



浙江经济职业技术学院

2023年度就业质量报告



二〇二三年十二月

目录

第一部分 学校概况	1
第二部分 毕业生初次就业情况	5
一、毕业生基本情况	5
（一）2023 届毕业生生源地情况介绍	5
（二）2023 届毕业生性别比例	5
二、2023 届毕业生就业整体情况	6
（一）2023 届毕业生就业去向	6
（二）2023 届与 2022 届毕业生就业情况对照表	7
（三）2023 届毕业生就业单位情况	7
（四）2023 届毕业生各专业就业情况	11
第三部分 2023 届毕业生（毕业半年后）调查情况	14
一、调查目的	14
二、调查方式	14
三、调查对象	14
四、调查内容	14
五、调查规模及覆盖面	15
六、调查分析	15
（一）用人单位对 2023 届毕业生的整体评价	15
（二）半年后 2023 届毕业生就业基本情况	20
（三）用人单位调研情况	23

第四部分 学校毕业生就业工作思路与举措	24
一、强化联动机制，落实工作责任	24
二、提升就业服务，提高就业质量	25
（一）多措并举狠抓落实，实现就业关口前移.....	25
（二）就业服务精准推送，优化人才培养质量.....	25
（三）线上线下输送岗位，精准送岗助力就业.....	26
（四）扩展多类就业形式，鼓励学生基层就业.....	28
（五）加大就业帮扶力度，保障特殊群体就业.....	28
（六）全力推进职规大赛，以赛促学以赛促就.....	29
（七）重视就业跟踪调查，优化人才培养模式.....	30
（八）充分挖掘校友资源，多方开拓就业资源.....	31
（九）做好离校各项服务，维护校园和谐稳定.....	31
结 语	32

第一部分 学校概况

浙江经济职业技术学院前身为浙江省物资学校，始创于 1978 年 12 月。2000 年 3 月，筹建浙江经济职业技术学院。2002 年 1 月，经浙江省人民政府批准，正式建立高等职业学校，由世界 500 强企业物产中大集团（原浙江省物资局）创办。2017 年 7 月，经浙江省人民政府批准成建制划转给浙江省机电集团，组建浙江省职教集团。2019 年入选国家高职高水平专业群建设单位，2021 年入选浙江省高职高水平学校建设单位。

学校秉持“立德为本、致用为宗、崇尚优化、追求卓越”的校训，聚焦供应链集成服务产业生态，构建全价值化、全体系化的教育服务模式，打造国内一流、国际特色鲜明的高水平职业技术大学。学校下设物流与供应链管理学院、汽车技术学院、数字信息技术学院、工商管理学院、商贸流通学院、财会金融学院、文化艺术学院、梦想创业学院、马克思主义学院 9 个二级学院，开设物流管理、报关与国际货运、电子商务、物联网应用技术、金融管理等 34 个专业，与浙江工商大学、浙江师范大学、杭州电子科技大学、浙江财经大学共建物流管理、电子商务、汽车维修工程教育、国际经济与贸易、金融学 5 个本科专业。学校现有全日制在校生 10400 余人，其中本科生 630 余人。成人学历教育在读学生 9800 余人。

学校是联合国教科文组织职业教育联系和培训中心、国家“双高”计划建设单位、国家优质专科高等职业院校、首批国家优秀骨干高职院校、全国首批职业院校数字校园建设实验校、国家级专业技术人员继续教育基

地，浙江省国际化特色校建设单位、浙江省双创示范基地、浙江省（省属）首批社会培训评价组织、浙江省职业教育“三全育人”典型学校、浙江省首批 5A 级平安校园。拥有 6 个国家骨干专业，2 个国家级生产性实训基地，2 个国家级师资培训基地，1 个国家级协同创新中心，1 个国家级技能大师工作室，2 个国家级职业教育教师教学创新团队，全国行指委委员 11 名，其中副主任 2 名。获国家级教学成果一等奖 2 项、二等奖 3 项。获普通高校校园文化建设优秀成果特等奖、教育部全国高校平安校园建设优秀成果一等奖、中央综治委首届平安校园建设优秀成果三等奖。

学校坚持职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作、工学结合，首创中国特色产业学院的理论与实践。2007 年，学校原创性地提出“产业学院”理论框架，并与物产中大集团成立全国第一家产业学院——物流产业学院；2012 年，与世界 500 强企业物产中大集团合作举办“嵌入式产业学院”——浙江物产管理学院，为集团 2 万多名员工提供系统化的组织学习服务；2019 年，学校与物产中大集团、德勤华永会计师事务所共同出资举办混合所有制产业学院——物产中大国际学院。近 10 年来，为企业和社会共完成 708 个项目，培训数量 37.47 万人天。

学校坚持传统文化浸润，引领全国职业院校以文化人。1998 年学校前瞻性地提出了在职业院校开展文化素质教育，积极倡导“以传统文化为依托，诗教为特色，兼容诗、书、画，并蓄文、史、哲的人文教育新模式”。与北京大学一起获得教育部普通高等学校优秀校园文化建设成果特等奖（全国高职唯一）。2005 年学校原创性地构建了“一体、两翼、三阶、四

质、五德、六能、七化”的现代和谐职业人培养体系。该项成果获得国家教学成果奖一等奖。

学校坚持以群立校，打造四流一体供应链集成服务高水平专业群。构建以商流、物流、信息流、资金流于一体的供应链集成服务专业集群为核心，形成“一体四流三基”的专业群布局，大力推进从“高原”到“高峰”的高水平发展战略。物流管理专业群入选中国特色高水平专业群建设计划。主持或参与制订国家职业技能标准 6 个。拥有国家精品课程和国家精品资源共享课 16 门、国家规划教材 39 本。与供应链龙头企业物产中大集团、阿里巴巴菜鸟物流、顺丰速运、百世物流等公司成立 8 家产业学院。

学校坚持深化国际交流合作，依托联合国教科文组织国际职业技术教育与培训联系中心建在学校的优势，讲好中国职教故事。学校代表中国职教界积极参与职教政策框架多边磋商，多次主持或参与国际职教课题研究。主持制订马来西亚《跨境电商》国家专业教学标准。参与教育部《鲁班工坊建设规程》制定，设立泰国“丝路学院、”马来西亚“鲁班工坊”、柬埔寨“浙经院-柬创院国际教育中心”等机构，持续开展“中文+技能”海外办学项目。

学校坚持育训并举，依托国家级专业技术人员继续教育基地、国家首批示范职业技能鉴定所、优质省级职教师资培养培训基地、浙江省专业技术人员继续教育基地等，面向企事业单位、学校、社会团体等开展各类培训、鉴定、学历教育、咨询、考点组织等服务，年均开展各类培训服务 25 万余人天，被评为全国职工教育培训优秀示范点。

多年来，学校文、理科招生分数名列全省同类高职前列，毕业去向落实率持续保持在 98%以上。先后荣获全国普通高校就业工作先进集体、“全国高职院校就业质量 50 强”、浙江省招生工作先进集体等荣誉，是全国首批国家职业院校创新创业教育基地建设单位、全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位、工信部首批校企协同就业创业创新示范实践基地建设单位、浙江省普通高校示范性创业学院、省高校创业学院联盟副理事长单位。

2022 年，学校成功与嵊州市人民政府签署共建嵊州校区战略合作协议，为破解学校办学空间发展瓶颈迈出了关键一步。立足新时代新征程，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，努力争创国内一流、国际特色鲜明的高水平职业技术大学，为浙江“两个先行”和教育强国战略贡献力量。

第二部分 毕业生初次就业情况

一、毕业生基本情况

（一）2023 届毕业生生源地情况介绍

学校 2023 届毕业生总人数为 3381 人，毕业生生源主要来自浙江省，为 2472 人，占总毕业生的 73.11%。学校外省生源为 909 人，占毕业生人数的 26.89%。在浙江省内的生源中，温州、杭州、宁波占学校生源数的前三名，分别占了省内生源数的 15.09%、15.05%和 14.12%（见图 1）。

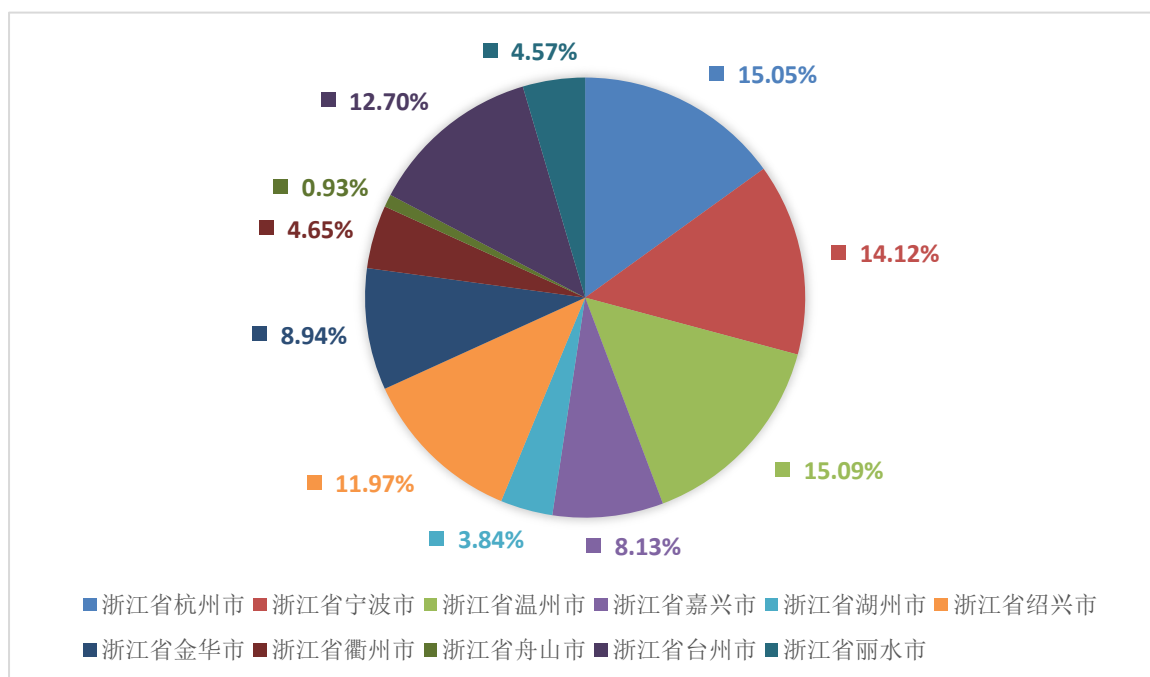


图 1：2023 届毕业生生源地情况

（二）2023 届毕业生性别比例

学校 2023 届毕业生中共有男生 1501 人，占毕业生总人数的 44.39%；女生 1880 人，占毕业生总人数 55.61%，男女生性别比例 1:1.25。（见图 2）

