

无锡工艺职业技术学院

2023 届毕业生就业质量数据年报

(本专)

2023 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
一 数据来源.....	3
(一) 调查概况.....	3
(二) 样本代表性.....	3
二 主要内容.....	5
(一) 报告目的.....	5
(二) 报告内容.....	5
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	6
第二章 毕业生基本情况.....	8
一 毕业生规模.....	8
二 毕业生结构.....	8
(一) 毕业生院系及专业分布.....	8
(二) 毕业生生源地分布.....	9
(三) 毕业生特定群体.....	10
三 毕业去向分布.....	11
(一) 总体去向分析.....	11
(二) 升学分析.....	13
四 毕业生毕业去向落实率.....	15
(一) 初次毕业去向落实率.....	15
(二) 年终毕业去向落实率.....	16
第三章 毕业生就业特点.....	18
一 就业地区分布.....	18
(一) 全国分布.....	18
(二) 江苏省内分布.....	20
二 就业行业分布.....	22
三 就业单位分布.....	27
四 从事职位分布.....	31
第四章 毕业生就业质量.....	35
一 就业质量概述.....	35
二 就业充分性.....	35
三 就业适配性.....	35
(一) 工作与专业相关度.....	35
(二) 职业期待吻合度.....	38

(三)	工作满意度.....	40
四	就业稳定性.....	42
(一)	履约情况.....	42
(二)	离职情况.....	43
五	就业公平性.....	46
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	46
(二)	就业歧视情况.....	46
六	就业薪酬.....	47
(一)	月收入.....	47
(二)	薪酬满意度.....	52
七	就业导向性.....	54
(一)	专项就业分布.....	54
(二)	重点区域与产业.....	54
八	创业带动效应.....	55
(一)	创业基本情况.....	55
(二)	创业与专业相关度.....	59
(三)	创业动机与类型.....	60
第五章	 毕业生求职情况.....	62
一	求职途径.....	62
(一)	求职信息来源.....	62
(二)	求职成功渠道.....	63
二	求职成本.....	64
(一)	求职周期.....	64
(二)	求职费用.....	65
(三)	投递简历份数.....	66
(四)	获得录用意向数.....	66
三	求职难度.....	67
(一)	求职难易程度.....	67
(二)	求职遇到的主要困难.....	68
第六章	 毕业生评价.....	70
一	自我评价.....	70
(一)	在校学习情况分析.....	70
(二)	对自身发展的满意度.....	71
二	对母校的评价.....	73
(一)	总体评价.....	73
(二)	对教育教学的评价与建议.....	76

(三)	对管理服务的评价与建议.....	78
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	80
(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	83
第七章	用人单位评价.....	86
一	对学校人才培养的评价.....	86
(一)	对毕业生的总体满意度.....	86
(二)	对毕业生知识的满意度.....	86
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	87
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	88
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	88
二	对学校就业服务工作的反馈.....	89
(一)	总体满意度.....	89
(二)	再次进校招聘的意愿.....	90
(三)	对本校就业服务工作的改进建议.....	90

图表目录

学校简介.....	1
表 1 2023 届调查样本院系分布.....	3
表 2 2023 届调查样本专业分布.....	4
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	6
第二章 毕业生基本情况.....	8
表 2-1 2023 届毕业生的学历层次分布.....	8
表 2-2 2023 届毕业生的性别分布.....	8
表 2-3 分院系（专业）2023 届专科生人数分布.....	8
表 2-4 2023 届毕业生生源地分布.....	9
表 2-5 2023 届毕业生民族分布.....	10
图 2-1 2023 届毕业生困难生比例.....	11
表 2-6 2023 届毕业生去向分布.....	11
表 2-7 分院系 2023 届专科生去向分布.....	11
表 2-8 分专业 2023 届专科生去向分布.....	12
图 2-2 2023 届专科生升学的原因.....	13
图 2-3 2023 届专科生升学专业与原专业的一致性.....	13
图 2-4 2023 届专科生升学选择专业的原因.....	14
图 2-5 2023 届专科生升学择校的原因（多选）.....	14
表 2-9 分院系（专业）2023 届专科生初次毕业去向落实率.....	15
表 2-10 分院系（专业）2023 届专科生年终毕业去向落实率.....	16
第三章 毕业生就业特点.....	18
表 3-1 2023 届本科、专科毕业生就业地区分布.....	18
表 3-2 分院系 2023 届专科生就业地区分布.....	18
表 3-3 分专业 2023 届专科生就业地区分布.....	19
表 3-4 2023 届本科、专科毕业生省内各地区分布.....	20
表 3-5 分院系 2023 届专科生省内各地区分布.....	20
表 3-6 分专业 2023 届专科生省内就业量前五位的地区.....	21
图 3-1 2023 届毕业生就业行业分布.....	23
表 3-7 分院系 2023 届专科生就业量前五的行业.....	24
表 3-8 分专业 2023 届专科生就业量前五的行业.....	24
图 3-2 2023 届毕业生不同性质就业单位分布.....	27
表 3-9 分院系 2023 届专科生用人单位性质分布.....	28
表 3-10 分专业 2023 届专科生用人单位性质分布.....	28
图 3-3 2023 届毕业生不同就业单位规模分布.....	30
表 3-11 分院系 2023 届专科生用人单位规模分布.....	30

表 3-12 分专业 2023 届专科生用人单位规模分布.....	30
图 3-4 2023 届毕业生从事的职位分布.....	32
表 3-13 分院系 2023 届专科生从事的职位分布.....	33
表 3-14 分专业 2023 届专科生从事的职位分布.....	33
第四章 毕业生就业质量.....	35
图 4-1 2023 届毕业生工作与专业相关度.....	36
图 4-2 2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	36
表 4-1 分院系（专业）2023 届专科生的工作与专业相关度.....	37
图 4-3 2023 届毕业生的职业期待吻合度.....	38
图 4-4 2023 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	38
表 4-2 分院系（专业）2023 届专科生的职业期待吻合度.....	39
图 4-5 2023 届毕业生的工作满意度.....	40
图 4-6 2023 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	40
表 4-3 分院系（专业）2023 届专科生的工作满意度.....	41
图 4-7 2023 届毕业生履行就业协议的情况.....	42
表 4-4 分院系（专业）2023 届专科生履行就业协议的情况.....	42
图 4-8 2023 届毕业生的离职率.....	43
图 4-9 2023 届毕业生的离职类型.....	44
图 4-10 2023 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	44
表 4-5 分院系（专业）2023 届专科生的离职率.....	45
表 4-6 分性别 2023 届毕业生的毕业去向落实率.....	46
表 4-7 2023 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率.....	46
图 4-11 2023 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	46
图 4-12 2023 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	47
图 4-13 2023 届专科生的实际月收入和期待月收入.....	48
表 4-8 分性别 2023 届专科生的实际月收入和期待月收入.....	48
表 4-9 分院系 2023 届专科生的月收入.....	48
表 4-10 分专业 2023 届专科生的月收入.....	49
表 4-11 分行业 2023 届毕业生的月收入.....	50
表 4-12 分职位 2023 届毕业生的月收入.....	51
表 4-13 分就业单位性质 2023 届毕业生的月收入.....	51
表 4-14 分工作时长 2023 届毕业生的月收入.....	51
图 4-14 2023 届毕业生的薪酬满意度.....	52
图 4-15 2023 届不同性别毕业生的薪酬满意度.....	52
表 4-15 分院系（专业）2023 届专科生的薪酬满意度.....	53
表 4-16 2023 届毕业生专项就业分布.....	54
表 4-17 2023 届毕业生在重点区域就业的情况.....	54

表 4-18 2023 届毕业生在重点产业就业的情况.....	54
图 4-16 2023 届毕业生创业企业人数.....	55
图 4-17 2023 届毕业生团队创业占比.....	56
图 4-18 2023 届毕业生创业企业登记情况.....	56
图 4-29 2023 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	57
图 4-20 2023 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	57
图 4-21 2023 届创业毕业生周工作时长.....	58
图 4-22 2023 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	58
图 4-23 2023 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	59
图 4-24 2023 届毕业生创业与专业相关度.....	59
图 4-25 2023 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	60
图 4-26 2023 届毕业生创业的动机（多选）.....	60
图 4-27 2023 届毕业生创业的类型.....	61
第五章 毕业生求职情况.....	62
图 5-1 2023 届专科生求职信息来源（多选）.....	62
图 5-2 2023 届专科生求职成功渠道.....	63
图 5-3 2023 届毕业生求职开始时间分布.....	64
图 5-4 2023 届毕业生求职成功时间分布.....	64
图 5-5 2023 届毕业生求职周期分布.....	65
图 5-6 2023 届毕业生求职费用分布.....	65
图 5-7 2023 届毕业生投递简历数分布.....	66
图 5-8 2023 届毕业生收到录用通知数分布.....	66
表 5-1 2023 届毕业生求职难易程度.....	67
表 5-2 分院系（专业）2023 届专科生求职难易程度.....	67
图 5-9 2023 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	68
图 5-10 2023 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	69
第六章 毕业生评价.....	70
图 6-1 2023 届专科生参与课堂学习情况.....	70
图 6-2 2023 届专科生参与课外学习和实践情况.....	70
图 6-3 2023 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）.....	70
图 6-4 2023 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）.....	71
图 6-5 2023 届毕业生对自身发展的满意度.....	71
表 6-1 分院系（专业）2023 届专科生对自身发展的满意度.....	72
图 6-6 2023 届毕业生对母校的满意度.....	73
表 6-2 分院系（专业）2023 届专科生对母校的满意度.....	73
图 6-7 2023 届毕业生对母校的推荐度.....	74
表 6-3 分院系（专业）2023 届专科生对母校的推荐度.....	75

图 6-8 2023 届毕业生不推荐母校的理由.....	76
图 6-9 2023 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	77
图 6-10 2023 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）.....	77
图 6-11 2023 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	78
图 6-12 2023 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）.....	78
图 6-13 2023 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	79
图 6-14 2023 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）.....	79
图 6-15 2023 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	80
图 6-16 2023 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）.....	80
图 6-17 2023 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	81
图 6-18 2023 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）.....	81
图 6-19 2023 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）.....	82
图 6-20 2023 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）.....	82
图 6-21 2023 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	83
表 6-1 分院系（专业）2023 届专科生对母校就业指导服务的满意度.....	83
图 6-22 2023 届毕业生认为母校就业指导服务·需要改进的地方（多选）.....	85
表 6-2 分院系 2023 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面.....	85
第七章 用人单位评价.....	86
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	86
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）.....	87
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）.....	87
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）.....	88
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）.....	89
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	90
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	90
图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）.....	91

学校简介

无锡工艺职业技术学院是隶属于江苏省教育厅的全日制普通高等学校，是江苏省中国特色高水平高职学校建设单位、江苏省示范性高等职业院校、教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校。先后获得江苏省五一劳动奖状、江苏省文明校园、江苏省平安校园等荣誉称号。

学校肇始于 1933 年创办的江苏省宜兴初级陶瓷科职业学校，历经江苏省立宜兴陶瓷科职业学校、陶都工业大学、江苏省宜兴陶瓷工业学校、江苏省宜兴轻工业学校等办学阶段，2004 年升格为无锡工艺职业技术学院。学校坐落于美丽富饶、人文荟萃的陶都宜兴，占地近 1000 亩，建筑面积 29 万余平方米，整个校园依山而建，红瓦白墙，错落有致，是融山水为一体的生态型、园林式、数字化的现代江南校园。

学校坚持差异化、特色化发展战略，主动对接地方产业，积极融入区域经济社会发展。经过 90 年的建设和发展，学校现已发展成为以紫砂陶为特色，以艺术设计为重点，覆盖电线电缆、眼视光技术、物联网技术、电子商务等艺工文商相融合的综合性高职院校。现设有陶瓷学院、传媒艺术与设计学院、环境艺术与设计学院、时尚艺术与设计学院、机电与信息工程学院、经济管理学院等 6 个二级学院和马克思主义学院、基础部、体育部、继续教育学院等 4 个公共教学单位，开设 37 个专业，其中陶瓷设计与工艺、服装与服饰设计、电线电缆制造技术、室内艺术设计、动漫设计、市场营销等为省级重点建设专业；材料工程技术、眼视光技术等是省属高职院校中独具特色的专业。教学设施先进，配套齐全，现建有中央财政支持的国家级职业教育实训基地 2 个、省级实训基地 3 个、省级产教深度融合实训平台 3 个、省级工程技术研究中心 3 个以及实验实训室 272 个。学校面向全国招生，着力培养服务区域发展的高素质技术技能人才，现有在校生 10000 余人。

学校坚持以立德树人为根本，实施“双元双创双融”人才培养模式，不断深化教育教学改革。现有央财支持提升专业服务产业发展能力项目建设专业 2 个，省高等职业教育高水平专业群 2 个，省高校品牌专业 1 个，省高水平骨干专业 4 个，省特色专业 2 个，省重点建设专业群 4 个，省示范重点建设专业 3 个，高职本科协同育人专业 1 个。学校在 2019 年成为国家“1+X 证书制度试点”院校，目前已获得“1+X”试点证书 15 个，可对接考核专业覆盖率达 90%。近年来荣获国家级教学成果奖 4 项，江苏省高等教育教学成果奖 6 项；中国轻工业职业教育教学成果奖 5 项；中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖 18 项。入选国家精品在线开放课程 1 门，省职业教育专业教学资源库建设项目 1 项，省级在线开放课程 22 项。主编国家职业教育规

划教材、培训教材等 8 部，省职业教育规划教材、重点教材等 7 部。学生在各级各类技能大赛和作品评选活动中荣获国家级 6 项，省级 449 项，市级 779 项。持续深化思想政治教育工作，打造文化育人范式，学生荣获中国大学生年度人物入围奖、中国大学生自强之星、省大学生年度人物等。

学校坚持“人才强校”战略，持续加大人才引育力度，努力打造师德高、数量足、结构优、业务精、特色明，具有创新意识和国际视野的高水平师资队伍。现有教职工 590 人，专任教师高级职称占 47%，双师素质教师比例为 87%。拥有全国优秀教师、中国工艺美术大师、国家级技能大师、全国轻工行业“大国工匠”、江苏省有突出贡献中青年专家、江苏大工匠、江苏工匠、江苏省高校“青蓝工程”培养对象、江苏省“六大人才高峰”高层次人才培养资助对象、江苏省“333 高层次人才培养工程”培养对象等 38 人；江苏省工艺美术大师、江苏省工艺美术名人、江苏省陶瓷艺术大师、江苏省陶瓷艺术名人、江苏省十佳服装设计师等 23 人；各级各类教学名师 19 人，特聘江苏省产业教授 13 人；国家级技能大师工作室、江苏大工匠工作室、江苏工匠工作室、江苏省职业教育“双师型”名师工作室、江苏省职业教育技艺技能传承创新平台、无锡市技能大师工作室等 13 个。近年来，教师荣获教学能力比赛省级以上奖项 26 项，艺术作品省部级以上奖项 580 项。

学校是江苏省构建现代职教体系试点单位，先后与南京艺术学院、常州大学、南京审计大学、南京工程学院、太湖学院等合作开展专科与本科“3+2”“4+0”分段培养项目，与南京师范大学、苏州大学、南京艺术学院等 8 所本科院校进行专本对接合作。近年来，学校积极开展境外教学支援、国内外校际合作、艺术文化交流等活动，选派师生赴境外研习，资助优秀学生赴新加坡、韩国、台湾等地参加游学项目，不断提升国际化办学水平。毕业生就业前景广阔，就业率连续多年保持在 98% 以上，连续多年荣获“江苏省高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”称号，入选全国大学生创新创业就业服务基地。

新时代开启新征程，学校将秉承“乐善至诚，强学力行”的校训精神，聚焦传统工艺的创造性转化，聚力现代工艺的创新性发展，按照列入“双高计划”、开办职教本科专业、创建职业技术大学的“三步走”战略，持续推进学校事业高质量发展，为建设传统文化底蕴深厚、陶瓷工艺特色鲜明、各类工艺交相辉映的特色工艺职业技术大学而努力奋斗！

— 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2023 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2023 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向无锡工艺职业技术学院 2023 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研掌握的无锡工艺职业技术学院 2023 届毕业生总数 3302 人。第一阶段调研回收有效问卷 2732 份，回收率为 82.74%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1901 份，回收率为 57.57%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向无锡工艺职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 118 份，有效问卷共覆盖了 118 个不同的用人单位，覆盖了 14 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（61.03%），人力资源部门负责人（29.67%），单位领导（7.64%），其他部门负责人（0.86%），其他部门工作人员（0.86%）。

（二）样本代表性

调查覆盖无锡工艺职业技术学院 6 个院系，34 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2023 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
传媒艺术与设计学院	24.83	26.02	29.77
机电与信息工程学院	23.68	21.93	20.20
环境艺术与设计学院	18.50	18.56	14.78
陶瓷学院	11.87	12.19	12.99
时尚艺术与设计学院	11.39	11.42	13.78
经济管理学院	9.73	9.88	8.48

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2023 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
室内艺术设计	10.34	10.04	7.16	物联网应用技术	2.12	2.05	1.42
视觉传播设计与制作	10.16	10.76	11.63	眼视光技术	2.06	2.38	1.42
电线电缆制造技术	7.30	5.23	5.63	计算机信息管理	1.94	1.39	1.37
环境艺术设计	6.78	6.95	6.05	会计信息管理	1.82	2.05	1.42
陶瓷设计与工艺	6.33	6.73	7.36	电气自动化技术	1.54	1.68	2.21
动漫设计	4.48	4.80	5.79	数控技术	1.48	1.79	2.10
艺术设计	4.15	4.69	5.73	财务管理	1.39	1.57	2.10
数字媒体艺术设计	4.06	3.95	4.84	产品艺术设计	1.39	1.57	1.58
广告设计与制作	3.73	3.81	4.58	服装陈列与展示设计	1.09	1.28	1.68
电子商务	3.63	3.29	2.37	陶瓷制造工艺	1.06	1.24	1.63
服装与服饰设计	3.54	2.67	3.10	酒店管理	1.03	1.21	0.89
美术	3.09	2.71	2.16	市场营销	1.03	0.92	0.74
服装设计 与工艺	2.60	2.78	3.26	工艺美术 品设计	0.79	0.92	1.21
计算机网络 技术	2.45	2.34	1.42	材料工程 技术	0.61	0.59	0.63
游戏设计	2.42	2.71	2.95	旅游管理	0.45	0.48	0.32
软件技术	2.30	2.27	2.31	国际经济 与贸易	0.36	0.37	0.63
机电一体化 技术	2.18	2.60	1.89	工业机器 人技术	0.30	0.18	0.42

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一） 报告目的

- 1.了解 2023 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2023 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2023 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2023 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

一、就创业工作基本情况：

1 做好毕业生就业服务工作，落实毕业生就业工作“一把手”工程。截止 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生年终去向落实率为 94.31%。截止至 12 月 31 日，我校书记校长访企拓岗促就业专项行动中，共开拓优质用人单位 140 家，招聘岗位 1000 余个。

2 加强就业基地建设，积极组织各类招聘活动。针对 2023 届毕业生的就业情况，组织大型专场招聘会 4 场，上半年组织开展春季促就业攻坚行动暨江苏省百校联动招聘会、“荟聚宜兴，职等你来”宜兴专场招聘会、“扬帆起航 逐梦前行”2023 届离校未就业毕业生等大型专场招聘会；下半年，组织开展 2023 年就业创业服务季活动。在承办江苏省 2024 届高校毕业生秋季校园招聘月文化传媒业招聘会的基础上，联合二级学院开展专场招聘会 13 场，企业宣讲会 34 场。全年共计组织线上招聘企业 1291 家，线下招聘会 782 家，提供就业岗位 12000 余个。

3. 强化工作队伍建设，提升指导服务水平。学校高度重视就业工作队伍建设，定期组织和选派就业工作人员参加各类就创业培训。全年共选派辅导员及工作人员参加就业培训 20 人次。不断推进课程建设，多层次、全方位、高质量地开展职业发展及就业指导活动，开展全体教师集体备课。完成《大学生职业规划》、《就业指导》和《创新创业》三门课程的授课安排和督导。

4. 扎实做好重点帮扶，助力毕业生充分就业。下半年组织 2024 届经济困难毕业生开展求职补贴申领发放工作，共计为 113 名学生成功申领补贴 169500 元；重视重点群体毕业生就业工作，组织少数民族、新疆籍、对口帮扶延长籍 2024 届毕业生座谈会。了解学生需求，及时解决困难。

5. 树立大学生就业创业典型，发挥示范引领作用。下半年，组织开展“大学生就业创业年度人物”评选活动。并评选出 3 名优秀典型参加江苏省大学生就业创业年度人物。

（二）创新创业教育：

1.

组织开展创新创业实践活动。联合宜兴市人社局就业管理中心成功举办第四届校园创新创业“乐创市集”活动，将学生劳动实践教育和创新创业相融合，将学生劳动实践教育和创新创业相融合，有效的提升了大学生创新创业意识和能力，促进了学生的创意成果转化。

2. 开展双创培育计划项目申报立项工作。积极推进校级、省级创新创业培育计划项目的申报工作，于 10 月份完成校级项目立项及省级项目推荐立项工作，拟推荐省级培育计划项目 12 项，校级 39 项。

3 组织开展双创师资及学生培训工作。3 月份邀请专家，组织了为期三天的双创师资培训，全校共计有 400 多名师生参与培训；积极选派毕业班级辅导员及工作人员参加省级辅导员轮训和生涯规划培训，全年共组织我校 23 名辅导员及教师参加江苏省各类创业师资培训及考证工作；

10 月与宜兴市人社局联合，开展 SYB 创业培训，培训约 200 人次。

4 推进创新创业成果转化。加强对学生创新创业项目的指导和支持，推动项目成果的产业化、市场化。全年为 8 名在校创业孵化注册企业的毕业生，提供奖励共计 8000 元。通过举办创新创业大赛等活动，激发学生的创新创业热情。

二、就创业工作成效：

1、我校再次获评“2022 年全省高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”，这是我校连续三年获此殊荣；5 月中旬顺利通过江苏省 2023 届普通高校毕业生就业工作专项督导实地督查。

2、承办了江苏省 2024 届高校毕业生秋季校园招聘月文化传媒业暨无锡工艺职业技术学院专场招聘会，精选 171 家用人单位，提供 5000 多个优质岗位。当天，我校第二届大学生职业生涯嘉年华同期举行，吸引了全校各年级学生的积极参与。此外，宜兴人社局、宜兴市征兵办来校开展“源来好创业”创业服务直通车、宜兴市“陶都英才”大学生人才政策以及 2024 年春季征兵等宣传活动。

3、江苏省第十八届大学生职业规划大赛校内报名及选手遴选工作。全校共有 3000 余名学生报名参加大赛。招生就业处组织校内外专家成立专家组，先后组织校内总决赛和 5 场训练营排位赛，反复打磨优秀学生作品，最终荣获一等奖 3 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项。

4、2023 年江苏省职业院校创新创业大赛中获一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 2 项，1 个项目进入国赛（等级待定）；无锡首届大学生创新创业大赛，获得一等奖 4 项，二等奖 8 项，三等奖 6 项；2022 年“创响无锡”无锡市大中专院校创新创业大赛，获一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 4 项，并被授予“优秀组织奖”。

5、创新创业平台建设：不断完善创新创业实践基地，上半年完成大学生创业园的设计方案。4-8 月份，经过材料上报、现场实地勘察，我校大学生创业园，获评“2023 年无锡市大创业孵化基地”。

6、双创教学能力提升。上半年组织江苏省第七届高校就业创业指导教师教学技能大赛校内选拔推荐工作，14 名教师参加校内选拔。推荐并指导 3 名教师参加省级复赛，我校孙思策老师荣获课程教学赛道优秀奖，为我校首次参加省双创教学能力大赛并获奖项。

7、承办由无锡市委宣传部、市教育局、市科技局、市商务局、市市场监管局等五部门举办的无锡首届大学生创新创业大赛创意赛道。我校圆满完成全市 12 所高校、30 个创意作品，200 多名师生的现场决赛的任务。进一步推进我校以赛促学、以赛促教、以赛促创的目的，同时作为大赛承办校，我校在筹备赛事工作的过程中积累了宝贵的赛事服务经验。我校学生团队共荣获一等奖 4 项、二等奖 8 项、三等奖 6 项，我校被授予“优秀组织奖”。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

无锡工艺职业技术学院 2023 届总毕业生数为 3302 人。从性别结构上看，男生 1646 人，女生 1656 人。

表 2-1 2023 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	3302	100.00
总计	3302	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-2 2023 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1646	49.85
女	1656	50.15
总计	3302	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2023 届专科生人数分布

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	单位：人
			各专业毕业生人数
传媒艺术与设计学院	820	视觉传播设计与制作	335
		动漫设计	148
		数字媒体艺术设计	134
		广告设计与制作	123
		游戏设计	80
机电与信息工程学院	782	电线电缆制造技术	241
		计算机网络技术	81
		软件技术	76
		机电一体化技术	72
		物联网应用技术	70
		眼视光技术	68

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		计算机信息管理	64
		电气自动化技术	51
		数控技术	49
		工业机器人技术	10
		室内艺术设计	341
环境艺术与设计学院	611	环境艺术设计	224
		产品艺术设计	46
		陶瓷设计与工艺	209
陶瓷学院	392	美术	102
		陶瓷制造工艺	35
		工艺美术品设计	26
		材料工程技术	20
		艺术设计	137
时尚艺术与设计学院	376	服装与服饰设计	117
		服装设计与工艺	86
		服装陈列与展示设计	36
		电子商务	120
经济管理学院	321	会计信息管理	60
		财务管理	46
		市场营销	34
		酒店管理	34
		旅游管理	15
		国际经济与贸易	12

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2023 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2364 (71.59%)
安徽	220 (6.66%)
河南	192 (5.81%)
浙江	84 (2.54%)
山西	60 (1.82%)
湖南	46 (1.39%)
山东	44 (1.33%)
甘肃	43 (1.30%)

