



# 2023

## 毕业生就业质量年度报告

### 浙江邮电职业技术学院

# 目录

学校概况.....	3
报告说明.....	5
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>7</b>
一 毕业生规模和结构.....	7
二 毕业生去向落实情况.....	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率.....	10
(二) 毕业去向分布.....	13
(三) 未就业情况分析.....	16
二 就业流向.....	18
(一) 总体行业流向.....	18
(二) 各学院及专业行业流向.....	18
(三) 用人单位流向.....	19
(四) 就业地区流向.....	23
三 毕业生的升学情况.....	24
四 毕业生的创业情况.....	25
五 证书获得情况.....	27
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>29</b>
一 求职过程.....	29
二 就业服务工作情况.....	30
三 创新创业教育情况.....	32
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>34</b>
一 就业满意度.....	34
二 职业发展和变化.....	35
<b>第四章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>37</b>
一 对人才培养的反馈.....	37
(一) 校友综合评价.....	37
(二) 教育教学评价.....	38
(三) 能力培养评价.....	40
二 工作展望.....	41
(一) 完善专业动态调整机制, 强化专业设置与信息通信和邮政快递相关行业需求的契合度.....	41
(二) 深化教育教学改革, 进一步提高我校人才培养质量.....	41
(三) 深入推进就业育人, 构建高质量就业指导服务体系.....	41

## 学校概况

浙江邮电职业技术学院是省内唯一一所邮政、通信类专业为特色的省属公办全日制普通高等职业院校，“省级文明单位”，始建于 1958 年。学校主校区坐落于历史文化名城绍兴（浙江四大湾区之一绍兴滨海新区），杭州校区为学生综合实训和职工教育培训中心。学校是国家智慧城市培训基地、国家安全生产培训演练基地、国家专业技术人员继续教育基地、国家邮政局确定的第一批全国邮政行业人才培养基地、中国移动职业技能培训基地、浙江省邮政行业人才培养基地，兼具邮政和通信两大行业特有工种职业技能鉴定资质，被誉为浙江通信行业的“黄埔军校”，全国邮政快递人才培养的五朵金花之一。

学校占地面积 500 余亩，校舍建筑面积 20.8 万平方米，固定资产值 2.27 亿元，教学仪器设备值 4309.72 万元，图书 38.9 万册。共设置 21 个专业，其中中央财政支持重点建设专业 2 个，教育部交通运输大类示范专业点 1 个，浙江省高职高水平专业群 1 个，省级优势专业 2 个，省级特色专业 6 个。全日制在籍学生 7770 余名。

学校坚持“以素质为核心，以技能为本位”的办学理念，以打造高水平的职业教育品牌、激发高职教育和培训业务活力为整体发展思路，促进教学与培训“双轮驱动”、深化学校与行业“双向融合”、提升创新与创业“双重内核”，成功打造了知行合一的思想教育平台、学练合一的专业教学平台、全面参与的服务管理平台，借助信息化的时代浪潮，用专业彩绘互联网+的现实图景，在邮政通信类专业教育领域形成了独特的品牌优势。利用行业办学特点，学校不断深化校企合作、产教融合，通过引企入校、合作共建生产性实训基地、订单培养等多种形式，推进专业人才培养模式改革。校内外建有阿里巴巴数据中心培训学院及人才培养基地、浙江电信 10000 号工学结合实训基地、华为信息与网络技术学院（ICT 学院）、中国铁塔（浙江）产业学院及实训基地、万国数据运营技术学院及实训基地、晶盛机电学院、浙邮讯飞人工智能产业学院、安恒网络安全产业学院等。

学校先后牵头（参与）了教育部高等职业学校专业教学标准和《高等职业学校快递运营管理专业教学标准》的修（制）订工作，光通信技术、通信工程设计与监理、移动通信技术、通信技术等专业参与了对应专业的教学标准修（制）订，组织工作和制订质量得到了国家邮政局人事司、职业技能鉴定中心专家的高度肯定，为开设同类专业的高校提供了有效的依据和参考，也进一步扩大了学校通信类、邮政快递类专业在全国院校中的影响力。

学校秉承“求是、立德、尚学、精业”的校训，围绕“三全”育人方针，高度重视对学生综合素质的培养，以“中华诵经典诵读行动国家级试点学校”为依托，积极开展五星文明寝室创建活动，努力打造校园文化品牌，持续优化育人环境。学生先后在全国职业院校技能大赛、全国工业和信息化技术技能大赛、全国大学生移动通信 5G 技术大赛、全国计算机软件设计比

赛、“知行杯”中国通信服务职业教育联盟学生职业技能大赛、全国“经典诵读”比赛、全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛、全国邮政职业教育快递技能大赛、中国大学生服务外包创新创业大赛等各级各类大赛中连续获奖，充分体现了学校专业教学和综合素质教育的成果，为学生多层次全方位锻炼自己、展示自我提供了平台，也为新时期大学校园文化建设注入了新的活力。

学校坚持以就业为导向，注重学生创新创业和职业生涯规划的教育引导，强调“一专多能”，鼓励学生多证书多通道发展。学校毕业生就业主要面向中国电信、中国移动、中国联通和中国通服等通信运营商及各通信设计、运行、维护支撑服务企业和邮政快递企业。多年来校企之间良性互动，招聘岗位供需比高达 1:4，毕业生因全面的综合职业能力、较高的专业对口率和过硬的专业技能而深受社会和企业的欢迎，毕业生初次毕业去向落实率连续多年保持在 97%以上。一大批毕业生在各大通信邮政企业成为技术骨干，有的走上了中高层管理岗位，充分体现了学校创新人才培养模式的成果，彰显了邮政通信类高职院校的办学特色。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江邮电职业技术学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2411 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 86.98%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 2772 人。性别结构方面，男女性别比为 1.69:1，男生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比为 82.94%，省外生源主要来自安徽、河南、江西等地。

### 2. 毕业生的性别结构

我校男生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生有 1741 人，女生有 1031 人。男生占比（62.81%）高于女生（37.19%）。男女比例为 1.69:1。

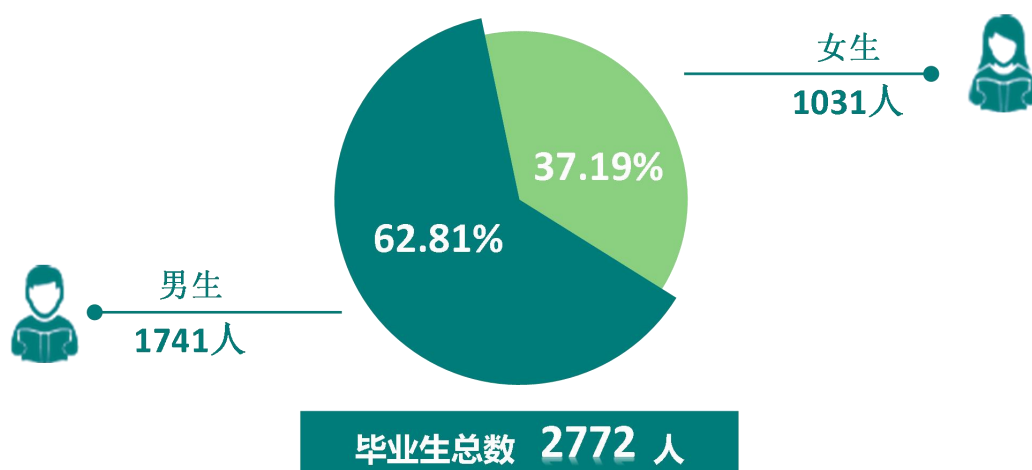


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 3. 毕业生的生源结构

超八成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以浙江（2299 人，82.94%）生源为主，省外生源较多的省份包括安徽、河南、江西等地。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
浙江	2299	82.94
安徽	82	2.96
河南	58	2.09
江西	43	1.55
四川	40	1.44
新疆	36	1.30
贵州	32	1.15
甘肃	27	0.97
广西	25	0.90
江苏	21	0.76
湖北	19	0.69
湖南	19	0.69
云南	15	0.54
福建	13	0.47
黑龙江	11	0.40
重庆	9	0.32
山西	8	0.29
广东	6	0.22
山东	4	0.14
上海	2	0.07
内蒙古	1	0.04
河北	1	0.04
陕西	1	0.04

