



陕西邮电职业技术学院  
SHAANXI POST AND TELECOMMUNICATION COLLEGE



# 陕西邮电职业技术学院 2022届毕业生就业质量年度报告



## 目录

学校简介.....	1
第一章 就业基本情况.....	3
一、毕业生规模.....	3
二、毕业生结构.....	3
三、毕业去向落实率.....	7
四、毕业生就业方式.....	8
五、毕业生就业流向.....	9
六、毕业生的升学情况.....	11
七、特殊群体就业情况.....	13
第二章 就业工作主要举措.....	15
一、落实就业工作“一把手工程”，健全就业工作机制.....	15
二、完善就业工作制度，夯实就业工作保障.....	15
三、深化校企合作，拓宽就业渠道，搭建就业新市场.....	15
四、搭建信息平台，多渠道推送就业信息.....	16
五、优化就业创业服务，提高毕业去向落实率与就业质量.....	16
六、精准指导服务，提升毕业生就业能力.....	17
七、全面推进创新创业教育和自主创业工作.....	19
八、关爱和帮扶就业重点群体.....	20
九、做好毕业生服务、就业数据的处理、跟踪调查及回访工作.....	20
十、做好离校未就业毕业生的就业工作.....	21
第三章 就业相关分析.....	22
一、收入分析.....	22
二、专业相关度分析.....	23
三、就业现状满意度分析.....	23
四、职业期待吻合度分析.....	25
五、就业稳定性分析.....	25
六、职业发展和职位变化分析.....	26
第四章 就业对教育教学的反馈.....	27
一、对学校的总体满意度.....	27
二、对教学的总体满意度.....	28
三、教学方面需要加强的环节.....	29
四、改进措施.....	29
附图表目录.....	32
表目录.....	32
图目录.....	32



## 学校简介

陕西邮电职业技术学院是经陕西省人民政府批准成立的全日制公办普通高等学校，是西北地区唯一一所独立设置的通信信息类高等职业技术学院。多年来，学院为通信行业及社会培养了数以万计的高素质技能型综合人才。学院是教育部“现代学徒制”试点单位、“陕西省高校创新创业教改试点院（系）”和“陕西省首批众创空间孵化基地”，先后被授予“陕西省文明校园”“陕西省职业教育先进集体”“高等职业教育信息化建设示范校园”等荣誉称号。

学院占地面积 13.03 万平方米，建筑面积 8.72 万平方米，建有综合教学楼、实训楼、培训楼、学术报告厅、电子阅览室、学生活动中心、标准田径运动场、体育馆、学生公寓楼、学生餐厅等教学生活场所，图书馆藏书 21 万册。学院现有在校生 4800 余名，教职工 300 余人，高级职称占教师总数的 31%，硕士及以上占教师总数的 65.5%，师资队伍结构合理，精干高效。

学院以高职教育目标与企业需求为依据，开设有现代通信技术、现代移动通信技术、工业机器人技术、计算机网络技术、软件技术、数字媒体技术、云计算技术应用、大数据与财务管理、大数据与会计、电子商务等 26 个热门专业，覆盖了通信工程、信息工程、经济管理等领域。学院不断创新人才培养模式，构建了基于职业岗位核心能力人才培养体系。培养的毕业生理论扎实、技能娴熟，得到了用人单位的广泛好评，近几年就业率均名列同类院校前茅。

学院每年开展校园文化艺术节和技能节，举行了丰富多彩的校园文化活动和各级各类技能大赛，促进学生全面成长。近三年，学生在各级各类比赛中屡创佳绩，各类技能竞赛获奖累计达 700 多人次。学



院建立了完善的奖助学制度，实行奖、助、贷、免、补结合的激励制度，为经济困难学生提供了全方位服务，能确保每个学生顺利完成学业。

学院作为陕西省邮电培训中心，在全力做精做优日校教育的同时，紧密切合市场需求，着力打造自主培训品牌，近几年为企事业单位举办各类培训班 370 余期，培训学员 13 余万人天。多年来为企事业单位提供了大量的培训服务，在员工培训、科技咨询、技能鉴定等方面取得了显著成效，为行业发展和服务地方经济做出了积极的贡献，获得了广泛赞誉。

六十余载兴学育人，六十余载桃李芬芳。学院以立德树人为根本，始终秉承“明德、尚能、进取、创造”的校训和“乐教、爱生、身正、业精”的教风，坚持日校教育和社会培训“双轮驱动”的办学理念，走“产教融合、特色引领、内涵发展”之路。在“十四五”期间，学院全面贯彻落实习近平总书记重要指示和全国职业教育大会精神，在党的坚强领导下，全面贯彻党的教育方针，遵循职业教育发展规律和技术技能人才成长规律，将学院建成“陕西省双高院校”和“智慧校园”。

## 第一章 就业基本情况

### 一、毕业生规模

我院 2022 届毕业生共计 2811 人，三年制高职毕业生 2689 人(其中高职扩招 1439 人)，五年制高职毕业生 122 人，分布于 3 个二级学院，20 个专业，来自陕西、甘肃、青海、内蒙古、宁夏、山西、新疆等全国 21 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、藏族、回族、蒙古族、土族等 12 个民族。

### 二、毕业生结构

#### (一) 毕业生性别结构

从性别结构来看，2022 届毕业生以男生为主，男生 2270 人，占 80.75%；女生 541 人，占 19.25%。

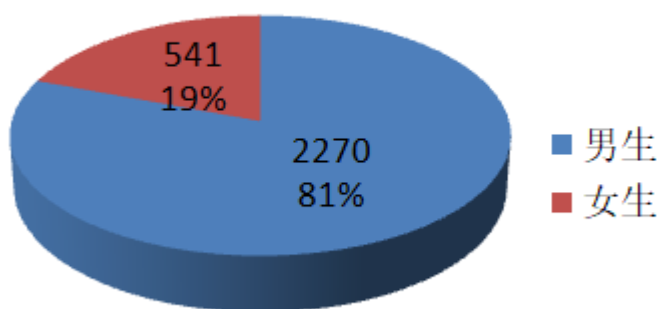


图 1 毕业生性别结构图

#### (二) 毕业生民族结构

2022 届毕业生按民族统计，汉族共 2693 人，占 95.80%；少数民族共 118 人，占 4.20%，分布于藏族、回族、蒙古族、土族、满族、布依族、撒拉族等 11 个民族。



表 1 毕业生民族结构统计表

民族	人数	比例 (%)
汉族	2693	95.80
藏族	55	1.96
回族	34	1.21
蒙古族	12	0.43
土族	6	0.21
满族	3	0.11
布依族	2	0.07
撒拉族	2	0.07
朝鲜族	1	0.04
苗族	1	0.04
维吾尔族	1	0.04
壮族	1	0.04

### （三）毕业生生源地结构

按生源地统计，2022 届毕业生以陕西生源为主，共计 2332 人，占毕业生总数的 82.96%，其中咸阳（682 人）、宝鸡（576 人）、西安（468 人）、渭南（193 人）等市生源较多，共计 1919 人；外省生源共计 479 人，占 17.04%，来自甘肃、青海、内蒙古、宁夏、山西、新疆、河南等全国 20 个省（直辖市、自治区）。

表 2 毕业生生源地结构统计表

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
陕西	2332	82.96	山东	4	0.14
甘肃	112	3.98	贵州	4	0.14
青海	106	3.77	浙江	3	0.11
内蒙古	50	1.78	江西	3	0.11
宁夏	41	1.46	重庆	2	0.07
山西	39	1.39	广东	1	0.04
新疆	37	1.32	广西	1	0.04
河南	26	0.92	黑龙江	1	0.04



西藏	25	0.89	江苏	1	0.04
四川	16	0.57	天津	1	0.04
湖北	6	0.21			

#### (四) 各二级学院及专业毕业生人数

2022 届毕业生分布于 3 个二级学院。其中，毕业生人数最多的是经济管理学院，共 1167 人，占 41.52%；信息工程学院毕业生人数次之，共 997 人，占 35.47%。各二级学院毕业生人数如下表所示：

