



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

广东交通职业技术学院
毕业生就业质量年度报告

(2020 年)

目录

第一章 2020 年毕业生就业工作特色	4
一、构建多层次技术技能人才培养系统	4
二、政校企合作办学模式	4
三、打造交通特色专业群	5
四、科学定位、放水养鱼，社会服务能力稳步提升	5
第二章 毕业生基本情况	6
一、毕业生规模	6
二、性别结构	7
三、生源结构	7
第三章 2020 年毕业生去向分析	11
一、毕业去向统计	11
二、就业单位统计	11
第四章 毕业生需求和就业服务质量评价与反馈	18
一、毕业生求职情况调查	18
（一）就业信息获取渠道	18
（二）专业相关度	18
（三）毕业生对学校就业活动满意度	19
（四）毕业生就业满意度	19
二、用人单位调查	20
（一）调研企业概述	20
（二）用人单位对我校毕业生质量的满意度的评价	24
（三）用人单位对学校的就业相关指标评价	26
（四）用人单位期望与学校达成的校企合作形式	27
第五章 创新创业分析	28
一、自主创业现状	28
（一）毕业生自主创业比例变化趋势	28
（二）毕业生实际创业的职业类/行业类	28

（三）自主创业动机.....	28
二、自主创业教育.....	30
（一）创新创业教育培养.....	30
（二）创新创业教育分析.....	30
（三）创新创业教育最需要改进的地方.....	31
（四）创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	32
（五）对自主创业帮助最大的活动.....	32
第六部 就业创业工作展望.....	33

第一部份 2020 年毕业生就业工作特色

一、构建多层次技术技能人才培养系统

学校开展“三全育人”工作，构建了学校“大思政”工作格局；深入推进了习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，全面开展了理想信念教育和社会主义核心价值观教育，将其融入专业课程教学、人才培养全过程，并初步实现了职业技能和职业精神培养的融合。

实施“中高本无缝对接、职业岗位进阶培养”的人才培养模式。坚持专业对接，培养目标、课程改革与设置一体，优质教学资源共享的原则，实施了“3+2”中高职、“3+2”高职本科联合培养等，积极推动“能力核心、订单导向”的校企联合招生、培养、一体化育人的现代学徒制试点，基本建立了中高本无缝对接、职业岗位进阶培养的现代职业教育“立交桥”。

实施大类招生、五年一贯制、中高职三二分段培养、自主招生、学业考招生、高职扩招等分类招生改革，按不同招生类型制定了专业教学标准、人才培养方案和课程教学实施标准，因材施教。建立了完善的教学运行管理制度修订，教学管理、学生管理工作流程的重构，业务流程再造等配套管理制度改革的机制，为探索多样化招生培养奠定了良好基础。

近三年来，学生参加技能竞赛获国家级奖项 140 多项，省级奖项 260 多项，就业率连续多年保持在 98%以上，就业岗位与专业的相关度多年保持在 80%以上，用人单位满意度近 90%，被誉为广东交通行业“黄埔军校”。

实施内部质量保证体系，构建了人才培养质量持续改进机制。坚持问题导向，关注教学内核，设计并实施了内部质量保证体系，即：以建成持续改进、不断优化的质量诊改机制为牵引，完成确定修订人才培养方案等 8 项重点工作，建设专业、教师、课程和学生等 4 个诊改子体系，夯实信息化诊改数据中心，以带动人才培养全要素深度融入，实现人才质量培养质量全面提升。

二、政校企合作办学模式

依托交通行业发展，学校形成了紧密型政校企合作办学模式。学校于 2004 年在全国交通类高职院校中率先成立校企合作理事会，2008 年组建广东交通职业教育集团。2012 年，以合作理事会和广东交通职业教育集团为载体，促成了广东省教育厅、

广东省交通运输厅签署合作共建学校的协议框架。以此为依托，学校开展专业调整与优化、人才培养规格调整、教学过程优化、校企合作方式探索等教育教学改革，形成了特色鲜明的行业引导型政校企合作办学模式，推动学校校企合作、工学结合不断深化。

结合行业发展和学校发展的客观需求，依托广东交通职教集团，建成广东交通行业应用技术服务平台、广东开放教育平台等实体运作平台。主要承担行业和企业委托开展的各项应用技术研发与成果推广、终身教育与教育培训等工作。完善了交通职业教育“双师型”教师培养培训基地，承担着行业企业的各类技术应用、职工教育培训项目。

三、打造交通特色专业集群

优化调整专业结构，行业特色彰显。学校为服务国家创新驱动发展战略和广东省产业结构转型升级需要，进一步凸显“立足交通，服务区域经济发展”的办学定位，不断加强专业建设。通过三轮专业结构调整，形成了“公路、水路、轨道三路引领，机电信息、经济管理两翼发展”的专业结构布局。交通行业类、工科属性的专业占比和在校生占比均超过 70%，专业结构调整不断优化，行业特色更加鲜明。

注重内涵发展，打造了特色品牌专业。学校不断深化教育教学改革，深化专业内涵建设，以明晰专业人才培养定位为基础，以人才培养方案修订和人才培养模式改革为重点，不断完善专业课程体系和课程教学资源，加强师资队伍建设、实训基地建设，不断提升专业内涵建设水平，打造专业品牌。形成了以国家级重点专业为引领、省级重点专业为支撑、校级重点专业为基础的三级重点专业体系。

四、科学定位、放水养鱼，社会服务能力稳步提升

按照“125”科技发展战略，明确科技服务内涵，确立了科研体制机制改革发展路线，落实了“搞活三池水、完善两条链、历练一批人”的“321”科技方针。

“搞活三池水”，即“源头活水、放水养鱼、聚水成涓”，一是树立科技服务为创新型人才培养的“源头活水”的观念，二是坚持“放水养鱼”的科技管理理念，三是建立“立地式”科技服务运行机制逐步形成“聚水成涓”效应。在此基础上，丰富了创新载体，汇聚了创新要素，应用技术服务效益显著。学校依托广东交通职业教育集团，打破校内外壁垒，搭建协同创新平台，优化技术技能积累平台运行机制。

学校积极主动服务地方经济社会发展，建有包括广东交通行业教育培训服务平台、现代远程教育学习中心、职业教育培训与技能鉴定中心、广东省中高职师资培训基地和广东省专业技术人员培训基地等在内的一批教育培训平台，并建成了一批在成人高等学历教育、新技术培训和高端管理人员培训等领域的培训品牌。

第二部份 毕业生基本情况

一、毕业生规模

我校 2020 届毕业生共 5201 人，参加就业人数 5152 人，涵盖 44 个专业，分布在 7 个二级学院，各二级学院毕业生人数分布情况如图 1 所示。

学院	人数	所占比例
土木工程学院	673	13.06%
汽车与工程机械学院	560	10.86%
轨道交通学院	661	12.82%
运输与经济管理学院（天河）	571	11.08%
运输与经济管理学院（花都）	840	16.30%
信息学院（天河）	712	13.81%
信息学院（花都）	372	7.22%
海事学院	474	9.20%
机电工程学院	289	5.60%
合计	5152	100%

图 1 2020 届毕业生二级学院分布

二、性别结构

2020 届毕业生男生 3286 人，占毕业生总人数的 63.78%；女生 1866 人，占毕业生总人数 36.21%。

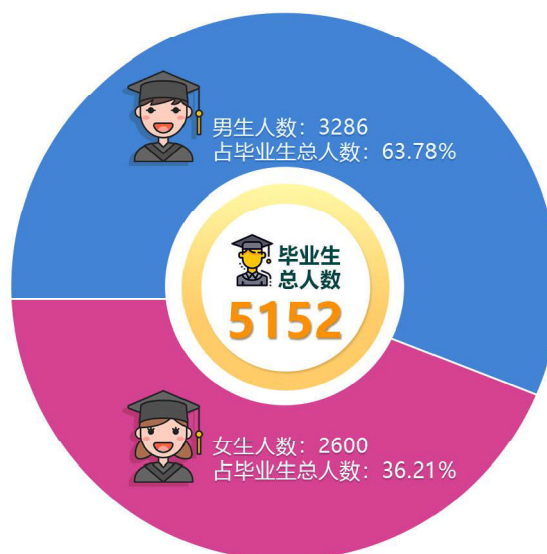


图 2 2020 届毕业生性别分布

三、生源结构

2020 届毕业生中，广东省生源毕业生 4728 人，占毕业生总人数的 91.77%，省外生源毕业生 424 人，占毕业生总人数 8.23%；其中，珠三角地区毕业生 1692 人，占 42.80%；粤东地区生源毕业占 1273 人，占 23.80%；粤西地区生源毕业生 1125 人，占 19.00%；粤北地区生源毕业生 638 人，占 14.20%。

