



成都大学

毕业生就业质量年度报告



2023

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
1. 毕业生总人数	6
2. 毕业生的性别结构	7
3. 毕业生的生源结构	8
4. 各学院及专业毕业生人数	10
二 毕业生去向落实情况	13
（一） 毕业生的毕业去向落实率	13
1. 毕业生的毕业去向落实率	13
2. 各类毕业生的毕业去向落实率	14
（二） 毕业去向分布	15
1. 毕业去向分布	15
（三） 未就业情况分析	17
1. 未就业类型分布	17
三 就业流向	18
（一） 行业流向	18
1. 毕业生的行业流向	18
（二） 职业流向	19
1. 毕业生的职业流向	19
（三） 用人单位流向	20
1. 毕业生的用人单位流向	20
（四） 就业地区流向	21
（五） 成都地区就业毕业生的就业流向	23
四 毕业生的升学情况	24
1. 毕业生的升学情况	24
2. 国内升学院校分布	25
3. 出国（出境）留学学校类型	26
五 毕业生的创业情况	26
1. 毕业生的自主创业比例	26
六 基层项目情况	27
1. 国家基层项目就业情况	27

2. 地方基层项目就业情况.....	27
第二章 就业主要特点	29
一 求职准备.....	29
1. 针对就业的实习实践次数和时长.....	29
2. 简历与求职面试准备情况.....	29
二 求职过程.....	30
1. 求职过程	30
2. 落实工作的信息渠道.....	31
3. 求职困难	32
三 就业服务工作情况.....	33
1. 就业指导服务总体满意度.....	33
2. 各项就业指导服务开展效果情况.....	33
3. 各项就业指导服务开展有效性评价.....	34
第三章 就业相关分析	36
一 专业相关度.....	36
1. 毕业生的工作与专业相关度.....	36
2. 毕业生选择专业无关工作的原因.....	37
二 就业满意度.....	37
1. 毕业生的就业满意度.....	37
2. 毕业生对就业各方面的满意度.....	38
三 职业期待吻合度	38
1. 毕业生的职业期待吻合度.....	38
四 职业发展和变化.....	39
1. 毕业生职业发展情况.....	39
2. 毕业生职位变化	39
第四章 就业发展趋势分析	41
一 就业特点变化趋势	41
(一) 行业变化趋势.....	41
(二) 职业变化趋势.....	42
(三) 用人单位变化趋势.....	43
二 就业质量变化趋势	44
(一) 专业相关度变化趋势.....	44
(二) 就业满意度变化趋势.....	44
第五章 用人单位评价	46
一 聘用标准.....	46

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由	46
2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道	47
二 使用评价	47
1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度	47
2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	48
三 能力、素质、知识需求	49
1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度	49
2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度	50
3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度	50
四 对校方的建议	51
1. 用人单位对本校的就业工作的满意度	51
2. 用人单位希望本校提供的支持	51
3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节	52
附录	53

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 毕业生的学历层次结构	6
图 1-2 毕业生的性别结构	7
表 1-1 毕业生的生源结构	8
表 1-2 毕业生的生源城市结构	9
表 1-3 各学院及专业毕业生人数	10
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-4 毕业生的总体毕业去向	15
表 1-5 不同性别毕业生的毕业去向	16
表 1-6 不同生源毕业生的毕业去向	16
表 1-7 未就业类型分布	17
表 1-8 毕业生就业的主要行业类	18
表 1-9 毕业生从事的主要职业类	19
图 1-6 不同类型用人单位分布	20
图 1-7 不同规模用人单位分布	20
图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例	21
表 1-10 在重点区域就业的比例	21
表 1-11 主要就业省份分布	22
表 1-12 主要就业城市分布	22
表 1-13 在成都就业的毕业生就业的主要行业类	23
表 1-14 在成都就业的毕业生从事的主要职业类	23
表 1-15 在成都就业的毕业生所在用人单位类型分布	24
表 1-16 毕业生的升研情况	24
表 1-17 主要双一流大学分布（本科）	25
图 1-9 留学院校排名分布（本科）	26
图 1-10 毕业生的自主创业比例	26
图 1-11 毕业生在国家基层项目就业的比例	27
图 1-12 毕业生在地方基层项目就业的比例	27
第二章 就业主要特点	29
表 2-1 针对就业的实习实践次数和时长	29

表 2-2 简历与求职面试准备情况	29
图 2-1 毕业生的求职过程	30
图 2-2 毕业生获得第一份工作的渠道	31
图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难	32
图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度	33
表 2-3 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	33
图 2-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价	34
第三章 就业相关分析	36
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度	36
图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）	37
图 3-3 毕业生的就业满意度	37
图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度	38
图 3-5 毕业生的职业期待吻合度	38
图 3-6 毕业生有过薪资或职位提升的比例	39
图 3-7 毕业生有过转岗的比例	39
第四章 就业发展趋势分析	41
表 4-1 主要行业类需求变化趋势	41
表 4-2 主要职业类需求变化趋势	42
图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	43
图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	43
图 4-4 专业相关度变化趋势	44
图 4-5 就业满意度变化趋势	44
第五章 用人单位评价	46
图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	46
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	47
图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	47
图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	48
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	49
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	50
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	50
图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度	51
图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）	51
图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	52
附录	53
附表 1 各专业毕业生的毕业去向落实率	53

学校概况

成都大学创建于 1978 年，是改革开放后首批地方城市主办的全日制普通本科院校。学校实行省市共建、以市为主的办学体制，是四川省、成都市重点建设大学，是第 31 届世界大学生夏季运动会运动员村承办大学。学校历经多次合校，办学历史可追溯至 1906 年的公立四川优级选科师范学堂和 1911 年的公立四川省城女子师范学堂。现拥有百年历史的三级甲等综合附属医院，国家级抗生素研发基地的四川抗菌素工业研究所，具有学士、硕士学位授予权，设有博士后实践基地，是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、教育部国防教育特色高校、教育部“双万计划”一流本科专业建设点立项单位、四川省博士建设单位递进培育计划“优先培育”类建设单位，获 FISU “健康校园”银级认证。

学校始终以民族振兴和社会进步为己任，秉承“自爱、自修、自尊、自强”的校训，弘扬“求真务实、自强不息”的成大精神，坚持“雅成大德、恒成大器”的育人理念和“扎根成都、面向世界、服务社会”的服务定位，坚持内涵发展、改革创新、质量提升，着力为社会培养高素质应用型人才、开展高水平科学研究、提供优质社会服务和推动文化传承创新。2023 年泰晤士高等教育世界大学排名中，学校位列世界排名第 801—1000 位，中国内地高校排名第 49—95 位。

学科专业 学校设有艺术学、文学、管理学、教育学、经济学、法学、工学、医学、理学、农学 10 个学科门类，72 个本科专业；现有硕士学位授权点 28 个，包括马克思主义理论、药学、材料科学与工程、设计学等 9 个硕士学位授权一级学科；材料与化工、生物与医药等 19 个硕士专业学位授权类别；建有博士后创新实践基地。工程学、农业科学、化学、材料科学 4 个学科进入 ESI 全球前 1%；药学学科 2019 年入选校友会评选的中国高水平学科。27 个专业进入教育部“双万计划”一流本科专业建设点立项，其中国家级一流专业建设点 15 个，省级一流专业建设点 12 个。有国家级特色专业 2 个，国家级卓越人才教育培养计划专业 4 个，省级卓越人才教育培养计划专业 7 个；省级应用型示范专业 4 个，省级“课程思政”示范专业 2 个；自动化等 5 个专业通过教育部专业认证。

师资队伍 现有专任教师 1721 人，其中，正高及副高职称教师近 800 人，博士教师 800 余人，博士生导师近 100 人，硕士研究生导师 800 余人。有国家杰青、长江学者、新世纪百千万人才工程国家级人选、享受国务院政府特殊津贴专家等近 20 人，省学术和技术带头人、省突出贡献优秀专家等 110 余人。特聘两院院士 3 人、欧洲院士 2 人、日本工程院院士 1 人，特聘长江学者、国家杰青等 40 余人，特聘研究员（副研究员）100 余人。王清远教授连续 8 年入选“中国高被引学者”榜单，同时入选 2020—2022 全球前 2% 顶尖科学家“生涯影响力”和“年度影响力”双榜单，12 名教师入选 2023 年全球前 2% 顶尖科学家“年度影响力”榜单。

人才培养 现有全日制在校生 27000 余人（其中研究生 2700 余人，本专科在校生 25237 人）。立项国家级一流课程 6 门，省级一流课程 43 门，省级“课程思政”示范课程 16 门，省级创新创业教育示范课程 7 门，省级应用型示范课程 9 门，省级精品课程 38 门，获批全国首批“斯坦福创新创业课程实验中心”。建有省级以上工程实践教育中心、大学生校外实践教育基地 8 个，获批省级现代化产业学院 3 个，省级实验教学示范中心 7 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个。立项教育部产学研合作协同育人项目 329 项，教育部新文科研究与改革实践项目 2 项。2022 年荣获国家级教学成果奖 1 项，近三届教学成果奖共获得省级以上奖励 41 项，其中一等奖 9 项。近五年，学生在各类学科竞赛中，获得国家级奖项 1422 项、省级奖项 3200 项，其中获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛省级以上奖项 231 项，获得“挑战杯”省级以上奖项 149 项，连续五年获得“挑战杯”省赛“优胜杯”；获批国家级大学生创新创业训练计划 241 项，省级大学生创新创业训练计划 836 项。近五年，毕业生落实率达 95% 以上；近三年，166 名毕业生升学进入北京大学、中国科学技术大学、爱丁堡大学等世界一流高校。建有拔尖创新人才培养基地——张澜学院。

科学研究 现有科研人员 1500 余人，学校围绕国家经济社会特别是区域重大发展战略布局，聚焦适应区域产业聚集区、重点支柱产业及新兴产业，建有包括国家低碳新材料学科创新引智基地、科技部国际科技合作基地、农业部重点实验室、省重点实验室、省工程技术研究中心、省工程实验室、省工程研究中心、省重点中华文化研究院、省社科联首批试点实验室等科研平台 83 个。近三年科研经费均超过 2.5 亿元、师均科研经费超过 15 万元。近五年，承担国家科技计划项目 177 项，国家自然科学基金 158 项；承担国家社科基金 25 项、国家艺术基金 7 项；获得省部级及以上科研奖励 129 项；发表 ESI 各学科论文 5200 余篇，多篇发表在《自然-微生物》等国际顶级学术期刊，其中 2022 年发表 ESI 各学科论文 1819 篇；发表 CSSCI 论文 405 篇。学校教师负责的“超长寿命疲劳裂纹萌生机理与寿命预测”荣获国家自然科学基金二等奖，参与的“阿卡波糖原料和制剂生产的关键技术及产业化”荣获国家科技进步二等奖，负责的《“三礼”名物词研究》入选《国家哲学社会科学成果文库》。在 2023 年的自然指数排名中，学校位居全球第 561 位，内地高校第 140 位。

国际交流 学校与 41 个国家和地区的 178 所高校或机构签署合作备忘录，与英国斯特灵大学合作举办斯特灵学院，开展本专科中外合作办学项目 4 项，本硕博多层次海外联合培养项目 40 个、海外校际交流交换项目 42 个。开设国际通识课程，建有全球语言测试中心。建设全球研究平台集群，“四川省泰国研究中心”入选教育部国别和区域研究中心备案名单。累计招收留学生 3500 余人，生源国 74 个，获评首批“四川来华留学示范基地”。泰国外专关国兴获得中国政府友谊奖。2022 年聘请外国专家 116 人，其中高端外专 39 人。

地方服务 学校全面融入成渝地区双城经济圈建设，紧密对接成都产业生态圈及重点产业链建设需求，构建“政校企互动、产学研结合”的生态系统，助力科技成果本地转移转化。CC 空间获批国家级众创空间。与中国农科院、中科院成都信息技术有限责任公司、新华三集团、绿地集团、成都产品质量检验研究院有限责任公司、成都大陆希望投资发展有限公司、四川能投、四川铁路集团、天府超算中心和成都市多个区（市）县、市级部门建立了政产学研用战略合作，合作建有中国农科院成都研究生分院、新华三 IT 学院、文明互鉴与“一带一路”研究中心、成都生态文明研究院、成都市机关事务管理与文化建设研究中心、成都新闻学院、天府文化研究院、成都文献中心、成都足球学院、成都研究院、成都市旅游研究院、成都会展经济发展研究院、成都药物产业技术研究院、幼儿体育发展研究中心（全国首家）、四川省文艺评论（成都大学）基地等。

