



江西制造职业技术学院

JIANGXI TECHNICAL COLLEGE OF MANUFACTURING

# 江西制造职业技术学院

## 2023届毕业生就业质量年度报告



江西制造职业技术学院 编



# 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	II
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、规模与结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	2
二、毕业去向及落实率 .....	5
（一）总体毕业去向及落实率 .....	5
（二）各学院毕业去向及落实率 .....	7
（三）各专业毕业去向及落实率 .....	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率 .....	11
三、社会贡献度 .....	14
（一）就业地区 .....	14
（二）就业行业 .....	17
（三）就业职业 .....	18
（四）就业单位 .....	19
（五）基层就业 .....	19
（六）省内重点优势产业就业分布 .....	20
四、国内深造与创业情况 .....	20
（一）国内升学 .....	20
（二）自主创业 .....	23
五、求职过程分析 .....	27
（一）获取信息来源及求职成功途径 .....	27
（二）择业关注因素及求职成功因素 .....	28
（三）求职准备到成功花费时间 .....	29

(四) 成功就业的时间 .....	29
(五) 投放简历数及收到 offer 数 .....	29
(六) 求职花费 .....	30
六、待就业群体分析 .....	31
<b>第二章 就业创业工作举措 .....</b>	<b>34</b>
一、扶志增技，激发动力 .....	34
(一) 积极搭建各类实践平台 .....	34
(二) “专职”+“兼职”相结合，加强思想引领 .....	35
(三) 落实宏志助航培训 .....	35
二、送岗送策，暖心到家 .....	36
(一) 充分发挥校园招聘主渠道作用 .....	36
(二) 全力开展岗位体验活动 .....	37
(三) 走访慰问，送岗到家 .....	38
三、落实保障，一生一策 .....	39
(一) 提供经费保障 .....	39
(二) 强化人员保障 .....	39
(三) 落实过程保障 .....	39
四、体系建设，落实责任 .....	40
(一) 落实落细工作责任 .....	40
(二) 优化完善体系建设 .....	40
<b>第三章 就业质量相关分析 .....</b>	<b>42</b>
一、社会保障情况 .....	42
(一) 总体社会保障情况 .....	42
(二) 各学院/专业社会保障情况 .....	42
二、就业机会充分度 .....	44
(一) 总体就业机会充分度 .....	44
(二) 各学院/专业就业机会充分度 .....	45

三、专业对口度 .....	46
（一）总体专业对口度 .....	47
（二）各学院/专业专业对口度 .....	47
四、工作满意度 .....	49
（一）总体工作满意度 .....	49
（二）各学院/专业工作满意度 .....	50
（三）主要就业单位的工作满意度 .....	52
五、职业期待吻合度 .....	52
（一）总体职业期待吻合度 .....	53
（二）各学院/专业职业期待吻合度 .....	53
六、工作稳定度 .....	55
（一）总体工作稳定度 .....	55
（二）各学院/专业工作稳定度 .....	56
（三）职业晋升情况 .....	58
七、就业感受 .....	58
（一）专业发展前景 .....	58
（二）单位发展前景 .....	59
（三）工作压力 .....	59
（四）单位综合满意度 .....	60
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>62</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	62
二、近三年就业地区变化趋势 .....	63
三、近三年就业单位变化趋势 .....	64
四、近三年毕业生就业质量变化趋势 .....	65
五、就业发展趋势研判 .....	65
<b>第五章 毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>68</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	68

(一) 母校满意度 .....	68
(二) 人才培养满意度 .....	68
(三) 教育教学评价 .....	69
(四) 基础能力素质 .....	73
(五) 毕业生专业认知情况 .....	74
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	75
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	76
(一) 毕业生对招生工作的建议 .....	76
(二) 毕业生对人才培养的建议 .....	77
<b>第六章 用人单位评价.....</b>	<b>79</b>
一、对毕业生的评价 .....	79
(一) 对毕业生的总体满意度 .....	79
(二) 招聘关注因素 .....	79
(三) 对毕业生工作情况评价 .....	80
(四) 对毕业生能力的评价 .....	81
(五) 对学校人才培养的反馈建议 .....	82
二、对学校招聘服务的评价 .....	83
三、单位招聘需求的反馈 .....	84
<b>附表-主要人才贡献及其质量 .....</b>	<b>85</b>
一、主要职业的人才贡献及其质量 .....	85
二、主要行业的人才贡献及其质量 .....	86
三、主要地区的人才贡献及其质量 .....	87
四、不同类型企业的人才贡献及其质量 .....	88
<b>总结与反馈.....</b>	<b>89</b>
一、报告结论 .....	89
二、建议反馈 .....	90
三、未来展望 .....	90

# 学校概况

江西制造职业技术学院位于江西省省会城市南昌市，始建于 1978 年的江西省机械职工大学。学校是江西省教育厅直属管理的普通高等职业院校，江西省优质专科高等职业院校，江西省高水平高职学校。

学校设有机械工程学院、智能制造学院、信息工程学院、经济管理学院、汽车与航空学院、建筑与艺术设计学院等 6 个二级学院。

学校开设有机电一体化技术、数控技术、机械制造与自动化、模具设计与制造等 40 个高职专业，并于南昌航空大学、景德镇陶瓷大学联合开设有机电一体化技术、模具设计与制造等 3 个本科专业。其中数控技术、应用电子技术专业为国家骨干专业，机电一体化技术专业群、模具设计与制造专业群为省级高水平建设专业群，机电一体化技术专业为省级优势专业，模具设计与制造专业为省级特色专业，会计专业为省级骨干专业。

学校建有 2 个国家级职业教育实训基地，1 个国家级智能制造协同创新中心，1 个国家级模具制造生产性实训基地，3 个省级专业技能实训中心和涵盖机械加工、智能制造、经济管理等多个专业门类的 91 个实训室。

学校积极发挥自有的省级科研院所校江西省机械科研所的优势，设有江西省机械产品质量监督总站等 6 个省级科技平台。承担了国家级、省部级各类科研、新产品开发项目 132 项，获得国家发明奖 2 项、省部级科学技术进步奖和优秀产品奖 33 项，获国家专利局授权发明专利 47 项、实用新型专利 191 项。

# 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

## ■ 派遣数据

数据统计截止日期为2023年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

## ■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为51.38%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标\*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

# 总体概述

## 01 PART

### 毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **5223** 人



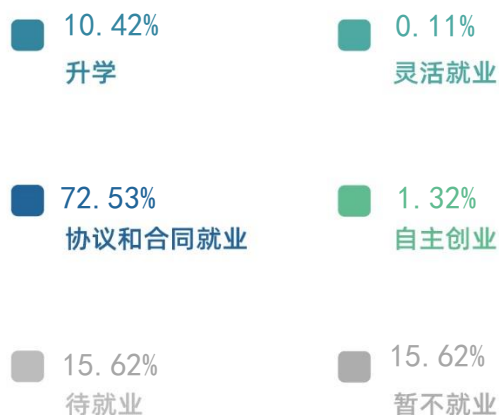
毕业生性别结构

毕业生生源结构

## 02 PART

### 毕业去向落实率

毕业去向落实率：**84.38%**



# 03 PART

## 就业特色

### 主要单位性质

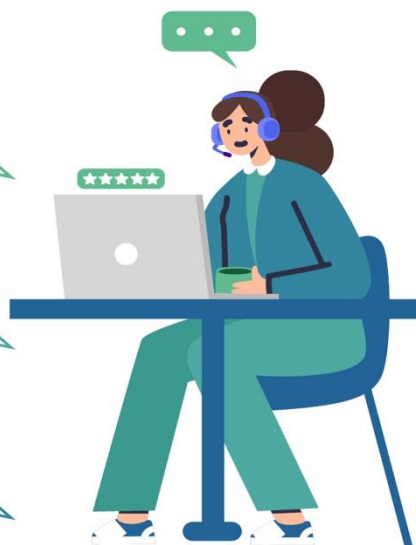
其他企业 92.29%  
三资企业 4.30%  
国有企业 1.31%

### 主要就业行业

制造业 26.14%  
信息传输、软件和信息技术服务业 15.23%  
批发和零售业 14.02%

### 主要就业职业

其他人员 41.65%  
其他专业技术人员 15.22%  
工程技术人员 12.72%



# 04 PART

## 就业地区

### 主要就业省份分布



江西省 61.67%  
浙江省 14.41%  
广东省 13.34%



### 重点战略区域



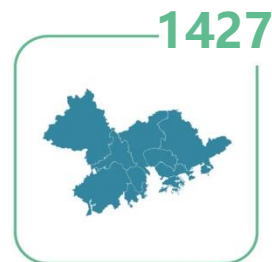
京津冀经济圈



一带一路经济带



长江经济带

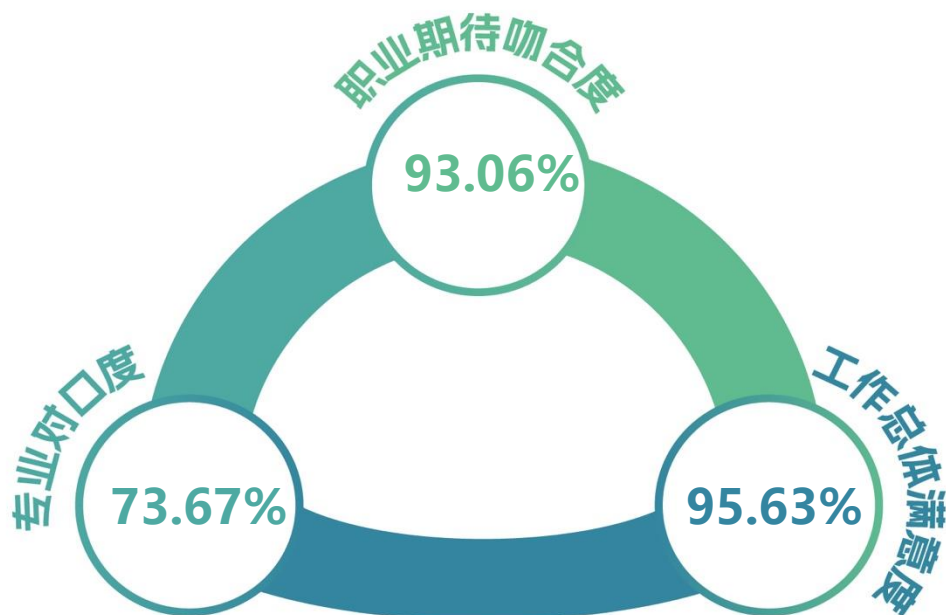


粤港澳大湾区

注：就业地区以实际就业的人数进行统计分析。

# 05 PART

## 就业质量



# 06 PART

## 人才培养满意度评价





96.21%

职业咨询与辅导



96.47%

就业手续办理



96.05%

生涯规划/就业  
指导课



95.94%

校园招聘/宣讲



96.04%

就业帮扶与推荐



95.89%

学校发布的招聘  
信息



# 第一章

## 毕业生就业基本情况



# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 5223 人。

从性别结构来看，男生 3961 人，占毕业生总人数的 75.84%；女生 1262 人，占毕业生总人数的 24.16%。

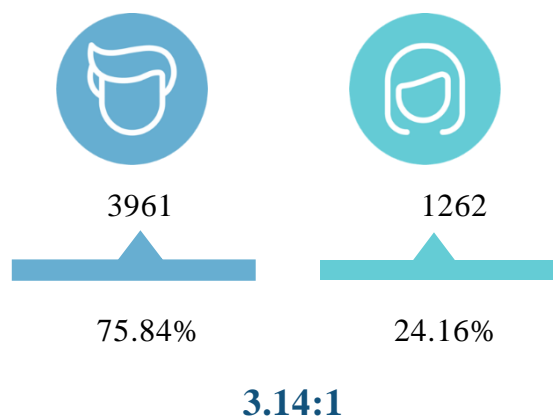


图 1-1 2023 届毕业生男女性别比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）结构分布

### 1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 6 个学院 40 个专业。其中，人数规模较大的是经济管理学院、信息工程学院和智能制造学院，人数占比分别为 27.44%、21.06% 和 18.04%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	毕业人数	各专业比例
经济管理学院	电子商务	611	11.70%
	会计	388	7.43%
	市场营销	111	2.13%
	商务英语	96	1.84%
	物流管理	89	1.70%
	空中乘务	70	1.34%
	国际经济与贸易	45	0.86%
	大数据与会计	23	0.44%
	<b>小计</b>	<b>1433</b>	<b>27.44%</b>
信息工程学院	计算机应用技术	504	9.65%
	软件技术	141	2.70%
	大数据技术与应用	139	2.66%
	计算机网络技术	124	2.37%
	物联网应用技术	109	2.09%
	虚拟现实应用技术	46	0.88%
	移动互联应用技术	37	0.71%
	<b>小计</b>	<b>1100</b>	<b>21.06%</b>
智能制造学院	机电一体化技术	492	9.42%
	电气自动化技术	142	2.72%
	工业机器人技术	87	1.67%
	应用电子技术	77	1.47%
	智能控制技术	68	1.30%
	电子信息工程技术	33	0.63%
	通信技术	33	0.63%

学院	专业	毕业人数	各专业比例
	电梯工程技术	10	0.19%
	<b>小计</b>	<b>942</b>	<b>18.04%</b>
建筑与艺术设计学院	工程造价	297	5.69%
	建筑装饰工程技术	162	3.10%
	数字媒体应用技术	127	2.43%
	数字展示技术	121	2.32%
	数字媒体技术	40	0.77%
	数字媒体艺术设计	29	0.56%
	<b>小计</b>	<b>776</b>	<b>14.86%</b>
机械工程学院	机械制造与自动化	242	4.63%
	数控技术	168	3.22%
	模具设计与制造	103	1.97%
	无人机应用技术	41	0.79%
	工业设计	36	0.69%
	焊接技术与自动化	15	0.29%
	<b>小计</b>	<b>605</b>	<b>11.58%</b>
汽车与航空学院	新能源汽车技术	134	2.57%
	汽车检测与维修技术	119	2.28%
	城市轨道交通机电技术	76	1.46%
	汽车制造与试验技术	26	0.50%
	汽车智能技术	12	0.23%
	<b>小计</b>	<b>367</b>	<b>7.03%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 98.16%；省外生源主要是分布在浙江省、海南省和广东省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
江西省	5127	98.16%
浙江省	30	0.57%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
海南省	15	0.29%
广东省	12	0.23%
山东省	7	0.13%
湖北省	7	0.13%
河南省	5	0.10%
安徽省	4	0.08%
湖南省	4	0.08%
重庆市	4	0.08%
四川省	2	0.04%
福建省	2	0.04%
贵州省	2	0.04%
广西壮族自治区	1	0.02%
上海市	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 8 个民族。其中，汉族人数最多，达 5208 人，占比为 99.71%。



图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 4.困难生结构

学校 2023 届毕业生中，困难生 440 人，占毕业生总人数的 8.42%；非困难生 4783 人，占毕业生总人数的 91.58%。

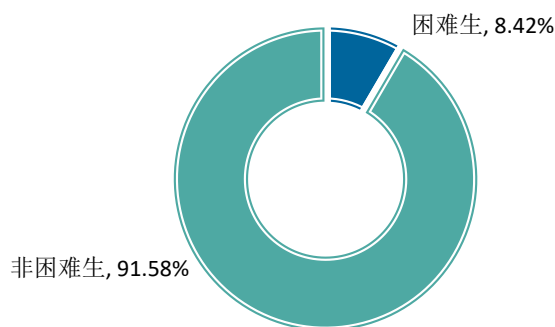


图 1-3 2023 届毕业生困难生结构比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 5. 学科结构

学校 2023 届毕业生以装备制造大类为主；电子信息大类次之。

表 1-3 2023 届毕业生学科结构分布

专业大类	人数	比例
装备制造大类	1683	32.51%
电子信息大类	1480	28.59%
财经商贸大类	1244	24.03%
土木建筑大类	459	8.87%
交通运输大类	186	3.59%
教育与体育大类	96	1.85%
文化艺术大类	29	0.56%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

### (一) 总体毕业去向及落实率

#### 1. 总体毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 84.38%，基本实现充分就业。

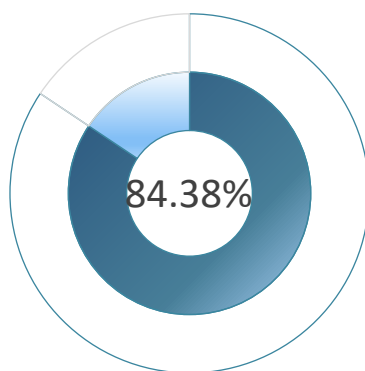


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 总体毕业去向<sup>1</sup>

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 60.98%；待就业次之，占比为 15.62%。

表 1-4 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3185	60.98%
	签劳动合同形式就业	325	6.22%
	应征义务兵	276	5.28%
	地方基层项目	2	0.04%
	<b>小计</b>	<b>3788</b>	<b>72.53%</b>
待就业	待就业	816	15.62%
	<b>小计</b>	<b>816</b>	<b>15.62%</b>
升学	升学	543	10.40%
	出国、出境	1	0.02%
	<b>小计</b>	<b>544</b>	<b>10.42%</b>
自主创业	自主创业	69	1.32%
	<b>小计</b>	<b>69</b>	<b>1.32%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	5	0.10%

<sup>1</sup>协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
	自由职业	1	0.02%
	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>0.11%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各学院毕业去向及落实率

### 1.各学院毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 6 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为汽车与航空学院（86.65%）、机械工程学院（85.79%）、智能制造学院（85.67%）。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向落实率分布

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
汽车与航空学院	318	367	86.65%
机械工程学院	519	605	85.79%
智能制造学院	807	942	85.67%
经济管理学院	1208	1433	84.30%
信息工程学院	918	1100	83.45%
建筑与艺术设计学院	637	776	82.09%

注：1.因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差；

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，汽车与航空学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 77.66%；智能制造学院选择升学的毕业生占比最高，达到 14.23%。

表 1-6 2023 届各学院毕业去向分布

学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	待就业
汽车与航空学院	77.66%	7.90%	0.00%	1.09%	13.35%
机械工程学院	75.37%	9.92%	0.00%	0.50%	14.21%
经济管理学院	74.46%	6.84%	0.21%	2.79%	15.70%
智能制造学院	70.59%	14.23%	0.32%	0.53%	14.33%
信息工程学院	70.36%	11.91%	0.00%	1.18%	16.55%

学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	待就业
建筑与艺术设计学院	69.72%	11.86%	0.00%	0.52%	17.91%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向及落实率

#### 1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 40 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为电梯工程技术（100.00%）、大数据与会计（100.00%）、工业机器人技术（93.10%）。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
电梯工程技术	10	10	100.00%
大数据与会计	23	23	100.00%
工业机器人技术	81	87	93.10%
智能控制技术	62	68	91.18%
机械制造与自动化	217	242	89.67%
应用电子技术	69	77	89.61%
移动互联应用技术	33	37	89.19%
汽车检测与维修技术	106	119	89.08%
汽车制造与试验技术	23	26	88.46%
模具设计与制造	91	103	88.35%
电子信息工程技术	29	33	87.88%
数字媒体应用技术	110	127	86.61%
会计	336	388	86.60%
新能源汽车技术	116	134	86.57%
计算机网络技术	107	124	86.29%
物联网应用技术	94	109	86.24%
数字媒体艺术设计	25	29	86.21%
软件技术	120	141	85.11%
机电一体化技术	417	492	84.76%
商务英语	81	96	84.38%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
电子商务	515	611	84.29%
汽车智能技术	10	12	83.33%
城市轨道交通机电技术	63	76	82.89%
空中乘务	58	70	82.86%
数控技术	139	168	82.74%
计算机应用技术	415	504	82.34%
国际经济与贸易	37	45	82.22%
建筑装饰工程技术	133	162	82.10%
大数据技术与应用	114	139	82.01%
工程造价	243	297	81.82%
通信技术	27	33	81.82%
数字展示技术	98	121	80.99%
工业设计	29	36	80.56%
焊接技术与自动化	12	15	80.00%
市场营销	88	111	79.28%
电气自动化技术	112	142	78.87%
物流管理	70	89	78.65%
虚拟现实应用技术	35	46	76.09%
无人机应用技术	31	41	75.61%
数字媒体技术	28	40	70.00%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，大数据与会计专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到95.65%；数字媒体艺术设计专业选择升学的毕业生占比最高，达到37.93%。

表 1-8 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	待就业
大数据与会计	95.65%	4.35%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车制造与试验技术	88.46%	0.00%	0.00%	0.00%	11.54%
模具设计与制造	83.50%	4.85%	0.00%	0.00%	11.65%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	待就业
汽车检测与维修技术	83.19%	3.36%	2.52%	0.00%	10.92%
应用电子技术	81.82%	6.49%	0.00%	1.30%	10.39%
计算机网络技术	81.45%	4.03%	0.81%	0.00%	13.71%
机械制造与自动化	79.34%	9.92%	0.41%	0.00%	10.33%
空中乘务	78.57%	2.86%	0.00%	1.43%	17.14%
会计	78.35%	7.99%	0.00%	0.26%	13.40%
数字展示技术	76.03%	4.96%	0.00%	0.00%	19.01%
电子商务	75.29%	3.76%	5.07%	0.16%	15.71%
新能源汽车技术	74.63%	11.94%	0.00%	0.00%	13.43%
物联网应用技术	74.31%	11.93%	0.00%	0.00%	13.76%
国际经济与贸易	73.33%	4.44%	4.44%	0.00%	17.78%
移动互联应用技术	72.97%	16.22%	0.00%	0.00%	10.81%
机电一体化技术	72.76%	10.57%	1.02%	0.41%	15.24%
数控技术	72.62%	8.93%	1.19%	0.00%	17.26%
城市轨道交通机电技术	72.37%	9.21%	1.32%	0.00%	17.11%
数字媒体应用技术	70.87%	14.96%	0.79%	0.00%	13.39%
市场营销	70.27%	5.41%	3.60%	0.00%	20.72%
计算机应用技术	70.04%	10.32%	1.98%	0.00%	17.66%
电梯工程技术	70.00%	30.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程造价	69.36%	12.12%	0.34%	0.00%	18.18%
建筑装饰工程技术	69.14%	11.73%	1.23%	0.00%	17.90%
物流管理	68.54%	10.11%	0.00%	0.00%	21.35%
工业机器人技术	67.82%	25.29%	0.00%	0.00%	6.90%
数字媒体技术	67.50%	2.50%	0.00%	0.00%	30.00%
电气自动化技术	66.90%	11.97%	0.00%	0.00%	21.13%
汽车智能技术	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%
智能控制技术	66.18%	25.00%	0.00%	0.00%	8.82%
软件技术	65.96%	18.44%	0.71%	0.00%	14.89%
大数据技术与应用	65.47%	15.83%	0.72%	0.00%	17.99%
电子信息工程技术	63.64%	24.24%	0.00%	0.00%	12.12%
无人机应用技术	63.41%	12.20%	0.00%	0.00%	24.39%
虚拟现实应用技术	60.87%	15.22%	0.00%	0.00%	23.91%
焊接技术与自动化	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	待就业
工业设计	58.33%	22.22%	0.00%	0.00%	19.44%
商务英语	56.25%	25.00%	3.13%	0.00%	15.63%
通信技术	51.52%	30.30%	0.00%	0.00%	18.18%
数字媒体艺术设计	48.28%	37.93%	0.00%	0.00%	13.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

