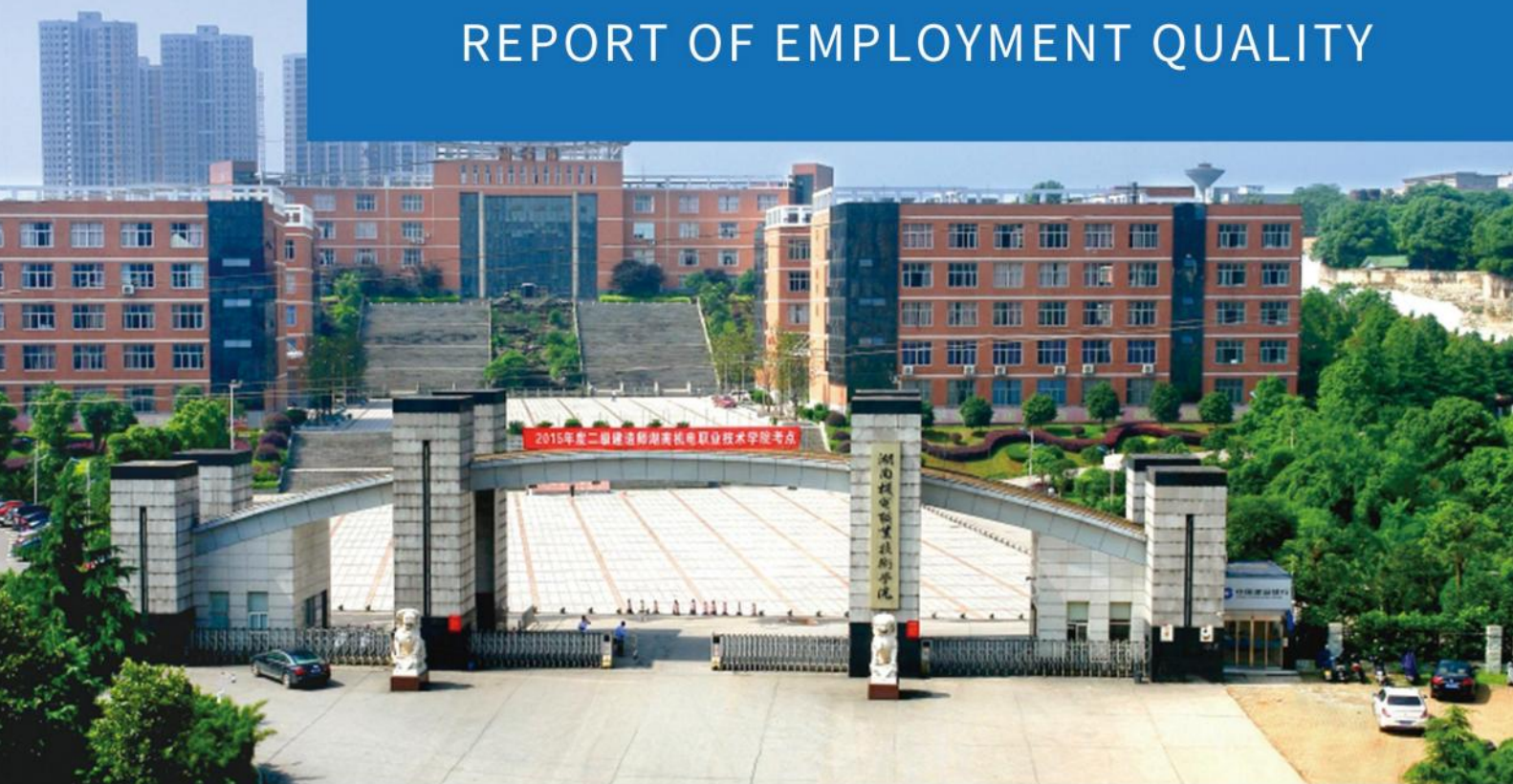




湖南机电职业技术学院
HUNAN MECHANICAL & ELECTRICAL POLYTECHNIC

毕业生就业质量 年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



2023届

二〇二三年十二月



湖南機電職業技術學院
HUNAN MECHANICAL&ELECTRICAL POLYTECHNIC

2023 屆畢業生就業質量年度報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月

学 校 简 介

湖南机电职业技术学院是湖南省楚怡高水平高职学校 A 档建设单位。学校秉持“明德崇技，自强不息”的校训，弘扬“团结、勤奋、求是、创新”的校风和“艰苦奋斗、勇于开拓、爱岗敬业、无私奉献”的机电精神，坚持植根装备制造产业，紧紧依托长沙经开区等产业园区，主动服务湖南“三高四新”美好蓝图和使命任务，大力培育适应新时代需要的高素质技能人才。

学校办学历史悠久，从 1974 年创办湖南拖拉机厂技工学校、1978 年创办湖南省机械工业局津市技工学校、1984 年创办湖南包装食品机械学校、1989 年创办湖南机电学校、2002 年经湖南省人民政府批准并经教育部备案正式成立湖南机电职业技术学院，至今已有 50 年办学历史。经过几代机电人的艰苦创业和不懈奋斗，学校现已成为湖南省示范性高职院校、全国机械行业骨干职业院校、全国黄炎培职业教育优秀学校、湖南省文明标兵校园、湖南省职业教育先进单位、湖南省大学生就业创业示范校、湖南省实习管理强校、湖南省职业院校文化建设强校，立项了国家级职业教育“双师型”教师培训基地、国家级示范性职教集团、国家级众创空间、国家级创新创业教育实践基地、教育部 FABO 中国数制协同创新中心、教育部众创空间协同创新中心等国家级项目。

学校坐落于中国历史文化名城长沙，设有机械工程学院、电气工程学院、汽车工程学院、经济贸易学院、信息工程学院等 9 个二级学院（部）。开设机器人工程本科专业（与湖南农业大学联合培养）以及机械制造及自动化、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、电梯工程技术、工业机器人技术等 36 个全日制专科专业。建成智能控制技术、机械制造及自动化、智能网联汽车技术三个湖南省楚怡 A 档高水平专业群，两个专业入选教育部装备制造类示范专业。

学校把创客教育作为教学改革的突破口。牵头成立了湖南省高职创客教育专业委员会，系统开发创客课程，推行“以做为主”的创客教学改革，形成了创客型工匠“六创共振”人才培养模式，全面提高了人才培养质量。自 2019 年来，学生在省级以上各类创新创业大赛中获奖 122 项，其中国家级一等奖 1 项，位居湖南省前列。学校获评《2021 年中国职业教育质量年度报告》学生发展指数全国百所优秀院校，创客型工匠人才培养模式获省职业教育教学成果特等奖、国家一等奖。学生在省级以上技能大赛中获奖 422 项，其中国家级一等奖 5 项，省级一等奖 77 项。面向社会输送了以“中国大学生自强之星”刘鲁湘、刘海

涛为代表的毕业生，涌现出了荣获“全国五一劳动奖章”的晏斌、上海大众集团职工技能竞赛“维修电工第一名”的焦喜春、被广汽三菱誉为“机器人的老中医”的技能大师谢卫华等大批能工巧匠。

学校坚持人才强校战略。以“一师一方案”塑造培养目标链、“六个一工程”搭建培养路径链、“人人过关测评”构建培养行动链为抓手，建设高水平师资队伍。建有国家级教学创新团队1个、省级教学团队5个；近年来培养了全国技术能手5名、教育部新时代职业学校名师1名、全国黄炎培杰出教师1名、省级技术能手11名、省级优秀共产党员1名、省级教学名师3名、省级优秀教师1名、省级辅导员年度人物1名，学校教师队伍培养经验入选首批全国职业院校“双师型”教师队伍建设典型案例。

学校深化教学科研改革，精准服务地方产业。近年来学校立项3门国家在线精品课程，37门省级精品在线开放课程，6门省级一流核心课程（线下），联合主持建设国家专业教学资源库1个，建设省级专业教学资源库3个。入选国家规划教材5种（其中1种获国家首届教材成果二等奖），省级优质教材11种。立项国家社会科学基金项目1项，获“中国机械工业科学技术奖”二等奖1项，获省级教育科学研究优秀成果特等奖1项、一等奖1项，获省社会科学优秀成果三等奖1项，省级教学成果奖特等奖1项，一等奖4项。2022年以来，与长沙经开区、宁乡经开区签订了战略合作协议，联合长沙经济开发及区内企业申报了国家级市域产教联合体建设项目和现场工程师人才培养项目，学校工程实训中心入选国家发改委教育强国项目。

学校积极推进对外交流合作。立项中欧实习就业人才培养基地，与英国高地与群岛大学、国立新西兰理工学院、埃塞俄比亚阿拉格大学等达成合作办学意向，与山河智能装备股份有限公司组建协同湘企出海产教联盟，签订了协同出海协议，共同组建“山河智能海外工程师”订单班。与家荣科技有限公司、星非致远有限公司签订了协同出海协议。与顶立科技有限公司在智能制造及智能控制等专业群开展合作，组建订单班，为企业在俄罗斯投资建厂储备国际化技能人才。

在迈向中国式现代化的新征程上，湖南机电职业技术学院将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，聚焦创建国家“双高校”、举办职业本科教育的发展目标，着力打造人才培养、专业建设、社会服务三大高地，奋力开创学校高质量发展新局面，为建设教育强省和服务“三高四新”战略作出新的更大贡献。

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南机电职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于湖南机电职业技术学院 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖 2023 届 4649 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湖南机电职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南机电职业技术学院 4649 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 11 月 30 日，回收有效问卷 2197 份，有效问卷回收率 47.26%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南机电职业技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南机电职业技术学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 11 月 30 日，回收有效问卷 33 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南机电职业技术学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	4
（一）总体毕业去向落实率.....	4
（二）分类别毕业去向落实率.....	6
三、国家地方基层就业情况.....	8
四、单位就业流向.....	8
（一）就业地区.....	9
（二）就业单位行业.....	9
（三）就业单位性质.....	12
（四）就业职位类别.....	13
第二章 服务重点区域和领域就业情况	14
一、就业地理大区.....	14
二、国家重点战略地区就业情况.....	15
三、主要就业城市.....	15
四、就业经济区流向.....	16
五、本地就业情况.....	17
（一）留本地就业率.....	17
（二）留本地就业生源.....	18
（三）留省就业情况.....	20
（四）留省就业反馈.....	22
六、重点单位就业情况.....	22
七、新兴产业就业情况.....	23
第三章 毕业生升学与自主创业情况	24
一、毕业生升学情况.....	24
（一）升学率.....	24

(二) 升学院校特征	26
(三) 升学反馈	27
二、毕业生自主创业情况	28
(一) 自主创业率	28
(二) 自主创业特征	29
(三) 自主创业反馈	29
第四章 毕业生就业反馈	31
一、就业满意度	31
二、就业适配性	31
(一) 就业专业相关度	32
(二) 专业就业前景预期	32
(三) 职业期待匹配度	33
(四) 人职匹配度	33
三、社会福利	34
(一) 薪资情况	34
(二) 社会保障情况	35
四、就业稳定性	35
(一) 稳定性	36
(二) 离职原因	36
五、职业发展	37
(一) 对用人单位综合评价	37
(二) 对用人单位分项评价	37
六、求职进程	38
(一) 求职途径	38
(二) 求职过程	39
七、灵活就业分析	39
(一) 自由职业特征	39
(二) 灵活就业情况	40
八、未就业分析	41
(一) 未就业原因	41

(二) 期望薪资	42
(三) 求职困难	42
(四) 备考规划	43
(五) 期望帮扶	43
第五章 毕业生教育教学反馈	45
一、母校总体评价	45
(一) 母校总体满意度	45
(二) 人才培养满意度	45
(三) 母校推荐度	46
二、教育教学评价	46
(一) 教育教学建议	47
(二) 实践教学评价	47
(三) 教师授课水平评价	48
(四) 课程设置评价及建议	48
三、就业创业服务评价	49
(一) 就业创业服务综合评价	49
(二) 就业创业服务分项评价	50
第六章 社会评价与校园招聘分析	51
一、用人单位对毕业生评价	51
(一) 对毕业生满意度	51
(二) 对毕业生能力和素质评价	51
二、用人单位对学校评价	52
(一) 人才培养评价	52
(二) 就业服务评价	53
三、校园招聘分析	54
(一) 招聘途径	54
(二) 招聘薪资	55
(三) 招聘困难	55
(四) 热门招聘需求	56
(五) 用人单位专业对口关注度	56

第七章 毕业生就业发展趋势	57
一、规模及毕业去向落实率变化趋势	57
二、毕业去向变化趋势	57
三、行业流向变化趋势	58
四、地域流向变化趋势	59
五、就业反馈变化趋势	59
六、毕业生毕业三年后职业发展趋势	60
（一）毕业三年后月收入上升幅度较大	60
（二）毕业生毕业三年的职位晋升率	60
（三）离职次数下降，职业趋于稳定	61

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南机电职业技术学院学校 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、国家地方基层就业情况、单位就业流向等方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 4649 人。其中，男生 3174 人，占毕业生总人数的 68.27%；女生 1475 人，占毕业生总人数的 31.73%。男女比例为 216: 100。

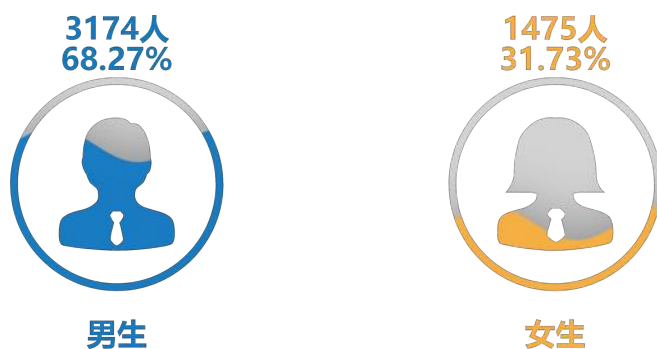


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 5 个学院，其中人数排名前三的学院分别为经济贸易学院（1216 人，占比 26.16%）、电气工程学院（1068 人，占比 22.97%）、信息工程学院（1011 人，占比 21.75%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
经济贸易学院	1216	26.16%
电气工程学院	1068	22.97%
信息工程学院	1011	21.75%
机械工程学院	811	17.44%
汽车工程学院	543	11.68%
总计	4649	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计（460人，占比9.89%）、机电一体化技术（353人，占比7.59%）、电子商务（317人，占比6.82%）。各专业毕业生分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
经济贸易学院	会计	460	9.89%
	电子商务	317	6.82%
	金融管理	146	3.14%
	市场营销	127	2.73%
	国际贸易实务	92	1.98%
	酒店管理	74	1.59%
经济贸易学院 汇总		1216	26.16%
电气工程学院	机电一体化技术	353	7.59%
	电气自动化技术	175	3.76%
	工业机器人技术	137	2.95%
	建筑智能化工程技术	115	2.47%
	电梯工程技术	100	2.15%
	智能控制技术	73	1.57%
	应用电子技术	68	1.46%
	城市轨道交通机电技术	47	1.01%
电气工程学院 汇总		1068	22.97%
信息工程学院	计算机网络技术	295	6.35%
	软件技术	172	3.70%
	数字媒体应用技术	170	3.66%
	大数据技术与应用	133	2.86%
	计算机信息管理	94	2.02%
	人工智能技术服务	77	1.66%
	工业设计	70	1.51%
信息工程学院 汇总		1011	21.75%
机械工程学院	机械制造与自动化	235	5.05%
	模具设计与制造	132	2.84%
	数控技术	122	2.62%
	机械产品检测检验技术	85	1.83%
	焊接技术与自动化	78	1.68%
	工业工程技术	62	1.33%
	数控设备应用与维护	53	1.14%
	农业装备应用技术	44	0.95%
机械工程学院 汇总		811	17.44%
汽车工程学院	新能源汽车技术	167	3.59%
	汽车检测与维修技术	151	3.25%
	汽车智能技术	91	1.96%
	汽车营销与服务	72	1.55%
	汽车电子技术	62	1.33%
汽车工程学院 汇总		543	11.68%
总计		4649	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 18 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 4383 人（占比 94.28%），非湖南省生源人数共有 266 人（占比 5.72%）。省外人数较多的地区主要为“贵州省”（105 人，占比 2.26%）、“广西壮族自治区”（49 人，占比 1.05%）、“云南省”（18 人，占比 0.39%）。

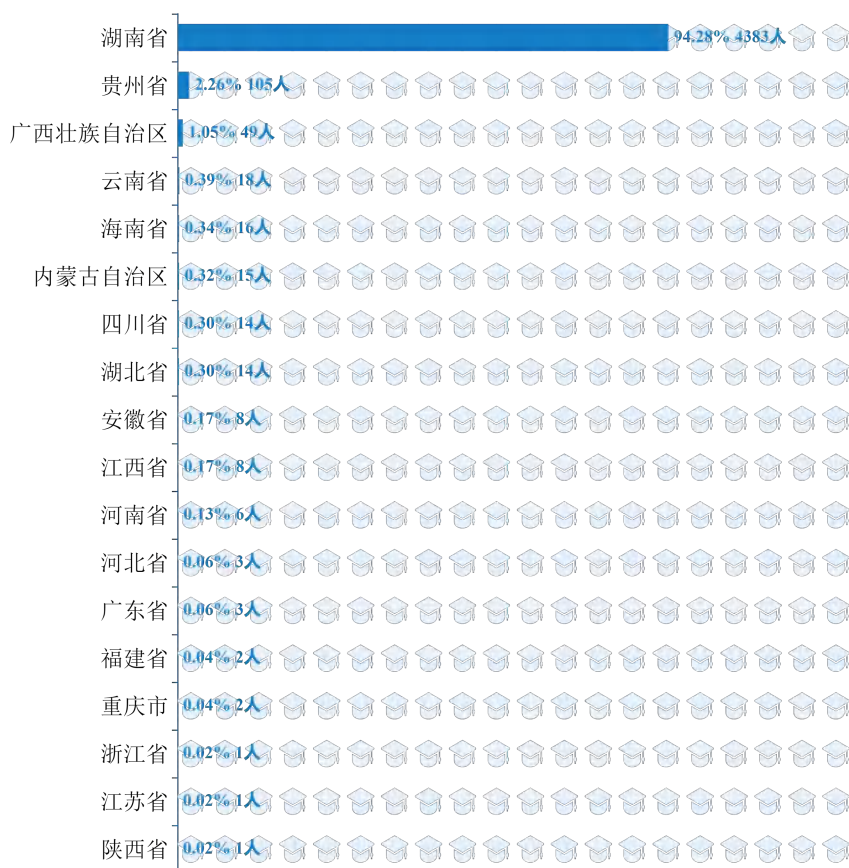


图 1-2 毕业生生源地分布

4. 民族结构

毕业生来自 19 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 4103 人（占比 88.26%），少数民族生源人数 546 人（占比 11.74%）。人数较多的少数民族主要为土家族（171 人，占比 3.68%）、苗族（161 人，占比 3.46%）、侗族（90 人，占比 1.94%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