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 3 个学院，分别为经济管理学院、电子与通信工程学院、人工智能学院，其中经济管理学院规模最大。我校规模较大的专业是通信技术、移动通信技术、物联网应用技术、电信服务与管理。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
经济管理学院	总计	1111	40.08
	电信服务与管理	211	7.61

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	工商企业管理	180	6.49
	快递运营管理	157	5.66
	市场营销	128	4.62
	金融管理	95	3.43
	跨境电子商务	94	3.39
	安全技术与管理	90	3.25
	金融服务与管理	82	2.96
	邮政快递运营管理	74	2.67
电子与通信工程学院	<b>总计</b>	<b>1037</b>	<b>37.41</b>
	通信技术	233	8.41
	移动通信技术	216	7.79
	物联网应用技术	214	7.72
	智能监控技术应用	131	4.73
	光通信技术	129	4.65
	现代通信技术	81	2.92
	智能产品开发与应用	33	1.19
人工智能学院	<b>总计</b>	<b>624</b>	<b>22.51</b>
	数字媒体艺术设计	134	4.83
	软件技术	107	3.86
	大数据技术与应用	102	3.68
	信息安全与管理	97	3.50
	移动应用开发	97	3.50
	人工智能技术服务	87	3.14

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%**

**毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数**

**已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。**

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

绝大多数毕业生落实去向。截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 97.51%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

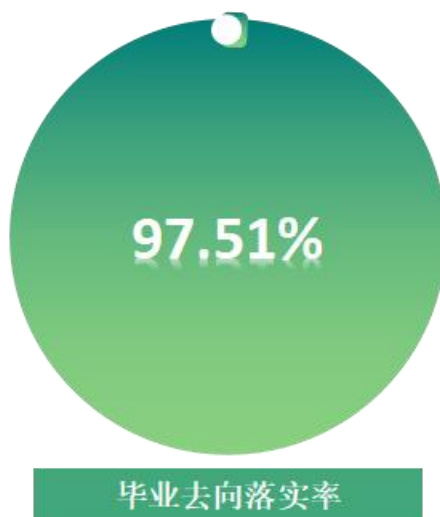


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.96%，女生的毕业去向落实率为 98.25%。

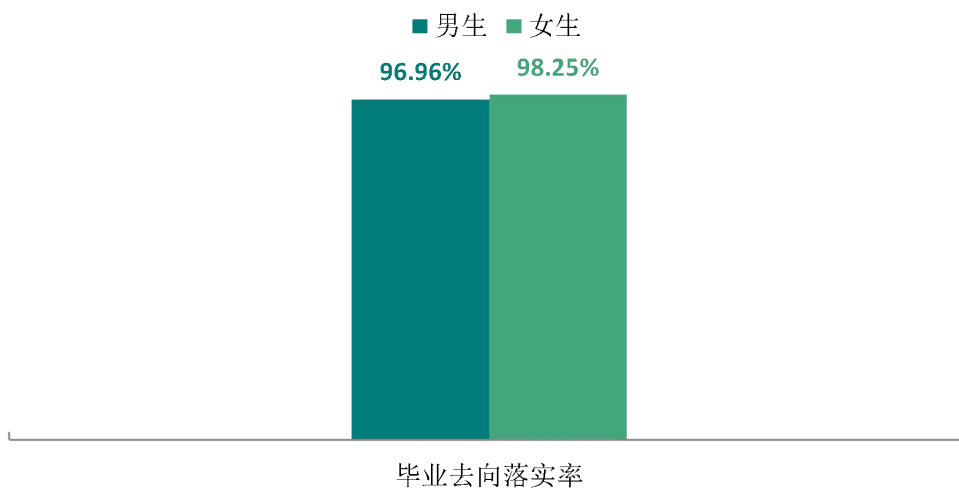


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2023 届毕业生中，省内、省外生源的毕业去向落实率分别为 97.52%、97.04%。

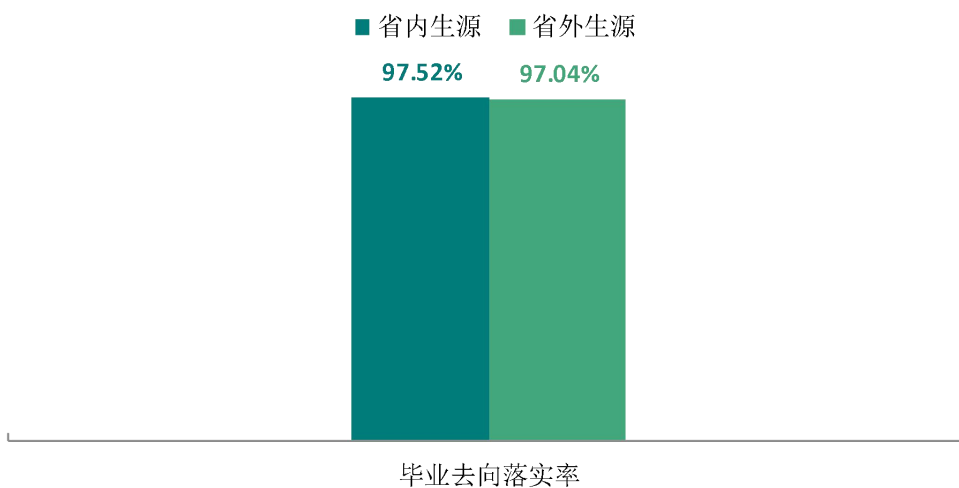


图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2023 届就业毕业生中，省内、省外生源在本省就业的比例均较高，分别为 93.13%、70.25%。除本省外，省内生源主要前往上海、江苏等地，省外生源主要前往新疆、广东、江苏等地。

表 1-3 不同生源毕业生的就业省份

省内生源毕业生就业省份	就业比例 (%)	省外生源毕业生就业省份	就业比例 (%)
浙江	93.13	浙江	70.25
上海	1.46	新疆	5.00
江苏	1.30	广东	3.25
广东	0.85	江苏	3.00
北京	0.73	福建	2.25
福建	0.51	安徽	2.25
海南	0.45	河南	2.25
山东	0.17	上海	2.00
天津	0.17	甘肃	1.75
山西	0.11	广西	1.25
陕西	0.11	山西	1.00
湖北	0.11	四川	1.00
河南	0.11	贵州	1.00
江西	0.11	江西	1.00
新疆	0.11	海南	0.75
安徽	0.11	湖北	0.50
湖南	0.06	山东	0.25
辽宁	0.06	重庆	0.25
四川	0.06	湖南	0.25
贵州	0.06	河北	0.25
宁夏	0.06	黑龙江	0.25
黑龙江	0.06	天津	0.25
河北	0.06		
吉林	0.06		

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

专业层面，我校各专业毕业生的毕业去向落实情况较好，均在九成以上；其中邮政快递运营管理、智能产品开发与应用、现代通信技术专业毕业生的毕业去向落实率均达到 100.00%，就业落实较为突出。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（44.41%），其次是“签劳动合同形式就业”（31.28%）。此外，本届有 16.92% 的毕业生选择国内升学。

