



郴州职业技术学院
Chenzhou Vocational Technical College

2023届毕业生 就业质量年度报告

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月



湖南省示范性（骨干）高职院校

郴州职业技术学院

Chenzhou Vocational Technical College

2023 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月

学 校 简 介

郴州职业技术学院位于“全国文明城市”“全国优秀旅游城市”和享有“中国女排腾飞基地”“有色金属之乡”等美誉的湖南“南大门”--郴州市，是湖南省示范性（骨干）高职院校、湖南省文明高校和湖南省楚怡高水平高职学校建设单位。

办学基础：学校教学设备齐全、教学环境优美，现有在校学生 10000 余人。设有建筑工程学院、财政经济学院、现代装备制造学院、信息工程学院、商贸旅游学院、新能源学院 6 个二级学院，共开设 23 个专业，其中机电一体化技术、软件技术、旅游管理 3 个专业群立项为湖南省首批楚怡高水平专业群建设专业。学校构建了适应市场需求、对接产业发展、特色鲜明的专业体系，拥有一批国家级紧缺技能型人才专业、省级精品专业、省级示范性特色专业群、市级重点专业、国家级精品课程、省级精品课程、省级生产性实训基地，是培养高素质技术技能人才的“摇篮”。

师资力量：学校实行“名师领衔、专家治教，企业技能大师主训”，师资实力雄厚。有副高及以上专任教师 126 人，其中正高级职称人员 18 人，兼职教授、现场专家、技能大师等 120 余人。学校拥有一批国家级和省级教学名师、青年骨干教师及学术带头人，双师素质教师占比达到 80%。

办学模式：学校积极推进产业引领、校企融合、订单培养、顶岗培训、定向就业的教育教学改革，突出职业能力和综合素质培养。采用招生招工合一、对接企业岗位、校企联合培养的人才培养模式，先后与海康威视、长虹格兰博、上海宝燕、海扬模具、南方数码、多友财税等 10 余家大中型企业、集团公司开展专业共建、人才共育、顶岗培训、定向就业的校企深度合作。

就业前景：学校毗邻珠三角，校企联合培养，独具就业创业优势，为毕业生提供全程跟踪服务。学校创新创业及就业教育普及到每一个学生，参与就业“国聘行动”，先后与 200 余家企业开展校企合作、联合办学，开设了 40 余个订单培养班，校企共建生产性实训基地 20 余个，涵盖到每一个专业。建立了稳定的就业合作关系，就业率连续多年居湖南省同类院校前列，已基本实现毕业生“好就业”向“就好业”“高薪就业”的转变。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构编制《郴州职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于全国高校毕业生就业管理系统2023届毕业生就业数据库，数据统计截至2023年8月30日，涵盖郴州职业技术学院2023届2622名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“郴州职业技术学院2023届毕业生就业质量调研问卷”（问卷一）与“郴州职业技术学院困难毕业生就业调查问卷”（问卷二），调研面向郴州职业技术学院2622名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷一回收截至2023年11月30日，

抽样方法为分层抽样。问卷二回收截至2023年11月30日，抽样方法为随机抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“郴州职业技术学院2023年重点用人单位调研问卷”，调研面向郴州职业技术学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至2023年11月30日，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于郴州职业技术学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至2023年8月30日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	3
（一）总体毕业去向落实率.....	4
（二）分类别毕业去向落实率.....	5
三、单位就业流向.....	7
（一）就业单位性质.....	7
（二）就业单位行业.....	8
（三）就业职位类别.....	10
（四）就业地区.....	10
第二章 服务重点区域和领域就业情况	12
一、就业地理大区.....	12
二、国家重点战略地区就业情况.....	12
三、主要就业城市.....	13
四、就业经济区流向.....	14
五、本地就业情况.....	15
（一）留本地就业率.....	15
（二）留本地就业生源.....	16
（三）留省就业情况.....	18
（四）在郴就业情况.....	19
（五）留省就业反馈.....	20
六、重点企业就业情况.....	21
第三章 毕业生升学与自主创业情况	22
一、毕业生升学情况.....	22
（一）升学率.....	22

(二) 升学院校特征.....	23
(三) 升学反馈.....	24
二、毕业生自主创业情况.....	25
(一) 自主创业率.....	25
(二) 自主创业特征.....	26
(三) 自主创业反馈.....	27
第四章 毕业生就业反馈.....	28
一、就业满意度.....	28
二、就业适配性.....	28
(一) 就业专业相关度.....	29
(二) 专业就业前景预期.....	29
(三) 职业期待匹配度.....	30
(四) 人职匹配度.....	30
三、社会保障情况.....	31
(一) 社会保障度.....	31
(二) 社会保障满意度.....	31
四、就业稳定性.....	32
(一) 稳定性.....	32
(二) 离职原因.....	32
五、职业发展.....	33
(一) 对用人单位综合评价.....	33
(二) 对用人单位分项评价.....	34
六、灵活就业.....	34
(一) 自由职业类型.....	34
(二) 灵活就业情况.....	35
七、求职进程.....	36
(一) 求职途径.....	36
(二) 求职过程.....	36
八、困难生群体分析.....	37
(一) 困难生毕业去向.....	37

(二) 困难生反馈.....	38
九、未就业分析.....	41
(一) 未就业原因.....	41
(二) 期望薪资.....	42
(三) 求职困难.....	42
(四) 备考规划.....	43
(五) 期望帮扶.....	43
第五章 毕业生教育教学反馈.....	45
一、母校总体评价.....	45
(一) 母校总体满意度.....	45
(二) 人才培养满意度.....	45
(三) 母校推荐度.....	46
二、教育教学评价.....	46
(一) 教育教学满意度.....	46
(二) 实践教学评价.....	47
(三) 教师授课水平评价.....	48
(四) 课程设置评价及建议.....	48
三、就业创业服务评价.....	49
(一) 就业创业服务综合评价.....	49
(二) 就业创业服务分项评价.....	50
第六章 社会评价.....	51
一、用人单位对毕业生评价.....	51
(一) 对毕业生满意度.....	51
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	51
(三) 对毕业生思想品质评价.....	52
二、用人单位对学校评价.....	52
(一) 人才培养评价.....	52
(二) 就业服务评价.....	53
(三) 到校招聘原因.....	54
三、家长评价.....	55

第七章	校园招聘分析	56
一、	单位储备情况.....	56
二、	校招行为.....	56
(一)	招聘途径.....	57
(二)	招聘薪资.....	57
(三)	招聘困难.....	57
(四)	用人单位专业对口关注度.....	58
第八章	毕业生就业发展趋势	59
一、	规模及毕业去向落实率变化趋势.....	59
二、	毕业去向变化趋势.....	59
三、	行业流向变化趋势.....	60
四、	地域流向变化趋势.....	61
五、	就业反馈变化趋势.....	61
六、	毕业 1-3 年变化趋势.....	62
第九章	就业创业工作举措	63

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 2622 人。其中，男生 1450 人，占毕业生总人数的 55.30%；女生 1172 人，占毕业生总人数的 44.70%。男女比例为 124:100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 5 个学院，其中人数排名前三的学院分别为商贸旅游学院（659 人，占比 25.13%）、信息工程学院（584 人，占比 22.27%）、财政经济学院（517 人，占比 19.72%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
商贸旅游学院	659	25.13%
信息工程学院	584	22.27%
财政经济学院	517	19.72%
现代装备制造学院	445	16.97%
建筑工程学院	417	15.90%
总计	2622	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计（382人，占比14.57%）、计算机应用技术（206人，占比7.86%）、电子商务（202人，占比7.70%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
现代装备制造学院	机电一体化技术	101	3.85%
	模具设计与制造	89	3.39%
	汽车营销与服务	84	3.20%
	新能源汽车技术	55	2.10%
	工业机器人技术	43	1.64%
	数控技术	40	1.53%
	汽车运用与维修技术	33	1.26%
现代装备制造学院 汇总		445	16.97%
信息工程学院	计算机应用技术	206	7.86%
	数字媒体应用技术	179	6.83%
	物联网应用技术	101	3.85%
	软件与信息服务	96	3.66%
	电子信息工程技术	2	0.08%
信息工程学院 汇总		584	22.27%
商贸旅游学院	电子商务	202	7.70%
	旅游管理	128	4.88%
	市场营销	122	4.65%
	物流管理	116	4.42%
	酒店管理	91	3.47%
商贸旅游学院 汇总		659	25.13%
财政经济学院	会计	382	14.57%
	财务管理	135	5.15%
财政经济学院 汇总		517	19.72%
建筑工程学院	工程造价	150	5.72%
	建筑工程技术	143	5.45%
	建筑装饰工程技术	124	4.73%
建筑工程学院 汇总		417	15.90%
总计		2622	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 10 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 2445 人（占比 93.25%），湖南省外生源人数共有 177 人（占比 6.75%）。省外人数较多的地区主要为“广东省”（132 人，占比 5.03%）、“广西壮族自治区”（17 人，占比 0.65%）、“贵州省”（15 人，占比 0.57%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	2445	93.25%
广东省	132	5.03%
广西壮族自治区	17	0.65%
贵州省	15	0.57%
四川省	4	0.15%
云南省	3	0.11%
海南省	3	0.11%
安徽省	1	0.04%
湖北省	1	0.04%
重庆市	1	0.04%
总计	2622	100.00%

4. 民族结构

毕业生来自 10 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 2468 人（占比 94.13%），少数民族生源人数 154 人（占比 5.87%）。人数较多的少数民族主要为土家族（46 人，占比 1.75%）、苗族（42 人，占比 1.60%）、瑶族（41 人，占比 1.56%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

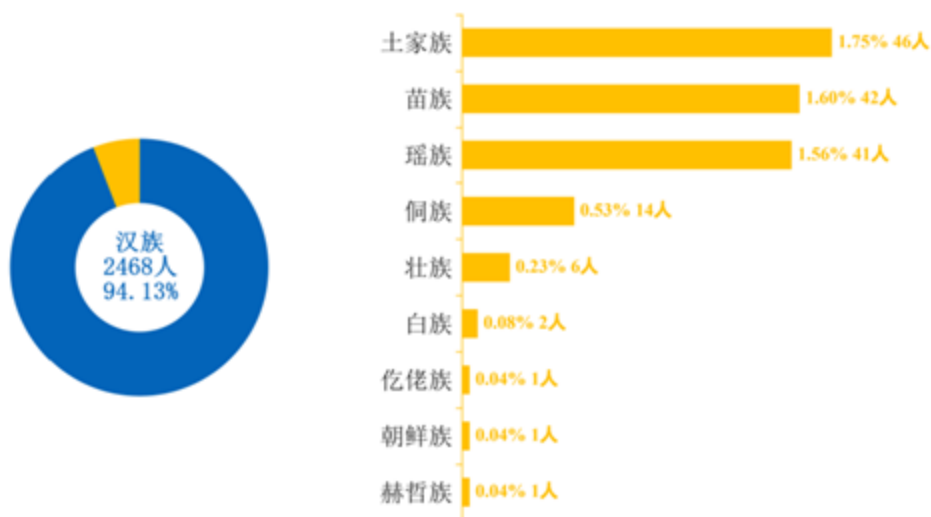


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至2023年8月30日，毕业生总人数为2622人，毕业去向落实人数为2347人，初次毕业去向落实率¹为89.51%，其中协议和合同就业率47.44%、升学率²5.80%、灵活就业率35.85%、自主创业率0.42%。



图 1-3 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“其他录用证明就业”（857人，占比32.68%）、“签劳动合同就业”（678人，占比25.86%）、“签就业协议形式就业”（421人，占比16.06%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同就业	678	25.86%
	签就业协议形式就业	421	16.06%
	应征义务兵	144	5.49%
	乡村教师	1	0.04%
协议和合同就业 汇总		1244	47.44%
升学	专科升普通本科	152	5.80%
	升学 汇总	152	5.80%
灵活就业	其他录用证明就业	857	32.68%
	自由职业	83	3.17%
灵活就业 汇总		940	35.85%
自主创业	自主创业	11	0.42%

¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至2023年8月30日，以下简称毕业去向落实率。

²升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。本报告升学指的是“专科升普通本科”。

分类	毕业去向	人数	占比
自主创业 汇总		11	0.42%
待就业	求职中	252	9.61%
	签约中	10	0.38%
	拟应征入伍	3	0.11%
待就业 汇总		265	10.11%
暂不就业	暂不就业	10	0.38%
暂不就业 汇总		10	0.38%
总计		2622	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为现代装备制造学院（毕业人数 445 人，已落实 419 人，落实率 94.16%）、商贸旅游学院（毕业人数 659 人，已落实 586 人，落实率 88.92%）、信息工程学院（毕业人数 584 人，已落实 519 人，落实率 88.87%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为数控技术（毕业人数 40 人，已落实 40 人，落实率 100.00%）、工业机器人技术（毕业人数 43 人，已落实 42 人，落实率 97.67%）、汽车运用与维修技术（毕业人数 33 人，已落实 32 人，落实率 96.97%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
商贸旅游学院	市场营销	122	116	95.08%	61.48%
	旅游管理	128	114	89.06%	60.94%
	电子商务	202	179	88.61%	35.15%
	物流管理	116	101	87.07%	36.21%
	酒店管理	91	76	83.52%	48.35%
商贸旅游学院 汇总		659	586	88.92%	47.04%
信息工程学院	数字媒体应用技术	179	170	94.97%	57.54%
	物联网应用技术	101	89	88.12%	45.54%
	软件与信息服务	96	84	87.50%	56.25%
	计算机应用技术	206	175	84.95%	64.56%
	电子信息工程技术	2	1	50.00%	50.00%
信息工程学院 汇总		584	519	88.87%	57.71%
财政经济学院	会计	382	340	89.01%	25.92%
	财务管理	135	113	83.70%	29.63%
财政经济学院 汇总		517	453	87.62%	26.89%
现代装备制造学院	数控技术	40	40	100.00%	60.00%
	工业机器人技术	43	42	97.67%	86.05%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	汽车运用与维修技术	33	32	96.97%	66.67%
	新能源汽车技术	55	52	94.55%	85.45%
	汽车营销与服务	84	79	94.05%	80.95%
	模具设计与制造	89	83	93.26%	73.03%
	机电一体化技术	101	91	90.10%	73.27%
现代装备制造学院 汇总		445	419	94.16%	75.73%
建筑工程学院	工程造价	150	137	91.33%	36.67%
	建筑工程技术	143	128	89.51%	23.08%
	建筑装饰工程技术	124	105	84.68%	26.61%
建筑工程学院 汇总		417	370	88.73%	29.02%
总计		2622	2347	89.51%	47.44%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1296 人，毕业去向落实率为 89.38%；女生毕业去向落实人数 1051 人，毕业去向落实率为 89.68%。



图 1-4 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 2192 人，毕业去向落实率为 89.65%；省外生源毕业去向落实人数 155 人，毕业去向落实率为 87.57%。

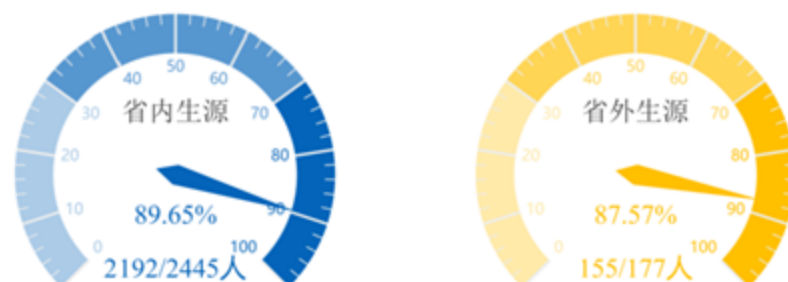


图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 2209 人，毕业去向落实率为 89.51%；少数民族

生源毕业去向落实人数 138 人，毕业去向落实率为 89.61%。



图 1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业单位性质、就业单位行业、就业职位类别和就业地区四个维度，分析已落实就业单位 2101 名毕业生（包含协议和合同就业以及其他录用形式就业）的单位就业流向。

（一）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业³”（1868 人，占比 88.91%）、“部队”（144 人，占比 6.85%）、“国有企业”（24 人，占比 1.14%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

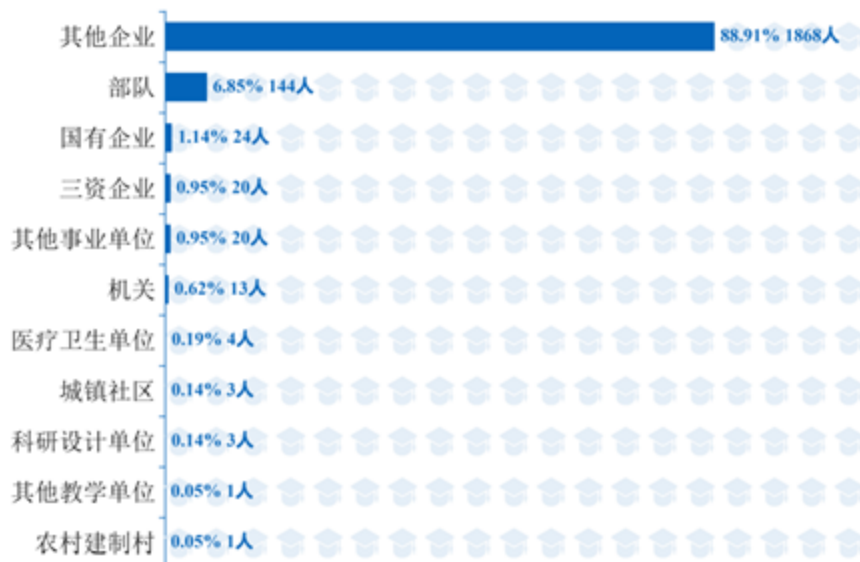


图 1-7 毕业生就业单位性质分布

³ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

（二）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准⁴，毕业生就业行业主要为“制造业”（332人，占比15.80%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（317人，占比15.09%）、“建筑业”（222人，占比10.57%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

