



2022

毕业生就业质量年度报告

湖北三峡职业技术学院



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	21
三 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	27
(四) 就业地区流向	31
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	34
六 证书获得情况	36
第二章 就业主要特点	40
一 求职过程	40
(一) 毕业生的求职过程	40
(二) 求职困难	41
二 就业服务工作情况	42
三 创新创业教育情况	45
第三章 就业相关分析	47
一 专业相关度	47
二 就业满意度	50
三 职业期待吻合度	53
四 就业稳定性	55
五 职业发展和变化	58
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	58
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	58
第四章 就业发展趋势分析	61

一	本校就业趋势性研判.....	61
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平.....	61
(二)	对本地的服务贡献程度进一步提升.....	61
(三)	依托民营企业就业，合理分配人才资源.....	61
二	毕业去向落实率变化趋势.....	62
三	毕业去向变化趋势.....	63
四	就业特点变化趋势.....	64
(一)	行业变化趋势.....	64
(二)	职业变化趋势.....	64
(三)	用人单位变化趋势.....	65
(四)	就业地区变化趋势.....	66
五	就业质量变化趋势.....	67
(一)	专业相关度变化趋势.....	67
(二)	就业满意度变化趋势.....	67
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	68
(四)	离职率变化趋势.....	68
第五章	就业对教育教学的反馈.....	70
一	对人才培养的反馈.....	70
(一)	校友综合评价.....	70
(二)	教育教学评价.....	75
(三)	能力培养评价.....	80
二	改进措施.....	81
(一)	对招生工作的促进作用.....	81
(二)	对人才培养的反馈作用.....	81
(三)	对就业工作的促进作用.....	81
第六章	用人单位评价.....	83
一	聘用标准.....	83
二	使用评价.....	85
三	能力、素质、知识需求.....	86
四	对校方的建议.....	88



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
图 1-2 毕业生的生源结构	10
表 1-1 毕业生的生源结构	10
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	11
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	15
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-6 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向	17
表 1-4 各学院毕业去向	18
表 1-5 各专业毕业去向	19
图 1-8 收到录用通知的比例	21
图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）	21
图 1-10 希望母校提供的升学服务	22
图 1-11 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	24
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	25
表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	26
图 1-13 不同类型用人单位分布	27
图 1-14 不同规模用人单位分布	27
图 1-15 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	28
表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	29
表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布	30
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-16 毕业生在湖北就业的比例	31

图 1-17	主要就业城市分布.....	31
图 1-18	毕业生的升学比例.....	32
图 1-19	各学院升学比例	32
表 1-14	各专业升学比例	33
图 1-20	毕业生的自主创业比例.....	34
图 1-21	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	34
图 1-22	毕业生自主创业的形式.....	35
图 1-23	毕业生获得证书的情况.....	36
表 1-15	各学院毕业生获得证书的情况.....	36
表 1-16	各专业毕业生获得证书的情况.....	37
第二章	就业主要特点.....	40
图 2-1	毕业生的求职过程.....	40
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难.....	41
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	42
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	42
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	43
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道.....	44
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	45
第三章	就业相关分析.....	47
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	47
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度	48
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-4	毕业生的就业满意度.....	50
图 3-5	各学院毕业生的就业满意度	51
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度	52
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	53
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	54
图 3-9	毕业生的离职率	55
图 3-10	各学院毕业生的离职率.....	56
图 3-11	各专业毕业生的离职率	57
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	58
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	58
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	59
第四章	就业发展趋势分析.....	61
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	62
图 4-2	毕业去向变化趋势.....	63

表 4-1	主要行业类需求变化趋势	64
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	64
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	65
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	65
图 4-5	毕业生在湖北就业的比例变化趋势	66
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势	66
图 4-6	专业相关度变化趋势	67
图 4-7	就业满意度变化趋势	67
图 4-8	职业期待吻合度变化趋势	68
图 4-9	离职率变化趋势	68
第五章	就业对教育教学的反馈	70
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	70
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	71
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	72
图 5-4	毕业生对母校的满意度	73
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	73
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	74
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	75
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	76
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	77
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	78
图 5-11	教师指导满足度	78
图 5-12	教学设施满足度	79
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	80
第六章	用人单位评价	83
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	83
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	84
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	85
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	85
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	86
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	87
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	87
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	88
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	88
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	89

学校概况

湖北三峡职业技术学院是经湖北省人民政府批准、宜昌市人民政府主办的高等职业院校。由原宜昌市农业学校、市电子工业学校、市工业学校、市财经学校、宜昌卫校等 10 所中专学校先后合并组建，2002 年 7 月正式挂牌成立，到 2010 年完成合并。办学历史可上溯到 1949 年 8 月成立的宜昌专署财经学校。学校座落在举世闻名的三峡工程所在地、世界水电旅游名城——湖北省宜昌市中心城区，水、陆、空交通便利。校园依山傍水，环境优美、风景秀丽，是读书治学的理想之地。

学校先后获得湖北省示范性高等职业院校、省级文明单位、省级园林式单位、省级平安校园、湖北省职业教育先进单位、湖北省大学生思想政治教育先进单位、湖北省高校校园文化建设优秀单位、湖北省食品卫生 A 级单位、湖北省高校标准化学生公寓建设单位、湖北省高校家庭经济困难学生资助工作先进单位、湖北省征兵工作先进单位、湖北省心理健康教育示范基地等荣誉称号。2019 年 6 月，学校荣登全国高职“教学资源 50 强”榜单；7 月，被教育部认定为全国优质专科高等职业院校。2022 年 1 月，学校入选湖北省高水平高职院校 A 等立项建设单位，健康服务与促进、绿色化工智能制造 2 个专业群入选省级高水平专业群。

学校占地面积 1317 亩，建筑面积 51.87 万平方米，图书馆纸质藏书 142.04 万册，教学仪器设备总值 2.19 亿元。拥有 4 个国家级职业教育实训基地、2 个国家级校企共建生产性实训基地、2 个国家级应用技术协同创新中心，3 个省级实训基地、3 个市级重点实验室。

学校现设有建筑工程学院、经济管理学院、机电工程学院、电子信息学院、旅游与教育学院、农学院、医学院、康养与护理学院、马克思主义学院（基础课部）、培训学院（创新创业学院）、中专部等 11 个教学单位，开设有建筑工程技术、会计、机电一体化技术、计算机网络技术、旅游管理、学前教育、畜牧兽医、临床医学、护理等 44 个专业，高职在校生 1.86 万人。拥有 6 个国家骨干（示范）专业、2 个教育部财政部“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”专业、6 个省级重点专业、8 个省级品牌（特色）专业、3 个“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目”专业。荣获 1 项国家教学成果奖一等奖；主持 2 个国家级教学资源库建设项目；建成 5 门国家级精品课程、精品资源共享课程、精品在线开放课程，7 门省级精品课程；获批 23 个 1+X 证书试点项目、15 个考评站点。

学校现有在编教职工 807 人，其中，教授、副教授 333 人，具有博士、硕士学位教师 366 人。拥有 1 个国家级“双师型”教师培养培训基地、2 个省级教学团队、湖北名师 1 人、2 个湖北省“职业教育技能名师工作室”。现有湖北名师 1 人，省级“三区”人才、科技特派员 13 人，省级非物质文化遗产项目代表性传承人 1 人。

“十三五”以来，教师在全国职业院校教师教学能力大赛中获得一等奖 2 项、二等奖 1

项、三等奖 4 项；在全省职业院校教师教学能力大赛中获得一等奖 19 项、二等奖 14 项、三等奖 6 项，在全省名列前茅。学生在全国职业技能大赛中获得一等奖 3 项、二等奖 10 项、三等奖 8 项；在全省职业技能大赛中获得一等奖 33 项、二等奖 56 项、三等奖 38 项，在全省名列前茅。三职创客中心获评省大学生创业孵化示范基地、宜昌市科技企业孵化器，创新创业学院被省人社厅认定为“省级创业学院”。学校成立 19 年来，已累计向社会培养输送全日制高职毕业生 5.76 万人，毕业生就业率保持在 95%以上。

学校先后与兴发集团、宜化集团、正大集团、人福药业、广汽集团、峡州集团、安琪生物集团等大型企业开展校企深度合作，形成了“每个二级学院有一个深度合作的企业，每个专业有一个有特色的合作项目”的产教融合、校企合作新格局。建有兴发学院、正大农牧食品学院、茶旅学院、安琪学院等产业学院。牵头成立宜昌化工职教联盟，学校牵头的宜昌三峡职教集团入围教育部第一批示范性职业教育集团。成立中德老年护理研究院，与丹麦基础医疗护理学院共建“中医理论与技术推广基地”。学校入选教育部中外人文交流中心“人文交流经世项目”首批“经世国际学院”，入选“一带一路”国家院校和企业交流协会中方理事会理事单位。

“十三五”以来，建成国家级研究平台 2 个、市级研究平台 6 个，获批省级企校联合创新中心 2 个。获得湖北省自然科学基金项目依托单位资格。获得各类科研成果奖 217 项，其中省科技进步奖 3 项，市科技奖 9 项、市社科成果奖 15 项。获得专利授权 394 项，其中发明专利 9 项；获得软件著作权 94 项。公开发表论文 2674 篇，其中高水平论文 135 篇。中央引导地方科技发展专项资金项目——“鄂西（宜昌）山区猕猴桃丰产优质栽培示范”项目，在学校扶贫联系点五峰苏家河村落地实施，脱贫攻坚成效显著。学校成立有湖北省首个“职业农民学院”，为宜昌区域培训新型职业农民近 2 万人。面向行业企业开展职业培训，年均培训各类人员 1.5 万人次以上，被省总工会命名为“湖北省产业工人培训示范基地”。

“十四五”期间，学校将始终坚持“立足宜昌，融入宜昌，服务宜昌”的办学定位，牢牢把握“服务地方经济发展，服务产业转型升级”的使命担当，牢固树立新发展理念，坚持走内涵式发展道路，全面推进学校高质量发展，为实现“创‘双高’、升本科”的发展目标而努力奋斗！

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 1 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2142 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 39.95%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 160 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

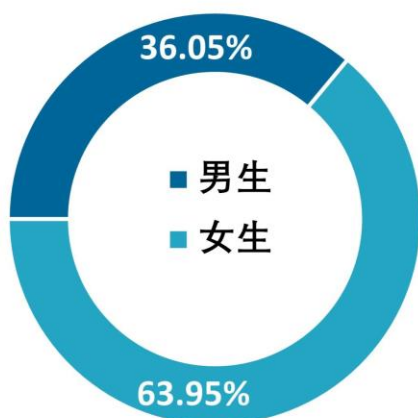
2022

毕业生就 业质量年度 报告

湖北三峡职业技术学院

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



1933人



3429人

2 毕业生生源结构

2022届毕业生以湖北（4051人，75.55%）生源为主，省外生源较多的省份是四川（4.63%）、贵州（3.21%）、重庆（2.46%）等地。



湖北

4051人, 75.55%



四川

248人, 4.63%



贵州

172人, 3.21%



重庆

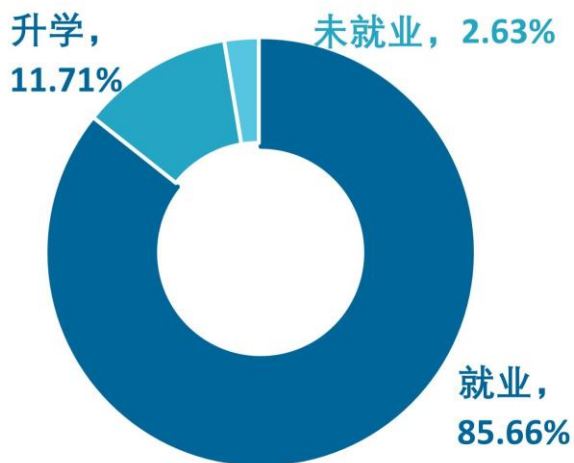
132人, 2.46%

1

毕业去向落实率

毕业去向落实率97.37%

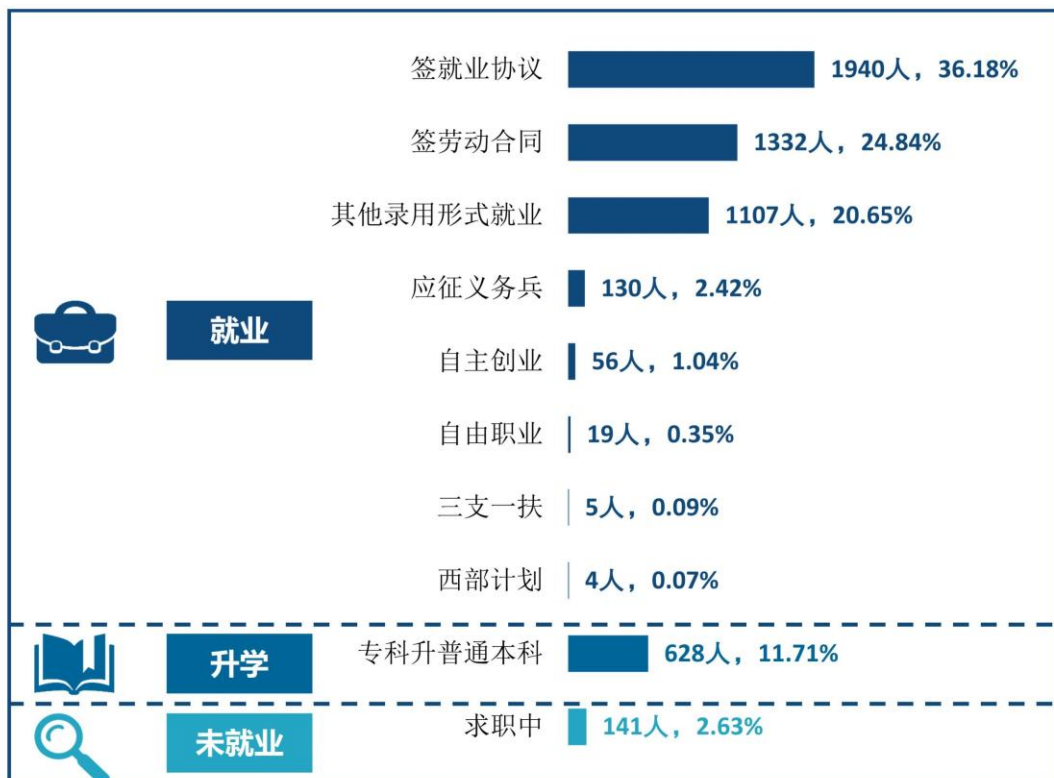
11.71%的毕业生“专科升普通本科”



2

毕业去向分布

我校2022届毕业生以就业为主，主要是“签就业协议”（36.18%）、“签劳动合同”（24.84%）、“其他录用形式就业”（20.65%）。



1

行业流向

我校2022届毕业生从事较多的行业是医疗和社会护理服务业（25.77%），其后依次是建筑业（8.20%）、政府及公共管理（8.02%）等。

行业类名称	比例（%）
医疗和社会护理服务业	25.77
建筑业	8.20
政府及公共管理	8.02
教育业	7.39
农、林、牧、渔业	5.14

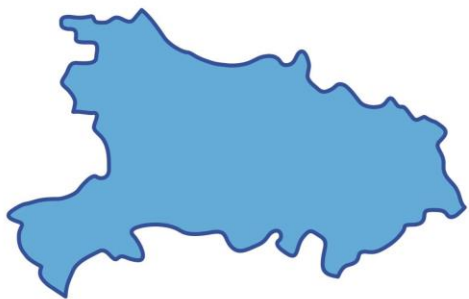
2

用人单位特点



3

地区流向



湖北
71.72%

我校2022届已就业的毕业生中，有71.72%的人在湖北就业，服务地方经济发展。

81.66%

就业满意度

70.87%

专业相关度

61.12%

职业期待
吻合度

65.07%

就业稳定性

1

毕业生反馈

96.22%

总体满意度

96.46%

教学满意度

95.94%

就业服务满意度

2

用人单位评价

98.96%

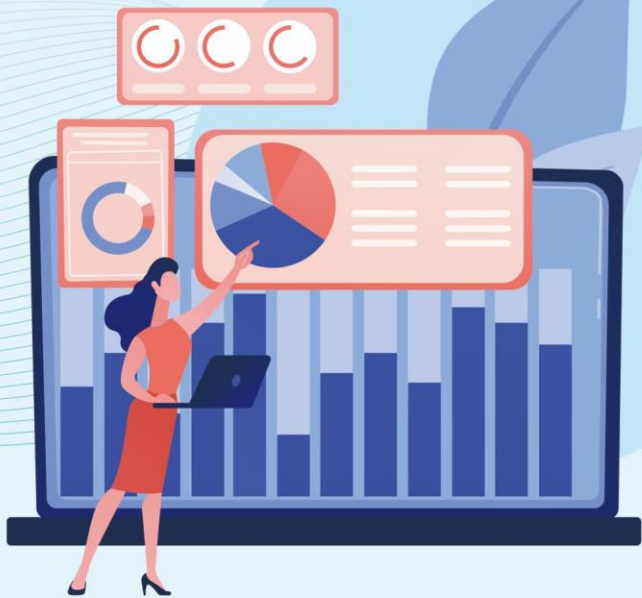
毕业生满意度

96.49%

对本校就业
指导满意度

99.32%

继续招聘本校
毕业生的意愿

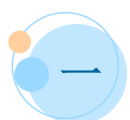


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 5362 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1933 人，女生 3429 人。男生占比（36.05%）低于女生（63.95%）。男女比例为 1:1.77。

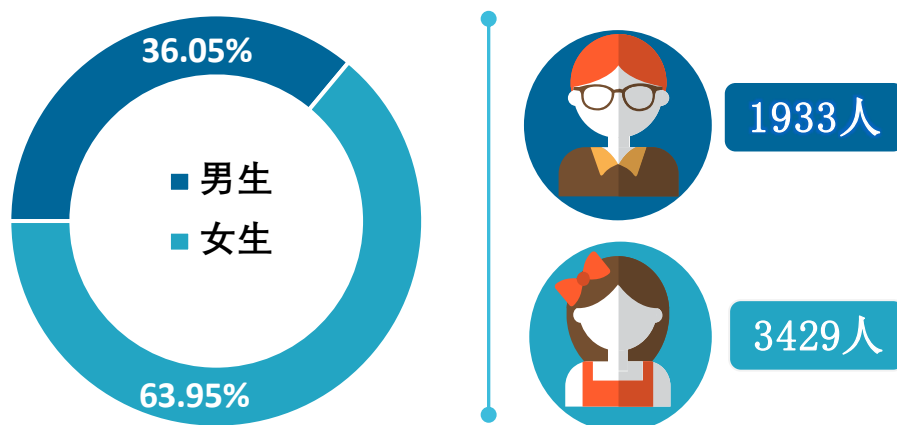


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以湖北（4051 人，75.55%）生源为主，省外生源较多的省份是四川（4.63%）、贵州（3.21%）、重庆（2.46%）等地。

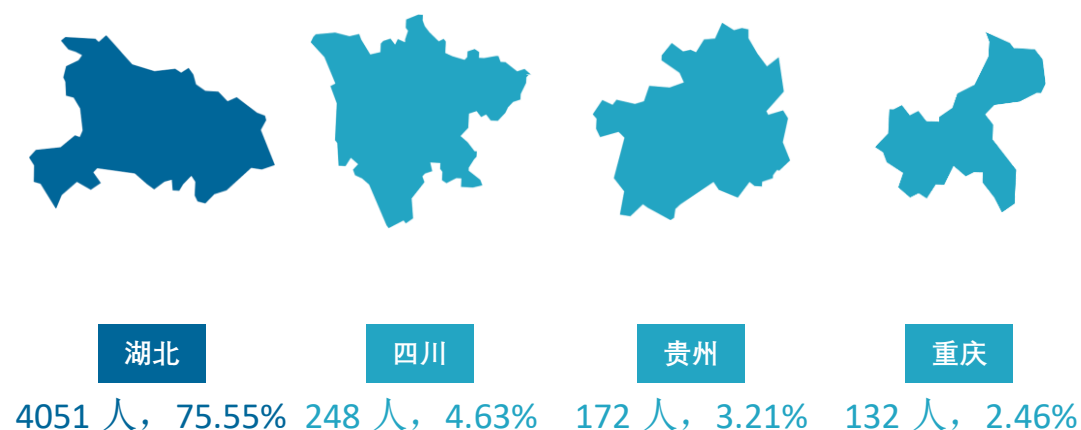


图 1-2 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
湖北	4051	75.55
四川	248	4.63
贵州	172	3.21
重庆	132	2.46
河南	118	2.20
甘肃	86	1.60
云南	74	1.38
广西	58	1.08
河北	56	1.04
浙江	56	1.04
湖南	52	0.97
江西	45	0.84
青海	43	0.80
安徽	38	0.71
山西	34	0.63
内蒙古	21	0.39
海南	17	0.32
福建	17	0.32
新疆	17	0.32

生源地	人数（人）	比例（%）
江苏	8	0.15
广东	7	0.13
宁夏	5	0.09
陕西	4	0.07
山东	2	0.04
香港	1	0.02

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是康养与护理学院（22.40%）、医学院（22.38%），规模较大的专业是护理（14.62%）、临床医学（12.92%）、学前教育（7.31%）。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
康养与护理学院	总计	1201	22.40
	护理	784	14.62
	助产	217	4.05
	康复治疗技术	200	3.73
医学院	总计	1200	22.38
	临床医学	693	12.92
	医学检验技术	222	4.14
	药学	192	3.58
	口腔医学技术	93	1.73
旅游与教育学院	总计	611	11.40
	学前教育	392	7.31
	旅游管理	110	2.05
	酒店管理	66	1.23
	茶艺与茶叶营销	43	0.80
经济管理学院	总计	605	11.28
	经济信息管理	201	3.75
	会计	183	3.41
	电子商务	135	2.52
	市场营销	49	0.91
	物流管理	37	0.69
机电工程学院	总计	511	9.53
	机电一体化技术	154	2.87
	应用化工技术	93	1.73
	汽车运用与维修技术	76	1.42

