



2019 届毕业生 就业质量年度报告

二〇一九年十二月

就业指导中心

前言

为了全面系统反映我校 2019 届毕业生就业工作实际，逐步建立健全我校毕业生就业质量评价体系，为学校优化招生和专业结构、改进人才培养方案提供有效反馈，及时回应社会关注，接受社会监督，我校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）文件要求，编制了《武汉传媒学院 2019 届毕业生就业质量报告》（以下简称“报告”）。报告以毕业生就业数据和相关调查为统计分析依据。

就业数据：本报告毕业生就业数据来源于湖北省就业管理系统中武汉传媒学院 2019 届毕业生就业方案（数据截至 2019 年 9 月 1 日）。

就业调查：在 2019 届毕业生中，学校先后开展了“毕业生就业与培养质量跟踪调查”、“用人单位对武汉传媒学院毕业生培养质量反馈调查”。主要用于分析毕业生就业质量（包括就业满意度、用人单位评价等）及对教育教学的反馈。

报告由“就业基本情况、就业质量分析、毕业生评价及用人单位评价”三个部分组成。

学院简介

武汉传媒学院(原华中师范大学武汉传媒学院)2004年6月经国家教育部批准设立,现已发展成为具有鲜明传媒文化与科技教育特色的多学科协调发展、综合应用型人才培养的高等院校,是湖北省“转型发展”首批试点高校之一。

学校环境优美,实际占地面积1050.7亩,建筑总面积31.41万平方米。主校区坐落于风景秀丽的武汉·光谷藏龙岛,东临凤凰台,西傍汤逊湖;分校区位位于孝感市大悟高铁经济区,现已基本竣工并部分投入使用。

学科建设优势明显,设有新闻传播学院、播音主持艺术学院、电影与电视学院、设计学院、人文与艺术学院、传媒技术学院、文化管理学院7个学院,现开设31个本科和6个专科专业,涉及文、管、工、艺等多个学科门类,在校生近万人。学校拥有1个湖北省重点(培育)学科,3个湖北省重点(培育)本科专业,2门湖北省精品课程,3个湖北省本科“专业综合改革”试点项目和1个湖北省战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划本科项目;承担着99项国家级和省部级教科研项目。

教学设备设施齐全,建有与现代传媒教育相适应的系列演播厅、演艺厅、观片室、录音棚、非线性编辑中心、视听配音实验室、摄影棚、数字图像处理实验室、三维动画实验室、高清视频制作实验室、数字电视多功能实验室、电视直播实验室、同声传译实验室等55个实验室以及艺术、音乐舞蹈与戏剧表演等专业教室。包括新华社湖北分社、湖北省广播电视网络信息股份有限公司、武汉广播电视台总台等中央、省市级媒体在内的118家企事业单位与学校签订实习实训、人才培养协议,为学校开展实践教学、培养高素质应用型人才提供了良好条件。

学校师资力量雄厚,现有专任教师500余名,具有高级职称者超过30%,具有硕士、博士学位者超过60%,尤其是拥有一批来自传媒业界和相关企事业单位的“双师型”专任教师,实践经验丰富,为提高教学质量提供了有力保障。学生近五年在各类竞赛中获得国家和省部级奖项700余项。

办学特色鲜明,硕果累累。建校十四年来,学校通过科学定位,践行先进的教育理念,加强学科、专业、课程等教学内涵建设,不断深化教学改革,强化教

学管理，致力于培养高素质、强专业、重实践、敢创新的应用型专门人才，形成鲜明的办学特色。先后获得“中国十大优势专业院校”、“中国传媒教育创新人才培养品牌院校”、“全国先进独立学院”和“2014 年度华中地区热门报考院校”等荣誉称号。我校每年均有毕业生考取中国传媒大学、复旦大学、武汉大学、华中科技大学、华中师范大学等重点院校硕士研究生，选择出国留学读研的毕业生也逐年递增。

当前，学校以转型发展应用技术型高校建设为推手，主动适应国家高等教育和文化产业改革发展的新形势，不断加强基础设施建设，深化教育教学改革，完善教育教学管理，强化办学特色，培育办学优势，为建设国内有较高知名度和影响力、传媒特色鲜明的综合应用型本科高校而努力奋斗。

目 录

一、毕业生就业基本情况.....	1
(一) 毕业生规模与结构.....	1
1、学历结构.....	1
2、性别结构.....	1
3、学院结构.....	2
4、生源地结构.....	2
5、专业结构.....	3
(二) 毕业生就业率与就业结构.....	4
1、总体就业情况.....	4
2、各学院就业情况.....	6
3、各专业就业率及就业构成.....	6
4、毕业生分性别就业率及就业构成.....	8
(三) 毕业生就业流向.....	9
1、签约单位地域分布.....	9
2、就业单位性质.....	11
3、就业行业分布.....	12
4、从事的工作岗位分布.....	13
二、毕业生就业质量分析.....	14
(一) 毕业生就业情况.....	14
1、求职过程.....	14
2、毕业生对本专业就业形势的反馈.....	14
3、求职渠道.....	15
4、薪酬水平.....	15
5、就业岗位与专业相关度.....	16
6、就业满意度.....	17
(二) 未就业分析.....	18
三、对教育教学的反馈.....	20
(一) 毕业生评价.....	20
1、母校满意度.....	20
2、毕业生能力自我评价.....	20
3、毕业生对教学满意度的评价.....	21
(二) 用人单位评价.....	22
1、对毕业生能力的评价.....	22
2、用人单位对教学的反馈.....	24

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模与结构

2019 年，武汉传媒学院共有毕业生 2469 人，其中本科 2181 人，专科 288 人，以下分析数据均截止至 2019 年 9 月 1 日。

1、学历结构

2019 届毕业生中，本科层次毕业生 2181 人，占毕业生总人数的 88.33%，专科层次毕业生 288 人，占毕业生总人数的 11.66%，专科学生仅占全校毕业生的约十分之一。

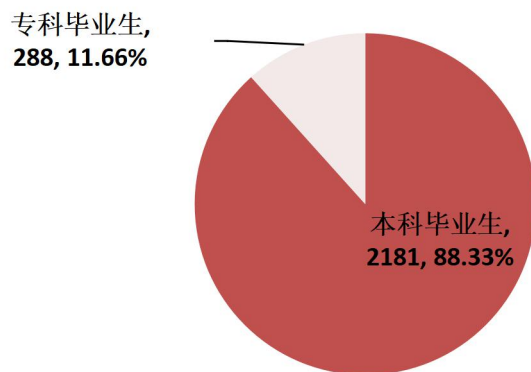


图 1-1 2019 届毕业生学历结构

2、性别结构

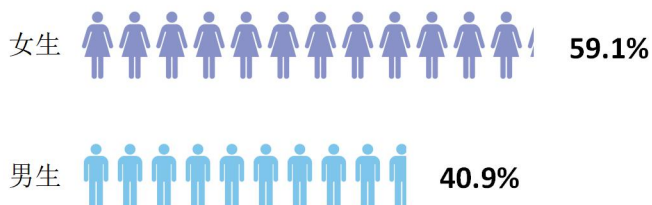


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

2019 届毕业生中，男生 1010 人，占毕业生总人数的 40.9%；女生 1459 人，占毕业生总人数的 59.1%，男女比例为 1:1.45，男女生比例较为均衡。

3、学院结构

2019 届毕业生分布在 7 个学院，其中电影与电视学院、设计学院毕业生人数最多，两院毕业生总人数占全校毕业生总数的 44.6%。男女比例相差最大的学院是人文与艺术学院，女生人数为男生的 3 倍多，男生人数最多的是传媒技术学院，是该院女生人数的 2 倍多。

表 1-1 2019 届毕业生的学院分布

学院	人数	所占比例	男	所占比例	女	所占比例
电影与电视学院	528	21.4%	213	40.34%	315	59.66%
设计学院	573	23.2%	262	45.72%	311	54.28%
播音主持艺术学院	484	19.6%	181	37.40%	303	62.60%
人文与艺术学院	208	8.4%	50	24.04%	158	75.96%
文化管理学院	274	11.1%	99	36.13%	175	63.87%
新闻传播学院	206	8.3%	72	34.95%	134	65.05%
传媒技术学院	196	7.9%	133	67.86%	63	32.14%

4、生源地结构

2019 届毕业生来自全国 24 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例 50.06%；省外生源主要来自：山东省（330 人，13.37%）、江苏省（163 人，6.60%）、广东省（122 人，4.94%）、江西省（108 人，4.37%）、河北省（90 人，3.65%）、黑龙江省（90 人，3.65%）。