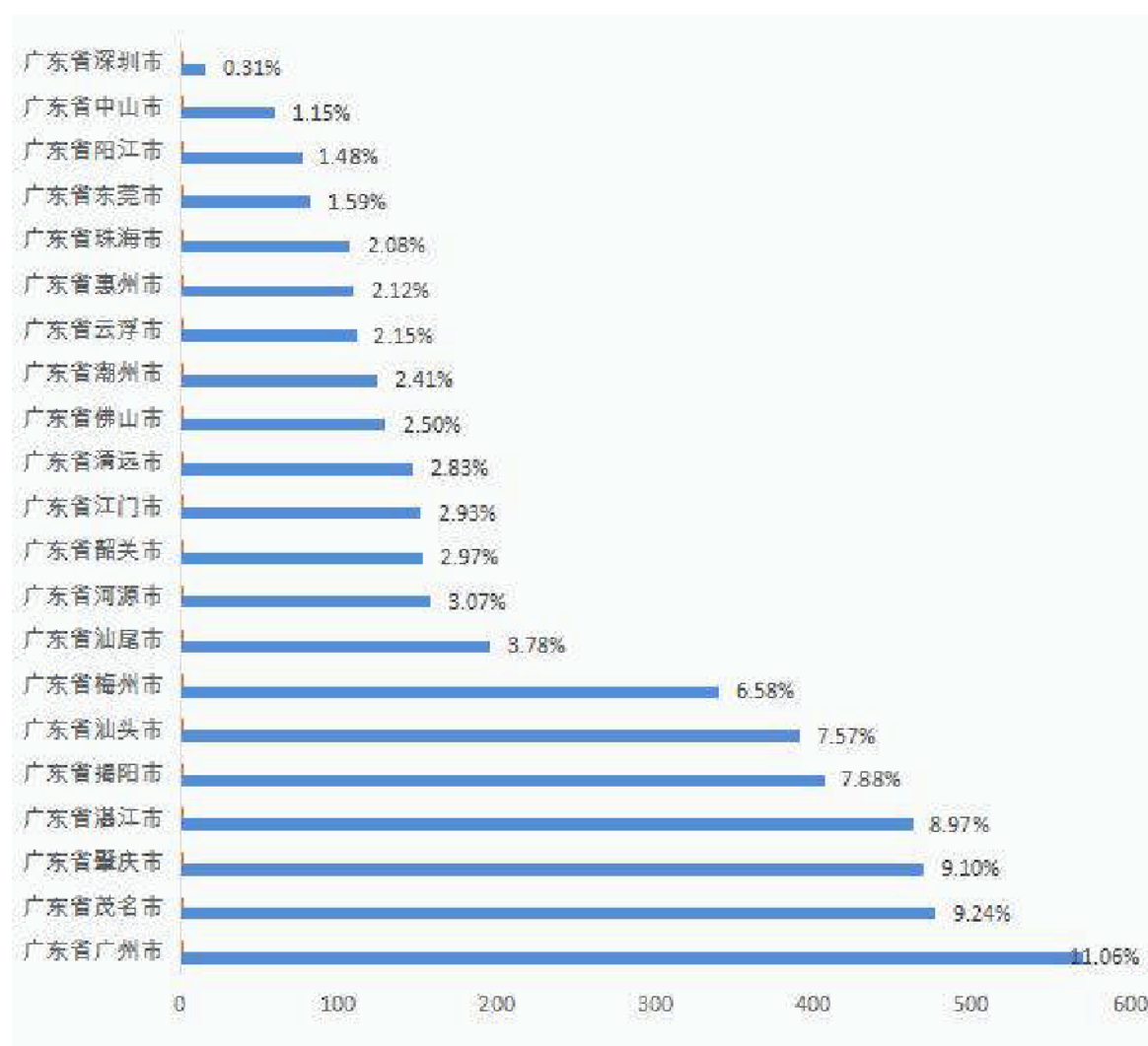


图3 2020 届毕业生源地地区分布图（省内）



图 4 2020 届毕业生源地地区分布图（省外）

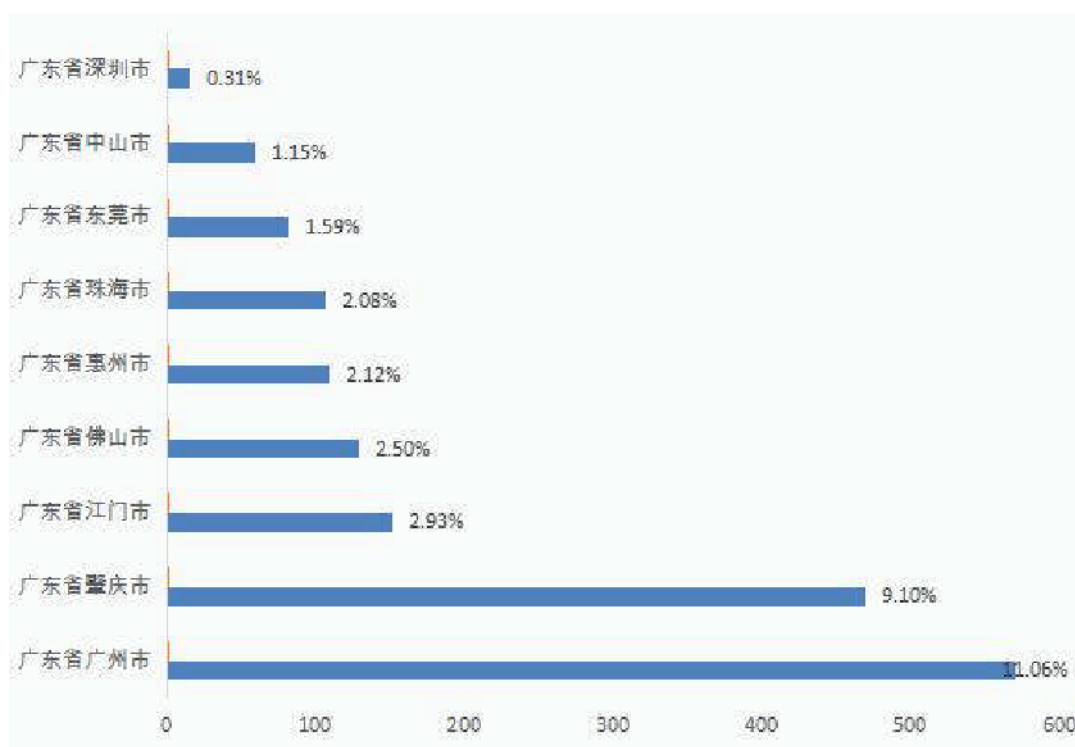


图 5 2020 届毕业生源地地区分布图（珠三角）

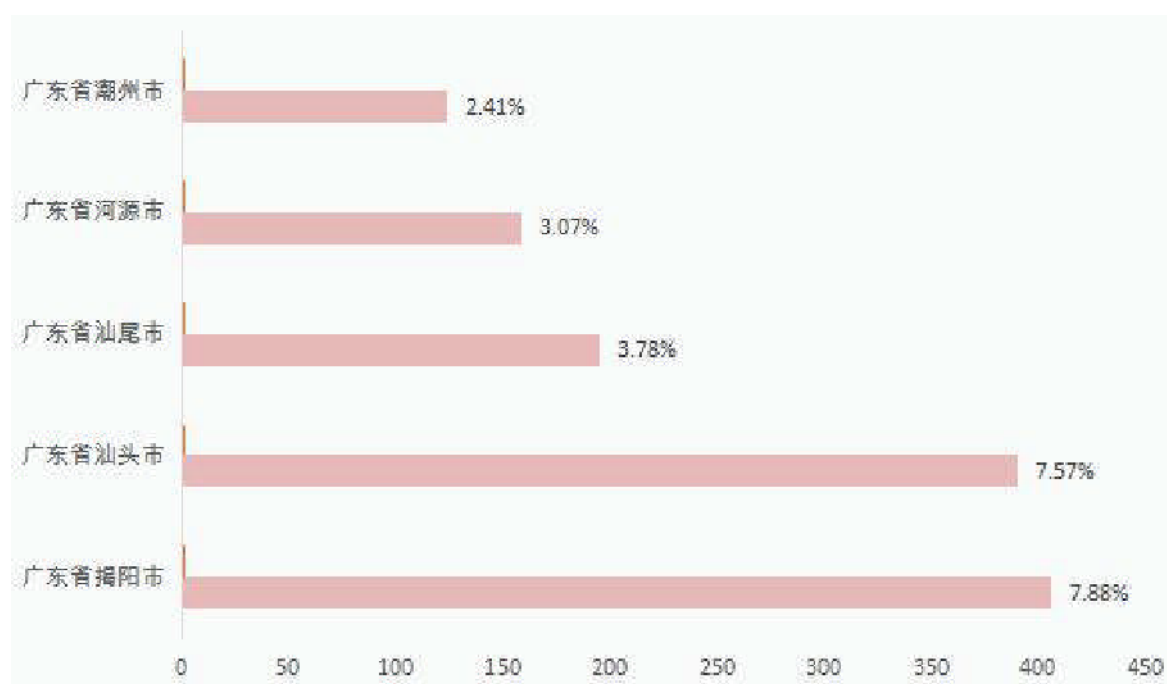


图 6 2020 届毕业生生源地区分布图（粤东地区）

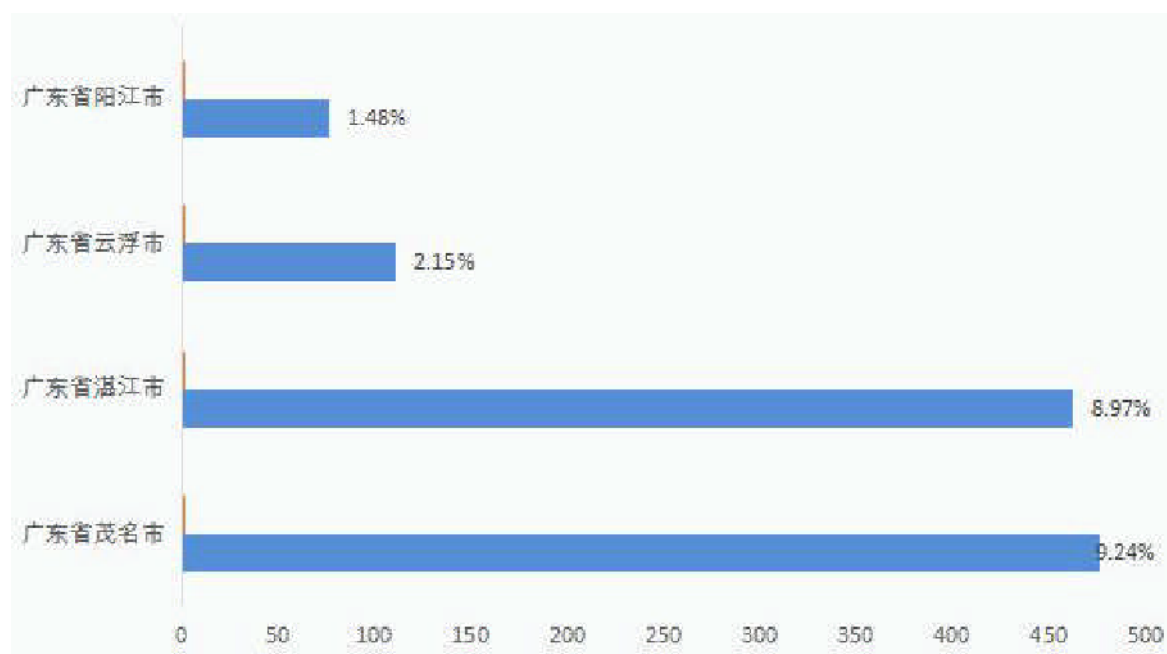


图 7 2019 届毕业生生源地区分布图（粤西地区）

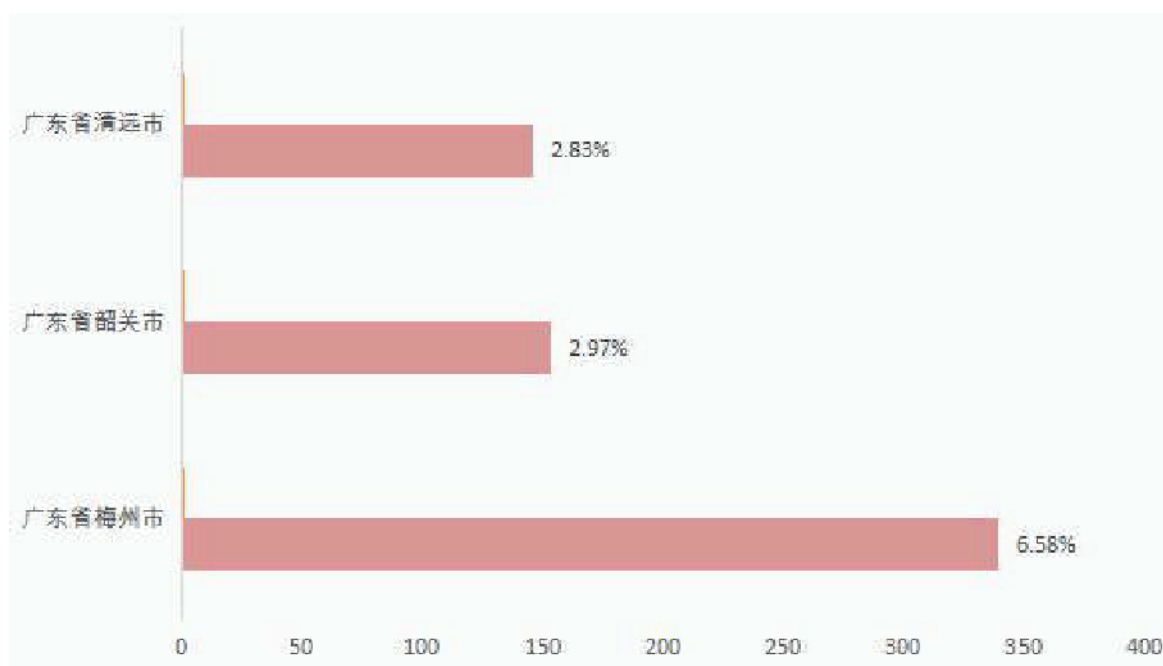


图 8 2020 届毕业生生源地区分布图（粤北地区）

第三部份 2020 年毕业生去向分析

一、毕业去向统计

学校积极应对疫情带来的影响，多措并举，保障就业工作指导和服务。我校 2020 届毕业生的就业率为 96.02%，整体就业落实情况较好。从毕业去向统计来看，2020 届毕业生签订就业协议占 51.66%，签订劳动合同占 19.81%、其他录用方式就业占 2.67%、地方基层项目就业占 0.65%，应证义务兵占 1.06%、自主创业人数占 0.71%，自由职业人数占 4.03%。从专业层面来看，电气自动化技术、城市轨道交通车辆技术、城市轨道交通机电技术、智能交通技术运用、计算机网络技术、会展策划与管理、电子信息工程技术、工程测量技术、物流管理、会展策划与管理等 10 个专业，均为 98%以上。

