



浙江工商职业技术学院

ZHEJIANG BUSINESS TECHNOLOGY INSTITUTE



2024届 毕业生就业质量年度报告

浙江工商职业技术学院 编



目录 CONTENTS

报告说明	I
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）生源地结构	1
二、毕业去向及落实率	2
（一）总体毕业去向及落实率	2
（二）各学院/专业的毕业去向落实率	2
三、就业流向	4
（一）就业地区分布	4
（二）产业结构分布	5
（三）就业行业分布	5
四、国内升学	6
五、自主创业	7
第二篇：就业创业工作举措	8
第三篇：人才培养评价	9



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江工商职业技术学院2024届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2024年8月31日。
- 2.调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2024届毕业生调研和2024届毕业生所在用人单位调研。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江工商职业技术学院 2024 届毕业生共 4463 人。其中，男生 2405 人，占毕业生总人数的 53.89%；女生 2058 人，占毕业生总人数的 46.11%，男女性别比为 1:0.86。

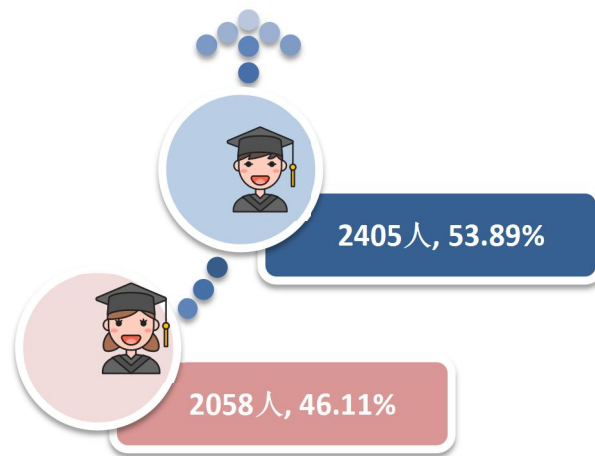


图 1 2024 届毕业生男女比例

（二）生源地结构

学校 2024 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 3457 人，占毕业生总人数的 77.46%。浙江省外生源 1006 人，占毕业生总人数的 22.54%。

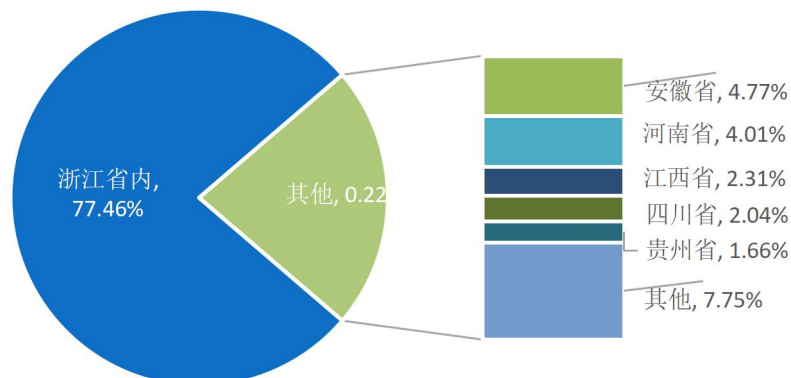




图 2 2024 届毕业生生源地分布

二、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 98.36%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 47.21%；“升学—专科升普通本科”次之，占比为 27.20%。

表 1 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例	毕业去向落实率
单位就业	签就业协议形式就业	2107	47.21%	98.36%
	签劳动合同形式就业	943	21.13%	
	应征义务兵	56	1.25%	
	其他录用形式就业	8	0.18%	
升学	升学—专科升普通本科	1214	27.20%	
	境外留学	9	0.20%	
自由职业	自由职业	5	0.11%	
自主创业	自主创业	48	1.08%	
未就业	待就业	73	1.64%	

（二）各学院/专业的毕业去向落实率

从学院来看，经济管理学院、数字商务学院、建筑与艺术学院毕业去向落实率相对较高，均在 98.38%及以上。从专业来看，大数据与会计（中外合作）、关务与外贸服务等专业的毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。