表 1-2 2019 届毕业生生源地域分布

生源地区	毕业生人数	所占比例
湖北省	1236	50.06%
山东省	330	13.37%
江苏省	163	6.60%
广东省	122	4.94%
江西省	108	4.37%
河北省	90	3.65%
黑龙江省	90	3.65%

武汉传媒学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

生源地区	毕业生人数	所占比例
新疆维吾尔自治区	36	1.46%
贵州省	32	1.30%
内蒙古自治区	31	1.26%
湖南省	28	1.13%
安徽省	27	1.09%
甘肃省	24	0.97%
吉林省	23	0.93%
山西省	21	0.85%
宁夏回族自治区	20	0.81%
四川省	19	0.77%
河南省	15	0.61%
广西壮族自治区	14	0.57%
福建省	13	0.53%
重庆市	12	0.49%
辽宁省	8	0.32%
浙江省	6	0.24%
陕西省	1	0.04%

5、专业结构

2019 届毕业生 2469 人，涉及 28 个本科专业、4 个专科专业及 1 个媒体融合基地班。其中毕业生人数在 100 人以上的专业有：广播电视编导（331 人）、播音与主持艺术（313 人）、播音与主持（专）（171 人）、视觉传达设计（148 人）、软件工程（129 人）、电子商务（本）（122 人）、摄影（113 人）、表演（104 人）。

表 1-3 各专业 2019 届毕业生人数

学院	专业	总人数	本科	专科	男	女
新闻传播学院	媒体融合基地班	20	20		4	16
	广播电视学	40	40		9	31
	传播学	46	46		14	32
	广告学	37	37		14	23
	网络与新媒体	36	36		20	16
	新闻采编与制作（专）	27		27	11	16
	小计	206	179	27	72	134

武汉传媒学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	总人数	本科	专科	男	女
文化管理学院	信息管理与信息系统	39	39		9	30
	电子商务（本、专）	155	122	33	71	84
	文化产业管理	43	43		10	33
	会展经济与管理	37	37		9	28
	小计	274	241	33	99	175
传媒技术学院	电子信息工程	34	34		25	9
	广播电视工程	33	33		16	17
	软件工程	129	129		92	37
	小计	196	196		133	63
播音主持艺术学院	播音与主持艺术	313	313		123	190
	播音与主持（专）	171		171	58	113
	小计	484	313	171	181	303
电影与电视学院	表演	104	104		40	64
	广播电视编导	331	331		120	211
	影视摄影与制作	93	93		53	40
	小计	528	528		213	315
设计学院	戏剧影视美术设计	39	39		12	27
	动画	82	82		37	45
	摄影	113	113		75	38
	视觉传达设计	148	148		55	93
	环境设计	92	92		33	59
	数字媒体艺术	42	42		17	25
	影视动画（专）	57		57	33	24
	小计	573	516	57	262	311
人文与艺术学院	汉语言文学	62	62		13	49
	英语	33	33		7	26
	商务英语	32	32		3	29
	音乐学	42	42		16	26
	舞蹈学	23	23		2	21
	音乐表演	16	16		9	7
	小计	208	208		50	158
合计		2469	2181	288	1010	1459

(二) 毕业生就业率与就业结构

1、总体就业情况

2019 届毕业生总人数 2469 人，取得毕业资格人数 2275 人，截止至 2019 年 9 月 1 日，学校总体就业率为 93.58%，与 2018 年基本持平，其中，本科就业率 93.06%，专科就业率 97.93%。

表 1-4 2019 届毕业生就业率及就业构成

	总就业率	协议就业	灵活就业	升学、出国 (境) 留学	自主创业
本科	93.06% (1892/2033)	75.31% (1531/2033)	13.48% (274/2033)	3.10% (63/2033)	1.18% (24/2033)
专科	97.93% (237/242)	39.67% (96/242)	7.44% (18/242)	50.00% (121/242)	0.83% (2/242)
合计	93.58% (2129/2275)	71.52% (1627/2275)	12.84% (292/2275)	8.09% (184/2275)	1.14% (26/2275)

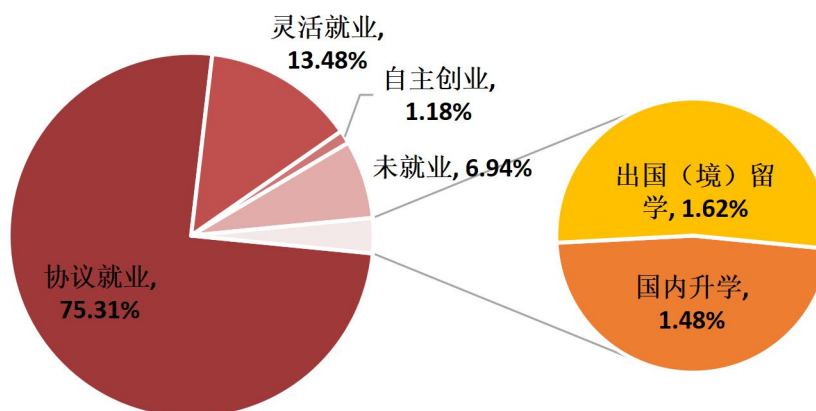


图 1-3 2019 届本科毕业生就业率及就业构成

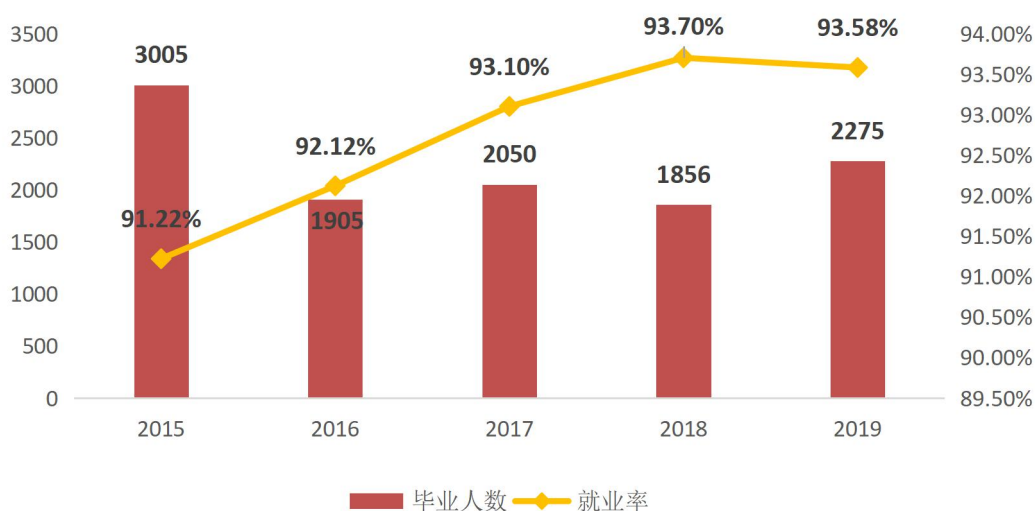


图 1-4 2015—2019 届毕业生初次就业率

2、各学院就业情况

学校 2019 届毕业生分布在 7 个学院，其中文化管理学院（94.70%）、人文与艺术学院（94.30%）、电影与电视学院（93.92%）毕业生就业率排名前三。

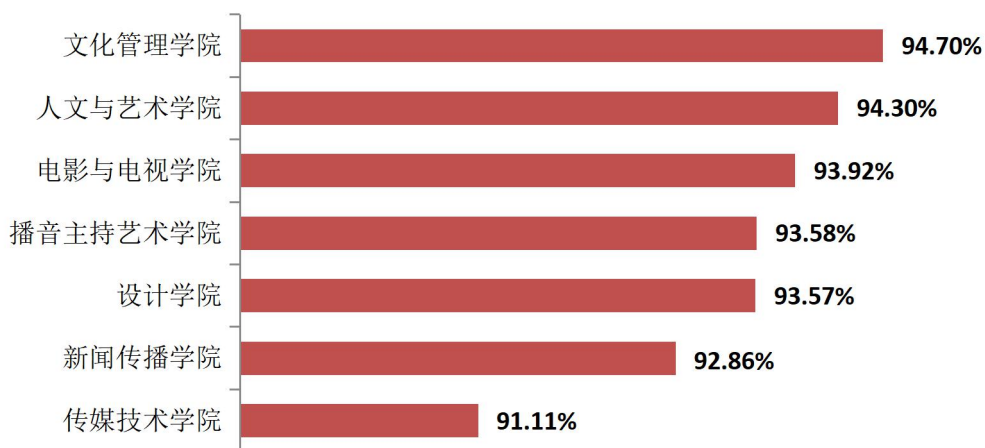


图 1-5 各学院 2019 届毕业生就业率

3、各专业就业率及就业构成

2019 届各专业毕业生就业率如下：媒体融合基地班、新闻采编与制作（专）、会展经济与管理、影视动画（专）4 个专业实现完全就业，就业率为 100.00%；就

武汉传媒学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

业率达到 95%的专业有 7 个,分别为,播音与主持(专)(98.61%)、表演(97.67%)、动画(96.05%)、数字媒体艺术(97.22%)、商务英语(96.88%)、汉语言文学(96.67%)、音乐学(95.00%)详见下表:

