

(发布版)

南京机电职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告



2023 年 1 月

目 录

学校概况

报告概述

一、毕业生基本情况	8
(一) 生源地区分布	8
(二) 专业分布	8
(三) 性别分布	9
二、毕业生就业情况统计	10
(一) 毕业生总体就业去向	10
(二) 毕业生就业区域分布	10
1. 全国就业地点分布	10
2. 省内就业地点分布	11
(三) 毕业生就业单位规模	12
(四) 毕业生就业行业分布	12
(五) 毕业生高质量就业情况统计	14
(六) 毕业生重点就业企业	14
(七) 毕业生升学情况	14
三、2022 届毕业生求职与招聘工作情况分析	17
(一) 毕业生求职信息的获取	17
(二) 用人单位调查分析	17
1. 用人单位对我校毕业生总体满意度	18
2. 用人单位对我校毕业生职业能力的满意度	18

3. 用人单位对我校毕业生职业素养的满意度	18
4. 用人单位对我校就业服务的总体满意度	19
四、 就业创业工作重点举措及就业特点	20
五、 2023 年努力方向	23

学校概况

南京机电职业技术学院是 2006 年 4 月，经省、市政府批准成立、教育部备案的一所市属公办高等职业院校，现举办单位为南京机电产业（集团）公司。学校现有教职工 317 人，其中研究生学历（学位）人数 153 人，占比 48.2%，中级以上职称人数 201 人占比 63.4%；全日制在校生近 9000 人。

学校设有机械工程系、电子工程系、信息工程系、自动化工程系、人文社科系和继续教育学院 6 个二级院系，现开设专业 23 个，涉及机械、电子、计算机、艺术设计、通信、物联网、会计等多个专业领域，其中电气自动化、数控技术两个专业为教育部、财政部“提升专业服务产业能力”重点建设专业，数控技术专业为江苏省高等职业教育高水平骨干专业，机械设计与制造专业群入选江苏省高水平专业群。本年度，学校共有 14 个项目获批“市属高校‘十四五’重点建设项目”；获批省级及以上重点建设、规划教材 5 本、省青蓝工程骨干教师 9 名、南京市有突出贡献技师 1 名。

学校始终坚持“立足企业、面向行业、服务社会”，以培养“企业满意、社会满意、学生满意、家长满意”的创新性技术技能人才为目标，积极推进校企合作，不断深化产教融合。建立“分层建设、分类培养”校企合作机制，与浙江华为、中兴软件、南钢集团、康尼机电等 68 家企业开展“现代学徒制”、“订单式”、“嵌入式”人才培养，近年来共计培养 4574 人。与海尔、大疆、华为、

知链等 4 家知名企业共建产业学院，与上海三菱共建华东区示范性职工培训基地，与中邮建、南京华高、南京冠盛等 10 家企业共建“企业教师流动站”和“学生实习实训基地”，与中邮建、南京冠盛、南京东润共同成功申报并获批“江苏省产教融合型试点企业”，现代通信技术产教协同育人平台获批“江苏省职业教育校企合作示范组合培育项目”。

迁建高淳后，学校始终坚持“扎根高淳，服务高淳”理念，不断强化校地合作。牵头组建高淳职教集团，打造区域职业教育发展新高地；与高淳医疗器械行业协会、南京计算机学会、江苏省生物医学工程学会共同签署校会战略合作协议，并与 8 家龙头企业共建“大学生就业创业实习实训基地”；实施企业在职职工“技能振兴行动”，与高淳区 18 家企业签订“产才融合”培养协议，并协助 10 家企业成功申报企业职业技能等级自主认定，已培训认定 1045 人次；开展退役军人和政府补贴类培训，共计培训 6204 人（累计 11232 人）。

多年来，学校累计培养超过 40000 名专科毕业生，其中 60% 以上的毕业生就职于南京地方企业。为南京地区企业培训和职业技能鉴定人数超过 17 万人次。毕业生就业率始终保持在 96% 以上。毕业生毕业半年后收入位列全省高职院校第一方阵。毕业生对就业工作满意度、自身发展满意度、对母校满意度逐年提升。

2021—2022 学年，学校师生积极参加各级各类教学、技能大赛，共计 379 人次，先后荣获“2022 年江苏省职业院校教学能力比赛一等奖”、“2021 年全省微课教学比赛一等奖”、“2021 年江苏省教学成果二等奖”、“江苏省高等学校科学技术研究成果三等奖”、2022 年度“中国工业智能挑战赛”特等奖等重要奖项。学校连续多年荣获江苏省职业规划大赛特等奖和“优秀组织奖”。

“十四五”期间，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大会议精神，加强党对教育工作的全面领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，锚定学校“十四五”事业发展总目标，坚持差异化、特色化的发展思路，坚持“稳中求进，进中求变，变中向好”的工作总基调，贯彻“诚信、奋进、创新、开放、共享”的新发展理念，全面提升学校内涵建设水平，扎实迈出高质量发展新步伐，用实际行动践行“让每一个学生自信面向未来”的办学使命，奋力书写“四新”机电建设新篇章！

