

2023

襄阳职业技术学院

毕业生就业质量年度报告





目录

➤ 学校概况.....	1
➤ 就业创业工作成效.....	2
第一章 就业基本情况.....	5
一、毕业生规模.....	5
1. 总毕业生人数.....	5
2. 本科人数.....	5
3. 研究生（博、硕士生）人数.....	5
4. 各院系、专业人数.....	5
二、毕业生结构.....	7
5. 毕业生的性别结构.....	7
6. 毕业生的民族比例.....	8
7. 毕业生生源地分布.....	9
三、毕业生毕业去向落实率.....	10
8. 毕业生整体毕业去向落实率.....	10
9. 本科就业率.....	11
10. 研究生（硕、博士生）就业率.....	11
11. 各学院及专业的毕业去向落实率.....	11
四、毕业生就业形式.....	14
12. 各种就业形式人数或比例.....	14
13. 未就业毕业生情况分析.....	20
五、毕业生就业流向.....	21
14. 就业行业分布.....	21
15. 就业区域分布.....	22

16. 就业单位性质分布.....	23
第二章 就业创业主要特点.....	24
一、促进毕业生就业的政策措施.....	24
17. 出台就业政策措施.....	24
18. 就业政策执行情况说明.....	26
19. 鼓励毕业生基层就业政策.....	27
20. 鼓励毕业生参军入伍政策.....	27
21. 鼓励毕业生自主创业政策.....	27
22. 就业创业平台建设.....	27
23. 学校特色政策措施.....	28
二、就业指导服务.....	29
24. 就业指导服务内容.....	29
24.1 强化工作机制引领.....	29
24.2 深化课堂教学，发挥主阵地作用.....	29
24.3 开展招聘活动，确保毕业生充分就业.....	29
24.4 积极拓宽就业渠道.....	30
24.5 优化线上指导服务.....	30
24.6 精准帮扶困难群体.....	30
24.7 开展就业竞赛活动.....	30
24.8 细化跟踪调研，体现就业工作导向作用.....	30
25. 就业指导服务方式.....	33
26. 就业信息发布渠道、时间.....	34
27. 就业指导师资队伍.....	34
28. 创新创业教育情况.....	35
28.1 研创一体，专创融合，做精双创教育.....	35

28.2 课赛融通，全局谋划，做强双创竞赛.....	35
28.3 平台助力，产教融合，做实双创实践.....	36
29. 校园招聘会总体情况.....	40
30. 学校特色就业指导服务.....	40
第三章 就业相关分析.....	41
一、就业质量.....	41
31. 专设“就业质量”条目分析.....	41
32. 就业专业相关度分析.....	41
32.1 毕业生工作与专业相关度.....	41
32.2 各学院毕业生工作与专业相关度.....	41
32.3 各专业毕业生的专业相关度.....	42
33. 就业薪资分析.....	42
34. 本校就业质量评价.....	42
二、用人单位评价.....	42
35. 用人单位对学校毕业生的评价.....	42
36. 用人单位对学校就业服务评价.....	42
37. 毕业生对就业情况满意度调查.....	43
38. 毕业生对学校满意度调查.....	43
38.1 毕业生总体教学满意度评价.....	43
38.2 毕业生对就业服务满意度.....	43
38.2.1 就业服务总体满意度.....	43
38.2.2 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况.....	44
38.2.3 各学院毕业生对就业服务工作的评价.....	45
39. 求职过程调查.....	46
39.1 毕业生的求职过程.....	46

39.2 求职困难.....	46
第四章 发展趋势.....	47
40. 就业数据趋势分析.....	47
41. 就业形势分析.....	48
42. 就业工作展望.....	48
第五章 对教育教学的反馈.....	50
43. 建立“招生-培养-就业”联动机制.....	50
44. 对招生政策的反馈.....	50
45. 对专业设置的反馈.....	50
46. 对人才培养的反馈.....	51
➤ 报告说明.....	53

➤ 学校概况

襄阳职业技术学院组建于2000年8月，是经教育部备案、湖北省人民政府批准、襄阳市人民政府举办的全日制综合类高等职业院校，西临诸葛亮躬耕地古隆中，东连襄阳古城池，环境优美，设施精良，治理科学，是莘莘学子成长成才的理想之地。多年来，学校历经重大改革，锐意开拓创新，先后入选国家骨干高职院校、国家优质专科高等职业院校、中国特色“双高计划”高水平专业群建设单位、湖北省高水平高职院校A类建设单位。

学校占地1883.34亩，校舍总建筑面积593308平方米，教学科研及辅助用房面积300546平方米，固定资产总值11.45亿元，其中教学科研仪器设备资产总值3.46亿元；12个教学单位，专兼职教师1410人，其中专任教师1062人，双师型专任教师比例83.80%，具有研究生学位教师占专任教师比例54.05%；开设高职专业50个，高职学生20544人。

学校坚持“立德树人、以用立业”办学理念，坚持“产教融合、科教融汇”办学主线，坚持“扎根地方、贴身服务”办学定位，围绕“圆梦双高、筑梦本科”愿景，持续深化内涵建设，优化教育供给，取得丰硕成果。2023年入选中国教育科学研究院、全国职业高等院校校长联席会议遴选的高职院校资源建设60所优势院校、高职院校学生发展指数100所优秀院校；2023年2月“高职发展智库”发布2022年高职院校三大国家级竞赛获奖情况，学校排名全国第31，湖北第1；2022年高职院校国家级科研项目数量统计情况，学校排名全国第13，湖北第1。

学校坚持植根地方，服务社会发展有作为。紧贴区域经济社会发

展和产业结构调整、技术升级改造需求，深入实践专业大类特色化人才培养模式，如“政校协同、选育用香”乡土人才培养模式、“三订三步四融”先进制造类高职人才培养模式等，毕业生75%在本省就业，近五成毕业生在襄阳本地就业，为湖北及汉江流域经济社会发展提供了人才和智力支撑。

➤ 就业创业工作成效

应届毕业生充分就业。2023届毕业生7352人，毕业生初次就业去向落实率96.14%（截至8月31日），毕业生年终就业去向落实率98.56%（截至12月31日），毕业生自主创业率4.09%。

服务区域稳就业。毕业生在湖北省就业人数5560人，本省就业率75.62%；襄阳市就业人数3631人，本地就业率49.38%。政校企合作服务区域经济，有效覆盖襄阳市辖12县（市、区），成为支撑区域发展的重要力量，为“稳就业、保就业”做出应有贡献。

精准帮扶助就业。对1161名困难群体毕业生建立“一生一策”帮扶工作台账，推荐岗位4500多个。用好用足政府就业帮扶政策，2023年共为1158名毕业生申报求职创业补贴资金166余万元，精准帮扶困难毕业生就业。

毕业生就业质量稳步提升。2023届毕业生初次就业平均起薪4250元/月，毕业半年后平均月收入4878元，毕业生就业现状满意度79.45%，专业相关度86.53%，94.12%的毕业生对母校表示很满意和满意，100%的用人单位对毕业生表示很满意和满意。

广开渠道拓展就业岗位。开展访企拓岗促就业专项行动，校领导带队走访127家用人单位，签订校地、校企战略合作协议，开拓新领域就业岗位5000多个。全年开展校园大型招聘会3场，举办线上线下供需见面会、宣讲会百余场，畅通“襄职就业无忧”手机端信息通

道，累计向毕业生推荐就业岗位7万余个。

访企拓岗促就业。3月27日，学校创新创业与就业指导中心主任林颖带队赴浙江杭州、嘉兴、海宁三地，参加湖北省人社厅、教育厅联合组织的访企拓岗活动，在杭州技能人才校企合作上，林颖代表湖北高校发言，宣传推介毕业生。与三地400余家企业进行洽谈，达成合作意向109家。

提升毕业生就业技能。落实教育部“宏志助航”高校毕业生就业能力培训计划，加强对毕业生就业技能培训。2023年学校对205名毕业生开展就业能力提升培训、对5083名毕业生开展SYB创业能力提升培训。

在全省高校分享双创工作经验。4月26日，学校在2023年湖北省高校学生工作专题会议上做经验交流发言，林颖代表学校以《用“思创融合”点燃大学生创新创业“青春之火”》为题，面向全省127所高校学工处长，分享了我校创新创业工作的实践探索和特色成效。

国际赛事四连金。在中国国际大学生创新大赛（2023）总决赛中，我校学生刘英帅团队《英帅科技——航天级手机散热技术领航者》项目荣获金奖，这是继我校在该项赛事中获湖北省职教赛道首枚金奖后，连续4年蝉联金奖，也是湖北省高职院校获该项赛事金奖最多的院校。近4年，我校累计收获4金7银5铜，创下湖北高职院校获奖的最高纪录，在全国高职院校位居第一方阵。

创新创业竞赛五连冠。组织指导学生团队参加“互联网+”“挑战杯”等省级以上创新创业赛事获奖23项，获得创新创业国家级竞赛奖项4项。在中国国际大学生创新大赛（2023）上，我校成功申报参赛项目1440个，参赛学生5795人次，获得省赛5金8铜，连续五年荣获湖北省教育厅颁发“集体贡献奖”与“优秀组织奖”；在第五届湖北省中华职业教育创新创业大赛中，获得2个一等奖，学校连续五年

荣获“优秀组织奖”称号。

文化创意作品省赛夺金。我校建筑工程学院文化创意作品《汉江涟漪起》参加湖北省文化创意大赛获得金奖。

大学生职业生涯工作亮点纷呈。学校“扬帆起航”特色生涯咨询室建设通过省级验收。在湖北省“扬帆起航 精彩人生”职业生涯规划短视频大赛中，我校学生获得二等奖、三等、优秀奖各1个，学校荣获“优秀组织奖”称号。

院（系）就业创业工作有特色。在2023年湖北省普通高校院（系）毕业生就业创业工作典型案例征集中，学校农学院就业工作案例《构建“招-培-就”一体化人才链深耕校企融合就业育人新模式》获评就业创业工作典型案例。

毕业生获湖北省大学生“创业之星”。12月14日，“才聚荆楚·创业湖北”2023湖北省大学生创业大赛在汉举行，我校毕业生唐爱华的《智慧“1+10”，云链共富路》项目从全省2485个项目中，经过层层选拔、专家评审，脱颖而出，进入十强，获得15万元的创业扶持资金，并获湖北省大学生“创业之星”荣誉。

毕业生获全国基层就业卓越奖。我校2016届畜牧兽医专业毕业生万自钰在保康县农业农村局动物检疫和疫病防控中心从事动物检疫检验工作。扎根基层一线工作7年，先后获2022年湖北省五一劳动奖章、“湖北省乡村振兴青年先锋”、襄阳市新时代“向上向善好青年”等荣誉；2023年，获评全国优秀共青团员和2022年度全国高校毕业生基层就业卓越奖。

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生规模

1. 总毕业生人数

我校 2023 届总毕业生人数为 7352 人。

2. 本科人数

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

3. 研究生（博、硕士生）人数

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

4. 各院系、专业人数

我校 2023 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是医学院、师范学院、商学院。我校 2023 届毕业生分布在 44 个专业，其中规模较大的专业是口腔医学、学前教育、护理。

表 4-1 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
医学院	总计	2297	31.24
	口腔医学	932	12.68
	护理	522	7.10
	临床医学	349	4.75
	医学检验技术	199	2.71
	医学影像技术	94	1.28
	助产	82	1.12
	药学	71	0.97
	康复治疗技术	40	0.54
	预防医学	8	0.11
	师范学院	总计	1548
学前教育		574	7.81
小学教育		457	6.22
语文教育		276	3.75
特殊教育		128	1.74
英语教育		113	1.54
商学院	总计	821	11.17
	电子商务	345	4.69
	会计	209	2.84
	物流管理	200	2.72
	市场营销	67	0.91
汽车工程学院	总计	723	9.83
	汽车检测与维修技术	207	2.82
	机电一体化技术	189	2.57
	新能源汽车技术	95	1.29
	机械制造与自动化	67	0.91
	智能控制技术	60	0.82
	汽车制造与装配技术	57	0.78
	工业机器人技术	34	0.46
	数控技术	14	0.19
农学院	总计	627	8.53
	现代农业技术	286	3.89
	食品营养与检测	162	2.20
	畜牧兽医	74	1.01
	园林工程技术	66	0.90
	动物医学	39	0.53
信息技术学院	总计	539	7.33
	大数据技术与应用	166	2.26

