



2023

毕业生就业质量年度报告

淮北职业技术学院

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生去向落实情况	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	16
三 就业流向	17
(一) 行业流向	17
(二) 职业流向	19
(三) 用人单位流向	20
(四) 就业地区流向	24
四 毕业生的升学情况	26
五 毕业生的创业情况	30
六 证书获得情况	31
第二章 就业主要特点	34
一 促进毕业生就业的政策措施	34
二 求职过程	37
(一) 毕业生的求职过程	37
(二) 求职困难	37
三 就业服务工作情况	38
四 创新创业教育情况	40
第三章 就业相关分析	42
一 专业相关度	42
二 就业满意度	45
三 职业期待吻合度	48
四 就业稳定性	50
五 职业发展和变化	53
第四章 就业发展趋势分析	56
一 本校就业趋势性研判	56
(一) 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分	56

(二)	聚焦服务安徽省十大战略新兴产业和“三地一区”建设.....	56
二	毕业去向落实率变化趋势	57
三	毕业去向变化趋势	58
四	就业特点变化趋势	59
(一)	行业变化趋势.....	59
(二)	职业变化趋势.....	59
(三)	用人单位变化趋势.....	60
五	就业质量变化趋势	61
(一)	就业满意度变化趋势.....	61
(二)	职业期待吻合度变化趋势.....	62
(三)	离职率变化趋势.....	62
第五章	用人单位评价	64
一	聘用标准.....	64
二	使用评价	65
三	能力、素质、知识需求	67
四	对校方的建议	69
第六章	就业对教育教学的反馈	72
一	对人才培养的反馈.....	72
(一)	校友综合评价.....	72
(二)	教育教学评价.....	78
(三)	能力培养评价.....	83
二	改进措施.....	84
(一)	完善专业动态调整机制，进一步强化专业布局与本地产业结构的对接.....	84
(二)	深化教育教学改革，进一步加强培养过程对产业发展和毕业生就业的支撑力度.....	84
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系.....	84

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 不同性别毕业生的人数	4
图 1-2 不同生源毕业生的人数	5
表 1-1 不同生源毕业生的人数	5
表 1-2 各院系人数及专业人数	6
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	8
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-6 各院系毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	13
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	14
表 1-3 各院系毕业去向	15
图 1-10 未就业类型分布	16
图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）	16
图 1-12 毕业生就业的主要行业类	17
表 1-4 各院系毕业生实际就业的主要行业	18
表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业	18
图 1-13 毕业生从事的主要职业类	19
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	20
图 1-14 不同类型用人单位分布	20
图 1-15 不同规模用人单位分布	21
图 1-16 毕业生在 500 强企业就业的比例	21
表 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布	22
表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布	22
表 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布	23
表 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布	23
图 1-17 在长三角地区就业的比例	24
图 1-18 毕业生在安徽就业的比例	25
图 1-19 毕业生的总体升学比例	26

图 1-20	各院系升学比例	27
图 1-21	各专业升学比例	28
图 1-22	毕业生创业比例及创业行业类	30
图 1-23	毕业生获得证书的情况	31
表 1-12	各院系毕业生获得证书的情况	31
表 1-13	各专业毕业生获得证书的情况	32
第二章	就业主要特点	34
图 2-1	毕业生的求职过程	37
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	37
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	38
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	38
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	39
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	40
第三章	就业相关分析	42
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	42
图 3-2	各院系毕业生的工作与专业相关度	43
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	44
图 3-4	毕业生的就业满意度	45
图 3-5	各院系毕业生的就业满意度	46
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度	47
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	48
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度	49
图 3-9	毕业生的离职率	50
图 3-10	各院系毕业生的离职率	51
图 3-11	各专业毕业生的离职率	52
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	53
表 3-1	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	53
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	54
第四章	就业发展趋势分析	56
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	57
图 4-2	毕业去向变化趋势	58
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	59
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	59
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	60
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	61
图 4-5	就业满意度变化趋势	61

图 4-6	职业期待吻合度变化趋势	62
图 4-7	离职率变化趋势	62
第五章	用人单位评价	64
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	64
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	65
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	65
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	66
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	67
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	68
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	68
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	69
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	69
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	70
第六章	就业对教育教学的反馈	72
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	72
图 6-2	各院系毕业生对母校的推荐度	73
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	74
图 6-4	毕业生对母校的满意度	75
图 6-5	各院系毕业生对母校的满意度	76
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	77
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	78
图 6-8	各院系毕业生的教学满意度	79
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	80
图 6-10	教学各方面改进需求（多选）	81
图 6-11	教师指导满足度	81
图 6-12	教学设施满足度	82
图 6-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	83

学校概况

淮北职业技术学院是 1999 年经教育部批准设立、淮北市人民政府举办的全日制普通高等职业院校，由原淮北教育学院、淮北矿务局职工大学、安徽电大淮北分校、淮北财政学校、淮北技工学校合并组建，2023 年 8 月淮北卫生学校整体并入，是安徽省示范性高职院校、安徽省地方技能型高水平大学建设单位、安徽省“双高”校建设单位。

学院位于全国文明城市、国家森林城市、国家能源基地安徽省淮北市，现有烈山、相山两个校区，占地面积 1300 余亩，建筑面积 50 余万平方米；固定资产总值近 10 亿元，其中教学、科研仪器设备资产总值 1 亿余元。学院拥有省级教学团队 26 个，示范实验实训中心 13 个，长江学者、全国劳模、知名专家“大师工作室”10 余个。

学院被教育部、财政部列为重点支持建设的示范性职业院校，获得“安徽省高校大学生思想政治教育先进单位”“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”“安徽省退役军人就业工作突出贡献单位”“安徽省园林式单位”“全省民族团结进步创建活动先进集体”“全国节约型公共机构示范单位”等荣誉称号，是安徽省“三全育人”综合改革试点单位、安徽省课程思政先行高校建设单位、安徽省第二批校企合作示范学校。

学院以高等职业教育为主，五年制大专、淮北开放大学、成人高等教育和社会培训等多种办学形式齐头并进。设有医学系、机电工程系、计算机科学技术系、工艺美术系、财经系、人文社会科学系、建筑工程系、基础部、思政部、五年制大专部、应用化工产业学院和淮北卫生学校等 12 个教学单位，40 余个高职专业，其中小学教育、学前教育为国家控制教育类专业；护理、机电一体化技术、学前教育、服装与服饰设计、大数据与会计、电子商务、计算机应用技术、酒店管理与数字化运营、建筑工程技术为省级特色专业。

学院始终秉承“敬业笃学、崇德强技”校训，坚持以市场需求和就业为导向，突出职业教育特色，致力培养高技能应用型人才。与濉溪县人民政府和淮北市六大经济技术开发区（工业园区）签订了战略合作协议；与知名企业开展订单培养，先后开设了“瑞兴班”“奇瑞班”“广达班”“世纪精信班”“美芝班”“海尔班”“中煤矿建班”等，促进了专业教育和职业岗位的无缝对接。牵头成立的淮北市现代职业教育联盟，丰富了办学形式；与德国、韩国、日本等国家的十余所高校开展合作，搭起了学院沟通世界的桥梁。

学院面向全国 10 余个省、市、自治区招生，现有全日制高职在校生 1 万余人。招生形式主要有“分类考试招生”“全国普通高校统一招生”和“‘3+2’五年高职招生”。

学院办学 20 余年来，毕业生就业率始终保持在 95% 以上，共培养各类技术技能人才 8 万余名，为区域经济社会发展做出了积极贡献。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《淮北职业技术学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



淮北职业技术学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 26 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 6088 人。性别结构方面，男女性别比为 1:1.70，女生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比为 75.00%，省外生源省份主要包括西藏、河北、江苏等地。

2. 毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 2253 人，占比为 37.01%；女生 3835 人，占比为 62.99%。男女比例为 1:1.70。

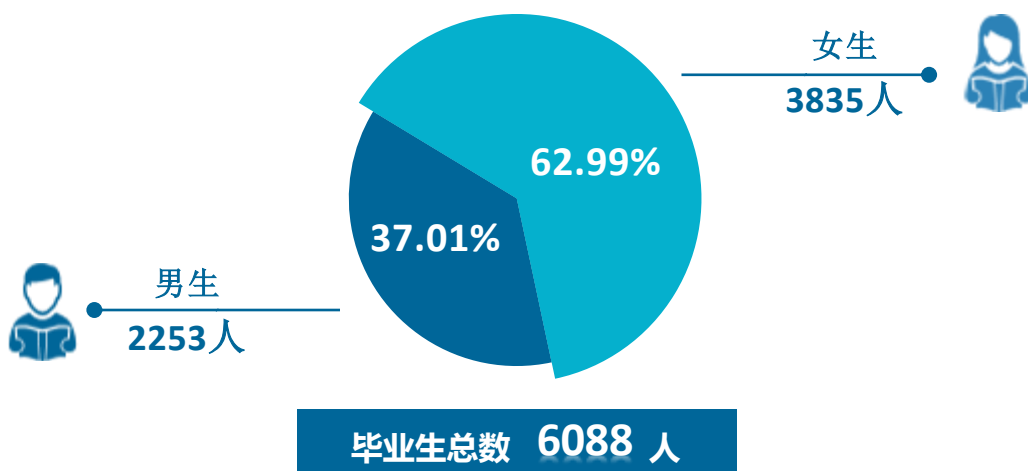


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：淮北职业技术学院数据。

3. 毕业生的生源结构

超过七成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以安徽（4566 人，75.00%）生源为主，省外生源较多的省份是西藏、河北、江苏等地。

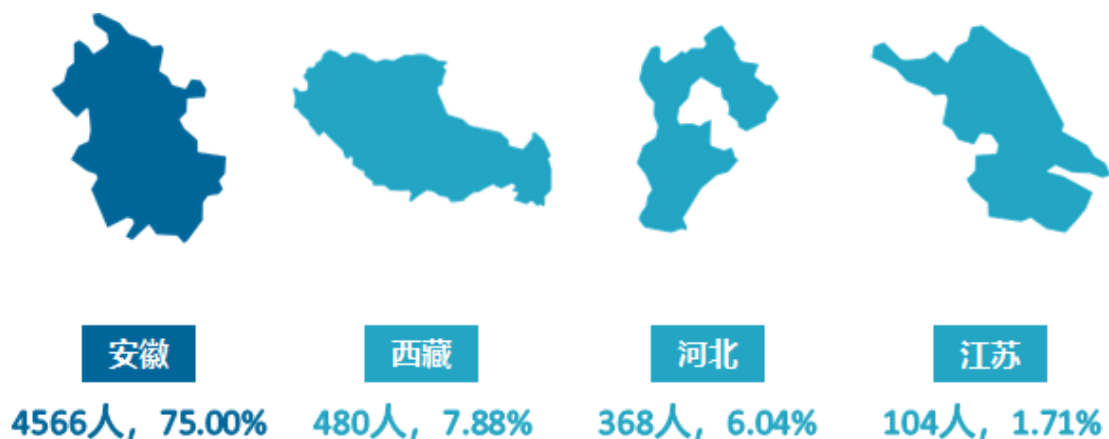


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：淮北职业技术学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	4566	75.00
西藏	480	7.88
河北	368	6.04
江苏	104	1.71
贵州	82	1.35
广西	68	1.12
浙江	63	1.03
江西	60	0.99
四川	52	0.85
河南	37	0.61
内蒙古	33	0.54
青海	29	0.48
黑龙江	29	0.48
广东	26	0.43
甘肃	19	0.31
云南	17	0.28
山东	15	0.25
海南	10	0.16
湖南	9	0.15
山西	6	0.10

生源地	人数（人）	比例（%）
吉林	5	0.08
重庆	4	0.07
湖北	3	0.05
陕西	1	0.02
辽宁	1	0.02
福建	1	0.02

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

4. 各系部及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 8 个系部，其中规模较大的系部是人文社科系、医学系、工艺美术系。我校 2023 届毕业生分布在 50 个专业，其中规模较大的专业是小学教育、护理（医学系）、学前教育（工艺美术系）。

表 1-2 各院系人数及专业人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
人文社科系	总计	1939	31.85
	小学教育	1798	29.53
	高速铁路客运乘务	55	0.90
	酒店管理	31	0.51
	食品营养与检测	31	0.51
	播音与主持	16	0.26
	旅游管理（人文社科系）	8	0.13
医学系	总计	1149	18.87
	护理（医学系）	746	12.25
	医学影像技术（医学系）	243	3.99
	口腔医学技术	87	1.43
	助产	59	0.97
	老年服务与管理	14	0.23
工艺美术系	总计	887	14.57
	学前教育（工艺美术系）	726	11.93
	视觉传播设计与制作	52	0.85
	服装设计与工艺	40	0.66
	服装与服饰设计	35	0.57
	建筑装饰工程技术	24	0.39
财经系	总计	486	7.98
	会计	204	3.35
	市场营销	109	1.79

院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	电子商务 (财经系)	63	1.03
	物流管理	44	0.72
	商务管理	44	0.72
	财务管理	18	0.30
	金融管理	4	0.07
大专部	总计	486	7.98
	计算机应用技术 (大专部)	140	2.30
	汽车检测与维修技术 (大专部)	76	1.25
	机电一体化技术 (大专部)	67	1.10
	大数据与会计	64	1.05
	护理 (大专部)	40	0.66
	电子商务 (大专部)	25	0.41
	医学影像技术 (大专部)	17	0.28
	应用电子技术	17	0.28
	数控技术 (大专部)	15	0.25
	学前教育 (大专部)	13	0.21
	旅游管理 (大专部)	12	0.20
	机电工程系	总计	453
机电一体化技术 (机电工程系)		295	4.85
汽车检测与维修技术 (机电工程系)		91	1.49
机械制造与自动化		31	0.51
数控技术 (机电工程系)		18	0.30
电气自动化技术		15	0.25
汽车营销与服务		3	0.05
计算机科学技术系	总计	430	7.06
	计算机应用技术 (计算机科学技术系)	156	2.56
	软件技术	104	1.71
	电子商务技术	93	1.53
	计算机网络技术	47	0.77
	移动应用开发	19	0.31
	数字媒体应用技术	11	0.18
建筑工程系	总计	258	4.24
	建筑工程技术	145	2.38
	工程造价	100	1.64
	道路桥梁工程技术	13	0.21

数据来源：淮北职业技术学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 26 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.93%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.12%，女生的毕业去向落实率为 96.40%。

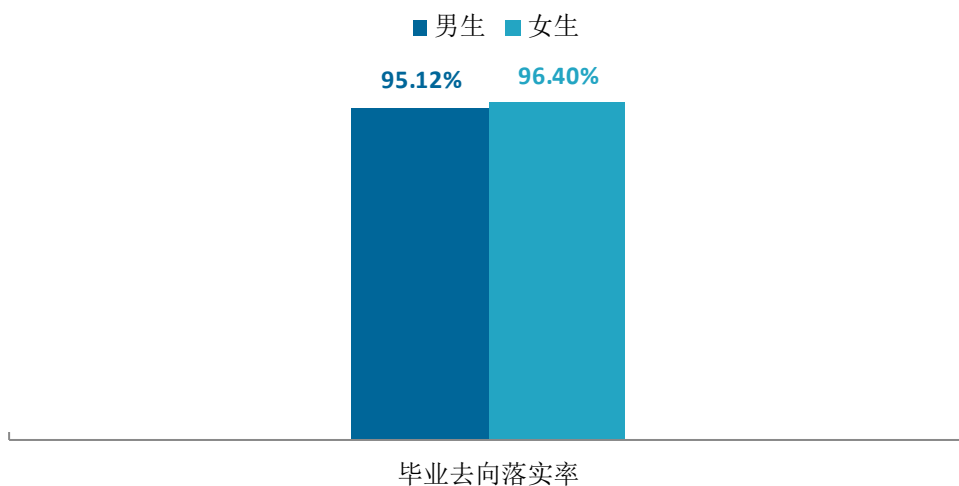


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 96.82%，省外生源的毕业去向落实率为 93.23%。

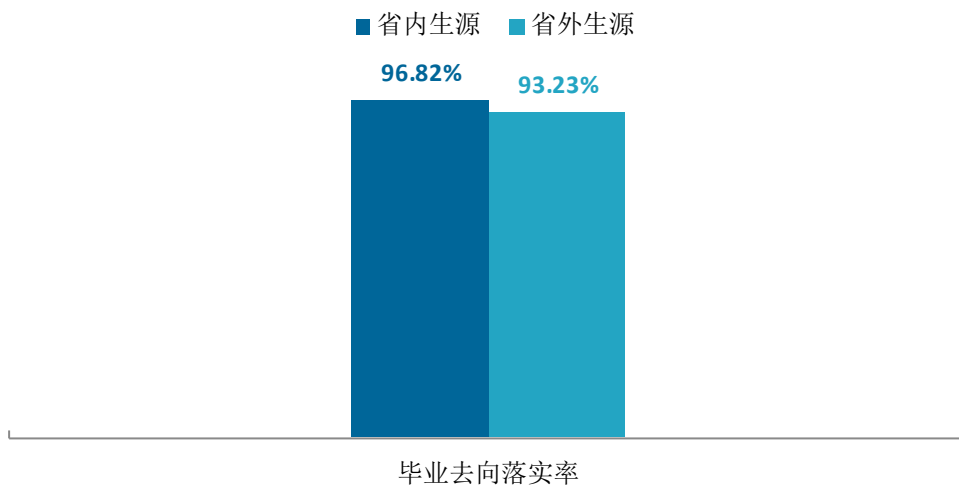


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

3. 各系部及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是财经系（98.56%）、计算机科学技术系（97.44%）、建筑工程系（96.90%）。

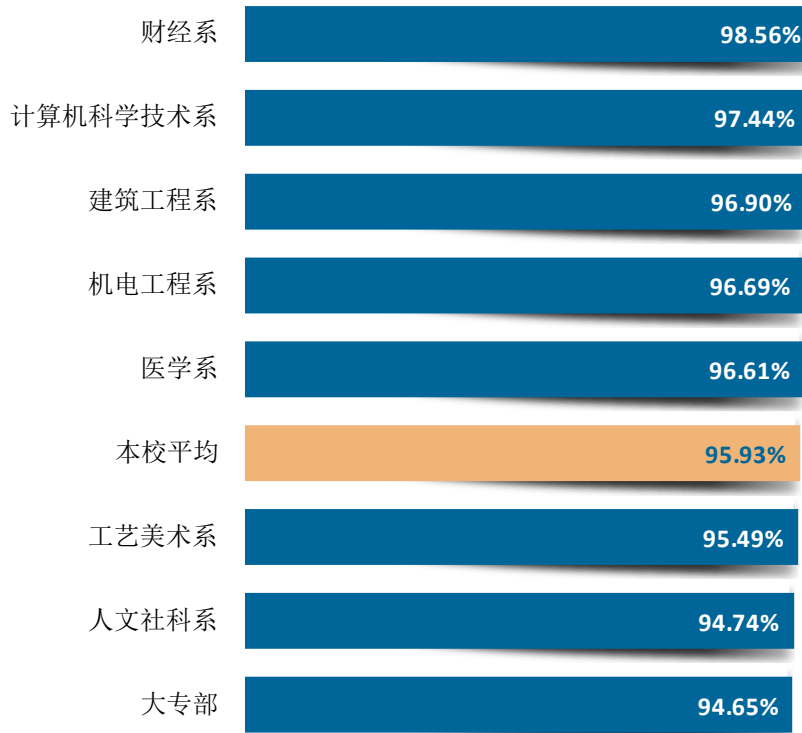


图 1-6 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

专业层面，我校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是道路桥梁工程技术、助产、电气自动化技术、电子商务（财经系）等 21 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
道路桥梁工程技术	100.00	机电一体化技术（大专部）	100.00
助产	100.00	学前教育（大专部）	100.00
电气自动化技术	100.00	旅游管理（人文社科系）	100.00
电子商务（财经系）	100.00	大数据与会计	100.00
数字媒体应用技术	100.00	金融管理	100.00
汽车营销与服务	100.00	数控技术（大专部）	100.00
物流管理	100.00	旅游管理（大专部）	100.00
商务管理	100.00	会计	99.51
高速铁路客运乘务	100.00	计算机应用技术（计算机科学技术系）	98.08
服装设计与工艺	100.00	工程造价	98.00
汽车检测与维修技术（大专部）	100.00	计算机网络技术	97.87
财务管理	100.00	电子商务技术	97.85
医学影像技术（大专部）	100.00	汽车检测与维修技术（机电工程系）	97.80
数字媒体艺术设计	100.00	护理（医学系）	97.18

