



# 2023

毕业生就业质量年度报告

## 贵阳信息科技学院

(原贵州大学明德学院)

# 目录

学校概况	1
报告说明	3
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	18
三 就业流向	19
(一) 行业流向	19
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	24
(四) 就业地区流向	25
四 毕业生的升学情况	26
五 毕业生的创业情况	27
六 基层项目情况	28
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>30</b>
一 求职过程	30
(一) 毕业生的求职过程	30
(二) 求职困难	37
二 就业服务工作情况	38
三 创新创业教育情况	41
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>43</b>
一 专业相关度	43
二 就业满意度	47
三 职业期待吻合度	51
四 就业稳定性	54
五 职业发展和变化	58
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>61</b>
一 本校就业趋势性研判	61
(一) 毕业去向落实率持续保持较高水平	61
(二) 毕业生为地方经济社会发展持续贡献人才支撑与智力支持	61

(三)	毕业生就业质量稳中有升 .....	61
二	毕业去向落实率变化趋势 .....	62
三	毕业去向变化趋势 .....	63
四	就业质量变化趋势 .....	64
(一)	专业相关度变化趋势 .....	64
(二)	就业满意度变化趋势 .....	64
(三)	职业期待吻合度变化趋势 .....	65
(四)	离职率变化趋势 .....	65
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>67</b>
一	聘用标准 .....	67
二	使用评价 .....	69
三	能力、素质、知识需求 .....	70
四	对校方的建议 .....	72
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>75</b>
一	对人才培养的反馈 .....	75
(一)	校友综合评价 .....	75
(二)	教育教学评价 .....	83
(三)	能力培养评价 .....	89
二	工作展望 .....	90
(一)	优化专业设置，发挥优势特色 .....	90
(二)	提升教学质量，加强人才培养 .....	90
(三)	完善就业指导，保障就业质量 .....	90

# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 不同性别毕业生的人数	5
图 1-2 不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	6
表 1-2 各系人数及专业人数	7
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-6 各系毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	13
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	14
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	15
表 1-3 各系毕业去向	16
表 1-4 各专业毕业去向	16
图 1-11 未就业类型分布	18
图 1-12 未就业人群分布	18
图 1-13 毕业生就业的主要行业	19
表 1-5 各系行业特点	19
表 1-6 各专业行业特点	20
图 1-14 毕业生从事的主要职业	22
表 1-7 各系职业特点	22
表 1-8 各专业职业特点	23
图 1-15 用人单位流向	24
图 1-16 在重点区域就业的比例	25
表 1-9 毕业生就业省份分布	25
图 1-17 毕业生的总体升学比例	26
图 1-18 国内升学院校类型	27
图 1-19 毕业生的自主创业比例	27
图 1-20 毕业生在基层项目就业的比例	28
第二章 就业主要特点	30

图 2-1	毕业生的求职过程.....	30
图 2-2	毕业生“3+1”实习期间倾向寻找工作或实习单位的途径.....	31
图 2-3	“3+1”实习对找工作的帮助度.....	31
图 2-4	各系毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度.....	32
图 2-5	各专业毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度.....	33
图 2-6	毕业生实习的目的.....	34
图 2-7	毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例.....	34
图 2-8	各系实习期间愿意接受学校就业推荐的比例.....	35
图 2-9	各专业实习期间愿意接受学校就业推荐的比例.....	36
图 2-10	毕业生在求职过程中遇到的困难.....	37
图 2-11	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	38
图 2-12	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	38
图 2-13	各系毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	39
图 2-14	毕业生获得第一份工作的渠道.....	40
图 2-15	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	41
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析.....</b>	<b>43</b>
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度.....	43
图 3-2	各系毕业生的工作与专业相关度.....	44
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	45
图 3-4	毕业生的就业满意度.....	47
图 3-5	各系毕业生的就业满意度.....	48
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度.....	49
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度.....	51
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	52
图 3-9	毕业生的离职率.....	54
图 3-10	各系毕业生的离职率.....	55
图 3-11	各专业毕业生的离职率.....	56
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	58
表 3-1	各系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	58
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	59
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>61</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势.....	62
图 4-2	毕业去向变化趋势.....	63
图 4-3	专业相关度变化趋势.....	64
图 4-4	就业满意度变化趋势.....	64
图 4-5	职业期待吻合度变化趋势.....	65
图 4-6	离职率变化趋势.....	65

<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>67</b>
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	67
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	68
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	69
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	69
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	70
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	71
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	71
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	72
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	72
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	73
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>75</b>
图 6-1	毕业生对母校的推荐度 .....	75
图 6-2	各系毕业生对母校的推荐度 .....	76
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	77
图 6-4	毕业生对学校的知名度评价 .....	79
图 6-5	影响学校形象的主要因素 .....	79
图 6-6	毕业生对母校的满意度 .....	80
图 6-7	各系毕业生对母校的满意度 .....	80
图 6-8	各专业毕业生对母校的满意度 .....	81
图 6-9	毕业生对母校的教学满意度 .....	83
图 6-10	各系毕业生的教学满意度 .....	84
图 6-11	各专业毕业生的教学满意度 .....	85
图 6-12	教师指导满足度 .....	87
图 6-13	教学设施满足度 .....	88
图 6-14	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	89

## 学校概况

贵阳信息科技学院（Guiyang Institute of Information Science and Technology）坐落于贵州省贵安新区花溪大学城思雅路 8 号，毗邻被誉为“高原明珠”的贵州风景名胜地花溪区和东盟国际交流周永久会址，是经中华人民共和国教育部批准独立设置的本科层次民办普通高等学校。

学校前身是 2001 年贵州工业大学创建的贵州工业大学国际合作学院；2004 年更名为贵州工业大学明德学院；2004 年 9 月贵州大学和贵州工业大学合并组建新的贵州大学，贵州工业大学明德学院更名为贵州大学明德学院；2013 年 9 月贵州大学与泰豪集团签订合作协议共同举办新机制的贵州大学明德学院；2014 年 4 月启动贵安新区花溪大学城新校区建设；2017 年全面入住花溪大学城校区；2021 年 5 月经教育部批准，8 月贵州省人民政府下文批复，正式转设为贵阳信息科技学院；2022 年 8 月，江西省委宣传部全资企业江西文演集团与泰豪集团达成合作，共同举办贵阳信息科技学院，开启了学校“国有民办”的新模式和高质量发展的新篇章。

学校全面贯彻党的教育方针，自 2001 年创建以来始终坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，以社会需求为导向，以改革为动力，遵循教育教学规律，注重内涵发展，秉承价值塑造、能力培养、知识传授、模范引领“四位一体”的育人理念，深化产教融合、校企合作、工学结合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，为社会主义事业培养合格的建设者和可靠接班人。

学校在校生 15900 余人。学校教学生活设施完善，教学科研仪器设备总值近 1 亿元，图书馆纸质图书 90.7 万册，电子书 10 万册。各类实验实训室 23 个，校内外实践实训教学基地 240 个。

学校围绕国家和贵州省新兴产业发展需求，以“3+1”应用型人才培养为目标，对标贵州乡村振兴、大数据、大生态三大战略行动，实施大数据、大文旅、大健康及先进制造的“三大一先”人才培养战略，持续优化学科专业布局，现设 6 个系（信息工程系、数字传媒系、健康管理系、智能工程系、土木工程系、经济管理系），1 个教学部（思政教学部），40 个本科专业，涵盖了工学、教育学、文学、理学、管理学、艺术学等六大学科门类。

在教育部备案招生的专业有数据科学与大数据技术、机器人工程、人工智能、通信工程、计算机科学与技术、网络工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、自动化、环境工程、生物工程、食品营养与检验教育、数字媒体技术、土木工程、建筑学、城乡规划、电子信息工程、工业工程、公共事业管理、健康服务与管理、工商管理、市场营销、会计学、财务管理、行政管理、电子商务、旅游管理、人力资源管理、工程管理、工程造价、视觉传达设计、数字媒体艺术、艺术与科技、音乐表演、播音与主持艺术、网络与新媒体、英语、地理信息科学、环境科学、休闲体育，共计 40 个本科专业，其中工学类专业 18 个。

学校办学至今，共培养了近 3 万余名毕业生，为地方经济发展做出了应有贡献。学校始终将学生的就业贯穿整个人才培养过程，用就业指导招生，近年来，毕业生年终就业率均超过 95%，部分工科专业就业率连续多年超过 98%，在全省本科院校中名列前茅。

学校正朝着成为产教融合示范高校和一流民办大学的目标不断前行，持续为地方经济发展和社会全面进步培养具有高职业素质、高专业能力和拥有较完备知识体系的创新型、应用型专业人才。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《贵阳信息科技学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 贵阳信息科技学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 15 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2033 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 51.53%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 200 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 3945 人。性别结构方面，男女性别比为 1.06:1，男生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比约为 95.06%，省外生源省份主要包括江西、四川、海南等地。

### 2. 毕业生的性别结构

我校男生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 2030 人，占比为 51.46%；女生 1915 人，占比为 48.54%。男女比例为 1.06:1。

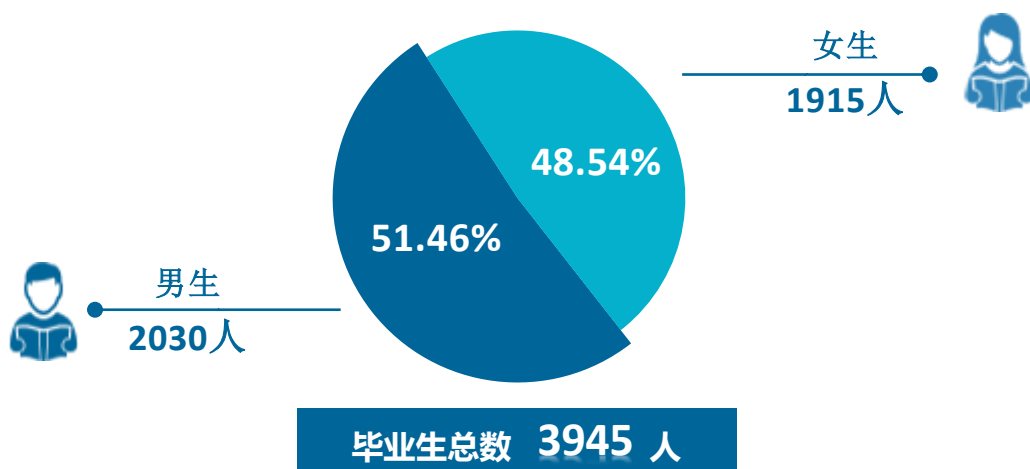


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

### 3. 毕业生的生源结构

**超过九成毕业生为本地生源。**我校 2023 届毕业生以贵州（3750 人，95.06%）生源为主，省外生源较多的省份是江西、四川、海南等地。

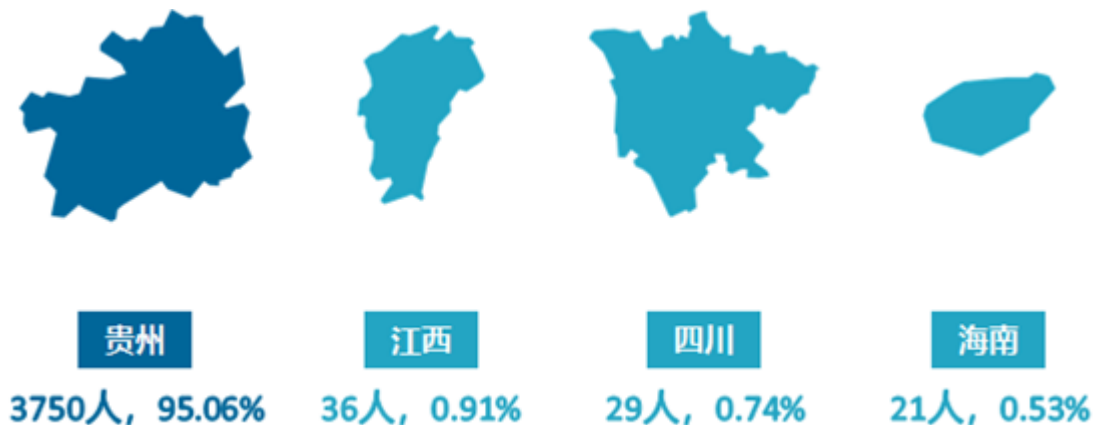


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
贵州	3750	95.06
江西	36	0.91
四川	29	0.74
海南	21	0.53
河南	18	0.46
山东	17	0.43
辽宁	14	0.35
陕西	14	0.35
重庆	14	0.35
云南	10	0.25
河北	8	0.20
广西	7	0.18
湖南	4	0.10
浙江	2	0.05
安徽	1	0.03

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

### 4. 各系及专业毕业生人数

**多学科协调发展。**我校 2023 届毕业生分布在 6 个系、31 个专业，其中规模较大的系是经济管理系、数字传媒系，规模较大的专业是电子商务、会计学、财务管理。

表 1-2 各系人数及专业人数

系名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
经济管理系	<b>总计</b>	<b>952</b>	<b>24.13</b>
	电子商务	267	6.77
	会计学	201	5.10
	财务管理	200	5.07
	工商管理	145	3.68
	市场营销	90	2.28
	英语	49	1.24
数字传媒系	<b>总计</b>	<b>736</b>	<b>18.66</b>
	数字媒体艺术	194	4.92
	网络与新媒体	162	4.11
	数字媒体技术	144	3.65
	视觉传达设计	139	3.52
	艺术与科技	97	2.46
土木工程系	<b>总计</b>	<b>643</b>	<b>16.30</b>
	土木工程	289	7.33
	工程造价	143	3.62
	工程管理	135	3.42
	建筑学	38	0.96
	城乡规划	38	0.96
信息工程系	<b>总计</b>	<b>612</b>	<b>15.51</b>
	计算机科学与技术	190	4.82
	网络工程	147	3.73
	通信工程	137	3.47
	数据科学与大数据技术	94	2.38
	电子信息工程	44	1.12
智能工程系	<b>总计</b>	<b>543</b>	<b>13.76</b>
	电气工程及其自动化	191	4.84
	机械设计制造及其自动化	171	4.33
	机器人工程	91	2.31
	自动化	90	2.28
健康管理系	<b>总计</b>	<b>459</b>	<b>11.63</b>
	公共事业管理	190	4.82
	环境工程	93	2.36
	生物工程	90	2.28
	食品营养与检验教育	86	2.18

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

**已落实毕业去向毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好，超九成毕业生落实去向。截至 2023 年 12 月 15 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.56%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.91%，女生的毕业去向落实率为 95.20%。

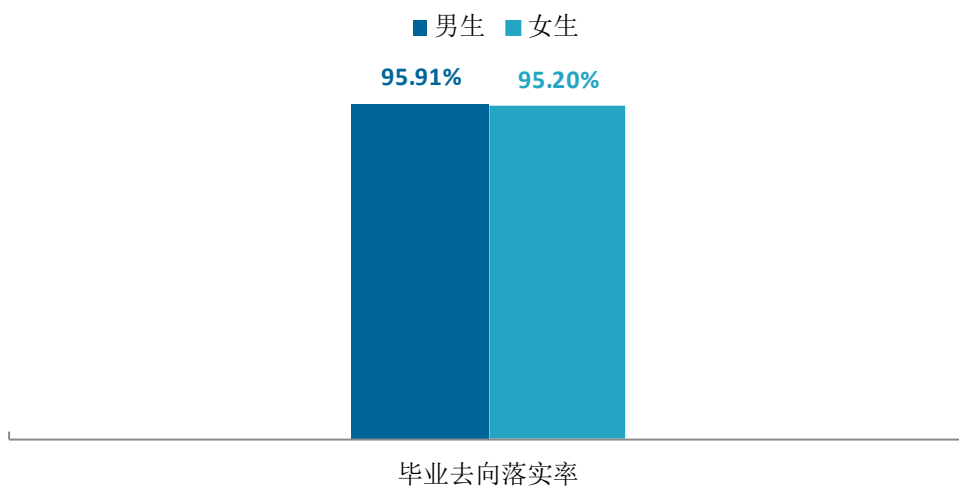


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 95.47%，省外生源的毕业去向落实率为 97.44%。

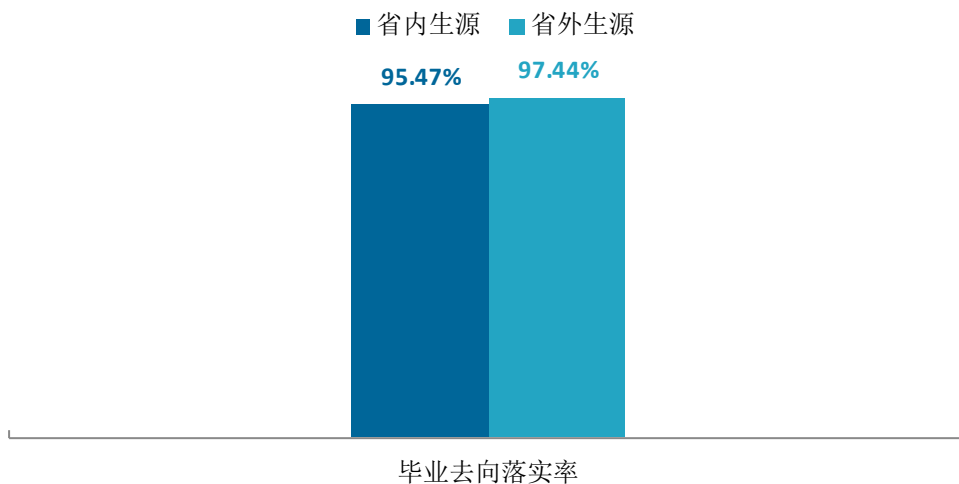


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

### 3. 各系及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届各系毕业生的毕业去向落实率均在 95.21%及以上，其中毕业去向落实率较高的系为数字传媒系（96.60%）。

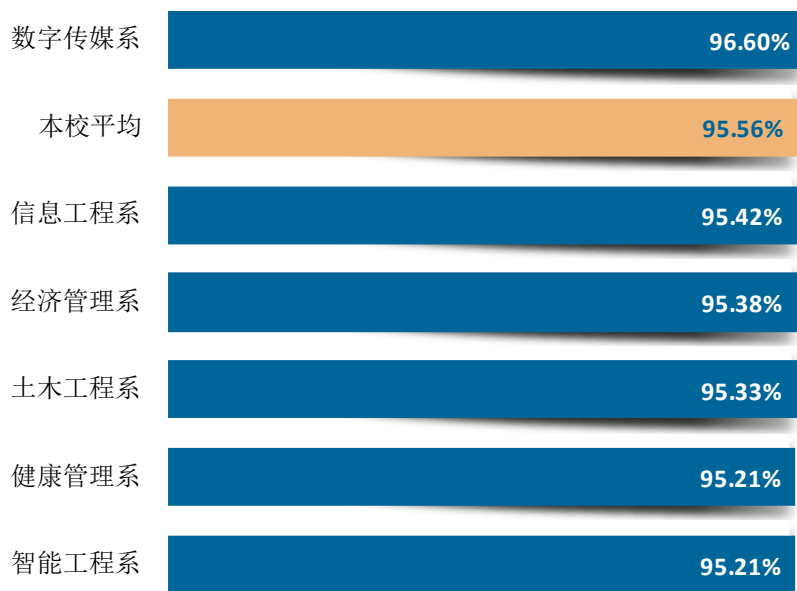


图 1-6 各系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

专业层面，我校 2023 届各专业毕业生的毕业去向落实率均在 91.84%及以上，其中毕业去向落实率较高的专业为城乡规划（100.00%）、数字媒体艺术（98.45%）、会计学（98.01%）、财务管理（98.00%）。

