

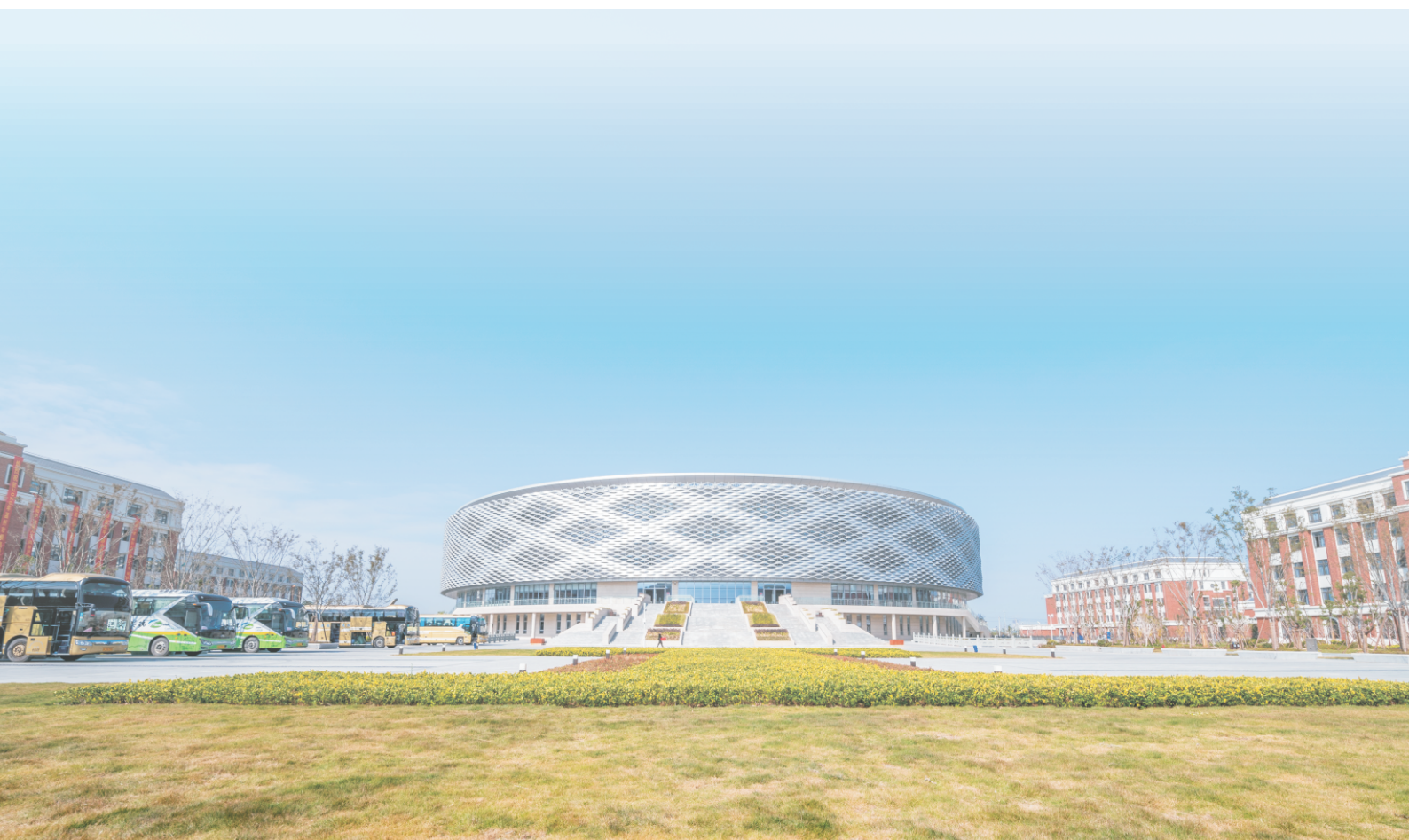


浙江工贸职业技术学院

Zhejiang Industry & Trade Vocational College

2023^届

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
1、毕业生基本情况	3
1.1 毕业生规模	3
1.2 毕业生男女比例	3
1.3 各二级学院毕业生人数	4
2、毕业生就业去向落实率	4
2.1 学校毕业生就业去向落实率	4
2.2 二级学院毕业生就业去向落实率	5
2.3 各专业就业去向落实率	6
3、毕业生就业状况分析	8
3.1 就业单位性质分布	8
3.2 就业行业流向分布	9
3.3 男女毕业生就业去向落实率	10
3.4 毕业生地区流向分布	10
4、毕业生就业情况调查	11
4.1 毕业生发展意向	11
4.2 求职信息获取途径	12
4.3 求职过程中最困扰的问题	13
4.4 就业城市期望	14
4.5 就业薪酬期望	14
5、高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查情况	15
5.1 作答率	16
5.2 毕业生去向落实率	16
5.3 薪资水平	17
5.4 离职率	17
5.5 总体满意度	18

5.6 用人单位评价	19
6、就业创业工作主要措施与经验	20
6.1 顶层设计，构建就业育人“三级保障”	20
6.2 开源拓岗，力促多元供给“三大渠道”	21
6.3 强化指导，创新就业服务“三类模式”	22
结 语	24

学校概况

浙江工贸职业技术学院为省属公办全日制高等院校，由浙江第一高级技工学校与温州冶金机械厂于 1999 年联合改制而成立，主管单位为世界 500 强杭州钢铁集团有限公司。学校现为中国特色高水平高职学校和专业建设计划（国家“双高”）建设单位、浙江省高职高水平学校（省“双高”）建设单位。

学校地处温州，拥有鹿城府东路校区和瓯江口校区两个校区，占地 1235 亩，全日制在校学生 1.5 万余人。现设有光电制造学院、人工智能学院、设计与数字艺术学院、国际商贸学院、现代管理学院、人文学院、技师与继续教育学院等 7 个二级学院，锚定浙江“415X”产业、温州“5+5”两大万亿产业，杭钢集团“2+2”产业，重点聚焦智能装备制造领域和战略新兴产业，开设光电制造与应用技术、人工智能、新能源、眼视光技术、电子商务、创意设计、跨境贸易、工商管理、旅游与休闲共 9 个专业群 37 个高职专业、1 个四年制本科专业、2 个“专升本”本科专业、1 个中外合作办学专业、5 个中职专业。

学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以办人民满意的教育为宗旨，秉承“大气致远 精工诚贸”的校训精神，坚持立德树人、产教融合、校企合作、特色办学、创新发展，着力打造特色鲜明、服务力强的国内一流“双高”校。建强全国金属新材料行业产教融合共同体和温州湾新区市域产教联合体，建设温州知识产权学院、温州文化创意学院、温州现代物流学院、温州网球学院、眼镜

产业学院和环保学院等特色产业学院，推进中高职一体化，形成了产教融合新示范；建强园区和基地，提升人才培养质量，形成了园区化协同育人新模式；多元协同推进创新创业教育，系统持续深化创新创业改革，形成了创新创业教育新生态。