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	机械制造与自动化	55	1.03
	工业机器人技术	44	0.82
	电气自动化技术	38	0.71
	模具设计与制造	25	0.47
	数控技术	17	0.32
	汽车营销与服务	9	0.17
电子信息学院	总计	472	8.80
	计算机应用技术	215	4.01
	软件技术	102	1.90
	物联网应用技术	71	1.32
	计算机网络技术	58	1.08
	电子信息工程技术	26	0.48
农学院	总计	470	8.77
	食品营养与检测	189	3.52
	动物医学	102	1.90
	畜牧兽医	74	1.38
	园林技术	54	1.01
	现代农业技术	50	0.93
	园艺技术	1	0.02
建筑工程学院	总计	292	5.45
	室内艺术设计	123	2.29
	工程造价	81	1.51
	建筑工程技术	61	1.14
	道路桥梁工程技术	27	0.50

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 97.37%。

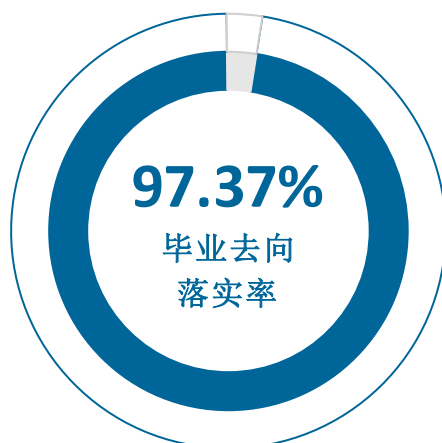


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.64%，女生的毕业去向落实率为 97.78%。

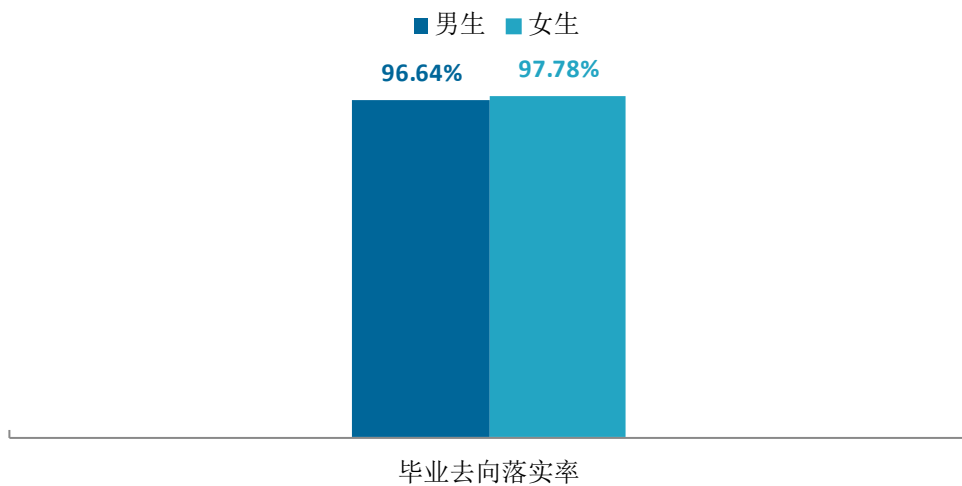


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在 96%以上；其中，毕业去向落实率较高的学院是医学院（98.42%）、旅游与教育学院（98.04%）

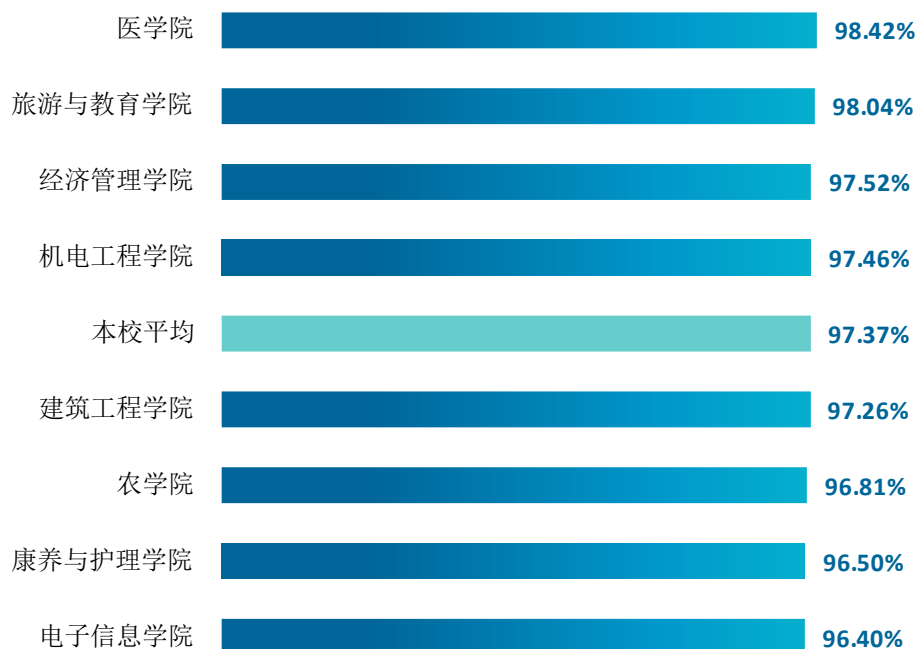


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

截至 2022 年 12 月 1 日，专业层面，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是酒店管理、电气自动化技术、工业机器人技术、模具设计与制造等 9 个专业，均为 100.00%。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
酒店管理	100.00	物流管理	97.30
电气自动化技术	100.00	畜牧兽医	97.30
工业机器人技术	100.00	旅游管理	97.27
模具设计与制造	100.00	物联网应用技术	97.18
数控技术	100.00	护理	96.94
汽车运用与维修技术	100.00	口腔医学技术	96.77
汽车营销与服务	100.00	计算机网络技术	96.55
园艺技术	100.00	康复治疗技术	96.50
现代农业技术	100.00	机械制造与自动化	96.36
经济信息管理	99.50	道路桥梁工程技术	96.30
药学	98.96	计算机应用技术	96.28

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
应用化工技术	98.92	电子信息工程技术	96.15
工程造价	98.77	软件技术	96.08
医学检验技术	98.65	电子商务	95.56
学前教育	98.47	助产	94.93
临床医学	98.41	市场营销	93.88
室内艺术设计	98.37	机电一体化技术	93.51
园林技术	98.15	建筑工程技术	93.44
会计	97.81	动物医学	93.14
本校平均	97.37	茶艺与茶叶营销	93.02
食品营养与检测	97.35		

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届毕业生以就业为主，主要是“签就业协议”（36.18%）、“签劳动合同”（24.84%）、“其他录用形式就业”（20.65%）；另外，有 11.71% 的毕业生“专科升普通本科”。

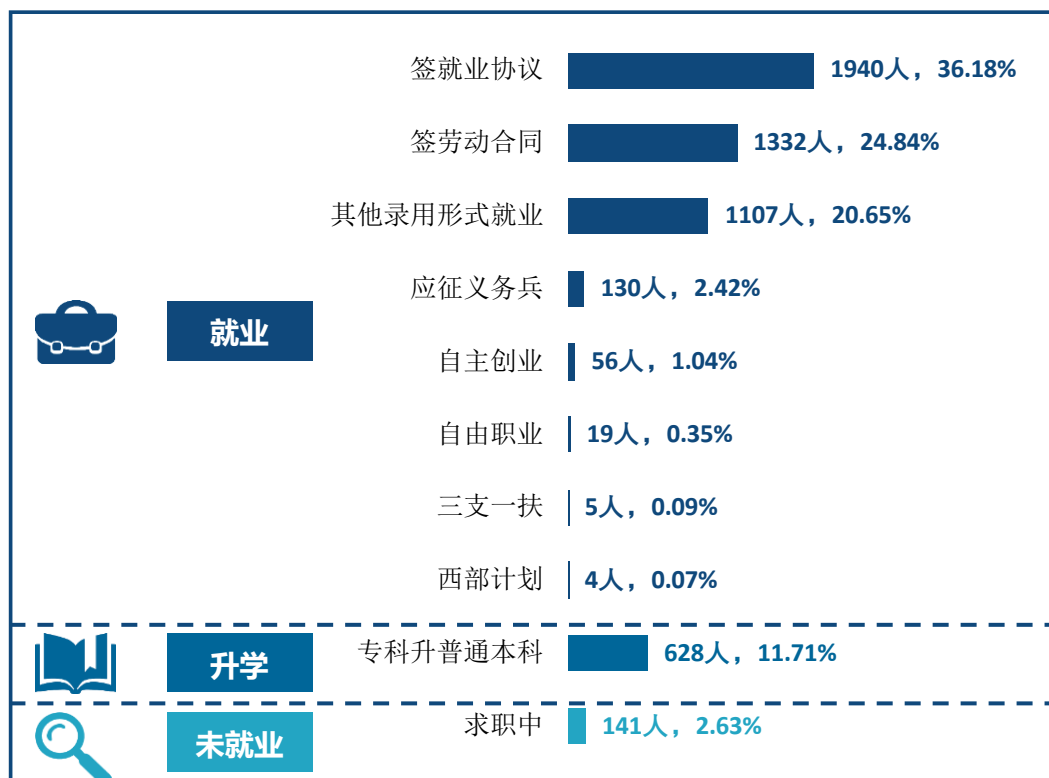


图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届毕业生中，男生、女生毕业去向均主要以“签就业协议”为主。此外男生“签劳动合同”、“应征义务兵”、“自主创业”的比例高于女生，女生“其他录用形式就业”、“专科升普通本科”的比例高于男生。

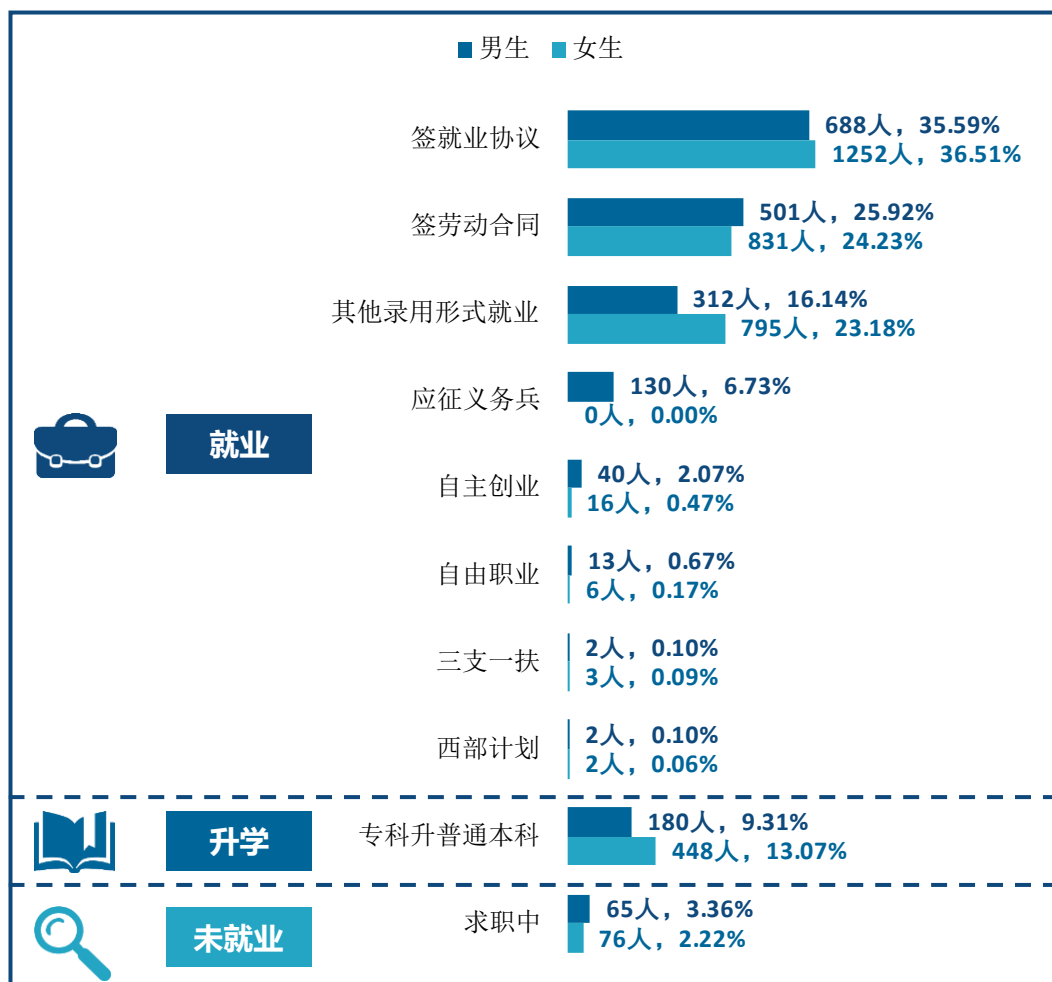


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届各学院毕业生的毕业去向均以“就业”为主，其中，旅游与教育学院毕业生“签就业协议”的比例明显较高，经济管理学院毕业生“签劳动合同”的比例较高；另外，建筑工程学院有近两成毕业生“专科升普通本科”，升学意愿较强。

表 1-4 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学	未就业
	签就业协议	签劳动合同	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	三支一扶	西部计划	专科升普通本科	求职中
旅游与教育学院	56.96	14.73	14.89	0.82	1.31	0.16	0.00	0.00	9.17	1.96
机电工程学院	45.99	21.14	15.85	6.26	0.20	0.78	0.00	0.00	7.24	2.54
医学院	45.17	11.50	26.17	1.58	0.42	0.00	0.25	0.17	13.17	1.58
电子信息学院	44.92	29.24	6.57	3.60	0.64	1.48	0.00	0.00	9.96	3.60
建筑工程学院	38.70	23.97	11.64	5.14	0.00	0.00	0.00	0.00	17.81	2.74
农学院	34.26	28.30	17.45	3.40	2.77	0.21	0.21	0.00	10.21	3.19
康养与护理学院	22.06	24.48	35.05	1.58	0.08	0.50	0.08	0.17	12.49	3.50
经济管理学院	10.58	59.67	8.76	1.16	4.13	0.00	0.00	0.00	13.22	2.48

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

截至 2022 年 12 月 1 日, 我校 2022 届汽车营销与服务、学前教育、数控技术、机电一体化技术等 13 个专业均有五成及以上的毕业生“签就业协议”, 经济信息管理 (86.57%)、电子商务 (69.63%)、现代农业技术专业 (68.00%) 毕业生以“签劳动合同”就业为主; 园艺技术专业仅有毕业生 1 人, 为“专科升普通本科”, 此外, 道路桥梁工程技术 (29.63%)、物流管理 (27.03%)、会计专业 (26.78%) 选择升学的毕业生较多。

表 1-5 各专业毕业去向

单位: %

专业名称	就业								升学	未就业
	签就业协议	签劳动合同	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	三支一扶	西部计划	专科升普通本科	求职中
汽车营销与服务	66.67	0.00	22.22	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
学前教育	59.69	13.27	14.03	0.51	0.51	0.00	0.00	0.00	10.46	1.53
数控技术	58.82	11.76	5.88	17.65	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00
机电一体化技术	57.14	8.44	15.58	4.55	0.00	1.95	0.00	0.00	5.84	6.49
物联网应用技术	56.34	12.68	2.82	11.27	1.41	0.00	0.00	0.00	12.68	2.82
电气自动化技术	55.26	10.53	5.26	7.89	0.00	0.00	0.00	0.00	21.05	0.00
药学	54.69	14.06	13.02	2.08	1.04	0.00	0.00	0.52	13.54	1.04
临床医学	53.97	6.64	24.39	1.30	0.14	0.00	0.29	0.00	11.69	1.59
旅游管理	53.64	17.27	14.55	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00	10.91	2.73
室内艺术设计	52.03	26.83	4.88	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	13.01	1.63
动物医学	51.96	22.55	10.78	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	6.86
酒店管理	51.52	22.73	16.67	1.52	4.55	0.00	0.00	0.00	3.03	0.00
工业机器人技术	50.00	27.27	9.09	6.82	0.00	0.00	0.00	0.00	6.82	0.00
茶艺与茶叶营销	48.84	9.30	20.93	2.33	6.98	2.33	0.00	0.00	2.33	6.98
计算机应用技术	48.37	26.51	8.84	1.40	0.93	2.33	0.00	0.00	7.91	3.72
计算机网络技术	48.28	29.31	3.45	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	13.79	3.45
模具设计与制造	48.00	4.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00
机械制造与自动化	41.82	40.00	3.64	7.27	0.00	0.00	0.00	0.00	3.64	3.64

专业名称	就业								升学	未就业
	签就业协议	签劳动合同	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	三支一扶	西部计划	专科升普通本科	求职中
汽车运用与维修技术	40.79	22.37	19.74	11.84	1.32	0.00	0.00	0.00	3.95	0.00
电子信息工程技术	38.46	34.62	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	19.23	3.85
食品营养与检测	37.04	21.69	20.11	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	13.76	2.65
建筑工程技术	34.43	18.03	13.11	13.11	0.00	0.00	0.00	0.00	14.75	6.56
畜牧兽医	31.08	37.84	10.81	4.05	4.05	1.35	1.35	0.00	6.76	2.70
道路桥梁工程技术	29.63	18.52	14.81	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	29.63	3.70
软件技术	29.41	45.10	7.84	3.92	0.00	1.96	0.00	0.00	7.84	3.92
会计	27.32	33.33	9.84	0.55	0.00	0.00	0.00	0.00	26.78	2.19
园林技术	25.93	12.96	31.48	3.70	5.56	0.00	0.00	0.00	18.52	1.85
助产	25.35	35.48	23.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.46	10.60	5.07
工程造价	24.69	25.93	19.75	4.94	0.00	0.00	0.00	0.00	23.46	1.23
应用化工技术	23.66	39.78	22.58	2.15	0.00	1.08	0.00	0.00	9.68	1.08
护理	22.83	24.36	36.99	0.77	0.13	0.64	0.13	0.13	10.97	3.06
口腔医学技术	20.43	20.43	48.39	1.08	1.08	0.00	0.00	0.00	5.38	3.23
医学检验技术	19.82	20.72	33.78	2.25	0.45	0.00	0.45	0.45	20.72	1.35
康复治疗技术	15.50	13.00	40.50	6.50	0.00	0.50	0.00	0.00	20.50	3.50
物流管理	13.51	45.95	8.11	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	27.03	2.70
市场营销	12.24	30.61	20.41	4.08	12.24	0.00	0.00	0.00	14.29	6.12
电子商务	2.22	69.63	8.15	2.22	5.19	0.00	0.00	0.00	8.15	4.44
现代农业技术	2.00	68.00	16.00	0.00	14.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
经济信息管理	0.00	86.57	5.47	0.00	5.97	0.00	0.00	0.00	1.49	0.50
园艺技术	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 62.22% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。

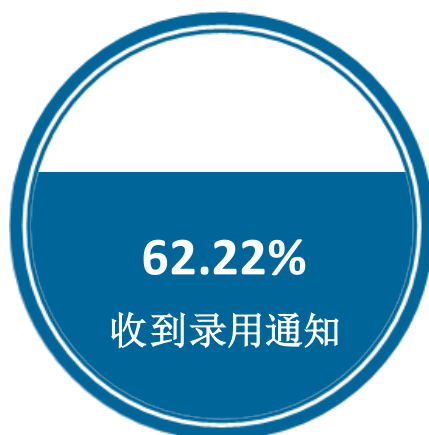


图 1-8 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

我校 2022 届求职毕业生希望学校在求职技能（58.14%）、招聘信息（51.16%）、校内招聘会（51.16%）等方面给予更多支持。

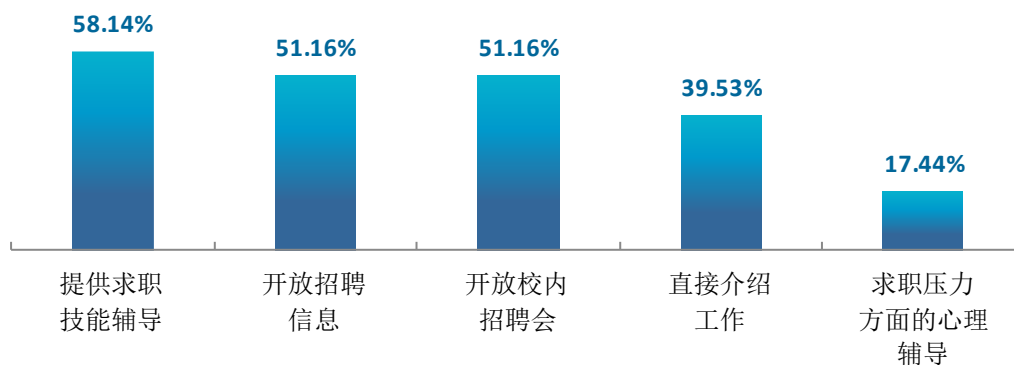


图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望母校提供的升学服务

我校 2022 届正在读本科以及准备升学的毕业生希望，学校可以在文化课辅导（58.51%）、提供考试资料（57.28%）和报考指导（55.11%）等方面提供更多帮助。