表 1-5 各专业 2019 届毕业生就业率及就业构成

学院	专业	就业率	其中			
			协议就业	灵活就业	升学、出国 (境)留学	自主创业
新闻传播学院	媒体融合基地班	100.00%	73.68%	15.79%	10.53%	0.00%
	广播电视学	92.31%	66.67%	20.51%	5.13%	0.00%
	传播学	86.67%	64.44%	13.33%	8.89%	0.00%
	广告学	94.44%	83.33%	2.78%	2.78%	5.56%
	网络与新媒体	91.18%	73.53%	17.65%	0.00%	0.00%
	新闻采编与制作(专)	100.00%	26.09%	4.35%	69.57%	0.00%
	小计	92.86%	66.33%	12.76%	12.76%	1.02%
文化管理学院	信息管理与信息系统	94.87%	79.49%	10.26%	5.13%	0.00%
	电子商务	94.87%	82.91%	11.11%	0.00%	0.85%
	电子商务(专)	89.66%	51.72%	10.34%	24.14%	3.45%
	文化产业管理	93.02%	79.07%	6.98%	6.98%	0.00%
	会展经济与管理	100.00%	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%
	小计	94.70%	79.55%	9.85%	4.55%	0.76%
传媒技术学院	电子信息工程	88.24%	73.53%	11.76%	2.94%	0.00%
	广播电视工程	84.38%	68.75%	12.50%	3.13%	0.00%
	软件工程	93.86%	78.95%	9.65%	4.39%	0.88%
	小计	91.11%	76.11%	10.56%	3.89%	0.56%
播音主持艺术学院	播音与主持艺术	91.10%	78.42%	9.25%	1.71%	1.71%
	播音与主持(专)	98.61%	37.50%	8.33%	52.08%	0.69%
	小计	93.58%	64.91%	8.94%	18.35%	1.38%
电影与电视学院	表演	97.67%	74.42%	22.09%	0.00%	1.16%
	广播电视编导	93.51%	71.10%	15.91%	4.55%	1.95%
	影视摄影与制作	91.57%	71.08%	16.87%	0.00%	3.61%
	小计	93.92%	71.70%	17.19%	2.94%	2.10%

武汉传媒学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	就业率	其中			
			协议就业	灵活就业	升学、出国 (境)留学	自主创业
设计学院	戏剧影视美术设计	94.29%	77.14%	17.14%	0.00%	0.00%
	动画	96.05%	78.95%	15.79%	1.32%	0.00%
	摄影	87.96%	71.30%	10.19%	5.56%	0.93%
	视觉传达设计	93.43%	78.10%	10.95%	2.19%	2.19%
	环境设计	93.41%	72.53%	16.48%	4.40%	0.00%
	数字媒体艺术	97.22%	80.56%	16.67%	0.00%	0.00%
	影视动画(专)	100.00%	45.65%	4.35%	50.00%	0.00%
	小计	93.57%	73.16%	12.67%	6.99%	0.76%
人文与艺术 学院	汉语言文学	96.67%	76.67%	11.67%	6.67%	1.67%
	英语	92.86%	67.86%	17.86%	7.14%	0.00%
	商务英语	96.88%	75.00%	15.63%	6.25%	0.00%
	音乐学	95.00%	75.00%	17.50%	2.50%	0.00%
	舞蹈学	90.00%	45.00%	45.00%	0.00%	0.00%
	音乐表演	84.62%	76.92%	7.69%	0.00%	0.00%
	小计	94.30%	71.50%	17.62%	4.66%	0.52%

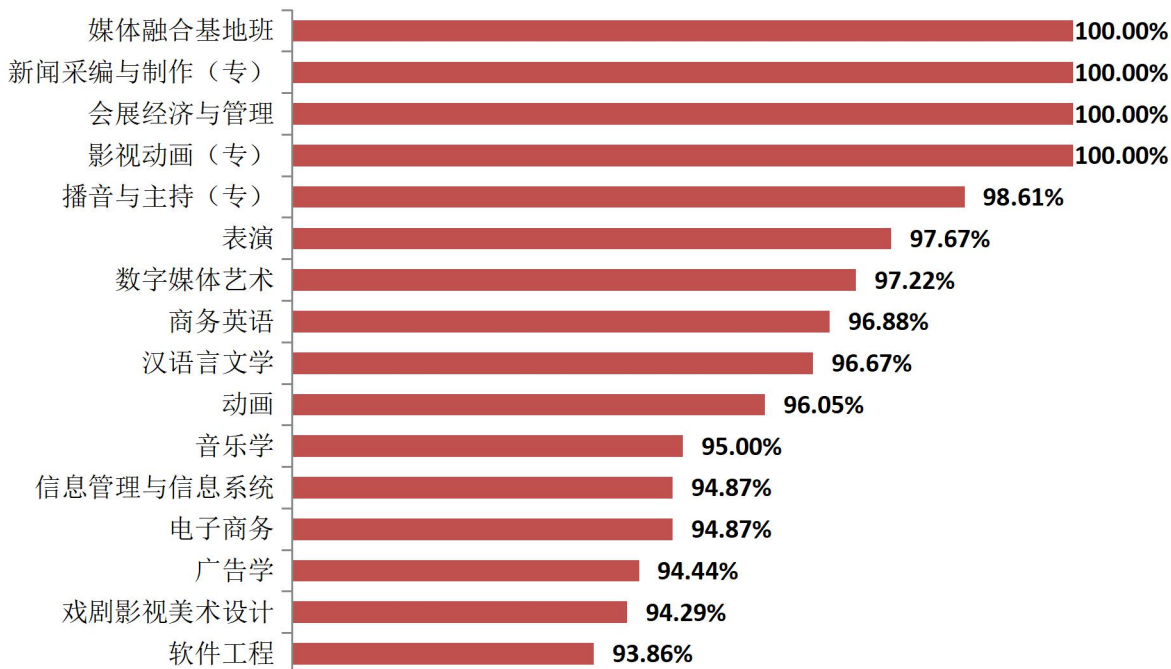


图 1-6 2019 届各专业毕业生就业率(学校平均值以上)

4、毕业生分性别就业率及就业构成

2019 届毕业生中，男生 881 人，就业率为 91.71%；女生 1394 人，就业率为 94.76%。从就业去向分布看，男生创业的比例略高于女生，女生协议就业比例高于男生 4 个百分点。