办学以来，学校获全国职业教育先进单位、国家技能人才培养突出贡献单位、全国深化创新创业教育改革示范高校、全国首批创新创业教育实践基地、全国首批创新创业典型经验高校 50 强等称号；建设有国家级众创空间、国家高技能人才培训基地、国台办海峡两岸青年创业基地、国家级数字经济高技能人才培训基地、教育部知识产权双师培育培养基地、教育部激光制造与材料应用技术协同创新中心、教育部电子商务综合服务协同创新中心、世界知识产权组织技术与创新支持中心等基地和中心，主持建设光机电应用技术国家级职业教育专业教学资源库和创新创业国家级职业教育专业教学资源库。获职业教育国家级教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 3 项，入选全国高校黄大年式教师团队 1 支、国家级教师教学创新团队 2 支，获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖、浙江省科技进步三等奖。2014 年以来，在浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查中，五次排名浙江省高职院校第一名、三次第二名，一次第三名，入选教育部全国普通高校毕业生就业创业工作百强典型案例。

1、毕业生基本情况

1.1 毕业生规模

学校 2023 届毕业生共有 5739 人，比 2022 届多了 1474 人，增幅为 34.56%。

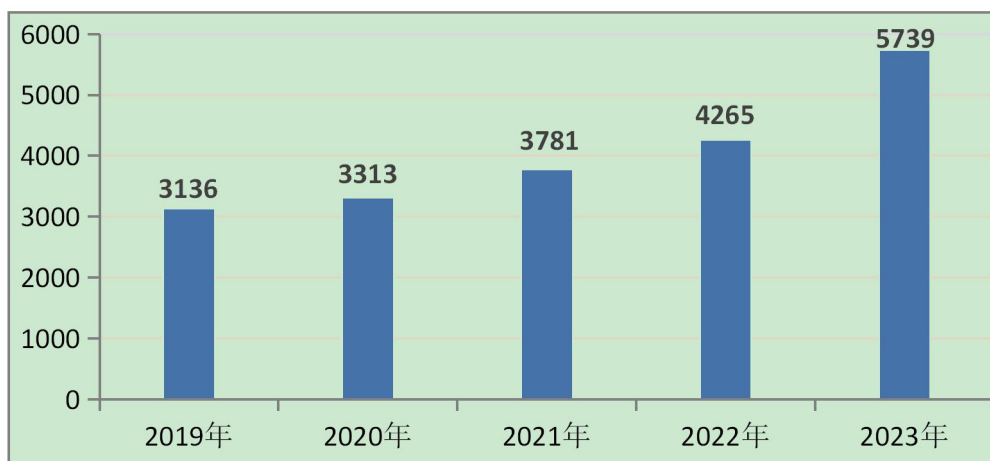


图 1：学校近五年毕业生规模（单位：人）

1.2 毕业生男女比例

学校 2023 届毕业生共有 5739 人，其中男生为 3090 人，占 53.84%，女生为 2649 人，占总人数的 46.16%，男女生比例为 1.17:1。

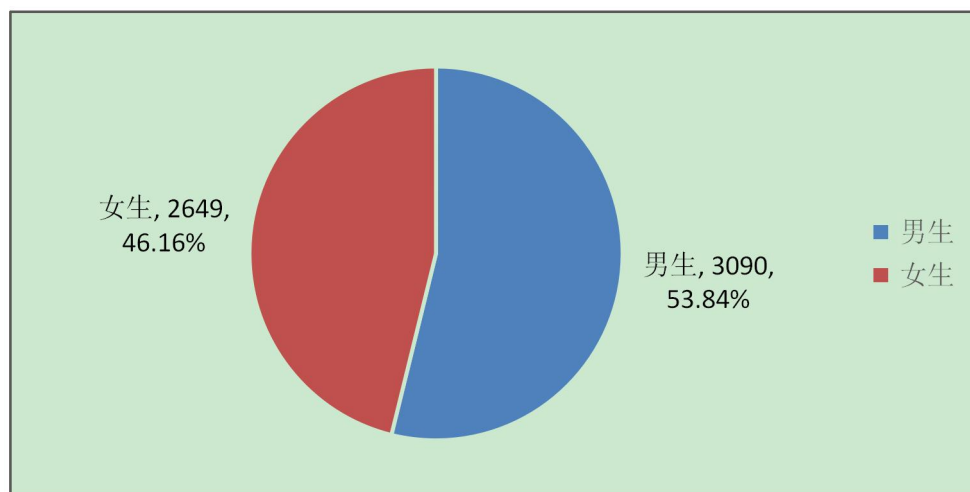


图 2：学校 2023 届毕业生男女比例

1.3 各二级学院毕业生人数

学校 2023 届毕业生涵盖 6 个二级学院，共 36 个专业和方向，具体分布情况如下：

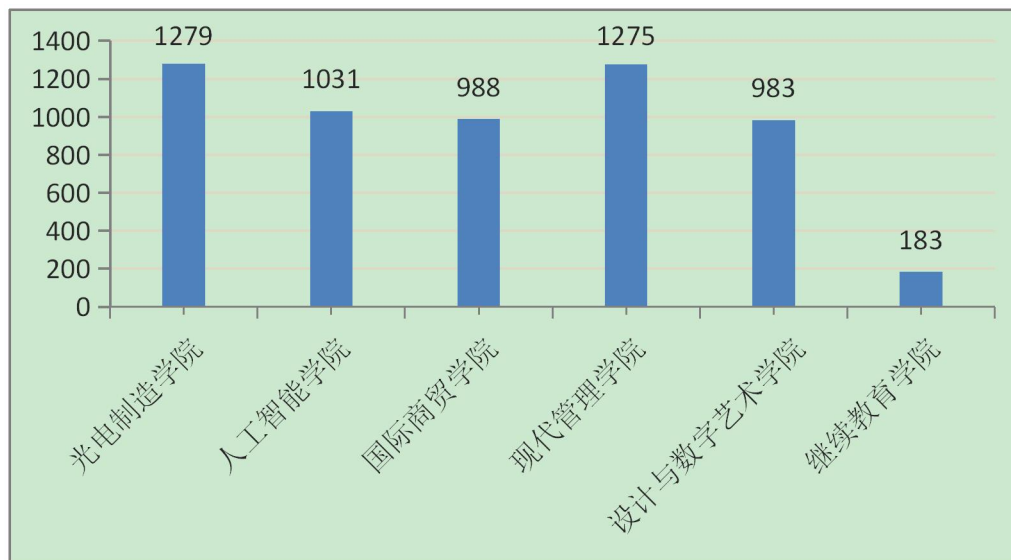


图 3：各二级学院毕业生人数（单位：人）

2、毕业生就业去向落实率

2.1 学校毕业生就业去向落实率

2023 年，学校总就业人数为 5652 人，就业去向落实率为 98.48%，其中，与用人单位签订就业协议书就业为 3829 人，占毕业生总人数的 66.72%；升学 1446 人，占毕业生总人数的 25.20%；应征义务兵总人数为 83 人，占毕业生总人数的 1.45%；其他形式就业为 26 人，占毕业生总人数的 0.45%。今年，在毕业生人数增长 34.56%的基础上和就业形势复杂严峻的情况下，就业去向落实率与往年相比保持稳定，成果来之不易。