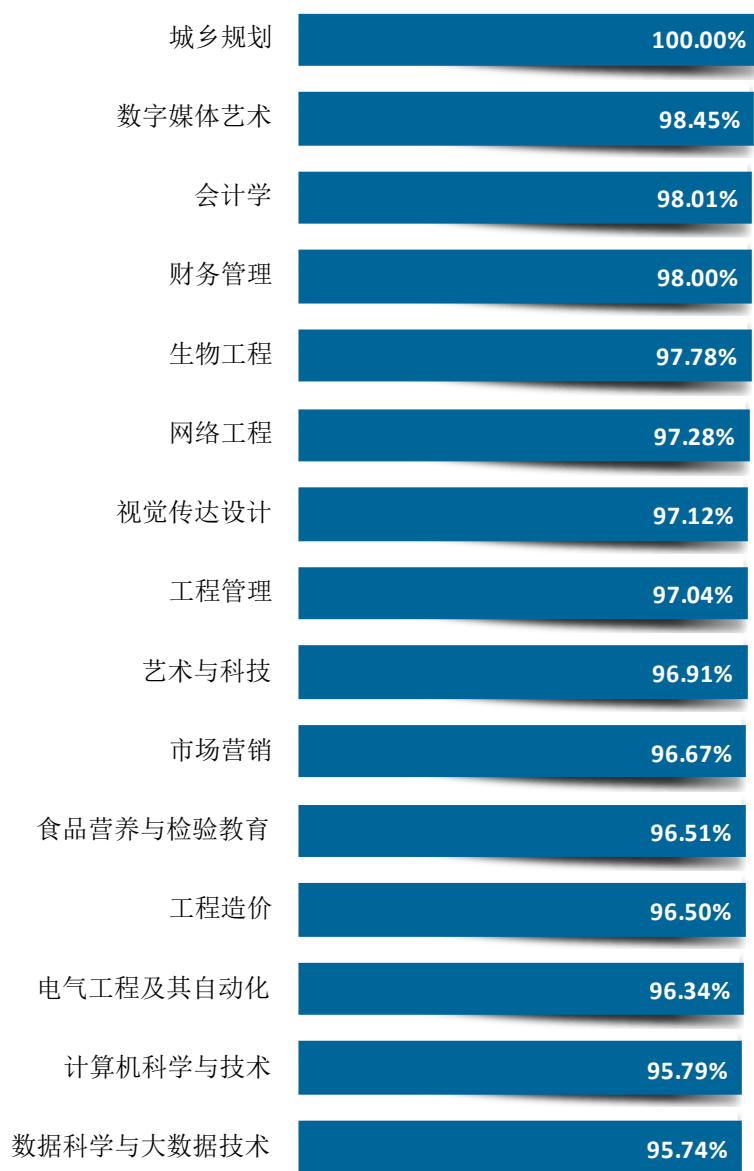
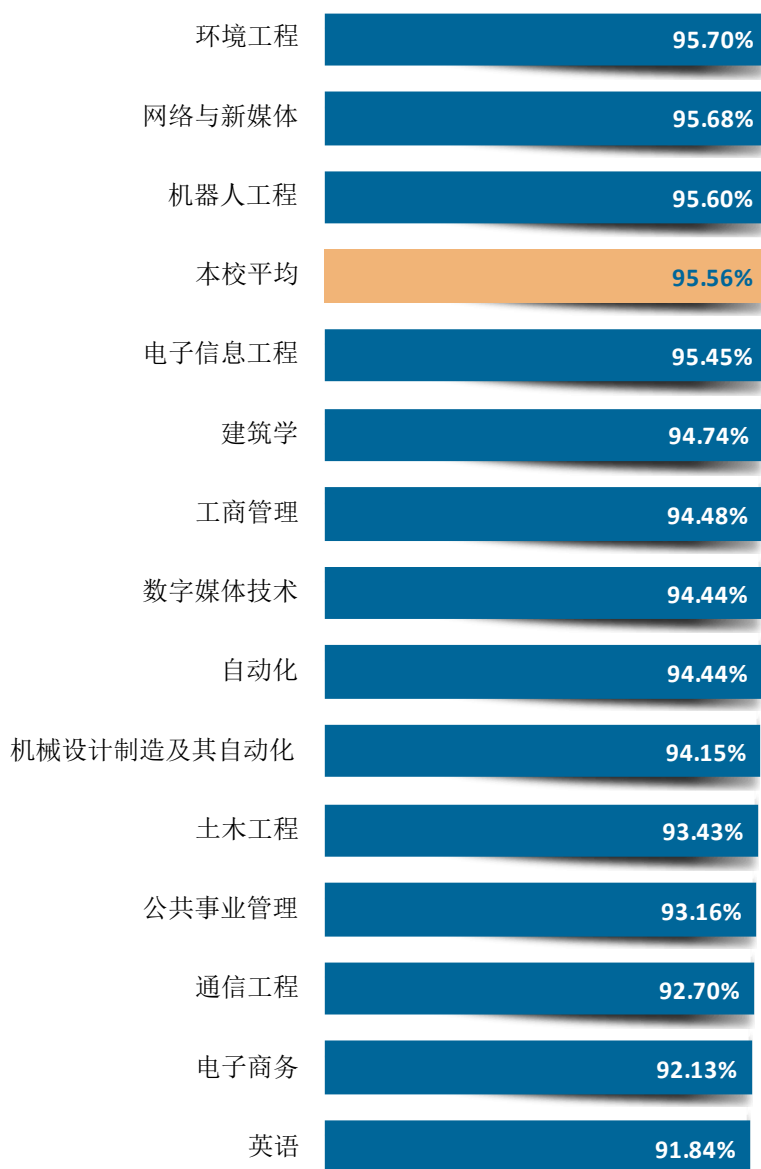


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（32.78%），其次是“签劳动合同形式就业”（28.44%）。

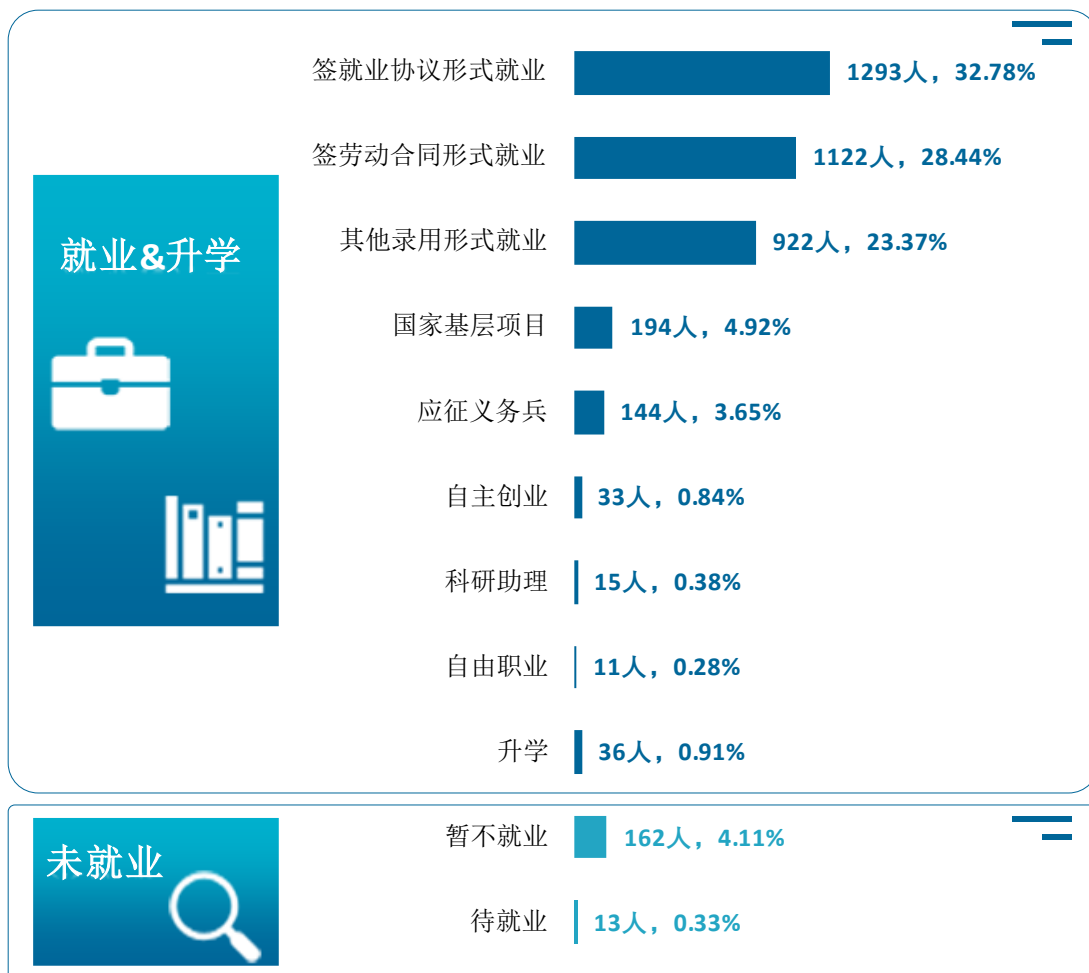


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

我校 2023 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 33.00%、32.53%），其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 29.11%、27.73%）。同时，女生毕业后“其他录用形式就业”的比例（26.16%）高于男生（20.74%）。

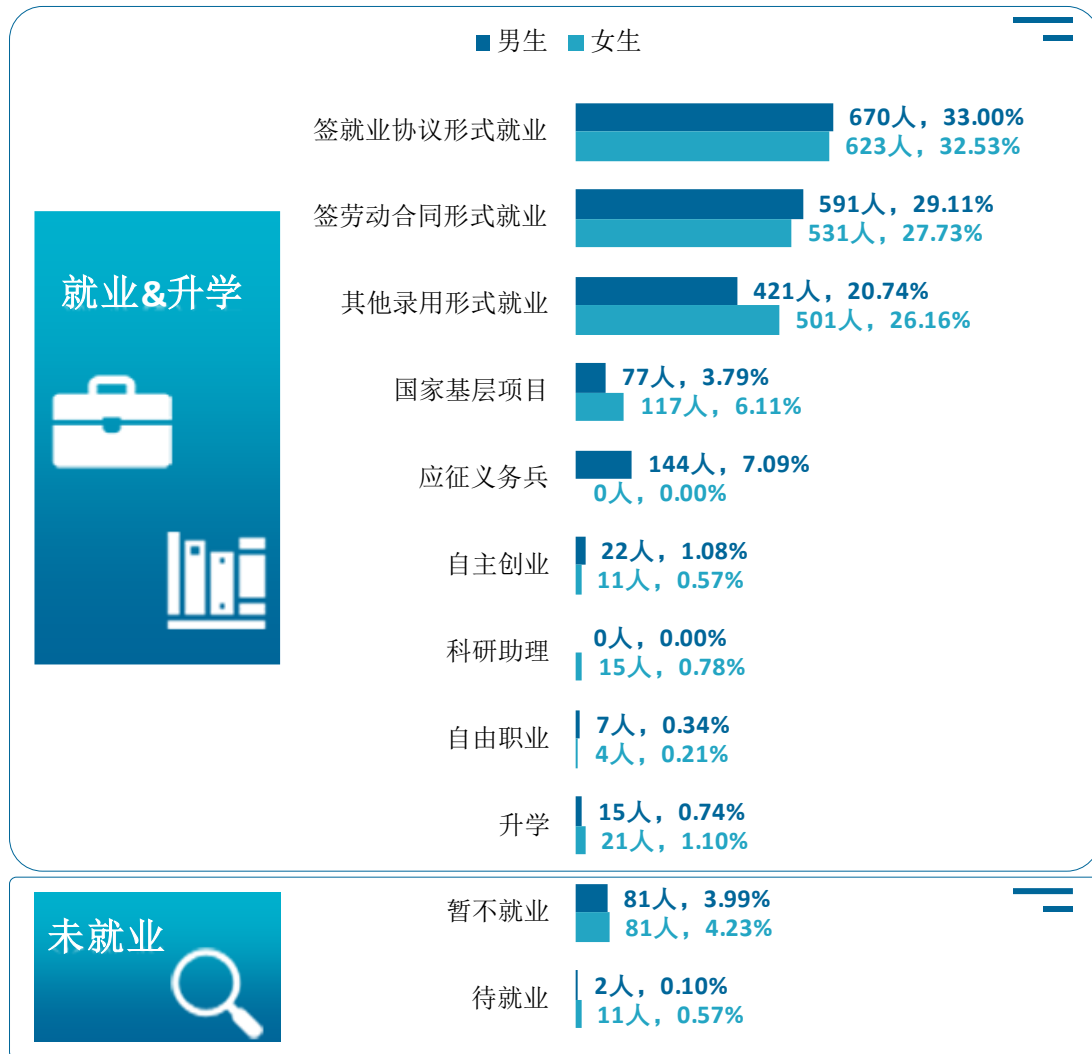


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

我校 2023 届毕业生中，省外生源毕业后“签就业协议形式就业”的比例（38.97%）高于省内生源（32.45%），省内生源“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的比例（分别为 28.48%、23.49%）高于省外生源（分别为 27.69%、21.03%）。

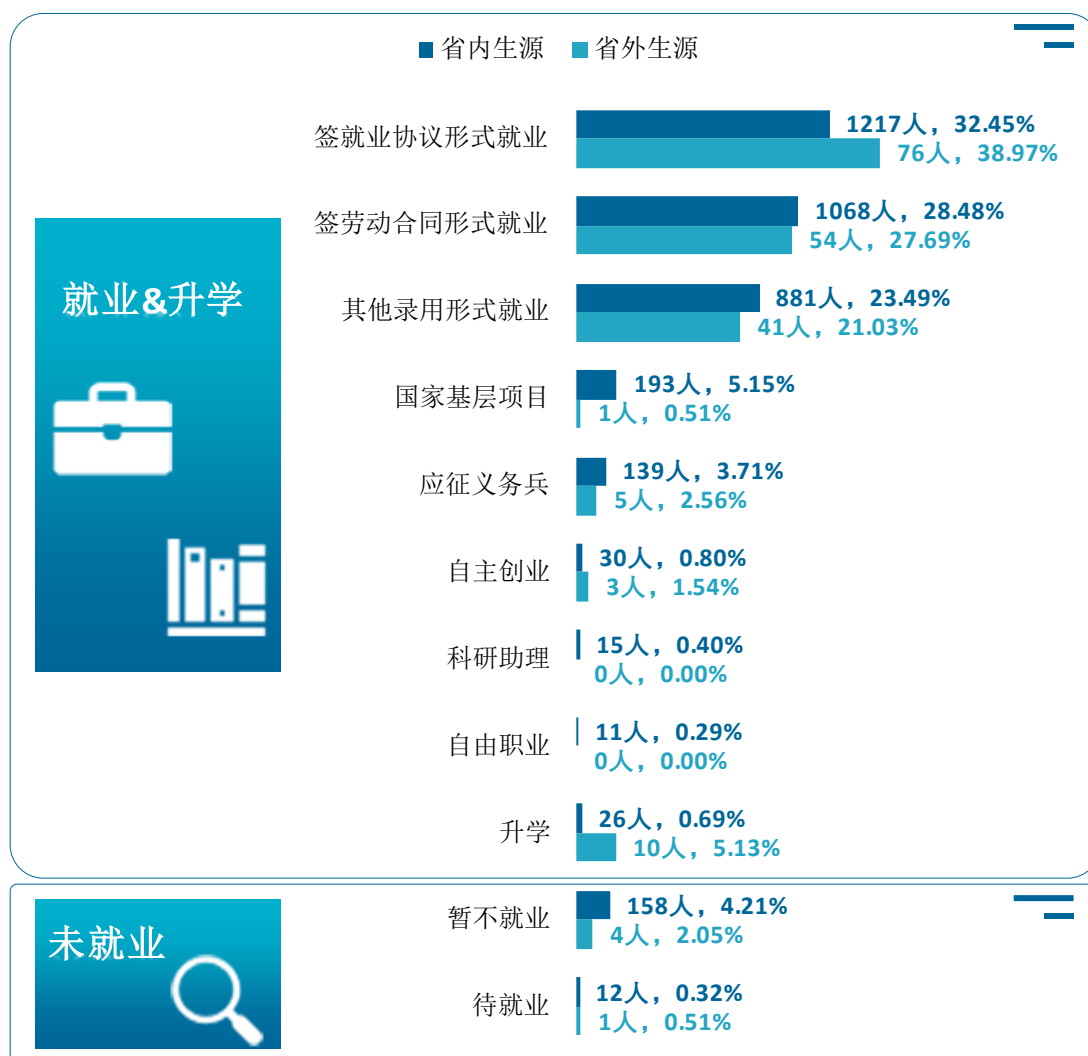


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

## 2. 各系及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的系是数字传媒系（49.86%）、智能工程系（34.07%）。

表 1-3 各系毕业去向

单位：%

系名称	就业								升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	国家基层项目	应征义务兵	自主创业	科研助理	自由职业	升学	暂不就业	待就业
数字传媒系	49.86	16.85	19.84	4.76	2.17	1.22	0.68	0.82	0.41	3.13	0.27
智能工程系	34.07	23.02	26.15	4.60	6.81	0.18	0.00	0.00	0.37	4.60	0.18
健康管理系	30.50	27.89	22.88	9.15	2.40	0.00	0.44	0.00	1.96	4.36	0.44
经济管理系	30.04	28.47	27.10	4.83	2.00	1.05	0.74	0.42	0.74	4.10	0.53
信息工程系	28.27	32.84	22.88	4.41	4.74	0.65	0.00	0.16	1.47	4.41	0.16
土木工程系	22.08	42.46	20.37	2.95	4.98	1.40	0.16	0.00	0.93	4.35	0.31

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是环境工程（58.06%）、视觉传达设计（55.40%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	国家基层项目	应征义务兵	自主创业	科研助理	自由职业	升学	暂不就业	待就业
环境工程	58.06	9.68	11.83	5.38	7.53	0.00	0.00	0.00	3.23	4.30	0.00
视觉传达设计	55.40	20.86	10.07	3.60	2.88	2.88	0.00	1.44	0.00	2.88	0.00
数字媒体艺术	55.15	9.28	22.16	6.70	3.09	1.03	0.52	0.52	0.00	1.55	0.00
艺术与科技	54.64	21.65	10.31	5.15	2.06	1.03	0.00	1.03	1.03	3.09	0.00
生物工程	50.00	28.89	6.67	7.78	3.33	0.00	0.00	0.00	1.11	2.22	0.00
数字媒体技术	47.22	18.75	20.83	4.86	1.39	0.69	0.00	0.00	0.69	4.17	1.39
电气工程及其自动化	43.98	19.37	23.56	2.09	7.33	0.00	0.00	0.00	0.00	3.66	0.00

专业名称	就业								升学	未就业	
	签就业协议 形式就业	签劳动合同形 式就业	其他录用 形式就业	国家基 层项目	应征义 务兵	自主 创业	科研 助理	自由 职业	升学	暂不就 业	待就业
财务管理	41.50	20.00	29.00	4.00	1.50	1.00	0.50	0.00	0.50	2.00	0.00
会计学	39.30	23.88	23.88	5.97	1.99	0.00	1.00	1.99	0.00	1.99	0.00
网络与新媒体	38.27	17.90	30.25	3.09	1.23	0.62	2.47	1.23	0.62	4.32	0.00
电子信息工程	36.36	50.00	2.27	2.27	2.27	0.00	0.00	0.00	2.27	4.55	0.00
通信工程	35.04	16.06	26.28	7.30	5.11	0.00	0.00	0.00	2.92	7.30	0.00
机械设计制造及其自动化	30.41	26.90	26.32	2.92	7.02	0.58	0.00	0.00	0.00	5.26	0.58
机器人工程	29.67	24.18	20.88	10.99	7.69	0.00	0.00	0.00	2.20	4.40	0.00
计算机科学与技术	28.42	28.42	29.47	3.16	5.79	0.53	0.00	0.00	0.00	4.21	0.00
土木工程	26.30	43.94	11.42	3.11	6.57	1.04	0.00	0.00	1.04	6.57	0.00
网络工程	25.85	48.30	12.24	4.76	4.76	0.68	0.00	0.00	0.68	2.72	0.00
电子商务	25.09	34.08	25.09	5.24	1.12	1.12	0.00	0.00	0.37	6.74	1.12
自动化	24.44	22.22	36.67	6.67	4.44	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00
市场营销	23.33	44.44	15.56	4.44	6.67	2.22	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00
工商管理	22.07	25.52	38.62	4.14	2.07	1.38	0.00	0.00	0.69	4.83	0.69
工程管理	21.48	57.04	8.89	6.67	1.48	0.74	0.00	0.00	0.74	1.48	1.48
工程造价	18.88	27.27	41.26	0.70	4.20	2.80	0.70	0.00	0.70	3.50	0.00
数据科学与大数据技术	18.09	34.04	30.85	3.19	3.19	2.13	0.00	1.06	3.19	3.19	1.06
公共事业管理	15.26	31.05	32.11	13.16	0.53	0.00	0.53	0.00	0.53	6.84	0.00
食品营养与检验教育	13.95	39.53	31.40	5.81	0.00	0.00	1.16	0.00	4.65	1.16	2.33
建筑学	13.16	52.63	23.68	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	2.63	5.26	0.00
城乡规划	13.16	26.32	47.37	0.00	10.53	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
英语	8.16	30.61	30.61	4.08	0.00	2.04	8.16	0.00	8.16	6.12	2.04

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

### （三） 未就业情况分析

未就业毕业生主要是暂不就业，有其他打算。我校 2023 届未就业毕业生主要是暂不就业（92.57%），其次是待就业（7.43%）。具体来看，待就业的 13 人中有 10 人正在寻找工作，另外 3 人拟参加公招考试。

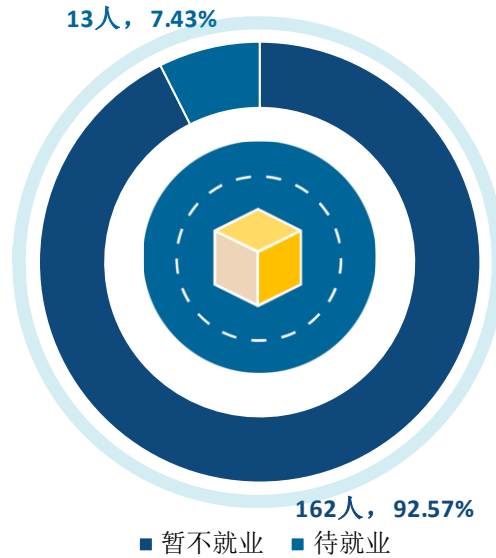


图 1-11 未就业类型分布

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

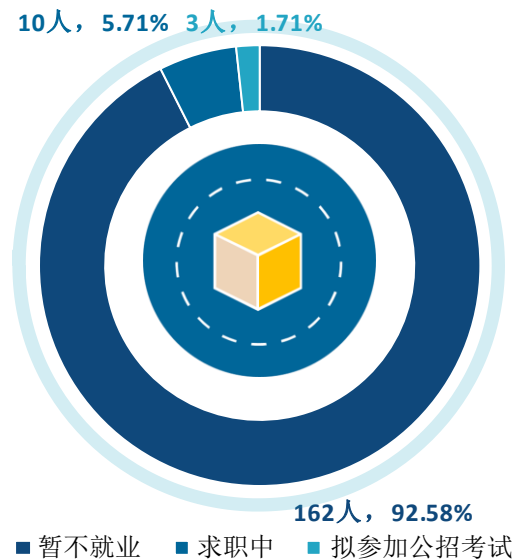


图 1-12 未就业人群分布

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

毕业生就业所涉行业较为广泛。我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，具体来看，从事较多的行业是制造业（15.47%）、信息传输/软件和信息技术服务业（14.94%）、建筑业（11.09%）、租赁和商务服务业（10.74%）、批发和零售业（10.53%）。