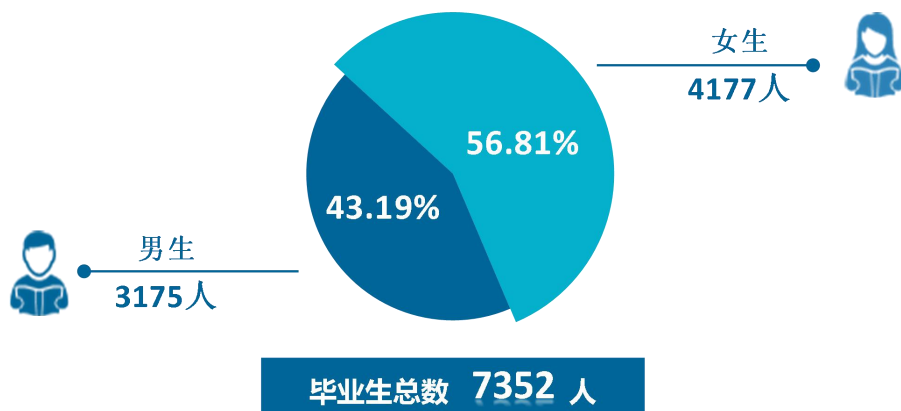
学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	计算机应用技术	136	1.85
	物联网应用技术	121	1.65
	人工智能技术服务	69	0.94
	云计算技术与应用	47	0.64
旅游与艺术学院	总计	508	6.91
	旅游管理	403	5.48
	服装与服饰设计	68	0.92
	酒店管理	37	0.50
建筑工程学院	总计	289	3.93
	建筑智能化工程技术	103	1.40
	工程造价	77	1.05
	建筑工程技术	40	0.54
	建筑室内设计	36	0.49
	建筑装饰工程技术	33	0.45

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业生结构

5. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 3175 人，占比为 43.19%；女生 4177 人，占比为 56.81%。男女比例为 1:1.32。



不同性别毕业生的人数

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

6. 毕业生的民族比例

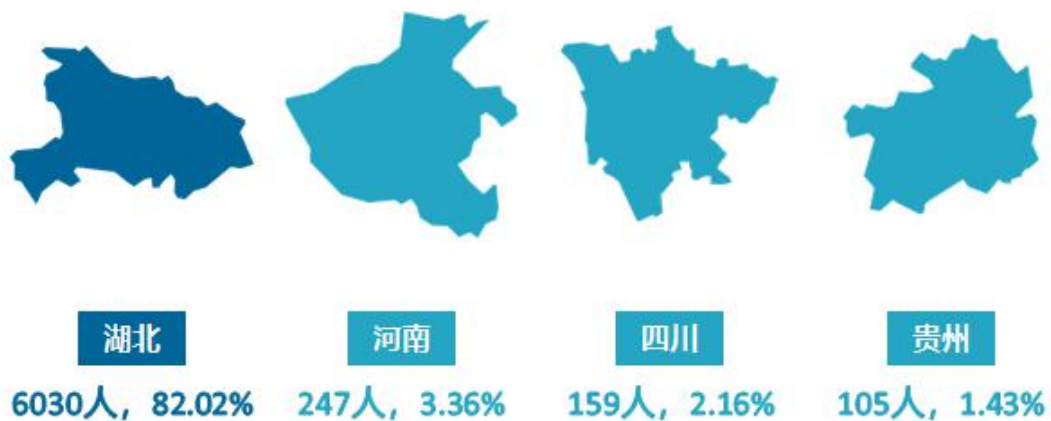
从民族结构来看，我校 2023 届毕业生主要来自汉族（90.33%）和土家族（7.02%）。

2023 届毕业生民族分布表

序号	民族	人数	比例
1	汉族	6641	90.33%
2	土家族	516	7.02%
3	苗族	48	6.53%
4	回族	28	0.38%
5	藏族	19	0.26%
6	壮族	18	0.24%
7	布依族	11	0.15%
8	侗族	11	0.15%
9	彝族	11	0.15%
10	瑶族	9	0.12%
11	蒙古族	8	0.11%
12	土族	8	0.11%
13	满族	7	0.10%
14	其他	17	0.23%
	合计	7352	100.00%

7. 毕业生生源地分布

我校 2023 届毕业生以湖北（6030 人，82.02%）生源为主，省外生源较多的省份是河南、四川、贵州等地。



不同生源毕业生的人数

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、毕业生毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

8. 毕业生整体毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 96.14%。

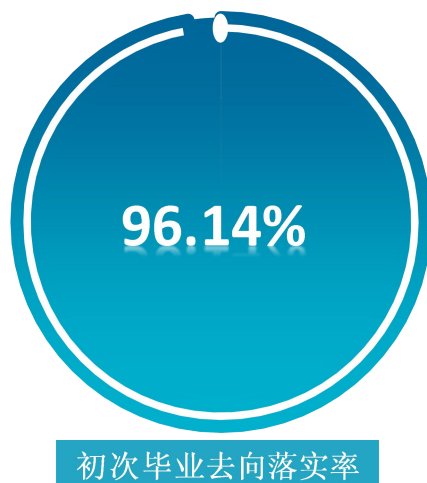


图 1-1 毕业生的总体毕业去向初次落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

截止 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 98.56%。



图 1-2 毕业生的总体毕业去向年终落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

9. 本科就业率

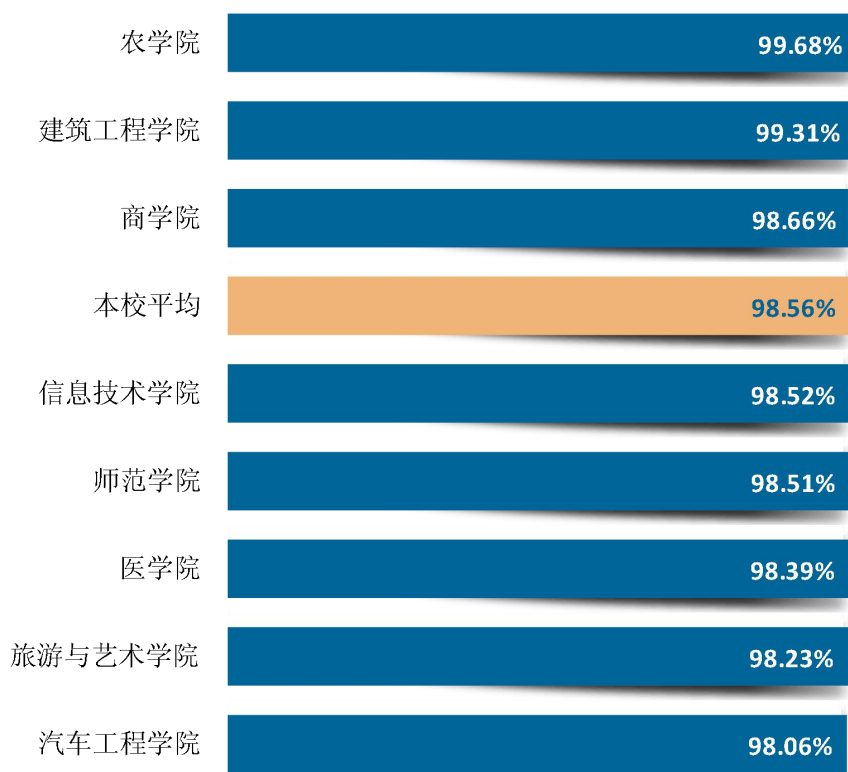
我院是高职院校，不涉及此方面内容。

10. 研究生（硕、博士生）就业率

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

11. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是农学院（99.68%）、建筑工程学院（99.31%）、商学院（98.66%）。



各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专业层面，我校 2023 届各专业毕业去向落实率均达到九成以上，其中毕业去向落实率较高的专业是智能控制技术、汽车制造与装配技术、机械制造与自动化、工程造价等 14 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
智能控制技术	100.00	会计	98.56
汽车制造与装配技术	100.00	本校平均	98.56
机械制造与自动化	100.00	汽车检测与维修技术	98.55
工程造价	100.00	语文教育	98.55
建筑装饰工程技术	100.00	服装与服饰设计	98.53
建筑室内设计	100.00	园林工程技术	98.48
数控技术	100.00	临床医学	98.28
预防医学	100.00	旅游管理	98.26
英语教育	100.00	医学检验技术	97.99
市场营销	100.00	护理	97.89
现代农业技术	100.00	小学教育	97.81
动物医学	100.00	康复治疗技术	97.50
畜牧兽医	100.00	建筑工程技术	97.50
人工智能技术服务	100.00	物流管理	97.50
大数据技术与应用	99.40	酒店管理	97.30
食品营养与检测	99.38	药学	97.18
特殊教育	99.22	计算机应用技术	97.06
物联网应用技术	99.17	新能源汽车技术	96.84
电子商务	99.13	机电一体化技术	96.83
口腔医学	99.03	医学影像技术	96.81
建筑智能化工程技术	99.03	云计算技术与应用	95.74
助产	98.78	工业机器人技术	94.12
学前教育	98.61		

各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、毕业生就业形式

12. 各种就业形式人数或比例

我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（43.88%），其次是“签劳动合同形式就业”（18.77%）。