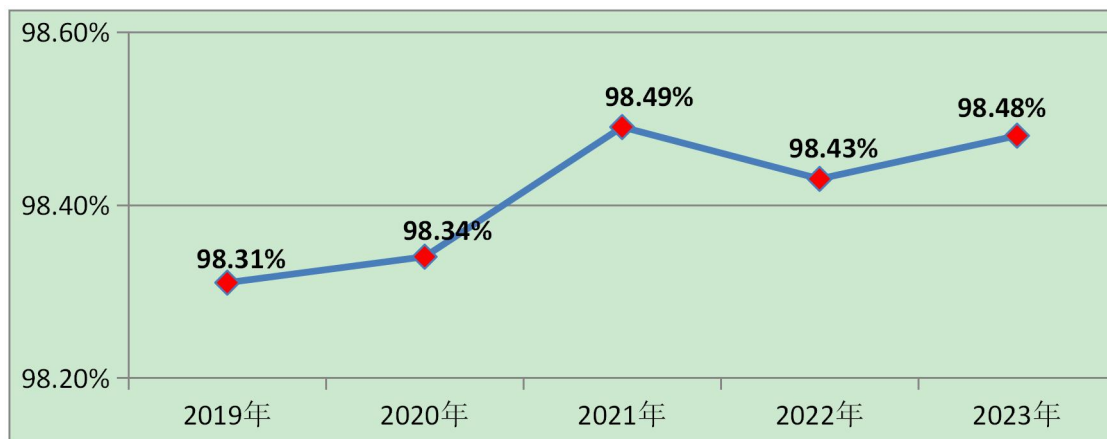


图 4: 学校近五年毕业生就业去向落实率

未就业人数为 87 人，占总毕业生数的 1.52%。具体未就业原因详见下表。

表 1: 未就业原因分布表

未就业原因	人数	比例
自主创业但尚未申请相关执照	25	28.74%
拟应征入伍	8	9.91%
拟参加公招考试	16	18.39%
拟升学	15	17.24%
随父母工作但未有登记执照	23	26.44%
合计	87	100.00%

2.2 二级学院毕业生就业去向落实率

从学校 2023 届毕业生就业情况看，就业形势整体稳定，就业去向落实率为 98.48%，除了继续教育学院就业去向落实率 99.45%以外，其它五个二级学院之间就业去向落实率无明显差异，都保持在 98%以上。下图为二级学院就业去向落实率情况。

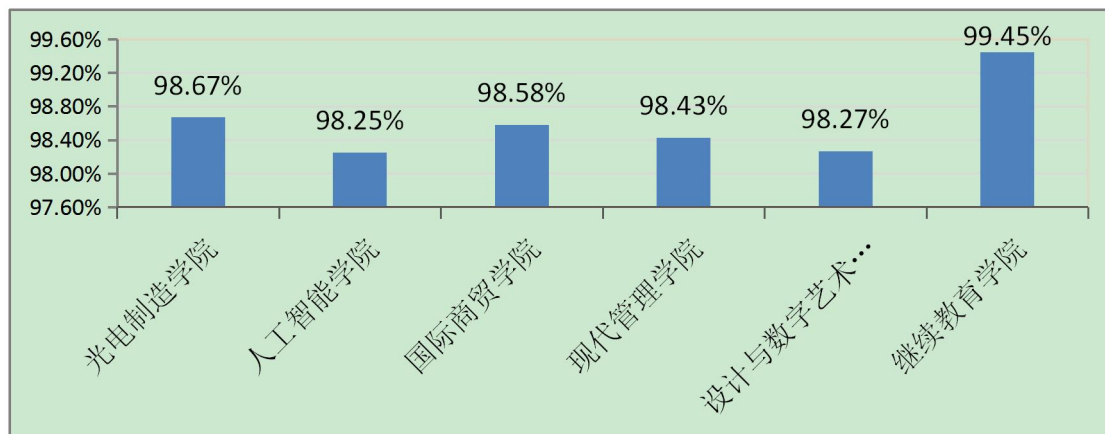


图 5: 二级学院就业去向落实率情况

2.3 各专业就业去向落实率

各专业就业去向落实率一览表

学院	学校专业	毕业去向落实率
人工智能学院	人工智能技术服务	97.65%
	电子信息工程技术	98.49%
	电子信息工程技术	100%
	计算机应用技术	97.87%
	软件技术	98.43%
光电制造学院	光电制造与应用技术	99.20%
	工业机器人技术	99.40%
	数控技术	96.55%
	智能光电制造技术	100%
	机械制造与自动化	96.90%
	机电一体化技术	98.48%
	材料工程技术	96.55%
	模具设计与制造	100%
	汽车检测与维修技术	98.46%
	汽车营销与服务	100%
	环境工程技术	100%

国际商贸学院	商务数据分析与应用	100%
	商务英语	97.45%
	国际经济与贸易	98.89%
	市场营销	100%
	应用法语	100%
	物流管理	98.52%
	现代物流管理	100%
	电子商务	98.18%
现代管理学院	人力资源管理	99.36%
	会计	97.81%
	体育运营与管理	100%
	大数据与会计	97.47%
	旅游管理	99.36%
	知识产权管理	100%
	酒店管理	96.83%
	酒店管理与数字化运营	98.59%
	金融管理	98.37%
	金融管理与实务	100%
继续教育学院	市场营销	100%
	机电一体化技术	100%
	电子商务	98.33%
	眼视光技术	100%
设计与数字艺术学院	动漫制作技术	99.38%
	工业设计	100%
	广告设计与制作	99.31%
	文化市场经营管理	95.83%
	眼视光技术	97.25%
	艺术设计	98.84%
	鞋类设计与工艺	98.04%

3、毕业生就业状况分析

在 2023 年,组织开展线上“浙江工贸职业技术学院 2023 届毕业生线上双选会”“在温高校毕业生招聘巡回面谈会”和“来温州·创未来”等多场线上“云”活动,同时开展“浙江工贸职业技术学院 2023 届毕业生春季招聘会”和行业专场招聘会,线上和线下共邀请温州参会企业超 1000 余家,包括:青山控股、正泰集团、亚龙集团、德力西电气有限公司、奔腾激光、浙江卓诗尼控股有限公司、浙江凯威碳材料有限公司等温州知名企业为学校 5739 名毕业生,提供就业岗位近 3 万个。

3.1 就业单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质分布表

流向单位性质	机关	科研设计单位	中初教育单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	升学	入伍	出国出境	其他
人数	15	1	7	4	23	46	37	3359	1446	83	5	626

数据来源:2023 届毕业生就业方案

从表中可以看出我校毕业生就业签约主要集中在其他企业(中小微)类型单位,约占 81.57%(不含升学、入伍和出国出境)。温州作为中国民营经济重要发祥地之一,中小微企业量大面广,犹如“满天繁星”照亮温州经济高质量发展之路。学校围绕地方区域发展,持续深化校企合作和产教融合,依托温州市人才市场,整合优质岗位资源,

