



江门职业技术学院  
JIANGMEN POLYTECHNIC

# 毕业生就业质量年度报告 (2020)

江门职业技术学院

二〇二〇年十二月

# 学校简介

江门职业技术学院是一所综合性的公办全日制普通高等学校，举办高等教育已逾 30 年，积累了丰富的职业教育经验。学校 2018 年通过验收成为省级示范性高等职业院校。现为江门市职业教育联合会牵头单位，广东省“一带一路”职业教育联盟、学前教育教师发展联盟副理事长单位。

学校围绕地方支柱产业和社会需求，设有材料技术、电子与信息技术、经济管理、机电技术、教育与教育技术、外语、艺术设计和马克思主义学院等 8 个教学系部，开设涉及理、工、文、管与艺术类的 59 个专业（包括 8 个重点专业），在校生近 13000 人；全校高级职称教师比例达 23%，具有硕士及以上学位的教师比例达 57%。

学校着力推进产教融合、校企合作“精准对接、精准育人”，重点建设智能产品开发、模具设计与制造、机电一体化技术、应用电子技术、物流管理、会计等专业及专业群，建成省级重点专业、品牌专业 8 个。与翠山湖工业园区、高新技术开发区、蓬江区“人才岛”、德昌电机等产业园区、重大项目、重点企业对接。与古兜温泉公司、中石化等大型企业合作共建现代学徒制试点；与古兜温泉公司合作成立温泉学院。与台山市校地合作，共建江门职院新宁学院，开设旅游管理、模具制造、机电一体化等专业。与澳门旅游学院签署合作协议，探索共建粤港澳大湾区旅游行业资格标准，积极推动成立大湾区旅游职业教育联盟，共同促进旅游人才培养。

学生在国家、省级专业技能比赛中硕果累累、屡创佳绩，获奖总数近 500 项。10 年来，学校连续六届捧得“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛“团体优胜杯”，获得特等奖 12 项、一等奖 16 项；捧得“挑战杯”广东大学生创业大赛优胜杯，获得国家级奖项 2 项和省赛金奖 3 项、银奖 18 项；捧得“挑战杯—彩虹人生”广东职业学校创新创效创业大赛优胜杯，获得国赛一等奖 2 项、二等奖 2 项和省赛特等奖 4 项、一等奖 15 项。在职业院校技能大赛中，获得国家级奖项 12 项，省级一等奖 23 项、二等奖 66 项。广东大学生科技创新培育资助专项（“攀登计划”）有 52 个项目立项，获得 105 万元资助。

学校广受社会欢迎，新生报到率达 90%以上。毕业生就业质量和满意度进一步提高，毕业生初次就业率保持在 98%左右，总体就业率连年达到 100%，专业对口率保持在 85%左右，就业现状满意度持续提升。

# 目 录

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>第一部分 就业基本情况</b> .....         | <b>1</b>  |
| 一、毕业生基本情况.....                   | 1         |
| 二、各专业就业以及升学情况.....               | 3         |
| 三、就业流向.....                      | 7         |
| <b>第二部分 就业主要特点</b> .....         | <b>13</b> |
| 一、促进毕业生就业的政策措施.....              | 13        |
| 二、就业指导服务情况.....                  | 32        |
| <b>第三部分 就业质量相关分析</b> .....       | <b>34</b> |
| 一、毕业生的就业质量.....                  | 34        |
| <b>第四章 就业发展趋势分析</b> .....        | <b>44</b> |
| 一、本校主要就业竞争市场发展特点.....            | 44        |
| 二、就业率变化趋势.....                   | 49        |
| 三、就业率和就业质量提升应对措施.....            | 50        |
| <b>第五部分 就业对招生教育教学的反馈</b> .....   | <b>54</b> |
| 一、根据国家战略需求和毕业生最新就业状态调整招生计划.....  | 54        |
| 二、学校人才培养质量.....                  | 57        |
| 三、毕业生素养、能力、知识培养措施.....           | 59        |
| 四、2021年毕业生就业工作面临的问题、困难和建议对策..... | 60        |

# 第一部分 就业基本情况

今年，在全球新冠肺炎疫情的冲击下，毕业生就业形势更为严峻，需同时兼顾防疫与就业，迎来多重考验。2020年，是学校创新发展三年行动计划的收官之年，在广东省教育厅的指导下，学生工作处就业指导中心在学校党委和学生工作处的指导和关怀下，认真贯彻落实相关文件，全力配合省厅做好疫情防控期间就业指导与服务工作，为做好疫情防控期间毕业生就业工作，学校运用新媒体等线上方式认真做好疫情防控期间的就业服务工作，切实做到“就业服务不打烊、多措并举促就业”，最大限度降低疫情对学生就业的影响。开展系列就业活动，为学生们提供更加安全、便捷、高效的就业指导与服务，扎实推进就业工作有序开展。

## 一、毕业生基本情况

我校2020届毕业生共有3967人，其中4人是港澳生，不纳入就业统计，涵盖了理、文、工、管与艺术类等48个专业，初次就业率为93.94%，专业对口率为83.06%，平均薪酬为3686.77元，自主创业比例为1.72%，重点地区重点群体毕业生100%就业。5人入选“三支一扶”项目；12人参加“希望乡村教师计划”；45名毕业生成功参军；244名同学通过广东省专插本考试，占比6.16%，创历史新高。留在五邑地区工作的毕业生共1252人，占比为31.6%。受新冠疫情影响，毕业生就业率相对有所下降。截至12月15日，我校2020届毕业生最终就业率达到了99.07%，专业对口率为88.09%。具体如表1-1：

表 1-1 江门职院 2020 届毕业生相关就业数据<sup>1</sup>

| 院系   | 初次就业率  |        |      |       | 最终就业率  | 帮扶就业困难完成率 | 备注 |
|------|--------|--------|------|-------|--------|-----------|----|
|      | 就业率    | 专业对口率  | 平均起薪 | 创业率   |        |           |    |
|      | 数据     | 数据     | 数据   | 数据    |        |           |    |
| 材料系  | 95.24% | 78.63% | 3607 | 0.32% | 99.05% | 100%      |    |
| 信息学院 | 94.90% | 82.29% | 3682 | 2.29% | 99.24% | 100%      |    |
| 经管学院 | 96.48% | 87.73% | 4114 | 2.88% | 99.36% | 100%      |    |
| 机电系  | 92.73% | 85.76% | 3487 | 1.78% | 99.55% | 100%      |    |
| 艺术系  | 96.99% | 90.66% | 3282 | 0.60% | 99.40% | 100%      |    |
| 外语系  | 84.85% | 71.04% | 3290 | 1.01% | 96.97% | 100%      |    |
| 教育系  | 93.10% | 82.50% | 3687 | 0.64% | 98.72% | 100%      |    |
| 总计   | 93.94% | 83.62% | 3687 | 1.72% | 99.07% | 100%      |    |

我校 2020 届毕业生有 96%来自于广东，与 2019 届的生源结构基本一致。小部分来自于四川、湖南、广西、江西等省份。来自广东地区的毕业生，以江门、潮汕、湛江籍等学生为主。

表 1-2 2020 届生源地分布情况

| 省份地区    | 毕业生人数 | 占比     |
|---------|-------|--------|
| 广东省     | 3806  | 96.04% |
| 四川省     | 35    | 0.88%  |
| 湖南省     | 30    | 0.76%  |
| 广西壮族自治区 | 30    | 0.76%  |
| 江西省     | 25    | 0.63%  |
| 河南省     | 16    | 0.40%  |
| 湖北省     | 5     | 0.13%  |
| 重庆市     | 4     | 0.10%  |
| 云南省     | 4     | 0.10%  |

<sup>1</sup> 数据来源于国家、广东省大学生就业管理系统

|     |   |       |
|-----|---|-------|
| 福建省 | 3 | 0.07% |
| 安徽省 | 2 | 0.05% |
| 浙江省 | 1 | 0.03% |
| 山东省 | 1 | 0.03% |
| 贵州省 | 1 | 0.03% |

## 二、各专业就业以及升学情况

### (一) 各院系专业就业情况

2020 届毕业生类别有三年制、三二分段、五年一贯制等学生，共有 71 个专业方向。具体每个专业具体就业情况如下表 1-2：

表 1-2 2020 届院系初次各专业就业情况<sup>2</sup>

| 院系     | 专业                        | 就业率    | 专业对口率  | 平均薪酬    |
|--------|---------------------------|--------|--------|---------|
| 材料技术系  | 表面精饰工艺[专科][3 年]           | 97.14% | 74.29% | 3628.33 |
| 材料技术系  | 复合材料工程技术[专科][3 年]         | 100%   | 87.1%  | 4026.57 |
| 材料技术系  | 高分子材料工程技术[专科][3 年]        | 97.56% | 85.37% | 4017.84 |
| 材料技术系  | 染整技术(纺织品检测与贸易)[专科][3 年]   | 100%   | 69.7%  | 3707.69 |
| 材料技术系  | 染整技术(染整工艺)[专科][3 年]       | 90%    | 76.67% | 3685.19 |
| 材料技术系  | 食品检测技术[专科][3 年]           | 93.44% | 67.21% | 3325.93 |
| 材料技术系  | 应用化工技术(化妆品检测与营销)[专科][3 年] | 96.43% | 82.14% | 3451.6  |
| 材料技术系  | 应用化工技术(精细化学品技术)[专科][3 年]  | 91.07% | 78.57% | 3298.89 |
| 信息工程学院 | 电气自动化技术[专科][3 年]          | 98.51% | 92.54% | 3590.61 |
| 信息工程学院 | 电子工艺与管理[专科][3 年]          | 92.31% | 69.23% | 4061.9  |
| 信息工程学院 | 电子商务技术[专科][3 年]           | 94.59% | 85.14% | 3613.24 |
| 信息工程学院 | 计算机网络技术[专科][3 年]          | 92.31% | 76.92% | 3535.56 |
| 信息工程学院 | 计算机信息管理[专科][3 年]          | 87.84% | 86.49% | 3375.45 |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术[专科][3 年]          | 97.96% | 93.88% | 3709.57 |

<sup>2</sup> 数据来源于广东省大学生就业管理系统

|        |                            |        |        |         |
|--------|----------------------------|--------|--------|---------|
| 信息工程学院 | 计算机应用技术[三二][专科][2年]        | 93.62% | 85.11% | 3267.86 |
| 信息工程学院 | 软件技术(软件工程)[专科][3年]         | 100%   | 71.93% | 3968.75 |
| 信息工程学院 | 软件技术(移动应用开发)[专科][3年]       | 95.24% | 83.33% | 4259.49 |
| 信息工程学院 | 物联网应用技术[专科][3年]            | 90.79% | 75%    | 3619.23 |
| 信息工程学院 | 应用电子技术(电路设计与制版技术)[专科][3年]  | 92.86% | 75%    | 3613.73 |
| 信息工程学院 | 应用电子技术[三二][专科][2年]         | 96.49% | 87.72% | 3316.73 |
| 信息工程学院 | 应用电子技术(绿色光源 LED)[专科][3年]   | 100%   | 86.21% | 3968.97 |
| 信息工程学院 | 智能产品开发[专科][3年]             | 98.73% | 79.75% | 4116.18 |
| 经济管理学院 | 电子商务[专科][3年]               | 96.67% | 90%    | 4061.98 |
| 经济管理学院 | 工程造价[专科][3年]               | 97.94% | 94.85% | 3991.1  |
| 经济管理学院 | 工商企业管理[专科][3年]             | 100%   | 90.57% | 4877.71 |
| 经济管理学院 | 国际商务[专科][3年]               | 100%   | 88.52% | 4372.33 |
| 经济管理学院 | 会计[专科][3年]                 | 93.86% | 88.6%  | 3985.5  |
| 经济管理学院 | 金融管理[专科][3年]               | 93.59% | 80.77% | 4220.16 |
| 经济管理学院 | 酒店管理[专科][3年]               | 100%   | 90.48% | 4386.58 |
| 经济管理学院 | 旅游管理[专科][3年]               | 87.1%  | 74.19% | 4022.4  |
| 经济管理学院 | 人力资源管理[专科][3年]             | 100%   | 81.25% | 4309.23 |
| 经济管理学院 | 市场营销[专科][3年]               | 96.61% | 81.36% | 4538.54 |
| 经济管理学院 | 物流管理[专科][3年]               | 97.12% | 91.35% | 3777.84 |
| 经济管理学院 | 物流管理[三二][专科][2年]           | 100%   | 100%   | 4190.83 |
| 经济管理学院 | 旅游管理[新宁][专科][3年]           | 93.4%  | 82.08% | 3803.09 |
| 经济管理学院 | 会计[三二][专科][2年]             | 100%   | 96.67% | 3948.33 |
| 机电技术系  | 数控技术[三二][专科][2年]           | 90%    | 90%    | 3475    |
| 机电技术系  | 机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)[专科][3年] | 92.59% | 92.59% | 3383.32 |
| 机电技术系  | 机电一体化技术(工业机器人应用技术)[专科][3年] | 96%    | 84%    | 3749.5  |
| 机电技术系  | 机电一体化技术[三二][专科][2年]        | 98.15% | 98.15% | 3613.08 |
| 机电技术系  | 机电一体化技术[新宁][专科][3年]        | 86.21% | 83.91% | 3539.74 |

