



石家庄工程职业学院
Shijiazhuang Engineering Vocational College

石家庄工程职业学院 二〇二一年就业质量年度报告



高校概况

石家庄工程职业学院创建于1996年，是经河北省政府批准、教育部备案，纳入国家统招计划，面向全国招生的全日制普通高等专科院校。办学二十余年来，学院先后多次被各级教育部门评为管理示范院校、高职教育先进单位、河北省依法诚信办学单位，新华社、《人民日报》均对学院进行过专题采访，《中国教育报》、《河北日报》、《北京日报》等十余家媒体也多次对学院办学情况进行报道。

一、注重基础建设，打造现代校园

学院建有南北两个校区，（学府路校区和行唐校区），总占地面积1083亩，校舍面积18.87万平方米。

现已建成教学楼、工程教育实践中心、科研楼、图书馆、行政楼、航空航天馆、大学生创业孵化实践基地、学生公寓及体育馆、游泳馆、篮球场、运动场等完备的标准化基础设施。信息化、数字化校园建设同步进行，一卡通、免费WIFI、无盲点电子监控、公寓门禁数字化系统及热泵热水系统等应用提高了校园的现代化水平。

二、找准市场定位，明确专业特色

学院始终遵循“强基础、创特色、求质量、谋发展”的办学方针，在产业结构转型升级的进程中紧跟市场需求调整、发展和优化专业体系，现有航空工程系、信息工程系、建筑工程系、经济管理系、艺术设计系、医学系和学前教育系7个系，开设了53个热门专业，逐步形成了以工科为主，经、管、医等协调发展的学科专业格局。

依据河北省高校专业的布局和京津冀区域经济的发展，在充分论证的基础

上，开设了飞机机电设备维修、飞机电子设备维修、航空发动机维修技术、飞行器制造技术、无人机应用技术、定翼机驾驶技术等服务于航空产业的专业群，错位发展、补充短板，形成了鲜明的航空工程专业特色。

三、突出技能实践，创新人才培养

学院紧紧围绕行业企业对人才的需求，主动适应京津冀区域经济发展，结合产业结构转型升级需要，开展校企深度融合，推进工学结合人才培养模式改革，把“以工作过程为导向，以工作任务为载体”的课程教学模式应用于教学实践中，制定了以综合工作任务体系为标志的教学大纲，注重技能培养，真正建立起实训随课堂，实战随任务，实习随就业的实践教学体系，创新性地开展教学活动，使毕业生真正具备实践能力、就业能力和创业能力。

四、优化师资结构，提升教学实力

学院拥有一支专兼结合，职称与学历结构合理的高水平师资队伍，现有教职工500余人，全日制在校生16000人。学院除大力引进“高、精、尖”人才外，还积极开展“双师型”教师自培计划，培养出一批“教练型”、“工匠型”教学名师和专业带头人，并吸引企业专业技术人员和高技能人才充实到兼职教师队伍中，从而打造出一支专兼结合，职称与学历结构合理的“双师型”师资队伍。

五、开辟实践基地，推动科研创新

为加强实践教学，学院与127 家企业开展跟岗实训、顶岗实习合作，与17家企业或单位合作开展订单式培养，建有校外实训基地50 多家，校企共建校内生产性实训基地7 个，校内实验实训室90 余个。自建通用航空机场一座，在运营飞机7 架，其中4 架运5B、2 架塞斯纳172、1 架罗宾逊R44。近五年来，学院积极承担地方科研任务，依托于“河北蓝天航空技术研究开发中心”、“河北吉远通用航空有限公司”、“石家庄亚光速科技有限公司”、“河北育杰电子科技

有限公司”等校内生产性实训基地开展了多项科研项目,并进行科技成果产业化。

2021年学院公开发表论文139篇,其中核心期刊论文8篇,普通期刊论文131篇;公开发表专著25部;申请专利11项;立项各类各级科研课题27项,其中校级以上课题16项。

六、加强交流合作, 践行服务社会

学院秉承“以国际视野培养创新型人才”的大格局,应时顺势,开门办学,先后与美国、加拿大、新西兰等国家的高等院校建立合作关系,在高层互访、教学教研、教师进修、专业建设、学生培养等方面广泛合作,借力发展提升学院竞争力。在京津冀协同发展的大背景下,学院在校校合作、校企合作方面发力,与国家图书馆的握手、与中国民航大学的联姻、与首都机场首航未来、北京安控科技、北京欣天鹅航空装备科技、天津博翰等的深度交流,均促进了双方的共赢、共享、协调发展。建校20年来,学院在文化传承与创新、社会培训、继续教育、智力支持等方面积极为社会贡献力量,培养了2万余名合格毕业生,为区域教育和经济社会事业发展提供了有力的人才支撑。

七、繁荣校园文化, 搭建育人平台

学院着力打造“重责任、敢创新”的文化精神,营造“以人为本,健康向上”的文化氛围。一年一度的科技文化艺术节、迎新晚会、运动会、辩论赛及游泳比赛篮等活动持续开展。学生社团异彩纷呈,先后成立了志愿者协会、创业协会、无人机俱乐部、电子竞技协会、动漫社等30多个社团,不仅丰富了校园文化生活,而且为广大学生开展自我教育、自我管理、自我服务提供了平台。学院学子也是各级各类赛事的常客,中国国际飞行器设计挑战赛、河北省高校制图与构型能力大赛、“创青春”创业创新大赛等均取得了优异成绩。学院还依托“育卓众创空间”广泛开展大学生创新创业活动,创业大讲堂、双创大赛、项目路演和各

级各类形式多样的讲座，提升了学生的创新意识和就业创业能力，成为学院人才培养的新载体。

石家庄工程职业学院2021 届毕业生就业质量报告描述了毕业生就业基本情况，科学分析了就业质量状况，学院毕业生初次毕业去向落实率多年保持在85%左右。

目录

高校概况.....	1
第一章毕业生基本情况.....	2
1.1 毕业生规模.....	6
1.1.1 性别分布.....	6
1.1.2 学科分布.....	7
1.1.3 专业分布.....	8
1.1.4 毕业生分专业性别分布.....	10
1.1.5 毕业生生源地分布.....	12
1.1.6 2021 届毕业生政治面貌类别分布情况.....	12
1.1.7 2021 届毕业生民族分布情况.....	12
1.2 毕业生毕业去向.....	13
1.2.1 毕业生毕业去向分布.....	13
1.2.2 毕业生分学科门类升学分布.....	14
1.2.3 毕业生应征义务兵分布.....	15
1.2.4 毕业生分专业就业人数统计表.....	16
第二章就业质量相关分析.....	18
2.1 抽样调查的 2021 届毕业生的基本情况.....	18
2.1.1 抽样调查的 2021 届毕业生的生源情况.....	18
2.1.2 抽样调查的 2021 届毕业生的专业分布.....	20
2.1.3 抽样调查的 2021 届毕业生的毕业去向.....	20
2.2 抽样调查的毕业生就业情况分析.....	21
2.2.1 2021 届抽样调查的毕业生就业单位性质分布.....	22
2.2.2 2021 届抽样调查的毕业生就业区域分布.....	23
2.2.3 2021 届抽样调查的毕业生就业行业性质分布.....	24
2.2.4 2021 届抽样调查的毕业生就业工作岗位分析.....	25
2.2.5 2021 届抽样调查的毕业生收入区间分布及期待示例图.....	26
2.3 抽样调查的 2021 届毕业生就业单位情况分析.....	26
2.3.1 抽样调查的 2021 届毕业生就业单位地点分布.....	27
2.3.2 抽样调查的 2021 届毕业生的就业单位类型分布情况.....	27
2.3.3 所学专业与落实工作的相关程度.....	27
2.3.4 抽样调查的 2021 届毕业生的待遇的情况.....	28
2.3.5 在工作单位的发展空间分析.....	28
2.3.6 对工作单位的整体满意度.....	29
第三章就业创业工作举措.....	30
3.1 促进毕业生就业的相关举措.....	31
3.2 促进毕业生创业的相关举措.....	32
第四章 2021 届毕业生的满意度分析.....	35
4.1 抽样调查的 2021 届毕业生对教学的满意度.....	35
4.1.1 对本专业课程设置的满意程度.....	36
4.1.2 对专业课教师授课水平的满意程度.....	37
4.1.2 所学专业知知识满足工作需要的程度.....	37

4.1.3 所学专业技能满足工作需要的程度.....	38
4.1.4 所学能力训练满足实际工作的程度.....	39
4.2 抽样调查的 2021 届毕业生对就业教育及服务的满意度.....	39
4.2.1 就业教育及服务的参与情况和满意程度.....	39
4.2.2 创业教育及服务的参与情况和满意程度.....	40
第五章用人单位的评价与反馈.....	41
5.1 调研单位基本情况分析.....	41
5.2 问卷总体情况分析.....	41
5.3 问卷调查对毕业生工作的启示.....	42
5.3.1 用人单位对我院未来人才培养的意见和建议.....	43
5.3.2 针对用人单位的意见和建议加强就业创业工作.....	43