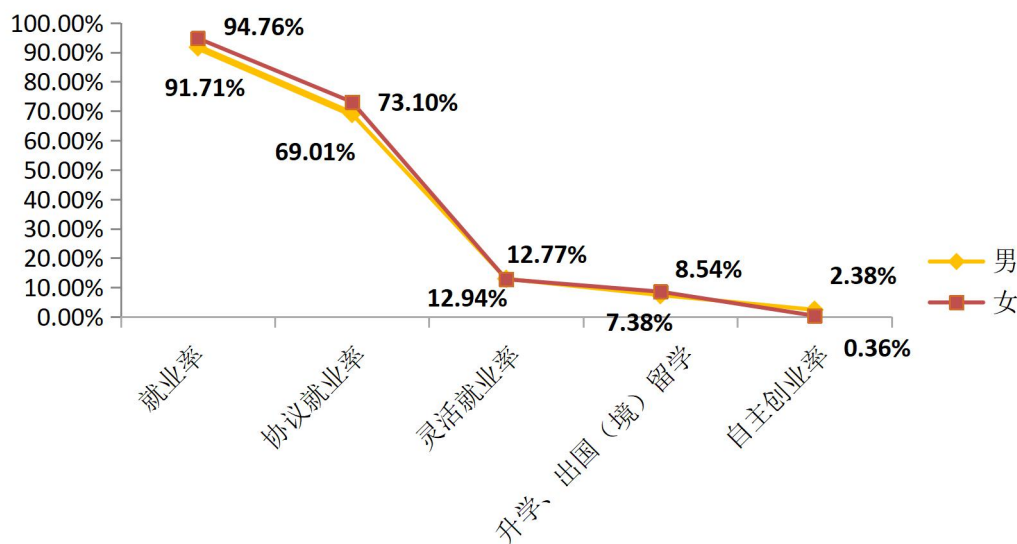


图 1-7 毕业生分性别就业率及就业构成

(三) 毕业生就业流向

1、签约单位地域分布

根据全国四大经济区域划分：东部地区、东北地区、中部地区和西部地区。东北地区（黑龙江省、吉林省、辽宁省、内蒙古自治区）；中部地区（山西省、河南省、湖北省、湖南省、江西省、安徽省）；东部地区（北京市、天津市、河北省、山东省、江苏省、上海市、浙江省、福建省、广东省、海南省）；西部地区（重庆市、四川省、广西壮族自治区、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、西藏自治区）。2019 届毕业生签约单位所在地域主要集中在中部及东部地区，具体分布统计如下：

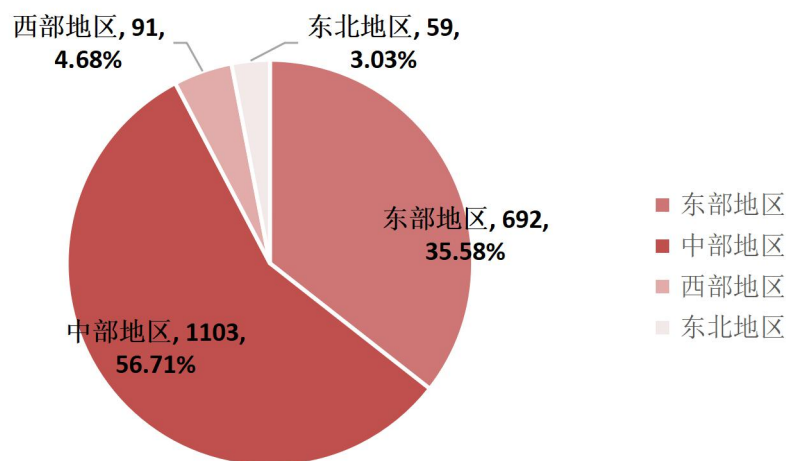


图 1-8 2019 届毕业生就业区域分布

2019 届毕业生就业地域覆盖了 29 个省市（自治区），其中省内就业 1016 人，占比为 52.24%；省外就业人数 929 人，占比 47.76%，就业流向地区主要集中在山东省（10.69%）、广东省（8.23%）、江苏省（6.38%），北京市（2.88%）等地区。

表 1-6 2019 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业区域	人数	所占比例
省内就业（湖北省）	1016	52.24%
武汉市	737	37.89%
省外就业	929	47.76%
北京市	56	2.88%
天津市	8	0.41%
河北省	44	2.26%
山东省	208	10.69%
上海市	43	2.21%
江苏省	124	6.38%
浙江省	33	1.70%
福建省	13	0.67%
广东省	160	8.23%
海南省	3	0.15%
山西省	12	0.62%
河南省	10	0.51%
湖南省	15	0.77%
江西省	42	2.16%
安徽省	8	0.41%

就业区域	人数	所占比例
重庆市	9	0.46%
四川省	16	0.82%
广西壮族自治区	10	0.51%
贵州省	15	0.77%
云南省	2	0.10%
陕西省	2	0.10%
甘肃省	13	0.67%
宁夏回族自治区	11	0.57%
新疆维吾尔自治区	13	0.67%
内蒙古自治区	14	0.72%
辽宁省	4	0.21%
吉林省	9	0.46%
黑龙江省	32	1.65%

生源地与就业地域交叉分析:2019 届毕业生回生源地就业的比例为 70.08%，中部地区生源毕业生回生源地比例最高，西部和东北地区生源毕业生回生源地就业比例最低。省内生源毕业生中，83.44%选择留在省内（湖北省）工作；23.29%的省外生源也优先考虑在湖北省就业，57.68%的省外生源回生源地就业。

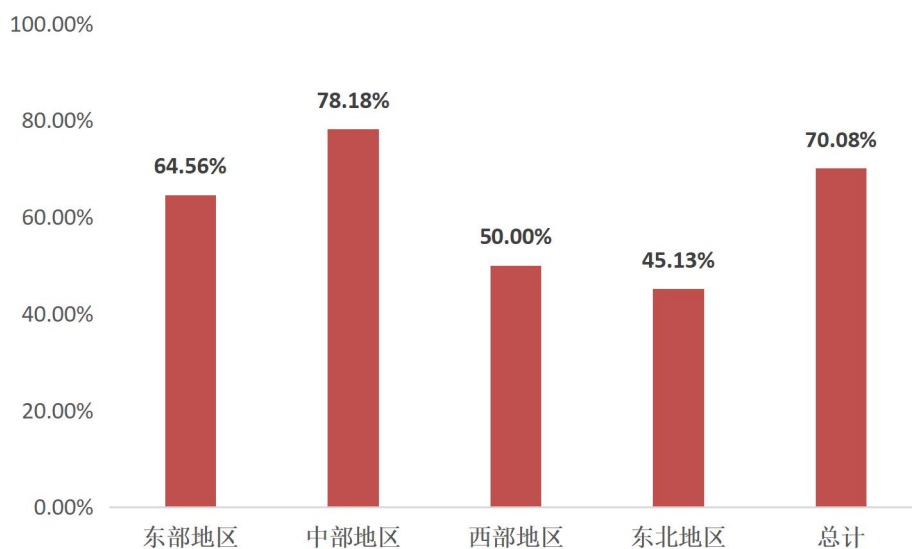


图 1-9 毕业生回生源地就业比例

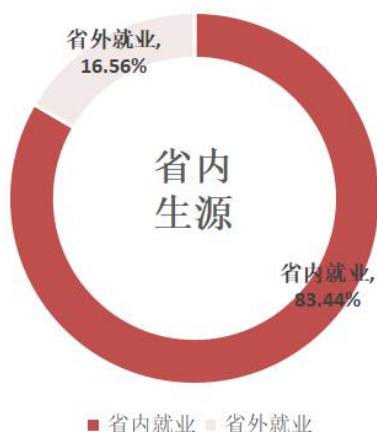


图 1-10 省内生源毕业生就业地区分布

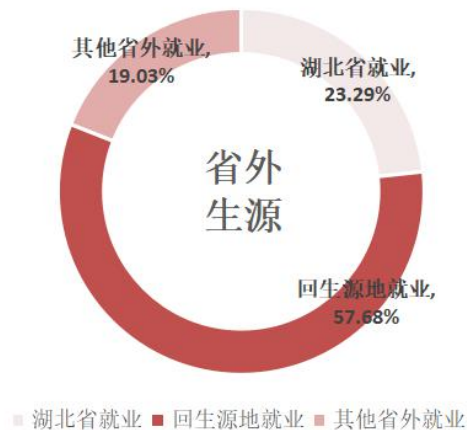


图 1-11 省外生源毕业生就业地区分布

2、就业单位性质

2019 届本科毕业生签约单位以其他企业为主，比例为 83.70%。

表 1-7 毕业生就业单位性质分布情况

单位性质	人数	比例
其他企业	1628	83.70%
国有企业	75	3.86%
其他事业单位	71	3.65%
中初教育单位	66	3.39%
其他	28	1.44%
机关	21	1.08%
三资企业	13	0.67%
部队	13	0.67%
高等教育单位	9	0.46%
医疗卫生单位	8	0.41%
城镇社区	7	0.36%
地方基层项目	6	0.31%

3、就业行业分布

2019 届本科毕业生就业单位行业主要在“文化、体育和娱乐业”，所占比

例为 35.20%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”，所占比例分别为 13.20%和 9.73%。