图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
服装与服饰设计	97.14	市场营销	94.50
机电一体化技术（机电工程系）	96.95	小学教育	94.49
酒店管理	96.77	数控技术（机电工程系）	94.44
食品营养与检测	96.77	医学影像技术（医学系）	94.24
口腔医学技术	96.55	播音与主持	93.75
软件技术	96.15	老年服务与管理	92.86
视觉传播设计与制作	96.15	电子商务（大专部）	92.00
本校平均	95.93	机械制造与自动化	90.32
建筑工程技术	95.86	计算机应用技术（大专部）	89.29
学前教育（工艺美术系）	95.32	建筑装饰工程技术	87.50
护理（大专部）	95.00	应用电子技术	58.82
移动应用开发	94.74		

续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（40.85%），其次是“签劳动合同形式就业”（30.91%）。

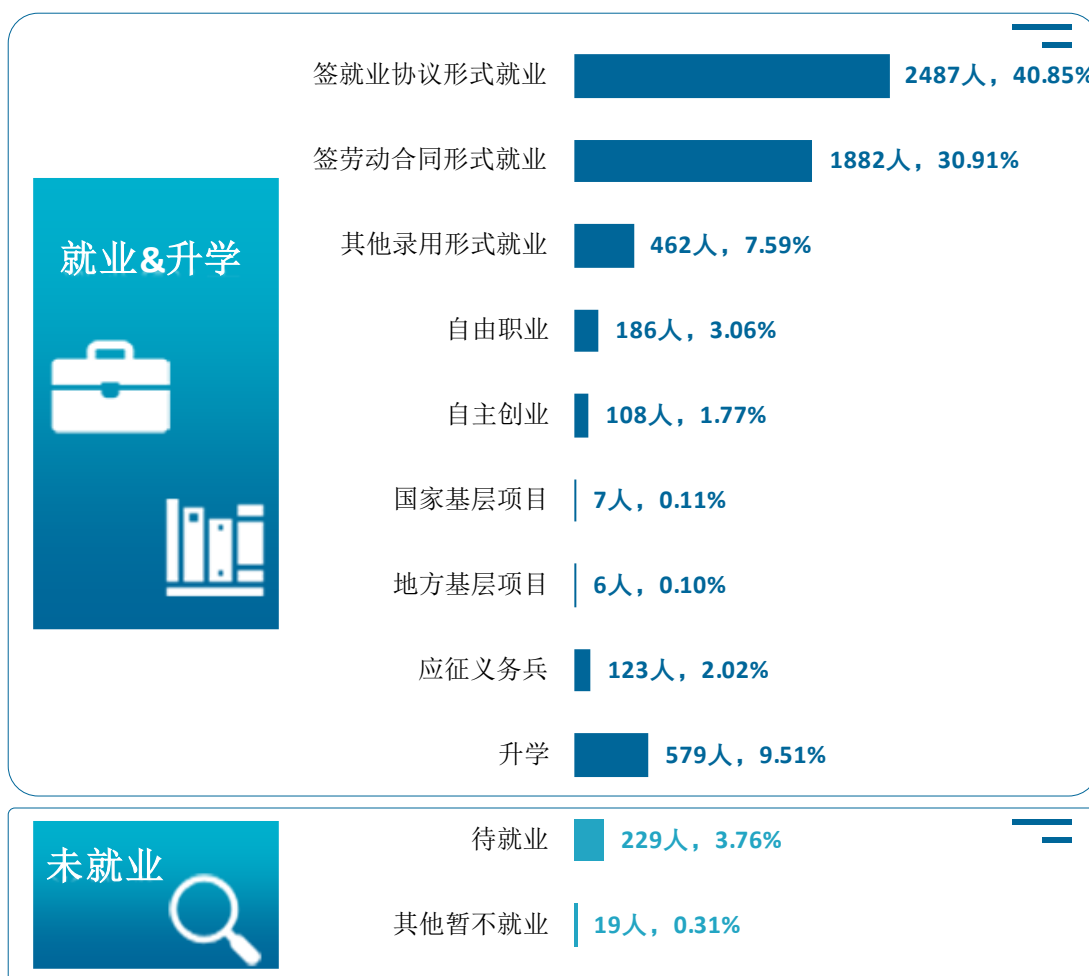


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

我校 2023 届毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（35.77%），其次是“签劳动合同形式就业”（35.51%）；女生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（43.83%），其次是“签劳动合同形式就业”（28.21%）。此外，女生的“升学”比例（12.20%）高于男生（4.93%）。

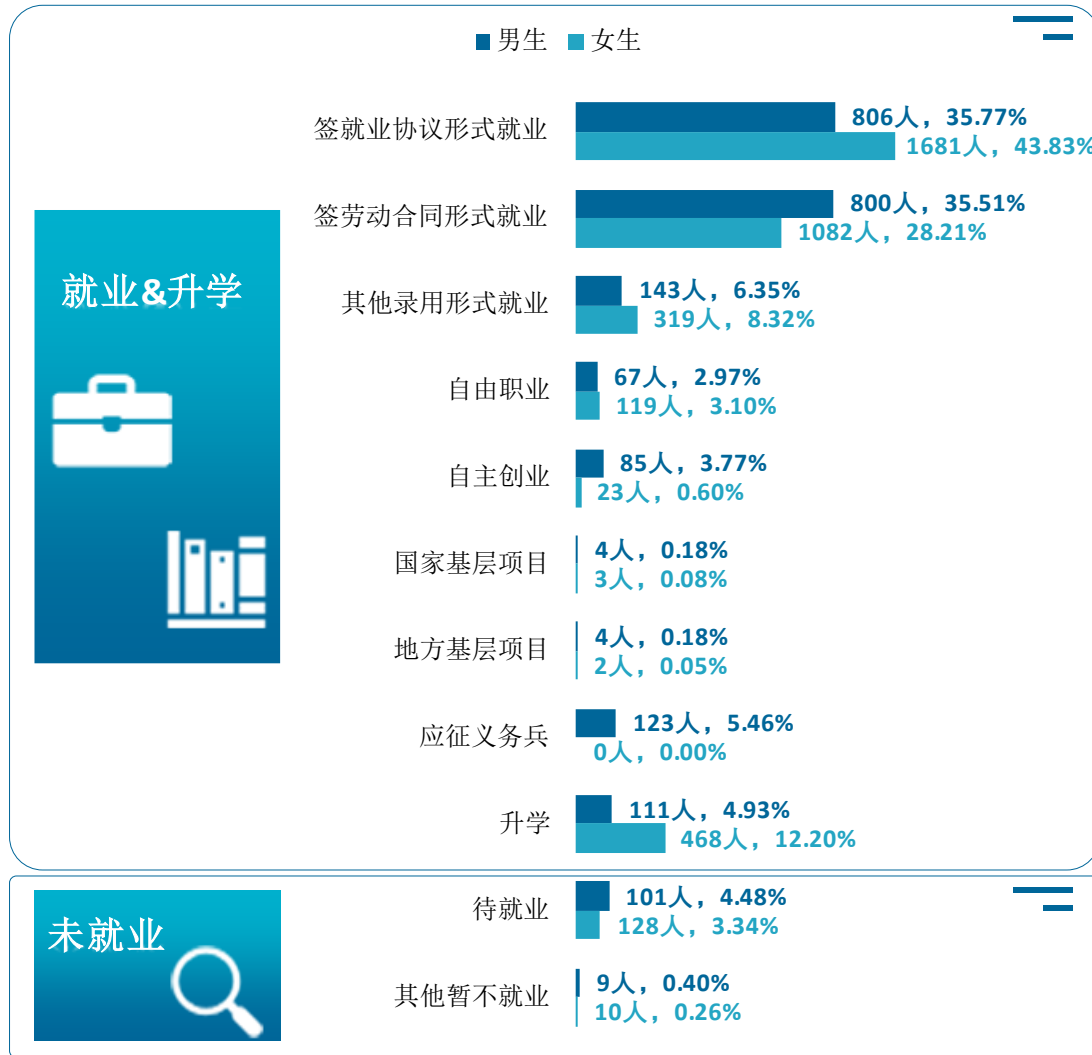


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：淮北职业技术学院数据。

2. 各系部的毕业去向

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的系部是工艺美术系（61.78%）、财经系（60.91%），毕业生“签劳动合同形式就业”比例较高的系部是医学系（60.66%）、机电工程系（50.11%）。

表 1-3 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业								升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	应征义务兵	升学	待就业	其他暂不就业
工艺美术系	61.78	13.53	9.58	1.58	1.01	0.00	0.11	0.56	7.33	4.17	0.34
财经系	60.91	19.14	2.67	2.47	7.00	0.00	0.62	0.82	4.94	1.44	0.00
大专部	51.44	26.75	0.82	3.09	1.03	0.00	0.00	10.49	1.03	4.73	0.62
建筑工程系	48.45	24.81	1.16	6.59	8.91	0.00	0.00	2.33	4.65	2.71	0.39
人文社科系	45.44	20.27	10.42	0.62	0.52	0.15	0.05	0.62	16.66	4.64	0.62
计算机科学技术系	40.47	36.74	5.58	1.40	1.86	0.23	0.00	5.35	5.81	2.56	0.00
机电工程系	27.37	50.11	7.28	1.55	2.87	0.00	0.00	2.87	4.64	3.31	0.00
医学系	7.75	60.66	8.53	8.96	0.52	0.26	0.09	0.78	9.05	3.39	0.00

数据来源：淮北职业技术学院数据。

（三） 未就业情况分析

我校 2023 届未就业毕业生主要是待就业（92.34%），其次是其他暂不就业（7.66%）。我校 2023 届待就业毕业生希望学校可以多提供求职技能辅导、提供更多招聘信息、直接介绍工作等方面的求职帮助，学校在今后的就业指导服务中将为已毕业学生给予更多支持。

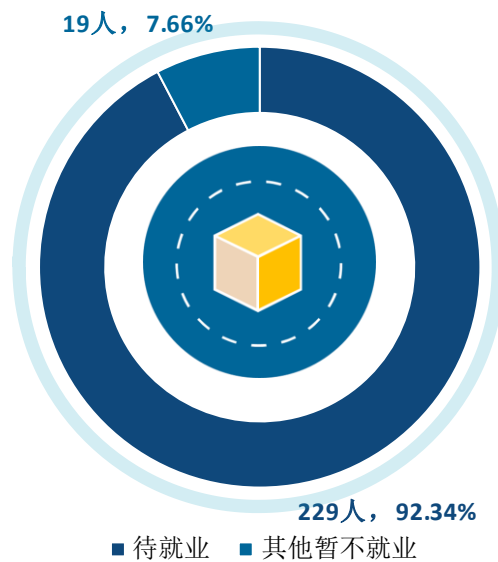


图 1-10 未就业类型分布

数据来源：淮北职业技术学院数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

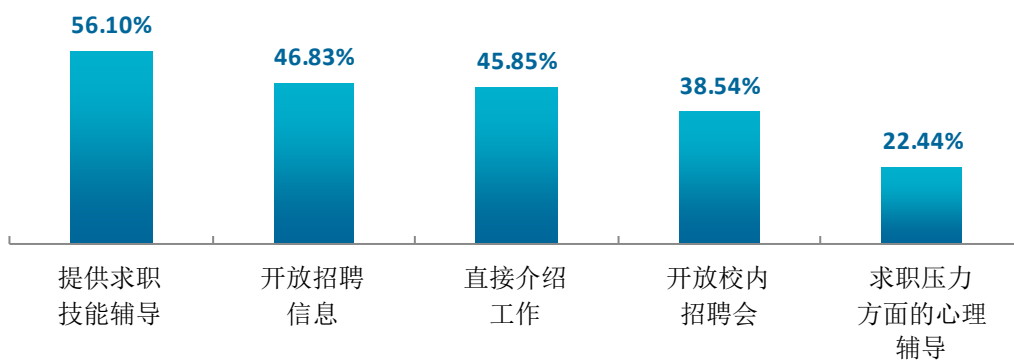


图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业行业特色凸显，以教育业为主。2023 届毕业生就业行业以教育业（22.55%）为主，同时还包括医疗和社会护理服务业（10.92%）、住宿和餐饮业（5.77%）、建筑业（5.66%）等。

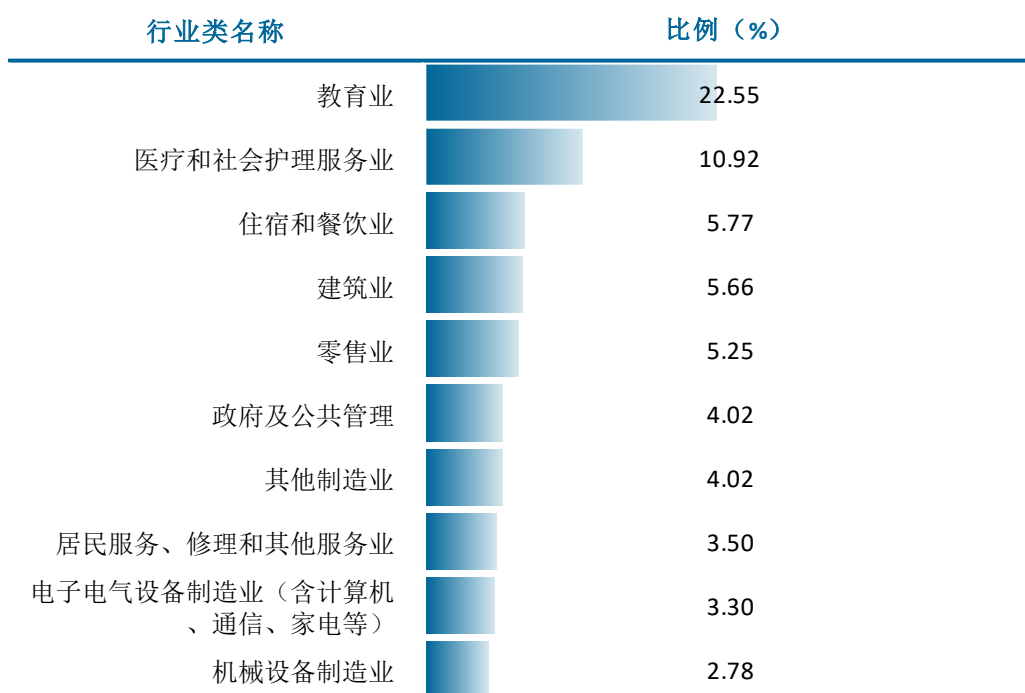


图 1-12 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的行业特点

系部专业层面，工艺美术系毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构、中小学教育机构、高职（专科）院校；机电工程系毕业生主要服务于采矿业（金属）、发电/输电业；小学教育专业毕业生主要就业于中小学教育机构；医学影像技术（医学系）专业毕业生主要服务于基层医疗卫生服务机构。

表 1-4 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财经系	物流仓储业；百货零售业
大专部	其他制造业
工艺美术系	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；高职（专科）院校
机电工程系	采矿业（金属）；发电、输电业
计算机科学技术系	其他制造业
建筑工程系	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
人文社科系	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构
医学系	基层医疗卫生服务机构；综合医院；专科医院

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
工艺美术系	学前教育（工艺美术系）	幼儿园与学前教育机构
机电工程系	机电一体化技术（机电工程系）	采矿业（金属）
人文社科系	小学教育	中小学教育机构
医学系	护理（医学系）	基层医疗卫生服务机构
医学系	医学影像技术（医学系）	基层医疗卫生服务机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，就业比例最高的是医疗保健/紧急救助（10.64%），其后依次是幼儿与学前教育（9.57%）、中小学教育（9.18%）、销售（7.13%）、餐饮/娱乐（7.03%）等。

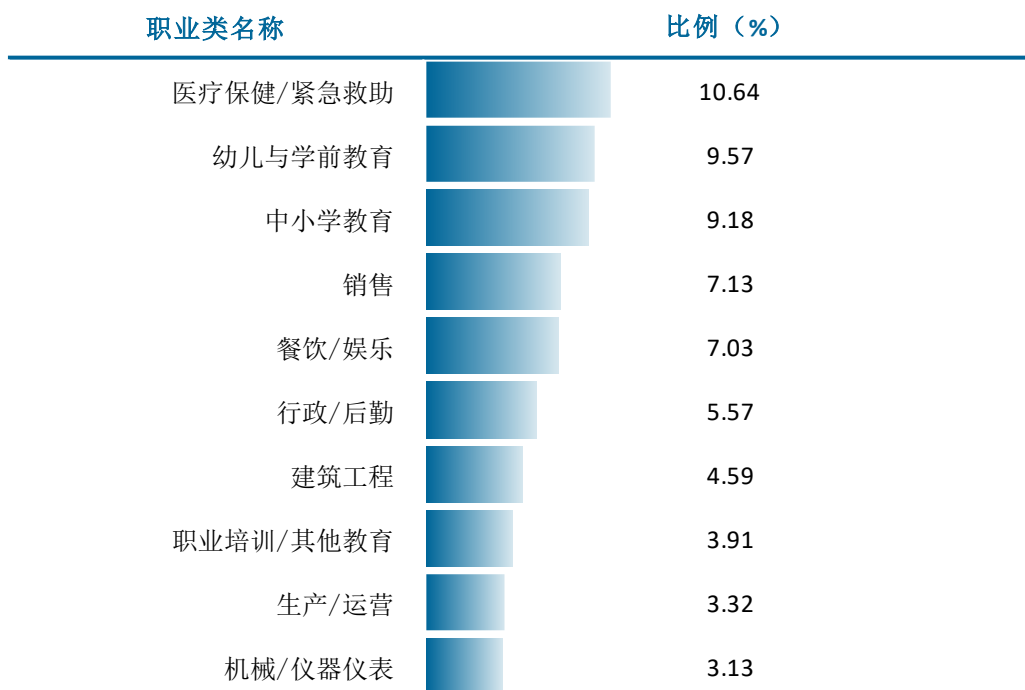


图 1-13 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各系部、各专业培养情况基本吻合。财经系毕业生主要为会计、文员，建筑工程系毕业生主要为建筑施工人员、施工工程技术人员等。护理（医学系）专业毕业生主要为护士，医学影像技术（医学系）专业毕业生主要为放射技术人员。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
财经系	会计；文员
工艺美术系	幼儿教师；餐饮服务生；其他纺织、服装技术人员
机电工程系	电工技术人员
计算机科学技术系	文员
建筑工程系	建筑施工人员；施工工程技术人员
人文社科系	小学教师；其他教育工作者；文员

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
医学系	护士；放射技术人员；餐饮服务生

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经系	会计	会计
工艺美术系	学前教育（工艺美术系）	幼儿教师
计算机科学技术系	计算机应用技术（计算机科学技术系）	文员
建筑工程系	建筑工程技术	建筑施工人员
人文社科系	小学教育	小学教师
医学系	护理（医学系）	护士
医学系	医学影像技术（医学系）	放射技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小民营企业发展。具体来说，我校 2023 届毕业生七成以上在民营企业/个体就业（73.13%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 73.92%。