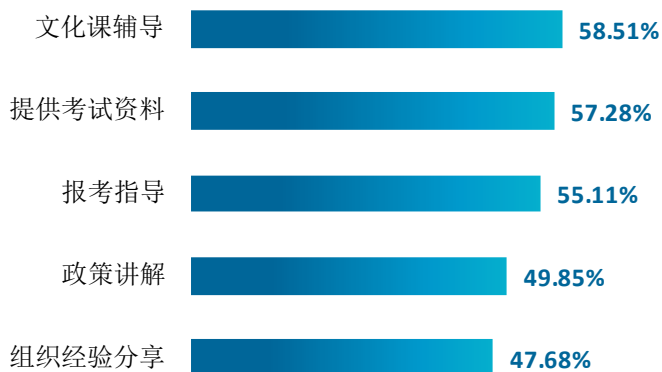


图 1-10 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生从事较多的行业是医疗和社会护理服务业（25.77%），其后依次是建筑业（8.20%）、政府及公共管理（8.02%）等。

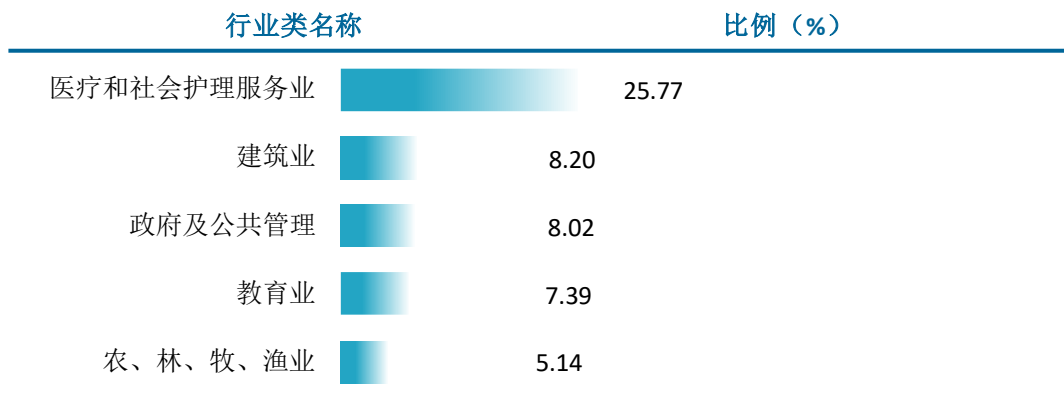


图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，电子信息学院毕业生主要就业于软件开发业、其他信息服务业、通信设备制造业；机电工程学院毕业生主要服务于其他制造业、汽车整车制造业、其他化工产品制造业；软件技术专业毕业生主要就业于软件开发业；室内艺术设计专业毕业生主要服务于建筑装饰业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子信息学院	软件开发业；其他信息服务业；通信设备制造业
机电工程学院	其他制造业；汽车整车制造业；其他化工产品制造业
建筑工程学院	建筑装饰业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业
经济管理学院	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
康养与护理学院	综合医院；基层医疗卫生服务机构【包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）】；护理中心
旅游与教育学院	幼儿园与学前教育机构；其他培训学校和机构；综合性餐饮业
农学院	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）；畜牧专业及辅助性活动；农业专业及辅助性活动
医学院	基层医疗卫生服务机构【包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）】；综合医院；药品和医药制造业

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息学院	软件技术	软件开发业
建筑工程学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	室内艺术设计	建筑装饰业
经济管理学院	电子商务	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
经济管理学院	经济信息管理	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
康养与护理学院	护理	综合医院
康养与护理学院	康复治疗技术	基层医疗卫生服务机构【包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）】
康养与护理学院	助产	综合医院
旅游与教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
农学院	畜牧兽医	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
农学院	动物医学	畜牧专业及辅助性活动
农学院	食品营养与检测	焙烤食品制造业
农学院	现代农业技术	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
医学院	临床医学	基层医疗卫生服务机构【包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）】
医学院	药学	药品和医药制造业
医学院	医学检验技术	基层医疗卫生服务机构【包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）】；综合医院

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（26.14%），其后依次为社区工作者（7.31%）、销售（6.87%）等。

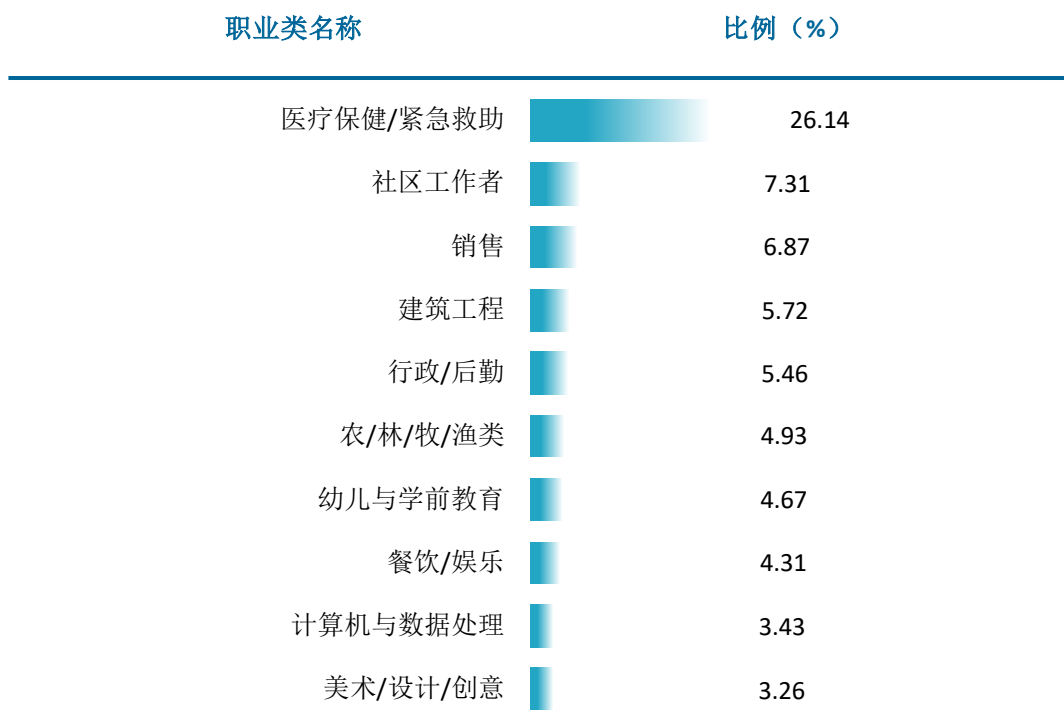


图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。机电工程学院毕业生主要为化工厂系统操作人员，建筑工程学院毕业生主要为室内设计师、建筑技术人员、文员、室内装饰技术人员等。软件技术专业毕业生主要为计算机程序员，工程造价专业毕业生主要为建筑技术人员。

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子信息学院	计算机程序员；其他计算机专业人员；文员
机电工程学院	化工厂系统操作人员
建筑工程学院	室内设计师；建筑技术人员；文员；室内装饰技术人员
经济管理学院	其他社区和村镇工作人员；会计；文员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
康养与护理学院	护士；理疗员；医学和临床实验室技术人员
旅游与教育学院	幼儿教师；其他教育工作者；餐饮服务生
农学院	其他社区和村镇工作人员；文员；兽医助手和实验室动物管理员；化学技术人员
医学院	医生助理；医学和临床实验室技术人员；医疗救护人员

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子信息学院	软件技术	计算机程序员
建筑工程学院	工程造价	建筑技术人员
建筑工程学院	建筑工程技术	建筑技术人员
建筑工程学院	室内艺术设计	室内设计师
经济管理学院	电子商务	其他社区和村镇工作人员
经济管理学院	会计	会计
经济管理学院	经济信息管理	其他社区和村镇工作人员
康养与护理学院	护理	护士
康养与护理学院	康复治疗技术	理疗员
康养与护理学院	助产	护士
旅游与教育学院	学前教育	幼儿教师
农学院	畜牧兽医	其他社区和村镇工作人员
农学院	动物医学	兽医助手和实验室动物管理员；兽医
农学院	食品营养与检测	化学技术人员
农学院	现代农业技术	其他社区和村镇工作人员
医学院	临床医学	医生助理
医学院	药学	销售代表（医疗用品）
医学院	医学检验技术	医学和临床实验室技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（60.85%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（69.99%）规模的中小型用人单位。

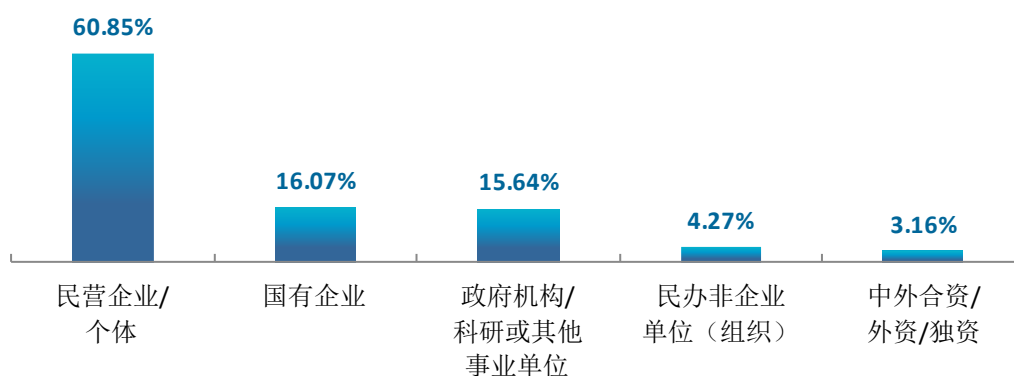


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

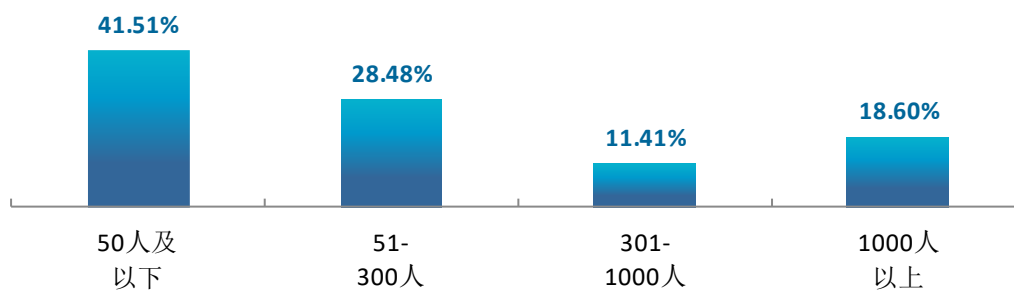


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 11.10%、17.89%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 11.54%的毕业生在行业一流企业就业。

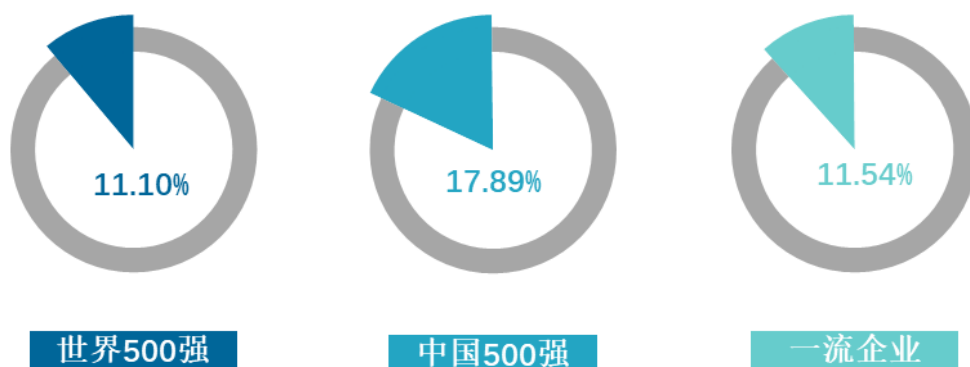


图 1-15 毕业生在 500 强企业、行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届多数学院毕业生主要受雇用人单位的类型为民营企业/个体。其中，建筑工程学院、电子信息学院毕业生就业于民营企业/个体的比例均在八成左右。

表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
建筑工程学院	82.98	9.22	1.42	4.26	2.13
电子信息学院	76.92	11.19	2.10	1.40	8.39
旅游与教育学院	69.91	8.85	10.62	8.85	1.77
机电工程学院	58.90	30.14	4.11	2.74	4.11
农学院	53.30	15.09	23.58	4.72	3.30
经济管理学院	52.73	7.27	29.09	10.00	0.91
康养与护理学院	52.51	25.70	15.64	3.35	2.79
医学院	49.25	20.60	26.63	1.51	2.01

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

专业层面上，计算机网络技术专业毕业生有 94.74% 就业于民营企业/个体；此外，现代农业技术、经济信息管理、畜牧兽医专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高，均在 45% 以上。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位(组织)	中外合资/外资/独资
计算机网络技术	94.74	0.00	5.26	0.00	0.00
建筑工程技术	85.00	10.00	0.00	5.00	0.00
室内艺术设计	84.51	7.04	1.41	4.23	2.82
工程造价	83.72	9.30	2.33	2.33	2.33
动物医学	83.33	8.33	2.78	0.00	5.56
软件技术	82.61	0.00	0.00	0.00	17.39
会计	79.17	8.33	0.00	8.33	4.17
物联网应用技术	76.19	9.52	4.76	4.76	4.76
茶艺与茶叶营销	75.00	5.00	15.00	0.00	5.00
医学检验技术	72.73	9.09	18.18	0.00	0.00
计算机应用技术	70.67	17.33	1.33	1.33	9.33
机电一体化技术	69.57	26.09	4.35	0.00	0.00
学前教育	68.18	9.09	10.61	12.12	0.00
药学	68.00	18.00	12.00	2.00	0.00
园林技术	65.38	15.38	19.23	0.00	0.00
康复治疗技术	62.50	25.00	8.33	0.00	4.17
电子商务	60.71	3.57	28.57	7.14	0.00
助产	54.76	23.81	16.67	2.38	2.38
食品营养与检测	52.11	30.99	8.45	1.41	7.04
护理	49.56	26.55	16.81	4.42	2.65
经济信息管理	37.25	1.96	47.06	13.73	0.00
现代农业技术	36.73	2.04	48.98	12.24	0.00
畜牧兽医	36.67	6.67	46.67	10.00	0.00
临床医学	32.17	25.22	37.39	1.74	3.48

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要在 300 人及以下。其中，经济管理学院、旅游与教育学院毕业生均有八成以上就业于 300 人及以下的用人单位；此外，机电工程学院毕业生有 45.71% 就业于 1000 人以上的用人单位。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
经济管理学院	68.93	15.53	5.83	9.71
旅游与教育学院	58.93	22.32	10.71	8.04
农学院	51.03	21.13	8.25	19.59
建筑工程学院	47.83	29.71	8.70	13.77
电子信息学院	41.91	27.21	8.09	22.79
医学院	27.08	41.67	16.15	15.10
康养与护理学院	23.21	36.90	16.67	23.21
机电工程学院	17.14	21.43	15.71	45.71

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届经济信息管理专业毕业生受雇用人单位的规模均为 300 人及以下；机电一体化技术专业毕业生有 45.00% 就业于 1000 人规模以上的大型用人单位。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
经济信息管理	84.78	15.22	0.00	0.00
现代农业技术	71.43	19.05	2.38	7.14
学前教育	69.70	19.70	7.58	3.03
电子商务	66.67	18.52	11.11	3.70
室内艺术设计	65.22	21.74	7.25	5.80
畜牧兽医	61.54	19.23	7.69	11.54
园林技术	60.00	28.00	8.00	4.00
动物医学	57.14	20.00	2.86	20.00
会计	54.17	16.67	12.50	16.67
茶艺与茶叶营销	52.63	21.05	10.53	15.79
计算机网络技术	50.00	38.89	0.00	11.11
计算机应用技术	45.07	19.72	11.27	23.94
物联网应用技术	36.84	26.32	5.26	31.58
软件技术	34.78	43.48	0.00	21.74
药学	32.65	28.57	16.33	22.45
工程造价	32.56	41.86	11.63	13.95
康复治疗技术	31.82	36.36	18.18	13.64

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
建筑工程技术	31.58	36.84	10.53	21.05
食品营养与检测	27.27	21.21	15.15	36.36
临床医学	24.77	49.54	17.43	8.26
助产	23.08	46.15	10.26	20.51
护理	21.50	33.64	18.69	26.17
机电一体化技术	20.00	20.00	15.00	45.00
医学检验技术	13.64	45.45	4.55	36.36

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 71.72% 的人在湖北就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为宜昌（38.80%）、武汉（12.21%）。



图 1-16 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	比例 (%)
宜昌	38.80
武汉	12.21
恩施土家族苗族自治州	5.05
襄阳	2.69
深圳	2.36

图 1-17 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届毕业生的升学比例为 11.71%。



图 1-18 毕业生的升学比例

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届毕业生升学比例最高的学院是建筑工程学院（17.81%），其后依次为经济管理学院（13.22%）、医学院（13.17%）。

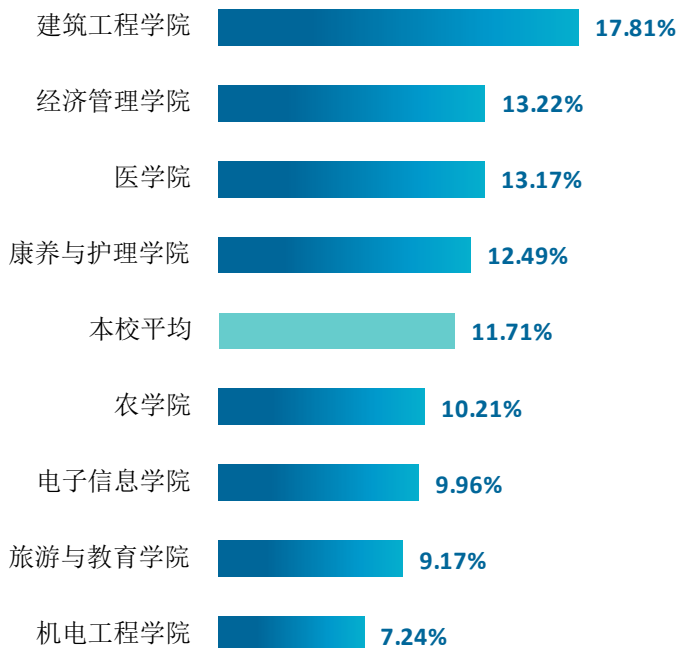


图 1-19 各学院升学比例

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是园艺技术（仅有毕业生 1 人）（100.00%）、道路桥梁工程技术（29.63%）、物流管理（27.03%）、会计（26.78%）。

表 1-14 各专业升学比例

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
园艺技术	100.00	助产	10.60
道路桥梁工程技术	29.63	学前教育	10.46
物流管理	27.03	应用化工技术	9.68
会计	26.78	电子商务	8.15
工程造价	23.46	模具设计与制造	8.00
电气自动化技术	21.05	计算机应用技术	7.91
医学检验技术	20.72	软件技术	7.84
康复治疗技术	20.50	工业机器人技术	6.82
电子信息工程技术	19.23	畜牧兽医	6.76
园林技术	18.52	数控技术	5.88
建筑工程技术	14.75	动物医学	5.88
市场营销	14.29	机电一体化技术	5.84
计算机网络技术	13.79	口腔医学技术	5.38
食品营养与检测	13.76	汽车运用与维修技术	3.95
药学	13.54	机械制造与自动化	3.64
室内艺术设计	13.01	酒店管理	3.03
物联网应用技术	12.68	茶艺与茶叶营销	2.33
本校平均	11.71	经济信息管理	1.49
临床医学	11.69	汽车营销与服务	0.00
护理	10.97	现代农业技术	0.00
旅游管理	10.91		

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届毕业生的自主创业比例为 1.04%。



图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校 2022 届毕业生选择自主创业的最主要原因是有好的创业项目（29.73%）、理想就是成为创业者（29.73%）、未来收入好（23.42%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（89.19%）属于“机会型创业¹”，只有 10.81%属于“生存型创业²”。

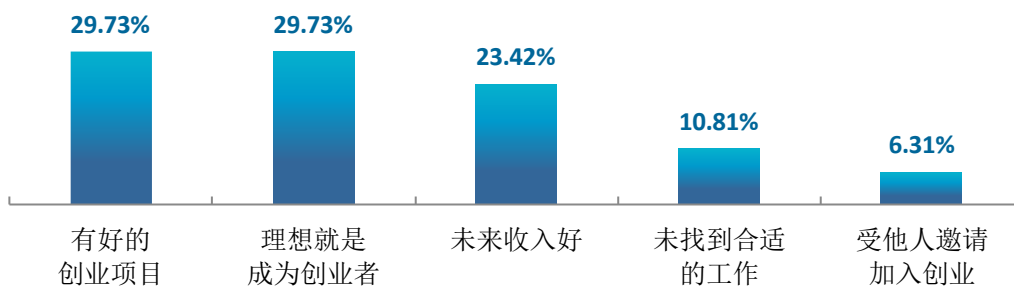


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（53.06%）。

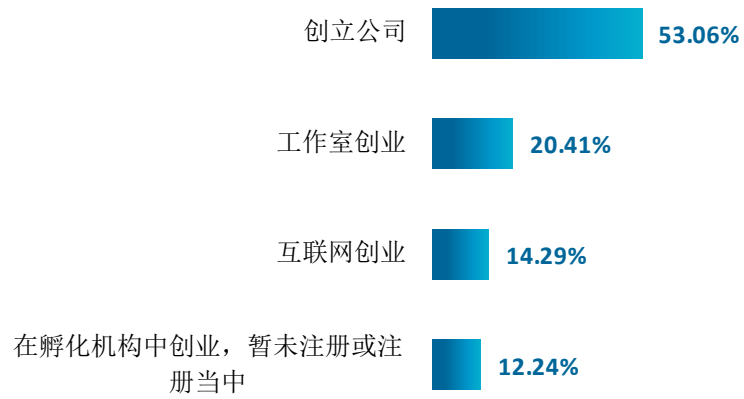


图 1-22 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 83.31%的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（60.75%）、能力证书（51.26%）。

