



# 2022

毕业生就业质量年度报告

# 丽江文化旅游学院

(原云南大学旅游文化学院)



# 目录

学校概况	1
报告说明	2
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>4</b>
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生毕业去向落实率及去向	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	12
(三) 未就业情况分析	15
三 就业流向	17
(一) 行业流向	17
(二) 职业流向	18
(三) 用人单位流向	20
(四) 就业地区流向	25
四 毕业生的升学情况	27
五 毕业生的创业情况	28
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>31</b>
一 求职过程	31
(一) 毕业生的求职过程	31
(二) 求职困难	32
二 就业服务工作情况	33
三 创新创业教育情况	36
四 促进毕业生就业的政策措施	37
(一) 2022 届毕业生基本情况	37
(二) 高度重视, 不断完善就业工作体系	37
(三) 真抓实干, 确保就业工作大局稳定	38
(四) 指导服务, 用心用力用情开展工作	40
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>43</b>
一 收入分析	43
二 专业相关度	49
三 就业满意度	52
四 职业期待吻合度	55
五 就业稳定性	57
六 职业发展和变化	60

(一)	毕业生总体的职业发展和变化情况.....	60
(二)	各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况.....	60
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>63</b>
一	毕业去向落实率变化趋势.....	63
二	就业特点变化趋势.....	63
(一)	行业变化趋势.....	63
(二)	职业变化趋势.....	64
(三)	用人单位变化趋势.....	65
(四)	就业地区变化趋势.....	66
三	就业质量变化趋势.....	67
(一)	月收入变化趋势.....	67
(二)	专业相关度变化趋势.....	67
(三)	就业满意度变化趋势.....	68
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	68
(五)	离职率变化趋势.....	69
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>71</b>
一	对人才培养的反馈.....	71
(一)	校友综合评价.....	71
(二)	教育教学评价.....	78
(三)	能力培养评价.....	84



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 毕业生的性别结构	4
图 1-2 毕业生的生源结构	5
表 1-1 毕业生的生源结构	5
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	6
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-6 毕业去向分布	12
表 1-3 各学院的毕业去向分布	12
表 1-4 各专业的毕业去向分布	13
图 1-7 收到录用通知的比例	15
图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）	15
图 1-9 参加过国内研究生考试的比例	16
图 1-10 毕业生希望母校提供的考研服务（多选）	16
表 1-5 毕业生就业的主要行业类	17
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	17
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	18
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	18
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业	19
图 1-11 不同类型用人单位分布	20
图 1-12 不同规模用人单位分布	20
图 1-13 毕业生行业一流企业就业的比例	21
图 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布	21
图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布	22
图 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布	23
图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布	24
图 1-18 在重点区域就业的比例	25
图 1-19 主要就业省份分布	25
图 1-20 主要就业城市分布	26

图 1-21	毕业生的升学比例 .....	27
图 1-22	毕业生创业人数 .....	28
图 1-23	毕业生自主创业的原因分布（合并数据） .....	28
图 1-24	毕业生自主创业的形式 .....	29
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>31</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	31
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	32
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	33
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	33
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	34
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	35
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	36
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>43</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	43
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	44
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	45
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况 .....	47
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	47
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	48
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度 .....	49
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	50
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	51
图 3-10	毕业生的就业满意度 .....	52
图 3-11	各学院毕业生的就业满意度 .....	53
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度 .....	54
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度 .....	55
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	56
图 3-15	毕业生的离职率 .....	57
图 3-16	各学院毕业生的离职率 .....	58
图 3-17	各专业毕业生的离职率 .....	59
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	60
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	60
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	61
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>63</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	63
表 4-1	主要行业类需求变化趋势 .....	63

表 4-2	主要职业类需求变化趋势 .....	64
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	65
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	65
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势 .....	66
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	66
图 4-4	月收入变化趋势 .....	67
图 4-5	专业相关度变化趋势 .....	67
图 4-6	就业满意度变化趋势 .....	68
图 4-7	职业期待吻合度变化趋势 .....	68
图 4-8	离职率变化趋势 .....	69
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>71</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度 .....	71
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	72
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	73
图 5-4	毕业生对母校的满意度 .....	75
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度 .....	75
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	76
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	78
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度 .....	79
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	80
图 5-10	教学各方面改进需求（多选） .....	82
图 5-11	教师指导满足度 .....	82
图 5-12	教学设施满足度 .....	83
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	84



## 学校概况

丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）位于享有世界文化遗产、世界自然遗产、世界记忆遗产三项桂冠的云南省丽江市。

学校创办于 2001 年，是国家教育部 2004 年首批确认的办学特色鲜明的独立学院。经过二十年的建设发展，学校成功于 2021 年 2 月经教育部批准由独立学院转设为独立设置的本科层次民办普通高等学校，是云南省首批转设的两所高校之一。在“2021 软科中国民办高校排名”中，我校位列全国第 57 名，居云南省内同类院校第 1 名，跻身中国一流民办高校之列。

学校拥有占地 1528 亩的独立校园，教学仪器设备总值近亿元，馆藏图书近 200 万册。体育文化设施完备，后勤服务设施功能齐全，拥有云南省高校中唯一的占地 2 万平方米的高尔夫球练习场。校园环境优美典雅，入选教育部评选的全国大学生校园环境满意度 50 强高校，校园建筑获得国家建设部建筑设计银奖、“建国 60 周年建筑创作大奖”和“云南省园林单位”等荣誉称号。

学校按国家计划面向全国统一招生，培养适应行业岗位需要、理论基础扎实、专业和实践能力强、德智体美劳全面发展的具有创新能力的高素质应用型、技术技能型人才。现有经济学、管理学、文学、艺术学、理学、工学、医学、教育学 8 个学科门类，39 个本科专业和 4 个专科专业；其中酒店管理专业是云南省同类高校中唯一一个国家级一流本科专业，护理学、旅游管理 2 个专业是云南省一流本科专业。现设有 9 个二级学院和 2 个教学部，全日制在校生 2 万余人，生源涵盖全国 30 个省、市、自治区，三分之二的学生来自云南省外全国各地；已累计为国家和社会培养了 5 万余名合格的本科毕业生，近五年毕业生年终就业率保持在 96.5% 以上。学校积极开展对外合作交流，一批又一批学生远赴美国、法国、德国、泰国等国家和台湾地区留学或参与对外交流合作项目。

2018 年被授予第一届“云南省文明校园”荣誉称号，是云南省获得该荣誉称号的唯一一所独立学院。2019 年被云南省教育厅、云南省委政法委、云南省公安厅联合发文命名为“云南省平安校园”，是全省高校中获此殊荣的唯一一所独立学院。2020 年获得中国国际大学生“互联网+”创新创业大赛国赛“先进集体奖”和红旅赛道金奖，是云南省唯一一所获得此项殊荣的高校。在 2020 年首届全国高校教师教学创新大赛云南赛区比赛暨第四届云南省高校教师教学大赛决赛中，获得两个一等奖，是全省同类院校中唯一一所获得两个一等奖的高校。2021 年学校作为唯一一所民办高校受邀加入云南省高校课程思政教育联盟首批“副主任委员单位”。

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《丽江文化旅游学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 丽江文化旅游学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2619 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 61.1%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 4286 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1524 人，女生 2762 人。男生占比（35.6%）低于女生（64.4%）。男女比例为 1:1.81。

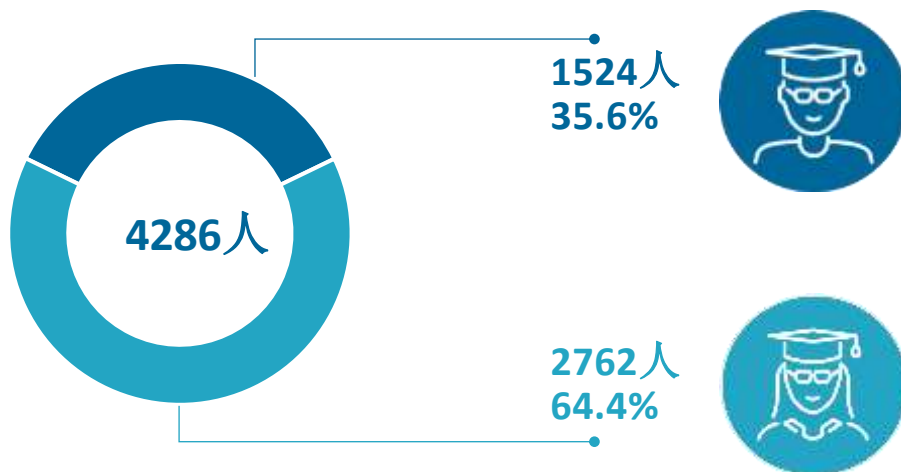


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生生源来自全国 29 个省、市、自治区，其中毕业生人数位列前五位的为：云南（1558 人）、陕西（214 人）、贵州（197 人）、福建（189 人）、河北（188 人）。

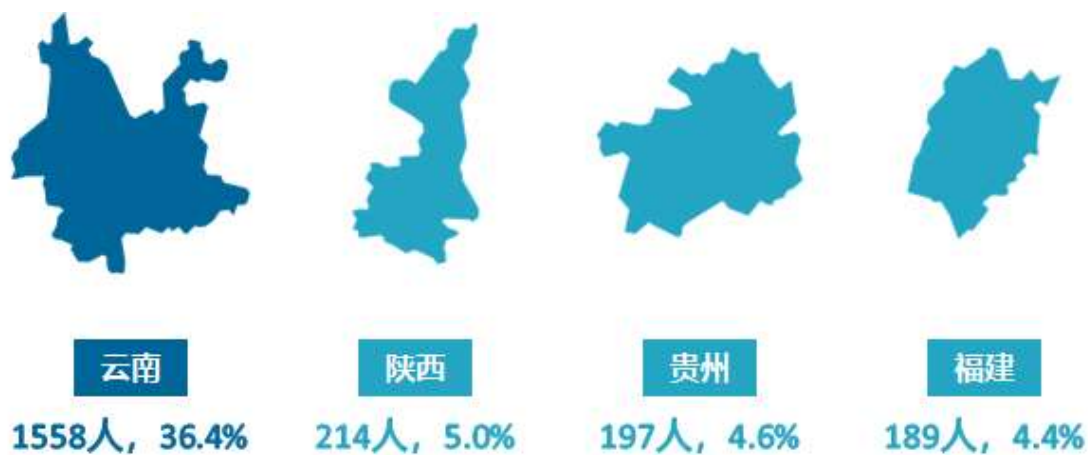


图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
云南	1558	36.4
陕西	214	5.0
贵州	197	4.6
福建	189	4.4
河北	188	4.4
天津	186	4.3
新疆	178	4.2
四川	173	4.0
海南	159	3.7
浙江	146	3.4
上海	122	2.8
黑龙江	103	2.4
内蒙古	102	2.4
广东	98	2.3
江苏	92	2.1
河南	89	2.1
湖北	80	1.9
宁夏	67	1.6
青海	64	1.5

生源地	人数（人）	比例（%）
甘肃	62	1.4
山西	50	1.2
重庆	39	0.9
安徽	36	0.8
江西	22	0.5
湖南	22	0.5
辽宁	20	0.5
广西	20	0.5
山东	6	0.1
北京	4	0.1

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是文学院、财会学院、艺术设计学院，规模较大的专业是汉语言文学、会计学、旅游管理。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
文学院	<b>总计</b>	<b>920</b>	<b>21.5</b>
文学院	汉语言文学	645	15.0
文学院	汉语国际教育	140	3.3
文学院	新闻学	94	2.2
文学院	秘书学	41	1.0
财会学院	<b>总计</b>	<b>750</b>	<b>17.5</b>
财会学院	会计学	477	11.1
财会学院	财务管理	142	3.3
财会学院	审计学	131	3.1
艺术设计学院	<b>总计</b>	<b>704</b>	<b>16.4</b>
艺术设计学院	视觉传达设计	237	5.5
艺术设计学院	环境设计	216	5.0
艺术设计学院	动画	104	2.4
艺术设计学院	产品设计	81	1.9
艺术设计学院	服装与服饰设计	66	1.5
经济管理学院	<b>总计</b>	<b>531</b>	<b>12.4</b>
经济管理学院	金融学	155	3.6
经济管理学院	经济学	141	3.3
经济管理学院	国际经济与贸易	72	1.7
经济管理学院	工商管理	65	1.5
经济管理学院	电子商务	59	1.4

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
经济管理学院	市场营销	39	0.9
旅游管理学院	<b>总计</b>	<b>413</b>	<b>9.6</b>
旅游管理学院	旅游管理	336	7.8
旅游管理学院	酒店管理	77	1.8
信息学院	<b>总计</b>	<b>398</b>	<b>9.3</b>
信息学院	计算机科学与技术	130	3.0
信息学院	软件工程	113	2.6
信息学院	信息管理与信息系统	78	1.8
信息学院	电子信息工程	46	1.1
信息学院	物联网工程	31	0.7
外语学院	<b>总计</b>	<b>316</b>	<b>7.4</b>
外语学院	英语	316	7.4
医学院	<b>总计</b>	<b>254</b>	<b>5.9</b>
医学院	护理学	254	5.9

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%**

**毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数**

**已就业毕业生包括：就业、升学。**

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 85.18%。

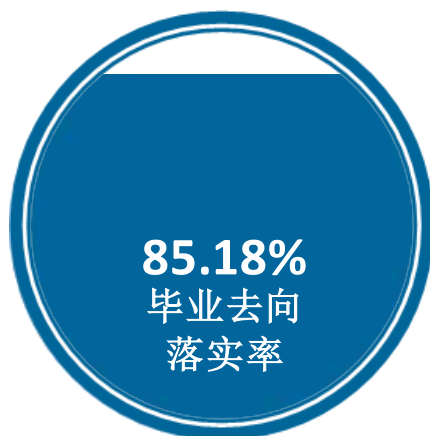


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，各学院毕业去向落实率均在八成以上，最高的是财会学院（85.87%）。

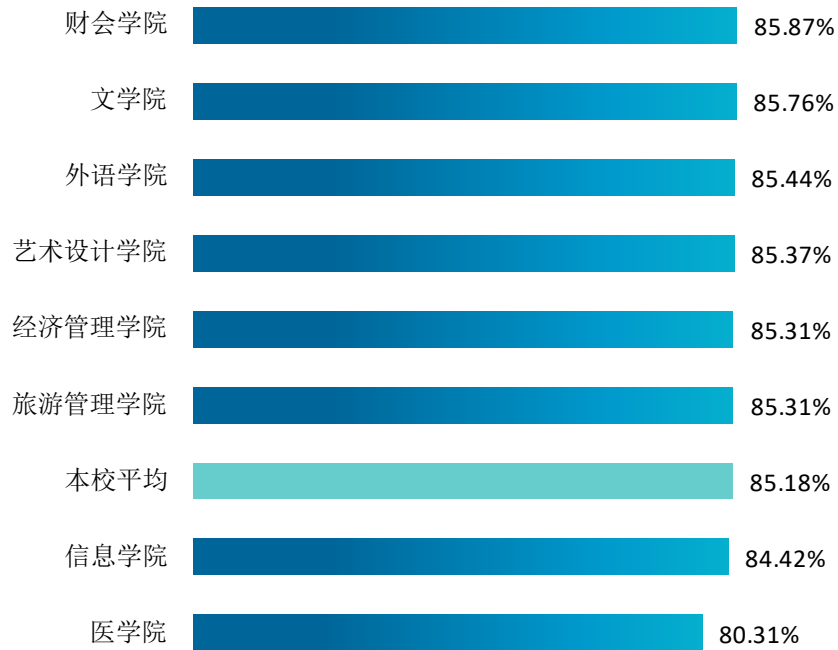


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）数据。

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是工商管理（89.23%）、产品设计（88.89%）、国际经济与贸易（87.50%）、市场营销（87.18%）。

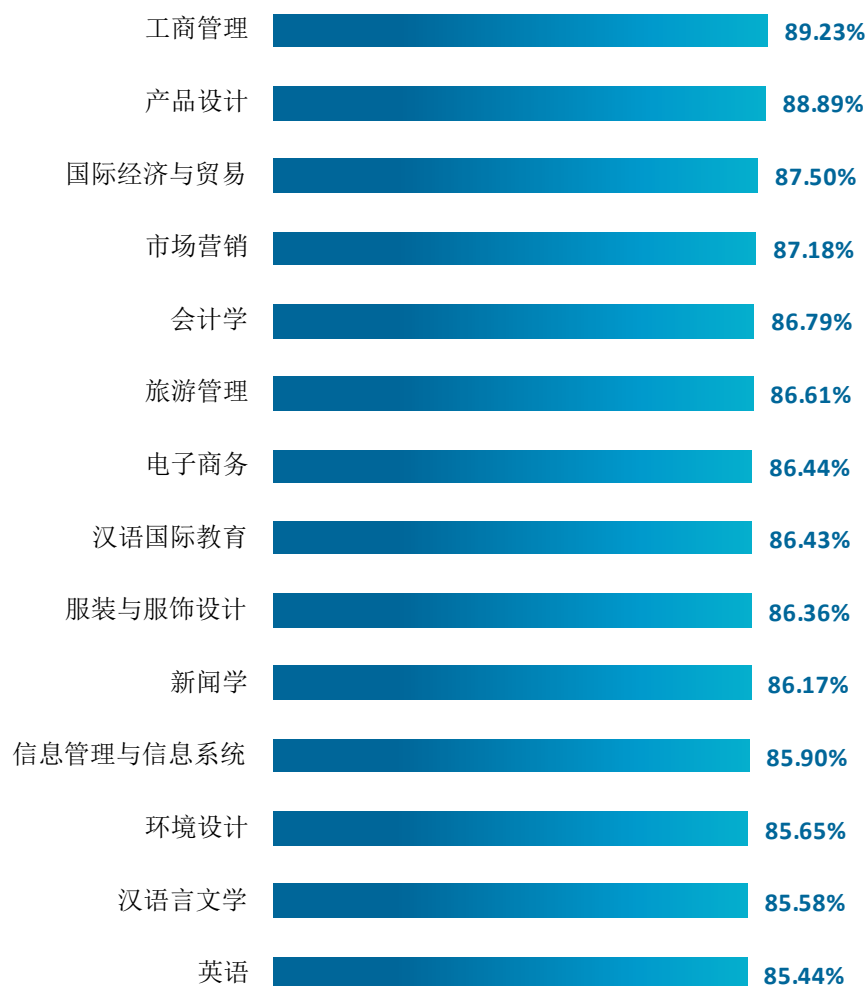
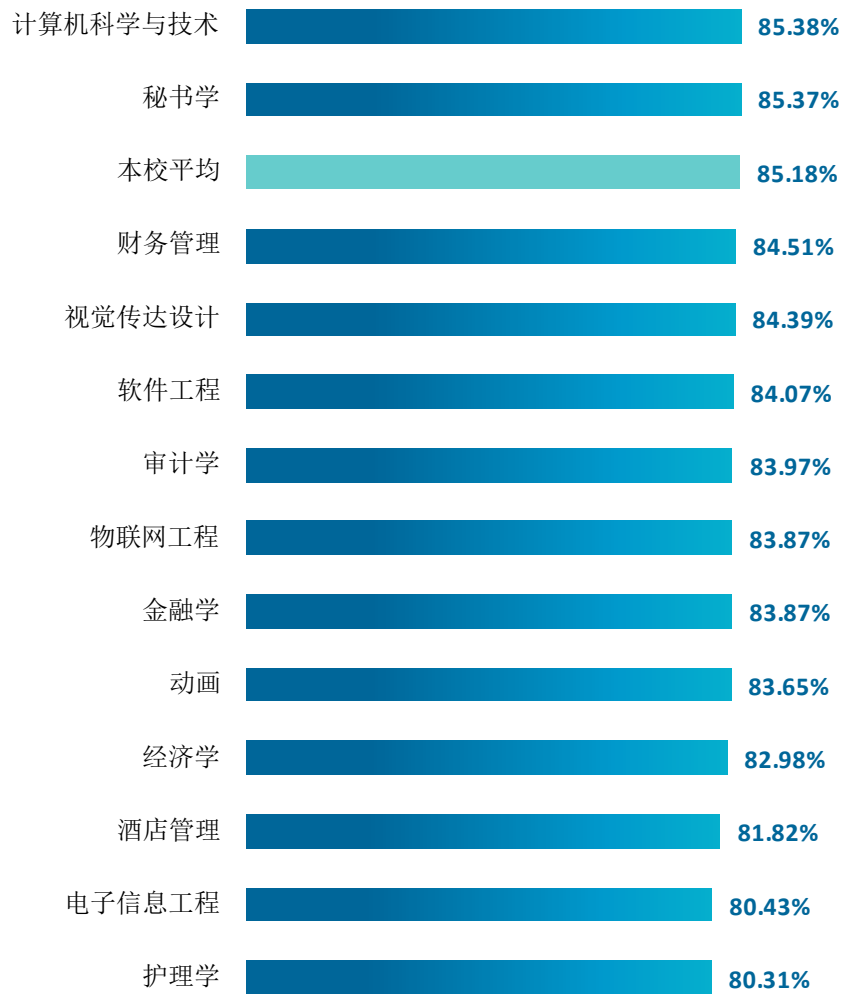