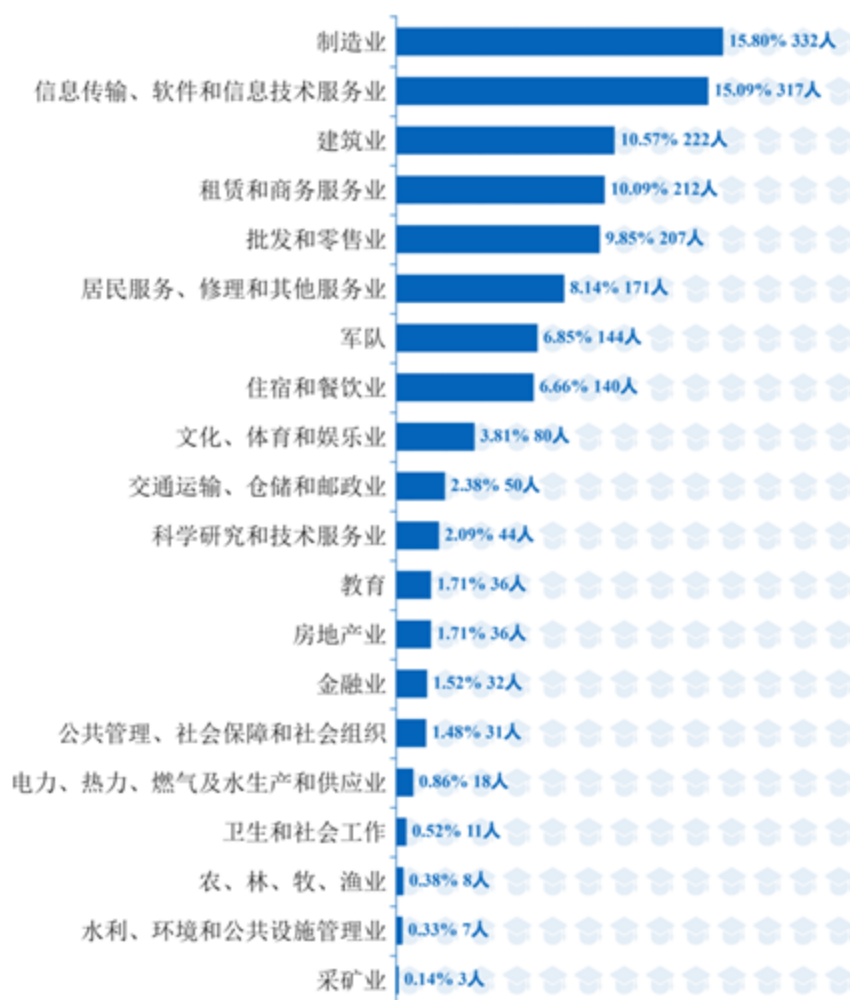


图 1-8 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为41.46%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

⁴ 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
现代装备制造学院	工业机器人技术	26	制造业(43.59%),军队(15.38%),文化、体育和娱乐业(7.69%)	66.66%
	汽车运用与维修技术	21	制造业(28.12%),居民服务、修理和其他服务业(21.88%),军队(15.62%)	65.62%
	汽车营销与服务	42	军队(22.37%),批发和零售业(18.42%),制造业(14.47%)	55.26%
	模具设计与制造	57	制造业(44.30%),军队(20.25%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.59%)	72.14%
	机电一体化技术	58	制造业(51.90%),军队(16.46%),公共管理、社会保障和社会组织(5.06%)	73.42%
	新能源汽车技术	35	制造业(46.00%),军队(12.00%),居民服务、修理和其他服务业(12.00%)	70.00%
	数控技术	29	制造业(63.89%),建筑业(8.33%),批发和零售业(8.33%)	80.55%
现代装备制造学院 汇总		252	制造业(40.66%),军队(16.11%),批发和零售业(7.67%)	64.44%
信息工程学院	数字媒体应用技术	95	信息传输、软件和信息技术服务业(39.47%),制造业(13.16%),文化、体育和娱乐业(9.87%)	62.50%
	软件与信息服务	43	信息传输、软件和信息技术服务业(39.73%),制造业(12.33%),批发和零售业(6.85%)	58.91%
	物联网应用技术	52	制造业(28.40%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.69%),租赁和商务服务业(11.11%)	64.20%
	电子信息工程技术	1	居民服务、修理和其他服务业(100.00%)	100.00%
	计算机应用技术	98	信息传输、软件和信息技术服务业(40.51%),制造业(13.92%),军队(7.59%)	62.02%
信息工程学院 汇总		283	信息传输、软件和信息技术服务业(37.20%),制造业(15.91%),租赁和商务服务业(7.74%)	60.85%
商贸旅游学院	电子商务	97	租赁和商务服务业(28.39%),批发和零售业(17.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.77%)	62.58%
	市场营销	52	批发和零售业(23.36%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.89%),住宿和餐饮业(9.35%)	48.60%
	酒店管理	52	住宿和餐饮业(46.48%),居民服务、修理和其他服务业(16.90%),租赁和商务服务业(9.86%)	73.24%
	物流管理	47	居民服务、修理和其他服务业(22.09%),批发和零售业(18.60%),租赁和商务服务业(13.95%)	54.64%
	旅游管理	61	住宿和餐饮业(28.28%),文化、体育和娱乐业(18.18%),居民服务、修理和其他服务业(15.15%)	61.61%
商贸旅游学院 汇总		238	住宿和餐饮业(16.02%),批发和零售业(15.25%),租赁和商务服务业(14.67%)	45.94%
财政经济学院	会计	155	租赁和商务服务业(21.55%),批发和零售业(17.17%),制造业(13.47%)	52.19%
	财务管理	51	制造业(21.28%),租赁和商务服务业(18.09%),批发和零售业(14.89%)	54.26%
财政经济学院 汇总		206	租赁和商务服务业(20.72%),批发和零售业(16.62%),制造业(15.35%)	52.69%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	68	建筑业(49.48%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.34%),居民服务、修理和其他服务业(9.28%)	70.10%
	建筑工程技术	86	建筑业(53.91%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.17%),军队(8.70%)	74.78%
	工程造价	97	建筑业(50.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.52%),居民服务、修理和其他服务业(13.71%)	78.23%
建筑工程学院 汇总		248	建筑业(51.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.80%),居民服务、修理和其他服务业(9.82%)	73.81%

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（610人，占比29.03%）、“商业和服务业人员”（504人，占比23.99%）、“其他专业技术人员”（285人，占比13.56%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

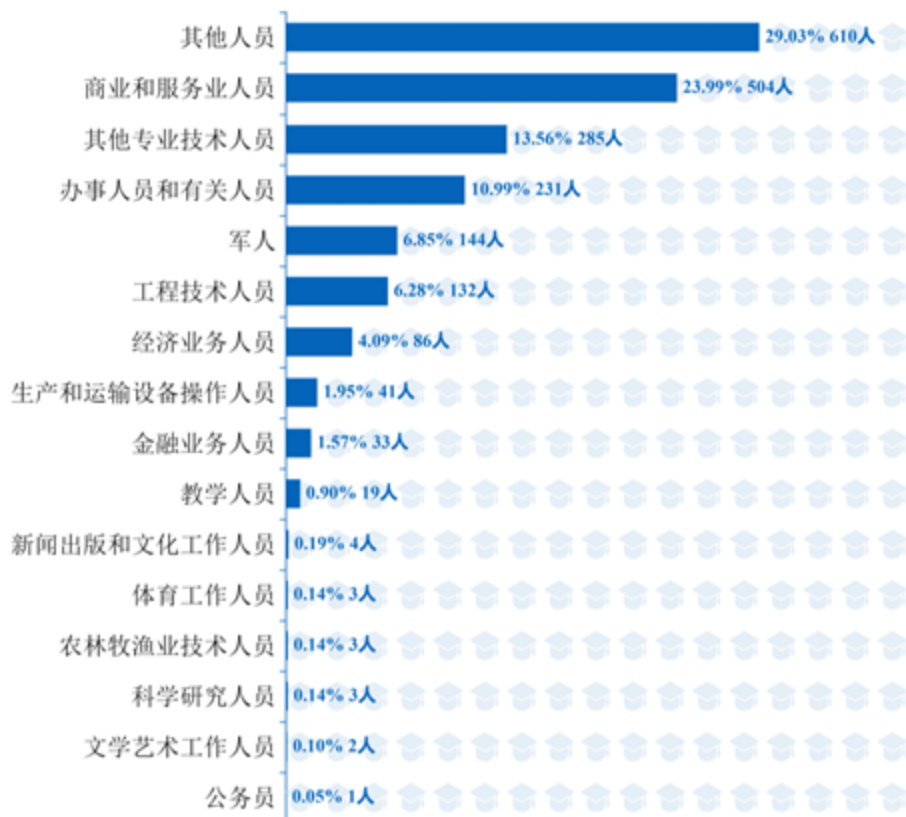


图 1-9 毕业生就业职位类别分布

（四）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 23 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 1080 人（占比 51.40%），湖南省外就业人数共有 1021 人（占比 48.60%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（790 人，占比 37.60%）、“浙江省”（49 人，占比 2.33%）、“上海市”（41 人，占比 1.95%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

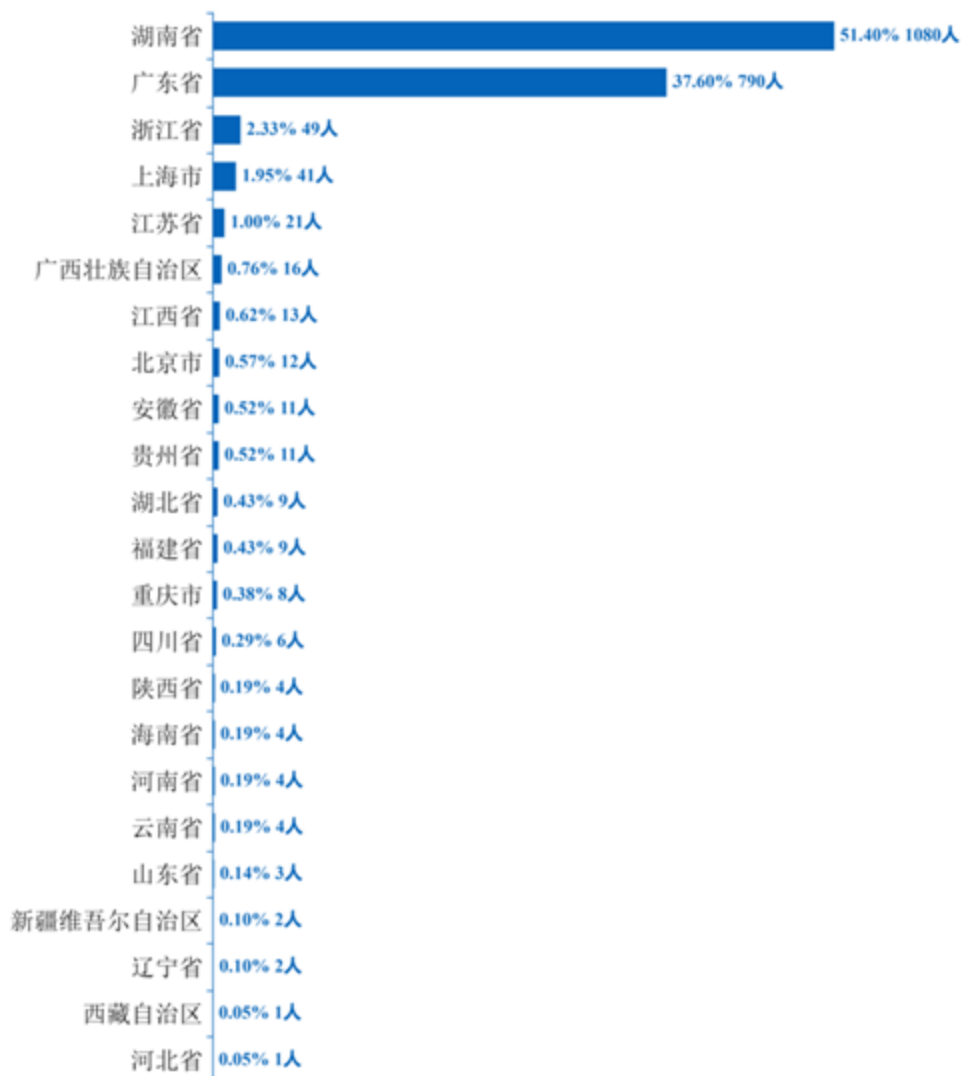


图 1-10 毕业生就业地区分布

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 2101 人，包含协议和合同就业以及其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁵。其中东部地区就业 930 人，占已落实就业单位毕业生的 44.26%；中部地区就业 1117 人，占比 53.17%；西部地区就业 52 人，占比 2.48%；东北地区就业 2 人，占比 0.10%。

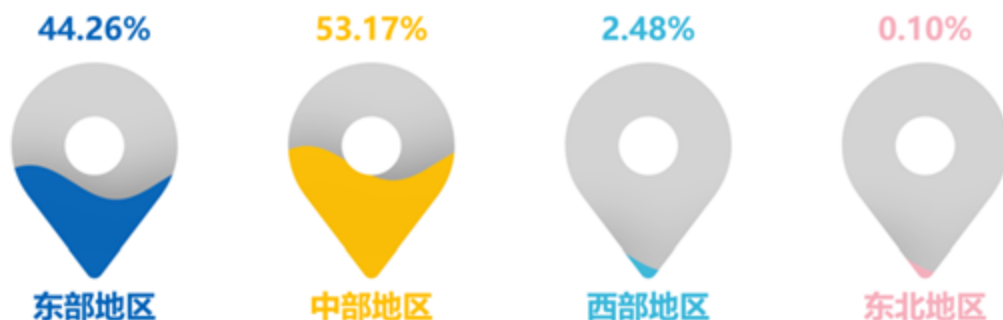


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积

⁵ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：A.东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；B.中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；C.西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；D.东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

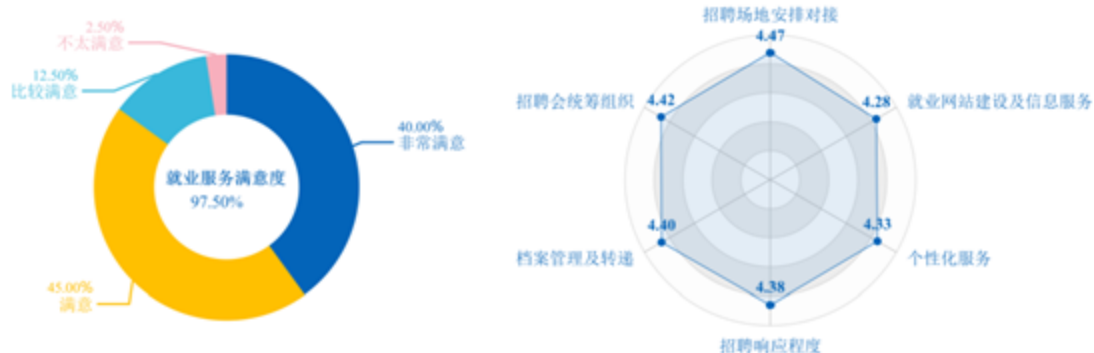


图 6-6 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”（占比 57.50%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 50.00%）、“加强校企沟通”（占比 45.00%）。

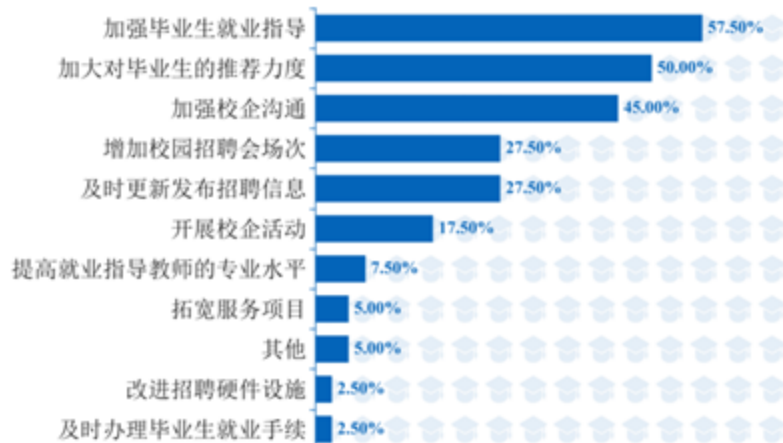


图 6-7 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 52.50%）、“跟学校有过合作”（占比 50.00%）、“学校的声誉和水平”（占比 45.00%）。



图 6-8 用人单位到校招聘原因（多选题）

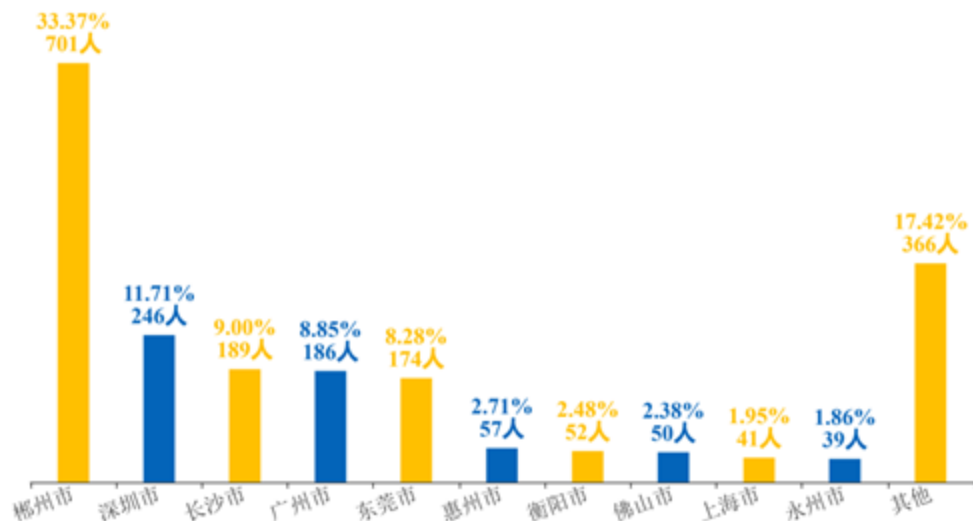


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

毕业生在长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。各经济区⁷的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	2447	1113
南部沿海经济区	135	803
西南经济区	40	45
东部沿海经济区	-	111
北部沿海经济区	-	16
黄河中游经济区	-	8
大西北经济区	-	3
东北综合经济区	-	2