全方位多举措拓宽毕业生留温就业渠道。同时，大力提升人才培养质量，不断强化社会服务，为温州市高质量发展输送更多高技能人才，为区域经济社会发展提供智力支撑。

3.2 就业行业流向分布

流向单位行业	专业生	比例
农、林、牧、渔业	32	0.78%
采矿业	6	0.15%
制造业	1106	26.86%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	50	1.21%
建筑业	194	4.71%
批发和零售业	757	18.38%
交通运输、仓储和邮政业	85	2.06%
住宿和餐饮业	283	6.87%
信息传输、软件和信息技术服务业	447	10.85%
金融业	54	1.31%
房地产业	37	0.90%
租赁和商务服务业	201	4.88%
科学研究和技术服务业	109	2.65%
水利、环境和公共设施管理业	31	0.75%
居民服务、修理和其他服务业	211	5.12%
教育	181	4.40%
卫生和社会工作	79	1.92%
文化、体育和娱乐业	206	5.00%
公共管理、社会保障和社会组织	47	1.14%
军队	2	0.05%
总计	4118	100.00%

数据来源：2023 届毕业生就业方案

从上表中可以看出，毕业生主要流向行业为制造业（26.86%）、批发和零售业（18.38%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.85%），契合区域经济的发展特点，服务区域经济社会发展。

3.3 男女毕业生就业去向落实率

学校男女毕业生就业去向落实率分别为 98.28% 和 98.72%，就业情况良好，两者之间无明显差异。

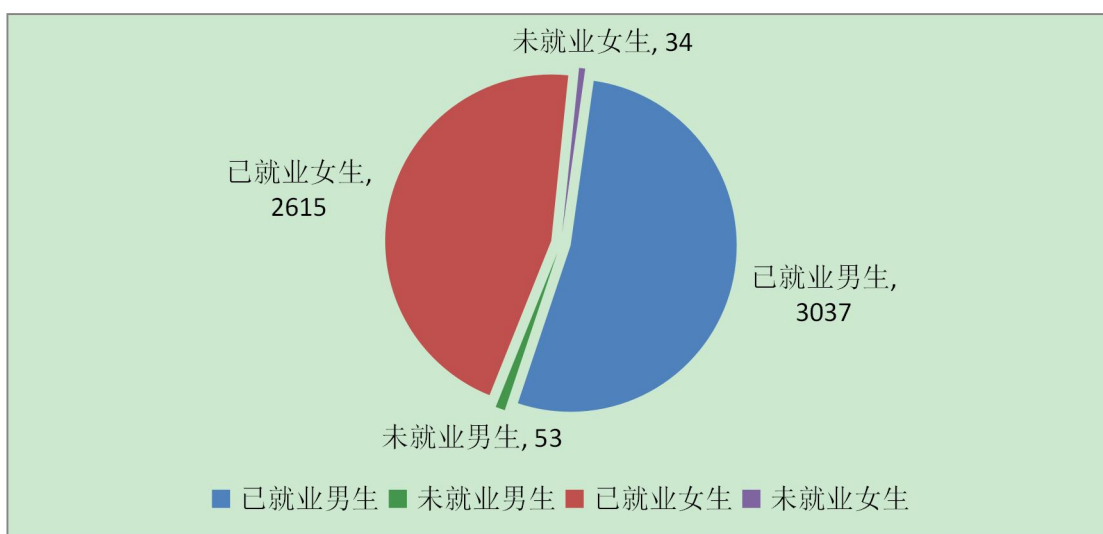


图 6：男女毕业生就业情况对比（单位：人）

3.4 毕业生地区流向分布

2023 届毕业生省内人数为 3749 人，从省内流向地区分布表中可以看出，我校毕业生这两年流向主要集中在省内温州、杭州、台州三个地区，占总人数 65.43%，省内就业人数最少的地区为舟山市。这与生源构成情况基本相符。

2023 年省外毕业流向人数为 393 人，占总数的 9.49%，低于生源比例 17.69%。可见，不少省外生源学生还是选择留在浙江就业，生源区域经济发展水平和职业发展机会依然是影响毕业生选择就业

地域的重要因素。

2023 年毕业生各地区分布				
地区	生源数	所占比例	毕业流向人数	所占比例
杭州市	379	6.60%	496	11.97%
宁波市	346	6.03%	285	6.88%
温州市	1556	27.11%	1702	41.09%
嘉兴市	176	3.07%	98	2.37%
湖州市	166	2.89%	81	1.96%
绍兴市	387	6.74%	191	4.61%
金华市	348	6.06%	242	5.84%
衢州市	209	3.64%	72	1.74%
舟山市	23	0.40%	12	0.29%
台州市	867	15.11%	475	11.47%
丽水市	267	4.65%	95	2.29%
浙江省外总计	1015	17.69%	393	9.49%

数据来源：2023 届毕业生就业方案

4、毕业生就业情况调查

为了更好地了解毕业生的就业状况和现实需求，不断提高就业服务质量和工作水平，学校对 2023 届毕业生就业情况进行了网络调查，此次问卷针对全校 5739 名毕业生，收回有效问卷 4221 份，调查覆盖率为 73.55%。

4.1 毕业生发展意向

调查数据显示，2023 届毕业生中毕业后选择工作就业的 42.53%，选择专升本占 54.21%，自主创业的学生为 1.33%。从调查数据看，超

过一半的学生把专升本作为第一选择。究其原因是随着国家的快速发展以及高等教育的普及，社会对个人学识的要求会逐步提高，拥有更高的学历，我们将有更多的机会，更大的发展空间。同时，专升本是提升能力的一个好机会，是做好就业准备的一个缓冲期，也是改变就业处境的一个不错的选择，也是获得更好的就业机会和职业发展前景。

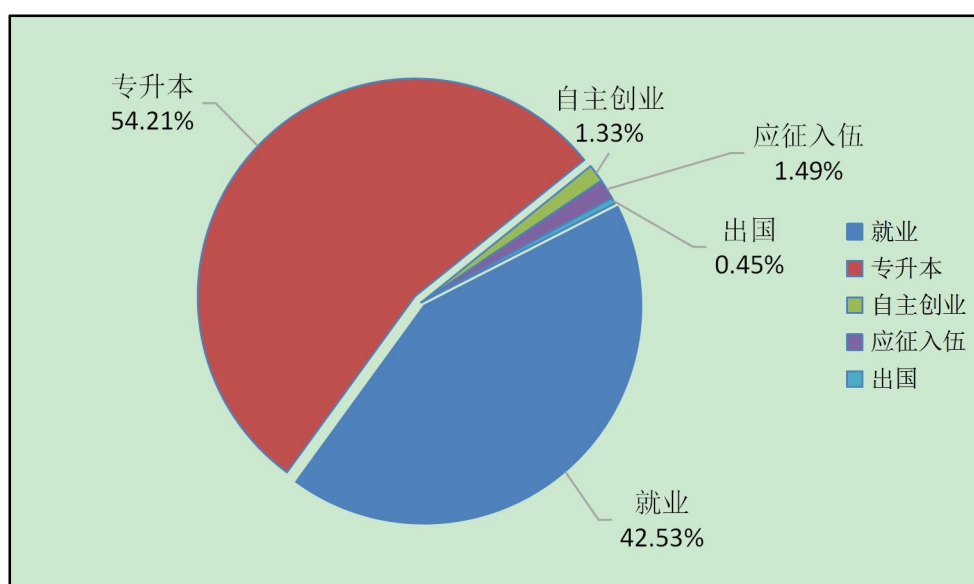


图 7: 2023 届毕业生发展意向选择占比

4.2 求职信息获取途径

从调查结果可以看出 2023 届毕业生求职信息获取最主要的途径分别为：通过求职网站（23.74%）、学校就业网（20.14%）、亲友介绍（19.43%）、校园招聘（18.69%）、实习单位就职（9.52%）、老师推荐就业岗位（7.53%）。

