

上海工艺美术职业学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

上海工艺美术职业学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、 毕业去向及落实率	1
二、 就业分布	1
三、 就业质量	2
四、 求职过程分析	2
五、 人才培养评价	3
六、 就业服务评价	3
第一篇 毕业生基本情况	5
一、 总体规模与结构	5
(一) 生源地分布	5
(二) 性别分布	6
(三) 民族分布	6
二、 学院及专业分布	6
三、 特殊群体规模和结构	7
四、 职业资格证书获得情况	8
第二篇 毕业生就业基本情况	9
一、 毕业去向及落实率	9
(一) 总体毕业去向	9
(二) 各学院毕业去向	9
(三) 各专业毕业去向	10
(四) 性别与毕业去向	10
(五) 生源地与毕业去向	11
(六) 特殊群体与毕业去向	11
二、 疫情影响	12

(一)	疫情对毕业生求职就业的影响情况	12
(二)	疫情影响就业的主要方面	12
三、	就业流向	13
(一)	就业地区分布	13
(二)	生源地与就业地区分析	16
(三)	就业行业分布	17
(四)	就业岗位分布	17
(五)	就业职业分布	19
(六)	就业单位分布	19
(七)	重点流向单位	19
四、	国内外升学情况	20
(一)	国内外升学原因	21
(二)	升学录取结果满意度	22
(三)	升学专业一致性	22
五、	待就业情况	23
(一)	待就业原因	23
(二)	学校服务需求点	24
第三篇	毕业生就业质量情况	25
一、	就业选择与社会服务	25
(一)	服务中西部就业情况	25
(二)	服务重大国家战略发展区域	25
二、	就业机会充分度	29
(一)	总体就业机会充分度	29
(二)	各院系就业机会充分度	29
(三)	各专业就业机会充分度	30
三、	专业对口度	31
(一)	总体专业对口度	31
(二)	各院系专业对口度	31
(三)	各专业专业对口度	31
(四)	专业与工作不相关原因	32

四、 就业满意度	33
(一) 总体满意度	33
(二) 各院系与专业就业满意度.....	33
(三) 主要就业行业就业满意度.....	34
五、 职业期待吻合度.....	35
六、 就业岗位适应度.....	35
(一) 总体适应度	35
(二) 不适应原因分析.....	36
七、 就业稳定性	36
(一) 总体离职率	36
(二) 离职原因分析.....	37
第四篇 毕业生求职过程分析	38
一、 获取招聘信息来源	38
二、 求职关注因素	38
三、 求职落实途径	39
四、 求职成功影响因素	39
五、 求职难点	39
六、 求职信息与服务需求	40
第五篇 学校就业创业工作举措	41
一、 学校层面就业工作部署和举措	41
(一) 学院实施高校毕业生就业“一把手工程”	41
(二) 研判今年严峻的就业形势，做好部署动员工作	42
(三) 就业工作程序严格按教育部文件规定执行	42
(四) 毕业生就业补贴工作	42
二、 毕业生就业指导和推荐服务工作	43
(一) 重视就业形势教育，树立正确的就业观念	43
(二) 提供个性化就业指导，提升学生就业能力	43
(三) 联合开展校园招聘活动，加强招聘平台建设	44
(四) 加强关心关怀，精准施策助力困难生就业	44

(五) 多次开展毕业生就业促进周系列活动	45
(六) 完成第三方就业质量调研报告编制	45
(七) 推动就业服务网平台全方位功能升级	46
(八) 完成教育部“访企拓岗”百余家企业走访	46
(九) 完善就业指导师资队伍培训	46
(十) 加强微信公众号就业信息宣传	46
第六篇 毕业生对学校评价	47
一、毕业生对学校综合评价	47
(一) 总体满意度	47
(二) 总体推荐度	47
二、毕业生对学校人才培养评价	48
(一) 培养目标评价	48
(二) 所学课程评价	48
(三) 任课教师评价	49
(四) 课堂教学评价	49
(五) 实践教学评价	50
三、毕业生对学校服务工作评价	51
(一) 就业服务评价	51
(二) 创业服务评价	52
(三) 其他服务评价	53
四、基础能力素质评价	53
第七篇 就业创业发展趋势分析	55
一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势	55
二、近三年毕业去向变化趋势	55
三、近三年就业地区变化趋势	56
四、近三年就业行业变化趋势	57
五、近三年就业单位变化趋势	57
第八篇 就业创业服务工作改进措施	59
一、深入加强校企合作，优化人才培育机制	59

二、积极组织招聘活动，大力开拓就业岗位	59
三、完善就业指导体系，加强职业规划教育	59
四、优化就业工作流程，加强动态过程监督	60
结 语	61

图表目录

图 1 2022 届毕业生毕业去向分布	1
图 2 2022 届毕业生对人才培养的评价	3
图 3 2022 届毕业生对就业服务工作的评价	4
图 1-1 2022 届毕业生市内外生源比例	5
表 1-1 2022 届毕业生各生源地人数及比例	5
图 1-2 2022 届毕业生性别比例	6
表 1-2 2022 届毕业生民族人数及比例	6
表 1-3 2022 届毕业生院系及专业人数及比例	7
图 1-3 2022 届特殊群体学生分布情况	8
图 1-4 2022 届特殊群体学生困难标志分布情况	8
图 1-5 2022 届毕业生职业资格证书获得情况	8
表 2-1 2022 届毕业生不同毕业去向人数及比例	9
图 2-1 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率	9
表 2-2 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率	10
表 2-3 2022 届不同性别毕业生毕业去向及落实率	11
表 2-4 2022 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率	11
表 2-5 2022 届不同特殊群体学生的毕业去向及落实率	12
图 2-2 2022 届毕业生求职就业受疫情影响情况	12
图 2-3 疫情影响 2022 届毕业生求职就业的主要方面	13
图 2-4 2022 届毕业生就业地区分布	13
表 2-6 2022 届毕业生就业省份分布	14
表 2-7 2022 届各院系毕业生主要就业地区 Top5 分布	14
表 2-8 2022 届各专业毕业生主要就业地区 Top5 分布	15
表 2-9 2022 届不同生源地毕业生的就业地区流向	17
图 2-5 2022 届毕业生主要就业行业分布	17
表 2-10 2022 届毕业生就业岗位分布情况	18
图 2-6 2022 届毕业生主要就业职业分布	19
表 2-11 2022 届毕业生就业单位性质情况	19

表 2-12 2022 届毕业生重点流向单位情况	20
图 2-7 2022 届毕业生国内外升学院校分布	21
图 2-8 2022 届毕业生选择升学原因	21
图 2-9 2022 届毕业生升学录取结果满意度	22
图 2-10 2022 届毕业生升学专业一致性程度及转专业原因	22
图 2-11 2022 届毕业生待就业原因	23
图 2-12 2022 届毕业生“有就业意愿但尚未找到就业岗位”原因	23
图 2-13 2022 届毕业生需要学校提供就业服务情况	24
表 3-1 2022 届毕业生中西部就业分布	25
表 3-2 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业分布	26
表 3-3 2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业分布	26
表 3-4 2022 届毕业生长江三角洲区域就业分布	27
表 3-5 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业分布	27
表 3-6 2022 届毕业生黄河流域生态保护和高质量发展区域就业分布	28
表 3-7 2022 届毕业生海南全面深化改革开放试验区就业分布	28
表 3-8 2022 届毕业生一带一路建设区域就业分布	29
图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价	29
图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价	30
表 3-9 2022 届各专业毕业生对就业机会的评价	30
图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布	31
表 3-10 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	31
表 3-11 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	32
图 3-4 2022 届毕业生专业不对口原因	32
图 3-5 2022 届毕业生对工作满意度的评价	33
表 3-12 2022 届各院系毕业生对工作满意度评价	33
表 3-13 2022 届各专业毕业生对工作满意度的评价	34
表 3-14 2022 届毕业生主要就业行业对工作满意度的评价	34
图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布	35
图 3-7 2022 届毕业生就业岗位适应情况分布	36
图 3-8 2022 届毕业生就业岗位不适应原因	36

图 3-9 2022 届毕业生离职率	37
图 3-10 2022 届毕业生离职原因	37
图 4-1 2022 届毕业生获取招聘信息的来源	38
图 4-2 2022 届毕业生择业过程中关注的因素	38
图 4-3 2022 届毕业生求职途径分布	39
图 4-4 2022 届毕业生求职成功的影响因素	39
图 4-5 2022 届毕业生求职难点分布	40
图 4-6 2022 届毕业生求职信息需求	40
图 6-1 2022 届毕业生对学校总体满意度评价	47
图 6-2 2022 届毕业生对学校总体推荐度	47
图 6-3 2022 届毕业生对培养目标认知度	48
图 6-4 2022 届毕业生对所学课程评价	49
图 6-5 2022 届毕业生对任课教师评价	49
图 6-6 2022 届毕业生课堂教学评价	50
图 6-7 2022 届毕业生对实践教学评价	50
图 6-8 2022 届毕业生对各类实践项目评价	51
图 6-9 2022 届毕业生对各类就业服务评价	52
图 6-10 2022 届毕业生对各类就业服务评价	52
图 6-11 2022 届毕业生对其他服务评价	53
图 6-12 2022 届毕业生对基础能力重要度及其水平评价	54
图 7-1 2020-2022 届毕业生就业规模与毕业去向落实率趋势图	55
图 7-2 2020-2022 届毕业生毕业去向趋势图	56
图 7-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布	56
图 7-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布	57
图 7-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布	58

学校概况

上海工艺美术职业学院是上海市唯一一所独立设置的艺术设计类高职院校，也是上海市唯一承担国家教育体制改革试点的高职院校和上海市唯一入选国家“双高”建设计划的高职院校，由上海市工艺美术学校（建于 1960 年）与上海第二轻工业职工大学（建于 1979 年）于 2003 年联合组建。学院以工艺美术为办学底蕴和优势特色，60 余年来培养了 3 万余名行业人才和一大批国内外知名的设计大师、工艺大师、艺术家及企业家。

学院是百所国家级示范性高职院校中唯一一所艺术设计类院校；全国职业教育先进单位；国家文化和旅游部确定的中国非物质文化遗产传承人群研修基地；全国毕业生就业典型经验高校 50 强；全国创新创业典型经验高校 50 强；全国高职院校国际影响力 50 强和育人成效 50 强；连续五年位列全国高职高专院校综合竞争力排行榜上海第一名，连续三年位列全国艺体类高职高专院校竞争力排行榜第一名；是上海市“一流高职”建设院校。2019 年，学院成为上海市唯一一所入选“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”的高职院校。2020 年，学院联合华东师范大学获批教育部职业院校校长培训培育基地，是上海市首所入选高职院校。

学院认真贯彻上海市教育综合改革精神，以建设特色型高等艺术院校为目标，致力于打造深植中华文化、独具海派风貌，拥有时代特征和世界视野一流的文化传承与创意人才教育高地。近年来，学院确立“工艺美术+”战略，努力推进工艺美术与时尚生活、科技创新、创意设计相融合，设置了手工艺术学院、产品设计学院、环境艺术学院、数码艺术学院、WPP 视觉艺术学院 5 个二级学院，涵盖工艺美术品设计、数字媒体艺术设计、公共艺术设计、产品艺术设计、广告设计与制作等 23 个专业，为艺术创作、产品设计、环境设计、数字娱乐、文化传媒等人民生活密切相关的文化创意领域提供优秀人才和服务。学院成立工艺美术研究中心，着力非物质文化遗产传承和生产性保护。

学院抓住上海“四大品牌”建设和文化创意产业发展的契机，建立了“上海市数码艺术公共实训基地”、“上海市工艺美术公共实训基地”等，汇集“东方学者团队”、国际设计师、工艺美术大师、民间特艺大师等领衔的大

师工作室，逐步形成以生产型实训工场和各类工作室为主体的办学形态。

学院不断探索与国际顶级企业合作办学新途径，建立多种形式的校企合作育人模式。学院教育改革项目成果《对接国际顶级企业，创新办学机制培养高端艺术设计职业人才》破解了高职校企合作的瓶颈，获得获上海市级教学成果奖特等奖、国家教学成果奖二等奖。学院学生多次在国际四大创意设计顶级赛事之一的 D&AD 大赛、德国汉堡国际动漫大赛、华人世界最具规模的广告类创意奖时报金犊奖评选、全国大学生广告大赛等国际、国内高水平比赛中获奖。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《人力资源社会保障部办公厅关于开展2022年离校未就业高校毕业生服务攻坚行动的通知》（人社厅发〔2022〕23号）等相关文件要求，学院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《上海工艺美术职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 上海工艺美术职业学院2022年度上报上海学生事务中心数据。数据统计截止日期为2021年8月27日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等，同时正文图表对数据来源引注，详情见每页注脚。

2. 上海工艺美术职业学院历年就业质量调研报告（2021-2022年）。具体数据使用于就业创业发展趋势分析，同时正文图表对数据来源引注，详情见每页注脚。

3. 第三方数据调查公司（毕业申）问卷调研数据。该调研面向全校2022届毕业生，共收集有效问卷530份，有效问卷回收率为35.59%；使用数据涉及毕业生就业质量情况、求职过程及对学校人才培养和服务评价等，同时正文图表对数据来源引注，详情见每页注脚。

总体结论

一、毕业去向及落实率

上海工艺美术职业学院 2022 届毕业生总计 1489 人，总体毕业去向落实率为 96.04%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“派遣（签订就业协议书）”为毕业生主要毕业去向，占比 50.91%；“国内升学”次之，占比 35.26%（图 1）。

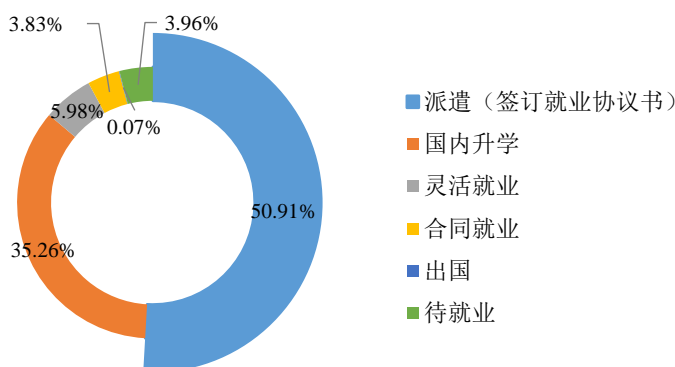


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布¹

（1）从学院来看：各学院毕业生去向落实率均高于 90%，其中，WPP 视觉技术学院毕业去向落实率最高，为 98.05%；

（2）从专业来看：2022 届毕业生中，6 个专业毕业去向落实率为 100.00%，分别是工艺美术品设计（中高职贯通培养）、公共艺术设计、广告设计与制作、皮具艺术设计、摄影与摄像艺术、首饰设计与工艺；

（3）从性别来看：男生毕业去向落实率为 94.45%，女生毕业去向落实率为 96.94%；

（4）从生源地来看：上海生源毕业生毕业去向落实率为 93.53%，非上海生源毕业去向落实率为 96.96%，相差 3.43 个百分点；

（5）从特殊群体来看：特殊群体毕业生毕业去向落实率为 97.07%，其中，云南保山建档立卡贫困生毕业去向落实率为 100.00%。

二、就业分布

（1）学校 2022 届毕业生中，72.38%的毕业生选择在上海市内就业，服

¹ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

务地方经济发展，国内其他省市就业比例为 27.62%；

（2）94.95% 的上海生源毕业生选择留沪就业，64.33% 的非上海生源毕业生也选择留沪就业，23.62% 的非上海生源选择回生源地就业；

（3）2022 届毕业生的就业行业以“文教、工美、体育和娱乐用品制造业”为主（14.70%），其次为“商务服务业”（14.14%）；

（4）2022 届毕业生就业岗位多元化，选择“平面设计”（33.83%）、“广告设计”（22.06%）以及“装璜美术设计/室内外设计”（13.63%）岗位就业的人数最多；

（5）2022 届毕业生的就业职位多样化，从事职业为“文学艺术工作人员”（51.66%）、“商业和服务业人员”（10.62%）和“办事人员和有关人员”（5.31%）的人数最多。此外，从事职业为“其他人员”占 18.58%。

（6）就业单位以“中小企业（民营/私营/个体等）”为主，占比 78.98%。

三、就业质量

本报告从就业充分度、专业对口度、就业满意度、职业期待吻合度、就业岗位适应度和就业稳定性等方面调研分析 2022 届毕业生就业质量，具体情况如下：

有 54.13% 的毕业生认为所学专业的就业机会较多；毕业生专业对口度为 74.60%；毕业生就业满意度为 94.05%；职业期待吻合度为 86.11%；就业岗位适应度为 96.52%；工作稳定性即离职率为 33.83%。

四、求职过程分析

（1）2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“专业化的招聘求职网站”（58.17%），也是为毕业生落实第一份工作的主要渠道（31.08%）。

（2）2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（30.68%），他们认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（42.35%），“缺乏工作经验”是求职最主要难点（46.61%）。此外，“更多有关薪酬和福利方面的信息”（36.25%）是毕业生对于求职信息与服务的主要诉求。

五、人才培养评价

2022 届毕业生对母校的总体满意度为 98.68%，总体推荐度为 72.71%。除“培养目标”（91.42%）外，毕业生对学校对各项人才培养内容的满意度均高于 90.00%（图 2），其中，对“任课教师”的满意度最高，为 96.82%。

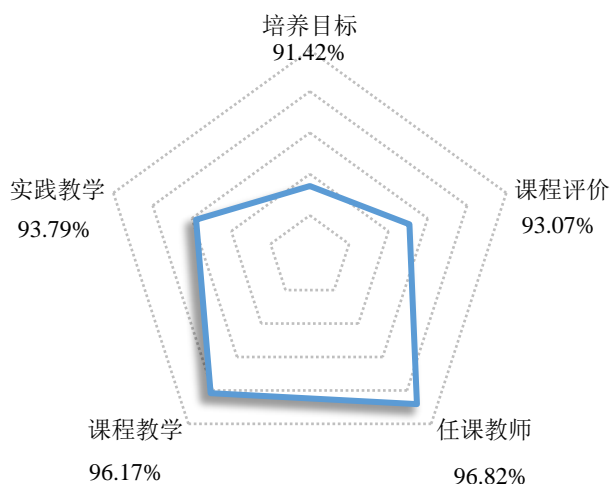


图 2 2022 届毕业生对人才培养的评价²

六、就业服务评价

学校 2022 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 94.89%，对各项就业服务工作细分满意度均高于 93.00%（图 3），其中，满意度最高的为“就业手续办理”（96.79%）。

总体而言，与以往相比，2022 届毕业生在关于对学校的重要指标评价，均处于同一水平。

² 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

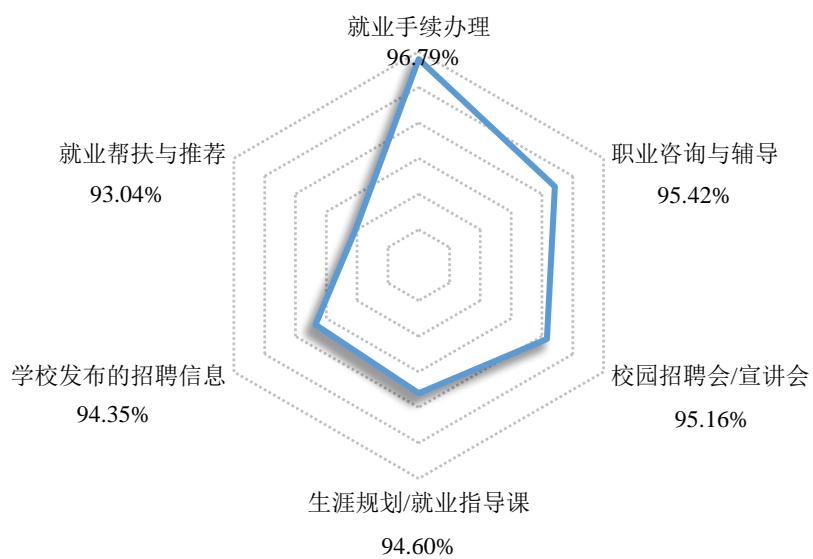


图 3 2022 届毕业生对就业服务工作的评价³

³ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

第一篇 毕业生基本情况

一、总体规模与结构

学校 2022 届毕业生共 1489 人，均为高职学生。

（一）生源地分布

按毕业生生源统计（图 1-1），2022 届毕业生共来自全国 29 个省市，其中上海生源毕业生共 402 人，占比 27.00%；非上海生源毕业生共 1087 人，占比 73.00%。非上海生源数高于上海生源数，非上海生源数持续稳定增加。非上海生源毕业生中，四川省、安徽省、河南省生源均超过百人，生源地分布详情如表 1-1 所示。

