


三门峡职业技术学院

2023 届

毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况	IV
报告说明	VIII
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	6
（一）总体毕业去向及落实率	6
（二）各学院毕业去向及落实率	8
（三）各专业毕业去向及落实率	9
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	14
三、社会贡献度	17
（一）就业地区	17
（二）就业行业	19
（三）就业职业	2
（四）就业单位	3
（五）基层就业	4
四、国内深造与创业情况	5
（一）国内升学	5
（二）自主创业	9
五、求职过程分析	11
（一）获取信息来源及求职成功途径	11
（二）择业关注因素及求职成功因素	12
六、待就业群体分析	13
第二章 就业创业工作举措.....	16

一、提高政治站位，强化责任，全员动员、全员参与、全员关心就业工作	16
（一）是高度重视，提高政治站位。	16
（二）是强化责任，组织保障有力。	16
（三）是全员参与，形成工作合力。	16
二、用好政策，创新方式，多措并举，积极推进高质量高比例就业	17
（一）是用好政策，抓住机遇。	17
（二）是创新工作方式，精准服务。	17
（三）是多措并举，精准指导。	17
三、主动作为，抓住重点，用心用情，积极推进全员就业	18
（一）是走进企业，拓展岗位。	18
（二）是做好基层就业与参军入伍工作。	18
（三）是用心用情，做好毕业生帮扶工作。	18
第三章 就业质量相关分析	21
一、就业机会充分度	21
（一）总体就业机会充分度	21
（二）各学院/专业就业机会充分度	22
二、专业对口度	24
（一）总体专业对口度	24
（二）各学院/专业专业对口度	25
三、工作满意度	27
（一）总体工作满意度	28
（二）各学院/专业工作满意度	28
四、职业期待吻合度	31
（一）总体职业期待吻合度	31
（二）各学院/专业职业期待吻合度	32
五、工作稳定度	34
（一）总体工作稳定度	34
（二）各学院/专业工作稳定度	35

第四章 就业发展趋势分析.....	39
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	39
二、近三年就业地区变化趋势	40
三、近三年主要就业行业变化趋势	41
四、近三年就业单位变化趋势	42
第五章 毕业生对学校的评价.....	44
一、毕业生对人才培养的评价	44
（一）母校满意度	44
（二）教育教学评价	45
（三）基础能力素质	48
二、毕业生对就业教育/服务的评价	49
三、就业对招生和人才培养的影响	50
（一）毕业生对招生工作的建议	50
（二）毕业生对人才培养的建议	51
第六章 用人单位评价.....	53
一、对毕业生的评价	53
二、对学校招聘服务的评价	54
总结与反馈.....	56
一、报告结论	56
二、建议反馈	57
三、未来展望	57

学校概况

三门峡职业技术学院坐落在被誉为“黄河明珠、文化圣地、天鹅之城”的三门峡市，是1999年经国家教育部批准，在豫西师范学校（始建于1946年）、三门峡工学院（始建于1996年）和三门峡广播电视大学（始建于1986年）合并基础上成立的一所由三门峡市人民政府举办，河南省教育厅实施业务管理的公办全日制普通高等职业院校。

学院现有应用工程学院、马克思主义学院、食品园林学院、智能制造学院、建筑工程学院、汽车学院、信息传媒学院、经济管理学院、师范学院、医护学院等10个二级学院和公共教学部、基础部2个教学部。另设有河南省示范性软件学院1个，国际交流与合作学院1个，现有专兼职教师900余人，专任教师中副高以上职称215人，硕士研究生及以上学历470人，双师素质教师382人，国家级优秀教师、享受国务院特殊津贴专家、省级职教专家、省级优秀教师、省教育系统优秀教师、省学术技术带头人、河南省高层次人才等30余人。现有各类在校生36000余人，其中全日制在校生25000余人，成人教育和电大在校生11000余人。

学院目前已形成“一校两区”的办学格局，其中天鹅湖校区占地1400亩，灵凤湖校区占地1500亩，总建筑面积79万平方米，开设66个招生专业，涉及农林、生化、制造、土建、财经、旅游、材料能源、电子信息、文化教育、艺术设计和医学护理等专业门类，已经形成以工科为主，理、经、文、管、教育、艺术、医学等协调发展的专业体系，现有教育部认定高等职业教育创新发展行动计划骨干专业4个，河南省高水平专业群1个，省级优秀教学团队2个，教学质量工程建设数量居全省同类院校前列。

2015年，三门峡市政府和河南科技大学合作，依托我院教育资源成立了河南科技大学应用工程学院，目前拥有10个普通本科专业，全日制在校生2400余人。

学院目前是河南省高水平高职院校、河南省优质高职院校、河南省骨干高职院校、河南省职业教育品牌示范院校、国家首批1+X证书制度试点院校、教育部第三批现代学徒制试点院校和河南省高职院校内部质量保证体系诊断与改进试点院校。先后获得国家绿化模范单位、河南省职业教育攻坚先进单位、河南省落实毕业生就业政策优秀院校、河南省文明校园等百余项殊荣，办学实力居全省同类院校前列。

长期以来，学院把“为学生提供最好的职业技术教育”“办人民满意的高职院校”作为价值追求，提出了“特色鲜明、质量过硬、省内一流、人民满意”的发展目标，树立了“质量立校、特色兴校、人才强校、管理治校”的办学理念，形成了“立足三门峡、面向金三角、服务大中原”的办学定位，确立了“努力实现高职国家‘双高’建设目标”“建成一所独立设置的应用型本科院校”两大目标任务和“将思想政治工作贯穿到人才培养全过程、将创新创业教育贯穿到人才培养全过程和将产教融合贯穿到人才培养全过程”的三条工作主线，加快以质量为中心的内涵发展，不断提高人才培养质量。

学院目前在校内建有智能制造、模具、数控、汽车、金工、电力、物流和应用电子、软件技术等涵盖各专业门类的实验实训室130余个，其中，中央财政支持建设的实训基地2个，省级示范性实训基地9个，并建成“纯电动轿车及关键零部件河南省工程实验室”等14个研究所（中心）、三门峡市众创空间暨创业孵化基地，为技术技能型人才培养和学生创新创业素质的提升提供有力支撑。

学院不断深化产教融合、校企合作、工学结合的育人机制，充分发挥黄河金三角区位优势，不断整合社会资源办学、培育校企合作育人环境，创新形成“地市共建、多方合作、产教研融合”的地方高职院校办学体制和产学合作机制。学院与地

方开展全面战略合作，紧紧围绕区域经济发展对技术技能人才的需求，与市政府携手成立了三门峡市大数据中心、三门峡市创业孵化基地、三门峡市众创空间等。

学院以国家高职双高标准建设和独立设置本科院校建设为统领，全面深化教育教学改革，提出了“六步四结合”课程教学模式，按照“六步四结合”课程教学模式积极而稳妥地推行能力型课程教学模式及评价标准等方面的教学改革，开展“课堂创新三年行动计划”，打造了“人人皆可成才、人人尽展其才”的良好教育环境。在促进学生“学会做人、学会做事、学会学习、学会创新”的过程中，不断深化“岗位主导 项目带动”人才培养模式，使教学内容、学生技能与职业岗位的“零距离对接”，从而实现毕业生“能就业”“会就业”和“就好业”的目标。多年来，学院毕业生就业率一直保持在 96% 以上，用人单位满意率一直保持在 98% 以上。

学院拥有完善的学生资助体系，对品学兼优和家庭经济困难学生实施奖贷助补政策，其中国家奖学金 8000 元/生/年；国家励志奖学金 5000 元/生/年；国家助学金人均 3000 元（覆盖面约 20%）；家庭经济困难学生申请国家助学贷款，最高额度达 6000 元/生/年。同时，学院还设有“自强之星”等多项奖学金和多种勤工助学岗位，以帮助家庭经济困难学生顺利完成学业。

学院积极响应国家“一带一路”倡议，大力推进国际化办学进程，与 14 个国家和地区的近 20 所院校和机构开展校际合作和交流，建立了战略合作伙伴关系，开展了多层次、多领域的交流与合作。与泰国宣素那他皇家大学合作共建黄河学院和泰语言文化中心，通过国际化办学有效提升中国高职教育国际影响力。

站在新的历史起点上，三门峡职业技术学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧围绕三门峡市高质量建设省际区域中心城市这一目标，传承兴

学育人、强校报国的价值追求，不忘初心，牢记使命，自强不息，砥砺前行，续写无愧于新时代的壮丽诗篇！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 派遣数据

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为36.64%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

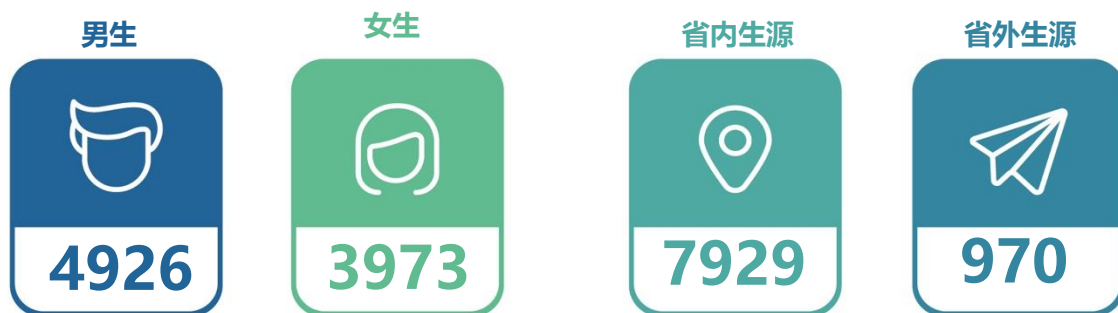
注：部分标斜体学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共 8899 人



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

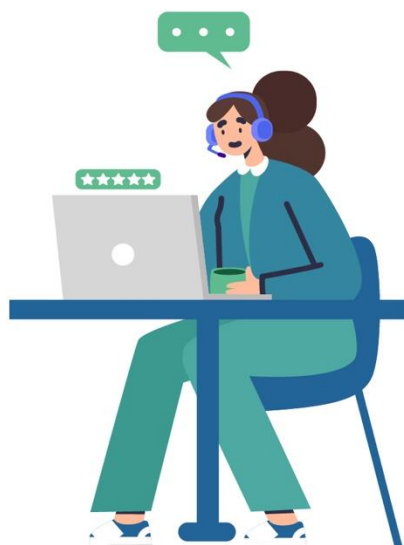


03 PART 就业特色

单位性质 其他企业 73.67%
中初教育单位 11.36%
医疗卫生单位 7.82%

就业行业 教育 15.37%
信息传输、软件和信息技术服务业 14.94%

就业职业 其他人员 47.55%
教学人员 14.20%
工程技术人员 14.11%



04 PART 就业地区

● 就业省份分布



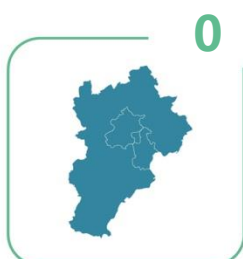
河南省 84.86%

浙江省 3.96%

福建省 3.68%



● 重点战略区域包括



京津冀经济圈



一带一路经济带



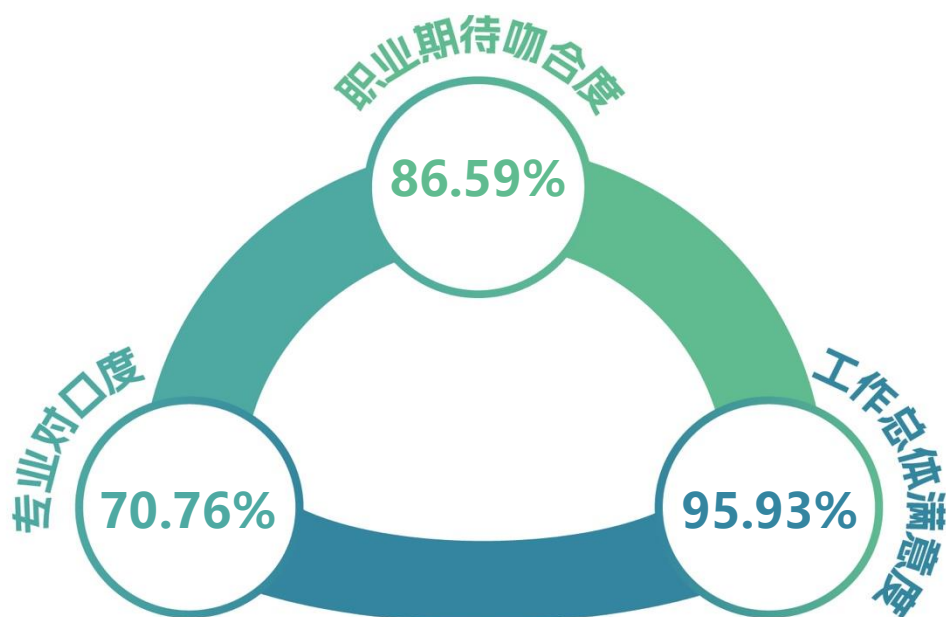
长江经济带



粤港澳大湾区

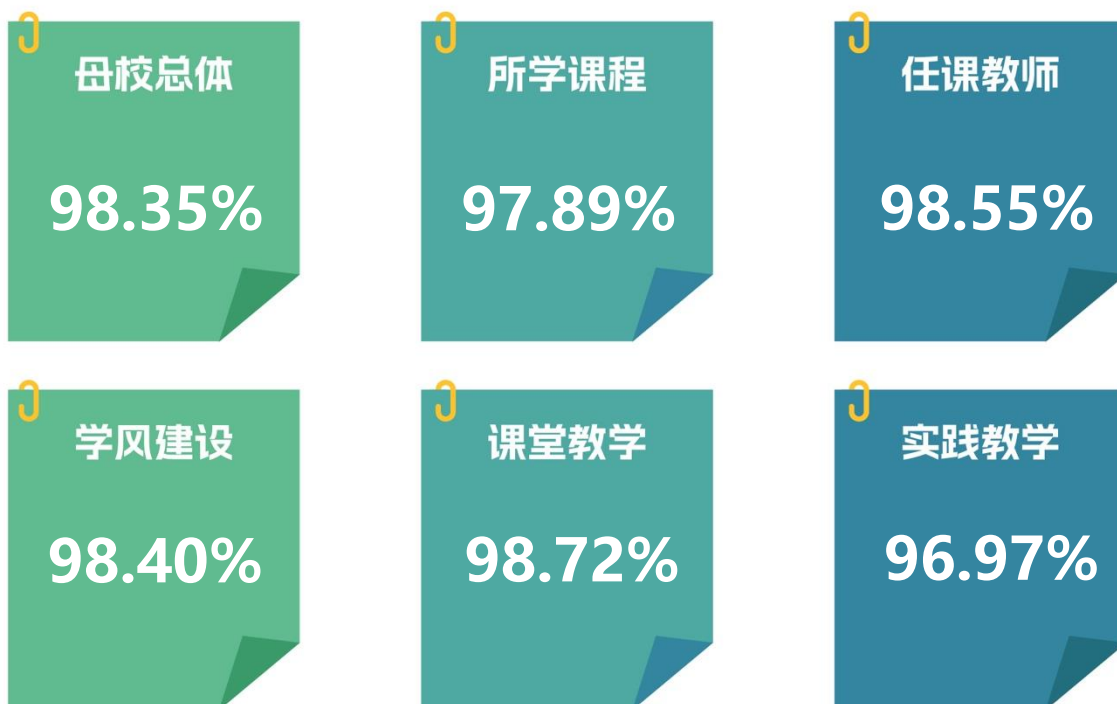
05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