表 1-8 毕业生就业行业分布情况

单位行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	680	35.20%
信息传输、软件和信息技术服务业	255	13.20%
批发和零售业	188	9.73%
建筑业	140	7.25%
租赁和商务服务业	111	5.75%
教育	106	5.49%
制造业	103	5.33%
公共管理、社会保障和社会组织	52	2.69%
居民服务、修理和其他服务业	51	2.64%
金融业	44	2.28%
交通运输、仓储和邮政业	40	2.07%
住宿和餐饮业	36	1.86%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	28	1.45%
科学研究和技术服务业	27	1.40%
房地产业	20	1.04%
农、林、牧、渔业	19	0.98%
水利、环境和公共设施管理业	19	0.98%
卫生和社会工作	12	0.62%
采矿业	1	0.05%

4、从事的工作岗位分布

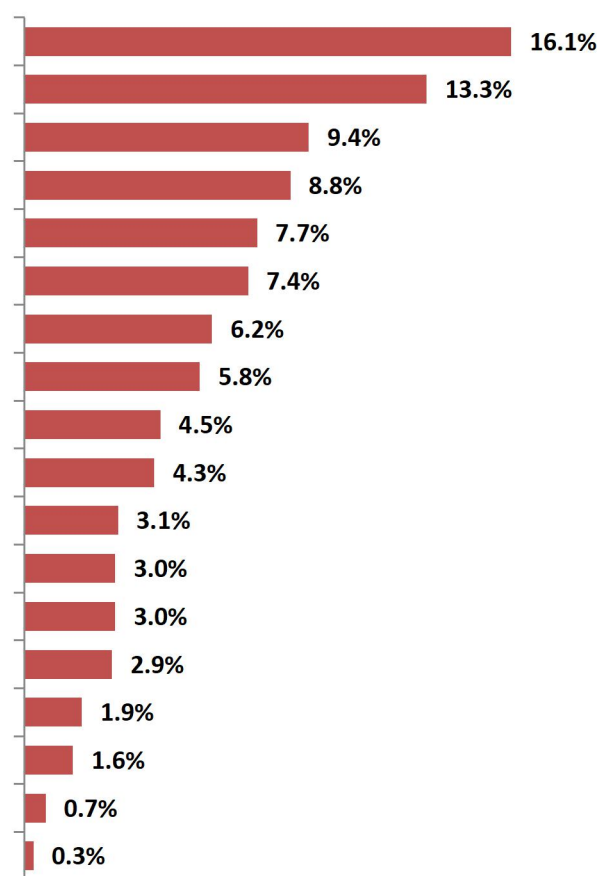


图 1-12 2019 届毕业生从事的工作岗位分布

注：数据来源于毕业生跟踪调查

从图中，我们可以看出，我校毕业生从事的最多的工作岗位是“教学及培训”及“运营/推广/媒介”，分别占比为 16.1%及 13.3%；其次为“美术/设计/二维动画”、“销售/市场/采购”及“策划/文案”，分别占比为 9.4%、7.7%及 7.4%。

二、毕业生就业质量分析

（一）毕业生就业情况

为了全面了解毕业生就业状况，深入分析毕业生求职竞争力、求职期望、就业满意度、薪酬情况和社会评价等就业质量评价指标，学校就业指导中心针对 2019 届毕业生中进行了毕业生就业与培养质量跟踪调查，共回收有效问卷 2145 份。

1、求职过程

从开始求职到最终落实工作，我校 2019 届毕业生平均所用时间约为 1 个月零 20 天；平均每人投递过 7 份求职简历；平均每人接到过 4 个单位的面试邀请；平均每人收到 3 个单位的录用通知。

2、毕业生对本专业就业形势的反馈

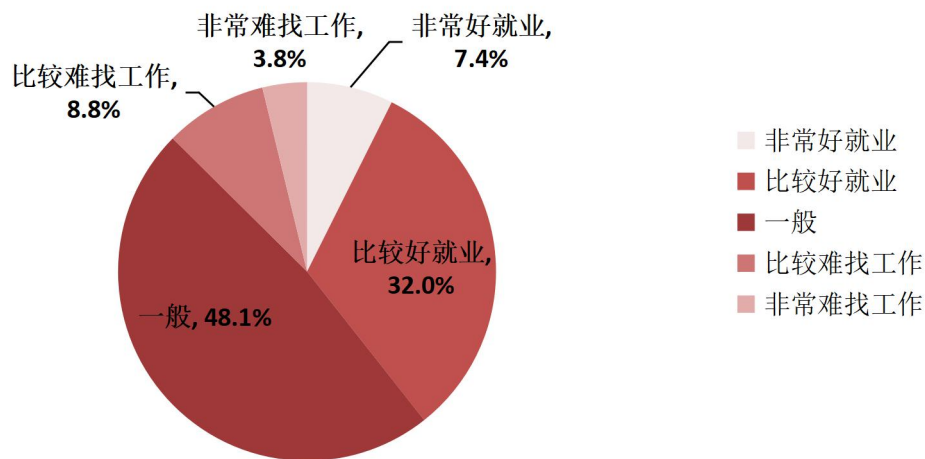


图 2-1 2019 届毕业生对本专业就业形势的反馈

接受调查的 2019 届毕业生中，有 32.0% 的毕业生表示本专业比较好找工作，选择最多的为“一般”，48.1% 的毕业生对自己专业的就业形势没有表示明显的就业困难，仅有 12.6% 的人表示本专业比较难找工作或非常难找工作。

3、求职渠道

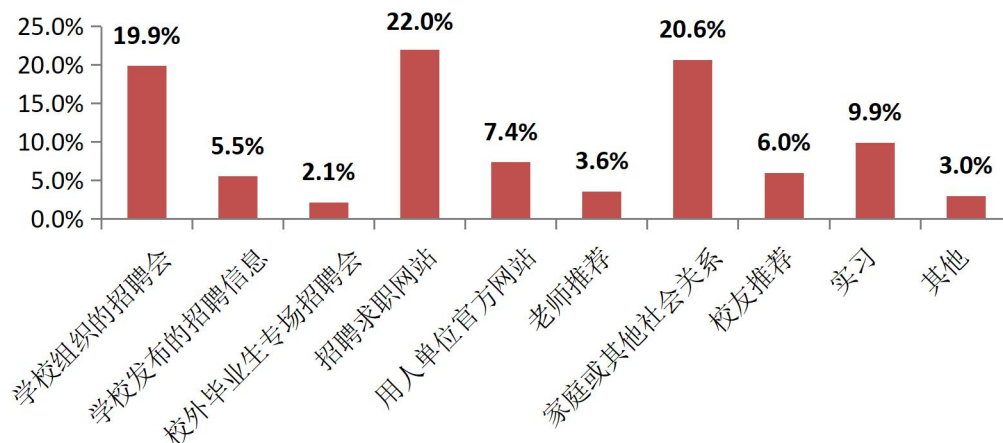
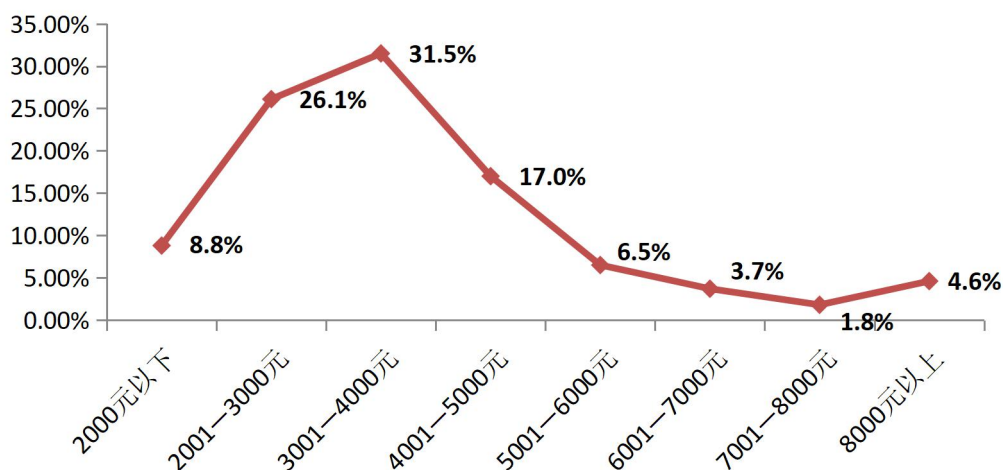


图 2-2 2019 届毕业生求职渠道

调查结果显示,2019 届本科毕业生落实工作的就业信息来源渠道主要为“招聘求职网站”(22.0%)、“家庭或其他社会关系”(20.6%)以及“学校组织的招聘会”(19.9%)。