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
贵州	37 (1.12%)
广西	33 (1.00%)
江西	29 (0.88%)
四川	25 (0.76%)
新疆	20 (0.61%)
重庆	19 (0.58%)
黑龙江	17 (0.52%)
云南	17 (0.52%)
吉林	12 (0.37%)
陕西	12 (0.36%)
宁夏	10 (0.30%)
广东	9 (0.27%)
湖北	8 (0.24%)
上海	1 (0.03%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-5 2023 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	3238
回族	10
壮族	10
苗族	6
侗族	6
布依族	6
土家族	5
瑶族	4
朝鲜族	3
彝族	3
蒙古族	2
藏族	2
满族	2
水族	1
维吾尔族	1
黎族	1

民族	专科
畚族	1
其他	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

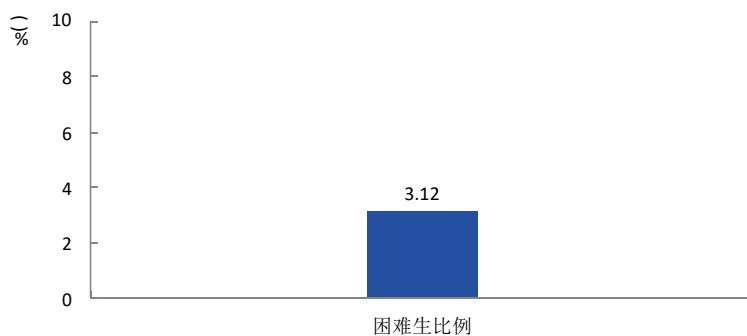


图 2-1 2023 届毕业生困难生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-6 2023 届毕业生去向分布

毕业去向	专科
待就业	4.51
灵活就业	2.51
升学	17.66
协议和合同就业	74.71
创业	0.61

单位：%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-7 分院系 2023 届专科生去向分布

院系名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
陶瓷学院	5.61	0.00	30.10	63.52	0.77
机电与信息工程学院	5.37	0.00	11.76	82.61	0.26
时尚艺术与设计学院	4.78	0.80	20.21	73.94	0.27
经济管理学院	4.36	12.46	6.54	73.52	3.12
传媒艺术与设计学院	4.14	4.88	19.15	71.46	0.37
环境艺术与设计学院	3.11	0.00	19.48	77.25	0.16

单位：%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-8 分专业 2023 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
传媒艺术与设计学院	游戏设计	8.75	16.25	7.50	66.25	1.25
	动漫设计	5.40	3.38	11.49	79.73	0.00
	数字媒体艺术设计	5.21	8.96	12.69	72.39	0.75
	广告设计与制作	3.25	1.63	11.38	83.74	0.00
	视觉传播设计与制作	2.38	2.39	30.75	64.18	0.30
环境艺术与设计学院	室内艺术设计	5.28	0.00	16.13	78.59	0.00
	环境艺术设计	0.44	0.00	25.45	73.66	0.45
	产品艺术设计	0.00	0.00	15.22	84.78	0.00
机电与信息工程学院	计算机信息管理	10.94	0.00	18.75	70.31	0.00
	机电一体化技术	9.72	0.00	16.67	73.61	0.00
	软件技术	9.20	0.00	28.95	60.53	1.32
	眼视光技术	7.36	0.00	5.88	86.76	0.00
	电线电缆制造技术	4.57	0.00	0.83	94.19	0.41
	计算机网络技术	3.70	0.00	9.88	86.42	0.00
	物联网应用技术	2.85	0.00	14.29	82.86	0.00
	数控技术	0.00	0.00	20.41	79.59	0.00
	工业机器人技术	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00
	电气自动化技术	0.00	0.00	19.61	80.39	0.00
经济管理学院	旅游管理	6.66	20.00	6.67	66.67	0.00
	电子商务	6.67	22.50	1.67	63.33	5.83
	会计信息管理	5.00	5.00	6.67	83.33	0.00
	财务管理	4.34	8.70	19.57	67.39	0.00
	市场营销	0.00	8.83	2.94	85.29	2.94
	酒店管理	0.00	0.00	5.88	94.12	0.00
	国际经济与贸易	0.00	0.00	16.66	66.67	16.67
时尚艺术与设计学院	服装陈列与展示设计	11.11	0.00	22.22	66.67	0.00
	服装与服饰设计	8.55	0.85	10.26	80.34	0.00
	艺术设计	2.19	0.00	32.85	64.96	0.00
	服装设计与工艺	1.16	2.33	12.79	82.56	1.16
陶瓷学院	美术	12.74	0.00	23.53	63.73	0.00
	材料工程技术	10.00	0.00	10.00	80.00	0.00
	陶瓷设计与工艺	2.87	0.00	39.23	56.46	1.44
	陶瓷制造工艺	2.86	0.00	8.57	88.57	0.00
	工艺美术品设计	0.00	0.00	26.92	73.08	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）升学分析

本校 2023 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（77.24%），其次是专业深造（10.70%）。

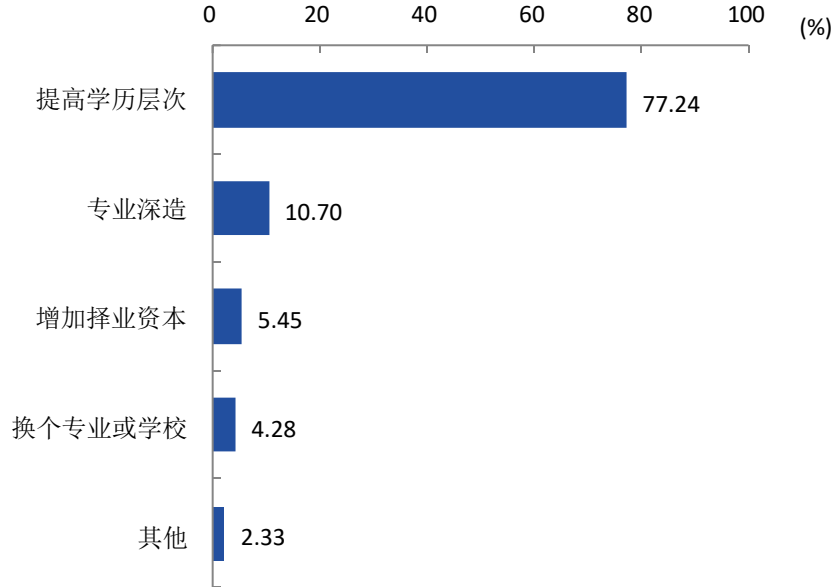


图 2-2 2023 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 30.74%，升学专业与原专业相关的为 43.00%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（48.15%），其次是更感兴趣（24.44%）。

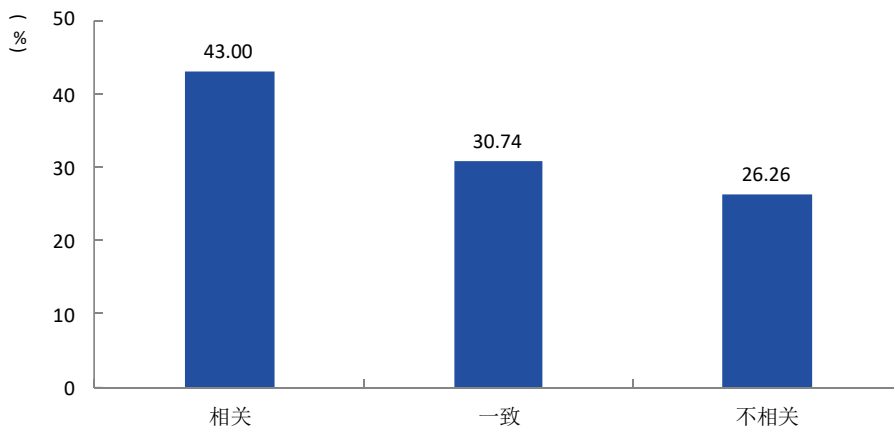


图 2-3 2023 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

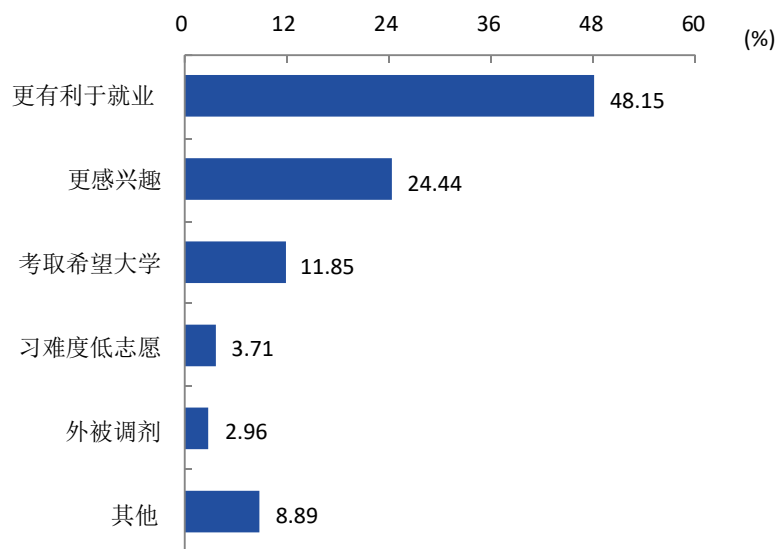


图 2-4 2023 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（45.53%），其次是就业前景好（43.39%）。

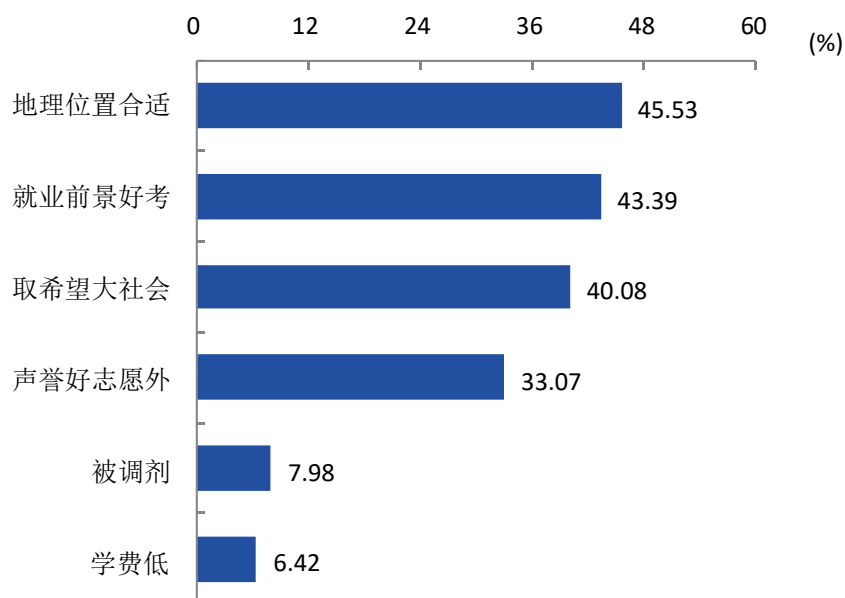


图 2-5 2023 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

四 毕业生毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率

截止至 2023 年 8 月 31 日，本校 2023 届专科生的毕业去向落实率为 91.76%。

各院系专科生中，初次毕业去向落实率较高的院系是环境艺术与设计学院（95.25%），初次毕业去向落实率较低的院系是时尚艺术与设计学院（87.77%）。

表 2-9 分院系（专业）2023 届专科生初次毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
环境艺术与设计学院	95.25	环境艺术设计	98.66
		产品艺术设计	95.65
		室内艺术设计	92.96
经济管理学院	92.21	国际经济与贸易	100.00
		酒店管理	97.06
		财务管理	93.48
		旅游管理	93.33
		市场营销	91.18
		电子商务	90.83
		会计信息管理	90.00
陶瓷学院	91.84	工艺美术品设计	100.00
		陶瓷制造工艺	97.14
		陶瓷设计与工艺	93.78
		材料工程技术	90.00
		美术	84.31
机电与信息工程学院	91.30	数控技术	100.00
		电气自动化技术	96.08
		电线电缆制造技术	95.02
		眼视光技术	91.18
		工业机器人技术	90.00
		计算机网络技术	88.89
		软件技术	88.16
		计算机信息管理	87.50
		机电一体化技术	86.11
传媒艺术与设计学院	91.22	物联网应用技术	84.29
		视觉传播设计与制作	93.73
		广告设计与制作	93.50

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
时尚艺术与设计学院	87.77	动漫设计	92.57
		数字媒体艺术设计	87.31
		游戏设计	81.25
		服装设计与工艺	96.51
		艺术设计	87.59
		服装陈列与展示设计	86.11
		服装与服饰设计	82.05
本校专科平均	91.76	本校专科平均	91.76

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 年终毕业去向落实率

截止至 2023 年 12 月 31 日，本校 2023 届专科生的毕业去向落实率为 94.31%。

各院系专科生中，年终毕业去向落实率较高的院系是环境艺术与设计学院（95.74%），年终毕业去向落实率较低的院系是机电与信息工程学院（92.33%）。

表 2-10 分院系（专业）2023 届专科生年终毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
环境艺术与设计学院	95.74	产品艺术设计	100.00
		环境艺术设计	97.77
		室内艺术设计	93.84
传媒艺术与设计学院	94.15	视觉传播设计与制作	97.31
		广告设计与制作	96.75
		数字媒体艺术设计	91.04
		动漫设计	89.86
		游戏设计	90.00
经济管理学院	94.39	国际经济与贸易	100.00
		酒店管理	94.12
		市场营销	97.06
		财务管理	100.00
		会计信息管理	88.33
		电子商务	94.17
		旅游管理	93.33
时尚艺术与设计学院	94.95	服装设计与工艺	95.35
		艺术设计	98.54
		服装与服饰设计	93.16
		服装陈列与展示设计	86.11

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
机电与信息工程学院	92.33	电气自动化技术	96.08
		工业机器人技术	100.00
		数控技术	97.96
		物联网应用技术	90.00
		计算机网络技术	95.06
		电线电缆制造技术	91.29
		眼视光技术	86.76
		软件技术	93.42
		机电一体化技术	88.89
		计算机信息管理	95.31
		陶瓷学院	95.66
陶瓷制造工艺	94.29		
陶瓷设计与工艺	98.09		
材料工程技术	85.00		
美术	92.16		
本校专科平均	94.54	本校专科平均	94.54

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2023 届就业的专科生中，有 75.89%的人在江苏省就业。

表 3-1 2023 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	75.89
浙江	5.35
上海	3.55
安徽	3.07
河南	2.71
广东	1.24
山东	1.20
山西	0.96
甘肃	0.68
江西	0.60
其他地区	4.75

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-2 分院系 2023 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
机电与信息工程学院	86.63	13.37
陶瓷学院	81.12	18.88
经济管理学院	78.80	21.20
环境艺术与设计学院	71.12	28.88
传媒艺术与设计学院	70.83	29.17
时尚艺术与设计学院	63.31	36.69
本校专科平均	75.89	24.11

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-3 分专业 2023 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
传媒艺术与设计学院	视觉传播设计与制作	73.97	26.03
	数字媒体艺术设计	73.83	26.17
	广告设计与制作	70.59	29.41
	游戏设计	70.15	29.85
	动漫设计	63.11	36.89
环境艺术与设计学院	环境艺术设计	72.50	27.50
	室内艺术设计	72.09	27.91
	产品艺术设计	58.97	41.03
机电与信息工程学院	电线电缆制造技术	96.00	4.00
	机电一体化技术	93.88	6.12
	计算机信息管理	93.18	6.82
	电气自动化技术	92.50	7.50
	数控技术	88.24	11.76
	计算机网络技术	88.06	11.94
	物联网应用技术	85.71	14.29
	工业机器人技术	75.00	25.00
	软件技术	68.09	31.91
	眼视光技术	50.00	50.00
经济管理学院	会计信息管理	98.11	1.89
	国际经济与贸易	90.00	10.00
	酒店管理	87.50	12.50
	电子商务	75.23	24.77
	市场营销	68.75	31.25
	财务管理	67.65	32.35
	旅游管理	53.85	46.15
时尚艺术与设计学院	服装陈列与展示设计	79.17	20.83
	艺术设计	71.26	28.74
	服装设计与工艺	57.53	42.47
	服装与服饰设计	56.38	43.62
陶瓷学院	陶瓷设计与工艺	88.24	11.76
	陶瓷制造工艺	80.65	19.35
	美术	75.38	24.62
	工艺美术品设计	68.42	31.58
	材料工程技术	66.67	33.33
本校专科平均	本校专科平均	75.89	24.11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）江苏省内分布

表 3-4 2023 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
无锡	42.55
苏州	10.78
连云港	7.45
徐州	6.66
南京	5.97
盐城	4.97
淮安	4.43
宿迁	4.17
泰州	3.28
常州	3.07
扬州	2.91
南通	2.33
镇江	1.43

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-5 分院系 2023 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
传媒艺术与设计学院	8.27	20.41	11.24	3.44	11.01	5.73	12.84	7.11	6.42	2.29	1.61	2.98	6.65
经济管理学院	6.78	53.60	3.15	4.95	9.91	0.00	5.86	1.80	4.95	2.25	1.80	3.15	1.80
机电与信息工程学院	5.77	66.54	0.74	3.53	10.04	0.37	1.86	1.49	1.86	2.97	0.93	2.23	1.67
时尚艺术与设计学院	5.69	30.86	4.00	3.43	24.00	2.86	11.43	2.29	3.43	3.43	2.86	3.43	2.29
环境艺术与设计学院	5.34	22.64	13.52	2.20	6.60	3.14	10.38	9.12	7.55	5.35	1.26	5.35	7.55
陶瓷学院	1.97	56.22	6.97	0.00	8.46	1.00	4.48	3.98	7.46	0.50	1.00	3.48	4.48

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-6 分专业 2023 届专科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
传媒艺术与 设计学院	动漫设计	无锡 (20.78%), 徐州 (15.58%), 苏州 (14.28%), 连云港 (12.99%), 南京 (7.79%)
	广告设计与制作	无锡 (29.17%), 连云港 (16.67%), 苏州 (11.12%), 宿迁 (6.94%), 淮安 (6.94%)
	视觉传播设计与制作	无锡 (14.91%), 连云港 (14.29%), 徐州 (10.55%), 南京 (9.31%), 苏州 (8.70%)
	数字媒体艺术设计	无锡 (27.85%), 苏州 (11.40%), 连云港 (11.39%), 徐州 (8.86%), 盐城 (8.86%)
	游戏设计	徐州 (21.28%), 南京 (12.77%), 无锡 (12.76%), 苏州 (12.76%), 淮安 (10.64%)
环境艺术与 设计学院	产品艺术设计	连云港 (26.09%), 盐城 (17.39%), 无锡 (17.39%), 徐州 (13.04%), 扬州 (8.69%)
	环境艺术设计	徐州 (19.82%), 无锡 (16.22%), 淮安 (15.31%), 连云港 (11.71%), 盐城 (9.01%)
	室内艺术设计	无锡 (27.17%), 徐州 (9.78%), 宿迁 (8.16%), 连云港 (7.61%), 南京 (7.61%)
机电与信息 工程学院	电气自动化技术	无锡 (75.68%), 苏州 (8.11%), 扬州 (5.40%), 南京 (5.40%), 常州 (2.70%)
	电线电缆制造技术	无锡 (88.89%), 苏州 (7.87%), 南京 (1.38%), 宿迁 (0.93%), 扬州 (0.46%)
	工业机器人技术	无锡 (66.67%), 苏州 (33.33%)
	机电一体化技术	无锡 (71.74%), 苏州 (13.04%), 常州 (8.70%), 南京 (4.35%), 连云港 (2.17%)
	计算机网络技术	无锡 (30.51%), 苏州 (18.64%), 南京 (11.87%), 泰州 (10.17%), 常州 (6.78%)
	计算机信息管理	无锡 (43.90%), 南京 (12.20%), 苏州 (9.75%), 常州 (7.32%), 扬州 (7.31%)
	软件技术	无锡 (34.38%), 苏州 (18.75%), 连云港 (9.38%), 泰州 (9.37%), 南京 (9.37%)
	数控技术	无锡 (26.67%), 南京 (20.00%), 盐城 (13.33%), 泰州 (6.67%), 常州 (6.66%)
	物联网应用技术	无锡 (64.29%), 扬州 (7.15%), 盐城 (7.14%), 苏州 (4.76%), 南通 (4.76%)
	眼视光技术	无锡 (65.52%), 常州 (10.34%), 镇江 (6.90%), 南京 (6.89%), 苏州 (3.45%)
经济管理学院	财务管理	无锡 (34.78%), 南京 (13.05%), 徐州 (13.05%), 盐城 (13.04%),

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		苏州 (13.04%)
	电子商务	无锡 (65.85%), 常州 (7.32%), 泰州 (7.31%), 苏州 (6.10%), 南京 (4.88%)
	国际经济与贸易	徐州 (22.23%), 连云港 (22.22%), 无锡 (22.22%), 南京 (11.11%), 扬州 (11.11%)
	会计信息管理	无锡 (63.46%), 常州 (7.70%), 苏州 (7.69%), 盐城 (5.77%), 淮安 (3.85%)
	酒店管理	无锡 (39.29%), 南京 (21.43%), 连云港 (14.28%), 苏州 (10.71%), 扬州 (7.14%)
	旅游管理	苏州 (28.57%), 宿迁 (28.57%), 徐州 (14.29%), 无锡 (14.29%), 盐城 (14.28%)
	市场营销	无锡 (47.62%), 苏州 (23.81%), 连云港 (14.28%), 盐城 (4.76%), 南京 (4.76%)
时尚艺术与 设计学院	服装陈列与展示设计	扬州 (31.58%), 苏州 (31.58%), 无锡 (15.78%), 宿迁 (10.53%), 镇江 (5.26%)
	服装设计与工艺	无锡 (47.62%), 苏州 (11.90%), 南通 (9.53%), 常州 (7.15%), 徐州 (7.14%)
	服装与服饰设计	苏州 (28.85%), 无锡 (19.23%), 连云港 (9.62%), 南京 (9.61%), 泰州 (7.69%)
	艺术设计	无锡 (33.87%), 苏州 (25.81%), 连云港 (20.96%), 南京 (4.83%), 盐城 (3.23%)
陶瓷学院	材料工程技术	无锡 (40.00%), 盐城 (30.00%), 苏州 (20.00%), 南京 (10.00%)
	工艺美术品设计	淮安 (33.33%), 盐城 (16.67%), 徐州 (16.67%), 无锡 (16.66%), 镇江 (8.33%)
	美术	无锡 (36.73%), 苏州 (14.29%), 连云港 (12.25%), 宿迁 (8.17%), 盐城 (8.16%)
	陶瓷设计与工艺	无锡 (71.43%), 苏州 (7.62%), 盐城 (5.72%), 宿迁 (3.81%), 徐州 (3.81%)
	陶瓷制造工艺	无锡 (56.00%), 徐州 (20.00%), 泰州 (8.00%), 南京 (8.00%), 宿迁 (4.00%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 就业行业分布

