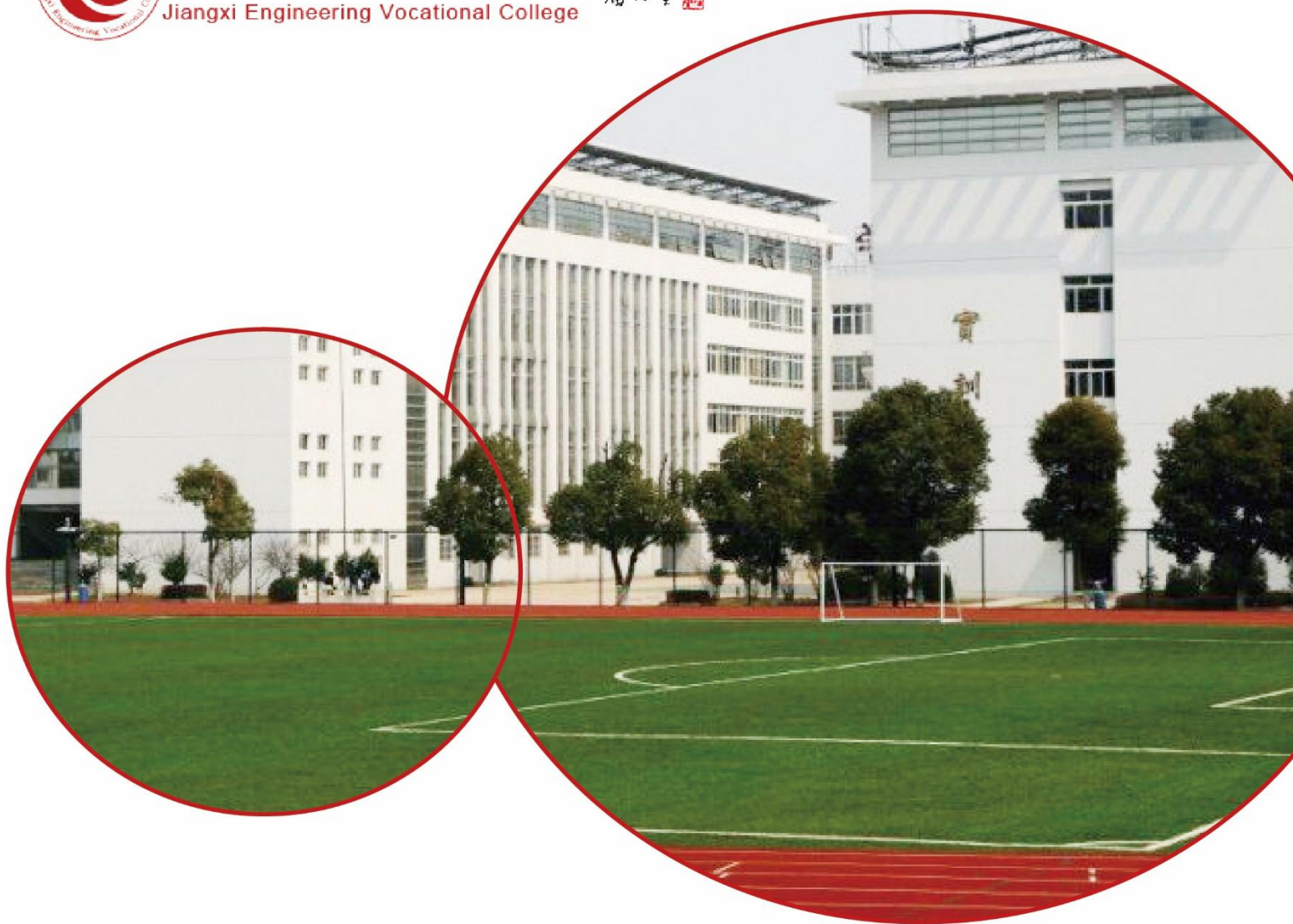




江西工程职业学院

Jiangxi Engineering Vocational College

潘际奎



江西工程职业学院

2021届毕业生就业质量年度报告

江西工程职业学院 编

目 录

学院概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业指导服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
（一）总体规模.....	4
（二）结构分布.....	5
二、毕业去向及落实率.....	6
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各学院毕业去向落实率.....	7
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
（四）不同特征群体毕业去向及落实率.....	8
三、社会贡献度.....	11
（一）就业地区.....	11
（二）省内六大重点优势产业分布.....	13
（三）就业行业.....	13
（四）就业职业.....	14
（五）就业单位.....	15
四、深造情况.....	15
（一）升学原因.....	15

(二) 升学专业相关性.....	16
(三) 跨专业升学原因.....	17
五、待就业群体分析.....	17
(一) 尚未落实工作的原因.....	17
(二) 期望就业单位.....	18
(三) 期望薪资.....	19
(四) 需要提升的就业能力.....	19
第二篇：就业创业工作举措.....	20
一、上半年工作完成情况.....	20
(一) 2021 届毕业生就业情况.....	20
(二) 高度重视，加强领导.....	20
(三) 提高招聘企业供给，做好招聘信息发布及时化、常态化.....	20
(四) 就业指导工作全程化、全员化、信息化.....	20
(五) 大力宣传国家就业相关政策.....	21
(六) 加强毕业生就业帮扶力度.....	21
(七) 做好毕业生与用人单位调查问卷工作.....	21
(八) 做好 2022 届毕业生就业基础数据报送工作.....	21
二、下半年主要工作思路.....	21
(一) 加强领导，分工负责，明确职责.....	21
(二) 全面动员，全员参与，充分挖掘全院资源.....	22
(三) 采取积极措施加强对毕业生就业和创业的指导.....	22
(四) 认真负责地做好毕业生就业的服务工作.....	22
(五) 耐心细致地做好未就业毕业生和就业困难群体的帮扶工作.....	23
第三篇：就业质量相关分析.....	24
一、社会保障情况.....	24
二、就业机会充分度.....	25
三、专业对口度.....	26

四、工作满意度.....	27
五、毕业生发展成长度.....	30
(一) 职业期待吻合度.....	30
(二) 工作稳定性.....	31
六、就业感受.....	31
(一) 专业发展前景满意度.....	31
(二) 单位发展前景满意度.....	32
(三) 工作压力.....	32
七、求职过程分析.....	33
(一) 获取招聘信息来源.....	33
(二) 择业关注因素.....	33
(三) 求职成功途径.....	34
(四) 投放简历数.....	35
(五) 收到 Offer 数.....	35
(六) 求职困难.....	36
(七) 求职成功的影响因素.....	36
第四篇：就业发展趋势分析.....	38
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	38
二、近三年就业地区变化趋势.....	38
三、近三年就业行业变化趋势.....	39
四、近三年就业单位变化趋势.....	40
五、近三年国内升学变化趋势.....	41
第五篇：毕业生对学院的评价.....	42
一、毕业生对人才培养的评价.....	42
(一) 母校满意度.....	42
(二) 教育教学评价.....	43
(三) 基础能力素质.....	47

(四) 毕业生专业认知.....	48
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	49
三、总结与建议.....	50
(一) 对招生和专业设置的影响.....	50
(二) 对人才培养的影响.....	50
第六篇：用人单位对毕业生及学院的评价.....	52
一、对毕业生的评价.....	52
(一) 对毕业生的总体满意度.....	52
(二) 招聘关注因素.....	52
(三) 对毕业生工作情况评价.....	53
(四) 对毕业生的能力评价.....	54
(五) 用人单位对学院人才培养的反馈建议.....	56
二、对学院就业服务工作的评价.....	57
(一) 对学院就业服务工作总体的满意度.....	57
(二) 对各项就业服务的满意度.....	57
(三) 单位招聘需求的反馈.....	58
结 语.....	60

学院概况

学院现有抚河校区、青云谱校区两个校区。抚河校区位于南昌市西湖区安石路 69 号，东沿抚河公园、王府井购物中心，南临象湖公园，西靠洪城大市场，北望名楼滕王阁。青云谱校区位于迎宾北大道 1356 号，毗邻历史名胜“八大山人”纪念馆和象湖、梅湖公园景区。两个校区周边均具有丰富优质的社会资源，校园环境幽雅，设施完善，是学习生活的理想场所。

学院致力于“以信息技术为支撑，以开放融合为手段，培养‘工、商融通’型高素质技术技能人才”。实现学院与企业深度合作、专业与市场有机相融、证书与行业紧密对接、教学与生产有效结合。“工、商融通”就是充分发掘学院教育资源，以辅修专业、开通识课等形式培养“就业领域广、发展空间大、可持续性强”的高素质技术技能人才。学院的办学理念得到中国科学院院士潘际銮、中国科学院院士杨叔子、全国著名高等教育评估专家胡显章等专家的充分肯定，并为学院题名题词。

学院是教育部首批教育信息化试点高校，教学手段现代化，建有全省最先进的现代化远程开放教学系统，拥有教育部、财政部计算机应用实训中心 1 个，教育厅、财政厅计算机技术实训中心 1 个，教育部专业服务产业能力重点建设专业(建筑工程技术) 1 个，省职业教育技能实训基地 4 个（电子商务、数控技术、建筑工程和物联网应用技术）。学院依托远程开放教育网络，建有 20 多个仿真实训室和集学生实训、技能鉴定、社会服务等功能于一体的现代化实训体验中心。

学院拥有一支以全国优秀教师、江西省教学名师、江西省学科带头人、江西省中青年骨干教师和企业工程师（师傅）为骨干的“双师”型教师队伍。现有专任教师 331 人，其中副高以上职称 81 人，全国优秀教师 3 人，江西省学科带头人 3 人，江西省中青年骨干教师 6 人。

学院设有经管学院、理工学院、人文学院三个专业学院。专业门类以工科类为主，兼有管理、财经、旅游、文化教育、艺术设计传媒类专业共 30 余个。几年来，学院教学质量工程建设成效显著，已建成教育部专业服务产业重点建设专业 1 个，江西省省级特色专业 1 个，江西省人才培养创新实验区专业 2 个；省级精品课程 9 门。就业渠道畅通。学院与全国 60 多家企业成立“校企合作联盟理事会”，

为学生提供优质、便利的实习实训和顶岗就业。毕业生深受用人单位欢迎，毕业去向落实率稳居全省中上水平，就业质量名列全省前列。

学院在互联网+、挑战杯、职业院校技能大赛中，荣获国家级奖励5项，省级以上奖励150余项。2017和2018年，学院职业技能比赛成绩在全省58所高职院校中，分别排名第17名和第16名；2018年学院人才培养模式改革荣获江西省职业教育教学成果一等奖。2019年，学院获全国职业院校技能大赛高职组“电子商务”赛项二等奖；获江西省职业院校技能大赛“电子商务”赛项一等奖；在江西省职业院校技能大赛荣获信息技术知识（非专业组）一等奖；2020年共获省级以上奖项37项，其中全国性竞赛三等奖以上6项（一等奖1项，二等奖2项，三等奖3项），全省性竞赛三等奖以上31项（一等奖6项、二等奖11项，三等奖14项）。教师荣获省级奖项5项（其中省级一等奖1项，二等奖2项，三等奖1项，优秀教师1项）；2021年共获省级以上奖项35项，其中全国性竞赛三等奖以上3项，全省性竞赛三等奖以上32项（一等奖8项、二等奖9项、三等奖15项），教师荣获省级奖项6项，获省级（高职类）教学成果二等奖2项，荣膺“第二届江西省文明校园”光荣称号。学院打造了较完整的创新创业教育体系，实现校企之间深度合作、专业之间有机融合，以专业为背景搭建了学生创新创业教育平台，重点打造电子商务、软件技术、工程造价三个专业群，着力打造信息、人工智能、建筑、健康产业类特色专业，精心打造了电子商务、软件技术、会计、建筑等多个创新创业工作室，成立形式多样的创新创业社团。近年来学院创新创业教育成效明显，获得国家级、省级等各类技能大赛一、二、三等奖多项。

学院正以优质的办学资源，优秀的教学质量，优良的毕业生就业，建设“综合性、特色化、高水平、开放融合式”现代高等职业学院

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《江西工程职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江西工程职业学院就业信息管理系统。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学院2021届毕业生，有效问卷回收率为50.58%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

江西工程职业学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 89.33%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学院 2021 届毕业生中 70.15% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育（含升学）”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

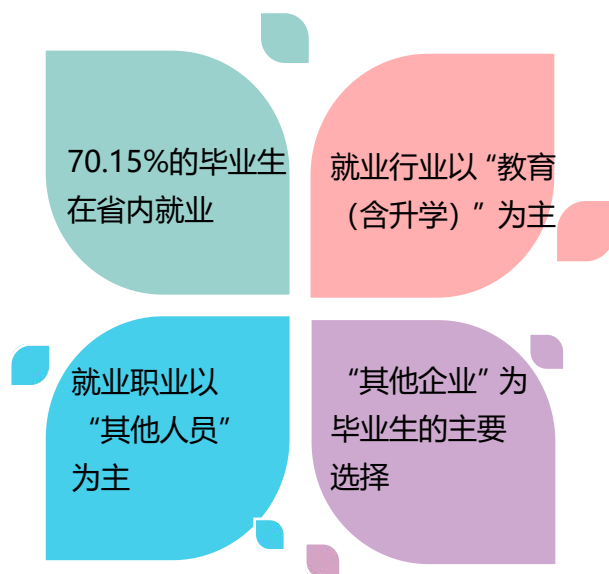


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学院 2021 届毕业生就业现状满意度为 90.25%，专业对口度为 54.55%，职业期待吻合度为 81.02%，专业发展前景满意度为 84.88%。各专业具体情况详见下表。

表 1 2021 届主要专业毕业生就业质量分析

专业	就业现状满意度	专业对口度	职业期待吻合度	专业发展前景满意度
商务英语	91.67%	58.33%	90.91%	93.93%
会计	93.18%	40.82%	75.56%	80.67%
计算机应用技术	83.33%	27.27%	63.64%	79.94%
计算机网络技术	84.62%	21.43%	53.85%	92.00%
软件技术	84.21%	45.00%	89.47%	97.37%
数控技术	76.92%	28.57%	78.57%	87.45%
机电一体化技术	93.75%	76.47%	88.24%	85.22%
工程造价	94.29%	77.14%	91.67%	86.79%
建筑工程技术	84.00%	73.08%	86.36%	85.14%
电子商务	94.44%	64.86%	80.00%	86.37%
本校毕业生平均	90.25%	54.55%	81.02%	84.88%

四、对人才培养的评价

学院 2021 届毕业生对母校的满意度为 96.30%，对人才培养的总体满意度为 91.45%，对所学课程的总体满意度为 91.10%，对任课教师的总体满意度为 95.35%，对母校学风建设的总体满意度为 92.24%，对课堂教学的总体满意度为 95.00%，对实践教学的总体满意度为 90.36%，对社团活动的满意度为 87.99%。

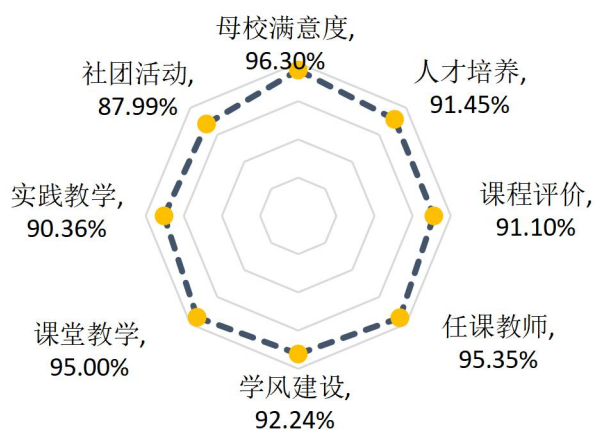


图 3 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业指导服务的评价

学院 2021 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 92.54%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.32%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.10%）、“校园招聘会/宣讲会”（93.00%）的满意度相对较高。

