

贵州轻工职业技术学院

GUIZHOU LIGHT INDUSTRY TECHNICAL COLLEGE

2023届毕业生 就业质量年度报告

二〇二三年十二月



贵州轻工职业技术学院
GUIZHOU LIGHT INDUSTRY TECHNICAL COLLEGE

学

校

简

介

贵州轻工职业技术学院于2004年2月经贵州省人民政府批准由建于1978年的贵州省第一轻工业学校和建于1979年的贵州省第二轻工业学校合并成立，隶属于贵州省教育厅。

学院地处贵安新区，占地面积1800亩，建筑面积44万平方米。是中国特色高水平高职院校建设单位、全国优质高职院校、全国职业教育师资培养培训重点建设基地、全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国首批诊改试点学校、全国首批现代学徒制试点院校、全国第四届黄炎培职业教育优秀学校。

学院以举办高职教育为主体，同时开展中职教育和职前职后培训，是一所以工程技术、信息技术、工艺美术、经济管理、食品工程、旅游服务等专业为主的全日制综合性公办高等职业技术学院。现设有信息工程系、轻工化工系、机电工程系、艺术设计系、经济管理系、文化与旅游系、建筑工程系及基础教学部、马克思主义教学部、中职教学部、国际学院等七系三部一院。

学院现有高职招生专业25个，全日制高职在校生12000余人；有专兼职教师700余名，其中高级专业技术职务占比33%，硕士、博士占比52%，“双师型”教师占比81%，全国优秀教师1名，全国巾帼建功标兵1名，全国机械行业职业教育杰出贡献人物1名，第五届黄炎培职业教育奖杰出教师1名，国家级职业教育大数据技术教师教学创新团队1个。

学院现有国家级骨干专业5个，国家级开放实训基地2个，国家级协同创新中心2个，国家级大师工作室1个；拥有贵州省第101职业技能鉴定所、贵州省大数据院士创新工作站、贵州山地特色水果及制品工程研究中心、贵州酿酒产业职业教育集团、贵州现代物流职业教育集团。

学院与省直高校共享大学城优质教学资源，与新西兰怀卡托理工学院、澳大利亚高登职业技术学院、泰国商会大学、泰国吉拉达学校、马来西亚南方大学学院等开展国际交流合作，发展优势明显。

站在新起点，肩负新使命。学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实习近平总书记对发展职业教育工作的重要指示精神，继续解放思想、改革创新，坚持“深耕轻工，融入贵安，服务贵州，开放发展”办学定位和“文化浸润技术，理想托起技能”育人理念，紧紧抓住职业教育高质量发展的重大历史机遇，加快构建现代职业教育体系，围绕“四新”抓“四化”和打造特色教育强省发展的要求，强化质量内涵，推动“双高”建设、职业教育本科发展，服务产业升级，奋力打造“创新协同、智能智慧、开放包容、生态美丽”学院事业发展升级版，大力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为谱写中国式现代化贵州实践新篇章贡献力量。



编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构贵州兴黔一览数字人才服务有限公司编制《贵州轻工职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。



数据来源

01 毕业生就业数据

贵州轻工职业技术学院2023届毕业生就业数据来源于贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统，数据统计截至2023年8月31日，涵盖2023届4762名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

02 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于贵州省教育厅开展的“贵州省普通高校2023届毕业生就业状况调查问卷”，调研面向贵州轻工职业技术学院4762名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至2023年11月6日，回收有效问卷2495份，有效问卷回收率52.39%，抽样方法为分层抽样。

03 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于贵州省教育厅开展的“2023年重点用人单位满意度调查问卷”和第三方开展的“贵州轻工职业技术学院2023年重点用人单位调研问卷”。调研通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。

04 校园招聘数据

校园招聘数据来源于贵州轻工职业技术学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至2023年8月31日，数据分析方法为全样本分析。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构	2
(一) 毕业生规模	2
(二) 毕业生结构分布	2
二、毕业去向落实情况	6
(一) 总体毕业去向落实率	6
(二) 分类别毕业去向落实率	7
三、单位就业流向	11
(一) 单位行业分布	11
(二) 就业单位性质	16
(三) 就业职位类别	16
四、就业省份分布	17
五、国家地方基层就业情况	18
第二章 服务重点区域和领域就业情况	20
一、就业地理大区	20
二、国家重点战略地区就业情况	20
三、主要就业城市	21
四、就业经济区生源数与就业数对比	22
五、回生源地就业情况	23
六、在黔(本省)就业情况	24
(一) 省内就业地区	24
(二) 省内就业行业	24
(三) 省内就业生源地分布	25
七、重点企业就业情况	26
第三章 毕业生升学与创业情况	28
一、毕业生升学情况	28
(一) 分院系及专业国内升学情况	28
(二) 国内升学院校类型	29



(三) 升学高校名单	30
二、毕业生升学反馈	31
(一) 国内升学前后所学的专业一致情况	31
(二) 国内升学原因	32
三、毕业生自主创业情况	32
(一) 自主创业率	32
(二) 自主创业行业分布	33
四、毕业生自主创业反馈	33
(一) 创业与专业相关度	33
(二) 创业原因	34
(三) 创业方式	34
第四章 毕业生就业反馈	36
一、就业满意度	36
二、就业适配性	36
(一) 就业专业相关度	36
(二) 专业就业前景预期	37
(三) 职业期待匹配度	38
三、社会福利	38
(一) 薪资情况	38
(二) 社会保障情况	39
四、职业发展	39
(一) 对用人单位综合评价	39
(二) 对用人单位稳定性评价	40
(三) 用人单位与期望相符情况	40
五、就业稳定性	41
(一) 稳定性	41
(二) 离职原因	41
六、求职过程	42
(一) 就业心态	42
(二) 求职途径	42
(三) 求职短板	43
(四) 期望薪资	43
七、未就业分析	44
(一) 求职遇到的困难	44

(二) 未就业原因	44
(三) 期望帮扶	45
第五章 毕业生教育教学反馈	47
一、母校总体评价	47
(一) 母校推荐度	47
(二) 母校人才培养评价及建议	47
二、教育教学评价	49
(一) 教师评价	49
(二) 课程安排合理度	49
(三) 课程设置改进建议	50
(四) 实践教学评价	50
三、就业创业服务评价	51
(一) 就业帮扶力度	51
(二) 就业创业服务满意度及建议	51
第六章 社会评价	54
一、用人单位对毕业生评价	54
(一) 总体满意度	54
(二) 求职技能建议	54
(三) 能力和素质评价	55
二、用人单位对学校评价	58
(一) 人才培养评价	58
(二) 招聘和就业服务评价	59
第七章 校园招聘分析	62
一、单位储备情况	62
二、参会用人单位情况	62
(一) 单位地域	62
(二) 单位行业	63
(三) 单位性质	64
三、校招行为分析	64
(一) 招聘途径	64
(二) 用人单位看重因素	65
(三) 用人单位专业对口关注度	65
第八章 就业发展趋势	67
一、规模和毕业去向落实率变化趋势	67



二、毕业去向变化趋势	67
三、就业质量变化趋势	68
四、母校评价变化趋势	69
第九章 就业创业举措	71
一、就业工作关民生，教职员工全参与	71
二、强化就业“一把手工程”	71
三、提升就业工作督查检查的力度	71
四、聚焦省内重大产业拓岗位	71
五、深入“书记院长访企拓岗促就业”专项行动	72
六、专业化常态化开展校园招聘	72
七、引导毕业生到中小企业就业	72
八、大力支持自主创业和灵活就业	72
九、积极发挥政策性岗位作用，吸纳毕业生就业	72
十、推进专升本服务工作	73
十一、做好大学生征兵工作	73
十二、出台“学院就业奖补政策”	73
十三、全面加强就业指导，提高毕业生就业能力	73
十三、深入推进就业育人活动	73
十四、持续做好重点群体帮扶	74
十五、深入实施“宏志助航”计划	74
附录	75
一、毕业生分院系就业数据综合统计表	75
二、毕业生分专业就业数据综合统计表	76

01

毕业生就业 基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于贵州轻工职业技术学院2023届毕业生去向登记基础数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向、就业省份分布、国家地方基层就业情况等五个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数4762人。其中，男生2641人，占毕业生总人数的55.46%；女生2121人，占毕业生总人数的44.54%。男女比例为125: 100。

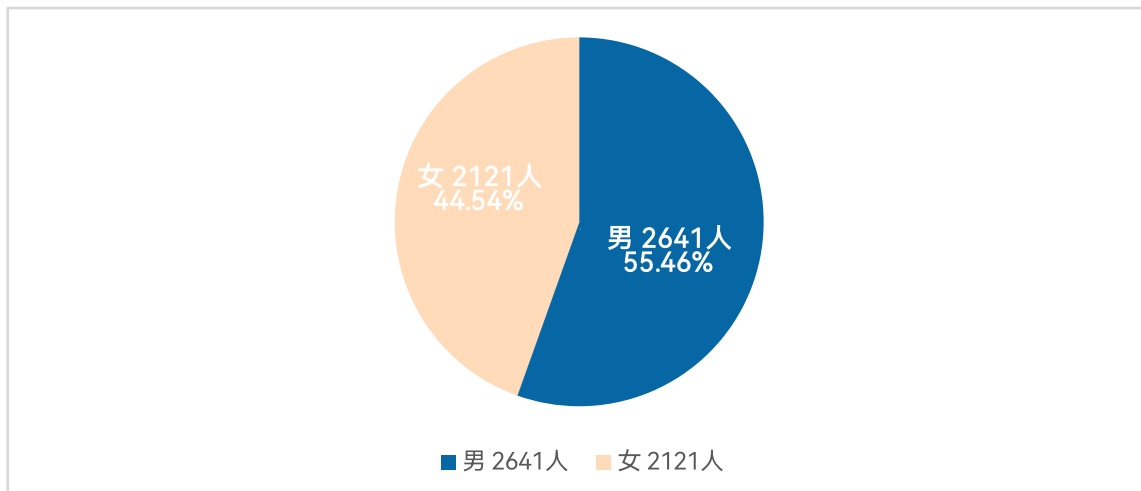


图1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1.院系结构

毕业生人数排名前三的院系分别为经济管理系（873人，占比18.33%）、信息工程系（829人，占比17.41%）、机电工程系（615人，占比12.91%）。

表1-1 毕业生院系分布

院系	人数	占比
经济管理系	873	18.33%
信息工程系	829	17.41%
机电工程系	615	12.91%
轻工化工系	596	12.52%

建筑工程系	588	12.35%
文化与旅游系（基础教学部）	548	11.51%
艺术设计系	548	11.51%
怀卡托国际学院	165	3.46%
总计	4762	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为室内艺术设计（202人，占比4.24%）、酿酒技术（194人，占比4.07%）、旅游管理（191人，占比4.01%）、建筑工程技术（191人，占比4.01%）。

表1-2 毕业生专业分布

院系	专业	人数	占比
机电工程系	机械制造与自动化	95	1.99%
	汽车检测与维修技术	134	2.81%
	机电一体化技术	101	2.12%
	储能材料技术	87	1.83%
	数控技术	1	0.02%
	新能源汽车技术	101	2.12%
	工业机器人技术	96	2.02%
机电工程系汇总		615	12.91%
文化与旅游系（基础教学部）	酒店管理	152	3.19%
	旅游管理	191	4.01%
	烹调工艺与营养	143	3.00%
	研学旅行管理与服务	62	1.30%
文化与旅游系（基础教学部）汇总		548	11.51%
怀卡托国际学院	会计（中外合作办学）	68	1.43%
	建筑工程技术	68	1.43%
	建筑工程技术（中外合作办学）	4	0.08%
	室内艺术设计	18	0.38%
	室内艺术设计（中外合作办学）	7	0.15%
怀卡托国际学院汇总		165	3.46%
建筑工程系	工程测量技术	135	2.83%
	工程造价	160	3.36%
	建设工程管理	102	2.14%
	建筑工程技术	191	4.01%
建筑工程系汇总		588	12.35%
经济管理系	财务管理	111	2.33%
	电子商务	159	3.34%
	工商企业管理	168	3.53%
	会计	158	3.32%
	市场营销	109	2.29%
	市场营销（互联网营销方向）	1	0.02%
	物流管理	167	3.51%



经济管理系汇总		873	18.33%
轻工化工系	酿酒技术	194	4.07%
	烹调工艺与营养	3	0.06%
	食品生物技术	50	1.05%
	食品营养与检测	48	1.01%
	食品质量与安全	45	0.94%
	水净化与安全技术	81	1.70%
	药品经营与管理	61	1.28%
	药品生产技术	112	2.35%
	药品生物技术	2	0.04%
轻工化工系汇总		596	12.52%
信息工程系	城市轨道交通运营管理	162	3.40%
	大数据技术	1	0.02%
	大数据技术与应用	144	3.02%
	计算机应用技术（云计算方向）	1	0.02%
	人工智能技术服务	99	2.08%
	软件技术	114	2.39%
	物联网应用技术	101	2.12%
	虚拟现实应用技术	97	2.04%
	云计算技术与应用	110	2.31%
信息工程系汇总		829	17.41%
艺术设计系	动漫设计	105	2.20%
	服装与服饰设计	98	2.06%
	工艺美术品设计	47	0.99%
	视觉传播设计与制作	95	1.99%
	视觉传播设计与制作（广告设计制作）	1	0.02%
	室内艺术设计	202	4.24%
艺术设计系汇总		548	11.51%
总计		4762	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖14个省（自治区、直辖市），“贵州省”生源人数最多，共有4685人（占比98.38%），非贵州省生源人数77人（占比1.62%）。省外生源人数位列前三的地区，分别为“四川省”（23人，占比0.48%）、“云南省”（15人，占比0.31%）、“湖南省”（11人，占比0.23%）。

表1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
贵州省	4685	98.38%
四川省	23	0.48%
云南省	15	0.31%
湖南省	11	0.23%
重庆市	6	0.13%

浙江省	1	0.02%
江苏省	5	0.10%
福建省	1	0.02%
广西壮族自治区	2	0.04%
湖北省	6	0.13%
广东省	1	0.02%
河北省	3	0.06%
河南省	1	0.02%
江西省	2	0.04%
总计	4762	100%

4. 民族结构

毕业生来自19个民族，汉族生源人数最多，有2829人（占比59.41%），少数民族生源人数共有1933人（占比40.59%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为苗族（588人，占比12.35%）、布依族（337人，占比7.08%）、侗族（283人，占比5.94%）。

表1-4 毕业生民族结构分布

民族	人数	占比
汉族	2829	59.41%
苗族	588	12.35%
布依族	337	7.08%
侗族	283	5.94%
土家族	238	5.00%
其他	111	2.33%
彝族	111	2.33%
仡佬族	86	1.81%
水族	55	1.15%
白族	47	0.99%
回族	25	0.52%
黎族	19	0.40%
毛南族	9	0.19%
蒙古族	9	0.19%
壮族	5	0.10%
畲族	4	0.08%
瑶族	3	0.06%
仫佬族	2	0.04%
满族	1	0.02%

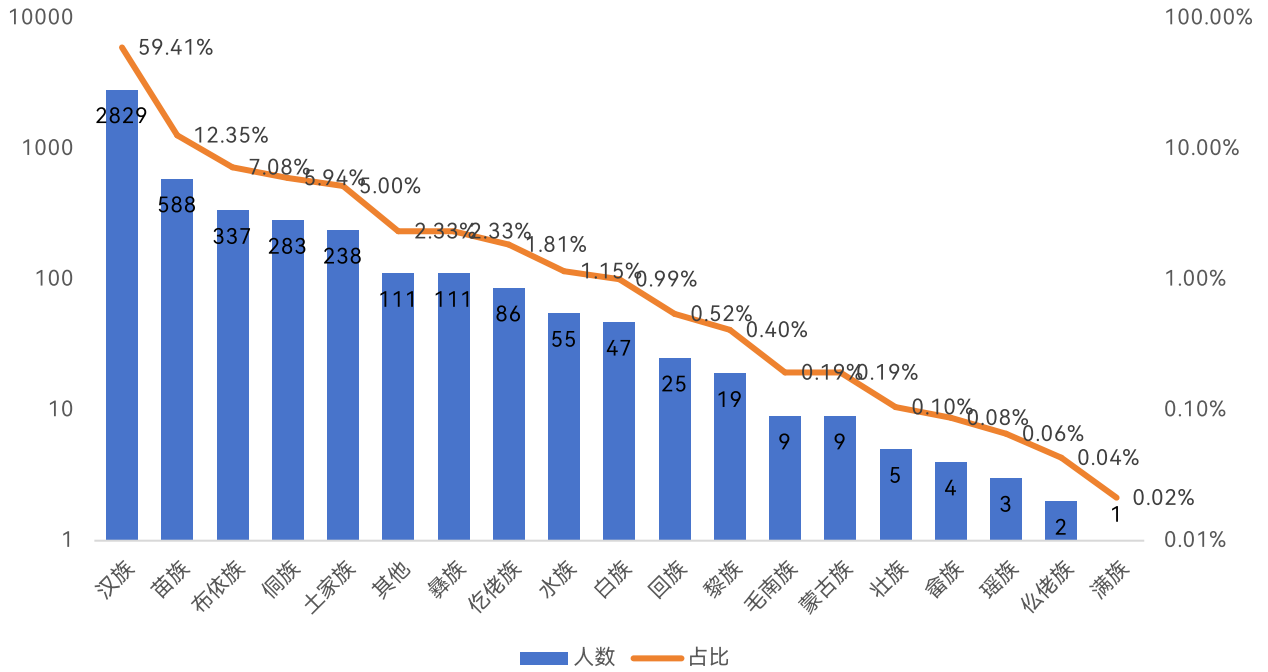


图1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至2023年8月31日，毕业生毕业去向落实人数为4113人，初次毕业去向落实率为86.37%。其中协议和合同就业率62.24%、继续深造率17.91%、灵活就业率1.87%、自主创业率0.48%。截止到12月31日，毕业生人数为4801人，毕业生去向落实人数为4592人，年终毕业生去向落实率为95.65%。

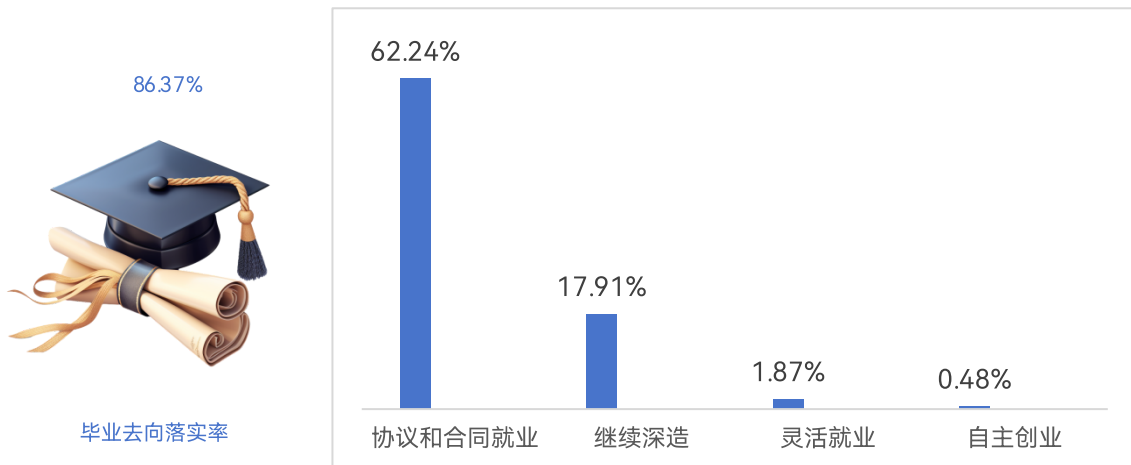


图1-3 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（2416人，占比50.73%）、签劳动合同形式就业（548人，占比11.51%）、专科升普通本科（853人，占比17.91%）。

表1-5 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2416	50.73%
	签劳动合同形式就业	548	11.51%
	应征义务兵	150	3.15%
	西部计划	17	0.36%
	科研助理、管理助理	4	0.08%
	其他基层项目	11	0.23%
	乡村教师	2	0.04%
协议和合同就业汇总		3148	66.11%
继续深造	专科升普通本科	853	17.91%
继续深造汇总		853	17.91%
灵活就业	其他录用形式就业	89	1.87%
灵活就业汇总		89	1.87%
自主创业	自主创业	23	0.48%
自主创业汇总		23	0.48%
待就业	求职中	644	13.52%
	拟应征入伍	3	0.06%
	签约中	2	0.04%
待就业汇总		649	13.63%
总计		4762	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分院系及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的院系为：轻工化工系（毕业人数596人，已落实532人，落实率89.26%）、机电工程系（毕业人数615人，已落实548人，落实率89.11%）、怀卡托国际学院（毕业人数165人，已落实145人，落实率87.88%）。



毕业去向落实率排名前三的专业¹为：食品质量与安全（毕业人数45人，已落实43人，落实率95.56%）、大数据技术与应用（毕业人数144人，已落实137人，落实率95.14%）、新能源汽车技术（毕业人数101人，已落实96人，落实率95.05%）。

各院系及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表1-6 毕业生分院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业人数	协议和合同就业率
经济管理系	工商企业管理	168	136	80.95%	92	54.76%
	物流管理	167	136	81.44%	113	67.66%
	电子商务	159	140	88.05%	101	63.52%
	会计	158	140	88.61%	62	39.24%
	财务管理	111	92	82.88%	55	49.55%
	市场营销	109	100	91.74%	84	77.06%
	市场营销（互联网营销方向）	1	1	100.00%	1	100.00%
经济管理系汇总		873	745	85.34%	508	58.19%
信息工程系	城市轨道交通运营管理	162	135	83.33%	99	61.11%
	大数据技术与应用	144	137	95.14%	86	59.72%
	软件技术	114	94	82.46%	61	53.51%
	云计算技术与应用	110	103	93.64%	68	61.82%
	物联网应用技术	101	95	94.06%	71	70.30%
	人工智能技术服务	99	54	54.55%	32	32.32%
	虚拟现实应用技术	97	86	88.66%	66	68.04%
	大数据技术	1	0	0.00%	0	0.00%
	计算机应用技术（云计算方向）	1	1	100.00%	1	100.00%
信息工程系汇总		829	705	85.04%	484	58.38%
机电工程系	汽车检测与维修技术	134	116	86.57%	98	73.13%
	机电一体化技术	101	95	94.06%	77	76.24%
	新能源汽车技术	101	96	95.05%	84	83.17%
	工业机器人技术	96	83	86.46%	69	71.88%
	机械制造与自动化	95	82	86.32%	64	67.37%
	储能材料技术	87	76	87.36%	50	57.47%
	数控技术	1	0	0.00%	0	0.00%

¹ 退役士兵在退役后返校继续学业或往届留级毕业生不纳入统计范围。

机电工程系汇总		615	548	89.11%	442	71.87%
轻工 化工系	酿酒技术	194	177	91.24%	107	55.15%
	药品生产技术	112	104	92.86%	86	76.79%
	水净化与安全技术	81	76	93.83%	50	61.73%
	药品经营与管理	61	54	88.52%	43	70.49%
	食品生物技术	50	44	88.00%	34	68.00%
	食品营养与检测	48	34	70.83%	30	62.50%
	食品质量与安全	45	43	95.56%	36	80.00%
	烹调工艺与营养	3	0	0.00%	0	0.00%
	药品生物技术	2	0	0.00%	0	0.00%
轻工化工系汇总		596	532	89.26%	386	64.77%
建筑 工程系	建筑工程技术	191	161	84.29%	130	68.06%
	工程造价	160	144	90.00%	101	63.13%
	工程测量技术	135	119	88.15%	93	68.89%
	建设工程管理	102	92	90.20%	73	71.57%
建筑工程系汇总		588	516	87.76%	397	67.52%
文化 与旅 游系 (基 础教 学 部)	旅游管理	191	169	88.48%	141	73.82%
	酒店管理	152	130	85.53%	108	71.05%
	烹调工艺与营养	143	107	74.83%	96	67.13%
	研学旅行管理与服务	62	48	77.42%	29	46.77%
文化与旅游系（基础教学部）汇总		548	454	82.85%	374	68.25%
艺术 设计 系	动漫设计	105	93	88.57%	80	76.19%
	服装与服饰设计	98	88	89.80%	78	79.59%
	工艺美术品设计	47	38	80.85%	29	61.70%
	视觉传播设计与制作	95	87	91.58%	77	81.05%
	视觉传播设计与制作（广告设计 设计与制作）	1	1	100.00%	1	100.00%
	室内艺术设计	202	161	79.70%	121	59.90%
艺术设计系汇总		548	468	85.40%	386	70.44%
怀卡 托国 际学 院	会计（中外合作办学）	68	61	89.71%	42	61.76%
	建筑工程技术	68	62	91.18%	53	77.94%
	建筑工程技术（中外合作办 学）	4	3	75.00%	2	50.00%



	室内艺术设计	18	13	72.22%	9	50.00%
	室内艺术设计（中外合作办学）	7	6	85.71%	4	57.14%
	怀卡托国际学院汇总	165	145	87.88%	110	66.67%
	总计	476 2	411 3	86.37%	3087	64.83%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数2232人，毕业去向落实率为84.51%；女生毕业去向落实人数1881人，毕业去向落实率为88.68%。



图1-4 毕业生规模及性别分布

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数4042人，毕业去向落实率为86.28%；省外生源毕业去向落实人数71人，毕业去向落实率为92.21%。



图1-5 毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数2462人，毕业去向落实率为87.03%；少数民族生源毕业去向落实人数1651人，毕业去向落实率为85.41%。

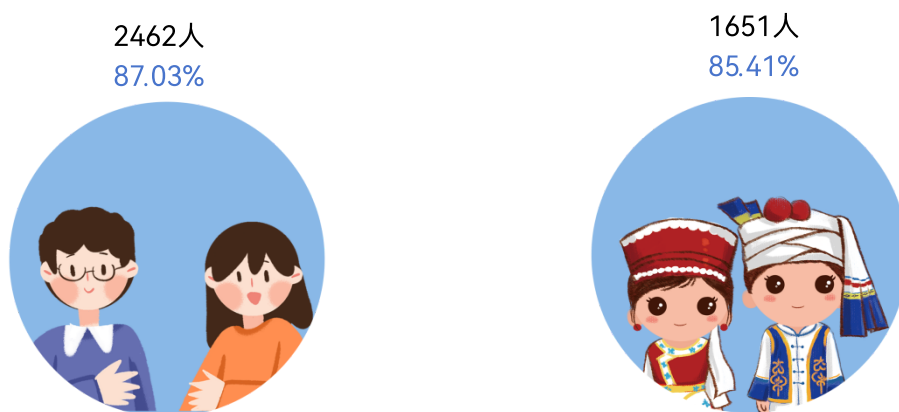


图1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业情况只分析已落实就业单位的3114人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵。

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“制造业”（378人，占比12.14%）、“住宿和餐饮业”（369人，占比11.85%）、“建筑业”（360人，占比11.56%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（355人，占比11.40%）、“批发和零售业”（347人，占比11.14%）。