本校 2023 届专科生就业量较大的行业为制造业 (30.62%)。

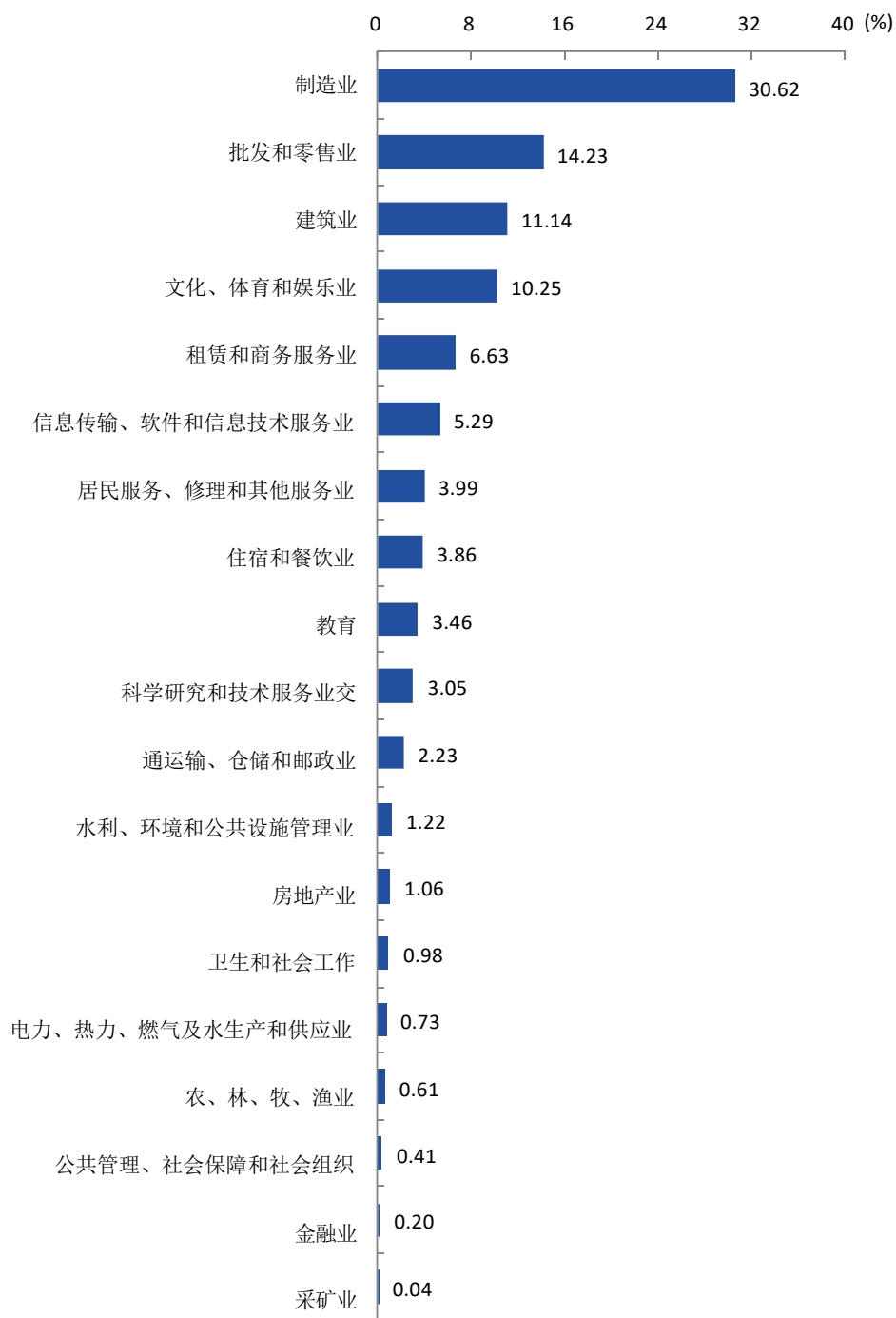


图 3-1 2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-7 分院系 2023 届专科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
传媒艺术与设计学院	文化、体育和娱乐业（19.06%），批发和零售业（14.73%），制造业（13.00%），建筑业（9.88%），居民服务、修理和其他服务业（8.50%）
环境艺术与设计学院	建筑业（35.31%），批发和零售业（16.23%），文化、体育和娱乐业（14.48%），制造业（9.65%），租赁和商务服务业（4.82%）
机电与信息工程学院	制造业（64.09%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.25%），批发和零售业（7.08%），建筑业（4.51%），租赁和商务服务业（3.86%）
经济管理学院	批发和零售业（21.00%），制造业（20.64%），租赁和商务服务业（14.59%），住宿和餐饮业（9.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.11%）
时尚艺术与设计学院	制造业（49.45%），文化、体育和娱乐业（11.27%），批发和零售业（9.10%），教育（5.46%），住宿和餐饮业（5.09%）
陶瓷学院	批发和零售业（25.30%），制造业（16.87%），租赁和商务服务业（14.45%），科学研究和技术服务业（10.84%），教育（6.83%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-8 分专业 2023 届专科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
传媒艺术与设计学院	动漫设计	批发和零售业（23.08%），文化、体育和娱乐业（16.24%），建筑业（13.67%），制造业（10.26%），教育（10.25%）
	广告设计与制作	制造业（20.00%），文化、体育和娱乐业（19.00%），批发和零售业（11.00%），居民服务、修理和其他服务业（10.00%），建筑业（7.00%）
	视觉传播设计与制作	文化、体育和娱乐业（20.38%），批发和零售业（14.69%），制造业（11.85%），居民服务、修理和其他服务业（10.91%），建筑业（9.95%）
	数字媒体艺术设计	文化、体育和娱乐业（26.32%），批发和零售业（12.63%），制造业（11.57%），居民服务、修理和其他服务业（10.53%），建筑业（9.47%）
	游戏设计	信息传输、软件和信息技术服务业（18.52%），制造业（12.96%），租赁和商务服务业（11.11%），文化、体育和娱乐业（7.41%），房地产业（7.40%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
环境艺术设计学院	产品艺术设计	批发和零售业（23.08%），建筑业（20.51%），制造业（17.94%），文化、体育和娱乐业（15.38%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.26%）
	环境艺术设计	建筑业（25.63%），批发和零售业（16.87%），文化、体育和娱乐业（15.62%），制造业（12.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.25%）
	室内设计	建筑业（43.58%），批发和零售业（14.79%），文化、体育和娱乐业（13.61%），制造业（6.61%），租赁和商务服务业（5.06%）
机电与信息工程学院	电气自动化技术	制造业（80.00%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.00%），租赁和商务服务业（5.00%），居民服务、修理和其他服务业（2.50%），科学研究和技术服务业（2.50%）
	电线电缆制造技术	制造业（94.22%），信息传输、软件和信息技术服务业（1.33%），居民服务、修理和其他服务业（0.89%），建筑业（0.89%），住宿和餐饮业（0.45%）
	工业机器人技术	制造业（62.50%），批发和零售业（12.50%），科学研究和技术服务业（12.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%）
	机电一体化技术	制造业（75.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.13%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.12%），批发和零售业（4.08%），建筑业（4.08%）
	计算机网络技术	制造业（25.37%），批发和零售业（17.91%），文化、体育和娱乐业（10.44%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.96%），建筑业（8.96%）
	计算机信息管理	制造业（38.64%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.91%），批发和零售业（13.63%），建筑业（13.63%），文化、体育和娱乐业（6.82%）
	软件技术	制造业（31.91%），建筑业（17.03%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.02%），批发和零售业（8.51%），租赁和商务服务业（8.51%）
	数控技术	制造业（52.94%），批发和零售业（8.82%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.89%），建筑业（5.89%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.88%）
	物联网应用技术	制造业（26.53%），信息传输、软件和信息技术服务业（26.53%），租赁和商务服务业（16.32%），批发和零售业（14.29%），水利、环境和公共设施管理业（4.08%）
	眼视光技术	制造业（55.17%），卫生和社会工作（18.97%），批发和零售业（15.51%），居民服务、修理和其他服务业（6.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（1.72%）
经济管理学院	财务管理	租赁和商务服务业（20.59%），制造业（17.65%），住宿和餐饮业（11.77%），批发和零售业（11.76%），文化、体育和娱乐业（8.82%）
	电子商务	批发和零售业（23.36%），租赁和商务服务业（20.57%），制造业（14.02%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.15%），文化、体育和娱乐业（7.48%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	国际经济与贸易	批发和零售业（40.00%），制造业（30.00%），交通运输、仓储和邮政业（10.00%），教育（10.00%），文化、体育和娱乐业（10.00%）
	会计信息管理	制造业（43.40%），批发和零售业（24.53%），建筑业（7.54%），租赁和商务服务业（5.66%），交通运输、仓储和邮政业（3.77%）
	酒店管理	住宿和餐饮业（40.63%），交通运输、仓储和邮政业（12.50%），批发和零售业（12.50%），制造业（9.37%），租赁和商务服务业（6.25%）
	旅游管理	制造业（30.77%），租赁和商务服务业（23.08%），批发和零售业（15.39%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.69%），金融业（7.69%）
	市场营销	批发和零售业（21.88%），科学研究和技术服务业（12.50%），租赁和商务服务业（12.50%），制造业（12.50%），住宿和餐饮业（9.37%）
时尚艺术设计学院	服装陈列与展示设计	制造业（70.83%），批发和零售业（12.50%），住宿和餐饮业（4.17%），租赁和商务服务业（4.17%），文化、体育和娱乐业（4.16%）
	服装设计与工艺	制造业（47.89%），批发和零售业（8.46%），文化、体育和娱乐业（8.45%），住宿和餐饮业（8.45%），租赁和商务服务业（5.63%）
	服装与服饰设计	制造业（50.54%），批发和零售业（8.60%），文化、体育和娱乐业（7.52%），居民服务、修理和其他服务业（6.45%），住宿和餐饮业（5.38%）
	艺术设计	制造业（43.68%），文化、体育和娱乐业（19.54%），批发和零售业（9.19%），教育（8.04%），交通运输、仓储和邮政业（4.60%）
陶瓷学院	材料工程技术	科学研究和技术服务业（20.00%），批发和零售业（20.00%），制造业（20.00%），建筑业（13.33%），住宿和餐饮业（6.67%）
	工艺美术品设计	批发和零售业（42.11%），教育（15.79%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.52%），居民服务、修理和其他服务业（5.26%），交通运输、仓储和邮政业（5.26%）
	美术	批发和零售业（23.08%），租赁和商务服务业（20.00%），制造业（15.39%），科学研究和技术服务业（7.69%），教育（7.69%）
	陶瓷设计与工艺	批发和零售业（27.73%），租赁和商务服务业（16.81%），制造业（14.29%），文化、体育和娱乐业（10.09%），科学研究和技术服务业（9.24%）
	陶瓷制造工艺	制造业（35.48%），科学研究和技术服务业（22.58%），批发和零售业（12.91%），租赁和商务服务业（6.46%），住宿和餐饮业（6.45%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

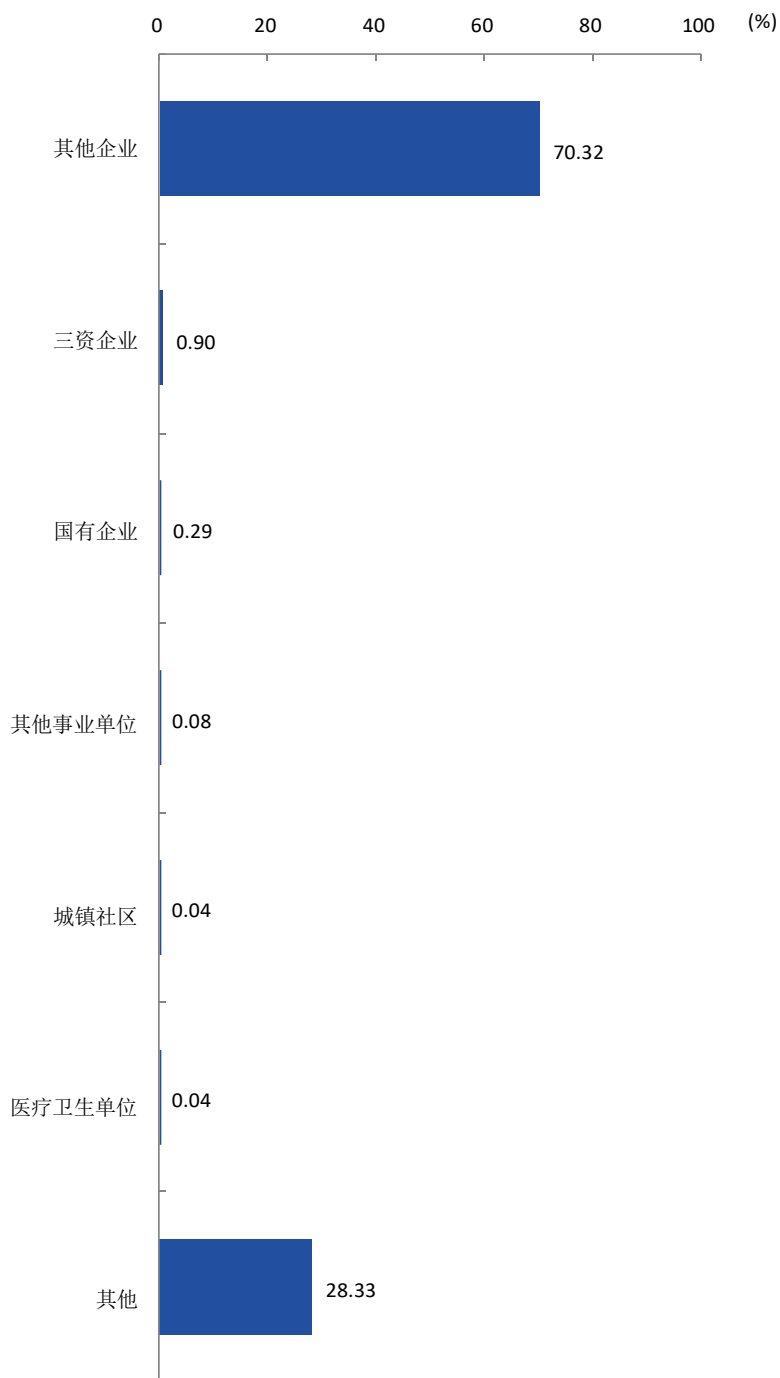


图 3-2 2023 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-9 分院系 2023 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
传媒艺术与设计学院	其他企业（93.38%），其他（6.62%）
环境艺术与设计学院	其他（57.58%），其他企业（42.42%）
机电与信息工程学院	其他企业（91.28%），其他（3.72%），三资企业（3.55%），国有企业（0.96%），其他事业单位（0.32%）
经济管理学院	其他企业（67.53%），其他（32.10%），城镇社区（0.37%）
时尚艺术与设计学院	其他（79.56%），其他企业（20.08%），国有企业（0.36%）
陶瓷学院	其他企业（74.39%），其他（25.61%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-10 分专业 2023 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
传媒艺术与设计学院	动漫设计	其他企业（94.02%），其他（5.98%）
	广告设计与制作	其他企业（99.00%），其他（1.00%）
	视觉传播设计与制作	其他企业（95.24%），其他（4.76%）
	数字媒体艺术设计	其他企业（80.85%），其他（19.15%）
	游戏设计	其他企业（96.23%），其他（3.77%）
环境艺术与设计学院	产品艺术设计	其他（97.44%），其他企业（2.56%）
	环境艺术设计	其他（79.87%），其他企业（20.13%）
	室内艺术设计	其他企业（62.26%），其他（37.74%）
机电与信息工程学院	电气自动化技术	其他企业（97.50%），国有企业（2.50%）
	电线电缆制造技术	其他企业（91.52%），三资企业（8.48%）
	工业机器人技术	其他企业（62.50%），其他（25.00%），三资企业（12.50%）
	机电一体化技术	其他企业（95.92%），国有企业（4.08%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	计算机网络技术	其他企业（71.64%），其他（22.39%），其他事业单位（2.99%），三资企业（1.49%），国有企业（1.49%）
	计算机信息管理	其他企业（100.00%）
	软件技术	其他企业（95.65%），其他（4.35%）
	数控技术	其他企业（85.29%），其他（11.77%），三资企业（2.94%）
	物联网应用技术	其他企业（95.92%），国有企业（4.08%）
	眼视光技术	其他企业（98.28%），医疗卫生单位（1.72%）
	经济管理学院	财务管理
电子商务		其他（51.00%），其他企业（49.00%）
国际经济与贸易		其他企业（100.00%）
会计信息管理		其他企业（100.00%）
酒店管理		其他企业（100.00%）
旅游管理		其他（84.62%），其他企业（15.38%）
市场营销		其他（80.65%），其他企业（19.35%）
时尚艺术与设计学院	服装陈列与展示设计	其他（91.67%），其他企业（8.33%）
	服装设计与工艺	其他（67.14%），其他企业（32.86%）
	服装与服饰设计	其他（83.87%），其他企业（15.05%），国有企业（1.08%）
	艺术设计	其他（81.61%），其他企业（18.39%）
陶瓷学院	材料工程技术	其他企业（100.00%）
	工艺美术品设计	其他企业（84.21%），其他（15.79%）
	美术	其他企业（60.00%），其他（40.00%）
	陶瓷设计与工艺	其他企业（71.55%），其他（28.45%）
	陶瓷制造工艺	其他企业（96.77%），其他（3.23%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 用人单位规模

本校 2023 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（50.43%）。

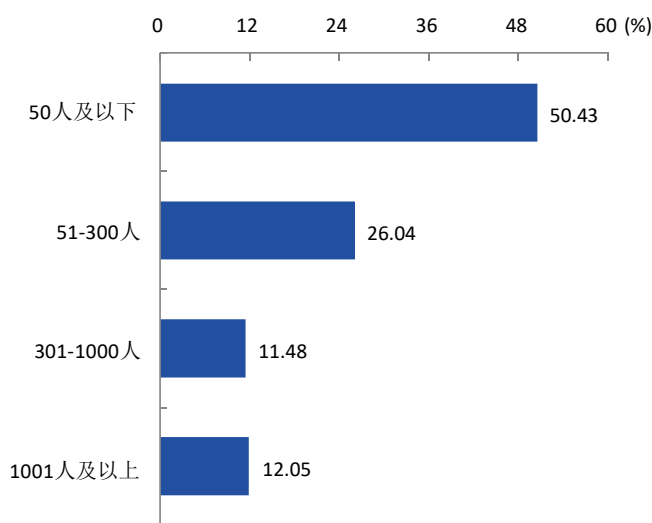


图 3-3 2023 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2023 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
传媒艺术与设计学院	62.94	25.87	3.85	7.34
环境艺术与设计学院	57.14	22.73	8.44	11.69
机电与信息工程学院	27.58	30.65	22.61	19.16
经济管理学院	48.52	29.70	8.91	12.87
时尚艺术与设计学院	52.17	26.09	13.04	8.70
陶瓷学院	63.92	15.46	9.28	11.34

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2023 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
传媒艺术与设计学院	动漫设计	58.70	28.26	2.17	10.87
	广告设计与制作	67.18	23.44	6.25	3.13
	视觉传播设计与制作	64.65	25.25	4.04	6.06
	数字媒体艺术设计	60.37	24.53	1.89	13.21

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
环境艺术与设计学院	游戏设计	58.33	33.33	4.17	4.17
	环境艺术设计	54.55	25.45	7.27	12.73
	室内艺术设计	60.47	20.93	9.30	9.30
机电与信息工程学院	电气自动化技术	24.00	36.00	20.00	20.00
	电线电缆制造技术	13.68	31.58	32.63	22.11
	机电一体化技术	34.49	13.79	31.03	20.69
	计算机网络技术	62.50	18.75	6.25	12.50
	软件技术	42.11	21.05	21.05	15.79
	数控技术	36.84	26.32	21.05	15.79
	物联网应用技术	37.50	18.75	12.50	31.25
经济管理学院	眼视光技术	23.81	57.14	4.76	14.29
	财务管理	61.90	19.05	4.76	14.29
	电子商务	50.00	30.00	6.67	13.33
时尚艺术与设计学院	会计信息管理	35.00	40.00	5.00	20.00
	服装陈列与展示设计	35.30	29.41	29.41	5.88
	服装设计工艺	46.86	21.88	15.63	15.63
	服装与服饰设计	52.63	26.32	15.79	5.26
陶瓷学院	艺术设计	60.79	27.45	3.92	7.84
	美术	68.42	15.79	15.79	0.00
	陶瓷设计与工艺	73.92	13.04	2.17	10.87
	陶瓷制造工艺	43.75	31.25	6.25	18.75

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校2023届专科生就业量较大的职位为其他人员（41.37%）。

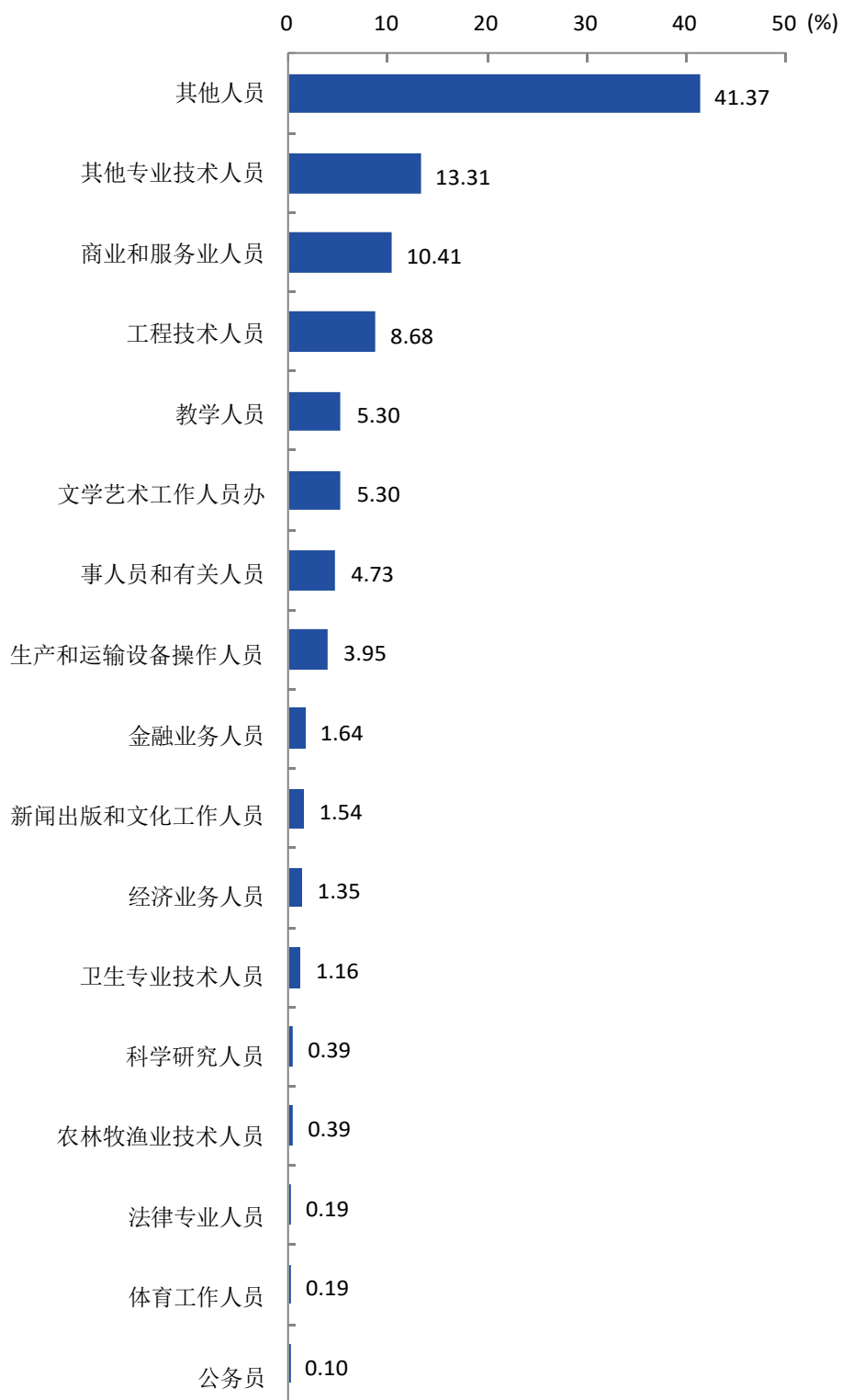


图 3-4 2023 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-13 分院系 2023 届专科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
传媒艺术与设计学院	其他人员（47.20%），其他专业技术人员（12.94%），文学艺术工作人员（10.83%），商业和服务业人员（10.14%），办事人员和有关人员（3.85%）
环境艺术与设计学院	其他人员（47.40%），其他专业技术人员（16.23%），工程技术人员（10.39%），教学人员（7.80%），商业和服务业人员（7.80%）
机电与信息工程学院	其他人员（26.82%），工程技术人员（21.46%），其他专业技术人员（19.93%），生产和运输设备操作人员（11.88%），办事人员和有关人员（6.51%）
经济管理学院	其他人员（51.48%），商业和服务业人员（18.81%），经济业务人员（7.92%），办事人员和有关人员（5.94%），工程技术人员（3.96%）
时尚艺术与设计学院	其他人员（46.38%），商业和服务业人员（14.49%），教学人员（10.14%），其他专业技术人员（8.69%），办事人员和有关人员（4.35%）
陶瓷学院	其他人员（36.08%），教学人员（15.47%），商业和服务业人员（15.46%），文学艺术工作人员（10.31%），其他专业技术人员（8.25%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-14 分专业 2023 届专科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
传媒艺术与设计学院	动漫设计	其他人员（43.48%），其他专业技术人员（17.39%），商业和服务业人员（10.86%），文学艺术工作人员（8.70%），工程技术人员（6.52%）
	广告设计与制作	其他人员（48.44%），文学艺术工作人员（14.06%），商业和服务业人员（10.93%），其他专业技术人员（9.38%），新闻出版和文化工作人员（4.69%）
	视觉传播设计与制作	其他人员（48.48%），其他专业技术人员（12.12%），商业和服务业人员（11.12%），文学艺术工作人员（9.09%），教学人员（5.05%）
	数字媒体艺术设计	其他人员（47.17%），其他专业技术人员（16.98%），商业和服务业人员（9.43%），新闻出版和文化工作人员（7.55%），文学艺术工作人员（7.54%）
	游戏设计	其他人员（45.83%），文学艺术工作人员（20.83%），生产和运输设备操作人员（8.34%），办事人员和有关人员（8.34%），其他专业技术人员（8.33%）
环境艺术与设计学院	产品艺术设计	其他专业技术人员（30.77%），其他人员（30.77%），教学人员（7.70%），工程技术人员（7.69%），办事人员和有关人员（7.69%）
	环境艺术	其他人员（45.45%），工程技术人员（12.73%），其他专业技术人员（12.72%），

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	设计	商业和服务业人员（10.91%），教学人员（9.09%）
	室内艺术设计	其他人员（51.16%），其他专业技术人员（16.28%），工程技术人员（9.31%），教学人员（6.98%），商业和服务业人员（5.81%）
机电与信息工程学院	电气自动化技术	工程技术人员（52.00%），其他专业技术人员（28.00%），其他人员（20.00%）
	电线电缆制造技术	工程技术人员（26.32%），其他人员（24.21%），其他专业技术人员（18.94%），生产和运输设备操作人员（16.84%），办事人员和有关人员（6.32%）
	机电一体化技术	其他人员（24.14%），工程技术人员（24.14%），其他专业技术人员（20.69%），生产和运输设备操作人员（20.69%），办事人员和有关人员（10.34%）
	计算机网络技术	其他人员（56.25%），商业和服务业人员（18.75%），生产和运输设备操作人员（6.25%），教学人员（6.25%），工程技术人员（6.25%）
	计算机信息管理	其他人员（57.14%），工程技术人员（7.15%），农林牧渔业技术人员（7.15%），办事人员和有关人员（7.14%），生产和运输设备操作人员（7.14%）
	软件技术	其他专业技术人员（31.58%），其他人员（21.05%），商业和服务业人员（10.53%），工程技术人员（10.53%），办事人员和有关人员（10.52%）
	数控技术	其他人员（36.84%），工程技术人员（21.05%），生产和运输设备操作人员（15.79%），其他专业技术人员（15.79%），办事人员和有关人员（5.27%）
	物联网应用技术	其他人员（25.00%），办事人员和有关人员（12.50%），金融业务人员（12.50%），生产和运输设备操作人员（12.50%），工程技术人员（12.50%）
	眼视光技术	卫生专业技术人员（52.38%），其他专业技术人员（23.81%），其他人员（14.29%），办事人员和有关人员（4.76%），商业和服务业人员（4.76%）
经济管理学院	财务管理	其他人员（66.67%），经济业务人员（14.29%），商业和服务业人员（9.52%），工程技术人员（4.76%），金融业务人员（4.76%）
	电子商务	其他人员（50.00%），商业和服务业人员（26.67%），办事人员和有关人员（10.00%），其他专业技术人员（6.66%），工程技术人员（3.33%）
	会计信息管理	其他人员（50.00%），经济业务人员（15.00%），办事人员和有关人员（10.00%），教学人员（10.00%），工程技术人员（5.00%）
	酒店管理	商业和服务业人员（40.00%），其他人员（30.00%），金融业务人员（10.00%），生产和运输设备操作人员（10.00%），办事人员和有关人员（10.00%）
	市场营销	其他人员（45.45%），商业和服务业人员（36.36%），工程技术人员（9.10%），其他专业技术人员（9.09%）
时尚艺术与设计学院	服装陈列与展示设计	商业和服务业人员（47.06%），其他人员（41.18%），其他专业技术人员（5.88%），工程技术人员（5.88%）
	服装设计与工艺	其他人员（71.88%），其他专业技术人员（9.37%），商业和服务业人员（6.25%），办事人员和有关人员（6.25%），教学人员（3.12%）
	服装与服饰设计	其他人员（42.11%），商业和服务业人员（21.05%），其他专业技术人员（7.90%），教学人员（7.90%），办事人员和有关人员（5.26%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	艺术设计	其他人员（35.29%），教学人员（19.61%），其他专业技术人员（9.81%），文学艺术工作人员（7.85%），金融业务人员（5.88%）
陶瓷学院	工艺美术设计	商业和服务业人员（50.00%），其他人员（30.00%），教学人员（10.00%），其他专业技术人员（10.00%）
	美术	教学人员（42.11%），文学艺术工作人员（21.05%），其他人员（15.78%），其他专业技术人员（10.53%），办事人员和有关人员（5.26%）
	陶瓷设计与工艺	其他人员（41.30%），商业和服务业人员（17.39%），文学艺术工作人员（13.05%），教学人员（8.70%），办事人员和有关人员（8.70%）
	陶瓷制造工艺	其他人员（50.00%），其他专业技术人员（12.50%），教学人员（12.50%），科学研究人员（6.25%），生产和运输设备操作人员（6.25%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各院系及各专业的初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校2023届专科生的工作与专业相关度为49.08%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（34.66%），其次是家庭原因（16.10%）。