97.93%

职业资讯与辅导



98.21%

就业手续办理



98.15%

生涯规划/就业
指导课



97.55%

校园招聘/宣讲



97.51%

就业帮扶与推荐



97.70%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 8899 人。

从性别结构来看，男生 4926 人，占毕业生总人数的 55.35%；女生 3973 人，占毕业生总人数的 44.65%。

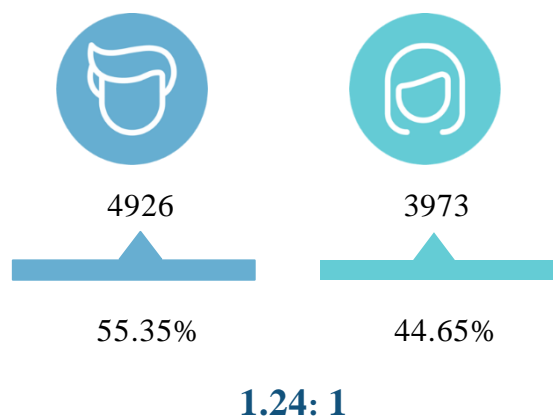


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 9 个学院 58 个专业。其中，人数规模较大的是医护学院、信息传媒学院和师范学院，人数占比分别为 20.41%、20.28% 和 18.81%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	各专业人数	各专业比例
医护学院	护理	1473	16.55%
	康复治疗技术	178	2.00%
	中药学	104	1.17%
	助产	61	0.69%
	合计	1816	20.41%
信息传媒学院	计算机应用技术	670	7.53%
	软件技术	337	3.79%
	大数据技术与应用	276	3.10%
	信息安全与管理	248	2.79%
	云计算技术与应用	131	1.47%
	动漫制作技术	80	0.90%
	通信技术	37	0.42%
	虚拟现实应用技术	26	0.29%
	合计	1805	20.28%
师范学院	小学教育	685	7.70%
	学前教育	424	4.76%
	语文教育	287	3.23%
	艺术设计	87	0.98%
	英语教育	51	0.57%
	音乐教育	50	0.56%
	早期教育	43	0.48%
	音乐表演	29	0.33%
	商务英语	18	0.20%

学院	专业	各专业人数	各专业比例
	合计	1674	18.81%
建筑工程学院	建筑工程技术	347	3.90%
	建筑智能化工程技术	214	2.40%
	建筑室内设计	207	2.33%
	工程造价	126	1.42%
	建筑装饰工程技术	74	0.83%
	建设工程管理	64	0.72%
	道路桥梁工程技术	49	0.55%
	工程测量技术	1	0.01%
	合计	1082	12.16%
经济管理学院	电子商务	220	2.47%
	会计	229	2.57%
	旅游管理	85	0.96%
	商务数据分析与应用	72	0.81%
	市场营销	49	0.55%
	财务管理	37	0.42%
	物流管理	33	0.37%
	跨境电子商务	25	0.28%
	酒店管理	9	0.10%
	合计	759	8.53%
智能制造学院	物联网应用技术	178	2.00%
	工业机器人技术	143	1.61%
	电子信息工程技术	120	1.35%
	电气自动化技术	99	1.11%
	机械制造与自动化	75	0.84%
	供用电技术	29	0.33%
	无人机应用技术	28	0.31%
	合计	672	7.55%
汽车学院	机电一体化技术	266	2.99%
	汽车智能技术	117	1.31%
	汽车检测与维修技术	86	0.97%
	新能源汽车技术	67	0.75%

学院	专业	各专业人数	各专业比例
	数控技术	20	0.22%
	智能控制技术	12	0.13%
	汽车制造与装配技术	57	0.64%
	合计	625	7.02%
食品园林学院	园林技术	135	1.52%
	食品加工技术	66	0.74%
	药品经营与管理	61	0.69%
	食品营养与检测	25	0.28%
	水净化与安全技术	10	0.11%
	合计	297	3.34%
体育学院	体育教育	169	1.90%
	合计	169	1.90%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 89.10%；省外生源主要是分布在江苏省、青海省和重庆市等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源省	人数	比例
河南省	7929	89.10%
江苏省	323	3.63%
青海省	72	0.81%
重庆市	69	0.78%
贵州省	66	0.74%
云南省	65	0.73%
山西省	65	0.73%
四川省	57	0.64%
甘肃省	57	0.64%
浙江省	55	0.62%

生源省	人数	比例
安徽省	30	0.34%
山东省	29	0.33%
宁夏回族自治区	19	0.21%
江西省	17	0.19%
湖南省	11	0.12%
河北省	9	0.10%
辽宁省	8	0.09%
湖北省	7	0.08%
陕西省	5	0.06%
广东省	2	0.02%
黑龙江省	2	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.01%
广西壮族自治区	1	0.01%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生主要以汉族为主，人数达 8708 人，占比为 97.85%。

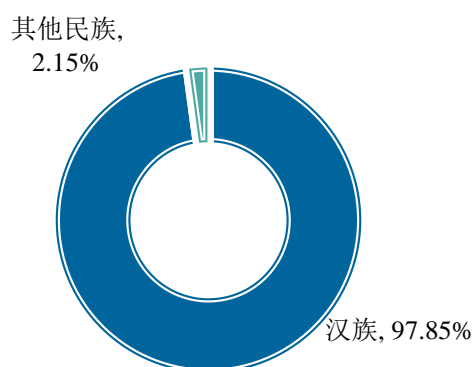


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.76%，基本实现充分就业。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，灵活就业为毕业生主要去向选择，占比为 29.49%；签约就业协议形式就业次之，占比为 29.19%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2598	29.19%
	签劳动合同形式就业	1161	13.05%
	应征义务兵	340	3.82%
	三支一扶	2	0.02%
	西部计划	2	0.02%
	地方基层项目	1	0.01%
	小计	4104	46.12%
升学	专科升普通本科	685	7.70%
	出国出境	6	0.07%
	小计	691	7.76%
自主创业	自主创业	32	0.36%
	小计	32	0.36%
灵活就业	灵活就业	2624	29.49%
	自由职业	10	0.11%
	小计	2634	29.60%
待就业	求职中	1408	15.81%
	拟参加公招考试	15	0.17%
	拟应征入伍	12	0.13%
	拟创业	2	0.02%
	小计	1437	16.15%
暂不就业	暂不就业	1	0.01%
	小计	1	0.01%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 9 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为建筑工程学院（95.56%）、体育学院（91.72%）、智能制造学院（90.92%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

学院名称	已就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
建筑工程学院	1034	1082	95.56%
体育学院	155	169	91.72%
智能制造学院	611	672	90.92%
食品园林学院	262	297	88.22%
师范学院	1417	1674	84.65%
汽车学院	524	625	83.84%
经济管理学院	618	759	81.42%
医护学院	1430	1816	78.74%
信息传媒学院	1410	1805	78.12%

注：1.因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差；

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，建筑工程学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 84.94%；体育学院选择升学的毕业生占比最高，达到 28.40%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主 创业	待就业	毕业去向 落实率
建筑工程学院	84.94%	9.24%	1.39%	0.00%	4.44%	95.56%
体育学院	27.22%	28.40%	34.91%	1.18%	8.28%	91.72%
智能制造学院	81.40%	6.85%	2.08%	0.60%	9.08%	90.92%

学院名称	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主 创业	待就业	毕业去向 落实率
食品园林学院	72.73%	13.47%	2.02%	0.00%	11.78%	88.22%
师范学院	13.50%	9.02%	62.13%	0.00%	15.35%	84.65%
汽车学院	33.44%	4.64%	44.32%	1.44%	16.16%	83.84%
经济管理学院	41.63%	10.80%	28.33%	0.66%	18.58%	81.42%
医护学院	39.21%	3.14%	36.23%	0.17%	21.26%	78.74%
信息传媒学院	50.58%	7.65%	19.39%	0.50%	21.88%	78.12%
建筑工程学院	84.94%	9.24%	1.39%	0.00%	4.44%	95.56%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 58 个专业，其中毕业去向落实率较高的为工程测量技术、供用电技术和数控技术等 6 个专业，毕业去向率均为 100.00%

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业名称	已就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
工程测量技术	1	1	100.00%
供用电技术	29	29	100.00%
数控技术	20	20	100.00%
无人机应用技术	28	28	100.00%
虚拟现实应用技术	26	26	100.00%
智能控制技术	12	12	100.00%
道路桥梁工程技术	48	49	97.96%
建筑智能化工程技术	209	214	97.66%
机械制造与自动化	73	75	97.33%
建设工程管理	62	64	96.88%
工程造价	122	126	96.83%
跨境电子商务	24	25	96.00%

专业名称	已就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
建筑室内设计	198	207	95.65%
助产	58	61	95.08%
建筑工程技术	327	347	94.24%
音乐教育	47	50	94.00%
动漫制作技术	75	80	93.75%
商务数据分析与应用	67	72	93.06%
电气自动化技术	92	99	92.93%
英语教育	47	51	92.16%
食品营养与检测	23	25	92.00%
体育教育	155	169	91.72%
早期教育	39	43	90.70%
机电一体化技术	241	266	90.60%
建筑装饰工程技术	67	74	90.54%
工业机器人技术	129	143	90.21%
电子信息工程技术	108	120	90.00%
市场营销	44	49	89.80%
音乐表演	26	29	89.66%
汽车检测与维修技术	77	86	89.53%
商务英语	16	18	88.89%
药品经营与管理	54	61	88.52%
旅游管理	75	85	88.24%
园林技术	119	135	88.15%
食品加工技术	58	66	87.88%
语文教育	252	287	87.80%
大数据技术与应用	242	276	87.68%
云计算技术与应用	113	131	86.26%
汽车制造与装配技术	49	57	85.96%
学前教育	364	424	85.85%
物联网应用技术	152	178	85.39%
小学教育	561	685	81.90%
财务管理	30	37	81.08%
会计	185	229	80.79%
水净化与安全技术	8	10	80.00%

专业名称	已就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
软件技术	266	337	78.93%
物流管理	26	33	78.79%
护理	1159	1473	78.68%
计算机应用技术	522	670	77.91%
新能源汽车技术	51	67	76.12%
中药学	79	104	75.96%
康复治疗技术	134	178	75.28%
艺术设计	65	87	74.71%
电子商务	162	220	73.64%
汽车智能技术	74	117	63.25%
通信技术	22	37	59.46%
信息安全与管理	144	248	58.06%
酒店管理	5	9	55.56%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，工程测量技术专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到100.00%；体育教育专业选择升学的毕业生占比最高，达到28.40%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业名称	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主创 业	待就业
工程测量技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
供用电技术	96.55%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%
数控技术	50.00%	45.00%	0.00%	5.00%	0.00%
无人机应用技术	85.71%	7.14%	0.00%	7.14%	0.00%
虚拟现实应用技术	92.31%	3.85%	0.00%	3.85%	0.00%
智能控制技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
道路桥梁工程技术	89.80%	0.00%	0.00%	8.16%	2.04%

专业名称	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主创 业	待就业
建筑智能化工程技术	91.59%	0.47%	0.00%	5.61%	2.34%
机械制造与自动化	80.00%	1.33%	0.00%	16.00%	2.67%
建设工程管理	64.06%	21.88%	0.00%	10.94%	3.12%
工程造价	75.40%	0.00%	0.00%	21.43%	3.17%
跨境电子商务	60.00%	24.00%	4.00%	8.00%	4.00%
建筑室内设计	84.54%	0.00%	0.00%	11.11%	4.35%
助产	47.54%	45.90%	0.00%	1.64%	4.92%
建筑工程技术	87.03%	0.00%	0.00%	7.20%	5.76%
音乐教育	8.00%	70.00%	0.00%	16.00%	6.00%
动漫制作技术	35.00%	55.00%	0.00%	3.75%	6.25%
商务数据分析与应用	80.56%	1.39%	0.00%	11.11%	6.94%
电气自动化技术	88.89%	0.00%	0.00%	4.04%	7.07%
英语教育	7.84%	66.67%	0.00%	17.65%	7.84%
食品营养与检测	68.00%	0.00%	0.00%	24.00%	8.00%
体育教育	27.22%	34.91%	1.18%	28.40%	8.28%
早期教育	11.63%	72.09%	0.00%	6.98%	9.30%
机电一体化技术	36.47%	46.99%	0.38%	6.77%	9.40%
建筑装饰工程技术	87.84%	0.00%	0.00%	2.70%	9.46%
工业机器人技术	82.52%	0.00%	1.40%	6.29%	9.79%
电子信息工程技术	83.33%	1.67%	0.83%	4.17%	10.00%
市场营销	46.94%	22.45%	0.00%	20.41%	10.20%
音乐表演	31.03%	41.38%	0.00%	17.24%	10.34%
汽车检测与维修技术	52.33%	33.72%	1.16%	2.33%	10.47%
商务英语	16.67%	44.44%	0.00%	27.78%	11.11%
药品经营与管理	78.69%	1.64%	0.00%	8.20%	11.48%
旅游管理	52.94%	23.53%	0.00%	11.76%	11.76%
园林技术	68.89%	2.96%	0.00%	16.30%	11.85%
食品加工技术	78.79%	1.52%	0.00%	7.58%	12.12%

专业名称	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主创 业	待就业
语文教育	5.57%	71.08%	0.00%	11.15%	12.20%
大数据技术与应用	69.93%	8.70%	0.00%	9.06%	12.32%
云计算技术与应用	74.05%	0.76%	0.00%	11.45%	13.74%
汽车制造与装配技术	31.58%	45.61%	8.77%	0.00%	14.04%
学前教育	32.55%	46.93%	0.00%	6.37%	14.15%
物联网应用技术	72.47%	5.06%	0.00%	7.87%	14.61%
小学教育	4.53%	70.22%	0.00%	7.15%	18.10%
财务管理	29.73%	35.14%	2.70%	13.51%	18.92%
会计	36.68%	32.31%	0.44%	11.35%	19.21%
水净化与安全技术	60.00%	0.00%	0.00%	20.00%	20.00%
软件技术	61.42%	11.28%	0.89%	5.34%	21.07%
物流管理	33.33%	39.39%	0.00%	6.06%	21.21%
护理	37.27%	38.56%	0.20%	2.65%	21.32%
计算机应用技术	34.78%	34.48%	0.60%	8.06%	22.09%
新能源汽车技术	17.91%	50.75%	1.49%	5.97%	23.88%
中药学	51.92%	19.23%	0.00%	4.81%	24.04%
康复治疗技术	44.94%	23.60%	0.00%	6.74%	24.72%
艺术设计	18.39%	41.38%	0.00%	14.94%	25.29%
电子商务	30.45%	33.64%	0.91%	8.64%	26.36%
汽车智能技术	23.08%	35.90%	0.85%	3.42%	36.75%
通信技术	56.76%	0.00%	0.00%	2.70%	40.54%
信息安全与管理	44.35%	4.44%	0.81%	8.47%	41.94%
酒店管理	22.22%	33.33%	0.00%	0.00%	44.44%
工程测量技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
供用电技术	96.55%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为84.08%、83.54%。

