



# 黑龙江农业工程职业学院

Heilongjiang Agricultural Engineering Vocational College



## 2023届毕业生

# 就业质量报告

## 目录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 前言 .....             | 1  |
| 数据说明 .....           | 2  |
| 一、报告数据来源说明 .....     | 2  |
| 二、报告数据其他说明 .....     | 3  |
| 学校概况 .....           | 4  |
| 第一章 规模与结构 .....      | 6  |
| 一、性别结构 .....         | 6  |
| 二、学院/专业分布 .....      | 6  |
| 三、民族分布 .....         | 8  |
| 四、生源地分布 .....        | 9  |
| 第二章 就业总体情况 .....     | 12 |
| 一、毕业去向分布 .....       | 13 |
| 二、毕业去向落实率 .....      | 14 |
| (一) 分性别落实率 .....     | 14 |
| (二) 分学院/专业落实率 .....  | 14 |
| (三) 省内生源落实率 .....    | 17 |
| (四) 困难生落实率 .....     | 17 |
| 三、留省就业率 .....        | 18 |
| 四、就业特征分布 .....       | 19 |
| (一) 地域分布 .....       | 19 |
| (二) 行业分布 .....       | 22 |
| (三) 单位性质分布 .....     | 23 |
| (四) 工作职位分布 .....     | 24 |
| (五) 战略地区就业服务情况 ..... | 24 |
| 五、专项就业基本情况 .....     | 27 |
| (一) 国内升学基本情况 .....   | 27 |
| (二) 自主创业基本情况 .....   | 31 |
| (三) 自由职业基本情况 .....   | 32 |
| (四) 应征入伍基本情况 .....   | 33 |
| (五) 未就业基本情况 .....    | 33 |
| 第三章 就业质量调查分析 .....   | 38 |
| 一、就业过程分析 .....       | 38 |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| (一) 实习与专业相关度.....        | 38        |
| (二) 求职过程自信度.....         | 39        |
| (三) 求职成效.....            | 39        |
| (四) 求职成功途径.....          | 40        |
| (五) 就业歧视情况.....          | 41        |
| 二、就业满意度分析 .....          | 42        |
| (一) 就业现状满意度.....         | 42        |
| (二) 工作条件满意度.....         | 43        |
| (三) 发展空间满意度.....         | 44        |
| 三、就业适配性分析 .....          | 45        |
| (一) 工作与专业相关度.....        | 45        |
| (二) 职业期待吻合度.....         | 47        |
| (三) 岗位满足度.....           | 49        |
| (四) 工作胜任度.....           | 50        |
| (五) 工作适应度.....           | 50        |
| 四、就业待遇分析 .....           | 51        |
| (一) 社会保障享有情况.....        | 51        |
| (二) 社会保障满意度.....         | 51        |
| (三) 薪资满意度.....           | 52        |
| 五、就业稳定性分析 .....          | 52        |
| (一) 离职情况.....            | 53        |
| (二) 离职原因.....            | 53        |
| 六、重点产业就业分析 .....         | 54        |
| (一) 国家战略性新兴产业就业情况.....   | 54        |
| (二) 本省重点/支柱产业就业情况.....   | 54        |
| <b>第四章 毕业去向专项分析.....</b> | <b>57</b> |
| 一、自主创业情况分析 .....         | 57        |
| (一) 自主创业原因.....          | 57        |
| (二) 自主创业方式.....          | 58        |
| (三) 创业领域与专业相关度.....      | 58        |
| (四) 创业成果转化.....          | 59        |
| (五) 自主创业中遇到的困难.....      | 59        |
| (六) 希望学校提供的创业支持.....     | 60        |
| 二、国内升学分析 .....           | 60        |
| (一) 国内升学的原因.....         | 60        |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| (二) 国内升学前后专业一致性.....                  | 61        |
| (三) 升学院校满意度.....                      | 62        |
| 三、应征入伍分析 .....                        | 62        |
| (一) 应征入伍原因.....                       | 62        |
| (二) 征兵要求了解度.....                      | 63        |
| (三) 应征入伍信息渠道.....                     | 64        |
| 四、自由职业情况分析 .....                      | 64        |
| (一) 选择自由职业的原因.....                    | 64        |
| (二) 自由职业的类型.....                      | 65        |
| (三) 自由职业遇到的困难.....                    | 66        |
| (四) 自由职业收入状况.....                     | 66        |
| 五、未就业情况分析 .....                       | 67        |
| (一) 未就业原因.....                        | 67        |
| (二) 求职规划.....                         | 67        |
| (三) 面试的公司数量.....                      | 68        |
| (四) 求职困难.....                         | 68        |
| (五) 希望从学校获得的帮助与指导.....                | 69        |
| <b>第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势变化 .....</b> | <b>70</b> |
| 一、毕业生规模变化 .....                       | 70        |
| 二、毕业生总体落实率变化 .....                    | 70        |
| 三、毕业生升学情况变化 .....                     | 71        |
| 四、毕业生战略地区服务比例变化 .....                 | 72        |
| 五、工作与专业相关度变化 .....                    | 72        |
| <b>第六章 就业工作举措 .....</b>               | <b>73</b> |
| 一、压实责任聚合力，就业工作全员化 .....               | 73        |
| 二、访企拓岗提效力，就业岗位优质化 .....               | 73        |
| 三、人才培养注活力，就业能力多元化 .....               | 74        |
| 四、数据互联添动力，就业服务数字化 .....               | 75        |
| 五、核查反馈赴全力，就业统计规范化 .....               | 76        |
| <b>第七章 毕业生对母校的评价 .....</b>            | <b>77</b> |
| 一、专业就业形势评价 .....                      | 77        |
| 二、对母校人才培养工作的评价与反馈 .....               | 78        |
| (一) 对母校人才培养工作的综合满意度.....              | 78        |
| (二) 对母校人才培养工作的反馈.....                 | 79        |
| (三) 在校期间自身综合素质养成满意度.....              | 79        |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| 三、对母校就业创业工作的评价与反馈 .....  | 80        |
| (一) 对母校就业服务工作的满意度.....   | 80        |
| (二) 对母校就业服务工作的反馈.....    | 81        |
| (三) 对母校创业服务工作的满意度.....   | 81        |
| (四) 对母校创业服务工作的反馈.....    | 82        |
| 四、母校综合满意度 .....          | 82        |
| 五、母校推荐度 .....            | 83        |
| <b>第八章 用人单位调研分析.....</b> | <b>84</b> |
| 一、招聘需求与用人标准 .....        | 84        |
| (一) 招聘需求变化.....          | 84        |
| (二) 人才需求类型.....          | 84        |
| (三) 聘用看重因素.....          | 85        |
| 二、对毕业生的评价与建议 .....       | 86        |
| (一) 对毕业生整体满意度.....       | 86        |
| (二) 对毕业生各项工作能力评价.....    | 86        |
| (三) 对毕业生职业发展潜力评价.....    | 87        |
| (四) 毕业生需要加强的工作能力.....    | 87        |
| (五) 求职应聘中待提高方面.....      | 88        |
| (六) 再次来校招聘意愿度.....       | 88        |
| 三、对学校的评价与建议 .....        | 89        |
| (一) 对学校人才培养工作的评价.....    | 89        |
| (二) 对学校人才培养工作的建议.....    | 90        |
| (三) 对学校招聘和就业服务工作的评价..... | 90        |
| (四) 对学校招聘和就业服务工作的建议..... | 91        |
| <b>第九章 总结与建议.....</b>    | <b>93</b> |
| 一、总结 .....               | 93        |
| (一) 去向落实率高, 就业选择丰富.....  | 93        |
| (二) 求职充满信心, 就业现状满意.....  | 93        |
| (三) 毕业生反馈好, 雇主高度评价.....  | 94        |
| 二、建议 .....               | 94        |
| (一) 专业技能与综合素质同步提升.....   | 94        |
| (二) 生涯规划与具体帮扶同时开展.....   | 95        |
| (三) 技能提升与岗位拓展携手助力.....   | 96        |

## 前言

就业是民生之本，也是国之大者，关系着人才培养与地区乃至国家永续发展，始终受到多方关注，如何能落实就业政策、稳定毕业生心态、提升就业质量成为了地方政府和学校需要着重思考的部分。为此，黑龙江省承接国家政策精神印发《关于促进高校毕业生等青年就业创业的若干政策措施》，全面细化并提出 5 方面 22 条措施，聚焦工作落实、细化政策执行、创新服务措施，全力护航高校毕业生等青年就业创业。黑龙江农业工程职业学院领头建构起高职院校特色信息化、数字化、智能化、可视化、现代化就业服务体系，将“三全”理念贯穿就业工作始终，多方面促进就业供需信息有效对接，助力毕业生实现高质量充分就业。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校特委托专业第三方机构编制完成《黑龙江农业工程职业学院 2023 届毕业生就业质量报告》。报告涵盖规模与结构、就业总体情况、就业质量调查分析、毕业去向专项分析、就业趋势变化、学校工作举措、毕业生与用人单位反馈八个方面，客观反映了 2023 届毕业生就业情况与学校就业工作的实际效果，并在此基础上做出总结提出建议，以期学校能够全面了解，持续改进人才培养与就业工作，提高服务指导工作效率和针对性，为地区社会经济发展贡献优质人才资源。

## 数据说明

### 一、报告数据来源说明

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，我方应学校委托，根据国务院办公厅《关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2013〕35 号）、教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）的相关要求，精心编制《黑龙江农业工程职业学院 2023 届毕业生就业质量报告》，报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域和领域就业情况、毕业生就业质量分析、专项就业分析、近三年就业变化分析、就业工作举措、毕业生对母校的评价、用人单位评价和总结与建议等九部分。调研对象包括 2023 届全体毕业生及用人单位。

报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. 第三方数据公司。调研分为毕业生调研和用人单位调研，调研情况如下：

（1）2023 届毕业生调研数据。以 2023 届 8828 名毕业生为调研对象，通过线上问卷方式调研。调研的时间为 2023 年 10 月 9 日至 11 月 23 日，回收有效问卷 5771 份，有效问卷回收率<sup>1</sup>为 65.37%。报告中第三章、第四章和第七章的数据以“2023 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

（2）用人单位调研数据。以聘用学校毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式调研。调研的时间为 2023 年 10 月 9 日至 11 月 23 日，回收有效问

---

<sup>1</sup> 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数\*100%。

卷 161 份。报告第八章的数据以“2023 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

## 二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

## 学校概况

黑龙江农业工程职业学院始建于 1948 年，是一所立足龙江、服务面向现代农业全产业链的中国特色高水平职业院校。学院办学历史悠久，文化底蕴深厚，先后入选国家示范性高职院校、国家优质专科高职院校、国家“双高计划”建设院校、全国乡村振兴人才培养优质校、全国诊改试点院校、全国职业院校数字校园实验校、教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校。被誉为中国农机事业的“井冈山”和中国农机应用人才培养的“摇篮”。在黑龙江省“十四五”高等学校设置规划中，学院被列为本科层次职业高校建设项目。

学院现有南岗、松北 2 个校区和海伦、齐齐哈尔、北安、哈尔滨道里区榆树 4 个基地及 1 个农业装备技术示范园。学院环境幽雅，风景秀丽，人文气息浓厚，教学科研条件优越。建有生物制药、水产养殖、MPS 自动化系统、DMG 五轴数控等校内现代化实训室，建成农业装备实训中心、工业机器人协同创新中心、药物制剂生产线、明月湖水产养殖基地等生产性实训基地。有大学生创新创业孵化基地 1 个，中央财政支持的建设项目 10 个、省财政支持的职教实训基地 6 个。拥有特有工种职业技能鉴定站（047 站）、国家技能鉴定所等高标准技能考核鉴定基地 3 个，既能满足学生专业实习实训需求，又能面向社会开展鉴定培训服务。

学院全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢牢把握服务现代农业的办学方向，始终坚守高等职业教育的办学定位，聚焦“粮经牧渔”主要产业，围绕种养、加工、储运、销售重点领域，以装备、生物、数字、智能、生态五大工程技术与农业技术深度融合，推动专业链与产业链、创新链有效对接，构建了“双核双驱”专业集群结构。学院现有国家重点专业 8 个、国家骨干专业 4 个，建成国家精品资源共享课 7 门、国家级精品在线开放课程 1 门、国家级课程思政示范课 1 门、省级精品在线开放课程 34 门、省级课程思政示范课 13 门。主持建设国家级职业教育农业装备应用技术等专业教学资源库 3 项。在全国率先实施的“双主体”人才培养模式被列入国家示范性建设成果汇编，养鱼生产全过程实习教改成果在全国 30 余所同类院校推广。

学院坚持“没有高水平的校企合作，就没有一流的职业教育”的发展理念，不断深化校企合作产教融合，成立了中船集团产教融合学院、阿里云农业大数据产业学院、华为 ICT 学院、中兴通讯电信学院等现代产业学院。还与农机巨头美国凯斯·纽荷兰（CNH）公司合作建立“校中厂”，与宝马集团合作实施“宝马售后英才教育（BEST）项目”，建有中兴 ICT 行业创新基地、ABB 工业机器人应用人才培养中心、中德汽车（SGAVE）、DMG MORI 中国认证培训中心等 4 个国家产教融合建设项目，有 1 个教育部机器人公共人才培养中心、2 个省级应用技术协同创新中心、10 个省级高等职业教育创新发展项目。学院是国家级现代学徒制试点院校，国家级示范性职教集团黑龙江省农业工程职业教育集团理事长单位。牵头组建黑龙江省生物制药职业教育集团和黑龙江省农村电子商务职业教育集团，在行业领域的影响力不断提升。

学院坚持开放办学，开展劳务输出农业技术和跨境电商物流技术培训，为“一带一路”沿线国家培养技术人才。积极搭建对外人文交流平台，牵头成立中国—俄罗斯—东盟农业职业教育国际联盟，进一步提高对外人文交流的质量和内涵。与英国、德国、韩国等 7 个国家和地区的 21 所高校开展国际交流合作，有 201 名教师有国（境）外教育和培训经历。农业装备应用技术、生物制药技术等 15 个专业通过了《悉尼协议》认证。学院中外合作办学经验成功入选全国职业教育对外合作典型案例。

学院重点办学指标稳居全国高职院校前列，近五年学生满意度、社会认可度和企业满意度等指标始终高于全国同类院校平均水平。先后被授予全国职业教育先进单位、全国就业典型经验高校、中国职业教育百强院校、全国农业系统先进集体、全国科教兴农先进学校、全国青少年道德培养基地、全国维护妇女儿童权益先进集体、全国高校后勤十年社会化改革先进院校等荣誉称号。连续 6 届荣获省级文明单位（校园）标兵荣誉称号。

如今，黑龙江农业工程职业学院正沐浴着职业教育创新发展、高质量发展的强劲东风，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以创建中国特色高水平高职院校为目标，为办好社会需要、人民满意的高等职业教育而努力奋斗！

## 第一章 规模与结构

### 一、性别结构

学校 2023 届毕业生规模达 8828 人。从性别结构分析来看，男性毕业生共 5545 人，占毕业生总人数的 62.81%；女性毕业生共 3283 人，占毕业生总人数的 37.19%。男女比例为 1:0.59，男性比例相对偏高。

表 1-1 2023 届毕业生性别分布

单位：人数（人），比例（%）

| 性别 | 人数   | 比例     |
|----|------|--------|
| 男  | 5545 | 62.81  |
| 女  | 3283 | 37.19  |
| 总计 | 8828 | 100.00 |

### 二、学院/专业分布

2023 届毕业生分布在 12 个学院 64 个专业中。分学院来看，农学院毕业生人数最多，有 1600 人，占毕业生总人数的 18.12%；其次为信息工程学院，毕业人数 1504 人，占毕业生总人数的 17.04%；再次为经济管理学院，毕业人数 1133 人，占毕业生总人数的 12.83%。

分专业来看，计算机网络技术专业人数最多，有 715 人，占毕业生总人数的 8.10%；其次为园艺技术专业，有 631 人，占毕业生总人数的 7.15%；再次为动物医学专业，有 503 人，占毕业生总人数的 5.70%。

表 1-2 2023 届毕业生分学院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

| 学院  | 专业       | 人数   | 比例    |
|-----|----------|------|-------|
| 农学院 | 园艺技术     | 631  | 7.15  |
|     | 作物生产技术   | 358  | 4.06  |
|     | 种子生产与经营  | 330  | 3.74  |
|     | 食品营养与检测  | 166  | 1.88  |
|     | 食品加工技术   | 67   | 0.76  |
|     | 食品药品监督管理 | 46   | 0.52  |
|     | 食品检验检测技术 | 2    | 0.02  |
|     | 小计       | 1600 | 18.12 |

| 学院        | 专业          | 人数           | 比例           |
|-----------|-------------|--------------|--------------|
| 信息工程学院    | 计算机网络技术     | 715          | 8.10         |
|           | 计算机应用技术     | 440          | 4.98         |
|           | 软件技术        | 98           | 1.11         |
|           | 数字媒体应用技术    | 96           | 1.09         |
|           | 大数据技术与应用    | 82           | 0.93         |
|           | 移动通信技术      | 73           | 0.83         |
|           | <b>小计</b>   | <b>1504</b>  | <b>17.04</b> |
| 经济管理学院    | 电子商务        | 380          | 4.30         |
|           | 会计          | 342          | 3.87         |
|           | 市场营销        | 152          | 1.72         |
|           | 物流管理        | 102          | 1.16         |
|           | 金融管理        | 73           | 0.83         |
|           | 财务管理        | 57           | 0.65         |
|           | 冷链物流技术与管理   | 27           | 0.31         |
| <b>小计</b> | <b>1133</b> | <b>12.83</b> |              |
| 动物医学学院    | 动物医学        | 503          | 5.70         |
|           | 宠物临床诊疗技术    | 251          | 2.84         |
|           | <b>小计</b>   | <b>754</b>   | <b>8.54</b>  |
| 生物制药学院    | 生物制药技术      | 315          | 3.57         |
|           | 中药学         | 263          | 2.98         |
|           | 药品经营与管理     | 37           | 0.42         |
|           | 药品生产技术      | 33           | 0.37         |
|           | 药品质量与安全     | 27           | 0.31         |
|           | <b>小计</b>   | <b>675</b>   | <b>7.65</b>  |
| 智能工程学院    | 机电一体化技术     | 211          | 2.39         |
|           | 电气自动化技术     | 91           | 1.03         |
|           | 工业机器人技术     | 82           | 0.93         |
|           | 物联网应用技术     | 78           | 0.88         |
|           | 电子信息工程技术    | 51           | 0.58         |
|           | 电力系统自动化技术   | 40           | 0.45         |
|           | 虚拟现实应用技术    | 31           | 0.35         |
|           | <b>小计</b>   | <b>584</b>   | <b>6.62</b>  |
| 人文艺术学院    | 旅游管理        | 150          | 1.70         |
|           | 室内艺术设计      | 144          | 1.63         |
|           | 广告设计与制作     | 122          | 1.38         |
|           | 酒店管理        | 62           | 0.70         |
|           | 应用韩语        | 38           | 0.43         |
|           | 商务日语        | 22           | 0.25         |
|           | 应用俄语        | 11           | 0.12         |
|           | <b>小计</b>   | <b>549</b>   | <b>6.22</b>  |

| 学院        | 专业        | 人数          | 比例            |
|-----------|-----------|-------------|---------------|
| 汽车工程学院    | 汽车检测与维修技术 | 215         | 2.44          |
|           | 新能源汽车技术   | 194         | 2.20          |
|           | 汽车营销与服务   | 50          | 0.57          |
|           | 汽车电子技术    | 42          | 0.48          |
|           | 汽车车身维修技术  | 20          | 0.23          |
|           | <b>小计</b> | <b>521</b>  | <b>5.90</b>   |
| 动物科技学院    | 畜牧兽医      | 265         | 3.00          |
|           | 水产养殖技术    | 66          | 0.75          |
|           | 宠物养护与驯导   | 63          | 0.71          |
|           | <b>小计</b> | <b>394</b>  | <b>4.46</b>   |
| 水利与建筑工程学院 | 建筑室内设计    | 145         | 1.64          |
|           | 工程造价      | 80          | 0.91          |
|           | 建筑工程技术    | 69          | 0.78          |
|           | 工程测量技术    | 59          | 0.67          |
|           | 环境监测与控制技术 | 33          | 0.37          |
|           | <b>小计</b> | <b>386</b>  | <b>4.37</b>   |
| 机械工程学院    | 机械制造与自动化  | 142         | 1.61          |
|           | 数控技术      | 120         | 1.36          |
|           | 焊接技术与自动化  | 47          | 0.53          |
|           | 模具设计与制造   | 39          | 0.44          |
|           | 汽车制造与装配技术 | 37          | 0.42          |
|           | <b>小计</b> | <b>385</b>  | <b>4.36</b>   |
| 农业装备学院    | 农业装备应用技术  | 99          | 1.12          |
|           | 无人机应用技术   | 97          | 1.10          |
|           | 设施农业与装备   | 84          | 0.95          |
|           | 风景园林设计    | 40          | 0.45          |
|           | 工程机械运用技术  | 23          | 0.26          |
|           | <b>小计</b> | <b>343</b>  | <b>3.89</b>   |
| <b>总计</b> |           | <b>8828</b> | <b>100.00</b> |

### 三、民族分布

2023 届毕业生共来自 19 个民族，来自汉族的共有 8333 人，占毕业生总人数的 94.39%；来自少数民族的共有 495 人，占毕业生总人数的 5.61%。其中，少数民族人数最多的是满族，有 326 人，占比为 3.69%。

表 1-3 2023 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

| 民族        | 人数          | 比例            |
|-----------|-------------|---------------|
| 汉族        | 8333        | 94.39         |
| 满族        | 326         | 3.69          |
| 蒙古族       | 56          | 0.63          |
| 回族        | 35          | 0.40          |
| 朝鲜族       | 17          | 0.19          |
| 达斡尔族      | 17          | 0.19          |
| 维吾尔族      | 13          | 0.15          |
| 彝族        | 9           | 0.10          |
| 藏族        | 7           | 0.08          |
| 赫哲族       | 3           | 0.03          |
| 鄂温克族      | 3           | 0.03          |
| 土家族       | 2           | 0.02          |
| 侗族        | 1           | 0.01          |
| 壮族        | 1           | 0.01          |
| 布依族       | 1           | 0.01          |
| 柯尔克孜族     | 1           | 0.01          |
| 苗族        | 1           | 0.01          |
| 鄂伦春族      | 1           | 0.01          |
| 锡伯族       | 1           | 0.01          |
| <b>总计</b> | <b>8828</b> | <b>100.00</b> |

#### 四、生源地分布

2023 届毕业生主要来自黑龙江省，有 8109 人，占毕业生总人数的 91.86%；省外生源共 719 人，占毕业生总人数的 8.14%。省外生源人数排名前三的省份是吉林省（323 人，3.66%）、河北省（97 人，1.10%）、内蒙古自治区（70 人，0.79%）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 生源地             | 人数          | 比例            |
|-----------------|-------------|---------------|
| 黑龙江省            | 8109        | 91.86         |
| 省外              | 719         | 8.14          |
| <b>总计</b>       | <b>8828</b> | <b>100.00</b> |
| <b>省外生源分布情况</b> |             |               |
| 吉林省             | 323         | 3.66          |
| 河北省             | 97          | 1.10          |
| 内蒙古自治区          | 70          | 0.79          |

| 生源地      | 人数 | 比例   |
|----------|----|------|
| 辽宁省      | 63 | 0.71 |
| 山东省      | 28 | 0.32 |
| 河南省      | 27 | 0.31 |
| 新疆维吾尔自治区 | 19 | 0.22 |
| 贵州省      | 18 | 0.20 |
| 四川省      | 16 | 0.18 |
| 西藏自治区    | 8  | 0.09 |
| 安徽省      | 7  | 0.08 |
| 山西省      | 7  | 0.08 |
| 甘肃省      | 6  | 0.07 |
| 江苏省      | 6  | 0.07 |
| 云南省      | 5  | 0.06 |
| 广东省      | 5  | 0.06 |
| 浙江省      | 4  | 0.05 |
| 广西壮族自治区  | 2  | 0.02 |
| 陕西省      | 2  | 0.02 |
| 青海省      | 2  | 0.02 |
| 湖北省      | 1  | 0.01 |
| 海南省      | 1  | 0.01 |
| 宁夏回族自治区  | 1  | 0.01 |
| 重庆市      | 1  | 0.01 |

2023 届毕业生省内生源主要来自哈尔滨市（2129 人，26.25%），其次是绥化市（1638 人，20.20%），再次是齐齐哈尔市（851 人，10.49%）。

表 1-5 2023 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 省内城市   | 人数   | 比例    |
|--------|------|-------|
| 哈尔滨市   | 2129 | 26.25 |
| 绥化市    | 1638 | 20.20 |
| 齐齐哈尔市  | 851  | 10.49 |
| 黑河市    | 778  | 9.59  |
| 佳木斯市   | 521  | 6.42  |
| 大庆市    | 461  | 5.69  |
| 牡丹江市   | 300  | 3.70  |
| 伊春市    | 279  | 3.44  |
| 大兴安岭地区 | 296  | 3.65  |
| 双鸭山市   | 267  | 3.29  |
| 鸡西市    | 229  | 2.82  |
| 鹤岗市    | 189  | 2.33  |

| 省内城市 | 人数   | 比例     |
|------|------|--------|
| 七台河市 | 171  | 2.11   |
| 总计   | 8109 | 100.00 |

## 第二章 就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

## 一、毕业去向分布

2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，为 3997 人，占毕业生总人数的 45.28%；灵活就业 2717 人，占比为 30.78%；升学 1056 人（专科升普通本科 1053 人，出国出境深造 3 人），占比为 11.96%；自主创业 57 人，占比为 0.65%；待就业 895 人，占比为 10.14%；暂不就业 106 人，占比为 1.20%。

数据显示，毕业生协议和合同就业、升学占比比较高，可见学校就业和升学指导工作成效显著。此外，灵活就业与自主创业仍占一定比例，说明毕业生去向选择愈加多元，整体就业环境仍然鼓励多样化充分就业。

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 分类        | 毕业去向      | 落实人数        | 比例            |
|-----------|-----------|-------------|---------------|
| 协议和合同就业   | 签就业协议形式就业 | 3732        | 42.27         |
|           | 应征义务兵     | 191         | 2.16          |
|           | 签劳动合同就业   | 74          | 0.84          |
|           | <b>小计</b> | <b>3997</b> | <b>45.28</b>  |
| 灵活就业      | 其他录用证明就业  | 2479        | 28.08         |
|           | 自由职业      | 238         | 2.70          |
|           | <b>小计</b> | <b>2717</b> | <b>30.78</b>  |
| 升学        | 专科升普通本科   | 1053        | 11.93         |
|           | 出国出境深造    | 3           | 0.03          |
|           | <b>小计</b> | <b>1056</b> | <b>11.96</b>  |
| 待就业       | 求职中       | 711         | 8.05          |
|           | 签约中       | 131         | 1.48          |
|           | 拟参加公招考试   | 30          | 0.34          |
|           | 拟应征入伍     | 19          | 0.22          |
|           | 拟创业       | 4           | 0.05          |
|           | <b>小计</b> | <b>895</b>  | <b>10.14</b>  |
| 暂不就业      | 其他暂不就业    | 95          | 1.08          |
|           | 不就业拟升学    | 11          | 0.12          |
|           | <b>小计</b> | <b>106</b>  | <b>1.20</b>   |
| 自主创业      | 自主创业      | 57          | 0.65          |
|           | <b>小计</b> | <b>57</b>   | <b>0.65</b>   |
| <b>总计</b> |           | <b>8828</b> | <b>100.00</b> |

## 二、毕业去向落实率

### （一）分性别落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生共 8828 人，毕业去向落实 7827 人，总体毕业去向落实率为 88.66%。

分性别来看，男性毕业生落实 4859 人，毕业去向落实率为 87.63%；女性毕业生落实 2968 人，毕业去向落实率为 90.41%，男性毕业生毕业去向落实率较女性毕业生低 2.78%。

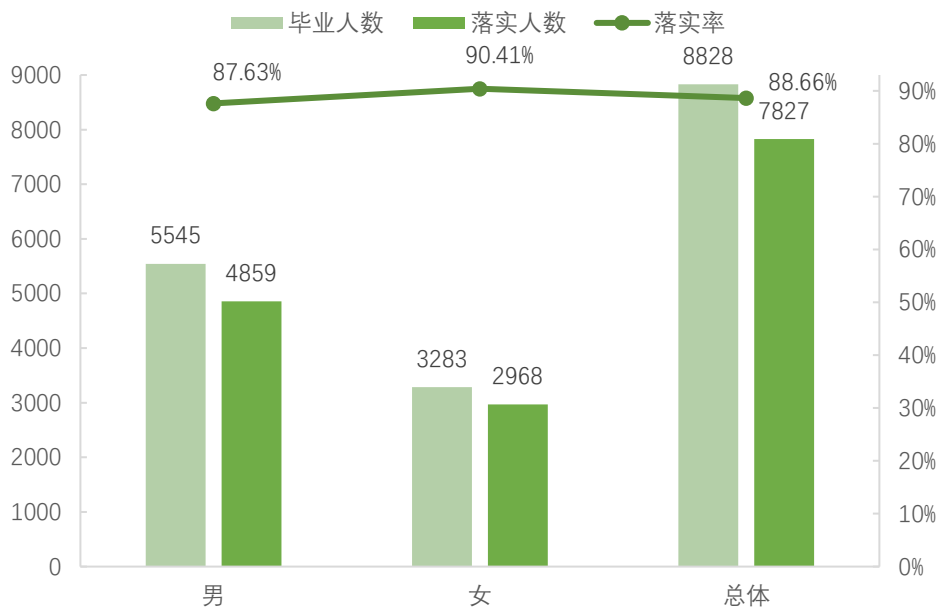


图 2-1 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

### （二）分学院/专业落实率

2023 届毕业生各学院中，智能工程学院毕业去向落实率最高（94.69%），其次为水利与建筑工程学院（91.97%），再次为汽车工程学院（91.17%）。

分专业来看，共有 5 个专业毕业去向落实率达 100.00%，分别为电力系统自动化技术、汽车营销与服务、食品检验检测技术、冷链物流技术与管理、药品经营与管理，均实现充分就业。