区位条件 学校坐落于中国历史文化名城、国家中心城市、成渝极核城市——成都，是国家新时代振兴中西部高等教育攻坚行动中以重庆、成都为战略支点，发挥高校集群聚集溢出效应，打造西南地区高等教育对外开放桥头堡的重要集成大学之一。校区占地 2300 余亩，校舍建筑面积 99.21 万平方米，其中教学科研行政用房面积 50.43 万平方米。教学科研仪器设备总值 5.55 亿元，图书馆馆舍面积 5.5 万平方米，馆藏纸质图书总量 253.77 万册，电子期刊 95.2 万册。学校师生校园文化、教学科研、学习生活设施完备、便利、现代，有一站式学生事务大厅、教师事务大厅、校友之家，拥有西南地区单体最大的高校图书馆 1 座、艺术学科分馆 1 座，建有成都东盟艺术中心、博物馆、美术馆、音乐厅、学生心理健康中心，高标准建有体育馆、排球馆、恒温游泳馆、田径场 3 个、篮球场和风雨篮球场 25 片，健身中心 2 个，拥有可承担大型学术会议的国际学术交流中心和会议中心 1 个，在建科研大楼（生物与医药前沿技术研究中心），建有附属小学、附属幼儿园。

着眼未来，学校全体教职员工将携手同心，共同奋斗，坚持党的领导，坚持立德树人，扎根中国大地办大学，加快建设成为成都的创新大学、开放大学、窗口大学，以成大之治成效展示成都之治形象，为早日建成特色鲜明、国内一流、国际知名的应用型城市大学而不懈努力！

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《成都大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



成都大学 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2023 届毕业生，调研时间为 2023 年 11 月 14 日-12 月 8 日，共回收有效问卷 3586 份（本科 3177 份，硕士 336 份，专科 73 份），回收问卷数量占毕业生总人数的 54.61%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 75 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

学校 2023 届毕业生总人数为 6566 人。其中，本科毕业生 5735 人，占毕业生总人数的 87.34%；硕士毕业生 573 人，占毕业生总人数的 8.73%；专科毕业生 258 人，占毕业生总人数的 3.93%。

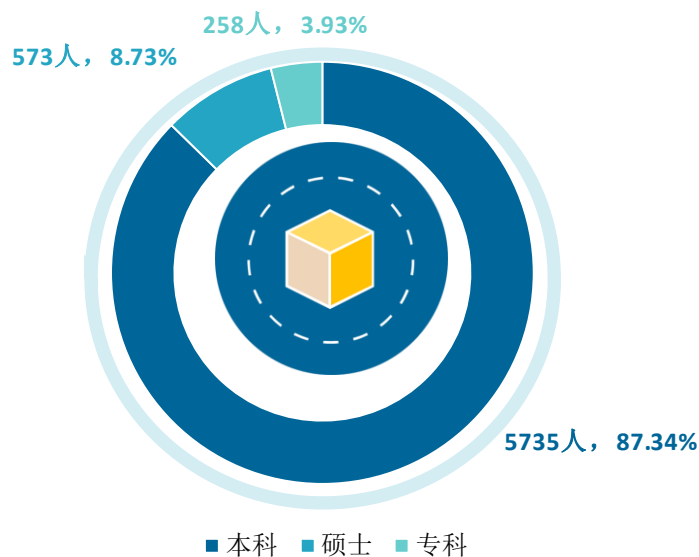


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：成都大学数据。

2. 毕业生的性别结构

学校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生占 43.31%；女生占 56.69%；整体男女比为 0.76:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 44.59%；女生占 55.41%；男女比为 0.80:1。硕士毕业生中，男生占 34.21%；女生占 65.79%；男女比为 0.52:1。专科毕业生中，男生占 35.27%；女生占 64.73%；男女比为 0.54:1。

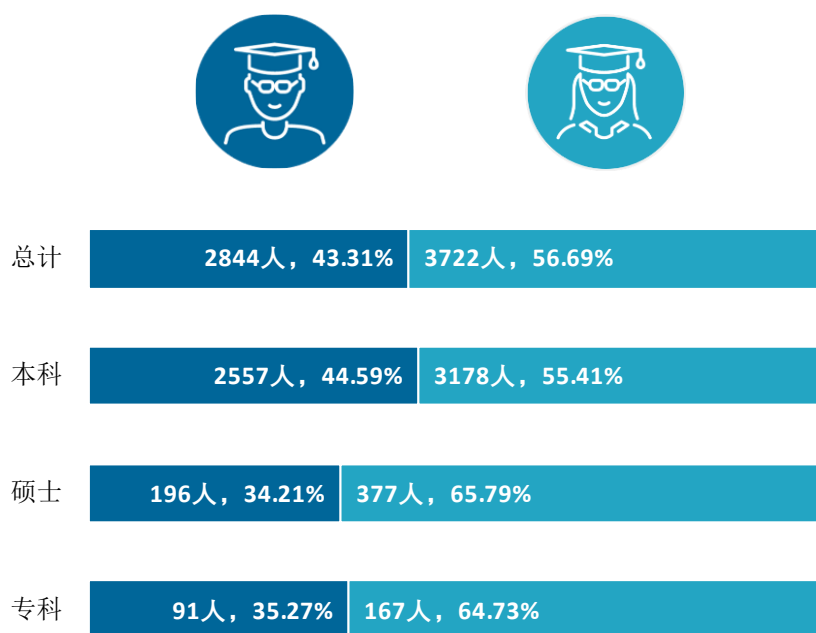


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：成都大学数据。

3. 毕业生的生源结构

超过八成的毕业生为省内生源。学校 2023 届毕业生生源主要来自于四川，人数为 5413 人，占比为 82.44%。其中，本科、硕士、专科来自四川的比例分别为 84.86%、62.13%、73.64%。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	本科		硕士		专科	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
四川	4867	84.86	356	62.13	190	73.64
重庆	93	1.62	22	3.84	11	4.26
甘肃	81	1.41	11	1.92	0	0.00
新疆	76	1.33	12	2.09	1	0.39
广西	50	0.87	5	0.87	7	2.71
河南	43	0.75	40	6.98	0	0.00
河北	43	0.75	4	0.70	0	0.00
云南	41	0.71	4	0.70	0	0.00
辽宁	38	0.66	8	1.40	0	0.00
江苏	37	0.65	10	1.75	17	6.59
安徽	36	0.63	9	1.57	0	0.00
湖南	35	0.61	8	1.40	0	0.00
浙江	32	0.56	2	0.35	13	5.04
江西	31	0.54	10	1.75	0	0.00
贵州	29	0.51	14	2.44	0	0.00
山西	28	0.49	11	1.92	0	0.00
福建	27	0.47	1	0.17	15	5.81
广东	25	0.44	3	0.52	4	1.55
陕西	24	0.42	5	0.87	0	0.00
黑龙江	24	0.42	4	0.70	0	0.00
吉林	20	0.35	1	0.17	0	0.00
海南	19	0.33	0	0.00	0	0.00
山东	18	0.31	21	3.66	0	0.00
青海	9	0.16	0	0.00	0	0.00
湖北	7	0.12	11	1.92	0	0.00
内蒙古	2	0.03	1	0.17	0	0.00

数据来源：成都大学数据。

四川生源以成都生源为主。学校 2023 届毕业生来自省内的生源主要来自于成都，本科、硕士、专科来自成都的比例分别为 14.94%、22.75%、23.16%，其后依次是达州、泸州等地。

表 1-2 毕业生的生源城市结构

生源城市	本科		硕士		专科	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
成都	727	14.94	81	22.75	44	23.16
达州	442	9.08	33	9.27	18	9.47
泸州	371	7.62	16	4.49	5	2.63
绵阳	364	7.48	15	4.21	7	3.68
宜宾	352	7.23	23	6.46	15	7.89
南充	315	6.47	12	3.37	15	7.89
凉山彝族自治州	269	5.53	9	2.53	2	1.05
广安	235	4.83	22	6.18	5	2.63
内江	214	4.40	18	5.06	7	3.68
德阳	177	3.64	18	5.06	8	4.21
眉山	170	3.49	21	5.90	9	4.74
遂宁	157	3.23	9	2.53	3	1.58
资阳	153	3.14	9	2.53	2	1.05
乐山	149	3.06	17	4.78	7	3.68
巴中	149	3.06	19	5.34	13	6.84
自贡	138	2.84	3	0.84	7	3.68
广元	132	2.71	12	3.37	9	4.74
攀枝花	101	2.08	3	0.84	4	2.11
雅安	96	1.97	8	2.25	5	2.63
射洪	47	0.97	6	1.69	5	2.63
甘孜藏族自治州	47	0.97	0	0.00	0	0.00
阿坝藏族自治州	41	0.84	1	0.28	0	0.00
会理	21	0.43	1	0.28	0	0.00

数据来源：成都大学数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

学校 2023 届本科毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的学院是商学院、计算机学院、建筑与土木工程学院，规模较大的专业是小学教育、护理学、土木工程；硕士毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是食品与生物工程学院、机械工程学院、美术与设计学院，规模较大的专业是食品加工与安全、材料与化工、会计；专科毕业生中规模较大的专业是艺术设计。

表 1-3 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数	比例（%）
本科	商学院	总计	591	10.31
		会计学	181	3.16
		工商管理	152	2.65
		国际经济与贸易	97	1.69
		审计学	84	1.46
		财务管理	77	1.34
	计算机学院	总计	581	10.13
		软件工程	141	2.46
		计算机科学与技术	124	2.16
		数字媒体技术	110	1.92
		网络工程	71	1.24
		物联网工程	68	1.19
		信息与计算科学	67	1.17
	建筑与土木工程学院	总计	537	9.36
		土木工程	207	3.61
		工程造价	104	1.81
		工程管理	80	1.39
		测绘工程	51	0.89
		建筑学	48	0.84
		环境工程	47	0.82
	师范学院	总计	489	8.53
		小学教育	261	4.55
		学前教育	116	2.02
		应用心理学	68	1.19
		特殊教育	44	0.77
	电子信息与电气工程学院	总计	479	8.35
		电气工程及其自动化	158	2.76
		电子信息工程	126	2.20
		通信工程	116	2.02
		自动化	79	1.38
	文学与新闻传播学院	总计	382	6.66

学历	学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
		汉语言文学	137	2.39
		汉语国际教育	114	1.99
		广播电视学	92	1.60
		网络与新媒体	39	0.68
	机械工程学院	总计	359	6.26
		机械设计制造及其自动化	131	2.28
		材料成型及控制工程	94	1.64
		车辆工程	82	1.43
		测控技术与仪器	52	0.91
	美术与设计学院	总计	335	5.84
		视觉传达设计	164	2.86
		环境设计	73	1.27
		产品设计	52	0.91
		绘画	46	0.80
	食品与生物工程学院	总计	332	5.79
		药学	84	1.46
		制药工程	70	1.22
		生物工程	68	1.19
		食品科学与工程	64	1.12
		食品质量与安全	46	0.80
	旅游与文化产业学院	总计	284	4.95
		旅游管理	141	2.46
		会展经济与管理	92	1.60
		文化产业管理	51	0.89
	外国语学院	总计	268	4.67
		英语	144	2.51
		商务英语	94	1.64
		泰语	30	0.52
	影视与动画学院	总计	248	4.32
		广播电视编导	137	2.39
		动画	111	1.94
	基础医学院	总计	244	4.25
		护理学	221	3.85
		口腔医学技术	23	0.40
	体育学院	总计	215	3.75
		体育教育	103	1.80
		休闲体育	57	0.99
		社会体育指导与管理	55	0.96
	法学院	总计	208	3.63
		法学	182	3.17