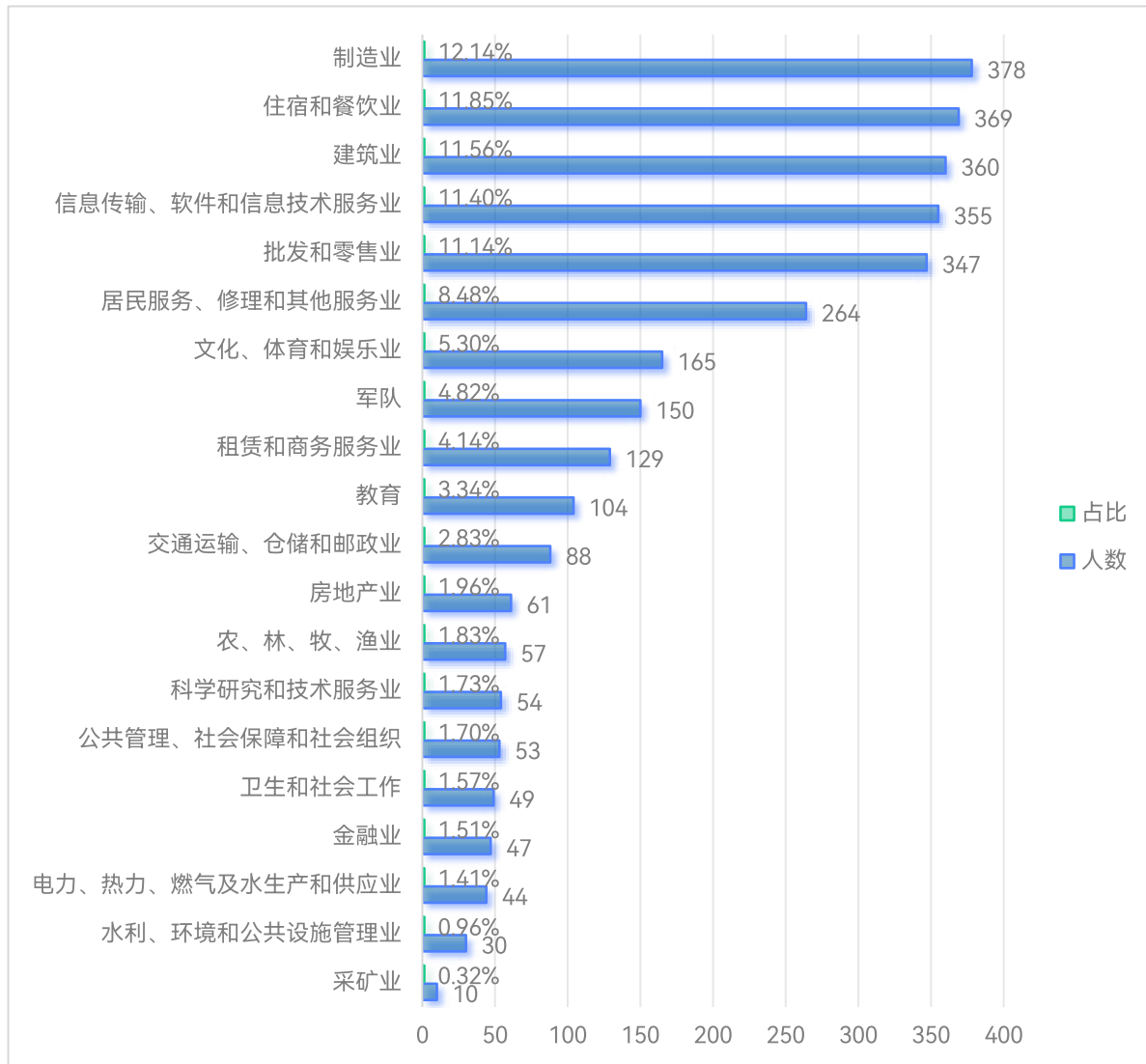


图1-7 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为35.59%，毕业生各专业²的主要行业流向如下表所示。

表1-7 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济管理系	电子商务	54	批发和零售业 (23.30%)，居民服务、修理和其他服务业 (15.53%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (13.59%)	52.42%
	物流管理	72	交通运输、仓储和邮政业 (37.50%)，批发和零售业 (17.86%)，住宿和餐饮业 (8.93%)	64.29%

² 退役士兵在退役后返校继续学业或往届留级毕业生不纳入统计范围。

	工商企业管理	45	批发和零售业 (18.75%) , 居民服务、修理和其他服务业 (15.63%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.50%)	46.88%
	市场营销	39	批发和零售业 (17.44%) , 住宿和餐饮业 (15.12%) , 房地产业 (12.79%) 。	45.35%
	会计	28	批发和零售业 (19.05%) , 住宿和餐饮业 (12.70%) , 租赁和商务服务业 (12.70%)	44.45%
	财务管理	24	制造业 (19.64%) , 居民服务、修理和其他服务业 (12.50%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.71%)	42.85%
经济管理系		197	批发和零售业 (17.99%) , 居民服务、修理和其他服务业 (10.06%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.06%)	38.11%
信息工程系	城市轨道交通运营管理	36	制造业 (13.33%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.38%) , 批发和零售业 (8.57%)	34.28%
	大数据技术与应用	56	信息传输、软件和信息技术服务业 (45.98%) , 科学研究和技术服务业 (9.20%) , 军队 (9.20%)	64.38%
	云计算技术与应用	47	信息传输、软件和信息技术服务业 (41.89%) , 居民服务、修理和其他服务业 (13.51%) , 军队 (8.11%)	63.51%
	物联网应用技术	37	信息传输、软件和信息技术服务业 (32.88%) , 制造业 (9.59%) , 居民服务、修理和其他服务业 (8.22%)	50.69%
	虚拟现实应用技术	35	信息传输、软件和信息技术服务业 (22.06%) , 制造业 (20.59%) , 租赁和商务服务业 (8.82%)	51.47%
	软件技术	30	信息传输、软件和信息技术服务业 (25.81%) , 文化、体育和娱乐业 (12.90%) , 居民服务、修理和其他服务业 (9.68%)	48.39%
	人工智能技术服务	15	信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%) , 军队 (13.89%) , 住宿和餐饮业 (11.11%)	41.67%
信息工程系		231	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.85%) , 制造业 (9.88%) , 居民服务、修理和其他服务业 (6.92%)	45.65%
机电工程系	汽车检测与维修技术	63	制造业 (30.48%) , 居民服务、修理和其他服务业 (20.95%) , 批发和零售业 (8.57%)	60%
	新能源汽车技术	43	制造业 (22.83%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.04%) , 居民服务、修理和其他服务业 (10.87%)	46.74%
	机电一体化技术	47	制造业 (41.25%) , 居民服务、修理和其他服务业 (10%) , 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (7.5%)	58.75%



	工业机器人技术	34	制造业 (26.76%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.68%) , 建筑业 (8.45%)	47.89%
	机械制造与自动化	41	制造业 (43.08%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.77%) , 居民服务、修理和其他服务业 (9.23%)	63.08%
	储能材料技术	35	制造业 (24.53%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.32%) , 批发和零售业 (7.55%) , 文化、体育和娱乐业 (7.55%) , 住宿和餐饮业 (7.55%) , 军队 (7.55%)	66.05%
机电工程系		254	制造业 (31.33%) , 居民服务、修理和其他服务业 (11.59%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.44%)	52.36%
建筑工程系	建筑工程技术	88	建筑业 (47.48%) , 居民服务、修理和其他服务业 (8.63%) , 制造业 (7.19%)	63.30%
	工程造价	62	制造业 (45.63%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.74%) , 军队 (5.83%)	60.20%
	工程测量技术	58	建筑业 (42.57%) , 军队 (8.91%) , 文化、体育和娱乐业 (5.94%)	57.42%
	建设工程管理	42	建筑业 (39.74%) , 军队 (7.69%) , 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (6.41%)	53.84%
建筑工程系		242	建筑业 (44.42%) , 军队 (7.13%) , 居民服务、修理和其他服务业 (5.94%)	57.49%
轻工化工系	酿酒技术	83	制造业 (35.09%) , 批发和零售业 (27.19%) , 住宿和餐饮业 (10.53%)	72.81%
	药品生产技术	42	批发和零售业 (17.98%) , 卫生和社会工作 (17.98%) , 居民服务、修理和其他服务业 (11.24%)	47.20%
	水净化与安全技术	30	水利、环境和公共设施管理业 (17.31%) , 制造业 (11.54%) , 建筑业 (9.62%) , 批发和零售业 (9.62%) , 租赁和商务服务业 (9.62%)	57.71%
	药品经营与管理	30	批发和零售业 (31.11%) , 卫生和社会工作 (22.22%) , 制造业 (13.33%)	66.66%
	食品质量与安全	24	批发和零售业 (29.73%) , 居民服务、修理和其他服务业 (21.62%) , 住宿和餐饮业 (13.51%)	64.86%
	食品生物技术	23	批发和零售业 (34.29%) , 制造业 (17.14%) , 住宿和餐饮业 (14.29%)	65.72%
	食品营养与检测	21	住宿和餐饮业 (18.75%) , 建筑业 (15.63%) , 居民服务、修理和其他服务业 (15.63%) , 批发和零售业 (15.63%)	65.64%
轻工化工系		200	批发和零售业 (23.27%) , 制造业 (17.57%) , 住宿和餐饮业 (8.66%)	49.50%

艺术设计系	室内艺术设计	75	建筑业 (37.21%)，居民服务、修理和其他服务业 (10.85%)，批发和零售业 (10.08%)	58.14%
	动漫设计	60	信息传输、软件和信息技术服务业 (27.5%)，文化、体育和娱乐业 (17.5%)，教育 (10%)，居民服务、修理和其他服务业 (10%)，批发和零售业 (10%)	75%
	视觉传播设计与制作	47	文化、体育和娱乐业 (30.38%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (15.19%)，批发和零售业 (13.92%)	59.49%
	服装与服饰设计	41	制造业 (25%)，批发和零售业 (15.79%)，居民服务、修理和其他服务业 (13.16%)	53.95%
	工艺美术品设计	23	文化、体育和娱乐业 (22.58%)，居民服务、修理和其他服务业 (12.90%)，教育 (9.68%)，军队 (9.68%)，批发和零售业 (9.68%)，制造业 (9.68%)	74.20%
艺术设计系		156	文化、体育和娱乐业 (13.89%)，建筑业 (13.64%)，批发和零售业 (11.87%)	39.40%
文化与旅游系 (基础教学部)	旅游管理	98	住宿和餐饮业 (42.66%)，文化、体育和娱乐业 (13.38%)，居民服务、修理和其他服务业 (10.49%)	66.53%
	酒店管理	87	住宿和餐饮业 (64.81%)，居民服务、修理和其他服务业 (9.26%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (6.48%)	80.55%
	烹调工艺与营养	77	住宿和餐饮业 (64.29%)，文化、体育和娱乐业 (8.16%)，批发和零售业 (6.12%)	78.57%
	研学旅行管理与服务	24	教育 (34.48%)，住宿和餐饮业 (31.03%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (17.24%)	82.75%
文化与旅游系 (基础教学部)		268	住宿和餐饮业 (53.70%)，文化、体育和娱乐业 (9.52%)，居民服务、修理和其他服务业 (7.67%)	70.89%
怀卡托国际学院	建筑工程技术	31	建筑业 (35.09%)，批发和零售业 (10.53%)，住宿和餐饮业 (8.77%)	54.39%
	会计(中外合作办学)	26	批发和零售业 (26.19%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (19.05%)，居民服务、修理和其他服务业 (16.67%)	61.91%
	室内艺术设计	10	建筑业 (60%)，批发和零售业 (10%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10%)，制造业 (10%)，军队 (10%)	100%
	室内艺术设计(中外合作办学)	4	信息传输、软件和信息技术服务业 (50%)，建筑业 (25%)，教育 (25%)	100%
	建筑工程技术(中外合作办学)	2	住宿和餐饮业 (50%)，建筑业 (50%)	100%



怀卡托国际学院	63	建筑业（26.09%），批发和零售业（15.65%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.04%）	54.78%
---------	----	--	--------

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2824人，占比90.69%）、“部队”（151人，占比4.85%）、“国有企业”（36人，占比1.16%）。

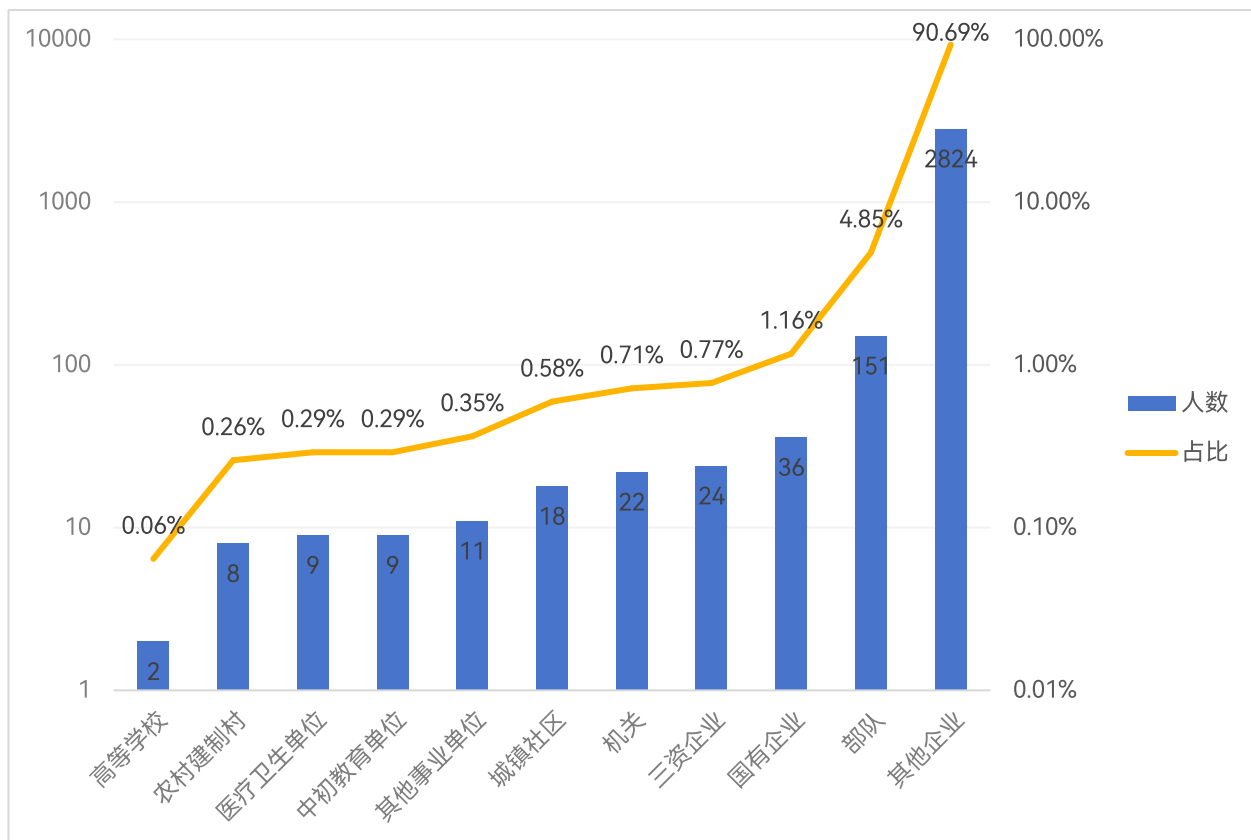


图1-8 毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1884人，占比60.50%）、“商业和服务业人员”（305人，占比9.79%）、“其他专业技术人员”（214人，占比6.87%）。

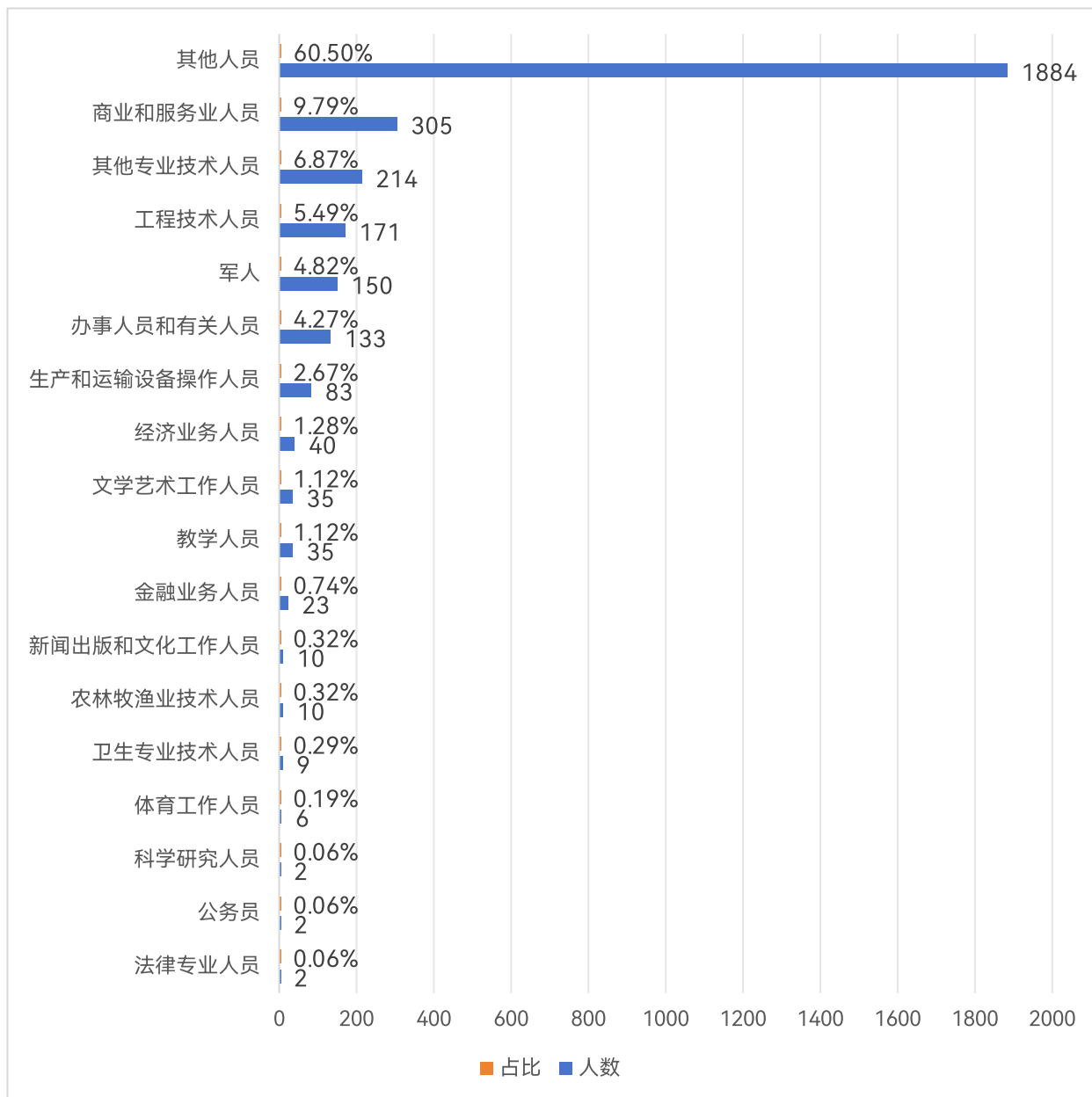


图1-9 毕业生就业职位类别分布

四、就业省份分布

就业省份分布只分析已落实毕业去向毕业生中填写了单位所在地的3963人，不含应征义务兵、待就业。

毕业生就业地区覆盖25个省（自治区、直辖市），贵州省就业人数最多，共有3104人（占比78.32%），省外就业人数859人（占比21.68%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（260人，占比6.56%）、“浙江省”（192人，占比4.84%）、“重庆市”（54人，占比1.36%）、“江苏省”（54人，占比1.36%）。

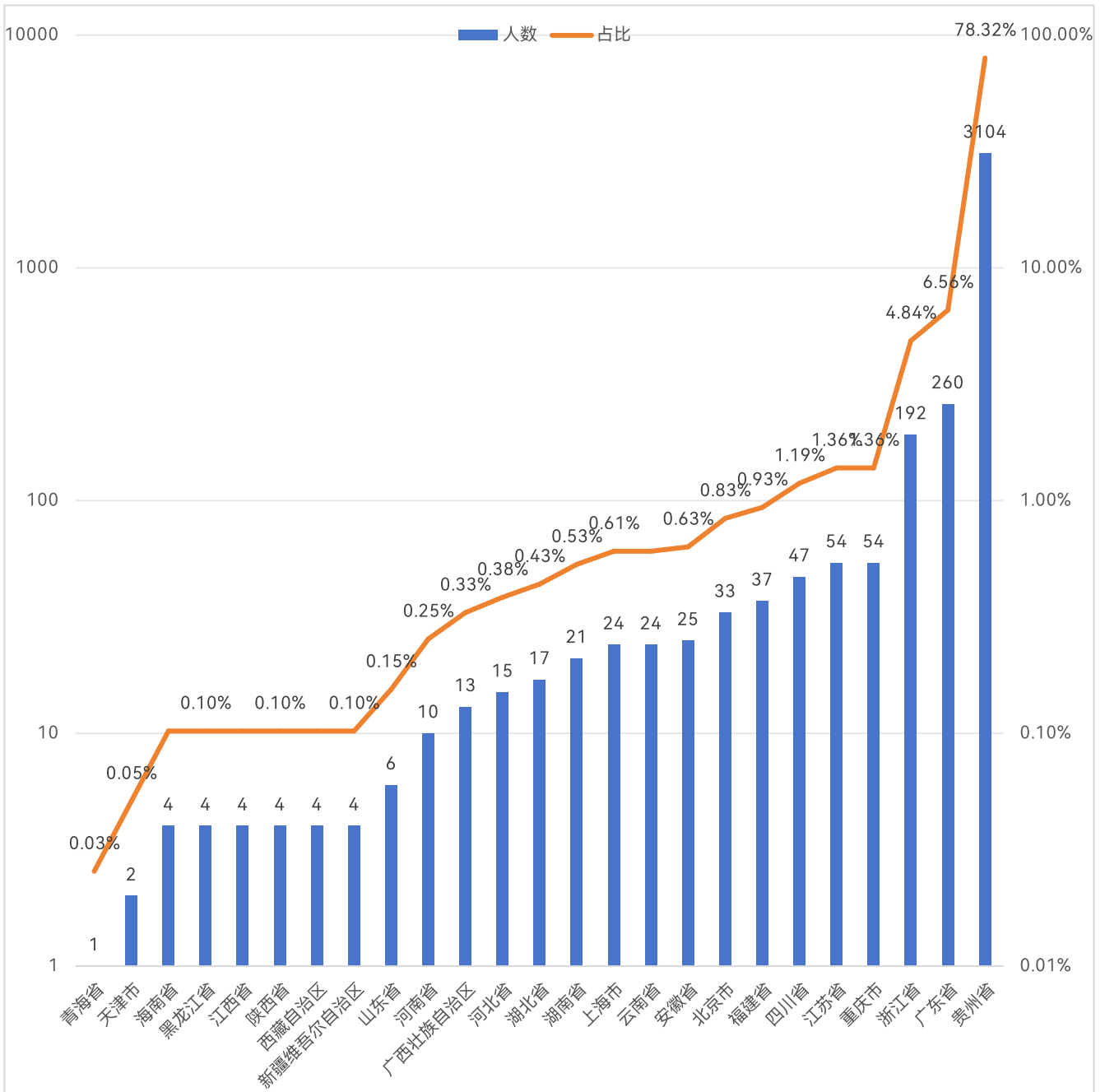


图1-10 毕业生就业地区流向

五、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2023届毕业生中，有30人从事国家或地方基层项目，其中“西部计划”就业17人、“其它基层项目”就业11人、“乡村教师”就业2人。

表1-8 国家、地方基层就业情况

国家地方基层就业情况	西部计划	其它基层项目	乡村教师
人数	17	11	2

02

服务重点区域
和领域就业情
况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的3110人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、自主创业、国家/地方基层项目。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业607人，占已落实就业单位毕业生的19.52%；在中部地区就业77人，占已落实就业单位毕业生的2.48%；在西部地区就业2402人，占已落实就业单位毕业生的77.23%，在东北地区就业4人，占已落实就业单位毕业生的0.13%。

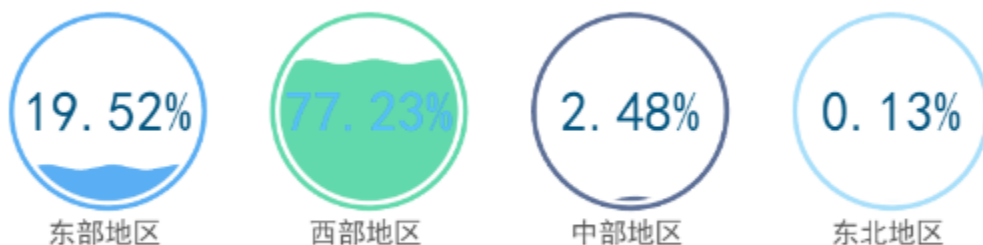


图2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略³。其中，毕业生在长江经济带就业2713人，占已落实就业单位毕业生的87.23%；毕业生在一带一路经济带就业625人，占已落实就业单位毕业生的20.10%；毕业生在长江三角洲

³ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。
A 长江经济带：出自2016年9月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11个省市。
B “一带一路”经济带：出自2015年3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等18个省区市。
C 长江三角洲：根据国务院2019年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共41个城市。
D 京津冀经济圈：出自2015年4月30日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
E 粤港澳大湾区：出自2019年2月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
F 黄河流域：出自2021年10月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东9省区相关县级行政区。

区域就业295人，占已落实就业单位毕业生的9.49%；毕业生在京津冀区域就业50人，占已落实就业单位毕业生的1.61%；毕业生在粤港澳大湾区就业260人，占已落实就业单位毕业生的8.36%；毕业生在黄河流域就业68人，占已落实就业单位毕业生的2.19%。

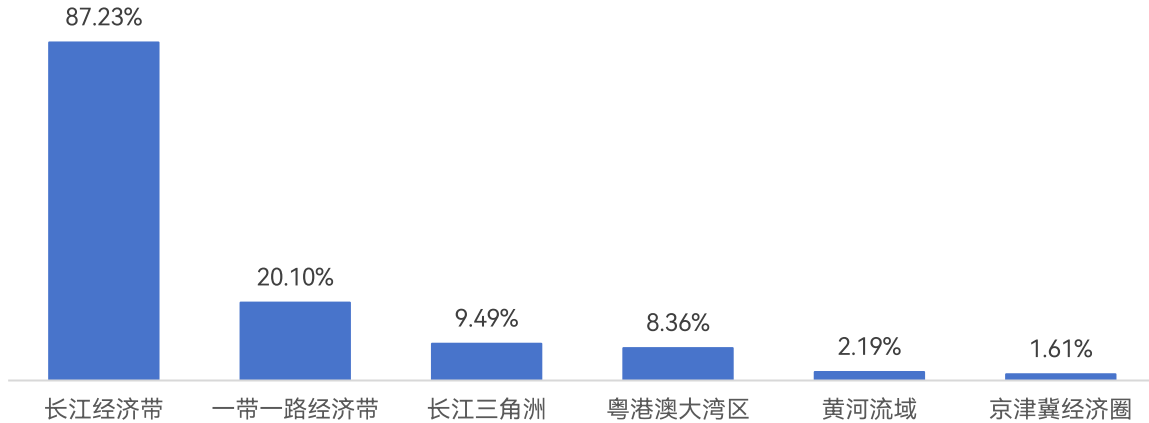


图2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“贵阳市”，就业人数1121人，占已落实就业单位毕业生的36.05%；其次为“遵义市”，就业人数301人，占已落实就业单位毕业生的9.68%；“毕节市”就业人数171人，占已落实就业单位毕业生的5.50%。