4、薪酬水平



2-3 2019 届毕业生薪酬水平

调查结果显示,2019 届毕业生的平均月收入主要集中在“2000—3000 元”、“3000—4000 元”这两个区间段,所占比例分别为 26.1%和 31.5%,占总调查人数的 57.6%,平均月收入在 6000 元以上的占调查人数的 10.1%,较 2018 年有所上升。

5、就业岗位与专业相关度

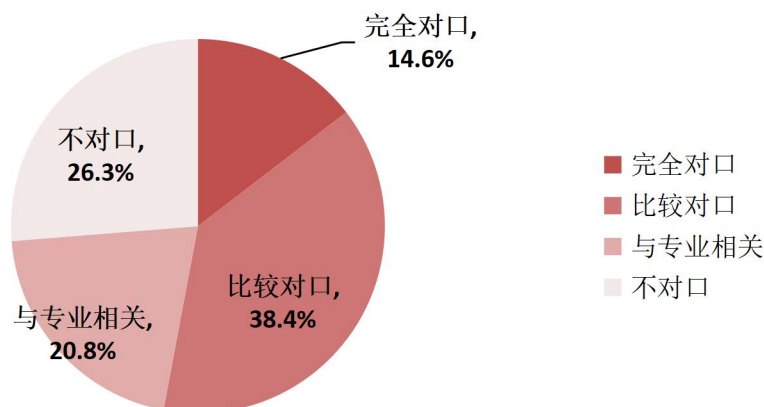


图 2-4 2019 届毕业生就业岗位与专业对口情况分布

从图中可以看出，2019 届本科毕业生中有 73.8% 的毕业生从事着与专业相关工作，所学专业知识能够学以致用。“完全对口”的占 14.6%，“比较对口”的占 38.4%，“与专业相关”的占 20.8%，而“不对口”的为 26.3%。

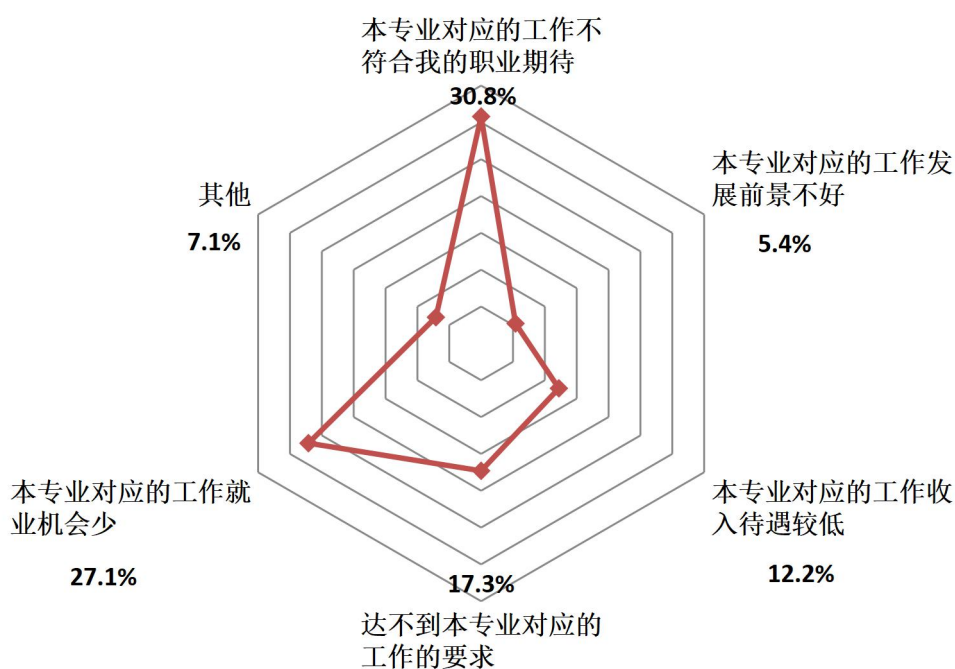


图 2-5 2019 届毕业生就业未从事与专业对口工作的原因分布

在对“未从事与专业对口工作的原因”的调查中显示，选择最多的原因是“本专业对应的工作就业机会少”和“本专业对应的工作不符合我的职业期待”，分别占 27.1% 和 30.8%，选择“本专业对应的工作收入待遇较低”为 12.2%，而选

择“达不到本专业对应的工作的要求”的仅为 17.3%，可以看出有相当一部分学生是主观上不愿意从事与专业相关的工作，这表示大部分毕业生认为自己所学的专业知识、专业技能以及基本工作能力是可以胜任本专业所对应的工作要求的。

6、就业满意度

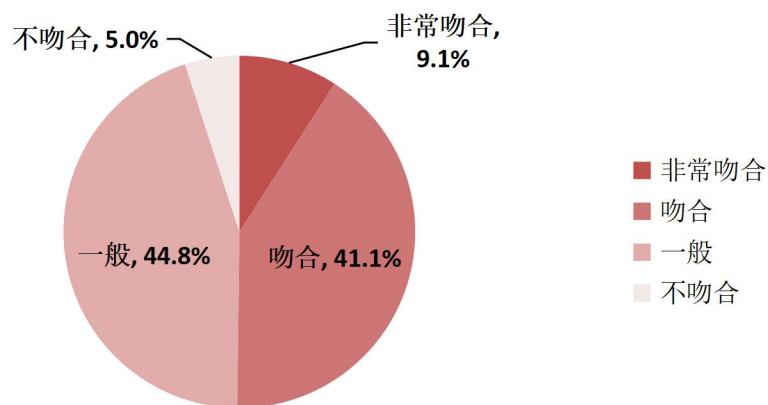


图 2-6 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

2019 届毕业生中 95.0% 的人认为目前所从事的职业与自己的职业期待基本处于吻合状态，其中“非常吻合”占 9.10%，“吻合”占 41.1%。

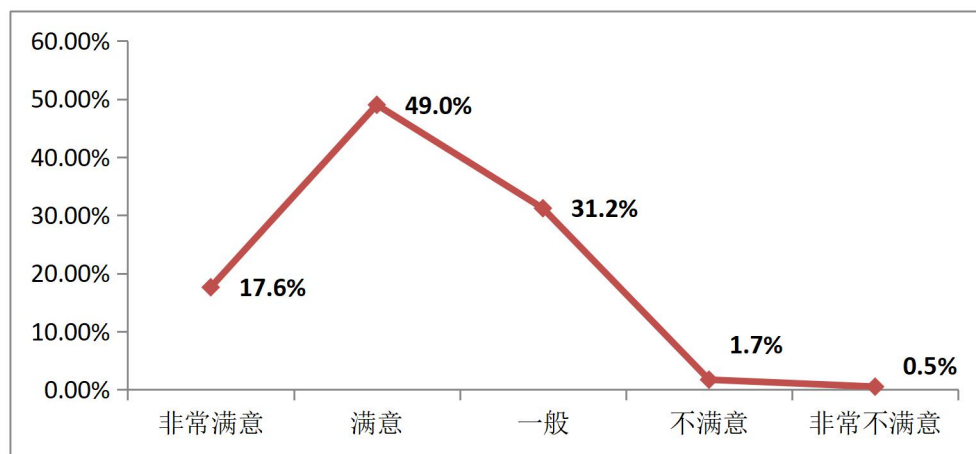


图 2-7 2019 届毕业生就业满意度分布

调查结果显示，2019 届毕业生对目前工作的总体满意度为 97.8%，处于较高水平，有 66.6% 的毕业生对目前的签约工作表示“非常满意”或“满意”，仅有 2.2% 的毕业生对目前的工作表示“不满意”或“非常不满意”。其中对工作氛围、工作内容的满意度最高，分别为 98.5% 和 98.3%，对工作薪酬的满意度相对较低，为 92.2%。

