

2023 届

湖南石油化工职业技术学院

毕业生就业质量年度报告



北京睿新中科教育科技有限公司 编

二〇二三年十二月

CONTENTS 目录

前 言	1
第一篇：毕业生就业概况	5
第一章：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生规模与结构	6
（一）总体规模与性别结构	6
（二）院系（专业）结构	6
（三）生源地结构	7
二、毕业去向落实率	8
（一）总体毕业去向落实率	9
（二）分院系（专业）毕业去向落实率	10
（三）分类别毕业去向落实率	11
（四）未落实去向群体分析	12
第二章：服务重点区域与重点领域就业情况	14
一、服务地区贡献度	14
（一）就业地区分布	14
（二）省内就业城市分布	15
（三）重点区域就业分布	15
（四）就业地区吸引力	16
二、服务行业贡献度	17
（一）就业行业流向	17
（二）战略新兴产业就业情况	18
（三）重点区域行业流向	19
三、服务重点单位情况	20
（一）服务单位类型	20

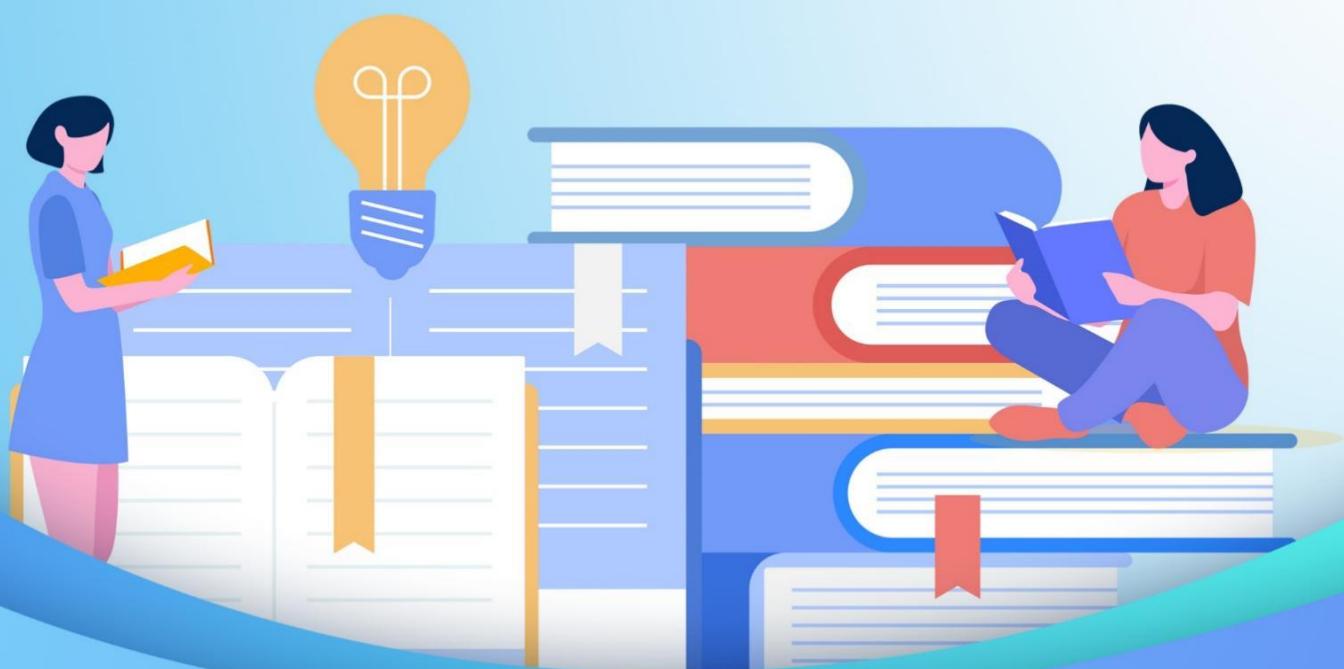
(二) 从业职业类别	21
(三) 优质企业单位就业	21
四、政策性项目就业情况	22
第三章：升学深造与自主创业情况	23
一、国内升学	23
(一) 国内升学流向	23
(二) 升学深造动机	23
(三) 深造专业与满意度	23
二、自主创业	24
(一) 创业现状	24
(二) 创业意愿与具备能力	26
第二篇：就业质量相关分析	27
第四章：就业环境质量	29
一、择业环境质量	29
(一) 就业前景	29
(二) 择业渠道	29
(三) 择业信心	30
(四) 择业竞争力	30
(五) 择业影响因素	31
二、用人单位人才需求	32
(一) 招录规模趋势	32
(二) 给予的薪资水平	32
(三) 专业相关需求	33
(四) 青睐的招聘渠道	33
(五) 招聘时关注的因素	34
(六) 重点单位人才需求	34
三、求职待就业群体分析	35

（一）未找到合适单位原因	35
（二）需提供的择业支持	36
第五章：就业匹配与发展质量	37
一、专业相关度	37
二、职业期待匹配度	38
三、工作满意度	39
四、社会保障情况	41
五、就业稳定性	41
第六章：用人单位认可度	43
一、用人单位对毕业生的整体评价	43
二、用人单位对毕业生工作态度与素养评价	44
三、用人单位对毕业生专业水平评价	44
四、用人单位对毕业生的能力素养评价	45
五、用人单位对毕业生职业发展潜力评价	46
第三篇：人才培养质量相关分析	47
一、母校培养认同度	49
（一）母校满意度和推荐度	49
（二）能力素养达成度	50
二、教育教学评价	51
（一）专业课程评价	51
（二）实践教学评价	52
（三）师资水平评价	53
三、就业创业工作评价	54
（一）就创业服务满意度	54
（二）就创业指导服务方式	55
（三）用人单位对就业工作评价	55
（四）就创业工作需加强的方面	56

四、人才培养综合评价与反馈	57
（一）人才培养总体满意度	57
（二）人才培养需加强方面	58
第四篇：就业发展趋势与反馈机制	60
一、毕业生规模结构发展趋势	61
二、毕业去向落实率发展趋势	61
（一）总体毕业去向落实率趋势	61
（二）分院系毕业去向落实率趋势	62
三、毕业去向发展趋势	62
四、就业流向发展趋势	63
（一）就业地区流向发展趋势	63
（二）就业单位流向发展趋势	63
（三）重点行业与产业流向	64
五、就业质量发展趋势	65
六、以就业为导向的反馈机制	65
第五篇：毕业生就业创业工作特色	67

前言

—



学校概况

湖南石油化工职业技术学院（以下简称“学校”）是湖南省教育厅直属的全日制普通高等学校，是中南地区唯一一所全面对接石油化工行业产业集群的公办高职院校。学校坐落于有着 2500 多年悠久历史的文化名城——岳阳，前身为 1978 年成立的湖南长岭石油学校，2002 年，与中国石化长岭炼化公司（以下简称“长炼”）技工学校、长炼职工大学、长炼培训中心、长炼党校合并，2003 年升格为全日制普通高等职业技术学院，2013 年 10 月成建制移交湖南省政府管理。2020 年 10 月，学校从原长炼工矿区整体搬迁至岳阳县湘北大道新校区。学校目前占地面积约 440 亩，11 万平方米校舍，11553 万元固定资产，5196 万元教学仪器设备，34.3 万册藏书，400 多名教工，在校学生 9000 余人。

学校办学至今始终扎根于石油化工这一国家战略性支柱产业，并向其他能源化工领域拓展，现设有七个二级学院：石化工程学院、机电工程学院、经管信息学院、大数据与人工智能学院、马克思主义学院、人文学院和继续教育学院，全面对接石化中下游产业链的石化产品生产与储运产业群、石化装备维护与控制产业群、石化相关服务产业群开设有 21 个专业，形成了石化生产与储运技术、石化装备与控制技术、石化管理与信息技术 3 个专业群。石化生产与储运技术专业群为“湖南省示范性特色专业群”“湖南省高等职业教育一流特色专业群”，化工设备制造与维修专业实训基地为“湖南省校企合作生产性实训基地”“湖南省高等职业教育一流特色生产性实训基地”。

学院坚持产教融合，工学一体，知行合一。2015 年立项为教育部首批现代学徒制试点高校和湖南省职业院校校企合作生产性实习实训基地。学校先后与长炼机电、珠海华润、福建永荣、北京韦加无人机、深圳九叶灵枝、湖南卓鼎、深圳华大乐业、湖南赛普莱斯等多家企业合作开展了现代学徒制人才培养。通过多年试点工作的探索与实践，创新了“两主体四融合六共建”的现代学徒制人才培养模式，总结形成了以“五对接、五步法、五共享”为主要内涵的“共享车间课堂”教学模式，项目顺利通过验收。

学校充分利用校企沟通平台，大力培养校内导师和企业导师两支队伍，打造“四能型”（即“既能当理论课教师，又能当实训课教师，既能当现场工程师，又能当企业培训师”）双师团队，其中石油化工技术专业教学团队获评省级专业教学团队，在各种教学比赛和指导学生的技能比赛中脱颖而出，荣获省级以上大奖百余次。

学校致力于为石化企业、地方政府提供完备的职业培训、技能鉴定和绿色化工相关技术服务，具有服务区域经济发展的较强实力。校内建立有中南片区唯一国家级应急救援演练仿真培训基地、国家二级安全培训机构、湖南省高级技能人才培养机构、湖南省危险化学品及烟花爆竹定点培训基地，拥有石化企业各岗位群所需全部技能鉴定资质，是中国石化行业高素质技术技能人才培养基地，优质省级职教师资培养培训基地，中石化、中石油、中海油等央企定点人才培养供应基地，社会培训每年达 30000 多人次。

学校脱胎于石化央企，具有深厚的行业背景和文化底蕴，拥有艰苦奋斗、争创一流的光荣传统和辉煌业绩。历年来，我院毕业生初次就业率稳定在 90% 以上，高于湖南省初次就业率平均水平，位居同类高职院校前列，据“聚焦职教”权威发布，毕业生平均月薪位于全国高职院校第 22 位（湖南省第 2 位）。学校 2007 年以优秀等级通过教育部第一轮人才培养工作水平评估；2008 年和 2015 年获评“湖南省文明高校”，2009 年起学校连续 10 年五届被评为湖南省普通高校毕业生就业工作“一把手工程”优秀单位；2014 年以 22 项关键评估要素全部合格的优异成绩通过第二轮人才培养工作评估；2015 年被评为湖南省首批“大学生就业创业示范校”；2019 年被评为湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地；湖南省“双高”计划院校。

面向未来，学校将继续秉承“艰苦奋斗、争创一流”的校训、“崇德、精业、求实、创新”的校风，注重学习“敬业、勤业、精业、乐业”的劳模精神，创新“五化强技、五德并育”的人才培养模式，构建“政治品德、职业道德、社会公德、家庭美德、人文雅德”五德并育德育课程体系和课程思政体系，努力培养具备“人文品质、石化特质、劳模潜质”的高素质技术技能型人才。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《湖南石油化工职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、服务重点区域与重点领域情况、升学深造、择业环境质量、就业匹配与发展质量、教育教学评价、学校就业创业工作评价、管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心数据。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）来源于第三方调研咨询机构调研数据。其中毕业生调研有效问卷1018份，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

毕业生就业概况篇



1 ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模与性别结构

湖南石油化工职业技术学院 2023 届毕业生共 2935 人。其中，男生 2261 人，占毕业生总人数的 77.04%；女生 674 人，占毕业生总人数的 22.96%，男女性别比为 3.35:1。

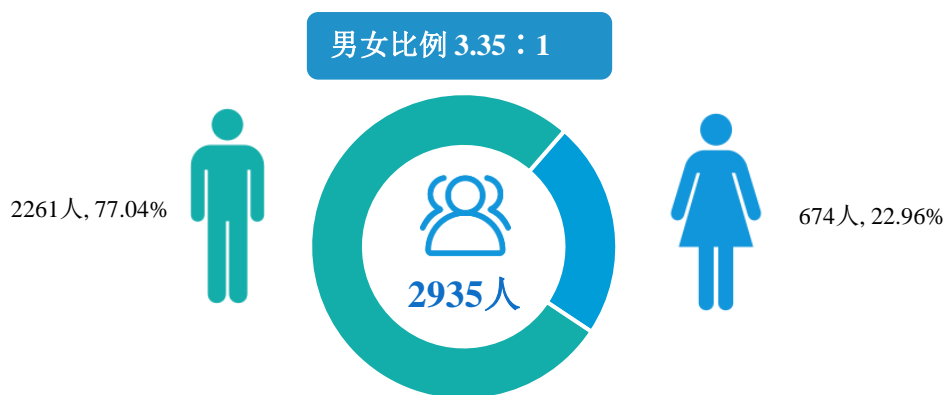


图 1-1-1 2023 届毕业生规模与性别分布

（二）院系（专业）结构

学校 2023 届毕业生共分布在 4 个院系、21 个专业。其中石油化工技术专业（519 人、17.68%）、化工装备技术专业（372 人、12.67%）、工业过程自动化技术专业（358 人、12.20%）毕业生规模相对较多。各院系（专业）毕业生人数分布见下表。

表 1-1-1 学校 2023 届毕业生院系（专业）规模（人）与比例分布

学院	专业	毕业生人数	比例
机电工程学院	化工装备技术	372	12.67%
	工业过程自动化技术	358	12.20%
	新能源汽车技术	274	9.34%

学院	专业	毕业生人数	比例
	电气自动化技术	104	3.54%
	无人机应用技术	35	1.19%
	小计	1143	38.94%
石化工程学院	石油化工技术	519	17.68%
	工业分析技术	98	3.34%
	油气储运技术	77	2.62%
	环境监测与控制技术	36	1.23%
	石油炼制技术	35	1.19%
	应用化工技术	32	1.09%
	小计	797	27.16%
大数据与人工智能学院	电子商务技术	230	7.84%
	移动应用开发	190	6.47%
	大数据技术与应用	96	3.27%
	虚拟现实应用技术	63	2.15%
	信息安全与管理	43	1.47%
	小计	622	21.19%
经管信息学院	跨境电子商务	151	5.14%
	空中乘务	117	3.99%
	会计信息管理	45	1.53%
	市场营销	39	1.33%
	物流管理	21	0.72%
	小计	373	12.71%

（三）生源地结构

学校 2023 届毕业生生源涵盖 25 个省市（自治区），其中以湖南省为主，占毕业生总人数的 91.89%；省外生源主要来自广东省、福建省等地区。

表 1-1-2 学校 2023 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	湖南省	2697	91.89%	14	贵州省	5	0.17%
2	广东省	41	1.40%	15	河北省	4	0.14%
3	福建省	35	1.19%	16	安徽省	4	0.14%
4	新疆维吾尔自治区	19	0.65%	17	四川省	4	0.14%

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
5	甘肃省	19	0.65%	18	云南省	4	0.14%
6	湖北省	19	0.65%	19	重庆市	3	0.10%
7	浙江省	15	0.51%	20	河南省	3	0.10%
8	青海省	14	0.48%	21	海南省	3	0.10%
9	山东省	10	0.34%	22	江苏省	3	0.10%
10	吉林省	9	0.31%	23	陕西省	2	0.07%
11	辽宁省	8	0.27%	24	内蒙古自治区	1	0.03%
12	江西省	7	0.24%	25	黑龙江省	1	0.03%
13	广西壮族自治区	5	0.17%	-	-	-	-

学校 2023 届毕业生省内生源集中于衡阳市、岳阳市和邵阳市，分别占本省生源总人数的 15.50%、15.13%、13.79%。本省生源具体分布详见下图。

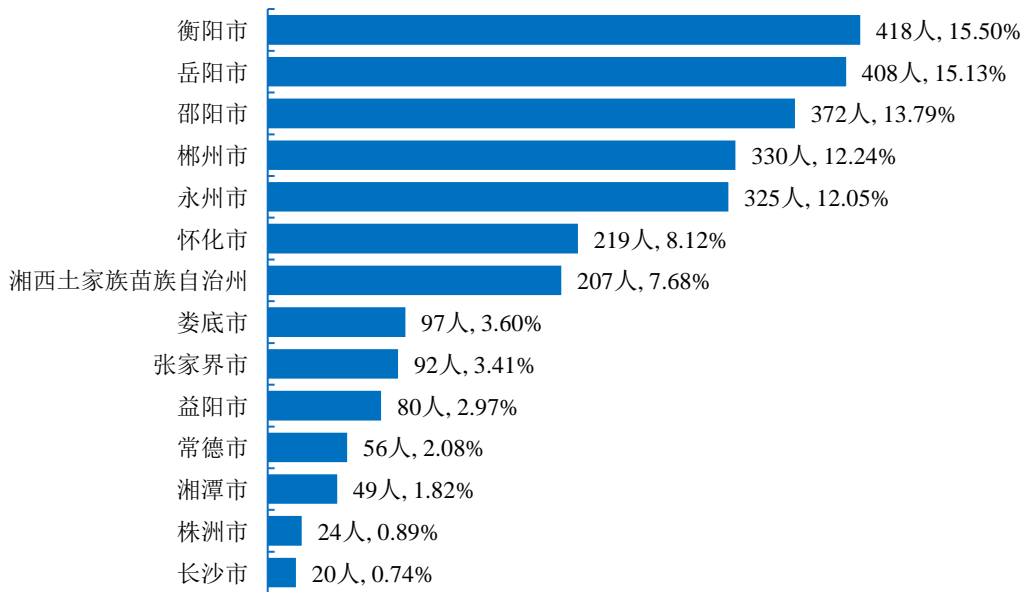


图 1-1-2 学校 2023 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业

协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 89.91%，高于全省平均水平（2023 届全省平均去向落实率为 88.62%），其中协议和合同就业率为 77.99%、升学深造率为 0.75%、灵活就业率为 10.53%、自主创业率为 0.65%。截至 2023 年 12 月 26 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 91.65%。

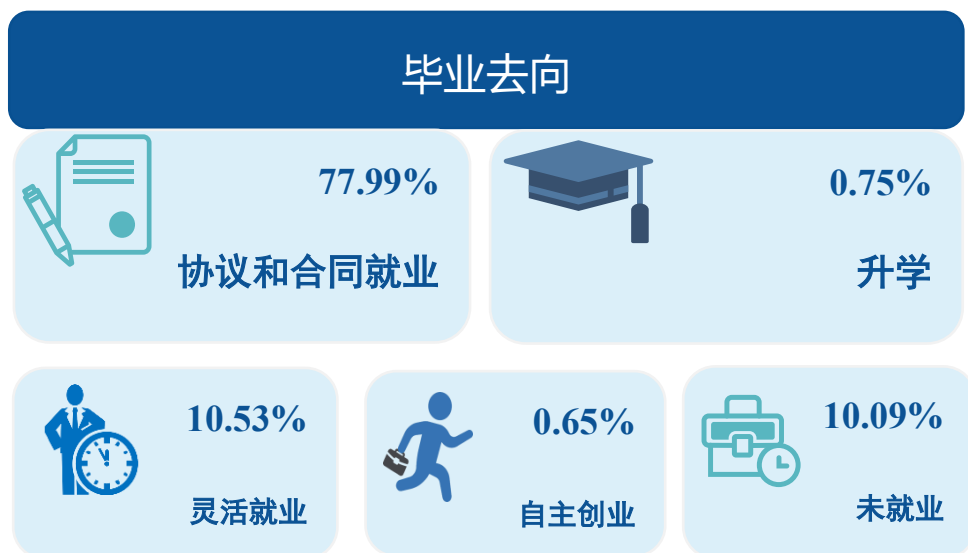


图 1-1-3 学校 2023 届毕业生毕业去向分布图

表 1-1-3 学校 2023 届毕业生毕业去向分布表

毕业去向大类	毕业去向类别	毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2086	71.07%
	签劳动合同就业	133	4.53%
	应征义务兵	70	2.39%
	小计	2289	77.99%
灵活就业	其他录用形式就业	209	7.12%
	自由职业	100	3.41%
	小计	309	10.53%
升学		22	0.75%