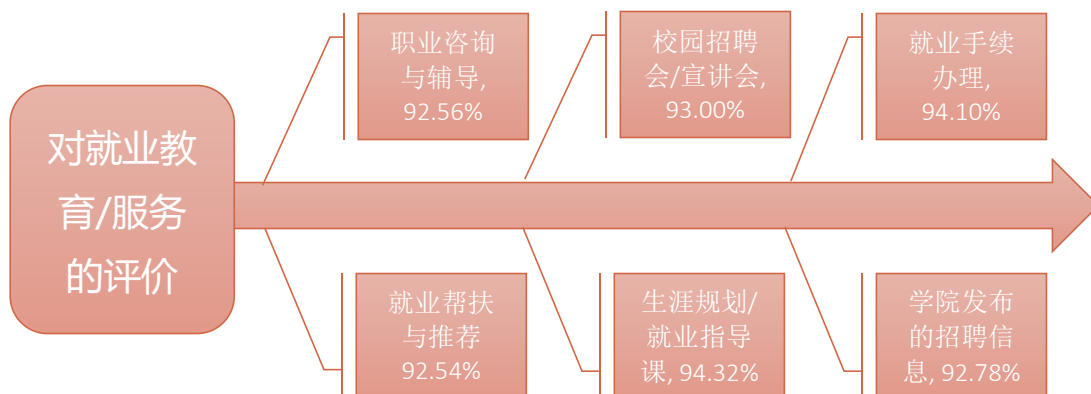


图 4 2021 届毕业生对就业指导服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造等相关指标，是研究和优化学院培养体系的重要参考，能够为学院人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学院 2021 届毕业生共 1200 人。从性别结构分析，男生 771 人，占毕业生总人数的 64.25%；女生 429 人，占毕业生总人数的 35.75%，男女性别比为 1.80:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 976 人，占比为 81.33%。

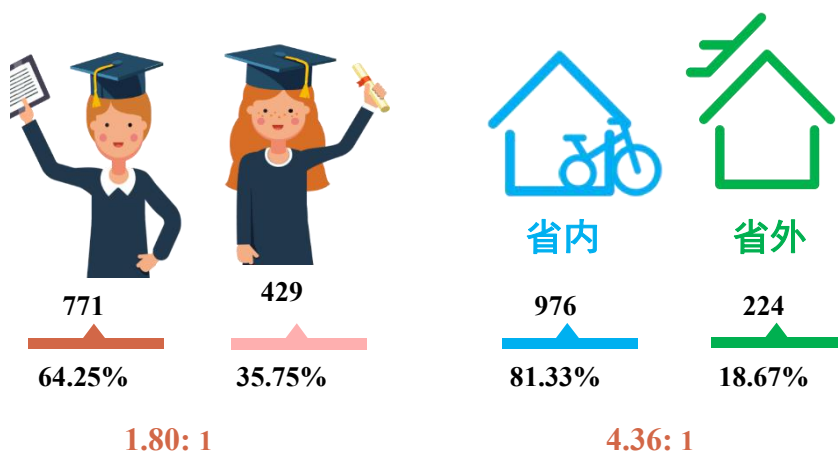


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

（二）结构分布

学院与专业结构：学院 2021 届毕业生共分布在 6 个二级学院 22 个专业。其中，电子商务学院、信息工程学院和环境与建筑工程学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 19.92%、19.83%和 18.08%。

表 1-1 2021 届毕业生学院及专业分布

二级学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
电子商务学院	239	19.92%	电子商务	200	16.67%
			市场营销	39	3.25%
信息工程学院	238	19.83%	软件技术	93	7.75%
			计算机应用技术	64	5.34%
			计算机网络技术	58	4.83%
			物联网应用技术	23	1.92%
环境与建筑工程学院	217	18.08%	工程造价	135	11.25%
			建筑工程技术	82	6.83%
会计学院	190	15.83%	会计	139	11.58%
			工商企业管理	26	2.17%
			财务管理	25	2.08%
人文艺术体育学院	189	15.75%	汉语	48	4.00%
			商务英语	41	3.42%
			酒店管理	34	2.83%
			应用英语	34	2.83%
			旅游管理	16	1.33%
			环境艺术设计	12	1.00%
			广告设计与制作	4	0.33%
机电工程学院	127	10.58%	机电一体化技术	54	4.50%
			数控技术	45	3.75%
			汽车检测与维修技术	15	1.25%
			机械设计与制造	13	1.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

民族结构：学院 2021 届毕业生中，汉族毕业生 1167 人，占比为 97.25%；少数民族毕业生 33 人，占比为 2.75%。

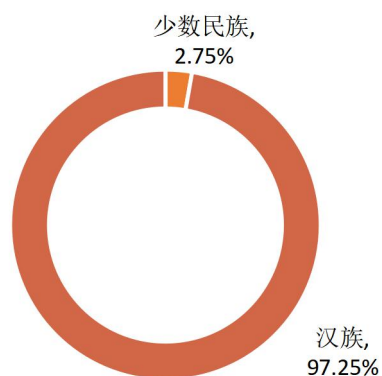


图 1-2 2021 届毕业生民族结构

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

困难生结构：2021 届毕业生中，家庭困难 15 人，占毕业生总人数的 1.25%；建档立卡贫困生 41 人，占毕业生总人数的 3.42%；非困难生 1144 人，占毕业生总人数的 95.33%。

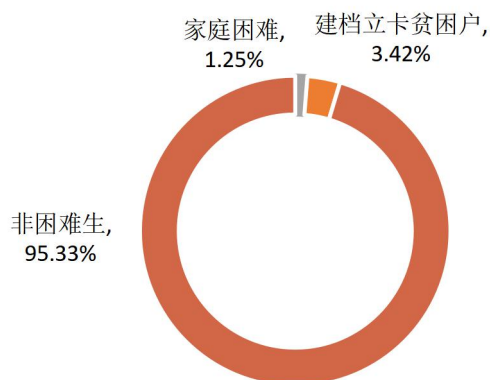


图 1-3 2021 届毕业生困难生结构

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学院优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学院按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 89.33%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 57.50%；“升学”次之，占比为 20.33%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	690	57.50%
	签劳动合同形式就业	67	5.58%
	应征义务兵	55	4.58%
灵活就业	其他录用形式就业	13	1.08%
自主创业	自主创业	3	0.25%
升学	升学	244	20.33%
待就业	求职中	128	10.67%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

（二）各学院毕业去向落实率

学院 2021 届毕业生分布在 6 个二级学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为会计学院（95.26%）、机电工程学院（91.34%）、环境与建筑工程学院（89.86%）等。

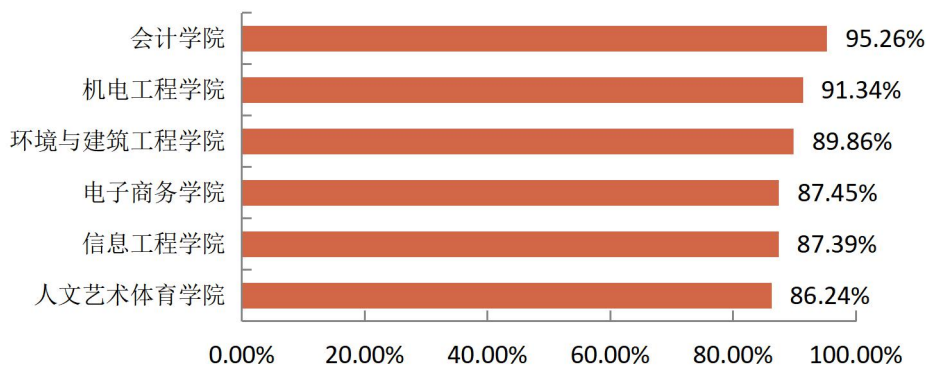


图 1-4 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学院 2021 届毕业生分布在 22 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为环境艺术设计（100.00%）、广告设计与制作（100.00%）、工商企业管理（96.15%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境艺术设计	12	12	100.00%
广告设计与制作	4	4	100.00%
工商企业管理	26	25	96.15%
财务管理	25	24	96.00%
会计	139	132	94.96%
计算机网络技术	58	55	94.83%
建筑工程技术	82	77	93.90%
数控技术	45	42	93.33%
汽车检测与维修技术	15	14	93.33%
机电一体化技术	54	50	92.59%
酒店管理	34	30	88.24%
电子商务	200	176	88.00%
商务英语	41	36	87.80%
工程造价	135	118	87.41%
软件技术	93	81	87.10%
物联网应用技术	23	20	86.96%
汉语	48	41	85.42%
市场营销	39	33	84.62%
应用英语	34	28	82.35%
计算机应用技术	64	52	81.25%
机械设计与制造	13	10	76.92%
旅游管理	16	12	75.00%

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

（四）不同特征群体毕业去向及落实率

民族：2021 届毕业生中，汉族毕业生和少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 89.46%、84.85%。

表 1-4 2021 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	793	67.95%	19	57.58%
灵活就业	11	0.93%	2	6.06%
自主创业	3	0.26%	-	0.00%
升学	237	20.31%	7	21.21%
暂不就业	-	0.00%	-	0.00%
待就业	123	10.54%	5	15.15%
毕业去向落实率	1167	89.46%	33	84.85%

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

性别：2021 届毕业生中，女生和男生毕业去向落实率分别为 89.98%、88.98%。

表 1-5 2021 届不同性别毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	女		男	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	276	64.34%	536	69.52%
灵活就业	4	0.93%	9	1.17%
自主创业	-	0.00%	3	0.39%
升学	106	24.71%	138	17.90%
暂不就业	-	0.00%	-	0.00%
待就业	43	10.02%	85	11.02%
毕业去向落实率	429	89.98%	771	88.98%

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

困难生：2021 届毕业生中，家庭困难、建档立卡贫困生、非困难生毕业去向落实率分别为 93.33%、100.00%、88.90%。

表 1-6 2021 届困难生/非困难生毕业去向及落实率

毕业去向	家庭困难		建档立卡贫困户		非困难生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	11	73.33%	22	53.66%	779	68.09%
灵活就业	-	0.00%	5	12.20%	8	0.70%
自主创业	-	0.00%	-	0.00%	3	0.26%
升学	3	20.00%	14	34.15%	227	19.84%
待就业	1	6.67%	-	0.00%	127	11.10%
毕业去向落实率	15	93.33%	41	100.00%	1144	88.90%

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学院在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学院 2021 届毕业生主要选择在江西省内就业（70.15%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（10.94%）和浙江省（8.99%）。

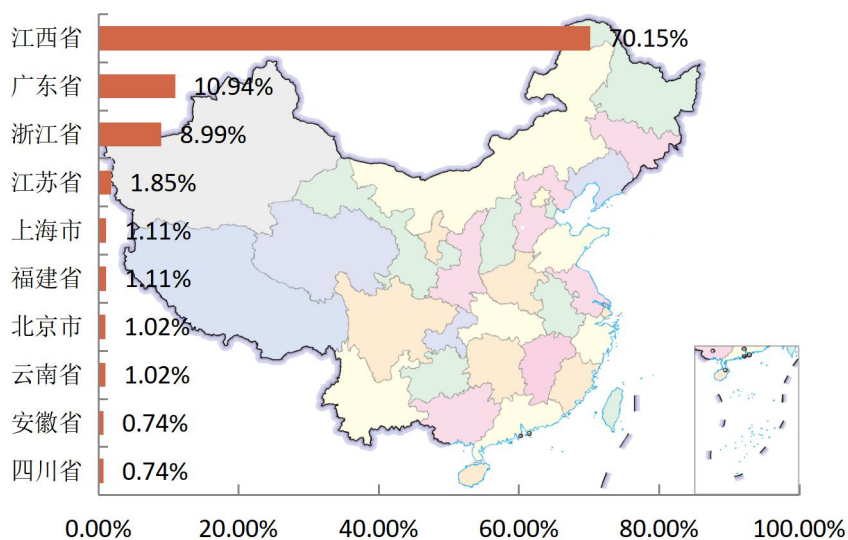


图 1-5 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内就业城市：2021 届在省内就业的毕业生主要流向了南昌市（69.09%），其次是九江市（5.15%）。

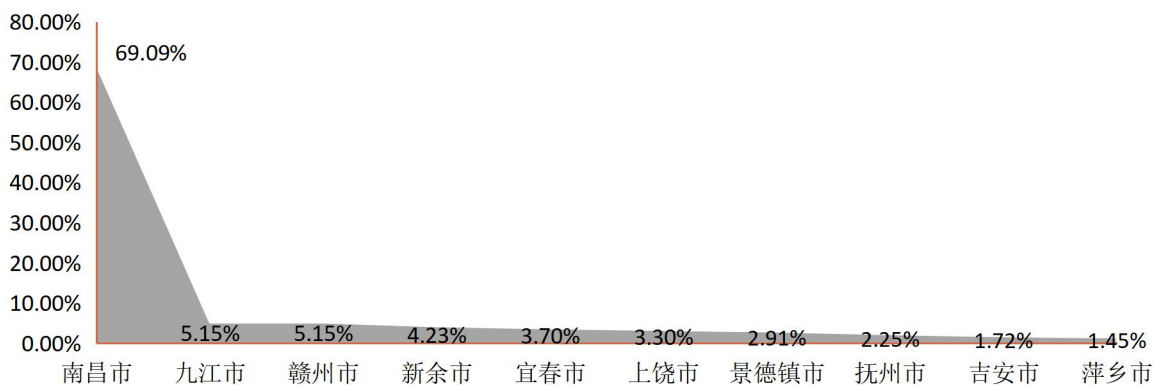


图 1-6 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，74.26%选择留在江西省内就业；52.24%的省外生源选择在江西省内就业，29.85%的省外生源回生源地就业。

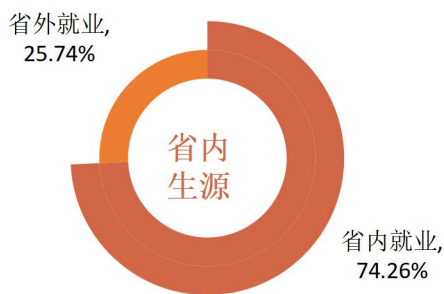


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

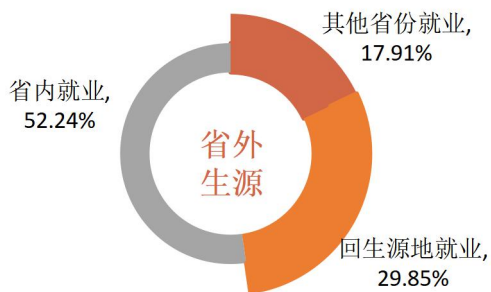


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

中西部就业情况²：学院 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 776 人，占就业总人数的比例为 71.92%；选择在西部地区就业共 28 人，占就业总人数的比例为 2.59%。

表 1-7 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	776	71.92%
	西部地区	28	2.59%

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

（二）省内六大重点优势产业分布

学院 2021 届就业毕业生省内六大重点优势产业分布主要集中在“电子信息产业”（13.49%）。

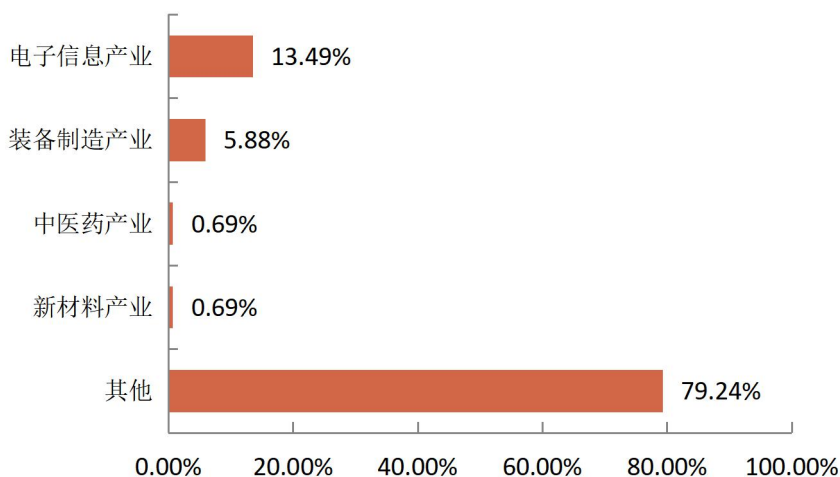


图 1-9 2021 届毕业生省内六大重点优势产业就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学院未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

学院 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（27.25%）、“其他服务业”（13.44%）。

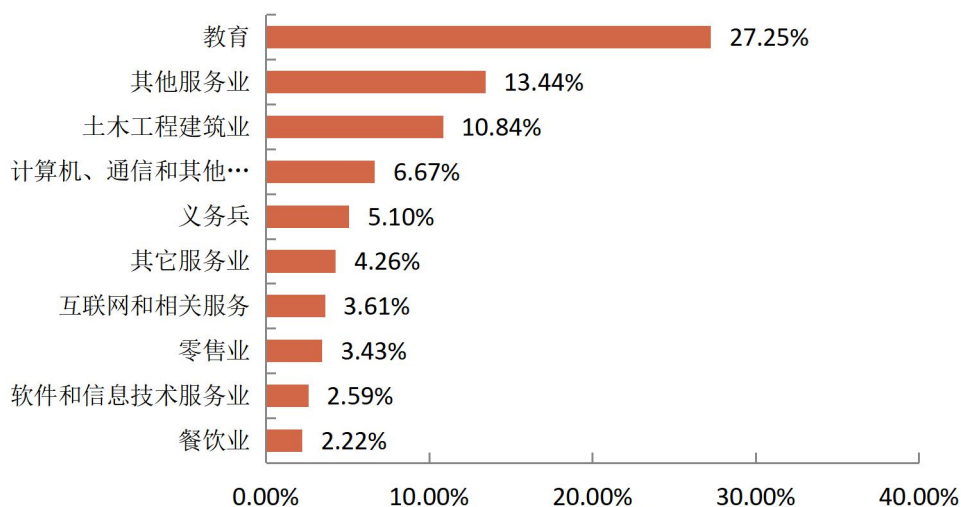


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

（四）就业职业

学院 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（39.85%）；其次为“办事人员和有关人员”（23.54%）。