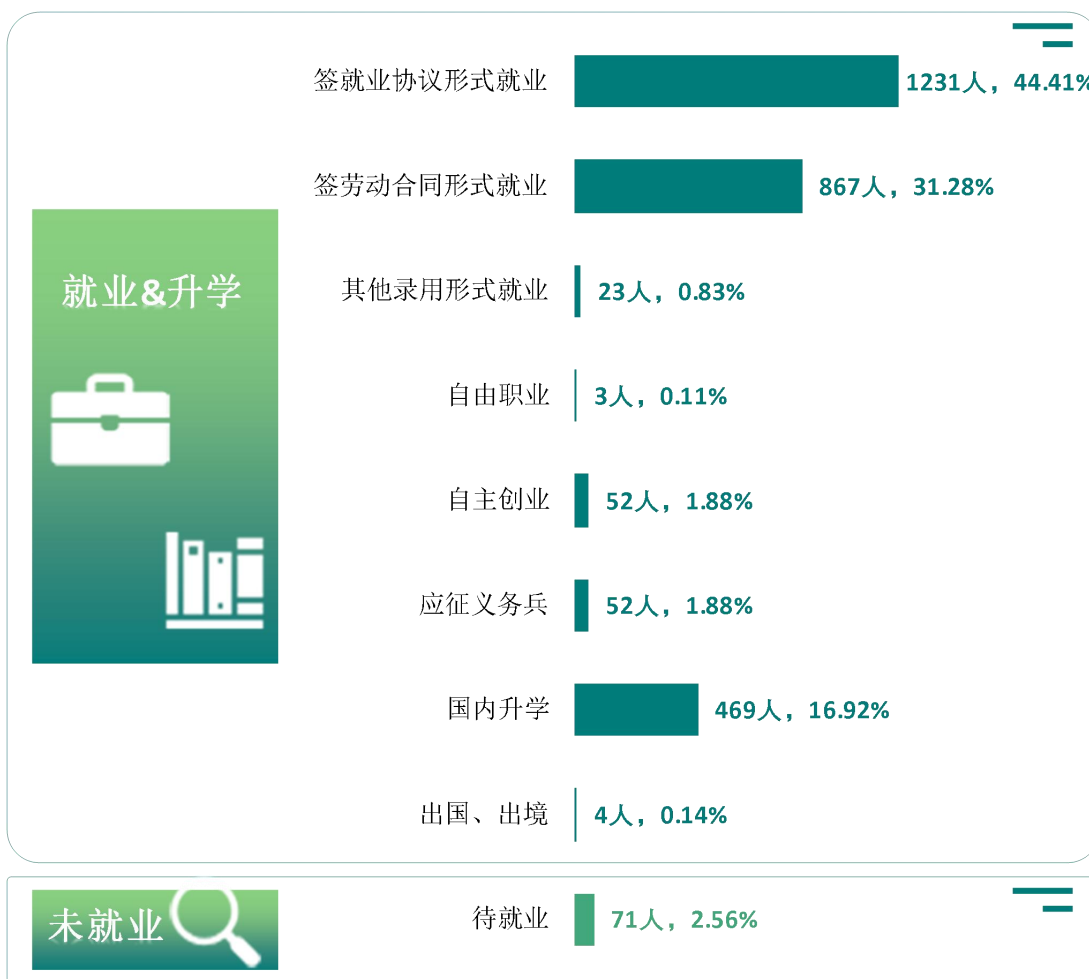


图 1-5 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2023 届毕业生男生、女生的毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 43.71%、45.59%），其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 31.88%、30.26%）。此外，本届有 19.79%的女生选择国内升学，高于男生（15.22%）。

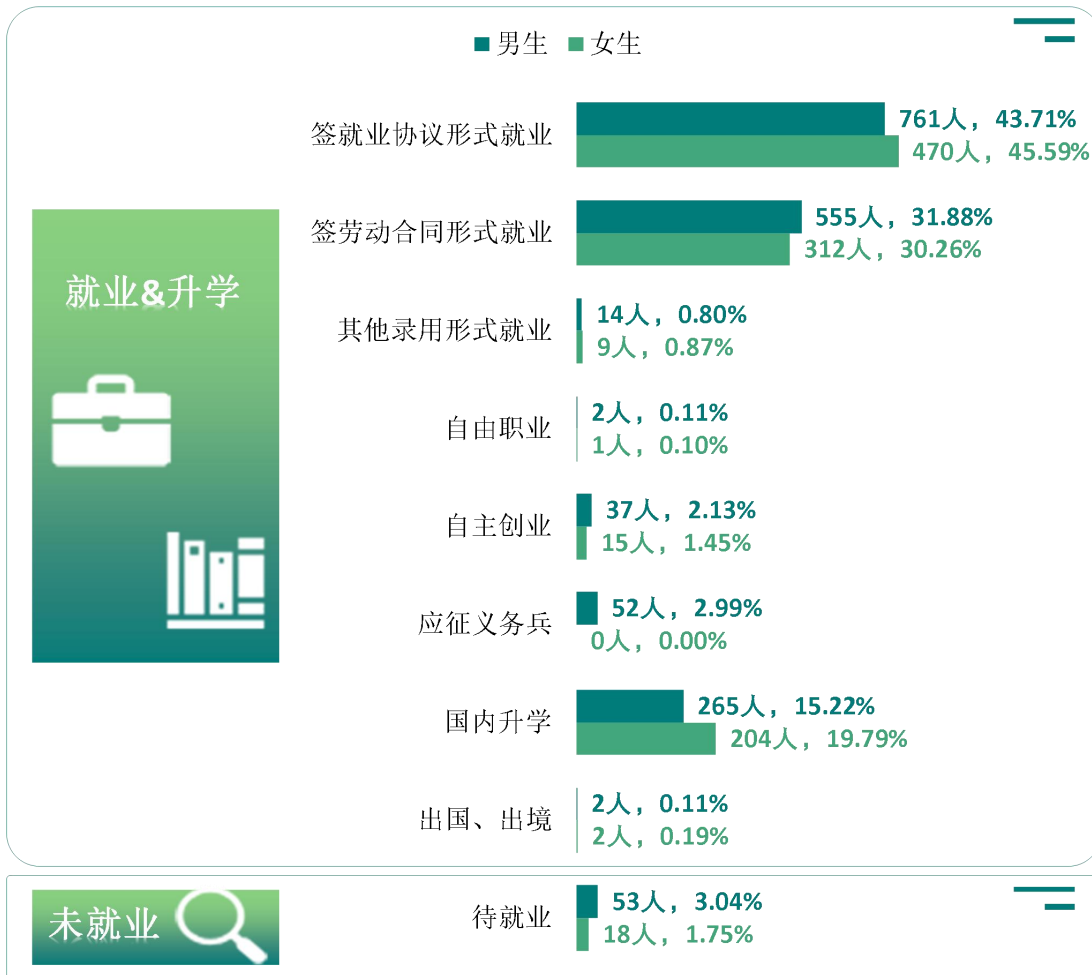


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2023 届毕业生中，省内、省外生源毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 44.15%、45.67%），其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 30.14%、36.79%）。此外，相比于省外生源（11.42%），有更多省内生源毕业生（18.05%）选择国内升学。