表 3 各二级学院毕业生人数统计表

二级学院	人数	比例 (%)
经济管理学院	1167	41.52
信息工程学院	997	35.47
通信工程学院	647	23.02

2022 届毕业生分布于 20 个专业。其中，三年制高职物流管理专业毕业生最多，共 384 人，占 13.66%；五年制高职通信技术专业毕业生共 86 人，占 3.06%。毕业生人数分专业分布情况如下表所示：

表 4 毕业生人数分专业统计表--（三年制高职）

专业名称	人数	比例 (%)	专业名称	人数	比例 (%)
物流管理	384	13.66	物联网应用技术	76	2.70
数字媒体应用技术	348	12.38	动漫制作技术	54	1.92
电子商务	316	11.24	大数据技术与应用	42	1.49
通信技术	252	8.96	电子信息工程技术	37	1.32
计算机网络技术	232	8.25	云计算技术与应用	33	1.17
会计	213	7.58	金融管理	29	1.03
软件技术	199	7.08	财务管理	17	0.60
市场营销	164	5.83	工业机器人技术	16	0.57
移动通信技术	141	5.02	移动互联应用	13	0.46



			技术		
通信工程设计与监理	115	4.09	互联网金融	8	0.28
合计			2689	95.66	

表 5 毕业生人数分专业统计表--(五年制高职)

专业名称	人数	比例 (%)
通信技术	86	3.06
电子商务	36	1.28
合计	122	4.34



### 三、毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月 1 日，2022 届毕业生实现就业 2576 人，全院毕业生毕业去向落实率为 91.64%。

#### （一）各二级学院毕业去向落实率

2022 届毕业生分布于 3 个二级学院，截至 2022 年 11 月 1 日，毕业生毕业去向落实率相对较高的是信息工程学院（94.48%）。各二级学院毕业去向落实率如下表所示：

表 6 各二级学院毕业生毕业去向落实率统计表

二级学院	毕业人数	已落实去向人数	毕业去向落实率 (%)
信息工程学院	997	942	94.48
通信工程学院	647	602	93.04
经济管理学院	1167	1032	88.43
合计	2811	2576	91.64

#### （二）各专业毕业去向落实率

2022 届毕业生分布于 20 个专业，三年制高职各专业毕业去向落实率为 91.78%，五年制高职各专业毕业去向落实率 88.52%。毕业去向落实率较高的专业是工业机器人技术（100%）、金融管理（100%）等，毕业去向落实率较低的专业是物流管理（81.77%）。各专业毕业去向落实率如下表所示：

表 7 毕业生分专业毕业去向落实率统计表--（三年制高职）

专业名称	毕业人数	已落实去向人数	毕业去向落实率 (%)
工业机器人技术	16	16	100
金融管理	29	29	100
互联网金融	8	8	100
移动互联应用技术	13	13	100
大数据技术与应用	42	42	100
物联网应用技术	76	75	98.68
电子信息工程技术	37	36	97.30



动漫制作技术	54	51	94.44
移动通信技术	141	133	94.33
数字媒体应用技术	348	328	94.25
财务管理	17	16	94.12
通信技术	252	237	94.05
计算机网络技术	232	218	93.97
会计	213	200	93.90
软件技术	199	185	92.96
电子商务	316	292	92.41
云计算技术与应用	33	30	90.91
通信工程设计与监理	115	103	89.57
市场营销	164	142	86.59
物流管理	384	314	81.77
<b>合计</b>	<b>2689</b>	<b>2468</b>	<b>91.78</b>

表 8 毕业生分专业毕业去向落实率统计表一（五年制高职）

专业名称	毕业人数	已落实去向人数	毕业去向落实率 (%)
通信技术	86	77	89.53
电子商务	36	31	86.11
<b>合计</b>	<b>122</b>	<b>108</b>	<b>88.52</b>

#### 四、毕业生就业方式

2022 届毕业生就业方式呈现多元化趋势，最主要的就业方式是以“签就业协议形式就业”（69.48%）。截至 2022 年 11 月 1 日，专升本毕业生占比为 11.49%，“签劳动合同形式就业”为 8.86%。

表 9 毕业生就业方式统计表

就业方式	已落实去向人数	占比 (%)
签就业协议形式就业	1953	69.48
专升本	323	11.49
签劳动合同形式就业	249	8.86
自主创业	36	1.28
应征义务兵	13	0.46
三支一扶	1	0.04
西部计划	1	0.04



## 五、毕业生就业流向

### （一）就业地域流向

2022 届毕业生就业地域以陕西省内为主，省内就业毕业生人数为 2247 人，占已就业毕业生总数的 87.23%，其中到西安市就业的毕业生最多，人数为 1166 人，比例为 45.26%；到省外就业的毕业生人数为 329 人，占已就业毕业生总数的 12.77%。毕业生就业地域流向如下表所示：

表 10 毕业生就业地域流向统计表（全国）

就业地区	人数	比例 (%)	就业地区	人数	比例 (%)
陕西	2247	87.23	新疆	10	0.39
青海	43	1.67	宁夏	8	0.31
浙江	41	1.59	四川	7	0.27
江苏	37	1.44	河南	3	0.12
北京	28	1.09	重庆	3	0.12
广东	27	1.05	山东	2	0.08
上海	24	0.93	广西	1	0.04
湖北	24	0.93	贵州	1	0.04
福建	16	0.62	湖南	1	0.04
甘肃	14	0.54	江西	1	0.04
西藏	12	0.47	辽宁	1	0.04
内蒙古	12	0.47	天津	1	0.04
山西	12	0.47			
合计			外省	329	12.77

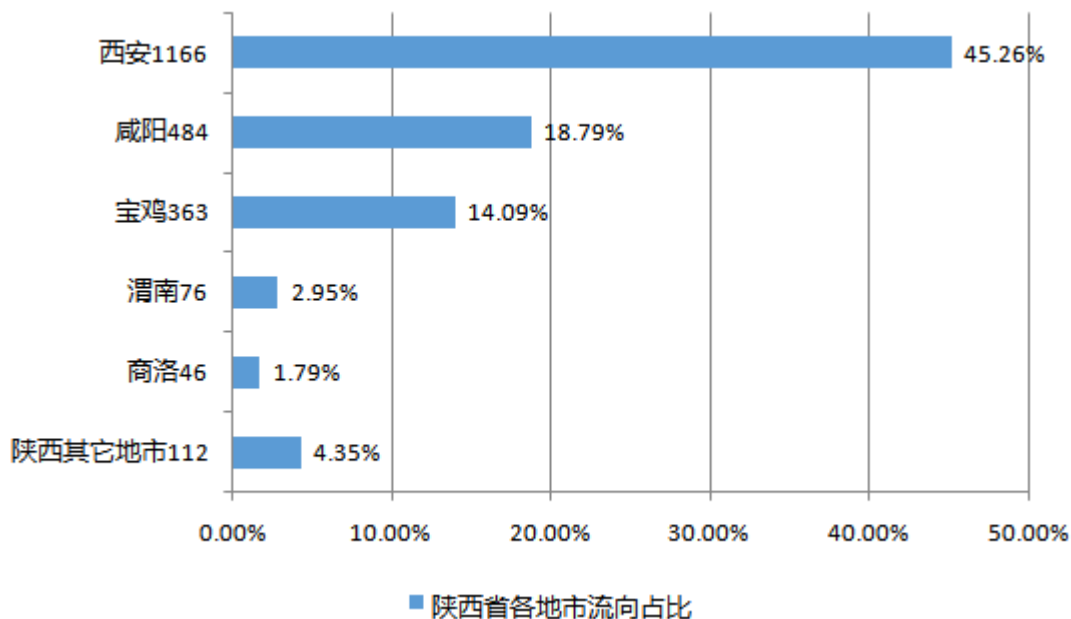


图 2 毕业生就业地域流向图（陕西省）

## （二）就业单位性质流向

2022 届已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 70.62%（其中，非国有企业占 61.34%，国有企业 9.28%）；另外，专升本占 12.54%，党政机关占 5.75%，事业单位占 5.36%，应征入伍 0.50%。