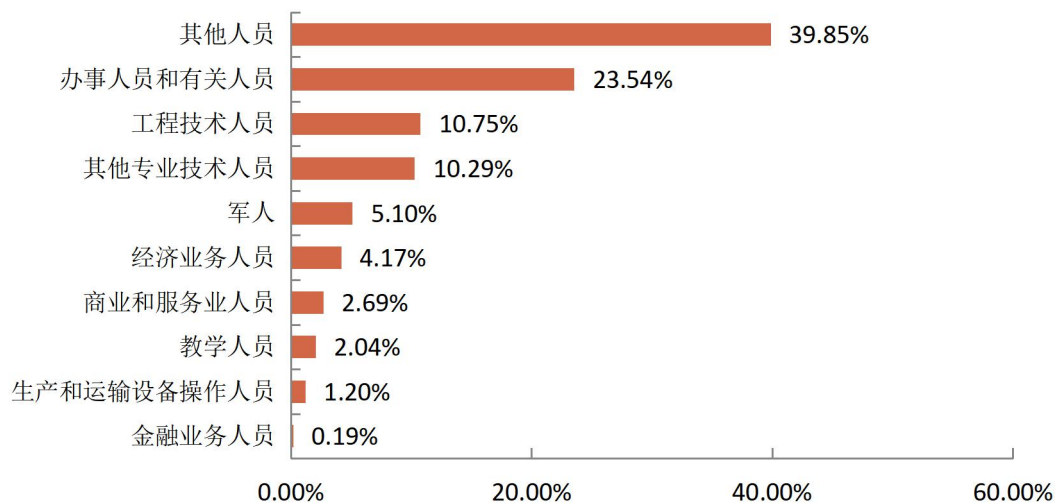


图 1-11 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

（五）就业单位

学院 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（68.86%）；其次为“高等教育单位”（22.80%）。

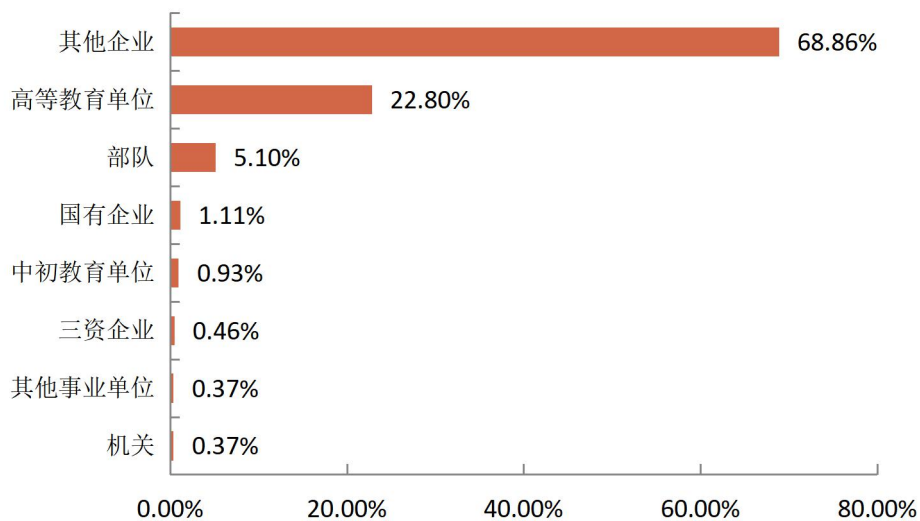


图 1-12 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

四、深造情况

毕业生升学率是衡量学院人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学院教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

学院 2021 届毕业生国内升学共 244 人，升学率为 20.33%。

（一）升学原因

学院 2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（52.20%），其次是“提高综合素质/能力”（25.79%）。

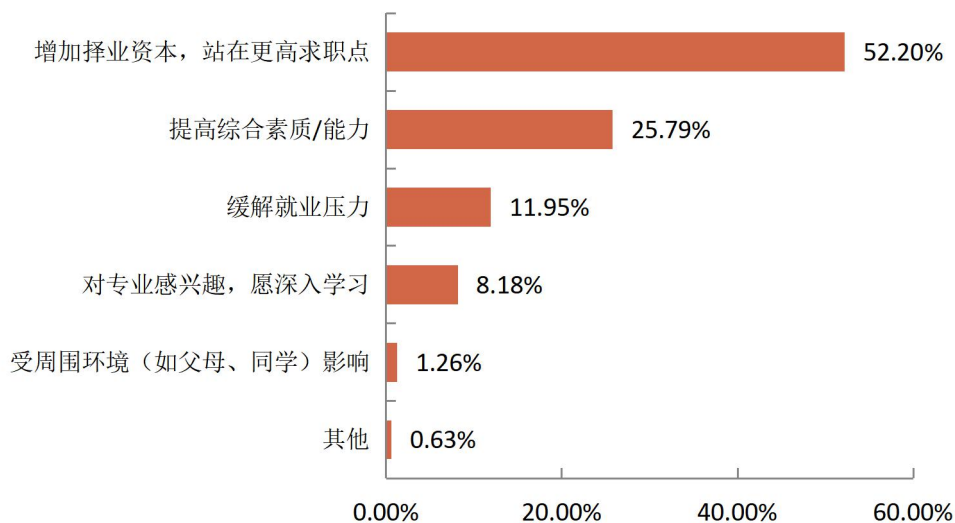


图 1-13 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 升学专业相关性

学院 2021 届毕业生升学专业与原专业的相关度为 89.17%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

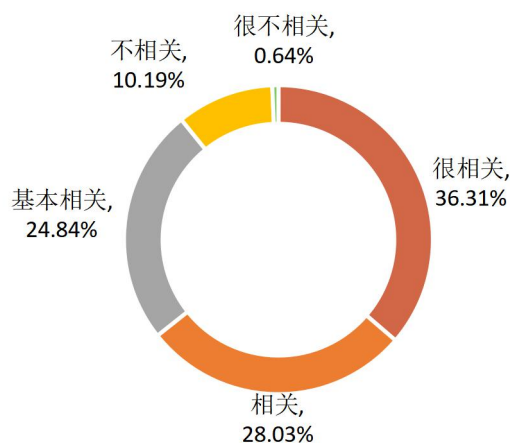


图 1-14 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）跨专业升学原因

学院 2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（47.06%），其次是“考取难度低”（29.41%）。

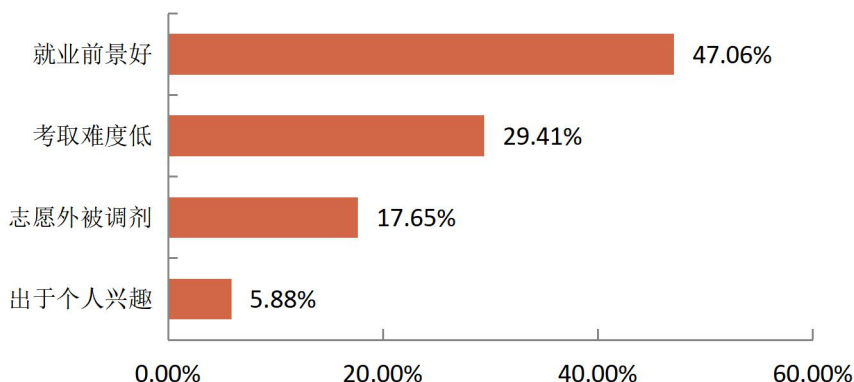


图 1-15 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学院在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。

学院 2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（29.41%）、“缺乏相关实习、实践经验”（29.41%）。

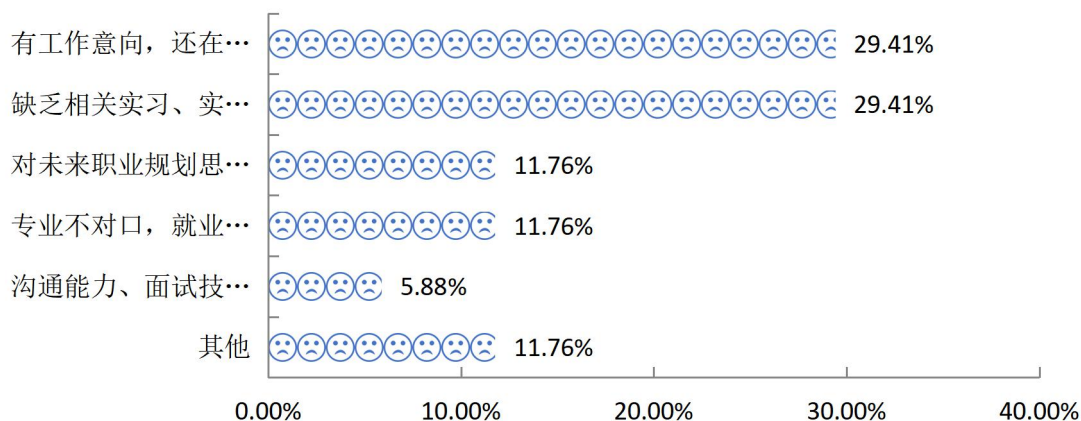


图 1-16 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

学院 2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（23.53%），其次为“国有企业”（17.65%）。

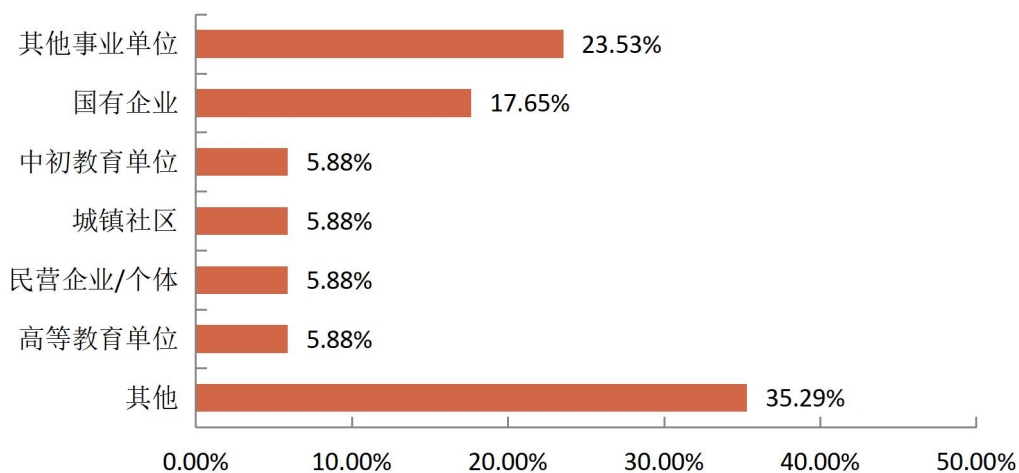


图 1-17 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

学院 2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 4000 元至 4999 元（41.18%），其次为 5000 元至 5999 元（17.65%）。

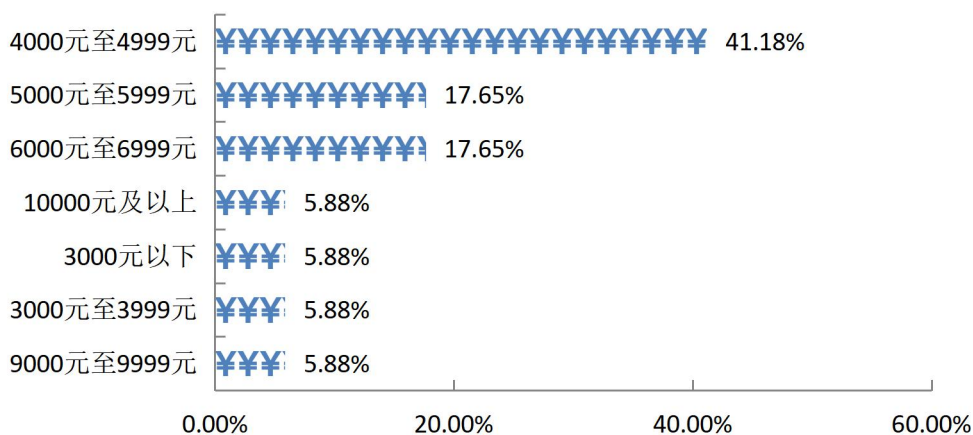


图 1-18 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

学院 2021 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（52.94%），其次为“专业知识”（11.76%）和“求职心态”（11.76%）。

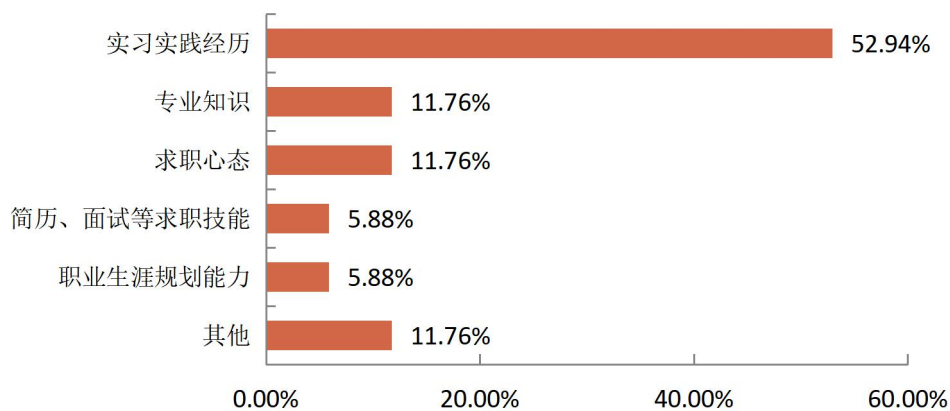


图 1-19 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

在学院党委和行政的领导下，就业工作科坚持全面贯彻落实学院招就业工作的相关文件会议精神，面对新冠疫情形势下严峻的就业形势，本着一切为了学生的就业服务理念，不断摸索疫情形势下的招生就业工作方式和模式，通过全院师生的共同努力就业工作取得了一定的成绩，现将上半年的就业工作总结及下半年主要工作打算汇报如下：

一、上半年工作完成情况

（一）2021 届毕业生就业情况

我院 2021 届毕业生 1200 人，初次毕业去向落实率为 89.33%，签订就业协议书和合同就业 757 人，创业 3 人，灵活就业 13 人，升学 244 人，应征入伍 55 人。

（二）高度重视，加强领导

为扎实做好就业工作，学院成立就业工作领导小组，稳步实施就业工作的“一把手工程”。

（三）提高招聘企业供给，做好招聘信息发布及时化、常态化

根据近年来学院毕业生就业去向，积极联系用人单位在线招聘我校毕业生。往年学院现场招聘会改为网络招聘会。筛选网络招聘信息并登记在册与各分院共享，各分院通过学生微信群、QQ 群等方式确保及时将招聘信息通知到每一位未就业的学生，做到招聘信息发布及时化、常态化。

（四）就业指导工作全程化、全员化、信息化

全体毕业班辅导员、招就办老师通过 QQ、微信、等新媒体形式不间断对毕业生进行就业观指导和开展求职技巧、求职材料撰写、视频面试等就业指导服务。

（五）大力宣传国家就业相关政策

通过 QQ、微信、等新媒体形式，及时将“高校毕业生就业政策大礼包”、三支一扶、专升本、大学生应征入伍等相关政策及时推送给学生，深入宣传党和政府高校毕业生到基层就业的相关政策，同时大力宣传高校毕业生基层创业成才的先进典型。

（六）加强毕业生就业帮扶力度

各分院制定 2021 届建档立卡贫困家庭毕业生就业帮扶方案，分院全体教职工参与就业帮扶工作，对特殊群体毕业生重点关心关注，尤其是“建档立卡”毕业生，至少为其推荐 3 家以上企业，帮助其就业。

（七）做好毕业生与用人单位调查问卷工作

根据省就业办文件要求，联系用人单位和 2021 届毕业生按照规定时间要求填写 2021 届毕业生用人单位和毕业生个人调查问卷，及时了解和掌握毕业生就业后工作的实际情况，为促进专业建设和学院发展、企事业单位培养满意的人才奠定了一定的基础。