### 1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为83.36%、87.56%。

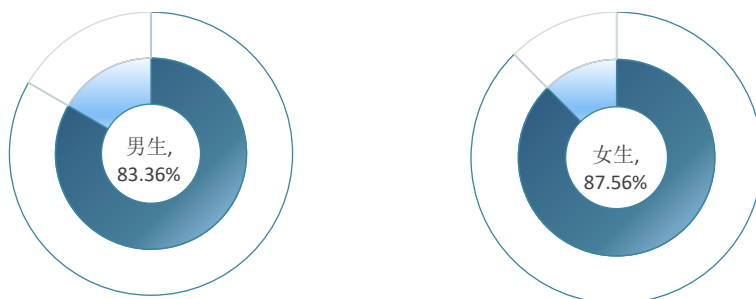


图 1-5 2023 届男生（左图）与女生（右图）毕业生毕业去向落实率分布

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为84.33%、100.00%。

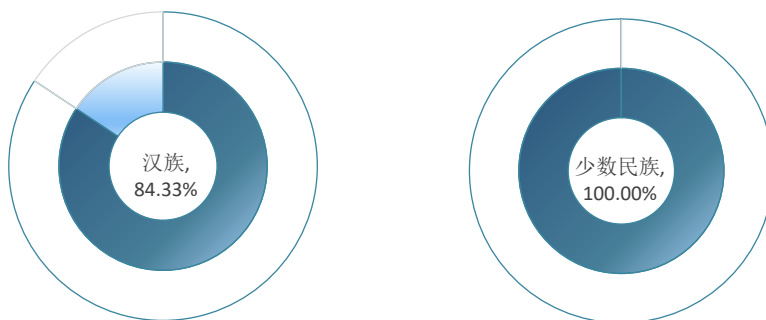


图 1-6 2023 届汉族（左图）少数民族（右图）毕业生毕业去向落实率分布

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为84.36%、85.42%。



图 1-7 2023 届省内生源（左图）与省外生源（右图）毕业生毕业去向落实率分布

从困难生结构来看，困难生与非困难生的毕业去向落实率分别为 91.82%、83.69%。

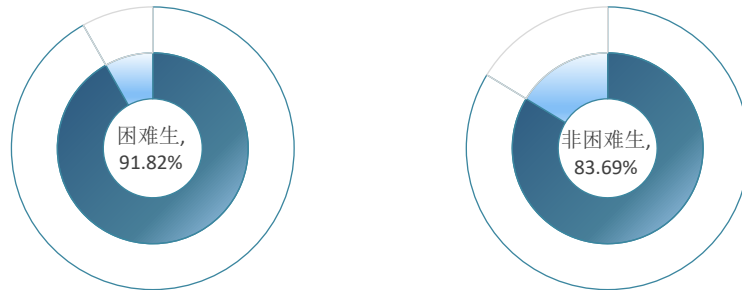


图 1-8 2023 届困难生与非困难生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

学校 2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下所示。

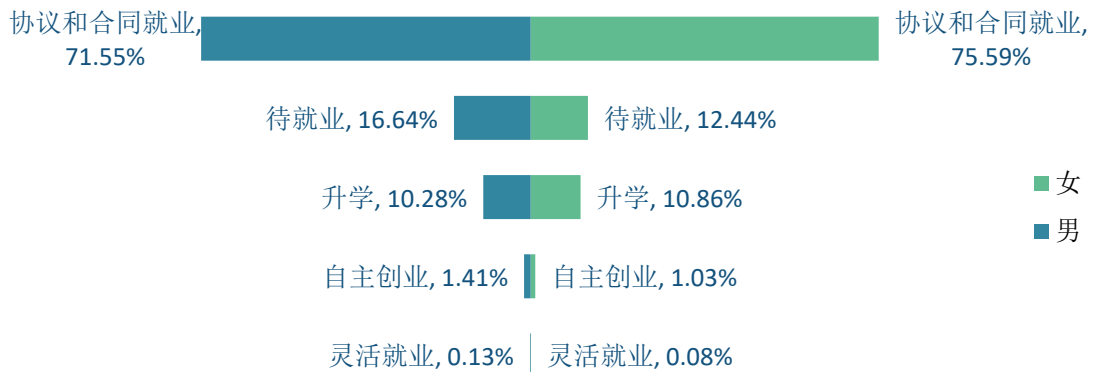


图 1-9 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

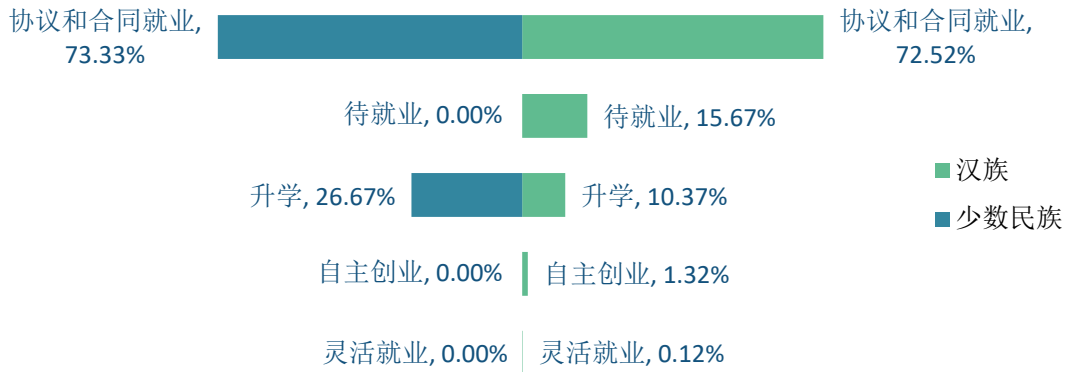


图 1-10 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

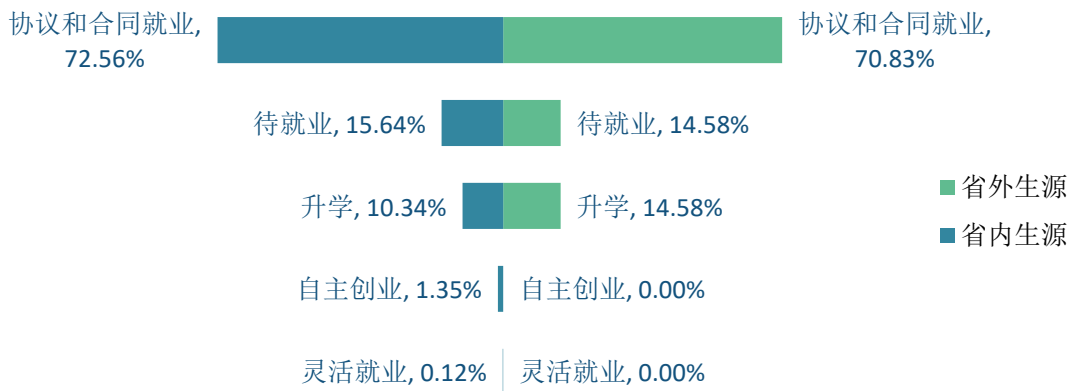


图 1-11 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

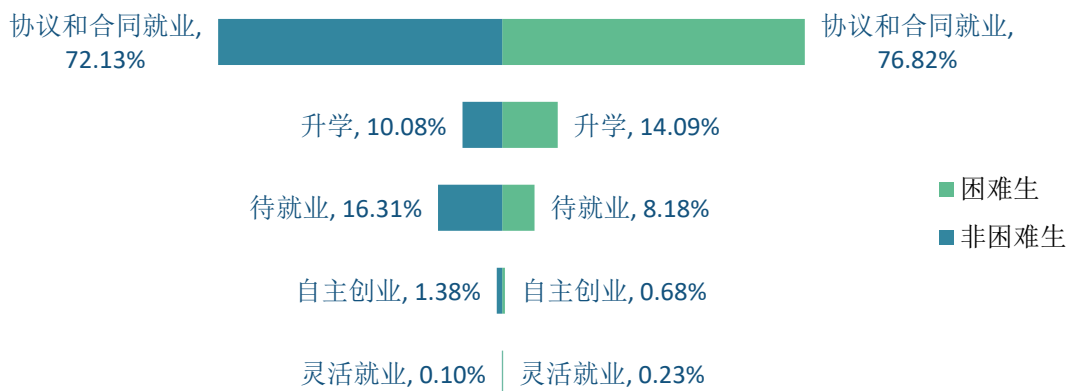


图 1-12 2023 届困难生类别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 三、社会贡献度<sup>2</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

### （一）就业地区

#### 1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（61.67%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（14.41%）和广东省（13.34%）。

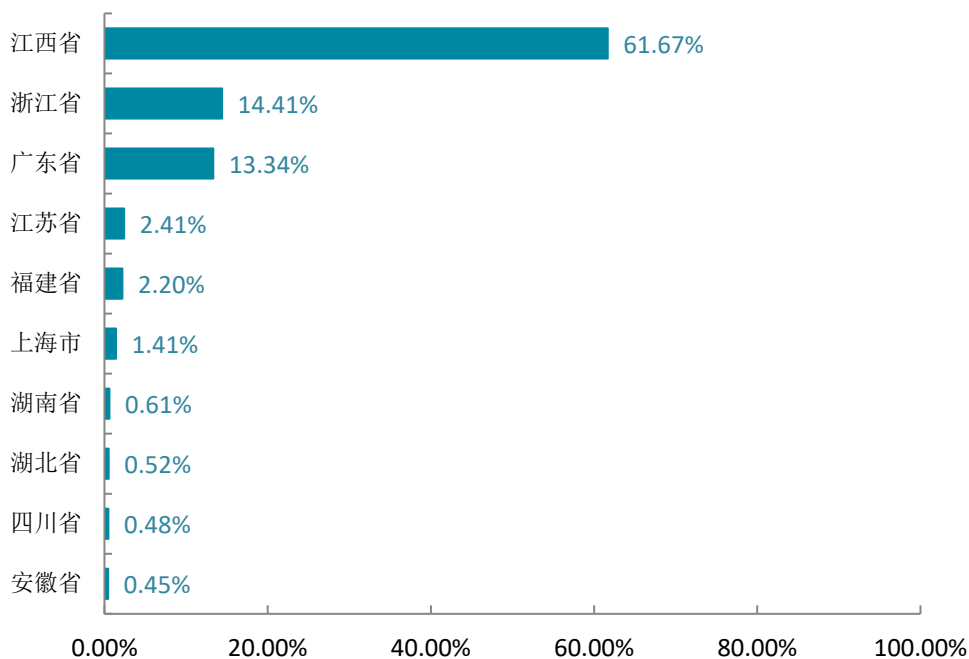


图 1-13 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>2</sup>针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

## 2. 中西部就业情况<sup>3</sup>

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 2795 人，占就业总人数的比例为 63.44%；选择在西部地区就业共 70 人，占就业总人数的比例为 1.59%。

表 1-9 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	就业人数	就业人数占比
东北地区	2	0.05%
东部地区	1539	34.93%
中部地区	2795	63.44%
西部地区	70	1.59%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 3. 省内就业城市

学校 2023 届毕业生在省内就业的毕业生主要流向了南昌市（52.43%），其次是赣州市（9.12%）。

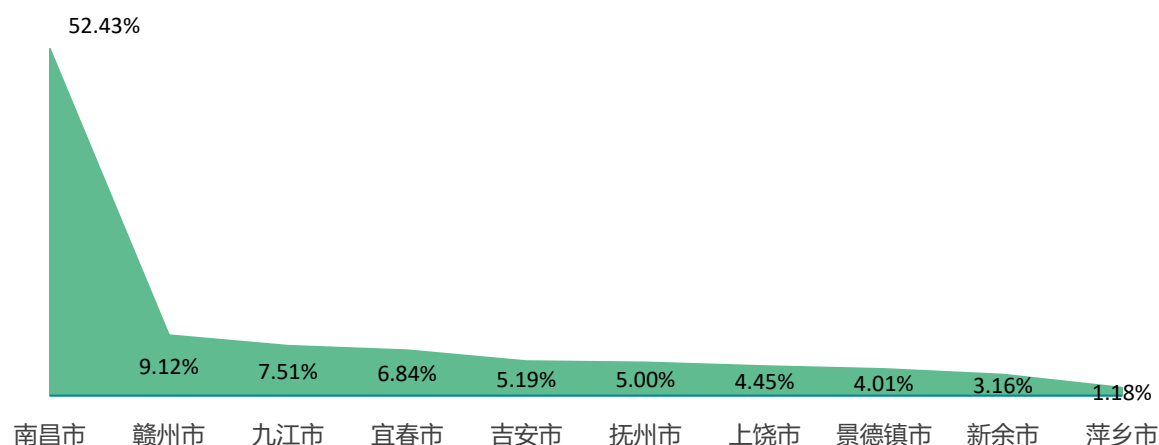


图 1-14 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>3</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

#### 4.生源地与就业地区交叉分析

学校 2023 届毕业生省内生源中，62.24%选择留在本省就业；19.12%的省外生源选择在省内就业，51.47%的省外生源回生源地就业

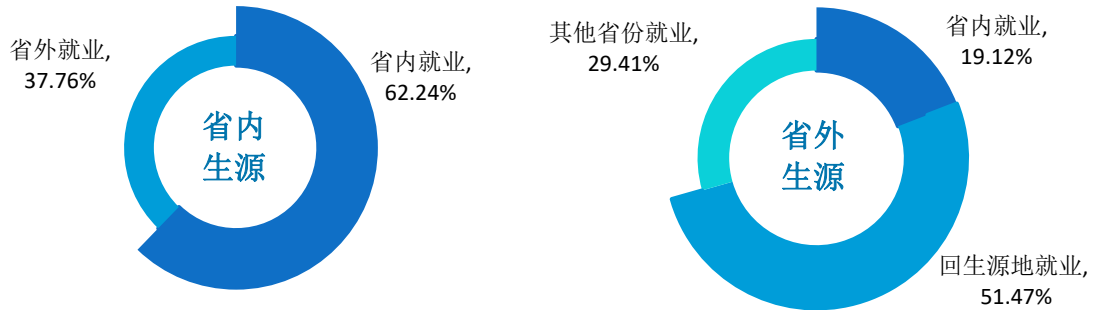


图 1-15 2023 届省内生源（左图）与省外生源（右图）毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 5.毕业生选择就业地区的原因

学校 2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 50.19%；其次是当地就业机会多、前景好，占比为 47.97%。

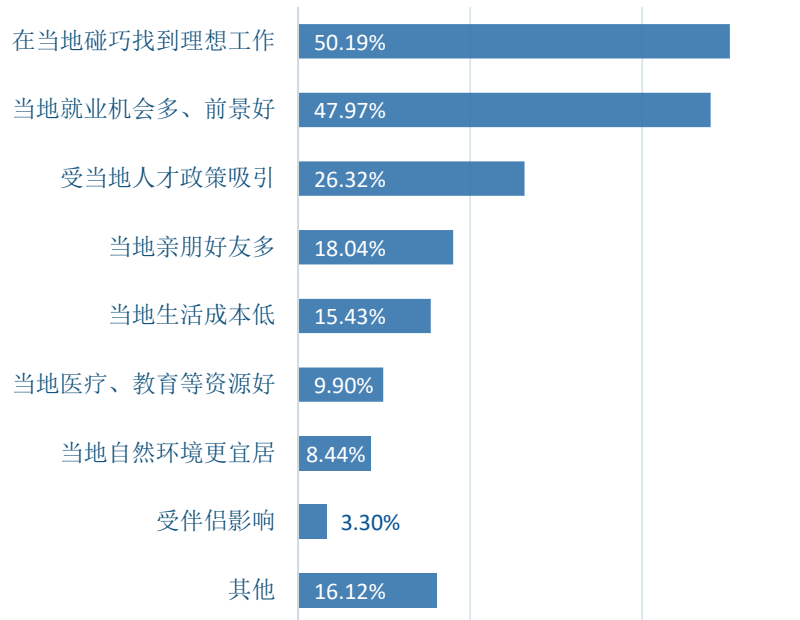


图 1-16 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6.毕业生留赣就创业意愿

学校 2023 届毕业生中 79.19%的毕业生愿意留赣就创业，乐于服务地方经济发展。

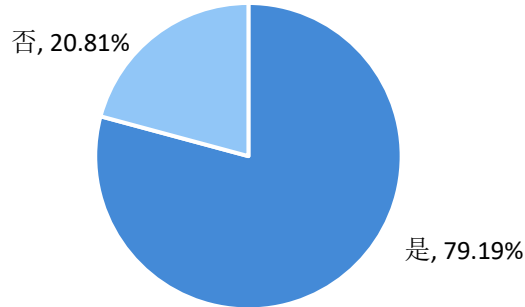


图 1-17 2023 届毕业生留赣就创业意愿分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 7.毕业生对江西省人才引进项目了解度

学校 2023 届毕业生对江西省人才引进项目了解度为 84.33%。其中，很了解占比为 49.49%，了解较多占比为 8.70%

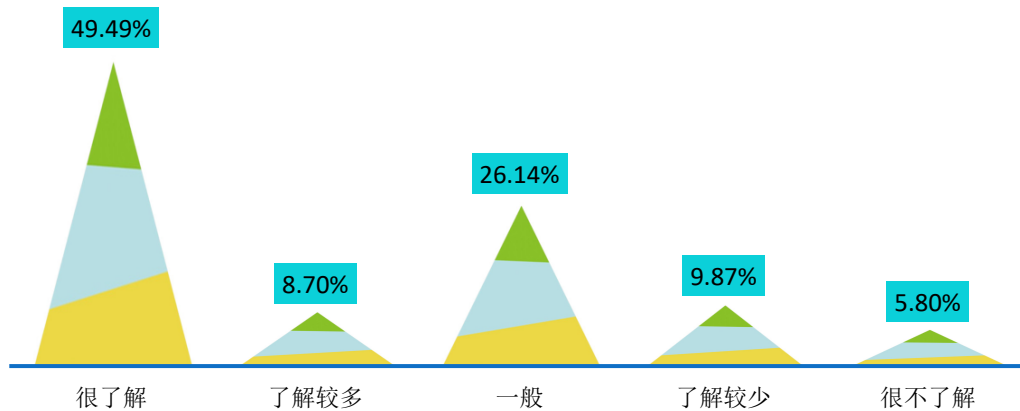


图 1-18 2023 届毕业生对江西省人才引进项目了解情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在制造业 (26.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (15.23%)。

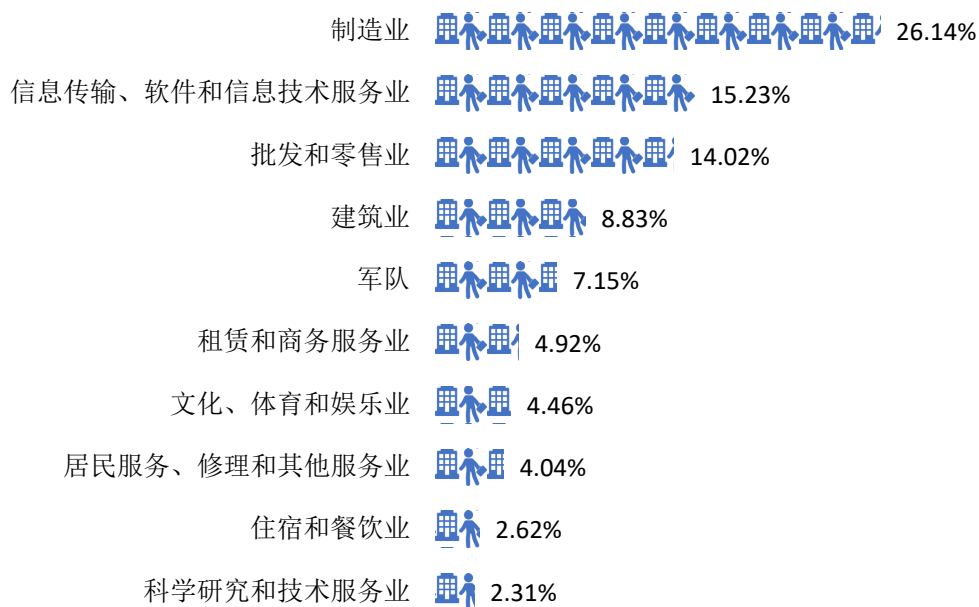


图 1-19 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（41.65%）；其次为其他专业技术人员（15.22%）。



图 1-20 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（92.29%）；其次为三资企业（4.30%）。