表 2 2024 届各学院及专业毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	大数据与会计（中外合作）	80	80	100.00%
	大数据与会计	310	308	99.35%
	金融服务与管理	146	144	98.63%
	财富管理	88	86	97.73%
	合计	624	618	99.04%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数字商务学院	关务与外贸服务	139	139	100.00%
	市场营销	308	306	99.35%
	跨境电子商务	96	95	98.96%
	国际商务（中澳合作）	77	76	98.70%
	国际经济与贸易	121	119	98.35%
	电子商务	264	255	96.59%
	合计	1005	990	98.51%
建筑与艺术学院	建筑工程技术	146	145	99.32%
	影视动画	127	126	99.21%
	传播与策划	90	89	98.89%
	环境艺术设计	111	109	98.20%
	工程造价	104	102	98.08%
	广告艺术设计	79	77	97.47%
	建筑智能化工程技术	83	80	96.39%
	合计	740	728	98.38%
电子信息学院	汽车检测与维修技术	132	131	99.24%
	计算机应用技术	236	233	98.73%
	软件技术	142	140	98.59%
	计算机网络技术	103	101	98.06%
	汽车智能技术	44	43	97.73%
	工业机器人技术	42	41	97.62%
	应用电子技术	276	269	97.46%
	电气自动化技术	196	191	97.45%
	合计	1171	1149	98.12%
国际交流学院	休闲服务与管理	91	91	100.00%
	应用英语	225	222	98.67%
	旅游管理	99	94	94.95%
	合计	415	407	98.07%
机电工程学院	工业设计	106	106	100.00%
	数控技术	90	90	100.00%
	模具设计与制造	168	164	97.62%
	机电一体化技术	144	138	95.83%
	合计	508	498	98.03%
合计		4463	4390	98.36%

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2024 届毕业生主要选择在浙江省内就业（91.35%），服务地方经济发展。

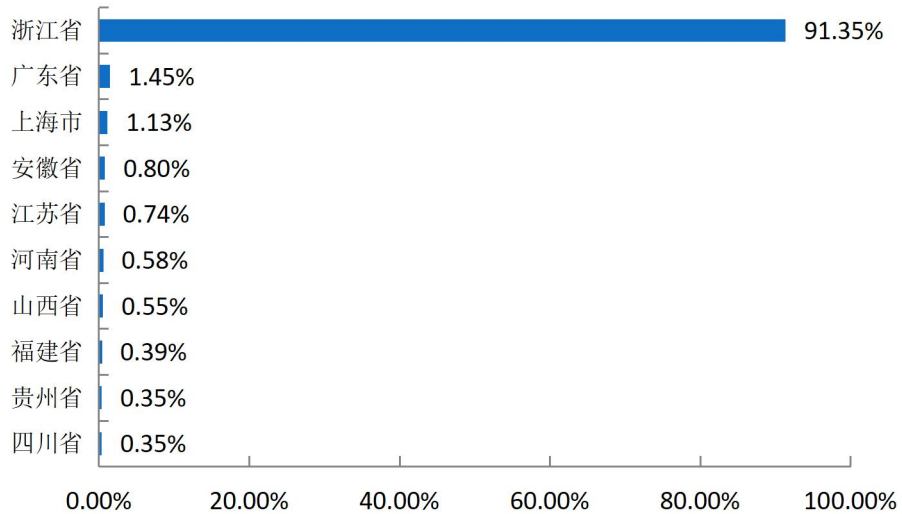


图 3 2024 届毕业生排名前十就业地区分布

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了宁波市（51.76%），其次是杭州市（8.13%）和温州市（7.07%）。