（八）做好 2022 届毕业生就业基础数据报送工作

根据省就业办文件精神要求，联系学院内各分院与各地市分校，积极做好 2022 届普招与扩招毕业生的基础数据报送工作。

二、下半年主要工作思路

（一）加强领导，分工负责，明确职责

成立 2022 届毕业生就业工作领导小组，坚持实行党政领导一把手负责制，同时制定就业工作实施方案，责任落实到人，确保 2022 年就业工作目标的实现。

（二）全面动员，全员参与，充分挖掘全院资源

树立全员就业意识，全体教职员工都要高度重视就业工作，在教学、科研、管理工作中，对学生的求职择业进行全面指导，加强毕业生的就业观、择业观和创业观的教育，充分利用个人的资源向用人单位推荐毕业生，为毕业生就业提供有效的需求信息。

（三）采取积极措施加强对毕业生就业和创业的指导

1、引导毕业生转变就业观念，积极推进毕业生面向基层就业。继续精心组织好“农村义务教育阶段学院教师特设岗位计划”申报、“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”以及本地基层项目。鼓励毕业生服务基层，服务西部，服务艰苦行业和艰苦地区，唱响到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律。

3、班级组织开展模拟面试、模拟招聘等活动，提高学生的就业技能。

4、积极利用学院就业指导中心提供的就业信息，鼓励学生积极联系用人单位，选派专人搜集全国各地的招聘信息，及时发布在学院主页的就业专栏，供学生查看。

5、加强毕业生创业教育，积极鼓励毕业生面向新农村建设第一线自主创业，引导学生转变思想，积极创业。邀请优秀毕业生、创业典型来校举办讲座，对毕业生进行创业意识教育、创业能力培养和创业实践指导，引导学生开展就业见习和创业实践，积极鼓励毕业生自主创业。

6、举办各类建功励志报告会。邀请做出突出成绩的校友和有关专家为毕业生作就业创业报告，引导学生转变思想，树立“行行建功、处处立业、劳动光荣”的就业观念。

（四）认真负责地做好毕业生就业的服务工作

1、准确掌握每一位毕业生的就业状况，详细了解毕业生就业存在的困难和问题，帮助毕业生分析未就业的原因，积极向用人单位推荐，使毕业生能够及时就业。做好毕业生毕业去向落实率的统计和毕业生质量跟踪调查工作。

2、做好日常毕业生就业政策、信息咨询和服务工作，解答毕业生相关咨询，并指导和帮助毕业生做好调整改派工作。为毕业生提供真诚关怀、科学指导、周到服务。

3、结合市场需求和毕业生实际，举办就业指导讲座。

4、进一步做好考研辅导及服务工作。邀请校外专家，举办考研讲座，指导学生考研；建立考研导师制，在总结经验的基础上，进一步挖掘潜力，做好考研辅导及服务工作。

5、进一步完善就业信息服务。广泛收集、认真整理毕业生需求信息，通过学院网页就业专栏、QQ群信息、短信平台等多途径发布就业信息，确保重要信息及时通知到每个毕业生。

（五）耐心细致地做好未就业毕业生和就业困难群体的帮扶工作

1、建立未就业毕业生信息登记表，分析他们未就业的原因、存在的问题，为他们提供就业信息、就业咨询。

2、建立困难群体毕业生信息数据库，开展“一对一”服务，重点关注家庭困难学生、就业困难学生、身体残疾、心理问题学生和后进生的就业工作，做细做好他们的就业指导工作，为他们提供更加详细的就业咨询服务，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职上的实际困难。

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学院改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、社会保障情况

学院 2021 届毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例较高（48.31%），其次是“未办理任何保险”（20.60%）和“仅五险”（14.98%）。

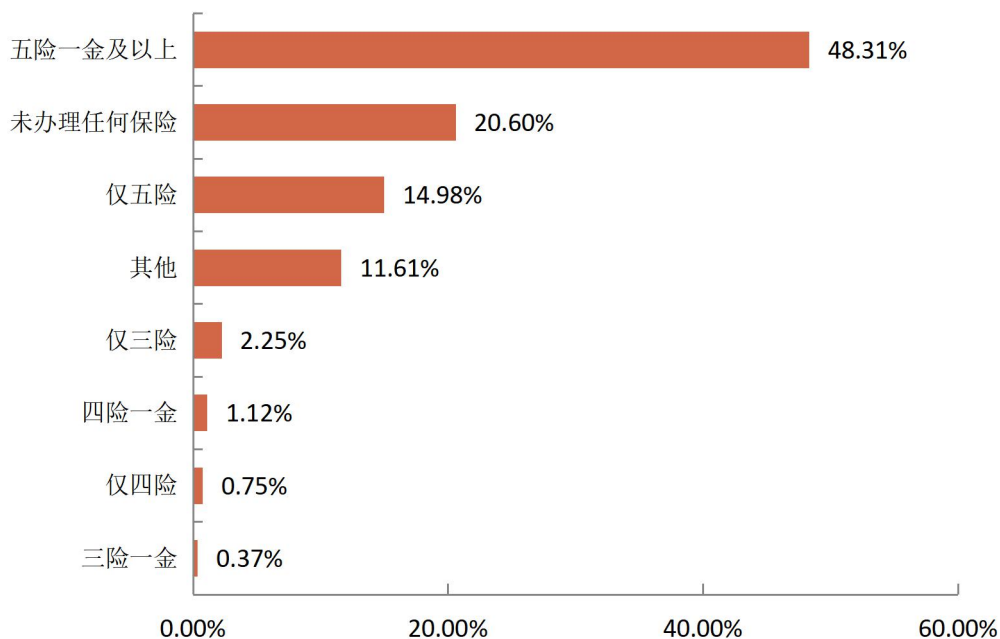


图 3-1 2021 届毕业生总体社会保障情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、就业机会充分度

总体就业机会充分度：41.40%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.40%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

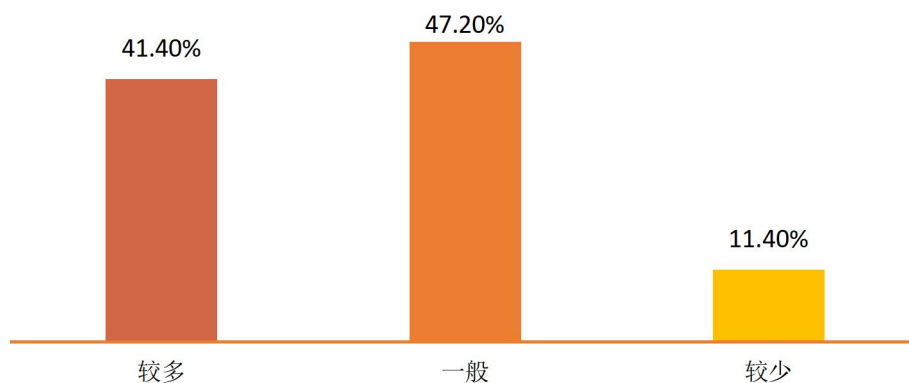


图 3-2 2021 届毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为信息工程学院（52.04%）、环境与建筑工程学院（48.96%）、电子商务学院（45.24%）。

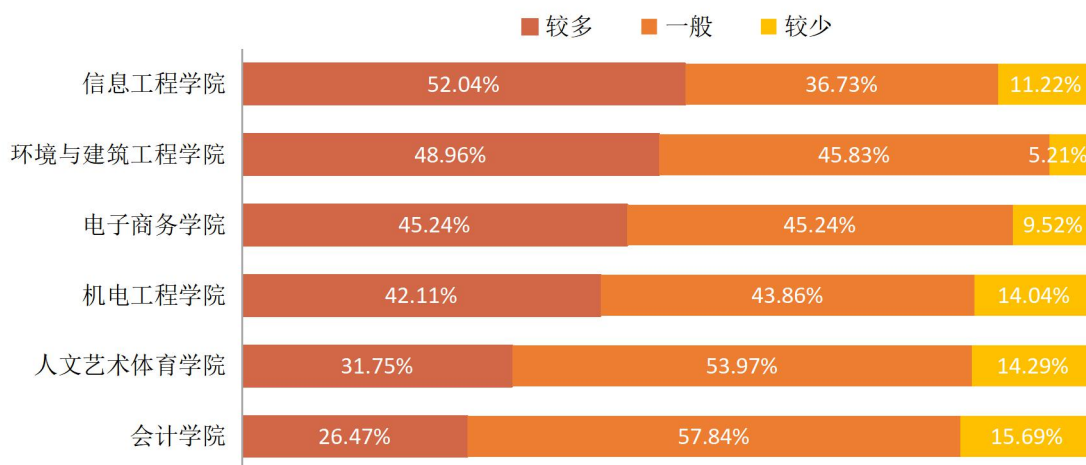


图 3-3 2021 届主要学院毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为物联网应用技术（58.33%）、软件技术（57.89%）、计算机网络技术（56.00%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
物联网应用技术	58.33%	16.67%	25.00%
软件技术	57.89%	36.84%	5.26%
计算机网络技术	56.00%	36.00%	8.00%
汉语	50.00%	30.00%	20.00%
市场营销	50.00%	40.00%	10.00%
工程造价	49.15%	44.07%	6.78%
建筑工程技术	48.65%	48.65%	2.70%
机电一体化技术	45.16%	41.94%	12.90%
电子商务	44.59%	45.95%	9.46%
计算机应用技术	34.78%	47.83%	17.39%
会计	30.67%	54.67%	14.67%
数控技术	29.41%	58.82%	11.76%
商务英语	17.65%	76.47%	5.88%
工商企业管理	15.38%	53.85%	30.77%
财务管理	14.29%	78.57%	7.14%
应用英语	10.53%	73.68%	15.79%

注：广告设计与制作等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业对口度

总体专业对口度：54.55%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

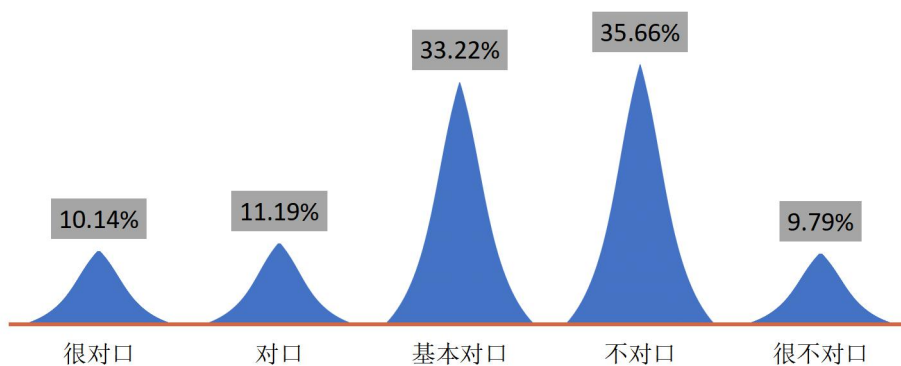


图 3-4 2021 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为环境与建筑工程学院（75.41%）、电子商务学院（66.67%）、人文艺术体育学院（62.50%）等。

表 3-2 2021 届主要学院毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
环境与建筑工程学院	14.75%	19.67%	40.98%	21.31%	3.28%	75.41%
电子商务学院	19.05%	9.52%	38.10%	26.19%	7.14%	66.67%
人文艺术体育学院	3.12%	15.62%	43.75%	28.12%	9.38%	62.50%
机电工程学院	10.81%	8.11%	35.14%	32.43%	13.51%	54.05%
会计学院	7.94%	7.94%	23.81%	49.21%	11.11%	39.68%
信息工程学院	3.92%	5.88%	23.53%	50.98%	15.69%	33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为工程造价（77.14%）、机电一体化技术（76.47%）、建筑工程技术（73.08%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
工程造价	17.14%	22.86%	37.14%	17.14%	5.71%	77.14%
机电一体化技术	17.65%	11.76%	47.06%	11.76%	11.76%	76.47%
建筑工程技术	11.54%	15.38%	46.15%	26.92%	0.00%	73.08%
电子商务	18.92%	10.81%	35.14%	27.03%	8.11%	64.86%
商务英语	0.00%	8.33%	50.00%	33.33%	8.33%	58.33%
软件技术	10.00%	5.00%	30.00%	25.00%	30.00%	45.00%
会计	10.20%	8.16%	22.45%	46.94%	12.24%	40.82%
数控技术	7.14%	0.00%	21.43%	57.14%	14.29%	28.57%
计算机应用技术	0.00%	9.09%	18.18%	72.73%	0.00%	27.27%
计算机网络技术	0.00%	7.14%	14.29%	64.29%	14.29%	21.43%

注：环境艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学院 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.25%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.49%、85.09%、78.39%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

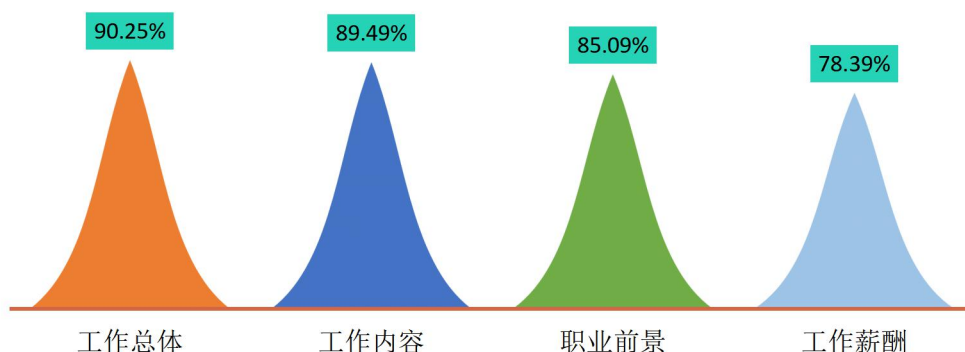


图 3-5 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，电子商务学院（95.12%）、人文艺术体育学院（93.55%）、会计学院（91.53%）等学院的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子商务学院	100.00%	92.50%	90.00%	95.12%
人文艺术体育学院	93.55%	93.55%	76.67%	93.55%
会计学院	86.67%	81.36%	78.33%	91.53%
环境与建筑工程学院	86.44%	84.75%	77.97%	90.00%
机电工程学院	86.11%	83.33%	71.43%	86.11%
信息工程学院	88.00%	80.00%	75.51%	86.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，电子商务（94.44%）、工程造价（94.29%）、机电一体化技术（93.75%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子商务	100.00%	91.43%	91.43%	94.44%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
工程造价	91.18%	85.29%	76.47%	94.29%
机电一体化技术	93.75%	87.50%	75.00%	93.75%
会计	84.44%	79.55%	80.00%	93.18%
商务英语	100.00%	100.00%	66.67%	91.67%
计算机网络技术	84.62%	76.92%	76.92%	84.62%
软件技术	89.47%	89.47%	72.22%	84.21%
建筑工程技术	80.00%	84.00%	80.00%	84.00%
计算机应用技术	83.33%	66.67%	75.00%	83.33%
数控技术	84.62%	76.92%	61.54%	76.92%

注：环境艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“教育”和“批发和零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，均为 100.00%；而在“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 82.76%。

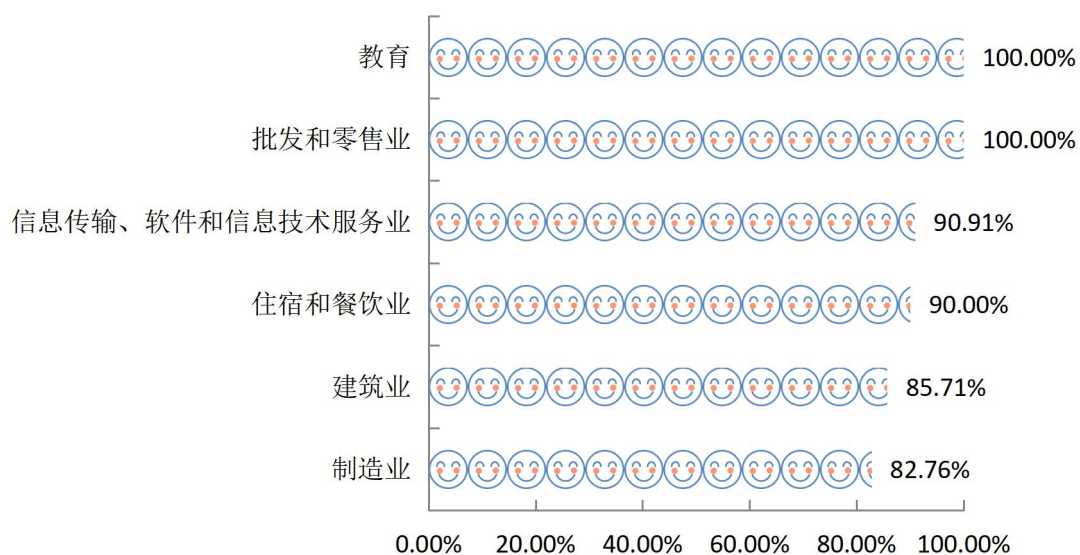


图 3-6 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

学院 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.02%，其中“很符合”所占比为 8.39%，“符合”所占比例为 18.25%。