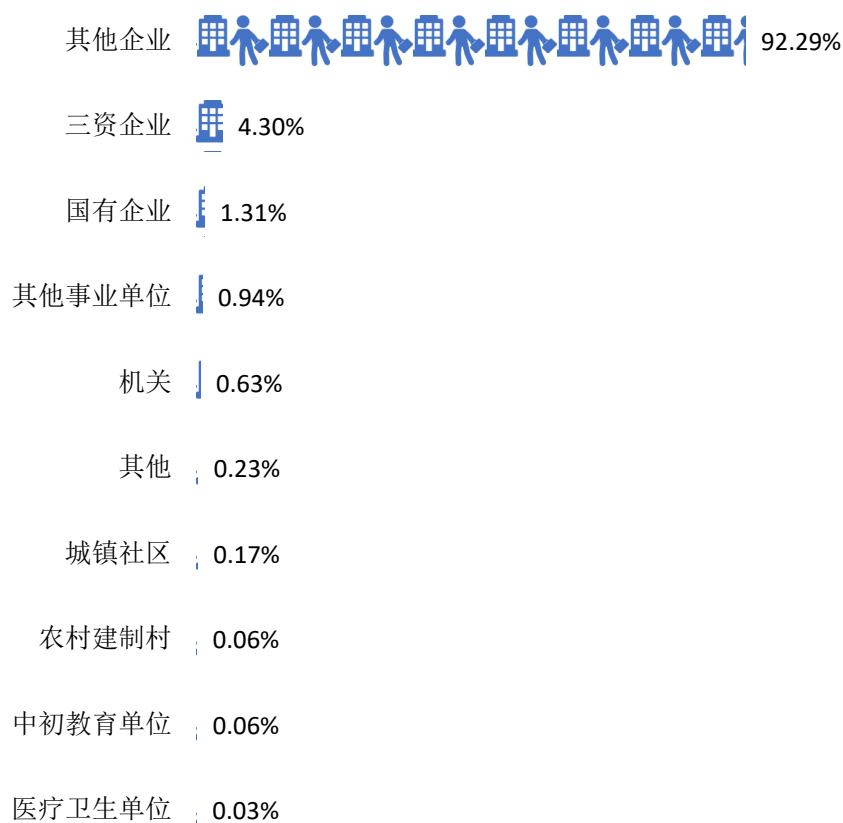


图 1-21 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向其它地方基层，占比为 100.00%。

表 1-10 2023 届毕业生基层就业情况分布

基层项目	就业人数	就业人数占比
其它地方基层	2	100.00%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （六）省内重点优势产业就业分布

学校 2023 届毕业生省内重点优势产业就业分布主要集中在有色金属产业（39.72%）、装备制造产业（18.93%）及其他产业或领域（17.31%）。

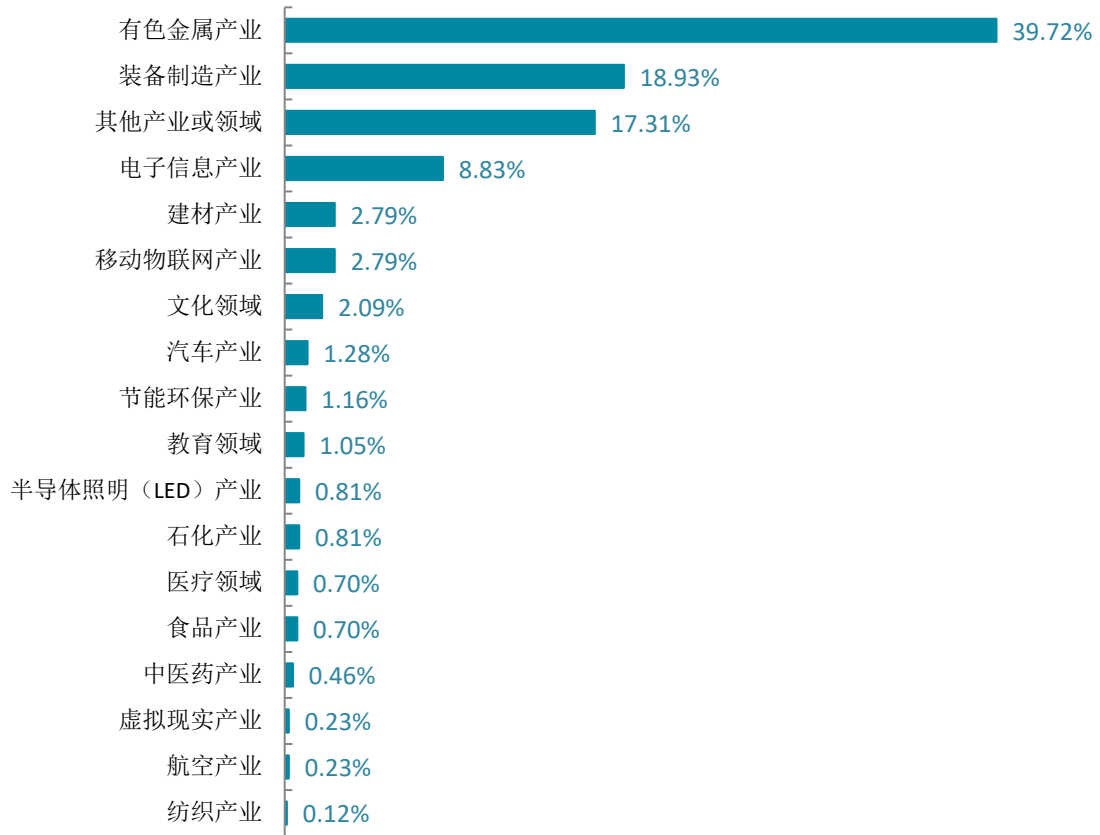


图 1-22 2023 届毕业生省内重点优势产业就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、国内深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

## 1.国内升学率

学校 2023 届选择国内升学的毕业生人数为 543 人，升学率为 10.40%。



图 1-23 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2.升学原因

学校 2023 届毕业生选择升学的原因主要为提升学历层次（71.85%），其次是增加择业资本，站在更高求职点（15.10%）。

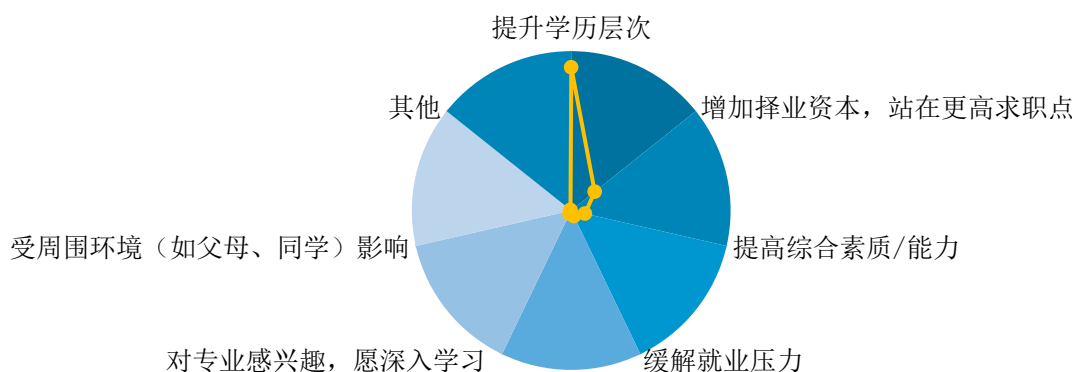


图 1-24 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 升学专业相关度

学校 2023 届毕业生升学专业相关度为 93.76%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

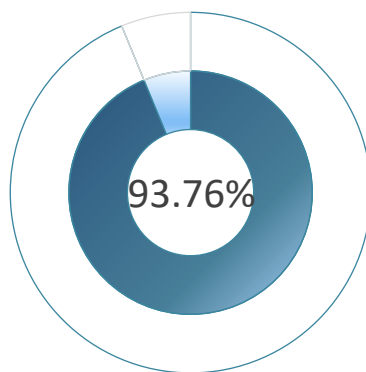


图 1-25 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 4. 跨专业升学原因

学校 2023 届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（29.63%），其次是志愿外被调剂（18.52%）。

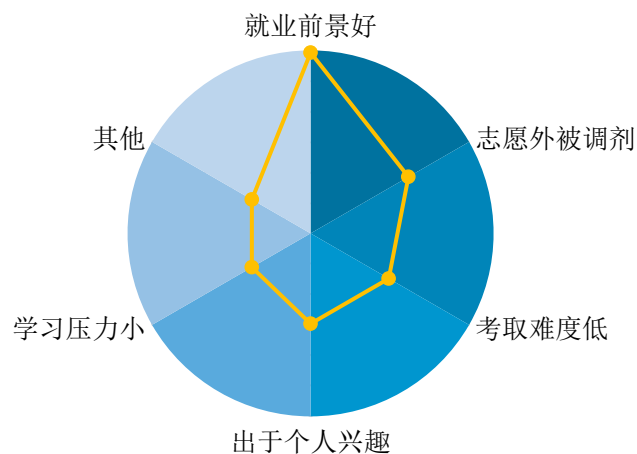


图 1-26 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

### 1. 创业率

学校 2023 届毕业生选择自主创业人数为 69 人，自主创业率为 1.32%。



图 1-27 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 2. 创业行业

学校 2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在制造业。

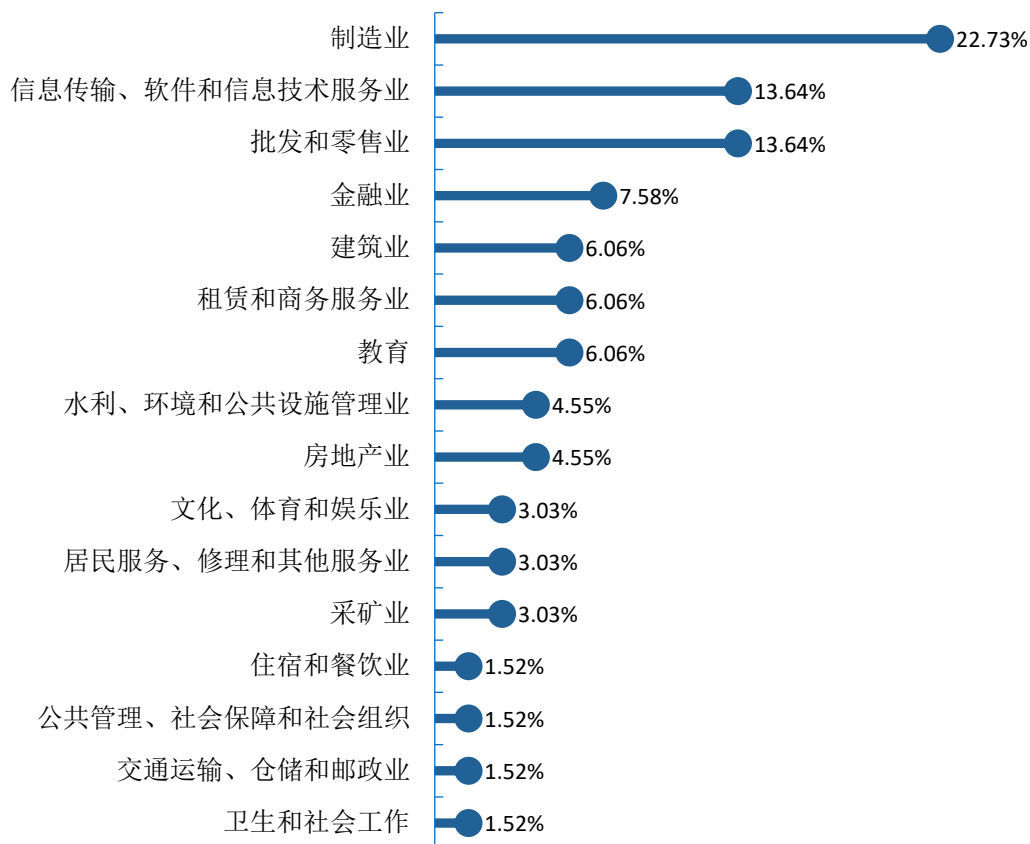


图 1-28 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 专业知识对创业的帮助度

学校 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 92.19%。

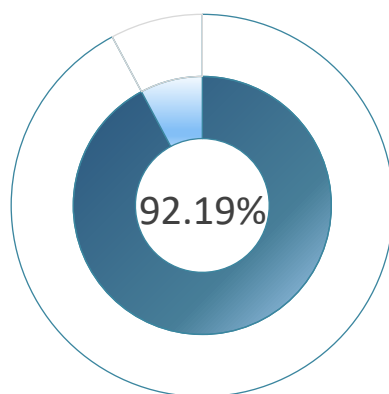


图 1-29 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 4. 创业困难

学校 2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为市场推广及资金问题。

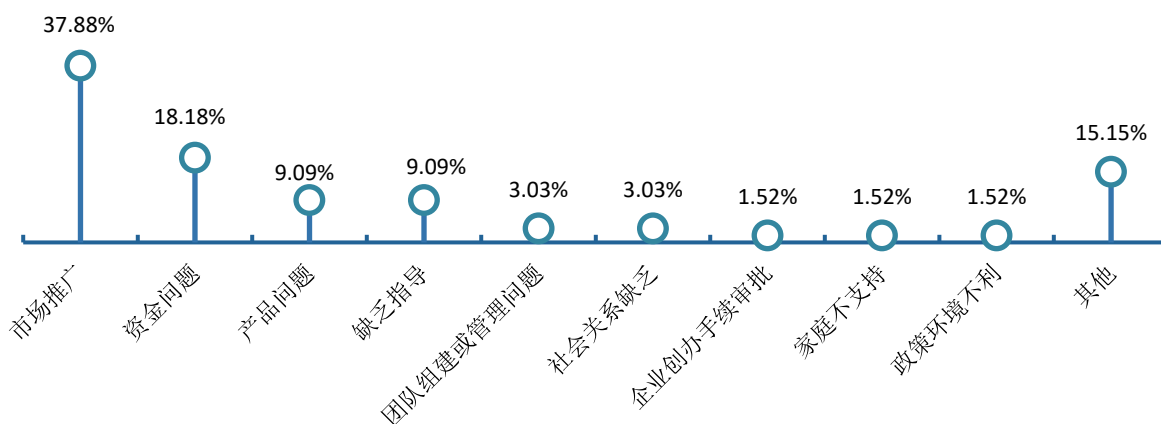


图 1-30 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5. 创业原因

学校 2023 届毕业生选择创业原因主要是希望通过创业实现个人理想。

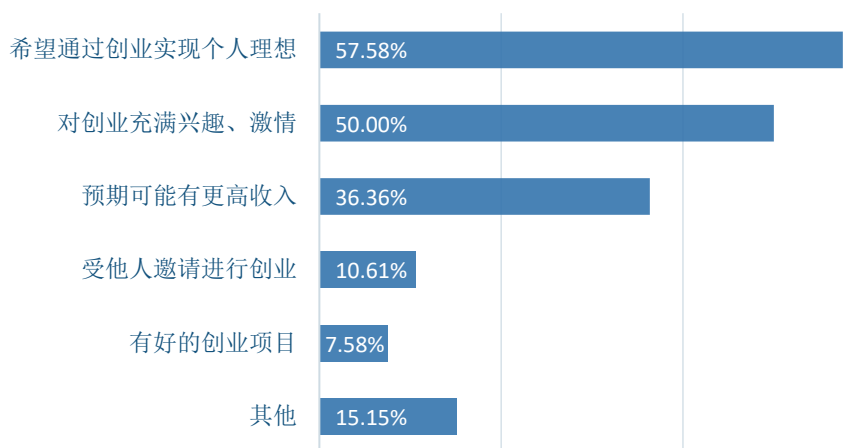


图 1-31 2023 届毕业生选择创业的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6. 创业类型

学校 2023 届毕业生创业的类型主要为个人独立创业（56.06%）。

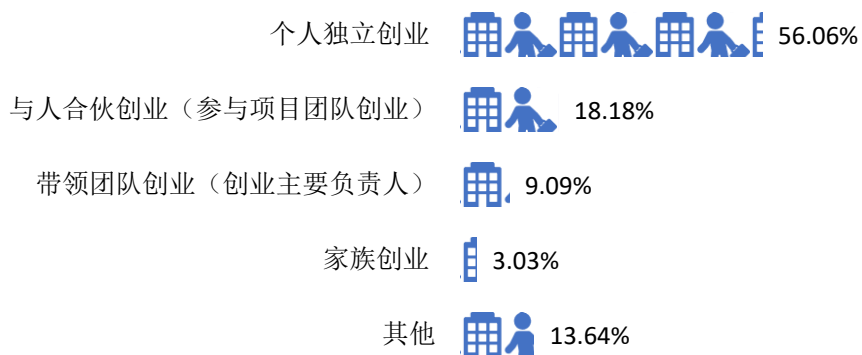


图 1-32 2023 届毕业生创业类型分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 7. 创业资金来源

学校 2023 届毕业生创业资金主要来源于个人赚取。

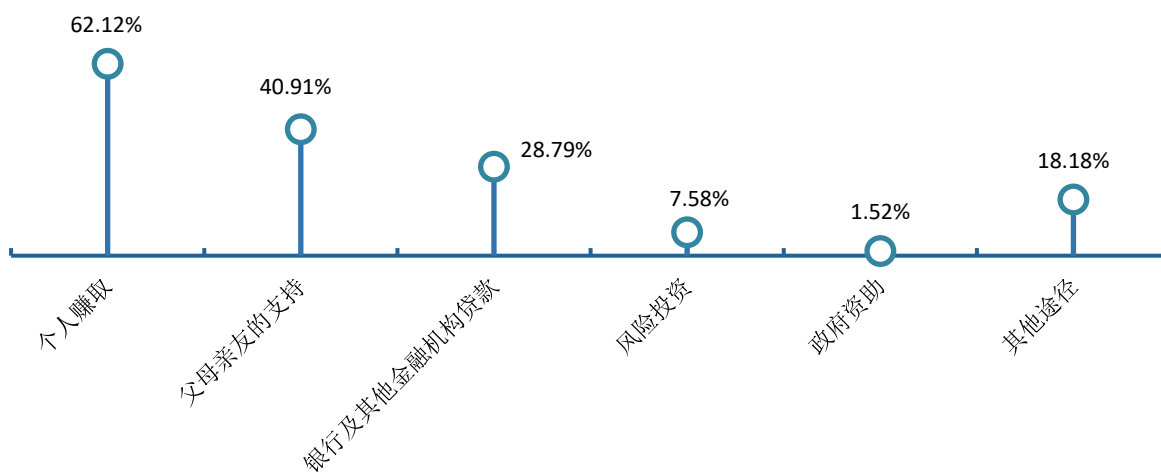


图 1-33 2023 届毕业生创业资金来源分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 8. 创业领域与专业相关度

学校 2023 届毕业生创业领域与所学专业的相关度为 85.00%。其中，很相关的占比为 53.33%。

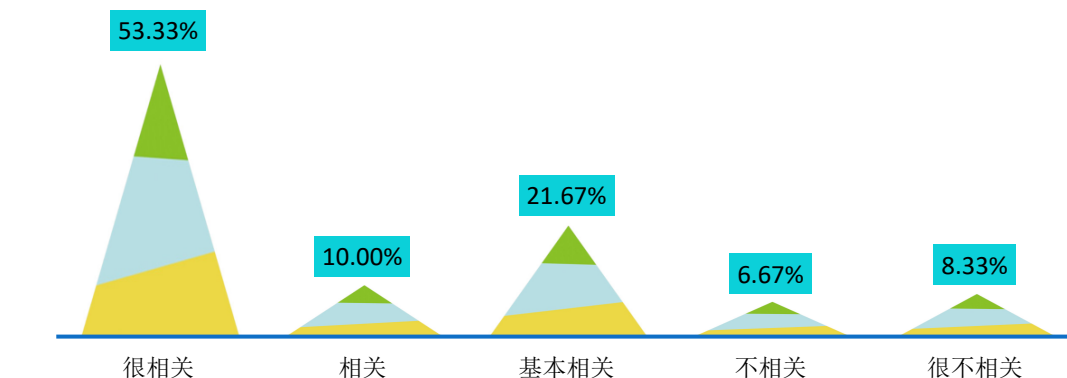


图 1-34 2023 届毕业生创业领域与专业相关度分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和内容，促进毕业生高质量就业。

### （一）获取信息来源及求职成功途径

学校 2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（54.10%），其次是学校老师推荐（32.50%）；毕业生求职成功的途径主要是校园招聘会或学校发布的招聘信息（50.19%）和校外各类招聘网站信息（8.38%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

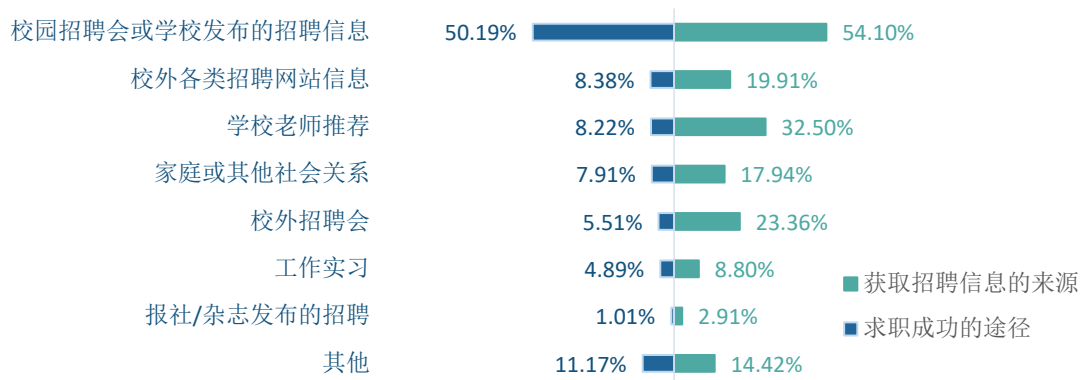


图 1-35 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素及求职成功因素

学校 2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（52.29%），其次是专业对口程度（11.67%）。求职成功的关键因素主要为学历层次高（41.36%），其次是专业相关能力强（19.51%）。