学历	学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
		社会工作	26	0.45
		总计	99	1.73
	音乐与舞蹈学院	音乐表演	99	1.73
		总计	84	1.46
	临床医学院	临床医学	84	1.46
		总计	132	23.04
	食品与生物工程学院	食品加工与安全	132	23.04
		总计	99	17.28
	机械工程学院	材料与化工	99	17.28
		总计	82	14.31
	美术与设计学院	美术	42	7.33
		艺术设计	40	6.98
		总计	63	10.99
		会计	56	9.77
	商学院	会计学	4	0.70
		企业管理	3	0.52
	师范学院	总计	57	9.95
		小学教育	29	5.06
		学前教育	28	4.89
		总计	45	7.85
		药物化学	12	2.09
		药剂学	9	1.57
	药学院	微生物与生化药学	8	1.40
		药物分析学	7	1.22
		药理学	6	1.05
		生药学	3	0.52
	影视与动画学院	总计	27	4.71
		广播电视	27	4.71
	体育学院	总计	25	4.36
		体育教学	25	4.36
	音乐与舞蹈学院	总计	22	3.84
		音乐	22	3.84
	文学与新闻传播学院	总计	21	3.66
		新闻与传播	21	3.66
专科	海外教育学院	总计	258	100.00
		艺术设计	125	48.45
		工程造价	79	30.62
		广播影视节目制作	54	20.93

数据来源：成都大学数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 91.46%，其中本科、硕士、专科的毕业去向落实率分别为 91.09%、94.76%、92.25%。绝大多数毕业生顺利落实具体去向，截止 12 月学校去向落实率为 95.93%，本科生去向落实率 95.64%。

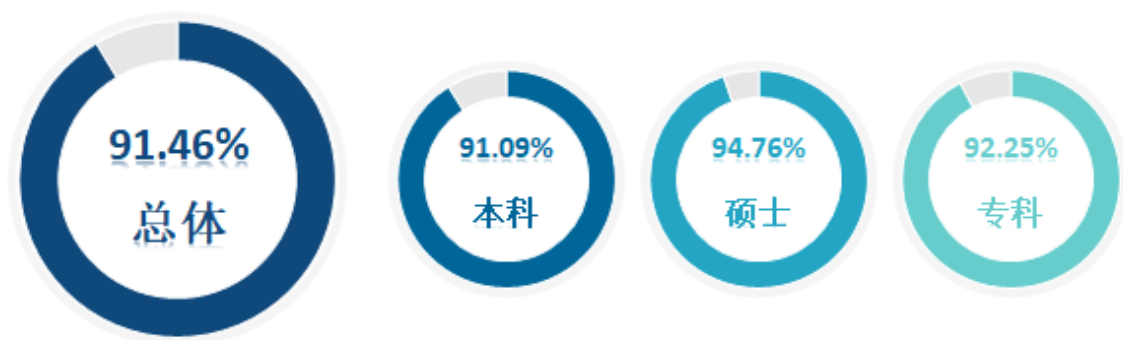


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：成都大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.63%，女生的毕业去向落实率为 90.65%；硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.94%，女生的毕业去向落实率为 93.63%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 90.11%，女生的毕业去向落实率为 93.41%。

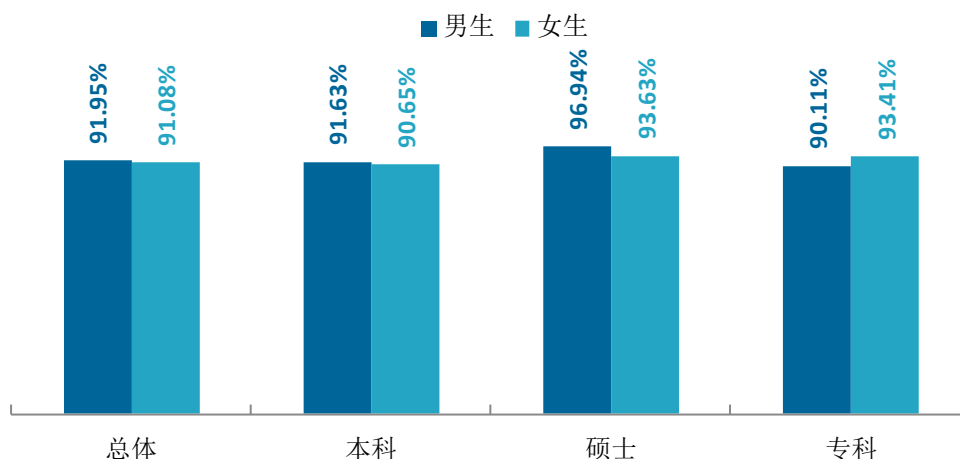


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：成都大学数据。

学校 2023 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 91.78%，省外生源的毕业去向落实率为 87.21%；硕士毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 95.22%，省外生源的毕业去向落实率为 94.01%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 91.58%，省外生源的毕业去向落实率为 94.12%。

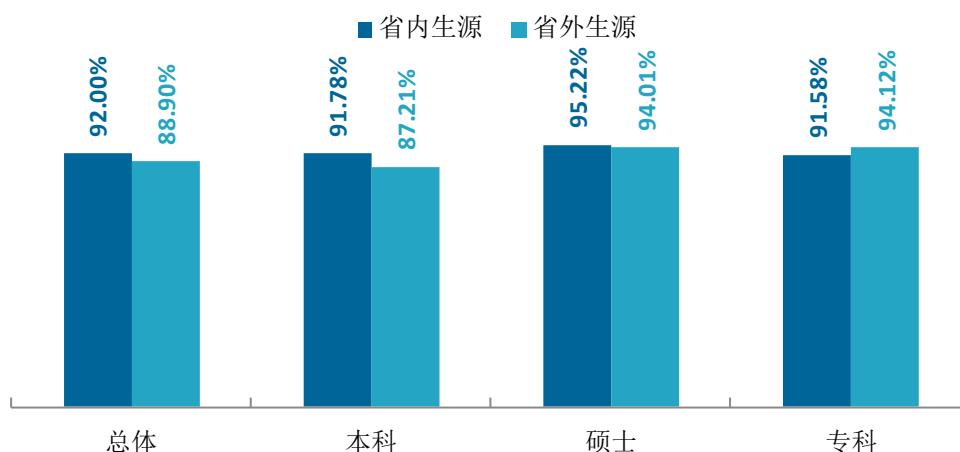


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：成都大学数据。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2023 届本科、硕士毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”（分别为 68.72%、72.25%）为主，此外，还有部分本科毕业生选择了“国内升学”（10.53%），部分硕士毕业生毕业去向为“签劳动合同形式就业”（10.99%）；专科毕业生毕业去向以“国内升学”（38.37%）为主，其次是“签就业协议形式就业”（37.21%）。

表 1-4 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		硕士		专科	
		人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	4451	67.79	3941	68.72	414	72.25	96	37.21
	签劳动合同形式就业	340	5.18	271	4.73	63	10.99	6	2.33
	其他录用形式就业	242	3.69	205	3.57	37	6.46	0	0.00
	国家基层项目	32	0.49	31	0.54	1	0.17	0	0.00
	自主创业	31	0.47	23	0.40	5	0.87	3	1.16
	应征义务兵	25	0.38	21	0.37	0	0.00	4	1.55
	自由职业	23	0.35	19	0.33	1	0.17	3	1.16
	地方基层项目	15	0.23	14	0.24	1	0.17	0	0.00
	科研助理	4	0.06	1	0.02	3	0.52	0	0.00
升学	国内升学	720	10.97	604	10.53	17	2.97	99	38.37
	出国、出境	122	1.86	94	1.64	1	0.17	27	10.47
未就业	待就业	539	8.21	492	8.58	28	4.89	19	7.36
	不就业拟升学	15	0.23	14	0.24	1	0.17	0	0.00
	其他暂不就业	7	0.11	5	0.09	1	0.17	1	0.39

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：成都大学数据。

学校 2023 届本科、硕士毕业生中，男生、女生的毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主。专科毕业生中，男生的毕业去向以“签就业协议形式就业”为主（36.26%），其次是“国内升学”（31.87%）；女生的毕业去向以“国内升学”（41.92%）为主，其次是“签就业协议形式就业”（37.72%）。

表 1-5 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士		专科	
		男生	女生	男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	69.26	68.28	72.45	72.15	36.26	37.72
	签劳动合同形式就业	5.63	4.00	10.71	11.14	3.30	1.80
	其他录用形式就业	2.97	4.06	4.08	7.69	0.00	0.00
	国家基层项目	0.27	0.76	0.00	0.27	0.00	0.00
	自主创业	0.70	0.16	2.04	0.27	1.10	1.20
	应征义务兵	0.78	0.03	0.00	0.00	4.40	0.00
	自由职业	0.12	0.50	0.51	0.00	0.00	1.80
	地方基层项目	0.31	0.19	0.51	0.00	0.00	0.00
升学	国内升学	10.52	10.54	5.61	1.59	31.87	41.92
	出国、出境	1.06	2.11	0.51	0.00	13.19	8.98
未就业	待就业	7.90	9.13	2.55	6.10	9.89	5.99
	不就业拟升学	0.39	0.13	0.00	0.27	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.08	0.09	0.51	0.00	0.00	0.60

数据来源：成都大学数据。

学校 2023 届省内、省外生源本科和硕士毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主；省内生源专科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主（40.53%），省外生源专科毕业生毕业去向以“国内升学”为主（41.18%）。

表 1-6 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	69.71	63.13	73.31	70.51	40.53	27.94
	签劳动合同形式就业	4.64	5.18	11.52	10.14	3.16	0.00
	其他录用形式就业	3.43	4.38	6.46	6.45	0.00	0.00
	国家基层项目	0.58	0.35	0.00	0.46	0.00	0.00
	自主创业	0.37	0.58	0.56	1.38	1.05	1.47
	应征义务兵	0.35	0.46	0.00	0.00	2.11	0.00

分类	毕业去向	本科		硕士		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
	自由职业	0.31	0.46	0.28	0.00	1.05	1.47
	地方基层项目	0.29	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00
	科研助理	0.02	0.00	0.56	0.46	0.00	0.00
	国内升学	10.62	10.02	2.25	4.15	37.37	41.18
升学	出国、出境	1.46	2.65	0.00	0.46	6.32	22.06
	待就业	7.93	12.21	4.78	5.07	7.89	5.88
未就业	不就业拟升学	0.23	0.35	0.00	0.46	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.06	0.23	0.00	0.46	0.53	0.00

数据来源：成都大学数据。

（三）未就业情况分析

1. 未就业类型分布

未就业毕业生主要处于待就业状态。学校 2023 届本科、硕士、专科未就业的毕业生均主要是待就业（分别为 96.28%、93.33%、95.00%）。

表 1-7 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		硕士		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
待就业	539	96.08	492	96.28	28	93.33	19	95.00
不就业拟升学	15	2.67	14	2.74	1	3.33	0	0.00
其他暂不就业	7	1.25	5	0.98	1	3.33	1	5.00

数据来源：成都大学数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 毕业生的行业流向

学校 2023 届本科毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（16.43%）、建筑业（9.43%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.48%）、文化/体育和娱乐业（8.28%）、政府及公共管理（8.01%）。

学校 2023 届硕士毕业生就业所涉行业相对集中，以教育业（47.89%）为主，同时还有部分硕士毕业生就业于医药及设备制造业（9.96%）。

学校 2023 届专科毕业生就业所涉行业以教育业（25.00%）、建筑业（16.67%）为主，同时还包括信息传输/软件和信息技术服务业（8.33%）、各类专业设计与咨询服务业（8.33%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	总体	本科	硕士	专科
教育业	21.16	16.43	47.89	25.00
建筑业	8.08	9.43	0.00	16.67
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.57	8.48	2.68	0.00
政府及公共管理	7.51	8.01	4.98	0.00
文化、体育和娱乐业	7.45	8.28	3.07	0.00
信息传输、软件和信息技术服务业	6.03	6.94	0.77	8.33
医疗和社会护理服务业	4.44	4.92	1.92	0.00
医药及设备制造业	3.64	2.56	9.96	0.00
各类专业设计与咨询服务业	3.58	3.84	1.92	8.33
金融业	3.41	3.84	1.15	0.00

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

学校 2023 届本科毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为行政/后勤（9.31%），其后依次是中小学教育（8.12%）、建筑工程（6.54%）、电气/电子（不包括计算机）（6.21%）等。

学校 2023 届硕士毕业生从事的职业相对集中，以中小学教育（19.01%）为主，此外，还有部分毕业生从事行政/后勤（4.56%）、财务/审计/税务/统计（4.56%）等职业。