报告概述

根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2021〕5 号)和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)等文件要求,学校编制了《南京机电职业技术学院 2022 届毕业生就业质量报告》。报告内容包括毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价等部分。

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道(在相应数据图表下均有注释):一是全国高校毕业生就业管理系统统计,属于全样本分析,年度就业数据截止时间为 2022 年 12 月 31 日;二是江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”,属于抽样调查分析;三是江苏招就“2022 年用人单位调查”,属于抽样调查分析。

1. 全国高校毕业生就业管理系统

本报告第一章毕业生就业情况数据来源于“全国高校毕业生就业管理系统”。数据统计截至 2022 年 12 月 31 日,涵盖 2022 届全体毕业生,共 1757 人。

2. 毕业生调查

向南京机电职业技术学院 2022 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接,答卷人回答问卷,时间约为 10 分钟。调研掌握的南京机电职业技术学院 2022 届毕业生总数 1757 人。第一阶段调研回收有效问卷 1355 份,回收率为 77.12% (回收率=回收有效问卷数/毕

业生总数)；第二阶段调研回收有效问卷 1460 份，回收率为 83.10% (回收率=回收有效问卷数/毕业生总数)。

3. 用人单位调查

向南京机电职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 125 份，有效问卷共覆盖了 125 个不同的用人单位，覆盖了 13 个不同的行业。

一、毕业生基本情况

(一) 生源地区分布

我校共有 2022 届毕业生 1757 名，相比 2021 届，增加 3.66%，生源地区分布覆盖全国 21 个省、直辖市、自治区，其中 63.18% 的毕业生生源地为江苏省。

表 1: 2022 届毕业生生源地区分布

生源地	人数 (人) 及所占比例 (%)
江苏	1110 (63.18%)
安徽	218 (12.41%)
浙江	70 (3.98%)
河南	65 (3.70%)
山西	43 (2.45%)
江西	36 (2.05%)
云南	33 (1.88%)
山东	33 (1.88%)
贵州	20 (1.14%)
宁夏	19 (1.08%)
湖南	19 (1.08%)
河北	16 (0.91%)
湖北	15 (0.85%)
广东	14 (0.80%)
甘肃	14 (0.79%)
四川	14 (0.79%)
青海	11 (0.63%)
陕西	3 (0.17%)
重庆	2 (0.11%)
福建	1 (0.06%)
黑龙江	1 (0.06%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 专业分布

我校 2022 届毕业生分布在 20 个专业，其中机电一体化技术和电气自动化技术两个专业人数最多，分别占 12.29% 和

8.42%。

表 2: 2022 届毕业生专业分布

专业名称	各专业毕业生人数
机电一体化技术	216
电气自动化技术	148
供用电技术	77
机械设计与制造	137
机械制造与自动化	100
数控技术	90
模具设计与制造	50
工业设计	41
软件技术	125
移动商务	89
通信技术	73
云计算技术与应用	46
数字媒体应用技术	112
会计	96
环境艺术设计	54
视觉传播设计与制作	32
应用电子技术	73
物联网应用技术	72
智能产品开发	70
电子信息工程技术	56

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(三) 性别分布

我校 2022 届毕业生中男生 1418 人，占 80.71%；女生 339 人，占 19.29%。

表 3: 2022 届毕业生性别分布

性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
男	1418	80.71
女	339	19.29
总计	1757	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、2022 届毕业生就业情况统计

(一) 毕业生总体就业去向

截至 2022 年 12 月 31 日，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 98.12%。其中，协议和合同就业 68.85%，专转本升学 22.15%，灵活就业 2.73%，自主创业 0.51%。具体就业情况如下图：

