

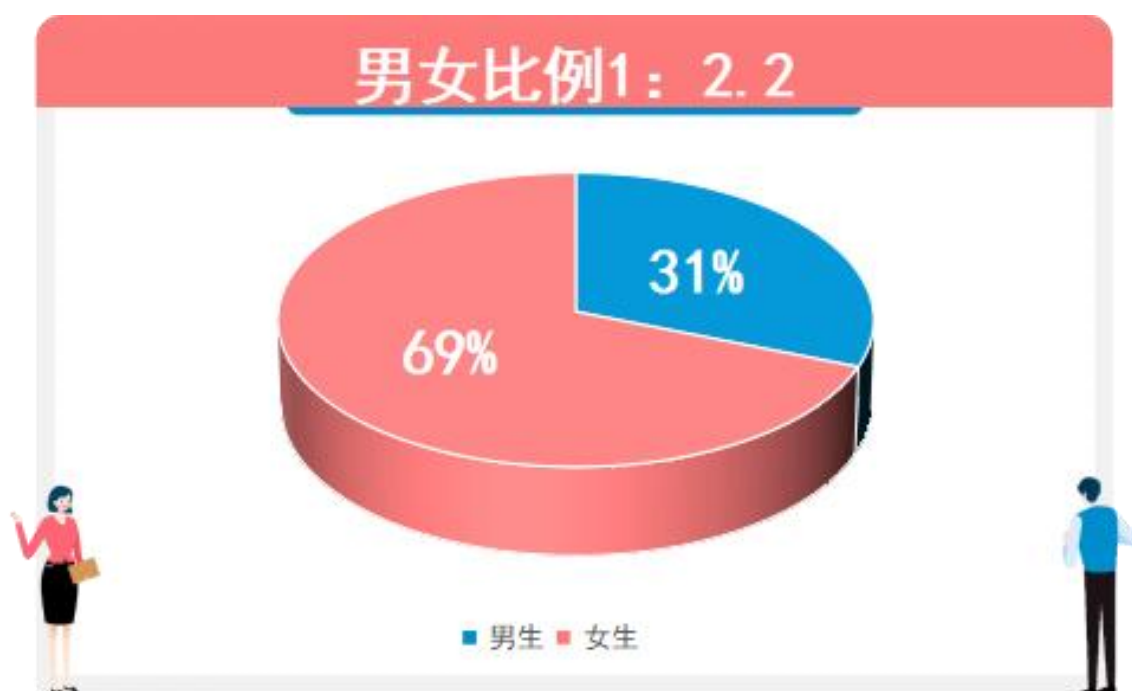
权威发布!

南京旅游职业学院 2022 届毕业生就业质量报告

一 毕业生基本情况

性别结构

南京旅游职业学院 2022 届毕业生共 2064 人。男生 640 人（占毕业生总人数的 31%），女生 1424 人（占毕业生总人数的 69%），男女性别比为 1: 2.2。



生源地分布

2022 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区/特别行政区），其中省内生源 1298 人，占总人数的 62.89%。

生源地分布 TOP10

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1298 (62.89%)
安徽	203 (9.84%)
山东	71 (3.44%)
河南	51 (2.47%)
贵州	44 (2.13%)
四川	42 (2.03%)
广东	37 (1.79%)
湖北	32 (1.55%)
江西	30 (1.45%)
山西	25 (1.21%)