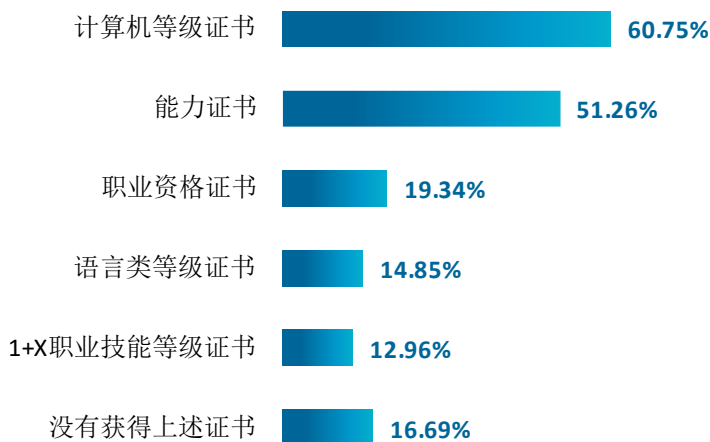


图 1-23 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各学院毕业生中，电子信息学院、医学院毕业生获得过计算机等级证书的比例较高，均在七成以上；旅游与教育学院毕业生获得过能力证书的比例（67.32%）最高；康养与护理学院毕业生获得过职业资格证书的比例（65.60%）最高。

表 1-15 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	60.75	51.26	19.34	14.85	12.96
电子信息学院	77.89	50.00	5.79	8.95	9.47
医学院	72.16	59.11	10.65	22.68	3.78
建筑工程学院	68.14	46.02	8.85	15.04	18.58
旅游与教育学院	63.40	67.32	15.69	18.95	19.61

¹ **证书获得情况：**是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

学院名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
康养与护理学院	60.00	56.40	65.60	18.00	14.80
经济管理学院	50.79	37.30	20.63	12.70	28.57
机电工程学院	44.44	48.15	13.58	8.64	16.05
农学院	38.49	41.51	7.17	7.92	6.79

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得计算机等级证书比例较高的专业是会计、计算机网络技术，均为九成以上；获得能力证书比例较高的专业是学前教育、旅游管理，将近七成；获得职业资格证书比例较高的专业是护理、助产，均为七成以上；获得 1+X 职业技能等级证书比例较高的专业是会计，为 60.98%。

表 1-16 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	60.75	51.26	19.34	14.85	12.96
会计	92.68	60.98	39.02	29.27	60.98
计算机网络技术	91.67	54.17	4.17	12.50	8.33
物联网应用技术	83.87	58.06	0.00	9.68	3.23
药学	82.86	64.29	4.29	18.57	0.00
室内艺术设计	81.73	39.42	5.77	8.65	3.85
医学检验技术	75.00	62.50	5.00	32.50	5.00
计算机应用技术	74.75	49.49	7.07	9.09	13.13
动物医学	73.81	50.00	11.90	9.52	30.95
口腔医学技术	72.22	55.56	5.56	22.22	0.00
学前教育	70.33	69.23	16.48	19.78	21.98
软件技术	68.97	41.38	3.45	3.45	3.45
临床医学	66.87	56.44	15.34	22.09	5.52
康复治疗技术	63.64	52.27	9.09	13.64	2.27
护理	61.90	56.46	78.91	20.41	21.77
工程造价	57.33	50.67	12.00	26.67	34.67
旅游管理	52.63	68.42	10.53	26.32	36.84
助产	52.54	59.32	74.58	15.25	6.78
建筑工程技术	50.00	47.37	13.16	7.89	31.58
园林技术	48.84	30.23	2.33	9.30	2.33
食品营养与检测	43.43	64.65	7.07	13.13	3.03
茶艺与茶叶营销	40.00	53.33	23.33	6.67	6.67
机电一体化技术	40.00	48.00	8.00	4.00	0.00

专业名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
电子商务	39.29	32.14	10.71	0.00	7.14
畜牧兽医	19.35	19.35	3.23	0.00	3.23
经济信息管理	13.04	10.87	13.04	2.17	0.00
现代农业技术	2.04	12.24	10.20	0.00	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

(一) 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 4.37 次，平均收到录用通知数为 2.92 份，平均求职时间为 2.22 个月，平均求职所花费用为 551.50 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（53.04%）、专业知识和技能薄弱（48.80%）。

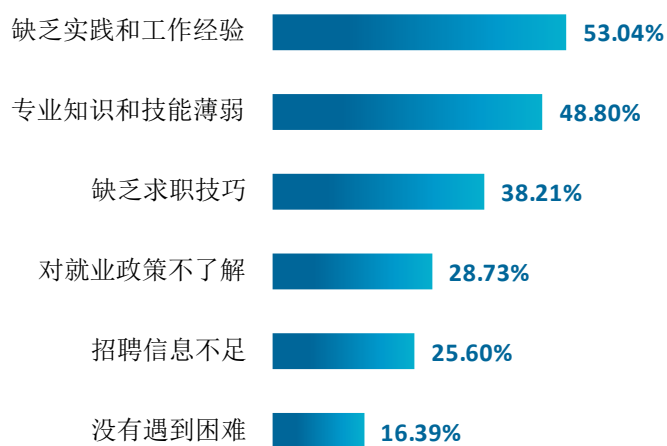


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95.94%。

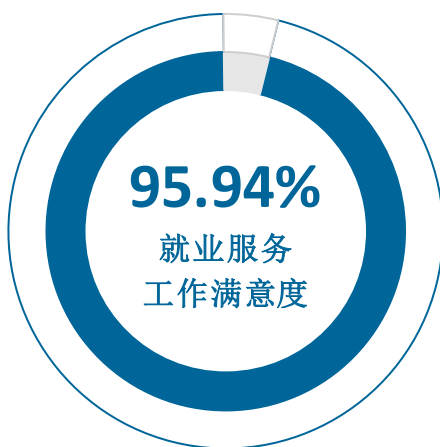


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 90.43% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（59.89%）最高，其有效性为 94.08%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 34.04%，其有效性（96.70%）最高。

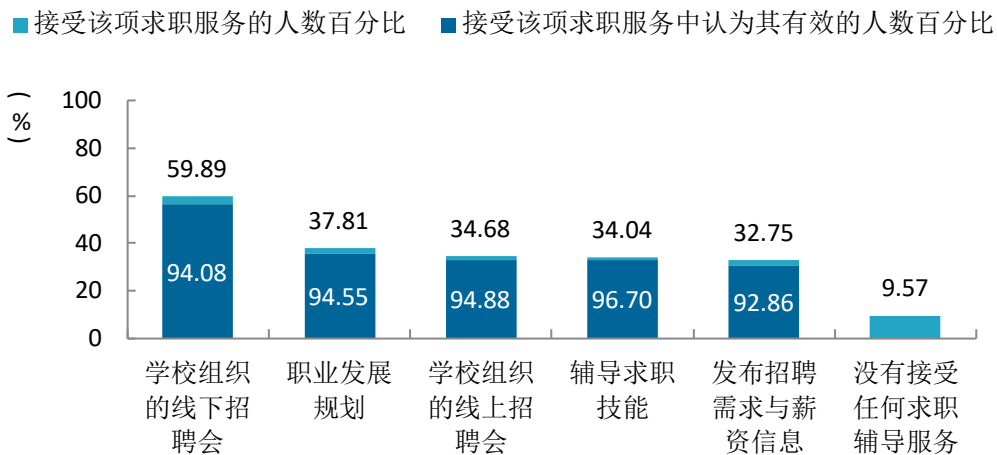


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度均在九成以上；其中，较高的学院是医学院（98.05%）、经济管理学院（97.20%）、康养与护理学院（96.77%）。

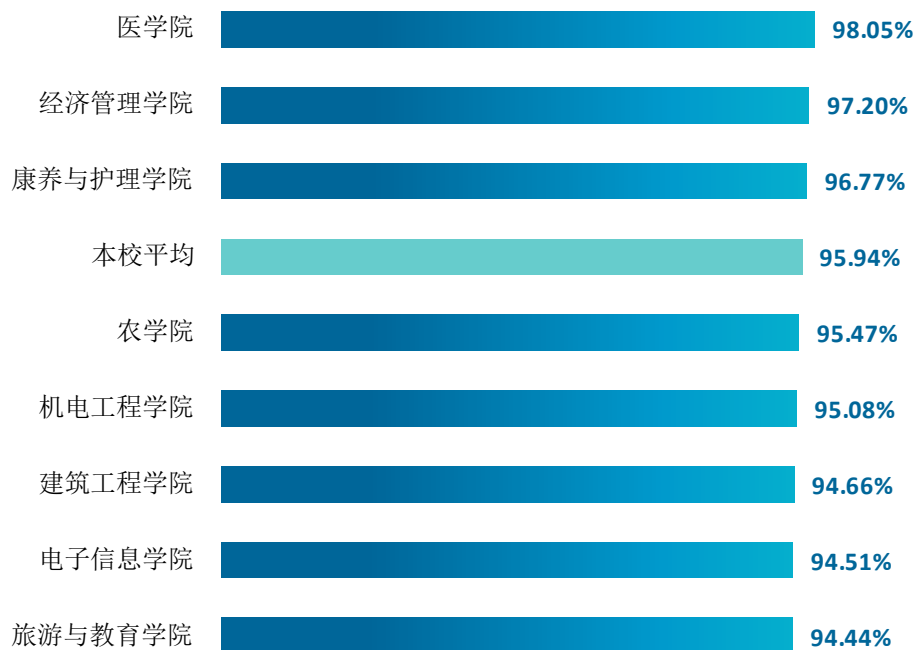


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道。其中，我校 2022 届毕业生获得第一份工作的学校渠道主要是“实习/顶岗实习”（27.37%），社会渠道主要是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（19.48%）。

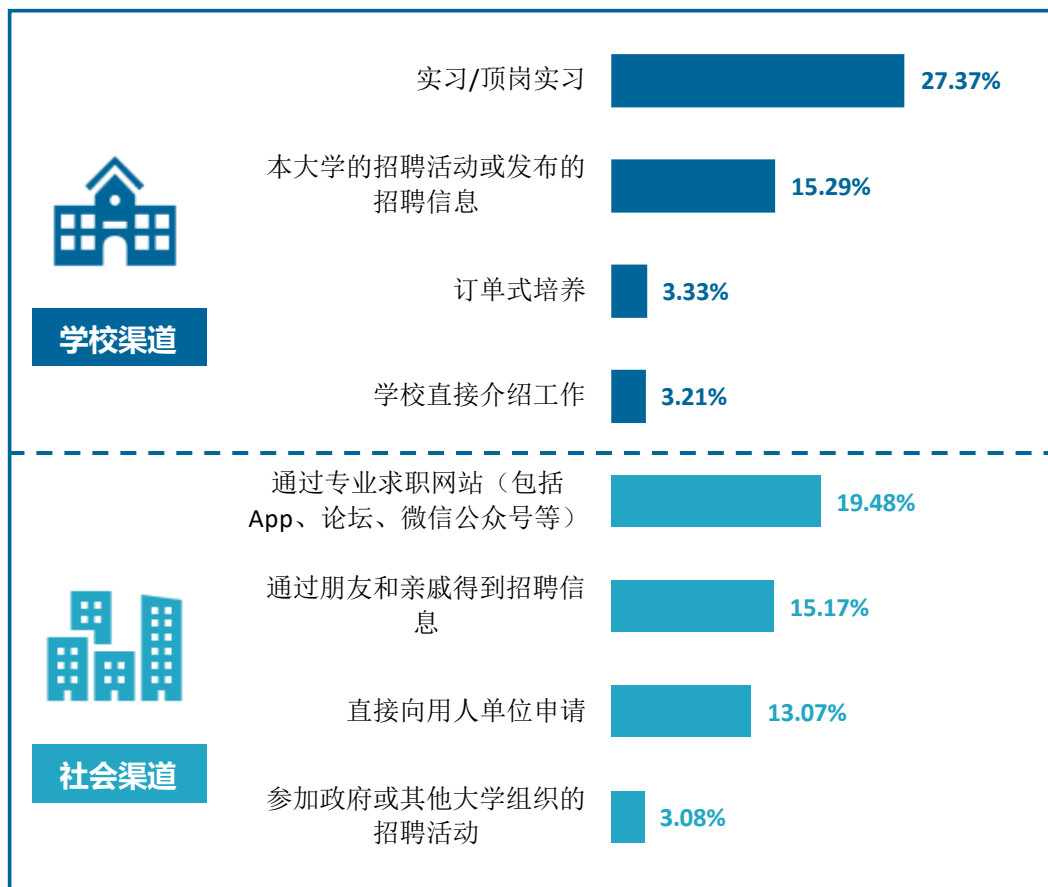


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受“创新创业课程”、“创新创业实践活动”、“创新创业竞赛/训练”的比例分别为 81.35%、28.96%、23.84%，有效性分别为 86.75%、89.05%、88.79%。

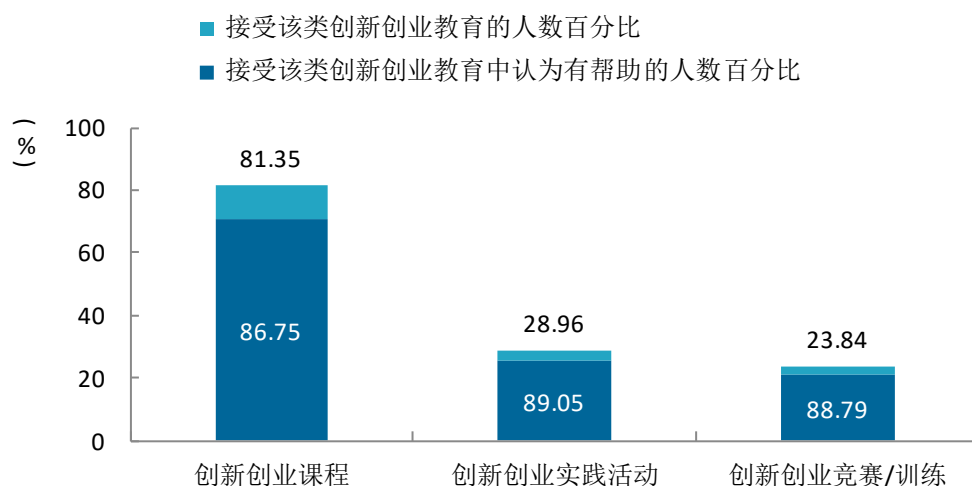


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

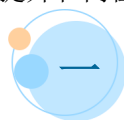


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

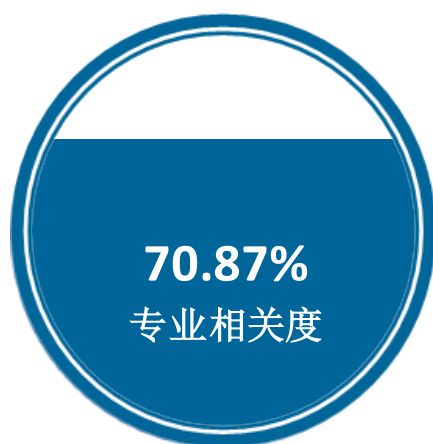
本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 70.87%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（30.10%）、专业工作不符合自己的职业期待（23.41%）。



专业无关工作的原因

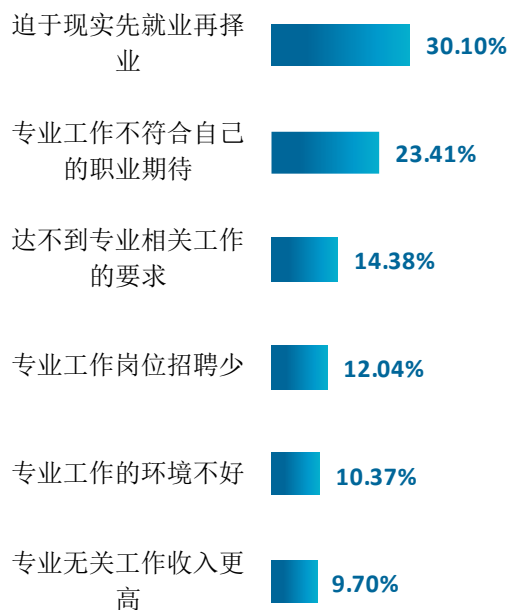


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是康养与护理学院（89.13%）、医学院（85.33%）。

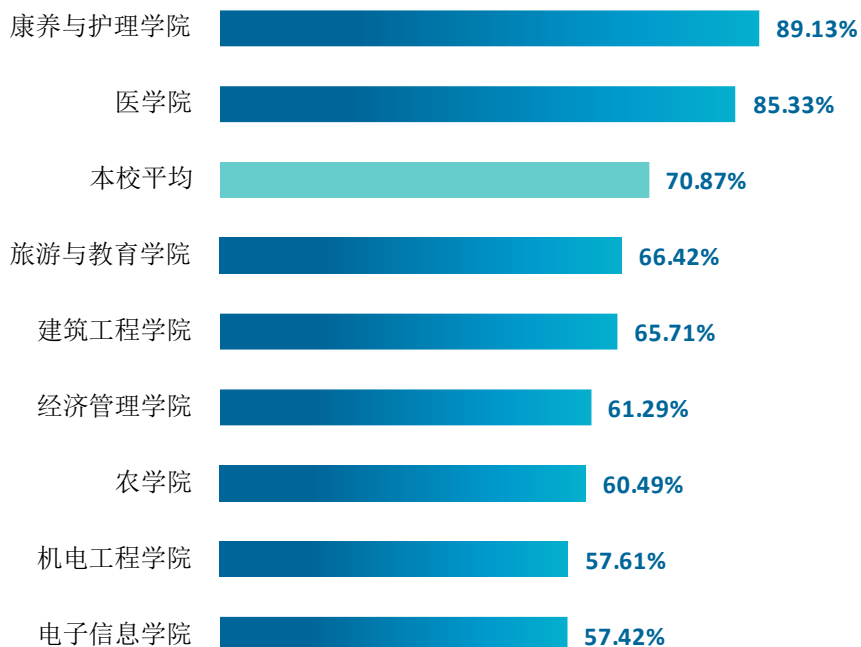


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是医学检验技术（100.00%）、助产（93.88%）、护理（91.72%）。

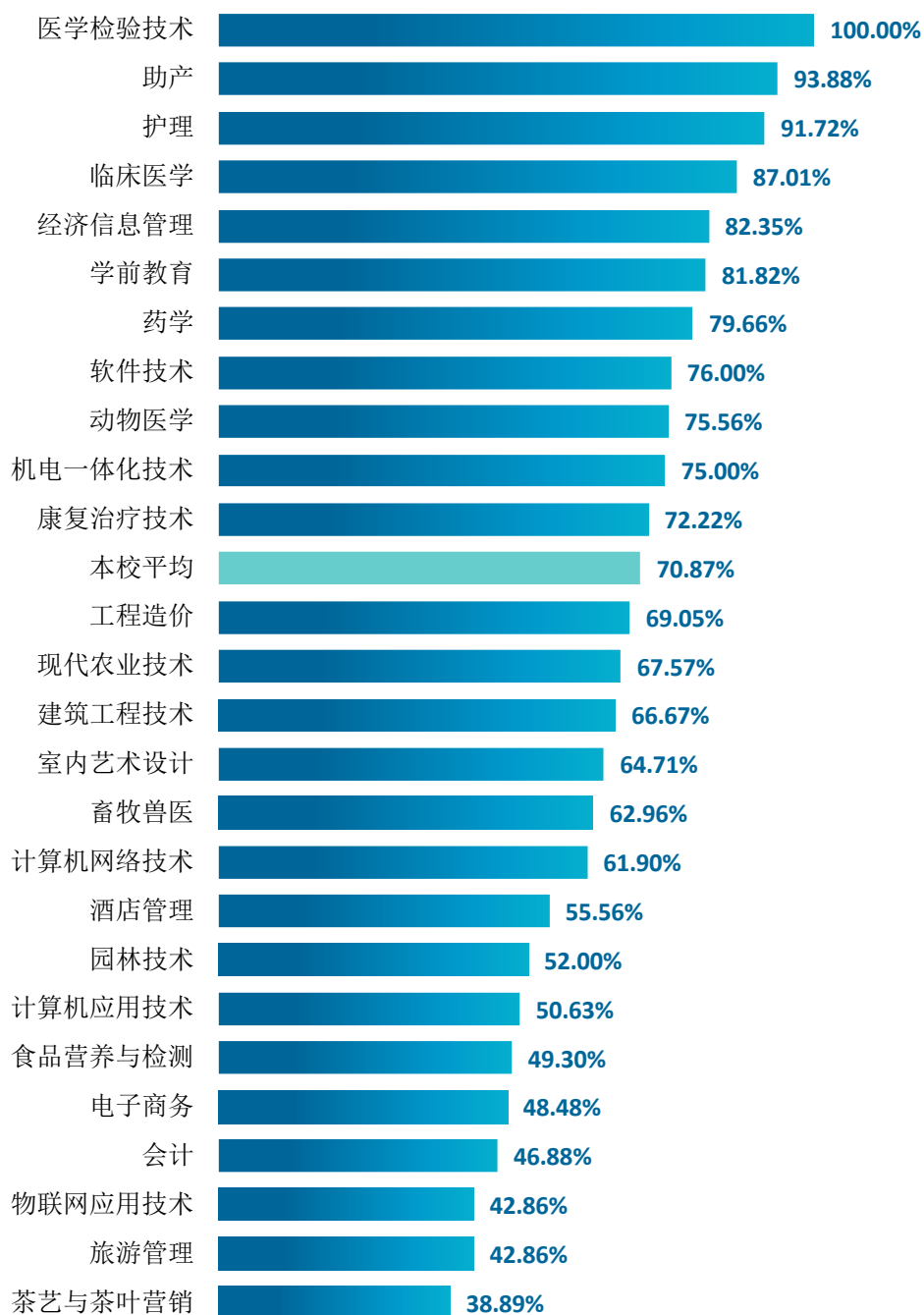


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 81.66%，毕业生对工作氛围（90.43%）、工作内容（87.27%）的满意度均较高。

