

湖北文理学院

毕业生就业质量年度报告

2023

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	9
(一) 毕业生的毕业去向落实率	9
(二) 毕业去向分布	15
(三) 未就业情况分析	21
三 就业流向	25
(一) 行业流向	25
(二) 职业流向	27
(三) 用人单位流向	30
(四) 就业地区流向	35
四 毕业生的升学情况	37
五 毕业生的创业情况	43
第二章 就业主要特点	45
一 求职过程	45
(一) 毕业生的求职过程	45
(二) 求职困难	46
二 就业服务工作情况	47
三 创新创业教育情况	51
第三章 就业相关分析	53
一 收入分析	53
二 专业相关度	57
三 就业满意度	58
四 职业期待吻合度	59
五 就业稳定性	60
六 职业发展和变化	61
第四章 就业发展趋势分析	65
一 毕业去向落实率变化趋势	65
二 就业特点变化趋势	70
(一) 行业变化趋势	70

(二)	职业变化趋势.....	70
(三)	用人单位变化趋势.....	71
(四)	就业地区变化趋势.....	72
三	就业质量变化趋势.....	73
(一)	月收入变化趋势.....	73
(二)	专业相关度变化趋势.....	74
(三)	就业满意度变化趋势.....	74
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	75
(五)	离职率变化趋势.....	75
第五章	用人单位评价.....	77
一	聘用标准.....	77
二	使用评价.....	78
三	能力、素质、知识需求.....	79
四	对校方的建议.....	81
第六章	就业对教育教学的反馈.....	84
一	对人才培养的反馈.....	84
(一)	校友综合评价.....	84
(二)	教育教学评价.....	92
(三)	实习实践活动.....	98
(四)	能力培养评价.....	99

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的性别结构	5
表 1-1 毕业生的生源结构	6
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	7
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 毕业去向分布	15
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布	16
表 1-3 各学院的毕业去向分布	17
表 1-4 各专业的毕业去向分布	18
图 1-8 “无工作，其他”人群去向分布	21
图 1-9 收到录用通知的比例	21
图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选）	22
图 1-11 参加过国内研究生考试的比例	22
图 1-12 初次考研未通过科目（多选）	23
图 1-13 毕业生“二战”考研的比例	23
图 1-14 毕业生希望母校提供的考研服务	24
表 1-5 毕业生就业的主要行业类	25
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	25
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	26
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	27
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业	28
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业	29
图 1-15 不同类型用人单位分布	30
图 1-16 不同规模用人单位分布	30
图 1-17 毕业生在 500 强企业就业的比例	31
表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布	31
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	32
表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布	33

表 1-14	各专业毕业生的用人单位规模分布	34
图 1-18	毕业生在湖北就业的比例	35
表 1-15	主要就业省份分布	36
图 1-19	主要就业城市分布	36
图 1-20	毕业生的升学比例	37
图 1-21	毕业生的升学情况	37
图 1-22	国内升学院校类型	38
表 1-16	国内升学院校分布	38
图 1-23	各学院升学比例	39
图 1-24	各专业升学比例	40
表 1-17	各专业升学情况	41
图 1-25	毕业生的自主创业比例	43
第二章	就业主要特点	45
图 2-1	毕业生的求职过程	45
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	46
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	47
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	47
图 2-5	毕业生认为就业服务工作需要改进的方面（多选）	48
图 2-6	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	48
图 2-7	毕业生获得第一份工作的渠道	49
图 2-8	毕业生对就业服务师资队伍的总体满意度	50
图 2-9	毕业生对就业信息提供及招聘活动的总体满意度	50
图 2-10	毕业生对就业指导课程内容的总体满意度	51
图 2-11	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	51
第三章	就业相关分析	53
图 3-1	毕业生的月收入	53
图 3-2	毕业生享受“五险一金”情况	54
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况	54
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	55
图 3-3	毕业生的工作与专业相关度	57
图 3-4	毕业生的就业满意度	58
图 3-5	毕业生的职业期待吻合度	59
图 3-6	毕业生的离职率	60
图 3-7	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	61
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	61
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	62

第四章	就业发展趋势分析.....	65
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	65
图 4-2	各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势	66
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势	68
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	70
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	70
图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势	71
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势	72
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势	72
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势	73
图 4-6	月收入变化趋势	73
图 4-7	专业相关度变化趋势	74
图 4-8	就业满意度变化趋势	74
图 4-9	职业期待吻合度变化趋势	75
图 4-10	离职率变化趋势	75
第五章	用人单位评价	77
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	77
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	77
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	78
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	78
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	79
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	80
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	80
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	81
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	81
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	82
第六章	就业对教育教学的反馈	84
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	84
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度	85
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	86
图 6-4	毕业生对母校的满意度	88
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度	89
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	90
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	92
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度	93
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	94

图 6-10	教师指导满足度	96
图 6-11	教学设施满足度	97
图 6-12	师范类专业各项实习实践活动满足度	98
图 6-13	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	98
图 6-14	师范类专业毕业要求达成度	99
图 6-15	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	100
图 6-16	工作中最重要的通用能力及增值情况	101

学校概况

【学校概况】湖北文理学院是省属全日制普通本科高等院校，位于全国历史文化名城、湖北省省域副中心城市—襄阳市，地处中华民族智慧化身诸葛亮的故居—古隆中。学校办学历史最早可以追溯到创办于 1958 年 5 月的襄阳师范专科学校；1966—1978 年，武汉大学襄阳分校在此设立；1998 年 3 月，襄阳师范高等专科学校、襄樊职业大学、襄樊教育学院合并组建襄樊学院；2000 年 7 月，湖北省工艺美术学校整体并入；2012 年 2 月，更名为湖北文理学院。是硕士学位授予单位、中央和地方共建高校、教育部本科教学工作水平评估优秀学校、全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、全国民族团结进步模范集体。

【办学思想】学校坚持应用型、综合性的办学定位；坚持立足襄阳、面向湖北、辐射全国的服务面向；坚持交通特色、深度融入区域发展的办学特色；坚持以内涵建设、实力提升、特色彰显为事业发展主线，大力实施创新驱动、质量立校、学科兴校、人才强校、开放办学等发展战略；坚持立德树人根本任务，致力培养德智体美劳全面发展、具有社会责任感、创新精神和实践能力强的高层次应用型专门人才。

【人才培养】学校开设本科专业 58 个，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 9 大学科门类，全日制在校生 19000 余人。现有社会工作、学前教育、物理学、机械设计制造及其自动化等 4 个国家级一流本科专业建设点，国家级特色专业 2 个，国家级一流本科课程 3 门，国家级专业综合改革试点专业 1 个；省级一流本科专业建设点 19 个，省级品牌专业 4 个；省级一流本科课程 46 门，省级教学团队 12 个，省级优秀基层教学组织 13 个；省级专业综合改革试点等专业类“本科教学工程”项目 20 个；省级精品在线开放课程 11 门；省部级实验教学示范中心 5 个，省部级虚拟仿真实验教学中心 1 个，省级虚拟仿真实验项目 7 个。持续深化人才培养改革，校企（地）深度融合、科教有机结合、全员协作配合的人才协同培养特色日益凸显，多次荣获湖北省优秀教学成果一等奖。学生成人成才教育和创新创业教育特色鲜明，年度获省级及以上学科竞赛奖励 1100 余项。

【学科科研】学校有中国语言文学、数学 2 个一级学科硕士学位授权点和社会工作、新闻与传播、机械、教育、材料与化工、电子信息、交通运输、生物与医药、临床医学、旅游管理、设计 11 个硕士专业学位授权点，拥有省级优势特色学科群 3 个，省级重点学科 5 个，省级重点实验室、协同创新中心、人文社科研究基地、工程技术研究中心等学科平台 39 个，高水平科技创新团队 13 个，省级研究生工作站 5 个，省级研究生教育创新基地 1 个。附属医院（襄阳市中心医院）作为省级区域医疗中心，有力支撑医学学科快速发展，临床医学学科进入 ESI 全球排名前 1%。近年来，获国家自然科学基金和社会科学基金项目 135 项，省部级项目

485项，省部级科研成果奖励87项。年度科研经费突破6000万元；授权专利数量稳居全省高校十强。

【师资队伍】学校设有二级学院18个，现有教职工1684人，专任教师1181人，其中正高级185人，副高级435人，博士学位教师439人、硕士学位教师610人；国家级、省级等各类高层次人才30余人。现有博士生、硕士生导师690余人，聘请隆中学者、特聘教授等20余人，有一批享受国务院、省政府特殊津贴的中青年专家。

【校园文化】学校校园三国历史文化景观和自然景观相得益彰，以“淡泊明志，宁静致远”为校训，大力弘扬“淡泊明志、宁静致远、躬耕苦读、鞠躬尽瘁”的“隆中精神”和“敢为人先、乐于奉献”的优良传统，深入推进文明校园、书香校园、科技校园、艺术校园、运动校园建设。“到诸葛亮读书的地方上大学”“像诸葛亮一样读书去”“新一代卧龙出山”等特色语系感召着青年学生求学、探知、成长。“隆中诸葛读书工程”“周末志愿服务”等活动产生广泛社会影响，获得全国校园文化建设优秀成果奖；“格桑花”援藏支教团队受到中央电视台、新华社等主流媒体关注报道，被中宣部评为“最美支边人物”。学校团委是高校系统唯一入选首批50个全国学雷锋活动示范点单位。

【开放办学】学校坚持与地方共生共荣，深度融入地方经济社会发展。“立足襄阳、扎根襄阳、融入襄阳、服务襄阳”“四个襄阳”理念深入人心，与襄阳市及所辖县（市、区）建立密切的校地合作关系，各类合作项目有效实施，积极助推地方产业转型升级。省级协同创新中心、省级重点实验室等在科技创新和成果转化方面成效明显。与华中科技大学、华中农业大学、长江勘测规划设计研究院等国内多所重点大学和科研院所建立了对口支持合作关系，与美国、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚等十多个国家和地区的高校、科研机构建立了学术交流和合作关系，开展学生交流交换、教师互访、联合科研等各方面的交流合作。组织师生积极申报各类公派出国留学、研修项目，每年选派数十名师生出国学习交流、参加国际学术会议及开展科研合作。学校大力发展来华留学教育工作，已招收与培养外国来华留学生二百余人。

【发展目标】在实现第二个百年奋斗目标的新征程上，湖北文理学院人积极融入湖北“建成支点、走在前列、谱写新篇”“建设全国构建新发展格局先行区”的发展目标定位，主动对接“襄十随神”城市群一体化发展、大力发展襄阳都市圈和加快构建“51020”现代产业体系等重大发展战略，襄阳市“加快建设美丽襄阳、率先实现绿色崛起”、加快打造区域创新中心、打造引领汉江流域发展、辐射南襄盆地的省域副中心城市的历史机遇，按学校第二次党代会确定的“两阶段、第一阶段三步走”发展目标，踔厉奋发，笃行不怠，为建设全国知名、交通特色鲜明的高水平应用型综合性大学，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北文理学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