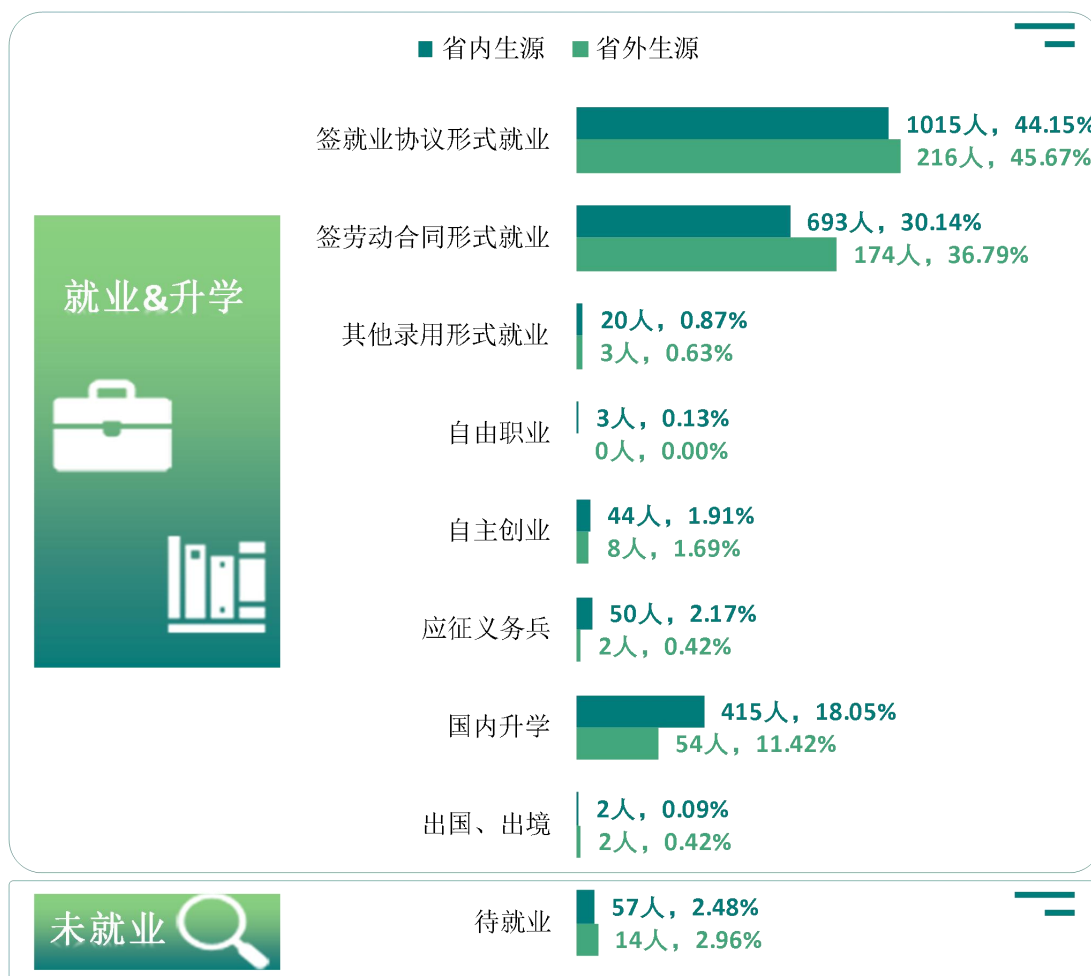


图 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### （三）未就业情况分析

未就业毕业生主要是在求职中。我校 2023 届未就业毕业生主要是在求职中（87.32%），还有一部分毕业生是在签约中（11.27%），学校也将进一步完善相应就业帮扶工作。

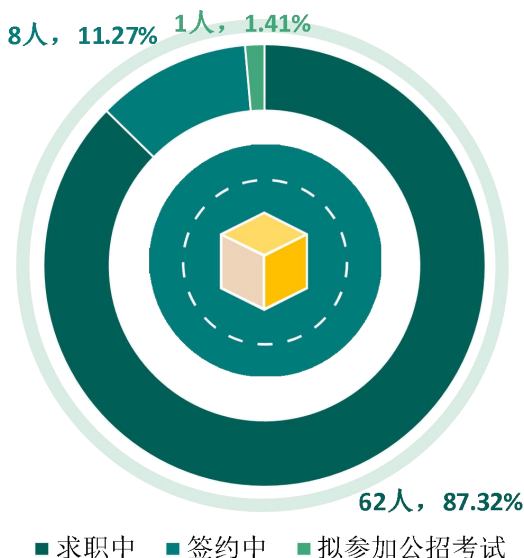


图 1-8 未就业类型分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

#### 1. “继续寻找工作”毕业生收到录用通知的比例

我校 2023 届继续寻找工作的毕业生中，有 68.42% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因在于个人发展空间不足、薪资福利偏低、单位管理制度和文化与预期不符等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校将进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供求职技能辅导、开放校内招聘会、开放招聘信息等方面的就业帮助。

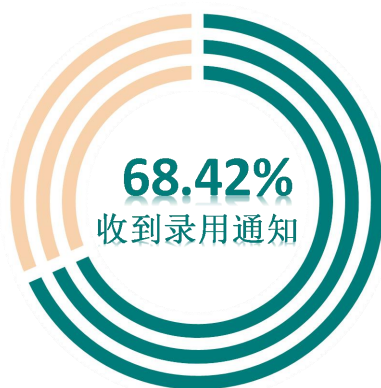


图 1-9 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 希望学校提供的求职帮助

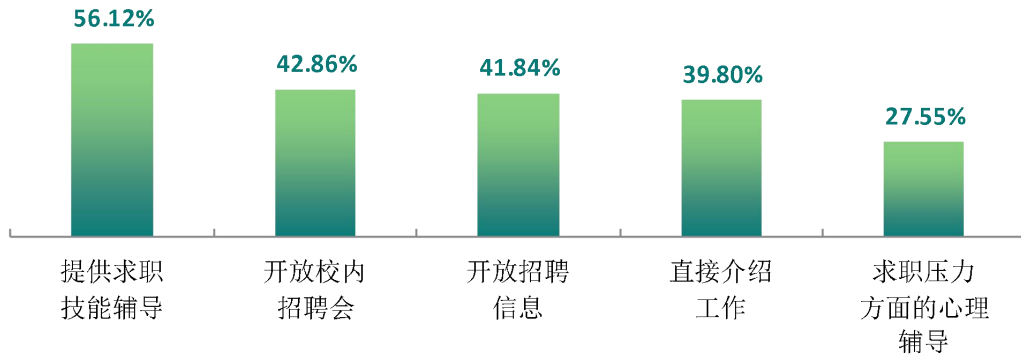


图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业流向

### （一） 总体行业流向

毕业生就业领域相对多元，以信息传输/软件和信息技术服务业为主。我校 2023 届毕业生就业比例最高的行业是信息传输/软件和信息技术服务业（16.50%），其后依次是零售业（8.56%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（7.82%）。

行业类名称	比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	16.50
零售业	8.56
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.82
住宿和餐饮业	5.93
其他制造业	5.07
文化、体育和娱乐业	5.07
快递、物流及仓储业	4.10
教育业	3.85
各类专业设计与咨询服务业	3.85
建筑业	3.79

图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 各学院及专业行业流向

学院专业层面，电子与通信工程学院毕业生主要就业于通信设备制造业、其他制造业、其他电信服务业，经济管理学院毕业生主要就业于互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）、其他制造业、物流仓储业，人工智能学院毕业生主要就业于互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）、其他制造业、其他文体娱乐和休闲产业；移动通信技术专业毕业生主要就业于通信设备制造业，快递运营管理专业毕业生主要服务于物流仓储业。

表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子与通信工程学院	通信设备制造业；其他制造业；其他电信服务业
经济管理学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他制造业；物流仓储业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
人工智能学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）； 其他制造业；其他文体娱乐和休闲产业

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型民营企业发展。具体来说，我校 2023 届有近八成毕业生在民营企业/个体就业（77.45%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 65.48%。

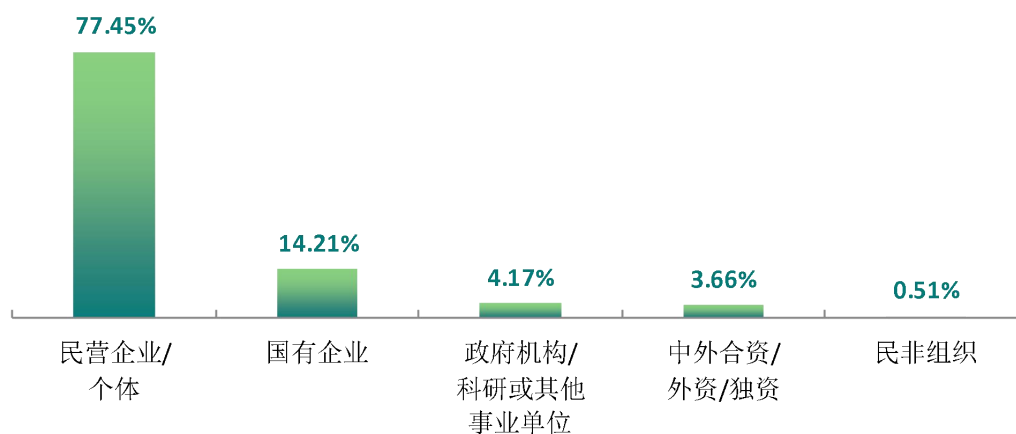


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 11.27%、15.65% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

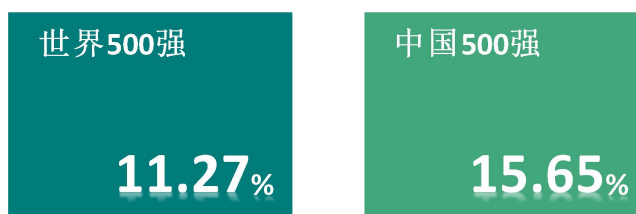


图 1-13 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届人工智能学院、经济管理学院毕业生就业于民营企业/个体比例（分别为 85.80%、81.00%）较高，而电子与通信工程学院毕业生就业于国有企业比例（20.64%）相对较高。

表 1-5 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
人工智能学院	85.80	8.02	3.40	2.16	0.62
经济管理学院	81.00	11.46	3.92	3.62	0.00
电子与通信工程学院	68.96	20.64	4.87	4.53	1.01