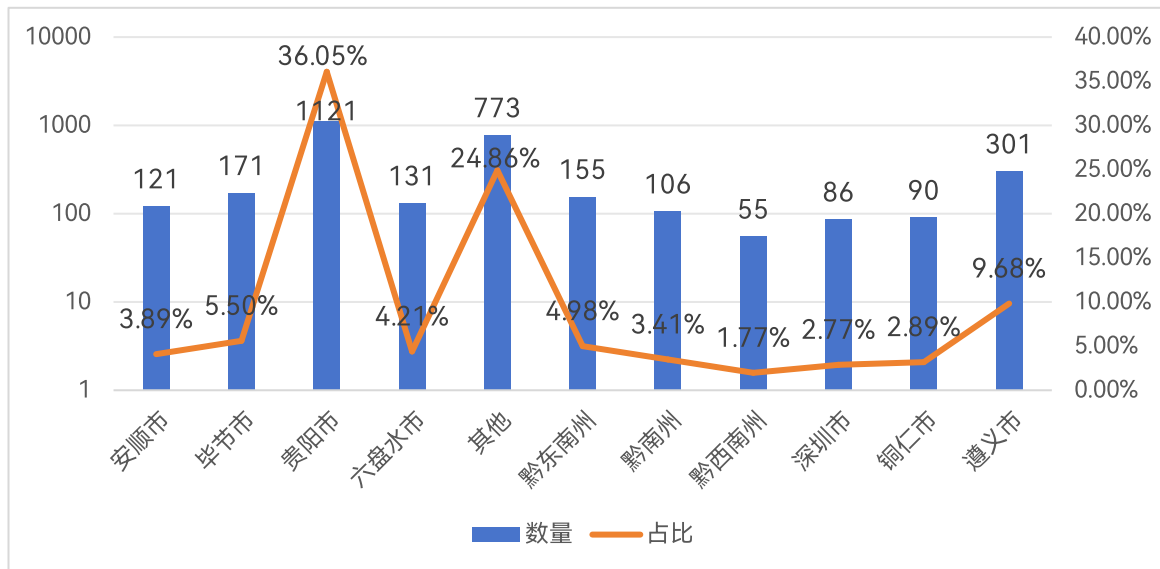


图2-3 毕业生主要就业城市（前10）

四、就业经济区生源数与就业数对比

从毕业生生源地所在经济大区⁴（蓝色）和就业地所在经济大区（橙色）分布可以看到：西南经济区的生源人数和就业人数最多。

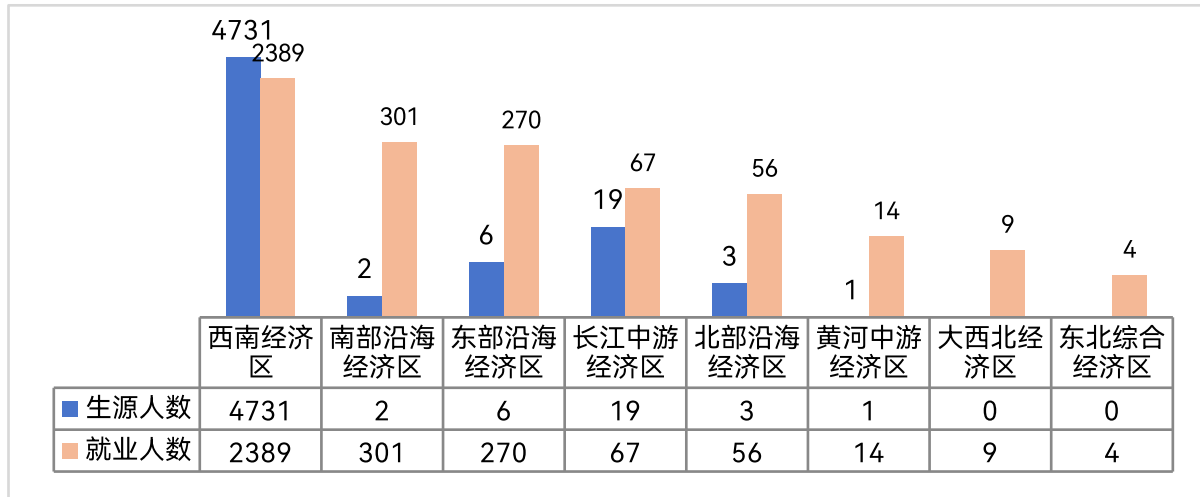


图2-4 毕业生生源人数（蓝色）与就业人数（橙色）对比

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表2-1 各大经济区生源人数与就业人数

经济区	生源人数	就业人数
西南经济区	4731	2389
南部沿海经济区	2	301
东部沿海经济区	6	270
长江中游经济区	19	67
北部沿海经济区	3	56
黄河中游经济区	1	14
大西北经济区	-	9
东北综合经济区	-	4

⁴ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的31个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：
A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有3110人，回生源地就业⁵的有2226人，回生源地就业比例为71.58%。其中贵州省生源留贵州省就业比例为98.58%（贵州籍毕业生单位就业2251人，留贵州省就业人数2219人）。

表2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
贵州省	2251	2219	98.58%
四川省	47	2	4.26%
云南省	24	2	8.33%
湖北省	17	2	11.76%
湖南省	21	1	4.76%
安徽省	25	-	-
河北省	15	-	-
河南省	10	-	-
海南省	4	-	-
黑龙江省	4	-	-
广东省	260	-	-
广西壮族自治区	13	-	-
江苏省	54	-	-
江西省	4	-	-
青海省	1	-	-
山东省	6	-	-
陕西省	4	-	-
上海市	24	-	-
北京市	33	-	-
天津市	2	-	-
西藏自治区	4	-	-
新疆维吾尔自治区	4	-	-
福建省	37	-	-
浙江省	192	-	-
重庆市	54	-	-
总计	3110	2226	71.58%

⁵“回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。



六、在黔（本省）就业情况

毕业生在省内就业情况主要从省内就业地区、就业行业、就业生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“贵阳市”（1121人，占贵州省就业人数49.80%）、“遵义市”（301人，占贵州省就业人数13.37%）、“毕节市”（171人，占贵州省就业人数7.60%）。

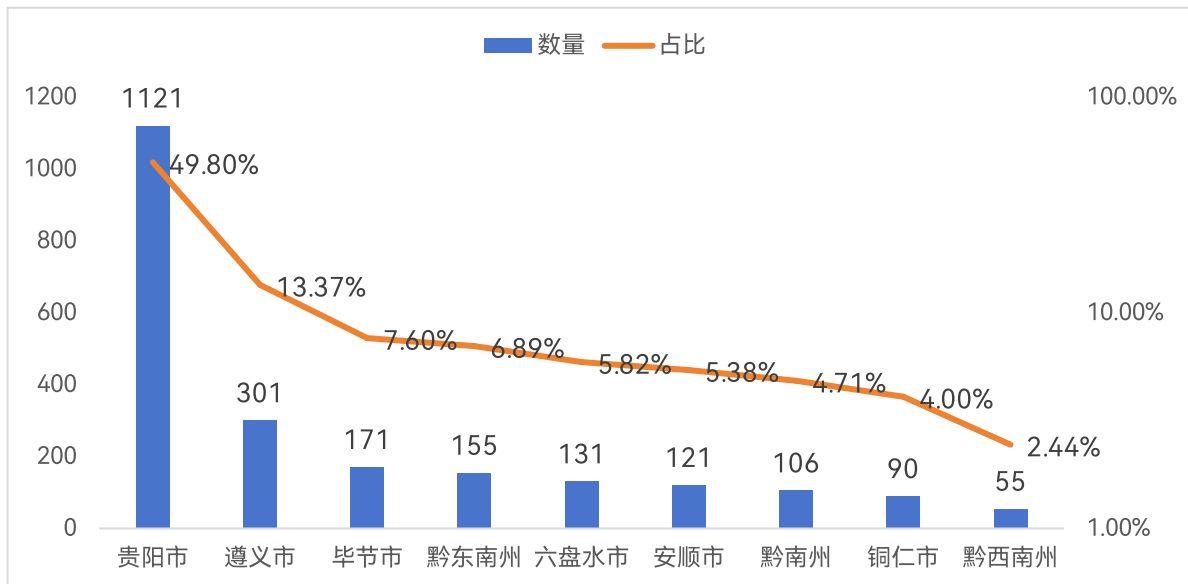


图2-5 毕业生省内就业城市分布

（二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“建筑业”（294人，占比13.06%）、“批发和零售业”（292人，占比12.97%）、“住宿和餐饮业”（286人，占比12.71%）。

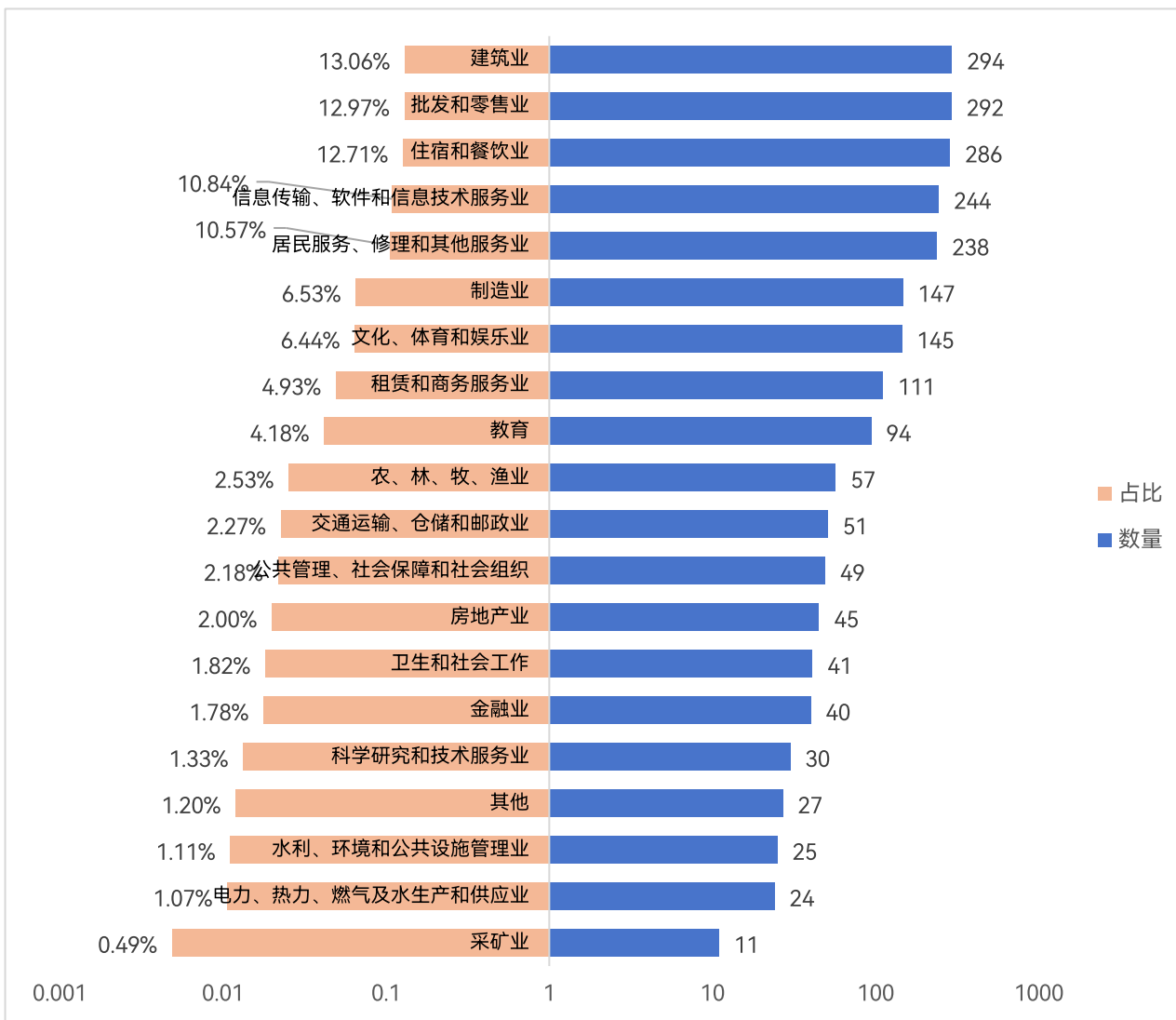


图2-6 毕业生省内就业行业

(三) 省内就业生源地分布

在贵州省就业的毕业生中，98.58%的毕业生为贵州籍生源，1.42%的毕业生为非贵州籍生源。在学校所在城市贵阳市就业的毕业生中，98.13%的毕业生为贵州籍生源，1.87%的毕业生为非贵州籍生源。

表2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比	生源属性	就业地	就业人数	占比
贵州籍	贵州省	2219	98.58%	贵州籍	贵阳市	1099	98.13%
非贵州籍	贵州省	32	1.42%	非贵州籍	贵阳市	21	1.87%
总计		2251	100%	总计		1120	100%

各省生源地的毕业生到贵州省就业的情况对比如下图所示。

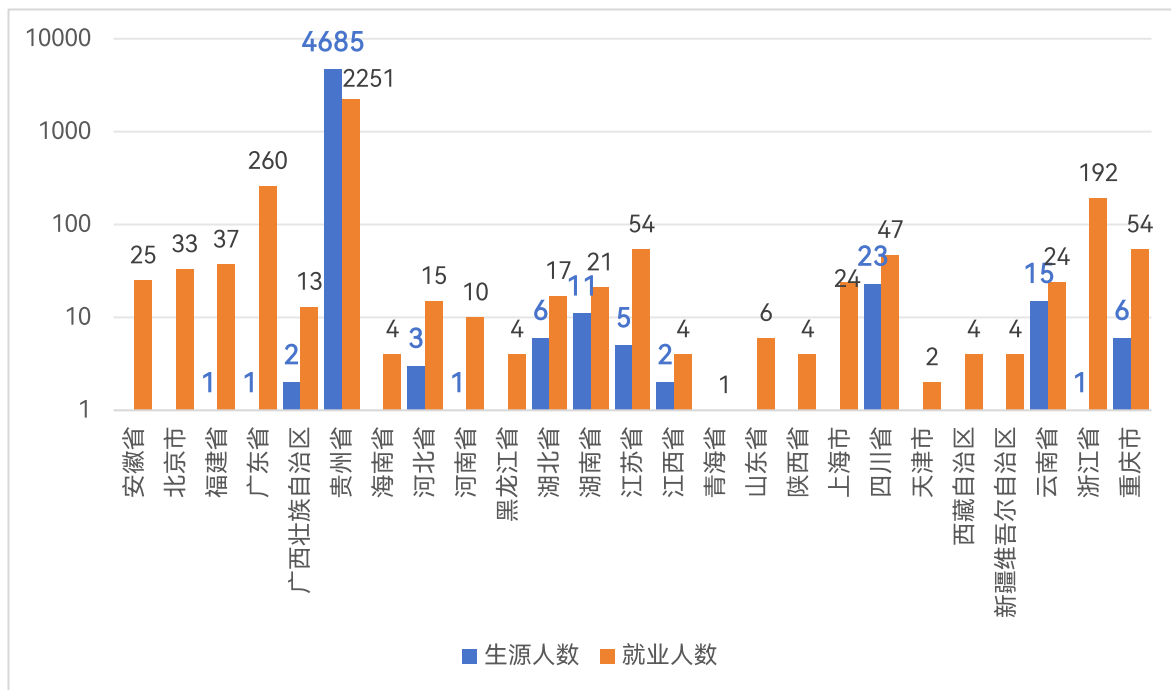


图2-7 各省生源人数到贵州省就业人数对比

七、重点企业就业情况

毕业生进入500强企业⁶就业人数为41人，占已落实就业单位毕业生的1.32%。其中世界500强企业吸纳毕业生7人，中国500强企业吸纳毕业生34人。

表2-5 毕业生重点企业就业情况

序号	企业名称	500强标签	就业人数
1	欣旺达电子股份有限公司	中国500强	8
2	比亚迪股份有限公司	世界500强	4
3	顺丰控股股份有限公司	世界500强	3
4	浙江正泰电器股份有限公司	中国500强	1
5	惠州亿纬锂能股份有限公司	中国500强	1
6	中伟新材料股份有限公司	中国500强	1
7	浙江吉利控股集团有限公司	中国500强	17
8	碧桂园控股有限公司	中国500强	6
总计			41

⁶世界500强/中国500强数据来源于财富中文网2023年500强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界500强和中国500强的企业统一核算为世界500强。

03

毕业生升学
与创业情况



第三章 毕业生升学与创业情况

一、毕业生升学情况

(一) 分院系及专业国内升学情况

毕业生国内升学人数853人，国内升学率为17.91%。升学率最高的三个院系为经济管理系（升学221人，升学率25.32%）、信息工程系（升学188人，升学率22.68%）、轻工化工系（升学126人，升学率21.14%）。升学率最高的三个专业为会计（升学77人，升学率48.73%）、酿酒技术（升学63人，升学率32.47%）、财务管理（升学36人，升学率32.43%）。

表3-1 分院系及专业升学

院系	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率
机电工程系	机械制造与自动化	95	16	16.84%
	汽车检测与维修技术	134	8	5.97%
	机电一体化技术	101	13	12.87%
	储能材料技术	87	22	25.29%
	数控技术	1	-	-
	新能源汽车技术	101	3	2.97%
	工业机器人技术	96	11	11.46%
机电工程系汇总		615	73	11.87%
文化与旅游系 (基础教学部)	酒店管理	152	21	13.82%
	旅游管理	191	25	13.09%
	烹调工艺与营养	143	9	6.29%
	研学旅行管理与服务	62	18	29.03%
文化与旅游系(基础教学部) 汇总		548	73	13.32%
怀卡托国际学院	会计(中外合作办学)	68	19	27.94%
	建筑工程技术	68	5	7.35%
	建筑工程技术(中外合作办学)	4	1	25.00%
	室内艺术设计	18	3	16.67%
	室内艺术设计(中外合作办学)	7	2	28.57%
怀卡托国际学院汇总		165	30	18.18%
建筑工程系	工程测量技术	135	16	11.85%
	工程造价	160	35	21.88%
	建设工程管理	102	11	10.78%
	建筑工程技术	191	17	8.90%
建筑工程系汇总		588	79	13.44%
经济管理系	财务管理	111	36	32.43%
	电子商务	159	35	22.01%

	工商企业管理	168	40	23.81%
	会计	158	77	48.73%
	市场营销	109	13	11.93%
	市场营销（互联网营销方向）	1	-	-
	物流管理	167	20	11.98%
	经济管理系汇总	873	221	25.32%
轻工化工系	酿酒技术	194	63	32.47%
	烹调工艺与营养	3	-	-
	食品生物技术	50	9	18.00%
	食品营养与检测	48	2	4.17%
	食品质量与安全	45	6	13.33%
	水净化与安全技术	81	22	27.16%
	药品经营与管理	61	9	14.75%
	药品生产技术	112	15	13.39%
	药品生物技术	2	-	-
	轻工化工系汇总	596	126	21.14%
信息工程系	城市轨道交通运营管理	162	30	18.52%
	大数据技术	1	-	-
	大数据技术与应用	144	43	29.86%
	计算机应用技术（云计算方向）	1	-	-
	人工智能技术服务	99	17	17.17%
	软件技术	114	31	27.19%
	物联网应用技术	101	21	20.79%
	虚拟现实应用技术	97	17	17.53%
	云计算技术与应用	110	29	26.36%
	信息工程系汇总	829	188	22.68%
艺术设计系	动漫设计	105	12	11.43%
	服装与服饰设计	98	9	9.18%
	工艺美术品设计	47	5	10.64%
	视觉传播设计与制作	95	8	8.42%
	视觉传播设计与制作（广告设计 与制作）	1	-	-
	室内艺术设计	202	29	14.36%
	艺术设计系汇总	548	63	11.50%
	总计	4762	853	17.91%

（二）国内升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“师范类院校”（266人，占比31.18%）、“理工类院校”（196人，占比22.98%）、“综合类院校”（127人，占比14.89%）。

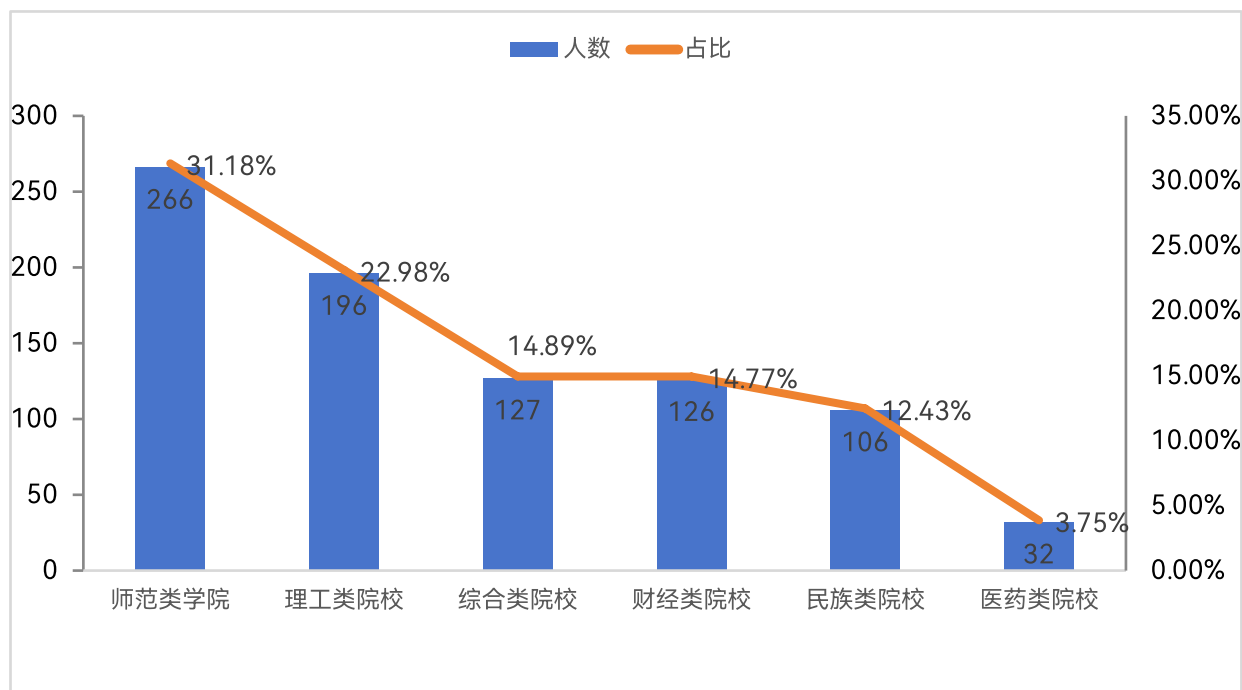


图3-1 毕业生国内升学院校类型

(三) 升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“贵州理工学院”（升学80人，占升学总人数的9.38%）、“遵义师范学院”（升学63人，占比7.39%）、“贵阳人文科技学院”（升学59人，占比6.92%），具体升学高校名单如下表所示。

表3-2 毕业生升学高校一览表

类别名称	院系名称	人数	占比
师范类院校	黔南民族师范学院	24	2.81%
	兴义民族师范学院	23	2.70%
	贵州工程应用技术学院	28	3.28%
	六盘水师范学院	33	3.87%
	贵州师范大学	56	6.57%
	贵州师范学院	39	4.57%
	遵义师范学院	63	7.39%
综合类院校	凯里学院	48	5.63%
	贵阳学院	42	4.92%
	安顺学院	26	3.05%
	六盘水职业技术学院	1	0.12%
	铜仁学院	10	1.17%
民族类院校	贵阳人文科技学院	59	6.92%

	贵州民族大学	47	5.51%
财经类院校	贵州财经大学	40	4.69%
	贵州黔南经济学院	51	5.98%
	贵州商学院	35	4.10%
	贵阳信息科技学院	52	6.10%
理工类院校	贵州黔南科技学院	45	5.28%
	茅台学院	19	2.23%
	贵州理工学院	80	9.38%
	贵阳康养职业大学	4	0.47%
医药类院校	贵州中医药大学	7	0.82%
	贵州中医药大学时珍学院	6	0.70%
	遵义医科大学	14	1.64%
	遵义医科大学医学与科技学院	1	0.12%
	升学总数	853	100%

二、毕业生升学反馈

（一）国内升学前后所学的专业一致情况

毕业生国内升学与其所学专业的一致情况度为81.55%，其中“非常一致”（占比27.77%），“一致”（占比30.68%），“比较一致”（占比23.11%）。

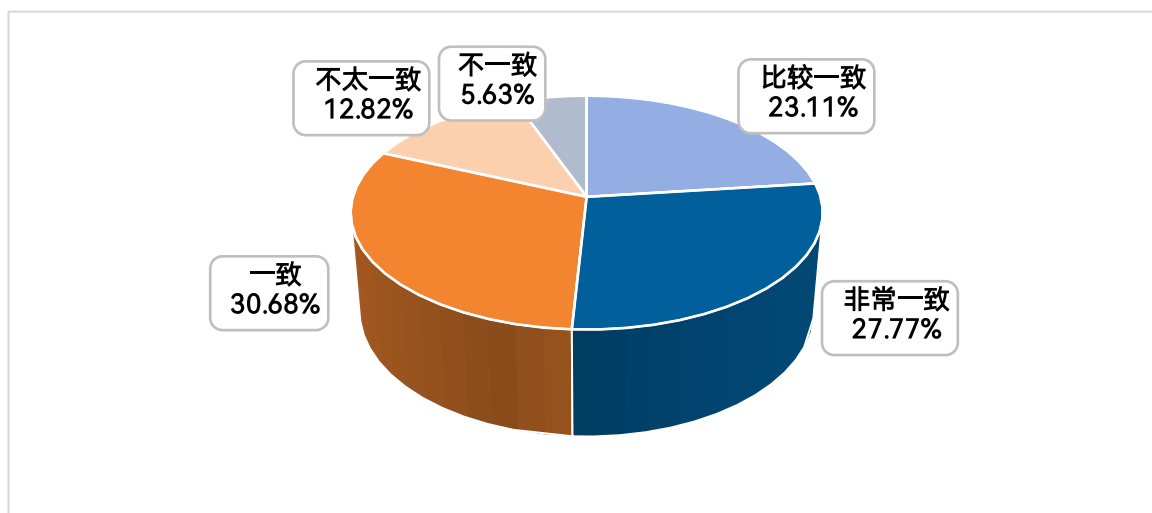




图3-2 毕业生国内升学与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比49.90%）、“对专业感兴趣，希望深入学习”（占比20.19%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比16.31%）。

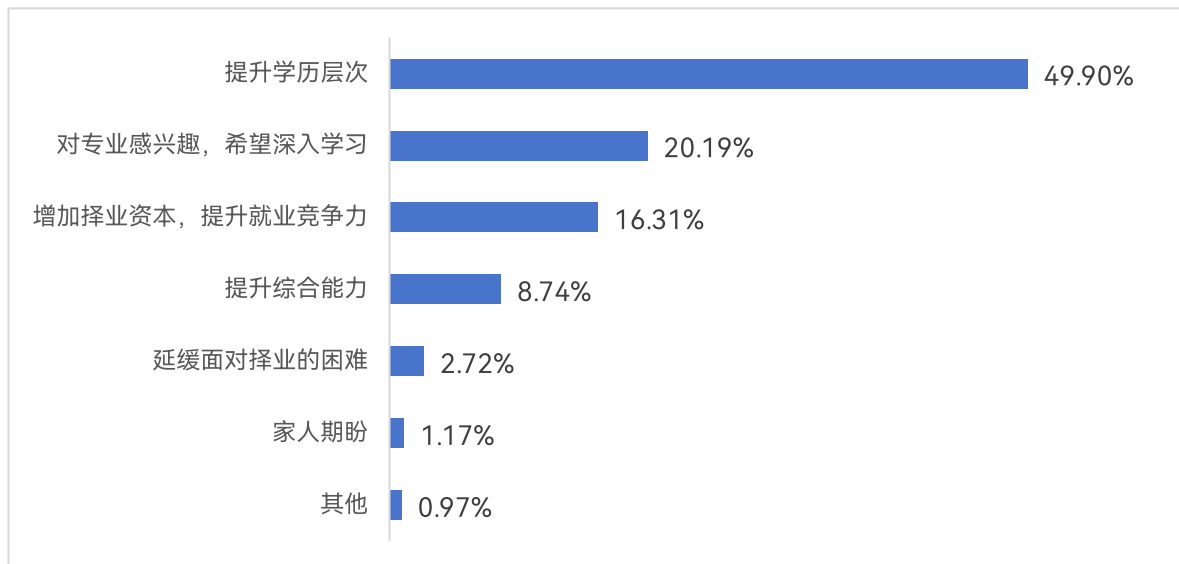


图3-3 毕业生国内升学原因

三、毕业生自主创业情况

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为23人，占毕业生总人数的0.48%。其中创业人数较多的专业为“建筑工程技术”（创业5人，占创业总人数的21.74%）、“物流管理”（创业3人，占创业总人数的13.04%）。

表3-3 毕业生自主创业情况

院系	专业名称	创业人数	占比
机电工程系	汽车检测与维修技术	2	8.70%
	工业机器人技术	1	4.35%
机电工程系汇总		3	13.04%

文化与旅游系（基础教学部）	旅游管理	1	4.35%
	研学旅行管理与服务	1	4.35%
文化与旅游系（基础教学部）汇总		2	8.70%
建筑工程系	工程测量技术	1	4.35%
	工程造价	2	8.70%
	建设工程管理	2	8.70%
	建筑工程技术	5	21.74%
建筑工程系汇总		10	43.48%
经济管理系	电子商务	1	4.35%
	物流管理	3	13.04%
经济管理系汇总		4	17.39%
轻工化工系	水净化与安全技术	2	8.70%
轻工化工系汇总		2	8.70%
艺术设计系	工艺美术品设计	1	4.35%
	室内艺术设计	1	4.35%
艺术设计系汇总		2	8.70%
总计		23	100%

（二）自主创业行业分布

毕业生自主创业行业主要分布在“批发和零售业”（7人，占比30.43%）、“农、林、牧、渔业”（4人，占比17.39%）、“文化、体育和娱乐业”（3人，占比13.04%）及“住宿和餐饮业”（3人，占比13.04%）。