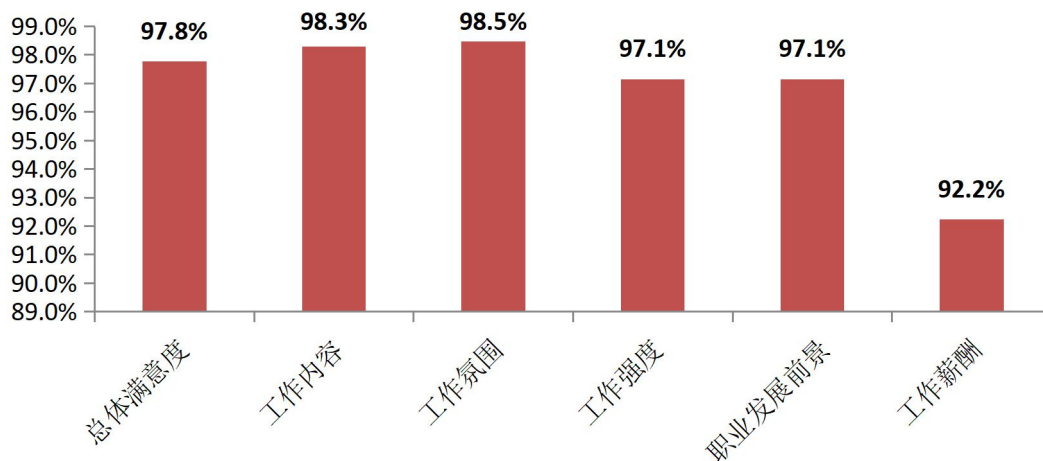


图 2-8 2019 届毕业生对工作满意度的评价

(二) 未就业分析

我校 2019 届毕业生未就业人数 146 人，占总毕业生人数的 6.41%，未就业原因统计如下：

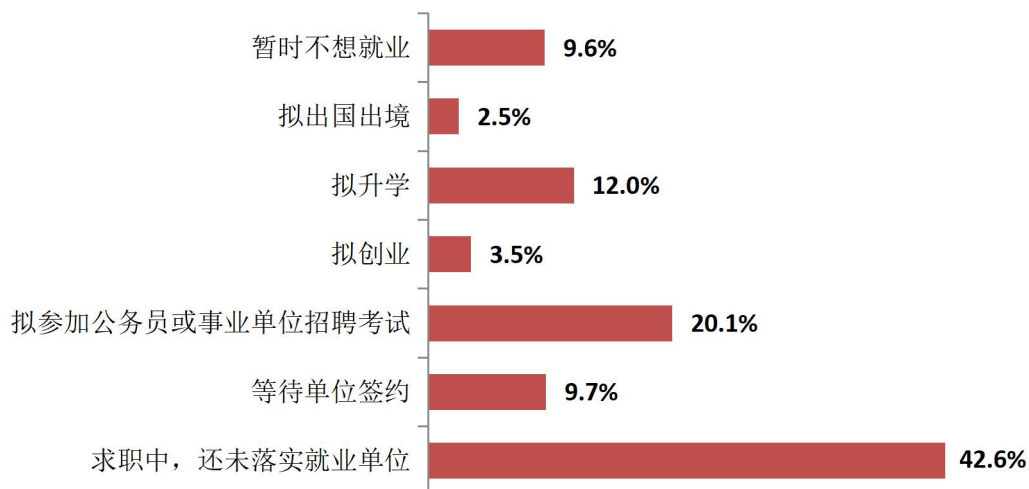


图 2-9 2019 届毕业生未就业原因分布

数据显示，在未就业的毕业生中，有求职意向，但仍处于求职过程中，未落实就业岗位的比例最高，为 42.6%，其次是准备参加公务员或事业单位招聘考试的毕业生，所占比例为 20.1%；有 9.7% 的毕业生已经找到工作单位，但尚正在等待单位签约；12.0% 的毕业生，选择继续备考研究生，这一数字较 2018 年有大幅度增加。

三、对教育教学的反馈

（一）毕业生评价

1、母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.0%，可见学校在人才培养模式、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

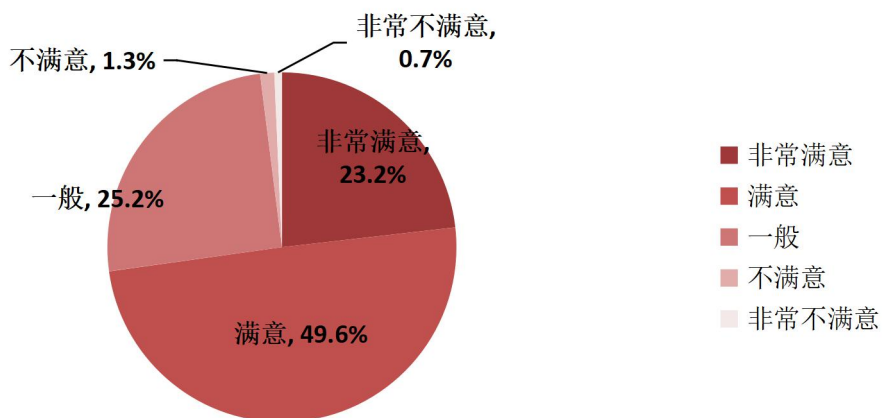


图 3-1 2019 届毕业生对母校的总体满意度

2、毕业生能力自我评价

（1）大学期间各项职业能力提升度

表 3-1 毕业生各项职业能力提升满意度

项目	很满意	满意	基本满意	不满意
基础知识	20.7%	45.9%	31.5%	1.9%
专业知识和专业技能	20.6%	40.6%	36.8%	2.1%
文字表达能力	22.0%	47.6%	28.5%	1.9%
外语能力	21.3%	32.7%	39.8%	6.2%
专业软件使用能力	19.5%	42.0%	35.4%	3.0%
办公软件运用能力	19.1%	43.8%	33.9%	3.2%

（2）大学期间各项综合素质提升度

表 3-2 毕业生各项综合素质提升满意度

项目	很满意	满意	基本满意	不满意
人文素养	41.3%	44.7%	12.8%	1.3%
社会责任感	44.8%	43.1%	11.1%	0.9%
学习能力	39.6%	45.3%	13.8%	1.4%
创新能力	33.1%	45.6%	18.9%	2.3%
分析解决问题的能力	35.2%	48.0%	15.6%	1.2%
团队合作能力	38.9%	45.3%	14.3%	1.5%
表达与沟通能力	38.3%	45.0%	15.8%	0.9%
信息技术应用能力	33.4%	45.1%	19.5%	2.0%
国际化视野	10.7%	40.0%	39.0%	10.2%

(3) 毕业生对各项能力重要性的评价

表 3-3 学校应重点加强学生哪些能力的培养

排名	选项	百分比
1	专业技能	54.10%
2	专业软件使用能力	37.70%
3	外语能力	35.90%
4	创新能力	32.70%
5	专业基础理论	31.00%
6	文字表达能力	23.80%
7	自主学习能力	22.00%
8	办公软件运用能力	20.10%
9	人文素养	20.00%
10	团队合作能力	19.70%
11	国际化视野	19.30%
12	社会责任感	17.50%
13	分析解决问题的能力	15.60%
14	表达与沟通能力	14.80%
15	信息技术应用能力	7.00%

3、毕业生对教学满意度的评价

表 3-4 毕业生对教学的满意度

项目	很满意	满意	基本满意	不满意
教学的整体满意度	17.1%	49.1%	31.2%	2.6%
教师的专业水平	26.2%	50.1%	22.1%	1.6%
教师的授课水平	25.5%	49.5%	23.4%	1.7%
教师的授课内容	24.6%	49.5%	24.1%	1.7%

武汉传媒学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

项目	很满意	满意	基本满意	不满意
教师的课外指导	24.0%	45.0%	27.2%	3.8%
教师的敬业精神	29.1%	49.5%	19.5%	1.9%
教学效果	22.1%	49.0%	26.4%	2.5%
专业教学设备、设施	24.6%	39.2%	28.6%	7.6%
教材	25.8%	41.6%	27.6%	4.9%
学校图书资料建设	25.4%	43.3%	24.3%	7.1%
整体课程设置	12.0%	48.0%	34.5%	5.5%
专业课程对您现在从事工作的支持程度	11.8%	36.6%	42.3%	9.3%
实习和实践环节的满意度	13.7%	42.8%	37.9%	5.6%
学校就业指导工作的满意度	23.7%	45.0%	29.6%	1.7%

（二）用人单位评价

为了解用人单位对我校毕业生工作情况的评价，学校通过校内秋季大型供需见面会、专场招聘会、网上调查及典型用人单位走访，开展了“用人单位对毕业生就业情况反馈调查”，共回收有效问卷 974 份。调查结果显示，认为学校毕业生整体表现比较满意以上的用人单位占调查总数的 98.9%，没有出现不满意的评价。用人单位普遍认为学校毕业生综合素质高，专业知识强，表达能力突出，团队合作意识强，有较强的动手能力、敬业精神和再学习能力。