毕业生生源地所在经济区（左）和就业地所在经济区（右）分布情况如下图所示。

⁷ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

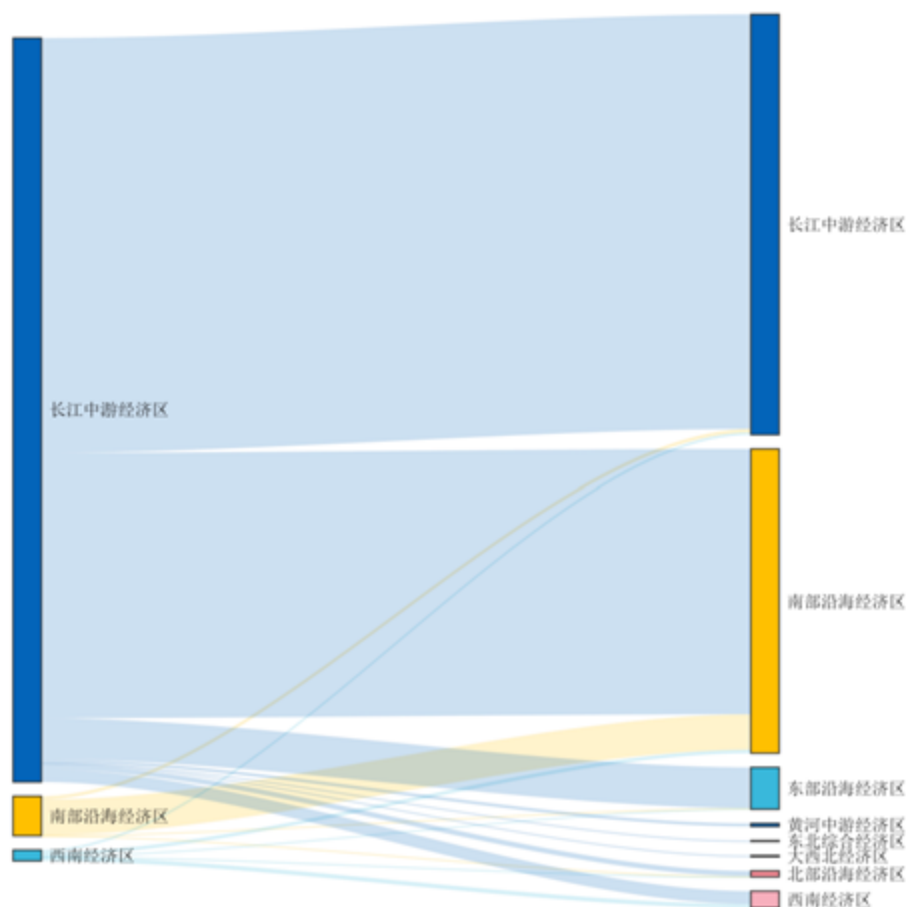


图 2-4 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 1080 人，占已落实就业单位毕业生的 51.40%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、在郴就业情况、留省就业反馈等方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 1080 人，留省就业率⁸为 51.40%。毕业生留在郴州市就业的人数为 701 人，留市就业率⁹为 33.37%。

⁸ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%，其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数，“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁹ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%，其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数，“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。



图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为建筑工程学院（留省就业人数 211 人，留省就业率 62.80%）、商贸旅游学院（留省就业人数 273 人，留省就业率 52.70%）、现代装备制造学院（留省就业人数 194 人，留省就业率 49.62%）。留市就业率排名前三的学院为建筑工程学院（留市就业人数 153 人，留市就业率 45.54%）、商贸旅游学院（留市就业人数 185 人，留市就业率 35.71%）、现代装备制造学院（留市就业人数 132 人，留市就业率 33.76%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
建筑工程学院	336	211	62.80%	153	45.54%
商贸旅游学院	518	273	52.70%	185	35.71%
现代装备制造学院	391	194	49.62%	132	33.76%
信息工程学院	465	219	47.10%	130	27.96%
财政经济学院	391	183	46.80%	101	25.83%
总计	2101	1080	51.40%	701	33.37%

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 1080 人，其中省内生源留省内就业的人数为 1066 人，占省内就业毕业生的 98.70%，其他省份生源留省内就业比例较高的地区为“广东省”（8 人，占比 0.74%）、“贵州省”（3 人，占比 0.28%）。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1066	98.70%
非湖南籍	广东省	8	0.74%
	贵州省	3	0.28%
	云南省	1	0.09%
	广西壮族自治区	1	0.09%
	重庆市	1	0.09%
总计		1080	100.00%

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

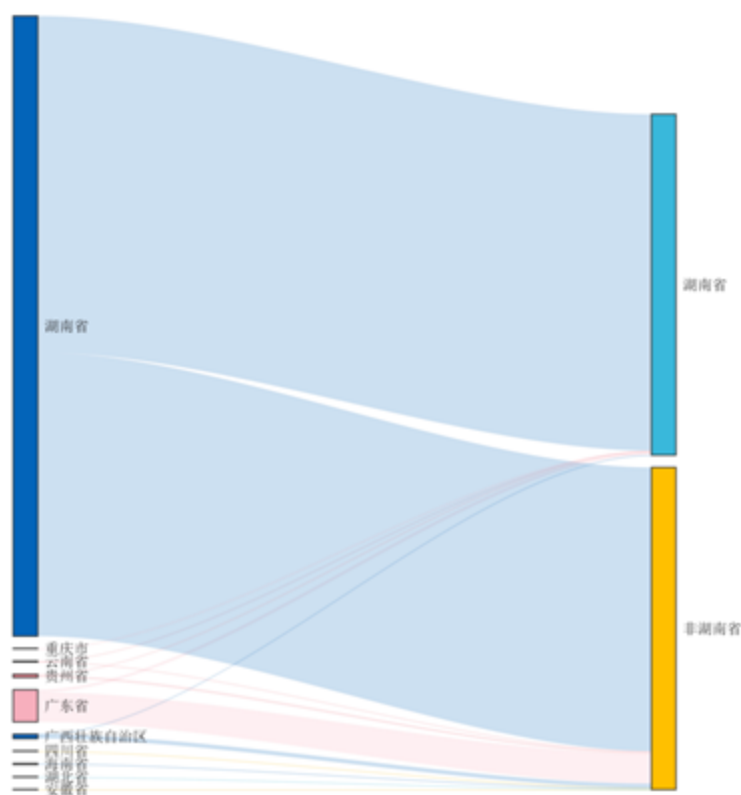


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为财政经济学院（182人，占比 99.45%）、商贸旅游学院（271人，占比 99.27%）、现代装备制造学院（191人，占比 98.45%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
商贸旅游学院	271	99.27%	2	0.73%	273
信息工程学院	215	98.17%	4	1.83%	219
建筑工程学院	207	98.10%	4	1.90%	211
现代装备制造学院	191	98.45%	3	1.55%	194
财政经济学院	182	99.45%	1	0.55%	183
总计	1066	98.70%	14	1.30%	1080

2. 留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市郴州市就业的毕业生中，98.43%的毕业生为湖南籍生源，1.57%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	690	98.43%
非湖南籍	广东省	7	1.00%
	云南省	1	0.14%

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
	广西壮族自治区	1	0.14%
	贵州省	1	0.14%
	重庆市	1	0.14%
总计		701	100.00%

留在郴州市就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为财政经济学院（100人，占比 99.01%）、商贸旅游学院（183人，占比 98.92%）、现代装备制造学院（130人，占比 98.48%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
商贸旅游学院	183	98.92%	2	1.08%	185
建筑工程学院	149	97.39%	4	2.61%	153
现代装备制造学院	130	98.48%	2	1.52%	132
信息工程学院	128	98.46%	2	1.54%	130
财政经济学院	100	99.01%	1	0.99%	101
总计	690	98.43%	11	1.57%	701

（三）留省就业情况

1. 省内就业城市

毕业生省内就业城市主要为“郴州市”（701人，占湖南省就业人数的 64.91%）、“长沙市”（189人，占比 17.50%）、“衡阳市”（52人，占比 4.81%）。

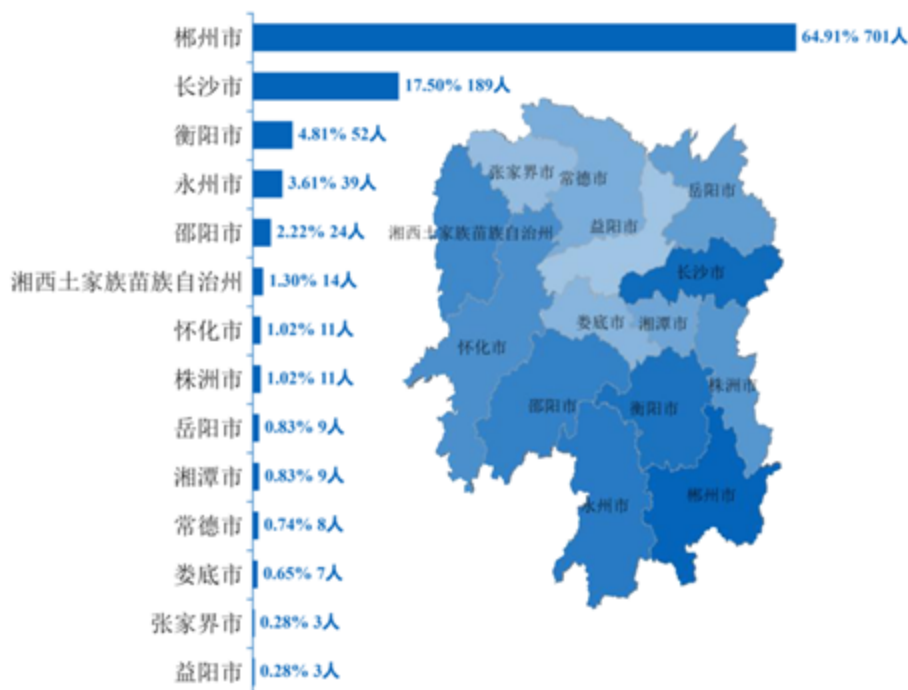


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

2. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（148人，占比13.70%）、“军队”（144人，占比13.33%）、“建筑业”（136人，占比12.59%）。

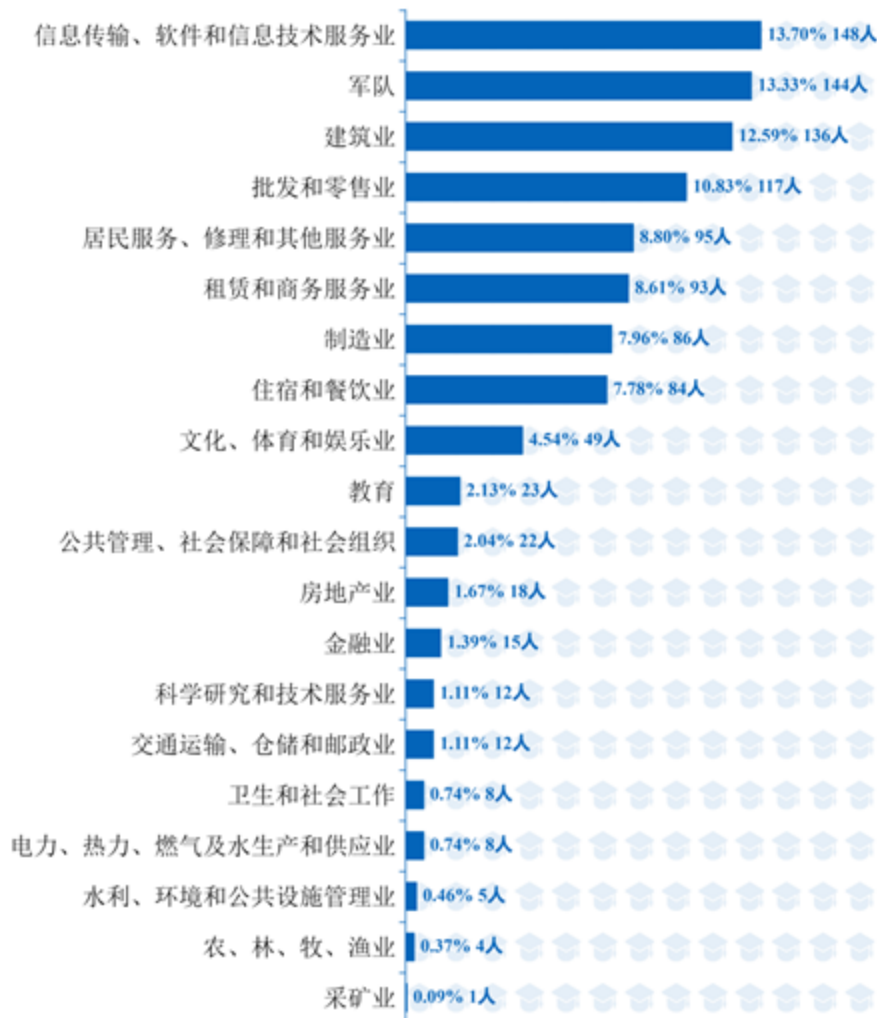


图 2-8 毕业生省内就业行业分布

（四）在郴就业情况

1. 郴州市就业地区

毕业生郴州市的就业地区主要为“郴州市区”（572人，占郴州市就业人数的81.60%）、“宜章县”（36人，占比5.14%）、“桂阳县”（22人，占比3.14%）。

表 2-7 毕业生郴州市内就业地区分布

郴州市就业地区	人数	占比
郴州市区	572	81.60%
宜章县	36	5.14%
桂阳县	22	3.14%
资兴市	17	2.43%

郴州市就业地区	人数	占比
临武县	14	2.00%
永兴县	13	1.85%
嘉禾县	13	1.85%
安仁县	6	0.86%
汝城县	5	0.71%
桂东县	3	0.43%
总计	701	100.00%

2. 郴州市就业行业

毕业生郴州市的就业行业主要为“军队”（114人，占比16.26%）、“建筑业”（95人，占比13.55%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（86人，占比12.27%）。

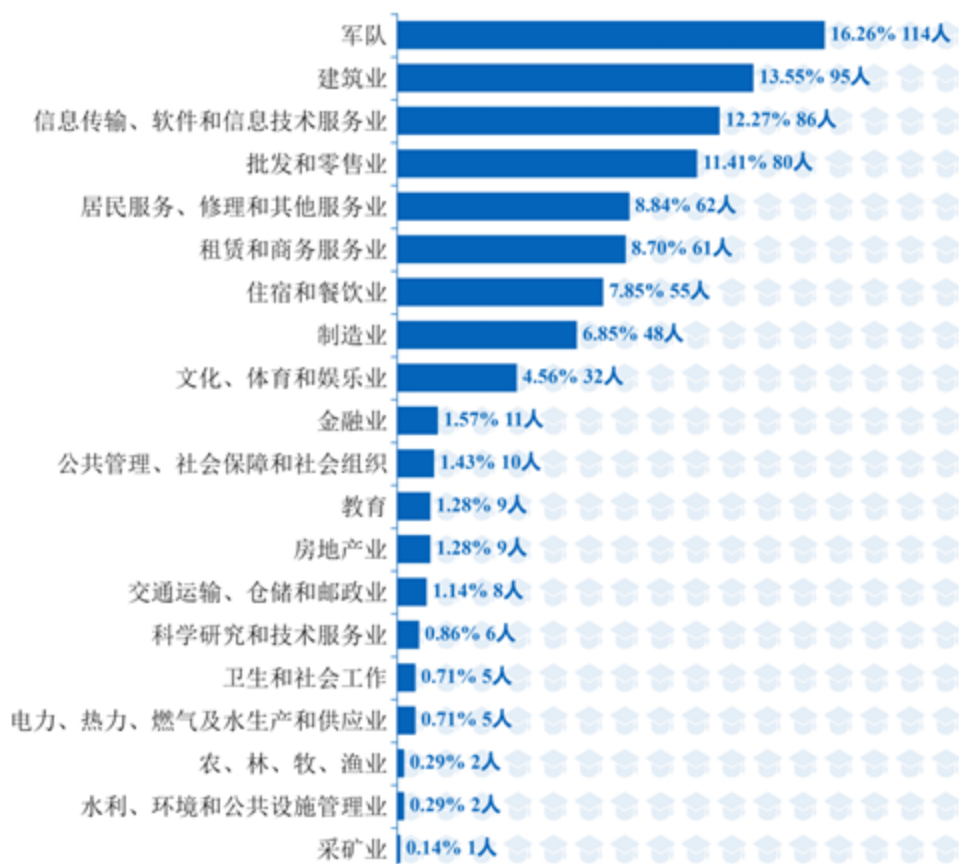
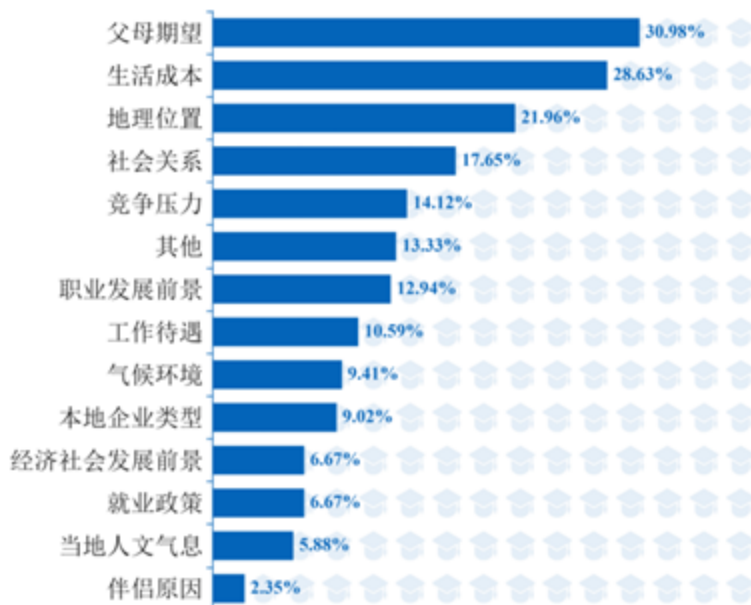


图 2-9 毕业生郴州市内就业行业分布

（五）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“父母期望”（占比30.98%）、“生活成本”（占比28.63%）、“地理位置”（占比21.96%）。

图 2-10 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题¹⁰）

六、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业¹¹就业的人数为 52 人，占已落实就业单位毕业生的 2.48%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 32 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 20 人。

表 2-8 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	8
2	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	4
3	申通快递股份有限公司	中国 500 强	4
4	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	2
5	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	2
6	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	2
7	惠州亿纬锂能股份有限公司	中国 500 强	2
8	浙江吉利控股集团有限公司	世界 500 强	2
9	江西赣锋锂业集团股份有限公司	中国 500 强	2
10	其他 500 强企业		24
总计			52

¹⁰ 多选题的各选项占比之和大于 100%，下同。

¹¹ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统 2023 届毕业生就业数据库及“郴州职业技术学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 152 人，升学率为 5.80%。