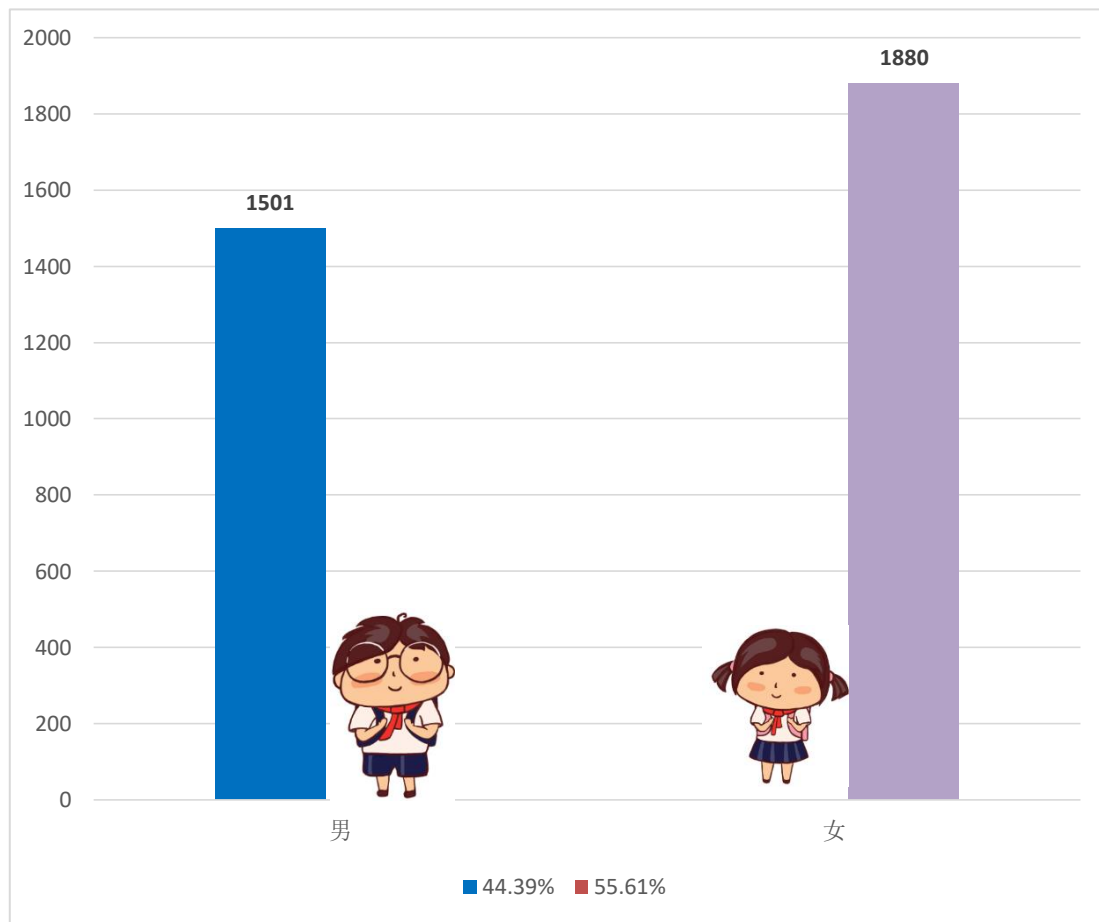


图 2：2023 届毕业生性别比例

二、2023 届毕业生就业整体情况

（一）2023 届毕业生就业去向

根据浙江省教育厅截至 2023 年 8 月 31 日公布的数据，学校 2023 年毕业生初次毕业去向落实率为 98.58%，就业总人数达 3333 人。其中签订正式就业协议为 1922 人，签订劳动合同 244 人，自主创业 17 人，升学 1097 人，出国出境 3 人。学校 2023 届毕业生具体就业情况详见图 3。

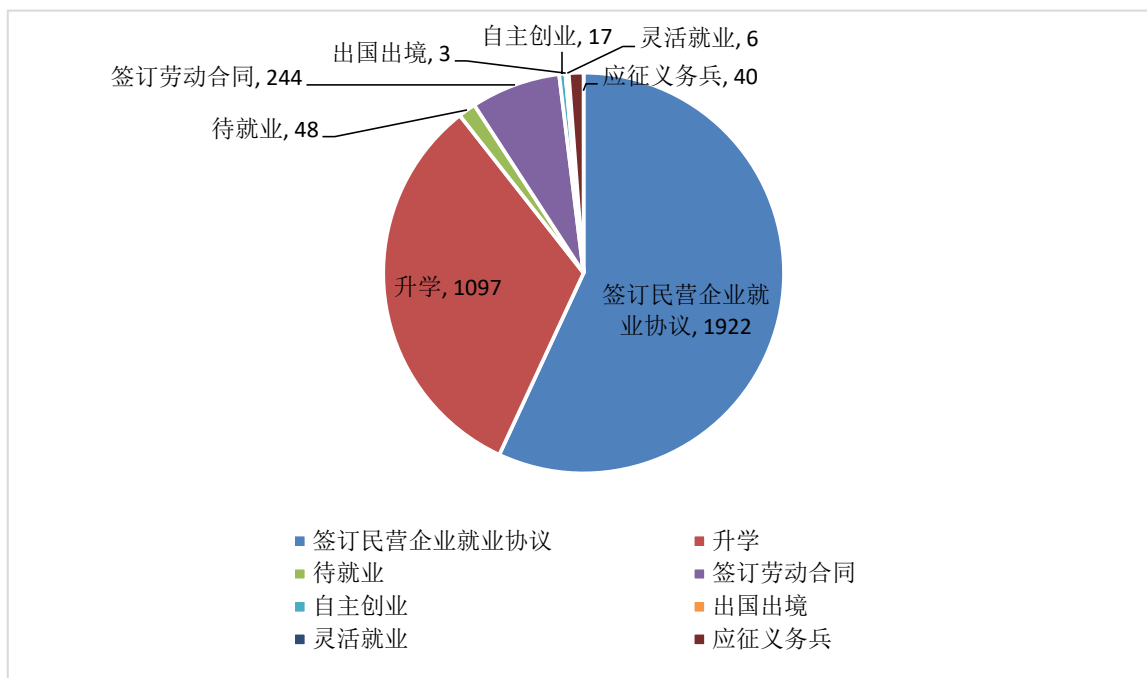


图 3：2023 届毕业生就业去向

（二）2023 届与 2022 届毕业生就业情况对照表

学校 2023 届毕业生与 2022 届毕业生相比，初次毕业去向落实率基本持平。毕业生人数减少了 2 人，升学人数同比减少 63 人。详见表 1。

年份	毕业生人数	总就业人数	升学	自主创业	待业	毕业去向落实率
2023	3381	3333	1097	17	48	98.58%
2022	3383	3334	1160	17	49	98.55%

表 1：2023 届与 2022 届毕业生初次就业情况对照表

（三）2023 届毕业生就业单位情况

1、就业单位性质

学校 2023 届毕业生就业单位以民营企业为主，总计 2193 家，这些民营企业基本为中小微企业，占有所有就业企业的 88.92%，证明中小微企业对高职毕业生的需求还是非常旺盛的。有 42 名毕业生进入了国企就业，占有所有就业单位的 1.92%，所占比重较本科院校相对较低，说明国企对于学

历的门槛要求相对较高。

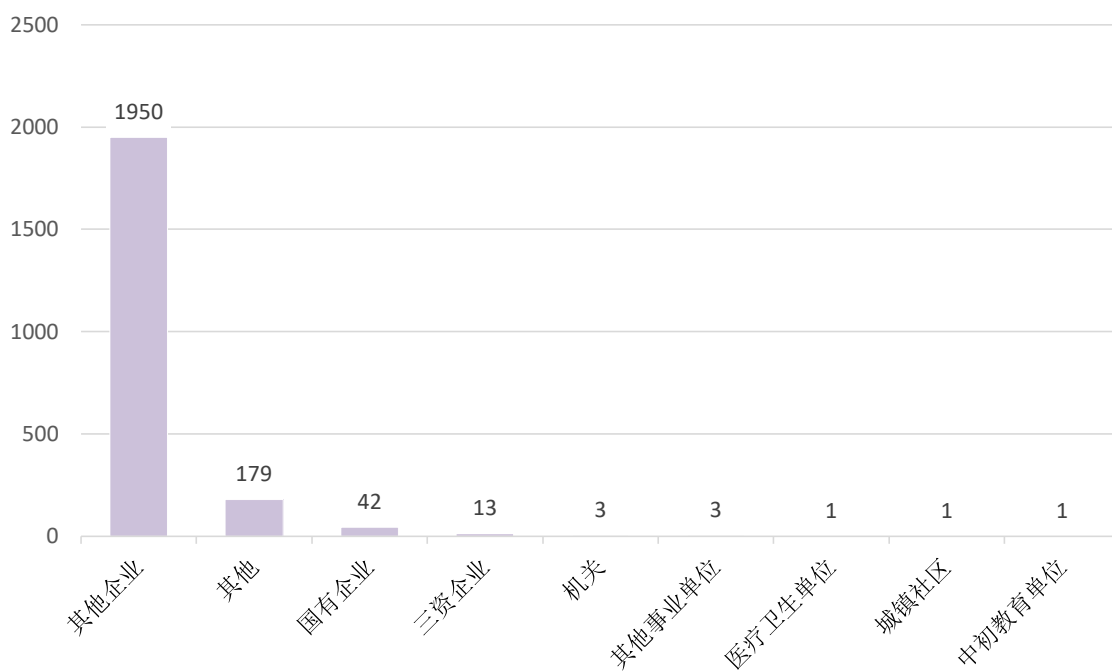


图 4：2023 届毕业生就业流向单位性质

2、就业单位行业

学校 2023 届毕业生就业单位流向行业主要为批发和零售业、交通信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、租赁和商务服务业、文化、体育和娱乐业和教育业等。