图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）数据。



续图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）数据。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以签就业协议形式就业为主（73.24%）。

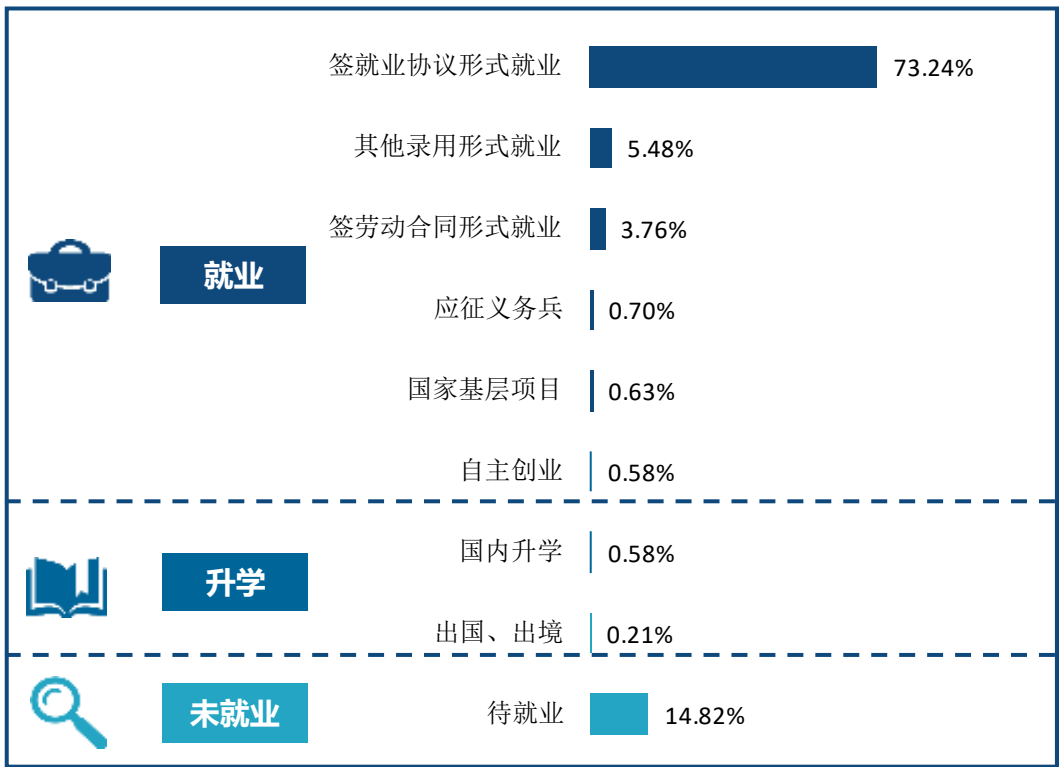


图 1-6 毕业去向分布

数据来源：丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生受雇签就业协议形式就业比例较高的学院是文学院（81.74%）、外语学院（81.65%），毕业生国内升学比例较高的学院是经济管理学院（1.51%）、文学院（0.98%）、外语学院（0.95%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业						升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
本校平均	73.24	3.76	5.48	0.70	0.63	0.58	0.58	0.21	14.82
信息学院	53.77	10.55	18.09	1.01	0.25	0.25	0.25	0.25	15.58

学院名称	就业						升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
医学院	23.62	1.18	54.72	0.00	0.79	0.00	0.00	0.00	19.69
外语学院	81.65	0.95	0.32	0.00	0.32	0.00	0.95	1.27	14.56
文学院	81.74	1.74	0.22	0.43	0.54	0.11	0.98	0.00	14.24
旅游管理学院	75.06	4.60	0.00	0.97	2.91	2.18	0.00	0.00	14.29
经济管理学院	74.76	4.14	3.01	0.94	0.00	0.19	1.51	0.75	14.69
艺术设计学院	78.69	3.27	0.71	0.71	0.14	1.56	0.28	0.00	14.63
财会学院	79.20	4.40	0.00	1.07	0.67	0.27	0.27	0.00	14.13

数据来源：丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）数据。

我校 2022 届毕业生受雇签就业协议形式就业比例较高的专业是市场营销（84.62%）、汉语言文学（82.17%），毕业生国内升学比例较高的专业是工商管理（3.08%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业						升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
<b>本校平均</b>	<b>73.24</b>	<b>3.76</b>	<b>5.48</b>	<b>0.70</b>	<b>0.63</b>	<b>0.58</b>	<b>0.58</b>	<b>0.21</b>	<b>14.82</b>
信息管理与信息系统	80.77	2.56	0.00	1.28	1.28	0.00	0.00	0.00	14.10
物联网工程	12.90	12.90	54.84	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	16.13
电子信息工程	67.39	10.87	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	19.57
计算机科学与技术	80.77	3.08	0.00	0.77	0.00	0.00	0.77	0.00	14.62
软件工程	9.73	23.89	48.67	0.00	0.00	0.88	0.00	0.88	15.93
护理学	23.62	1.18	54.72	0.00	0.79	0.00	0.00	0.00	19.69
英语	81.65	0.95	0.32	0.00	0.32	0.00	0.95	1.27	14.56
新闻学	80.85	4.26	0.00	1.06	0.00	0.00	0.00	0.00	13.83
汉语国际教育	81.43	1.43	0.00	0.00	2.86	0.71	0.00	0.00	13.57
汉语言文学	82.17	1.40	0.31	0.47	0.00	0.00	1.24	0.00	14.42
秘书学	78.05	2.44	0.00	0.00	2.44	0.00	2.44	0.00	14.63
旅游管理	75.60	4.46	0.00	0.60	3.27	2.68	0.00	0.00	13.39
酒店管理	72.73	5.19	0.00	2.60	1.30	0.00	0.00	0.00	18.18
国际经济与贸易	72.22	8.33	2.78	1.39	0.00	0.00	2.78	0.00	12.50
工商管理	81.54	3.08	0.00	0.00	0.00	1.54	3.08	0.00	10.77

专业名称	就业						升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
市场营销	84.62	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.82
电子商务	76.27	10.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.56
经济学	66.67	3.55	9.93	0.71	0.00	0.00	2.13	0.00	17.02
金融学	77.42	1.29	0.00	1.94	0.00	0.00	0.65	2.58	16.13
产品设计	81.48	2.47	0.00	1.23	0.00	3.70	0.00	0.00	11.11
动画	80.77	0.96	0.96	0.00	0.00	0.96	0.00	0.00	16.35
服装与服饰设计	77.27	1.52	0.00	1.52	0.00	6.06	0.00	0.00	13.64
环境设计	77.78	4.63	0.46	1.39	0.46	0.46	0.46	0.00	14.35
视觉传达设计	78.06	3.80	1.27	0.00	0.00	0.84	0.42	0.00	15.61
会计学	80.92	4.19	0.00	1.05	0.63	0.00	0.00	0.00	13.21
审计学	76.34	3.05	0.00	0.76	1.53	0.76	1.53	0.00	16.03
财务管理	76.06	6.34	0.00	1.41	0.00	0.70	0.00	0.00	15.49

数据来源：丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）数据。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 48% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供求职方面的帮助。

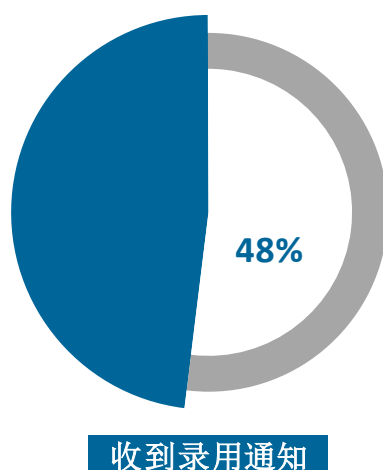


图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

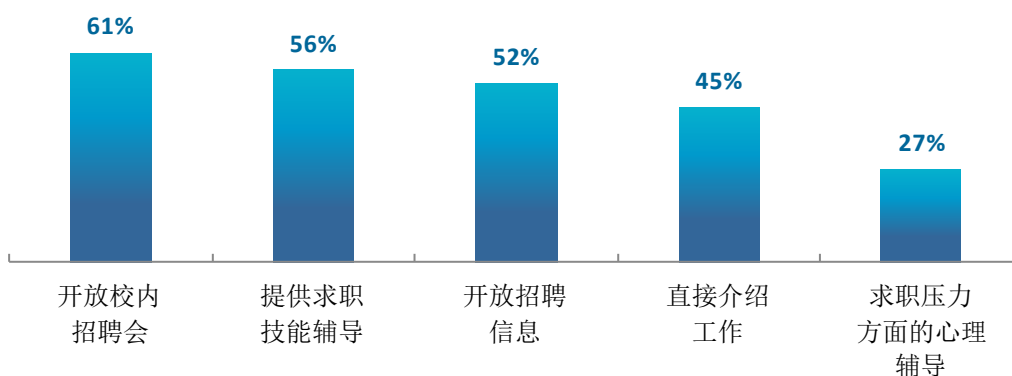


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 61% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。



图 1-9 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 毕业生希望母校提供的考研服务

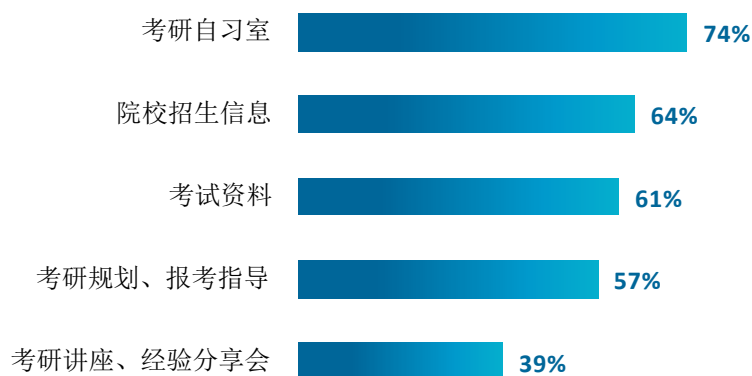


图 1-10 毕业生希望母校提供的考研服务（多选）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（18.2%）、政府及公共管理（9.2%）、金融业（7.4%）、医疗和社会护理服务业（6.8%）。

表 1-5 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	18.2
政府及公共管理	9.2
金融业	7.4
医疗和社会护理服务业	6.8
信息传输、软件和信息技术服务业	6.7
文化、体育和娱乐业	6.3

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，财会学院毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业、其他金融投资业、其他各级党政机关，旅游管理学院毕业生主要服务于旅客住宿业；旅游管理专业毕业生主要服务于旅客住宿业，金融学专业毕业生主要就业于中国人民银行、保监会和证监会。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	该学院毕业生就业的主要行业
财会学院	会计、审计与税务服务业；其他金融投资业；其他各级党政机关
经济管理学院	储蓄信用中介；其他金融投资业；中国人民银行、保监会和证监会
旅游管理学院	旅客住宿业
外语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
文学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
信息学院	软件开发业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
医学院	综合医院；基层医疗卫生服务机构【包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）】
艺术设计学院	其他培训学校和机构；广告及相关服务业；其他文体娱乐和休闲产业

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
财会学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
财会学院	会计学	会计、审计与税务服务业
财会学院	审计学	会计、审计与税务服务业
经济管理学院	金融学	中国人民银行、保监会和证监会
旅游管理学院	酒店管理	旅客住宿业
旅游管理学院	旅游管理	旅客住宿业
外语学院	英语	中小学教育机构
文学院	汉语国际教育	中小学教育机构
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
文学院	新闻学	中小学教育机构
信息学院	计算机科学与技术	软件开发业
医学院	护理学	综合医院
艺术设计学院	环境设计	住宅建筑施工业
艺术设计学院	视觉传达设计	广告及相关服务业

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为行政/后勤（12.5%），其后依次是中小学教育（11.5%）、财务/审计/税务/统计（10.2%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（6.6%）等。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
行政/后勤	12.5
中小学教育	11.5
财务/审计/税务/统计	10.2
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.6
销售	5.7
媒体/出版	5.6
医疗保健/紧急救助	5.6
美术/设计/创意	5.0
酒店/旅游/会展	4.5

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，财会学院毕业生主要为会计、银行柜员、文员；秘书学专业毕业生主要从事文员岗位。

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	该学院毕业生从事的主要职业
财会学院	会计；银行柜员；文员
经济管理学院	银行柜员；文员；会计
旅游管理学院	旅店服务人员；文员；导游
外语学院	其他教育工作者；小学教师；初中教师
文学院	小学教师；文员；初中教师
信息学院	计算机程序员；互联网开发人员；网站管理和维护人员
医学院	护士
艺术设计学院	平面设计人员；室内设计师；包装设计师

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	该专业毕业生从事的主要职业
财会学院	财务管理	会计
财会学院	会计学	会计
财会学院	审计学	会计
经济管理学院	金融学	银行柜员
旅游管理学院	酒店管理	旅店服务人员
旅游管理学院	旅游管理	旅店服务人员
外语学院	英语	其他教育工作者；小学教师；初中教师
文学院	汉语国际教育	小学教师
文学院	汉语言文学	小学教师
文学院	秘书学	文员
信息学院	计算机科学与技术	计算机程序员
信息学院	软件工程	计算机程序员
医学院	护理学	护士
艺术设计学院	动画	包装设计师
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计人员

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，半数以上在民营企业/个体就业（56%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 64%。

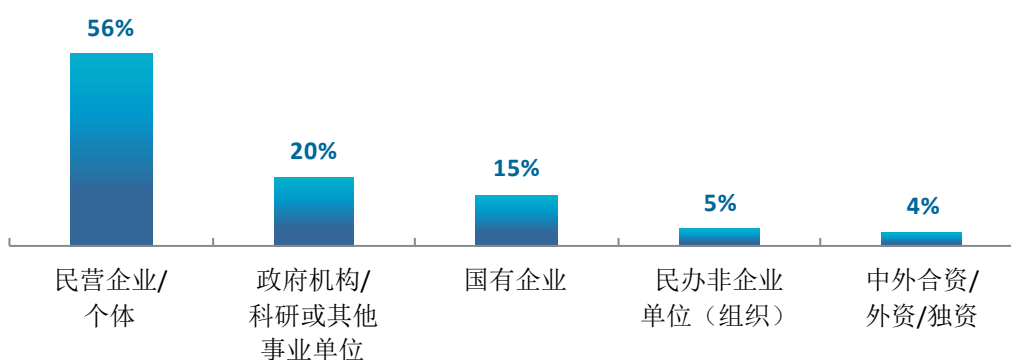


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

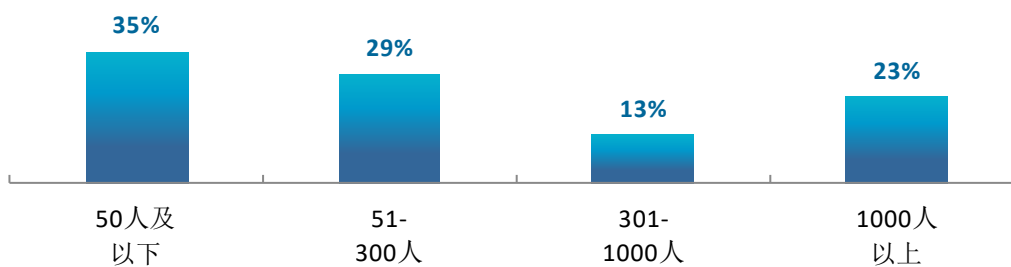


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届有 14% 的毕业生在行业一流企业就业。

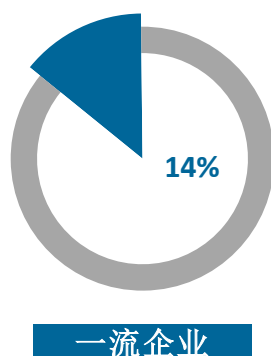


图 1-13 毕业生行业一流企业<sup>1</sup>就业的比例

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届艺术设计学院、信息学院毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而医学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

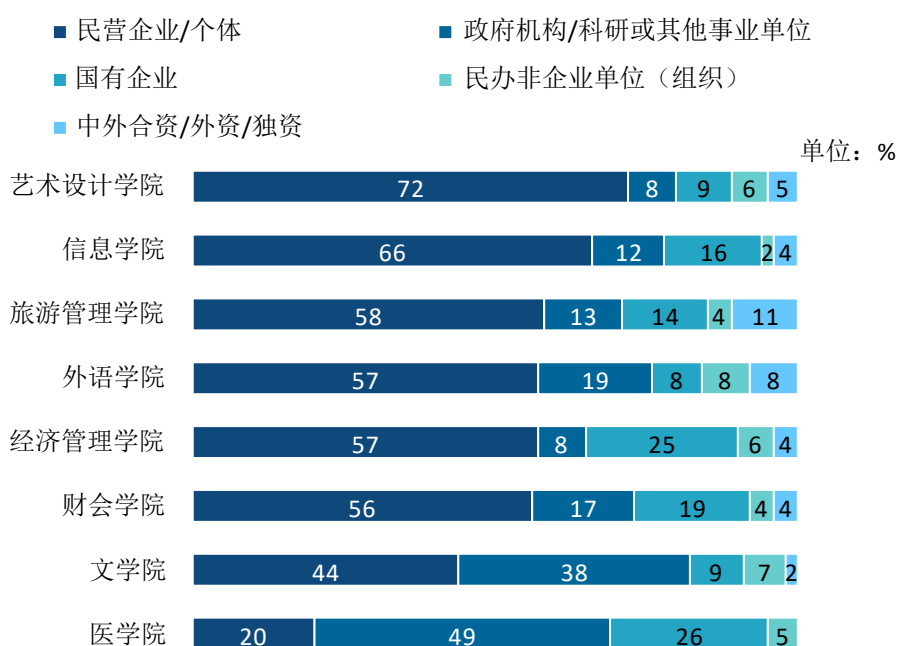


图 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

专业层面上，软件工程、动画专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，护理学、汉语言文学、汉语国际教育专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

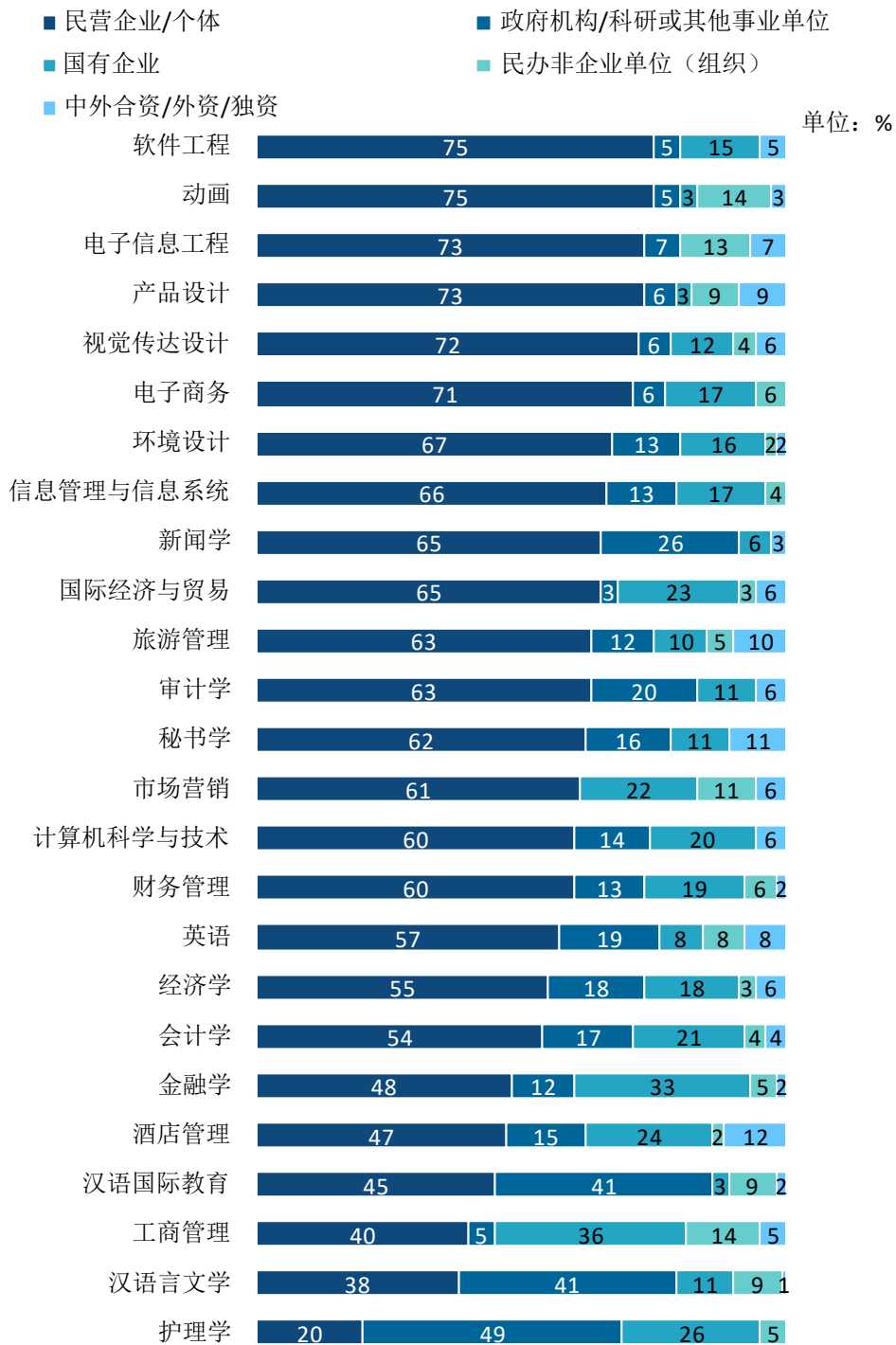


图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下。其中，艺术设计学院、文学院、外语学院毕业生在 300 人及以下用人单位就业的比例较高。