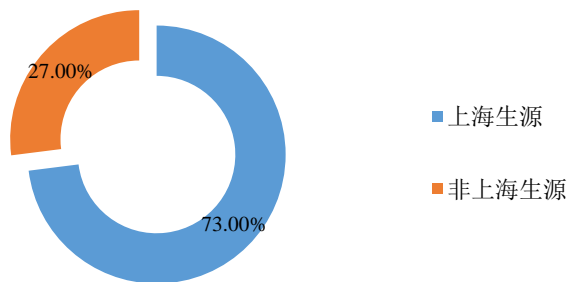


图 1-1 2022 届毕业生市内外生源比例⁴

表 1-1 2022 届毕业生各生源地人数及比例⁵

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
上海市	402	27.00%	广西壮族自治区	20	1.34%
四川省	166	11.15%	内蒙古自治区	18	1.21%
安徽省	164	11.01%	广东省	16	1.07%
河南省	135	9.07%	山东省	14	0.94%
江苏省	73	4.90%	吉林省	11	0.74%
云南省	64	4.30%	陕西省	10	0.67%
山西省	60	4.03%	湖南省	9	0.60%
甘肃省	46	3.09%	宁夏回族自治区	8	0.54%
江西省	42	2.82%	黑龙江省	8	0.54%
贵州省	42	2.82%	辽宁省	5	0.34%
重庆市	38	2.55%	青海省	2	0.13%
浙江省	37	2.48%	北京市	2	0.13%
福建省	36	2.42%	新疆维吾尔自治区	1	0.07%
河北省	33	2.22%	天津市	1	0.07%

⁴ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

⁵ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

湖北省	26	1.75%	总计	1489	100.00%
-----	----	-------	----	------	---------

（二）性别分布

按毕业生性别统计（图 1-2），2022 届毕业生中男生共有 541 人，占比 36.33%；女生共有 948 人，占比 63.67%。男女比例约为 0.57:1，总人口性别比符合艺术类院校男女生比例特征。

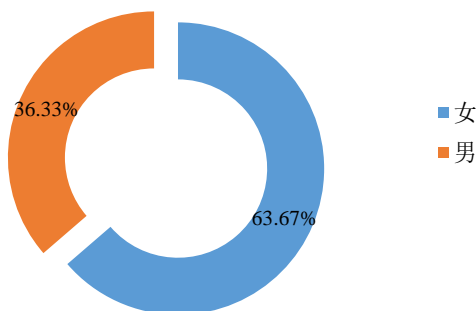


图 1-2 2022 届毕业生性别比例⁶

（三）民族分布

按毕业生民族统计（表 1-2），2022 届毕业生共来自 16 个民族，主要以汉族为主，共 1412 人，占比 94.83%；少数民族毕业生共 77 人，占比 5.17%。少数民族毕业生中，回族和蒙古族生源均超过 10 人。

表 1-2 2022 届毕业生民族人数及比例⁷

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	1412	94.83%	布依族	6	0.40%
回族	13	0.87%	水族	2	0.13%
蒙古族	10	0.67%	傣族	2	0.13%
彝族	9	0.60%	畲族	1	0.07%
苗族	9	0.60%	羌族	1	0.07%
壮族	8	0.54%	仫佬族	1	0.07%
土家族	7	0.47%	藏族	1	0.07%
满族	6	0.40%	白族	1	0.07%

二、学院及专业分布

按学院及专业分布统计（表 1-3），2022 届毕业生分布于 5 个学院 28 个专业，其中学院毕业生人数由高至低依次为数码艺术学院、WPP 视觉艺术

⁶ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

⁷ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

学院、手工艺术学院、城市设计学院、产品设计学院；专业毕业生人数方面，广告设计与制作、环境艺术设计、室内艺术设计均超过百人。

表 1-3 2022 届毕业生院系及专业人数及比例⁸

学院名称	学院人数	学院比例	专业名称	专业人数	专业比例
数码艺术学院	359	24.11%	艺术设计	88	5.91%
			数字媒体艺术设计	66	4.43%
			游戏设计	66	4.43%
			动漫设计	58	3.90%
			艺术设计（中高职贯通培养）	58	3.90%
			影视多媒体技术	23	1.54%
WPP 视觉艺术学院	308	20.69%	广告设计与制作	132	8.87%
			展示艺术设计	89	5.98%
			视觉传播设计与制作	63	4.23%
			传播与策划	24	1.61%
手工艺术学院	298	20.01%	工艺美术品设计	77	5.17%
			工艺美术品设计（中高职贯通培养）	49	3.29%
			雕刻艺术设计	47	3.16%
			陶瓷设计与工艺	44	2.96%
			玉器设计与工艺	33	2.22%
			文物修复与保护	25	1.68%
			首饰设计与工艺	23	1.54%
城市设计学院	293	19.68%	环境艺术设计	127	8.53%
			室内艺术设计	110	7.39%
			公共艺术设计	32	2.15%
			室内艺术设计（中高职贯通培养）	24	1.61%
产品设计学院	231	15.51%	产品艺术设计	67	4.50%
			艺术设计（中高职贯通培养）	52	3.49%
			摄影与摄像艺术	48	3.22%
			服装与服饰设计	43	2.89%
			皮具艺术设计	21	1.41%
总计	1489	100.00%	总计	1489	100.00%

三、特殊群体规模和结构

2022 届毕业生非困难生 1250 人，占比 83.95%；困难生 239 人，占比 16.05%，其中云南保山建档立卡贫困生 6 人，占比 0.40%，其他困难生 233 人，占比 15.65%（图 1-3）。5 类困难标志的困难生比例如图 1-4 所示，95.40% 的困难生属于家庭困难，3.35% 的困难生属于就业困难。

⁸ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

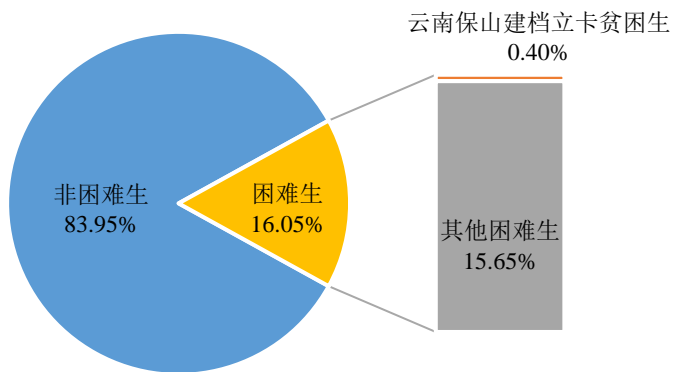


图 1-3 2022 届特殊群体学生分布情况⁹

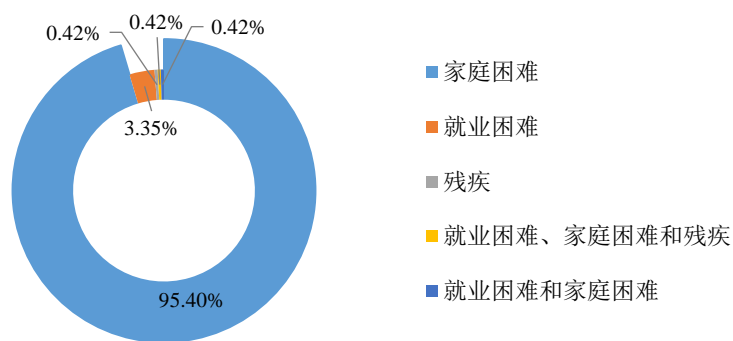


图 1-4 2022 届特殊群体学生困难标志分布情况¹⁰

四、职业资格证书获得情况

调研学校 2022 届毕业生职业资格证书获得情况，结果显示（图 1-5），2022 届毕业生职业资格证书获得率 54.34%。

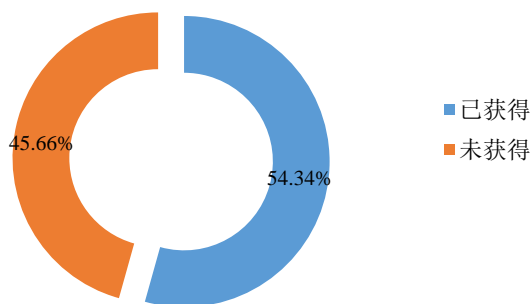


图 1-5 2022 届毕业生职业资格证书获得情况¹¹

⁹ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

¹⁰ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

¹¹ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

第二篇 毕业生就业基本情况

一、毕业去向及落实率

(一) 总体毕业去向

按毕业去向统计(表 2-1),2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 96.04%,基本实现充分就业。从具体毕业去向来看,“派遣(签订就业协议书)”为毕业生主要毕业去向,占比 50.91%;“国内升学”次之,占比 35.26%。

表 2-1 2022 届毕业生不同毕业去向人数及比例¹²

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例	毕业去向落实率
协议和合同就业	派遣(签订就业协议书)	758	50.91%	96.04%
	合同就业	57	3.83%	
灵活就业	灵活就业	89	5.98%	
升学	国内升学	525	35.26%	
	出国	1	0.07%	
待就业	待就业	59	3.96%	-
总计		1489	100.00%	-

(二) 各学院毕业去向

按学院统计 2022 届毕业生毕业去向落实率(图 2-1),各学院毕业生毕业去向落实率均在 90%以上。其中,WPP 视觉技术学院毕业去向落实率最高,为 98.05%。

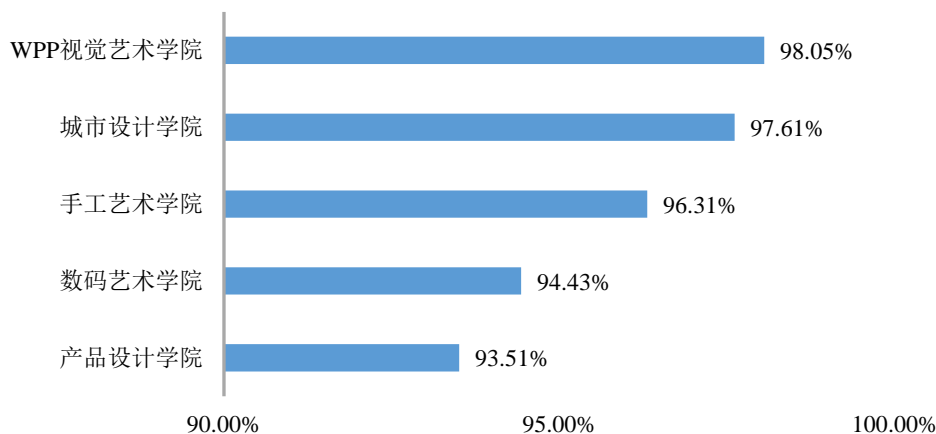


图 2-1 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率¹³

¹² 数据来源:上海学生事务中心,样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+灵活就业人数+升学人数)÷毕业生总人数×100.00%。

¹³ 数据来源:上海学生事务中心,样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

（三）各专业毕业去向

从专业层面来看(表 2-2), 2022 届毕业生中, 毕业去向落实率达到 100% 的专业高达 6 个, 分别是工艺美术品设计(中高职贯通培养)、公共艺术设计、广告设计与制作、皮具艺术设计、摄影与摄像艺术、首饰设计与工艺。此外, 除了陶瓷设计与工艺、传播与策划、产品艺术设计、影视多媒体技术, 其他专业毕业生毕业去向落实率均高于 90%。

表 2-2 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率¹⁴

专业名称	专业人数	就业人数	毕业去向落实率
工艺美术品设计(中高职贯通培养)	49	49	100.00%
公共艺术设计	32	32	100.00%
广告设计与制作	132	132	100.00%
皮具艺术设计	21	21	100.00%
摄影与摄像艺术	48	48	100.00%
首饰设计与工艺	23	23	100.00%
视觉传播设计与制作	63	62	98.41%
艺术设计(中高职贯通培养)(产品设计学院)	52	51	98.08%
雕刻艺术设计	47	46	97.87%
展示艺术设计	89	87	97.75%
艺术设计	88	86	97.73%
环境艺术设计	127	124	97.64%
工艺美术品设计	77	75	97.40%
室内艺术设计	110	107	97.27%
数字媒体艺术设计	66	64	96.97%
玉器设计与工艺	33	32	96.97%
室内艺术设计(中高职贯通培养)	24	23	95.83%
游戏设计	66	62	93.94%
动漫设计	58	54	93.10%
艺术设计(中高职贯通培养)(数码艺术学院)	58	54	93.10%
服装与服饰设计	43	40	93.02%
文物修复与保护	25	23	92.00%
陶瓷设计与工艺	44	39	88.64%
传播与策划	24	21	87.50%
产品艺术设计	67	56	83.58%
影视多媒体技术	23	19	82.61%
总计	1489	1430	96.04%

（四）性别与毕业去向

按性别统计 2022 届毕业生的毕业去向(表 2-3), 男生毕业去向落实人数 511 人, 占毕业生去向落实总人数的 35.73%, 男生毕业去向率达 94.45%; 女生毕业去向落实人数 919 人, 占毕业生去向落实总人数的 64.27%, 女生毕

¹⁴ 数据来源: 上海学生事务中心, 样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

业去向落实率达 96.94%，具体毕业去向详见下表。

表 2-3 2022 届不同性别毕业生毕业去向及落实率¹⁵

毕业去向	毕业去向分类	男		女	
		人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	派遣（签订就业协议书）	285	52.68%	473	49.89%
	合同就业	23	4.25%	34	3.59%
灵活就业	灵活就业	27	4.99%	62	6.54%
升学	国内升学	176	32.53%	349	36.81%
	出国	0	0.00%	1	0.11%
待就业	待就业	30	5.55%	29	3.06%
毕业去向落实率		511	94.45%	919	96.94%

（五）生源地与毕业去向

按生源地统计 2022 届毕业生的毕业去向（表 2-4），上海生源毕业去向落实人数 376 人，占毕业生去向落实总人数的 26.29%，上海生源毕业去向率达 93.53%；市外生源毕业去向落实人数 1054 人，占毕业生去向落实总人数的 73.71%，市外生源毕业去向落实率达 96.96%，具体毕业去向详见下表。

表 2-4 2022 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率¹⁶

毕业去向	毕业去向分类	市内生源		市外生源	
		人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	派遣（签订就业协议书）	149	37.06%	609	56.03%
	合同就业	16	3.98%	41	3.77%
灵活就业	灵活就业	25	6.22%	64	5.89%
升学	国内升学	185	46.02%	340	31.28%
	出国	1	0.25%	0	0.00%
待就业	待就业	26	6.47%	33	3.04%
毕业去向落实率		376	93.53%	1054	96.96%

（六）特殊群体与毕业去向

统计 2022 届毕业生中特殊群体的毕业去向（表 2-5），其毕业去向落实率为 97.07%。其中，云南保山建档立卡贫困生毕业去向落实率为 100.00%；困难标志为“残疾”、“就业困难和家庭困难”以及“就业困难、家庭困难和残疾”的毕业生毕业去向落实率均为 100.00%，困难标志为“家庭困难”的毕业生毕业去向落实率为 97.37%，困难标志为“就业困难”的毕业生毕业去向落实率为 87.50%。特殊群体较高的毕业去向落实率体现了学校对特殊困难群体的关爱与帮扶有效落实，取得了良好成效。

¹⁵ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

¹⁶ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

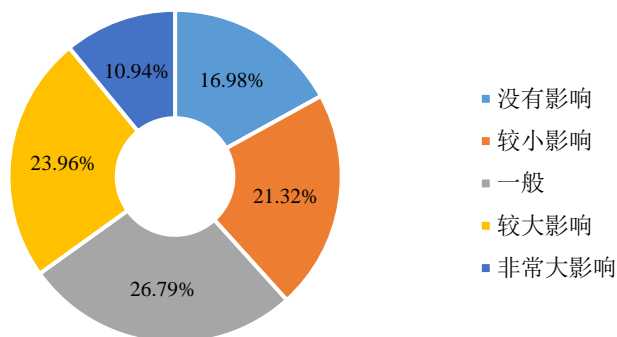
表 2-5 2022 届不同特殊群体学生的毕业去向及落实率¹⁷

特殊群体学生	毕业去向					
	派遣(签订就业协议书)	合同就业	灵活就业	升学	待就业	毕业去向落实率
总体	61.09%	2.09%	6.28%	27.62%	2.93%	97.07%
云南保山建档立卡贫困生	83.33%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	100.00%
家庭困难	60.53%	2.19%	6.58%	28.07%	2.63%	97.37%
就业困难	75.00%	0.00%	0.00%	12.50%	12.50%	87.50%
残疾	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
就业困难和家庭困难	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
就业困难、家庭困难和残疾	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

二、疫情影响

(一) 疫情对毕业生求职就业的影响情况

统计 2022 届毕业生求职就业受疫情的影响情况(图 2-2), 有 16.98% 的毕业生认为疫情“没有影响”, 83.02% 的毕业生认为疫情对求职就业有不同程度的影响, 其中, 10.94% 的毕业生认为疫情“影响非常大”。

图 2-2 2022 届毕业生求职就业受疫情影响情况¹⁸

(二) 疫情影响就业的主要方面

进一步调研疫情影响毕业生求职就业的主要方面(图 2-3), 有 83.33% 的毕业生认为疫情影响求职就业主要体现在“招聘岗位减少, 就业难度加大”, 有 73.12% 的毕业生认为“疫情影响求职、面试等进程”, 53.23% 的毕业后认为疫情使得“薪酬福利减少”, 有 4.84% 的毕业生认为疫情对其求职就业还

¹⁷ 数据来源: 上海学生事务中心, 样本为 1489 名全体 2022 届毕业生。

¹⁸ 数据来源: 第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

有其他影响，包括“限制就业城市选择”、“原签约公司因疫情毁约”等。

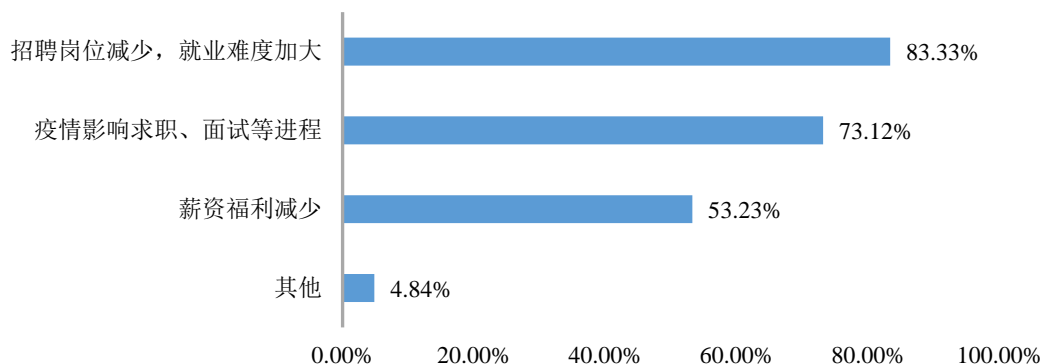


图 2-3 疫情影响 2022 届毕业生求职就业的主要方面¹⁹

三、就业流向

（一）就业地区分布

按就业地区统计（图 2-4），2022 届毕业生选择上海及沿海地区²⁰为主，服务地方经济发展，占毕业去向落实总人数（1430 人，含“国内升学”）的 80.07%。其中，在上海市内就业 1035 人，占比 72.38%，在上海市外就业占比 27.62%，其中在中国西部地区²¹就业 140 人，占比 9.79%。