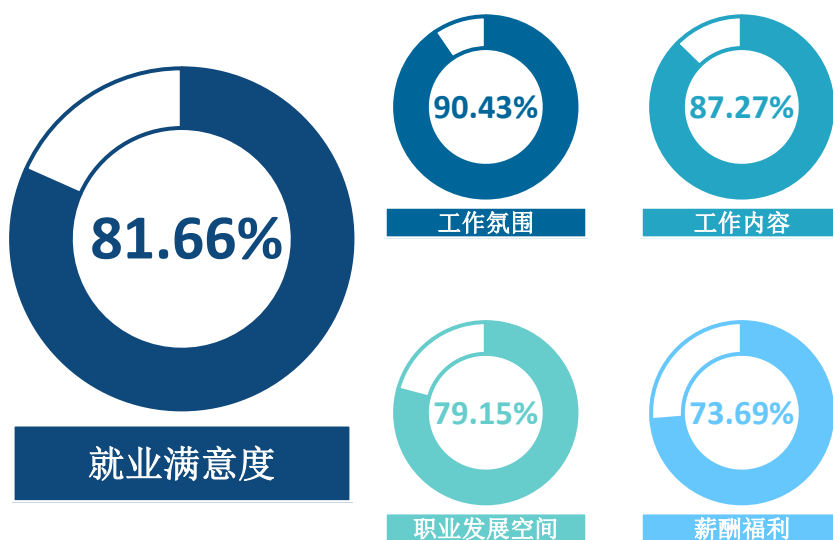


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是经济管理学院（90.11%）、旅游与教育学院（86.41%）、农学院（85.64%）。

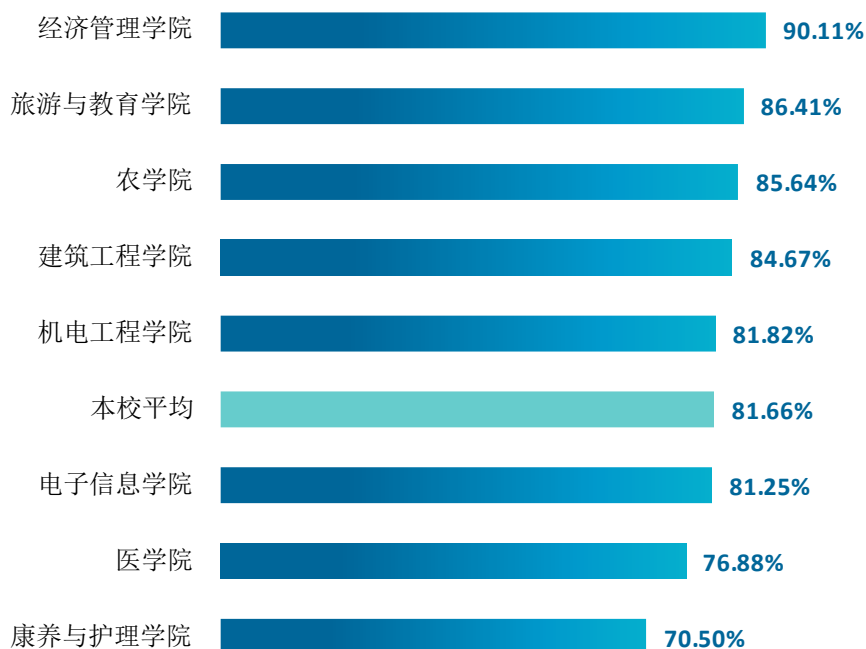


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是电子商务（95.45%）、室内艺术设计（93.65%）、旅游管理（93.33%）、机电一体化技术（93.33%）。

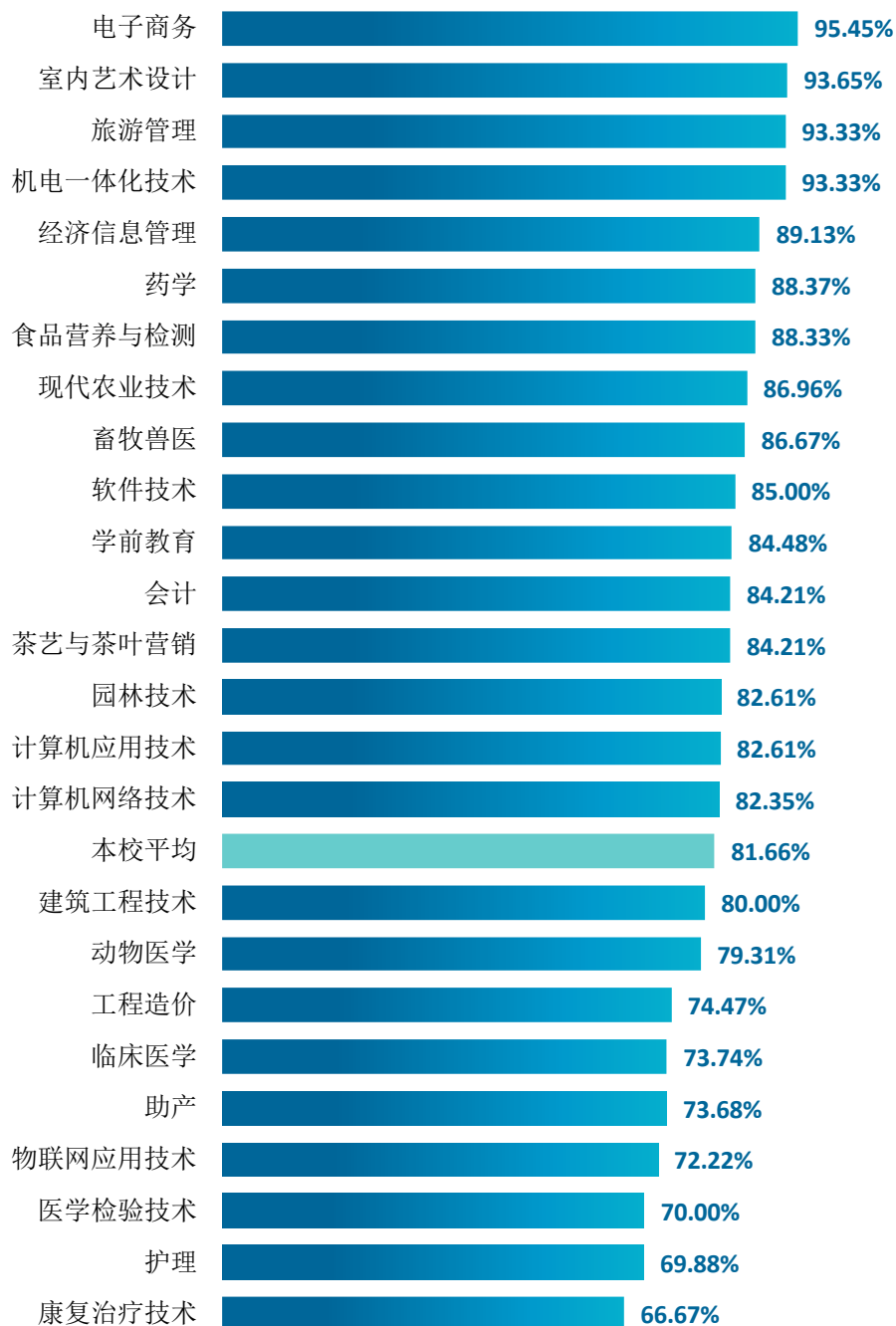


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 61.12%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自己的职业发展规划（40.20%）。

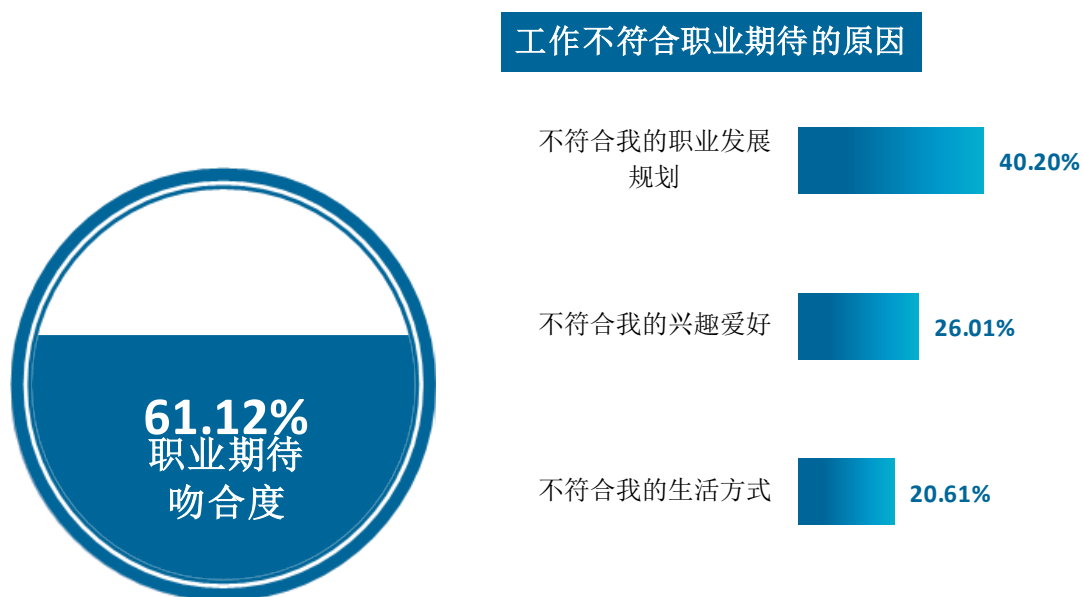


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是现代农业技术（83.78%）、畜牧兽医（76.00%）、经济信息管理（75.68%）、药学（75.61%）。

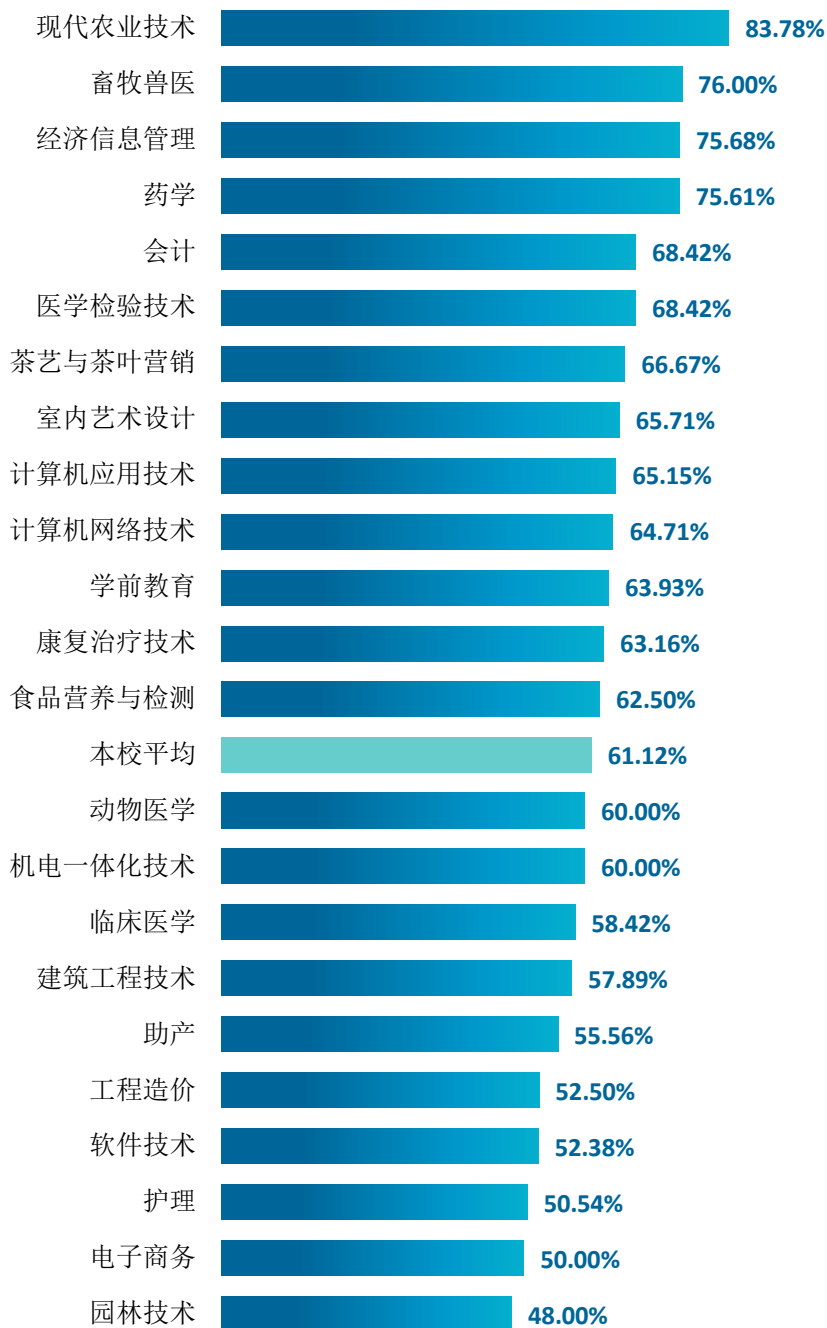


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 34.93%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是“薪资福利偏低”（44.68%）、“个人发展空间不够”（29.87%）、“工作要求高，压力大”（24.94%）。

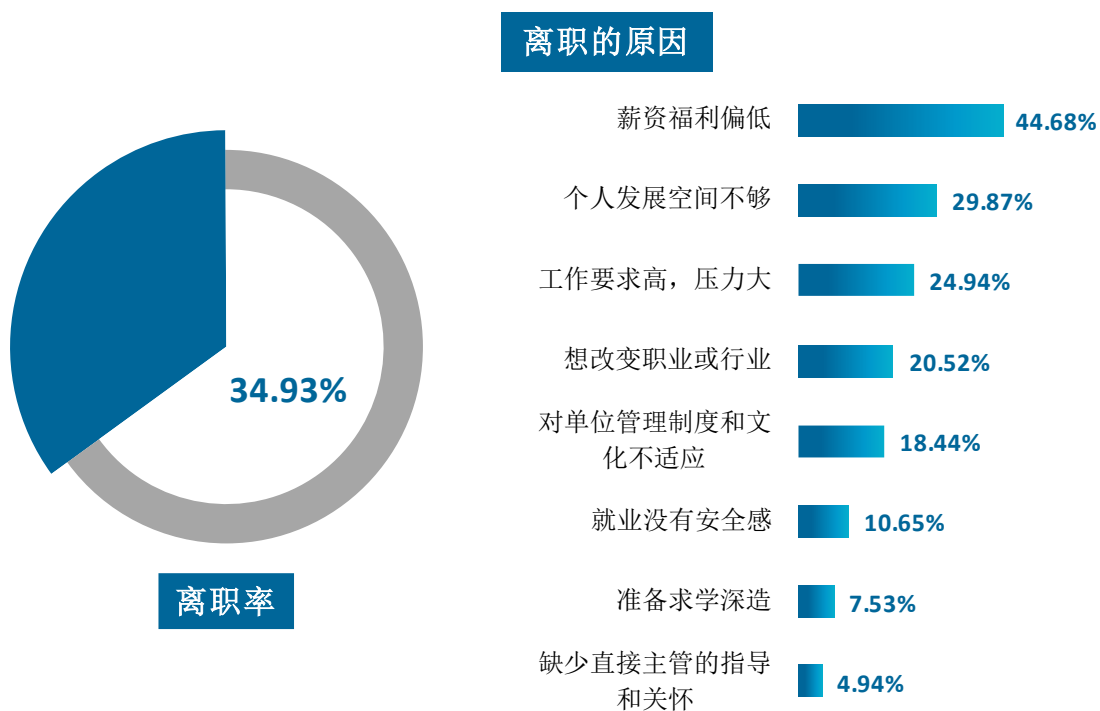


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是医学院（22.04%）、康养与护理学院（23.13%）。

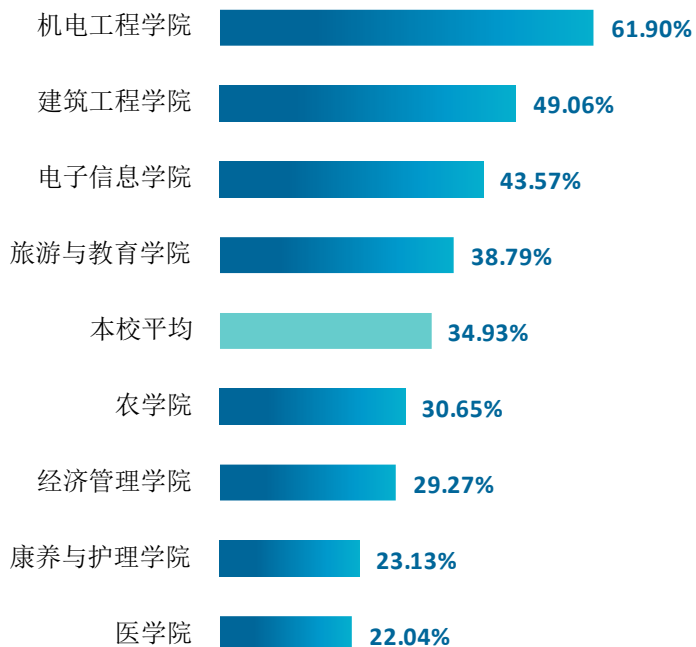


图 3-10 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率最低的专业是现代农业技术（5.26%），其后依次为药学（17.39%）、经济信息管理（18.92%）、临床医学（19.82%）。

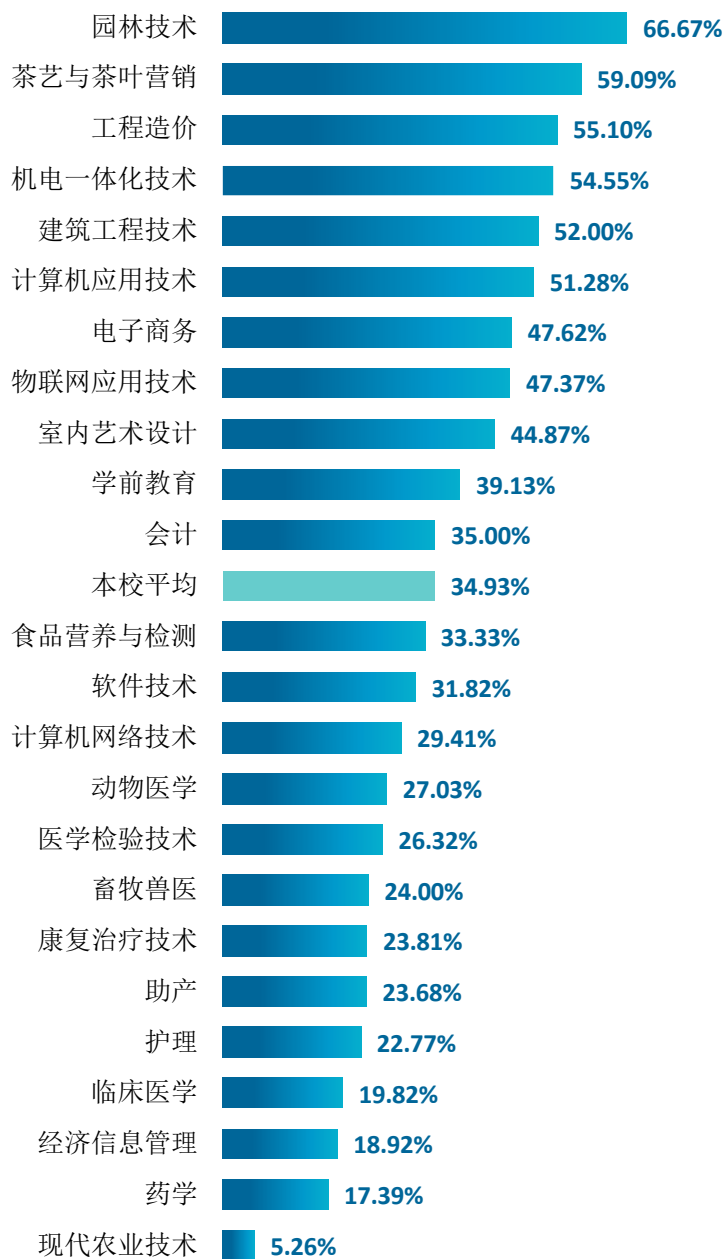


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 39.96%在薪资或职位上有过提升，20.91%有过转岗经历。