图 1-13 毕业生就业的主要行业

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

#### 2. 各系及专业的行业特点

系专业层面，土木工程系毕业生主要服务于建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业，信息工程系毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业；环境工程专业毕业生主要服务于水利/环境和公共设施管理业、科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业，网络与新媒体专业毕业生主要就业于租赁和商务服务业、文化/体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业。

表 1-5 各系行业特点

系名称	本校该系毕业生就业的主要行业
健康管理系	制造业；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
经济管理系	批发和零售业；制造业；租赁和商务服务业

系名称	本校该系毕业生就业的主要行业
数字传媒系	租赁和商务服务业；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
土木工程系	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业
信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
智能工程系	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；批发和零售业

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

表 1-6 各专业行业特点

系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
健康管理系	公共事业管理	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；租赁和商务服务业
	环境工程	水利、环境和公共设施管理业；科学研究和技术服务业；租赁和商务服务业
	生物工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
	食品营养与检验教育	科学研究和技术服务业；制造业；农、林、牧、渔业
经济管理系	财务管理	批发和零售业；制造业；租赁和商务服务业
	电子商务	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	工商管理	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；租赁和商务服务业
	会计学	租赁和商务服务业；批发和零售业；制造业
	市场营销	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	英语	教育；租赁和商务服务业；住宿和餐饮业
数字传媒系	视觉传达设计	租赁和商务服务业；文化、体育和娱乐业；教育
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业；居民服务、修理和其他服务业
	数字媒体艺术	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
	网络与新媒体	租赁和商务服务业；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
	艺术与科技	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
土木工程系	城乡规划	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	工程管理	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	工程造价	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业
	建筑学	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、修理和其他服务业

系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	土木工程	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业； 电力、热力、燃气及水生产和供应业
信息工程系	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业； 批发和零售业
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业； 租赁和商务服务业
	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业； 建筑业
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零 售业；制造业
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零 售业；制造业
智能工程系	电气工程及其自动化	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应 业；建筑业
	机器人工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业； 科学研究和技术服务业
	机械设计制造及其自动化	制造业；租赁和商务服务业；批发和零售业
	自动化	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务 业

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事职业相对集中，以其他人员为主。我校 2023 届毕业生从事的职业相对集中，以其他人员（82.53%）为主，此外，还有部分毕业生从事其他专业技术人员（10.13%）、办事人员和有关人员（2.70%）、金融业务人员（1.26%）等。

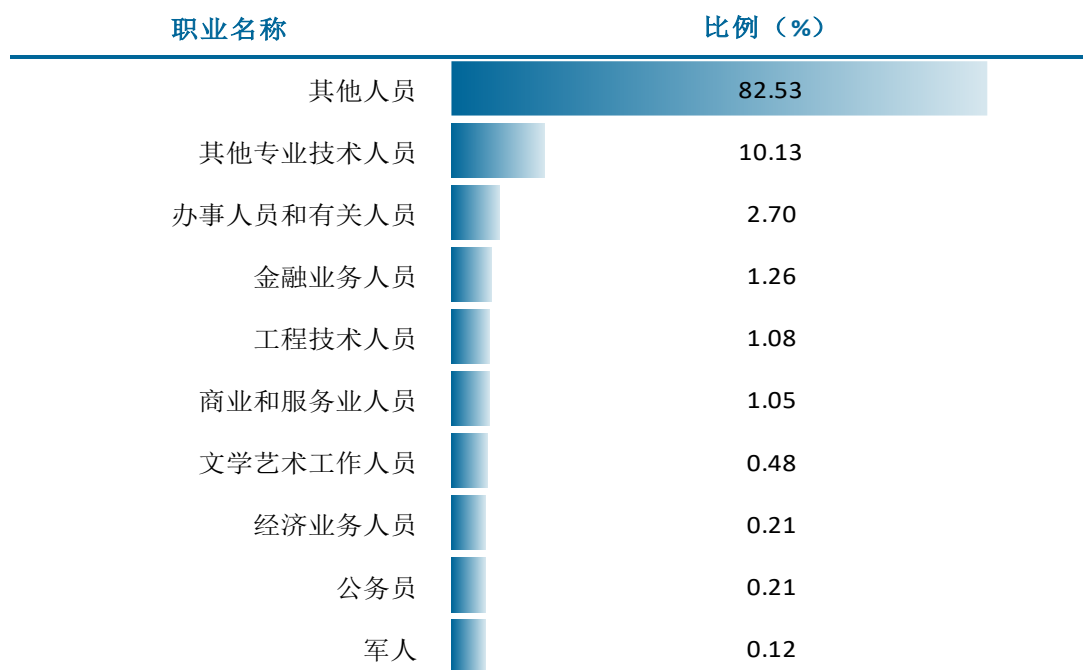


图 1-14 毕业生从事的主要职业

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

### 2. 各系及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各系、各专业培养情况基本吻合，经济管理系毕业生主要为其他人员、金融业务人员、办事人员和有关人员等；土木工程系毕业生主要为其他人员、其他专业技术人员、工程技术人员等。市场营销专业毕业生主要为其他人员、商业和服务业人员、经济业务人员；城乡规划专业毕业生主要为其他人员、其他专业技术人员。

表 1-7 各系职业特点

系名称	本校该系毕业生从事的主要职业
健康管理系	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
经济管理系	其他人员；金融业务人员；办事人员和有关人员
数字传媒系	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
土木工程系	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
信息工程系	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
智能工程系	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

表 1-8 各专业职业特点

系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
健康管理系	公共事业管理	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	环境工程	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	生物工程	其他人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	食品营养与检验教育	其他人员；其他专业技术人员
经济管理系	财务管理	其他人员；金融业务人员；办事人员和有关人员
	电子商务	其他人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
	工商管理	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	会计学	其他人员；金融业务人员；其他专业技术人员
	市场营销	其他人员；商业和服务业人员；经济业务人员
	英语	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
数字传媒系	视觉传达设计	其他人员；其他专业技术人员；文学艺术工作人员
	数字媒体技术	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	数字媒体艺术	其他人员；其他专业技术人员；文学艺术工作人员
	网络与新媒体	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	艺术与科技	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
土木工程系	城乡规划	其他人员；其他专业技术人员
	工程管理	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	工程造价	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	建筑学	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	土木工程	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
信息工程系	电子信息工程	其他人员；其他专业技术人员；公务员
	计算机科学与技术	其他人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	数据科学与大数据技术	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	通信工程	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	网络工程	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
智能工程系	电气工程及其自动化	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	机器人工程	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	机械设计制造及其自动化	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	自动化	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务其他企业。我校 2023 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（87.98%），其次是国有企业（5.60%）。

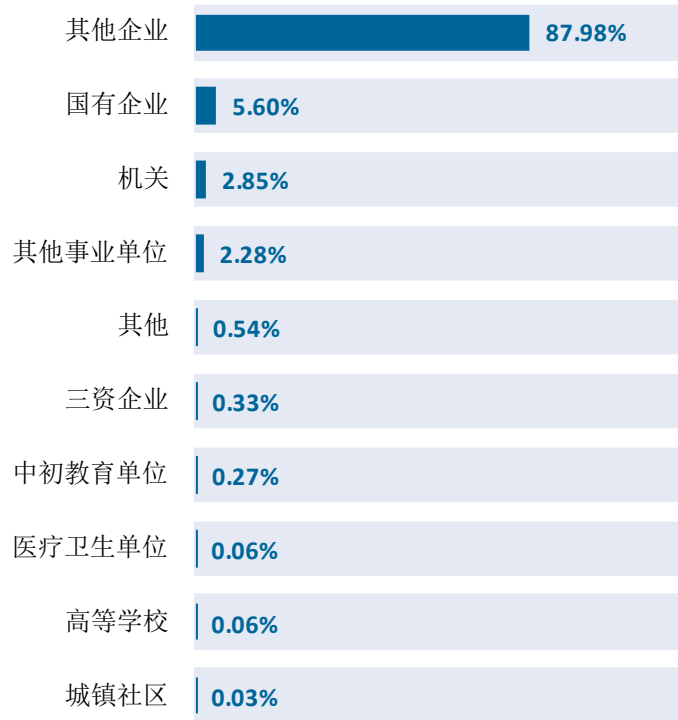


图 1-15 用人单位流向

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

#### （四） 就业地区流向

毕业生主要服务于长江经济带、西部地区等重点战略区域发展。学校大力推动毕业生服务长江经济带、西部地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，分别有 86.57%、75.15%的毕业生在长江经济带沿线省市、西部地区就业。

在所有毕业生就业省份中，赴贵州、广东、江苏就业的人数居前三位。

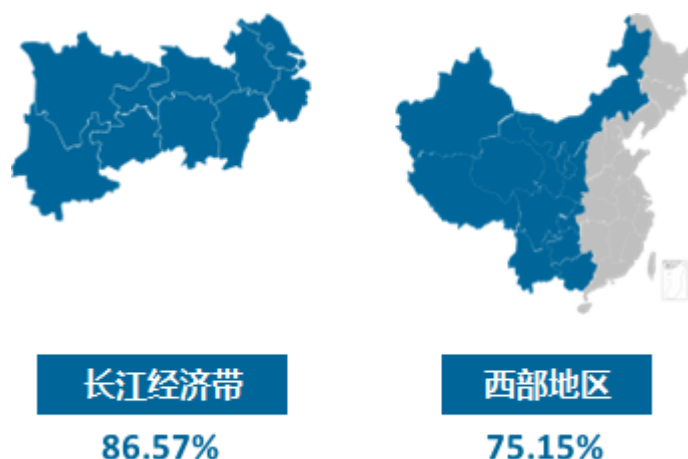


图 1-16 在重点区域就业的比例

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 70.24%的人在贵州就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以广东为主。

表 1-9 毕业生就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
贵州	2521	70.24
广东	274	7.63
江苏	145	4.04
浙江	118	3.29
上海	87	2.42
四川	82	2.28
山东	53	1.48
江西	43	1.20
重庆	38	1.06
福建	37	1.03
北京	34	0.95
云南	25	0.70
湖北	21	0.59

就业省份	人数（人）	比例（%）
安徽	16	0.45
海南	12	0.33
河南	12	0.33
陕西	12	0.33
辽宁	12	0.33
湖南	11	0.31
河北	10	0.28
广西	10	0.28
新疆	9	0.25
山西	4	0.11
天津	3	0.08

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 36 人选择升学，升学比例为 0.91%。

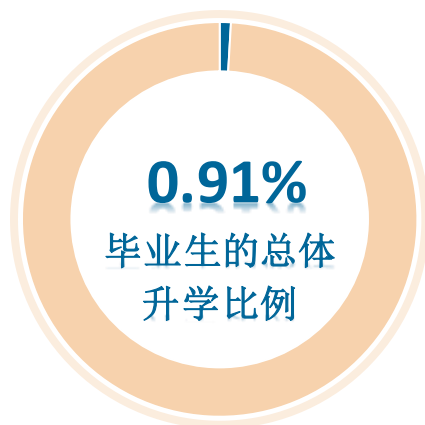


图 1-17 毕业生的总体升学比例

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

## 2. 国内升学院校类型

我校 2023 届毕业生境内升学的主要去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位。其中在一流学科建设高校的比例为 19.44%。

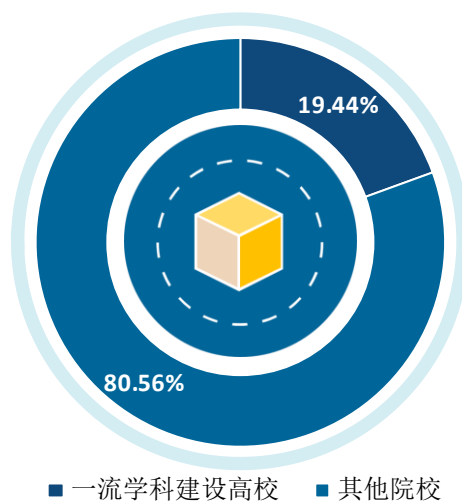


图 1-18 国内升学院校类型

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 33 人选择自主创业，占比为 0.84%。



图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。



## 六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。我校 2023 届毕业生中，有 194 人就业于国家基层项目，占比为 4.92%。

国家基层项目

4.92%

图 1-20 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

# 就业主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 6.63 次，平均收到录用通知数为 3.45 份，平均求职时间为 2.75 个月，平均求职所花费用为 1213.75 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. “3+1”实习期间倾向寻找工作或实习单位的途径

我校 2023 届有超四成的毕业生（分别为 42.24%、41.76%）倾向于“通过学校就业网站或辅导员推荐”“自己寻找”工作或实习单位。

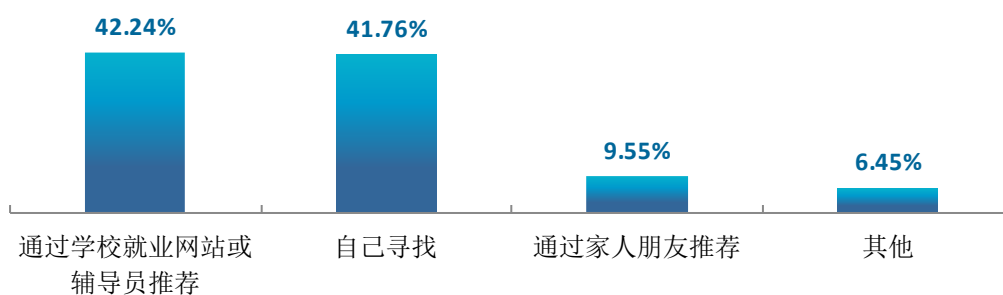


图 2-2 毕业生“3+1”实习期间倾向寻找工作或实习单位的途径

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. “3+1”实习对找工作的帮助度

我校 2023 届有 94.02%的毕业生认为“3+1”实习对找工作有帮助，其中有 26.82%的毕业生认为非常有帮助。

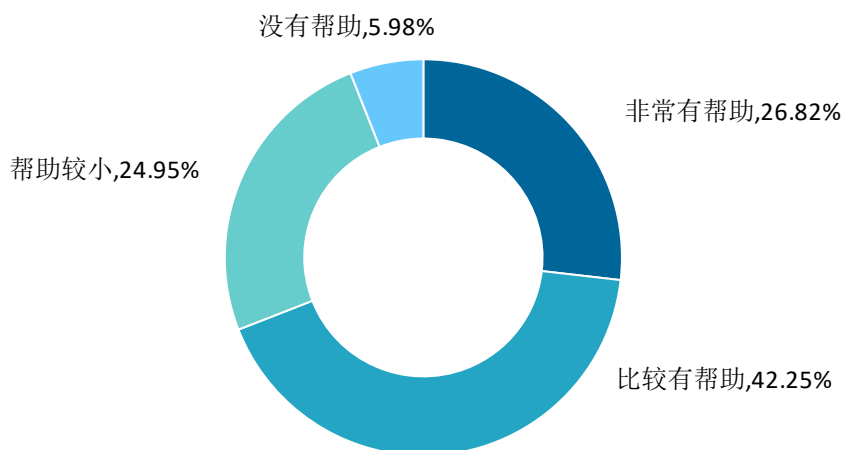


图 2-3 “3+1”实习对找工作的帮助度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各系毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

我校 2023 届毕业生认为“3+1”实习对找工作帮助较高的系是健康管理系（95.82%）、数字传媒系（95.41%）。

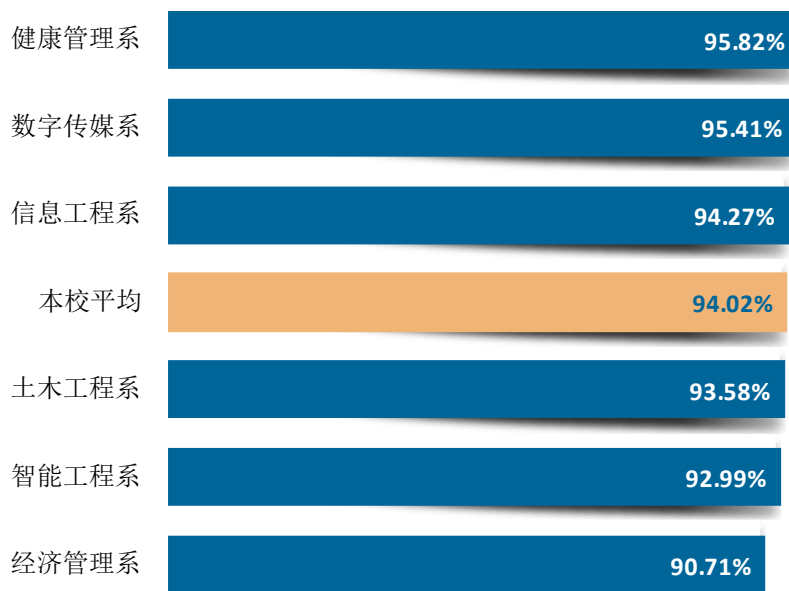


图 2-4 各系毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 各专业毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

我校 2023 届毕业生认为“3+1”实习对找工作帮助最高的专业是网络与新媒体（100%）、食品营养与检验教育（96.72%）。

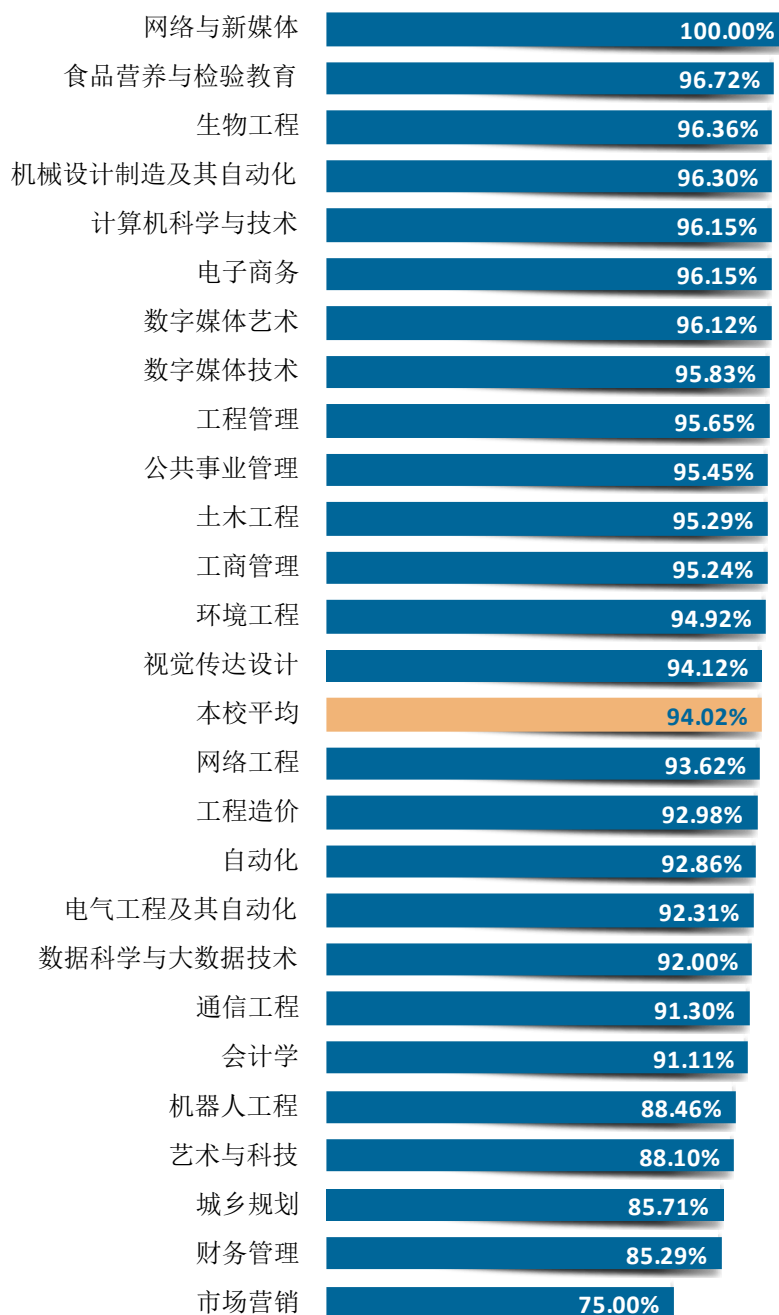


图 2-5 各专业毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 毕业生实习的目的

我校 2023 届毕业生实习的主要目的是希望能签订三方协议（53.64%）、为了获得学分（36.20%）。

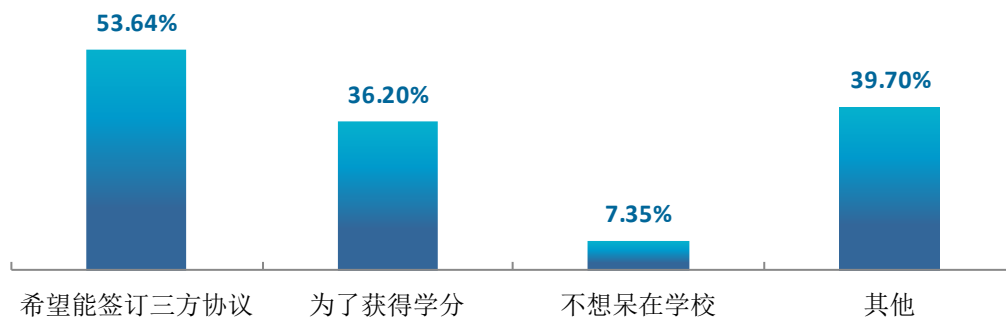


图 2-6 毕业生实习的目的

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

我校 2023 届毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例为 85.03%。

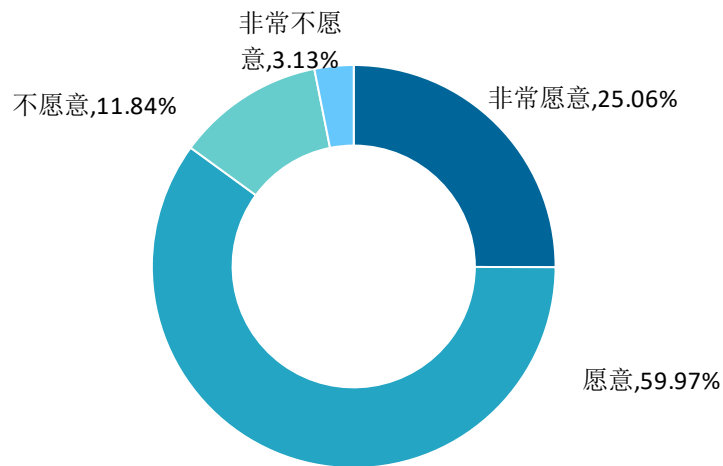


图 2-7 毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 8. 各系实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