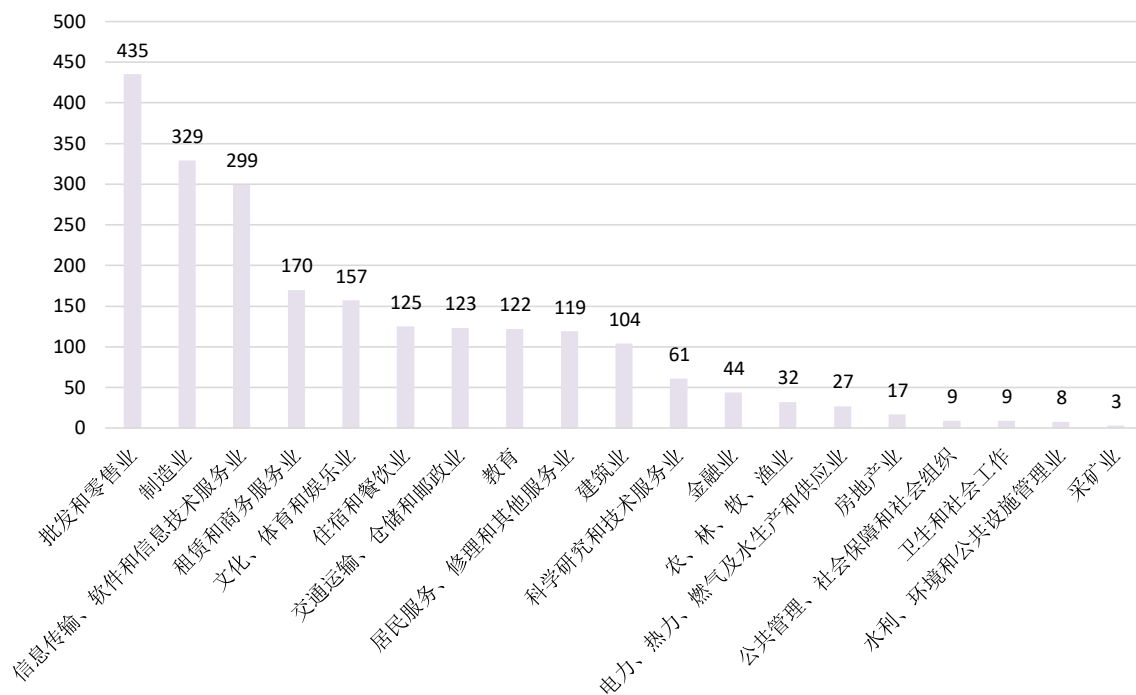


图 5：2023 届毕业生就业单位流向就业行业

3、2023 届毕业生部分就业单位



4、就业单位流向地区

①本省就业单位流向地区

2023 届毕业生在本省就业人数为 2472 人，占总就业人数的 73.11%，在本省就业地区前 5 名为温州市、杭州市、宁波市、台州市、绍兴市。

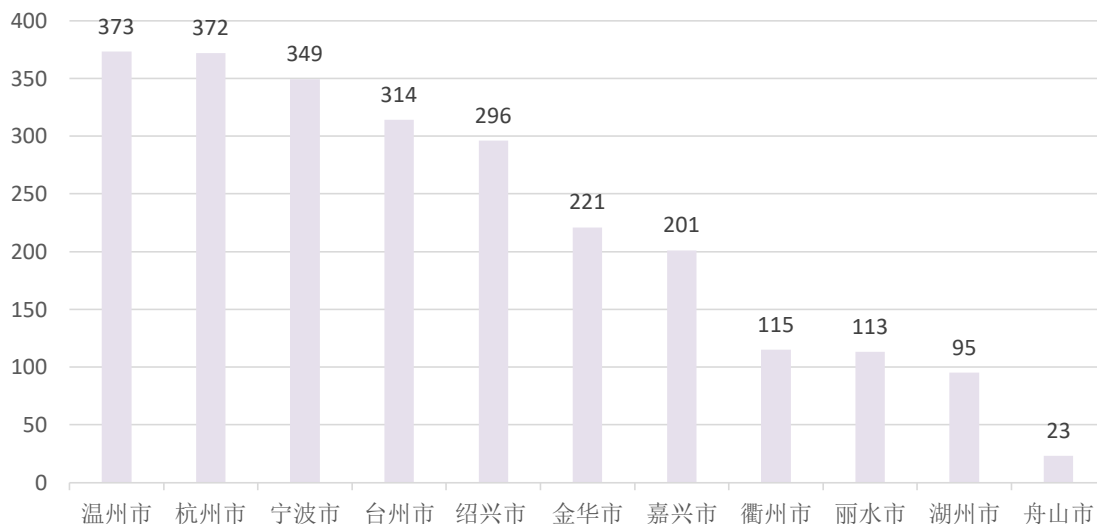


图 6：2023 届毕业生就业单位本省流向地区

②外省就业单位流向地区

学校 2023 届毕业生在外省就业人数为 909 人，比例相对本省要少很多，在这些毕业生当中，90%是因为生源地在外省从而选择了回生源地工作。在外省地区就业前四名的分别为安徽省、河南省、四川省、江西省。

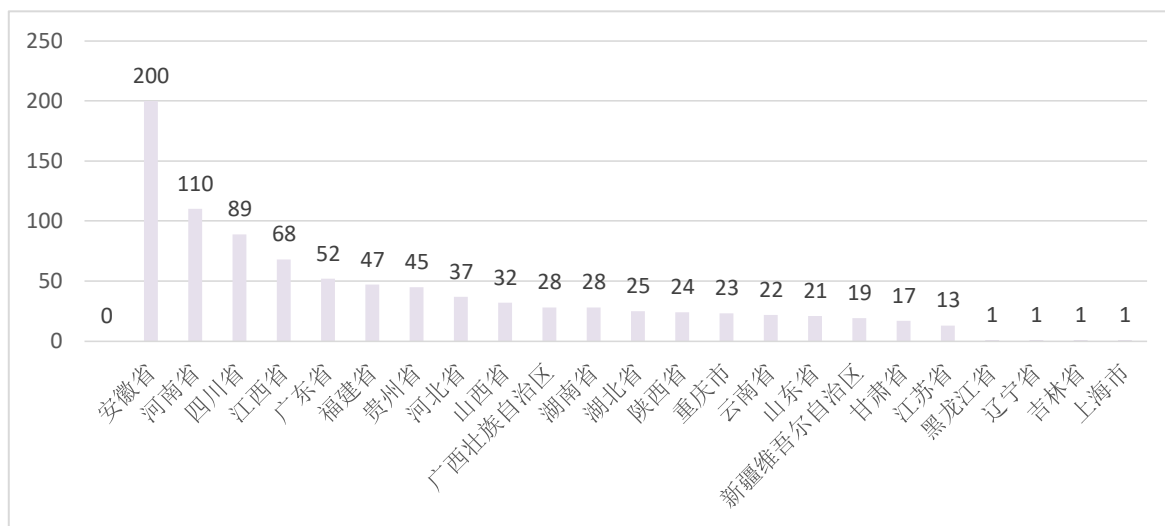


图 7：2023 届毕业生就业单位外省流向地区

（四）2023 届毕业生各专业就业情况

1、所有专业排名情况

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率 100% 的专业为采购与供应管理、空中乘务、物流管理（跨境物流）、物流管理（智能物流）、物流管理（中英合作）、物流管理、报关与国际货运等 30 个专业，具体各专业毕业去向落实率详见图 8。