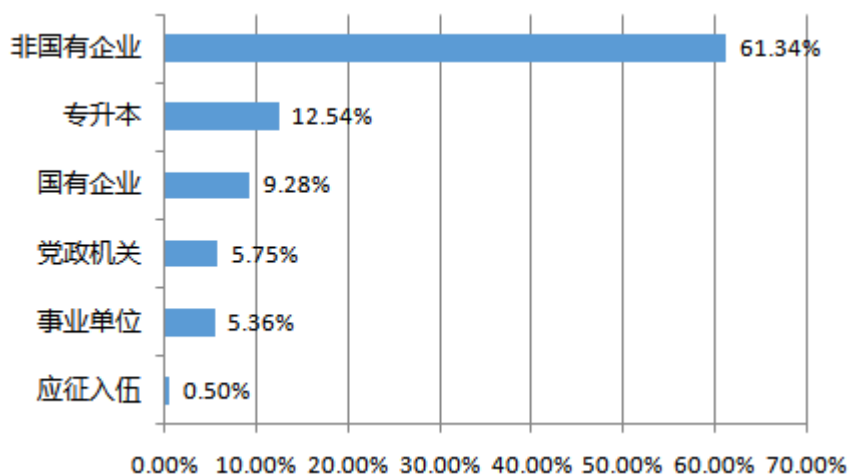


图 3 毕业生就业单位性质流向图

### （三）就业行业流向

2022 届已就业毕业生的行业流向统计数据显示，信息传输、软件和信息技术服务业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.17%；其次是批发和零售业，所占比例为 11.34%；另外，公共管理、社会保障和社会组织（9.59%）、制造业（6.79%）、租赁和商务服务业（6.6%）、交通运输、仓储和邮政业（5.36%）等，也是毕业生流向较多的行业，比例都在 3.8%以上，其他行业所占比例较小。

表 11 毕业生就业主要行业大类分布

就业行业	人数	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	571	22.17
批发和零售业	292	11.34
公共管理、社会保障和社会组织	247	9.59
制造业	175	6.79
租赁和商务服务业	170	6.60
交通运输、仓储和邮政业	138	5.36
建筑业	117	4.54
居民服务、修理和其他服务业	98	3.80

## 六、毕业生的升学情况

### （一）毕业生的升学比例

2022 届毕业生升学人数为 323 人，占本届毕业生总人数的 11.49%。

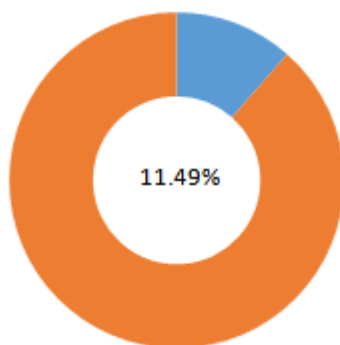


图 4 毕业生的升学比例

## （二）各二级学院及专业的升学比例

2022 届毕业生升学比例较高的二级学院是信息工程学院，占其学院人数的 17.35%，升学比例较低的二级学院是经济管理学院，占其学院人数的 7.46%。

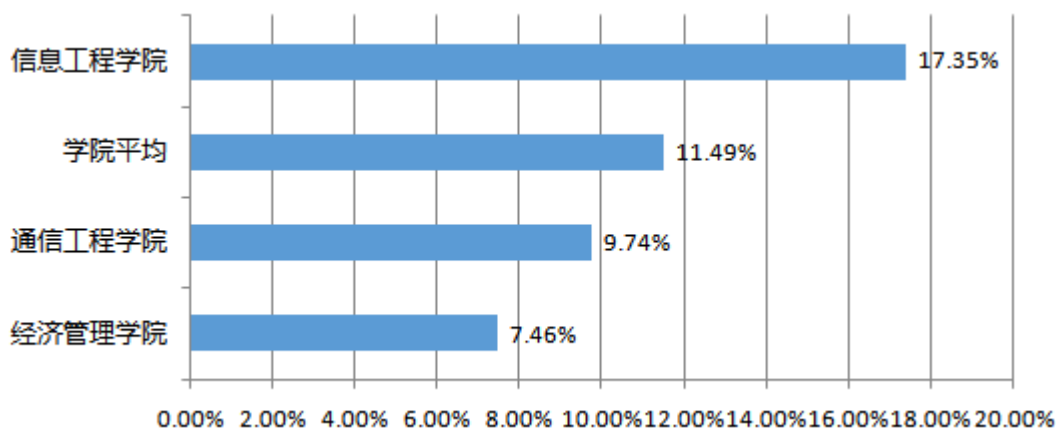


图 5 各二级学院毕业生的升学比例

2022 届毕业生升学比例较高的专业是移动互联应用技术，占其专业人数的 53.85%，升学比例较低的专业是市场营销，占其专业人数的 1.22%。

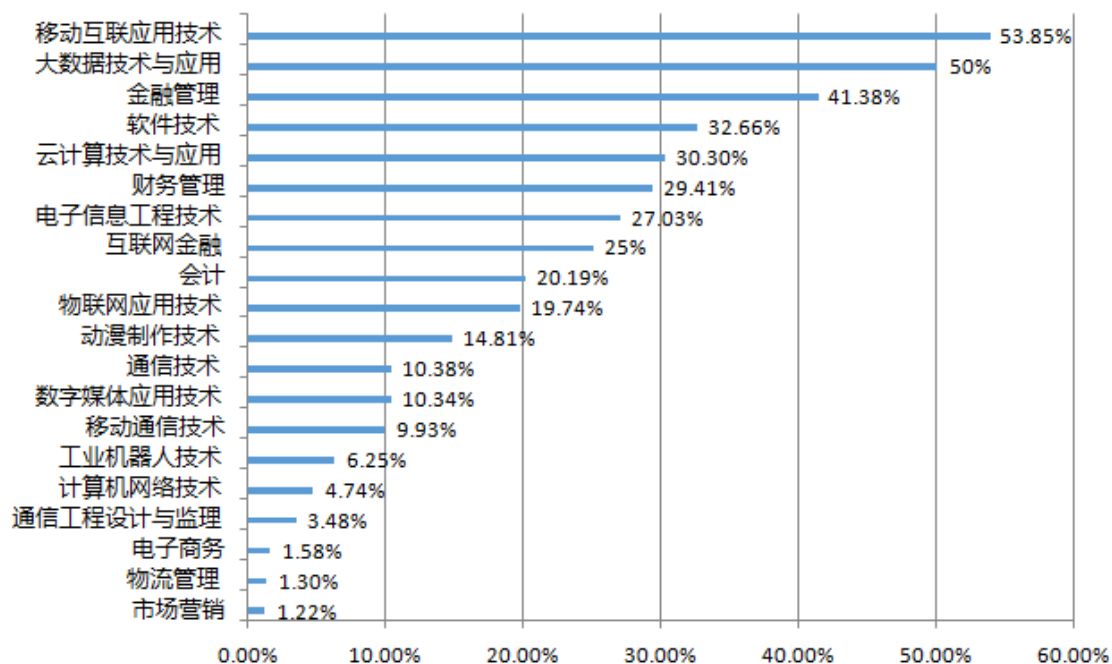


图 6 各专业毕业生的升学比例--（三年制高职）

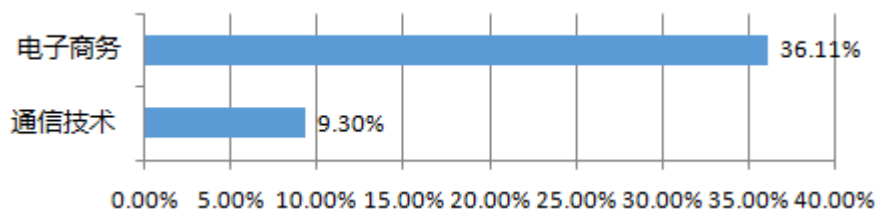


图 7 各专业毕业生的升学比例--（五年制高职）

## 七、特殊群体就业情况

### （一）家庭困难毕业生就业情况

2022 届毕业生中，家庭困难毕业生共 230 人，毕业去向落实率为 95.22%。其中，“签就业协议形式就业” 167 人，专升本 30 人，“签劳动合同形式就业” 19 人，自主创业 2 人，应征入伍 1 人。家庭困难毕业生就业方式如下表所示：