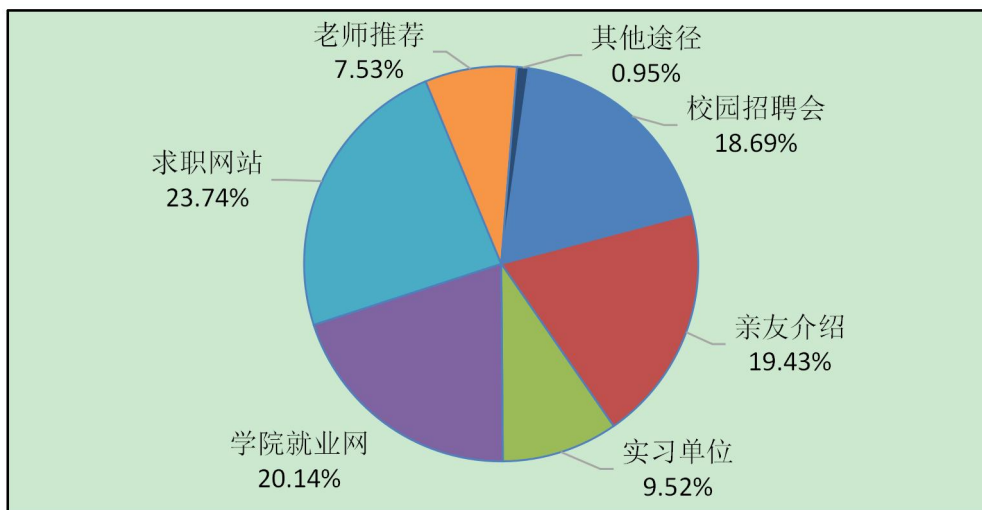


图 8: 2023 届毕业生求职信息获取途径分布图

4.3 求职过程中最困扰的问题

根据调查统计结果显示，毕业生在求职过程中遇到的问题中最主要还是自身存在的问题，如：缺乏工作经验、就业信息不足、个人能力不足等。但是缺乏工作经验比重较大，尤其是在就业市场的竞争更加激烈的时候，许多毕业生面临着找不到工作的困境。这是应届毕业生除缺乏就业信息不足和个人能力之外的主要困扰问题。

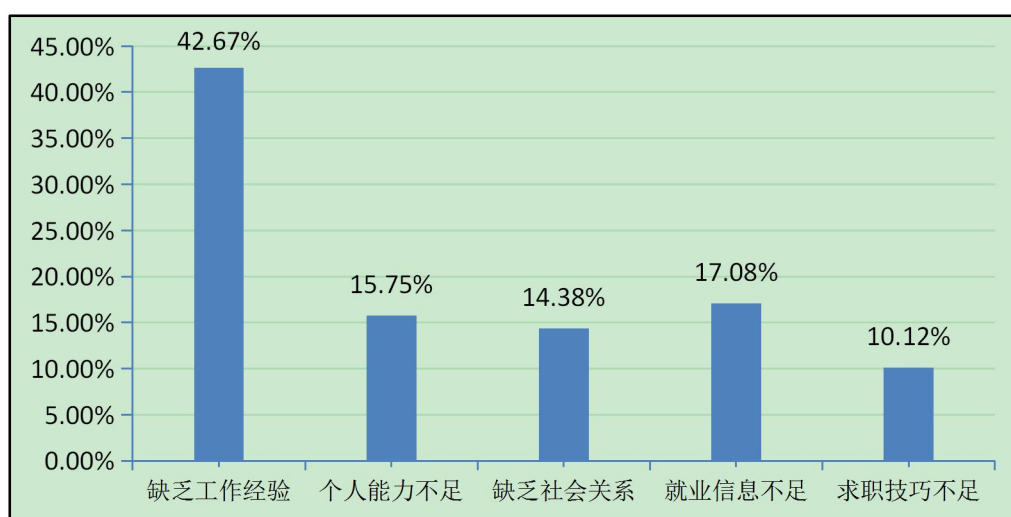


图 9: 2023 届毕业生在求职中最困扰的因素

4.4 就业城市期望

通过调查，有 27.29% 的学生选择杭州工作；大部分毕业生倾向于选择在省会城市或发达的地级市就业，因为这些地方就业机会多，经济实力强，发展潜力大，就业政策好。有 26.15% 的毕业生选择希望自己将来在温州工作，这说明了学校近几年深入实施市委市政府“百万人才聚温州”的决策部署，进一步强化“510+行动计划”政策宣传力度，积极建立健全毕业生在温就业创业工作机制，鼓励更多的毕业生留温就业创业。学校也大力推进“毕业生留温工程”，鼓励毕业生留温就业创业，积极组织学生参加温州市各类招聘活动，邀请人社局专家和各就业辅导员为学生宣讲“510+行动计划”政策；通过市情教育和“学生企业行”活动，提升我校毕业生留温就业的意愿。

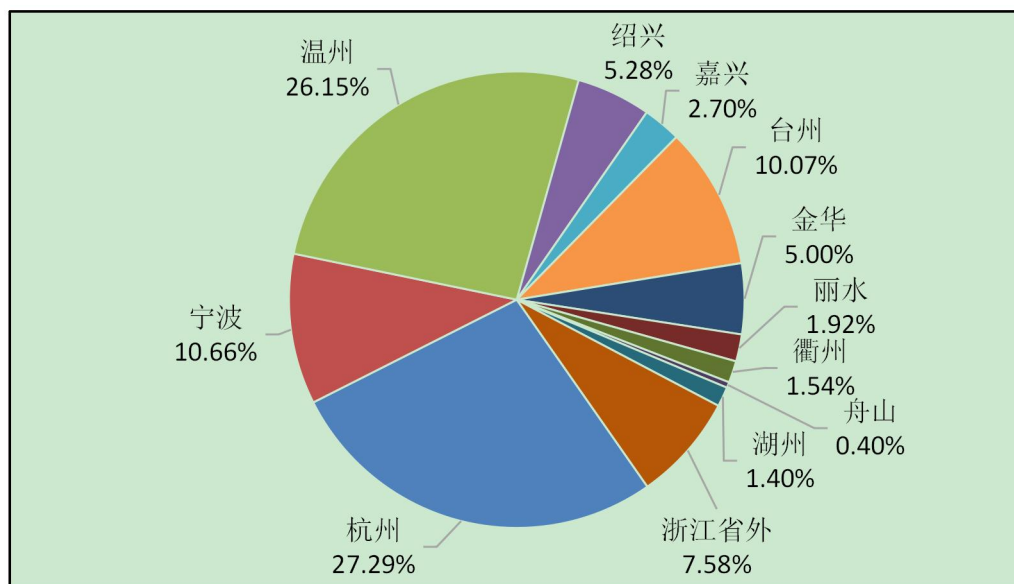


图 10: 2023 届毕业生就业城市选择

4.5 就业薪酬期望

薪酬是毕业生就业时最为看重的指标，从调查数据来看，2023 届毕业生就业薪资期望在 4000 元及以下的为 4.85%，占比最小，有

43.24%毕业生薪资期望在 5001-6000 元之间，根据调查结果可以看出 2023 届毕业生期望薪资主要在 5001-7000 之间，但同时也有 15%以上毕业生就业期望薪资在 7000 元以上，可见毕业生对薪酬的预期偏高，不符合市场实际，这也造成了毕业生就业动力下降，慢就业和不就业的毕业生增加。