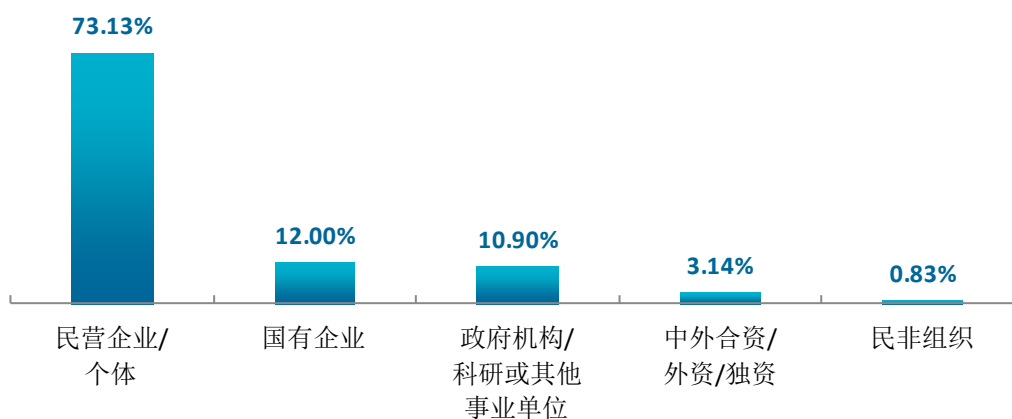


图 1-14 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

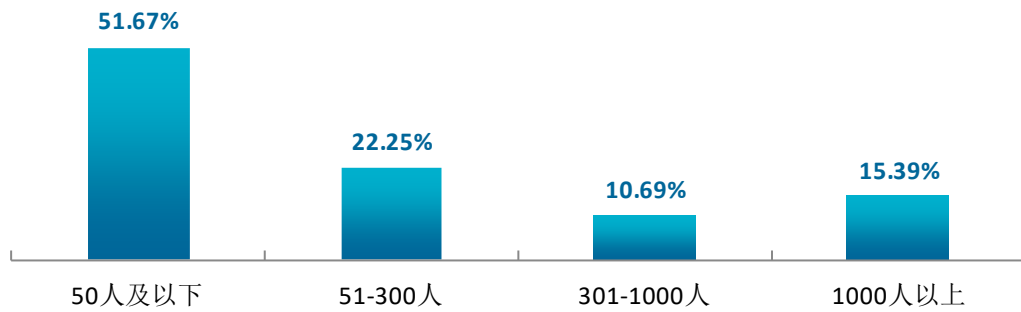


图 1-15 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 7.27%、12.32% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。



图 1-16 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的用人单位流向

我校 2023 届各系部均主要就业于民营企业/个体，其中，财经系（81.97%）、大专部（77.63%）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，此外，机电工程系（25.83%）毕业生就业于国有企业的比例高于其他系部。

表 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	中外合资/ 外资/独资	民非组织
财经系	81.97	4.92	9.84	2.46	0.82
大专部	77.63	10.53	7.89	2.63	1.32
建筑工程系	75.41	16.39	6.56	1.64	0.00
计算机科学技术系	74.60	11.11	11.11	3.17	0.00
工艺美术系	74.27	10.53	9.36	4.68	1.17
人文社科系	72.89	9.86	14.08	2.46	0.70
医学系	70.43	11.83	13.44	3.23	1.08
机电工程系	62.50	25.83	6.67	4.17	0.83

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，市场营销（85.71%）、口腔医学技术（84.21%）、电子商务（财经系）（80.95%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，机电一体化技术（机电工程系）（30.00%）、机电一体化技术（大专部）（25.00%）专业毕业生就业于国有企业的比例高于其他专业。

表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或 其他事业 单位	中外合资/ 外资/独 资	民非组织
市场营销	85.71	3.57	7.14	3.57	0.00
口腔医学技术	84.21	5.26	0.00	10.53	0.00
电子商务（财经系）	80.95	4.76	14.29	0.00	0.00
计算机应用技术（大专部）	78.26	4.35	13.04	4.35	0.00
建筑工程技术	77.78	18.52	3.70	0.00	0.00
商务管理	76.47	5.88	11.76	0.00	5.88
会计	75.68	5.41	13.51	5.41	0.00
工程造价	74.19	12.90	9.68	3.23	0.00
小学教育	71.83	9.52	15.87	1.98	0.79

专业名称	民营企业 /个体	国有企业	政府机构 /科研或 其他事业 单位	中外合资 /外资/独 资	民非组织
学前教育（工艺美术系）	69.92	13.53	12.03	3.76	0.75
护理（医学系）	68.94	12.88	14.39	3.03	0.76
机电一体化技术（大专部）	68.75	25.00	0.00	6.25	0.00
计算机应用技术（计算机科学技术系）	68.75	15.63	9.38	6.25	0.00
机电一体化技术（机电工程系）	63.75	30.00	1.25	3.75	1.25
医学影像技术（医学系）	62.96	11.11	22.22	0.00	3.70
汽车检测与维修技术（机电工程系）	58.82	11.76	29.41	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数系部及专业毕业生受用人单位的规模主要为 300 人及以下。其中，工艺美术系毕业生就业于 300 人及以下的用人单位的比例最高（85.27%）。

表 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
工艺美术系	68.71	16.56	4.29	10.43
人文社科系	58.61	24.18	9.52	7.69
计算机科学技术系	53.45	15.52	3.45	27.59
财经系	52.21	22.12	13.27	12.39
大专部	51.39	16.67	9.72	22.22
医学系	48.28	29.89	11.49	10.34
建筑工程系	41.38	24.14	10.34	24.14
机电工程系	18.35	20.18	23.85	37.61

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生小学教育专业（85.60%）、学前教育（工艺美术系）专业（84.92%）、医学影像技术（医学系）专业（84.61%）、市场营销专业（82.15%）受用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
学前教育（工艺美术系）	68.25	16.67	5.56	9.52
市场营销	64.29	17.86	10.71	7.14
小学教育	62.55	23.05	9.88	4.53

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
计算机应用技术（计算机科学技术系）	60.00	13.33	0.00	26.67
电子商务（财经系）	57.89	21.05	15.79	5.26
护理（医学系）	52.00	25.60	11.20	11.20
计算机应用技术（大专部）	50.00	27.27	0.00	22.73
会计	48.57	28.57	11.43	11.43
建筑工程技术	48.00	20.00	4.00	28.00
商务管理	46.67	26.67	6.67	20.00
医学影像技术（医学系）	46.15	38.46	7.69	7.69
机电一体化技术（大专部）	40.00	0.00	20.00	40.00
工程造价	36.67	26.67	16.67	20.00
口腔医学技术	31.25	43.75	12.50	12.50
汽车检测与维修技术（机电工程系）	29.41	17.65	23.53	29.41
机电一体化技术（机电工程系）	15.71	17.14	28.57	38.57

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长三角地区，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，82.37%的毕业生在长三角地区就业。



长三角地区

82.37%

图 1-17 在长三角地区就业的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届已就业的毕业生中，有 66.10%的人在安徽就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。毕业生就业量较大的城市为淮北（38.32%）。

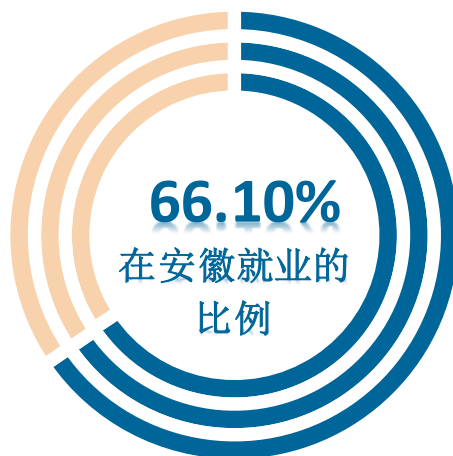
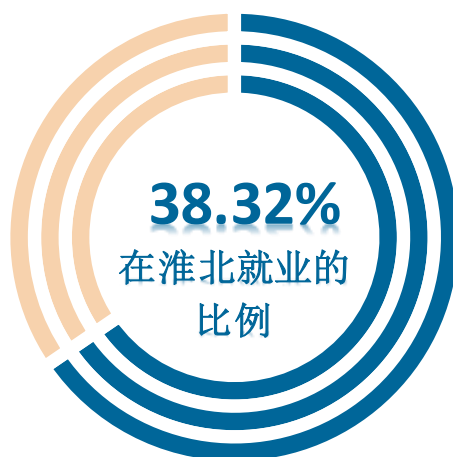


图 1-18 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。



数据来源：淮北职业技术学院数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生中，共有 579 人选择升学，升学比例为 9.51%。

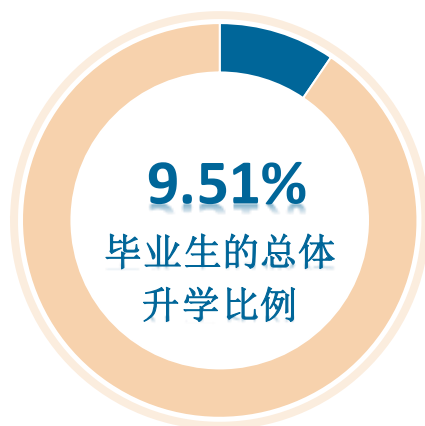


图 1-19 毕业生的总体升学比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。

2. 各系部及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的系部是人文社科系（16.66%）。

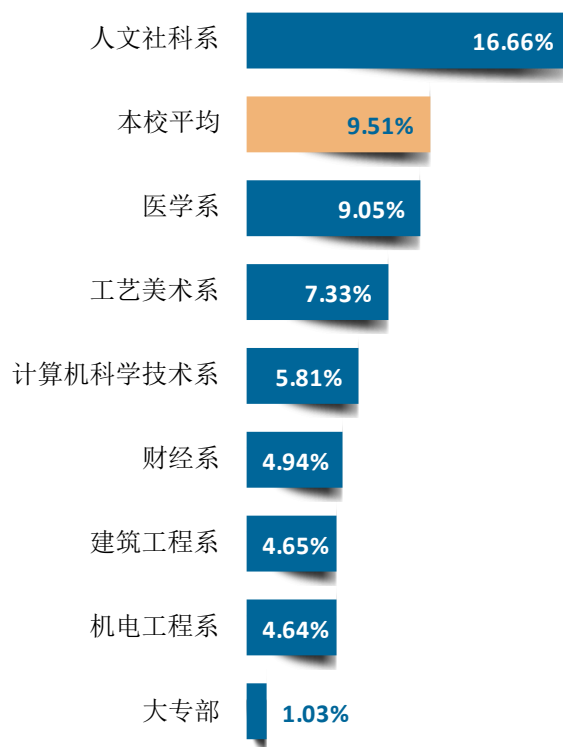


图 1-20 各院系升学比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是金融管理（25.00%）、小学教育（17.96%）、道路桥梁工程技术（15.38%）。

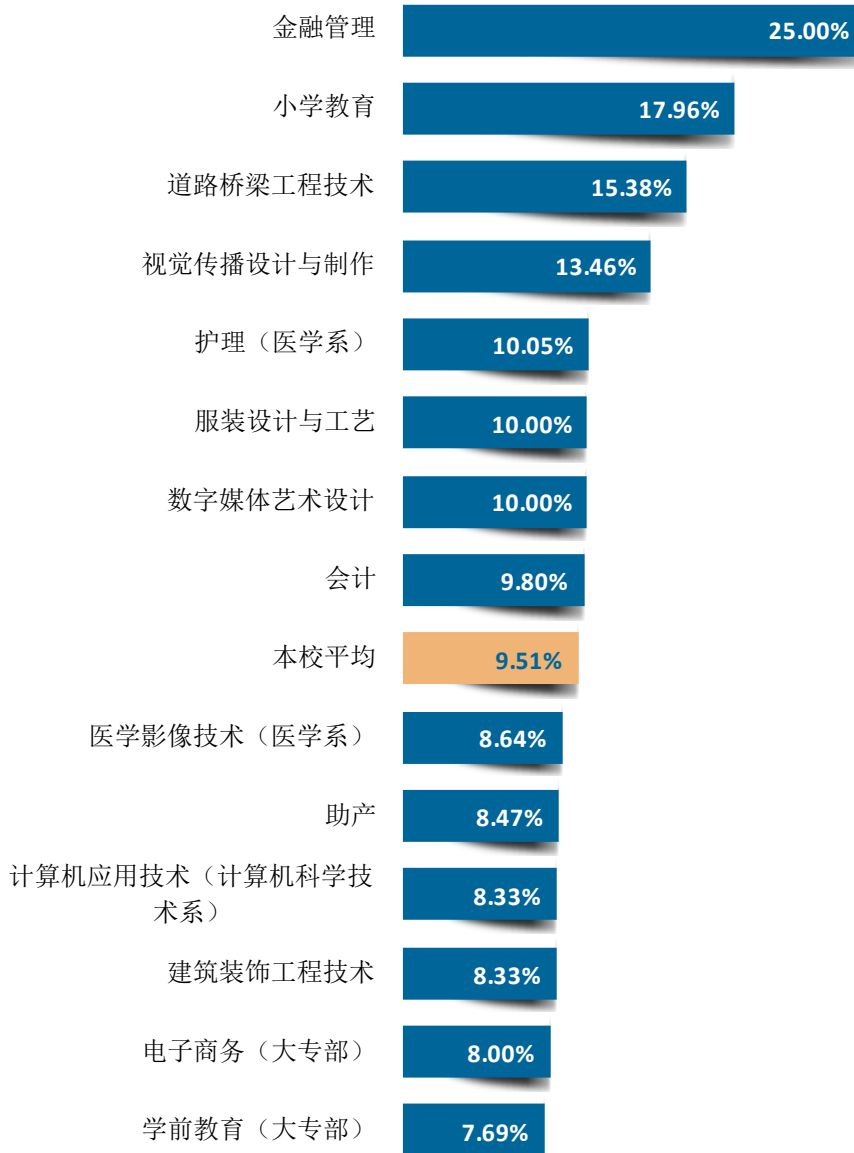
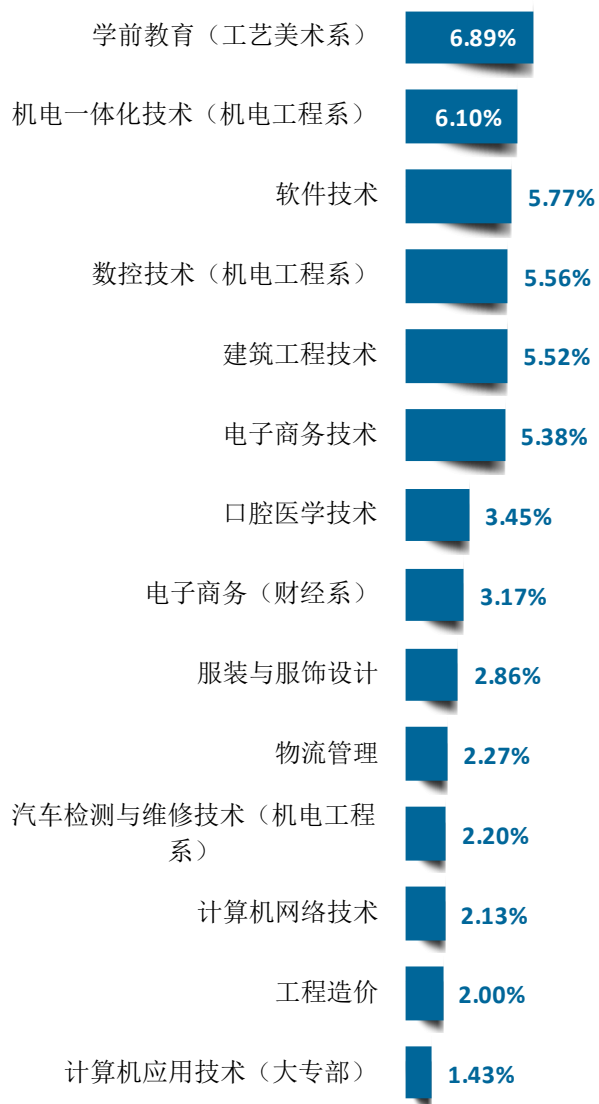


图 1-21 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：淮北职业技术学院数据。



续图 1-21 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2023 届毕业生中，有 108 人选择自主创业，占比为 1.71%。自主创业的毕业生主要集中在的领域是建筑业（10.14%），其次是教育业（9.42%）。

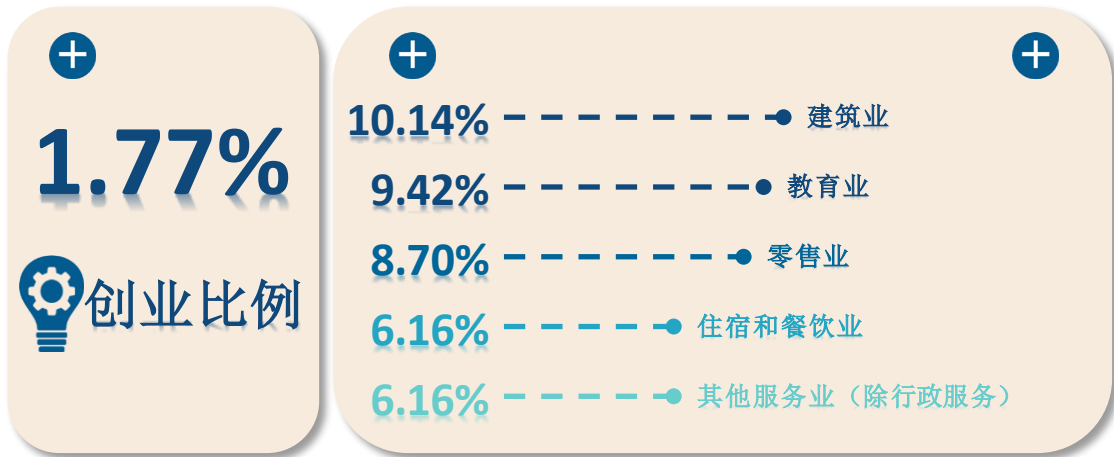


图 1-22 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：淮北职业技术学院数据、麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2023 届有 89.06% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（63.46%）、能力证书（51.20%）。

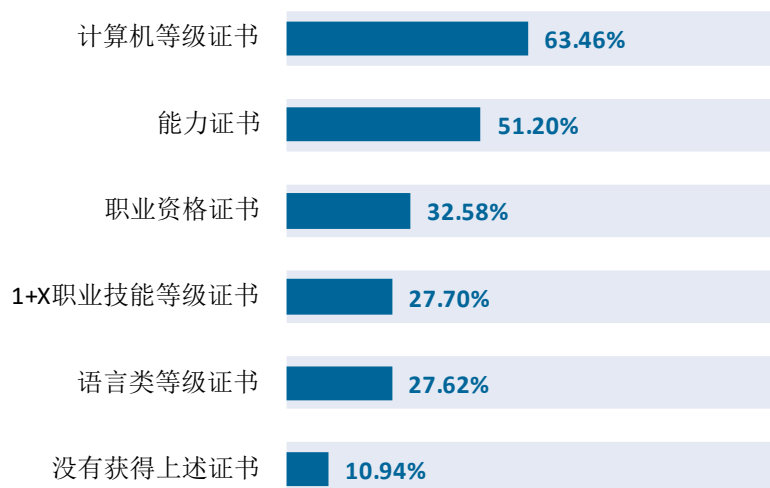


图 1-23 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业毕业生获得证书的情况

我校 2023 届各系部毕业生中，人文社科系、计算机科学技术系毕业生获得过计算机等级证书的比例（分别为 77.60%、70.00%）较高，人文社科系毕业生获得能力证书的比例也较高（69.46%）。