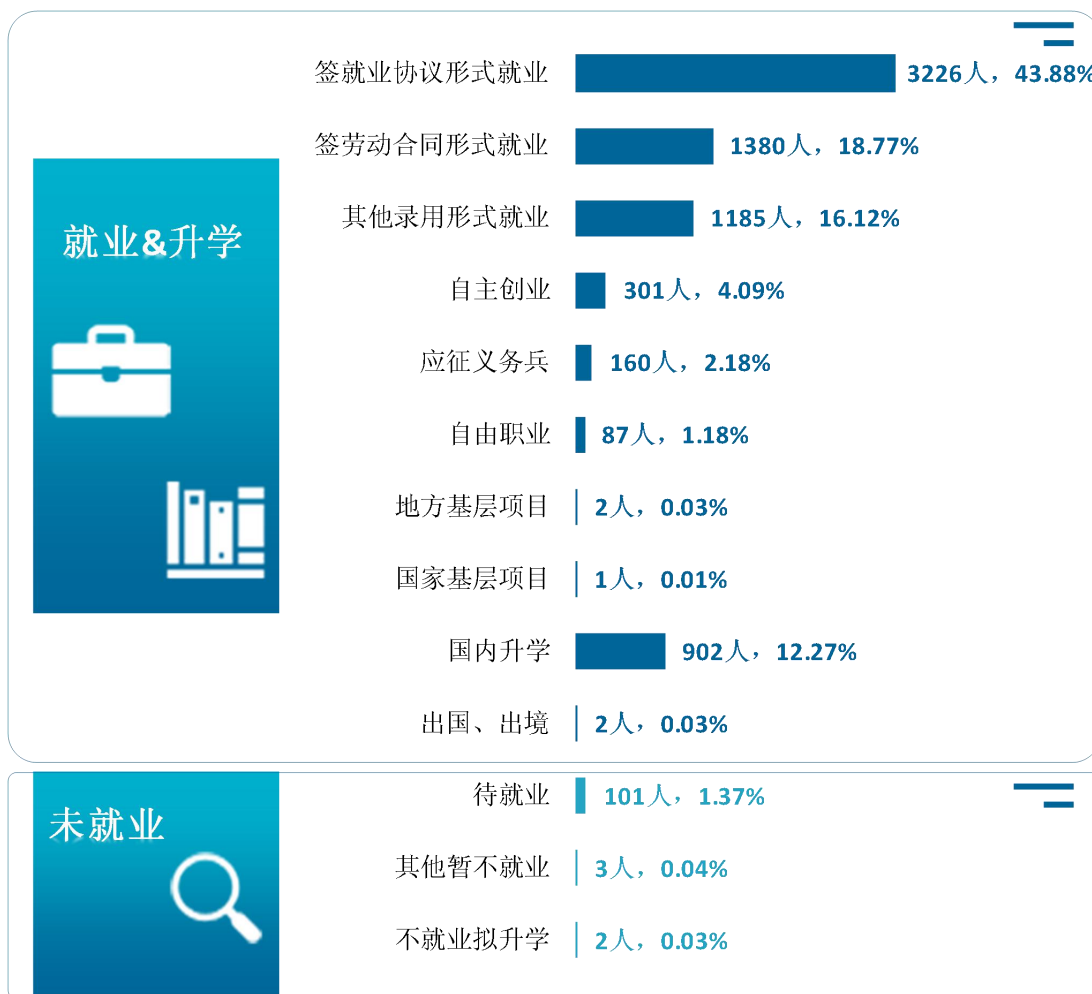
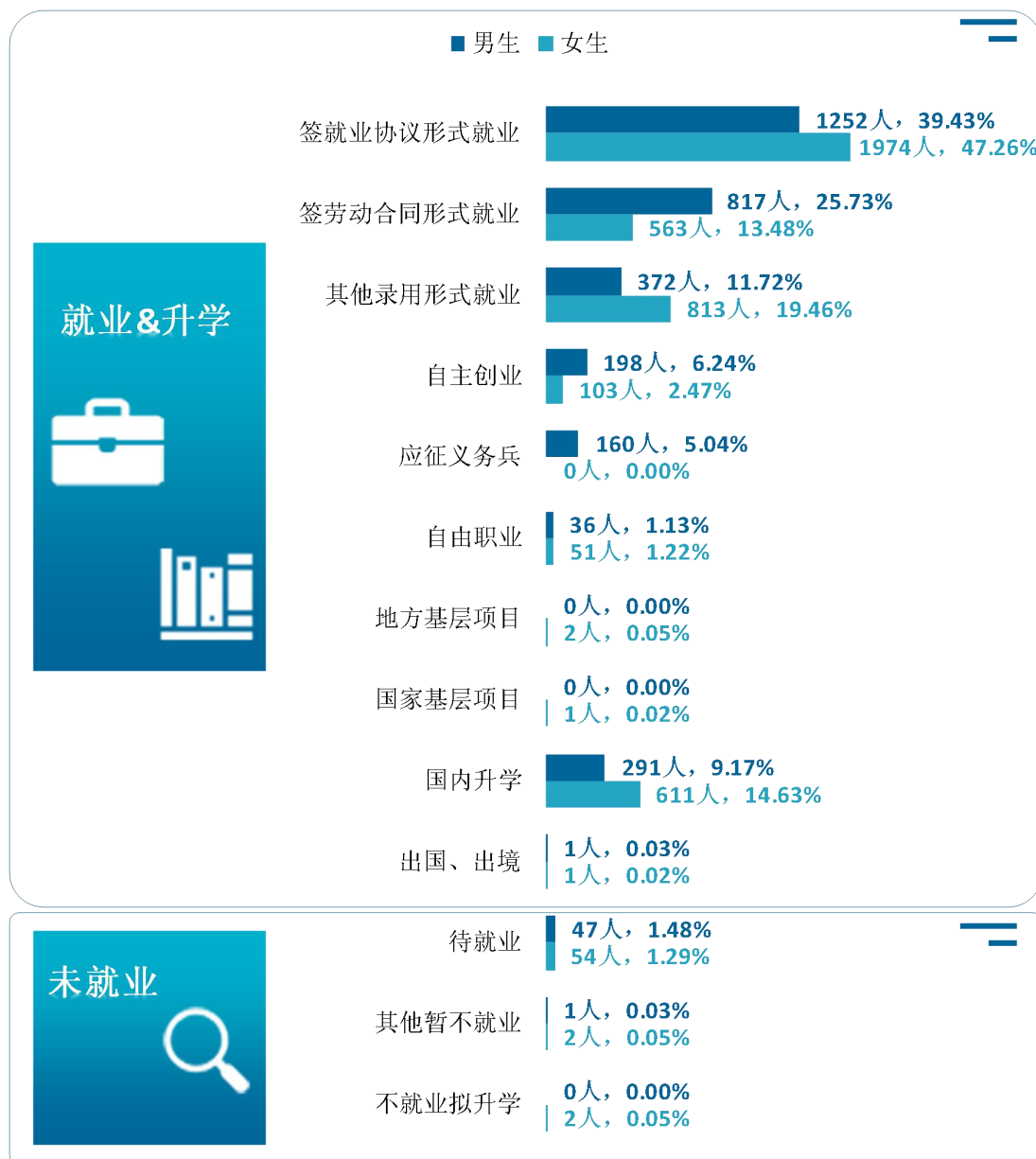


图 1-1 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

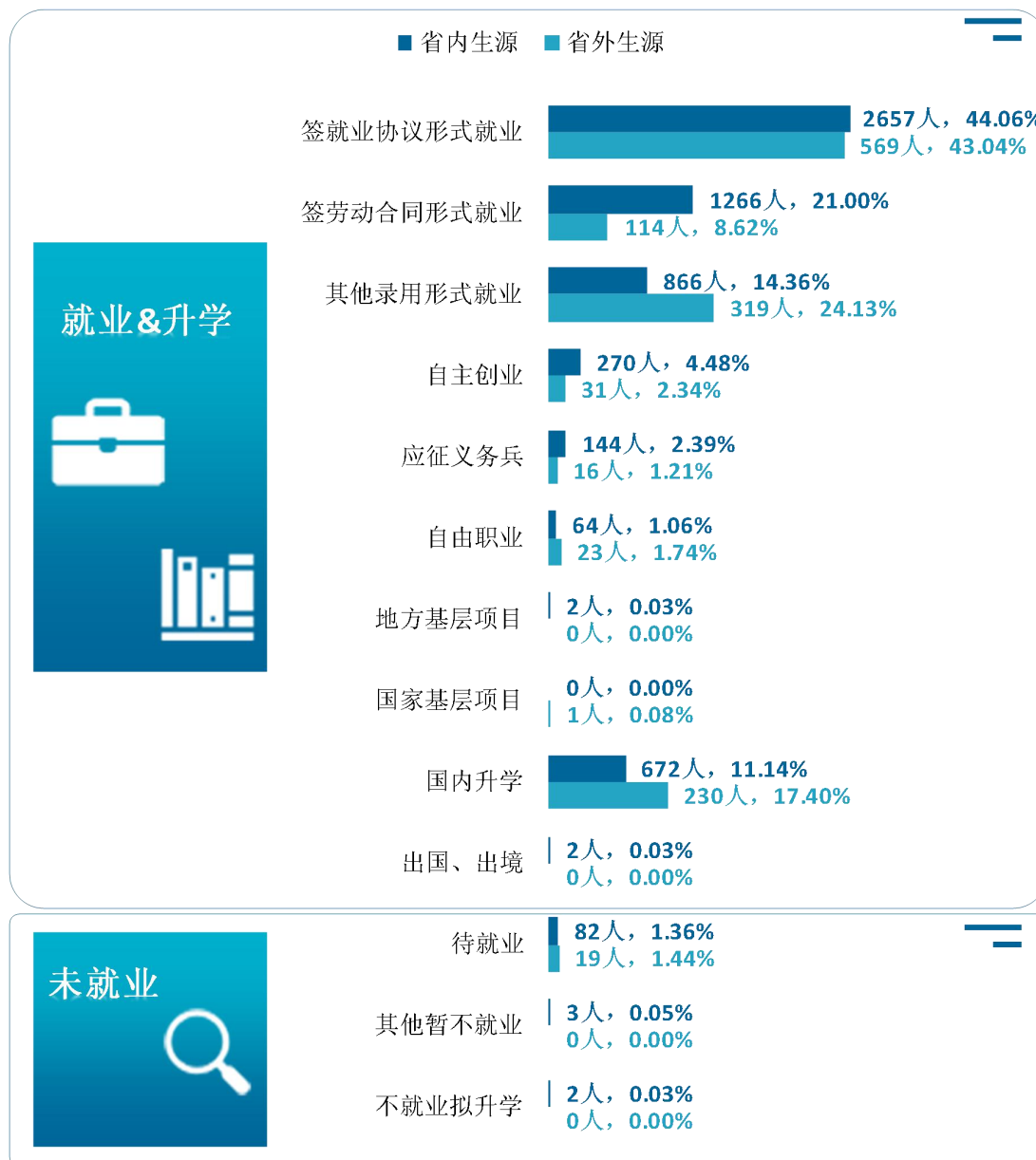
我校 2023 届毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（39.43%），其次是“签劳动合同形式就业”（25.73%）；女生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（47.26%），其次是“其他录用形式就业”（19.46%）。



不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

我校 2023 届毕业生中，省内生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（44.06%），其次是“签劳动合同形式就业”（21.00%）；省外生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（43.04%），其次是“其他录用形式就业”（24.13%）。



不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是农学院（67.15%）、师范学院（53.81%）、建筑工程学院（52.94%）、旅游与艺术学院（52.36%），“签劳动合同形式就业”比例较高的学院是商学院（54.20%）、信息技术学院（42.86%）。

表 4-2 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	自由职业	地方基层项目	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
农学院	67.15	10.53	4.15	12.12	1.44	0.00	0.00	0.00	4.31	0.00	0.32	0.00	0.00
师范学院	53.81	6.14	15.63	1.81	0.19	1.61	0.13	0.06	19.12	0.00	1.49	0.00	0.00
建筑工程学院	52.94	13.84	4.15	7.96	5.54	0.00	0.00	0.00	14.88	0.00	0.69	0.00	0.00
旅游与艺术学院	52.36	19.49	13.58	8.46	1.77	0.59	0.00	0.00	1.97	0.00	1.18	0.59	0.00
医学院	43.71	6.18	30.78	1.87	1.44	1.04	0.00	0.00	13.37	0.00	1.52	0.00	0.09
汽车工程学院	42.19	36.24	1.66	1.66	5.39	0.28	0.00	0.00	10.65	0.00	1.94	0.00	0.00
信息技术学院	23.19	42.86	7.79	5.38	5.38	3.90	0.00	0.00	9.83	0.19	1.48	0.00	0.00
商学院	14.49	54.20	9.14	5.72	2.68	1.46	0.00	0.00	10.84	0.12	1.34	0.00	0.00

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是预防医学（75.00%）、食品营养与检测（72.22%）、建筑室内设计（72.22%）、现代农业技术（69.93%），“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是数控技术（64.29%）、物流管理（61.00%）。

表 4-3 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	自由职业	地方基层项目	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
预防医学	75.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
食品营养与检测	72.22	4.94	7.41	8.02	3.09	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.62	0.00	0.00
建筑室内设计	72.22	0.00	5.56	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00	19.44	0.00	0.00	0.00	0.00
现代农业技术	69.93	4.20	4.20	21.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
特殊教育	67.97	17.19	7.03	0.78	0.78	0.00	0.00	0.00	5.47	0.00	0.78	0.00	0.00
园林工程技术	66.67	15.15	0.00	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00	13.64	0.00	1.52	0.00	0.00
服装与服饰设计	64.71	11.76	13.24	4.41	2.94	0.00	0.00	0.00	1.47	0.00	1.47	0.00	0.00
建筑装饰工程技术	60.61	0.00	3.03	15.15	3.03	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00
学前教育	60.10	8.19	17.60	1.74	0.00	0.17	0.35	0.00	10.45	0.00	1.39	0.00	0.00
智能控制技术	60.00	16.67	5.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00
动物医学	58.97	20.51	0.00	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00	17.95	0.00	0.00	0.00	0.00
工程造价	57.14	11.69	1.30	2.60	7.79	0.00	0.00	0.00	19.48	0.00	0.00	0.00	0.00
新能源汽车技术	54.74	27.37	1.05	4.21	5.26	0.00	0.00	0.00	4.21	0.00	3.16	0.00	0.00
旅游管理	53.35	19.11	13.40	9.18	0.99	0.74	0.00	0.00	1.49	0.00	1.24	0.50	0.00
口腔医学	52.25	3.97	32.83	1.61	1.07	0.32	0.00	0.00	6.97	0.00	0.97	0.00	0.00
小学教育	51.86	2.84	20.35	1.75	0.22	4.16	0.00	0.00	16.63	0.00	2.19	0.00	0.00
畜牧兽医	50.00	37.84	2.70	1.35	1.35	0.00	0.00	0.00	6.76	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	45.89	37.68	1.45	2.90	7.25	0.48	0.00	0.00	2.90	0.00	1.45	0.00	0.00
建筑智能化工程技术	45.63	21.36	6.80	15.53	3.88	0.00	0.00	0.00	5.83	0.00	0.97	0.00	0.00