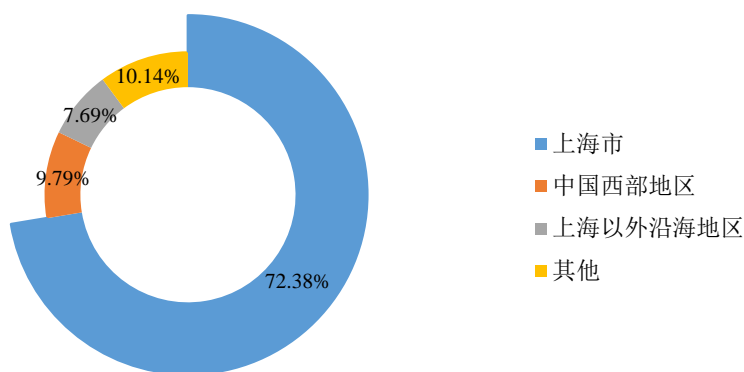


图 2-4 2022 届毕业生就业地区分布²²

具体看来（表 2-6），除上海外，就业人数较多的省份为安徽省（3.71%）、四川省（3.29%）、江苏省（2.80%）。

¹⁹ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据，此处为多选题。

²⁰ 上海及沿海地区：辽宁、河北、天津、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东。

²¹ 中国西部地区：四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古 12 个省区市。

²² 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

表 2-6 2022 届毕业生就业省份分布²³

地区	人数	比例	地区	人数	比例
上海市	1035	72.38%	北京市	7	0.49%
安徽省	53	3.71%	陕西省	7	0.49%
四川省	47	3.29%	福建省	6	0.42%
江苏省	40	2.80%	湖北省	5	0.35%
河南省	39	2.73%	宁夏	5	0.35%
浙江省	26	1.82%	广西	4	0.28%
山西省	22	1.54%	黑龙江省	3	0.21%
云南省	22	1.54%	福建省	2	0.14%
重庆市	16	1.12%	吉林省	2	0.14%
广东省	15	1.05%	辽宁省	2	0.14%
贵州省	14	0.98%	天津市	2	0.14%
甘肃省	13	0.91%	新疆	2	0.14%
江西省	12	0.84%	海南省	1	0.07%
河北省	9	0.63%	青海省	1	0.07%
内蒙古	9	0.63%	境外	1	0.07%
山东省	8	0.56%	总计	1430	100.00%

按院系统计毕业生主要地区流向，结果显示（表 2-7），上海市内就业是各院系毕业生的主要选择，2022 届毕业生在上海市内就业人数占比相对较高的学院为产品设计学院（76.85%）、数码艺术学院（75.52%）、城市设计学院（74.83%）。2022 届各院系毕业生主要就业地区 Top5 分布详见下表。

表 2-7 2022 届各院系毕业生主要就业地区 Top5 分布²⁴

院系	就业人数占比 Top5 地区	
	地区	比例
产品设计学院	上海市	76.85%
	江苏省	3.24%
	四川省	2.78%
	安徽省	2.78%
	河南省	1.85%
数码艺术学院	上海市	75.52%
	安徽省	4.13%
	四川省	3.54%
	江苏省	2.65%
	河南省	2.06%
城市设计学院	上海市	74.83%
	河南省	4.55%
	安徽省	3.50%
	重庆市	2.10%
	浙江省	2.10%

²³ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

²⁴ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

院系	就业人数占比 Top5 地区	
WPP 视觉艺术学院	上海市	68.54%
	四川省	4.64%
	云南省	3.64%
	安徽省	3.31%
	浙江省	2.98%
手工艺术学院	上海市	66.90%
	河南省	4.53%
	安徽省	4.53%
	江苏省	3.48%
	四川省	3.14%

进一步调研各专业毕业生主要地区分布（表 2-8），上海市内就业为各专业毕业生主要地区流向，2022 届毕业生在上海市内就业人数占比相对较高的学院为艺术设计（中高职贯通培养-数码艺术学院）（96.30%）、工艺美术品设计（中高职贯通培养）（95.92%）和室内艺术设计（中高职贯通培养）（95.65%）。2022 届各专业毕业生主要就业地区 Top5 分布详见下表。

表 2-8 2022 届各专业毕业生主要就业地区 Top5 分布²⁵

专业	就业人数占比 Top5 地区		专业	就业人数占比 Top5 地区	
	地区	比例		地区	比例
艺术设计 （中高职贯通培养） （数码艺术学院）	上海市	96.30%	摄影与摄像艺术	上海市	68.75%
	江苏省	1.85%		四川省	6.25%
	河南省	1.85%		河南省	4.17%
				贵州省	4.17%
		安徽省		4.17%	
工艺美术品设计 （中高职贯通培养）	上海市	95.92%	数字媒体艺术设计	上海市	68.75%
	江苏省	4.08%		贵州省	6.25%
				安徽省	4.69%
				浙江省	3.13%
室内艺术设计 （中高职贯通培养）	上海市	95.65%	影视多媒体技术	上海市	68.42%
	浙江省	4.35%		江西省	10.53%
				河南省	10.53%
				四川省	5.26%
		福建省		5.26%	
艺术设计 （中高职贯通培养） （产品设计学院）	上海市	94.12%	广告设计与制作	上海市	65.91%
	浙江省	1.96%		四川省	6.06%
	江苏省	1.96%		江苏省	5.30%
	境外	1.96%		浙江省	3.79%
		云南省		3.79%	
游戏设计	上海市	87.10%	玉器设计与工艺	上海市	65.63%
	安徽省	4.84%		河南省	12.50%

²⁵ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

专业	就业人数占比 Top5 地区		专业	就业人数占比 Top5 地区	
	重庆市	1.61%		云南省	6.25%
	内蒙古	1.61%		江苏省	6.25%
	湖北省	1.61%		浙江省	3.13%
传播与策划	上海市	85.71%	展示艺术设计	上海市	64.37%
	山东省	14.29%		四川省	6.90%
公共艺术设计	上海市	84.38%		云南省	4.60%
	浙江省	3.13%		广东省	4.60%
	四川省	3.13%		山西省	3.45%
	陕西省	3.13%	上海市	63.95%	
	山西省	3.13%	江苏省	6.98%	
产品艺术设计	上海市	78.57%	工艺美术品设计	安徽省	5.81%
	江苏省	3.57%		四川省	4.65%
	河南省	3.57%		浙江省	3.49%
	甘肃省	3.57%		上海市	62.67%
	浙江省	1.79%		内蒙古	5.33%
皮具艺术设计	上海市	76.19%	服装与服饰设计	安徽省	5.33%
	安徽省	9.52%		四川省	4.00%
	浙江省	4.76%		云南省	2.67%
	江苏省	4.76%		上海市	62.50%
	广东省	4.76%		四川省	7.50%
视觉传播设计与制作	上海市	74.19%	陶瓷设计与工艺	重庆市	5.00%
	安徽省	8.06%		江西省	5.00%
	浙江省	3.23%		江苏省	5.00%
	云南省	3.23%		上海市	61.54%
	江苏省	3.23%		山西省	12.82%
室内艺术设计	上海市	71.96%	文物修复与保护	四川省	5.13%
	河南省	9.35%		安徽省	5.13%
	安徽省	4.67%		重庆市	2.56%
	重庆市	2.80%		上海市	60.87%
	浙江省	1.87%		河南省	17.39%
环境艺术设计	上海市	70.97%	雕刻艺术设计	陕西省	8.70%
	江苏省	4.03%		安徽省	8.70%
	云南省	3.23%		山东省	4.35%
	安徽省	3.23%		上海市	58.70%
	重庆市	2.42%		山西省	8.70%
动漫设计	上海市	70.37%	首饰设计与工艺	江苏省	8.70%
	四川省	11.11%		安徽省	6.52%
	湖北省	5.56%		四川省	4.35%
	安徽省	5.56%		上海市	52.17%
	辽宁省	1.85%		河南省	17.39%
			安徽省	8.70%	
			新疆巴	4.35%	
			四川省	4.35%	

（二）生源地与就业地区分析

结合 2022 届毕业生生源地分析就业地区流向，调研市内（外）生源毕

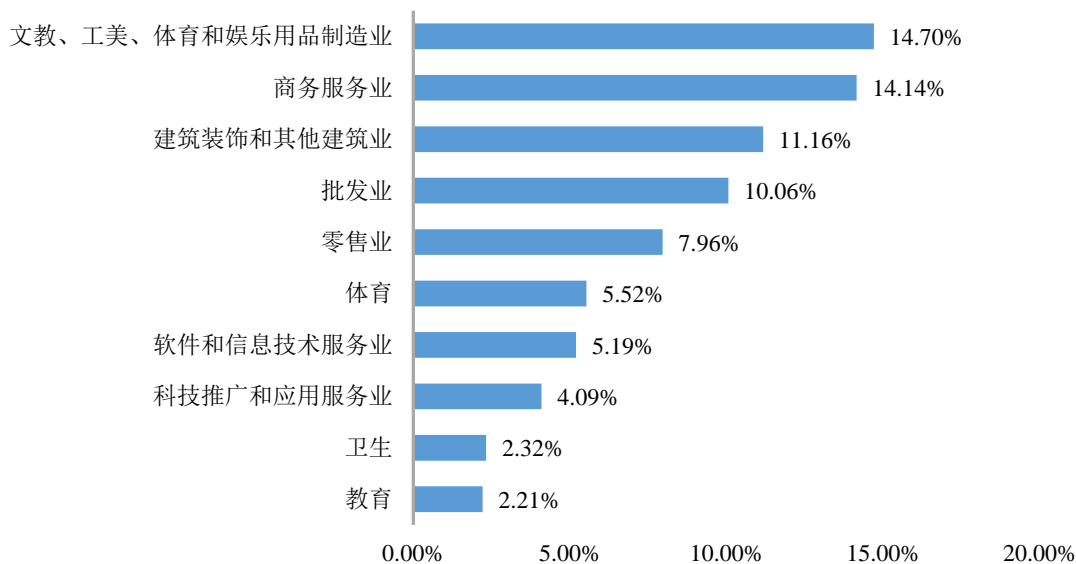
业生留沪就业差异。数据显示（表 2-9），毕业生就业落实人数中 26.29% 为上海生源，其中 94.95% 的上海生源毕业生选择留沪就业；毕业生就业人数中 73.71% 为非上海生源，其中 64.33% 的非上海生源毕业生选择留沪就业，该部分毕业生选择回生源地就业人数比例为 23.62%，选择异地工作比例为 12.05%。上述表明上海市内和市外生源毕业生均相对倾向于留沪就业。

表 2-9 2022 届不同生源地毕业生的就业地区流向²⁶

就业地区	市内生源		市外生源	
	人数	占比	人数	占比
市内 生源地	357	94.95%	678	64.33%
其他地区	19	5.05%	249	23.62%
合计	376	100.00%	1054	100.00%

（三）就业行业分布

按就业行业统计（图 2-5），2022 届毕业生主要从事于以下 10 个行业，其中选择“文教、工美、体育和娱乐用品制造业”、“商务服务业”、“建筑装饰和其他建筑业”以及“批发业”行业就业的人数最多，占就业总人数（不含升学）的 50.06%。

图 2-5 2022 届毕业生主要就业行业分布²⁷

（四）就业岗位分布

按毕业生就业岗位（不含升学）统计（表 2-10），2022 届毕业生主要从

²⁶ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

²⁷ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 904 名就业（不含升学）的 2022 届毕业生。

事于以下 6 个一级岗位大类、26 个二级岗位小类。在一级岗位大类中，选择“设计类”岗位就业高达 89.59%，选择“文化/教育/体育类/艺术类”岗位就业次之，占比为 5.45%，整体就业方向符合学校人才培养性质；在二级岗位小类中，毕业生选择“平面设计”（33.83%）、“广告设计”（22.06%）以及“装璜美术设计/室内外设计”（13.63%）岗位就业的人数最多，占就业总人数（不含升学）的 69.52%。

表 2-10 2022 届毕业生就业岗位分布情况²⁸

序号	一级岗位	二级岗位	比例
1	设计类	平面设计	33.83%
		广告设计	22.06%
		装璜美术设计/室内外设计	13.63%
		动画设计	6.57%
		形象设计	4.09%
		产品外观设计	3.72%
		工艺品设计	1.98%
		珠宝设计	1.49%
		服装设计	1.36%
		家具设计	0.62%
		展览设计	0.25%
小计			89.59%
2	文化/教育/体育类/艺术类	职业教育/培训/家教	3.47%
		小学教育/幼儿教育/保育员	1.49%
		体育教练/健美教练	0.37%
		中等教育	0.12%
小计			5.45%
3	新闻/出版/传媒类	摄影录制	1.73%
		影视策划/制作	0.12%
		美术编辑/美工	0.12%
小计			1.98%
4	机关事业单位和社会团体类	机关	1.49%
		事业单位	0.25%
小计			1.73%
5	房地产/物业管理类	物业管理员/助理	0.25%
		房地产销售	0.25%
		房地产经纪	0.12%
小计			0.62%
6	酒店/餐饮类	领班	0.25%
		酒店经理/餐馆经理	0.25%
		服务员	0.12%
小计			0.62%
合计			100.00%

²⁸ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 904 名就业（不含升学）2022 届毕业生。

（五）就业职业分布

按就业职业（不含升学）统计（图 2-6），2022 届毕业生主要从事以下 10 个职业，从事最多的职业为“文学艺术工作人员”（51.66%），其次是“商业和服务业人员”（10.62%）、“办事人员和有关人员”（5.31%）。此外，“其他人员”占 18.58%。

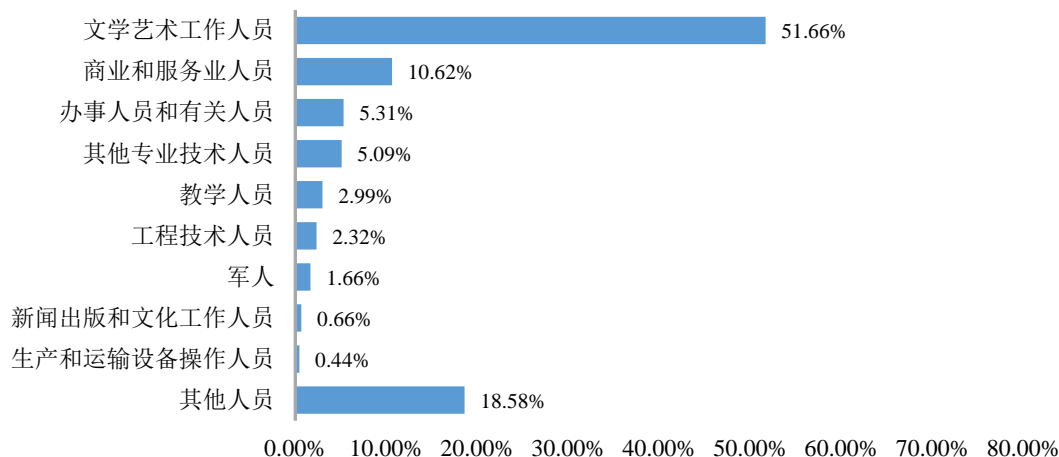


图 2-6 2022 届毕业生主要就业职业分布²⁹

（六）就业单位分布

按就业单位（不含升学）性质统计（表 2-11），2022 届毕业生以“中小企业（民营/私营/个体等）”为主要就业单位，占就业单位（不含升学）比例为 78.98%；“其他灵活就业”次之，占比 8.52%。

表 2-11 2022 届毕业生就业单位性质情况³⁰

序号	单位性质名称	比例	序号	单位性质名称	比例
1	中小企业 (民营/私营/个体等)	78.98%	7	国有企业	0.66%
2	其他灵活就业	8.52%	8	县及县以下党政机关、事业单位 和社会团体组织	0.55%
3	其他企业	3.76%	9	其他事业单位	0.55%
4	三资企业	3.54%	10	中等、初等教育单位	0.44%
5	部队	1.44%	11	党政机关	0.22%
6	自由职业	1.22%	12	自主创业	0.11%

（七）重点流向单位

统计 2022 届毕业生的重点流向单位³¹（不含升学）（表 2-12），2022

²⁹ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 904 名就业（不含升学）2022 届毕业生。

³⁰ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 904 名就业（不含升学）2022 届毕业生。

³¹ 重点流向单位是指 2022 届毕业生流向排名前十的单位，不含升学在内。

届毕业生流向人数最多的单位是中国人民解放军及武装警察部队（1.55%），可见 2022 届毕业生中有不少学生应征入伍实现强军报国梦想，其次录用 2022 届毕业生最多的用人单位是上海火把人科技有限公司（1.44%）和上海辉亮设计制作中心（1.33%），流向单位以民营企业为主。

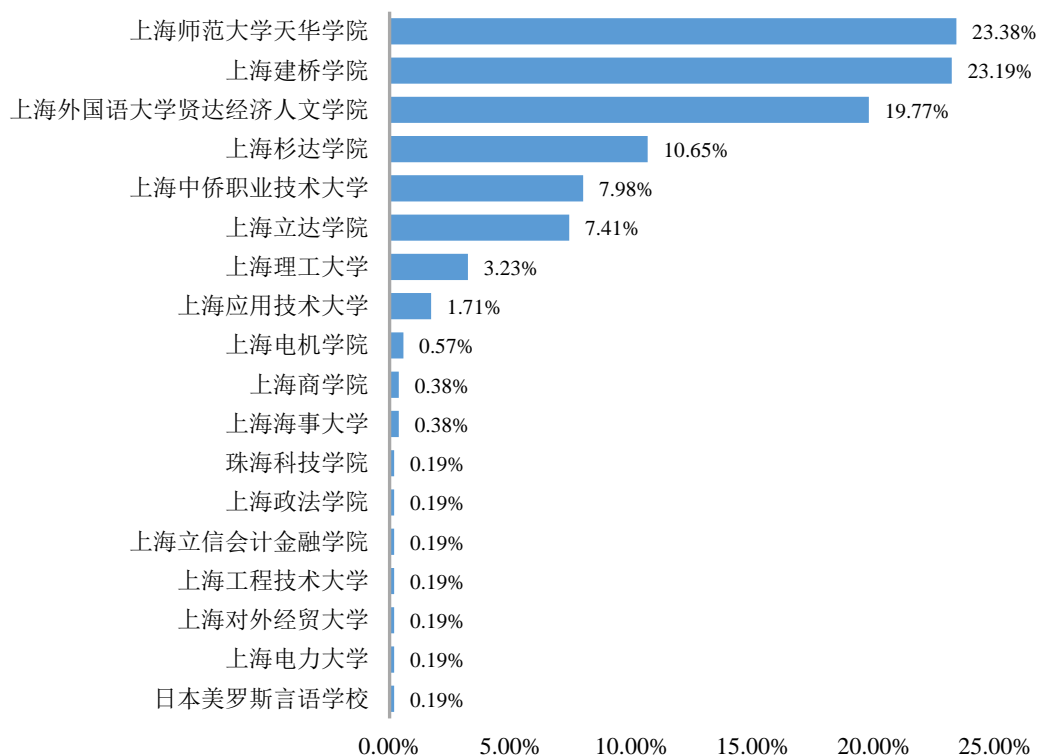
表 2-12 2022 届毕业生重点流向单位情况³²

序号	单位名称	比例
1	中国人民解放军及武装警察部队（应征入伍）	1.55%
2	上海火把人科技有限公司	1.44%
3	上海辉亮设计制作中心	1.33%
4	梵海怡居家居用品（上海）有限公司	0.88%
5	上海帝美信息科技有限公司	0.77%
6	孚瑞斯通国际货运代理（上海）有限公司	0.77%
7	上海休思文化传媒有限公司	0.66%
8	上海君润网络科技有限公司	0.66%
9	世嘉（上海）软件有限公司	0.55%
10	上海沐泽会务服务中心	0.55%

四、国内外升学情况

统计国内外升学情况（图 2-7），学校 2022 届毕业生中，国内外升学人数共有 526 人，占毕业去向落实总人数的 35.33%，其中，国内专升本 525 人，国外升学 1 人。毕业生国内外升学院校共 18 所，2022 届毕业生升学流向 Top3 的院校是上海师范大学天华学院、上海建桥学院和上海外国语大学贤达经济人文学院，分别占升学毕业生总数的 23.38%、23.19%和 19.77%。