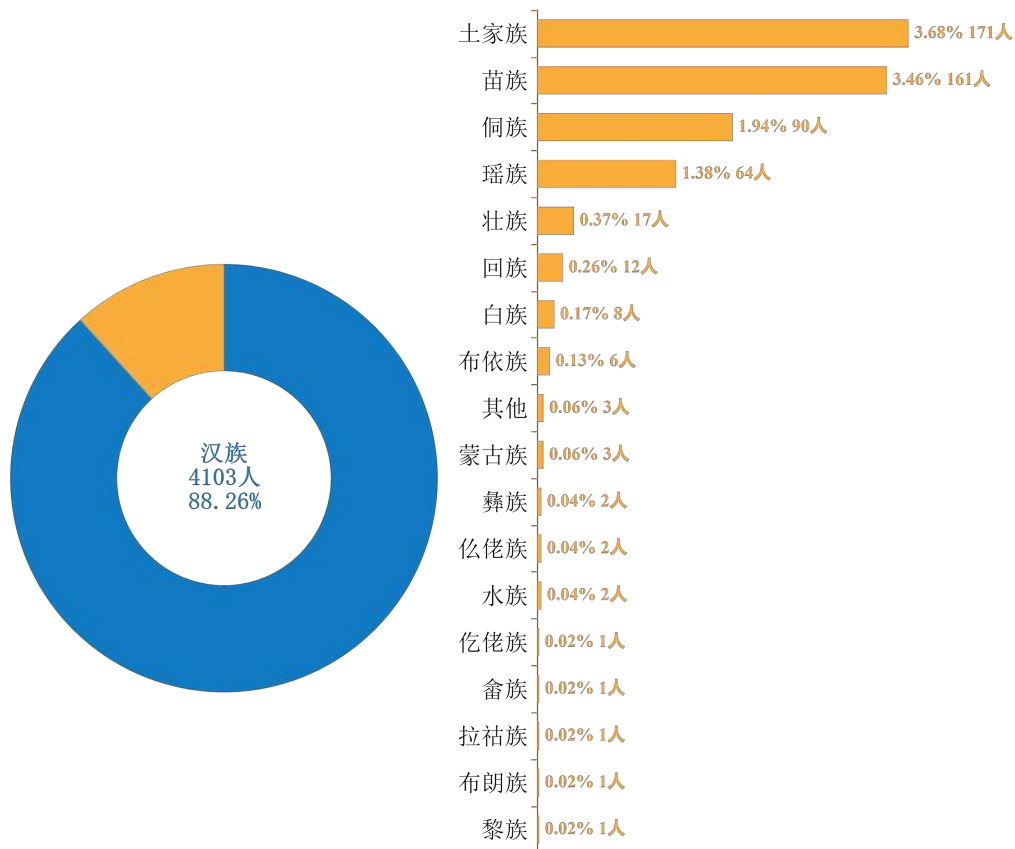


图 1-3 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 4649 人，毕业去向落实人数为 4251 人，初次毕业去向落实率¹为 91.44%，其中协议和合同就业率 67.26%、升学率 8.15%、灵活就业 15.29%、自主创业率 0.73%。

¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

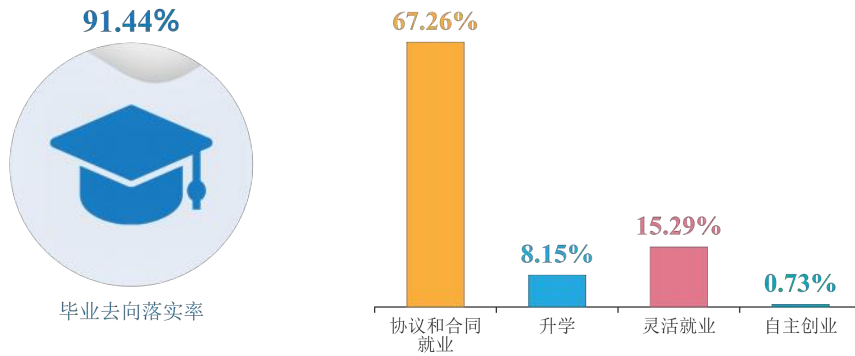


图 1-4 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签劳动合同就业”（1691人，占比36.37%）、“签就业协议形式就业”（1242人，占比26.72%）、“其他录用证明就业”（694人，占比14.93%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-3 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同就业	1691	36.37%
	签就业协议形式就业	1242	26.72%
	应征义务兵	187	4.02%
	西部计划	7	0.15%
协议和合同就业 汇总		3127	67.26%
升学	专科升普通本科	379	8.15%
升学 汇总		379	8.15%
灵活就业	其他录用证明就业	694	14.93%
	自由职业	17	0.37%
灵活就业 汇总		711	15.29%
自主创业	自主创业	34	0.73%
自主创业 汇总		34	0.73%
待就业	求职中	326	7.01%
	签约中	13	0.28%
	拟应征入伍	11	0.24%
	拟参加公招考试	9	0.19%
待就业 汇总		359	7.72%
暂不就业	暂不就业	38	0.82%
	不就业拟升学	1	0.02%
暂不就业 汇总		39	0.84%
总计		4649	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为电气工程学院（毕业人数 1068 人，已落实 1001 人，落实率 93.73%）、汽车工程学院（毕业人数 543 人，已落实 502 人，落实率 92.45%）、机械工程学院（毕业人数 811 人，已落实 743 人，落实率 91.62%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为电梯工程技术（毕业人数 100 人，已落实 97 人，落实率 97.00%）、数控设备应用与维护（毕业人数 53 人，已落实 51 人，落实率 96.23%）、应用电子技术（毕业人数 68 人，已落实 65 人，落实率 95.59%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-4 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
经济贸易学院	电子商务	317	294	92.74%	59.94%
	酒店管理	74	68	91.89%	60.81%
	市场营销	127	115	90.55%	61.42%
	国际贸易实务	92	83	90.22%	52.17%
	会计	460	412	89.57%	63.04%
	金融管理	146	125	85.62%	60.96%
经济贸易学院 汇总		1216	1097	90.21%	60.86%
电气工程学院	电梯工程技术	100	97	97.00%	80.00%
	应用电子技术	68	65	95.59%	82.35%
	建筑智能化工程技术	115	109	94.78%	68.70%
	智能控制技术	73	69	94.52%	78.08%
	机电一体化技术	353	331	93.77%	74.50%
	工业机器人技术	137	127	92.70%	70.80%
	城市轨道交通机电技术	47	43	91.49%	65.96%
	电气自动化技术	175	160	91.43%	66.29%
电气工程学院 汇总		1068	1001	93.73%	72.94%
信息工程学院	计算机网络技术	295	276	93.56%	64.07%
	大数据技术与应用	133	122	91.73%	67.67%
	数字媒体应用技术	170	151	88.82%	66.47%
	工业设计	70	62	88.57%	60.00%
	软件技术	172	151	87.79%	61.63%
	人工智能技术服务	77	67	87.01%	67.53%
	计算机信息管理	94	79	84.04%	62.77%
信息工程学院 汇总		1011	908	89.81%	64.39%
机械工程学院	数控设备应用与维护	53	51	96.23%	77.36%
	机械制造与自动化	235	221	94.04%	68.09%
	农业装备应用技术	44	41	93.18%	75.00%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	机械产品检测检验技术	85	79	92.94%	80.00%
	工业工程技术	62	57	91.94%	69.35%
	数控技术	122	109	89.34%	66.39%
	焊接技术与自动化	78	69	88.46%	67.95%
	模具设计与制造	132	116	87.88%	64.39%
机械工程学院 汇总		811	743	91.62%	69.54%
汽车工程学院	汽车电子技术	62	59	95.16%	79.03%
	新能源汽车技术	167	156	93.41%	64.67%
	汽车检测与维修技术	151	140	92.72%	76.16%
	汽车智能技术	91	83	91.21%	71.43%
	汽车营销与服务	72	64	88.89%	77.78%
汽车工程学院 汇总		543	502	92.45%	72.38%
总计		4649	4251	91.44%	67.26%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 2910 人，毕业去向落实率为 91.68%；女生毕业去向落实人数 1341 人，毕业去向落实率为 90.92%。

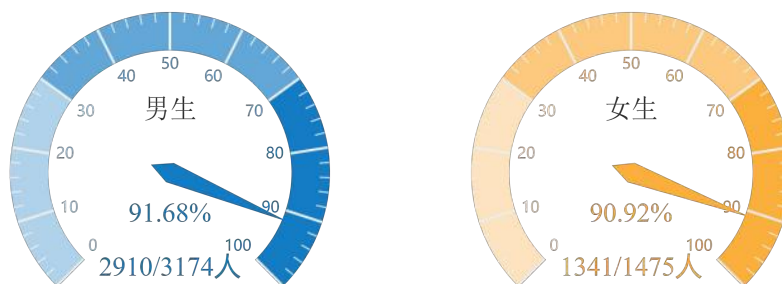


图 1-5 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 4005 人，毕业去向落实率为 91.38%；省外生源毕业去向落实人数 246 人，毕业去向落实率为 92.48%。

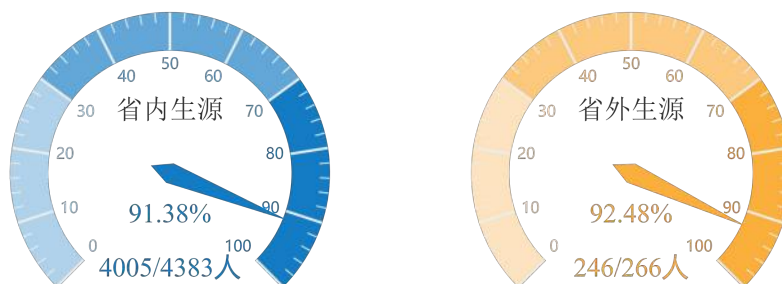


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 3749 人，毕业去向落实率为 91.37%；少数民族生源毕业去向落实人数 502 人，毕业去向落实率为 91.94%。

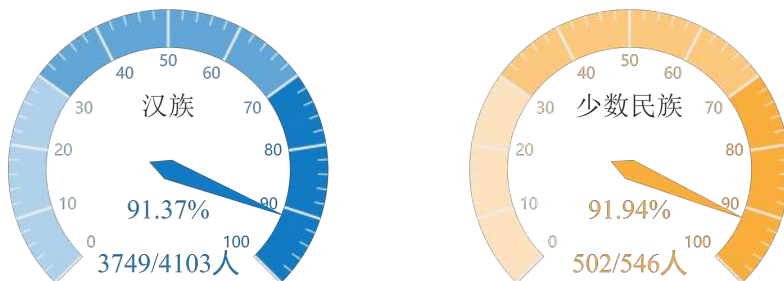


图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023 届毕业生中，有 7 人从事国家或地方基层项目，占毕业生总人数的 0.15%。其中“西部计划”就业 7 人。

西部计划

7 人



图 1-8 毕业生国家、地方基层就业情况

四、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 3627 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 28 个省（自治区、直辖市）和国外地区（就业 1 人），其中“湖南省”就业人数最多，共有 2307 人（占已落实就业单位毕业生的 63.61%），非湖南省就业人数共有 1320 人（占比 36.39%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（754 人，占比 20.79%）、“浙江省”（190 人，占比 5.24%）、“江苏省”（49 人，占比 1.35%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

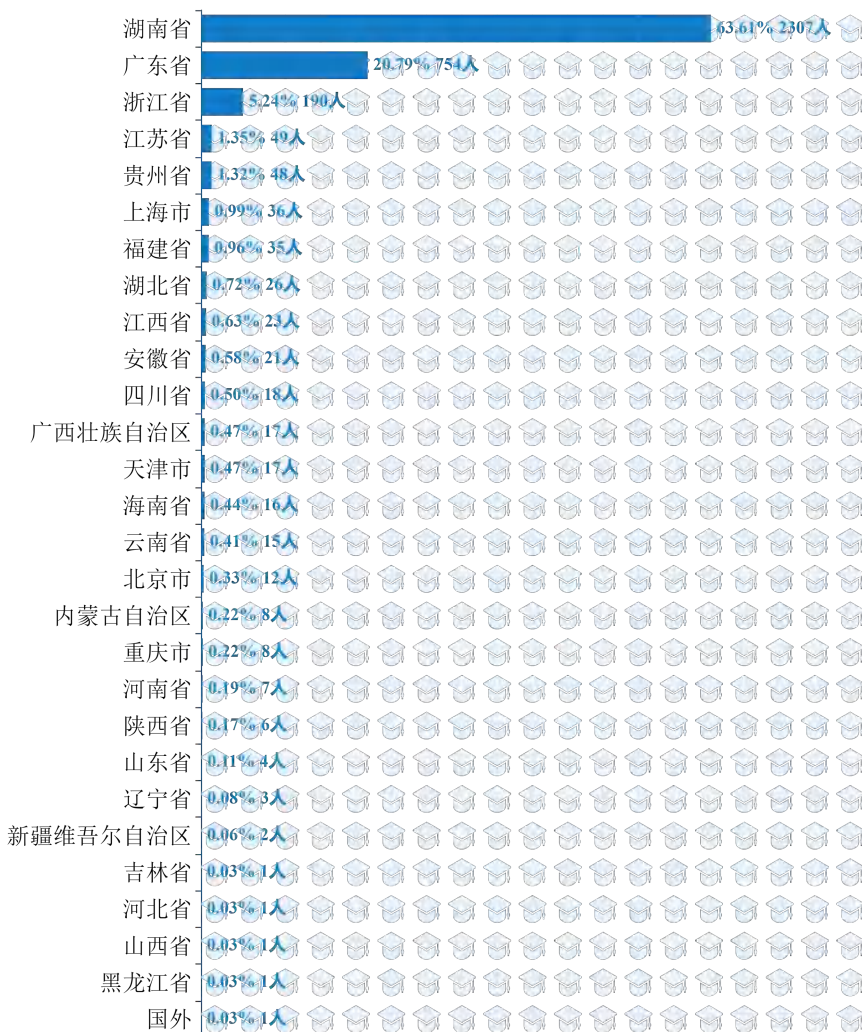


图 1-9 毕业生就业地区分布

（二）就业单位行业

毕业生面向第一产业就业人数为 23 人，占比 0.63%，面向第二产业就业人数为 1234 人，占比 34.02%；面向第三产业²就业人数为 2370 人，占比 65.34%。

² 根据国家统计局发布的《关于修订<三次产业划分规定（2012）>的通知》（国统设管函〔2018〕74 号），三次产业划分如下：
第一产业是指农、林、牧、渔业；

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准³，毕业生就业行业主要为“制造业”（1044人，占比28.78%）、“批发和零售业”（571人，占比15.74%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（465人，占比12.82%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

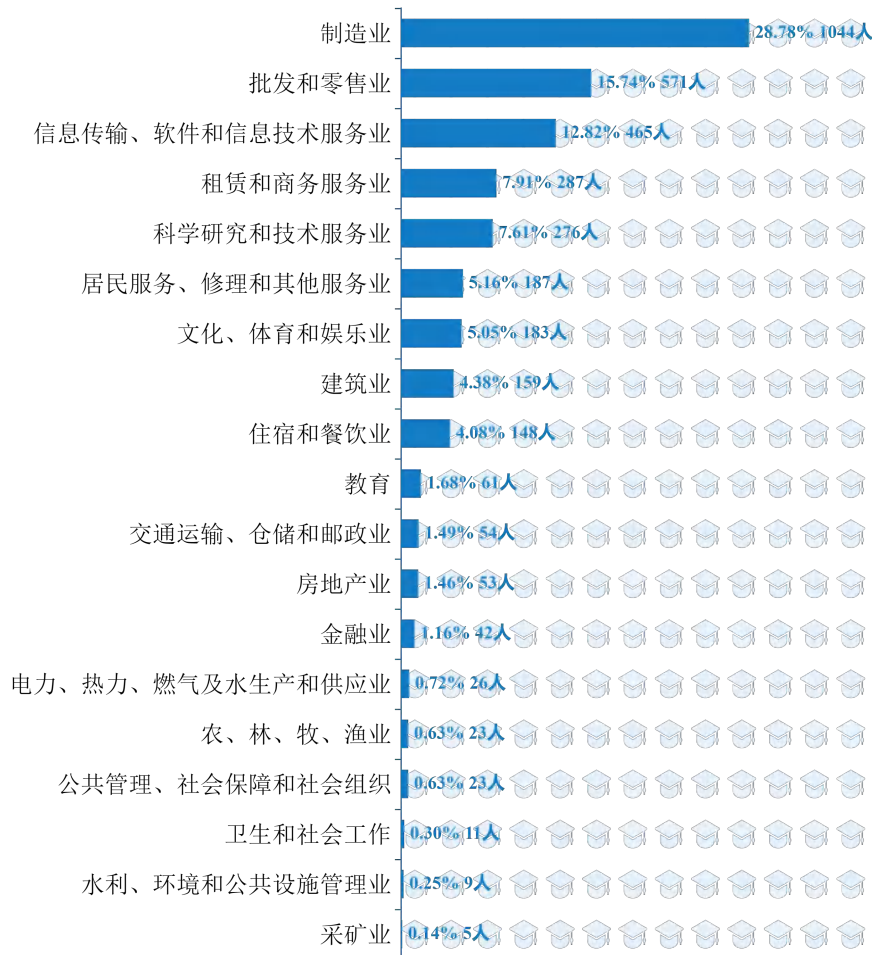


图 1-10 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 57.34%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