二级学院	毕业人数	毕业去向类型（人数）												
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	地方基层项目	应征义务兵	自主创业	自由职业	境内升学	出国出境（含升学、就业）	待就业	其他暂不就业	就业人数	就业率
运输与经济管理学院（天河）	571	264	130	63	0	1	1	16	75	0	20	1	550	96.32%
运输与经济管理学院（花都）	840	374	239	24	0	1	5	48	116	0	12	3	807	96.07%
轨道交通学院	661	480	67	7	0	0	3	18	57	0	29	0	632	95.61%
土木工程学院	673	356	89	13	0	2	10	4	170	1	24	4	645	95.84%
汽车与工程机械学院	560	333	77	1	0	14	8	6	95	0	24	0	534	95.36%
信息学院（天河）	712	276	200	4	1	9	2	69	127	2	17	5	690	96.91%
信息学院（花都）	372	174	77	1	0	4	0	4	94	0	16	0	354	95.16%
海事学院	474	252	90	1	0	21	4	37	49	0	15	4	454	95.78%
机电工程学院	289	153	52	24	0	3	4	6	39	0	6	2	281	97.23%
合计	5152	2662	1021	138	1	55	37	208	822	3	163	19	4947	96.02%
百分比		51.66%	19.81%	2.67%	0.65%	1.06%	0.71%	4.03%	15.95%	0.06%	3.16%	0.82%		

图 9 各二级学院就业率情况

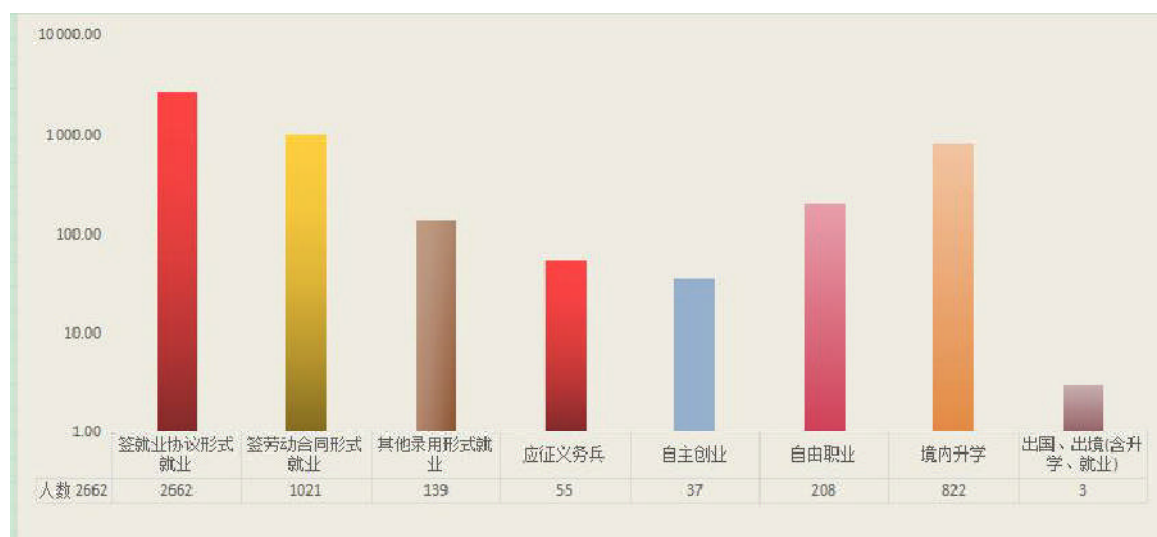


图 10 总体就业率情况

二、就业单位统计

（一）毕业去向单位性质分布

2020 届毕业生，有 5152 名毕业生就业，从就业单位性质来看，毕业去向以民营企业为主，占 59.17%，国有企业就业人数占 10.737%，升学人数占 15.95%，事业单位占 2.12%，部队、机关占 0.19%，基层就业占 1.09%。

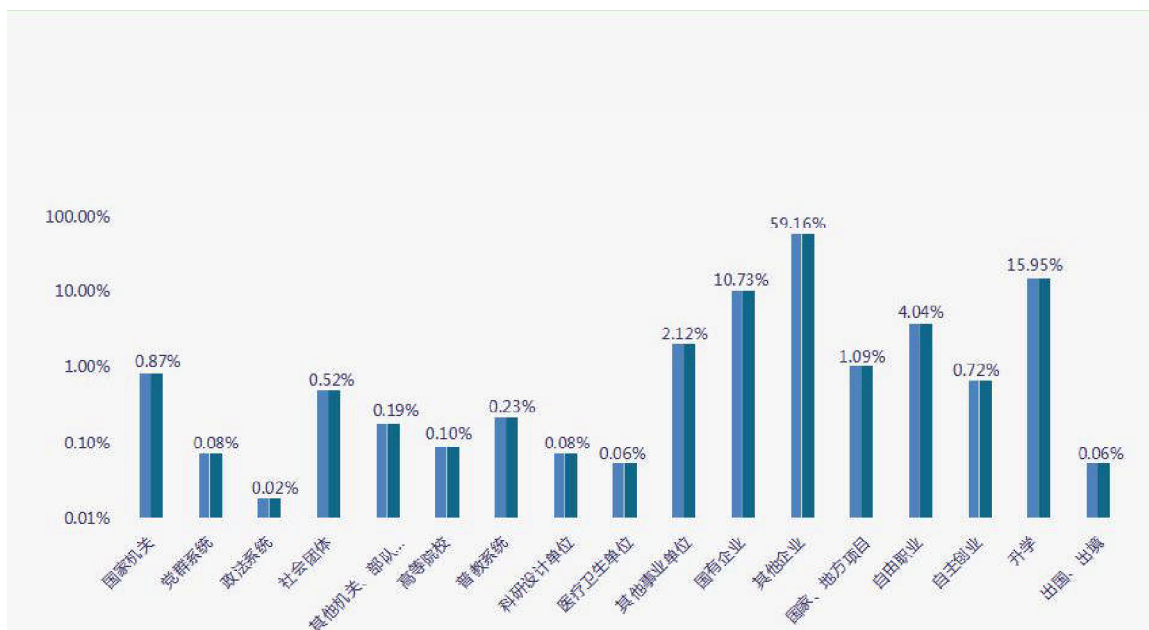


图 10 毕业生去向单位性质分布图

（二）毕业生就业单位地域分布

在所有签订三方协议就业的毕业生中，我校毕业生就业地区主要均集中在本省就业 93.34%，其中，在珠三角占 84.76%，粤东西北地区就业人数占比 8.58%。在广州市就业人数占 49.30%，深圳市就业人数占 13.02%，佛山市就业人数占 5.38%，东莞市就业人数占 4.35%，江门市就业人数占 3.47%，惠州市就业人数占 1.46%，中山市就业人数占 1.49%。省外就业人数占 3.44%。可见我校对广东省区域经济社会发展的人才贡献较为明显。

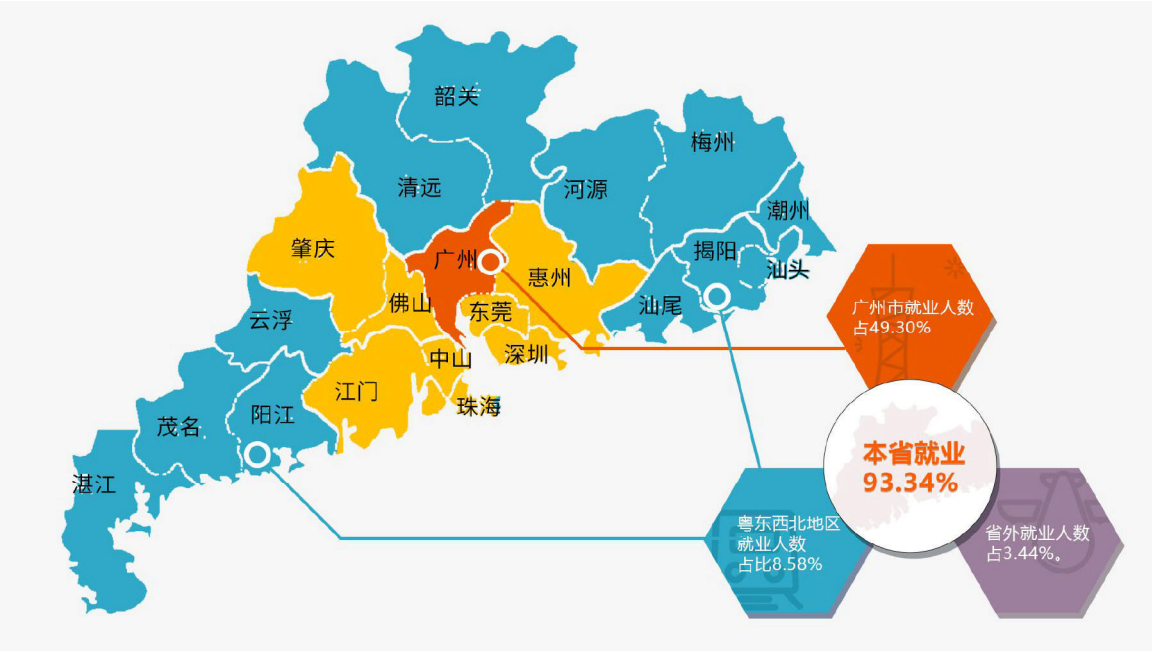


图 11 毕业生就业单位地域分布图

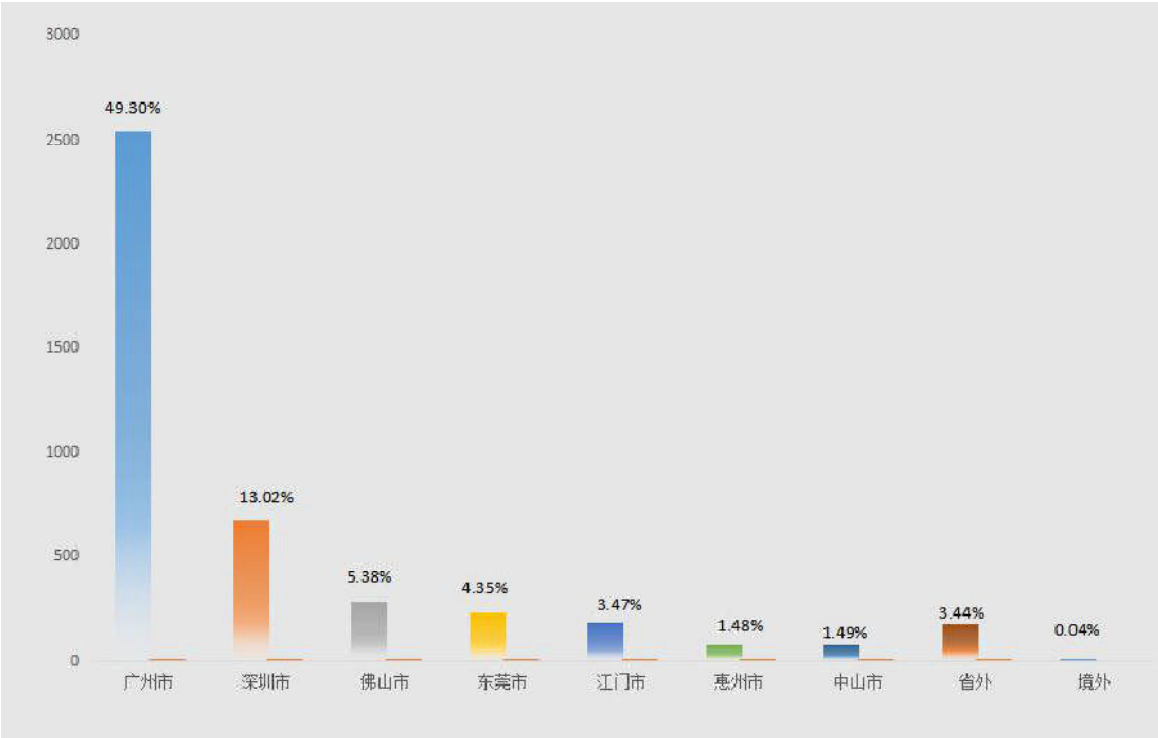


图 12 毕业生就业单位地域分布图(广东省)