表 1-12 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书
本校平均	63.46	51.20	32.58	27.70	27.62
人文社科系	77.60	69.46	24.43	19.46	39.37
计算机科学技术系	70.00	44.29	15.71	41.43	21.43
工艺美术系	67.25	57.89	31.58	22.81	25.15

¹ 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

院系名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书
医学系	63.37	37.00	48.35	43.22	22.71
建筑工程系	49.15	38.98	10.17	13.56	20.34
机电工程系	46.23	37.74	54.72	29.25	17.92
财经系	42.00	32.00	27.00	33.00	18.00
大专部	26.47	39.71	35.29	19.12	19.12

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届各专业毕业生中，获得计算机等级证书比例较高的专业是小学教育（79.47%）、计算机应用技术（大专部）（73.68%），获得能力证书比例较高的专业是小学教育（70.88%）。

表 1-13 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书
本校平均	63.46	51.20	32.58	27.70	27.62
小学教育	79.47	70.88	25.30	18.14	40.10
计算机应用技术（大专部）	73.68	36.84	36.84	21.05	31.58
学前教育（工艺美术系）	68.66	61.19	30.60	12.69	27.61
护理（医学系）	66.67	33.33	63.59	56.41	21.54
计算机应用技术（计算机科学技术系）	62.86	37.14	17.14	37.14	25.71
口腔医学技术	57.89	52.63	5.26	10.53	31.58
医学影像技术（医学系）	54.72	41.51	9.43	5.66	24.53
工程造价	54.05	40.54	8.11	10.81	18.92
会计	48.57	31.43	31.43	42.86	17.14
机电一体化技术（机电工程系）	44.93	43.48	52.17	31.88	23.19
建筑工程技术	35.00	35.00	15.00	20.00	15.00
市场营销	27.27	36.36	22.73	18.18	13.64
汽车检测与维修技术（机电工程系）	16.67	22.22	55.56	27.78	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

1. 要用好政策，抓住机遇促就业

用好政策，创新方式，多措并举，积极推进高质量就业，面对前所未有的复杂局面，我们进一步创新工作方式，带着爱关注、关心、关怀毕业生的就业工作，真抓实干推进就业工作。抓毕业生求职关键期，挖潜开拓更多市场化岗位，做实做细就业指导服务，利用就业促进周活动、“就业百日冲刺”等活动全力促进 2023 届高校毕业生高质量就业。加大职能部门政策学习和研究，抓住机遇，精心护航毕业生求职之路，千方百计促进毕业生就业。

2. 加大访企拓岗力度促就业

深入开展“访企拓岗促就业”行动，领导班子主动走进园区、走进行业、走进企业，与相关单位建立就业合作渠道，汇聚市场化社会化岗位资源，努力为毕业生挖掘更多优质和精准的就业信息。到目前为止完成访企拓岗企业 210 家，共计开拓岗位数约 2000 个。有力促进 2023 届高校毕业生高质量就业。

3. 提升毕业生就业能力促就业

利用线上及线下积极开展毕业生就业能力教育。积极组织开展好就业培训工作，帮助毕业生了解就业形势，掌握求职方法技巧，拓展求职视野；继续推进优秀毕业生报告会；继续利用系列“互联网+就业指导”公益直播课，加大对特殊困难群体毕业生就业的帮扶力度，通过在高校的 135 家培训基地及线下各类帮扶培训，面向重点毕业生群体提供有针对性的指导培训，帮助毕业生补齐能力短板、顺利求职、尽快尽早就业；继续开展好毕业生就业心理辅导；就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，积极组织实施专招、西部计划、三支一扶等各类基层就业项目，广泛开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，引导毕业生树立积极求职心态、增强就业信心，把个人理想追求融入党和国家事业之中，到祖国需要的地方建功立业，我院 2020 级计算机科学技术系任富豪同学入选安徽省西部计划，人文社会科学系王天鹤、吴恒琼、易鹏荣三位同学入选西部计划地方项目广东高校毕业生志愿服务乡村振兴行动；继续深入开展校企供需对接会和人才招聘双选会等一系列活动，引导更多高校毕业生到民营企业就业；开展了校级大学生职业规划设计大赛，简历设计大赛等比

赛；设立就业指导教研室,有计划开展教研活动,设立就业指导室，提供“一对一”就业指导和咨询服务；就业指导课作为必修课列入教学计划，开课为 36 学时，开设有网络就业指导课程；

积极开展西藏籍毕业生的就业指导，专门成立了 4 个工作组入藏开展就业指导，受到西藏自治区教育厅、地方教育局及学生家长的高度赞扬。

4. 提高就业人员就业指导能力促就业

导入北森生涯就业指导认证培训（TTT2），组织学院全体辅导员、各系部团委书记、就业专员共 50 人，通过考试，全部取得了北森生涯“高校就业指导师资格认证”。

5. 优化升级就业指导服务促就业

强化就业指导，落实立德树人根本任务，加强思想政治教育融入就业指导服务，积极开展就业育人主题活动。广泛开展以“成才观、职业观、就业观”为主要内容的主题教育活动。开发了具有本地本院特色的就业指导课程教材三部，结合“互联网+就业指导”公益直播课，并举办职业规划大赛、求职训练营等活动，为毕业生提供有针对性的就业指导，优化就业服务。

6. 加强信息平台建设促就业。

用好安徽省大学生就业信息平台，充分发挥“大学生就业”微信小程序功能，结合我院就业信息平台建设，加强线上线下市场联动，持续举办各类线上招聘活动。加大用人单位信息的搜集，全方位推送就业信息，为毕业生提供就业信息支持，2023 年共推出近 2 万个就业岗位。建立了学院用人单位需求库、毕业生求职意向库等，及时发布各专业未就业人数，支持用人单位通过线上开展“空中宣讲、远程面试、网上签约”活动。在学院就业信息网首页醒目位置嵌入教育部 24365 和省平台就业市场信息发布模块。

7. 全力帮扶就业困难群体促就业

认真做好特殊困难群体毕业生就业帮扶，针对慢就业、缓就业、不就业毕业生群体的多元化就业需求，强化职业生涯规划教育和就业指导服务，按照“一生一策”“一生一档”开展就业困难群体精准帮扶，开展多种形式就业育人主题教育系列活动，精准指导大学生做好职业生涯规划，帮助他们找准自身定位、调整就业预期，树立正确的职业观、就业观和择业观，引导他们尽快行动、落实岗位。建立“一对一”帮扶政策，细化帮扶举措，采取多样化、个性化、有针对性的就业服务。目前为止 2023 届困难毕业生求职创业补贴已经全部完成，582 人获得补贴，总共获得补贴金额 873000 元，有就业意愿的特殊就业群体达到了百分百就业。

8. 完善就业保障工作促就业

- 1) 设有毕业生就业工作专项经费，达到当年学费总额的 1%以上。
- 2) 学校就业指导部门有专门的办公场所，包括办公室、接待洽谈室、职业规划咨询室、档案室等，各类办公设备配备齐全，学院拥有新建创新创业就业服务大楼 10000 平方米。
- 3) 学院设有就业处，工作人员 4 人，系部配有专兼职就业工作人员（辅导员、就业专员）。

4) 学院设立校级就业指导机构、征兵工作站，系部成立了就业、征兵工作组织和机构，学院就业、征兵工作制度健全，制定了年度就业、征兵工作文件，有年度工作计划和总结，按计划和程序开展各项工作。

9. 加大创业教育促就业

继续加大毕业生创业的宣传力度，鼓励大学生积极创业，开展好创业培训，加大创业政策宣传，2023 届毕业生有 107 人创办了自己的企业。组织参加全国互联网+大学生创新创业大赛中荣获高教主赛道银奖 1 个、铜奖 1 个，成为全省唯一一所高职院校获得高教主赛道全国总决赛银奖学校；在 12 届全国电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，成为全省唯一一所获特等奖高职院校。

10. 就业安全教育促就业

针对当前就业市场上一些损害毕业生就业权益的“求职陷阱”，就业处向 2023 届毕业生积极开展“防黑中介、防乱收费、防培训贷、防付费实习和防非法传销”以及“要增强求职安全意识、要使用正规求职渠道、要运用法律维护就业权益”的“五防三要”就业安全教育。

11. 加大开展校园招聘活动力度促就业

加大校园招聘力度，认真开展“万企进校园”招聘活动，举办了春季促就业攻坚行动大型校园招聘；淮北职业技术学院专场大型招聘会，创造条件主动邀请用人单位进校园招聘；就业扬帆政策护航，企业进校园大型招聘会；淮北市百日千万招聘专项行动暨烈山区人社局企业走进校园大型招聘会；淮有梦想、智引未来 2023 年淮北市“招才引智高校行”专场大型招聘会。2023 年学院举办了各类型的校园招聘会近 100 场（含系部专场招聘会），为我院毕业生就业搭建平台。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 4.45 次，平均收到录用通知数为 2.98 份，平均求职时间为 2.63 个月，平均求职所花费用为 714.64 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（51.27%）、专业知识和技能薄弱（42.62%）。

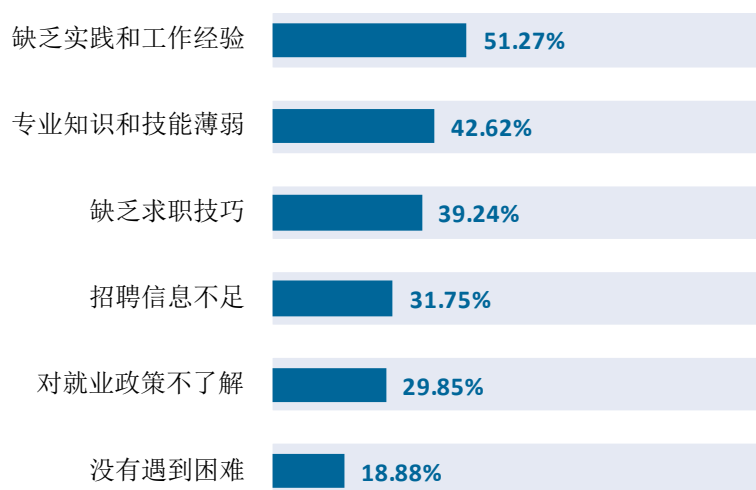


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.97%，就业服务工作取得成效。

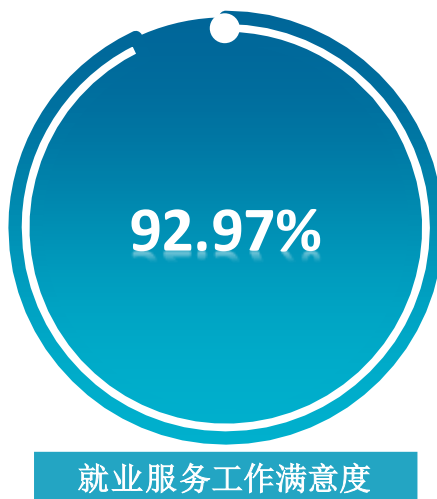


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2023 届毕业生中，有 74.00% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”“职业发展规划”求职服务的比例（分别为 35.94%、29.60%）较高，其有效性分别为 89.19%、87.55%。

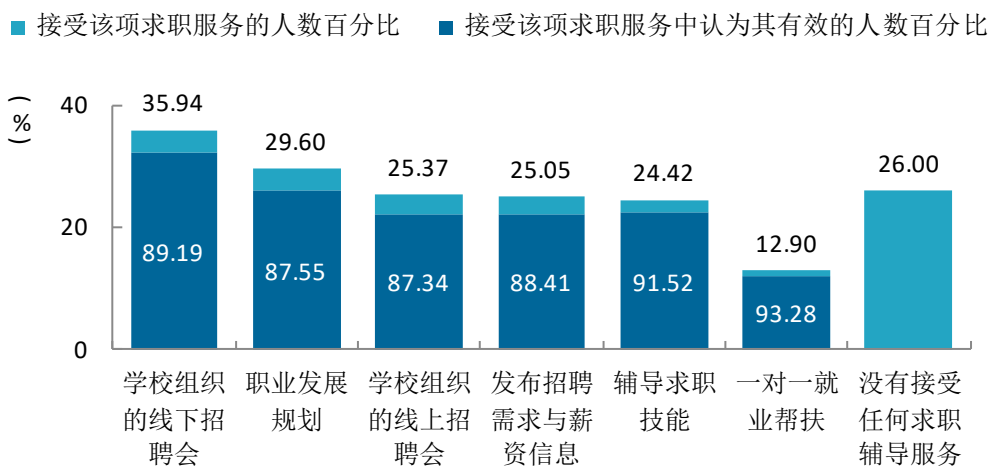


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各系部毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是财经系（95.65%）、机电工程系（95.60%）、计算机科学技术系（95.08%）。

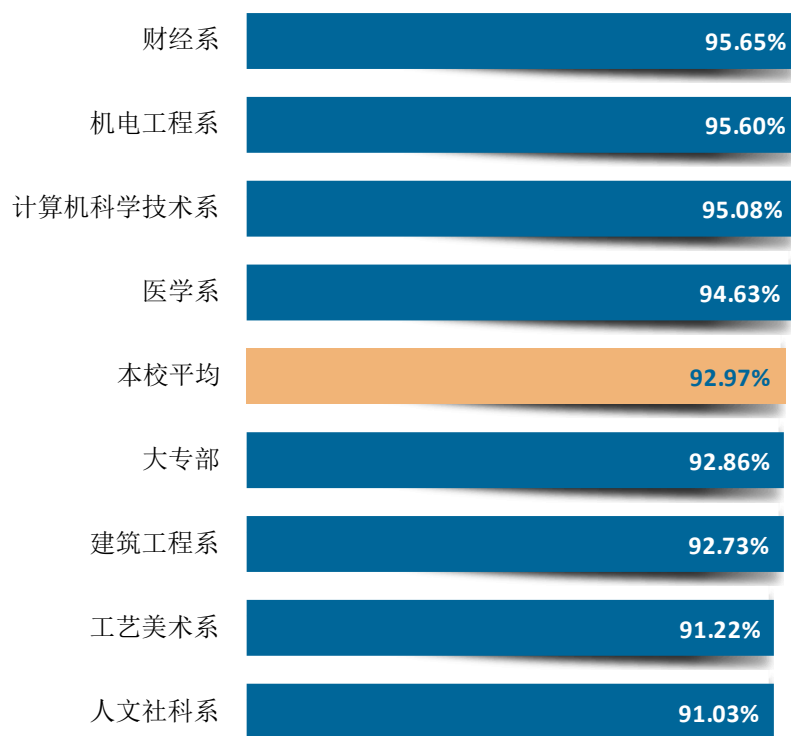


图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（73.97%），其次是创新创业实践活动（38.96%）、创新创业竞赛/训练（38.09%）；有效性分别为 87.17%、87.90%、87.42%。

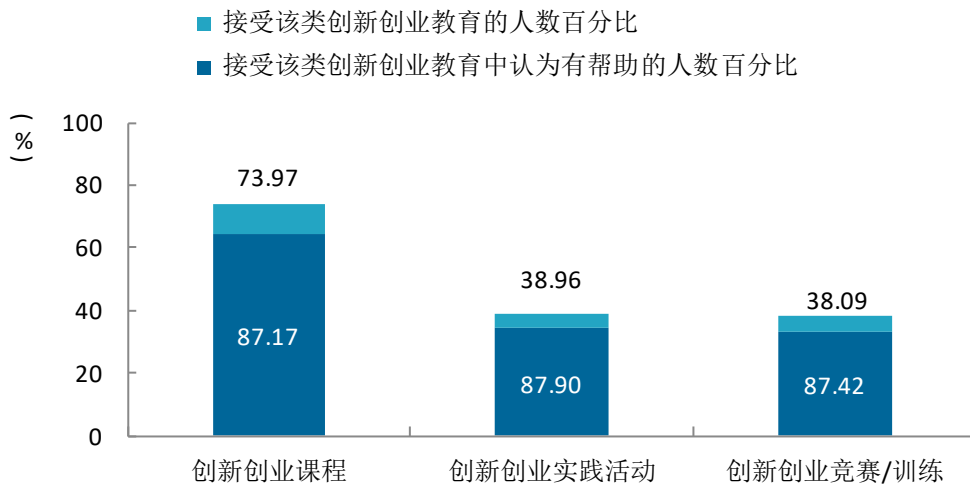


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 57.54%，毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（35.40%）。

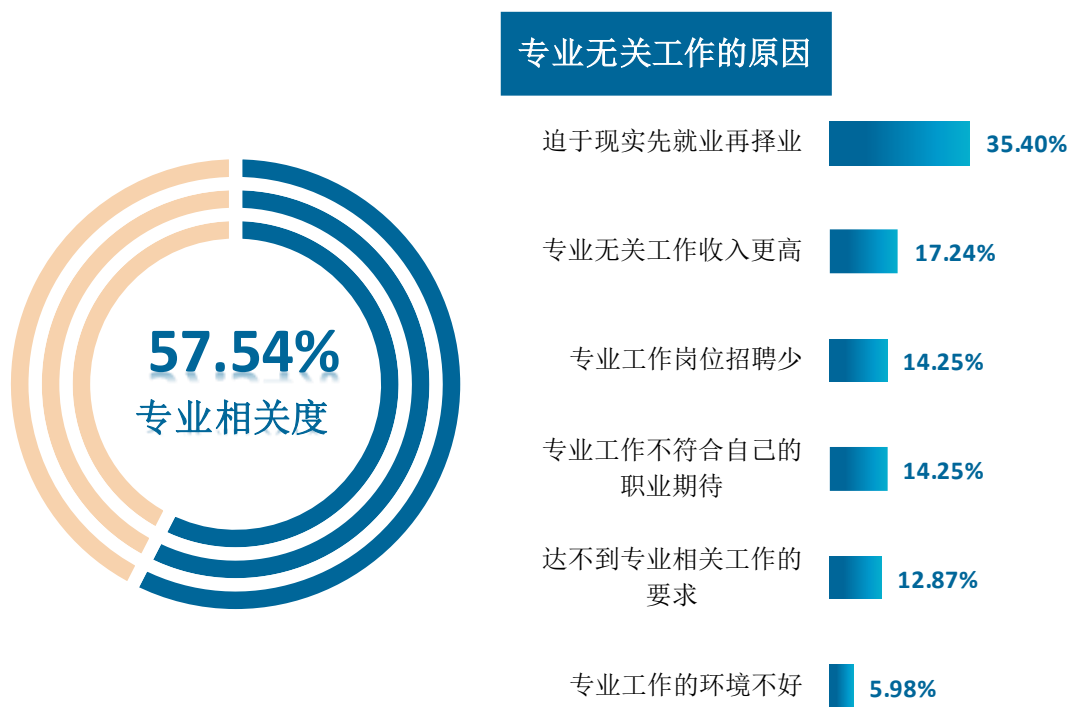


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程系（69.57%）、医学系（66.10%）、工艺美术系（66.06%）。

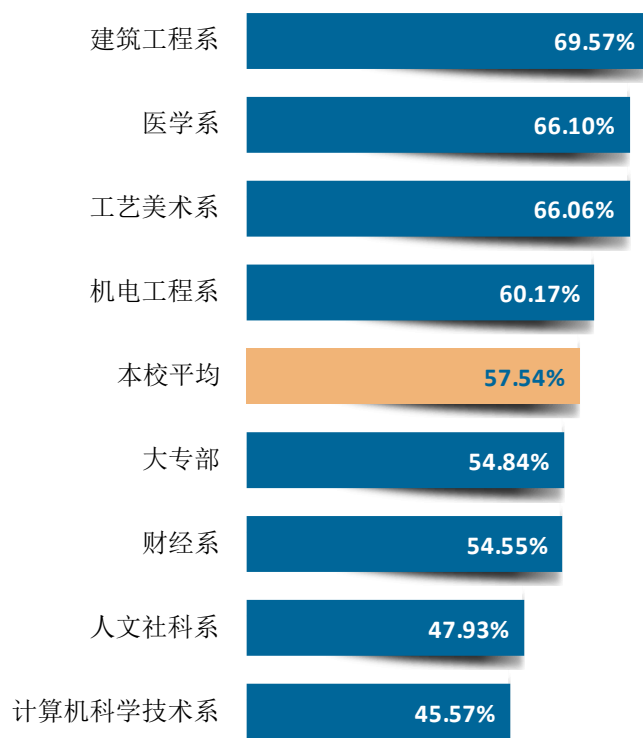


图 3-2 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是电子商务（财经系）（83.33%）、机电一体化技术（大专部）（82.35%）。