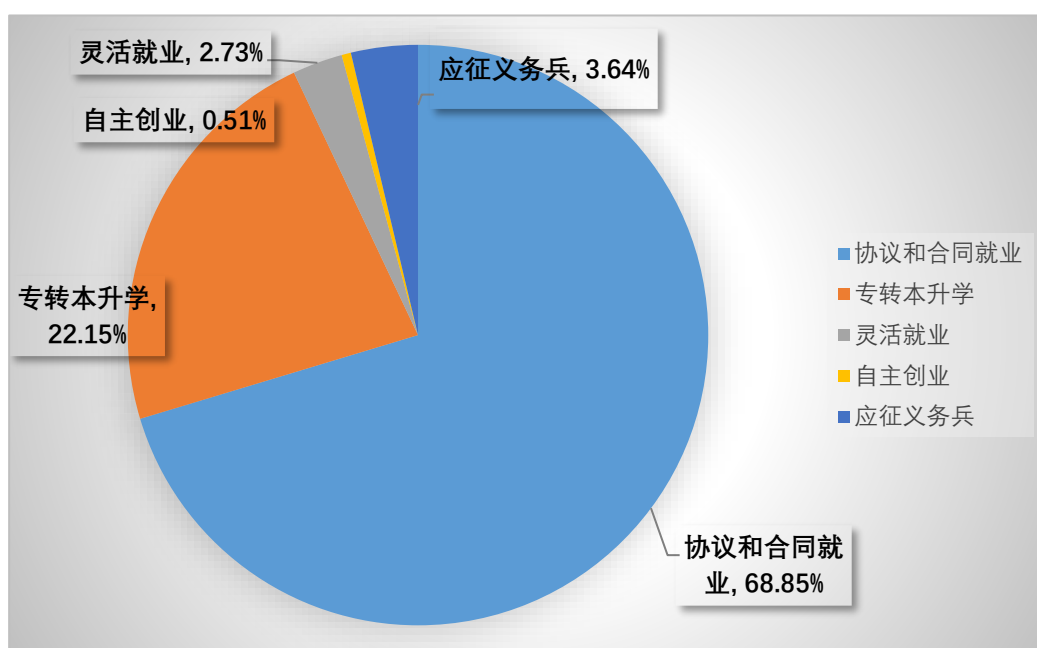


图 1. 2022 届毕业生就业类别统计

(二) 毕业生就业区域分布

1. 全国就业地点分布

我校 2022 届毕业生就业区域主要集中在江苏省，占总就业人数的 79.55%。

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例（单位：%）
江苏	79.55
安徽	4.27
浙江	3.60

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例（单位：%）
广东	1.93
上海	1.59
山西	1.17
河南	0.92
山东	0.92
江西	0.92
宁夏	0.75
其他地区	4.38

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

图 2. 2022 届毕业生全国就业地点分布情况统计

2. 省内就业地点分布

我校 2022 届毕业生大部分在江苏省就业，占就业总人数的 79.55%。在苏南地区就业的占省内就业总人数的 80.45%。在行政区域划分上，主要集中在省会南京以及苏州等地。在南京就业的人数最多，占省内就业总人数的 64.06%，其次是苏州，占省内就业人数的 8.67%。

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例（单位：%）
南京	64.06
苏州	8.67
盐城	3.70
无锡	3.49
泰州	3.17
宿迁	2.75
淮安	2.53
常州	2.33
连云港	2.33
徐州	2.11
镇江	1.90
南通	1.48
扬州	1.48

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

图 3. 2021 届毕业生江苏省内就业地点分布情况统计

(三) 毕业生就业单位规模

我校 2022 届毕业生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（33.73%）。我校定向开设了专精特新、国企专区和访企拓岗等特色单位来校招聘，推荐毕业生前往就业。