学校 2023 届专科毕业生从事的职业以媒体/出版（15.38%）、美术/设计/创意（15.38%）为主，此外，还有部分毕业生从事中小学教育（7.69%）、建筑工程（7.69%）、电气/电子（不包括计算机）（7.69%）。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	总体	本科	硕士	专科
中小学教育	9.72	8.12	19.01	7.69
行政/后勤	8.55	9.31	4.56	0.00
建筑工程	5.59	6.54	0.00	7.69
电气/电子（不包括计算机）	5.47	6.21	1.14	7.69
媒体/出版	5.42	5.88	2.28	15.38
财务/审计/税务/统计	5.14	5.28	4.56	0.00
销售	4.64	5.42	0.38	0.00
医疗保健/紧急救助	4.30	4.69	2.28	0.00
美术/设计/创意	3.74	3.76	3.04	15.38
计算机与数据处理	3.58	4.16	0.38	0.00

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

硕士毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位。学校 2023 届硕士毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位（43.28%），其次是民营企业/个体（42.91%）。同时，硕士毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例较高，为 32.83%。

本科、专科毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，学校 2023 届本科、专科毕业生在民营企业/个体就业的比例分别为 54.93%、93.33%，就业于 300 人及以下的中小型用人单位的比例分别为 51.63%、61.54%；此外，还有部分本科毕业生在 1000 人以上的大型用人单位就业（33.18%）。

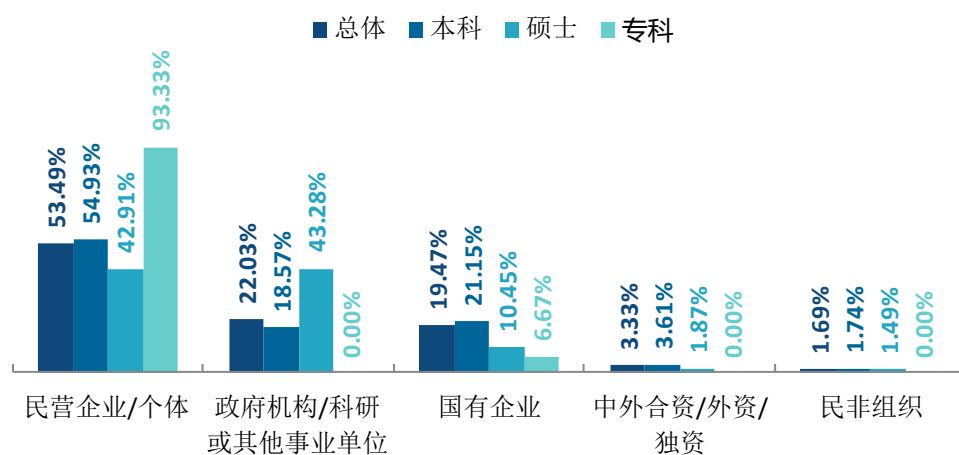


图 1-6 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

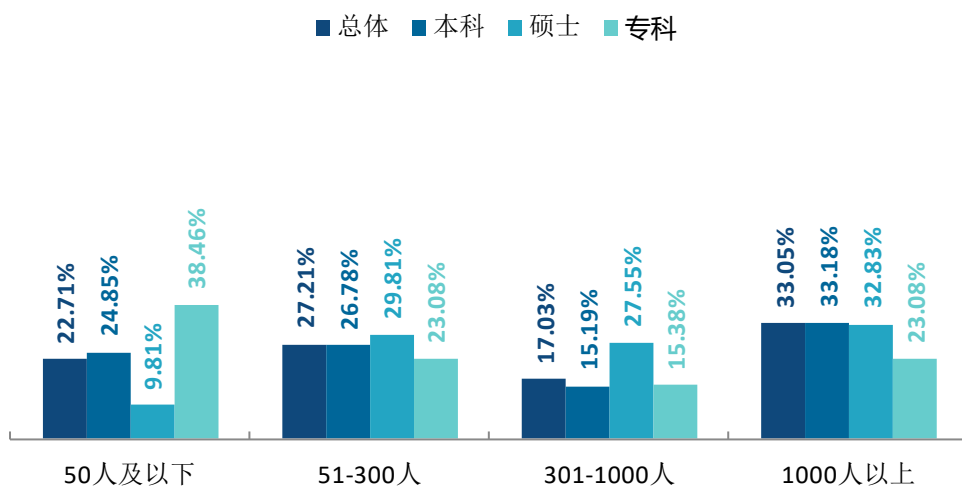


图 1-7 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届本科、硕士毕业生在世界 500 强企业就业的比例分别为 19.47%、10.29%，在中国 500 强企业就业的比例分别为 28.69%、19.12%。

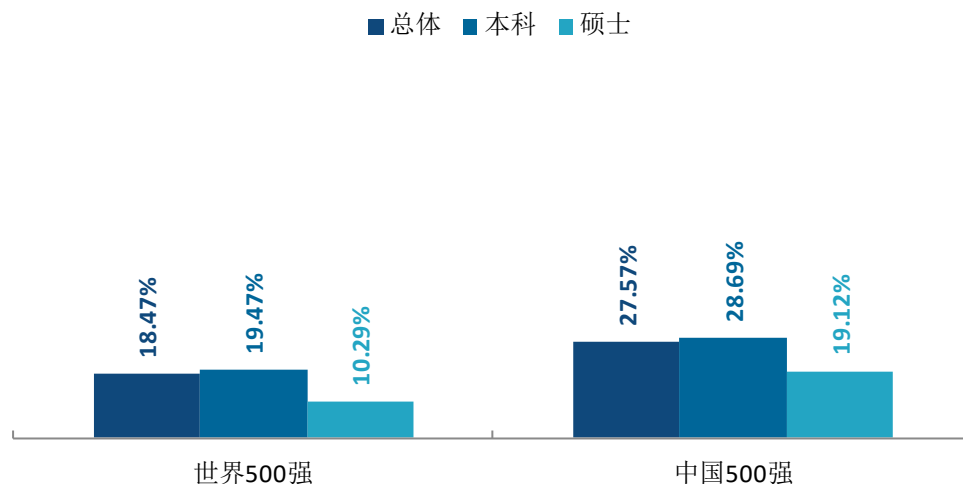


图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生积极服务于长江经济带、西部地区、成渝地区双城经济圈等重点战略区域发展。学校大力推动毕业生服务长江经济带、西部地区、成渝地区双城经济圈等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2023 届毕业生中，在长江经济带、西部地区、成渝地区双城经济圈就业的毕业生比例分别为 88.50%、85.11%、71.38%。

表 1-10 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	硕士	专科
长江经济带	88.50	88.69	86.72	100.00
西部地区	85.11	85.57	81.92	93.33
成渝地区双城经济圈	71.38	71.14	72.32	80.00

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生主要服务于本地经济发展。学校 2023 届已就业的本科、硕士、专科毕业生中，分别有 77.89%、75.28%、86.67% 的人在四川就业，服务地方经济发展。学校 2023 届毕业生就业量较大的城市为成都，本科、硕士、专科毕业生在成都就业的比例分别为 54.90%、52.77%、46.67%。

表 1-11 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	硕士	专科
四川	77.58	77.89	75.28	86.67
广东	4.24	4.25	4.43	0.00
重庆	3.13	3.19	2.58	6.67
浙江	2.38	2.12	3.69	6.67
江苏	1.59	1.75	0.74	0.00
北京	1.06	1.12	0.74	0.00
山东	0.95	0.75	2.21	0.00
新疆	0.90	1.00	0.37	0.00
上海	0.74	0.75	0.74	0.00
湖北	0.74	0.62	1.48	0.00

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	硕士	专科
成都	54.53	54.90	52.77	46.67
重庆	3.13	3.19	2.58	6.67
凉山彝族自治州	2.65	3.12	0.00	0.00
深圳	1.96	1.94	2.21	0.00
泸州	1.85	1.81	1.85	6.67
宜宾	1.80	1.94	0.74	6.67
德阳	1.80	1.44	3.69	6.67
乐山	1.70	1.75	1.48	0.00
绵阳	1.64	1.37	3.32	0.00
眉山	1.59	1.37	2.95	0.00

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五）成都地区就业毕业生的就业流向

学校 2023 届在成都就业的毕业生中，大都去往教育领域就业，从事中小学教育类工作，同时，本科生在文娱产业、硕士生医药及设备制造领域就业的比例也较高；结合所在单位类型特点看，则均以民营企业/个体为主，同时硕士生去往政府机构/科研或其他事业单位的比例也较高，达到 41.18%。

表 1-13 在成都就业的毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	硕士
教育业	18.83	49.64
文化、体育和娱乐业	10.10	4.38
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.98	2.92
信息传输、软件和信息技术服务业	9.10	0.73
建筑业	5.86	0.00
医疗和社会护理服务业	5.36	1.46
各类专业设计与咨询服务业	5.36	1.46
零售业	3.74	1.46
政府及公共管理	3.12	0.73
医药及设备制造业	2.99	12.41
其他制造业	2.87	4.38

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 在成都就业的毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	硕士
中小学教育	8.70	20.29
行政/后勤	7.35	4.35
媒体/出版	7.11	2.90
销售	6.99	0.00
电气/电子（不包括计算机）	6.50	1.45
互联网开发及应用	5.64	0.72
医疗保健/紧急救助	5.39	2.17
计算机与数据处理	5.15	0.72
美术/设计/创意	4.41	5.07
表演艺术/影视	4.29	0.72
建筑工程	3.31	0.00
幼儿与学前教育	3.06	2.17
财务/审计/税务/统计	2.94	2.90

职业类名称	本科	硕士
职业培训/其他教育	2.57	2.90
酒店/旅游/会展	2.08	0.00
餐饮/娱乐	2.08	2.17

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 在成都就业的毕业所在用人单位类型分布

单位：%

用人单位类型	本科	硕士
民营企业/个体	65.42	44.12
国有企业	14.99	12.50
政府机构/科研或其他事业单位	13.30	41.18
中外合资/外资/独资	4.35	0.74
民非组织	1.93	1.47

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

学校 2023 届毕业生，共有 842 人选择升学，升学比例为 12.82%。其中，本科、硕士、专科毕业生的升学比例分别为 12.17%、3.14%、48.84%，取得毕业资格的 6334 名毕业生中有 835 人选择升学，升学率 13.18%，本升研为 12.51%。

表 1-16 毕业生的升研情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
总体	842	12.82	720	10.97	122	1.86
本科	698	12.17	604	10.53	94	1.64
硕士	18	3.14	17	2.97	1	0.17
专科	126	48.84	99	38.37	27	10.47

数据来源：成都大学数据。

2. 国内升学院校分布

学校 2023 届本科毕业生的国内升学双一流院校主要是成都理工大学、西南大学、四川大学、西南石油大学、西南交通大学等。

表 1-17 主要双一流大学分布（本科）

院校名称	人数
成都理工大学	26
西南大学	18
四川大学	16
西南石油大学	16
西南交通大学	15
云南大学	9
电子科技大学	7
西南财经大学	7
重庆大学	7
四川农业大学	7
广西大学	4
华中农业大学	4
长安大学	4
新疆大学	3
郑州大学	3
海南大学	3
湖南师范大学	3
中国农业大学	1
中国矿业大学（北京）	1
北京协和医学院	1
河海大学	1
东南大学	1
华中科技大学	1
西北大学	1
西安交通大学	1
中山大学	1
厦门大学	1

数据来源：成都大学数据。

3. 出国（出境）留学学校类型

学校 2023 届出国（出境）留学的本科毕业生中有 10.64% 赴世界排名 TOP50 留学深造，有 6.38% 赴世界排名 51 名—100 名留学深造，有 6.38% 赴世界排名 101 名—200 名留学深造，有 76.60% 赴其他院校留学深造。