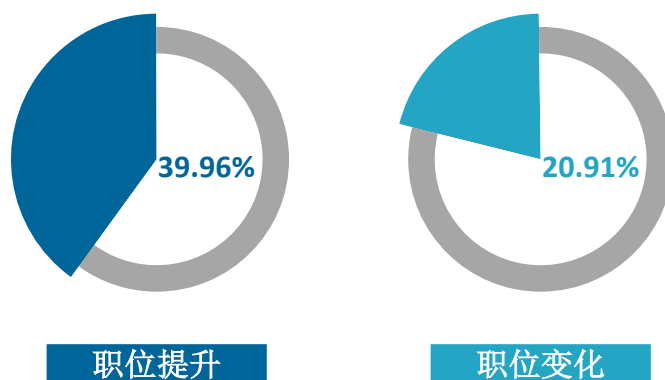


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是旅游与教育学院（51.00%）、农学院（47.28%）、经济管理学院（45.21%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是康养与护理学院（13.38%）、电子信息学院（16.67%）、医学院（16.77%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	39.96	20.91
旅游与教育学院	51.00	27.00
农学院	47.28	25.00
经济管理学院	45.21	21.92
建筑工程学院	42.54	19.40
机电工程学院	42.31	40.38
电子信息学院	41.67	16.67

学院名称	职位提升	职位变化
康养与护理学院	30.99	13.38
医学院	26.09	16.77

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是电子商务（68.75%）、动物医学（57.14%）、园林技术（56.52%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是软件技术（0.00%）、计算机网络技术（6.25%）、医学检验技术（6.25%）。

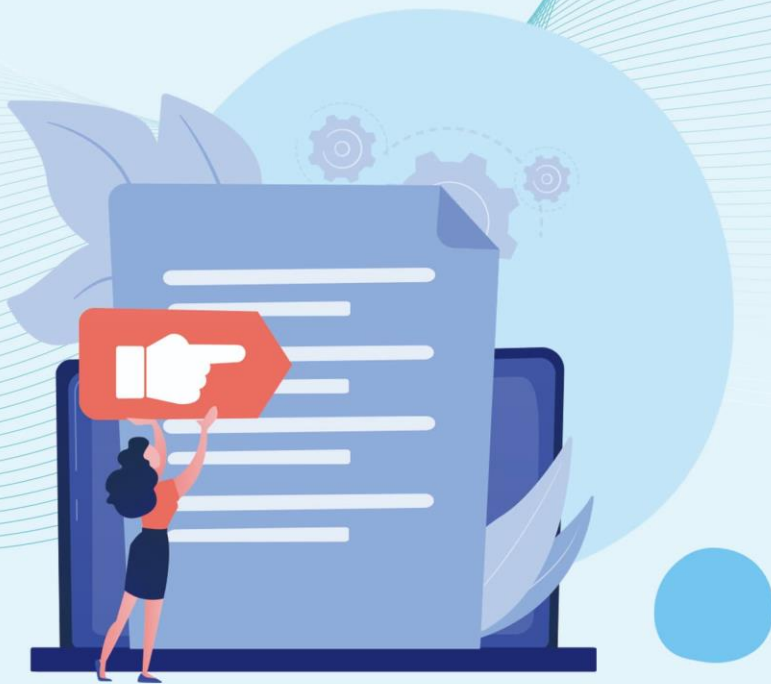
表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	39.96	20.91
电子商务	68.75	31.25
动物医学	57.14	28.57
园林技术	56.52	34.78
物联网应用技术	55.56	27.78
茶艺与茶叶营销	55.56	22.22
畜牧兽医	52.00	16.00
学前教育	47.37	33.33
室内艺术设计	47.06	20.59
计算机应用技术	43.55	22.58
工程造价	42.50	20.00
会计	41.18	17.65
食品营养与检测	40.63	23.44
现代农业技术	40.54	24.32
经济信息管理	40.54	21.62
机电一体化技术	40.00	53.33
软件技术	40.00	0.00
建筑工程技术	36.84	15.79
护理	32.95	12.50
医学检验技术	31.25	6.25
药学	30.00	25.00
助产	28.57	14.29
康复治疗技术	26.32	15.79
计算机网络技术	25.00	6.25
临床医学	23.47	16.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校近两届毕业生的毕业去向落实率均保持在较高水平（分别为 97.45%、97.37%）。从去向分布来看，本校近两届毕业生的毕业去向均主要为直接就业，其中以“签就业协议”为主要选择。

（二） 对本地的服务贡献程度进一步提升

本校毕业生就业地以省内为主，近四届留在省内就业的比例分别为 70.61%、67.75%、62.75%、71.72%，本届较上届明显上升，且较 2019 届也有所上升。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三） 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为本校历届毕业生就业主战场，占比均在六成以上；在国有企业、政府机构和其他事业单位就业的比例维持稳定。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

二 毕业去向落实率变化趋势

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 97.37%，与 2021 届（97.45%）基本持平。

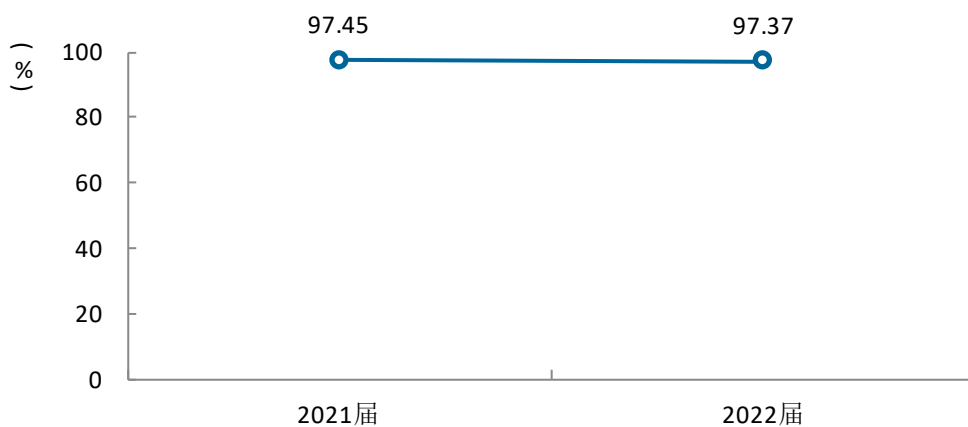


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

三 毕业去向变化趋势

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届专科毕业生“签就业协议”的比例（36.18%）较 2021 届（38.45%）有所下降，“签劳动合同”的比例（24.84%）较 2021 届（18.62%）有所上升。

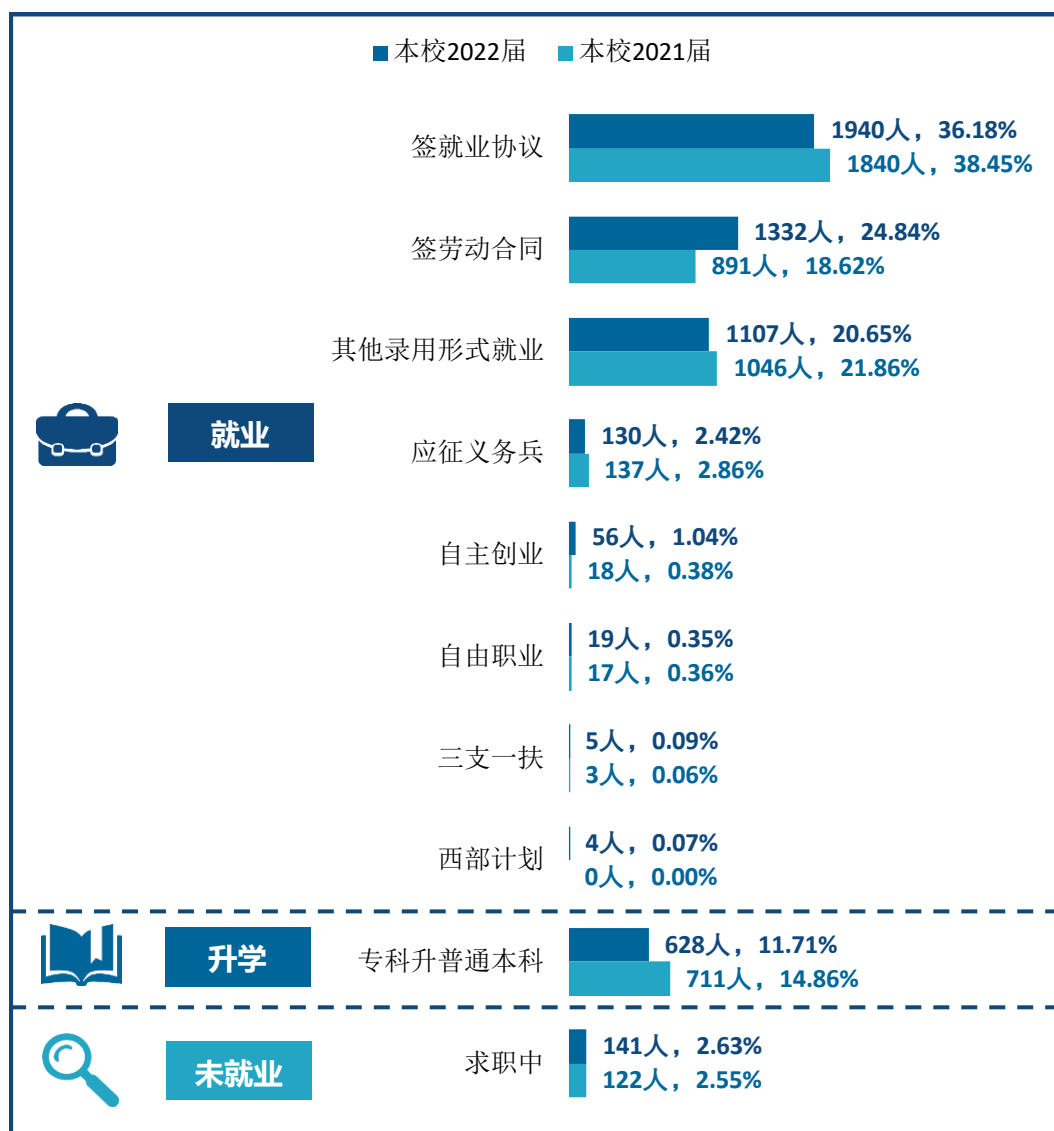


图 4-2 毕业去向变化趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北三峡职业技术学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为医疗和社会护理服务业（25.77%）、建筑业（8.20%）、政府及公共管理（8.02%）。2022 届相比上一届毕业生就业于医疗和社会护理服务业、建筑业、政府及公共管理的比例均有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
医疗和社会护理服务业	23.81	23.06	25.77
建筑业	8.64	6.33	8.20
政府及公共管理	—	1.63	8.02
教育业	14.01	16.73	7.39
农、林、牧、渔业	4.11	6.94	5.14

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为医疗保健/紧急救助（26.14%），其后依次是社区工作者（7.31%）、销售（6.87%）等。从趋势来看，2022 届相比上一届毕业生就业于社区工作者、建筑工程、行政/后勤、餐饮/娱乐、计算机与数据处理职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
医疗保健/紧急救助	23.67	22.29	26.14
社区工作者	—	0.20	7.31
销售	9.39	9.58	6.87
建筑工程	6.84	3.71	5.72
行政/后勤	2.96	4.40	5.46
农/林/牧/渔类	3.47	6.45	4.93
幼儿与学前教育	10.92	10.85	4.67
餐饮/娱乐	1.22	2.83	4.31
计算机与数据处理	—	2.74	3.43
美术/设计/创意	1.02	3.62	3.26

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（60.85%），较 2021 届（69.23%）有所下降，而就业于国有企业、政府机构/科研或其他事业单位的比例均较 2021 届有所上升。

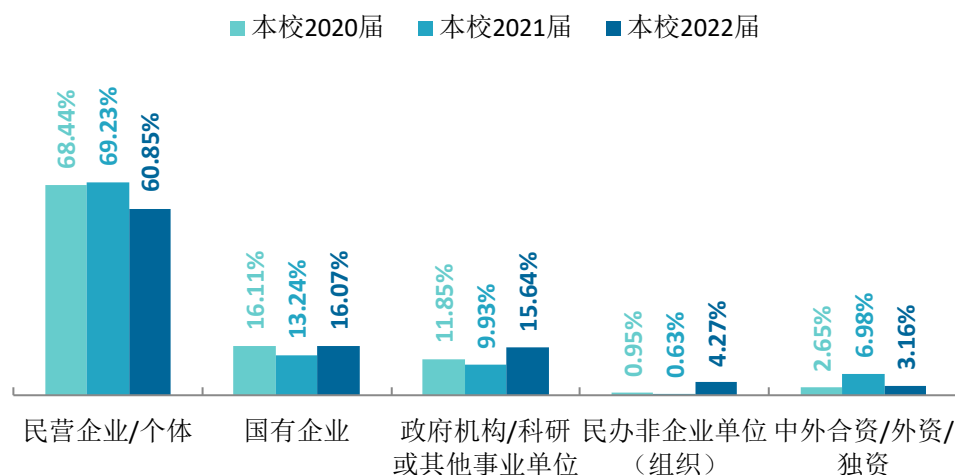


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（69.99%），比 2021 届（64.27%）上升了 5.72 个百分点。

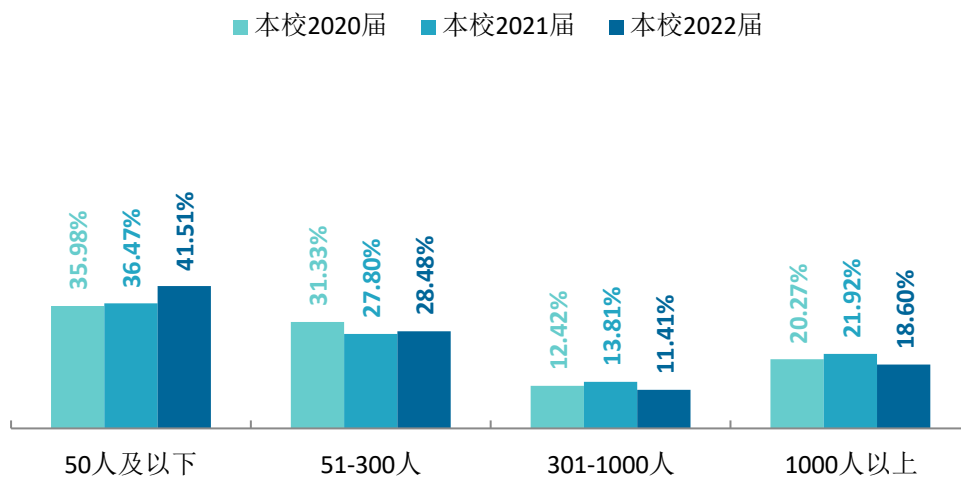


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2022 届有 71.72%的毕业生毕业后选择在湖北就业，高出 2021 届（62.75%）8.97 个百分点，整体呈上升趋势。从毕业生就业的城市来看，我校 2022 届毕业生就业于宜昌和武汉的比例较高，分别为 38.80%和 12.21%，其中，在宜昌就业的比例较上一届有所上升。

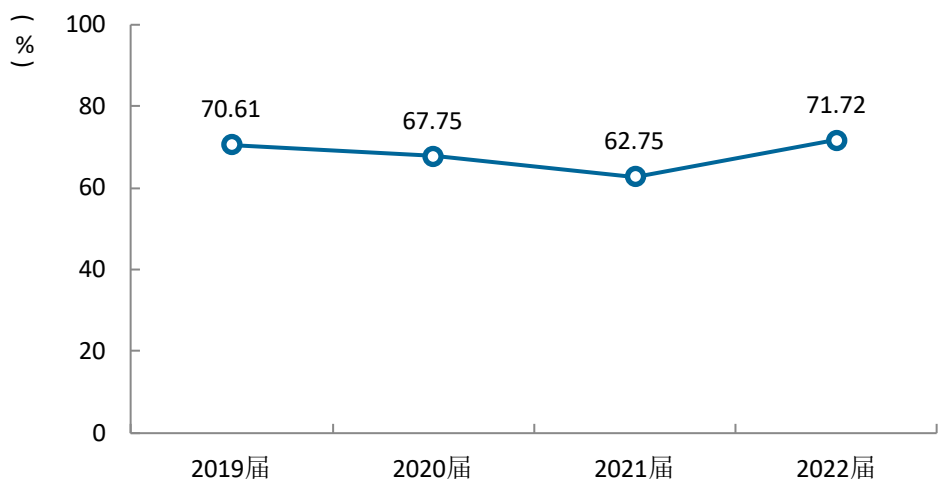


图 4-5 毕业生在湖北就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

城市名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
宜昌	44.32	35.69	29.89	38.80
武汉	12.82	13.10	16.16	12.21
恩施土家族苗族自治州	2.93	3.62	3.32	5.05
襄阳	1.17	2.96	1.80	2.69
深圳	2.75	3.72	2.87	2.36

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

我校近四届毕业生的工作与专业相关度均在七成以上。其中，2022 届毕业生的工作与专业相关度为 70.87%。

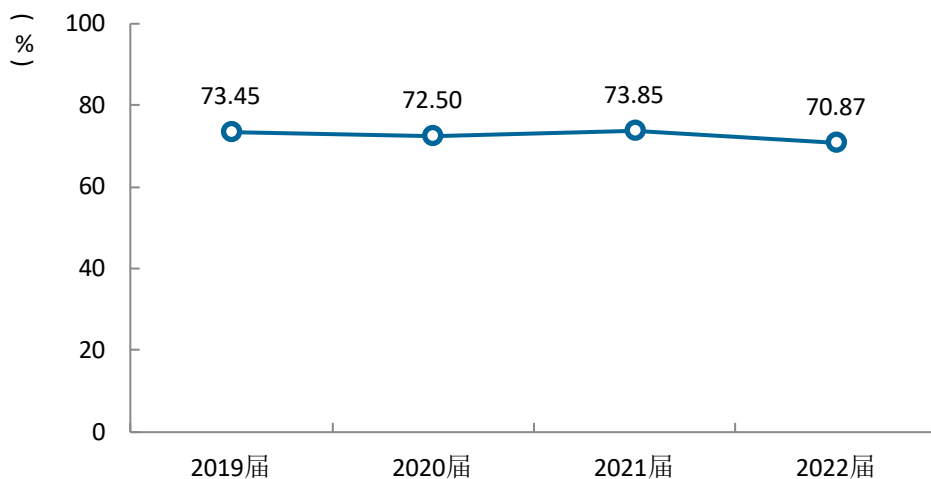


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度变化趋势

我校近三届毕业生的就业满意度均在八成以上。其中，2022 届毕业生的就业满意度为 81.66%。

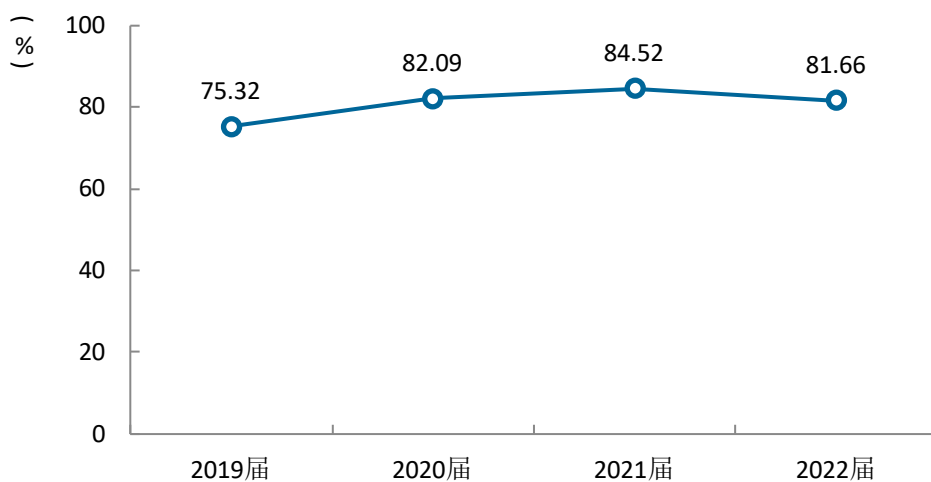


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 61.12%，近两届均保持在六成以上，近四届整体呈上升趋势。

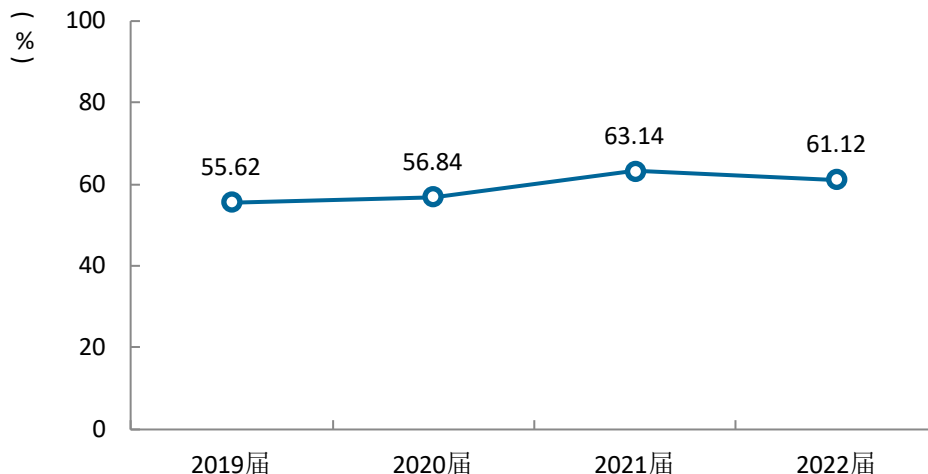


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 34.93%，较 2021 届（36.11%）低 1.18 个百分点，毕业生的离职率呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