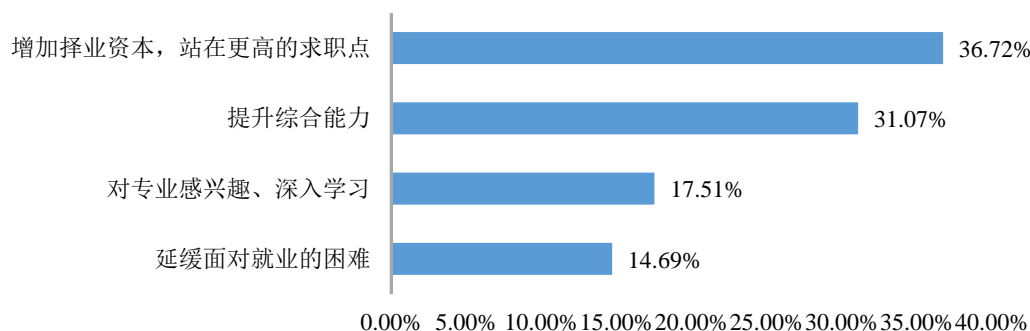
³² 数据来源：上海学生事务中心，样本为 904 名就业（不含升学）2022 届毕业生。

图 2-7 2022 届毕业生国内外升学院校分布³³

针对毕业生升学质量情况，包括升学原因、升学录取结果满意度与升学专业一致性以及升学帮助需求等问题，对于升学毕业生展开进一步调研，具体结果如下。

（一）国内外升学原因

调研 2022 届毕业生升学原因，结果显示（图 2-8），2022 届毕业生选择升学更多出于“增加择业资本，站在更高的求职点”（36.72%），其次是“提高综合能力”（31.07%）与“对专业感兴趣、深入学习”（17.51%），其中不乏有 14.69% 的毕业生选择升学是为了“延缓面对就业的困难”。

图 2-8 2022 届毕业生选择升学原因³⁴

³³ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 526 名升学的 2022 届毕业生。

（二）升学录取结果满意度

调研 2022 届毕业生对升学录取结果的满意度，结果显示（图 2-9），毕业生国内升学满意度为 95.49%（含“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”）。

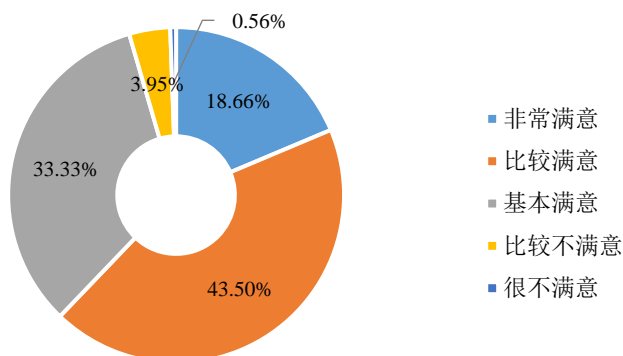


图 2-9 2022 届毕业生升学录取结果满意度³⁵

（三）升学专业一致性

调研 2022 届升学毕业生升学专业一致性情况，结果显示（图 2-10 左），有 81.36% 的毕业生升学专业一致，18.64% 的毕业生升学专业不一致。对于专业不一致原因进一步调研，结果显示（图 2-10 右），毕业生升学转专业首要原因是“出于个人兴趣”（39.39%），其次是“就业前景好”（27.28%）和“考取难度低”（21.21%）。此外，有升学毕业生认为“升学无对口专业”、“选错专业”等其他原因。

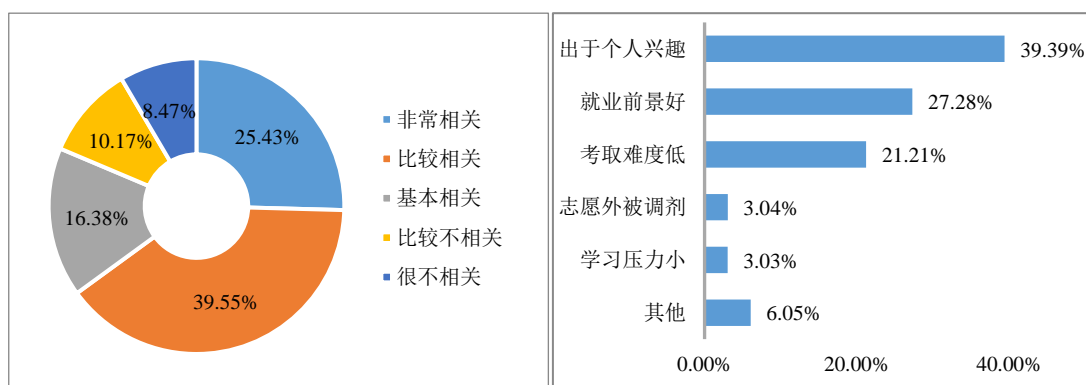


图 2-10 2022 届毕业生升学专业一致性程度及转专业原因³⁶

³⁴ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

³⁵ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

³⁶ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

五、待就业情况

2022 届毕业生共有 59 人处于待就业状态，占全校毕业生人数的 3.96%。

（一）待就业原因

调研 2022 届待就业毕业生暂未就业原因，结果显示（图 2-11），毕业生待就业主要因为“有就业意愿但尚未找到就业岗位”（36.00%）、“准备升学考试/等待入学”（33.33%）和“确定就业意向，正准备签协议”（20.00%）。

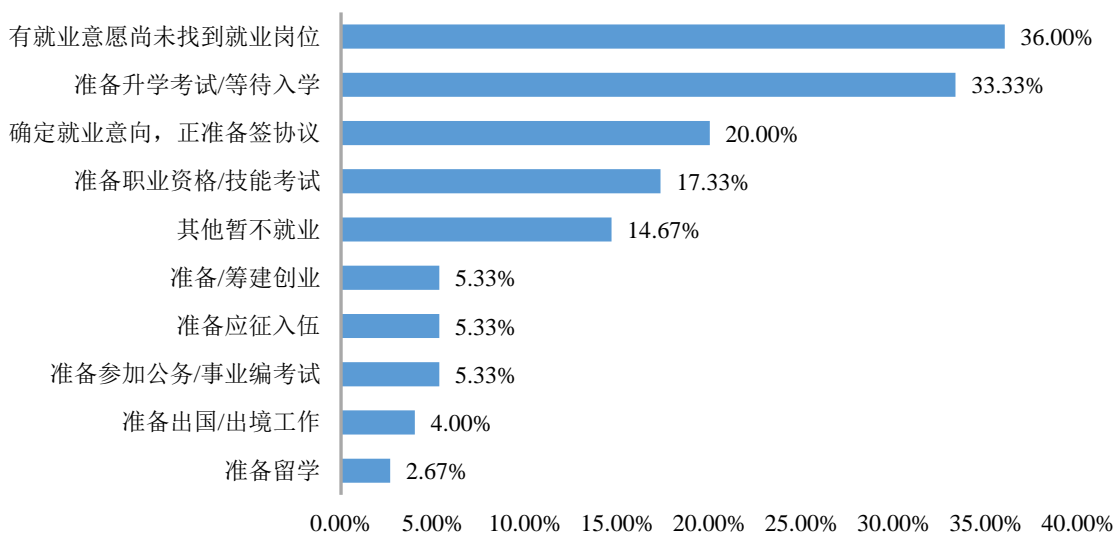


图 2-11 2022 届毕业生待就业原因³⁷

对于“有就业意愿但尚未找到就业岗位”的待就业毕业生（图 2-12），进一步调研了解到主要原因是“有求职意向，还在观望”（64.00%），其次是“缺乏相关实习、实践经验”（56.00%）以及“专业不对口，就业面窄”（48.00%）。

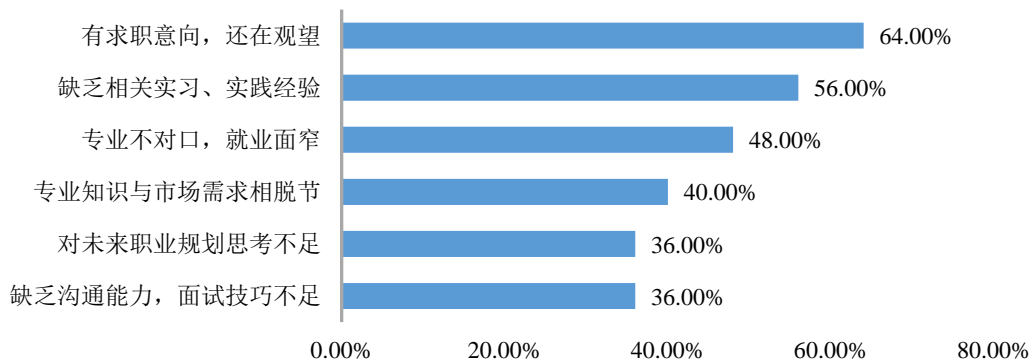


图 2-12 2022 届毕业生“有就业意愿但尚未找到就业岗位”原因³⁸

³⁷ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

³⁸ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

（二）学校服务需求点

调研 2022 届毕业生希望学校能够提供的就业服务,结果显示(图 2-13),毕业生最期望学校提供的就业服务是“开放招聘信息”(61.33%)和“直接介绍工作”(52.00%),其次是“提供求职技能辅导”(45.33%)和“开放校内招聘会”(41.33%)。

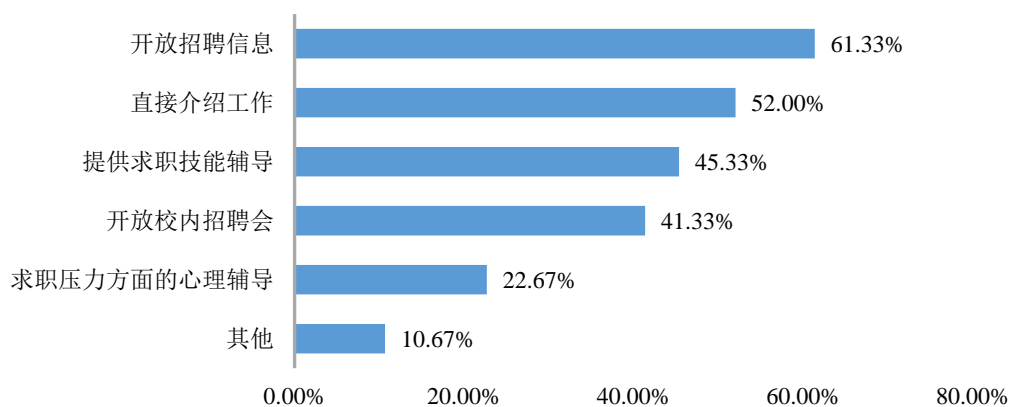


图 2-13 2022 届毕业生需要学校提供就业服务情况³⁹

³⁹ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

第三篇 毕业生就业质量情况

一、就业选择与社会服务

（一）服务中西部就业情况

学校 2022 届毕业生选择在中部地区⁴⁰就业共 131 人，占就业总人数的比例为 9.16%；选择在西部地区⁴¹就业共 140 人，占就业总人数的比例为 9.79%（表 3-1）。

表 3-1 2022 届毕业生中西部就业分布⁴²

地区类型	就业地区	人数	比例
中部地区	安徽省	53	3.71%
	河南省	39	2.73%
	山西省	22	1.54%
	江西省	12	0.84%
	湖北省	5	0.35%
	湖南省	0	0.00%
	合计	131	9.16%
西部地区	四川省	47	3.29%
	云南省	22	1.54%
	重庆市	16	1.12%
	贵州省	14	0.98%
	甘肃省	13	0.91%
	内蒙古自治区	9	0.63%
	陕西省	7	0.49%
	宁夏回族自治区	5	0.35%
	广西壮族自治区	4	0.28%
	新疆维吾尔自治区	2	0.14%
	青海省	1	0.07%
	西藏自治区	0	0.00%
	合计	140	9.79%
其他地区		1159	81.05%
总计		1430	100.00%

（二）服务重大国家战略发展区域

在党的二十大报告中，习近平总书记对促进区域协调发展作出一系列重要部署，强调“深入实施区域协调发展战略、区域重大战略”，我国目前形成了京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角区域一体化发展、长江经

⁴⁰ 中部地区包括山西、河南、安徽、湖北、湖南和江西 6 个省份。

⁴¹ 西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 12 个省区市。

⁴² 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展、海南全面深化改革开放等“3+2+1”重大战略格局。

以下从这“3+2+1”国家重点战略发展区域和“一带一路”倡议建设区域七大重点战略区域分析学校 2022 届毕业生的社会贡献度。

1、京津冀协同发展区域

学校 2022 届毕业生中到京津冀协同发展区域⁴³就业的有 18 人，占就业总人数的比例为 1.26%，其中河北（0.63%）和天津（0.49%）为毕业生就业去向做多的地区（表 3-2）。

表 3-2 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业分布⁴⁴

就业区域	省市	人数	比例
京津冀协同发展区域	河北省	9	0.63%
	北京市	7	0.49%
	天津市	2	0.14%
其他区域		1412	98.74%
合计		1430	100.00%

2、粤港澳大湾区建设区域

学校 2022 届毕业生中到粤港澳大湾区建设区域⁴⁵就业的有 15 人，占就业总人数的比例为 1.05%，其中深圳（0.35%）、广州（0.21%）、佛山（0.21%）为毕业生就业去向做多的地区（表 3-3）。

表 3-3 2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业分布⁴⁶

就业区域	省市	人数	比例	
粤港澳大湾区建设区域	广东省	深圳市	5	0.35%
		广州市	3	0.21%
		佛山市	3	0.21%
		东莞市	2	0.14%
		珠海市	1	0.07%
		惠州市	0	0.00%
		中山市	0	0.00%
		江门市	0	0.00%
		肇庆市	0	0.00%
	香港	0	0.00%	
澳门	0	0.00%		

⁴³ 京津冀协同发展区域包括北京、天津、河北 3 个省市。

⁴⁴ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

⁴⁵ 粤港澳大湾区建设区域覆盖香港、澳门以及广东 9 个地市：广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆。

⁴⁶ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

就业区域	省市	人数	比例
	其他地区	1415	98.95%
	合计	1430	100.00%

3、长三角区域一体化发展区域

学校 2022 届毕业生中到长江三角洲区域⁴⁷就业的有 1154 人，占就业总人数的比例为 73.67%，其中上海（65.35%）、安徽（3.71%）和江苏（2.80%）为毕业生就业去向做多的地区（表 3-4）。

表 3-4 2022 届毕业生长江三角洲区域就业分布⁴⁸

就业区域	省市	人数	比例
长江三角洲区域	上海市	1035	65.35%
	安徽省	53	3.71%
	江苏省	40	2.80%
	浙江省	26	1.82%
	其他区域	276	26.33%
	合计	1430	100.00%

4、长江经济带发展区域

学校 2022 届毕业生中到长江经济带发展区域⁴⁹就业的有 1254 人，占就业总人数的比例为 87.69%，其中上海（65.35%）、安徽（3.71%）和四川（3.29%）为毕业生就业去向做多的地区（表 3-5）。

表 3-5 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业分布⁵⁰

就业区域	省市	人数	比例
长江经济带发展区域	上海市	1035	72.38%
	安徽省	53	3.71%
	四川省	47	3.29%
	江苏省	40	2.80%
	浙江省	26	1.82%
	云南省	22	1.54%
	重庆市	16	1.12%
	贵州省	14	0.98%
	江西省	12	0.84%
	湖北省	5	0.35%
	湖南省	0	0.00%
	其他区域	160	11.17%
	合计	1430	100.00%

⁴⁷ 长江三角洲区域覆盖上海、江苏、浙江、安徽 4 个省市。

⁴⁸ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

⁴⁹ 长江经济带发展区域覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

⁵⁰ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

5、黄河流域生态保护和高质量发展区域

学校 2022 届毕业生中到黄河流域生态保护和高质量发展区域⁵¹就业的有 151 人,占就业总人数的比例为 10.56%,其中,四川(3.29%)、河南(2.73%)和山西(1.54%)为毕业生就业去向最多的地区(表 3-6)。

表 3-6 2022 届毕业生黄河流域生态保护和高质量发展区域就业分布⁵²

就业区域	省区市	人数	比例
黄河流域生态保护和高质量发展区域	四川省	47	3.29%
	河南省	39	2.73%
	山西省	22	1.54%
	甘肃省	13	0.91%
	内蒙古自治区	9	0.63%
	山东省	8	0.56%
	陕西省	7	0.49%
	宁夏回族自治区	5	0.35%
	青海省	1	0.07%
其他区域		1279	89.44%
合计		1430	100.00%

6、海南全面深化改革开放试验区

学校 2022 届毕业生中到海南全面深化改革开放试验区就业的有 1 人,占就业总人数的比例为 0.07%(表 3-7)。

表 3-7 2022 届毕业生海南全面深化改革开放试验区就业分布⁵³

就业区域	省市	人数	比例
海南全面深化改革开放试验区	海南省	1	0.07%
其他地区		1429	99.93%
合计		1430	100.00%

7、“一带一路”倡议建设区域

学校 2022 届毕业生中到“一带一路”倡议建设区域⁵⁴就业的有 1158 人,占就业总人数的比例为 80.98%。其中 13 个“丝绸之路经济带”区域中,云南(1.54%)、重庆(1.12%)和甘肃(0.91%)为毕业生就业去向最多的地区,在 5 个“21 世纪海上丝绸之路”区域中,上海(72.38%)、浙江(1.82%)

⁵¹ 黄河流域生态保护和高质量发展区域包括山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等沿黄河 9 个省区。

⁵² 数据来源:上海学生事务中心,样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

⁵³ 数据来源:上海学生事务中心,样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

⁵⁴ “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称,包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江和海南省 18 个省区市。

和广东（1.05%）为毕业生就业去向最多的地区（表 3-8）。

表 3-8 2022 届毕业生一带一路建设区域就业分布⁵⁵

就业区域	省区市	人数	比例	
“一带一路”建设区域	“丝绸之路经济带”	云南省	22	1.54%
		重庆市	16	1.12%
		甘肃省	13	0.91%
		内蒙古自治区	9	0.63%
		陕西省	7	0.49%
		广西壮族自治区	4	0.28%
		黑龙江省	3	0.21%
		青海省	1	0.07%
	“21 世纪海上丝绸之路”	上海市	1035	72.38%
		浙江省	26	1.82%
		广东省	15	1.05%
		福建省	6	0.42%
		海南省	1	0.07%
		其他区域	272	19.02%
合计	1430	100.00%		

二、就业机会充分度

（一）总体就业机会充分度

从毕业生对就业机会充分度来看（图 3-1），有 54.13% 的毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.05% 的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

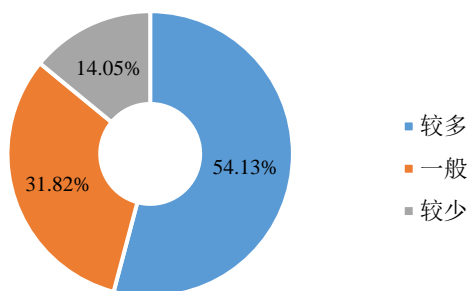


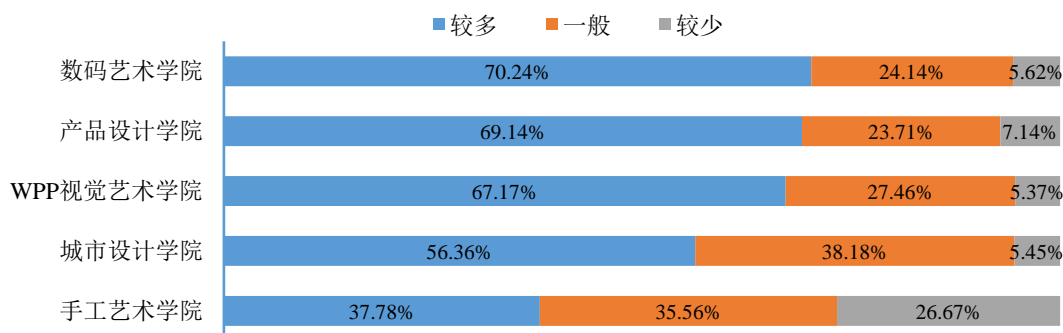
图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价⁵⁶