湖北文理学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 20 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 3379 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 67.4%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 92 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校女生规模占比相对更高。我校 2023 届毕业生总人数为 5015 人。从性别结构来看，男生 2257 人，女生 2758 人，男生占比（45.0%）低于女生（55.0%），男女比例为 1:1.22。

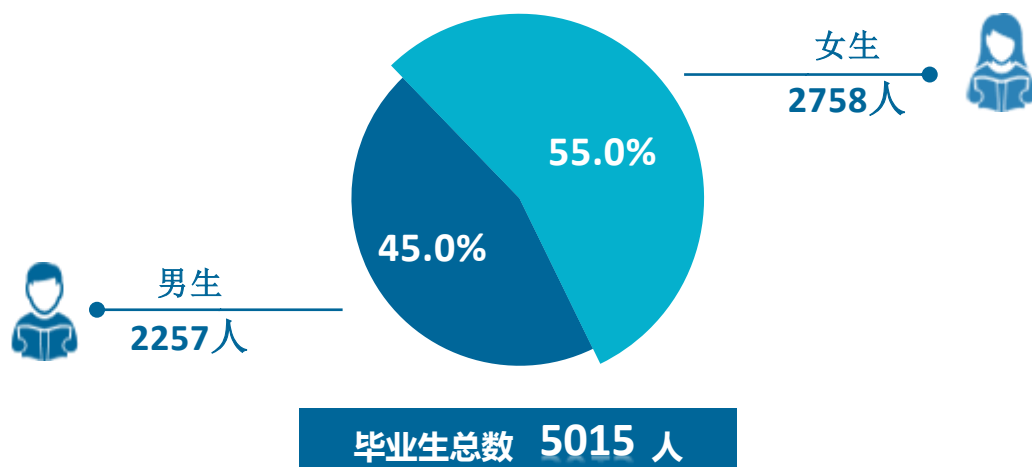


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：湖北文理学院数据。

2. 毕业生的生源结构

超过七成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以湖北（3541 人，70.6%）生源为主，省外生源较多的省份是河南、贵州、甘肃等地。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
湖北	3541	70.6
河南	238	4.7
贵州	197	3.9
甘肃	130	2.6
广西	125	2.5
山西	117	2.3
安徽	105	2.1
湖南	88	1.8
四川	76	1.5
江西	53	1.1
江苏	39	0.8
山东	37	0.7
云南	29	0.6
浙江	29	0.6
河北	25	0.5
广东	21	0.4
陕西	21	0.4
重庆	19	0.4
西藏	17	0.3
内蒙古	16	0.3
天津	14	0.3
新疆	13	0.3
海南	12	0.2
福建	12	0.2
宁夏	12	0.2
吉林	12	0.2
黑龙江	9	0.2
辽宁	5	0.1
青海	3	0.1

数据来源：湖北文理学院数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的学院是经济管理学院、计算机工程学院、土木工程与建筑学院，规模较大的专业是计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、英语（师范）。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
经济管理学院	总计	446	8.9
	财务管理	156	3.1
	国际经济与贸易	118	2.4
	市场营销 (二年制)	83	1.7
	物流管理	47	0.9
	市场营销	42	0.8
计算机工程学院	总计	409	8.2
	计算机科学与技术	221	4.4
	软件工程	105	2.1
	物联网工程	83	1.7
土木工程与建筑学院	总计	389	7.8
	土木工程	144	2.9
	工程管理	101	2.0
	工程造价	61	1.2
	建筑学	56	1.1
	道路桥梁与渡河工程	27	0.5
美术学院	总计	386	7.7
	视觉传达设计	130	2.6
	环境设计	80	1.6
	产品设计	76	1.5
	动画	53	1.1
	绘画	47	0.9
外国语学院	总计	341	6.8
	英语 (师范)	172	3.4
	英语	111	2.2
	日语	58	1.2
汽车与交通工程学院	总计	316	6.3
	自动化	109	2.2
	车辆工程	90	1.8
	汽车服务工程	79	1.6
	交通设备与控制工程	38	0.8
文学与传媒学院	总计	313	6.2
	汉语言文学	148	3.0
	广播电视编导	115	2.3
	广播电视学	50	1.0
资源环境与旅游学院	总计	306	6.1
	旅游管理	160	3.2
	地理科学 (师范)	105	2.1
	地理科学	41	0.8

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
医学院	总计	294	5.9
	临床医学	147	2.9
	护理学	87	1.7
	医学检验技术	60	1.2
机械工程学院	总计	278	5.5
	机械设计制造及其自动化	215	4.3
	工业工程	63	1.3
食品科学技术学院·化学工程学院	总计	264	5.3
	化学工程与工艺	116	2.3
	食品科学与工程	68	1.4
	生物科学	36	0.7
	生物科学(师范)	24	0.5
音乐与舞蹈学院	总计	239	4.8
	音乐学	118	2.4
	音乐表演	64	1.3
	舞蹈表演	57	1.1
教育学院	总计	232	4.6
	学前教育	158	3.2
	教育技术学(师范)	50	1.0
	教育技术学	24	0.5
物理与电子工程学院	总计	223	4.4
	电子信息工程	58	1.2
	物理学	58	1.2
	通信工程	56	1.1
	电子信息科学与技术	51	1.0
数学与统计学院	总计	206	4.1
	数学与应用数学	111	2.2
	信息与计算科学	95	1.9
政法学院	总计	195	3.9
	法学	164	3.3
	社会工作	31	0.6
体育学院	总计	178	3.5
	体育教育	106	2.1
	社会体育指导与管理	72	1.4

数据来源：湖北文理学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 12 月 20 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 88.0%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

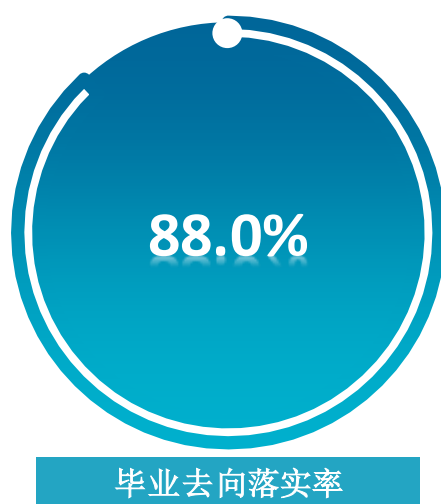


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北文理学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.1%，女生的毕业去向落实率为 85.4%。

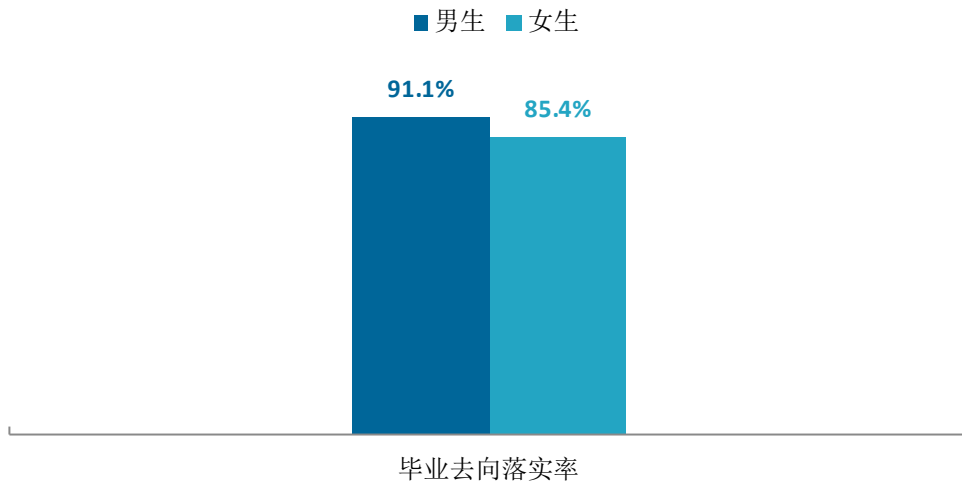


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北文理学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是数学与统计学院（94.2%）、机械工程学院（92.8%）、土木工程与建筑学院（92.8%）。

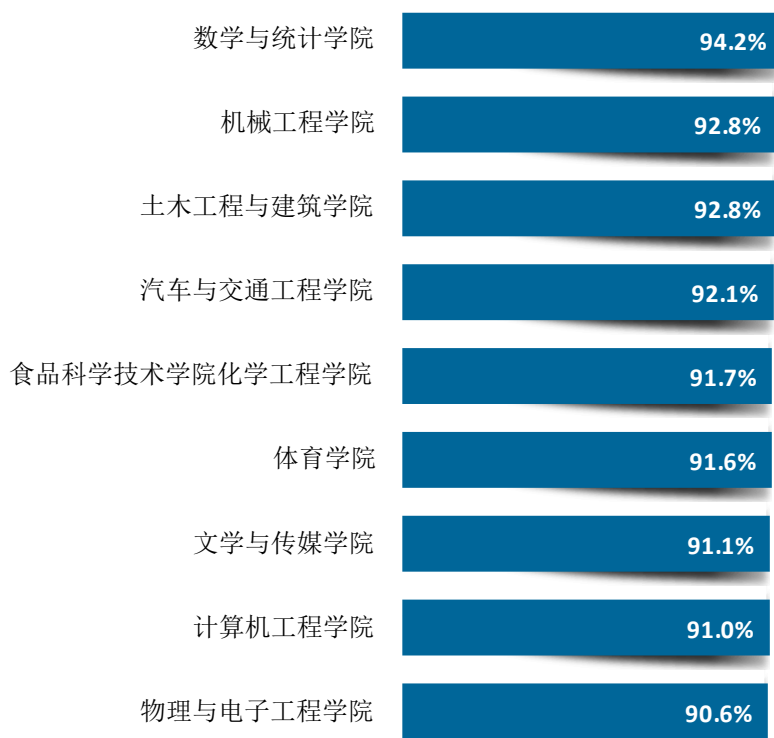
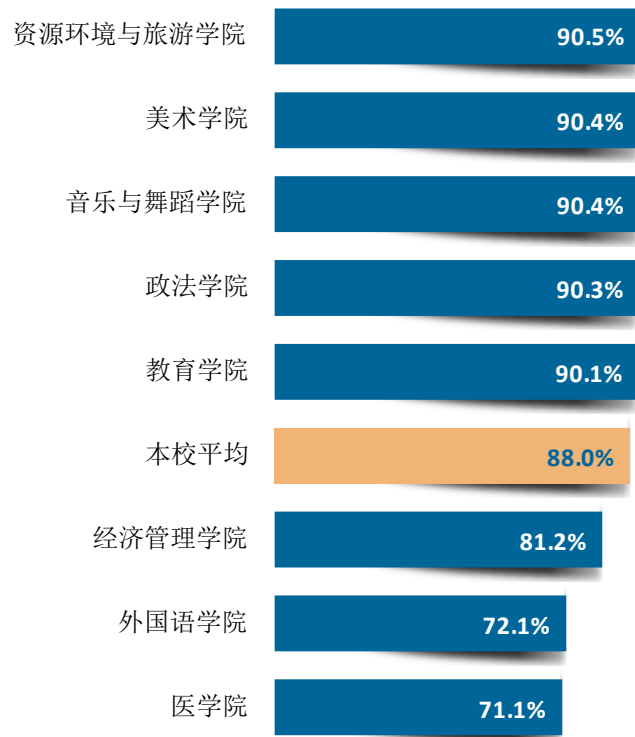