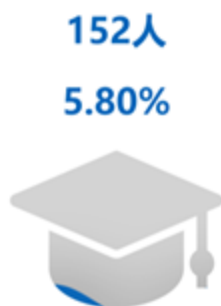


图 3-1 毕业生升学情况

2. 分学院及专业升学率

升学率排名前三的学院为财政经济学院（升学 38 人，升学率 7.35%）、建筑工程学院（升学 29 人，升学率 6.95%）、信息工程学院（升学 34 人，升学率 5.82%）。

升学率排名前三的专业为数控技术（升学 4 人，升学率 10.00%）、机电一体化技术（升学 10 人，升学率 9.90%）、软件与信息服务（升学 9 人，升学率 9.38%）。

表 3-1 分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
现代装备制造学院	机电一体化技术	101	10	9.90%
	工业机器人技术	43	2	4.65%
	模具设计与制造	89	4	4.49%

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	新能源汽车技术	55	2	3.64%
	数控技术	40	4	10.00%
	汽车营销与服务	84	1	1.19%
	汽车运用与维修技术	33	-	-
现代装备制造学院 汇总		445	23	5.17%
信息工程学院	软件与信息服务	96	9	9.38%
	计算机应用技术	206	13	6.31%
	物联网应用技术	101	6	5.94%
	数字媒体应用技术	179	6	3.35%
	电子信息工程技术	2	-	-
信息工程学院 汇总		584	34	5.82%
商贸旅游学院	旅游管理	128	10	7.81%
	酒店管理	91	4	4.40%
	市场营销	122	5	4.10%
	物流管理	116	4	3.45%
	电子商务	202	5	2.48%
商贸旅游学院 汇总		659	28	4.25%
财政经济学院	财务管理	135	11	8.15%
	会计	382	27	7.07%
财政经济学院 汇总		517	38	7.35%
建筑工程学院	工程造价	150	11	7.33%
	建筑工程技术	143	10	6.99%
	建筑装饰工程技术	124	8	6.45%
建筑工程学院 汇总		417	29	6.95%
总计		2622	152	5.80%

（二）升学院校特征

1. 升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（76人，占比50.00%）、“理工类院校”（48人，占比31.58%）、“财经类院校”（22人，占比14.47%）。

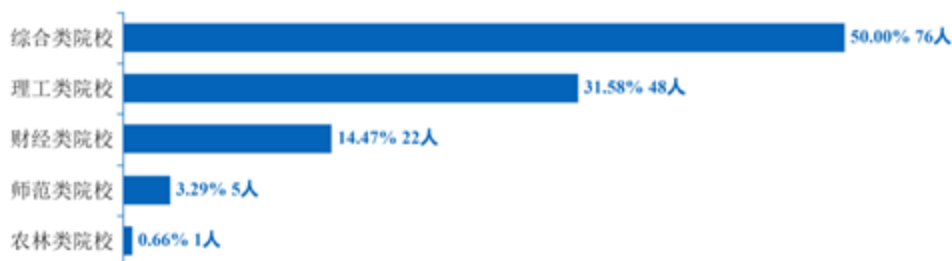


图 3-2 毕业生升学院校类型

2. 升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“中南林业科技大学涉外学院”（24人）、“湖南涉外经济学院”（18人）、“湖南工学院”（12人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单（人数≥2 人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	中南林业科技大学涉外学院	24
2	湖南涉外经济学院	18
3	湖南工学院	12
4	湖南交通工程学院	11
5	吉首大学张家界学院	9
6	湘南学院	8
7	湖南城市学院	6
8	湖南软件职业技术大学	5
9	衡阳师范学院南岳学院	4
10	湖南文理学院芙蓉学院	4
11	湖南信息学院	4
12	湖南应用技术学院	3
13	湖南财政经济学院	3
14	湖南科技大学	2
15	湖南理工学院	2
16	湖南理工学院南湖学院	2
17	湖南科技学院	2
18	湘潭理工学院	2
19	湖南工程学院应用技术学院	2
20	东莞城市学院	2
21	湖南工业大学科技学院	2
22	南华大学船山学院	2
23	湖南人文科技学院	2
24	怀化学院	2
25	湖南女子学院	2

（三）升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹²为 85.30%，其中“非常相关”占比 23.53%，“相关”占比 47.06%，“比较相关”占比 14.71%。

¹² 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%，下同。

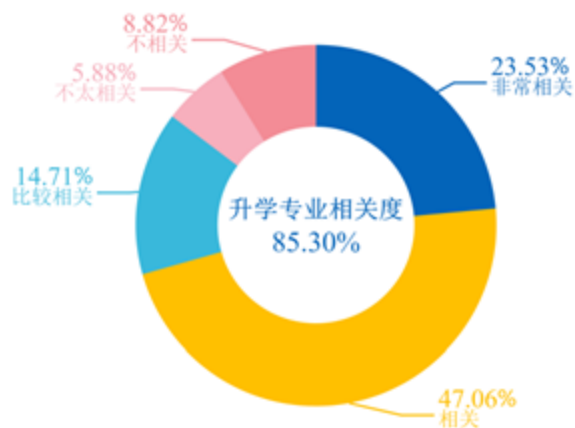


图 3-3 毕业生升学专业相关度

2. 升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 82.35%）。

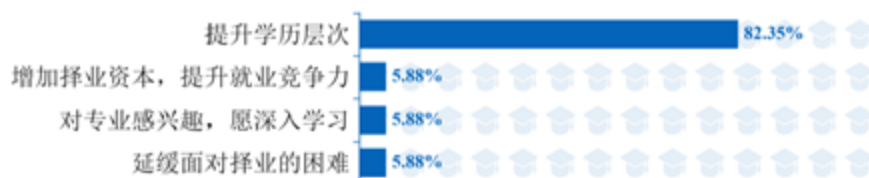


图 3-4 毕业生国内升学原因

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 11 人，自主创业率为 0.42%，共分布于 5 个学院、7 个专业。

表 3-3 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
现代装备制造学院	机电一体化技术	2	18.18%
现代装备制造学院 汇总		2	18.18%
信息工程学院	数字媒体应用技术	2	18.18%
	物联网应用技术	1	9.09%
	软件与信息服务	1	9.09%

学院	专业	创业人数	占比
信息工程学院 汇总		4	36.36%
商贸旅游学院	酒店管理	1	9.09%
商贸旅游学院 汇总		1	9.09%
财政经济学院	会计	1	9.09%
财政经济学院 汇总		1	9.09%
建筑工程学院	建筑工程技术	3	27.27%
建筑工程学院 汇总		3	27.27%
总计		11	100.00%

（二）自主创业特征

1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（5人，占比45.45%）、“住宿和餐饮业”（2人，占比18.18%）、“文化、体育和娱乐业”（2人，占比18.18%）。

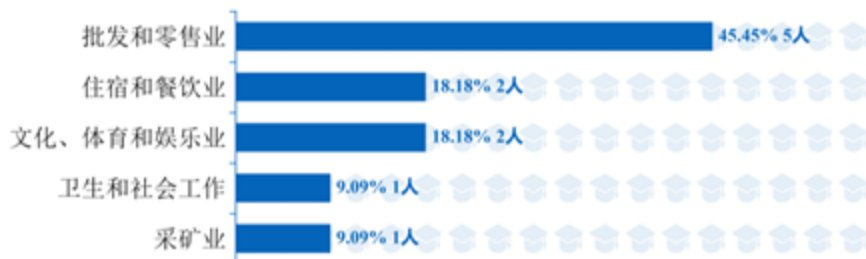


图 3-5 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式分别为“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（占比36.36%）、“个人独立创业”（占比36.36%）、“家族创业”（占比18.18%）、“其他”（占比9.09%）。

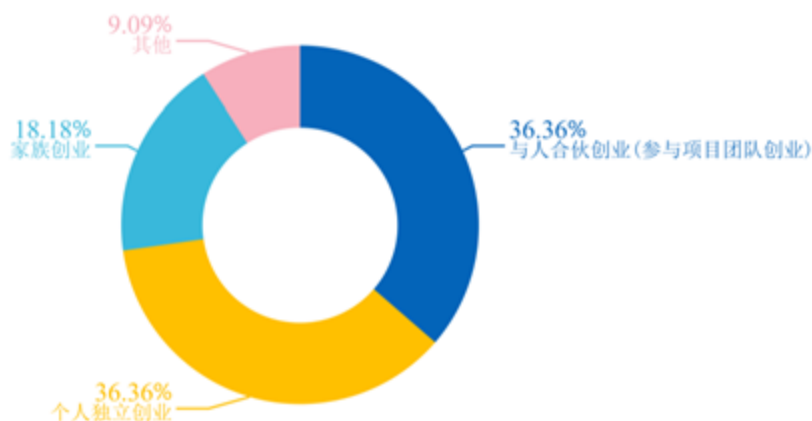


图 3-6 毕业生自主创业方式

（三）自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 72.73%）、“预期可能有更高的收入”（占比 54.55%）、“受他人邀请创业”（占比 36.36%）。

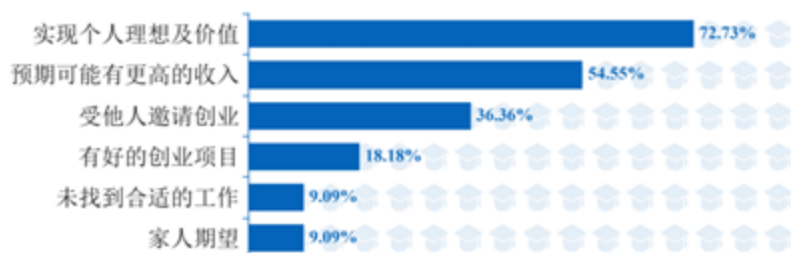


图 3-7 毕业生自主创业原因（多选题）

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 63.64%）。

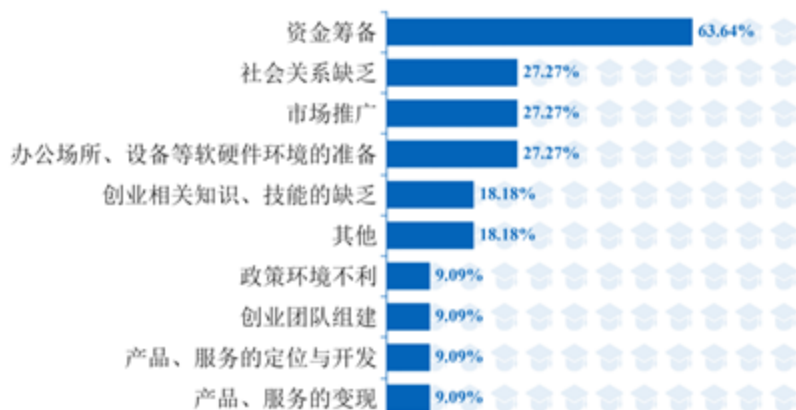


图 3-8 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（占比 54.55%）、“创新创业大赛”（占比 45.45%）。

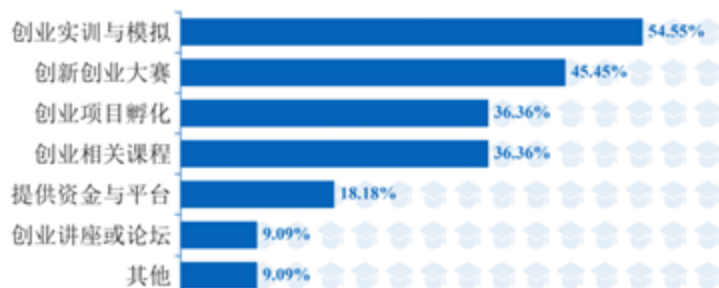


图 3-9 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“郴州职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会保障情况、就业稳定性、职业发展、灵活就业、求职进程、困难生群体分析、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹³为 98.74%，其中“非常满意”占比 38.05%，“满意”占比 40.56%，“比较满意”占比 20.13%。

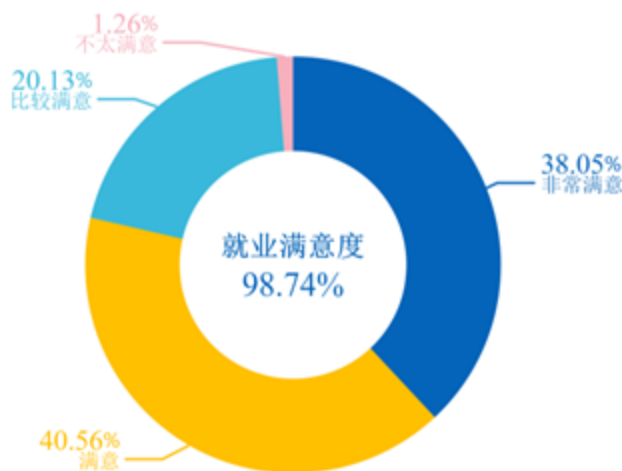


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养

¹³ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

对接匹配。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 50.63%，其中“非常相关”占比 8.59%，“相关”占比 20.63%，“比较相关”占比 21.41%。

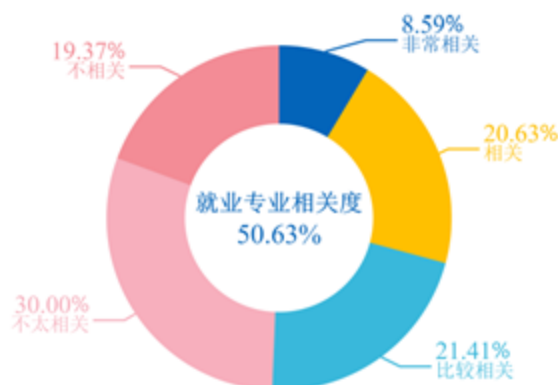


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

49.37%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 31.55%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 14.20%）、“专业工作收入水平较低”（占比 13.56%）。

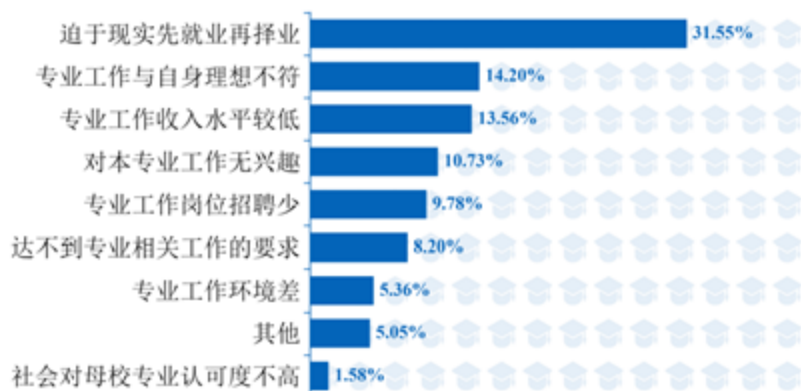


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度为 83.97%，其中“非常乐观”占比 7.96%，“乐观”占比 31.95%，“比较乐观”占比 44.06%。

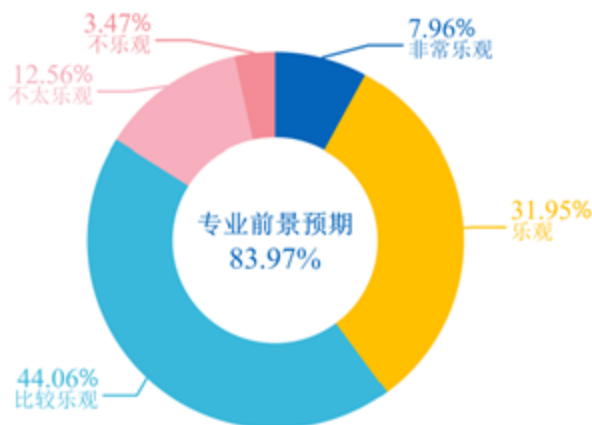


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁴为 63.49%，其中“非常匹配”占比 5.77%，“匹配”占比 28.08%，“比较匹配”占比 29.64%。

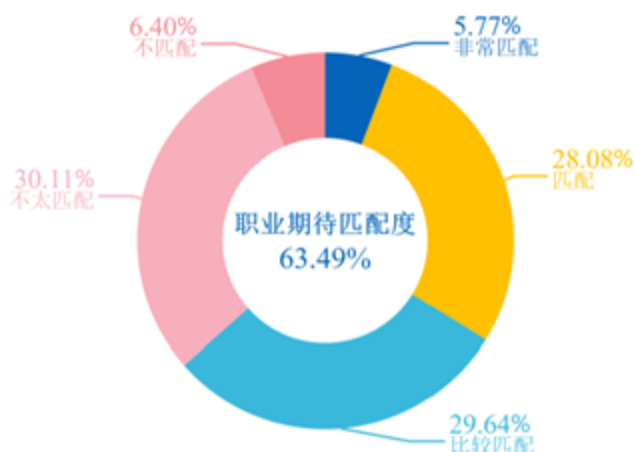


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与行业的匹配度为 3.28 分，职业匹配度为 3.23 分，工作地

¹⁴ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%，下同。

点匹配度为 3.42 分，薪资匹配度为 3.17 分，社会地位匹配度为 3.16 分，职业发展匹配度为 3.21 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会保障情况

（一）社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 66.77%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 10.30%，“五险一金”占比 27.61%，“仅五险”占比 28.86%。

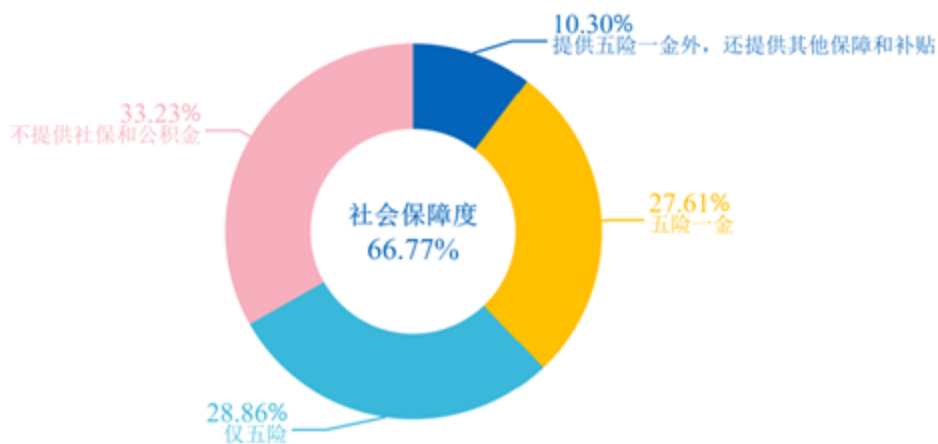


图 4-7 毕业生社会保障情况

（二）社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 67.55%，其中“非常满意”占比 6.86%，“满意”占比 20.91%，“比较满意”占比 39.78%。