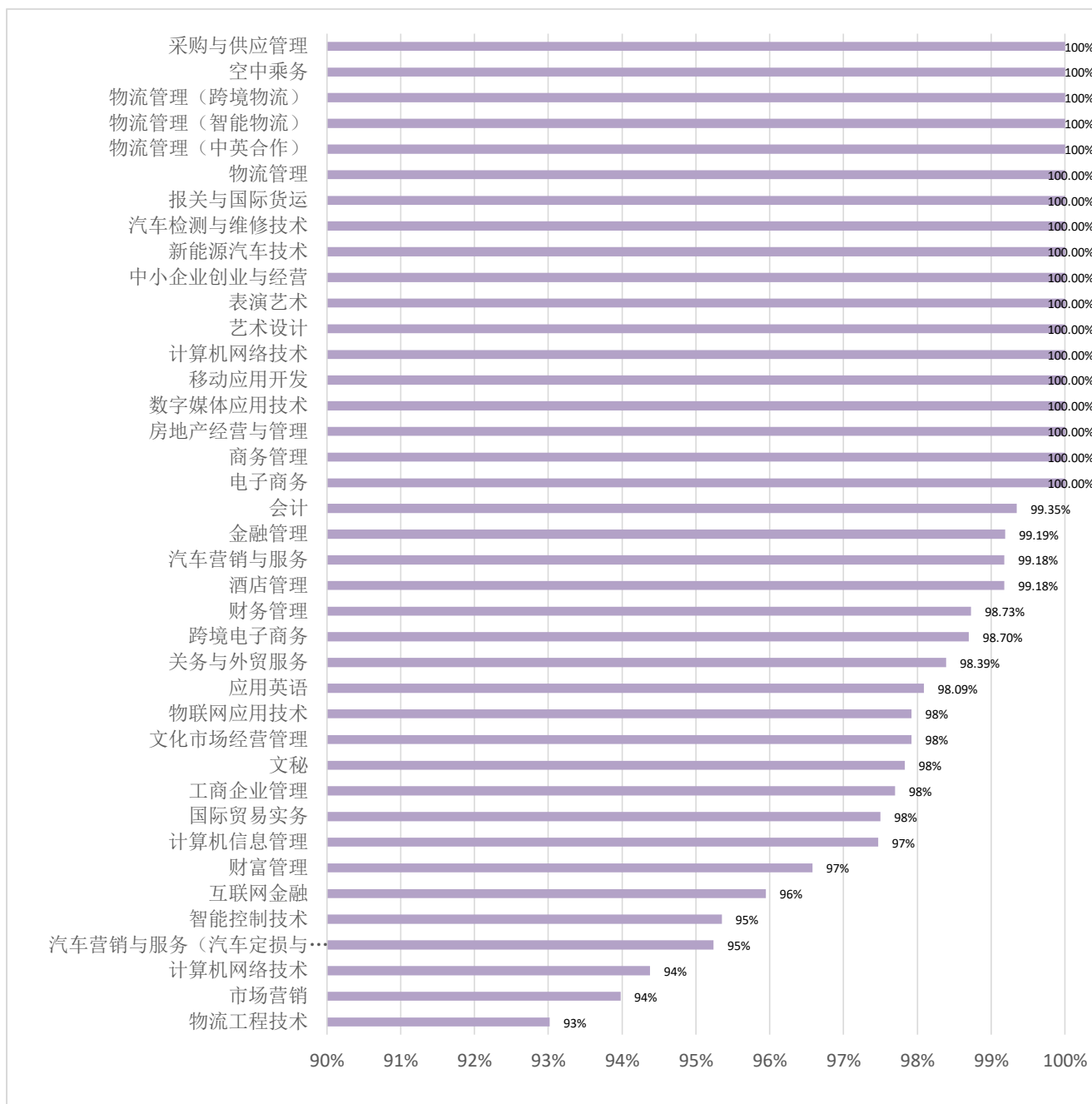


图 8：2023 届毕业生各专业就业情况

2、毕业去向落实率为 100% 的专业

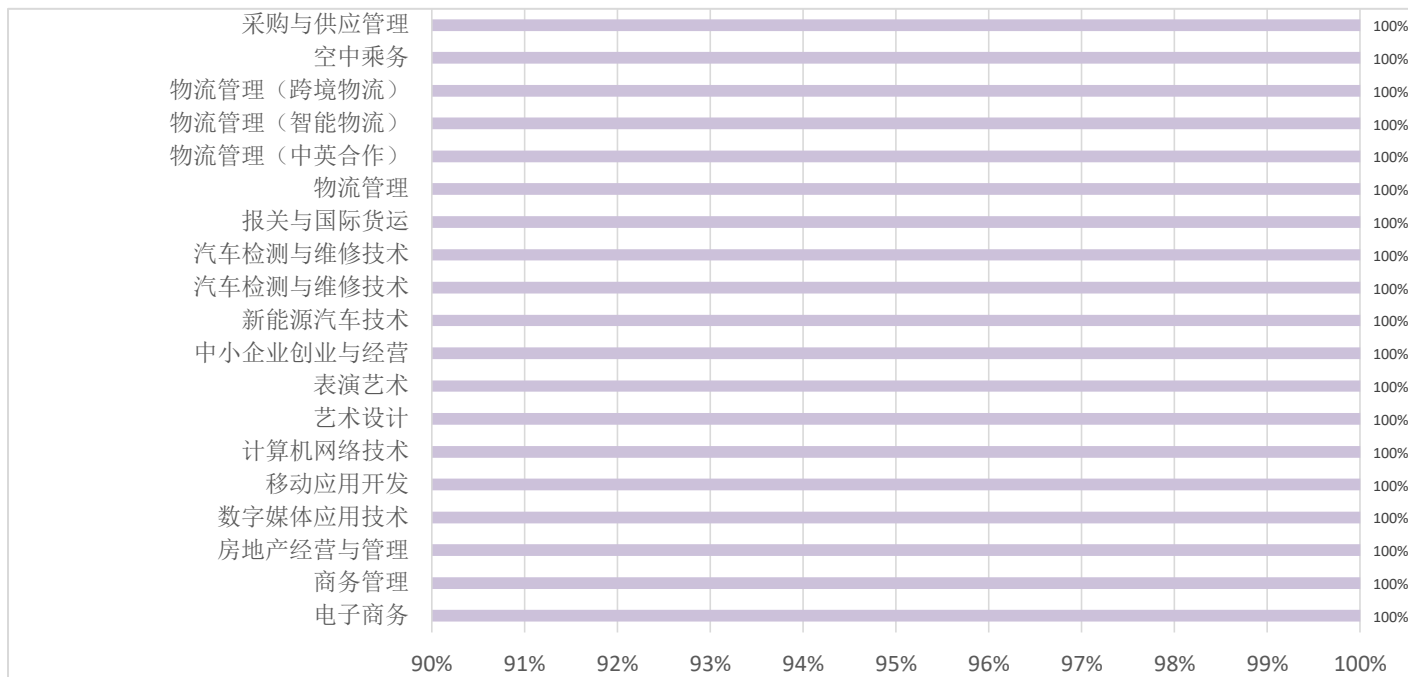


图 9：2023 届毕业生毕业去向落实率专业

3、毕业去向落实率排名后十名专业

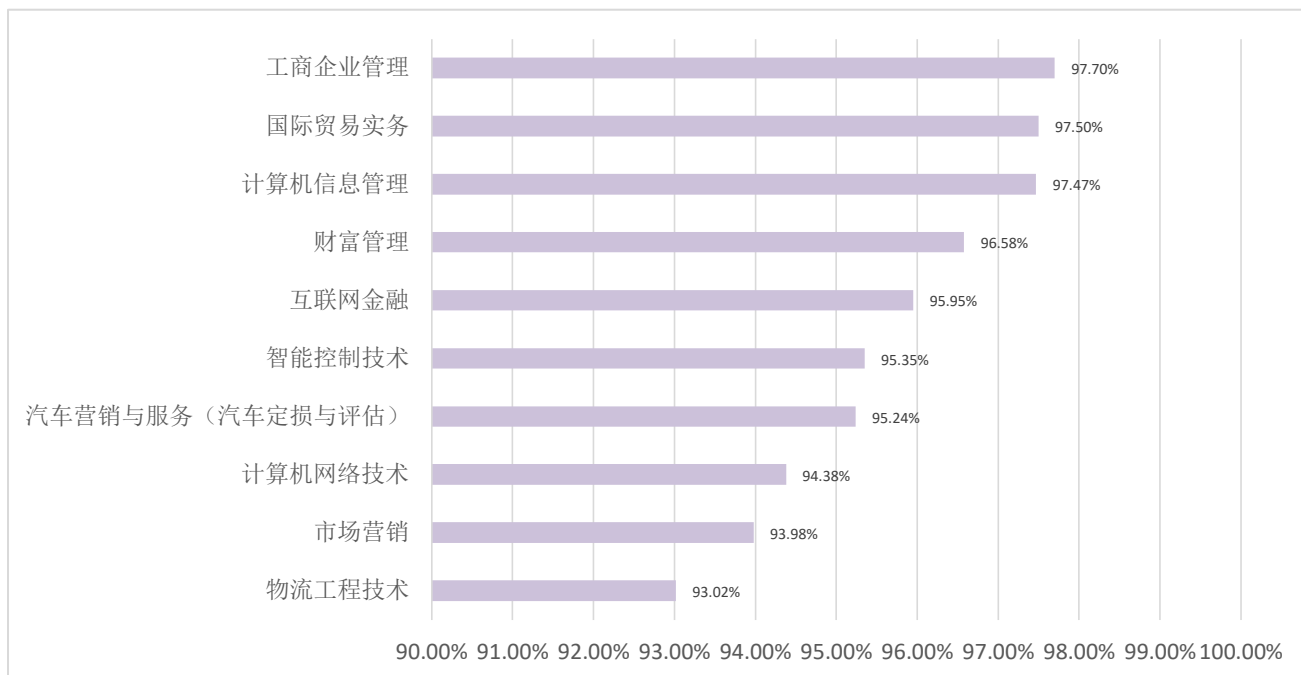


图 10：2023 届毕业生毕业去向落实率排名后十名专业

4、2023 届毕业生中外合作专业就业情况

学校 2023 届毕业生有 1 个中外合作专业物流管理（中英合作），具体就业情况详见表 2。

中外合作专业	总毕业生人数	毕业去向落实率	总就业人数	升学人数	出国出境	待业
物流管理（中英合作）	45	100%	45	27	1	0

表 2：2023 届中外合作专业就业情况

5、2023 届我校本科毕业生就业情况

2023 届我校与 4 个本科院校合作办学，分别是浙江工商大学、浙江师范大学、浙江财经大学和杭州电子科技大学，专业为物流管理（智能物流）、汽车维修工程教育、电子商务、金融学和国际贸易这 5 个专业，截至 2023 年 8 月 31 日就业情况详见表 3。

对口本科学校	专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
浙江工商大学	物流管理（智能物流）	50	49	98%
浙江工商大学	电子商务	52	47	90.38%
浙江师范大学	汽车维修工程教育	28	26	92.86%
浙江财经大学	金融学	47	45	93.62%
杭州电子科技大学	国际经济与贸易	45	42	93.33%
合计		222	209	94.14%