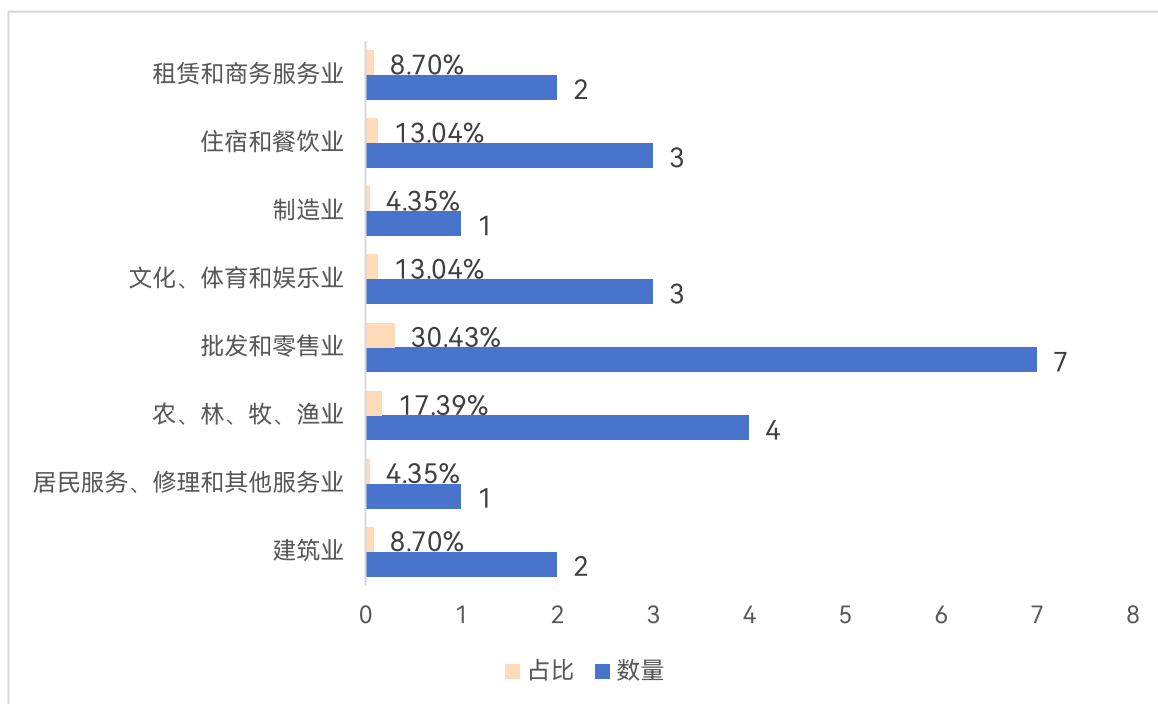


图3-4 毕业生自主创业行业分布

四、毕业生自主创业反馈

(一) 创业与专业相关度

毕业生自主创业与专业相关度为64.75%，其中“非常相关”（占比20.14%），“相关”（占比21.58%），“比较相关”（占比23.02%）。

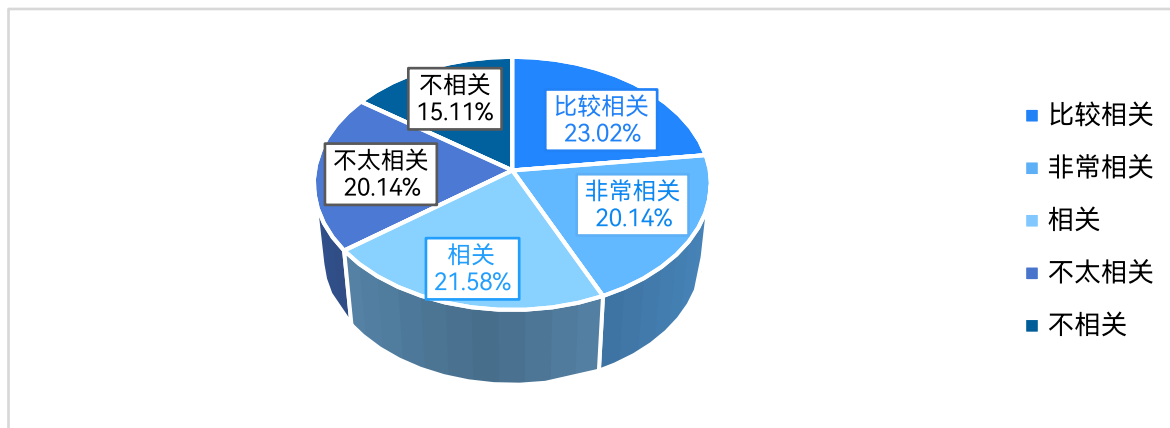


图3-5 毕业生自主创业与专业相关度

(二) 创业原因

毕业生选择自主创业的主要原因为“实现个人理想及价值”（占比51.80%）、“有好的创业项目”（占比23.74%）、“受他人邀请创业”（占比11.51%）。

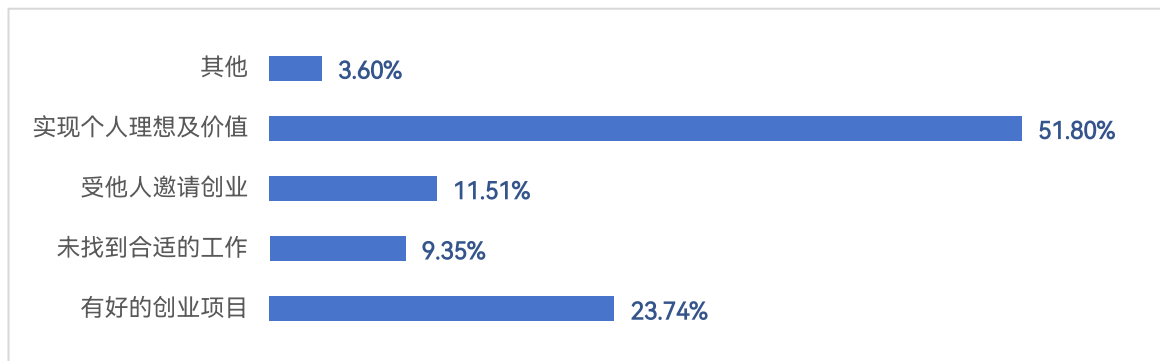


图3-6 毕业生自主创业原因

(三) 创业方式

毕业生自主创业方式主要为“个人创业”（占比38.85%）、“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（占比33.09%）、“带领团队创业（创业主要负责人）”（占比19.42%）。

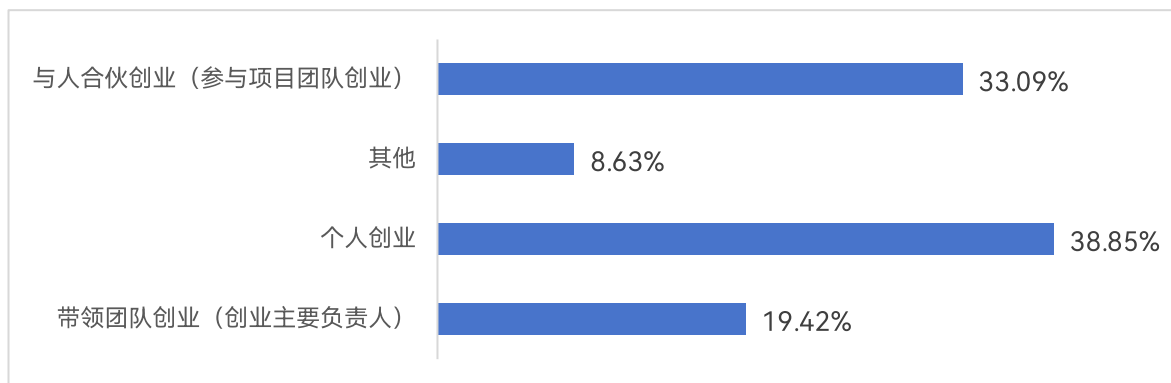


图3-7 毕业生自主创业方式

04

毕业生
就业反馈

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“贵州轻工职业技术学院2023届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、职业发展、就业稳定性、求职过程、未就业分析等七个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为95.47%，其中“非常满意”占比16.31%，“比较满意”占比44.29%，“满意”占比34.87%。

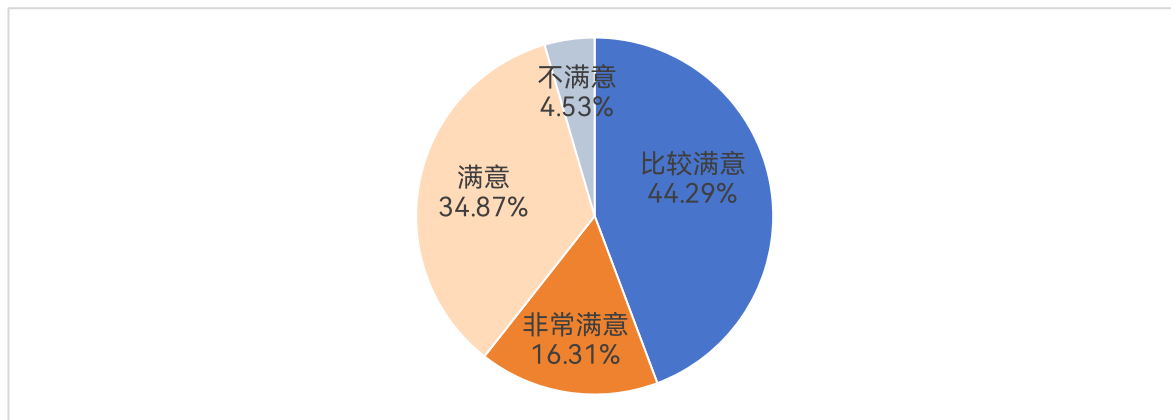


图4-1 就业满意度

二、就业适配性

（一）就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为70.18%，其中“非常相关”占比11.82%，“比较相关”占比20.87%，“相关”占比37.49%。

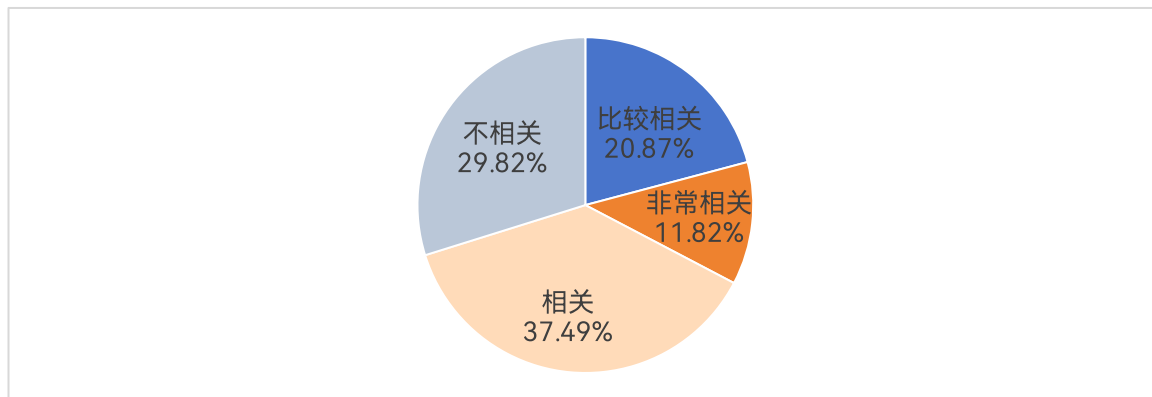


图4-2 就业专业相关度

除“其他”原因外，毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比27.43%）、“专业工作收入水平较低”（占比12.65%）、“专业工作岗位招聘少”（占比12.45%）。

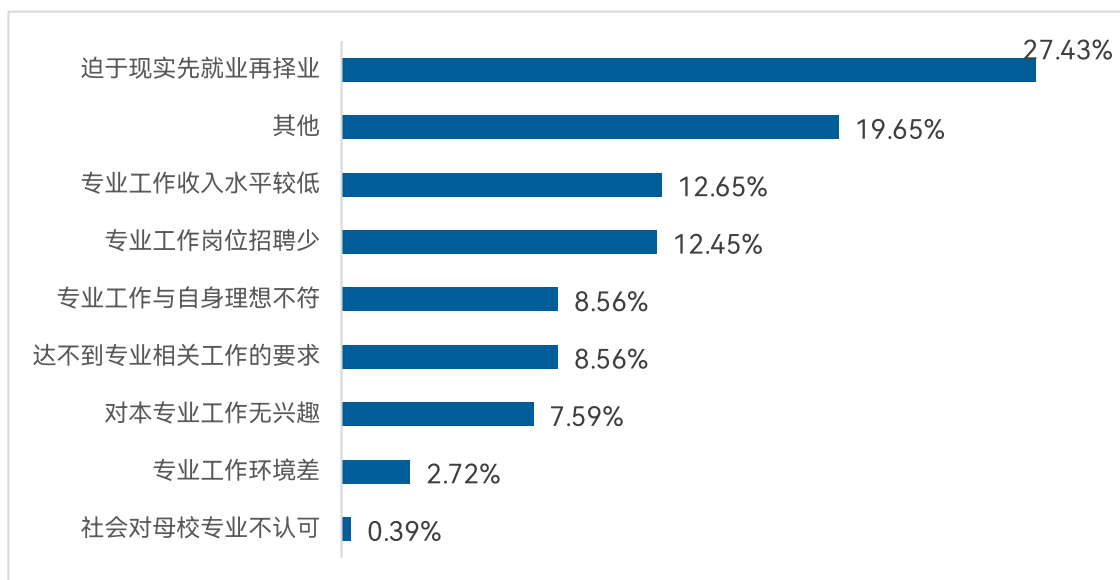


图4-3 就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

毕业生整体认为自身所学专业的就业前景好，占比81.64%，其中“非常好”占比16.31%，“比较好”占比27.86%，“一般”占比37.47%。

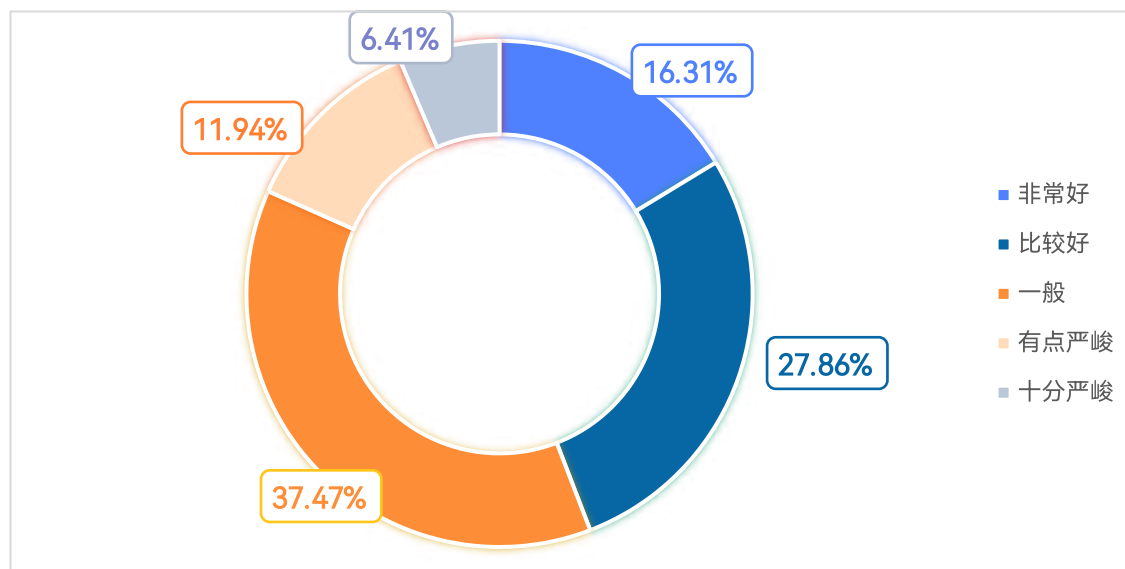


图4-4 专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为69.62%，其中“非常吻合”占比15.05%，“比较吻合”占比33.52%，“吻合”占比21.05%。

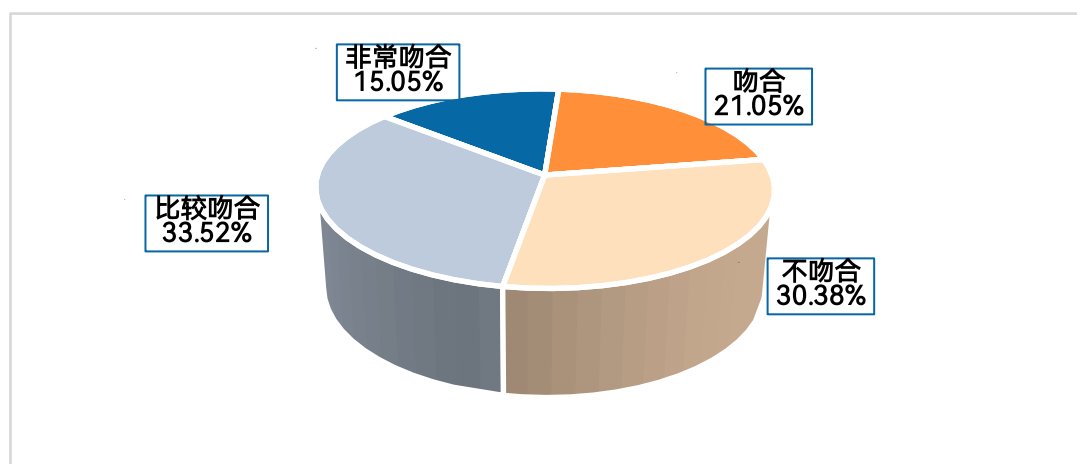


图4-5 就业专业相关度

三、社会福利

(一) 薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为4881元，毕业生月薪范围主要集中在“4001--5000元”，占比35%；“3001--4000元”，占比24.69%；“5001--7000元”，占比19.38%。

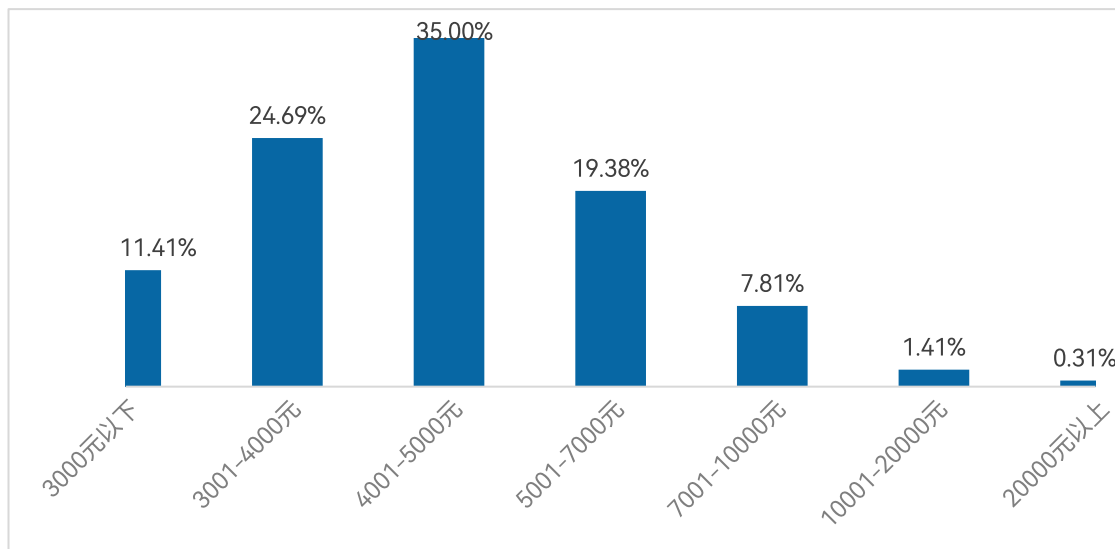


图4-6 毕业生月薪分布图

毕业生对目前薪资的满意度为68.44%，其中“非常满意”占比10.31%，“比较满意”占比36.88%，“满意”占比21.25%。

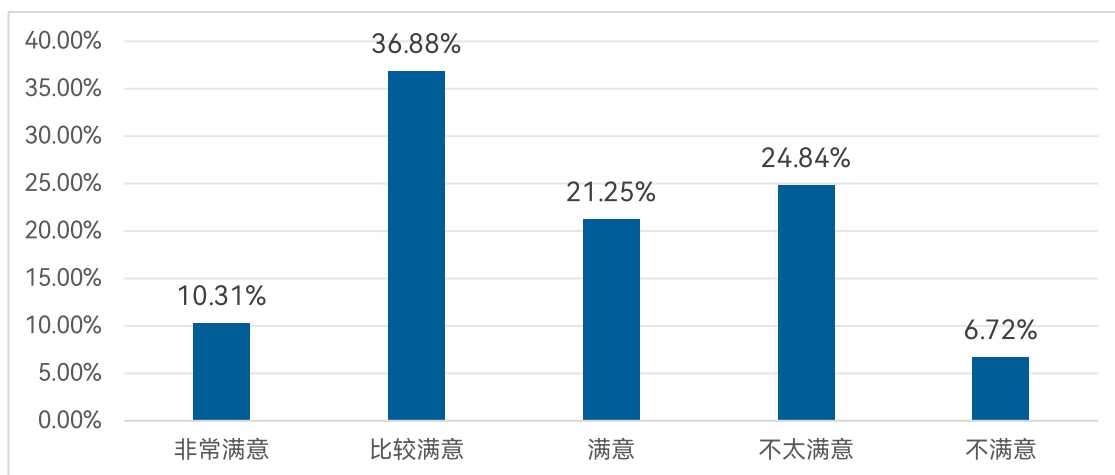


图4-7 薪资满意度

（二）社会保障情况

毕业生社会保障度为73.91%，其中“除提供四险一金”以外，还提供“其他保障和补贴”占比31.09%，提供“四险一金”占比15.94%，提供“基本保障--四险”占比26.88%。

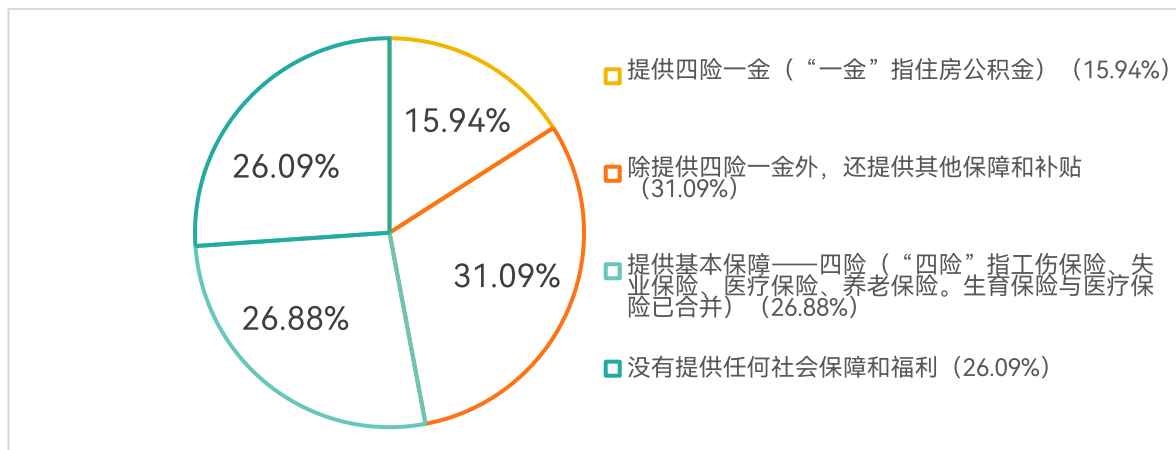


图4-8 毕业生社会保障情况

四、职业发展

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面的综合评价为86.41%，其中“非常满意”占比15.63%，“比较满意”占比40.31%，“满意”占比30.47%，“不太满意”占比11.41%，“不满意”占比2.19%。

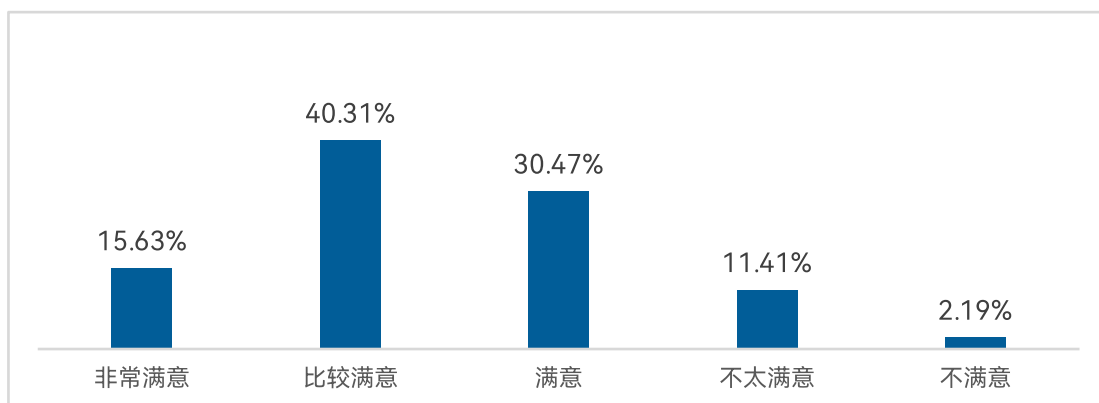


图4-9 毕业生对用人单位综合评价

(二) 对用人单位稳定性评价

毕业生对用人单位稳定性评价为84.06%，其中认为“非常稳定”占比14.22%，“比较稳定”占比36.88%，“稳定”占比32.97%，“不太稳定”占比12.50%，“不稳定”占比3.44%。