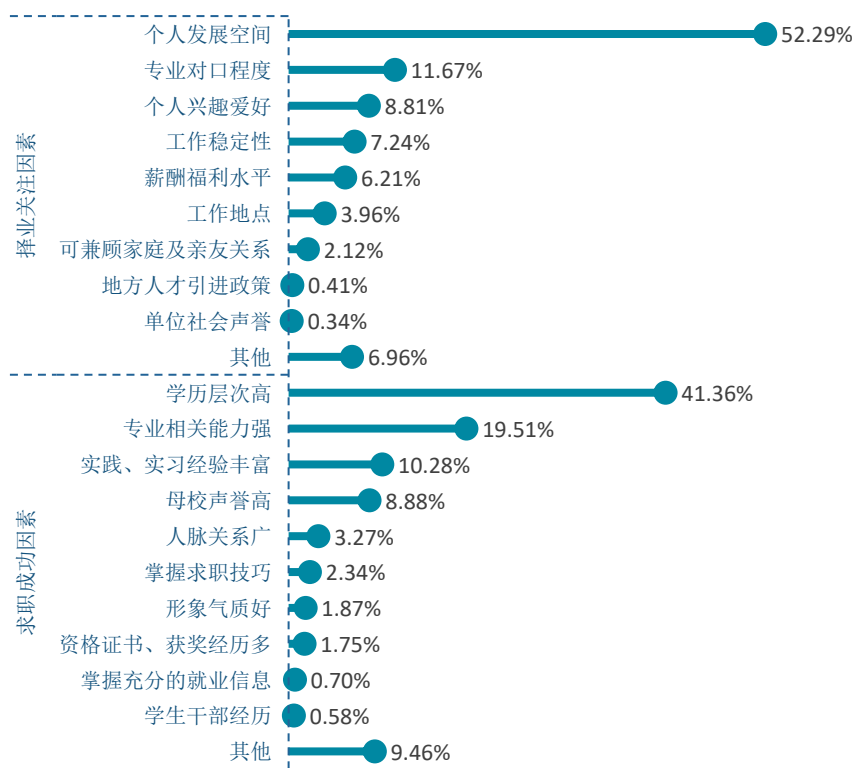


图 1-36 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职准备到成功花费时间

学校 2023 届毕业生在择业过程中，求职准备到成功花费时间主要为 1 个月以内，占比为 68.02%。

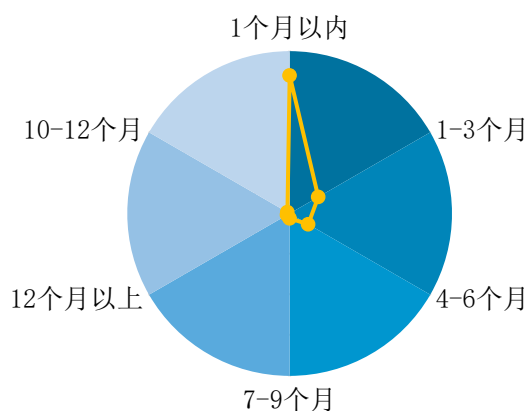


图 1-37 2023 届毕业生求职准备到成功花费时间分布情况

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）成功就业的时间

学校 2023 届毕业生成功就业的时间集中秋季校招期间。

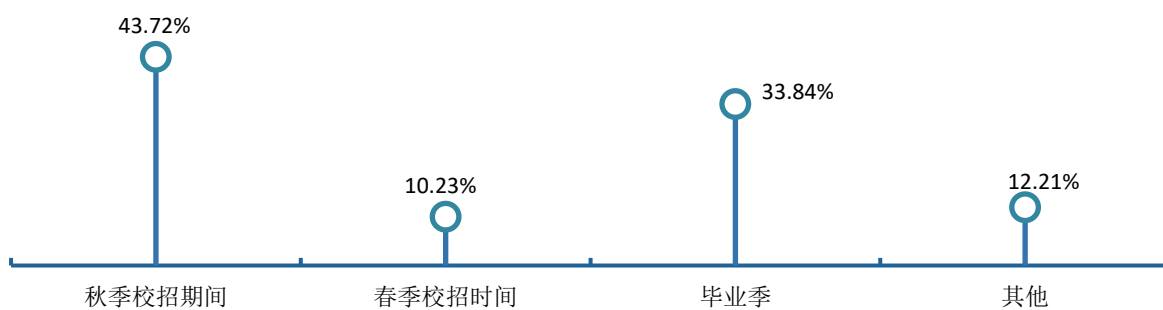


图 1-38 2023 届毕业生成功就业时间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （五）投放简历数及收到 OFFER 数

在落实第一份工作之前，2023 届毕业生投递简历主要为 5 份及以内，占比为 77.56%。收到 offer 数主要为 1 个个，占比为 40.98%。

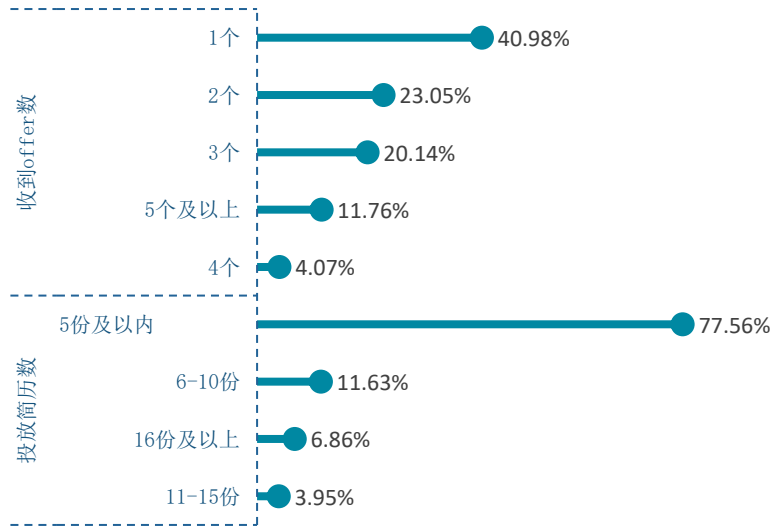


图 1-39 2023 届毕业生投放简历数及收到 offer 数分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）求职花费

在落实第一份工作之前，2023 届毕业生就业成功花费主要为 200 元以下，占比为 58.74%，其次是 501-1200 元，占比为 14.45%。

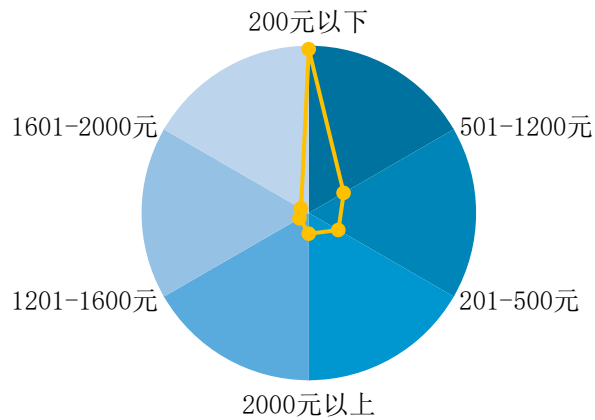


图 1-40 2023 届毕业生求职成功花费情况分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

学校 2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（50.00%），其次为有工作意向，还在观望（16.35%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（53.92%），其次为专业知识（19.61%）。通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

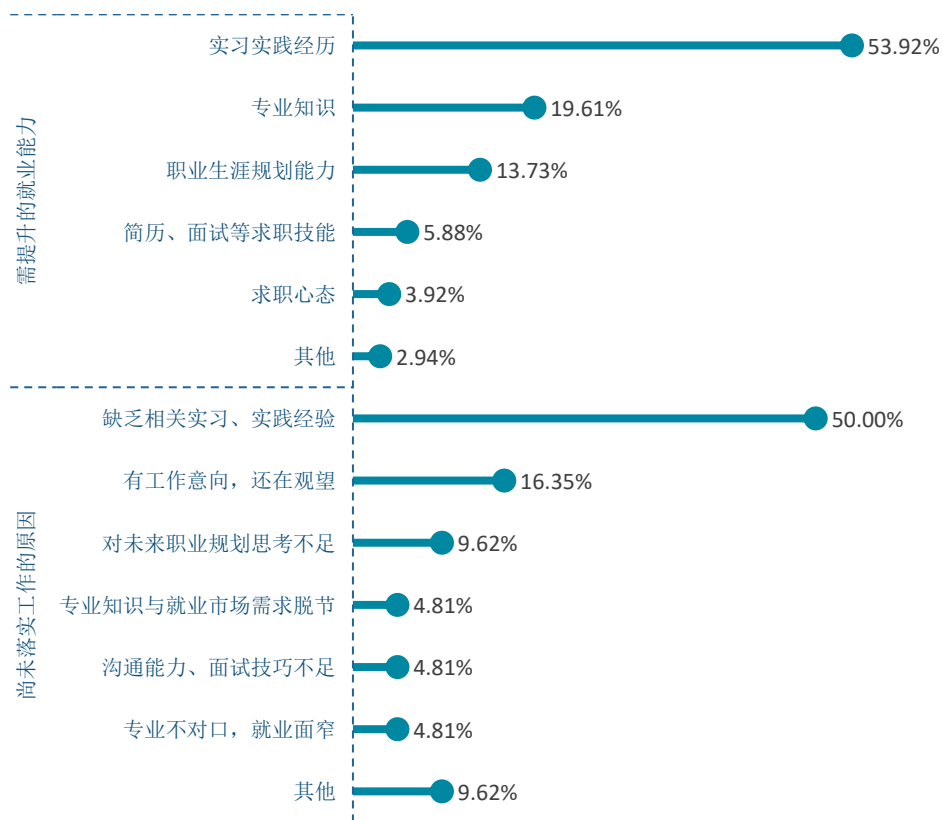


图 1-41 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2023 届毕业生求职过程中遇到的困难主要为求职信息渠道少。

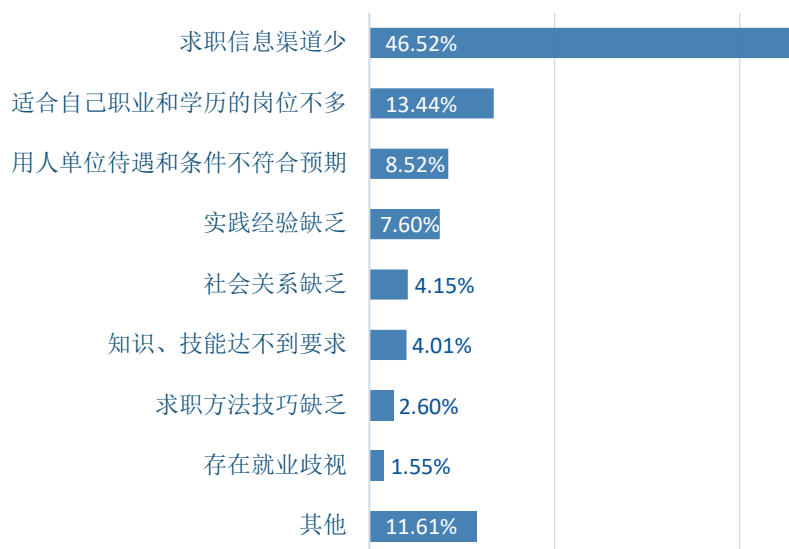


图 1-42 2023 届毕业生求职过程中遇到的困难

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2023 届毕业生希望从学校获得的帮助和指导有求职技巧培训、增加职位信息发布和行业/岗位发展前景等分析。

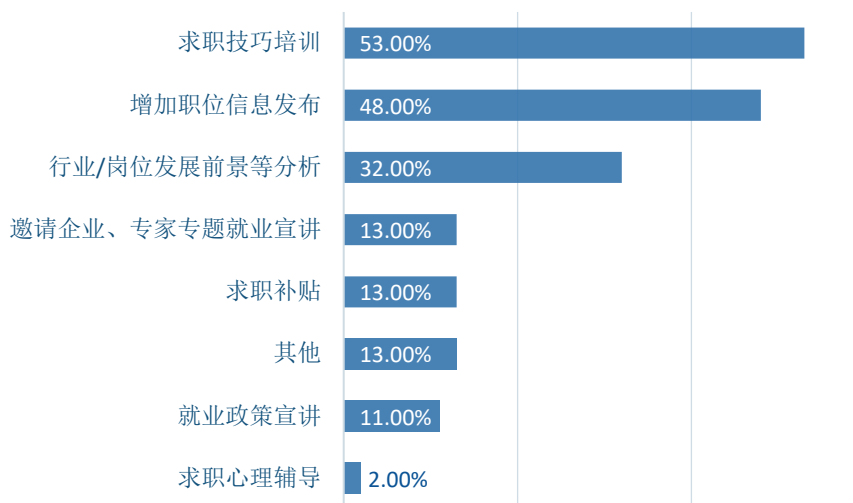


图 1-43 2023 届毕业生希望从学校获得的帮助和指导

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二章

## 就业创业工作举措



## 第二章 就业创业工作举措

江西制造职业技术学院认真贯彻落实全省普通高校毕业生就业工作会议精神，充分认识做好毕业生去向落实工作尤其是困难群体毕业生就业帮扶工作的重要意义。学校积极应对当前严峻的就业形势，采取了多项措施，努力为毕业生就业创业创造机遇，帮扶有就业意愿的困难群体毕业生充分就业。截至8月18日，我校毕业生人数5223人，已落实去向4412人；困难群体毕业生440人，394人已落实就业去向。

### 一、扶志增技，激发动力

多种形式激发毕业生就业内生动力，克服就业心理压力和“等靠要”思想，变“要我就业”为“我要就业”。

#### （一）积极搭建各类实践平台

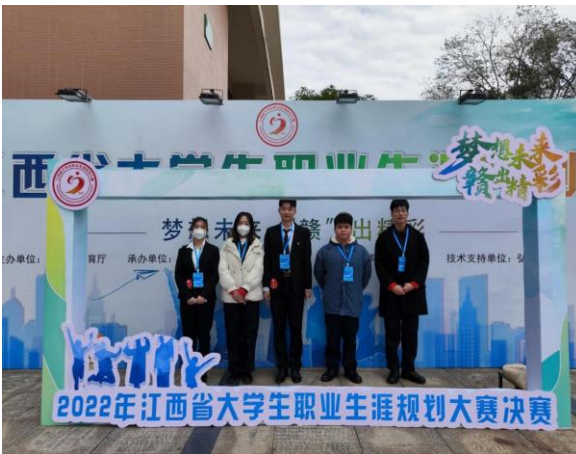
坚持理论与实践结合、第一与“第二课堂”联动，开展丰富多彩的活动和比赛，如大学生生涯体验周活动、大学生职业生涯规划大赛、“互联网+”创新创业大赛等，为学生提供更多的实践平台，建立职业生涯规划的理念，确立职业发展目标。我校学生积极参加“互联网+”大学生创新创业大赛，在第八届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校获金奖1项，银奖1项，铜奖3项。学校在2022年江西省大学生职业生涯规划大赛中1个项目获得银牌，2个项目获得铜牌。江西制造职业技术学院获得优秀组织奖。



大学生职业生涯体验周活动开幕



学生参加生涯体验周活动



获得全省大学生职业生涯规划大赛银  
奖团队



获得全省“互联网+”大学生创新创业  
大赛获金奖团队

## （二）“专职”+“兼职”相结合，加强思想引领

一是依托学校“启辰”生涯咨询工作室建设，组织专兼职生涯指导教师开通线上咨询服务以及智能问答服务。已完成教师指导服务咨询 579 人次，智能问答咨询 7000 余人次。二是积极利用好各类线上资源，如校园网站、公众号、公益直播课等加强对职业规划、专业发展、就业形势和政策、求职技巧的宣传和指导。组织学生收看省教育厅 16 期直播大讲堂公益直播课，覆盖学生 1 万余人。

## （三）落实宏志助航培训

累计为 80 名困难群体毕业生开展宏志助航培训，派送 18 名学生前往江西师范大学聆听“宏志助航”专题讲座。以培训促就业，课程体系包含求职分析和优

势识别、求职方向与决策、就业信息搜集、简历撰写个体面试等 10 个主题。促进困难群体毕业生愿就业、能就业，使受助毕业生学有所思、学有所悟、学有所获。

“我校 2020 级模具设计与制造专业刘鑫雨同学，农村低保户家庭，家庭经济条件较差，由于心理素质问题，不能适应企业环境和氛围，多次求职失败。在宏志助航就业培训过程中，老师有针对性的帮助他探索解决求职过程遇到问题。他的自卑情绪得到了明显改善，性格也渐渐开朗，求职技能获得较大提升，后期顺利被浙江宇太精工股份有限公司录用。入职后，工作表现积极，获得了领导的认可。”

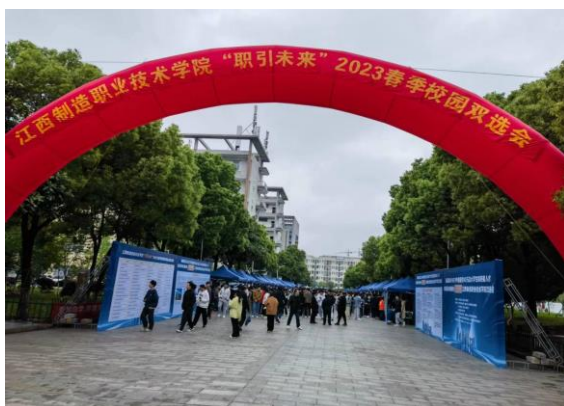


“宏志助航”毕业生就业能力提升培训班

## 二、送岗送策，暖心到家

### （一）充分发挥校园招聘主渠道作用

完善以大型综合双选会、行业招聘会、区域人才引进推介会、重点单位宣讲会等构成的线下校园招聘体系，打造网络宣讲会、空中双选会等线上校园招聘平台，着力为毕业生提供更多就业机会和岗位资源。今年春季开学以来，已开展“天天有招聘”活动举办线上专场和“直播带岗”招聘会和 85 场，提供岗位 3921 个。举办全校综合性的大型线下招聘会 2 场，提供岗位 8000 余个，分行业、分学科、分学院的中型招聘会及用人单位小型专场招聘会 36 场，提供岗位 4285 个。对“慢就业”“不就业”的毕业生利用就业“云平台”、招生就业微信小程序等，完成精准岗位推送数百余次。



我校举办春季招聘会



学生参加校园招聘会



就业政策宣传



开展“直播带岗”促就业活动

## (二) 全力开展岗位体验活动

多次组织学生代表赴企业开展岗位体验活动，以“集中组团+分散实岗”的模式，激发学生就业热情，精准对接学生发展需求，让学生了解就业环境，加强校企合作。



学生赴宁波企业参加实岗体验



与高新区联合开展“职”通车进企业活动

### （三）走访慰问，送岗到家

一是针对未就业困难群体毕业生开展上门帮扶指导及送岗行动，通过对毕业生及家长面对面沟通交流，倾听毕业生遇到的困难，排解求职压力，树立正确的就业观，讲解推介相匹配的工作岗位。二是与当地村委会、居委会积极沟通交流，协同社会力量共同关注、帮扶、监督困难毕业生的求职动向，提供相匹配的就业政策，为有就业意愿的困难群体毕业生扶上马，送一程。截至目前，已完成“送

岗到家”行动3次。三是针对有特殊身体心理缺陷的未就业困难毕业生，电话沟通找寻接收企业数十余次。



经管学院书记前往学生家中送岗送策



与当地村委会工作人员交流

“我校经济管理学院党支部副书记王馨带队前往抚州市临川区钟岭路金安小区，在20物流1班吴刚家中与学生及家长面对面沟通交流，耐心倾听毕业生求职过程中遇到的困难。经过心理疏导与岗位介绍，目前该同学成功入职深圳市金牌新材料包装有限公司。”

### 三、落实保障，一生一策

#### （一）提供经费保障

学校为474名2023届困难群体毕业生发放一次性求职补贴4.7万元。

#### （二）强化人员保障

实施“一对一”就业帮扶，校领导、二级学院领导、专业教师、班级辅导员全程参与，落实每位困难群体毕业生有教师对接，对于慢就业重点人员实施“多对一”就业帮扶。

#### （三）落实过程保障

学校以为440名困难群体毕业生建立“一生一策”“一生一档”就业帮扶档案，对困难群体毕业生就业情况全面监测，做好跟踪服务。按照“3个3”的基本要求，开展帮扶工作。

## 四、体系建设，落实责任

### （一）落实落细工作责任

---

学校主要领导负总责，分管领导主抓，就业部门牵头，组织、宣传、教务、团委、学工等部门齐抓共管，持续推进毕业就业工作，尤其是困难群体毕业生就业帮扶工作。

### （二）优化完善体系建设

---

以入选就业创新试验区试点学校契机，以优化就业工作体系建设为抓手，以打造“双创空间”和建设智慧就业平台与国家级职业生涯咨询特色工作室平台为载体，推动就业工作体系化、全员化、全程化，聚焦我省“2+6+N”重点发展产业和地方特色产业需要，汇聚专业资源，凝聚各方合力，不断提升就业指导和就业服务水平，促进就业工作再上新台阶。

# 第三章

## 就业质量相关分析



## 第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、社会保障情况

#### （一）总体社会保障情况

学校2023届毕业生工作单位为其办理五险一金及以上的比例较高(71.01%)，其次是仅五险（7.81%）。

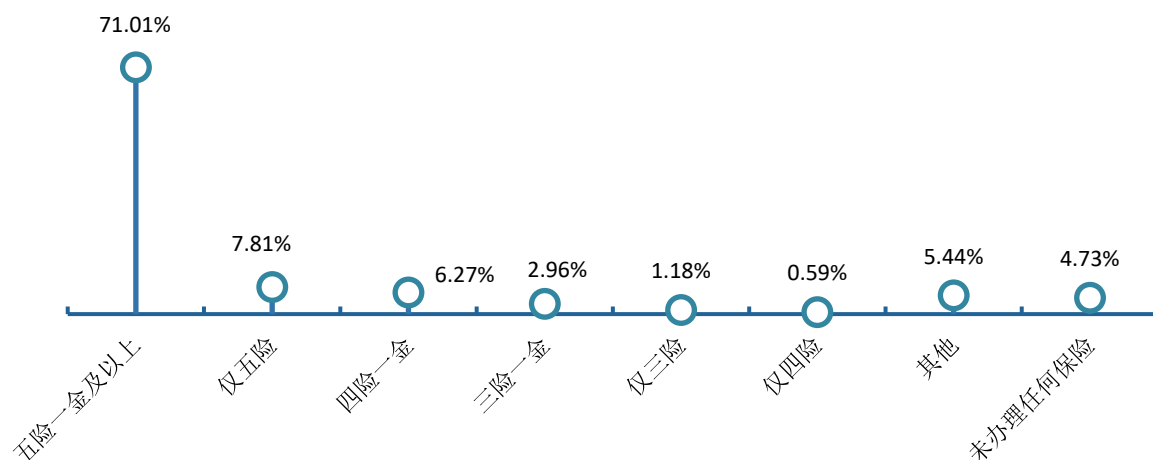


图 3-1 2023 届毕业生社会保障情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）各学院/专业社会保障情况