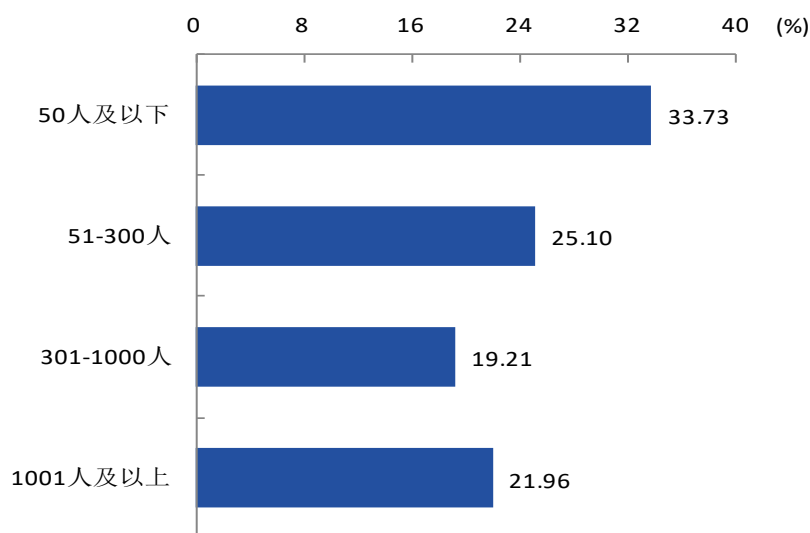
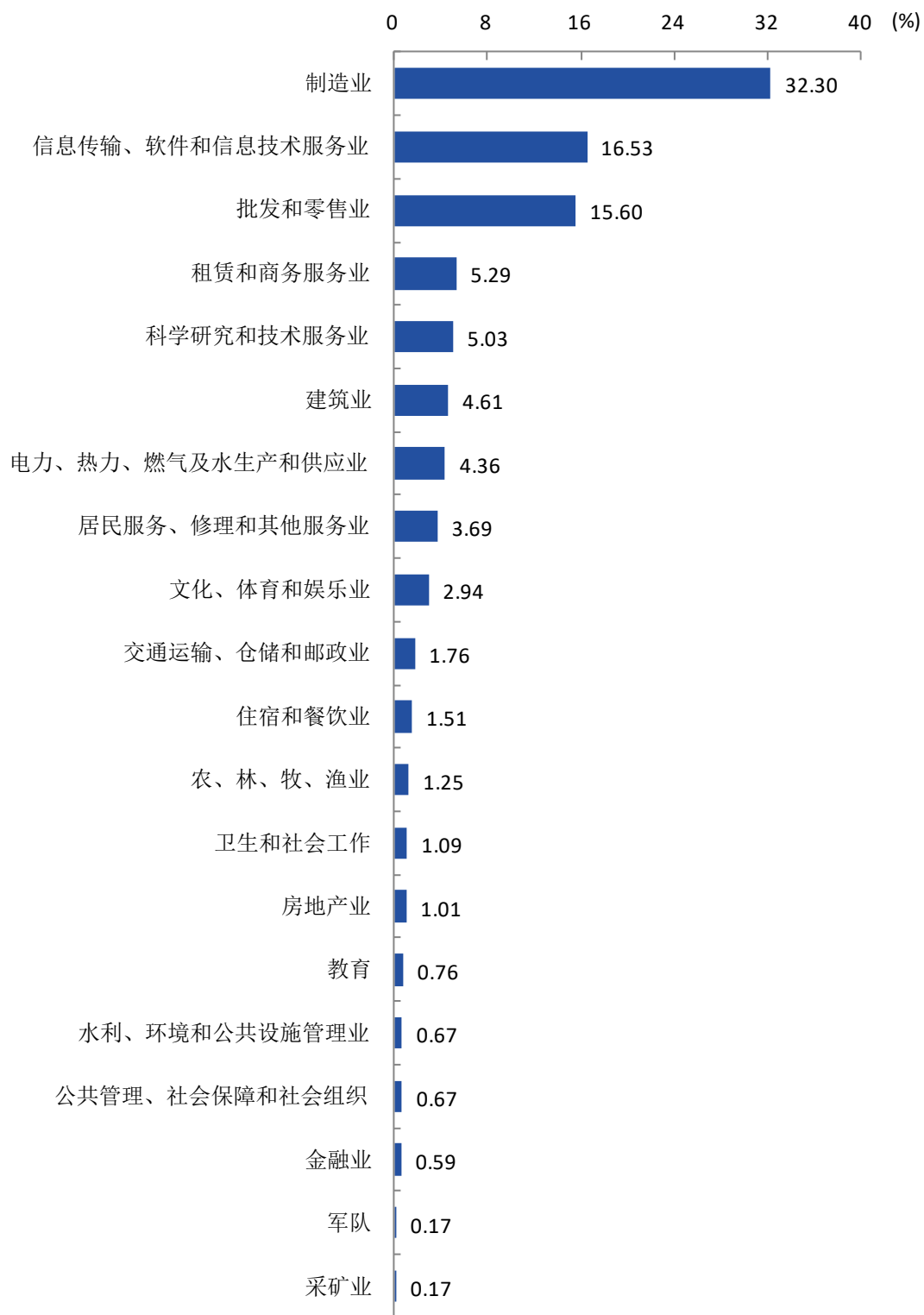


图 4. 2022 届毕业生就业单位规模情况统计

(四) 毕业生就业行业分布

我校 2022 届毕业生就业行业分布在制造业、教育业、信息传输、软件和信息技术服务业等 20 个产业行业，其中制造业占比 32.30%，信息传输、软件和信息技术服务业占比 16.53%，批发和零售业占比 15.60%，租赁和商务服务业占比 5.29%，科学研究和技术服务业占比 5.03%，建筑业占比 4.61%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占比 4.36%。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