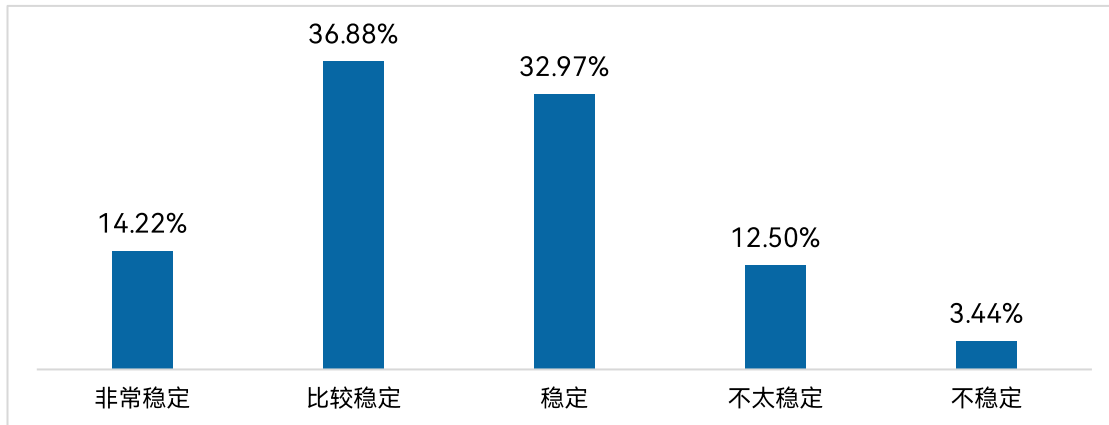


图4-10 毕业生对用人单位稳定性评价

(三) 用人单位与期望相符情况

毕业生认为就业的单位与自身期望相符的主要是“薪资待遇”和“行业属性”占比30.31%，其次是“公司文化氛围”占比27.34%。

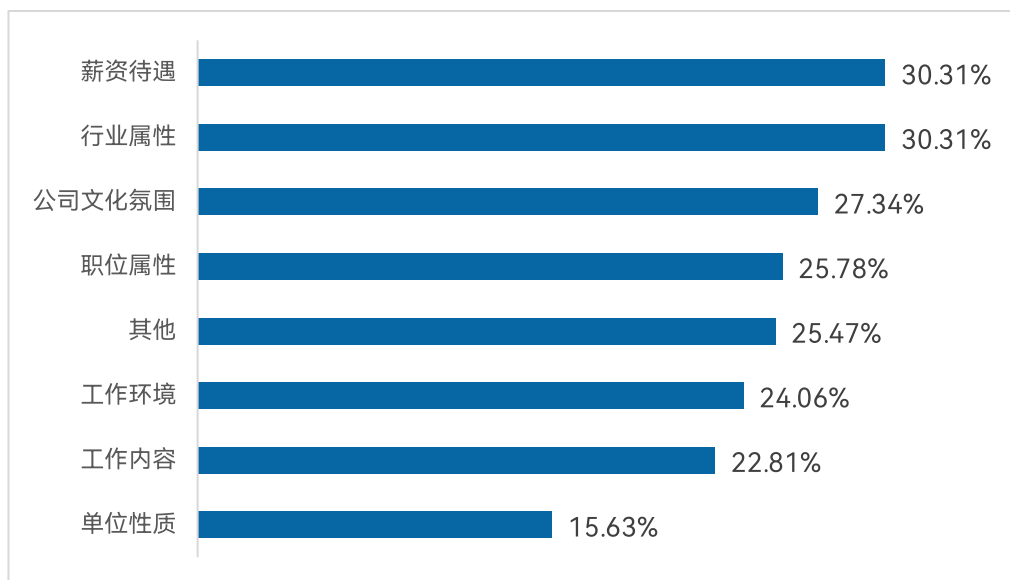


图4-11 毕业生对用人单位分项评价（多选题）

五、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为50.63%（离职率为49.37%）。

（二）离职原因

除“其他”原因外，对于离职过的毕业生，其离职的主要原因为“发展空间不大”占比9.38%、“薪资福利差”占比9.22%、“工作压力大”占比6.09%。

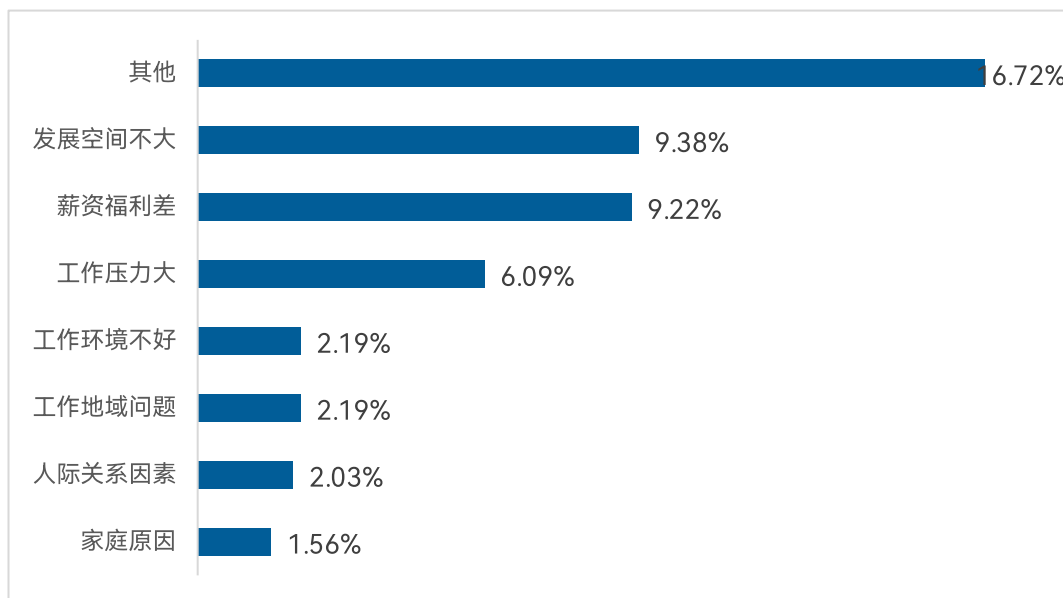


图4-12 毕业生对用人单位分项评价（多选题）

六、求职过程

（一）就业心态

毕业生就业心态乐观度为78.51%，其中“乐观”占比31.70%，“一般”占比46.81%。

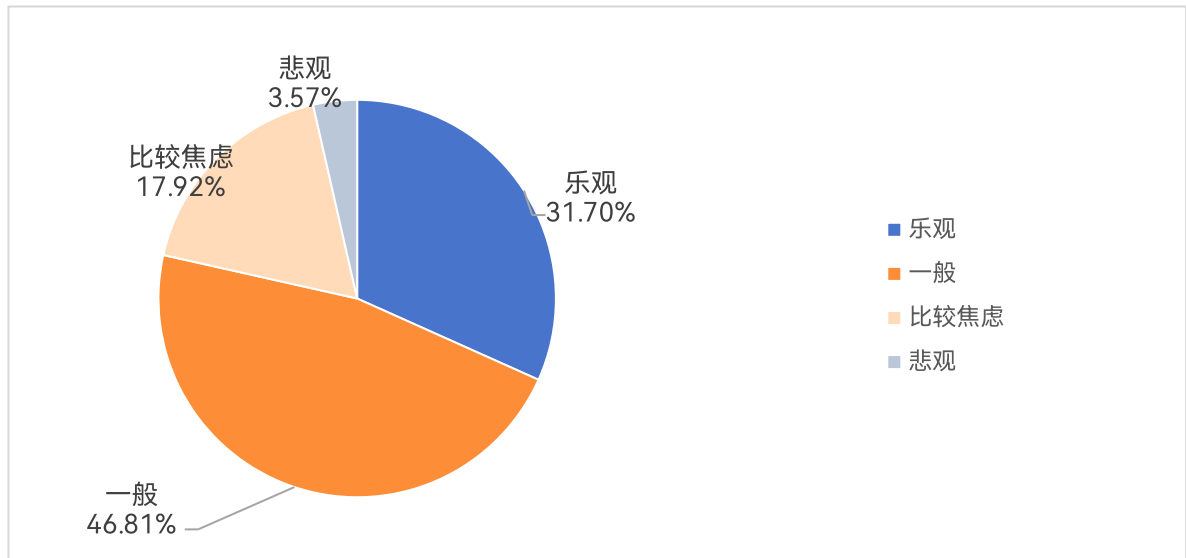


图4-13 毕业生就业心态乐观度

(二) 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“自己直接联系应聘”（占比40.63%），“母校推荐”（占比30.78%），“亲友推荐”（占比13.91%）。

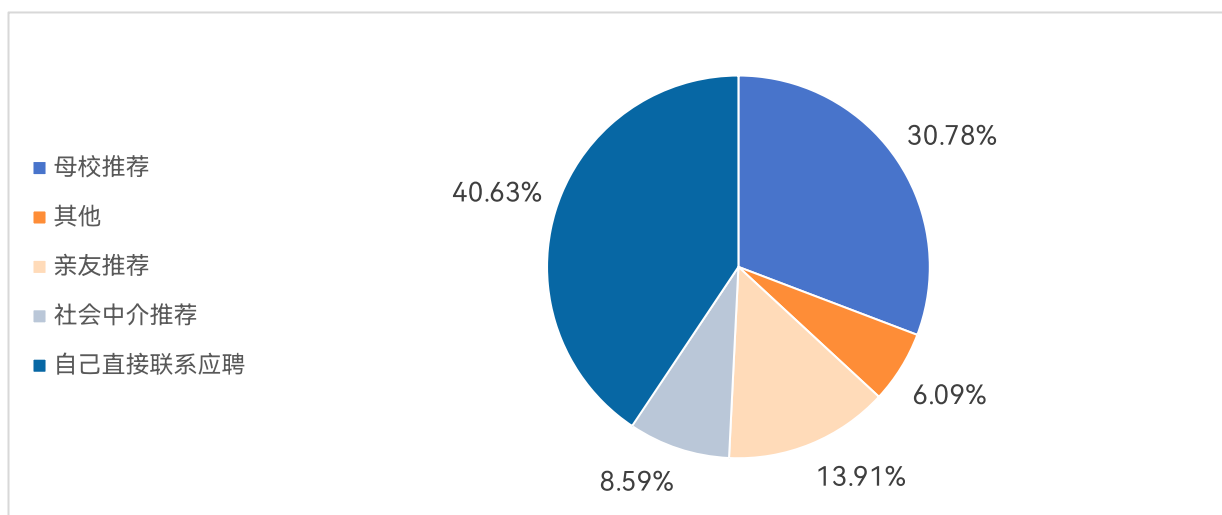


图4-14 求职途径

（三）求职短板

毕业生在求职过程中发现自身存在的短板主要为“专业知识和技能”（占比41.03%），“对社会的了解”（占比31.36%），“沟通协调能力”（占比31.20%）。

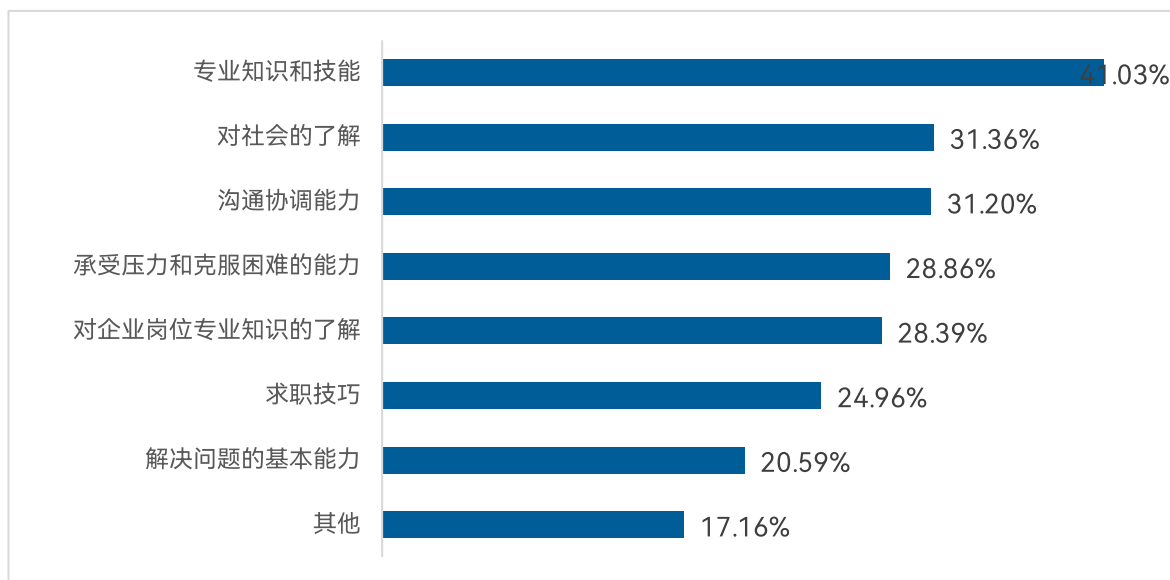


图4-15 求职短板（多选题）

（四）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为6210元，薪资范围主要集中在“5001-7000元”占比35.39%。

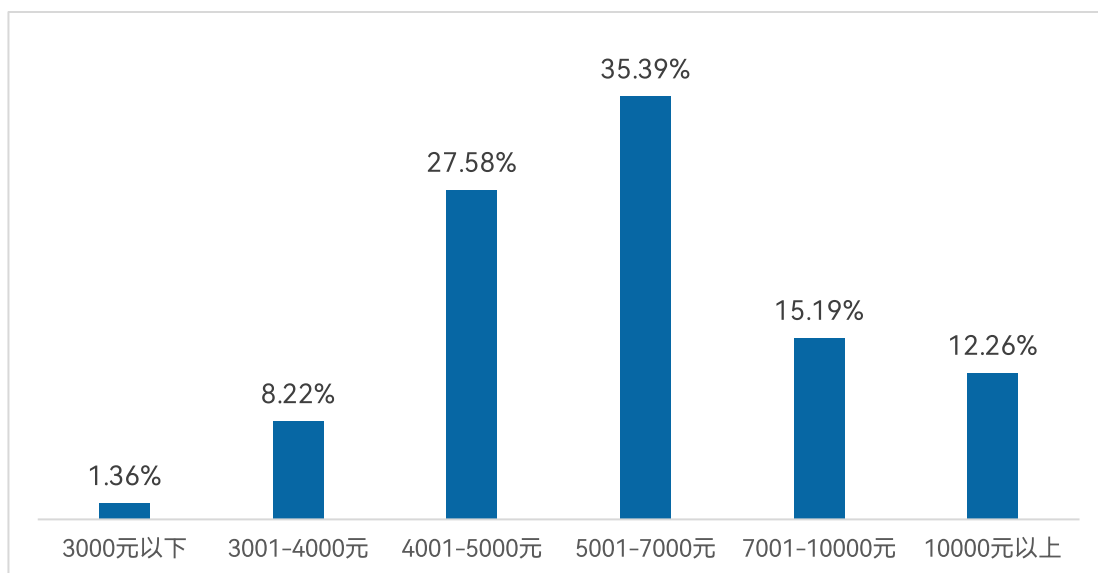




图4-16 毕业生期待月薪范围分布图

七、未就业分析

截止于2023年8月31日，未落实毕业去向的全部毕业生有649人，未落实率13.63%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）求职遇到的困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比27.90%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比20.60%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比16.74%）、“缺乏实践经验”（占比16.31%）。

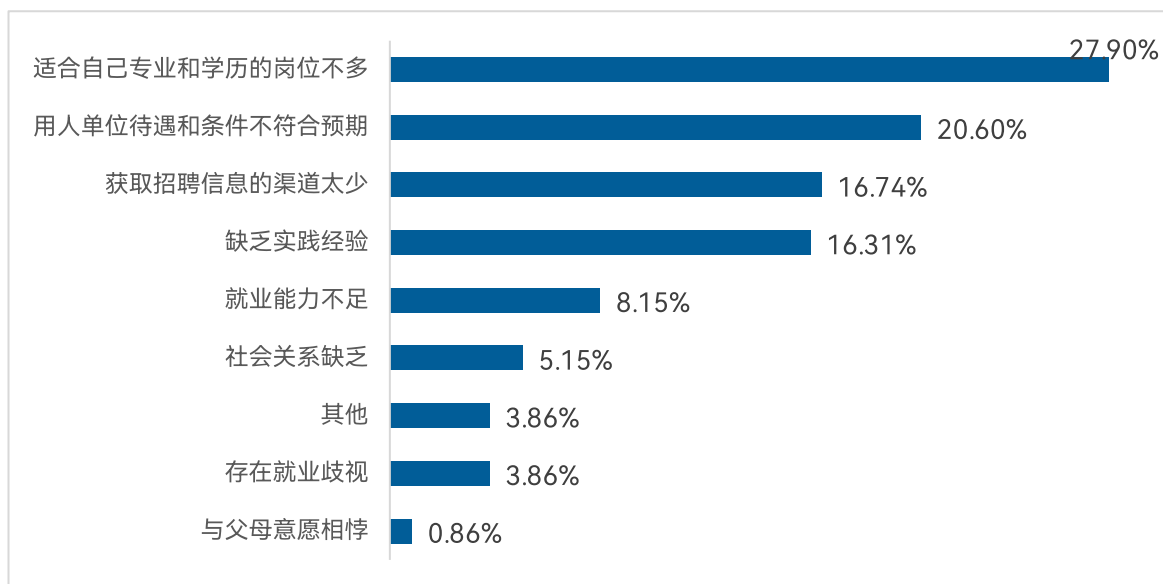


图4-17 毕业生求职遇到的困难（多选题）

（二）未就业原因

毕业生未就业的原因主要是“求职中”（占比53.65%）、“暂不就业”（占比17.60%）、“不就业拟升学”（占比12.88%）

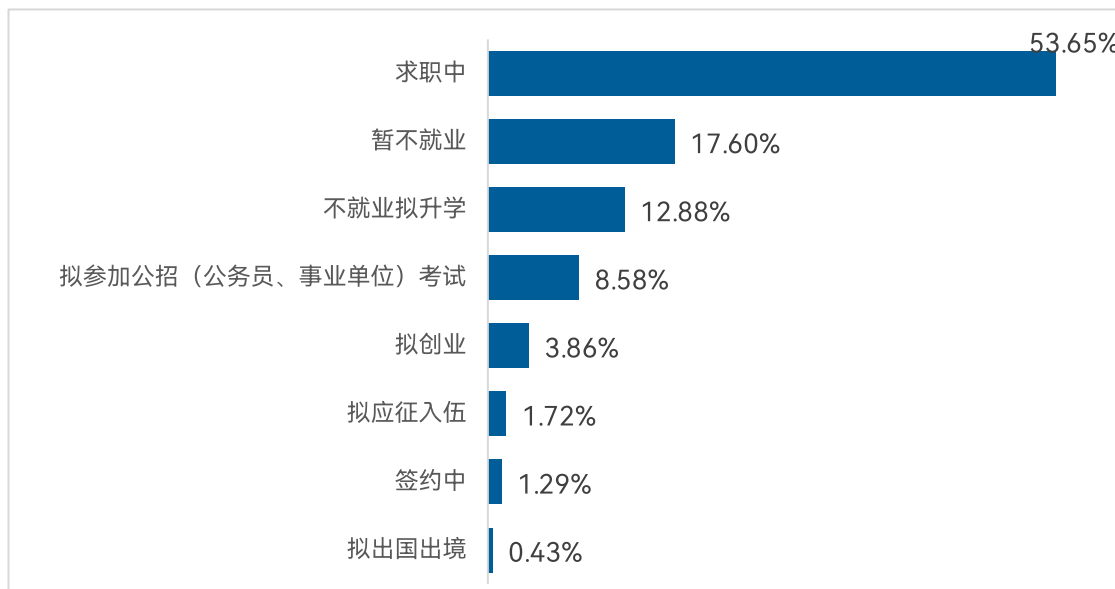


图4-18 未就业原因

（三）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望从学校得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比27.04%）、“求职补贴”（占比22.32%）、“政策帮扶”（占比21.03%）。

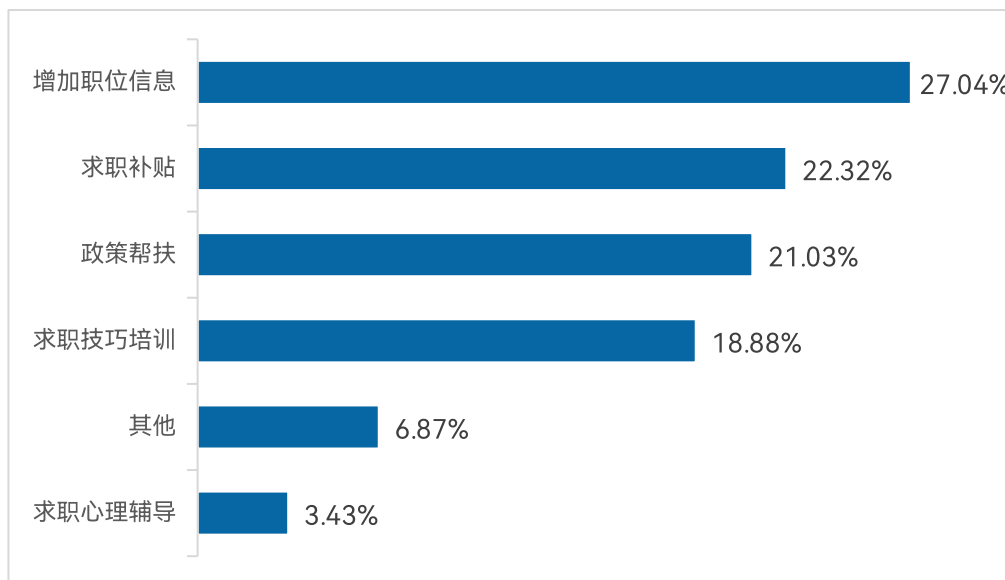


图4-19 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

毕业生教育 教学反馈

第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“贵州轻工职业技术学院2023届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、母校总体评价

(一) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为93.15%，其中“非常愿意”占比31.38%，“比较愿意”占比24.93%，“愿意”占比36.83%，“不太愿意”占比4.81%，“不愿意”占比2.04%。

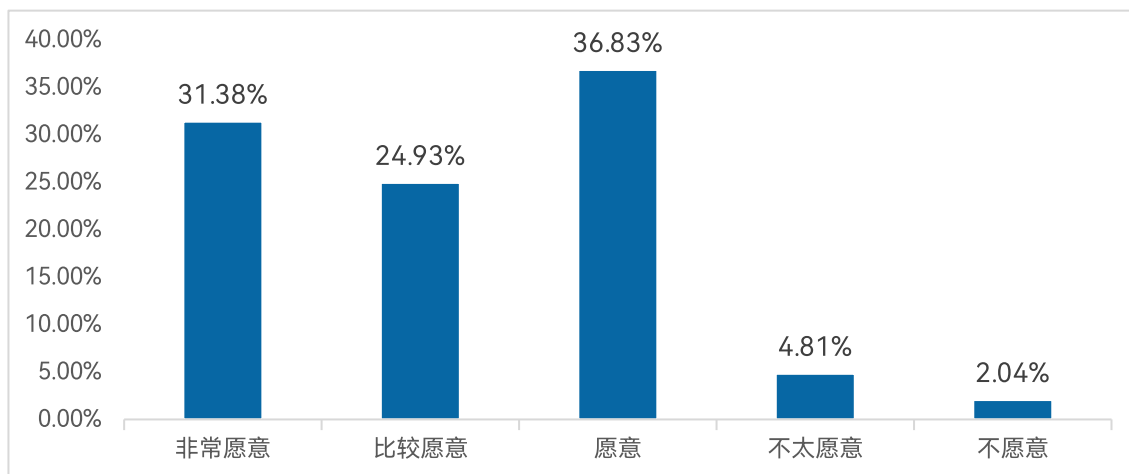


图5-1 毕业生对母校的推荐度

(二) 母校人才培养评价及建议

1. 母校人才培养评价

毕业生对母校人才培养满意度为95.27%，其中“非常满意”占比30.22%，“比较满意”占比27.45%，“满意”占比37.60%。

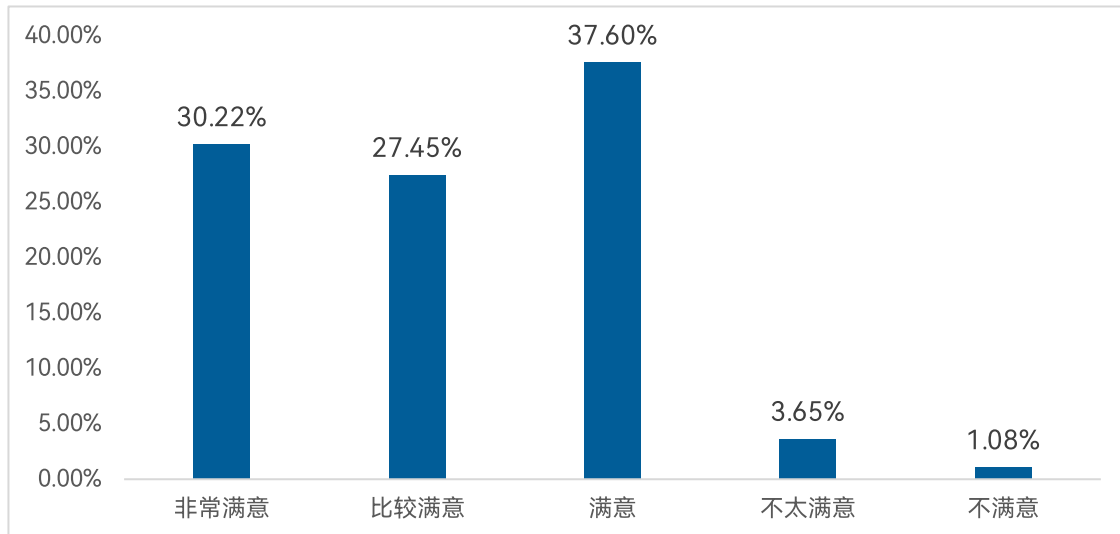


图5-2 母校人才培养满意度

2.母校人才培养改进建议

毕业生认为母校在人才培养工作中需要改进的方面主要为“专业课的内容及安排”（占比44.69%）、“实践教学”（占比39.44%）、“教学方法和手段”（占比35.47%）。

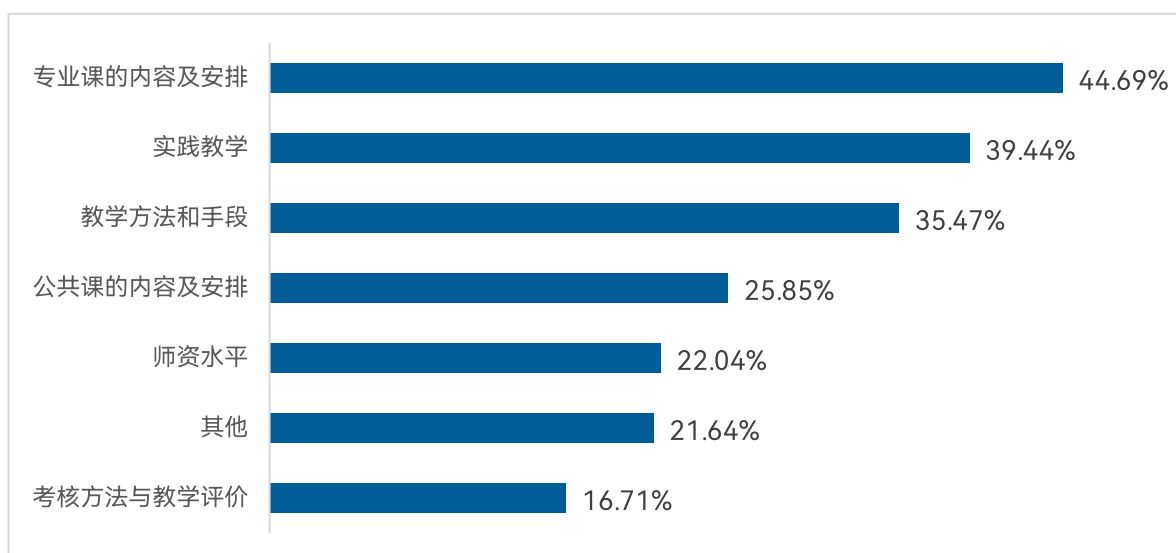


图5-3 毕业生对母校人才培养改进建议（多选题）

二、教育教学评价

（一）教师评价

毕业生对任课教师满意度为94.83%，其中“非常满意”占比42.20%，“比较满意”占比20.96%，“满意”占比31.66%。

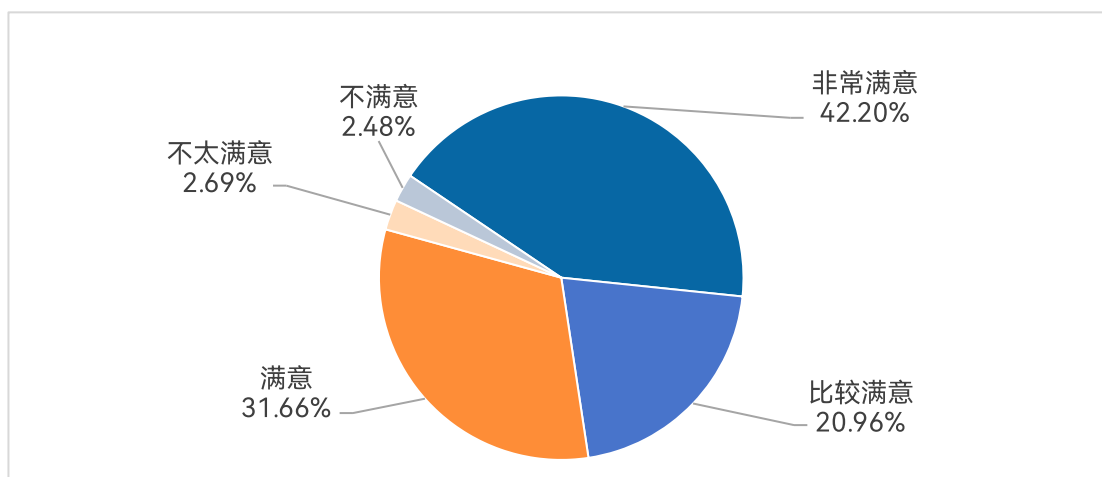


图5-4 毕业生对教师的评价

（二）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为93.91%，其中“非常合理”占比26.17%，“比较合理”占比28.90%，“合理”占比38.84%。

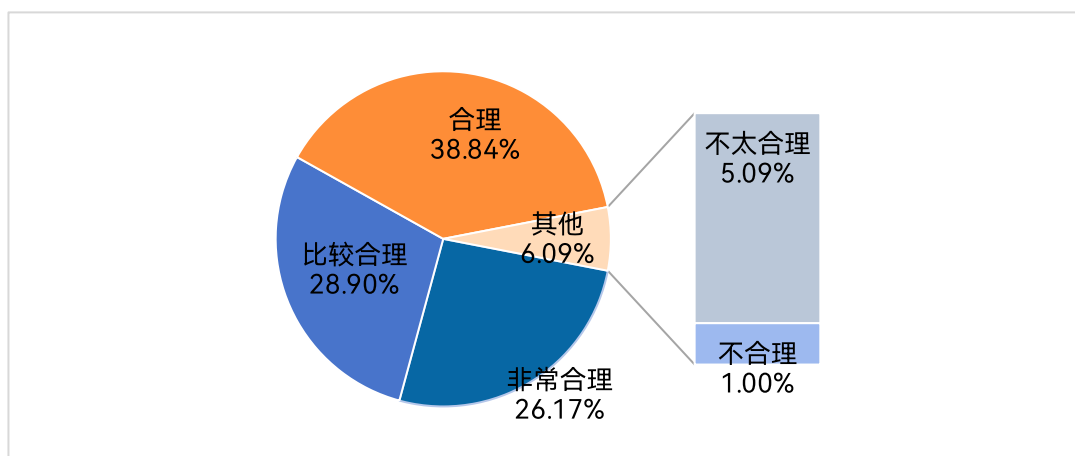




图5-5 课程安排合理度

(三) 课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的主要有“专业课内容的实用性”（占比48.86%）、“实践课程安排次数”（占比37.27%）、“各学期开设专业课门数”（占比34.87%）。

