

电子科技大学 2023 届毕业生就业质量年度报告

目 录

前 言	1
第一部分 毕业生就业工作特色举措	2
一、服务国家人才战略需求，引导毕业生到祖国需要的地方建功立业	2
二、拓展就业市场，搭建多元服务平台	2
三、优化就业服务，促进毕业生充分就业	3
四、加强工作领导，落实条件保障	4
第二部分 毕业生就业情况	5
一、毕业生规模、结构	5
二、毕业生毕业去向落实率	5
三、毕业生毕业去向分布	5

前 言

电子科技大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神和《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，扎实推进毕业生就业工作，实现毕业生高质量充分就业。

2023 年，高校毕业生就业工作受到疫情影响、市场岗位供给偏紧，就业形势严峻复杂，电子科技大学高度重视毕业生就业工作，及早谋划方案，及时应对变化，责任到人，服务到人，指导到位，落实到位，精准开展就业指导服务工作。由党委书记、校长牵头，相关校领导带领职能部门、学院、教职工共同参与，协作联动，形成全员抓就业、促就业的工作大格局。

学校始终坚守为党育人、为国育才的初心和使命，坚持立德树人根本任务，在就业工作中紧紧抓住“为谁培养人”这一根本问题，高度重视毕业生就业工作，将就业工作放在“服务国家社会发展、服务学校人才培养、服务学生职业成长”的高度，创新方法，扎实工作，努力实现毕业生高质量充分就业，不断开创就业工作的新局面。

2023 年 12 月，学校召开 2023 年毕业生就业工作会，总结 2023 届毕业生就业工作，表彰本科生深造工作优秀单位。“成电就业”在社会上树立了良好的口碑，用人单位满意度、毕业生就业满意度较高。在武书连《2023 中国大学择校顺序排行榜》中，就业质量排名全国高校第 8，入选智联招聘《2023 中国年度最佳高校榜单》，获评“就业典范奖”。校友张砚秋荣获 2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。

第一部分 毕业生就业工作特色举措

一、服务国家人才战略需求，引导毕业生到祖国需要的地方建功立业

（一）强化价值引领，引导学生服务国家重大需求

以“走向国防军工、走向地方特色产业和交叉学科前沿、走向创新创业制高点、走向党政基层”为导向，优化就业战略布局。邀请中国飞行试验研究院、航天五院西安分院、中国工程物理研究院等单位首席科学家、国家重大型号总师等做客《研究生卓越发展领航讲坛》，开展“价值引领”“能力培养”与“知识传授”，坚定研究生服务国家重大需求的信念，覆盖研究生近 1500 人次。组织 41 支队伍、400 余名学生分赴十大军工集团、中国工程物理研究院和某军事研究机构，近距离感受“大国重器”，领会“两弹一星”“载人航天”等精神实质，不断加深研究生对国防军工行业的认知。学校对前往国防军工、艰苦地区就业学生发文表彰，鼓励他们勇担光荣的时代使命。

（二）面向基层一线，助力基层社会治理

邀请基层干部做客“领航讲坛：2023 扎根基层向未来”系列讲座，从党性党风教育、入职适应教育、成长发展教育、廉政警示教育四个版块入手，不断提升学生对基层工作认知水平，覆盖学生 400 余人次。举办基层校友母校行、选调生风采展示、选调生训练营、校内挂职实践、岗前培训等活动，全年覆盖学生 1500 余人次，营造基层就业氛围。组织 13 支队伍赴四川、重庆、江苏、浙江等地开展基层挂职锻炼，鼓励学生将自身所学和专业特长运用到实践中，为提升基层治理水平作贡献。开展 2023 届选调生出征仪式，强化就业价值引领，增强学生责任感和使命感。

（三）以本科生深造工作为核心抓手，打造成电深造工作 5A 方案

形成了深造工作的 5A 方案（“Ambition（志向）、Association（联动）、Assistance（指导）、Accompany（陪伴）、Aim（目标）”）。在维持本科生高深造率的基础上，着力优化调整深造结构，引导学生积极选择直博和到世界名校深造，进一步提升自身核心竞争力，助推人才培养质量提升。举行第二届学生生涯规划专场指导会、开展留学“星”力量系列活动、百名优秀直博生风采展、“研学成电”系列生涯规划指导沙龙、“录研一对一指导”、“留学项目个体咨询”等活动 15 类 70 余场，制作发放深造相关指导资料共计 1000 册，参与人次达 8000 余人次。

二、拓展就业市场，搭建多元服务平台

（一）围绕“四个一批”，拓展就业岗位

落实《电子科技大学“书记校长访企拓岗促就业专项行动”工作方案》，构建校领导、学校就业工作部门、各学院“三级联动”工作机制。精准对接重点行业、重点地区，巩固一批友好单位；联系走访用人单位，拓展一批新兴行业、地区；突出学科、专业特点，深化一批校地企合作；关心关怀校友发展，联络一批校友。校党委书记、校长亲自带队开展访企拓岗促就业专项行动，全校共对接联系 1000 余家人单位。

（二）实施“万企进校园计划”，精心组织校园招聘

举办“校园招聘月”“百日冲刺”“暖冬行动”等系列招聘活动，为毕业生提供充足、优质的就业岗位，促进毕业生充分就业。2023 届共举办线下组团招聘会 41 场、专场宣讲会 384 场，大中型双选会 6 场、院系专场招聘会 100 余场，空中双选会 9 场。通过精准对接邀请，线下进校单位合计 2200 余家，线上单位合计 8300 余家，提供就业及实习岗位 10 万余个。