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，智能产品开发与应用、跨境电子商务、数字媒体艺术设计专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 95.65%、93.75%、92.59%）较高，而通信技术、光通信技术、电信服务与管理专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 31.75%、28.09%、27.59%）相对较高。

表 1-6 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
智能产品开发与应用	95.65	0.00	4.35	0.00	0.00
跨境电子商务	93.75	3.13	1.56	1.56	0.00
数字媒体艺术设计	92.59	1.23	2.47	3.70	0.00
金融管理	86.96	2.17	4.35	6.52	0.00
市场营销	86.30	10.96	2.74	0.00	0.00
工商企业管理	85.39	7.87	3.37	3.37	0.00
金融服务与管理	85.19	5.56	3.70	5.56	0.00
软件技术	84.62	12.31	3.08	0.00	0.00
大数据技术与应用	84.31	7.84	1.96	5.88	0.00
信息安全与管理	83.67	8.16	8.16	0.00	0.00
移动应用开发	82.35	5.88	5.88	2.94	2.94
人工智能技术服务	81.82	15.91	0.00	0.00	2.27
安全技术与管理	81.03	8.62	10.34	0.00	0.00
快递运营管理	79.82	13.16	1.75	5.26	0.00
邮政快递运营管理	77.55	6.12	6.12	10.20	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
物联网应用技术	73.91	9.57	7.83	5.22	3.48
智能监控技术应用	73.44	15.63	4.69	4.69	1.56
现代通信技术	72.13	18.03	1.64	8.20	0.00
移动通信技术	69.49	22.03	2.54	5.08	0.85
电信服务与管理	65.52	27.59	4.31	2.59	0.00
光通信技术	64.04	28.09	3.37	4.49	0.00
通信技术	58.73	31.75	7.14	2.38	0.00

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届各学院毕业生均以就业于 300 人及以下的中小型用人单位为主，其中，人工智能学院毕业生就业于规模在 50 人及以下用人单位的比例最高。

表 1-7 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
人工智能学院	54.63	25.24	11.18	8.95
经济管理学院	36.02	29.54	12.48	21.96
电子与通信工程学院	29.86	27.56	17.49	25.09

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届信息安全与管理（87.75%）、数字媒体艺术设计（84.62%）、金融管理（81.39%）、大数据技术与应用（80.39%）专业毕业生受雇用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高。此外，邮政快递运营管理专业有四成毕业生就业于 1000 人以上的大型企业。

表 1-8 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
数字媒体艺术设计	60.26	24.36	10.26	5.13
人工智能技术服务	59.09	13.64	13.64	13.64
大数据技术与应用	56.86	23.53	7.84	11.76
信息安全与管理	55.10	32.65	8.16	4.08
市场营销	48.53	16.18	16.18	19.12
软件技术	48.28	27.59	12.07	12.07
智能产品开发与应用	47.62	28.57	19.05	4.76
跨境电子商务	47.46	25.42	11.86	15.25
工商企业管理	45.88	29.41	11.76	12.94
金融服务与管理	45.28	22.64	11.32	20.75

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
移动应用开发	42.42	30.30	18.18	9.09
物联网应用技术	42.20	32.11	16.51	9.17
金融管理	41.86	39.53	9.30	9.30
现代通信技术	35.09	22.81	15.79	26.32
电信服务与管理	28.07	28.95	14.04	28.95
通信技术	26.89	33.61	12.61	26.89
快递运营管理	25.93	36.11	9.26	28.70
安全技术与管理	25.86	44.83	13.79	15.52
移动通信技术	25.23	25.23	14.41	35.14
邮政快递运营管理	24.44	20.00	15.56	40.00
智能监控技术应用	23.73	23.73	20.34	32.20
光通信技术	21.11	22.22	27.78	28.89

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 91.11% 的人在浙江就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以上海、江苏为主，整体来看，毕业生积极服务于长三角地区经济发展。具体来看，毕业生就业量较大的城市为杭州（25.78%）、绍兴（12.02%）、温州（11.42%）。

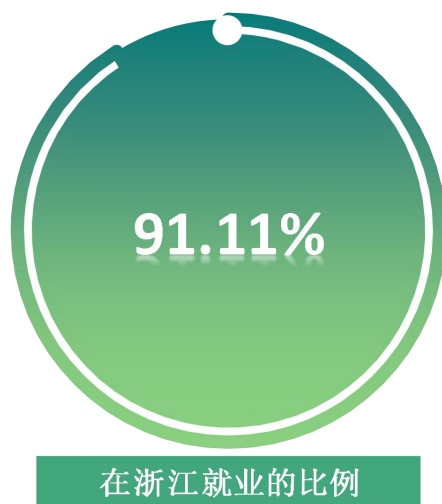


图 1-14 毕业生在浙江就业的比例

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
杭州	25.78
绍兴	12.02
温州	11.42
宁波	9.80
金华	8.29
台州	6.49
嘉兴	5.65
湖州	5.05
丽水	4.81
上海	1.56

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 473 人选择升学，升学比例为 17.06%。



图 1-15 毕业生的总体升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是金融管理（29.47%）、大数据技术与应用（29.41%）、信息安全与管理（28.87%）、人工智能技术服务（28.74%）。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 四 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 52 人选择自主创业，占比为 1.88%。年底调查数据显示，有 133 人选择自主创业，创业占比 4.8%。