毕业去向大类	毕业去向类别	毕业生人数	占比
	自主创业	19	0.65%
	未就业	296	10.09%

（二）分院系（专业）毕业去向落实率

分院系来看，经管信息学院毕业去向落实率相对较高，达 92.76%。分专业来看，有 11 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中物流管理、应用化工技术专业的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-1-4 学校 2023 届毕业生分院系（专业）毕业去向落实率

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
经管信息学院	物流管理	21	21	100.00%
	会计信息管理	45	44	97.78%
	市场营销	39	36	92.31%
	空中乘务	117	107	91.45%
	跨境电子商务	151	138	91.39%
	小计	373	346	92.76%
石化工程学院	应用化工技术	32	32	100.00%
	环境监测与控制技术	36	34	94.44%
	工业分析技术	98	91	92.86%
	油气储运技术	77	71	92.21%
	石油化工技术	519	466	89.79%
	石油炼制技术	35	29	82.86%
	小计	797	723	90.72%
机电工程学院	化工装备技术	372	362	97.31%
	无人机应用技术	35	31	88.57%
	新能源汽车技术	274	241	87.96%
	工业过程自动化技术	358	312	87.15%
	电气自动化技术	104	89	85.58%
	小计	1143	1035	90.55%
大数据与人工智能学院	电子商务技术	230	210	91.30%
	大数据技术与应用	96	86	89.58%
	信息安全与管理	43	36	83.72%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	虚拟现实应用技术	63	51	80.95%
	移动应用开发	190	152	80.00%
	小计	622	535	86.01%

协议和合同就业为毕业生发展主旋律，石化工程学院、机电工程学院、经管信息学院、大数据与人工智能学院毕业生协议和合同就业占比分别为 86.57%、79.00%、75.60%、66.56%。

表 1-1-5 学校 2023 届毕业生分院系毕业去向分布

学院	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	未就业
石化工程学院	86.57%	3.64%	0.00%	0.50%	9.28%
机电工程学院	79.00%	9.89%	0.96%	0.70%	9.45%
经管信息学院	75.60%	15.28%	0.80%	1.07%	7.24%
大数据与人工智能学院	66.56%	17.68%	0.80%	0.96%	13.99%

（三）分类别毕业去向落实率

重点群体毕业去向落实率：学校针对少数民族学生和困难生的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2023 届毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 86.97%，困难生的毕业去向落实率为 100.00%（其中 11.82%无就业意愿）。

表 1-1-6 学校 2023 届重点群体毕业去向落实率分布

属性	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
少数民族	445	387	86.97%
困难生	440	388	88.18%

分性别毕业去向落实率：2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 88.86%，女生的毕业去向落实率为 93.47%。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率低于女生，而灵活就业率、升学率和自主创业率略高于女生。

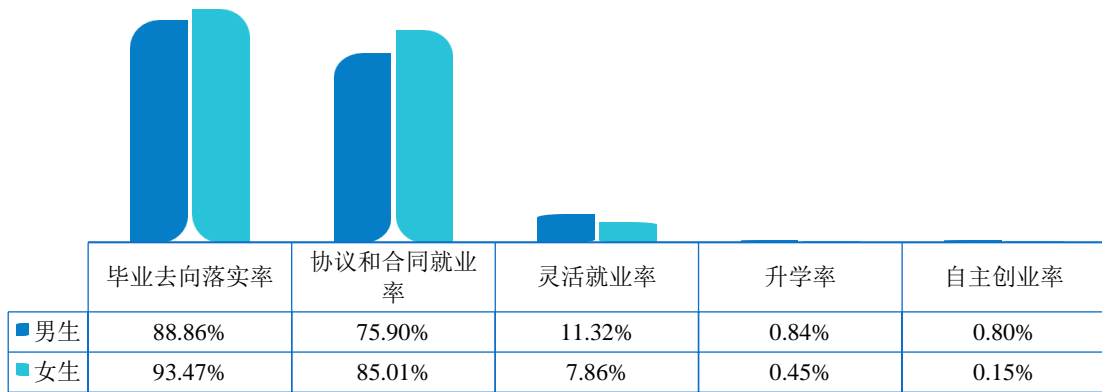


图 1-1-4 分性别毕业生毕业去向落实率分布

分生源毕业去向落实率：2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 89.80%，省外生源毕业去向落实率为 91.17%。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率低于省外生源，而灵活就业率、升学率和创业率均略高于省外生源。

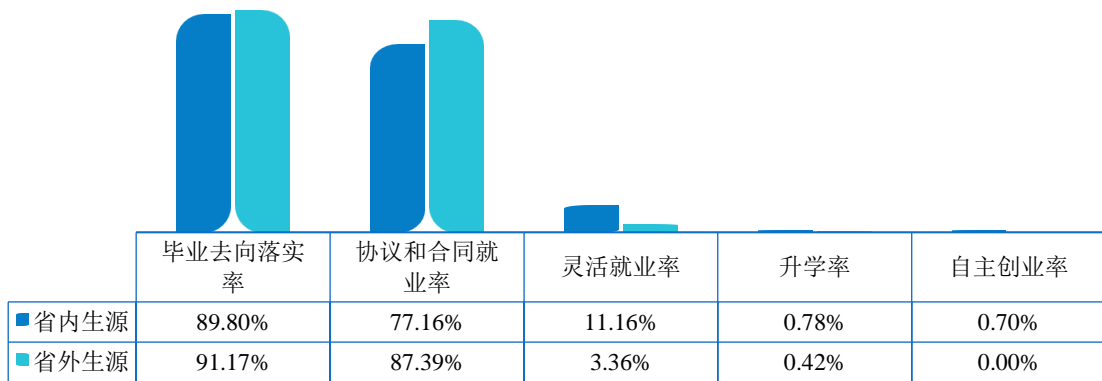


图 1-1-5 分生源毕业去向落实率分布

（四）未落实去向群体分析

学校 2023 届未落实去向的毕业生共 296 人，占毕业生总人数的 10.09%；未落实去向类别集中于“求职中”（156 人）。

表 1-1-7 学校 2023 届毕业生未落实去向情况

未落实去向类别		毕业生人数	占比
待就业	求职中	156	5.32%
	签约中	5	0.17%
	拟参加公招考试	1	0.03%
	待就业小计	162	5.52%
暂不就业	暂不就业	114	3.88%

未落实去向类别	毕业生人数	占比
拟升学	17	0.58%
拟应征入伍	3	0.10%
暂不就业小计	134	4.56%

注：表中占比=未落实去向类别人数/毕业生总人数。



服务重点区域与重点领域就业情况

针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业、自主创业毕业生统计分析地区流向、行业流向、单位流向和职业类别分布。

一、服务地区贡献度¹

（一）就业地区分布

学校 2023 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 28 个省级行政区。毕业生主要选择在本省就业（33.29%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为广东省、浙江省、福建省等地。

表 1-2-1 学校 2023 届毕业生就业省市/自治区流向分布

序号	就业省市自治区	人数	占比	序号	就业省市自治区	人数	占比
1	湖南省	848	33.29%	15	海南省	8	0.31%
2	广东省	561	22.03%	16	山东省	7	0.27%
3	浙江省	402	15.78%	17	内蒙古自治区	6	0.24%
4	福建省	252	9.89%	18	河南省	4	0.16%
5	江苏省	136	5.34%	19	辽宁省	4	0.16%
6	湖北省	115	4.52%	20	重庆市	4	0.16%
7	江西省	54	2.12%	21	甘肃省	3	0.12%
8	上海市	41	1.61%	22	贵州省	3	0.12%
9	安徽省	29	1.14%	23	陕西省	3	0.12%
10	广西壮族自治区	17	0.67%	24	河北省	2	0.08%
11	四川省	13	0.51%	25	吉林省	2	0.08%
12	新疆维吾尔自治区	12	0.47%	26	天津市	1	0.04%
13	云南省	10	0.39%	27	宁夏回族自治区	1	0.04%
14	北京市	8	0.31%	28	青海省	1	0.04%

¹ 注：应征义务兵群体就业地区为空，不纳入就业地区相关分析。

（二）省内就业城市分布

本省就业毕业生流向的城市人数 Top5 依次为长沙市、岳阳市、株洲市、郴州市、永州市、衡阳市。

表 1-2-2 学校 2023 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占就业总人数比例	省内就业城市	人数	占就业总人数比例
长沙市	321	12.60%	湘西土家族苗族自治州	14	0.55%
岳阳市	294	11.54%	张家界市	13	0.51%
株洲市	44	1.73%	湘潭市	11	0.43%
郴州市	31	1.22%	益阳市	11	0.43%
永州市	28	1.10%	娄底市	6	0.24%
衡阳市	28	1.10%	常德市	1	0.04%
怀化市	23	0.90%	总体省内就业	848	33.29%
邵阳市	23	0.90%	-	-	-

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业地区总人数*100.00%。

（三）重点区域就业分布

学校以服务区域经济发展为目标，着力为地方培养高素质人才。学校 2023 届毕业生中，本省就业人数为 848（占就业人数的 33.29%），学校属地市就业人数为 294（占就业人数的 11.54%）；赴长江经济带就业的人数为 1655，占就业人数的 64.98%、赴“一带一路”地区就业的人数为 1327，占就业人数的 52.10%。

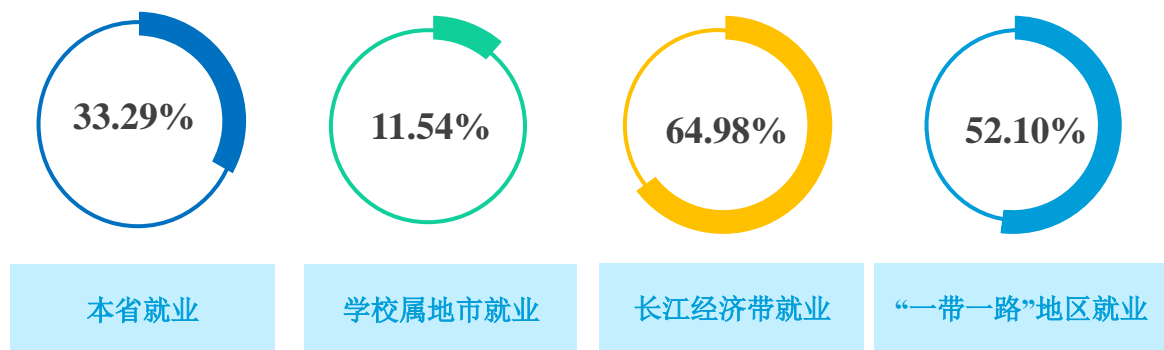


图 1-2-1 学校 2023 届毕业生重点区域就业情况

注：重点区域分别为（1）长江经济带，包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。（2）“一带一路”地区（国内区域布局），包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

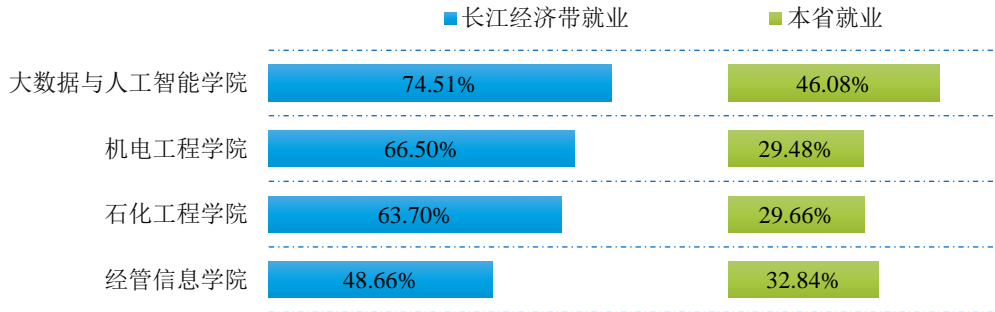


图 1-2-2 学校 2023 届各院系毕业生本省留存率、长江经济带就业占比

（四）就业地区吸引力

省内生源毕业生中，35.69%选择留在本省（湖南省）工作；省外生源留在本省就业比例为 7.41%，回生源所在省就业比例为 45.83%，其他地区就业比例为 46.76%。从省内生源就业城市流向来看，其中来自长沙市、岳阳市生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自湘潭市、张家界市、常德市等地生源流向长沙市就业占比较高。

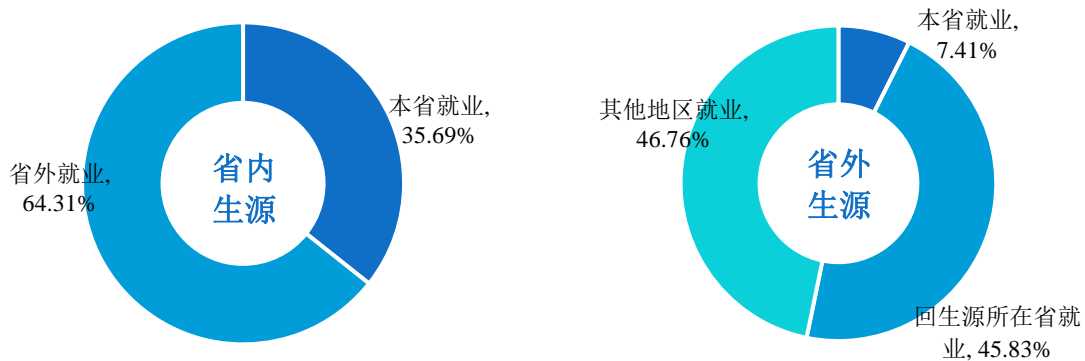


图 1-2-3 学校 2023 届省内、省外生源就业流向分布

表 1-2-3 2023 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
长沙市	62.50%	长沙市(43.75%)、岳阳市(12.50%)、新余市(12.50%)、丽水市(6.25%)、成都市(6.25%)
岳阳市	61.43%	岳阳市(53.17%)、长沙市(7.71%)、宁波市(4.68%)、福州市(4.13%)、深圳市(3.03%)
湘潭市	58.14%	长沙市(32.56%)、湘潭市(20.93%)、丽水市(6.98%)、上海市(4.65%)、南通市(4.65%)
张家界市	47.56%	长沙市(26.83%)、张家界市(14.63%)、福州市(6.10%)、深圳市(6.10%)、东莞市(4.88%)
常德市	42.22%	长沙市(24.44%)、福州市(13.33%)、岳阳市(11.11%)、深圳市(6.67%)、东莞市(6.67%)
益阳市	34.25%	长沙市(15.07%)、岳阳市(8.22%)、益阳市(6.85%)、深圳市(6.85%)、惠州市(6.85%)
株洲市	33.33%	长沙市(19.05%)、深圳市(14.29%)、连云港市(14.29%)、株洲市(9.52%)、武汉市(9.52%)
娄底市	32.50%	长沙市(16.25%)、深圳市(11.25%)、娄底市(7.50%)、武汉市(7.50%)、惠州市(6.25%)

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
衡阳市	31.22%	长沙市(13.54%)、深圳市(7.46%)、广州市(6.63%)、衡阳市(6.35%)、武汉市(5.52%)
郴州市	31.21%	长沙市(15.25%)、深圳市(9.93%)、郴州市(9.57%)、广州市(7.80%)、东莞市(5.67%)
邵阳市	30.91%	长沙市(15.76%)、深圳市(8.79%)、东莞市(7.88%)、岳阳市(6.36%)、邵阳市(6.36%)
湘西土家族苗族自治州	30.18%	长沙市(14.20%)、福州市(8.88%)、湘西土家族苗族自治州(6.51%)、九江市(5.33%)、嘉兴市(5.33%)
怀化市	28.34%	长沙市(11.23%)、怀化市(10.16%)、深圳市(9.63%)、福州市(7.49%)、杭州市(6.42%)
永州市	18.35%	深圳市(9.35%)、永州市(8.27%)、东莞市(7.91%)、福州市(7.19%)、广州市(6.47%)

二、服务行业贡献度²

(一) 就业行业流向

学校 2023 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，主要集中在“制造业”领域（48.28%），涉及化学品/化工/塑胶制造业、电子电气设备制造业、机械设备制造业等；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.13%）和“批发和零售业”（8.43%）。

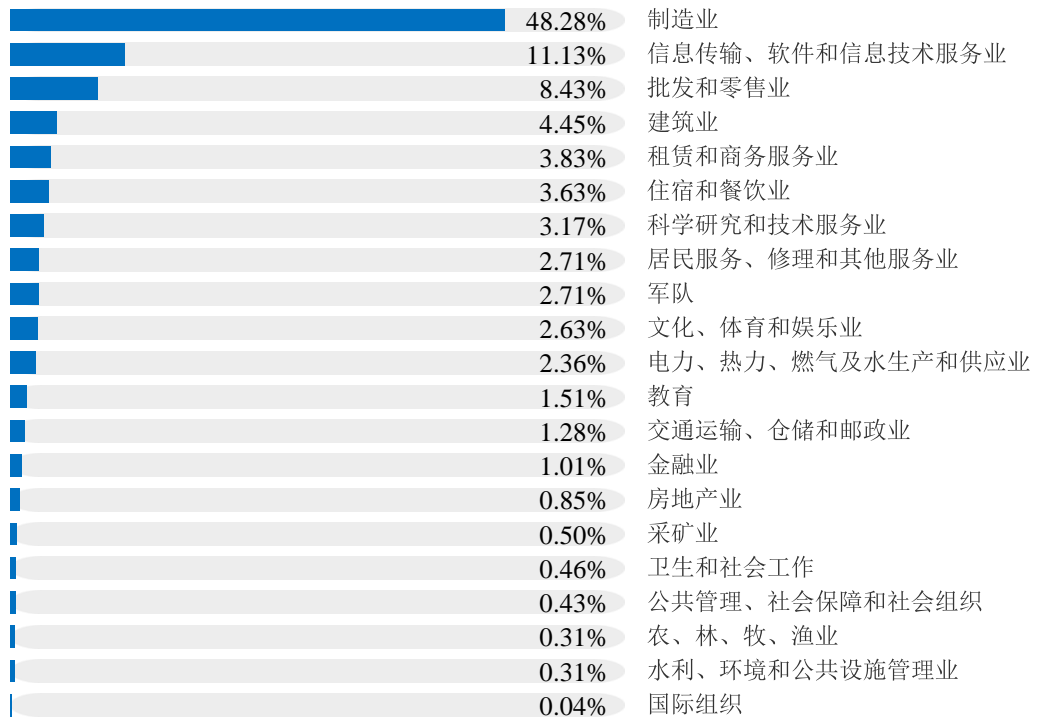


图 1-2-4 学校 2023 届毕业生就业行业分布

² 注：个别学生就业行业为空，不纳入就业行业相关分析。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合，石化工程学院、机电工程学院毕业生行业流向集中于制造业，经管信息学院毕业生行业流向集中于商贸服务业（批发、零售）、生活性服务业（住宿、餐饮业）、信息技术产业；大数据与人工智能学院毕业生行业流向集中于信息传输/软件和信息技术服务业、制造业。各院系就业行业流向详见下表。

表 1-2-4 学校 2023 届毕业生分院系主要就业行业分布

院系名称	主要就业行业
石化工程学院	制造业(78.44%)、批发和零售业(6.68%)、租赁和商务服务业(2.78%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.23%)、军队(1.53%)
机电工程学院	制造业(58.10%)、建筑业(7.75%)、批发和零售业(4.81%)、科学研究和技术服务业(4.71%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.12%)
经管信息学院	批发和零售业(21.49%)、住宿和餐饮业(14.63%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.73%)、制造业(9.25%)、租赁和商务服务业(8.66%)
大数据与人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业(37.94%)、制造业(12.06%)、批发和零售业(9.53%)、文化、体育和娱乐业(7.00%)、租赁和商务服务业(5.84%)