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北文理学院数据。



续图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北文理学院数据。

专业层面，有 29 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，我校 2023 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是舞蹈表演、道路桥梁与渡河工程、社会工作（均为 100.0%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
舞蹈表演	100.0	电子信息工程	93.1
道路桥梁与渡河工程	100.0	旅游管理	92.5
社会工作	100.0	汽车服务工程	92.4
工程管理	99.0	交通设备与控制工程	92.1
产品设计	98.7	生物科学（师范）	91.7
数学与应用数学	97.3	教育技术学	91.7
土木工程	95.1	社会体育指导与管理	91.7
化学工程与工艺	94.8	体育教育	91.5
汉语言文学	94.6	食品科学与工程	91.2
动画	94.3	学前教育	91.1
电子信息科学与技术	94.1	自动化	90.8
物联网工程	94.0	工业工程	90.5
机械设计制造及其自动化	93.5	信息与计算科学	90.5
软件工程	93.3	工程造价	90.2
车辆工程	93.3	音乐学	89.0

图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖北文理学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
生物科学	88.9	广播电视学	86.0
环境设计	88.8	教育技术学(师范)	86.0
计算机科学与技术	88.7	音乐表演	84.4
广播电视编导	88.7	市场营销(二年制)	81.9
地理科学(师范)	88.6	食品质量与安全	80.0
护理学	88.5	日语	79.3
法学	88.4	物流管理	78.7
本校平均	88.0	市场营销	78.6
物理学	87.9	英语	78.4
地理科学	87.8	医学检验技术	78.3
通信工程	87.5	财务管理	78.2
绘画	87.2	建筑学	75.0
国际经济与贸易	86.4	英语(师范)	65.7
视觉传达设计	86.2	临床医学	57.8

续图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖北文理学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生以协议就业为主（42.7%），其次是灵活就业（33.4%），有 8.9%的毕业生升学。

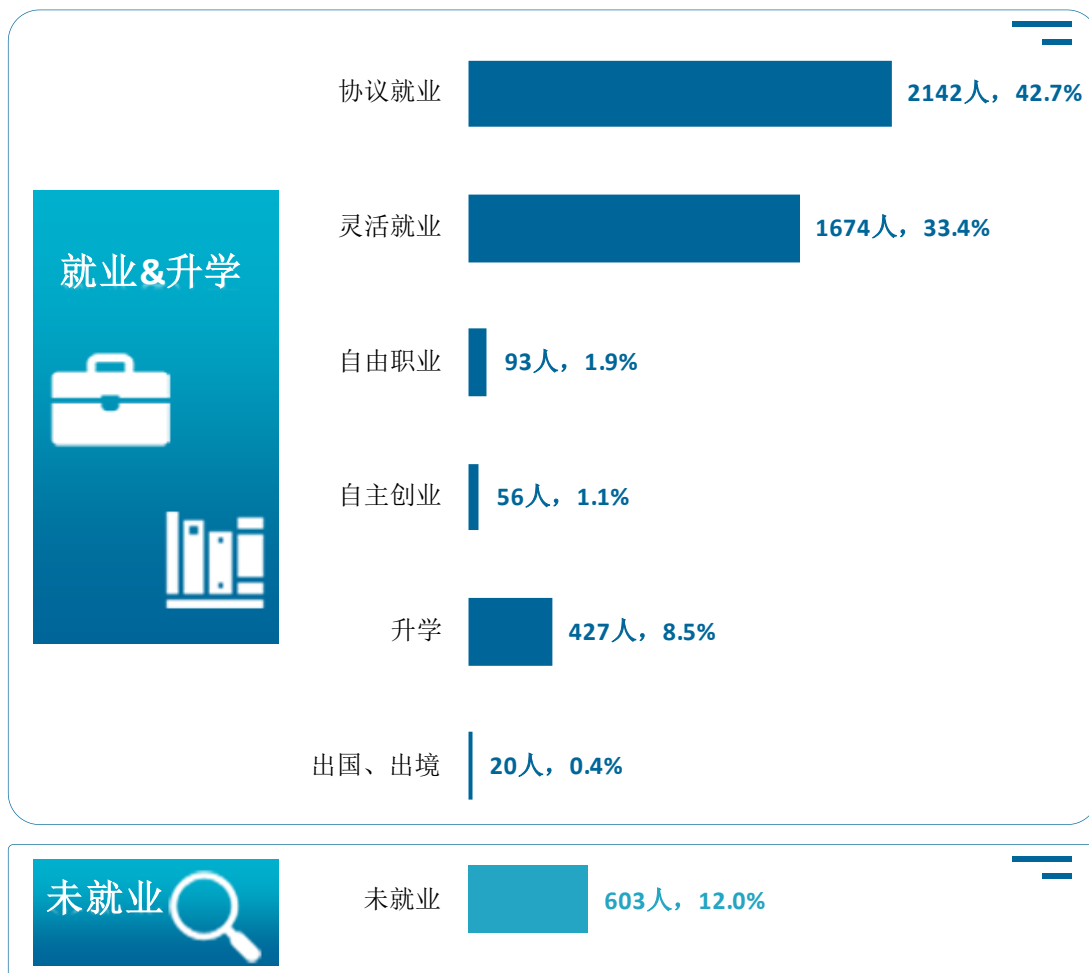


图 1-6 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2023 届毕业生男生毕业后以协议就业为主（51.5%），其次是灵活就业（28.4%）；女生毕业后以灵活就业为主（37.5%），其次是协议就业（35.5%）。

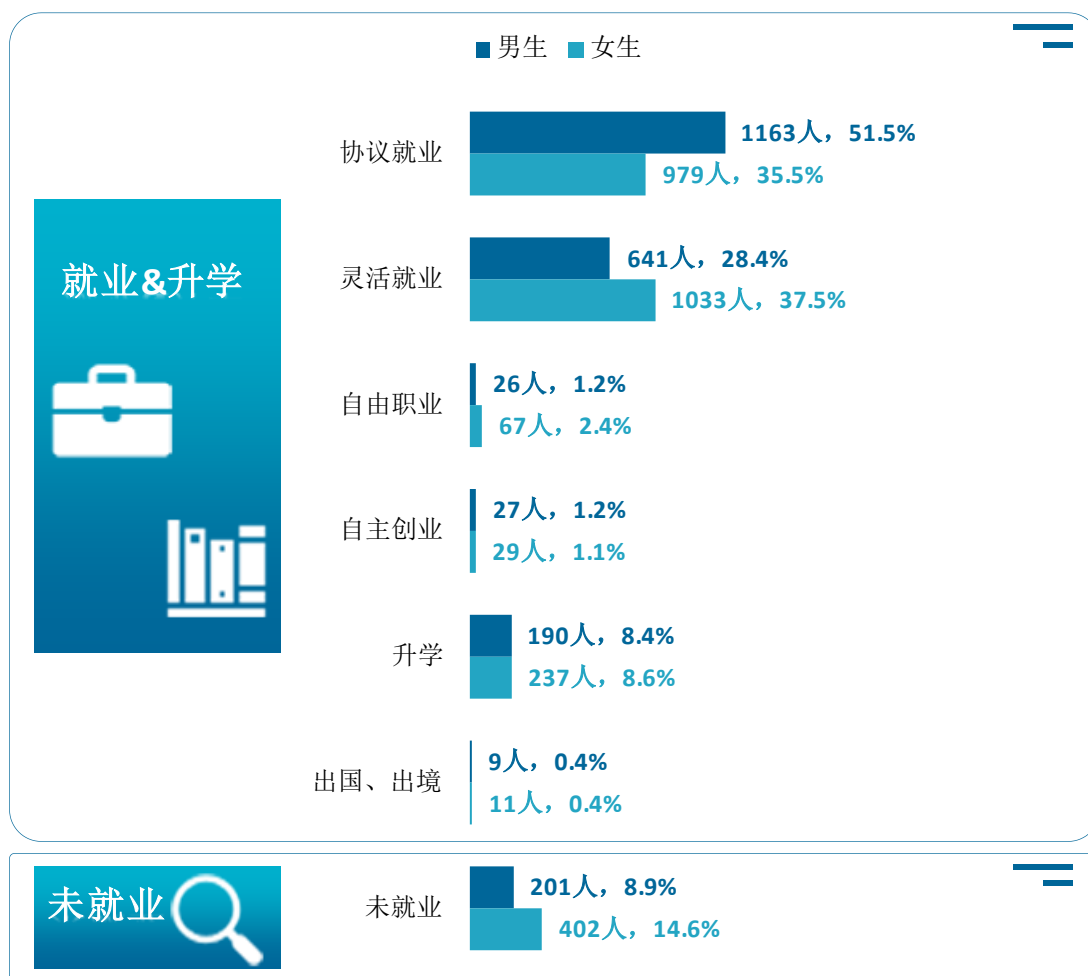


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：湖北文理学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生协议就业比例较高的学院是汽车与交通工程学院（60.1%）、土木工程与建筑学院（57.6%）、数学与统计学院（56.8%）、计算机工程学院（55.3%）；灵活就业比例较高的学院是政法学院（66.2%）、音乐与舞蹈学院（60.7%）、体育学院（53.4%）；毕业生升学比例较高的学院是医学院（23.5%）、食品科学技术学院·化学工程学院（15.2%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业				升学		未就业
	协议就业	灵活就业	自由职业	自主创业	升学	出国、出境	未就业
汽车与交通工程学院	60.1	18.7	0.0	1.6	11.4	0.3	7.9
土木工程与建筑学院	57.6	24.7	0.0	1.3	8.7	0.5	7.2
数学与统计学院	56.8	28.2	0.0	0.5	8.7	0.0	5.8
计算机工程学院	55.3	27.6	0.0	0.5	7.6	0.0	9.0
物理与电子工程学院	53.4	25.1	0.9	1.3	9.9	0.0	9.4
机械工程学院	52.5	33.1	0.0	0.0	7.2	0.0	7.2
食品科学技术学院化学工程学院	45.8	30.7	0.0	0.0	14.8	0.4	8.3
教育学院	43.5	28.4	12.1	0.4	5.2	0.4	9.9
经济管理学院	41.5	33.0	0.2	0.9	5.4	0.2	18.8
外国语学院	41.3	20.5	0.0	1.2	7.0	2.1	27.9
医学院	40.5	4.1	2.7	0.3	23.5	0.0	28.9
资源环境与旅游学院	37.3	42.8	0.3	3.3	6.9	0.0	9.5
体育学院	31.5	53.4	0.0	1.1	5.6	0.0	8.4
文学与传媒学院	31.3	49.5	0.0	0.3	9.3	0.6	8.9
美术学院	26.4	43.8	11.7	3.1	4.4	1.0	9.6
音乐与舞蹈学院	22.2	60.7	3.3	2.1	1.7	0.4	9.6