|          |                            |        |        |         |
|----------|----------------------------|--------|--------|---------|
| 机电技术系    | 机械设计与制造[专科][3年]            | 91.3%  | 78.26% | 3435.86 |
| 机电技术系    | 模具设计与制造[三二][专科][2年]        | 96.67% | 86.67% | 3728.57 |
| 机电技术系    | 模具设计与制造[专科][3年]            | 95.05% | 84.16% | 3667.79 |
| 机电技术系    | 汽车检测与维修技术[专科][3年]          | 93.1%  | 87.36% | 3152.18 |
| 机电技术系    | 汽车营销与服务[专科][3年]            | 88.24% | 82.35% | 2831.72 |
| 机电技术系    | 数控技术[专科][3年]               | 95.83% | 83.33% | 3753.19 |
| 机电技术系    | 机电一体化技术[专科][3年]            | 93.55% | 83.87% | 3497.09 |
| 艺术设计系    | 美术教育[专科][3年]               | 97.26% | 91.78% | 3110.29 |
| 艺术设计系    | 美术教育[五年][专科][5年]           | 100%   | 77.27% | 3622.5  |
| 艺术设计系    | 视觉传播设计与制作[专科][3年]          | 93.62% | 91.49% | 3018.18 |
| 艺术设计系    | 室内艺术设计[专科][3年]             | 91.23% | 84.21% | 3157.14 |
| 艺术设计系    | 首饰设计与工艺(珠宝首饰鉴定与营销)[专科][3年] | 100%   | 96%    | 3225    |
| 艺术设计系    | 首饰设计与工艺(珠宝首饰设计与玉雕)[专科][3年] | 100%   | 90.48% | 3775    |
| 艺术设计系    | 首饰设计与工艺[三二][专科][2年]        | 100%   | 100%   | 3057.27 |
| 艺术设计系    | 数字媒体艺术设计(商业摄影)[专科][3年]     | 100%   | 100%   | 4376.47 |
| 艺术设计系    | 数字媒体艺术设计(影视动画)[专科][3年]     | 100%   | 95.24% | 3500    |
| 艺术设计系    | 艺术设计(产品设计)[专科][3年]         | 100%   | 84.21% | 2800    |
| 艺术设计系    | 艺术设计(红木家具)[专科][3年]         | 100%   | 100%   | 3378.95 |
| 外语系      | 商务英语[专科][3年]               | 80.41% | 73.65% | 3400.18 |
| 外语系      | 英语教育[专科][3年]               | 98.9%  | 73.63% | 3077.1  |
| 外语系      | 应用英语[专科][3年]               | 74.14% | 60.34% | 3352.63 |
| 教育与教育技术系 | 社会工作[专科][3年]               | 97.92% | 79.17% | 4032.89 |
| 教育与教育技术系 | 文秘[专科][3年]                 | 95.92% | 81.63% | 3605    |
| 教育与教育技术系 | 小学教育[专科][3年]               | 92%    | 78%    | 3371.95 |

|          |                  |        |        |         |
|----------|------------------|--------|--------|---------|
| 教育与教育技术系 | 学前教育[专科][3年]     | 90.1%  | 77.23% | 3577.78 |
| 教育与教育技术系 | 学前教育[三二][专科][2年] | 97.24% | 95.03% | 3843.26 |
| 教育与教育技术系 | 学前教育[五年][专科][5年] | 86.96% | 76.81% | 3276.79 |
| 教育与教育技术系 | 音乐表演[专科][3年]     | 100%   | 100%   | 4453.85 |
| 教育与教育技术系 | 语文教育[专科][3年]     | 87.78% | 67.78% | 3592.3  |
| 教育与教育技术系 | 音乐教育[专科][3年]     | 95.45% | 90.91% | 3900    |
| 全校       |                  | 93.94% | 83.62% | 3686.77 |

## (二) 2020 届毕业生升学情况

2020 年，我校专插本成功共有 243 名毕业生，占学校人事的 6.13%，分别被五邑大学、广州大学、广东财经大学、韶关学院、华南农业大学珠江学院等本科院校录取，升学成功录取人数比去年提高 115%，再创历史新高，这得益于今年的国家政策大力支持和学生的努力。

表 1-3 2020 届各院系升学人数和升学率

| 院系       | 升学人数 | 升学率    |
|----------|------|--------|
| 材料技术系    | 24   | 7.62%  |
| 信息工程学院   | 34   | 4.33%  |
| 经济管理学院   | 69   | 7.36%  |
| 机电技术系    | 19   | 2.82%  |
| 艺术设计系    | 14   | 4.20%  |
| 外语系      | 32   | 10.77% |
| 教育与教育技术系 | 51   | 8.19%  |
| 合计       | 243  | 6.13%  |

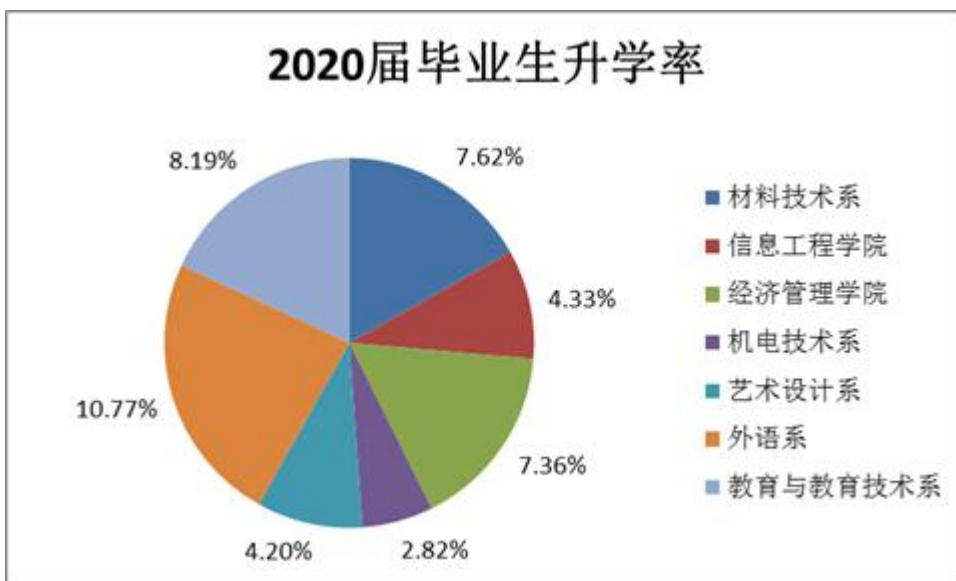


图 1-2 2020 届毕业生各院系升学率

### 三、就业流向

#### 1. 就业去向分布

根据大学生就业在线系统数据显示，本校 2020 届毕业生毕业半年后“签订协议和劳动合同就业”的毕业生占 68.6%，灵活就业占 22.48%，升学率为 6.13%，创业率为 1.82%。

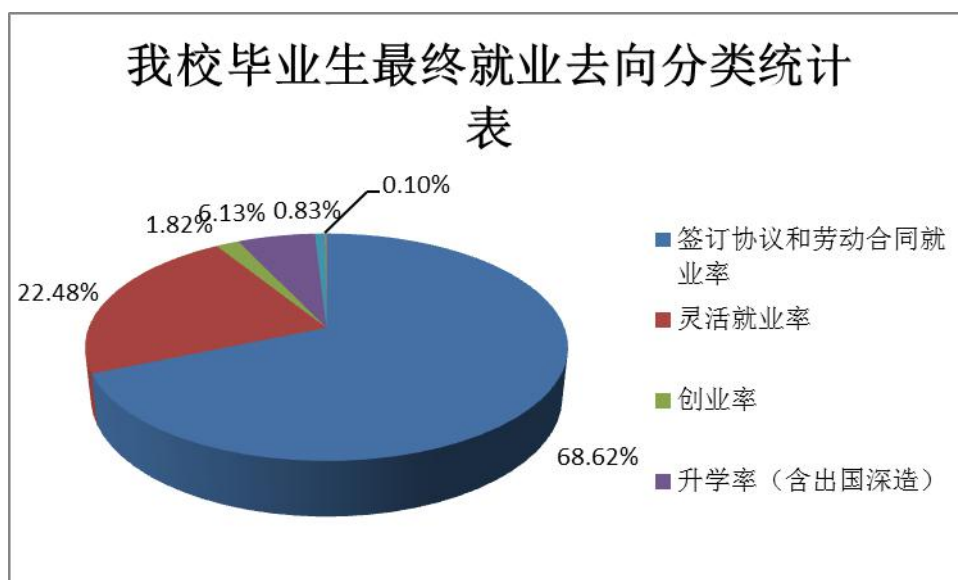


图 1-3 2020 届毕业生就业去向分类

#### 2. 毕业生的职业流向

我校 2020 届毕业生中，按照职业大类划分，排名第一的职业是其他人员，占比 33.72%；接着是商业和服务业人员，占比 14.18%；第三是教学人员，占比 14.01%。大部分的毕业生都从事本专业的工作，从事不同职业类型的工作的毕业生，与我校匹配专业的学生比例基本符合。这个数据也基本体现了我校培养高素质技术技能型人才的目标。

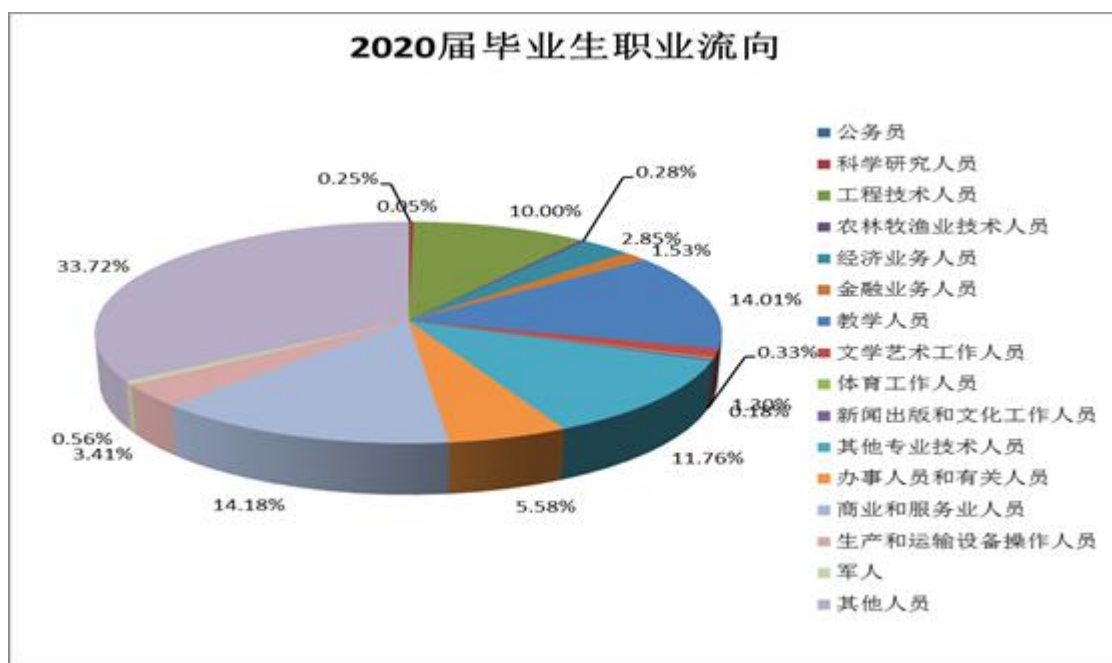


图 1-4 学校 2019 届毕业生的主要职业类型分布图

### 3. 毕业生的行业流向

2020 届毕业生就业的主要行业类表 1-4 所示。毕业生就业量较大的行业类为教育行业（21.49%）、零售业（7.79%）、商务服务业（5.98%），前三个行业排名与 2019 年有较大的差别。2019 年毕业生就业量较大的行业类为教育行业（18.54%）、商务服务业（10.68%）、软件和信息技术服务业（6.09%）。

表 1-3 2020 届毕业生的行业流向

| 行业名称                 | 人数  | 比例    | 平均薪酬<br>(元) |
|----------------------|-----|-------|-------------|
| 农业                   | 13  | 0.33% | 3100        |
| 畜牧业                  | 8   | 0.20% | 3687.5      |
| 渔业                   | 5   | 0.13% | 5060        |
| 农、林、牧、渔专业及辅助性活动      | 8   | 0.20% | 3725        |
| 非金属矿采选业              | 2   | 0.05% | 3685        |
| 开采专业及辅助性活动           | 1   | 0.03% | 4300        |
| 农副食品加工业              | 6   | 0.15% | 3183.33     |
| 食品制造业                | 22  | 0.56% | 3479.55     |
| 酒、饮料和精制茶制造业          | 4   | 0.10% | 3825        |
| 纺织业                  | 39  | 0.99% | 3601.03     |
| 纺织服装、服饰业             | 29  | 0.74% | 3794.83     |
| 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业     | 7   | 0.18% | 3585.71     |
| 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业    | 13  | 0.33% | 4558.46     |
| 家具制造业                | 53  | 1.35% | 3974.53     |
| 造纸和纸制品业              | 44  | 1.12% | 3688.64     |
| 印刷和记录媒介复制业           | 12  | 0.31% | 3916.67     |
| 文教、工美、体育和娱乐用品制造业     | 6   | 0.15% | 3600        |
| 化学原料和化学制品制造业         | 83  | 2.11% | 3617.47     |
| 医药制造业                | 7   | 0.18% | 4942.86     |
| 化学纤维制造业              | 4   | 0.10% | 3325        |
| 橡胶和塑料制品业             | 42  | 1.07% | 3929.76     |
| 非金属矿物制品业             | 8   | 0.20% | 3851.25     |
| 黑色金属冶炼和压延加工业         | 1   | 0.03% | 3000        |
| 金属制品业                | 110 | 2.80% | 3582.87     |
| 通用设备制造业              | 47  | 1.20% | 3598.06     |
| 专用设备制造业              | 51  | 1.30% | 3460.78     |
| 汽车制造业                | 10  | 0.25% | 3930        |
| 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业 | 9   | 1.23% | 3377.78     |
| 电气机械和器材制造业           | 122 | 3.11% | 3604.07     |

|                  |     |       |         |
|------------------|-----|-------|---------|
| 计算机、通信和其他电子设备制造业 | 74  | 1.88% | 3703.16 |
| 仪器仪表制造业          | 8   | 0.20% | 4200    |
| 其他制造业            | 111 | 2.83% | 3652.05 |
| 废弃资源综合利用业        | 5   | 0.13% | 3980    |
| 金属制品、机械和设备修理业    | 35  | 0.89% | 3503.14 |
| 电力、热力生产和供应业      | 36  | 0.92% | 3400    |
| 燃气生产和供应业         | 1   | 0.03% | 3500    |
| 水的生产和供应业         | 2   | 0.05% | 3100    |
| 房屋建筑业            | 50  | 1.27% | 4045.4  |
| 土木工程建筑业          | 44  | 1.12% | 3820.91 |
| 建筑安装业            | 11  | 0.28% | 4765.45 |
| 建筑装饰、装修和其他建筑业    | 93  | 2.37% | 3500.81 |
| 批发业              | 189 | 4.81% | 3768.19 |
| 零售业              | 306 | 7.79% | 3587.01 |
| 道路运输业            | 11  | 0.28% | 3719.09 |
| 水上运输业            | 2   | 0.05% | 3500    |
| 航空运输业            | 1   | 0.03% | 4000    |
| 多式联运和运输代理业       | 13  | 0.33% | 4119.23 |
| 装卸搬运和仓储业         | 10  | 0.25% | 3487    |
| 邮政业              | 3   | 0.07% | 3450    |
| 住宿业              | 19  | 0.48% | 3654.74 |
| 餐饮业              | 103 | 2.62% | 3969.56 |
| 电信、广播电视和卫星传输服务   | 6   | 0.15% | 4641.67 |
| 互联网和相关服务         | 134 | 3.41% | 3868.58 |
| 软件和信息技术服务业       | 152 | 3.87% | 3808.36 |
| 货币金融服务           | 5   | 0.13% | 3280    |
| 资本市场服务           | 15  | 0.38% | 4159.33 |
| 保险业              | 7   | 0.18% | 3678.57 |
| 其他金融业            | 37  | 0.94% | 4124.59 |
| 房地产业             | 56  | 1.43% | 3695.36 |
| 租赁业              | 10  | 0.25% | 3600    |
| 商务服务业            | 235 | 5.98% | 3849.57 |