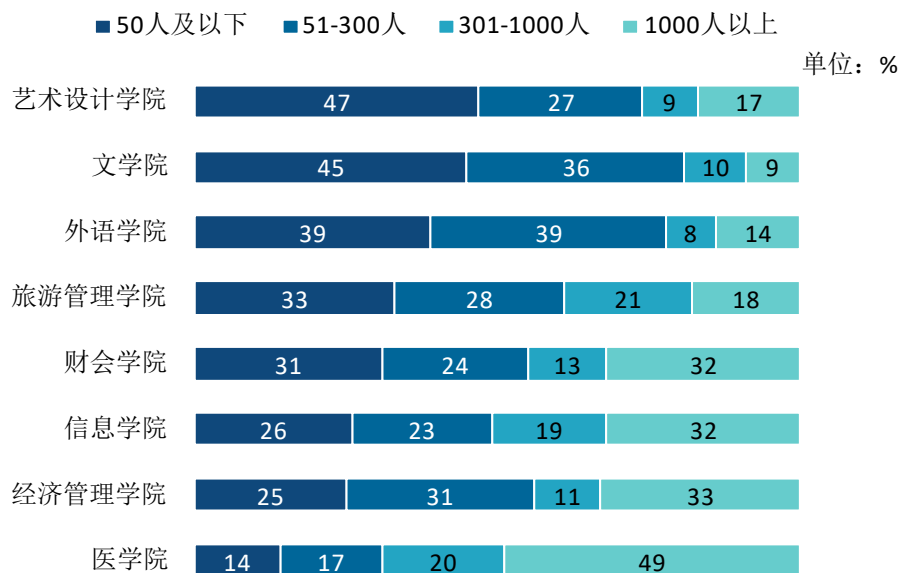


图 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生动画专业（65%）、汉语国际教育专业（52%）受雇用人单位的规模为 50 人及以下的比例较高。

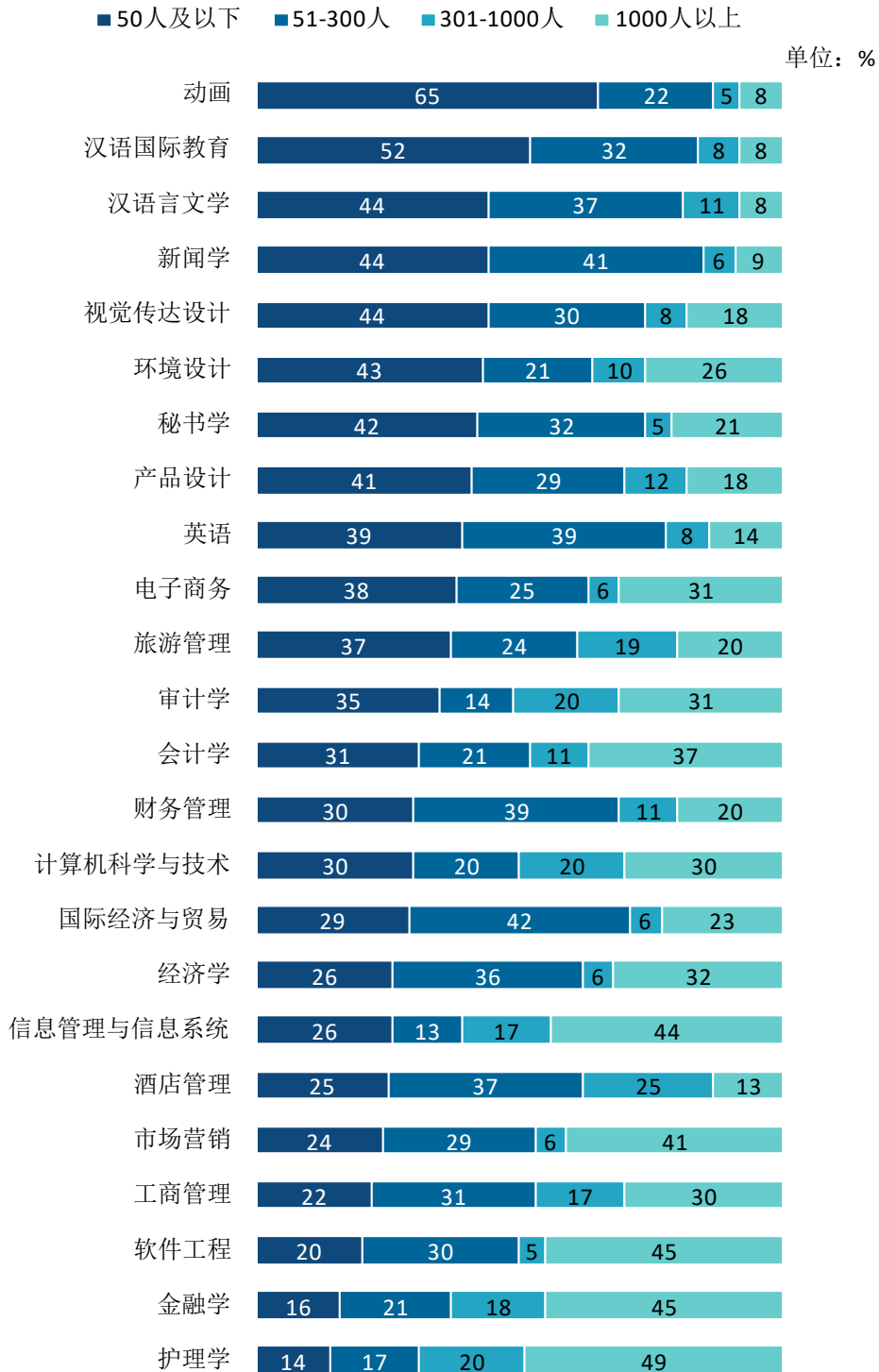


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务一带一路、长江经济带等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，74.7%的毕业生在一带一路沿线省市就业；赴长江经济带就业的占比为 60.3%。

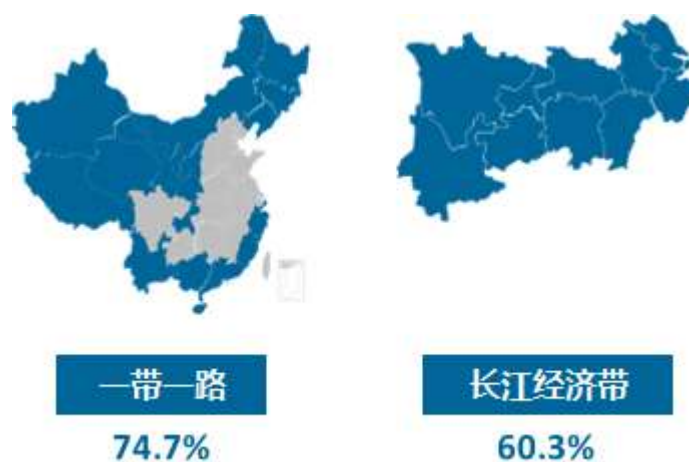


图 1-18 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业省份	比例 (%)
云南	33.0
广东	6.9
四川	6.5
浙江	6.3
上海	5.4

图 1-19 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

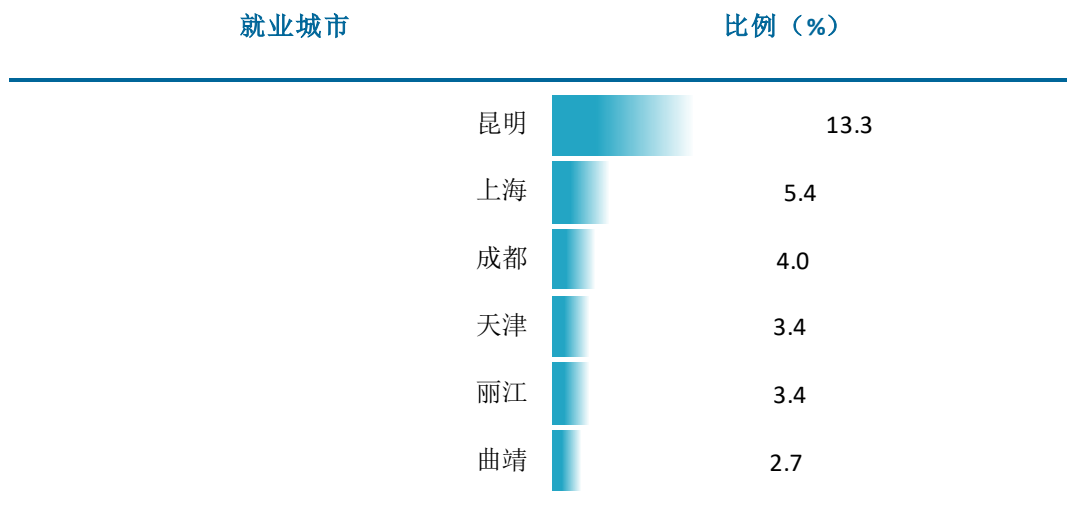


图 1-20 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 0.79%。

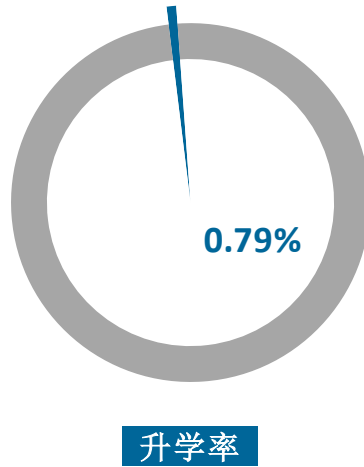


图 1-21 毕业生的升学比例

数据来源：丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 0.58%。



图 1-22 毕业生创业人数

数据来源：丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）数据。

### 2. 毕业生创业的主要原因

我校 2022 届毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（28%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（81%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有（19%）属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

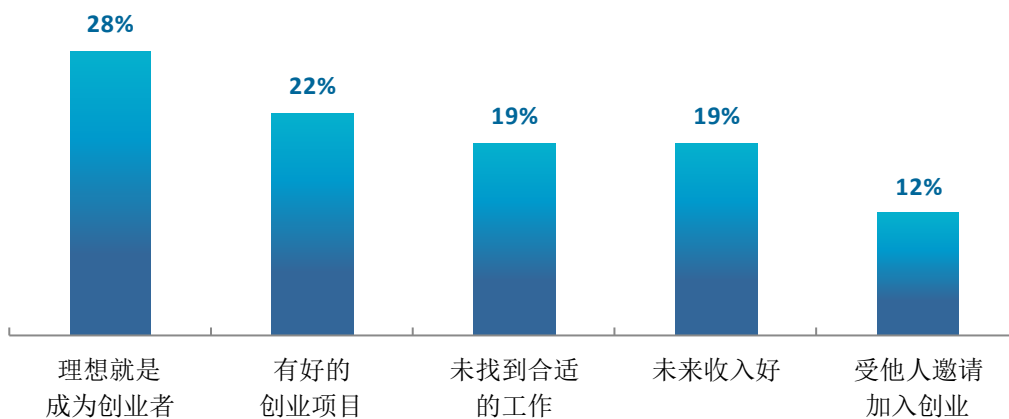


图 1-23 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

### 3. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（54%），其次是工作室创业（25%）。

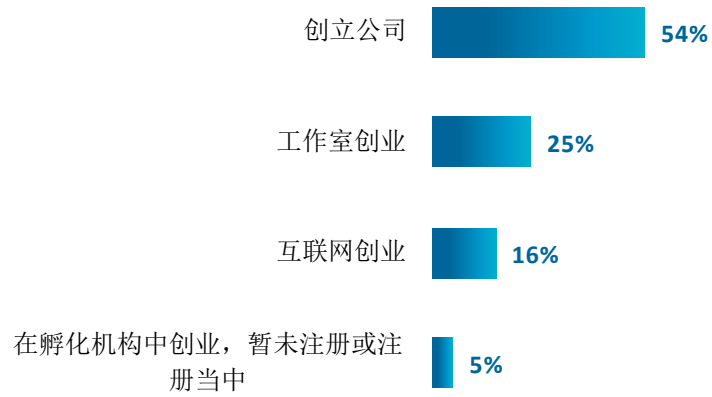


图 1-24 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 6.4 次，平均收到录用通知数为 3.5 份，平均求职时间为 2.3 个月，平均求职所花费用为 837 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（68%）、缺乏求职技巧（49%）。

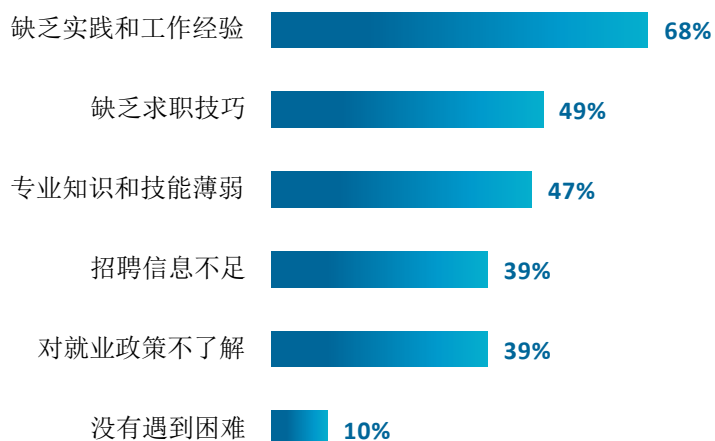


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 84%。

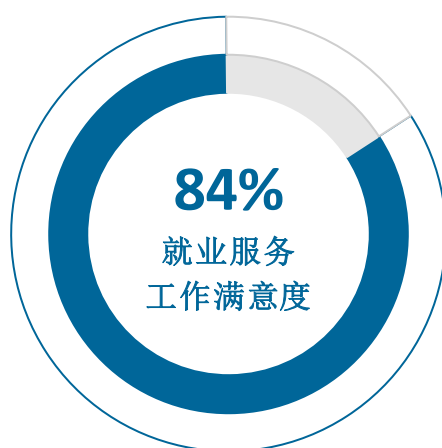


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 84% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（52%）最高，其有效性为 80%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 37%，其有效性（89%）较高。

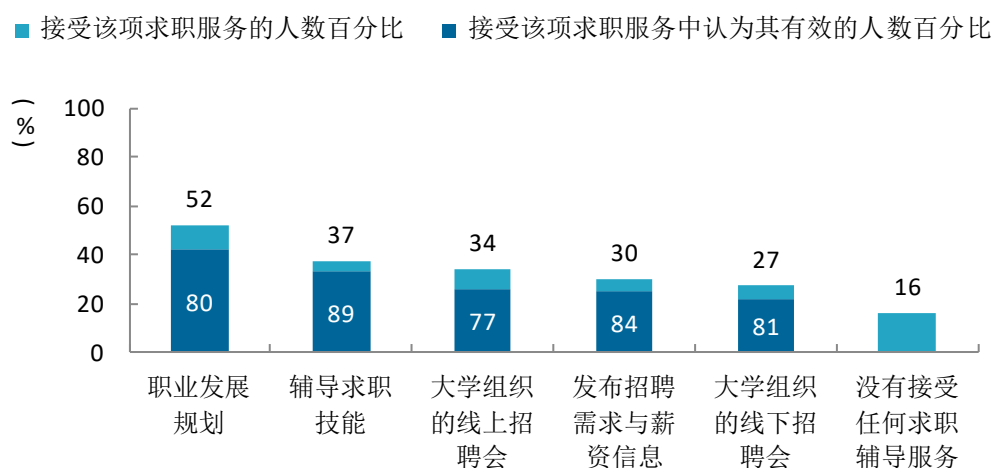


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是财会学院（89%）、经济管理学院（87%）、医学院（87%）、文学院（85%）。

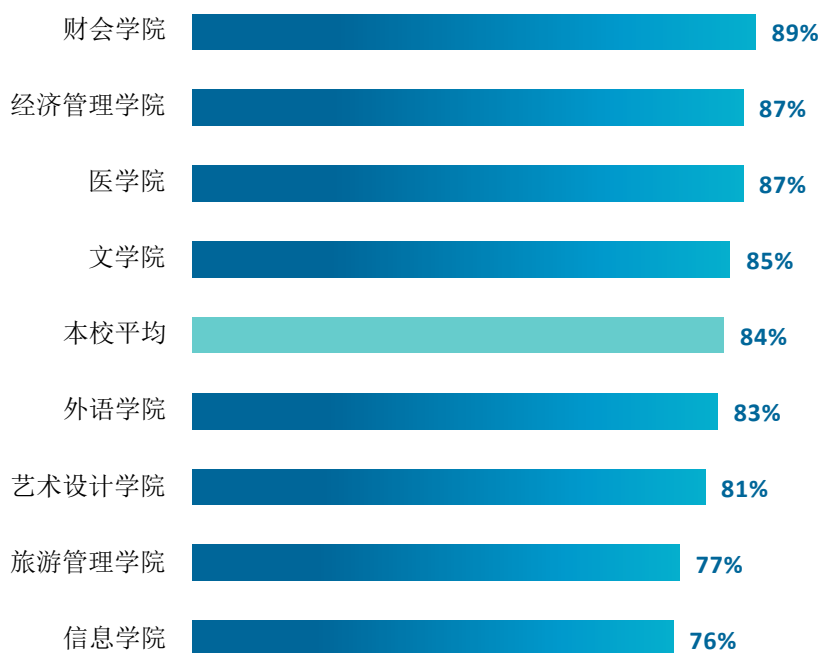


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（39%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（19%）。

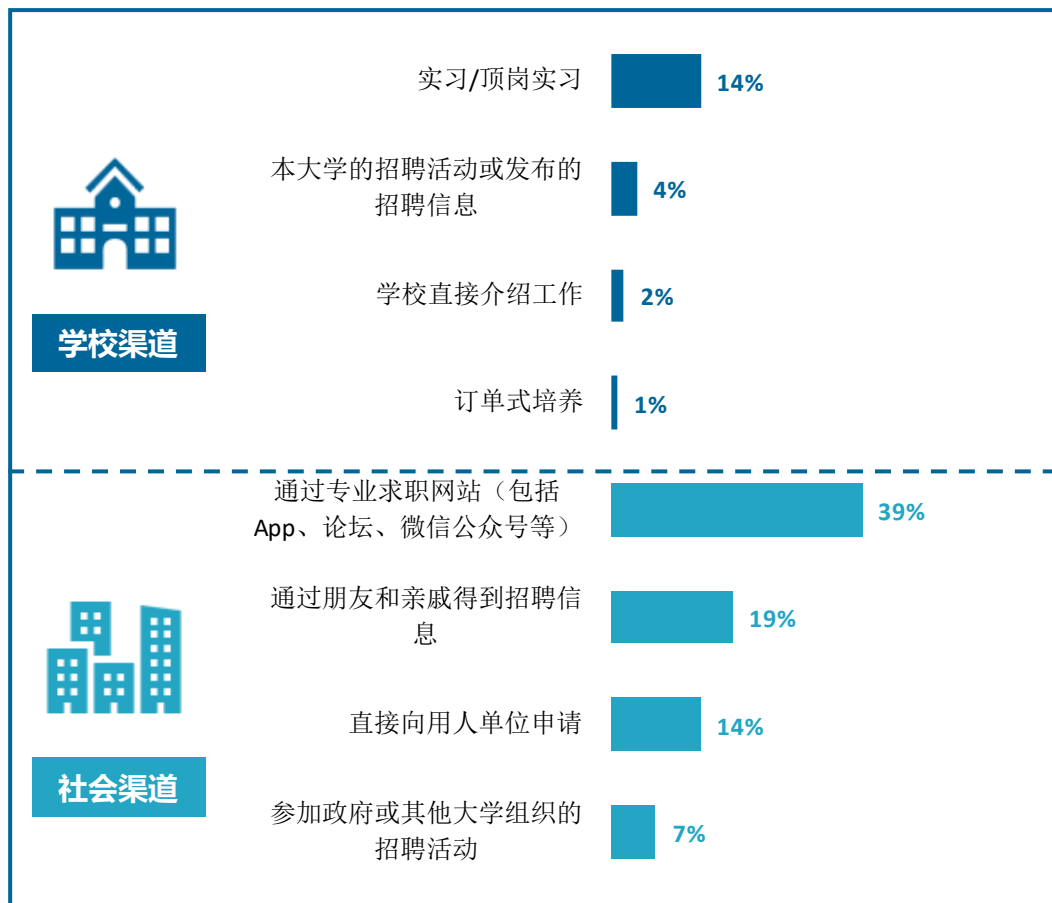


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（78%），其次是创新创业竞赛/训练（27%）；其有效性分别为 75%、79%。