（二）各院系就业机会充分度

从各院系就业机会充分度来看（图 3-2），2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为数码艺术学院（70.24%）、产品设计学院（69.14%）和 WPP 视觉艺术学院（67.17%）。

⁵⁵ 数据来源：上海学生事务中心，样本为 1430 名已落实毕业去向 2022 届毕业生。

⁵⁶ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价⁵⁷

（三）各专业就业机会充分度

从各专业就业机会充分度来看（表 3-9），2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为皮具艺术设计（100.00%）、游戏设计（80.00%）和动漫设计（80.00%）。

表 3-9 2022 届各专业毕业生对就业机会的评价⁵⁸

专业	较多	一般	较少
皮具艺术设计	100.00%	0.00%	0.00%
游戏设计	80.00%	10.00%	10.00%
动漫设计	80.00%	10.00%	10.00%
摄影与摄像艺术	75.00%	16.67%	8.33%
室内艺术设计	68.42%	26.32%	5.26%
室内艺术设计（中高职贯通培养）	66.67%	33.33%	0.00%
影视多媒体技术	66.67%	33.33%	0.00%
艺术设计（中高职贯通培养-数码艺术学院）	66.67%	16.67%	16.67%
产品艺术设计	62.50%	37.50%	0.00%
艺术设计（中高职贯通培养-产品设计学院）	61.43%	33.56%	5.01%
艺术设计	55.56%	38.89%	5.56%
传播与策划	50.00%	50.00%	0.00%
环境艺术设计	50.00%	46.15%	3.85%
公共艺术设计	42.86%	42.86%	14.29%
数字媒体艺术设计	42.86%	42.86%	14.29%
工艺美术品设计	41.67%	33.33%	25.00%
广告设计与制作	33.33%	27.78%	38.89%
视觉传播设计与制作	29.41%	58.82%	11.76%
玉器设计与工艺	25.00%	25.00%	50.00%
服装与服饰设计	22.22%	33.33%	44.44%
展示艺术设计	21.43%	57.14%	21.43%
首饰设计与工艺	20.00%	60.00%	20.00%
雕刻艺术设计	14.29%	42.86%	42.86%
工艺美术品设计（中高职贯通培养）	10.00%	33.33%	56.67%
文物修复与保护	0.00%	75.43%	24.57%

⁵⁷ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁵⁸ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

专业	较多	一般	较少
陶瓷设计与工艺	0.00%	73.21%	26.79%

三、专业对口度

（一）总体专业对口度

调研 2022 届毕业生总体专业对口度，结果显示（图 3-3），74.60%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

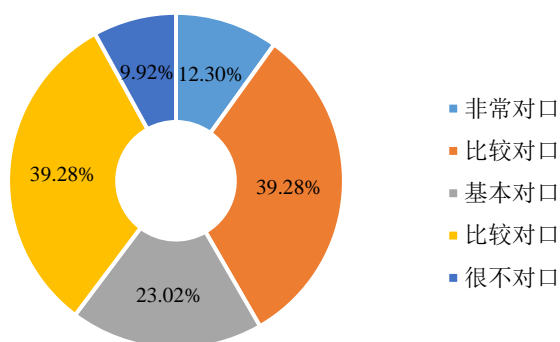


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布⁵⁹

（二）各院系专业对口度

调研 2022 届毕业生各院系专业对口度，结果显示（表 3-10），专业对口度相对较高的院系为数码艺术学院（81.48%）、城市设计学院（78.18%）和产品设计学院（74.29%）等。

表 3-10 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布⁶⁰

院系	很不对口	比较对口	基本对口	比较对口	非常对口	对口度
数码艺术学院	14.81%	3.70%	25.93%	40.74%	14.81%	81.48%
城市设计学院	12.73%	9.09%	27.27%	40.00%	10.91%	78.18%
产品设计学院	14.29%	11.43%	11.43%	40.00%	22.86%	74.29%
WPP 视觉艺术学院	15.25%	16.95%	28.81%	30.51%	8.47%	67.80%
手工艺美术学院	31.11%	11.11%	28.89%	20.00%	8.89%	57.78%

（三）各专业专业对口度

调研 2022 届毕业生各专业的专业对口度，结果显示（表 3-11），专业

⁵⁹ 数据来源：第三方机构毕业中对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁶⁰ 数据来源：第三方机构毕业中对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

对口度相对较高的专业为动漫设计（100.00%）、环境艺术设计（92.31%）、摄影与摄像艺术（91.67%）等。

表 3-11 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布⁶¹

专业	很不对口	比较对口	基本对口	比较对口	非常对口	对口度
动漫设计	0.00%	0.00%	0.00%	70.00%	30.00%	100.00%
环境艺术设计	3.85%	3.85%	38.46%	42.31%	11.54%	92.31%
摄影与摄像艺术	8.33%	0.00%	8.33%	50.00%	33.33%	91.67%
游戏设计	10.00%	0.00%	0.00%	70.00%	20.00%	90.00%
艺术设计	11.11%	0.00%	33.33%	50.00%	5.56%	88.89%
视觉传播设计与制作	5.88%	5.88%	23.53%	52.94%	11.76%	88.24%
产品艺术设计	12.50%	0.00%	25.00%	37.50%	25.00%	87.50%
数字媒体艺术设计	14.29%	0.00%	14.29%	57.14%	14.29%	85.71%
艺术设计（中高职贯通培养）	0.00%	16.67%	8.33%	66.67%	8.33%	83.33%
首饰设计与工艺	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
工艺美术品设计	25.00%	0.00%	33.33%	25.00%	16.67%	75.00%
文物修复与保护	14.29%	14.29%	14.29%	28.57%	28.57%	71.43%
传播与策划	20.00%	10.00%	30.00%	30.00%	10.00%	70.00%
室内艺术设计	15.79%	15.79%	21.05%	31.58%	15.79%	68.42%
广告设计与制作	11.11%	27.78%	33.33%	22.22%	5.56%	61.11%
公共艺术设计	28.57%	14.29%	14.29%	42.86%	0.00%	57.14%
展示艺术设计	28.57%	21.43%	28.57%	14.29%	7.14%	50.00%
雕刻艺术设计	28.57%	28.57%	14.29%	28.57%	0.00%	42.86%
工艺美术品设计（中高职贯通培养）	66.67%	0.00%	16.67%	16.67%	0.00%	33.33%
服装与服饰设计	33.33%	33.33%	11.11%	22.22%	0.00%	33.33%

（四）专业与工作不相关原因

调研 2022 届毕业生工作与专业不对口原因，结果显示（图 3-4），“想找相关工作，但是机会较少”是最主要的原因，占比 40.00%，其次为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（23.08%）。

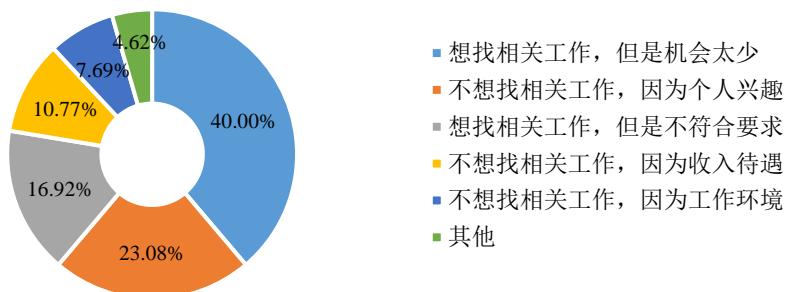


图 3-4 2022 届毕业生专业不对口原因⁶²

⁶¹ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁶² 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

四、就业满意度

（一）总体满意度

对就业满意度进行调研，结果显示（图 3-5），2022 届毕业生总体就业满意度为 94.05%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 95.24%、90.08%、83.73%；可见毕业生对初入职场的工作内容和职业前景等方面均比较认同，而对薪酬方面满意度相对较低。

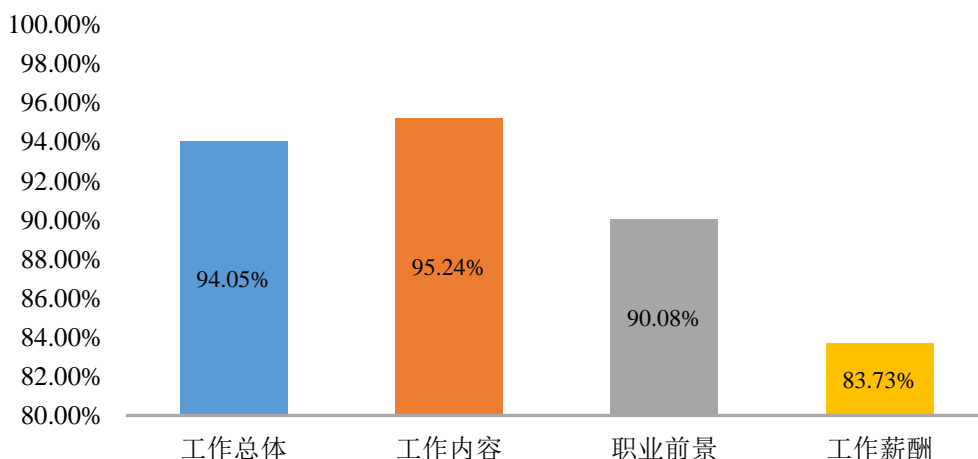


图 3-5 2022 届毕业生对工作满意度的评价⁶³

（二）各院系与专业就业满意度

从各院系工作总体满意度来看（表 3-12），产品设计学院（100.00%）、数码艺术学院（98.28%）、城市设计学院（94.55%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-12 2022 届各院系毕业生对工作满意度评价⁶⁴

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
产品设计学院	97.14%	94.29%	88.57%	100.00%
数码艺术学院	98.28%	93.10%	87.93%	98.28%
城市设计学院	96.36%	96.36%	83.64%	94.55%
手工艺术学院	93.33%	93.33%	82.22%	91.11%
WPP 视觉艺术学院	91.53%	76.27%	77.97%	88.14%

从各专业工作总体满意度来看（表 3-13），除了陶瓷设计与工艺只有一半的毕业生对工作较满意，其他专业的毕业生的工作满意度相对较高，其中

⁶³ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁶⁴ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

文物修复与保护、艺术设计（中高职贯通培养）、首饰设计与工艺、皮具艺术设计、影视多媒体技术等 14 个专业的毕业生的工作满意度达到了 100.00%。

表 3-13 2022 届各专业毕业生对工作满意度的评价⁶⁵

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
文物修复与保护	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计（中高职贯通培养）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
首饰设计与工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
皮具艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
影视多媒体技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
动漫设计	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%
产品艺术设计	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%	85.71%	85.71%	100.00%
工艺美术品设计（中高职贯通培养）	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
服装与服饰设计	100.00%	77.78%	77.78%	100.00%
雕刻艺术设计	100.00%	100.00%	71.43%	100.00%
室内艺术设计（中高职贯通培养）	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%
艺术设计	94.44%	94.44%	83.33%	100.00%
摄影与摄像艺术	91.67%	100.00%	91.67%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	96.15%	88.46%	96.15%
室内艺术设计	94.74%	94.74%	78.95%	94.74%
视觉传播设计与制作	100.00%	82.35%	94.12%	94.12%
展示艺术设计	92.86%	78.57%	85.71%	92.86%
工艺美术品设计	91.67%	91.67%	83.33%	91.67%
游戏设计	100.00%	90.00%	80.00%	90.00%
公共艺术设计	85.71%	100.00%	85.71%	85.71%
广告设计与制作	94.44%	72.22%	72.22%	83.33%
传播与策划	70.00%	70.00%	50.00%	80.00%
玉器设计与工艺	100.00%	100.00%	50.00%	75.00%
陶瓷设计与工艺	50.00%	50.00%	75.00%	50.00%

（三）主要就业行业就业满意度

从毕业生对主要就业行业⁶⁶工作总体满意度来看（表 3-14），总体对主要行业就业工作满意度均高于 90%，其中在“教育”、“批发和零售业”以及“信息传输、软件和信息技术服务业”领域就业的毕业生的工作满意度达到了 100.00%。

表 3-14 2022 届毕业生主要就业行业工作满意度的评价⁶⁷

行业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
教育	100.00%	93.75%	93.75%	100.00%

⁶⁵ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁶⁶ 主要就业行业指样本数≥10 人的就业行业。

⁶⁷ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

批发和零售业	100.00%	94.74%	89.47%	100.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	100.00%	93.75%	81.25%	100.00%
文化、体育和娱乐业	94.12%	88.24%	88.24%	96.08%
建筑业	96.00%	92.00%	84.00%	96.00%
制造业	81.82%	90.91%	72.73%	90.91%

五、职业期待吻合度

调研 2022 届毕业生职业期待吻合情况，结果显示（图 3-6），2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.11%（含“非常符合”、“比较符合”、“基本符合”），其中“非常符合”占比 7.94%，“比较符合”占比 42.86%，“基本符合”占比 35.32%，可见目前已落实的工作整体符合毕业生自身的就业期望。

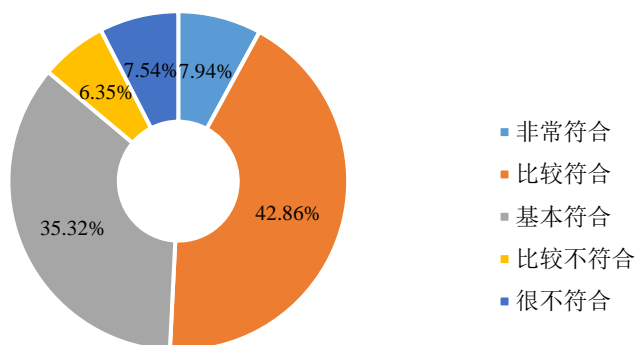


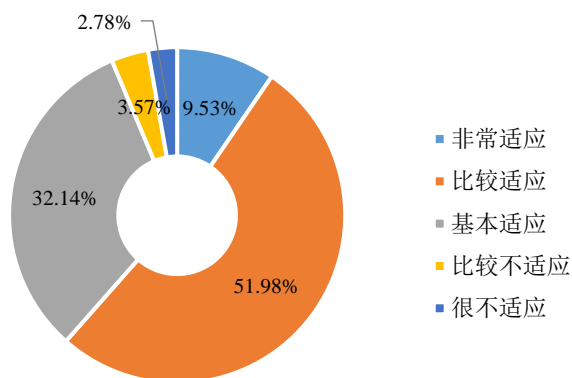
图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布⁶⁸

六、就业岗位适应度

（一）总体适应度

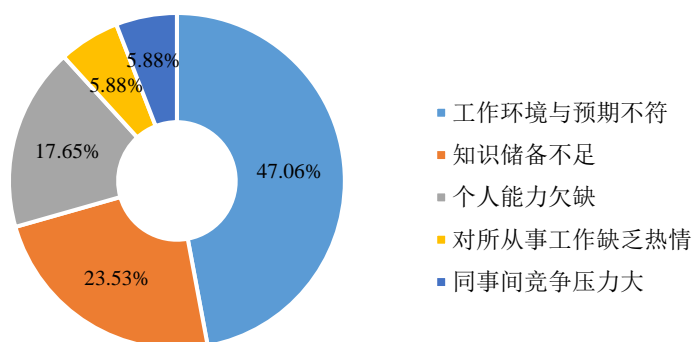
调研 2022 届毕业生就业岗位适应情况，结果显示（图 3-7），2022 届毕业生就业岗位适应度为 96.52%（含“非常适应”，“比较适应”，“基本适应”），说明毕业生绝大多数人可以适应从事的岗位，体现学院重视对学生职业能力的培养，能够快速适应企业要求。

⁶⁸ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

图 3-7 2022 届毕业生就业岗位适应情况分布⁶⁹

（二）不适应原因分析

调研 2022 届毕业生就业岗位不适应原因，结果显示（图 3-8），2022 届毕业生不适应就业岗位的原因主要为“工作环境与预期不符”，占比 47.06%，其次是“知识储备不足”（23.53%）和“个人能力欠缺”（17.65%）。

图 3-8 2022 届毕业生就业岗位不适应原因⁷⁰

七、就业稳定性

（一）总体离职率

调研 2022 届毕业生工作稳定性，结果显示(图 3-9)，2022 届毕业生的离职率为 33.83%，离职次数主要集中在 1~2 次。66.17%的毕业生没有离职情况，表明毕业生的工作稳定性较高。

⁶⁹ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁷⁰ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

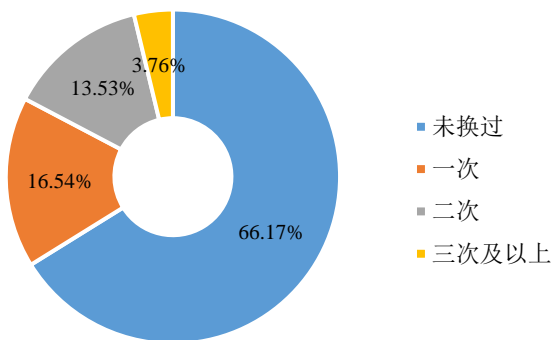


图 3-9 2022 届毕业生离职率⁷¹

（二）离职原因分析

进一步调研 2022 届毕业生离职的主要原因，结果显示（图 3-10），毕业生离职更多是因为“工作内容不喜欢”（31.11%）、“薪酬福利较低”（22.22%）。

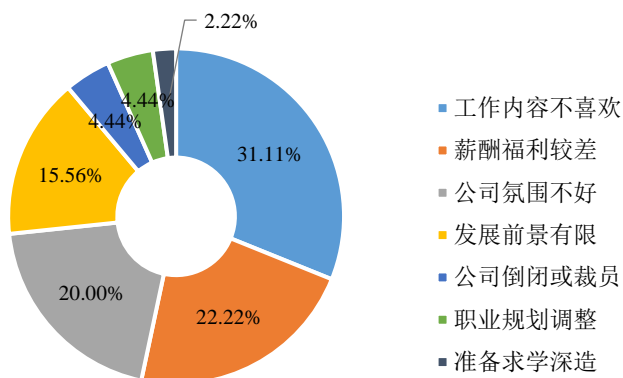


图 3-10 2022 届毕业生离职原因⁷²

⁷¹ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁷² 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

第四篇 毕业生求职过程分析

一、获取招聘信息来源

调研 2022 届毕业生获取招聘信息的主要来源，结果显示（图 4-1），2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“专业化的招聘求职网站”（58.17%），其次是“学校组织的现场招聘会”（48.61%）。

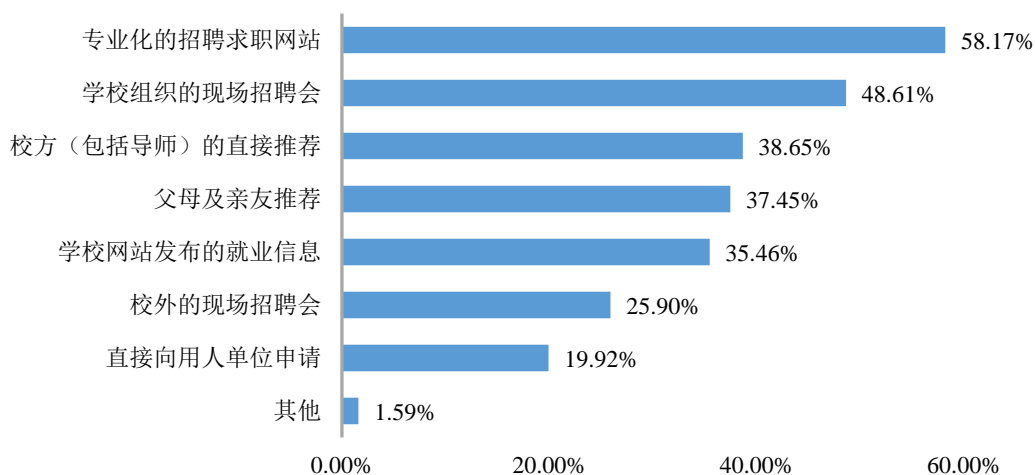


图 4-1 2022 届毕业生获取招聘信息的来源⁷³

二、求职关注因素

调研 2022 届毕业生求职过程中的主要关注因素，结果显示（图 4-2），2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（30.68%），其次是“个人发展空间”（21.91%）。