学院名称	就业				升学		未就业
	协议就业	灵活就业	自由职业	自主创业	升学	出国、出境	未就业
政法学院	15.4	66.2	0.0	0.0	8.7	0.0	9.7

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2023 届毕业生协议就业比例较高的专业是汽车服务工程（77.2%）、电子信息科学与技术（72.5%）、车辆工程（71.1%）、护理学（70.1%）；灵活就业比例较高的专业是舞蹈表演（75.4%）、法学（69.5%）、音乐学（60.2%）、产品设计（57.9%）；毕业生升学比例较高的专业是临床医学（34.7%）、医学检验技术（26.7%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业				升学		未就业
	协议就业	灵活就业	自由职业	自主创业	升学	出国、出境	未就业
汽车服务工程	77.2	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.6
电子信息科学与技术	72.5	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
车辆工程	71.1	11.1	0.0	1.1	10.0	0.0	6.7
护理学	70.1	5.7	9.2	1.1	2.3	0.0	11.5
土木工程	67.4	14.6	0.0	1.4	11.1	0.7	4.9
物联网工程	66.3	19.3	0.0	0.0	8.4	0.0	6.0
工业工程	63.5	15.9	0.0	0.0	11.1	0.0	9.5
工程管理	63.4	31.7	0.0	1.0	3.0	0.0	1.0
数学与应用数学	59.5	27.9	0.0	0.9	9.0	0.0	2.7
化学工程与工艺	56.0	22.4	0.0	0.0	15.5	0.9	5.2
道路桥梁与渡河工程	55.6	22.2	0.0	3.7	14.8	3.7	0.0
教育技术学	54.2	16.7	16.7	0.0	4.2	0.0	8.3
信息与计算科学	53.7	28.4	0.0	0.0	8.4	0.0	9.5

专业名称	就业				升学		未就业
	协议就业	灵活就业	自由职业	自主创业	升学	出国、出境	未就业
计算机科学与技术	52.9	26.7	0.0	0.0	9.0	0.0	11.3
工程造价	52.5	21.3	0.0	1.6	14.8	0.0	9.8
软件工程	51.4	36.2	0.0	1.9	3.8	0.0	6.7
英语	51.4	15.3	0.0	0.0	8.1	3.6	21.6
物流管理	51.1	23.4	0.0	0.0	4.3	0.0	21.3
生物科学	50.0	25.0	0.0	0.0	13.9	0.0	11.1
机械设计制造及其自动化	49.3	38.1	0.0	0.0	6.0	0.0	6.5
自动化	48.6	22.0	0.0	2.8	16.5	0.9	9.2
电子信息工程	48.3	34.5	0.0	0.0	10.3	0.0	6.9
市场营销（二年制）	48.2	32.5	0.0	0.0	1.2	0.0	18.1
通信工程	48.2	25.0	0.0	0.0	14.3	0.0	12.5
地理科学（师范）	47.6	31.4	0.0	1.0	8.6	0.0	11.4
物理学	46.6	19.0	3.4	5.2	13.8	0.0	12.1
市场营销	45.2	19.0	0.0	2.4	9.5	2.4	21.4
食品质量与安全	45.0	30.0	0.0	0.0	5.0	0.0	20.0
医学检验技术	45.0	6.7	0.0	0.0	26.7	0.0	21.7
学前教育	44.9	32.3	8.2	0.6	4.4	0.6	8.9
地理科学	43.9	36.6	0.0	0.0	7.3	0.0	12.2
日语	43.1	25.9	0.0	1.7	5.2	3.4	20.7
生物科学（师范）	41.7	41.7	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3
汉语言文学	37.8	47.3	0.0	0.0	9.5	0.0	5.4
国际经济与贸易	37.3	38.1	0.0	2.5	8.5	0.0	13.6
财务管理	37.2	35.9	0.6	0.0	4.5	0.0	21.8
社会体育指导与管理	34.7	51.4	0.0	1.4	4.2	0.0	8.3

专业名称	就业				升学		未就业
	协议就业	灵活就业	自由职业	自主创业	升学	出国、出境	未就业
英语（师范）	34.3	22.1	0.0	1.7	7.0	0.6	34.3
动画	34.0	39.6	13.2	7.5	0.0	0.0	5.7
教育技术学（师范）	34.0	22.0	22.0	0.0	8.0	0.0	14.0
交通设备与控制工程	31.6	34.2	0.0	2.6	23.7	0.0	7.9
体育教育	29.2	54.7	0.0	0.9	6.6	0.0	8.5
社会工作	29.0	48.4	0.0	0.0	22.6	0.0	0.0
旅游管理	28.8	51.9	0.6	5.6	5.6	0.0	7.5
建筑学	28.6	42.9	0.0	0.0	3.6	0.0	25.0
食品科学与工程	27.9	44.1	0.0	0.0	19.1	0.0	8.8
产品设计	27.6	57.9	7.9	1.3	2.6	1.3	1.3
音乐表演	26.6	48.4	6.3	3.1	0.0	0.0	15.6
视觉传达设计	26.2	39.2	12.3	1.5	5.4	1.5	13.8
广播电视编导	26.1	51.3	0.0	0.9	8.7	1.7	11.3
广播电视学	24.0	52.0	0.0	0.0	10.0	0.0	14.0
绘画	23.4	27.7	19.1	6.4	10.6	0.0	12.8
环境设计	22.5	50.0	8.8	2.5	3.8	1.3	11.3
音乐学	21.2	60.2	3.4	0.8	2.5	0.8	11.0
临床医学	21.1	2.0	0.0	0.0	34.7	0.0	42.2
舞蹈表演	19.3	75.4	0.0	3.5	1.8	0.0	0.0
法学	12.8	69.5	0.0	0.0	6.1	0.0	11.6

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖北文理学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2023 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（57.4%）。

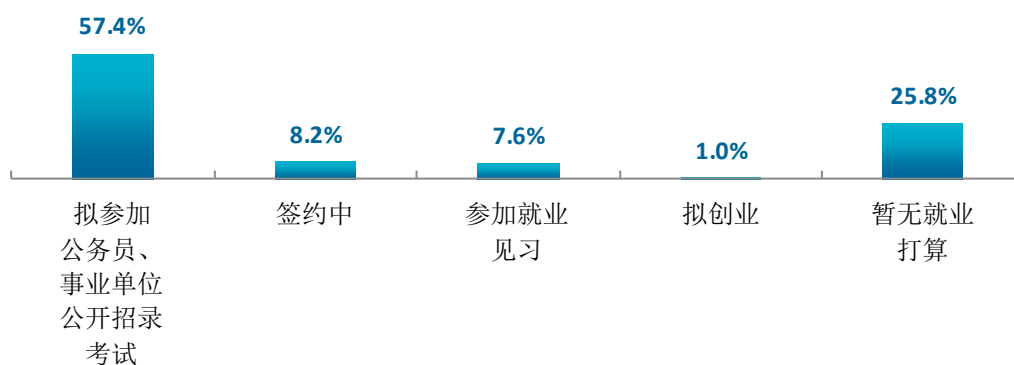


图 1-8 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的毕业生中，有 54.6% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供招聘信息、开放校内招聘会、介绍工作、求职技能辅导等方面的求职帮助。

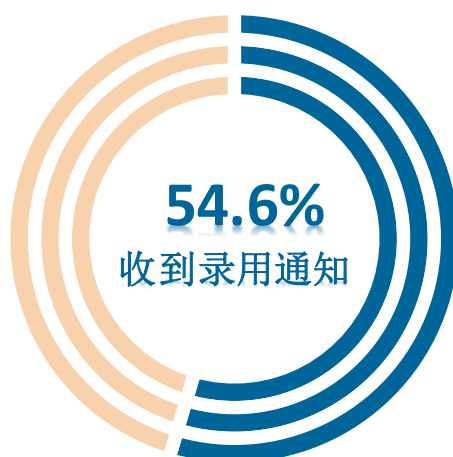


图 1-9 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

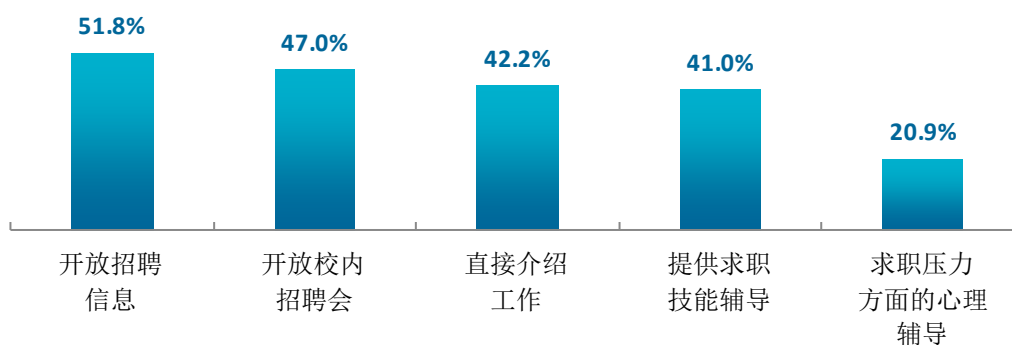


图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2023 届正在准备考研的毕业生中，有 80.6% 曾参加过国内研究生考试，为缓解就业压力，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。其中，未通过国内研究生考试的毕业生主要是因为初试总分不够（59.6%）。