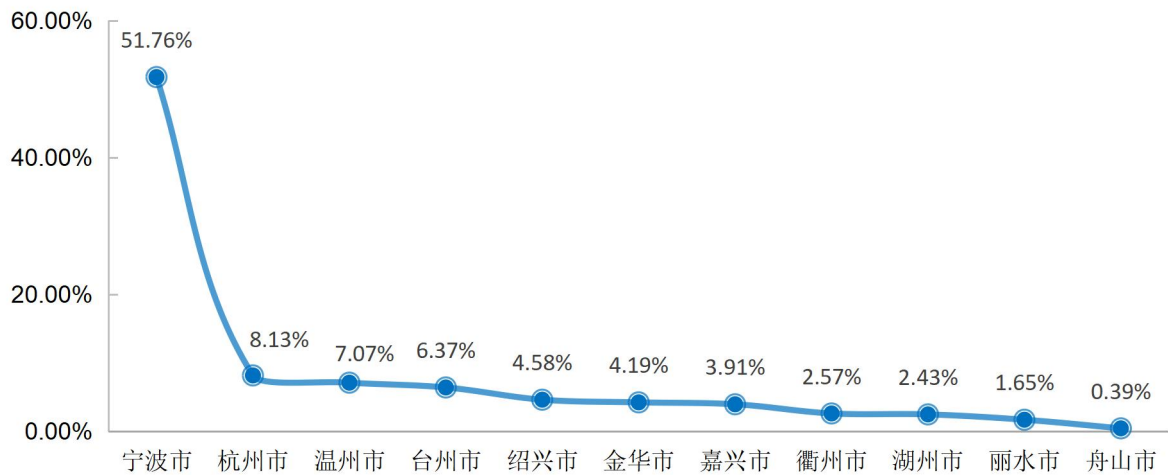


图 4 2024 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

（二）产业结构分布

2024 届毕业生主要分布在“第三产业”(61.81%)、其次是“第二产业”(37.25%)。

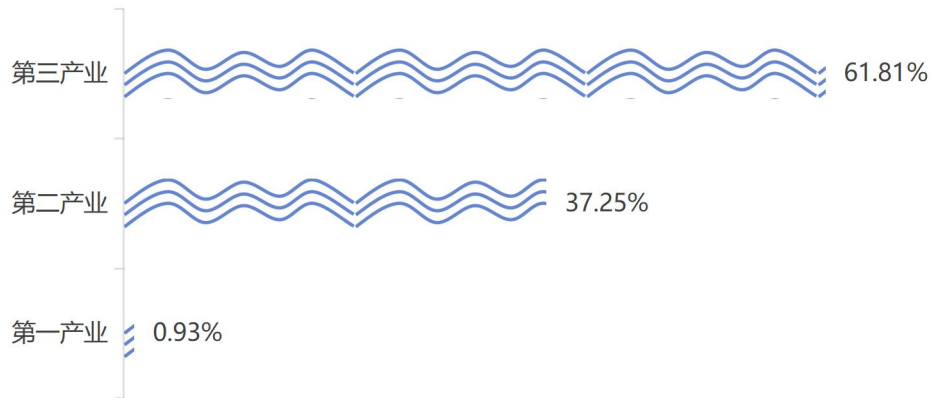


图 5 2024 届毕业生的产业结构分布

（三）就业行业分布

2024 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（26.65%）、“批发和零售业”（17.94%）及“建筑业”（9.23%）。