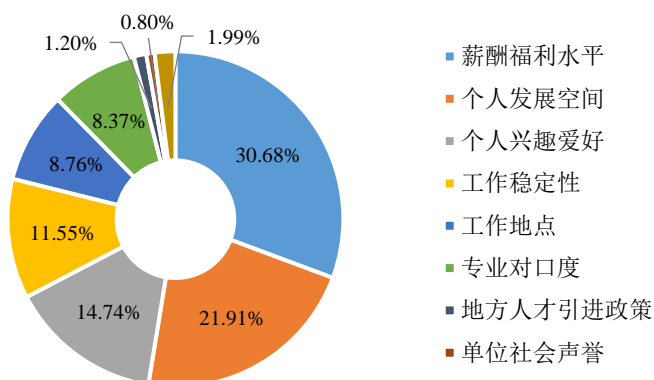


图 4-2 2022 届毕业生择业过程中关注的因素⁷⁴

⁷³ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁷⁴ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

三、求职落实途径

调研 2022 届毕业生第一份工作的落实途径，结果显示（图 4-3），“专业化的招聘求职网站”（31.08%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“父母及亲友推荐”（21.91%）和“学校组织的现场招聘会”（16.73%）。

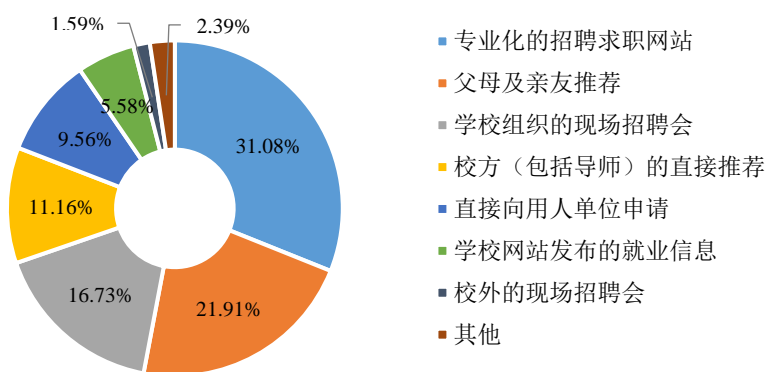


图 4-3 2022 届毕业生求职途径分布⁷⁵

四、求职成功影响因素

调研 2022 届毕业生求职成功的主要影响因素，结果显示（图 4-4），2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（42.35%），其次是“实践、实习经验丰富”（21.48%）。

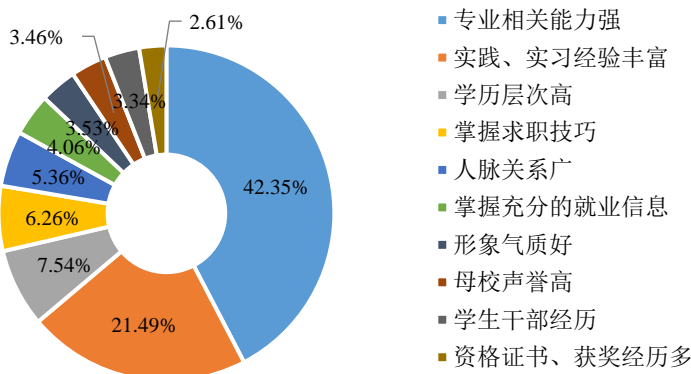


图 4-4 2022 届毕业生求职成功的影响因素⁷⁶

五、求职难点

调研 2022 届毕业生求职过程中遇到的困点难点，结果显示（图 4-5），

⁷⁵ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁷⁶ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

“缺乏工作经验”依然是求职最主要难点，占比 46.61%，其次为“个人能力不足”（17.53%）和“求职方法技巧欠缺”（15.94%）。

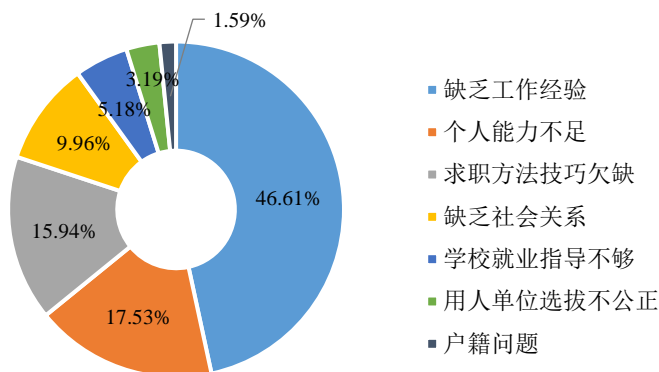


图 4-5 2022 届毕业生求职难点分布⁷⁷

六、求职信息与服务需求

调研 2022 届毕业生对于求职信息的需求，结果显示（图 4-6），“更多有关薪酬和福利方面的信息”（36.25%）是毕业生的主要诉求，其次是“更多的公司介绍和招聘信息”（16.74%）和“更多行业发展前景与规划的信息”（16.73%）。

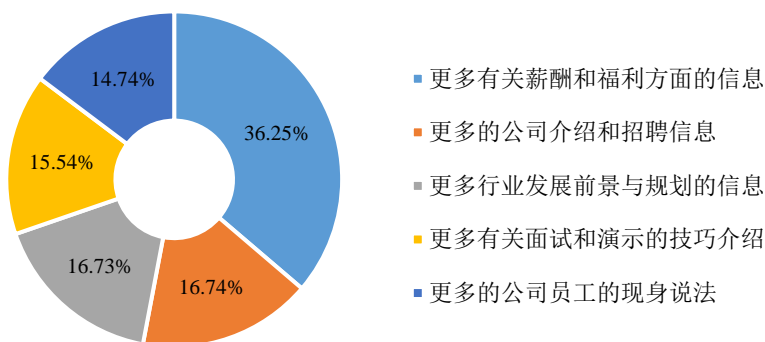


图 4-6 2022 届毕业生求职信息需求⁷⁸

⁷⁷ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁷⁸ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

第五篇 学校就业创业工作举措

学校党政班子领导历来高度重视毕业生就业工作，完善就业制度（学校就业 62 号文件）及场地、经费、人员队伍建设的“四到位”。

2022 年，上海突发疫情，学生全部在校实行准封闭管理，无法正常外出求职实习。在疫情封闭管理期间，学校书记、院长多次线上召开全校就业工作动员会，所有学校领导、二级学院负责人、职能部门负责人参加。部署今年就业工作任务：学校全员、全程负责毕业生就业工作；尽可能让毕业生顺利就业，并且关心好计划专升本的学生，做好复习、就业两手准备；多多举办线上推荐、双选活动，给毕业生搭建求职平台；做好一旦解封立刻线下实习或者就业的签约工作等。就业各二级学院也切实按照统一安排和要求，做好毕业生就业宣传、指导、精准帮扶工作，千方百计推动毕业生顺利就业。特别是严格执行教育部“四不准”规定和就业数据统计标准，保证就业材料的完整性和真实性，加强就业数据真实性审查，促进毕业生更高质量和更充分就业。

一、学校层面就业工作部署和举措

（一）学院实施高校毕业生就业“一把手工程”

为深入贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神和党中央国务院关于“稳就业、保就业”决策部署，学院始终把学生就业作为“一把手”工程落地落实。深刻认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，紧紧聚焦目标任务、创新促进就业举措、加大困难学生帮扶力度，形成领导主抓、部门统筹、上下同心、全员参与的就业工作联动机制。通过多次召开学院党委会议、一级学院就业例会，分阶段任务部署 2022 届毕业生就业工作。院长、书记亲自带队参与“防企拓岗”百余家企业走访工作，与企业进行实地交流，达成多项校企合作意向。最终我院 2022 届毕业生就业工作取得了良好的成绩。

（二）研判今年严峻的就业形势，做好部署动员工作

2022 届高校毕业生总规模 1076 万人，同比增加 167 万，面临的就业形势严峻复杂。为了减低今年疫情给毕业生就业带来负面的影响，学院党政班子领导通过线上和线下多次召开就业工作会议，学院党委书记许涛，院长仓平，分管院长王波，就业指导中心、各二级学院院长、党总支书记，就业指导教师，毕业班辅导员参加。会上许书记、王院长认真分析研判今年严峻的就业形势，了解现阶段学生就业现状和难点，部署动员 2022 届毕业生就业工作。要求学院领导下沉一线，切实了解毕业生的就业进展和困难，及时解决痛点和难点。针对不就业毕业生，工作落实到学院领导、专业负责人、专业老师、书记、就业指导老师、辅导员等。在疫情学院准封闭管理期间，就业指导中心 3 月 18 日通过发布《致用人单位和 2022 届毕业生的一封信》，帮助毕业生增强疫情防控意识，引导毕业生建立积极的求职心态，鼓励学生参加学院举办的“空中宣讲会”、“云招聘”等线上招聘活动。做好打“硬仗”的准备，做好解封后可以马上实习签约的准备。

（三）就业工作程序严格按教育部文件规定执行

为全面贯彻落实《教育部办公厅关于开展 2022 届高校毕业生就业统计专项核查工作的通知》（教学厅函〔2022〕18 号），持续做好 2022 届本市高校毕业生就业工作确保高校毕业生就业统计数据真实准确。学院严格执行“四不准”、“三不得”规定，坚决杜绝“虚假签约”、“被就业”以及“毕业去向落实率掺水、造假”等问题。为真实反映毕业生就业情况，进一步规范高校毕业生就业统计工作。学院就业指导中心、各个二级学院 5-8 月期间全面开展就业数据和佐证材料自纠自查工作，严格审核每位毕业生的就业材料，并对上报数据进行真实性核查，通过电话、微信等方式与每位学生联系确认，确保就业数据真实性。

（四）毕业生就业补贴工作

为了应对经济下行压力、重大突发公共安全事件导致的就业困境，鼓励毕业生“早就业、就好业”，助力毕业生充分就业，切实提高就业质量。结合学校实际情况，学院制定《上海工艺美术职业学院毕业生就业补贴管理办

法》（沪工美院〔2021〕25号）。给毕业生中已就业的同学一次性补贴，用于求职所需的通讯费、交通费、租房费、文档费、伙食费、防疫费等费用，以减轻毕业生就业压力，一定程度上缓解了毕业生求职和就业的困境。

此外，按区人保和财政文件《关于做好本市 2022 届毕业生求职创业补贴发放工作的通知》，学院为 2022 届经济困难毕业生申请一次性创业求职补贴，通过审核报送材料、层层把关，今年共有 136 名困难学生材料符合要求成功申报，补贴金额为 1000 元/人。

二、毕业生就业指导和推荐服务工作

（一）重视就业形势教育，树立正确的就业观念

学院高度关注毕业生思想意识形态，加强毕业生就业安全教育，普及就业创业有关法律法规知识，提高毕业生的法律意识和维权意识，防止发生就业安全问题。通过开设一系列就业指导课引导学生了解当前国内外就业形势、大学生就业现状，动员毕业生做好求职心理准备尽早行动起来。其次，加强政策宣传力度，增加毕业生的后备选项，通过大力推广和宣传专升本扩招、征兵等最新政策，一定程度上缓解了就业压力。特别是今年严重的疫情影响下，招聘岗位骤减，升本学生的人数也增大。就业老师、辅导员也通过班会和个别谈心，促使毕业生从思想上重视、行动上积极、合理调整就业预期，树立“先就业、后择业”的观念。

（二）提供个性化就业指导，提升学生就业能力

为了帮助毕业生在求职竞争中脱颖而出，提升求职的技巧与能力。学院开设了就业指导课程，为毕业班学生提供一系列精细化就业求职指导，如：个性化简历制作、职场礼仪、求职渠道、面试模拟等，通过小组讨论、互动游戏、模拟面试等灵活多样的教学方式，充分调动了学生课堂参与积极性。让学生根据自身兴趣、性格、能力、价值观进行职业定位与规划。帮助学生了解职场环境，通过体验发现自身在求职中的优势与不足，促进学生为求职做好充分的前期准备，助力 2022 届毕业生充分高质量就业！

（三）联合开展校园招聘活动，加强招聘平台建设

（1）为了扎实做好毕业生就业工作，加强学院网络招聘平台建设，拓宽毕业生的就业渠道，2021 年 11 月 18 日，我院举办 2022 届毕业生校园招聘活动，共吸引 241 家企业报名参加，包括招商银行、周大福、周生生、保利大剧院、百联集团等多家 500 强上市公司和行业龙头企业，涵盖 173 个职业种类，提供 4300 余个岗位，充分满足我院 2022 届 1400 余名毕业生的就业需求。

（2）疫情防控期间，召开多次线上和线下结合的招聘推荐会、空中直播宣讲会 and 路演双选会。据统计：今年共累计举办线上招聘会 48 场，单位 2198 家，岗位 14768 个；线下累计举办大型招聘会 8 场，单位 266 家，提供 1982 个岗位。企业数和岗位量能充分满足我院毕业生的求职需求，并对就业困难生提供精准一对一推荐，确保每个学生都能顺利就业。

（3）为了加强线上招聘平台建设，为学生提供全面的就业资讯服务，4 月我院携手中国教育在线网站开发了生涯发展信息网站“就业桥”。结合我院毕业生实际需求与就业方向，“就业桥”网站个性化定制了相关就业指导服务内容，涵盖“我要专升本”、“我要找工作”、“我要考证”、“我要考公务员”、“部队就业”、“我要留学”六大内容模块。全方面覆盖生涯发展板块，为我院广大学生的毕业去向保驾护航！我院就业桥专属链接：<https://sada.jiuyeqiao.cn>。

（四）加强关心关怀，精准施策助力困难生就业

1. 结合双高建设任务，举办困难学子就业能力提升专项培训

为了应对国内外日趋复杂的就业形势，结合学院双高建设任务中针对帮扶地区困难学子就业能力提升的方案。在学院领导的大力支持及各部门积极配合下，就业指导中心于 2021 年 11 月 5-6 日在嘉定校区小白宫 D202 小礼堂举办了“上海工艺美术职业学院 2022 届特殊学生就业能力提升培训”，参训的学员来自各个二级学院的特殊群体毕业生，如：家庭经济困难、建档立卡家庭、少数民族和残疾等，共计 129 人。旨在通过一系列就业指导服务，精准帮扶指导、就业能力测评和求职能力提升培训等，切实帮助困难生提升就业能力，能够更快地融入职场、适应职场，实现充分且高质量就业的目标。

2. “一生一策”精准帮扶，用心用情做好就业服务

加强关心关怀，精准施策助力毕业生求职就业。特别关心关注特殊毕业生群体（云南保山、经济困难、少数民族、残疾等）就业工作，建立特殊毕业生群体就业帮扶制度，建立台账、分类指导、精准施策，为每一位特殊毕业生配备就业帮扶导师，实现求职补贴精准资助、优质岗位精准推荐。据统计：学校今年毕业生人数：1489 人，尚未就业学生 59 人，全部落实“一人一策”帮扶，部分待业学生均因个人原因暂缓就业。

（五）多次开展毕业生就业促进周系列活动

根据教育部办公厅《教育部办公厅关于举办 2022 届高校毕业生“就业促进周”、开展“百日冲刺”系列活动的通知》（教学厅函〔2022〕11 号）要求，为抢抓高校毕业生离校前求职关键期，全力促进毕业生顺利就业。4-6 月我院 2022 届毕业生就业促进周系列活动，活动包括：联合高职高专毕业生就业工作联盟举办的“以往直前、春暖花开”艺术设计类专场网络招聘和各区人才网络招聘会，期间举办线上招聘会 40 场左右，提供 500 万条以上的岗位信息。更大力度促进线上“云就业”，持续办好“云招聘”，特别是针对当前疫情导致毕业生外出求职不便的现实情况，我们还大力推广“云签约”，实现求职签约线上“一站式”办理，用好“互联网+就业”的新模式，为毕业生提供更加便利的就业服务。

（六）完成第三方就业质量调研报告编制

根据教育部办公厅发布《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》以及学院承接双高建设任务数据的需要。就业指导中心委托第三方机构对 2022 届当季毕业生进行跟踪调研，通过第三方机构对学生进行调研访问，形成数据报告。配合教务建立职业院校办学质量督导评估制度，加大毕业生就业率、就业质量、就业岗位与所学专业的匹配度评价权重提供依据。此外还进行了用人单位满意度调研，建立用人单位的跟踪调研数据库，并编制《用人单位调研报告》，将有助于提高就业数据的全面性、客观性和专业性，为人才培养及就业等各项工作打下坚实的数据基础。

（七）推动就业服务网平台全方位功能升级

为了更好地使用网络信息平提供各类就业服务，精准统计就业数据和在线提供就业服务。今年我院就业服务网进行了功能升级。包括：用人单位社会信用代码“一键通”，辅导员或就业指导师输入学生就业企业，自动匹配用人单位社会信用代码，大大减少了数据错误率，教育部数据库字段新增同步，同时嵌入国家教育部 24365 就业平台，实现上网招聘一网通功能。

（八）完成教育部“访企拓岗”百余家企业走访

根据《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3 号）和《关于近期职业教育与继续教育相关工作的通知》（教职成司函〔2022〕2 号）有关“高职学校书记、校长拜访用人单位活动”要求，积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，以“走出去”和“请进来”相结合，线上线下对 100 余家用人单位进行拜访。期间达成多项校企合作、顶岗实习的意向。6 月 15 日前完成走访企业专项数据采集工作，形成访问记录图文材料录入教育部网站，切实达到推动毕业生就业的目的。

（九）完善就业指导师资队伍培训

本着“服务学生，提升学生创业就业能力”的初心，提升就业指导教师队伍能力，强化师资队伍建设，学院推荐部分就业指导师、毕业班辅导员参加上海高校精准就业专题师资培训、北森 TTT 生涯规划双证班、上海高校“生涯教育”专题研讨会等。通培训学到的知识和技能运用在日常就业管理工作中，采取有效措施，切实推动我院毕业生就业工作质量的提升。

（十）加强微信公众号就业信息宣传

今年 3 月-5 月就业指导中心“上工美就业”公众号进一步升级改版，集信政策宣传、最新信息发布、就业指导为一体。后台设置就业资讯、相关政策、24365 就业服务、就业流程指南、就业指导服务、就业桥等其他模块。及时发布最新活动资讯，提供线上招聘、职业指导等活动，截止今年 8 月 30 日，1300 余名学生关注公众号，累计提供各类就业招聘会、招聘信息咨 124 条，全力服务好毕业生求职和各类用人单位。

第六篇 毕业生对学校评价

一、毕业生对学校综合评价

（一）总体满意度

调研 2022 届毕业生对学校的总体满意度，结果显示（图 6-1），2022 届毕业生对母校的总体满意度为 98.68%（含“非常满意”，“比较满意”，“基本满意”）。

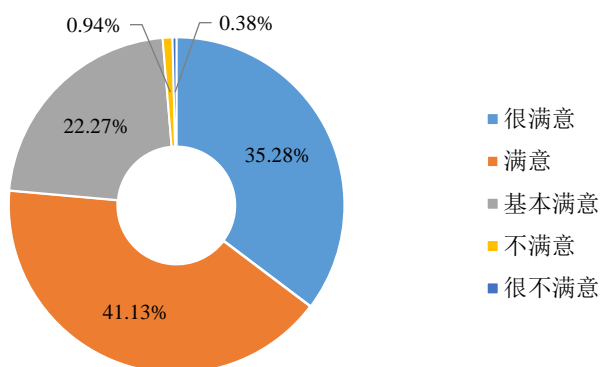


图 6-1 2022 届毕业生对学校总体满意度评价⁷⁹

（二）总体推荐度

调研 2022 届毕业生对学校的总体推荐度，探究同等分数条件下，毕业生推荐亲朋好友来学校就读的意愿度。结果显示（图 6-2），72.71%的毕业生“愿意”推荐学校。

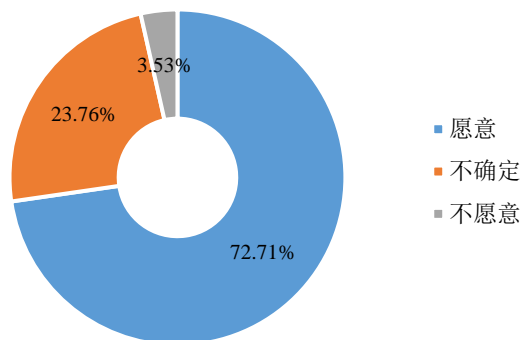


图 6-2 2022 届毕业生对学校总体推荐度⁸⁰

⁷⁹ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁸⁰ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