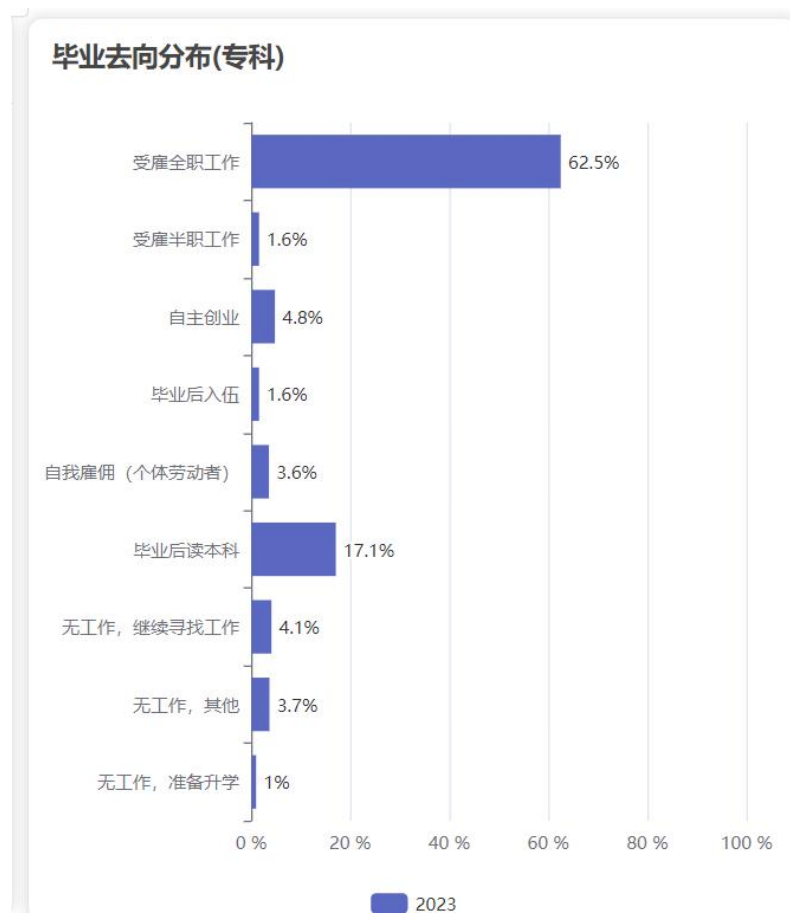


图 1-16 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

我校毕业生选择自主创业的主要原因包括未来收入好（34.12%）、理想就是成为创业者（27.06%）、有好的创业项目（23.53%）等。

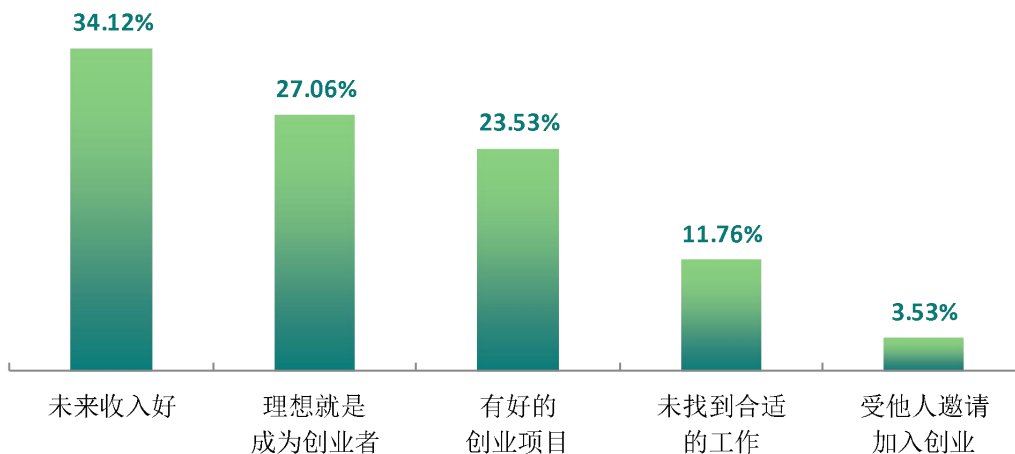


图 1-17 毕业生自主创业的原因分布

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 创业的形式

我校 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（46.99%），其次是互联网创业（32.53%）。

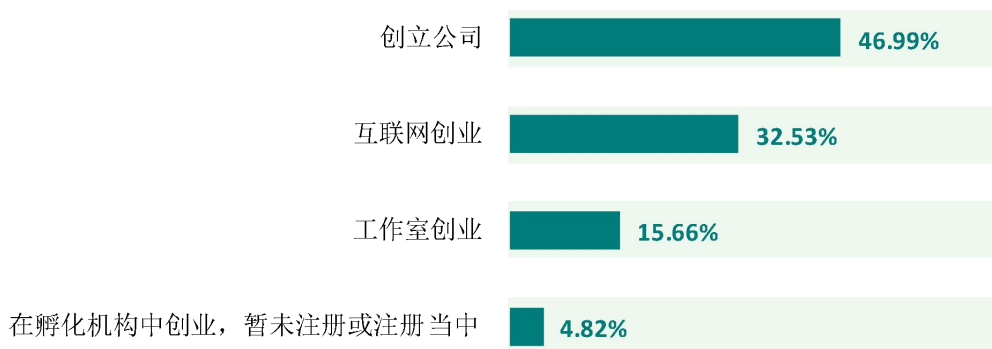


图 1-18 毕业生自主创业的形式（多选）

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 证书获得情况<sup>1</sup>

我校 2023 届有 81.99% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（44.09%）、能力证书（43.48%）。

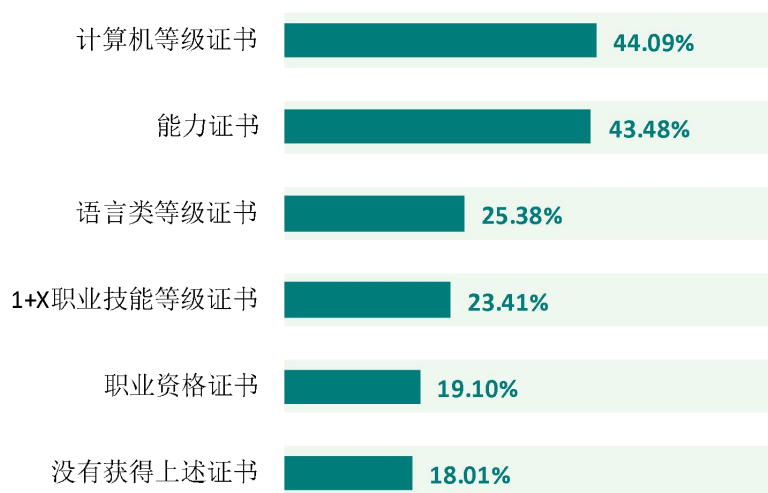


图 1-19 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **证书获得情况**：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”“1+X 职业技能等级证书”“语言类等级证书”“计算机等级证书”“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

# 就业主要特点

## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

### 一 求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 5.37 次，平均收到录用通知数为 2.97 份，平均求职时间为 2.27 个月，平均求职所花费用为 430.02 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

超九成毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.74%，就业服务工作取得成效。

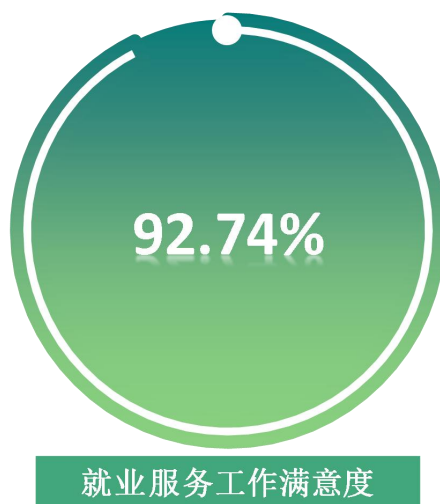


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

超七成毕业生接受过我校提供的求职服务。我校 2023 届毕业生中，有 74.20% 的人表示接受过母校提供的求职服务，其中，毕业生参加过学校组织的线下招聘会的比例（50.53%）最高，其有效性为 79.79%；毕业生对辅导求职技能的有效性评价（90.80%）最高，其覆盖面（19.69%）还可进一步扩大。

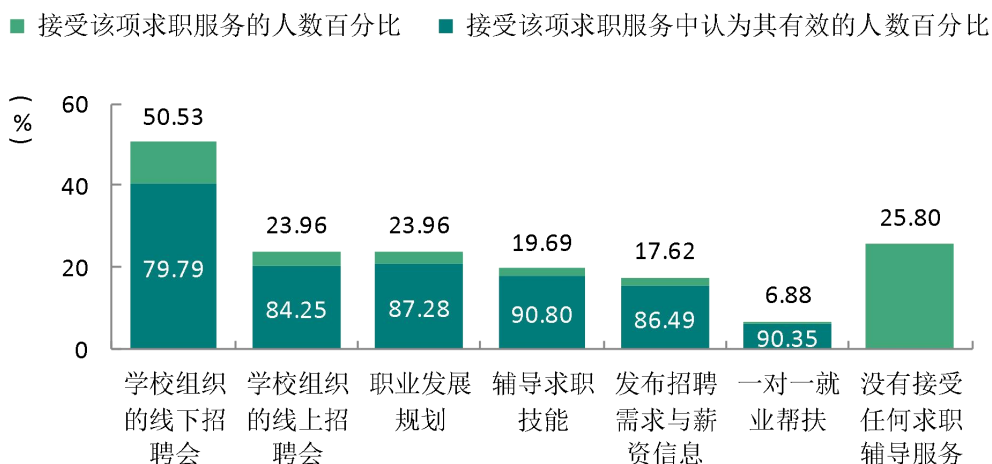


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（32.44%）相对较高，其后依次是通过朋友和亲戚得到招聘信息（19.73%）、实习（17.04%）。