²第二产业是指采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业；

³第三产业是指除第一、二产业以外的其他行业。

³行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

表 1-5 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济贸易学院	酒店管理	34	住宿和餐饮业(30.65%),制造业(16.13%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.06%)	54.84%
	市场营销	45	批发和零售业(21.88%),制造业(12.50%),租赁和商务服务业(12.50%)	46.88%
	国际贸易实务	37	批发和零售业(27.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.86%),制造业(12.86%)	52.86%
	会计	186	制造业(18.82%),批发和零售业(18.55%),租赁和商务服务业(12.63%)	50.00%
	金融管理	62	批发和零售业(21.55%),租赁和商务服务业(18.10%),制造业(13.79%)	53.44%
	电子商务	160	批发和零售业(32.95%),制造业(15.12%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.95%)	62.02%
经济贸易学院 汇总		486	批发和零售业(22.90%),制造业(16.02%),租赁和商务服务业(10.99%)	49.91%
电气工程学院	电气自动化技术	101	制造业(46.21%),批发和零售业(15.91%),科学研究和技术服务业(14.39%)	76.51%
	电梯工程技术	46	制造业(25.00%),科学研究和技术服务业(17.50%),批发和零售业(15.00%)	57.50%
	机电一体化技术	199	制造业(50.88%),批发和零售业(10.18%),科学研究和技术服务业(8.77%)	69.83%
	智能控制技术	38	制造业(34.43%),科学研究和技术服务业(14.75%),批发和零售业(13.11%)	62.29%
	建筑智能化工程技术	53	建筑业(23.16%),制造业(16.84%),租赁和商务服务业(15.79%)	55.79%
	应用电子技术	35	制造业(45.28%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.32%),科学研究和技术服务业(9.43%)	66.03%
	工业机器人技术	76	制造业(48.08%),科学研究和技术服务业(14.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.58%)	73.08%
	城市轨道交通机电技术	24	制造业(28.57%),建筑业(20.00%),科学研究和技术服务业(20.00%)	68.57%
电气工程学院 汇总		546	制造业(41.07%),科学研究和技术服务业(12.54%),批发和零售业(11.01%)	64.62%
信息工程学院	人工智能技术服务	39	信息传输、软件和信息技术服务业(35.00%),批发和零售业(16.67%),制造业(13.33%)	65.00%
	大数据技术与应用	59	信息传输、软件和信息技术服务业(37.37%),制造业(13.13%),批发和零售业(9.09%)	59.59%
	工业设计	27	批发和零售业(19.61%),制造业(17.65%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.69%)	52.95%
	数字媒体应用技术	82	文化、体育和娱乐业(31.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.77%),批发和零售业(12.90%)	66.12%
	计算机信息管理	49	信息传输、软件和信息技术服务业(41.18%),批发和零售业(23.53%),科学研究和技术服务业(7.35%)	72.06%
	计算机网络技术	153	信息传输、软件和信息技术服务业(38.40%),制造业(14.35%),批发和零售业(11.81%)	64.56%
	软件技术	81	信息传输、软件和信息技术服务业(39.68%),制造业(15.08%),租赁和商务服务业(9.52%)	64.28%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息工程学院 汇总		459	信息传输、软件和信息技术服务业(34.25%),批发和零售业(13.07%),制造业(12.68%)	60.00%
机械工程学院	焊接技术与自动化	51	制造业(53.85%),批发和零售业(13.85%),科学研究和技术服务业(10.77%)	78.47%
	数控技术	67	制造业(52.75%),批发和零售业(13.19%),租赁和商务服务业(7.69%)	73.63%
	数控设备应用与维护	33	制造业(48.78%),批发和零售业(19.51%),科学研究和技术服务业(12.20%)	80.49%
	机械产品检测检验技术	51	制造业(65.15%),住宿和餐饮业(6.06%),建筑业(6.06%)	77.27%
	机械制造与自动化	131	制造业(61.63%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.56%),建筑业(6.98%)	76.17%
	模具设计与制造	70	制造业(44.12%),科学研究和技术服务业(14.71%),租赁和商务服务业(9.80%)	68.63%
	工业工程技术	43	制造业(64.71%),批发和零售业(11.76%),科学研究和技术服务业(7.84%)	84.31%
	农业装备应用技术	31	制造业(55.26%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.79%),科学研究和技术服务业(10.53%)	81.58%
机械工程学院 汇总		460	制造业(56.07%),批发和零售业(8.95%),科学研究和技术服务业(8.47%)	73.49%
汽车工程学院	汽车营销与服务	33	批发和零售业(26.79%),租赁和商务服务业(21.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%)	58.93%
	汽车检测与维修技术	89	制造业(28.93%),批发和零售业(23.97%),居民服务、修理和其他服务业(20.66%)	73.56%
	汽车智能技术	45	制造业(26.98%),居民服务、修理和其他服务业(22.22%),批发和零售业(22.22%)	71.42%
	新能源汽车技术	66	批发和零售业(22.05%),制造业(14.96%),居民服务、修理和其他服务业(14.96%)	51.97%
	汽车电子技术	42	制造业(36.00%),批发和零售业(26.00%),居民服务、修理和其他服务业(22.00%)	84.00%
汽车工程学院 汇总		266	批发和零售业(23.74%),制造业(22.30%),居民服务、修理和其他服务业(17.75%)	63.79%

(三) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业⁴”(3312人,占比91.32%)、“三资企业”(242人,占比6.67%)、“国有企业”(46人,占比1.27%)。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

⁴其他企业指民(私)营企业、个体工商户等。

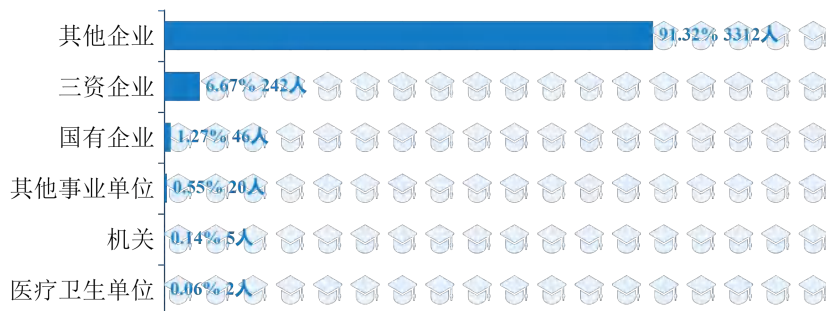


图 1-11 毕业生就业单位性质分布

(四) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他专业技术人员”（893 人，占比 24.62%）、“商业和服务业人员”（717 人，占比 19.77%）、“工程技术人员”（543 人，占比 14.97%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

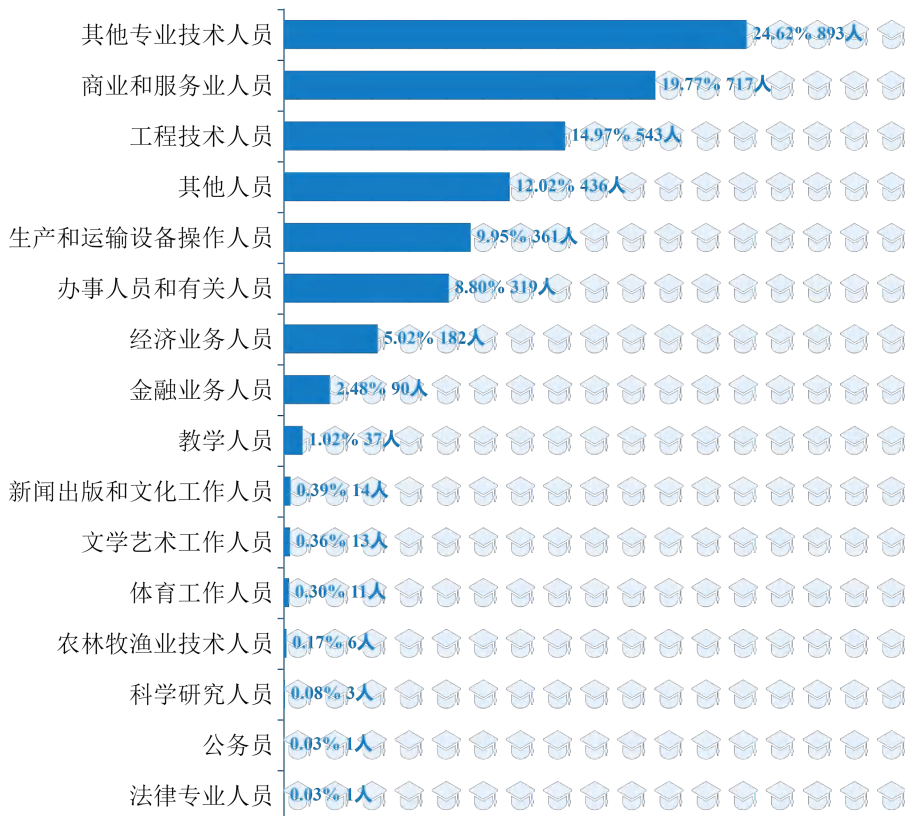


图 1-12 毕业生就业职位类别分布

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 3627 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁵。其中东部地区就业 1114 人，占已落实就业单位毕业生的 30.71%，中部地区就业 2385 人，占比 65.76%，西部地区就业 122 人，占比 3.36%，东北地区就业 5 人，占比 0.14%。另外，毕业生在港澳台或国外地区就业 1 人，占比 0.03%。

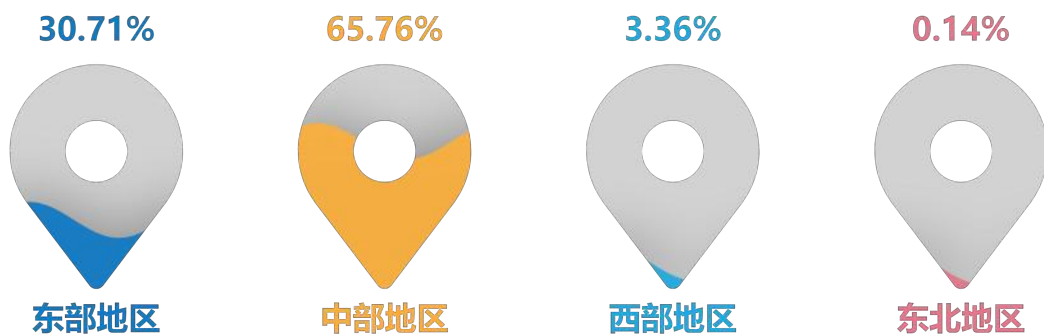


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁵ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区”⁶人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 2741 人，占已落实就业单位毕业生的 75.57%， “一带一路”经济带就业 1092 人（占比 30.11%），长江三角洲地区就业 296 人（占比 8.16%），京津冀区域就业 30 人（占比 0.83%），粤港澳大湾区就业 745 人（占比 20.54%），黄河流域就业 44 人（占比 1.21%）。

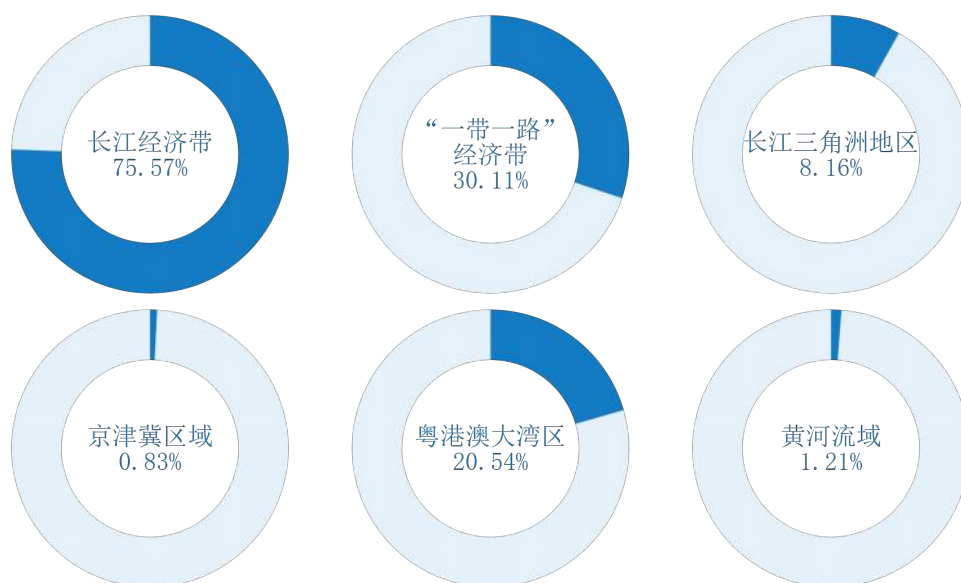


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的

⁶国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C.长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（1709人，占已落实就业单位毕业生的47.12%）、“深圳市”（302人，占比8.33%）、“东莞市”（176人，占比4.85%）。

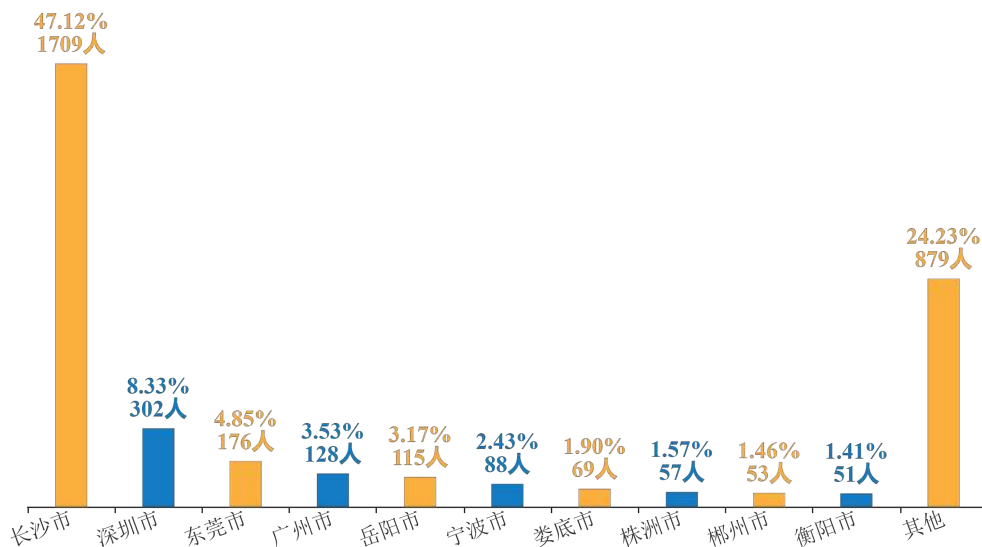


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

毕业生在长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。毕业生各经济区⁷的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	4413	2377
西南经济区	188	106
黄河中游经济区	22	22
南部沿海经济区	21	805
北部沿海经济区	3	34
东部沿海经济区	2	275
东北综合经济区	-	5
大西北经济区	-	2

毕业生从源地所在经济区（左）到就业地所在经济区（右）的流向情况如下图所示。

⁷ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的31个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

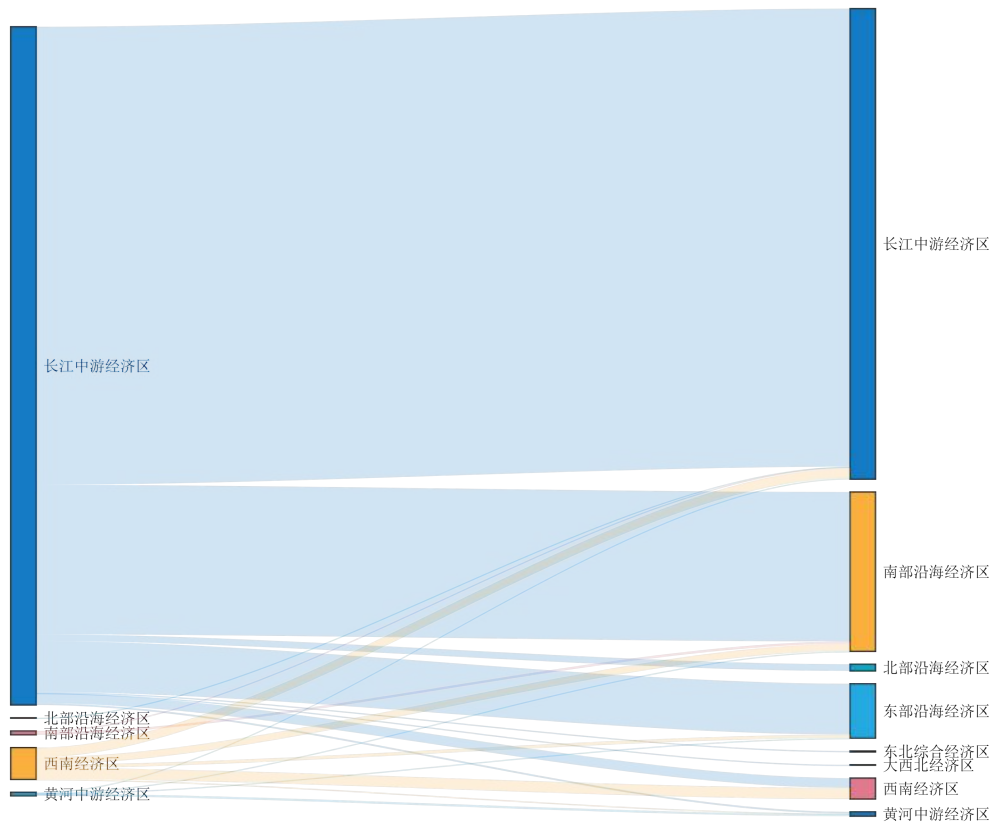


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 2307 人，占已落实就业单位毕业生的 63.61%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 2307 人，留省就业率⁸为 63.61%。

毕业生留在长沙市就业的人数为 1709 人，留市就业率⁹为 47.12%。

⁸留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁹：留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

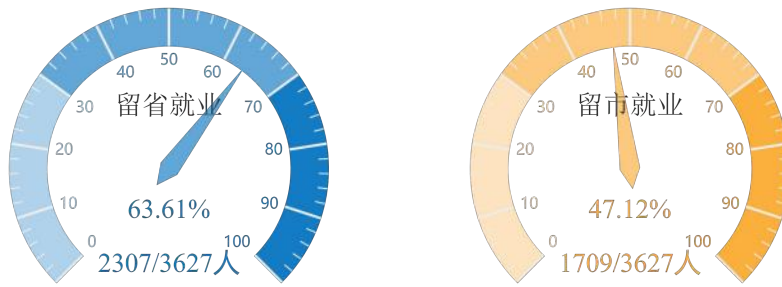


图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为汽车工程学院（留省就业人数 311 人，留省就业率 74.58%）、信息工程学院（留省就业人数 522 人，留省就业率 68.24%）、机械工程学院（留省就业人数 395 人，留省就业率 63.10%）。

留市就业率排名前三的学院为信息工程学院（留市就业人数 422 人，留市就业率 55.16%）、汽车工程学院（留市就业人数 215 人，留市就业率 51.56%）、机械工程学院（留市就业人数 287 人，留市就业率 45.85%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
汽车工程学院	417	311	74.58%	215	51.56%
信息工程学院	765	522	68.24%	422	55.16%
机械工程学院	626	395	63.10%	287	45.85%
经济贸易学院	974	611	62.73%	441	45.28%
电气工程学院	845	468	55.38%	344	40.71%
总计	3627	2307	63.61%	1709	47.12%