学校 2023 届各学院及专业毕业生的社会保障情况分布详见下表。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生的社会保障情况

学院	专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	仅五险	仅四险	仅三险	其他	未办理保险
机械工程学院	无人机应用技术	92.31%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	机械制造与自动化	91.10%	4.11%	0.68%	2.74%	0.00%	0.00%	0.68%	0.68%
	数控技术	85.71%	6.49%	1.30%	1.30%	0.00%	1.30%	3.90%	0.00%
	工业设计	82.35%	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%	11.76%
	模具设计与制造	76.19%	11.11%	0.00%	6.35%	1.59%	3.17%	1.59%	0.00%
	焊接技术与自动化	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	<b>86.65%</b>	<b>5.90%</b>	<b>0.62%</b>	<b>3.11%</b>	<b>0.31%</b>	<b>0.93%</b>	<b>1.55%</b>	<b>0.93%</b>
汽车与航空学院	汽车检测与维修技术	86.96%	5.80%	1.45%	2.90%	0.00%	0.00%	1.45%	1.45%
	新能源汽车技术	73.68%	5.26%	10.53%	10.53%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	城市轨道交通机电技术	62.50%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	12.50%	0.00%
	汽车制造与试验技术	*75.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	汽车智能技术	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	<b>80.39%</b>	<b>6.86%</b>	<b>2.94%</b>	<b>5.88%</b>	<b>0.98%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.96%</b>	<b>0.98%</b>
智能制造学院	电梯工程技术	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	机电一体化技术	79.82%	4.39%	3.51%	3.51%	0.00%	1.75%	4.39%	2.63%
	工业机器人技术	75.00%	10.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.00%
	电气自动化技术	66.67%	20.83%	8.33%	4.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	应用电子技术	64.71%	17.65%	11.76%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	智能控制技术	41.67%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	0.00%
	电子信息工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	通信技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	<b>74.36%</b>	<b>9.74%</b>	<b>5.64%</b>	<b>4.10%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.03%</b>	<b>3.08%</b>	<b>2.05%</b>
信息工程学院	软件技术	54.55%	0.00%	0.00%	18.18%	9.09%	0.00%	9.09%	9.09%
	计算机应用技术	51.28%	7.69%	2.56%	15.38%	0.00%	5.13%	10.26%	7.69%
	大数据技术与应用	30.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%
	计算机网络技术	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*16.67%	*0.00%
	物联网应用技术	*57.14%	*0.00%	*0.00%	*42.86%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	虚拟现实应用技术	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*33.33%
	移动互联应用技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%
	小计	<b>48.72%</b>	<b>3.85%</b>	<b>1.28%</b>	<b>20.51%</b>	<b>1.28%</b>	<b>2.56%</b>	<b>8.97%</b>	<b>12.82%</b>
经济管理学院	会计	52.63%	0.00%	5.26%	21.05%	0.00%	0.00%	5.26%	15.79%
	电子商务	41.03%	5.13%	5.13%	15.38%	2.56%	2.56%	15.38%	12.82%
	大数据与会计	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%
	市场营销	*80.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*20.00%	*0.00%
	空中乘务	*60.00%	*0.00%	*0.00%	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%

学院	专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	仅五险	仅四险	仅三险	其他	未办理保险
	物流管理	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*25.00%	*50.00%
	商务英语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	国际经济与贸易	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	<b>44.30%</b>	<b>2.53%</b>	<b>3.80%</b>	<b>17.72%</b>	<b>1.27%</b>	<b>1.27%</b>	<b>15.19%</b>	<b>13.92%</b>
建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术	35.71%	0.00%	0.00%	21.43%	0.00%	7.14%	14.29%	21.43%
	数字媒体应用技术	30.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	30.00%	20.00%
	工程造价	25.93%	11.11%	7.41%	18.52%	3.70%	3.70%	18.52%	11.11%
	数字展示技术	25.00%	0.00%	25.00%	8.33%	0.00%	0.00%	33.33%	8.33%
	数字媒体技术	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	数字媒体艺术设计	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	小计	<b>30.43%</b>	<b>4.35%</b>	<b>7.25%</b>	<b>17.39%</b>	<b>1.45%</b>	<b>2.90%</b>	<b>20.29%</b>	<b>15.94%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、就业机会充分度

就业机会充分度是北京新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

### （一）总体就业机会充分度<sup>4</sup>

学校 2023 届毕业生中，71.47%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，20.80%的毕业生认为所学专业的就业机会一般，7.73%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-2 2023 届毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>4</sup>注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

## （二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会“较多”的学院排名前三的是机械工程学院（88.43%）、汽车与航空学院（84.39%）、智能制造学院（83.18%）；分专业来看，毕业生认为就业机会“较多”的专业排名前三的是汽车制造与试验技术（100.00%）、汽车检测与维修技术（96.49%）、数控技术（94.70%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

学院	专业	较多	一般	较少
机械工程学院	数控技术	94.70%	5.30%	0.00%
	模具设计与制造	89.41%	8.24%	2.35%
	机械制造与自动化	87.75%	12.25%	0.00%
	焊接技术与自动化	81.82%	9.09%	9.09%
	无人机应用技术	76.00%	8.00%	16.00%
	工业设计	74.07%	22.22%	3.70%
	<b>小计</b>	<b>88.43%</b>	<b>9.92%</b>	<b>1.65%</b>
汽车与航空学院	汽车制造与试验技术	100.00%	0.00%	0.00%
	汽车检测与维修技术	96.49%	2.63%	0.88%
	汽车智能技术	83.33%	16.67%	0.00%
	新能源汽车技术	71.64%	14.93%	13.43%
	城市轨道交通机电技术	33.33%	44.44%	22.22%
	<b>小计</b>	<b>84.39%</b>	<b>9.70%</b>	<b>5.91%</b>
智能制造学院	电气自动化技术	92.86%	4.76%	2.38%
	电梯工程技术	90.00%	10.00%	0.00%
	智能控制技术	85.07%	11.94%	2.99%
	机电一体化技术	83.77%	12.72%	3.51%
	通信技术	83.33%	0.00%	16.67%
	电子信息工程技术	81.82%	18.18%	0.00%
	应用电子技术	78.95%	15.79%	5.26%
	工业机器人技术	72.62%	20.24%	7.14%
	<b>小计</b>	<b>83.18%</b>	<b>12.66%</b>	<b>4.16%</b>
经济管理学院	市场营销	61.90%	33.33%	4.76%
	物流管理	57.14%	35.71%	7.14%
	电子商务	49.52%	40.00%	10.48%

学院	专业	较多	一般	较少
	会计	44.68%	44.68%	10.64%
	空中乘务	41.67%	50.00%	8.33%
	商务英语	26.67%	46.67%	26.67%
	大数据与会计	14.29%	57.14%	28.57%
	国际经济与贸易	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	<b>小计</b>	<b>46.02%</b>	<b>42.92%</b>	<b>11.06%</b>
信息工程学院	计算机网络技术	54.55%	36.36%	9.09%
	计算机应用技术	47.58%	32.26%	20.16%
	物联网应用技术	43.75%	37.50%	18.75%
	大数据技术与应用	39.47%	31.58%	28.95%
	软件技术	36.36%	33.33%	30.30%
	移动互联应用技术	33.33%	11.11%	55.56%
	虚拟现实应用技术	28.57%	64.29%	7.14%
	<b>小计</b>	<b>43.75%</b>	<b>33.98%</b>	<b>22.27%</b>
建筑与艺术设计学院	数字媒体应用技术	58.06%	38.71%	3.23%
	数字媒体艺术设计	54.55%	27.27%	18.18%
	数字展示技术	52.63%	26.32%	21.05%
	工程造价	38.36%	47.95%	13.70%
	建筑装饰工程技术	32.26%	58.06%	9.68%
	数字媒体技术	28.57%	42.86%	28.57%
	<b>小计</b>	<b>43.02%</b>	<b>44.19%</b>	<b>12.79%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

## （一）总体专业对口度<sup>5</sup>

学校 2023 届毕业生的总体专业对口度为 73.67%。

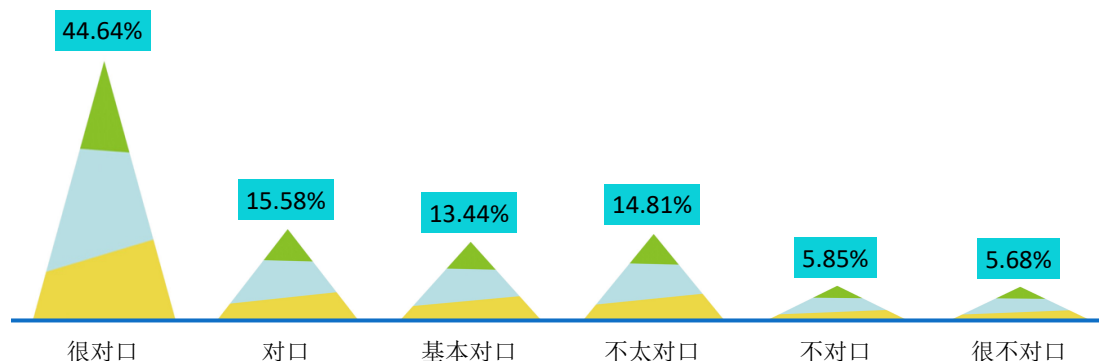


图 3-3 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是汽车与航空学院（89.82%）、机械工程学院（88.13%）、智能制造学院（76.14%）；分专业来看，排名前三的专业主要是汽车智能技术（100.00%）、新能源汽车技术（94.41%）、电子信息工程技术（93.33%）。

表 3-3 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
汽车与航空学院	汽车智能技术	100.00%
	新能源汽车技术	94.41%
	汽车检测与维修技术	90.72%
	汽车制造与试验技术	86.96%
	城市轨道交通机电技术	41.18%
	汽车运用技术	*100.00%
	<b>小计</b>	<b>89.82%</b>
机械工程学院	数控技术	91.58%
	机械制造与自动化	90.30%

<sup>5</sup>注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

学院	专业	专业对口度
	模具设计与制造	89.47%
	无人机应用技术	88.24%
	焊接技术与自动化	71.43%
	工业设计	57.50%
	<b>小计</b>	<b>88.13%</b>
智能制造学院	电子信息工程技术	93.33%
	电梯工程技术	85.71%
	通信技术	81.82%
	机电一体化技术	76.19%
	电气自动化技术	74.03%
	工业机器人技术	73.44%
	应用电子技术	69.70%
	智能控制技术	68.18%
<b>小计</b>	<b>76.14%</b>	
经济管理学院	物流管理	71.43%
	电子商务	67.23%
	大数据与会计	57.14%
	空中乘务	57.14%
	会计	53.13%
	市场营销	52.38%
	商务英语	45.45%
	国际经济与贸易	*40.00%
<b>小计</b>	<b>60.39%</b>	
建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术	60.00%
	工程造价	58.73%
	数字媒体应用技术	55.17%
	数字媒体艺术设计	53.85%
	数字展示技术	36.59%
	数字媒体技术	*40.00%
<b>小计</b>	<b>52.88%</b>	
信息工程学院	计算机网络技术	50.00%
	物联网应用技术	44.44%
	软件技术	43.59%

学院	专业	专业对口度
	计算机应用技术	37.34%
	大数据技术与应用	36.36%
	虚拟现实应用技术	33.33%
	移动互联应用技术	*40.00%
	小计	39.52%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度<sup>6</sup>

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

### （一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.63%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 95.39%、94.02%、93.08%；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>6</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

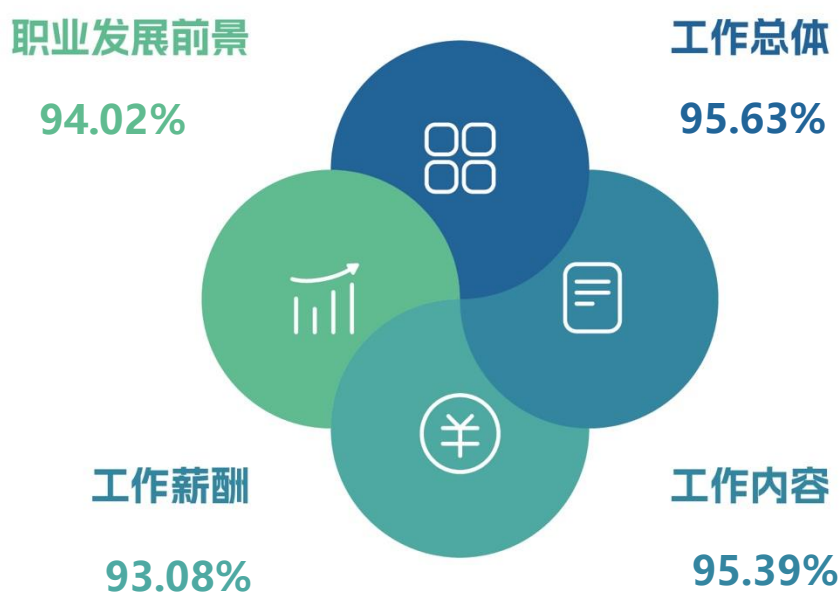


图 3-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体满意度最高的为汽车与航空学院（98.24%），工作内容满意度最高的为汽车与航空学院（98.24%），工作薪酬满意度最高的为汽车与航空学院（97.65%），职业发展前景满意度最高的为汽车与航空学院（98.82%）。

表 3-4 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
汽车与航空学院	汽车制造与试验技术	100.00%	95.24%	100.00%	100.00%
	汽车智能技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	新能源汽车技术	97.56%	97.56%	98.72%	97.56%
	城市轨道交通机电技术	84.62%	84.62%	82.35%	84.62%
	汽车运用技术	0.00%	0.00%	*100.00%	0.00%
	小计	98.24%	97.65%	98.82%	98.24%
机械工程学院	工业设计	100.00%	94.12%	93.02%	100.00%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	焊接技术与自动化	100.00%	100.00%	94.44%	100.00%
	数控技术	98.31%	98.31%	96.67%	99.15%
	机械制造与自动化	98.31%	96.63%	97.91%	98.31%
	模具设计与制造	95.89%	94.52%	96.40%	94.52%
	无人机应用技术	88.24%	88.24%	95.83%	88.24%
	<b>小计</b>	<b>97.57%</b>	<b>96.36%</b>	<b>96.81%</b>	<b>97.57%</b>
智能制造学院	应用电子技术	100.00%	100.00%	98.28%	100.00%
	智能控制技术	100.00%	94.12%	98.59%	100.00%
	电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电气自动化技术	100.00%	100.00%	99.07%	100.00%
	机电一体化技术	97.33%	93.96%	94.92%	97.33%
	工业机器人技术	85.29%	85.29%	94.12%	85.29%
	电子信息工程技术	*100.00%	*100.00%	97.37%	*100.00%
	通信技术	*66.67%	*66.67%	96.55%	*100.00%
<b>小计</b>	<b>96.40%</b>	<b>94.22%</b>	<b>96.23%</b>	<b>96.76%</b>	
经济管理学院	大数据与会计	85.71%	100.00%	85.71%	100.00%
	空中乘务	100.00%	70.00%	69.23%	100.00%
	电子商务	100.00%	94.12%	90.83%	98.53%
	会计	96.97%	90.63%	92.42%	96.97%
	市场营销	100.00%	90.91%	87.50%	90.91%
	物流管理	87.50%	87.50%	94.44%	87.50%
	国际经济与贸易	*100.00%	*100.00%	85.71%	*100.00%
	商务英语	*75.00%	*75.00%	81.25%	*75.00%
<b>小计</b>	<b>97.18%</b>	<b>90.78%</b>	<b>89.30%</b>	<b>96.48%</b>	
建筑与艺术设计学院	数字媒体应用技术	93.33%	81.25%	80.00%	93.75%
	工程造价	93.48%	86.67%	88.46%	93.33%
	建筑装饰工程技术	88.46%	80.77%	84.21%	88.89%
	数字展示技术	71.43%	71.43%	84.09%	78.57%
	数字媒体技术	*100.00%	*100.00%	100.00%	*100.00%
	数字媒体艺术设计	*80.00%	*80.00%	86.67%	*80.00%
<b>小计</b>	<b>89.19%</b>	<b>82.88%</b>	<b>85.59%</b>	<b>90.18%</b>	
信息工程学院	虚拟现实应用技术	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
	计算机网络技术	100.00%	93.33%	100.00%	100.00%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	物联网应用技术	90.00%	80.00%	77.78%	90.00%
	大数据技术与应用	84.21%	94.74%	80.00%	89.47%
	计算机应用技术	84.00%	85.33%	87.06%	86.67%
	软件技术	80.00%	75.00%	81.08%	75.00%
	移动互联应用技术	*100.00%	*100.00%	62.50%	*100.00%
	小计	<b>86.90%</b>	<b>86.30%</b>	<b>85.89%</b>	<b>88.36%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）主要就业单位的工作满意度

学校 2023 届毕业生中，在机关、其他事业单位就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在三资企业就业的毕业生对工作的满意度较低，为 93.59%。

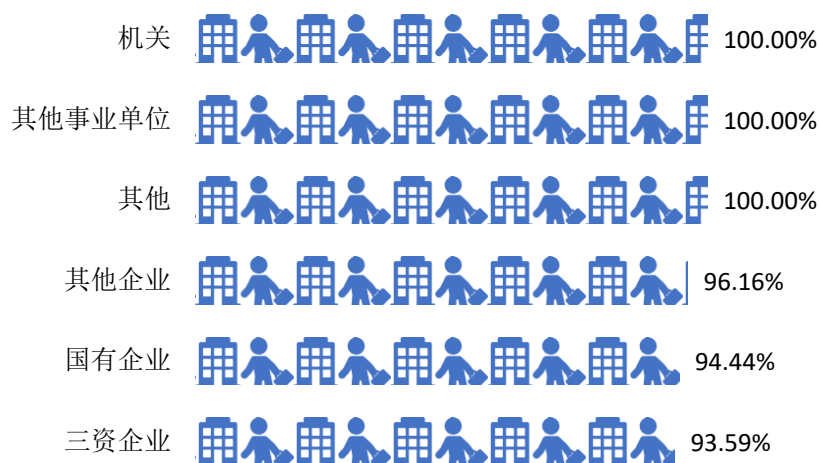


图 3-5 2023 届毕业生主要就业单位的工作满意度分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

## （一）总体职业期待吻合度<sup>7</sup>

学校 2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.06%。其中，“很符合”占比为 54.35%，“符合”占比为 14.03%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

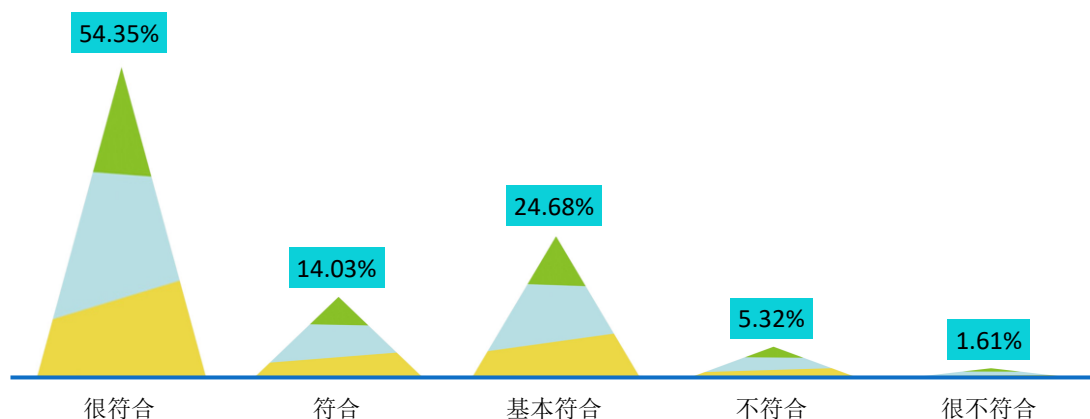


图 3-6 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业职业期待吻合度

学校 2023 届毕业生中，职业期待吻合度相对较高的学院为机械工程学院（97.07%）、汽车与航空学院（94.64%）、智能制造学院（94.22%）等。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
机械工程学院	工业设计	100.00%
	数控技术	99.14%
	模具设计与制造	97.26%
	机械制造与自动化	96.61%
	无人机应用技术	94.12%
	焊接技术与自动化	77.78%
	小计	97.07%

<sup>7</sup>注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

学院	专业	职业期待吻合度
汽车与航空学院	汽车制造与试验技术	100.00%
	汽车智能技术	100.00%
	汽车检测与维修技术	98.89%
	新能源汽车技术	89.74%
	城市轨道交通机电技术	69.23%
	<b>小计</b>	<b>94.64%</b>
智能制造学院	电梯工程技术	100.00%
	电气自动化技术	97.14%
	机电一体化技术	94.67%
	工业机器人技术	94.12%
	应用电子技术	92.59%
	智能控制技术	88.89%
	电子信息工程技术	*100.00%
	通信技术	*66.67%
	<b>小计</b>	<b>94.22%</b>
经济管理学院	市场营销	100.00%
	物流管理	100.00%
	会计	93.55%
	电子商务	92.75%
	空中乘务	88.89%
	大数据与会计	71.43%
	国际经济与贸易	*100.00%
	商务英语	*66.67%
	<b>小计</b>	<b>92.09%</b>
建筑与艺术设计学院	工程造价	88.89%
	数字媒体应用技术	86.67%
	建筑装饰工程技术	84.62%
	数字展示技术	76.92%
	数字媒体技术	*100.00%
	数字媒体艺术设计	*80.00%
	<b>小计</b>	<b>86.24%</b>
信息工程学院	虚拟现实应用技术	100.00%
	大数据技术与应用	94.12%