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	自由职业	地方基层项目	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
语文教育	45.29	1.45	9.42	2.54	0.36	1.09	0.00	0.36	38.04	0.00	1.45	0.00	0.00
机电一体化技术	44.44	43.39	2.12	0.53	2.65	0.53	0.00	0.00	3.17	0.00	3.17	0.00	0.00
助产	43.90	4.88	39.02	0.00	0.00	1.22	0.00	0.00	9.76	0.00	1.22	0.00	0.00
护理	43.49	12.07	27.97	3.64	0.19	3.07	0.00	0.00	7.47	0.00	1.72	0.00	0.38
建筑工程技术	40.00	22.50	2.50	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	22.50	0.00	2.50	0.00	0.00
临床医学	38.97	3.44	32.09	2.01	2.87	0.86	0.00	0.00	18.05	0.00	1.72	0.00	0.00
工业机器人技术	38.24	50.00	0.00	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	5.88	0.00	0.00
药学	35.21	7.04	28.17	0.00	1.41	0.00	0.00	0.00	25.35	0.00	2.82	0.00	0.00
英语教育	34.51	7.96	11.50	1.77	0.00	1.77	0.00	0.00	42.48	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车制造与装配技术	31.58	54.39	0.00	0.00	8.77	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00
医学检验技术	28.14	9.05	18.09	0.00	1.01	0.50	0.00	0.00	41.21	0.00	2.01	0.00	0.00
物联网应用技术	28.10	47.93	2.48	8.26	3.31	3.31	0.00	0.00	5.79	0.00	0.83	0.00	0.00
大数据技术与应用	27.11	51.20	4.82	0.60	3.61	3.01	0.00	0.00	9.04	0.00	0.60	0.00	0.00
医学影像技术	24.47	2.13	28.72	1.06	8.51	0.00	0.00	0.00	31.91	0.00	3.19	0.00	0.00
计算机应用技术	23.53	27.94	14.71	6.62	9.56	3.68	0.00	0.00	10.29	0.74	2.94	0.00	0.00
云计算技术与应用	21.28	29.79	8.51	0.00	8.51	14.89	0.00	0.00	12.77	0.00	4.26	0.00	0.00
康复治疗技术	20.00	2.50	65.00	2.50	2.50	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	2.50	0.00	0.00
市场营销	19.40	49.25	10.45	17.91	0.00	0.00	0.00	0.00	2.99	0.00	0.00	0.00	0.00
酒店管理	18.92	37.84	16.22	8.11	8.11	0.00	0.00	0.00	8.11	0.00	0.00	2.70	0.00
电子商务	17.39	54.20	8.99	7.83	3.19	3.19	0.00	0.00	4.35	0.00	0.87	0.00	0.00
物流管理	11.50	61.00	11.00	3.50	3.00	0.50	0.00	0.00	7.00	0.00	2.50	0.00	0.00
会计	11.00	49.28	7.18	0.48	2.39	0.00	0.00	0.00	27.75	0.48	1.44	0.00	0.00
机械制造与自动化	8.96	13.43	1.49	0.00	2.99	0.00	0.00	0.00	73.13	0.00	0.00	0.00	0.00
数控技术	7.14	64.29	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00	0.00	0.00	0.00
人工智能技术服务	5.80	52.17	10.14	13.04	2.90	0.00	0.00	0.00	15.94	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

13. 未就业毕业生情况分析

未就业毕业生主要是处于待就业状态。我校 2023 届未就业毕业生主要是待就业（95.28%），其次是其他暂不就业（2.83%）。

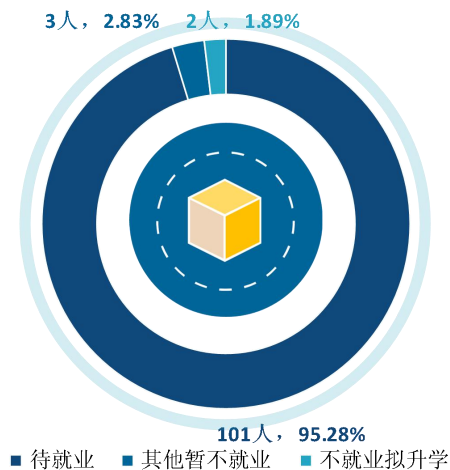


图 1-2 未就业类型分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

针对以深造为导向的毕业生，学校可以为准备深造的学生提供有力的支持条件，帮助学生及早了解专升本学校具体信息和注意事项，提前做好相应准备，例如学校可在升本政策信息宣传、自习室硬件环境等方面上给予一定支持。

五、毕业生就业流向

14. 就业行业分布

襄阳确立“一个龙头、六大支柱”的产业发展格局，其他特色优势产业集群发展，市区经济与县域经济比翼齐飞。我校积极服务襄阳当地产业转型发展，2023 届毕业生从事较多的行业是卫生和社会工作

(21.48%)、教育(11.18%)、批发和零售业(9.71%)、制造业

(9.65%)，为襄阳汽车及零部件产业制造龙头产业、医药化工等支柱产业贡献高素质技术技能型人才力量。

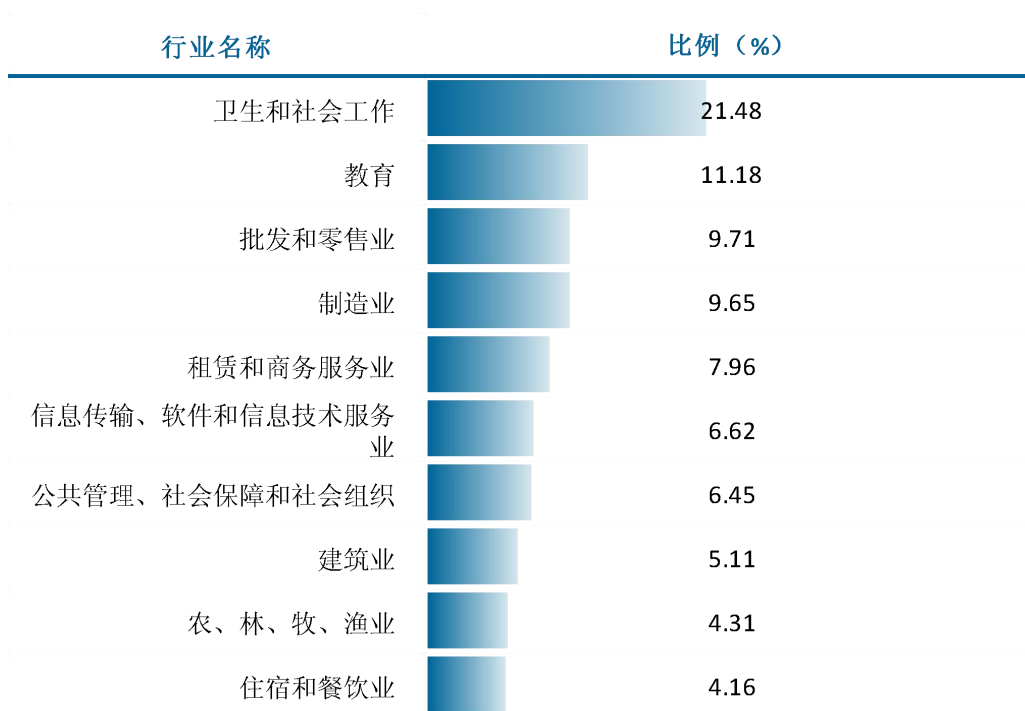


图 1-3 毕业生就业的主要行业类

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

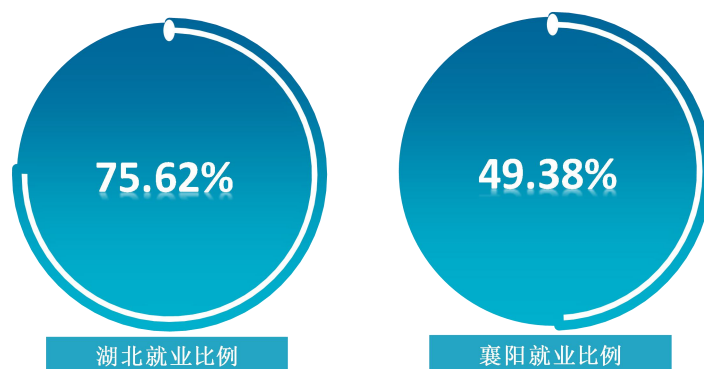
15. 就业区域分布

毕业生主要服务于本省经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 75.62%的人在湖北就业，其中有 49.38%的毕业生就业于襄阳，学校为本省培养了较多人才，为省内经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以广东为主。

毕业生就业省份分布

省份名称	人数（人）	比例（%）
湖北	5560	75.62
广东	346	4.71
浙江	284	3.86
江苏	154	2.09
河南	121	1.65
四川	105	1.43
上海	84	1.14
山东	58	0.79
重庆	54	0.73
青海	48	0.65
贵州	47	0.64
湖南	46	0.63
福建	37	0.50
北京	35	0.48
甘肃	34	0.46
安徽	32	0.44
山西	29	0.39
广西	28	0.38
陕西	28	0.38
江西	24	0.33
云南	22	0.30
辽宁	15	0.20
海南	13	0.18
河北	10	0.14
新疆	8	0.11
内蒙古	8	0.11
黑龙江	7	0.10
天津	4	0.05
西藏	1	0.01
吉林	1	0.01
宁夏	1	0.01

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



毕业生在湖北省及襄阳市就业的比例

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

16. 就业单位性质分布

我校 2023 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（64.27%），其次是医疗卫生单位（11.61%）。

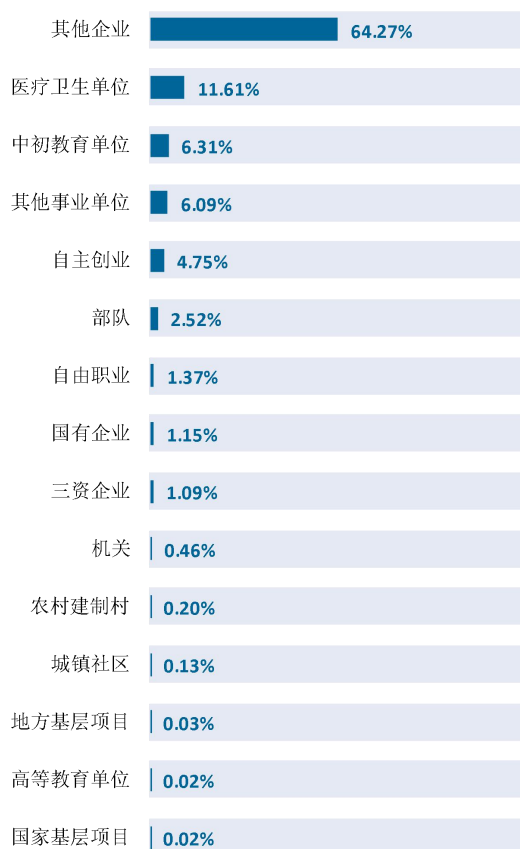


图 1-4 用人单位流向

注：“其他企业”为除医疗卫生单位、中初级教育单位、其他事业单位等以外的用人单位。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第二章 就业创业主要特点