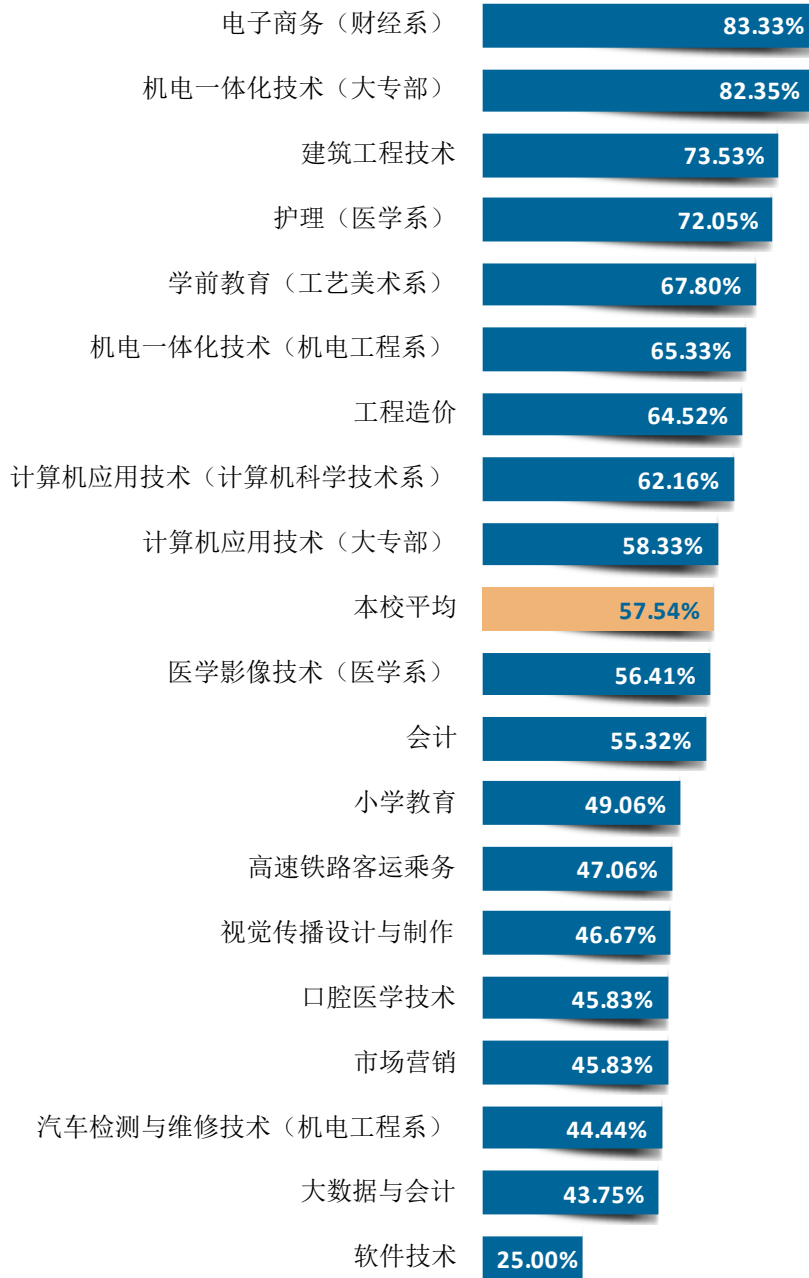


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 73.92%，毕业生对工作氛围（85.53%）、工作内容（78.06%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的位置和工作内容方面比较认同。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的院系是财经系（83.16%）、大专部（79.66%）。

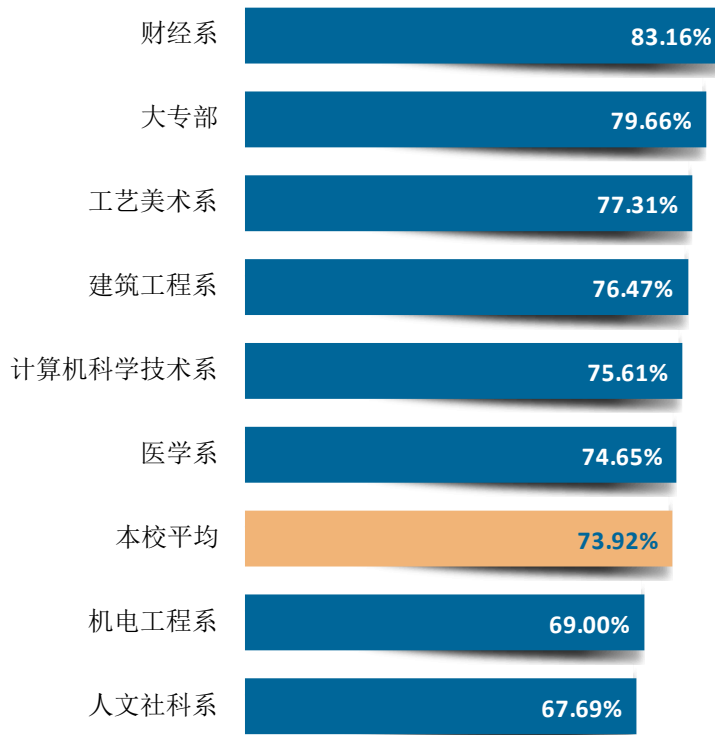


图 3-5 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是计算机应用技术（大专部）（84.21%）、市场营销（84.00%）、建筑工程技术（81.82%）、会计（80.77%）。

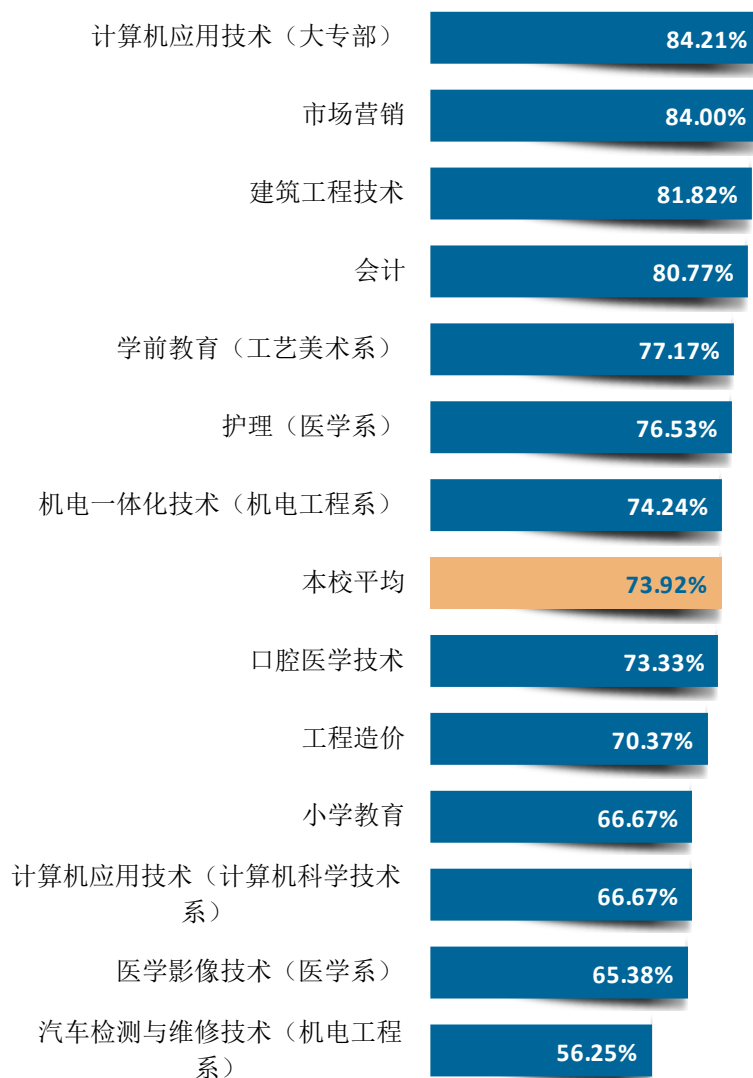


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 51.73%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合职业发展规划、不符合兴趣爱好。

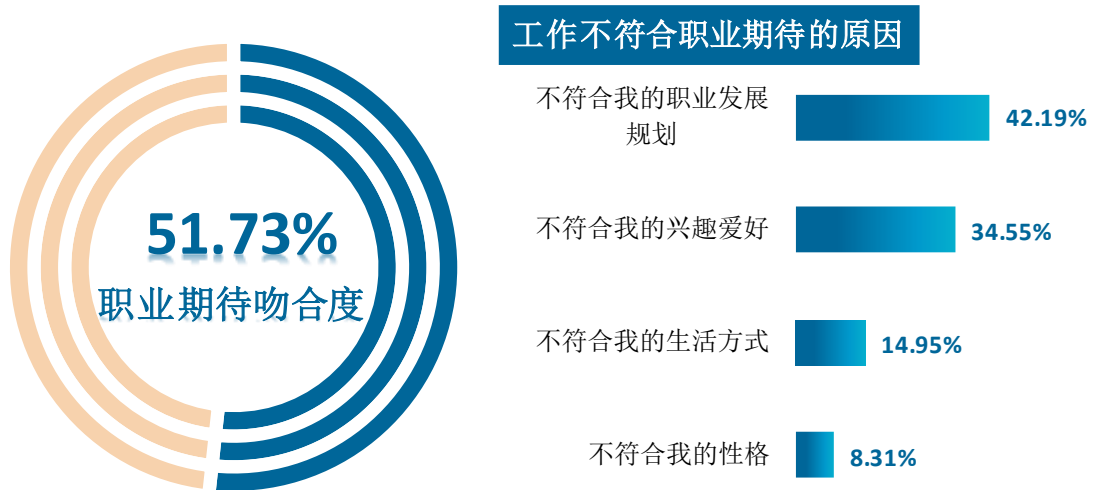


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是会计（67.86%）、市场营销（60.00%）、学前教育（工艺美术系）（58.00%）。

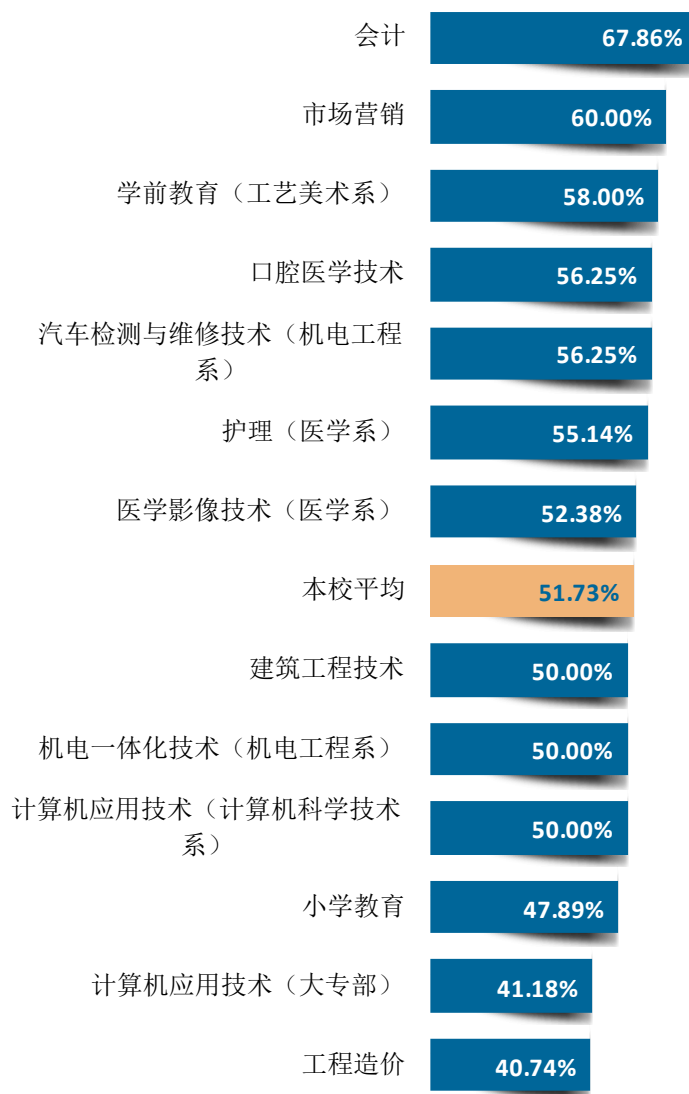


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2023 届毕业生的离职率为 46.65%，离职的原因主要是薪资福利偏低（47.03%）、个人发展空间不够（28.81%）、工作要求高/压力大（26.91%）。

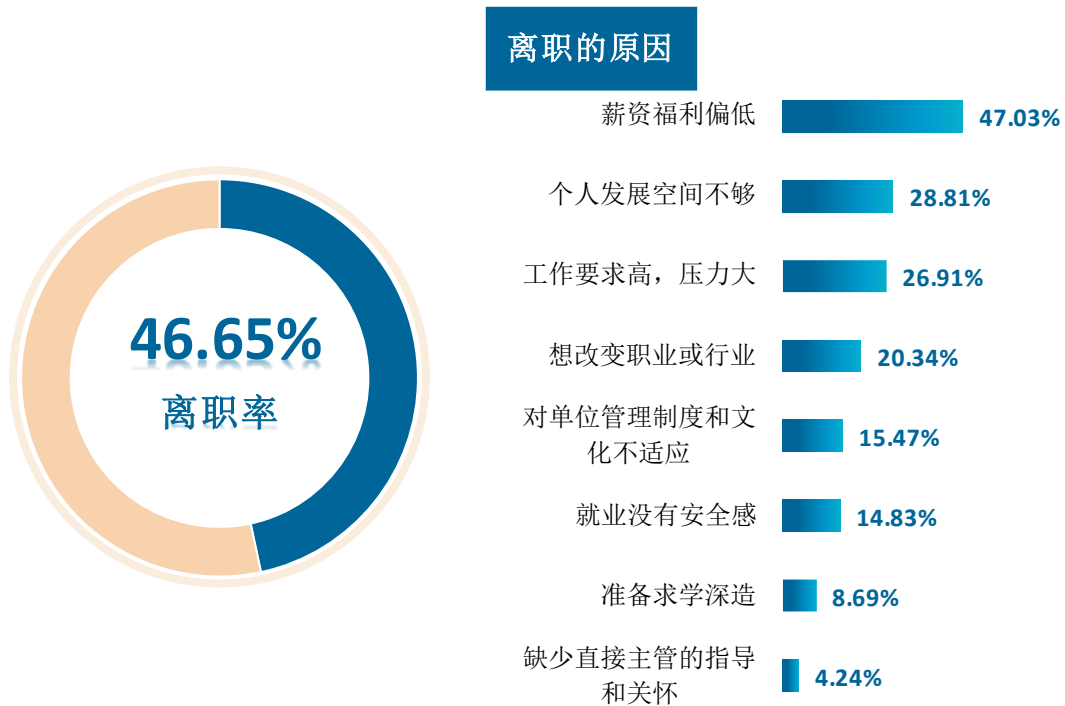


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的院系是建筑工程系（37.04%）、计算机科学技术系（41.18%）、机电工程系（41.51%）。

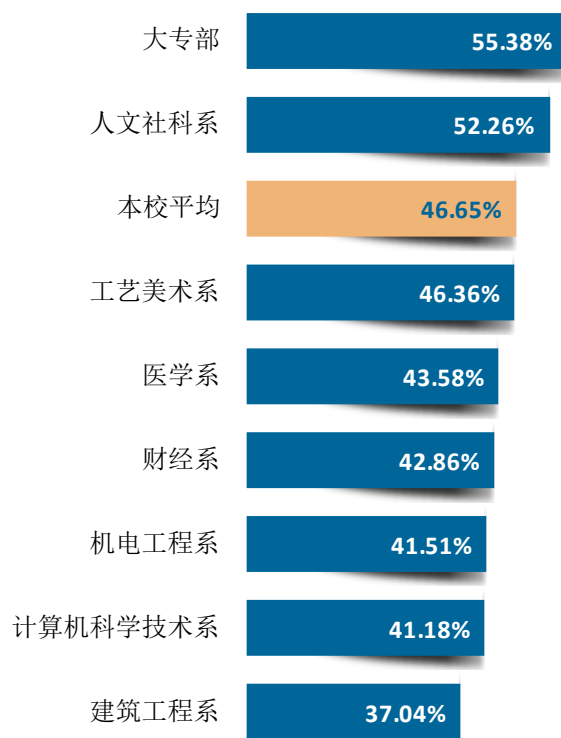


图 3-10 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是建筑工程技术（20.00%）、市场营销（26.09%）、计算机应用技术（计算机科学技术系）（33.33%）。

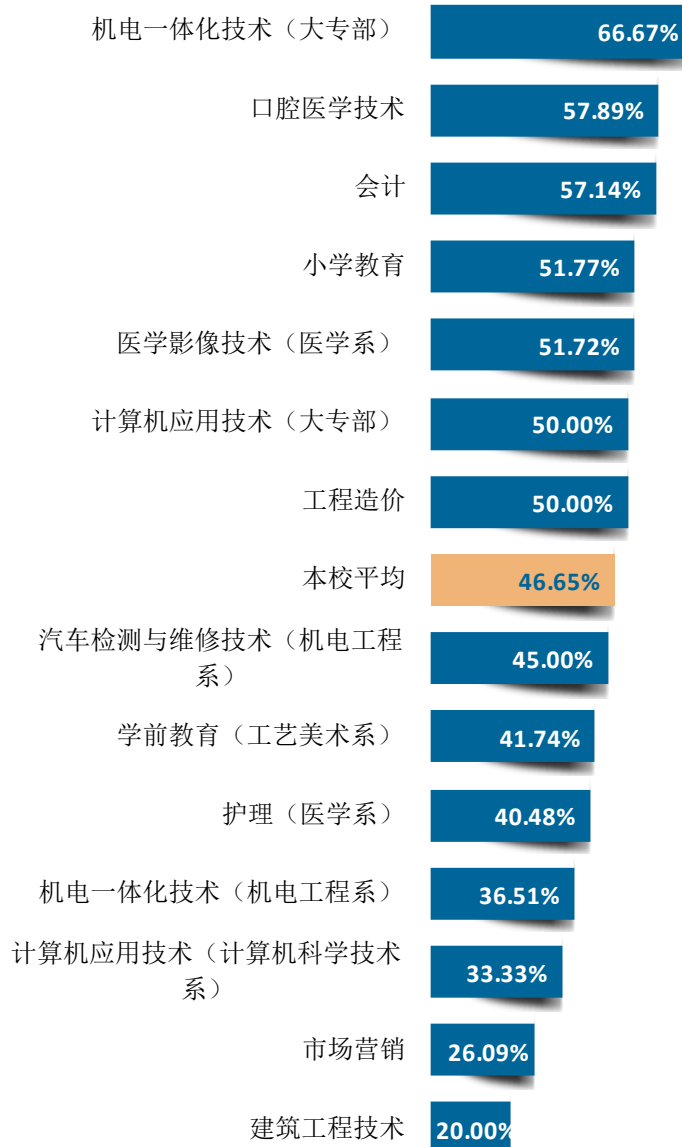


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 41.17%在薪资或职位上有过提升，23.19%有过转岗经历。