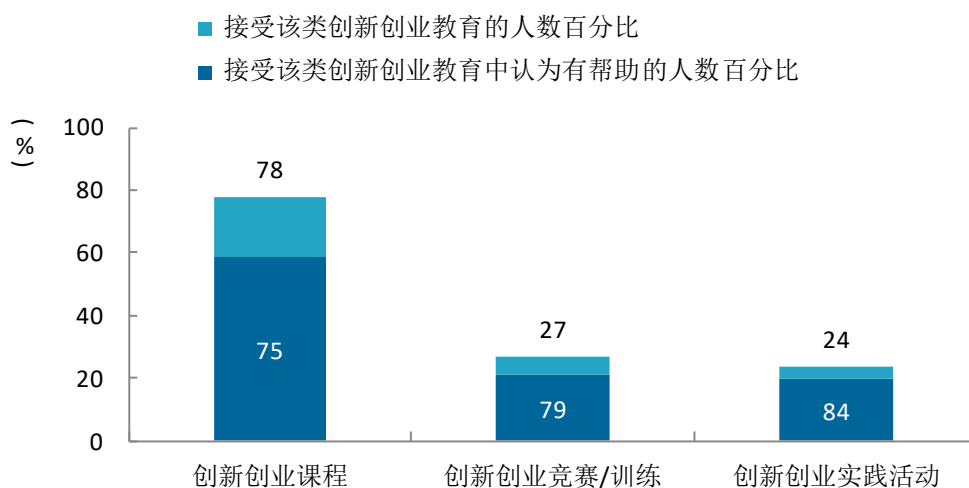


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据

## 四 促进毕业生就业的政策措施

丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）高度重视毕业生就业创业工作，坚决贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署和省委省政府工作要求，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知（教学〔2021〕5 号）》《云南省高校毕业生就业创业促进行动三十项责任清单》《云南省 2022 届高校毕业生就业指导服务工作“三好三实”责任体系行动方案》等文件精神 and 省委教育工委、省教育厅系列工作安排，以“精准发力、鉴机识变”为工作思路，以“扎实落实政策、开拓就业市场、推进就业帮扶、开展就创教育”为四大工作抓手，以确保完成指标任务，确保数据真实准确为工作目标，在上级的正确指导和全校师生员工共同努力下，较好完成了预定目标任务，现将 2022 届毕业生就业创业工作简要总结如下：

### （一）2022 届毕业生基本情况

我校 2022 届毕业生共 4286 人，涉及 27 个本科专业，其中：男生 1524 人，女生 2762 人，女生占毕业生总人数的 64.4%；汉族 3675 人，少数民族 611 人，少数民族占毕业生总人数的 14.3%；云南省省内生源毕业生 1558 人，云南省省外生源毕业生 2728 人，省外生源占毕业生总人数 63.7%；困难毕业生（家庭困难、残疾、就业困难等）629 人，占毕业生总人数 14.68%。

截止 2022 年 9 月 1 日，2022 届毕业生已就业 3651 人，毕业去向落实率 85.18%，困难毕业生已就业 541 人，毕业去向落实率 86.65%。对比近三年就业创业数据，各项指标正常，毕业去向落实情况持续保持平稳。

### （二）高度重视，不断完善就业工作体系

面对严峻的就业创业形势和艰巨的工作任务，为全力促进毕业生更早更充分更高质量就业，学校始终把毕业生就业创业工作作为一项重要的政治任务。

学校持续完善 2020 年建立的校“24365”就业工作体系，一是“2”：完善两大体制机制，压紧压实工作责任。一把手工程下校院联动全员参与机制和省校院班四级就业创业目标责任制；二是“4”：紧扣四项工作抓手，落细落实工作举措。扎扎实实落实就业政策，千方百计拓宽就业渠道，一生一策推进就业帮扶，系统全面开展就创教育；三是“3”：搭建三个就创平台，全力推进提质增效。省级众创空间平台，创新创业教研室平台，实习实践基地平台；四是“6”：抓牢六块工作重点，多措并举推动落实。基层就业、创新创业、征兵入伍、考研升学、就业追踪、主题活动；五是“5”：明确五点工作指标，咬定目标奋勇向前。初次毕业去向落实率保持全省平均水平；年终毕业去向落实率保持平稳；困难生毕业去向落实率高于全校

平均水平;就业数据和就业佐证材料必须真实准确;就业指导服务永不断线。“24365”就业工作体系是“15 举措+5 目标”的工作体系,更是学校开展 24 小时、365 天不间断就业指导服务的工作理念,在此体系下,就业创业各项工作行稳致远。

### (三) 真抓实干,确保就业工作大局稳定

#### 1. 工作开展抓“早”,提前安排部署

**系统开展就创教育。**一、三年级开设《职业发展与生涯规划》《就业创业指导》专业必修课程,二四年级组织丰富的讲座、沙龙、专题指导等第二课堂活动,实现了就业创业教育的全过程、全覆盖、全方位,学生了解国家就业政策,开展自身职业规划、提升就业创业技能、了解职业岗位常识,就业教育抓早能够切实帮助毕业生提升就业能力。

**明确具体工作任务。**2021 年 10 月,学校召开 2022 届毕业生就业创业工作启动会,校党政领导提早安排布置各项工作,大会明确了 2022 年就业工作“精准发力、鉴机识变”的工作理念,成立了校就业创业工作领导小组。制定《2022 年就业创业目标责任考核责任书》,责任书涉及 6 个一级指标,18 个二级指标,4 个一票否决制指标,各项具体任务具有明确的指标达成标准,各单位做到了任务明确、责任清晰、指标具体。

**开展就业意愿调查。**2021 年 11 月,完成毕业生就业意愿调查,校院班各级就业工作人员通过问卷调查明确毕业生就业意愿,明晰毕业生就业创业指导服务的需求,摸清毕业生各方面底数。另外,通过基础数据的收集,确定困难毕业生,“一生一策”帮扶工作提前介入,切实开展就业帮扶。

#### 2. 工作举措抓“实”,多措并举促就业

**就业政策宣传更加深入,毕业去向多元。**一是依托就创教育,深入动员毕业生到基层就业,到中小微企业就业,到国家战略中就业。2022 届毕业生中 59.44%毕业生在西部就业;30 名毕业生参军入伍;29 名毕业生参加国家地方基层就业项目;26 名毕业生自主创业;34 名毕业生升学。二是举办就业政策宣传月活动。开展为期一个月的就业政策宣传月,落实七个专项活动,针对我校省外生源占比较大的实际,制作 30 个省市自治区就业创业政策宣传展板,发放 2000 余册就业创业政策宣传册,广泛开展政策宣传活动。三是组织师生学习就业创业政策。在省委宣传部、省委教育工委、省教育厅、省人社厅等联合举办的云南省高校毕业生就业创业政策知识问答活动中,我校获得 B 组必答人员参与率第二、总积分参与率第一的好成绩。

**就业渠道开拓更加多样,就业岗位更多。**一是举办就业促进周和“就业百日冲刺”行动。制定专门工作方案,集全校之力开拓就业岗位,精准转发毕业生。二是广泛举办招聘会。2021 年 9 月至 2022 年 9 月期间,共举办 20 余场招聘会,共吸引企业 2000 余家,提供岗位 5.5 万余个。三是深入开展全国书记校长访企拓岗促就业行动。以开拓就业岗位为根本目标,以访谈校友、听取企业人才培养意见、获得企业意见建议等为重要目标,全体校领导、党委委员、校

长助理等齐动员，走访企业 122 家，切实开拓了毕业生就业渠道，在学校人才培养方面也收集了较好的意见建议。四是转发招聘会。利用教育部“24365”共享招聘平台，分层次、分类别、分行业精准转发招聘会 117 场，为毕业生提供了更多的就业岗位和就业机会。

**“一生一策”开展就业帮扶，帮扶手段多样。**一是科学合理开展帮扶。629 名困难毕业生是学校关系关爱的重点，实施“一生一策”帮扶并填写专门台账。在校期间开展意愿分析、政策解读、材料指导、心理疏导等工作，毕业生求职中开展岗位推送、指导服务、后续追踪等工作，就业后开展就业指导、就业反馈、就业调查等工作，形成合理的帮扶内容。二是开展全员帮扶。校院领导、教研室老师、论文指导老师、辅导员，利用一切困难毕业生愿意接受帮扶的力量开展就业帮扶，确保困难生毕业去向落实率高于学校平均毕业去向落实率。三是精准推送就业岗位，根据就业意愿信息，为困难毕业生至少推介 5 个就业岗位，四是积极开展宏志助航计划。60 名困难毕业生完成了教育部宏志助航计划的线下培训，发放补贴 6000 元，全部取得合格证书。

### 3. 就业数据抓“真”，就业统计规范

**建立校院班生四级就业审核机制。**学校就业信息录入和审核使用“智慧就业平台”，毕业生提供就业佐证材料，辅导员将毕业生毕业去向录入就业系统的同时上传就业佐证材料，二级学院审核毕业去向和就业佐证材料，就业创业指导服务中心审核通过后，就业系统同步到“国系统”，校院班全部指定专人，拥有专门账号。学校统一收取毕业生就业佐证材料纸质版本，收取过程中班院校逐一审核，确保审核机制严肃规范。

**严审灵活毕业去向，注重数据更新。**部分用人单位因体制机制、试用期规定、经营实际等诸多原因，只能开具就业证明材料。就业工作人员主动联系用人单位、毕业生，动员其双方签署正式协议和合同，进而保护双方的合法权益。严审毕业生就业证明材料，鼓励用人单位签署接收函，不符合规范的材料要求毕业生重新开具，毕业生灵活就业得到较好控制。

**扎实整改就业核查问题，及时更新数据。**一是学校自查和省委教育工委、省教育厅专项核查中，举一反三，压实责任，全方位开展毕业生就业数据自查。二是校领导和校就业创业工作领导小组积极开展就业信息抽查工作，抽查就业数据及时进行信息反馈。三是学校再次要求就业创业工作人员加强与毕业生联系，大力指导和服务未就业毕业生的同时关注已就业毕业生就业状态。高频次向毕业生发出号召，如更换毕业去向、落实就业单位的毕业生，请他们及时、主动联系母校。校院班三级也主动联系毕业生，及时了解毕业生最新就业情况。

**恪守“四不准”底线，无违反“三不得”行为。**学校始终强调底线思维，就业工作底线作为目标责任考核的一票否决制指标。向全体毕业生公布二级学院和学校就业统计投诉热线，接受社会监督，我校无任何违反底线行为发生。

#### （四） 指导服务，用心用力用情开展工作

##### 1. 全心全意服务毕业生

**开展就业创业专题活动。**学校广泛开展形势政策、应征入伍、第二学士学位、国家地方项目、就业程序常识等主题活动。2021年秋季学期，全覆盖为毕业生开展就业创业指导讲座。

**推进应征入伍考研升学。**制定系列应征入伍鼓励政策，全校范围内多形式开展针对性动员、政策性宣传、退伍老兵宣讲等主题活动，毕业生已入伍 30 人。学校持续抓“三率”（硕士研究生考取率、英语过级率、专业证书通过率），将升学列为各单位重要工作，开设考研辅导班，出台系列师生激励政策，大力鼓励毕业生申请第二学士学位。毕业生考取硕士研究生 21 人，第二学士学位 4 人，出国出境 9 人。

**广泛开展创新创业。**我校创新创业实行“四层金字塔”工作模式，以讲座、论坛、学生组织等双创文化打造为底层，以创新创业教研室、众创空间等双创教学设置为第二层，以创业比赛、大创项目、创业沙龙等双创活动开展为第三层，以扶持、补贴，导师帮助等双创孵化举措为顶层，四层一体、四环相扣。省级众创空间中在孵团队 24 家；“学创杯”创业实践比赛中获得 2 个省级二等奖、1 个省级三等奖；第八届“互联网+”大赛获得 8 个省级银奖，12 个省级铜奖。

##### 2. 不断提升就业工作者能力水平

**积极开展培训。**一是开展就业业务能力培训 5 次，培训“教育部就业 2021 年 19 号令”、就业系统录入、就业追踪技巧、就业创业政策讲座等内容，提升就业工作者业务能力。二是组织就业心态引导技巧、就业追踪常识、新老辅导员传帮带等为主题的就业工作者交流学习活动。三是以会代训，共召开就业调度会 7 场，每次开展就业工作者培训。

**工作条件到位。**就业创业工作做到机构、人员、经费、场地“四到位”，设置就业追踪补贴，考研升学奖励，征兵入伍奖励，目标责任考核奖励，学校全力为就业工作者创造良好的条件。

##### 3. 全面实施项目工作法、一线工作法、典型引路法

**“一把手”工程下校院联动全员参与就业工作。**落实“一把手”工程，成立校院两级工作领导小组，校级小组在升学、职规教育、证书认证、征兵入伍、基层就业、资金扶持等方面协同推进。院级小组充分组织辅导员(班主任)、教研室主任、任课教师等力量，调动一切积极因素开展指导服务工作。

**分项落实各项工作。**全面贯彻省委省政府关于 2022 届就业工作的“三好三实”工作方案和“八个全覆盖”工作要求，全面开启教育部全国书记校长访企拓岗促就业活动，专题开展“政策宣传月”“百日冲刺行动”等专项活动。以上各项工作分别制定工作方案，细化工作举措，全面实施项目工作法、一线工作法、典型引路法，取得了良好效果。

丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）将进一步攻坚克难、砥砺前行，深入学习贯彻党的二十大精神，实施更加积极的就业创业工作举措，强化就业统计核查，确保就业创业形势总体稳定，奋力写好中国式现代化的教育篇章。



# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 4726 元。

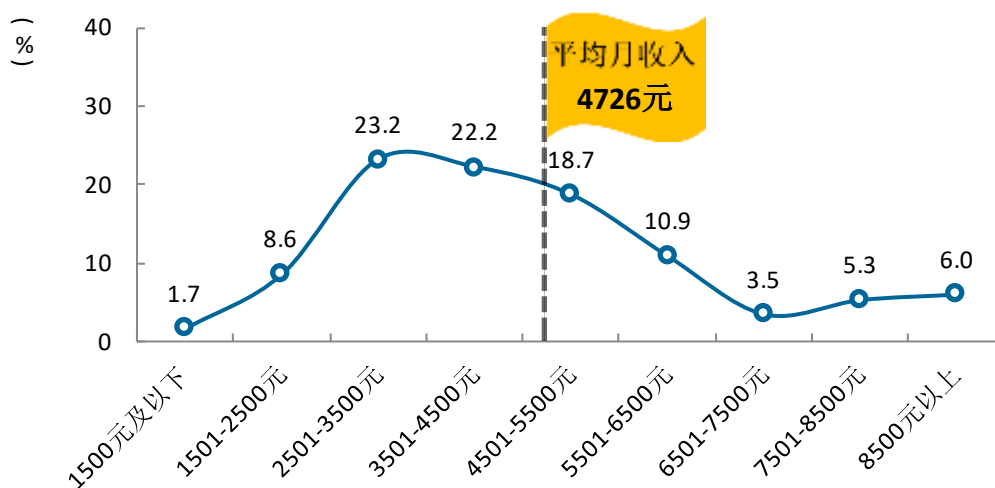


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是信息学院（5982 元）、医学院（5096 元）、经济管理学院（4970 元）、艺术设计学院（4954 元）。

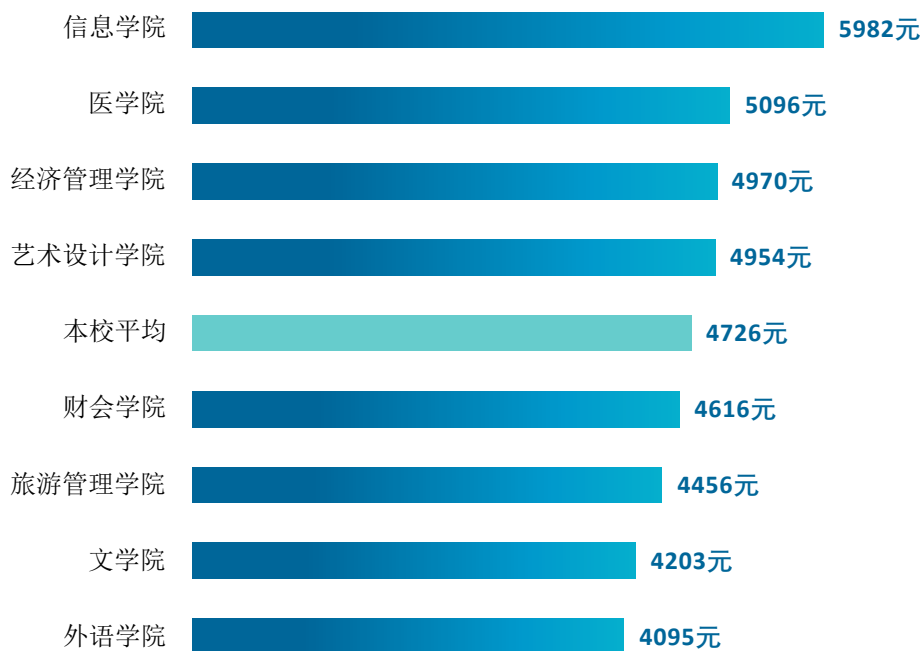


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是软件工程（7392 元）、电子信息工程（6831 元）。