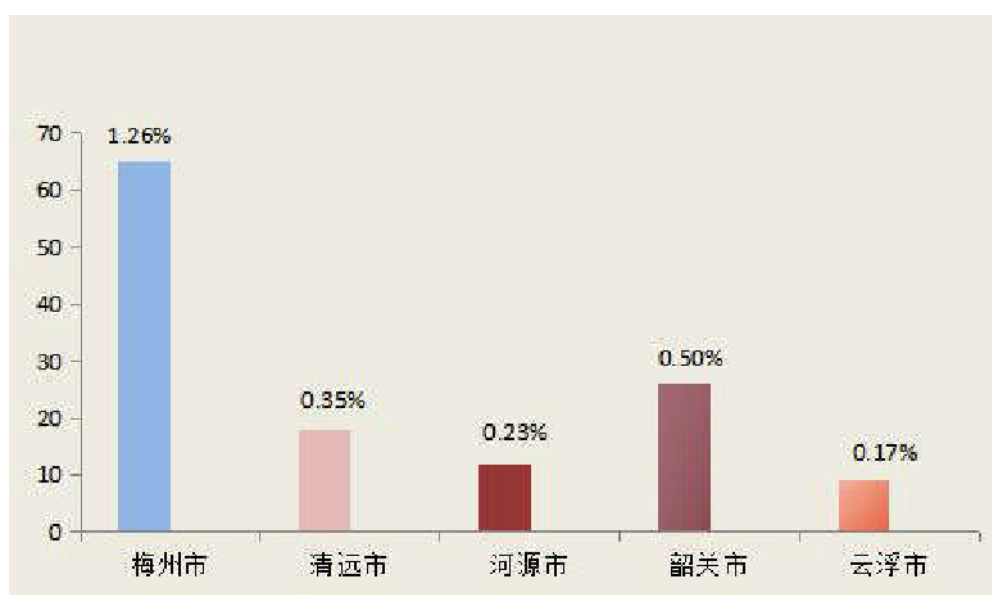


图 12 毕业生就业单位地域分布图(粤北地区)

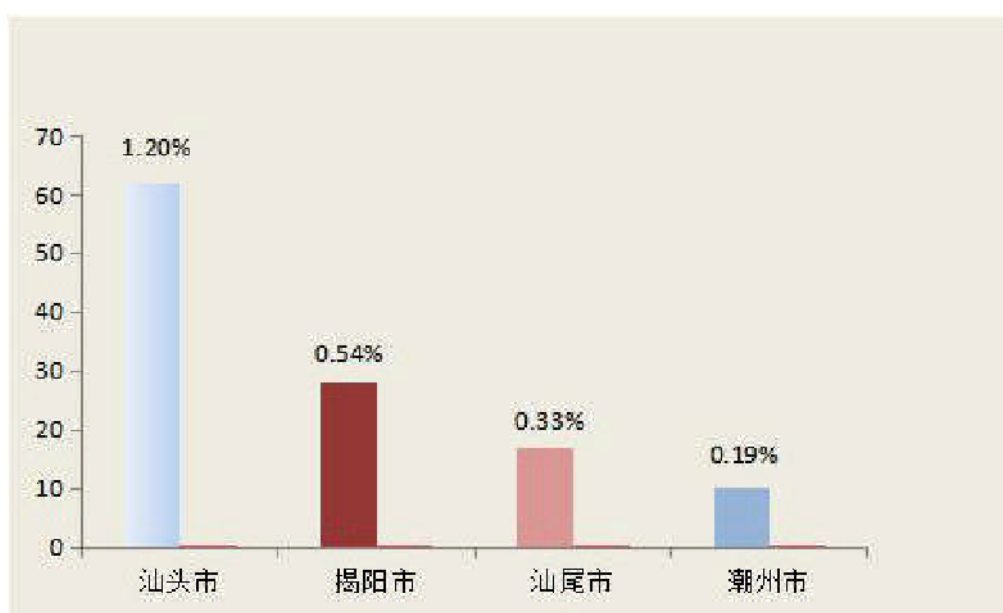


图 12 毕业生就业单位地域分布图(粤东地区)

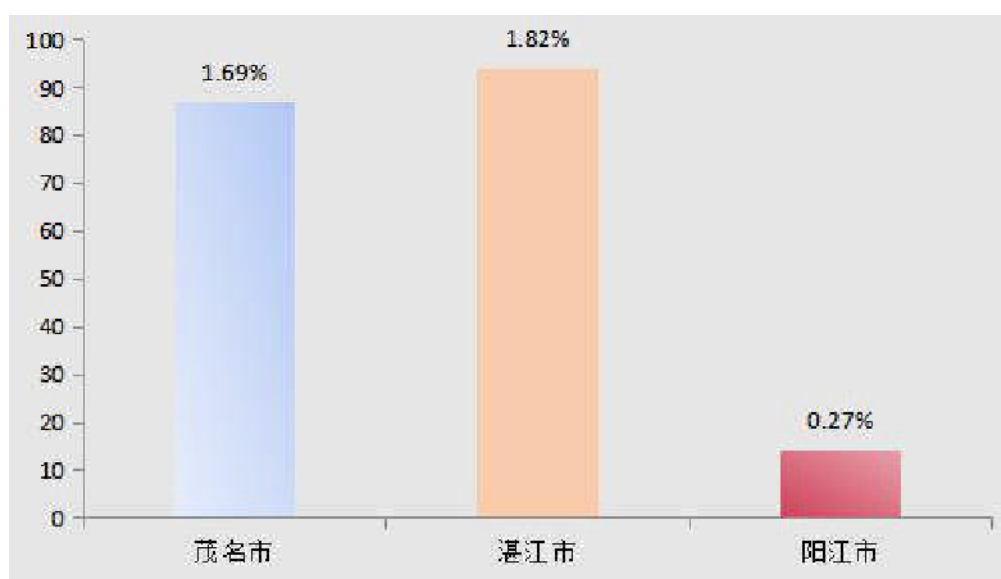


图 12 毕业生就业单位地域分布图(粤西地区)

（三）毕业生就业单位行业分布

从就业领域来看，我校毕业生就业选择趋于多元化，就业量相对较大的行业类为建筑业、运输业，同时在媒体/信息及通信产业、电子电气仪器设备及电脑制造业就业的比例呈上升趋势，体现了本校以“公路、水路、轨道类”专业为主体，“信息机电类”、“经管商贸类”专业为两翼的七大专业群的培养特色。我校就业特点鲜明，体现了学校“坚持立足交通、服务粤港澳经济与社会发展，注重培养具有创新精神的技术技能人才”的办学定位。

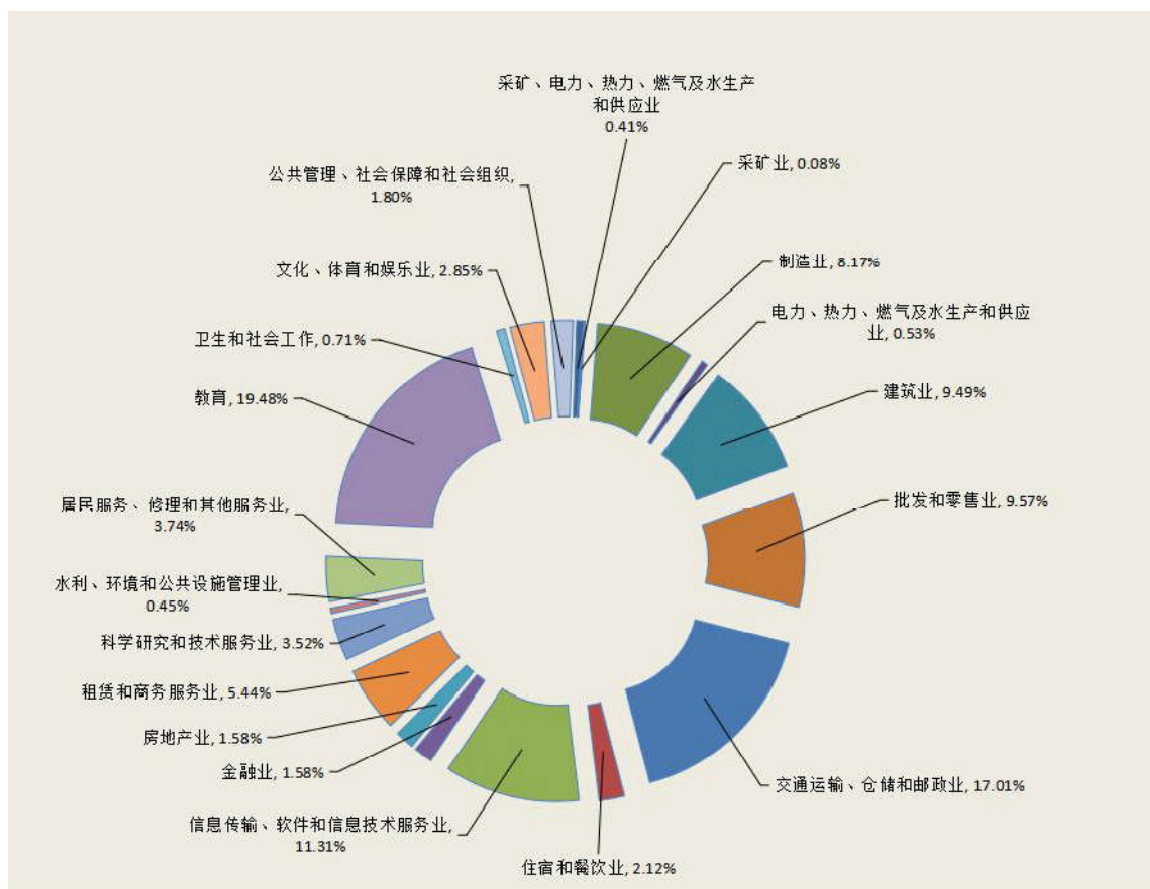


图 14 主要行业类需求变化趋势

（四）毕业生主要签约重点国有企业单位

我校 2020 届毕业生行业流向相对稳定，行业特色鲜明，其中进入各类大、中型企业工作的毕业生在 35%以上，知名企业如：港珠澳大桥管理局、广东省南粤交通投资建设有限公司、广州地铁、深圳地铁、香港地铁、中铁物总国际招标有限公司、中交四航工程研究院有限公司、蛇口集装箱码头有限公司、广州汽车有限集团股份