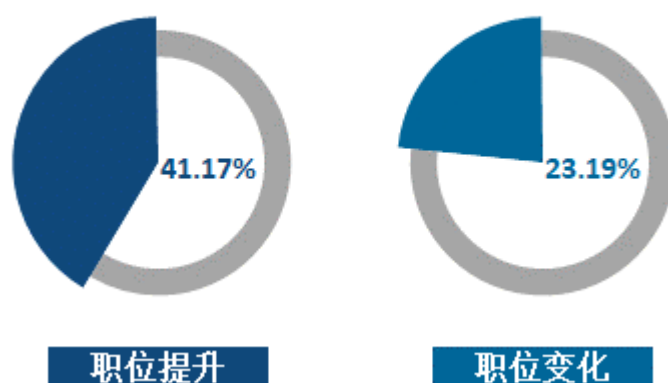


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的系部是财经系（54.12%）、大专部（53.19%）、工艺美术系（50.42%）、建筑工程系（50.00%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的系部是建筑工程系（17.78%）、医学系（18.31%）、计算机科学技术系（19.51%）、人文社科系（19.91%）。

表 3-1 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	41.17	23.19
财经系	54.12	27.06
大专部	53.19	25.53
工艺美术系	50.42	31.09
建筑工程系	50.00	17.78
机电工程系	44.68	27.66
计算机科学技术系	39.02	19.51
人文社科系	32.41	19.91

院系名称	职位提升	职位变化
医学系	30.50	18.31

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是会计（71.43%）、建筑工程技术（52.94%）、计算机应用技术（大专部）（52.94%）、工程造价（52.00%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是工程造价（8.00%）、计算机应用技术（计算机科学技术系）（10.53%）、计算机应用技术（大专部）（11.76%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	41.17	23.19
会计	71.43	42.86
建筑工程技术	52.94	33.33
计算机应用技术（大专部）	52.94	11.76
工程造价	52.00	8.00
学前教育（工艺美术系）	51.11	31.11
口腔医学技术	50.00	12.50
机电一体化技术（机电工程系）	46.55	29.31
计算机应用技术（计算机科学技术系）	42.11	10.53
市场营销	35.00	15.00
小学教育	31.47	17.26
医学影像技术（医学系）	30.00	15.00
护理（医学系）	27.00	19.80

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

（一）就业工作成效显著，毕业生就业落实充分

我校 2021 届~2023 届毕业生的毕业去向落实率分别为 94.16%、96.68%、95.93%，均在九成以上，就业落实相对充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及安徽省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。从具体去向来看，2023 届有七成以上（71.76%）毕业生以协议和合同就业。

（二）聚焦服务安徽省十大战略新兴产业和“三地一区”建设

学校坚持立足淮北，服务安徽，辐射长三角的办学定位，聚焦服务安徽省十大战略新兴产业和“三地一区”建设，服务地方经济发展和区域产业发展，始终以提升社会服务水平为目标，努力担负社会责任，致力培养高技能应用型人才。

我校毕业生毕业后服务于长三角地区的比例为 82.37%，就业地以省内为主，留本省比例将近七成（66.10%），留在学校所在地淮北就业的比例为 38.32%。这与学校“立足淮北，面向全国”的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展持续提供人才支持和智力支撑。聚焦到行业层面，我校 2023 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（22.55%），同时为医疗和社会护理服务业（10.92%）、住宿和餐饮业（5.77%）、建筑业（5.66%）、零售业（5.25%）、政府及公共管理（4.02%）、其他制造业（4.02%）、居民服务/修理和其他服务业（3.50%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（3.30%）、机械设备制造业（2.78%）等领域贡献高素质技术技能人才。从职业来看，毕业生从事的职业相对多元，就业比例最高的是医疗保健/紧急救助（10.64%），其后依次是幼儿与学前教育（9.57%）、中小学教育（9.18%）、销售（7.13%）、餐饮/娱乐（7.03%）等，毕业生积极服务于安徽省智能制造、健康养老、高端装备制造等战略新兴产业。

“十四五”期间，安徽省坚定不移推进制造强省、质量强省、网络强省、交通强省、数字江淮建设，一手抓传统产业转型升级，一手抓新兴产业发展壮大，这将为毕业生就业提供更多选择。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2021 届~2023 届毕业生的毕业去向落实率分别为 94.16%、96.68%、95.93%，均在九成以上，我校毕业生毕业去向落实情况较好。

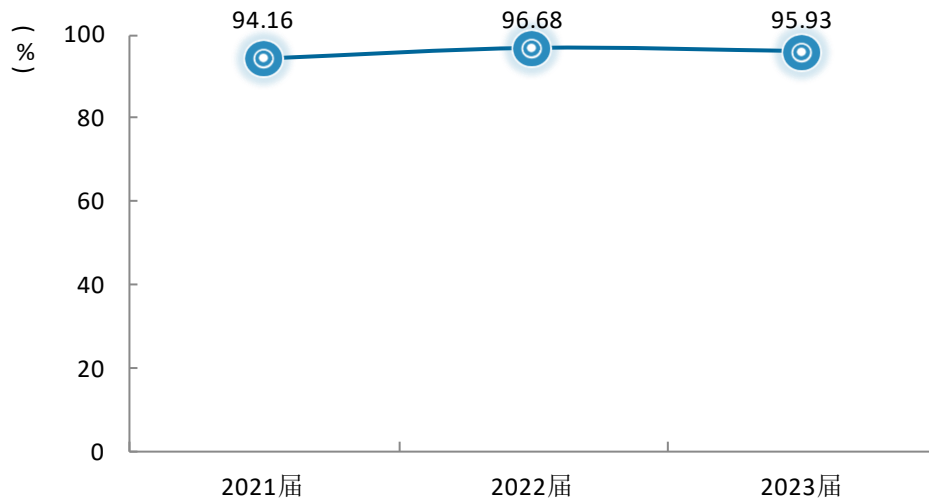


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：淮北职业技术学院数据。

三 毕业去向变化趋势

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例（40.51%）较 2022 届（36.06%）有所上升，此外，“升学”的比例（9.49%）也较 2022 届（2.80%）有所上升。

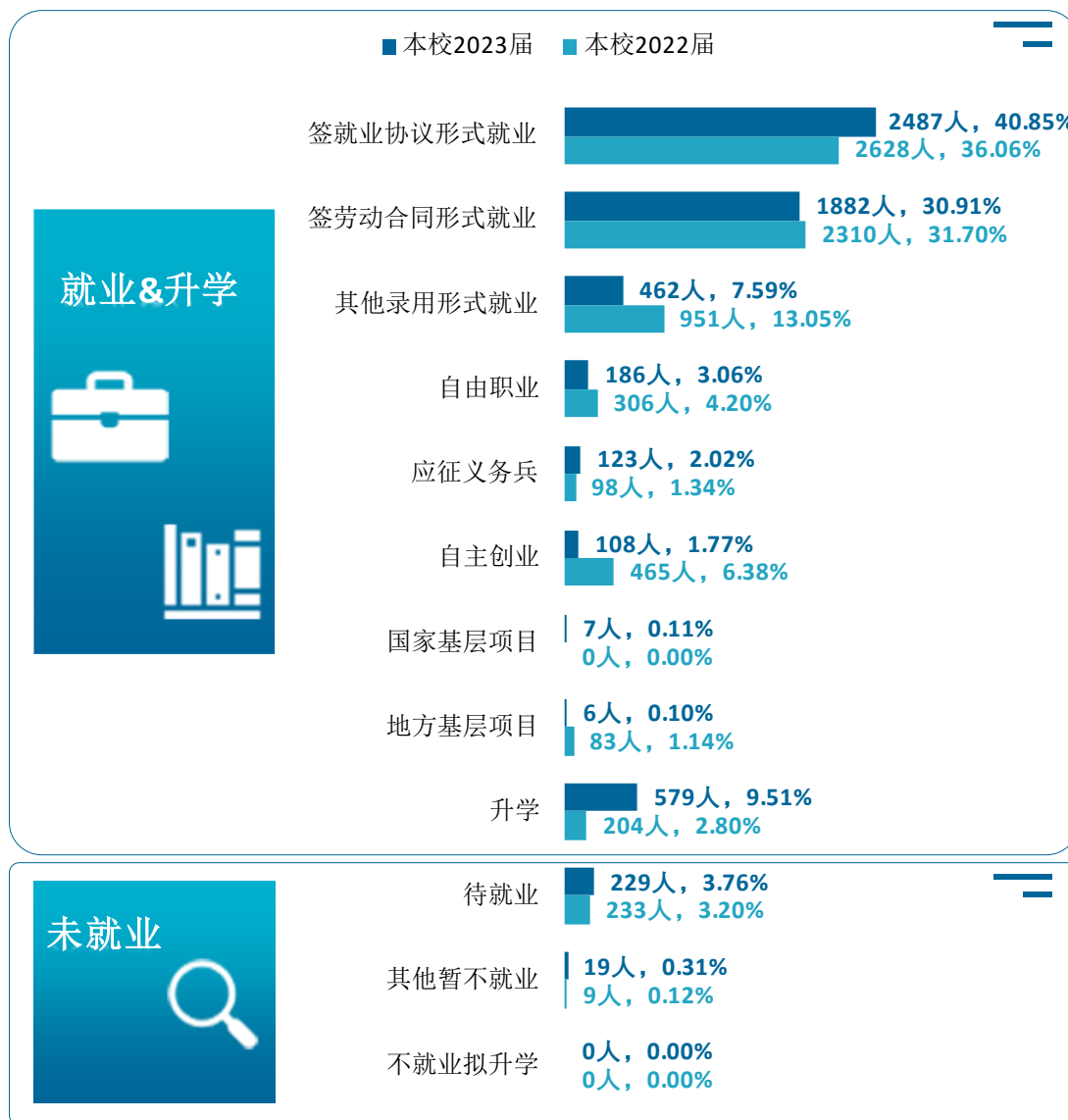


图 4-2 毕业去向变化趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2021 届~2023 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业，其就业比例分别为 24.47%、14.46%、22.55%，其次是在医疗和社会护理服务业就业，毕业生在上述领域就业的比例变化与我校教育与体育大类、医药卫生大类毕业生占比变化情况一致。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
教育业	24.47	14.46	22.55
医疗和社会护理服务业	21.76	8.85	10.92
住宿和餐饮业	3.70	3.95	5.77
建筑业	7.40	7.13	5.66
零售业	3.56	4.71	5.25
政府及公共管理	3.84	10.83	4.02
其他制造业	1.99	3.82	4.02
居民服务、修理和其他服务业	0.00	0.00	3.50
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.27	2.55	3.30
机械设备制造业	3.27	3.12	2.78
采矿业	0.57	7.90	2.78

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2021 届~2023 届毕业生就业比例较高的职业类为医疗保健/紧急救助（分别为 21.84%、8.85%、10.64%），整体呈下降趋势。从事幼儿与学前教育（分别为 18.13%、11.79%、9.57%）的比例持续下降，从事中小学教育（分别为 2.75%、1.23%、9.18%）的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
医疗保健/紧急救助	21.84	8.85	10.64
幼儿与学前教育	18.13	11.79	9.57
中小学教育	2.75	1.23	9.18
销售	7.14	5.96	7.13

职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
餐饮/娱乐	3.02	4.30	7.03
行政/后勤	4.67	6.02	5.57
建筑工程	5.91	5.96	4.59
职业培训/其他教育	2.20	1.84	3.91
生产/运营	2.06	3.99	3.32
机械/仪器仪表	3.16	2.40	3.13
财务/审计/税务/统计	3.30	4.42	3.13

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2021 届~2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（分别为 69.36%、56.22%、73.13%），就业比例整体有所上升。

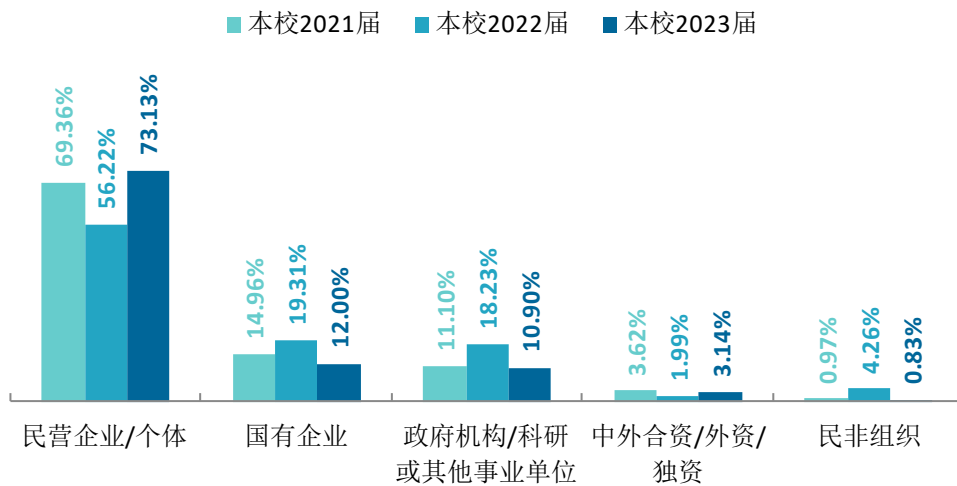


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（73.92%），比例较 2022 届（64.19%）上升明显。

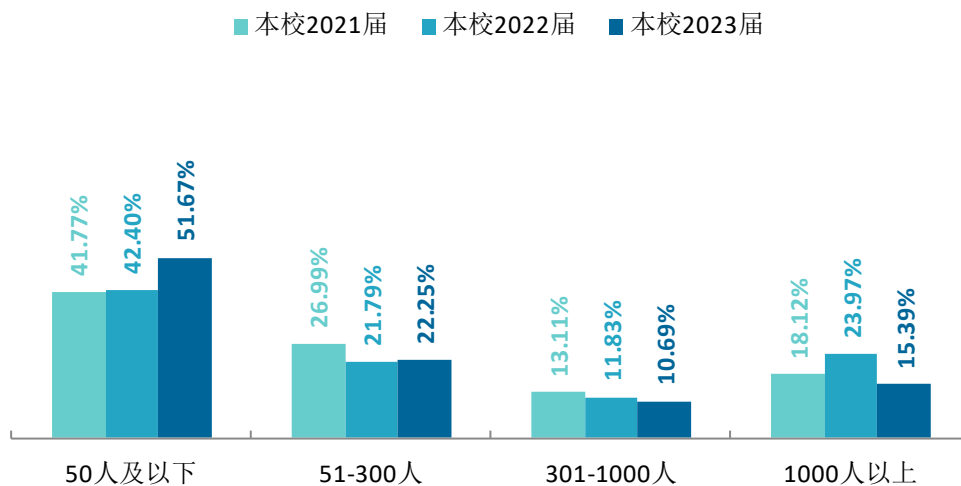


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一） 就业满意度变化趋势

我校 2023 届毕业生的就业满意度为 73.92%，较 2022 届（80.51%）有所下降。

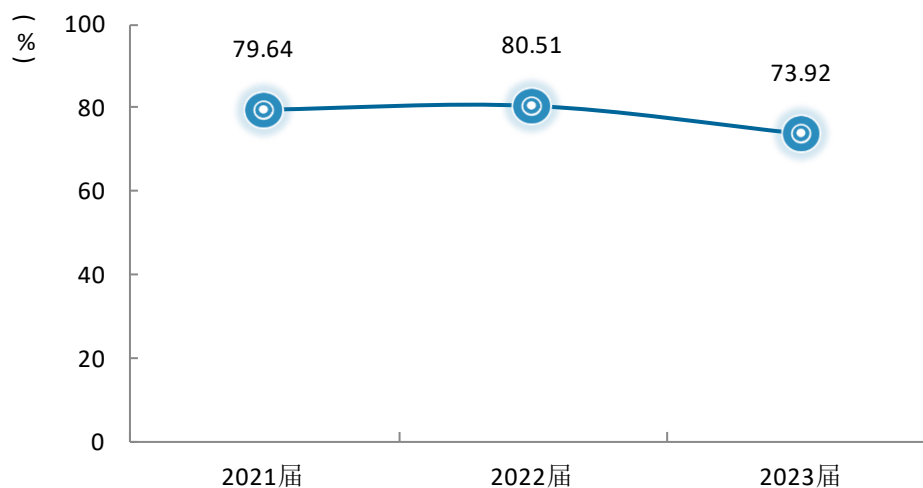


图 4-5 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 51.73%，较 2022 届（59.82%）有所下降。

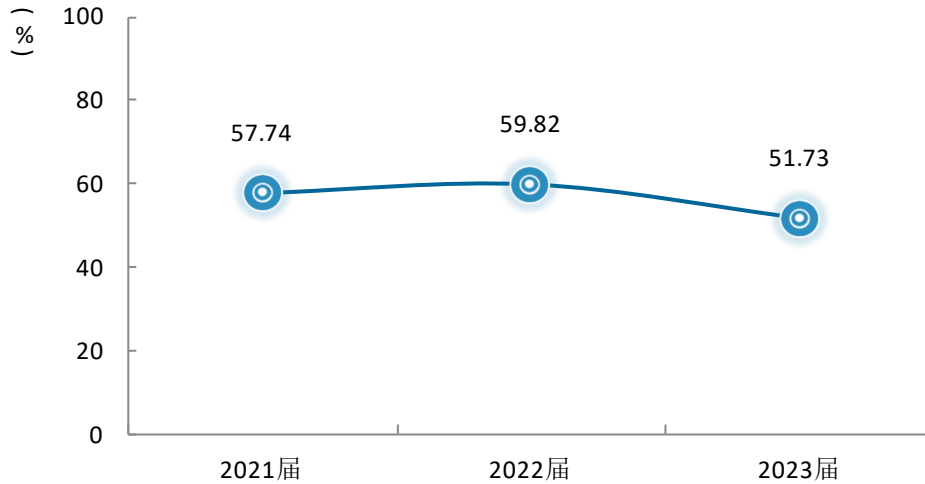


图 4-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 离职率变化趋势

我校 2023 届离职率为 46.65%，较 2022 届（31.49%）有所上升。

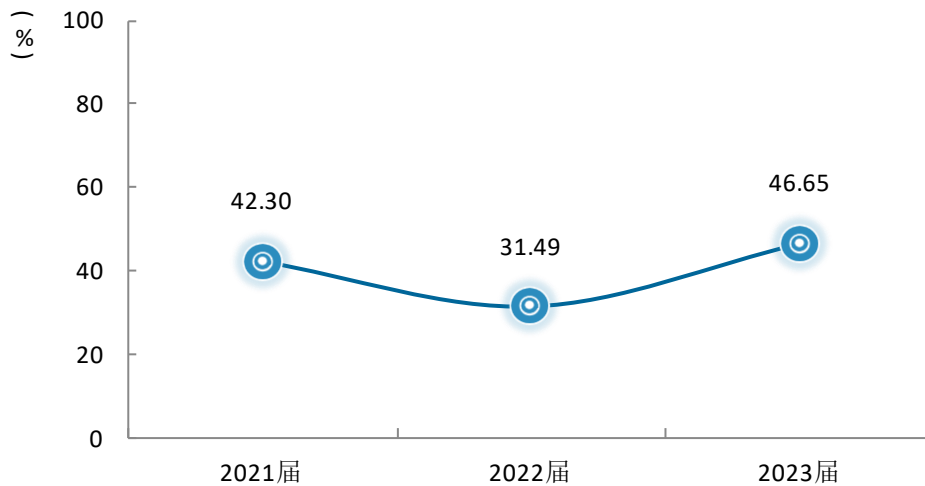


图 4-7 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（50.72%），其后依次是“专业对口”（34.78%）、“有相关的实习经历”（33.33%）、“符合本单位职场文化和价值观”（31.88%）等。