二、 毕业生对学校人才培养评价

学校人才培养评价将从专业建设、师资队伍、学生实习实践等方面进行评价，具体细分为五个维度：培养目标评价、所学课程评价、任课教师评价、课堂教学评价、实践教学评价。

（一）培养目标评价

对于培养目标的评价，本报告旨在了解 2022 届毕业生对于培养目标的认知度。结果显示（图 6-3），毕业生对培养目标的总体认知度为 91.42%。2022 届毕业生对于“本专业培养定位”、“毕业时应具备的知识与能力”、“本专业就业的行业与职业”以及“毕业 3-5 年后的职业成就和定位”的认知度均在 80.00% 以上。

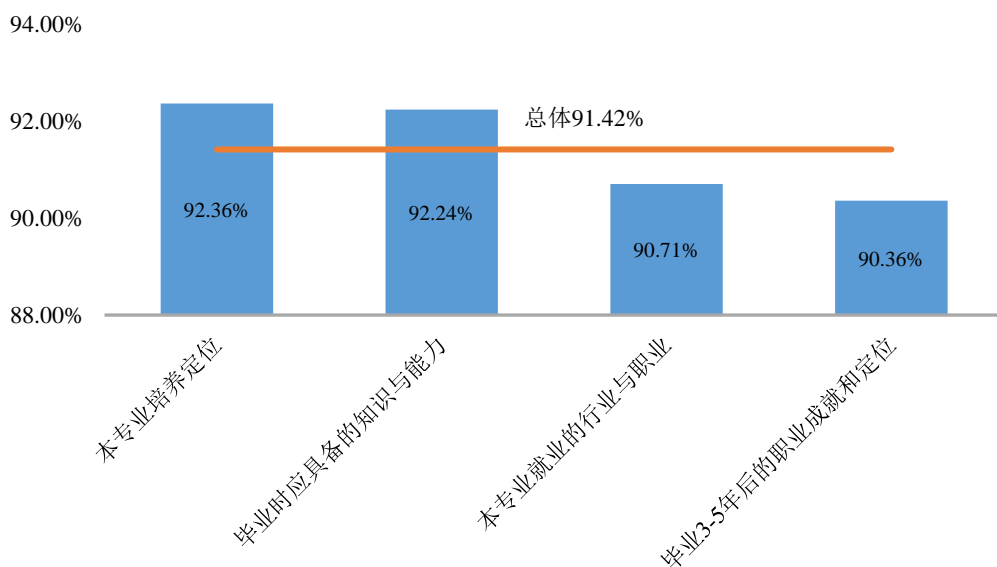


图 6-3 2022 届毕业生对培养目标认知度⁸¹

（二）所学课程评价

调研 2022 届毕业生对于所学课程的评价，包含对于专业课程和公共课程的评价，结果显示（图 6-4），毕业生对于所学课程的总体满意度为 93.07%。毕业生认为专业课程的掌握度为 93.76%，专业课程满足度的为 92.73%，这表明毕业生对于专业课程满足学习与工作的需要有较强的认同感，同时毕业

⁸¹ 注：培养目标总体认知度=（“毕业时应具备的知识与能力”认知度+“本专业就业的行业与职业”认知度+“本专业培养定位”认知度+“毕业 3-5 年后的职业成就和定位”认知度）/4。

数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

生对于专业课程掌握度较高，具备较为扎实的专业能力。而对于公共课程，毕业生认为其帮助度为 92.71%，对于自身学习成长帮助较大。

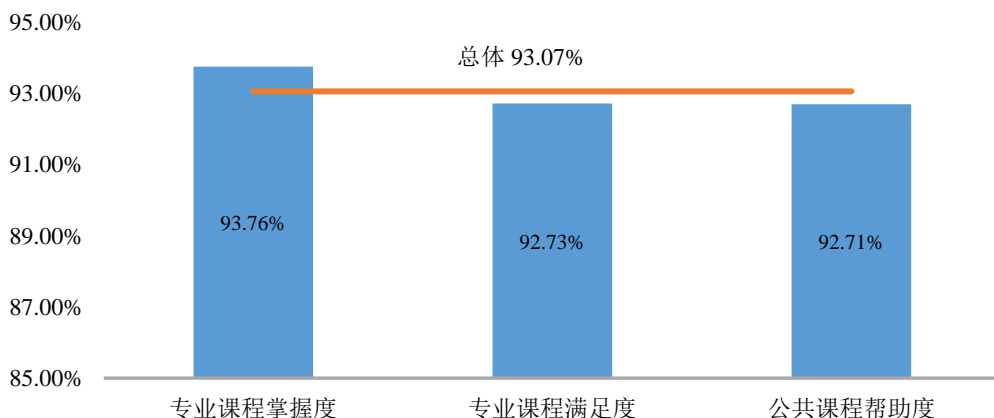


图 6-4 2022 届毕业生对所学课程评价⁸²

（三）任课教师评价

调研 2022 届毕业生对于任课教师的评价，结果显示（图 6-5），毕业生对于任课教师总体满意度为 96.82%。具体来看，毕业生对于“师德师风”、“教学态度”、“教学水平”的满意度均在 90.00% 以上。这表明，毕业生对于任课教师各方面素养评价较高。

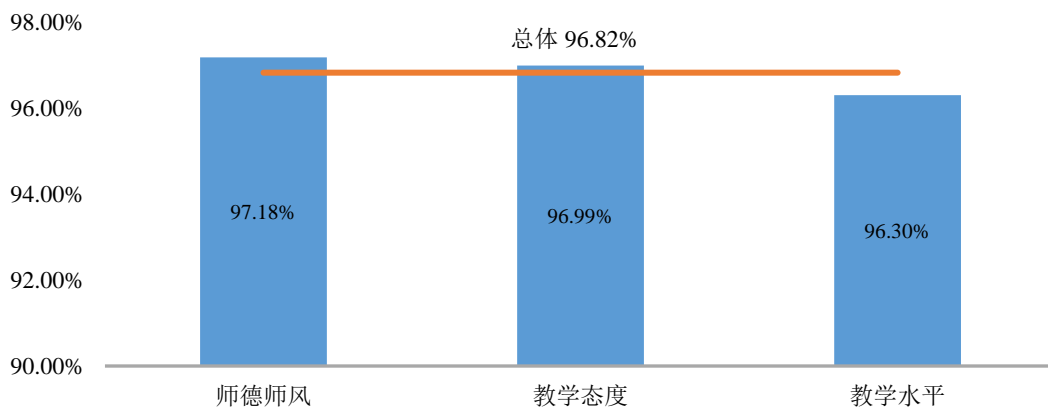


图 6-5 2022 届毕业生对任课教师评价⁸³

（四）课堂教学评价

调研 2022 届毕业生对学校课堂教学的评价，结果显示（图 6-6），毕业生对于课程教学的总体满意度为 96.17%，其中对于“课程目标”满意度最高

⁸² 注：课程总体满意度=（“专业课程满足度”+“专业课程掌握度”+“公共课程帮助度”）/3。

数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁸³ 教师总体满意度=（“师德师风满意度”+“教学态度满意度”+“专业知识满意度”+“教学水平满意度”）/4。

数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

为 97.73%，其次为“课程目标”和“师生互动”（均为 96.55%），课堂教学各维度满意度均超过 95%。这表明学校课堂教学较好地满足了学生需求，教学质量较高。

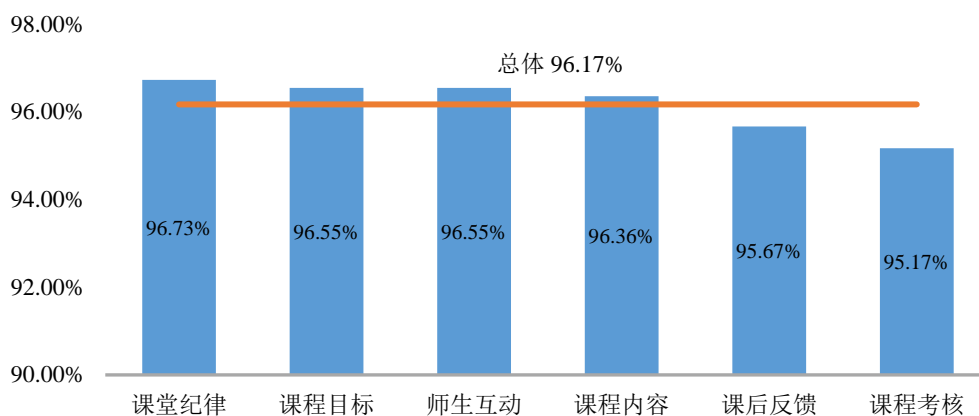


图 6-6 2022 届毕业生课堂教学评价⁸⁴

（五）实践教学评价

调研 2022 届毕业生对学校实践教学的评价，结果显示（图 6-7），毕业生对于实践教学的总体满意度为 93.79%，其中对于“内容实用性”评价最高，为 94.36%，其次为“开展充分性”（94.17%）、“设施有效性”（93.98%）、“组织规范性”（92.66%）。这表明学生对于学校的实践教学认可度较高，同时也希望学校未来提供更多的实习实践机会。

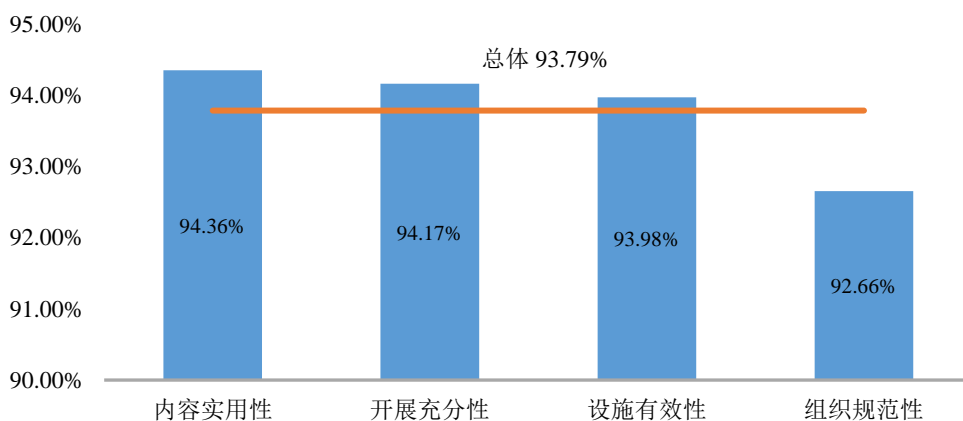


图 6-7 2022 届毕业生对实践教学评价⁸⁵

进一步调研毕业生对于各类实习实践项目的评价，结果显示（图 6-8），

⁸⁴ 课堂教学总体满意度=（“课程目标满意度”+“课程考核满意度”+“课堂纪律满意度”+“课程内容满意度”+“师生互动满意度”）/5。

数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁸⁵ 实践教学总体满意度=（“内容实用性满意度”+“组织规范性满意度”+“设施有效性满意度”+“开展充分性满意度”）/4。

数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

2022 届毕业生对于“课程实训”和“专业、创业类比赛”的满意度较高，分别为 93.41%、92.48%。

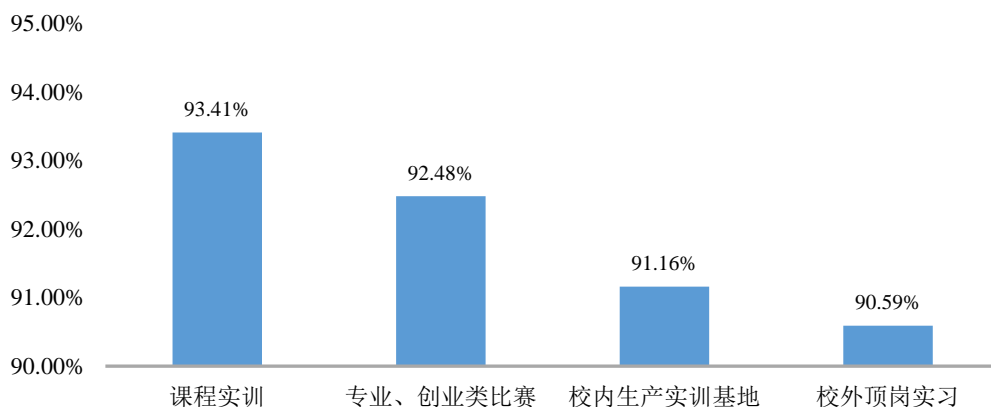


图 6-8 2022 届毕业生对各类实践项目评价⁸⁶

三、毕业生对学校服务工作评价

(一) 就业服务评价

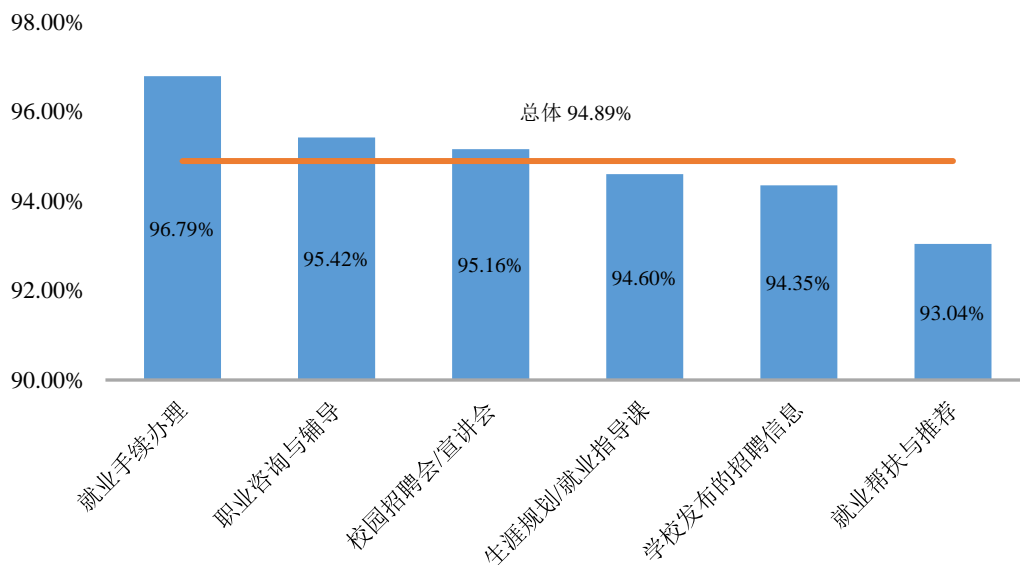
调研 2022 届毕业生对学校就业服务评价，结果显示（图 6-9），2022 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 94.89%（含“非常满意”，“比较满意”，“基本满意”）⁸⁷。

2022 届毕业生对学校主要提供的各类就业服务进行评价，结果显示（图 5-10），满意度较高的为“就业手续办理”（96.79%）、“职业咨询与辅导”（95.42%）、“学校发布的招聘信息”（94.35%）。

⁸⁶ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

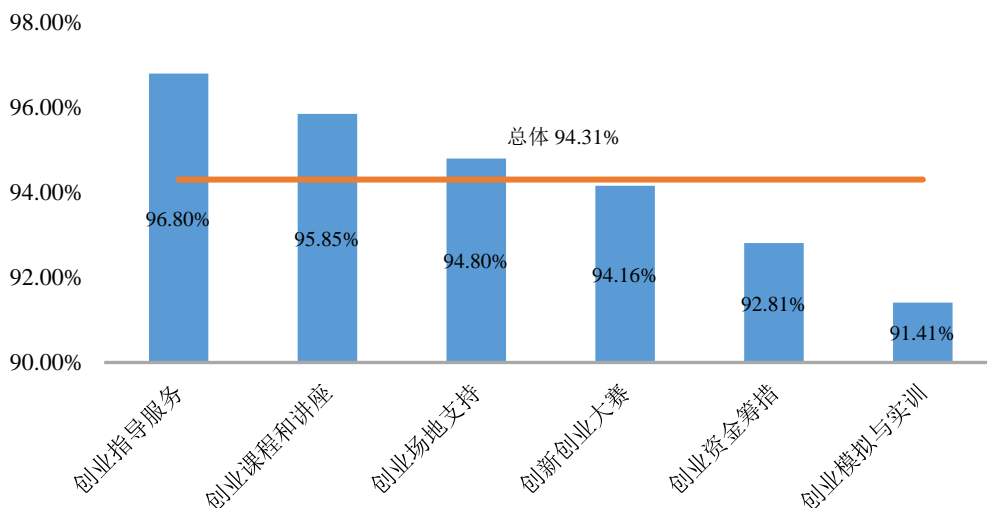
⁸⁷ 就业服务总体满意度 = (“生涯规划/就业指导课” + “职业咨询与辅导” + “校园招聘会/宣讲会” + “学校发布的招聘信息” + “就业帮扶与推荐” + “就业手续办理”) / 6。

数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

图 6-9 2022 届毕业生对各类就业服务评价⁸⁸

（二）创业服务评价

调研 2022 届毕业生对学校创业服务评价，结果显示（图 6-10），2022 届毕业生对学校创业服务的总体满意度为 94.31%（含“非常满意”，“比较满意”，“基本满意”）⁸⁹。毕业生对学校主要提供的各类创业服务进行评价满意度较高的为“创业指导服务”（96.80%）、“创业课程和讲座”（95.85%）、“创业场地支持”（94.80%）。

图 6-10 2022 届毕业生对各类创业服务评价⁹⁰

⁸⁸ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁸⁹ 创业服务总体满意度 = (“创业课程和讲座” + “创新创业大赛” + “创业模拟与实训” + “创业场地支持” + “创业资金筹措” + “创业指导服务”) / 6。

数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁹⁰ 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

（三）其他服务评价

除了就业和创业服务，就 2022 届毕业生对于学校提供的其他主要服务进行调研，结果显示（图 6-11），其他服务的总体满意度为 95.06%（含“非常满意”，“比较满意”，“基本满意”）⁹¹。其他服务满意度最高的为“食堂饭菜质量及服务”（96.61%）、“住宿条件及服务”（96.54%）、“教室与实验室设施及管理”（95.42%）。

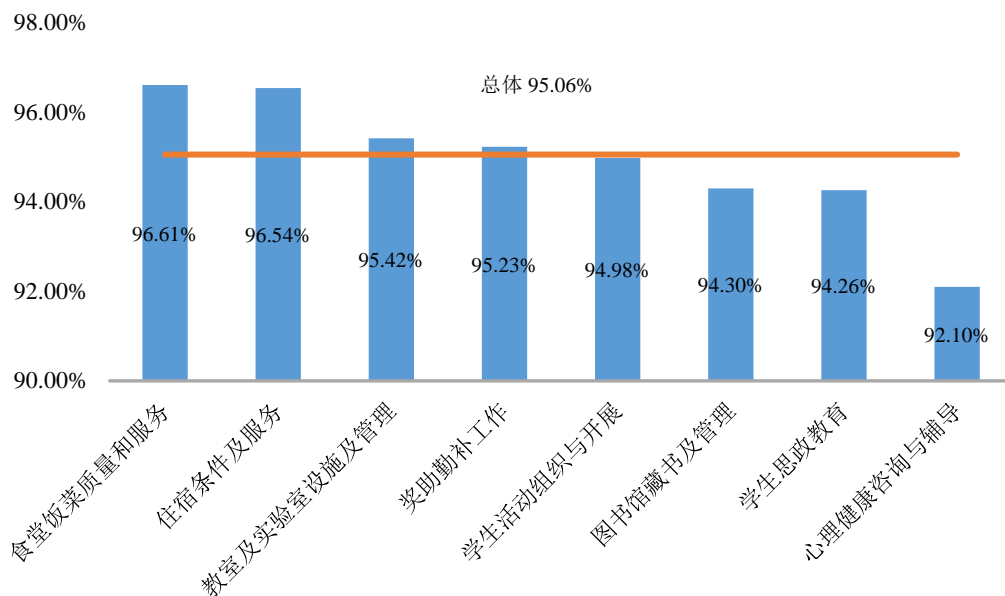


图 6-11 2022 届毕业生对其他服务评价⁹²

四、基础能力素质评价

调研 2022 届毕业生对以下“责任意识与敬业精神”等（图 6-12）12 项基础能力素质的重要性评价，除了“创新能力”、“组织与管理能力”以及“国际化视野”以外，其他 9 项重要度均在 80.00% 以上，重要性水平均在 3.50 分以上。其中“责任意识与敬业精神”重要度和重要性水平最高，重要度 92.65%，重要性水平均值 4.33 分，其次是“学习领悟能力”和“适应与应变能力”的重要度和水平相对较高，重要度分别为 91.38%、90.94%，均值分别为 4.31 分和 4.29 分。