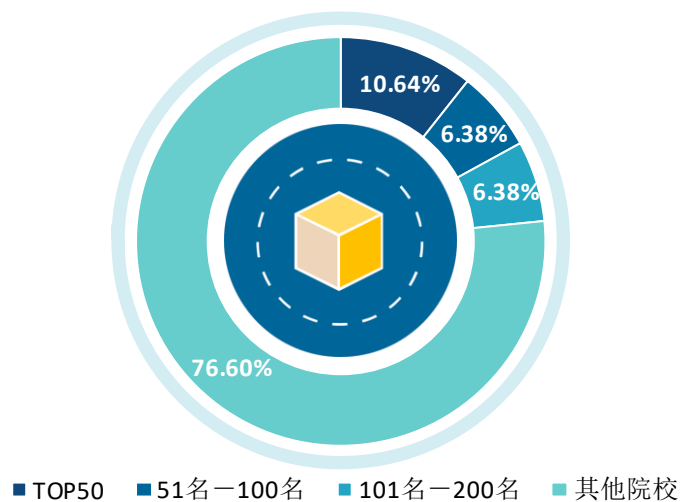


图 1-9 留学院校排名分布（本科）

数据来源：成都大学数据。



五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

学校 2023 届本科、硕士、专科分别有 23 人、5 人、3 人自主创业。

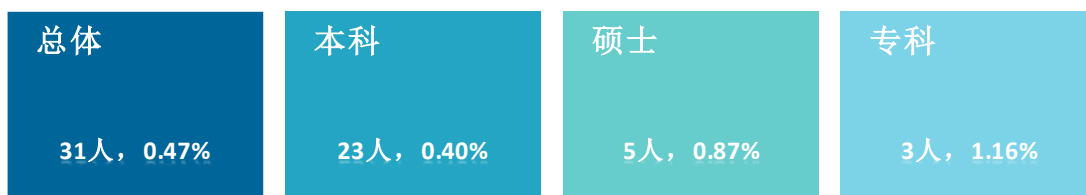


图 1-10 毕业生的自主创业比例

数据来源：成都大学数据。

六 基层项目情况

1. 国家基层项目就业情况

学校 2023 届本科、硕士分别有 31 人、1 人就业于国家基层项目。



图 1-11 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：成都大学数据。

2. 地方基层项目就业情况

学校 2023 届本科、硕士分别有 14 人、1 人就业于地方基层项目。



图 1-12 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：成都大学数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职准备

1. 针对就业的实习实践次数和时长

大学期间，学校 2023 届本科、专科生针对就业的实习实践的参与次数分别为 2.42 次、1.33 次；实践的总时长分别为 4.34 个月、2.57 个月。

表 2-1 针对就业的实习实践次数和时长

学历	大学期间，针对就业的 实习实践的次数 (次)	大学期间，针对就业的实习 实践总时长 (月)
总计	2.41	4.33
本科	2.42	4.34
专科	1.33	2.57

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 简历与求职面试准备情况

学校 2023 届本科、硕士、专科生在求职过程中，认为自己前期的简历与求职面试准备的很充分、比较充分的比例分别为 75.28%、85.38%、78.57%。

表 2-2 简历与求职面试准备情况

准备情况	总计	本科	硕士	专科
很充分	18.45	17.38	25.30	21.43
比较充分	58.18	57.90	60.08	57.14
很不充分	2.98	3.10	1.98	7.14
不充分	20.39	21.63	12.65	14.29

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 求职过程

1. 求职过程

学校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 7.38 次，平均收到录用通知数 3.18 份，平均求职时间为 2.27 个月，平均求职所花费用为 704.97 元；硕士毕业生平均收到面试机会 5.59 次，平均收到录用通知数 2.61 份，平均求职时间为 4.02 个月，平均求职所花费用为 930.46 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 落实工作的信息渠道

学校渠道在毕业生落实工作中发挥重要作用。学校 2023 届毕业生通过“本校的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（28.92%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（25.38%）。

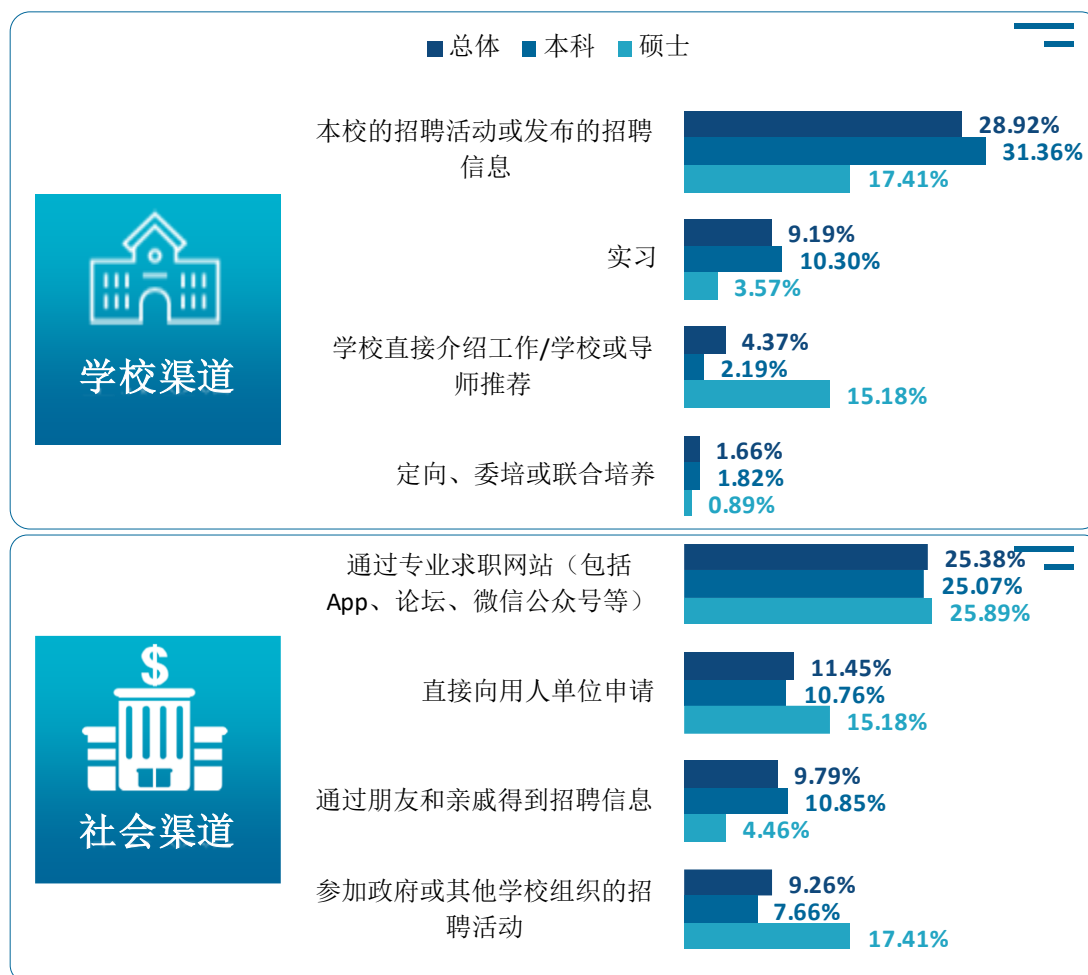


图 2-2 毕业生获得第一份工作的渠道

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职困难

学校 2023 届本科、硕士、专科毕业生遇到的求职困难均主要是缺乏实践和工作经验（分别为 68.84%、58.40%、41.18%）。

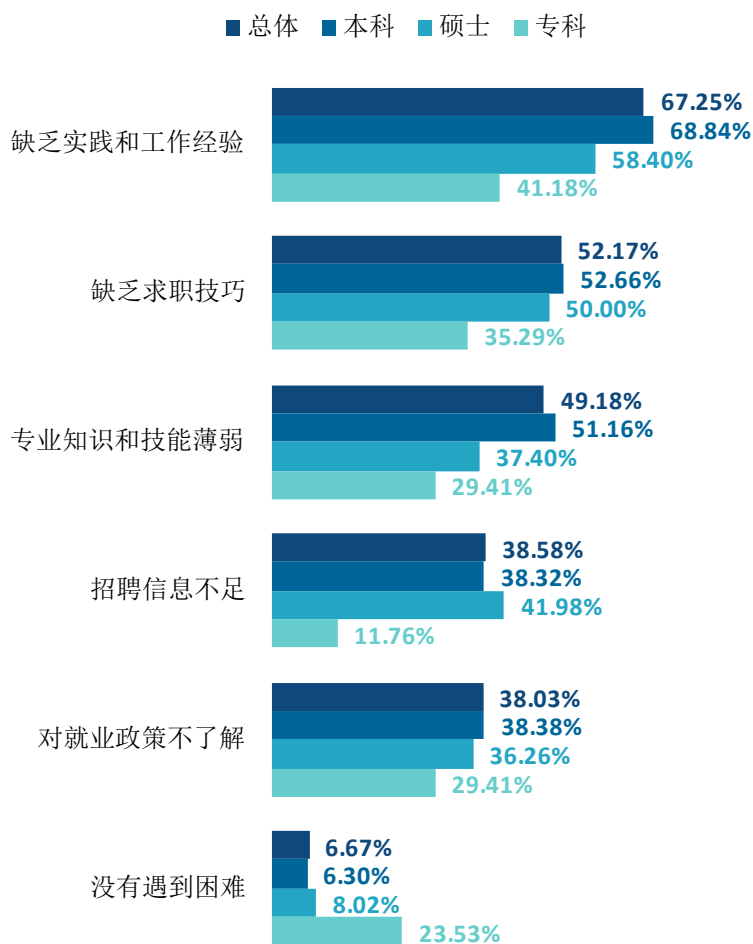


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。学校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.71%，本科、硕士、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 91.56%、93.55%、86.49%。就业服务工作取得成效。

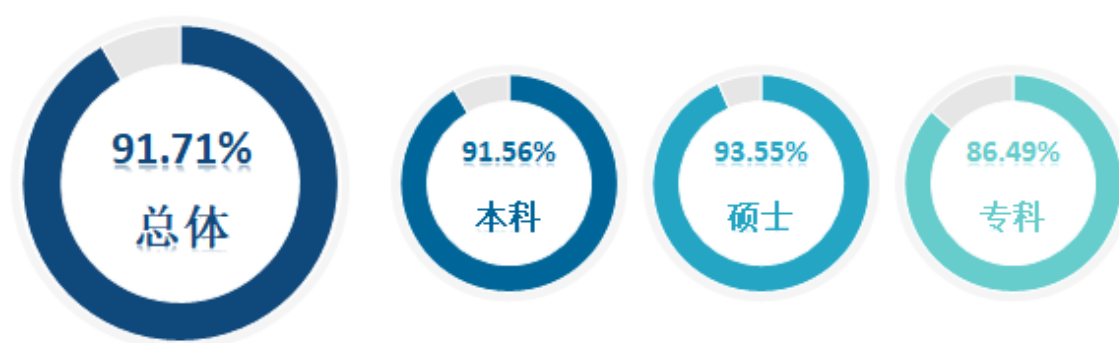


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

求职服务覆盖面较广，辅导求职技能、一对一就业帮扶的效果相对突出。学校 2023 届毕业生中，有 90.66% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（75.06%）最大，其有效性为 83.94%；接受“辅导求职技能”、“一对一就业帮扶”求职服务的比例较低，但其有效性较高，可进一步扩大其覆盖面。

表 2-3 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

单位：%

选项名称	总体	本科	硕士	专科
大学组织的线下招聘会	75.06	76.36	69.08	35.29
大学组织的线上招聘会	43.82	43.89	45.80	5.88
发布招聘需求与薪资信息	38.55	35.93	56.49	29.41
辅导求职技能	29.21	29.93	25.19	17.65
职业发展规划	28.86	30.45	18.70	23.53
一对一就业帮扶	6.91	6.75	8.40	0.00
没有接受任何求职辅导服务	9.34	9.00	9.54	41.18

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

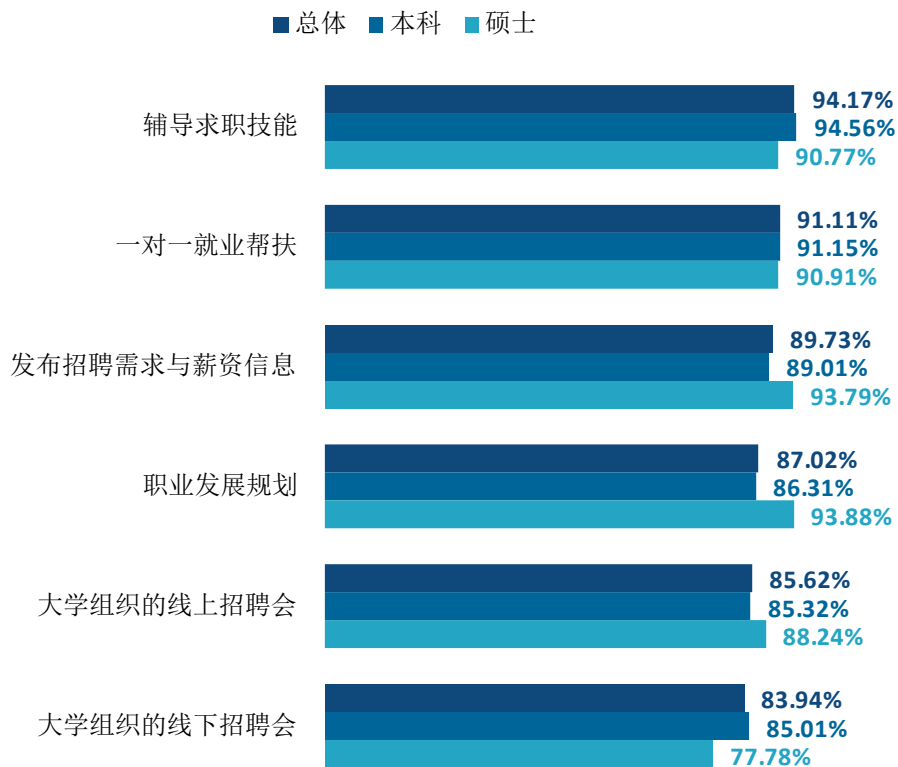


图 2-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。学校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 72.42%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、硕士、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 70.69%、83.03%、73.33%。