|                  |     |        |         |
|------------------|-----|--------|---------|
| 研究和试验发展          | 60  | 1.53%  | 3854.83 |
| 专业技术服务业          | 86  | 2.19%  | 3820.7  |
| 科技推广和应用服务业       | 32  | 0.81%  | 3902.81 |
| 水利管理业            | 1   | 0.03%  | 3250    |
| 生态保护和环境治理业       | 11  | 0.28%  | 3045.45 |
| 公共设施管理业          | 1   | 0.03%  | 3900    |
| 居民服务业            | 12  | 0.31%  | 3275    |
| 机动车、电子产品和日用产品修理业 | 64  | 1.63%  | 2986.88 |
| 其他服务业            | 48  | 1.22%  | 3701.56 |
| 教育               | 844 | 21.49% | 3547.37 |
| 卫生               | 6   | 0.15%  | 3816.67 |
| 社会工作             | 40  | 1.02%  | 3381.68 |
| 新闻和出版业           | 1   | 0.03%  | 2000    |
| 广播、电视、电影和录音制作业   | 20  | 0.51%  | 3955    |
| 文化艺术业            | 79  | 2.01%  | 3583.42 |
| 体育               | 11  | 0.28%  | 4581.82 |
| 娱乐业              | 10  | 0.25%  | 3505.1  |
| 中国共产党机关          | 27  | 0.69%  | 2940    |
| 国家机构             | 11  | 0.28%  | 3365.45 |
| 社会保障             | 6   | 0.15%  | 3866.67 |
| 群众团体、社会团体和其他成员组织 | 5   | 0.13%  | 3030    |
| 基层群众自治组织         | 2   | 0.05%  | 3000    |

#### 4. 毕业生的用人单位流向

我校 2020 届毕业生进入企业单位工作的比例达到 76.48%，比 2019 届下降了 7.73 个百分点，在普教系统的比例为 7.92%，升学占比 6.13%，具体如图 1-5 所示。

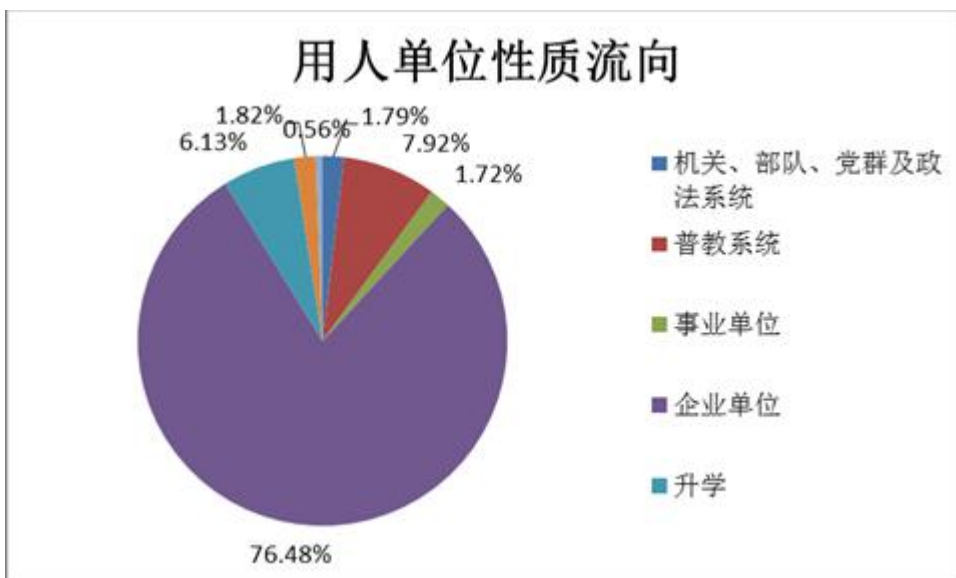


图 1-5 学校 2019 届毕业生的主要职业类型分布图

### 5. 就业毕业生的主要城市流向

2020 届毕业生，我校有 97% 的毕业生在广东省工作，在广东省工作的城市中，以珠三角为主，排名前三的是江门市、广州市和佛山市，其中江门市以 33.38% 的比例排在首位。佛山市因为地理和高速发展的优势，也越来越受到毕业生的青睐。

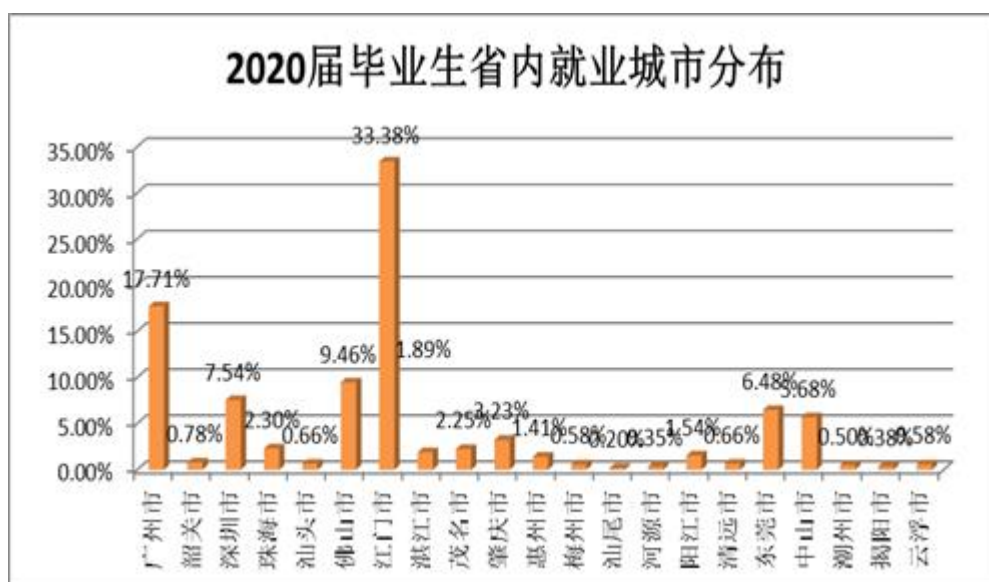


图 1-6 2020 届毕业生就业去向

## 第二部分 就业主要特点

### 一、促进毕业生就业的政策措施

2020年，全国全世界受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，今年毕业生求职环境发生变化，就业形势严峻。为了更好做好毕业生就业工作，学校高度重视毕业生的就业工作，学校继续深化“强服务、拓领域、创品牌”的工作理念，“三级联动”（学校+院系+班级），全员参与，大力推动毕业生就业工作。坚持贯彻落实就业工作“一把手”工程，进一步完善主要领导亲自抓、负总责，分管领导具体抓、全程抓就业工作领导体系。落实学校领导联系院系就业工作制度，建立就业信息日报、周报制度，即时掌握动态就业数据，全程跟进、指导、督促所联系院系就业工作。

#### （一）落实就业工作“四到位”，狠抓“一把手”工程

学校党委和行政领导班子高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程，纳入学校党政领导的重要议事日程。

一是以学校“十三五”规划战略部署和“江门职业技术学院创新发展三年行动计划（2018-2020）”为指导，召开2次领导班子会议研究部署就业工作；

二是坚持以就业为导向，把毕业生的就业工作确定学校重点工作来抓，2020年5月18日，召开了2020届毕业生工作推进会议，具体部署就业工作，并与院系签订就业目标责任书；

三是学校分管领导定期听取就业部门工作汇报，经常召集各院系召开专题会议进行督查，对2019届就业工作进行考评；

四是召开就业质量提升工作专题会议，积极解决就业工作中的实际问题，加大就业工作人力、财力和物力等方面的投入，提升毕业生就业质量。

五是加强毕业生就业工作“模块化、精准化”，完善制度、落实责任，制定2020届毕业生就业工作的实施意见以及2020届毕业生就业工作奖励问责方案，各系部根据专业实际制定“一系一策”的就业工作实施办法，进一步发挥就业工作督查考评的激励作用。派送杨鹤等两位老师参加就业能力培训。



图2-1 学校召开2020年就业工作推进会议

## （二）多措并举，提升毕业生的就业率和就业质量

### 1. 充分发挥互联网功能，举办线上线下招聘会

今年受疫情影响，学生就业受到制约，为帮助毕业生顺利求职，学校共举办1场线上、2场线上大型招聘会。3月份，学校制定《关于做好“疫情”条件下毕业生就业工作的实施方案》，积极搭建就业“云平台”，联合卓智网络科技有限公司举办了一场春季网络招聘会，遴选了93家企业参加，提供近2700多个就业

岗位，利用“云视聘”网络视频面试招聘平台，与用人单位对接用人需求，为毕业生和用人单位提供求职信息服务，有序有力开展毕业生就业工作。



图 2-2 学校开展线上招聘会，助力 2020 届毕业生求职

12月2日，我校联合江门市人力资源和社会保障局、蓬江区人力资源和社会保障局、江门市职业教育联合会共同举办了江门职业技术学院2021届毕业生大型校园公益招聘会，共213家用人单位到校现场招揽人才。据统计，本次招聘会共计提供就业岗位1278多个，用人需求达4686人，我校超过6000名学生参加，其中2021届毕业生3317人，新宁学院的应届毕业生也乘坐学校包车专门从台山回校参加，最终约893名毕业生达成实习就业意向。

12月26日，学校联合江门五邑人力资源有限公司开展大型招聘会，现场共有270多家的企业到校招贤纳士，为毕业生提供超过4000个的岗位。



图 2-3 学校召开 2021 届毕业生校园公益招聘会

另外，各院系根据本专业情况开展相关的招聘宣讲会、专业专场招聘会，例如机电系开展汽车专业专场招聘会、教育系召开师范生专场招聘会等。



图 2-4 学校召开 2021 届毕业生专场招聘会

学校“就业服务公众号”和各院系招聘信息平台，几乎做到每天滚动向毕业生推送就业政策、求职指导、招聘信息。学校就业指导中心今年累计向毕业生提供了 231 条招聘信息，涉及 108 家企业，岗位 3000 多个。



图 2-5 学校就业服务公众号推送就业信息

## 2. 建立健全就业困难毕业生帮扶机制，实施精准帮扶

学校建立双困毕业生信息库和帮扶台账，院系对建档贫困生开展“一对一”跟踪指导与服务，完成了贫困毕业生和湖北籍毕业生求职补贴的申报审核工作。2020 届，我校共有贫困生 366 人，建档立卡贫困生 79 人，128 人获得求职创业补贴，建档立卡困难毕业生 100% 就业，2021 届共审核了 353 名毕业生的求职创业补贴。

为了更好服务困难生就业，服务学生成长成才，从 2018 年开始，我校开展了家庭经济困难学生发展型培育专项系列活动——“鸿鹄行动”，至今开展了 5 期，每期持续半个月。该专项活动实现资助育人与思想政治教育、创新就业、素质能力提升等的交叉与融合。今年，共招募 150 名学生，通过午间课堂、素质训练营和读书分享会的形式，在情商、能力、财商、意志、合作、责任、担当、挫折等方面进行考察并加以训练。



图 2-6 针对困难学生开展的鸿鹄行动

### 3.规范管理，优化服务。

坚持“规范、高效、反应迅捷”的原则，牢记服务宗旨，强化岗位职责，坚持以人为本的工作理念，优化就业工作流程。2020届毕业生使用新系统，新版的就业管理系统刚开发，系统不稳定，很多功能不完善，还有部分功能待开发，涉及学生自主上报和班主任的审核。就业指导中心相关老师认真做好2020和2021届毕业生生源审核、就业推荐、就业协议管理、就业率和就业方案的上报等就业流程工作。今年上半年，受疫情影响，学生没有返校，就业指导中心在人手不足的情况下如期按质完成了3963名毕业生的档案整理并顺利寄送出去。

印制《毕业生推介》，通过网站、公众号等方式向用人单位介绍我校2020、2021届毕业生的情况，并在招聘会和用人单位来访时，把推介发给用人单位；印刷《毕业生就业须知》，毕业生人手一本，及时宣传国家、省、市、地区的就业创业政策和服务指南，力争将最新的服务指导信息传达给学生。印刷并指导2021届毕业生完成就业推荐表和高校毕业生登记表相关工作。

“青春不负韶华 奋进新的时代”，特殊的毕业季，别样的话别。6月24日上午，江门职业技术学院举行2020届毕业典礼。由于疫情防控需要，今年的典礼采用线上线下相结合的方式，并全程在线直播。4200多名江门职院应届毕业生通过现场或“云端”的方式参加毕业典礼。



图 2-7 学校校长为毕业生代表颁发毕业证书

提炼优秀就业案例，凝练就业新思路。为充实职业发展和创业教育素材，征得 2020 年优秀校友成长案例 21 篇,2020 年优秀校友创业案例 7 篇，2020 年职业发展案例 7 篇。

协助学校和麦可思公司做好人才培养质量年报和就业质量年报撰写工作，为学校人才培养和教育教学改革工作提供科学的依据；做好数据平台等相关工作。

#### 4. 大力宣传征兵，鼓励毕业生参军报国

积极发挥学生社团、退伍复学大学生等资源优势，通过开展国防教育、国家安全等主题教育活动形式，激发学生应征入伍的热情。制定《江门职业技术学院参军入伍激励办法》，在学分、发展党员及奖学金等方面有一定的鼓励。2020 年，学校入伍的总人数 148 人，其中毕业生 45 人，在校生 55 人，新生 48 人，超额完成上级下达的毕业生征兵工作任务，学校被省征兵办、省教育厅评为 2019 年度“广东省征兵工作先进单位”。