图 5. 2022 届毕业生就业行业分布情况统计

(五) 毕业生升学情况统计

我校 2022 届毕业生升学（专转本）率为 22.15%，其中，升学专业与原专业一致的为 34.11%，升学专业与原专业相关的为 42.29%。

表 5. 2022 届专科生升学的原因

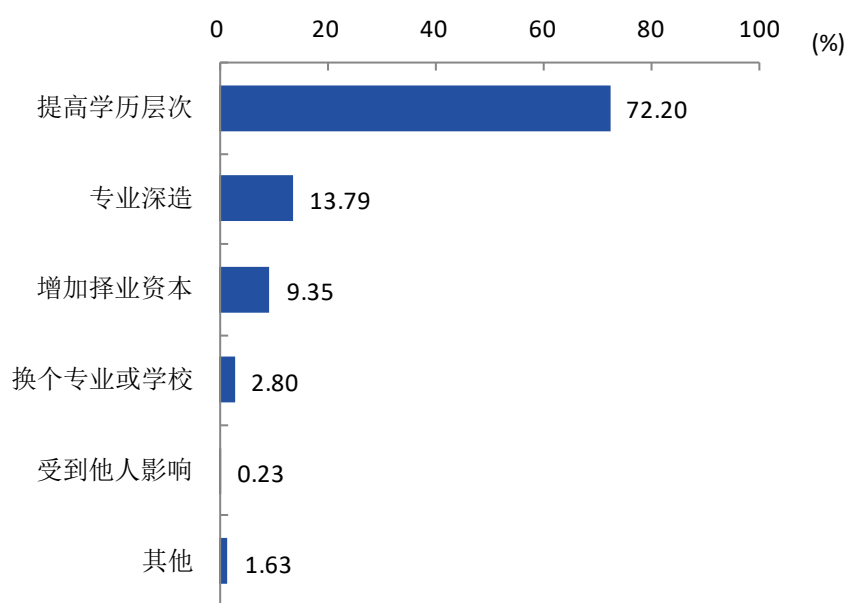
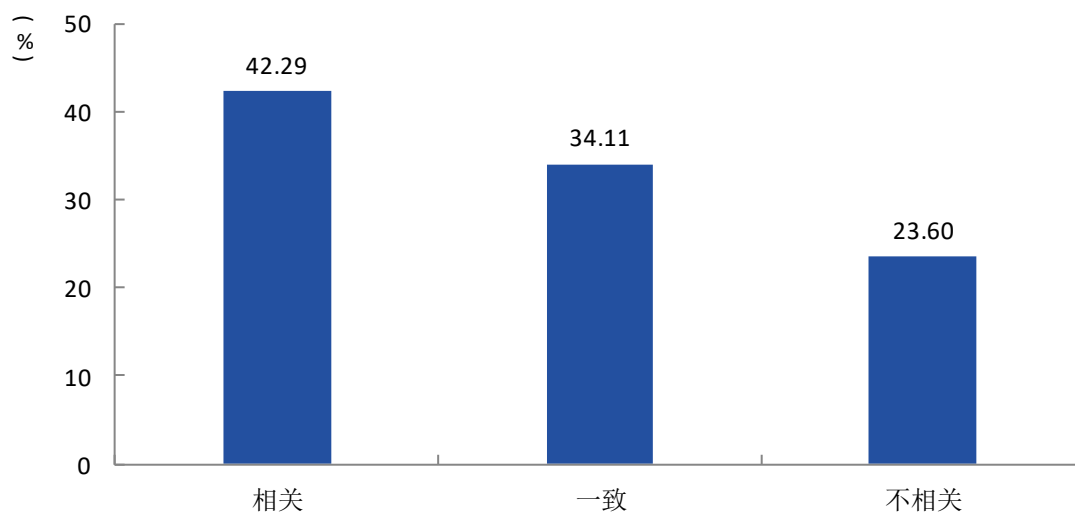


表 6. 2022 届专科生升学专业与原专业的一致性



(六) 毕业生重点就业企业

我校 2022 届毕业生主要就业于行业领军和重点企业，占全部就业毕业生的 22.19%，就业 500 强和行业重点单位分布如下表所示。

表 7. 2022 届毕业生就业 500 强和行业重点单位分布（部分）

单位名称	
中兴通讯（南京）有限责任公司	南京汽轮机（集团）有限责任公司
中国石化集团南京化学工业有限公司	南京六九零二科技有限公司
中国人民解放军第三三零四厂	南京利德东方橡塑科技有限公司
中船重工鹏力(南京)智能装备系统有限公司	南京嘉环科技有限公司
迅达（中国）电梯有限公司南京分公司	南京恒电电子有限公司
徐州地铁运营有限公司	南京冠盛汽配有限公司
徐工集团凯宫重工南京股份有限公司	南京工艺装备制造有限公司
西门子数控（南京）有限公司	南京钢铁股份有限公司
台积电（南京）有限公司	南京福加自动化科技有限公司
南京中电熊猫液晶材料科技有限公司	南京地铁运营有限责任公司
南京长江电子信息产业集团有限公司	江苏无线电厂有限公司
南京长峰航天电子科技有限公司	江苏恒瑞医药股份有限公司
南京行狐集团有限公司	海太欧林集团有限公司
南京新联电子股份有限公司	孩子王儿童用品有限公司
南京天加环境科技有限公司	创维电器股份有限公司
南京斯瑞奇医疗用品有限公司	北方信息控制研究院集团有限公司
南京泉峰科技有限公司	阿修电力科技集团有限公司

(七) 毕业生升学情况

2022 届毕业生专转本升学率为 22.15%，其流向院校分布如下表所示。

表 8. 主要升学流向院校分布（部分）

院校名称	
南京信息工程大学	南京审计大学金审学院
南京邮电大学	南京师范大学泰州学院
南京林业大学	南京理工大学泰州学院
金陵科技学院	南京工业大学浦江学院
南京工业职业技术大学	盐城工学院
常州大学	南通理工学院
江苏大学	三江学院
江苏海洋大学	苏州城市学院
江苏科技大学	苏州大学应用技术学院
江苏理工学院	苏州科技大学
江苏师范大学	江苏大学京江学院
淮阴工学院	江苏第二师范学院
淮阴师范学院	无锡太湖学院
无锡学院	盐城师范学院
宿迁学院	常州大学怀德学院
泰州学院	南京财经大学红山学院
徐州工程学院	南京传媒学院