表 3：2023 届本科毕业生就业情况

第三部分 2023 届毕业生（毕业半年后）调查情况

一、调查目的

浙江经济职业技术学院 2023 届毕业生跟踪调查旨在全面了解用人单位对学校 2023 届毕业生思想政治、职业道德、文化素养、业务素质、职业技能、心理素质等评价，以及半年后毕业生就业大致情况，同时也针对就业以及毕业生毕业之后的薪资情况，毕业生的工作体会和对学校今后人才培养的建议，用人单位对学校今后人才培养的建议等进行调查。经过调查希望发现学校在人才培养过程中存在的问题、获取社会对学校毕业生培养的质量信息以及对人才培养的要求，以此进一步推进学校的专业建设、课程体系、就业服务等改革。

二、调查方式

此次调查方式主要是向毕业生以及用人单位发放调查问卷。

三、调查对象

此次调查对象为浙江经济职业技术学院 2023 届毕业生和用人单位。

四、调查内容

- 1、用人单位对毕业生整体评价，它们分别是：思想政治、职业道德、文化素养、业务素质、职业技能、心理素质、岗位适应能力、社会协调团队合作能力、创新能力、称职情况；
- 2、毕业生对母校的评价、毕业生对母校就业服务的评价；
- 3、毕业生半年后就业情况；
- 4、毕业生所从事工作是否与专业对口；
- 5、毕业生就业后的薪资情况；
- 6、就业单位对学校在学生培养方面的意见和建议。

五、调查规模及覆盖面

此次调查涉及 2023 届 3510 位全体本、专科毕业生及 1000 家用人单位。这些毕业生来自学校 8 个学院，37 个专业。此次调查发放调查问卷 3510 份，回收有效调查问卷为 3350 份，回收率为 95.43%。

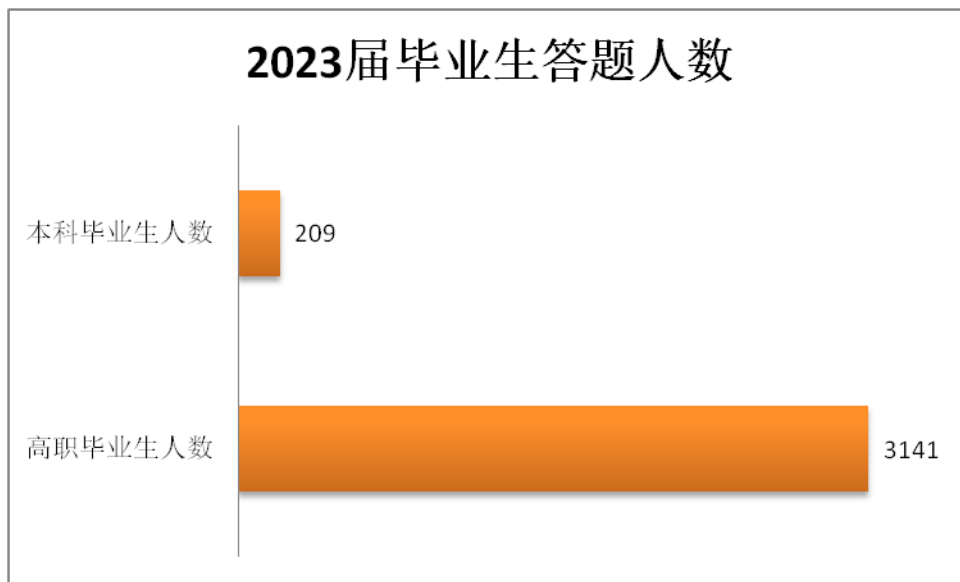


表 4：本校 2023 届毕业生参与调研样本收情况

六、调查分析

（一）用人单位对 2023 届毕业生的整体评价

在被调查的 10 个方面综合来看，绝大部分用人单位对学校毕业生反映很好，有高达 81.82%毕业生整体评价非常满意，满意度相对较高，特别是在思想政治、职业道德这两个方面满意度较高，并普遍认为学校的毕业生具备了良好的职业技能和素质。具体参见以下 10 个图表。

用人单位对我校2023届毕业生思想政治的评价

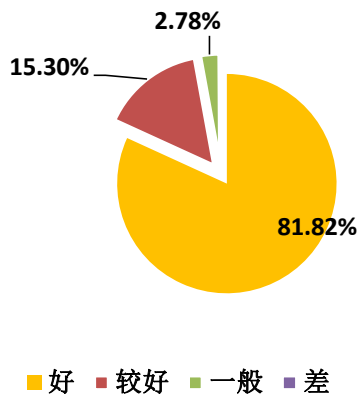


图 11: 思想政治评价

用人单位对我校2023届毕业生职业道德的评价

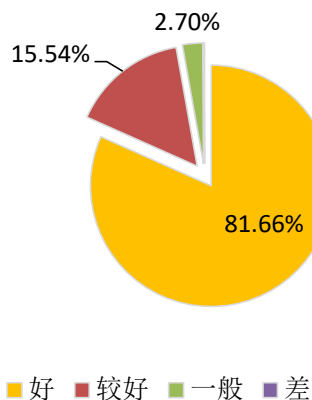


图 12: 职业道德评价

用人单位对我校2023届毕业生文化素养的评价

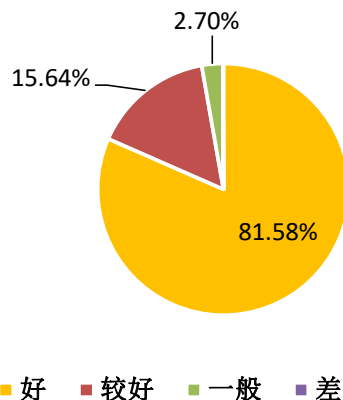


图 13: 文化素养评价

用人单位对我校2023届毕业生业务素质的评价

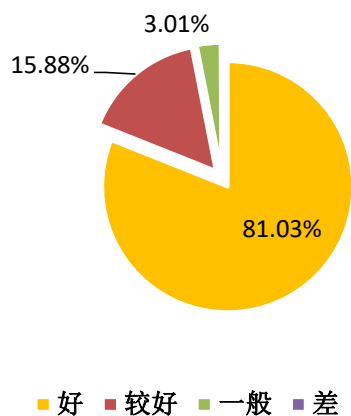


图 14：业务素质评价

用人单位对我校2023届毕业生职业技能的评价

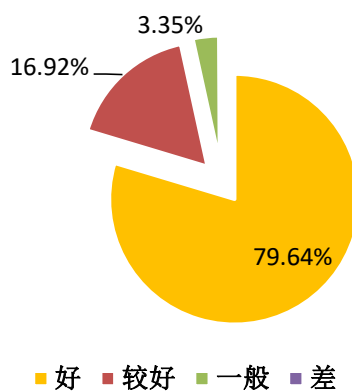


图 15：职业技能评价

用人单位对我校2023届毕业生心理素质的评价

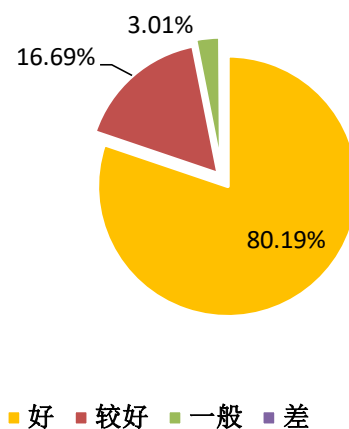


图 16：心理素质评价

用人单位对我校2023届毕业生岗位适应能力的评价

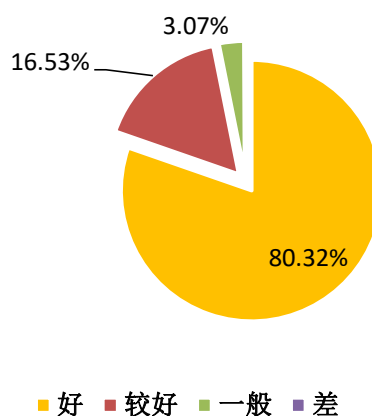


图 17：岗位适应能力评价

用人单位对我校2023届毕业生社会协调、团队合作能力的评价

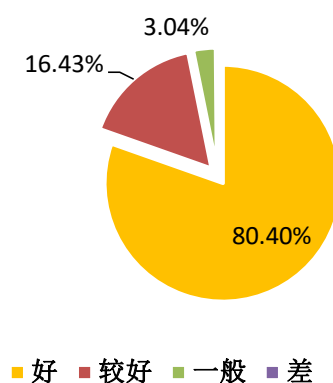


图 18: 社会协调团队合作评价

用人单位对我校2023届毕业生创新能力的评价

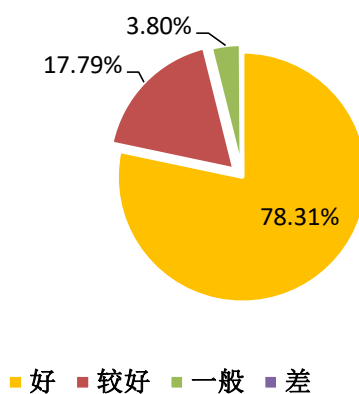


图 19: 创新能力评价

用人单位对我校2023届毕业生称职情况的评价

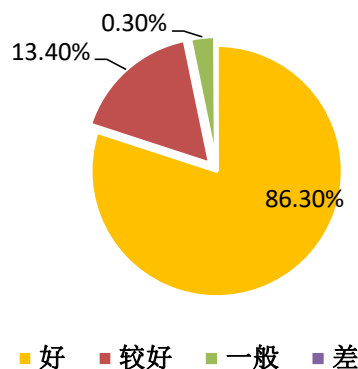


图 20：称职评价

(二) 半年后 2023 届毕业生就业基本情况**1、毕业生初次就业与半年后就业情况对比**

经过此次调查，学校 2023 届毕业生在毕业半年后的就业情况和毕业之初相比有了较大变化，有 50 人从初次就业单位离职进行自主创业，2023 届毕业生自主创业人数由原来的 17 人上升至 27 人，有 10 人从初次就业单位离职后正在求职中，待业人数由原来的 48 人增加至 58 人，毕业去向落实率相应为 98.64%。具体详见图 21。