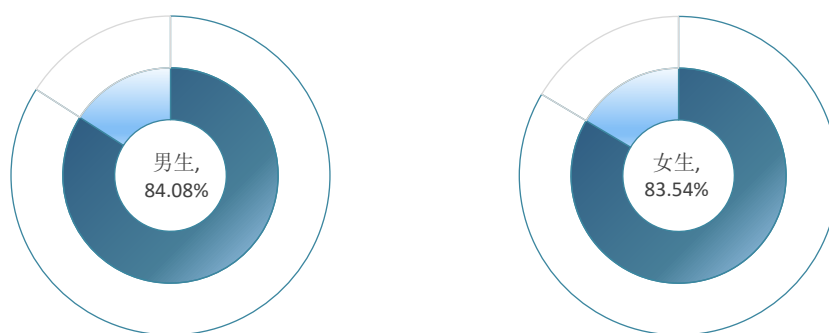


图 1-4 2023 届男性（左图）女性（右图）毕业生毕业去向落实率分布

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为83.89%、81.68%。

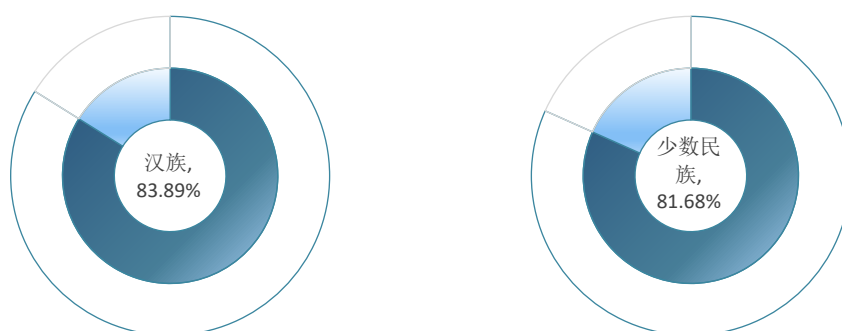


图 1-5 2023 届汉族（左图）少数民族（右图）毕业生毕业去向落实率分布

从生源地结构来看，省（市）内生源与省（市）外生源毕业生的毕业去向落实率分别为84.99%、74.43%。

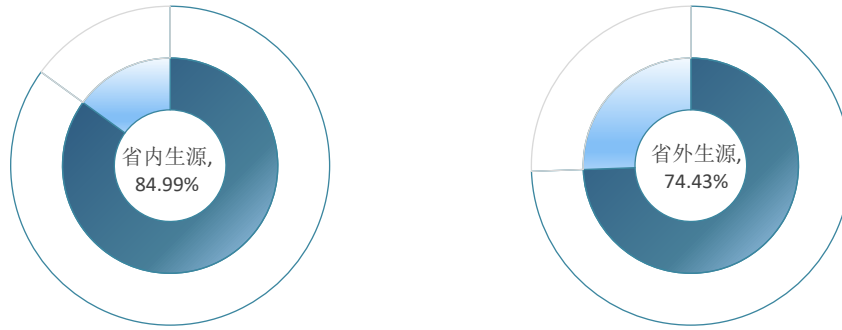


图 1-6 2023 届省（市）内生源省（市）外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

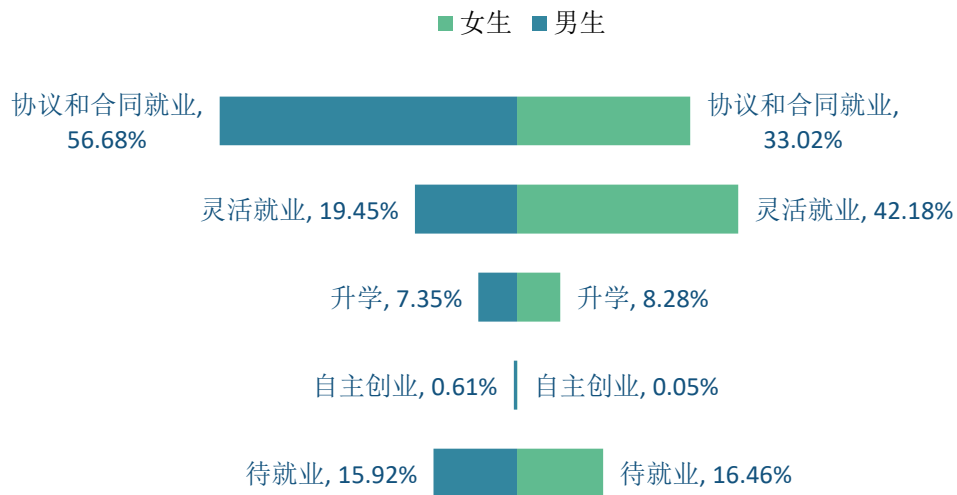


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

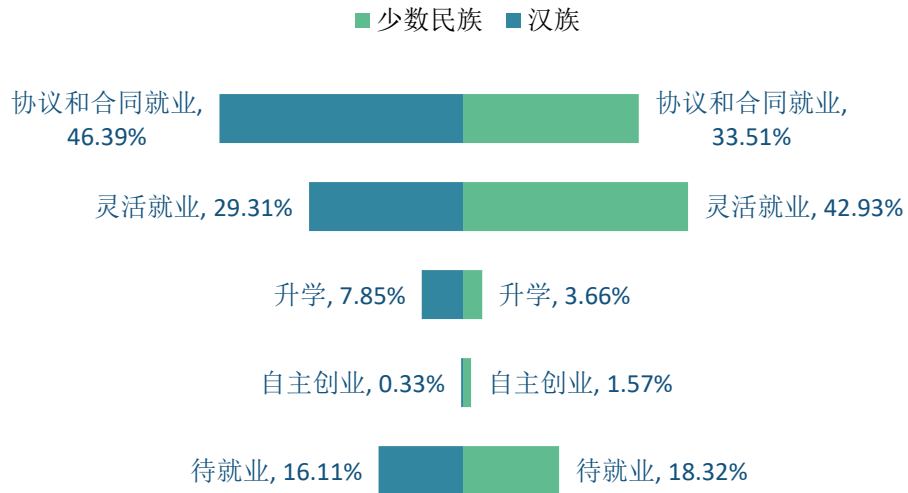


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

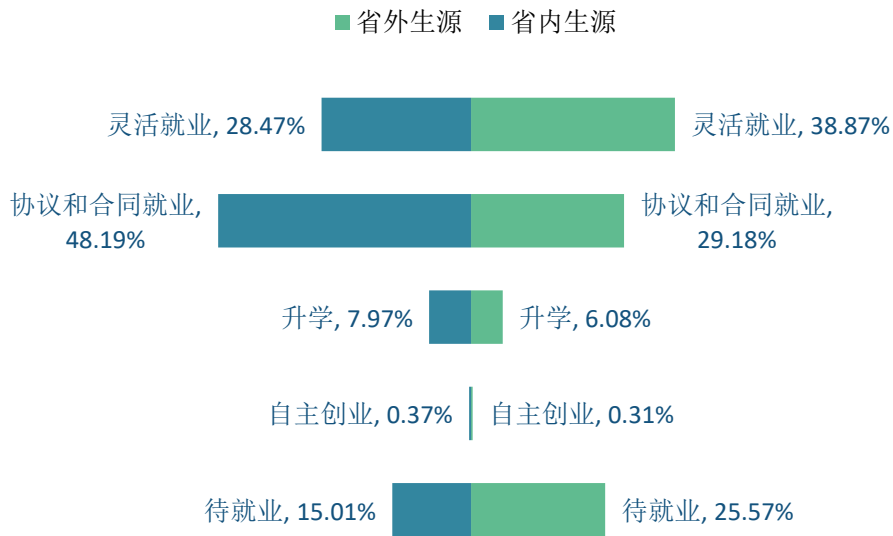


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（85.08%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（3.97%）和福建省（3.66%）。

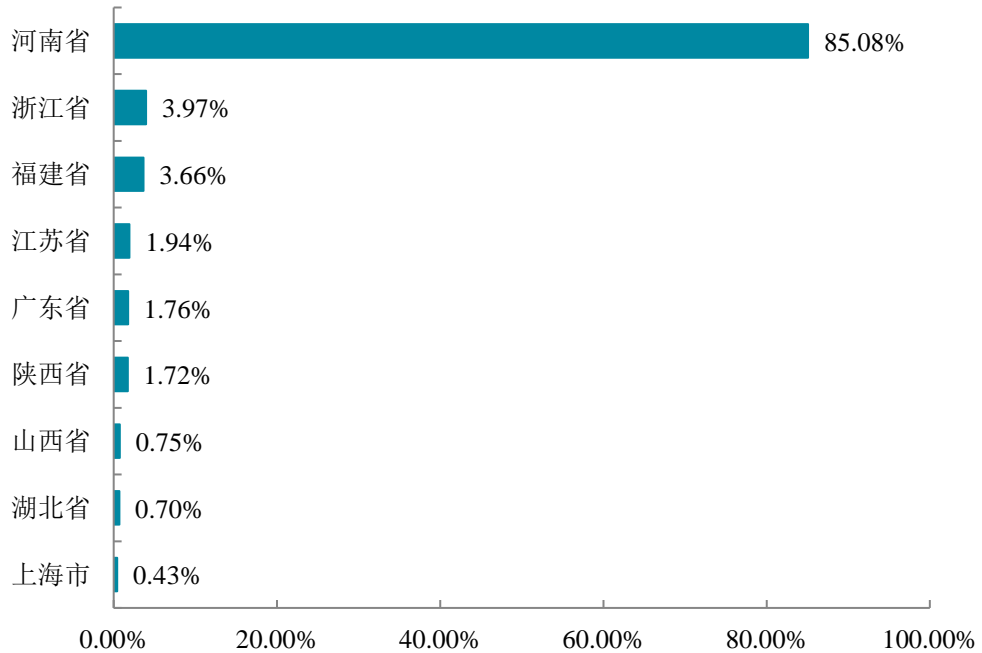


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 6456 人，占就业总人数的比例为 86.53%；选择在西部地区就业共 128 人，占就业总人数的比例为 1.72%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

地理大区	占比
中部地区	86.53%
西部地区	1.72%
其他地区	11.75%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

3. 省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了三门峡市（40.94%），其次是南阳市（14.11%）。

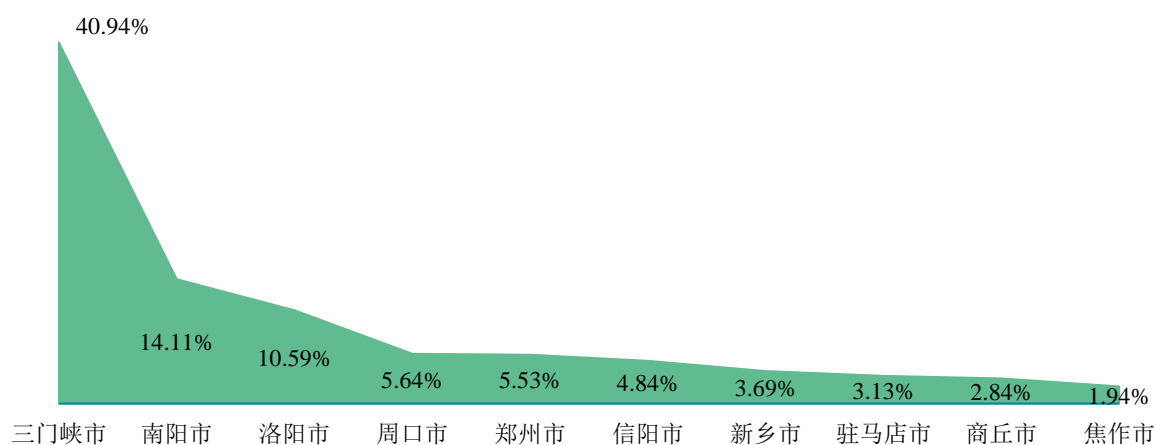


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

4. 生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，85.19%选择留在本省就业；83.86%的省外生源选择在省内就业，0.30%的省外生源回生源地就业。

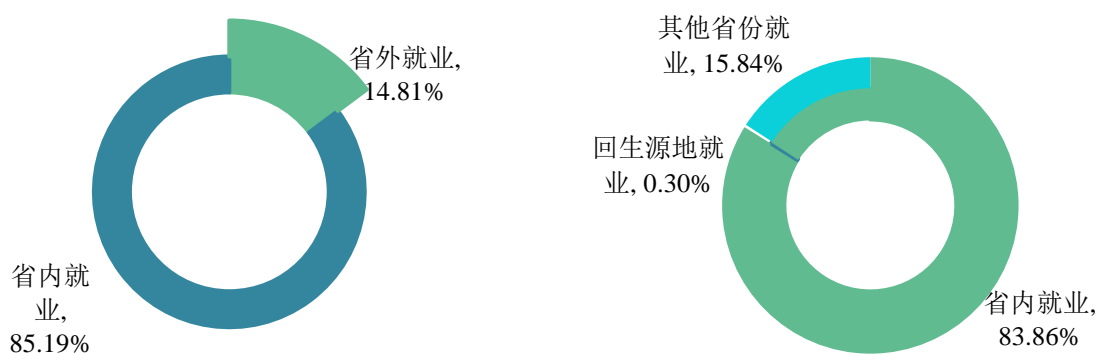


图 1-12 2023 届省内（左图）、省外（右图）生源毕业生就业情况分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在教育行业（15.38%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.03%）。

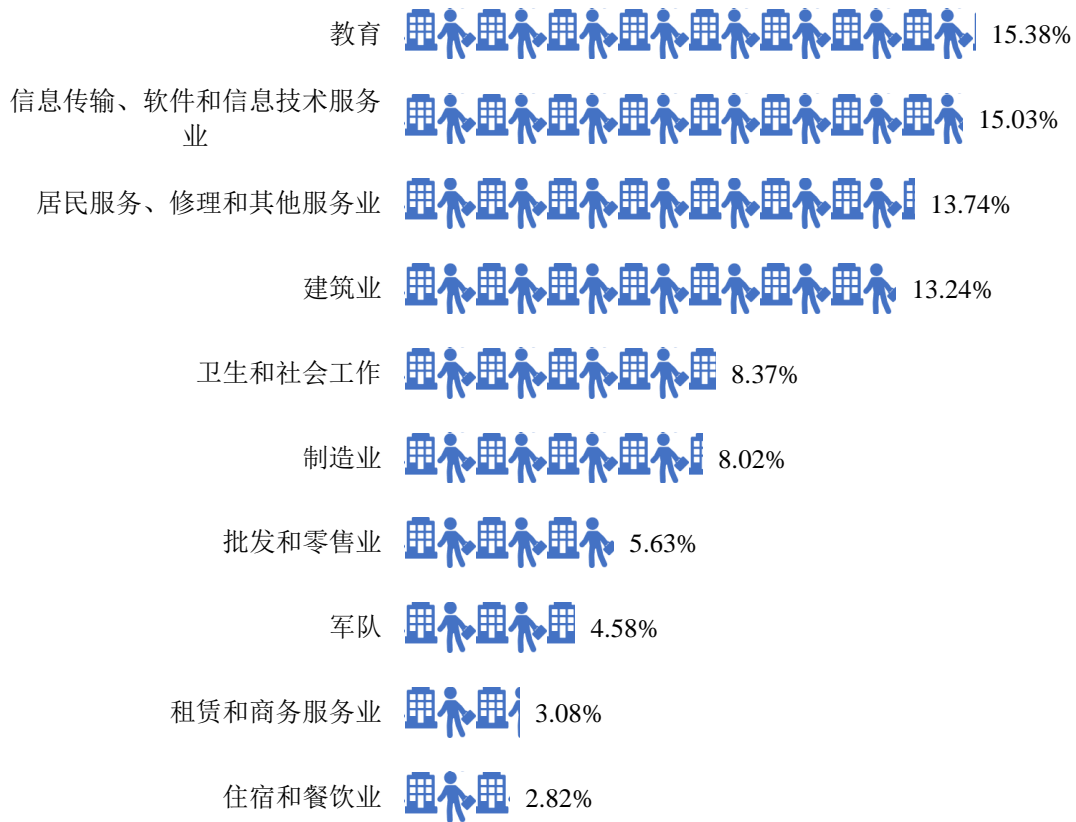


图 1-13 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（47.66%）；其次为教学人员（14.14%）。