表 2-2 2023 届毕业生分学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

| 学院        | 专业        | 毕业人数        | 落实人数        | 毕业去向落实率      |
|-----------|-----------|-------------|-------------|--------------|
| 智能工程学院    | 电力系统自动化技术 | 40          | 40          | 100.00       |
|           | 工业机器人技术   | 82          | 80          | 97.56        |
|           | 机电一体化技术   | 211         | 203         | 96.21        |
|           | 物联网应用技术   | 78          | 75          | 96.15        |
|           | 电气自动化技术   | 91          | 83          | 91.21        |
|           | 电子信息工程技术  | 51          | 46          | 90.20        |
|           | 虚拟现实应用技术  | 31          | 26          | 83.87        |
|           | <b>小计</b> | <b>584</b>  | <b>553</b>  | <b>94.69</b> |
| 水利与建筑工程学院 | 工程测量技术    | 59          | 57          | 96.61        |
|           | 建筑工程技术    | 69          | 66          | 95.65        |
|           | 建筑室内设计    | 145         | 137         | 94.48        |
|           | 环境监测与控制技术 | 33          | 30          | 90.91        |
|           | 工程造价      | 80          | 65          | 81.25        |
|           | <b>小计</b> | <b>386</b>  | <b>355</b>  | <b>91.97</b> |
| 汽车工程学院    | 汽车营销与服务   | 50          | 50          | 100.00       |
|           | 汽车车身维修技术  | 20          | 19          | 95.00        |
|           | 新能源汽车技术   | 194         | 184         | 94.85        |
|           | 汽车检测与维修技术 | 215         | 189         | 87.91        |
|           | 汽车电子技术    | 42          | 33          | 78.57        |
|           | <b>小计</b> | <b>521</b>  | <b>475</b>  | <b>91.17</b> |
| 农学院       | 食品检验检测技术  | 2           | 2           | 100.00       |
|           | 园艺技术      | 631         | 597         | 94.61        |
|           | 作物生产技术    | 358         | 333         | 93.02        |
|           | 食品药品监督管理  | 46          | 41          | 89.13        |
|           | 食品营养与检测   | 166         | 145         | 87.35        |
|           | 食品加工技术    | 67          | 57          | 85.07        |
|           | 种子生产与经营   | 330         | 273         | 82.73        |
|           | <b>小计</b> | <b>1600</b> | <b>1448</b> | <b>90.50</b> |
| 经济管理学院    | 冷链物流技术与管理 | 27          | 27          | 100.00       |
|           | 电子商务      | 380         | 358         | 94.21        |
|           | 金融管理      | 73          | 68          | 93.15        |
|           | 会计        | 342         | 312         | 91.23        |
|           | 物流管理      | 102         | 89          | 87.25        |
|           | 财务管理      | 57          | 49          | 85.96        |
|           | 市场营销      | 152         | 122         | 80.26        |
|           | <b>小计</b> | <b>1133</b> | <b>1025</b> | <b>90.47</b> |
| 机械工程学院    | 模具设计与制造   | 39          | 37          | 94.87        |
|           | 机械制造与自动化  | 142         | 133         | 93.66        |

| 学院        | 专业        | 毕业人数        | 落实人数        | 毕业去向落实率      |
|-----------|-----------|-------------|-------------|--------------|
|           | 数控技术      | 120         | 111         | 92.50        |
|           | 焊接技术与自动化  | 47          | 37          | 78.72        |
|           | 汽车制造与装配技术 | 37          | 28          | 75.68        |
|           | <b>小计</b> | <b>385</b>  | <b>346</b>  | <b>89.87</b> |
| 生物制药学院    | 药品经营与管理   | 37          | 37          | 100.00       |
|           | 药品生产技术    | 33          | 31          | 93.94        |
|           | 药品质量与安全   | 27          | 25          | 92.59        |
|           | 生物制药技术    | 315         | 280         | 88.89        |
|           | 中药学       | 263         | 227         | 86.31        |
|           | <b>小计</b> | <b>675</b>  | <b>600</b>  | <b>88.89</b> |
| 人文艺术学院    | 商务日语      | 22          | 21          | 95.45        |
|           | 应用韩语      | 38          | 35          | 92.11        |
|           | 应用俄语      | 11          | 10          | 90.91        |
|           | 室内艺术设计    | 144         | 129         | 89.58        |
|           | 广告设计与制作   | 122         | 108         | 88.52        |
|           | 旅游管理      | 150         | 131         | 87.33        |
|           | 酒店管理      | 62          | 54          | 87.10        |
|           | <b>小计</b> | <b>549</b>  | <b>488</b>  | <b>88.89</b> |
| 动物科技学院    | 水产养殖技术    | 66          | 60          | 90.91        |
|           | 畜牧兽医      | 265         | 232         | 87.55        |
|           | 宠物养护与驯导   | 63          | 54          | 85.71        |
|           | <b>小计</b> | <b>394</b>  | <b>346</b>  | <b>87.82</b> |
| 动物医学学院    | 宠物临床诊疗技术  | 251         | 225         | 89.64        |
|           | 动物医学      | 503         | 429         | 85.29        |
|           | <b>小计</b> | <b>754</b>  | <b>654</b>  | <b>86.74</b> |
| 农业装备学院    | 风景园林设计    | 40          | 38          | 95.00        |
|           | 农业装备应用技术  | 99          | 92          | 92.93        |
|           | 工程机械运用技术  | 23          | 21          | 91.30        |
|           | 无人机应用技术   | 97          | 79          | 81.44        |
|           | 设施农业与装备   | 84          | 67          | 79.76        |
|           | <b>小计</b> | <b>343</b>  | <b>297</b>  | <b>86.59</b> |
| 信息工程学院    | 数字媒体应用技术  | 96          | 92          | 95.83        |
|           | 计算机网络技术   | 715         | 682         | 95.38        |
|           | 软件技术      | 98          | 83          | 84.69        |
|           | 大数据技术与应用  | 82          | 69          | 84.15        |
|           | 移动通信技术    | 73          | 49          | 67.12        |
|           | 计算机应用技术   | 440         | 265         | 60.23        |
|           | <b>小计</b> | <b>1504</b> | <b>1240</b> | <b>82.45</b> |
| <b>总计</b> |           | <b>8828</b> | <b>7827</b> | <b>88.66</b> |

### （三）省内生源落实率

2023 届毕业生中省内生源毕业 8109 人，落实 7197 人，省内生源毕业生毕业去向落实率为 88.75%。省内女性毕业生毕业去向落实率（90.50%）略高于男性毕业生（87.77%），与总体情况保持一致。

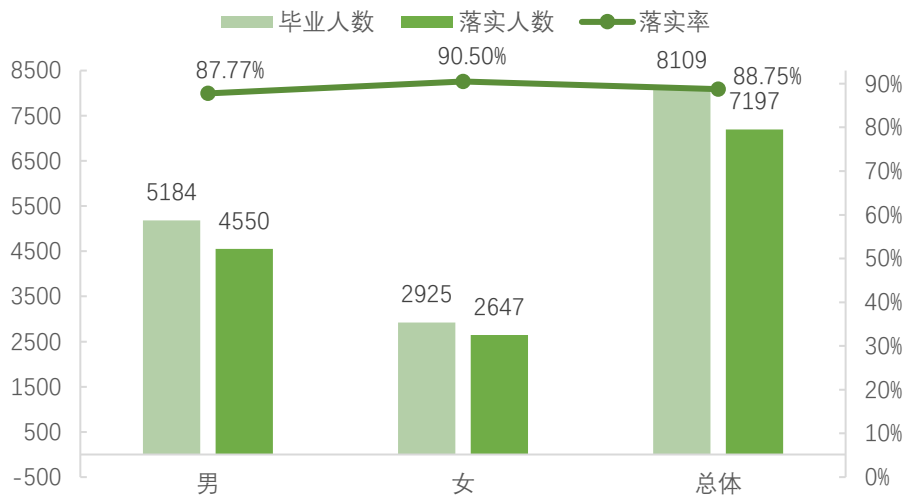


图 2-2 2023 届毕业生省内生源毕业去向落实率

### （四）困难生落实率

2023 届毕业生中困难生落实人数 328 人，毕业去向落实率为 84.97%；非困难生落实人数 7499 人，毕业去向落实率为 88.83%。基于这一情况，学校需摸清困难生群体底数，掌握其就业意愿和方向，提供不断线和有温度的帮扶。

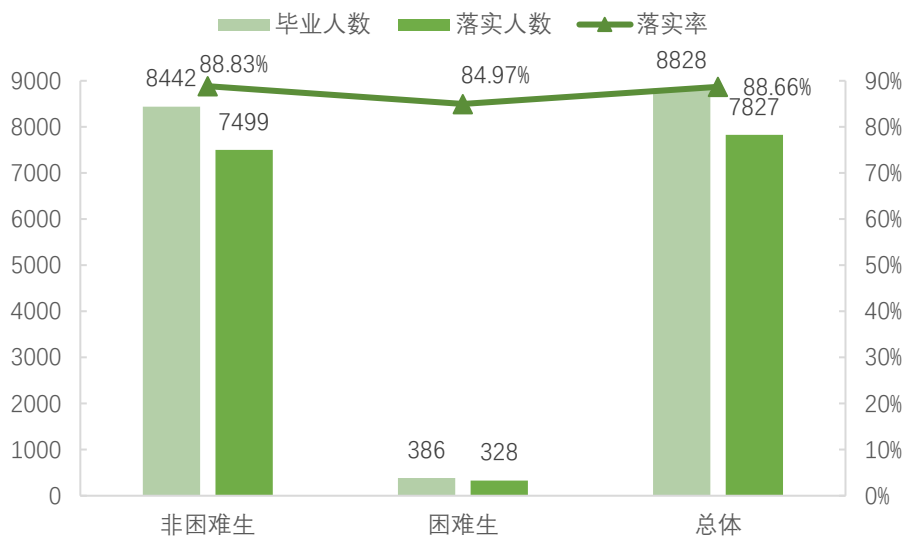


图 2-3 2023 届困难生毕业去向落实率

### 三、留省就业率<sup>2</sup>

高校毕业生是区域经济社会发展尤为重要的人才资源。促进高校毕业生留省既是国计、民生，也是省情、实情，直接关乎高校毕业生的切身利益、省域高校的人才培养功能、省内企业的市场竞争力以及地方经济发展和社会进步。

黑龙江省出台各项福利政策吸引人才留省，学校积极配合省市工作，2023 届毕业生留省 4680 人，留省率为 61.73%，真正使服务地方经济社会发展的培养目标落地。其中男性毕业生留省 3016 人，留省率为 62.25%；女性毕业生留省 1664 人，留省率为 60.82%。

表 2-3 2023 届毕业生留省情况

单位：人数（人），留省率（%）

| 性别 | 人数   | 留省人数 | 留省率   |
|----|------|------|-------|
| 男  | 4845 | 3016 | 62.25 |
| 女  | 2736 | 1664 | 60.82 |
| 总计 | 7581 | 4680 | 61.73 |

2023 届毕业生省内就业城市以哈尔滨市为主，占比为 45.92%。此外，毕业生在绥化市和黑河市就业的占比相对较高，占比分别为 18.57%和 9.21%。

表 2-4 2023 届毕业生省内就业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

| 省内城市   | 人数   | 比例    |
|--------|------|-------|
| 哈尔滨市   | 2149 | 45.92 |
| 绥化市    | 869  | 18.57 |
| 黑河市    | 431  | 9.21  |
| 佳木斯市   | 219  | 4.68  |
| 齐齐哈尔市  | 208  | 4.44  |
| 伊春市    | 189  | 4.04  |
| 大庆市    | 166  | 3.55  |
| 大兴安岭地区 | 132  | 2.82  |
| 牡丹江市   | 88   | 1.88  |
| 双鸭山市   | 68   | 1.45  |
| 鸡西市    | 61   | 1.30  |
| 鹤岗市    | 52   | 1.11  |

<sup>2</sup> 留省就业率=留在黑龙江就业数（不含升学、参军、出国出境数）/（毕业生总数-升学、参军、出国出境数）。

| 省内城市      | 人数          | 比例            |
|-----------|-------------|---------------|
| 七台河市      | 48          | 1.03          |
| <b>总计</b> | <b>4680</b> | <b>100.00</b> |

## 四、就业特征分布<sup>3</sup>

### （一）地域分布

#### 1. 就业省份分布

2023 届毕业生就业省份以黑龙江省为主，就业比例为 71.06%。省外就业比例位居前三的省份是浙江省（6.09%）、北京市（4.07%）和江苏省（2.91%）。除本省外，沿海地区及经济较发达的地区仍受毕业生青睐，可见开放的就业市场、丰富的就业机会对毕业生具有天然吸引力。

表 2-5 2023 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 就业省份     | 人数   | 比例    |
|----------|------|-------|
| 黑龙江省     | 4466 | 71.06 |
| 浙江省      | 383  | 6.09  |
| 北京市      | 256  | 4.07  |
| 江苏省      | 183  | 2.91  |
| 山东省      | 150  | 2.39  |
| 辽宁省      | 134  | 2.13  |
| 吉林省      | 126  | 2.00  |
| 广东省      | 113  | 1.80  |
| 天津市      | 92   | 1.46  |
| 上海市      | 70   | 1.11  |
| 河北省      | 68   | 1.08  |
| 内蒙古自治区   | 51   | 0.81  |
| 四川省      | 29   | 0.46  |
| 安徽省      | 22   | 0.35  |
| 湖北省      | 18   | 0.29  |
| 海南省      | 17   | 0.27  |
| 新疆维吾尔自治区 | 17   | 0.27  |
| 河南省      | 14   | 0.22  |

<sup>3</sup> 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 6285 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

| 就业省份      | 人数          | 比例            |
|-----------|-------------|---------------|
| 重庆市       | 11          | 0.18          |
| 山西省       | 10          | 0.16          |
| 福建省       | 8           | 0.13          |
| 贵州省       | 8           | 0.13          |
| 陕西省       | 8           | 0.13          |
| 云南省       | 6           | 0.10          |
| 湖南省       | 6           | 0.10          |
| 江西省       | 6           | 0.10          |
| 甘肃省       | 3           | 0.05          |
| 宁夏回族自治区   | 3           | 0.05          |
| 广西壮族自治区   | 3           | 0.05          |
| 青海省       | 3           | 0.05          |
| 西藏自治区     | 1           | 0.02          |
| <b>总计</b> | <b>6285</b> | <b>100.00</b> |

## 2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市主要是哈尔滨市，占比为 46.17%。

表 2-6 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

| 省内城市      | 人数          | 比例            |
|-----------|-------------|---------------|
| 哈尔滨市      | 2062        | 46.17         |
| 绥化市       | 845         | 18.92         |
| 黑河市       | 399         | 8.93          |
| 佳木斯市      | 211         | 4.72          |
| 齐齐哈尔市     | 191         | 4.28          |
| 伊春市       | 184         | 4.12          |
| 大庆市       | 154         | 3.45          |
| 大兴安岭地区    | 128         | 2.87          |
| 牡丹江市      | 78          | 1.75          |
| 双鸭山市      | 65          | 1.46          |
| 鸡西市       | 56          | 1.25          |
| 七台河市      | 47          | 1.05          |
| 鹤岗市       | 46          | 1.03          |
| <b>总计</b> | <b>4466</b> | <b>100.00</b> |

## 3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届省内生源中，选择留在省内就业的比例为 74.61%，选择在省外就业

的比例为 25.39%；省外生源中，选择留在省内就业的比例为 23.86%，选择回生源所在省就业的比例为 37.27%，选择去其他省份就业的比例为 38.86%。

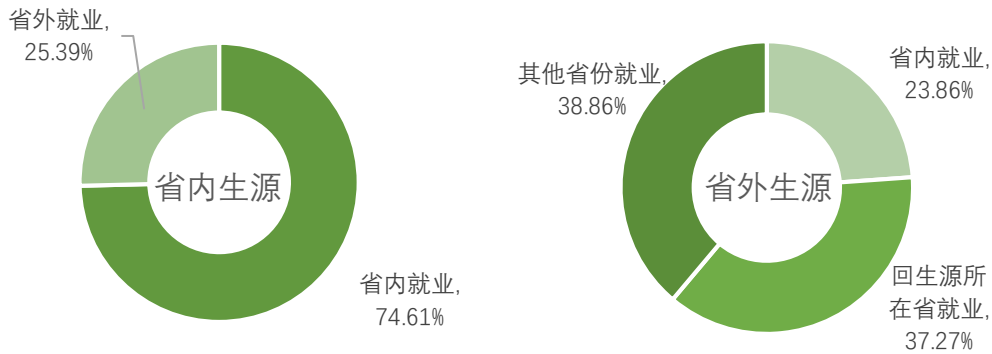


图 2-4 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

#### 4. 就业地区分布

分经济地区来看，2023 届毕业生就业地区<sup>4</sup>集中在东北地区（75.19%），其次是泛长江三角洲地区（10.56%），再次是泛渤海湾地区（9.98%）。

表 2-7 2023 届毕业生就业经济地区分布

单位：人数（人），比例（%）

| 地区        | 人数          | 比例            |
|-----------|-------------|---------------|
| 东北地区      | 4726        | 75.19         |
| 泛长江三角洲地区  | 664         | 10.56         |
| 泛渤海湾地区    | 627         | 9.98          |
| 泛珠江三角洲地区  | 147         | 2.34          |
| 西南地区      | 55          | 0.88          |
| 西北地区      | 34          | 0.54          |
| 中部地区      | 32          | 0.51          |
| <b>总计</b> | <b>6285</b> | <b>100.00</b> |

<sup>4</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区；

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省；

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省；

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

中部地区，包括湖北省、河南省；

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区；

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省；

分地理地区来看,2023 届毕业生就业地区<sup>5</sup>集中在东北地区,占比为 75.19%;其次是华东地区,占比为 13.08%;再次是华北地区,占比为 7.59%。

表 2-8 2023 届毕业生就业地理地区分布

单位: 人数(人), 比例(%)

| 地区        | 人数          | 比例            |
|-----------|-------------|---------------|
| 东北地区      | 4726        | 75.19         |
| 华东地区      | 822         | 13.08         |
| 华北地区      | 477         | 7.59          |
| 华南地区      | 133         | 2.12          |
| 西南地区      | 55          | 0.88          |
| 华中地区      | 38          | 0.60          |
| 西北地区      | 34          | 0.54          |
| <b>总计</b> | <b>6285</b> | <b>100.00</b> |

## (二) 行业分布

2023 届毕业生就业单位行业主要为农、林、牧、渔业,人数占比为 17.15%;批发和零售业(14.10%);再次为制造业(13.29%)。

表 2-9 2023 届毕业生单位行业分布情况

单位: 人数(人), 比例(%)

| 单位行业            | 人数   | 比例    |
|-----------------|------|-------|
| 农、林、牧、渔业        | 1078 | 17.15 |
| 批发和零售业          | 886  | 14.10 |
| 制造业             | 835  | 13.29 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 555  | 8.83  |
| 建筑业             | 395  | 6.28  |
| 公共管理、社会保障和社会组织  | 387  | 6.16  |
| 居民服务、修理和其他服务业   | 370  | 5.89  |
| 交通运输、仓储和邮政业     | 279  | 4.44  |
| 租赁和商务服务业        | 258  | 4.11  |
| 住宿和餐饮业          | 235  | 3.74  |
| 文化、体育和娱乐业       | 188  | 2.99  |

<sup>5</sup> 东北地区: 黑龙江省、吉林省、辽宁省;

华北地区: 北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区;

华中地区: 河南省、湖北省、湖南省;

华东地区: 山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省;

华南地区: 广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区;

西北地区: 新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省;

西南地区: 重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

| 单位行业             | 人数          | 比例            |
|------------------|-------------|---------------|
| 卫生和社会工作          | 180         | 2.86          |
| 科学研究和技术服务业       | 170         | 2.70          |
| 教育               | 127         | 2.02          |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 114         | 1.81          |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 81          | 1.29          |
| 房地产业             | 77          | 1.23          |
| 金融业              | 56          | 0.89          |
| 采矿业              | 11          | 0.18          |
| 军队               | 2           | 0.03          |
| 国际组织             | 1           | 0.02          |
| <b>总计</b>        | <b>6285</b> | <b>100.00</b> |

### （三）单位性质分布

当前，毕业生就业需求多样，政府出台一大批政策扶持大中型企业、中小微企业和民营企业，这类其他企业岗位众多、特色鲜明，同时国企因发展基础和较强稳定性持续受到毕业生关注。

除不便分析的“其他”单位外，2023 届毕业生就业单位主要为“其他企业”占比为 65.87%；再次为国有企业，占比为 9.23%；再次为机关，占比为 5.28%。

表 2-10 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

| 单位性质      | 人数          | 比例            |
|-----------|-------------|---------------|
| 其他企业      | 4140        | 65.87         |
| 其他        | 590         | 9.39          |
| 国有企业      | 580         | 9.23          |
| 机关        | 332         | 5.28          |
| 其他事业单位    | 322         | 5.12          |
| 医疗卫生单位    | 96          | 1.53          |
| 农村建制村     | 72          | 1.15          |
| 三资企业      | 71          | 1.13          |
| 城镇社区      | 41          | 0.65          |
| 中初教育单位    | 23          | 0.37          |
| 高等教育单位    | 15          | 0.24          |
| 科研设计单位    | 2           | 0.03          |
| 部队        | 1           | 0.02          |
| <b>总计</b> | <b>6285</b> | <b>100.00</b> |

#### （四）工作职位分布<sup>6</sup>

2023 届毕业生工作职位类别主要为商业和服务业人员，占比为 18.81%；其次为其他人员（17.18%）；再次为办事人员和有关人员（16.34%）。

表 2-11 2023 届毕业生职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

| 职位类别        | 人数          | 比例            |
|-------------|-------------|---------------|
| 商业和服务业人员    | 1182        | 18.81         |
| 其他人员        | 1080        | 17.18         |
| 办事人员和有关人员   | 1027        | 16.34         |
| 其他专业技术人员    | 844         | 13.43         |
| 农林牧渔业技术人员   | 774         | 12.32         |
| 生产和运输设备操作人员 | 563         | 8.96          |
| 工程技术人员      | 409         | 6.51          |
| 金融业务人员      | 82          | 1.30          |
| 经济业务人员      | 79          | 1.26          |
| 公务员         | 70          | 1.11          |
| 卫生专业技术人员    | 70          | 1.11          |
| 教学人员        | 57          | 0.91          |
| 文学艺术工作人员    | 17          | 0.27          |
| 体育工作人员      | 13          | 0.21          |
| 科学研究人员      | 9           | 0.14          |
| 新闻出版和文化工作人员 | 8           | 0.13          |
| 法律专业人员      | 1           | 0.02          |
| <b>总计</b>   | <b>6285</b> | <b>100.00</b> |

#### （五）战略地区就业服务情况<sup>7</sup>

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景广阔，“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得了显著成就。学校 2023 届毕业生在“一带一路”

<sup>6</sup> 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

<sup>7</sup> 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 6285 名毕业生。

建设地区就业的人数最多，占比为 86.28%；其次为长江经济带，占比为 11.81%；在京津冀地区就业的比例为 6.62%；在西部地区就业的比例为 2.28%。

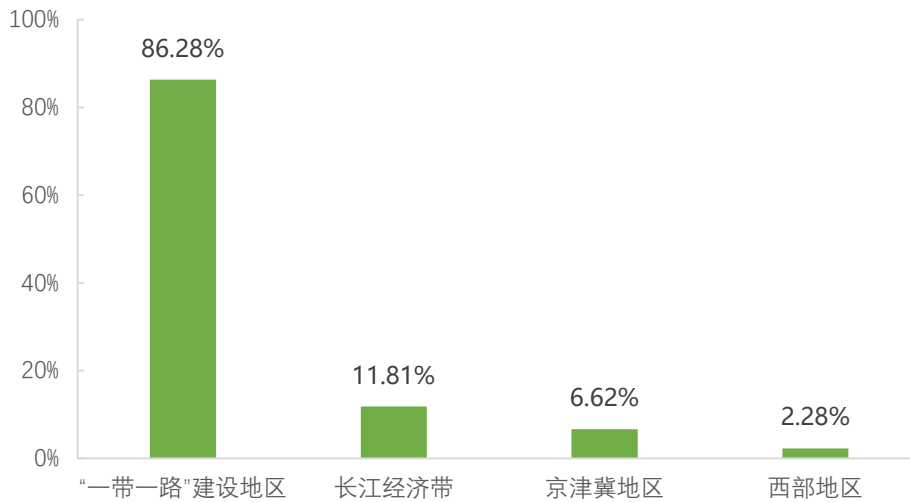


图 2-5 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

### 1. “一带一路”建设地区<sup>8</sup>就业情况

2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业共 5423 人，占比为 86.28%。

表 2-12 2023 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区       | 人数   | 比例    |
|----------|------|-------|
| 黑龙江省     | 4466 | 71.06 |
| 浙江省      | 383  | 6.09  |
| 辽宁省      | 134  | 2.13  |
| 吉林省      | 126  | 2.00  |
| 广东省      | 113  | 1.80  |
| 上海市      | 70   | 1.11  |
| 内蒙古自治区   | 51   | 0.81  |
| 海南省      | 17   | 0.27  |
| 新疆维吾尔自治区 | 17   | 0.27  |
| 重庆市      | 11   | 0.18  |
| 福建省      | 8    | 0.13  |
| 陕西省      | 8    | 0.13  |
| 云南省      | 6    | 0.10  |
| 广西壮族自治区  | 3    | 0.05  |

<sup>8</sup> “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

| 地区        | 人数          | 比例           |
|-----------|-------------|--------------|
| 青海省       | 3           | 0.05         |
| 宁夏回族自治区   | 3           | 0.05         |
| 甘肃省       | 3           | 0.05         |
| 西藏自治区     | 1           | 0.02         |
| <b>总计</b> | <b>5423</b> | <b>86.28</b> |

## 2. 京津冀地区<sup>9</sup>就业情况

2023 届毕业生在京津冀地区就业共 416 人，占比为 6.62%。

表 2-13 2023 届毕业生京津冀地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区        | 人数         | 比例          |
|-----------|------------|-------------|
| 北京市       | 256        | 4.07        |
| 天津市       | 92         | 1.46        |
| 河北省       | 68         | 1.08        |
| <b>总计</b> | <b>416</b> | <b>6.62</b> |

## 3. 西部地区<sup>10</sup>就业情况

2023 届毕业生在西部地区就业共 143 人，占比为 2.28%。

表 2-14 2023 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区        | 人数         | 比例          |
|-----------|------------|-------------|
| 内蒙古自治区    | 51         | 0.81        |
| 四川省       | 29         | 0.46        |
| 新疆维吾尔自治区  | 17         | 0.27        |
| 重庆市       | 11         | 0.18        |
| 贵州省       | 8          | 0.13        |
| 陕西省       | 8          | 0.13        |
| 云南省       | 6          | 0.10        |
| 广西壮族自治区   | 3          | 0.05        |
| 甘肃省       | 3          | 0.05        |
| 宁夏回族自治区   | 3          | 0.05        |
| 青海省       | 3          | 0.05        |
| 西藏自治区     | 1          | 0.02        |
| <b>总计</b> | <b>143</b> | <b>2.28</b> |

<sup>9</sup> 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

<sup>10</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

#### 4. 长江经济带<sup>11</sup>就业情况

2023 届毕业生在长江经济带就业共 742 人，占比为 11.81%。

表 2-15 2023 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区  | 人数  | 比例    |
|-----|-----|-------|
| 浙江省 | 383 | 6.09  |
| 江苏省 | 183 | 2.91  |
| 上海市 | 70  | 1.11  |
| 四川省 | 29  | 0.46  |
| 安徽省 | 22  | 0.35  |
| 湖北省 | 18  | 0.29  |
| 重庆市 | 11  | 0.18  |
| 贵州省 | 8   | 0.13  |
| 湖南省 | 6   | 0.10  |
| 云南省 | 6   | 0.10  |
| 江西省 | 6   | 0.10  |
| 总计  | 742 | 11.81 |

## 五、专项就业基本情况

### （一）国内升学基本情况

#### 1. 专科升普通本科率

2023 届毕业生中专科升普通本科人数共 1053 人，升本率为 11.93%。其中男性毕业生专科升普通本科 507 人，升本率为 9.14%；女性毕业生专科升普通本科 546 人，升本率为 16.63%。

表 2-16 2023 届毕业生专科升普通本科人数情况分布

单位：人数（人），升本率（%）

| 性别 | 专科升普通本科人数 | 毕业人数 | 升本率   |
|----|-----------|------|-------|
| 男  | 507       | 5545 | 9.14  |
| 女  | 546       | 3283 | 16.63 |
| 总体 | 1053      | 8828 | 11.93 |

<sup>11</sup> 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

分学院来看，经济管理学院升本率最高，为 21.18%；其次为人文艺术学院（20.77%）；再次为智能工程学院（17.29%）。分专业来看，食品检验检测技术专业升本率最高，升本率为 50.00%；其次为财务管理专业，升本率为 40.35%。

表 2-17 2023 届毕业生分学院/专业升学情况分布

单位：人数（人），升本率（%）

| 学院     | 专业        | 专科升普通本科人数  | 毕业人数        | 升本率          |
|--------|-----------|------------|-------------|--------------|
| 经济管理学院 | 财务管理      | 23         | 57          | 40.35        |
|        | 冷链物流技术与管理 | 10         | 27          | 37.04        |
|        | 物流管理      | 31         | 102         | 30.39        |
|        | 会计        | 100        | 342         | 29.24        |
|        | 金融管理      | 14         | 73          | 19.18        |
|        | 市场营销      | 18         | 152         | 11.84        |
|        | 电子商务      | 44         | 380         | 11.58        |
|        | <b>小计</b> | <b>240</b> | <b>1133</b> | <b>21.18</b> |
| 人文艺术学院 | 应用韩语      | 13         | 38          | 34.21        |
|        | 广告设计与制作   | 34         | 122         | 27.87        |
|        | 室内艺术设计    | 28         | 144         | 19.44        |
|        | 旅游管理      | 25         | 150         | 16.67        |
|        | 酒店管理      | 10         | 62          | 16.13        |
|        | 商务日语      | 3          | 22          | 13.64        |
|        | 应用俄语      | 1          | 11          | 9.09         |
|        | <b>小计</b> | <b>114</b> | <b>549</b>  | <b>20.77</b> |
| 智能工程学院 | 电力系统自动化技术 | 15         | 40          | 37.50        |
|        | 电子信息工程技术  | 12         | 51          | 23.53        |
|        | 物联网应用技术   | 17         | 78          | 21.79        |
|        | 电气自动化技术   | 16         | 91          | 17.58        |
|        | 工业机器人技术   | 14         | 82          | 17.07        |
|        | 虚拟现实应用技术  | 5          | 31          | 16.13        |
|        | 机电一体化技术   | 22         | 211         | 10.43        |
|        | <b>小计</b> | <b>101</b> | <b>584</b>  | <b>17.29</b> |
| 生物制药学院 | 生物制药技术    | 62         | 315         | 19.68        |
|        | 药品经营与管理   | 6          | 37          | 16.22        |
|        | 中药学       | 31         | 263         | 11.79        |
|        | 药品生产技术    | 3          | 33          | 9.09         |
|        | 药品质量与安全   | 2          | 27          | 7.41         |
|        | <b>小计</b> | <b>104</b> | <b>675</b>  | <b>15.41</b> |
| 农业装备学院 | 风景园林设计    | 15         | 40          | 37.50        |
|        | 工程机械运用技术  | 5          | 23          | 21.74        |
|        | 设施农业与装备   | 13         | 84          | 15.48        |

| 学院        | 专业        | 专科升普通本科人数  | 毕业人数        | 升本率          |
|-----------|-----------|------------|-------------|--------------|
|           | 无人机应用技术   | 10         | 97          | 10.31        |
|           | 农业装备应用技术  | 9          | 99          | 9.09         |
|           | <b>小计</b> | <b>52</b>  | <b>343</b>  | <b>15.16</b> |
| 水利与建筑工程学院 | 工程测量技术    | 12         | 59          | 20.34        |
|           | 建筑室内设计    | 20         | 145         | 13.79        |
|           | 工程造价      | 11         | 80          | 13.75        |
|           | 建筑工程技术    | 5          | 69          | 7.25         |
|           | 环境监测与控制技术 | 1          | 33          | 3.03         |
|           | <b>小计</b> | <b>49</b>  | <b>386</b>  | <b>12.69</b> |
| 机械工程学院    | 模具设计与制造   | 12         | 39          | 30.77        |
|           | 汽车制造与装配技术 | 4          | 37          | 10.81        |
|           | 焊接技术与自动化  | 5          | 47          | 10.64        |
|           | 数控技术      | 11         | 120         | 9.17         |
|           | 机械制造与自动化  | 13         | 142         | 9.15         |
|           | <b>小计</b> | <b>45</b>  | <b>385</b>  | <b>11.69</b> |
| 信息工程学院    | 移动通信技术    | 16         | 73          | 21.92        |
|           | 软件技术      | 16         | 98          | 16.33        |
|           | 大数据技术与应用  | 9          | 82          | 10.98        |
|           | 计算机应用技术   | 46         | 440         | 10.45        |
|           | 数字媒体应用技术  | 10         | 96          | 10.42        |
|           | 计算机网络技术   | 65         | 715         | 9.09         |
|           | <b>小计</b> | <b>162</b> | <b>1504</b> | <b>10.77</b> |
| 汽车工程学院    | 汽车营销与服务   | 10         | 50          | 20.00        |
|           | 汽车电子技术    | 7          | 42          | 16.67        |
|           | 新能源汽车技术   | 19         | 194         | 9.79         |
|           | 汽车检测与维修技术 | 17         | 215         | 7.91         |
|           | 汽车车身维修技术  | 0          | 20          | 0.00         |
|           | <b>小计</b> | <b>53</b>  | <b>521</b>  | <b>10.17</b> |
| 动物医学学院    | 动物医学      | 46         | 503         | 9.15         |
|           | 宠物临床诊疗技术  | 16         | 251         | 6.37         |
|           | <b>小计</b> | <b>62</b>  | <b>754</b>  | <b>8.22</b>  |
| 动物科技学院    | 畜牧兽医      | 29         | 265         | 10.94        |
|           | 宠物养护与驯导   | 3          | 63          | 4.76         |
|           | 水产养殖技术    | 0          | 66          | 0.00         |
|           | <b>小计</b> | <b>32</b>  | <b>394</b>  | <b>8.12</b>  |
| 农学院       | 食品检验检测技术  | 1          | 2           | 50.00        |
|           | 食品加工技术    | 9          | 67          | 13.43        |
|           | 食品营养与检测   | 15         | 166         | 9.04         |
|           | 食品药品监督管理  | 3          | 46          | 6.52         |
|           | 作物生产技术    | 6          | 358         | 1.68         |

| 学院 | 专业      | 专科升普通本科人数 | 毕业人数 | 升本率   |
|----|---------|-----------|------|-------|
|    | 园艺技术    | 5         | 631  | 0.79  |
|    | 种子生产与经营 | 0         | 330  | 0.00  |
|    | 小计      | 39        | 1600 | 2.44  |
| 总计 |         | 1053      | 8828 | 11.93 |