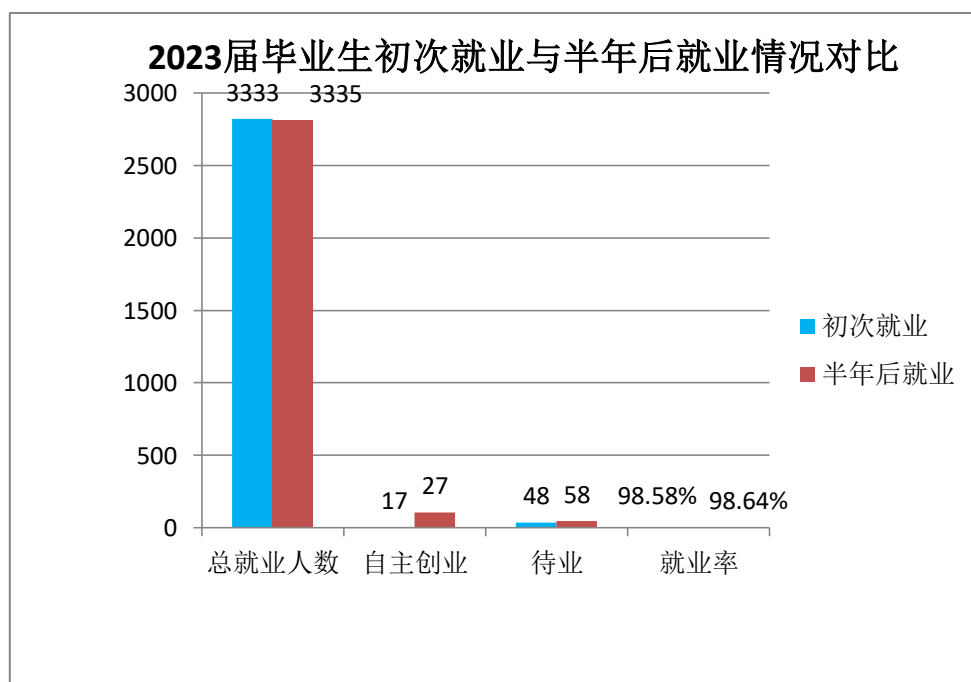


图 21：2023 届毕业生初次就业与半年后就业情况对比

2、2023 届毕业生就业相关度情况分析

在被调查的 3350 名毕业生中，就业相关度为 69.14%，具体情况详见图 22。

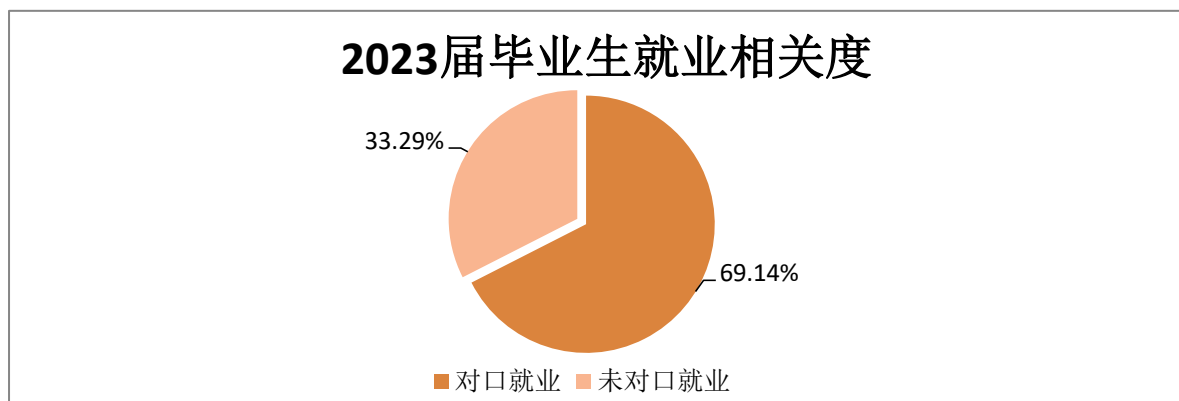


图 22：2023 届毕业生就业相关度

3、2023 届毕业生半年后起薪情况

通过调研发现，2023 届毕业生半年后起薪大概在 4268 元，起薪排名前五名的专业是中小企业创业与经营、空中乘务、物流管理（中英合作），电子商务、物流管理，一些毕业生没有将社保公积金算在其内，具体各专业起薪见图 23。

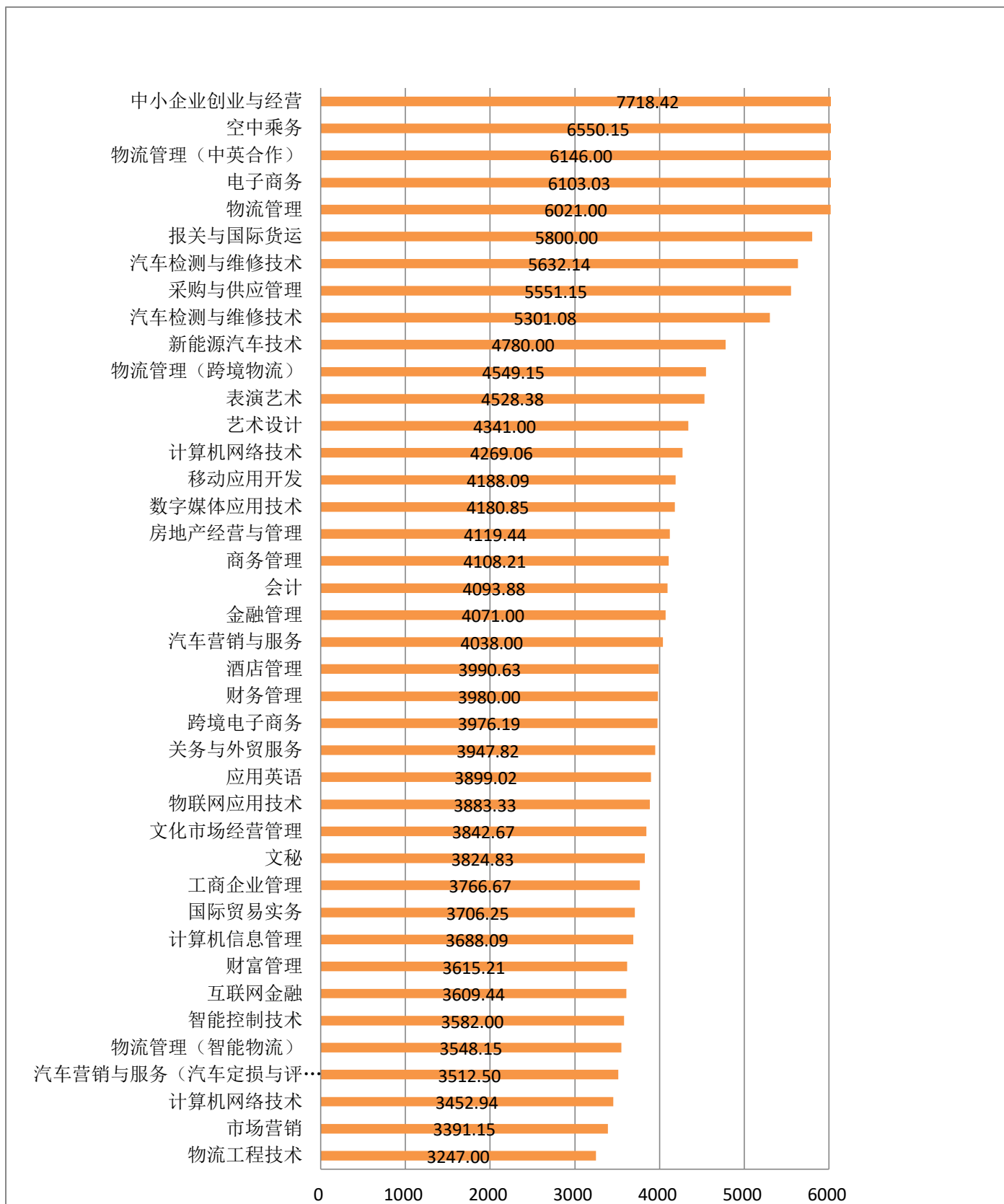


图 23：2023 届毕业生各专业毕业半年后起薪

（三）用人单位调研情况

1、用人单位对我校专业主要需求

我校 2023 届毕业生总共分别在 37 个不同专业当中，其中，最受用人单位青睐的前五位专业分别是市场营销、电子商务、表演艺术、酒店管理、商务管理，具体见图 24。