第一章毕业生基本情况

就业质量报告依据的毕业生就业数据统计截止时间为 2021 年 9 月 1 日。基本情况包括毕业生规模、毕业去向、就业流向等方面。

1.1 毕业生规模

石家庄工程职业学院 2021 届毕业生共计 4210 人，均为专科学历。

1.1.1 性别分布

毕业生中男生 2438 人，占 57.91%。；女生 1772 人，占 42.09%

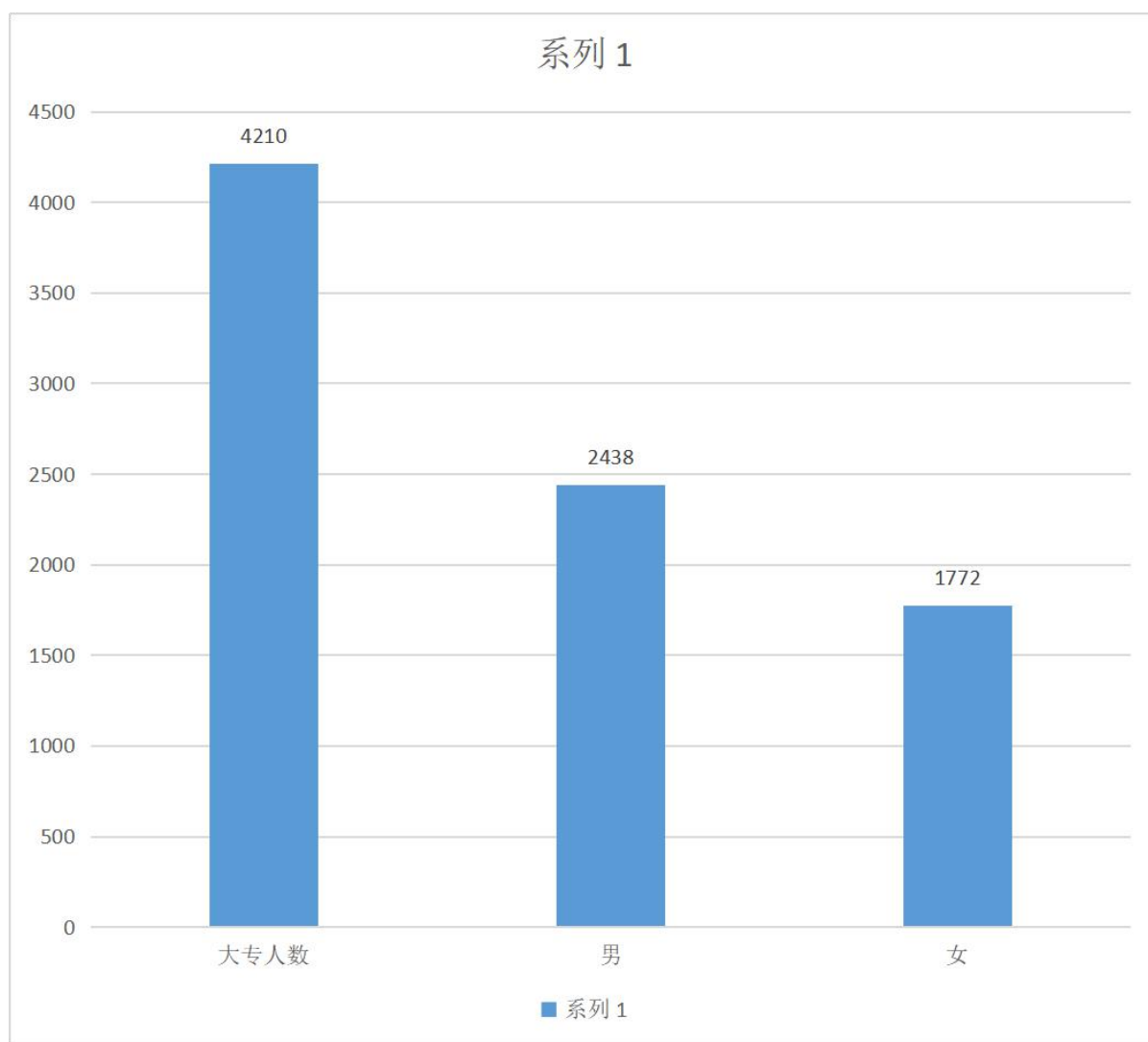


图 1 性别分布

1.1.2 学科分布

毕业生分布在航空工程系、信息工程系、建筑工程系、经济管理系、艺术设计系、医学系、学前教育系七个系，医学系、建筑工程系、信息工程系毕业生人数较多，占比较大。

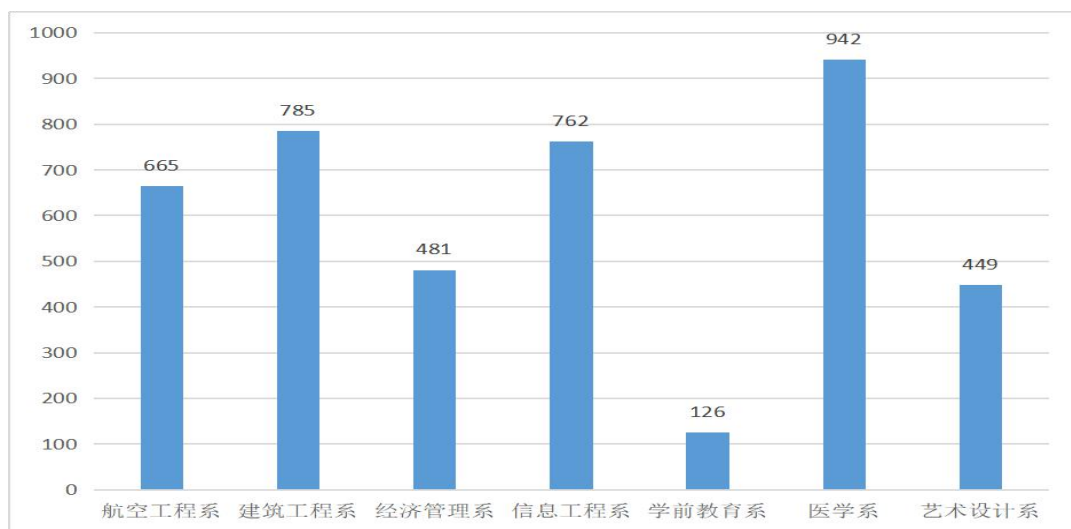


图2 各系毕业人数

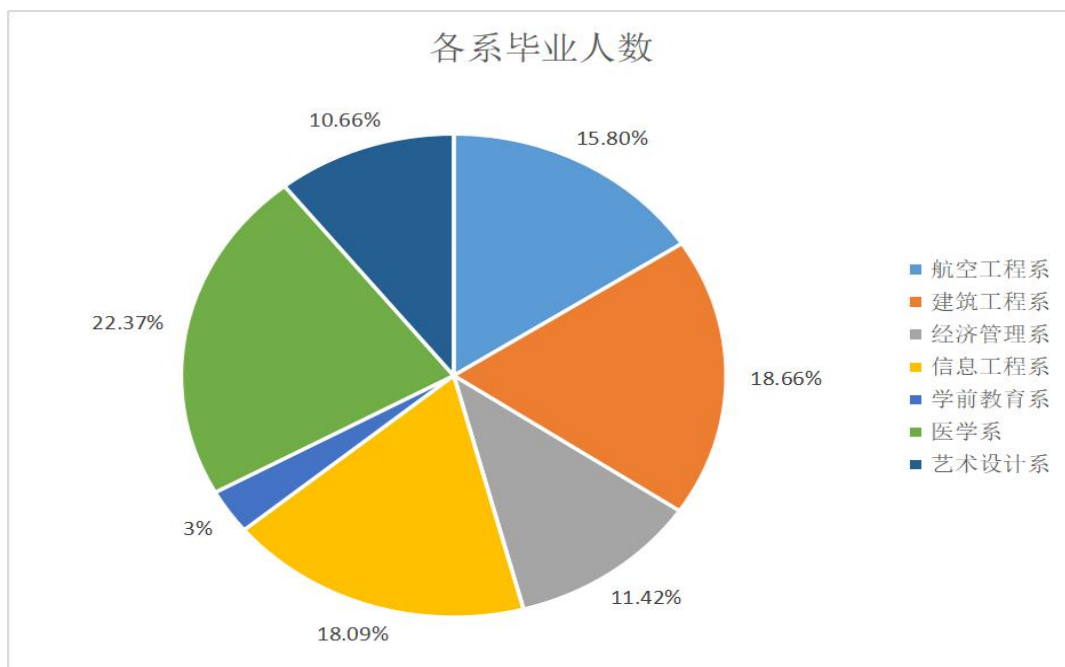


图3 各系毕业人数比例

1.1.3 专业分布

从学院专业分布图看，护理专业的人数最多，有 722 人，计算机应用技术占第二位有 258 人，软件技术占第三位有 210 人。

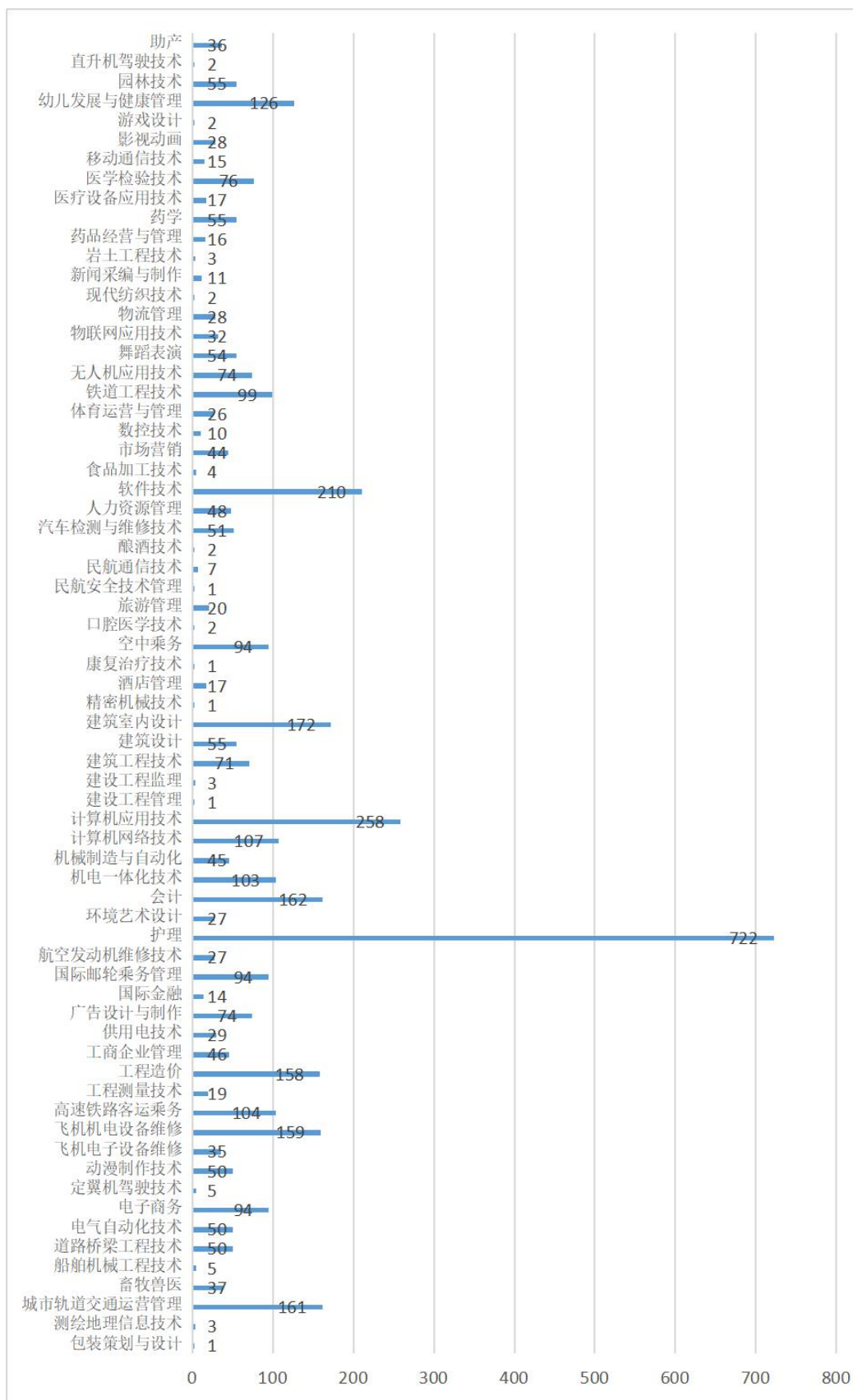


图 4 专业分布

1.1.4 毕业生分专业性别分布

从学院分专业性别分布图看，建筑工程类和航空工程类专业男生占比较大，而财经类和护理类专业女生占比较大。

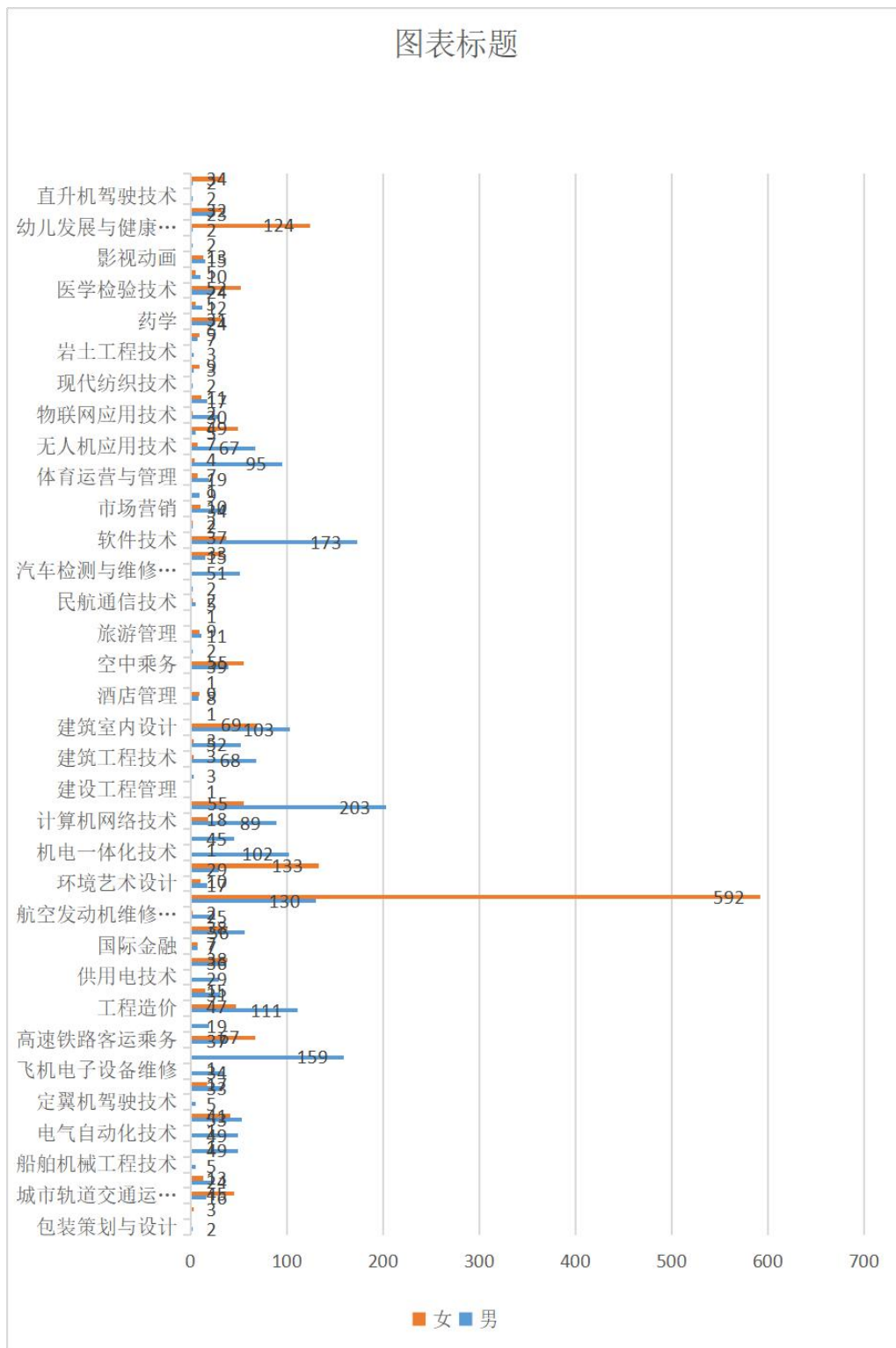


图 5 分专业性别分布

1.1.5 毕业生生源地分布

学院2021届毕业生生源地分布广泛，本省生源人数占绝对。其中毕业生省内生源占比83.75%；省外生源排名前三位的省份分别是：甘肃省、辽宁省、山西省。

表1 毕业生生源地分布

生源地	人数	百分比
省内生源	3526	83.75%
省外生源	684	16.24%
甘肃省	210	4.99%
宁夏	156	3.71%
山西省	100	2.38%
辽宁省	66	1.57%
黑龙江省	41	0.97%
青海省	41	0.97%
内蒙古	23	0.55%
陕西省	16	0.38%
新疆	13	0.31%
贵州省	6	0.14%
西藏	2	0.05%
云南省	2	0.05%
重庆	2	0.05%
北京	1	0.02%
海南省	1	0.02%
湖北省	1	0.02%
湖南省	1	0.02%
四川省	1	0.02%
浙江省	1	0.02%
总计	4210	100.00%