## 2. 院校分布

2023 届毕业生专科升普通本科共 1053 人，其中主要升本院校为黑龙江八一农垦大学，183 人；其次为哈尔滨信息工程学院，64 人；再次为牡丹江师范学院，53 人。

表 2-18 2023 届毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

| 升本院校          | 人数  |
|---------------|-----|
| 黑龙江八一农垦大学     | 183 |
| 哈尔滨信息工程学院     | 64  |
| 牡丹江师范学院       | 53  |
| 黑龙江工程学院昆仑旅游学院 | 52  |
| 哈尔滨华德学院       | 51  |
| 黑龙江工商学院       | 49  |
| 佳木斯大学         | 48  |
| 齐齐哈尔大学        | 48  |
| 黑龙江工程学院       | 46  |
| 东北石油大学        | 42  |
| 黑龙江外国语学院      | 41  |
| 哈尔滨石油学院       | 41  |
| 哈尔滨金融学院       | 37  |
| 黑龙江工业学院       | 33  |
| 哈尔滨理工大学       | 33  |
| 黑龙江财经学院       | 30  |
| 黑龙江中医药大学      | 29  |
| 大庆师范学院        | 28  |
| 绥化学院          | 26  |
| 哈尔滨商业大学       | 20  |
| 黑河学院          | 19  |
| 黑龙江东方学院       | 14  |
| 齐齐哈尔工程学院      | 12  |
| 哈尔滨广厦学院       | 9   |
| 哈尔滨剑桥学院       | 9   |

| 升本院校          | 人数          |
|---------------|-------------|
| 东北石油大学(秦皇岛校区) | 8           |
| 哈尔滨学院         | 8           |
| 哈尔滨师范大学       | 7           |
| 哈尔滨理工大学(荣成校区) | 4           |
| 黑龙江科技大学       | 4           |
| 黑龙江生物科技职业学院   | 2           |
| 山东省济宁学院       | 1           |
| 黑龙经财经学院       | 1           |
| 牡丹江师范大学       | 1           |
| <b>总计</b>     | <b>1053</b> |

## (二) 自主创业基本情况

近年来，国家发布若干激励政策，推动创业带动就业，将创新创业作为国家经济发展的新引擎。2023 届毕业生中，共 57 人自主创业，自主创业率为 0.65%。其中经济管理学院自主创业率最高，共 12 人，自主创业率为 1.06%；其次为水利与建筑工程学院，共 4 人创业，自主创业率为 1.04%。

表 2-19 2023 届毕业生分学院自主创业情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

| 学院        | 创业人数      | 毕业人数        | 自主创业率       |
|-----------|-----------|-------------|-------------|
| 经济管理学院    | 12        | 1133        | 1.06        |
| 水利与建筑工程学院 | 4         | 386         | 1.04        |
| 农学院       | 15        | 1600        | 0.94        |
| 汽车工程学院    | 4         | 521         | 0.77        |
| 生物制药学院    | 5         | 675         | 0.74        |
| 人文艺术学院    | 4         | 549         | 0.73        |
| 农业装备学院    | 2         | 343         | 0.58        |
| 动物科技学院    | 2         | 394         | 0.51        |
| 动物医学学院    | 3         | 754         | 0.40        |
| 信息工程学院    | 4         | 1504        | 0.27        |
| 机械工程学院    | 1         | 385         | 0.26        |
| 智能工程学院    | 1         | 584         | 0.17        |
| <b>总计</b> | <b>57</b> | <b>8828</b> | <b>0.65</b> |

2023 届毕业生自主创业单位行业主要为批发和零售业，占比 42.11%；其次为住宿和餐饮业，占比 19.30%；再次为农、林、牧、渔业，占比为 10.53%。

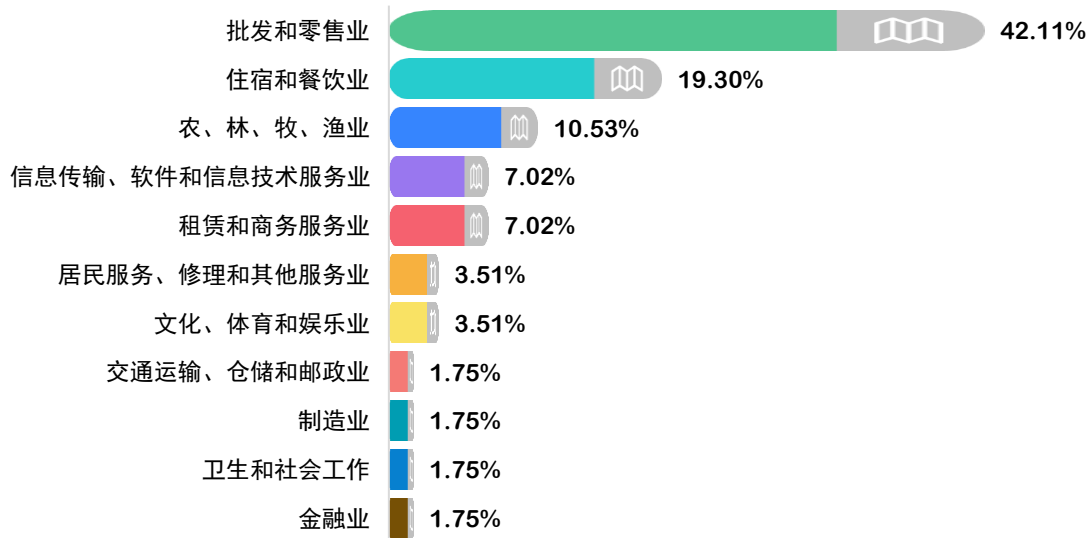


图 2-6 2023 届毕业生自主创业单位行业

### （三）自由职业基本情况

随着新经济新业态的兴起，新的工作机会以新形式出现，灵活性、平台化的就业形态与传统标准化就业相互补充，组成毕业生多样化的就业选择。

2023 届毕业生中，从事自由职业的共有 238 人，自由职业率为 2.70%。其中男性毕业生从事自由职业的有 135 人，自由职业率为 2.43%；女性毕业生有 103 人，占比为 3.14%。

表 2-20 2023 届毕业生自由职业情况分布

单位：人数（人），自由职业率（%）

| 性别 | 自由职业人数 | 毕业人数 | 自由职业率 |
|----|--------|------|-------|
| 男  | 135    | 5545 | 2.43  |
| 女  | 103    | 3283 | 3.14  |
| 总计 | 238    | 8828 | 2.70  |

分学院来看，生物制药学院自由职业人数最多，为 71 人，自由职业率为 10.52%；其次是农业装备学院，共 36 人从事自由职业，自由职业率为 10.50%。

表 2-21 2023 届毕业生分学院自由职业情况

单位：人数（人），自由职业率（%）

| 学院     | 自由职业人数 | 毕业人数 | 自由职业率 |
|--------|--------|------|-------|
| 生物制药学院 | 71     | 675  | 10.52 |
| 农业装备学院 | 36     | 343  | 10.50 |
| 动物医学学院 | 22     | 754  | 2.92  |

| 学院        | 自由职业人数     | 毕业人数        | 自由职业率       |
|-----------|------------|-------------|-------------|
| 汽车工程学院    | 15         | 521         | 2.88        |
| 经济管理学院    | 32         | 1133        | 2.82        |
| 智能工程学院    | 14         | 584         | 2.40        |
| 动物科技学院    | 6          | 394         | 1.52        |
| 农学院       | 24         | 1600        | 1.50        |
| 信息工程学院    | 17         | 1504        | 1.13        |
| 机械工程学院    | 1          | 385         | 0.26        |
| 水利与建筑工程学院 | -          | 386         | 0.00        |
| 人文艺术学院    | -          | 549         | 0.00        |
| <b>总计</b> | <b>238</b> | <b>8828</b> | <b>2.70</b> |

#### （四）应征入伍基本情况

2023 届应征入伍毕业生共有 191 人，均为男性毕业生。其中信息工程学院毕业生应征入伍率最高，为 4.99%；其次为智能工程学院，应征入伍率为 4.62%。

表 2-22 2023 届毕业生分学院应征入伍情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

| 学院        | 应征入伍人数     | 毕业人数        | 应征入伍率       |
|-----------|------------|-------------|-------------|
| 汽车工程学院    | 26         | 521         | 4.99        |
| 智能工程学院    | 27         | 584         | 4.62        |
| 水利与建筑工程学院 | 14         | 386         | 3.63        |
| 机械工程学院    | 13         | 385         | 3.38        |
| 农业装备学院    | 11         | 343         | 3.21        |
| 生物制药学院    | 17         | 675         | 2.52        |
| 信息工程学院    | 34         | 1504        | 2.26        |
| 动物医学学院    | 16         | 754         | 2.12        |
| 人文艺术学院    | 9          | 549         | 1.64        |
| 经济管理学院    | 15         | 1133        | 1.32        |
| 动物科技学院    | 3          | 394         | 0.76        |
| 农学院       | 6          | 1600        | 0.38        |
| <b>总计</b> | <b>191</b> | <b>8828</b> | <b>2.16</b> |

#### （五）未就业基本情况

##### 1. 未就业总体情况

2023 届未就业毕业生共 1001 人。分性别来看，男性毕业生未就业 686 人，女性毕业生未就业 315 人。对于未就业毕业生群体，学校应全面了解、区分对待，

助推毕业生尽快实现就业。

表 2-23 2023 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

| 性别        | 未就业人数       | 比例            |
|-----------|-------------|---------------|
| 男         | 686         | 68.53         |
| 女         | 315         | 31.47         |
| <b>总计</b> | <b>1001</b> | <b>100.00</b> |

分学院来看，信息工程学院未就业人数最多，有 264 人；其次为农学院，未就业 152 人；再次为经济管理学院，未就业人数 108 人。分专业来看，计算机应用技术专业未就业人数最多，为 175 人。

表 2-24 2023 届分学院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

| 学院     | 专业        | 未就业人数      |
|--------|-----------|------------|
| 信息工程学院 | 计算机应用技术   | 175        |
|        | 计算机网络技术   | 33         |
|        | 移动通信技术    | 24         |
|        | 软件技术      | 15         |
|        | 大数据技术与应用  | 13         |
|        | 数字媒体应用技术  | 4          |
|        | <b>小计</b> | <b>264</b> |
| 农学院    | 种子生产与经营   | 57         |
|        | 园艺技术      | 34         |
|        | 作物生产技术    | 25         |
|        | 食品营养与检测   | 21         |
|        | 食品加工技术    | 10         |
|        | 食品药品监督管理  | 5          |
|        | <b>小计</b> | <b>152</b> |
| 经济管理学院 | 会计        | 30         |
|        | 市场营销      | 30         |
|        | 电子商务      | 22         |
|        | 物流管理      | 13         |
|        | 财务管理      | 8          |
|        | 金融管理      | 5          |
|        | <b>小计</b> | <b>108</b> |
| 动物医学学院 | 动物医学      | 74         |
|        | 宠物临床诊疗技术  | 26         |
|        | <b>小计</b> | <b>100</b> |
| 生物制药学院 | 中药学       | 36         |

| 学院        | 专业        | 未就业人数     |
|-----------|-----------|-----------|
|           | 生物制药技术    | 35        |
|           | 药品生产技术    | 2         |
|           | 药品质量与安全   | 2         |
|           | <b>小计</b> | <b>75</b> |
| 人文艺术学院    | 旅游管理      | 19        |
|           | 室内艺术设计    | 15        |
|           | 广告设计与制作   | 14        |
|           | 酒店管理      | 8         |
|           | 应用韩语      | 3         |
|           | 商务日语      | 1         |
|           | 应用俄语      | 1         |
| <b>小计</b> | <b>61</b> |           |
| 动物科技学院    | 畜牧兽医      | 33        |
|           | 宠物养护与驯导   | 9         |
|           | 水产养殖技术    | 6         |
|           | <b>小计</b> | <b>48</b> |
| 汽车工程学院    | 汽车检测与维修技术 | 26        |
|           | 新能源汽车技术   | 10        |
|           | 汽车电子技术    | 9         |
|           | 汽车车身维修技术  | 1         |
|           | <b>小计</b> | <b>46</b> |
| 农业装备学院    | 无人机应用技术   | 18        |
|           | 设施农业与装备   | 17        |
|           | 农业装备应用技术  | 7         |
|           | 工程机械运用技术  | 2         |
|           | 风景园林设计    | 2         |
|           | <b>小计</b> | <b>46</b> |
| 机械工程学院    | 焊接技术与自动化  | 10        |
|           | 数控技术      | 9         |
|           | 机械制造与自动化  | 9         |
|           | 汽车制造与装配技术 | 9         |
|           | 模具设计与制造   | 2         |
|           | <b>小计</b> | <b>39</b> |
| 水利与建筑工程学院 | 工程造价      | 15        |
|           | 建筑室内设计    | 8         |
|           | 建筑工程技术    | 3         |
|           | 环境监测与控制技术 | 3         |
|           | 工程测量技术    | 2         |
|           | <b>小计</b> | <b>31</b> |
| 智能工程学院    | 机电一体化技术   | 8         |

| 学院        | 专业        | 未就业人数       |
|-----------|-----------|-------------|
|           | 电气自动化技术   | 8           |
|           | 电子信息工程技术  | 5           |
|           | 虚拟现实应用技术  | 5           |
|           | 物联网应用技术   | 3           |
|           | 工业机器人技术   | 2           |
|           | <b>小计</b> | <b>31</b>   |
| <b>总计</b> |           | <b>1001</b> |

## 2. 待就业基本情况

2023 届待就业毕业生共 895 人。分性别来看，男性毕业生待就业 613 人，女性毕业生待就业 282 人。

表 2-25 2023 届待就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

| 性别        | 待就业人数      | 比例            |
|-----------|------------|---------------|
| 男         | 613        | 68.49         |
| 女         | 282        | 31.51         |
| <b>总计</b> | <b>895</b> | <b>100.00</b> |

分学院来看，信息工程学院待就业人数最多，有 226 人；其次为农学院，待就业 147 人；再次为经济管理学院，待就业 95 人。

表 2-26 2023 届分学院毕业生待就业基本情况

单位：人数（人）

| 学院        | 待就业人数      |
|-----------|------------|
| 信息工程学院    | 226        |
| 农学院       | 147        |
| 经济管理学院    | 95         |
| 动物医学学院    | 94         |
| 生物制药学院    | 65         |
| 人文艺术学院    | 50         |
| 汽车工程学院    | 46         |
| 农业装备学院    | 42         |
| 动物科技学院    | 40         |
| 机械工程学院    | 37         |
| 智能工程学院    | 29         |
| 水利与建筑工程学院 | 24         |
| <b>总计</b> | <b>895</b> |

### 3. 暂不就业基本情况

2023 届暂不就业毕业生共 106 人。分性别来看，男性毕业生暂不就业 73 人，女性毕业生暂不就业 33 人。

表 2-27 2023 届暂不就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

| 性别        | 暂不就业人数     | 比例            |
|-----------|------------|---------------|
| 男         | 73         | 68.87         |
| 女         | 33         | 31.13         |
| <b>总计</b> | <b>106</b> | <b>100.00</b> |

分学院来看，信息工程学院暂不就业人数最多，有 38 人；其次为经济管理学院，暂不就业 13 人；再次为人文艺术学院，暂不就业 11 人。

表 2-28 2023 届分学院毕业生暂不就业基本情况

单位：人数（人）

| 学院        | 暂不就业人数     |
|-----------|------------|
| 信息工程学院    | 38         |
| 经济管理学院    | 13         |
| 人文艺术学院    | 11         |
| 生物制药学院    | 10         |
| 动物科技学院    | 8          |
| 水利与建筑工程学院 | 7          |
| 动物医学学院    | 6          |
| 农学院       | 5          |
| 农业装备学院    | 4          |
| 智能工程学院    | 2          |
| 机械工程学院    | 2          |
| <b>总计</b> | <b>106</b> |

### 第三章 就业质量调查分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生就业过程、就业满意度、重点产业就业、就业适配性、就业待遇和就业稳定性等情况进行调研分析，基于多个相关指标立体展现毕业生就业质量情况。

#### 一、就业过程分析

##### （一）实习与专业相关度<sup>12</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生在校期间的实习内容与所读专业的相关度为 86.89%。其中，“非常相关”的占比为 38.66%，“相关”的占比为 27.40%，“比较相关”的占比为 20.83%。

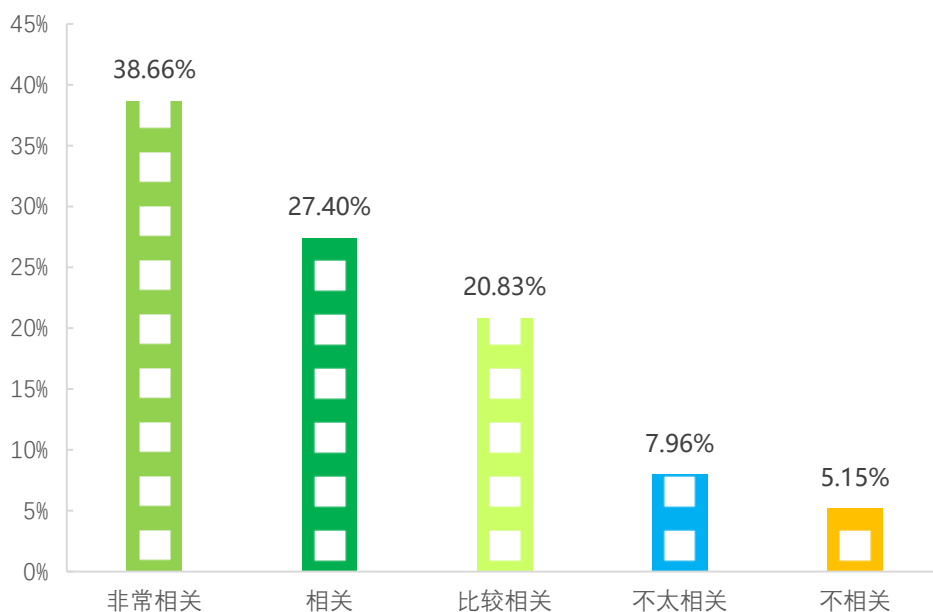


图 3-1 2023 届毕业生实习与专业相关度

<sup>12</sup> 实习与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）求职过程自信度

调研数据显示，2023 届毕业生求职过程中的总体自信度为 93.66%。其中，“乐观”占比为 65.28%，“一般”占比为 28.38%。一定程度上反映出毕业生在学校学习的基础知识、专业技能等为其求职过程提供了信心支撑。

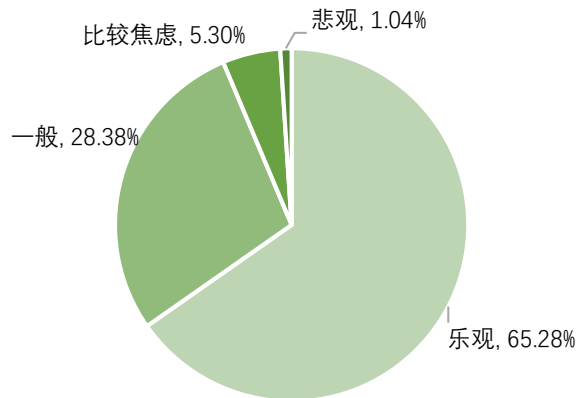


图 3-2 2023 届毕业生求职过程自信度

## （三）求职成效

### 1. 就业机会

调研数据显示，2023 届毕业生在求职过程中人均获得 2.39 个工作机会。毕业生在求职过程中获得过“1 个”工作机会的占比最多，为 38.09%；其次是“2 个”（24.12%）；再次是“4 个以上”（18.08%）。

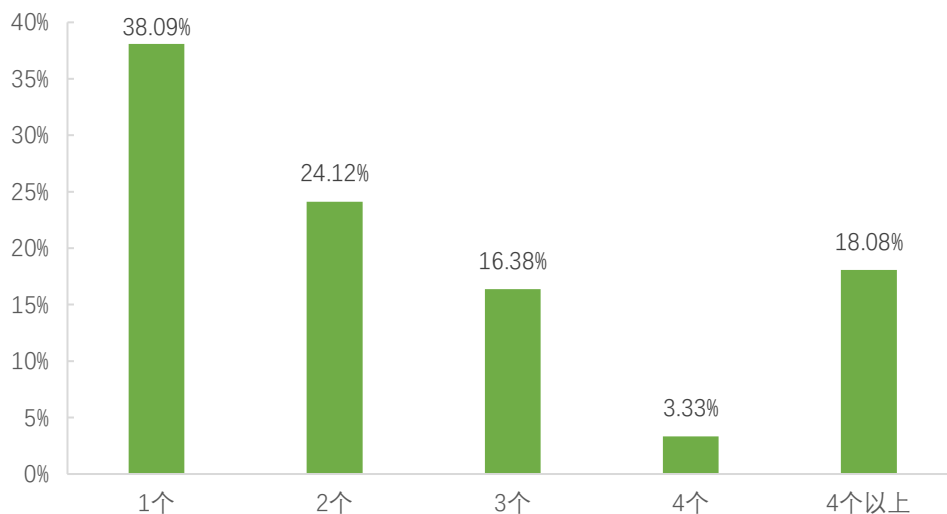


图 3-3 2023 届毕业生就业机会

## 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 3.09 个月。85.30%的毕业生就业时间在 6 个月以内，其中 51.65%的毕业生就业时间在 1 个月以内。

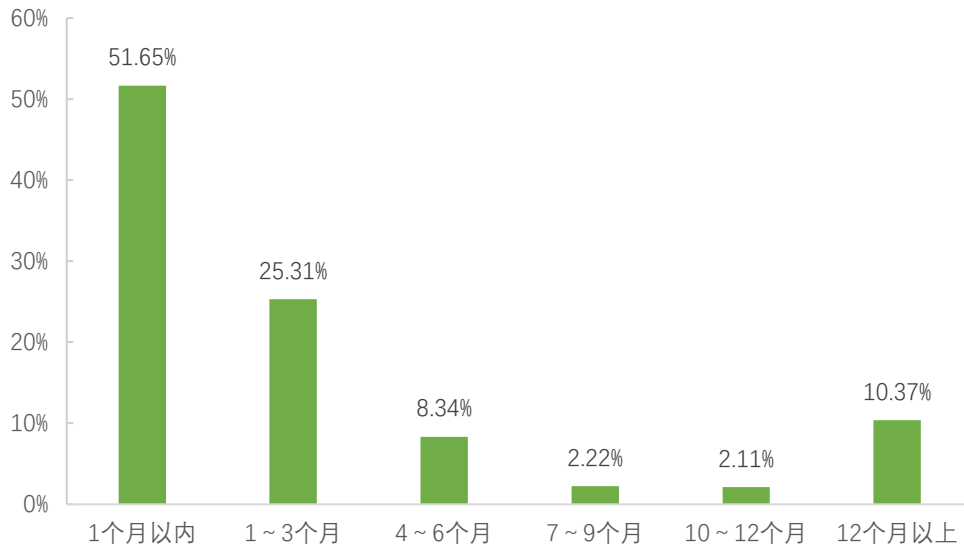


图 3-4 2023 届毕业生就业时间

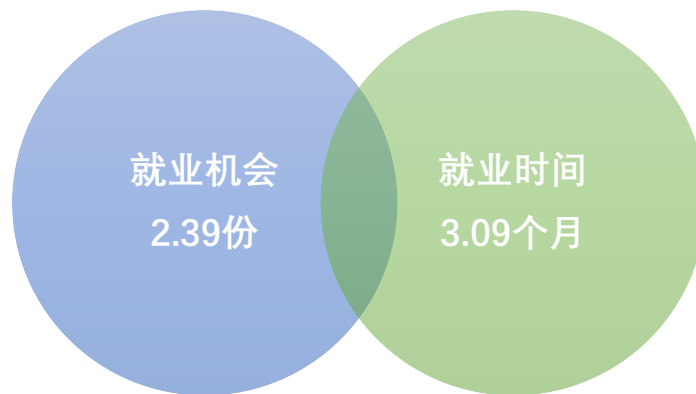


图 3-5 2023 届毕业生求职成效

### （四）求职成功途径

调研数据显示，除不便分析的“其他”途径外，2023 届毕业生成功就业的途径占比最高的是“校园招聘会”(27.20%)，其次是“线上各类招聘网站”(9.78%)，再次是“毕业前自主联系的工作实习”(8.45%)。

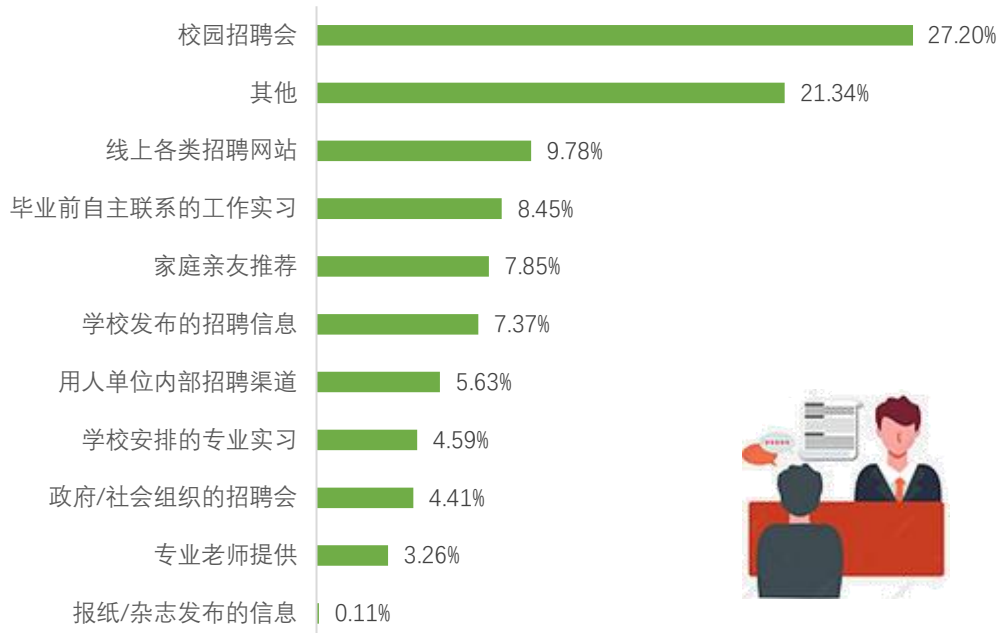


图 3-6 2023 届毕业生求职成功的途径

### （五）就业歧视情况

调研数据显示，2023 届毕业生求职过程中遇到最多的就业歧视是“学历层次”，占比为 15.15%；其次是“工作经验”（11.97%）。

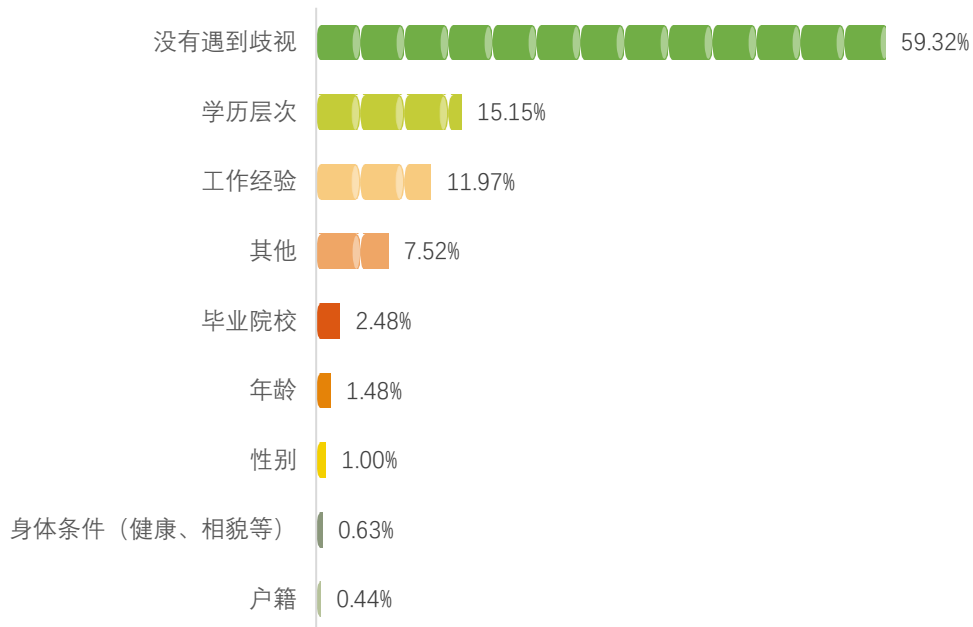


图 3-7 2023 届毕业生所遇就业歧视情况

## 二、就业满意度分析

### （一）就业现状满意度

#### 1. 就业现状满意度<sup>13</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 93.15%。其中“非常满意”的占比为 49.72%，“满意”的占比为 21.23%，“比较满意”的占比为 22.19%。可见，2023 届毕业生对自身的就业现状满意度高，就业质量处于较高水平。