图 2-8 学校开展征兵宣传



图 2-9 欢送 2020 届毕业生参军入伍

## 5. 坚持以赛促“规”的理念，助力学生成长成才

一是坚持举办职业规划大赛，大学生职业规划大赛我校已经成功举办十一届。以“一课一赛”（大学生职业规划与就业指导课、大学生职业规划大赛）为主线，辅以新生职业规划周系列活动，线上线下齐发力，引导学生树立规划意识，提升学生的职业规划能力。



图 2-10 学校举行第十一届大学生职业规划大赛决赛

### 案例 2-1 以赛促“规”，提升自我

教育与教育技术系 2020 届学前教育专业毕业生梁楚君，目前就职于广州市天河区华彦幼儿园（公办），其岗位是专任教师。大学期间积极探索自我，目标明确，在校期间努力学习专业知识和技能技巧，课余时间积极参加比赛积攒经验。曾担任系部辅导员助理，课外时间到校外培训机构担任美术老师、小主播助教等，磨炼自己的专业技能。大学期间曾荣获第九届广东省大学生职业规划大赛“三等奖”以及学校“十佳职业规划之星”、模拟面试大赛“二等奖”等荣誉。求职期间，因出色的专业能力和清晰的职业发展而受到用人单位的青睐。



图 2-11 学生参加广东省大学生职业规划大赛复赛

二是以赛促教，加强师资队伍的培训，提升教学能力。2020年，积极组织教研室教师参加教学能力大赛。共一支教学团队获得2020年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛公共组“三等奖”，一人获得广东省第五届高校（高职）青年教师教学大赛“三等奖”。



图 2-12 教研室教师在录制教学大赛视频

三是加强教研能力，提升教学理论水平。教师积极参加教研

相关课题的申报，2020年，根据教务处公布的2020年相关的教改立项通知中，就业指教研室4位老师获得学校2020年教育教学教改项目立项，创历史新高，2位教师获得学校最喜欢教师称号。

#### 6. 以项目为导向，提升毕业生就业质量

为了提升“精准就业”指导服务能力，提高毕业生求职的积极性和应聘的有效性，就业指导中心针对2020届毕业生启动了以“提质强能，职向未来”为主题的“提质·强能”就业服务提升项目。除常态化工作外，举办企业名师讲坛4场、“职里行间·职场沙龙”2场、模拟面试大赛、简历设计大赛、“职途有你”优秀校友进校园、名企行、专插本报考指导等活动，共超过1500人次受益。活动得到学生的好评以及多方媒体的报道。2020年11月，学校联合江门市人力资源和社会保障局共同举办企业名师进校园指导活动3场，其中由江门华龙集团行政人力资源总监陈洁明女士主讲的“规划人生，成就未来”专题讲座由南方日报通过南方+平台全程直播。



图 2-13 学校启动 2021 届毕业生就业服务提升活动



图 2-14 “提质.强能”就业服务提升之“企业名师讲坛”专题讲座

另外，各院系在学校的指导下，大力推进职业就业工作“一院系一精品”活动建设，提升就业工作质量。例如，经济管理学院“职业训练营”、外语系的“Career Choice 职业咨询室”线上线下咨询、教育与就业技术系的“职业文化“8+1”活动”、机电技术系的“秀校友就业创业经验分享会”、信息工程学院的“互联网+三全育人”、材料系的“校企合作深度融合”、艺术设计系的“校友帮扶带”。



图 2-15 信息工程学院教师带来毕业生参军华为 ICT 人才联盟双选会

## 7. 充分发挥“阳光生涯”名辅导员工作室的引领作用，开展相关特色指导活动

为深入贯彻落实广东省教育厅关于疫情防控及近期工作的通知要求，解答我校大学生关于未来职业发展方面的困惑，提高大学生的职业规划能力和就业竞争力，促进我校大学生的顺利就业。学校依托“阳光生涯”名辅导员工作室，3月-5月，开展了《“疫”起就业之线上职场训练营》系列微课，通过钉钉平台进行了大学生职业生涯决策、教你如何闯过视频面试关、就业心理疏导等7个专题微课，超过700名学生受益；《线上“创业”魔法学堂》进行了线上“创业明星面对面”微视频采访拍摄、创新创业大赛培训、创业商业思维培训等，促成大学生创业者获得从“0到1”的创新方法和最佳商业实践操作。

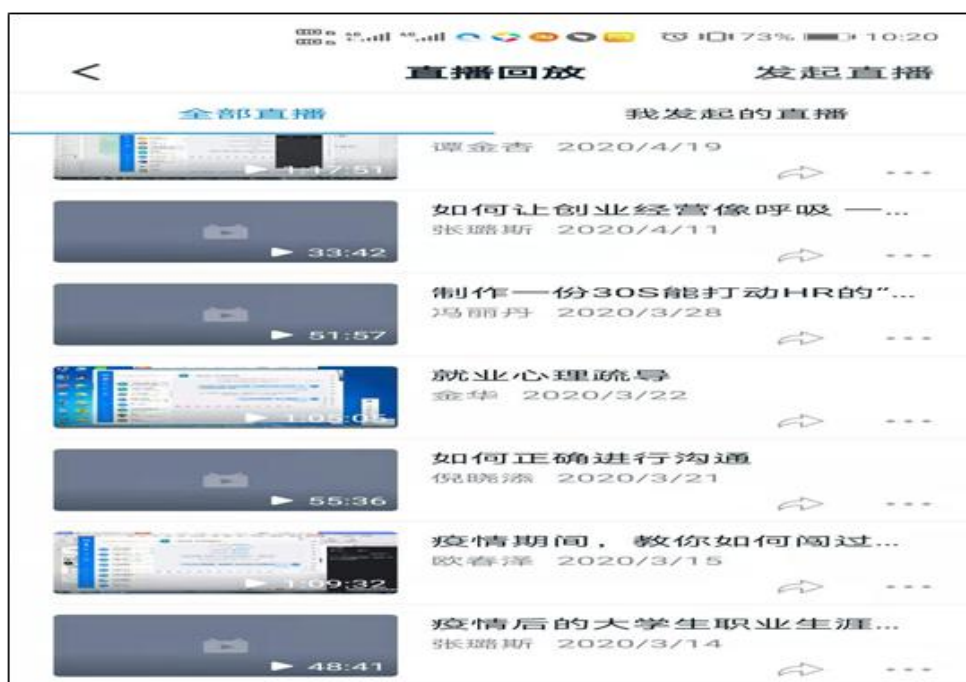


图 2-16 疫情期间开展相关是线上就业指导讲座

同时，联合易班策划开展疫情下毕业生《“易”起“阳光生涯”咨询，共创线上职场训练营》活动，包括易班“职规咨询面对面”和易班“线上职场训练营”两部分。易班“职规咨询面对

面”主要包括让来访学生进行自我认知、职业生涯规划、职业测评、就业心理调适、创业指导等。“阳光生涯”咨询室还将“心理咨询”融入“职业生涯规划咨询”中，将在易班线上打造两大特色咨询服务：“沙盘游戏咨询（职业团建）”与“职场鼓励成长小组”。



图 2-17 疫情期间开展相关是线上就业指导讲座宣传

### （三）校企精准对接，校企深度融合

学校积极深化产教融合、校企合作，精准对接地区产业发展，目前有校外实习实训基地 274 家，2019-2020 学年接收顶岗实习学生 917 人。与澳门旅游学院签署合作协议，探索共建粤港澳大湾区旅游行业资格标准，积极推动成立大湾区旅游职业教育联盟，共同促进旅游人才培养。学校积极开展产教融合校企双元育人，推进学徒制人才培养模式，与珠海御温泉公司、中石化等大型企业合作共建现代学徒制试点，学校与合作企业积极探索学徒制人才培养模式，与企业深度合作，共同制定人才培养方案并校企合作共同实施人才培养。

同时，为尽快融入粤港澳大湾区建设，与华为技术有限公司

共建江门职院—华为 ICT 学院。学校依托江门职院—华为 ICT 学院围绕专业建设、实训室建设、师资培训、职业认证等方面开展深度合作，将华为 ICT 学院打造成为粤港澳大湾区信息通信技术人才培养基地，助力江门人才岛建设，为蓬江区、江门市、珠西地区乃至粤港澳大湾区的智慧产业发展提供可持续的人才储备。



图 2-18 江门职院—华为 ICT 学院

### 案例 2-2 校企合作共同育人，合力化解用工难题

2019 年，学校与珠海御温泉签订了校企产学研合作协议书，决定共建产学研基地。通过与御温泉管理层的密切沟通，学校结合与古兜等温泉企业校企合作的经验，向企业提出了通过现代学徒制培养人才，留住人才的建议。双方在充分调研和协商的基础上，最终结合企业发展的需要，将校企合作纳入企业人才战略。首批 13 名学徒由企业员工报名，通过入学考试后，由企业以人才培养基金的形式替学徒缴纳三年的学费，校企双方共同推进招生招工一体化。此举不仅减轻了学徒的经济负担，也为企业培养人才、留住人才的同时，营造了积极良性的企业学习氛围。校企协同育人机制、共同推进招生招工一体化、共同改革人才培养模式。



图 2-19 御温泉学徒制班在上课

#### （四）自主创业

在 2020 年“挑战杯”广东大学生创业大赛中，学校首次捧得团体优胜杯，同时有 1 个项目获得金奖并推荐参加国赛，2 个项目获得银奖，12 个项目获得铜奖。

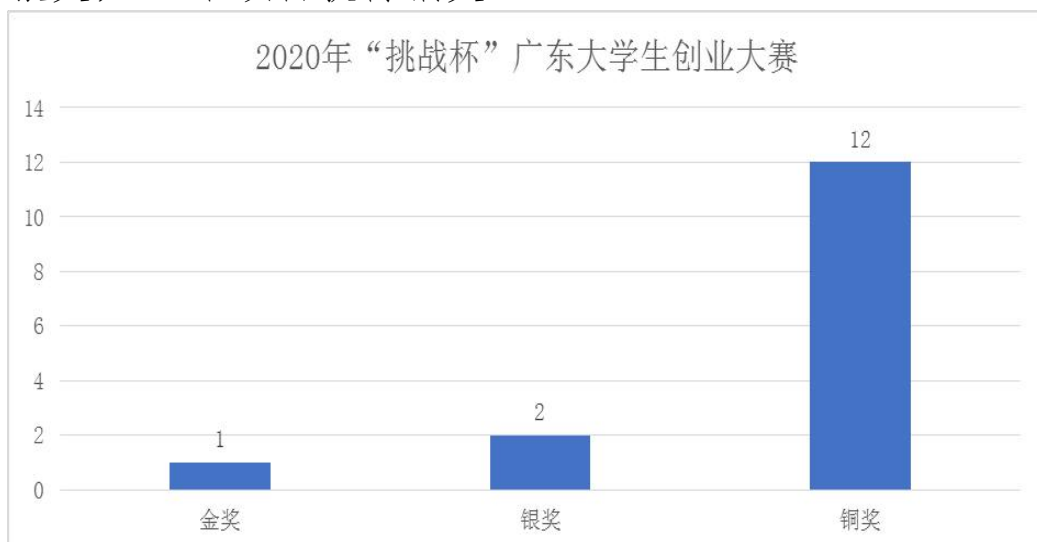


图 2-20 挑战杯省赛获奖情况

根据校内的调查数据显示，我校毕业生存在创业能力不足、创业动机不强等问题，应届毕业生部分有意向创业的学生一般在毕业后先就业，积累一定的经验后才选择创业，从而导致创业率

较低，截止9月1日，2020届毕业生创业率暂为1.72%。但学校多举并措帮助学生提升创业能力，增强创业服务能力。通过创业技能培训、创业项目的资金与场地、素质训练学分支持等措施，对优秀网店创业项目可优先申请进驻，对创业团队提供“全链条”“多方位”精准服务支持。



图 2-21 阳光生涯工作室召开创业交流会议

### 案例 2-3 今艺科技：有一份热发一道光

周宏金，广东揭阳潮汕人，江门职业技术学院2020届企业工商管理专业毕业生，2018年5月注册成立广州今艺科技有限公司，主要业务有软件开发与电子商务平台网店运营，2019年4月获得120万融资启动拼多多网店运营项目，同年6月在江门职业技术学院众创空间一楼大厅举办产品发布会，推出“叮当校园快递”跑腿平台，由深圳热线、中国物流行业网等知名媒体报道。现业务布点覆盖全国39所大学，运作团队超百人，注册用户达到4万，使用人数多达20多万。2020年4月与京东数码商城百家实体店达成战略合作，未来将共同打造以“社交电商”为主线的社交平台。

对社会产品源头厂家开放招商活动，引入优质产品资源，推出“店铺店长”的运营模式，激活校园“大众创新，万众创业”的活力，为未来社会创造新鲜“血液”劳动力。



图 2-22 周宏金在公司与客户在线洽谈合作

#### 案例 2-4 响应“双创”号召，贡献“双创”力量

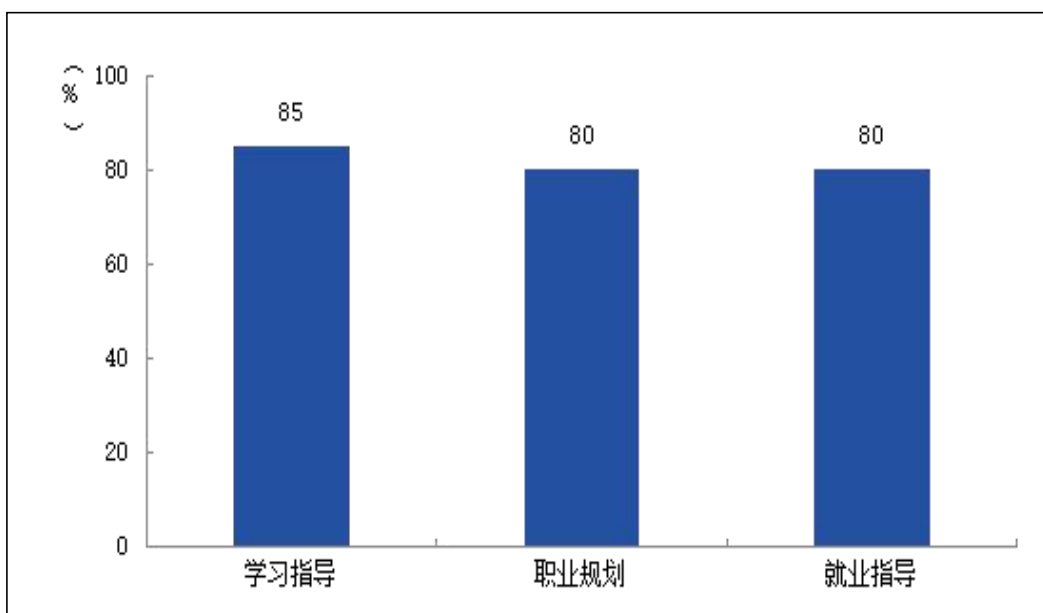
为了积极响应国家《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》的号召，学校电气自动化技术专业积极组建创业团队积极参与各类创新创业比赛，先后获得“互联网+”创新创业大赛校内一等奖；江门市“乐业五邑”创业创新大赛院校学生创业赛金奖并获取政府资金 20 万以及创业场地的大力支持；代表江门市参加 2020 年广东省“众创杯”创新创业大赛；参加 2020 年第九届中国创新创业大赛大中小企业融通专业赛（京东专场）获复赛资格。专业以创新创业竞赛为抓手，将创新创业融入人才培养的全过程，提升学生创新创业的能力素质，促进优秀创新创业项目和团队涌现。