（二）战略新兴产业就业情况

学校积极搭建国家战略性新兴产业与毕业生之间交流和双选平台，引导鼓励毕业生到战略性新兴产业就业创业。2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 64.42%。就业产业集中在“新材料产业”，占比达 22.18%；其次为“节能环保产业”（16.73%）和“相关服务业”（15.93%）。

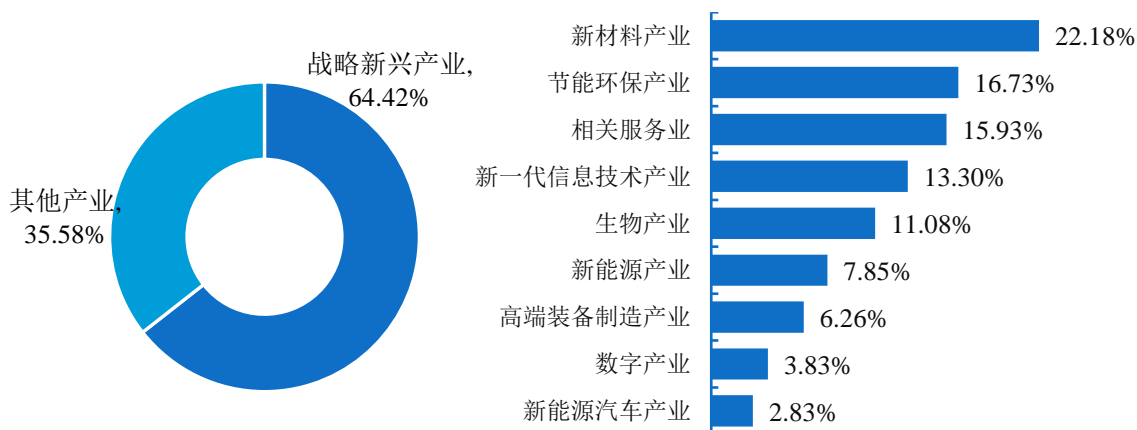


图 1-2-5 学校 2023 届毕业生战略新兴产业就业分布

（三）重点区域行业流向

毕业生本省就业行业流向集中于制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业、文化/体育和娱乐业等重点领域，前五行业领域集中度达70.75%；毕业生服务“一带一路”地区行业布局与产业结构相契合，制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业、建筑业等前五行业领域集中度达84.67%；毕业生服务长江经济带行业集中于制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业、住宿和餐饮业等重点领域，前五行业领域集中度达78.13%。

表 1-2-5 学校 2023 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	占比
本省就业	制造业	33.69%
	信息传输、软件和信息技术服务业	12.03%
	批发和零售业	11.43%
	建筑业	7.94%
	文化、体育和娱乐业	5.66%
	前五行业领域集中度	70.75%
“一带一路”地区	制造业	57.13%
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.61%
	批发和零售业	7.74%
	租赁和商务服务业	4.70%
	建筑业	3.49%
	前五行业领域集中度	84.67%
长江经济带	制造业	48.10%
	信息传输、软件和信息技术服务业	12.75%
	批发和零售业	8.15%
	建筑业	4.60%
	住宿和餐饮业	4.53%
	前五行业领域集中度	78.13%

三、服务重点单位情况³

（一）服务单位类型

毕业生依托各类企事业单位就业，企业单位涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳毕业生就业主力军，其中以其他企业（主要为民营企业）为主，占比 65.26%；其次为国有企业（11.56%）和三资企业（11.04%）。

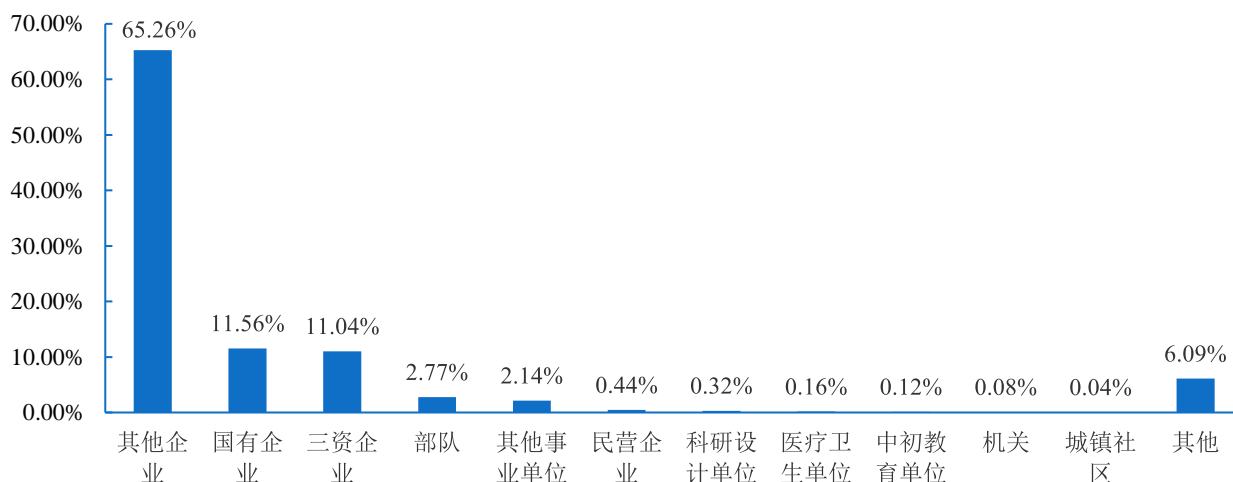


图 1-2-6 学校 2023 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

各院系就业单位类型流向详见下表，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生就业主阵地，流向占比分别为大数据与人工智能学院 79.18%、机电工程学院 68.23%、经管信息学院 64.67%、石化工程学院 51.88%。此外，石化工程学院毕业生赴国有企业就业占比也居于高位，达 33.38%。

表 1-2-6 学校 2023 届毕业生分院系主要就业单位类型分布

院系名称	主要就业单位类型
大数据与人工智能学院	其他企业（79.18%）、其他事业单位（4.08%）、三资企业（4.08%）、部队（3.88%）、国有企业（1.43%）
机电工程学院	其他企业（68.23%）、三资企业（16.68%）、部队（3.30%）、国有企业（3.10%）、其他事业单位（1.30%）
经管信息学院	其他企业（64.67%）、三资企业（10.41%）、国有企业（4.42%）、其他事业单位 3.47%）、部队（2.21%）
石化工程学院	其他企业（51.88%）、国有企业（33.38%）、三资企业（8.21%）、部队（1.53%）、其他事业单位（1.39%）

³ 注：个别学生就业单位类型/职业类别为空，不纳入就业单位类型/职业类别相关分析。

（二）从业职业类别

学校 2023 届毕业生所从事的职业类别主要为生产和运输设备操作人员（占比达 24.37%），其次为“其他专业技术人员”（17.46%）、“工程技术人员”（10.48%）和“商业和服务业人员”（10.36%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

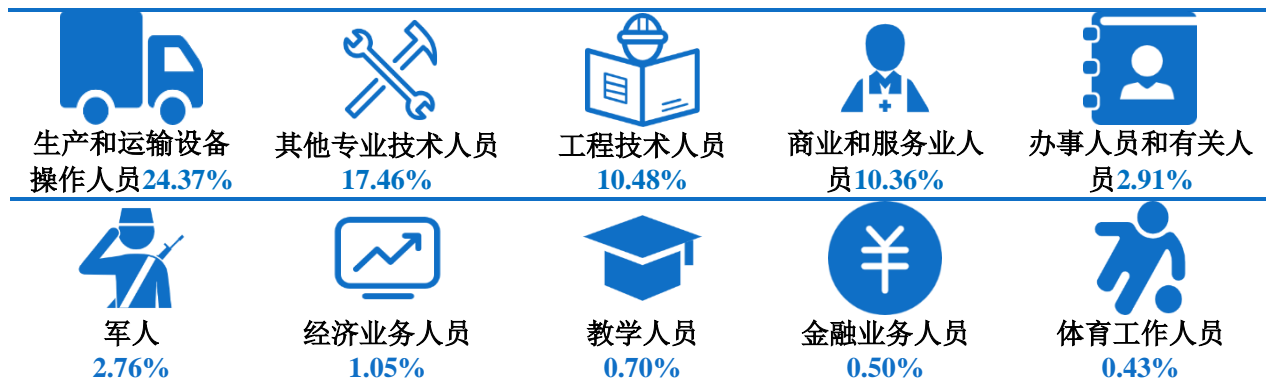


图 1-2-7 学校 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

（三）优质企业单位就业

根据毕业生签约单位统计，学校 2023 届毕业生中，到世界 500 强企业就业 317 人，到中国 500 强企业就业 631 人，到民营 500 强企业就业 285 人。

表 1-2-7 学校 2023 届毕业生赴中国 500 强单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国石油化工集团有限公司	190	顺丰控股股份有限公司	2
万华化学集团股份有限公司	86	深圳华侨城股份有限公司	2
恒力集团有限公司	64	欣旺达电子股份有限公司	1
浙江华友钴业股份有限公司	35	中国中信集团有限公司	1
中国中化控股有限责任公司	31	浙江卫星控股股份有限公司	1
北京汽车集团有限公司	31	海底捞国际控股有限公司	1
新凤鸣集团股份有限公司	26	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	1
山东华鲁恒升化工股份有限公司	20	中国华润有限公司	1
中国航空工业集团有限公司	19	立讯精密工业股份有限公司	1
海尔智家股份有限公司	15	新疆广汇实业投资（集团）有限责任公司	1
宁波合盛集团有限公司	14	中国化学工程股份有限公司	1
比亚迪股份有限公司	12	新疆中泰（集团）有限责任公司	1
长城汽车股份有限公司	10	鸿海精密工业股份有限公司	1
中国石油天然气集团有限公司	10	拼多多	1
盛虹控股集团有限公司	8	中国邮政集团有限公司	1

单位名称	人数	单位名称	人数
中国海洋石油集团有限公司	8	北京东方雨虹防水技术股份有限公司	1
京东集团	5	中国电子科技集团有限公司	1
蓝思科技股份有限公司	4	招商局集团有限公司	1
奇瑞控股集团有限公司	3	中伟新材料股份有限公司	1
广西柳工机械股份有限公司	3	圆通速递股份有限公司	1
美团	3	卓尔智联集团有限公司	1
中兴通讯股份有限公司	2	浙江荣盛控股集团有限公司	1
国家电网有限公司	2	联发科技股份有限公司	1
浙江恒逸集团有限公司	2	蔚来集团	1
舜宇集团有限公司	2		

注：1.本调查统计以《财富》（中文版）2023年发布的中国500强名单为依据；

2.将毕业生流向的500强所辖子公司或者分公司名称以总公司名称来汇总列举。

四、政策性项目就业情况

学校聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，强化使命担当，鼓励毕业生积极投身部队建设，到国家最需要的地方建功立业。2023年，我校毕业生应征入伍70人；其机电工程学院、大数据与人工智能学院、石化工程学院、经管信息学院毕业生参与应征入伍的人数分别为33人、19人、11人、7人。

表 1-2-8 分院系（专业）毕业生参与应征入伍分布

院系	专业	人数			人数
机电工程学院	新能源汽车技术	15	石化工程学院	石油化工技术	9
	工业过程自动化技术	10		石油炼制技术	1
	化工装备技术	7		环境监测与控制技术	1
	无人机应用技术	1		小计	11
	小计	33			
大数据与人工智能学院	移动应用开发	10	经管信息学院	空中乘务	4
	电子商务技术	6		会计信息管理	1
	虚拟现实应用技术	1		物流管理	1
	大数据技术与应用	1		跨境电子商务	1
	信息安全与管理	1		小计	7
	小计	19			

3 THREE

升学深造与自主创业情况

一、国内升学

（一）国内升学流向

2023 届毕业生中，有 22 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总人数的 0.75%。毕业生国内升学院校主要流向湖南工程学院、湖南工学院、湖南涉外经济学院等高校。毕业生国内升学流向院校详见下表。

表 1-3-1 学校 2023 届毕业生国内升学流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
湖南工程学院	6	中南林业科技大学涉外学院	2
湖南工学院	3	湖南城市学院	1
湖南涉外经济学院	3	湖南工业大学科技学院	1
湖南软件职业技术大学	2	湖南交通工程学院	1
怀化学院	2	湖南文理学院芙蓉学院	1

（二）升学深造动机

首要原因是为了“提升学历层次”（70.00%），其次是“对专业感兴趣，愿深入学习”（20.00%）。可见谋求自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

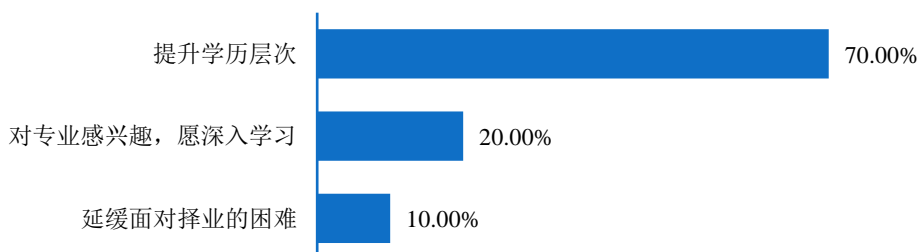


图 1-3-1 学校 2023 届毕业生国内升学原因

（三）深造专业与满意度

毕业生国内升学深造专业延续性较高，毕业生国内升学深造专业一致性为 80.00%，其中非常一致占比 40.00%、比较一致占比 30.00%、一致占比 10.00%。

毕业生实现高满意升学，国内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 90.00%，均值为 4.00（5 分制），处于“比较满意”水平。

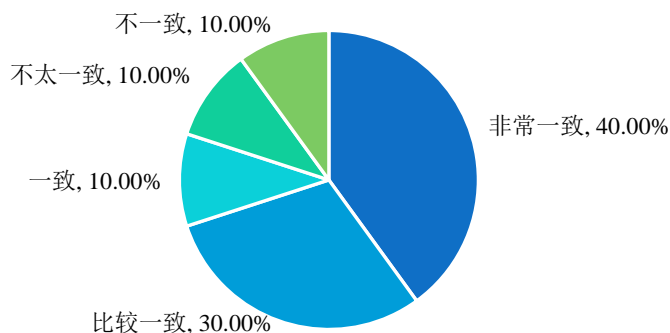


图 1-3-2 学校 2023 届毕业生国内升学深造专业一致性

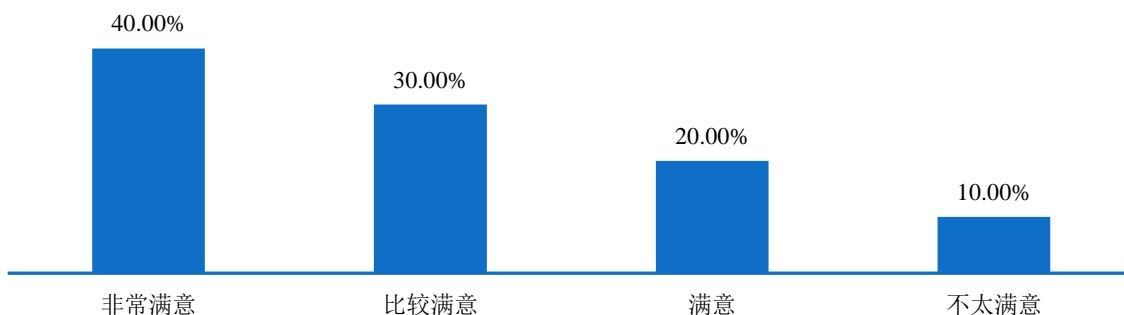


图 1-3-3 学校 2023 届毕业生升学深造录取结果满意度

注：满意度为选择“非常满意、比较满意、满意”的人数占此题总人数的比例，满意度计算方式下同。

二、自主创业

学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对创新思维的培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。

（一）创业现状

创业率与创业行业：学校 2023 届毕业生参与创业的有 19 人，创业率为 0.65%。创业领域集中于服务业，其中以“制造业”（36.84%）为主，其次为“文化、体育和娱乐业”（21.05%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.53%）等。

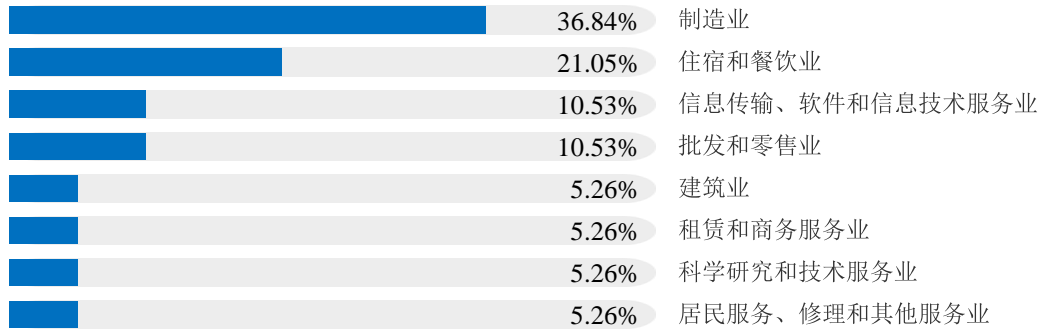


图 1-3-4 2023 届毕业生创业行业领域分布

创业领域与所学专业一致性：学校 2023 届毕业生创业领域与所学专业相关性处于相关及以上水平的比例为 45.45%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

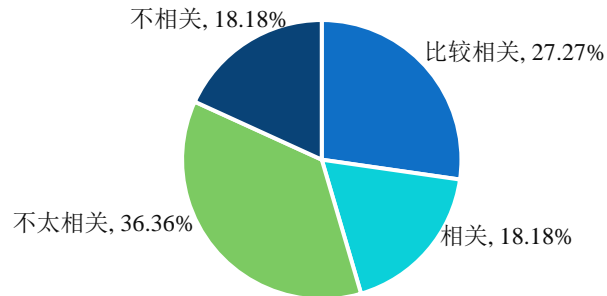


图 1-3-5 学校 2023 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“实现个人理想及价值”“有好的创业项目”。可见毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

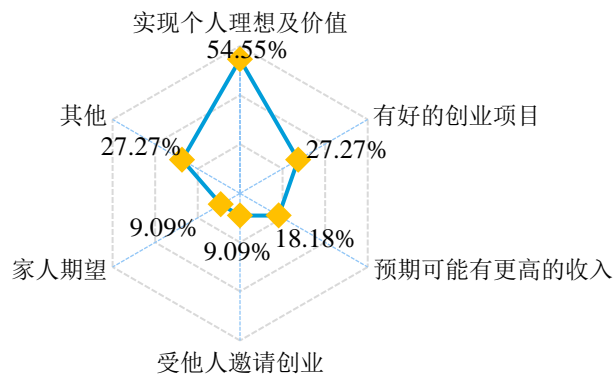


图 1-3-6 学校 2023 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

创业现状满意度：2023届自主创业毕业生对目前现状的满意度为72.73%，其中“非常满意”占比9.09%，“比较满意”占比18.18%，“满意”占比45.45%。