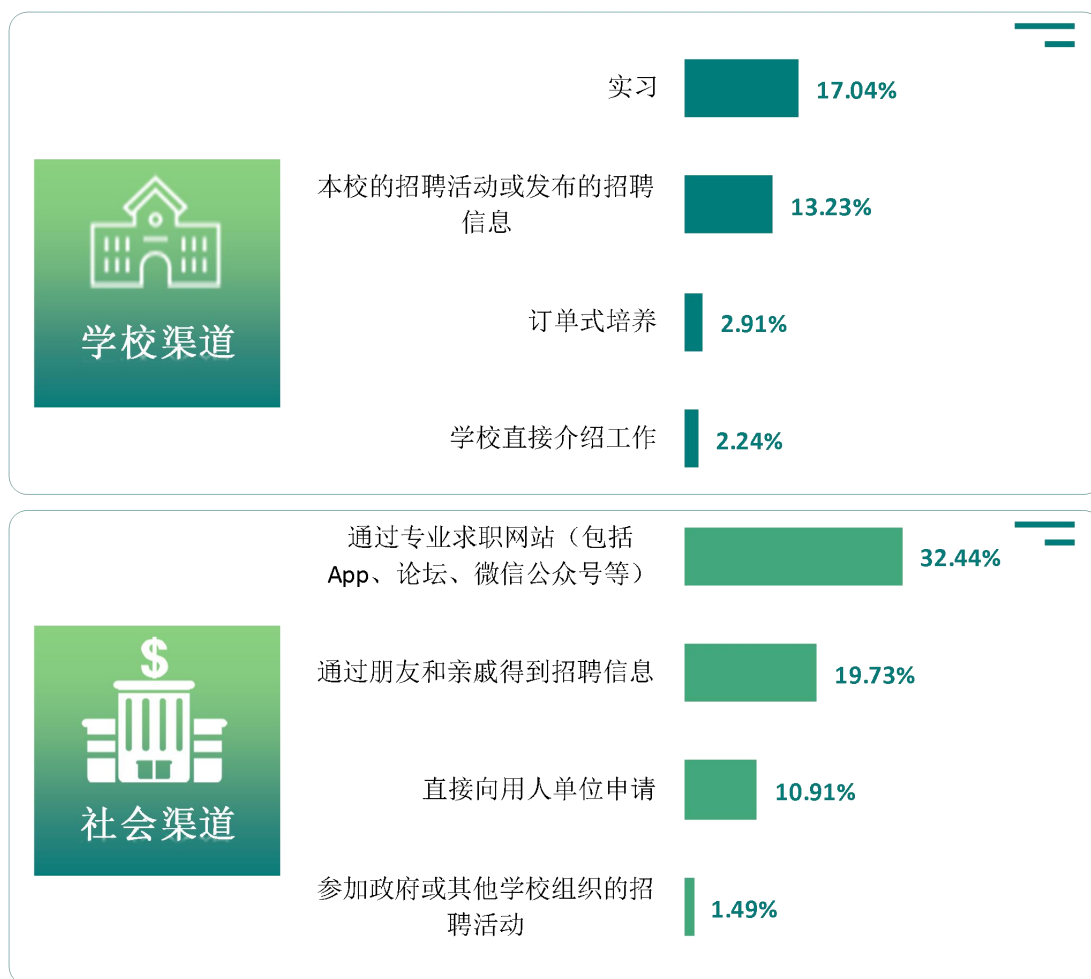


图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高，效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（69.94%），其有效性为 82.45%；其后依次是参与创新创业实践活动、创新创业竞赛/训练，其有效性分别为 80.82%、83.48%。

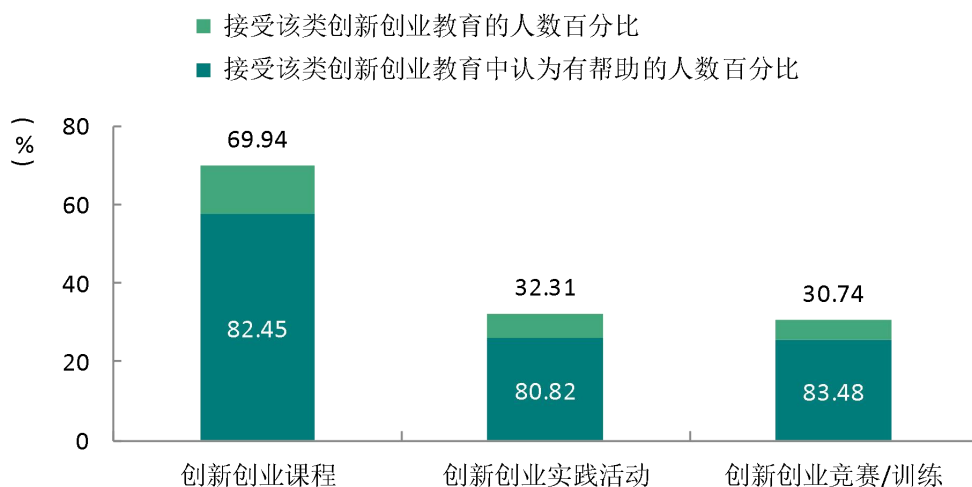


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

### 一 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对工作氛围与内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届有超八成（85.68%）毕业生对就业现状感到满意，毕业生对工作氛围（91.99%）、工作内容（87.96%）、职业发展空间（78.11%）、薪酬福利（77.99%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-1 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 45.49% 在薪资或职位上得到过提升，21.72% 有过转岗经历。

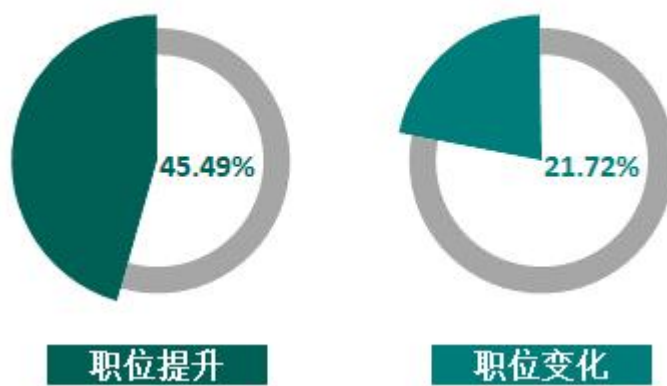


图 3-2 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业对教育教学的反馈

## 第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 校友满意度评价

九成以上毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 94.73%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

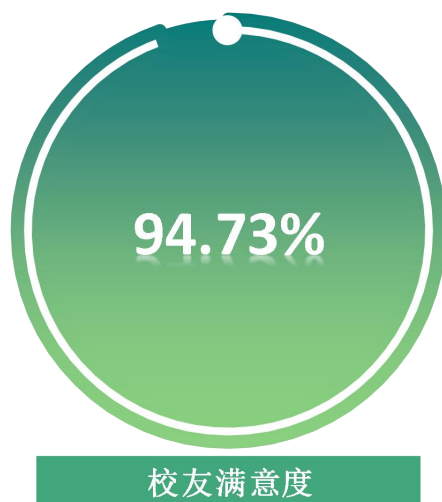


图 4-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

**超九成毕业生认可母校教学工作。**我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 94.95%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

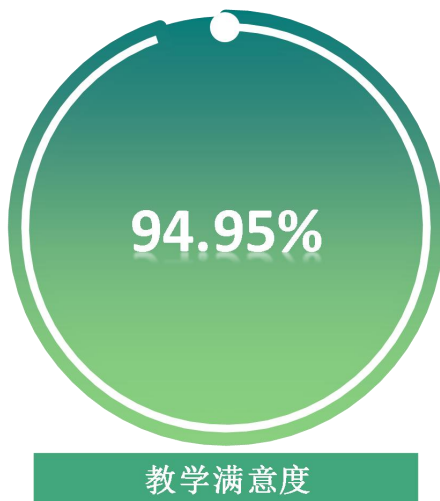


图 4-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满足度评价

**教师整体指导效果较好。**我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 91.87%、88.26%、87.96%。

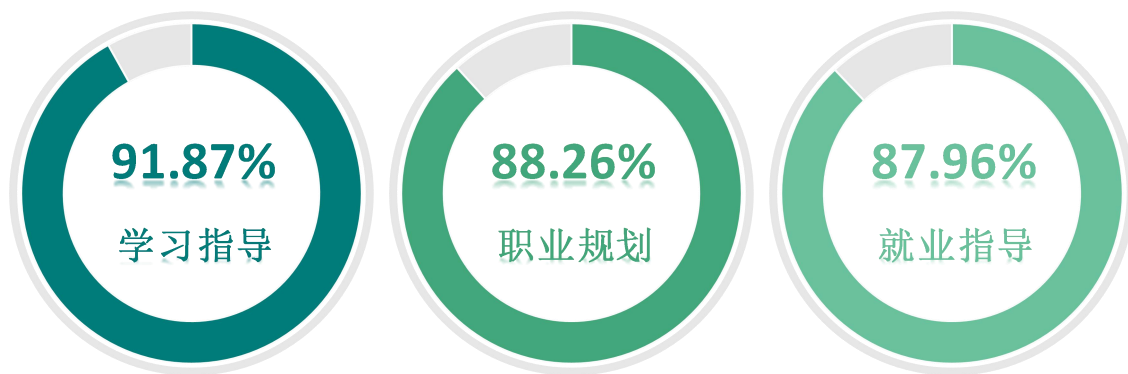


图 4-3 教师指导满足度

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届毕业生对教室及教学设备、实验/实训及相关设备、运动场及体育设施、图书馆与图书资料、计算机/校园网等信息化设备的满足度评价（分别为 93.33%、92.53%、92.24%、91.91%、91.90%）均在九成以上，上述设施能较好满足我校学生需求。