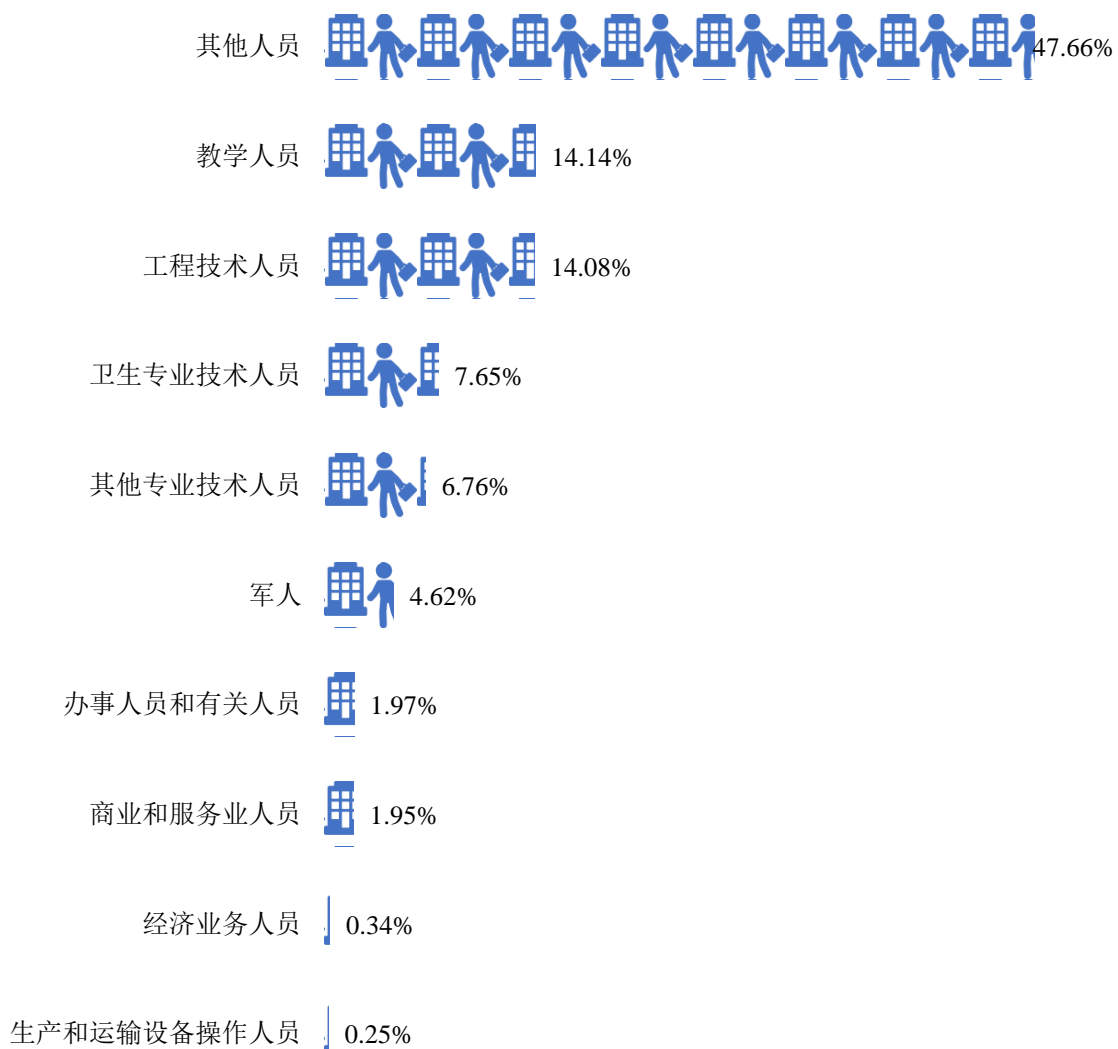


图 1-14 2023 届毕业生就业职业分布（前十）

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（66.41%）；其次为中初教育单位（10.24%）。



图 1-15 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向地方基层就业项目，占比为 20.47%；其次为国家基层就业项目（13.03%）。

表 1-9 2023 届毕业生基层就业情况分布

基层就业类型	人数	占比
属于地方基层就业项目（包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医生、乡村教师、其他）	121	20.47%
属于国家基层就业项目（包括特岗教师、三支一扶、西部计划）	77	13.03%
不属于国家及地方基层就业项目	393	66.50%
合计	591	100.00%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届选择国内升学的毕业生占比为 7.70%。

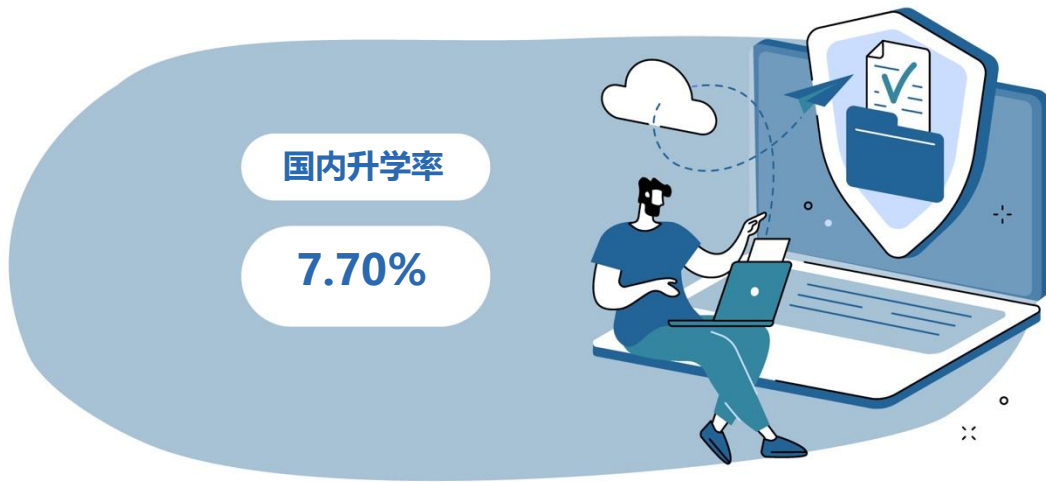


图 1-16 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（48.58%），其次是提高综合素质/能力（23.34%）。

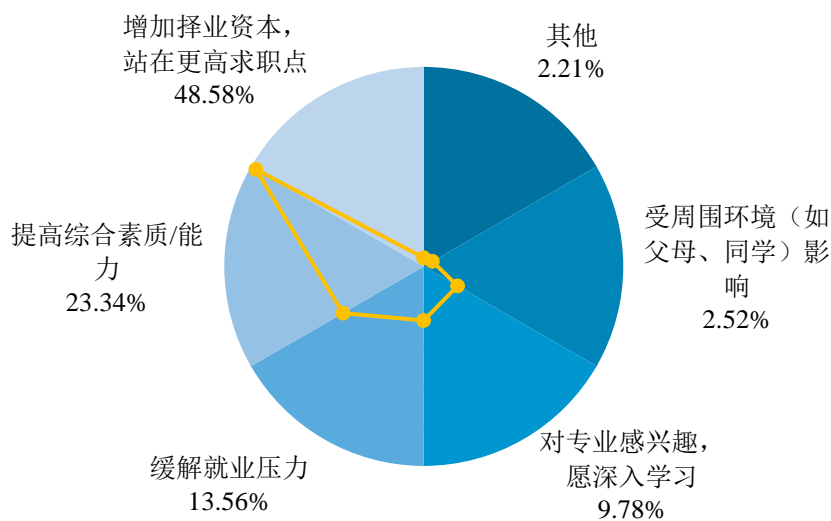


图 1-17 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 92.28%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

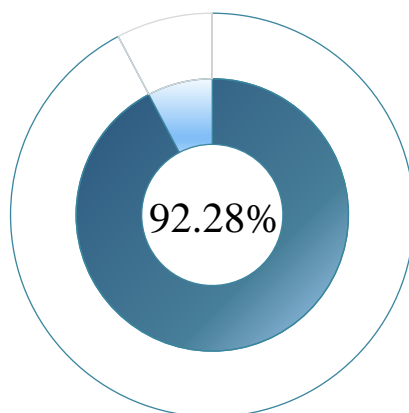


图 1-18 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为考取难度低（58.33%），其次是就业前景好（25.00%）。

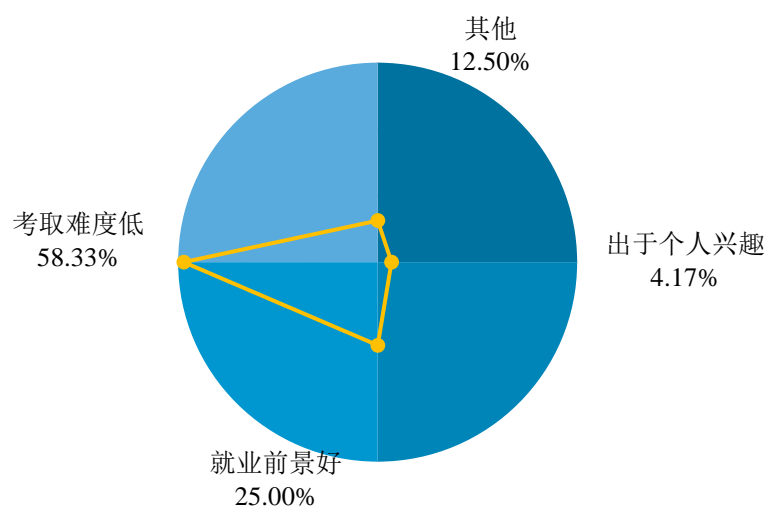


图 1-19 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-10 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
商丘学院	57
郑州工业应用技术学院	49
新乡工程学院	45
安阳学院	43
郑州商学院	42
郑州科技学院	37
黄河科技学院	34
河南科技职业大学	33
郑州工商学院	31
郑州经贸学院	29
中原科技学院	29
郑州升达经贸管理学院	24
黄河交通学院	22
信阳农林学院	20
商丘工学院	17
南阳师范学院	14
信阳学院	14
郑州财经学院	14
周口师范学院	13
安阳师范学院	12
河南开封科技传媒学院	12
新乡学院	11

注：1.展示升学人数 ≥ 10 的院校

2.主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.36%。

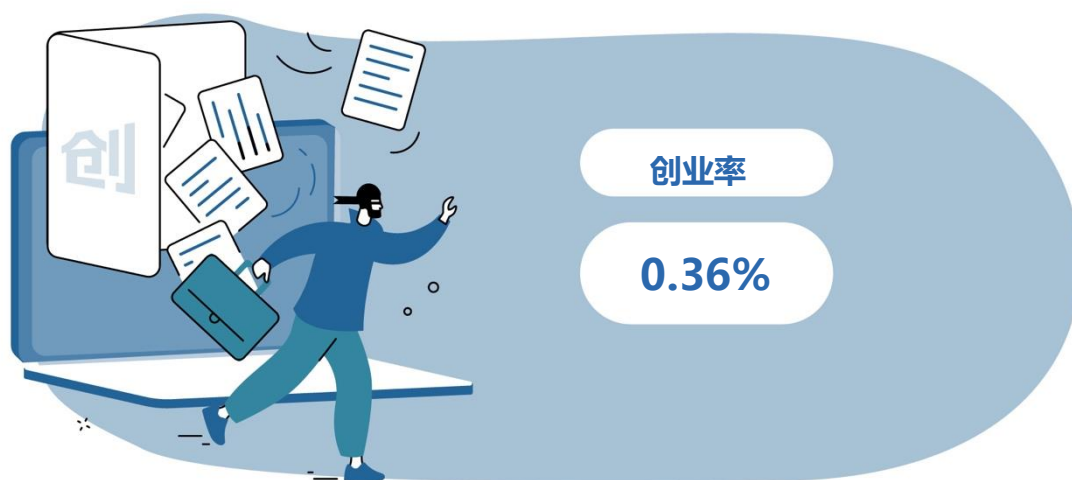


图 1-20 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在教育及住宿和餐饮业及批发和零售业。

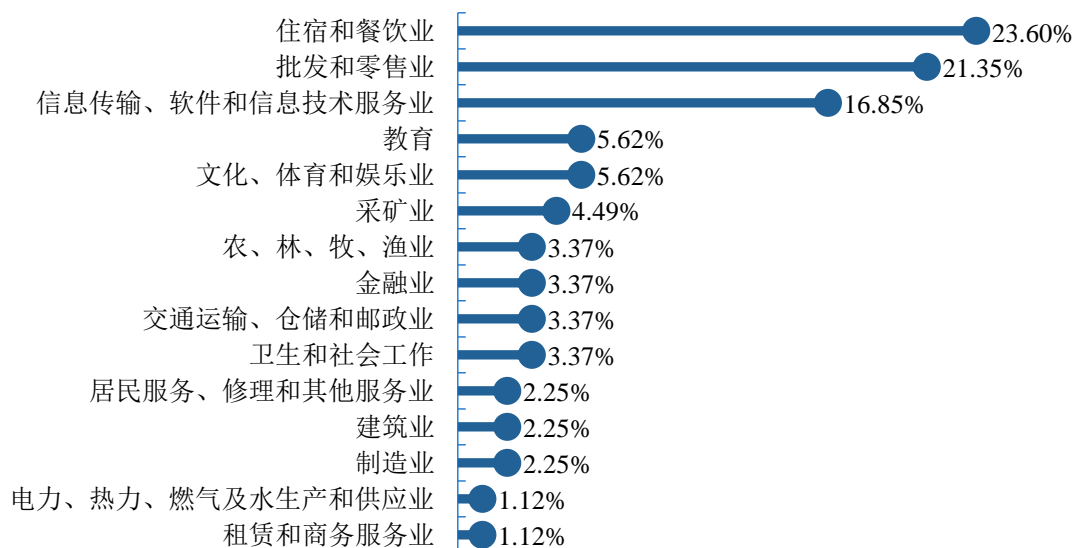


图 1-21 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 80.77%。

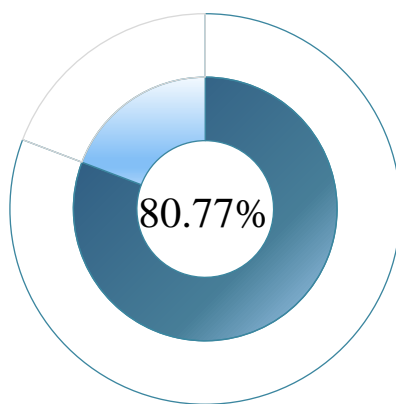


图 1-14 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题（28.09%）及市场推广（25.84%）。

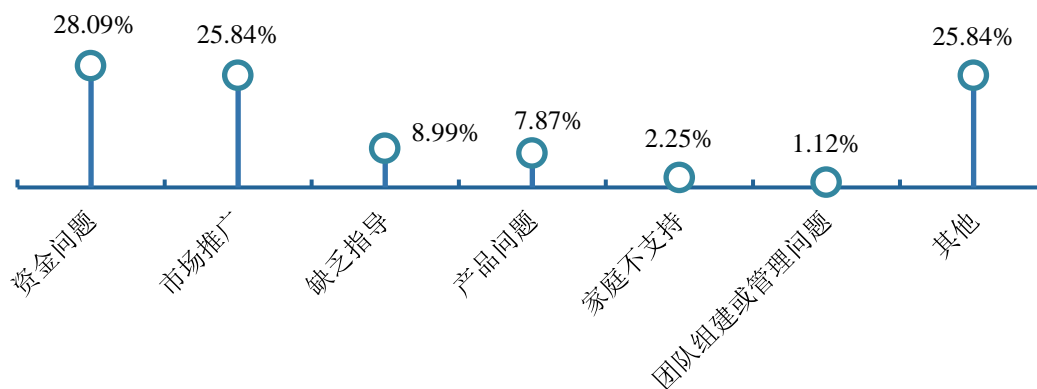


图 1-23 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（22.99%），其次是家庭或其他社会关系（17.79%）；毕业生求职成功的途径主要是校园招聘会或学校发布的招聘信息（22.39%）和家庭或其他社会关系（15.61%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

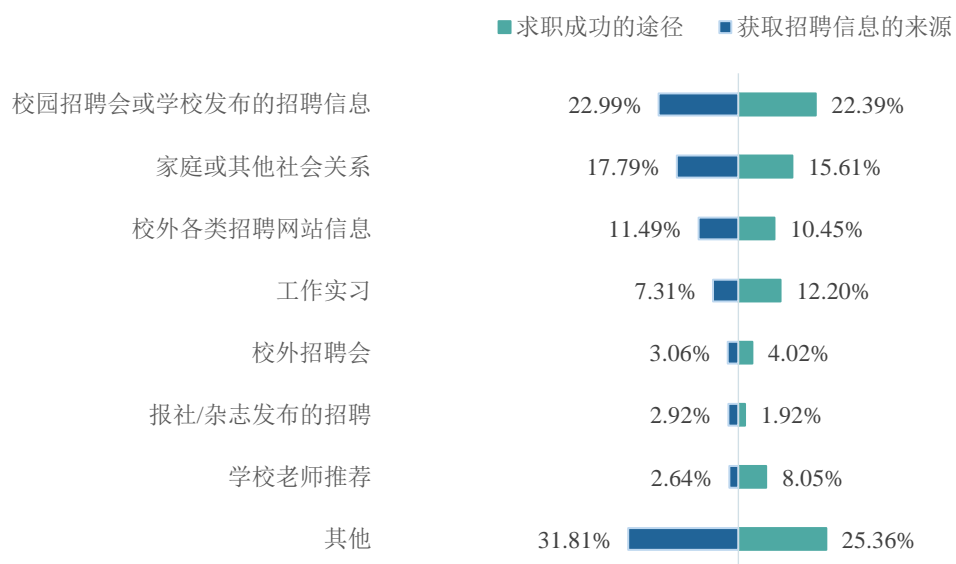


图 1-24 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（26.99%），其次是工作稳定性（14.97%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（22.17%），其次是学历层次高（18.41%）。