一、促进毕业生就业的政策措施

17. 出台就业政策措施

在毕业生总量增加、经济恢复缓慢、结构性矛盾依然突出等因素影响下，毕业生就业形势仍严峻复杂。学校始终把就业工作摆在突出位置，通过“访企拓岗、引企增岗、帮困助岗”等措施，助力毕业生高质量充分就业。

(1) 汇集优质资源，提高就业岗位质量。

认真落实访企拓岗促就业专项行动，书记、校长带头走进 100 余家在鄂在襄大型企业，与地方政府和企业深入交流，供需对接，签订校地、校企战略合作协议，开拓就业岗位 4000 多个，建立实习就业基地 20 余家。实施供需对接就业育人项目，我校第二批 7 个项目获教育部立项。采取与快捷人才网合办、学校自办等形式举办 3 场大型毕业生招聘会，参会单位近 500 家，提供岗位 2.2 万余个，畅通“襄职就业无忧”平台，实现供需对接最后一公里，共向毕业生推荐就业岗位 5.1 万余个，供需比达 7:1。

(2) 抓好品牌赛事，发挥赛事促就作用。

学校在抓好常规就业创业教育的同时，分年级打造了三大品牌赛事，2023 年先后举办了第二十届职业生涯规划大赛、第十五届创业计划大赛、第八届模拟求职大赛等系列活动，在活动中提升学生的综合素质能力。组织学生参加中国国际大学生创新大赛（2023），共提交项目 1440 个，参赛学生 5795 人，在省复赛中获得 5 金 8 铜、在国赛中获得 1 金 1 银 2 铜的成绩，连续 4 年斩获国赛金奖。参加第五届中华职业教育大学

生创新创业大赛湖北省赛获得 2 个一等奖。参加 2023 年湖北省文化创意作品大赛，我校项目《汉江涟漪起》获得一等奖。在湖北省人社厅组织的“才聚荆楚·创立方”大学生创新创业大赛中，我校参赛项目《专注锂电匀浆机维护》与省内 985、211 等名校的本、硕、博学生同台 PK 中获得三等奖（第 5 名）。在湖北省“扬帆起航 精彩人生”职业生涯规划短视频大赛中，我校学生获得二等奖、三等、优秀奖各 1 个，学校就业指导中心荣获“优秀组织奖”称号。

(3) 强化榜样引领，大力宣扬典型事迹。

开展第七届“就业之星”“创业之星”评选活动，选树 20 名就业和创业之星，认真收集、整理优秀毕业生典型事迹材料，将 150 余优秀毕业生就业、创业典型事迹材料汇编成册，并先后制作优秀毕业生典型事迹宣传展板 30 余块，利用微信公众号、学校官网、学校就业信息网等平台，发布优秀毕业生事迹 50 余篇，在广泛宣传优秀毕业生典型事迹的同时，发挥朋辈示范和榜样引领作用。

(4) 优化指导服务，精准开展就业帮扶。

健全就业帮扶机制，建立就业帮扶台账。学校对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生和求职有困难的重点群体，加强摸底调研，建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展“一对一”就业帮扶工作。帮助 1161 名困难毕业生申报一次求职就业补贴资金 167 余万元。开展“宏志助航计划”帮扶行动，提升职场竞争能力。2023 年对 230 余名困难学生开展就业技能培训，切实提升就业困难大学生的核心求职就业能力。

(5) 深化就业育人，全力提升就业质量。

认真落实就业工作“一把手”工程，建立校、院两级领导工作责任

制。把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，贯穿于各年级全过程，继续发挥课堂教育主阵地作用。针对不同年级学业进程精准教育，大一年级进行职业生涯规划指导，大二年级进行创新创业指导，大三年级进行择业技巧指导，营造入学教育讲专业、在校学习讲行业、毕业教育讲职业的“时时就业育人”氛围。2022-2023 学年面向全体大一新生开设《创新与职业生涯规划》2574 课时；对全体大二学生开设《创业基础》2628 课时、《就业指导》2718 课时；对 5000 余名大三学生开展 SYB 创业培训。

积极宣传国家相关就业促进政策，组织实施各类基层就业项目，大力宣传“西部计划”“三支一扶”“大学生村官”等基层项目计划和基础就业创业相关政策，引导毕业生赴基层就业、到祖国最需要的地方建功立业。2023 年我校定向培养乡村教师 41 人、乡村医生 32 人、“一村多名大学生”572 人，专升本比例达到 12.27%；应征入伍大学生 160 多人，超额完成大学生征兵任务，学校连续多年被省教育厅、省征兵办授予“湖北省大学生征兵工作突出高校”。

加强对毕业生及就业市场及用人单位的调研，根据调研结果形成院部及专业就业质量指数，科学精准考核专业就业育人成果，引导二级学院在工作中充分贯彻“学生中心”理念，站在学生长远发展的高度，持续改善各项育人工作。

18. 就业政策执行情况说明

学校严格执行上级关于就业创业的相关政策，认真贯彻国家求职补贴相关政策，扎实落实就业统计相关制度，实施就业信息三级核查（学校、二级学院、班级），各项工作严谨有序，是全国就业竞争力示范学校，连续两年获得湖北省就业统计核查免检资格。

19. 鼓励毕业生基层就业政策

与襄阳市高新区、谷城县、老河口市等地方人社部门合作，促进地方实习实训岗位与当地生源学生有效对接，大力宣传“三支一扶”政策，创造条件让学生回馈地方，服务家乡建设。大力选树和宣传基层就业典型，激励学生厚植服务地方、服务家乡的情感，引导更多毕业生在当地和基层就业。

20. 鼓励毕业生参军入伍政策

我院实行征兵工作“一把手”工程，成立了以党委书记、院长为组长的大学生入伍工作领导小组，不断深化领导机制、宣传机制、激励引导机制、跟踪服务机制及考核机制。搭建校、院、班、寝室四级宣传网络，实行征兵宣传制度化、常态化，营造当兵光荣、报国圆梦的良好舆论氛围。将征兵计划层层分解，责任到人。制定实施《襄阳职业技术学院大学生参军入伍管理办法》、《襄阳职业技术学院关于应征入伍学生学籍学历管理的补充规定》，从多方面对入伍学生实行优待。在报名咨询、政治考核、学费补偿、保留学籍等方面提供一站式服务，全力解决学生后顾之忧。2023 年我院入伍大学生 160 人。

21. 鼓励毕业生自主创业政策

建立了以学分积累与转换为核心的学分转换制度和弹性学制，明确学生在校期间可保留学籍休学创业。对在双创教育、实践及活动中取得优异成绩的学生给予学分奖励，允许学生在人才培养方案总学分的 30% 以内，用双创学分置换部分公共课学分、专业基础课学分和毕业设计等实践类课程学分。本校 2023 届毕业生年终自主创业的比例为 4.09%。

22. 就业创业平台建设

建立基于“4+2+X”（双创通识课+双创专业课+双创造修课）递进的

创新创业课程体系架构，分阶段、分层次建设“线上+线下、课内+课外、理论+实践”形式多元的创新创业课程，实现了创新创业教育全覆盖。面向全体学生开设《创新思维》、《创业基础与实践》4门通识类必修课，各专业按“专业+双创”的思路，改造具有专业背景的专业课和综合实践课2类课程；校企合作共同开发双创慕课、视频公开课等在线开放课程15门，每年对课程内容更新率在15%以上，选课学习达到100余万人次。自编《创新思维》、《创业基础》等适合学生特点的校本教材，建立了“创业之星”案例库。

举办第十五届大学生创业计划大赛。连续举办15年，不断创新形式，为学生提供创新创业实战平台，并为全国互联网+比赛奠定基础。与国家和省级创新创业大赛有效对接，充分发挥大赛的“树旗、导航、定标、催化”作用，我校进一步完善能力递进的班级、院级、校级三级创赛体系，实现竞赛项目融入课程模块，优化教学内容；竞赛规程融入创训过程，提升创客活动针对性；评分细则融入课程评价，引领教学方向；比赛结果检验双创教育效度，反馈教学成效。

全校上下充分联动，精心谋划，规范组织，全程陪伴指导，为参赛学生提供了全面优质的竞赛保障，努力实现以赛促学、以赛促教、以赛促创。在中国国际大学生创新大赛（2023）国赛中取得1金1银2铜的成绩，并连续4年斩获国赛金奖。近五年累计获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛4金6银5铜的优异成绩，处于全国高职院校第一方阵。

23. 学校特色政策措施

学校以服务就业为宗旨，以创新创业带动就业，以实现毕业生充分就业、高质量就业为目标，采取十大举措提升毕业生就业质量。十大政

策包括：强理念、立制度、建体系、强队伍、进课堂、搭平台、拓渠道、推信息、强帮扶、树典型。

二、就业指导服务

24. 就业指导服务内容

24.1 强化工作机制引领

严格落实就业“一把手”工程，建立“校领导统筹全局、就业创业指导中心牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实”的齐抓共管的工作格局；健全三级就业统计核查体系。学校、学院、毕业班级层层签订就业统计核查工作承诺书，层层压实责任；严格落实统计工作“四不准”要求。真实、准确、规范、按时做好就业信息统计和报送工作；完善院部就业工作考核制度，强化了就业工作的院部主体责任，充分调动院部班主任（辅导员）的工作积极性。

24.2 深化课堂教学，发挥主阵地作用

继续发挥课堂教育主阵地作用。全学年面向全体大一新生开设《职业生涯规划》1530 课时、《创新思维》1312 课时；对全体大二学生开设《创业基础》1320 课时、《就业指导》1580 课时；对 4000 余名大三学生开展 SYB 创业培训。全学年举办各类创新创业讲座和沙龙活动 20 场次，大力宣传国家、省、市创业优惠扶持政策。

24.3 开展招聘活动，确保毕业生充分就业

开展访企拓岗促就业专项行动，校领导带队走访 127 家用人单位，签订校地、校企战略合作协议，开拓新领域就业岗位 5000 多个。全年开展校园大型招聘会 3 场，举办线上线下供需见面会、宣讲会百余场，畅通“襄职就业无忧”手机端信息通道，累计向毕业生推荐就业岗位 7 万

余个。新增 12 家优质就业基地。通过线上线下+基地多措并举，政校企联合出招，广开门路，促进毕业生充分高质量就业。

24.4 积极拓宽就业渠道

积极宣传国家对我省应届毕业生增加各类就业计划的利好政策，帮助毕业生实现优质就业。专升本比例达到 12.27%。不断深化领导、宣传、考核、激励引导、跟踪服务等五个机制建设，着力构建大学生应征入伍长效工作机制，不断增强大学生国防意识，激发大学生参军卫国的动力，努力提升大学生征兵工作质量。2023 年我校入伍大学生 160 人。

24.5 优化线上指导服务

充分利用教育部就业公益直播课程、职业指导“云课堂”、学校就业指导网课等网上平台，帮助毕业生了解就业政策、学习求职策略。本学期开出线上就业指导课程 6 门，在线学习累计达 30000 人次，开展线上讲座、直播活动 58 场次，线上毕业生就业指导咨询达 3000 人次。

24.6 精准帮扶困难群体

学校针对 1161 名残疾、建档立卡等困难群体毕业生建立“一生一策”帮扶工作台账，推荐岗位 4500 个。利用教育部高校毕业生就业能力培训湖北文理学院基地积极对我校应届毕业生开展“宏志助航”计划就业能力培训，共培训 205 名应届毕业生，其中建档立卡学生 135 人，反响良好。用好用足政府就业帮扶政策，2023 年共为 1158 名毕业生申报求职创业补贴资金 166 余万元，精准帮扶困难毕业生就业。

24.7 开展就业竞赛活动

2023 年 9 月，学校举办第八届大学生模拟求职大赛。2023 年 12 月，学校举办第二十届大学生职业生涯规划大赛。以赛促学，以赛促教，引导学生科学规划职业生涯、提升求职能力、促进就业。24.8 细化跟踪调研，体现就业工作导向作用。