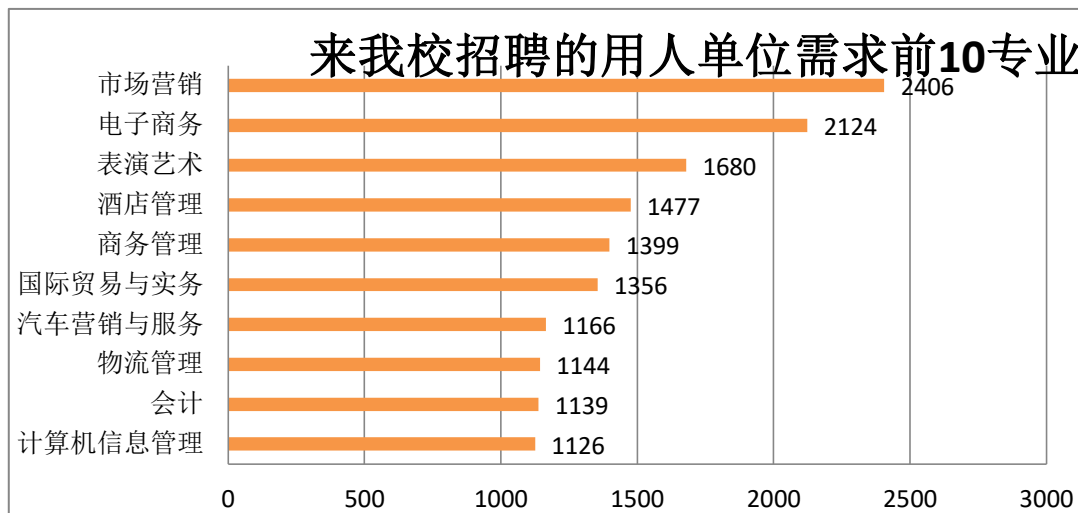


图 24：用人单位针对 2023 届毕业生的专业需求

2、用人单位给出的薪资水平

通过对我校就业云平台注册的 6161 家用人单位分析来看，只有 1200 家用人单位给出的薪资是在 3500 以下，有近 80% 的企业给出了 3500 以上的月薪，证明专科毕业生的薪资水平在逐年提高，用人单位在用人成本方面相较以往都有了较大增加，具体见图 25。

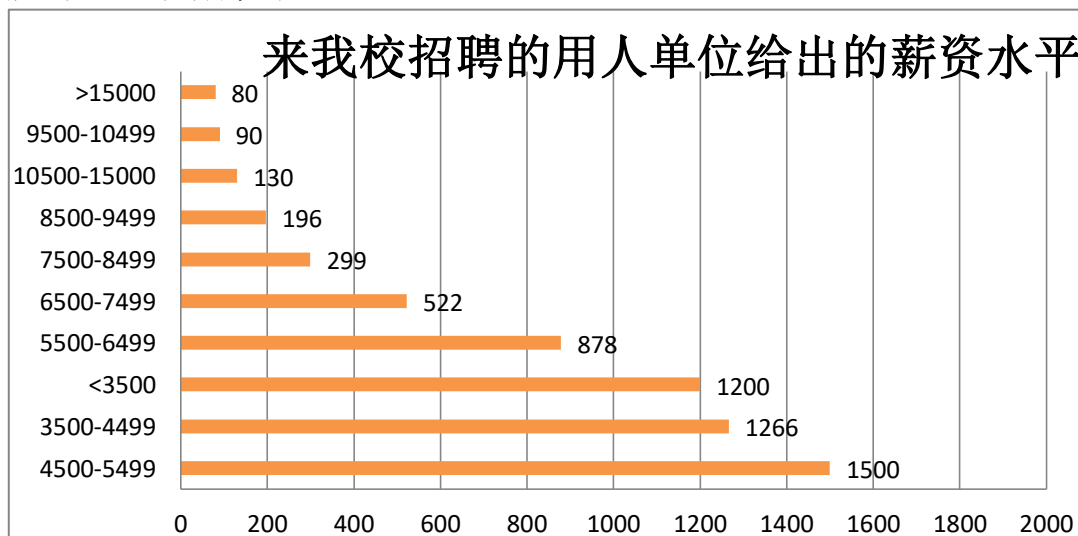


图 25：用人单位给出的薪资水平

第四部分 学校毕业生就业工作思路与举措

一、强化联动机制，落实工作责任

学校认真学习《教育部关于做好 2023 届全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》、《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》等文件，深入贯彻教育部和省教育厅就业工作会议精神。学校多措并举推进新常态下的就业创业工作，始终将毕业生就业工作作为“一把手工程”常抓不懈，“双创”并重，以创业带动就业，形成“大众创业，万众创新”的良好局面。学校一向高度自觉地将就业工作摆在十分重要的位置，将就业工作做到“抓紧、抓好、抓落实”。根据高职毕业生工作安排的特殊性，学校积极行动，就业工作一贯做到“早准备、早部署、早行动”，以科学发展观为指导，紧紧围绕“提高高等职业教育质量”这个永恒的主题，始终将就业工作作为人才培养的重要内容和重要环节加以推进。经过多年来的探索与实践，形成了“以提高人才培养质量强就业，以提升就业服务水平促就业，以强化就业联动机制稳就业”的就业工作理念，有效推进了学校就业工作的开展。学校层层落实毕业生就业工作。同时根据不断变化的就业环境和就业政策，及时调整和充实毕业工作“一把手工程”，成立了就业工作领导小组。学校、分院各级领导班子亲自抓就业，还发动全校各部门和全体老师一起助力就业工作。学校各级领导高度重视就业工作机制，明确工作目标，落实工作责任，采取切实有效的措施，改善毕业生就业结构，不断提升就业质量和就业内涵。

二、提升就业服务，提高就业质量

（一）多措并举狠抓落实，实现就业关口前移

我校多措并举推进当前新常态下的就业创业工作，始终将毕业生就业工作作为“一把手工程”常抓不懈，贯彻落实就业工作“层层落实制”，建立了“中心疏导、院系为主、班级参与”的校内三级就业创业工作体系。修订《关于实施毕业生就业工作考核和奖励办法的意见》，进一步确认了就业工作目标责任制，实现了考核工作“三结合”，即：就业工作考核与学校教学业绩相结合，与就业工作日常管理相结合，与就业工作职责相结合，保障了就业工作的稳步高效开展。修订了学生手册中《浙江经济职业技术学院优秀毕业生评选办法》、《浙江经济职业技术学院毕业生就业推荐制度》。在“廉洁就业”教育上，一方面，我校就业指导工作人员一直保持着公正廉洁、谨慎用权的工作作风，在就业推荐、用人单位招聘、毕业生就业奖项评比等方面，秉承公平、公正、公开的原则，“一切为了学生找到好工作”“一切为了用人单位招到好员工”，廉洁自律、恪尽职守地做好各项就业工作。另一方面，学校也将毕业生的“廉洁就业”教育纳入常规的就业指导教育中。经常以各种讲座、微信推文等方式引导学生在今后的工作岗位中保持公正廉洁的作风，谨慎用权。通过各种行之有效的方式帮助即将走上工作岗位的学生养成实事求是、廉洁自律、公平处事、乐于奉献的品质，实现预防腐败的关口前移。

（二）就业服务精准推送，优化人才培养质量

学校针对 2023 届毕业生的毕业生人数和专业特色，在他们即将步入大三之前就为他们量身定制了合理的就业指导。根据毕业生的求职时间的顺序，就业指导服务中心联合各二级学院着重从就业前的心理准备环节、就业前的择业知识和技巧准备环节、就业过程中的面试环节、就业实习中的注意环节、就业落实后的后续环节等五个方面，分环节、分步骤提出了实际、有效的精细化指导

方法，使得学校 2023 届毕业生在就业之前做好充分的准备。此外，为了全力帮助毕业生树立正确就业择业观，就业指导服务中心分阶段、分层次、分内容对学生进行职业生涯规划、就业指导和创业教育，使学生树立起正确的就业观和良好的就业心态。针对 2023 届毕业生，邀请了杭州市就业创业专家介绍了杭州市“师友计划”的目标、理念、发展历程和杭州市大学生见习训练计划和创业见习政策；联合各地市人力资源和社会保障局举办“上市名企进校园”活动，将各地市知名上市公司请进校园，走到同学们身边，让他们了解名企文化，了解名企需求，提前做好职业生涯规划。累计受益学生达 1 万余人次，多方位、多角度、分层次地提升 2023 届毕业生的就业能力。制作“2023 届就业创业知识”微信或电子杂志推送给毕业生，让毕业生提前了解《就业协议书》签订、毕业派遣、五险一金等就业常识。与此同时全校负责就业的一线辅导员和班主任利用班会、讲座、谈话、咨询等多种形式对学生进行了就业意识教育、择业心态教育等就业系列教育；教育学生客观认识目前的就业形势和人才需求情况；引导学生根据自己的兴趣、爱好、能力和社会需求找到适合自己发展的方向，促进个性化的发展。同时，就业指导服务中心针对签订就业协议为分院开展了专门的讲座，指导学生明确就业协议和劳务合同的区别和联系，了解如何签订《就业协议书》；做好毕业生各项数据统计上报工作，数据客观、真实、准确；切实做好毕业生的客观推荐、及时派遣等就业服务。

（三）线上线下输送岗位，精准送岗助力就业

学校积极探索适应工学结合特点的招聘会新模式，即“校园招聘月模式”，充分发挥招聘会对毕业生求职引导的作用，并结合学生大三阶段的特殊情况，实行招聘会分批分类进行，以集中优势企业大型招聘会为主，以每周二下午中

型招聘会为辅，充分创造企业和学生交流、洽谈的机会。针对 2023 届毕业生举办大型招聘会 3 场，其中一场与浙江省人力资源和社会保障厅浙江省职业介绍服务指导中心联合承办了“2023 年浙江省技能人才岗位进校园系列活动——浙江经济职业技术学院专场招聘会”，学校结合国家当前战略需求，以精准就业为目标，引导学生积极就业，推动学校毕业生就业工作整体水平的提高。另一场与杭州市就业服务中心联合举办“2023 年杭州市大学生秋冬季校园招聘浙江经济职业技术学院专场”，在严寒到来之前为毕业学子提供丰富的、多元化的优质企业，尽最大可能实现充分就业。第三场是“潮聚杭州高校行——2023 年杭州市高校毕业生公益性校园招聘暨浙江经济职业技术学院校友专场”招聘会。拓宽招聘服务平台，推动毕业生多元化就业。2023 年学校就业“云平台”总计发布近 1000 家用人单位约 18000 个招聘岗位。举办“大而全”综合类、“小而精”专场类、“专而优”技能类等线上线下招聘会近 70 场，提供近 2000 家单位招聘信息，约 40000 个就业岗位，岗位比达 1: 12；构建线上宣讲平台，提供高效就业创业服务。，联合企业举办“网络直播宣讲”+“线下直通宣讲”近 50 场，为毕业生提供优质岗位近 5000 个。开设素质提升平台，结合新情况采取新对策。举办线上线下就业创业教育指导讲座累计 30 余场，受益学生达万余人/次；邀请多名就业创业专家来校为毕业生讲政策送服务，为毕业生就业精心护航。通过网络招聘与传统的招聘形式相结合，减少学生搜集就业信息的盲目性，提高了工作效率，节约了成本。我们针对前来学校招聘的用人单位进行严格筛选，结合专业特色，优中选优，并提前将岗位信息通过网站、微信公众号、短信、QQ 群、微信群、邮件等方式发布到毕业生手上，保障毕业生能及时得到学校精心为他们挑选的优质企业和单位，保障了就业质量。