表 12 家庭困难毕业生就业情况

就业方式	已落实去向人数	占比 (%)
签就业协议形式就业	167	72.61
专升本	30	13.04
签劳动合同形式就业	19	8.26
自主创业	2	0.87
应征入伍	1	0.43

### （二）少数民族毕业生就业情况

2022 届少数民族毕业生共 118 人，毕业去向落实率为 88.98%。其中，“签就业协议形式就业” 71 人，专升本 24 人，“签劳动合同形式就业 9” 人，自主创业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：



表 13 少数民族毕业生就业情况

就业方式	已落实去向人数	占比 (%)
签就业协议形式就业	71	60.17
专升本	24	20.34
签劳动合同形式就业	9	7.63
自主创业	1	0.85



## 第二章 就业工作主要举措

### 一、落实就业工作“一把手工程”，健全就业工作机制

学院高度重视毕业生的就业创业工作，建立了学院和二级学院的两级就业工作领导小组，深入贯彻落实就业工作“一把手”工程。学院院长为就业工作的第一责任人，亲自抓，负总责，分管毕业生就业工作的院领导为第二责任人，全力抓，负全责。学院出台了一系列就业工作管理规定，把就业工作成绩作为考核二级学院的重要指标。具体实施阶段，层层抓落实，构建起“全员参与、全程指导、全力帮扶”的就业工作机制。

### 二、完善就业工作制度，夯实就业工作保障

定期召开就业工作专题会议，研究部署工作开展，科学规划、稳步推进、逐项落实。建立学院、二级学院、班级三级联动网络，充分发挥专业负责人、辅导员及学生干部作用，不断提升就业创业指导工作的科学性和实效性，加强毕业生的就业创业指导工作，指导学生树立正确的就业观和择业观，促使毕业生成功就业和自主创业。实施部门联动，规范毕业生就业程序、提高办事效率，强化服务学生的全局意识。形成就业管理规范化、就业指导系统化、就业服务亲情化、就业信息网络化、就业参与全员化的就业工作体系，做到宣传动员无死角，就业招聘有秩序，学生就业有质量。

### 三、深化校企合作，拓宽就业渠道，搭建就业新市场

依据我院毕业生专业分布及地域分布情况，充分发挥行业优势，整合各类就业资源，全面出击，采取“走出去、请进来”的办法，巩



固已有就业市场，加强与行业主管部门的合作，积极主动加强和用人单位的联系，大力拓宽毕业生就业渠道。邀请通信行业企业来校招聘毕业生；邀请甘肃、青海等生源多的通信企业来校招聘毕业生；邀请与学院有长期就业合作关系的单位如：陕西通信服务、陕西电信、中兴通信、中通二局、陕西京东等来学院招聘毕业生。

密切联系企业，深化校企合作，与众多企业签订校企战略合作协议和订单培养协议，开设现代学徒制培养班，向企业推荐优秀毕业生，加强校内外就业实习基地建设，满足人才培养需要。依托国家“一带一路”及“互联网+”等经济发展的政策，开辟新的就业市场。积极与西咸新区管委会及所辖企业联系，开辟新的就业基地；开拓新兴行业的就业市场，邀请具有一定实力、发展前景好的中小企业前来参加学院的校园招聘会。

#### **四、搭建信息平台，多渠道推送就业信息**

充分利用就业网、就业工作群等就业平台，及时为毕业生提供招聘信息、就业指导、职业规划等方面的就业服务信息，积极推送政府部门、兄弟院校等各行业招聘线上双选活动。密切关注就业市场变化动态，利用就业服务平台，针对毕业生求职意向，做好用人单位与毕业生的供需对接工作，提供精准服务。

#### **五、优化就业创业服务，提高毕业去向落实率与就业质量**

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的满意度为 90.86%。其中，“满意”占 56.19%；“一般”占 34.66%；“不满意”占 9.14%。

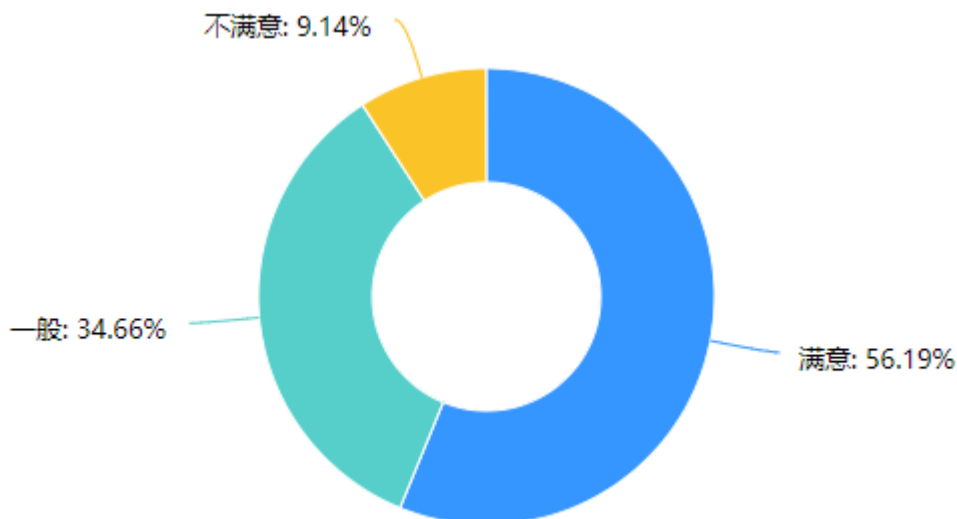


图 8 对母校就业指导服务的满意度

调查数据显示，就业创业服务工作得到了毕业生的认可。其中，“就业推荐”满意度为 85.84%；“求职技巧培训”满意度为 86.72%；“职业生涯规划辅导”满意度为 86.28%；“招聘信息提供”满意度为 86.58%；“校园招聘会”满意度为 83.92%；“线上、线下招聘服务”满意度为 85.25%；“创业指导服务”满意度为 85.4%。