⁹¹ 其他服务总体满意度 = (“学生思政教育” + “心理健康咨询与辅导” + “学生活动组织与开展” + “奖助勤补工作” + “教室及实验室设施及管理” + “图书馆藏书及管理” + “食堂饭菜质量和服务” + “住宿条件及服务”) / 8。

数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

⁹² 数据来源：第三方机构毕业申对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据。

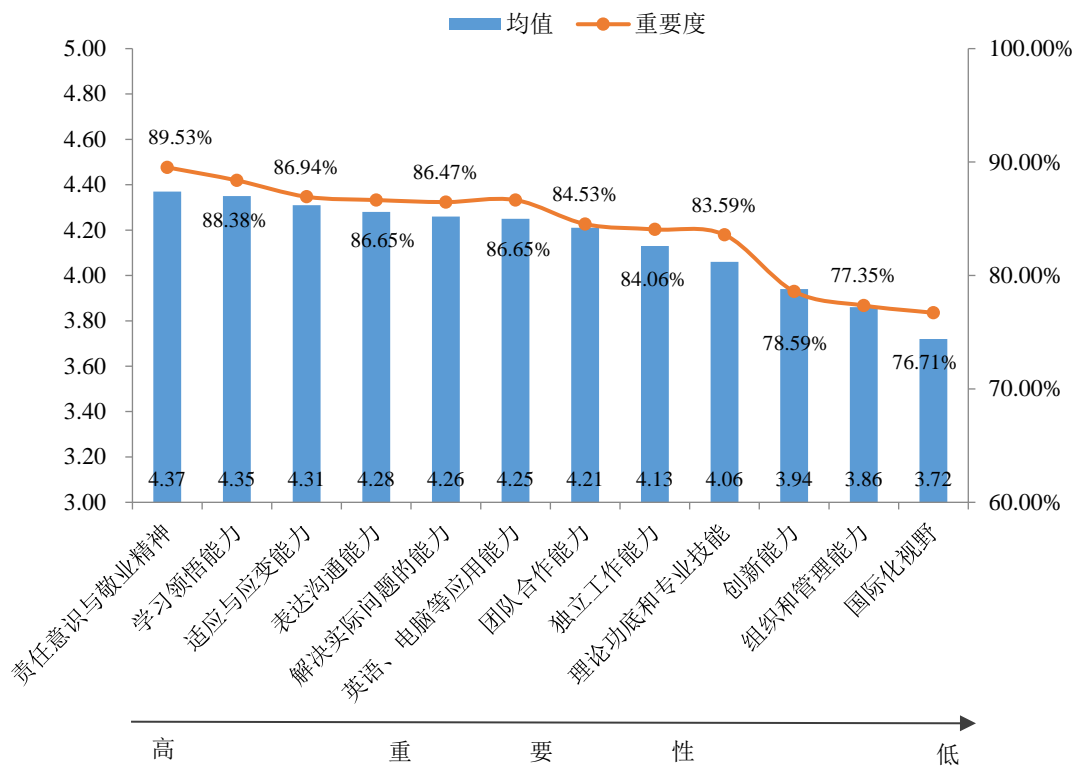


图 6-12 2022 届毕业生对基础能力重要度及其水平评价⁹³

⁹³ 数据来源：第三方机构毕业生中对 530 名 2022 届毕业生就业与培养质量调查数据；该题重要性评价由“1-5”级评分，“重要度”包括选择“4”、“5”的人数占此题总人数的比例。

第七篇 就业创业发展趋势分析

一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历年来十分重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的更充分、更高质量就业作为工作重心。比较学校近三年毕业生就业规模与毕业去向落实率，结果显示（图 7-1），近三年毕业去向落实率始终保持在较高水平，虽受今年疫情和经济形势影响，就业工作压力增大，但 2022 届毕业生毕业去向落实率仍然保持在了 96% 以上，基本实现充分就业。

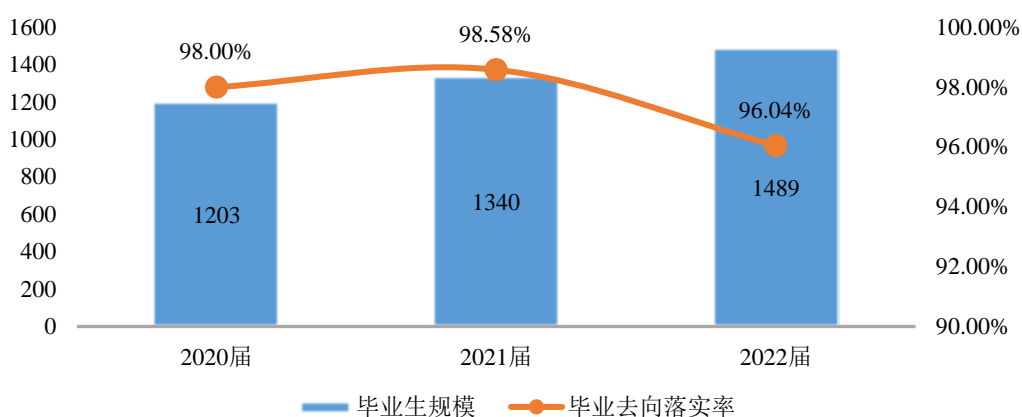


图 7-1 2020-2022 届毕业生规模与毕业去向落实率趋势图⁹⁴

二、近三年毕业去向变化趋势

比较学校近三年毕业生毕业去向，结果显示（图 7-2），“派遣（签订就业协议书）”的占比呈下降趋势，2022 届较 2020 届下降了 17.59%；“合同就业”和“出国”的毕业生较 2021 届分别下降了 0.27% 和 0.38%；“灵活就业”和“国内升学”的毕业生占比呈持续上升趋势，2022 届较 2020 届去向分别上升 3.32% 和 10.82%。

⁹⁴ 数据来源：《上海工艺美术职业学院 2020、2021 届毕业生就业质量年度报告》以及 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

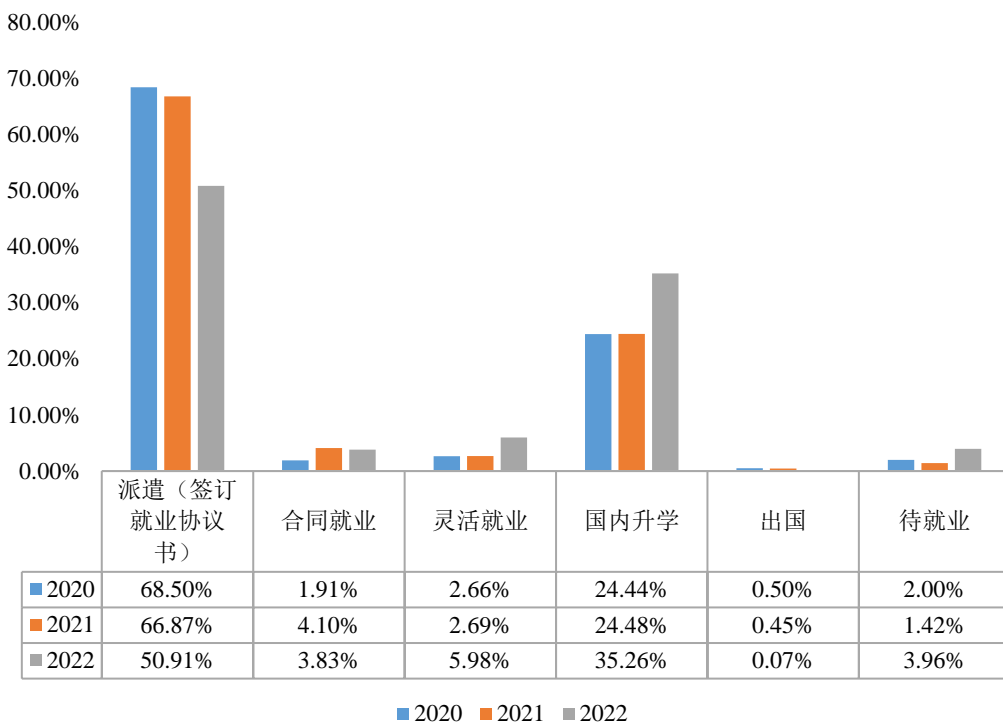


图 7-2 2020-2022 届毕业生毕业去向趋势图⁹⁵

三、近三年就业地区变化趋势

比较学校近三年毕业生就业地区，结果显示（图 7-3），学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 65.00% 以上，其中 2022 届毕业生市内就业占比为 72.38%，较 2021 届上升了 7.03%，为地区经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

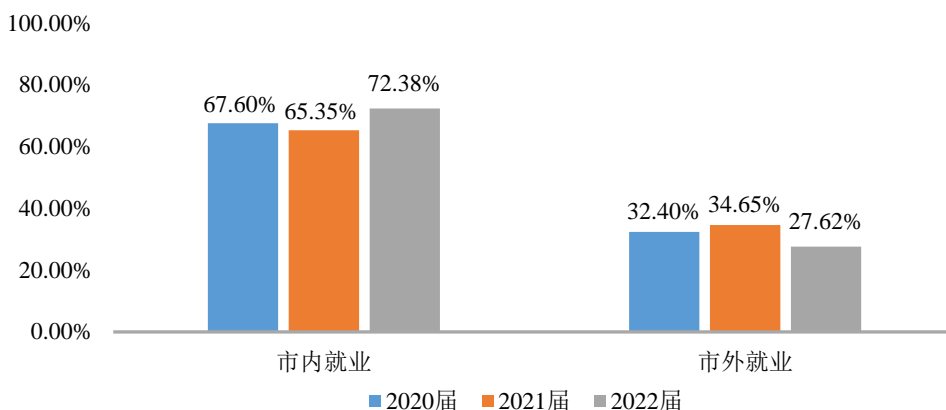


图 7-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布⁹⁶

⁹⁵ 数据来源：《上海工艺美术职业学院 2020、2021 届毕业生就业质量年度报告》以及 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

⁹⁶ 数据来源：《上海工艺美术职业学院 2020、2021 届毕业生就业质量年度报告》以及 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

四、近三年就业行业变化趋势

比较学校近三年毕业生就业行业变化，结果显示（图 7-4），学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、文体娱乐业、信息传输、软件信息技术服务业、教育等多个行业，其中制造业、批发和零售业以及文化、体育和娱乐业以及领域为近三届毕业生主要就业行业选择。

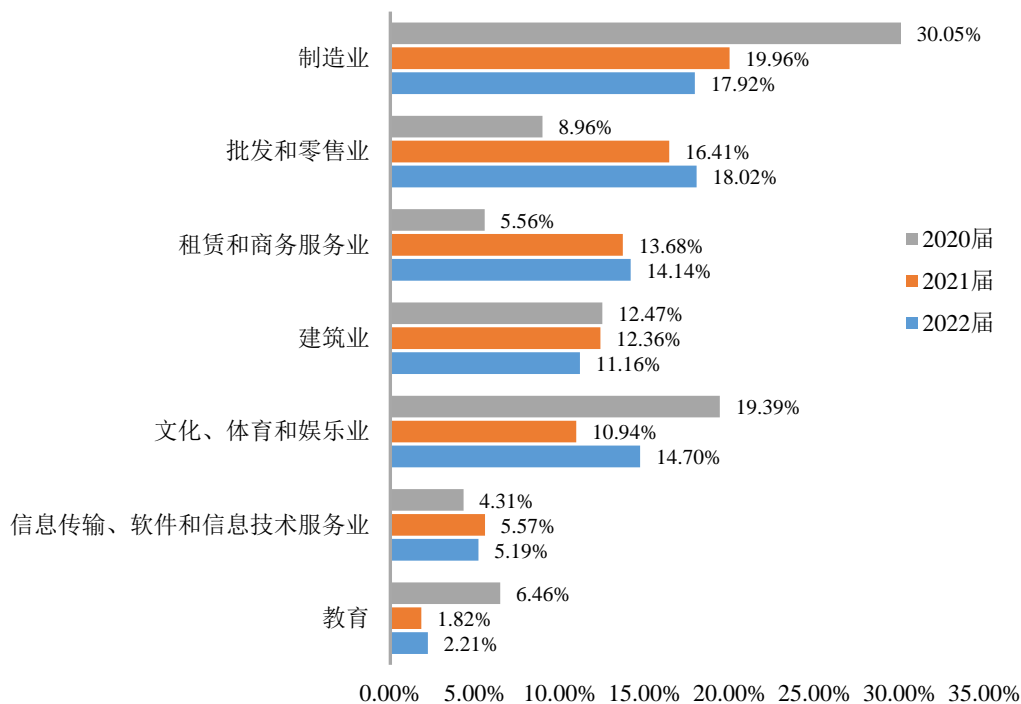


图 7-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布⁹⁷

五、近三年就业单位变化趋势

比较学校近三年毕业生就业单位变化，结果显示（图 7-5），学院近三届毕业生均主要流向中小企业，其中 2022 届毕业生在中小企业的比例为 82.85%，较前两届均有所下降，而去国有企业、事业单位、三资企业和其他灵活就业方式的毕业生较 2021 届均有所上升，说明 2022 届毕业生受疫情和经济形势影响，对于求职方面有求稳倾向。

⁹⁷ 数据来源：《上海工艺美术职业学院 2020、2021 届毕业生就业质量年度报告》以及 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

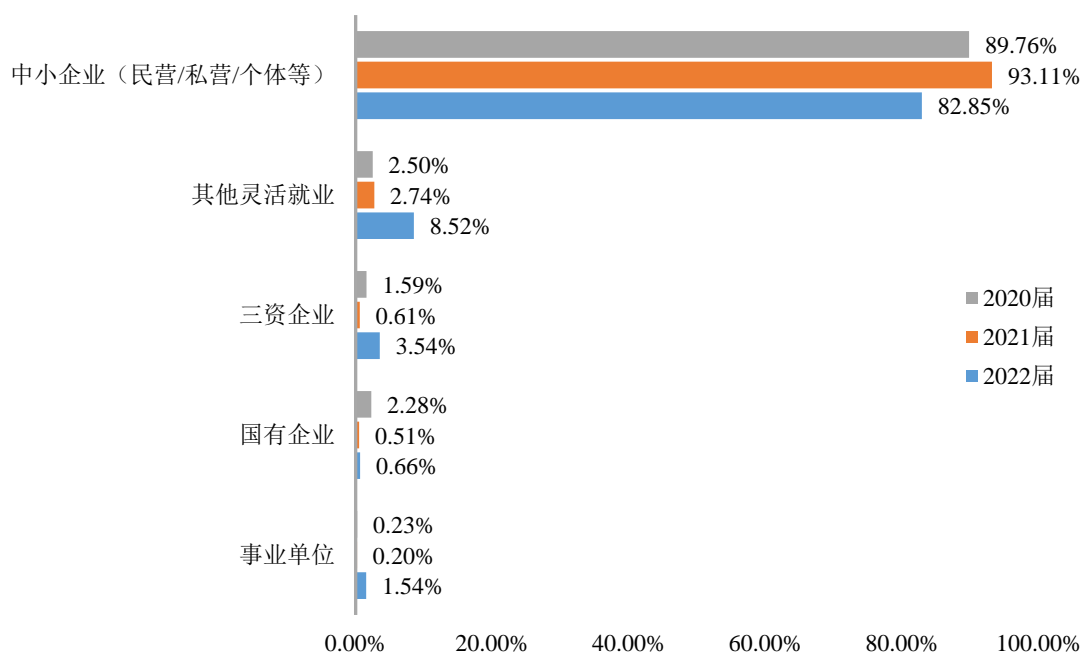


图 7-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布⁹⁸

⁹⁸ 数据来源：《上海工艺美术职业学院 2020、2021 届毕业生就业质量年度报告》以及 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

第八篇 就业创业服务工作改进措施

学校需继续探索新的思路和做法，进一步提高就业创业服务水平。深入贯彻落实上级部门对毕业生就业的决策部署，突出重点，准确落实政策，勇于负责，抓紧落实，千方百计采取多种措施做好毕业生就业工作“组合拳”确保高质量、高标准完成毕业生就业，对此，建议学校采取以下改进措施。

一、深入加强校企合作，优化人才培育机制

学校应密切关注行业发展趋势和动向，主动寻求热门、新兴行业内优质的重点合作企业，邀请企业参与教学实践，让更多有招聘需求和人才引进政策的企业入校，进一步促进校企合作、产教融合，与校外企业积极开展顶岗实习、校外实训等深度校企合作模式，维持良好稳定的战略合作关系，并不断开发新的实习、实训基地，为学生搭建充足的实习和就业平台，优化本校学生校内理论学习和校外实践应用相结合的人才培养机制。

二、积极组织招聘活动，大力开拓就业岗位

学校应充分开拓校园招聘就业渠道，积极宣传介绍本校应届毕业生各院系、专业信息，整合各渠道全方位收集、发布就业岗位招聘信息，建立在线就业资源矩阵，通过学校就业信息网、微信公众号等线上渠道及时发布招聘信息，积极举办校园招聘会/宣讲会、利用智慧就业平台举办线上“双选会”，与其他高校组织联盟招聘活动落实招聘环节，增加毕业生求职机会。同时，学校要及时宣传国家发布的新职业、新岗位分类，大力宣传支持多渠道灵活就业的政策措施，鼓励毕业生到基层和社区就业创业，引导毕业生留在学校所在地就业创业，参军入伍，引导毕业生树立正确的就业观和价值观。

三、完善就业指导体系，加强职业规划教育

学校应完善精确就业指导系统，建立健全学校领导-就业部门-二级学院领导-辅导员为主的多级联动就业指导体系，建立包括专业教师、行业协会专家、优秀校友等在内的就业指导团队开展就业专题辅导、进行就业帮扶与人才推荐。通过规范化的就业指导队伍，分类指导学生合理定位，引导学生积

极主动就业，线上线下结合，根据行业发展形势对学生的职业取向评估和职业价值观进行职业咨询与辅导，为毕业生自我定位、撰写简历等方面开展系列指导，全方位、多角度帮助学生制定职业生涯规划，提高学生求职技能。此外，不断完善创业指导服务，积极开展创业课程和讲座，加大创业场地、资金支持，鼓励学生参加创新创业大赛和创业模拟与实训。

针对申请“建档立卡”、低收入家庭、残疾学生或就业困难学生，制定“一事一议”、“一人一策”就业援助对策，解决毕业生就业群体中特殊群体的问题，结合学生实际情况进行分类指导，最大限度地促进毕业生及时顺利就业。

四、优化就业工作流程，加强动态过程监督

学校要从院级层面研讨就业工作难点和突破点，形成就业管理人员定期例会制度，落实商讨日常就业工作，对各二级学院就业人员定期开展就业专题培训，及时准确上报毕业生就业进展信息。就业工作过程中，注重毕业生就业意向调研分析，不断优化就业管理工作，以工作时间点为主线，细化就业进度管理表格，形成规范的操作流程。同时，加强动态过程监督，实行就业工作排摸和自查制度。定期排摸，实时掌握每一位毕业生实习就业状态和思想动态，全面掌握未实习未就业毕业生的原因，有的放矢开展就业指导、就业推荐等服务工作，提高工作针对性和有效性。

此外，学校应不断优化就业手续办理，保持与合作企业紧密联系，做好服务保障工作，耐心、细心、用心做好毕业生签约工作与企业就签约工作时间节点、流程、具体要求等保持充分沟通，让签约双方详细了解具体内容，力促学生签约工作有序推进。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。

二十大报告提到“实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，加强困难群体就业兜底帮扶，消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视，使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。”习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地，希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学院更要有新举措、新作为。未来的工作中，学院要全面贯彻党的二十大精神 and 党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