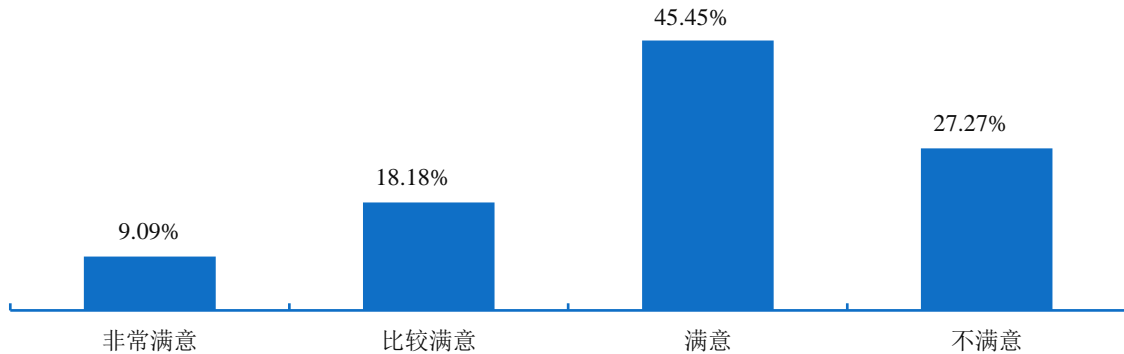


图 1-3-7 学校 2023 届自主创业毕业生对目前就业状况的满意度

（二）创业意愿与具备能力

创业意愿与具备的能力：39.26%的毕业生正在创业或者有创业意愿，毕业生认为自主创业应具备的能力主要为“管理领导能力”、“专业基础知识”、“获取资源的能力”和“把握机会的能力”。

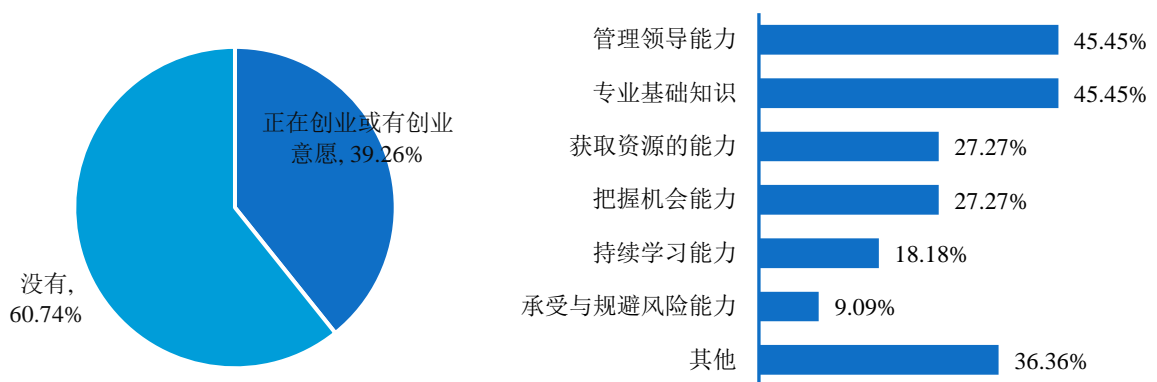


图 1-3-8 学校 2023 届毕业生创业意愿（左）和创业应具备的能力（左）分布

就业质量相关分析篇

—



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见表 2-1。

表 2-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	就业前景
		择业渠道
		择业信心
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	招录规模趋势
		给予的薪资水平
		专业相关需求
		青睐的招聘渠道
		招聘时关注的因素
		重点领域单位人才需求
	求职待就业群体分析	未找到合适单位原因
		需提供的择业支持
就业匹配质量	专业相关度	专业与工作相关度
	职业期待匹配度	职业期待总体匹配度
		各方面与职业期待匹配度
	工作满意度	工作总体及各方面满意度
	就业稳定性	工作稳定率
工作稳定性预期		
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度
		继续招聘原因
	对毕业生工作态度与素养评价	工作态度、政治觉悟表现满意度
	对毕业生专业水平评价	专业水平满意度与优势方面
	对毕业生能力素养评价	职业能力总体及各项满意度评价
对毕业生职业发展潜力评价	对毕业生职业发展潜力评价	

4 FOUR

就业环境质量

一、择业环境质量

（一）就业前景

了解毕业生择业过程中对就读专业就业前景的评价，其中 58.62%的毕业生认为所学专业存在较强的优势与竞争力，具有良好的就业前景；30.69%的毕业生认为就读专业的就业前景一般。

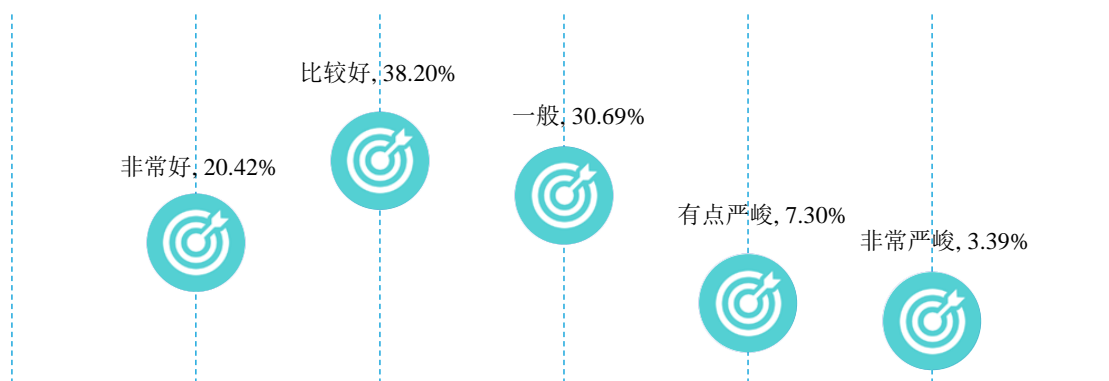


图 2-4-1 学校 2023 届毕业生对就读专业就业前景的评价

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。毕业生通过校园招聘会（双选会/宣讲会）落实工作的占比相对较高，为 30.65%；其次为各类招聘网站（22.47%）、家庭亲友推荐（13.90%）。

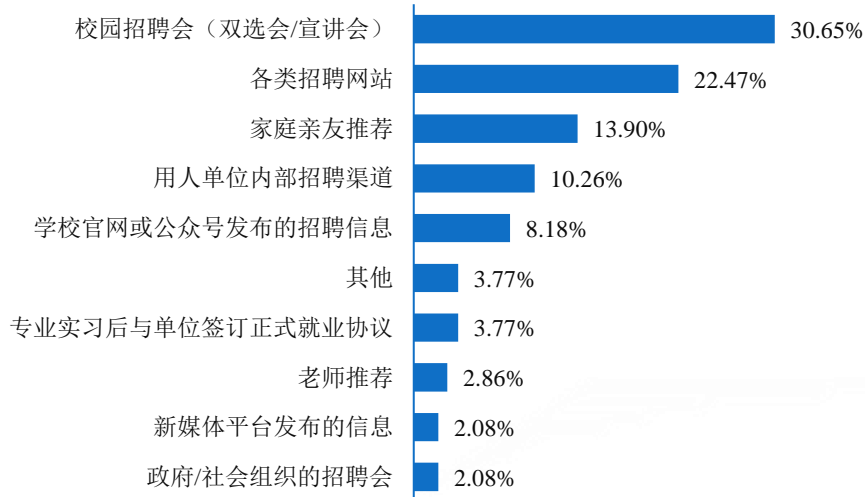


图 2-4-2 学校 2023 届毕业生落实工作渠道分布

（三）择业信心

面对严峻复杂的就业形势，毕业生对求职择业抱有信心，其中 87.41%的毕业生对目前的就业保持乐观态度。

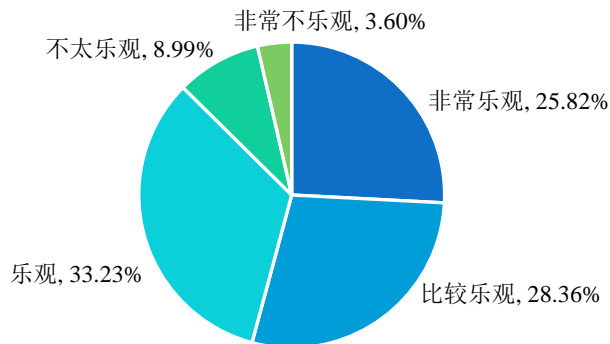


图 2-4-3 学校 2023 届毕业生目前就业（创业）心态分布

注：择业信心为选择“非常乐观、乐观、比较乐观”的人数占此题总人数的比例。

（四）择业竞争力

通过对 2023 届毕业生求职投入（求职时间、求职花费）与求职收获（获得工作机会数量）调查发现，毕业生在求职过程中平均历时 2.68 个月，求职花费 1761.28 元，平均获得 2.52 份 offer。



图 2-4-4 学校 2023 届毕业生求职投入与收获分布图

表 2-4-1 学校 2023 届毕业生求职投入与收获分布表

择业过程		占比
择业时间	1 个月以内	48.83%
	1-3 个月	30.13%
	4-6 个月	10.91%
	7-9 个月	2.73%
	10-12 个月	2.34%
	12 个月以上	5.06%
求职花费	500 元以下	37.01%
	501-1000 元	16.75%
	1001-2000 元	14.29%
	2001-3000 元	11.17%
	3001-5000 元	7.14%
	5000 元以上	13.64%
求职收获	1 个	21.04%
	2 个	26.88%
	3 个	25.06%
	4 个	5.84%
	5 个及以上	21.17%

（五）择业影响因素

毕业生求职就业受多方因素叠加影响，主要为专业知识和技能沟通协调能力有所不足，其次为对社会了解、承受压力和克服困难的能力、对企业岗位专业知识的了解等方面。

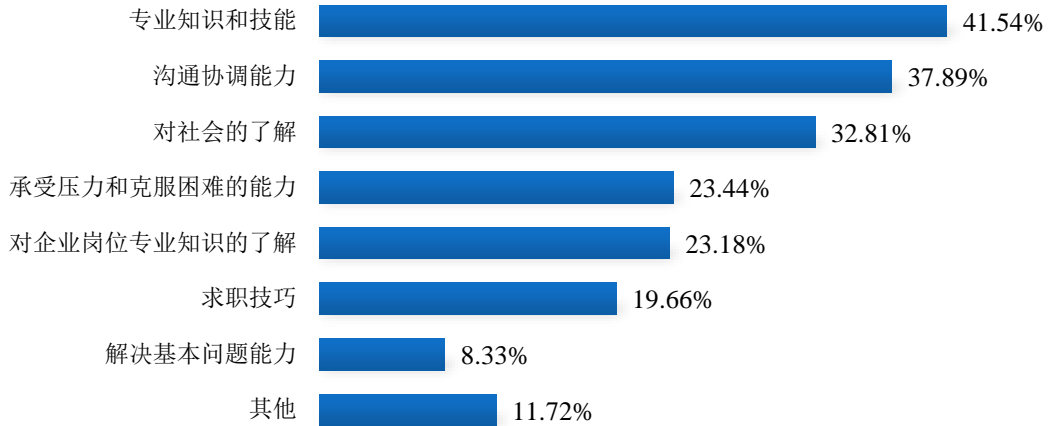


图 2-4-5 学校 2023 届毕业生择业过程中的不足分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、用人单位人才需求

（一）招录规模趋势

未来三年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为 65.95%；与往年持平的比例为 24.01%；招聘需求量有所减少的比例为 10.04%。

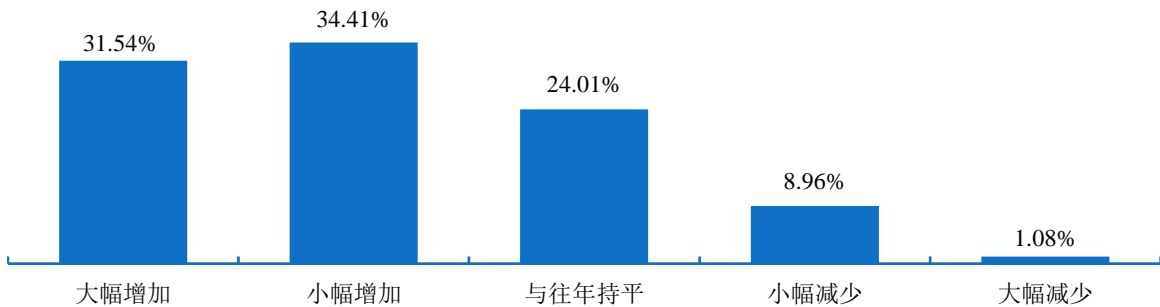


图 2-4-6 用人单位未来三年招录本校毕业生的需求量变化

（二）给予的薪资水平

用人单位给予毕业生的平均月薪主要集中于 7001-10000 元（40.50%），其次为 2001-3000 元（19.71%）和 4001-5000 元（15.41%）。

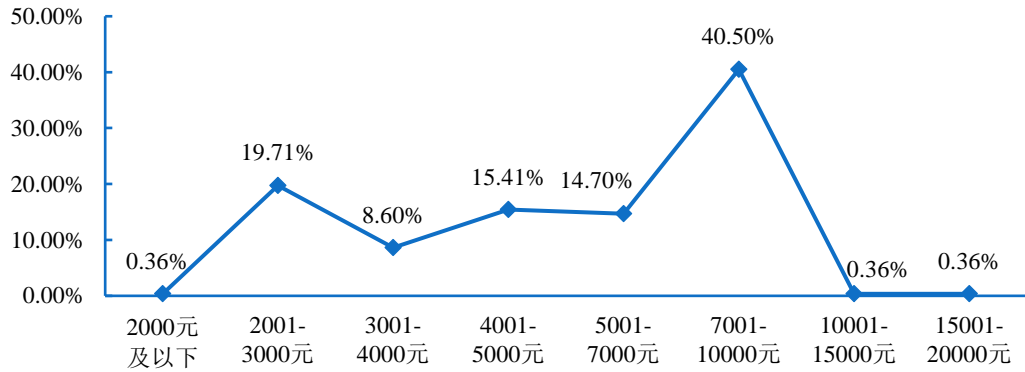


图 2-4-7 用人单位给予毕业生的月薪分布

（三）专业相关需求

受访用人单位反馈招聘时对毕业生专业对口情况的关注度为 91.40%，关注的专业类主要集中在石油化工、化学化工等专业。

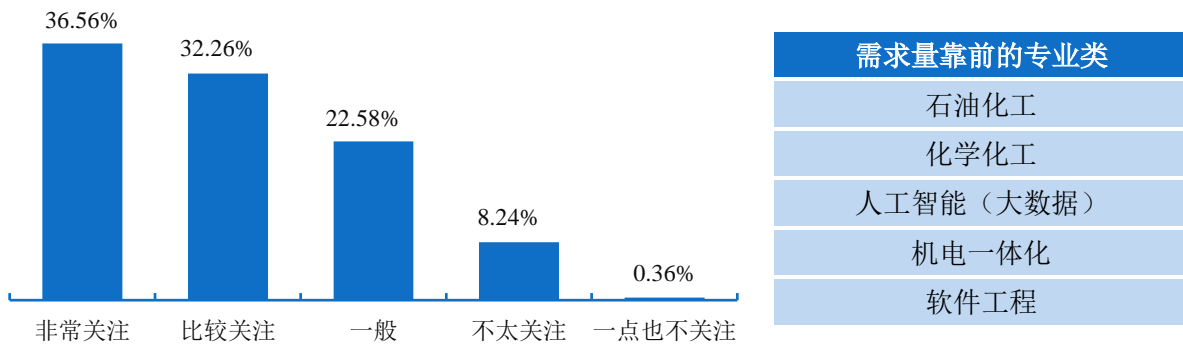


图 2-4-8 用人单位对毕业生的专业需求情况

注：关注度为选择“非常关注、比较关注、一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）青睐的招聘渠道

受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“校园双选会”（64.16%），其次为“校园宣讲会”（54.84%）。

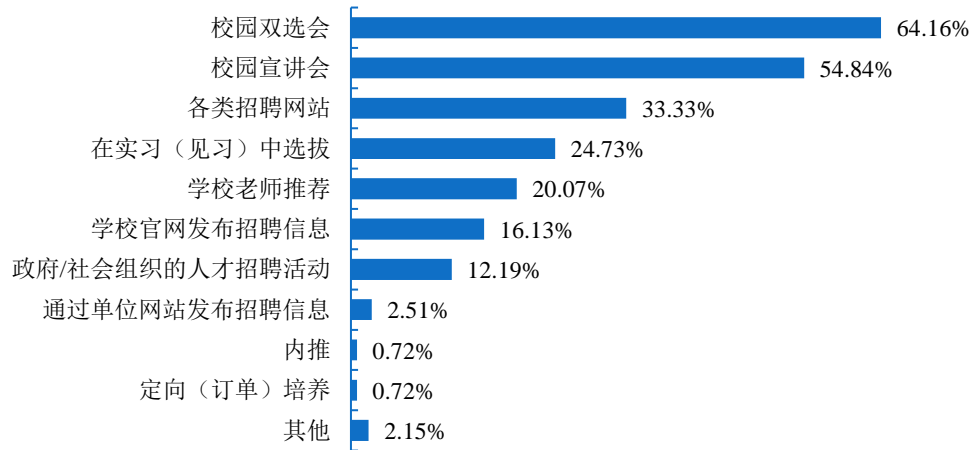


图 2-4-9 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（五）招聘时关注的因素

录用毕业生时，用人单位关注程度位居前三位的因素依次为“综合素质”（94.27%）、“所学专业”（46.59%）和“社会适应能力”（44.44%）。

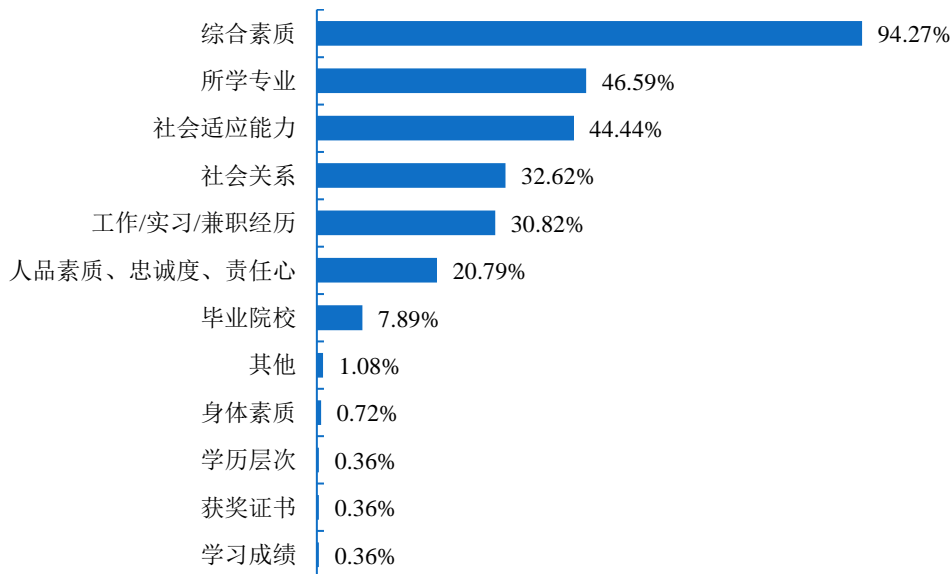


图 2-4-10 用人单位录用毕业生时关注的主要因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（六）重点单位人才需求

受访重点单位对本校毕业生未来三年招录规模趋势与专业相关需求分布见下表。

表 2-4-2 重点单位人才需求分布

属性		民（私）营企业	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
未来三年 招录趋势	增加	61.03%	76.12%	31.58%	94.83%
	持平	28.64%	5.97%	68.42%	3.45%
	减少	10.33%	17.91%	0.00%	1.72%
专业对口 关注度	非常关注	36.15%	50.00%	0.00%	58.62%
	比较关注	35.68%	46.27%	30.26%	1.72%
青睐的专业		机电一体化、化学化工、大数据等	软件工程、石油化工、化学化工、机械制造等	零售服务类、机电一体化等	人工智能、大数据、信息技术等