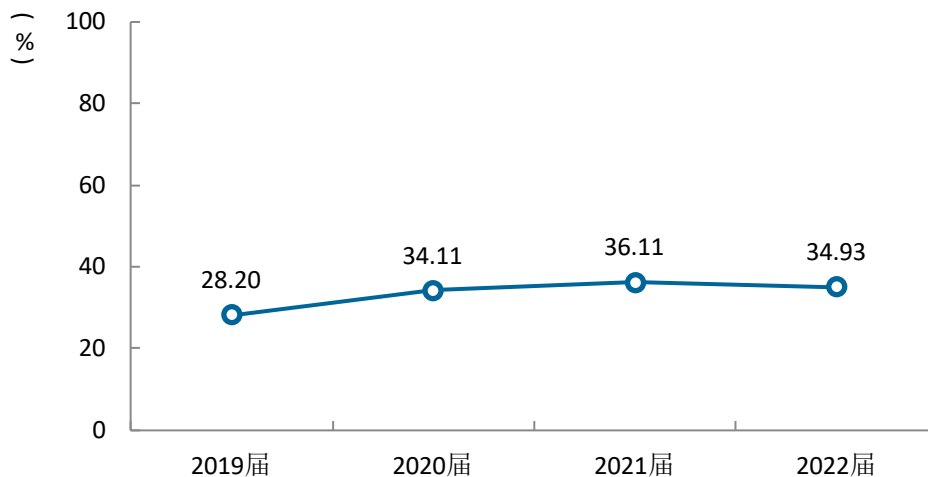


图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81.17%。

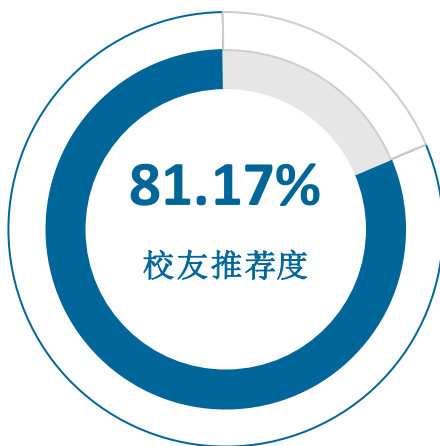


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是经济管理学院（91.89%）、农学院（84.88%）、电子信息学院（83.72%）。

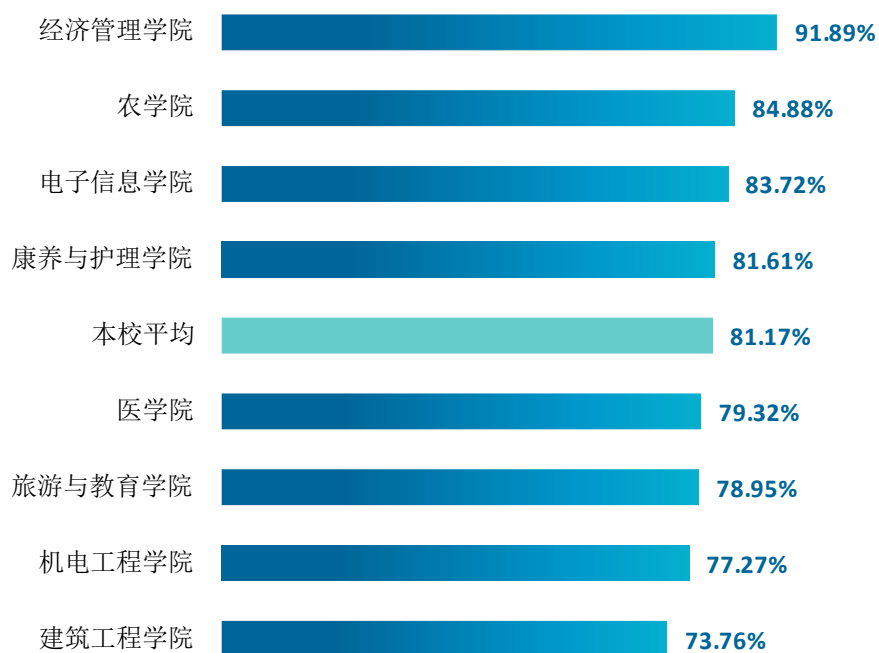


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是现代农业技术（98.00%）、电子商务（96.00%）、经济信息管理（95.12%）。

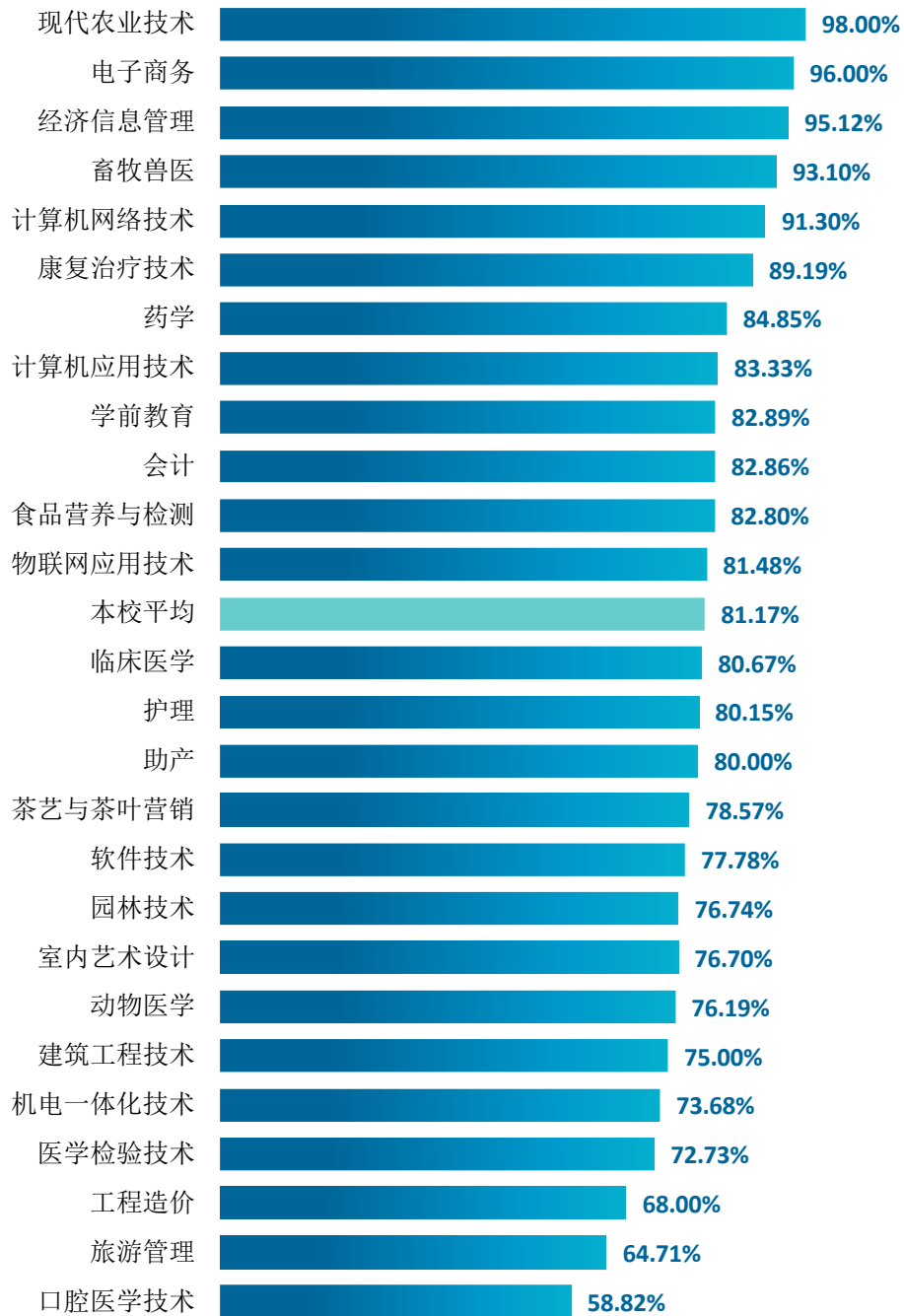


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 96.22%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

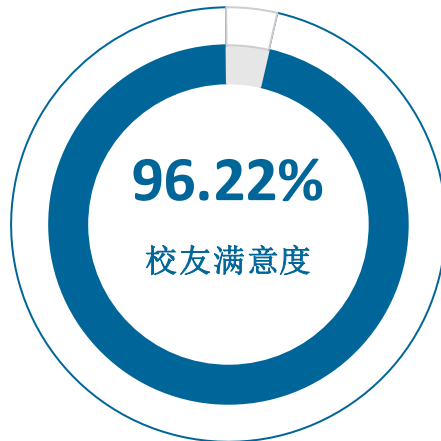


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是康养与护理学院（98.59%）、经济管理学院（98.21%）、电子信息学院（97.53%）。

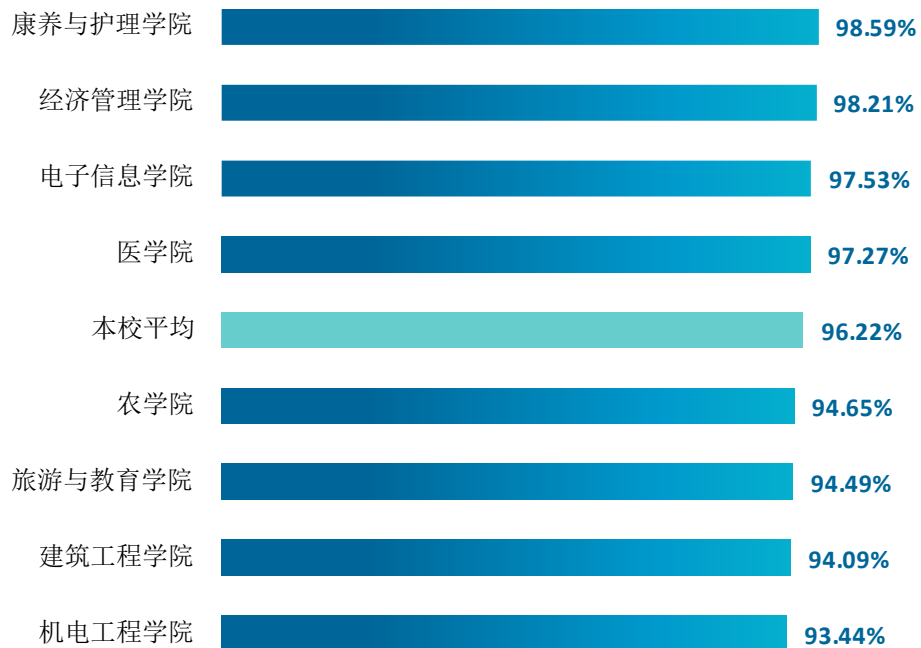


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是机电一体化技术、计算机网络技术、物联网应用技术、康复治疗技术等 7 个专业，均为 100.00%。

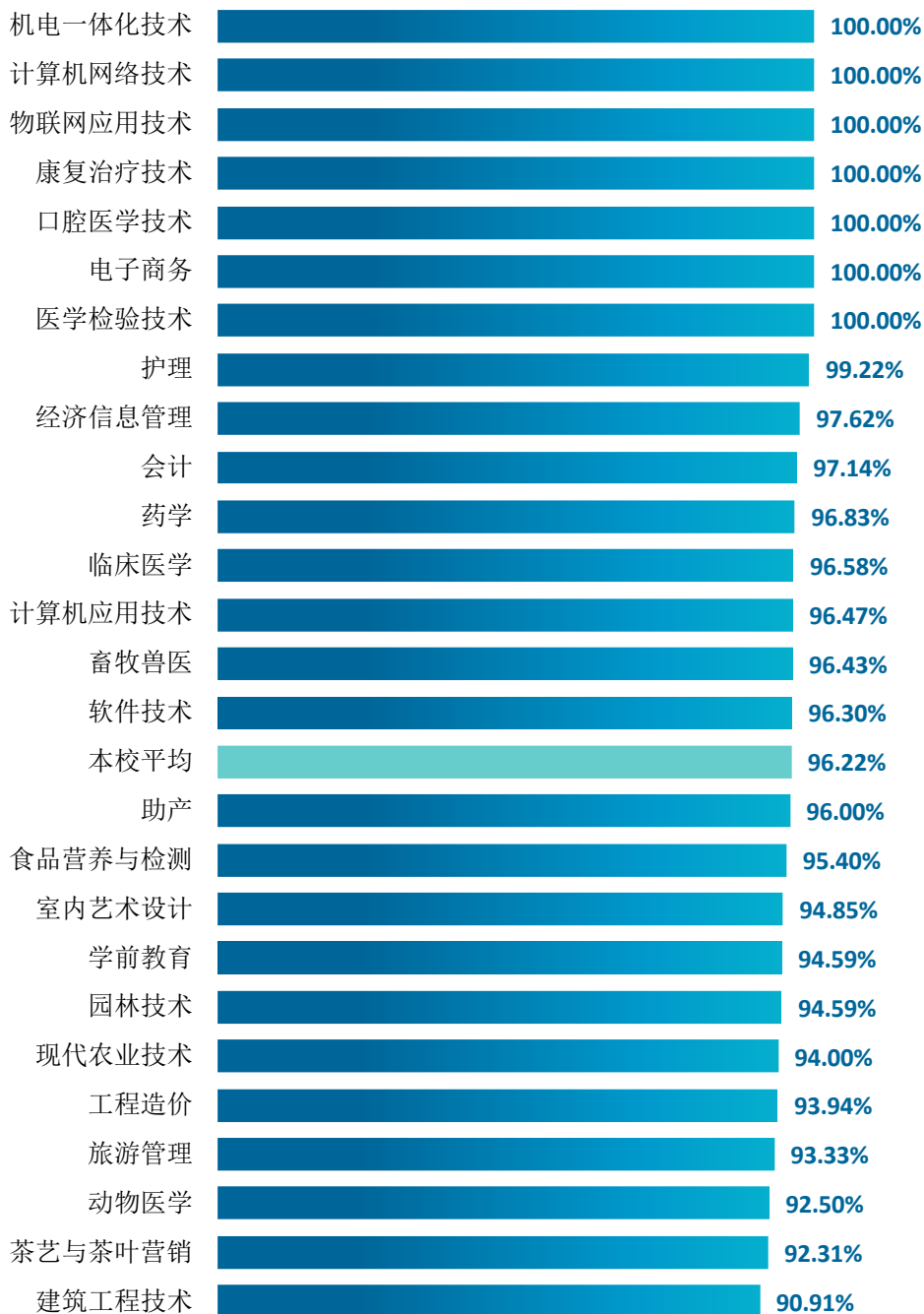


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 96.46%，毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好。

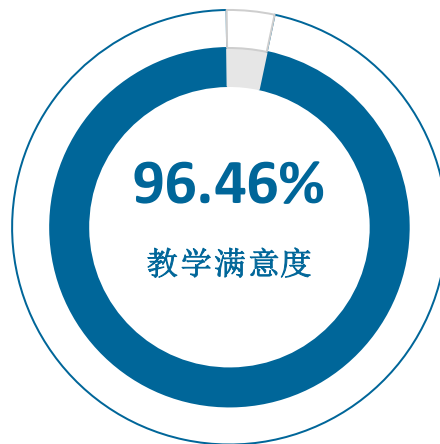


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是旅游与教育学院（98.28%）、建筑工程学院（97.65%）、电子信息学院（97.18%）。

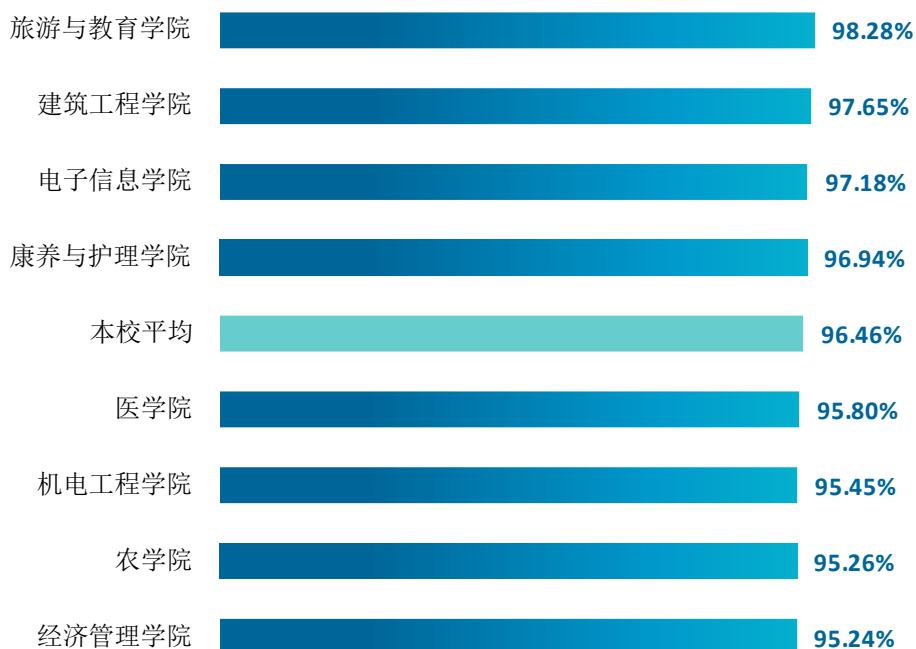


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是机电一体化技术、计算机网络技术、工程造价、旅游管理、茶艺与茶叶营销等 5 个专业，均为 100.00%。

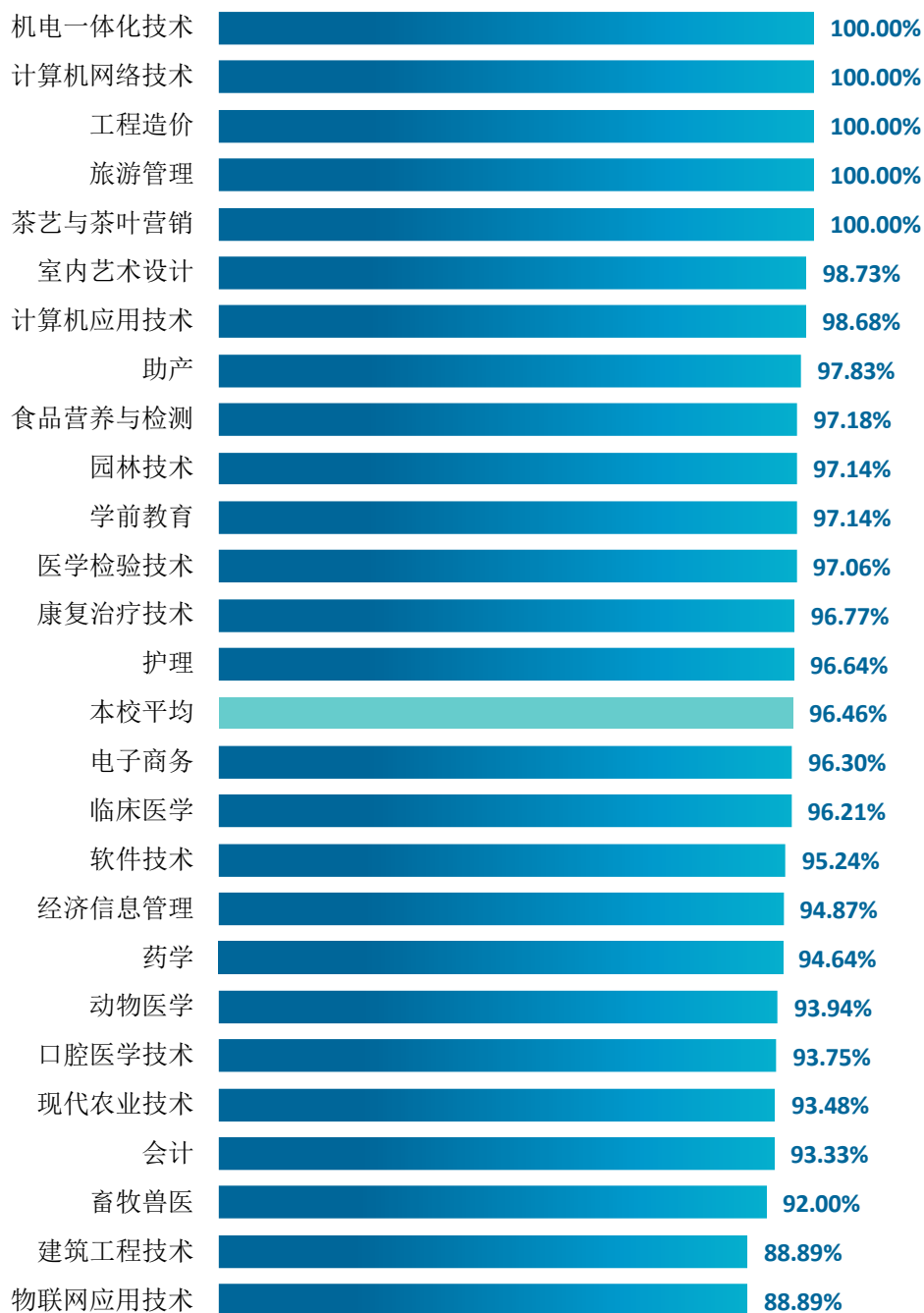


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（51.57%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（38.06%）、“课堂上让学生参与不够”（31.31%）等。