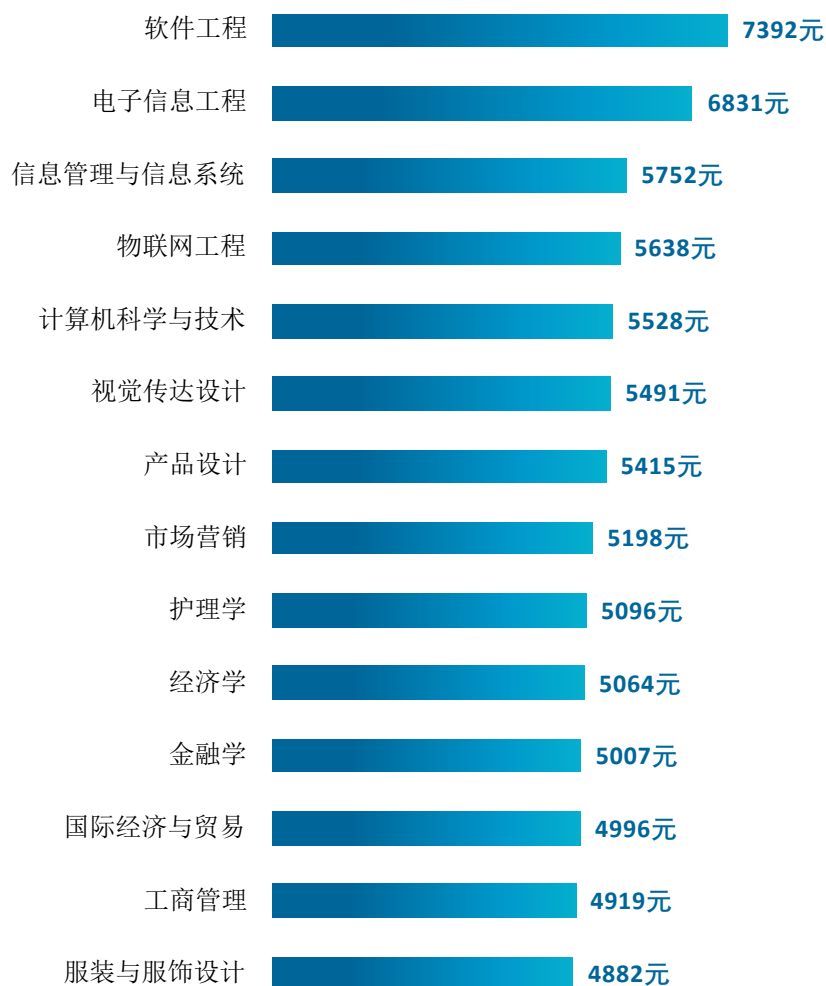
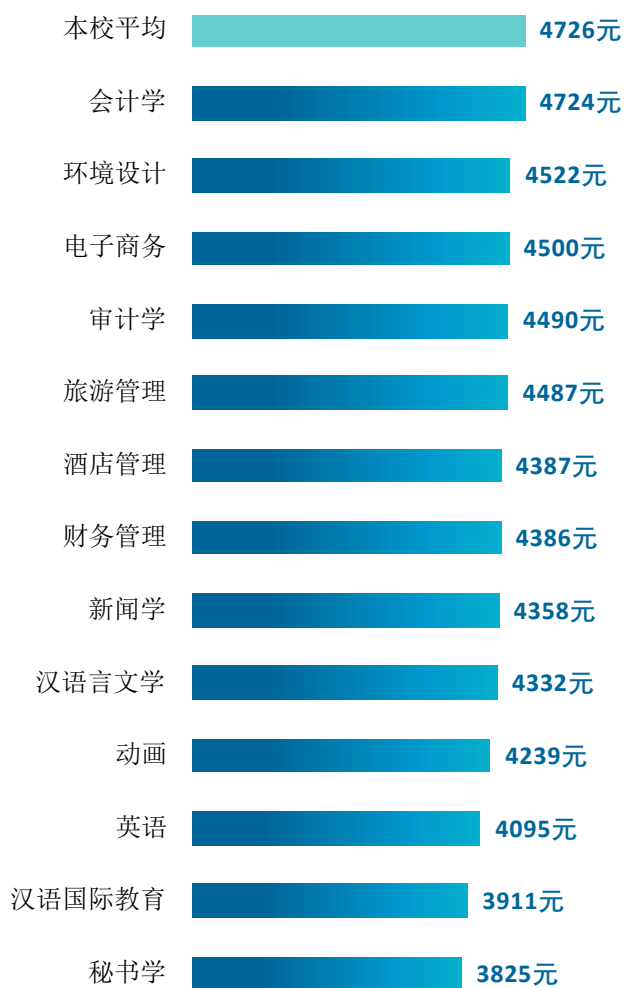


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 51%，部分享受“五险一金”的比例为 22%。

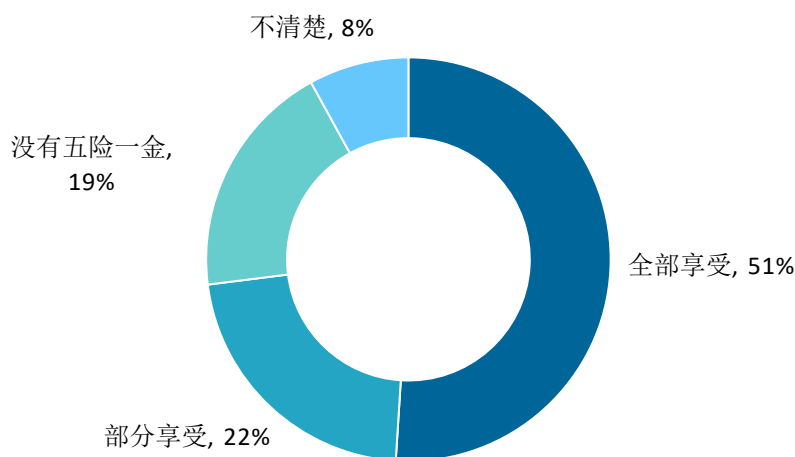


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届信息学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（86%）。从专业层面看，信息管理与信息系统毕业生享受“五险一金”的比例较多（96%）。

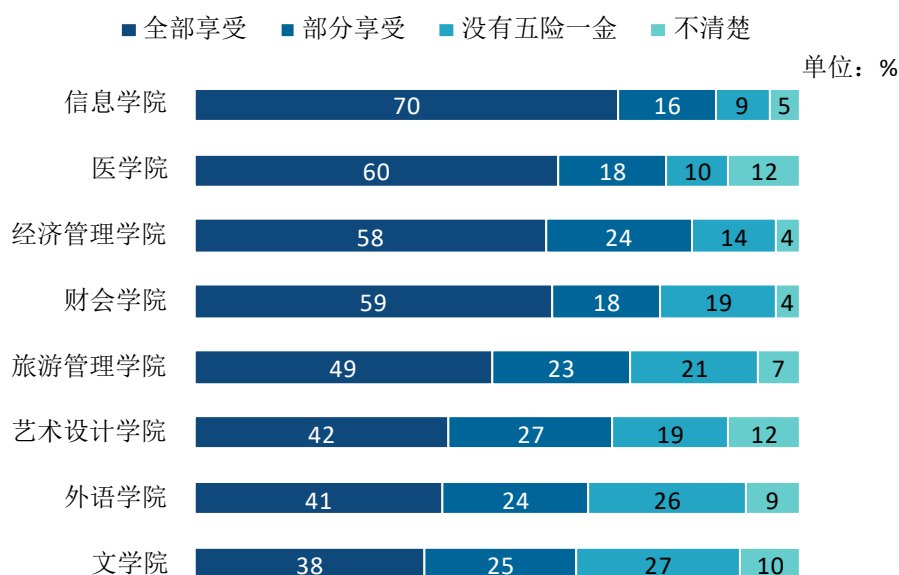


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

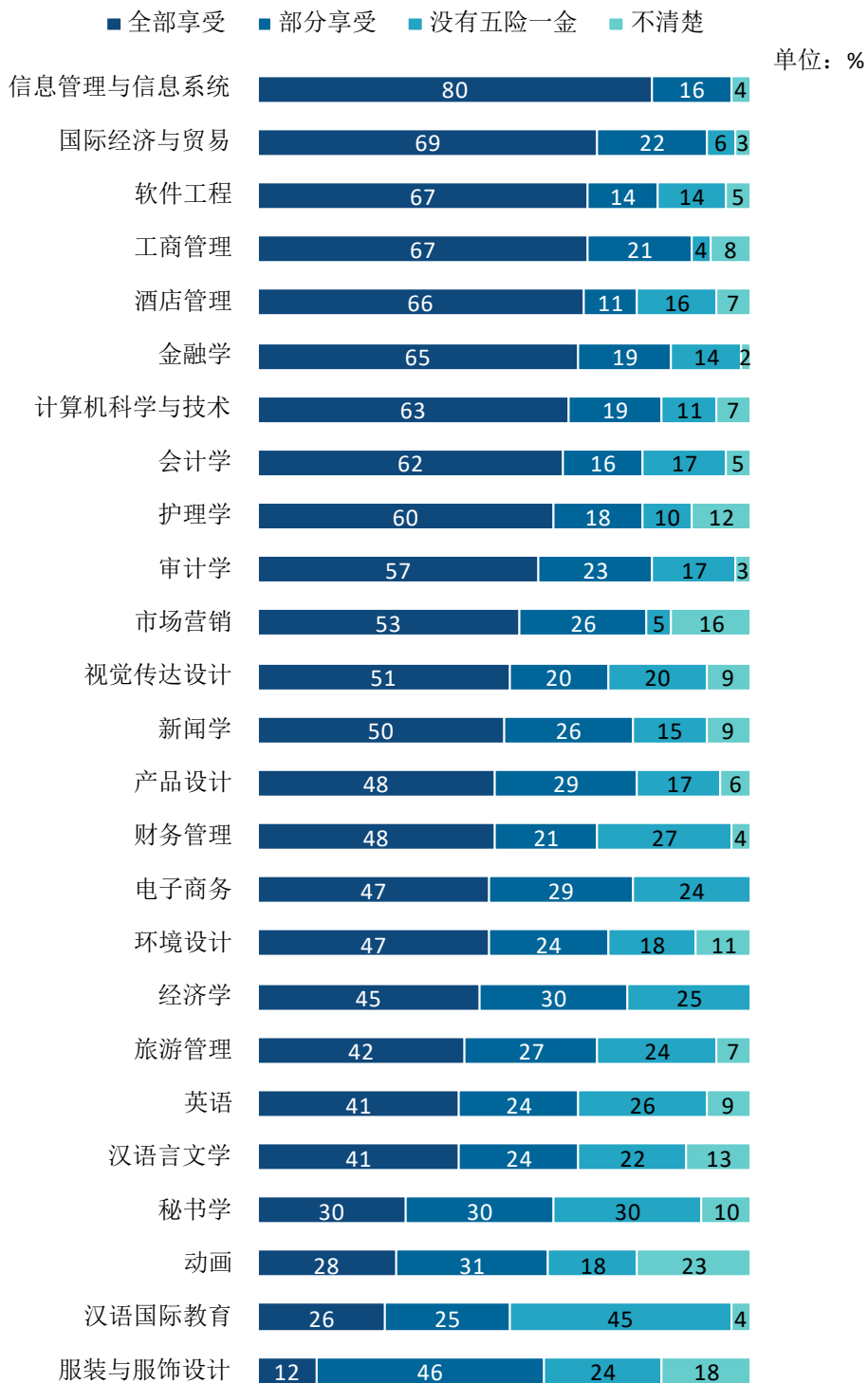


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（35%）。

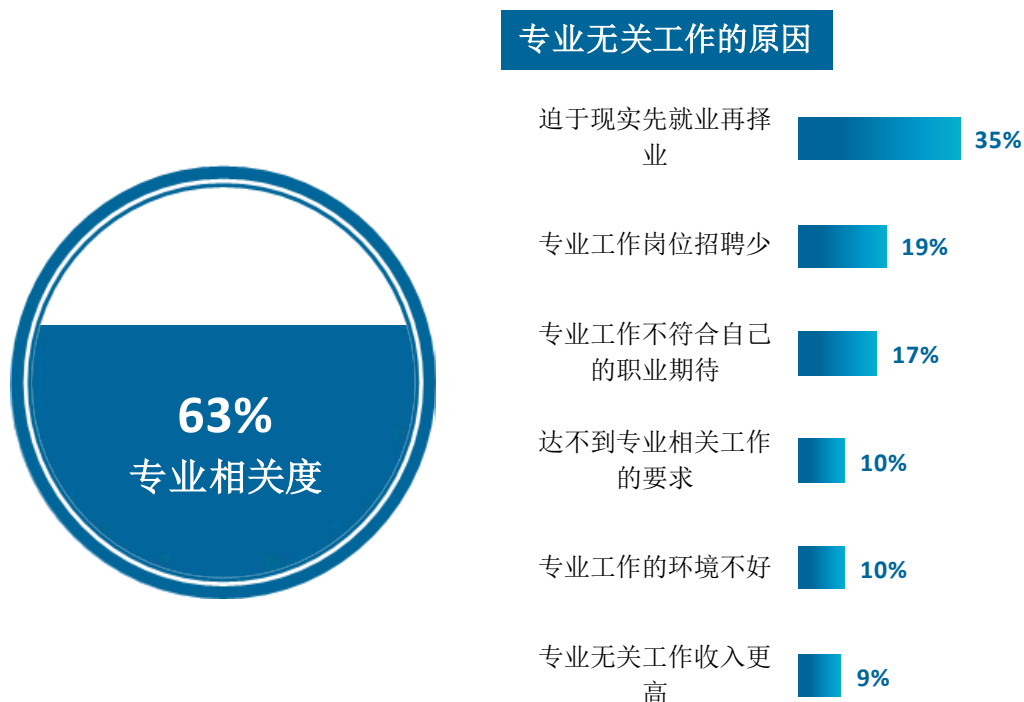


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学院（90%）、信息学院（76%）。

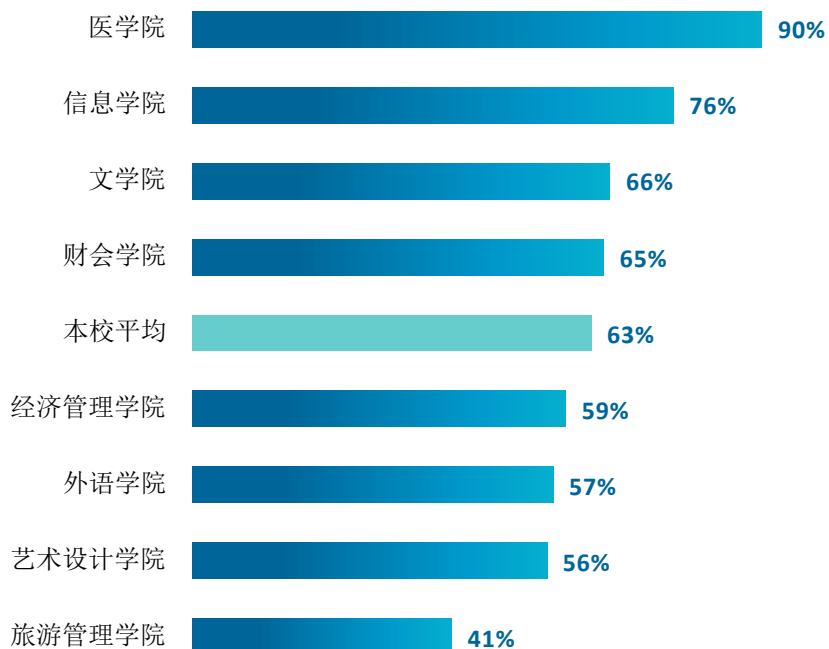


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是软件工程（92%）、护理学（90%）。

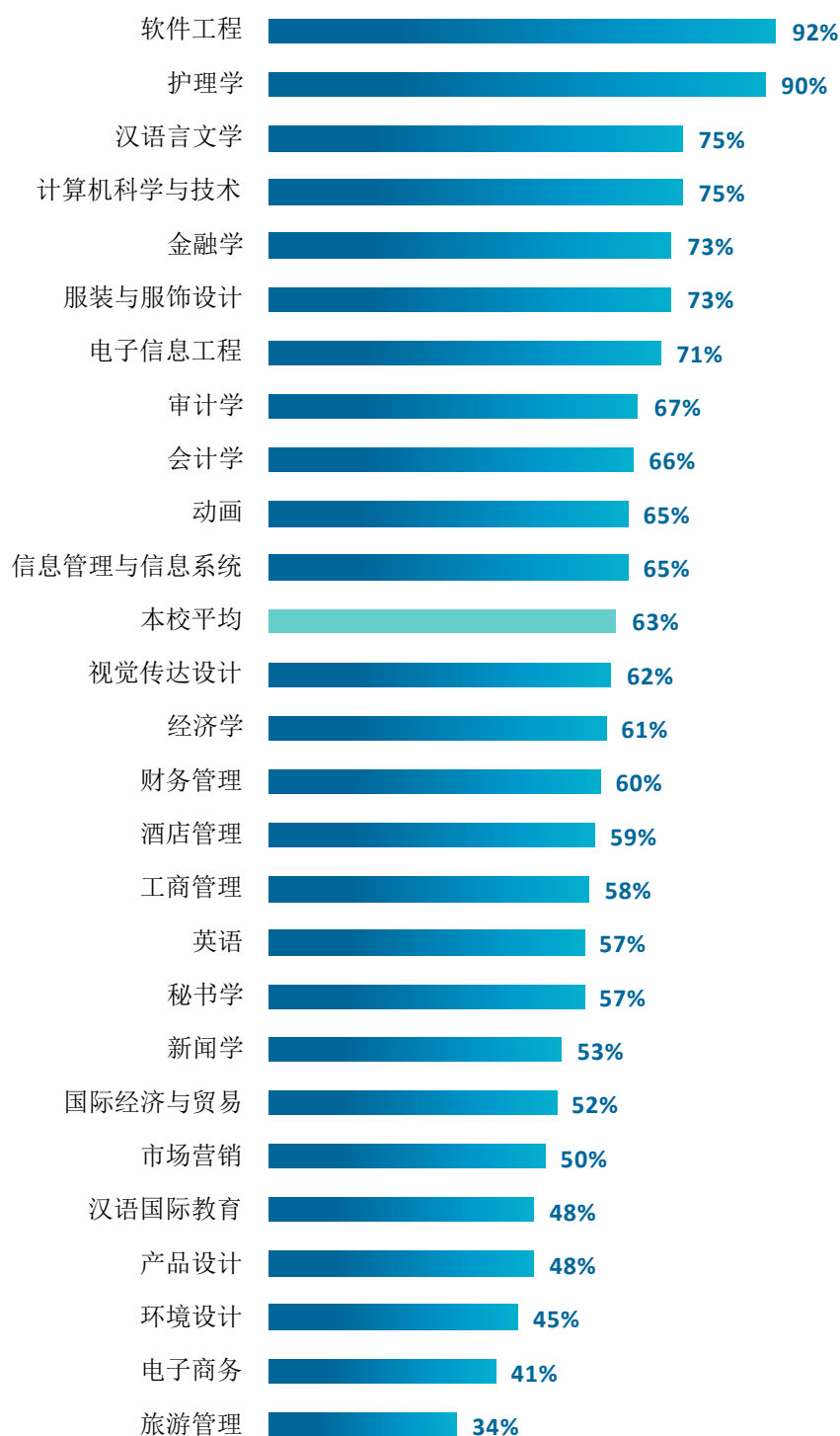


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 74%，毕业生对工作氛围（88%）、工作内容（80%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

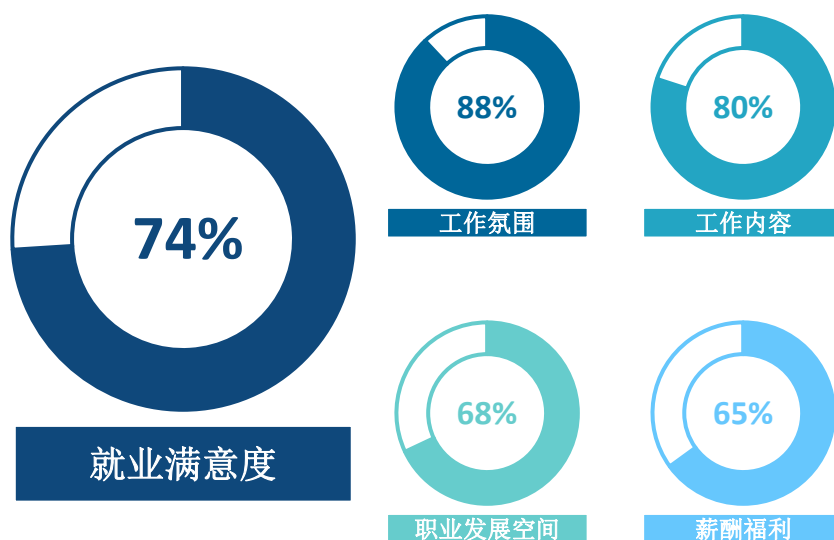


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是医学院（82%）、艺术设计学院（77%）、信息学院（76%）、经济管理学院（76%）。

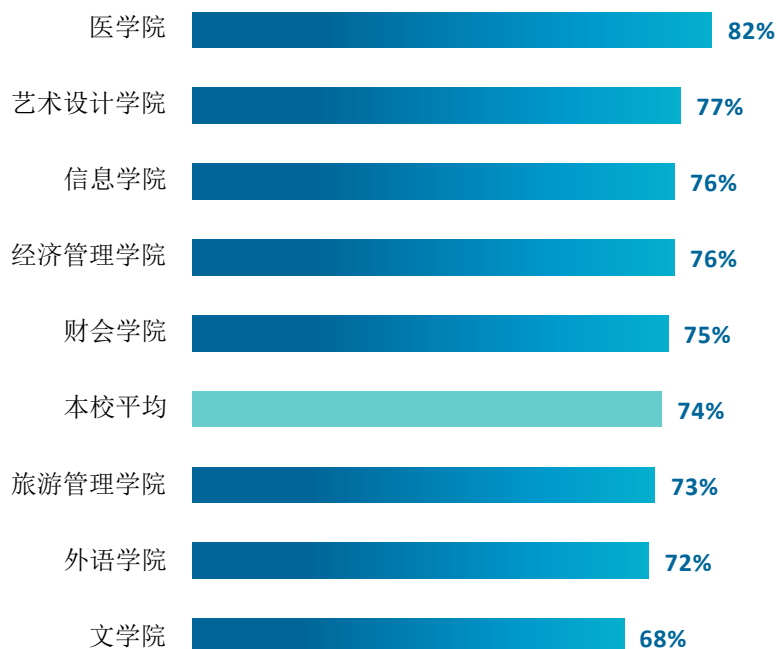


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是软件工程（87%）、经济学（86%）、审计学（86%）、国际经济与贸易（85%）。