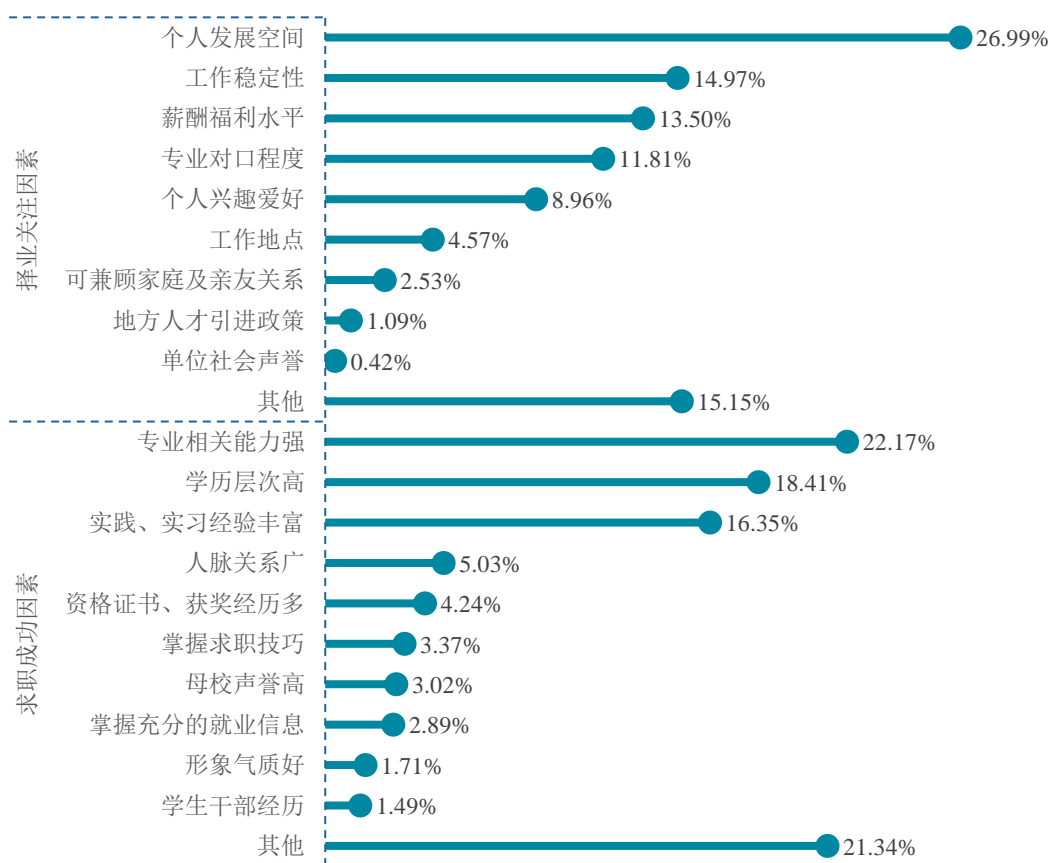


图 1-15 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作意向，还在观望（25.22%），其次为缺乏相关实习，实践经验（22.55%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（34.12%），其次为专业知识（23.44%）。通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

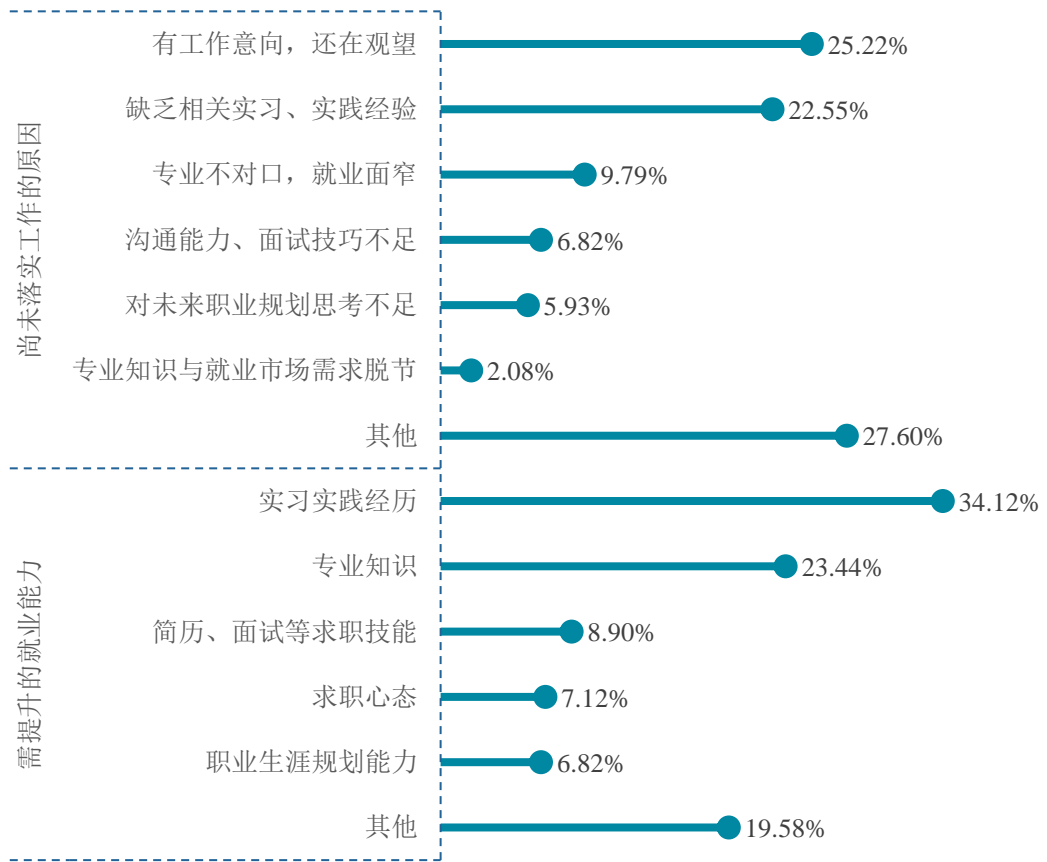


图 1-25 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

高校毕业生就业工作，不仅是关系到千家万户幸福的民生问题，也与国家未来的发展、社会大局稳定息息相关。做好高校毕业生的就业工作，不仅要为毕业生们搭建好各种平台，还要引导毕业生们树立正确的择业观、就业观，让他们能根据自己的实际情况来寻找工作岗位，既不要好高骛远，也不能盲目选择。为此，我校采取措施积极探索解决办法，帮助毕业生们认清形势、正视就业现状、明确自己的目标、脚踏实地的增强本领、不断提升竞争力，真正落实和解决好就业问题。

一、提高政治站位，强化责任，全员动员、全员参与、全员关心就业工作

（一）是高度重视，提高政治站位。

学院上下认真学习教育部、省教育厅关于就业工作的要求，充分认识做好毕业生就业工作的极端重要性和紧迫性。切实增强做好毕业生就业工作的责任感、使命感，带着责任、用心用情，把毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务抓紧抓实抓好。

（二）是强化责任，组织保障有力。

学校各院（部）全面落实和深化就业工作一把手工程，各院（部）院长和书记是学院就业工作的第一责任人，必须亲自抓、深入抓，明确就业工作目标任务，压紧压实工作责任，形成上下联动，密切配合，齐抓共管的组织保障体系。认真分析学生就业现状，充分发挥专业优势、长期合作企业作用，精心制定院（部）就业工作方案。

（三）是全员参与，形成工作合力。

全面落实全员参与、全面指导、全程服务的要求，充分发挥院（部）领导班子、就业专干、辅导员、专业教师等不同群体作用，将责任层层压实，责任到人，

形成工作合力，抓紧抓实抓细毕业生就业指导与服务工作，做到“离校不离心、风筝不断线”，全年线上线下就业招聘不打烊，就业指导与服务不停歇。

二、用好政策，创新方式，多措并举，积极推进高质量高比例就业

面对经济下行、就业市场需求下降、毕业生人数增加的局面，学院进一步创新工作方式，带着爱关注、关心、关怀毕业生的就业工作，真抓实干推进就业工作。

（一）是用好政策，抓住机遇。

学院相关职能部门和院（部）加强政策学习和研究，用好国家相继出台的就业利好政策，如教育部开展的 24365 全天候网上校园招聘服务活动、研究生扩大招生、国有企业扩大高校毕业生招聘规模、事业单位增加招聘高校毕业生等，抓住机遇千方百计促进毕业生就业。

（二）是创新工作方式，精准服务。

积极收集各类就业招聘信息，向毕业生精准推送岗位需求和求职意向，提升人岗匹配精准度和实效性。5月31日，学院召开2023届毕业生就业双选会，邀请三门峡本地优质企业参会，积极引导学生本地就业。各院部开展专场宣讲会，为本专业学生实习就业做出积极努力。学院还利用工作啦与就业桥积极搭建线上招聘平台，有针对性地开展网络双选会、空中宣讲会和在线招聘多种形式的线上校园招聘活动，着力精准服务，提高学生参与度。

（三）是多措并举，精准指导。

统筹好校内外资源，加强与政府部门的沟通和联动，主动对接国企央企和其他重点单位，充分利用好各地已高质量就业的往届毕业生和长期合作企业资源，最大限度创造就业机会。要精准摸排，掌握毕业生就业意向和就业动态，加强和优化分类就业指导，帮助他们尽快就业。

三、主动作为，抓住重点，用心用情，积极推进全员就业

（一）是走进企业，拓展岗位。

学院书记、院长带队通过线上线下结合的方式走访企业一百一十余家拓展岗位五千余个，重点联系行业领先、区域知名企业，不局限区域，不流于形式，讲求实效有结果。

（二）是做好基层就业与参军入伍工作。

学院大力宣传“乡村振兴战略”服务乡村建设等国家政策，引导毕业生基层就业。积极做好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目的政策宣传，为有意愿参加基层项目就业的毕业生提供全程帮助。积极配合地方兵役机关，做好大学生“一年两征”兵役工作，加强征兵动员和引导，提高毕业生应征入伍比例，并落实好学费补偿代偿、升学优惠等政策。

（三）是用心用情，做好毕业生帮扶工作。

学院认真核清困难毕业生群体底数，落包干责任制，院（部）领导带头下沉帮扶毕业生。按照“3个3”的基本要求建立就业帮扶工作台账，“一人一档”“一人一策”做好帮扶工作，促进尽快就业。对离校未就业的毕业生做到“离校不离心、风筝不断线”，加强关心关怀和跟踪服务。及时宣传解读各类就业政策，维护学生就业权益，化解未就业毕业生焦虑情绪。

此外，学院注重深化产教融合、校企合作，不断加强创新创业育人平台建设，完善创新创业人才培养体系，以创新创业带动内涵发展，积极推进学院创新创业工作深入开展，“将创新创业教育贯穿人才培养全过程”，着力提升人才培养和学生发展质量。

一、推进创新创业育人平台建设

与北京中科创大创业教育投资管理有限公司开展校企合作，构建校、院两级创新创业工作领导体制，建立校、院、班三级创新创业工作学生组织；系统整合“就业创业指导课程”和“职业规划课程”的双创课程资源；对于双创实验班、双创精英班、专创融合优才班，学院颁布关于《三门峡职业技术学院关于印发创新创业学

分认定实施办法的通知》就思想政治教育、创新创业教育与专业教育“三课融合”的探索；面向全院师生宣传创新创业教育，颁布关于《三门峡职业技术学院关于印发深入推进创新创业工作实施细则的通知》，大力实施创新创业教育系统培育工程，以大赛为引领，实施项目化运作，推进创新创业生态建设等。

二、完善创新创业人才培养体系

建立“一平台四保障两培养一目标”创新创业工作体系，通过“八项提升工程”，即：双选选修课程、双创专业试点、开设双创课程、推进课程双创、创业孵化实践、双创大赛引领、双创学生社团、科研双创结合，阶段层次结合，纵横协同联动，实施项目运作，达到系统推进。2022年，学院组织近6000名学生参与学习与中科创大联合推出的《创业致胜》训练营在线直播课程，各院部双创专干、创业指导教师、创业项目教师也积极参加学习。

三、深化与三门峡地区主导产业相关企业的深度合作

以省级众创空间和产业孵化基地为载体，深化与三门峡地区主导产业相关企业的深度合作。以社会化、专业化、市场化、网络化、教育化、项目化为服务特色，搭建可持续发展的项目孵化平台，实行开放式运营模式和公司化管理。每年选拔具有创新创业潜能的学生进入工作室，学生全程参与项目调研、论证、设计与实施，快速延伸专业知识，促进“专业+双创”有机融合，切实培养学生双创能力并助力孵化学院优秀双创项目，遴选一批学生，支持一批项目，培养一个导师队伍，依托现已建设好的创业孵化基地和实习实训基地实现实用型教学任务，做好成果转化和创新创业活动的第一线，切实提高教师教育教学与指导服务能力及学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

四、积极组织参加校内外各类创新创业大赛

依托省级众创空间和产业孵化基地优质项目，学院积极组织学生参加校内外各类创新创业大赛，屡创佳绩，对应教育部“互联网+”大赛、团中央“挑战杯”大赛、科技部双创大赛、工信部“移动互联”和“创客中国”大赛等，实现大赛引领，切实推进学院学生就业创业工作。在2022年“互联网+”大学生创新创业大赛省赛中获一等奖3项，二等奖4项，三等奖9项，并获优秀组织奖，其中，1项进入国赛获得铜奖。智能制造学院栗万里获评首届河南省大学生“创新之星”荣誉称号。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

45.49%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.45%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

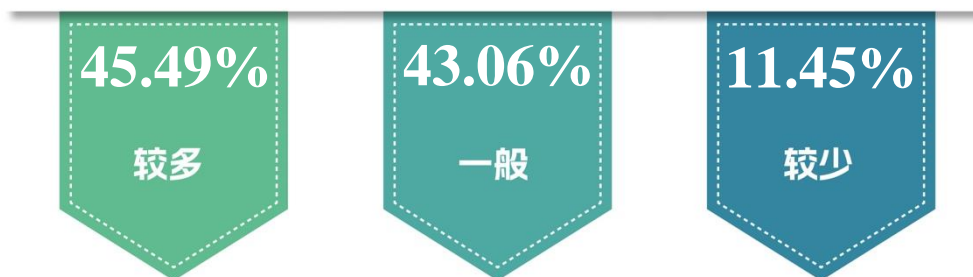


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会“较多”的学院排名前三的是汽车学院（71.43%）、经济管理学院（55.94%）和智能制造学院（54.55%）；分专业来看，毕业生认为就业机会“较多”的专业排名前三的是汽车制造与装配技术（100.00%）、数控技术（80.00%）、新能源汽车技术（79.31%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

学院	专业	较多	一般	较少
汽车学院	数控技术	80.00%	20.00%	0.00%
	汽车制造与装配技术	100.00%	0.00%	0.00%
	新能源汽车技术	79.31%	17.24%	3.45%
	机电一体化技术	51.43%	37.14%	11.43%
	汽车检测与维修技术	61.54%	26.92%	11.54%
	汽车智能技术	65.71%	20.00%	14.29%
	智能控制技术	75.00%	0.00%	25.00%
	总体	71.43%	19.20%	9.38%
经济管理学院	市场营销	72.00%	28.00%	0.00%
	*酒店管理	66.67%	33.33%	0.00%
	跨境电子商务	78.95%	21.05%	0.00%
	商务数据分析与应用	76.32%	15.79%	7.89%
	物流管理	77.42%	12.90%	9.68%
	电子商务	61.79%	28.46%	9.76%
	财务管理	55.56%	33.33%	11.11%
	会计	33.79%	53.10%	13.10%
	旅游管理	58.62%	27.59%	13.79%
	总体	55.94%	33.91%	10.15%
智能制造学院	电气自动化技术	71.88%	25.00%	3.12%
	物联网应用技术	39.29%	57.14%	3.57%
	机械制造与自动化	52.00%	40.00%	8.00%
	工业机器人技术	52.17%	39.13%	8.70%
	供用电技术	57.89%	31.58%	10.53%
	电子信息工程技术	61.54%	23.08%	15.38%