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 2307 人，其中省内生源留省内就业的人数为 2239 人，占省内就业毕业生的 97.05%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“贵州省”（24 人，占比 1.04%）、“广西壮族自治区”（15 人，占比 0.65%）、“云南省”（5 人，占比 0.22%）。

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

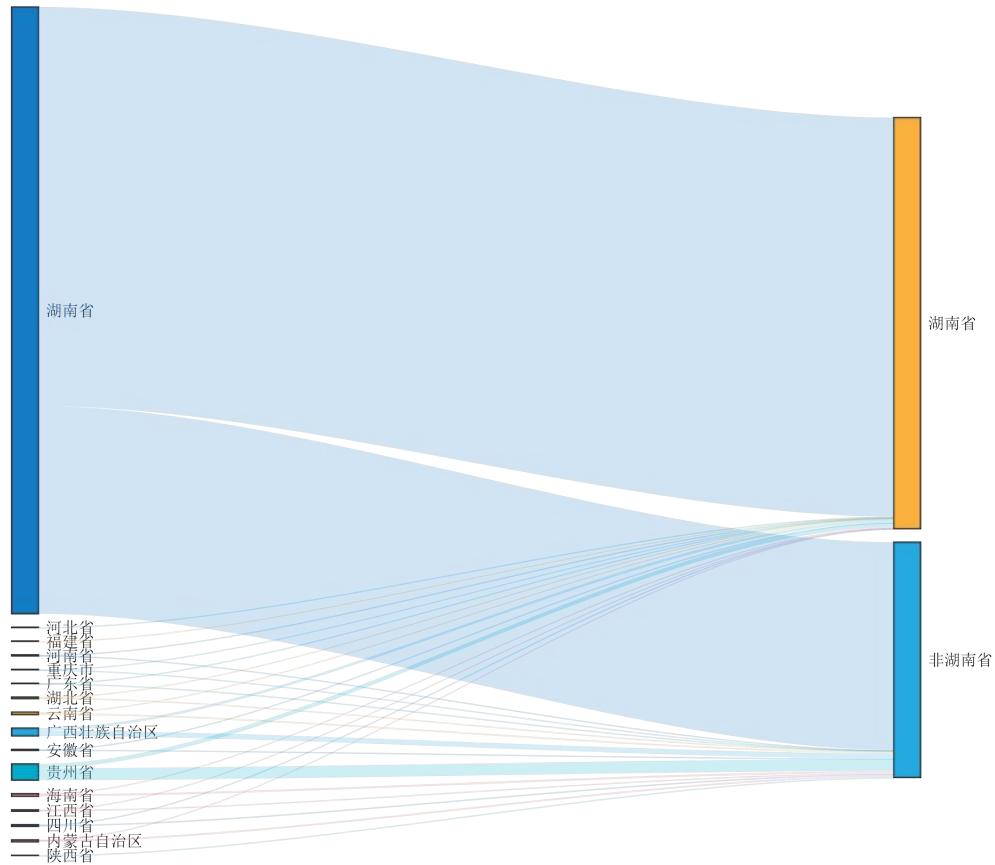


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	2239	97.05%
	非湖南籍		
非湖南籍	贵州省	24	1.04%
	广西壮族自治区	15	0.65%
	云南省	5	0.22%
	海南省	4	0.17%
	湖北省	4	0.17%
	河南省	3	0.13%
	四川省	2	0.09%
	安徽省	2	0.09%
	江西省	2	0.09%
	河北省	2	0.09%
	其他	5	0.22%
总计		2307	100.00%

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为信息工程学院（513人，占比 98.28%）、机械工程学院（383人，占比 96.96%）、经济贸易学院（591人，占比 96.73%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
经济贸易学院	591	96.73%	20	3.27%	611
电气工程学院	452	96.58%	16	3.42%	468
信息工程学院	513	98.28%	9	1.72%	522
机械工程学院	383	96.96%	12	3.04%	395
汽车工程学院	300	96.46%	11	3.54%	311
总计	2239	97.05%	68	2.95%	2307

2. 留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市长沙市就业的毕业生中，96.61%的毕业生为湖南籍生源，3.39%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1651	96.61%
非湖南籍	贵州省	21	1.23%
	广西壮族自治区	14	0.82%
	云南省	5	0.29%
	海南省	4	0.23%
	湖北省	4	0.23%
	其他	10	0.59%
总计		1709	100.00%

留在长沙市就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为信息工程学院（414人，占比98.10%）、机械工程学院（278人，占比96.86%）、汽车工程学院（207人，占比96.28%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
经济贸易学院	423	95.92%	18	4.08%	441
电气工程学院	329	95.64%	15	4.36%	344
信息工程学院	414	98.10%	8	1.90%	422
机械工程学院	278	96.86%	9	3.14%	287
汽车工程学院	207	96.28%	8	3.72%	215
总计	1651	96.61%	58	3.39%	1709

（三）留省就业情况

1. 省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（1709人，占湖南省就业人数的74.08%）、“岳阳市”（115人，占比4.98%）、“娄底市”（69人，占比2.99%）。

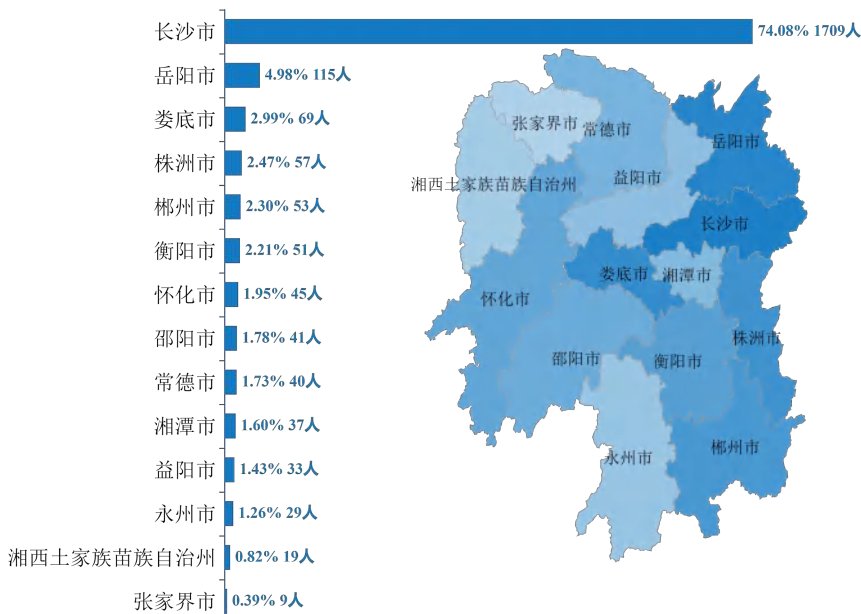


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（496人，占比21.50%）、“批发和零售业”（371人，占比16.08%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（322人，占比13.96%）。

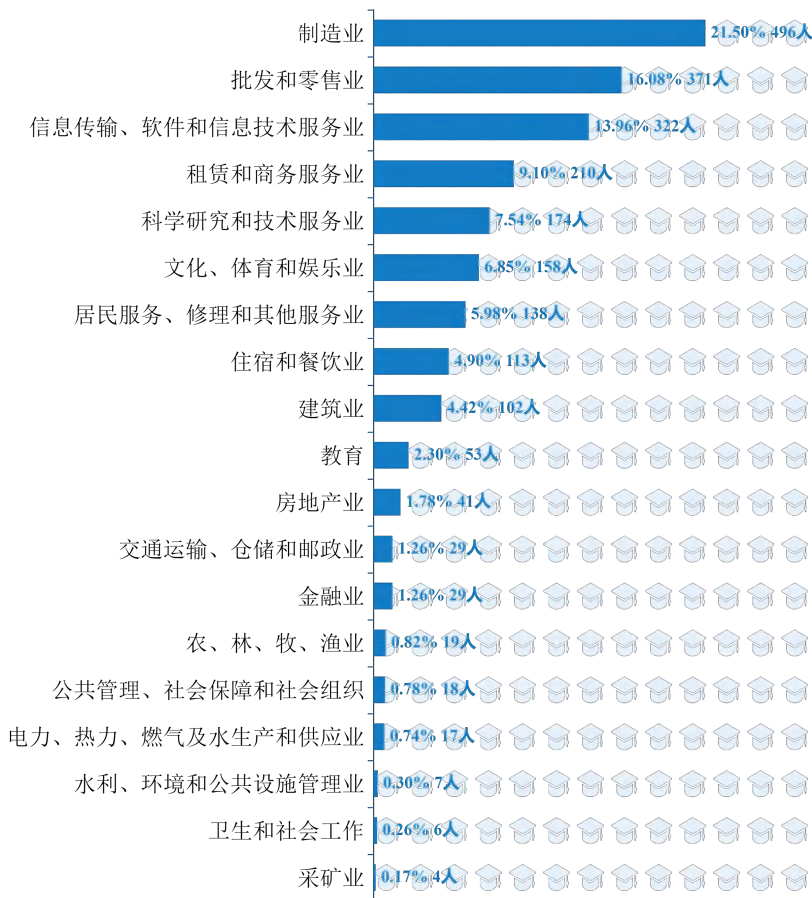


图 2-8 毕业生省内就业行业分布

（四）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“地理位置”（占比 27.04%）、“父母期望”（占比 24.25%）、“生活成本”（占比 23.35%）。

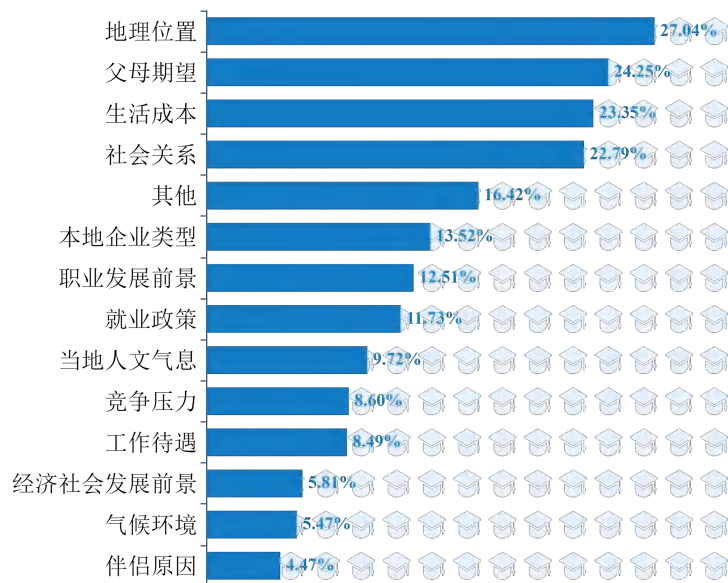


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题¹⁰）

六、重点单位就业情况

毕业生进入 500 强企业¹¹就业的人数为 185 人，占已落实就业单位毕业生的 5.10%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 94 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 91 人。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况（人数≥4 人）

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	62
2	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	33
3	日立（中国）有限公司	世界 500 强	13
4	中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	8
5	三一重工股份有限公司	中国 500 强	6
6	浙江吉利控股集团有限公司	世界 500 强	5
7	中联重科股份有限公司	中国 500 强	5
8	广州工业投资控股集团有限公司	世界 500 强	5
9	鹏鼎控股(深圳)股份有限公司	中国 500 强	4
10	其他 500 强企业		44
总计			185

¹⁰ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

¹¹ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

七、新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业¹²就业的占比为 62.39%，就业的战略性新兴产业主要为“相关服务业”（占比 26.99%）、“新一代信息技术产业”（占比 20.98%）、“高端装备制造产业”（占比 11.00%）。

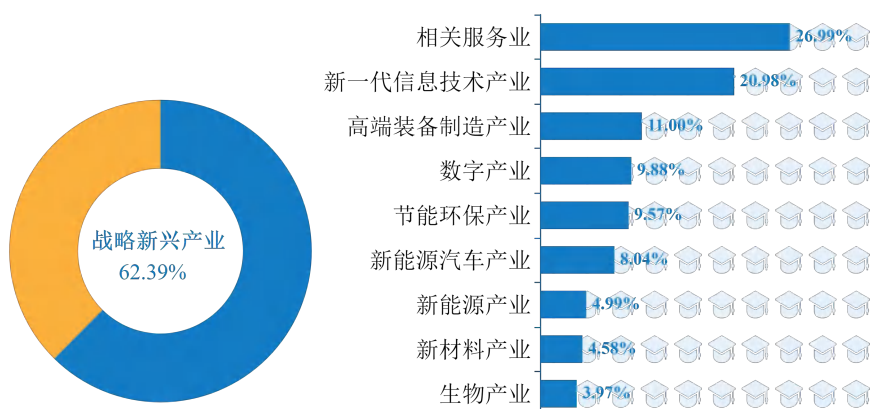


图 2-10 毕业生战略性新兴产业就业情况

¹² 包括：相关服务业、新一代信息技术产业、高端装备制造产业、数字产业、节能环保产业、新能源汽车产业、新能源产业、新材料产业、生物产业等领域。本部分数据来源于调研数据。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于湖南机电职业技术学院学校 2023 届毕业生就业数据库及“湖南机电职业技术学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 379 人，升学率¹³为 8.15%。

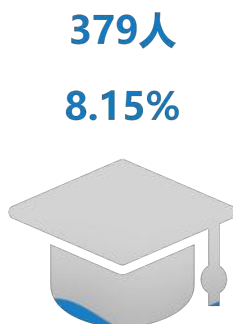


图 3-1 毕业生升学情况

2. 分学院及专业升学率

升学率排名前三的学院为信息工程学院（升学 94 人，升学率 9.30%）、经济贸易学院（升学 97 人，升学率 7.98%）、电气工程学院（升学 85 人，升学率 7.96%）。

升学率排名前三的专业为机械制造与自动化（升学 36 人，升学率 15.32%）、电气自动化技术（升学 23 人，升学率 13.14%）、国际贸易实务（升学 12 人，升学率 13.04%）。

¹³按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

表 3-1 分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
经济贸易学院	电子商务	317	28	8.83%
	会计	460	32	6.96%
	酒店管理	74	5	6.76%
	金融管理	146	6	4.11%
	国际贸易实务	92	12	13.04%
	市场营销	127	14	11.02%
经济贸易学院 汇总		1216	97	7.98%
电气工程学院	应用电子技术	68	6	8.82%
	智能控制技术	73	6	8.22%
	工业机器人技术	137	10	7.30%
	电梯工程技术	100	7	7.00%
	机电一体化技术	353	24	6.80%
	城市轨道交通机电技术	47	3	6.38%
	建筑智能化工程技术	115	6	5.22%
	电气自动化技术	175	23	13.14%
电气工程学院 汇总		1068	85	7.96%
信息工程学院	数字媒体应用技术	170	15	8.82%
	人工智能技术服务	77	3	3.90%
	计算机信息管理	94	3	3.19%
	软件技术	172	21	12.21%
	工业设计	70	8	11.43%
	大数据技术与应用	133	14	10.53%
	计算机网络技术	295	30	10.17%
信息工程学院 汇总		1011	94	9.30%
机械工程学院	数控技术	122	8	6.56%
	机械产品检测检验技术	85	5	5.88%
	模具设计与制造	132	6	4.55%
	数控设备应用与维护	53	2	3.77%
	工业工程技术	62	2	3.23%
	农业装备应用技术	44	1	2.27%
	机械制造与自动化	235	36	15.32%
	焊接技术与自动化	78	1	1.28%
机械工程学院 汇总		811	61	7.52%
汽车工程学院	汽车智能技术	91	7	7.69%
	汽车检测与维修技术	151	10	6.62%
	汽车电子技术	62	4	6.45%
	汽车营销与服务	72	3	4.17%
	新能源汽车技术	167	18	10.78%
汽车工程学院 汇总		543	42	7.73%
总计		4649	379	8.15%

（二）升学院校特征

1.升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（200人，占比52.77%）、“理工类院校”（87人，占比22.96%）、“财经类院校”（82人，占比21.64%）。

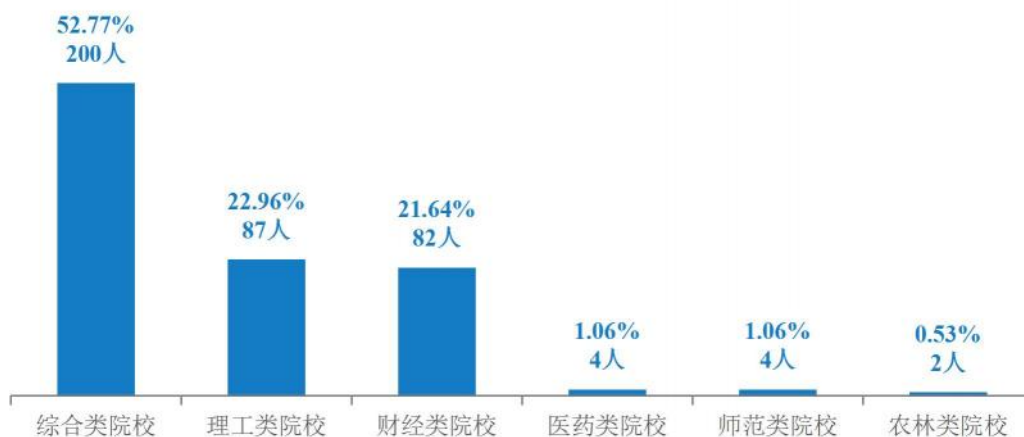


图 3-2 毕业生的升学院校类型

2.升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“湖南涉外经济学院”（72人）、“中南林业科技大学涉外学院”（55人）、“湘潭理工学院”（22人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单（人数≥5人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南涉外经济学院	72
2	中南林业科技大学涉外学院	55
3	湘潭理工学院	22
4	湖南工学院	22
5	吉首大学张家界学院	19
6	怀化学院	19
7	吉首大学	15
8	湖南工业大学科技学院	15
9	湖南人文科技学院	11
10	湖南财政经济学院	10
11	湖南文理学院芙蓉学院	9
12	湖南文理学院	9
13	湖南交通工程学院	9
14	湖南女子学院	8
15	湖南理工学院	8
16	南华大学船山学院	8
17	湖南应用技术学院	7
18	湖南理工学院南湖学院	6

序号	升学高校名称	升学人数
19	湖南科技大学潇湘学院	6
20	湖南城市学院	5
21	湖南科技大学	5
22	湖南信息学院	5

(三) 升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹⁴为 82.19%，其中“非常相关”占比 31.51%，“相关”占比 34.93%，“比较相关”占比 15.75%。