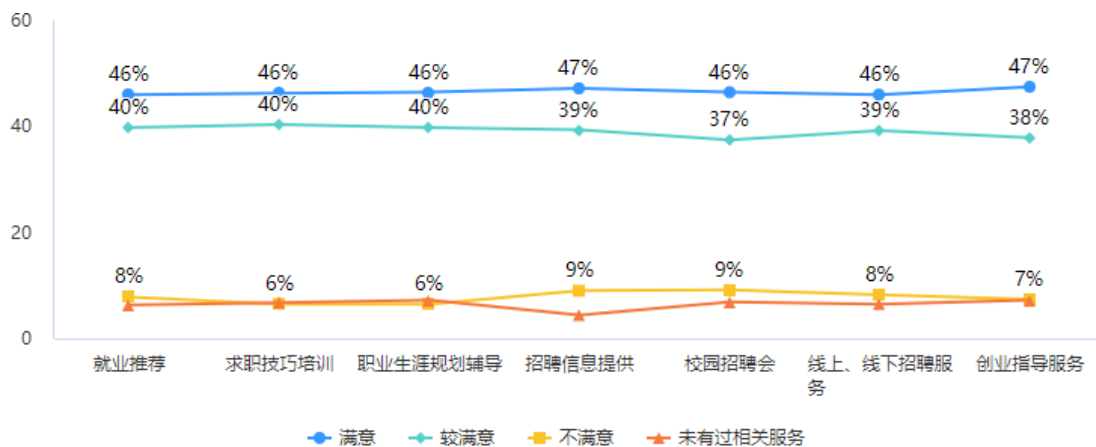


图 9 对母校就业创业各项工作满意度

## 六、精准指导服务，提升毕业生就业能力

### （一）开展就业指导服务活动



对毕业生进行就业技巧训练，大学生职业生涯规划测评、创业大赛、模拟面试、简历设计竞赛等活动。

以讲座形式邀请知名企业进校宣讲，让毕业生了解用人单位的招聘要求，明确自己和单位要求之间差距，做到有的放矢的提升自己，充分做好就业准备。

邀请优秀毕业生来校介绍在校的成长过程和就业过程中的成功经验，为学生提供实实在在可参考的成功案例，增强其就业自信心。

召开毕业生就业动员大会，分析就业形势、宣传和解读就业政策并进行就业方面的安全教育，重点宣传“西部计划”、“三支一扶”等基层就业项目，自主创业、参军入伍、重点群体就业困帮扶援助等相关政策，引导毕业生到西部、基层、艰苦边远地区和重点领域就业，鼓励毕业生到中小微企业就业，使毕业生认清就业形势，做好就业准备，安全就业、文明离校。

将《毕业生就业指导手册》发放到每位毕业生手中，指导毕业生了解就业政策和规定，诚信、顺利就业。

提前做好有专升本意向学生的思想教育、考前辅导及管理工作。

做好毕业生的就业心理辅导，缓解毕业生的就业心理压力。

## （二）积极开展疫情防控常态化下就业服务工作

面对新冠疫情，学院始终把就业工作放在首位，院领导高度重视，及时调整工作思路，创新工作机制，制定疫情防控期间毕业生就业工作方案，多次召开专题会议，分析就业形势，研讨、部署就业工作，研究重点难点问题，针对未就业毕业生制定解决方案和工作措施。做好学生分类指导，及时开展个别辅导，引导学生正确认识就业形势，转变就业择业观念，帮助每位毕业生顺利就业。



为克服疫情带来的不利影响，贯彻落实书记校长访企拓岗促就业专项行动，开展访企拓岗活动 100 余场，为毕业生开拓就业岗位资源，深入了解用人单位需求，深化校企合作。

积极开发线上招聘服务，搭建网络视频招聘会，不断拓展就业渠道，创新就业模式，实施线上招聘活动，解决毕业生求职需求，全力保障毕业生稳定就业。

我院举办 2022 届毕业生校园招聘宣讲会三场，参会单位共计 90 家，涵盖通讯、电子、金融、物流、财会、服务、科技等多个领域。广泛联系优质企业，举办专场招聘会 40 余场，联合咸阳人才、西咸人才，举办线下专场招聘会 3 场，线上 6 场网络视频招聘会。广泛宣传教育部“24365 校园网络招聘服务平台”，积极参与“互联聚英才，直播通未来——直播带岗”专场招聘活动、“中小企业百日招聘”、“就业促进周”和“百日冲刺”等活动，推广陕西省高校毕业生就业网络招聘平台，宣传陕西省普通高校毕业生就业网络视频双选会，全方位、立体化为毕业生提供网上校园招聘服务。

## 七、全面推进创新创业教育和自主创业工作

学院把创新创业教育作为推进教育综合改革的重要抓手，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，面向学生开设创新创业教育专门课程。创新创业教育纳入专业教学计划和学分管理体系，建立多层次、系统化、信息化、全过程的创新创业教育课程体系。各专业根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机整合，科学设计、合理调整专业课程设置，健全创新创业教育课程体系。推动学院创业孵化基地和实习实践基地建设，开辟专门场地用于学生创新创业实践活动。坚持理论与实践相结合，组织学生参加各



类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。选拔和培养了一批专业教师成为校内创业导师，将创新创业教育与专业教育、就业指导、学生职业生涯规划相结合。聘请知名专家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才，担任校外创业导师。通过资金筹措、场地支持、政策引领、创业服务、事迹宣传等多项措施，全面促进学生创新创业。

## 八、关爱和帮扶就业重点群体

按照家庭经济困难毕业生、藏族毕业生全面就业的工作要求，我院重点关心、帮助特殊群体毕业生解决实际困难，建立困难群体毕业生数据库，对家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生提供“一帮一”的心理疏导、政策解答、求职推荐等帮扶工作，引导毕业生以积极的心态、正确的择业观对待当前就业形势，确保特殊群体毕业生充分就业。

## 九、做好毕业生服务、就业数据的处理、跟踪调查及回访工作

做好毕业生离校、就业派遣、改派等各项服务工作，做好毕业生毕业去向落实率统计和就业跟踪服务工作，建立毕业生个人电子就业档案，及时登记、更新毕业生就业工作情况，定期汇总、分析就业信息，定期统计去向落实情况，分析就业总体状况；加强对毕业生就业的跟踪服务，有计划地回访用人单位，及时解决毕业生就业工作过程中的问题和反馈相关情况。



## 十、做好离校未就业毕业生的就业工作

按照省教育厅相关文件要求，做好离校未就业毕业生的就业工作。利用电话、微信等方式联系离校未就业毕业生，了解就业需求及困难，帮助其联系用人单位，有创业需求的毕业生，学院帮其了解相关政策，帮助毕业生与工商、银行等单位办理相关手续。力促离校未就业毕业生就业创业，力争使每一名有就业意愿的未就业毕业生在毕业半年内实现就业或参加到就业准备活动中，做到对毕业生“离校不离心、服务不断线”。

### 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。本章主要从月收入、专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

对 2022 届 2811 名毕业生进行了问卷调查，共回收有效问卷 678 份，占毕业生总数的 24.12%。

#### 一、收入分析

月收入是毕业生市场竞争力的客观反映。对毕业生当前月收入情况进行调查，调查结果显示，平均月收入为 4472.76 元。其中，最高为 15000 元，最低为 2000 元。

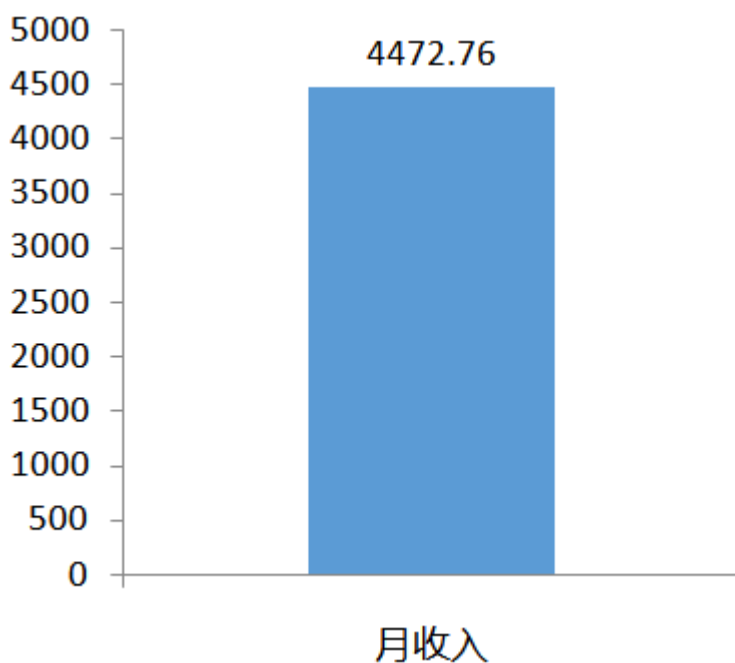


图 10 毕业生的平均月收入

## 二、专业相关度分析

工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标。调查数据显示，2022 届毕业生的当前工作与专业相关度为 71.09%。