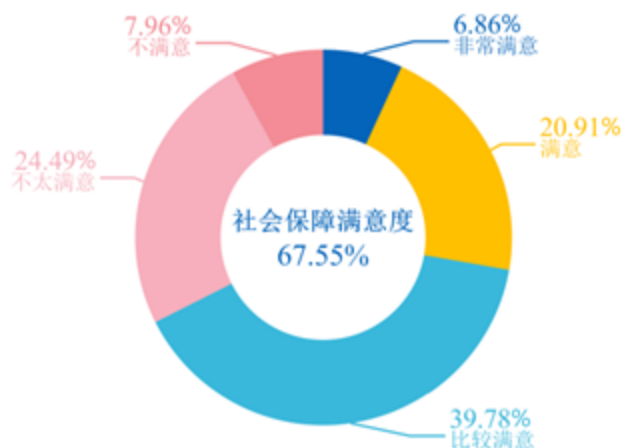


图 4-8 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 46.18%（离职率 53.82%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 30.42%、“离职 2 次”占比 15.60%、“离职 3 次及以上”占比 7.80%。

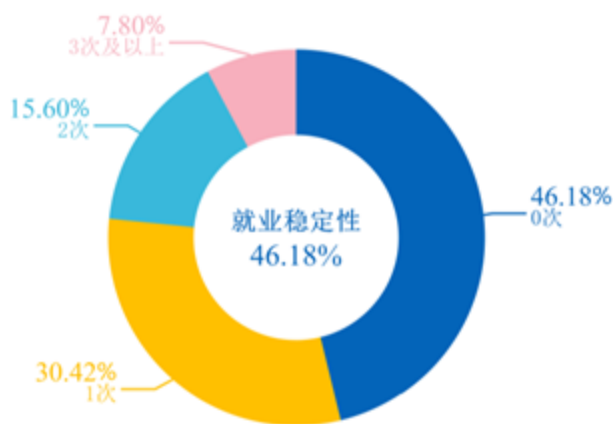


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 45.51%）、“发展空间不大”（占比 42.90%）、“工作压力大”（占比 24.93%）。

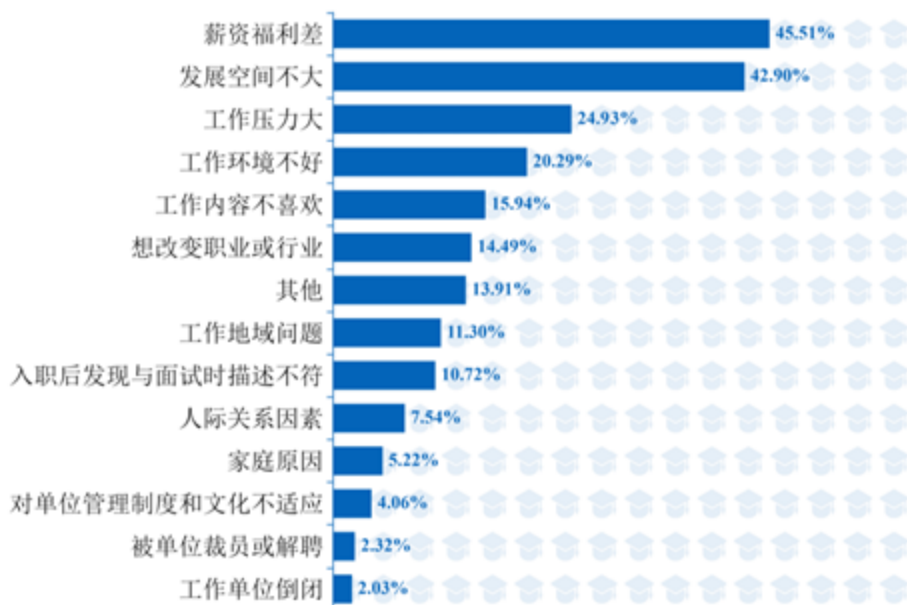


图 4-10 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 82.53%，其中“非常满意”占比 7.96%，“满意”占比 24.02%，“比较满意”占比 50.55%。

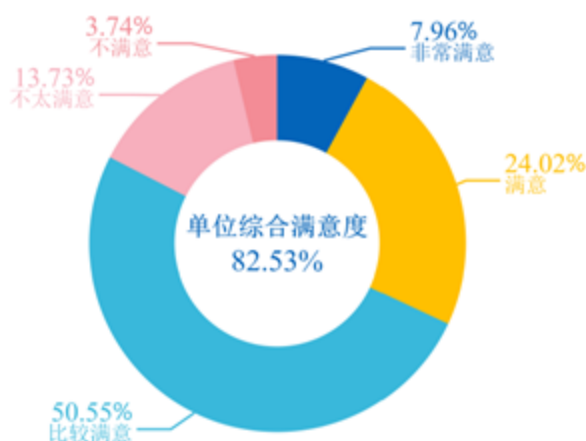


图 4-11 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.24分）、“工作环境”（3.23分）、“工作自主性”（3.21分）。

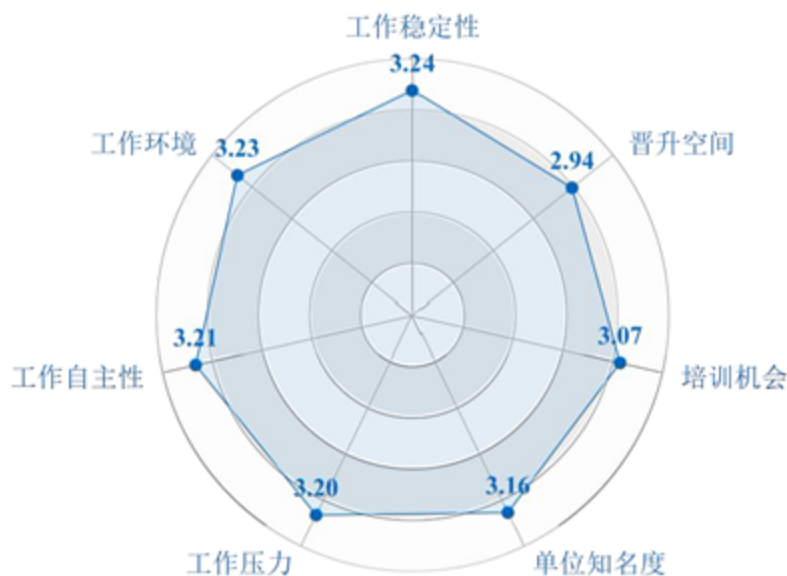


图 4-12 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、灵活就业

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他”¹⁵（占比 81.11%）、“互联网营销工作者（含直播带货等）”（占比 6.67%）。

¹⁵ 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。



图 4-13 毕业生自由职业岗位类型

（二）灵活就业情况

1. 灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 72.63%），其他打算为“长期并在专业领域内深耕”（占比 18.41%）、“短期并持续为考公做准备”（占比 4.98%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 3.98%）。

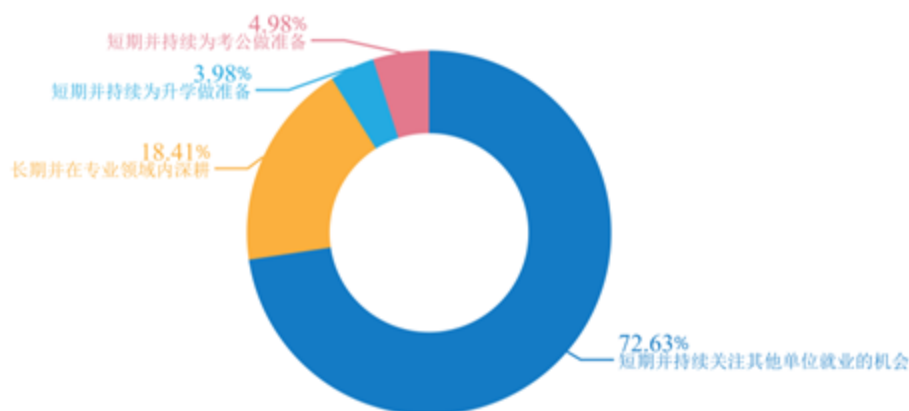


图 4-14 灵活就业毕业生未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“6 天”（占比 49.25%）、“7 天”（占比 26.87%）、“5 天”（占比 19.40%）。

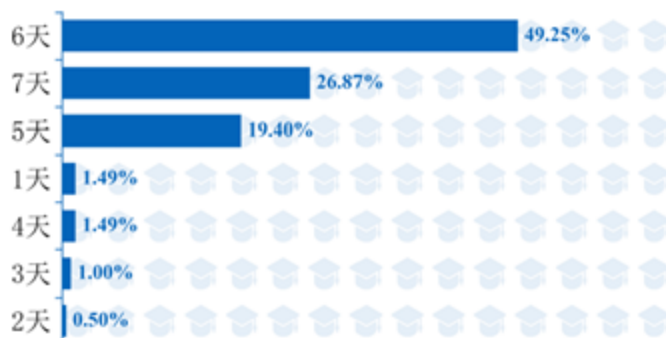


图 4-15 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“8-10 小时”（占比 40.80%）、“6-8 小时”（占比 33.33%）、“10-12 小时”（占比 14.43%）。

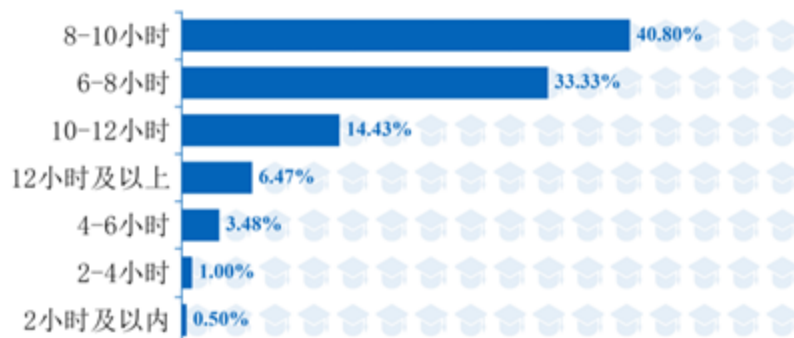


图 4-16 灵活就业毕业生每天工作时长

七、求职进程

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 39.47%）、“家庭亲友推荐”（占比 27.61%）、“用人单位内部招聘渠道”（占比 10.45%）。

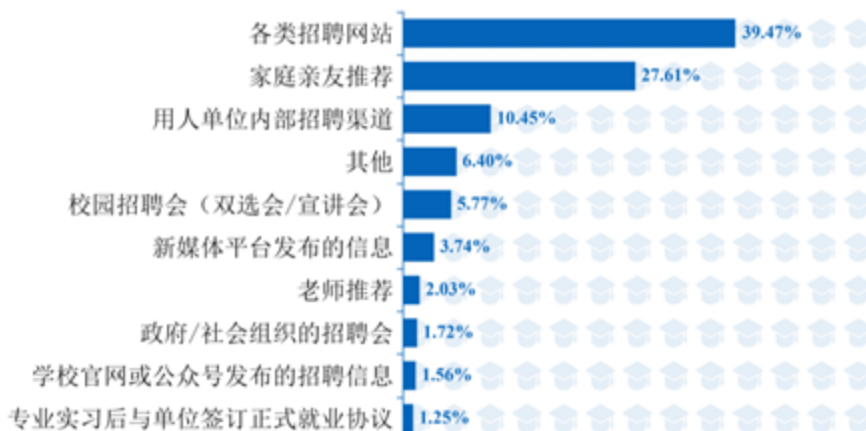


图 4-17 毕业生求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 3 个，平均花费金额 1597 元，平均用时 2.3 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。



图 4-18 毕业生求职过程

八、困难生群体分析

本节通过问卷调研的反馈结果，分析困难毕业生在求职过程中遇到的就业困难、获得的帮助以及对这些帮助的评价。本部分数据来源于湖南省高校困难毕业生群体就业帮扶平台及“郴州职业技术学院困难毕业生就业调查问卷”。

（一）困难生毕业去向

截至 2023 年 8 月 30 日，困难生群体人数为 300 人，毕业去向落实人数为 274 人，毕业去向落实率为 91.33%。

表 4-1 困难生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同就业	82	27.33%
	签就业协议形式就业	56	18.67%
	应征义务兵	15	5.00%
协议和合同就业 汇总		153	51.00%
升学	专科升普通本科	16	5.33%
升学 汇总		16	5.33%
灵活就业	其他录用证明就业	99	33.00%
	自由职业	6	2.00%
灵活就业 汇总		105	35.00%
待就业	求职中	24	8.00%
	签约中	1	0.33%
待就业 汇总		25	8.33%

分类	毕业去向	人数	占比
暂不就业	暂不就业	1	0.33%
暂不就业 汇总		1	0.33%
总计		300	100.00%

（二）困难生反馈

1. 遇到的就业困难

除“其他”外，困难毕业生就业过程中遇到的就业困难主要为“缺少适合的岗位”（占比 42.62%），“收入不稳定”（占比 27.05%），“工作不稳定（占比 23.77%）”。

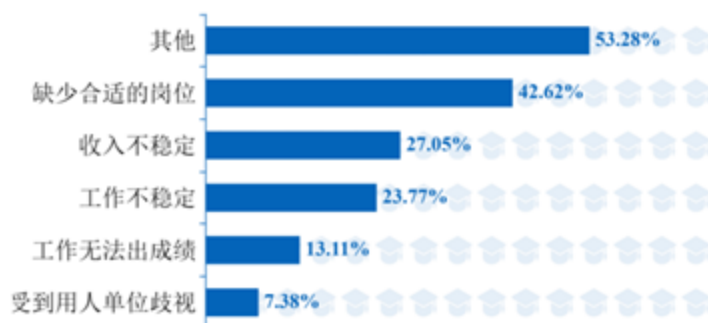


图 4-19 困难毕业生就业过程中遇到的就业困难

2. 求职创业补贴与经济帮助

调研反馈，41.01%的困难毕业生申报过一次性的求职创业补贴。

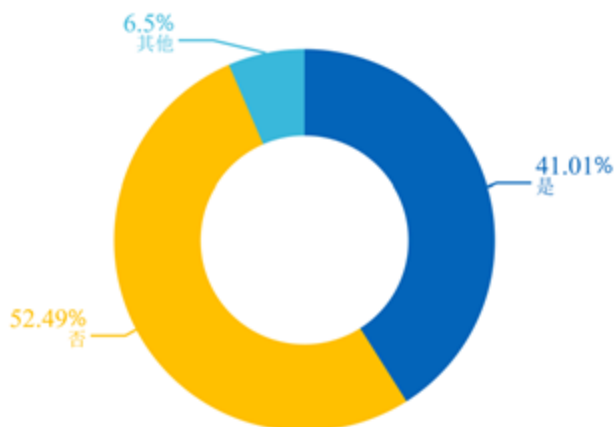


图 4-20 困难毕业生一次性求职创业补贴申报情况

困难毕业生毕业前获得过经济帮助的比例为 55.75%，其中获得过“多次”占比 31.97%，获得过“3 次”占比 11.48%，获得过“2 次”占比 4.10%，获得过“1 次”占比 8.20%。

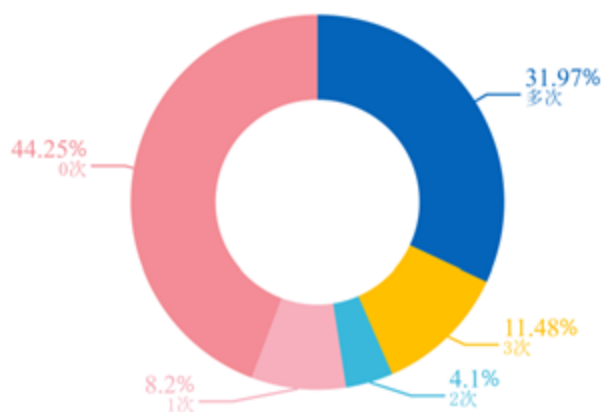


图 4-21 困难毕业生毕业前获得的经济帮助次数

3. 就业培训参与度与满意度

困难毕业生参加过学校或学院组织的就业培训的比例为 97.54%，其中参加过“3 场及以上”占比 36.89%，参加过“2 场”占比 18.85%，参加过“1 场”占比 41.80%。

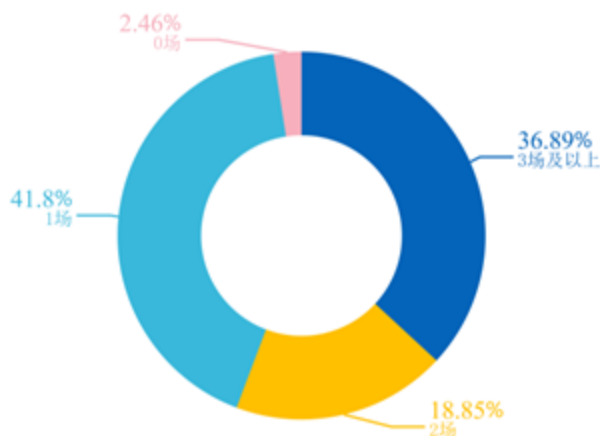


图 4-22 困难毕业生参加过就业培训的次数

困难毕业生对学校或学院组织的就业培训满意度为 96.72%，其中“非常满意”占比 24.59%，“满意”占比 36.07%，“比较满意”占比 36.06%。

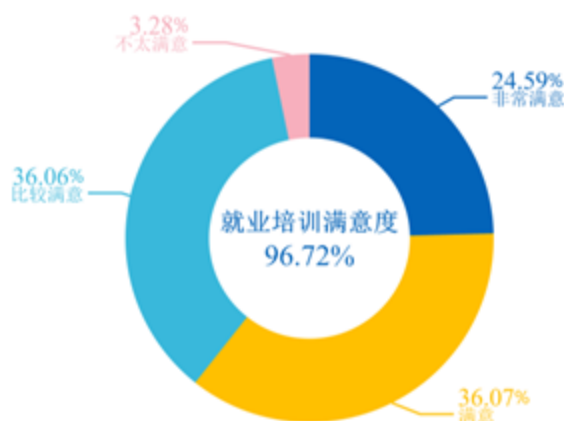


图 4-23 困难毕业生对就业培训的满意度

4. 就业指导获得度与满意度

困难毕业生获得过学院或老师的就业指导的比例为 88.52%，其中获得过“3 次及以上”占比 48.36%，获得过“2 次”占比 17.21%，获得过“1 次”占比 22.95%。