二 毕业去向

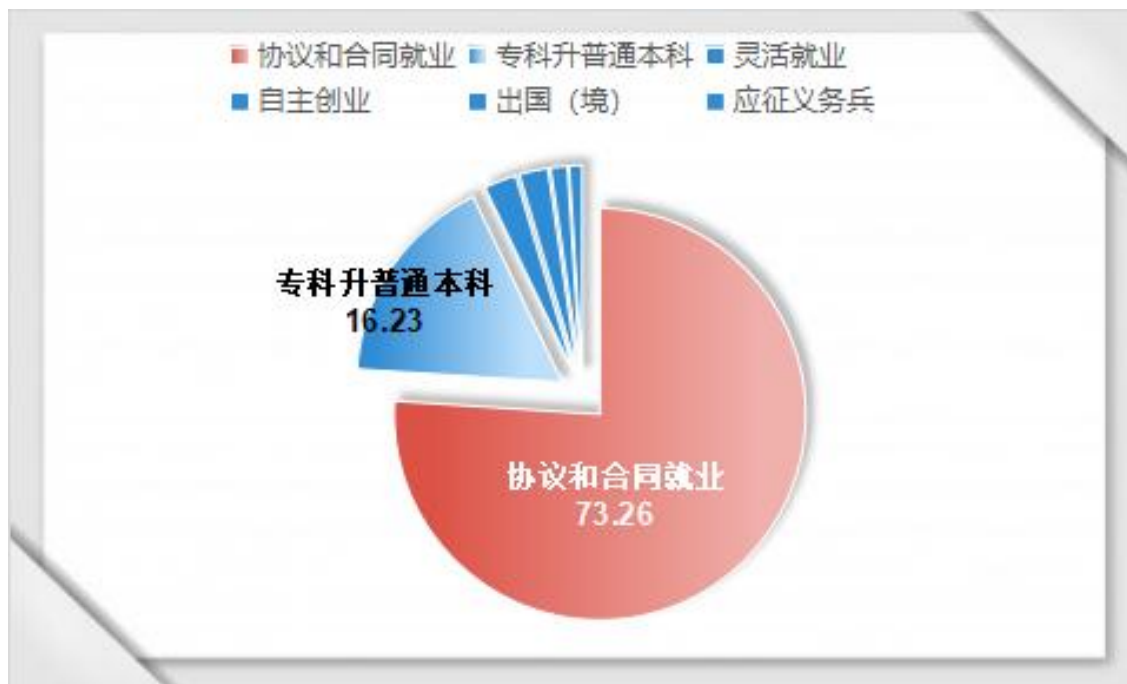
总体毕业去向落实率

2022 届毕业生年终毕业去向落实率达 96.46%，其中，计算机信息管理、休闲服务与管理、高尔夫球运动与管理、旅游英语、应用西班牙语等专业毕业生年终毕业去向落实率达 100%。



毕业去向

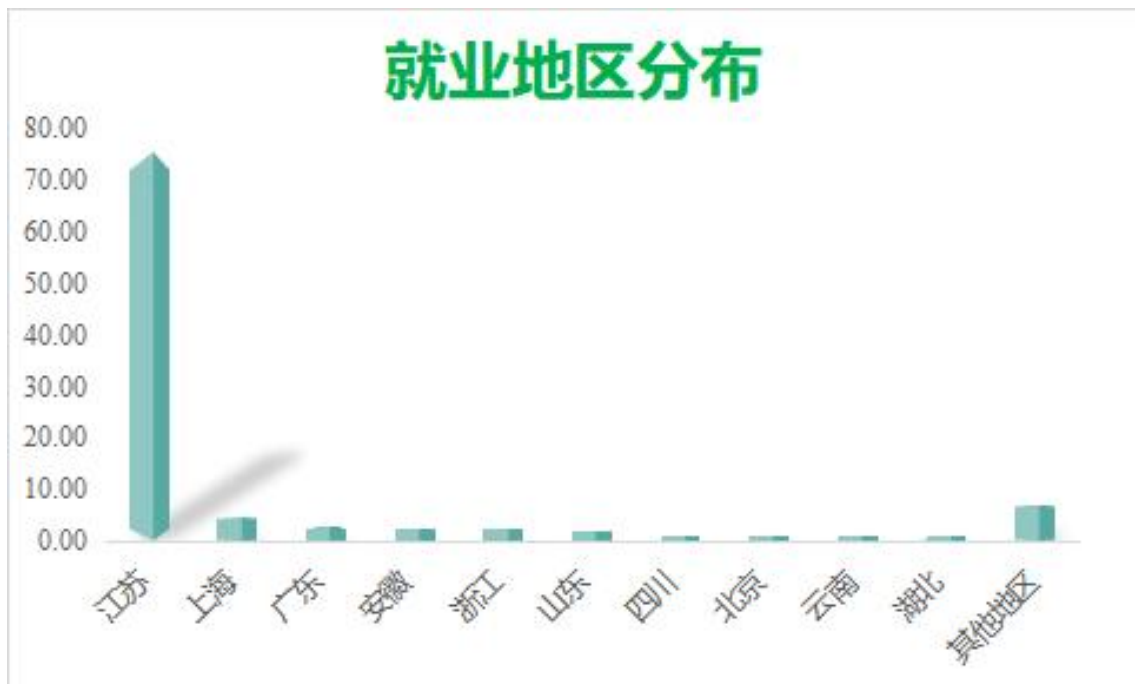
2022 届毕业生以“协议和合同就业”(73.26%)为主,“专科升普通本科”(16.23%)次之。