1.1.6 2021届毕业生政治面貌类别分布情况

从政治面貌来看，学院2021届毕业生中，共青团员 2819人（83.13%）、中共党员2人（0.06%），中共预备党员61人（1.80%）、群众509人（15.01%）。

表2 毕业生政治面貌情况

政治面貌	人数	百分比
共青团员	3607	85.7%
群众	593	14.1%
中共党员	4	0.1%
中共预备党员	6	0.1%
总计	4210	100%

1.1.7 2021届毕业生民族分布情况

从民族分布来看，学院 2021 届毕业生汉族 3900 人，少数民族 310 人。

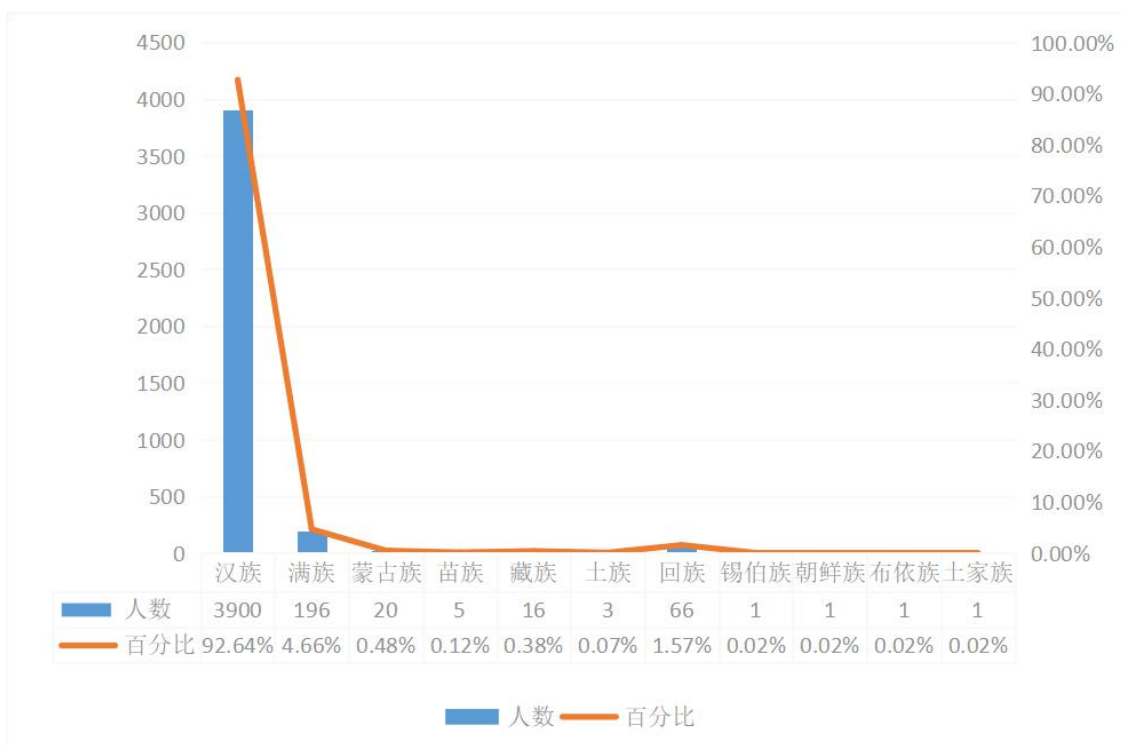


图 6 毕业生民族分布情况

1.1.8 毕业生毕业去向分布

截止2021年9月1日，2021届毕业生初次毕业去向落实率占87.84%，职业院校中成绩较好。详细的就业情况在本报告后面一一分析。

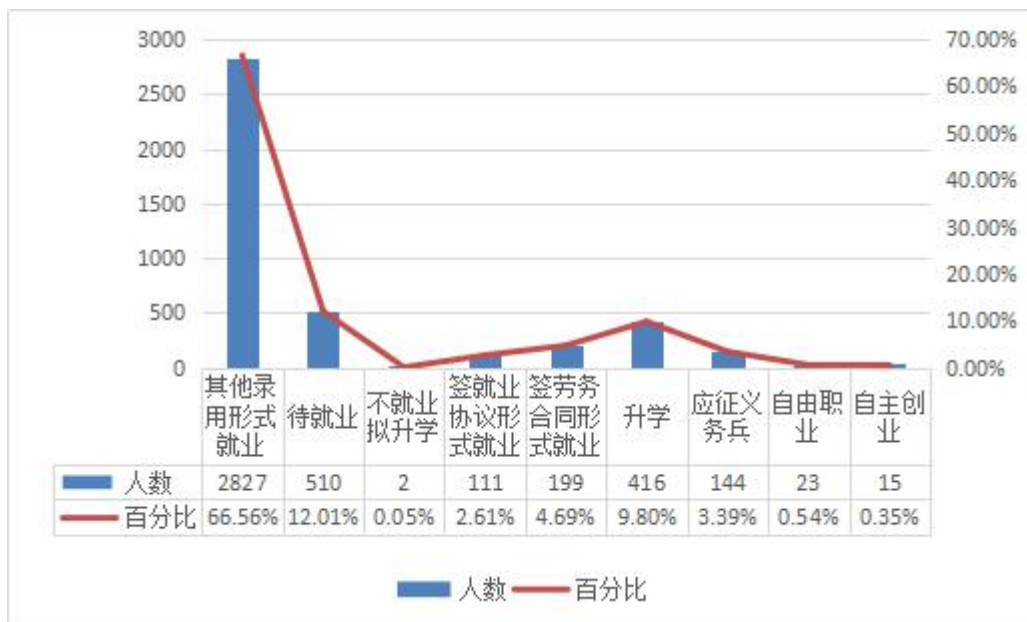


图 7 毕业生毕业去向

1.1.9 毕业生分学科门类升学分布

学院2021届毕业生中升学的共322人，详细分布如表。

表3 毕业生分学科门类升学分布

学校	系别	航空系	建筑系	经管系	信工系	学前系	医学系	艺术系	总计
保定理工学院		9	5	5	1	1		1	22
保定学院		1			1				2
北京中医药大学东方学院							7		7
沧州交通学院		1	3	1	1		1		7
沧州师范学院		1	1		1			2	5
承德医学院							4		4
邯郸学院		2			3			4	9
河北北方学院		1	2				1	1	5
河北传媒学院		3		1	4	1		5	14
河北地质大学华信学院		2	8	3	3		7		23
河北东方学院		5		1	4		20	2	32
河北工程大学科信学院		2							2
河北工程技术学院		1	3	6	8		1	6	25
河北环境工程学院			1	1	1				3
河北建筑工程学院		2			1				3
河北经贸大学经济管理学院				1					1
河北科技大学			1	1	1				3
河北科技师范学院			1		1				2
河北科技学院		2		5	2	3	6	4	22
河北美术学院			3		1			10	14
河北农业大学			1		1				2
河北师范大学					1		1		2
河北师范大学汇华学院				2					2
河北水利电力学院		1	1		1				3
河北体育学院		1						1	2
河北外国语						1			1
河北外国语学院		1	5	3	4		4	1	18
河北医科大学							4		4
衡水学院		1	4	2	2				9
华北理工大学轻工学院		4	1	2	2			2	11
经济学院					1				1
廊坊师范学院			1	1					2

石家庄铁道大学四方学院	3	1	1				3	8
石家庄学院	1		1			1		3
唐山师范学院	1	1				1		3
唐山学院	2	2	3	3			4	14
邢台学院	1	4	1				2	8
燕京理工学院	4	6	3	1	1	1	1	17
张家口学院				1		4	1	6
中央大学					1			1
总计	52	55	44	50	8	63	50	322

1.1.10 毕业生应征义务兵分布

学院2021届毕业生中应征义务兵144人。详情如图。

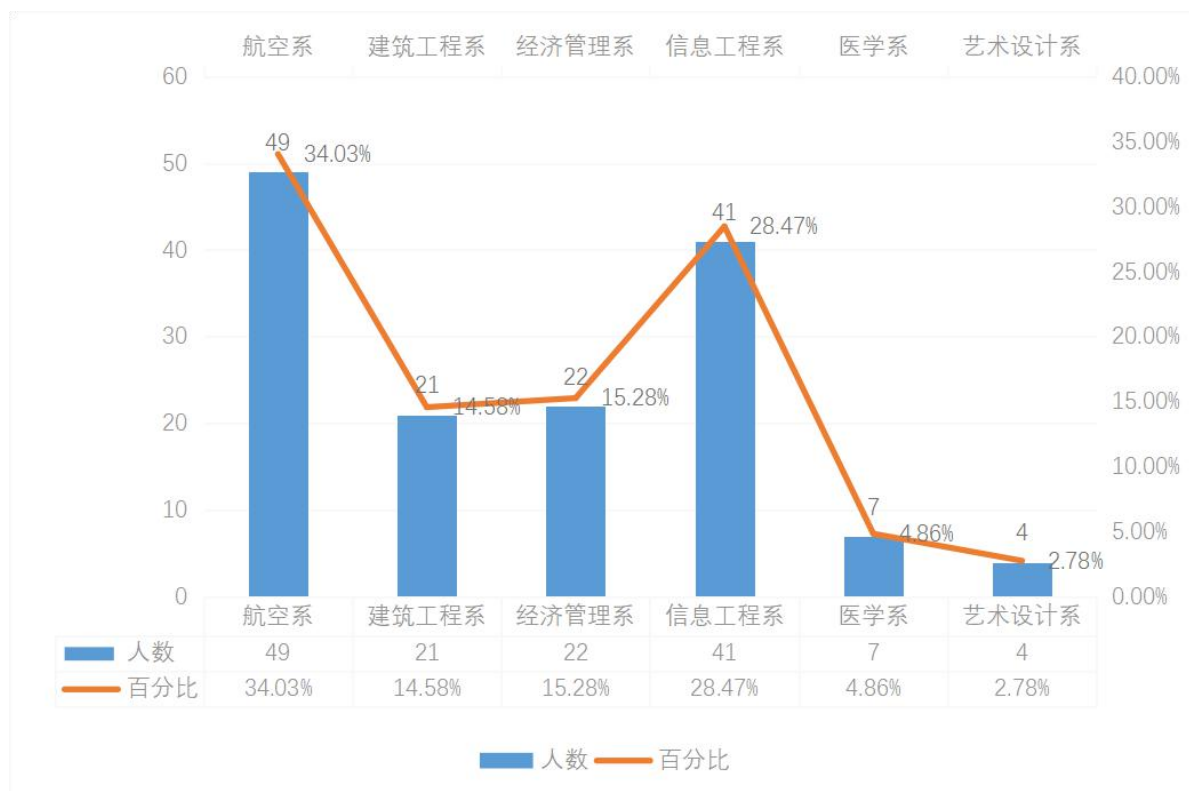


图 8 毕业生应征义务兵分布

1.1.11 毕业生分专业就业人数统计表

表 4 各专业毕业去向落实率

系别	专业	待就业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳务合同形式就业	升学	应征义务兵	总计	毕业去向落实率
航空工程系	总计	39	325	83	107	52	49	655	94.05%
	电气自动化技术	4	24	6	7	4	4	49	91.84%
	定翼机驾驶技术		2		1		2	5	100.00%
	飞机电子设备维修	3	30	4	11	1	2	51	94.12%
	飞机机电设备维修	8	65	25	22	17	17	154	94.81%
	供用电技术	1	20	2	5	1	1	30	96.67%
	机电一体化技术	2	56	7	10	8	5	88	97.73%
	机械制造与自动化	4	23	3	4	8	5	47	91.49%
	空中乘务	9	45	28	29	8	3	122	92.62%
	汽车检测与维修技术	4	15	1	2		2	24	83.33%
	数控技术		4	1	4	1		10	100.00%
	无人机应用技术	4	41	6	11	4	7	73	94.52%
直升机驾驶技术					1		1	2	100.00%
建筑工程系	总计	76	631	0	2	51	25	785	90.32%
	铁道工程技术	4	103			2	3	112	96.43%
	城市轨道交通运营管理	34	78		1	6	6	125	72.80%
	道路桥梁工程技术	16	38			6	3	63	74.60%
	工程测量技术	2	65			3	1	71	97.18%
	工程造价	4	57			6	6	73	94.52%
	建设工程管理	4	8			1		13	69.23%
	建设工程监理	1	3			1		5	80.00%
	高速铁路客运乘务		71						#DIV/0!
	建筑工程技术	4	64			6	3	77	94.81%
	建筑设计	3	98		1	18		120	97.50%
	铁道工程技术	4	44			2	3	53	92.45%
园林工程技术		2					2	100.00%	
经济管理系	总计	39	371	0	1	48	22	481	91.89%
	工程造价		1					1	100.00%
	工商企业管理	4	28			5	4	41	90.24%
	国际金融		9			5	1	15	100.00%
	国际邮轮乘务管理	4	44			6	1	55	92.73%