三、求职待就业群体分析

（一）未找到合适单位原因

毕业生未找到合适单位原因如下图所示，主要为：第一，因高质量就业期待未能实现而延迟就业（即有工作意向，还在观望），此类群体单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而因对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第二，归因于供需两端存在学历、专业、知识技能等因素错配，并叠加职业规划不清晰、实践经验缺乏、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分等方面的影响。

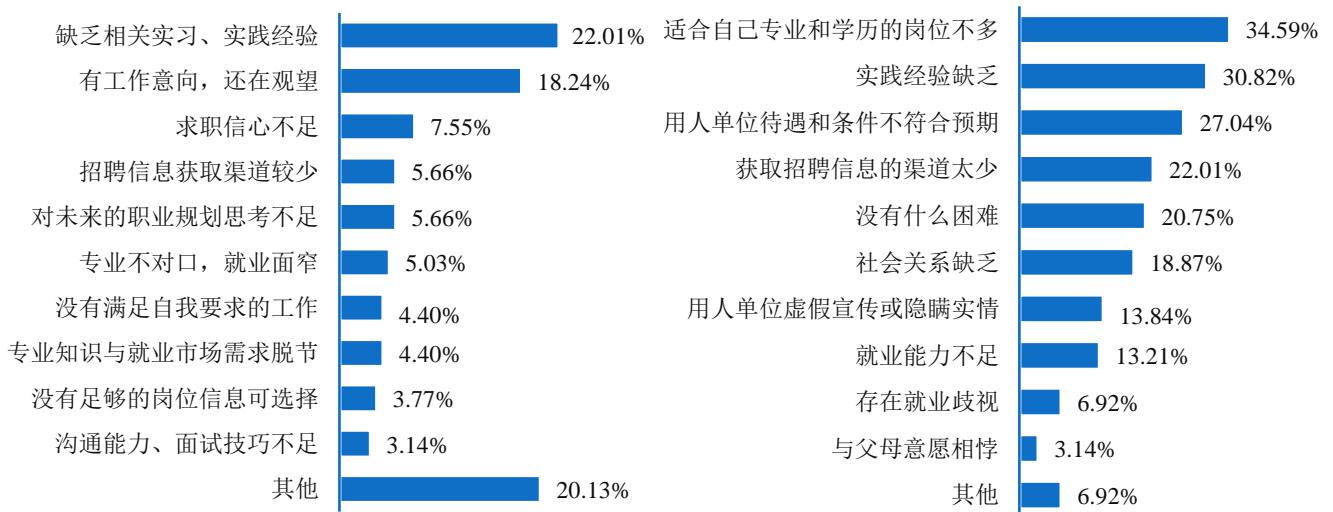


图 2-4-11 学校 2023 届求职待就业群体未找到合适单位的原因（左图）与择业阻碍（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）需提供的择业支持

求职待就业群体反馈最需提供支持主要为“求职技巧培训”、“行业/岗位发展前景等分析”、“增加职位信息发布”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

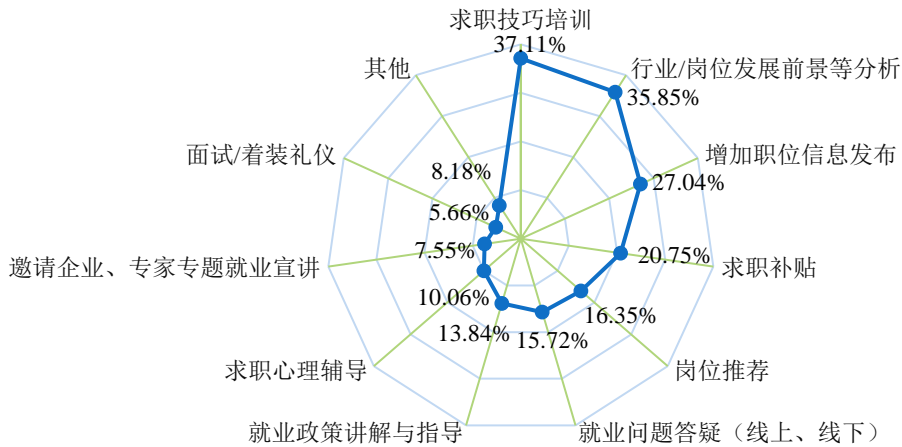


图 2-4-12 学校 2023 届求职待就业群体希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

5 FIVE

就业匹配与发展质量

一、专业相关度

学校 2023 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 80.03%。分专业来看，其中工业分析技术、石油炼制技术、石油化工技术、应用化工技术、油气储运技术、环境监测与控制技术专业毕业生学用匹配度较高，均在 80% 以上。

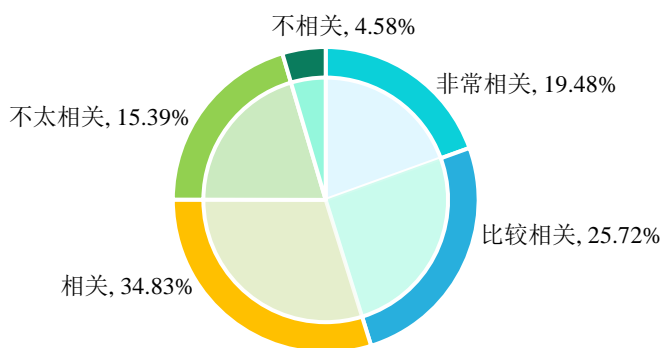


图 2-5-1 学校 2023 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“非常相关、比较相关、相关”的人数占此题总人数的比例。

表 2-5-1 学校 2023 届毕业生分专业专业相关度分布

专业	相关度	专业	相关度
工业分析技术	93.75%	工业过程自动化技术	79.68%
石油炼制技术	85.71%	电气自动化技术	79.21%
石油化工技术	85.65%	跨境电子商务	79.11%
应用化工技术	82.61%	物流管理	78.13%
油气储运技术	80.91%	会计信息管理	61.46%
环境监测与控制技术	80.12%	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

毕业生从事专业不相关工作原因主要为“迫于现实先就业再择业”（23.83%），其次为“专业工作岗位招聘少”（15.52%）和“专业工作与自身理想不符”（12.27%）等。

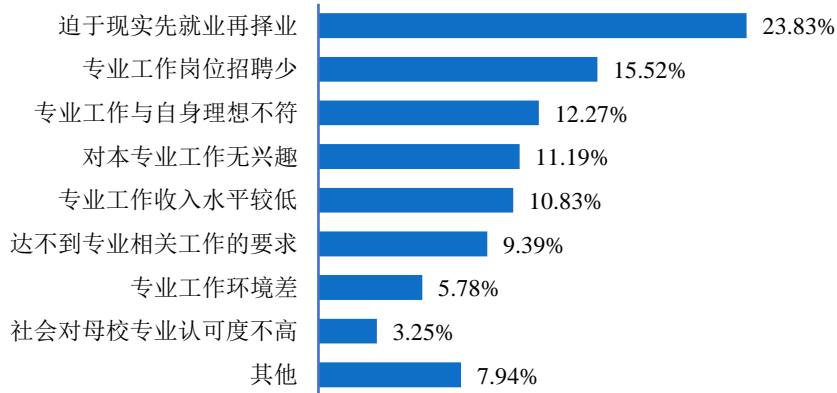


图 2-5-2 学校 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因

二、职业期待匹配度

学校 2023 届毕业生认为自身从事的工作与职业期望总体匹配度为 84.48%。毕业生对目前工作各方面与职业期望的评价涉及工作地点、行业、职业、职业发展空间、社会地位和工作薪酬六个方面，其中毕业生对工作地点的匹配程度评价为 85.19%，对职业发展空间的匹配程度评价为 84.94%，对从事职业的匹配程度评价为 84.68%，对从事行业的匹配程度评价为 84.29%，对社会地位的匹配程度评价为 84.03%，对工作薪酬的匹配程度评价为 83.77%。

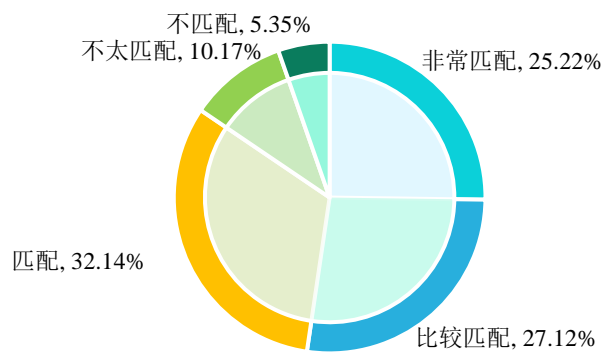


图 2-5-3 学校 2023 届毕业生职业期待总体匹配度评价

注：匹配度为选择“非常匹配、匹配、比较匹配”的人数占此题总人数的比例，匹配度计算方式下同。

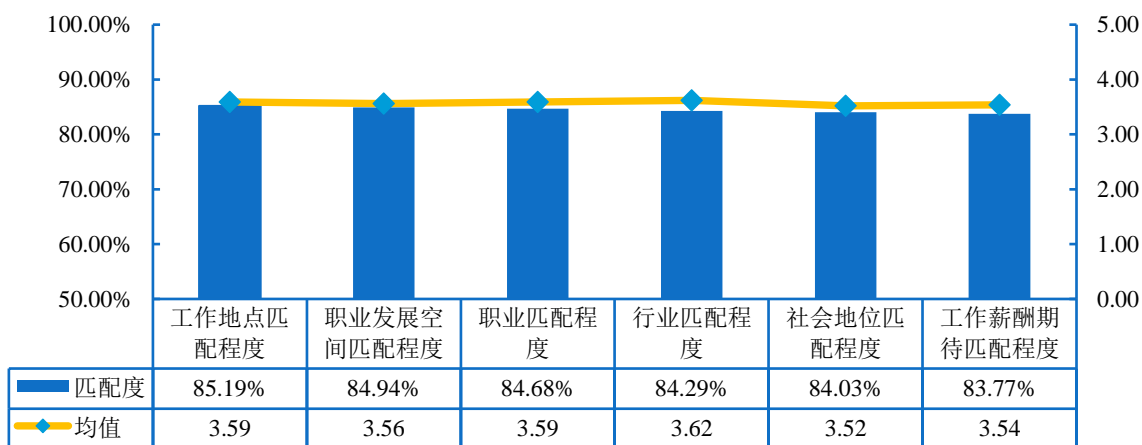


图 2-5-4 学校 2023 届毕业生职业期待各方面匹配度评价

各专业毕业生认为自身从事的工作与职业期望总体匹配度分布详见下表。其中应用化工技术、石油化工技术、工业过程自动化技术、油气储运技术、物流管理专业毕业生职业期待匹配度较高，均在 90% 以上。

表 2-5-2 学校 2023 届毕业生分专业职业期待总体匹配度分布

专业	匹配度	专业	匹配度
应用化工技术	94.93%	市场营销	81.55%
石油化工技术	92.98%	跨境电子商务	80.88%
工业过程自动化技术	92.11%	电气自动化技术	78.49%
油气储运技术	90.53%	新能源汽车技术	78.47%
物流管理	90.28%	化工装备技术	77.58%
工业分析技术	88.19%	电子商务技术	71.78%
会计信息管理	88.02%	大数据技术与应用	71.11%
环境监测与控制技术	86.67%	移动应用开发	50.98%
石油炼制技术	85.71%	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

三、工作满意度

毕业生初入职场的岗位与发展前景等方面与自身职业期待吻合度较高，实现满意就业。学校 2023 届毕业生对目前工作的总体满意度达 90.81%，其中，毕业生对工作环境的满意度为 86.75%，对工作培训机会的满意度为 81.30%，对工作薪酬的满意度为 81.23%，对工作晋升空间的满意度为 72.99%。

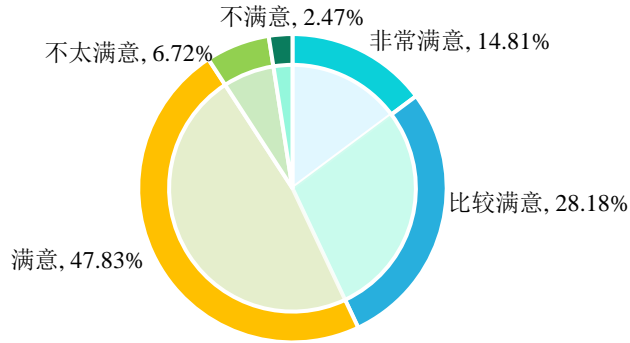


图 2-5-5 学校 2023 届毕业生工作总体满意度评价

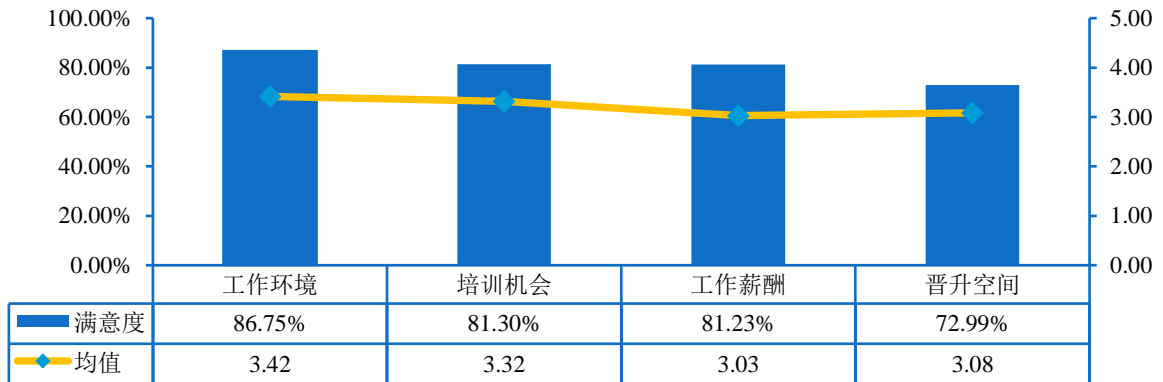


图 2-5-6 学校 2023 届毕业生工作各方面满意度评价

注：满意度为选择“非常满意、比较满意、满意”的人数占此题总人数的比例，满意度计算方式下同。

各专业毕业生对目前工作的总体满意度分布详见下表。其中应用化工技术、油气储运技术、石油化工技术、石油炼制技术、环境监测与控制技术、工业分析技术专业毕业生工作满意度较高，均在 93% 以上。

表 2-5-3 学校 2023 届毕业生分专业工作总体满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
应用化工技术	96.65%	电气自动化技术	89.87%
油气储运技术	96.45%	化工装备技术	88.76%
石油化工技术	96.12%	工业过程自动化技术	87.95%
石油炼制技术	94.75%	市场营销	87.10%
环境监测与控制技术	94.67%	新能源汽车技术	85.95%
工业分析技术	93.63%	大数据技术与应用	84.53%
跨境电子商务	90.59%	移动应用开发	83.59%
物流管理	90.21%	电子商务技术	82.45%
会计信息管理	90.11%	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

四、社会保障情况

90.00%的毕业生享有社会保障福利，其中 73.89%的毕业生有五险一金及以上福利，16.10%的毕业生有五险没有公积金。毕业生享受社会保障情况具体分布如下。

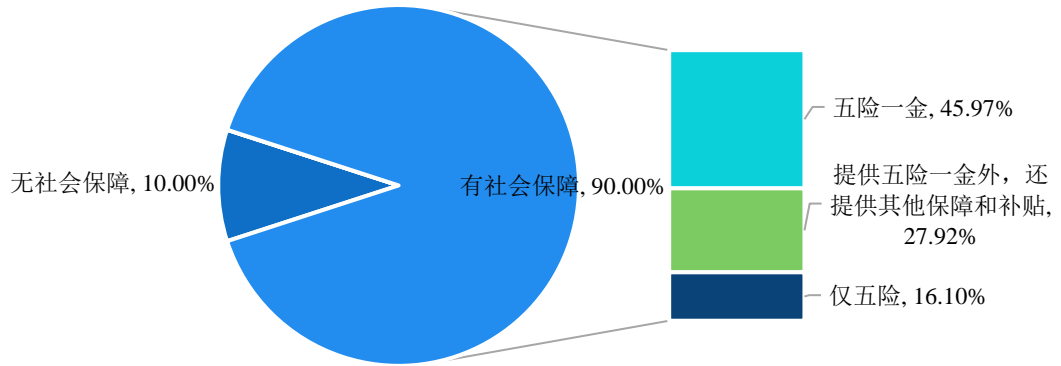


图 2-5-7 学校 2023 届毕业生签约单位所提供的社会保障情况

五、就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“从第一次入职至今，您的离职次数”的统计数据，学校 2023 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 50.65%，毕业生更换工作原因主要为“发展空间不大”、“薪资福利差”等。

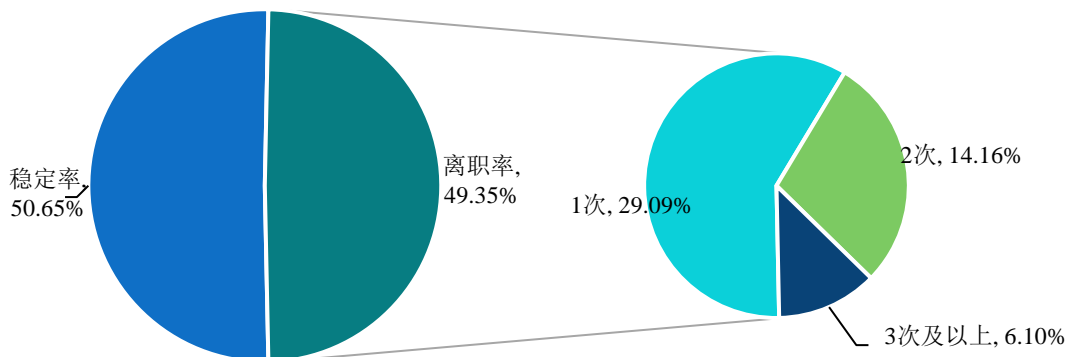


图 2-5-8 学校 2023 届毕业生工作稳定性情况分布

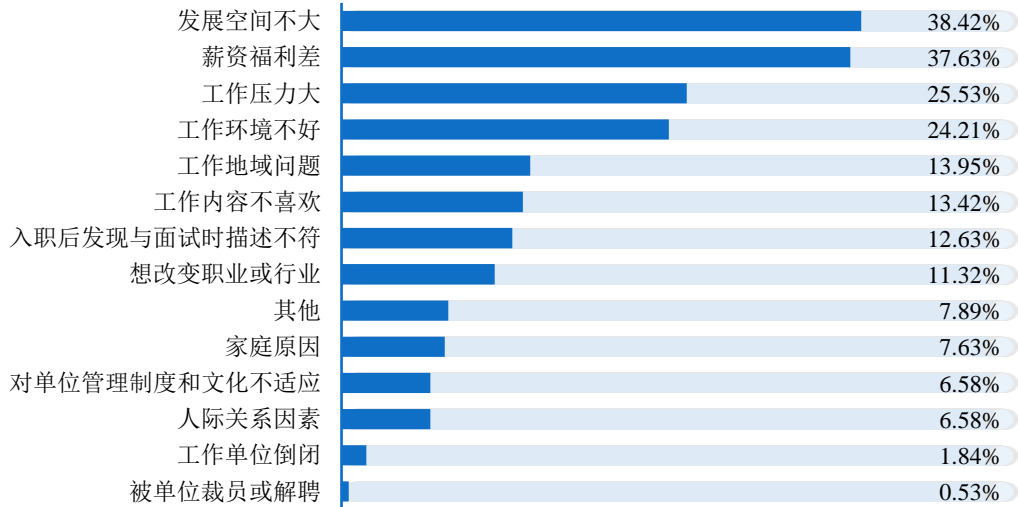


图 2-5-9 学校 2023 届毕业生离职原因分布

工作稳定预期：学校 2023 届毕业生对自己目前就业单位的工作稳定预期评价为 84.55%，其中“非常稳定”占比 17.40%，“稳定”占比 34.55%。

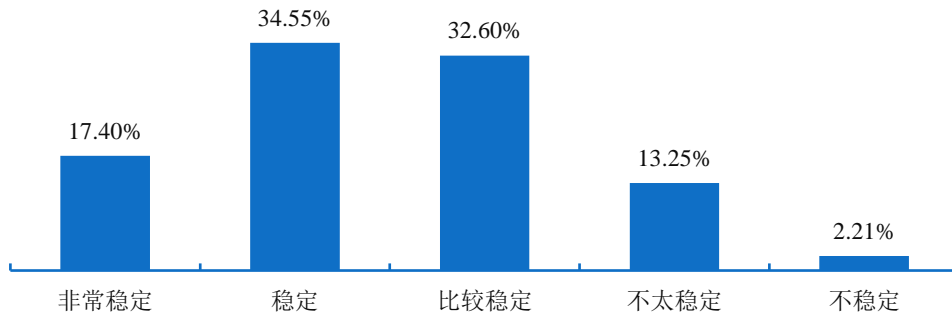


图 2-5-10 学校 2023 届毕业生工作稳定预期分布



用人单位认可度

一、用人单位对毕业生的整体评价

毕业生在择业市场中具有良好就业口碑，用人单位对毕业生整体满意度为100.00%，其中“非常满意”占比21.86%、“比较满意”占比50.54%、“满意”占比27.60%。用人单位反馈愿意招聘本校毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（65.23%），其次为“跟学校有过合作”（32.62%）。