我校 2023 届毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐较高的系是数字传媒系、健康管理系、土木工程系（分别为 89.80%、89.11%、88.80%）。

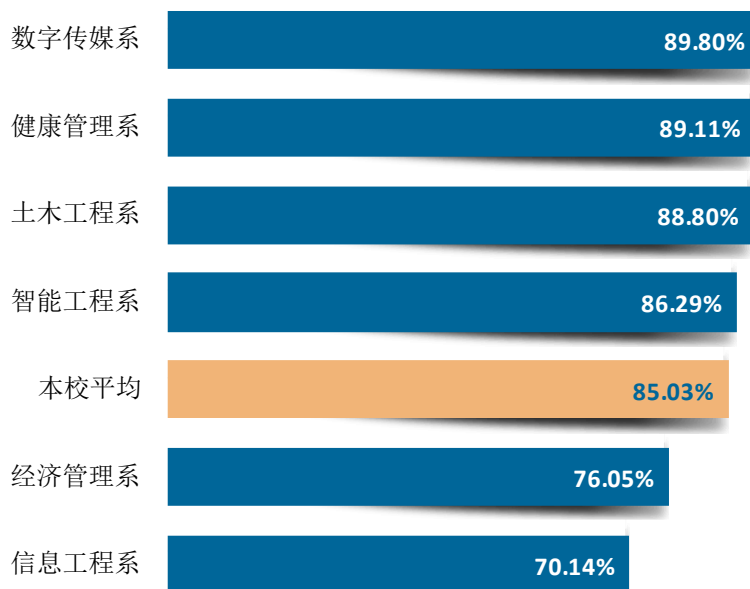


图 2-8 各系实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 9. 各专业实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

我校 2023 届毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐较高的专业是网络与新媒体（95.83%）、生物工程（94.12%）。

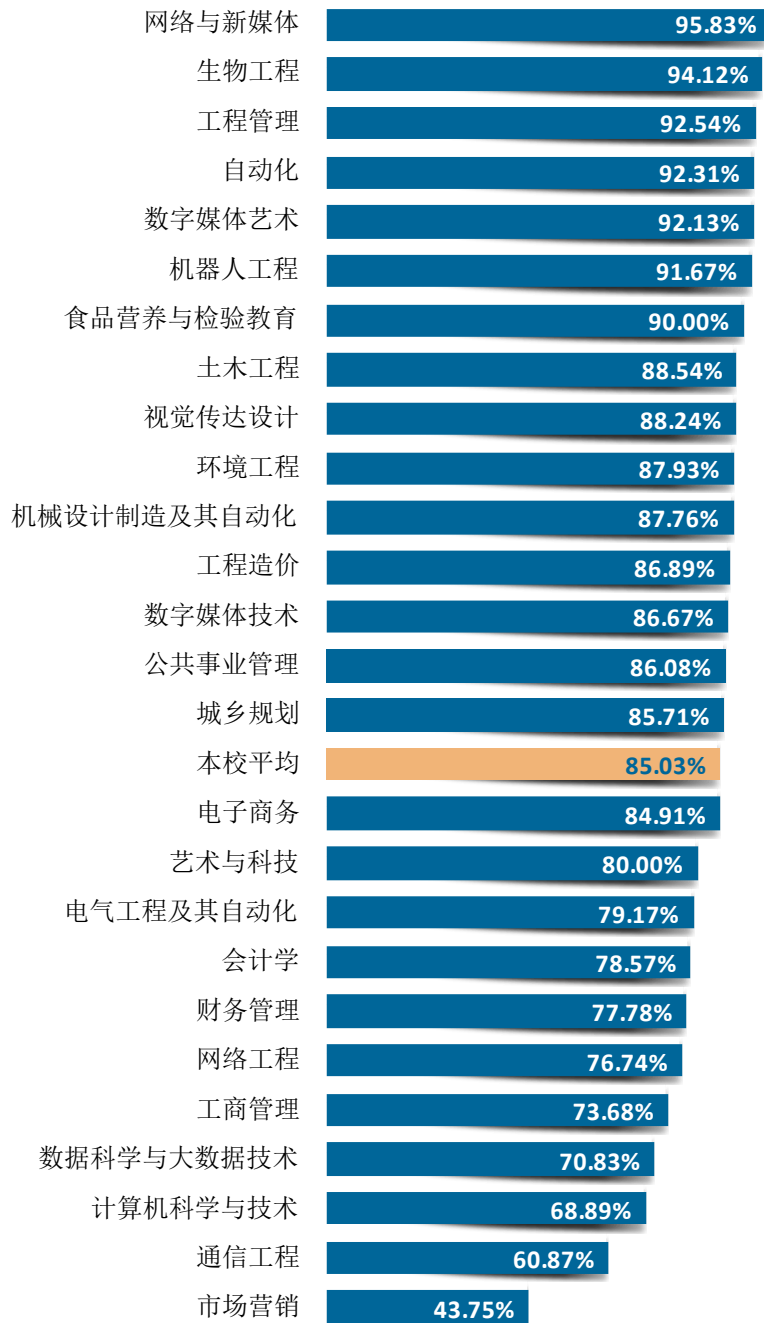


图 2-9 各专业实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（68.89%）、专业知识和技能薄弱（57.28%）、缺乏求职技巧（50.53%）等。

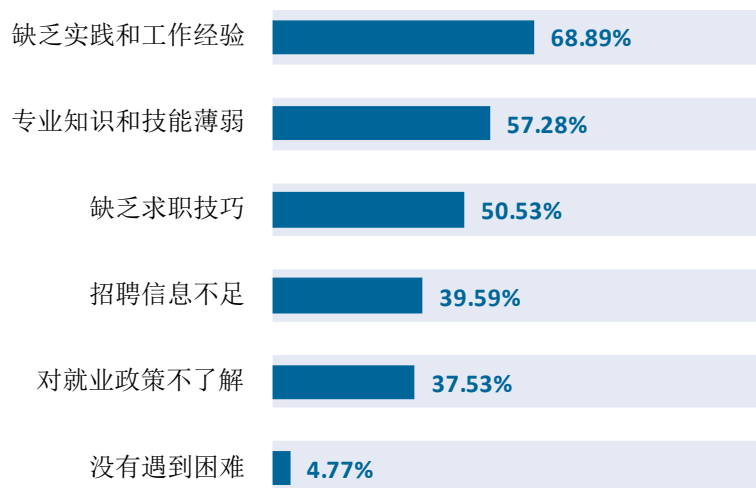


图 2-10 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

近九成毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89.27%。

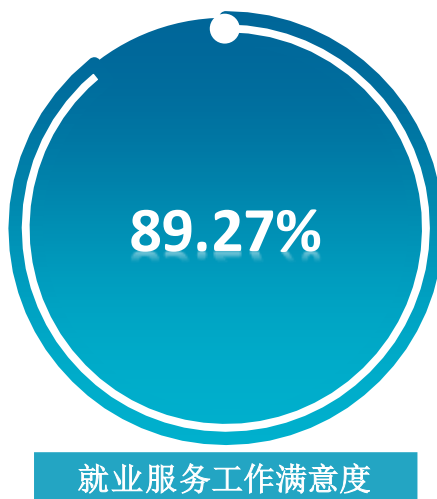


图 2-11 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2023 届毕业生中，有 94.49% 的人表示接受过母校提供的求职服务，其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（71.24%）最高，其有效性为 82.02%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 40.51%，其有效性（94.09%）最高。

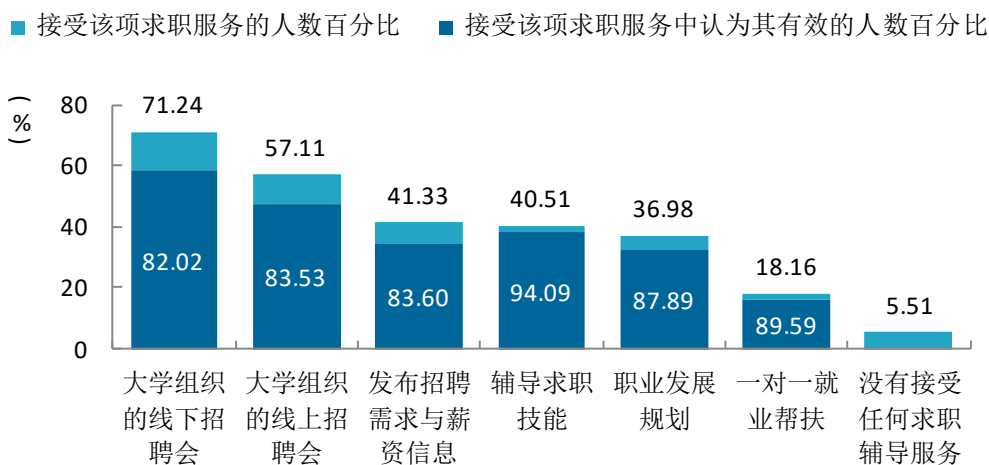


图 2-12 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的系是健康管理系（93.42%）、土木工程系（91.34%）。

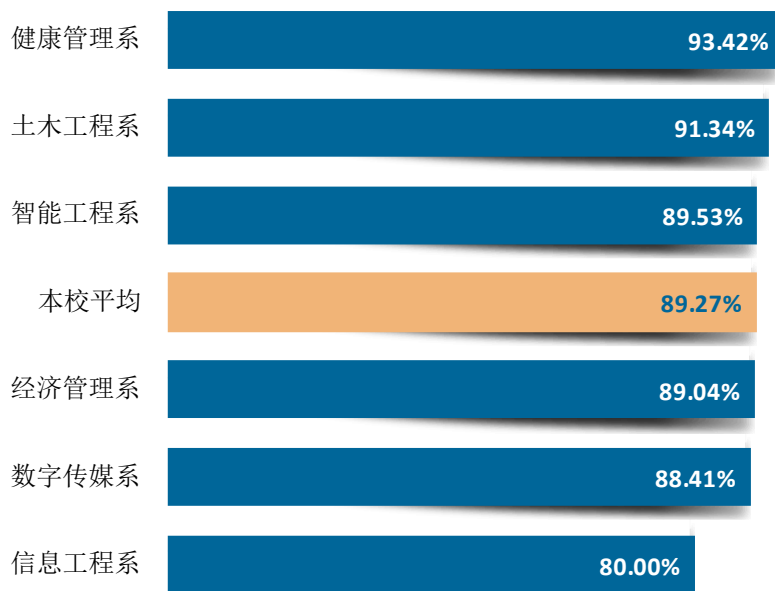


图 2-13 各系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（26.96%）相对较高，其次是通过“实习”（23.11%）、“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（18.10%）等渠道。

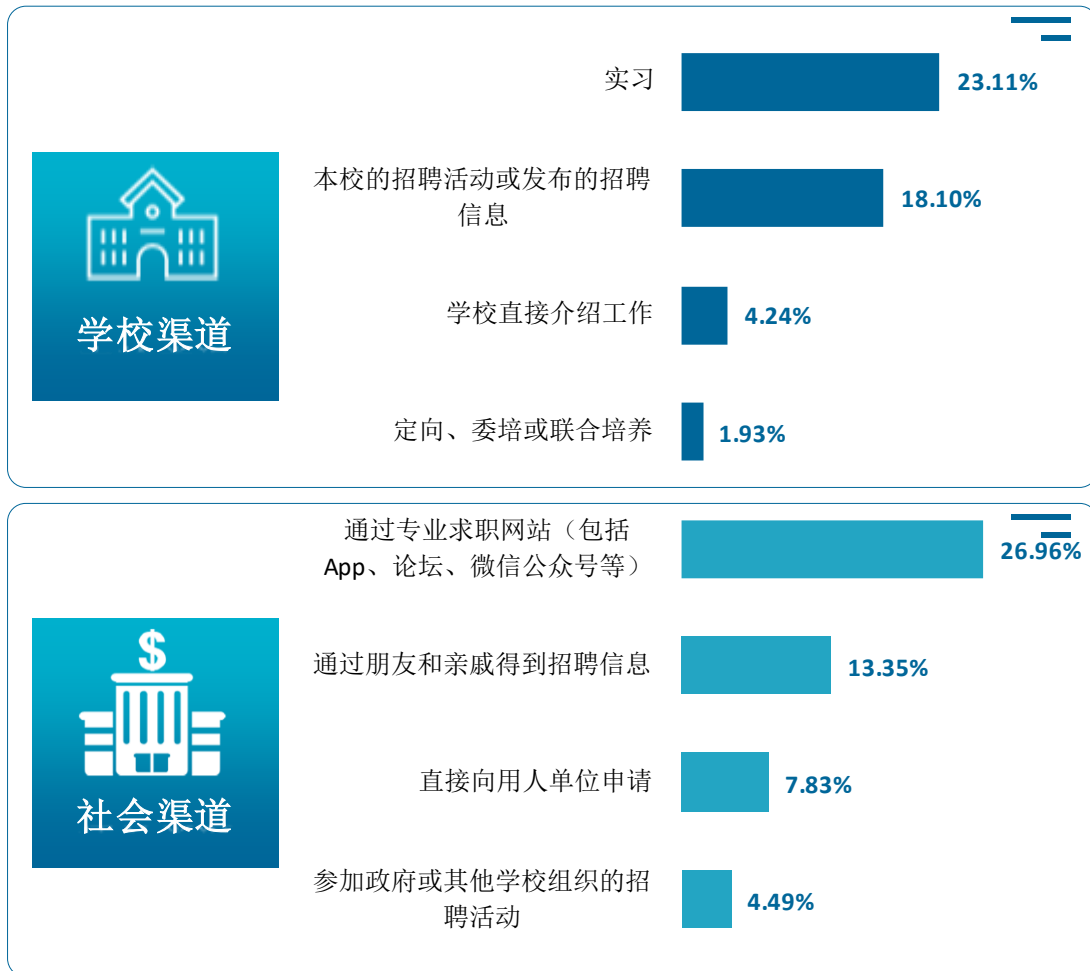


图 2-14 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76.99%），其有效性为 78.55%；参与创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的比例分别为 39.42%、36.82%，有效性分别为 88.09%、85.09%。

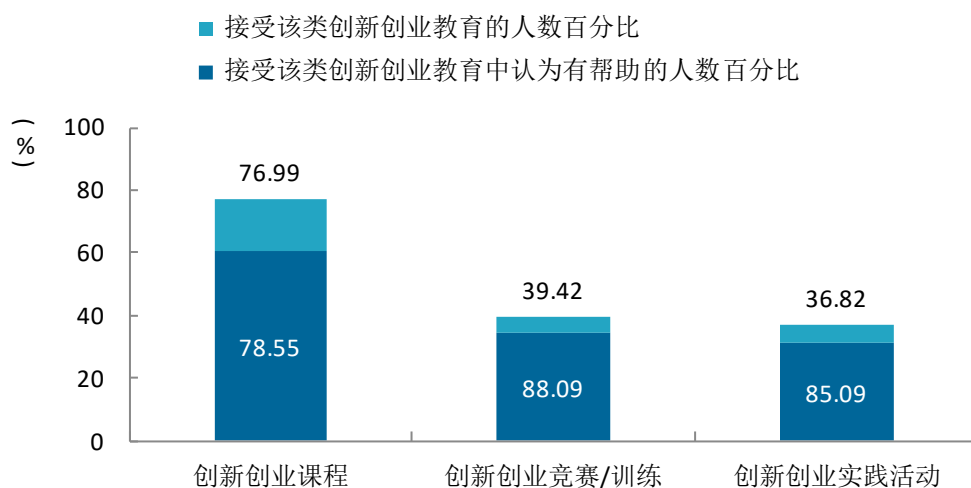


图 2-15 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析

## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

**超六成毕业生就业与专业对口。**从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 60.05%，毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（39.00%）、专业工作不符合自己的职业期待（16.51%）等。

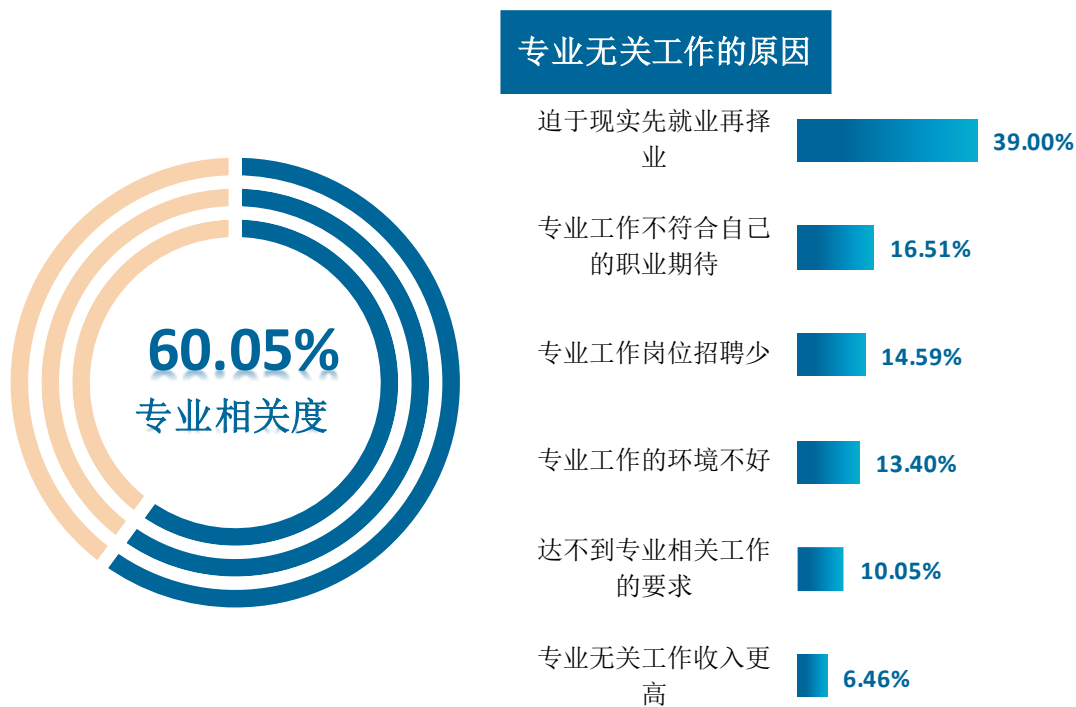


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各系及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的系是土木工程系（71.49%）、智能工程系（67.42%）、数字传媒系（62.07%）。

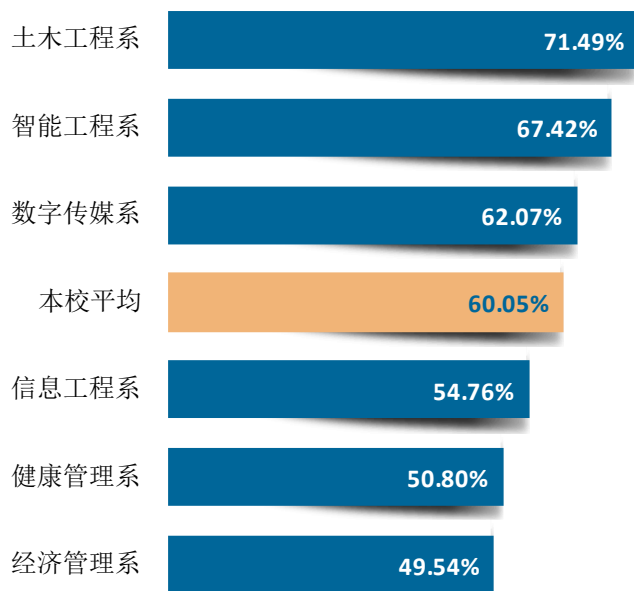


图 3-2 各系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是机械设计制造及其自动化（81.97%）、工程造价（80.30%）、数字媒体艺术（75.00%）。