石家庄工程职业学院 2021 年就业质量年度报告

	会计	9	183		17	12	221	95.93%		
	酒店管理		7				7	100.00%		
	旅游管	11	8		1	1	21	47.62%		
	人力资源管理	2	38		9		49	95.92%		
	市场营销	6	35		3	1	45	86.67%		
	物流管理	3	18		1	2	2	26	88.46%	
信息工程系	总计	47	491	24	57	36	35	690	93.19%	
	移动通信	2	11		1			14	85.71%	
	电子商务	17	90		6	7	2	122	86.07%	
	护理	4	1				3	8	50.00%	
	会计	1						1	0.00%	
	计算机网络技术	7	78	2	5	3	2	97	92.78%	
	计算机应用技术	6	128	7	5	15	12	173	96.53%	
	软件技术	10	169	9	25	8	14	235	95.74%	
	物联网应用技术	2	25	6	16	3	2	54	96.30%	
医学系	总计	270	590	1	2	69	10	942	71.34%	
	畜牧兽医	8	29					37	78.38%	
	护理	214	421	1	2	56	6	700	69.43%	
	会计	1						1	0.00%	
	药品经营与管理		33			3		36	100.00%	
	药学	17	43			4	1	65	73.85%	
	医疗设备应用技术	14	37				3	54	74.07%	
	助产	16	27			6		49	67.35%	
艺术设计系	总计	29	318	0	29	151	4	531	94.54%	
	动漫制作技术	3	34		7	2	1	47	93.62%	
	广告设计与制作	4	47			5		56	92.86%	
	环境艺术设计	1	14		3	8		26	96.15%	
	建筑室内设计	9	134		4	112	3	262	96.56%	
	影视动画	3	20			5		28	89.29%	
	园林技术		31		15	6		52	100.00%	
	舞蹈表演	9	32			13		54	83.33%	
	会计		1					1	100.00%	
	酒店管理		1					1	100.00%	
	护理		2					2	100.00%	
	游戏设计		2					2	100.00%	
	学前教育系	总计	12	101	3	1	9	0	126	90.48%
		护理	1						1	0.00%
幼儿发展与健康管理		11	101	3	1	8		124	91.13%	
舞蹈表演						1		1	100.00%	
总计	512	2827	111	199	416	145	4210	87.84%		

第二章 就业质量相关分析

“就业是民生之本。推动实现更高质量的就业，必须做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”明确了高校毕业生就业在我国社会经济建设中的重要地位，是维护社会和谐稳定的关键因素。做好高校毕业生就业工作的前提是能够提供详实、准确、科学的毕业生就业基础信息，从根本上为毕业生就业工作奠定坚实的数据支撑，从而建立科学高效化的毕业生就业管理机制，更加合理化地整合专业课程设置，正确引导毕业生教育培养方向，提高用人单位与毕业生之间的契合度，保障供求信息流动的畅通性，最终实现提升高校毕业生的质量。

2.1 抽样调查的2021届毕业生的基本情况

根据教育厅要求，为真正掌握学生就业的质量，抽样调查了2021届毕业生，详细调查了他们的就业状况。本院参与此次调查的有效样本量为2600人，其中男生1578人，占60.69%；女生1022人，占39.31%。调查显示，受访毕业生平均年龄22.05岁（N=2600）。参与调查的毕业生中，汉族2356人，占90.61%；少数民族244人，占9.39%。调查样本中，1.23%的毕业生政治面貌为中共党员或预备党员；86.47%为共青团员；12.30%为群众。

2.1.1 抽样调查的2021届毕业生的生源情况

从参与调查的毕业生生源地来看，其中省内生源1898人，占73%；省外生源702人，占27%。

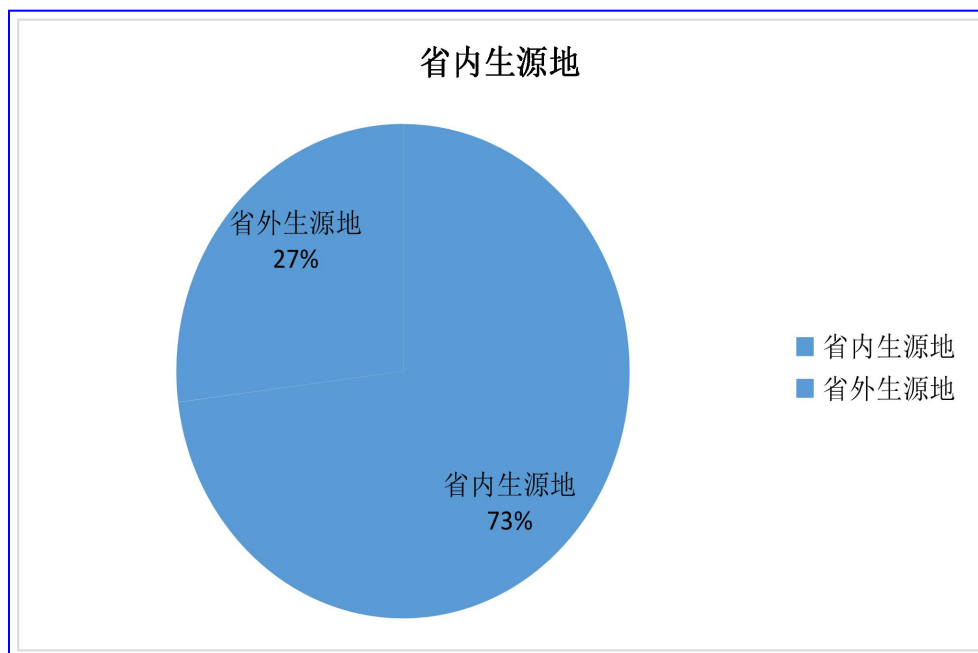


图9 抽样调查的毕业生生源情况

2.1.2 抽样调查的2021届毕业生的专业分布

受访毕业生人数最多的三个专业为护理（701 份）、计算机应用技术（250 份）、软件技术（207份），共占到有效样本总数的42.27%。

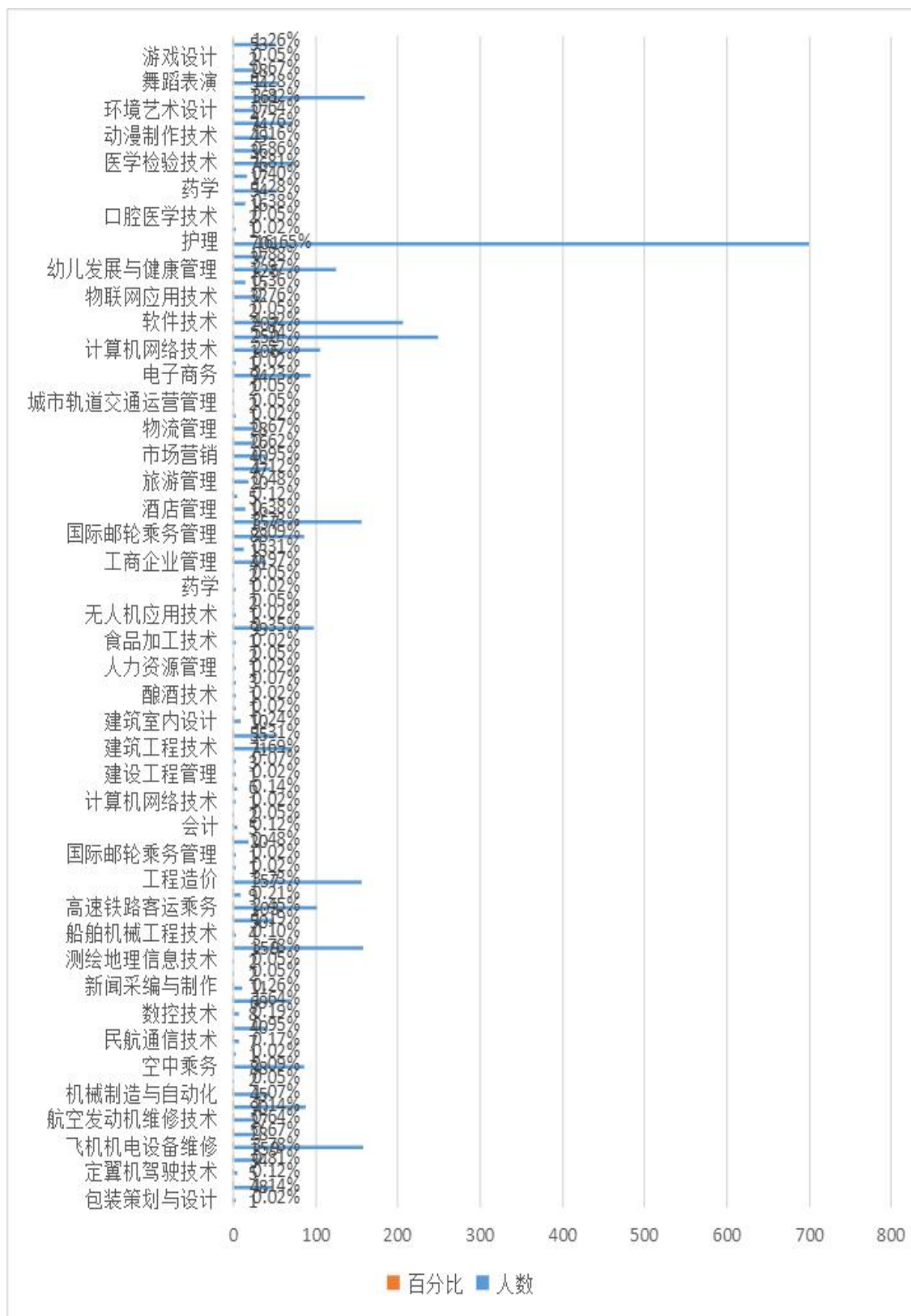


图10 抽样调查的毕业生专业分布

2.1.3 抽样调查的2021届毕业生的毕业去向

从毕业去向来看，85.27%的毕业生已落实就业，67.15%其他录用形式就业，其中2.64%的毕业生以签就业协议形式就业，4.73%的毕业生以签劳动合同形式就业，0.55%选择了自由职业，3.42%参军入伍，0.36%选择了自主创业，9.88%选择了国内升学，同时还有12.11%的毕业生尚未落实就业，其中0.05%拟升学。

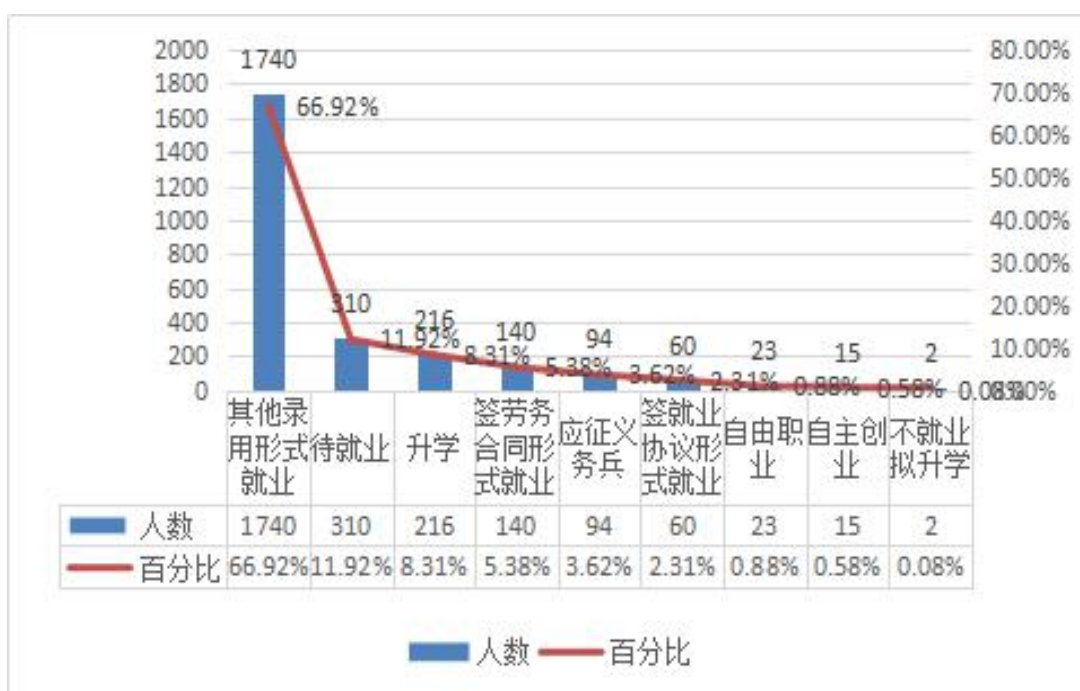


图 11 抽样调查的毕业生的毕业去向

2.2 抽样调查的毕业生就业情况分析

2.2.1 2021届抽样调查的毕业生就业单位性质分布

在2021届4210名毕业生中,抽样调查了2600名毕业生,其中1886人已经就业,72.54%的毕业生在私营企业工作,排名第二是医疗卫生单位,占16.00%,比往年有所增长,但是毕业生还尚未取得正式编制,工作的取得与毕业生家庭背景有很大的关系,因此这部分学生也没有正式的签约;排名相对靠后的是科研设计单位和农村建制村,各占0.12%和0.04%,说明毕业生的学历不符合科研设计单位的需求,这符合高职学生特点。

表 5 抽样调查的毕业生单位性质

单位性质	人数	百分比
私营企业	1886	72.54%
医疗卫生单位	416	16.00%
部队	104	4.00%
国有企业	84	3.23%
三资企业	45	1.73%
中初教育单位	23	0.88%
机关	22	0.85%
其他事业单位	10	0.38%
高等教育单位	5	0.19%
科研设计单位	3	0.12%
城镇社区	1	0.04%
农村建制村	1	0.04%