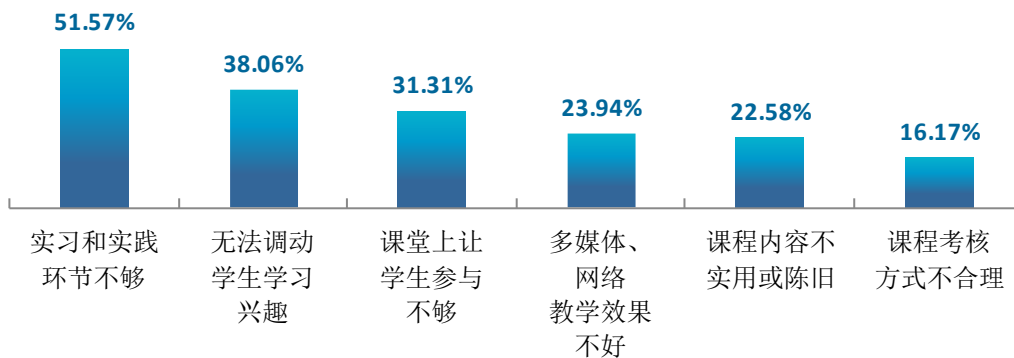


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满足度评价分别为 95.38%、93.20%、92.95%。

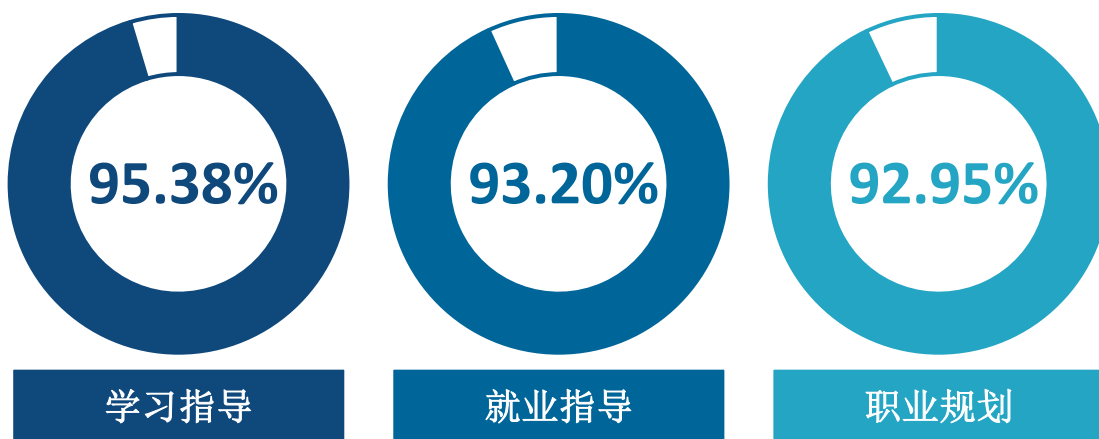


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（95.57%、95.57%、95.06%、94.95%）较高。



图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 93.05%、93.83%。

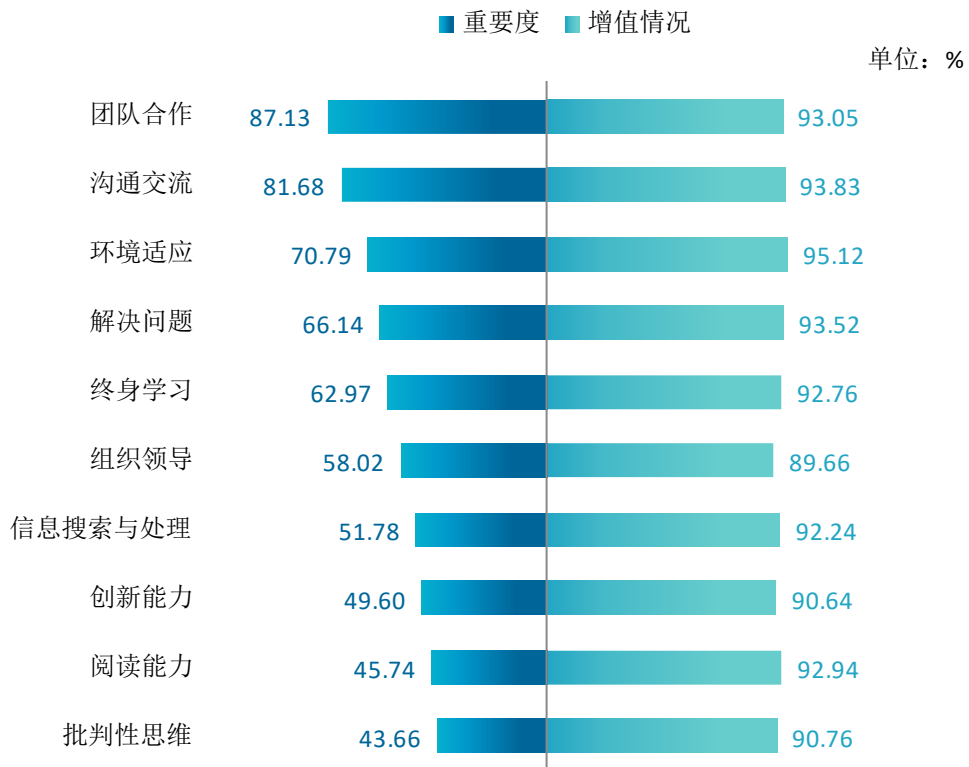


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

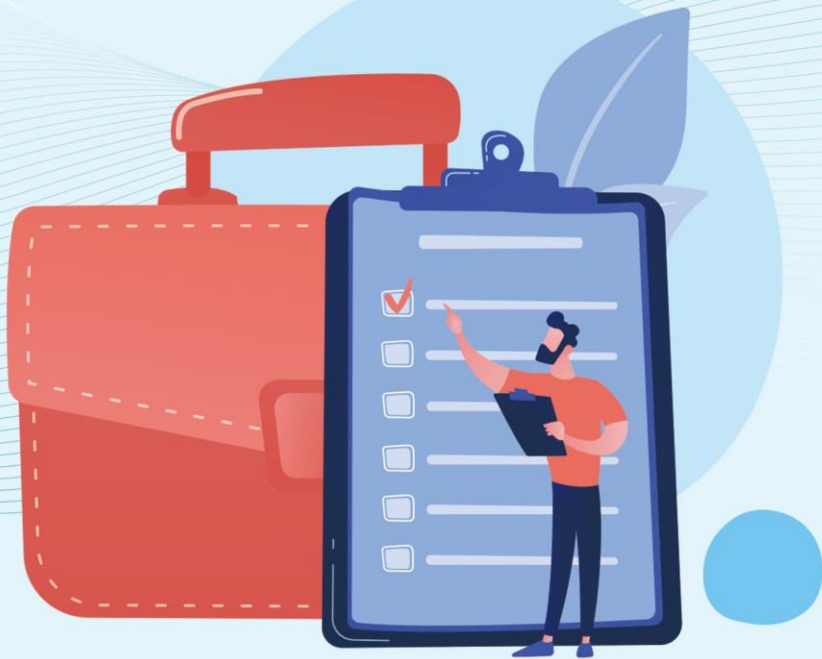
学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、激发学生学习兴趣并提升学生课堂参与。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95.94%，各项求职服务的有效性均在九成以上。学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（68.91%），其后依次是能力和知识结构符合工作要求（52.56%）、有相关的实习经历（39.42%）、符合单位职场文化和价值观（39.10%）等。

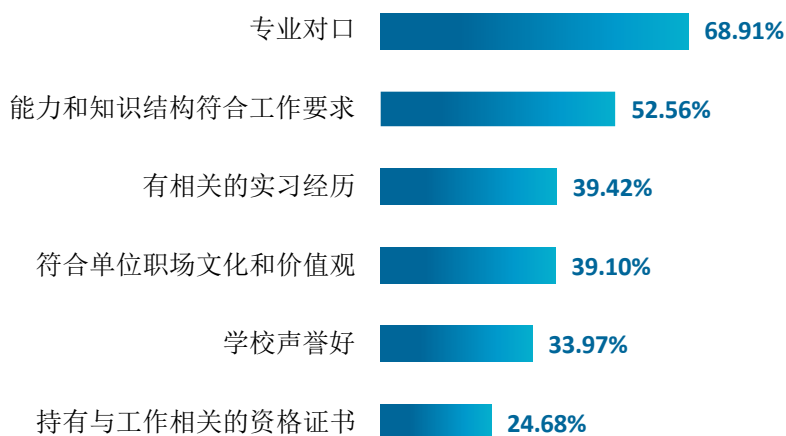


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（42.86%），其后依次是通过专业招聘网站（26.67%）、聘用对象的亲朋好友推荐（26.67%）、参加学校招聘会（22.86%）等。

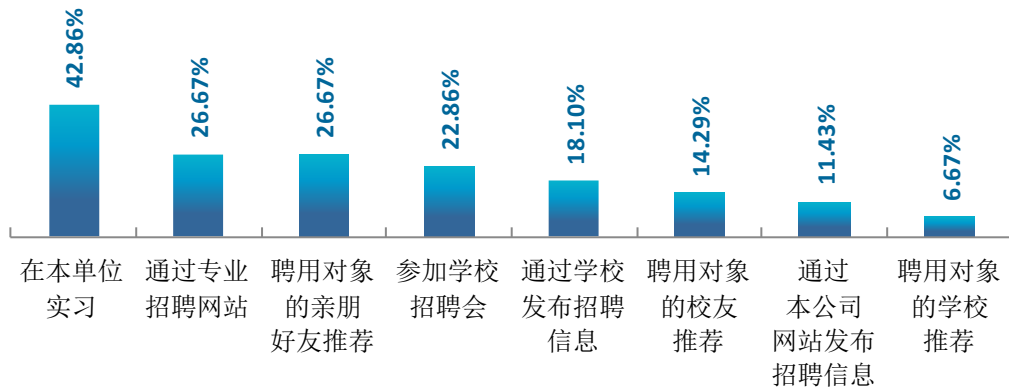


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.96%，其中很满意的比例为 34.95%。

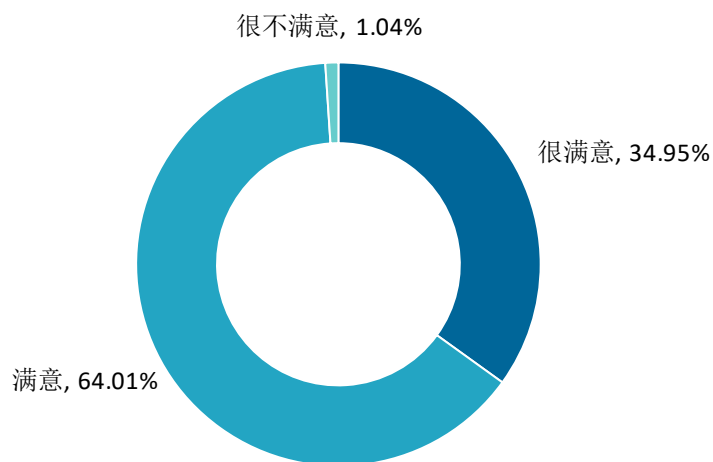


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 99.32% 未来愿意继续招聘我校毕业生。

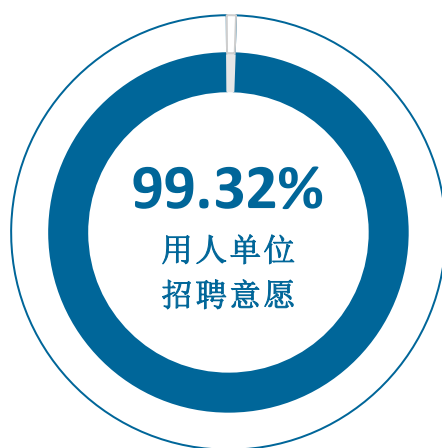


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”、“团队合作能力”、“解决问题能力”、“沟通与交流能力”的需求程度（分别为 4.43 分、4.42 分、4.42 分、4.42 分）较高，其满意度分别为 98.91%、100.00%、98.91%、97.83%。

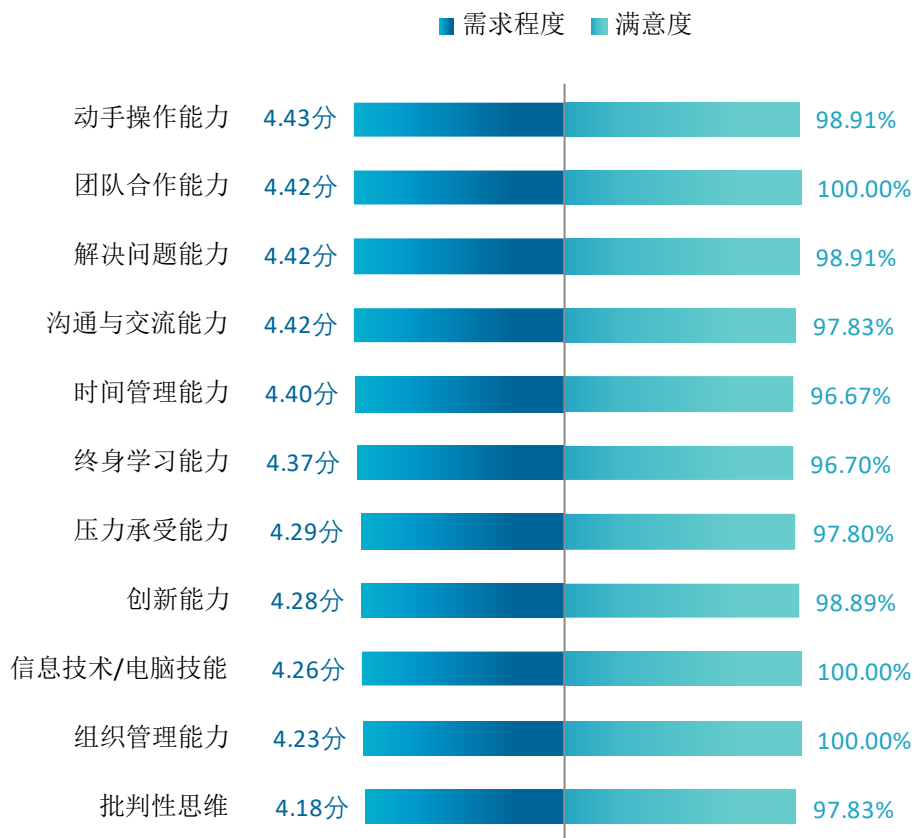


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“社会责任感”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.51 分、4.42 分、4.38 分）相对较高，其满意度分别为 97.85%、98.91%、98.91%。

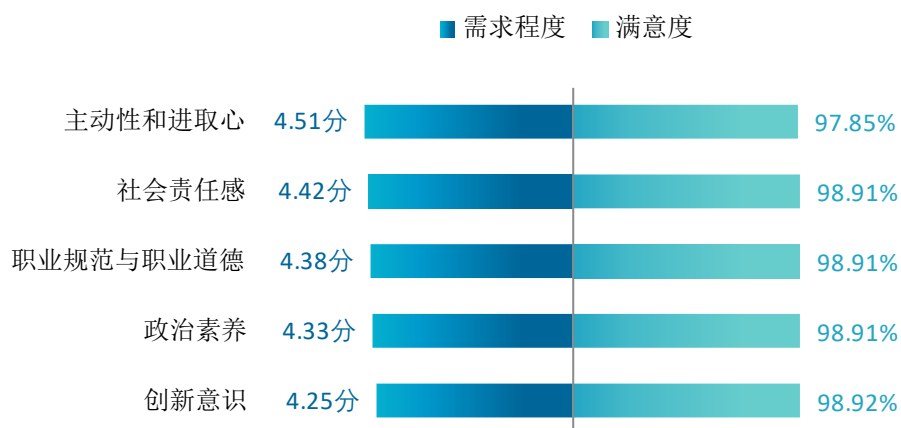


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.35 分、4.16 分，满意度均为 100.00%。

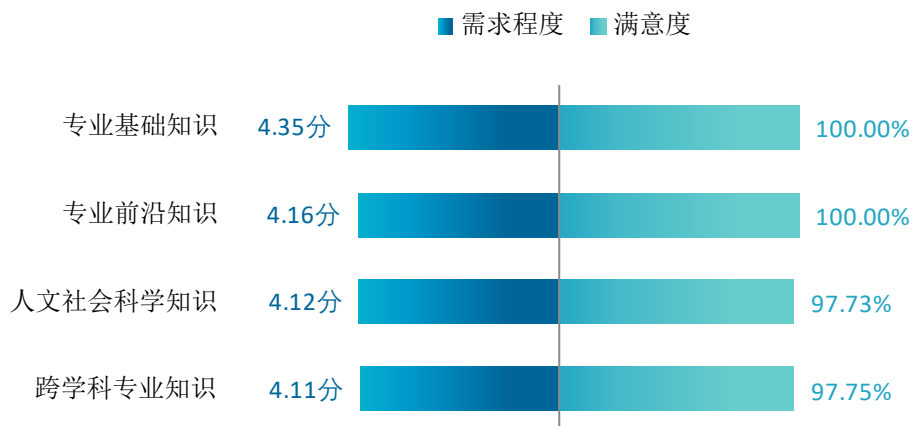


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.49%、96.36%。

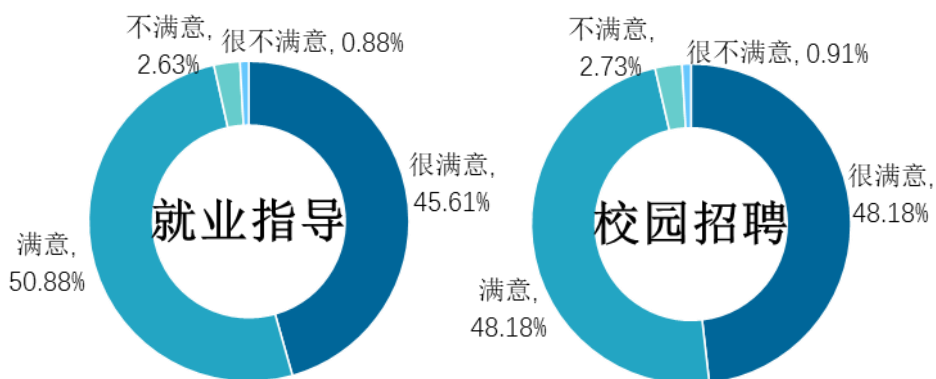


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（65.74%）、提前安排毕业生在单位实习（62.72%）、提前在学校发布单位的用人信息（60.20%）。

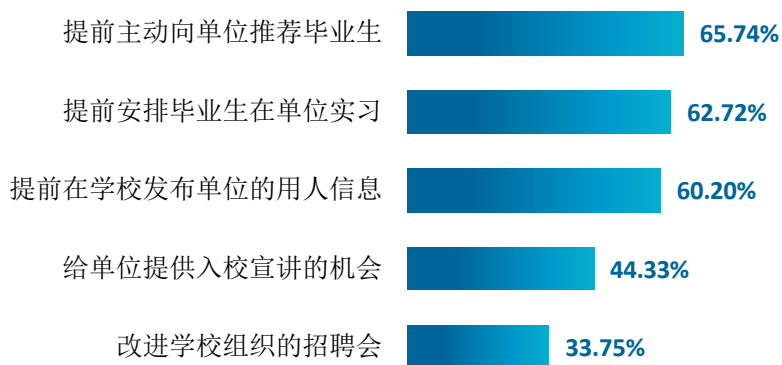


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（74.22%）、学生需要具备的核心能力确定（60.16%）、专业设置（52.34%）、学生需要掌握的核心知识确定（51.56%）。

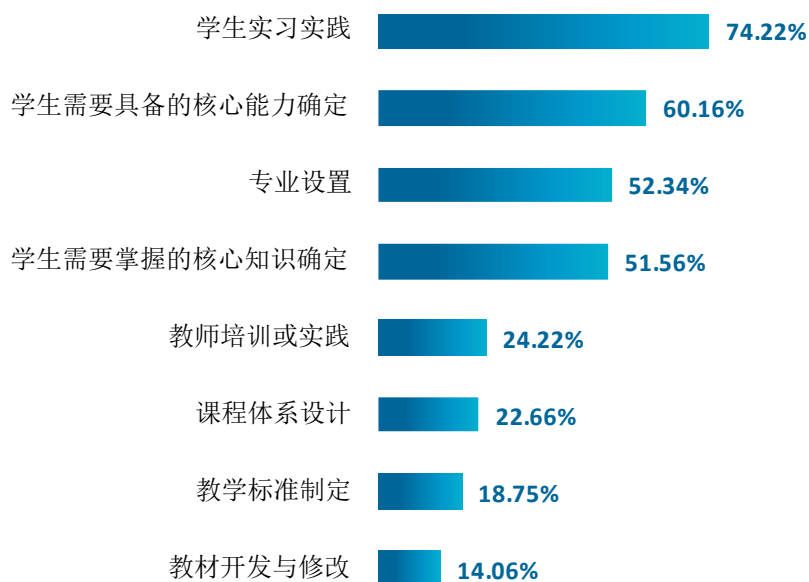


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

湖北三峡职业技术学院

正则 修能 追远