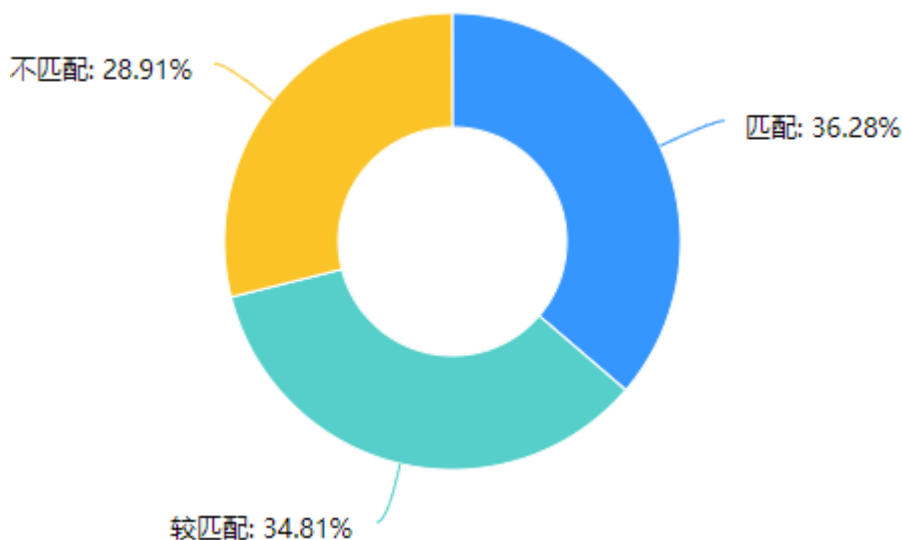


图 11 毕业生的工作与专业相关度

## 三、就业现状满意度分析

调查数据显示，毕业生就业现状满意度为 90.41%。

### （一）毕业生对当前工作的满意度

毕业生对当前工作的满意度情况的调查数据显示，90.41%的毕业生对当前就业现状较为满意。其中 47.64%的毕业生对当前工作表示“满意”；认为“较满意”的占 42.77%；认为“不满意”的占 9.59%。

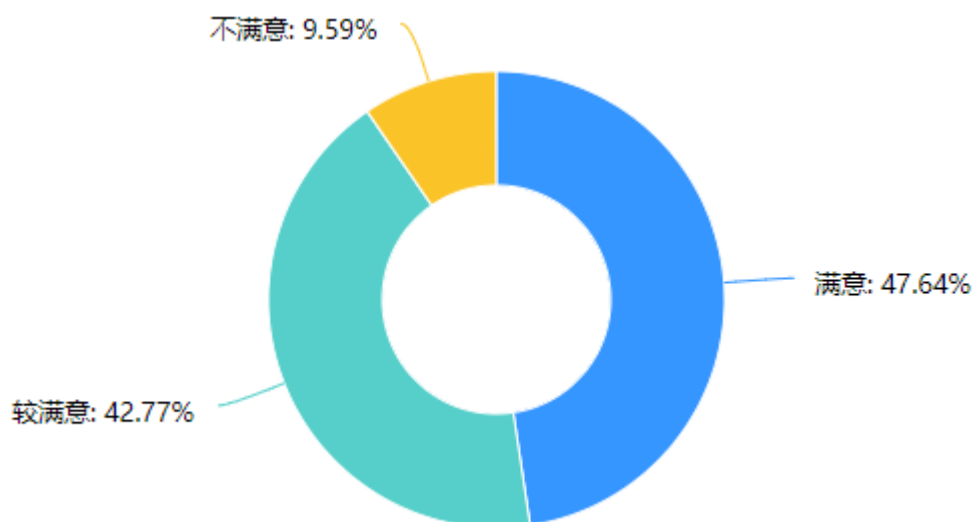


图 12 对当前工作的满意度情况

## （二）毕业生对当前工作不满意的原因分析

毕业生对当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬待遇低”是毕业生选择最多的一个原因，占比为 40%；选择“个人发展空间太小”（30%）、“专业不对口”（27.14%）的毕业生占比相对较多；选择“工作强度或压力太大”（11.43%）的最少。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

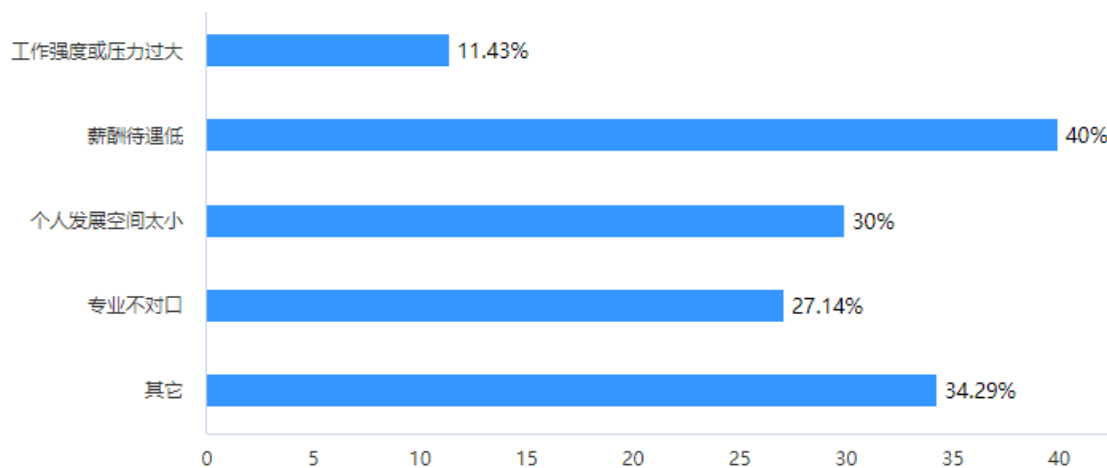


图 13 对当前工作不满意的原因

#### 四、职业期待吻合度分析

2022 届毕业生的职业期待吻合度为 87.78%。其中有 25.19% 的毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况非常一致。

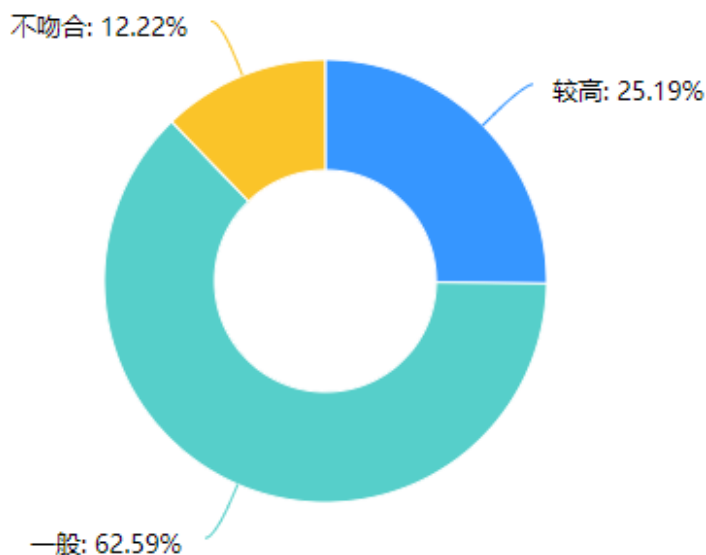


图 14 毕业生的职业期待吻合度

#### 五、就业稳定性分析

对毕业生的工作变化情况进行调查，52.78% 的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；换过 1 份工作（29.63%）、换过 2 份工作（10.74%）、换过 3 份及以上工作（6.85%）的毕业生相对较少。