2.2.2 2021届抽样调查的毕业生就业区域分布

2021届毕业生就业区域首选是河北省省内城市，这与在毕业生就业意愿调研中的数据吻合，这与学院毕业生大部分为省内生源有关，也反映出毕业生及毕业生家长的文化传统观念。

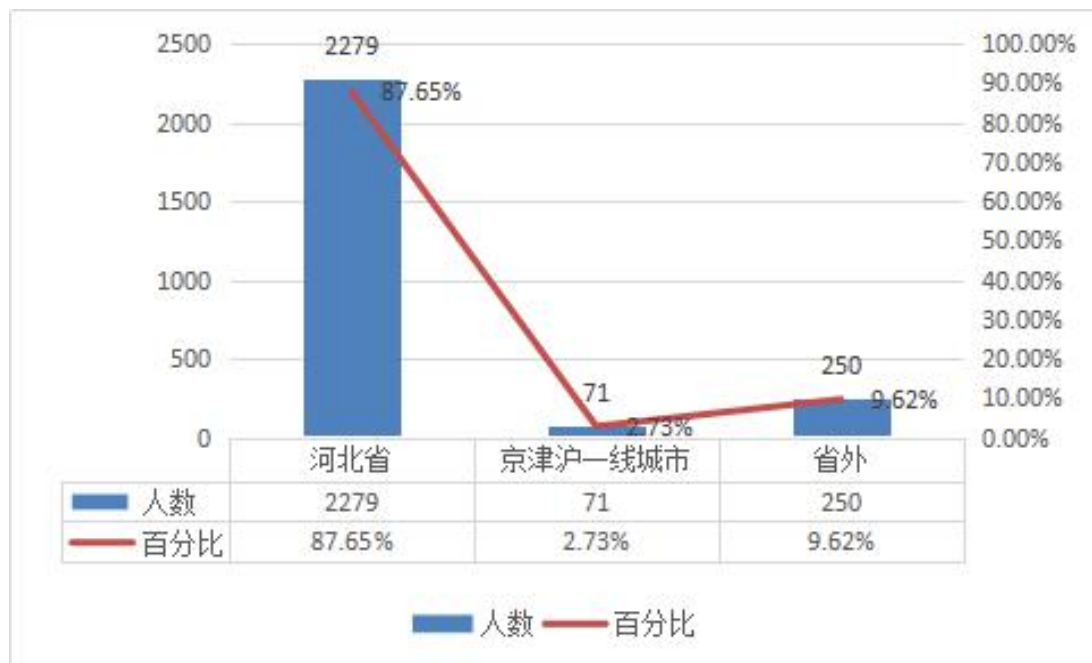


图 12 抽样调查的毕业生区域分布

2.2.3 2021届抽样调查的毕业生就业行业性质分布

在调查的2600名毕业生中，其中有2600人已经就业，有13.58%的毕业生就业行业性质为建筑业，其次为卫生和社会工作和信息传输、软件和信息技术服务业，这与参与调查的毕业生中医学系和计算机类人数比较多有关。其它行业均有涉及。

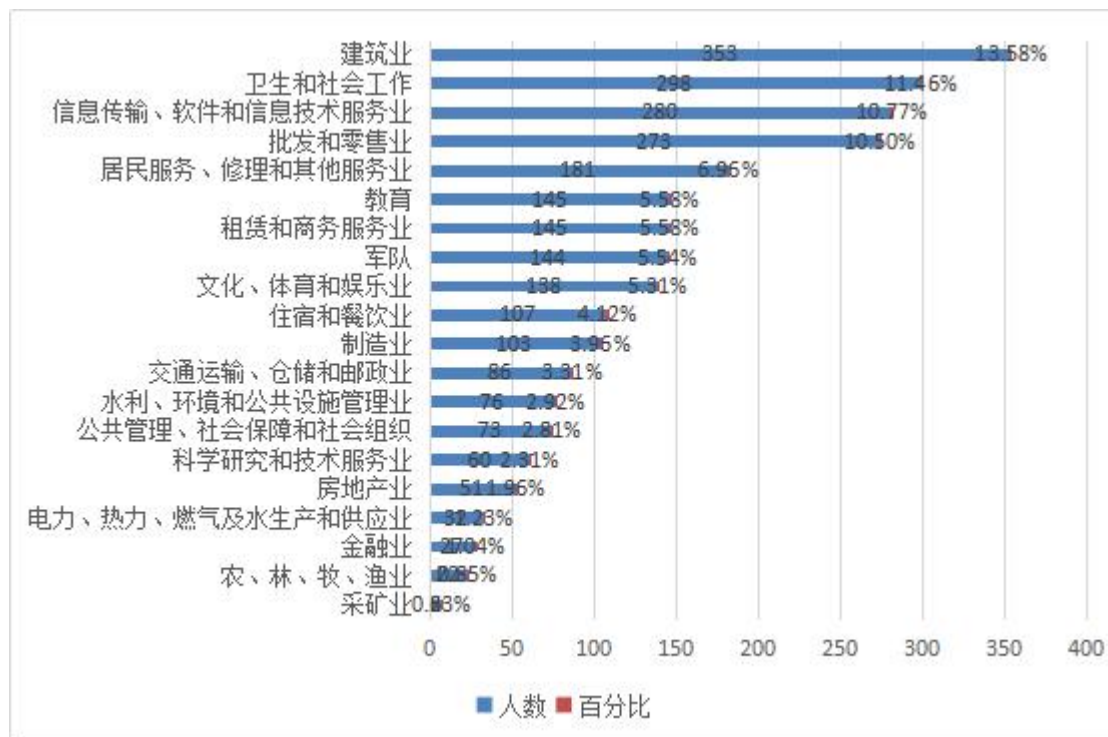


图 13 抽样调查的毕业生行业分布

2.2.4 2021届抽样调查的毕业生就业工作岗位分析

在 2021 届毕业生中，排名前三位的就业工作岗位是卫生专业技术人员、教学人员、商业和服务业人员，这与学院专业培养方向是相吻合的。



图 14 抽样调查的毕业生工作岗位

2.2.5 2021届抽样调查的毕业生收入区间分布及期望收入示例

图

结合下图，可以看出2000--3000元月收入区间的毕业生人数大概占到了54%，3000元以上期望收入区间的毕业生人数占到了70%多，实际收入低于期望收入。区间对比图显示，在2000--3000元区间，实际收入高于期望收入，但在3000元以上区间，实际收入低于期望收入，说明在收入区间对比上，3000元是个分界岭。

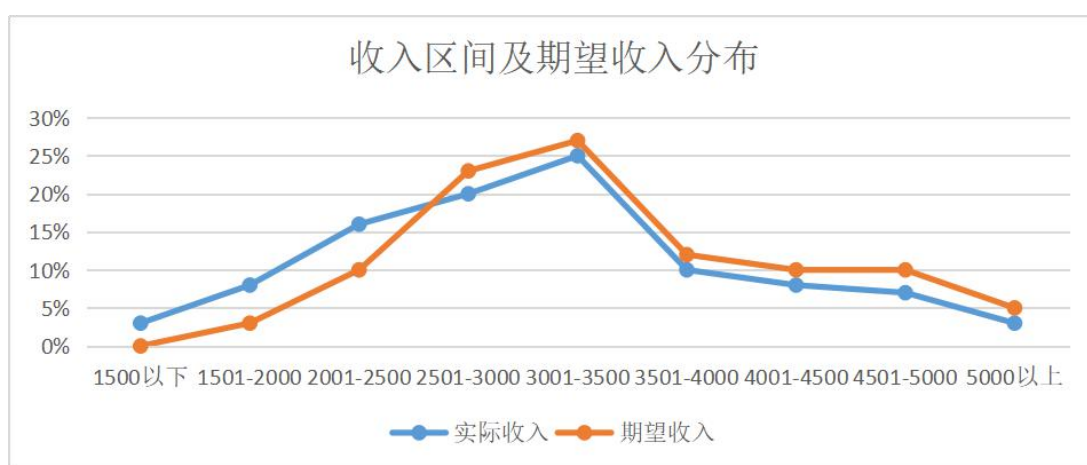


图 15 抽样调查的毕业生收入区间与期望区间对比图

2.3 抽样调查的2021届毕业生就业单位情况分析

2.3.1 抽样调查的2021届毕业生就业单位地点分布

根据毕业生最终落实的就业所在地来看，69.54%的毕业生在省内就业，22.53%在东部地区就业，5.92%在中部地区就业，2.01%在西部地区就业。

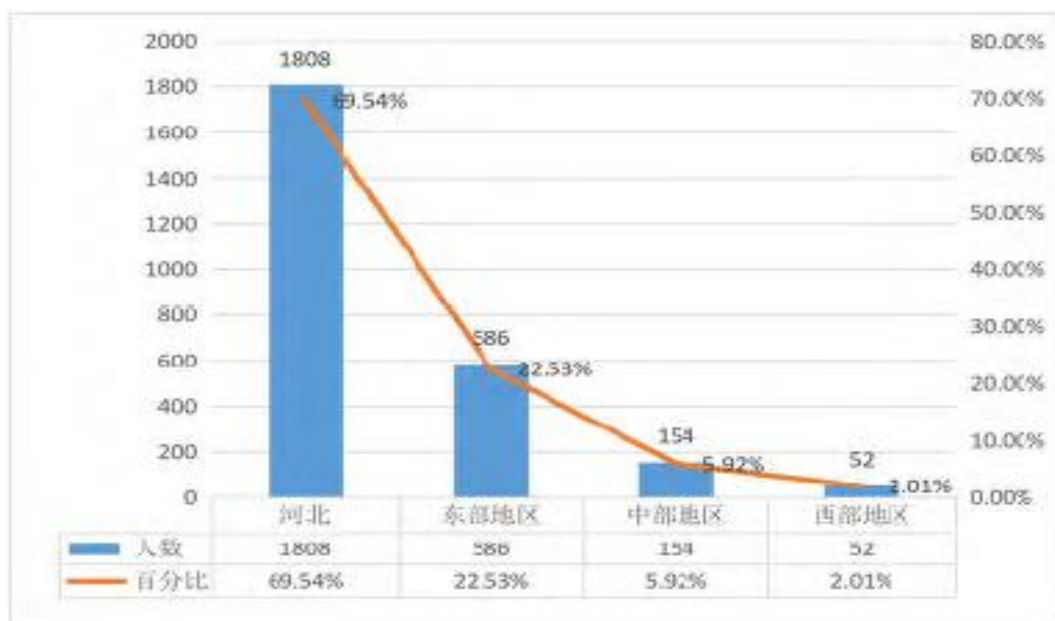


图 16 抽样调查的毕业生就业单位地点分布

从毕业生最终落实就业地情况看，82.81%的毕业生在城市就业，11.76%为城郊或乡镇，5.43%为农村。

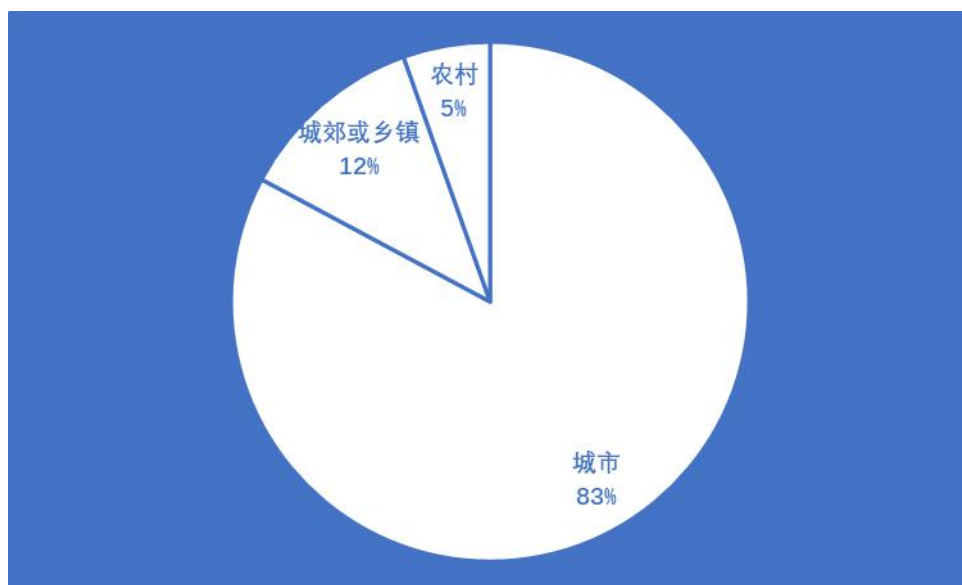


图 17 抽样调查的毕业生落实就业地的情况

2.3.2 抽样调查的2021届毕业生的就业单位类型分布情况

根据毕业生最终落实的就业单位类型来看，排在前三的首选单位类型是：其他企业（924份）、医疗卫生单位（535份）、其他（310份），共占到有效样本总数的68.04%。