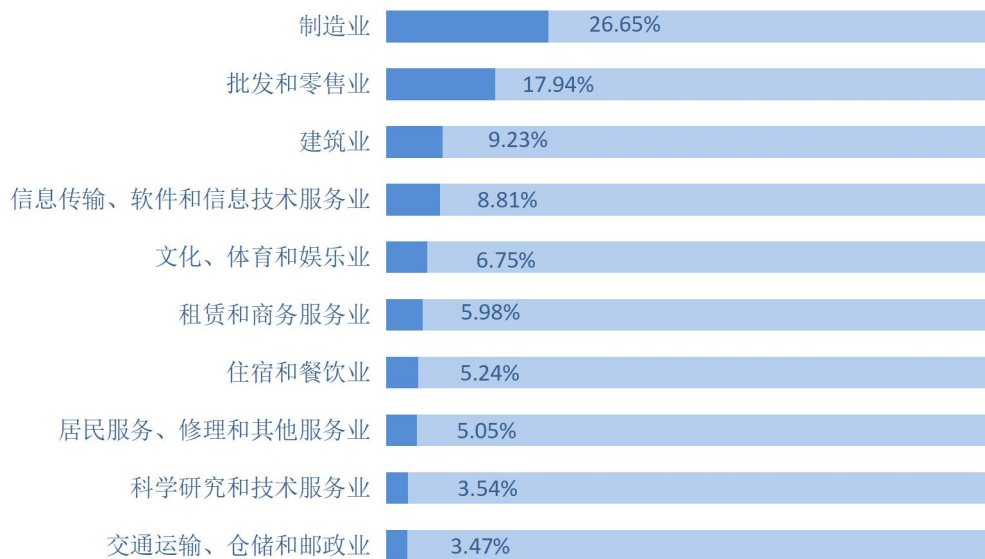


图 6 2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布



四、国内升学

学校 2024 届毕业生中，共有 1214 人选择国内升学深造，升学率为 27.20%。

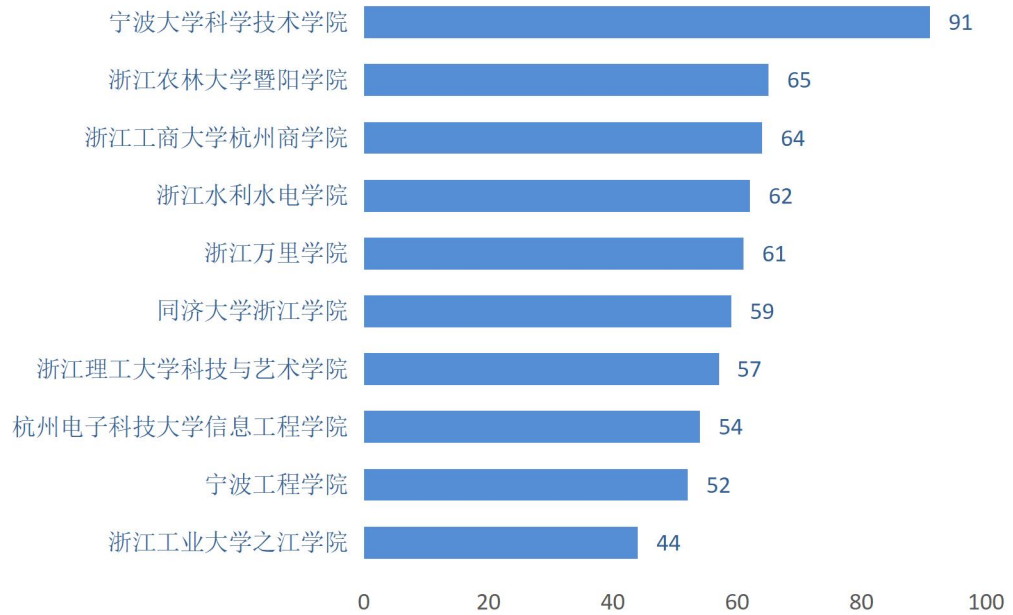


图 7 2024 届毕业生主要国内升学院校分布

五、自主创业

学校 2024 届毕业生中，共有 18 人选择自主创业，创业率为 0.51%，创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”。