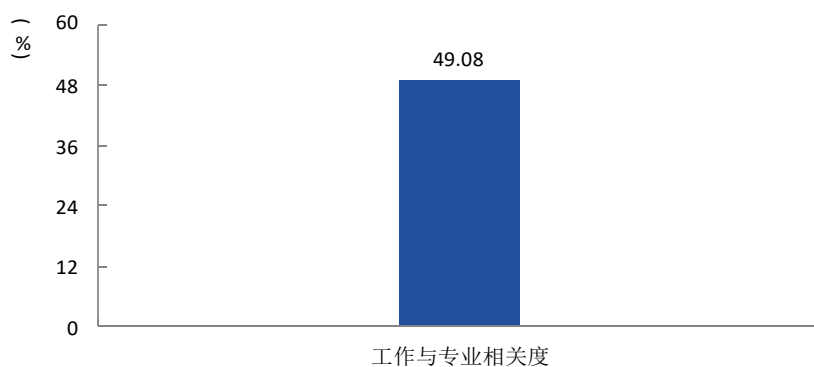


图 4-1 2023 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

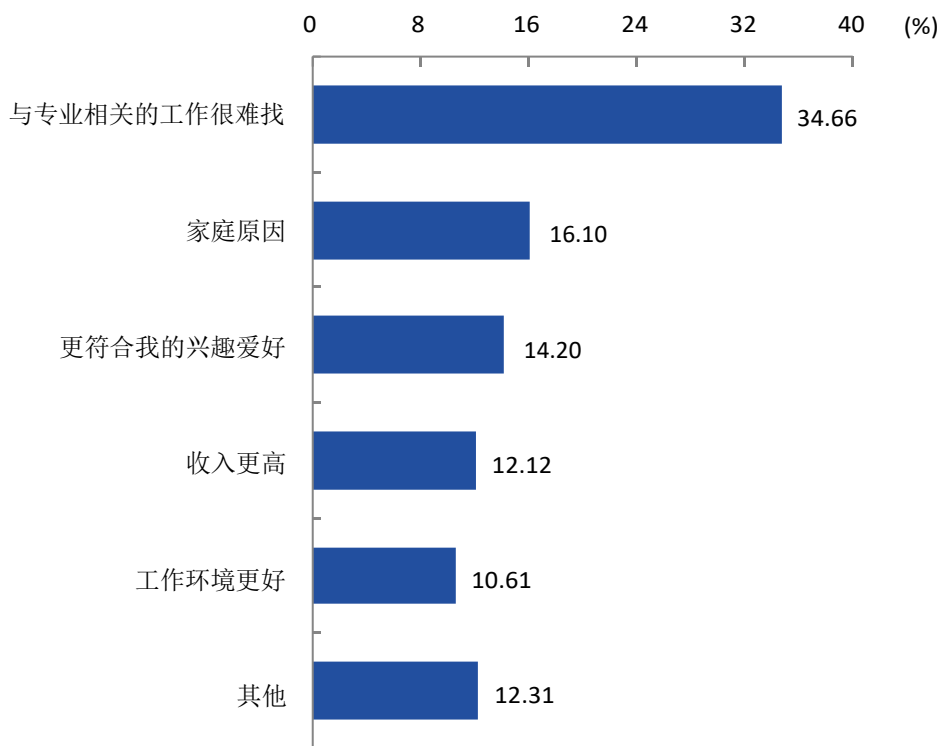


图 4-2 2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科生工作与专业相关度较高的院系是机电与信息工程学院（60.15%），较低的是时尚艺术与设计学院（36.23%）。

表 4-1 分院系（专业）2023 届专科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
机电与信息工程学院	60.15	眼视光技术	95.24
		电线电缆制造技术	74.74
		电气自动化技术	72.00
		机电一体化技术	68.97
		数控技术	52.63
		物联网应用技术	25.00
		计算机网络技术	18.75
传媒艺术与设计学院	51.40	软件技术	15.79
		数字媒体艺术设计	71.70
		视觉传播设计与制作	52.53
		广告设计与制作	50.00
		动漫设计	36.96
环境艺术与设计学院	44.81	游戏设计	33.33
		室内艺术设计	53.49
		环境艺术设计	40.00
陶瓷学院	44.33	美术	63.16
		陶瓷设计与工艺	54.35
		陶瓷制造工艺	18.75
经济管理学院	42.57	会计信息管理	45.00
		电子商务	36.67
		财务管理	33.33
时尚艺术与设计学院	36.23	艺术设计	45.10
		服装与服饰设计	34.21
		服装陈列与展示设计	29.41
		服装设计与工艺	28.13
本校专科平均	49.08	本校专科平均	49.08

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2023 届专科生的工作与职业期待吻合度为 70.11%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（56.45%），其次是个人兴趣爱好（33.55%）。

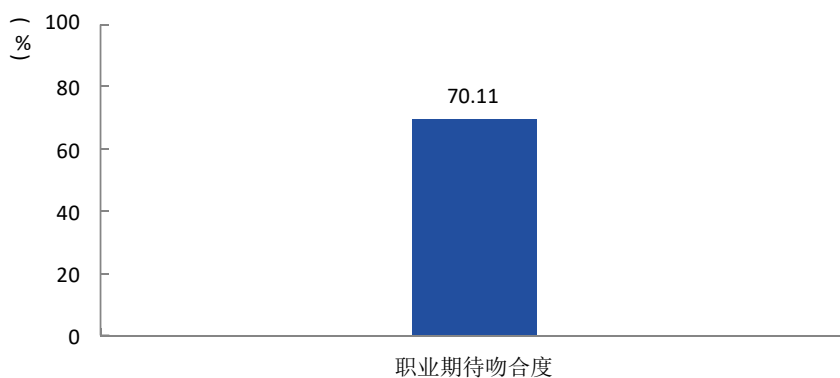


图 4-3 2023 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

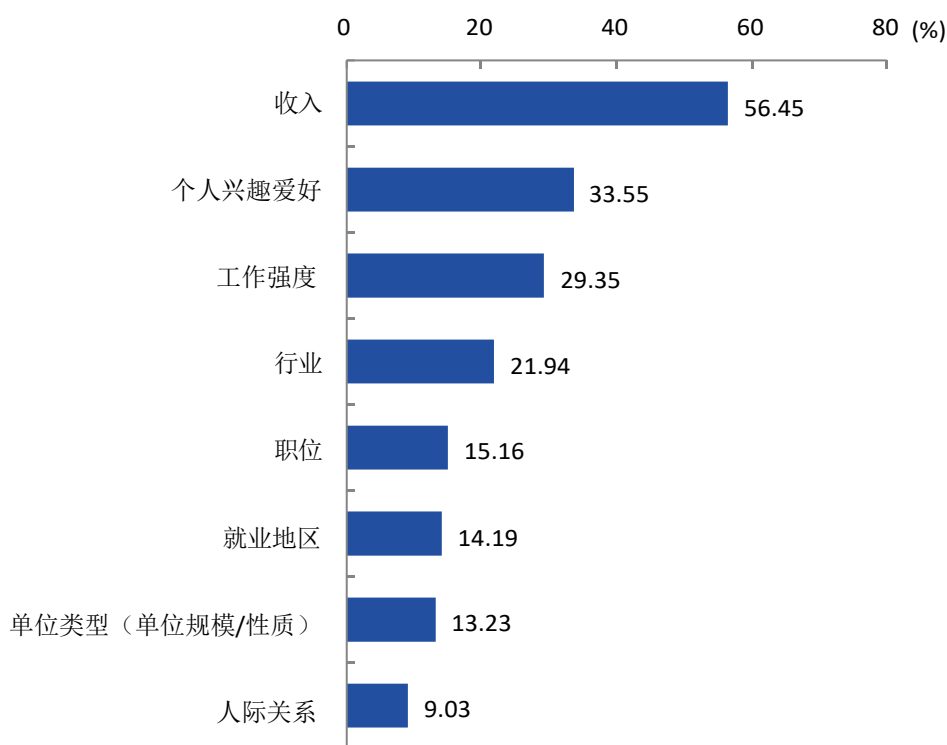


图 4-4 2023 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科生职业期待吻合度较高的院系是经济管理学院（76.24%），职业期待吻合度较低的院系是传媒艺术与设计学院（67.83%）。

表 4-2 分院系（专业）2023 届专科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
经济管理学院	76.24	会计信息管理	100.00
		电子商务	76.67
		财务管理	47.62
陶瓷学院	73.20	陶瓷设计与工艺	84.78
		美术	78.95
		陶瓷制造工艺	43.75
机电与信息工程学院	70.50	眼视光技术	80.95
		电线电缆制造技术	80.00
		机电一体化技术	79.31
		电气自动化技术	64.00
		数控技术	63.16
		软件技术	47.37
		物联网应用技术	43.75
		计算机网络技术	37.50
时尚艺术与设计学院	69.57	服装设计与工艺	75.00
		服装陈列与展示设计	70.59
		艺术设计	68.63
		服装与服饰设计	65.79
环境艺术与设计学院	68.18	室内艺术设计	74.42
		环境艺术设计	61.82
传媒艺术与设计学院	67.83	数字媒体艺术设计	81.13
		视觉传播设计与制作	67.68
		广告设计与制作	64.06
		动漫设计	63.04
		游戏设计	58.33
本校专科平均	70.11	本校专科平均	70.11

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2023 届专科生的工作满意度为 82.35%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（72.68%），其次是个人发展空间小（53.55%）。

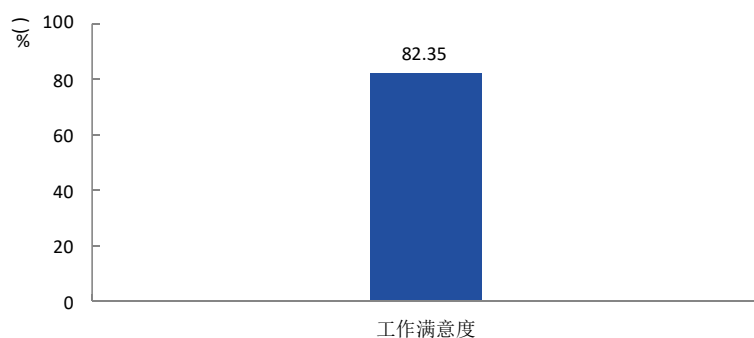


图 4-5 2023 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

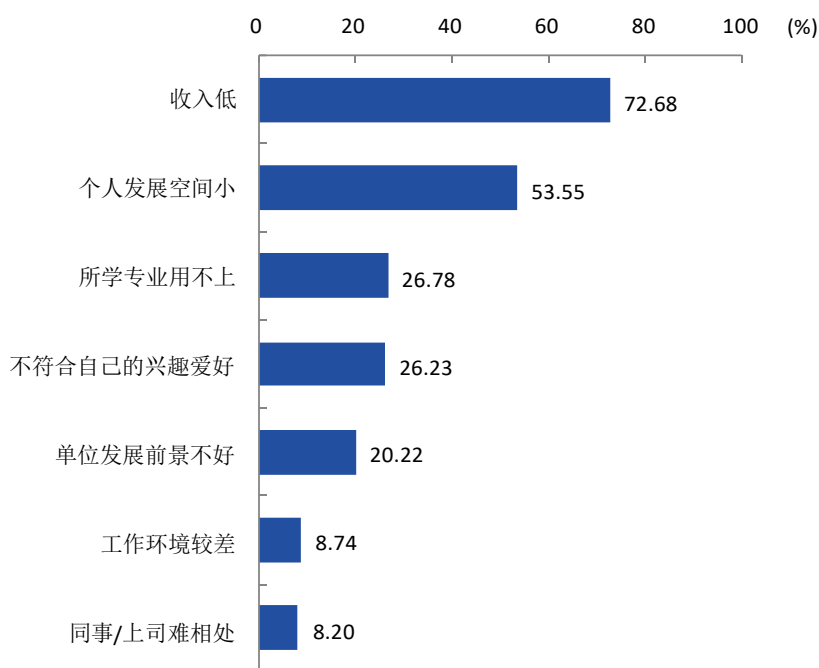


图 4-6 2023 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科生工作满意度较高的院系是经济管理学院（90.10%），工作满意度较低的院系是环境艺术与设计学院（75.97%）。

表 4-3 分院系（专业）2023 届专科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
经济管理学院	90.10	会计信息管理	100.00
		电子商务	90.00
		财务管理	76.19
机电与信息工程学院	84.29	眼视光技术	90.48
		电线电缆制造技术	89.47
		数控技术	84.21
		机电一体化技术	82.76
		电气自动化技术	80.00
		物联网应用技术	75.00
		计算机网络技术	68.75
		软件技术	68.42
时尚艺术与设计学院	84.06	服装陈列与展示设计	88.24
		服装设计与工艺	87.50
		艺术设计	82.35
		服装与服饰设计	81.58
陶瓷学院	82.47	陶瓷设计与工艺	93.48
		美术	89.47
		陶瓷制造工艺	62.50
传媒艺术与设计学院	80.42	数字媒体艺术设计	90.57
		游戏设计	87.50
		动漫设计	82.61
		视觉传播设计与制作	76.77
		广告设计与制作	73.44
环境艺术与设计学院	75.97	室内艺术设计	82.56
		环境艺术设计	67.27
本校专科平均	82.35	本校专科平均	82.35

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

(一) 履约情况

本校 2023 届专科生的总体协议履约率为 46.38%。

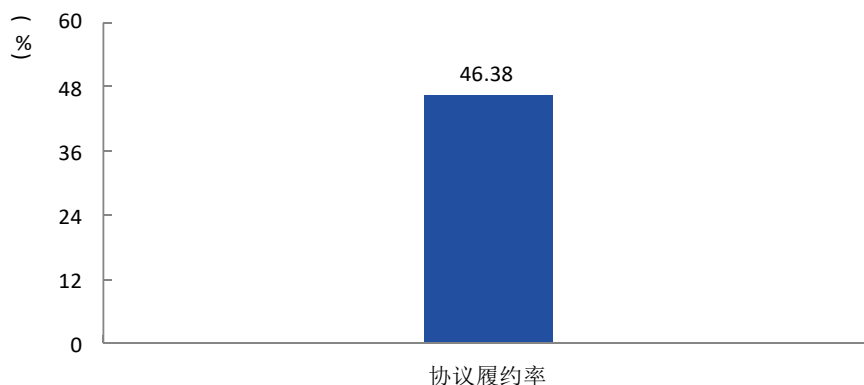


图 4-7 2023 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科生协议履约率较高的院系是机电与信息工程学院（49.81%），协议履约率较低的院系是陶瓷学院（38.14%）。

表 4-4 分院系（专业）2023 届专科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
机电与信息工程学院	49.81	机电一体化技术	58.62
		数控技术	57.89
		眼视光技术	52.38
		电线电缆制造技术	51.58
		计算机网络技术	50.00
		电气自动化技术	48.00
		软件技术	31.58
		物联网应用技术	31.25
经济管理学院	48.51	财务管理	47.62
		会计信息管理	45.00
		电子商务	40.00
环境艺术与设计学院	46.75	环境艺术设计	50.91
		室内艺术设计	48.84

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
时尚艺术与设计学院	46.38	服装陈列与展示设计	52.94
		艺术设计	52.94
		服装与服饰设计	42.11
		服装设计与工艺	37.50
传媒艺术与设计学院	45.10	广告设计与制作	56.25
		动漫设计	50.00
		数字媒体艺术设计	41.51
		视觉传播设计与制作	40.40
		游戏设计	33.33
陶瓷学院	38.14	陶瓷设计与工艺	47.83
		陶瓷制造工艺	37.50
		美术	21.05
本校专科平均	46.38	本校专科平均	46.38

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校2023届专科生的离职率为35.00%。毕业后发生过离职的专科生中，有98.90%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（41.16%），其次是有了其他更好的工作机会（40.61%）。

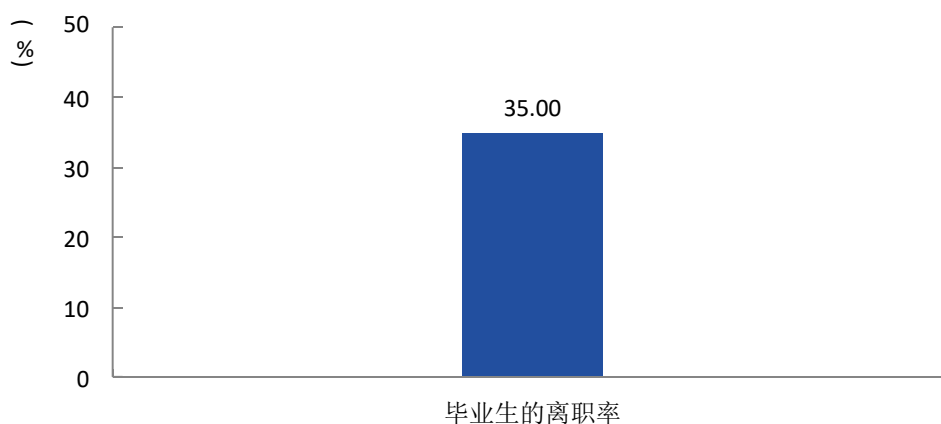


图 4-8 2023 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

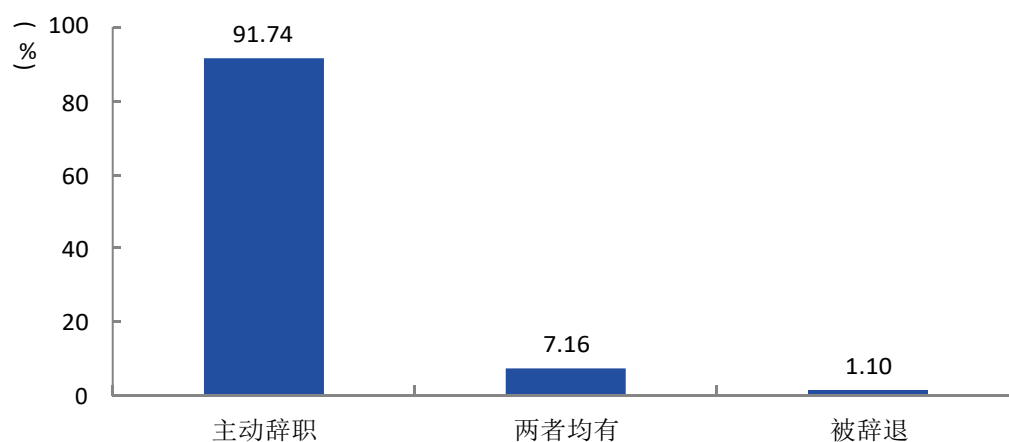


图 4-9 2023 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

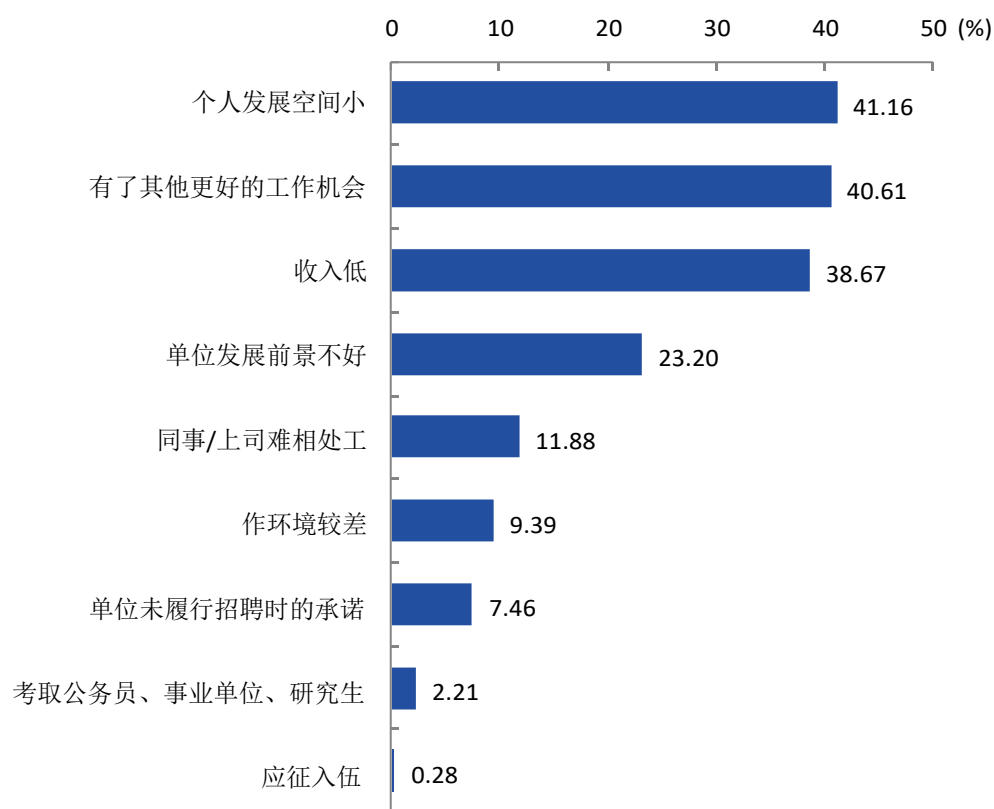


图 4-10 2023 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科生离职率较低的院系是陶瓷学院（27.84%），离职率较高的院系是时尚艺术与设计学院（42.03%）。

表 4-5 分院系（专业）2023 届专科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
时尚艺术与设计学院	42.03	服装设计与工艺	59.38
		服装与服饰设计	47.37
		艺术设计	31.37
		服装陈列与展示设计	29.41
传媒艺术与设计学院	36.01	视觉传播设计与制作	45.45
		数字媒体艺术设计	39.62
		广告设计与制作	34.38
		动漫设计	26.09
		游戏设计	12.50
经济管理学院	35.64	电子商务	43.33
		会计信息管理	40.00
		财务管理	38.10
机电与信息工程学院	33.72	物联网应用技术	43.75
		软件技术	42.11
		机电一体化技术	41.38
		电气自动化技术	32.00
		计算机网络技术	31.25
		眼视光技术	28.57
		电线电缆制造技术	26.32
		数控技术	26.32
环境艺术与设计学院	33.12	环境艺术设计	32.73
		室内艺术设计	31.40
陶瓷学院	27.84	陶瓷制造工艺	37.50
		陶瓷设计与工艺	28.26
		美术	15.79
本校专科平均	35.00	本校专科平均	35.00

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

本校 2023 届专科生中，男生的毕业去向落实率为 94.35%，女生的毕业去向落实率为 96.62%。

表 4-6 分性别 2023 届毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	94.35	96.62
总体	94.35	96.62

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 困难毕业生的毕业去向落实率

本校 2023 届专科生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 96.12%。

表 4-7 2023 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	困难毕业生的毕业去向落实率
专科	96.12
总体	96.12

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业歧视情况

本校 2023 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 18.29%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（73.79%）等。

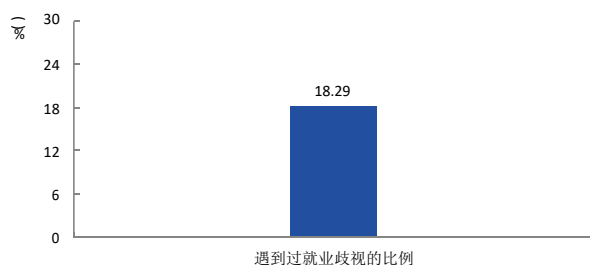


图 4-11 2023 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

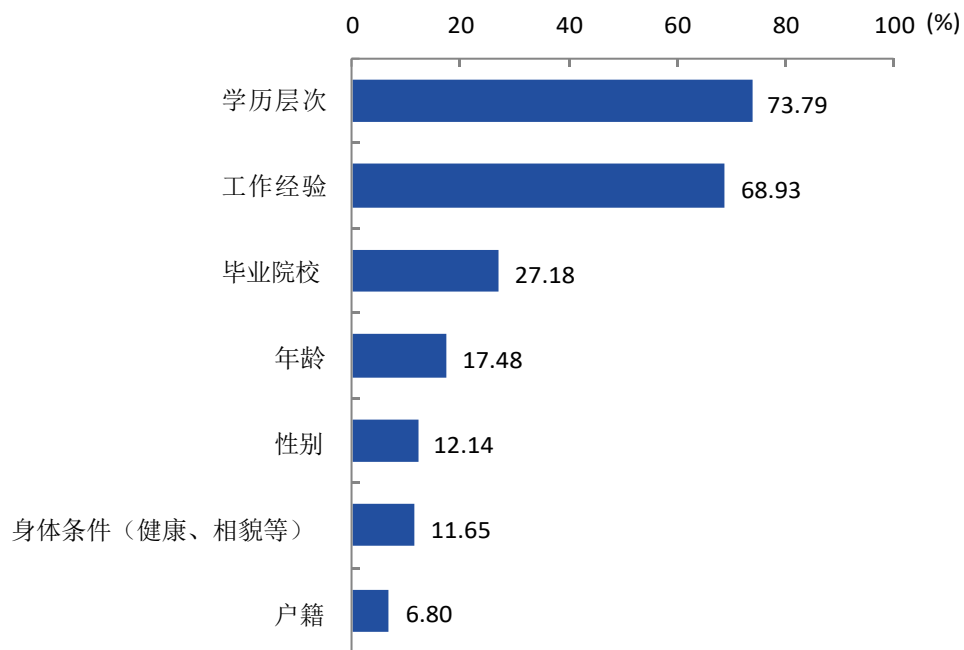


图 4-12 2023 届毕业生遭遇就业歧视的类型 (多选)