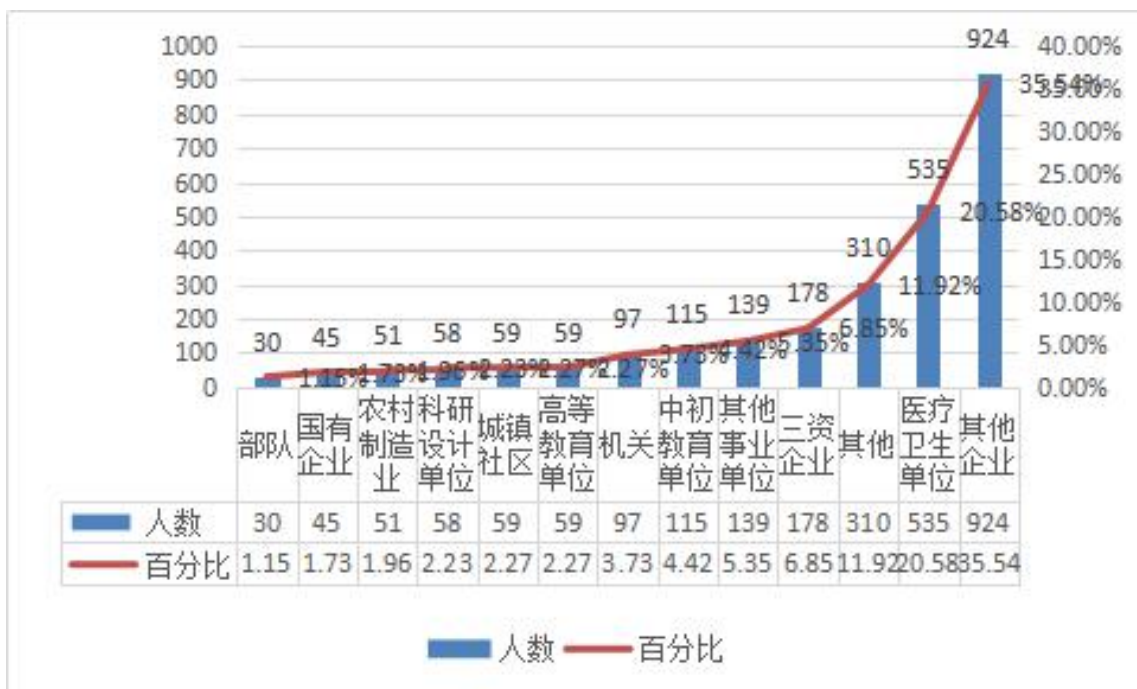


图 18 抽样调查的毕业生落实就业单位类型

2.3.3 抽样调查的2021届毕业生所学专业与落实工作的相关程度

从所学专业与落实工作的相关程度上看，32.33%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”，39.33%认为“相关”，认为“不好说”的有10.20%，12.00%认为“不相关”，6.13%认为“很不相关”。

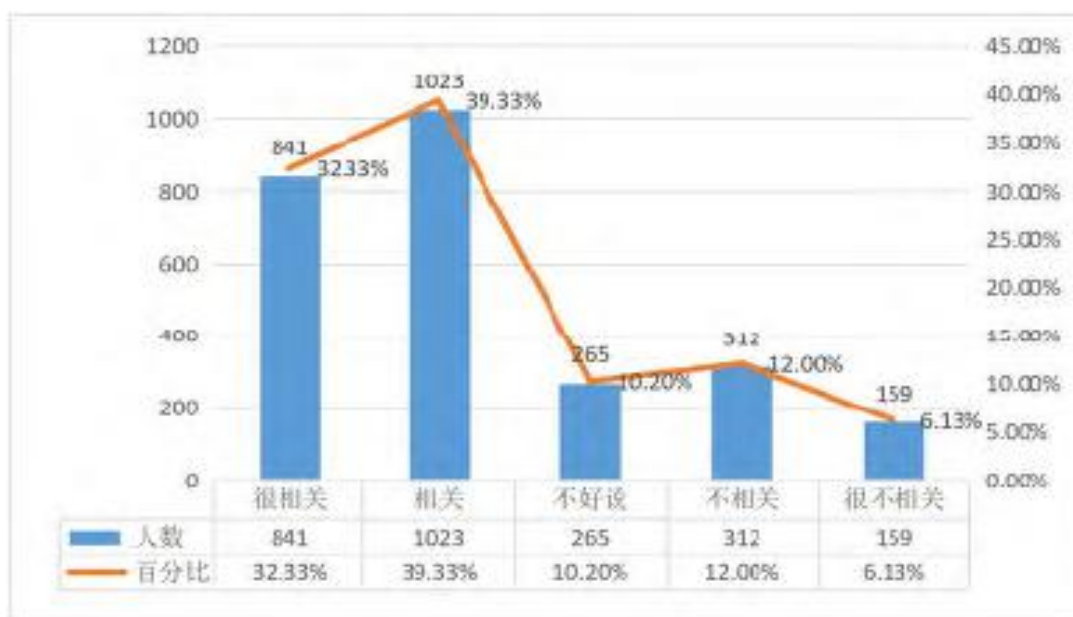


图19 抽样调查的毕业生所学专业与落实工作的相关程度

2.3.4 抽样调查的2021届毕业生的待遇情况

从五险待遇看，40.51%的毕业生在工作落实单位有五险，19.74%的毕业生五险不全，39.74%的毕业生在落实单位未缴纳五险。从公积金待遇看，27.44%的受访毕业生在工作落实单位有公积金，72.56%的毕业生没有公积金。调查显示，从年薪收入上看，毕业生转正后的税前平均年薪为4.58 万元。

2.3.5 抽样调查的2021届毕业生在工作单位的发展空间分析

从发展空间上看，22.19%的毕业生认为在工作落实单位有很大的发展空间，30.13%认为发展空间大，37.26%表示不好说，6.59%认为发展空间小，3.83%认为发展空间很小。

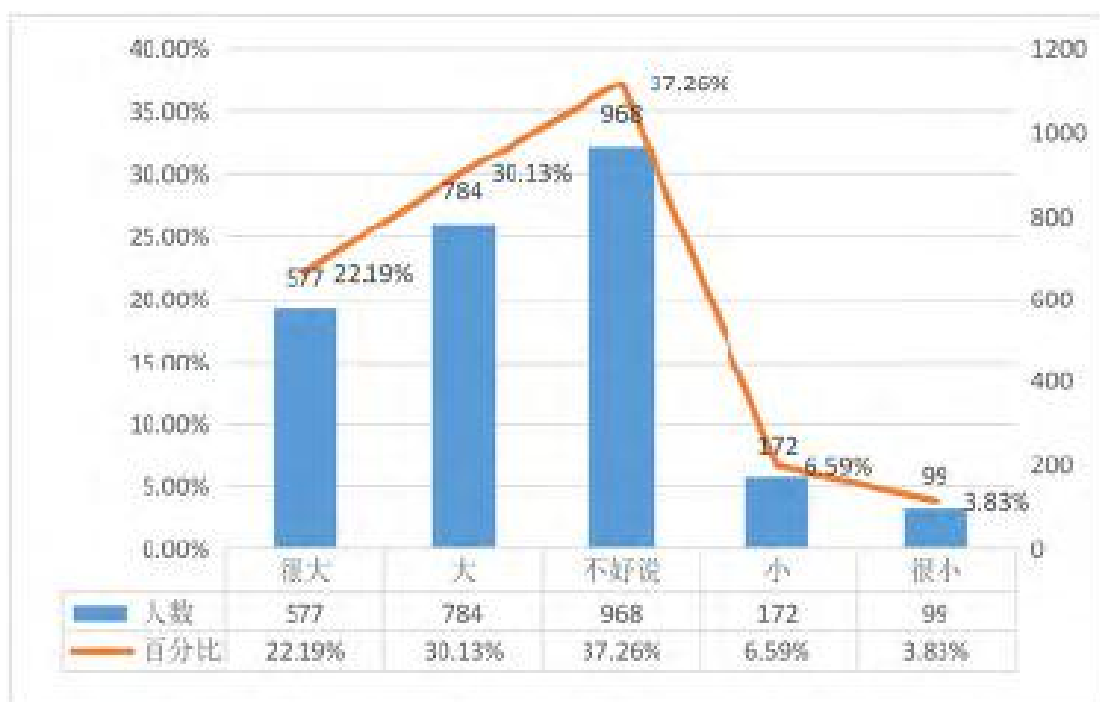


图 20 抽样调查的毕业生在工作单位的发展空间

2.3.6 对工作单位的整体满意度.

毕业生对于已落实工作的满意度，19.97%的毕业生表示“很满意”，49.43%表示“满意”，20.44%认为不好说，9.01%表示“不满意”，1.14%表示“很不满意”。

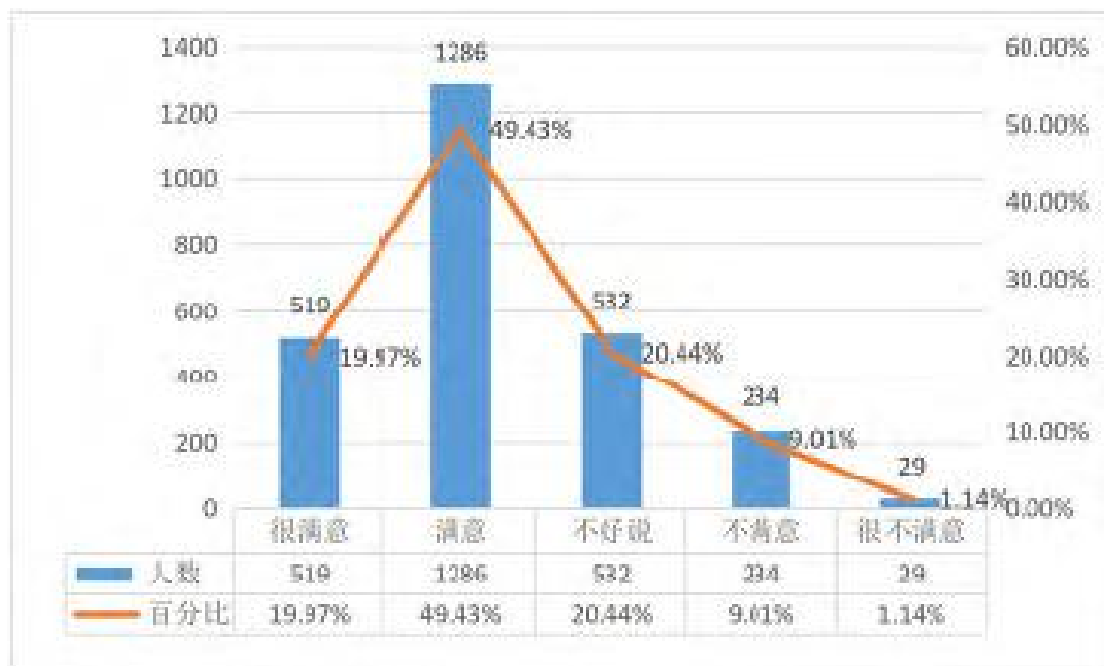


图21 抽样调查的毕业生对已落实工作的整体满意度

第三章 就业创业工作举措

3.1 促进毕业生就业的相关举措

3.1.1 认真落实“一把手”工程，不断规范就业创业工作

学院高度重视大学生就业创业工作，认真贯彻落实“一把手”工程，目前已基本形成了领导重视、机构健全、制度规范的就业工作服务体系。学院将就业创业工作列入日常重要工作议程，主管院领导亲自到相关部门进行督查，有力的推动了全院就业创业工作的有序开展。每学期定期召开就业工作专题会议，院级主要领导出席，形成了院、系两级工作机制。

近两年修订并出台了《石家庄工程职业学院毕业生就业工作实施细则》、《石家庄工程职业学院就业困难毕业生就业帮扶实施办法》、《石家庄工程职业学院就业协议书管理办法》、《石家庄工程职业学院众创空间（创业园）管理办法》《石家庄工程职业学院就业创业指导中心工作职责》等一系列规章制度，这些制度和规范的建立和完善，使学院的毕业生就业创业工作更加系统化、规范化、制度化、科学化。

3.1.2 课上课下并重，开展多种形式职业指导

学院就业创业工作贯穿于整个教学的全过程，在各专业人才培养方案中设置就业创业课程，包含《大学生创业基础教育》和《大学生职业发展与就业指导》两门课程，分别开设在第二学期和第四学期，除此之外在其他课程教学中坚持以就业为导向的教学理念，把创新创业教育融入人才培养体系，举办多种形式的就业创业类大赛。每年组织职业生涯规划大赛、“互联网”+创新创业大赛、模拟面试大赛等，帮助学生结合就业课程，学以致用，提升自我。

每年开展院级“就业创业服务月”活动，推出职业大讲堂、创业沙龙模拟训练、简历制作讲座等多样化的职业指导活动，提升大学生的就业能力和竞争力。学院还会有计划、有针对性的邀请一些相关专业的企业及事业单位、优秀校友、

正在创业或创业有成的人士、行业专家等来院做就业创业报告，开设就业指导专栏，鼓励各系、各班级开展相关活动。每个学期就业创业中心都会组织就创业相关的讲座、座谈、项目路演等活动，2021 年共组织了线上线下活动10场次。

3.1.3 加强就业服务，开拓就业市场

学院有专门的就业创业指导服务网站，设立专栏宣传就业创业政策，及时发布招聘信息，开展创业咨询，利用学生班级QQ群和微信群进行宣传和指导，营造良好的就业创业氛围。为了加强学生管理，在班级班委内增设了就业创业委员，以此为轴心建立了就业创业委员群、就业创业群和班级微信群，为宣传政策和就业信息提供最佳渠道，同时可与毕业生保持良好互动，时时掌握其就业动态，反馈其就业信息，以便及时监督、核查和更改。