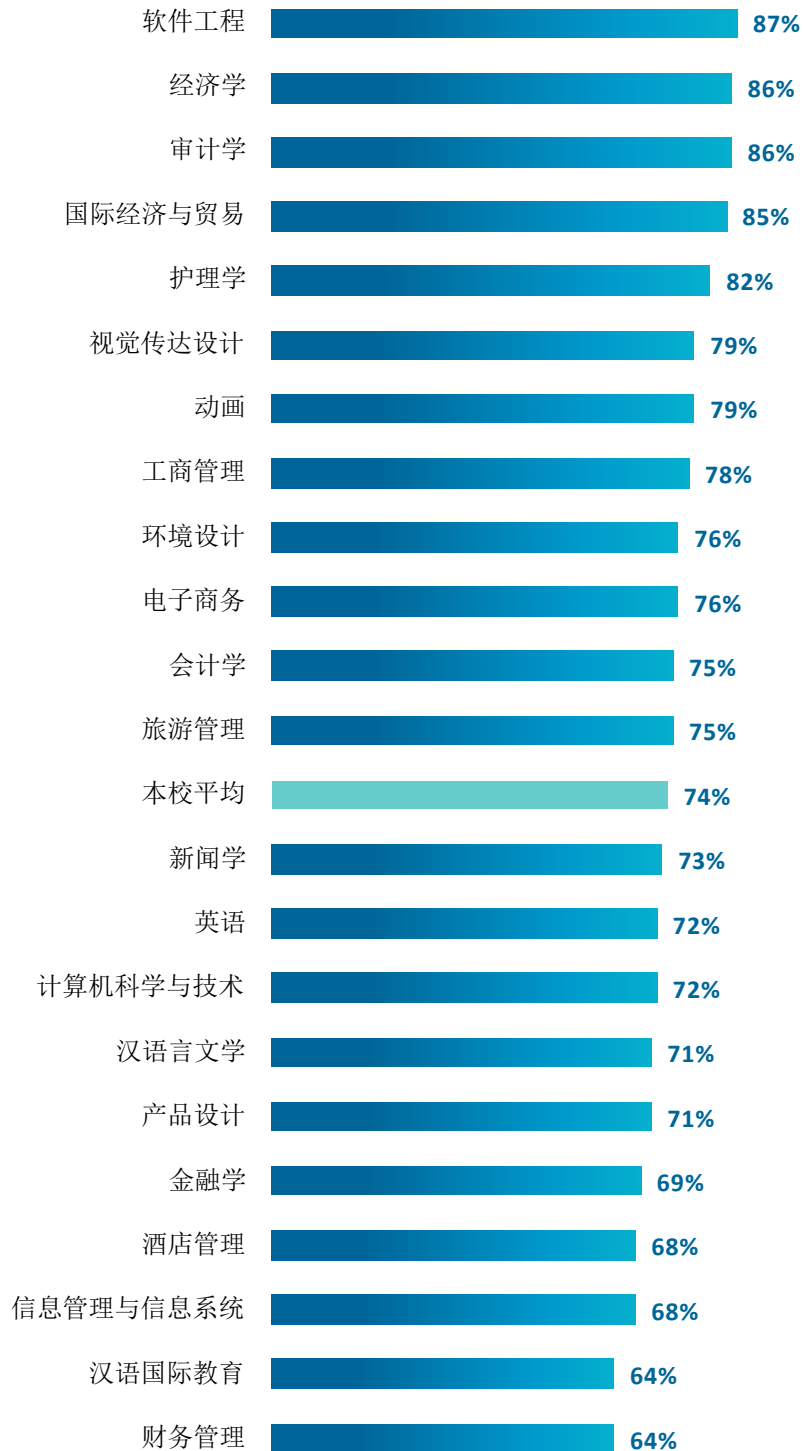


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 50%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好。

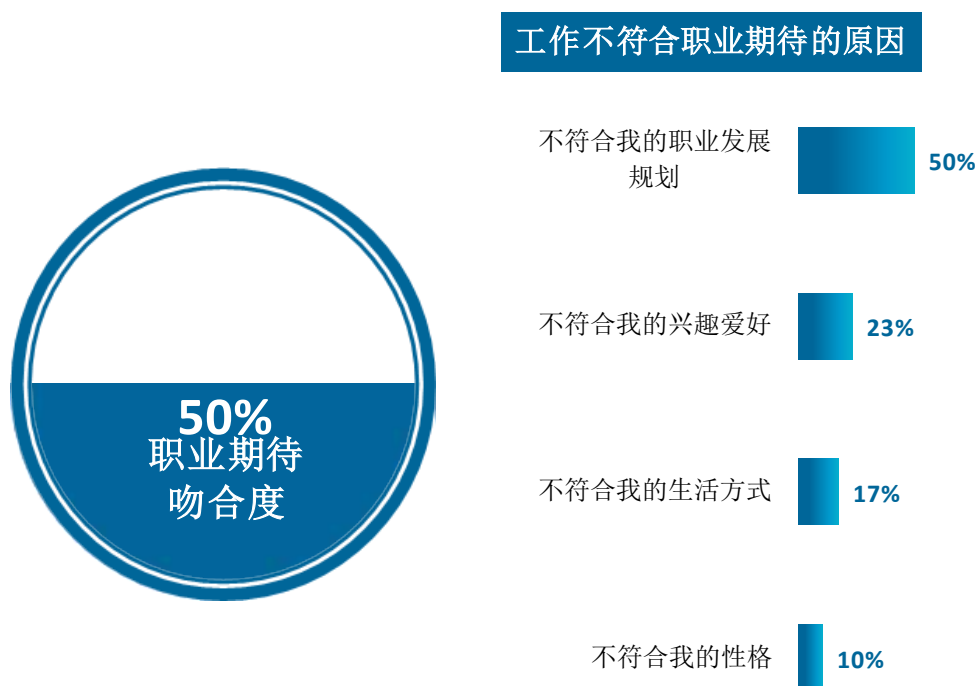


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是软件工程（67%）、动画（64%）、产品设计（61%）。

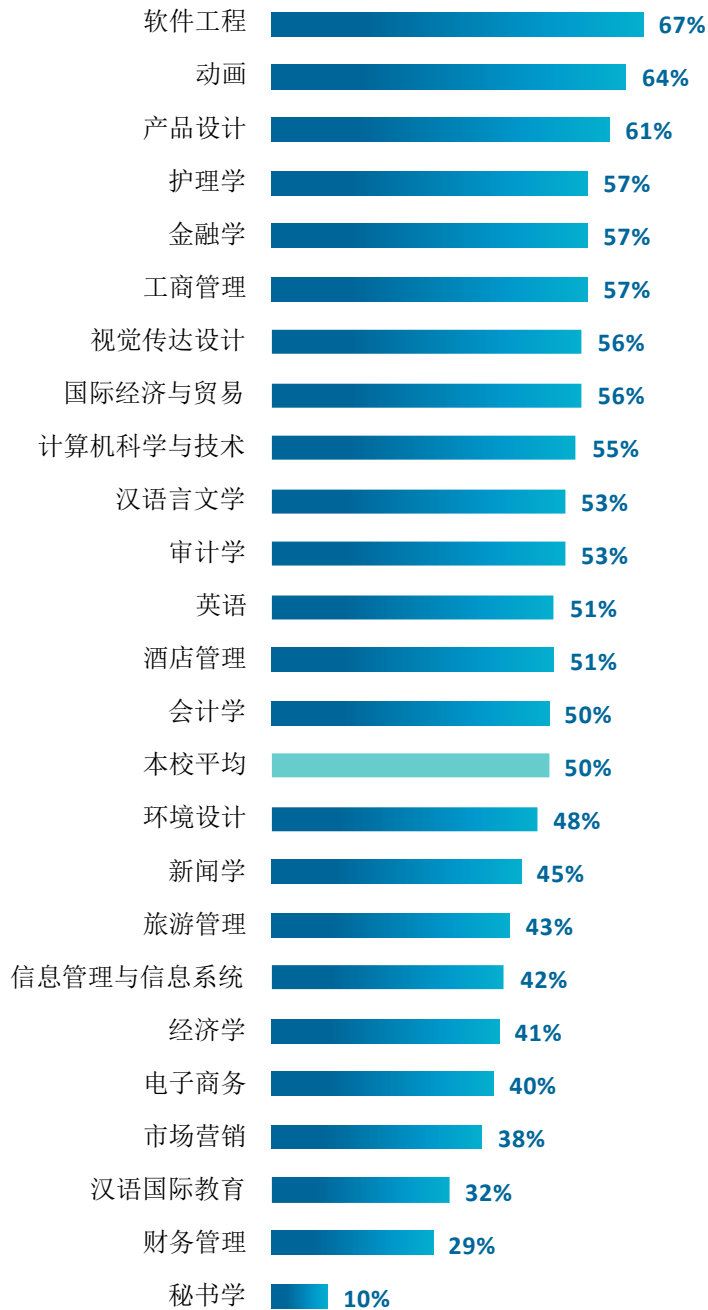


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 36%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（41%）、个人发展空间不够（35%）。

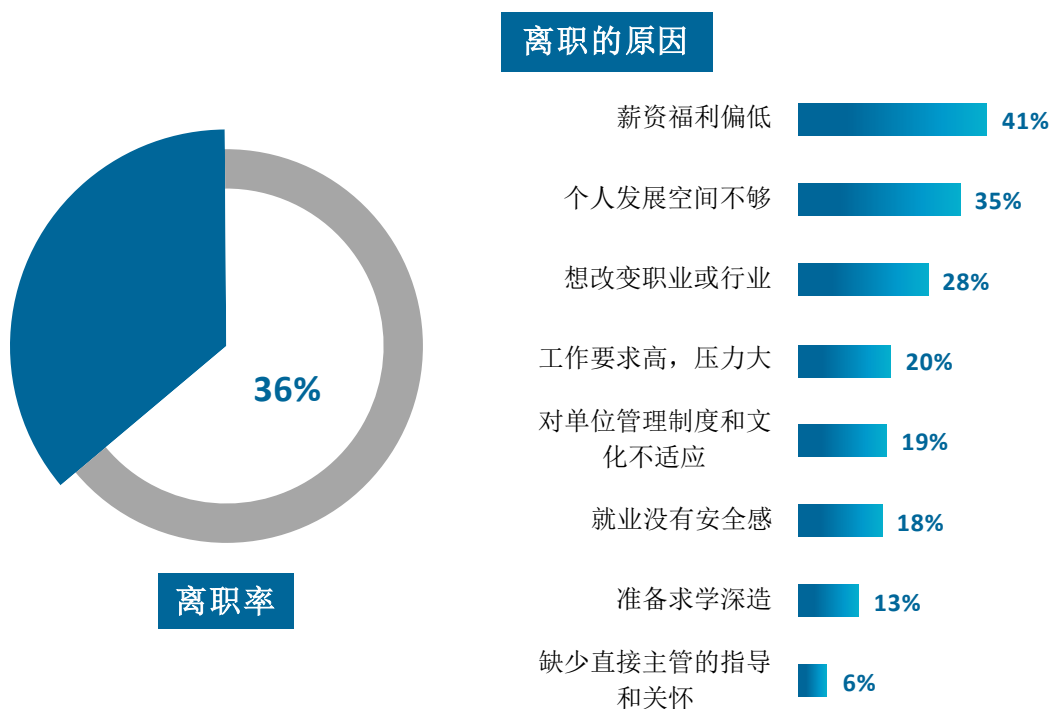


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是医学院（11%）、信息学院（30%）、财会学院（32%）。

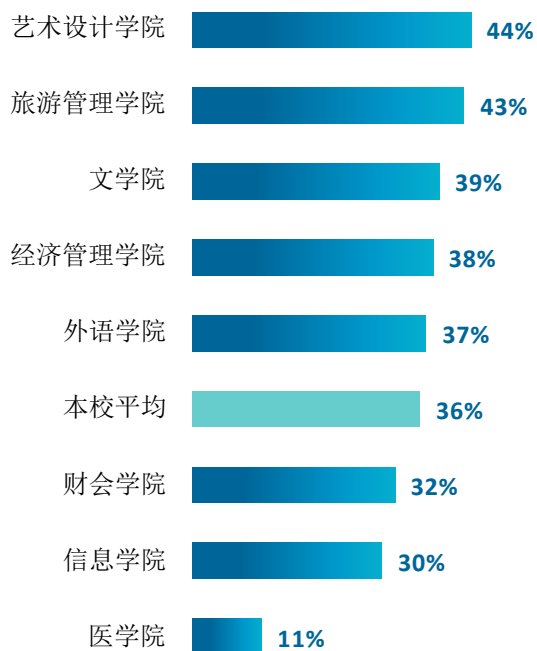


图 3-16 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是护理学（11%）、工商管理（22%）、计算机科学与技术（23%）、审计学（23%）。

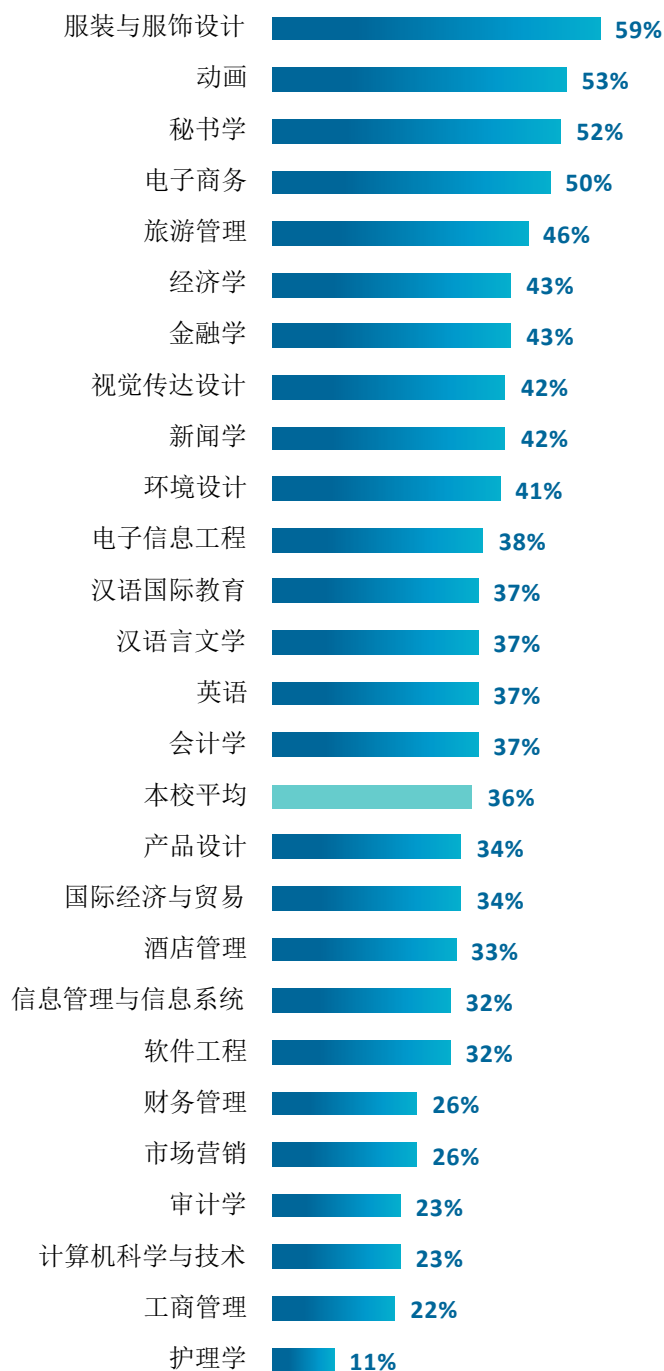


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 31%在薪资或职位上有过提升，14%有过转岗经历。

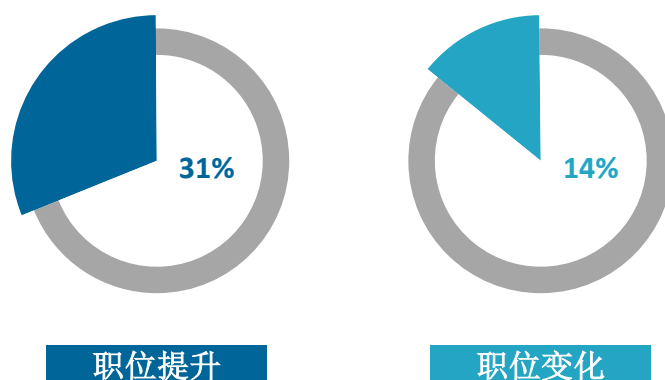


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是外语学院（44%）、艺术设计学院（38%）、经济管理学院（35%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是信息学院（8%）、医学院（9%）、经济管理学院（11%）。

表3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	31	14
外语学院	44	13
艺术设计学院	38	17
经济管理学院	35	11
财会学院	32	21
旅游管理学院	30	14
文学院	29	15
信息学院	24	8
医学院	18	9

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是市场营销（47%）、经济学（46%）、英语（44%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是市场营销（7%）、护理学（9%）、计算机科学与技术（9%）、金融学（9%）。

表3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	31	14
市场营销	47	7
经济学	46	11
英语	44	13
视觉传达设计	43	19
动画	41	16
新闻学	36	24
财务管理	36	15
产品设计	35	15
会计学	34	22
酒店管理	34	16
信息管理与信息系统	33	11
环境设计	33	17
国际经济与贸易	30	11
金融学	29	9
旅游管理	28	14
汉语国际教育	28	17
汉语言文学	28	11
计算机科学与技术	27	9
秘书学	25	20
工商管理	24	10
审计学	21	24
护理学	18	9
软件工程	17	11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 85.18%，与 2021 届（86.04%）基本持平。

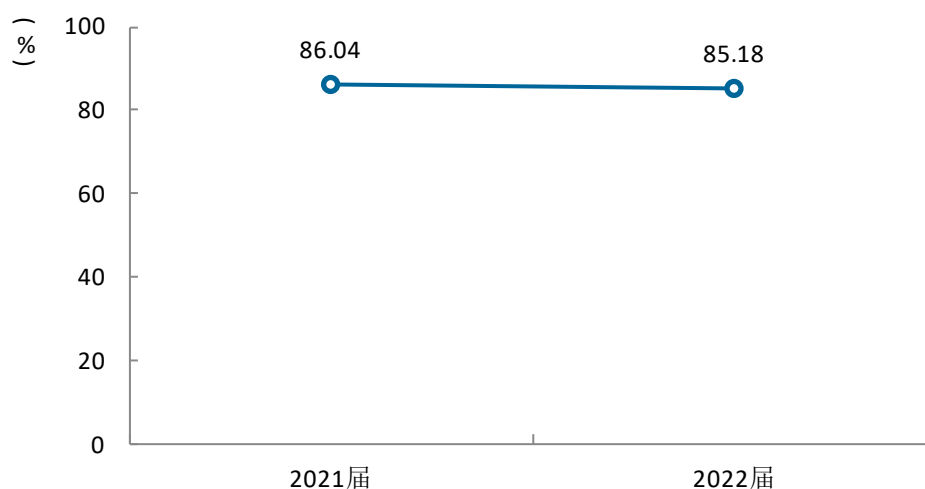


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）数据。



### 二 就业特点变化趋势

#### （一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（18.2%）、政府及公共管理（9.2%）、金融业（7.4%）。从趋势来看，2022 届相比上一届毕业生在教育业就业的比例有所上升。

表4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2021 届	2022 届
教育业	16.3	18.2
政府及公共管理	10.2	9.2
金融业	7.9	7.4
医疗和社会护理服务业	6.9	6.8

行业类名称	2021 届	2022 届
信息传输、软件和信息技术服务业	5.5	6.7

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为行政/后勤（12.5%），其后依次是中小学教育（11.5%）、财务/审计/税务/统计（10.2%）等。从趋势来看，2022 届相比上一届毕业生从事中小学教育、媒体/出版、酒店/旅游/会展职业类的比例有所上升。

表4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2021 届	2022 届
行政/后勤	11.9	12.5
中小学教育	8.6	11.5
财务/审计/税务/统计	14.9	10.2
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.1	6.6
销售	5.6	5.7
媒体/出版	4.0	5.6
医疗保健/紧急救助	5.5	5.6
美术/设计/创意	4.7	5.0
酒店/旅游/会展	2.8	4.5