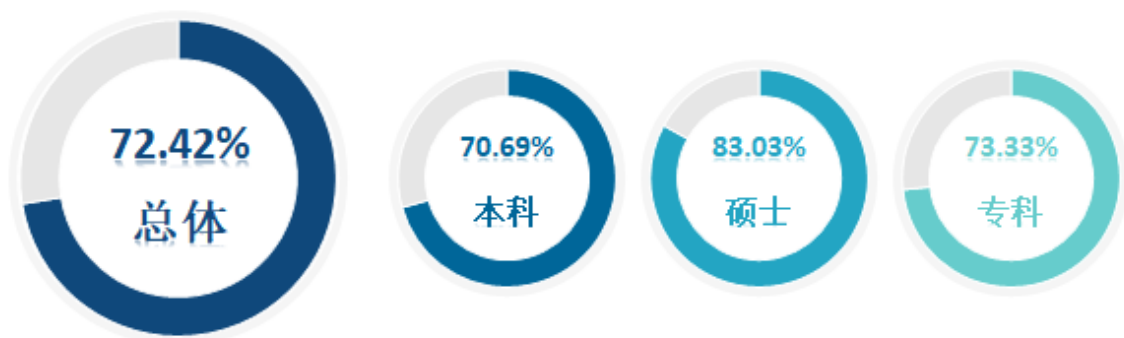


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

学校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（26.64%）、迫于现实先就业再择业（23.36%）。

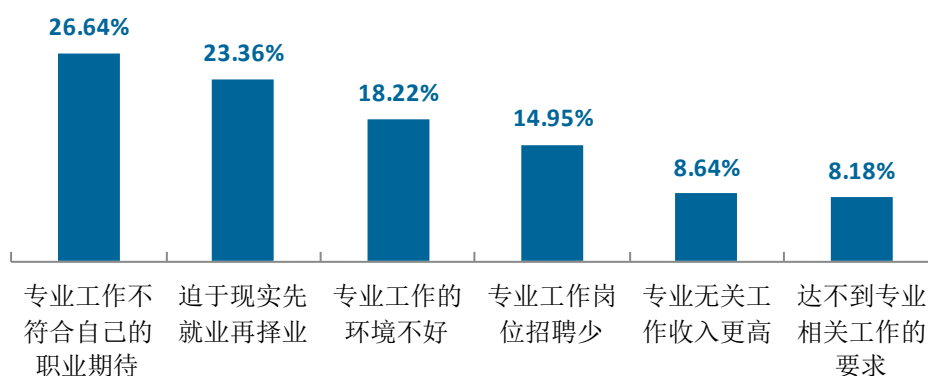


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

注：硕士、专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

七成以上毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2023 届毕业生的就业满意度为 73.52%，其中，本科、硕士、专科毕业生的就业满意度分别为 71.56%、83.76%、80.00%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

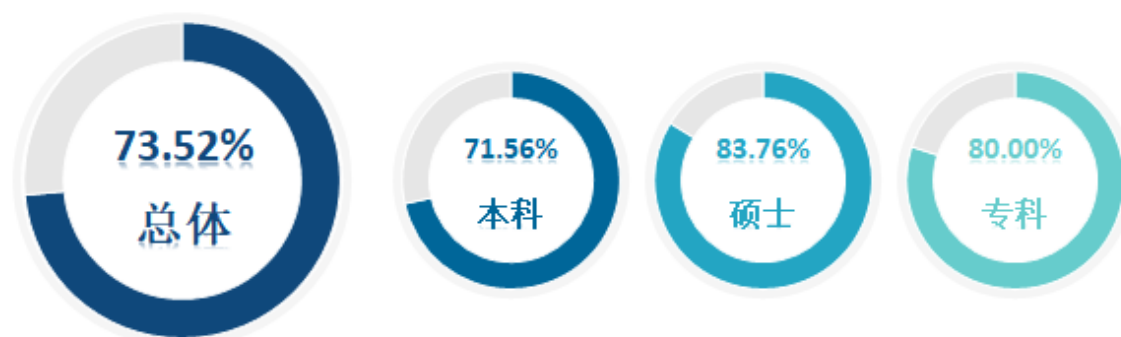


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高。学校 2023 届本科、硕士、专科毕业生均对工作氛围、工作内容的满意度较高。

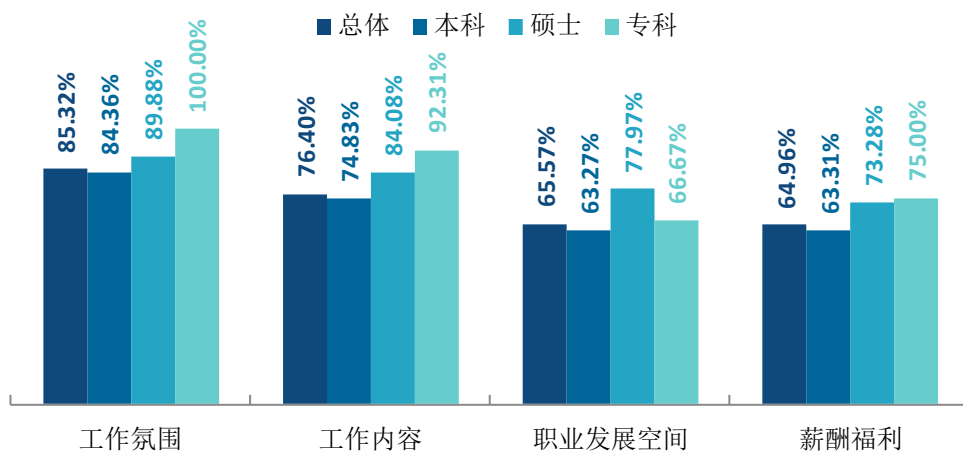


图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

超过五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。学校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 52.35%，本科、硕士、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 48.72%、72.24%、60.00%。

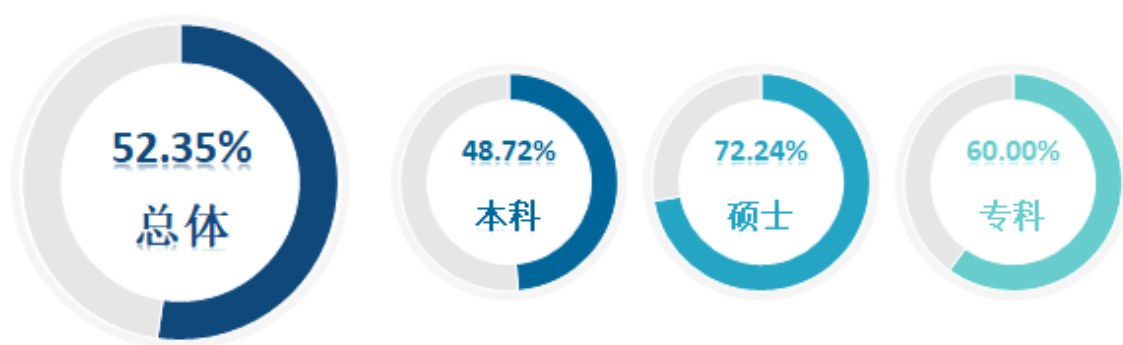


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

学校 2023 届毕业生从毕业到目前有 17.36%在薪资或职位上有过提升，本科、硕士、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 18.22%、11.72%、40.00%。

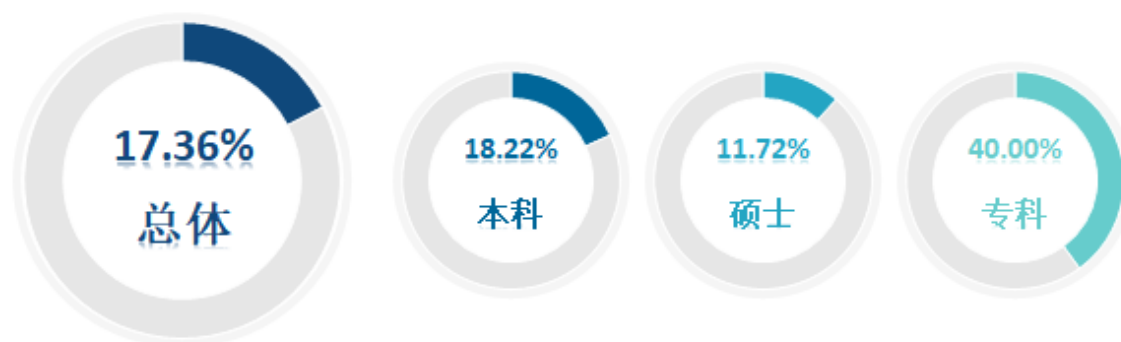


图 3-6 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

学校 2023 届有 10.83%的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、硕士、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 11.74%、5.86%、10.00%。

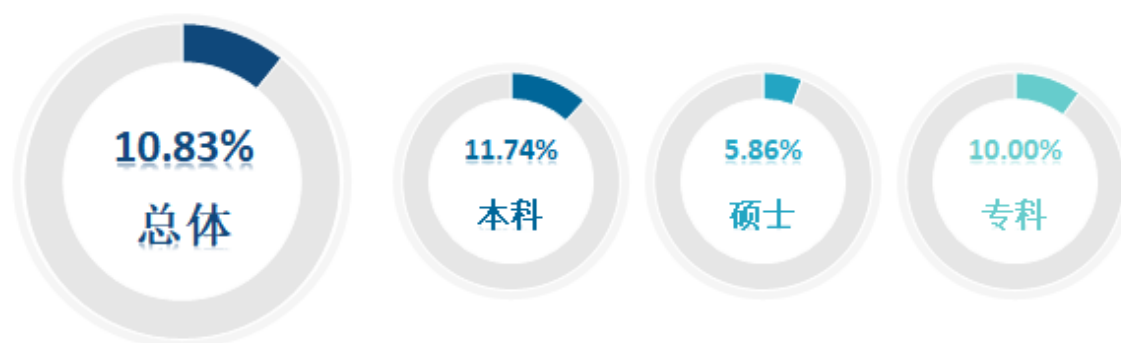


图 3-7 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

学校 2023 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业、建筑业，近三届本科毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、文化/体育和娱乐业、政府及公共管理的比例上升较多；学校 2023 届硕士毕业生就业比例较高的行业类为教育业，且近三届硕士毕业生就业于教育业的比例均在四成以上；学校 2023 届专科毕业生就业比例较高的行业类为教育业、建筑业，近三届专科毕业生就业于建筑业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
本科	教育业	18.82	18.68	16.43
	建筑业	14.80	10.26	9.43
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.45	6.64	8.48
	文化、体育和娱乐业	5.20	6.08	8.28
	政府及公共管理	5.88	8.17	8.01
	信息传输、软件和信息技术服务业	9.47	9.40	6.94
	医疗和社会护理服务业	7.37	6.27	4.92
	金融业	3.72	3.32	3.84
硕士	各类专业设计与咨询服务业	3.84	3.01	3.84
	教育业	44.38	54.09	47.89
	医药及设备制造业	12.92	8.18	9.96
	政府及公共管理	7.30	9.43	4.98
专科	各类专业设计与咨询服务业	3.37	3.14	1.92
	教育业	42.65	18.18	25.00
	建筑业	7.35	4.55	16.67
	各类专业设计与咨询服务业	7.35	6.82	8.33
	政府及公共管理	1.47	4.55	0.00
	文化、体育和娱乐业	17.65	29.55	0.00
	金融业	1.47	4.55	0.00