学院积极拓宽毕业生就业渠道，举办各种类型招聘会，实现同地方政府和企业事业单位的人才对接，通过校园大型招聘会、校园小型招聘会、专场招聘会等多种方式，增加毕业生日常招聘会场次，增强校园招聘平台的资源集聚效应。今年因为疫情原因，学院集中开展了7次网络招聘会，组织了600家企业参会，保证了岗位数量和质量的供给。

学院鼓励学生基层就业，成立了大学生征兵工作领导小组，认真执行河北省教育厅和人民武装部关于征兵工作的要求，通过校内宣传发动、组织学生军营参观、做好学费补偿代偿服务等方式，鼓励学生到部队去建功立业。为了增强学生的专业实践水平和就业能力，学院以学生实习就业的校企合作模式建设实践实训基地，着力加强国企和规模以上企业的联系，注重校企之间的深度合作，建立长期稳定的用人关系，共建设了一百多家实习就业基地。通过实习使学生不仅掌握了企业一线人才所需的技能，而且也加深了学生对岗位职责的认识和认同，也使企业对应届毕业生有更深入的了解，经过双向选择，通过实习促进就业。

3.1.4 实施援助帮扶，强化后续服务

为了给学院的生存发展提供有效的建议，制定了《毕业生就业跟踪调查工作实施办法》，针对社会人才需求现状、毕业生就业状况、校友评价、创新创业教育等内容展开跟踪，尤其注重对母校教育教学的评价以及专业预警及调控措施方面的建议，专门就毕业生对专业课的评价、对教学实践环节的满意度、对任课教师的满意度、用人单位对学校人才培养的反馈等维度开展调查。

根据河北省人力资源和社会保障厅、河北省教育厅、河北省财政厅《关于做好城乡低保家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》的相关文件精神，组织符合条件的城乡低保家庭毕业生申报求职补贴。

为进一步提高对就业困难毕业生的帮扶力度，做好当前严峻就业形势下的大学生就业工作，根据国家教育部、河北省教育厅有关高校毕业生就业的相关文件精神，结合学院实际制定了对就业经济困难、就业能力困难、就业心理困难、就业观念困难等就业困难毕业生进行“一人一档，一人一策”的就业帮扶。

3.2 促进毕业生创业的相关举措

作为高职类院校，创新创业工作一直作为学院的重要建设和发展内容，见诸于学院每年的教学制度和工作重点中，制定了相应的工作机制。同时学院严格执行党中央、国务院和教育部以及省教育厅有关创新创业教育的文件精神，切实把创新创业工作做到实处。

3.2.1 成立众创空间，搭建创新创业平台

学院育卓众创空间分为南北两区，建筑面积1300平米，组织机构完善，管理制度健全。现园区共入驻企业13个，入驻团队7个，其中有4个企业拿到了科小证书。2021年成功孵化企业1个，新注册企业2个。

育卓众创空间在被市科技局评为市级众创空间的基础上，2018年又被省科技厅认定为省级众创空间，同年通过了河北省高校大学生创业孵化示范园（众创空间）的验收。

3.2.2 积极开辟第二课堂，构建“分层分类”的创新创业教育体系

育卓众创空间注重科技创新及创新创业辅导，学院的专业教师均自动成为众创空间的指导老师，从科研和专业层面上提供必要的辅导和技术支持。除此之外，众创空间还积极挑选或聘请富有创业经验和能力的企业家、创业成功人士、律师、会计师和管理人员20 余名作为创业导师，其中不乏投资界的知名人士和企业咨询界的有广泛影响力的人士。

育卓众创空间定期聘请创业导师走进学院“第二课堂”，对有创业意愿的学生进行分层分类专业辅导。“分层”即按照学生创业阶段配备相应的指导老师，“分类”即根据学生兴趣，结合专业聘请相关方面专家导师进行创业指导。“创业大讲堂”每月2 期，已经成为学院的品牌活动，2021年共组织10场，涵盖了创业指导、创业模拟训练、政策咨询等模块，服务到了全院80%的学生。

3.2.3 搭建一站式服务平台，提升创业孵化帮扶能力

经过多年的建设，育卓众创空间功能不断完善，为学生创业团队及注册企业提供风险投资、网络、场所、知识产权、创业指导、人才、中介等创业全要素服务，充分发挥了众创空间的政策集成和协同效应，实现了创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为大学生创新创业提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

目前已签约的河北天皓知识产权服务有限公司、石家庄君鼎知识产权咨询服务有限公司，可为创业团队提供商标、专利、版权认证等服务，八戒极速石家庄财税有限公司和河北同卓财务咨询有限公司可为创业团队提供财务咨询、工商代办、代理记账、涉税事项等服务，石家庄沃伦德人力资源服务有限公司可为创业团队提供人力资源外包服务，人事代理、劳务派遣等，河北拓坤律师事务所可为团队提供法律方面的咨询服务。同时我们还在和一些有名的法律、科技文化研究所等中介结构等中介服务机构协商签约服务。

学院每年设有40 万元的创新创业专项资金（不含基建），专门用于创新创业工作及大学生创业扶持资金，单个项目最高可申请5万元。创业园·育卓众创空间也设立了自己的创业项目种子基金，来源于已成熟项目团队盈利的10%的回流，用于弥补学生项目流动资金不足和年中、年终的项目运营的评比奖励等管理使用。

3.2.4 以赛促创，点燃创新创业热情

1. “挑战杯”创新创业大赛：育卓众创空培育多年的项目在“挑战杯”中分别获得省赛二等奖2个，三等奖3个。

2. 2021年“互联网”+大赛现已有120个项目参赛，同比去年的个位数增涨明显。

3. 2021年度河北省大学、中学在校生科技创新能力培育计划项目2个获得2万元资助。2022年度河北省大学、中学在校生科技创新能力培育计划项目5个报送区科技局。

4. 教育厅组织的首届“文创赛”共有160支队伍参加，其中16支队伍进入决赛，吴素欢老师指导的《播种希望》进入现场赛，最终我院获得金奖1组，银奖4组、铜奖11组。

5. 组织“乡村振兴创业大赛”此次大赛共有12支队伍，29个人个人参赛。

第四章 2021 届毕业生的满意度分析

4.1 抽样调查的2021届毕业生对教学的满意度

4.1.1 对本专业课程设置的满意程度

在对专业课程设置的满意度上，8.54%的毕业生表示“很满意”，80.58%表示“满意”，认为“不好说”的有6.92%，2.19%表示“不满意”，1.77%表示“很不满意”。



图22 抽样调查的毕业生对本专业课程设置的满意度

4.1.2 对专业课教师授课水平的满意程度

在对专业课教师授课水平的满意程度上，8.50%的毕业生表示“很满意”，82.27%表示“满意”，认为“不好说”的有5.46%，2.31%表示“不满意”，1.46%表示“很不满意”。

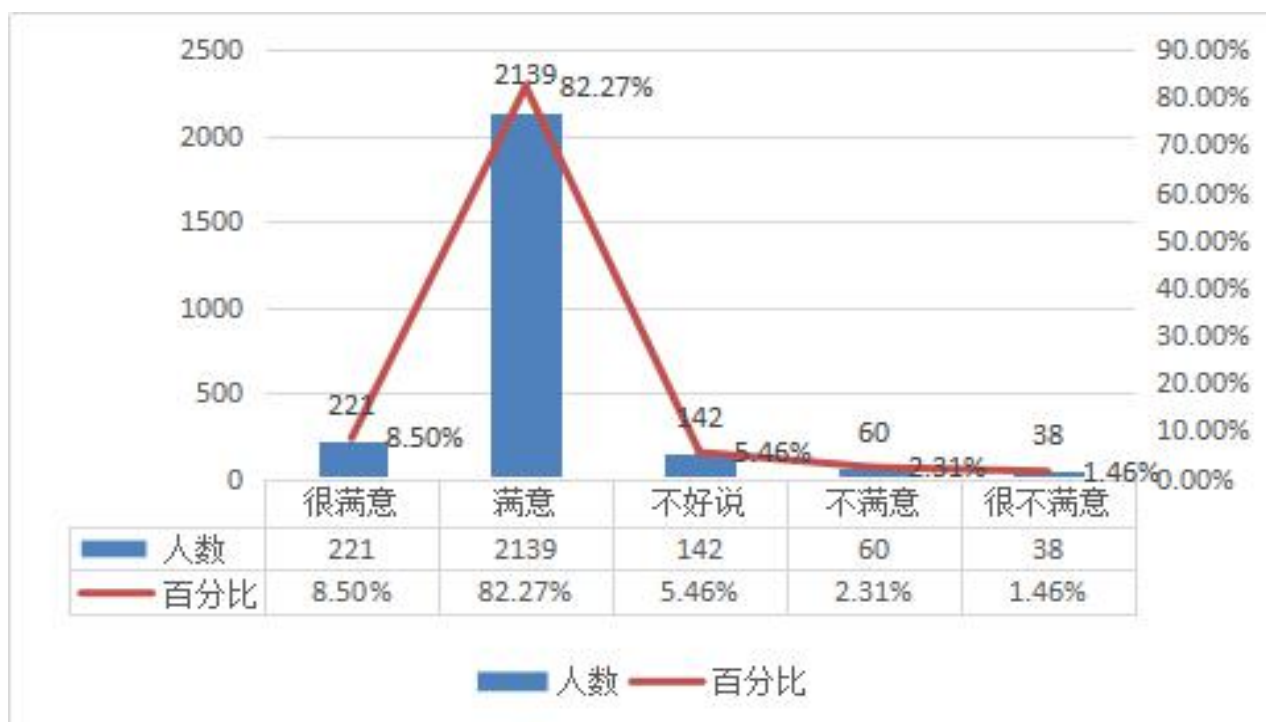


图23 抽样调查的毕业生对本专业教师授课水平的满意度

4.1.3 所学专业知 识满足工作需要的程度

若从事与专业相关的工作，11.04%的毕业生认为所学专业知 识在较大程度上能够 满足工作需要，85.58%认为所学专业知 识能够满足工作需要，1.08%表示不好说，1.38%认为所学专业知 识少部分满足工作需要，0.92%认为所学专业知 识很少满足工作需要。

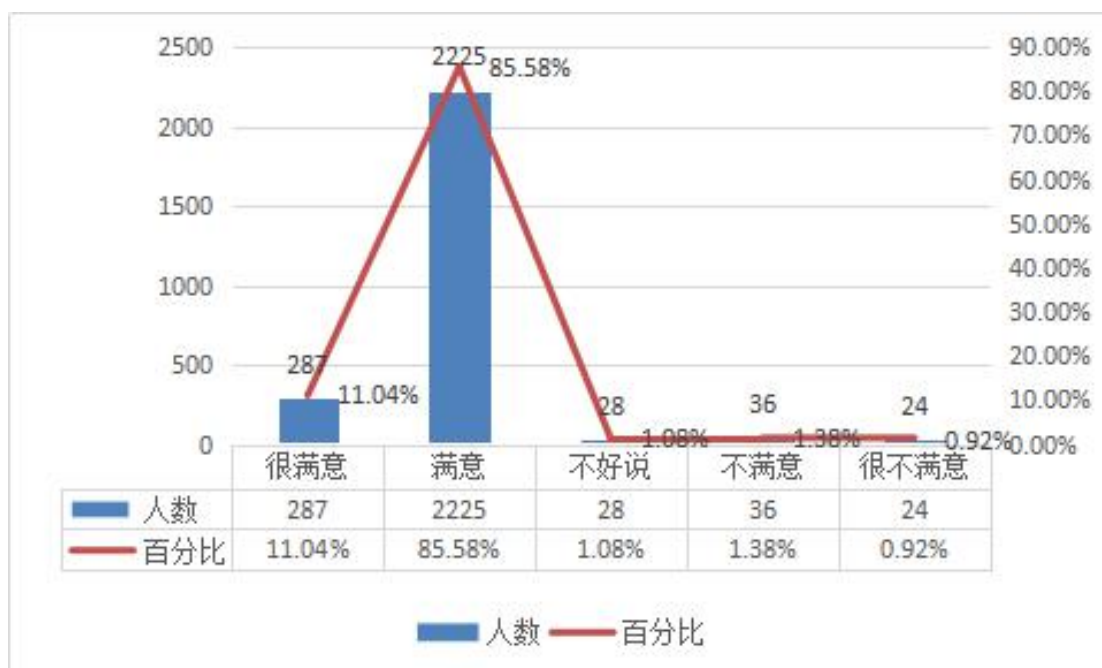


图24 抽样调查的毕业生所学专业知 识满足工作需要的程度

4.1.4 所学专业技能满足工作需要的程度

若从事与专业相关的工作，19.87%的毕业生认为所学专业技能在很大程度上能够满足工作需要，34.00%认为所学专业技能能够满足工作需要，21.73%表示不好说，19.67%认为所学专业技能较少满足工作需要，4.73%认为所学专业技能很少满足工作需要。