图 2-23 学校组建团队参加江门市创新创业大赛

## 二、就业指导服务情况

近年来，学校开展学生学习指导、职业规划、就业指导等工作，帮助学生提升职业规划能力，促进学生自我发展。从麦可思报告数据来看，本校 2019 届毕业生对学习指导的满足度为 85%；对职业规划和就业指导的满足度分别为 80%。

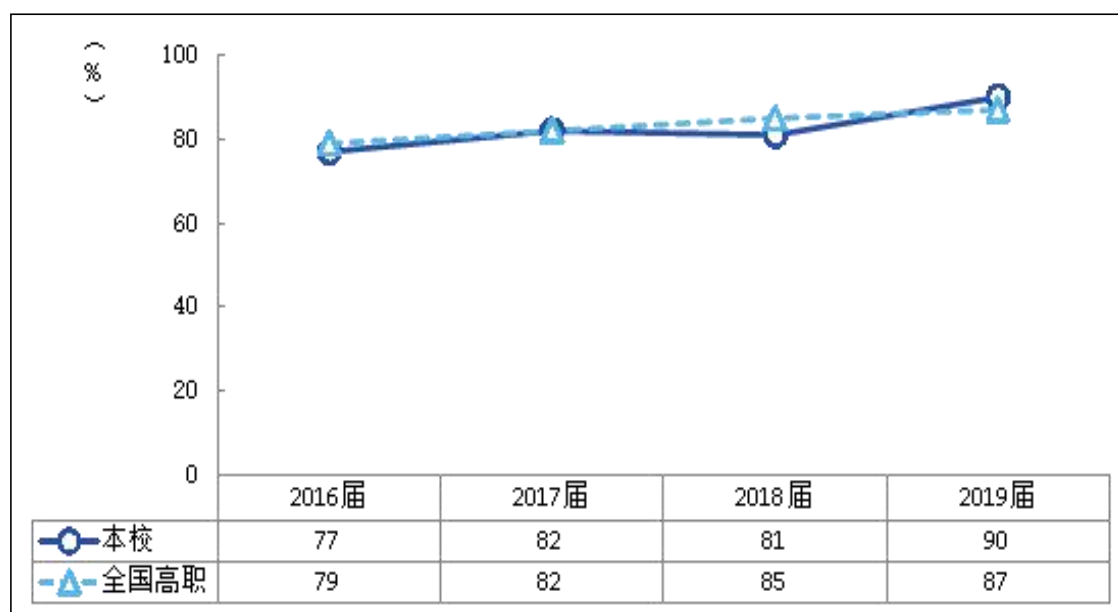


数据来源：麦可思-江门职业技术学院毕业生培养质量评价报告

图 2-24 学生对教师指导的满意度调查

2020 年 11-12 月,我们对 2021 届毕业生在网上启动了就业指导服务评价的调查问卷。根据问卷数据显示,我校毕业生对学校就业指导服务的满意度为 95.13%。

根据麦可思调查数据《江门职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价报告》显示,本校近四届毕业生对就业指导服务的满意度(分别为 77%、82%、81%、90%)整体呈上升趋势,且本届已高于全国高职 2019 届平均水平(85%),本校就业指导工作开展得到了毕业生的进一步认可。



数据来源: 麦可思-江门职业技术学院毕业生培养质量评价报告

图 2-25 我校毕业生对就业指导服务的总体满意度变化趋势

## 第三部分 就业质量相关分析

### 一、毕业生的就业质量

#### (一) 收入分析

##### 1. 毕业生月平均收入

我校 2019 届毕业生初次就业月平均薪酬为 3687 元，较去年略有下降（2019 届 3780 元），最终就业率为 3685 元，与初次就业率基本持平。

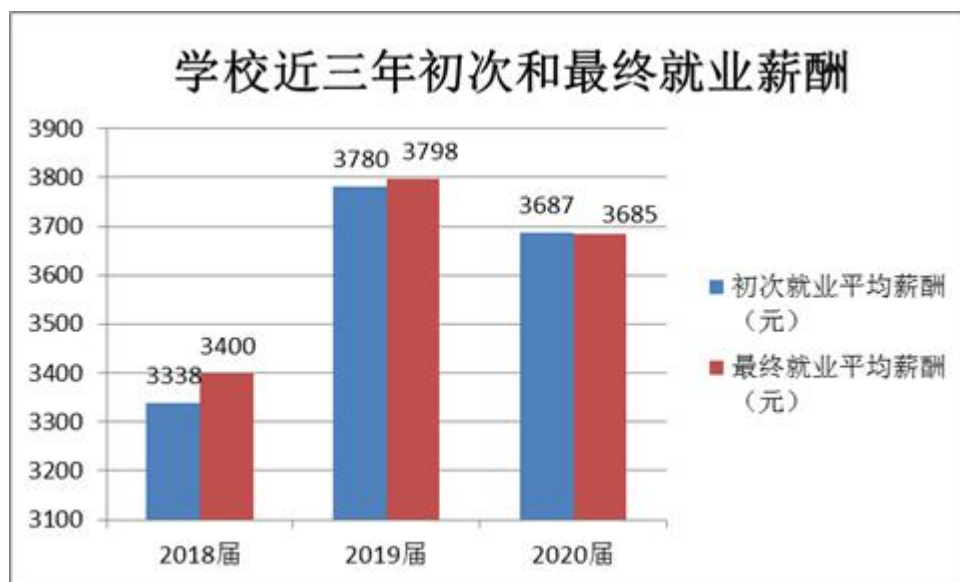


图 3-1 学校近三年毕业生就业月平均薪酬比较

从各院系情况来看，2020 届各院系初次就业月平均薪酬最高的是经济管理学院，达到了 4114 元，较初次就业月平均薪酬最低的艺术设计系的 3282 元高出了 832 元。而最终就业月平均薪酬最高的也是经济管理学院，达 4113 元，较最终就业月平均薪酬最低的艺术设计系的 3257 元高出了 856 元。今年部分院系的最终就业的平均薪酬比初次就业平均薪酬略有下降。

表 3-1 2020 届各院系就业薪酬对比

| 院系       | 初次就业薪酬（元） | 最终就业薪酬（元） |
|----------|-----------|-----------|
| 材料技术系    | 3607      | 3627      |
| 信息工程学院   | 3682      | 3685      |
| 经济管理学院   | 4114      | 4113      |
| 机电技术系    | 3487      | 3517      |
| 艺术设计系    | 3282      | 3257      |
| 外语系      | 3290      | 3315      |
| 教育与教育技术系 | 3687      | 3659      |

从各院系的角度来看，材料技术系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别是高分子材料工程技术（3976.57元）、应用化工技术（精细化学品技术）（3352.02元）；信息工程学院最终月平均薪酬最高和最低的专业分别是软件技术（移动应用开发）（4297.46元）、计算机应用技术[三二]（3296.51元）；经济管理学院最终月平均薪酬最高和最低的专业分别是工商企业管理 [3年]（4877.71元）、物流管理（3796.5元）；机电技术系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别是机电一体化技术（工业机器人应用技术）（3772.86元）、汽车营销与服务（3065.76元）；艺术设计系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别是数字媒体艺术设计（商业摄影）（4423.53元）、艺术设计（产品设计）[3年]（2714.71元）；外语系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别是商务英语（3400.88元）、英语教育（3187.29元）；教育与教育技术系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别是音乐表演（4453元）、小学教育（3269.32）。

从各专业的角度来看，2020届毕业生最终就业平均月薪酬前三位的专业是工商企业管理 [3年]（4877.71元）、市场营销（4533元）和音乐表演（4453元），而最终就业平均月薪酬后三位的专

业分别是艺术设计(产品设计) [3年] (2714.71元)、美术教育[3年] (3015元) 和视觉传播设计与制作 (3050元), 其中最高较最低的高出了 2163元。

表 3-2 2020 届全校各专业薪酬情况

| 院系     | 专业                        | 初次平均薪酬<br>(元) | 平均薪酬(元) |
|--------|---------------------------|---------------|---------|
| 材料技术系  | 表面精饰工艺[专科][3年]            | 3628.33       | 3691.94 |
| 材料技术系  | 复合材料工程技术[专科][3年]          | 4026.57       | 3976.57 |
| 材料技术系  | 高分子材料工程技术[专科][3年]         | 4017.84       | 3985.41 |
| 材料技术系  | 染整技术(纺织品检测与贸易)[专科][3年]    | 3707.69       | 3606.54 |
| 材料技术系  | 染整技术(染整工艺)[专科][3年]        | 3685.19       | 3805    |
| 材料技术系  | 食品检测技术[专科][3年]            | 3325.93       | 3403.74 |
| 材料技术系  | 应用化工技术(化妆品检测与营销)[专科][3年]  | 3451.6        | 3480.38 |
| 材料技术系  | 应用化工技术(精细化学品技术)[专科][3年]   | 3298.89       | 3352.02 |
| 信息工程学院 | 电气自动化技术[专科][3年]           | 3590.61       | 3594.18 |
| 信息工程学院 | 电子工艺与管理[专科][3年]           | 4061.9        | 4026.09 |
| 信息工程学院 | 电子商务技术[专科][3年]            | 3613.24       | 3625    |
| 信息工程学院 | 计算机网络技术[专科][3年]           | 3535.56       | 3547.92 |
| 信息工程学院 | 计算机信息管理[专科][3年]           | 3375.45       | 3388.41 |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术[专科][3年]           | 3709.57       | 3728.13 |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术[三二][专科][2年]       | 3267.86       | 3296.51 |
| 信息工程学院 | 软件技术(软件工程)[专科][3年]        | 3968.75       | 3964.58 |
| 信息工程学院 | 软件技术(移动应用开发)[专科][3年]      | 4259.49       | 4297.46 |
| 信息工程学院 | 物联网应用技术[专科][3年]           | 3619.23       | 3539.58 |
| 信息工程学院 | 应用电子技术(电路设计与制版技术)[专科][3年] | 3613.73       | 3667.92 |
| 信息工程学院 | 应用电子技术[三二][专科][2年]        | 3316.73       | 3305.61 |
| 信息工程学院 | 应用电子技术(绿色光源 LED)[专科][3年]  | 3968.97       | 4141.38 |
| 信息工程学院 | 智能产品开发[专科][3年]            | 4116.18       | 4092.75 |

|        |                            |         |         |
|--------|----------------------------|---------|---------|
| 经济管理学院 | 电子商务[专科][3年]               | 4061.98 | 4101.43 |
| 经济管理学院 | 工程造价[专科][3年]               | 3991.1  | 3997.74 |
| 经济管理学院 | 工商企业管理[专科][3年]             | 4877.71 | 4877.71 |
| 经济管理学院 | 国际商务[专科][3年]               | 4372.33 | 4372.33 |
| 经济管理学院 | 会计[专科][3年]                 | 3985.5  | 3975.33 |
| 经济管理学院 | 金融管理[专科][3年]               | 4220.16 | 4122.39 |
| 经济管理学院 | 酒店管理[专科][3年]               | 4386.58 | 4386.58 |
| 经济管理学院 | 旅游管理[专科][3年]               | 4022.4  | 3946.67 |
| 经济管理学院 | 人力资源管理[专科][3年]             | 4309.23 | 4291.28 |
| 经济管理学院 | 市场营销[专科][3年]               | 4538.54 | 4533    |
| 经济管理学院 | 物流管理[专科][3年]               | 3777.84 | 3796.5  |
| 经济管理学院 | 物流管理[三二][专科][2年]           | 4190.83 | 4190.83 |
| 经济管理学院 | 旅游管理[新宁][专科][3年]           | 3803.09 | 3871.8  |
| 经济管理学院 | 会计[三二][专科][2年]             | 3948.33 | 3948.33 |
| 机电技术系  | 数控技术[三二][专科][2年]           | 3475    | 3483.67 |
| 机电技术系  | 机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)[专科][3年] | 3383.32 | 3410.48 |
| 机电技术系  | 机电一体化技术(工业机器人应用技术)[专科][3年] | 3749.5  | 3772.86 |
| 机电技术系  | 机电一体化技术[三二][专科][2年]        | 3613.08 | 3612.83 |
| 机电技术系  | 机电一体化技术[新宁][专科][3年]        | 3539.74 | 3632.45 |
| 机电技术系  | 机械设计与制造[专科][3年]            | 3435.86 | 3475.25 |
| 机电技术系  | 模具设计与制造[三二][专科][2年]        | 3728.57 | 3746.43 |
| 机电技术系  | 模具设计与制造[专科][3年]            | 3667.79 | 3646.87 |
| 机电技术系  | 汽车检测与维修技术[专科][3年]          | 3152.18 | 3164.7  |
| 机电技术系  | 汽车营销与服务[专科][3年]            | 2831.72 | 3065.76 |
| 机电技术系  | 数控技术[专科][3年]               | 3753.19 | 3730.82 |
| 机电技术系  | 机电一体化技术[专科][3年]            | 3497.09 | 3566.89 |
| 艺术设计系  | 美术教育[专科][3年]               | 3110.29 | 3015    |
| 艺术设计系  | 美术教育[五年][专科][5年]           | 3622.5  | 3622.5  |
| 艺术设计系  | 视觉传播设计与制作[专科][3年]          | 3018.18 | 3050    |
| 艺术设计系  | 室内艺术设计[专科][3年]             | 3157.14 | 3173.58 |