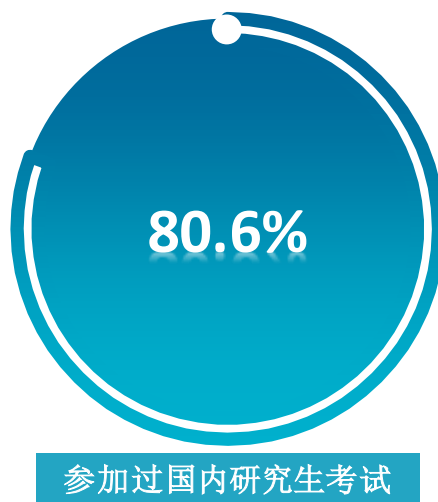


图 1-11 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

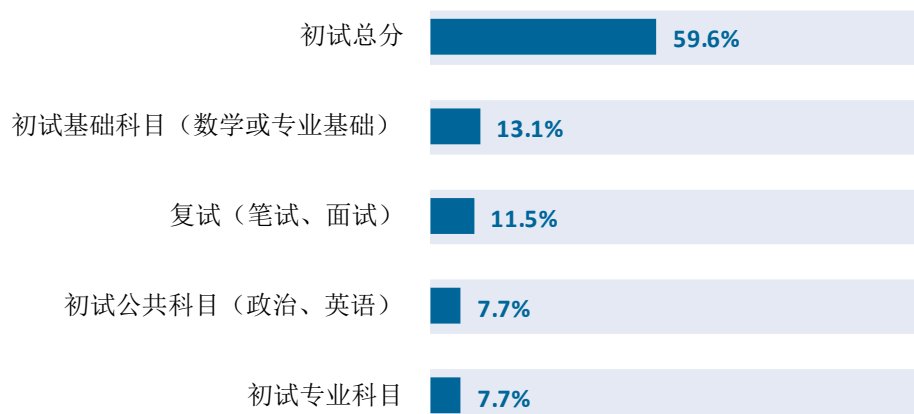


图 1-12 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生“二战”考研的比例

我校 2023 届正在准备考研的毕业生中，有 5.5% 准备第二次参加研究生考试。

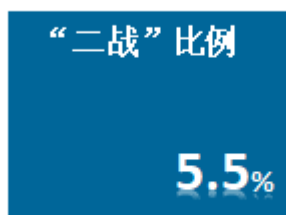


图 1-13 毕业生“二战”考研的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生希望母校提供的考研服务

我校 2023 届正在读研和准备读研的本科毕业生希望学校可以提供考研自习室、考研规划/报考指导、院校招生信息、考试资料等方面的帮助。

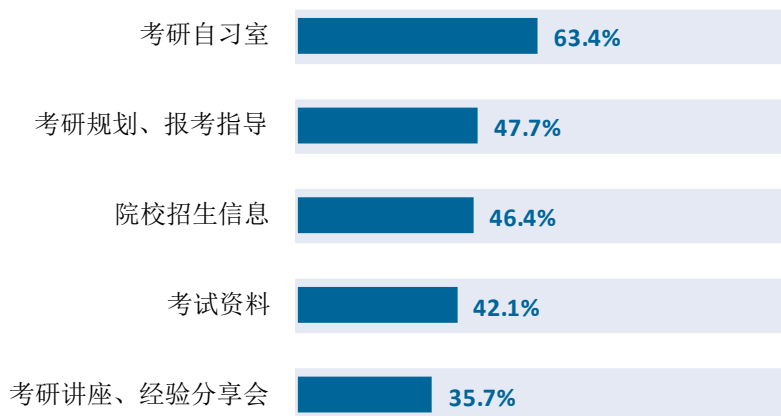


图 1-14 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

2023 届毕业生就业行业以教育业（24.8%）为主，同时还包括建筑业（8.2%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（5.9%）、文化/体育和娱乐业（5.8%）等。

表 1-5 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	24.8
建筑业	8.2
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.9
文化、体育和娱乐业	5.8
政府及公共管理	5.3
信息传输、软件和信息技术服务业	4.5
医疗和社会护理服务业	4.1
金融业	3.9
机械设备制造业	3.5
零售业	3.4

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，机械工程学院毕业生主要服务于半导体和其他电子元件制造业，计算机工程学院毕业生主要服务于计算机及外围设备制造业；学前教育专业毕业生主要服务于幼儿园与学前教育机构，车辆工程专业毕业生主要就业于汽车零部件及配件制造业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
机械工程学院	半导体和其他电子元件制造业；通用零部件制造业；电机、输配电及控制设备制造业
计算机工程学院	计算机及外围设备制造业；软件开发业；中小学教育机构
教育学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构
经济管理学院	其他制造业；货币银行服务业；互联网零售业；保险机构
美术学院	其他培训学校和机构；工业设计与专业设计服务业；教育辅助服务业；中小学教育机构

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
汽车与交通工程学院	其他制造业；汽车零部件及配件制造业；电机、输配电及控制设备制造业；工业生产加工专用设备制造业
食品科学技术学院·化学工程学院	其他化工产品制造业；农药、化肥和其他农业化学制品制造业；药品和医药制造业
数学与统计学院	中小学教育机构；中等职业学校；教育辅助服务业
体育学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
土木工程与建筑学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；建筑基础、结构、楼房外观建筑业；其他土木工程建筑业
外国语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；教育辅助服务业
文学与传媒学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；其他文化娱乐和休闲产业
物理与电子工程学院	中小学教育机构；其他制造业；半导体和其他电子元件制造业
医学院	综合医院；基层医疗卫生服务机构；中医医院
音乐与舞蹈学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
政法学院	法律、知识产权服务业
资源环境与旅游学院	中小学教育机构；中等职业学校；其他制造业

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	通用零部件制造业；电机、输配电及控制设备制造业
计算机工程学院	计算机科学与技术	计算机及外围设备制造业
计算机工程学院	软件工程	软件开发业
教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
美术学院	产品设计	中小学教育机构
美术学院	绘画	教育辅助服务业
汽车与交通工程学院	车辆工程	汽车零部件及配件制造业
汽车与交通工程学院	汽车服务工程	其他制造业
汽车与交通工程学院	自动化	电机、输配电及控制设备制造业
食品科学技术学院·化学工程学院	化学工程与工艺	其他化工产品制造业
数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构
数学与统计学院	信息与计算科学	中小学教育机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
体育学院	社会体育指导与管理	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
土木工程与建筑学院	道路桥梁与渡河工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程与建筑学院	工程管理	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程与建筑学院	工程造价	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程与建筑学院	土木工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
外国语学院	日语	其他培训学校和机构
外国语学院	英语（师范）	中小学教育机构
文学与传媒学院	广播电视编导	其他文体娱乐和休闲产业
文学与传媒学院	汉语言文学	中小学教育机构
物理与电子工程学院	物理学	中小学教育机构
医学院	护理学	综合医院
医学院	临床医学	综合医院
音乐与舞蹈学院	音乐学	中小学教育机构
政法学院	法学	法律、知识产权服务业
资源环境与旅游学院	地理科学（师范）	中小学教育机构
资源环境与旅游学院	旅游管理	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括中小学教育等。具体来看，比例最高的为中小学教育（14.5%），其后依次是建筑工程（6.8%）、行政/后勤（5.5%）、职业培训/其他教育（4.9%）、销售（4.8%）、财务/审计/税务/统计（4.8%）等。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
中小学教育	14.5
建筑工程	6.8
行政/后勤	5.5
职业培训/其他教育	4.9
销售	4.8

职业类名称	比例
财务/审计/税务/统计	4.8
医疗保健/紧急救助	3.7
电气/电子（不包括计算机）	3.5
媒体/出版	3.5
美术/设计/创意	3.0

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，经济管理学院毕业生主要从事会计工作，土木工程与建筑学院毕业生主要为土木工程技术人员等；视觉传达设计专业毕业生主要从事包装设计师岗位，临床医学专业毕业生主要为内科医师岗位。

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
机械工程学院	工业工程技术人员；工业机械技术人员
计算机工程学院	互联网开发人员；文员；计算机程序员
教育学院	幼儿教师；学前班教师（特殊教育除外）
经济管理学院	会计；银行柜员；文员
美术学院	绘画、涂层和装饰技术人员；室内设计师；包装设计师；工业设计师
汽车与交通工程学院	汽车零部件技术人员；电工技术人员；电气工程技术人员
食品科学技术学院·化学工程学院	化学技术人员；化工厂系统操作人员；生物医学工程技术人员；食品检验人员
数学与统计学院	高中教师；初中教师；中等职业教育教师
体育学院	小学教师；体育教练；其他教育工作者
土木工程与建筑学院	土木工程技术人员；建筑施工人员；建筑工程设备操作人员
外国语学院	高中教师；初中教师；其他教育工作者
文学与传媒学院	新媒体策划、编辑、运营人员；高中教师；文员
物理与电子工程学院	高中教师；电子工程技术人员；电工技术人员
医学院	护士；医学和临床实验室技术人员；内科医师
音乐与舞蹈学院	其他教育工作者；小学教师；初中教师
政法学院	法务人员；律师助理；文员
资源环境与旅游学院	高中教师；初中教师；测绘技术人员

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
机械工程学院	工业工程	工业工程技术人员
计算机工程学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
计算机工程学院	软件工程	互联网开发人员
教育学院	学前教育	幼儿教师
经济管理学院	财务管理	会计
经济管理学院	市场营销（二年制）	文员
美术学院	环境设计	室内设计师
美术学院	绘画	绘画、涂层和装饰技术人员
美术学院	视觉传达设计	包装设计师
汽车与交通工程学院	车辆工程	汽车零部件技术人员
汽车与交通工程学院	汽车服务工程	汽车零部件技术人员
汽车与交通工程学院	自动化	电工技术人员
食品科学技术学院·化学工程学院	化学工程与工艺	化学技术人员
数学与统计学院	数学与应用数学	高中教师
数学与统计学院	信息与计算科学	高中教师
体育学院	社会体育指导与管理	体育教练
体育学院	体育教育	小学教师
土木工程与建筑学院	道路桥梁与渡河工程	土木工程技术人员
土木工程与建筑学院	土木工程	土木工程技术人员
外国语学院	日语	高中教师
外国语学院	英语（师范）	初中教师
文学与传媒学院	广播电视编导	新媒体策划、编辑、运营人员
文学与传媒学院	广播电视学	新媒体策划、编辑、运营人员
文学与传媒学院	汉语言文学	高中教师
物理与电子工程学院	物理学	高中教师
医学院	护理学	护士
医学院	临床医学	内科医师
医学院	医学检验技术	医学和临床实验室技术人员
音乐与舞蹈学院	音乐学	其他教育工作者
政法学院	法学	法务人员
资源环境与旅游学院	地理科学（师范）	高中教师
资源环境与旅游学院	旅游管理	导游

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，我校 2023 届毕业生近六成在民营企业/个体就业（59.4%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 57.3%。