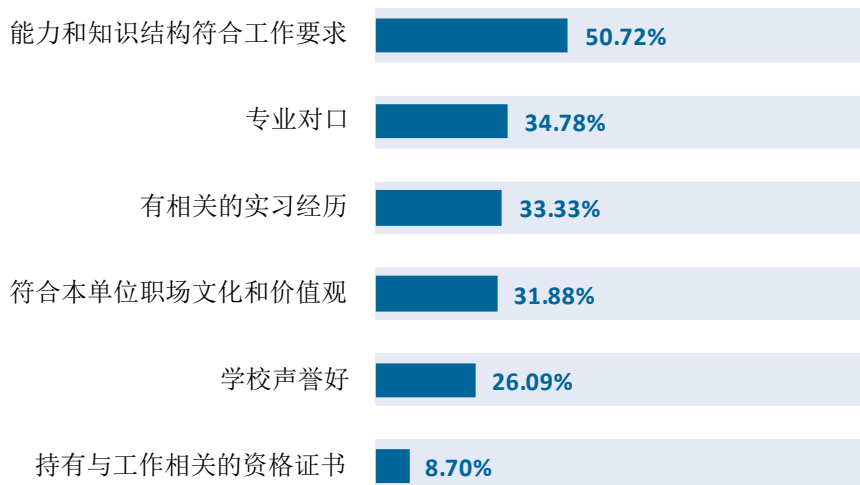


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生最主要的渠道是“在本单位实习”（44.93%），其后依次是“聘用对象的亲朋好友推荐”（27.54%）、“通过专业招聘网站”（23.19%）等。

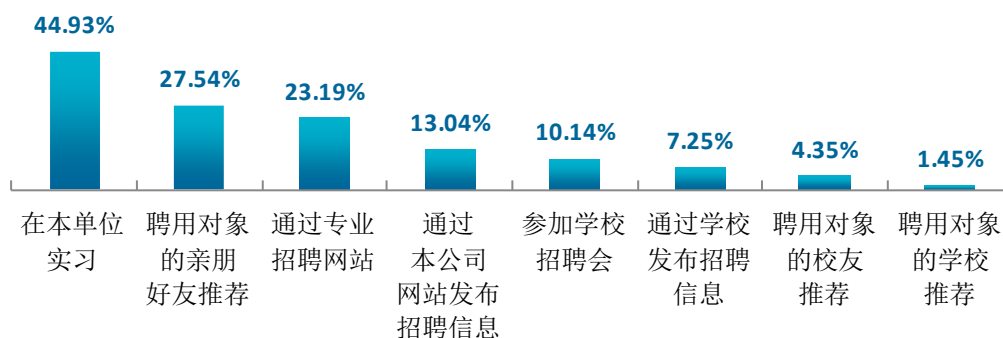


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 66.10%。

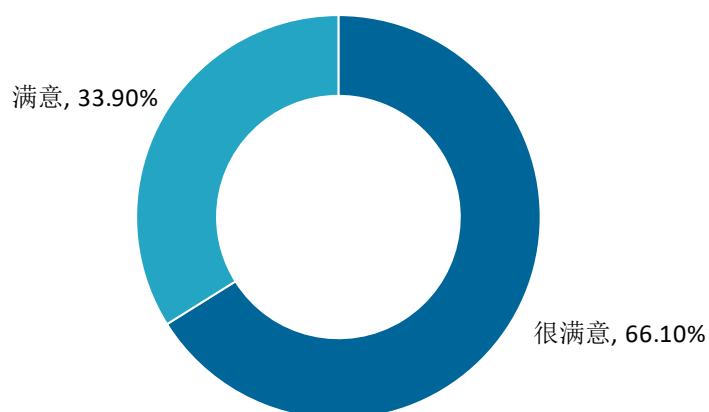


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 98.36%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.57 分）、“沟通与交流能力”（4.56 分）、“团队合作能力”（4.56 分）的需求程度较高，且用人单位对上述能力的满意度（分别为 94.92%、94.92%、94.91%）也较高。

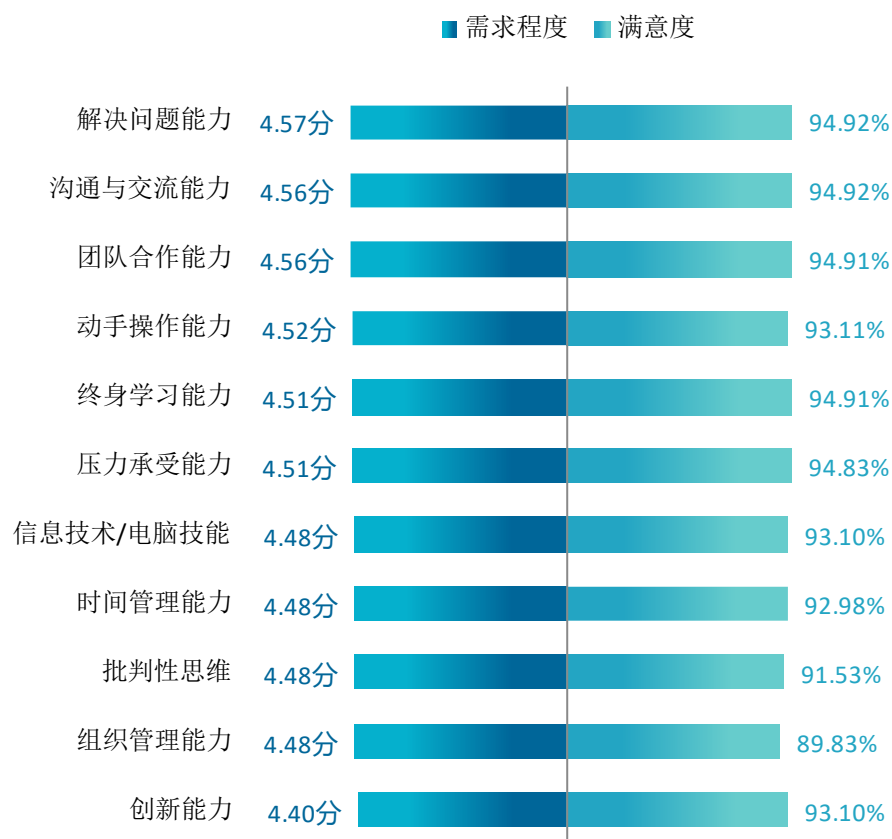


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”“主动性和进取心”“社会责任感”的需求程度（分别为 4.59 分、4.57 分、4.57 分）相对较高，其满意度分别为 93.22%、96.55%、93.22%。

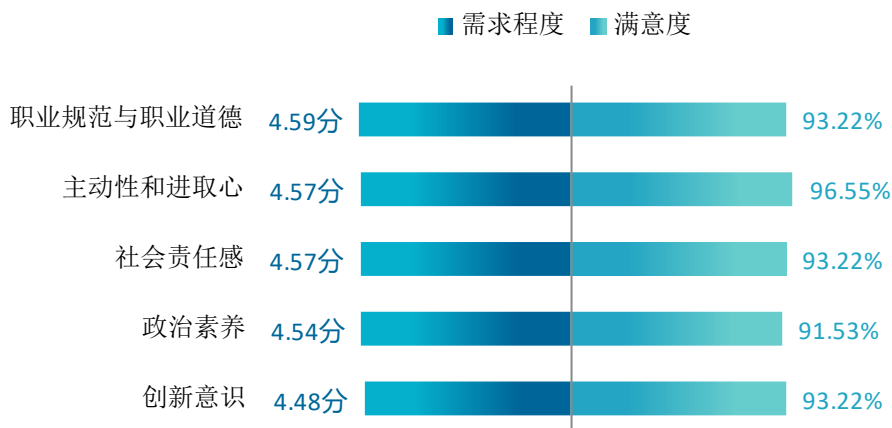


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“人文社会科学知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.49 分、4.47 分、4.40 分、4.38 分，满意度分别为 94.82%、91.38%、93.10%、91.37%。

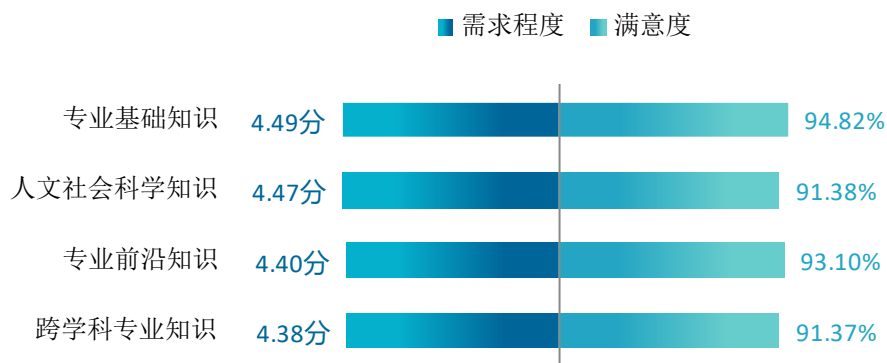


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.04%、94.73%。

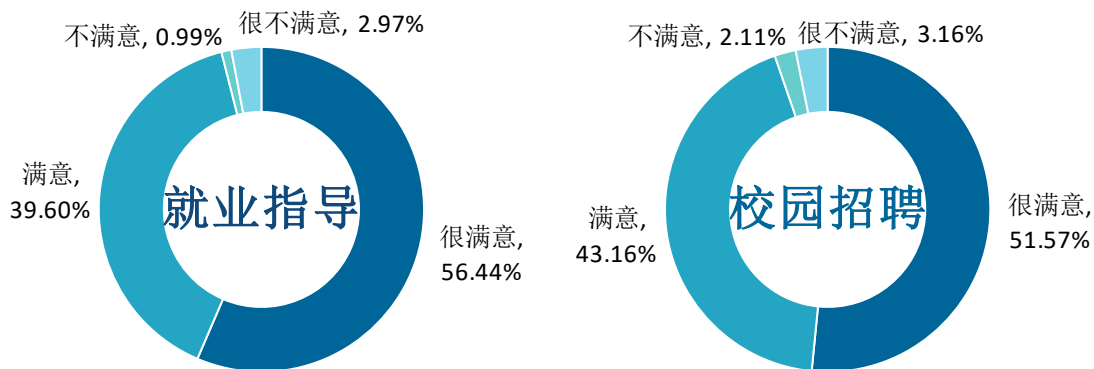


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（83.18%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（70.09%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（61.68%）等。

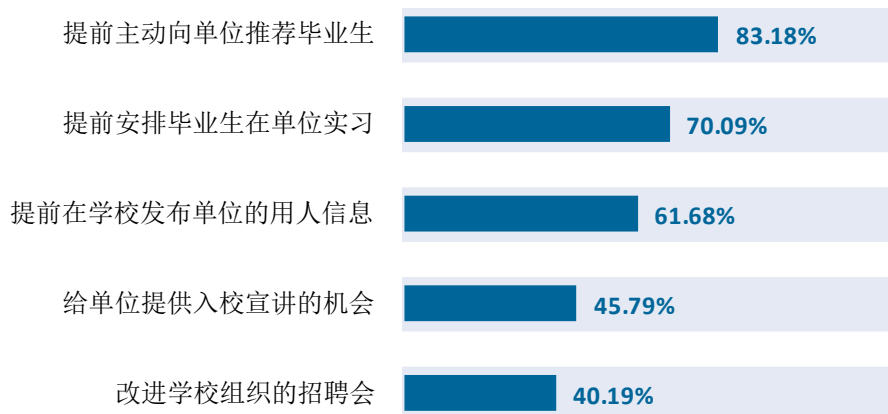


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（61.47%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（59.63%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（57.80%）等。

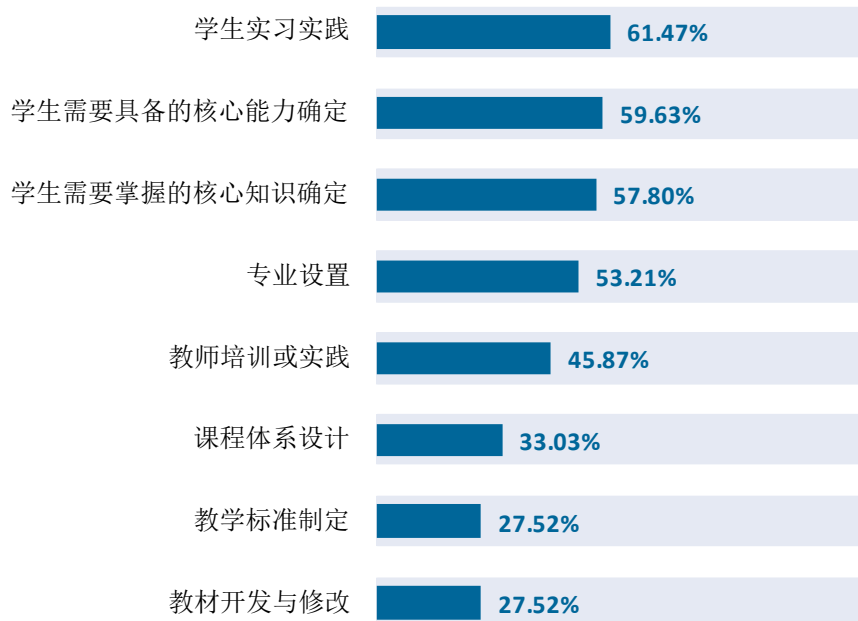


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 68.16%。

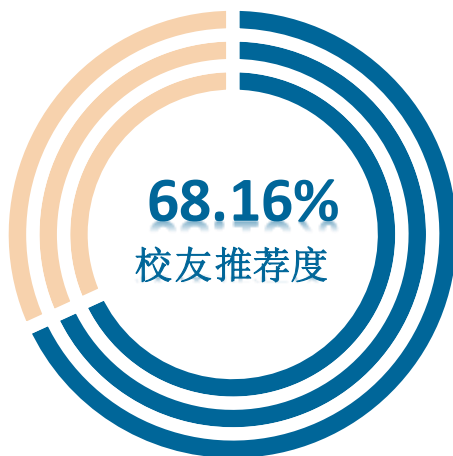


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是建筑工程系（86.44%）、财经系（86.00%）、机电工程系（79.61%）。

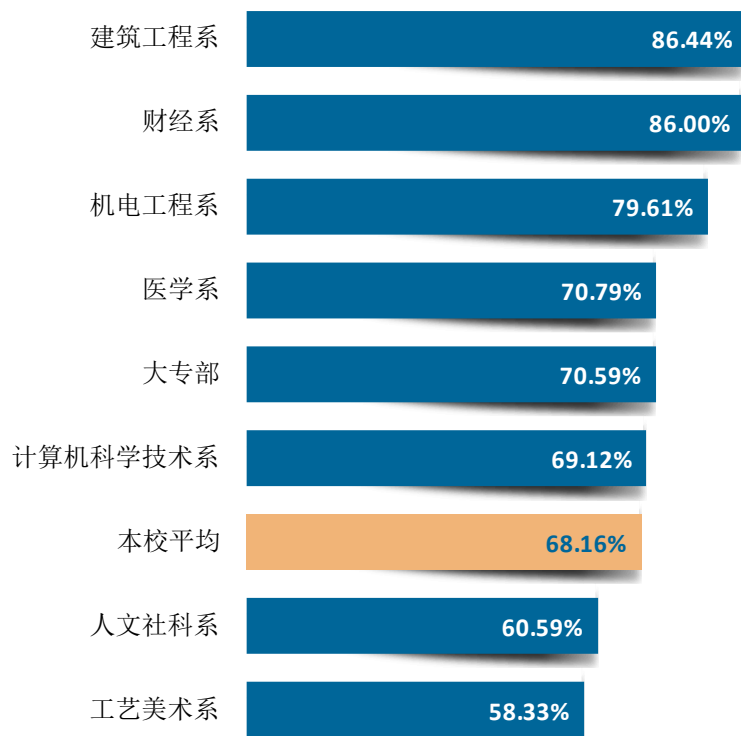


图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是工程造价（89.19%）、会计（86.49%）、建筑工程技术（85.00%）。

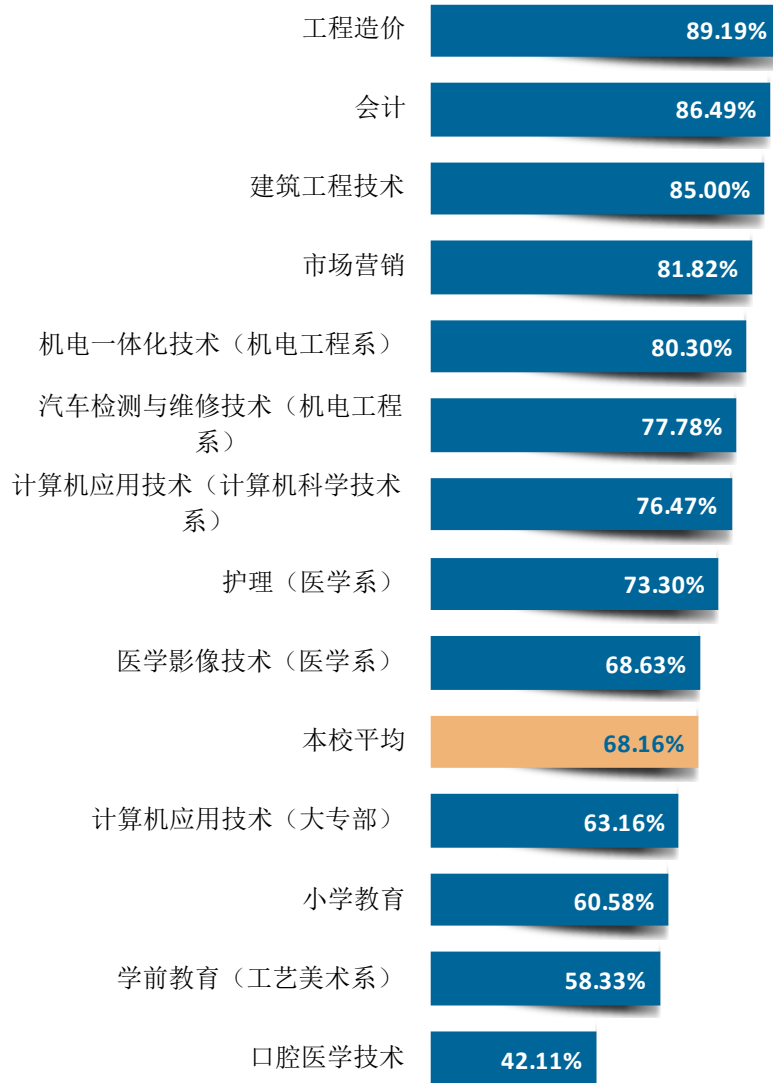


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 95.05%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各系部及专业对学校的满意度

我校 2023 届各系部毕业生对母校的满意度均在九成以上，其中计算机科学技术系（98.46%）、医学系（96.84%）、大专部（96.67%）满意度较高。

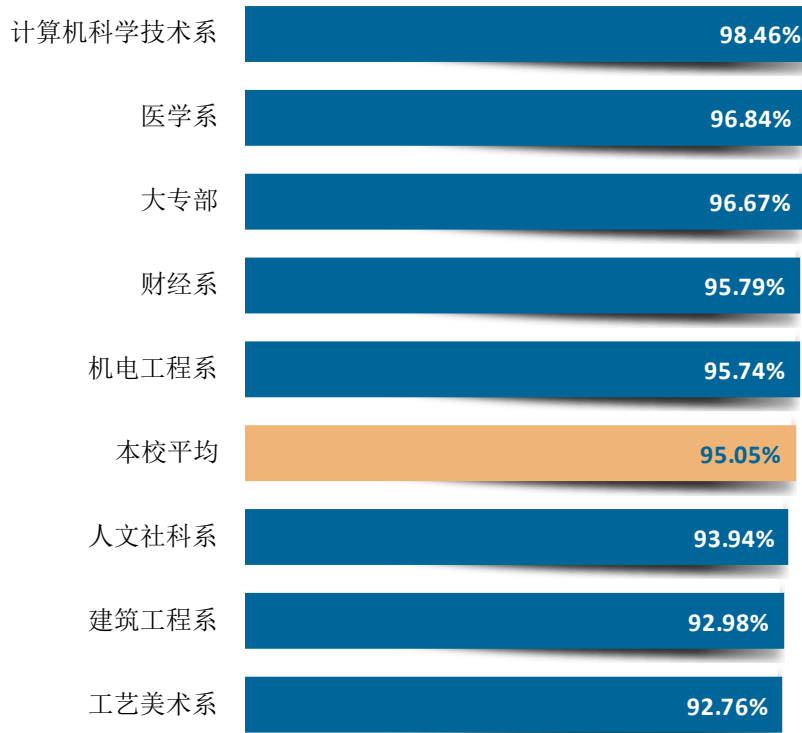


图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是计算机应用技术（计算机科学技术系）（100.00%）、医学影像技术（医学系）（97.87%）、护理（医学系）（97.84%）。