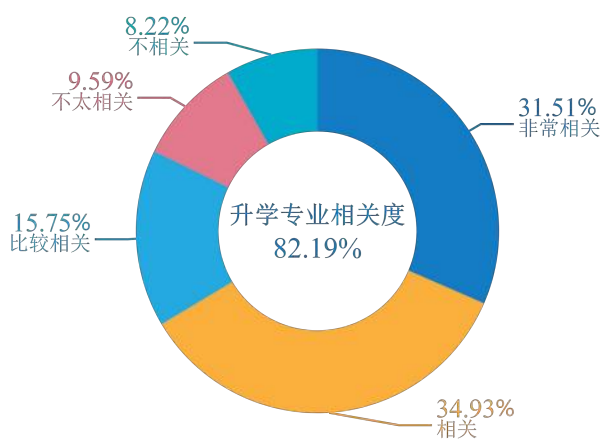


图 3-3 毕业生升学专业相关度

2. 升学原因

毕业生选择升学的原因为“提升学历层次”（占比 65.75%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 10.96%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 9.59%）。

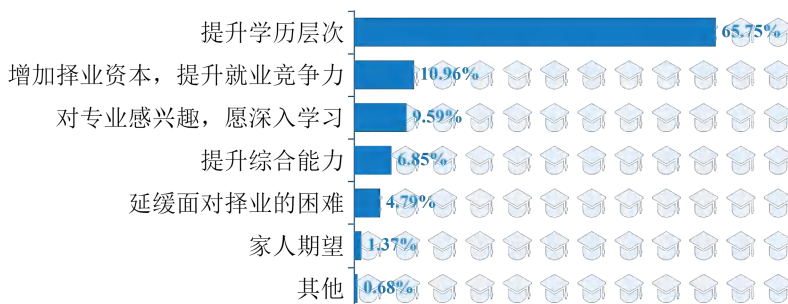


图 3-4 毕业生升学原因 (多选题)

¹⁴ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 不相关) * 100%。下同。

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 34 人，自主创业率为 0.73%，共分布于 5 个学院、21 个专业。

表 3-3 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
经济贸易学院	国际贸易实务	1	2.94%
	会计	3	8.82%
	市场营销	1	2.94%
	电子商务	1	2.94%
经济贸易学院 汇总		6	17.65%
电气工程学院	建筑智能化工程技术	4	11.76%
	机电一体化技术	3	8.82%
	电气自动化技术	1	2.94%
	城市轨道交通机电技术	1	2.94%
电气工程学院 汇总		9	26.47%
信息工程学院	数字媒体应用技术	1	2.94%
	工业设计	1	2.94%
	计算机网络技术	4	11.76%
	计算机信息管理	1	2.94%
	大数据技术与应用	3	8.82%
信息工程学院 汇总		10	29.41%
机械工程学院	农业装备应用技术	1	2.94%
	焊接技术与自动化	1	2.94%
	机械制造与自动化	1	2.94%
	模具设计与制造	1	2.94%
	工业工程技术	1	2.94%
机械工程学院 汇总		5	14.71%
汽车工程学院	汽车智能技术	1	2.94%
	汽车电子技术	1	2.94%
	汽车营销与服务	2	5.88%
汽车工程学院 汇总		4	11.76%
总计		34	100.00%

（二）自主创业特征

1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（18人，占比52.94%）、“住宿和餐饮业”（4人，占比11.76%）。

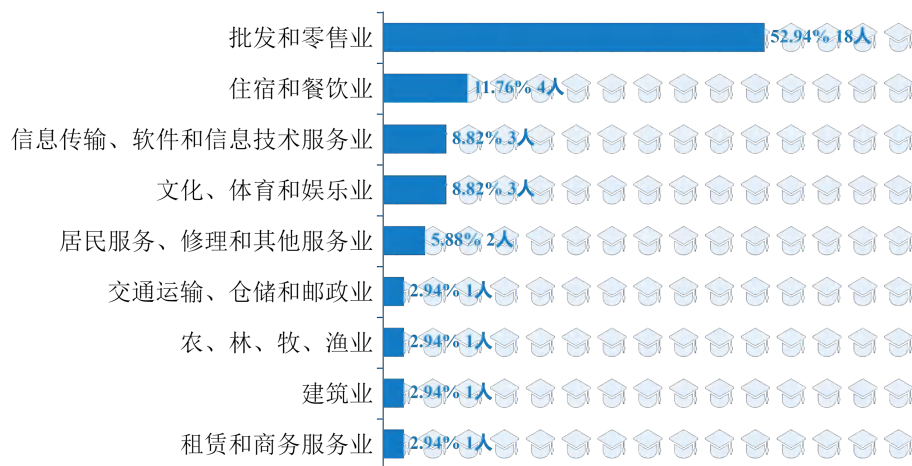


图 3-5 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“个人独立创业”（占比35.42%）、“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（占比33.33%）。

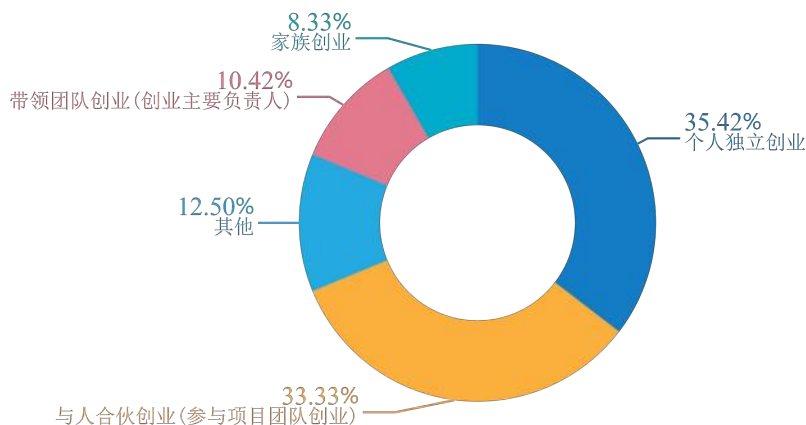


图 3-6 毕业生自主创业方式

（三）自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比47.92%）、“预期可能有更高的收入”（占比35.42%）、“有好的创业项目”（占比25.00%）。

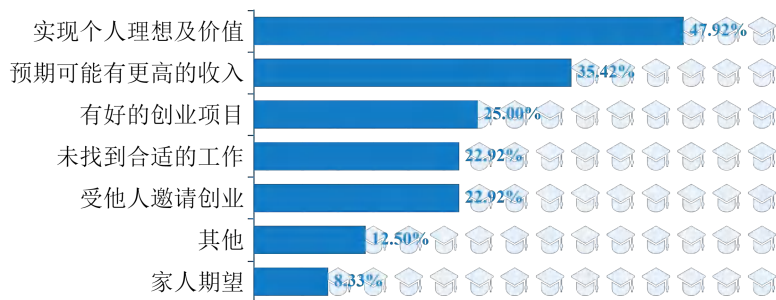


图 3-7 毕业生自主创业原因（多选题）

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 33.33%）、“市场推广”（占比 22.92%）。

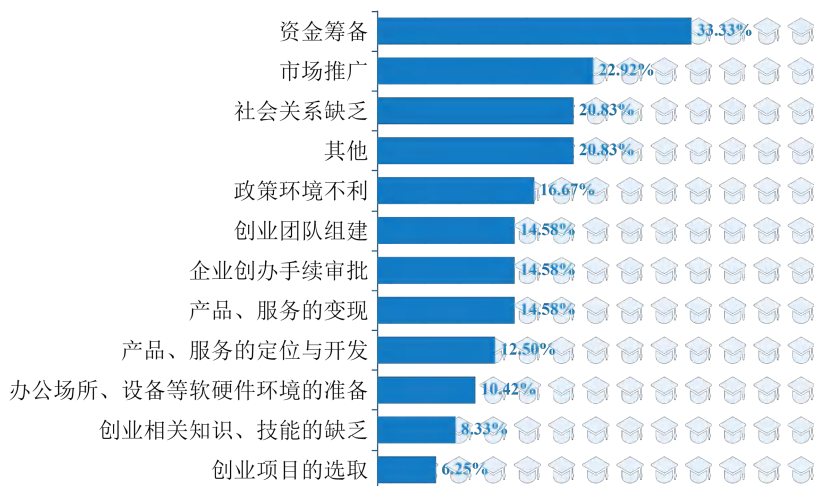


图 3-8 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业相关课程”（占比 37.50%）、“提供资金与平台”（占比 25.00%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（占比 22.92%）。

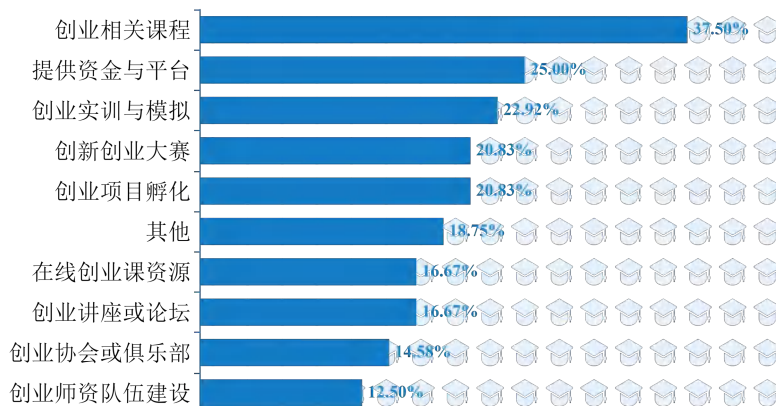


图 3-9 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南机电职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、求职进程、灵活就业分析、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹⁵为 71.12%，其中“非常满意”占比 16.04%，“满意”占比 24.05%，“比较满意”占比 31.03%。

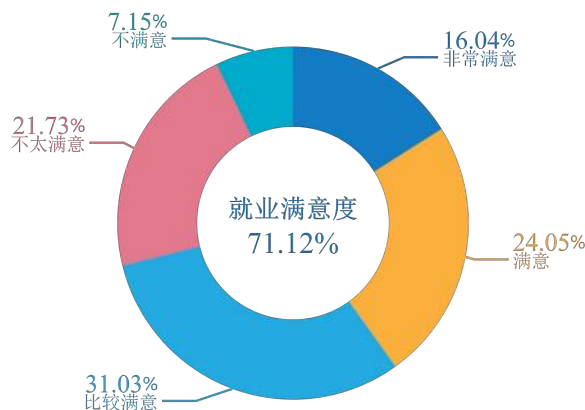


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹⁵ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 51.20%，其中“非常相关”占比 9.02%，“相关”占比 22.36%，“比较相关”占比 19.82%，“不太相关”占比 27.13%，“不相关”占比 21.67%。

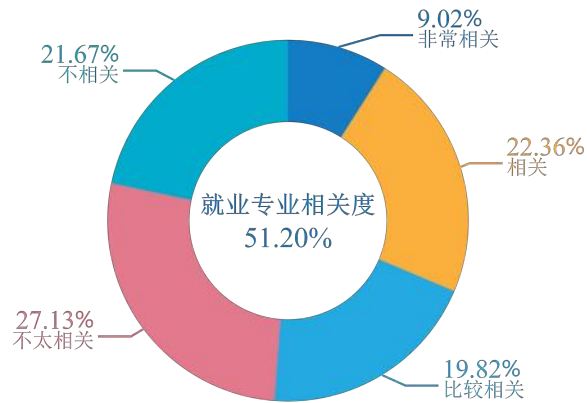


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 82.25%，其中“非常乐观”占比 9.88%，“乐观”占比 31.86%，“比较乐观”占比 40.51%，“不太乐观”占比 12.15%，“不乐观”占比 5.60%。

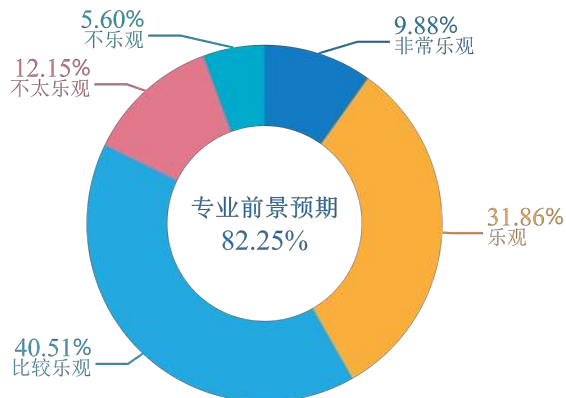


图 4-3 毕业生专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁶为 62.20%，其中“非常匹配”占比 5.15%，“匹配”占比 26.05%，“比较匹配”占比 31.00%。

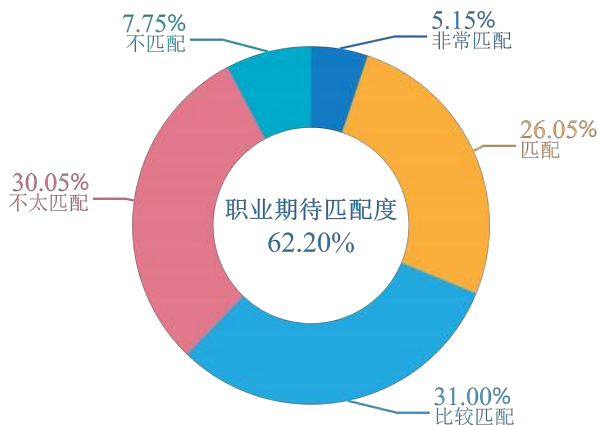


图 4-4 毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与行业的匹配度为 3.24 分，职业匹配度为 3.20 分，工作地点匹配度为 3.31 分，薪资匹配度为 3.10 分，社会地位匹配度为 3.11 分，职业发展匹配度为 3.17 分。



图 4-5 毕业生人职匹配度（五分制）

¹⁶ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度来进行分析。

(一) 薪资情况

1. 薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到已就业毕业生的平均月薪（实发到手工资）为 4644 元，毕业生月薪范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 31.00%）、“4001-5000 元”（占比 28.08%）、“5001-6000 元”（占比 15.63%）。

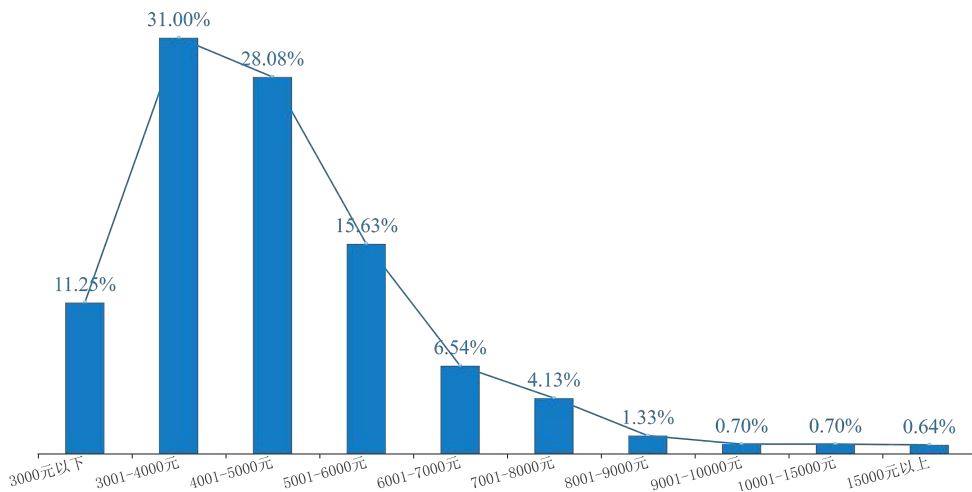


图 4-6 毕业生薪资分布

2. 薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 48.35%，其中“非常满意”占比 2.61%，“满意”占比 20.33%，“比较满意”占比 25.41%。

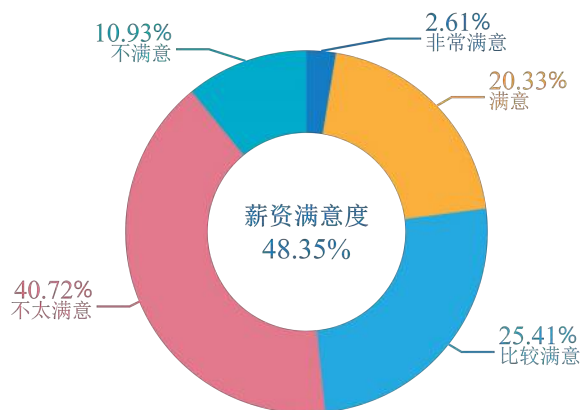


图 4-7 毕业生薪资满意度

（二）社会保障情况

1. 社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 80.62%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 10.35%，“五险一金”占比 39.90%，“仅五险”占比 30.37%。

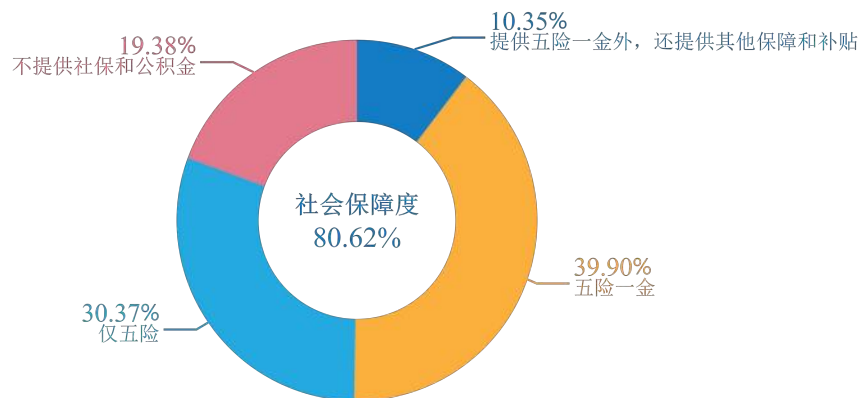


图 4-8 毕业生社会保障情况

2. 社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 67.60%，其中“非常满意”占比 5.34%，“满意”占比 25.35%，“比较满意”占比 36.91%。

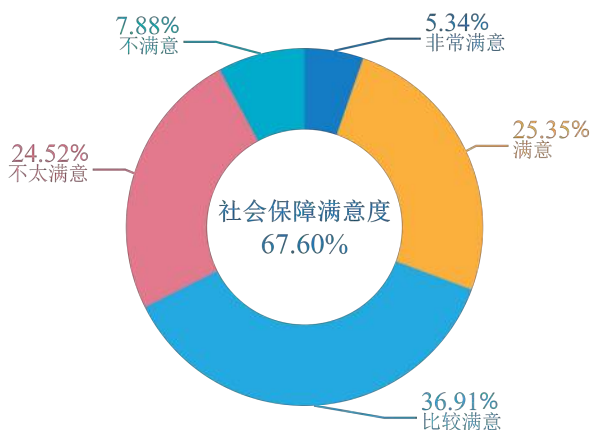


图 4-9 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为38.88%（离职率61.12%）。毕业生离职的情况分别为“离职1次”占比34.50%，“离职2次”占比19.00%，“离职3次及以上”占比7.62%。