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（56%），与 2021 届（59%）基本持平。

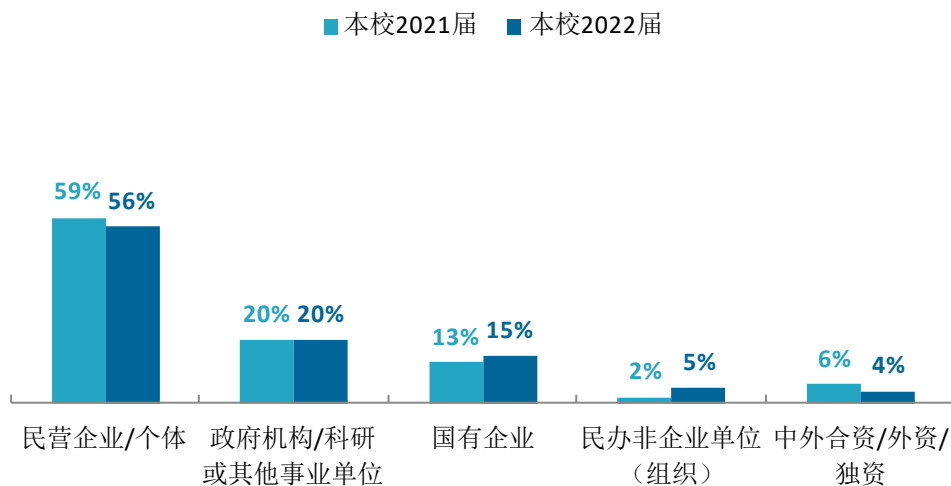


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于 300 人及以下的小型用人单位（64%），高于 2021 届（60%）。

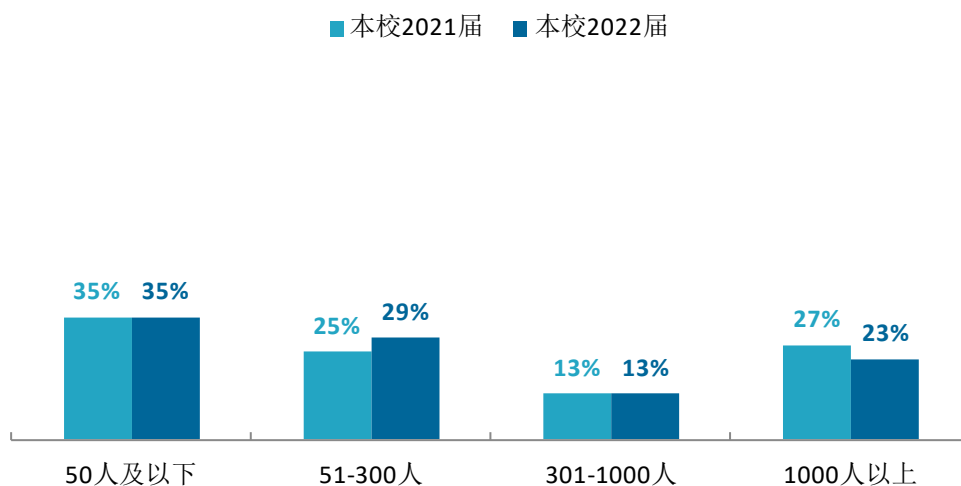


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2021 届、2022 届就业的毕业生在云南就业的比例分别为 28.5%、33.0%，此外毕业生在浙江就业比例有所上升。具体到城市来看，毕业生在学校所在地昆明就业的比例，近两年均保持在 10%以上。

表4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2021 届	2022 届
云南	28.5	33.0
广东	7.4	6.9
四川	6.9	6.5
浙江	5.7	6.3
上海	5.3	5.4

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

表4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2021 届	2022 届
昆明	10.4	13.3
上海	5.3	5.4
成都	4.9	4.0
天津	2.2	3.4
丽江	3.3	3.4

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业质量变化趋势

#### （一）月收入变化趋势

我校 2022 届毕业生的月收入为 4726 元，与 2021 届（4586 元）相比有所上升。

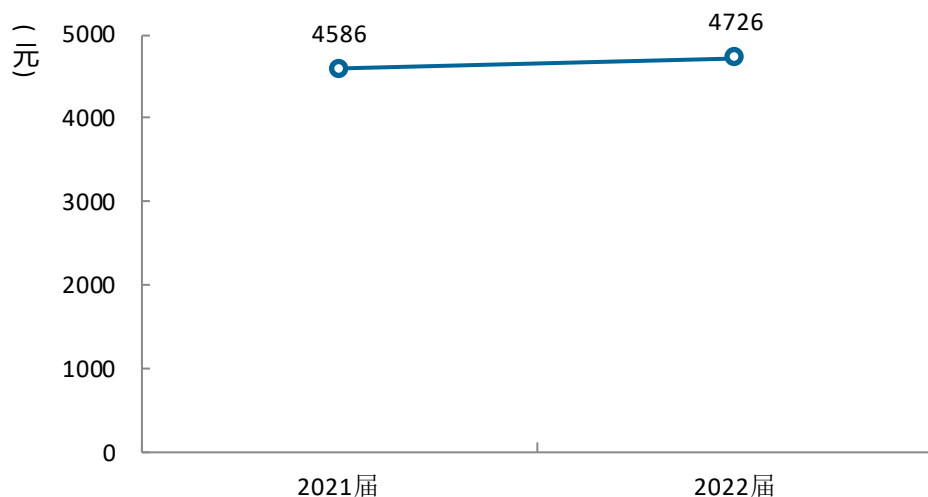


图 4-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，与 2021 届（62%）基本持平，毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。

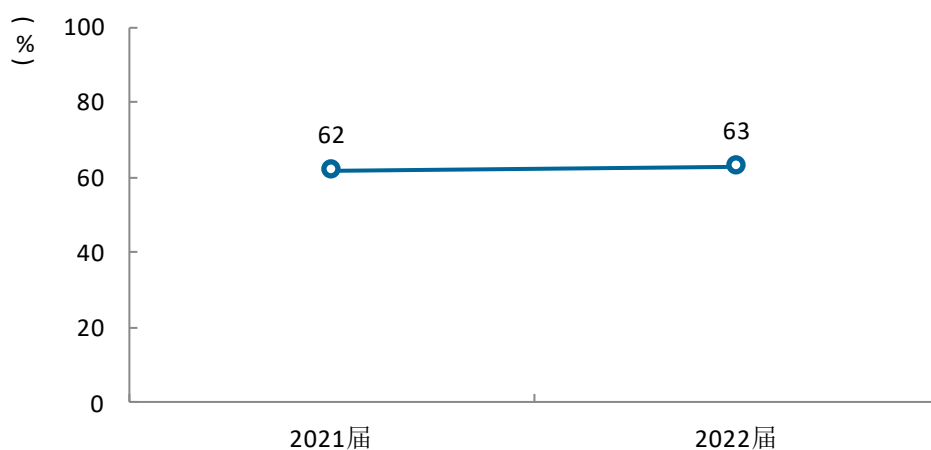


图 4-5 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 74%，与 2021 届（73%）基本持平，我校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

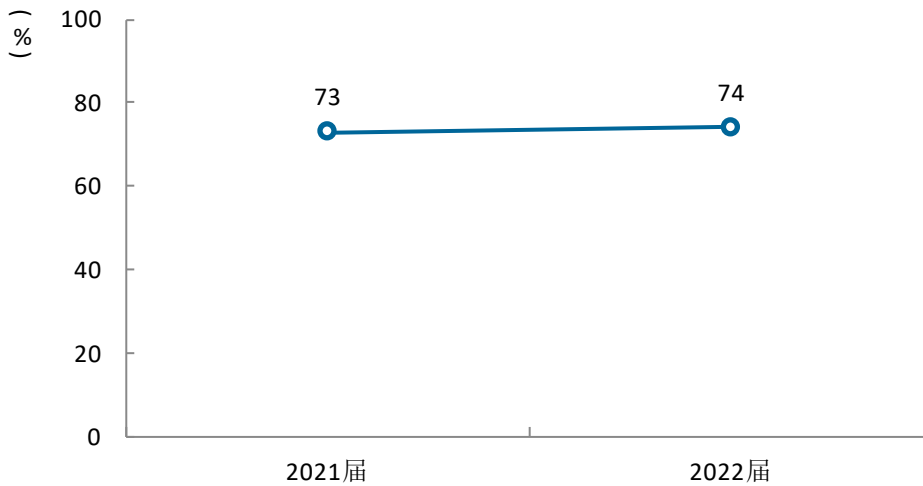


图 4-6 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 50%，与 2021 届（49%）基本持平，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度有所上升。

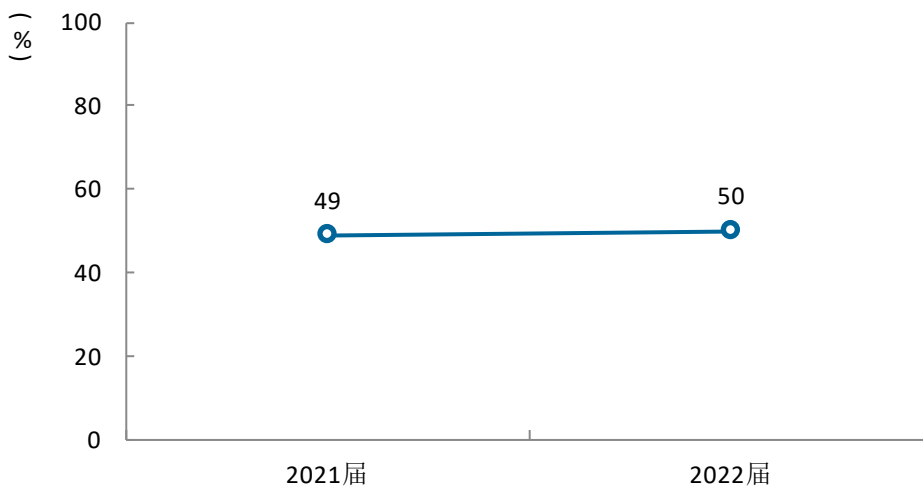


图 4-7 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 36%，较 2021 届（38%）低 2 个百分点，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

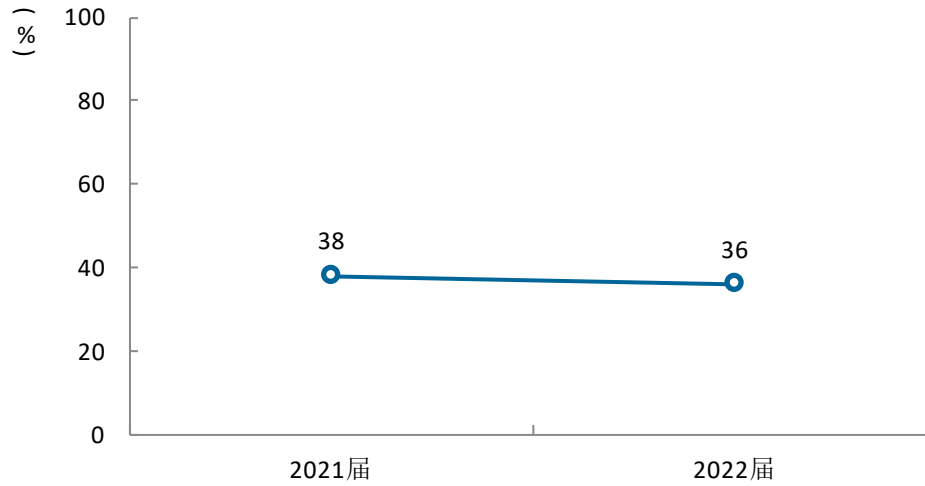


图 4-8 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 48%。

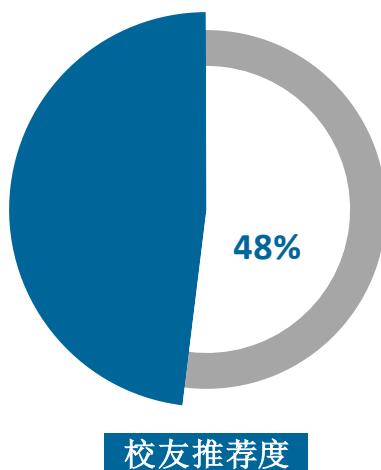


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是财会学院（61%）、经济管理学院（53%）、医学院（50%）。

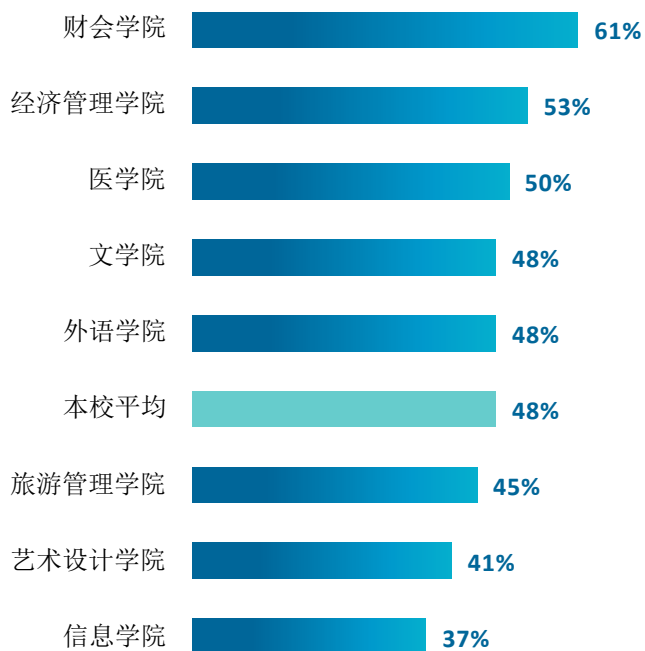


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是会计学（62%）、审计学（60%）、财务管理（57%）。

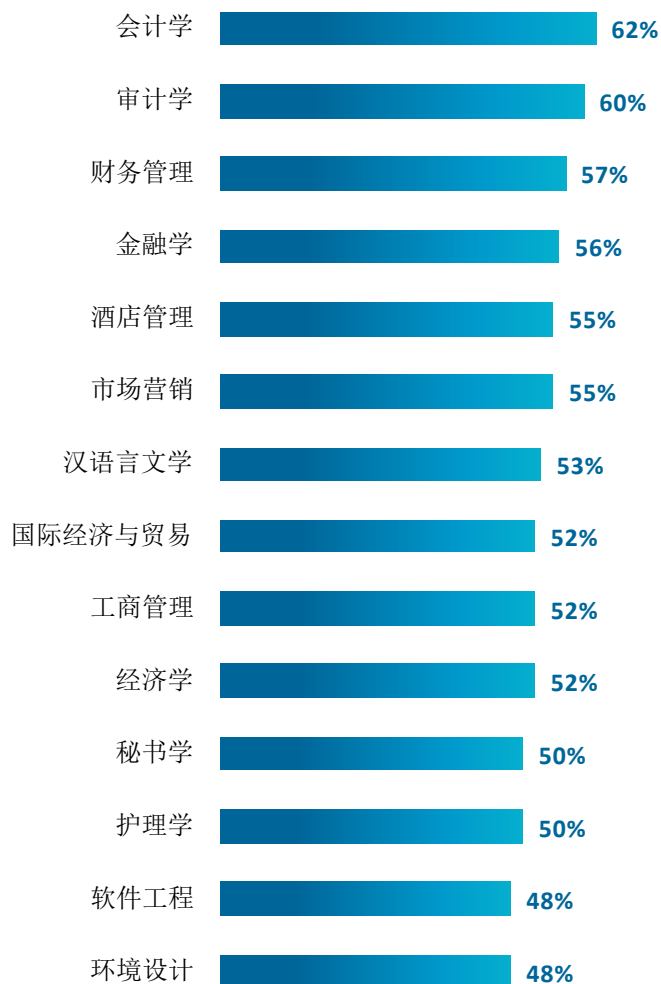
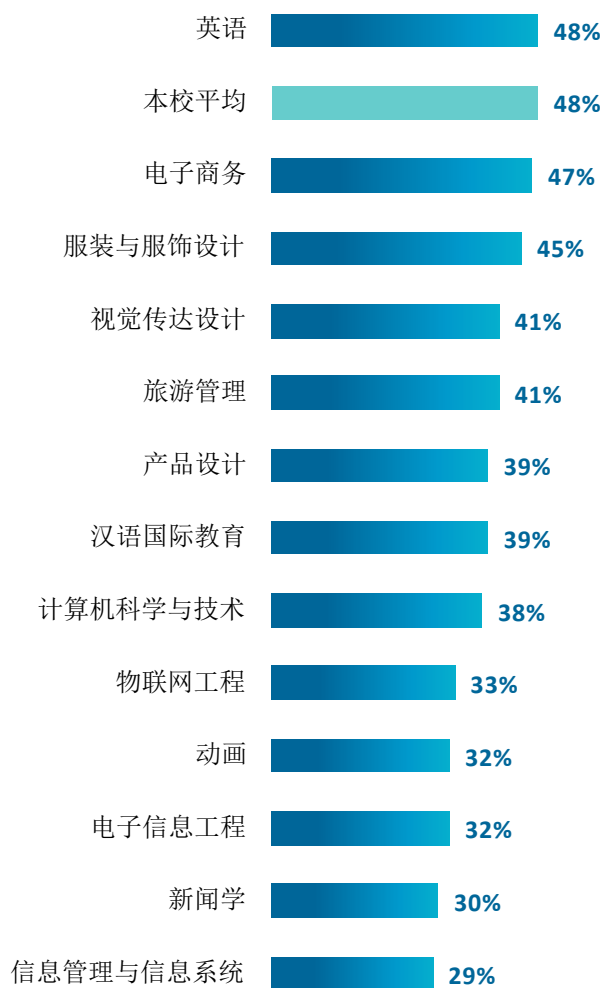


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 92%。

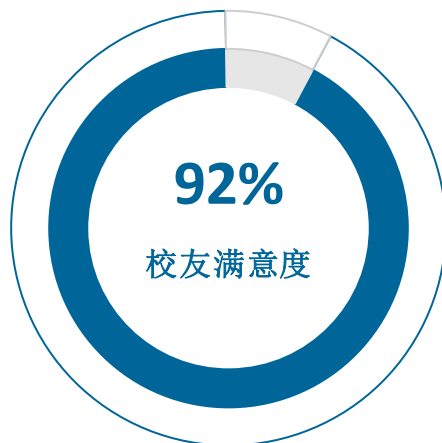


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是文学院（95%）、财会学院（94%）、外语学院（94%）、医学院（93%）。

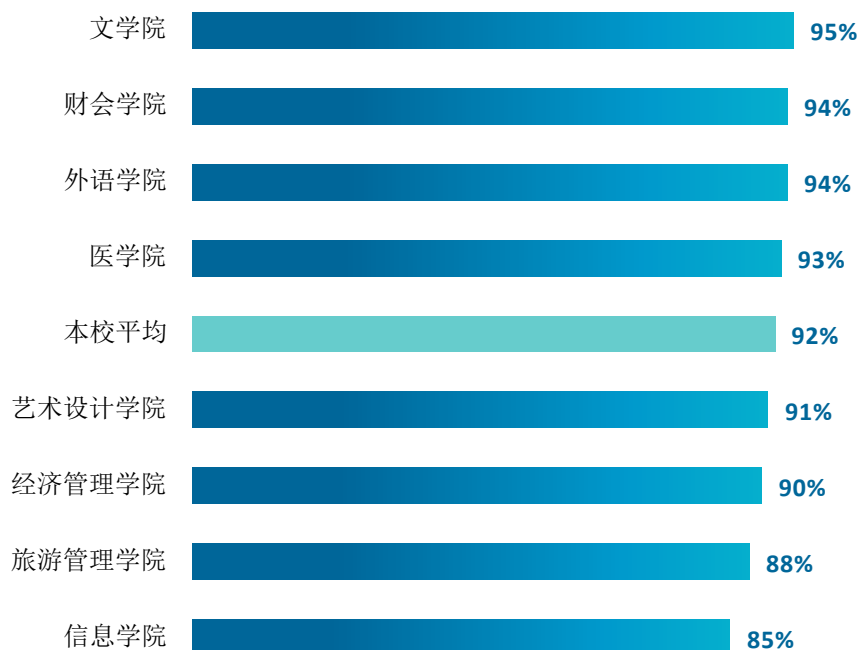


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是工商管理（100%）、新闻学（100%）、服装与服饰设计（100%）。