三、2022 届毕业生求职与招聘工作情况分析

(一) 毕业生求职信息的获取

通过对毕业生求职信息获取渠道的分析，我校 2022 届生求职信息的来源渠道排名前三位的是：30.89%的毕业生曾通过学校组织的招聘会、宣讲会获取信息；26.92%的毕业生曾通过亲友推荐获取信息。

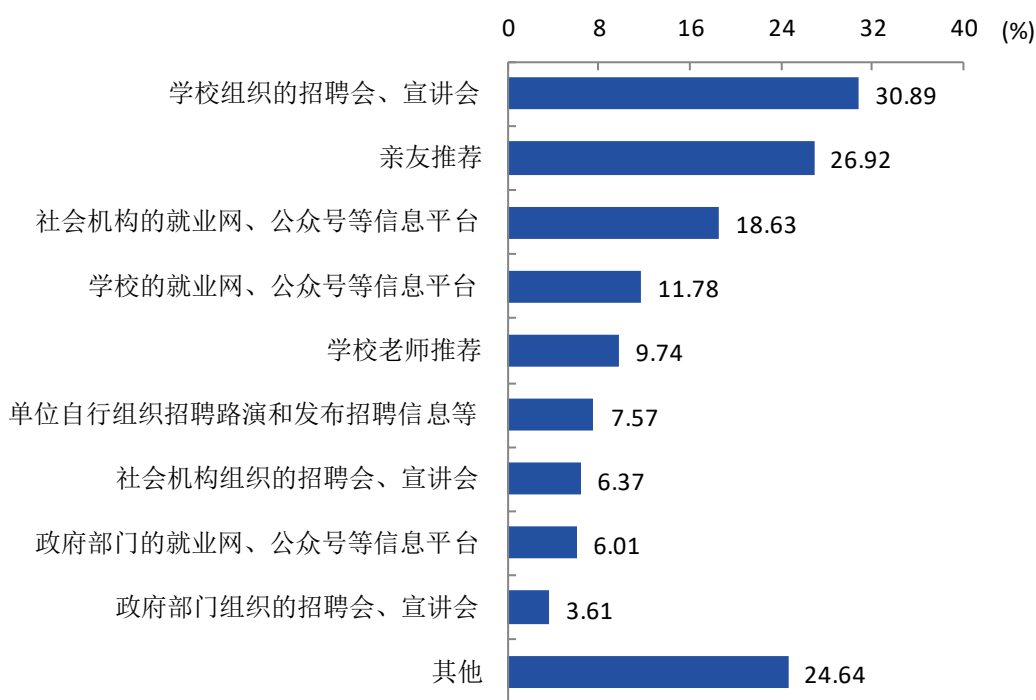


图 6. 2022 届生求职信息来源

(二) 用人单位调查分析

了解用人单位在招聘、使用和培养我校毕业生过程中，对我校人才培养和就业服务工作的要求和评价，以期探索我校专业设置、培养模式、教学改革等方面的方法路径，更好

地为用人单位和经济社会发展做好人才和智力支持。

1. 用人单位对我校毕业生总体满意度

用人单位对所招聘的我校毕业生满意度达 87.68%，总体上看，我校毕业生受到了用人单位的普遍认可。

2. 用人单位对我校毕业生职业能力的满意度

用人单位对本校毕业生动手操作能力（88.00%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（85.60%）。