引入第三方调查机构对毕业生就业情况进行跟踪调研。采用网络调查、实地走访等方式，加强毕业生及用人单位意见的收集与整理，形成毕业生就业质量年度报告，及时反馈教育、教学及人才培养方案的优化建议，形成就业与招生、专业设置、专业建设与人才培养的联动机制。

表 5-1 学校 2022-2023 学年就业创业服务活动一览表

活动名称	时间	主要内容	主要成效
“书记、校长进百企”访企拓岗专项行动	全年	响应上级号召，为开拓就业渠道和岗位，校领导开展访企拓岗促就业专项行动。	校党委书记陈礼龙、校长李菲走访企业 100 余家，开拓 4000 多个实习就业岗位，有效解决区域重大招商项目用工需求。
创建优质就业基地	2022.12	促进校企供需精准对接，创建一批优质就业基地。	评选建成以湖北恒盛信诺基础建设工程检测有限公司为代表的首批 17 家优质就业基地，服务学生稳定就业。
第十九届大学生职业生涯规划设计大赛	2023.02	对 2022 级学生全覆盖开展班、专业、院、校四级联动大赛，每名同学都完成一份职业生涯规划设计书。	以赛促学、以赛促教。引导学生树立科学规划意识，积极规划未来，教会他们科学的职业规划方法，提升职业发展能力。
就业指导人员职业规划指导师培训	2023.03	以北森课程体系“对培训者进行的培训”，开展大学生职业生涯规划指导认证培训，旨在帮助教师系统认识职业生涯规划的核心宗旨及实施要点，有效提升就业指导人员对学生的职业规划辅导的技巧和能力。	本次培训是学校进一步加强就业指导队伍能力建设的有力举措，对就业指导工作人员提升工作的质量和效果意义重大。我校 48 名就业指导工作人员、生涯规划课程教师参加培训，并取得北森生涯“高校生涯指导导师资格认证”。
2023 年省级春季医药卫生类毕业生供需见面会	2023.03	200 多家用人单位来校招聘，3000 余名医学类毕业生参加应聘。	提供岗位 10000 余个，1800 余人与用人单位达成初步就业意向。为 2023 届医学类毕业生拓展就业渠道，搭建就业平台。
GCT 生涯团体辅导师资培训	2023.03	内容包含生涯团体辅导的内容和意义、团体的特征和团体动力、团体辅导的招募准备、团体发展的阶段以及团体辅导的设计实践等。采用理论和成员体验实践模拟相结合的形式授课。	进一步加强了我校生涯规划师资队伍职业化、专业化水平，提高了职业规划与就业指导教师的团体辅导、生涯规划和就业指导的能力，拓展了思维，开阔了视野，促进了我校学生生涯教育与就业指导水平提升。我校 55 名老师参与培训。
“大董杯”第十五届大学生创业计划大赛	2023.04	已连续举办 15 年，不断创新比赛形式、内容，为学生提供双创实践平台，为全国双创比赛奠定坚实基础。	涌现出一批创新创业典型、苗子，选拔出一批优秀创新创业项目，增强了大学生创新创业意识，提升了创新创业能力。

活动名称	时间	主要内容	主要成效
2023 年教育类专业毕业生供需见面会	2023.04	来自省内外的 58 家用人单位来校招聘，教育类专业 1500 余毕业生参加应聘。	提供教育类岗位 1800 余个，现场达成意向 800 余人。
2023 届毕业生夏季线上线下招聘会	2023.06	与樊城区政府共同举办，省内外用人单位 146 家来校招聘，3000 余名毕业生参加应聘。	提供 5000 余个涉及装备制造、信息技术、商务服务、旅游酒店、农业、建筑及教育等行业的岗位，达成就业意向 1084 人。
“扬帆起航 精彩人生”首届职业生涯规划短视频大赛	2023.06	大赛旨在进一步健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，以大学生喜闻乐见的短视频形式，通过分享学生生涯成长故事，推动形成大学生自我推介、关注生涯、规划生涯、唤醒生涯的意识，大力营造全社会关心支持大学生职业生涯发展良好氛围。	大赛分为院赛、校赛和省赛三个阶段举行。在湖北省“扬帆起航 精彩人生”职业生涯规划短视频大赛中，我校推选作品获得二等奖、三等、优秀奖各 1 个，学校荣获“优秀组织奖”称号。
第七届就业之星、创业之星评选	2023.06	广泛、深入挖掘毕业生就业创业典型人物和事迹，评选 20 名就业之星和创业之星，并多形式、多渠道宣传。	连续 7 年评选出 120 余名就业创业典型，发挥朋辈示范引领作用，引导在校生成树立正确成才观、就业观、创业观。
第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2023.07	申报 1440 个项目，参赛学生 5775 人次，推荐了 32 个项目参加省赛网评，开展项目集训。激发大学生创新潜能和创造活力，营造双创氛围。	国赛获 1 金 1 银 2 铜，省赛获 5 金 8 铜，获得金奖数量在高职院校排名第一。
第八届大学生模拟求职大赛	2022.09	与省人社厅主办的“才聚荆楚·勇往职前”求职大赛对接，分为校赛、省复赛、省决赛。	对接 2023 年湖北省大学生求职大赛，将求职竞聘搬进校园，引导学生树立正确的求职观，掌握求职面试技巧，提高求职应聘能力，增强就业核心竞争力，同时为用人单位和毕业生搭建供需互动的平台。
2023 年度湖北省大学生文化创意作品大赛	2023.10	分为校赛、省赛网评、省赛实物遴选、省赛路演赛四级，为学生提供原创文创的平台，培养学生创新、创造、创业能力。	我校建工学院的项目《汉江涟漪起》获省赛一等奖、最佳人气奖。
第五届湖北省中华职业教育创新创业大赛	2023.10	依托校级创业计划大赛进行项目挖掘和培育。比赛分为校赛、省赛、国赛。	我校项目《英帅科技-航天级手机散热技术领航者》和《工业 e 生——专注锂电制造产线匀浆机设备健康管理》均获金奖。学校荣获“优秀组织奖”称号
2024 届毕业生秋季校园招聘会	2023.10	与襄阳市人力资源和社会保障局共同主办，165 家用人单位现场招聘，在校 2024 届毕业生共计 4000 多人前往应聘。	用人单位涵盖装备制造、建筑工程、商务服务、旅游酒店、现代农业及教育等行业，提供各类岗位 7000 余个，现场初步达成就业意向 2165 人。
2023 年“宏志	2023.10-	组织实施“中央专项彩票公	205 余名 2024 届毕业生分批参加了此

活动名称	时间	主要内容	主要成效
“助航计划”毕业生就业能力培训	11	益金宏志助航计划”高校毕业生就业能力培训，进一步提升毕业生求职就业能力。	次就业能力培训。通过培训进一步增强了毕业生的求职技能和职业能力，助力毕业生高质量充分就业。
走访校友活动	全年	定期“走出去”，走访优秀毕业生，拜访成功校友程胜学、董冉等，搭建学校与校友交流平台。	整合校友资源，助力母校和校友共同发展。
邀请优秀校友返校交流活动	全年	邀请李威威、王弟等 30 余名优秀校友返校开展形式多样的交流活动。	优秀校友的经验交流分享，返校参加校园招聘、校企合作及捐赠活动等，发挥朋辈的示范、引领和帮扶作用。
“才聚荆楚·创立方”湖北省大学生创新创业大赛	2023.9	遴选符合条件的优秀创新创业项目，参加校赛、市州赛、都市圈选拔以及省赛。	我校项目《专注锂电匀浆机预测性维护》获得三等奖，是入围高职院校中唯一获奖的项目。
“才聚荆楚·创立方”路演活动周	2023.10	由湖北省人才事业发展中心主办，在我校举办专场活动周，通过项目路演方式，围绕大学生创新创业所需，邀请专家对创业项目进行辅导。	我校 6 个创业项目参加了路演，主要涉及智能装备、生物大健康、乡村振兴、文化传承、农业养殖等多个领域，活动全力支持大学生创新提升、创业成功。
职业生涯规划咨询	全年	学校“扬帆起航”职业咨询室包含团体辅导室与个体咨询室。开通了线上线下预约系统，学生可以选择心仪的咨询老师进行一对一咨询。	通过深入开展职业生涯规划教育咨询活动，引导学生认识自己、了解职业、合理定位、树立正确的就业观，我校学生的职业规划意识显著增强，求职就业能力得到提升。

25. 就业指导服务方式

举办学校第二十届职业生涯规划大赛，举办学校第八届模拟求职大赛，从班级初赛、二级院部复赛直到学校决赛，覆盖全体学生。通过大赛引领，激励学生树立规划意识，规划好职业人生，系好职业人生第一粒纽扣。

做好困难群体毕业生的就业帮扶。建立就业困难毕业生信息库，精准帮扶就业。对家庭经济困难毕业生、残疾毕业生有针对性地开展就业指导、岗位推荐等服务，对扶贫部门建档立卡的贫困家庭毕业生确保 100% 推荐就业。对有就业需求的未就业毕业生重点推荐，持续提供岗位

信息和求职指导。学校针对 1161 名残疾、建档立卡等困难群体毕业生建立“一生一策”帮扶工作台账，推荐岗位 4500 个。利用教育部高校毕业生就业能力培训湖北文理学院基地积极对我校应届毕业生开展“宏志助航”计划就业能力培训，共培训 205 名应届毕业生，其中建档立卡学生 135 人，反响良好。用好用足政府就业帮扶政策，2023 年共为 1158 名毕业生申报求职创业补贴资金 166 余万元，精准帮扶困难毕业生就业。

通过开设就业课程、开展就业讲座、学生就业创业社团活动等方式提供形式多样、内容丰富的就业指导服务。

26. 就业信息发布渠道、时间

主要渠道是搭建 91wllm 就业智能网络服务平台，通过智能平台 PC 端向学生、用人单位、教师提供岗位供需对接、就业数据填报等就业服务。学生通过襄职就业无忧微信公众号，可及时获取精准就业信息、了解就业政策、预约就业活动、学习就业课程等，进一步提高市场供需匹配效率。用人单位可实时发布就业信息，应届毕业生也可实时获取就业信息；其他渠道有建立学校就业交流 QQ 群，成员为毕业班级的班主任辅导员，实时在群内发布用人单位招聘信息，由毕业班班主任根据情况转发到本班级的群，以提高信息的时效性。

27. 就业指导师资队伍

把思政工作融入毕业生就业创业工作全过程，坚持立德树人，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。全年培训就业指导教师 110 余人，55 人获得职业规划指导师资格。积极开展职业生涯规划教育与咨询工作。引导就业指导人员开展就业创业课题研究。

28. 创新创业教育情况

28.1 研创一体，专创融合，做精双创教育

一是紧扣专业，以问题为导向激发创意。专业院部及时将新知识、新工艺、新技术、新模式融入专业教学、实验实训项目、素质拓展活动之中，以问题为导向，鼓励学生围绕如何解决市场需求、企业痛点、行业堵点等难题，产生创意想法。

二是联系实际，以平台为载体落地创新。设计创新基金申报项目，在日常学习和生活中进行探索研究，在专业创客空间中开展创新实践，以此使“知、情、意、行”结合，“学、思、动、用、创”统一，落地创业导向的创新和实践应用的创新。

三是借力导师，以大赛为形式开启创业。选派创业导师，组建团队并完成项目计划书的撰写，以创业大赛的形式，遴选优秀项目到学校层面进行评估，学校组建专家团队，帮助项目升级提档，提升学生双创实践能力。

28.2 课赛融通，全局谋划，做强双创竞赛

与国家和省级创新创业大赛有效对接，充分发挥大赛的“树旗、导航、定标、催化”作用，我校进一步完善能力递进的班级、院级、校级三级创赛体系，实现竞赛项目融入课程模块，优化教学内容；竞赛规程融入创训过程，提升创客活动针对性；评分细则融入课程评价，引领教学方向；比赛结果检验双创教育效度，反馈教学成效。