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

学校 2023 届本科毕业生就业比例较高的职业类是行政/后勤、中小学教育，近三届本科毕业生就业于电气/电子（不包括计算机）职业类的比例上升较多；学校 2023 届硕士毕业生就业比例较高的职业类是中小学教育，且近三届硕士毕业生就业于中小学教育职业类的比例上升较多；学校 2023 届专科毕业生就业比例较高的职业类是媒体/出版、美术/设计/创意。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
本科	行政/后勤	7.35	8.04	9.31
	中小学教育	8.86	8.70	8.12
	建筑工程	9.84	7.25	6.54
	电气/电子（不包括计算机）	3.83	4.05	6.21
	媒体/出版	4.61	4.35	5.88
	销售	3.95	5.50	5.42
	财务/审计/税务/统计	6.74	5.44	5.28
	医疗保健/紧急救助	7.47	6.34	4.69
	计算机与数据处理	4.86	5.74	4.16
硕士	中小学教育	7.87	14.47	19.01
	行政/后勤	8.43	7.55	4.56
	财务/审计/税务/统计	1.12	9.43	4.56
	美术/设计/创意	3.37	1.89	3.04
	媒体/出版	4.49	1.89	2.28
	销售	1.12	1.89	0.38
专科	媒体/出版	16.90	11.36	15.38
	美术/设计/创意	18.31	22.73	15.38
	中小学教育	5.63	4.55	7.69
	建筑工程	4.23	4.55	7.69
	行政/后勤	4.23	9.09	0.00
	财务/审计/税务/统计	1.41	2.27	0.00
	销售	2.82	2.27	0.00
	计算机与数据处理	0.00	2.27	0.00

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

学校 2023 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（54.93%），与 2022 届（48.48%）相比，比例有所上升。

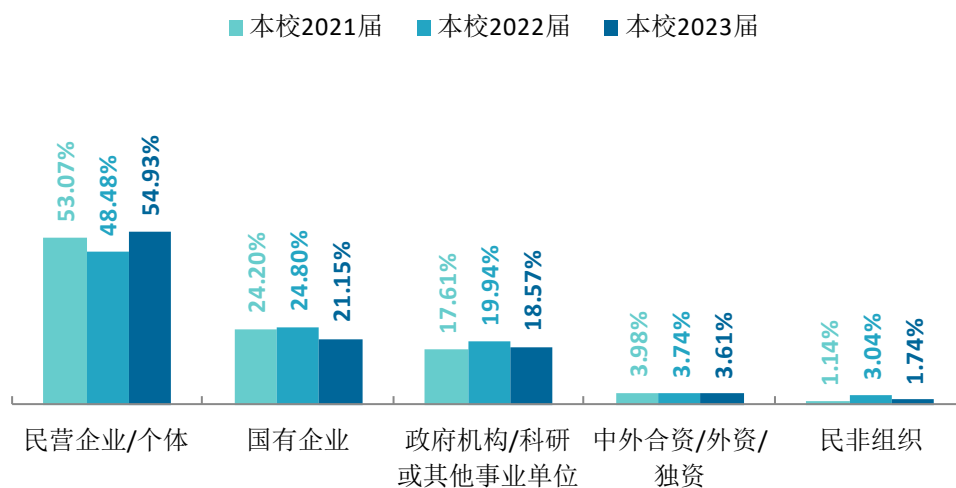


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届本科毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（51.63%），高于 2022 届（46.70%），近三届整体呈上升趋势。

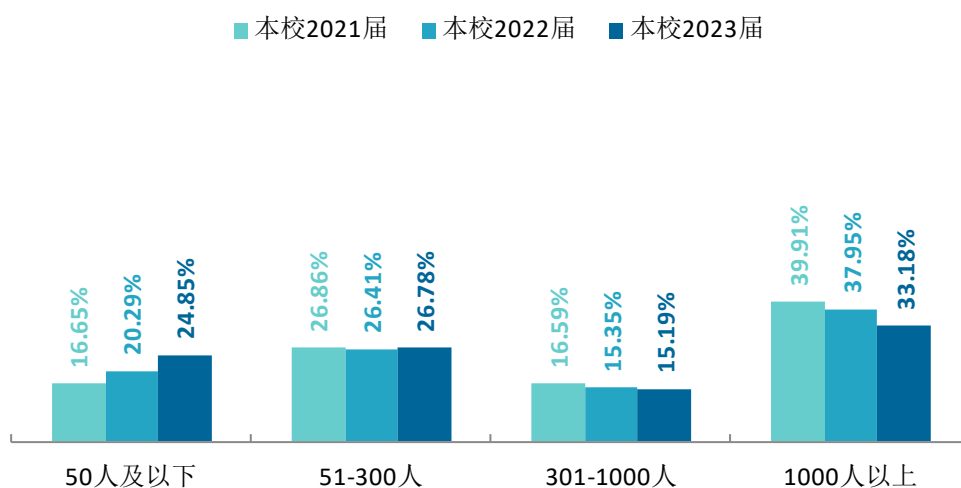


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

学校 2023 届本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 70.69%、83.03%，近四届本科、硕士毕业生的工作与专业相关度整体保持稳定。

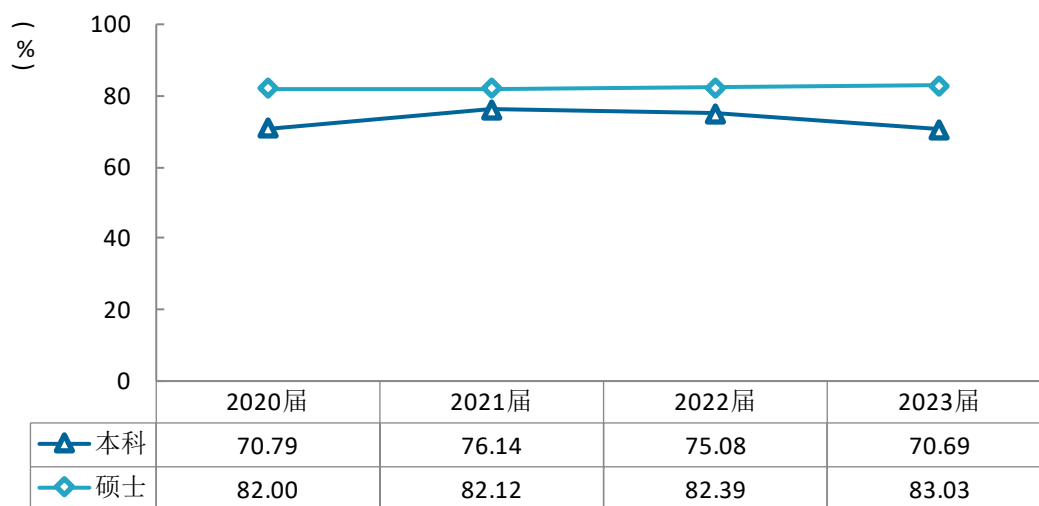


图 4-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度变化趋势

学校 2023 届本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 71.56%、83.76%，其中近四届硕士毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

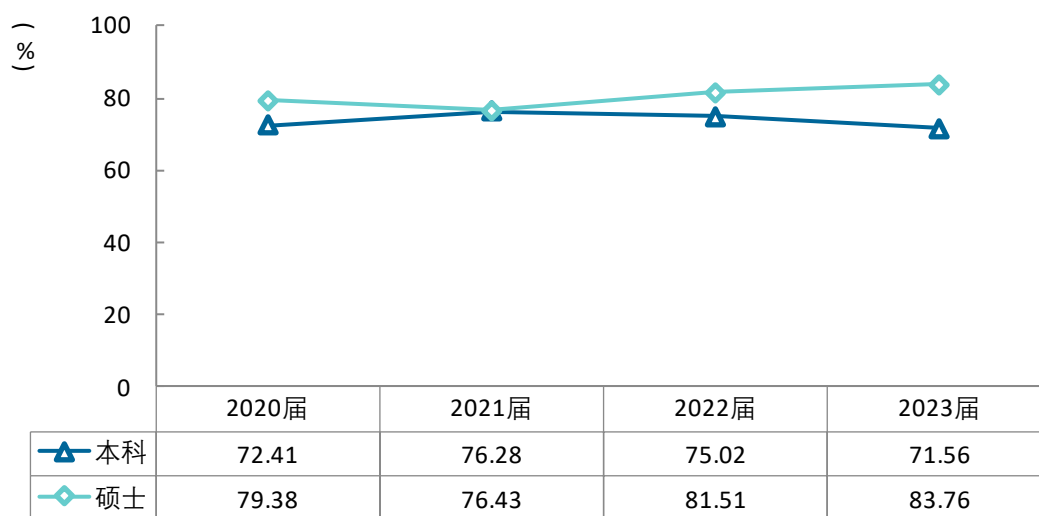


图 4-4 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-成都大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

本章数据均来自第三方专业机构调研数据。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“专业对口”（71.67%），其后依次是“能力和知识结构符合工作要求”（66.67%）、“有相关的实习经历”（46.67%）等。

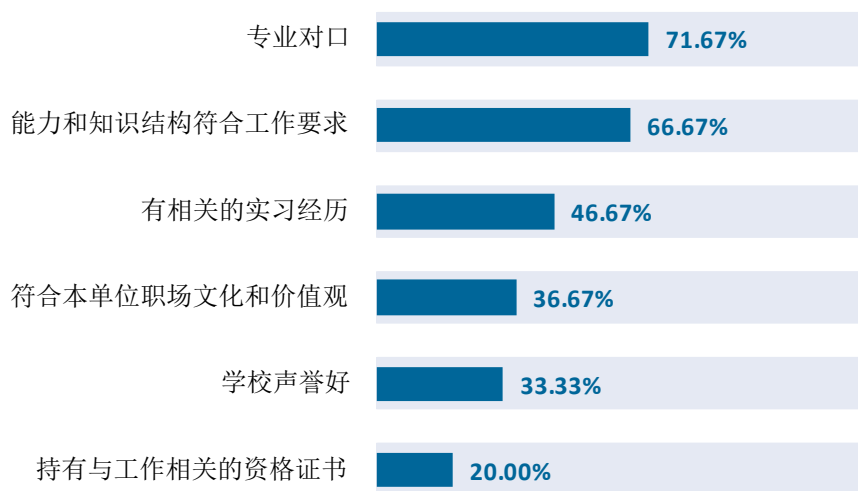


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（48.33%），其后依次是“通过专业招聘网站”（31.67%）、“在本单位实习”（30.00%）等。

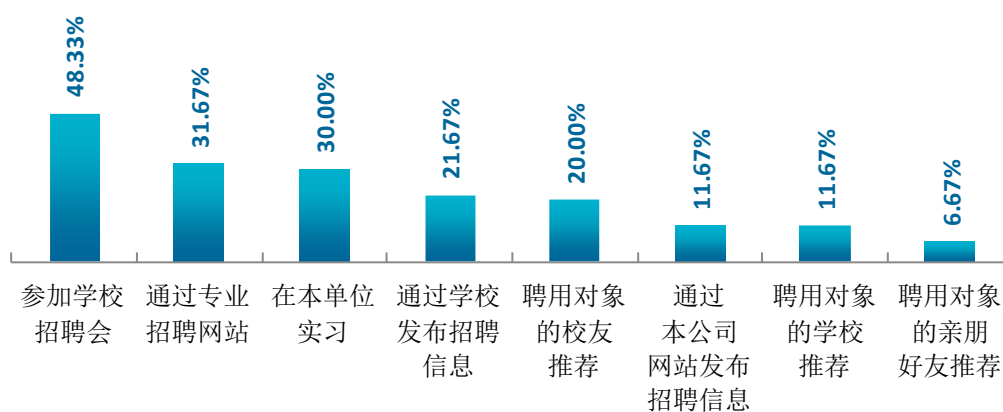


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）



二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 45.28%。

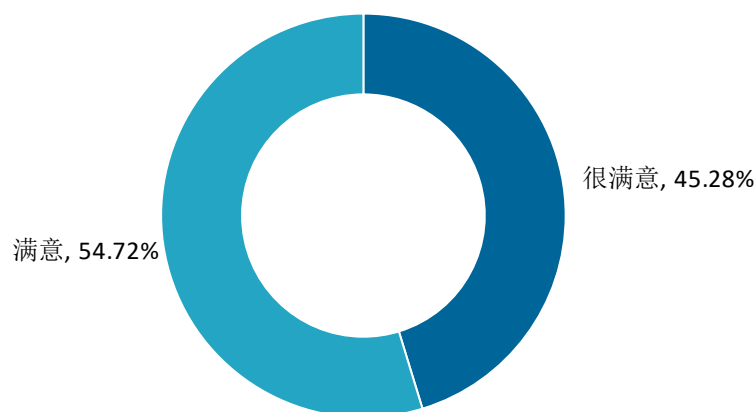


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过学校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“解决问题能力”（均为 4.57 分）的需求程度最高，且用人单位对“沟通与交流能力”、“解决问题能力”的满意度（分别为 87.04%、85.18%）也相对较高。