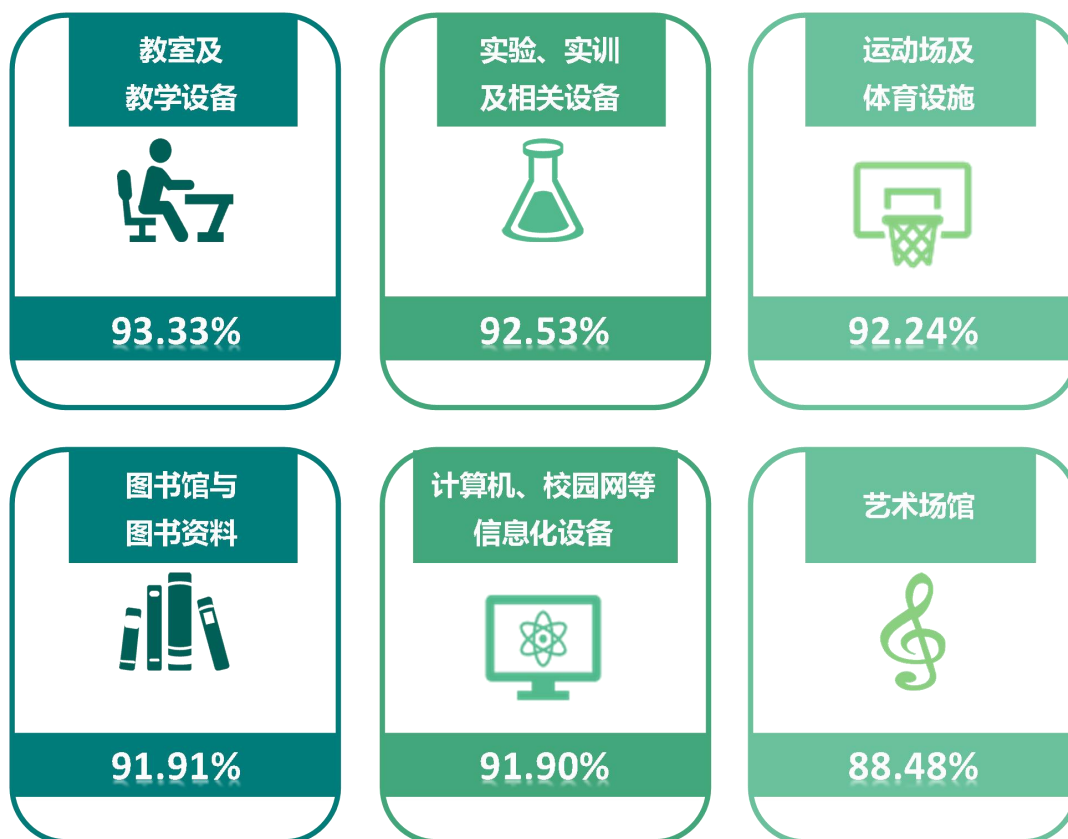


图 4-4 教学设施满足度

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 83.27%、85.61%、87.13%。

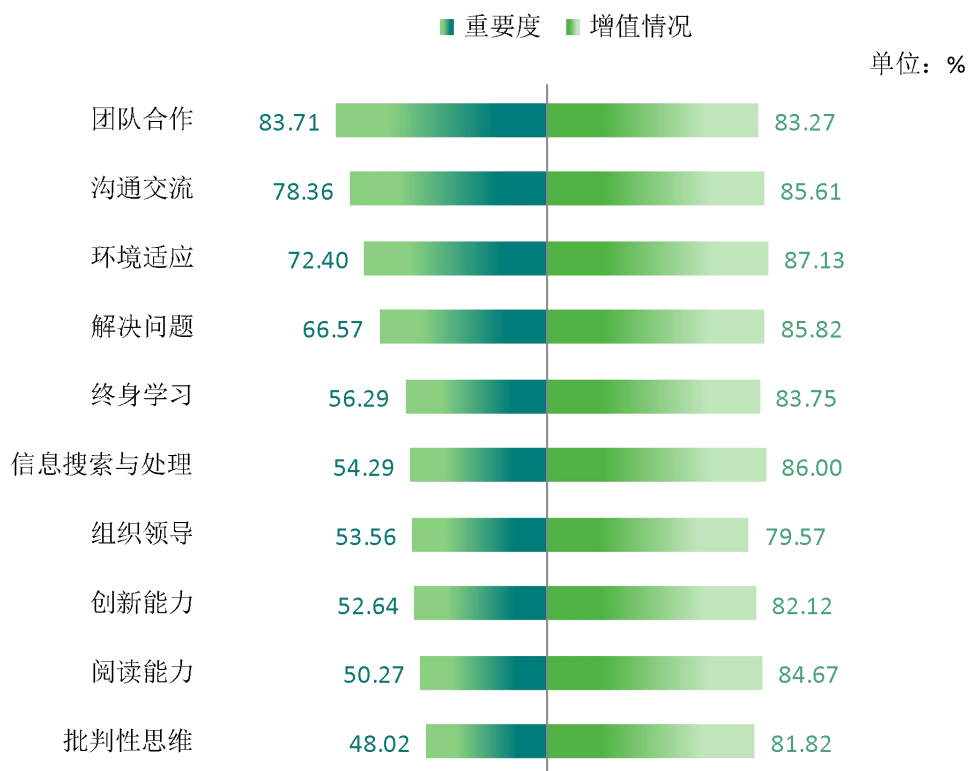


图 4-5 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-浙江邮电职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，也是新一轮“双高计划”建设的启动之年，学校将在梳理、总结提质培优行动计划各项任务完成情况的基础上，继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升办学水平、人才培养质量和就业质量，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度提升服务本地经济社会高质量发展能力，并推动毕业生实现高质量充分就业。

### （一）完善专业动态调整机制，强化专业设置与信息通信和邮政快递相关行业需求的契合度

学校专业设置紧密对接科技发展趋势与市场需求，服务行业与区域经济发展，围绕网络强国、数字浙江、浙江省八大万亿产业和战略性新兴产业建设等要求，主动优化专业结构和布局，重点建设与数字经济、信息安全、电子商务、文创、现代邮政快递业等重点产业对接的特色鲜明的专业（专业群），积极服务区域社会经济发展，办学特色更加鲜明。

下一步，学校将继续深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件要求，依托邮政通信行业办学背景，立足滨海大湾区，稳步发展一批符合市场需求与自身办学特色的新兴专业、人才紧缺专业，并对传统专业、供给过剩或已不适应外部发展要求的专业进行改造升级、规模调控或撤并淘汰，以此构建和完善紧密对接产业链、创新链的专业体系，为区域经济发展和数字产业化、产业数字化转型升级提供人才支撑和智力支持。

### （二）深化教育教学改革，进一步提高我校人才培养质量

在调整优化专业结构的同时，对专业培养过程的改进和完善也必不可少。学校将基于相关文件要求，聚焦整个培养过程中学生期待改进的重点，进一步深化教育教学改革。一方面，学校积极构建以学习者为中心的智慧教学生态，推进线上线下混合式教学，采用分工协作模块化教学，打造智能化、互动化、信息化的高效课堂；另一方面，学校将继续推进以学生为中心，健全德技并修、工学结合的育人模式，“思政课程”与“课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。

### （三）深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

学校高度重视就业服务工作水平的提升，聚焦问题实施改进。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程融入就业教育。同时，学校深入推进产教融合、校企合作、工学结合人才培养模式改革，通过引企入校、合作共建生产性实训基地、订单培养、现代学徒制试点等多种形式，与企业共建人才培养共同

体，实践校企协同双主体育人。此外，学校也将继续扩大一对一就业帮扶的覆盖面，提高线下招聘会的有效性，加强校园招聘渠道对毕业生就业的支撑力度，以此更大程度促进毕业生的高质量充分就业。

**浙江邮电职业技术学院**

**求是、立德、尚学、精业**