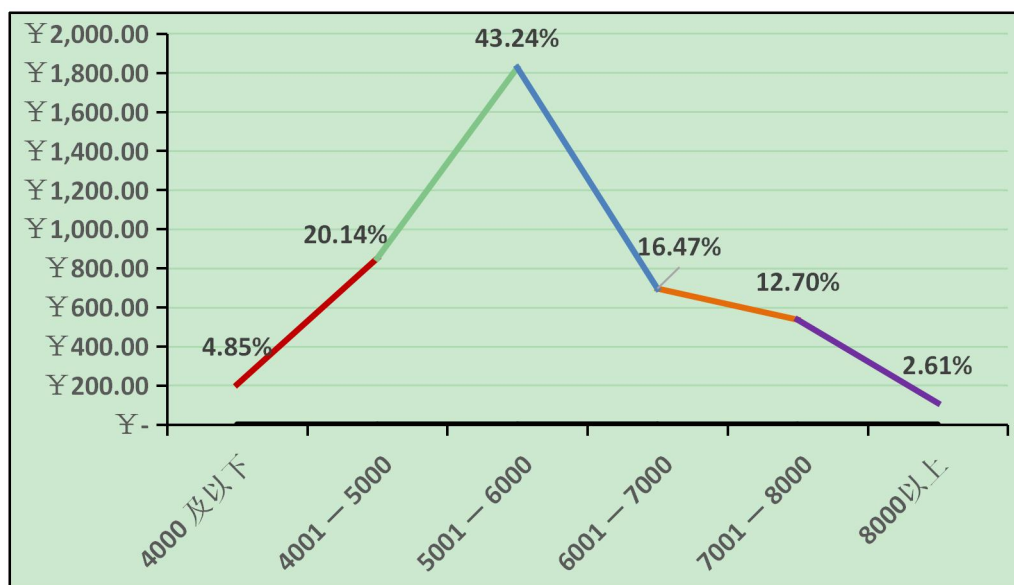


图 11: 2023 届毕业生薪酬期望 (月收入: 元)

5、高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查情况

2023 年 12 月浙江省教育考试院和浙江省教育评估中心发布了《2022 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》和《2020 届（三年后）浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，报告显示我校 2022 届毕业生职业发展与人才培养质量总得分全省排名第二、2020 届（毕业三年后）毕业生就业竞争力总得分排名全省高职院校第二名。

5.1 作答率

浙江省教育考试院和浙江省教育评估中心在全省范围内共抽调 2022 届毕业生 338254 人，作答率为 84.45%，其中向我校调查毕业生为 4403 人，作答率 97.89%；全省共抽调 2020 届毕业生为 283245 人，作答率为 71.83%，其中向我校调查毕业生为 3363，作答率 93.67%。从数据可看出，我校两届毕业生调查作答率均明显高于全省，反映出本次调查结果覆盖面广，数据客观公正，真实可靠。

	2022 届		作答率	2020 届		作答率
	总人数	作答人数		总人数	作答人数	
全省	338254	285655	86.13%	283245	203466	74.07%
本校	4403	4310	97.02%	3363	3150	91.84%

数据来源：浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告

5.2 毕业生去向落实率

毕业生整体毕业去向落实率是已就业毕业生占毕业生总人数的比例，它可以在一定程度上反映学校人才培养质量和社会人才需求的大体趋势。本次调查显示，我校 2022/2020 届毕业生的毕业生就业去向落实率分别为 99.28%和 98.89%，均高于全省水平，分别高出 4.66 和 3.1 个百分点。

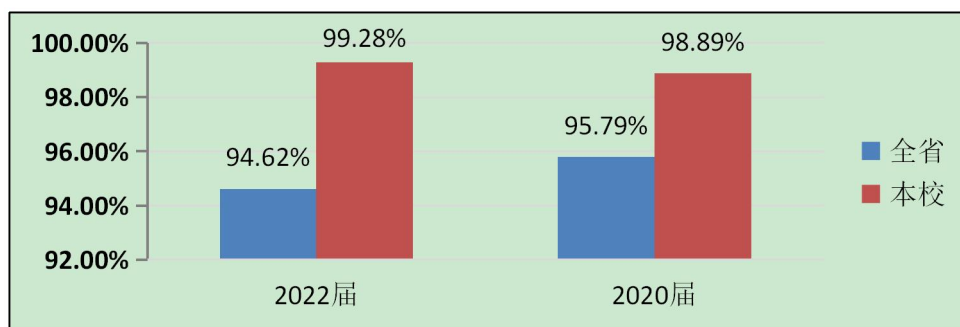


图 12：浙江省和本校 2022/2020 届毕业生就业去向落实率比较

5.3 薪资水平¹

薪资水平是反映就业质量的关键指标之一，它可以从侧面反映高校的人才培养质量及毕业生个人综合素质。

浙江省高校 2022 届受雇工作毕业生毕业一年后的平均月收入为 6294.66 元，其中我校 2022 届受雇工作毕业生毕业一年后的平均月收入为 8387.09 元，高出浙江省平均水平 2092.43 元。2020 届毕业生毕业三年后薪资水平达 12748.22 元，高出全省 4400.13 元。

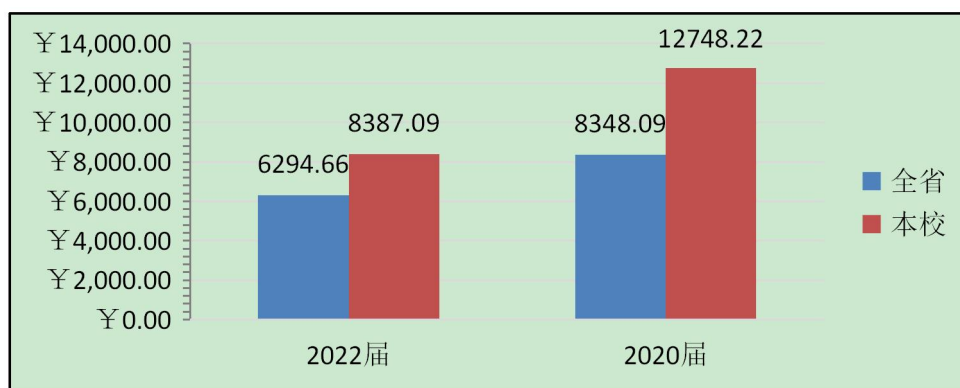


图 13: 浙江省和本校 2022/2020 届毕业生薪资水平比较 (单位/元)