有限、一汽丰田、广东省航运集团有限公司、广州港股份有限公司、广州海格通信集团股份有限公司、百度（中国）有限公司广州分公司等。

（五）毕业生升学情况

我校重视毕业生升学升造，每年对于参加专插本的考生免费开设《高数》、《英语》辅导课程，专插本升学越来越高，2020 届毕业生境内专插本成功共 822 人，占毕业生的总人数的 15.95%，境外升学 2 人，占毕业生的总人数的 0.03%。

升学情况	升学人数	2020 届 (%)
境内	822	15.95
境外	2	0.03

图 15 毕业生升学情况

（六）毕业生薪资水平逐届上升，就业感受较好。

2020 届毕业生的月收入起薪点平均 3680 与去年同期相比持平。其中，2020 届毕业生月收入集中在 5000 元以上区间段的比例（13.84%），高收入人群的比例有所增加。整体呈上升趋势，毕业生整体就业感受进一步优化。

指标	2020 届
月收入（元）	3680

图 16 2020 届毕业生平均月收入

（七）毕业生就业单位与专业相关度整体呈现上升

2020 届毕业生就业单位与专业相关度 85.01%去年同期相比持平。我校多数毕业生从事专业相关工作，培养目标的达成效果较好，一定程度上也说明本校“引入行业标准，将课程教学标准与行业职业资格标准相对接”的人才培养取得一定成效。

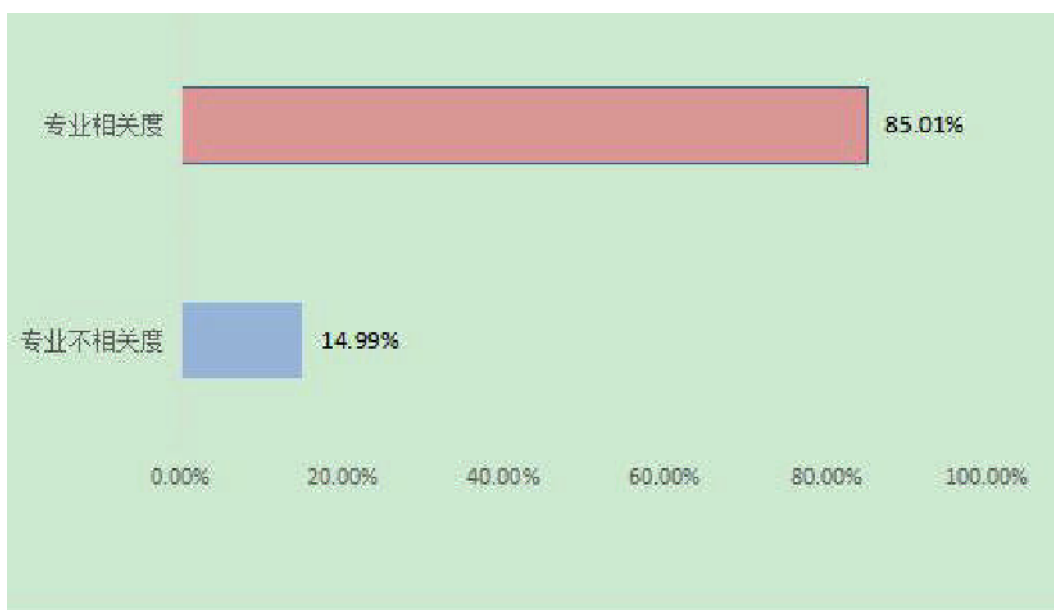


图 17 专业相关度变化趋势

学院名称	工作与专业相关度 (%)	月收入 (元)
运输与经济管理学院 (天河)	87.74%	3497.85
运输与经济管理学院 (花都)	96.07%	3599.38
轨道交通学院	77.61%	3755.7
土木工程学院	88.71%	3582.5
汽车与工程机械学院	89.28%	4047.06
信息学院 (天河)	80.20%	3455.7
信息学院 (花都)	80.92%	3396.88
海事学院	72.58%	3970.84
机电工程学院	85.12%	3979.44
本校平均	85.01%	3680.13

图 18 二级学院毕业生工作与专业相关度及平均月收入

第四部份 毕业生需求和就业服务质量评价与反馈

一、毕业生求职情况调查

为全面了解毕业生求职情况，我校委托第三方机构对 2020 届毕业生进行了调查，近 51.52%的毕业生参与本次调查。从毕业生教育培养环节、求职过程与期望、工作满意度、就业相关度，以及自主创业情况等几个方面梳理和分析毕业生求职全过程的总体特点。

（一）就业信息获取渠道

在通过校园渠道求职成功有毕业生中，有学校/院系发布的招聘信息、学校组织的招聘会、老师和校友资源、校企合作分别占 50.22%、15.48%、11.96%，1.59%毕业生采用“社会招聘会”渠道获取就业信息。可见，毕业生们获取就业信息渠道多、选择面较广。

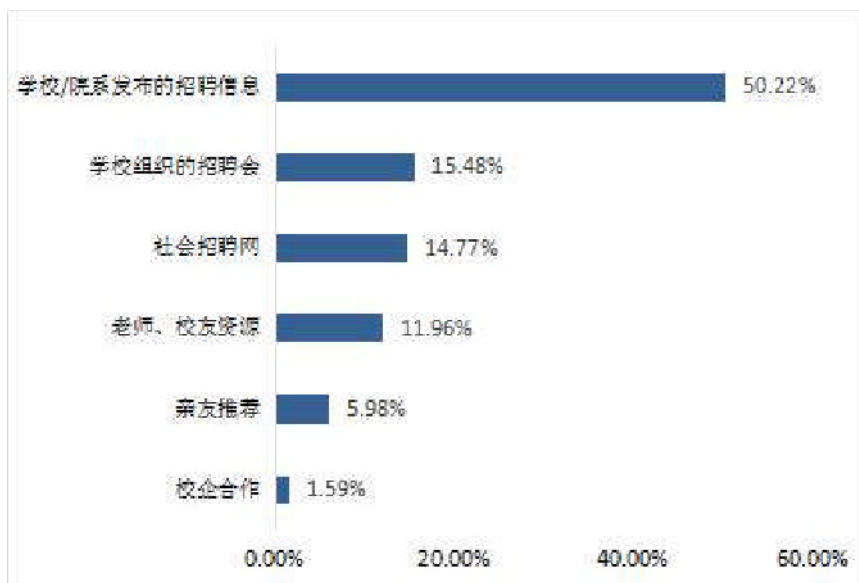


图 19 毕业生就业信息获取渠道

（二）专业相关度

专业相关度在毕业生选择工作的重要程度进行调查后发现，有 13.05%的学生认为专业对口“非常重要”，46.01%的学生认为“比较重要”，33.86%学生认为“一般重要”，5.72%的学生认为“不重要”，1.37%的学生认为“非常不重要”。