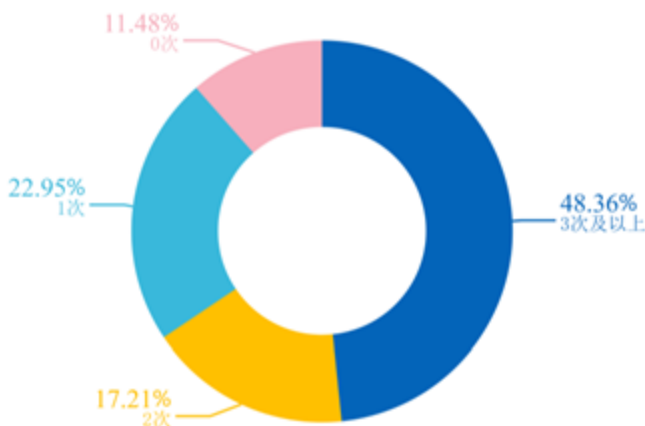


图 4-24 困难毕业生获得过学院或老师的就业指导次数

困难毕业生对学院或老师的就业指导满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 27.05%，“满意”占比 38.52%，“比较满意”占比 34.43%。

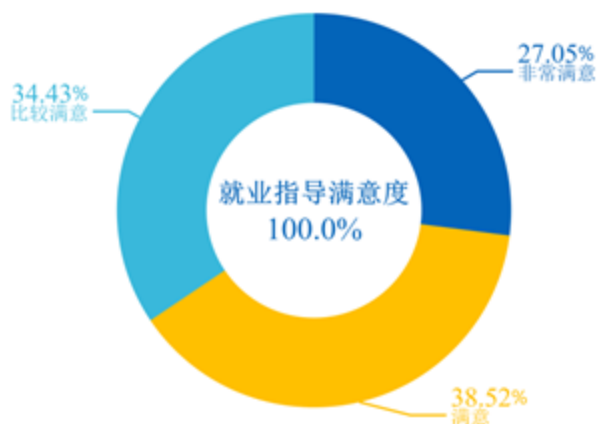


图 4-25 困难毕业生对就业指导的满意度

5. 推荐就业岗位的获得度与满意度

困难毕业生获得过学院或老师推荐的就业岗位的比例为 82.85%，其中获得过“3 次及以上”占比 62.07%，获得过“2 次”占比 11.79%，获得过“1 次”占比 8.99%。

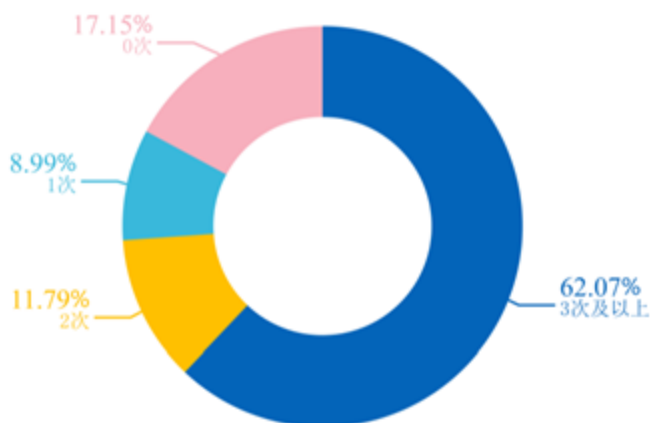


图 4-26 困难毕业生毕业季获得过就业岗位推荐次数

困难毕业生对学院或老师推荐就业岗位的满意度为 93.44%，其中“非常满意”占比 17.21%，“满意”占比 37.70%，“比较满意”占比 38.53%。

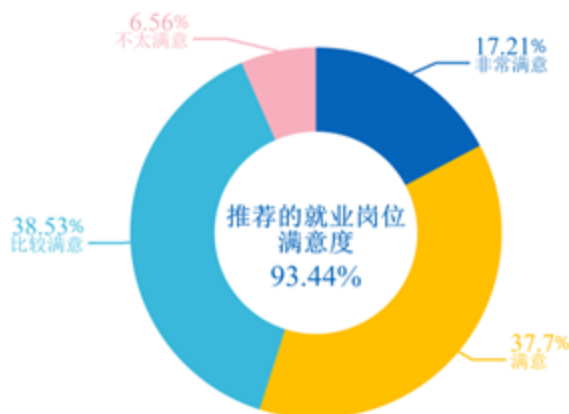


图 4-27 困难毕业生对推荐就业岗位的满意度

九、未就业分析

截至 2023 年 8 月 30 日，未落实毕业去向的毕业生有 275 人，未落实率 10.49%。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（占比 30.63%）、“有工作意向，还在观望”（占比 22.50%）。

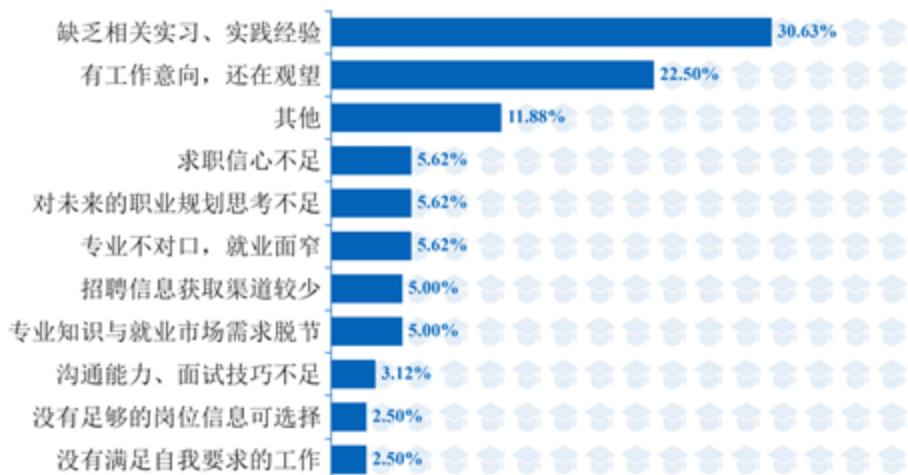


图 4-28 毕业生暂未成功就业原因

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 4410 元，薪资范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 38.99%）。

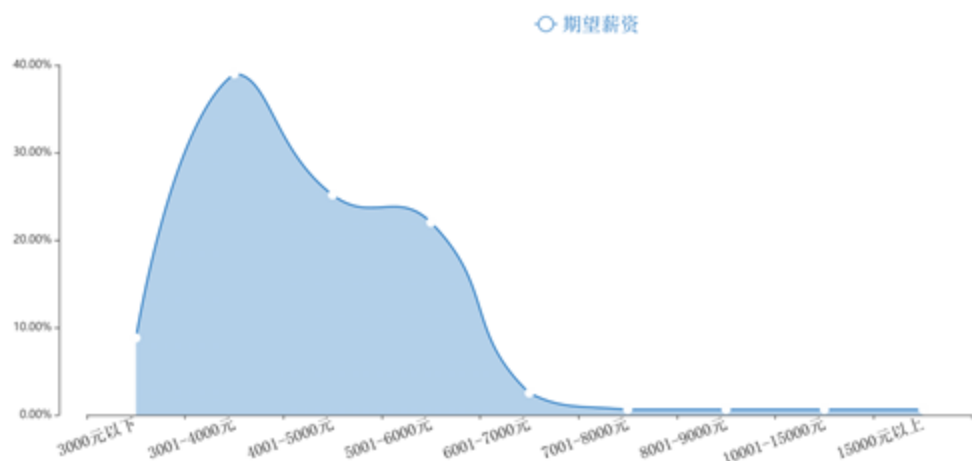


图 4-29 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

88.05%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 51.43%）、“实践经验缺乏”（占比 50.71%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 37.14%）。

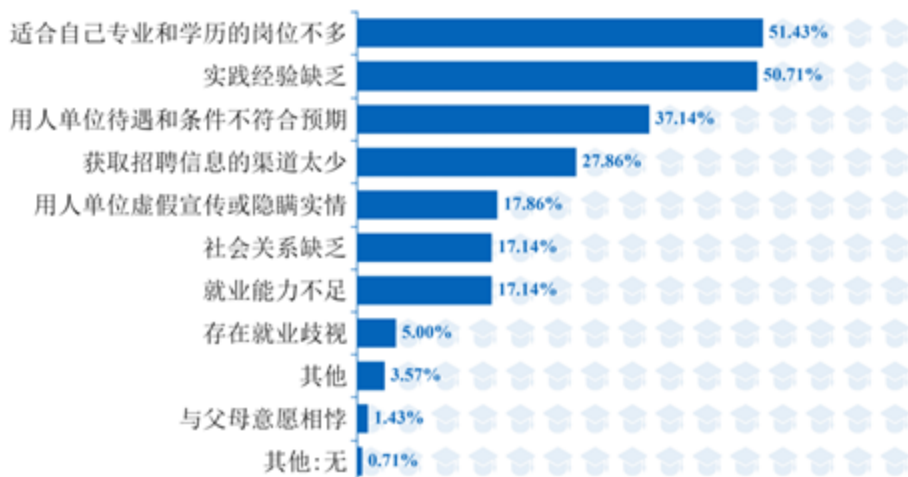


图 4-30 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 50.00%），其他规划为“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 25.00%）、“边工作边备考”（占比 25.00%）。

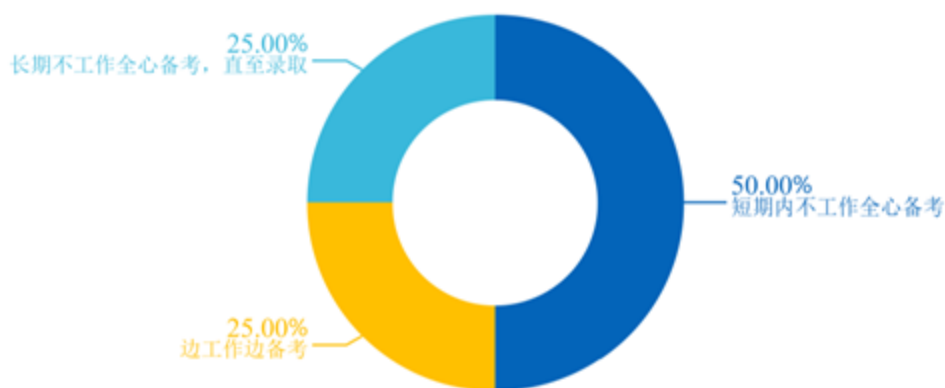


图 4-31 未就业毕业生备考规划

（五）期望帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（占比 42.14%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 35.22%）、“增加职位信息发布”（占比 32.08%）。

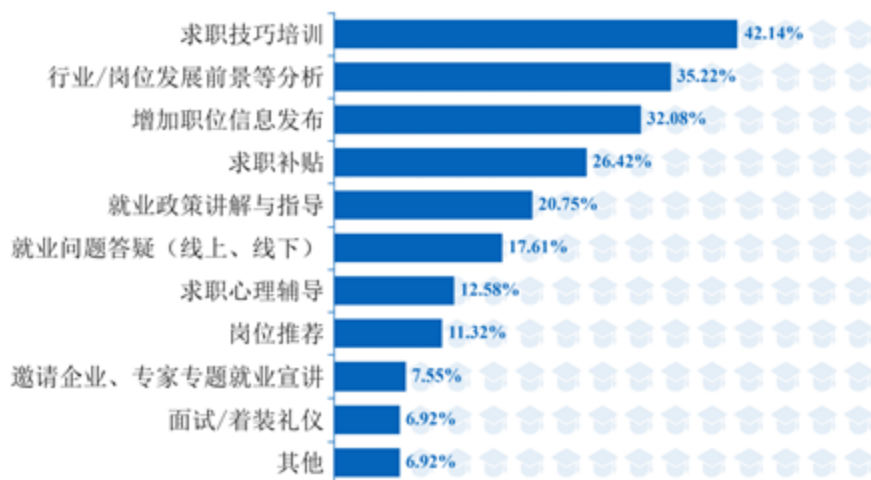


图 4-32 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，报告紧紧围绕高校立德树人的重要使命，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“郴州职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 88.23%，其中“非常满意”占比 14.13%，“满意”占比 26.34%，“比较满意”占比 47.76%。

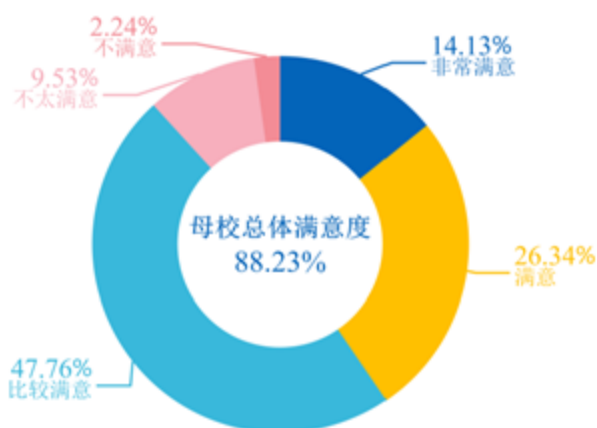


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 86.43%，其中“非常满意”占比 12.00%，“满意”占比 32.84%，“比较满意”占比 41.59%。

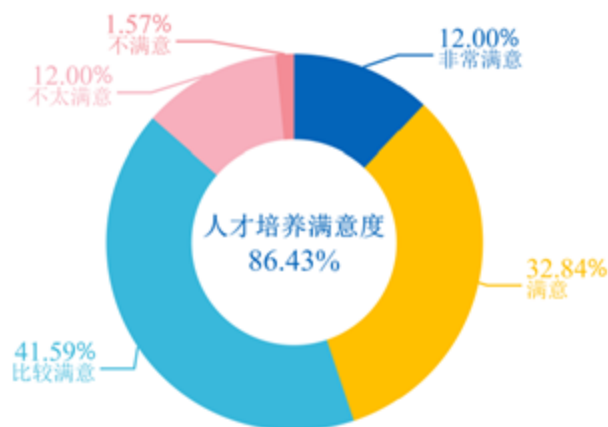


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

（三）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 74.10%，其中“非常愿意”占比 13.79%，“愿意”占比 19.95%，“比较愿意”占比 40.36%。

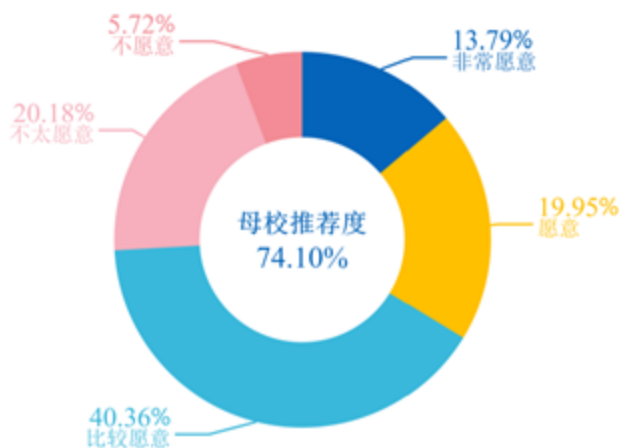


图 5-3 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学满意度

毕业生对教育教学和管理工作的综合满意度为 99.79%，其中“非常满意”占比 51.78%，“满意”占比 17.82%，“比较满意”占比 30.19%。

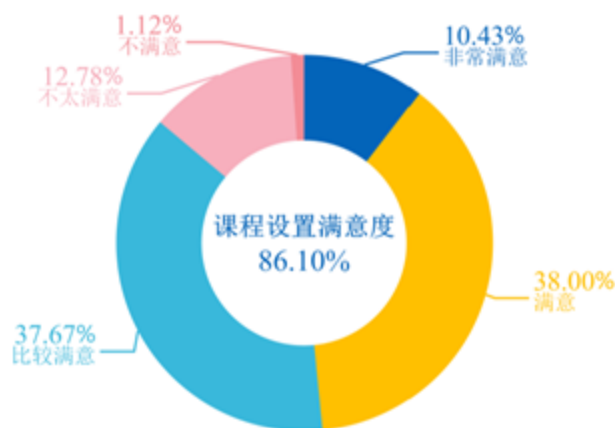


图 5-8 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 47.87%）、“实践课程安排次数”（占比 33.18%）、“专业课程与时俱进”（占比 32.29%）。

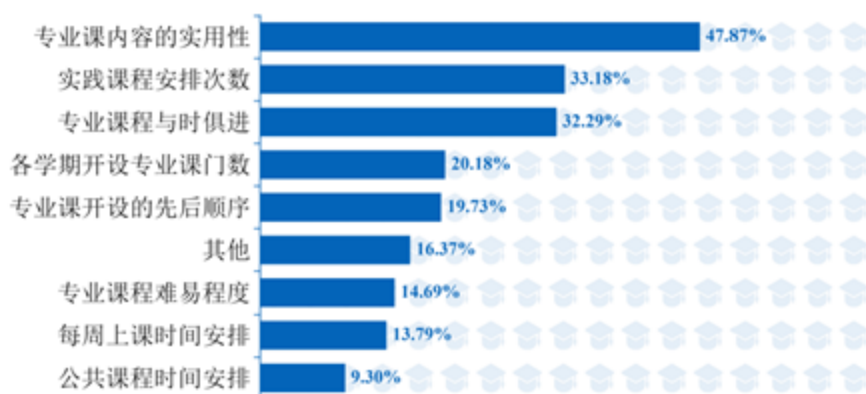


图 5-9 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对学院就业指导及推荐工作综合满意度为 97.69%，其中“非常满意”占比 37.31%，“满意”占比 25.58%，“比较满意”占比 34.80%。

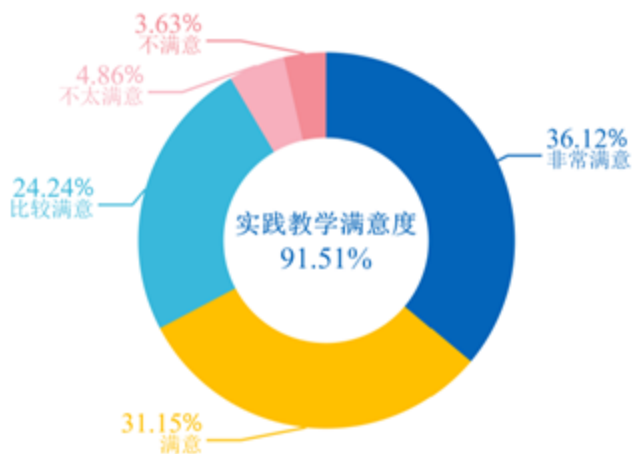


图 5-6 毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 98.43%，其中“非常满意”占比 12.89%，“满意”占比 50.56%，“比较满意”占比 34.98%。