学院	专业	较多	一般	较少
	无人机应用技术	42.86%	35.71%	21.43%
	总体	54.55%	37.01%	8.44%
信息传媒学院	通信技术	76.19%	23.81%	0.00%
	云计算技术与应用	74.19%	22.58%	3.23%
	大数据技术与应用	33.63%	61.06%	5.31%
	计算机应用技术	56.85%	33.61%	9.54%
	信息安全与管理	60.00%	27.62%	12.38%
	动漫制作技术	23.08%	58.97%	17.95%
	软件技术	22.73%	56.82%	20.45%
	虚拟现实应用技术	22.22%	50.00%	27.78%
	总体	51.34%	38.87%	9.79%
	建筑工程学院	建设工程管理	30.00%	70.00%
道路桥梁工程技术		62.50%	37.50%	0.00%
建筑智能化工程技术		50.00%	45.00%	5.00%
建筑室内设计		48.31%	46.07%	5.62%
工程造价		44.00%	46.00%	10.00%
建筑装饰工程技术		44.44%	44.44%	11.11%
建筑工程技术		29.63%	48.15%	22.22%
总体		44.58%	47.39%	8.03%
体育学院	体育教育	40.00%	52.31%	7.69%
	总体	40.00%	52.31%	7.69%
师范学院	商务英语	26.67%	73.33%	0.00%
	音乐教育	11.11%	83.33%	5.56%
	学前教育	48.68%	44.08%	7.24%
	早期教育	19.05%	71.43%	9.52%
	英语教育	26.09%	60.87%	13.04%
	语文教育	42.91%	42.51%	14.57%
	艺术设计	9.09%	72.73%	18.18%
	小学教育	22.50%	59.17%	18.33%
	音乐表演	21.74%	52.17%	26.09%
	总体	35.88%	50.86%	13.26%
食品园林学院	*水净化与安全技术	75.00%	25.00%	0.00%
	食品营养与检测	41.67%	50.00%	8.33%

学院	专业	较多	一般	较少
	园林技术	23.08%	65.38%	11.54%
	食品加工技术	35.71%	50.00%	14.29%
	药品经营与管理	35.29%	47.06%	17.65%
	总体	34.48%	52.87%	12.64%
医护学院	助产	61.76%	35.29%	2.94%
	护理	28.77%	55.59%	15.64%
	中药学	28.30%	54.72%	16.98%
	康复治疗技术	23.60%	53.93%	22.47%
	总体	29.96%	53.93%	16.10%

注：酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 70.76%。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

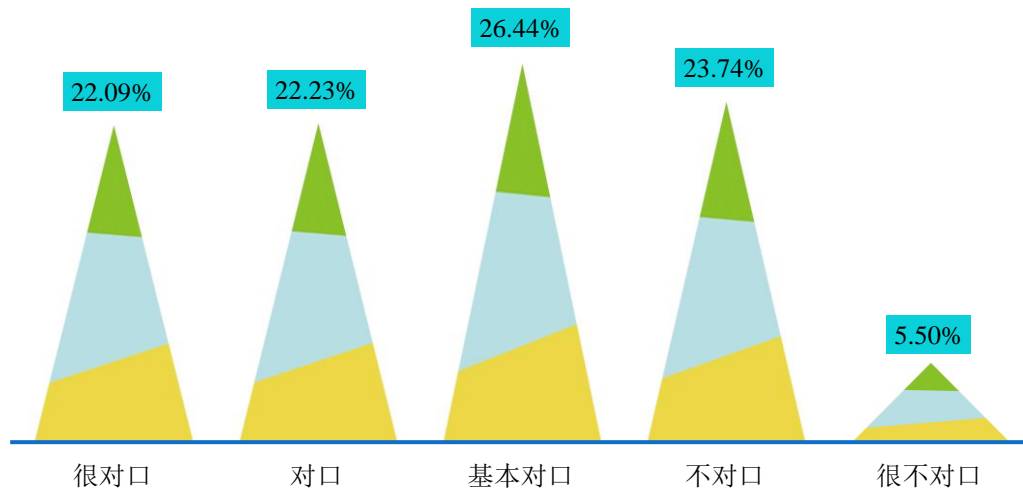


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是汽车学院（75.48%）、经济管理学院（75.00%）、信息传媒学院（72.69%）；分专业来看，排名前三的专业主要是云计算技术与应用（98.67%）、汽车制造与装配技术（96.30%）、通信技术（94.74%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
汽车学院	汽车制造与装配技术	96.30%
	数控技术	88.24%
	汽车检测与维修技术	84.00%
	智能控制技术	81.82%
	汽车智能技术	65.79%
	机电一体化技术	59.09%
	新能源汽车技术	53.33%
	总体	75.48%
经济管理学院	*酒店管理	100.00%
	跨境电子商务	94.12%

学院	专业	专业对口度
	商务数据分析与应用	90.32%
	物流管理	88.89%
	财务管理	84.62%
	电子商务	79.38%
	旅游管理	75.56%
	市场营销	66.67%
	会计	58.10%
	总体	75.00%
信息传媒学院	云计算技术与应用	98.67%
	通信技术	94.74%
	计算机应用技术	77.65%
	信息安全与管理	70.69%
	大数据技术与应用	66.28%
	动漫制作技术	40.62%
	虚拟现实应用技术	35.71%
	软件技术	29.17%
总体	72.69%	
智能制造学院	电气自动化技术	85.19%
	*电子信息工程技术	77.78%
	机械制造与自动化	76.47%
	供用电技术	73.33%
	物联网应用技术	71.43%
	工业机器人技术	60.00%
	无人机应用技术	53.85%
总体	72.13%	
师范学院	早期教育	93.75%
	*商务英语	85.71%
	语文教育	82.01%
	英语教育	66.67%
	学前教育	63.87%
	*音乐表演	55.56%
	小学教育	55.17%
音乐教育	54.55%	

学院	专业	专业对口度
	艺术设计	54.55%
	总体	70.16%
医护学院	助产	79.41%
	护理	72.87%
	中药学	67.44%
	康复治疗技术	51.56%
	总体	69.42%
建筑工程学院	建筑智能化工程技术	82.35%
	建设工程管理	80.00%
	建筑装饰工程技术	77.27%
	建筑室内设计	69.86%
	工程造价	63.89%
	*道路桥梁工程技术	55.56%
	建筑工程技术	50.00%
	总体	68.95%
食品园林学院	*食品营养与检测	100.00%
	药品经营与管理	66.67%
	园林技术	36.84%
	食品加工技术	35.00%
	*水净化与安全技术	0.00%
	总体	50.00%
体育学院	体育教育	38.71%
	总体	38.71%

注：酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.93%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 93.95%、89.53%、86.28%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

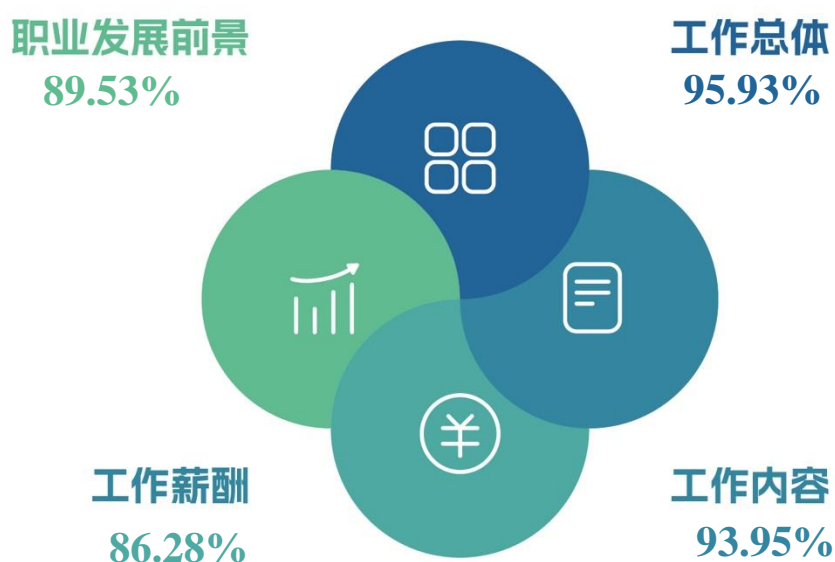


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的均为信息传媒学院，占比分别为 97.96%、97.75%、93.46%、94.24%；分专业来看，工作总体满意度较高的均为大数据技术与应用、云计算技术与应用和助产等 22 个专业，满意度均为 100.00%；工作内容满意度较高的均为大数据技术与应用、

云计算技术与应用和助产等 16 个专业，满意度均为 100.00%；工作薪酬满意度较高的为云计算技术与应用、物流管理和通信技术等 10 个专业，满意度均为 100.00%。职业发展前景满意度最高的分别为云计算技术与应用、物流管理和通信技术等 8 个专业，满意度均为 100.00%。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
信息传媒学院	计算机应用技术	97.71%	94.86%	96.57%	97.74%
	大数据技术与应用	100.00%	96.67%	96.67%	100.00%
	信息安全与管理	94.92%	88.14%	88.14%	96.61%
	软件技术	95.83%	83.33%	82.61%	95.65%
	动漫制作技术	90.32%	75.00%	76.67%	90.62%
	虚拟现实应用技术	100.00%	93.33%	100.00%	100.00%
	云计算技术与应用	100.00%	100.00%	98.67%	100.00%
	通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	总体	97.75%	93.46%	94.24%	97.96%
体育学院	体育教育	83.87%	83.87%	76.67%	96.88%
	总体	83.87%	83.87%	76.67%	96.88%
师范学院	*音乐表演	80.00%	80.00%	75.00%	90.00%
	小学教育	89.47%	73.68%	84.21%	94.64%
	音乐教育	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%
	学前教育	91.67%	78.99%	84.87%	96.64%
	早期教育	86.67%	60.00%	80.00%	93.75%
	*商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	英语教育	88.89%	100.00%	88.89%	100.00%
	语文教育	95.59%	91.18%	94.12%	97.08%
	艺术设计	91.67%	75.00%	66.67%	91.67%
	总体	92.57%	82.93%	87.67%	96.29%
汽车学院	机电一体化技术	100.00%	83.33%	79.17%	100.00%
	汽车智能技术	92.31%	82.05%	89.47%	89.74%
	数控技术	88.24%	82.35%	87.50%	94.12%
	汽车检测与维修技术	92.00%	92.00%	88.00%	96.00%
	新能源汽车技术	100.00%	81.25%	93.75%	100.00%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	汽车制造与装配技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	智能控制技术	90.00%	81.82%	100.00%	100.00%
	总体	94.94%	86.79%	90.38%	96.23%
建筑工程学院	建筑工程技术	95.00%	89.47%	94.74%	100.00%
	建设工程管理	81.25%	68.75%	81.25%	87.50%
	工程造价	97.06%	100.00%	96.97%	100.00%
	建筑智能化工程技术	93.33%	62.50%	80.00%	93.75%
	*道路桥梁工程技术	88.89%	77.78%	77.78%	88.89%
	建筑室内设计	94.52%	90.28%	93.06%	97.26%
	建筑装饰工程技术	91.67%	73.91%	86.96%	91.67%
	总体	93.19%	85.19%	90.37%	95.83%
经济管理学院	电子商务	94.85%	90.82%	92.71%	94.79%
	物流管理	100.00%	100.00%	96.30%	100.00%
	财务管理	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
	旅游管理	95.65%	91.30%	95.65%	97.83%
	会计	93.20%	81.90%	82.35%	93.20%
	市场营销	93.75%	87.50%	87.50%	100.00%
	商务数据分析与应用	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
	*酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	跨境电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	总体	95.22%	89.97%	90.96%	95.79%
智能制造学院	*电子信息工程技术	88.89%	77.78%	88.89%	88.89%
	物联网应用技术	95.65%	82.61%	82.61%	95.65%
	供用电技术	92.31%	78.57%	84.62%	100.00%
	无人机应用技术	100.00%	90.91%	90.91%	100.00%
	工业机器人技术	93.75%	94.12%	93.75%	94.12%
	机械制造与自动化	94.12%	77.78%	94.12%	94.44%
	电气自动化技术	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
	总体	94.12%	86.07%	89.92%	95.08%
医护学院	护理	89.58%	78.74%	83.40%	93.49%
	中药学	91.11%	75.56%	84.09%	97.67%
	助产	100.00%	94.12%	97.06%	100.00%
	康复治疗技术	86.89%	72.58%	82.26%	89.83%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	总体	90.23%	78.73%	84.48%	93.95%
食品园林学院	园林技术	89.47%	77.78%	78.95%	88.89%
	食品加工技术	100.00%	85.71%	95.00%	100.00%
	药品经营与管理	91.67%	66.67%	91.67%	83.33%
	*食品营养与检测	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	*水净化与安全技术	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%
	总体	93.55%	80.33%	88.52%	91.80%

注：音乐表演等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为86.59%，其中“很符合”占比为27.23%，“符合”占比为21.55%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

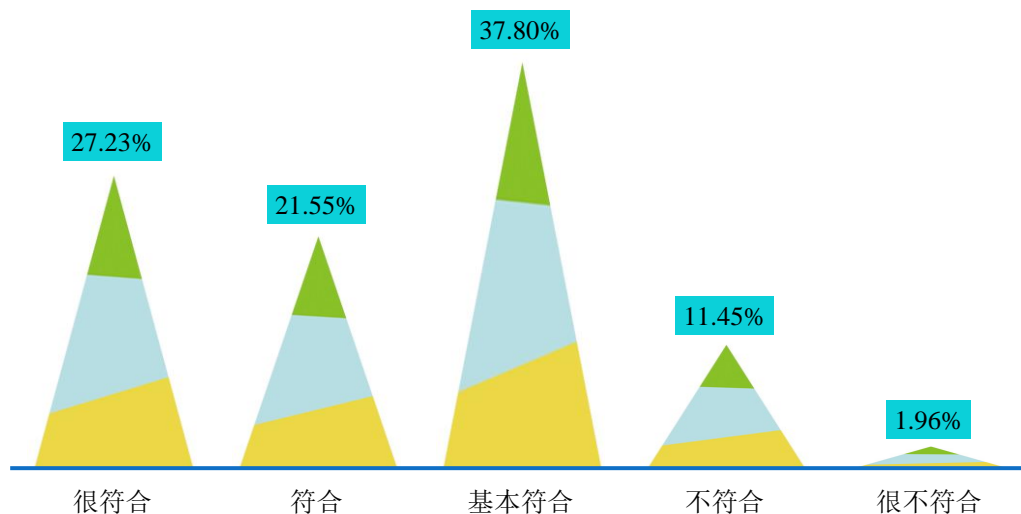


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为信息传媒学院（92.10%）、经济管理学院（89.17%）、智能制造学院（88.33%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
信息传媒学院	云计算技术与应用	100.00%
	通信技术	100.00%
	大数据技术与应用	95.45%
	计算机应用技术	93.82%
	信息安全与管理	89.47%
	虚拟现实应用技术	85.71%
	软件技术	80.95%
	动漫制作技术	62.07%
	总体	92.10%
经济管理学院	商务数据分析与应用	100.00%
	*酒店管理	100.00%
	物流管理	96.30%

学院	专业	职业期待吻合度
	跨境电子商务	94.12%
	旅游管理	92.86%
	电子商务	90.53%
	市场营销	88.24%
	财务管理	83.33%
	会计	80.95%
	总体	89.17%
智能制造学院	电气自动化技术	96.67%
	工业机器人技术	88.89%
	*电子信息工程技术	88.89%
	机械制造与自动化	86.67%
	物联网应用技术	85.71%
	无人机应用技术	83.33%
	供用电技术	80.00%
	总体	88.33%
建筑工程学院	建筑室内设计	93.06%
	建筑装饰工程技术	90.48%
	工程造价	88.57%
	建筑工程技术	84.21%
	建筑智能化工程技术	76.47%
	建设工程管理	75.00%
	*道路桥梁工程技术	66.67%
	总体	86.77%
食品园林学院	*食品营养与检测	100.00%
	园林技术	88.89%
	食品加工技术	84.21%
	药品经营与管理	83.33%
	*水净化与安全技术	0.00%
	总体	86.21%
汽车学院	数控技术	100.00%
	汽车制造与装配技术	100.00%
	汽车检测与维修技术	92.00%

学院	专业	职业期待吻合度
	智能控制技术	81.82%
	新能源汽车技术	80.00%
	汽车智能技术	75.68%
	机电一体化技术	75.00%
	总体	85.99%
师范学院	音乐教育	100.00%
	语文教育	93.43%
	早期教育	93.33%
	*音乐表演	88.89%
	*商务英语	87.50%
	学前教育	80.87%
	艺术设计	80.00%
	小学教育	74.07%
	英语教育	72.73%
	总体	85.68%
医护学院	助产	93.94%
	护理	80.78%
	中药学	76.19%
	康复治疗技术	72.58%
	总体	80.10%
体育学院	体育教育	60.00%
	总体	60.00%