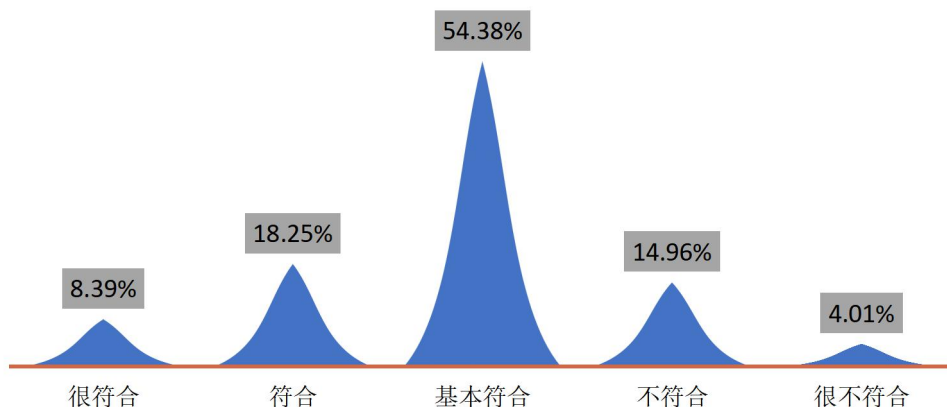


图 3-7 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业职业期待吻合度：2021 届毕业生职业期待吻合度相对较高的专业为工程造价（91.67%）、商务英语（90.91%）、软件技术（89.47%）等。

表 3-6 2021 届主要专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
工程造价	11.11%	19.44%	61.11%	8.33%	0.00%	91.67%
商务英语	0.00%	36.36%	54.55%	9.09%	0.00%	90.91%
软件技术	15.79%	21.05%	52.63%	0.00%	10.53%	89.47%
机电一体化技术	5.88%	17.65%	64.71%	11.76%	0.00%	88.24%
建筑工程技术	0.00%	22.73%	63.64%	13.64%	0.00%	86.36%
电子商务	17.14%	11.43%	51.43%	17.14%	2.86%	80.00%
数控技术	14.29%	14.29%	50.00%	21.43%	0.00%	78.57%
会计	6.67%	13.33%	55.56%	22.22%	2.22%	75.56%
计算机应用技术	18.18%	9.09%	36.36%	18.18%	18.18%	63.64%
计算机网络技术	0.00%	7.69%	46.15%	30.77%	15.38%	53.85%

注：物联网应用技术等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

学院 2021 届毕业生的离职率为 37.45%，离职次数集中在 1 次。

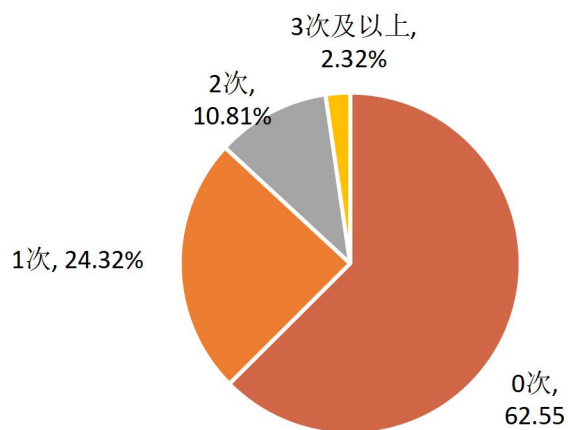


图 3-8 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、就业感受

（一）专业发展前景满意度

学院 2021 届毕业生对专业发展前景的满意度为 84.88%，其中“很满意”所占比例为 12.91%，“满意”所占比例为 24.36%。

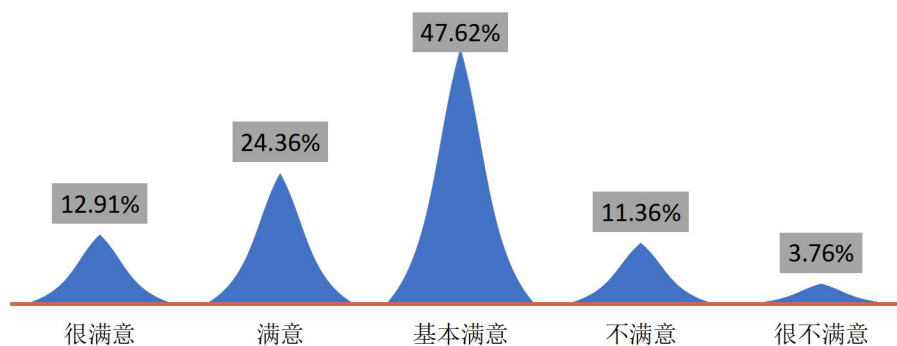


图 3-9 2021 届毕业生专业发展前景满意情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）单位发展前景满意度

学院 2021 届毕业生对单位发展前景的满意度为 85.01%，其中“很满意”所占比例为 13.89%，“满意”所占比例为 20.11%。

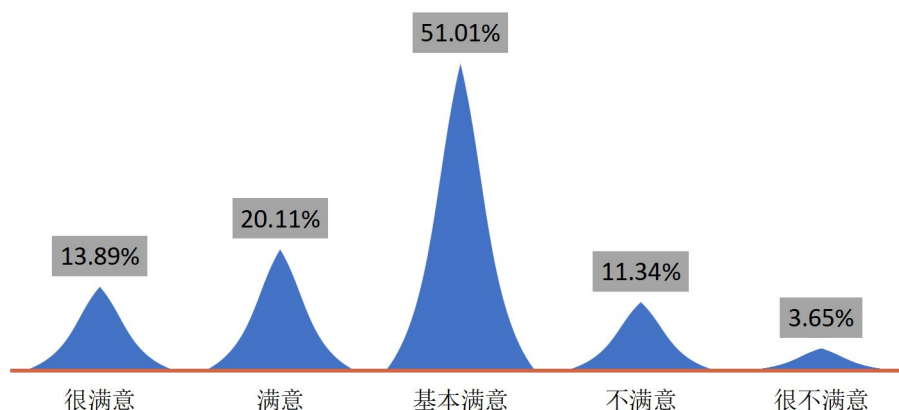


图 3-10 2021 届毕业生单位发展前景满意情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作压力

学院 2021 届毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 92.55%，其中“很符合”所占比例为 9.93%，“符合”所占比例为 23.40%。

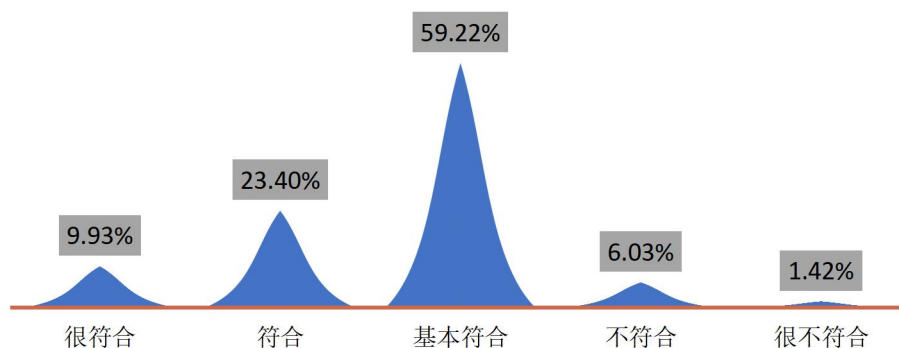


图 3-11 2021 届毕业生工作压力承受范围符合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

七、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。

学院 2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（22.25%），其次是“家庭或其他社会关系”（21.10%）。

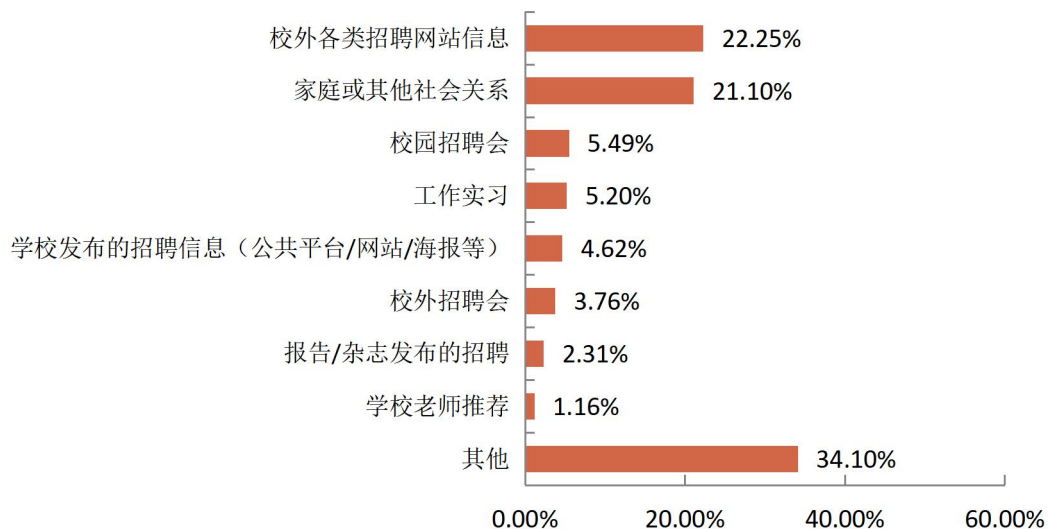


图 3-12 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。

学院 2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（36.34%），其次是“工作稳定性”（16.57%）。

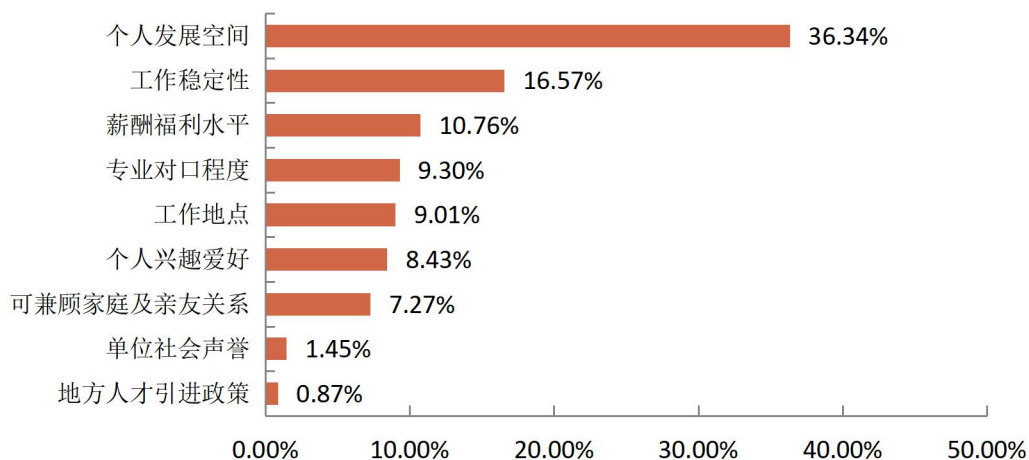


图 3-13 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

学院 2021 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“家庭或其他社会关系”（25.17%）和“校外各类招聘网站信息”（19.93%），其次是“工作实习”（11.19%）。



图 3-14 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）投放简历数

在落实第一份工作之前,2021届毕业生投递简历“5份及以内”,占比为61.54%;“6-10次”,占比为17.83%。

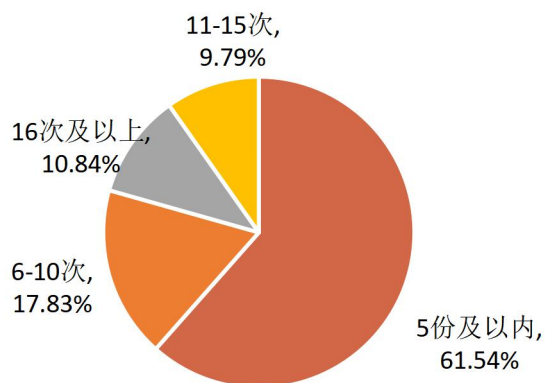


图 3-15 2021 届毕业生简历投放分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）收到 Offer 数

学院 2021 届毕业生收到录用通知主要为“2 个”，占比为 25.61%；其次为“5 个及以上”，占比为 24.56%。

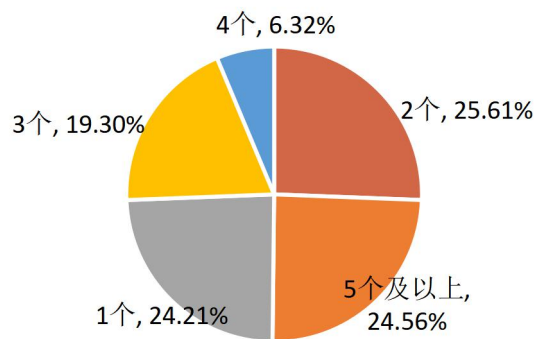


图 3-16 2021 届毕业生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）求职困难

学院 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（30.65%）和“知识、技能达不到要求”（17.26%）。

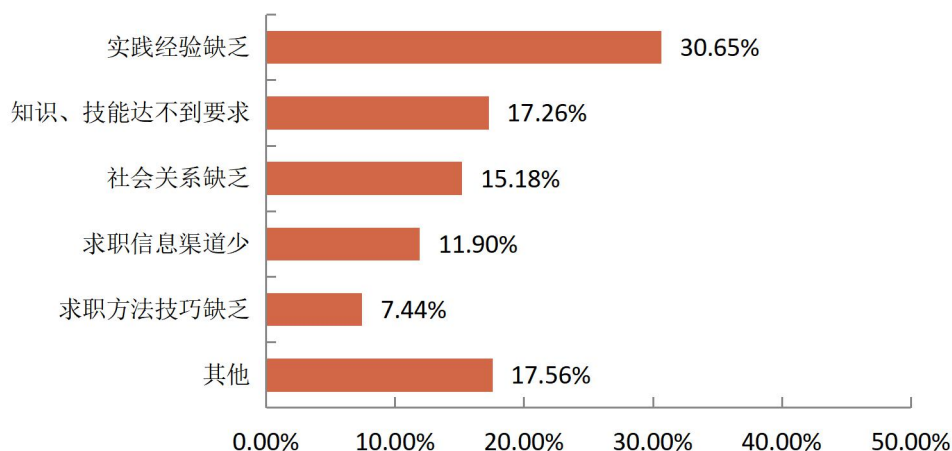


图 3-17 2021 届毕业生求职困难

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学院在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

学院 2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（29.14%），其次是“专业相关能力强”（24.46%）。

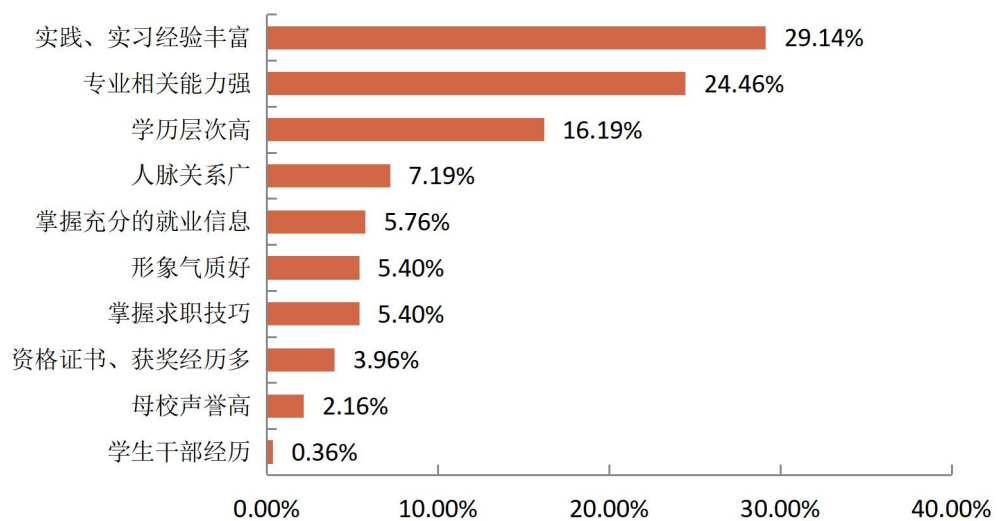


图 3-18 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学院对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，学院近三届毕业生规模逐年减少，毕业去向落实率却始终保持在较高水平，均在72.44%及以上。2021届毕业生毕业去向落实率为89.33%，较前两届毕业生呈明显上升趋势，就业状况良好。