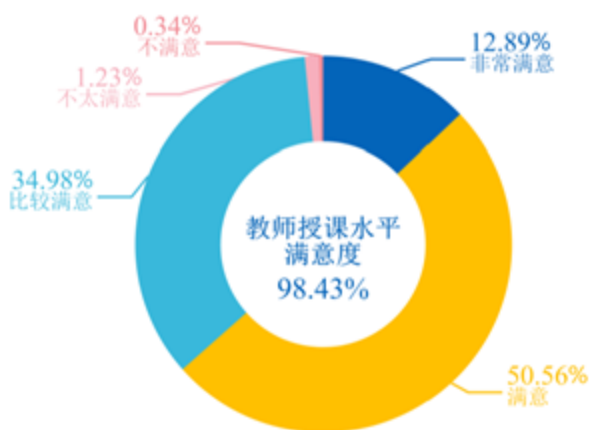


图 5-7 毕业生对教师授课水平满意度

（四）课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 86.10%，其中“非常满意”占比 10.43%，“满意”占比 38.00%，“比较满意”占比 37.67%。

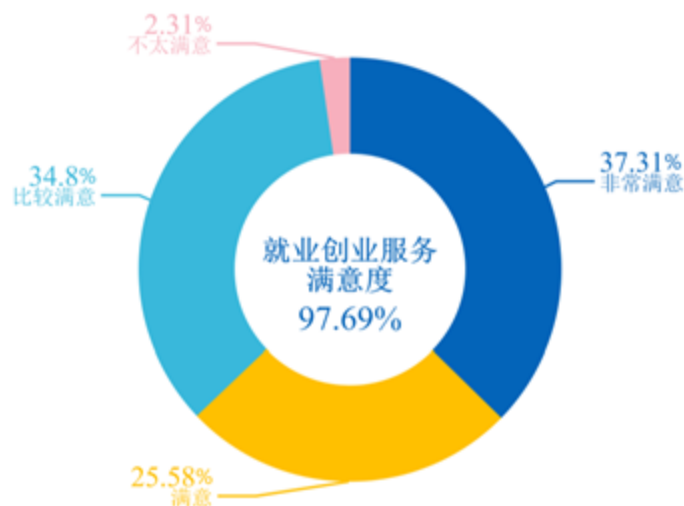


图 5-10 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“创新创业课”（3.71分）、“就业指导课”（3.69分）、“政策宣讲”（3.67分）。

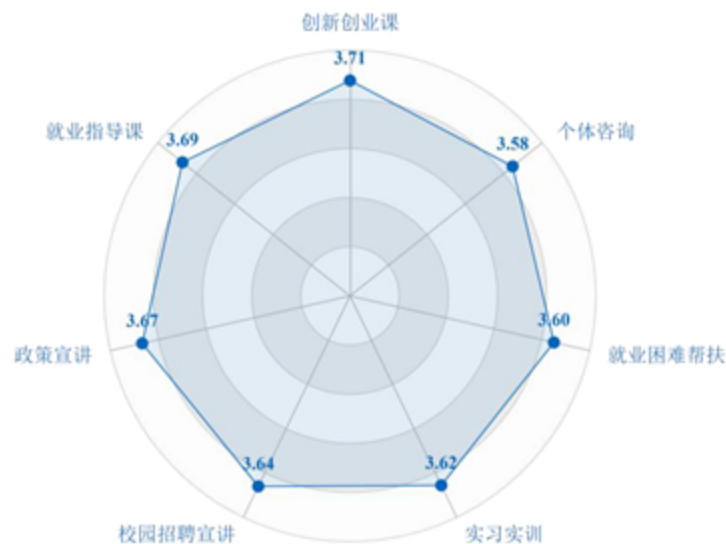


图 5-11 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“郴州职业技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地反映社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 97.50%，其中“非常满意”占比 35.00%，“满意”占比 30.00%，“比较满意”占比 32.50%，“不太满意”占比 2.50%。

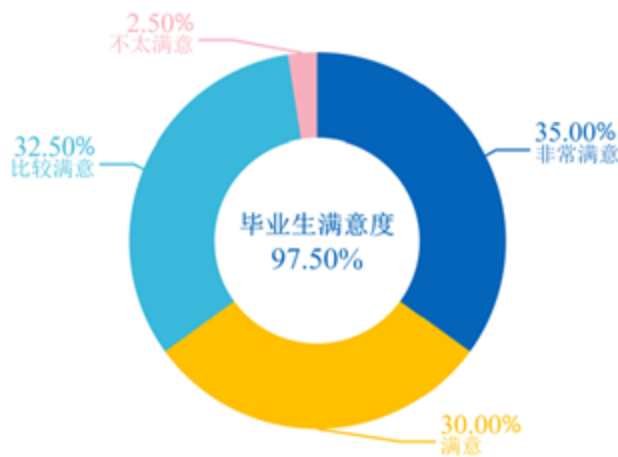


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“人际合作能力”（4.28 分）、“听说读写算能力”（4.25 分）、“个人基本素养”（4.20 分）。

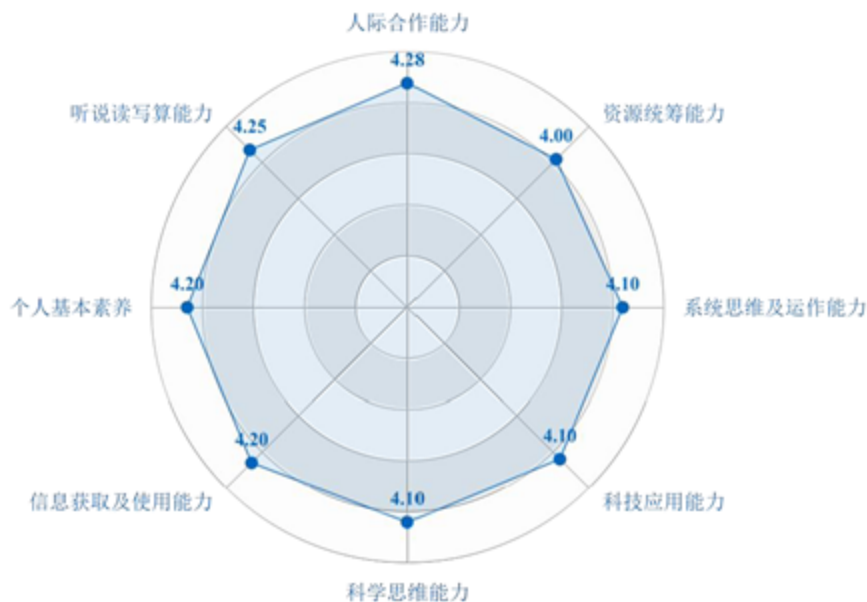


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价（五分制）

（三）对毕业生思想品质评价

用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养满意度为 100.0%，其中“非常满意”占比 30.00%，“满意”占比 27.50%，“比较满意”占比 42.50%。

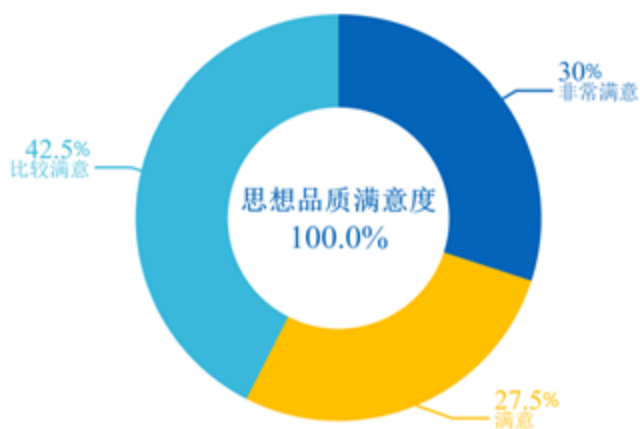


图 6-3 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养满意度

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 30.00%，“满意”

占比 47.50%， “比较满意” 占比 22.50%。

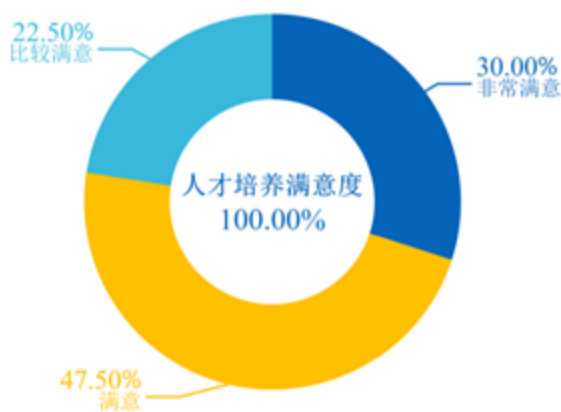


图 6-4 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 70.00%）和“注重技能型人才培养”（占比 52.50%）。

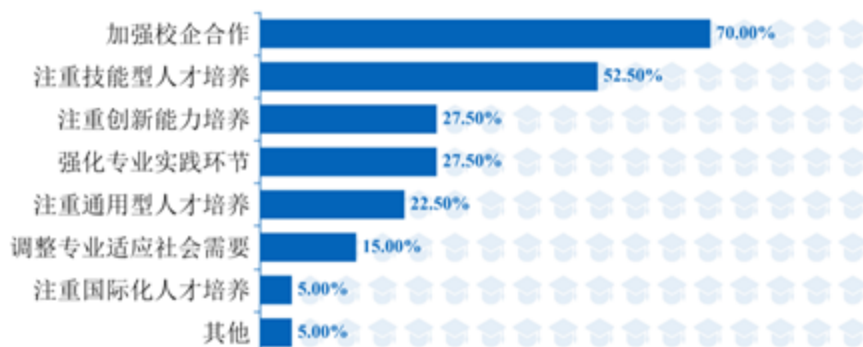


图 6-5 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 97.50%，其中“非常满意”占比 40.00%， “满意”占比 45.00%， “比较满意”占比 12.50%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.47 分）、“招聘会统筹组织”（4.42 分）、“档案管理及转递”（4.40 分）。

三、家长评价

家长对学校教育的总体满意度为 85.00%，其中“非常满意”占比 32.50%，“满意”占比 22.50%，“比较满意”占比 30.00%。

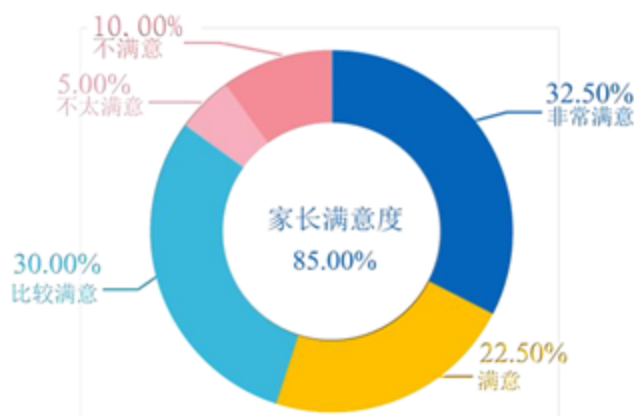


图 6-9 家长对学校教育的总体满意度

家长对学校教学质量从六个方面进行评价，其中满意度较高的方面为“学生职业道德与综合素养培养”（3.78 分）、“学生能力培养”（3.75 分）、“家校沟通”（3.75 分）。

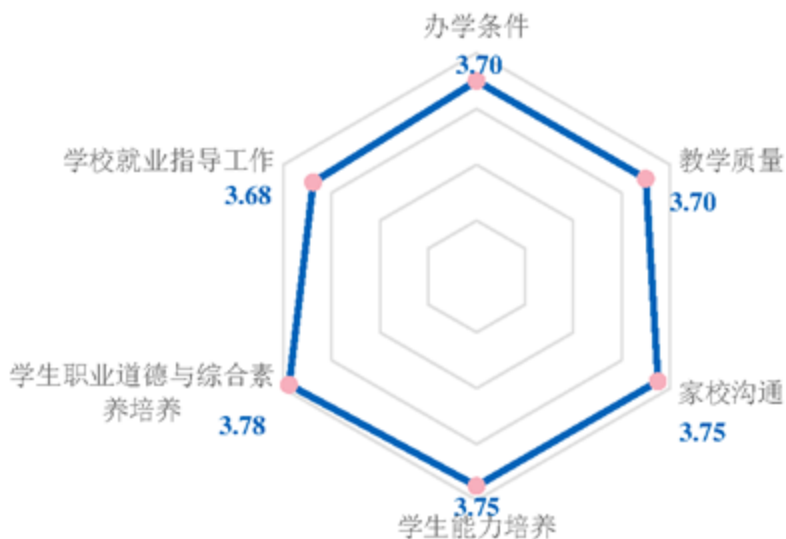


图 6-10 家长对学校教育的总体满意度（五分制）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于郴州职业技术学院“云就业”管理平台以及“郴州职业技术学院2023届毕业生就业质量调研问卷”“郴州职业技术学院2023年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况和校招行为两个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁶，数据显示学校截至2023年8月30日校园招聘单位库中共积累755家用人单位，其中2023届新入驻单位有262家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

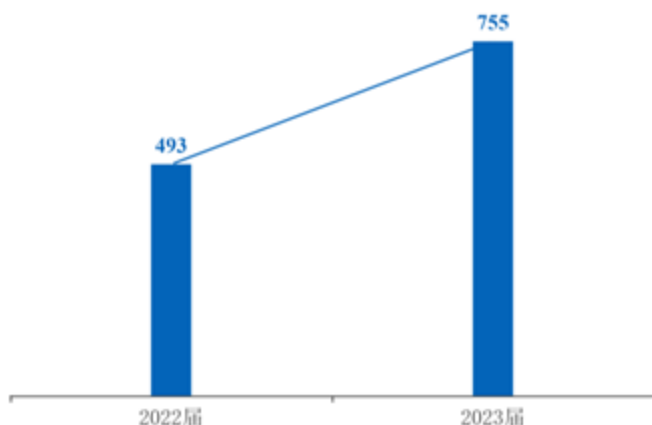


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、校招行为

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行

¹⁶：数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的9月1日至第二年的8月30日，如2023届的取数范围为2022年9月1日至2023年8月30日，最新数据截至2023年8月30日。

分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园宣讲会”（占比 82.50%）、“校园双选会”（占比 42.50%）、“定向（订单）培养”（占比 30.00%）。

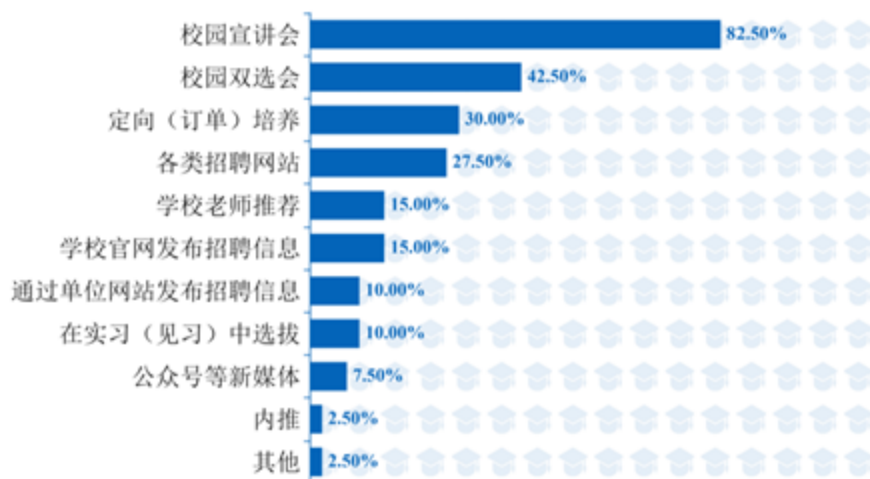


图 7-2 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 4450 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 30.00%）。

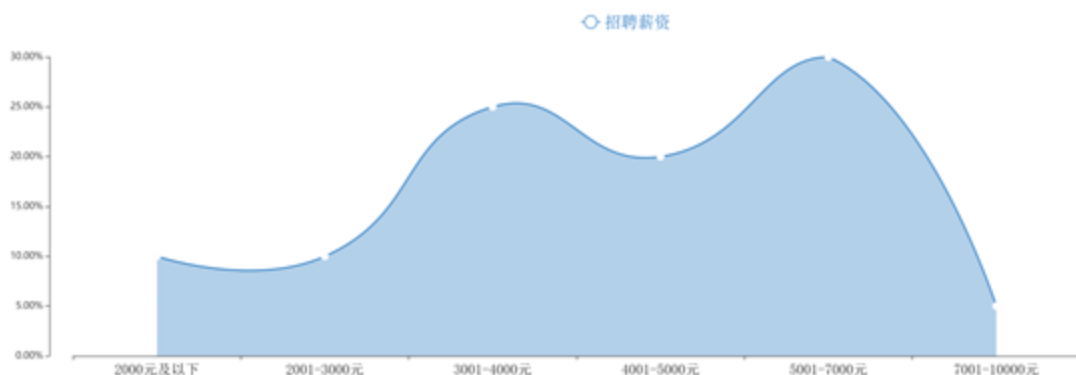


图 7-3 用人单位招聘薪资范围

（三）招聘困难

72.50%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 62.07%）、“求职人员期望薪资与能力不符”（占比 37.93%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 31.03%）。

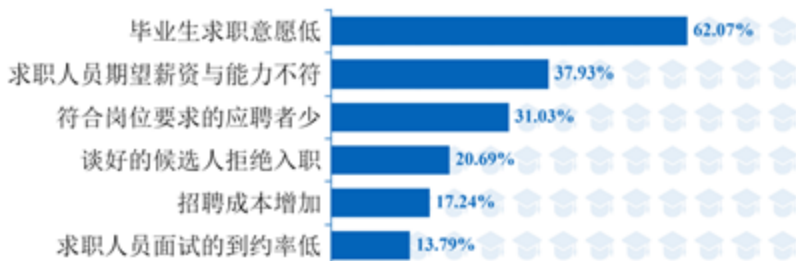


图 7-4 用人单位招聘遇到困难（多选题）

（四）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 92.50%，其中“非常关注”占比 12.50%，“关注”占比 55.00%，“比较关注”占比 25.00%。