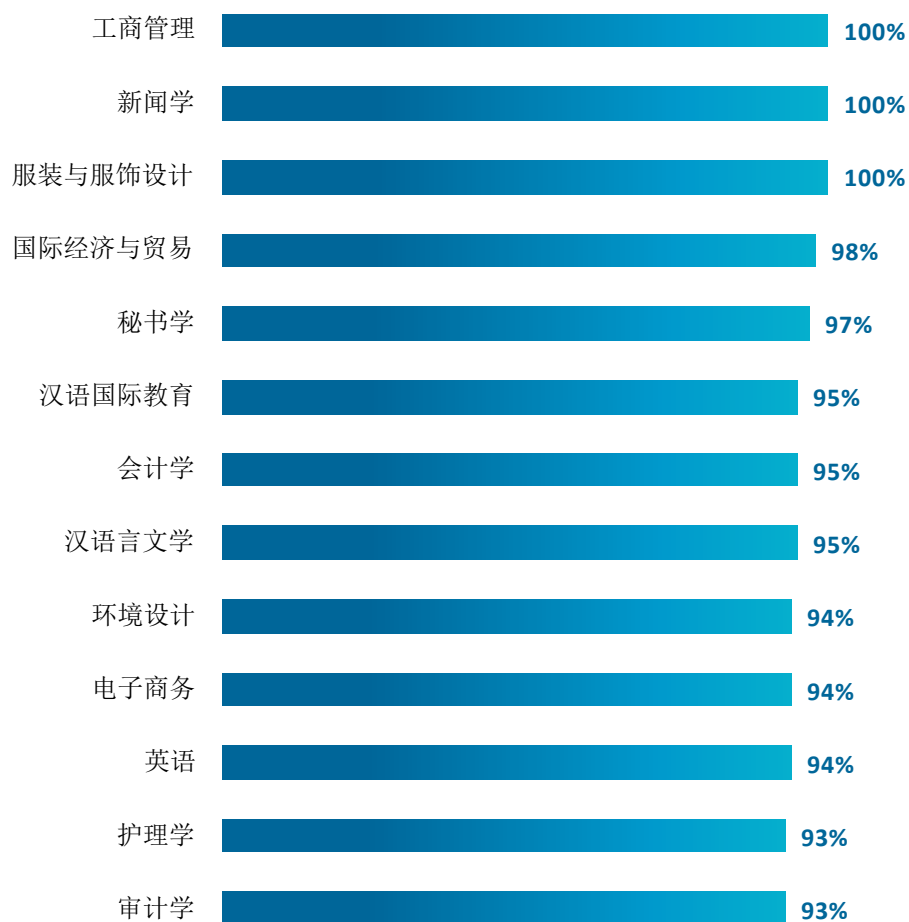
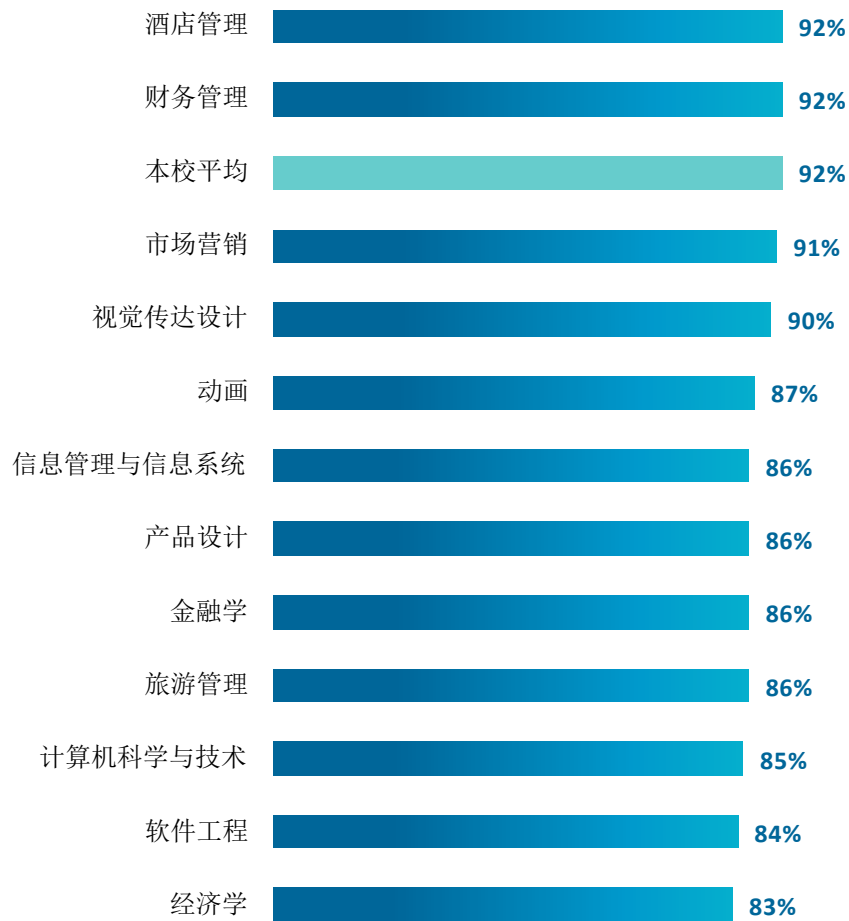


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 91%。

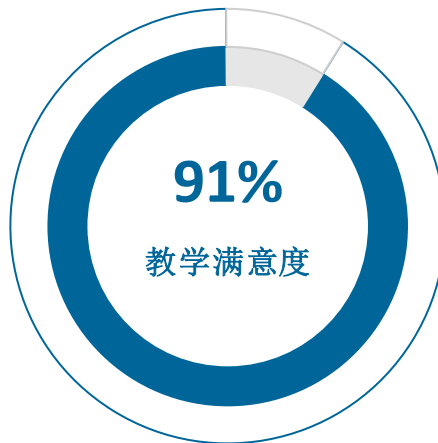


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是经济管理学院（94%）、财会学院（93%）、文学院（91%）、外语学院（91%）、医学院（91%）。

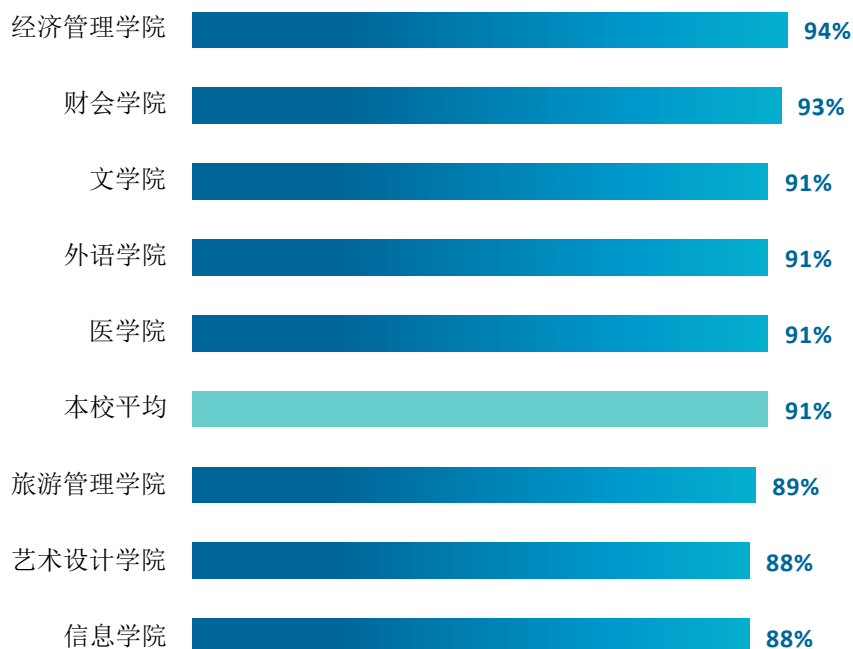


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是市场营销（100%）、秘书学（97%）、工商管理（95%）、电子商务（95%）、服装与服饰设计（95%）。

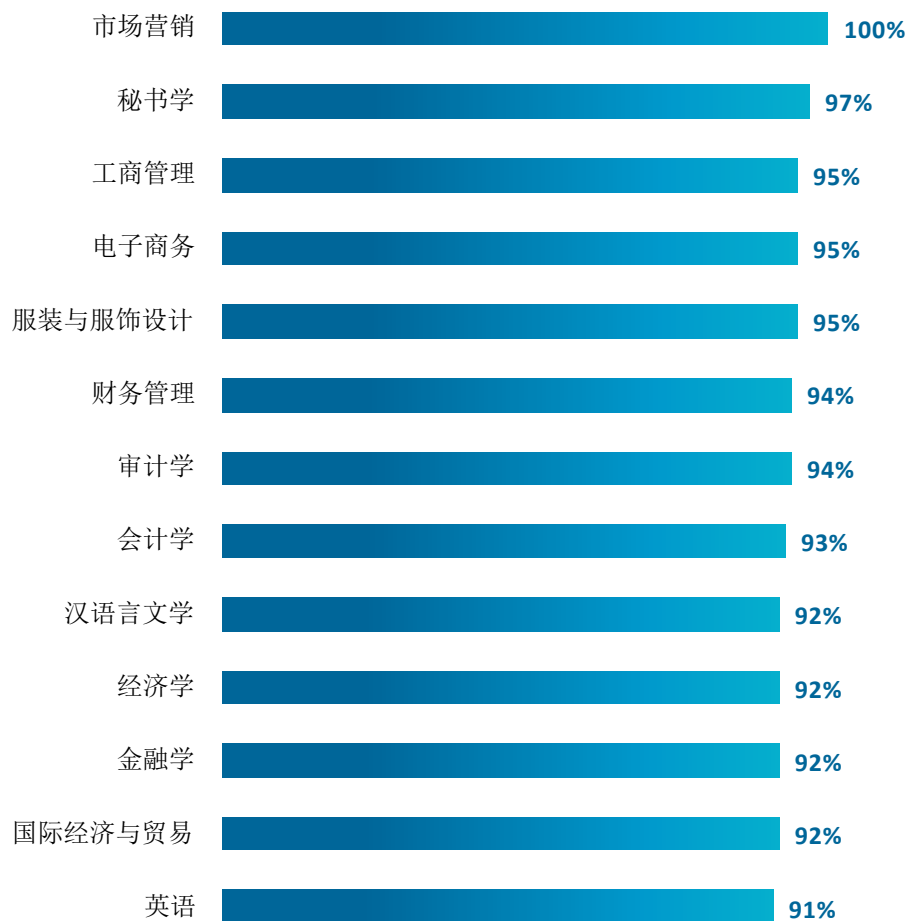
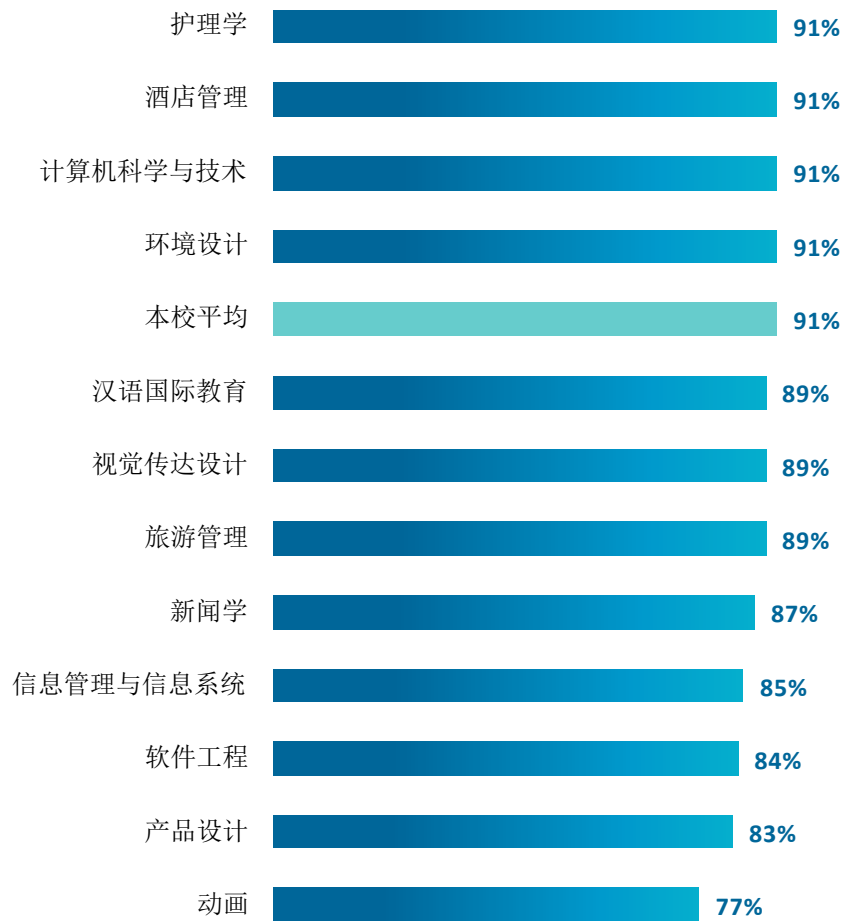


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（69%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（43%）、“课堂上让学生参与不够”（32%）等。

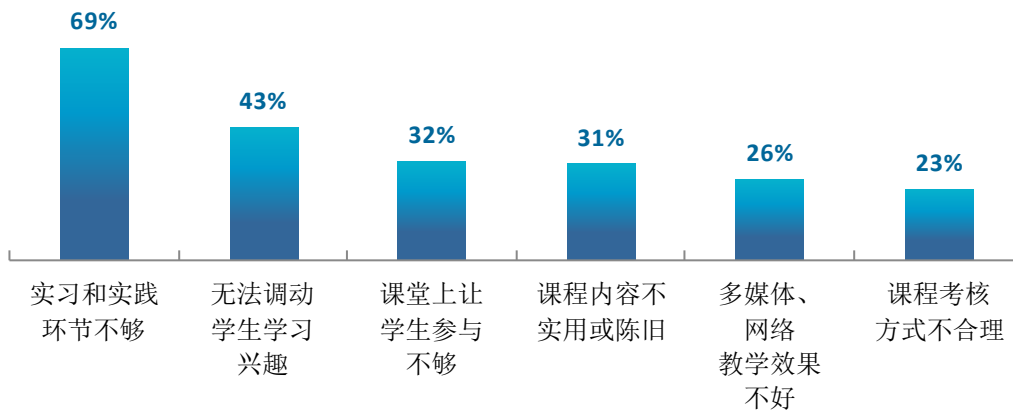


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 91%、80%、77%。

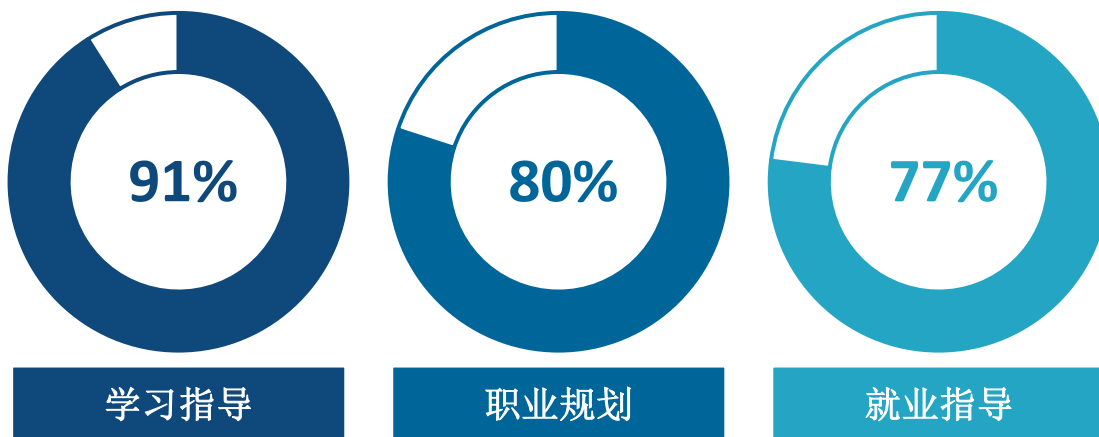


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（88%、84%、80%）较高。

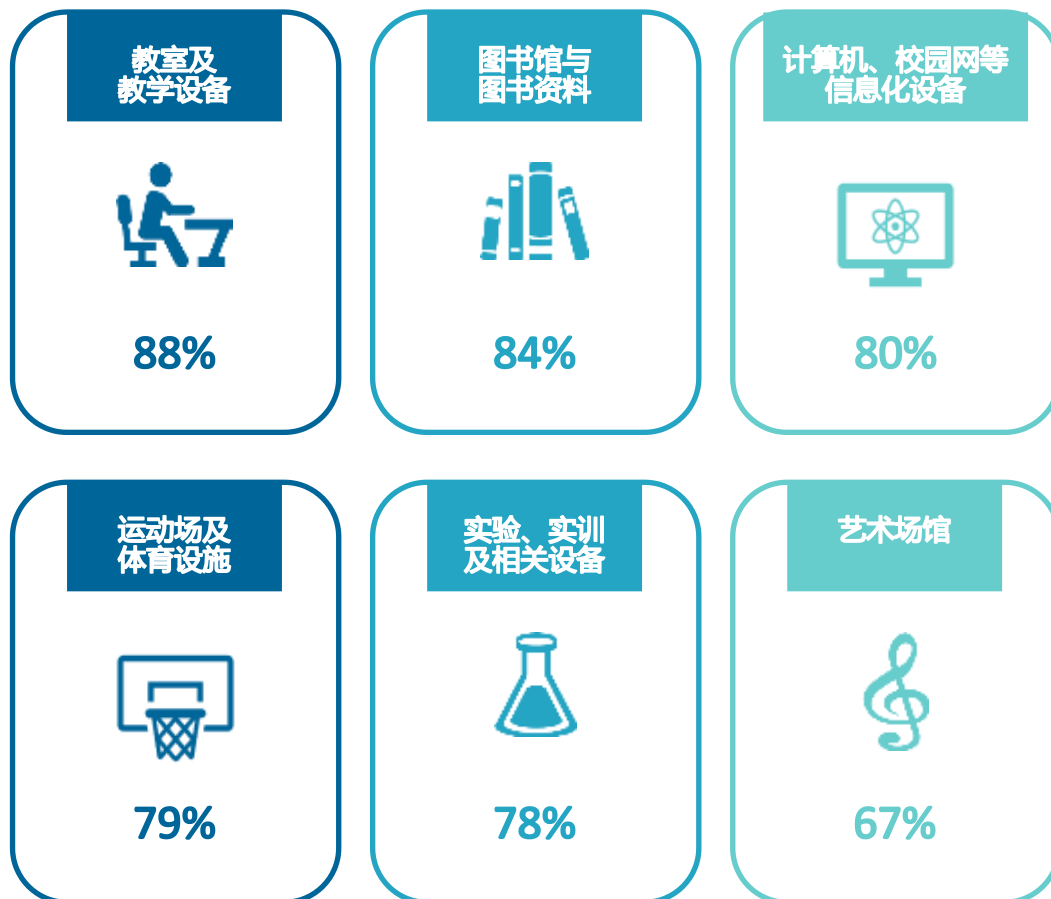


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例分别为 88%、86%。

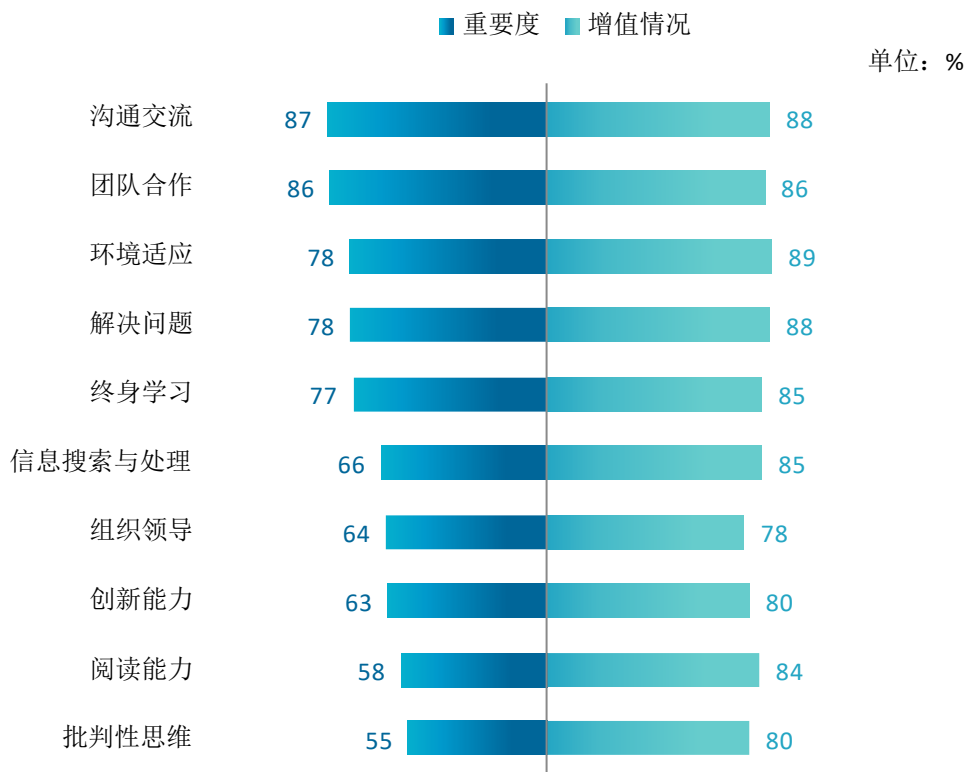


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

# 丽江文化旅游学院

(原云南大学旅游文化学院)

校训：天雨流芳 博学善思

校风：英华荟萃 贤良集成