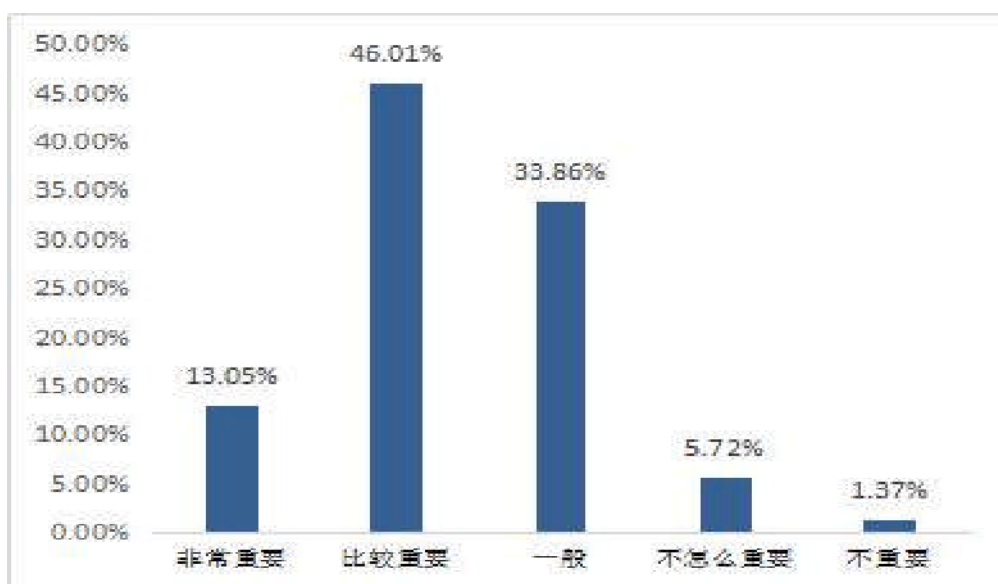


图 20 专业相关度在毕业生选择工作的重要程度分布图

（三）毕业生对学校就业活动满意度

对学生组织的就业活动（如就业讲坛、金牌面试等）效果进行评价，毕业生对就业活动效果感到满意占 56%。

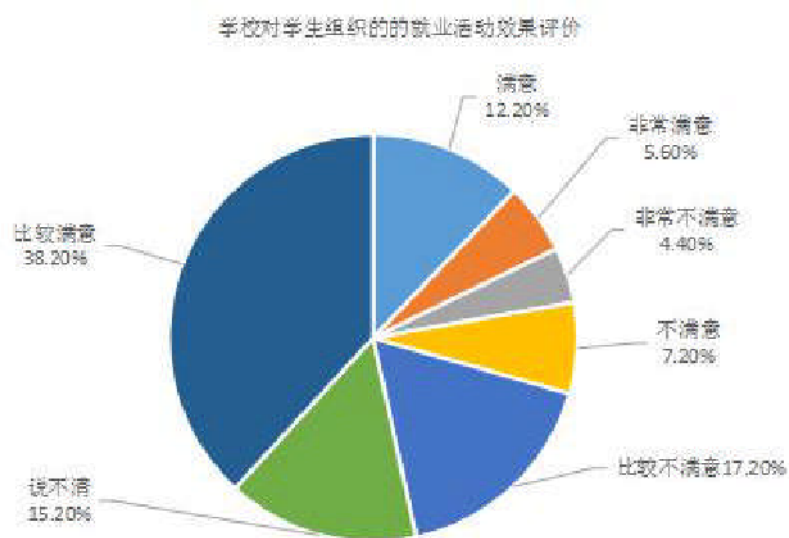


图 21 学生对学校组织的就业活动效果评价

（四）毕业生就业满意度调查

毕业生对于已落实工作的满意度，28.84%的毕业生表示“很满意”，57.98%表

示“满意”，12.59%表示“一般”，0.59%表示“不满意”。

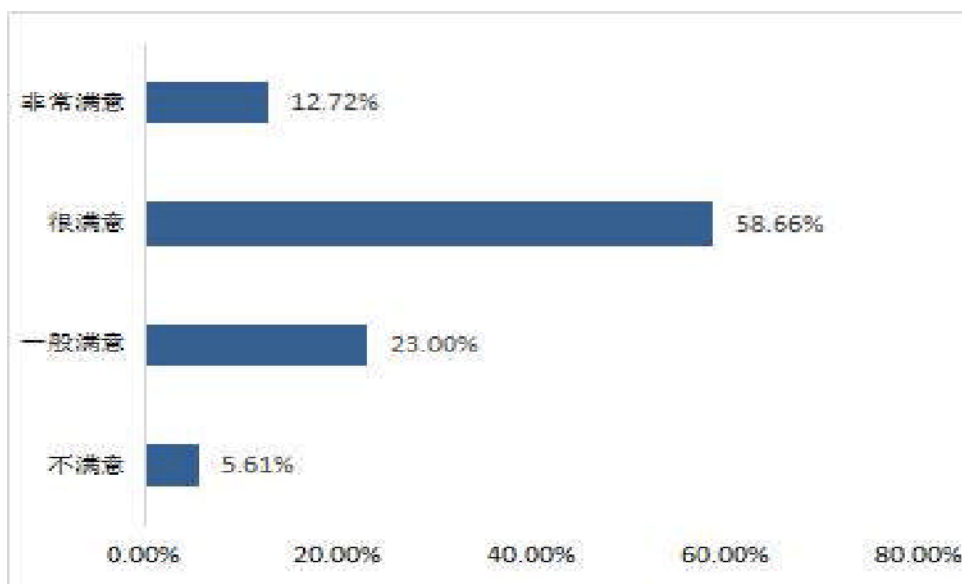
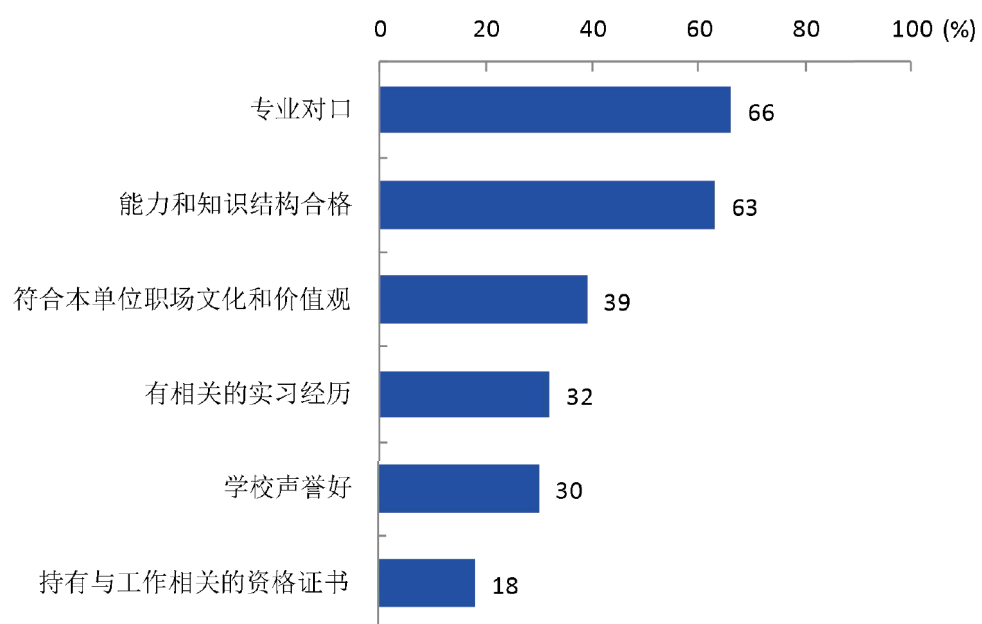


图 22 毕业生就业满意度分布图

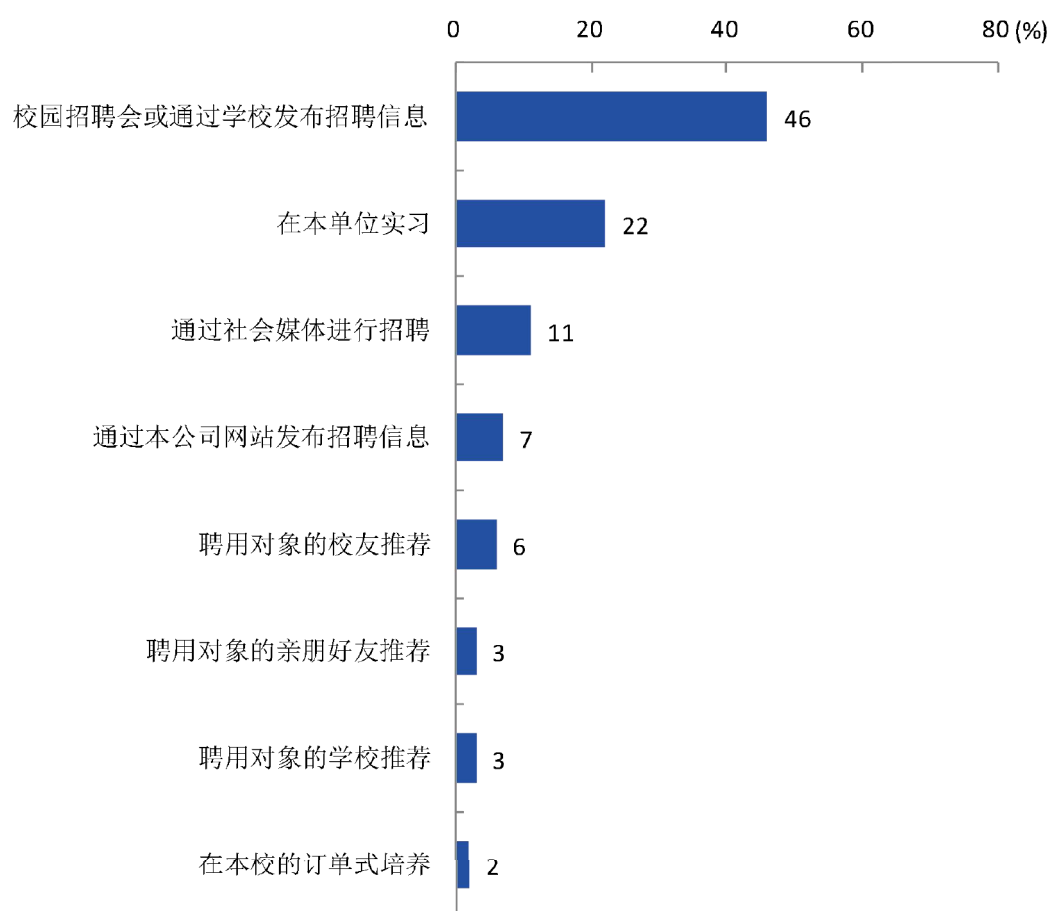
二、聘用标准

从反馈来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（66%），其次是“能力和知识结构合格”（63%）。与此同时，用人单位多通过校园招聘会或通过学校发布招聘信息（46%）、在本单位实习（22%）等渠道聘用本校毕业生。

用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）



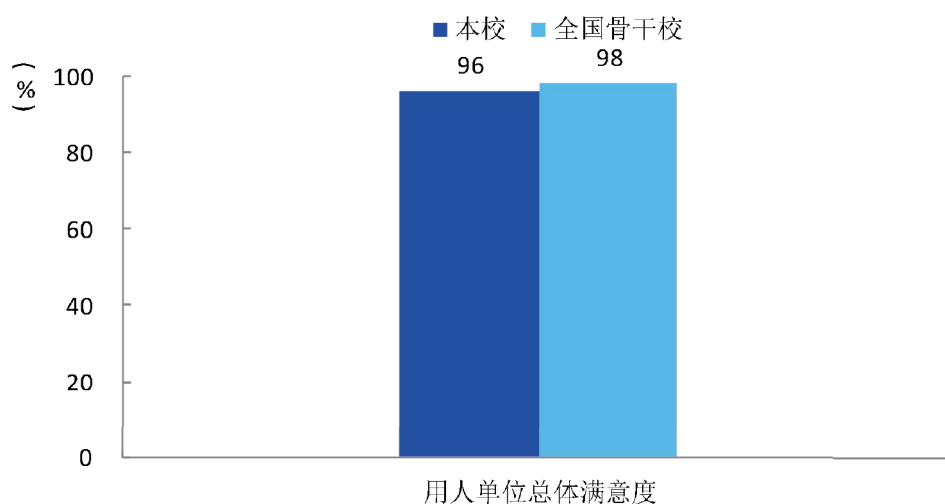
用人单位聘用本校毕业生的渠道



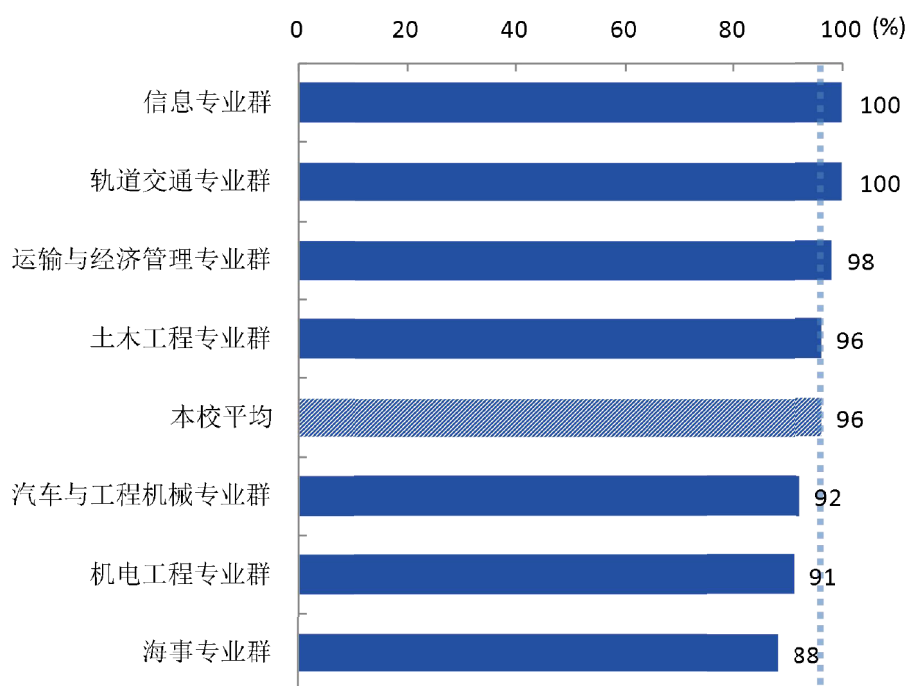
二、使用评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96%，专业群用人单位对本校毕业生的满意度均处于 88%及以上，用人单位对本校毕业生的综合评价较好。与此同时，聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 97%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