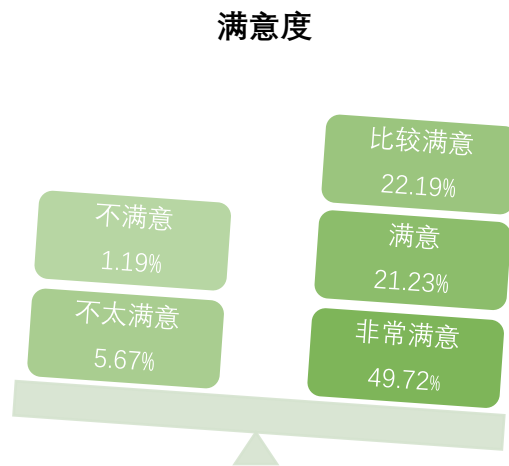


图 3-8 2023 届毕业生就业现状满意度

#### 2. 分专业就业现状满意度

调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生就业现状满意度为 100.00%的专业有 20 个，详见下表。

表 3-1 2023 届毕业生分专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

| 专业       | 满意度    | 专业       | 满意度   |
|----------|--------|----------|-------|
| 财务管理     | 100.00 | 电子信息工程技术 | 95.00 |
| 宠物养护与驯导  | 100.00 | 旅游管理     | 95.00 |
| 风景园林设计   | 100.00 | 生物制药技术   | 94.12 |
| 工程机械运用技术 | 100.00 | 物联网应用技术  | 93.94 |

<sup>13</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

| 专业        | 满意度    | 专业        | 满意度   |
|-----------|--------|-----------|-------|
| 工程造价      | 100.00 | 市场营销      | 93.75 |
| 焊接技术与自动化  | 100.00 | 机械制造与自动化  | 93.51 |
| 环境监测与控制技术 | 100.00 | 药品生产技术    | 92.86 |
| 汽车车身维修技术  | 100.00 | 电气自动化技术   | 92.68 |
| 汽车电子技术    | 100.00 | 大数据技术与应用  | 92.59 |
| 汽车营销与服务   | 100.00 | 中药学       | 92.56 |
| 汽车制造与装配技术 | 100.00 | 建筑工程技术    | 92.31 |
| 食品加工技术    | 100.00 | 无人机应用技术   | 92.31 |
| 食品药品监督管理  | 100.00 | 药品质量与安全   | 92.31 |
| 室内艺术设计    | 100.00 | 机电一体化技术   | 91.09 |
| 数字媒体应用技术  | 100.00 | 会计        | 90.91 |
| 水产养殖技术    | 100.00 | 设施农业与装备   | 90.91 |
| 虚拟现实应用技术  | 100.00 | 移动通信技术    | 90.91 |
| 药品经营与管理   | 100.00 | 种子生产与经营   | 90.00 |
| 应用俄语      | 100.00 | 畜牧兽医      | 89.83 |
| 应用韩语      | 100.00 | 工程测量技术    | 89.47 |
| 汽车检测与维修技术 | 97.67  | 计算机网络技术   | 89.08 |
| 工业机器人技术   | 97.30  | 宠物临床诊疗技术  | 88.31 |
| 建筑室内设计    | 97.30  | 软件技术      | 87.50 |
| 作物生产技术    | 96.74  | 计算机应用技术   | 86.67 |
| 农业装备应用技术  | 96.67  | 动物医学      | 86.29 |
| 电子商务      | 96.30  | 食品营养与检测   | 84.62 |
| 模具设计与制造   | 95.45  | 电力系统自动化技术 | 78.57 |
| 新能源汽车技术   | 95.45  | 酒店管理      | 72.73 |
| 广告设计与制作   | 95.31  | 商务日语      | 69.23 |
| 园艺技术      | 95.09  | 冷链物流技术与管理 | 66.67 |
| 数控技术      | 95.08  | 物流管理      | 66.67 |

## （二）工作条件满意度<sup>14</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作条件满意度为 92.11%。其中对“工作环境和氛围”的满意度最高，为 93.26%；其次是“设施条件”，满意度为 92.63%；再次是“职业安全与健康”，满意度为 92.22%。

<sup>14</sup> 工作条件满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



图 3-9 2023 届毕业生工作条件满意度

### （三）发展空间满意度<sup>15</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对发展空间的满意度为 91.40%。其中“非常满意”的占比为 42.65%，“满意”的占比为 26.71%，“比较满意”的占比为 22.05%。可见，多数毕业生表示所落实工作能够赋予其较多的提升空间，职业发展前景较为广阔。

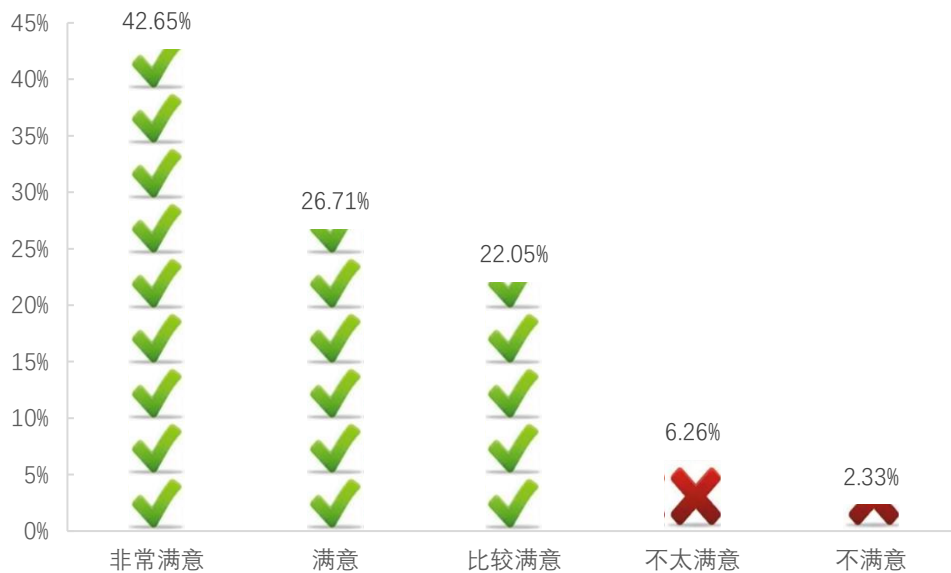


图 3-10 2023 届毕业生发展空间满意度

<sup>15</sup> 发展空间满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### 三、就业适配性分析

#### (一) 工作与专业相关度<sup>16</sup>

##### 1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业相关度为 74.21%。其中“非常相关”的占比为 37.27%，“相关”的占比为 21.01%，“比较相关”的占比为 15.93%。

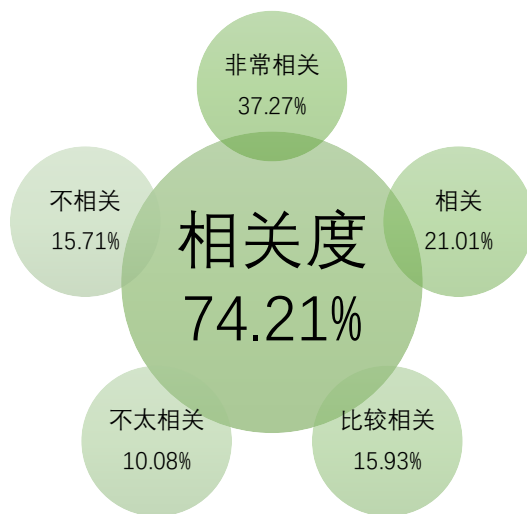


图 3-11 2023 届毕业生工作与专业相关度

##### 2. 分专业工作与专业相关度

调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生工作与专业相关度 100.00%的专业分别为焊接技术与自动化、环境监测与控制技术、汽车制造与装配技术、食品药品监督管理、室内艺术设计、虚拟现实应用技术、应用俄语。

表 3-2 2023 届毕业生分专业工作与专业相关度

单位：相关度（%）

| 专业        | 相关度    | 专业      | 相关度   |
|-----------|--------|---------|-------|
| 焊接技术与自动化  | 100.00 | 工程测量技术  | 78.95 |
| 环境监测与控制技术 | 100.00 | 物联网应用技术 | 78.79 |
| 汽车制造与装配技术 | 100.00 | 工业机器人技术 | 78.38 |
| 食品药品监督管理  | 100.00 | 应用韩语    | 77.78 |

<sup>16</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

| 专业        | 相关度    | 专业        | 相关度   |
|-----------|--------|-----------|-------|
| 室内艺术设计    | 100.00 | 财务管理      | 75.00 |
| 虚拟现实应用技术  | 100.00 | 机电一体化技术   | 74.26 |
| 应用俄语      | 100.00 | 酒店管理      | 72.73 |
| 汽车检测与维修技术 | 97.67  | 宠物养护与驯导   | 72.22 |
| 药品经营与管理   | 96.55  | 电气自动化技术   | 70.73 |
| 新能源汽车技术   | 95.45  | 会计        | 70.45 |
| 汽车电子技术    | 95.24  | 电子信息工程技术  | 70.00 |
| 工程造价      | 93.55  | 无人机应用技术   | 69.23 |
| 药品生产技术    | 92.86  | 计算机网络技术   | 67.24 |
| 建筑工程技术    | 92.31  | 冷链物流技术与管理 | 66.67 |
| 食品营养与检测   | 92.31  | 农业装备应用技术  | 66.67 |
| 药品质量与安全   | 92.31  | 物流管理      | 66.67 |
| 机械制造与自动化  | 92.21  | 电力系统自动化技术 | 64.29 |
| 汽车营销与服务   | 91.67  | 食品加工技术    | 63.64 |
| 动物医学      | 91.43  | 水产养殖技术    | 61.90 |
| 生物制药技术    | 91.18  | 电子商务      | 61.73 |
| 数控技术      | 90.16  | 风景园林设计    | 57.14 |
| 中药学       | 86.78  | 计算机应用技术   | 55.00 |
| 汽车车身维修技术  | 85.71  | 旅游管理      | 55.00 |
| 畜牧兽医      | 84.75  | 软件技术      | 54.17 |
| 建筑室内设计    | 83.78  | 工程机械运用技术  | 50.00 |
| 广告设计与制作   | 82.81  | 商务日语      | 46.15 |
| 模具设计与制造   | 81.82  | 作物生产技术    | 45.65 |
| 大数据技术与应用  | 81.48  | 设施农业与装备   | 45.45 |
| 市场营销      | 81.25  | 移动通信技术    | 45.45 |
| 数字媒体应用技术  | 80.65  | 园艺技术      | 42.33 |
| 宠物临床诊疗技术  | 80.52  | 种子生产与经营   | 41.67 |

### 3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示,除不便分析的“其他”原因外,2023 届毕业生从事的工作与专业不相关的原因主要是“迫于现实先就业再择业”(12.98%),其次是“专业工作岗位招聘少”(11.41%),再次是“专业工作收入水平较低”(10.91%)。

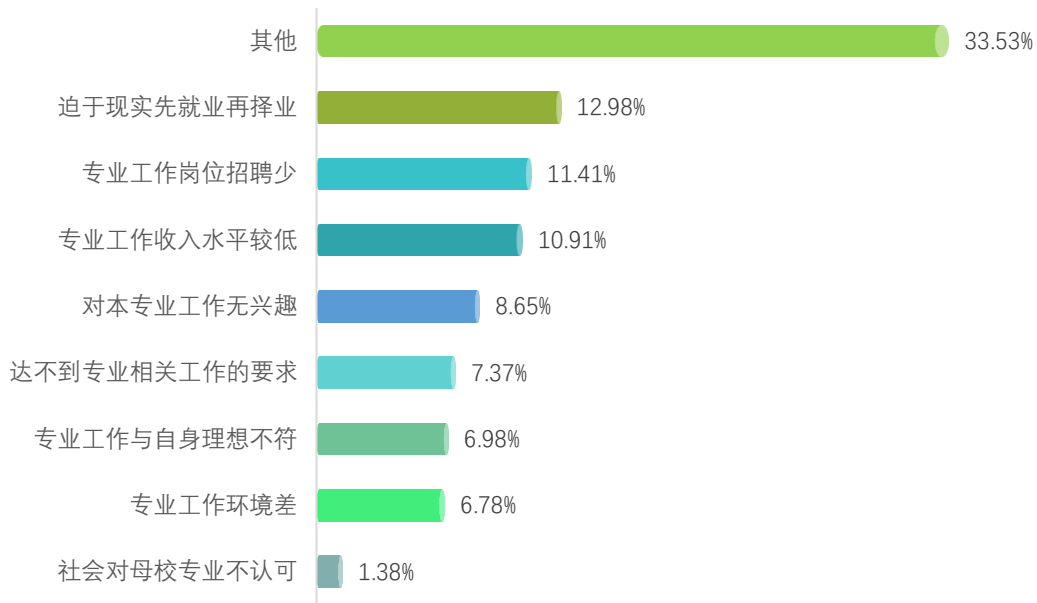


图 3-12 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

## （二）职业期待吻合度<sup>17</sup>

### 1. 总体职业期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 86.55%。其中“非常吻合”的占比为 43.28%，“吻合”的占比为 19.64%，“比较吻合”的占比为 23.64%。

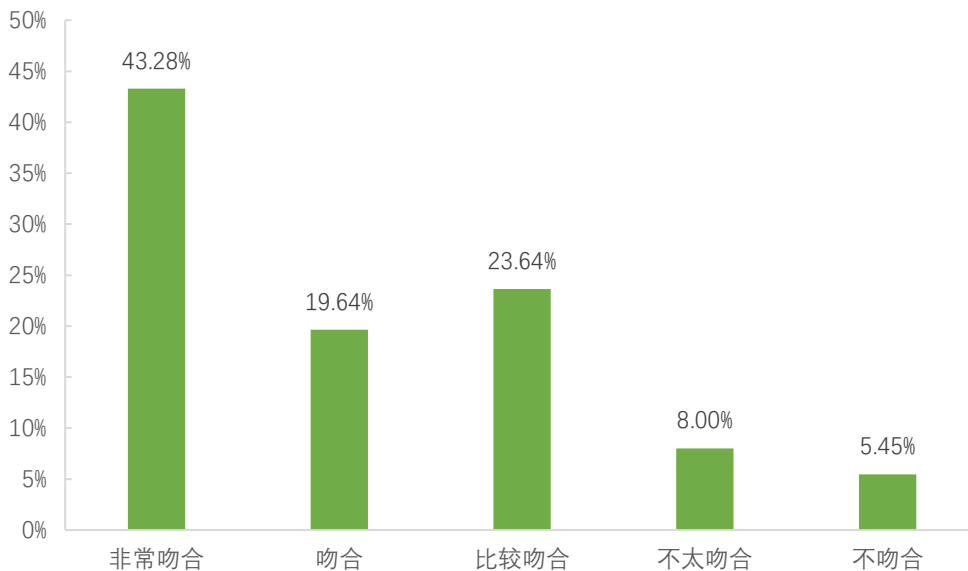


图 3-13 2023 届毕业生职业期待吻合度

<sup>17</sup> 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

## 2. 职业各项期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生对职业各项期待吻合度均在 84.00% 以上。具体来看，毕业生对“单位行业吻合情况”“单位性质吻合情况”的吻合度评价较高，分别为 87.14%、87.11%。



图 3-14 2023 届毕业生职业各项期待吻合度

## 3. 分专业职业期待吻合度

调研数据显示，有 11 个专业毕业生的职业期待吻合度为 100.00%。

表 3-3 2023 届毕业生分专业职业期待吻合度

单位：吻合度 (%)

| 专业        | 吻合度    | 专业       | 吻合度   |
|-----------|--------|----------|-------|
| 财务管理      | 100.00 | 软件技术     | 91.67 |
| 工程造价      | 100.00 | 会计       | 90.91 |
| 焊接技术与自动化  | 100.00 | 酒店管理     | 90.91 |
| 环境监测与控制技术 | 100.00 | 物联网应用技术  | 90.91 |
| 汽车车身维修技术  | 100.00 | 电气自动化技术  | 90.24 |
| 汽车制造与装配技术 | 100.00 | 工程机械运用技术 | 90.00 |
| 食品药品监督管理  | 100.00 | 旅游管理     | 90.00 |
| 虚拟现实应用技术  | 100.00 | 工程测量技术   | 89.47 |
| 药品生产技术    | 100.00 | 大数据技术与应用 | 88.89 |
| 应用俄语      | 100.00 | 市场营销     | 87.50 |
| 应用韩语      | 100.00 | 宠物临床诊疗技术 | 87.01 |
| 机械制造与自动化  | 98.70  | 工业机器人技术  | 86.49 |
| 新能源汽车技术   | 97.73  | 畜牧兽医     | 86.44 |
| 数字媒体应用技术  | 96.77  | 设施农业与装备  | 86.36 |
| 药品经营与管理   | 96.55  | 动物医学     | 85.71 |

| 专业        | 吻合度   | 专业        | 吻合度   |
|-----------|-------|-----------|-------|
| 汽车检测与维修技术 | 96.51 | 计算机网络技术   | 85.06 |
| 无人机应用技术   | 96.15 | 药品质量与安全   | 84.62 |
| 模具设计与制造   | 95.45 | 电子商务      | 83.95 |
| 汽车电子技术    | 95.24 | 机电一体化技术   | 82.18 |
| 电子信息工程技术  | 95.00 | 电力系统自动化技术 | 78.57 |
| 生物制药技术    | 94.85 | 风景园林设计    | 78.57 |
| 宠物养护与驯导   | 94.44 | 计算机应用技术   | 76.67 |
| 室内艺术设计    | 94.00 | 水产养殖技术    | 76.19 |
| 数控技术      | 93.44 | 作物生产技术    | 72.83 |
| 农业装备应用技术  | 93.33 | 食品加工技术    | 72.73 |
| 建筑工程技术    | 92.31 | 移动通信技术    | 72.73 |
| 食品营养与检测   | 92.31 | 园艺技术      | 69.33 |
| 广告设计与制作   | 92.19 | 商务日语      | 69.23 |
| 建筑室内设计    | 91.89 | 种子生产与经营   | 68.33 |
| 中药学       | 91.74 | 冷链物流技术与管理 | 66.67 |
| 汽车营销与服务   | 91.67 | 物流管理      | 66.67 |

### （三）岗位满足度<sup>18</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对岗位的满足度为 87.34%。其中“非常满足”的占比为 41.02%，“满足”的占比为 23.90%，“比较满足”的占比为 22.42%。

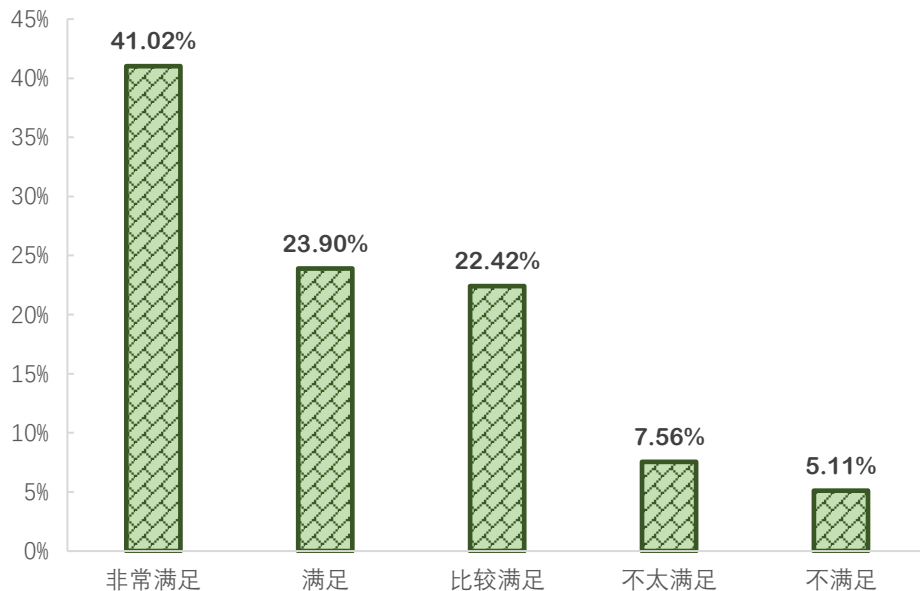


图 3-15 2023 届毕业生岗位满足度

<sup>18</sup> 岗位满足度的评价等级包括：“非常满足”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满足”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）工作胜任度<sup>19</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对工作的胜任度为 98.58%。毕业生的工作胜任情况良好，学校人才培养质量较高。

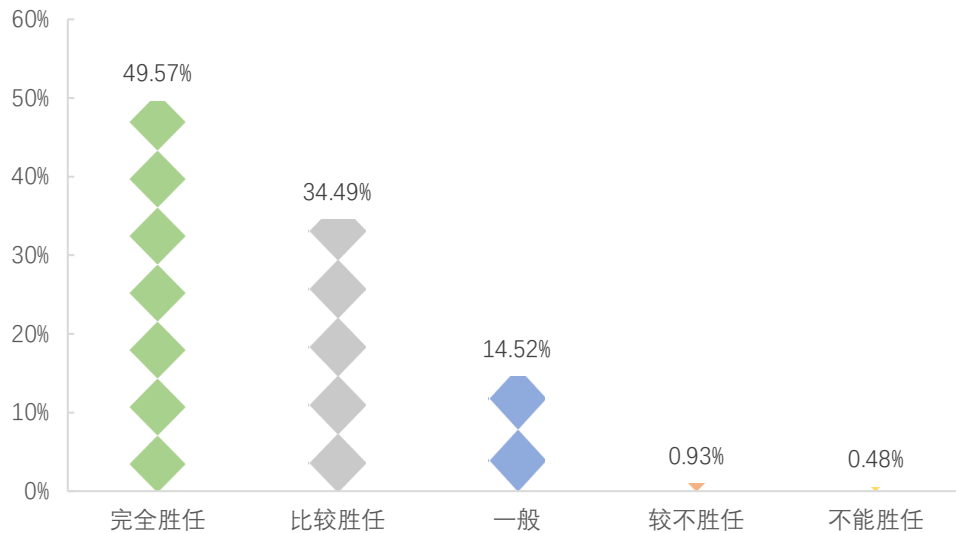


图 3-16 2023 届毕业生工作胜任度

#### （五）工作适应度<sup>20</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作适应度为 96.99%。

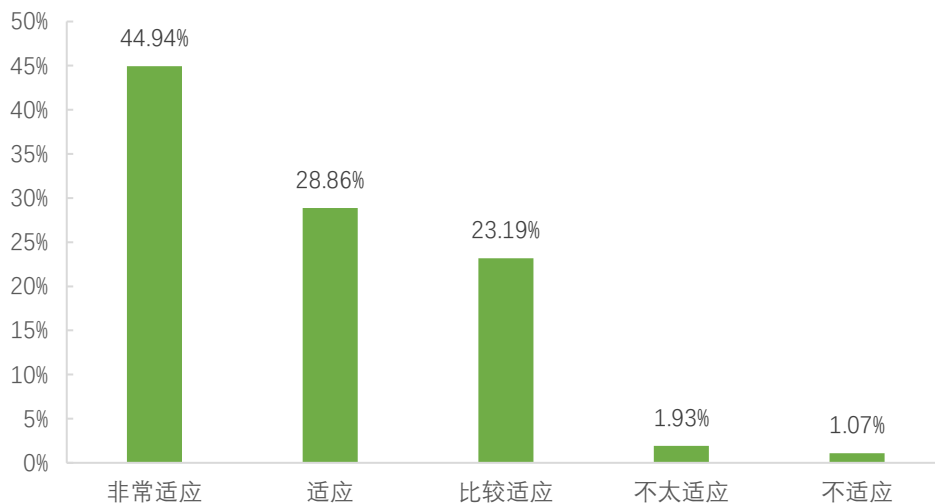


图 3-17 2023 届毕业生工作适应度

<sup>19</sup> 工作胜任度的评价等级包括：“完全胜任”“比较胜任”“一般”“较不胜任”和“不能胜任”；其中，胜任度为选择“完全胜任”“比较胜任”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>20</sup> 工作适应度的评价等级包括：“非常适应”“适应”“比较适应”“不太适应”和“不适应”；其中，适应度为选择“非常适应”“适应”“比较适应”的人数占此题总答题人数的比例。

## 四、就业待遇分析

### （一）社会保障享有情况<sup>21</sup>

社会保障享有情况是直观反映毕业生就业质量待遇的显性指标。调研数据显示，2023 届毕业生社会保障享有率为 83.22%。其中，单位提供“四险一金”的占比最高，为 45.42%；单位“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 24.68%。单位不提供任何社会保障待遇的占比仅为 16.78%，可见，2023 届毕业生就业的社会保障享有情况良好。

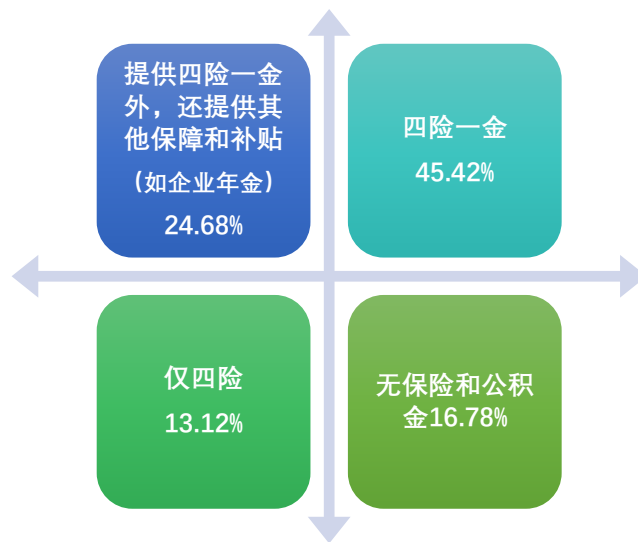


图 3-18 2023 届毕业生社会保障享有情况

### （二）社会保障满意度<sup>22</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对就业单位所提供社会保障的满意度为 89.77%。其中“非常满意”的占比为 42.87%，“满意”的占比为 23.82%，“比较满意”的占比为 23.08%。

<sup>21</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

<sup>22</sup> 社会保障满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

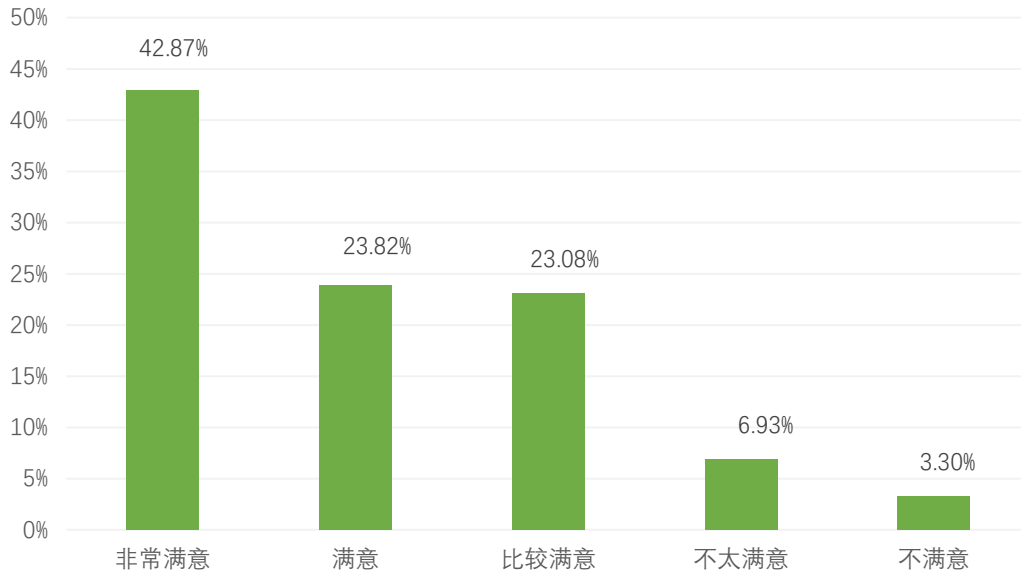


图 3-19 2023 届毕业生社会保障满意度

### (三) 薪资满意度<sup>23</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生薪资满意度为 82.47%。其中“非常满意”的占比为 37.68%，“满意”的占比为 19.90%，“比较满意”的占比为 24.90%。

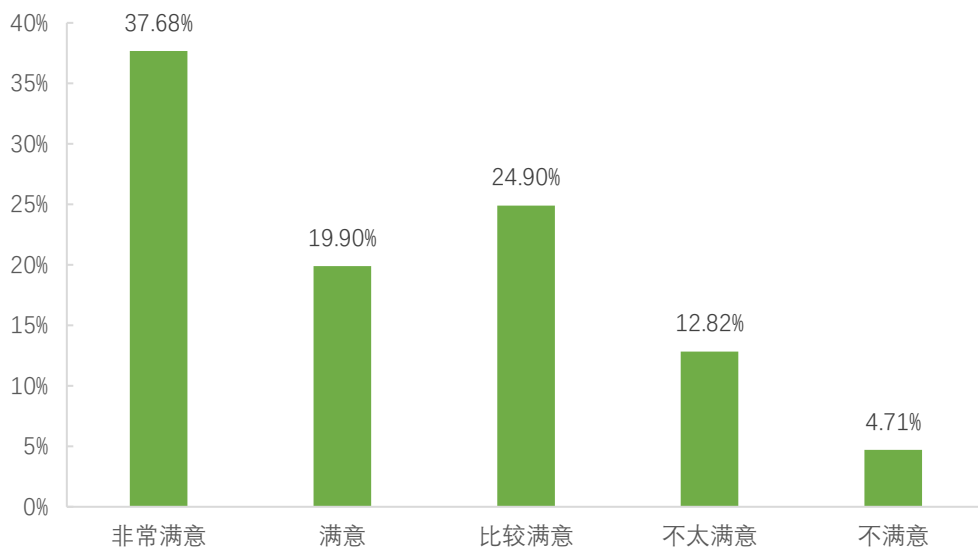


图 3-20 2023 届毕业生薪资满意度

## 五、就业稳定性分析

<sup>23</sup> 薪资满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （一）离职情况

调研数据显示,2023 届毕业生的总体离职率为 28.20%。其中,“离职过 1 次”的占比为 18.56%，“离职过 2 次”的占比为 7.04%，“离职过 3 次及以上”的占比为 2.59%。