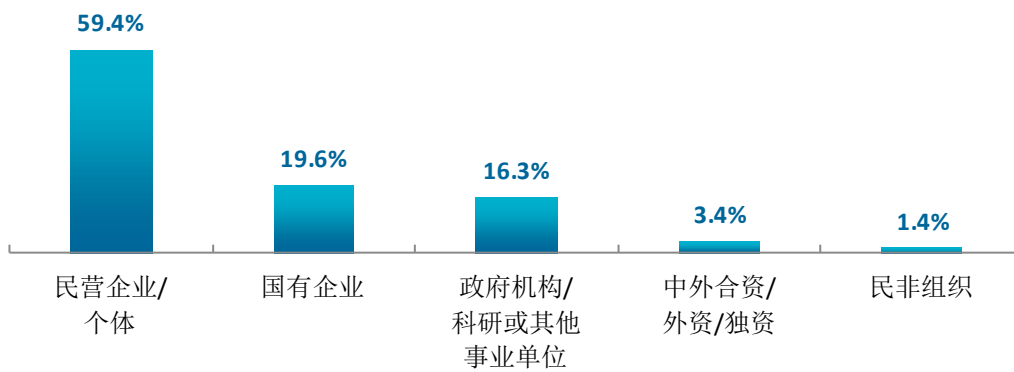


图 1-15 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

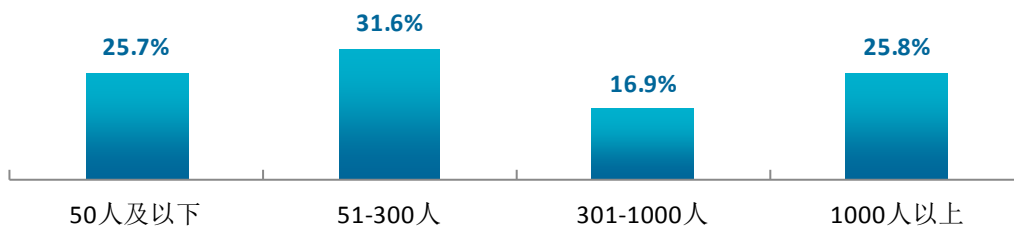


图 1-16 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 16.5%、25.9%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

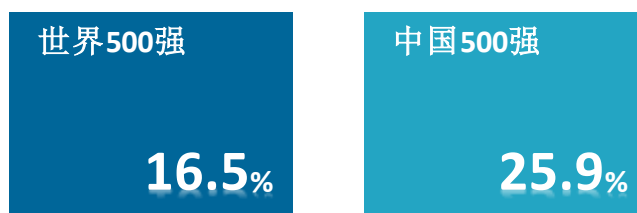


图 1-17 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届美术学院（72.8%）、计算机工程学院（72.3%）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，土木工程与建筑学院（65.1%）毕业生就业于国有企业的比例较高。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
美术学院	72.8	11.4	9.5	3.8	2.5
计算机工程学院	72.3	14.5	9.8	2.3	1.2
物理与电子工程学院	69.4	13.9	12.5	4.2	0.0
汽车与交通工程学院	69.3	23.7	1.8	5.3	0.0
外国语学院	68.2	7.0	20.2	3.1	1.6
音乐与舞蹈学院	65.9	4.5	29.5	0.0	0.0
机械工程学院	65.0	22.5	6.3	6.3	0.0
食品科学技术学院·化学工程学院	63.8	24.6	4.3	7.2	0.0
经济管理学院	62.5	25.0	6.6	5.3	0.7
数学与统计学院	62.2	4.4	27.8	0.0	5.6
资源环境与旅游学院	61.3	17.3	16.2	4.0	1.2
文学与传媒学院	59.4	14.3	21.8	2.3	2.3
体育学院	57.0	5.8	32.6	4.7	0.0
教育学院	47.0	12.1	36.4	1.5	3.0
政法学院	37.8	10.8	43.2	2.7	5.4
土木工程与建筑学院	28.3	65.1	3.9	2.6	0.0
医学院	24.1	26.5	47.0	0.0	2.4

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，通信工程（88.2%）、动画（86.4%）、绘画（84.2%）、软件工程（82.0%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，土木工程（78.9%）、工程管理（68.8%）专业毕业生就业于国有企业的比例较高，护理学（55.6%）、临床医学（47.4%）、学前教育（46.8%）专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
通信工程	88.2	0.0	5.9	5.9	0.0
动画	86.4	9.1	4.5	0.0	0.0
绘画	84.2	10.5	0.0	5.3	0.0
软件工程	82.0	10.0	4.0	4.0	0.0
计算机科学与技术	75.3	10.6	11.8	1.2	1.2
日语	75.0	0.0	20.0	5.0	0.0
广播电视学	73.7	5.3	15.8	5.3	0.0
物流管理	73.3	13.3	6.7	6.7	0.0
产品设计	70.3	8.1	16.2	0.0	5.4
车辆工程	70.0	22.5	2.5	5.0	0.0
自动化	70.0	26.7	0.0	3.3	0.0
国际经济与贸易	69.0	23.8	2.4	4.8	0.0
环境设计	67.7	16.1	9.7	3.2	3.2
英语（师范）	67.5	7.5	21.3	1.3	2.5
视觉传达设计	67.3	12.2	10.2	8.2	2.0
旅游管理	67.0	13.2	14.3	3.3	2.2
机械设计制造及其自动化	66.7	23.8	6.3	3.2	0.0
地理科学	66.7	22.2	5.6	5.6	0.0
信息与计算科学	66.7	5.1	20.5	0.0	7.7
汽车服务工程	66.7	22.2	2.8	8.3	0.0
英语	65.5	10.3	17.2	6.9	0.0
广播电视编导	62.5	25.0	5.0	5.0	2.5
化学工程与工艺	61.5	23.1	3.8	11.5	0.0
音乐学	60.0	5.0	35.0	0.0	0.0
电子信息科学与技术	60.0	24.0	12.0	4.0	0.0
数学与应用数学	58.8	3.9	33.3	0.0	3.9
工业工程	58.8	17.6	5.9	17.6	0.0
市场营销（二年制）	58.1	25.8	6.5	6.5	3.2
体育教育	58.0	6.0	32.0	4.0	0.0
食品科学与工程	56.3	37.5	0.0	6.3	0.0

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
建筑学	56.0	24.0	12.0	8.0	0.0
社会体育指导与管理	55.6	5.6	33.3	5.6	0.0
财务管理	55.2	29.3	10.3	5.2	0.0
汉语言文学	54.1	10.8	32.4	0.0	2.7
物联网工程	52.6	28.9	13.2	2.6	2.6
医学检验技术	52.6	21.1	26.3	0.0	0.0
地理科学（师范）	51.6	21.9	21.9	4.7	0.0
物理学	50.0	18.8	31.3	0.0	0.0
学前教育	42.6	8.5	46.8	0.0	2.1
工程造价	40.0	56.0	0.0	4.0	0.0
法学	35.5	12.9	41.9	3.2	6.5
工程管理	25.0	68.8	3.1	3.1	0.0
护理学	20.0	20.0	55.6	0.0	4.4
土木工程	17.5	78.9	3.5	0.0	0.0
临床医学	5.3	47.4	47.4	0.0	0.0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院及专业毕业生受用人单位的规模主要为 300 人及以下。其中，教育学院（78.8%）、政法学院（78.3%）毕业生就业于 300 人及以下的用人单位的比例较高。

表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
音乐与舞蹈学院	48.8	25.6	11.6	14.0
美术学院	41.0	29.2	21.5	8.3
体育学院	38.6	33.7	18.1	9.6
计算机工程学院	33.3	29.3	14.4	23.0
外国语学院	33.3	43.4	12.4	10.9
教育学院	31.8	47.0	6.1	15.2
政法学院	29.7	48.6	16.2	5.4
经济管理学院	28.4	22.3	11.5	37.8
文学与传媒学院	25.4	39.2	16.9	18.5
资源环境与旅游学院	23.8	43.9	22.6	9.8
数学与统计学院	20.0	54.4	18.9	6.7
食品科学技术学院·化学工程学院	19.7	31.8	16.7	31.8
土木工程与建筑学院	16.1	11.4	14.8	57.7

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
物理与电子工程学院	14.3	30.0	17.1	38.6
医学院	12.7	12.7	26.6	48.1
汽车与交通工程学院	9.8	25.0	17.0	48.2
机械工程学院	9.5	23.0	23.0	44.6

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生学前教育（85.1%）受雇用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
产品设计	52.9	26.5	17.6	2.9
广播电视学	52.6	26.3	21.1	0.0
环境设计	48.3	13.8	27.6	10.3
动画	47.6	33.3	14.3	4.8
音乐学	45.0	35.0	10.0	10.0
体育教育	40.0	38.0	14.0	8.0
建筑学	37.5	20.8	12.5	29.2
英语（师范）	37.0	43.2	12.3	7.4
财务管理	36.8	17.5	8.8	36.8
市场营销（二年制）	36.7	16.7	16.7	30.0
社会体育指导与管理	36.4	27.3	24.2	12.1
软件工程	36.0	32.0	10.0	22.0
视觉传达设计	35.6	26.7	26.7	11.1
计算机科学与技术	35.3	31.8	18.8	14.1
通信工程	29.4	23.5	5.9	41.2
法学	29.0	51.6	16.1	3.2
英语	28.6	35.7	14.3	21.4
信息与计算科学	28.2	46.2	17.9	7.7
学前教育	27.7	57.4	2.1	12.8
旅游管理	27.1	36.5	28.2	8.2
物联网工程	25.6	20.5	10.3	43.6
日语	25.0	55.0	10.0	10.0
地理科学	23.5	41.2	11.8	23.5
汉语言文学	22.5	45.1	15.5	16.9
医学检验技术	21.1	21.1	31.6	26.3
工程造价	20.8	12.5	16.7	50.0
地理科学（师范）	19.4	54.8	17.7	8.1
广播电视编导	17.5	35.0	17.5	30.0
电子信息科学与技术	17.4	13.0	21.7	47.8

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
国际经济与贸易	17.1	36.6	12.2	34.1
车辆工程	15.4	25.6	17.9	41.0
护理学	14.6	7.3	26.8	51.2
数学与应用数学	13.7	60.8	19.6	5.9
工程管理	12.5	12.5	21.9	53.1
化学工程与工艺	12.5	25.0	12.5	50.0
机械设计制造及其自动化	12.1	27.6	19.0	41.4
土木工程	8.9	8.9	14.3	67.9
汽车服务工程	8.8	14.7	17.6	58.8
绘画	6.7	66.7	13.3	13.3
物理学	6.3	50.0	31.3	12.5
食品科学与工程	6.3	43.8	12.5	37.5
自动化	3.2	29.0	16.1	51.6
工业工程	0.0	6.3	37.5	56.3
临床医学	0.0	15.8	21.1	63.2