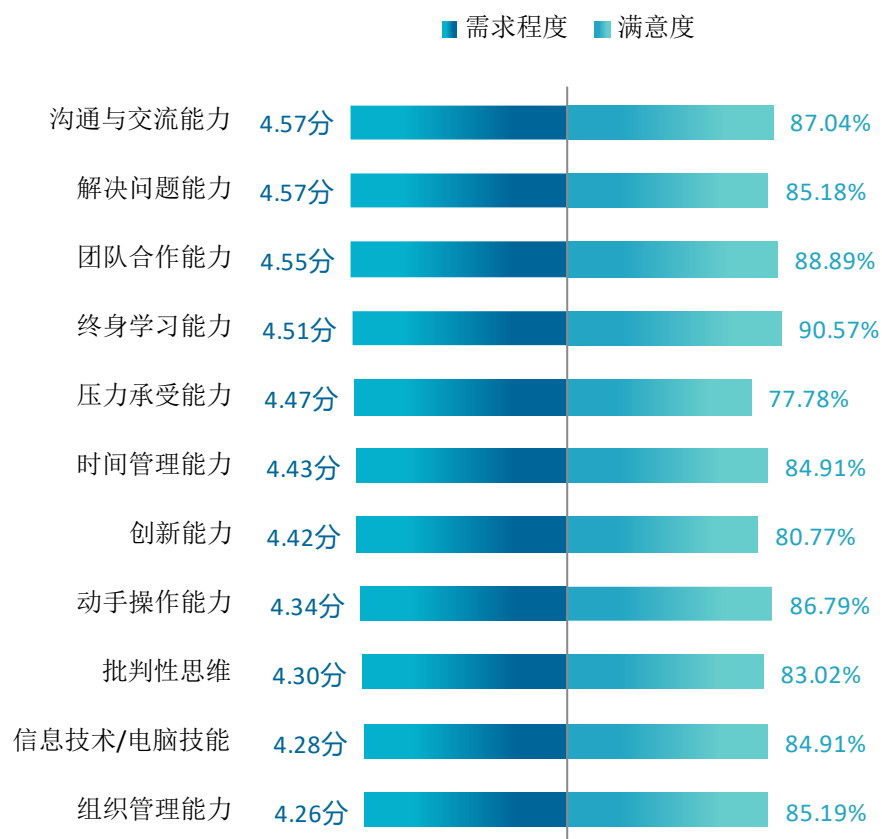


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.64 分、4.57 分）相对较高，其满意度分别为 88.68%、88.46%。

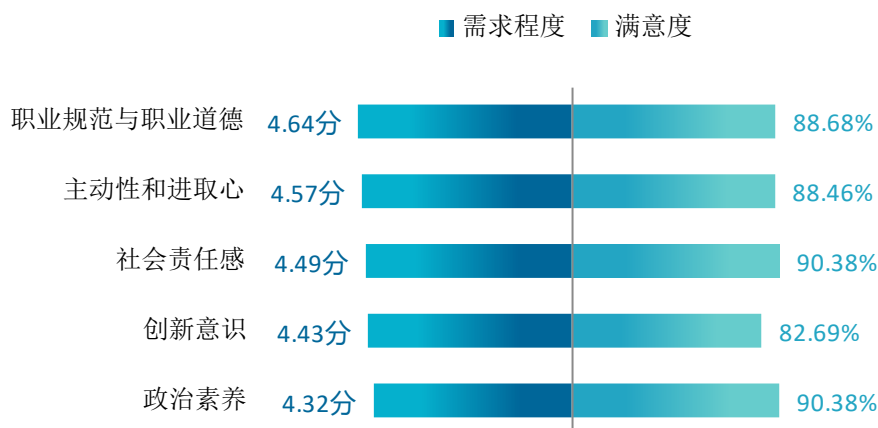


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.49 分、4.34 分、4.23 分、4.15 分，满意度分别为 88.89%、86.79%、79.25%、77.36%。

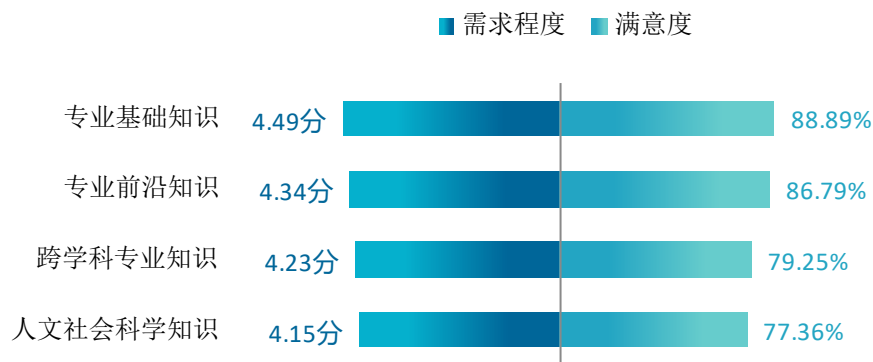


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度



四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.15%、98.11%。

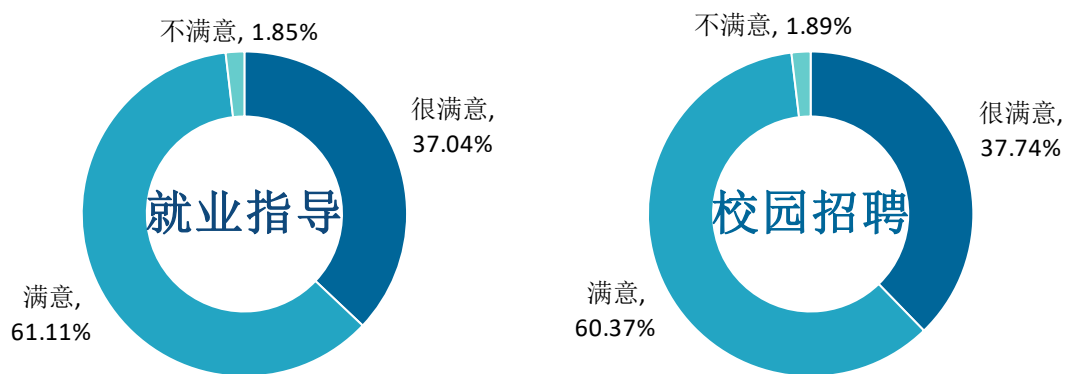


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（71.67%），其后依次是“提前在学校发布单位的用人信息”（70.00%）、“提前安排毕业生在单位实习”（63.33%）等。

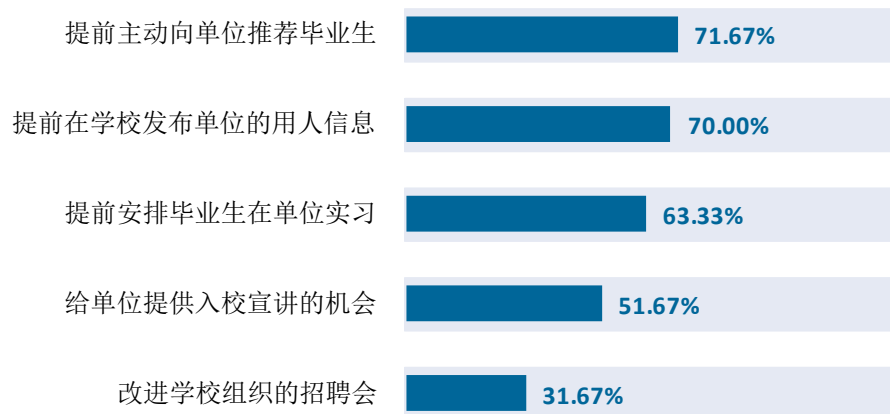


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生需要具备的核心能力确定”（75.41%），其后依次是“学生实习实践”（62.30%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（52.46%）等。

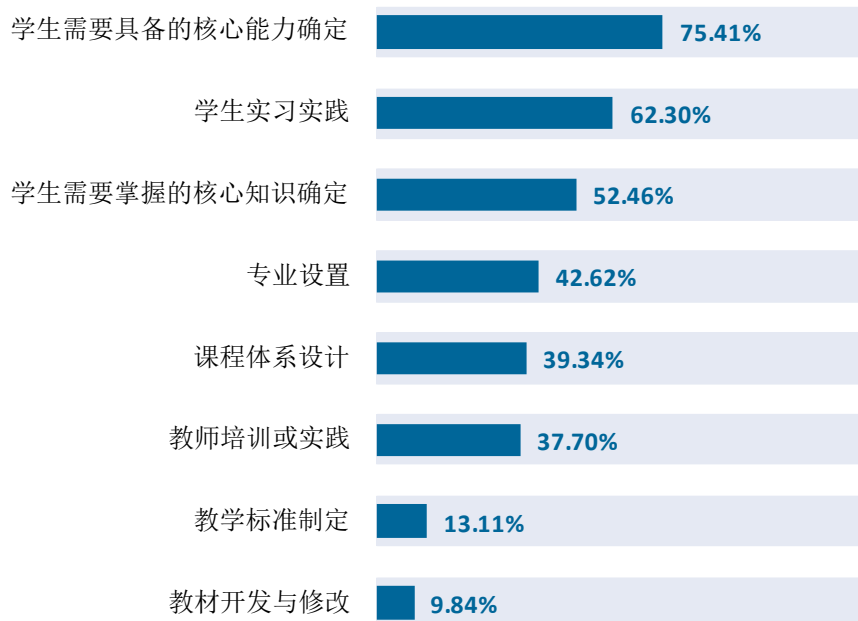


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

附录

附表 1 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	91.09
	泰语	100.00
	产品设计	98.08
	环境工程	97.87
	会计学	97.24
	网络工程	97.18
	口腔医学技术	95.65
	特殊教育	95.45
	食品科学与工程	95.31
	网络与新媒体	94.87
	电气工程及其自动化	94.30
	测控技术与仪器	94.23
	体育教育	94.17
	工商管理	94.08
	药学	94.05
	学前教育	93.97
	自动化	93.67
	材料成型及控制工程	93.62
	机械设计制造及其自动化	93.13
	音乐表演	92.93
	动画	92.79
	社会体育指导与管理	92.73
	小学教育	92.72
	信息与计算科学	92.54
	会展经济与管理	92.39
	社会工作	92.31
	通信工程	92.24
	旅游管理	92.20
	测绘工程	92.16
	计算机科学与技术	91.94
	护理学	91.86
	商务英语	91.49
	车辆工程	91.46
	工程造价	91.35
	广播电视学	91.30

学历	专业名称	比例
	食品质量与安全	91.30
	工程管理	91.25
	休闲体育	91.23
	物联网工程	91.18
	软件工程	90.78
	广播电视编导	90.51
	汉语国际教育	90.35
	文化产业管理	90.20
	数字媒体技术	90.00
	生物工程	89.71
	英语	89.58
	临床医学	89.29
	视觉传达设计	88.41
	土木工程	88.41
	财务管理	88.31
	环境设计	87.67
	建筑学	87.50
	制药工程	87.14
	绘画	86.96
	汉语言文学	86.86
	法学	86.81
	电子信息工程	85.71
	审计学	85.71
	国际经济与贸易	82.47
	应用心理学	67.65
硕士	本校硕士平均	94.76
	药剂学	100.00
	美术	100.00
	音乐	100.00
	药物化学	100.00
	药理学	100.00
	生药学	100.00
	药物分析学	100.00
	微生物与生化药学	100.00
	艺术设计	100.00
	新闻与传播	100.00
	会计学	100.00
	企业管理	100.00
	小学教育	96.55
	学前教育	96.43

学历	专业名称	比例
	广播电视	96.30
	体育教学	96.00
	材料与化工	92.93
	食品加工与安全	90.91
	会计	87.50
专科	本校专科平均	92.25
	广播影视节目制作	92.59
	工程造价	92.41
	艺术设计	92.00

数据来源：成都大学数据。

成都大学

自爱 自修 自尊 自强