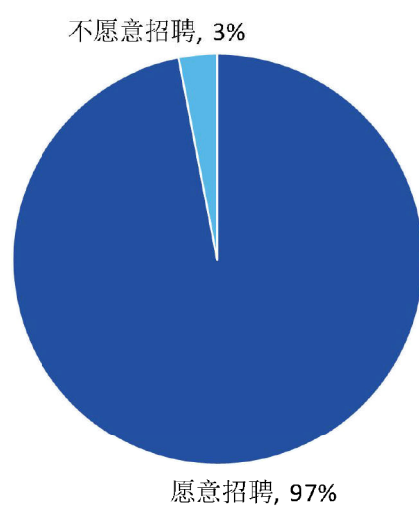
用人单位对本校毕业生的总体满意度



用人单位对本校不同专业群毕业生的满意度



用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

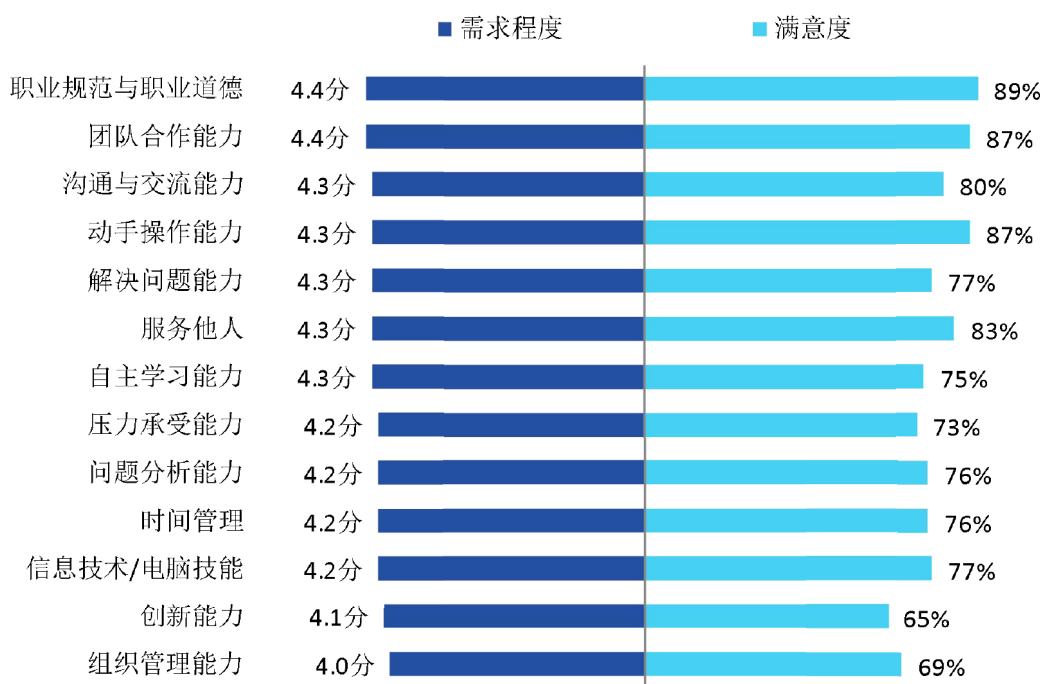


三、能力、素质、知识需求

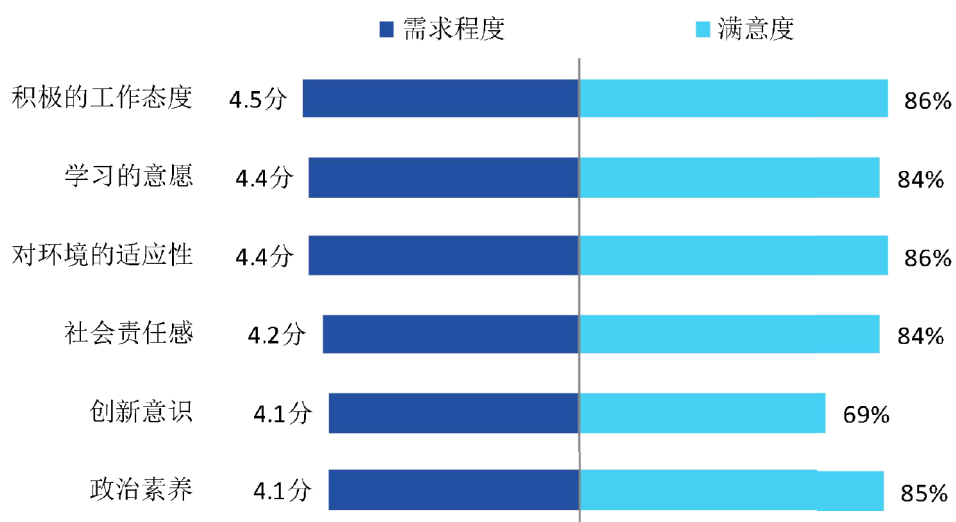
过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“团队合作能力”的需求程度（均为 4.4 分）相对较高，与此同时，用人单位对上述两项能力的满意度（分别为 89%、87%）也相对较高。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.5 分）相对较高，与此同时，用人单位对此项个人素质的满意度（86%）也相对较高。知识水平方面，用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.2 分、4.0 分，对上述知识水平的满意度分别为 81%、76%、74%。本校人才培养模式与市场需求基本契合。

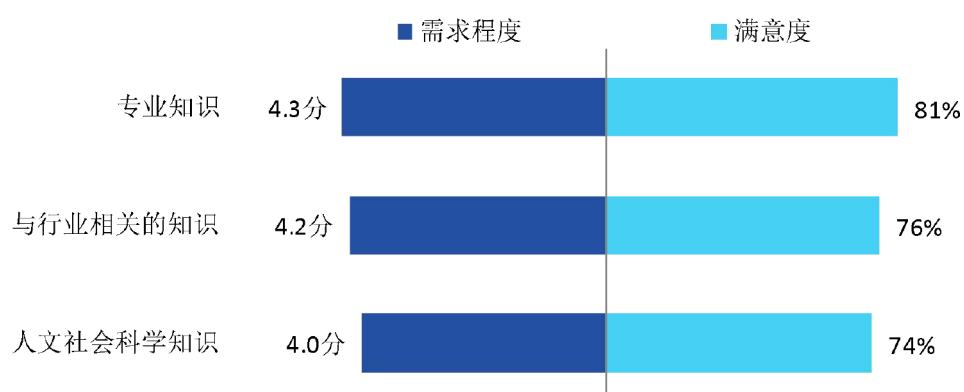
用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度



用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度



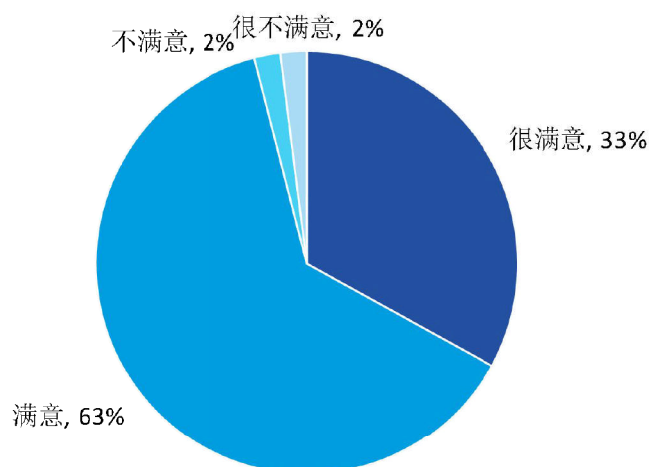
用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度



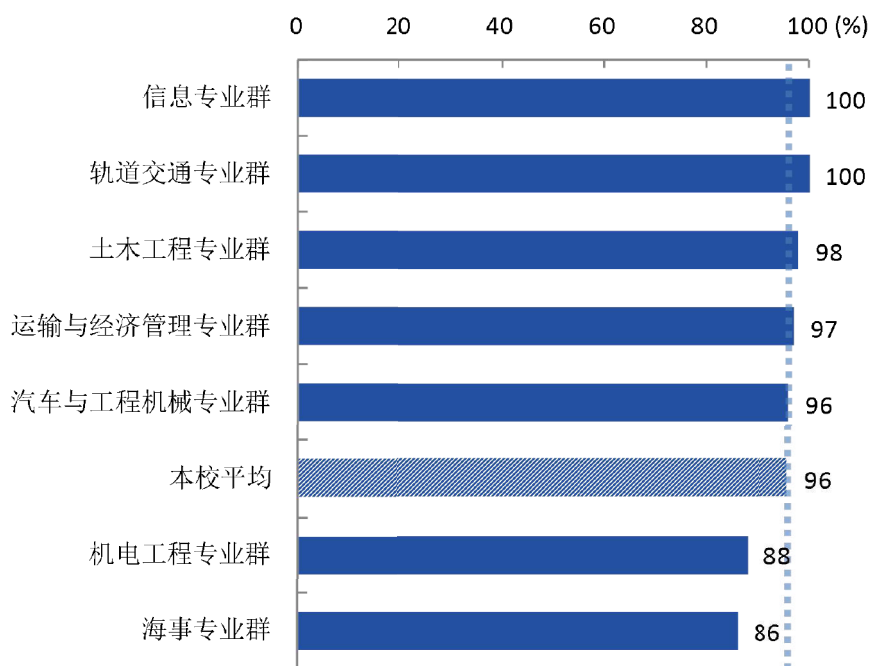
四、对校方的建议

从反馈来看，用人单位对本校就业工作的满意度达到 96%，用人单位对本校就业工作的认可程度较高，用人单位对各专业群的就业工作评价均较好。此外，用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（66%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

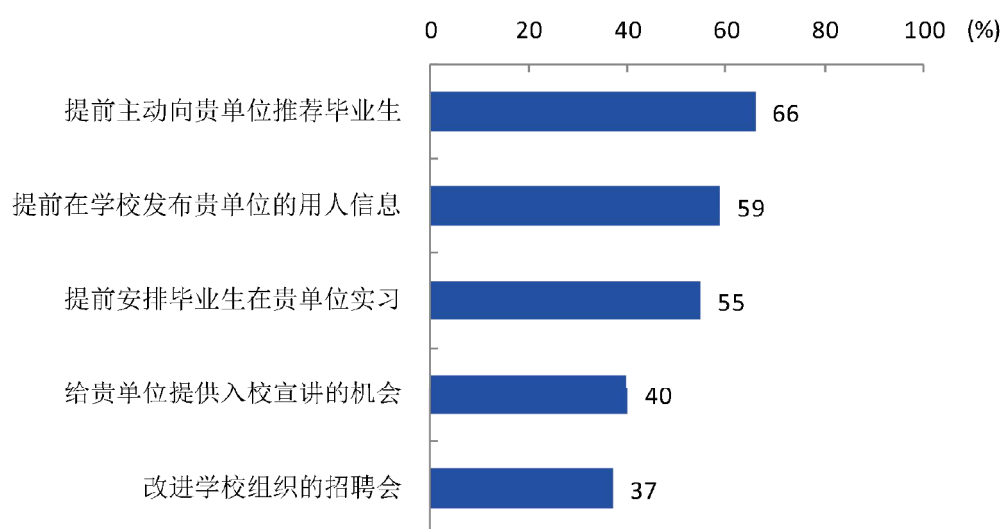
用人单位对本校就业工作的满意度



用人单位对本校不同专业群就业工作的满意度



用人单位希望本校提供的支持（多选）



第五部份 创新创业分析

一、自主创业现状

（一）毕业生自主创业比例变化趋势

2020 届毕业生自主创业的比例为 0.71%。

（二）毕业生实际创业的职业类/行业类

自主创业毕业生集中的主要职业类与行业类如图 39-40 所示。自主创业的毕业生主要从事销售、互联网开发及应用相关的岗位，主要集中的领域是零售商业、金融（银行/保险/证券）业。

职业类名称	从事该职业类的比例（%）
销售	16.7
互联网开发及应用	13.5
餐饮/娱乐	10.4
财务/审计/税务/统计	6.3
交通运输/邮电	5.2

图 39 毕业生实际创业的职业类

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	17.8
信息传输、软件和信息技术服务业	8.9
金融业	7.8
建筑业	7.8
文化、体育和娱乐业	6.7

图 40 毕业生实际创业的行业类

（三）自主创业动机

毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（38%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（86%）属于“机会型创业”，只有 3%属于“生存型创业”。