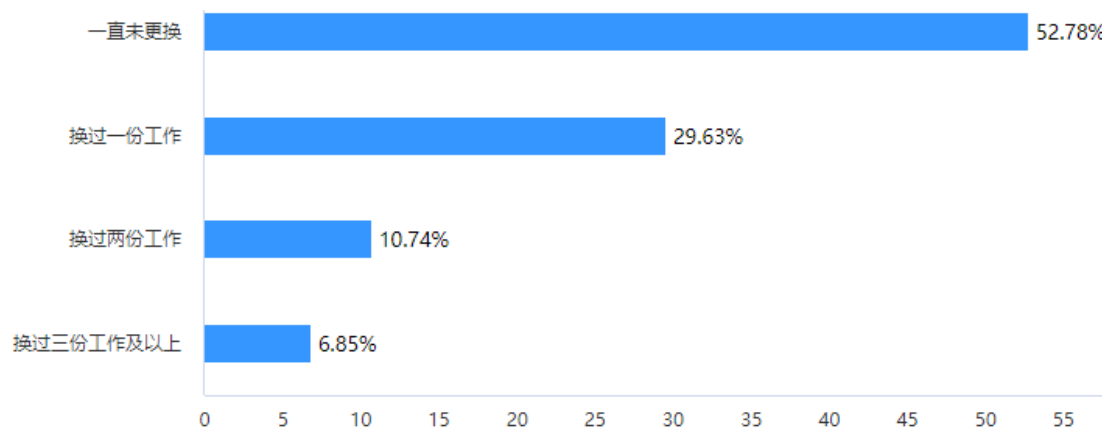


图 15 毕业生的工作变化情况

## 六、职业发展和职位变化分析

职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。2022 届从毕业到目前有 59.07%的毕业生在薪资或职位上有过提升。其中，表示薪资和职位均有提升的占 22.96%；表示其中一项有提升的占 36.11%；没有提升的毕业生占 40.93%。

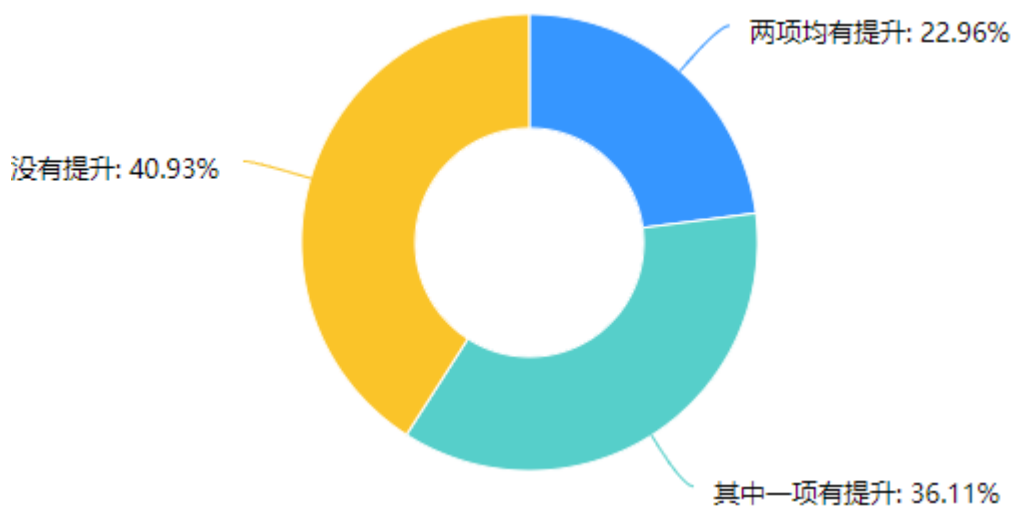


图 16 毕业生薪资和职位变化情况

## 第四章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及认为在教学方面需要加强的环节情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一、对学校的总体满意度

#### （一）对学校的总体推荐度评价

调查数据显示，87.32%的毕业生愿意推荐母校。其中，52.36%的毕业生表示“非常愿意”；34.96%的毕业生表示“基本愿意”；12.68%的毕业生表示“不愿意”。

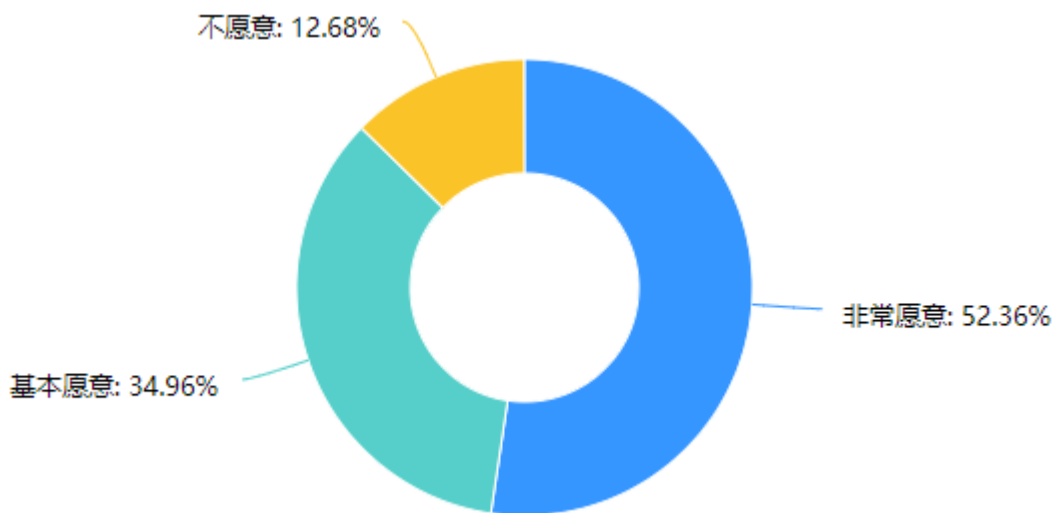


图 17 毕业生对母校推荐度

#### （二）对学校的总体满意度评价

调查数据显示，2022 届毕业生对母校的总体满意度为 92.04%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

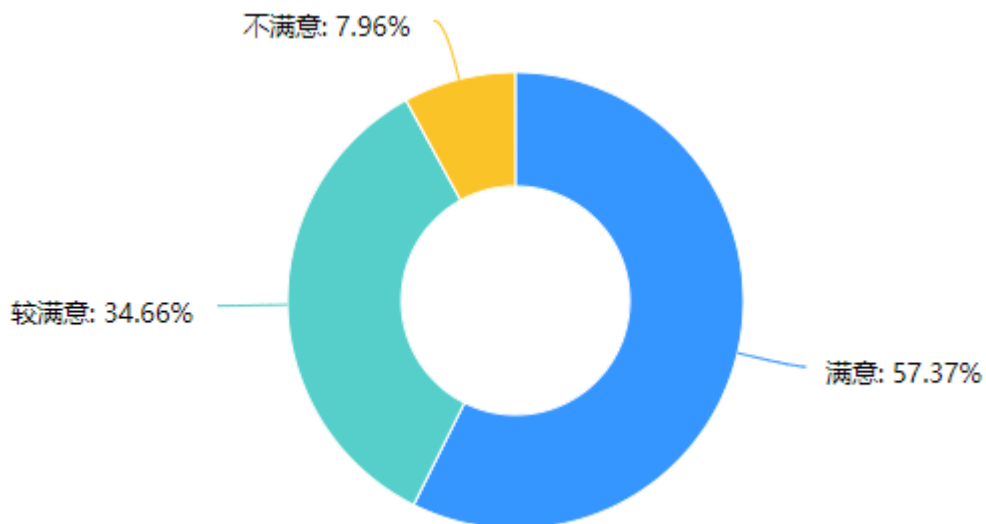


图 18 毕业生对母校的满意度

## 二、对教学的总体满意度

调查数据显示，2022 届毕业生对母校的教学满意度为 91.89%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