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2023 届专科生的平均月收入为 4556 元，比其求职时期望的月收入（5728 元）低 1172 元。

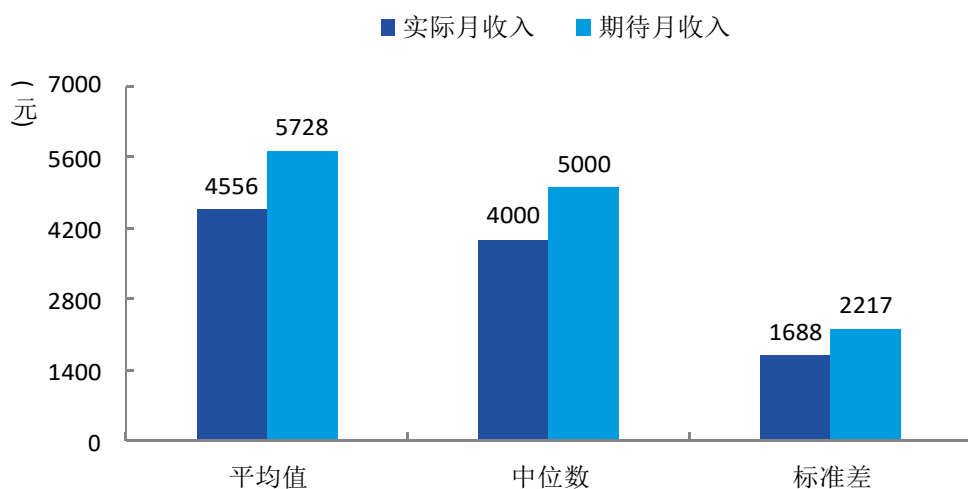


图 4-13 2023 届专科生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2023 届专科生中，男生的实际月收入为 5088 元，女生的实际月收入为 4100 元。

表 4-8 分性别 2023 届专科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	5088	6323	4100	5227
中位数	5000	5500	4000	5000
标准差	1928	2412	1286	1900

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2023 届专科生中，月收入较高的院系是机电与信息工程学院（5252 元），月收入较低的院系是陶瓷学院（4058 元）。

表 4-9 分院系 2023 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
机电与信息工程学院	5252	6350
经济管理学院	4497	5358

院系名称	实际月收入	期待月收入
时尚艺术与设计学院	4478	5493
传媒艺术与设计学院	4350	5677
环境艺术与设计学院	4173	5533
陶瓷学院	4058	5203
本校平均	4556	5728

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2023届专科生中，月收入较高的专业是电线电缆制造技术（6088元），月收入较低的专业是美术（3476元）。

表 4-10 分专业2023届专科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
传媒艺术与设计学院	视觉传播设计与制作	4471	5585
	数字媒体艺术设计	4447	5643
	动漫设计	4327	6100
	广告设计与制作	4317	5667
	游戏设计	3740	5317
环境艺术与设计学院	环境艺术设计	4391	5464
	产品艺术设计	4154	6429
	室内艺术设计	4033	5434
机电与信息工程学院	电线电缆制造技术	6088	6816
	数控技术	5642	7357
	计算机网络技术	5280	5847
	工业机器人技术	5057	4714
	电气自动化技术	4940	5860
	机电一体化技术	4869	6300
	软件技术	4583	6841
	眼视光技术	4463	6023
	计算机信息管理	4107	4719
	物联网应用技术	3923	5842
经济管理学院	市场营销	4909	5864
	酒店管理	4800	4967
	财务管理	4655	6055
	会计信息管理	4224	4905
	电子商务	4183	5283
时尚艺术与设计学院	服装陈列与展示设计	4812	5395

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	服装与服饰设计	4524	5632
	服装设计与工艺	4513	5722
	艺术设计	4298	5282
陶瓷学院	陶瓷设计与工艺	4207	5105
	工艺美术品设计	4030	4923
	陶瓷制造工艺	3813	5368
	美术	3476	4911
本校平均	本校平均	4556	5728

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2023届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是电力、热力、燃气及水生产和供应业（5392元）。

表 4-11 分行业 2023 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5392
制造业	5243
金融业	5055
交通运输、仓储和邮政业	4845
租赁和商务服务业	4775
批发和零售业	4609
信息传输、软件和信息技术服务业	4597
文化、体育和娱乐业	4473
卫生和社会工作	4386
科学研究和技术服务业	4291
住宿和餐饮业	4242
居民服务、修理和其他服务业	4012
建筑业	3969
公共管理、社会保障和社会组织	3744
教育	3615
房地产业	3471

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2023届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是生产和运输设备操作人员（6021元）。

表 4-12 分职位 2023 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
生产和运输设备操作人员	6021
工程技术人员	5445
经济业务人员	5371
金融业务人员	4975
其他专业技术人员	4768
卫生专业技术人员	4670
新闻出版和文化工作人员	4469
办事人员和有关人员	4462
文学艺术工作人员	4426
其他人员	4342
商业和服务业人员	4267
教学人员	3602

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2023 届专科生收入较高的单位为港澳台及外资企业（5431 元）。

表 4-13 分就业单位性质 2023 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
港澳台及外资企业	5431
国有及集体企业	5130
民营企业	4747
个体工商户	4151
事业单位	4057
非营利组织（社会团体）	3800

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长的毕业生的月收入

本校 2023 届专科生中，周工作时长为 55 小时以上的毕业生月收入较高（5069 元）。

表 4-14 分工作时长 2023 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	专科
35 小时以下	4338
55 小时以上	5069
45—55 小时（含 55 小时）	4528
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	4433

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）薪酬满意度

1. 总体薪酬满意度

本校 2023 届专科生的薪酬满意度为 73.65%。

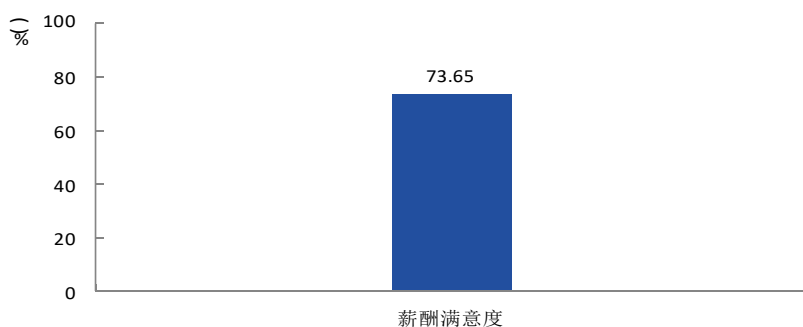


图 4-14 2023 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科生中，男生的薪酬满意度为 74.00%，女生的薪酬满意度为 73.36%。

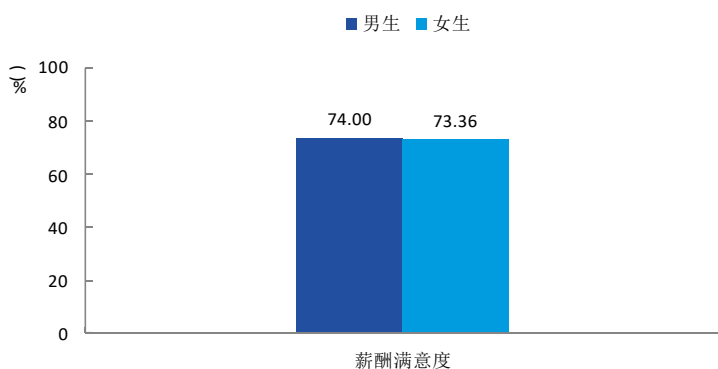


图 4-15 2023 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科生薪酬满意度较高的院系是经济管理学院（87.13%），薪酬满意度较低的院系是环境艺术与设计学院（65.16%）。

表 4-15 分院系（专业）2023 届专科生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
经济管理学院	87.13	国际经济与贸易	100.00
		旅游管理	100.00
		会计信息管理	95.00
		电子商务	90.00
		市场营销	81.82
		酒店管理	80.00
		财务管理	76.19
陶瓷学院	81.63	陶瓷设计与工艺	93.62
		美术	89.47
		材料工程技术	83.33
		工艺美术品设计	70.00
		陶瓷制造工艺	43.75
机电与信息工程学院	74.81	工业机器人技术	100.00
		计算机信息管理	85.71
		电线电缆制造技术	84.38
		电气自动化技术	80.00
		数控技术	78.95
		机电一体化技术	75.86
		软件技术	63.16
		物联网应用技术	62.50
		眼视光技术	47.62
		计算机网络技术	43.75
时尚艺术与设计学院	71.74	服装陈列与展示设计	94.12
		服装设计与工艺	68.75
		艺术设计	68.63
		服装与服饰设计	68.42
传媒艺术与设计学院	70.63	数字媒体艺术设计	84.91
		游戏设计	75.00
		动漫设计	71.74
		广告设计与制作	67.19
		视觉传播设计与制作	63.64
环境艺术与设计学院	65.16	产品艺术设计	69.23
		室内艺术设计	66.67
		环境艺术设计	61.82
本校专科平均	73.65	本校专科平均	73.65

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2023 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-16 2023 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校专科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	0.03

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2023 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-17 2023 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	84.79
长江经济带	90.66
一带一路	13.17
西部地区	3.11

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2023 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-18 2023 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	11.80
新材料	9.64
高端装备制造（含海洋工程装备）	6.65
新能源	4.21
新能源汽车	3.75
生物技术和新医药	0.56
节能环保	0.19

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2023 届毕业生平均创业企业规模为 10 人，团队创业占比为 33.33%，已办理了企业登记的比例为 41.94%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 29.03%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为 32.26%），其次是住房公积金（29.03%）。创业毕业生中，有 38.71%的人平均每周工作时长为 35 小时以下，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（16.13%），没有享受到优惠政策的原因主要是不需要（52.63%）。

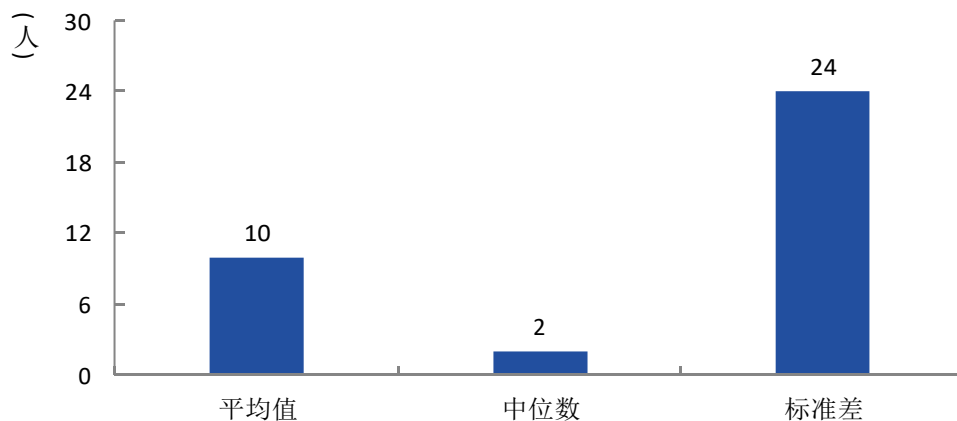


图 4-16 2023 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

²享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

团队创业, 33.33%

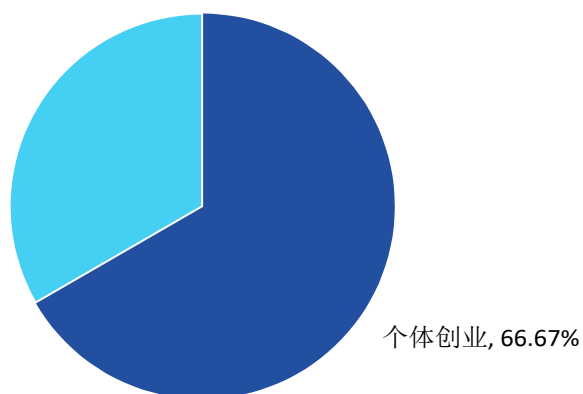


图 4-17 2023 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

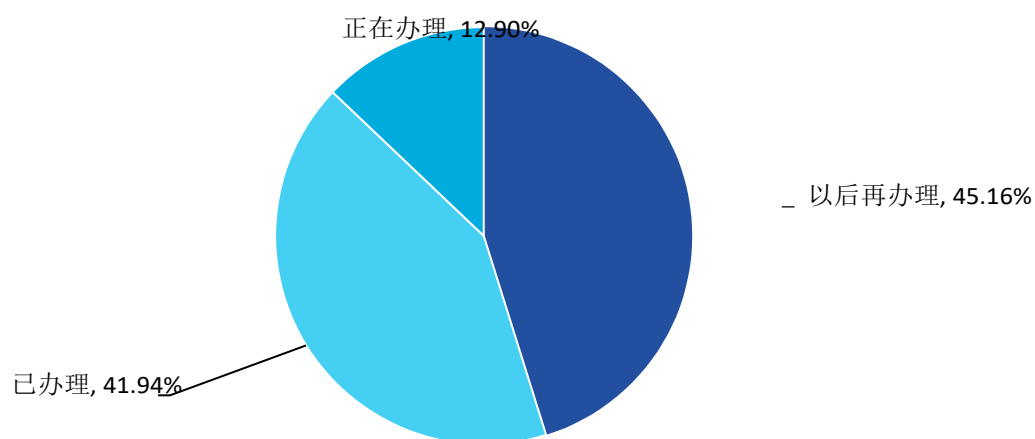


图 4-18 2023 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

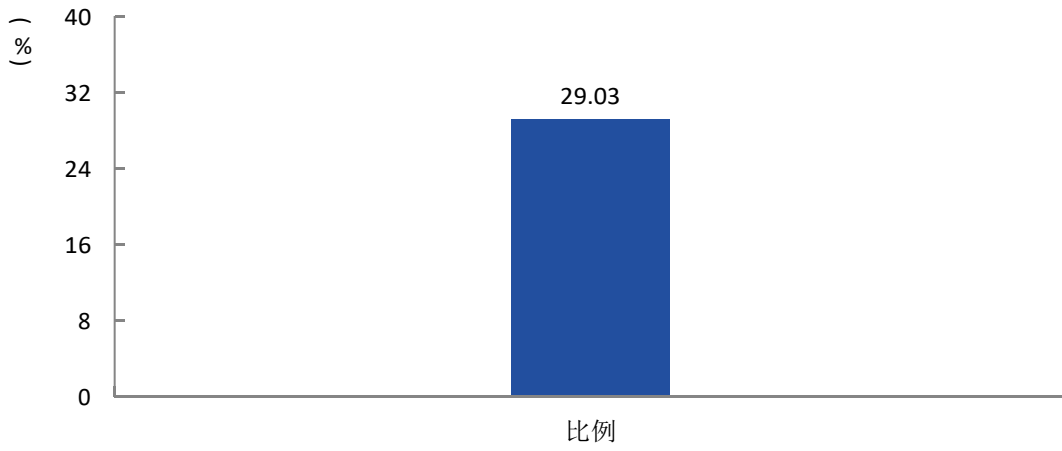


图 4-19 2023 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

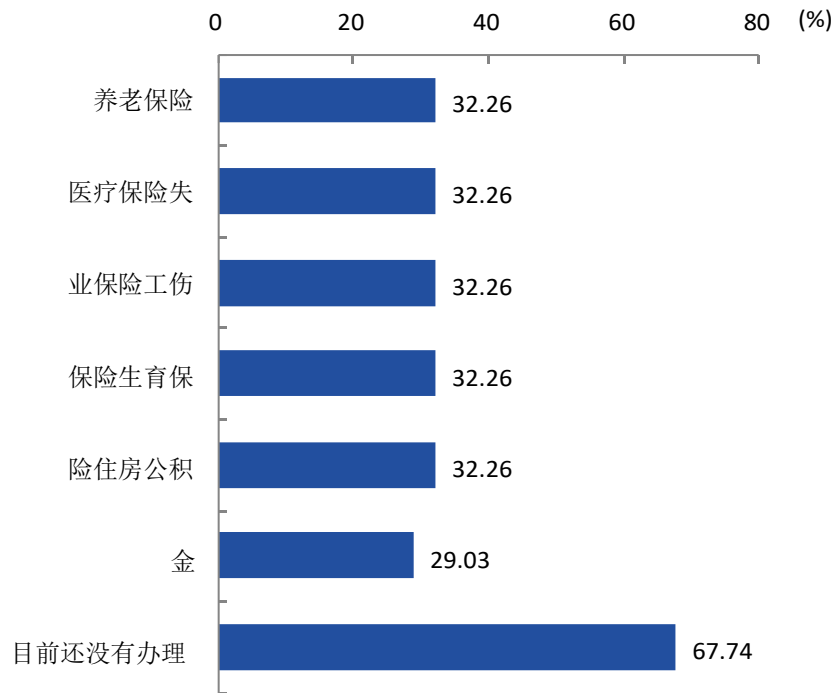


图 4-20 2023 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

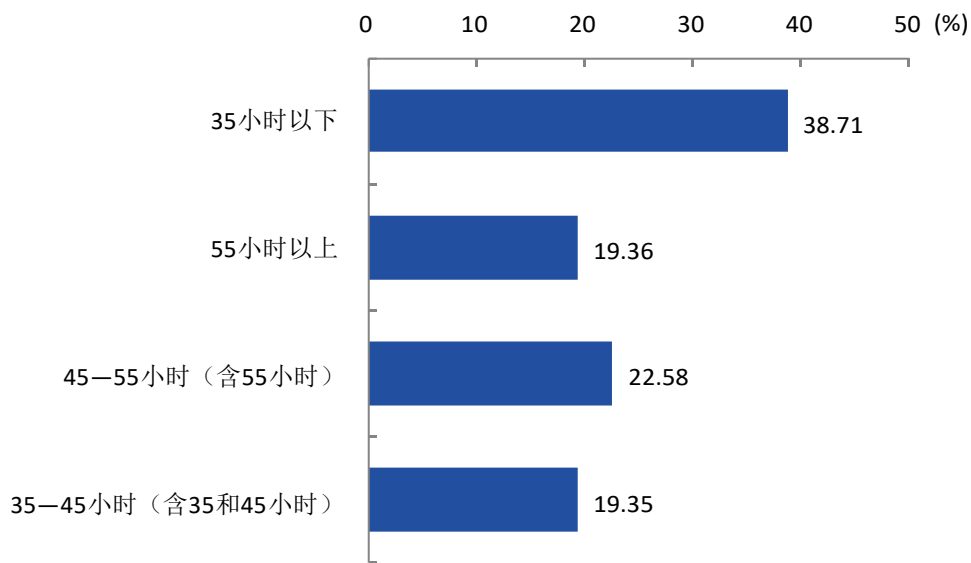


图 4-21 2023 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

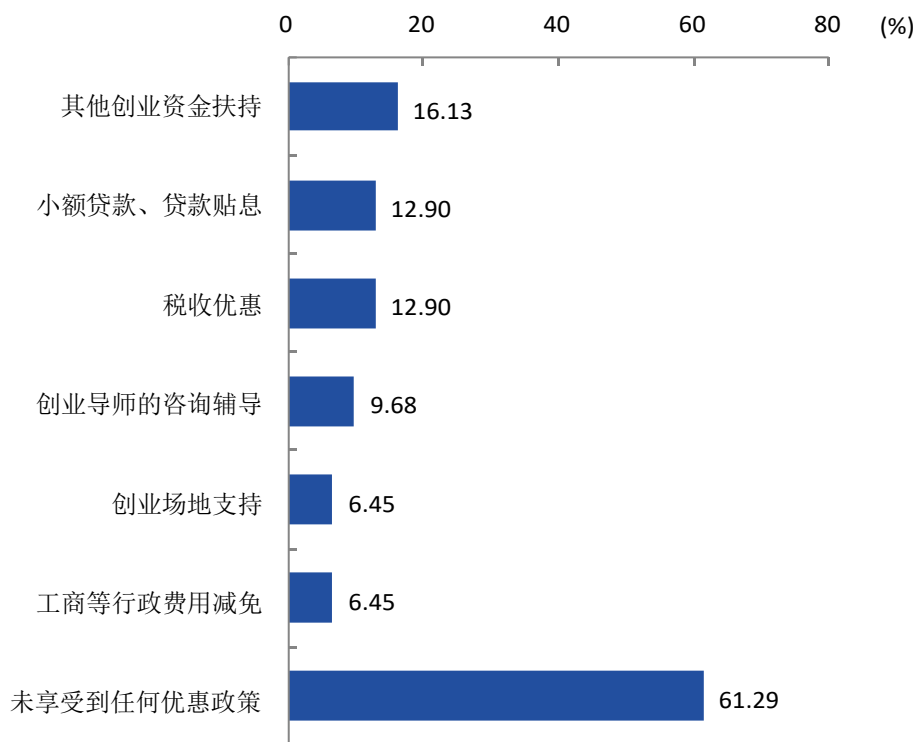


图 4-22 2023 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

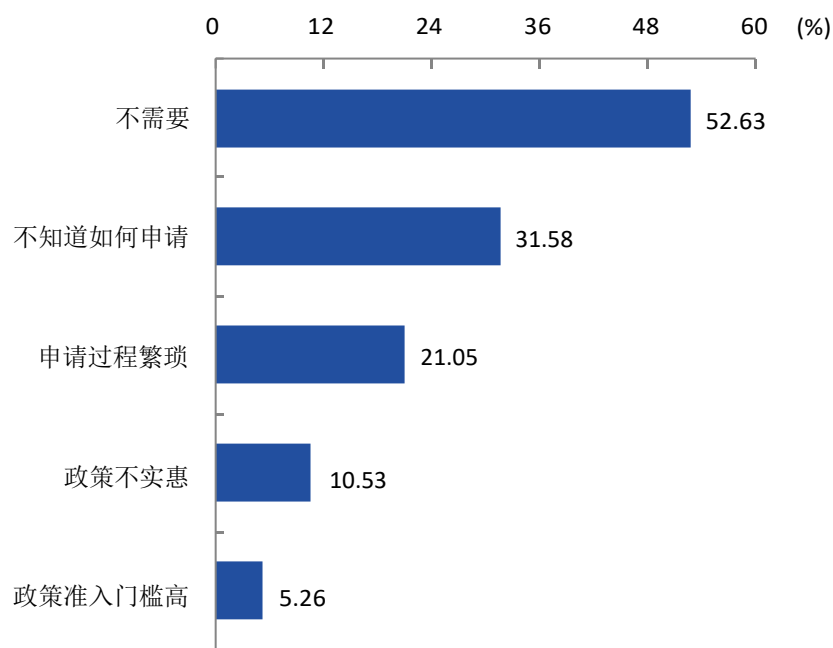


图 4-23 2023 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2023 届毕业生创业与专业相关度为 54.55%。选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业（60.00%），其次是出于自己的兴趣爱好（40.00%）。

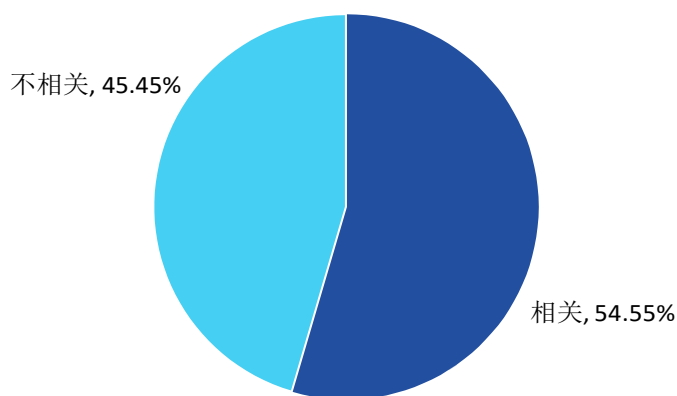


图 4-24 2023 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

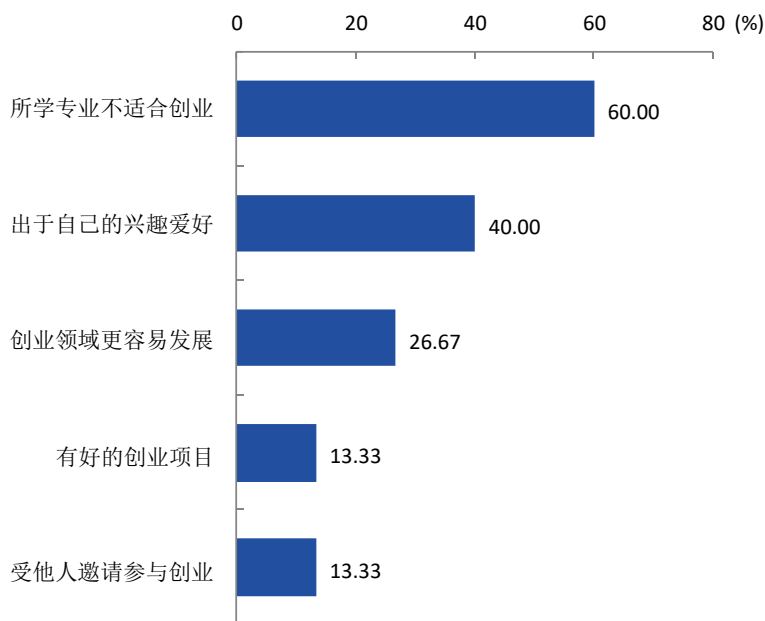


图 4-25 2023 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2023 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（57.58%），其次是通过创业锻炼自己（39.39%），创业的主要类型是现代服务类（48.48%）。