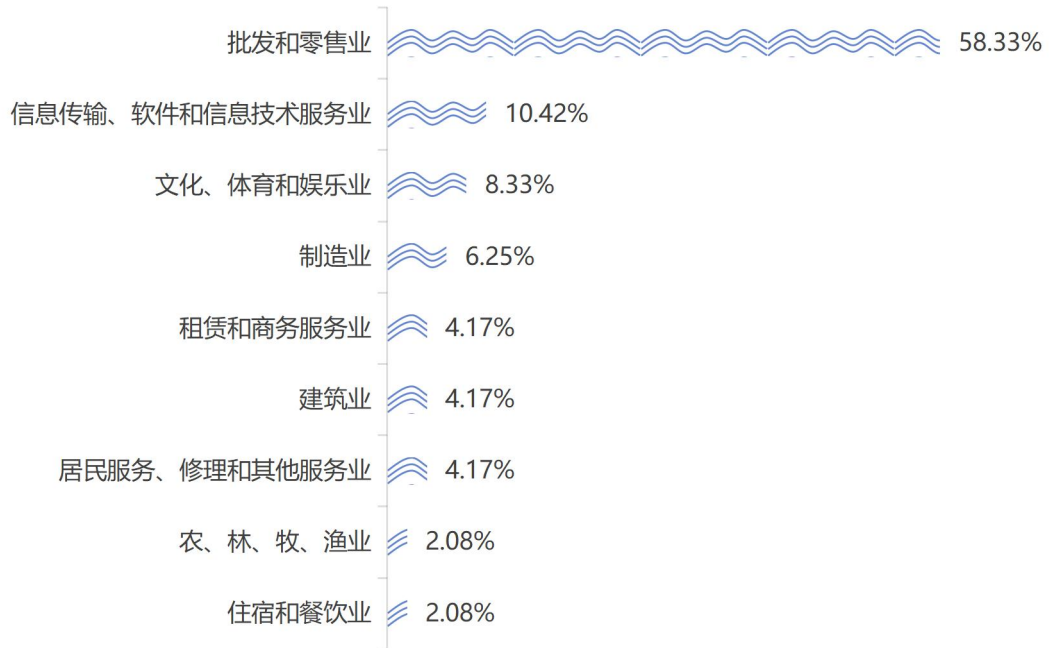


图 8 2024 届毕业生创业行业分布



第二篇：就业创业工作举措

1.加强组织领导，统筹谋划“稳就业”。学校成立就业工作指导委员会、创新创业工作领导小组，由校党委书记、校长担任组长，全面加强就业工作领导，深入贯彻落实校院两级毕业生就业工作“一把手”工程，出台《2024年毕业生就业工作实施意见》，推行“跟每个毕业生至少谈一次话”等内容的“十个一”活动，创新就业工作模式，进一步提高毕业生的就业竞争力。

2.强化校企协同，双线联动“促就业”。紧紧聚焦毕业生就业这一焦点难点，精准拓展岗位，优化服务指导，开展线上线下招聘会、宣讲会40余场，参与企业878家，提供的岗位15000余个，参与学生13000余人次。加强毕业生就业创业教育，开展相关就业创业类讲座20余场，为学生提供精准的宁波市就业创业政策讲解和工作岗位推荐。将就业工作纳入学院考核，实时跟进就业进展情况，全力促进2024届毕业生高质量充分就业，2024届毕业生初次就业率达98.36%。

3.深化访企拓岗，建立机制“强就业”。学校高度重视校领导访企拓岗促就业工作，制订学校访企拓岗促就业专项行动实施方案，校领导发挥示范带头作用，2024年共走访企业118家，带动全员深度参与做好毕业生就业，全面深化校企合作、全力促进毕业生更加充分更高质量就业。坚持实地走访为主，采用“走出去”和“请进来”相结合，通过走访企业和用人单位广泛开拓就业渠道和就业岗位。

4.拓宽就业渠道，促进就业“高质量”。学校建立了长效走访机制，不断扩宽就业新空间。在走访企业中，其中含宁波震裕科技股份有限公司等大优强、小巨人、单项冠军等龙头企业10余家。通过走访，为学生开拓实习岗位1000余个，完成就业合同（协议）签订人数130人。

近年来，我校持续加强企业学校供需对接，促进有机联动，截止目前共有23个项目入选教育部供需对接就业育人项目立项。我校就业率持续保持在98%以上，留甬率保持在50%以上，名列省市前茅。在浙江省毕业生职业发展状态和人才培养质量2020届和2021届、2022届（毕业一年后）分别名列全省高职院校第四和第六、第六取得优异成绩。