|              |                                |         |         |
|--------------|--------------------------------|---------|---------|
| 艺术设计系        | 首饰设计与工艺(珠宝首饰鉴定与营销)[专<br>科][3年] | 3225    | 3225    |
| 艺术设计系        | 首饰设计与工艺(珠宝首饰设计与玉雕)[专<br>科][3年] | 3775    | 3775    |
| 艺术设计系        | 首饰设计与工艺[三二][专科][2年]            | 3057.27 | 3057.27 |
| 艺术设计系        | 数字媒体艺术设计(商业摄影)[专科][3年]         | 4376.47 | 4423.53 |
| 艺术设计系        | 数字媒体艺术设计(影视动画)[专科][3年]         | 3500    | 3500    |
| 艺术设计系        | 艺术设计(产品设计)[专科][3年]             | 2800    | 2714.71 |
| 艺术设计系        | 艺术设计(红木家具)[专科][3年]             | 3378.95 | 3300    |
| 外语系          | 商务英语[专科][3年]                   | 3400.18 | 3400.88 |
| 外语系          | 英语教育[专科][3年]                   | 3077.1  | 3187.29 |
| 外语系          | 应用英语[专科][3年]                   | 3352.63 | 3257.14 |
| 教育与教育技<br>术系 | 社会工作[专科][3年]                   | 4032.89 | 3960.26 |
| 教育与教育技<br>术系 | 文秘[专科][3年]                     | 3605    | 3643.91 |
| 教育与教育技<br>术系 | 小学教育[专科][3年]                   | 3371.95 | 3269.32 |
| 教育与教育技<br>术系 | 学前教育[专科][3年]                   | 3577.78 | 3578.89 |
| 教育与教育技<br>术系 | 学前教育[三二][专科][2年]               | 3843.26 | 3854.11 |
| 教育与教育技<br>术系 | 学前教育[五年][专科][5年]               | 3276.79 | 3322.58 |
| 教育与教育技<br>术系 | 音乐表演[专科][3年]                   | 4453.85 | 4453.85 |
| 教育与教育技<br>术系 | 语文教育[专科][3年]                   | 3592.3  | 3434.14 |
| 教育与教育技<br>术系 | 音乐教育[专科][3年]                   | 3900    | 3900    |

## （二）专业相关度

### 1. 毕业生工作与专业相关度

我校 2020 届毕业生最终就业专业对口率为 88.09%，与 2019 届基本持平（88.97%）。从各院系的情况来看，毕业生专业对口率最高的系别是艺术设计系，达到 92.19%。而毕业生专业对口率最低的系别是材料系，为 80.03%。其中，毕业生专业对口率超 90% 的系别有 3 个，分别是艺术设计系（92.19%）、机电技术系（91.84%）和经济管理学院（90.39%）。

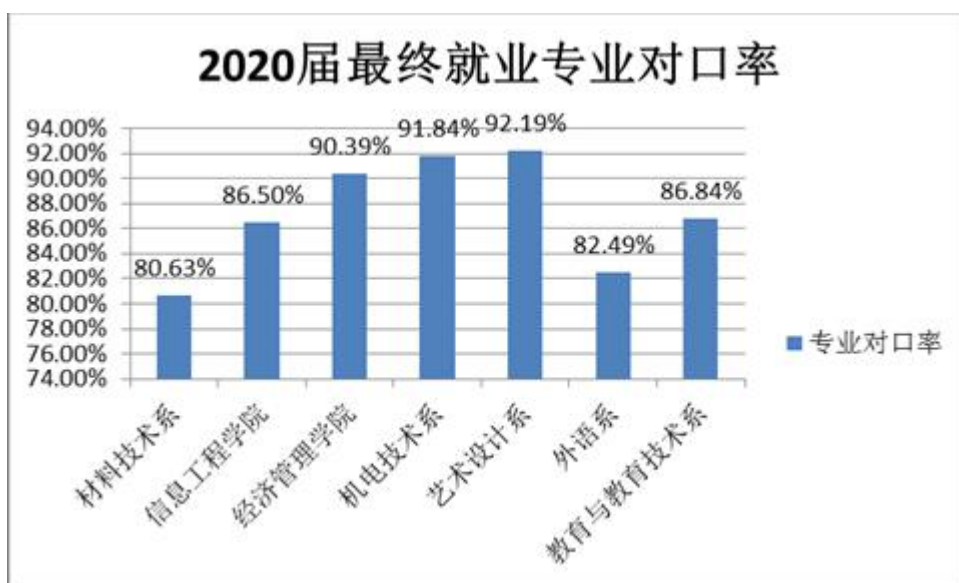


图 3-2 2020 届毕业生就业专业对口率

### 2. 各专业的工作与专业相关度

从各专业的情况来看，毕业生就业专业对口率最高的专业为物流管理[三二]、机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)、机电一体化技术[三二]、首饰设计与工艺[三二]、艺术设计(红木家具)，五个专业均达到了 100%。而毕业生就业专业对口率最低的专业则为染整技术(纺织品检测与贸易)，仅为 69.7%。

表 3-3 2020 届全校各专业最终就业专业对口率

| 院系     | 专业                         | 专业对口率  |
|--------|----------------------------|--------|
| 材料技术系  | 表面精饰工艺[专科][3 年]            | 74.29% |
| 材料技术系  | 复合材料工程技术[专科][3 年]          | 87.1%  |
| 材料技术系  | 高分子材料工程技术[专科][3 年]         | 87.8%  |
| 材料技术系  | 染整技术(纺织品检测与贸易)[专科][3 年]    | 69.7%  |
| 材料技术系  | 染整技术(染整工艺)[专科][3 年]        | 80%    |
| 材料技术系  | 食品检测技术[专科][3 年]            | 75.41% |
| 材料技术系  | 应用化工技术(化妆品检测与营销)[专科][3 年]  | 85.71% |
| 材料技术系  | 应用化工技术(精细化学品技术)[专科][3 年]   | 85.71% |
| 信息工程学院 | 电气自动化技术[专科][3 年]           | 95.52% |
| 信息工程学院 | 电子工艺与管理[专科][3 年]           | 76.92% |
| 信息工程学院 | 电子商务技术[专科][3 年]            | 90.54% |
| 信息工程学院 | 计算机网络技术[专科][3 年]           | 82.69% |
| 信息工程学院 | 计算机信息管理[专科][3 年]           | 95.95% |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术[专科][3 年]           | 95.92% |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术[三二][专科][2 年]       | 87.23% |
| 信息工程学院 | 软件技术(软件工程)[专科][3 年]        | 71.93% |
| 信息工程学院 | 软件技术(移动应用开发)[专科][3 年]      | 90.48% |
| 信息工程学院 | 物联网应用技术[专科][3 年]           | 81.58% |
| 信息工程学院 | 应用电子技术(电路设计与制版技术)[专科][3 年] | 78.57% |
| 信息工程学院 | 应用电子技术[三二][专科][2 年]        | 91.23% |
| 信息工程学院 | 应用电子技术(绿色光源 LED)[专科][3 年]  | 86.21% |
| 信息工程学院 | 智能产品开发[专科][3 年]            | 81.01% |
| 经济管理学院 | 电子商务[专科][3 年]              | 93.33% |
| 经济管理学院 | 工程造价[专科][3 年]              | 95.88% |
| 经济管理学院 | 工商企业管理[专科][3 年]            | 90.57% |
| 经济管理学院 | 国际商务[专科][3 年]              | 88.52% |
| 经济管理学院 | 会计[专科][3 年]                | 92.11% |
| 经济管理学院 | 金融管理[专科][3 年]              | 84.62% |
| 经济管理学院 | 酒店管理[专科][3 年]              | 90.48% |

|        |                            |        |
|--------|----------------------------|--------|
| 经济管理学院 | 旅游管理[专科][3年]               | 80.65% |
| 经济管理学院 | 人力资源管理[专科][3年]             | 81.25% |
| 经济管理学院 | 市场营销[专科][3年]               | 84.75% |
| 经济管理学院 | 物流管理[专科][3年]               | 94.23% |
| 经济管理学院 | 物流管理[三二][专科][2年]           | 100%   |
| 经济管理学院 | 旅游管理[新宁][专科][3年]           | 88.68% |
| 经济管理学院 | 会计[三二][专科][2年]             | 96.67% |
| 机电技术系  | 数控技术[三二][专科][2年]           | 98%    |
| 机电技术系  | 机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)[专科][3年] | 100%   |
| 机电技术系  | 机电一体化技术(工业机器人应用技术)[专科][3年] | 88%    |
| 机电技术系  | 机电一体化技术[三二][专科][2年]        | 100%   |
| 机电技术系  | 机电一体化技术[新宁][专科][3年]        | 97.7%  |
| 机电技术系  | 机械设计与制造[专科][3年]            | 88.41% |
| 机电技术系  | 模具设计与制造[三二][专科][2年]        | 90%    |
| 机电技术系  | 模具设计与制造[专科][3年]            | 87.13% |
| 机电技术系  | 汽车检测与维修技术[专科][3年]          | 91.95% |
| 机电技术系  | 汽车营销与服务[专科][3年]            | 91.18% |
| 机电技术系  | 数控技术[专科][3年]               | 83.33% |
| 机电技术系  | 机电一体化技术[专科][3年]            | 88.71% |
| 艺术设计系  | 美术教育[专科][3年]               | 93.15% |
| 艺术设计系  | 美术教育[五年][专科][5年]           | 77.27% |
| 艺术设计系  | 视觉传播设计与制作[专科][3年]          | 95.74% |
| 艺术设计系  | 室内艺术设计[专科][3年]             | 89.66% |
| 艺术设计系  | 首饰设计与工艺(珠宝首饰鉴定与营销)[专科][3年] | 96%    |
| 艺术设计系  | 首饰设计与工艺(珠宝首饰设计与玉雕)[专科][3年] | 90.48% |
| 艺术设计系  | 首饰设计与工艺[三二][专科][2年]        | 100%   |
| 艺术设计系  | 数字媒体艺术设计(商业摄影)[专科][3年]     | 100%   |
| 艺术设计系  | 数字媒体艺术设计(影视动画)[专科][3年]     | 95.24% |
| 艺术设计系  | 艺术设计(产品设计)[专科][3年]         | 78.95% |
| 艺术设计系  | 艺术设计(红木家具)[专科][3年]         | 100%   |
| 外语系    | 商务英语[专科][3年]               | 89.86% |
| 外语系    | 英语教育[专科][3年]               | 74.73% |

|          |                  |        |
|----------|------------------|--------|
| 外语系      | 应用英语[专科][3年]     | 75.86% |
| 教育与教育技术系 | 社会工作[专科][3年]     | 81.25% |
| 教育与教育技术系 | 文秘[专科][3年]       | 85.71% |
| 教育与教育技术系 | 小学教育[专科][3年]     | 80%    |
| 教育与教育技术系 | 学前教育[专科][3年]     | 85.15% |
| 教育与教育技术系 | 学前教育[三二][专科][2年] | 97.79% |
| 教育与教育技术系 | 学前教育[五年][专科][5年] | 84.06% |
| 教育与教育技术系 | 音乐表演[专科][3年]     | 100%   |
| 教育与教育技术系 | 语文教育[专科][3年]     | 73.33% |
| 教育与教育技术系 | 音乐教育[专科][3年]     | 90.91% |
|          |                  | 88.09% |

### 3. 毕业生工作满意度

根据麦可思调查数据《江门职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价报告》显示，本校 2016 届~2019 届毕业生的通用能力达成度分别为 85%、86%、86%、89%，2019 届高于全国高职 2019 届平均水平（85%）。此外，就业指导工作取得成效。数据显示，本校近四届毕业生对就业指导服务的满意度（分别为 77%、82%、81%、90%）整体呈上升趋势，且本届已高于全国高职 2019 届平均水平（85%），本校就业指导工作开展得到了毕业生的进一步认可。

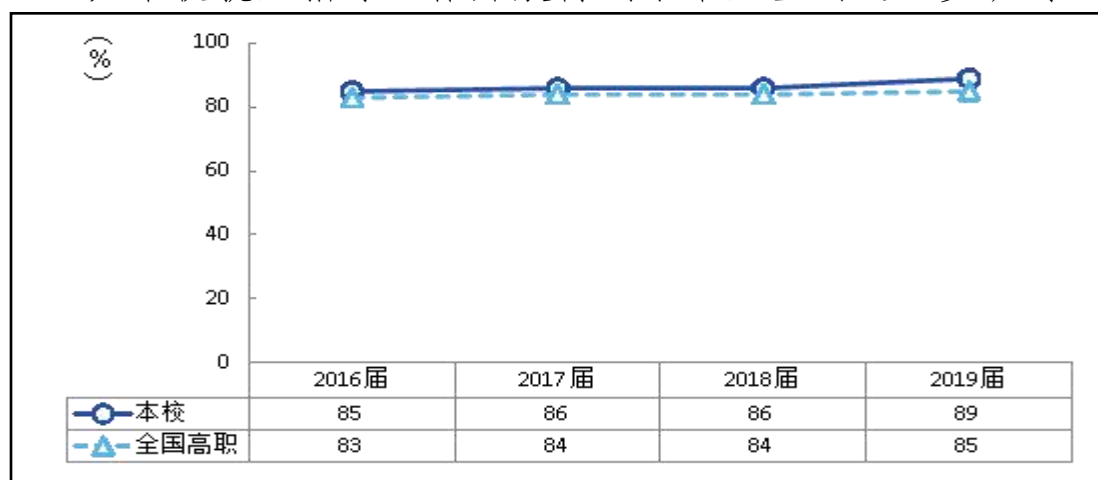


图 3-3 通用能力达成度变化趋势<sup>3</sup>

<sup>3</sup> 数据来源江门职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价报告

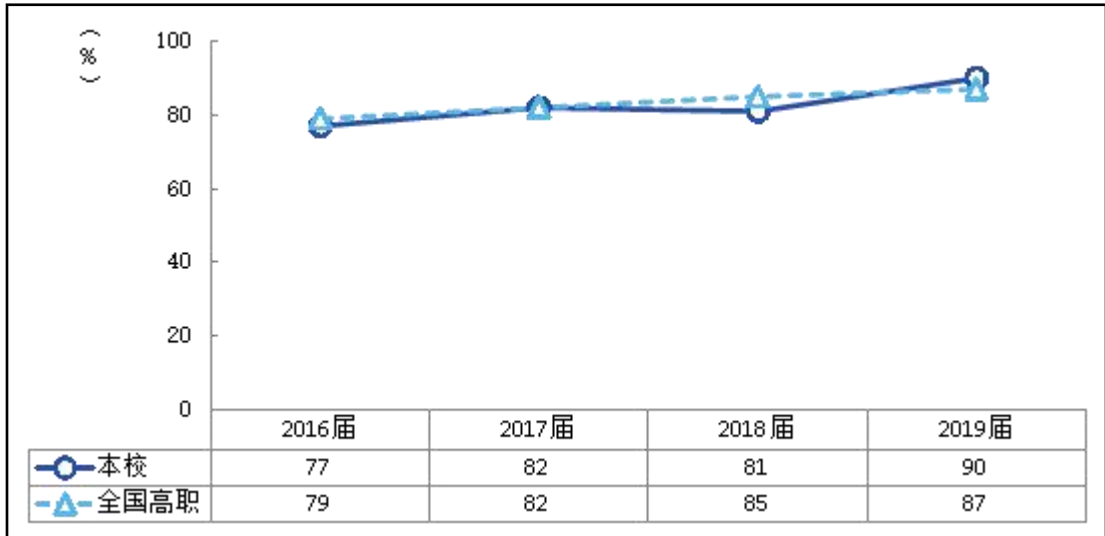


图 3-4 我校毕业生对就业指导服务的总体满意度变化趋势

## 第四章 就业发展趋势分析

为全面研究分析学校毕业生就业趋势，我们对 2018-2020 年这三年毕业生就业数据进行统计分析，以便更准确地把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业就业观念的改变，根据就业工作现状调整就业指导服务工作理念，提升工作成效。