学院	专业	职业期待吻合度
	计算机网络技术	92.86%
	计算机应用技术	80.00%
	软件技术	75.00%
	物联网应用技术	70.00%
	移动互联应用技术	*100.00%
	小计	83.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）总体工作稳定度

学校 2023 届毕业生的稳定度为 55.93%，离职次数集中在 1 次（27.48%）。

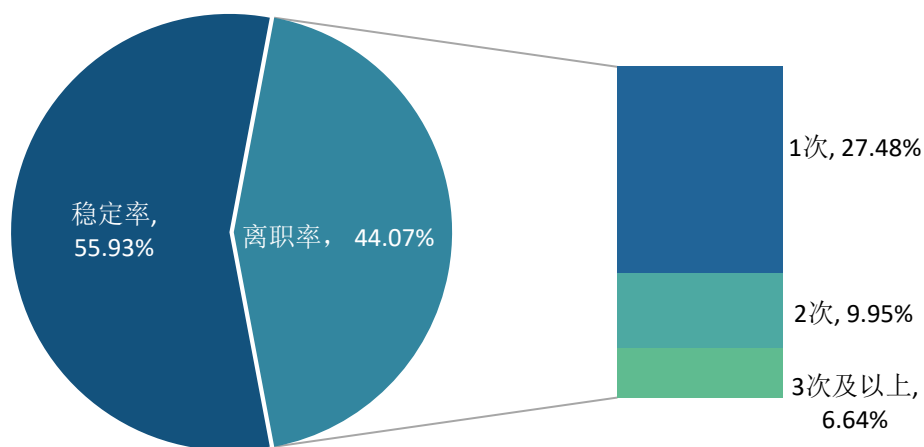


图 3-7 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2023 届毕业生的离职原因主要为工资福利较差，其次为发展前景有限。

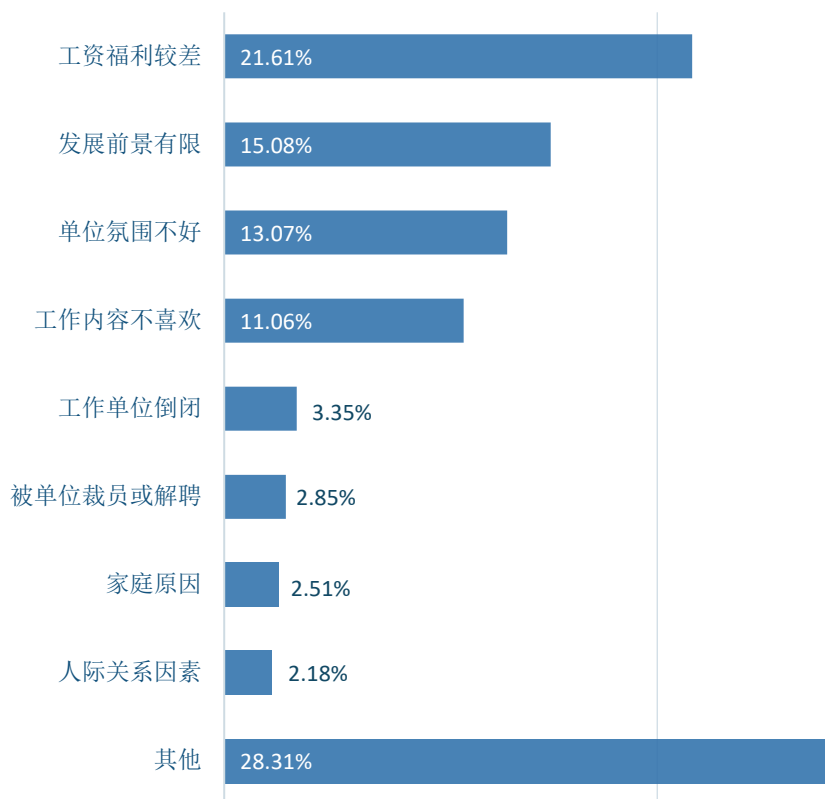


图 3-8 2023 届毕业生离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为汽车与航空学院（84.11%）、机械工程学院（69.13%）、智能制造学院（53.94%），代表其离职率相对较低。

表 3-6 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
汽车与航空学院	汽车制造与试验技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	汽车检测与维修技术	8.11%	1.35%	2.03%	88.51%
	新能源汽车技术	11.28%	3.01%	0.75%	84.96%
	汽车智能技术	60.00%	0.00%	0.00%	40.00%
	城市轨道交通机电技术	47.06%	5.88%	11.76%	35.29%
	汽车运用技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	11.84%	2.18%	1.87%	84.11%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
机械工程学院	无人机应用技术	5.88%	5.88%	5.88%	82.35%
	数控技术	21.09%	3.91%	0.78%	74.22%
	机械制造与自动化	22.36%	5.69%	1.22%	70.73%
	焊接技术与自动化	15.79%	10.53%	5.26%	68.42%
	工业设计	28.89%	4.44%	6.67%	60.00%
	模具设计与制造	38.36%	2.74%	1.37%	57.53%
	<b>小计</b>	<b>24.05%</b>	<b>4.92%</b>	<b>1.89%</b>	<b>69.13%</b>
智能制造学院	电子信息工程技术	18.75%	3.13%	3.13%	75.00%
	智能控制技术	18.97%	3.45%	3.45%	74.14%
	通信技术	13.33%	13.33%	6.67%	66.67%
	机电一体化技术	22.86%	9.52%	11.43%	56.19%
	应用电子技术	27.59%	10.34%	10.34%	51.72%
	电气自动化技术	40.00%	12.50%	6.25%	41.25%
	工业机器人技术	37.93%	13.79%	7.76%	40.52%
	电梯工程技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
<b>小计</b>	<b>27.20%</b>	<b>10.05%</b>	<b>8.81%</b>	<b>53.94%</b>	
经济管理学院	大数据与会计	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	物流管理	29.41%	11.76%	5.88%	52.94%
	会计	30.43%	15.94%	2.90%	50.72%
	市场营销	42.31%	3.85%	11.54%	42.31%
	商务英语	47.06%	0.00%	11.76%	41.18%
	电子商务	33.33%	18.94%	9.85%	37.88%
	空中乘务	35.71%	21.43%	7.14%	35.71%
	国际经济与贸易	42.86%	14.29%	28.57%	14.29%
<b>小计</b>	<b>34.38%</b>	<b>14.93%</b>	<b>8.33%</b>	<b>42.36%</b>	
建筑与艺术设计学院	数字媒体技术	28.57%	0.00%	14.29%	57.14%
	工程造价	24.66%	13.70%	5.48%	56.16%
	数字媒体应用技术	35.00%	17.50%	7.50%	40.00%
	数字展示技术	38.00%	18.00%	10.00%	34.00%
	数字媒体艺术设计	21.05%	42.11%	5.26%	31.58%
	建筑装饰工程技术	45.65%	23.91%	15.22%	15.22%
	<b>小计</b>	<b>33.19%</b>	<b>19.15%</b>	<b>8.94%</b>	<b>38.72%</b>
信息工程学院	移动互联应用技术	33.33%	0.00%	16.67%	50.00%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	大数据技术与应用	37.25%	7.84%	9.80%	45.10%
	计算机应用技术	35.60%	13.61%	9.95%	40.84%
	虚拟现实应用技术	53.33%	13.33%	0.00%	33.33%
	软件技术	38.30%	21.28%	10.64%	29.79%
	物联网应用技术	38.10%	4.76%	33.33%	23.81%
	计算机网络技术	43.33%	26.67%	10.00%	20.00%
	<b>小计</b>	<b>37.67%</b>	<b>14.13%</b>	<b>11.08%</b>	<b>37.12%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）职业晋升情况

学校 2023 届毕业生中，48.86%在薪资或职位上有过提升情况。

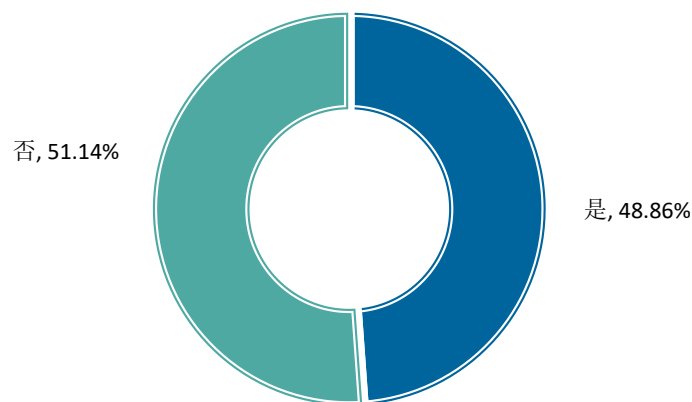


图 3-9 2023 届毕业生晋升情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、就业感受

### （一）专业发展前景

学校 2023 届毕业生对专业发展前景的看好程度为 92.38%。其中，“很看好”所占比为 52.42%，“看好”所占比例为 16.44%。

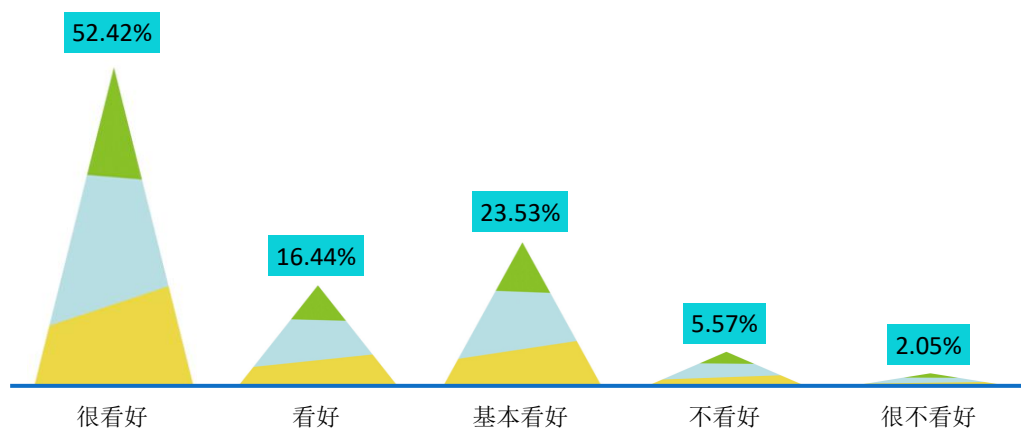


图 3-10 2023 届毕业生专业发展前景看好度分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）单位发展前景

学校 2023 届毕业生对单位发展前景的看好程度为 94.68%。其中，“很满意”的比例为 53.53%。

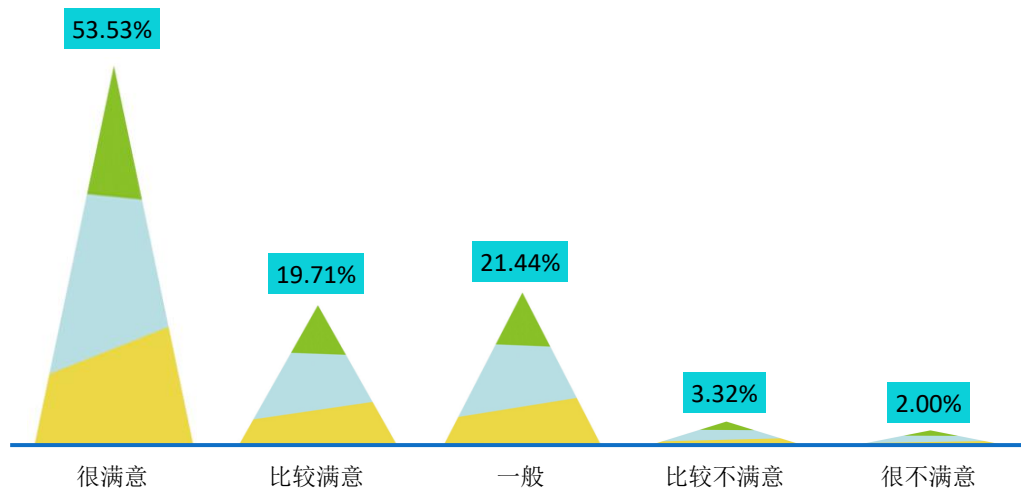


图 3-11 2023 届毕业生单位发展前景看好度分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）工作压力

学校 2023 届毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 96.04%。其中，“很符合”所占比为 53.48%，“符合”所占比例为 18.53%。

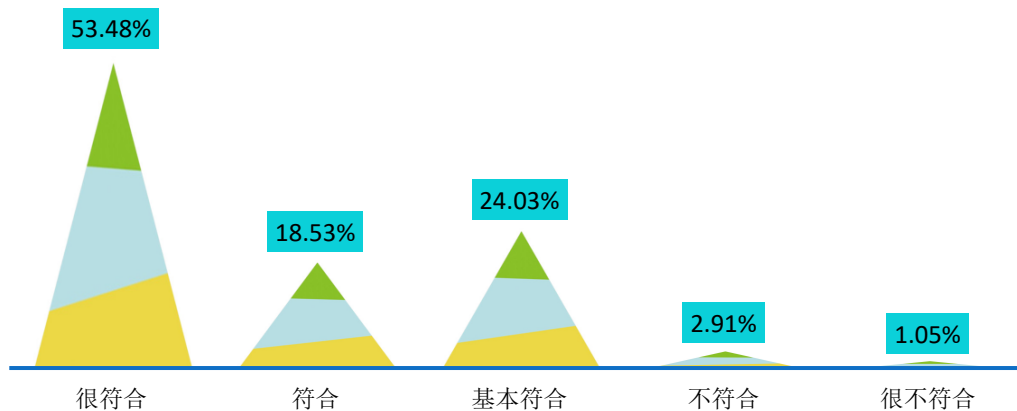


图 3-12 2023 届毕业生工作压力承受范围符合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）单位综合满意度

学校 2023 届毕业生对单位的综合满意度为 96.69%。各项满意度均达 95.93% 及以上。

表 3-7 2023 届毕业生单位综合满意度情况分布

单位满意度评价	满意度
单位性质	96.77%
工作环境	96.77%
办公自由度	96.89%
晋升与培训	95.93%
单位文化	96.77%
社会声望	97.01%
<b>单位综合满意度</b>	<b>96.69%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四章

## 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，三届毕业生人数均在 3500 人以上，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 84.38% 及以上，就业状况良好。

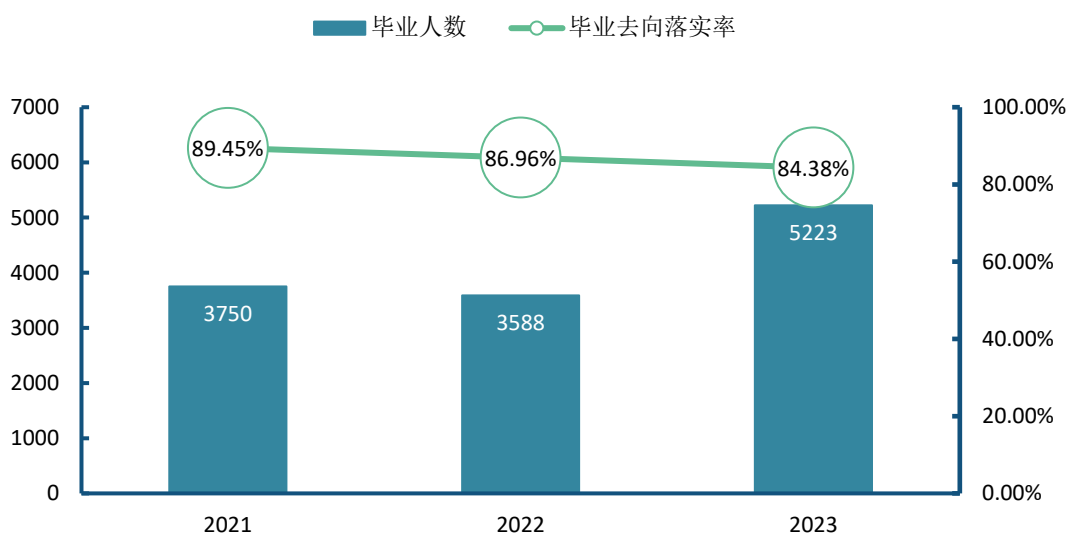


图 4-1 毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 数据来自《江西制造职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 数据来自《江西制造职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 61.15% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业比例为 61.67%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

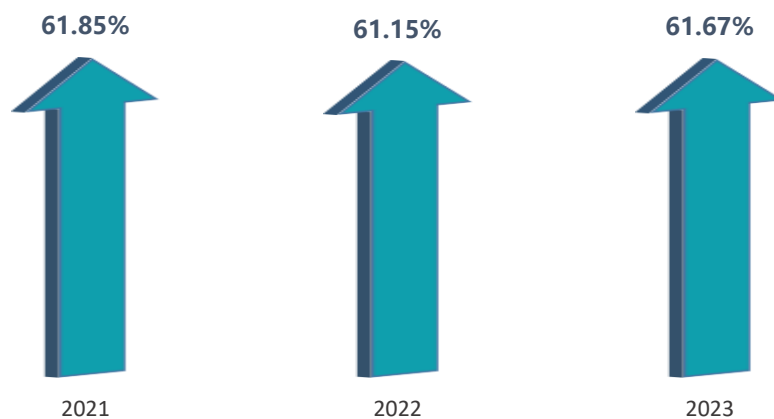


图 4-2 毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 数据来自《江西制造职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 数据来自《江西制造职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、三资企业和国有企业。

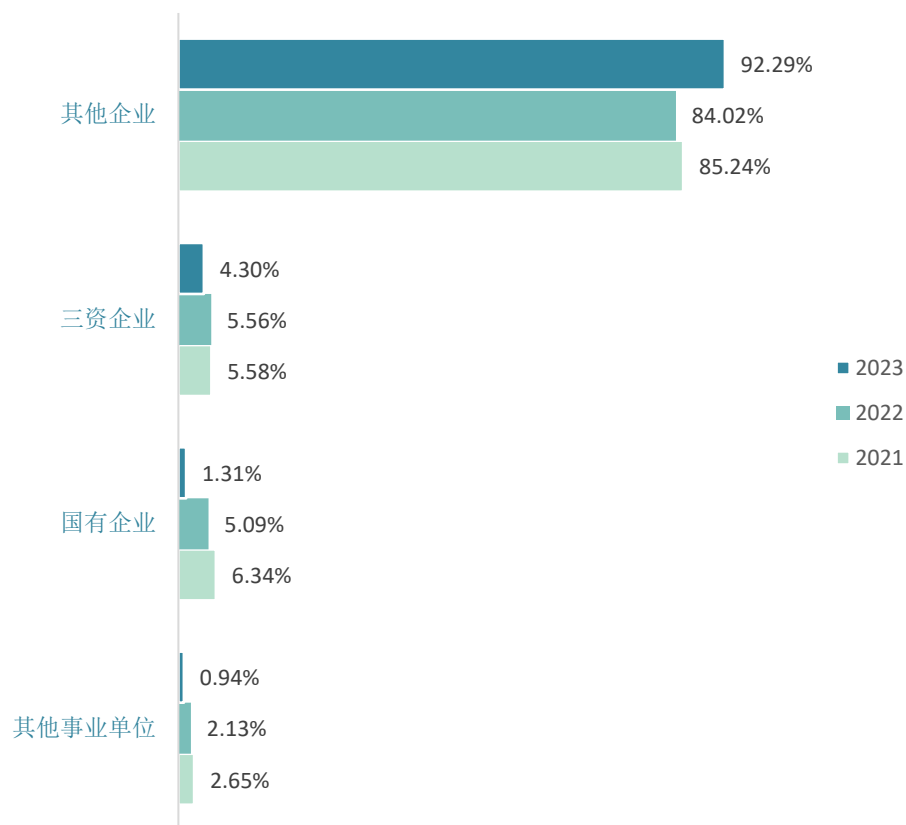


图 4-3 毕业生就业单位性质变化趋势（前四）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 数据来自《江西制造职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 数据来自《江西制造职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年毕业生就业质量变化趋势

学校近三届毕业生就业质量分布如下表所示。其中，2023 届毕业生专业对口度最高，达 73.67%；2023 届毕业生职业期待吻合度最高，达 93.06%；2023 届毕业生的工作满意度最高，达 95.63%；2023 届毕业生月收入为 5532.15 元。

表 4-1 毕业生就业质量分析

就业质量相关分析	2021 届	2022 届	2023 届
专业对口度	55.33%	53.03%	73.67%
职业期待吻合度	49.11%	51.36%	93.06%
工作满意度	77.76%	78.97%	95.63%
离职率	49.35%	46.97%	55.93%
月收入（元）	4497.69	4791.68	5532.15

数据来源：1.2021 数据来自《江西制造职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 数据来自《江西制造职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 五、就业发展趋势研判

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量的社会认可度；毕业生就业相关数据的统计分析、整理反馈对于学校招生计划制定、培养方案的修订完善、专业设置等方面具有重要的参考意义和指导作用。2023 年就业工作仍然面临着复杂严峻的局面，毕业生就业面临了较大的压力。

从毕业去向落实率（之前称“就业率”）来看，学校 2023 届毕业生整体毕业去向落实率为 84.38%，就业状况良好。

从专业对口度、就业现状满意度来综合分析毕业生的就业质量。学校 2023 届毕业生所从事工作与其所学专业的相关度 73.67%，基本都实现了学有所用。2023 届毕业生对就业现状满意度 95.63%，可见 2023 届毕业生对就业岗位和工作内容等方面均比较认可。

从毕业生就业去向来看，学校历届毕业生就业地区均以省内就业为主。2023 届毕业生省内就业比例为 61.67%，其中留“南昌市”就业的人数最多，占 55.66%。今