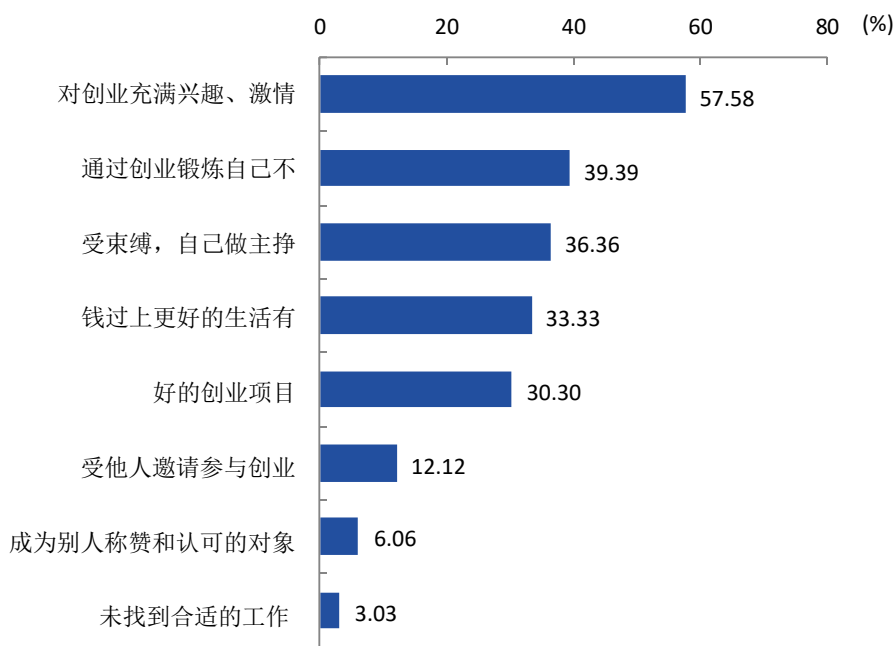


图 4-26 2023 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

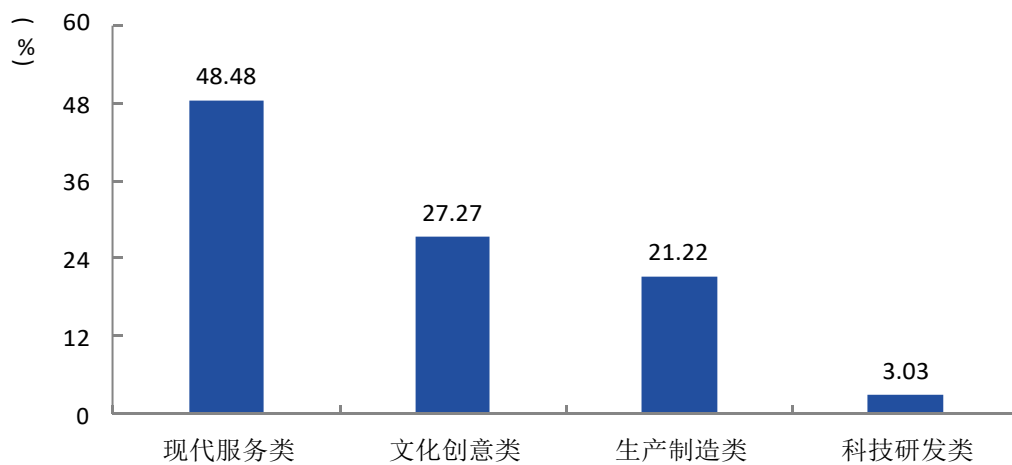


图 4-27 2023 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

— 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2023 届专科生的求职信息主要来源于亲友推荐（48.01%）。

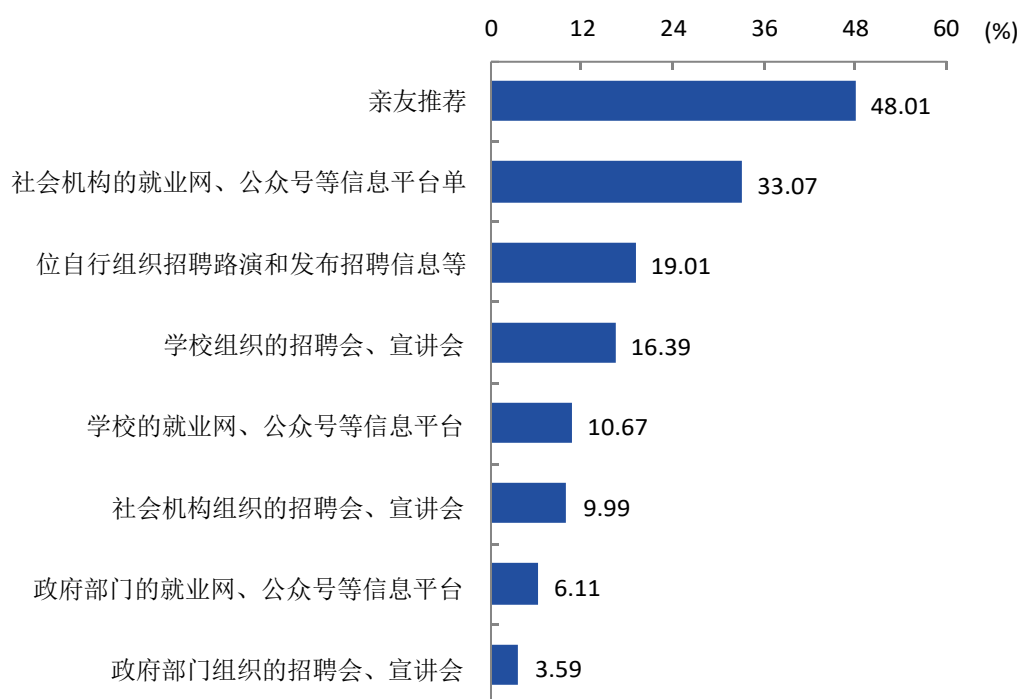


图 5-1 2023 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成功渠道

本校 2023 届专科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（44.38%）。

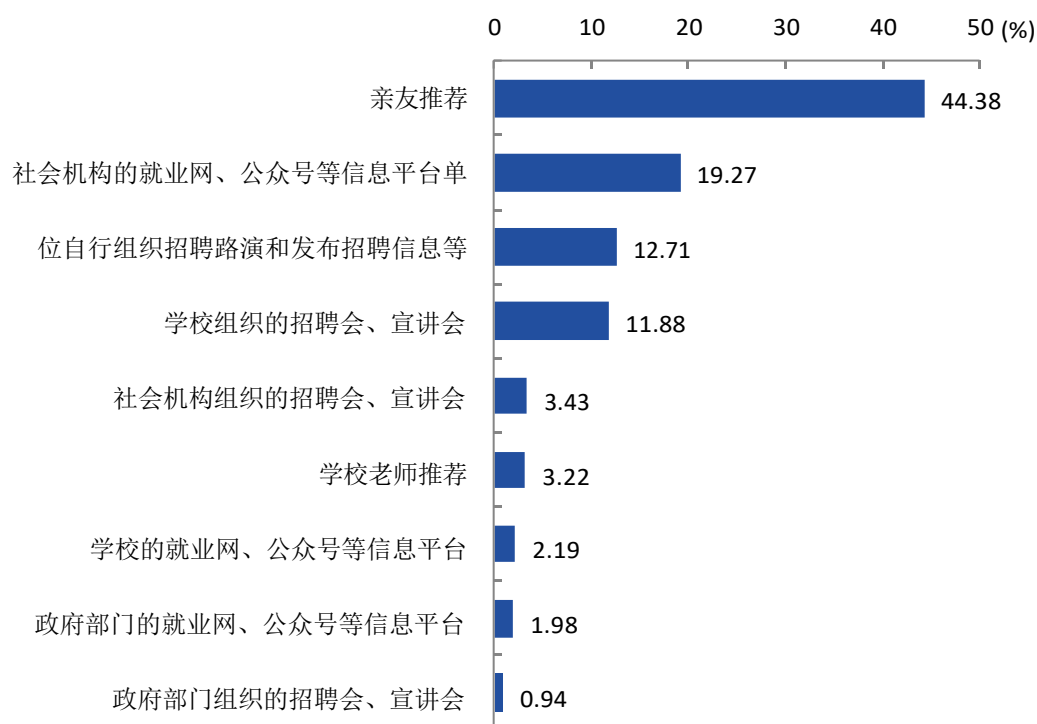


图 5-2 2023 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2023 届有 12.25%的毕业生在 2022 年 12 月以前开始求职，有 10.26%的毕业生在 2022 年 12 月以前成功求职，有 91.58%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 922 元。本校 2023 届毕业生平均投递简历数为 9 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

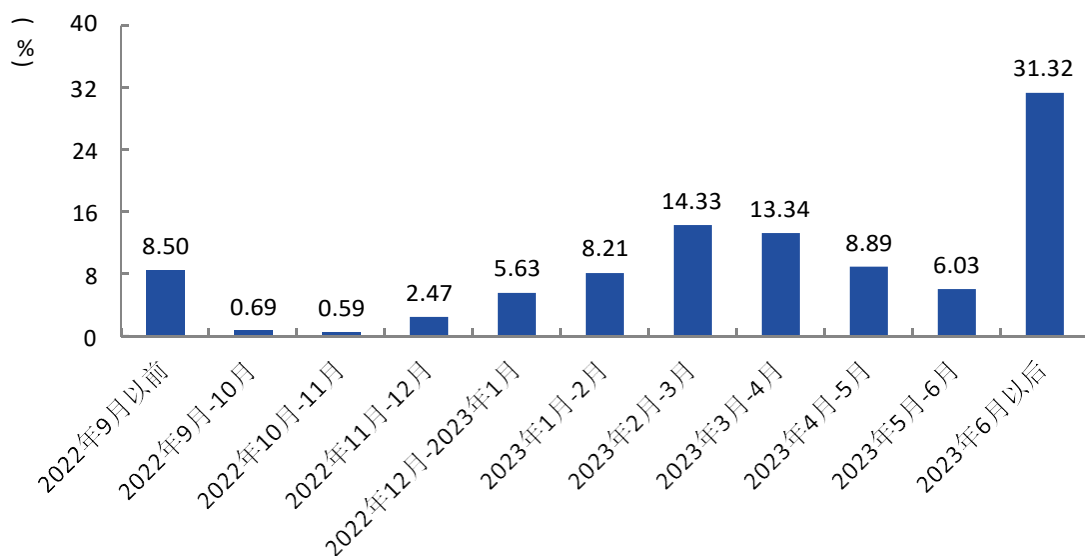


图 5-3 2023 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

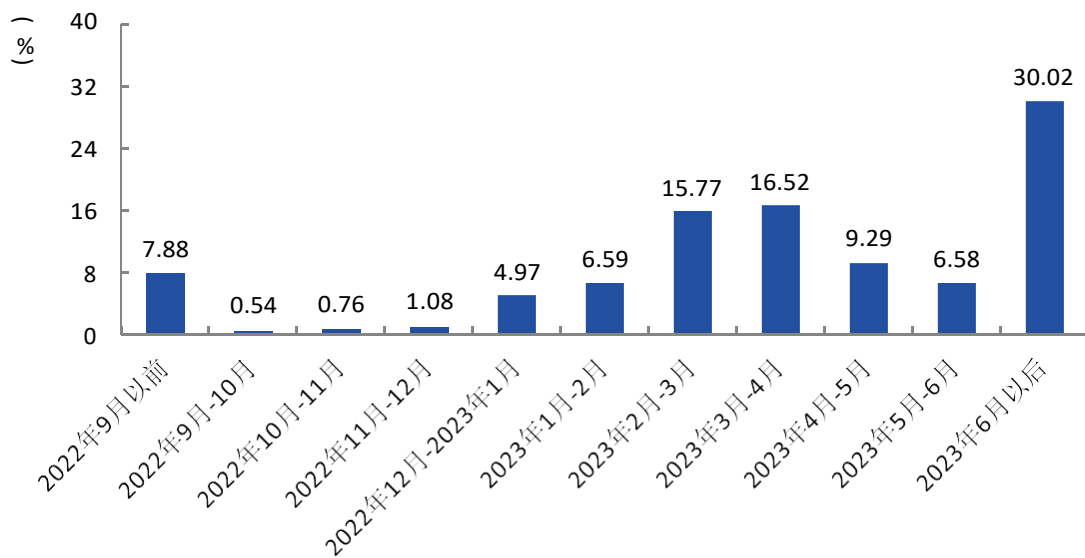


图 5-4 2023 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

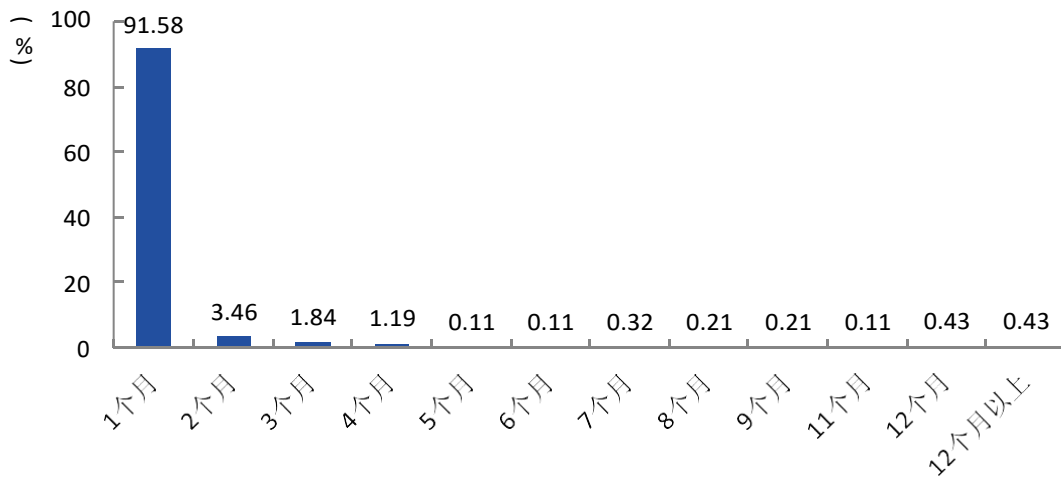


图 5-5 2023 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

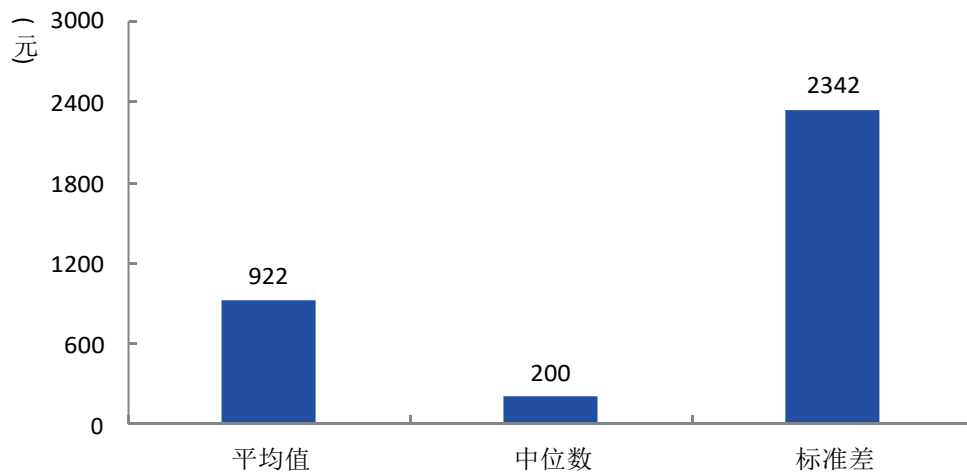


图 5-6 2023 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

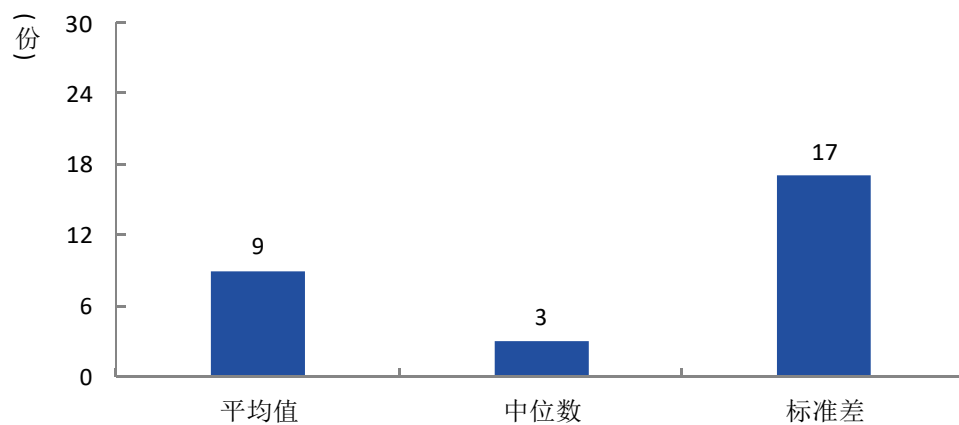


图 5-7 2023 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

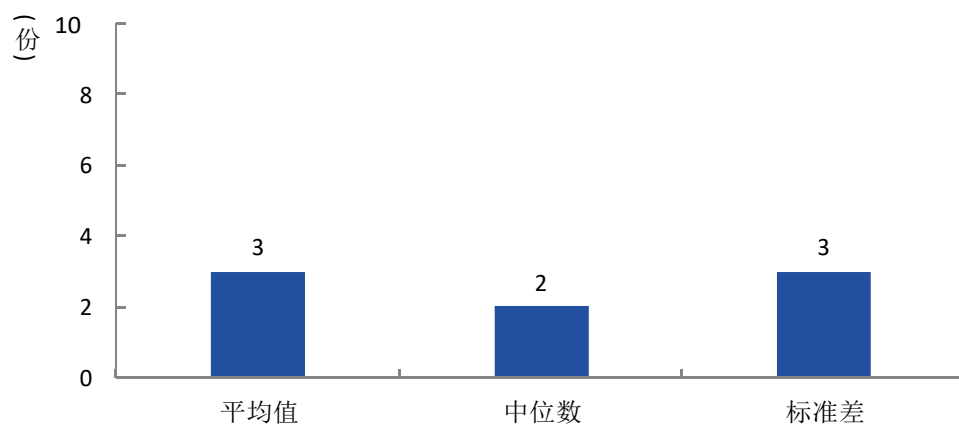


图 5-8 2023 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2023 届专科生认为求职有难度的比例为 60.30%。专科生中，男生有 58.69%认为求职有难度，女生有 61.68%认为求职有难度。

表 5-1 2023 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	58.69
女	61.68
总体	60.30

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科生认为求职难度较低的院系是陶瓷学院（52.83%），认为求职难度较高的院系是传媒艺术与设计学院（68.25%）。

表 5-2 分院系（专业）2023 届专科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
传媒艺术与设计学院	68.25	动漫设计	85.96
		广告设计与制作	67.19
		视觉传播设计与制作	65.42
		游戏设计	63.33
		数字媒体艺术设计	59.65
时尚艺术与设计学院	61.59	艺术设计	66.07
		服装与服饰设计	60.00
		服装设计与工艺	58.33
		服装陈列与展示设计	57.89
环境艺术与设计学院	59.38	环境艺术设计	64.29
		室内艺术设计	53.33
机电与信息工程学院	56.14	计算机网络技术	84.21
		软件技术	77.27
		物联网应用技术	73.68
		电气自动化技术	66.67
		数控技术	56.52
		机电一体化技术	50.00

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		计算机信息管理	50.00
		眼视光技术	50.00
		电线电缆制造技术	45.00
经济管理学院	55.05	电子商务	67.74
		酒店管理	66.67
		财务管理	59.09
		会计信息管理	47.62
陶瓷学院	52.83	陶瓷制造工艺	68.42
		美术	45.00
		陶瓷设计与工艺	39.58
本校专科平均	60.30	本校专科平均	60.30

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校2023届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（64.36%），其次是适合自己的招聘职位太少（51.99%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（31.66%），其次是就业培训（31.08%）。

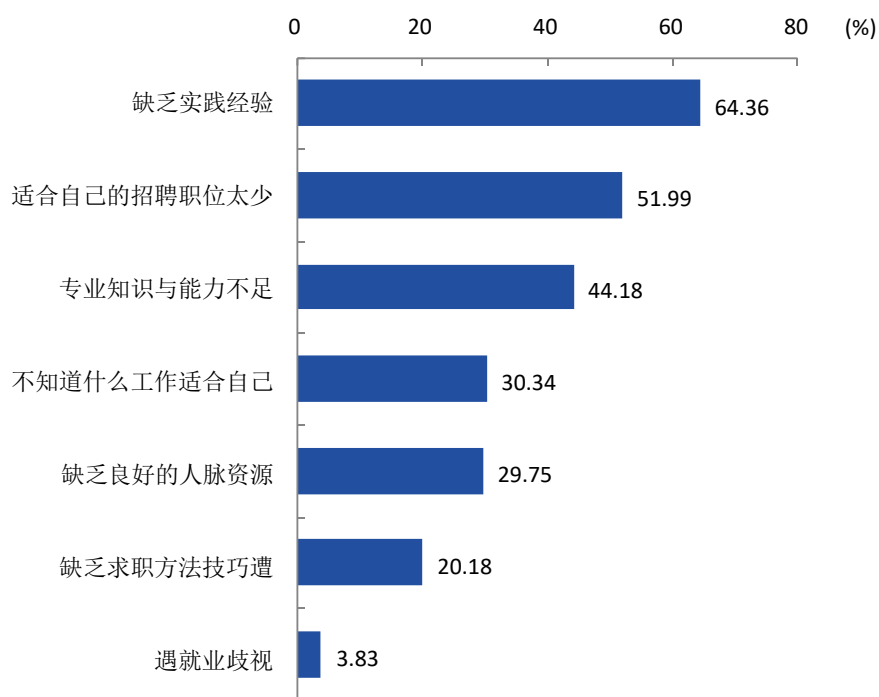


图 5-9 2023 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

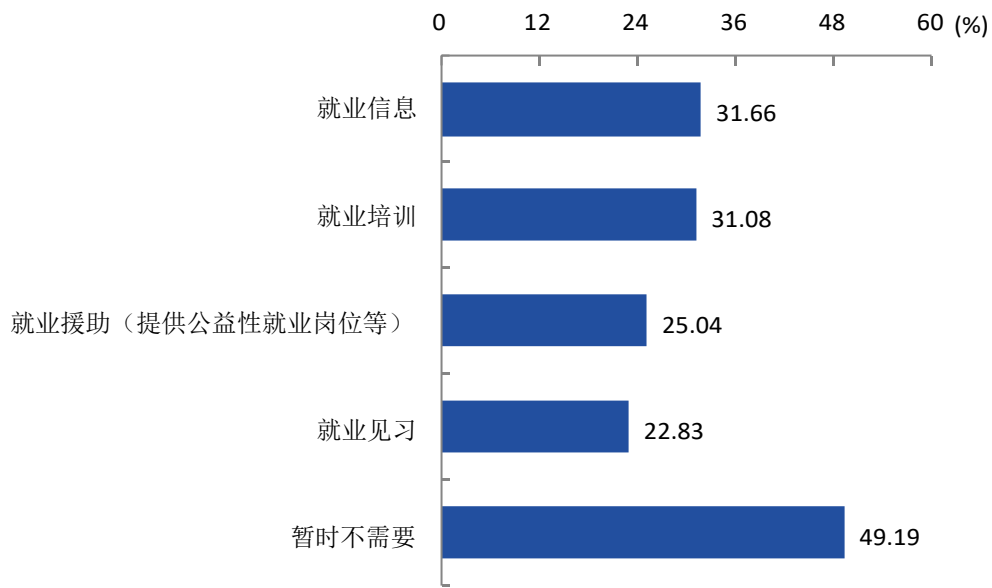


图 5-10 2023 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2023 届专科生积极参与课堂学习讨论的比例为 66.03%。母校为专科生提供的专业相关的实习实践机会?, 专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会 (55.16%)。专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动 (56.95%)。

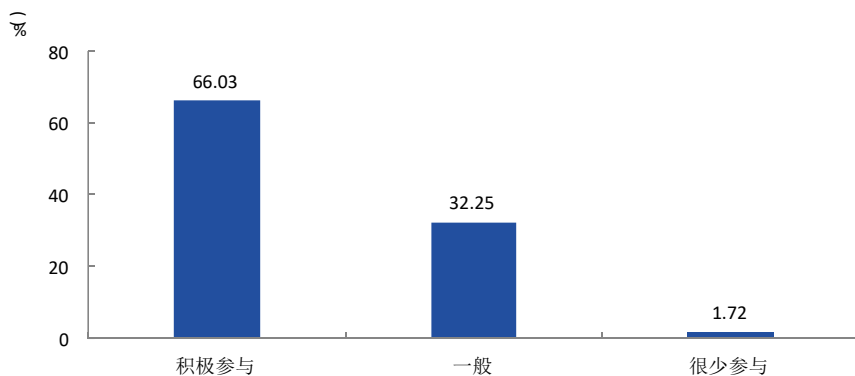


图 6-1 2023 届专科生参与课堂学习情况

数据来源: 江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

图 6-2 2023 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源: 江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

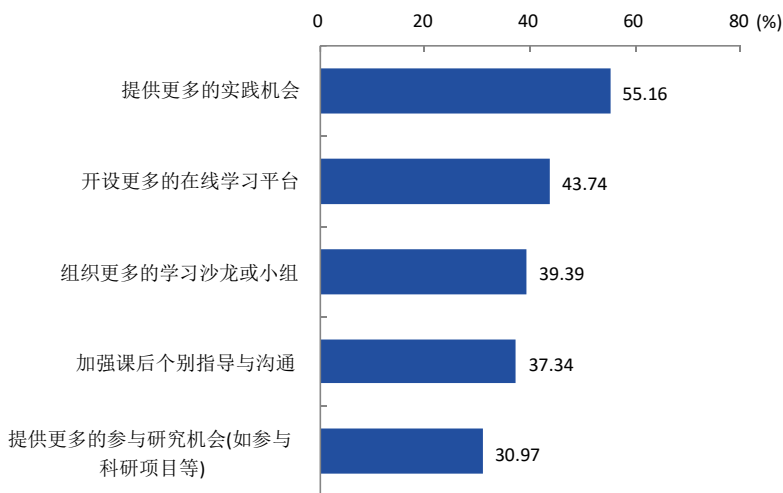


图 6-3 2023 届专科生希望母校提供的课外学习支持 (多选)