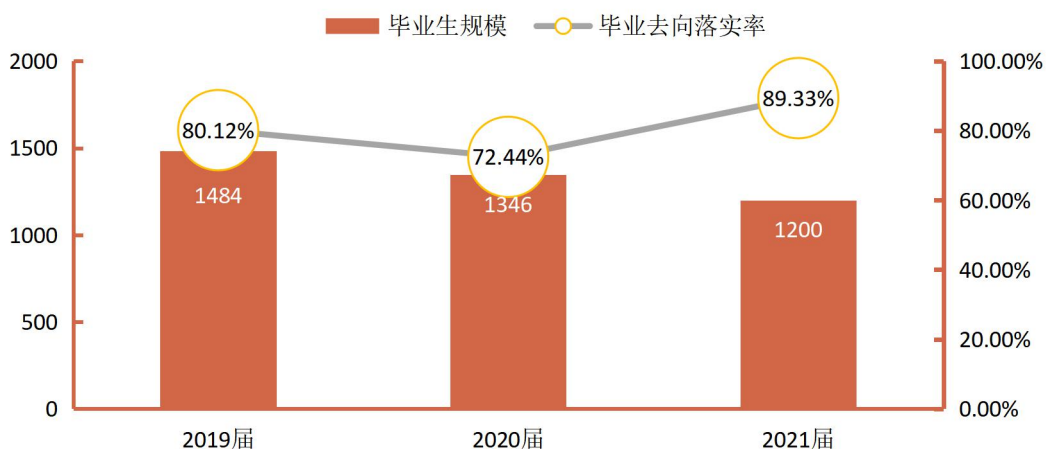


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《江西工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自江西工程职业学院就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学院近三届毕业生在省内就业的比例均在63.40%及以上，且呈逐年上升趋势。其中2021届毕业生省内就业比例相较2020届上涨了5.36个百分点，较2019届上涨6.75个百分点。

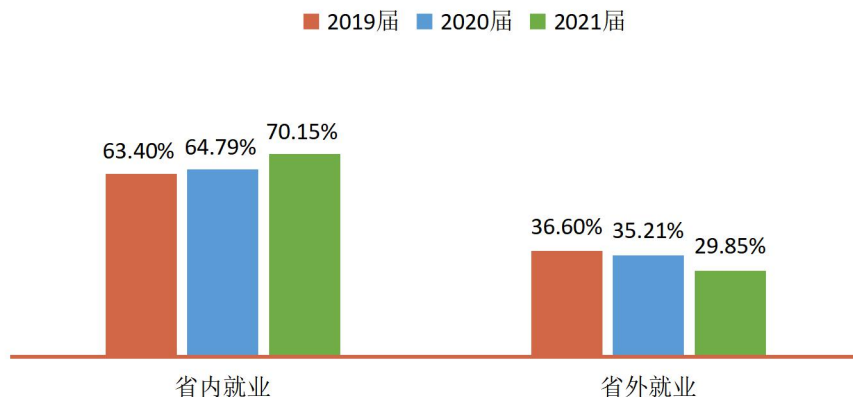


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《江西工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自江西工程职业学院就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育（含升学）”、“其他服务业”、“土木工程建筑业”等多个行业，可见学院人才培养目标、专业设置与社会需求相契合。

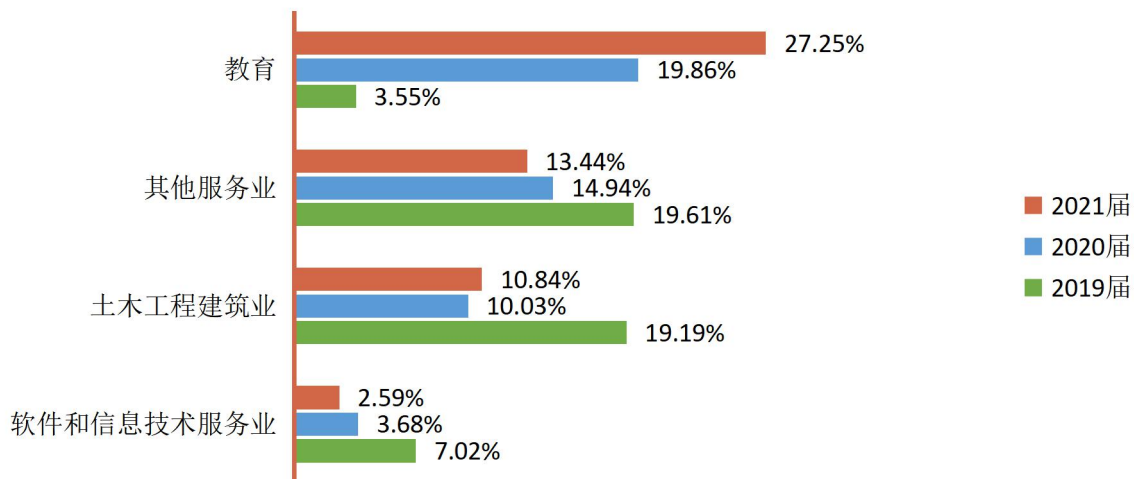


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《江西工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自江西工程职业学院就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

学院近三届毕业生主要流向“其他企业”，比例均处于68.86%及以上。这一结果基本符合学院的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学院不断深化的校政企合作等。学院主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

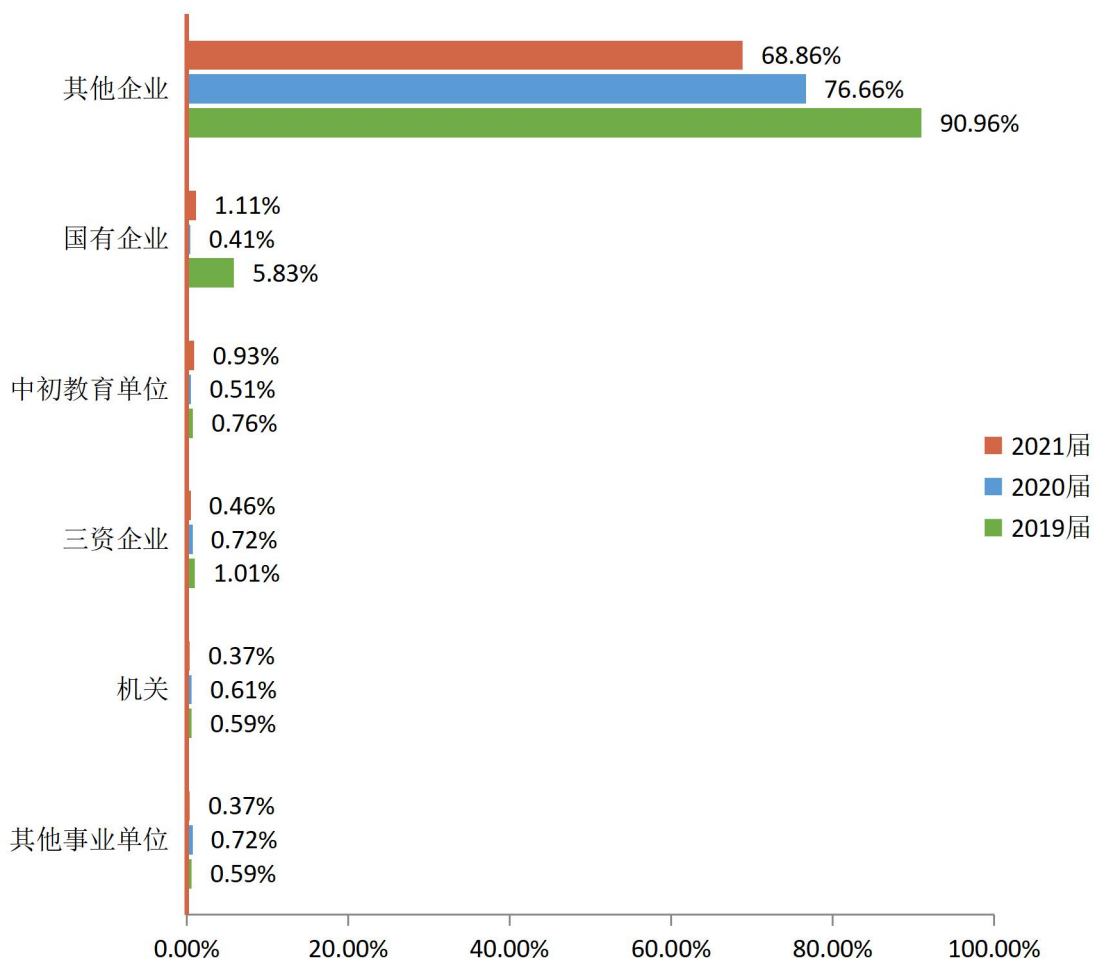


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《江西工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自江西工程职业学院就业信息管理系统。

五、近三年国内升学变化趋势

学院近三届毕业生选择升学比例呈明显上升趋势，相比于2020届毕业生，2021届毕业生的国内升学比例上涨8.52%。可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

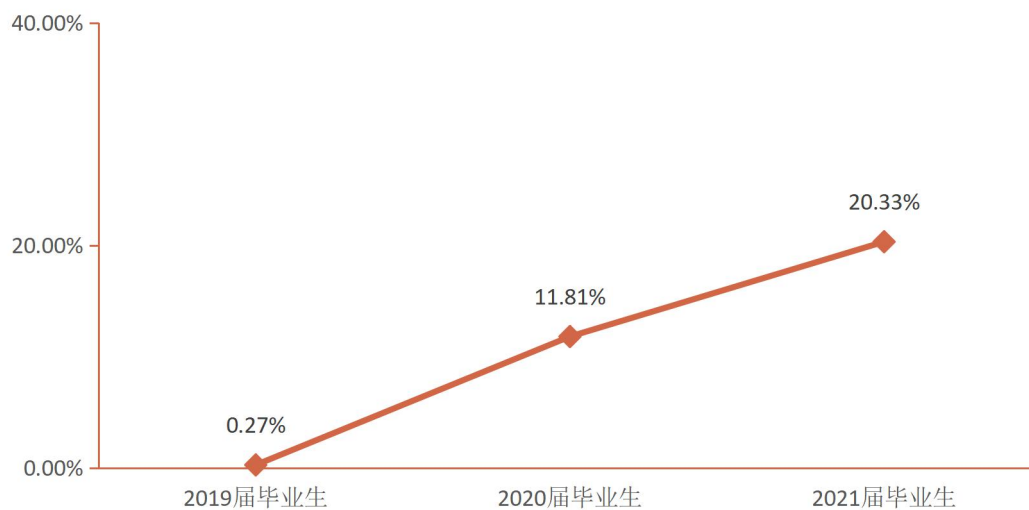


图 4-5 2019-2021 届毕业生国内升学变化情况

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《江西工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自江西工程职业学院就业信息管理系统。

第五篇：毕业生对学院的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学院教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学院教学及就业工作上的反馈建议对学院人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业指导服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

1. 母校满意度

学院 2021 届毕业生对母校的满意度为 96.30%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 23.26%，“满意”占比为 32.17%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

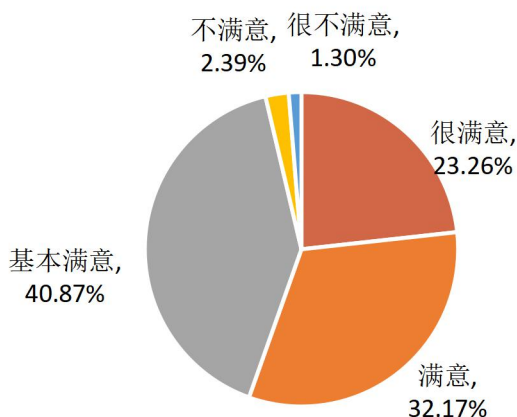


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.人才培养满意度

学院 2021 届毕业生对人才培养满意度为 91.45%，其中“很满意”所占比为 13.89%，“满意”所占比例为 23.50%。

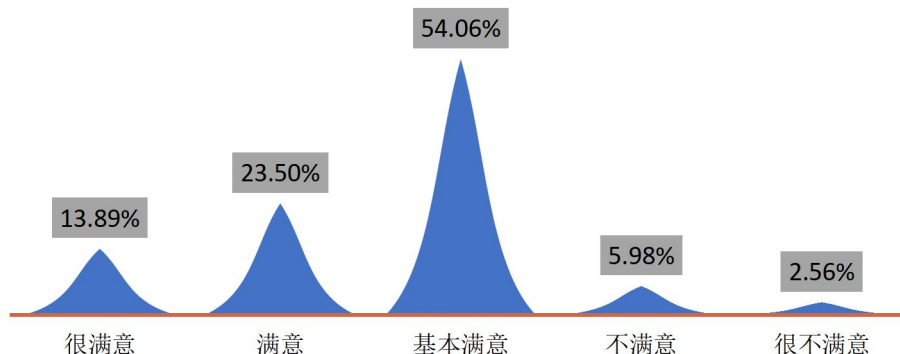


图 5-2 2021 届毕业生对人才培养的满意情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学院更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学院 2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 91.10%，专业课掌握度为 91.06%，专业课满足度为 90.49%，公共课帮助度为 91.75%。

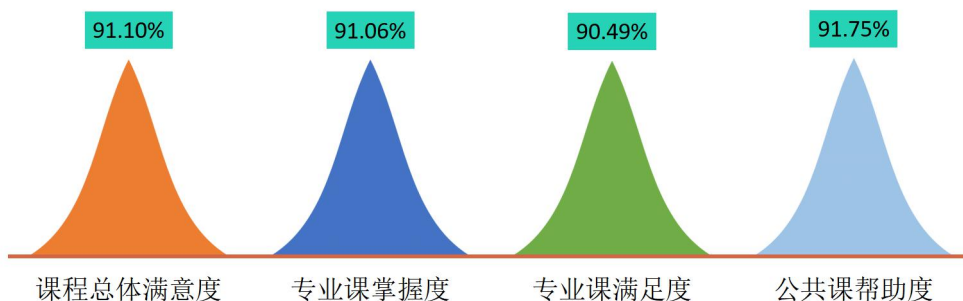


图 5-3 2021 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

学院 2021 届毕业生对学院任课教师的总体满意度为 95.35%；对师德师风的满意度为 96.23%，对教学态度的满意度为 94.49%，对教学水平的满意度为 95.33%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

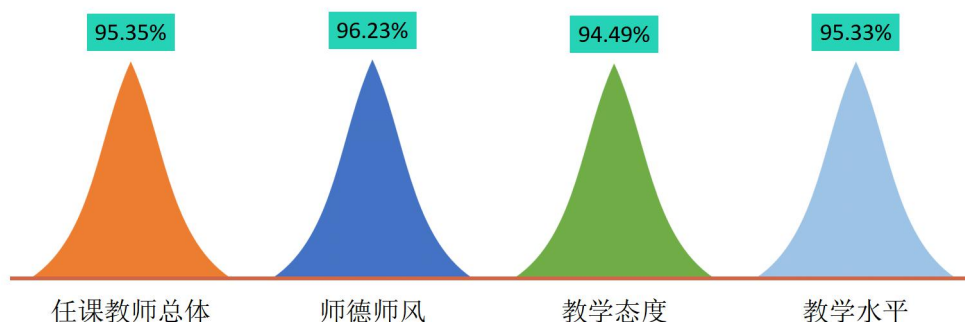


图 5-4 2021 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学院的学习氛围，也代表着一个学院的精神风貌。

学院 2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.24%；对课堂听讲的满意度为 94.04%，对课后自习的满意度为 91.03%，对学习交流的满意度为 91.67%。

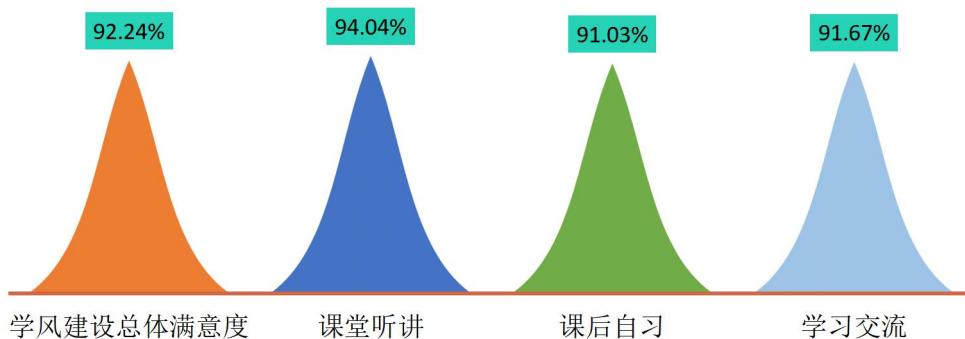


图 5-5 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学院课堂教学的总体满意度为 95.00%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