后，随着江西各级地方政府对人才引进的高度重视，加之地方经济的快速发展，毕业生待遇会进一步提升，就业环境将进一步改善，省内就业仍将是毕业生未来就业的首选。2023 届毕业生就业主要的行业、职业与学校培养定位基本符合。从就业领域来看，学校 2023 届就业毕业生省内重点优势产业分布主要集中在有色金属产业（39.72%）、装备制造产业（18.93%）及其他产业或领域（17.31%）。学校积极响应国家和地区发展目标，积极引导毕业生致力于服务国家和地区重点产业，为地区的经济和社会发展持续提供人才支持和智力支撑。

# 第五章

## 毕业生对学校的评价



## 第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价<sup>8</sup>

#### （一）母校满意度

学校 2023 届毕业生对母校的满意度为 95.59%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生在母校学习期间获取的知识技能能够较好地满足工作需求，且对学校管理等方面工作均比较认同。

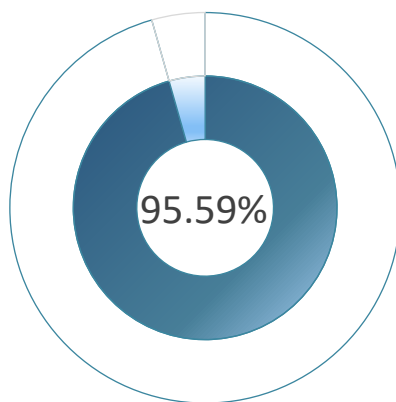


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）人才培养满意度

学校 2023 届毕业生对母校人才培养的满意度为 95.50%，总体满意度较高。

<sup>8</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

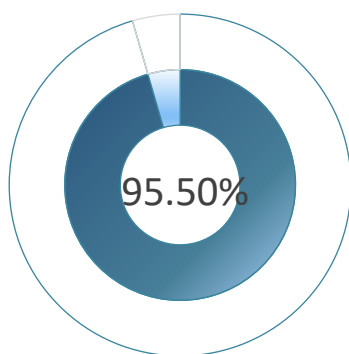


图 5-2 2023 届毕业生对母校人才培养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）教育教学评价

#### 1. 所学课程<sup>9</sup>

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.32%，专业课掌握度为 95.31%，专业课满足度为 95.45%，公共课帮助度为 95.19%。

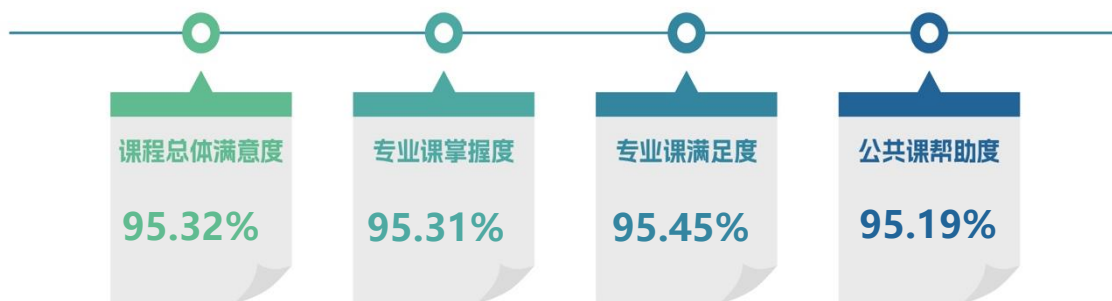


图 5-3 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 2. 任课教师<sup>10</sup>

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

<sup>9</sup>课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

<sup>10</sup>任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。

学校 2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.31%；对师德师风的满意度为 97.62%，对教学态度的满意度为 97.35%，对教学水平的满意度为 97.17%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

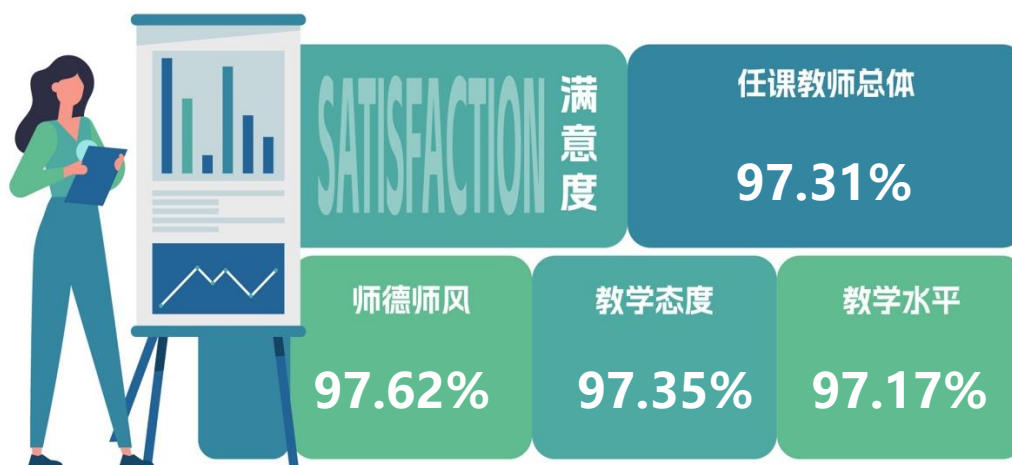


图 5-4 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 学风建设<sup>11</sup>

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

学校 2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.65%；对课堂听讲的满意度为 97.14%，对课后自习的满意度为 96.29%，对学习交流的满意度为 96.51%。

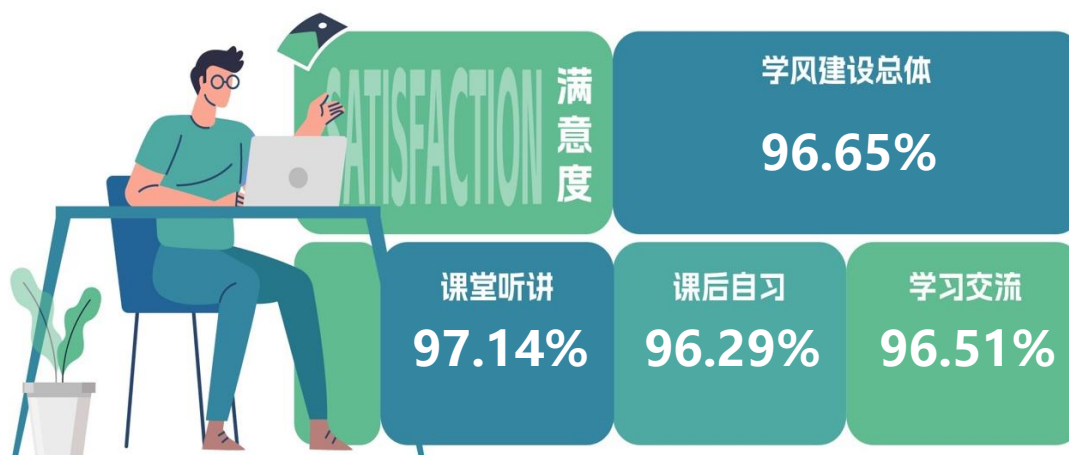


图 5-5 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>11</sup>学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

#### 4. 课堂教学<sup>12</sup>

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

学校 2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.25%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（97.46%）评价最高，课程目标（97.35%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

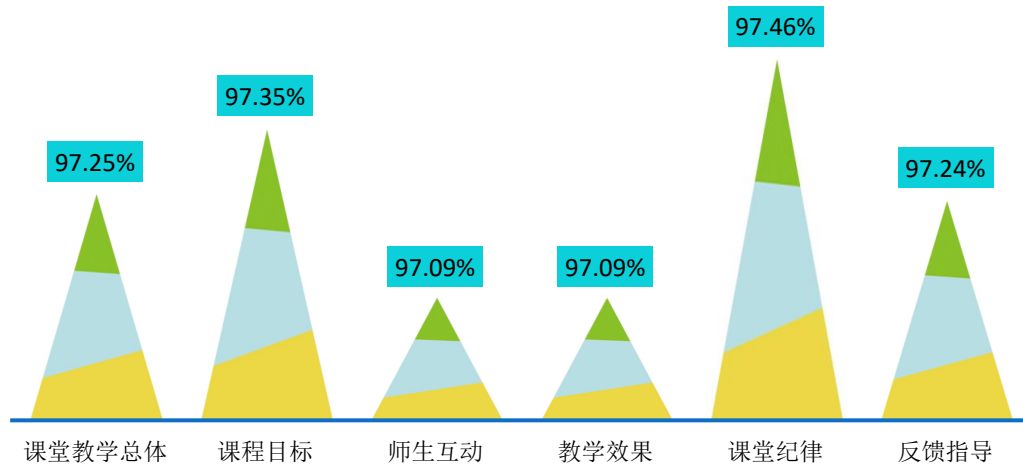


图 5-6 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5. 实践教学<sup>13</sup>

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校 2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.34%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

<sup>12</sup>课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

<sup>13</sup>实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

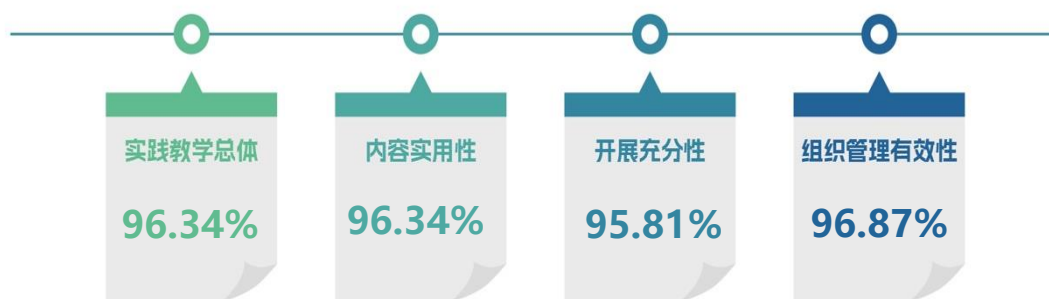


图 5-7 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6. 课程设置

96.03% 的 2023 届毕业生认为学校课程设置安排较为合理性。

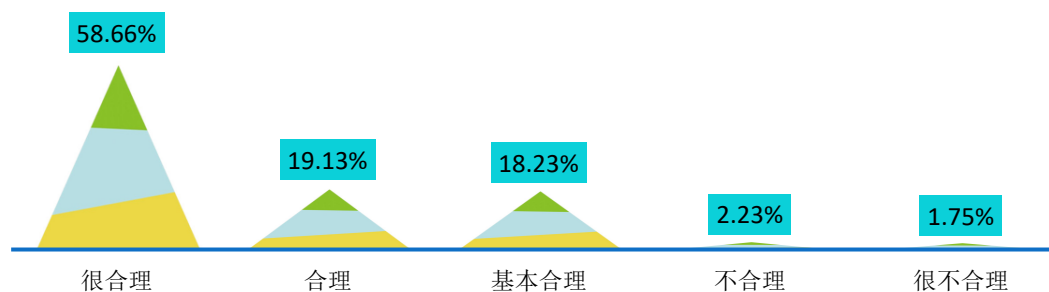


图 5-8 2023 届毕业生对课程设置的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 7. 实习实践参加情况

学校 2023 届毕业生参加过实习实践的占比为 92.97%。其中，1 个月以下的占比较高，为 40.28%。

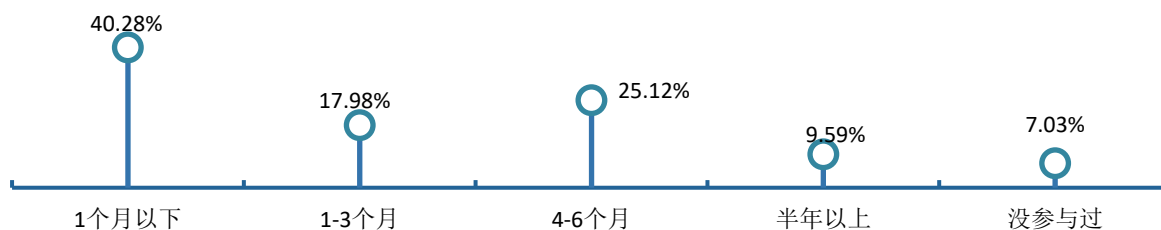


图 5-9 2023 届毕业生实习实践参加情况

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 8. 社团活动参加情况

学校 2023 届毕业生参加过社团活动的占比为 85.20%。其中参加过，自身有很大收获的占比较高，为 59.30%。

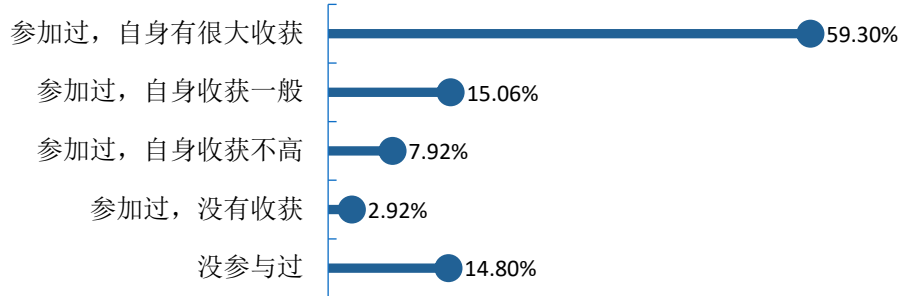


图 5-10 2023 届毕业生社团活动参加情况

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 9. 对社团活动的满意度

学校 2023 届毕业生对社团活动满意度为 96.07%。其中，很满意所占比例为 62.70%，满意所占比例为 15.37%。

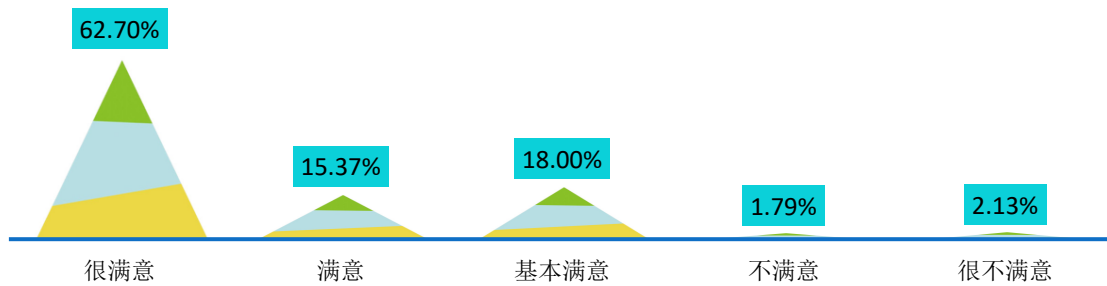


图 5-11 2023 届毕业生对社团活动的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为较重要的基础能力素质有善于观察（62.70%）、逻辑思维（46.54%）、记忆能力（41.61%）等。

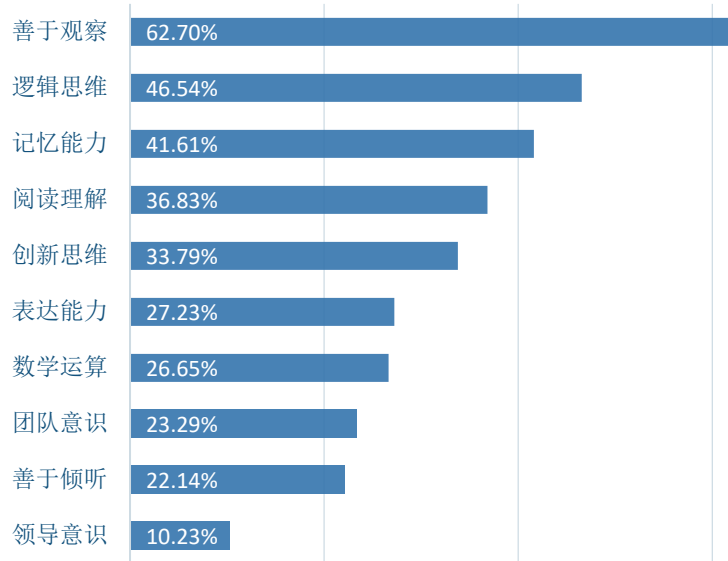


图 5-12 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力素质

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）毕业生专业认知情况

### 1. 专业认知度

学校 2023 届毕业生对专业培养目标的了解程度为 95.29%。其中，很了解所占比例为 58.17%，了解所占比例为 15.58%。

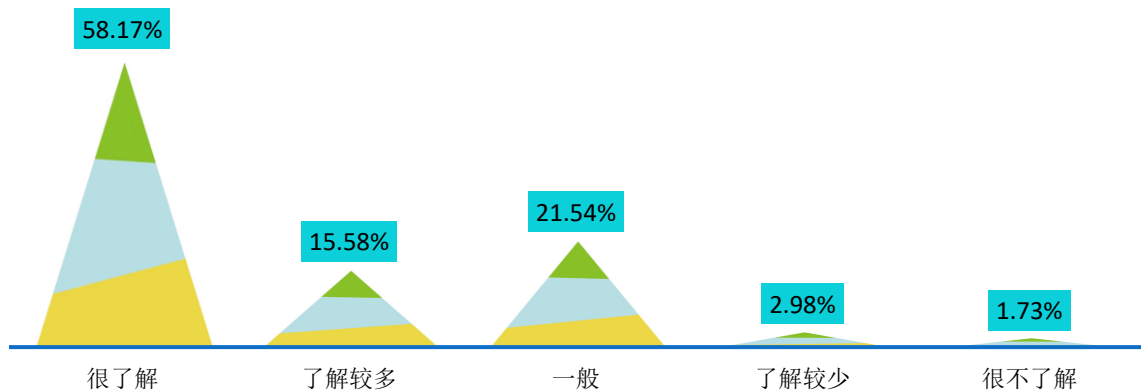


图 5-13 2023 届毕业生对专业培养目标了解度的分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

学校 2023 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 94.86%。其中，很匹配所占比为 59.94%，基本匹配所占比例为 15.65%。

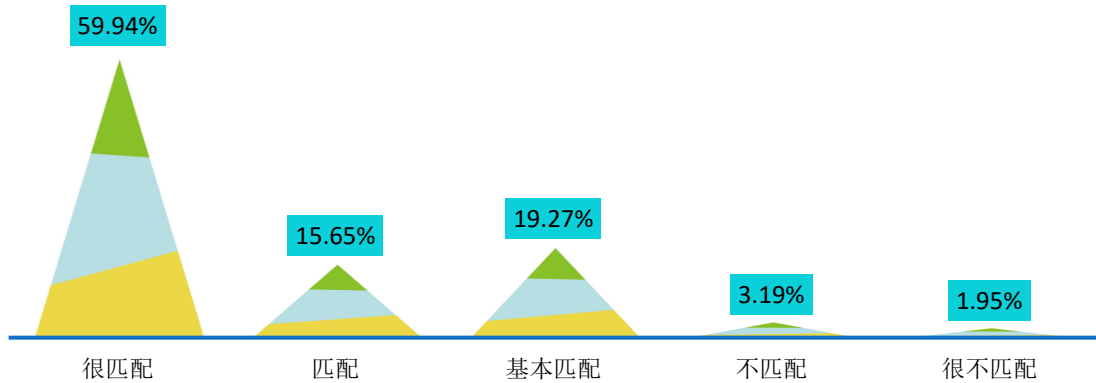


图 5-14 2023 届毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度的分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.89% 及以上；其中对就业手续办理（96.47%）、职业咨询与辅导（96.21%）、就业教育/服务（96.10%）的满意度相对较高。

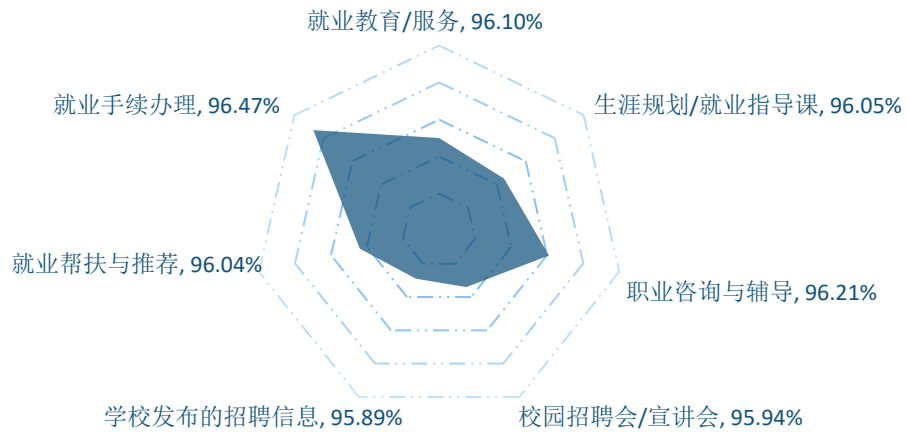


图 5-15 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2023 届毕业生认为学校就业相关工作上应增加求职技巧培训、增加职位信息发布等。

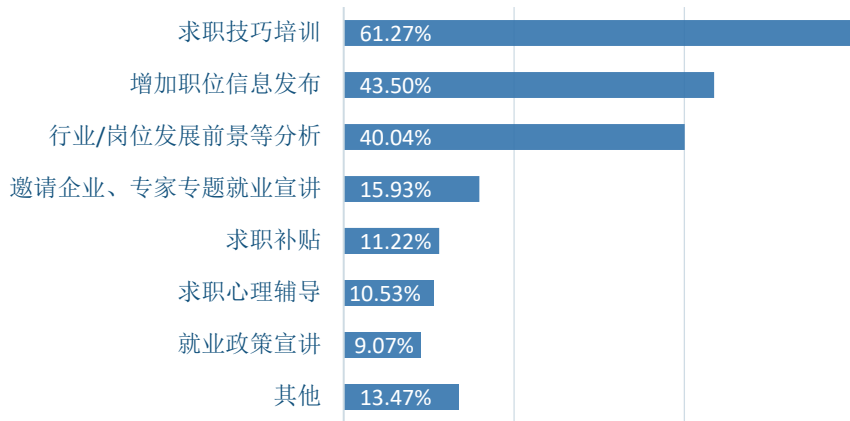


图 5-16 2023 届毕业生对学校就业工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

学校 2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 61.16%；其次是加强专业及师资力量宣传（48.79%）。