1、对毕业生能力的评价

（1）用人单位对我校毕业生培养质量的整体评价

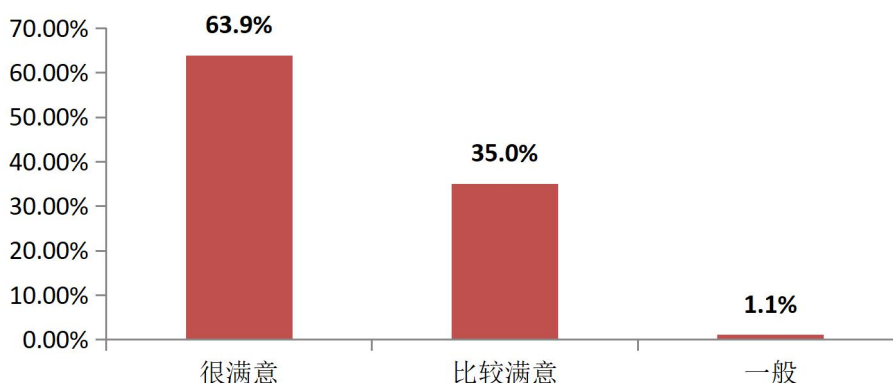


图 3-2 用人单位对我校毕业生培养质量的整体评价

(2) 我校毕业生需要多久能适应工作岗位

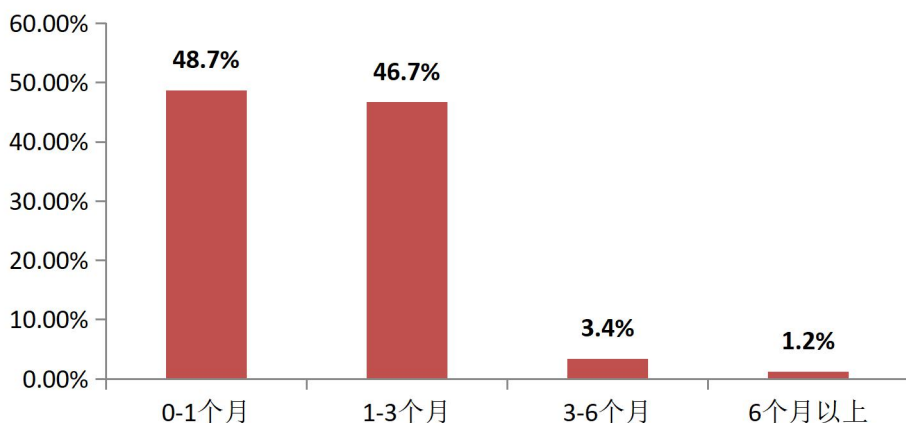


图 3-3 我校毕业生适应工作岗位的时间

(3) 用人单位对我校毕业生职业能力的评价

表 3-5 用人单位对我校毕业生职业能力满意度

项目	很满意	比较满意	一般	不满意
	所占比例	所占比例	所占比例	所占比例
基础知识	59.8%	38.2%	2.1%	0.0%
专业知识和专业技能	57.6%	39.2%	3.2%	0.0%
文字表达能力	62.1%	34.2%	3.7%	0.0%
外语能力	37.8%	45.2%	16.6%	0.4%
专业软件使用能力	56.7%	38.3%	5.0%	0.1%
办公软件运用能力	59.7%	35.3%	5.0%	0.0%

(4) 用人单位对我校毕业生职业素养的评价

表 3-6 用人单位对我校毕业生职业素养满意度

项目	很满意	比较满意	一般	不满意
	所占比例	所占比例	所占比例	所占比例
压力承受能力	61.2%	35.7%	3.0%	0.1%
环境适应能力	65.3%	32.2%	2.5%	0.0%
信息获取和选择能力	60.7%	35.3%	3.9%	0.1%
策略谋划能力	55.7%	38.8%	5.4%	0.1%
责任约束感	65.3%	32.2%	2.5%	0.1%
爱岗敬业	68.9%	29.0%	2.1%	0.0%
协作解决问题的能力	63.5%	33.4%	3.0%	0.1%

(5) 用人单位对我校毕业生综合素质的评价

表 3-7 用人单位对我校毕业生综合满意度

项目	很满意 所占比例	比较满意 所占比例	一般 所占比例	不满意 所占比例
人文素养	70.5%	28.4%	1.1%	0.0%
社会责任感	68.2%	29.6%	2.2%	0.0%
学习能力	70.2%	27.9%	1.9%	0.0%
创新能力	59.2%	36.9%	3.8%	0.1%
分析解决问题的能力	58.2%	37.6%	4.0%	0.1%
团队合作能力	65.5%	32.5%	2.0%	0.0%
表达与沟通能力	63.6%	32.5%	3.8%	0.1%
信息技术应用能力	55.3%	38.7%	6.0%	0.0%
国际化视野	47.4%	41.7%	10.5%	0.4%

2、用人单位对教学的反馈

(1) 用人单位对我校专业设置是否适合行业发展需要的评价

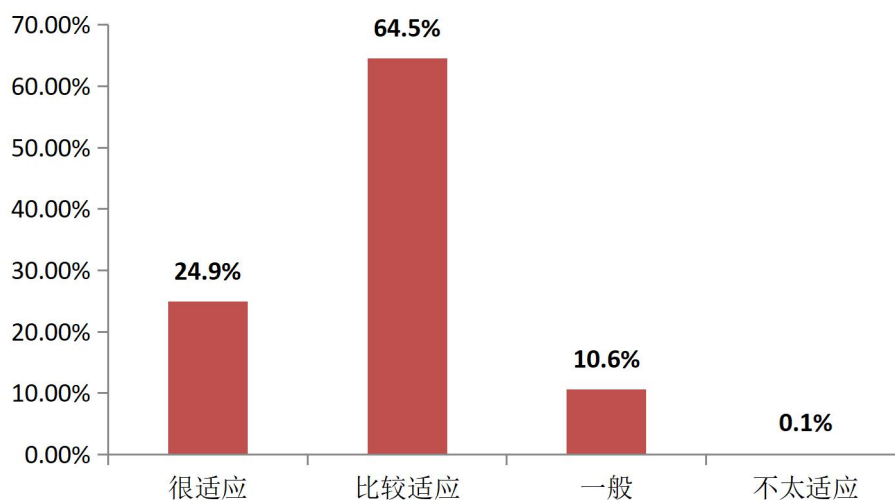


图 3-4 用人单位对我校专业设置是否适合行业发展需要的评价

(2) 用人单位在人才选拔中最重视的因素

表 3-8 用人单位在人才选拔中最重视的因素

排名	选项	百分比
1	表达与沟通能力	67.7%
2	社会实践经历或工作经验	60.0%
3	学习成绩与专业知识	48.9%
4	专业对口	45.5%
5	面试表现	39.2%
6	个人形象气质	30.9%
7	职业资格证书	15.4%
8	计算机技能与外语水平	14.6%
9	政治面貌	12.8%
10	毕业院校及学历层次	11.3%
11	社会关系	8.7%
12	社团活动	6.0%
13	在校期间获奖情况	5.8%
14	学生干部	5.0%
15	辅修专业（学位）	1.9%
16	学校老师推荐	0.8%

(3) 用人单位对我校就业服务工作的整体评价

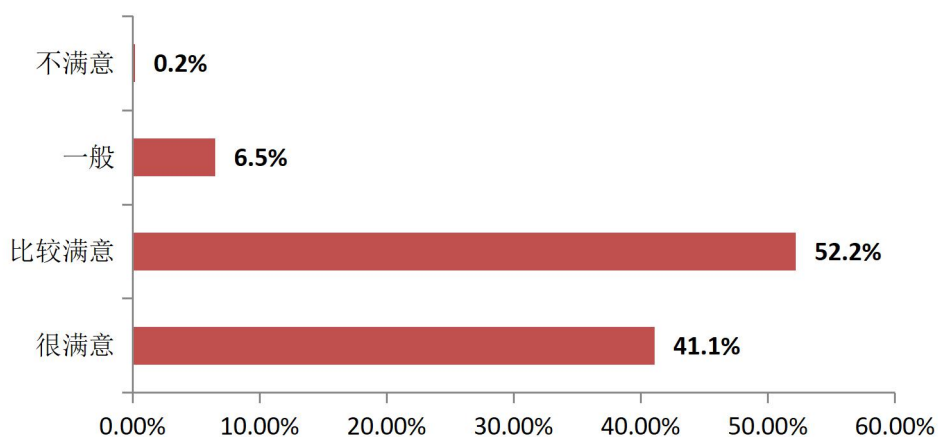


图 3-5 用人单位对我校就业服务工作的整体评价