注：酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

学校 2023 届毕业生的稳定度为 73.70%，离职次数集中在 1 次（18.44%）。

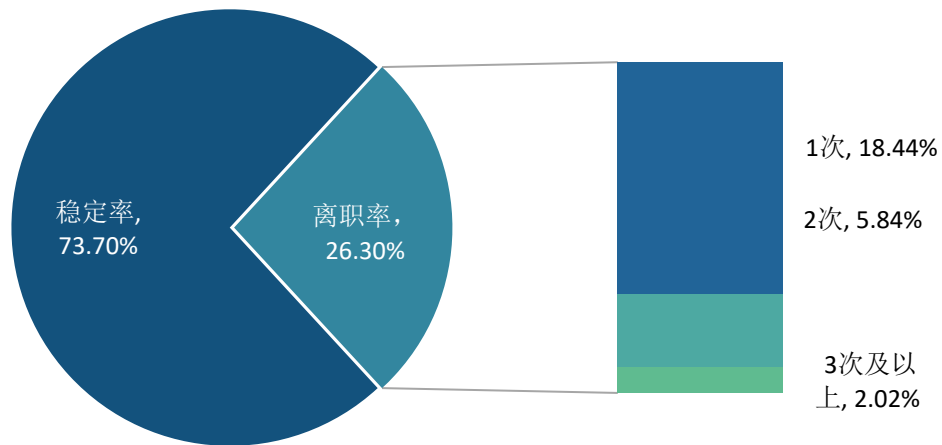


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为医护学院（77.26%）、信息传媒学院（73.28%）、经济管理学院（72.94%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是财务管理（100.00%）、汽车制造与装配技术（100.00%）、助产（93.33%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
医护学院	护理	16.74%	5.58%	1.29%	76.39%
	康复治疗技术	13.79%	8.62%	3.45%	74.14%
	中药学	18.18%	4.55%	2.27%	75.00%
	助产	6.67%	-	-	93.33%
	总体	15.62%	5.48%	1.64%	77.26%
信息传媒学院	计算机应用技术	25.00%	6.10%	1.83%	67.07%
	大数据技术与应用	26.97%	1.12%	-	71.91%
	云计算技术与应用	8.82%	1.47%	-	89.71%
	信息安全与管理	10.53%	3.51%	-	85.96%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	动漫制作技术	6.45%	12.90%	6.45%	74.19%
	软件技术	30.43%	17.39%	4.35%	47.83%
	通信技术	10.53%	10.53%	5.26%	73.68%
	虚拟现实应用技术	38.46%	-	-	61.54%
	总体	20.04%	5.17%	1.51%	73.28%
经济管理学院	会计	15.15%	5.05%	2.02%	77.78%
	电子商务	25.26%	15.79%	6.32%	52.63%
	旅游管理	15.56%	4.44%	-	80.00%
	商务数据分析与应用	3.57%	7.14%	-	89.29%
	物流管理	18.52%	-	-	81.48%
	财务管理	-	-	-	100.00%
	市场营销	21.43%	14.29%	7.14%	57.14%
	跨境电子商务	7.69%	7.69%	-	84.62%
	*酒店管理	-	-	-	100.00%
	总体	16.47%	7.94%	2.65%	72.94%
师范学院	语文教育	25.78%	7.03%	1.56%	65.62%
	学前教育	16.67%	2.08%	1.04%	80.21%
	小学教育	21.95%	4.88%	-	73.17%
	早期教育	-	7.69%	7.69%	84.62%
	艺术设计	16.67%	25.00%	-	58.33%
	音乐教育	20.00%	-	-	80.00%
	*英语教育	11.11%	-	-	88.89%
	*音乐表演	14.29%	-	-	85.71%
	*商务英语	40.00%	-	-	60.00%
	总体	20.56%	5.30%	1.25%	72.90%
建筑工程学院	建筑室内设计	21.43%	5.36%	1.79%	71.43%
	工程造价	14.29%	-	2.86%	82.86%
	建筑装饰工程技术	26.09%	13.04%	-	60.87%
	建筑工程技术	38.89%	11.11%	-	50.00%
	建筑智能化工程技术	22.22%	5.56%	-	72.22%
	建设工程管理	33.33%	-	-	66.67%
	*道路桥梁工程技术	25.00%	-	-	75.00%
	总体	23.67%	5.33%	1.18%	69.82%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
汽车学院	汽车智能技术	9.68%	3.23%	-	87.10%
	机电一体化技术	20.83%	4.17%	4.17%	70.83%
	汽车检测与维修技术	8.33%	4.17%	12.50%	75.00%
	新能源汽车技术	6.67%	-	-	93.33%
	汽车制造与装配技术	-	-	-	100.00%
	智能控制技术	18.18%	-	-	81.82%
	*数控技术	28.57%	28.57%	-	42.86%
	总体	12.00%	4.00%	3.20%	80.80%
智能制造学院	电气自动化技术	21.43%	3.57%	3.57%	71.43%
	物联网应用技术	22.73%	-	4.55%	72.73%
	工业机器人技术	15.79%	5.26%	-	78.95%
	机械制造与自动化	6.25%	6.25%	-	87.50%
	供用电技术	20.00%	6.67%	6.67%	66.67%
	无人机应用技术	41.67%	8.33%	-	50.00%
	*电子信息工程技术	20.00%	20.00%	-	60.00%
	总体	20.51%	5.13%	2.56%	71.79%
食品园林学院	食品加工技术	42.11%	-	-	57.89%
	园林技术	-	6.67%	13.33%	80.00%
	药品经营与管理	9.09%	27.27%	-	63.64%
	*食品营养与检测	14.29%	-	-	85.71%
	*水净化与安全技术	-	-	-	100.00%
	总体	18.87%	7.55%	3.77%	69.81%
体育学院	体育教育	16.13%	12.90%	9.68%	61.29%
	总体	16.13%	12.90%	9.68%	61.29%

注：酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 83.84% 及以上，就业状况良好。

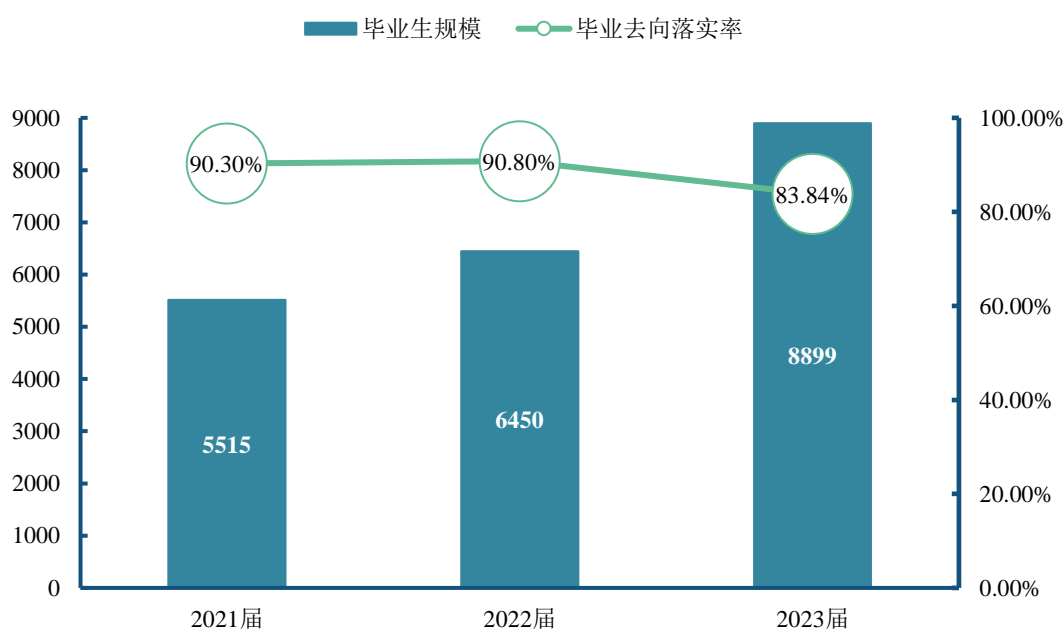


图 4-1 毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1. 2021 届数据来自《三门峡职业技术学院 2021 届毕业生质量年度报告》；

2. 2022 届数据来自《三门峡职业技术学院 2022 届毕业生质量年度报告》；

2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 45.70% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较 2022 届上涨了 39.38 个百分点，较 2021 届上涨 30.48 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

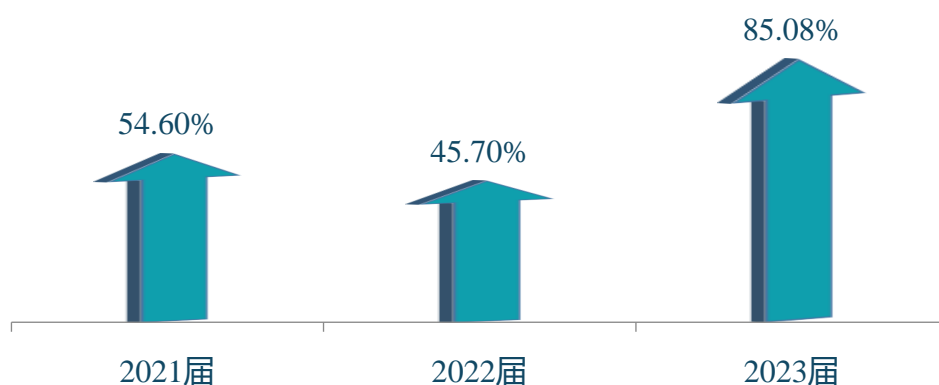


图 4-2 毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《三门峡职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近三年主要就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的主要就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

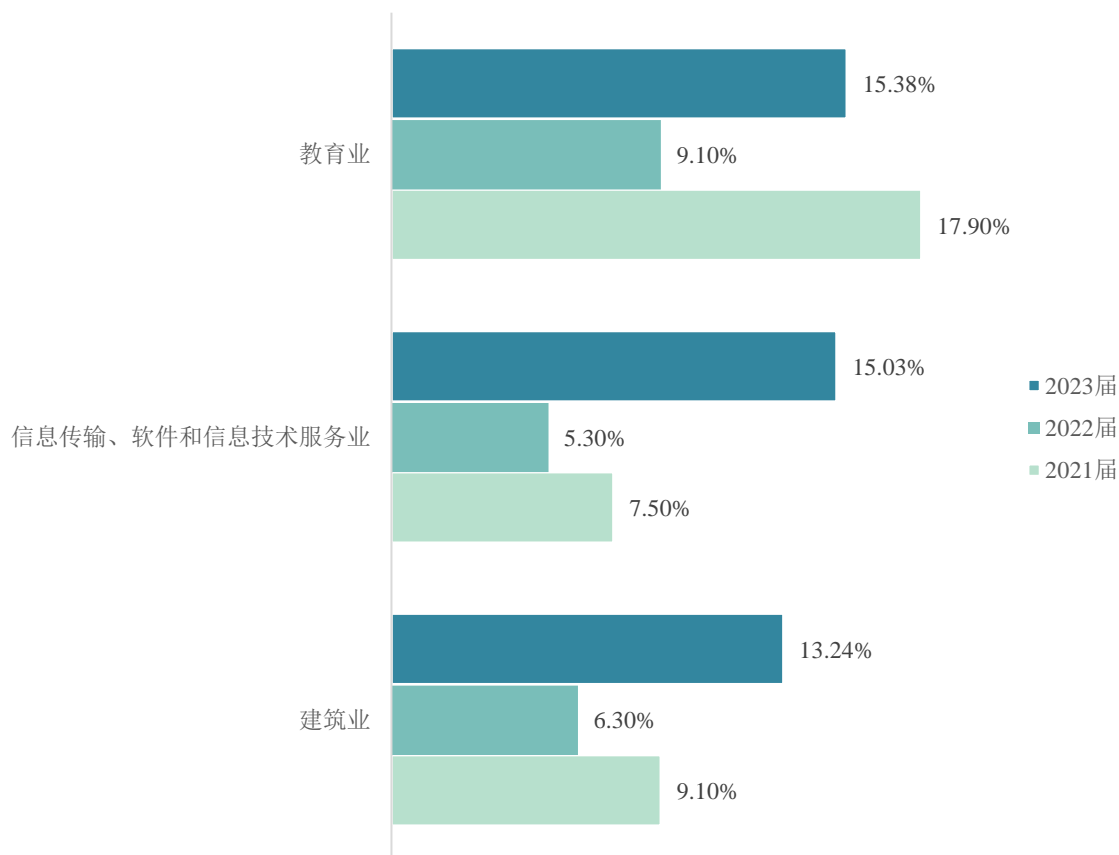


图 4-3 毕业生主要就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《三门峡职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向国有企业。



表 4-1 毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《三门峡职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 98.35%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

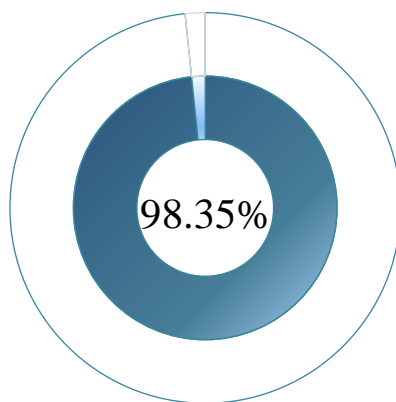


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.89%，专业课掌握度为 98.21%，专业课满意度为 97.73%，公共课帮助度为 97.73%。

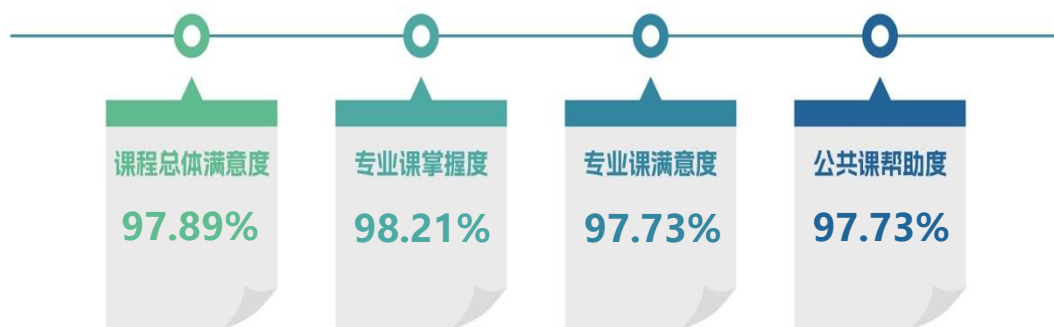


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.55%；对师德师风的满意度为 98.19%，对教学态度的满意度为 98.76%，对教学水平的满意度为 98.69%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满意度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.40%；对课堂听讲的满意度为 98.78%，对课后自习的满意度为 98.03%，对学习交流的满意度为 98.40%。



图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.72%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（98.87%）评价最高，课堂纪律（98.81%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

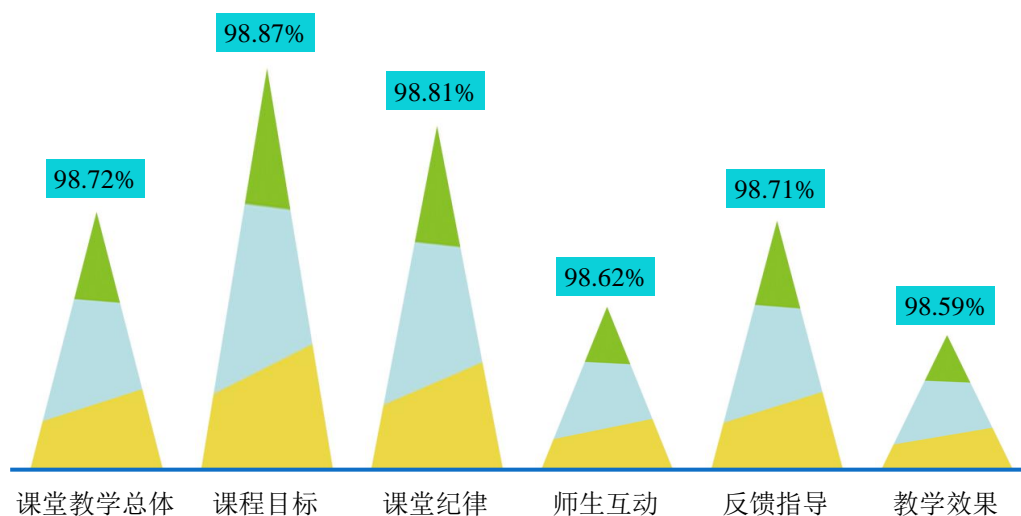


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.97%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