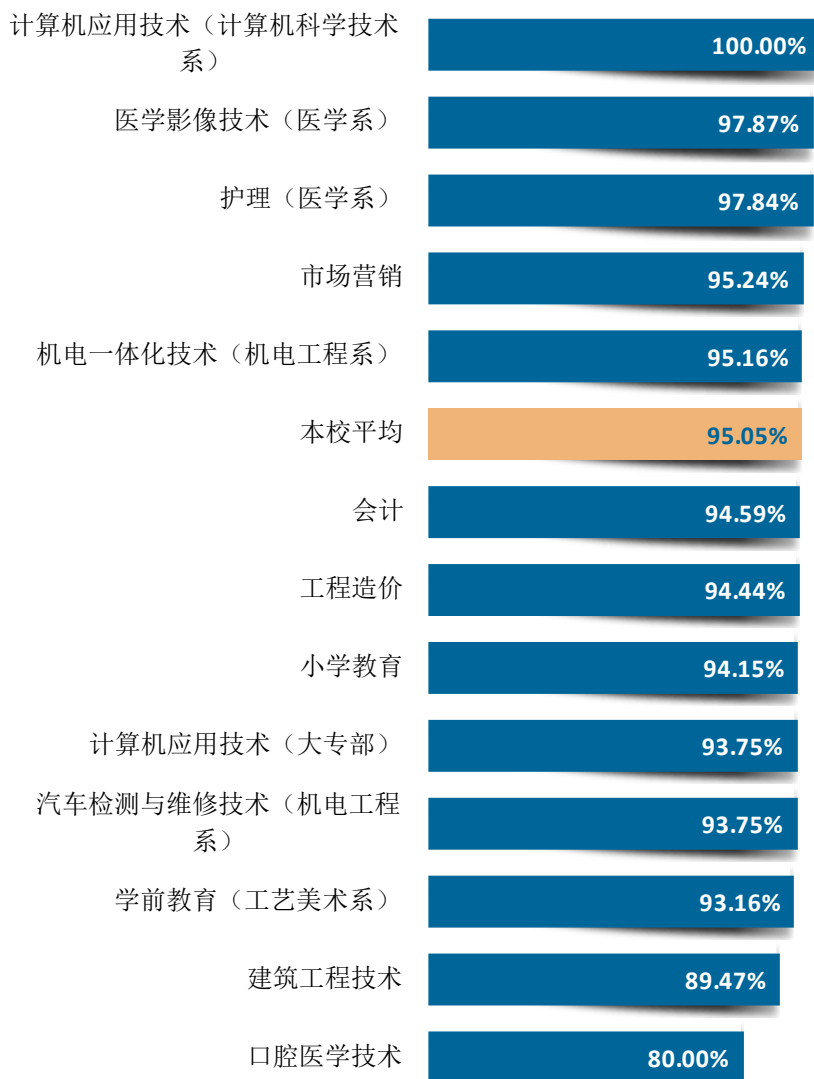


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 94.98%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各系部及专业的教学满意度

我校 2023 届各系部毕业生教学满意度均在九成以上，其中评价较高的院系是工艺美术系（98.38%）、机电工程系（98.15%）。

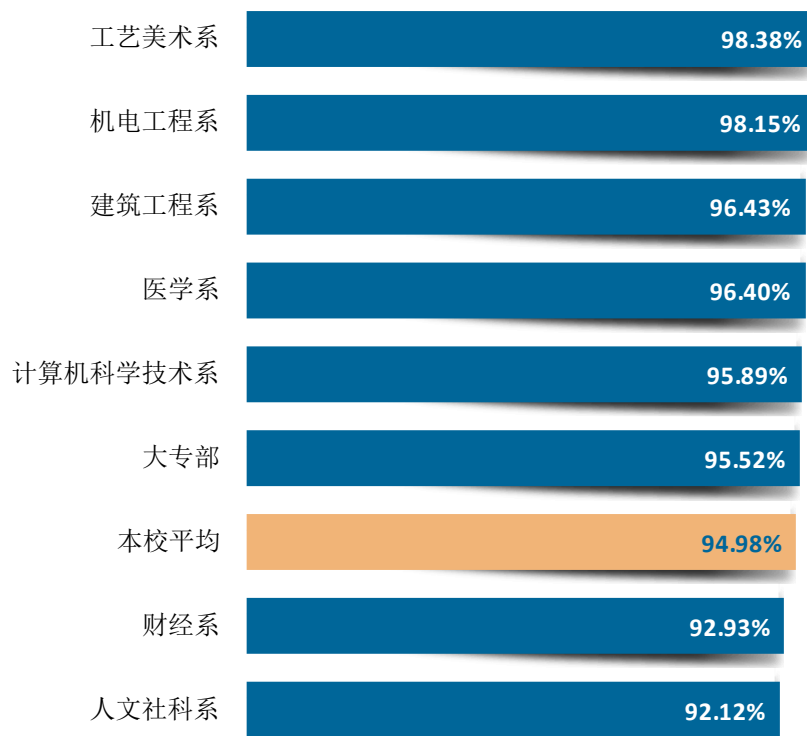


图 6-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是计算机应用技术（计算机科学技术系）（100.00%）、汽车检测与维修技术（机电工程系）（100.00%）、护理（医学系）（98.88%）、学前教育（工艺美术系）（98.68%）、机电一体化技术（机电工程系）（98.61%）。

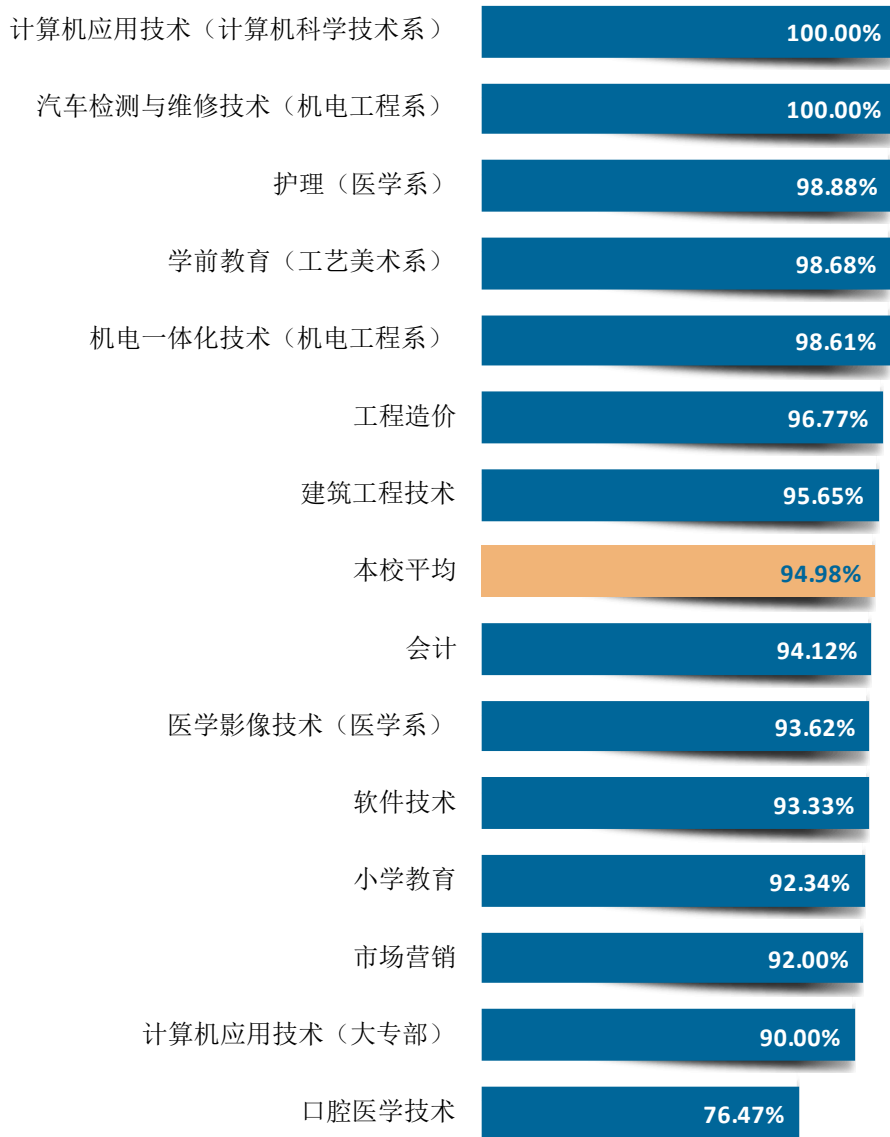


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2023 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节（55.43%），其后依次是调动学生学习兴趣（36.19%）、学生参与（29.62%）等。

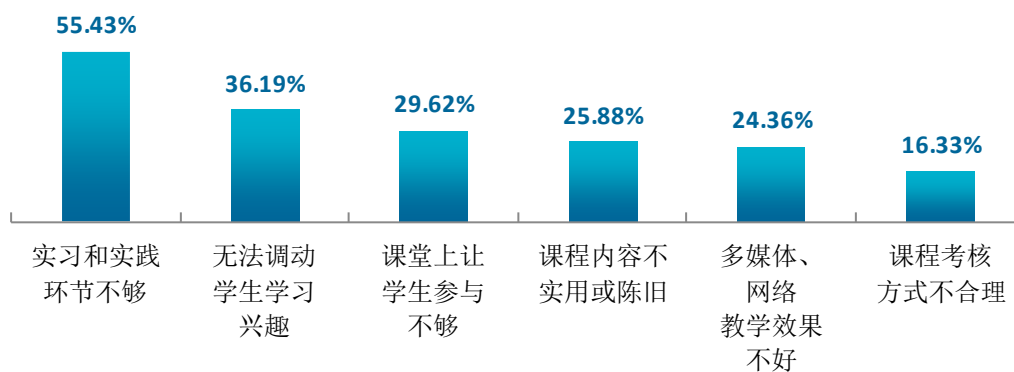


图 6-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满意度评价

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价分别为 91.34%、87.84%、86.97%。

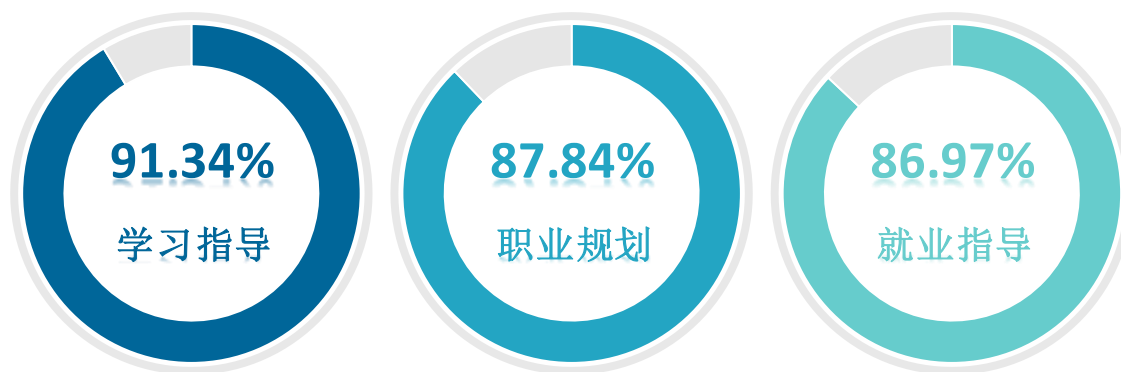


图 6-11 教师指导满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”“运动场及体育设施”的满足度评价（92.08%、91.05%）较高。

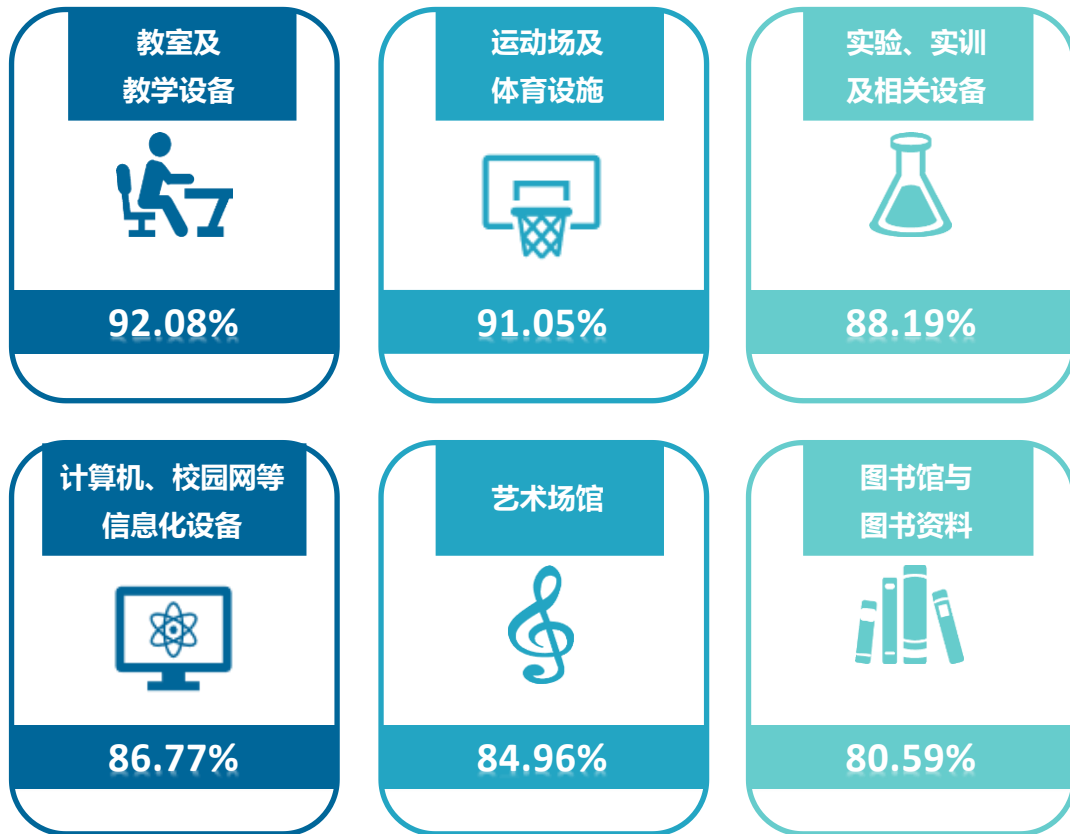


图 6-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2023 届毕业生认为工作中较重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 86.33%、88.70%、90.38%。

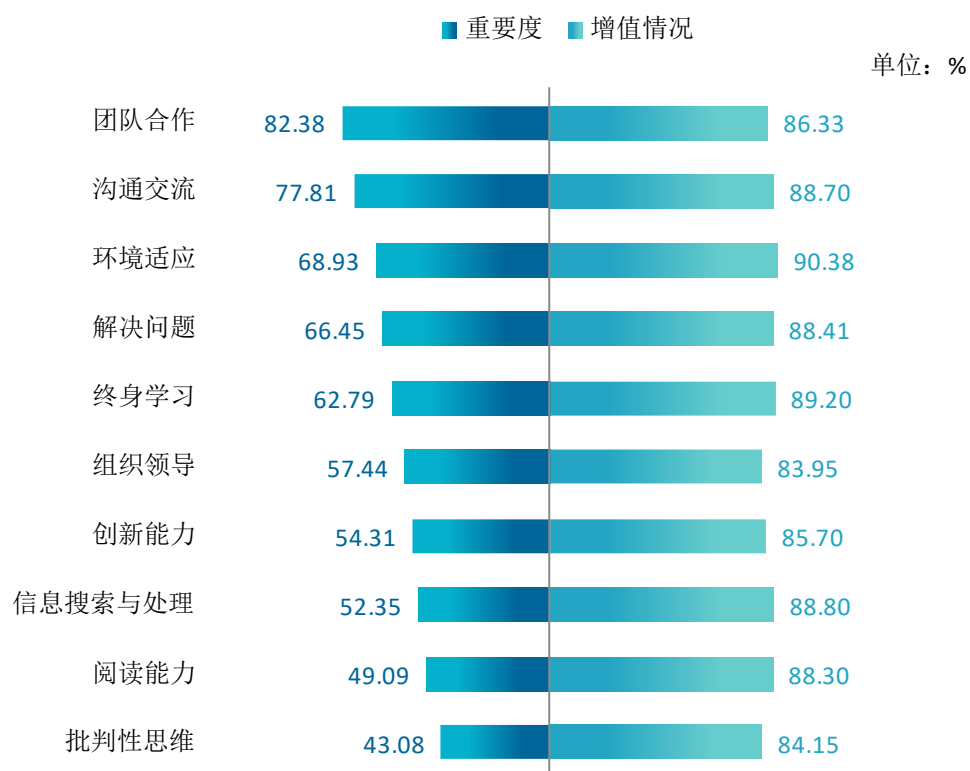


图 6-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将在梳理、总结提质培优行动计划各项任务完成情况的基础上，继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升办学水平、人才培养质量和就业质量，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度提升服务区域经济社会高质量发展能力，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一）完善专业动态调整机制，进一步强化专业布局与本地产业结构的对接

学校主动对接安徽十大新兴产业和淮北“五群十链”现代产业，主动服务“三地一区”建设，精准对接区域重点产业需求，学校建立了专业结构与产业结构联动调整的预警机制。近年来，学校新增了新型建筑材料技术、应用化工技术、人物形象设计等一批与相关产业发展相对接的专业。

下一步，学校将继续深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件要求，围绕区域经济建设需要，稳步发展一批符合市场需求与自身办学特色的新兴专业、人才紧缺专业，并对传统专业、供给过剩或已不适应外部发展要求的专业进行改造升级、规模调控或撤并淘汰，以此构建和完善紧密对接产业链、创新链的专业体系。

（二）深化教育教学改革，进一步加强培养过程对产业发展和毕业生就业的支撑力度

在调整优化专业结构的同时，对专业培养过程的改进和完善也必不可少。学校将基于相关文件要求，聚焦整个培养过程中学生期待改进的重点（实践环节、课程内容、教学方法等），进一步深化教育教学改革。一方面，继续完善“岗课赛证”综合育人机制，通过模块化、系统化、紧密对接生产实际与岗位需求的实践教学体系促进学生实践能力的提升，并更加注重更新教学内容，及时将新技术、新工艺、新规范、典型案例纳入其中；另一方面，继续创新教学模式与方法，引导和鼓励教师开展项目教学、情境教学、模块化教学，并强化信息技术的运用，以此进一步提升课堂教学质量。

（三）深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条“最后一公里”，但就业指导不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程融入就业教育。此外，学校也将继续扩大一对一就业帮扶的覆盖面，以此更大程度促进毕业生的高质量充分就业。

淮北职业技术学院

敬业笃学 崇德强技