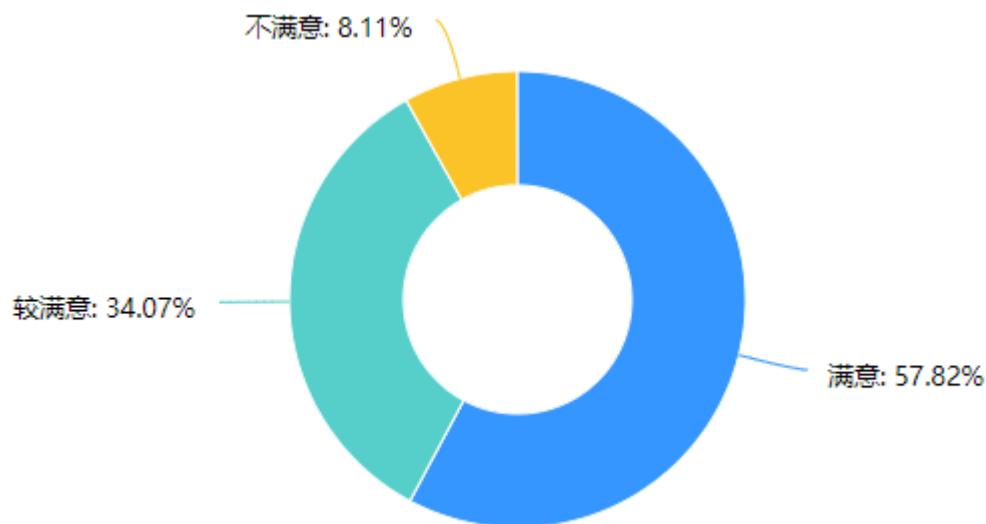


图 19 毕业生对母校的教学满意度

### 三、教学方面需要加强的环节

本项调查旨在了解毕业生认为母校在教学方面最需要加强的方面，以此来提升母校的教学质量水平。调查数据显示，2022 届毕业生希望母校在教学方面重点加强的四个环节是“专业知识和技能培养”（25.96%）、“实践实训”（25.22%）、“人际交往能力培养”（14.6%）和“团队协作能力培养”（13.27%）。调查结果如下图所示：

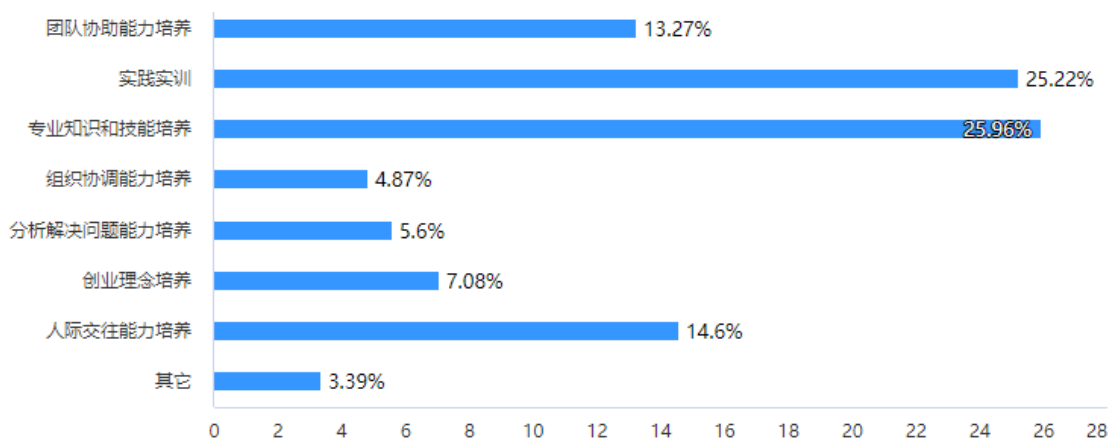


图 20 毕业生希望母校在教学方面需要加强的环节

### 四、改进措施

#### （一）贯彻落实职教改革，提升办学质量和人才培养质量

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，确保各项政策落到实处、落在深处，不断提升办学质量和人才培养质量。坚持“教师”为育人根本，加大教学名师和中青年骨干教师的培养，加大双师型教师队伍建设力度，聘请行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，安排教师到企业参加实践锻炼。坚持“教材”为育人纲要，完善教材建设制度，规范教材的选用。按照“课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接”的要求，制订人才培养方案，结合实施“1+X”

证书制度试点，鼓励教师积极编写“活页式”“工作手册式”教材，及时动态更新教材内容，将新工艺新规范充实进教材，实现书证融通。坚持“教法”为育人手段，适应“互联网+职业教育”发展需求，鼓励教师采用信息化教学手段和“启发式”、“讨论式”、“项目引领任务驱动式”、“线上线下混合式”等教学方法开展教学，加强课堂教学改革，组织好“课堂教学创新大赛”、“教师微课设计大赛”等教学能力比赛，让课堂真正“活”起来，让学生真正动起来。

## （二）合理调整专业设置，完善结构布局

随着 5G 的商用，云计算、大数据、物联网、人工智能的迅猛发展，社会和企业对人才的需求日益旺盛，为作为西北地区唯一的通信信息类公办院校带来了巨大的发展机遇。抓紧时机，紧跟通信信息产业发展，不断调整和优化专业结构。建立和完善“快速反应、同步跟进、动态调整”的专业设置与动态调整机制。进一步提升以通信信息类专业为主体，相关专业为支撑的技术技能人才培养功能，增强学院的核心竞争力和社会服务能力，为陕西乃至西北地区的通信信息行业及相关产业提供技术服务和人才支持，为行业和地方经济，以及社会发展做出更大贡献。

## （三）深化产教融合和校企合作

按照教育部《关于在院校实施“1+X”制度试点方案》，抓好育训结合，落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，对接“1+X”证书制度试点，将试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等有机衔接，拓宽人才持续成长通道。WEB 前端开发、网店运营推广获批教育部“1+X”证书制度试点项目。深化产教融合、加强校企合作，建立校企协同育人机制，强化“学徒制订单班”，形成校企命运共同体。与咸阳电信签订《智慧校园创新实践战略合作协议》，在



5G 教学创新应用项目研发等多领域开展深度合作；与京东物流西北区签订现代学徒制合作协议，建立京东物流现代学徒制试点班；依托陕西电信，共建中国电信云计算陕西实训基地。

陕西邮电职业技术学院

2022 年 12 月



## 附图表目录

### 表目录

表 1	毕业生民族结构统计表	4
表 2	毕业生生源地结构统计表	4
表 3	各二级学院毕业生人数统计表	5
表 4	毕业生人数分专业统计表--(三年制高职)	5
表 5	毕业生人数分专业统计表--(五年制高职)	6
表 6	各二级学院毕业生毕业去向落实率统计表	7
表 7	毕业生分专业毕业去向落实率统计表--(三年制高职)	7
表 8	毕业生分专业毕业去向落实率统计表--(五年制高职)	8
表 9	毕业生就业方式统计表	8
表 10	毕业生就业地域流向统计表(全国)	9
表 11	毕业生就业主要行业大类分布	11
表 12	家庭困难毕业生就业情况	13
表 13	少数民族毕业生就业情况	14

### 图目录

图 1	毕业生性别结构图	3
图 2	毕业生就业地域流向图(陕西省)	10
图 3	毕业生就业单位性质流向图	10
图 4	毕业生的升学比例	11
图 5	各二级学院毕业生的升学比例	12
图 6	各专业毕业生的升学比例--(三年制高职)	12
图 7	各专业毕业生的升学比例--(五年制高职)	13
图 8	对母校就业指导服务的满意度	17
图 9	对母校就业创业各项工作满意度	17
图 10	毕业生的平均月收入	22
图 11	毕业生的工作与专业相关度	23
图 12	对当前工作的满意度情况	24
图 13	对当前工作不满意的原因	24
图 14	毕业生的职业期待吻合度	25
图 15	毕业生的工作变化情况	25
图 16	毕业生薪资和职位变化情况	26
图 17	毕业生对母校推荐度	27
图 18	毕业生对母校的满意度	28
图 19	毕业生对母校的教学满意度	28
图 20	毕业生希望母校在教学方面需要加强的环节	29



陕邮职院

网 址：[www.sptc.sn.cn](http://www.sptc.sn.cn)

电 话：029-33733333    029-33732266

地 址：陕西省咸阳市文林路

电子邮箱：[sptczjb@163.com](mailto:sptczjb@163.com)