5.4 离职率

适当的员工离职率对于企业发展和保持活力是有益的，过高的离职率对用人单位和毕业生个人职业发展来说都是一种时间和财力的浪费，应当努力降低，这要求毕业生在择业时做好个人职业规划，不能盲目选择。全省 2022/2020 届高校受雇毕业生毕业的离职率是 35% 和 52.33%，我校 2022/2020 届毕业生的离职率是 14.48% 和 26.36%，均低于全省水平。

¹薪资水平是指工资、奖金、提成、各种社会保险待遇、住房公积金、社会保险及其各类补贴等折算现金的总和。

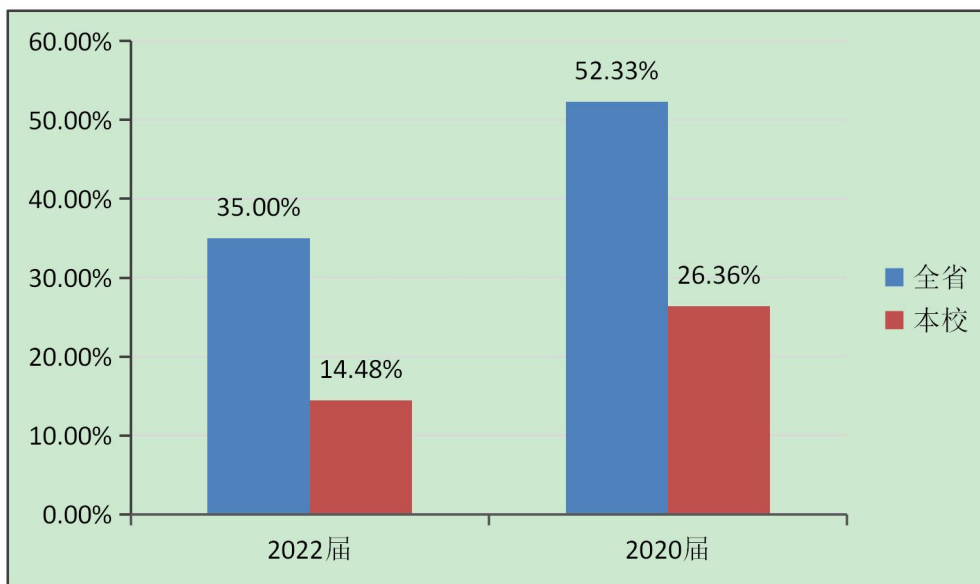


图 14: 浙江省和本校 2022/2020 届毕业生离职率比较

5.5 总体满意度

高校毕业生个人能力和层次的不同，对就业岗位和就业待遇的要求也会有所差异，从而他们对自己工作岗位的满意度也有不同的判断。如果学生根据个人素质及能力水平对所从事的工作岗位感到满意就可以认为其就业是高质量的。从本次调查结果看，我校 2022/2020 两届毕业生总体满意度均明显高于全省水平。

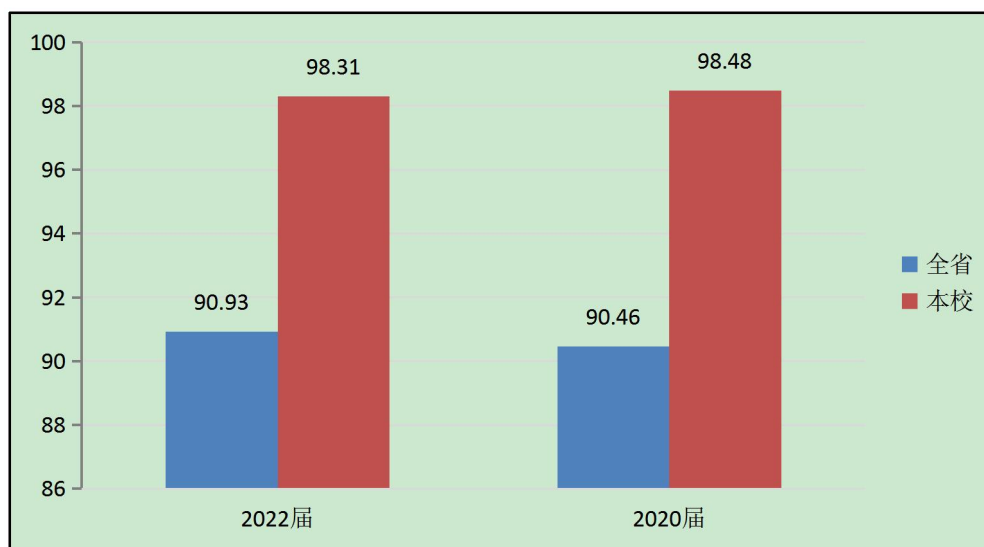


图 15: 浙江省和本校 2022/2020 届毕业生总体满意度比较

5.6 用人单位评价

用人单位是毕业生就业的最终去向，用人单位对毕业生的满意度评价是最直观、最能说明问题的指标。本次调查从实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力等五个维度考量，结果中可以看到，用人单位对我校毕业生评价均高于全省水平。

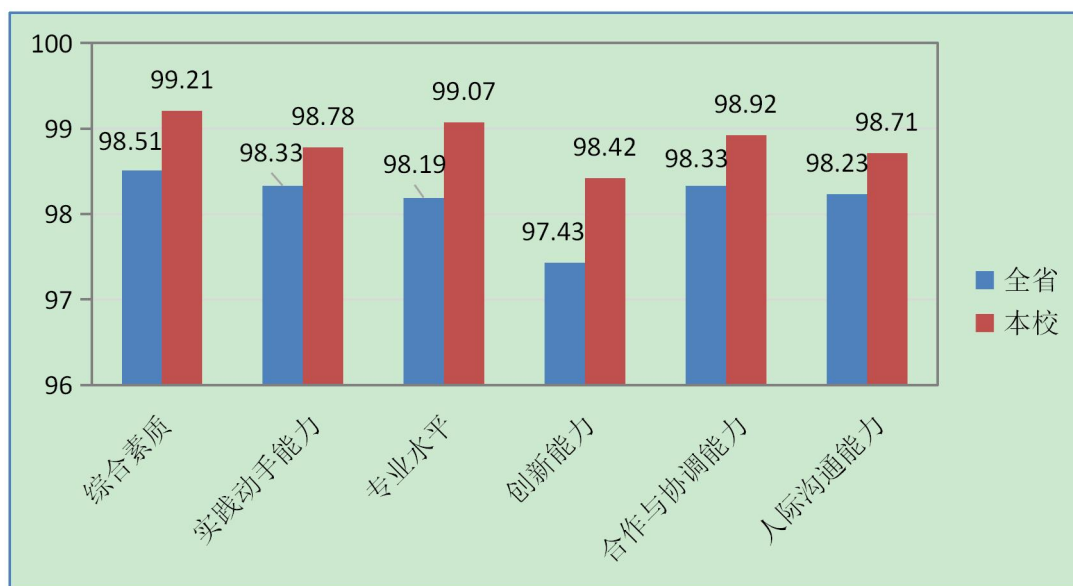


图 16：浙江省和本校用人单位对毕业生评价比较

6、就业创业工作主要措施与经验

2023 年，学校深入学习贯彻党的二十大精神和党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，学校实行“三个三”行动助力学生高质量就业，相关工作案例被教育之江公众号收录发布。学校以“访企拓岗”促就业为主线，推动就业工作迈上新台阶。通过强化就业创业教育，带动学生高质量就业，通过全员、全过程、多渠道，多措并举实现了毕业生的充分就业和高质量就业。2023 年学校毕业生初次就业去向落实率为 98.45%，毕业生就业去向落实率连续 16 年达 98%以上。在 2023 年浙江省教育评估院公布的浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查数据中显示，学校 2022 届毕业生毕业后一年毕业生就业去向落实率为 99.28%，毕业生总体满意度为 98.31。毕业生对专业课程课堂教学效果、教学水平、实践教学效果和思想政治教育达到 98 以上。用人单位对学校毕业生满意度 99.21。在 2014 年至 2023 年，在浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查中，学校连续 10 年排名全省前三名。现就 2023 届毕业生就业创业工作主要措施及经验总结如下：