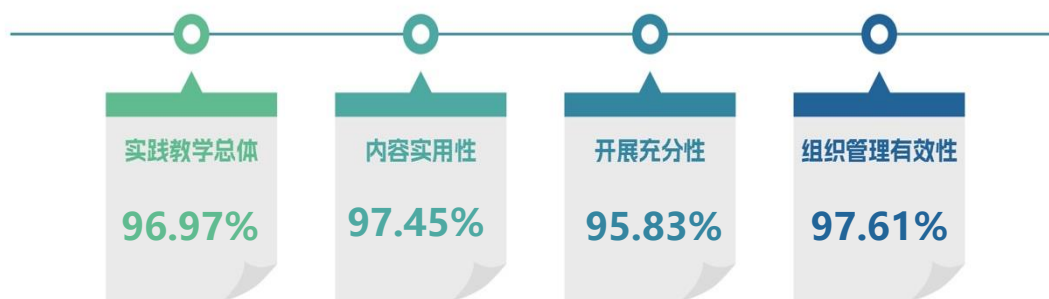


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、善于倾听、团队意识、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.37 分以上；其中善于观察和团队意识的水平相对较高，均值分别为 4.19 分和 4.18 分。

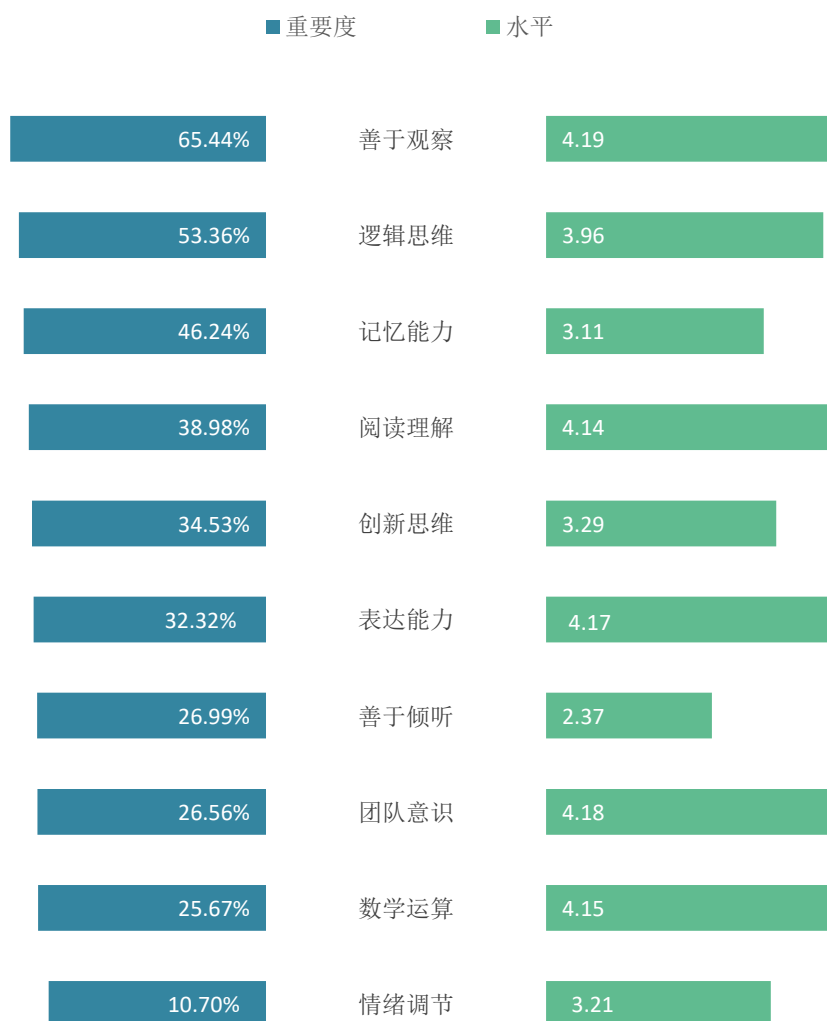


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业

指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.51% 及以上；其中对就业手续办理（如档案迁移等）（98.21%）、生涯规划/就业指导课（98.15%）和职业资讯与辅导（97.93%）的满意度相对较高。

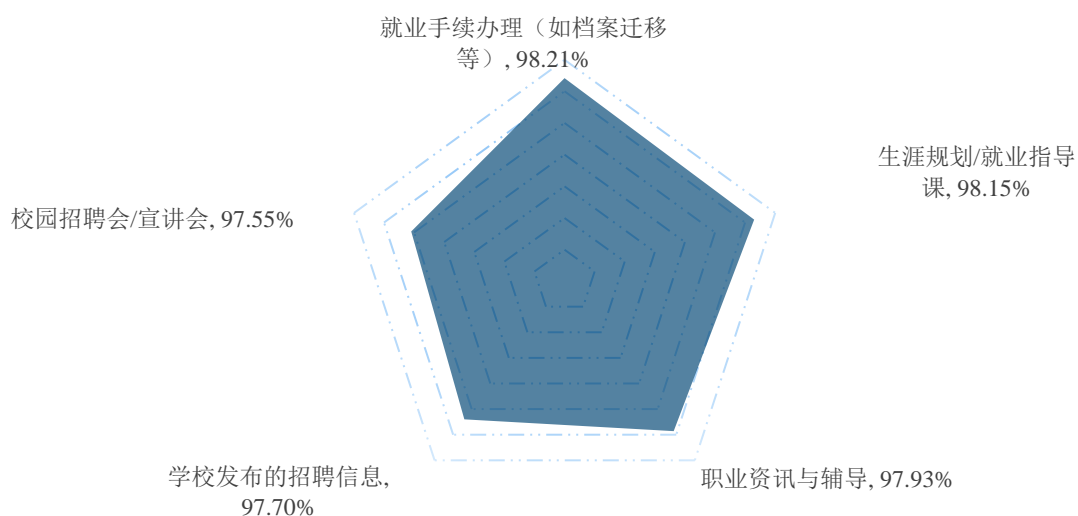


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 64.73%；其次是加强专业及师资力量宣传（53.14%）。

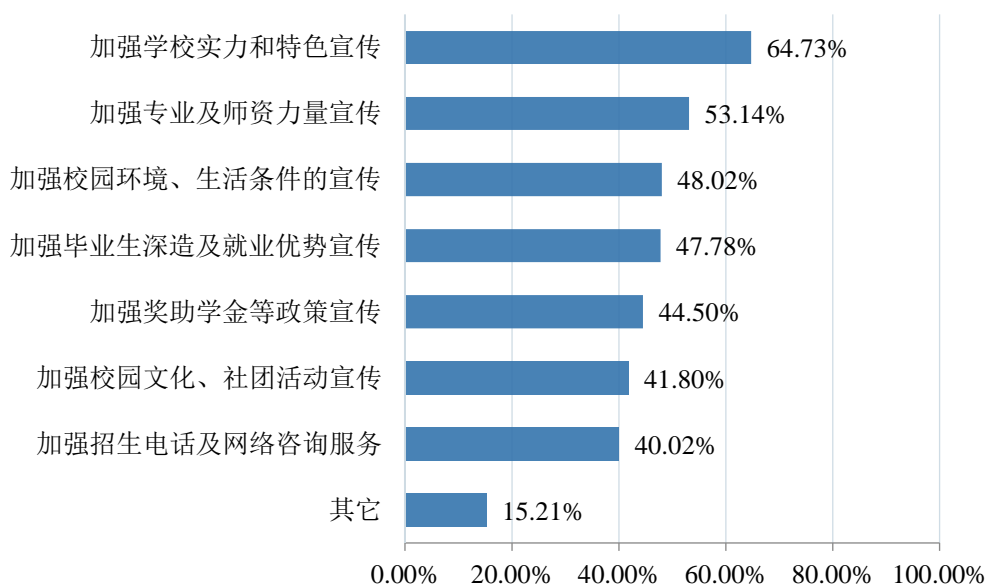


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素养培养，占比为 64.70%；其次是强化实践动手能力培养（56.18%）。

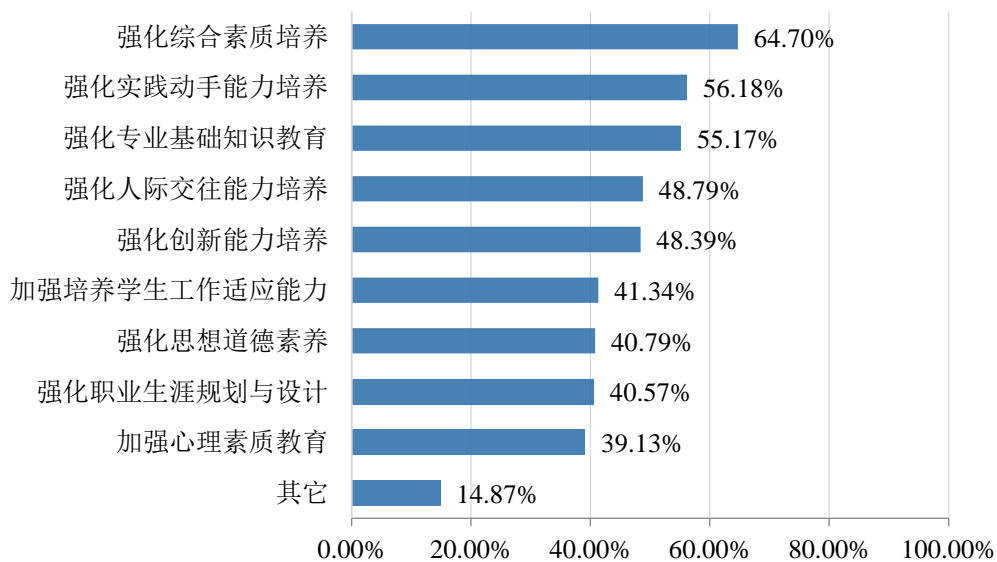


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.63%。

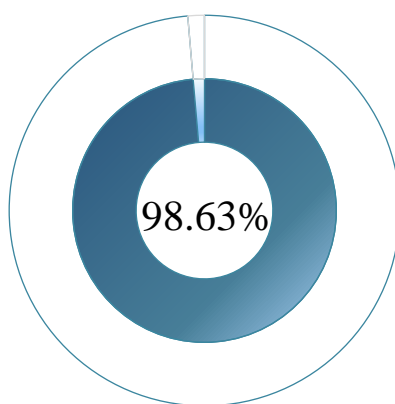


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.08% 及以上。

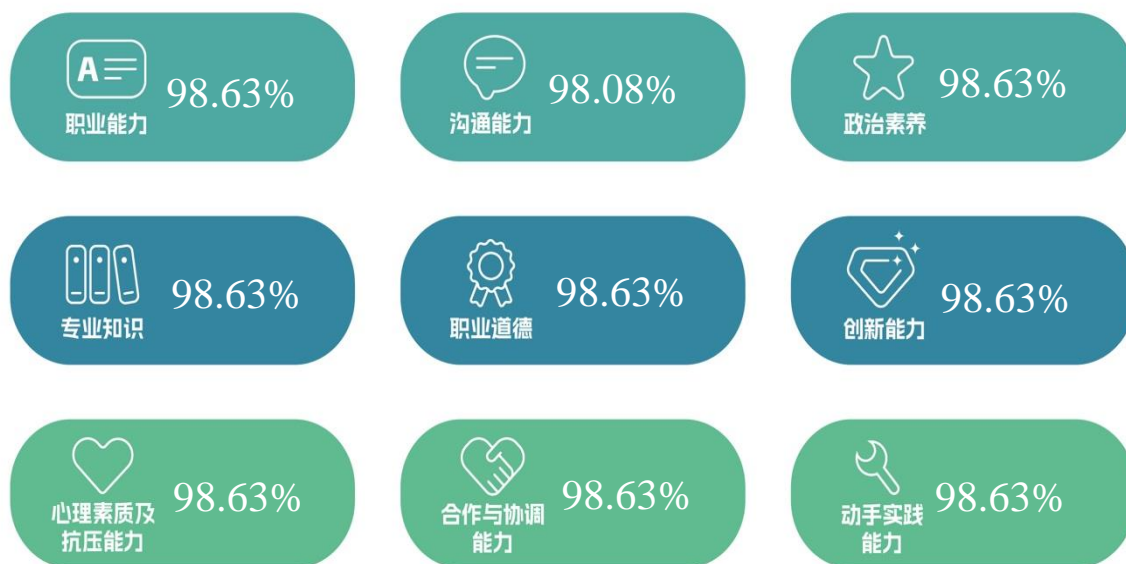


图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.67%。

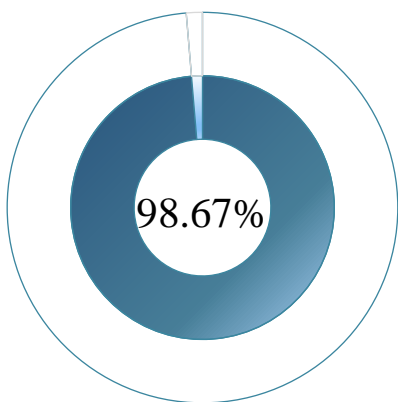


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（30.13%）、拓宽服务项目（26.67%）和增加招聘场次（22.13%）等方面来加强就业工作。

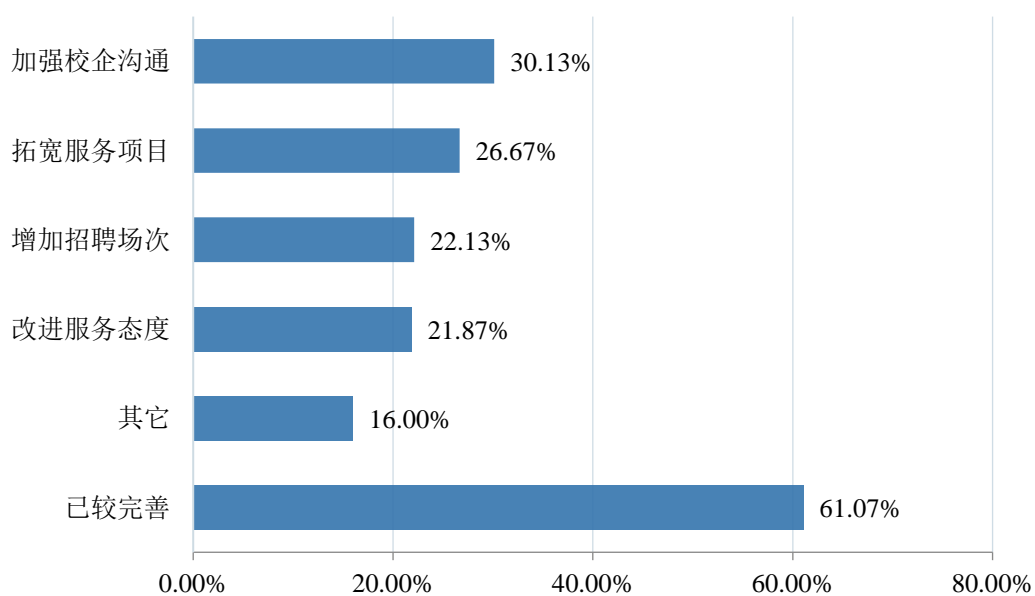


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 8899 人，毕业去向落实率 83.84%，整体发展趋势向好。就业行业以“教育业”“信息传输、软件和信息技术服务”“居民服务、修理和其他服务”为主，就业职业以“其他人员”“教育人员”“工程技术人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 70.76%、工作总体满意度 95.93%、职业期待吻合度达 86.59%、工作稳定度达 73.70%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.35%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.89%、98.55%、98.40%、98.72%、96.97%，均达到 96.97% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“扩宽服务项目”“增加招聘场次”；在人才培养工作上，学校仍需“强化专业实践教学环节”“课程设置和教学内容适应社会需求”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设，以人才培养质量促就业，以高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身

优势的职业生涯选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