（三）充分发挥信息通讯与互联网行业就指委作用，深化校企合作

牵头召开信息通讯与互联网行业就指委 2023 年度工作研讨会。举办行业“就业促进周”等招聘、实践活动 60 余场，提供的就业岗位数超过 30 余万个。组织行业高校和企业积极申报教育部供需对接就业育人项目，前两期项目中，本行业共有 1100 余家人单位与 700 余家高校达成合作意向，共立项 5000 余项，在人才培养、就业实习基地、人力资源提升等方面深入合作。

三、优化就业服务，促进毕业生充分就业

（一）创新就业指导模式，开展分类指导

掌握学生就业意向，开展分类指导，引导学生以平实之心理性选择成长路径。紧扣“五个一批”工作抓手，保证就业精准发力，做好学生就业指导服务。激励一批毕业生继续深造，做高层次、创新引领性人才；引导一批毕业生服务国家重大需求，到国家重点企业和基层单位建功立业；帮助一批毕业生实现多元就业，为他们成为各行各业的骨干搭桥铺路；帮扶一批家庭经济困难毕业生尽早就业；兜底一批重点群体毕业生到校友企业、友好合作企业就业。

（二）优化就业服务体系，开展精准指导

建设职业生涯咨询特色工作室，凝聚校内外力量，开展专业化、精准化、智慧化的生涯咨询及就业指导服务，加强工作合力。邀请智联招聘、前程无忧、华图教育、粉笔等单位资深讲师面向学生开展简历修改、模拟面试和职业咨询等。引入职业测评工具，

帮助学生更好地了解自身职业兴趣；开放网络面试室，解决学生网络面试难的实际问题。邀请中兴通讯股份有限公司、腾讯科技有限公司和中国电子科技集团有限公司等用人单位人力资源负责人到校开展“求职工作坊”系列活动，帮助学生了解行业形势，提升求职技巧，明确职业发展方向，覆盖学生 1000 余人次。

（三）构建创新创业生态循环，服务拔尖创新人才培养

整合校、政、企、金、产资源，建设国家级双创教育平台；打造科创项目蓄水池，储备 2000 余个科创项目；邀请近 90 名专业、产业、商业精英，构建强而精的导师库；实施“青年科创培育计划”和“1+2+N”竞赛工作体系，面向 1 万余人次青年学生，以项目为载体，以竞赛为牵引，以课程、活动为抓手，打造青年科创培育全链条，促进青年双创项目成果转化，助力青年创新创业。以学科竞赛为牵引，不断提升研究生创新实践能力。启动第八期“研究生科技创新支持项目”，共立项国际级、国家级、行业顶尖企业级研究生学科竞赛 21 项，经过精心组织，获国家级奖项 212 项，其中一等奖 28 项。

四、加强工作领导，落实条件保障

（一）加强组织领导

学校毕业生就业创业工作领导小组，党委书记、校长任组长，相关校领导任副组长，职能部门、学院、教职工共同参与，协作联动，形成全员抓就业、促就业的工作大格局。将就业工作列入学校年度党政工作要点和 2023—2027 年高质量发展目标任务考核体系，党委常委会、校长办公会专题研究就业工作，定期召开就业工作推进会和就业工作总结会，专题研究就业工作。

（二）建立长效机制

严格落实责任制，从学校、职能部门到学院、辅导员各层级之间分工明确，职责清楚，一层一层抓落实。实施就业工作每周通报、每月检查、年度核查制度。建立跟踪制、台账制和问责制，严格落实就业工作“四不准”要求，扎实做好就业信息统计，确保就业数据真实可靠。

（三）做好队伍建设

严格落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，加强对毕业班辅导员就业工作培训和指导。加强对学院就业工作的考核和激励，将就业工作纳入思想政治工作和辅导员工作评价的重要指标。

第二部分 毕业生就业情况

一、毕业生规模、结构

2023 届毕业生 10786 人，其中本科毕业生 4499 人，本科第二学士学位 27 人，分布在 19 个学院；研究生毕业生 6260 人（硕士 5812 人、博士 448 人），分布在 23 个研究生培养单位。

二、毕业生毕业去向落实率

2023 届毕业生毕业去向落实率超过 96%，暂未落实就业学生的主要原因包括拟继续深造（继续准备升学考试、拟出国（境）等）和待就业（等待公招考试、求职中等）。

三、毕业生毕业去向分布

（一）总体分布

2023 届本科生去向有继续深造、协议及合同就业，以继续深造为主；2023 届研究生以协议及合同就业为主。

（二）协议及合同就业情况

1. 毕业生就业单位性质分布

从就业单位性质看，吸纳毕业生人数较多的依次是民营企业、国有企业和三资企业。

2. 毕业生就业单位行业分布

从就业单位行业看，毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数最多。其次为科学研究和技术服务业、制造业等。

3. 毕业生就业地域分布

毕业生就业地域主要集中在川渝、长三角、粤港澳大湾区和京津冀。

4. 毕业生到重点单位、基层及艰苦边远地区就业情况

毕业生到国家重点单位就业的比例超过 50%。毕业生就业单位以国有企业、世界五百强企业、中国电子信息百强企业为主。