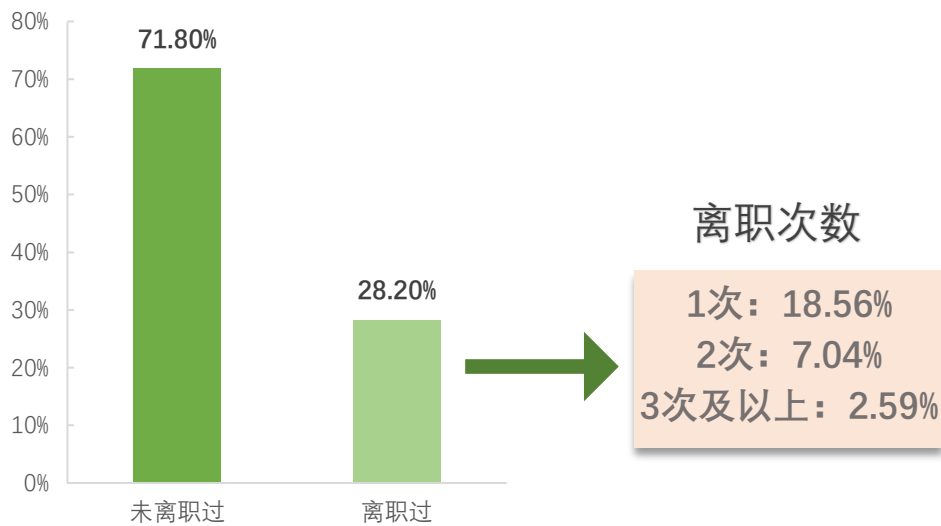


图 3-21 2023 届毕业生离职情况

### （二）离职原因

调研数据显示,2023 届毕业生的离职原因主要是“发展空间不大”(26.69%),其次是“薪资福利差”(20.75%),再次是“工作压力大”(13.64%)。

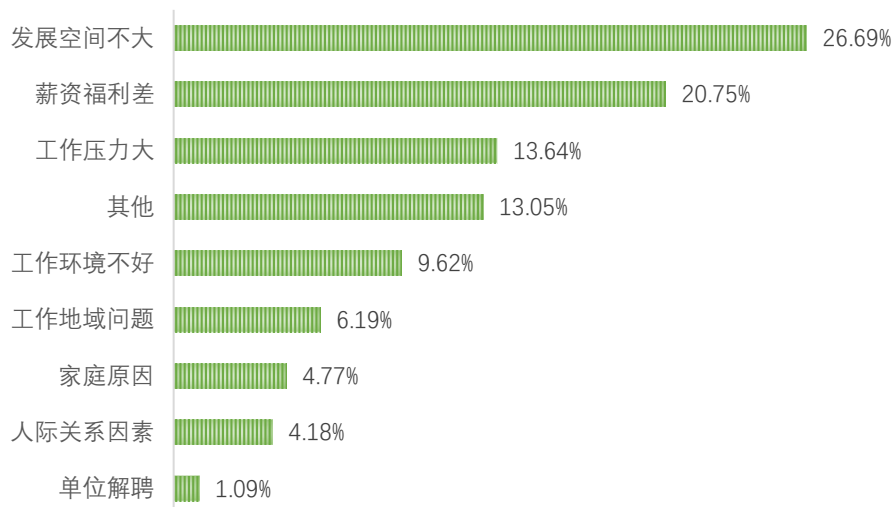


图 3-22 2023 届毕业生离职原因

## 六、重点产业就业分析

### （一）国家战略性新兴产业<sup>24</sup>就业情况

调研数据显示，2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要为“新一代信息技术产业”，占比为 17.82%；其次为“相关服务业（包括新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业和数字创意产业等八大产业中的服务业相关行业，以及新技术与创新创业等相关服务业）<sup>25</sup>”，占比为 10.97%；再次为“生物产业”，占比为 7.30%。

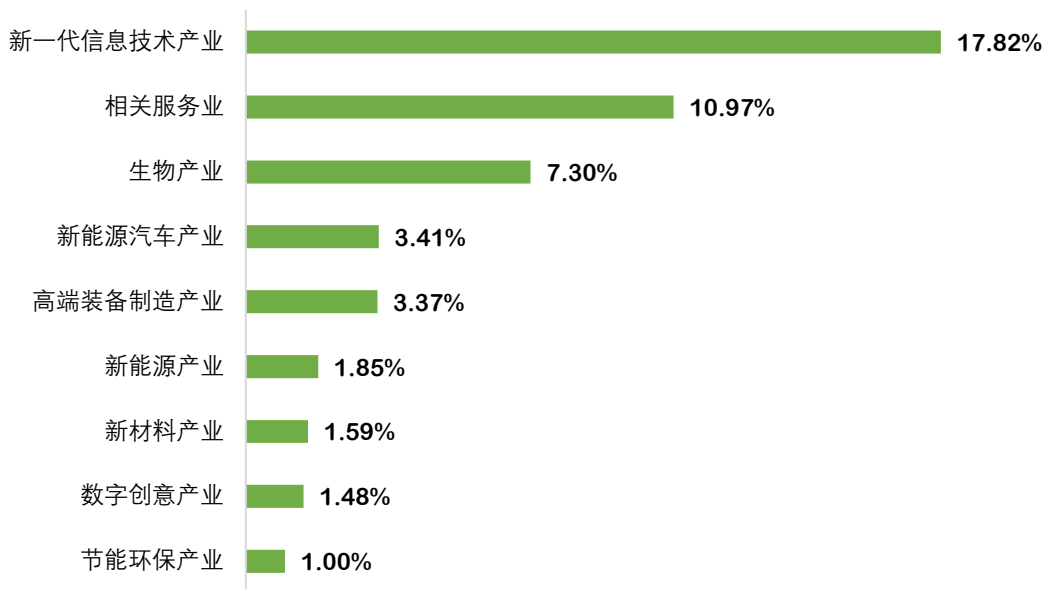


图 3-23 2023 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

### （二）本省重点/支柱产业就业情况

<sup>24</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）的要求，国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，该分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

<sup>25</sup> 相关服务业（包括新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业和数字创意产业等八大产业中的服务业相关行业，以及新技术与创新创业等相关服务业）。

调研数据显示，除不便分析的“其他”产业类型外，2023 届毕业生在本省重点/支柱产业就业的主要产业类型为“建筑业”，占比为 10.41%；其次为“七个现代服务业”，占比为 8.63%；再次为“四大经济产业”，占比为 7.52%。

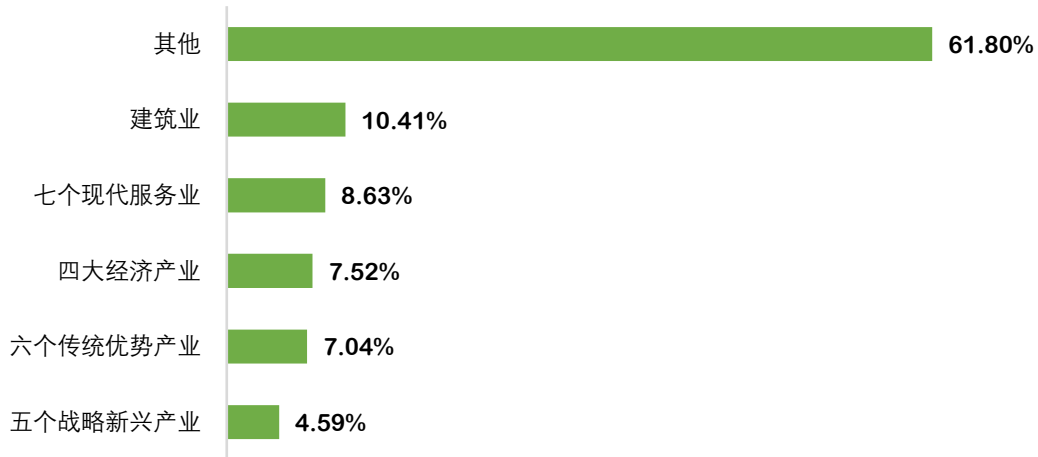


图 3-24 2023 届毕业生黑龙江省重点产业/支柱产业就业情况

表 3-4 2023 届毕业生在黑龙江省重点/支柱产业就业情况明细

单位：比例（%）

| 产业类型     | 产业    | 比例     |
|----------|-------|--------|
| 建筑业      | 建筑业   | 100.00 |
|          | 服务型制造 | 37.77  |
| 七个现代服务业  | 信息服务  | 29.18  |
|          | 文化娱乐  | 10.73  |
|          | 现代金融  | 6.87   |
|          | 现代物流  | 6.01   |
|          | 旅游康养  | 5.15   |
|          | 养老托育  | 4.29   |
|          | 数字经济  | 40.89  |
| 四大经济产业   | 生物经济  | 33.99  |
|          | 创意设计  | 12.81  |
|          | 冰雪经济  | 12.32  |
|          | 医药    | 35.79  |
| 六个传统优势产业 | 汽车    | 31.05  |
|          | 能源    | 14.74  |
|          | 食品    | 7.89   |
|          | 轻工    | 6.32   |
|          | 化工    | 4.21   |
|          | 高端装备  | 24.19  |
| 五个战略新兴产业 | 新材料   | 23.39  |
|          | 电子信息  | 22.58  |

| 产业类型 | 产业   | 比例    |
|------|------|-------|
|      | 农机装备 | 16.13 |
|      | 航空航天 | 13.71 |

## 第四章 毕业去向专项分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“协议和合同就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），为更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况，从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，体现了国家对其他毕业去向与就业形式的重视。

本章重点对自主创业、国内升学、应征入伍、自由职业、未就业情况进行专项分析，具体情况如下。

### 一、自主创业情况分析

自主创业是带动就业的重要方式，国家发展改革委等八部门联合印发《关于深入实施创业带动就业示范行动力促高校毕业生创业就业的通知》（发改高技〔2022〕187号），聚焦高校毕业生群体，意在进一步推动创业带动就业。以下为2023届毕业生自主创业情况。

#### （一）自主创业原因

调研数据显示，2023届毕业生自主创业的原因主要为“对创业充满兴趣、激情”“希望通过创业实现个人理想”和“受他人邀请进行创业”，占比分别为37.48%、26.02%和8.74%。

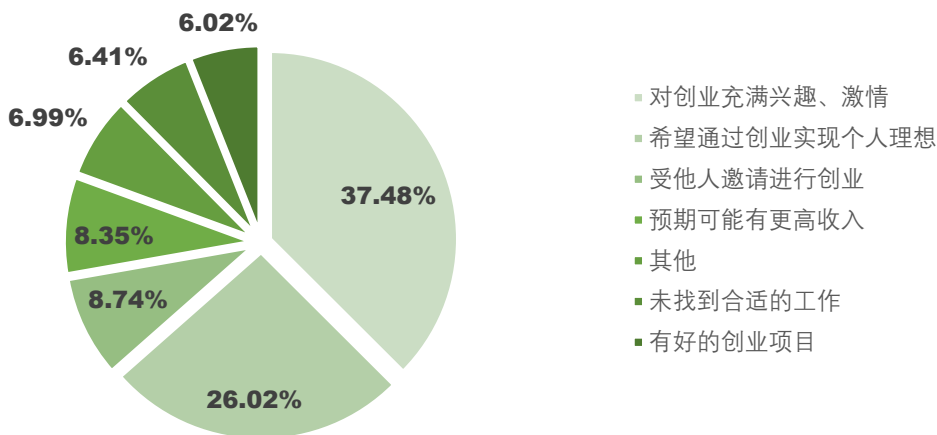


图 4-1 2023 届毕业生自主创业原因

## （二）自主创业方式

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业方式主要为“个人独立”“合伙创业”“家族创业”，占比分别为 49.51%、26.41%和 10.49%。

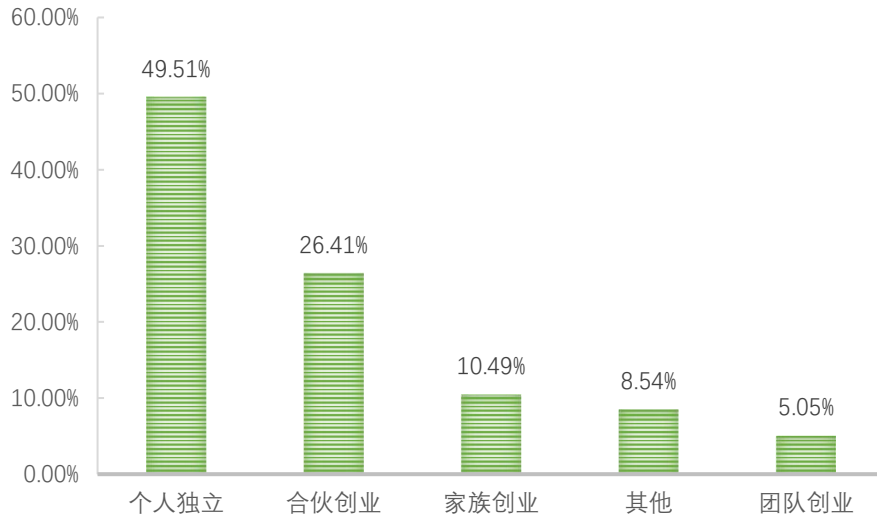


图 4-2 2023 届毕业生自主创业方式

## （三）创业领域与专业相关度<sup>26</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生创业领域与专业相关度为 66.99%。其中“非常相关”的占比为 24.08%，“相关”的占比为 24.85%，“比较相关”的占比为 18.06%。

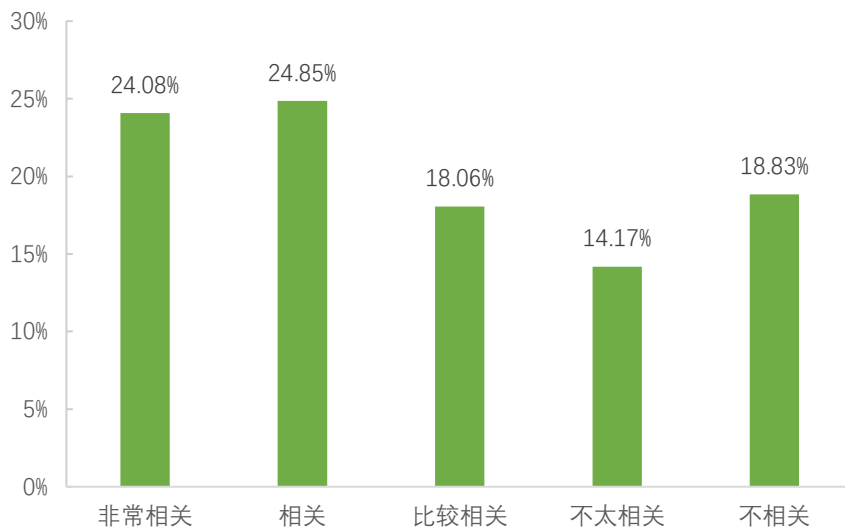


图 4-3 2023 届毕业生创业领域与专业相关度

<sup>26</sup> 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）创业成果转化

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业的成果转化主要为“盈利”和“持平”。其中“盈利”的占比为 47.57%，“持平”的占比为 37.86%；“亏损”和“破产”的占比较小。可见，毕业生自主创业成果转化效果较好。

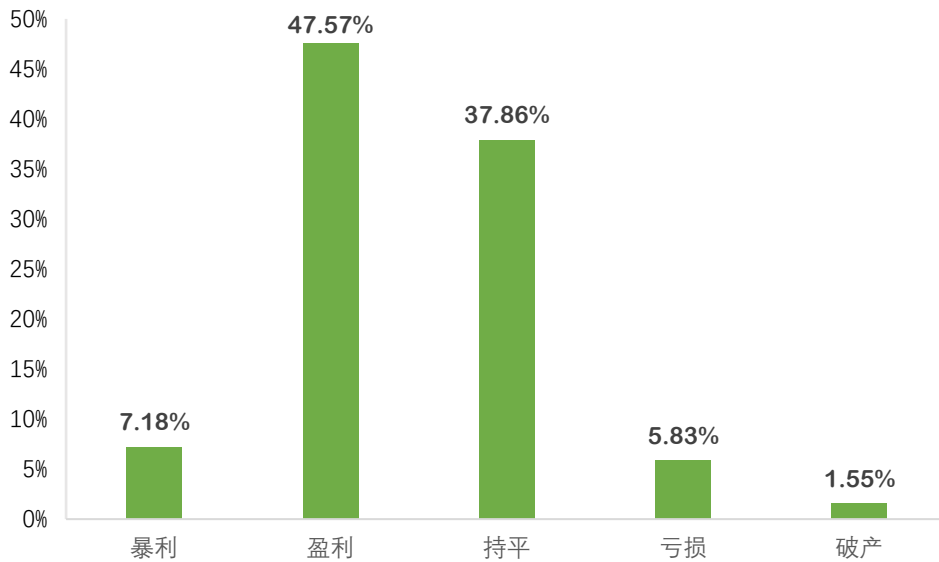


图 4-4 2023 届毕业生创业成果转化情况

#### （五）自主创业中遇到的困难

调研显示，2023 届毕业生创业过程中遇到的困难主要为“产品服务的营销推广”“资金的筹备”和“创业团队组建”，占比分别为 18.51%、17.74%和 13.41%。

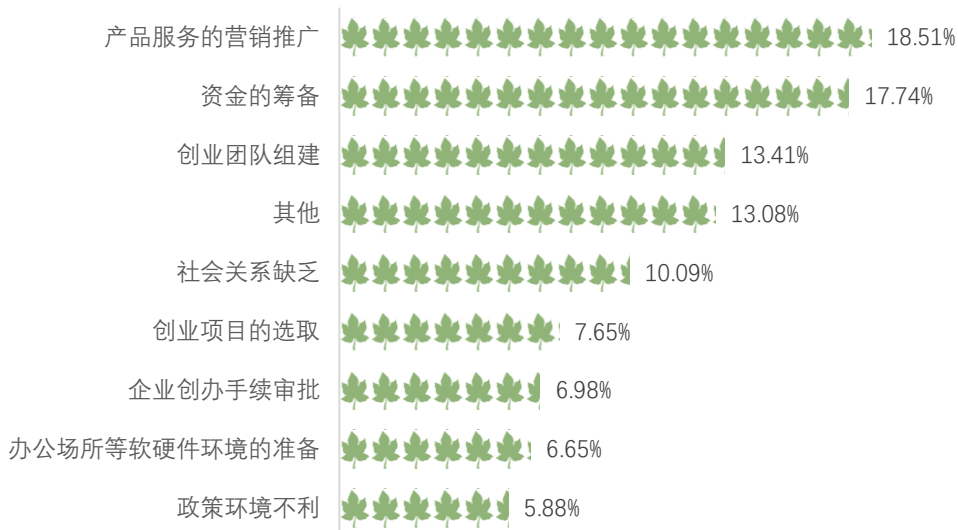


图 4-5 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

## （六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，除不便分析的“其他”类型外，2023 届毕业生希望学校提供的创业支持主要为提供“创业相关课程”“创业讲座或论坛”和“创业协会或俱乐部”，占比分别为 18.78%、14.96%和 11.57%。

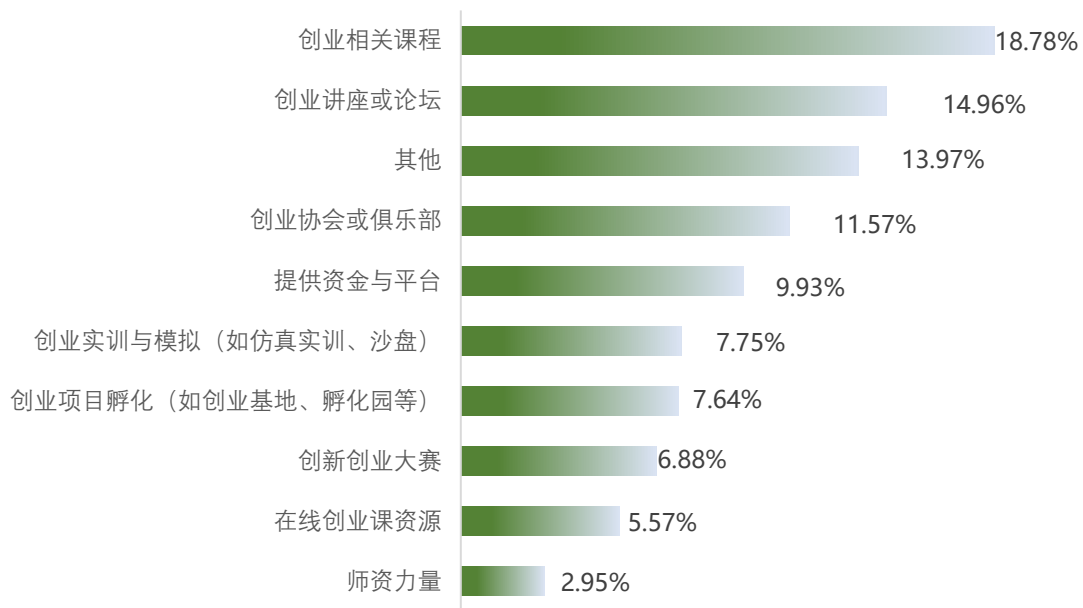


图 4-6 2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学分析

国家持续推进人才强国战略，二十大报告要求培养造就大批德才兼备的高素质人才，随着社会的进步，各行各业对人才的要求也日渐提高，部分毕业生选择通过升学的方式深入学习、提升自身。以下为 2023 届毕业生国内升学情况。

### （一）国内升学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学的主要原因为“提升学历”，占比为 62.45%。

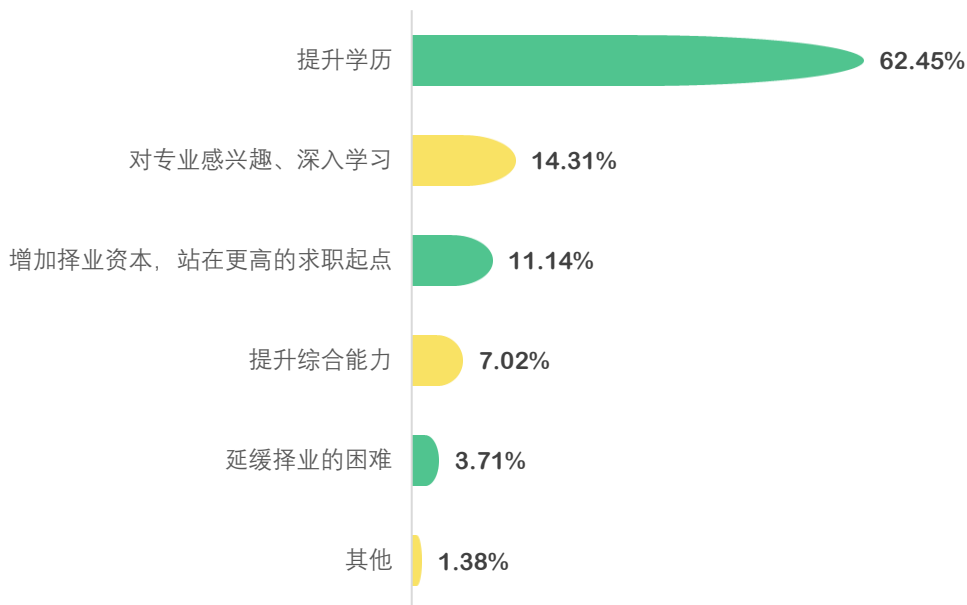


图 4-7 2023 届毕业生国内升学的原因

## (二) 国内升学前后专业一致性<sup>27</sup>

调研数据显示, 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性为 93.26%。其中“相近/相关”的占比为 43.60%, “一致”的占比为 49.66%。可见, 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性较高。

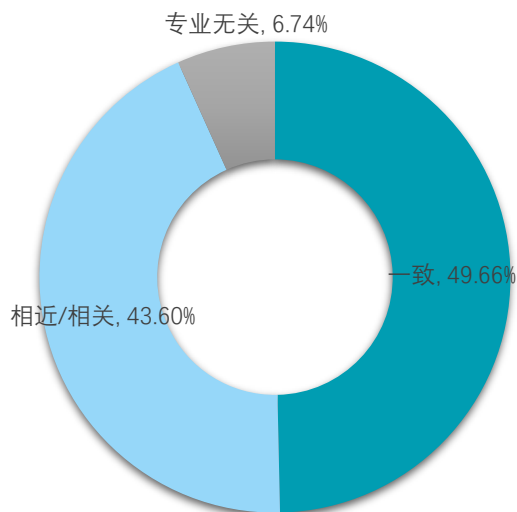


图 4-8 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

<sup>27</sup> 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相关/相近”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相关/相近”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）升学院校满意度<sup>28</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生升学院校满意度为 91.61%。其中“非常满意”的占比为 29.30%，“满意”的占比为 32.05%，“比较满意”的占比为 30.26%。

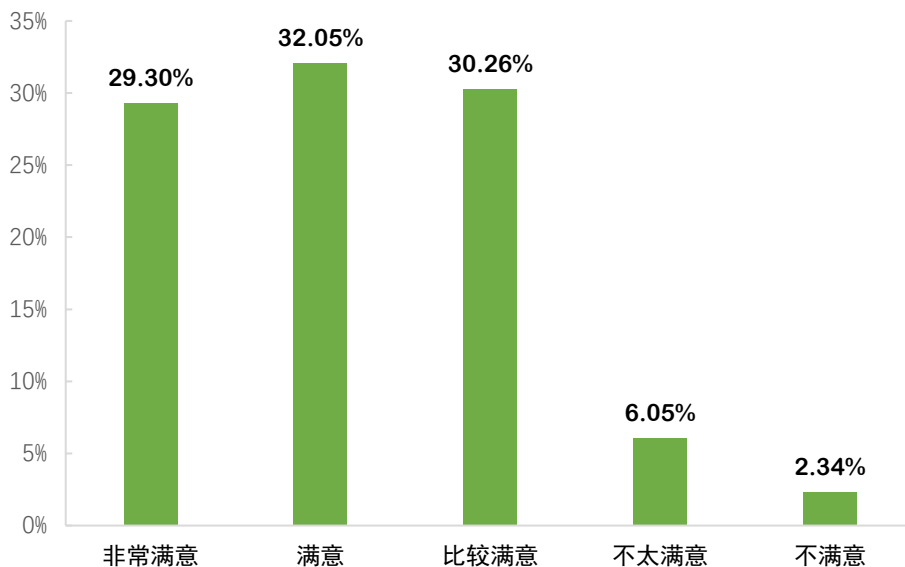


图 4-9 2023 届毕业生升学院校满意度

## 三、应征入伍分析

应征入伍是毕业生高质量就业的途径之一，具有“政治上有荣誉、经济上有激励、学业上有保障、就业上有出路”的优势。为落实习近平强军思想，学校积极配合兵役机关深入开展征兵宣传工作，引导毕业生响应号召应征入伍。以下是 2023 届毕业生应征入伍相关情况。

### （一）应征入伍原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择应征入伍的原因主要为“到军营锻炼自己”“服兵役尽义务”和“各类经济补贴奖励”，占比分别为 36.05%、17.44%、15.12%。

<sup>28</sup> 升学院校满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

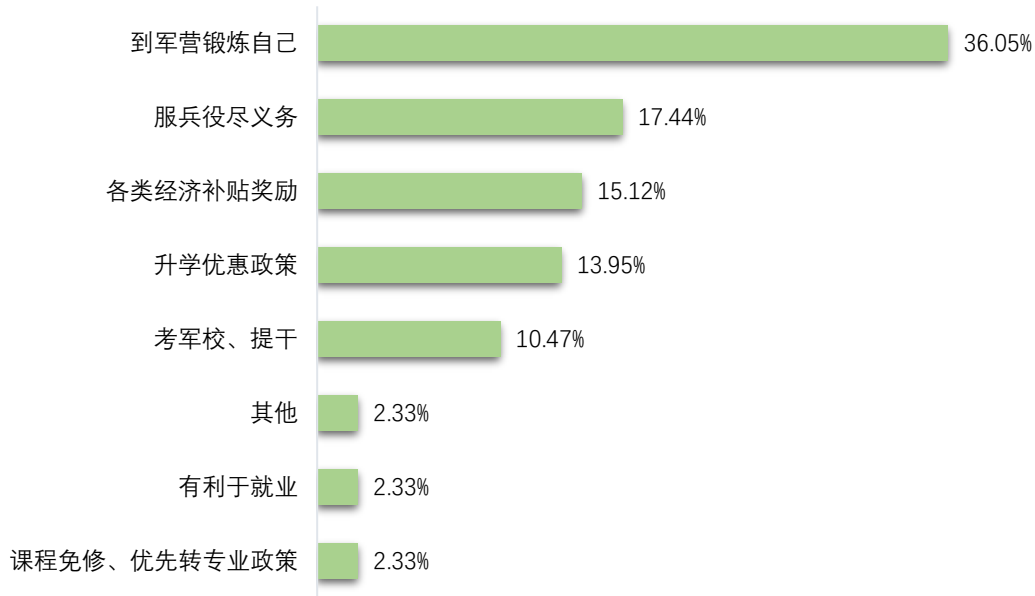


图 4-10 2023 届毕业生应征入伍原因

## （二）征兵要求了解度<sup>29</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对征兵要求的了解度为 98.84%。其中“了解”的占比为 58.14%，“了解一点”的占比为 40.70%。可见，2023 届毕业生对征兵要求了解度较高。

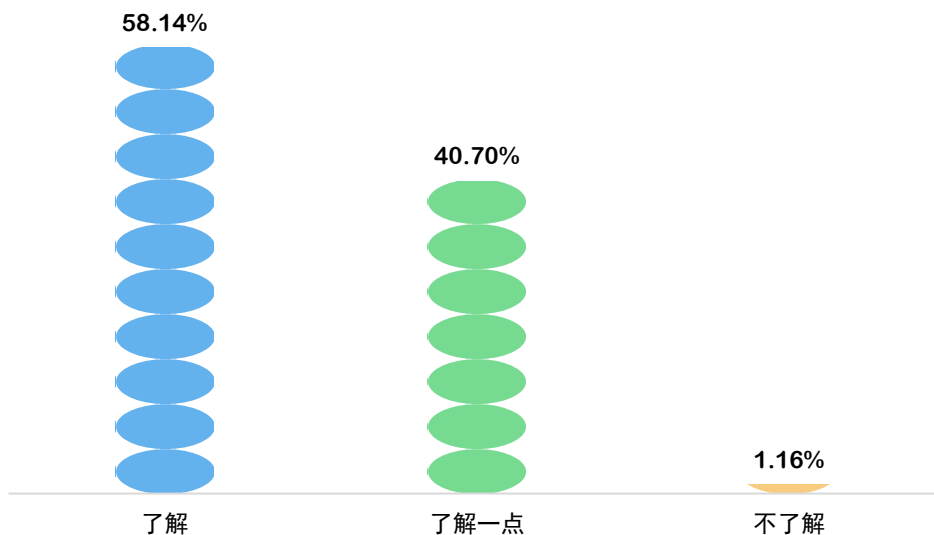


图 4-11 2023 届毕业生征兵要求了解度

<sup>29</sup> 征兵要求了解度的评价等级包括：“了解”“了解一点”和“不了解”；其中，了解度为选择“了解”“了解一点”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）应征入伍信息渠道