数据来源: 江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

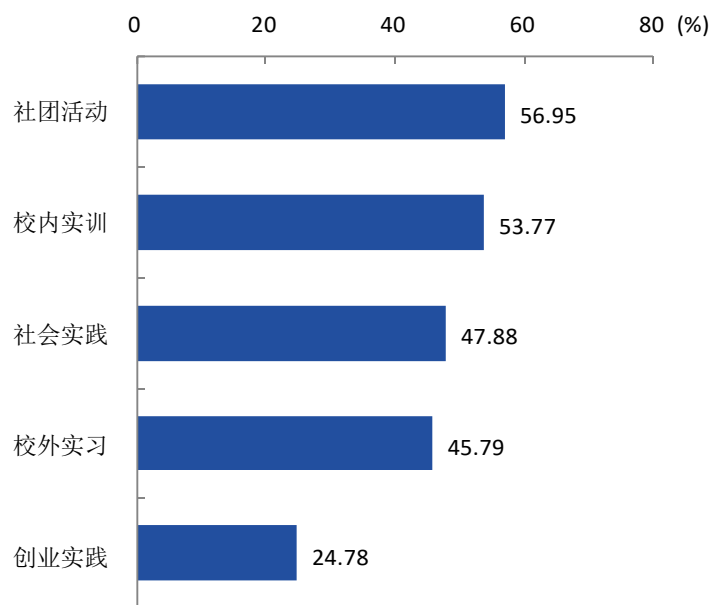


图 6-4 2023 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2023 届专科生对自身发展的满意度为 96.12%。

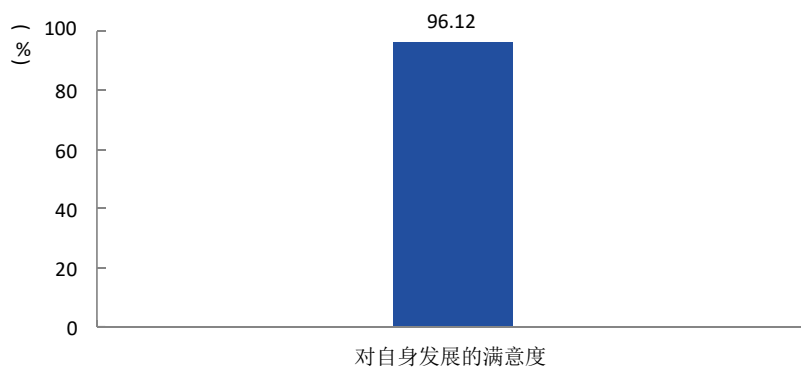


图 6-5 2023 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科生对自身发展的满意度较高的院系是经济管理学院（98.89%），对自身发展的满意度较低的院系是传媒艺术与设计学院（94.37%）。

表 6-1 分院系（专业）2023 届专科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
经济管理学院	98.89	会计信息管理	100.00
		酒店管理	100.00
		市场营销	100.00
		电子商务	98.89
		财务管理	97.67
环境艺术与设计学院	97.83	室内艺术设计	99.27
		环境艺术设计	96.32
		产品艺术设计	95.35
机电与信息工程学院	96.83	电气自动化技术	100.00
		电线电缆制造技术	100.00
		眼视光技术	98.46
		计算机网络技术	98.44
		机电一体化技术	97.18
		物联网应用技术	96.43
		数控技术	95.92
		软件技术	90.32
陶瓷学院	95.20	陶瓷设计与工艺	96.20
		美术	94.59
		陶瓷制造工艺	94.12
		材料工程技术	93.75
		工艺美术品设计	92.00
时尚艺术与设计学院	94.55	服装陈列与展示设计	97.14
		服装设计工艺	94.74
		服装与服饰设计	94.52
		艺术设计	93.75
传媒艺术与设计学院	94.37	视觉传播设计与制作	96.60
		广告设计与制作	96.15
		数字媒体艺术设计	92.59
		游戏设计	91.89
		动漫设计	90.84
本校专科平均	96.12	本校专科平均	96.12

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2023 届专科生对母校的总体满意度为 97.11%。各院系中，专科生对母校的满意度较高的院系是环境艺术与设计学院（98.62%），对母校的满意度较低的院系是传媒艺术与设计学院（95.36%）。

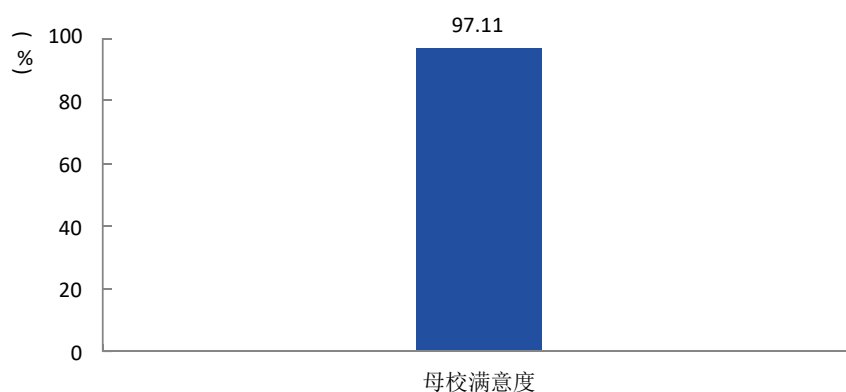


图 6-6 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2023 届专科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
环境艺术与设计学院	98.62	产品艺术设计	100.00
		环境艺术设计	99.47
		室内艺术设计	97.81
经济管理学院	98.52	财务管理	100.00
		会计信息管理	100.00
		酒店管理	100.00
		市场营销	100.00
陶瓷学院	98.20	电子商务	97.78
		材料工程技术	100.00
		工艺美术品设计	100.00
		陶瓷设计与工艺	98.37
机电与信息工程学院	97.33	美术	97.30
		陶瓷制造工艺	97.06
机电与信息工程学院	97.33	计算机网络技术	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		电线电缆制造技术	98.60
		机电一体化技术	98.59
		眼视光技术	98.46
		计算机信息管理	97.37
		物联网应用技术	96.43
		数控技术	95.92
		电气自动化技术	95.65
		软件技术	91.94
时尚艺术与设计学院	95.83	服装陈列与展示设计	97.14
		服装设计与工艺	96.05
		服装与服饰设计	95.89
		艺术设计	95.31
传媒艺术与设计学院	95.36	广告设计与制作	97.12
		数字媒体艺术设计	96.30
		视觉传播设计与制作	95.58
		游戏设计	94.59
		动漫设计	93.13
本校专科平均	97.11	本校专科平均	97.11

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届专科生对母校的推荐度为 68.19%。各院系中，专科生对母校的推荐度较高的院系是经济管理学院（74.07%），较低的院系是时尚艺术与设计学院（57.37%）。专科生不推荐母校的理由主要是就业情况不好（26.10%）。

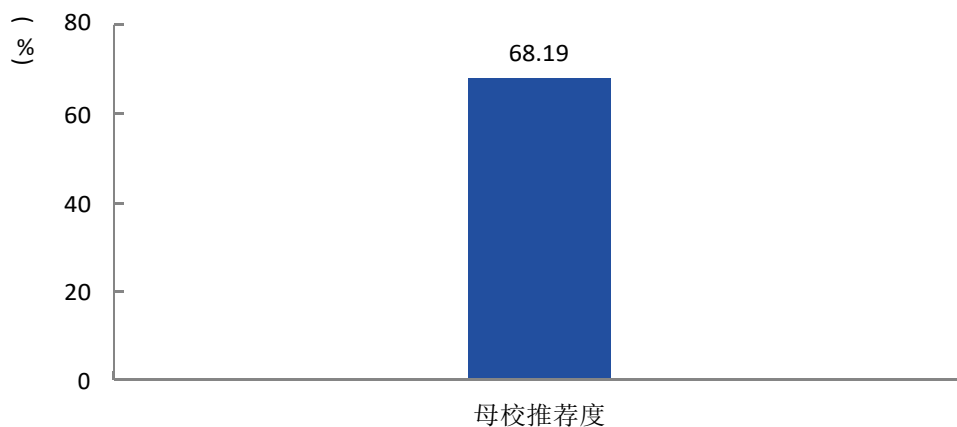


图 6-7 2023 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2023 届专科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
经济管理学院	74.07	酒店管理	81.82
		电子商务	80.00
		会计信息管理	76.79
		市场营销	68.00
		财务管理	55.81
环境艺术与设计学院	73.96	环境艺术设计	77.89
		室内艺术设计	72.63
		产品艺术设计	65.12
机电与信息工程学院	72.79	电线电缆制造技术	88.81
		机电一体化技术	78.87
		数控技术	77.55
		眼视光技术	75.38
		计算机网络技术	70.31
		电气自动化技术	69.57
		计算机信息管理	60.53
		物联网应用技术	55.36
		软件技术	53.23
陶瓷学院	69.37	陶瓷设计与工艺	73.91
		美术	68.92
		材料工程技术	62.50
		工艺美术品设计	60.00
		陶瓷制造工艺	55.88
传媒艺术与设计学院	62.17	视觉传播设计与制作	67.35
		数字媒体艺术设计	64.81
		游戏设计	60.81
		广告设计与制作	58.65
		动漫设计	51.91
时尚艺术与设计学院	57.37	艺术设计	63.28
		服装设计与工艺	55.26
		服装与服饰设计	52.05
		服装陈列与展示设计	51.43
本校专科平均	68.19	本校专科平均	68.19

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

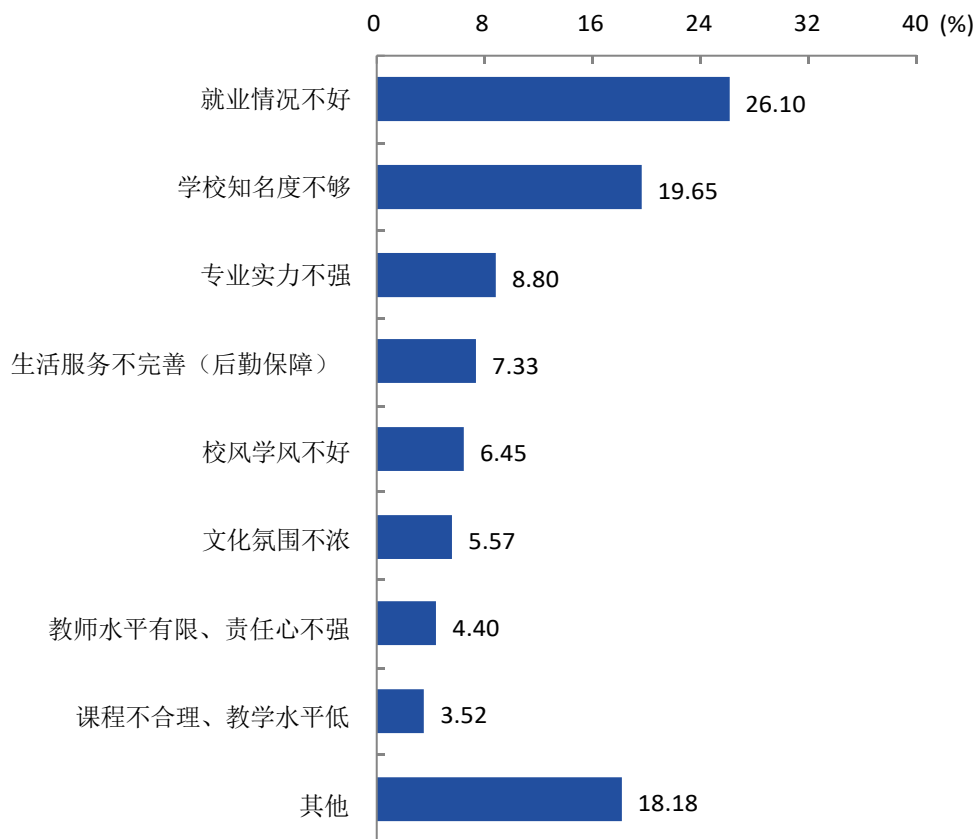


图 6-8 2023 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2023 届毕业生对学习环境的满意度为 96.67%，认为学习环境最需要改进的方面是开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）（42.31%）。

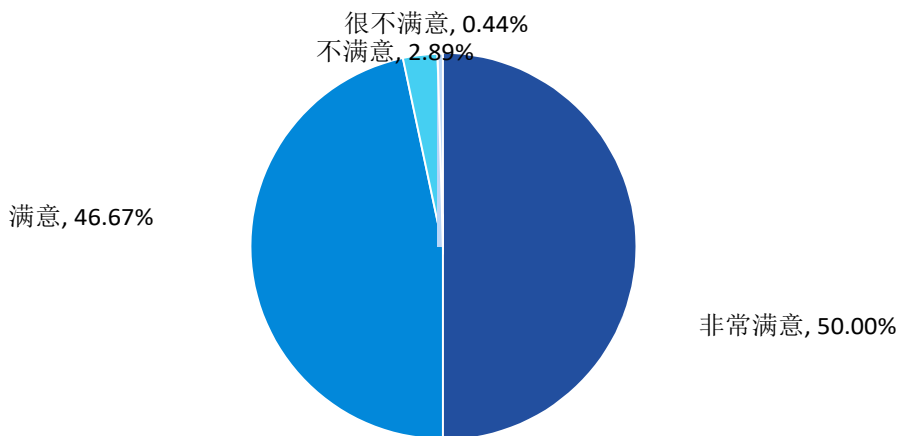


图 6-9 2023 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

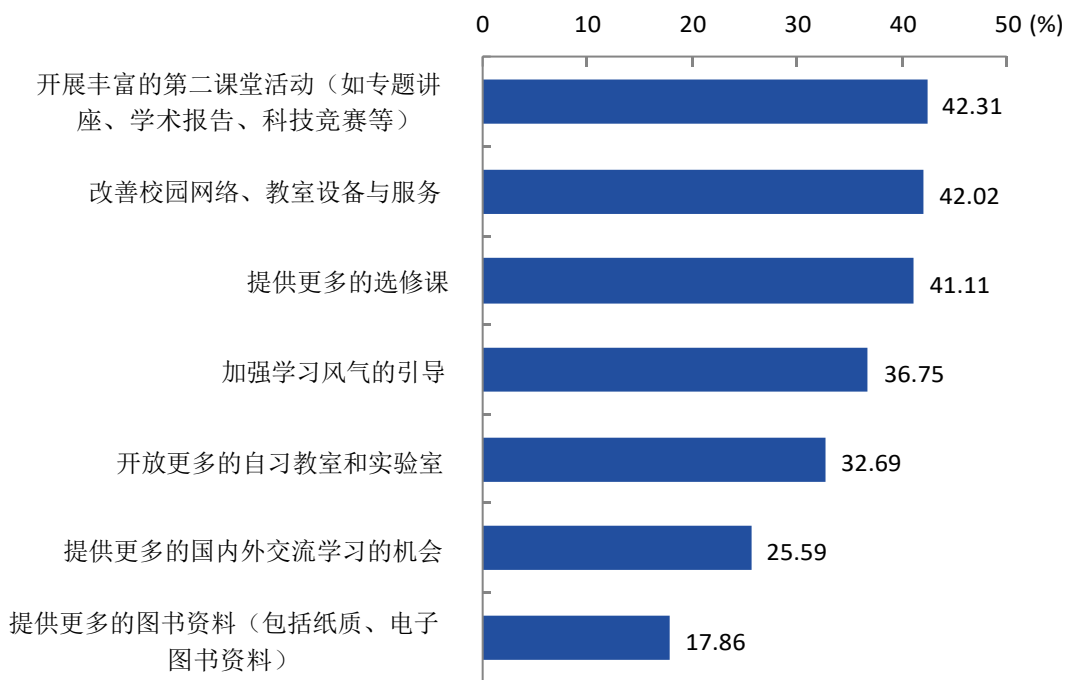


图 6-10 2023 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2023 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.15%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（48.46%）。

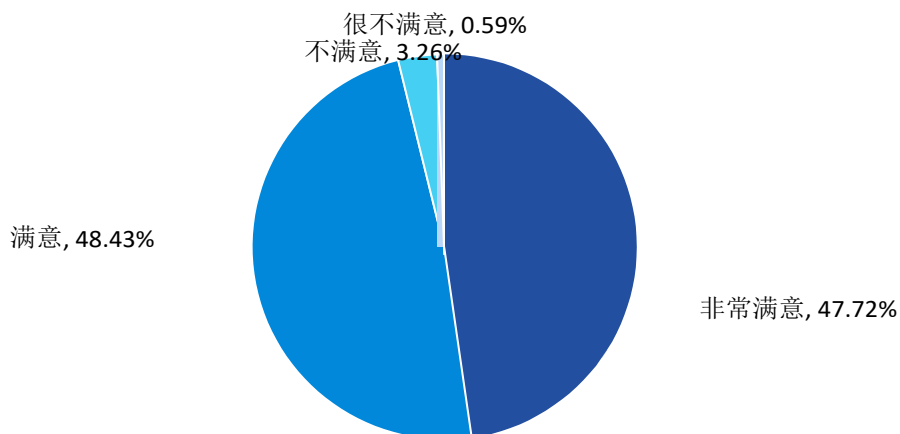


图 6-11 2023 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

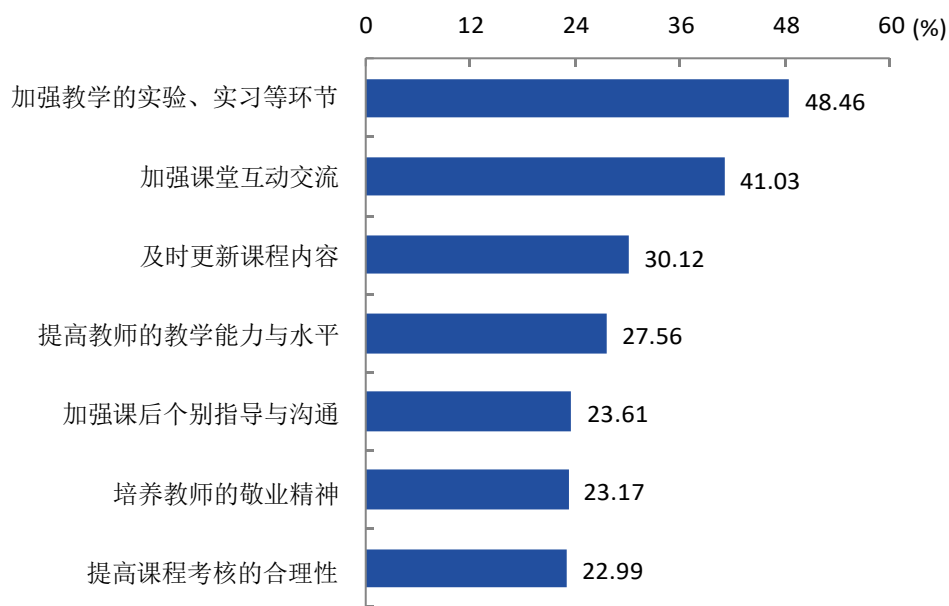


图 6-12 2023 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2023 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.13%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（55.09%）。

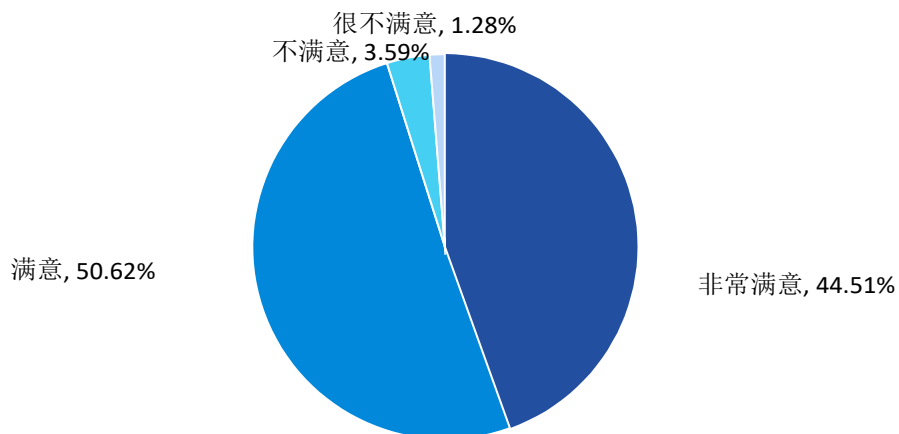


图 6-13 2023 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

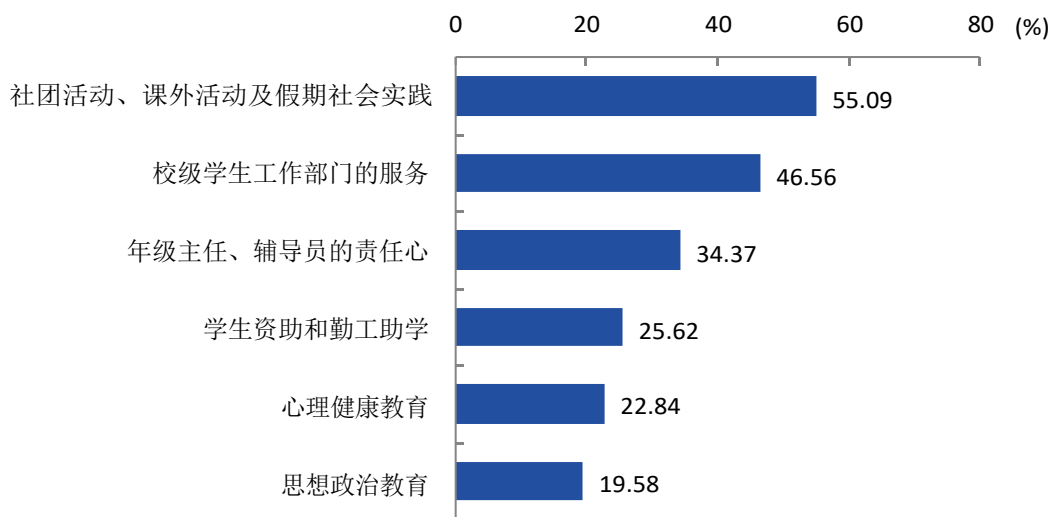


图 6-14 2023 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2023 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.50%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（57.80%）。

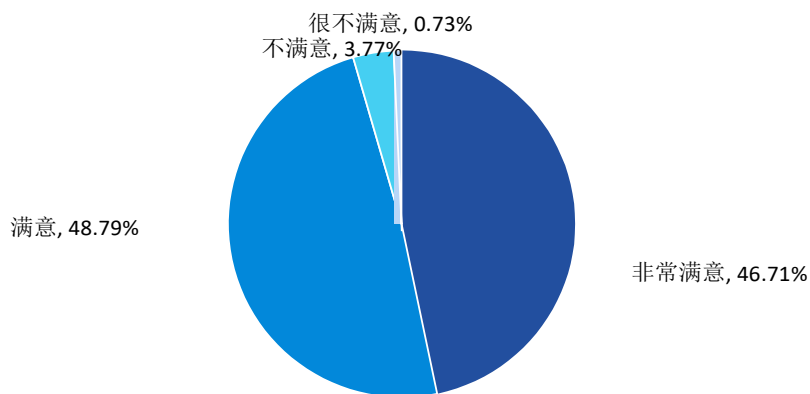


图 6-15 2023 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

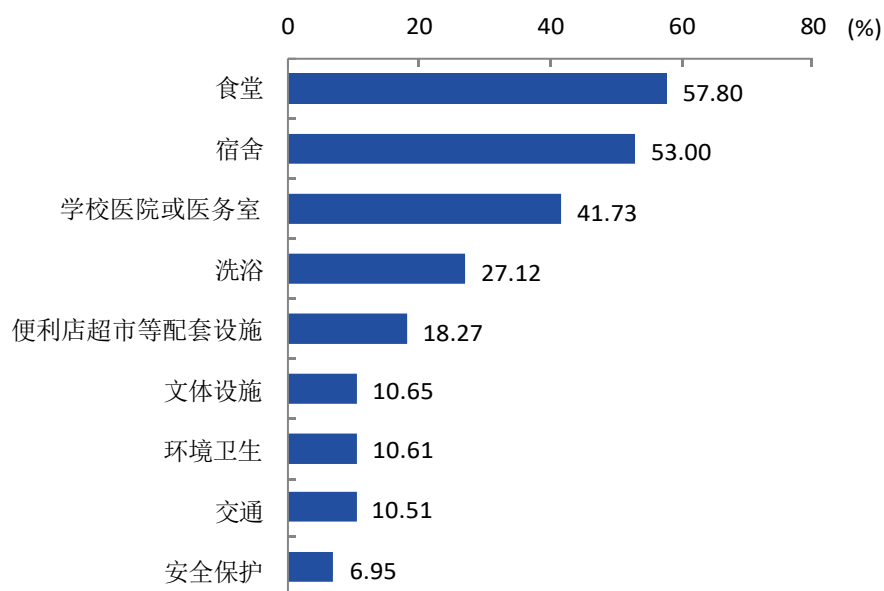


图 6-16 2023 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2023 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.56%，对创新创业实践训练的满意度为 95.25%，对创新创业教育教学的满意度为 94.68%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（49.03%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（54.92%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（56.58%）。