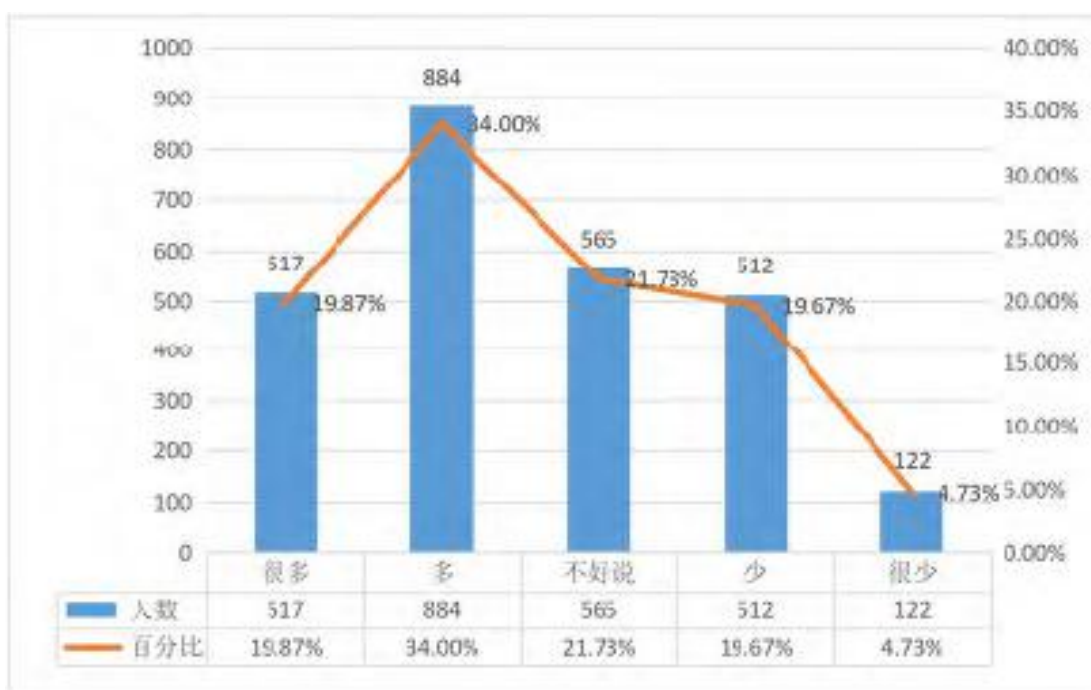


图 25 抽样调查的毕业生所学专业技能满足工作需要程度

4.1.5 所学专业训练满足实际工作的程度

表 6 抽样调查的毕业生能力训练满足实际工作的程度

	N	均值	标准差	满足程度 (%)				
				完全能够 满足	能够满 足	不好说	不能满 足	完全不 能满足
通识性知识与技能	2600	3.65	0.98	16.37	49.29	20.64	10.50	3.20
专业性知识与技能	2600	3.57	1.03	16.55	44.13	22.95	12.46	3.91
学习能力	2600	3.82	0.93	20.28	54.45	14.95	7.83	2.49
创新能力	2600	3.69	1.00	19.75	45.73	20.82	10.85	2.85
沟通与表达能力	2600	3.85	0.95	23.67	49.47	17.44	6.58	2.85
组织与管理能力	2600	3.72	0.99	21.35	44.66	21.53	9.79	2.67
执行能力	2600	3.91	0.95	26.33	49.82	14.95	6.05	2.85
自我管理能力和	2600	3.98	0.90	27.40	52.49	12.46	5.52	2.14
职业适应能力	2600	3.94	0.93	26.87	50.71	14.77	4.63	3.02
职业规划能力	2600	3.76	0.95	20.46	47.86	22.06	6.58	3.02

4.2 抽样调查的2021届毕业生对就业教育及服务的满意度

4.2.1 就业教育及服务的参与情况和满意程度

从学院提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项就业服务依次为：校园招聘会/宣讲会（86.65%），就业指导课程（80.96%），就业实践/实习（78.29%）。从毕业生对参与就业教育及服务的满意度评价看，满意度最高的前三项依次为：困难帮扶，个体职业辅导，团体职业辅导。

表 7 抽样调查的毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

	N	参与情况 (%)		均值	满意程度 (%)				
		参加过	未参加过		很满意	满意	不好说	不满意	很不满意
校园招聘会/宣讲会	2600	86.65	13.35	3.86	22.79	53.59	12.73	8.42	2.46
就业信息服务	2600	74.38	25.62	3.93	24.94	53.72	13.43	5.52	2.40
职业测评	2600	64.59	35.41	4.04	28.18	53.87	12.98	4.14	0.83
就业指导课程	2600	80.96	19.04	3.98	25.83	53.86	14.13	5.08	1.10
就业指导讲座、工作坊与活动	2600	70.28	29.72	4.01	27.16	53.30	14.97	2.79	1.78
团体职业辅导	2600	50.36	49.64	4.16	33.92	52.30	10.95	1.77	1.06
个体职业辅导	2600	44.31	55.69	4.19	35.34	51.81	10.04	2.01	0.80
困难帮扶	2600	48.22	51.78	4.21	38.01	48.71	9.96	2.95	0.37
学校就业推荐	2600	65.30	34.70	3.98	29.23	49.73	13.39	5.19	2.46
学院就业推荐	2600	61.92	38.08	4.02	30.84	51.01	10.37	5.19	2.59
就业实习/实践	2600	78.29	21.71	3.99	28.31	51.37	13.47	4.57	2.28
就业相关政策咨询	2600	66.73	33.27	4.13	31.55	53.48	12.57	1.34	1.07

4.2.2 创业教育及服务的参与情况和满意程度

从毕业生参与学院提供的创业教育及服务情况来看，参与度最高的前三项依次为：创业相关讲座（59.43%），创业课程（57.30%），创业类学生社团活动（49.47%）。

从满意度看，创业计划大赛、参与创业企业的实习项目、参观创业企业是毕业生满意度较高的前三项。

表8 抽样调查的毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

	参与情况 (%)			N	满意程度 (%)				
	N	参加过	未参加过		很满意	满意	不好说	不满意	很不满意
创业课程	2600	57.30	42.70	550	30.53	55.14	12.15	1.56	0.62
创业相关讲座	2600	59.43	40.57	561	29.22	52.11	12.05	5.42	1.20
创业类学生社团活动	2600	49.47	50.53	503	35.38	46.93	13.36	3.61	0.72
创业计划大赛	2600	31.32	68.68	283	38.86	50.86	9.71	0.57	0.00
参观创业企业	2600	33.99	66.01	301	36.13	47.64	13.61	1.05	1.57
与创业者交流	2600	45.73	54.27	480	34.77	49.22	12.89	1.56	1.56

第五章 用人单位的评价与反馈

为充分了解2021届毕业生就业情况，学院对主要用人单位发放问卷进行了调查，共回收问卷2600份，有效问卷2371份。通过对回收的问卷数据进行整理分析，了解到用人单位的基本信息及用人单位对2021届毕业生评价反馈情况。此次问卷调查所反馈的信息不仅能够帮助推进人才培养方案、专业设置、课程设置等方面的教育教学改革，同时也促进了学院毕业生就业指导与服务工作的不断改进。

5.1 调研单位基本情况分析

根据调研反馈，从用人单位行业分布来看，“民营企业”所占比例最大，其次是“其他事业单位”；从用人单位规模分布来看，主要以中小型企业为主；从用人单位地域分布来看，毕业生主要集中在省内（河北省）就业，周边地区也有部分分布，例如北京市、山西省等省市。

5.2 问卷总体情况分析

从用人单位反馈的信息来看，用人单位对学院2021届毕业生的总体评价较好。主要表现在以下四个方面：专业知识储备比较充足、岗位适应速度较快、专业培养目标与用人单位符合度较高、综合素质评价较高。同时，用人单位对学院就业指导工作的满意度评价也较高。详情如下：

（1）专业知识储备充足

专业知识储备充足度，不仅反映学院的人才培养质量，而且也是毕业生在求职以及未来的工作中赖以生存的资本。根据用人单位的反馈，学院毕业生的专业知识储备充足度均达到了80%以上的水平。由此可以看出，学院十分重视毕业生专业知识的学习及掌握情况，为更好的适应社会工作的发展奠定了坚实的基础。

（2）岗位适应速度较快

在讲求速度与效率的现代社会，能否快速投入一个行业，胜任全新的职位，

直接考验到毕业生的学习以及适应能力。根据用人单位的反馈，学院2021届毕业生对岗位的适应能力较强，约有80%以上的用人单位认为学院毕业生能够较快的适应目前的工作岗位。

（3）培养目标与用人单位契合度高

学院的培养目标以及专业设置与用人单位的用人标准和企业文化的契合度高，不仅能够促进学校的就业水平，还能促进学生在工作中学以致用，发挥专业知识的特长，创造更有价值的社会资源，同时实现自身的社会价值。据用人单位反馈，学院培养目标与用人单位的契合度普遍较高。

（4）综合素质水平较高

综合素质主要体现在用人单位对学院2021届毕业生智力知识方面的综合评价、人格素质方面的综合评价以及综合能力方面的评价，综合素质反映学院毕业生在人才市场所具备的竞争力，学院应该发挥优势能力，同时对一般能力进行提升。

根据用人单位反馈，学院2021届毕业生能够胜任工作的主要能力包括：对企业的忠诚、适应环境的能力、敬业精神和职业素质、自我调控能力、沟通能力和亲和力较好；但用人单位对于学院毕业生在表现能力、操作实施能力、创新能力和组织能力方面的评价不是特别高。

5.3 问卷调查对毕业生工作的启示

5.3.1 用人单位对学院未来人才培养的意见和建议

经过整理，各用人单位对学院毕业生就业工作所提出的意见和建议主要有以下几点：

- （1）鼓励学生自主创业，端正就业观。
- （2）加强与单位的沟通和联系。
- （3）就业前加强毕业生心理素质和敬业道德等方面的培训，并培养其踏实、

务实的精神。

(4) 面向社会和人才市场的需求，采取市场化就业的模式。

(5) 扩大学校在社会中的影响力，增加适应社会的专业。

(6) 增强学生的营销能力和文字能力。

从毕业生所在单位和毕业生反映的情况看，学院毕业生的技能素质高，敬业精神强，能吃苦，对学校的培养也基本满意，但针对毕业生的综合素质还存在一些欠缺，理论水平不高，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。

5.3.2 针对用人单位的意见和建议加强就业创业工作

一、积极开拓就业市场，为毕业生提供高质量就业信息

(1) 深入贯彻落实党的大学生就业最新精神，在全院范围内广泛宣传、深入动员，鼓励大学生到基层去、到国家最需要的地方去建功立业；做好贫困生的就业工作；鼓励学生自主创业；鼓励学生参军入伍。就业指导小组将会同毕业班辅导员，完善和制定相应鼓励办法，明确分工，共同协作，做好宣传工作，扎实有效地将此项工作落到实处。

(2) 加大就业市场的开发力度。在上一年度企业库的基础上，加大走访省内就业市场和各大招聘平台，向多家企业咨询他们的用人政策，宣传推荐学院毕业生；与用人单位建立广泛深入的联系；了解我学院毕业生在求职、工作过程中存在的实际困难和问题。

(3) 组织好就业服务月各项活动，始终坚持“市场需求为导向，就业基地为依托，学院招聘为主体，服务学生为宗旨，提升质量为目标”的就业工作思路，积极配合学院各项招聘活动，多渠道为毕业生搭建就业平台。并邀请各行各业的企业到学院开展大学生就业讲座和专场招聘会。总结洽谈会的经验，在组织、筹备及邀请和审核用人单位、组织学生积极参与等方面，将更加完善、合理、规范。

争取让用人单位、学生、家长、社会都满意。

(4) 在组织好大型双选会的基础上，将继续组织好用人单位的日常接待、信息发布、毕业生洽谈等工作。

(5) 发挥线上+线下招聘会的作用

2021年，学校将继续通过空中招聘、线下双选、专场招聘等活动为毕业生和企业搭建快速、便捷的招聘渠道，实现全年就业岗位推荐数量不低于毕业生人数的3倍。同时，鼓励二级学院为主体召开本院系就业招聘活动，为毕业生顺利就业提供保障。

二、加强就业指导课程建设

职业生涯规划与就业指导课程对促进大学生就业具有重要的作用，学院将总结课程建设的基本经验，科学构建课程体系，更好地发挥其促进就业的作用。一方面，增强职业生涯规划与就业指导课程内容的针对性和实践性，提高学生的学习兴趣。另一方面要鼓励任课教师加强就业指导理论的研究，不断完善与职业规划、就业指导相关的课程体系。

三、做好就业帮扶工作（计划时间：2021年3月-12月）

为了更好地帮助特殊群体毕业生顺利就业，要了解和掌握学生的思想动态，困难困惑，注重人文关怀和心理疏导，有目的、有意识地把就业心理指导贯穿到整个帮扶工作中。对特殊群体建立特殊群体帮扶台账、帮扶登记表，实行一对一帮扶，通过谈心、心理疏导、推荐就业、申请求职补贴等有效措施促进毕业生就业。

四、做好毕业生就业跟踪调研

毕业生离校后，仍要做好就业跟踪调研，根据毕业生和就业单位反馈的信息，了解用人单位需求信息的发展动态和知识更新更新的方向。及时调整人才培养模式，注重培养用人单位看重的能力，让学生能够尽快适应工作要求。