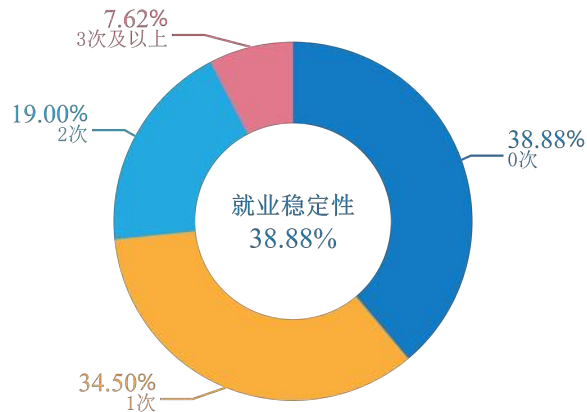


图 4-10 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比49.79%）、“发展空间不大”（占比41.27%）、“工作压力大”（占比30.35%）。

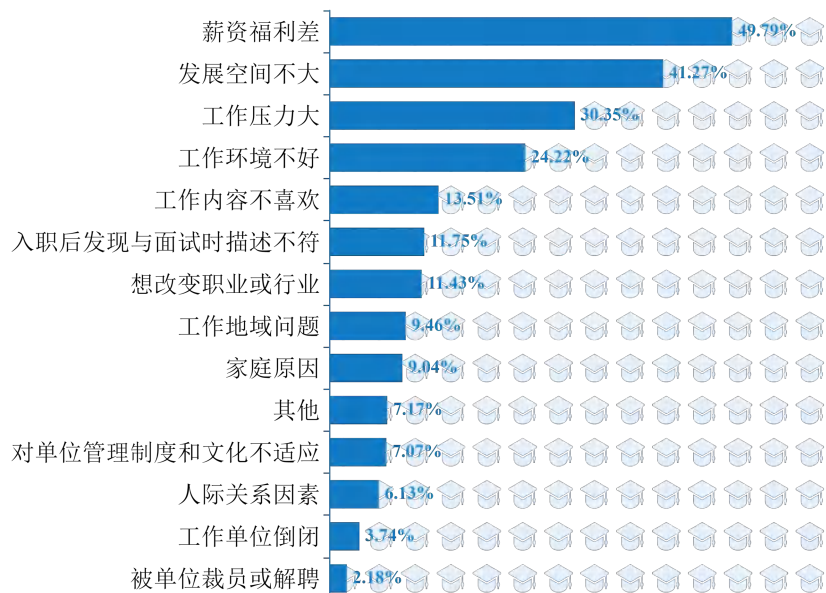


图 4-11 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 80.53%，其中“非常满意”占比 10.96%，“满意”占比 25.22%，“比较满意”占比 44.35%。

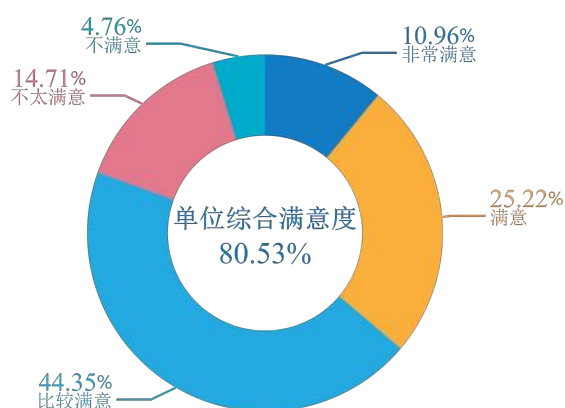


图 4-12 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.20分）、“工作环境”（3.11分）。

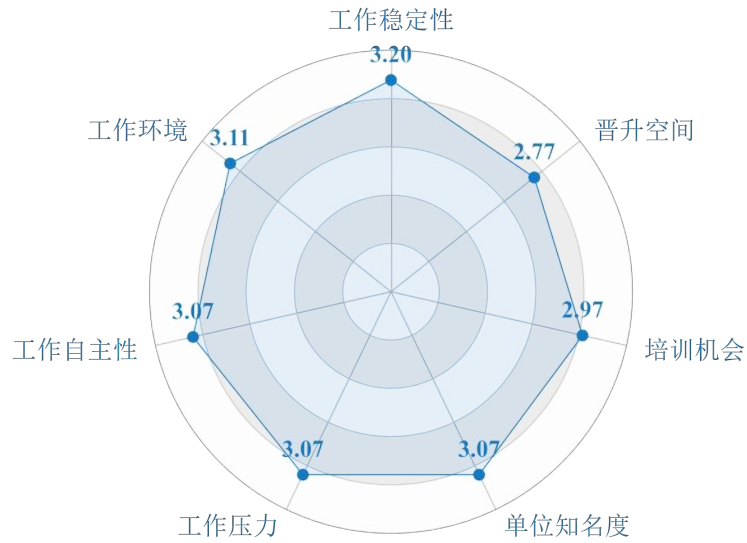


图 4-13 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、求职进程

（一）求职途径

毕业生当前就业单位主要求职途径为“各类招聘网站”（占比 39.45%）、“家庭亲友推荐”（占比 24.90%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 17.21%）。

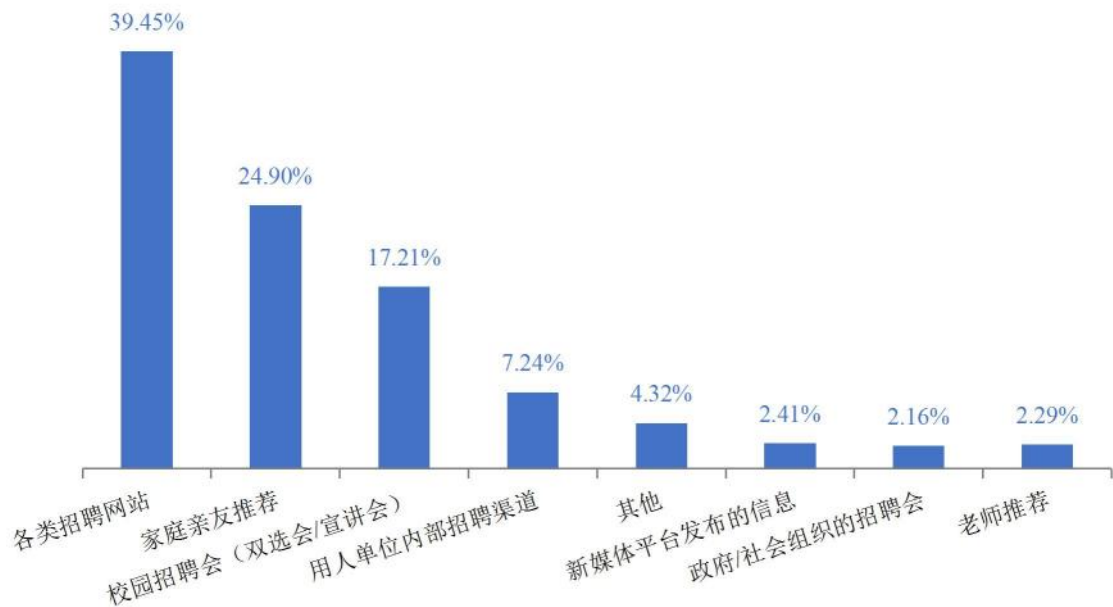


图 4-14 毕业生当前就业单位主要求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 3 个，平均花费金额 1859 元，平均用时 2.2 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。

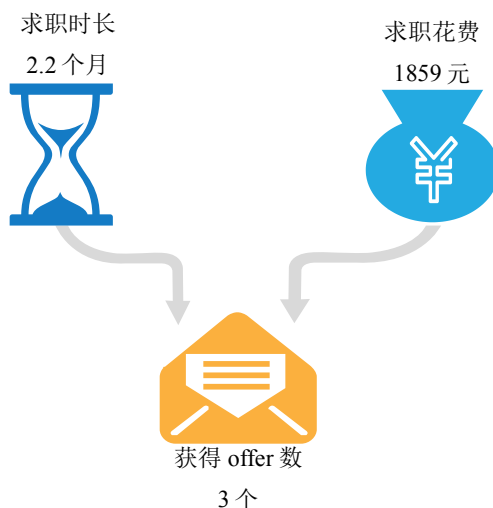


图 4-15 毕业生求职过程

七、灵活就业分析

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

1. 自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他¹⁷”（占比 87.50%）、“全媒体运营工作者（如各类平台博主）”（占比 4.55%）、“中介服务工作者”（占比 2.27%）。

¹⁷（放‘其他’二字后面）其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

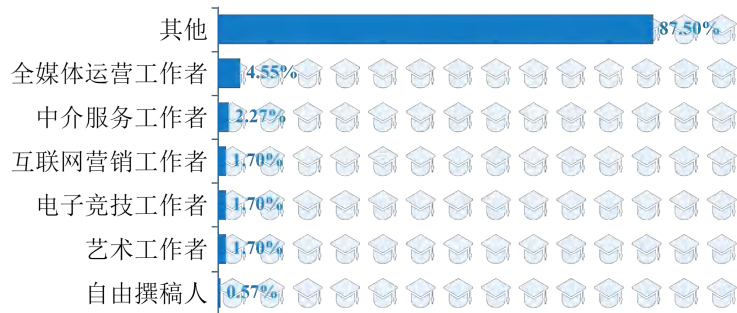


图 4-16 毕业生自由职业岗位类型

2.自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度为 21.27%，其中“非常相关”占比 2.87%，“相关”占比 6.90%，“比较相关”占比 11.50%。

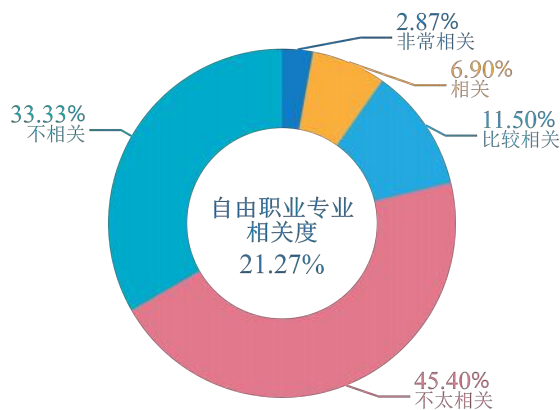


图 4-17 毕业生自由职业专业相关度

(二) 灵活就业情况

1.未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 69.30%），其他打算为“长期并在专业领域内深耕”（占比 21.97%）、“短期并持续为考公做准备”（占比 4.51%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 4.23%）。

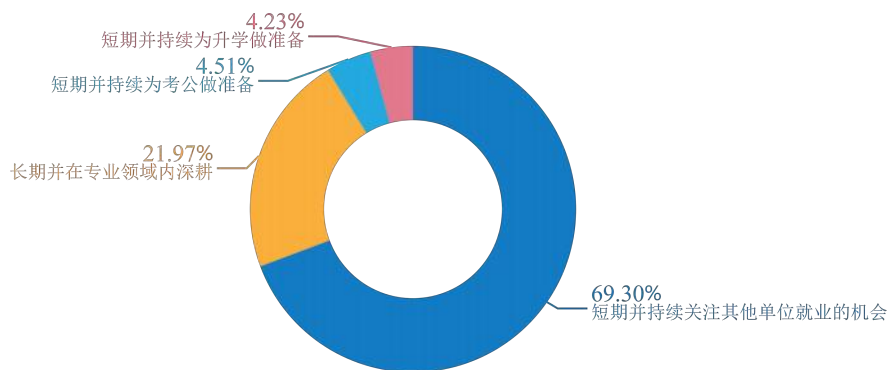


图 4-18 灵活就业毕业生未来打算

2. 工作时长

灵活就业毕业生的平均每周工作时长主要集中在“6天”（占比 50.70%）、“7天”（占比 30.14%）、“5天”（占比 16.34%）。

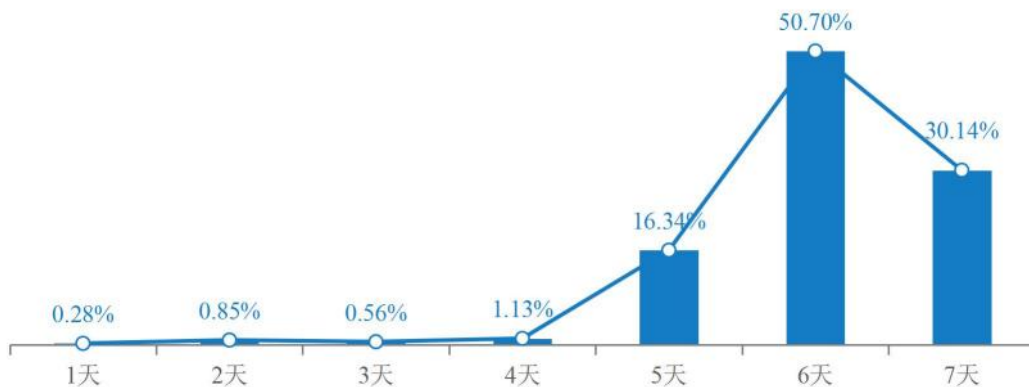


图 4-19 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业毕业生的平均每天工作时长主要集中在“8-10小时”（占比 42.82%）、“6-8小时”（占比 24.51%）、“10-12小时”（占比 21.97%）。

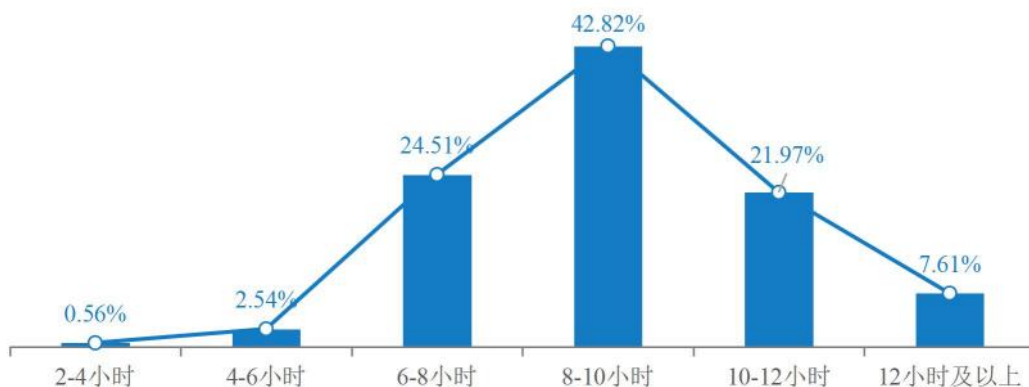


图 4-20 灵活就业毕业生每天工作时长

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 398 人，未落实率 8.56%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（占比 22.08%）、“有工作意向，还在观望”（占比 19.48%）。

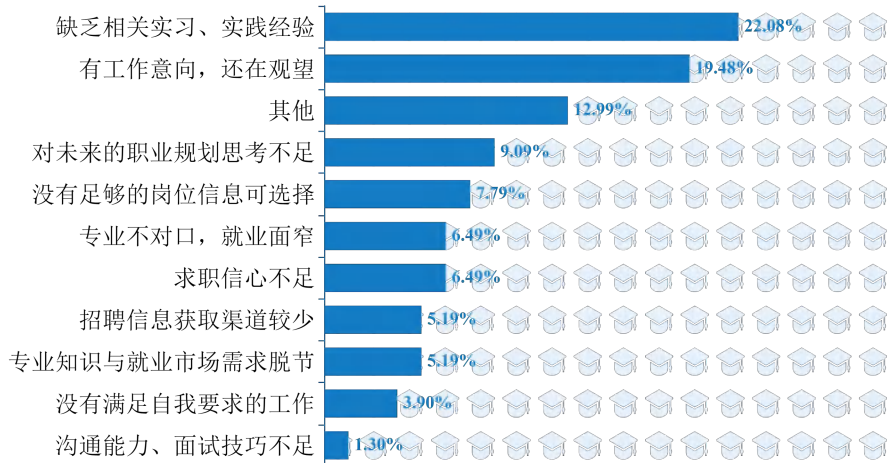


图 4-21 未就业毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）期望薪资

未就业毕业生期望的平均薪资为 4552 元，薪资范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 36.36%）。

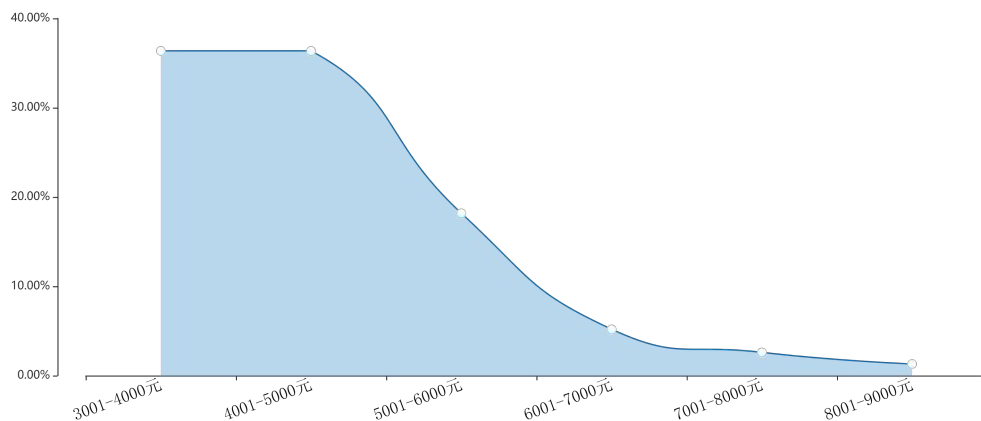


图 4-22 未就业毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“实践经验缺乏”（占比 51.95%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 50.65%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 38.96%）。

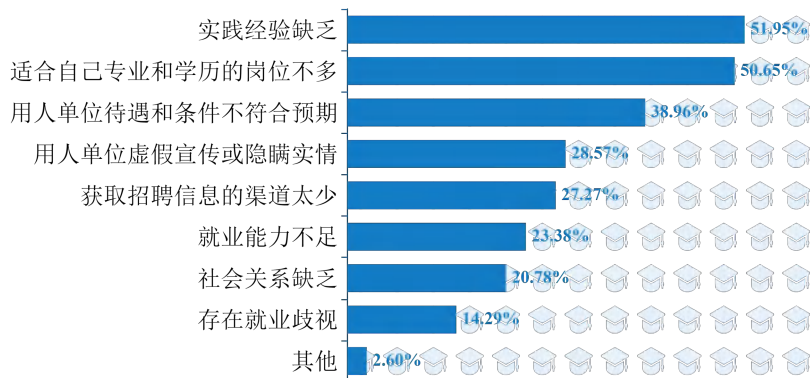


图 4-23 未就业毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“边工作边备考”（占比 41.18%），其他规划为“短期内不工作全心备考”（占比 37.25%）、“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 21.57%）。