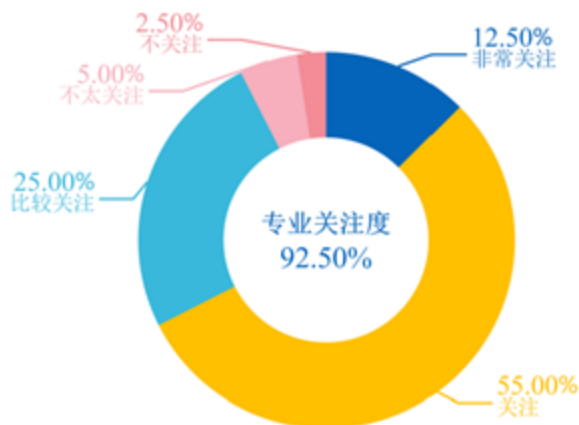


图 7-5 用人单位对专业对口关注度

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

近三届毕业生规模不断增长，毕业去向落实率虽有下降，但仍保持较高水平，在 89% 以上。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

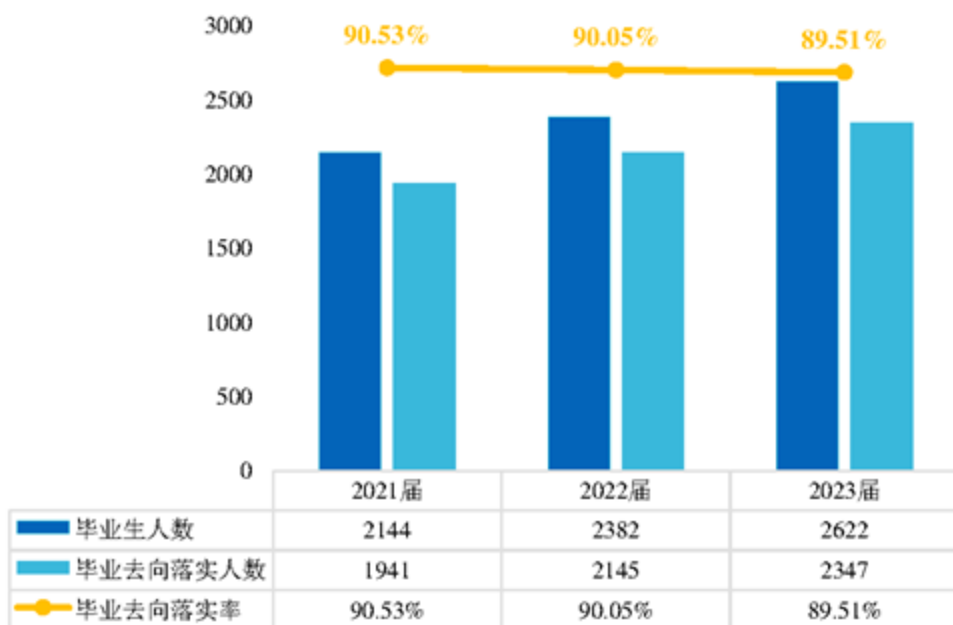


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

近三届毕业生的协议和合同就业率呈先降后升趋势，升学率基本持平。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

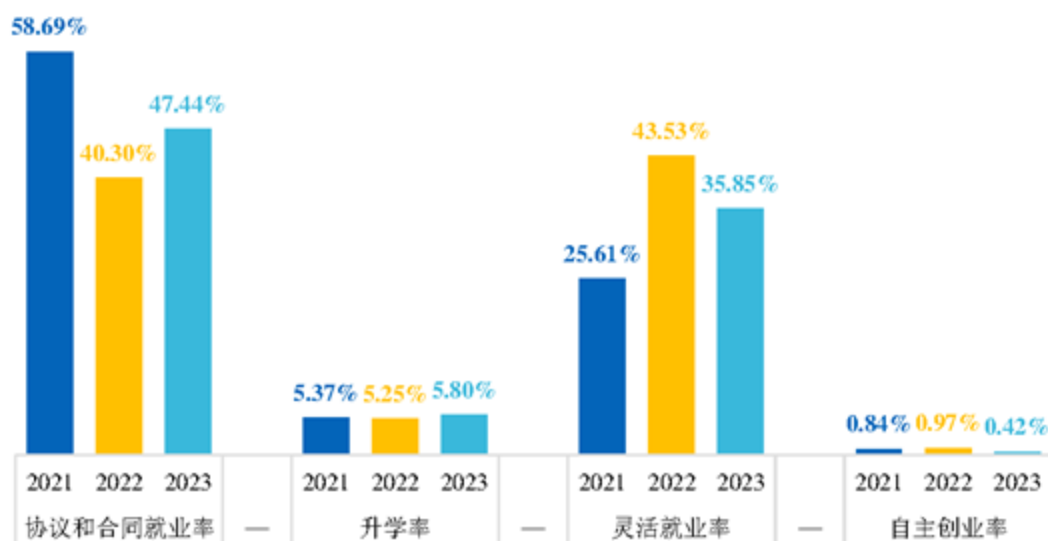


图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

近三届毕业生流向“制造业”“建筑业”的比例有所下降。2023 届毕业生流向“信息传输、软件和信息技术服务”的比例较 2022 届上升了 4.77 个百分点。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

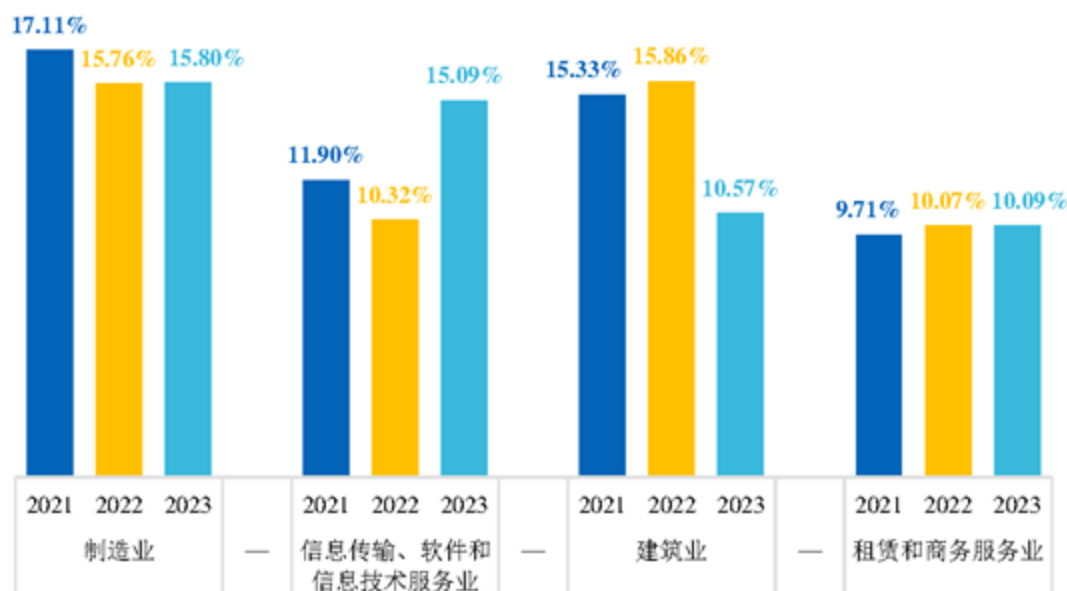


图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

近三届毕业生在“湖南省”就业比例呈先升后降趋势，始终保持在 48%以上，在“广东省”的就业比例在 37%以上。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。



图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

近三届毕业生的就业满意度、就业专业相关度、职业期待匹配度和就业稳定性均呈下降趋势。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

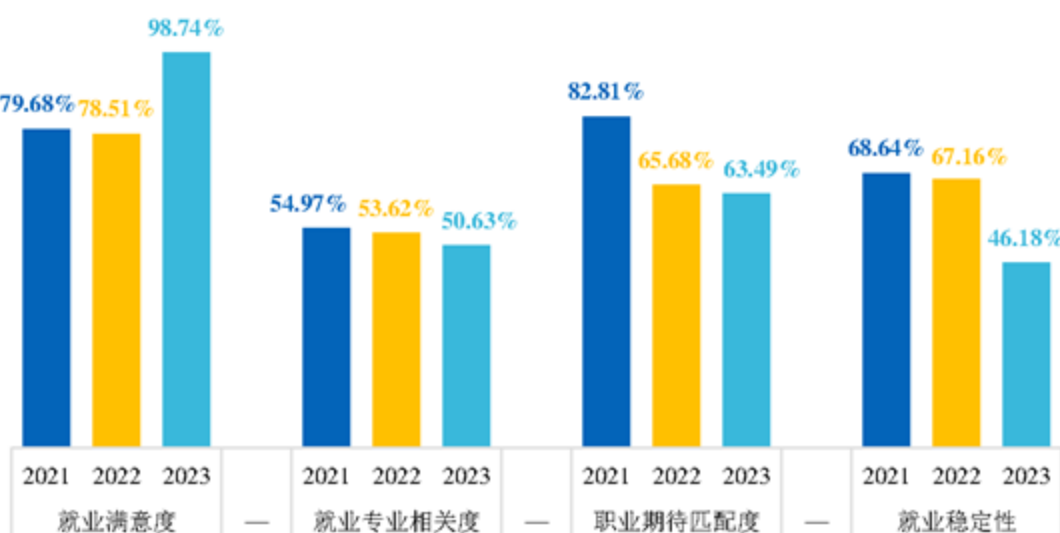


图 8-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

六、毕业 1-3 年变化趋势

毕业生毕业 1-3 年的就业满意度最高的是 2021 届毕业生，当前的就业满意度为 98.55%。2020-2022 届毕业生当前的就业满意度如下图所示。

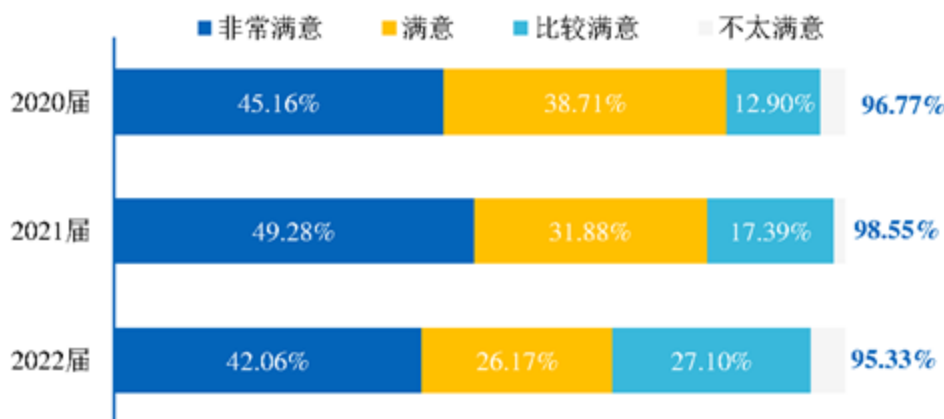


图 8-6 毕业生毕业 1-3 年的就业满意度变化趋势

毕业生毕业 1-3 年的晋升率最高的为 2020 届毕业生，毕业生自工作以来的晋升率为 93.55%。2020-2022 届毕业生自工作以来的晋升率如下图所示。

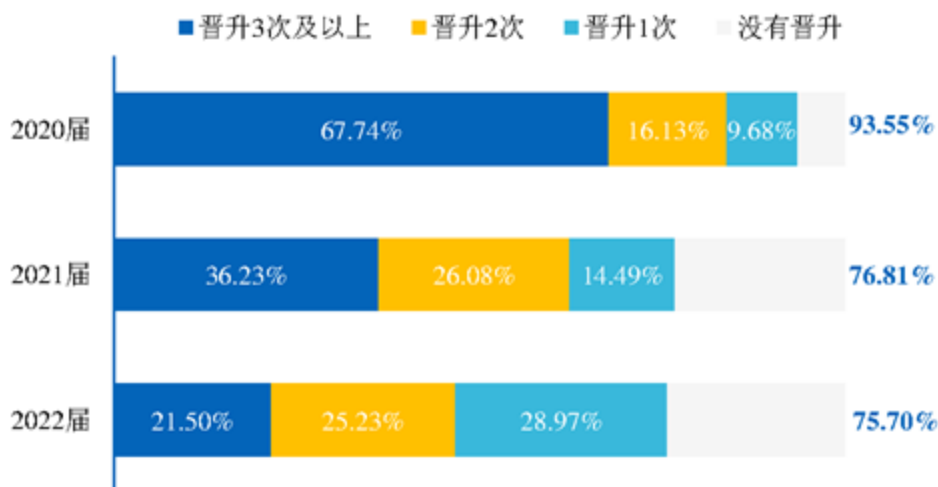


图 8-7 毕业生毕业 1-3 年的晋升率变化趋势

第九章 就业创业工作举措

一、全面部署，不断优化工作机制。召开会议专题研究部署毕业生就业创业工作，全面启动毕业生促就业专项行动。进一步理顺工作机制，编制出台《郴州职业技术学院就业工作手册》，制定《二级学院就业创业工作“一把手工程”专项考核方案》，各二级学院要按照高质量充分就业的要求建立毕业班辅导员就业创业工作考核制度。二级学院每月至少组织毕业班辅导员召开两次毕业生就业创业工作调度会，按照《就业工作手册》中《就业工作进度表》推进各项就业创业工作全面完成。

二、持续跟进，准确把握毕业去向。各二级学院每月按照《就业工作进度表》列出推进就业工作的任务清单，落实毕业班辅导员就业工作职责。毕业班辅导员要准确把握本班毕业生去向落实情况，帮助督促毕业生积极走向社会，主动实习、见习和就业，及时收集汇总毕业生去向落实资料，每周更新并完成初审，二级学院每周复审毕业生去向落实情况，核验相关资料，负责将数据上传省办公平台，招生就业指导处做好数据核验，并形成毕业生去向落实周报、月报，上报省教育厅，做到毕业生去向落实数据真实、准确、分类精准。

三、以上率下，积极开展访企拓岗。校院二级领导带头，积极通过实地走访企业、邀请企业来校考察、开展校企合作洽谈、邮件电话衔接、共同组织产教融合研究等方式访企拓岗。

（一）党委书记、校长带头访企拓岗。积极开展以实地走访为主的学校党委书记、校长“访企拓岗”促就业行动，产教研合作中心负责做好统筹安排，并与招生就业指导处一道做好信息采集、资料整理、平台填报、跟踪反馈等工作，确保访企拓岗工作取得成效。

（二）二级学院全面组织访企拓岗。招生就业指导处负责统筹并做好专项经费管理。各二级学院要针对毕业生的去向情况制定本学院访企拓岗工作方案，帮助未就业毕业生尽快尽早就业。访企拓岗要扎实推进，力求效果，准确把握企业的岗位需求与毕业生专业的匹配情况，建好企业信息台账，根据企业用人需求组织线上或线下专场招聘会，为毕业生充分就业搭建桥梁。同时要及时按照《就业工作手册》要求做好访企拓岗促就业专项行动信息收集、资料整理，与优质用人企业建立良好持续的联系沟通制度，为毕业生搭建稳定的就业平台。以国家大学生就业服务平台中相关数据为主要依据，以访企拓岗落实毕业生去向的成效为重要指标，进一步规范访企拓岗专项经费的统筹和使用，确保工作落到实处。

四、突出重点，精准开展困难帮扶。各二级学院要重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生群体，制定好就业困难学生帮扶方案，按照“一人一档”“一人一策”要求建立好帮扶台账，帮扶台账要具体落实到帮扶领导及帮扶责任人，针对不同的困难毕业生要优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习，真正落实“一对一”帮扶责任制，为每个困难毕业生推荐不少于3个就业岗位，组织不少于3次线上线下促就业活动，确保每一名困难毕业生得到有效帮助。

五、深化合作，大力推进合作育人。各二级学院要按照毕业生灵活就业率低于省厅预警标准，进一步加大校企合作力度，主动与有实力、岗位待遇好的行业头部企业开展校企合作，推进毕业班学生相对集中实习和就业，着力提高毕业生的合同就业率，使毕业生在合作企业就业和本地就业的人数有明显增加。加强部门间协调联动，二级学院签订校企合作协议书时应由产教研合作中心牵头，教务处、二级学院、招生就业指导处共同参与。把合作重点放在确保学生在企业“实习+就业”上，企业要能与学生签订正式劳动合同或就业三方协议书，真正实现企业、学校、学生三赢，促进学生高质量充分就业。

六、加强监管，充分用好就业平台。要充分发挥各类就业平台在就业数据监管、就业服务保障中的作用。招生就业指导处要组织好就业工作人员、毕业班辅导员学习《就业工作手册》和就业平台操作培训，各二级学院要组织就业工作人员、毕业班辅导员和有求职意愿的毕业生及时注册使用国家大学生就业服务平台，创业就业办主任、干事和毕业班辅导员要加强业务学习，熟练运用好国家大学生就业服务平台、湖南省高校毕业生就业服务平台和云就业服务平台，及时解答学生在数据填报时遇到的问题，保证学生就业信息填报及时、准确、完整，严禁数据造假，确保国家、省、校三级就业服务平台数据的真实性和一致性。

七、以赛促培，办好学校首届大学生职业规划大赛。招生就业指导处要强化大学生生涯发展与就业指导课程建设，修订完善课程教学要求，加强大学生的生涯教育和就业指导，制定好《郴州职业技术学院首届大学生职业规划大赛方案》，开展主题为《如何撰写生涯发展报告》和《求职简历撰写》的职业规划大赛培训讲座，组织各二级学院就业创业办主任参加由优生涯（淮安）教育科技有限公司组织的职业规划大赛指导老师认证培训（线上），办好校、院两级赛事，全面提升大赛的覆盖面和实效性。

八、拓展渠道，全力争取政策支持。加强与政府相关职能部门的沟通协调，争取郴州市人力资源和社会保障局对我校就业工作的大力支持和政策倾斜，对我校招聘培训、就业帮扶等方面给予全方位的指导。加强与郴州市人才集团合作，积极拓展毕业生就业渠道。通过与政府职能部门、企事业单位联系，采取走出去与请进来的方式共同举办校园招聘会、重点用人单位座谈会、校企对接会，开展访企拓岗、利用校友资源、鼓励学生应征入伍和专升本等途径，广泛拓展就业岗位。

九、建强基地，加强项目孵化指导。利用好创新创业孵化基地，落实创新创业支持政策，对有孵化项目在基地孵化的毕业生，在资金、场地和技术等方面予以倾斜，为毕业生创新创业项目孵化、成果转化等方面提供服务，积极鼓励和支持毕业生自主创业。

CHEN ZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

邮 编: 423000

电 话: 0735-2351060

地 址: 郴州市王仙岭郴州大道909号