6.1 顶层设计，构建就业育人“三级保障”

学校高度重视毕业生就业工作，始终将落实就业作为立德树人的重要内容。一是深入落实就业“一把手工程”。学校党委多次专题研究部署毕业生就业工作，成立校、院两级就业工作领导小组，由党组织负责人任组长。构建学校、招生就业处、二级学院“三级联动”机

制。二是构建就业育人共同体。汇聚政府、行业、企业、学校、全体教职员工、优秀校友等各方面力量，多方联动共同推动毕业生就业工作。三是制定完善考评机制。出台《浙江工贸职业技术学院就业工作考核办法》，并将就业工作纳入二级学院业绩考核指标，明确任务目标，层层压实责任。

6.2 开源拓岗，力促多元供给“三大渠道”

学校全力挖掘企业招聘潜力，精准推荐毕业生就业。一是开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。充分发挥校党委书记、校长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员深度参与做好高校毕业生就业工作，全力促进我校毕业生更高质量就业。通过校党委书记、校长通过亲自走访、电话联系、视频对接等多种方式与温州头部优质企业进行专题联络，全面深化校企合作、供需对接，千方百计为毕业生开拓更多就业创业岗位。2023年，书记校长访企拓岗达250次；各二级学院书记，院长和专业主任访企拓岗达363次。二是构建“线上+线下”双循环就业服务模式。通过创建信息化“就业云”平台，组织开展线上“浙江工贸职业技术学院2023届毕业生线上双选会”“在温高校毕业生招聘巡回面谈会”和“来温州·创未来”等多场线上“云”活动，同时开展“浙江工贸职业技术学院2023届毕业生春季招聘会”和行业专场招聘会，线上和线下共邀请温州参会企业超1000余家，提供就业岗位近3万个。同时整合就业网、就业APP、就业微信公众号、QQ、微信等多种线上就业信息

渠道，定向推送给未就业毕业生，做到招聘信息精准推送。三是充分发挥校友优势为毕业生搭建就业平台。学校宣传部、校友办、就业处精准对接校友资源，积极挖掘校友企业用人需求，与优秀校友企业深化拓展多层次多领域合作，为毕业生提供更多的就业机会和发展平台。

6.3 强化指导，创新就业服务“三类模式”

学校以就业为导向，不断强化就业指导工作。一是深化就业指导水平，构建全程化的就业教育体系。针对不同年级开展不同形式的职业发展规划和就业指导活动，建立就业指导师资队伍，提供“线上+线下”职业发展和就业指导咨询服务。统筹学生升学、就业创业等不同职业发展路径，对就业指导活动进行优化调整，校院联动，开展全员化职业生涯规划与就业指导，实现毕业生就业指导全覆盖。帮助学生有力增强他们职业活动和个人职业生涯规划所需要的综合能力，拓展了学生的就业创业本领。通过举办“职业生涯规划大赛”和简历制作比赛、就业创业讲座、就业咨询指导日、专家团“一对一”就业个性化、专业化的就业指导服务系列活动，提升毕业生求职技巧，提升学生就业创业竞争力。本学年以来累计指导、培训学生达 1.5 万余人次。二是精准摸排，做好一生一策。全面排查每名毕业生的就业意向、就业区域、岗位要求、薪资待遇等，定期分析研判和动态更新，做好一生一策，尤其重点关注低收入家庭、少数民族、身体残疾等重点群体毕业生，为他们推出就业指导“套餐”，提供简历制作、面试沟通、

职业生涯指导、就业信息咨询和心理危机干预等服务。同时，梳理掌握相关学生就业情况，建立实时跟踪帮扶台账，二级学院党政班子成员认领、帮扶就业困难学生就业，为学生制定精准就业帮扶方案 and 提供多方协同服务，组织学生参加“宏志助航”就业培训计划，实现学生早日就业。三是打造“名师领航”就业指导讲座。邀请校内外知名就业指导专家，分别从就业政策宣讲、求职门道、简历制作、面试技巧等主题与学生做专业的知识分享，帮助学生科学调整职业生涯发展目标，提升就业技能，助力学生高质量就业。

结 语

党的二十大报告指出，就业是最基本的民生，要强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。习近平总书记强调：“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。”高校毕业生作为就业的重点群体，其就业观念、意识和能力等综合素养深刻影响着青年群体的就业规模和质量，关系着社会的发展质态和民生势态。从落实立德树人根本任务出发，建设就业育人体系是高校加强和改进人才培养质量的现实需求，也是破解人才供需结构性矛盾、建设人力资源强国的创新探索。2024 届全国高校毕业生规模预计 1179 万人，同比增加 21 万，规模和增量均创历史新高。大学生规模的增加虽为社会经济发展提供了充足的高层次人才，但在就业岗位有限的条件下，不仅存在大学生就业难的问题，同时大学生就业期望与实际就业匹配度较低的问题日益凸显。近年来，在信息化、经济全球化的背景下，新就业形态的迅速发展对高校传统的专业设置和能力培养体系造成了一定挑战，学科专业改造和新专业建设尚未跟上新就业形态发展的步伐，原有学科专业的知识结构与新就业形态对就业者的知识要求存在错位甚至脱节现象，使得目前新型专业人才匮乏。同时。在市场的推动下，大学生就业的自主性日益加强，就业意向和就业选择逐步呈现出个性化、多元化、复杂化等特征，大学生就业结构性矛盾、“缓就业”“慢就业”“不就业”现象屡屡出现。“就业难”与“招人难”并存的现象依然存在，不同专业、行业和地区间用人需求差异较大，就业工作面临巨大的挑战。2024 年，我们将不断健全就业育人工作

思路，贯彻落实党和国家关于就业育人的决策部署的创新理念，落实高校立德树人根本任务的“关键一公里”，打通就业“最后一公里”。

新起点、新征程，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于职业教育的重要指示精神以及全国职业教育大会精神，坚持立德树人为根本，以服务地方经济社会发展为己任，大力推进产教融合、校企合作、特色办学、创新发展战略，紧密对接国家和区域发展战略，以“双高”建设为核心，以数字化改革为引领，不断健全就业育人工作思路，把促进高校毕业生就业创业摆在更加突出位置，攻坚克难，全力以赴，确保我校毕业生实现更加充分更高质量的就业，助力浙江高质量共同富裕示范区建设。

大氣致遠 精二誠質