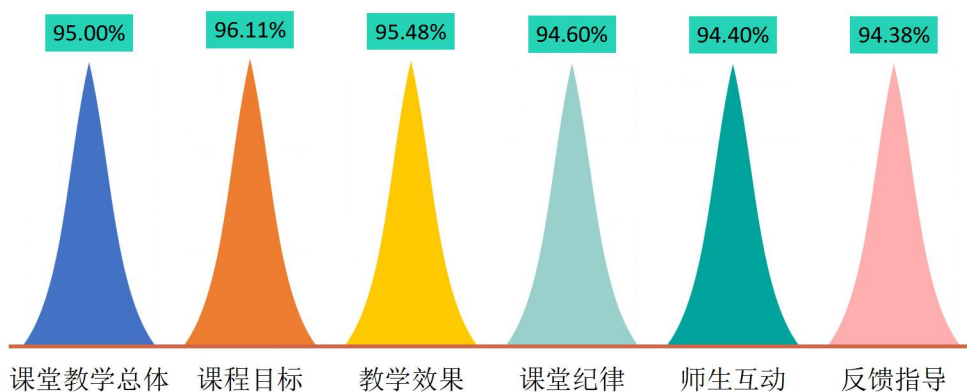


图 5-6 2021 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

学院 2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 90.36%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学院实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

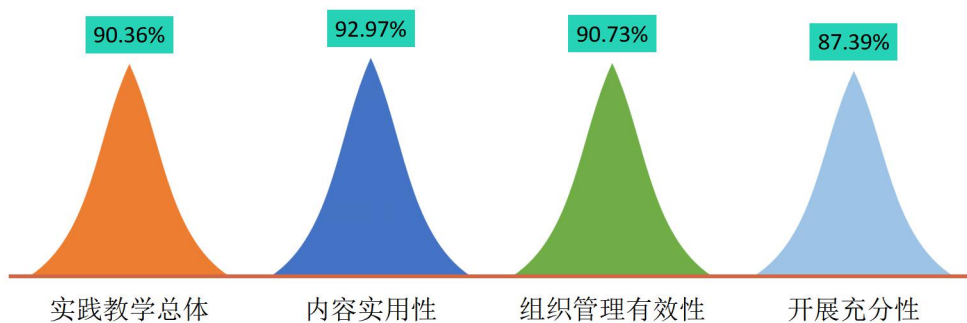


图 5-7 2021 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 实习实践参加情况

学院 2021 届毕业生参加过实习实践的占比为 82.78%，其中“1-3 个月”占比最高，为 39.21%。

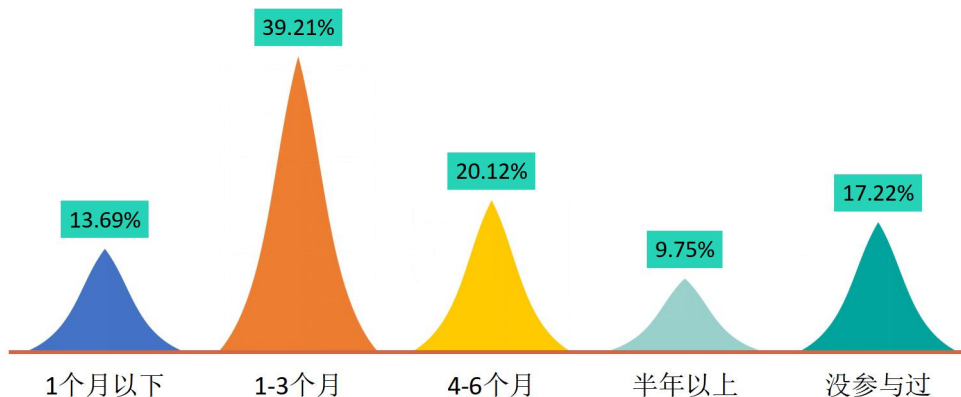


图 5-8 2021 届毕业生实习实践活动的参加情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

7. 社团活动参加情况

学院 2021 届毕业生参加过社团活动的占比为 76.35%，其中“参加过，自身收获一般”占比较高，为 29.25%。

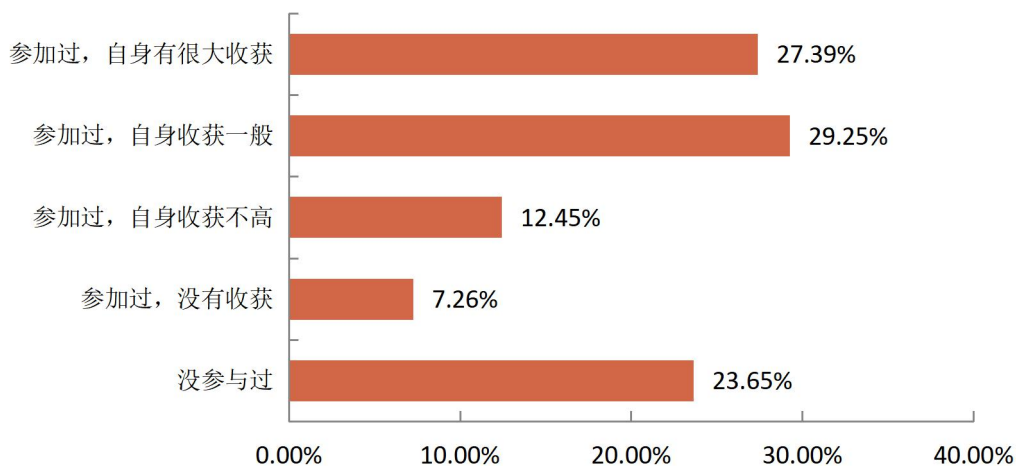


图 5-9 2021 届毕业生社团活动的参加情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

8. 对社团活动满意度

学院 2021 届毕业生对社团活动满意度为 87.99%，其中“很满意”所占比为 20.95%，“满意”所占比例为 24.58%。

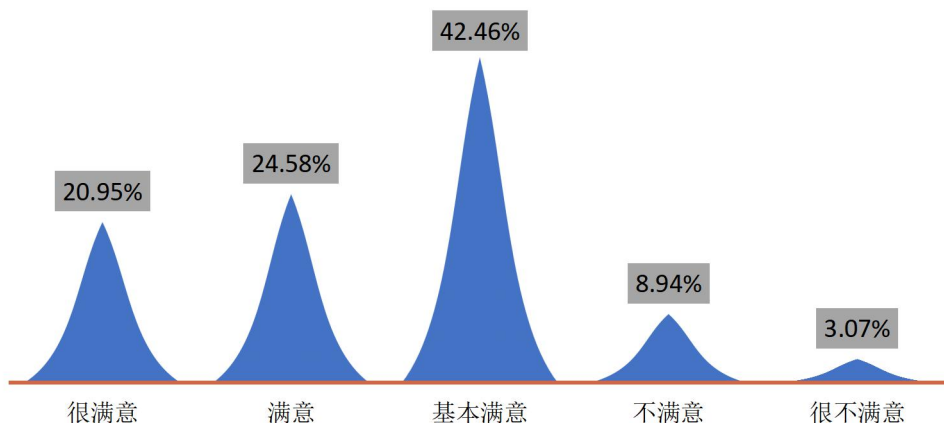


图 5-10 2021 届毕业生对社团活动的满意情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学院优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学院 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、创新思维、严谨负责、善于观察、制定计划、外向主动、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.16 分以上；其中“团队意识”和“制定计划”的水平相对较高，均值分别为 3.72 分和 3.55 分。

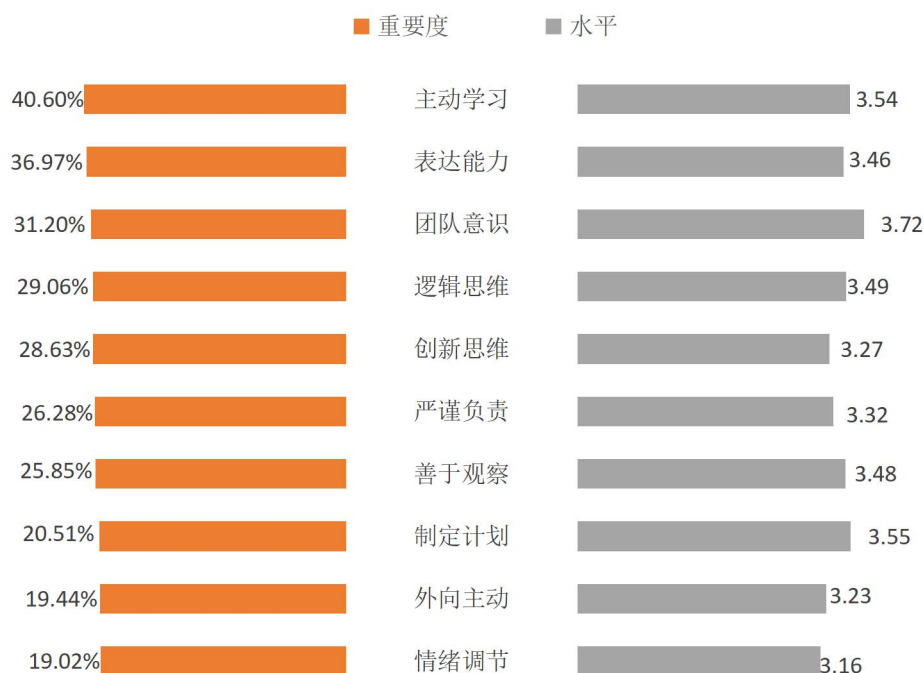


图 5-11 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生专业认知

1. 专业认知度

学院 2021 届毕业生对专业认知评价的符合度为 95.38%，其中“很符合”所占比例为 18.28%，“符合”所占比例为 28.36%。

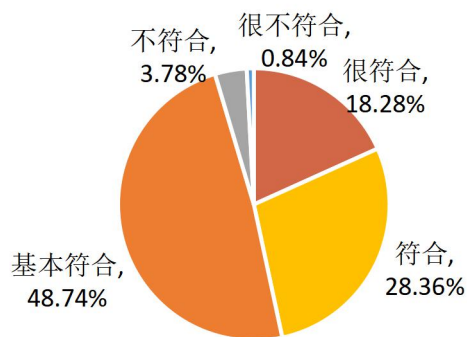


图 5-12 2021 届毕业生对专业认知符合度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

学院 2021 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 89.36%，其中“很匹配”所占比为 14.19%，“基本匹配”所占比例为 49.00%。

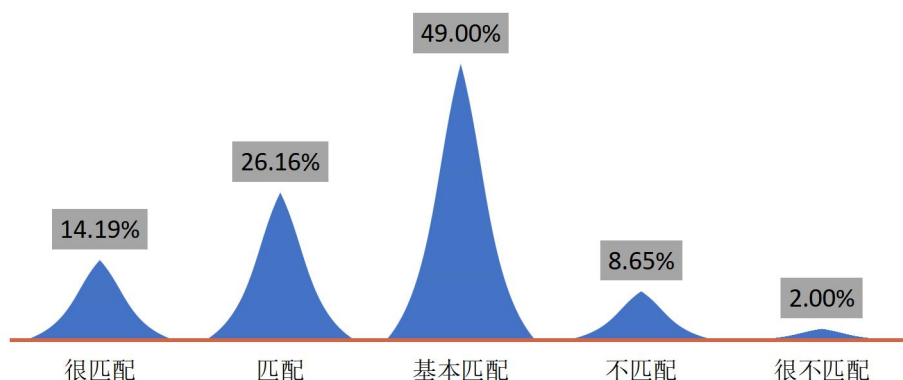


图 5-13 2021 届毕业生对专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业指导服务的评价

学院 2021 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 92.54%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.32%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.10%）、“校园招聘会/宣讲会”（93.00%）的满意度相对较高。

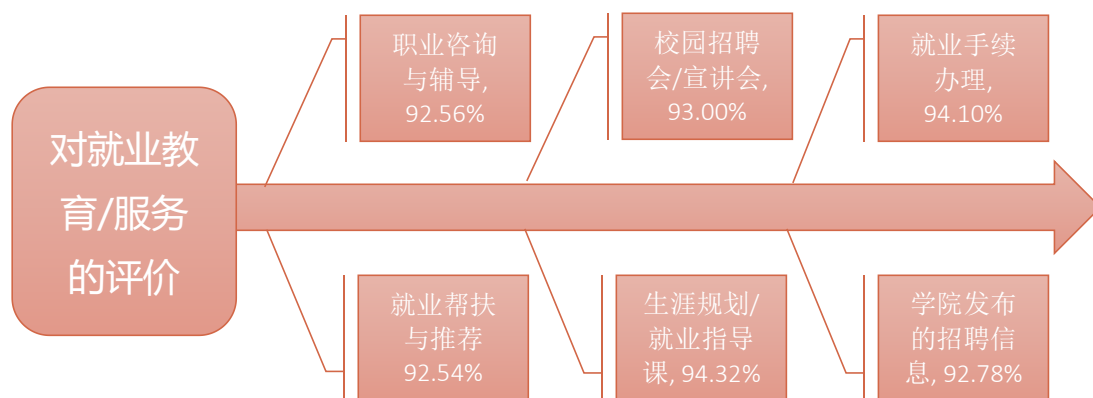


图 5-14 2021 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、总结与建议

（一）对招生和专业设置的影响

学院 2021 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，2021 届毕业生中，环境艺术设计、广告设计与制作和工商企业管理专业的毕业去向落实率均处于 96.15%及以上；而旅游管理专业的毕业去向落实率相对较低，为 75.00%。专业对口度方面，2021 届毕业生中，工程造价、机电一体化技术和建筑工程技术专业的毕业生工作的专业对口度相对较高，均处于 73.08%及以上；而计算机网络技术专业的毕业生工作的专业对口度相对较低，为 21.43%。专业设置是高校的立学之本，专业设置的合理与否直接关系到高校人才培养质量的好坏和高校办学水平的高低。随着经济社会的发展，产业结构调整，新产业、新业态、新模式不断涌现，社会分工日益细化，就业市场变化日新月异。为保证毕业生更高质量更充分就业，提高学生专业与市场需求的适配度，高校的专业设置也应需求导向化，不仅要遵循高等教育规律和人才成长规律，更要主动适应社会经济发展需要，实现专业和产业良性互动。在充分调研市场需求和科学论证的基础上，去挖掘专业的内涵，寻找专业与产业的对接点，有针对性的进行专业结构调整，建立健全专业动态调整机制和毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业多方联动机制；明确学院定位，依据学院特色，以满足地方产业发展为出发点，面向地方，依据市场，走向行业，培养更高质量的专业型应用型人才。

（二）对人才培养的影响

调查结果显示：2021 届毕业生对母校的满意度达到 96.30%，对人才培养满意度为 91.45%；毕业生对所学课程的总体满意度为 91.10%，毕业生对学院任课教师的总体满意度为 95.35%，毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.24%，毕业生对学院课堂教学的总体满意度为 95.00%，毕业生对实践教学满意度为 90.36%，毕业生对社团活动满意度为 87.99%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为任课教师需要加强的是“教学态度”，认为母校学风建设需要加强的是“课后自习”，认为课堂教学环节需要加强的是“反馈指导”，认为实践教

学环节需要加强的是“开展充分性”。人才培养质量是有效实现毕业生高质量充分就业的基本前提。学院要坚守“为党育人、为国育才”的初心使命，把思想政治工作贯穿“立德树人”全过程，不断提高人才培养质量，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。从就业反馈信息中了解到，专业知识技能是毕业生立足社会的根基，但社会及市场对毕业生综合素质、个人品德、社会适应等各方面的要求也在不断提高，要真正实现“立德树人”的目标，还需要学院花费很大的精力，将这一目标融入到教育教学的各个环节当中，以文化人、以德育人，把德育与智育、体育、美育有机结合起来，努力构建全员、全过程、全方位育人格局。加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

第六篇：用人单位对毕业生及学院的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学院人才培养的质量及存在的问题，学院建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学院招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

100.00%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意，其中“很满意”的占比相对较高，为70.91%。

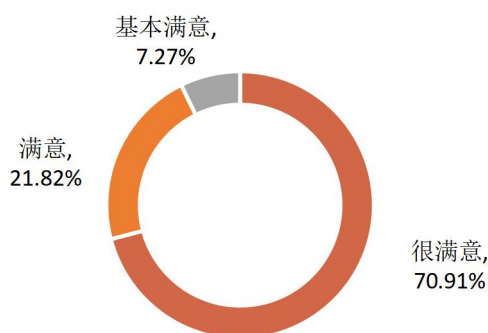


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）招聘关注因素

用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“实习实践/工作经验”（61.54%），其次为“性格与心理素质”（56.04%）。