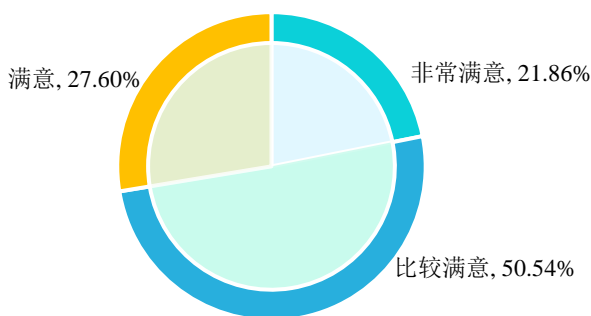


图 2-6-1 用人单位对毕业生的整体满意度评价

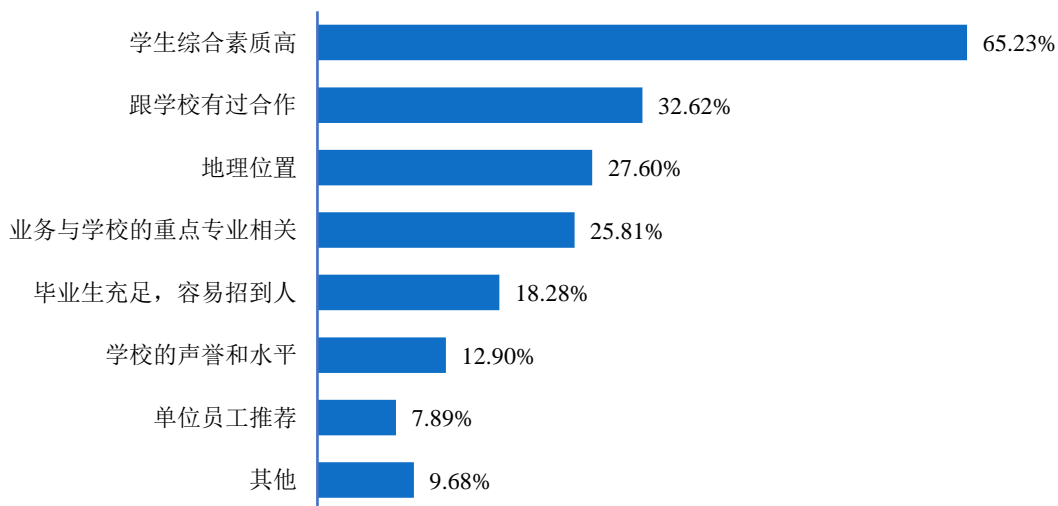


图 2-6-2 用人单位反馈愿意招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

二、用人单位对毕业生工作态度与素养评价

用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养、工作态度方面的满意度评价居于高位，其中职业素养方面最值得肯定的地方为主动性和进取精神、政治思想觉悟与表现，工作态度方面最值得肯定的地方为积极主动/进取心、对工作的忠诚度和认同度。

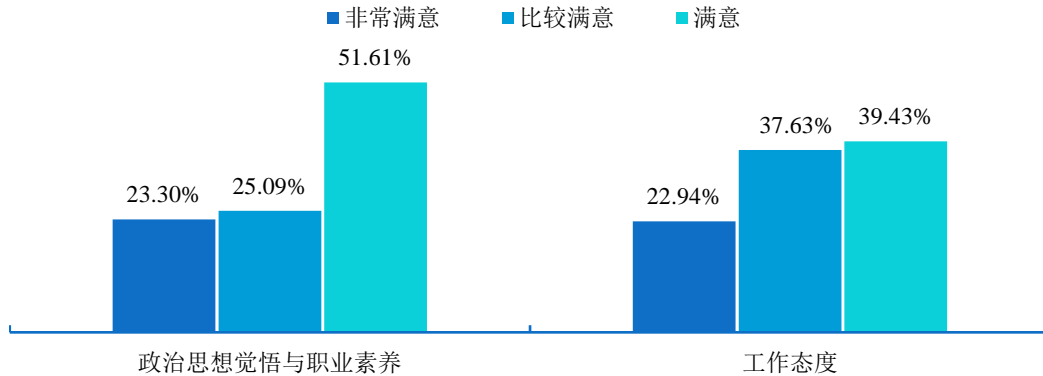


图 2-6-3 用人单位对毕业生工作态度与素养的满意度评价

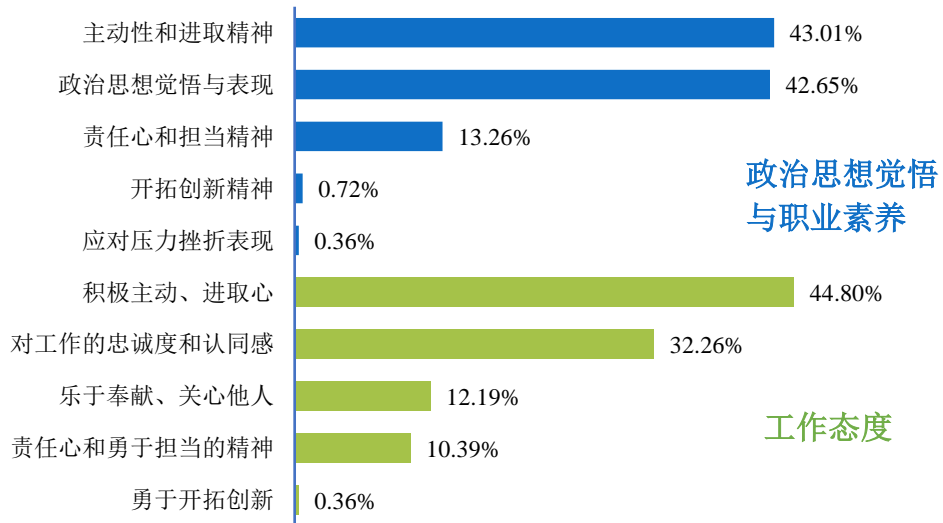


图 2-6-4 用人单位对毕业生工作态度与素养的优势评价

三、用人单位对毕业生专业水平评价

毕业生专业水平获用人单位广泛认可，满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 21.15%、“比较满意”占比 19.35%、“满意”占比 59.50%。对毕业生专业水平感到最满意的地方为专业技能、知识技能适应时代的程度。

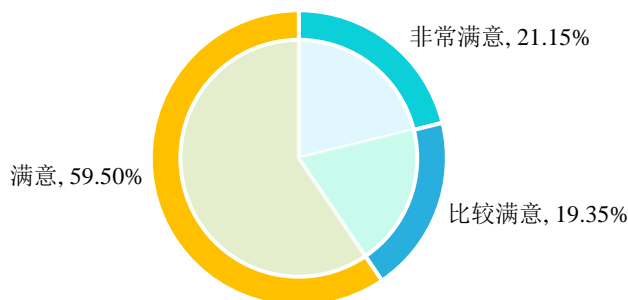


图 2-6-5 用人单位对毕业生专业水平的满意度评价

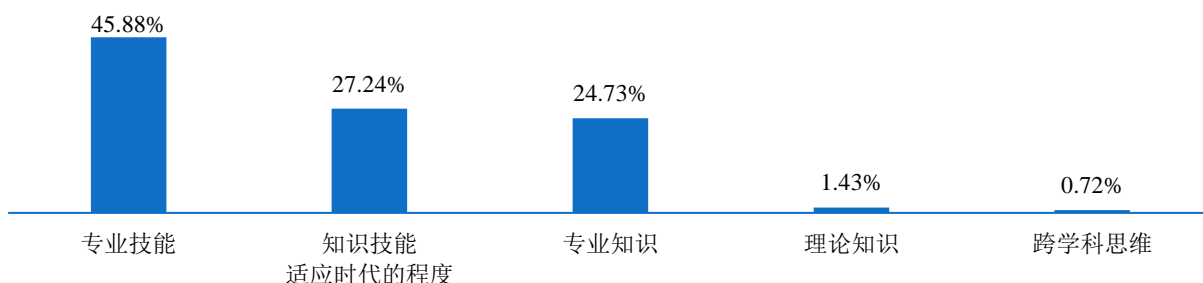


图 2-6-6 用人单位对毕业生专业水平优势评价

四、用人单位对毕业生的能力素养评价

用人单位对能力素养评价涉及个人基本素养、人际合作能力、听说读写算能力等 8 项（按 1-5 分进行打分，分值越高，能力素养评价越高）。

表 2-6-1 能力素养体系

具体内容
个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）
人际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）
听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学思维能力，倾听能力，口头表达能力）
系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）
科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，执行力，学习能力，推理能力）
科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力）
信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息解决问题的能力）
资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）

用人单位对学校毕业生职业能力的总体满意度评价为 100.00%，均值为 3.55 分，偏向“比较满意”水平。具体来看，其中信息获取及使用能力（4.11 分）、科技应用能力（4.05 分）、系统思维及运作能力（4.04 分）的评价位居前三，处于较高水平。

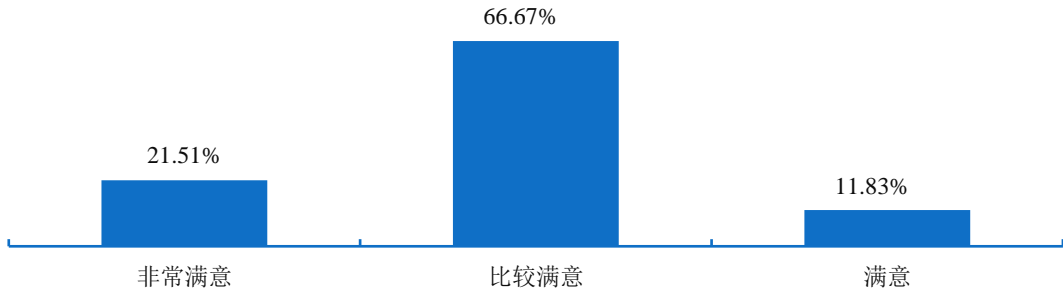


图 2-6-7 用人单位对毕业生职业能力总体评价

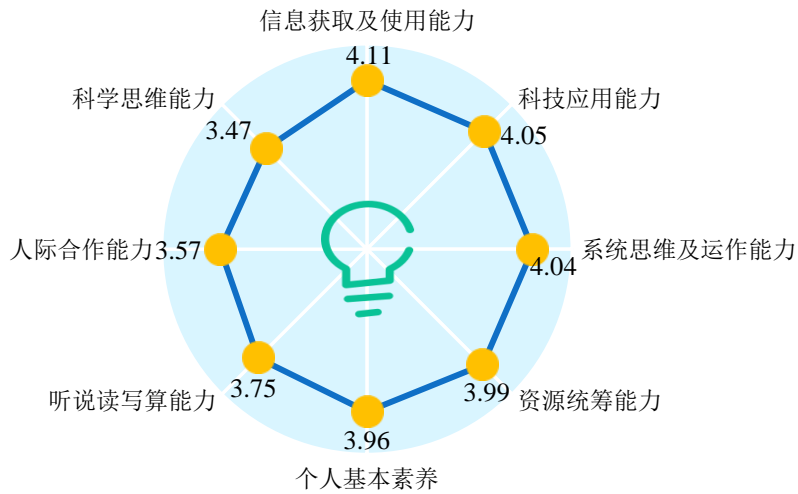


图 2-6-8 用人单位对毕业生各项职业能力水平评价（5 分制）

五、用人单位对毕业生职业发展潜力评价

用人单位认为学校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，其中反馈“非常有潜力”的占比为 24.37%，“比较有潜力”的占比为 35.13%。

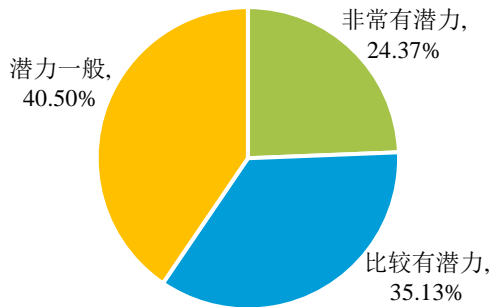
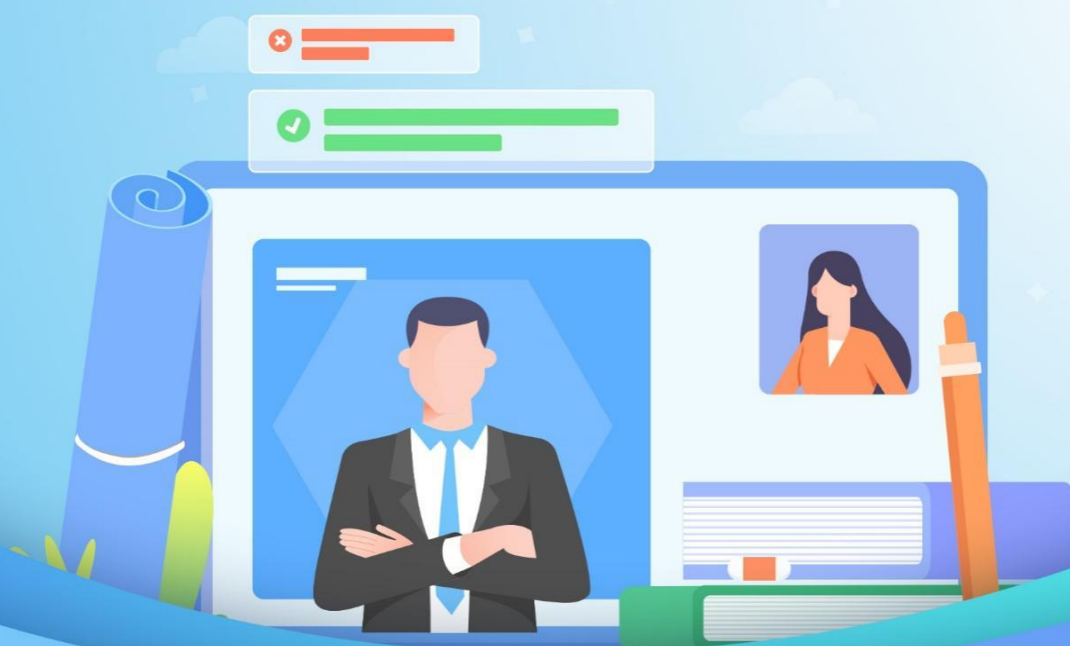


图 2-6-9 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

人才培养质量相关分析篇



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。为促进人才培养质量的全面提升，将持续改进落实到各个教学环节中，围绕母校培养认同度、教育教学、就业创业工作、人才培养综合评价四个方面展开综合分析评估，所涵盖的指标详见下表。

表 3-1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	母校培养认同度	母校满意度
		母校推荐度
		能力素养达成度
	教育教学	专业课程评价（合理性、反馈建议）
		实践教学评价
		师资水平
	就业创业工作	就业创业服务满意度
		就业创业指导服务方式
		用人单位对就业工作评价
		就业创业工作需加强的方面
	人才培养综合评价与反馈	毕业生对人才培养总体满意度评价
		用人单位对人才培养总体满意度评价
		人才培养反馈

一、母校培养认同度

（一）母校满意度和推荐度

学校不断深化创新人才培养改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。学校 2023 届毕业生对母校的满意度为 90.88%，对母校的推荐度为 86.61%。

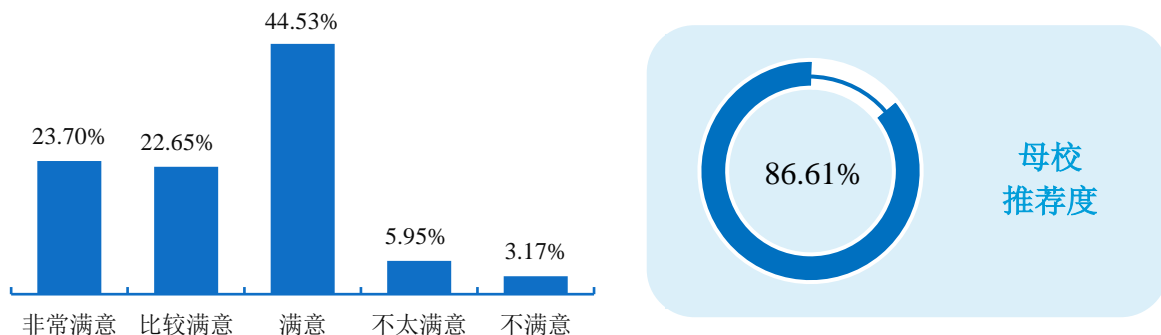


图 3-1 学校 2023 届毕业生对学校的整体满意度（左）和推荐度（右）评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例，推荐度为选择“非常愿意”、“比较愿意”和“愿意”的人数占此题总人数的比例。

各专业毕业生对母校的满意度和推荐度分布详见下表，其中会计信息管理、应用化工技术、环境监测与控制技术、石油化工技术、石油炼制技术、油气储运技术、工业分析技术专业毕业生对母校满意度均在 90% 以上、对母校推荐度均在 81% 以上。

表 3-2 学校 2023 届毕业生分专业母校满意度和推荐度评价

专业	满意度	推荐度	专业	满意度	推荐度
会计信息管理	97.30%	81.08%	新能源汽车技术	87.88%	78.79%
应用化工技术	95.83%	87.50%	电气自动化技术	87.18%	79.49%
环境监测与控制技术	95.00%	90.00%	跨境电子商务	85.11%	68.09%
石油化工技术	94.19%	91.70%	化工装备技术	81.42%	64.60%
石油炼制技术	93.33%	86.67%	市场营销	81.25%	68.75%
信息安全与管理	92.86%	78.57%	电子商务技术	80.17%	65.52%
油气储运技术	91.49%	82.98%	工业过程自动化技术	80.00%	68.00%
工业分析技术	90.57%	90.57%	大数据技术与应用	75.00%	50.00%
物流管理	89.47%	73.68%	虚拟现实应用技术	70.00%	50.00%