调研数据显示，2023 届毕业生获取应征入伍信息的渠道主要为“学校宣传”，占比为 27.91%；其次为“新闻媒体、报纸”，占比为 25.58%。

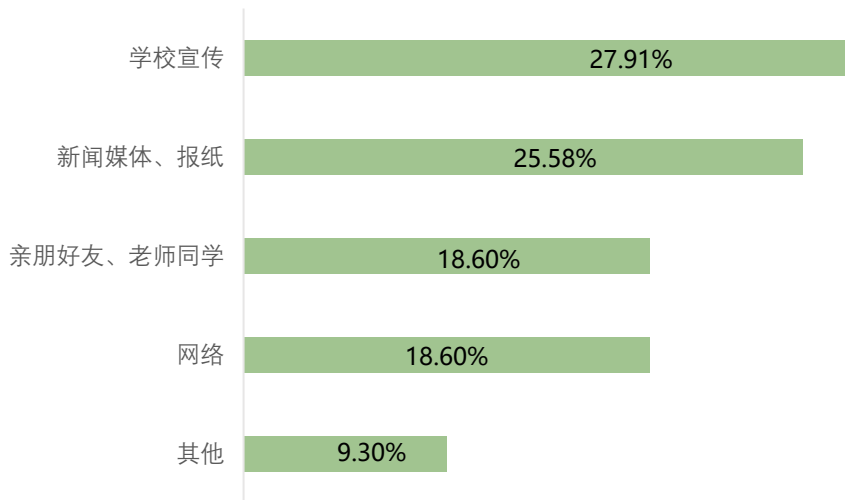


图 4-12 2023 届毕业生应征入伍信息渠道

## 四、自由职业情况分析

“灵活就业”在近年的政府工作报告中不断被提及，2022 年政府工作报告提出“加强灵活就业服务，完善灵活就业社会保障政策”，2023 年政府工作报告明确“新就业形态和灵活就业成为就业增收的重要渠道”。自由职业属于灵活就业的一种类型，是当今社会的新就业趋势，为毕业生带来了就业机会，同时从事自由职业也存在一定挑战。本部分从选择自由职业的原因、类型、遇到的困难、自由职业收入状况展开分析。

### （一）选择自由职业的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择自由职业的原因有“灵活自由，不受约束”“作为过渡，寻找合适工作”和“加强自身能力，累积经验”，占比分别为 37.80%、20.26%和 14.67%。

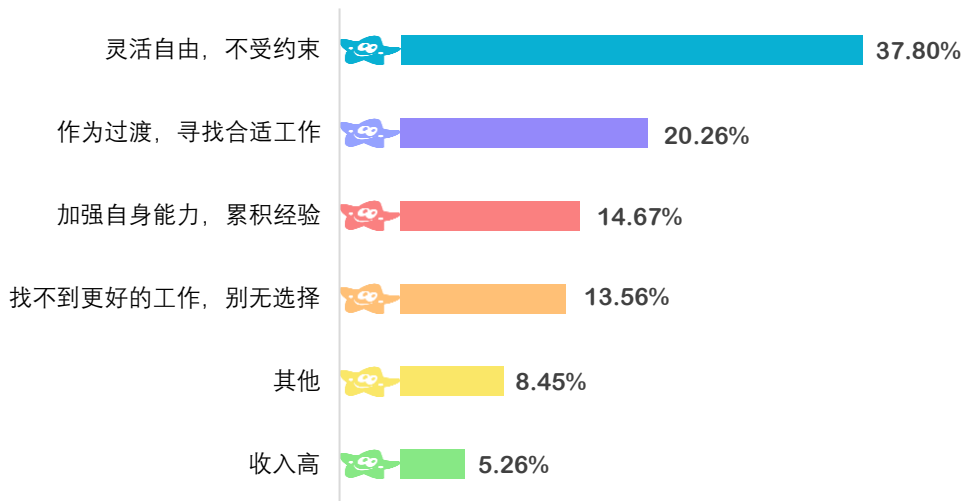


图 4-13 2023 届毕业生选择自由职业的原因

## （二）自由职业的类型<sup>30</sup>

调研数据显示，除不便分析的“其他”类型外，2023 届毕业生选择自由职业的类型主要为“小本生意人（如个体零售店、小吃店、冲印店、装修公司老板）”

“自媒体相关人士（如公众号博主、互联网营销工作者（含直播带货等）、电子竞技工作者等）”和“专业人士（如摄影师、专利代理人、律师、会计师、牙科医生、技术顾问、管理顾问、管道工、电工、理发师、艺术家等）”，占比分别为 19.30%、10.21%和 9.57%。

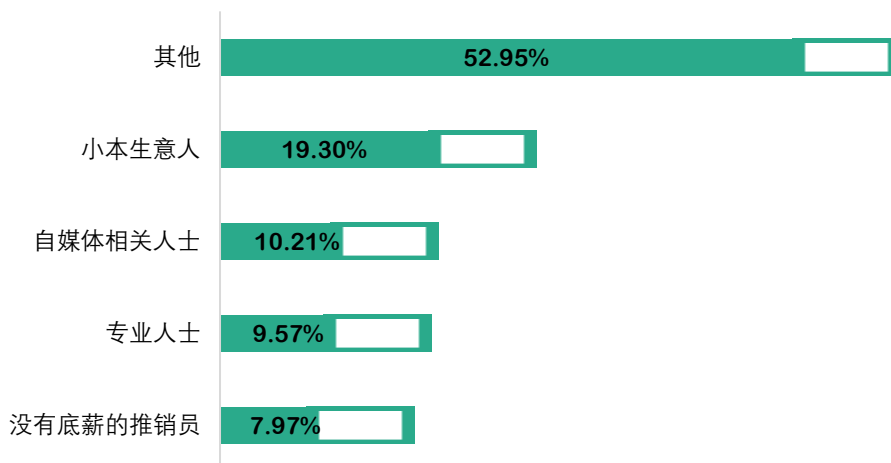


图 4-14 2023 届毕业生从事自由职业的类型

<sup>30</sup> 自由职业的类型主要包括：a. 小本生意人（如个体零售店、小吃店、冲印店、装修公司老板）；b. 没有底薪的推销员（如寿险顾问、地产经纪、广告中介、直销人士）；c. 专业人士（如摄影师、专利代理人、律师、会计师、牙科医生、技术顾问、管理顾问、管道工、电工、理发师、艺术家等）；d. 自媒体相关人士[如公众号博主、互联网营销工作者（含直播带货等）、电子竞技工作者等]。

### （三）自由职业遇到的困难

调研数据显示，除不便分析的“其他”困难外，2023 届毕业生灵活就业遇到的困难主要为“个人技能缺乏”“资金问题”和“社会认可度低”，占比分别为 17.72%、14.33%和 14.14%。

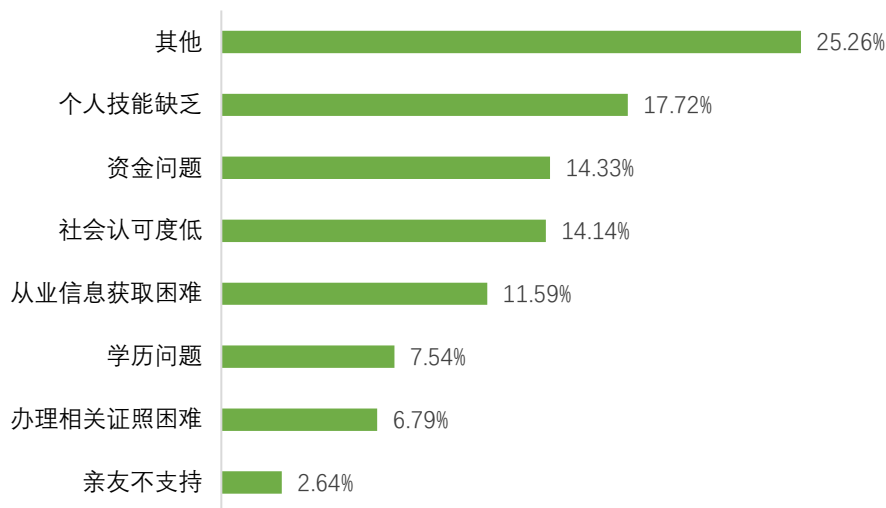


图 4-15 2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难

### （四）自由职业收入状况

调研 2023 届毕业生自由职业收入状况，其中“收入丰厚”的占比为 2.39%，“收入较丰厚”的占比为 17.22%，“收入一般，勉强维持”的占比为 75.12%。

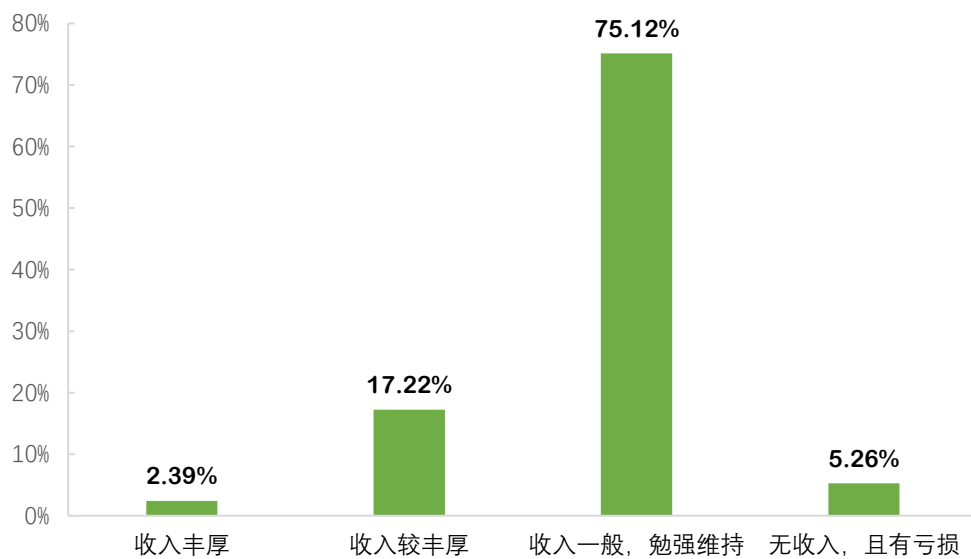


图 4-16 2023 届毕业生自由职业收入现状

## 五、未就业情况分析

### （一）未就业原因

调研数据显示，除不便分析的“其他”原因外，2023 届毕业生未就业的原因主要为“正在选择就业单位”“暂时不想就业”和“曾落实过就业单位，但现在已离职”，占比分别为 19.80%、13.98%和 10.40%。

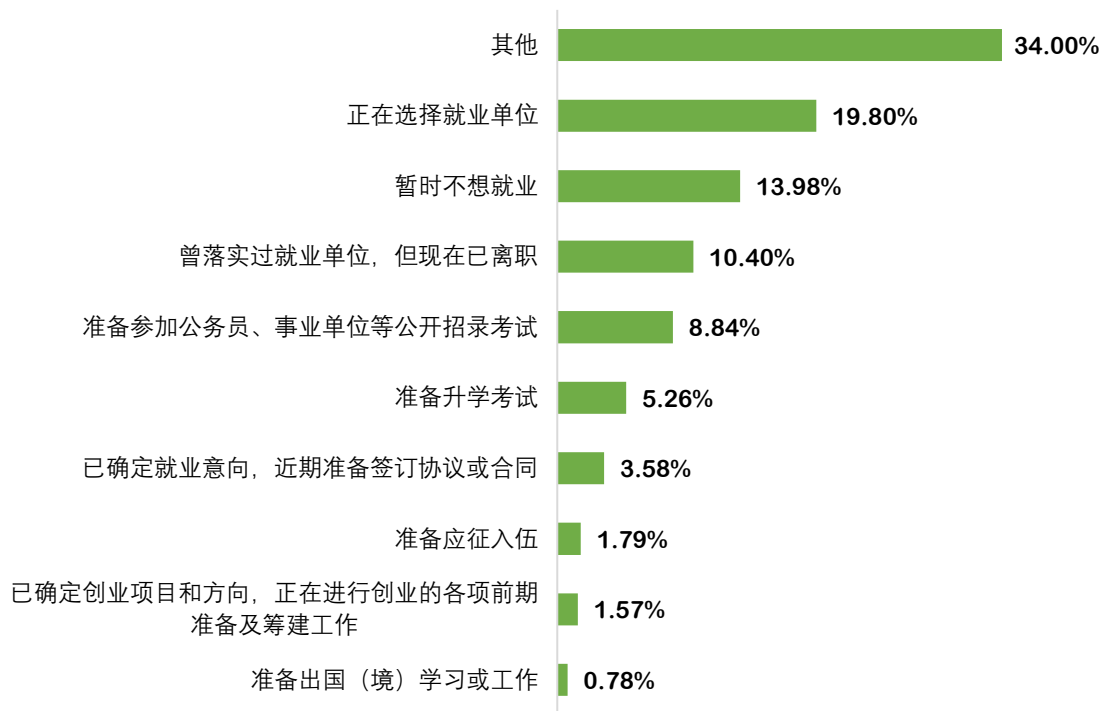


图 4-17 2023 届毕业生未就业原因

### （二）求职规划

调研数据显示，2023 届未就业毕业生对未来“有清晰的规划”占比 13.92%，“有大致规划”占比 46.84%，超半数未就业毕业生有求职规划。

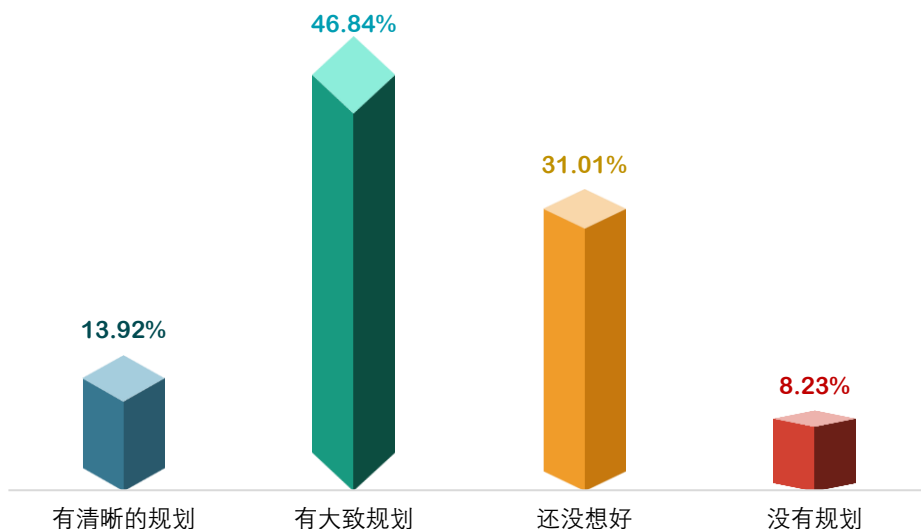


图 4-18 2023 届未就业毕业生求职规划情况

### （三）面试的公司数量

调研数据显示，未就业毕业生面试过的单位数量主要集中在“1~3家”，占比为56.65%；其次为面试过“4~6家”，占比为18.67%。面试过“0家”的占比仅为11.08%，可见未就业毕业生求职积极性较高。

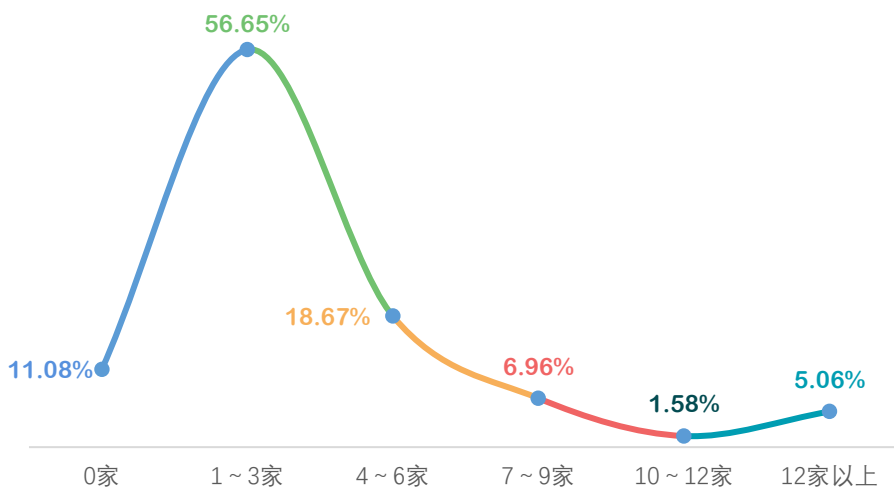


图 4-19 2023 届未就业毕业生面试单位数

### （四）求职困难

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”“获取招聘信息的渠道太少”和“专业对口岗位少”，占比分别为19.73%、18.09%和17.59%。

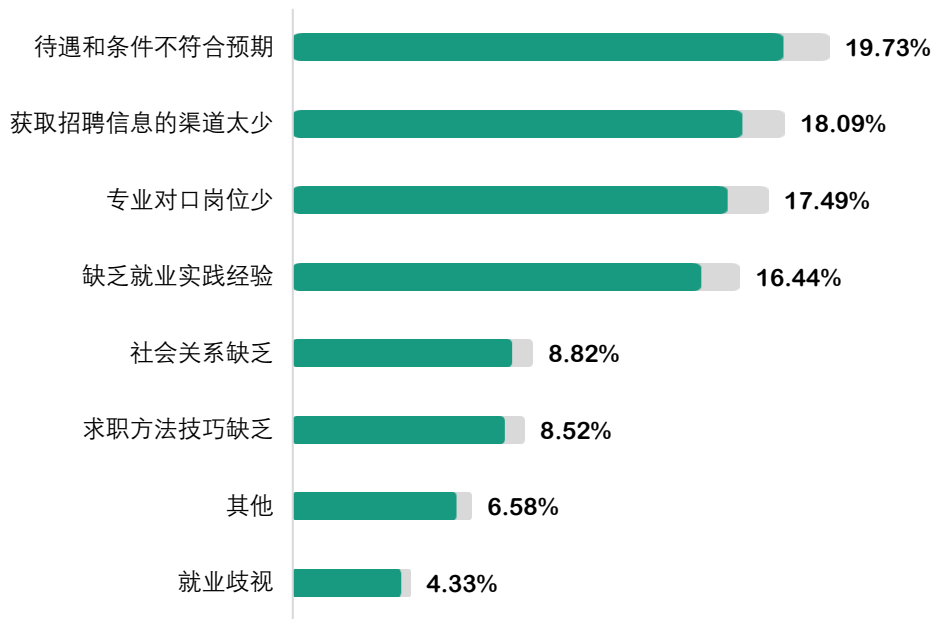


图 4-20 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

### （五）希望从学校获得的帮助与指导

调研数据显示，2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为“专业相关就业信息的定向推送”“提供更多的求职信息获取渠道”及“提供简历制作、求职（面试）技巧辅导”，占比分别为 16.22%、15.44%、14.98%。

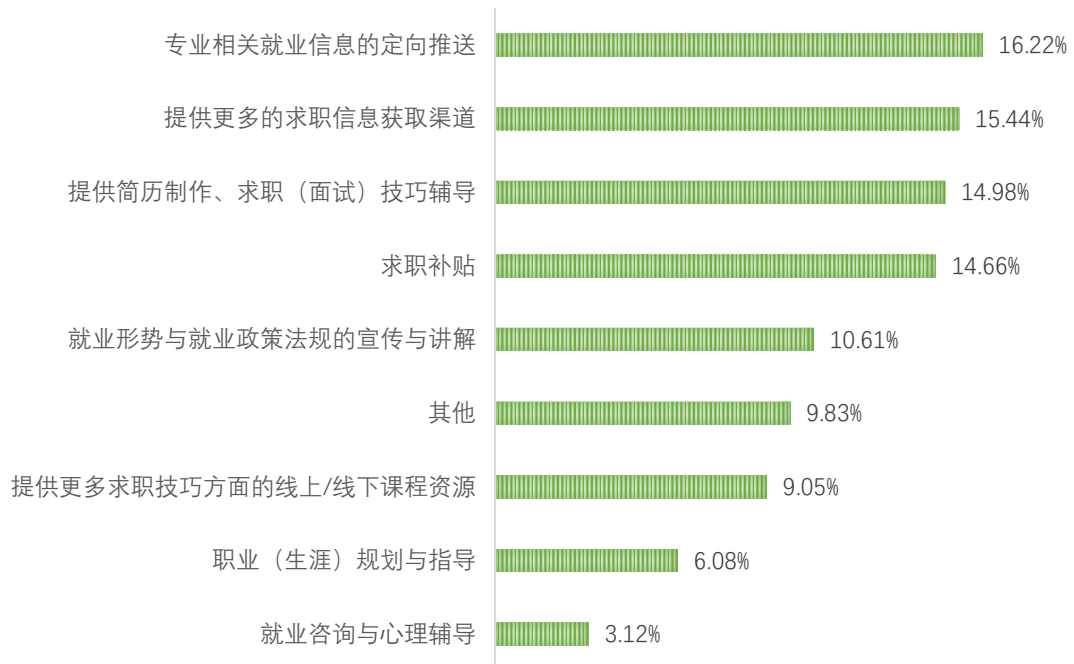


图 4-21 2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导

## 第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势变化

当前高校毕业生规模巨大，就业总量压力较大，与此同时，疫情深层次影响逐渐退潮，国民经济稳中向好，在此复杂形势下，学校扎实贯彻落实国家、教育部“稳就业”“保就业”工作要求及黑龙江省决策部署，为促进毕业生充分高质量就业，将毕业生就业创业工作纳入年度要点工作，凝心聚力完善组织机制、改善指导服务工作，切实稳定了 2023 届毕业生就业大局。为更好把握社会需求与发展趋势、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效，本报告将近三年毕业生就业情况进行对比，做出如下分析。

### 一、毕业生规模变化

2021 届毕业生共 2707 人，2022 届为 3093 人，2023 届为 8828 人，毕业生规模整体呈逐年上升趋势。可见学校办学规模不断扩大，生源吸引力稳步提升。

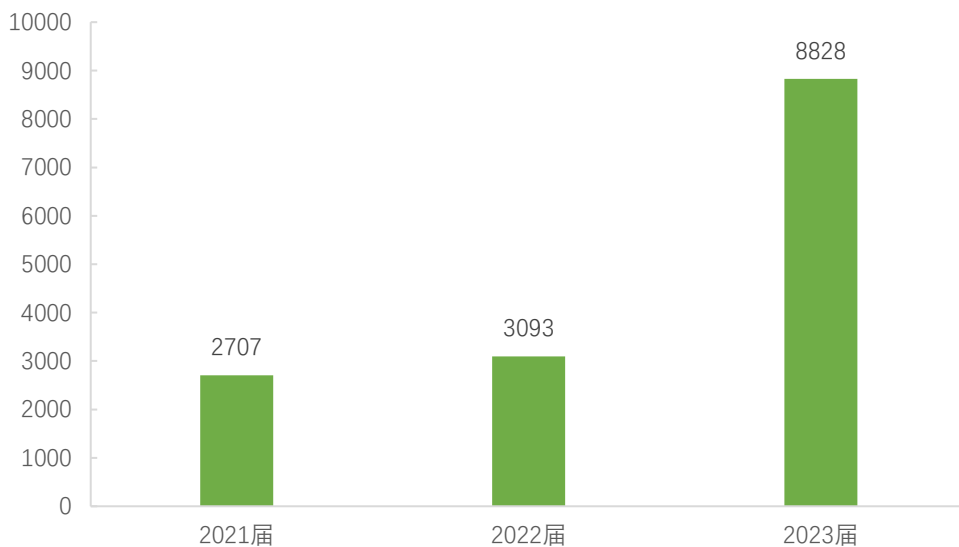


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模变化

### 二、毕业生总体落实率变化

2021-2023 届毕业生总体去向落实率呈下降趋势，但下降幅度不大，2023 届毕业生毕业去向落实率较 2022 届下降 1.22 个百分点。学校应继续加强落实毕业生就业工作，多渠道拓宽就业岗位，促进毕业生更加充分就业。

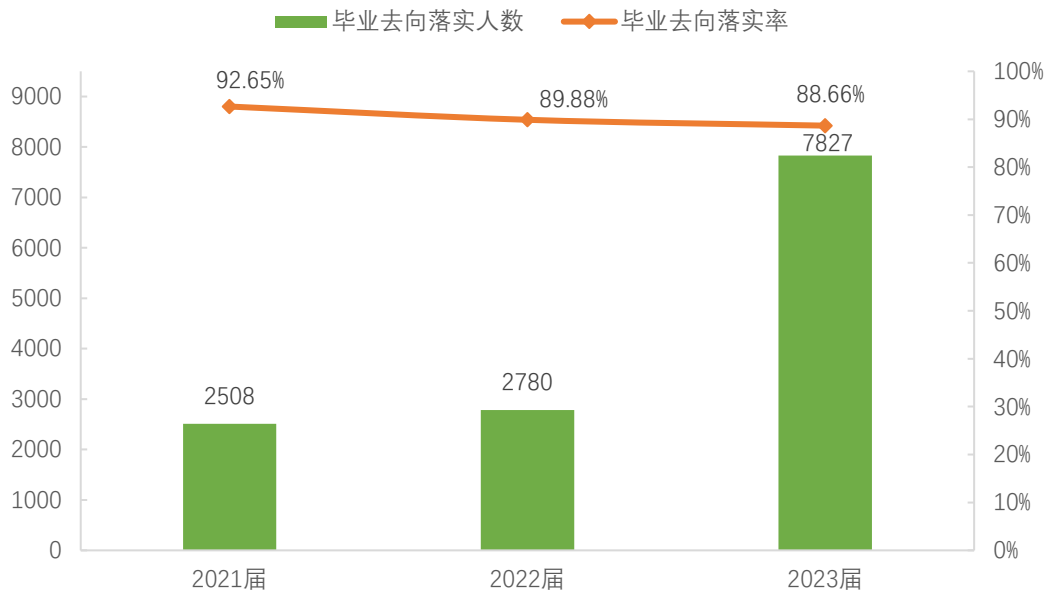


图 5-2 2021-2023 届毕业去向落实率变化趋势

### 三、毕业生升学情况变化

学校近三届毕业生升学率均在 11.00% 以上。其中 2023 届毕业生升学人数为近三届最多，共 1053 人；2022 届毕业生升学率为近三届最高，为 15.81%。学校应持续改进升学相关工作，切实帮助毕业生顺利升学。

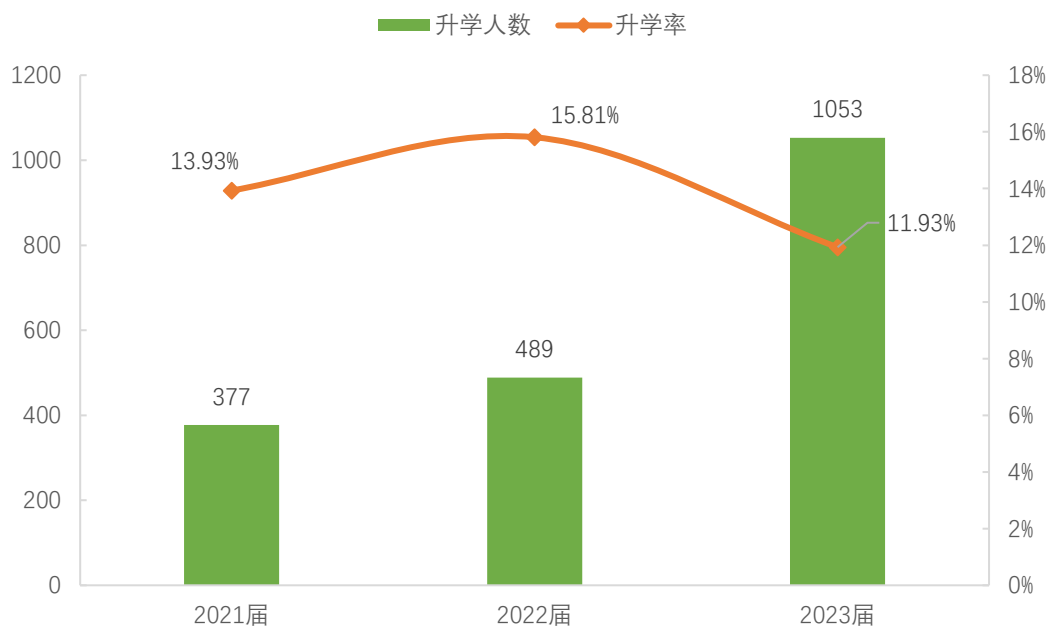


图 5-3 2021-2023 届毕业生升学情况变化

#### 四、毕业生战略地区服务比例变化

调研数据显示，近三年毕业生就业地域主要集中在“一带一路”建设地区，占比均在 7 成以上，且呈逐年增长趋势，毕业生就业服务经济发展特色明显。

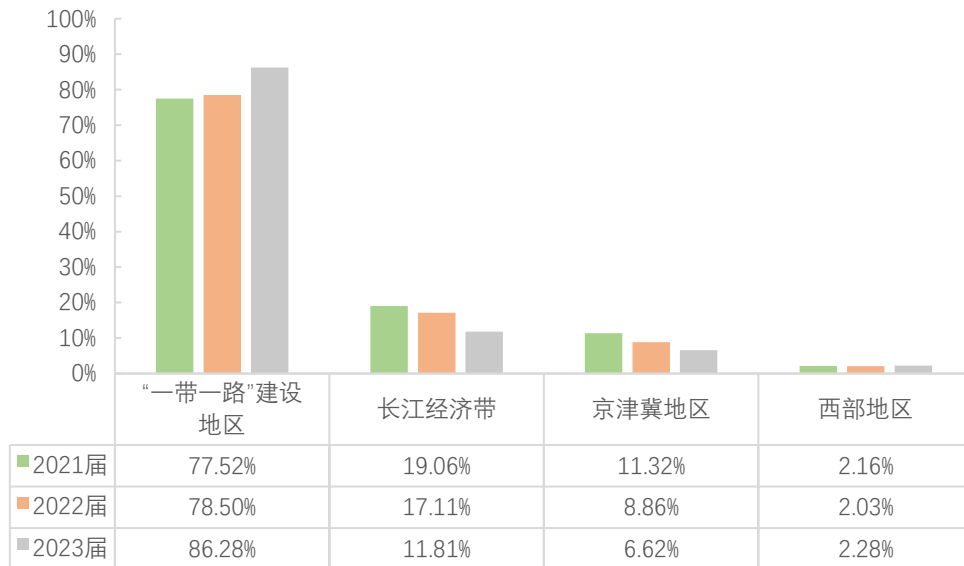


图 5-4 近三年战略地区服务比例变化

#### 五、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2021-2023 届毕业生工作与专业相关度均在 74.00%以上。可见学校专业设置匹配市场实际需求，毕业生专业技能契合岗位要求。