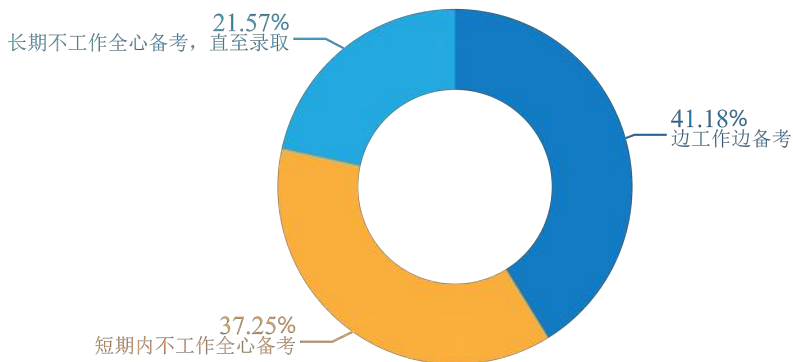


图 4-24 拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划

（五）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“岗位推荐”（占比 42.86%）、“增加职位信息发布”（占比 42.86%）、“求职补贴”（占比 32.47%）。

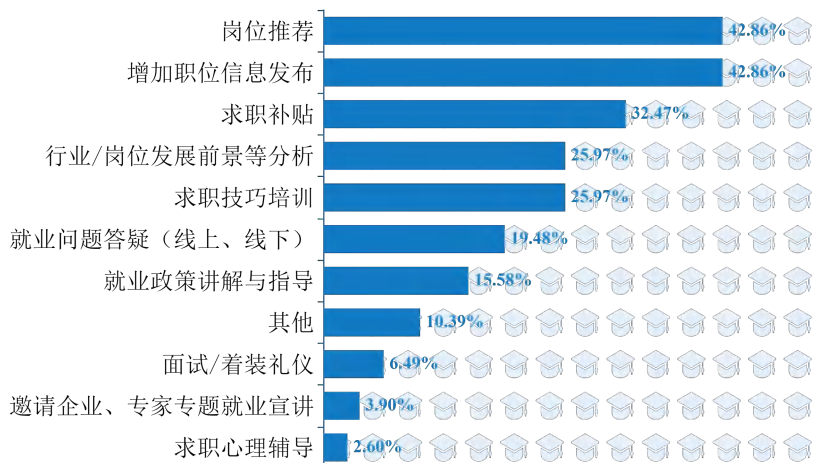


图 4-25 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”（占比 30.61%）、“升学技巧指导”（占比 16.33%）、“升学专题讲座”（占比 14.29%）。

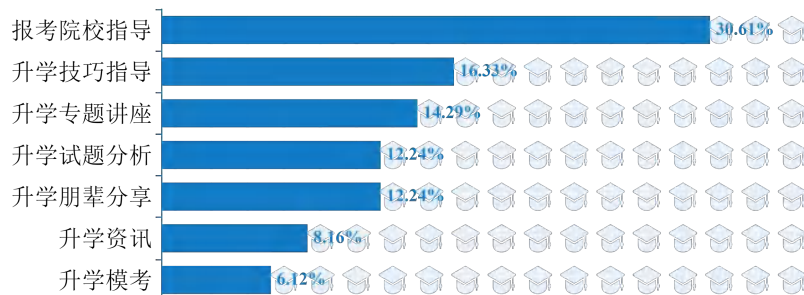


图 4-26 拟升学毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，报告紧紧围绕高校立德树人的重要使命，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湖南机电职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 91.27%，其中“非常满意”占比 15.58%，“满意”占比 28.40%，“比较满意”占比 47.29%。

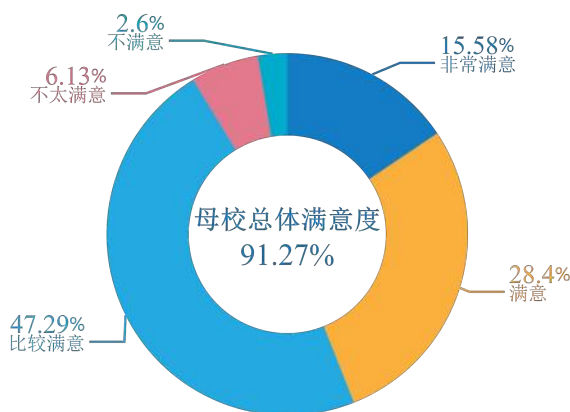


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 95.07%，其中“非常满意”占比 22.43%，“满意”占比 30.08%，“比较满意”占比 42.56%。

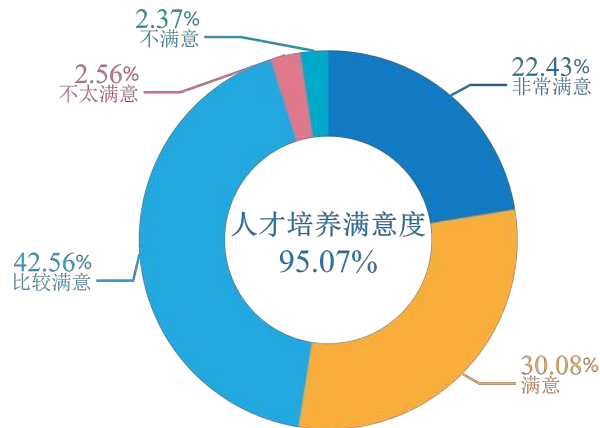


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

(三) 母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 91.08%，其中“非常愿意”占比 25.90%，“愿意”占比 23.12%，“比较愿意”占比 42.06%。

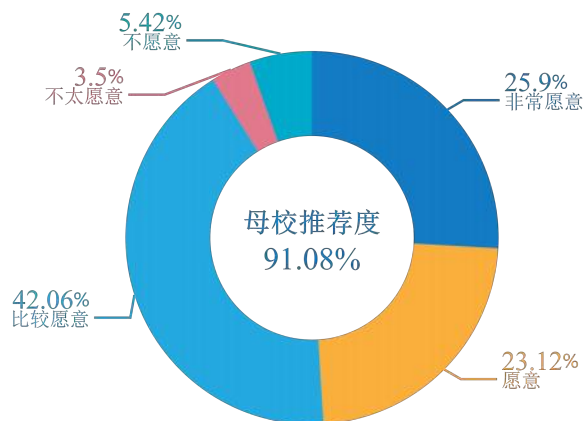


图 5-3 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 47.16%）、“专业课的内容及安排”（占比 40.10%）、“教学方法和手段”（占比 31.32%）。

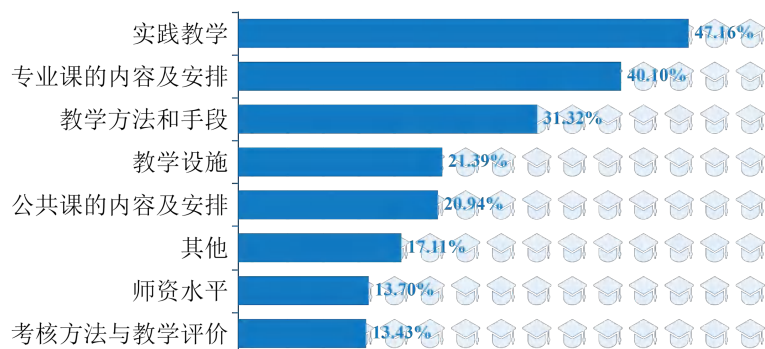


图 5-4 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 94.95%，其中“非常满意”占比 37.46%，“满意”占比 37.69%，“比较满意”占比 19.80%。

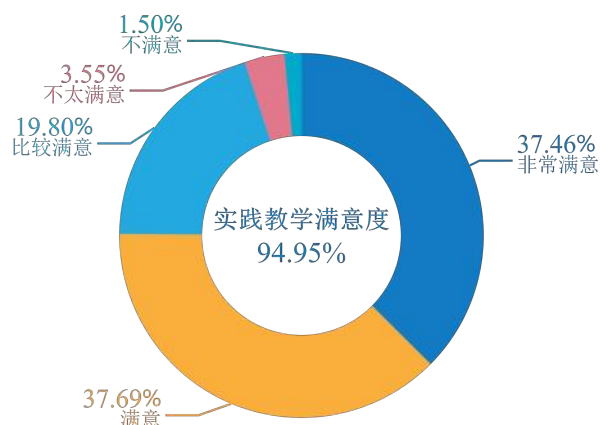


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 97.74%，其中“非常满意”占比 12.90%，“满意”占比 51.02%，“比较满意”占比 33.82%。

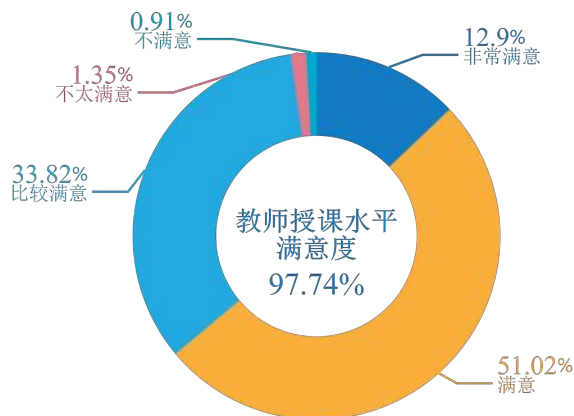


图 5-6 毕业生对教师授课水平满意度

（四）课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 88.92%，其中“非常满意”占比 14.09%，“满意”占比 38.87%，“比较满意”占比 35.96%。

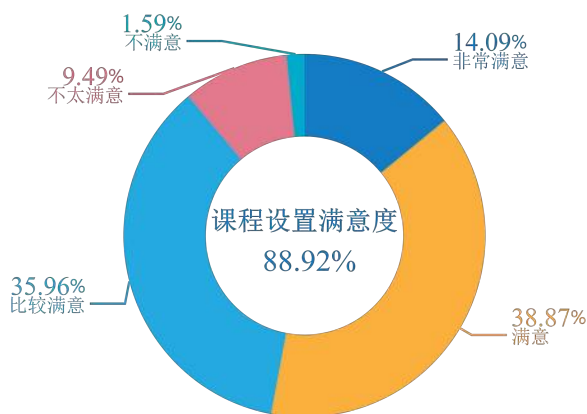


图 5-7 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 45.84%）、“实践课程安排次数”（占比 33.14%）、“专业课程与时俱进”（占比 25.49%）。

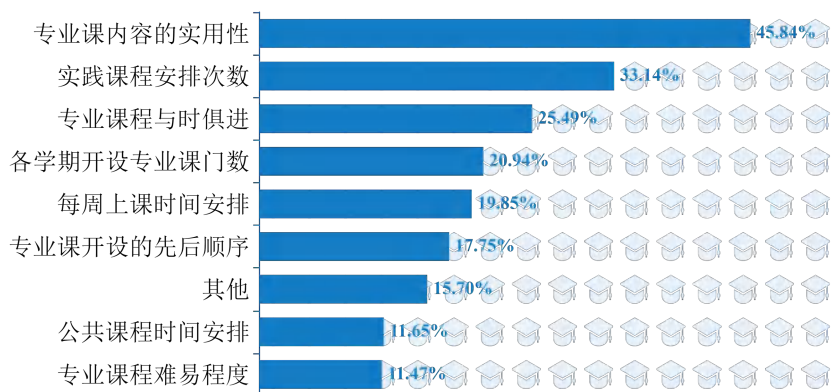


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

为毕业生形成正确的就业创业观念，提升毕业生就业创业能力，学校开展咨询、辅导和培训等相关活动，促进毕业生就业创业。充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 95.78%，其中“非常满意”占比 27.64%，“满意”占比 26.58%，“比较满意”占比 41.56%。

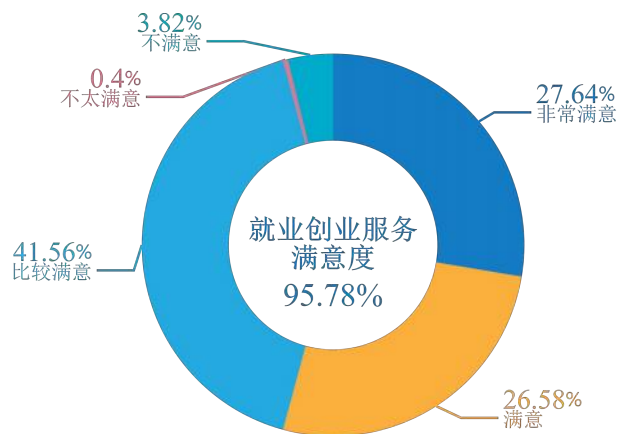


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“校园招聘宣讲”（3.59分）、“就业指导课”（3.58分）、“实习实训”（3.58分）。

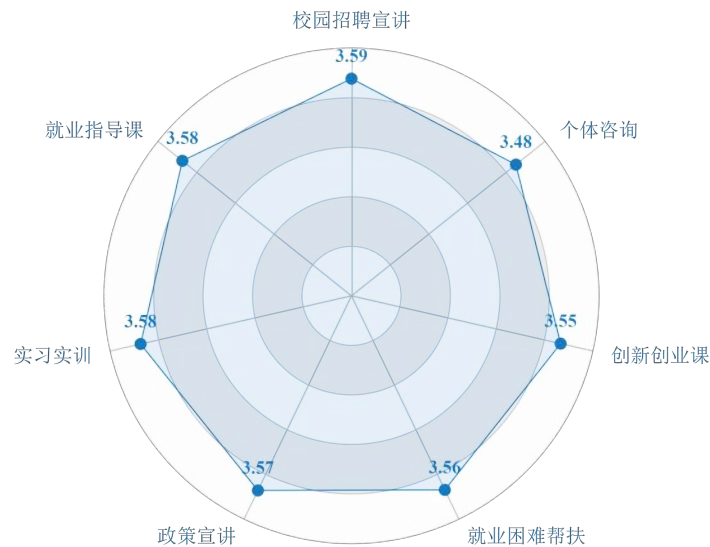


图 5-10 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

第六章 社会评价与校园招聘分析

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南机电职业技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 24.24%，“满意”占比 45.46%，“比较满意”占比 30.30%。

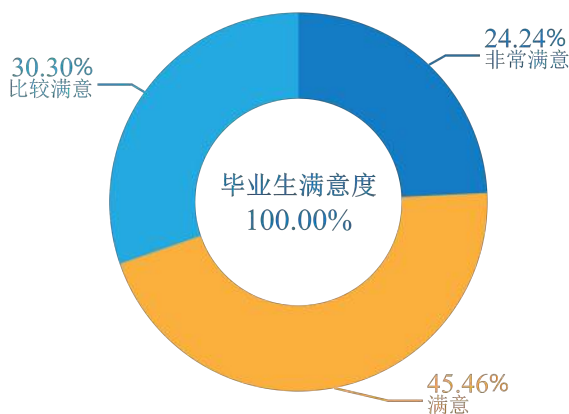


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“人际合作能力”（4.30 分）、“个人基本素养”（4.27 分）、“听说读写算能力”（4.27 分）。

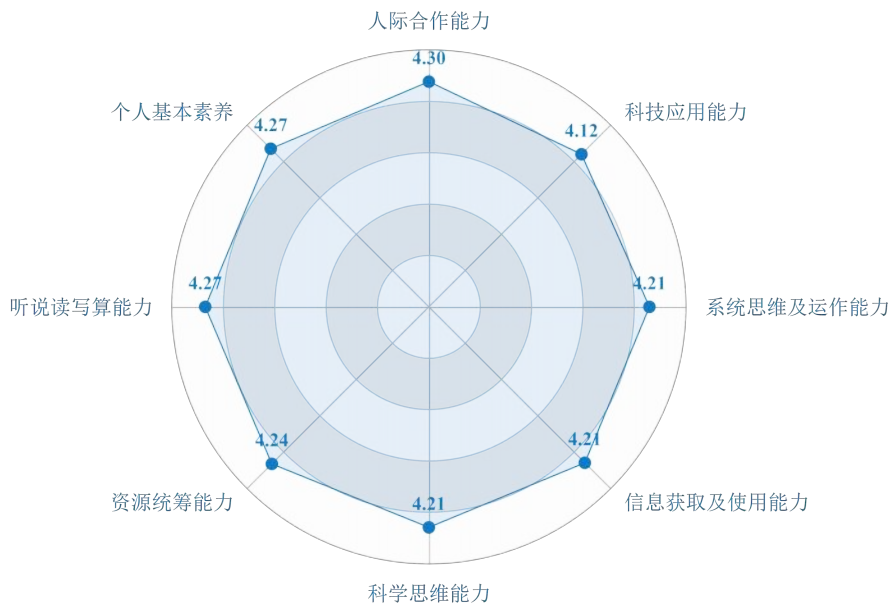


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价（五分制）

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 51.52%，“满意”占比 24.24%，“比较满意”占比 24.24%。

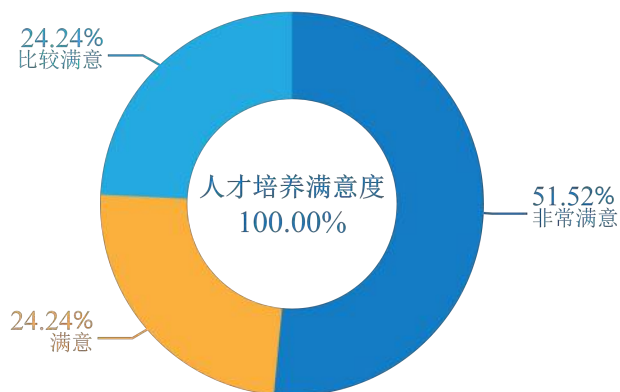


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 51.52%）、“注重技能型人才培养”（占比 45.45%）、“强化专业实践环节”（占比 30.30%）。