（四）扩展多类就业形式，鼓励学生基层就业

学校积极响应国家号召，引导我校毕业生更加坚定“小我融入大我”的家国情怀。努力拓宽 2023 届毕业生基层就业渠道。深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，向毕业生传达了基层就业学费补偿代偿等政策以及高校毕业生基层成长计划。宣传服务乡村振兴战略，引导毕业生到现代种业、农产品加工、农村电子商务等一二三产业就业创业。继续组织实施好“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目。鼓励 2023 届毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业。继续做好大学生征兵工作。学校深入学习贯彻了习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，加强与兵役机关协调配合，落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，共同组织咨询周、宣传月等活动。加强高校大学生征兵机构建设，面向毕业生、在校生及新生等群体开展宣传动员，在高校放暑假前对体检、政考合格的学生发放“大学生预定兵通知书”。与此同时，我校一直鼓励毕业生到中小微企业就业。广泛收集并发布中小微企业岗位信息，鼓励毕业生参加全国中小企业网上百日招聘等活动。学校一直关心毕业生在中小微企业的成长与发展，并鼓励支持毕业生在小微企业就业过程中进行产品研发和技术创新。

（五）加大就业帮扶力度，保障特殊群体就业

学校针对 2023 届就业困难毕业生采取一对一帮扶，为更好地帮助和了解此类毕业生就业后的情况，学校建立了此类毕业生就业信息档案库，建立精准推送就业服务机制。提前通过联络各毕业班就业信息员汇总就业困难学生，主动邀请该批学生到学校就业指导服务中心，由老师进行一对一的沟通指导，包括对简历设计、心理及职业定位和职业生涯规划等方面指导，及时了解情况，分析困难所在，采取有效措施，并根据不同的困难情况和就业方向对该批学生进

行分类，列为重点推荐就业的对象。学校根据学生的不同情况，加大对经济困难、身体残疾等求职困难的毕业生提供重点指导和服务。1.精准帮扶困难学生，扎实推进政策落地。推荐了近 100 名困难毕业生参与教育部“宏志计划”线上培训项目；为 177 名贫困生申请求职创业补贴 53.1 万元。2.寒门学子网络应聘，完善重点群体支持。组织 100 余名家庭经济困难的毕业生参加 2023 年浙江省“寒门学子”专场招聘空中双选会，提供及时的就业帮扶和精准的就业指导。3.推荐了 8 名困难毕业生参与教育部“宏志计划”线下培训项目和近 100 名同学参加线上培训；针对困难毕业生采取“一人一档”“一人一策”服务，实行“技能助力，信息首推，心理疏导”的三位一体扶持措施。帮助学生过好人生的“关键一关”。学校各职能部门、二级学院大范围地开展针对“寒门学子”的“勤工助学暖校园，自立自强利社会”——勤工俭学招聘会。同时，学校为了切实做好家庭经济困难、就业困难等毕业生的就业工作，出台了关于家庭经济困难和就业困难学生的就业援助工作文件和通知，建立了“双困”毕业生就业信息档案等资料，通过多方合力，并出台关于此类毕业生就业援助工作文件和通知，采取多种形式，切实落实好对这些学生进行一对一帮助，做到“四重点”即重点指导，重点服务，重点培训和重点推荐，帮助其顺利就业。

（六）全力推进职规大赛，以赛促学以赛促就

为贯穿落实省委省政府提出的“创业富民、创新强省”总战略，推进“两富”现代化浙江建设，传播和普及职业生涯规划知识和理念，引导大学生自觉树立正确的成才观、就业观和择业观，提升大学生就业、创业技能与实践能力，浙江省教育厅已将大学生职业生涯规划大赛纳入到浙江省大学生科技竞赛项目中，并实现常态化。因此，学校将学生职业生涯规划大赛纳入就业工作任务中，广泛发动和认真组织学生积极参加，做好优秀作品的遴选工作。赛前学校专门召集相关辅导员、指导老师进行工作方案探讨，加大了对参赛选手作

品的辅导力度，邀请相关专家进行专业化、系统化辅导，从而提高竞争力，同时进一步普及知识，提升学生就业创业能力。2023 年学校组织参加了第十四届学校大学生职业生涯规划大赛，我校参赛队获得金奖 2 名，银奖 1 名，铜奖 8 名的历史最好成绩，并荣获“优秀组织奖”，我校将承办第十五届浙江省大学生职业规划大赛。

（七）重视就业跟踪调查，优化人才培养模式

根据浙江省教育厅全面建立大学毕业生职业发展状况和高校人才培养质量的要求，浙江省教育厅每年对全省 105 所高校毕业生毕业后的发展水平进行跟踪评估，以全面了解高校毕业生毕业半年后或若干年后的就业情况、起薪水平及对学校教学的满意度，为教育厅加强对高校人才培养质量监控提供依据。学校早从 2005 年底开始，对每届毕业生就业后的信息情况建立跟踪资料库，并按专业、班级给予分类建立，并在制度和经费上给予保障。在 2023 届毕业生离校前，积极做好相关宣传和引导工作，仔细核对毕业生的相关信息和联系方式，确保毕业生毕业后能配合完成此项工作。利用 QQ 群、短信、电话等多种渠道，积极做好引导、定期更新学生的相关信息，力争工作“早宣传、早开展、早落实”。2023 年 12 月，就业指导服务中心对学校 2023 届高职毕业生进行就业质量调研、分析，共回收有效问卷 2800 份，并形成正式调研报告。与此同时，我们将调研活动与课题、论文有机结合起来。学校也将毕业生职业发展状况和高校人才培养质量调查工作完成情况纳入到各二级学院毕业生就业工作奖励考核管理办法中，并安排专人负责对该项工作的完成情况进行核查和监督，定期公布答题情况并上报校领导，确保毕业生职业发展状况和高校人才培养质量调查工作的顺利进行。

（八）充分挖掘校友资源，多方开拓就业资源

在就业形势日益严峻的情况下，学生就业已成为严重的社会问题。学生能否就业，能否找到一个适合自己专业和职业技能的就业岗位，是高职院校以就业为导向首先要考虑的问题，也是衡量以就业为导向的标尺。学校一直以来以行业、校友为依托，建立“校友资源促就业”双赢模式，积极为毕业生开拓更多更好的就业资源。行业和校友是学校非常宝贵和有效的就业资源。学校拥有强大的产业背景和集团化办学战略优势，同时挖掘校友在行业的优势，广泛宣传学校毕业生信息，了解用人单位需求，主动联系。这一年，我们共接到了约900家用人单位来电来函（不含大型招聘会企业）要求来校进行招聘活动，其中约50%是行业优势影响和校友推荐而来的。学校邀请毕业校友回校做就业创业讲座近50场，校友专场招聘会1场，校友宣讲会20场，走访调研校友企业10家。根据不完全统计，学校校友为2023届毕业生提供应聘岗位约1100个，毕业半年后在校友企业工作的毕业生有约200个左右。优质的校友资源为2023届毕业生的就业做出了不容小觑的贡献。

（九）做好离校各项服务，维护校园和谐稳定

在毕业生准备离校期间，学校一直有针对性地开展就业服务工作。利用毕业生论文答辩阶段集中进行网络招聘和校园现场招聘活动，帮助未就业毕业生尽快落实就业岗位；做好“双困”毕业生的帮扶工作，为毕业生申请办理求职补贴；对毕业生签订协议中存在的问题要及时提供指导和帮助，要简化环节，方便快捷地为毕业生办理派遣等相关信息填写和手续。在 2023 届毕业生毕业之际，向每位 2023 届毕业生发送《就业指导服务中心致 2023 届毕业生的一封信》，提醒他们再次认真核对本人的生源信息，并强调户口迁移证的重要性，提醒毕业生毕业后及时去相关部门报到。此外，积极鼓励学生定期登录浙江省大学生网上市场进行个人联系方式的更新，以便今后进行就业跟踪调研。把维护稳定

作为就业工作的重要任务，并及时排查和处理在就业工作中容易形成的不稳定因素，积极化解矛盾，确保毕业生顺利离校，校园和谐稳定。

结 语

在日趋严峻的就业形势下，浙江经济职业技术学院 2023 届毕业生就业工作的完成离不开上级主管部门的指导与帮助，离不开社会各界和用人单位对学校的信任和支持，离不开就业工作一线老师们的付出，离不开所有同学的奋斗。

《浙江经济职业技术学院 2023 年度就业质量报告》由学校就业指导服务中心负责撰写，感谢学校领导的指导，感谢各职能部门、二级学院的大力支持，感谢用人单位和毕业生的配合，由于时间、能力有限，报告中多有不尽完善之处，恳请大家给予批评和指正，毕业生就业质量报告的编写工作不断完善，更好地为学校、毕业生和社会服务。

在 2023 届毕业生就业工作总结分析基础上，我们将不断总结经验，充分搜集用人单位和毕业校友的反馈意见，优化服务质量，提升工作水平，健全长效机制。