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 60.1%的人在湖北就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以广东为主；毕业生就业量较大的城市为襄阳（25.9%）、武汉（14.4%）。

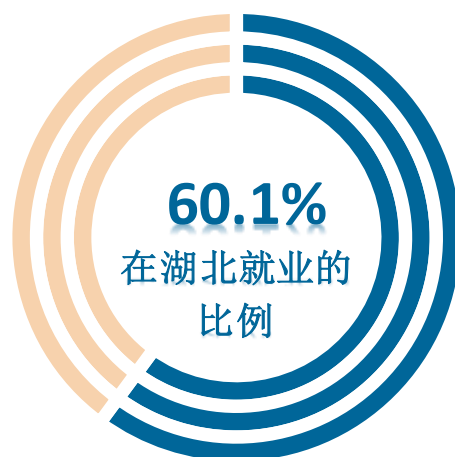


图 1-18 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
湖北	60.1
广东	9.0
浙江	4.0
江苏	2.7
北京	2.5
贵州	2.0
上海	1.9
广西	1.6
安徽	1.6
重庆	1.6

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

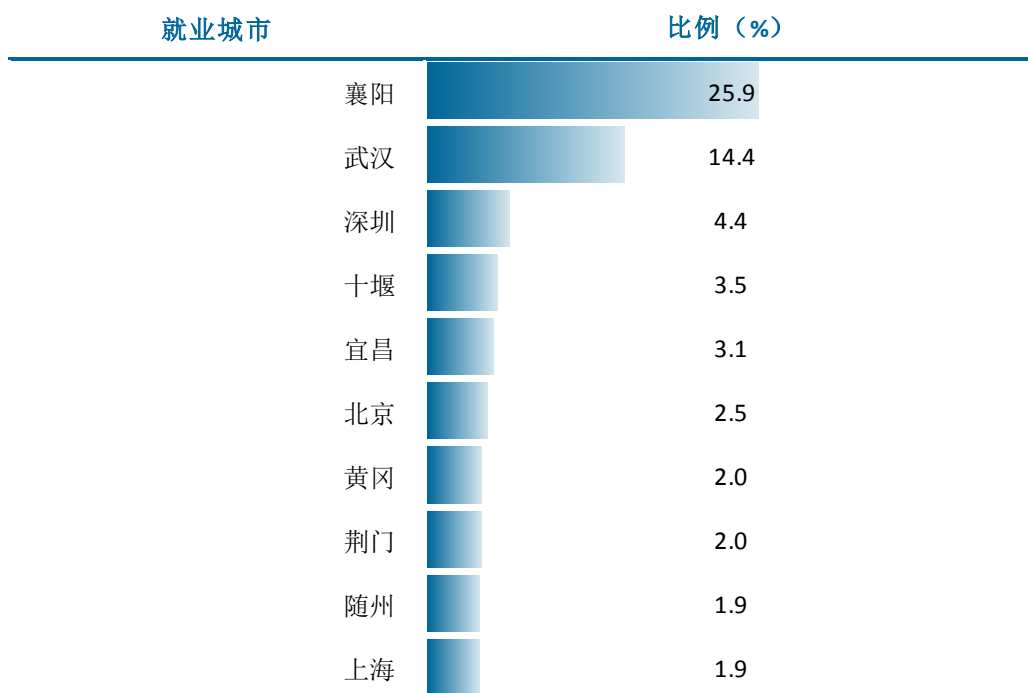


图 1-19 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生的升学比例为 8.9%。

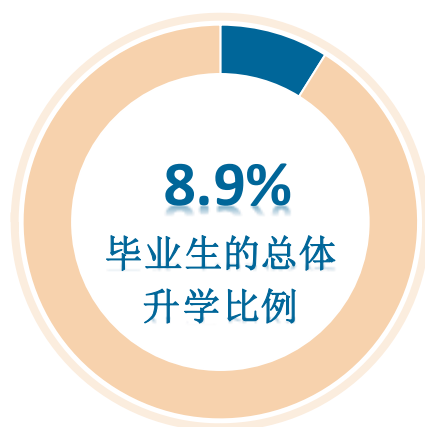


图 1-20 毕业生的升学比例

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2023 届毕业生中，共有 447 人选择升学，升学比例为 8.9%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 8.5%，在港澳台或国外升学的比例为 0.4%。

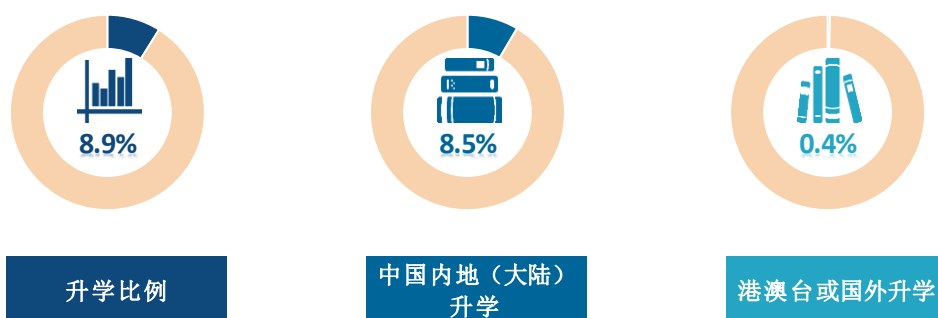


图 1-21 毕业生的升学情况

数据来源：湖北文理学院数据。

2. 国内升学院校类型

我校 2023 届国内升学的毕业生在“双一流”建设高校的比例有 19.9%。

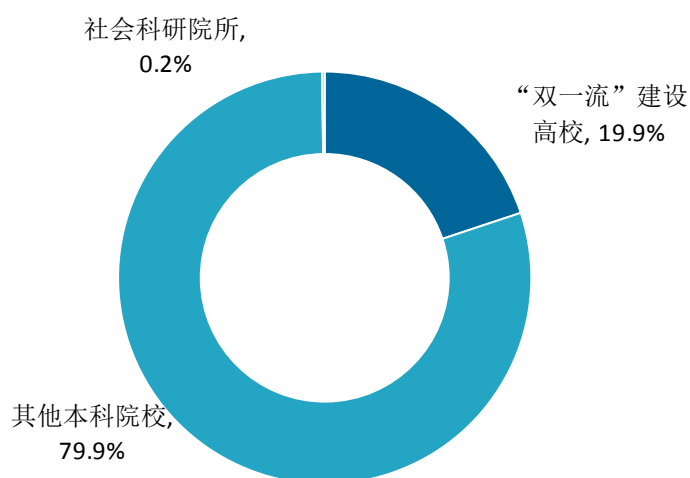


图 1-22 国内升学院校类型

数据来源：湖北文理学院数据。

3. 国内升学院校分布

我校 2023 届毕业生的国内升学院校除本校之外，主要是湖北工业大学、湖北大学、三峡大学、武汉科技大学等。

表 1-16 国内升学院校分布

院校名称	人数 (人)	比例 (%)
湖北文理学院	65	15.2
湖北工业大学	26	6.1
湖北大学	21	4.9
三峡大学	14	3.3
武汉科技大学	14	3.3
长江大学	11	2.6

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：湖北文理学院数据。

4. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是医学院（23.5%）、食品科学技术学院化学工程学院（15.2%）、汽车与交通工程学院（11.7%）。

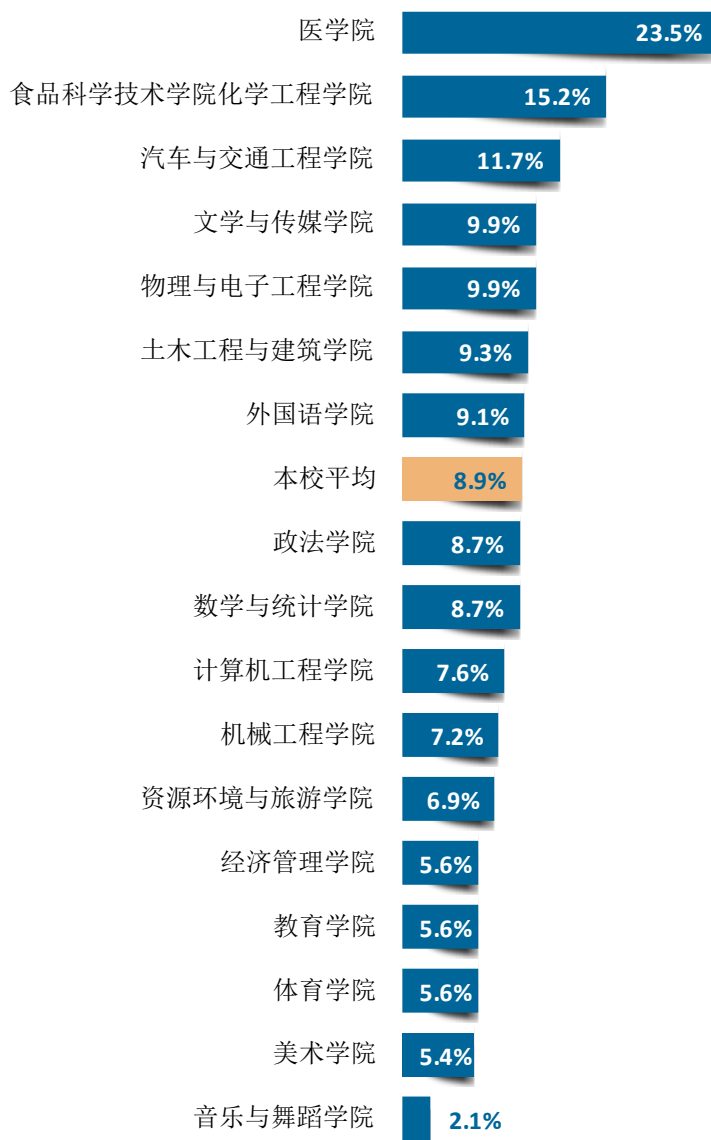


图 1-23 各学院升学比例

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是临床医学（34.7%）、医学检验技术（26.7%）、交通设备与控制工程（23.7%）。