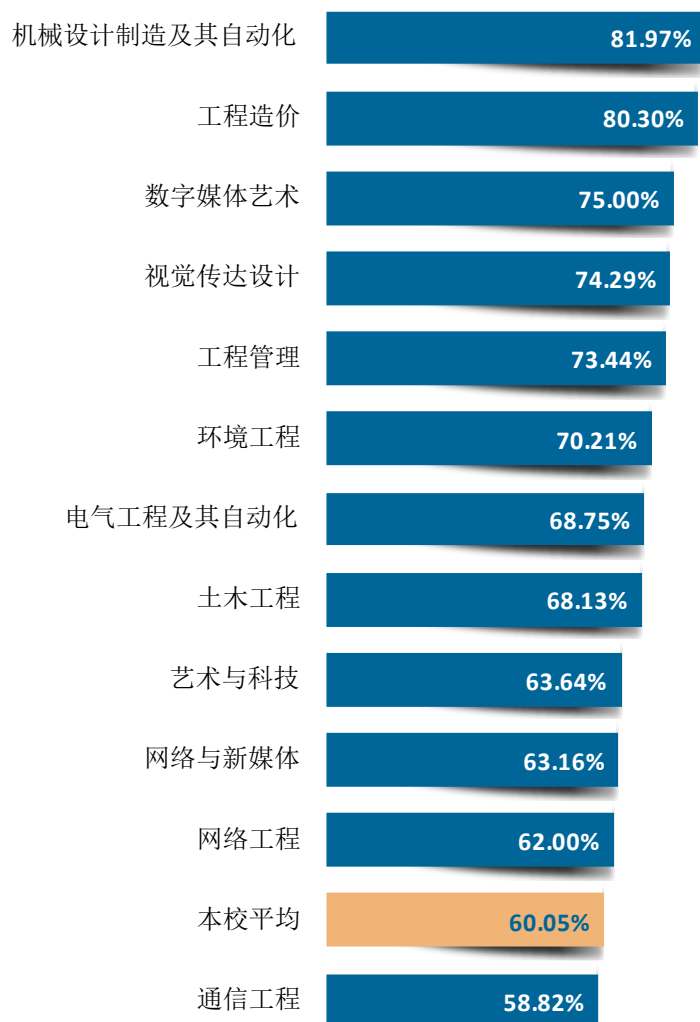
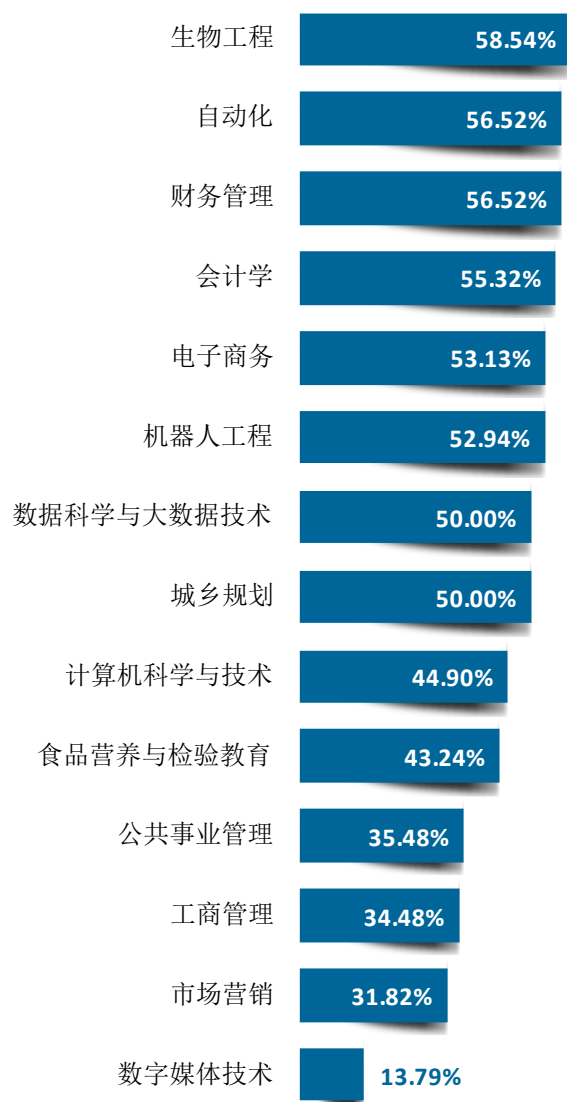


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

超七成毕业生对就业感到满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 72.22%，具体来看，毕业生对工作氛围（85.26%）、工作内容（81.21%）的满意度较高。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各系及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的系是数字传媒系（80.84%）、土木工程系（77.60%）。

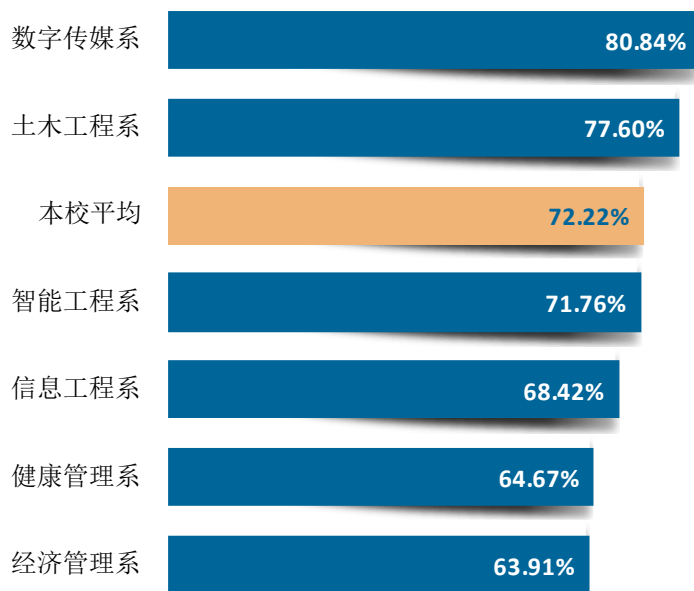


图 3-5 各系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是城乡规划（88.24%）、网络与新媒体（87.18%）、艺术与科技（84.85%）。

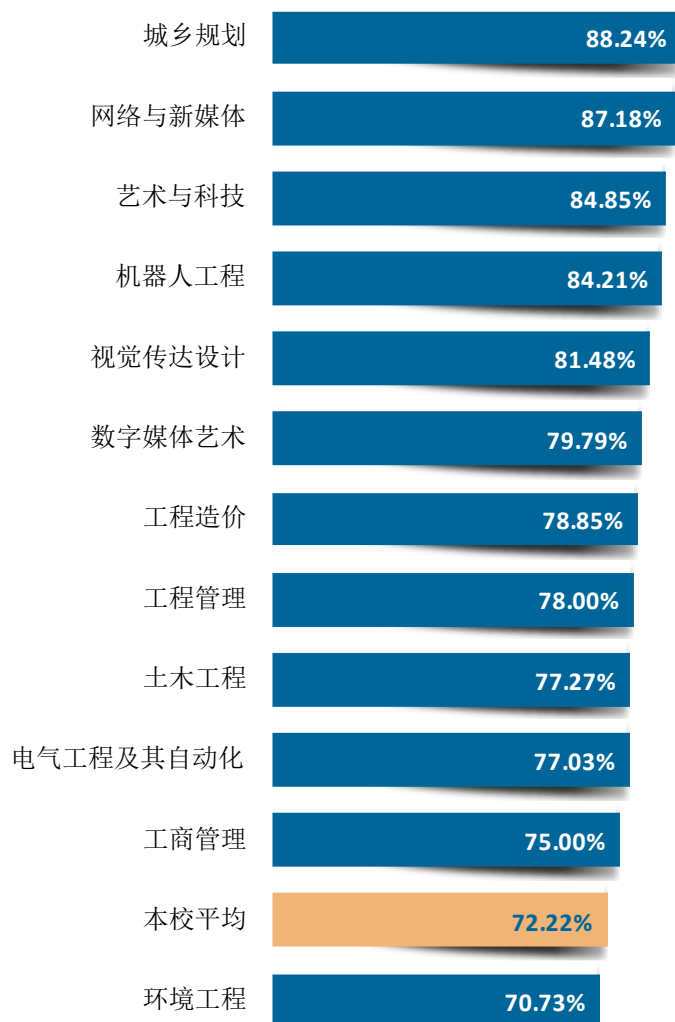
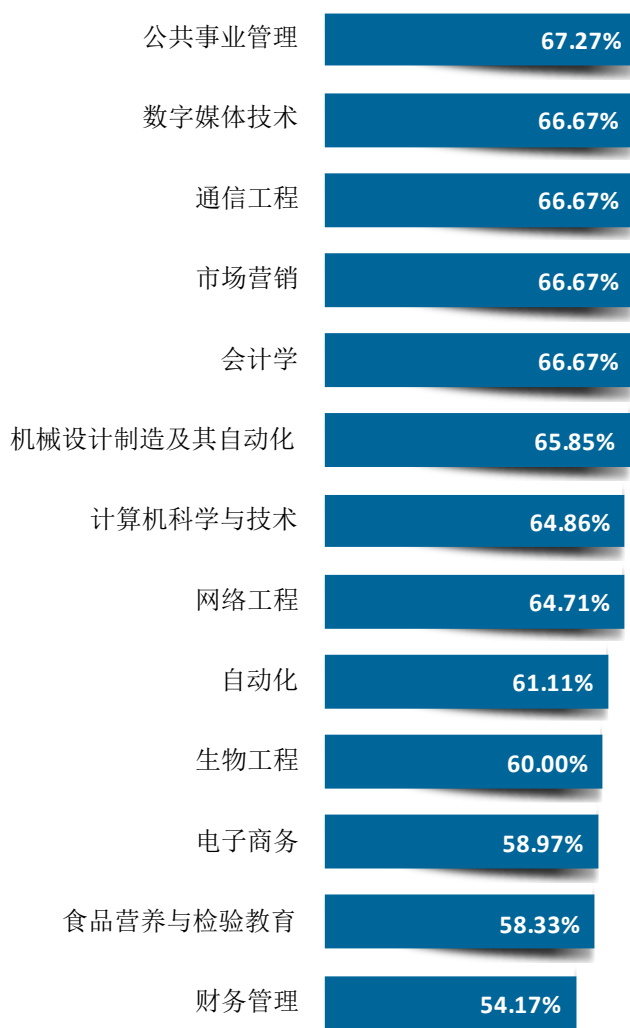


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

近五成毕业生职业与期待吻合。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 49.43%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合职业发展规划（44.91%）、不符合兴趣爱好（27.94%）。

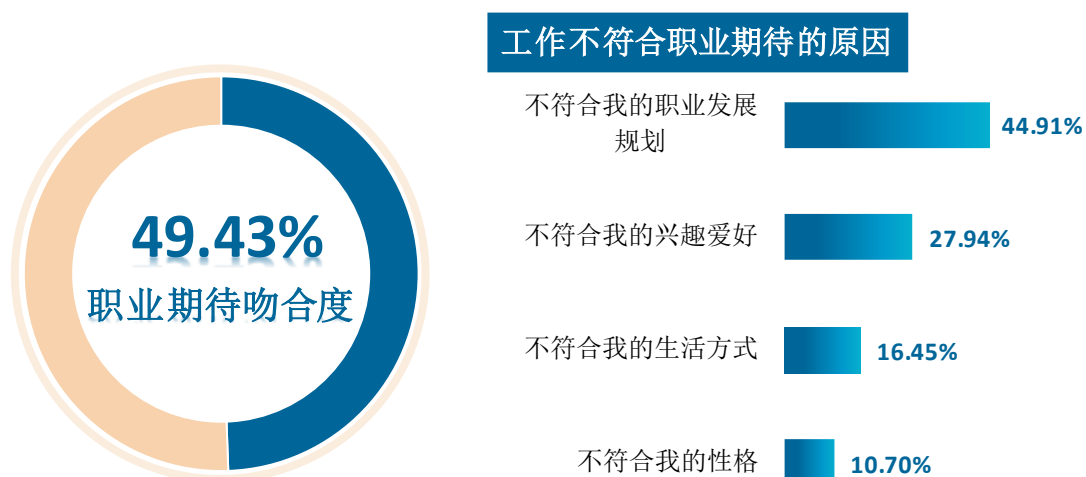


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是网络与新媒体（72.97%）、数字媒体艺术（67.16%）、网络工程（65.00%）。

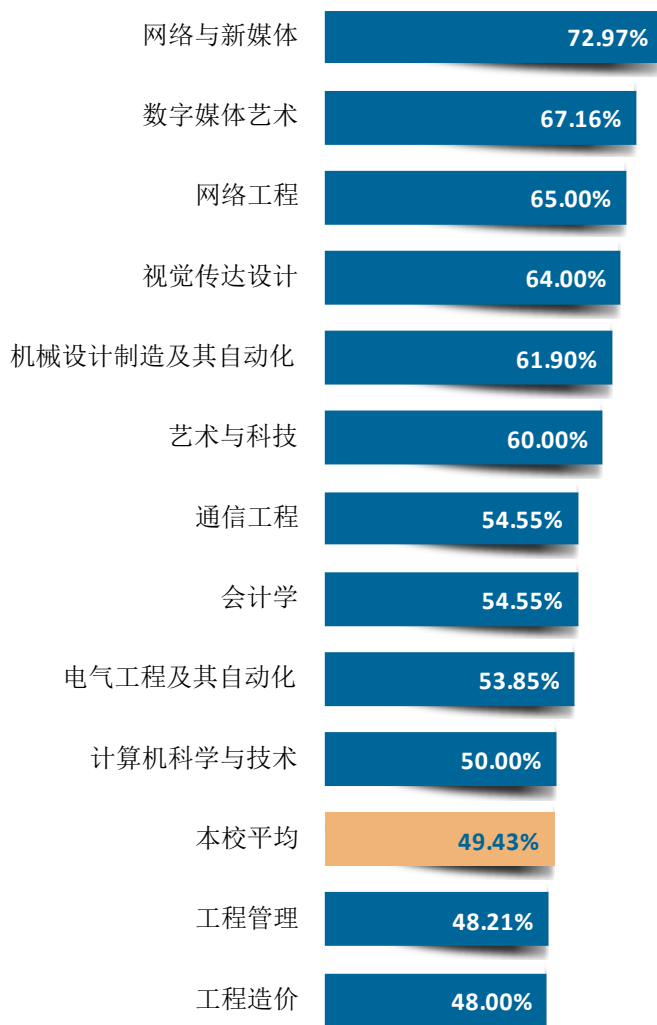
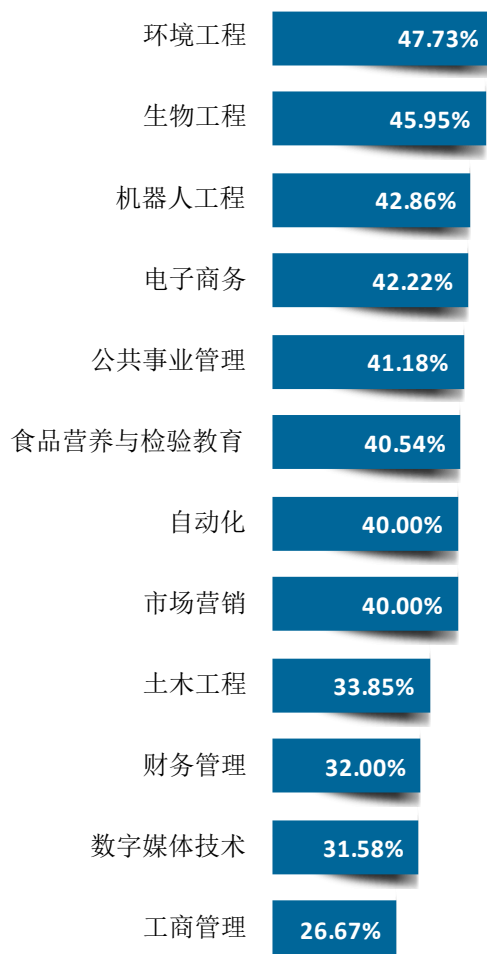


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

三成以上毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 33.15%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（49.05%）、个人发展空间不够（34.69%）。

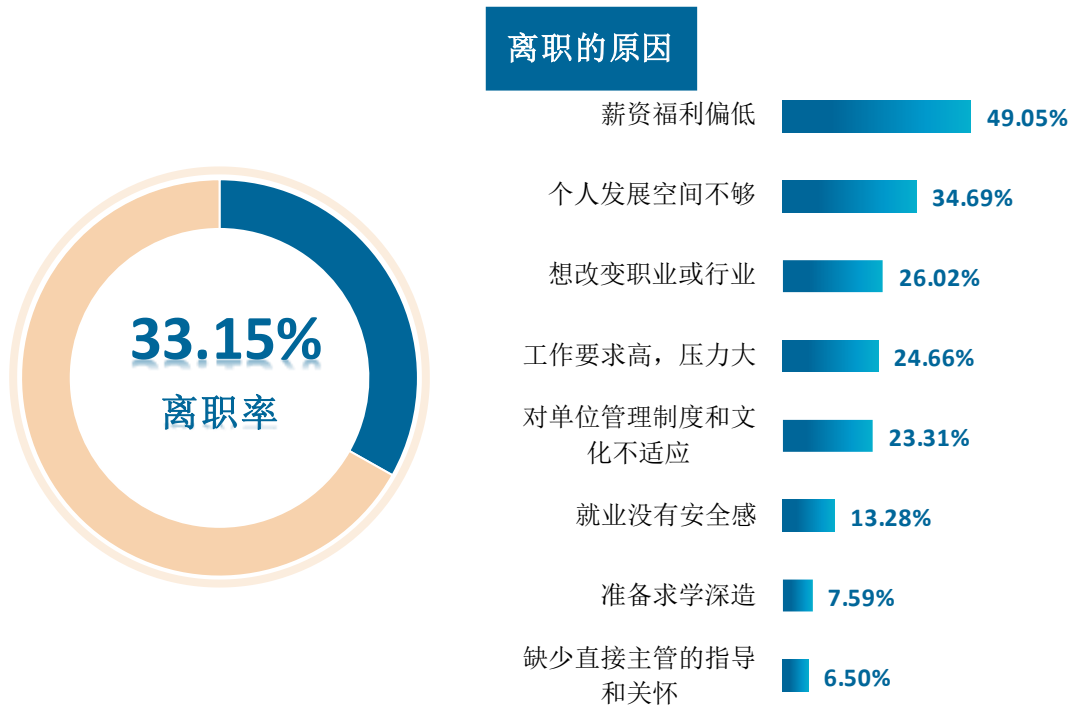


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各系及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的系是智能工程系（21.39%）、土木工程系（24.30%）。

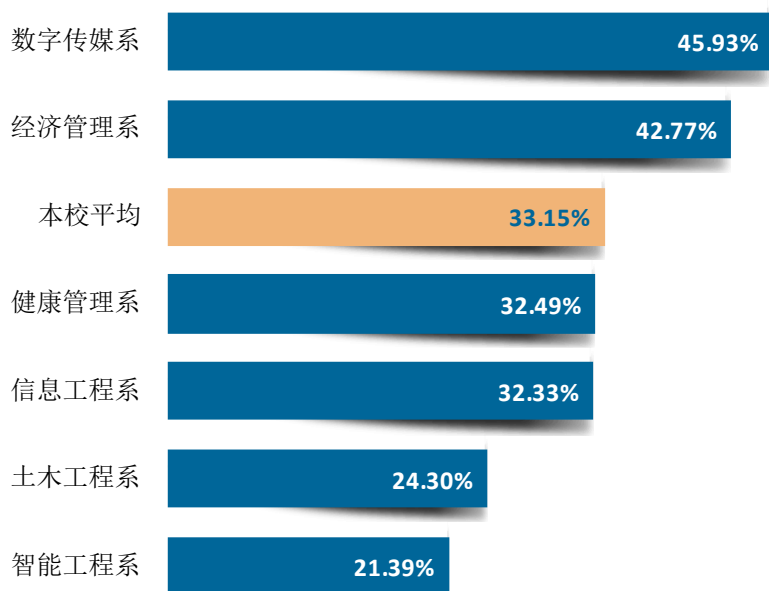


图 3-10 各系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是电气工程及其自动化（13.24%）、工程造价（18.64%）、通信工程（19.05%）。