三 就业流向

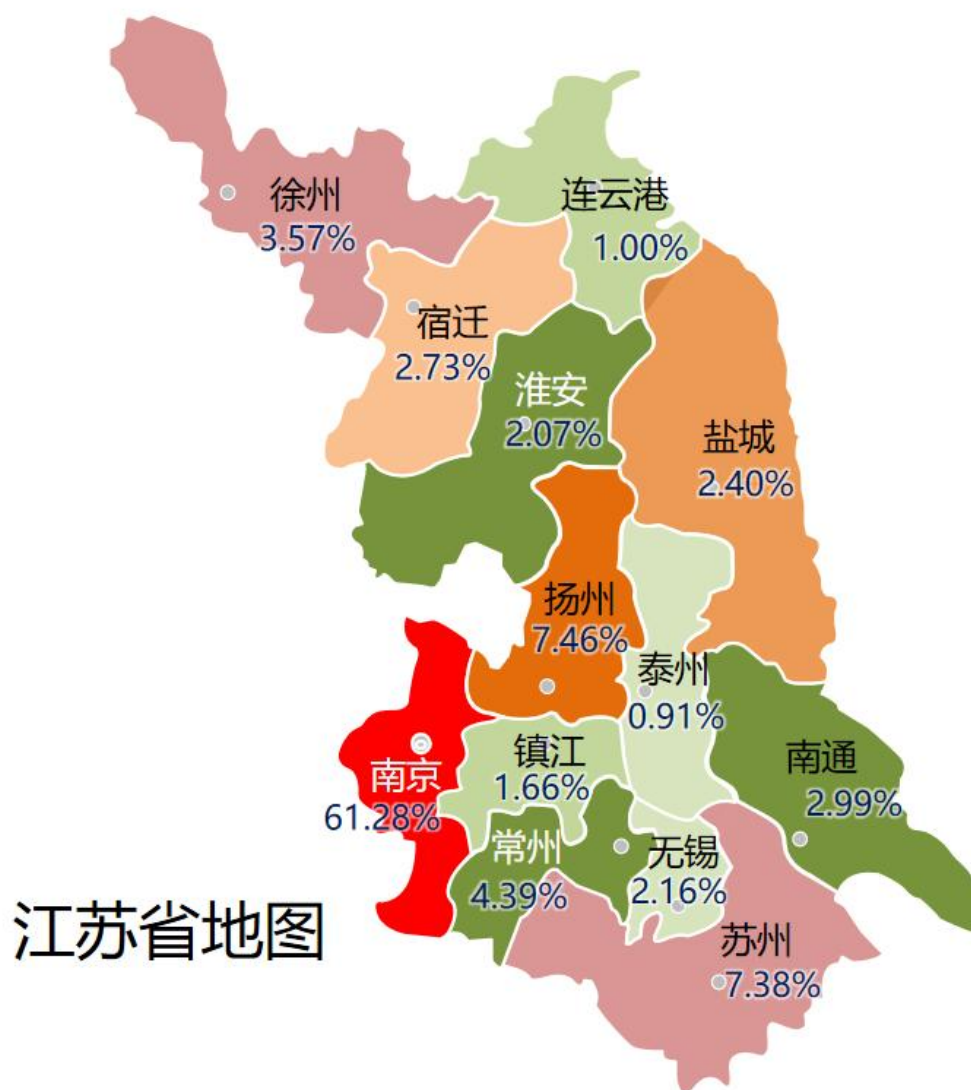
就业地区分布

2022 届毕业生中有 75.52%的人在江苏省就业，省外就业毕业生主要流向了上海市（4.45%）、广东省（2.63%）、安徽省（2.44%）、浙江省（2.38%）等地区。



省内就业城市分布

2022 届毕业生省内就业主要流向了南京市（61.28%）、扬州市（7.46%）和苏州市（7.38%）。



就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在现代服务业，如住宿和餐饮业（25.44%）、批发和零售业（18.14%）、租赁和商务服务业（13.16%）、文化、体育和娱乐业（10.64%）。



重点区域就业情况



四、深造情况

升学情况



深造学校

深造学校



五、 就业适配性

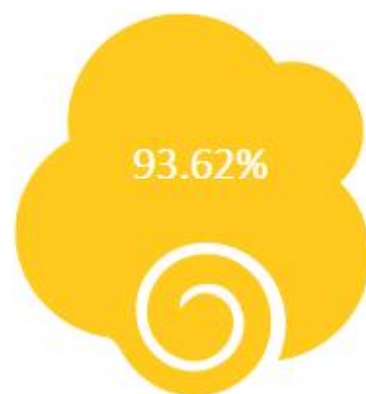


六、综合评价



毕业生对母校
总体满意度

综
合
评
价



用人单位对毕业生
总体满意度

以微笑和知识服务社会