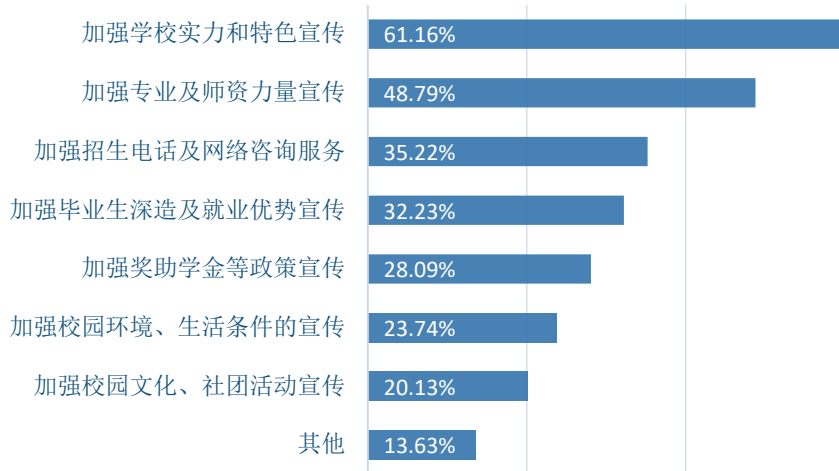


图 5-17 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对人才培养的建议

学校 2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 59.31%；其次是强化专业基础知识教育（48.77%）。

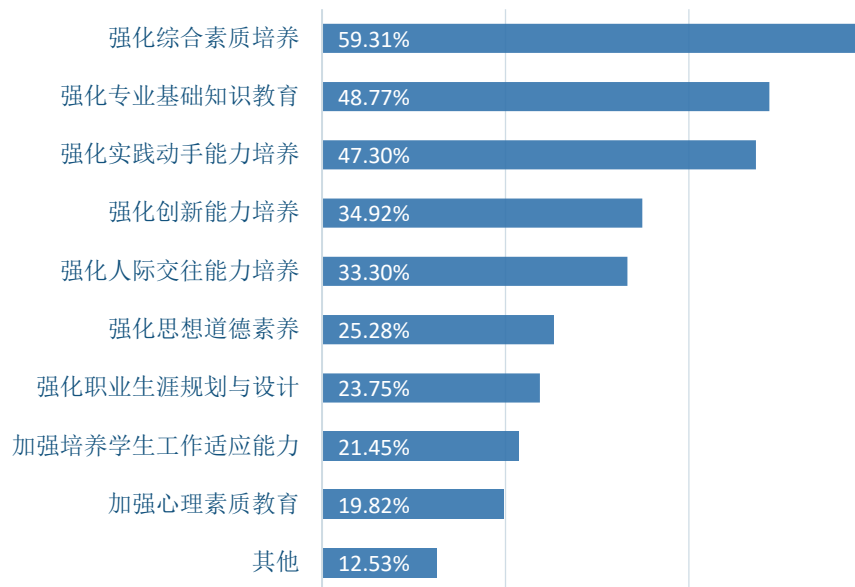


图 5-18 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六章

## 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价<sup>14</sup>

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

### 一、对毕业生的评价

#### (一) 对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.60%。

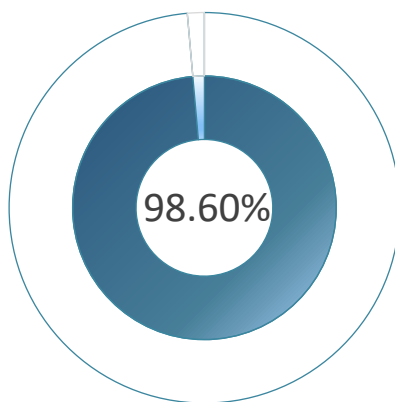


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

#### (二) 招聘关注因素

用人单位招聘毕业生关注的主要因素为专业能力/技能（64.36%），其次为专业与岗位相关度（53.96%）。

<sup>14</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

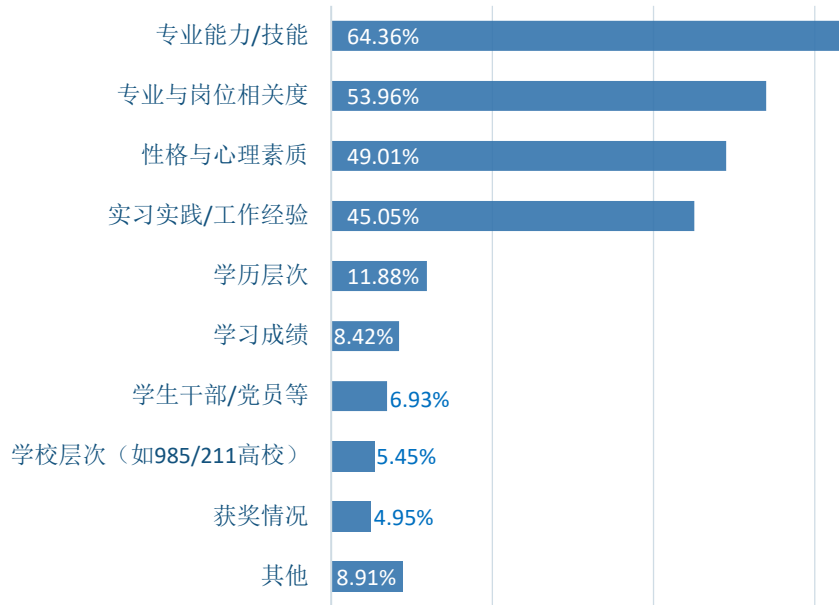


图 6-2 用人单位招聘关注因素分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

### （三）对毕业生工作情况评价

#### 1. 毕业生适应情况

用人单位认为 2023 届毕业生岗位适应情况中，完全能够适应占比为 57.61%，比较能够适应占比为 26.75%。

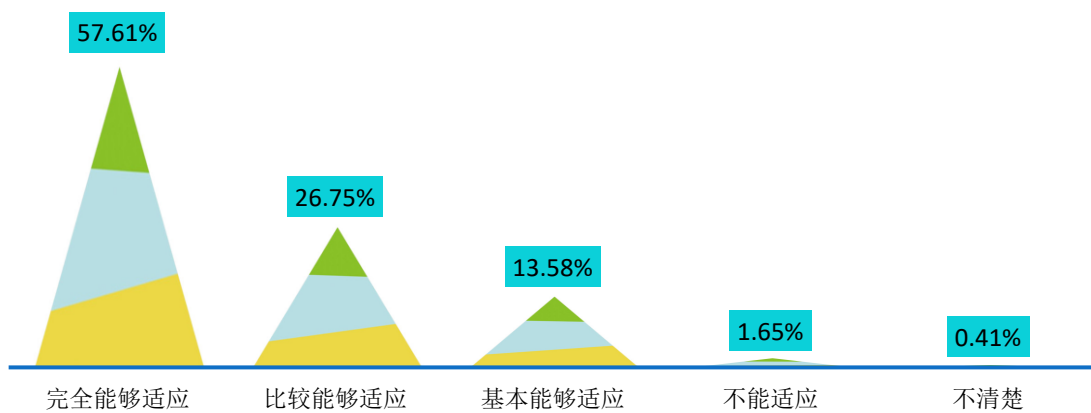


图 6-3 用人单位对 2023 届毕业生岗位适应情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## 2. 毕业生离职情况

用人单位反馈，2023届毕业生在入职一年内的离职率为27.39%。

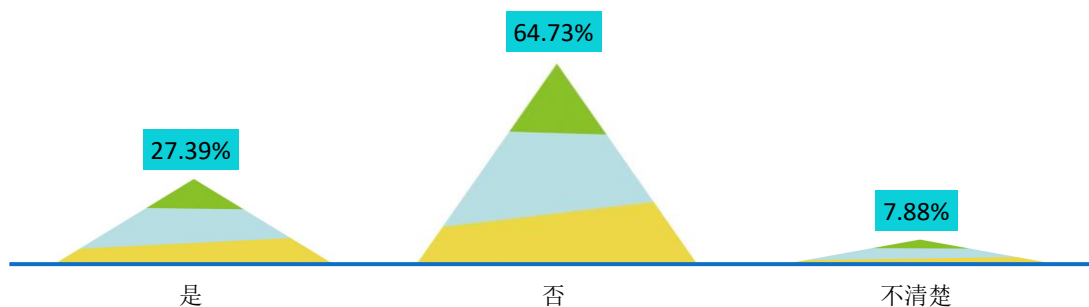


图 6-4 用人单位对 2023 届毕业生离职情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## 3. 个人成长时间

用人单位反馈，2023 届毕业生成长为中层骨干人员所需时间大致为 1-3 年，占比为 51.46%。

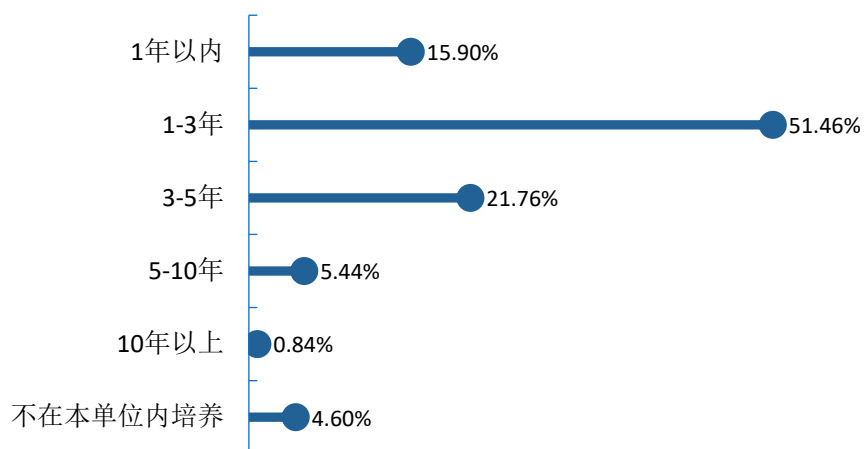


图 6-5 毕业生个人成长时间

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## （四）对毕业生能力的评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.66% 及以上。



图 6-6 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## （五）对学校人才培养的反馈建议

用人单位对学校人才培养工作的主要建议有专业设置动态调整，满足社会发展需要（32.04%）、拓宽专业口径，增强专业适应性（30.10%）、强化专业实践环节，增强学生实践能力（25.73%）等。

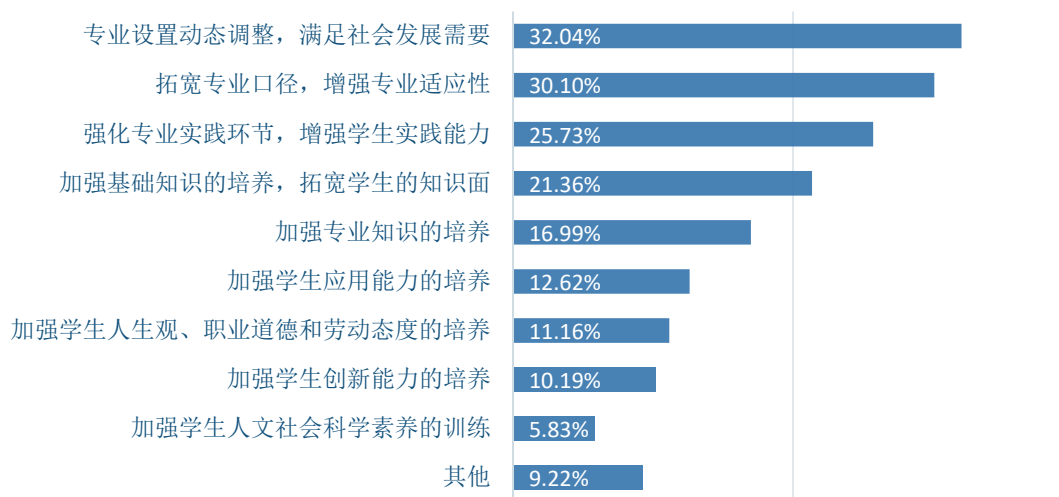


图 6-7 用人单位对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.48%。

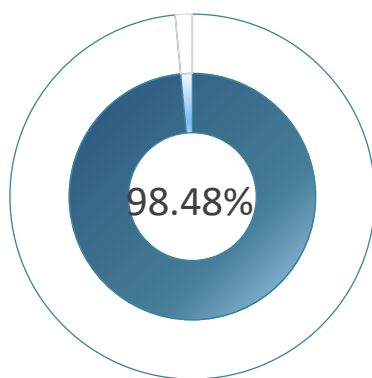


图 6-8 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校各项招聘服务的满意度均在 90.59% 及以上；其中对就业网站建设及信息服务工作相对较高，为 93.66%。

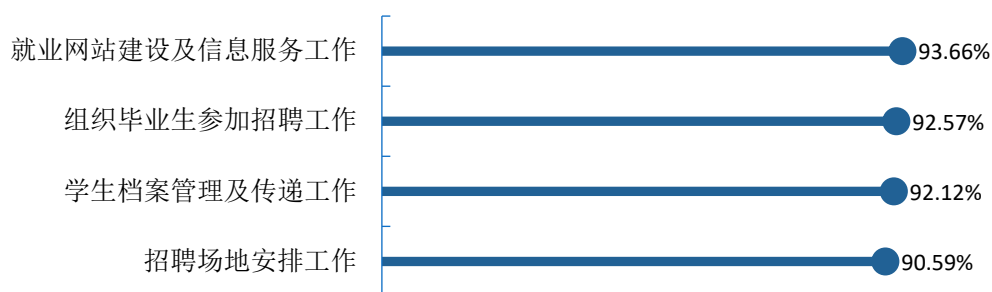


图 6-9 用人单位对学校招聘服务工作满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

### 三、单位招聘需求的反馈

对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对专科毕业生的需求最高。

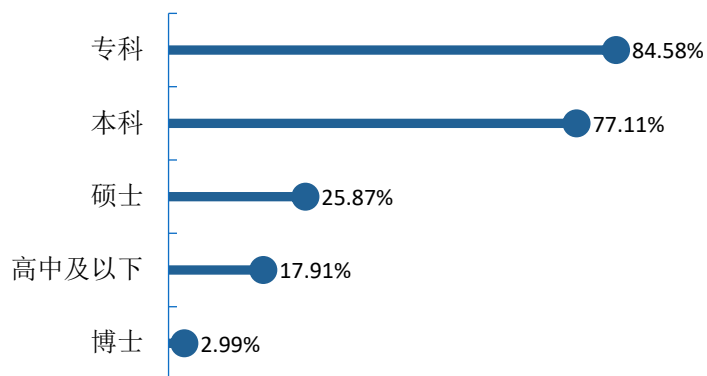


图 6-10 用人单位招聘学历需求情况

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## 附表-主要人才贡献及其质量

### 一、主要职业的人才贡献及其质量

从月均收入来看，生产和运输设备操作人员（5716.20元）薪酬优势较高；而办事人员和有关人员（4522.40元）月均收入相对较低。从专业对口度来看，生产和运输设备操作人员与所学专业的关联性相对紧密，对口度达86.81%；而金融业务人员与所学专业的对口性较低，对口度为42.86%。从工作满意度来看，经济业务人员对目前工作总体的满意度最高，达100.00%。

附表 1 2023 届毕业生主要职业的人才贡献及其质量

主要就业职业	月均收入（元）	专业对口度	工作满意度
生产和运输设备操作人员	5716.20	86.81%	94.81%
其他专业技术人员	5705.38	80.89%	94.63%
工程技术人员	5686.19	84.39%	97.89%
金融业务人员	5384.62	42.86%	92.31%
商业和服务业人员	5299.47	71.28%	98.72%
经济业务人员	5263.16	55.56%	100.00%
其他人员	5245.33	64.97%	95.99%
办事人员和有关人员	4522.40	66.04%	95.12%
科学研究人员	*8500.00	*100.00%	*100.00%
公务员	*8000.00	*100.00%	*100.00%
文学艺术工作人员	*5000.00	*100.00%	*66.67%
农林牧渔业技术人员	*4500.00	*100.00%	*100.00%
体育工作人员	*4333.33	*0.00%	*100.00%
新闻出版和文化工作人员	*4250.00	*100.00%	*100.00%
法律专业人员	*4000.00	*0.00%	*100.00%
教学人员	*3833.33	*66.67%	*100.00%

注：\*标数据样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、主要行业的人才贡献及其质量

从月均收入来看，科学研究和技术服务业（6911.93元）薪酬优势较高；从专业对口度来看，农、林、牧、渔业与所学专业的关联性最为紧密，对口度为100.00%。从工作满意度来看，在采矿业、居民服务、修理和其他服务业、文化、体育和娱乐业等行业就业的毕业生对目前工作总体的满意度相对较高，均达100.00%。

**附表 2 2023 届毕业生主要行业的人才贡献及其质量**

主要就业行业	月均收入（元）	专业对口度	工作满意度
科学研究和技术服务业	6911.93	71.43%	95.83%
采矿业	6537.04	92.59%	100.00%
交通运输、仓储和邮政业	6287.50	64.29%	91.30%
居民服务、修理和其他服务业	5810.91	72.41%	100.00%
制造业	5704.95	83.43%	95.81%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5666.67	66.67%	90.00%
批发和零售业	5346.91	69.85%	97.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	5287.59	65.25%	94.64%
房地产业	5066.67	53.33%	91.67%
金融业	5041.82	41.18%	93.33%
农、林、牧、渔业	5000.00	100.00%	75.00%
文化、体育和娱乐业	4859.94	65.31%	100.00%
住宿和餐饮业	4722.22	65.52%	100.00%
租赁和商务服务业	4703.65	58.49%	93.48%
建筑业	4692.76	72.73%	95.77%
军队	4504.41	86.11%	96.97%
公共管理、社会保障和社会组织	3810.17	58.33%	100.00%
卫生和社会工作	*5900.00	*50.00%	*100.00%
水利、环境和公共设施管理业	*4500.00	*66.67%	*100.00%
教育	*3333.33	*100.00%	*100.00%

注：\*标数据样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、主要地区的人才贡献及其质量

从月均收入来看，吉林省（7600.00元）薪酬优势较高。从专业对口度来看，在陕西省、青海省、台湾省等地就业的毕业生与所学专业的关联性最为紧密，对口度达100.00%。从工作满意度来看，在四川省就业的毕业生对目前工作总体的满意度相对较高，为100.00%。

附表3 2023届毕业生主要地区的人才贡献及其质量

主要就业地区	月均收入（元）	专业对口度	工作满意度
吉林省	7600.00	60.00%	-
河南省	7420.33	66.67%	*100.00%
台湾省	6866.67	100.00%	-
上海市	6476.29	67.50%	81.25%
四川省	6475.00	80.00%	100.00%
河北省	6444.43	87.50%	*100.00%
香港特别行政区	6435.17	84.62%	-
广东省	6286.80	71.39%	94.06%
浙江省	6127.81	79.04%	97.76%
澳门特别行政区	6033.33	100.00%	-
辽宁省	5841.58	66.67%	-
海南省	5800.00	80.00%	*100.00%
安徽省	5777.78	88.89%	*100.00%
江苏省	5764.57	72.97%	94.44%
天津市	5749.54	92.31%	*100.00%
福建省	5555.22	52.73%	92.00%
云南省	5542.79	88.24%	*100.00%
重庆市	5537.10	90.00%	*100.00%
贵州省	5322.63	89.47%	-
陕西省	5266.67	100.00%	*100.00%
北京市	5245.45	72.73%	*100.00%
湖北省	5210.00	81.48%	*100.00%
青海省	5022.67	100.00%	-
江西省	4999.22	70.74%	96.68%
广西壮族自治区	4616.67	83.33%	*100.00%

主要就业地区	月均收入（元）	专业对口度	工作满意度
湖南省	4214.29	62.50%	*33.33%
西藏自治区	4200.00	80.00%	-
境外	*12500.00	*100.00%	-
内蒙古自治区	*7272.00	*100.00%	-
山西省	*6000.00	*100.00%	-
新疆维吾尔自治区	*5650.00	*100.00%	-
山东省	*5250.00	80.00%	*100.00%
甘肃省	*4063.33	*100.00%	-
黑龙江省	*3407.33	*66.67%	-

注：\*标数据样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、不同类型企业的人才贡献及其质量

从月均收入来看，单位性质为国有企业（5836.84元）的毕业生薪酬优势较高；而单位性质为机关（3694.78元）的毕业生月均收入相对较低。从专业对口度来看，在三资企业就业的毕业生工作与所学专业的关联性最为紧密，对口度为89.02%。从工作满意度来看，在机关、其他事业单位就业的毕业生对目前工作总体的满意度相对较高，达100.00%。

附表4 2023届毕业生不同类型企业的人才贡献及其质量

单位性质	月均收入	专业对口度	工作满意度
国有企业	5836.84	70.00%	94.44%
三资企业	5541.38	89.02%	93.59%
其他企业	5467.98	73.35%	96.16%
其他	4450.00	83.33%	100.00%
其他事业单位	4414.25	56.25%	100.00%
机关	3694.78	77.78%	100.00%
医疗卫生单位	*5600.00	*100.00%	*100.00%
城镇社区	*2566.67	*33.33%	*100.00%
农村建制村	*1800.00	*0.00%	*100.00%

注：1.三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业以及外商独资经营企业；

2.\*标数据样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

# 总结与反馈

## 一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 5223 人，毕业去向落实率为 84.38%，整体发展趋势向好。就业行业以“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”为主，就业职业以“其他人员”“其他专业技术人员”“工程技术人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 73.67%、工作总体满意度达 95.63%、职业期待吻合度达 93.06%、工作稳定度达 31.77%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 95.59%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 95.32%、97.31%、96.65%、97.25%、96.34%，均达到 95.32% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化综合素质培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

## 二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向，也反映了学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设。高校培养出适应经济社会发展需要的高质量人才的关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和高就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

## 三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。



江西制造职业技术学院

JIANGXI TECHNICAL COLLEGE OF MANUFACTURING