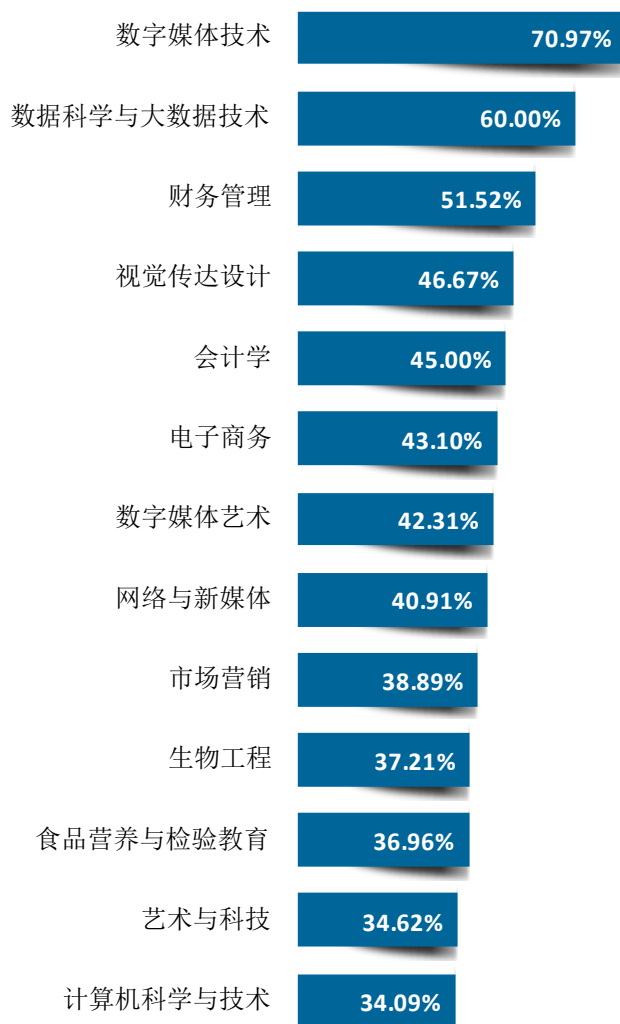
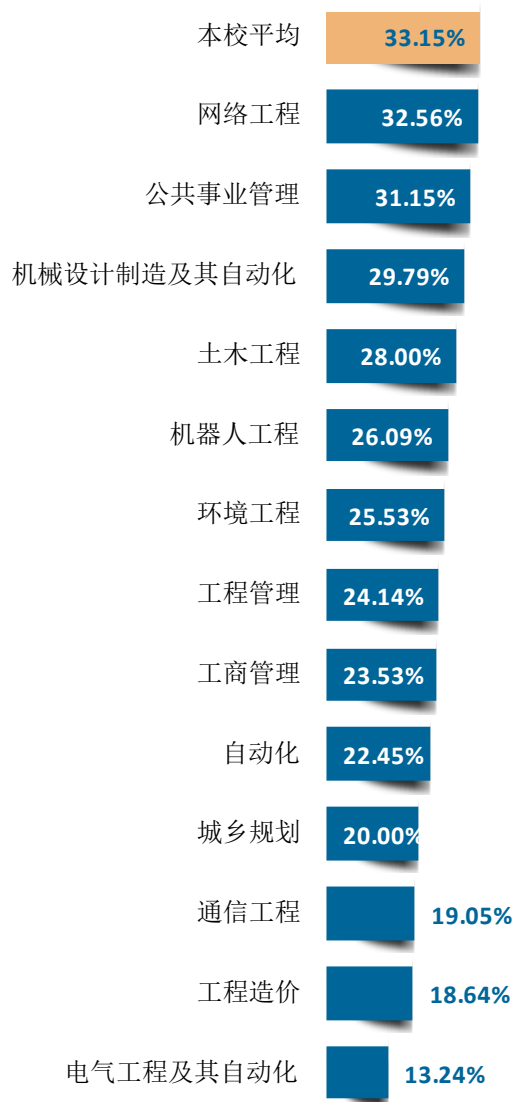


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 27.93%在薪资或职位上有过提升，16.63%有过转岗经历。

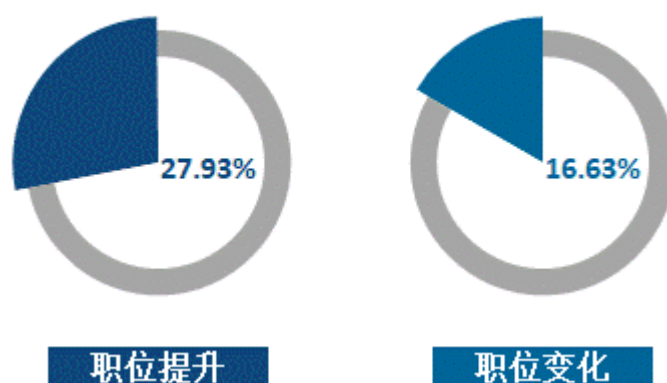


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各系或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的系是数字传媒系（53.33%）、经济管理系（33.08%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的系是土木工程系（4.86%）、健康管理系（13.04%）、智能工程系（15.57%）。

表3-1 各系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

系名称	职位提升	职位变化
本校平均	27.93	16.63
数字传媒系	53.33	32.73
经济管理系	33.08	16.15
信息工程系	25.89	19.64
智能工程系	22.16	15.57
土木工程系	18.38	4.86
健康管理系	16.15	13.04

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是数字媒体艺术（63.08%）、艺术与科技（60.00%）、视觉传达设计（54.17%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是工程管理（1.82%）、工程造价（4.08%）。

表3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>27.93</b>	<b>16.63</b>
数字媒体艺术	63.08	36.92
艺术与科技	60.00	32.00
视觉传达设计	54.17	25.00
数字媒体技术	50.00	33.33
财务管理	39.13	17.39
电子商务	38.10	21.43
网络工程	37.84	16.22
机械设计制造及其自动化	30.95	14.29
网络与新媒体	30.30	30.30
通信工程	26.32	26.32
会计学	25.00	12.50
电气工程及其自动化	24.59	19.67
土木工程	20.97	6.45
机器人工程	19.05	19.05
公共事业管理	18.75	12.50
食品营养与检验教育	17.65	14.71
工程管理	16.36	1.82
生物工程	16.22	18.92
计算机科学与技术	14.29	20.00
工程造价	14.29	4.08
环境工程	11.90	7.14
自动化	11.63	9.30

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大，2023 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

#### （一） 毕业去向落实率持续保持较高水平

本校近三届毕业生就业落实情况良好，毕业去向落实率（分别为 95.22%、95.10%、95.56%）均在 95.00% 以上。学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2023 届毕业生就业大局。学校将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生更高质量的就业。

#### （二） 毕业生为地方经济社会发展持续贡献人才支撑与智力支持

贵州省成为近四届毕业生就业主战场，近四年在贵州省内就业的毕业生比例持续保持在较高水平，毕业生工作与专业相关度为 60.05%，区域贡献明显，这一就业分布与学校培养定位相符合，为贵州省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

#### （三） 毕业生就业质量稳中有升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，毕业生从业幸福感增强。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校 2023 届毕业生的离职率（33.15%）较上届（37.62%）有所下降，毕业生就业稳定性不断增强，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，2023 届有超六成毕业生从事专业相关工作，多数毕业生能够学以致用。

## 二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.56%，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 95.00%以上，整体保持稳定。

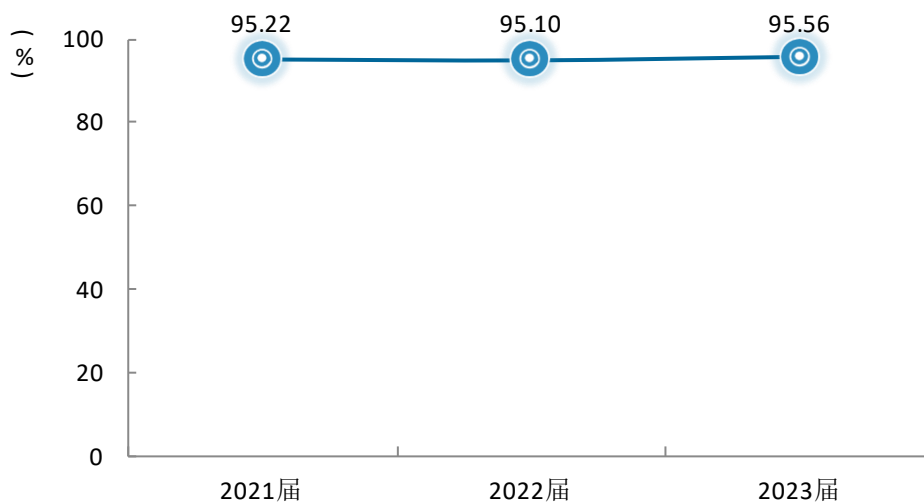


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

### 三 毕业去向变化趋势

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例（32.78%）较上届（23.95%）上升了 8.83 个百分点，“签劳动合同形式就业”的比例（28.44%）较上届（38.01%）下降了 9.57 个百分点。

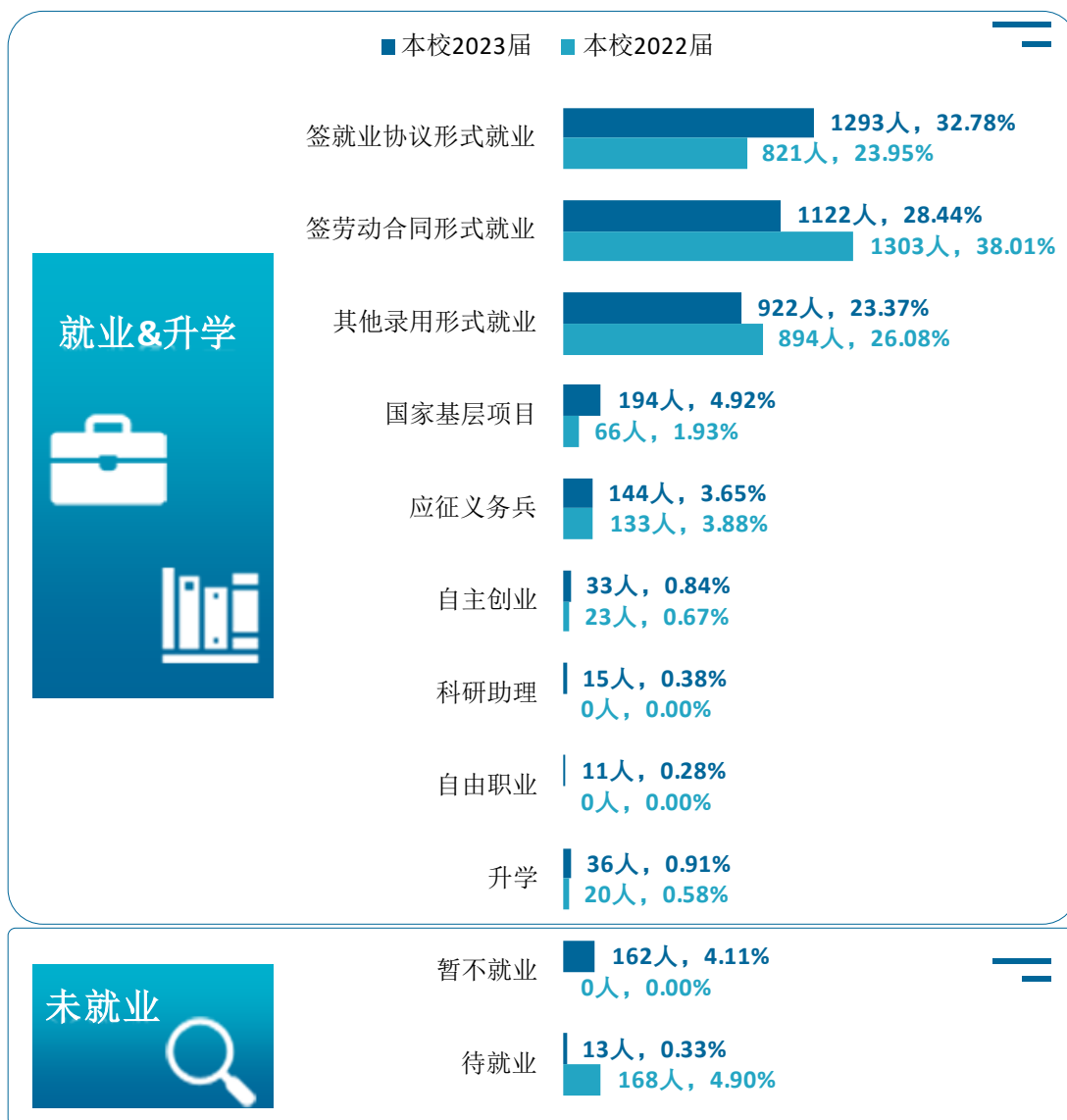


图 4-2 毕业去向变化趋势

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）就业系统数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一）专业相关度变化趋势

我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 60.05%，与 2022 届（59.46%）基本持平。

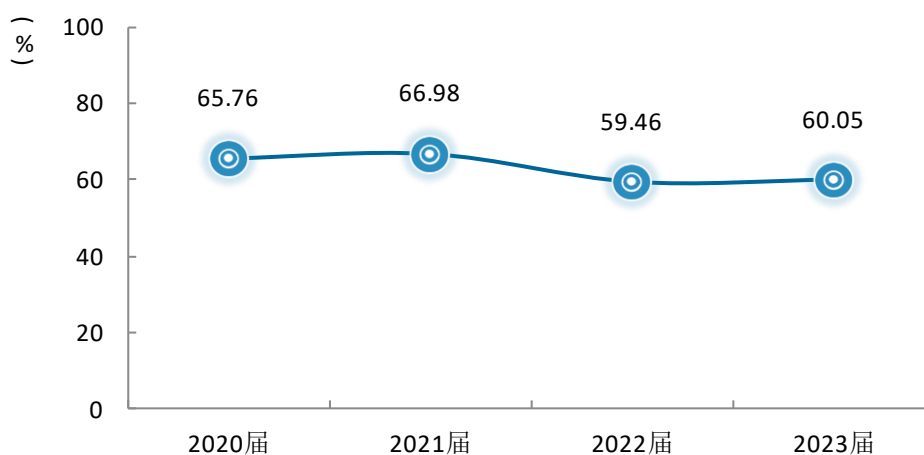


图 4-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）就业满意度变化趋势

我校 2023 届毕业生的就业满意度为 72.22%，比 2022 届（68.53%）高 3.69 个百分点，我校近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

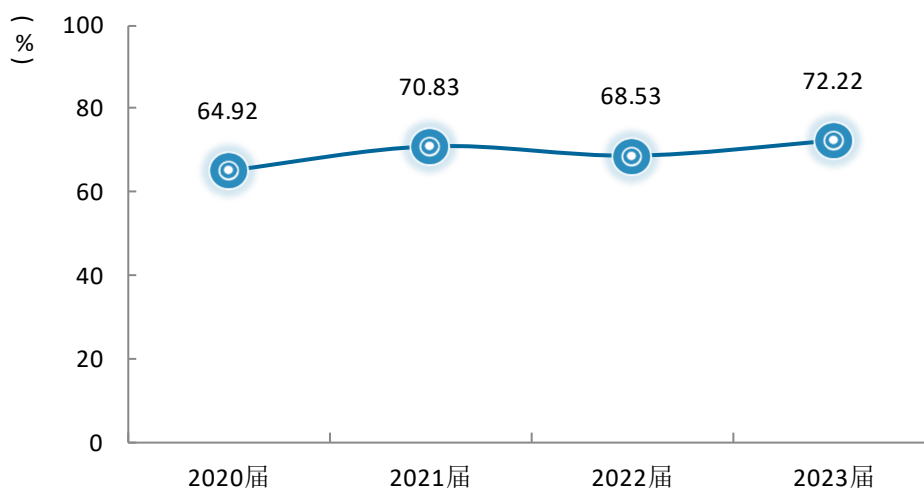


图 4-4 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 49.43%，比 2022 届（45.29%）高 4.14 个百分点，我校近四届毕业生的职业期待吻合度整体有所上升。

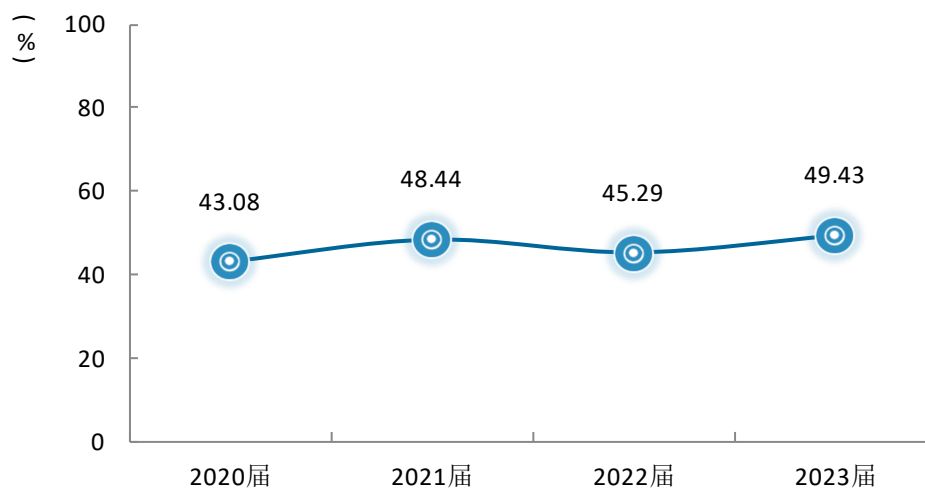


图 4-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 离职率变化趋势

我校 2023 届离职率为 33.15%，较 2022 届（37.62%）低 4.47 个百分点，毕业生就业稳定性有所上升。

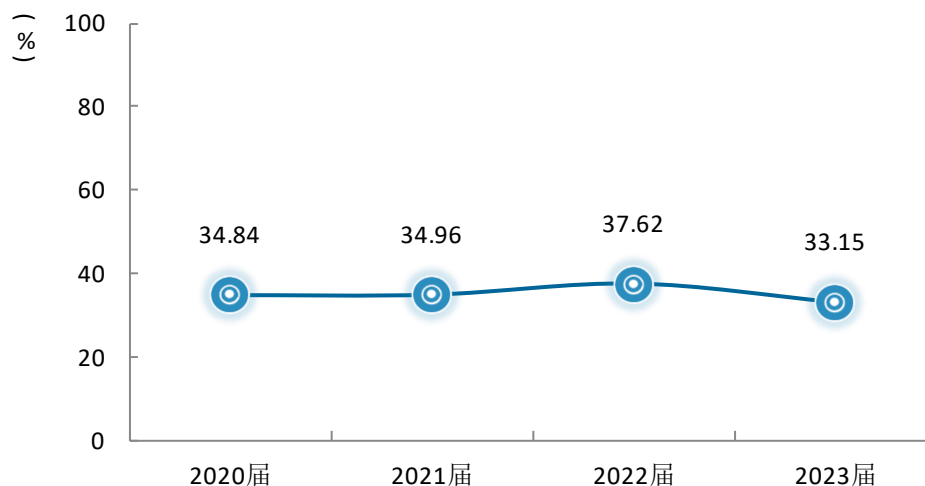


图 4-6 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 用人单位评价

## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（64.55%），其后依次是“能力和知识结构符合工作要求”（60.91%）、“有相关的实习经历”（47.27%）等。

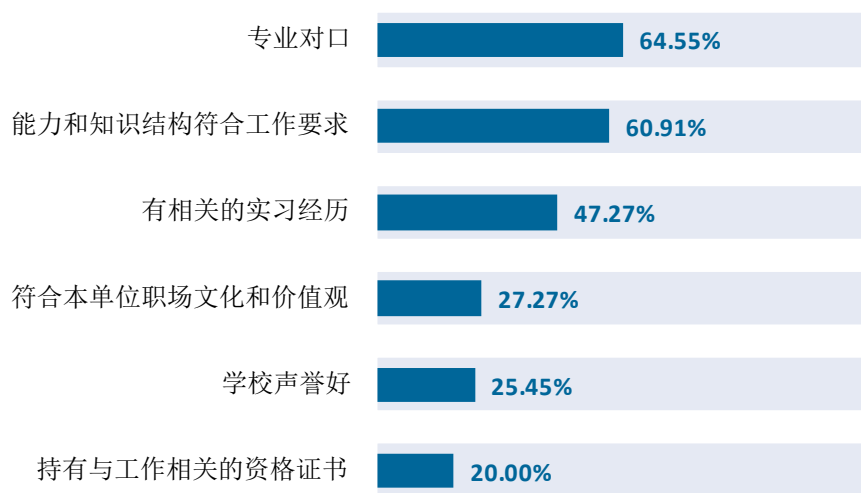


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（49.09%），其后依次是“通过学校发布招聘信息”（47.27%）、“通过专业招聘网站”（37.27%）、“在本单位实习”（36.36%）等。