### 一、本校主要就业竞争市场发展特点

作为广东省的高职示范院校，我校坚持培养高素质的技术技能型人才的人才培养战略，是取得很大的成效的。近三年，我校有超过 80%的毕业生从事与本专业相关的工作，接收毕业生的单位大部分为中小微企业，97%的学生在本省市就业，这主要是广东经济的快速发展以及粤港澳大湾区等政策有关。根据 2020 年招聘会的需要看，材料相关、教育和培训行业、机械与电子自动化等招聘需求比较大，国际经济贸易、外语外贸等受中美贸易摩擦影响较大。另外，毕业生就经济报酬、工作环境等比较看重，也越来越多的毕业生喜欢自由就业。

受到全球疫情、经济摩擦、毕业生数量逐年增加的叠加影响，尤其是新冠肺炎疫情的突然出现、迅速扩散和长期存在，给高校尤其是高职院校毕业生的就业带来巨大的持续性消极影响，主要表现在就业机会减少、就业成本增加、求职渠道受阻、就业心理变差和就业质量下降等方面。

根据江门市的建设发展需求，为尽快融入粤港澳大湾区建设，服务我市产业发展，学校秉承“技术立校、文化育人、开放办学、服务侨乡”的办学理念，坚持走“产教融合”“校企合作”的发展之路，主动适应江门五邑地区产业发展需求，着力推进产教融

合、校企合作“精准对接、精准育人”，与翠山湖工业园区、高新技术开发区、蓬江区“人才岛”、德昌电机等产业园区、重大项目、重点企业对接，为江门打造珠西岸新增长极和沿海经济带上的江海门户，培养更多高素质技术技能人才。

#### 案例 4-1 产教融合，成立大数据学院

为深化产教融合、校企合作，育训结合，健全多元化办学格局，推动企业深度参与协同育人。学校与广东迪浪科技股份有限公司双方依托各自的资源优势，共同将迪浪大数据学院建设成为集教育培训、技术研发、社会服务“三位一体”的高素质技术技能人才培养基地，重点围绕大数据、云计算、互联网+专业技术技能人才培养，充分发挥双方资源优势进行全方位合作，通过校企强强联合，探索“互联网+大数据”时代大背景下校企合作人才培养新模式，双方将以“迪浪大数据学院”的建设为契机，积极对接江门地方产业需求，联合培养社会经济发展紧缺的大数据、互联网等领域的高素质技术技能型人才，助力区域产业升级和改革创新。



图 4-1 江门职业技术学院迪浪大数据学院挂牌成立

## 案例 2 合作培养，服务粤港澳大湾区学前教育事业

为进一步落实《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》，学校积极作为，服务粤港澳大湾区学前教育事业。学校与香港新向阳国际教育集团共建产学研基地，本次共建产学研基地，校企双方将在人才培养、科研开发、社会培训等方面进行深入合作，每年挑选 50 名学前教育专业学生，精心打造“新向阳菁英班”。香港新向阳国际教育集团在广州、珠海、江门五邑地区开设新向阳国际幼儿园合共 40 所，其中省、市级幼儿园 23 所，13 所标准示范幼儿园，5 所早教中心和 5 所新向阳培训中心，并建立了新向阳大型综合类艺术城，拥有教职员工 2200 余人。



图 4-2 与香港新向阳国际教育集团合作共建

### 2. 本地技能人才输送

2020 届毕业生中，江门市以 33.38% 的比例排在首位。从就业地区来看，毕业生积极服务本省及区域经济发展。本校近四届毕业生在本省就业的比例稳定在 98% 以上，本校毕业生积极服务于本省，且本校近三届均有九成左右毕业生服务于大湾区，与本校服

务定位相符合。进一步来看，本校近两届在江门就业且服务于教育业的毕业生有所增加，分别为 21.1%、22.1%，可以看出，本校为本地的教育业贡献了较多专业人才。

4-1 主要就业地区需求变化趋势<sup>4</sup>

| 就业地区       | 2017 届 (%)  | 2018 届 (%)  | 2019 届 (%)  |
|------------|-------------|-------------|-------------|
| 广州         | 21.1        | 21.2        | 22.2        |
| 深圳         | 11.7        | 14.5        | 8.9         |
| 珠海         | 3.0         | 2.6         | 2.4         |
| 佛山         | 10.4        | 10.9        | 11.5        |
| 中山         | 5.0         | 5.5         | 5.6         |
| 东莞         | 4.1         | 4.4         | 4.6         |
| 惠州         | 1.6         | 1.5         | 1.3         |
| 江门         | 31.4        | 29.8        | 31.5        |
| 肇庆         | 1.2         | 1.0         | 1.2         |
| <b>大湾区</b> | <b>89.5</b> | <b>91.4</b> | <b>89.2</b> |
| <b>广东省</b> | <b>98.1</b> | <b>98.3</b> | <b>98.9</b> |

另外，根据广东省大学生就业系统数据显示，我校近三年毕业生在江门地区工作的人数达到 30%以上，但出现逐年下降的情况，这与江门的经济发展、95 后毕业生的大城市奋斗梦想有很大的关系。

表 4-2 我校近 3 年毕业生本地技能人才输送情况

| 毕业年份 | 参加就业人数 | 本地就业人数 | 比例     |
|------|--------|--------|--------|
| 2018 | 4207 人 | 1586 人 | 37.70% |
| 2019 | 3789 人 | 1338 人 | 35.31% |
| 2020 | 3963 人 | 1252 人 | 33.38% |

另外，学校也积极组织学生到本土知名企业参观学习，通过本地典型大型企业高管分享经验方式，让毕业生了解就业过程，

<sup>4</sup>数据来源于江门职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价报告

拓宽自身的见识，感受就业氛围，增强就业意识和创业能力，同时也为服务侨乡贡献江职力量。



图 4-3 组织学生到本地知名企业参观



图 4-4 学生听取企业的介绍

根据质量评价年报的统计数据进行分析，从已就业毕业生服务的用人单位类型和规模来看，本校近两届毕业生均主要就业于民营企业/个体（分别为 79%、77%），以 300 人及以下的中小型企业（分别为 75%、72%）为主。本校为中小型民营企业提供了大量人力支

撑，毕业生的就业单位特点也体现了学校的服务定位。同时，用人单位对本校毕业生的总体满意度达到 94%，且聘用过本校应届毕业生的用人单位中有 97% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生，用人单位对本校毕业生评价较高。

从就业领域来看，整体就业领域多元化：本校近三届就业毕业生服务领域中以教育业占比例最高，分别为 19.3%、22.1%、24.4%，也有一定比例的毕业生服务于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、机械设备制造业、化工材料、艺术设计、外语外贸和经济管理等。职业方面，毕业生主要从事销售、专业技术人员、幼儿与学前教育、中小学教育、行政/后勤等相关岗位。

## 二、就业率变化趋势

### 1. 本校就业率变化趋势

本校近四年的初次就业率、最终就业率如图 4-5 所示。2020 年，受新冠疫情影响，毕业生面临的就业形势更加严峻，但是学校和各院系全体教师的努力下，多措并举促就业，我校毕业生总体就业质量和就业率略有下降，但影响不大。



图 4-5 学校近四年初次和总体就业率情况

## 2. 各院系就业率变化趋势

我校共有 7 个教学院系，近四年的初次就业率、最终就业率如表 4-3 所示。

表 4-3 学校近四年的就业率情况

| 系部   | 初次就业率  |        |        |        | 最终就业率   |         |         |        |
|------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|
|      | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 | 2020 届 | 2017 届  | 2018 届  | 2019 届  | 2020 届 |
| 材料系  | 94.02% | 94.72% | 97.75% | 95.24% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 80.63% |
| 信息学院 | 98.42% | 97.22% | 97.88% | 94.9%  | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 86.50% |
| 经管学院 | 98.38% | 97.26% | 98.74% | 96.48% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 90.39% |
| 机电系  | 96.65% | 96.70% | 97.10% | 92.73% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 91.84% |
| 教育系  | 97.58% | 99.12% | 99.42% | 93.1%  | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 86.84% |
| 外语系  | 98.31% | 98.43% | 99.05% | 84.85% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 82.49% |
| 艺术系  | 98.08% | 95.68% | 97.52% | 96.99% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 92.19% |
| 校平均  | 97.54% | 97.10% | 98.22% | 93.94  | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 99.07% |

### 三、就业率和就业质量提升应对措施

2021 年全国大学生就业形势依然严峻，为扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，贯彻落实教育部和省教育厅 2021 届高校毕业生就业工作会议精神，最大限度降低疫情和贸易摩擦对就业的影响，结合实际，提出提升 2021 届毕业生就业率和就业质量工作 10 项措施：

#### （一）完善机制，强化组织保障

坚持贯彻落实就业工作“一把手”工程，进一步完善主要领导亲自抓、负总责，分管领导具体抓、全程抓就业工作领导体系。建立就业信息定期通报制度，即时掌握动态就业数据，全程跟进、指导、督促所联系院系就业工作；建立就业形势研判会议制度，定期召开就业研判会，及时调整工作措施，促进就业进度；落实学校领导联系院系就业工作制度，校领导带头联系企业，统筹解决就业工作中遇到的问题，为推进就业工作提供有力保障。

## **（二）明确目标，落实考核激励**

学校与各院系签订就业工作目标责任书，强化院系党总支书记和主任同责任；院系要建立奖惩机制，压实教研室主体责任、班主任和实习指导教师跟踪落实责任，其就业工作完成情况要与年度考核、绩效考核，以及评先评优挂钩；发挥就业导向作用，专业招生指标要与就业质量挂钩，就业质量较低的专业要适当减少招生指标；各院系结合专业和部门绩效分配办法，“一系一策”制定促进就业工作方案，确保目标明确、责任到人、措施到位。

## **（三）综合施策，加强部门联动**

拓宽毕业生就业渠道，落实好“大学生村官”“三支一扶”“特岗教师”“西部计划”等项目，鼓励毕业生到基层一线就业。精心动员，精准跟踪，加强征兵宣传，鼓励更多毕业生到军营建功立业。加强专升本考试辅导，及时提供指导，帮助学生顺利升学。充分发挥职教联合会、校友会以及院系专业教研室作用，建立和完善“企业资源库”，积极开拓就业市场。

## **（四）加强指导，提升服务质量**

通过主题班会、系统培训、就业服务与指导、微课等多种途径，全方位加强对毕业生的就业指导。依托“全国高校毕业生辅导员就业工作平台”，指导学生转变就业观念，提高毕业生职场心理适应力，动员毕业生积极应聘上岗，确保毕业生尽快顺利就业、安全就业。

## **（五）创新方法，提高工作实效**

做好“一网一微”的建设和院系就业网络平台就业信息推送工作。探索“互联网+就业”工作思路，进一步完善线上服务和线

上指导工作内容和方法。举办线上线下招聘会，院系要根据专业特点和就业工作难点，举办行业类、学科类、帮扶类等专场宣讲招聘会，确保“日日有招聘信息，周周有招聘洽谈，月月有招聘活动”，为毕业生提供全面的就业信息和指导服务，提高就业工作实效。

### **（六）抓实重点，实习就业并进**

将毕业生实习与就业工作有机结合，明确实习要求，推动毕业生积极参与顶岗实习。依托“一会两平台”，充分利用校企合作平台，发挥实习（就业）基地潜能，一体化推进毕业生的实习和就业，夯实就业基础；大力拓展就业市场，充分发挥“政校企侨”的作用，扩展和完善招聘企业库，为毕业生提供更大量和更高质的就业机会。

### **（七）突破难点，实现精准帮扶**

加强就业指导和困难帮扶，做好经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生的就业帮扶。开展就业困难学生的摸底调查工作，建立工作台账，做到“一人一策一导师”，为就业困难的学生提供跟踪就业指导服务，定向精准匹配推送岗位信息，确保困难群体毕业生100%就业。

### **（八）多措并举，鼓励自主创业**

响应国家“互联网+”创业号召，大力鼓励引导毕业生通过互联网自主创业。一是开设网店开办、维护、经营指导课程，向毕业生普及网店经营知识技能；二是开设网店经营实践课程，与毕业设计（作业）挂钩，鼓励毕业生开设经营网店，给予自主创业的毕业生创业资助和补贴。

### **（九）压实责任，数据真实可靠**

要求班主任要掌握省教育厅就业信息上报系统的操作流程，指导毕业生及时上传就业信息和证明材料；院系要按时上报，并按学校要求的时间节点更新就业信息，不能堆积迟报，不能虚假注水，不能马虎错报；学校就业中心要指导督促院系开展信息上报工作，并把好信息数据审核关。