全校上下充分联动，精心谋划，规范组织，全程陪伴指导，为参赛学生提供了全面优质的竞赛保障，努力实现以赛促学、以赛促教、以赛促创。

28.3 平台助力，产教融合，做实双创实践

借力校办国家级孵化器——襄阳市大学科技园，最大限度地激发大学生的创新创业活力，实施专业化、陪伴式、全过程的创业帮扶，“扶上马、帮全程”，为大学生实现更高质量的创业“助跑领航”，共享发展机遇，共创美好未来。

一是，园丁之策。一企一策，精配“导师+项目+团队”，围绕行业趋势、技术痛点、创新发展以及基础商务服务等方面，组织创业导师开展一对一的帮扶指导。

二是，弹起之策。引导、帮扶团队进入创业实战阶段，通过帮助企业找项目、找团队、找资金、送政策、送场地、送技术等方式，积极对接政府、对接资本、对接行业、对接企业、对接高端研发机构，企业在聚集多方能量后破“难”而上，稳步成长。

表 5-2 2022-2023 学年创新创业大赛获国家级、省级奖项情况

序号	赛事名称	主办单位	级别	奖次	获奖项目	备注
1	2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部	国家级	金奖	小城‘菇’事——随沃种出致富路	职教赛道
2	2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部	国家级	银奖	云链共同富裕路	红旅赛道
3	2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部	国家级	银奖	碧水清——餐饮废水零排放专家	职教赛道
4	2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	金奖	云链共同富裕路	红旅赛道
5	2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	金奖	碧水清——餐饮废水零排放专家	职教赛道
6	2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	金奖	村民入“菇” 全村共赴富裕路	职教赛道
7	2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	银奖	星儿——自闭症儿童融合教育领跑者	红旅赛道

序号	赛事名称	主办单位	级别	奖次	获奖项目	备注
8	2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	银奖	筷子出海	职教赛道
9	2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	保护南水北调水源的好方剂	红旅赛道
10	2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	童享自然，让童年充满自然的力量	红旅赛道
11	2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	鱼得水一键式远程管理系统	职教赛道
12	2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	玩美襄育：基于荆楚文化特色幼儿美育开拓者	职教赛道
13	2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	牙备康-储备全身健康的牙齿银行	职教赛道
14	2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	积木墙砖	职教赛道
15	2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	云上监	职教赛道
16	2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	指尖创梦——编织少儿梦，程造“智”工匠	职教赛道
17	2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	文怡科技-校园智慧生活服务新模式的开创者	职教赛道
18	2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	颐年乡里	红旅赛道
19	第三届黄炎培杯中华职业教育社非遗创新大赛	中华职业教育社	国家级	二等奖	襄河道坠子——春晓	
20	第三届黄炎培杯中华职业教育社非遗创新大赛	中华职业教育社	国家级	二等奖	枣阳粗布	
21	第三届黄炎培杯中华职业教育社非遗创新大赛	中华职业教育社	国家级	三等奖	南漳剪纸	

序号	赛事名称	主办单位	级别	奖次	获奖项目	备注
22	第三届黄炎培杯中华职业教育社非遗创新大赛	中华职业教育社	国家级	三等奖	老河口木版年画	
23	2022年中华职业教育创新创业大赛湖北省省赛	省中华职业教育社	省级	银奖	鱼得水——一键式远程管理系统	
24	2022年中华职业教育创新创业大赛湖北省省赛	省中华职业教育社	省级	银奖	童心永驻，共享自然——自然教育的守护者	
25	2022年第四届湖北省大学生文化创意作品大赛	省就业指导中心	省级	二等奖	二十四节气之清风廉语	
26	中国国际大学生创新大赛(2023)	教育部	国家级	金奖	英帅科技——航天级手机散热技术领航者	职教赛道
27	中国国际大学生创新大赛(2023)	教育部	国家级	银奖	妙方养地气——守护垆土铁棍山药的开拓者	职教赛道
28	中国国际大学生创新大赛(2023)	教育部	国家级	铜奖	春暖鸭先知——蛋鸭笼养闯出绿色致富新路子	职教赛道
29	中国国际大学生创新大赛(2023)	教育部	国家级	铜奖	语康星空——孤独症儿童语言康复训练领跑者	红旅赛道
30	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	金奖	蛋鸭笼养：“兴依”闯出致富新路子	职教赛道
31	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	金奖	山药先生——守护垆土铁棍山药的开拓者	职教赛道
32	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	金奖	英帅科技——电子设备超性能散热技术领航者	职教赛道
33	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	金奖	语康星空——孤独症儿童语言康复训练领跑者	红旅赛道
34	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	金奖	诸葛菜——智作穿越古今 酱香飘逸中外	职教赛道
35	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	铜奖	枣北黄牛——开发国内高端雪花牛肉的希望之星	高教赛道
36	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	铜奖	保护南水北调的好方剂	红旅赛道
37	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	铜奖	工业e生——专注锂电匀浆机设备健康维护	职教赛道
38	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	铜奖	“氢助燃”节油器——燃油车节能减排救星	职教赛道

序号	赛事名称	主办单位	级别	奖次	获奖项目	备注
39	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	铜奖	小菜依蝶：“脱水蔬菜”托举农村妇女“致富梦”	职教赛道
40	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	铜奖	“碳”路先锋——国内独家赋能中小制造业能源及碳一体化管理解决方案提供商	职教赛道
41	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	铜奖	微圾分小区混合垃圾自动分类的引领者	职教赛道
42	中国国际大学生创新大赛(2023)	省教育厅	省级	铜奖	玉米医生——您最贴心的玉米病虫害智能识别软件	产业命题赛道
43	第五届中华职业教育大学生创新创业大赛	省中华职业教育社	省级	金奖	英帅科技-航天级手机散热技术领航者	
44	第五届中华职业教育大学生创新创业大赛	省中华职业教育社	省级	金奖	工业 e 生——专注锂电制造产线匀浆机设备健康管理	
45	湖北省文化创意作品大赛	湖北省毕业生就业指导服务中心	省级	一等奖	汉江涟漪起	
46	湖北省“才聚荆楚.创立方”大学生创新创业大赛中	省人社厅	省级	三等奖	专注锂电匀浆机维护	

资料来源：襄阳职业技术学院创新创业学院

29. 校园招聘会总体情况

开展访企拓岗促就业专项行动，校领导带队走访 127 家用人单位，签订校地、校企战略合作协议，开拓新领域就业岗位 5000 多个。全年开展校园大型招聘会 3 场，举办线上线下供需见面会、宣讲会百余场，畅通“襄职就业无忧”手机端信息通道，累计向毕业生推荐就业岗位 7 万余个。通过线上线下+基地多措并举，政校企联合出招，广开门路，促进毕业生充分高质量就业。

30. 学校特色就业指导服务

学校开展基本就业指导服务的同时，鼓励各二级学院开展具有专业特色的就业指导服务，如师范学院开展的“朋辈帮扶”就业指导服务活动取得了明显成效。职业生涯规划咨询服务也正在蓬勃开展之中。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上，其中“就业信息网”（97.5%）、“生涯规划/就业指导课及讲座”（97.5%）的满意度相对较高。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

第三章 就业相关分析

一、就业质量

31. 专设“就业质量”条目分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。从具体数据来看，本校就业质量较高，毕业生就业感受较好。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 79.45%，毕业生对工作氛围（87.04%）、工作内容（83.46%）、职业发展空间（76.97%）、薪酬福利（70.94%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

32. 就业专业相关度分析

32.1 毕业生工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 86.53%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（28.96%）、专业工作不符合自己的职业期待（21.47%）。

32.2 各学院毕业生工作与专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学院（100.00%）、师范学院（94.11%）。

32.3 各专业毕业生的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是口腔医学、建筑装饰工程技术、临床医学、护理等 10 个专业，均为 100.00%。

33. 就业薪资分析

本校 2023 届毕业生初次就业平均月收入为 4250 元。

34. 本校就业质量评价

通过毕业生平均月收入、专业就业相关度指标与全国相关高职院校的横向对比来看，两项指标比国家骨干院校的平均值略高，由此判断本校就业质量居国家骨干院校的平均水平。

二、用人单位评价

35. 用人单位对学校毕业生的评价

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%。从用人单位使用评价来看，聘用过我校应届毕业生的用人单位高度认可我校毕业生，均对其在职表现表示认可，满意度高达 100.00%；与此同时，绝大多数用人单位表示未来有机会仍愿意继续招聘我校应届毕业生。

36. 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.73%、100.00%。

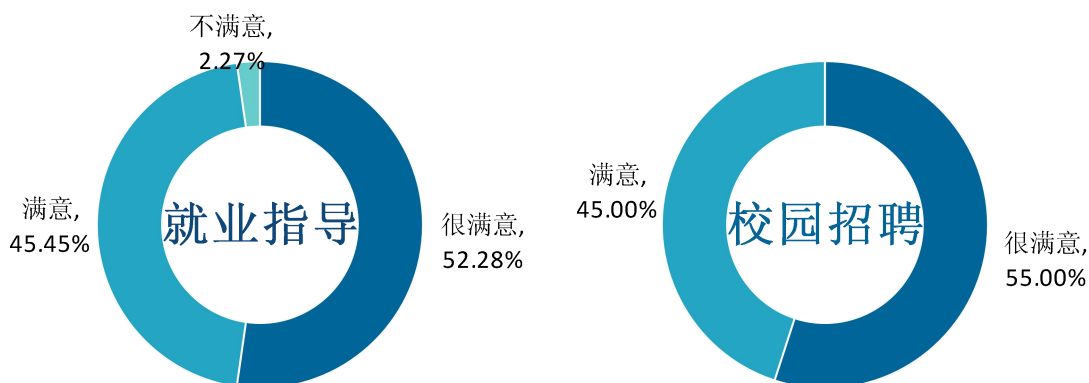


图 6-1 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

37. 毕业生对就业情况满意度调查

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 79.45%，毕业生对工作氛围（87.04%）、工作内容（83.46%）、职业发展空间（76.97%）、薪酬福利（70.94%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

38. 毕业生对学校满意度调查

38.1 毕业生总体教学满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 95.09%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

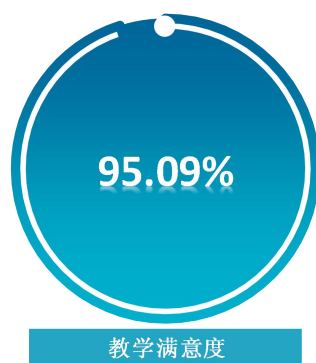


图 9-1 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

38.2 毕业生对就业服务满意度

38.2.1 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.86%，就业服务工作取得成效。

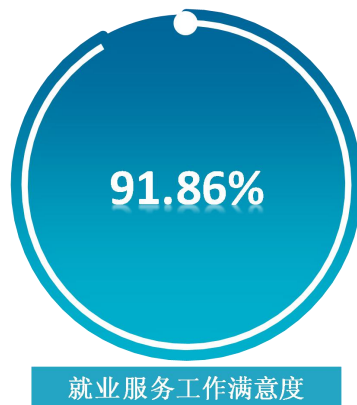


图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

38.2.2 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，一对一就业帮扶、辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 87.24% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（57.61%）最高，其有效性为 88.48%；接受“一对一就业帮扶”“辅导求职技能”求职服务的毕业生对上述服务的有效性评价（分别为 94.44%、93.73%）较高。