注：个别专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

（二）能力素养达成度

针对毕业生个人基本素养、人际合作能力、听说读写算能力等 8 项能力素养进行评价（按 1-5 分进行打分，分值越高，能力素养评价越高）。

表 3-3 能力素养体系

具体内容
个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）
人际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）
听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学思维能力，倾听能力，口头表达能力）
系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）
科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，执行力，学习能力，推理能力）
科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力）
信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息解决问题的能力）
资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）

经过在校期间生活与学习，毕业生能力素养达成度高。具体来看，其中个人基本素养（4.15 分）、人际合作能力（4.04 分）、系统思维及运作能力（3.98 分）的达成度评价位居前三，处于较高水平。

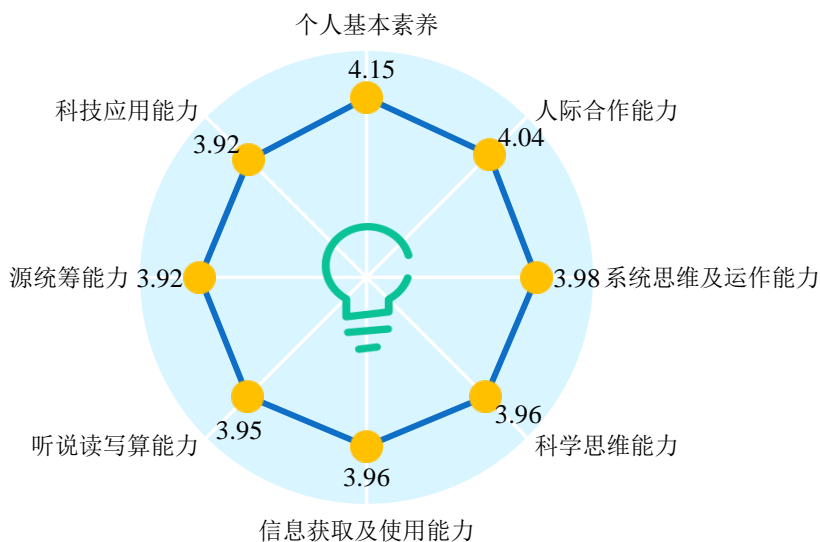


图 3-2 学校 2023 届毕业生能力素养达成度分布（5 分制）

二、教育教学评价

（一）专业课程评价

课程安排合理性：学校 2023 届毕业生认为所学专业课程设置、知识体系与行业（岗位）需求的合理性为 90.09%。其中应用化工技术、工业分析技术、石油炼制技术、石油化工技术专业毕业生对所学专业课程安排合理性的评价较高，均在 92% 以上。

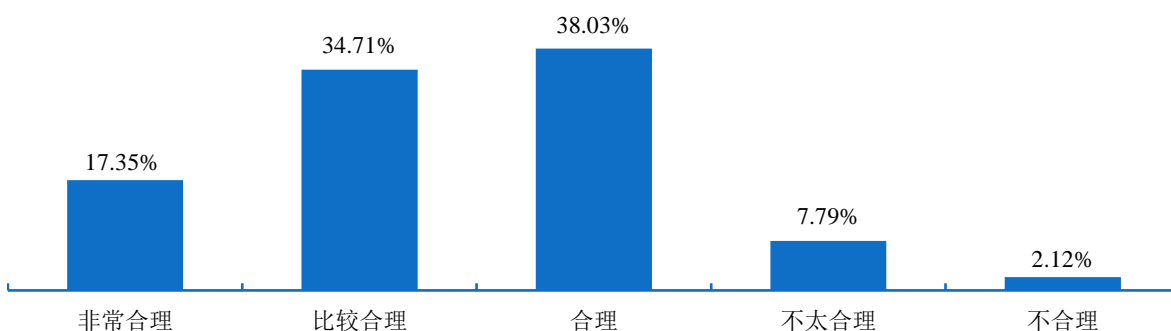


图 3-3 学校 2023 届毕业生对专业课程安排合理性的评价

注：匹配度为选择“非常合理”、“比较合理”和“合理”的人数占此题总人数的比例。

表 3-4 学校 2023 届毕业生分专业对专业课程安排合理性的评价

专业	合理性	专业	合理性
应用化工技术	100.00%	信息安全与管理	85.71%
工业分析技术	96.23%	化工装备技术	84.96%
石油炼制技术	93.33%	跨境电子商务	82.98%
石油化工技术	92.95%	电子商务技术	82.76%
物流管理	89.47%	环境监测与控制技术	80.00%
会计信息管理	89.19%	移动应用开发	78.57%
工业过程自动化技术	88.00%	市场营销	75.00%
新能源汽车技术	87.88%	大数据技术与应用	75.00%
油气储运技术	87.23%	虚拟现实应用技术	50.00%
电气自动化技术	87.18%	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

课程设置反馈：进一步调查毕业生对学校课程设置的反馈建议，毕业生认为母校在课程设置方面应注重“专业课内容的实用性”，其次为“实践课程安排次数”、“专业课程与时俱进”等方面。

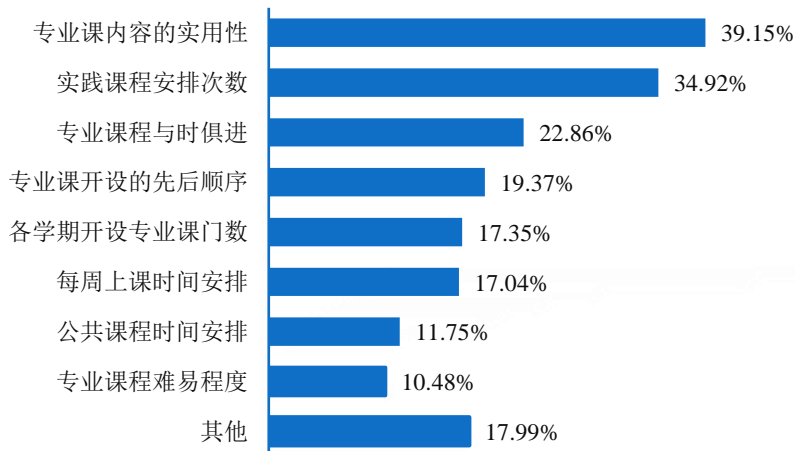


图 3-4 学校 2023 届毕业生认为母校课程设置需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）实践教学评价

学校注重产学研协同育人，构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，促进学生全面成才。学校 2023 届毕业生对实践教学环节的满意度为 91.14%。其中应用化工技术、会计信息管理、工业分析技术、油气储运技术、石油炼制技术、石油化工技术等专业毕业生对专业实践教学满意度评价较高，均在 92% 以上。

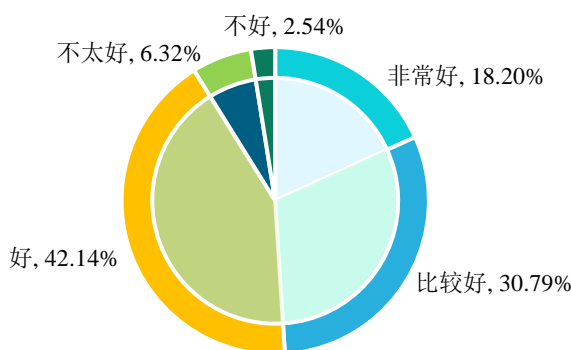


图 3-5 学校 2023 届毕业生对实践教学的满意度

注：满意度为选择“非常好”、“比较好”和“好”的人数占此题总人数的比例。

表 3-5 学校 2023 届毕业生分专业对实践教学的满意度

专业	满意度	专业	满意度
应用化工技术	100.00%	化工装备技术	84.07%

专业	满意度	专业	满意度
会计信息管理	94.59%	新能源汽车技术	81.82%
工业分析技术	94.34%	跨境电子商务	80.85%
油气储运技术	93.62%	电子商务技术	80.17%
石油化工技术	93.36%	工业过程自动化技术	80.00%
石油炼制技术	93.33%	市场营销	71.88%
信息安全与管理	92.86%	虚拟现实应用技术	70.00%
物流管理	89.47%	大数据技术与应用	65.00%
电气自动化技术	87.18%	移动应用开发	60.71%
环境监测与控制技术	85.00%	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

（三）师资水平评价

学校任课教师课堂教学质量获得毕业生高度认可，毕业生对教师授课水平的满意度为 97.67%。各专业毕业生对教师授课水平满意度评价均在 90% 及以上，其中应用化工技术、会计信息管理、工业分析技术、油气储运技术等专业毕业生对专业教师授课水平满意度评价较高，均达到了 100%。

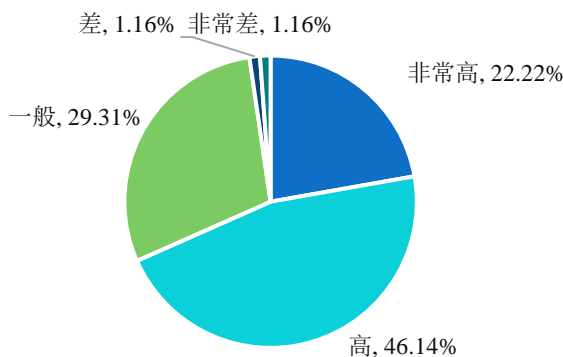


图 3-6 学校 2023 届毕业生对任课教师教学水平的满意度评价

注：满意度为选择“非常高”、“高”和“比较高”的人数占此题总人数的比例。

表 3-6 学校 2023 届毕业生分专业对任课教师教学水平的满意度

专业	满意度	专业	满意度
应用化工技术	100.00%	移动应用开发	96.43%
会计信息管理	100.00%	电子商务技术	95.69%
工业分析技术	100.00%	大数据技术与应用	95.00%
油气储运技术	100.00%	电气自动化技术	94.87%

专业	满意度	专业	满意度
石油炼制技术	100.00%	信息安全与管理	92.86%
物流管理	100.00%	工业过程自动化技术	92.00%
新能源汽车技术	100.00%	市场营销	90.63%
石油化工技术	99.59%	环境监测与控制技术	90.00%
化工装备技术	99.12%	虚拟现实应用技术	90.00%
跨境电子商务	97.87%	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

三、就业创业工作评价

（一）就创业服务满意度

学校通过健全机制、深拓岗位、优化服务等举措全面助推就业创业工作提质增效，获得了毕业生广泛认可。毕业生对学校就业创业指导服务的总体满意度达90.48%，其中“就业指导类课程”（91.43%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（91.32%）的满意度相对较高。

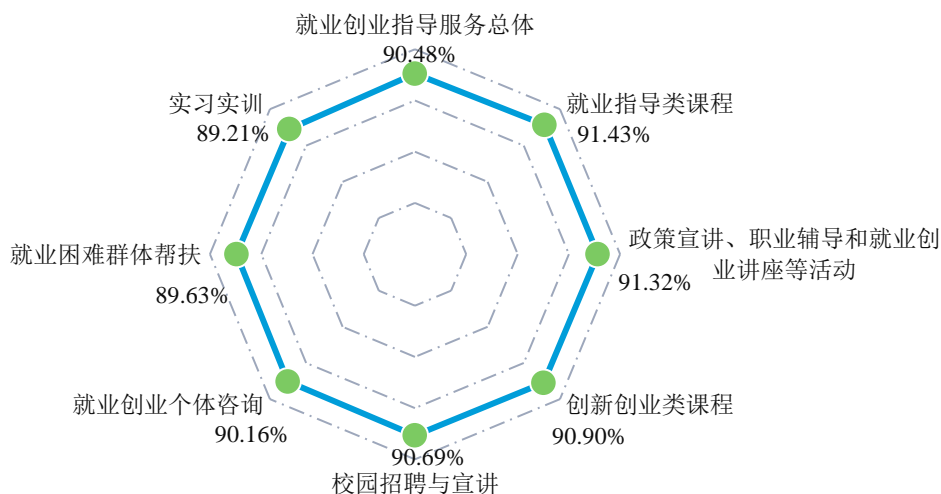


图 3-7 学校 2023 届毕业生对学校就业创业指导服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

（二）就创业指导服务方式

学校提供的就创业指导服务方式主要为“线下教师讲授”（49.63%）、“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（21.69%）和“举办创新创业主题讲座”（12.91%）。

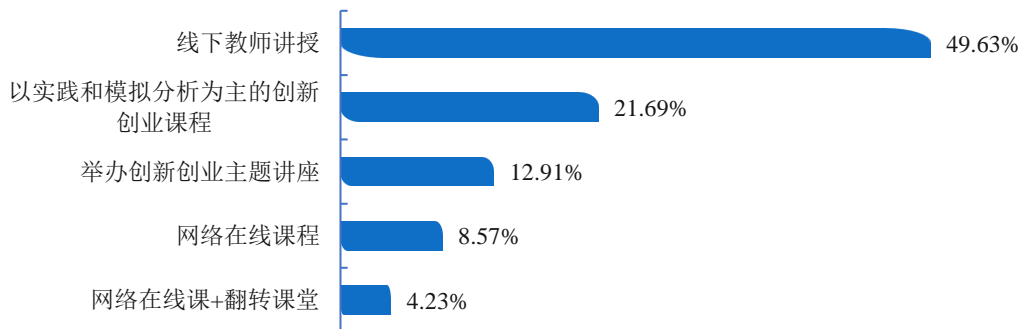


图 3-8 2023 届毕业生对学校提供的就创业指导服务方式评价

（三）用人单位对就业工作评价

学校不断深化校政企合作机制，在人才培养、就业指导、招聘服务、实习实践基地建设等方面展开深度合作。受访用人单位对我校就业指导与服务工作总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比为 23.30%、“比较满意”占比为 58.78%、“满意”占比为 17.92%；其中对招聘会统筹组织（4.15 分）、档案管理及转递（4.08 分）、组织毕业生参加招聘响应程度（4.08 分）方面的评价位居前三。

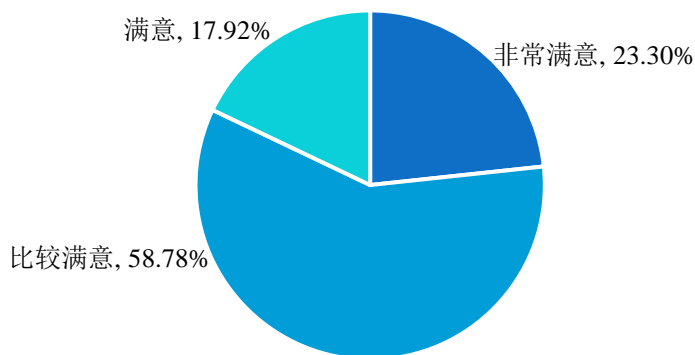


图 3-9 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

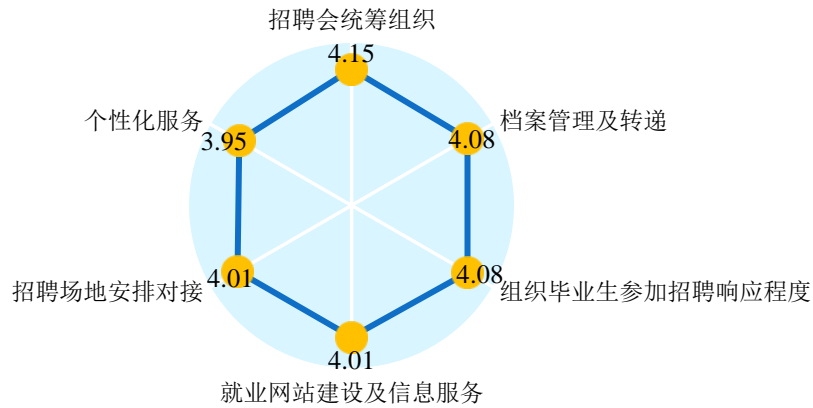


图 3-10 用人单位对学校各项就业服务工作的评价（5分制）

（四）就创业工作需加强的方面

毕业生反馈：毕业生认为母校在就业创业指导服务方面最需要改进的方面是“就业信息提供与发布”，其次为“就业创业政策讲解”、“就业/创业技能培训”等方面。

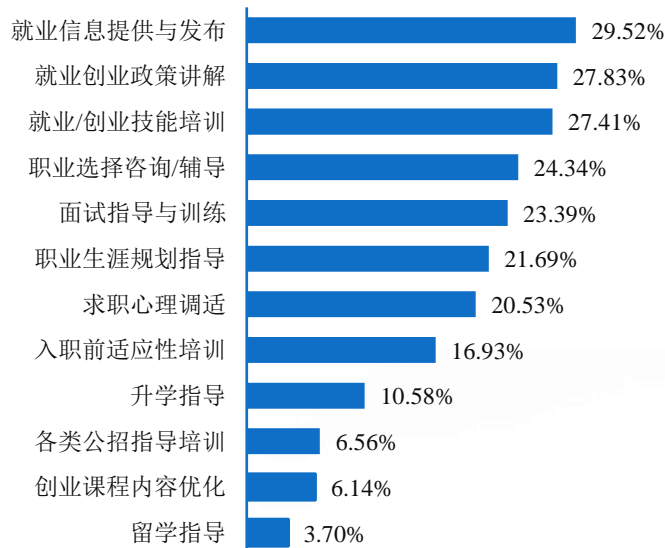


图 3-11 学校 2023 届毕业生认为母校就业创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

用人单位反馈：进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，反馈“加强毕业生就业指导”和“加强校企沟通”的占比相对较高。

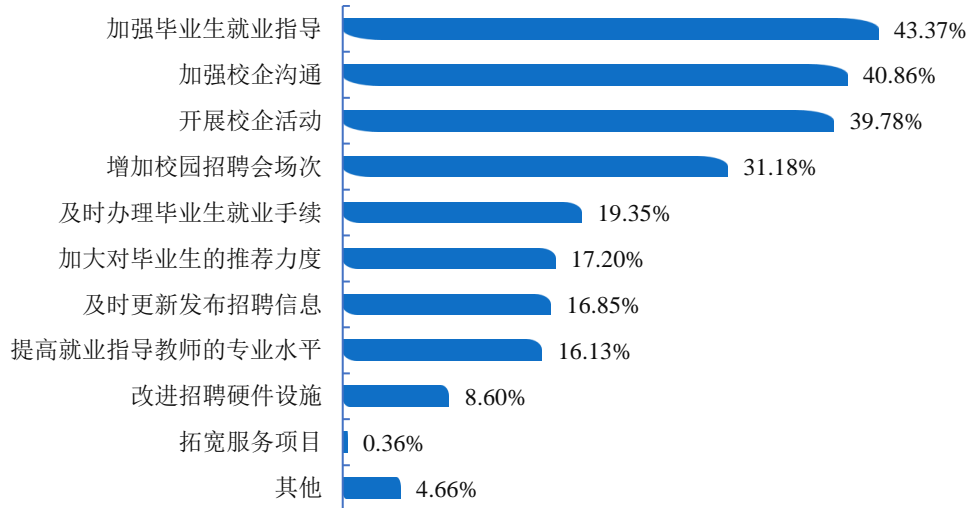


图 3-12 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

四、人才培养综合评价与反馈

（一）人才培养总体满意度

毕业生评价：学校 2023 届毕业生对母校人才培养的满意度为 87.30%，其中“非常满意”占比 21.27%，“比较满意”占比 29.21%，总体满意度较高。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

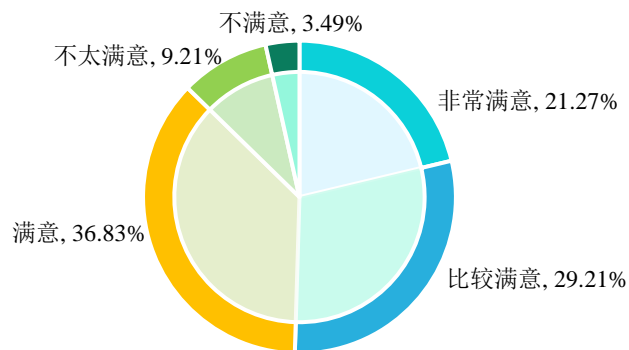


图 3-13 学校 2023 届毕业生对学校人才培养的满意度评价

用人单位评价：用人单位对学校的人才培养满意度评价为 100.00%，其中反馈“非常满意”占比 21.86%、“比较满意”占比为 50.54%、“满意”占比 27.60%。