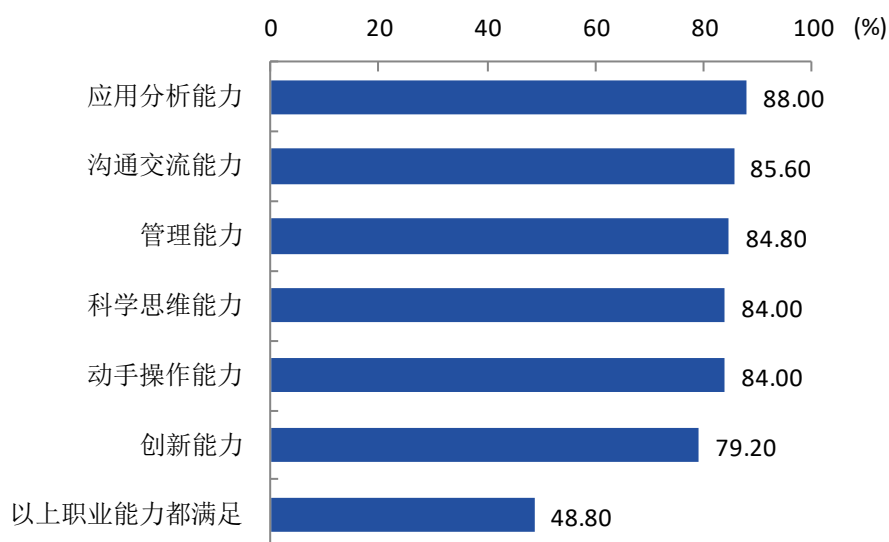


图 7. 用人单位对我校毕业生职业能力的满意度

3. 用人单位对我校毕业生职业素养的满意度

用人单位对我校毕业生情感与价值观（96.80%）的满意度较高，其次是个人品质（92.80%）。

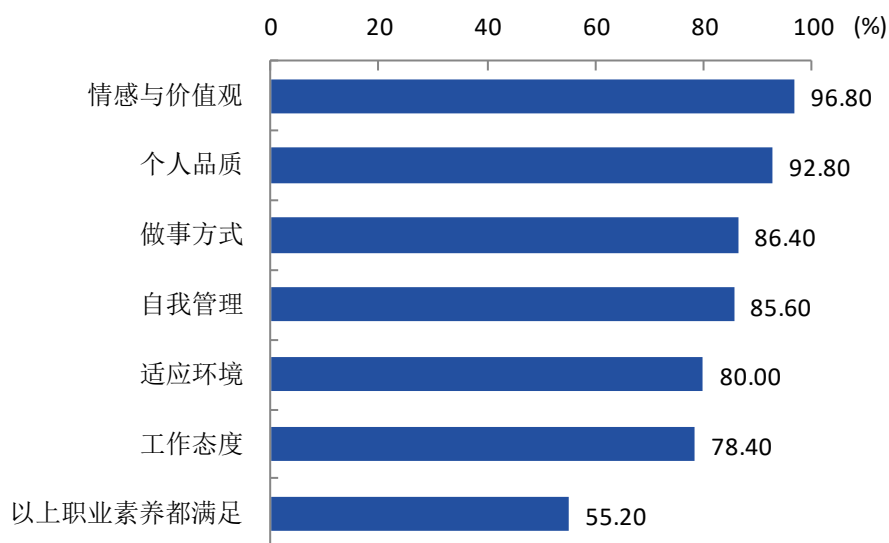


图 8. 用人单位对我校毕业生职业素养的满意度

4. 用人单位对我校就业服务的总体满意度

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 90.72%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（90.88%），其次是校企合作（90.72%）。

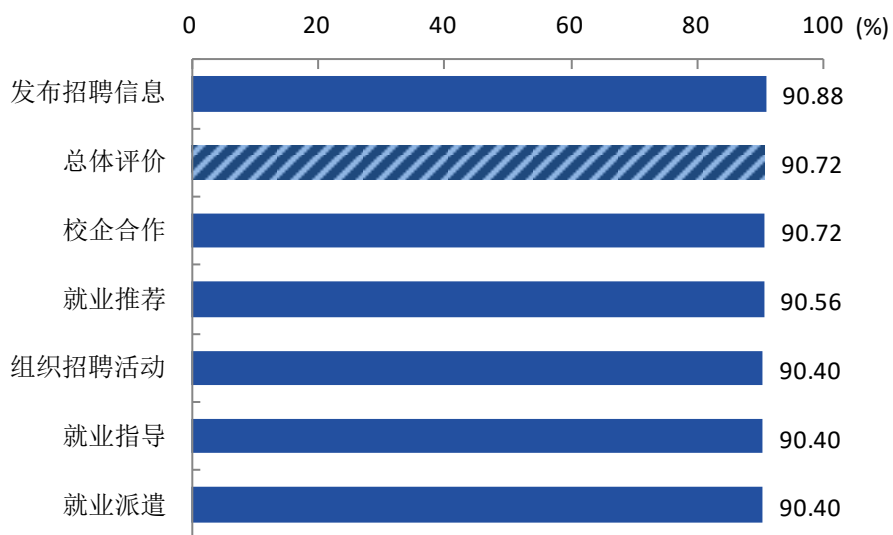


图9. 用人单位对我校就业服务的总体满意度

四、 就业创业工作重点举措及就业特点

2022 年高校毕业生就业形势复杂严峻。我校坚持以学生为本，创新工作方式方法，多措并举，以坚定的信念和扎实的工作态度全力推动毕业生就业工作稳步开展。现将就业工作举措总结如下。

一、领导重视，贯彻就业促进政策

2022 年，在抗击新冠疫情和决战决胜脱贫攻坚的大背景下，学校坚决贯彻落实习近平总书记关于统筹做好高校毕业生就业工作重要指示精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，以及国家、省、市出台的相关文件精神，由一把手牵头，第一时间成立疫情防控工作领导小组，并对就业工作的开展作出重要部署，把“稳就业”放在工作的首位和重中之重，及时出台就业促进举措，确保 2022 年毕业生就业工作呈稳步向好态势。