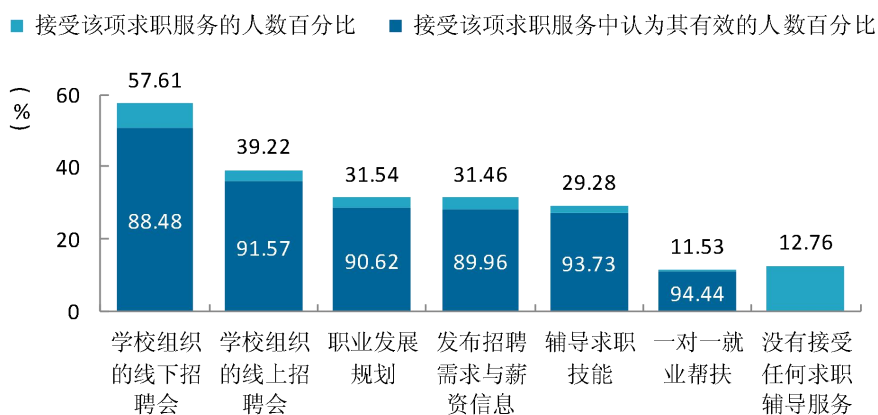


图 5-1 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

38.2.3 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是农学院（96.32%）、旅游与艺术学院（94.78%）、师范学院（93.43%）。

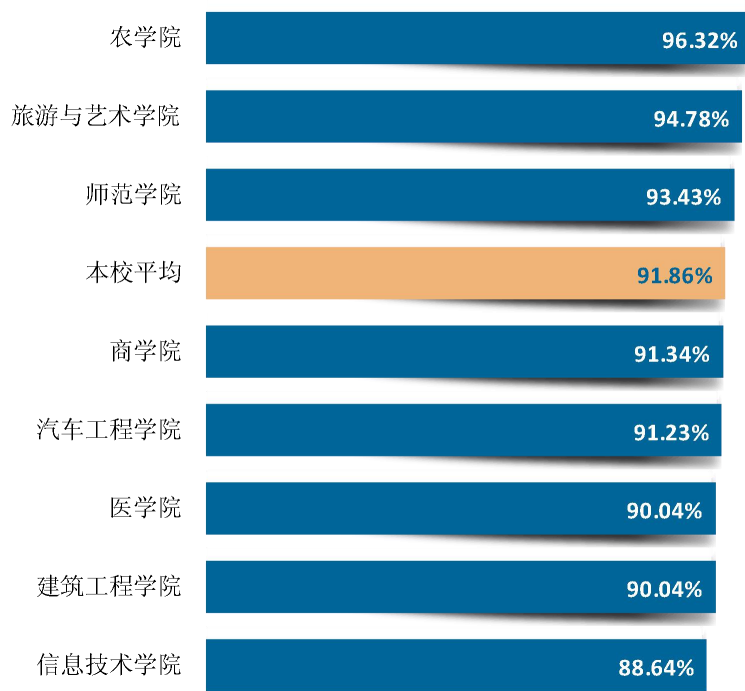


图 5-2 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

39. 求职过程调查

39.1 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 4.94 次，平均收到录用通知数为 3.32 份，平均求职时间为 2.28 个月，平均求职所花费用为 675.41 元。



图 2-2 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

39.2 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（53.29%）、专业知识和技能薄弱（43.42%）。

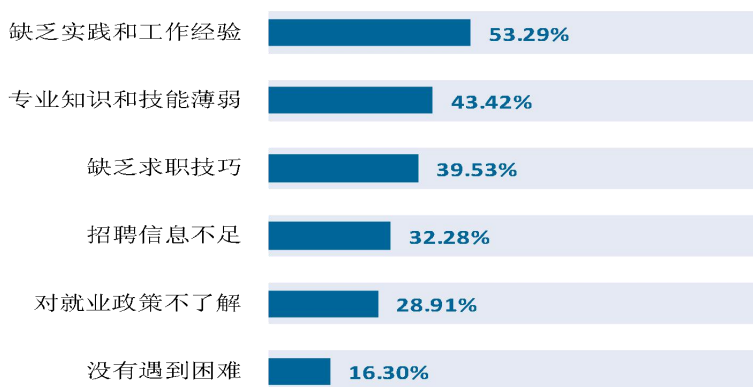


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 发展趋势

40. 就业数据趋势分析

2023 届毕业生 7352 人，初次毕业去向落实率为 96.14%，年终毕业去向落实率 98.56%，年终落实率连续 5 年保持 98% 以上，毕业落实工作取得了较好的成效。从具体毕业去向来看，我校毕业生主要通过签订就业协议（43.88%）和劳动合同（18.77%）形式就业，签约协议和劳动合同就业成为我校毕业生的主流就业路径。

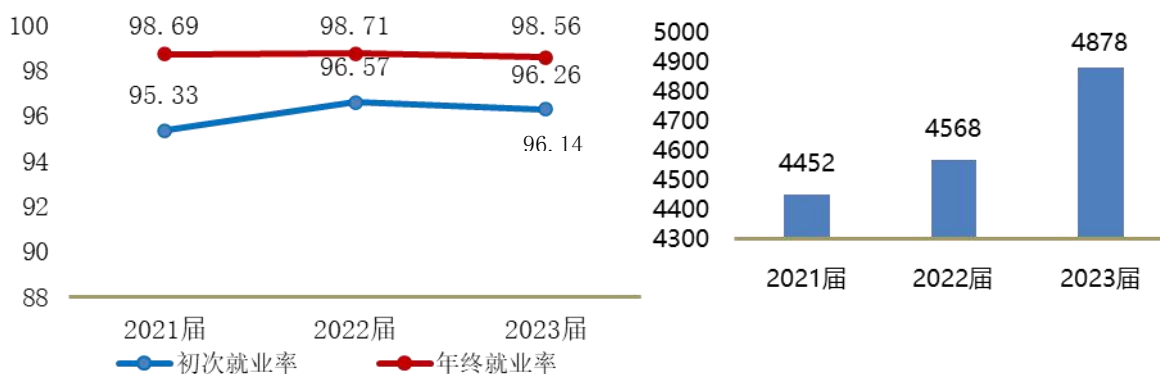


图 7-1 2021-2023 届高职毕业生初次和年终毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

41. 就业形势分析

2023年，在毕业生总量增加、结构性矛盾进一步凸显三大因素影响下，高校毕业生就业形势依然严峻复杂。学校始终把就业工作摆在突出位置，通过“扩、引、助”三维发力，着力推动毕业生更加充分更高质量就业。本校2023届毕业生中有70%以上认为就业形势较为严峻，对自己的择业有较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少以及求职、实习、面试等进程受阻。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

42. 就业工作展望

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，我校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，将毕业生就业工作摆在突出重要位置。面临毕业生就业的新形势、新要求，我校将以服务自治区经济社会和农业现代化发展为宗旨，以促进高质量就业为导向，通过积极推动产教深度融合、持续优化专业结构、精准提供就业指导服务，推动我校毕业生实现高质量就业。

（一）完善专业动态调整机制，进一步强化专业布局与区域产业结构的对接

学校始终以服务区域经济发展为己任，不断寻求自身服务社会能力的提升。立足襄阳、面向湖北、辐射汉江流域，服务领域经济发展和产业发展，学校构建了10个专业群，涵盖了襄阳市重点发展的高新技术产业、高端制造业、现代农业、现代服务业等支柱性产业。

下一步，学校将继续深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件要求，围绕湖北地区经济和社会发展的需要，稳步发展一批符合市场需求与自身办学特色的新兴专业、人才紧缺专业，并对传统专业、供给过剩或已不适应外部发展要求的专业进行改造升级、规模调控或撤并淘汰，以此构建和完善紧密对接产业链、创新链的专业体系。

（二）深化教育教学改革，进一步加强培养过程对产业发展和毕业生就业的支撑力度

在调整优化专业结构的同时，对专业培养过程的改进和完善也必不可少。学校将基于相关文件要求，聚焦整个培养过程中学生期待改进的重点（实践环节、课程内容、教学方法等），进一步深化教育教学改革。一方面，继续完善“岗课赛证”综合育人机制，通过模块化、系统化、紧密对接生产实际与岗位需求的实践教学体系促进学生实践能力的提升，并更加注重更新教学内容，及时将新技术、新工艺、新规范、典型案例纳入其中；另一方面，继续创新教学模式与方法，引导和鼓励教师开展项目教学、情境教学、模块化教学，并强化信息技术的运用，以此进一步提升课堂教学质量。

（三）深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条“最后一公里”，但就业指导不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程融入就业教育。此外，学校也将继续扩大一对一就业帮扶的覆盖面，以此更大程度促进毕业生的高质量充分就业。

第五章 对教育教学的反馈

43. 建立“招生-培养-就业”联动机制

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。随着毕业生规模持续增长和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校坚持深化教学内涵，以整体就业指标为导向、以学生个体就业目标为中心、建立健全外部评价反馈机制，合理设置人才培养方案，不断提升人才培养质量。

44. 对招生政策的反馈

学校就业指导中心对全院开设专业的就业情况向全校进行通报，从去向落实率、专业对口率、薪资水平、学生异动情况等指标进行综合分析，给出专业招生的建议，在每年召开专业动态调整评审会上发布。根据就业中心反馈的信息，近来我校专业动态调整工作有序进行，每年均有新增与取消的专业。至 2023 年连续 3 年去向落实率较差的专业有康复医学、预防医学，建议对上述专业做停招处理。

45. 对专业设置的反馈

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案是迫切之需。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发

展”的良性循环。一方面，建立专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；另一方面，建立专业预警机制，每年发布专业诊断与改进方案，对就业形势不好的专业及时进行调整。同时，以就业创业为导向，修订人才培养方案；以就业创业为核心，优化学科专业结构；以就业创业反馈为指导，推进专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化。此外，遵循“扬优、助特、扶需”的建设原则，按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。并在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案，努力塑造具有就业核心竞争力的毕业生。建议结合学校所在地襄城区经济技术开发区转型升级的契机，开设化工类专业，为化工园区提供人力资源的支持。

46. 对人才培养的反馈

本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。各专业教育教学质量指数均处于相对较高水平，其中畜牧兽医、市场营销专业的教育教学质量指数相对较高，均在 85%以上。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。同时，毕业生认为母校教育教学需改进的方面主要为“强化专业实践教学环节”、“加

强学生专业基础知识和技能的培养”、“课程设置和教学内容适应社会需求”等方面，用人单位认为学校人才培养需改进的方面主要为“强化专业实习实践环节”、“注重学生综合素质的培养”、“课程设置和教学内容适应社会需求”等方面。

为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下。课程设置方面，课程建设围绕人才培养目标的核心价值“赋能”开展，各专业应着眼于学生和社会未来发展需要，梳理出关键能力类型，即以医疗卫生、基础教育、现代服务业领域岗位（群）核心能力培养为主线，制定基于行业标准的专业课程教学标准。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。同时，面对日新月异的时代发展及新经济时代对复合型高质量人才的需求，要重视培养学生科学方法和科学思维能力，而非满足某一行业“专业人才”所要具备的种种标准。即在着眼于专业岗位（群）核心能力培养的同时，还应更强调学生综合能力素质的培养，如加强学生书面表达能力、创新能力、分析能力等方面的培养。

在实践教学方面，加强产教融合协同育人力度。学校应围绕人才培养的总目标，高效整合与优化学校内外资源，充分发挥地域优势、人才优势和专业优势等，探讨与重点领域行业企业建立校企合作学院、校内企业基地、共建实验室、共建“双师型”师资队伍，实现全面开展协同育人，从而提高毕业生对专业知识及技能掌握运用能力。

► 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《襄阳职业技术学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下方面



湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 4054 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 55.14%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 383 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。



主 编：章 伟 林 颖

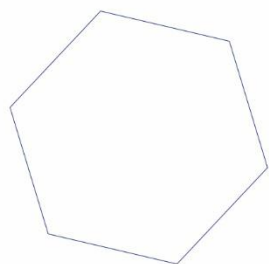
编 委：李 庆 张静宇 魏赤文 刘晓斌 涂进喜 彭建设

李襄静 张 坤 陈杰军 杨 皓 李敏群 王 琨

熊 恒 何 平 孙小芳 李海连 杨 帆 胡 博

唐新璐 张文君 黄先伟

责任编辑：就业创业指导中心



襄阳职业技术学院

厚德 笃学 慎思 敏行