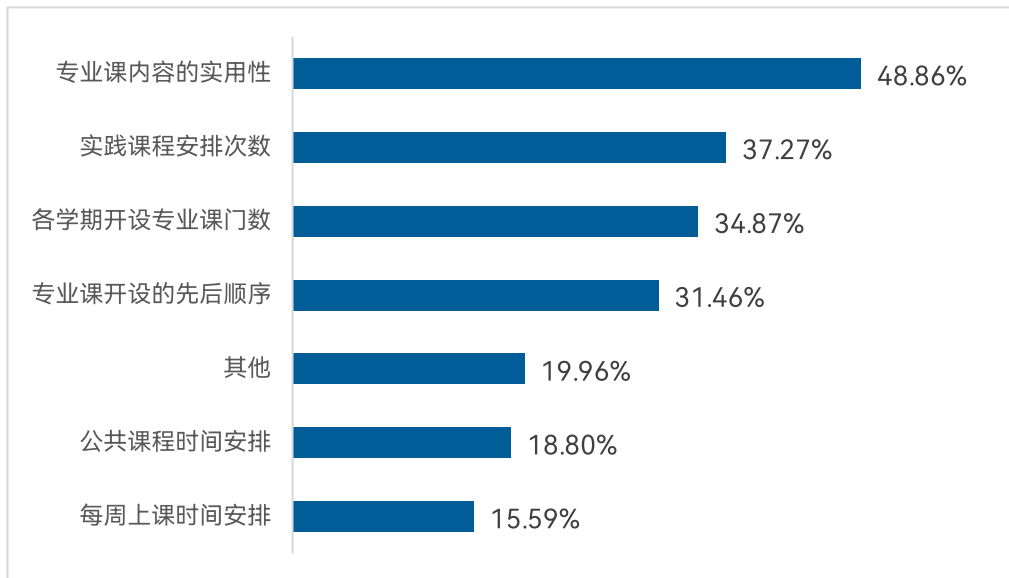


图5-6 毕业生对课程设置建议（多选题）

(四) 实践教学评价

毕业生对母校实践教学水平评价为89.82%，其中“非常高”占比24.97%，“比较高”占比35.27%，“高”占比29.58%。

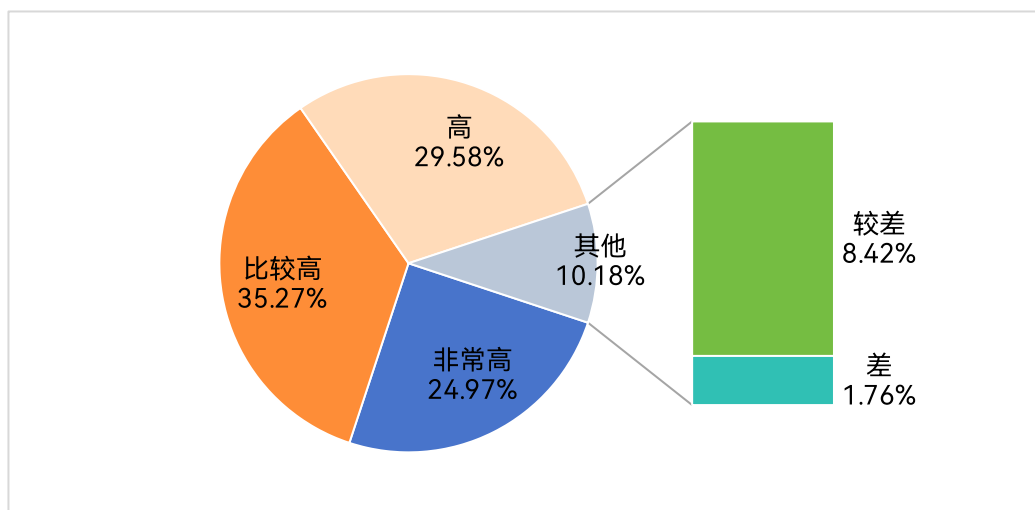


图5-7 毕业生对实践教学水平评价度

三、就业创业服务评价

(一) 就业帮扶力度

毕业生认为母校对学生的就业帮扶力度为91.82%，其中“非常大”占比33.55%，“比较大”占比28.38%，“大”占比29.90%。

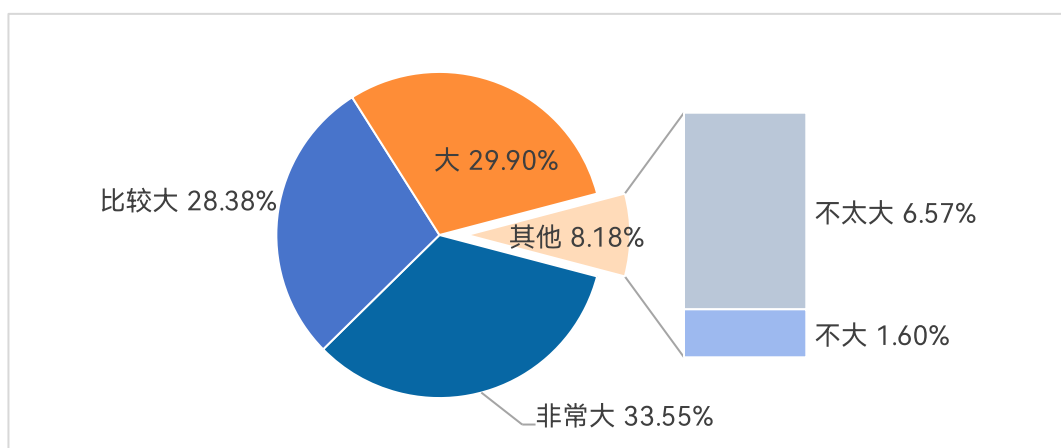




图5-8 就业帮扶力度

(二) 就业创业服务满意度及建议

1. 就业创业服务整体满意度

毕业生对母校就业创业服务工作整体的满意度为92.95%，其中“非常满意”占比29.62%，“比较满意”占比27.37%，“满意”占比35.95%。

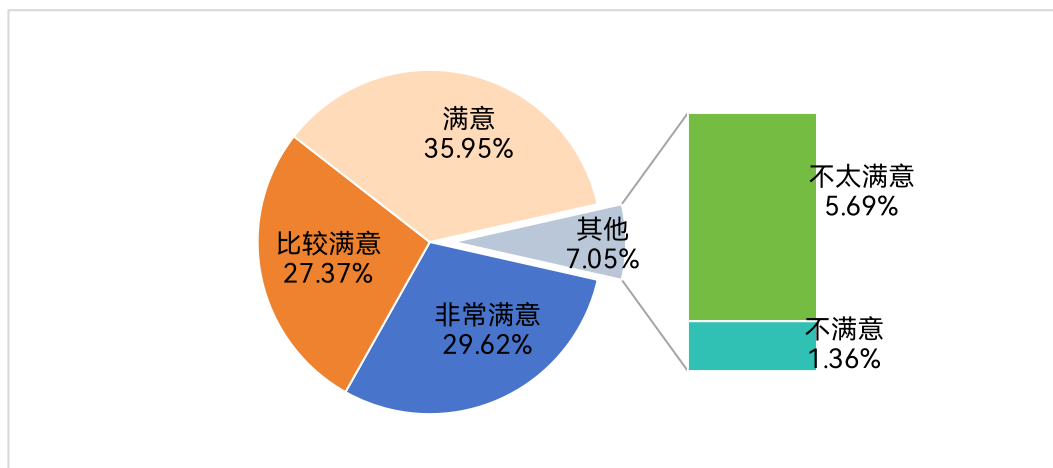


图5-9 毕业生对就业创业服务整体满意度

2. 就业创业服务分类满意度

毕业生对母校各项就业创业服务工作满意度较高的是“心理安全教育工作”和“就业安全教育工作”（占比92.83%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（占比92.30%）、“创新创业类课程”（占比92.14%）。

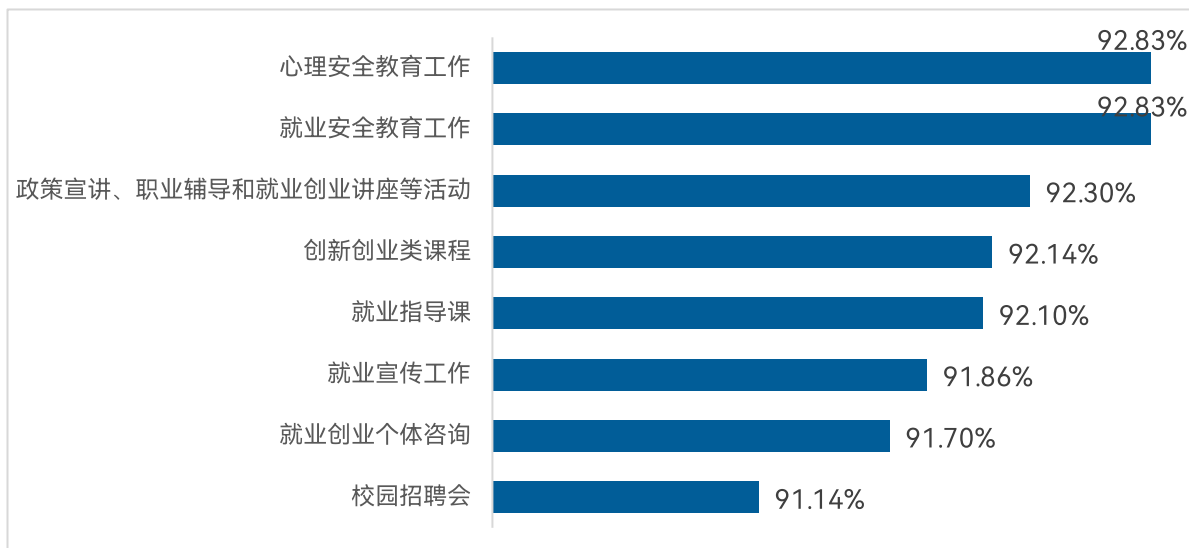


图5-10 毕业生对就业创业服务分类满意度（多选题）

3. 就业创业服务建议

毕业生认为母校就业创业服务工作需要加强的主要有“就业/创业技能培训”（占比41.92%）、“职业选择咨询/辅导”（占比36.39%）、“面试指导与训练”（占比29.54%）。

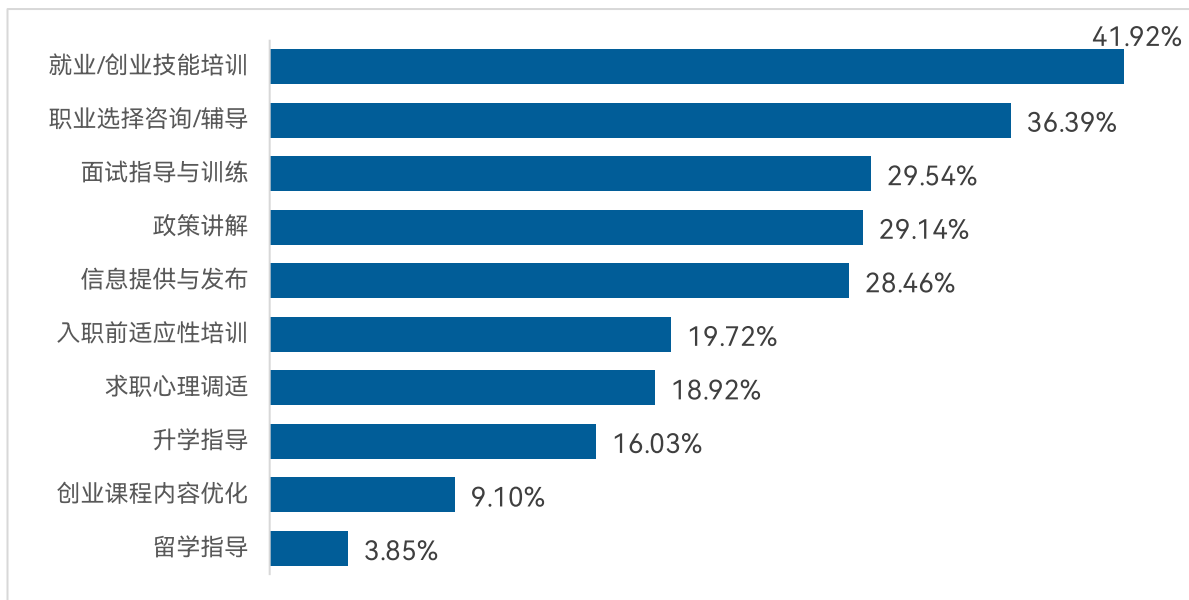


图5-11 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

06

社会评价

第六章 社会评价

本部分数据来源于“贵州轻工职业技术学院2023年用人单位满意度调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为100%，其中“非常满意”占比20.00%，“满意”占比46.67%，“比较满意”占比33.33%。

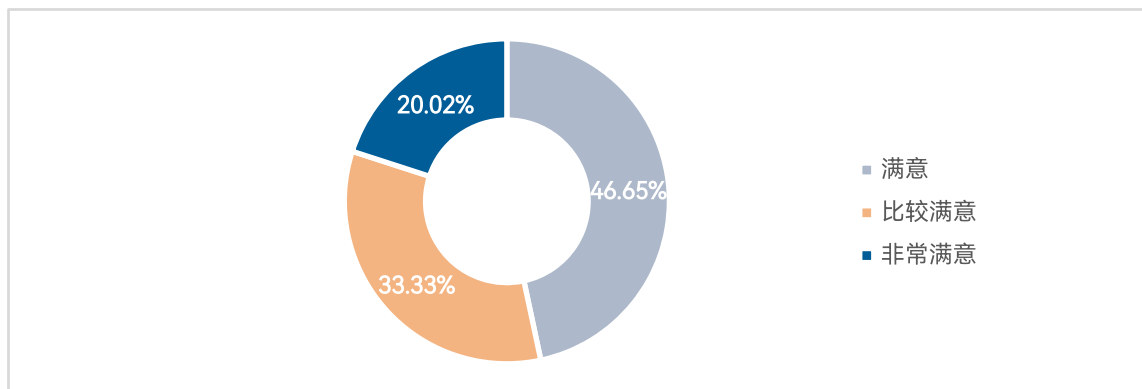


图6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）求职技能建议

用人单位认为毕业生在求职应聘过程中需要提高的方面主要为“对应聘单位的了解与准备”（占比56.67%）、“职业素养”（占比50.00%）、“临场反应”（占比50.00%）。

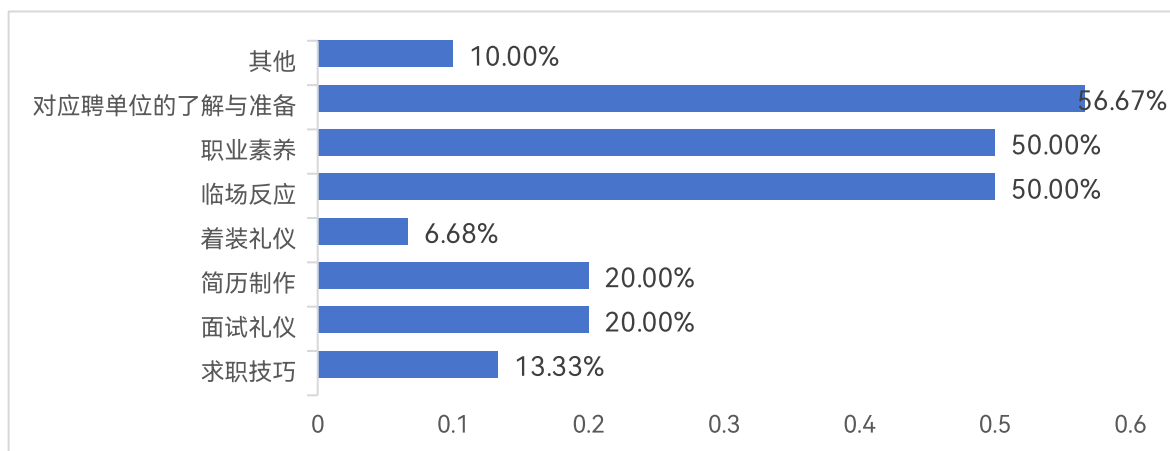


图6-2 用人单位对毕业生求职技能建议（多选题）

（三）能力和素质评价

1. 政治思想与道德品质

用人单位对毕业生政治思想与道德品质的好评度为100%，其中“非常好”占比13.34%，
“好”占比43.33%， “比较好”占比43.33%。

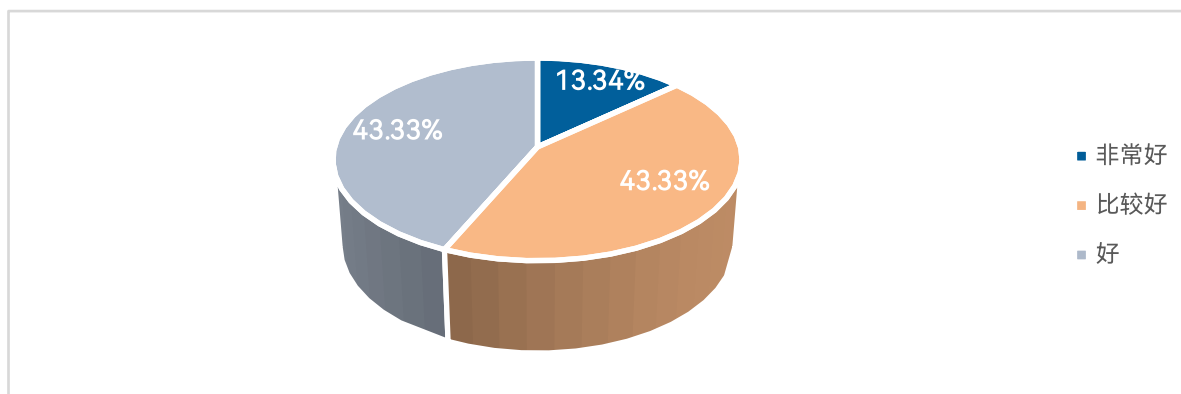


图6-3 用人单位对毕业生思政与道德评价

2. 工作态度

用人单位对毕业生工作态度的好评度为100%，“非常好”占比16.66%，“好”占比46.67%，“比较好”占比36.67%。

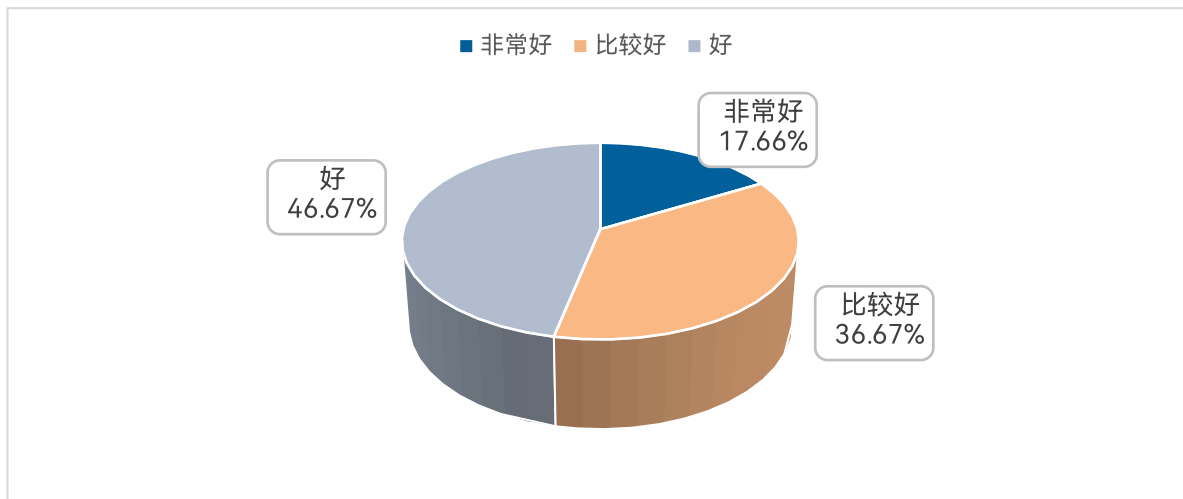


图6-4 用人单位对毕业生工作态度评价

用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的方面主要为“积极主动、进取心”（占比80.00%）、“责任心和勇于担当的精神”（占比73.33%）、“对工作的忠诚度和认同感”（占比70.00%）。

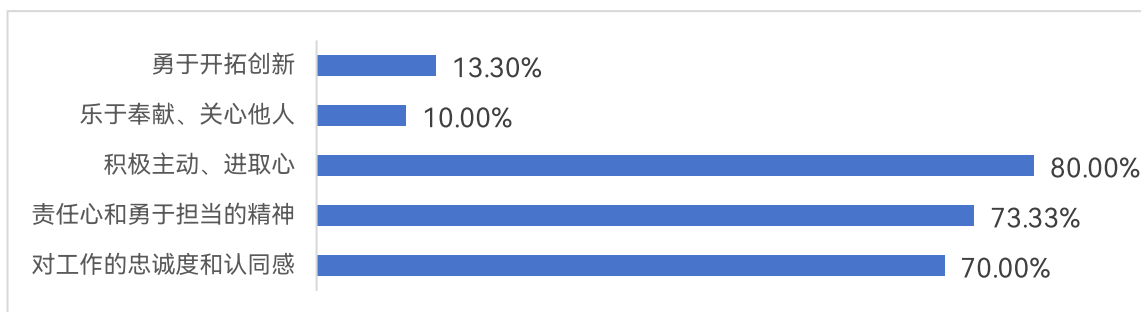


图6-5 用人单位对毕业生工作态度的肯定评价（多选题）

3. 专业水平

用人单位对毕业生专业水平的好评度为96.66%，其中“非常好”占比33.33%，“好”占比40.00%，“比较好”占比23.33%。

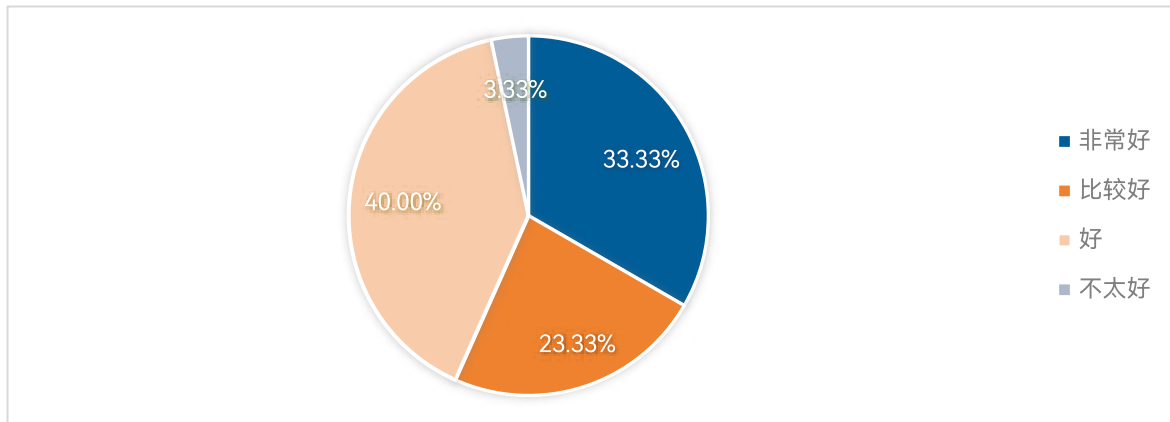


图6-6 用人单位对毕业生专业水平评价

用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的方面主要为“专业技能”（占比83.33%）、“专业知识”（占比66.67%）、“知识技能适应时代的程度”（占比53.33%）。

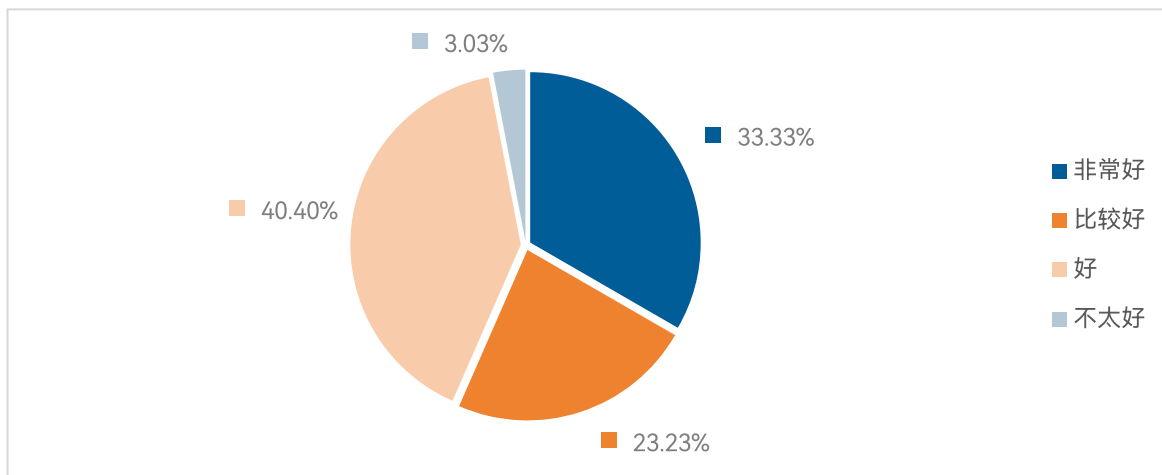


图6-7 用人单位对毕业生专业水平的肯定评价（多选题）

4. 职业能力

用人单位对毕业生职业能力的好评度为90.00%，其中“非常好”占比13.33%，“好”占比43.33%，“比较好”占比33.34%。

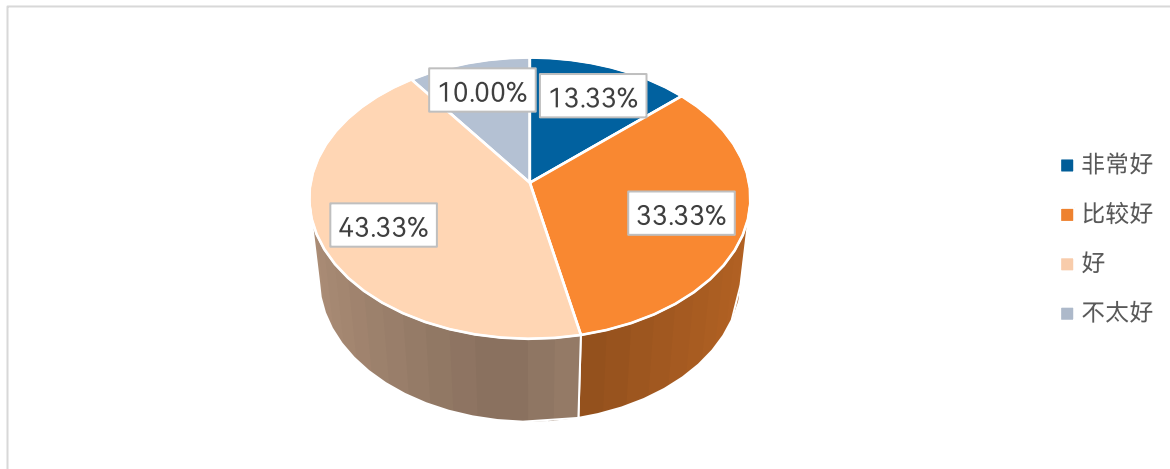


图6-8 用人单位对毕业生职业能力评价

用人单位认为毕业生职业能力值得肯定的方面主要为“执行能力”（占比66.67%）、“学习能力”（占比63.33%）、“团队协作能力”（占比43.33%）。

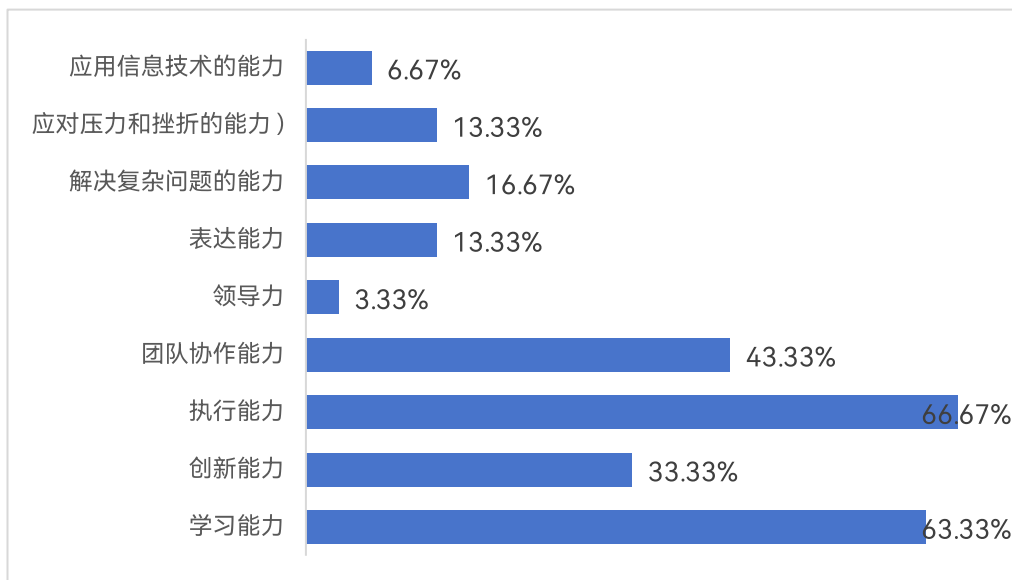


图6-9 用人单位对毕业生职业能力的肯定评价（多选题）

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为100%，其中“非常满意”占比10.00%，“满意”占比50.00%，“比较满意”占比40.00%。