#### **（十）突出实效，考核督查到位**

建立奖励问责制度，将就业工作纳入部门绩效考核，就业中心要优化就业督查指标体系，强化对院系就业工作的指导、督查和考评。

## 第五部分 就业对招生教育教学的反馈

江门职业技术学院作为一个侨乡特色的高职院校，不断满足区域经济社会发展的要求，一直以来，学校围绕“立德树人”的根本任务，重视就业对人才培养的反馈，始终以满足国家战略需求，根据经济社会发展和产业结构调整转型的形势，主动服务地方和行业需求，专业建设紧贴区域产业转型升级的发展需要，通过毕业生就业数据分析、问卷调查、走访用人单位、毕业生调查等形式征询、收集用人单位及毕业生对学校人才培养的意见和建议，委托第三方机构进行调查，建立和完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，共同促进学校人才培养事业的发展。

### 一、根据国家战略需求和毕业生最新就业状态调整招生计划

学校主动服务地方和行业需求，专业建设紧贴区域产业转型升级的发展需要，按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》《珠江西岸先进装备制造产业带布局和项目规划（2015—2020年）》等文件精神，紧贴江门先进制造业和现代服务业的发展，紧贴产业转移园区、龙头企业等对高素质技术技能型专门人才的强劲需求，以“一会两平台”为依托，深入开展技术技能人才需求调研和趋势分析，开设与区域经济社会发展相适应的、有着广阔市场前景的新兴专业。

#### 1. 专业设置

从专业与产业对接情况来看，学校积极与省“十三五”规划重点发展产业对接，与粤港澳区域经济发展适应性明显增强。学校制定并出台《江门职业技术学院专业建设行动计划

（2018-2020）》，加强专业内涵建设，深化产教融合，完善专业管理机制，优化专业结构、加快重点（品牌）专业建设，开展专业评估工作。学校对 49 个专业进行关停并转调整，2019 年招生专业 39 个，结合区域经济发展，开设大数据技术应用、传播与策划、汽车运用与维修技术 3 个新专业。学校现有国家骨干专业 1 个、央财支持重点专业 2 个、省品牌建设专业 4 个、省重点专业 6 个、省级现代学徒制试点专业 4 个。

表 5-1 专业分布高职在校生数一览表

| 序号 | 门类            | 专业数<br>(个) | 学生数<br>(人) | 占在校生比例<br>(%) | 面向产业/行业         |
|----|---------------|------------|------------|---------------|-----------------|
| 1  | 财经商贸大类        | 8          | 1962       | 16.58%        | 财经商贸行业          |
| 2  | 电子信息大类        | 9          | 2106       | 17.80%        | 信息技术与互<br>联网产业  |
| 3  | 公共管理与服<br>务大类 | 2          | 284        | 2.40%         | 公共管理与服<br>务行业   |
| 4  | 教育与体育<br>大类   | 9          | 2550       | 21.55%        | 教育类行业           |
| 5  | 旅游大类          | 2          | 515        | 4.35%         | 生活性服务业          |
| 6  | 能源动力<br>与材料大类 | 2          | 248        | 2.10%         | 新材料产业           |
| 7  | 轻工纺织大类        | 2          | 330        | 2.79%         | 精细化学            |
| 8  | 生物与化工<br>大类   | 1          | 307        | 2.59%         | 应用化工行业          |
| 9  | 食品药品<br>与粮食大类 | 1          | 200        | 1.69%         | 食品检测产业          |
| 10 | 土木建筑大类        | 1          | 303        | 2.56%         | 建筑行业            |
| 11 | 文化艺术大类        | 6          | 917        | 7.75%         | 文化创意与设<br>计服务产业 |

| 序号 | 门类     | 专业数<br>(个) | 学生数<br>(人) | 占在校生比例<br>(%) | 面向产业/行业 |
|----|--------|------------|------------|---------------|---------|
| 12 | 装备制造大类 | 6          | 2161       | 18.26%        | 高端装备产业  |
| 合计 |        | 49         | 11833      |               |         |

资料来源：江门职业技术学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台

## 2. 开展 1+X 证书制度试点

为深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署和落实《国家职业教育改革实施方案》要求，根据教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案（教职成〔2019〕6号）》和《广东省教育厅关于做好首批 1+X 证书制度试点工作的通知（粤教职函〔2019〕95号）》的文件精神，学校积极参与实施 1+X 证书制度试点，共申报获批准 8 个证书试点，参与试点专业 16 个，数量上居省高职院校前列。

学校加强试点专业与职业教育培训评价组织有效对接，落实经费安排，推进证书的站点建设工作；加强师资培训，截止 2019 年 11 月，学校选派了 22 位教师参加各证书国培或省培 11 次。

通过展开 1+X 证书制度试点工作，相关专业将证书要求与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，有效推进“1”和“X”的有机衔接，切实提升职业教育质量和学生就业能力。

表 5-2 学校获批 8 个 1+X 证书情况

| 序号 | 参与试点证书   | 参与试点专业数量 | 参与试点专业名称  | 系部名称         | 备注  |
|----|----------|----------|---|--------------|-----|
| 1  | Web 前端开发 | 8        | 软件技术、大数据技术与应用、计算机应用技术、计算机信息管理、计算机网络技术、物联网技术与应用、电子商务 | 电子与信息<br>技术系 | 第一批 |

|   |                |   |                               |              |     |
|---|----------------|---|-------------------------------|--------------|-----|
|   |                |   | 技术、智能产品开发                     |              |     |
| 2 | 物流管理           | 1 | 物流管理                          | 经管管理系        | 第一批 |
| 3 | 汽车运用与<br>维修    | 3 | 汽车运用与维修、汽车检测与维修、汽车营销与服务       | 机电技术系        | 第一批 |
| 4 | 智能新能源汽车        | 3 | 汽车运用与维修、汽车检测与维修、汽车营销与服务       | 机电技术系        | 第一批 |
| 5 | 工业机器人应用编程      | 2 | 机电一体化技术、机械设计与制造               | 机电技术系        | 第二批 |
| 6 | 工业机器人操作与<br>运维 | 2 | 机电一体化技术、机械设计与制造               | 机电技术系        | 第二批 |
| 7 | 智能财税           | 1 | 会计                            | 经管管理系        | 第二批 |
| 8 | 传感网应用开发        | 4 | 智能产品开发、物联网应用技术、应用电子技术、计算机网络技术 | 电子与信息<br>技术系 | 第二批 |

## 二、学校人才培养质量

学校教学改革成效明显，培养质量持续上升。毕业生就业落实较好，就业率持续高于全国高职，学生毕业后直接工作是毕业生的最主要选择，且在省内就业的比例持续稳定且较高，较高的工作比例体现了学校主动适应地区产业发展需求的办学特色。



图 5-1 本校毕业生在省内就业的比例

数据来源：麦可思-中国 2018 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

学校毕业生工作与专业相关程度基本稳定，能力知识培养情况持续较好。学生在校期间能力知识的掌握对其毕业后实际工作的需求基本满足。基本工作能力满足度（2015 届-2018 届分别为 83%、85%、86%、86%）、核心知识满足度（2015 届-2018 届分别为 82%、85%、86%、86%）均持续高于全国高职平均水平。

学校毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价呈上升趋势。教学满意度（2015 届-2018 届分别为 86%、86%、89%、91%）与全国高职平均水平基本持平。

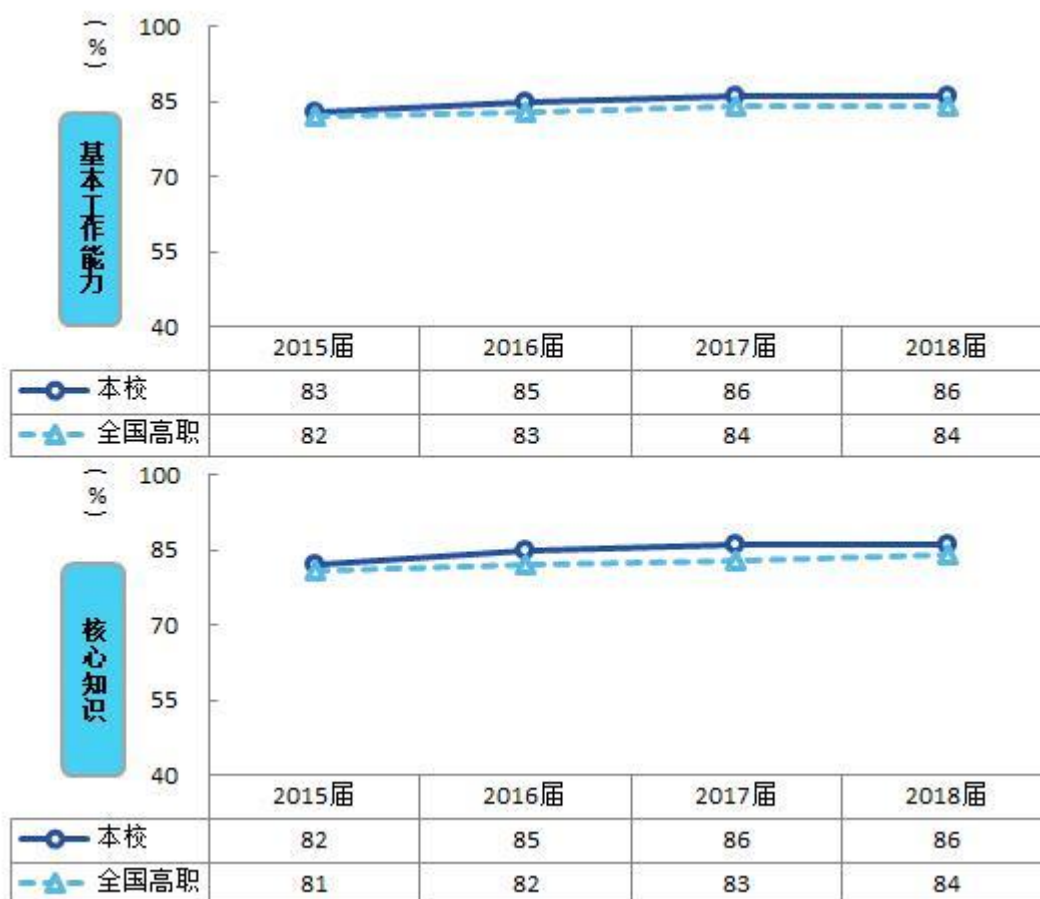


图 5-2 毕业生基本工作能力、核心知识满足度

数据来源：麦可思-中国 2018 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

### 三、毕业生素养、能力、知识培养措施

1.继续以项目和问题为导向，深化项目的开展，提升就业质量  
 深化开展以“提质强能，职向未来”为主题的年“提质·强能”就业服务提升项目。本项目从就业政策指导、就业市场指导与开拓、职业生涯规划、就业指导与咨询、就业指导常态化活动、就业指导特色活动（包括企业名师讲坛、模拟面试大赛、简历设计大赛、“职途有你”优秀校友进校园、“职里行间·职场沙龙”、名企行、专插本报考指导）五大方面展开活动。

2. 精准服务，增强毕业生就业意识与职业能力。

对一年级新生开展入学教育和职业测评。善抓“00后”高职学生特点，通过开展入学教育、思想政治教育、职业生涯规划指

导，使学生较早的明确学习目标，激发学习热情，树立与自己所学专业发展相匹配的职业发展目标和规划，提高学习效果。鼓励学生“专升本”，深化学历或者是双学历都可以，一方面是提升学历水平，另一方面是充分利用课余时间充实自己。开展职业规划大赛，提升学生职业规划能力。深入企业参观调研，了解专业的发展，增强学生的专业认同感。

### 3. 重视平台建设，优化指导渠道

坚持强服务、拓领域、创品牌，以“一网一微”（就业指导网、就业微信服务号）为平台，推动就业工作实现“两个转变”，即工作目标从单纯追求就业率，向实现更高质量就业、更充分就业的方向转变；工作要求从粗放型指导服务，向专业化、个性化、多样化的方向转变，充分发挥其服务育人功能。

### 4. 抓好课程教学管理，提升教学教研能力

一是加大课程及师资队伍建设力度，争取经费，定期派送教研室教师外出交流和学习；组织教研室教师参加信息化教学大赛、第十届职业规划教学大赛；二是加大职业发展与就业创业指导专题科研工作的力度，组织教师申报校级、市级和省级的教研教改和科研等项目，提高教师的教研教改和科研水平，不断提升师资队伍的教育教学能力和水平。

## 四、2021 年毕业生就业工作面临的问题、困难和建议对策

正在好转的国内疫情对于大学毕业生就业的负面影响逐步减少，但受疫情影响进一步衰退的国际经济拖累了国内经济；同时，疫情让毕业生的就业观念产生了消极的变化。因此，结构性的就业困难将影响 2021 届高校毕业生的就业前景。

### （一）问题困难

一是部分专业毕业生就业机会大大减少。疫情对全世界的经济影响以及中美贸易摩擦引发的矛盾，导致国际商务、外语外贸专业毕业生的就业机会大大减少。

二是毕业生忙于完成学业无暇准备求职。疫情影响，很多实训课无法线上授课，本应在上学期开设的课程安排在本学期，学生每周超过30节的授课，课外时间忙于各种活动修完各种学分。截止当前，90%以上学生没有接触过实践的求职面试。

三是毕业生就业思维的转变。高职院校毕业生就业的企业80%以上为中小微型企业，但在这次疫情中，中小微型企业受到重创，很多毕业生想通过升学提升求职范围，对体制内工作更认同。

四是后疫情时代的校园招聘防控措施，增加了就业工作人员的时间和财力成本。

## （二）对策措施

一是把抗疫精神融入大学生职业生涯与就业指导的各种活动中，坚定大学生的理想信念，培养其强烈的家国情怀，进一步引导学生服务基层、报效国家。继续开展“提质·强能”就业服务提升系列活动。

二是落实跟踪指导。对未就业的学生，要确保就业服务不断档不断线。建立跟踪台账，纳入就业促进计划，为其提供职业指导、岗位信息、政策清单等精准化服务。对家庭困难学生，建立专门台账，制定专项帮扶计划，实施“一对一”重点帮扶。

三是完善线上招聘平台与指导功能，深化政校企的协同合作。就业微信平台功能的升级建设，精准推送就业服务。