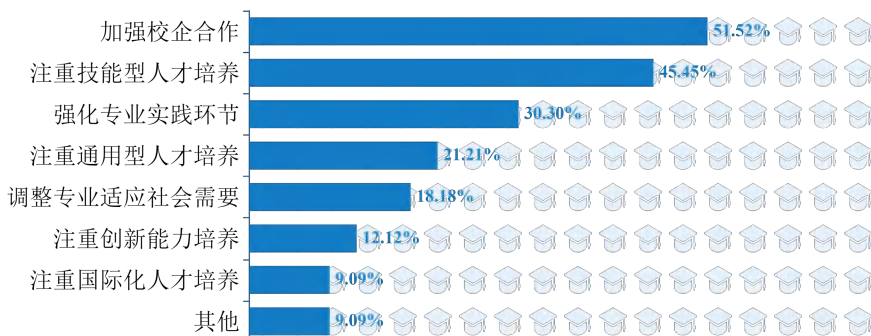


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 45.46%，“满意”占比 36.36%，“比较满意”占比 18.18%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“个性化服务”（4.48 分）、“招聘会统筹组织”（4.42 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.42 分）、“招聘场地安排对接”（4.42 分）。

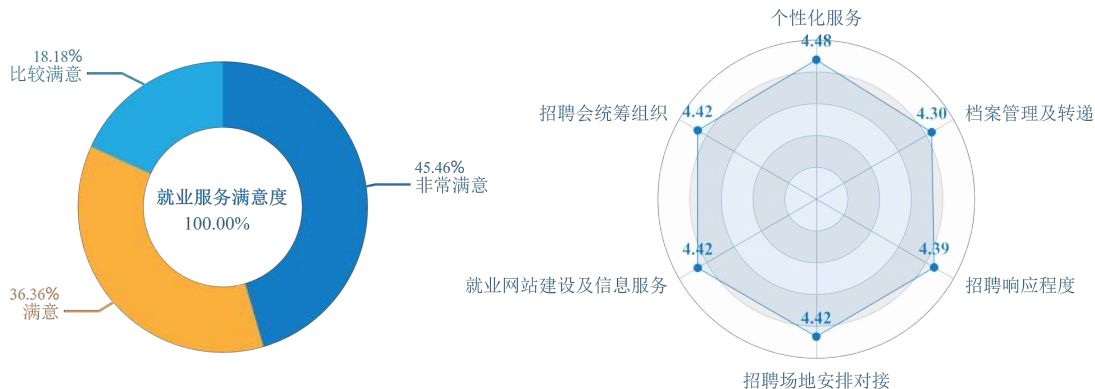


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 51.52%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 45.45%）。

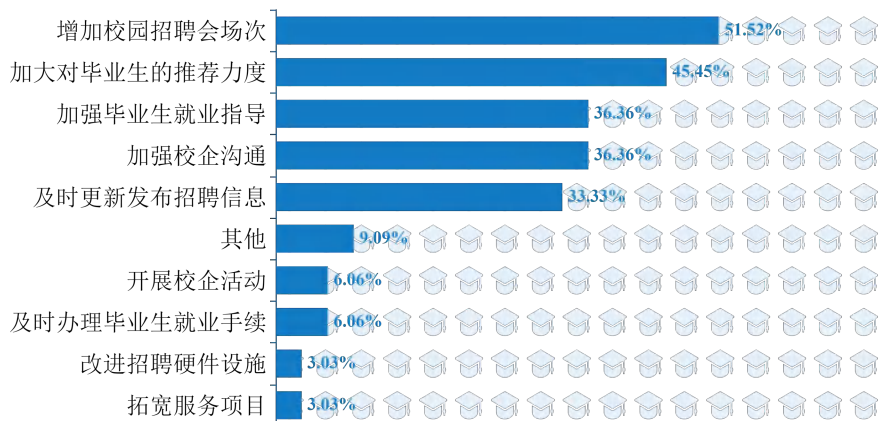


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3.到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 48.48%）、“跟学校有过合作”（占比 39.39%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 30.30%）。

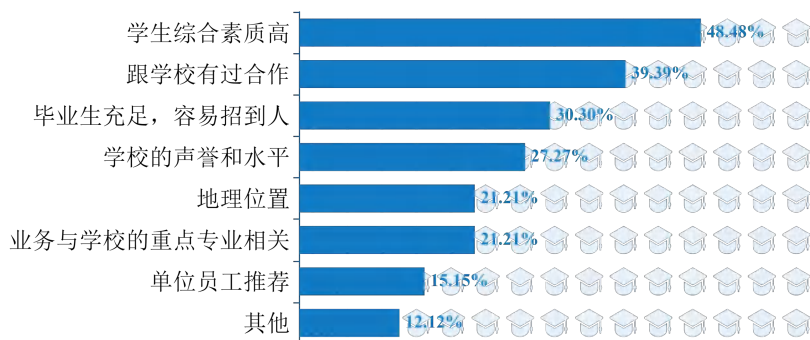


图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

三、校园招聘分析

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园双选会”（占比 78.79%）、“校园宣讲会”（占比 57.58%）、“各类招聘网站”（占比 45.45%）。

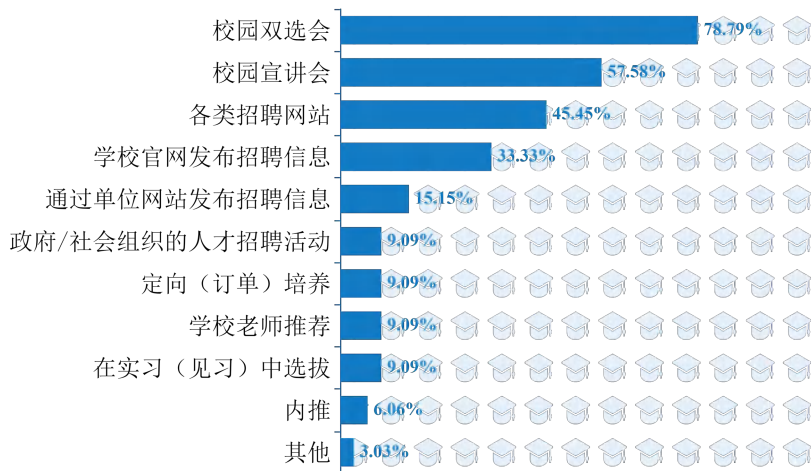


图 6-8 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 4848 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 45.45%）。

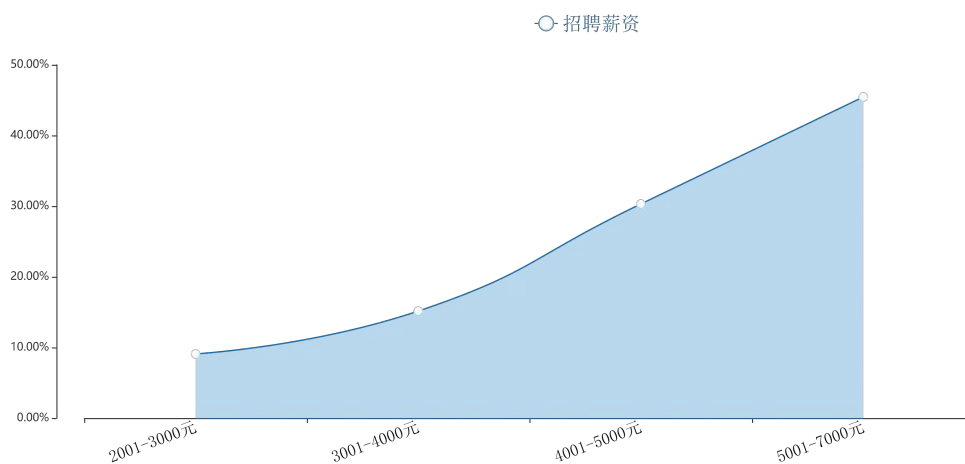


图 6-9 用人单位招聘薪资范围

（三）招聘困难

78.79%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 53.85%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 50.00%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 46.15%）。

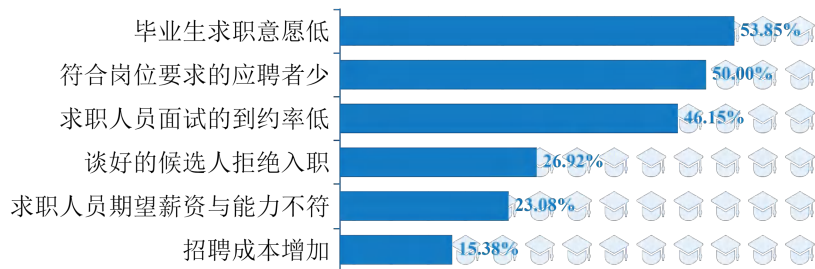


图 6-10 用人单位招聘遇到困难（多选题）

（四）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“机械类”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“技工”。



图 6-11 用人单位热门需求专业（左）及热门招聘岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 84.85%，其中“非常关注”占比 9.09%，“关注”占比 54.55%，“比较关注”占比 21.21%。

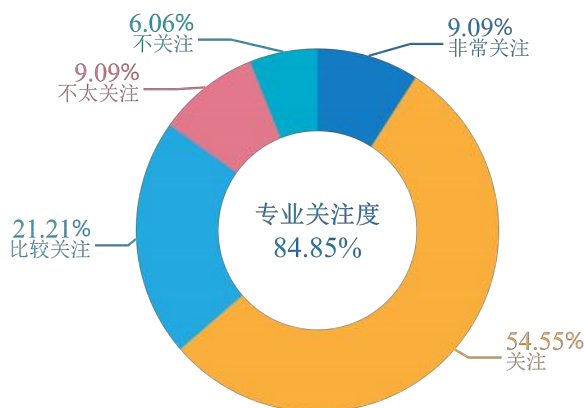


图 6-12 用人单位对专业对口关注度

第七章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生毕业人数和毕业去向落实人数整体呈现上升趋势，近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

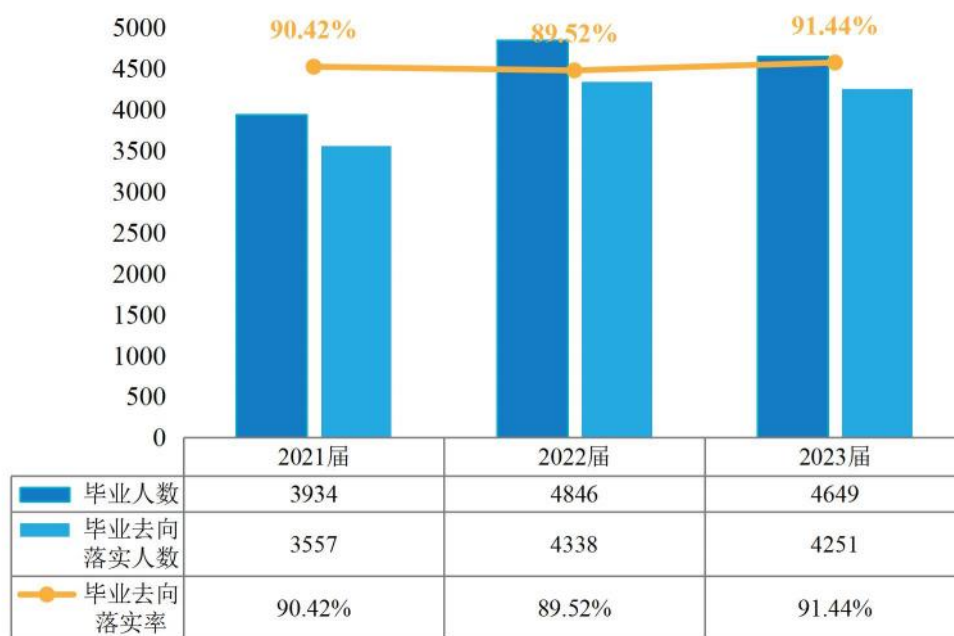


图 7-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生中“协议和合同就业率”大幅上升，“灵活就业率”大幅下降，“升学率”和“自主创业率”波动较小。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。



图 7-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生在“制造业”“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”的就业比例持续上升；相较于 2022 届，2023 届毕业生在“租赁和商务服务业”的就业比例稍有下降。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。



图 7-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生在“广东省”“浙江省”的就业比例呈现上升趋势，在“湖南省”的就业比例稍有下降。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

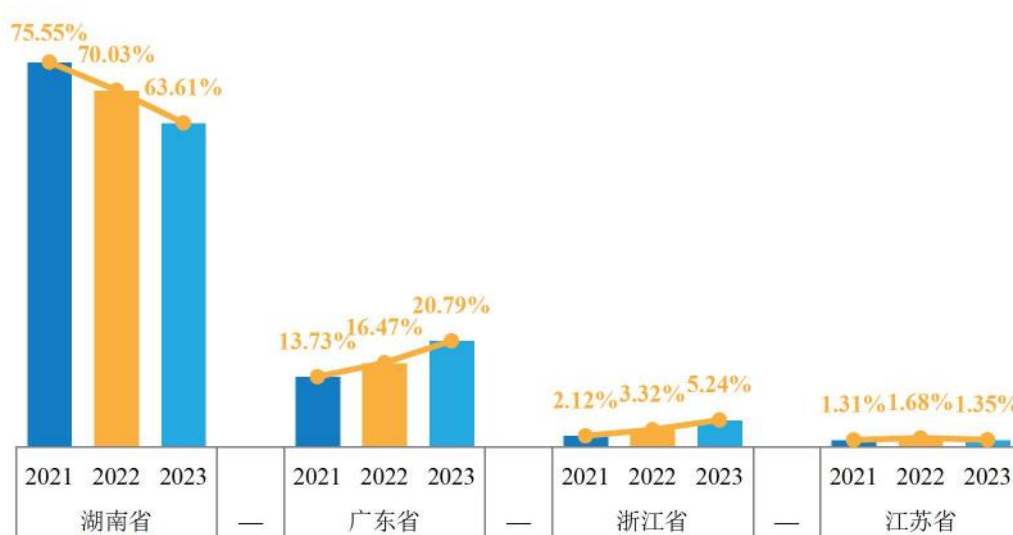


图 7-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

相较于 2022 届，2023 届毕业生“就业满意度”、“就业专业相关度”明显上升，“职业期待匹配度”与 2022 年基本持平。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。



图 7-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

六、毕业生毕业三年后职业发展趋势

（一）毕业三年后月收入上升幅度较大

根据毕业生跟踪调查统计，2020届毕业生毕业三年后的平均月收入为7246元。受产业结构调整，外部经济环境变化等影响，相较于2019届毕业生毕业三年后月收入有所减少。

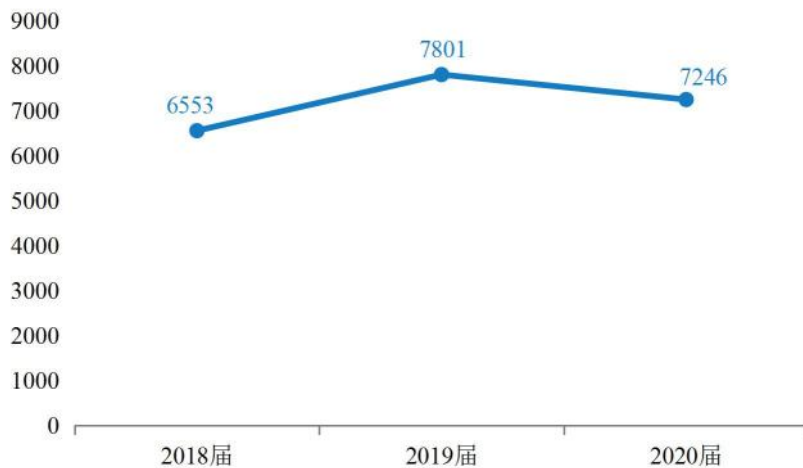


图 7-6 毕业生毕业三年后的月收入

（二）毕业生毕业三年的职位晋升率

毕业生以较扎实的专业技能和人文素养为其职业发展奠定了良好基础，毕业生三年内职位晋升幅度较大，综合素质得到社会和企业的普遍认可。其中，2020届毕业生获得职位晋升的人数占毕业生就业总人数的59.62%。

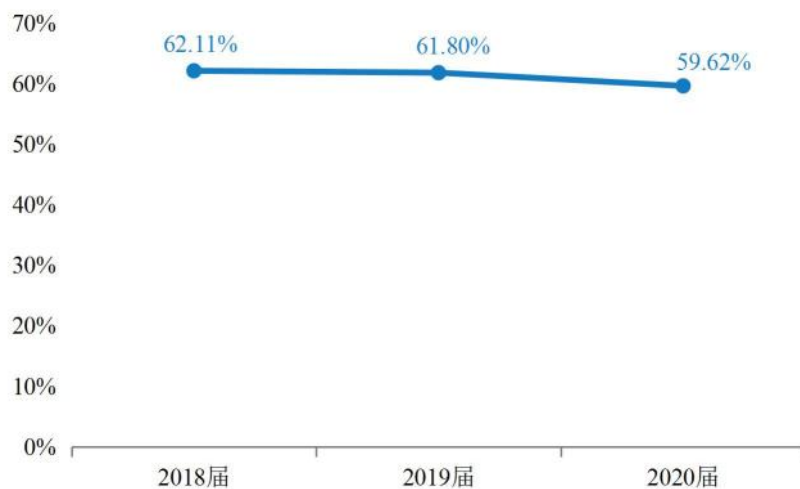


图 7-7 毕业生毕业三年的晋升率

（三）离职次数下降，职业趋于稳定

毕业生毕业三年后的平均雇主数呈减少趋势，其中 2020 届毕业生毕业三年后的平均雇主数为 1.50，相较于 2018 届毕业生毕业三年后的平均雇主数降幅较大，相对于 2019 届毕业生毕业三年后平均雇主数持平。

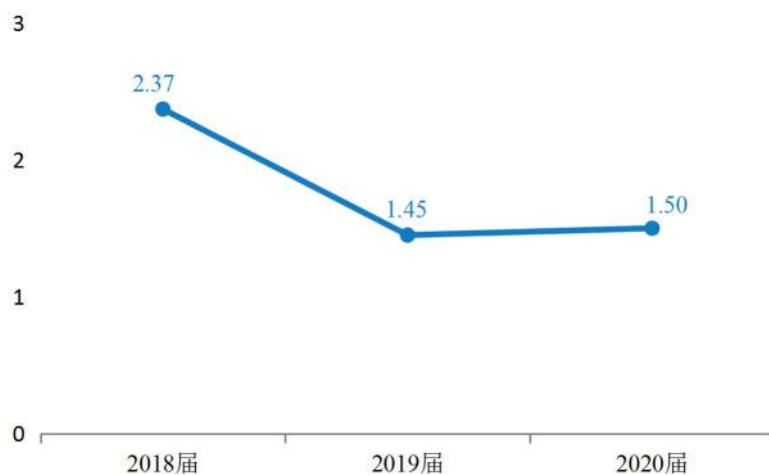


图 7-8 毕业生毕业三年的平均雇主数

明德崇技
自强不息



电话：0731-84099112

邮箱：39091179@qq.com

地址：湖南省长沙市万家丽北路一段359号