第三篇：人才培养评价

2024 届毕业生的职业期待吻合度为 85.53%，工作满意度为 91.41%，工作胜任度为 97.81%，职业发展信心为 96.61%。

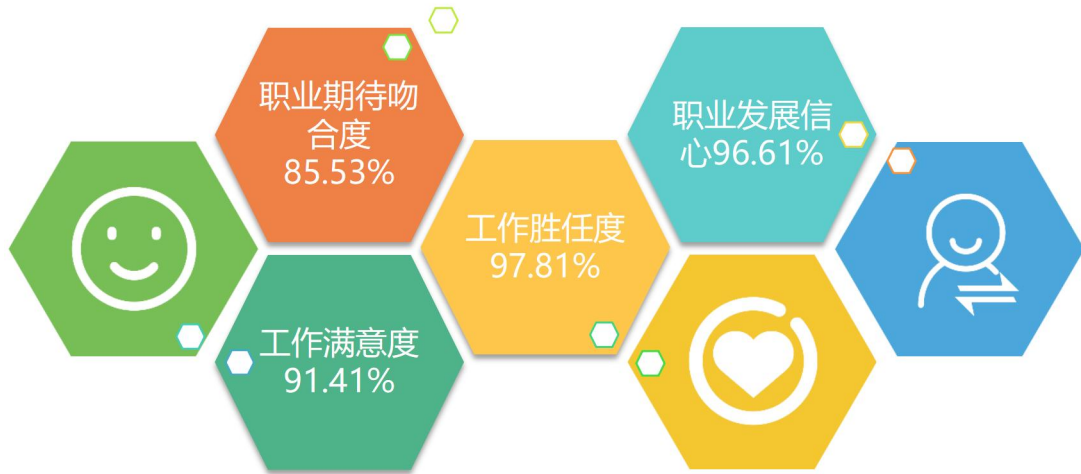


图 9 2024 届毕业生就业质量情况

2024 届毕业生的母校满意度为 98.39%，母校推荐度为 96.21%。

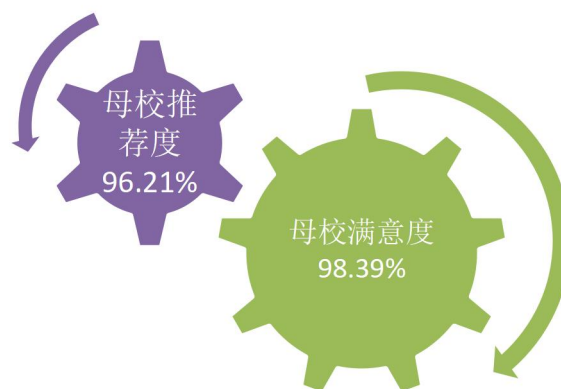


图 10 2024 届毕业生人才培养评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 97.72%，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 50.00%。

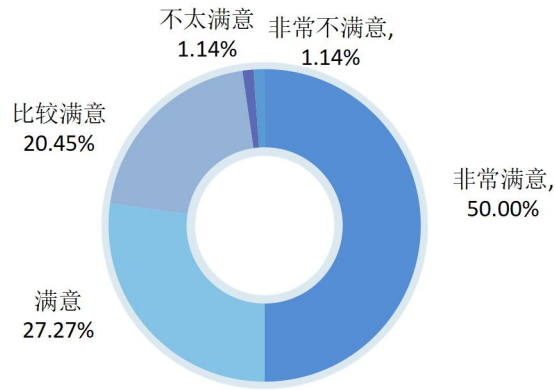


图 11 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度如下所示。

表 3 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
人际沟通能力	46.59%	28.41%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
敬业精神和责任感	52.27%	28.41%	19.32%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质与抗压能力	47.73%	29.55%	21.59%	1.14%	0.00%	98.87%
实践动手能力	51.14%	23.86%	23.86%	1.14%	0.00%	98.86%
管理能力	48.86%	29.55%	20.45%	1.14%	0.00%	98.86%
专业水平	48.86%	28.41%	21.59%	1.14%	0.00%	98.86%
创新能力	47.73%	26.14%	23.86%	2.27%	0.00%	97.73%
合作与协调能力	48.86%	28.41%	20.45%	2.27%	0.00%	97.72%



厚 德
進 業

明 智
篤 行