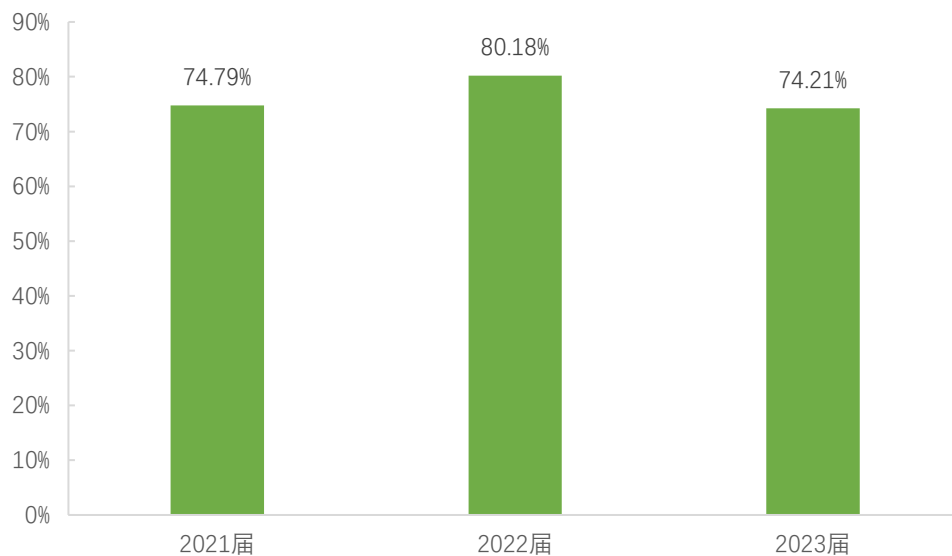


图 5-5 2021-2023 届毕业生工作与专业相关度

## 第六章 就业工作举措

黑龙江农业工程职业学院认真贯彻主题教育目标要求，坚决落实习近平总书记关于高校毕业生等青年就业工作重要指示批示精神，坚持“一手抓促就业”“一手抓挤水分”的工作原则，以“五力五化”为举措，践行为毕业生办实事、服好务使命，聚合社会资源和多方力量，不断增强就业指导服务的时效性和针对性，积极拓宽毕业生就业求职渠道，加快毕业生就业工作进展，全力做好 2023 届毕业生就业工作，取得了工作实效。2023 年，全省就业工作信息化现场会在学院成功举办，学院还荣获了黑龙江省高校毕业生就业创业工作示范高校荣誉称号。

### 一、压实责任聚合力，就业工作全员化

学院始终把就业作为优先确保的“一把手”工程，成立了由党委书记、院长任组长的就业工作领导小组，及时召开专班会议，专班人员做到底数清、问题清、政策清、责任清、任务清。推进三级就业包保责任制，对每名毕业生明确责任人，做到就业工作人人有任务，人人有人管，营造全员参与抓就业的浓厚氛围。



图 6-1 学院推进三级就业包保责任制

### 二、访企拓岗提效力，就业岗位优质化

学院发挥“中船、阿里云、华为 ICT、宝马、ABB 工业机器人”等现代产业

学院及产教融合项目优势，依托生物制药和农村电商职教集团在行业领域的影响力，拓展哈电、哈飞、东安等合作伙伴岗位需求空间，结合毕业生就业期望和用人单位需求调研数据有的放矢组织访企拓岗、主题鲜明举办招聘活动。累计走访企业 270 家，挖掘优质岗位 9429 个，与 63 家企业签订了合作协议，促成 420 名农工学子与 71 家用人单位有效供需对接、落实就业岗位；开展线上线下各类招聘活动 279 场，邀请企业 1251 家，提供岗位 45160 个，参与学生 29863 人次，签约学生 2612 人。



图 6-2 有的放矢组织访企拓岗主题鲜明举办招聘活动

### 三、人才培养注活力，就业能力多元化

学院从育人理念、优化专业结构、“双创能力”培养等方面进行人才培养模式的创新与实践，把专业建在产业链上，抓实现代学徒制、1+X 技能证书等国家建设项目改革，完善工学结合人才培养模式。如我院药品生产技术专业群，采用“校企双导师制”为载体的“厂校交替、能力递进式”的专业人才培养模式，形成“岗位主导、双核并重、学训一体”的专业特色。通过组织双创训练营等活动不断提升学生就业创业能力。近两年，学院在创新创业大赛中共获得国赛铜奖 4 项，省赛金奖 16 项，银奖 52 项，铜奖 41 项，获金奖项目数居全省高职院校首位。在 2023 年举办的全国职业院校宠物护理与美容职业技能大赛中，学院 2 人获特等奖、2 人获一等奖，参赛团体取得全国季军的好成绩。

| 序号 | 项目名称                         | 指导教师   | 参赛人员   | 获奖等级 | 备注       |
|----|------------------------------|--------|--------|------|----------|
| 1  | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 董丹丹    | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 2  | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 吴德顺    | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 3  | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 4  | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 5  | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 6  | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 7  | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 8  | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 9  | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 10 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 11 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 12 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 13 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 14 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 15 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 16 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 17 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 18 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 19 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 20 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 21 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 22 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 23 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 24 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 25 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 26 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 27 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 28 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 29 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 30 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 31 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 32 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 33 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 34 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 35 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 36 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 37 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |
| 38 | 乡村振兴——“绿色”与“蓝色”的碰撞——乡村振兴项目设计 | 王立、陈德顺 | 王立、陈德顺 | 金奖   | 乡村振兴项目设计 |

图 6-3 创新创业大赛捷报频传

#### 四、数据互联添动力，就业服务数字化

学院不断加大对就业工作的资金投入力度，建成了省内高校一流的信息、数字化、智能化、可视化“就业一站式综合服务区”。实现了“国省校”数据同步、“校企生”角色联通的就业工作精细化管理。深入推进“百日冲刺”行动，确保招聘平台“不打烊”、就业服务“不停歇”，累计开展主题就业育人服务活动 2049 场，参与学生数量 29726 人次。

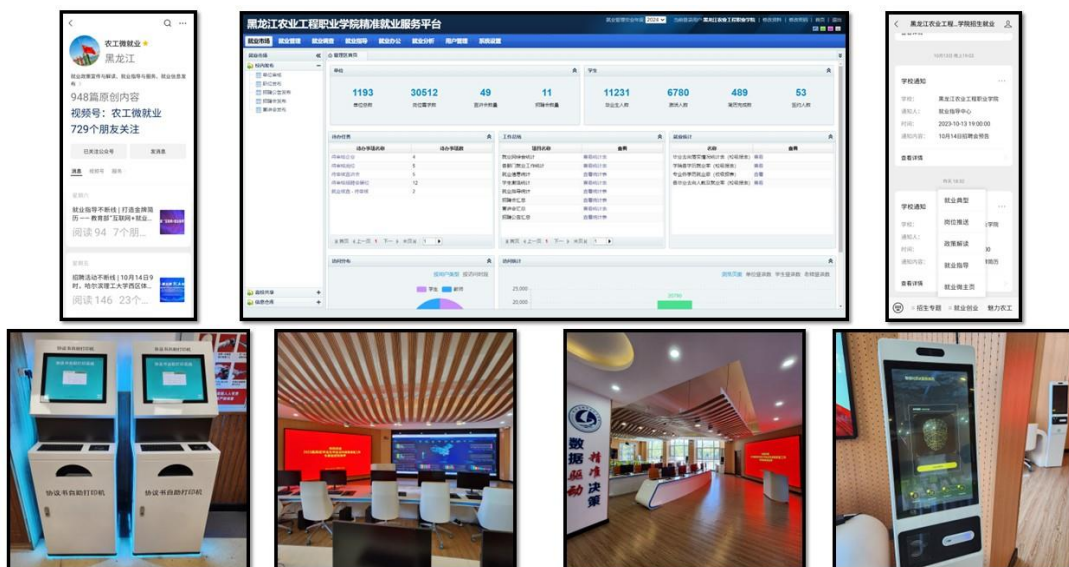


图 6-4 “就业一站式综合服务区”建成并高效运转



图 6-5 建构“三维统一、五位一体”的高职院校特色就业育人体系

## 五、核查反馈赴全力，就业统计规范化

学院高度重视就业统计与核查工作，坚持“促就业、挤水分、零容忍”原则，布点监测抓统计、定期通报抓进度、常态核查抓成效，确保毕业去向落实率上得去、稳得住。采取分院自查、平台核查和重点复核三种方式，统计核查毕业生毕业去向时效性、联系方式有效性、证明材料规范性和单位信息准确性，累计组织就业核查 4 轮，核实核查毕业生数据 23905 条次，核实核验用人单位数据 127 条次，核实处理学生反馈 2 条，调查处理省教育厅学生反馈 1 次、教育部线索 2 条。



图 6-6 学院坚持常态核查抓成效

## 第七章 毕业生对母校的评价

学生对母校的评价、对人才培养、就业创业服务工作的满意程度能有效反映学校教育教学、就业创业服务工作现状以及学生对学校的认可程度。收集毕业生对学校在人才培养工作方面的意见和建议，是建立健全毕业生跟踪反馈机制，落实“以学生为中心”理念的内在要求，是学校及时调整学科专业结构、修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制，持续改进教育教学工作的重要依据。本章从毕业生对专业就业形势、人才培养和就业创业服务工作的评价和反馈、母校的综合满意度和总体推荐度来展现毕业生对学校培养工作的反馈情况。

### 一、专业就业形势评价

调研数据显示，2023 届毕业生对所学专业未来就业市场前景持肯定态度的占比为 79.47%。其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为 31.69%，“好”的占比为 18.18%，“比较好”的占比为 29.60%。

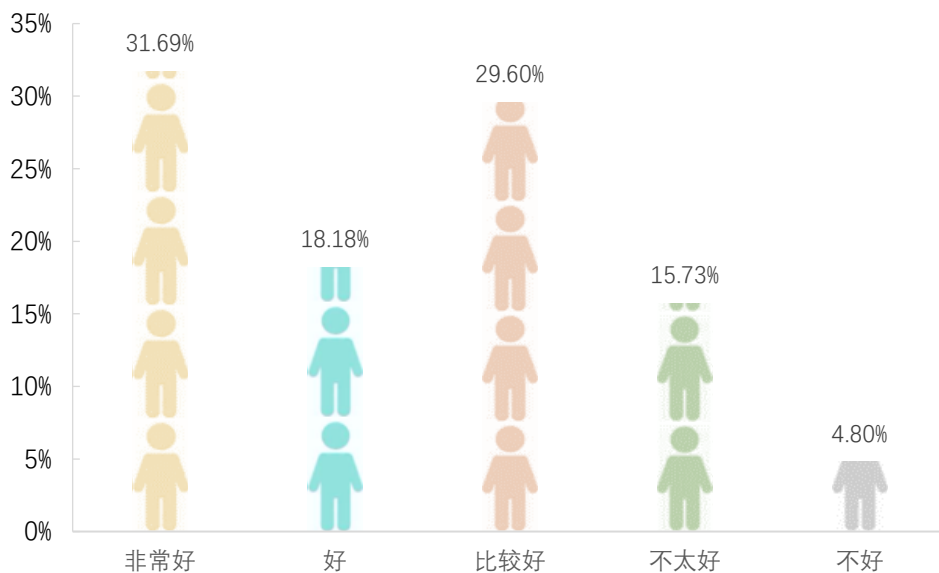


图 7-1 2023 届毕业生对专业就业形势的评价

## 二、对母校人才培养工作的评价与反馈

### (一) 对母校人才培养工作的综合满意度<sup>31</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度较高，为 95.86%。

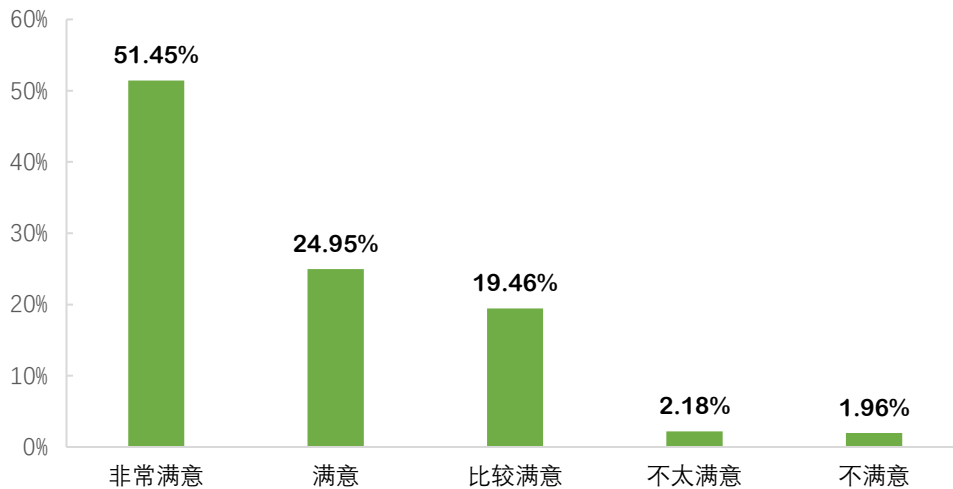


图 7-2 2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度

具体来看，2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 95.00% 以上。其中，毕业生对母校各项人才培养工作满意度最高的三项依次为“教师授课”“课程设置”和“德育教学”，满意度分别为 96.26%、95.95%、95.75%。说明大多数毕业生对母校人才培养工作表示非常满意。

表 7-1 2023 届毕业生各项人才培养满意度的评价

单位：比例、满意度（%）

| 各项人才培养工作 | 非常满意  | 满意    | 比较满意  | 不太满意 | 不满意  | 满意度   |
|----------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 教师授课     | 52.43 | 24.66 | 19.16 | 1.96 | 1.78 | 96.26 |
| 课程设置     | 51.03 | 25.32 | 19.60 | 2.17 | 1.89 | 95.95 |
| 德育教学     | 51.59 | 25.09 | 19.08 | 2.17 | 2.08 | 95.75 |
| 专业设置     | 51.53 | 25.04 | 19.15 | 2.39 | 1.89 | 95.72 |
| 实践教学     | 51.15 | 25.37 | 19.16 | 2.36 | 1.96 | 95.69 |
| 校园风气     | 51.31 | 24.71 | 19.36 | 2.34 | 2.29 | 95.37 |
| 社团活动     | 50.67 | 24.76 | 19.65 | 2.55 | 2.37 | 95.08 |

<sup>31</sup> 对母校人才培养工作的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，除不便分析的“其他”反馈外，2023 届毕业生认为母校人才培养工作需要提高的方面主要是“教育教学方面”（16.00%）、“创新创业教育”（13.43%）和“就业指导方面”（12.36%）。

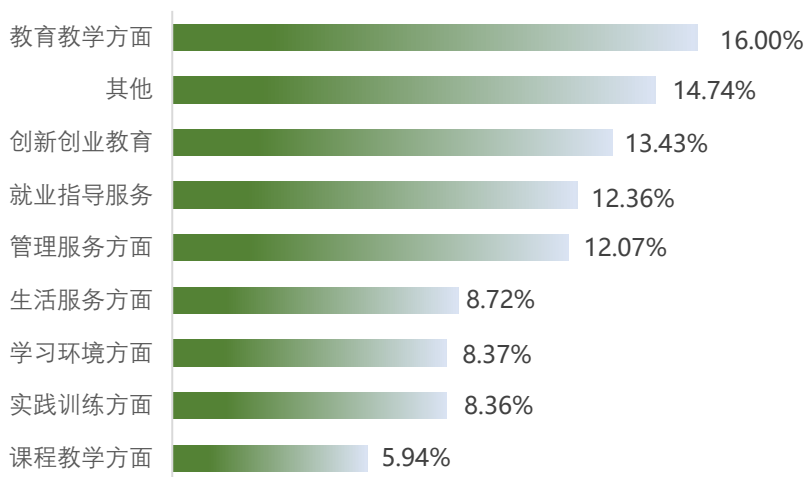


图 7-3 2023 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

## （三）在校期间自身综合素质养成满意度<sup>32</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对在校期间自身各项综合素质养成的满意度均在 93.00%以上。其中，毕业生对在校期间自身综合素质养成满意度最高的两项依次为“身心健康素质”“个人综合素养”，满意度分别为 95.44%、95.41%。

表 7-2 2023 届毕业生在校期间自身综合素质养成满意度

单位：比例、满意度（%）

| 综合素养          | 非常满意  | 满意    | 比较满意  | 不太满意 | 不满意  | 满意度   |
|---------------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 身心健康素质        | 49.54 | 24.88 | 21.02 | 2.48 | 2.08 | 95.44 |
| 个人综合素养        | 49.96 | 24.64 | 20.81 | 2.44 | 2.15 | 95.41 |
| 科学与人文素养       | 47.50 | 26.17 | 21.66 | 2.55 | 2.13 | 95.32 |
| 思想道德素养与责任担当   | 49.64 | 25.19 | 20.48 | 2.65 | 2.03 | 95.32 |
| 沟通与合作素养       | 48.43 | 25.30 | 21.17 | 3.00 | 2.10 | 94.91 |
| 自主学习与知识迁移建构能力 | 48.67 | 24.43 | 21.75 | 2.88 | 2.27 | 94.85 |
| 审辩思维与创新素养     | 48.14 | 25.26 | 21.37 | 3.03 | 2.20 | 94.77 |
| 国际视野          | 48.00 | 24.69 | 21.05 | 3.81 | 2.44 | 93.74 |

<sup>32</sup> 毕业生在校期间自身综合素质养成满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### 三、对母校就业创业工作的评价与反馈

#### (一) 对母校就业服务工作的满意度<sup>33</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 95.25%。说明毕业生对母校就业服务工作给出了较高评价。

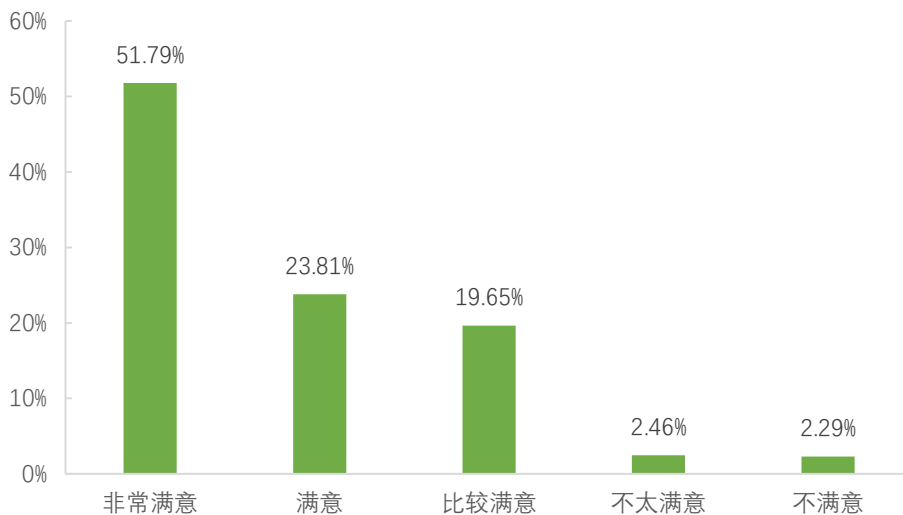


图 7-4 2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度评价

具体来看，2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 94.00% 以上。其中对“职业咨询”的满意度最高，为 95.03%；其次是“校园招聘会、宣讲会”（95.01%）；再次是“数字化就业平台”（94.97%）。

表 7-3 2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价

单位：比例、满意度（%）

| 就业服务工作        | 非常满意  | 满意    | 比较满意  | 不太满意 | 不满意  | 满意度   |
|---------------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 职业咨询          | 50.32 | 24.26 | 20.45 | 2.46 | 2.51 | 95.03 |
| 校园招聘会、宣讲会     | 49.77 | 24.97 | 20.27 | 2.46 | 2.53 | 95.01 |
| 数字化就业平台       | 50.29 | 24.33 | 20.36 | 2.43 | 2.60 | 94.97 |
| 就业手续办理        | 50.42 | 23.83 | 20.67 | 2.53 | 2.55 | 94.92 |
| 生涯规划/就业指导课及讲座 | 50.08 | 24.45 | 20.34 | 2.53 | 2.60 | 94.87 |
| 招聘信息发布        | 50.25 | 24.52 | 20.08 | 2.60 | 2.55 | 94.85 |
| 就业帮扶与推荐       | 50.23 | 24.47 | 20.03 | 2.58 | 2.69 | 94.73 |
| 就业信息提供        | 50.27 | 24.57 | 19.89 | 2.74 | 2.53 | 94.73 |

<sup>33</sup> 对母校就业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示，除不便分析的“其他”反馈外，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的主要是“求职面试技巧培训”（20.92%）、“就业政策、形势分析”（16.69%）、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（14.20%）。学校需要合理回应毕业生反馈建议，持续优化就业服务。

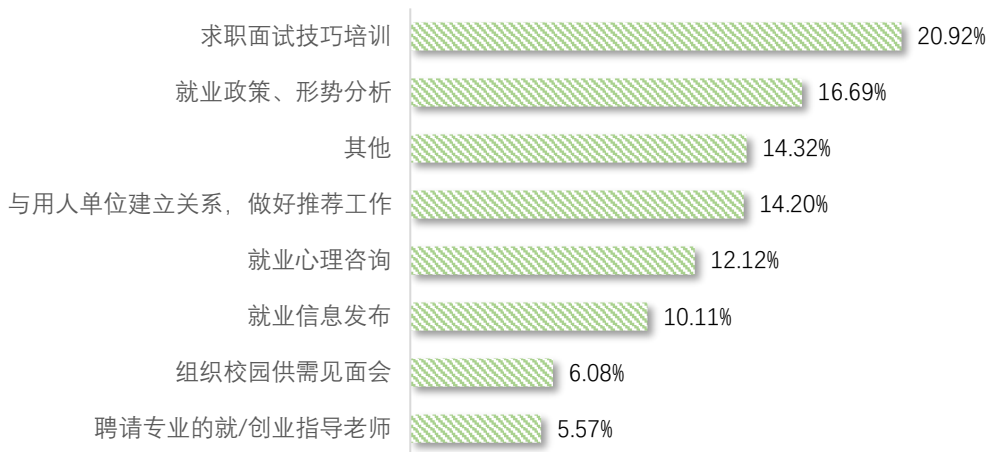


图 7-5 2023 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

## （三）对母校创业服务工作的满意度<sup>34</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 94.87%。其中“非常满意”为 47.83%，“满意”为 26.70%，“比较满意”为 20.34%。

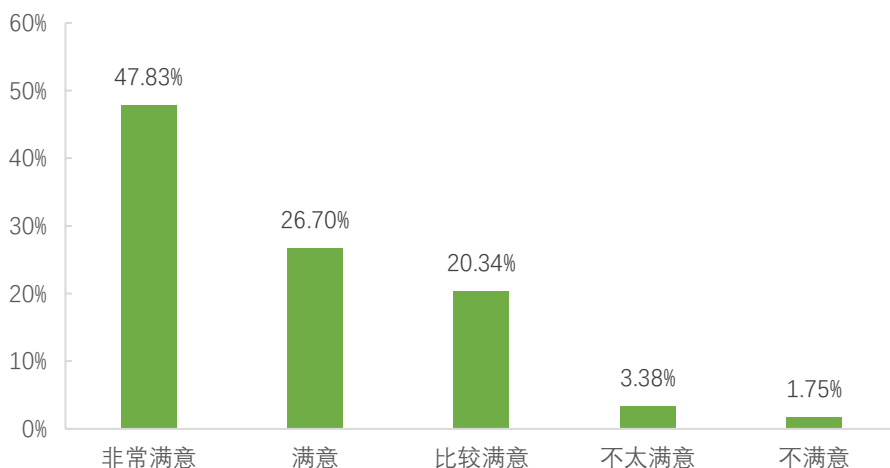


图 7-6 2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度

<sup>34</sup> 对母校创业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）对母校创业服务工作的反馈

调研数据显示，除不便分析的“其他”反馈外，2023 届毕业生对母校创业服务工作最主要的建议是“创新创业大赛”（18.60%），其次是“创新创业课程或讲座”（13.70%），再次是“学校和政府提供的创业培训和咨询”（12.81%）。

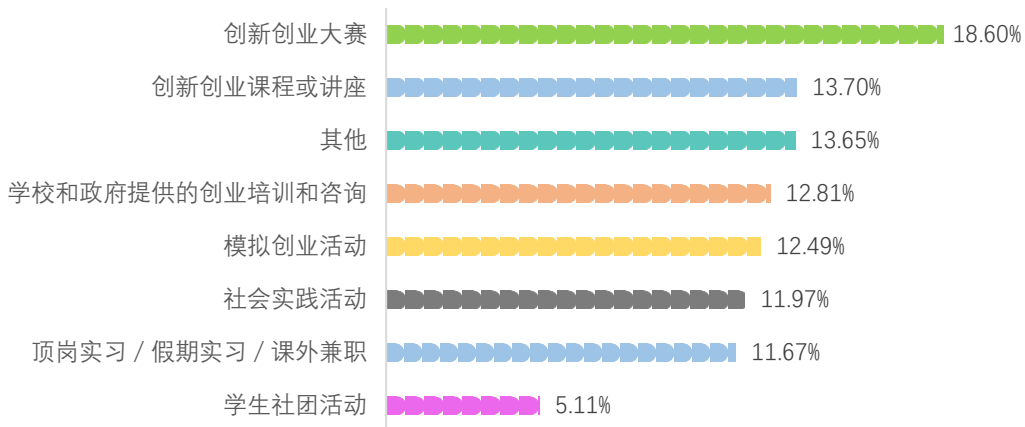


图 7-7 2023 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

#### 四、母校综合满意度<sup>35</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 96.76%。说明毕业生对母校的整体印象好，综合满意度高。

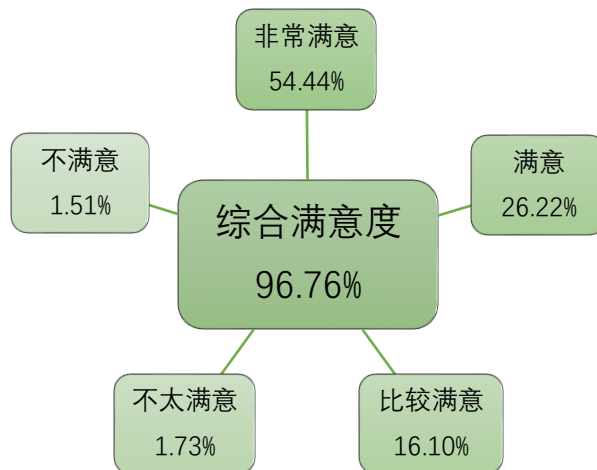


图 7-8 2023 届毕业生对母校综合满意度

<sup>35</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 五、母校推荐度<sup>36</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.06%。说明大多数毕业生对母校学习和生活体验认可度高，愿意把母校推荐给更多人。

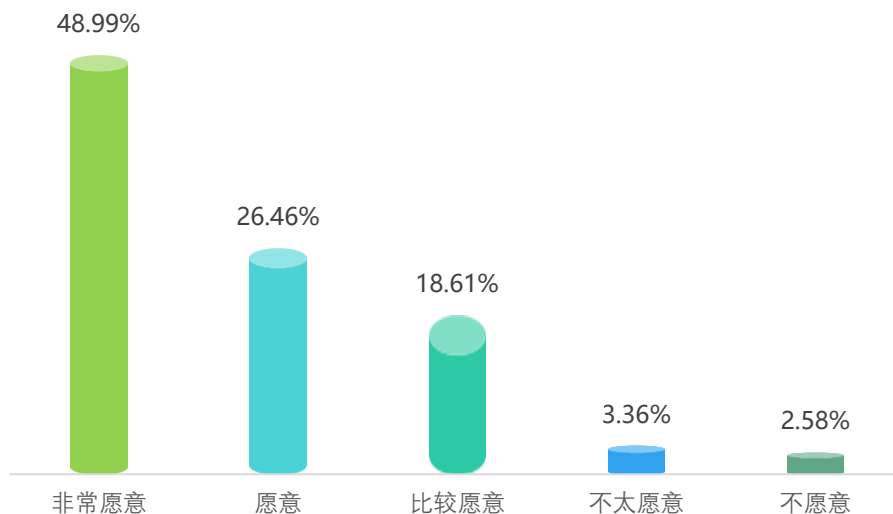


图 7-9 2023 届毕业生对母校的推荐度

<sup>36</sup> 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第八章 用人单位调研分析

用人单位评价信息能够有效反映学校人才培养与实际市场需求的适应情况，帮助高校找出人才培养过程中存在的问题，优化调整培养方案；有针对性地进行教学改革，提高学校的办学水平和教学质量；深化校企合作、供需对接，为下届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会的同时，提升自身服务质量，优化毕业生市场化社会化的就业工作机制，促进毕业生更加充分更高质量就业。本章从用人单位的招聘需求与用人标准、对毕业生及学校工作的评价反馈来展现用人单位评价信息。

### 一、招聘需求与用人标准

#### （一）招聘需求变化

调研数据显示，39.75%的用人单位招聘应届毕业生的需求与上一届相比“相对增加”，41.61%的用人单位招聘需求“基本持平”，18.63%的用人单位招聘需求“相对减少”。

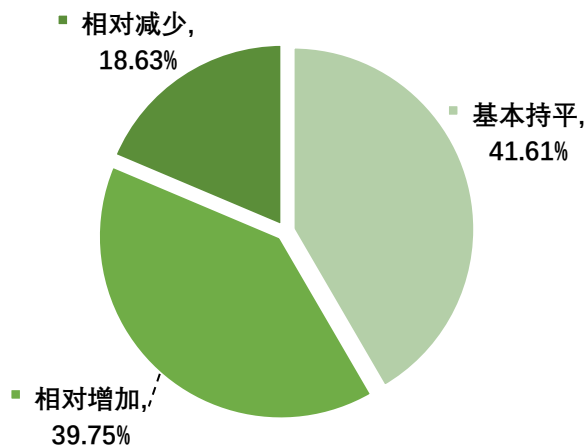


图 8-1 用人单位的招聘需求变化

#### （二）人才需求类型

调研数据显示，除不便分析的“其他”类型外，用人单位对“机械工程类”专业人才需求最多，占比为 23.51%；其次是“管理类（含物流管理）”，占比为

11.94%；再次是“金融财会类”，占比为 9.33%。

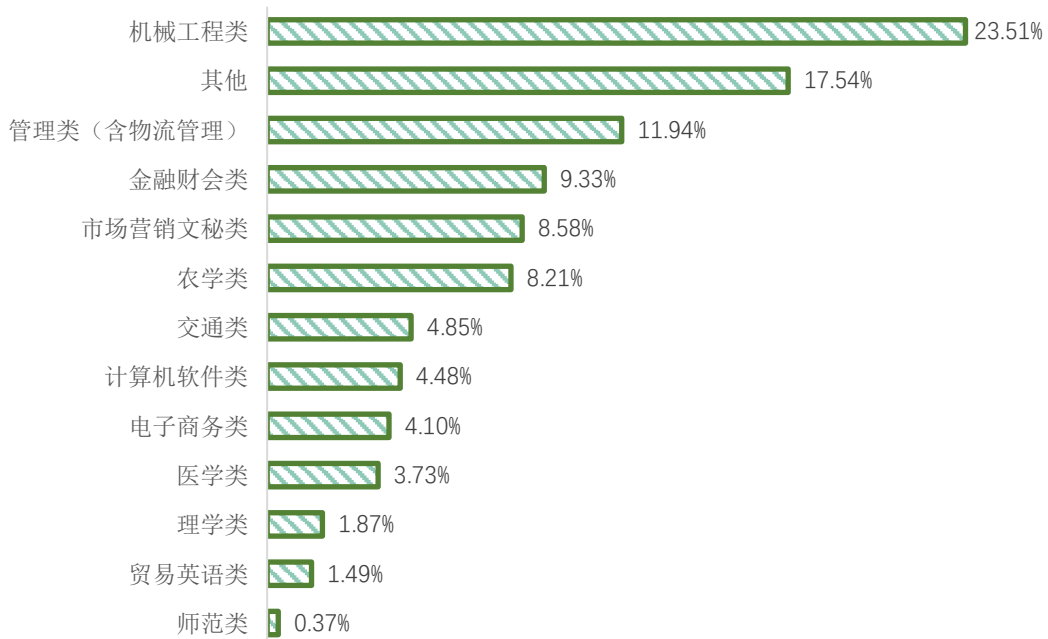


图 8-2 用人单位对人才需求的类型

### （三）聘用看重因素

调研数据显示，用人单位录用毕业生时最看重的因素是“综合素质”（19.01%），其次是“所学专业”（18.02%），再次是“人品素质、忠诚度、责任心”（14.57%）。学校应根据用人市场需求，着力培养综合能力强的素质型人才。