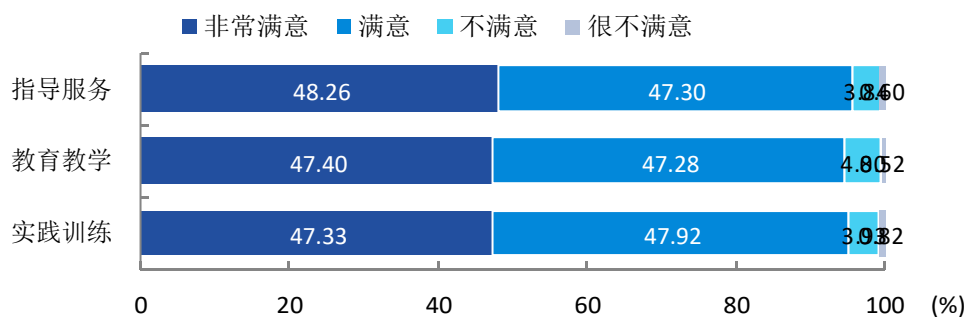


图 6-17 2023 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

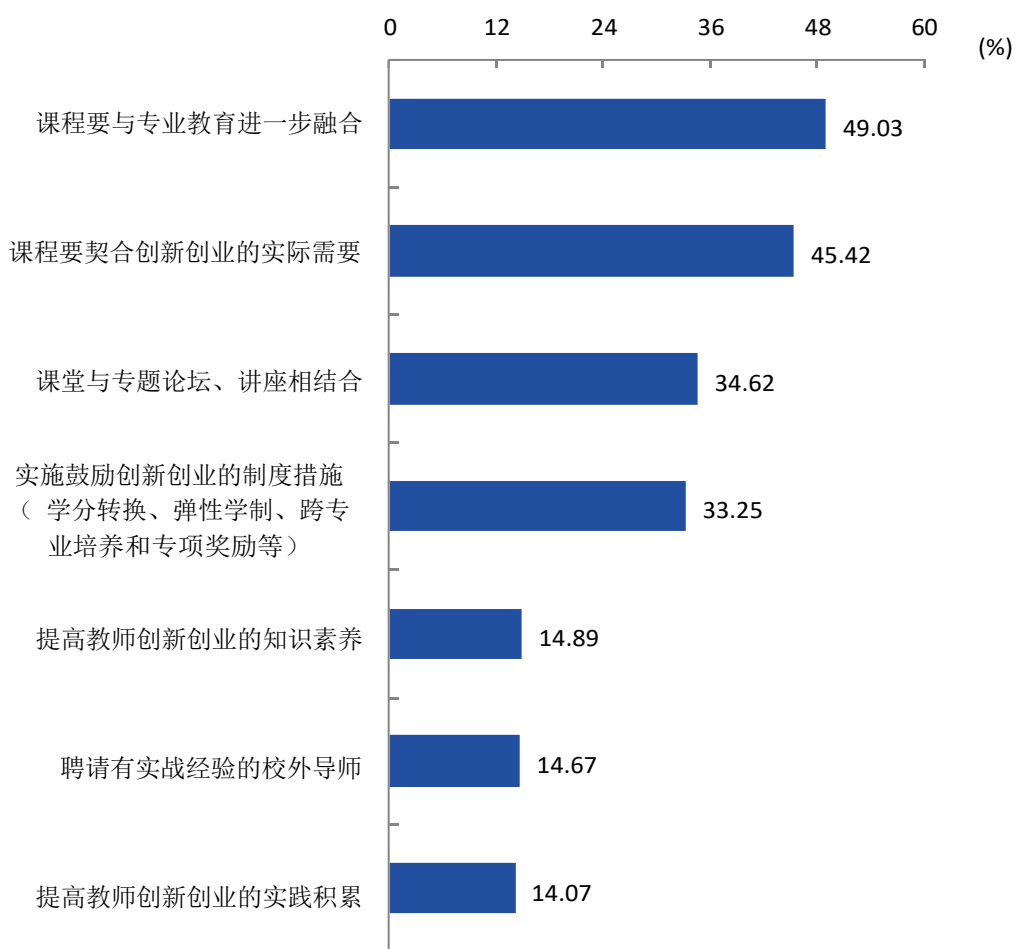


图 6-18 2023 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

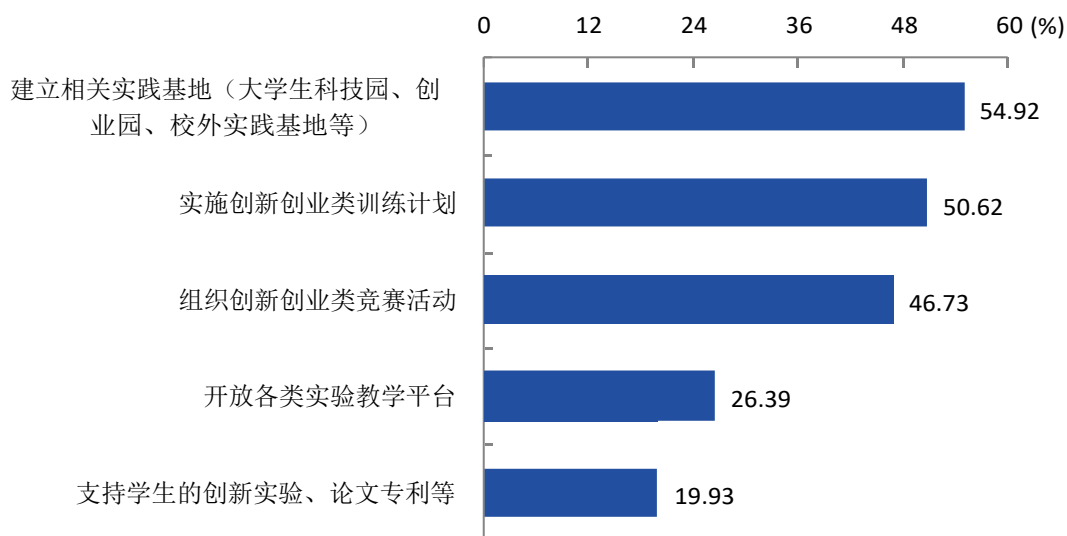


图 6-19 2023 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

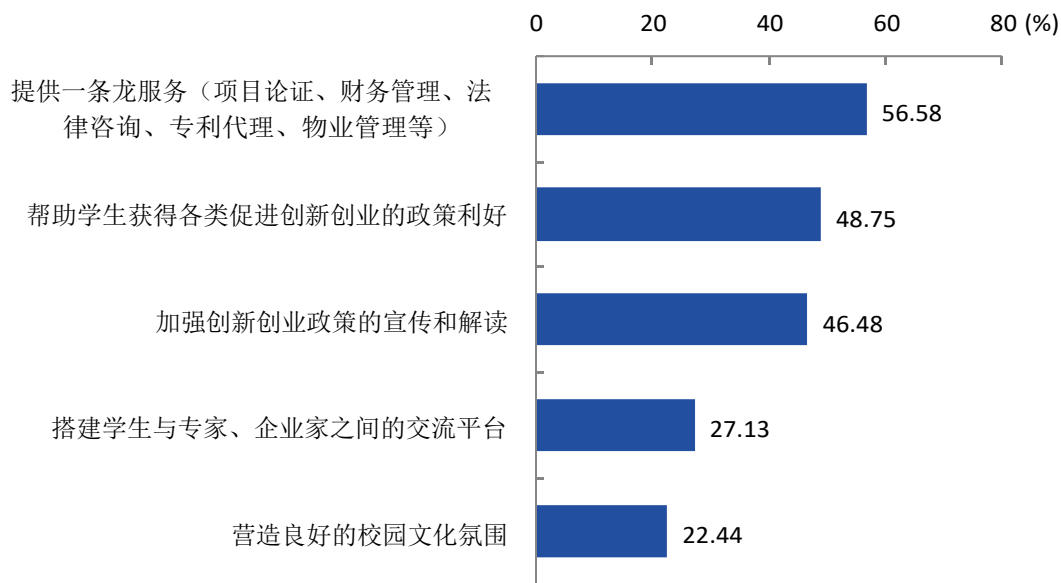


图 6-20 2023 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2023 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 93.31%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是经济管理学院（97.04%），较低的院系是传媒艺术与设计学院（90.15%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（53.07%）。

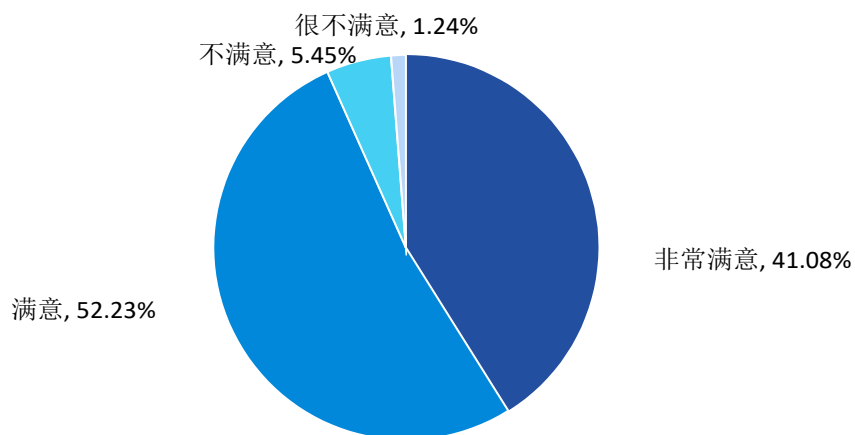


图 6-21 2023 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

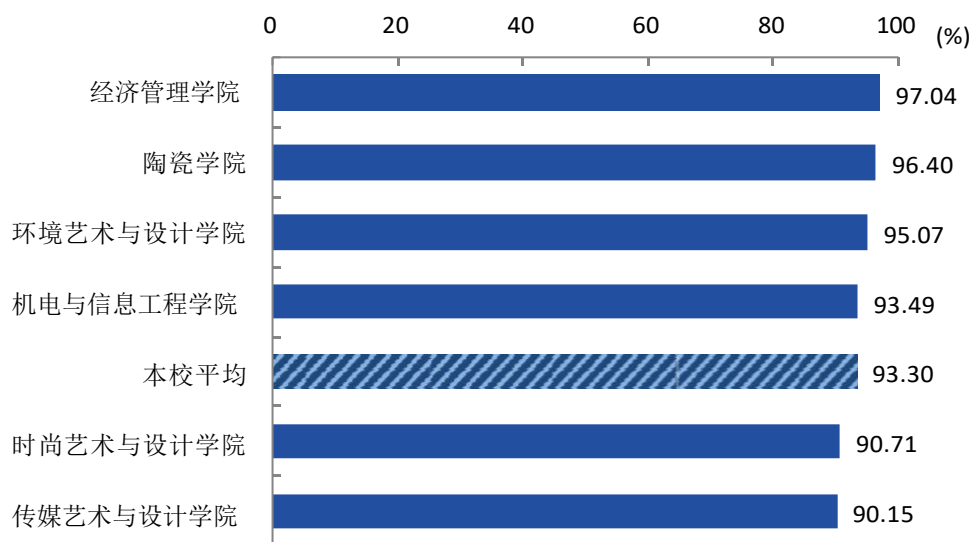


表 6-1 分院系（专业）2023 届专科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
经济管理学院	97.04	市场营销	100.00
		电子商务	97.78
		酒店管理	96.97
		会计信息管理	96.43
		财务管理	93.02
陶瓷学院	96.40	陶瓷制造工艺	97.06
		陶瓷设计与工艺	96.74
		工艺美术品设计	96.00
		美术	95.95
		材料工程技术	93.75
环境艺术与设计学院	95.07	室内艺术设计	95.99
		环境艺术设计	94.21
		产品艺术设计	93.02
机电与信息工程学院	93.49	数控技术	97.96
		电气自动化技术	97.83
		电线电缆制造技术	97.20
		眼视光技术	96.92
		计算机信息管理	94.74
		机电一体化技术	90.14
		物联网应用技术	89.29
		计算机网络技术	89.06
软件技术	87.10		
时尚艺术与设计学院	90.71	服装陈列与展示设计	94.29
		艺术设计	91.41
		服装设计与工艺	89.47
		服装与服饰设计	89.04
传媒艺术与设计学院	90.15	广告设计与制作	92.31
		视觉传播设计与制作	92.18
		数字媒体艺术设计	90.74
		游戏设计	86.49
		动漫设计	85.50
本校专科平均	93.30	本校专科平均	93.30

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

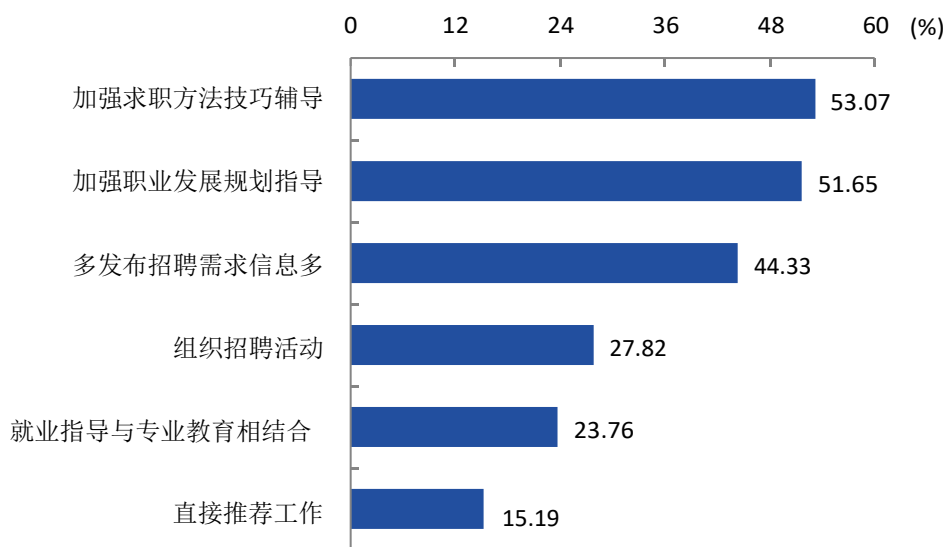


图 6-22 2023 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系 2023 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
机电与信息工程学院	加强求职方法技巧辅导	53.09
	加强职业发展规划指导	52.92
	多发布招聘需求信息	43.57
传媒艺术与设计学院	加强求职方法技巧辅导	53.59
	加强职业发展规划指导	50.77
	多发布招聘需求信息	46.27
时尚艺术与设计学院	加强求职方法技巧辅导	60.90
	加强职业发展规划指导	49.04
	多发布招聘需求信息	41.99
陶瓷学院	加强求职方法技巧辅导	54.35
	加强职业发展规划指导	50.45
	多发布招聘需求信息	46.55
经济管理学院	加强职业发展规划指导	49.26
	多发布招聘需求信息	47.04
	加强求职方法技巧辅导	46.67
环境艺术与设计学院	加强职业发展规划指导	55.03
	加强求职方法技巧辅导	50.10
	多发布招聘需求信息	41.03

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2023 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 100%。

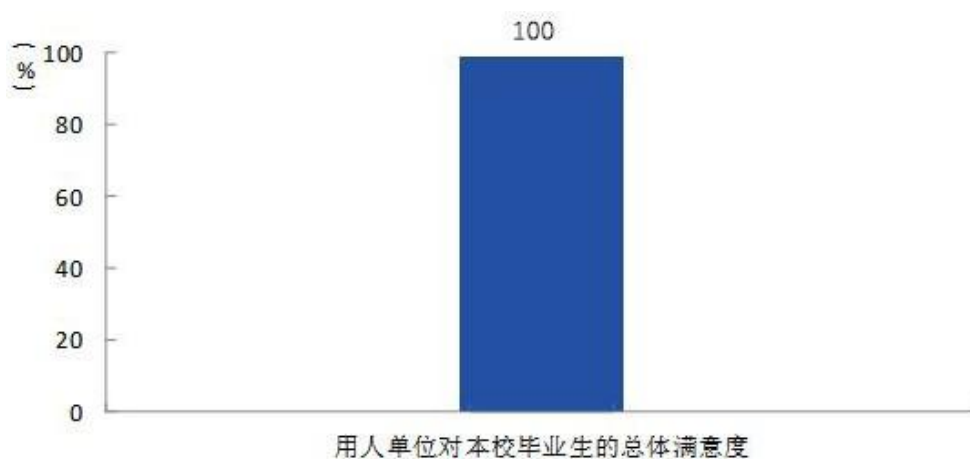


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2023 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（87.29%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识、社会人文知识（均为 81.36%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

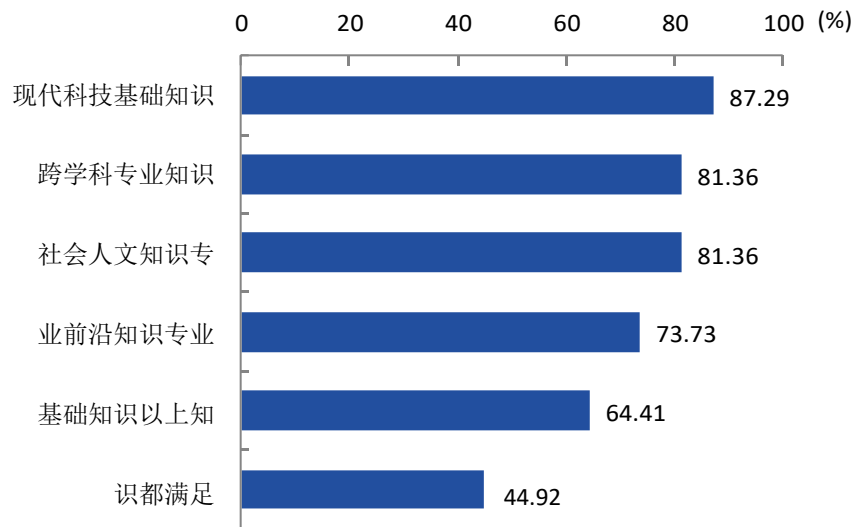


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2023 年用人单位对本校毕业生科学思维能力（86.44%）的满意度较高，其次是动手操作能力（83.90%）。

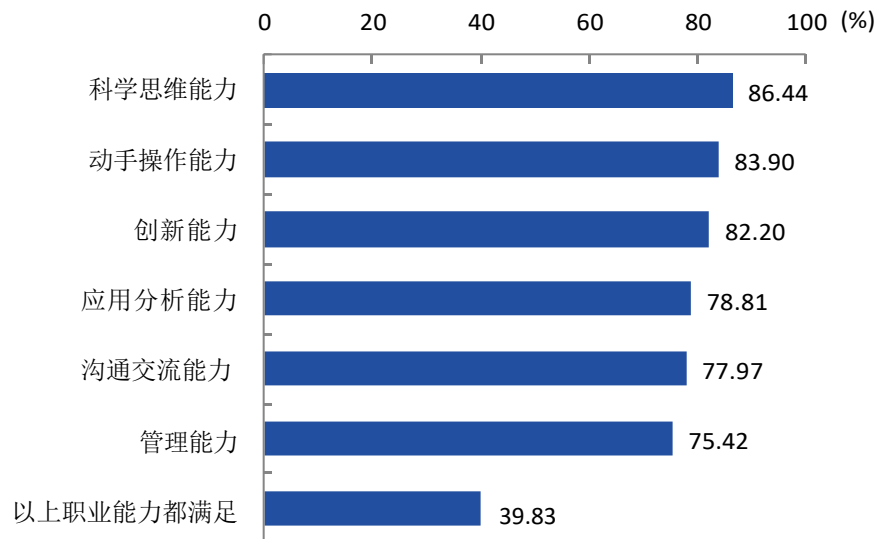


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2023年用人单位对本校毕业生个人品质（93.22%）的满意度较高，其次是情感与价值观（92.37%）。

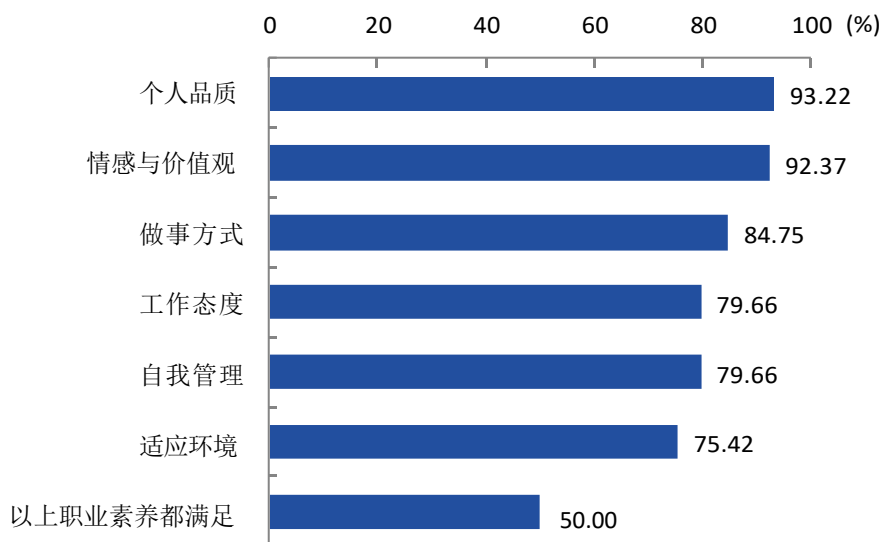


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2023年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（54.24%），其次是加强校企合作（38.98%）。

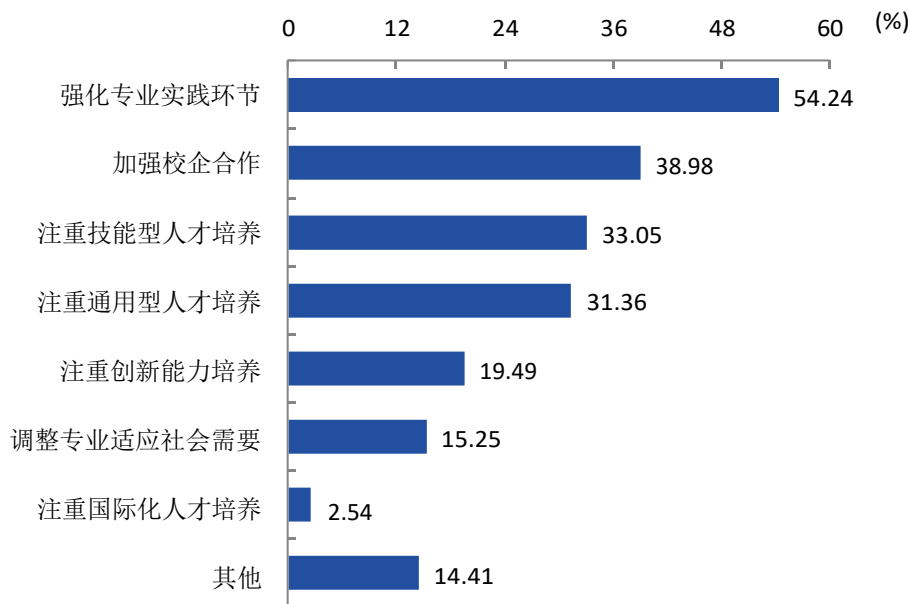


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2023 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 91.53%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、组织招聘活动、就业指导、就业推荐、就业派遣（均为 91.53%），其次是校企合作（91.36%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

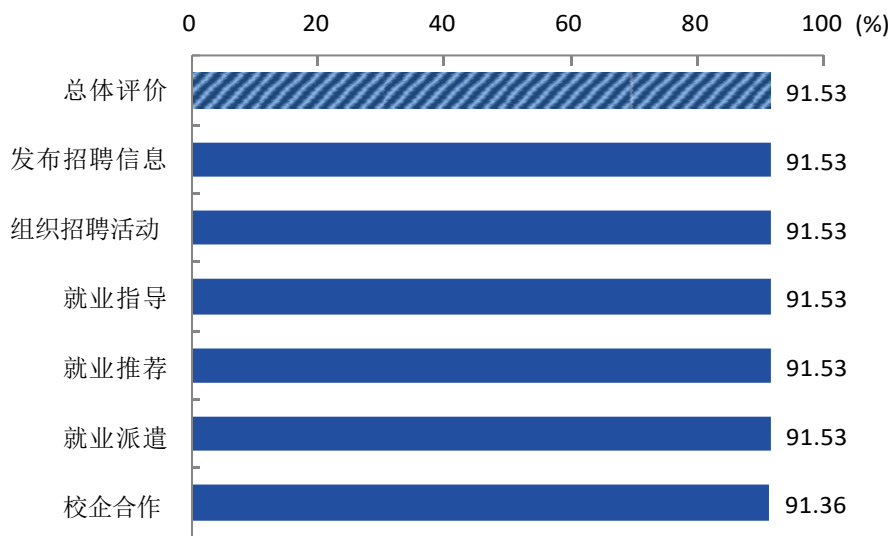


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2023 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。

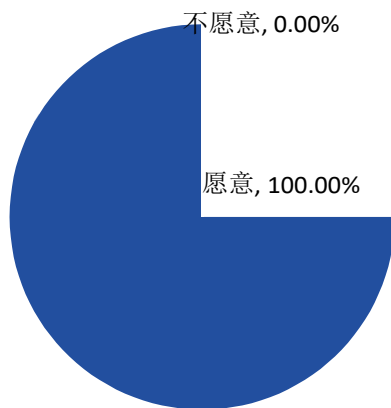


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2023 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（68.64%），其次是提供招聘信息定向推送服务（51.69%）。

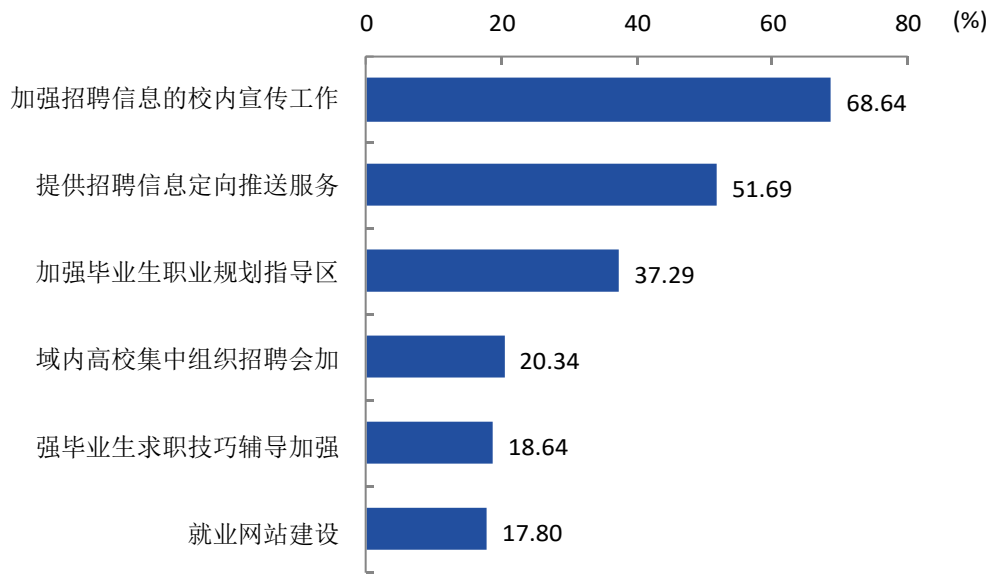


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。