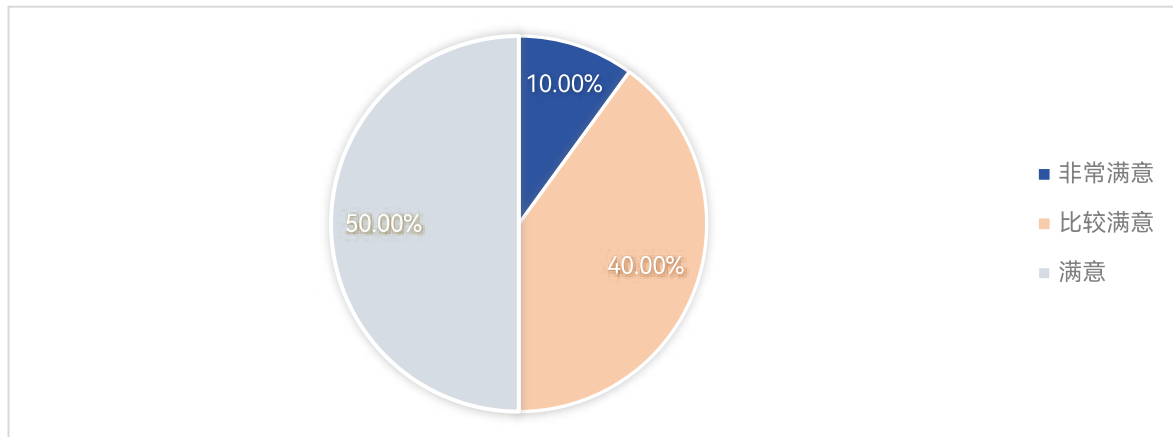


图6-10 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养需要加强的方面主要为“专业知识的传授”（占比23.33%）、“职业素养的培养”（占比23.33%）、“团队协作能力的培养”（占比16.67%）和“实践能力的锻炼”（占比16.67%）。

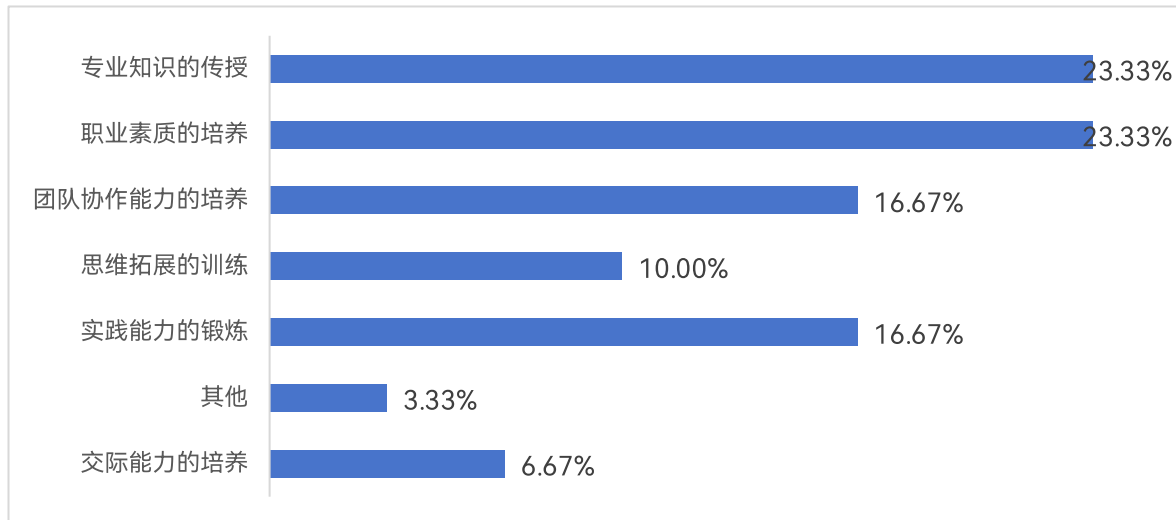


图6-11 用人单位对学校人才培养建议

(二) 招聘和就业服务评价

1. 招聘和就业服务满意度

用人单位对学校招聘和就业服务的满意度为100%，其中“非常满意”占比13.33%，“满意”占比46.67%，“比较满意”占比40.00%。

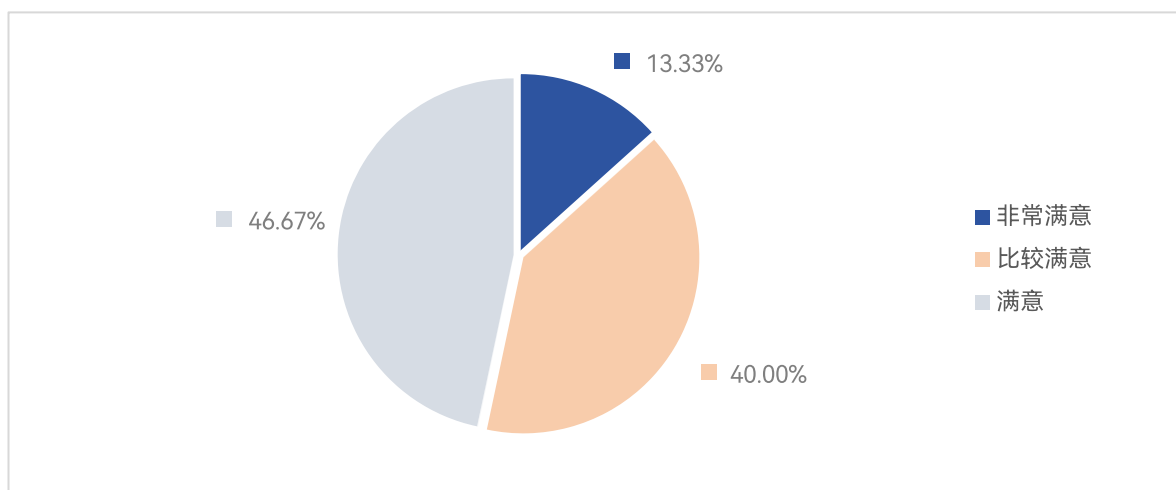




图6-12 用人单位对学校招聘和就业服务满意度

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强毕业生就业指导”（占比33.33%）、“增加校园招聘会场次”（占比20.00%）、“其他”（占比16.67%）。

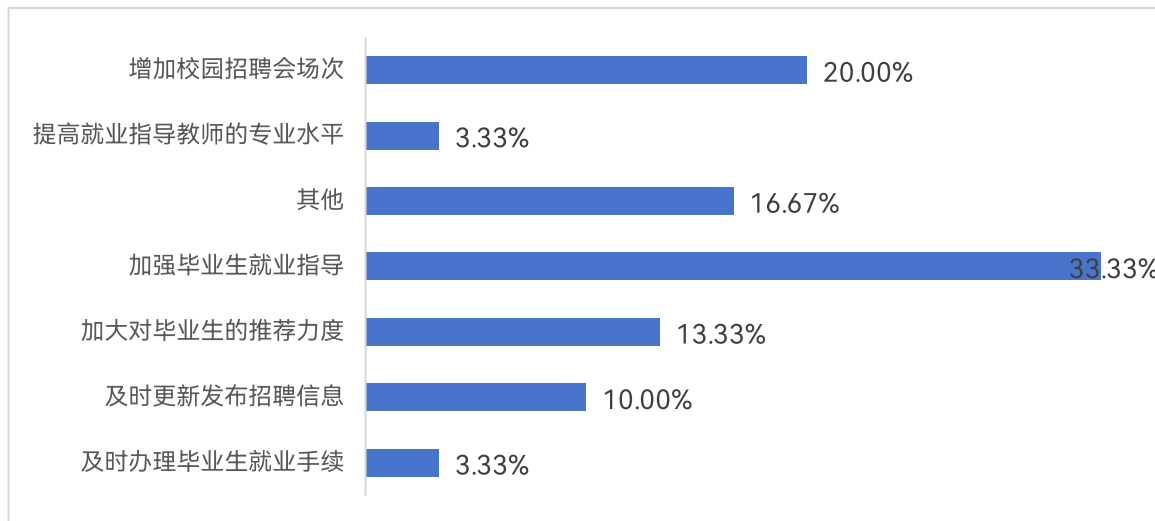


图6-13 用人单位对学校就业服务建议

3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比53.33%）、“学校的声誉和水平”（占比43.33%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比43.33%）、“跟学校有过合作”（占比36.67%）。

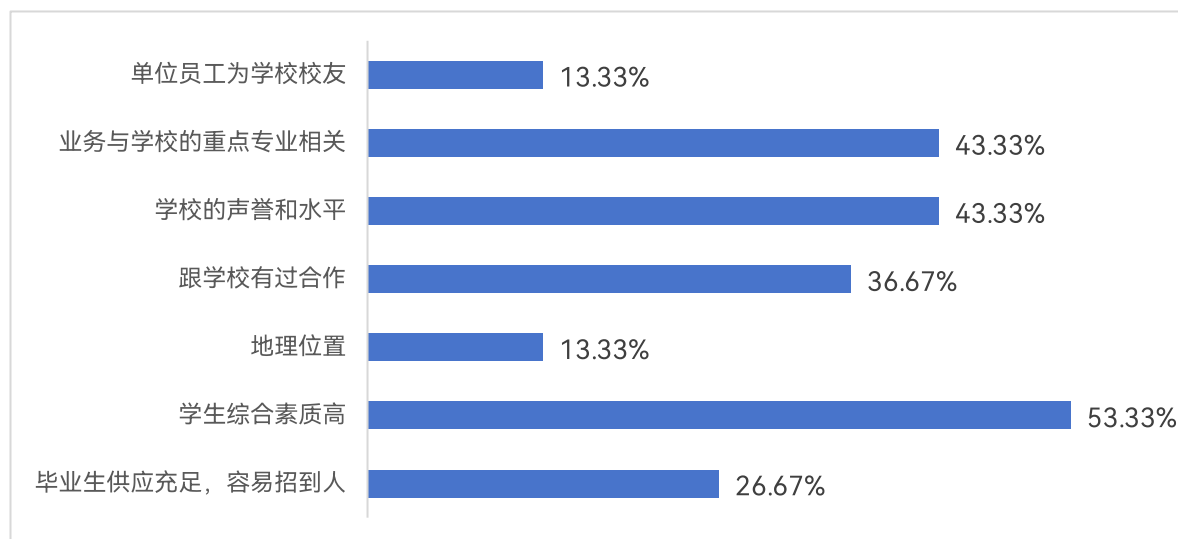


图6-14 用人单位到学校招聘原因（多选题）

07

校园招聘分析

第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于贵州轻工职业技术学院“云就业”管理平台、“贵州轻工职业技术学院2023届毕业生就业质量调研问卷”、“贵州轻工职业技术学院2023年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校招行为分析三个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截至2023年12月4日校园招聘单位库中共积累859家用人单位，其中2023届新入驻单位有183家。

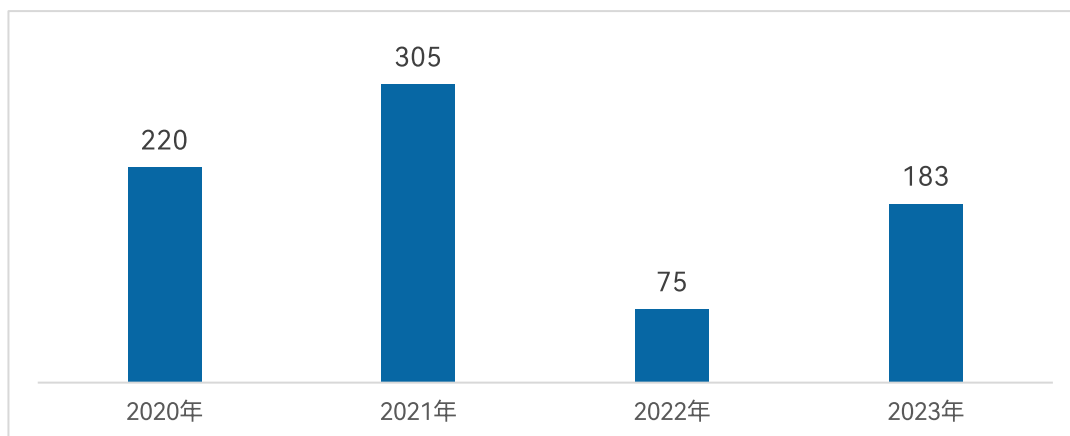


图7-1 学校新入驻单位情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校2023届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“广东省”（占比27.87%）、“贵州省”（占比25.14%）、“浙江省”（占比9.29%）。

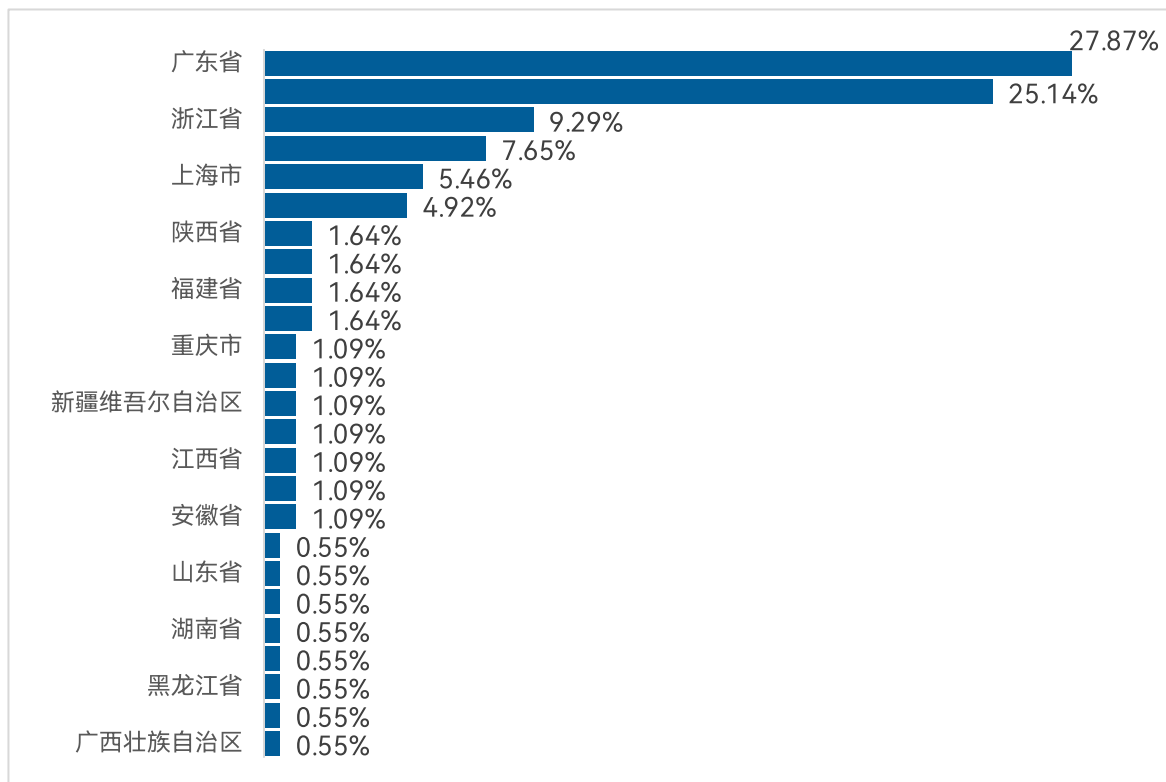


图7-2 校招单位地域分布

(二) 单位行业

参与学校2023届校园招聘活动的用人单位中,排前三的单位行业是“制造业”(占比27.32%)、“批发和零售业”(占比13.66%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(占比11.48%)。

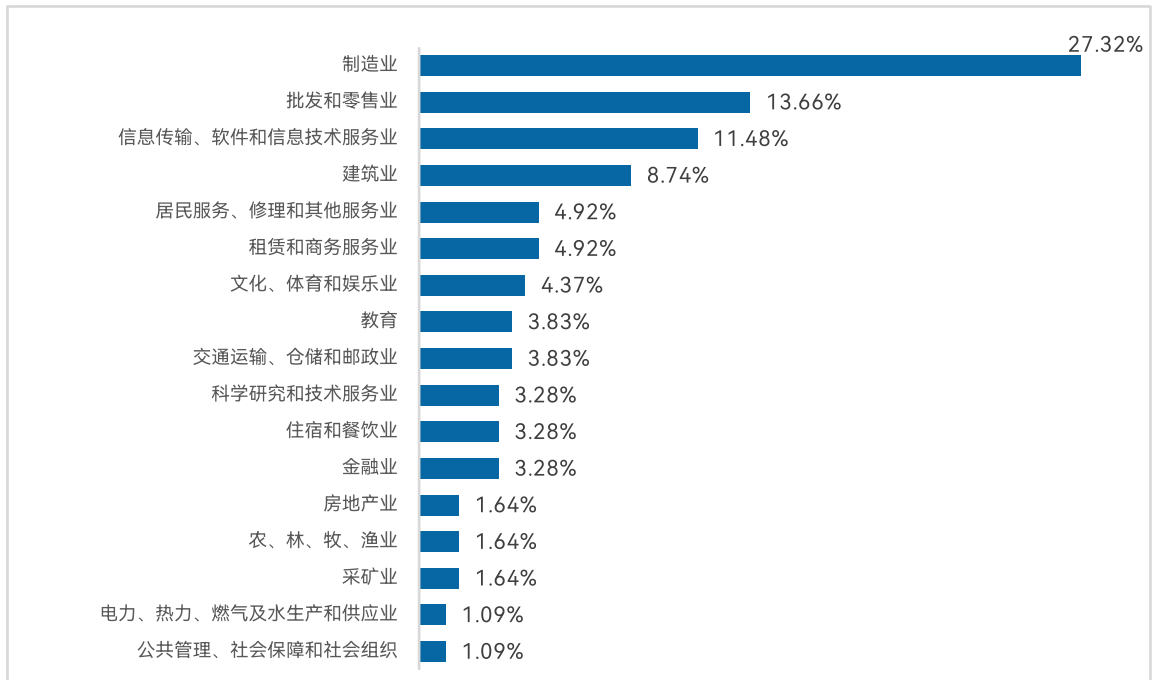


图7-3 校招单位行业分布

(三) 单位性质

参与学校2023届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“民营企业”（占比66.12%）、“其他企业”（占比14.21%）、“国有企业”（占比11.48%）。

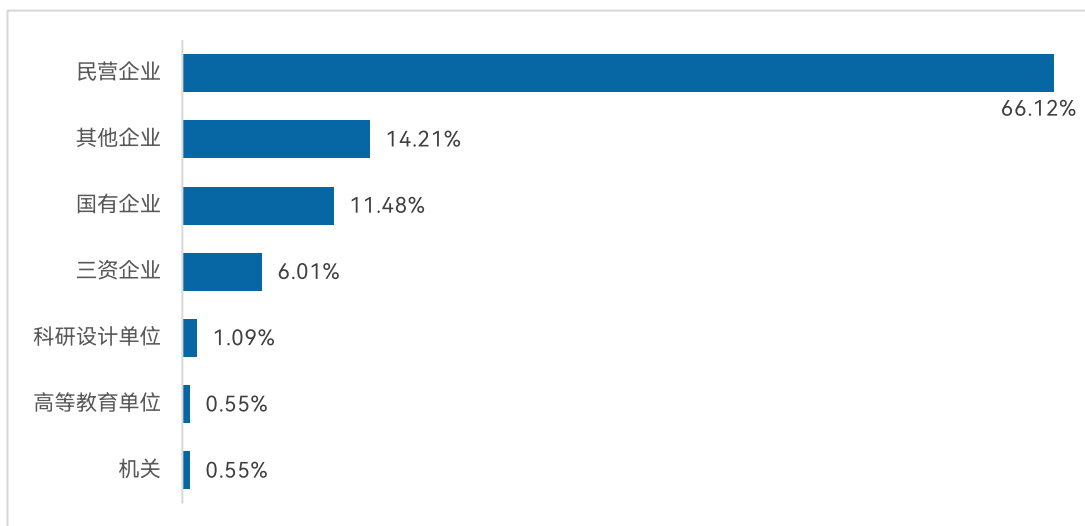




图7-4 校招单位性质分布

三、校招行为分析

(一) 招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘”（占比50.00%）、“网络招聘”（占比16.67%）、“定向（订单）培养”（占比13.33%）。

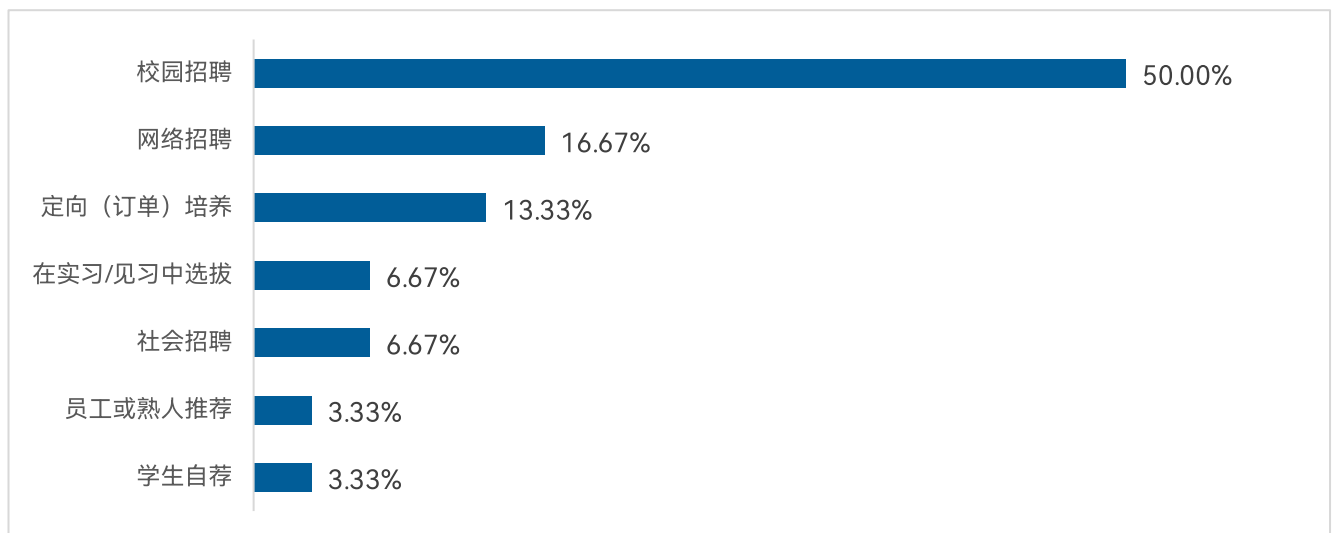


图7-5 招聘途径

(二) 用人单位看重因素

用人单位录用毕业生时主要看重的三个因素为“所学专业”（占比60.00%）、“综合素质”（占比53.33%）、“社会适应能力”（占比50.00%）。

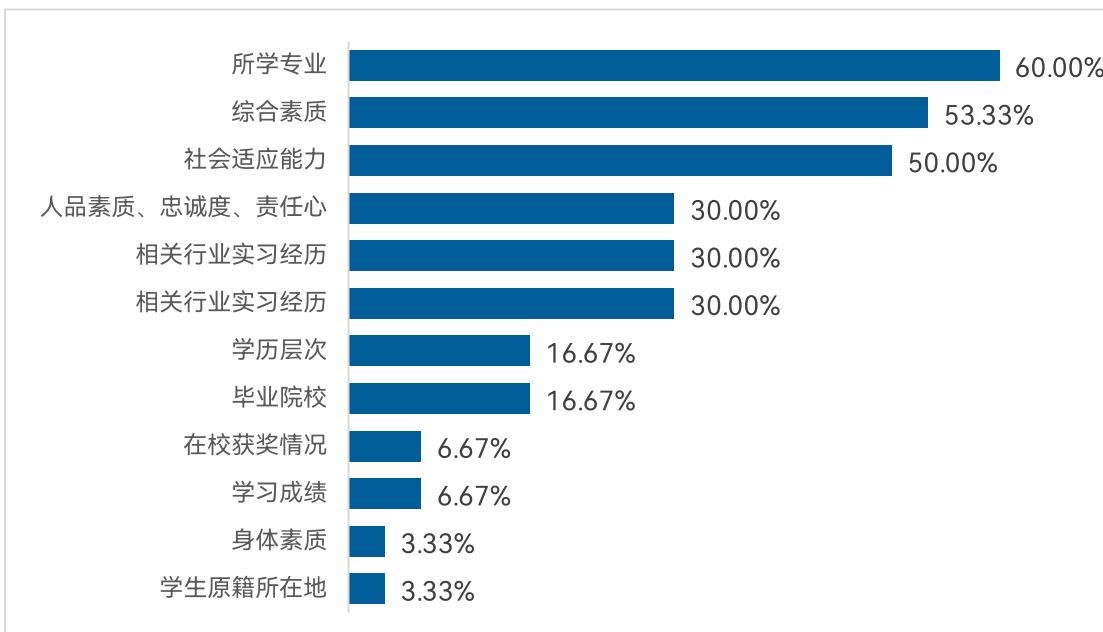


图7-6 用人单位关注因素（多选题）

（三）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为90.00%，其中“非常关注”占比30.00%，“比较关注”占比26.67%，“关注”占比33.33%。

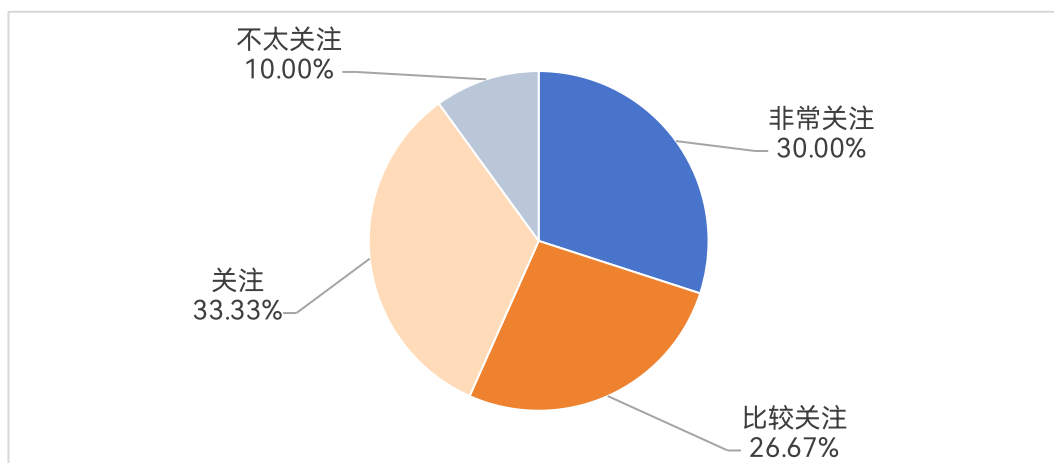




图7-7 专业对口关注度

08

就业发展趋势

第八章 就业发展趋势

一、规模和毕业去向落实率变化趋势

2020-2022届毕业生规模逐年增加，到2023年毕业生规模略有减少，2023届相比2022届减少了263人，毕业生初次毕业去向落实率略有波动，但仍在86%以上。