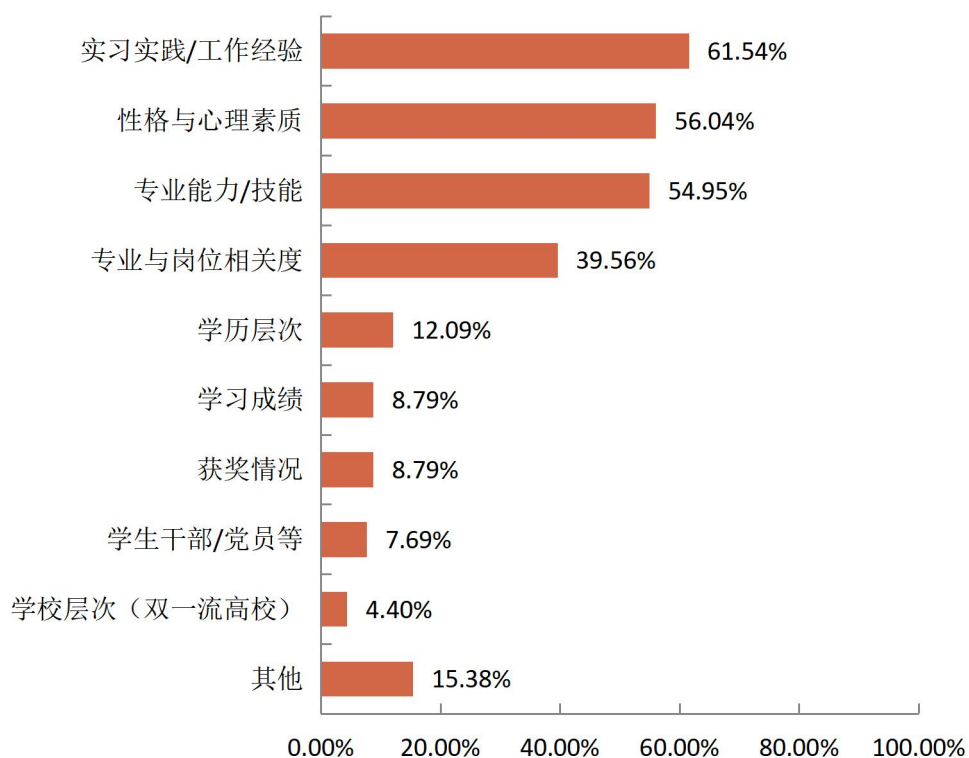


图 6-2 用人单位招聘毕业生关注因素分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作情况评价

毕业生适应情况：用人单位认为 2021 届毕业生岗位适应情况“完全能够适应”占比为 69.64%，“比较能够适应”占比为 21.43%。

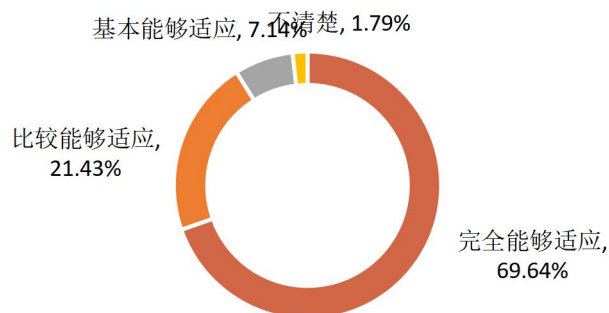


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生岗位适应情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

毕业生离职情况：用人单位反馈，2021届毕业生在入职一年内的离职率为19.27%。

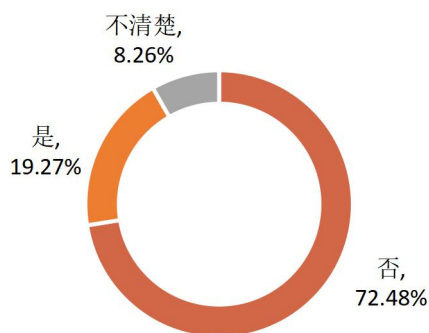


图 6-4 毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

（四）对毕业生的能力评价

毕业生综合能力考评：98.96%的用人单位对毕业生综合能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为60.42%。

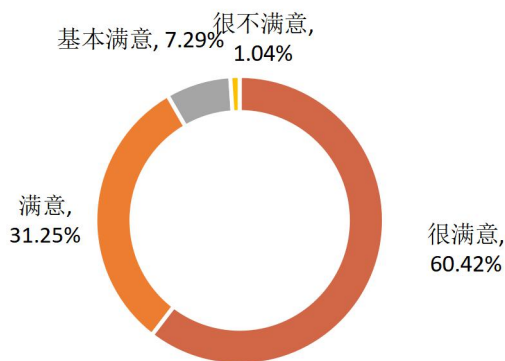


图 6-5 用人单位对 2021 届毕业生综合能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.96%的用人单位对学院毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.63%。

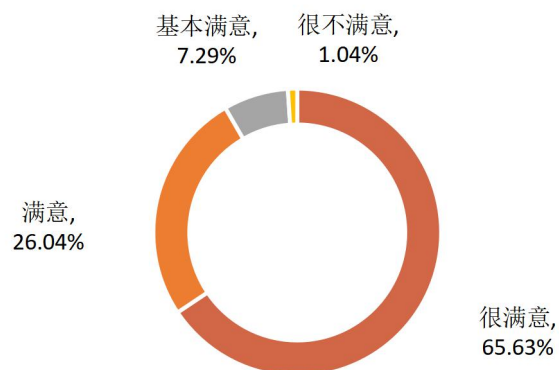


图 6-6 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.92%的用人单位对学院毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.46%。

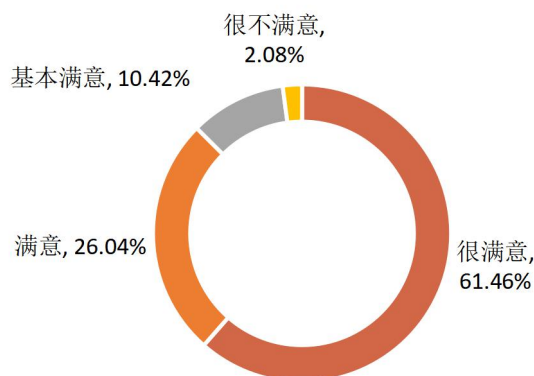


图 6-7 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.96%的用人单位对学院毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.46%。

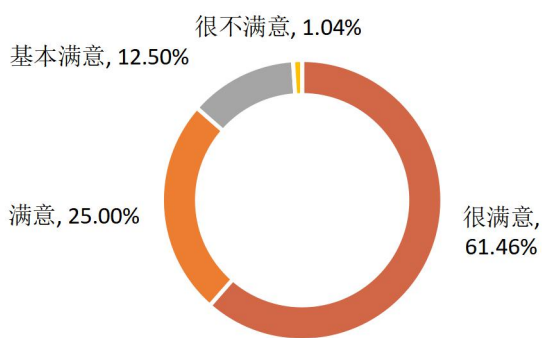


图 6-8 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（五）用人单位对学院人才培养的反馈建议

用人单位认为学院人才培养应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（48.45%）、“加强学生应用能力的培养”（40.21%）和“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（36.08%）这三个方面来加强人才培养工作。

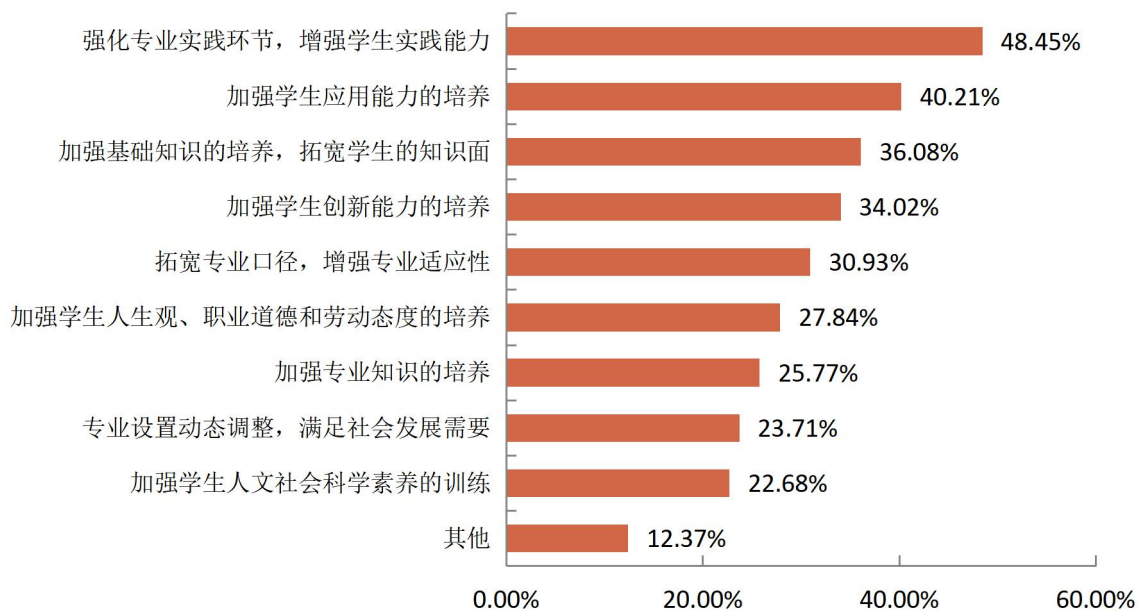


图 6-9 用人单位对人才培养的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学院就业服务工作的评价

（一）对学院就业服务工作总体的满意度

用人单位对学院就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 57.29%的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，31.25%的用人单位对学院就业工作表示“满意”。可见，用人单位对学院就业服务工作的满意度较高。

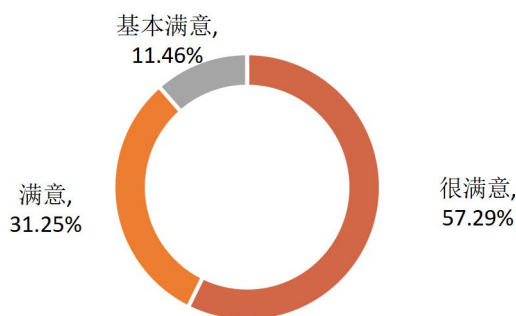


图 6-10 用人单位对学院就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）对各项就业服务的满意度

用人单位对学院各项就业服务的满意度均在 98.90%及以上；其中对“就业网站建设及信息服务工作”相对较高，为 100.00%。

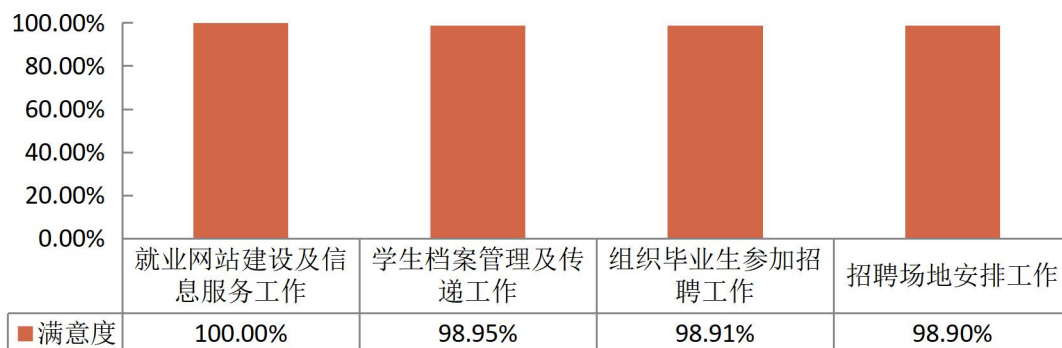


图 6-11 用人单位对学院就业服务工作满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（三）单位招聘需求的反馈

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于学院了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对学历、专业等方面的需求。具体内容如下。

专业大类需求：对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对土建大类专业的需求占比最高，占比为 36.90%，其次为电子信息大类，占比为 32.14%。

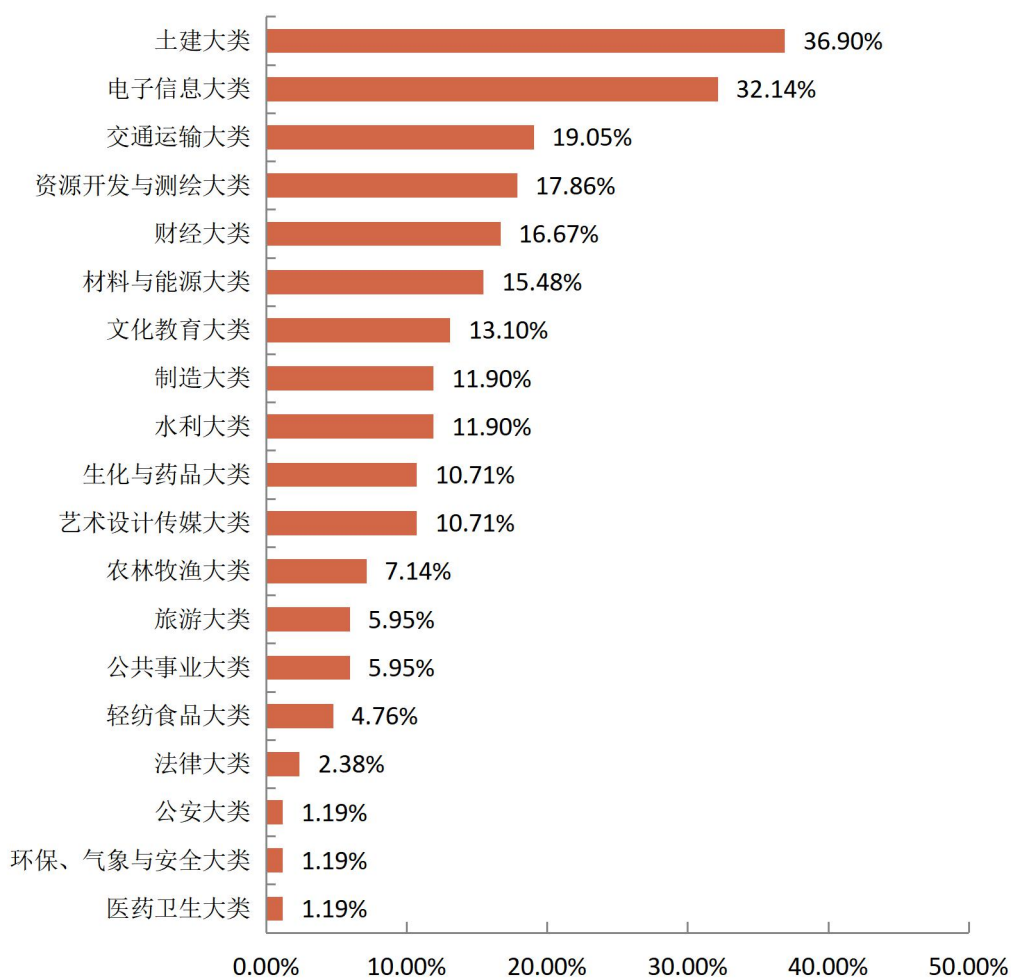


图 6-12 用人单位招聘专业大类需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业质量调查。

学历要求：对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对专科（高职）的需求最高。

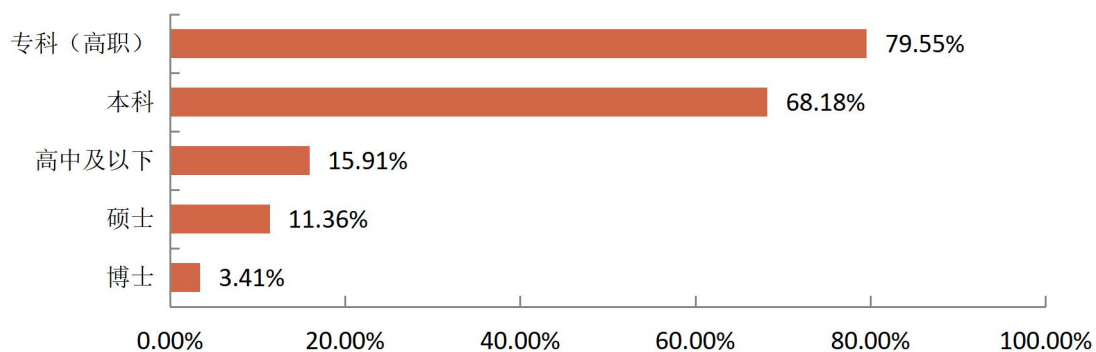


图 6-13 用人单位招聘学历要求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业质量调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学院更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学院要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