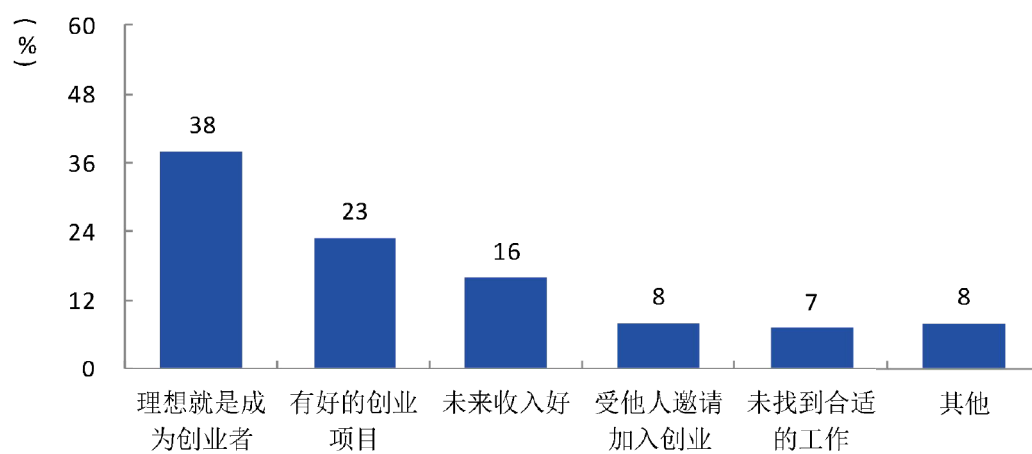


图 41 毕业生自主创业的动机分布

二、自主创业教育

（一）创新创业教育培养

2020 届毕业生的总体创新能力总体满足度呈现上升趋势；从各项创新能力来看，毕业生对科学分析、积极学习能力的重要度评价（均为 69%）均较高，其满足度评价均为 85%。

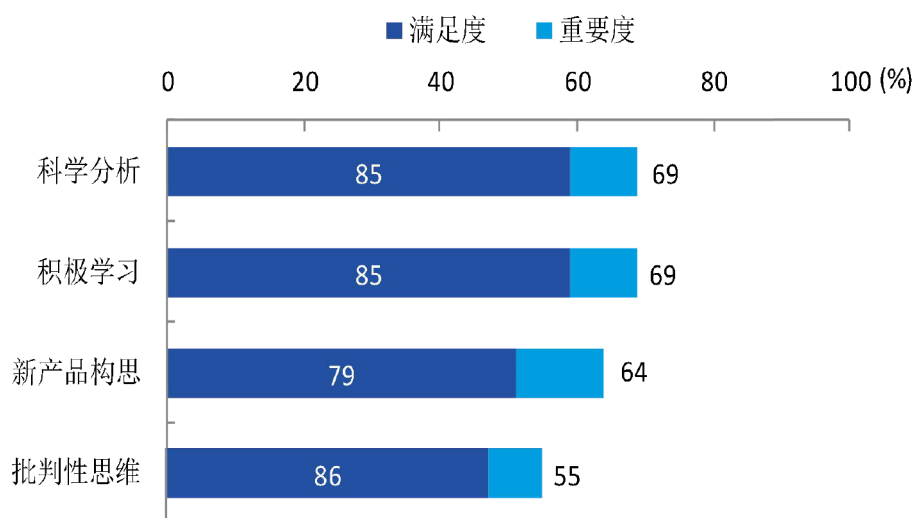


图 42 各项创新能力的重要度和满足度（合并数据）

（二）创新创业教育分析

2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（41%），其有效性为 58%；其后依次是“创业实践活动”（36%）、“创业辅导活动”（31%）等，其有效性分别为 67%、64%。

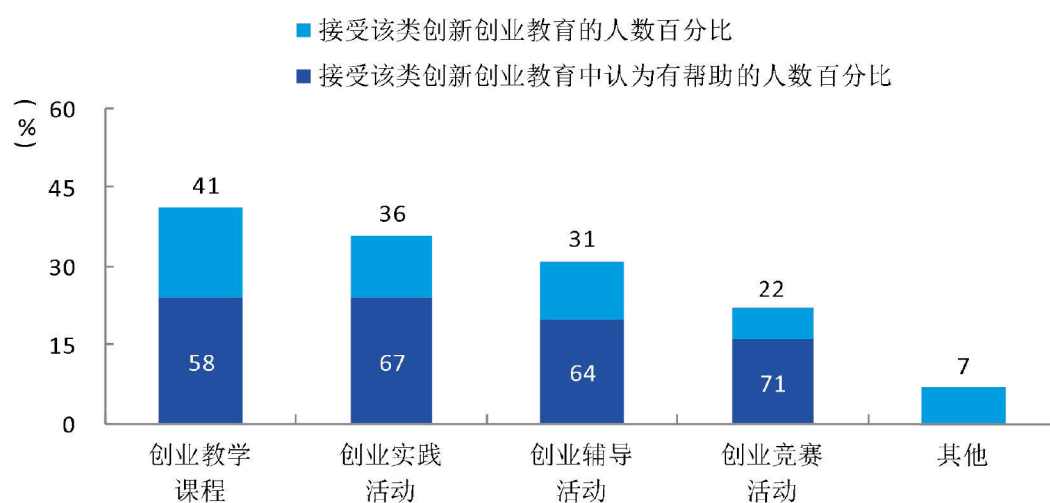


图 43 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

（三）创新创业教育最需要改进的地方

2020 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（57%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（52%）。

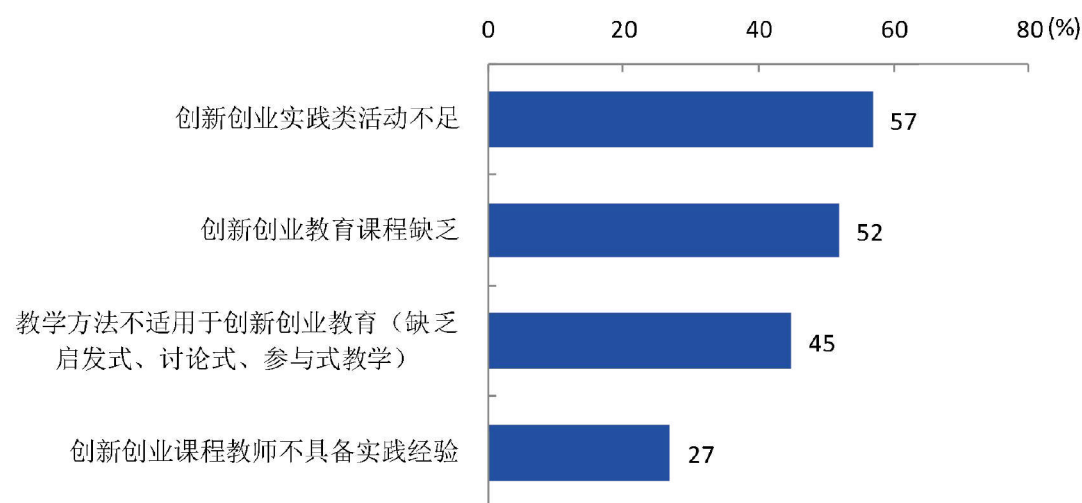


图 44 创新创业教育改进需求（多选）

（四）创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

2020 届分别有 54%、46%、45%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

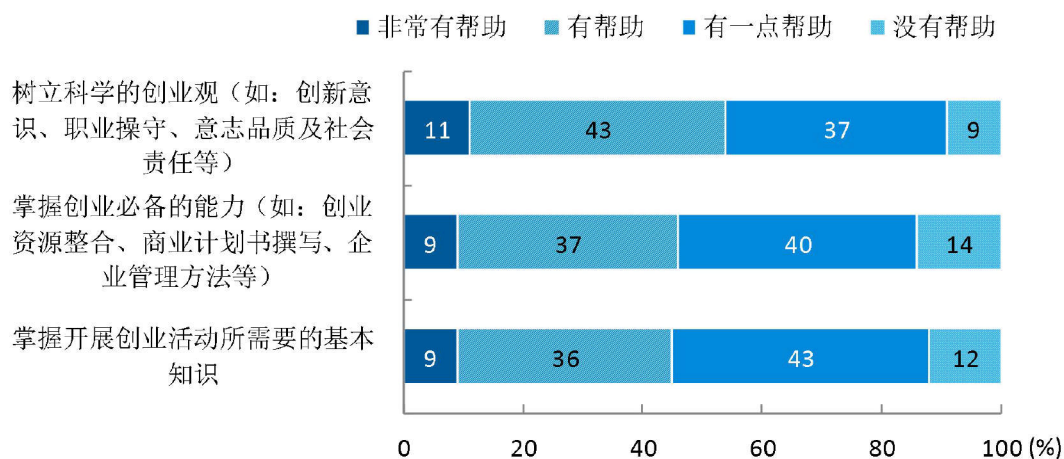


图 45 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

（五）对自主创业帮助最大的活动

毕业生认为对自主创业帮助最大的活动是“假期实习/课外兼职”（29%）。

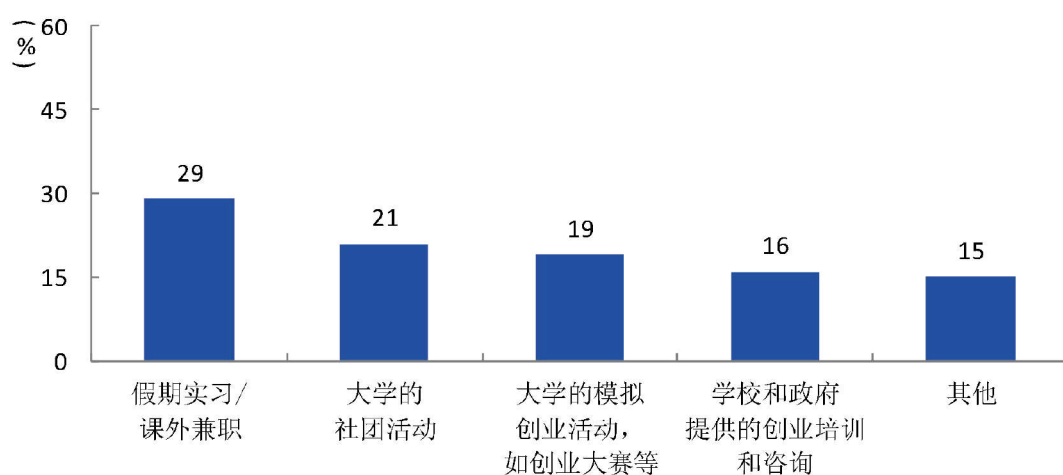


图 46 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）

第六部 就业创业工作展望

一、就业工作的主要思路是构建体系、形成机制、挖掘资源、提高质量。

一是推动形成招生、人才培养、就业的联动机制建设；二是在就业方面加强就业指导、服务、保障的体系化建设，加大对毕业生的指导、讲座和逐步建立指导机制，把就业辅导员、就业规划的教师等资源充分整合，形成就业指导老师资源库开展一对一预约指导工作，做好学生的就业观念教育与引导；三是通过扩大应用“互联网+就业”开展精准就业，匹配毕业生和单位需求，召开专业、女生、外省学生等精准的专场招聘会，满足不同群体的毕业生需求；四是进一步挖掘学校校友，通过加强与校友的联系、走访，扩大校友企业回校招聘、开讲座、指导就业等形式，提高就业质量；五是加强订单班的管理、疏导工作，做好大企业的对接服务工作；六是汇聚创新创业新动能，用好学校众创空间平台，以创业推动就业。

二、在创业方面，主要工作思路是构建新模式，打好行业牌、科技牌，以创业推动就业。

主要举措有：一是在省、市级众创空间试点的新形势下，完善制度建设；二是发挥学校科技发展、行业背景优势，明确项目团队和推动孵化科技含量方向，推动科技成果转化；三是“以赛促建”：结合省、国家“互联网+”大学生创新创业大赛等赛事，促进团队发展、打造更多明星项目；四是拓展融资渠道，滚动发展种子资金。五是做好孵化后续跟踪服务工作，助力创业团队进一步发展。