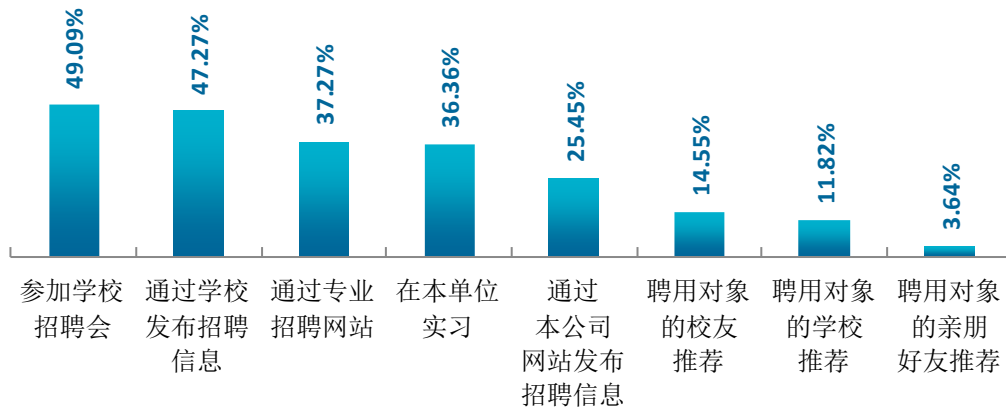


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 99.06%，其中很满意的比例为 29.25%。

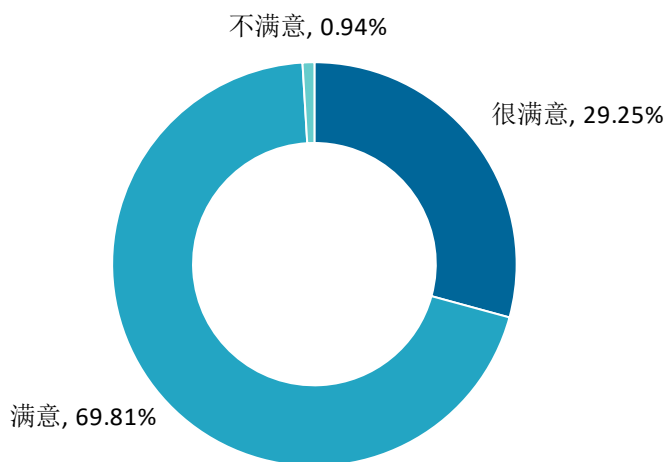


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 99.07% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.12分）的需求程度最高，用人单位对“团队合作能力”的满意度为77.57%。

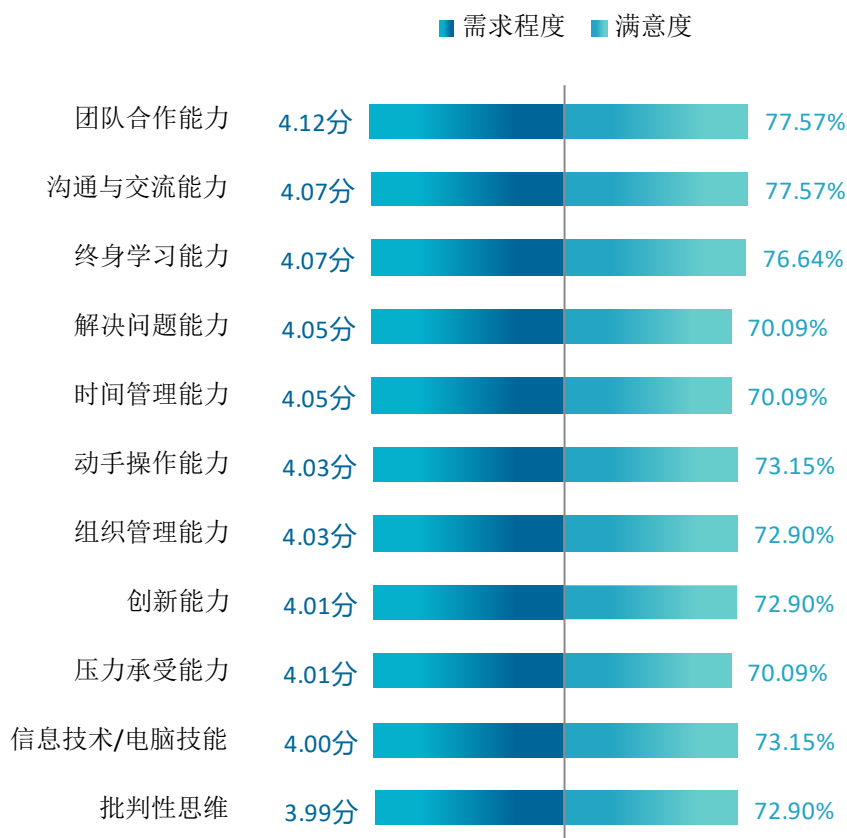


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”“社会责任感”“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.17 分、4.10 分、4.09 分）相对较高，其满意度分别为 76.63%、77.57%、75.70%。

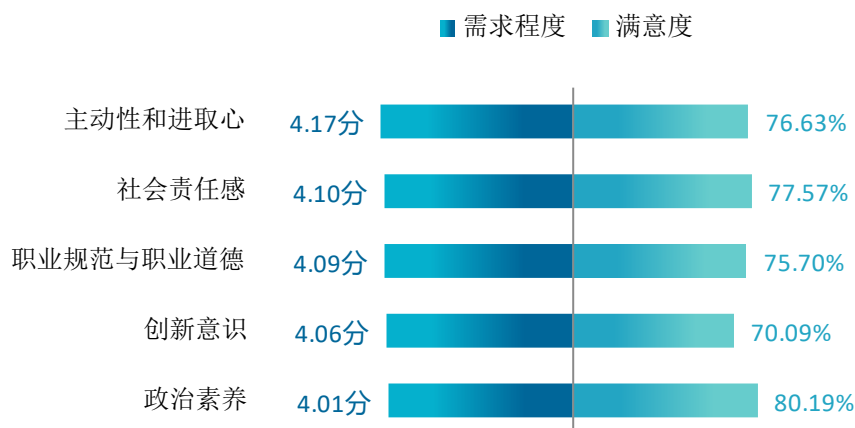


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.03 分、4.00 分、3.89 分、3.86 分，满意度分别为 71.29%、66.67%、68.51%、69.44%。

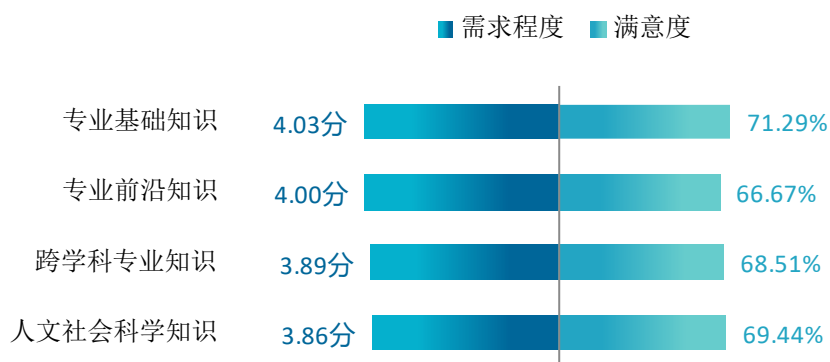


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.06%、96.45%。

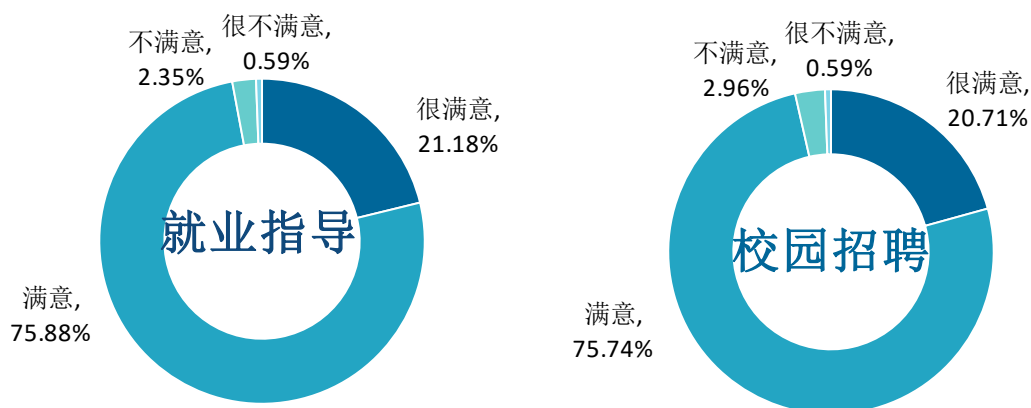


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（65.59%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（61.29%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（52.69%）等。

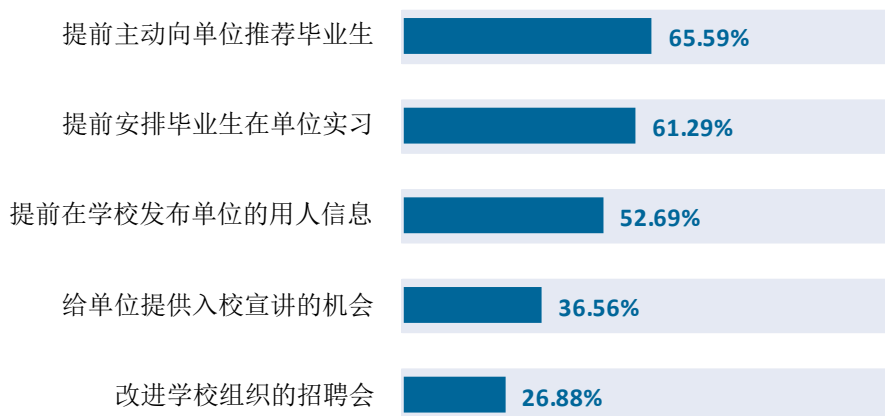


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生需要掌握的核心知识确定”（61.17%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（57.98%）、“学生实习实践”（52.13%）等。

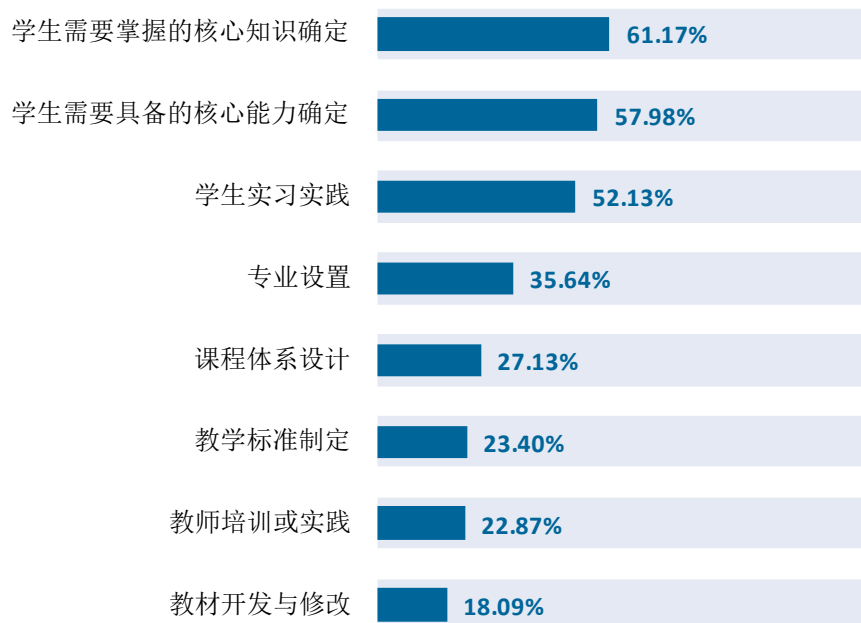


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 59.40%。

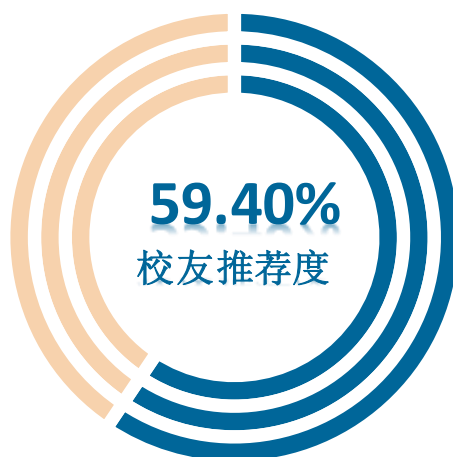


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各系及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的系是数字传媒系（74.67%）、土木工程系（60.62%）。

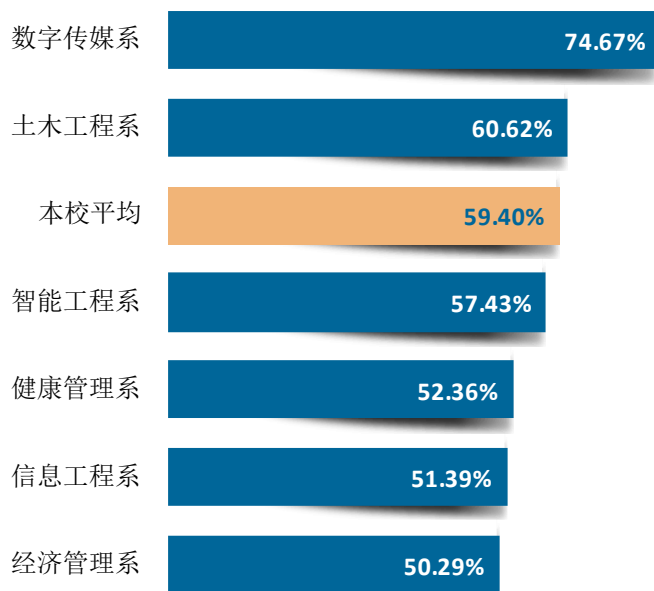


图 6-2 各系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是艺术与科技（82.05%）、数字媒体艺术（80.62%）、工程管理（78.46%）。

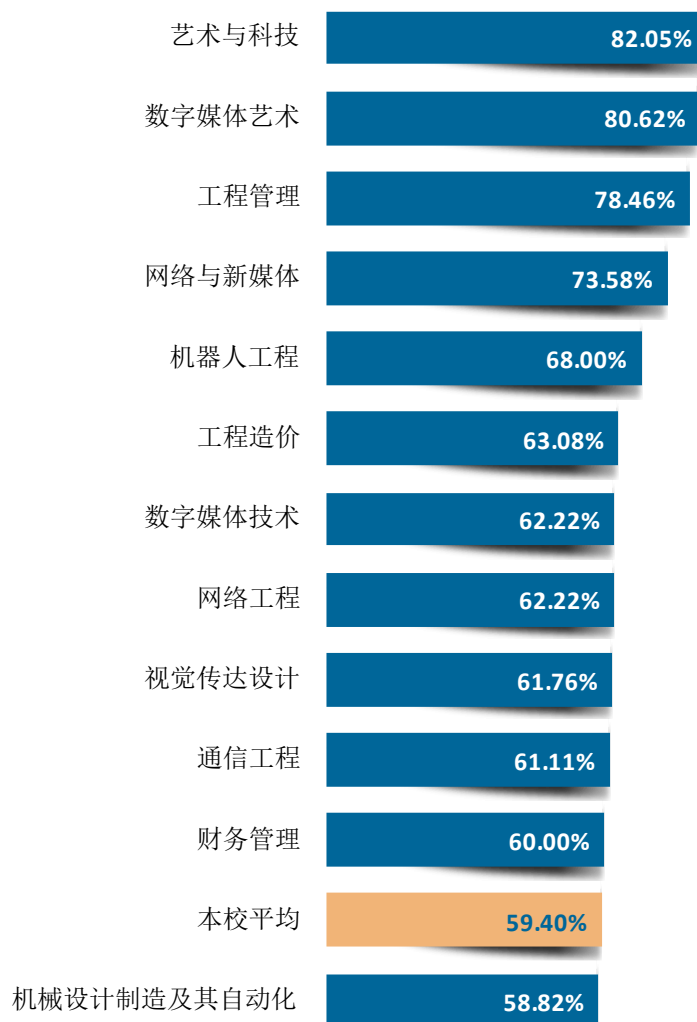
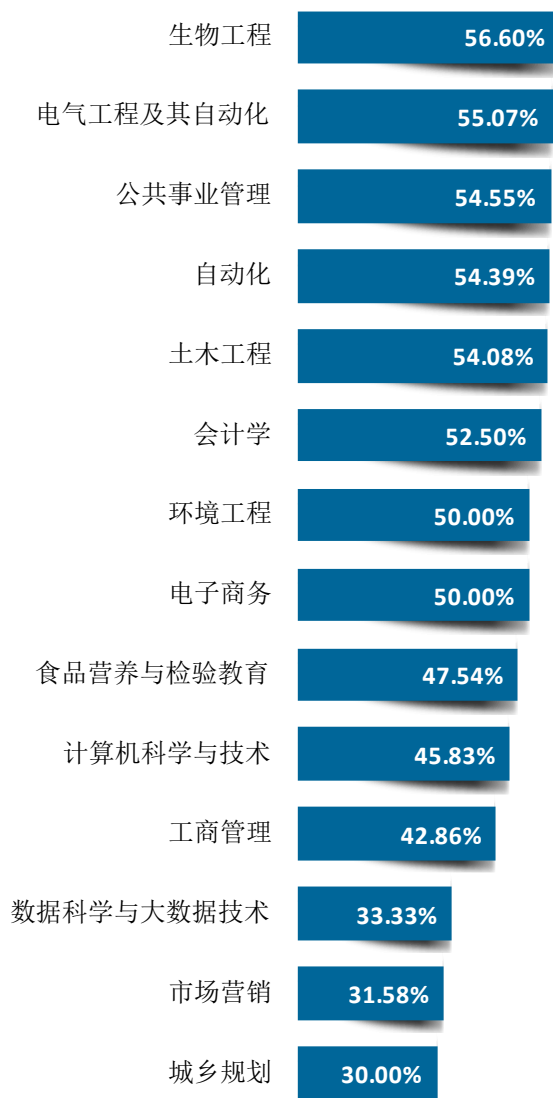


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生对学校的知名度评价

我校 2023 届有超五成（51.65%）的毕业生认为学校的知名度很高或者较高。从影响因素看，毕业生认为学校的办学条件、教学能力和管理水平以及社会声誉对学校的形象影响相对较大。

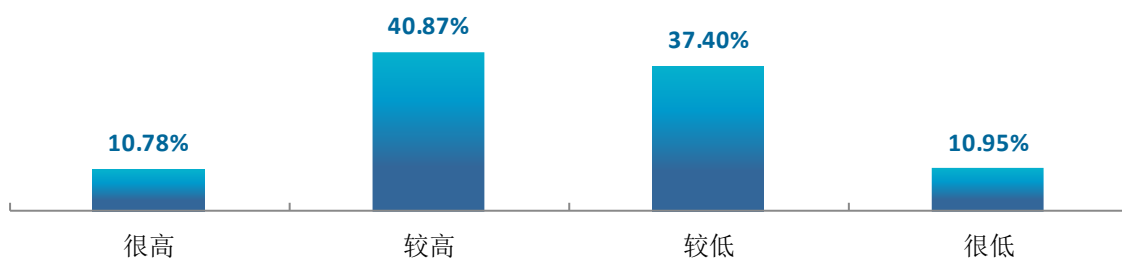


图 6-4 毕业生对学校的知名度评价

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 影响学校形象的主要因素

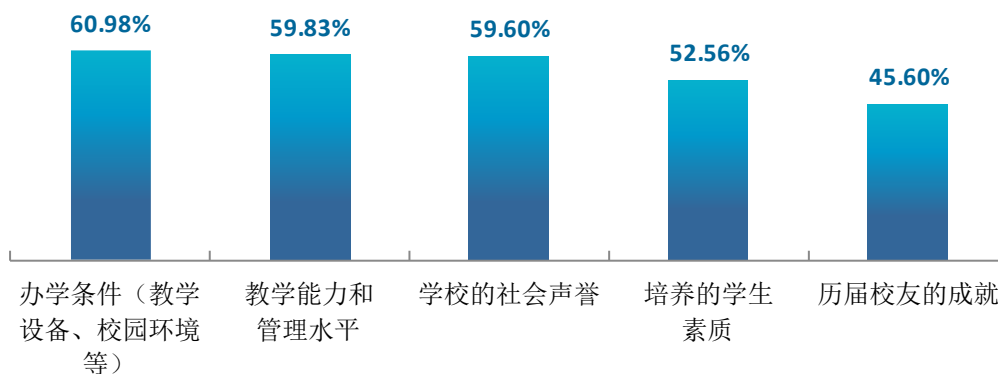


图 6-5 影响学校形象的主要因素

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 校友满意度评价

超过九成的毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 91.40%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

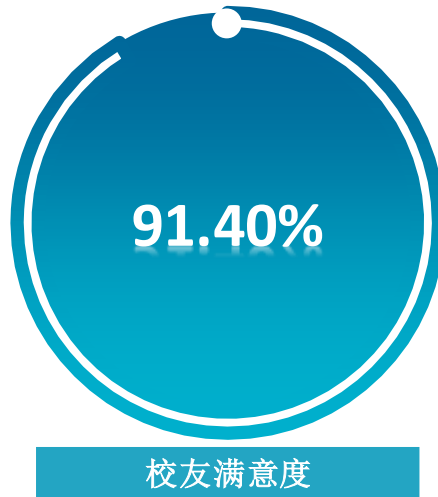


图 6-6 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 6. 各系及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的系是健康管理系（93.78%）、土木工程系（92.08%）、智能工程系（92.02%）。