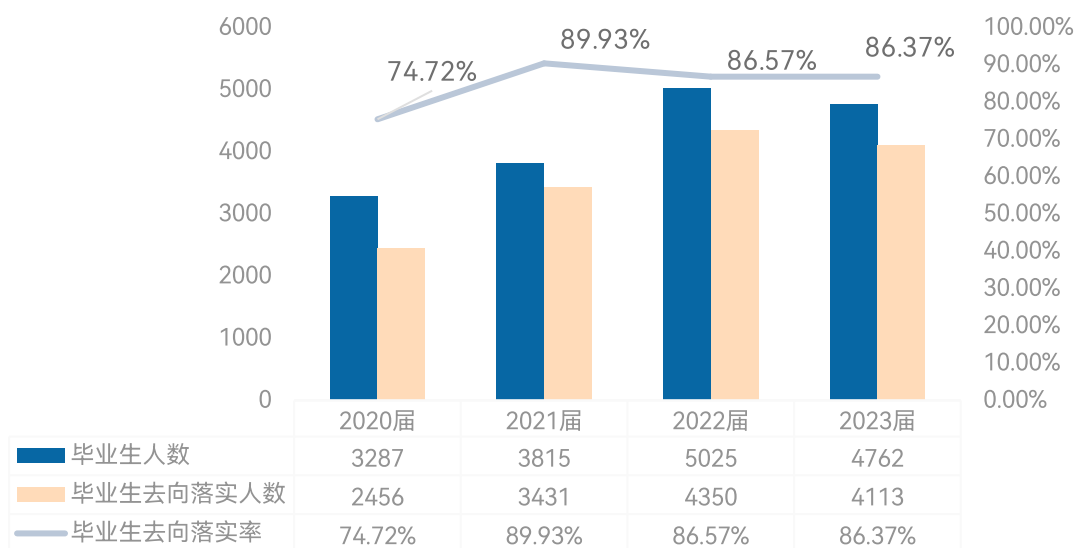


图8-1 2020-2023届毕业生规模和初次毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2023届毕业生“协议和合同就业率”略有波动但仍在66%以上，近三届毕业生“继续深造率”稳步提升，相比2022届上升了3.5个百分点。具体变化趋势如下图所示。

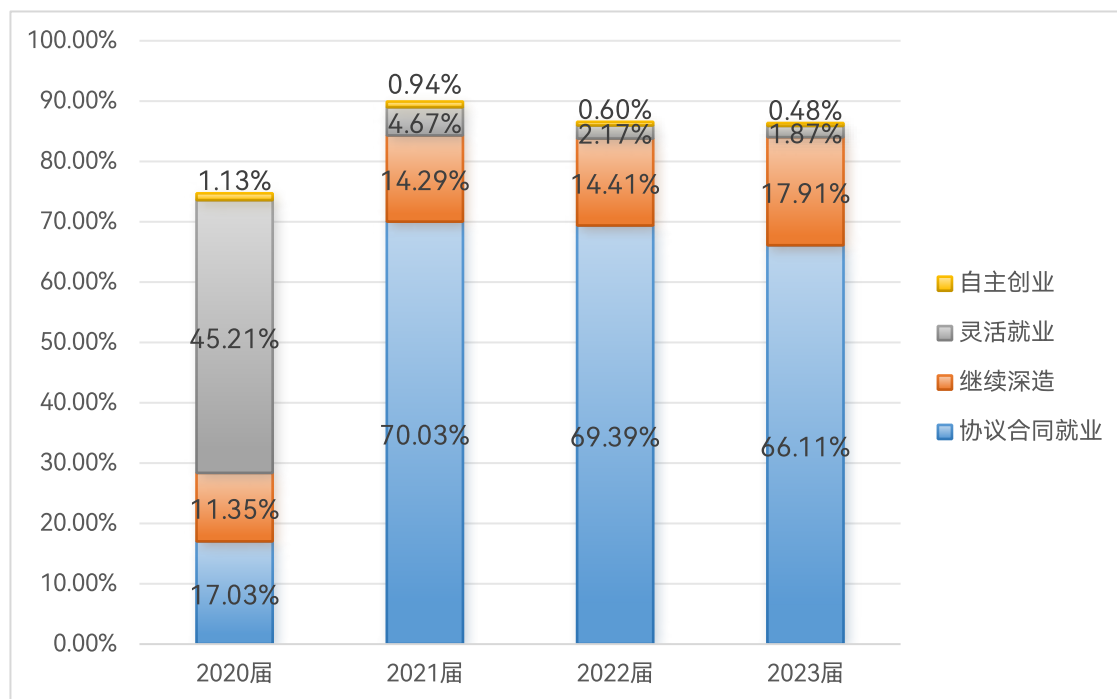


图8-2 2020-2023届毕业生毕业去向变化趋势

三、就业质量变化趋势

2020-2023届毕业生就业质量反馈良好，“就业满意度”“就业专业相关度”指标持续上升，“职业期待匹配度”指标略有下降。具体变化趋势如下图所示。

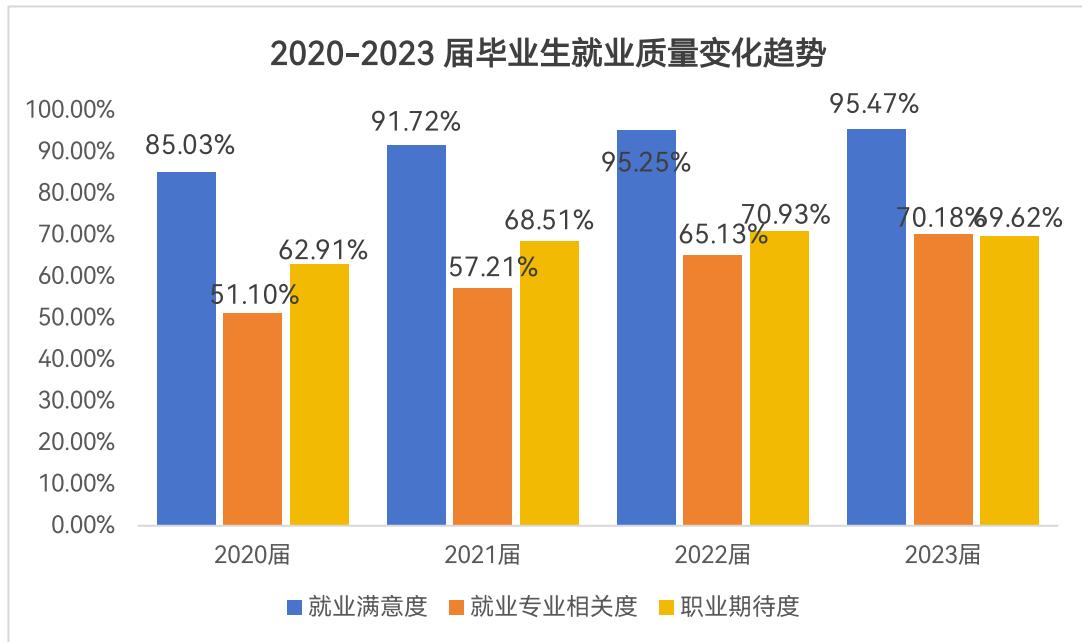


图8-3 2020-2023届毕业生就业质量变化趋势

四、母校评价变化趋势

2020-2023届毕业生对母校评价良好，2023届母校人才培养满意度和母校推荐度虽略有下降，但始终保持在93%以上。具体变化趋势如下图所示。

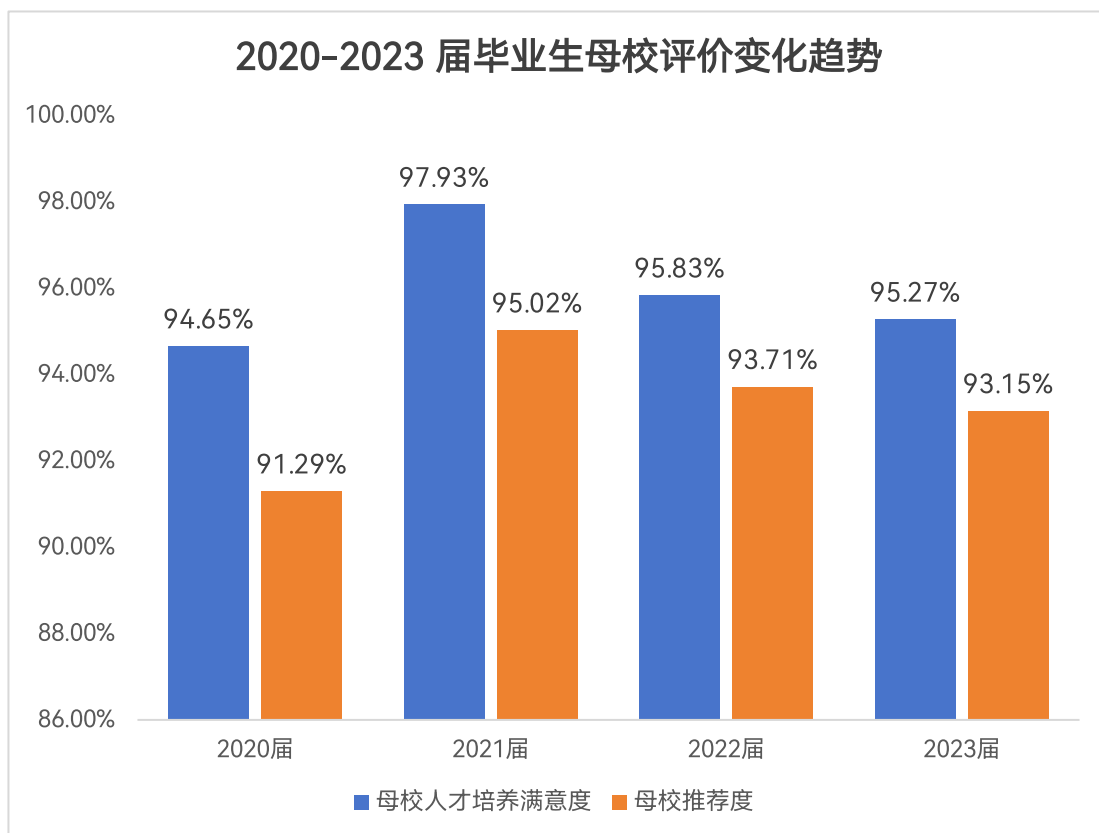


图8-4 2020-2023届毕业生母校评价变化趋势

09

就业创业举措

第九章 就业创业举措

根据《贵州省教育厅关于做好2023届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》相关要求，为进一步做好我院毕业生就业创业工作，助力毕业生早日落实毕业去向，促进毕业生更高质量就业，结合实际制定本措施。

一、就业工作关民生，教职员工全参与

把做好毕业生就业工作作为学院每位教职员工的必担之责，大力推行全员促就业模式，设立“就业导师”“就业辅导员”，继续推进“院领导包系部、中层干部包专业、就业辅导员包班级、就业导师包个人”的就业工作四级联动机制。

二、强化就业“一把手工程”

学院党委书记和院长为就业创业工作第一责任人，各系（院）部切实履行就业工作“一把手工程”，成立党政负责人任“双组长”的就业工作领导小组。就业工作领导小组充分发挥“主心骨”作用，积极推动党建与就业深度融合，做到组织领导到位、对接帮扶到位、条件保障到位、沟通协调到位。

三、提升就业工作督查检查的力度

学院建立督查、通报、约谈、问责机制，把毕业生就业纳入重点教育决策、各系（院）高质量发展绩效考核等重要内容。建立完善就业风险防范化解机制，确保就业安全稳定。严格落实就业统计监测工作“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法，对违反规定的相关人员，严肃查处通报，纳入负面清单管理。严格落实就业统计监测规范要求，严格审核学生就业信息及相关佐证材料。持续开展毕业生就业状况监测，丰富完善监测内容。

四、聚焦省内重大产业拓岗位

坚持围绕“四新”主攻“四化”主战略，努力建设“四区一高地”，聚焦省内十大工业产业，十二个农业特色优势产业和服务创新发展十大工程等重大项目，加强与有关工业区、行业



企业对接，大力开拓就业市场，千方百计拓展岗位信息来源，着力引导毕业生到我省新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化等重点领域就业创业。

五、深入“书记院长访企拓岗促就业”专项行动

学院在书记院长访企拓岗的基础上，进一步扩大参与范围至各系（院）领导班子成员，带动学院全员深入参与做好高校毕业生就业工作。学院党委书记和院长发挥示范带头作用，访企拓岗数原则上不低于2022年规模。2023年以来，院长书记访企189家，二级学院党政班子访企122家，实现拓岗3202个。

六、专业化常态化开展校园招聘

抓好教育部“校园招聘月”“就业促进周”“民营企业招聘月”等活动落地落实，要充分发挥校园招聘主渠道作用。学院开展校园综合性招聘会4场，企业招聘专场近170场，提供岗位7600余个，达成就业意向2237个。开展校园招聘，联合学院校友企业，针对所需专业开展校友专场招聘会，37家校园企业参与，提供1115个岗位，达成意向123个。

七、引导毕业生到中小企业就业

鼓励民营企业到学院开展毕业生招聘会专项行动，精准汇集推送岗位需求信息，为中小企业招聘毕业生搭建平台。支持开发创造更多适合毕业生的就业岗位。加强与中小企业的供需对接，为中小企业进校招聘提供便利，引导更多毕业生到中小企业就业。

八、大力支持自主创业和灵活就业

学院积极鼓励和支持毕业生自主创业，在资金、场地等方面向毕业生创业者倾斜，为毕业生创新创业孵化、成果转化等服务。推动“互联网+”大学生创新创业大赛等大学生创业项目转化落地。配合有关部门落实灵活就业社会保障政策，为毕业生从事新形态就业提供支持，推动灵活就业规范化发展，切实维护高校毕业生合法权益。

九、积极发挥政策性岗位作用，吸纳毕业生就业

做好政策性岗位招录安排。积极配合有关部门挖掘社会工作、基层医疗、养老服务、司法辅助、科研助理等就业机会。学院团委组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，拓展“城乡社区专项计划”，引导更多毕业生到中西部地区就业创业，落实好毕业生到基层就业学费补偿、贷款代偿等优惠政策。加强校企深度融合，主动与用人单位开展订单班合作，深入挖掘就业岗位，提供更多就业机会。

十、推进专升本服务工作

成立了专升本工作领导小组，明确政策宣传、信息公布、报名审查、志愿填报指导方面的工作责任部门，提升学校专升本服务质量，学院2023届毕业生共计853名实现专升本。

十一、做好大学生征兵工作

学生工作部要密切军地协同，加大征兵宣传进校园工作力度，畅通入伍绿色通道，配合兵役机关做好兵员预征预储、毕业生征集等工作，研究制定细化方案和实施办法。招生就业指导办公室做好退役普通高职（专科）士兵免试参加普通专升本招生考试等优惠政策落实。

十二、出台“学院就业奖补政策”

针对学院建档立卡、创新创业、征兵入伍、专升本等毕业生出台奖补制度，各系（院）做好政策宣传，鼓励毕业生高质量就业。

十三、全面加强就业指导，提高毕业生就业能力

学院着力构建“全程化、全员化、便捷化、专业化、精细化”高校毕业生职业指导工作体系，帮助高校毕业生等青年群体解决求职过程中遇到的困难和问题，构建“必修+选修”的就业指导课程体系，对低年级学生着力进行职业生涯启蒙，对高年级学生着力提升职业素质和求职技能，把职业生涯发展教育与就业指导贯穿人才培养全过程，通过校企供需对接、职业规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式为毕业生提供个性化就业指导和服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。各系（院）积极组织毕业生参加教育部“互联网+就业指导”公益直播课等活动。学院就业工作人员和毕业班辅导员要密切关注毕业生思想状况和就业进展，帮助化解焦虑情绪，提振就业信心。

十三、深入推进就业育人活动

学院要把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系，围绕调整就业预期、科学规划成长等内容广泛开展就业育人主题教育系列活动，发挥教育系统育人联动作用，聚焦典型宣传，通过榜样示范引领等形式，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，把个人理想融入贵州高质量发展建设新征程，主动投身国家和省内重大工程、重大项目、重要领域就业创业。

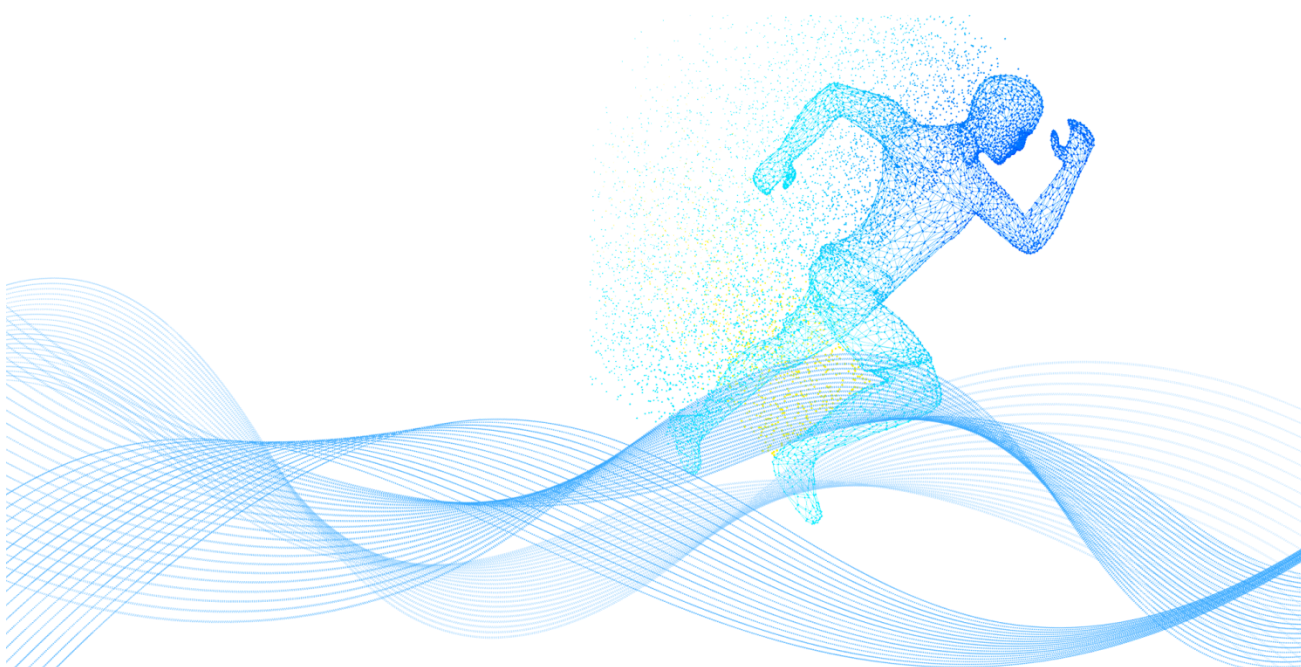


十四、持续做好重点群体帮扶

对低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生，按照“一对一”“一人一策”要求，建立工作台账；健全“一对一”帮扶责任制。要配合做好向困难毕业生发放一次性求职创业补贴工作。各系（院）领导班子成员、就业指导教师、班主任、专任教师、辅导员等要与困难学生开展结对帮扶，确保每一个困难学生都得到有效帮助，尽早实现就业。

十五、深入实施“宏志助航”计划

精心组织并配合实施“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”，用足用好教育部“宏志计划”线上线下培训资源。组织开展“宏志助航专场招聘”“百校万岗助就业公益行动”等活动，为困难毕业生提供更多岗位对接机会，帮助更多有需要的困难毕业生提升能力、尽早就业。



附录

一、毕业生分院系就业数据综合统计表

院系	生源人数 (人)	省内生源人数 (人)	毕业去向落实人数 (人)	毕业去向落实率: %	升学率: %	创业率: %	未就业率: %	就业满意度: %	就业专业相关度: %	职业期待匹配度: %	平均薪资 (元/月)	薪资满意度: %	实践教学满意度: %	人才培养满意度: %	母校荐度: %
机电工程系	615	609	548	89.11	11.87	0.49	10.89	95.45	68.24	68.24	5023	65.13	88.25	94.00	93.00
文化与旅游系 (基础教学部)	548	540	454	82.85	13.32	0.36	17.15	97.49	86.44	80.51	4805	87.50	93.09	96.36	93.09
怀卡托国际学院	165	163	145	87.88	18.18	0.00	12.12	97.56	64.71	70.59	7625	100.00	92.45	96.23	94.34
建筑工程系	588	581	516	87.76	13.44	1.70	12.24	99.02	84.96	93.98	5389	89.81	94.96	97.35	97.61
经济管理系	873	851	745	85.34	25.32	0.46	35.74	94.93	71.28	61.70	4627	53.77	91.59	95.35	91.59
轻工化工系	596	591	532	89.26	21.14	0.34	10.74	90.18	73.15	66.67	4482	62.50	88.97	94.83	92.41
信息工程系	829	808	705	85.04	22.68	0.00	14.96	94.01	62.50	56.62	4899	66.22	83.06	93.44	91.80
艺术设计系	548	542	468	85.40	11.50	0.36	14.60	96.51	68.67	65.33	4250	51.39	88.30	95.74	92.20
总计	4762	4685	4113	86.37	17.91	0.48	13.63	95.47	70.18	69.62	4881	68.44	89.82	95.27	93.15



二、毕业生分专业就业数据综合统计表

院系	专业	生源人数(人)	省内生源人数(人)	毕业去向落实人数(人)	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资(元/月)	薪资满意度:%	实践教学满意度:%	人才培养满意度:%	母校推荐度:%
机电工程系	机械制造与自动化	95	94	82	86.32	16.84	0.00	13.68	94.55	62.50	46.88	4967	33.33	83.61	93.44	93.44
	汽车检测与维修技术	134	132	116	86.57	5.97	1.49	13.43	95.40	71.43	74.60	4500	50.00	87.23	94.68	89.36
	机电一体化技术	101	100	95	94.06	12.87	-	5.94	95.00	74.07	62.96	5024	76.19	93.33	93.33	86.67
	储能材料技术	87	87	76	87.36	25.29	-	12.64	91.84	46.15	61.54	4893	57.14	87.50	92.86	98.21
	数控技术	1	1	-	0.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	新能源汽车技术	101	100	96	95.05	2.97	-	4.95	96.00	59.38	59.38	5722	61.11	85.45	92.73	92.73
	工业机器人技术	96	95	83	86.46	11.46	1.04	13.54	98.59	81.13	84.91	5273	88.64	92.13	95.51	96.63
文化与旅游系(基础教学部)	酒店管理	152	149	130	85.53	13.82	-	14.47	96.67	85.71	80.95	4143	85.71	92.31	96.15	92.31
	旅游管理	191	188	169	88.48	13.09	0.52	11.52	98.57	96.97	84.85	4271	95.83	95.74	96.81	95.74
	烹调工艺与营养	143	142	107	74.83	6.29	-	25.17	100.00	77.78	66.67	4462	69.23	90.00	95.71	87.14
	研学旅行管理与服务	62	61	48	77.42	29.03	1.61	22.58	92.00	81.25	93.75	6846	92.31	93.94	96.97	100.00
怀卡托国际学院	会计(中外合作办学)	68	67	61	89.71	27.94	-	10.29	97.44	64.71	70.59	7625	100.00	91.84	95.92	93.88
	建筑工程技术	68	67	62	91.18	7.35	-	8.82	100.00	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00
	建筑工程技术(中外合作办学)	4	4	3	75.00	25.00	-	25.00	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00
	室内艺术设计	18	18	13	72.22	16.67	-	27.78	-	-	-	-	-	-	-	-
	室内艺术设计(中外合作办学)	7	7	6	85.71	28.57	-	14.29	-	-	-	-	-	-	-	-
建筑工程系	工程测量技术	135	135	119	88.15	11.85	0.74	11.85	100.00	97.62	100.00	4500	97.44	97.26	100.00	100.00
	工程造价	160	158	144	90.00	21.88	1.25	10.00	98.89	69.23	92.31	6641	84.38	97.89	97.89	94.74

2023届毕业生 就业质量年度报告

	建设工程管理	102	101	92	90.20	10.78	1.96	9.80	100.00	80.00	90.00	4656	87.50	95.24	96.83	100.00	
	建筑工程技术	191	187	161	84.29	8.90	2.62	15.71	97.70	90.63	90.63	5690	85.71	91.78	95.89	97.26	
经济管理系	财务管理	111	104	92	82.88	32.43	-	17.12	90.00	80.00	45.00	3929	28.57	91.80	96.72	90.16	
	电子商务	159	156	140	88.05	22.01	0.63	-	98.11	67.86	53.57	5692	61.54	95.18	97.59	95.18	
	工商企业管理	168	158	136	80.95	23.81	-	-	94.32	76.09	56.52	4500	64.00	85.57	93.81	88.66	
	会计	158	158	140	88.61	48.73	-	-	94.44	72.73	81.82	4188	68.75	97.53	95.06	91.36	
	市场营销	109	109	100	91.74	11.93	-	-	98.28	75.00	80.56	4479	37.50	94.20	95.65	94.20	
	市场营销（互联网营销方向）	1	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	物流管理	167	165	136	81.44	11.98	1.80	18.56	94.44	58.33	52.78	4857	52.38	85.25	93.44	90.16	
	酿酒技术	194	192	177	91.24	32.47	-	8.76	91.86	87.88	84.85	4478	69.57	93.27	96.15	94.23	
轻工化工系	烹调工艺与营养	3	3	-	0.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	
	食品生物技术	50	49	44	88.00	18.00	-	12.00	89.47	81.82	63.64	4750	-	89.66	93.10	86.21	
	食品营养与检测	48	47	34	70.83	4.17	-	29.17	68.75	57.14	85.71	4500	33.33	90.00	95.00	95.00	
	食品质量与安全	45	45	43	95.56	13.33	-	4.44	72.73	66.67	33.33	4000	50.00	76.47	94.12	100.00	
	水净化与安全技术	81	81	76	93.83	27.16	2.47	6.17	96.55	57.14	57.14	4778	55.56	83.33	94.44	88.89	
	药品经营与管理	61	60	54	88.52	14.75	-	11.48	96.43	68.42	68.42	4313	87.50	91.89	94.59	94.59	
	药品生产技术	112	112	104	92.86	13.39	-	7.14	91.43	66.67	44.44	4389	55.56	85.11	93.62	89.36	
	药品生物技术	2	2	-	0.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	
信息工程系	城市轨道交通运营管理	162	159	135	83.33	18.52	-	16.67	95.65	16.67	33.33	3500	0.00	92.00	96.00	100.00	
	大数据技术	1	1	-	0.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	
	大数据技术与应用	144	139	137	95.14	29.86	-	4.86	98.08	55.00	45.00	4750	50.00	87.10	93.55	91.94	
	计算机应用技术（云计算方向）	1	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	人工智能技术服务	99	95	54	54.55	17.17	-	45.45	91.30	75.00	60.00	4964	92.86	78.57	92.86	92.86	
	软件技术	114	113	94	82.46	27.19	-	17.54	95.56	73.33	73.33	5667	50.00	82.00	94.00	90.00	
	物联网应用技术	101	100	95	94.06	20.79	-	5.94	92.16	61.29	61.29	4618	64.71	90.32	93.55	98.39	

	虚拟现实应用技术	97	95	86	88.66	17.53	-	11.34	91.43	66.67	66.67	4813	87.50	65.79	92.11	84.21	
	云计算技术与应用	110	105	103	93.64	26.36	-	6.36	93.85	62.07	48.28	5200	60.00	83.56	93.15	87.67	
艺术设计系	动漫设计	105	104	93	88.57	11.43	-	11.43	97.96	87.50	87.50	4962	84.62	96.92	100.00	93.85	
	服装与服饰设计	98	97	88	89.80	9.18	-	10.20	95.65	46.15	61.54	4083	16.67	82.14	92.86	89.29	
	工艺美术品设计	47	47	38	80.85	10.64	2.13	19.15	91.67	50.00	43.75	4500	42.86	88.46	92.31	92.31	
	视觉传播设计与制作	95	93	87	91.58	8.42	-	8.42	97.50	68.00	56.00	3773	36.36	95.65	95.65	97.83	
	视觉传播设计与制作 (广告设计 制作)	1	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	室内艺术设计	202	200	161	79.70	14.36	0.50	20.30	96.77	66.07	60.71	3614	31.82	82.05	94.87	89.74	
合计		4762	4685	4113	86.37	17.91	0.48	13.63	95.47	70.18	69.62	4881	68.44	89.82	95.27	93.15	



办公电话：0851-88506060

联系邮箱：gzqgzyyx@163.com

校区地址：贵州省贵阳市贵安新区云安路1号贵州轻工职业技术学院科技新城校区