二、主动求变，打造线上就业生态

利用 91JOB 平台提供的线上招聘平台，开展线上专场招聘会，及时审核、发布参会企业信息。截止目前，累计审核入驻我校企业 6198 家，审核发布招聘信息 8452 条；与高淳区人社局开展毕业生双选会，共有 41 家企业参会，提供就业岗位 905 个；引导毕业生充分利用好“2022 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务”平台，做到就业工作不松懈、就业服务不掉线。

三、完善体系，夯实就业帮扶措施

党的十八大以来，党中央团结带领全党全国各族人民，把脱贫攻坚摆在治国理政突出位置。我校高度重视困难高校毕业生就业工作，坚定不移落实就业帮扶政策，助力有就业意愿的困难毕业生充分就业。

1.精准掌握困难毕业生的基本信息、学业状况、就业意愿、求职进展、主要困难等情况，在学校统筹安排下，与各系、部门积极协作，形成合力，完善跟踪服务，对困难毕业生形成规范化、全方位的帮扶体系。截止12月，我校2022届困难毕业生全部就业。

2.做好相关就业补贴统计发放工作。做好2022届毕业生求职创业补贴宣传、资料审核等工作，全面动员、重点宣传、细致高效审核材料，帮助2022届48名毕业生成功申领每人1500元求职创业补贴，申领金额共计7.2万元。

四、拓宽渠道，搭建校企沟通平台

我校经过细致的调查、跟踪走访和对毕业生反馈的分析，充分拓宽了毕业生就业渠道，提高了毕业生就业质量；与高淳区人社局、高淳区人才交流服务中心联合举办“进园入企”活动，让在校生对高淳当地情况、产业布局、发展规划和发展前景有更加清晰的认识和了解，增强毕业后留淳就业，积极投身高淳经济建设的信念，同时也进一步引导学生尽早树立职业生涯意识，提前做好职业生涯规划，为未来发展奠定坚实基础。

五、线上线下齐抓并进，精准开展就业教育服务

在新冠疫情的影响下，我校积极创新就业教育、指导和

服务形式。充分发挥就业网的作用，做好我校网络招聘平台使用指导服务；编制并发布《共同战疫，就业服务不间断——致毕业生的一封信》、《共同战疫，就业服务不间断——致用人单位的一封信》，分别告知毕业生和用人单位如何参加校园网络招聘会及招聘平台的使用；分别为毕业生和用人单位设置了专门的咨询 QQ 和邮箱，便于线上联系，力求为毕业生和企业做实做细各项就业服务工作；借助第三方平台，与北森生涯合作推出线上职业测评与规划系统，对学生进行职业生涯规划教育和引导；就业指导中心和心理中心协同工作，了解掌握毕业生思想动态和心理状况，心理中心发布每位老师的咨询 QQ，对学生开展一对一的线上咨询指导，帮助学生缓解就业心理压力。

六、规范核发毕业档案，严谨完成就业数据填报

完成 2022 届 1551 名毕业生就业方案编制与就业派遣工作；细致高效整理、核查、寄发 2022 届毕业生档案；按时做好就业周报、月报、旬报等就业相关数据填报工作；按时做好每月《普通高校毕业生就业形势问卷调查》填写及上报工作。

七、强化就业分类引领，就业人群、困难学生全覆盖

学生群体中也存在因学业困难、性格原因、动力不足等造成就业困难的学生，这些是学院就业工作的重点关注对象。学院进行分类施策、精准帮扶，实行“一生一档”动态管理和“一对一”分类指导，对未落实就业去向的学生逐一摸底，定点推荐用人单位，开展修改简历、指导面试等活动。

五、2023 年努力方向

为进一步做好 2023 届毕业生就业工作，我们需要从以下几个方面入手：

1.坚持“稳大局”，加强组织领导

在校党委领导下一体化部署安排、全程化推进落实。多召开全校性毕业生就业创业工作推进会，对毕业生就业创业工作进行系统部署。校领导进一步落实“访企拓岗行动”和强调就业工作专题会。

2.坚持“求实效”，拓宽就业渠道

及时向社会发布毕业生学科专业及生源信息。充分利用教育部“24365”校园招聘服务活动平台，共享全国招聘信息。坚持每年举办两场校级招聘活动，定期分系部举办专场网络招聘会，不定期与国内兄弟高校联合举办院校网络招聘会。

3.坚持“准帮扶”，托起兜底保障

全面跟踪掌握困难毕业生就业状况，特别针对建档立卡家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等重点帮扶对象，分别建立台帐，实行“一对一”帮扶和“一人一策”动态管理。通过线上为主、线下为辅的方式，优先推荐就业岗位，实时监测就业进展。