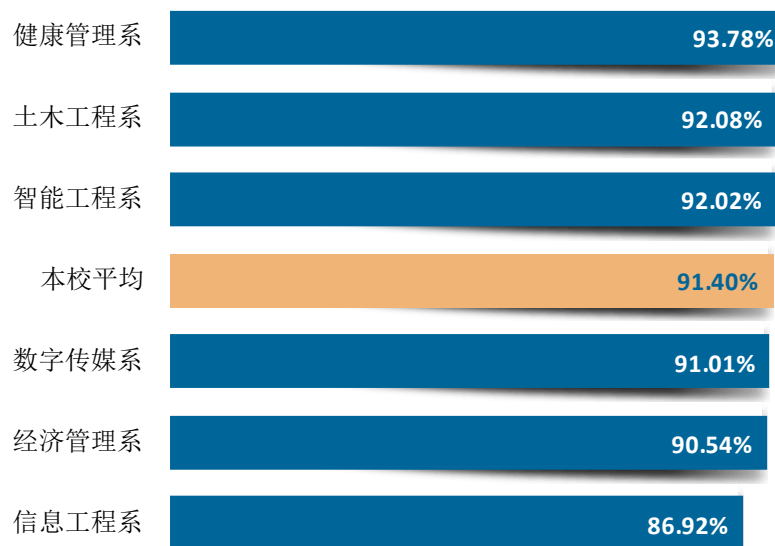


图 6-7 各系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是工商管理、工程管理、艺术与科技、城乡规划（均为 100.00%）。

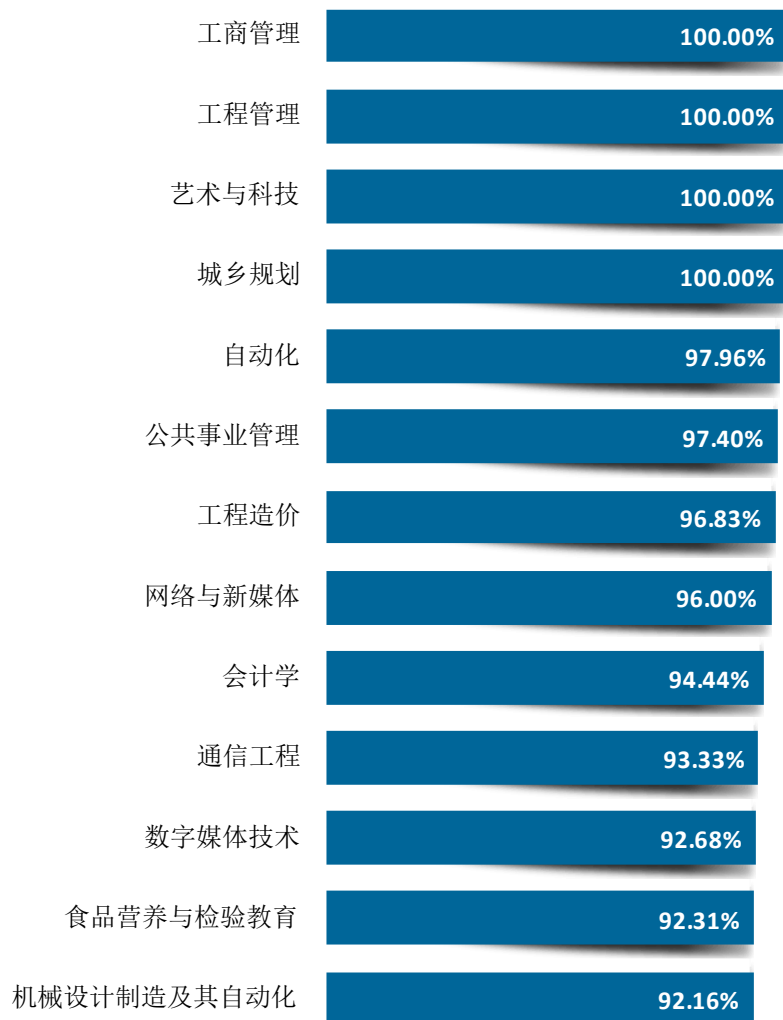
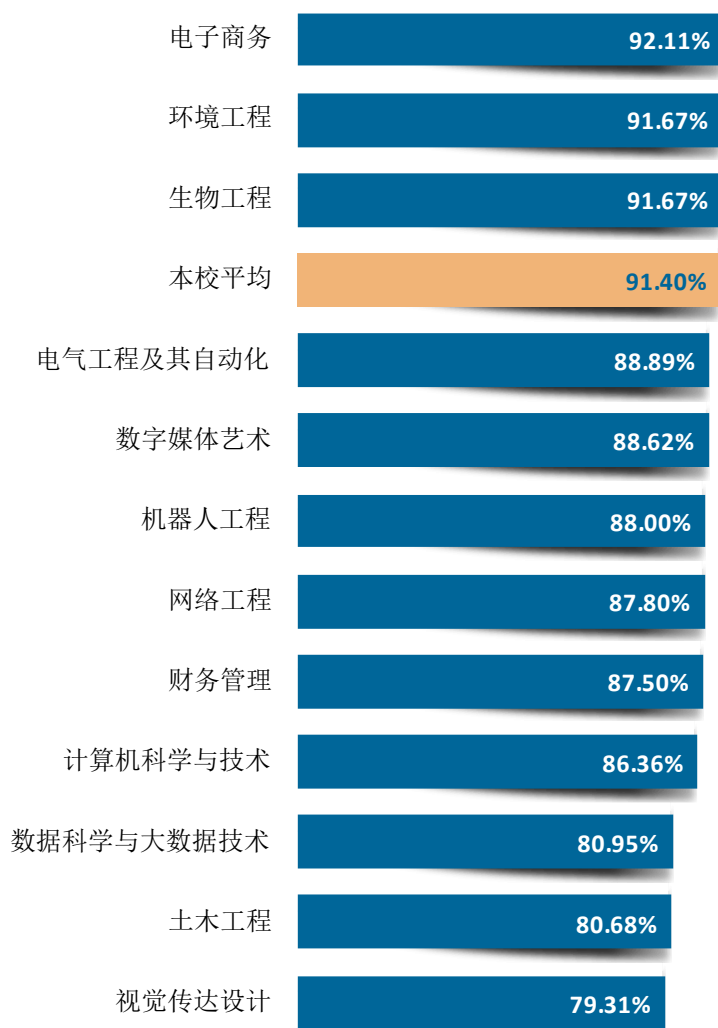


图 6-8 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-8 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

教学工作得到绝大多数毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 91.44%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价。



图 6-9 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各系及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的系是土木工程系（95.34%）、健康管理系（93.60%）、数字传媒系（91.83%）。

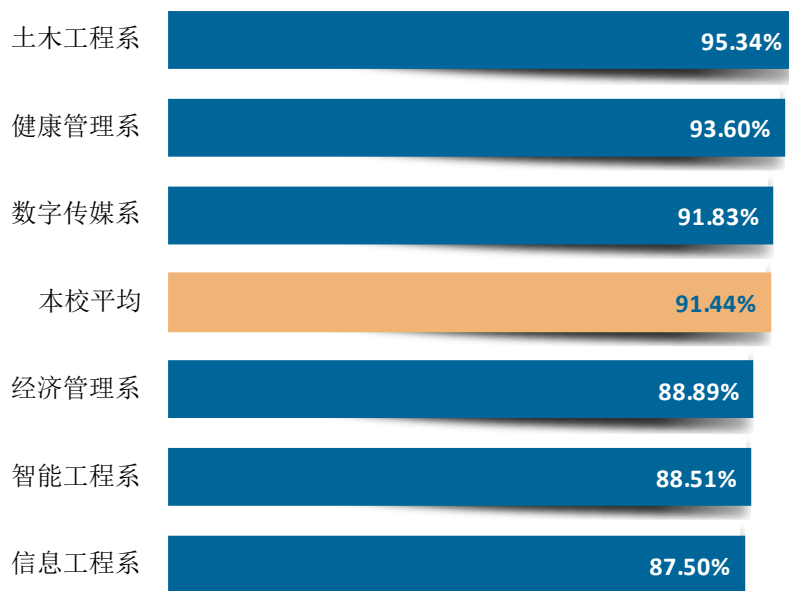


图 6-10 各系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是会计学（97.22%）、工程造价（96.83%）、工程管理（96.55%）。

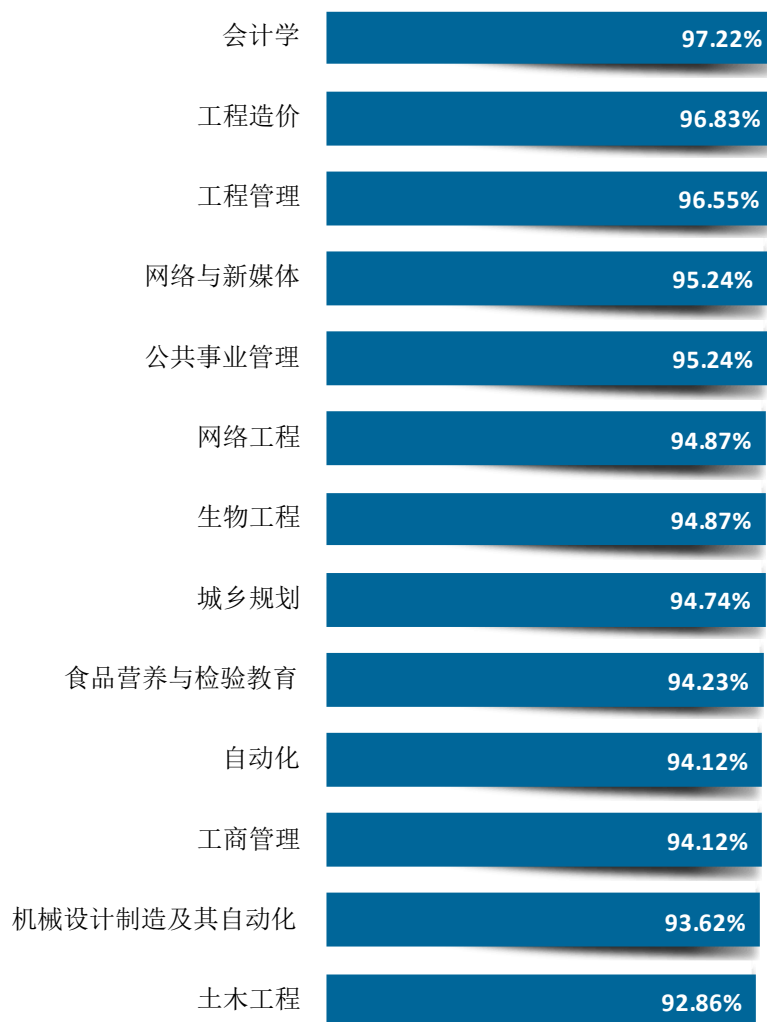
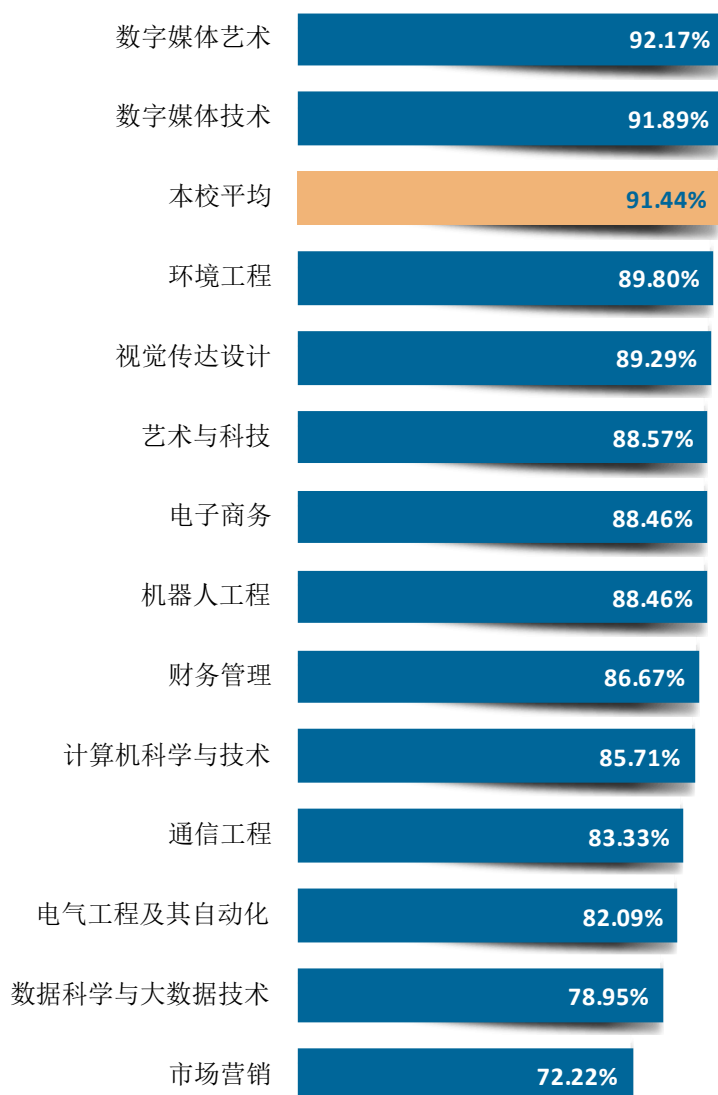


图 6-11 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-11 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 90.69%、84.21%、84.16%。

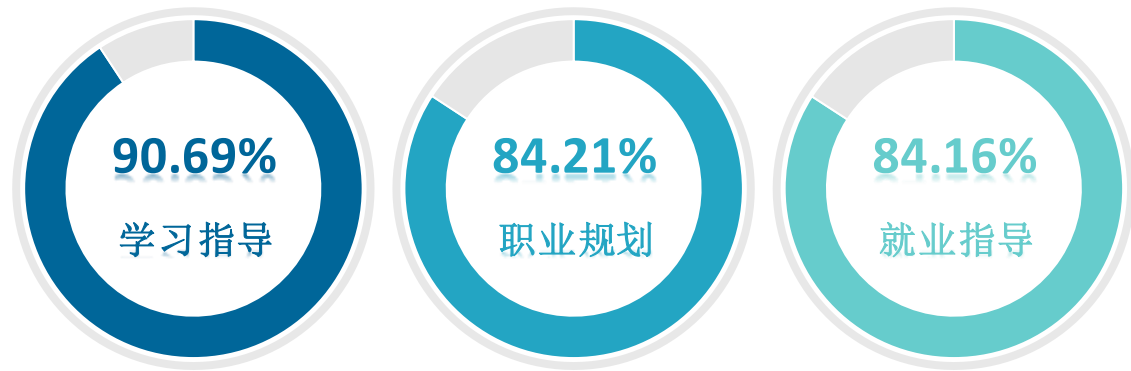


图 6-12 教师指导满足度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”的满足度评价（90.66%、87.62%）较高。

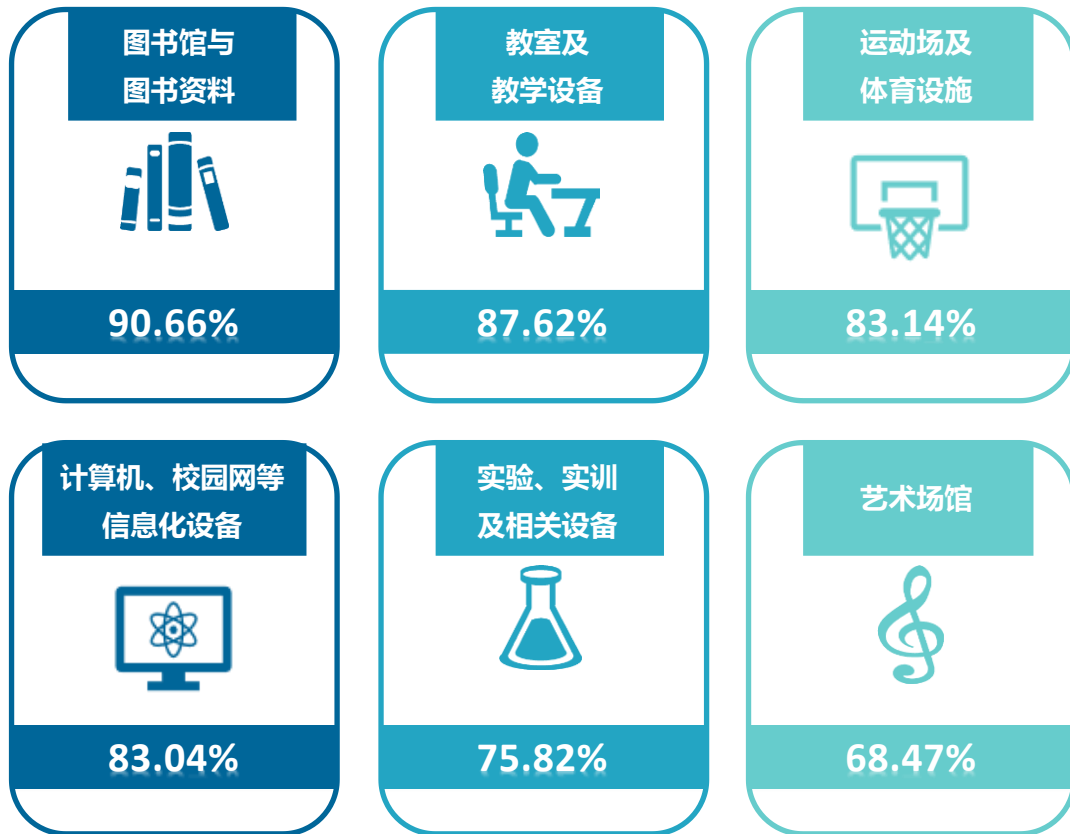


图 6-13 教学设施满足度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、解决问题，其增值比例分别为 82.79%、86.13%、84.73%。

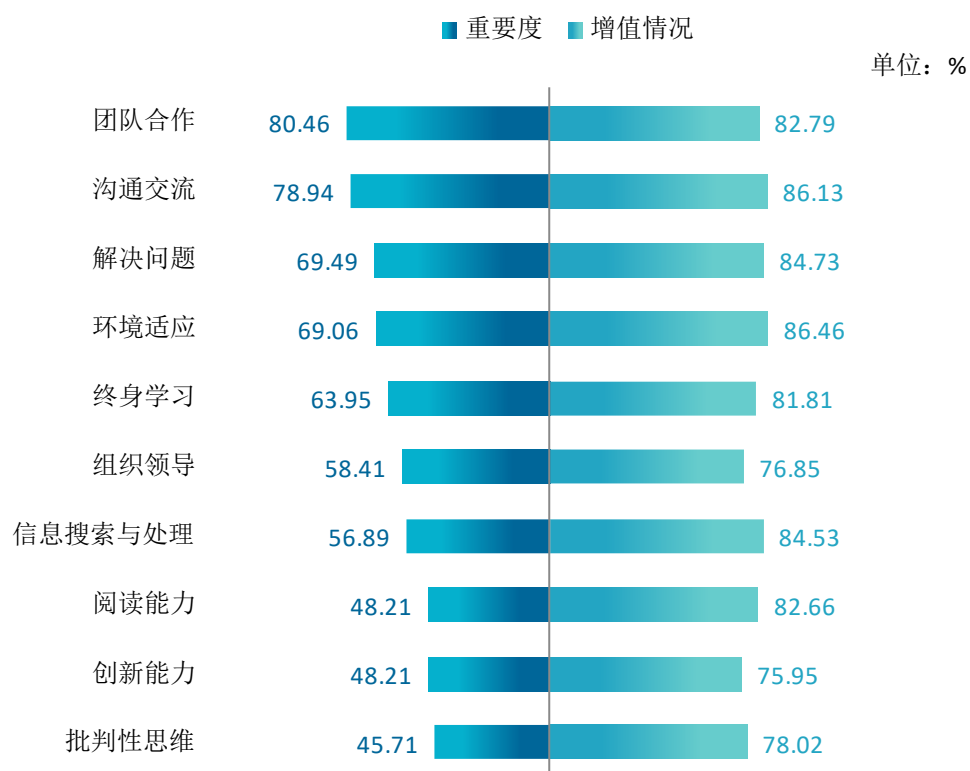


图 6-14 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升办学水平、人才培养质量和就业质量，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

### （一） 优化专业设置，发挥优势特色

近年来，学校不断规范专业设置和调整流程，要求各系重视专业的建设与发展，组建稳定的和高素质的教学团队，关注社会对人才需求的变化和发展。在未来专业结构优化调整工作中，学校将继续加强专业内涵建设，严把专业质量关，持续提升我校的人才培养质量。学校未来学科设置，将促进学科结构的合理化，促进学生全面发展，充分发挥我校理工类专业学科优势，与时俱进优化学科专业设置与学科建设水平，凸显理工科办学特色，努力培养具有扎实工学基础、较好数字化素养和一定创新能力的复合型、应用型人才。

### （二） 提升教学质量，加强人才培养

调查结果显示，2023届毕业生对学校教学的满意度达到91.44%，对教师学习指导的满意度评价为90.69%，大多数毕业生对本校教学认可度较高。学校后续教学将聚焦整个培养过程，基于反馈结果优化人才培养。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

### （三） 完善就业指导，保障就业质量

学校在就业指导方面，注重对毕业生的观念引导。通过组织各系举办就业动员会、主题班会，教育大学生把个人理想同国家与社会的需求紧密结合起来，树立行行建功、处处立业观念，号召毕业生积极到基层、到祖国需要的地方就业；踊跃参加“基层选调”、“西部计划”、“农村特岗”、“村官计划”等国家政策性就业举措，注重对毕业生的政策引导。此外，学校将持续帮助学生进行职业规划，形成一份健康、积极的就业观，帮助学生全面掌握国家、贵州省的相关就业政策，了解贵州大学的就业工作流程，并以实战的模式培训毕业生的就业技巧。通过以上实践活动的举办，在学生中树立起较强的就业意识，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升就业服务的规范化和精细化水平。

# 贵阳信息科技学院

明理厚德，崇实担当