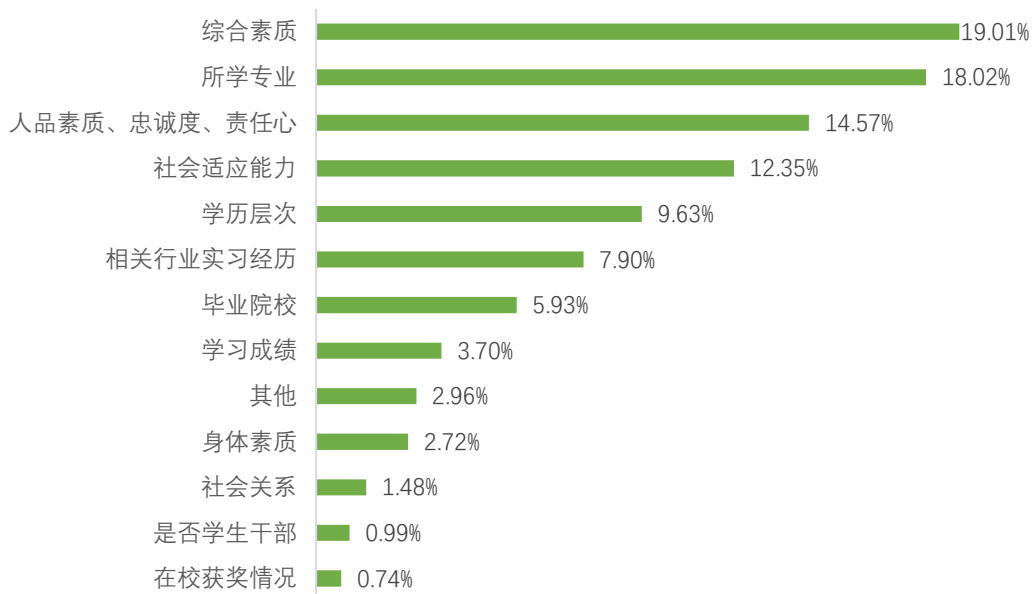


图 8-3 用人单位招聘毕业生时看重的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）对毕业生整体满意度<sup>37</sup>

调研数据显示，用人单位对招聘的毕业生整体满意度为 99.38%。满意度较高说明毕业生综合素质和工作能力得到了社会认可。

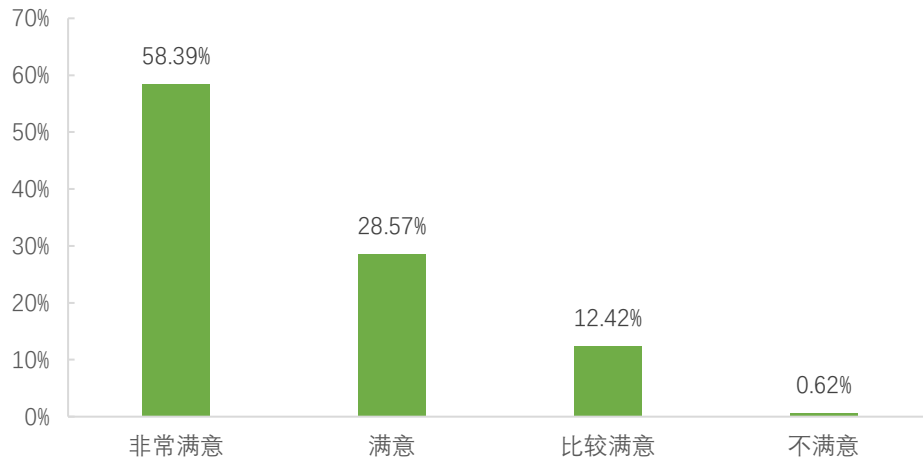


图 8-4 用人单位对毕业的整体满意度

### （二）对毕业生各项工作能力评价<sup>38</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生各项工作能力表现的满意度均在 99.00% 以上。可以看出，学校培养的毕业生综合能力基本能适应工作岗位的需求。

表 8-1 用人单位对毕业生各项工作能力的评价

单位：比例、满意度（%）

| 各项工作能力 | 非常满意  | 满意    | 比较满意  | 不满意  | 满意度   |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 专业水平   | 57.76 | 31.06 | 10.56 | 0.62 | 99.38 |
| 工作态度   | 63.35 | 26.71 | 9.32  | 0.62 | 99.38 |
| 学习能力   | 60.87 | 28.57 | 9.94  | 0.62 | 99.38 |
| 适应能力   | 62.11 | 27.33 | 9.94  | 0.62 | 99.38 |
| 创新能力   | 59.01 | 29.81 | 10.56 | 0.62 | 99.38 |
| 职业能力   | 60.25 | 28.57 | 10.56 | 0.62 | 99.38 |
| 合作交流能力 | 59.63 | 31.06 | 8.70  | 0.62 | 99.38 |

<sup>37</sup> 对毕业生整体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>38</sup> 各项工作能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）对毕业生职业发展潜力评价

调研数据显示，用人单位认为毕业生职业发展过程中“非常有潜力”的占比 55.28%，“比较有潜力”的占比 36.02%，对毕业生职业发展潜力给予了充分肯定。

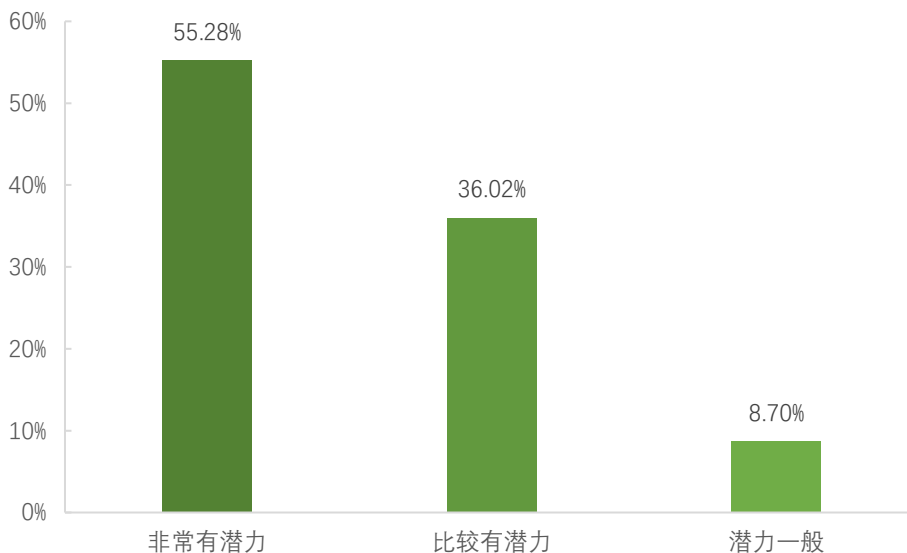


图 8-5 用人单位对毕业生职业发展潜力的评价

### （四）毕业生需要加强的工作能力

调研数据显示，用人单位认为毕业生需要加强的工作能力主要是“学习能力”（19.74%）、“执行能力”（16.58%）和“应对压力和挫折的能力”（13.42%）。

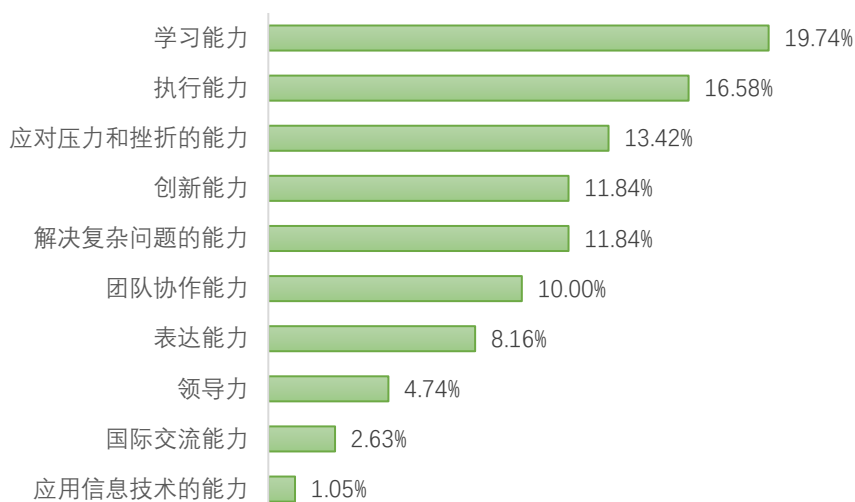


图 8-6 用人单位对毕业生需要加强的工作能力建议

### （五）求职应聘中待提高方面

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职应聘过程中需要提高的方面主要有“沟通交流能力”（31.56%），其次是“专业素养”（15.34%），再次是“临场反应”（13.57%）。

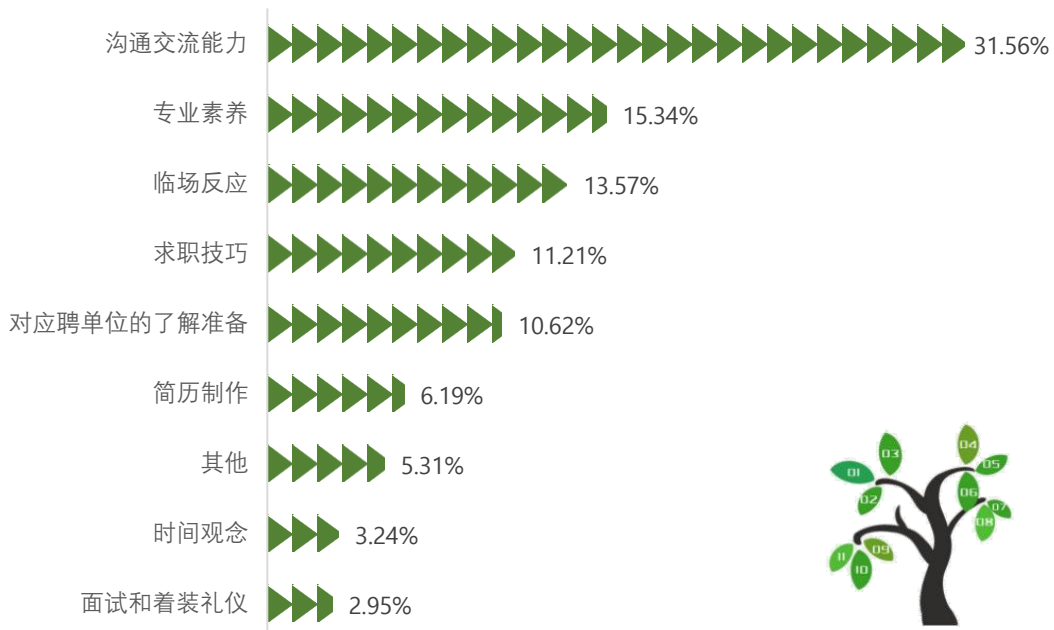


图 8-7 用人单位对毕业生求职应聘方面的建议

### （六）再次来校招聘意愿度<sup>39</sup>

调研数据显示，用人单位再次来校招聘的意愿度为 98.14%。可以看出，学校人才培养质量得到用人单位一致认可，再次来学校进行招聘意愿度高。

<sup>39</sup> 再次招聘意愿度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

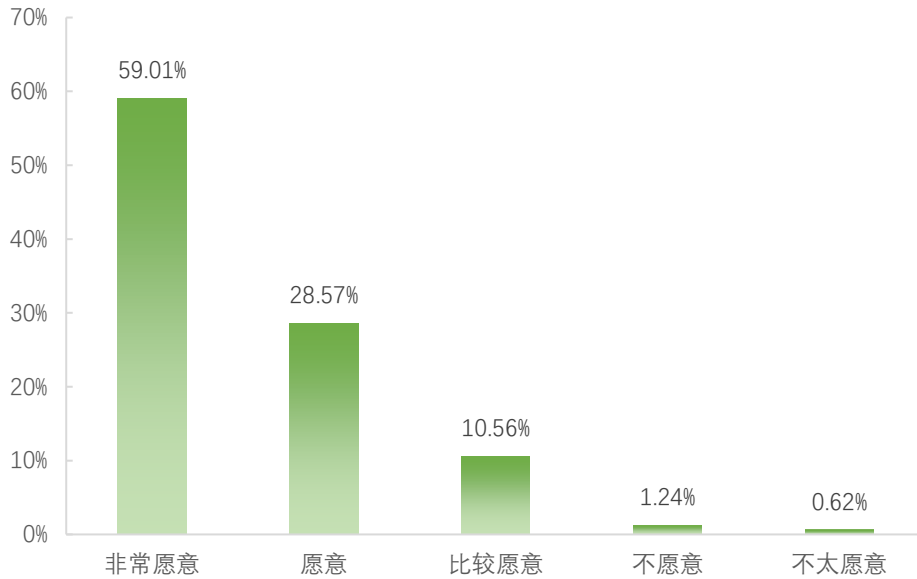


图 8-8 用人单位再次来校招聘意愿度

### 三、对学校的评价与建议

#### (一) 对学校人才培养工作的评价<sup>40</sup>

调研数据显示，用人单位对学校的人才培养工作的综合满意度为 99.38%。可见学校人才培养与社会需求契合度高，人才培养成效显著。

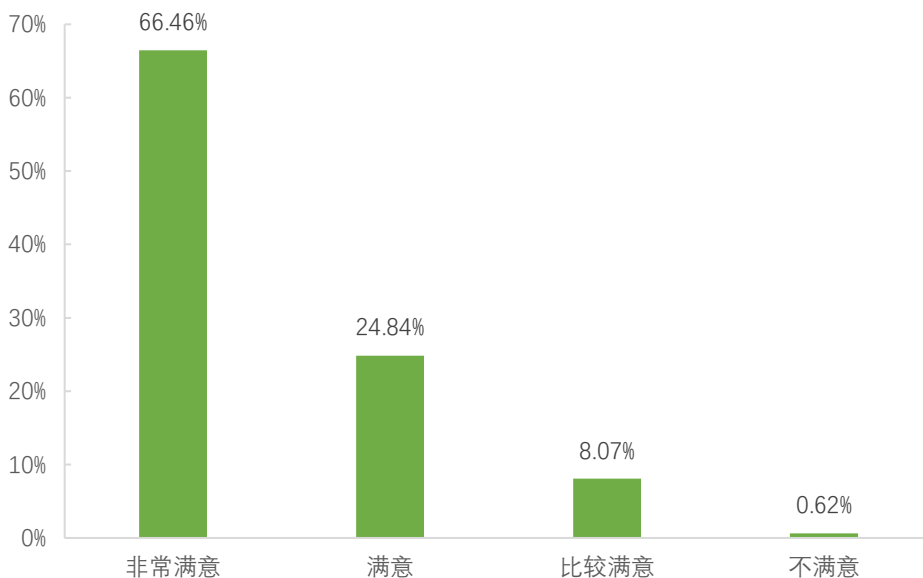


图 8-9 用人单位对学校人才培养工作的满意度

<sup>40</sup> 人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对于学校人才培养工作的建议主要是“加强专业知识培养”（21.74%），其次是“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（20.00%），再次是“加强人际沟通、协调组织能力培养”（17.39%）。学校应充分吸收用人单位意见建议，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

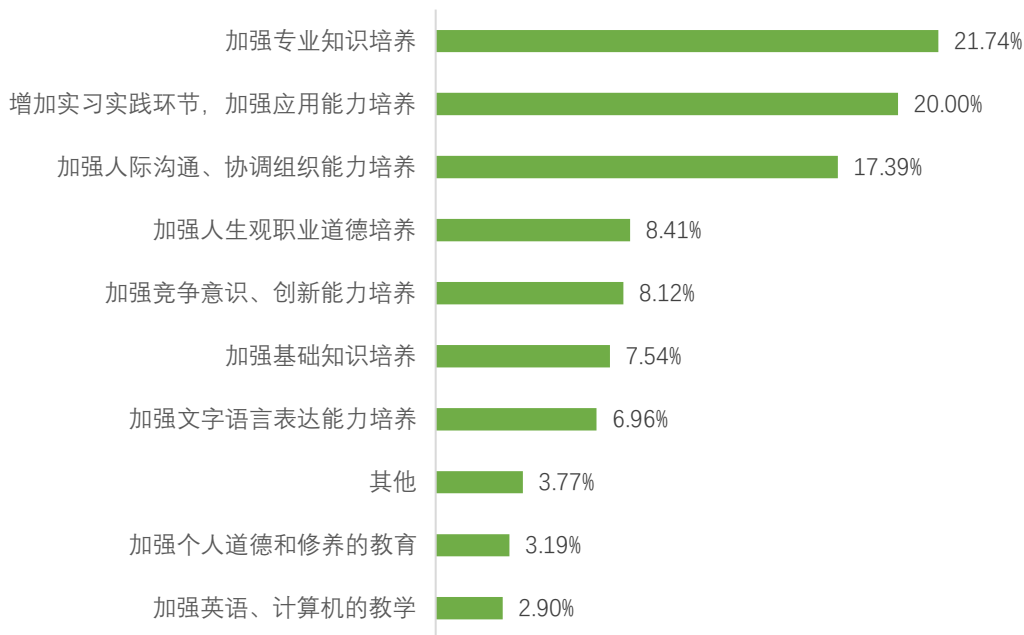


图 8-10 用人单位对学校人才培养工作的建议

## （三）对学校招聘和就业服务工作的评价<sup>41</sup>

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 99.38%。足见学校招聘和就业服务工作效果好，得到用人单位一致认可。

<sup>41</sup> 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

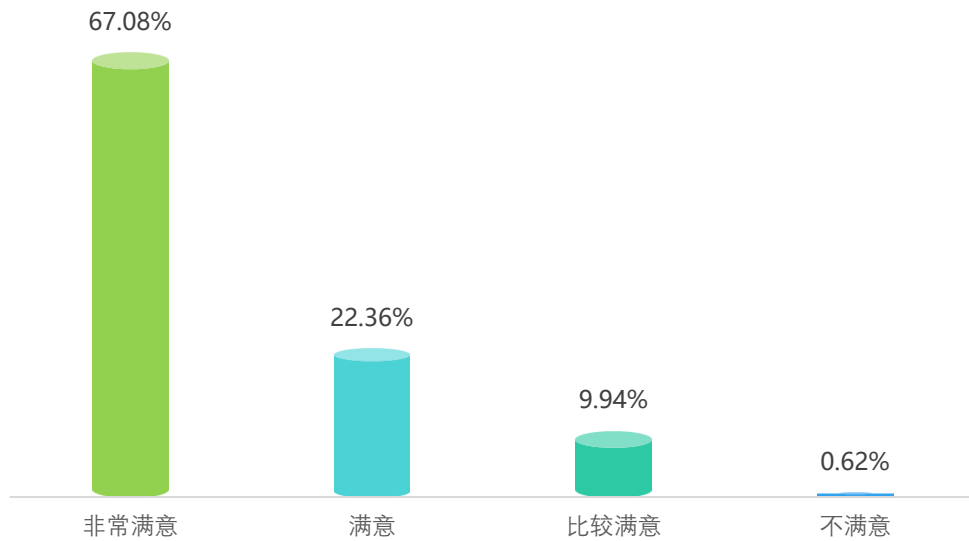


图 8-11 用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度

具体来看，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度评价较高，均在 98.00% 以上。

表 8-2 用人单位对学校招聘和就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

| 学校招聘和就业服务工作 | 非常满意  | 满意    | 比较满意 | 不满意  | 满意度   |
|-------------|-------|-------|------|------|-------|
| 发布招聘信息      | 67.08 | 23.60 | 8.70 | 0.62 | 99.38 |
| 组织校园招聘活动    | 65.84 | 24.84 | 8.70 | 0.62 | 99.38 |
| 就业相关手续办理    | 66.46 | 24.84 | 8.07 | 0.62 | 99.38 |
| 校企合作情况      | 67.08 | 24.22 | 8.07 | 0.62 | 99.38 |
| 毕业生的就业推荐    | 66.46 | 23.60 | 9.32 | 0.62 | 99.38 |
| 毕业生的就业指导    | 66.46 | 23.60 | 8.70 | 1.24 | 98.76 |

#### （四）对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是“增加校园招聘会场次”（26.52%），其次是“加强毕业生就业指导”（26.20%），再次是“及时更新发布招聘信息”（15.34%）。学校要及时回应用人单位合理需求，长远构建高校毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业。

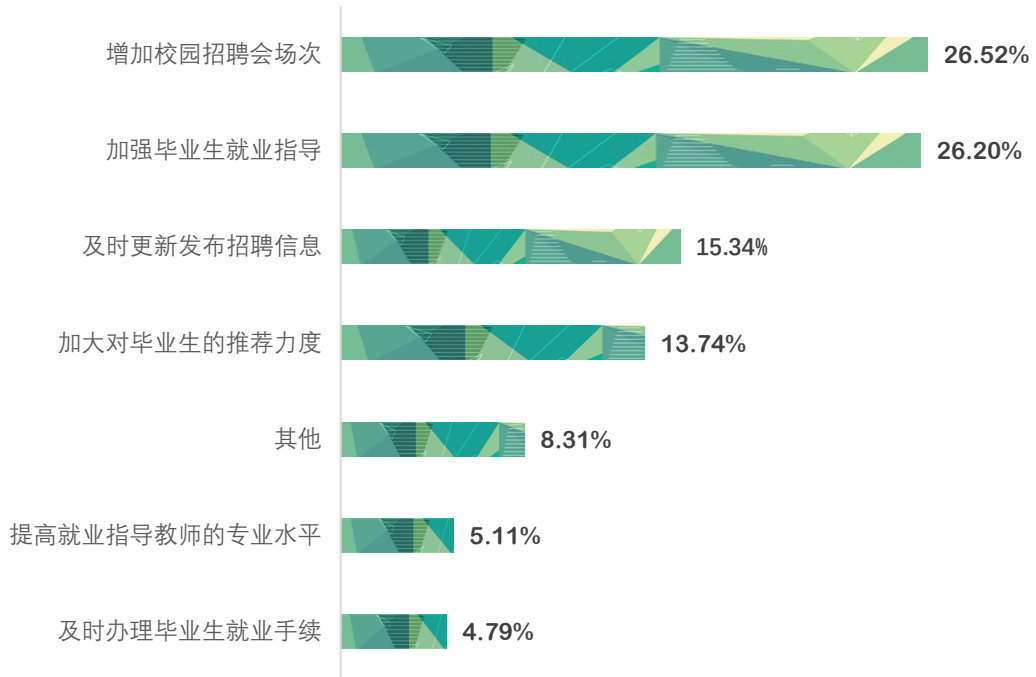


图 8-12 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议

## 第九章 总结与建议

### 一、总结

本报告涵盖学院 2023 届毕业生规模与结构、就业总体情况、就业质量调查分析、毕业去向专项分析、就业趋势变化、就业工作举措、毕业生与用人单位反馈共八个方面，概括性总结如下。

#### （一）去向落实率高，就业选择丰富

学校 2023 届毕业生规模达 8828 人，总体毕业去向落实率为 88.66%，落实情况较好。毕业生协议和合同就业占比较高，为 45.28%；灵活就业和升学同样受毕业生欢迎。2023 届毕业生就业单位行业主要为农、林、牧、渔业（17.15%），就业单位主要为“其他企业”（65.87%），战略地区就业主要集中在“一带一路”建设地区，国家战略性新兴产业就业为“新一代信息技术产业”为主，充分显示出毕业生接受教育后以就业服务地方经济发展的决心。

2023 届毕业生共 57 人因创业激情和个人理想选择创业，以“个人独立”为主要形式，当前创业以“盈利”和“持平”为主；共 1053 人由专科升普通本科，主要为提升个人学历，升学前后专业一致性较高，对升学院校满意度也较高；共 191 人应征入伍，征兵要求了解度较高，主要原因为想到军营锻炼自己；共 238 人从事自由职业，当前收入状况主要为“收入一般，勉强维持”；共 1001 人未就业，超半数未就业毕业生有求职规划，求职积极性较高。

#### （二）求职充满信心，就业现状满意

调研毕业生就业过程可知，2023 届毕业生在校实习与所学专业相关度较高，为 86.89%，显示出学校教学与实习的紧密连接。毕业求职过程中总体自信度为 93.66%；人均获得 2.39 个工作机会，人均就业时间为 3.09 个月，求职成功主要途经为参加校园招聘，足见学校就业工作落实到位。

2023 届毕业生就业现状满意度为 93.15%，共 20 个专业现状满意度达 100.00%；总体工作条件满意度为 92.11%；发展空间满意度为 91.40%，显示出较高的就业质量。毕业生工作与专业相关度为 74.21%，共 7 个专业相关度为 100.00%；总体职业期待为 86.55%，对职业各项期待吻合度均在 84.00%以上，共 11 个专业职业期待度达到 100.00%；岗位满足度为 87.34%，工作胜任度为 98.58%，工作适应度为 96.99%。2023 届毕业生社会保障享有率为 83.22%，社保满意度为 89.77%，薪资满意度为 82.47%。总体离职率为 28.20%，显示出毕业生较强的工作稳定性。

### （三）毕业生反馈好，雇主高度评价

2023 届毕业生母校的综合满意度为 96.76%，总体推荐度为 94.06%。对专业就业形势的评价以肯定为主，占比为 79.47%；对母校人才培养工作的综合满意度为 95.86%，对各项人才培养工作的满意度均在 95.00%以上，对在校期间自身各项综合素质养成的满意度均在 93.00%以上，显示出对学校专业设置与教学工作的高满意度。毕业生对母校就业服务工作的满意度为 95.25%，各项就业服务工作的满意度均在 94.00%以上，对母校创业服务工作的满意度为 94.87%，对就创业工作的高满意度足见学校相关工作成效。

用人单位反馈也显示出较高满意度，对招聘的毕业生整体满意度为 99.38%；各项工作能力表现的满意度均在 99.00%以上；对毕业生职业发展潜力也给予肯定；再次来校招聘意愿较高，为 98.14%。用人单位对学校的人才培养工作与招聘和就业服务工作的满意度均为 99.38%，显示出对学校工作的较高评价。

现根据数据统计分析，提出一些可行性建议，希望能为学校进一步深化教育教学改革、完善生涯教育、细化就业指导与服务工作提供参考。

## 二、建议

### （一）专业技能与综合素质同步提升

根据调研可知，除对专业素养的关注外，用人单位对毕业生综合素质、学习能力、执行能力、沟通交流能力、人品素质也呈较高关注度，充分彰显出对综合

人才的需求,只具备专业知识技能却缺乏必须处事能力的毕业生并不能完全为用人单位所用。当前提出农业发展面临全新机遇与挑战,培养适应新时代的高素质农业人才至关重要。

首先,学校应建立全员、全过程、全方位育人机制,将“三农”情怀融入人才培养目标以及成长全过程,打造新农科“双师型”师资队伍,构建政校企协同育人机制,实现农林知识教育、价值教育和农业技能培养有机集合,培养学生知农爱农兴农的社会责任,切实服务乡村振兴和地方农业发展。其次,在农业知识技能的教授外,通识教育也同样重要,学校应将多元文化融入农科教育体系,注重人文和科学素养的培养,还要突出个性特征,从学术、复合交叉和创业就业等不同方向进行拓展,切实将专业教育、通识教育、实践教育融于一体,使跨文化素质教育与农科专业教育结合起来,使学生拥有健全人格与家国人文情怀,崇尚科学真理,成为融通文理、理性阳光的与新时代相契合的新农科人才,通过个人就业助力新农科建设。

## (二) 生涯规划与具体帮扶同时开展

2023 届毕业生去向选择较为广泛,与此同时所遇困难也呈现出代表性。根据毕业生反馈,自由创业过程中遇到的主要困难为产品服务的营销推广和资金筹备,希望学校能在开设相关课程、组织创业讲座或论坛以培养创业能力;自由职业毕业生主要在个人技能和资金上出现问题;未就业毕业生则较多因待遇和条件不符合预期而延缓就业。基于此,学校应该采取相应措施解决毕业生具体困难,调整毕业生心态,帮助其建立合理预期。

一方面,学校应根据学生在校阶段提供针对性职业规划教育,指导其及早做好就业准备。入校阶段,学校应引导学生探索自身特点兴趣,以社会活动、志愿实践等项目了解各种职业;适应校园生活后,在校生应着重提升个人技能,通过实习、兼职工作增加个人实践经验,积累求职技能;临近毕业,学校应帮助毕业生了解当前就业市场趋势和行业需求,对个人理想工作和期望待遇建立合理预期,从而做出更合适的职业选择。另一方面,学校就业相关工作还应尽早开展、针对

性开展。面对学生潜在创业想法，学校应开展创业大赛、创业社团等相关活动，为学生提供实践机会，并配备导师提供科学指导，大力促进前景广阔整体完善的项目进行转化，切实增强学生创业信心。多种职业选择可能面临多重困难，学校应开辟咨询平台，定期开展心理辅导工作，倾听毕业生择业心声，及时疏导消极情绪，助力其树立正确就业观。

### （三）技能提升与岗位拓展携手助力

由调研可知，2023 届毕业生对学校就业服务工作的需求主要集中于信息渠道、相关技巧培训以及就业政策、形势分析上，用人单位也反馈需要增加招聘会场次、及时更新发布招聘信息，故此学校因结合双方反馈改进相关工作，畅通联系渠道助力高质量就业。

岗位拓展上，学校应主动走访地区重点企业，挖掘本地优质企业资源，发挥广大校友企业家的关系优势、资源优势、行业优势，拓展更多优质且适合专业特色的招聘岗位资源，真正提升毕业生的就业求职成功率。学校还可联合行业其他高校，开展涵盖范围更广的线上线下校园招聘活动，汇聚共享优质就业资源。信息发布上，学校应全面打破平台壁垒，促进校级、省级、国家级平台数据互通、资源共享，实现用人单位与学生的高效互选、智能匹配，充分运用智能 AI、大数据、云计算等新技术，结合毕业生特点需求，为其提供笔试面试模拟演练、简历撰写与指导、岗位精准推送等就业服务。就业准备上，学校除优化就业平台外，还可将就业教育融入专业教育，把握毕业生离校关键期，为其提供短期技能培训，利用学校、学院就业工作室开展一对一指导，促使其迅速掌握企业所需技能，增强就业竞争力。政策宣传上，学校应开辟人社政策宣传专区，定期推送高校毕业生一次性就业补贴、个人创业担保贷款、小微企业创业贷款、稳岗扩岗专项资金等人才引进和就业创业支持政策，通过多样形式深化毕业生认知，助力其掌握运用相关政策，实现高质量就业创业。

# 德技兼修 守正创新



农工微就业