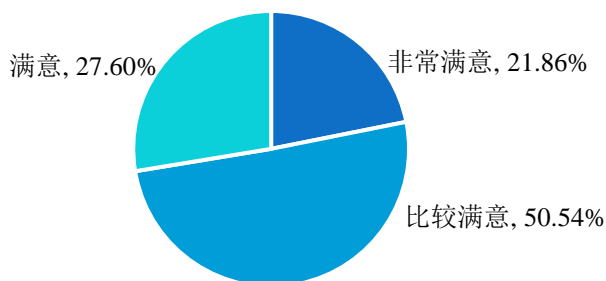


图 3-14 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

毕业生家长评价：毕业生家长对学校的人才培养满意度评价为 95.15%，其中反馈“非常满意”占比 61.18%、“满意”占比 33.97%。

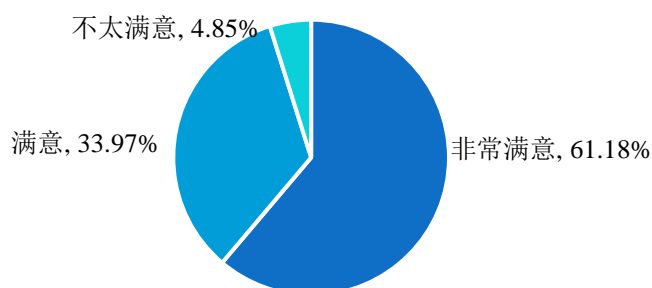


图 3-15 毕业生家长对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

（二）人才培养需加强方面

毕业生评价：进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，其中毕业生认为母校在教学方面最需要改进的方面是“实践教学”，其次为“专业课的内容及安排”、“教学方法和手段”等方面。

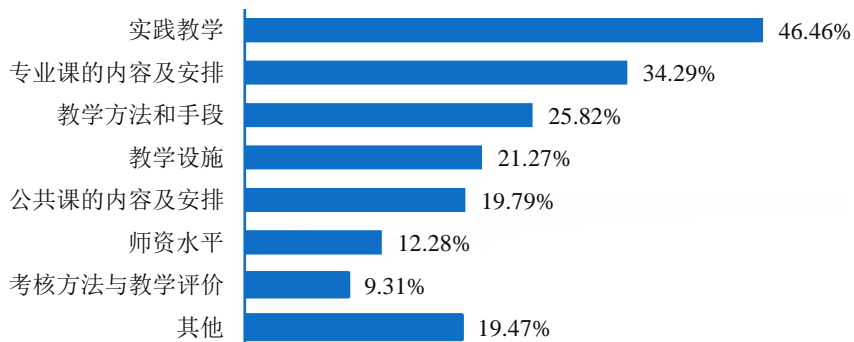


图 3-16 学校 2023 届毕业生认为母校教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

用人单位评价：进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“注重技能型人才培养”的占比相对较高，其次为“强化专业实践环节”、“加强校企合作”。

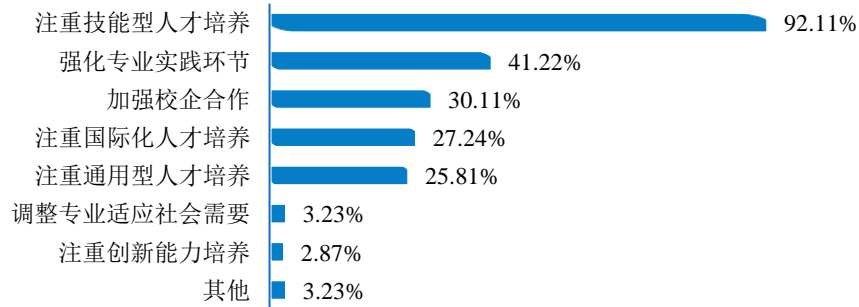
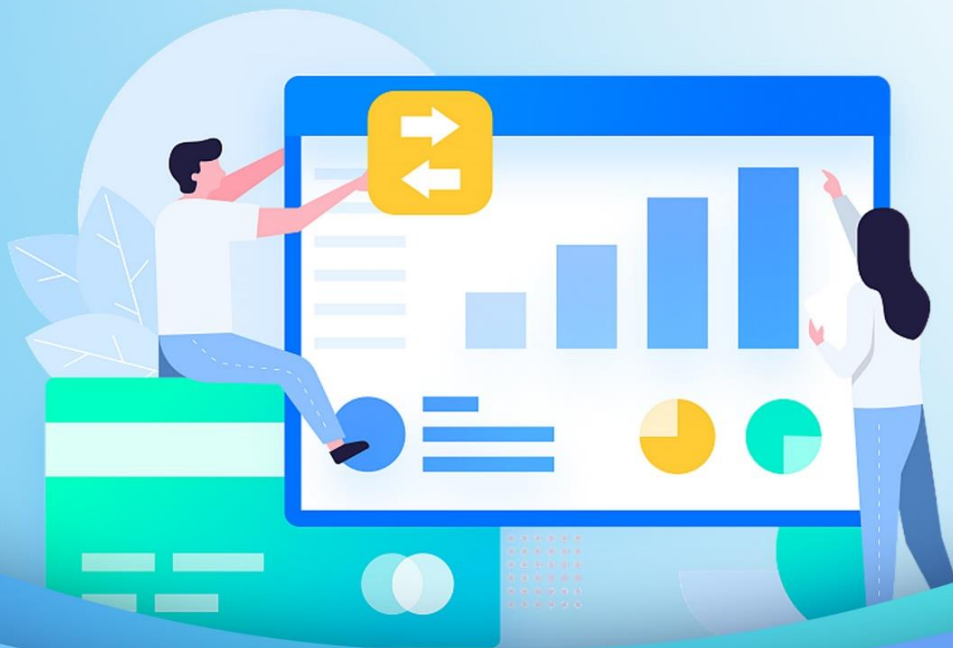


图 3-17 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不等于 100.00%。

就业发展趋势与反馈机制篇

—



为保障毕业生就业大局稳定，学校以毕业生就业创业促进计划为引领，强化组织领导，构建全员化格局，拓展就业渠道、注重指导与帮扶，多措并举做好毕业生就业创业工作。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生规模结构发展趋势

学校近两届毕业生规模稳中有增，其中 2023 届毕业生总体规模为 2935 人，同比涨幅 31.79%。生源构成呈现属地化特征，省内生源规模占比超九成，集中于衡阳市、岳阳市和邵阳市等地。

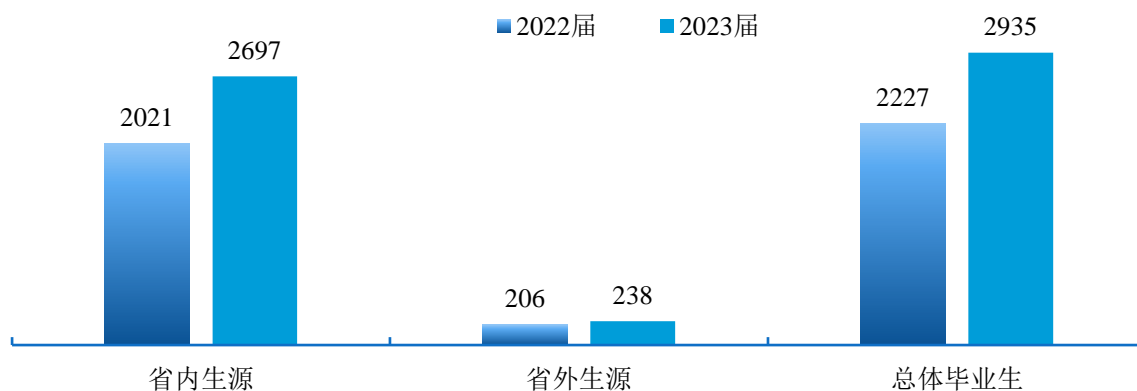


图 4-1 学校 2022-2023 届毕业生规模与生源构成图

表 4-1 2022-2023 届毕业生规模与生源构成表

生源属性	2022 届		2023 届	
	人数	比例	人数	比例
省内生源	2021	90.70%	2697	91.89%
省外生源	206	9.30%	238	8.11%
总体	2227		2935	

二、毕业去向落实率发展趋势

（一）总体毕业去向落实率趋势

面对严峻复杂的就业形势，学校通过拓渠道、增供给、优服务、增实效等举措全面保障毕业生就业数量实现高位稳定。如图 4-2 所示，近六届毕业生毕业去向落实率稳居 90% 左右，基本实现充分就业目标。针对离校仍未落实去向群体，学校将构

建精准就业指导扶持机制，实施分类指导、就业信息对接、就业岗位推荐等全面的帮扶措施，助力毕业生顺利就业。

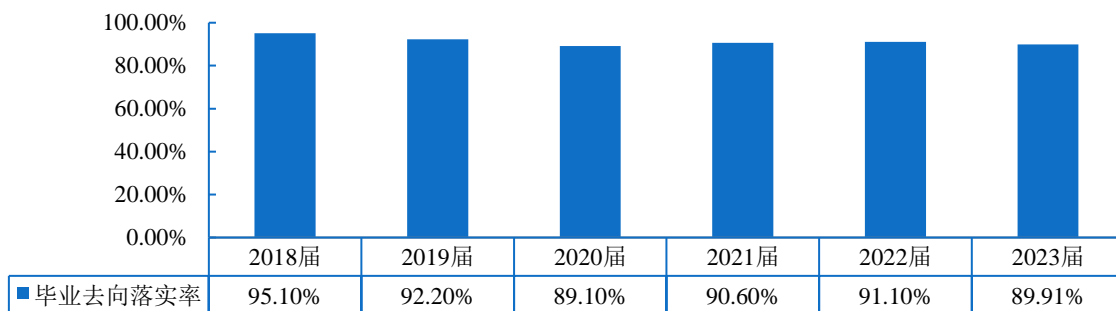


图 4-2 学校毕业生毕业去向落实率发展趋势

（二）分院系毕业去向落实率趋势

表 4-2 学校 2021-2023 届各院系毕业生去向落实率对比分析

院系	2021届	2022届	2023届	态势
石化工程学院	92%	93%	90.72%	波动下降
经管信息学院	91%	90%	92.76%	波动上升
机电工程学院	89%	91%	90.55%	波动上升
大数据与人工智能学院	-	-	86.01%	-

三、毕业去向发展趋势

将已落实去向群体划分为入职就业、升学深造、应征入伍、自主创业四类，毕业生毕业去向发展趋势如下表所示：入职就业为毕业生发展主旋律，学校持续深化校企合作力度，加强机制平台建设、分层分类深拓市场，稳定和扩大毕业生就业空间，近三届毕业生入职就业率稳居 85% 以上高位。与此同时，学校深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生扎根基层、为社会事业发展做贡献，近两年毕业生应征入伍比例稳定在 3% 左右。

表 4-3 学校 2021-2023 届毕业生毕业去向分布

已落实毕业去向		2022届	2023届	
			人数	占比
入职就业	签就业协议形式就业	68.70%	2086	71.07%
	签劳动合同形式就业	9.30%	133	4.53%
	其他录用形式就业	1.40%	209	7.12%
	自由职业	5.70%	100	3.41%

已落实毕业去向		2022届	2023届	
			人数	占比
	入职率	85.10%	2528	86.13%
升学深造	国内升学	1.80%	22	0.75%
	出国、出境	0.20%	-	-
	升学率	2.00%	22	0.75%
	应征入伍	3.40%	70	2.39%
	自主创业	0.50%	19	0.65%

四、就业流向发展趋势

（一）就业地区流向发展趋势

如下表所示，留湘就业与发展成为毕业生择业热门选择，近三届毕业生流向占比均在 33%以上，其中长沙、岳阳对毕业生的就业吸纳力居于高位；凸显出学校在推动地方经济和社会发展方面的优势。与此同时，学校积极融入长江经济带、“一带一路”发展战略，聚力打造高素质专业人才培养高地，为区域经济发展提供人才支持，2023 届毕业生流向长江经济带（集中于湖南、江浙）就业的占比为 64.98%，赴“一带一路”地区（集中于广东、福建）就业的占比为 52.10%。

表 4-4 学校 2021-2023 届毕业生就业区域分布

就业地区		2021届	2022届	2023届	
				人数	占比
就业地区前五位	湖南省	43.80%	43.50%	848	33.29%
	广东省	25.90%	27.10%	561	22.03%
	浙江省	8.00%	7.00%	402	15.78%
	福建省	4.70%	5.30%	252	9.89%
	江苏省	3.30%	4.00%	136	5.34%

（二）就业单位流向发展趋势

学校持续深化校政企交流与合作，在产学研协同育人方面进行深层次、多方面合作与探索，为毕业生优质就业拓宽就业渠道。如图 4-3 所示，其他企业（主要为民营企业）为吸纳就业主力军，近三届毕业生流向占比稳居 63%以上的高位且逐年递增，在缓解毕业生就业压力方面发挥主渠道作用；其次，国有企业、机关事业单位

在吸纳毕业生就业方面也发挥着重要保障作用，近三年流向占比保持在 17%以上。毕业生主要赴制造业、信息技术产业、商贸服务业等重点领域优质企事业单位就业，就业岗位优质且发展潜力大。

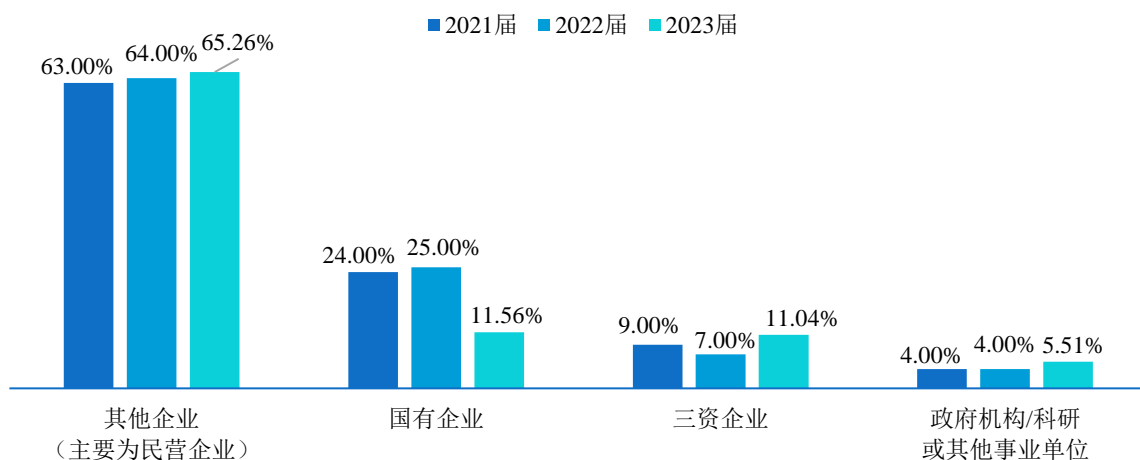


图 4-3 学校 2021-2023 届毕业生主要就业单位性质分布

(三) 重点行业与产业流向

学校紧密对接石油化工、能源化工等战略性支柱产业领域，将人才培养锚定在产业最前沿和企业最需要的地方，依托石化产品生产与储运产业群、石化装备维护与控制产业群、石化相关服务产业群为产业转型升级与经济高质量发展提供人才支持和智力支撑。如表 4-5 所示，制造业、信息技术产业、商贸服务业领域吸纳 2023 届近七成毕业生就业，在缓解毕业生就业压力方面发挥主渠道作用，覆盖了新材料产业、节能环保产业、新一代信息技术产业、生物产业、新能源产业、高端装备制造、数字产业、新能源汽车产业等战略新兴产业，行业布局特色鲜明且优势突出。

面对新形势新要求，学校也将紧密结合重点领域需求，深化产教融合，提高专业建设质量，助力毕业生更好地服务于产业转型升级与经济高质量发展。

表 4-5 学校 2023 届毕业生主要就业行业领域分布

主要就业行业	2023届	战略新兴产业	2023届
制造业	48.28%	新材料产业	22.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.13%	节能环保产业	16.73%
批发和零售业	8.43%	相关服务业	15.93%
建筑业	4.45%	新一代信息技术产业	13.30%

主要就业行业	2023届	战略新兴产业	2023届
租赁和商务服务业	3.83%	生物产业	11.08%
住宿和餐饮业	3.63%	新能源产业	7.85%
科学研究和技术服务业	3.17%	高端装备制造产业	6.26%
军队	2.71%	数字产业	3.83%
居民服务、修理和其他服务业	2.71%	新能源汽车产业	2.83%
文化、体育和娱乐业	2.63%	-	-

五、就业质量发展趋势

学校将坚持向应用型深化、向高端化提升、向特色化发展，促进毕业生与社会需求高质量对接，毕业生岗位适配性与就业质量保持较高水平：专业设置与社会需求相契合，近两届超六成毕业生均可以学以致用，其中工业分析技术、石油炼制技术、石油化工技术、应用化工技术等专业毕业生学用匹配度均在 82% 以上（以 2023 届数据为基准）；毕业生实现了满意就业，近五届毕业生工作总体满意度保持在 81% 以上；毕业生社会认可度高，超九成用人单位对毕业生工作表现感到满意，尤其对毕业生主动性和进取精神、政治思想觉悟与表现、专业技能、知识技能适应时代的程度、信息获取及使用能力等方面最为认可。

表 4-6 学校 2019-2023 届毕业生就业质量情况

就业质量	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
专业相关度	63%	61%	57.00%	62.00%	75.03%
工作满意度	83%	83%	81.00%	90.00%	90.81%

六、以就业为导向的反馈机制

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如，建立专业竞争与退出机制，对不适应社会需求、办学条件不足、就业前景不好、与学校发展定位契合度低的专业，采取停招乃至撤销等措施；建立专业预警与动态调整机制，从教学资源建设及专业建设成效、师资队伍、生源及培养、就业及质量等方面对各专业进行分类评价，对排名靠后的专业进行预警与动态调整机制；结合石油化工产业与区域经济发展建立需求导向机制，改造传统专业，加强专业内涵建设，注重专业课程体

系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化，以适应不断变化的社会需求。

对教育教学的反馈：为增强职业教育的适应性，培养更多高素质应用型人才，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，持续推进课堂教学、师资建设、教学管理、就业创业服务等内涵建设。如，促进专业协作，凝聚人才培养合力，实现人才培养的宽、专结合；根据岗位胜任能力结构与学科知识结构来搭建专业课程结构，构建以能力为本位的实践导向型课程体系，从而提升学生实践能力；以职业技能等级证书为落脚点，把职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方案，促进人才培养育训并举；依托共建的校企合作学院、校内企业基地、实验室实施“项目导向”“任务驱动”“订单培养”“现代学徒制”等培养模式，促进学生职业能力与专业能力紧密结合，从而提高学生就业竞争力；将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容，增强教学实效性等等。

对就业创业工作的反馈：面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如，依托线上线下平台组织实施校园招聘会、网络招聘会（双选会）、专场招聘会、重点帮扶群体招聘会等活动，最大限度为毕业生提供就业机会；各院系结合学科专业特色与毕业生择业意向，用活就业基地与合作单位资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业，并加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，从而为毕业生提供更多的就业机会；开展全过程就业指导教育，除课程建设外，加强第二课堂建设，通过校友就业经验分享会、职业规划大赛、模拟面试大赛、创业实践大赛、职业生涯体验周等活动，着力提升学生职业发展能力与求职技能。

毕业生就业创业工作特色篇