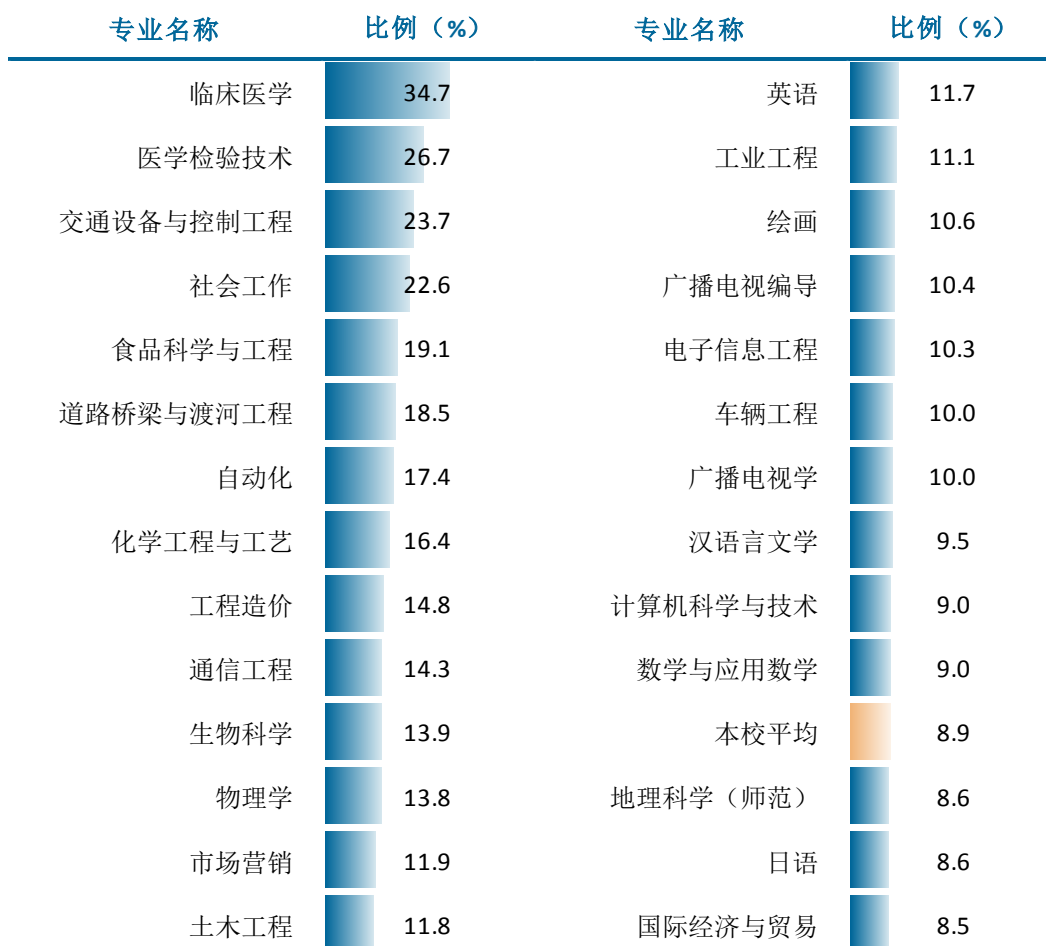


图 1-24 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：湖北文理学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
物联网工程	8.4	食品质量与安全	5.0
信息与计算科学	8.4	财务管理	4.5
生物科学 (师范)	8.3	物流管理	4.3
教育技术学 (师范)	8.0	教育技术学	4.2
英语 (师范)	7.6	社会体育指导与管理	4.2
地理科学	7.3	产品设计	3.9
视觉传达设计	6.9	软件工程	3.8
体育教育	6.6	建筑学	3.6
法学	6.1	音乐学	3.4
机械设计制造及其自动化	6.0	工程管理	3.0
旅游管理	5.6	护理学	2.3
学前教育	5.1	舞蹈表演	1.8
环境设计	5.0	市场营销 (二年制)	1.2

续图 1-24 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：湖北文理学院数据。

5. 各专业升学情况

表 1-17 各专业升学情况

专业名称	升学比例		中国内地 (大陆) 升学		港澳台或国外升学	
	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
本校平均	8.8	8.9	8.4	8.5	0.4	0.4
临床医学	27.3	34.7	27.3	34.7	0.0	0.0
医学检验技术	9.7	26.7	9.7	26.7	0.0	0.0
交通设备与控制工程	-	23.7	-	23.7	-	0.0
社会工作	36.1	22.6	36.1	22.6	0.0	0.0
食品科学与工程	27.9	19.1	27.9	19.1	0.0	0.0
道路桥梁与渡河工程	-	18.5	-	14.8	-	3.7
自动化	12.6	17.4	12.6	16.5	0.0	0.9
化学工程与工艺	24.6	16.4	24.6	15.5	0.0	0.9
工程造价	8.8	14.8	8.8	14.8	0.0	0.0
通信工程	17.4	14.3	17.4	14.3	0.0	0.0
生物科学	-	13.9	-	13.9	-	0.0
物理学	5.0	13.8	5.0	13.8	0.0	0.0

专业名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
市场营销	10.9	11.9	10.9	9.5	0.0	2.4
土木工程	24.1	11.8	23.3	11.1	0.8	0.7
英语	9.9	11.7	8.4	8.1	1.5	3.6
工业工程	7.7	11.1	7.7	11.1	0.0	0.0
绘画	6.1	10.6	3.0	10.6	3.0	0.0
广播电视编导	10.8	10.4	8.1	8.7	2.7	1.7
电子信息工程	15.9	10.3	15.9	10.3	0.0	0.0
车辆工程	14.6	10.0	14.6	10.0	0.0	0.0
广播电视学	7.1	10.0	7.1	10.0	0.0	0.0
汉语言文学	9.7	9.5	9.7	9.5	0.0	0.0
计算机科学与技术	6.8	9.0	6.8	9.0	0.0	0.0
数学与应用数学	14.3	9.0	14.3	9.0	0.0	0.0
地理科学（师范）	13.8	8.6	13.8	8.6	0.0	0.0
日语	0.0	8.6	0.0	5.2	0.0	3.4
国际经济与贸易	7.2	8.5	7.2	8.5	0.0	0.0
物联网工程	2.6	8.4	2.6	8.4	0.0	0.0
信息与计算科学	11.0	8.4	11.0	8.4	0.0	0.0
生物科学（师范）	-	8.3	-	8.3	-	0.0
教育技术学（师范）	4.8	8.0	4.8	8.0	0.0	0.0
英语（师范）	2.0	7.6	1.3	7.0	0.7	0.6
地理科学	29.2	7.3	29.2	7.3	0.0	0.0
视觉传达设计	0.8	6.9	0.8	5.4	0.0	1.5
体育教育	6.5	6.6	5.6	6.6	0.9	0.0
法学	6.6	6.1	6.6	6.1	0.0	0.0
机械设计制造及其自动化	14.9	6.0	14.9	6.0	0.0	0.0
旅游管理	8.8	5.6	8.8	5.6	0.0	0.0
学前教育	2.7	5.1	2.7	4.4	0.0	0.6
食品质量与安全	33.3	5.0	33.3	5.0	0.0	0.0
环境设计	1.6	5.0	1.6	3.8	0.0	1.3
财务管理	3.9	4.5	3.3	4.5	0.7	0.0
物流管理	2.0	4.3	2.0	4.3	0.0	0.0
社会体育指导与管理	4.7	4.2	4.7	4.2	0.0	0.0
教育技术学	4.3	4.2	4.3	4.2	0.0	0.0
产品设计	3.4	3.9	3.4	2.6	0.0	1.3
软件工程	3.4	3.8	2.5	3.8	0.8	0.0
建筑学	10.9	3.6	7.3	3.6	3.6	0.0
音乐学	7.3	3.4	4.2	2.5	3.1	0.8
工程管理	2.7	3.0	2.7	3.0	0.0	0.0
护理学	4.8	2.3	4.8	2.3	0.0	0.0
舞蹈表演	1.7	1.8	0.0	1.8	1.7	0.0
市场营销（二年制）	0.9	1.2	0.9	1.2	0.0	0.0

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：湖北文理学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 56 人选择自主创业，占比为 1.1%。



图 1-25 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖北文理学院数据。

就业主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 6.5 次，平均收到录用通知数为 3.2 份，平均求职时间为 2.8 个月，平均求职所花费用为 864.5 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（63.8%）、专业知识和技能薄弱（44.7%）、缺乏求职技巧（44.7%）等。

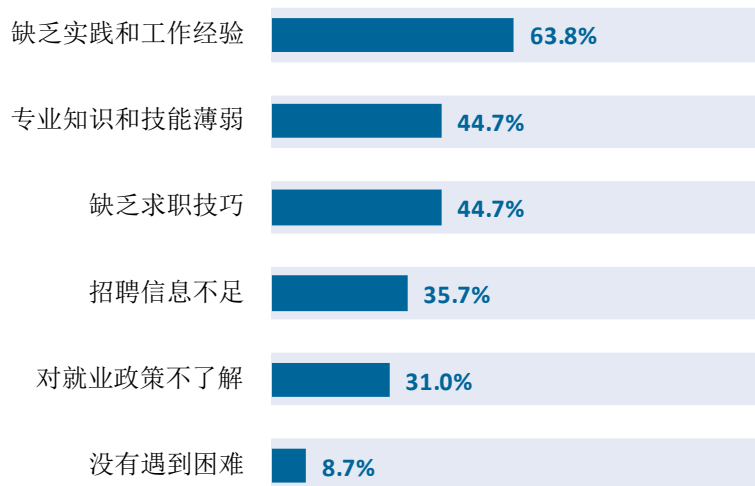


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

超九成毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 94.1%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 91.8% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受大学组织的线下招聘会求职服务的比例（66.6%）较高，其有效性为 87.9%；接受辅导求职技能求职服务的毕业生对其有效性评价（93.8%）较高。

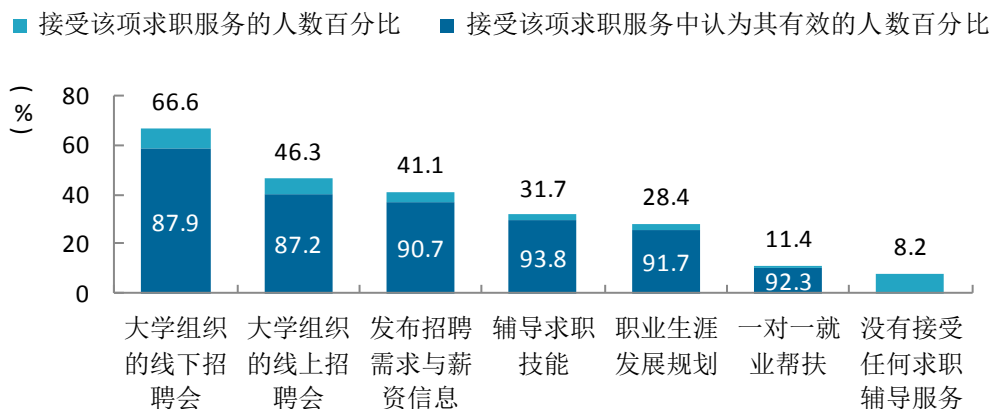


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生认为就业服务工作需要改进的方面

我校 2023 届毕业生中，认为学校就业指导服务针对性不强，缺乏个体指导（41.6%）、校园招聘会场次较少（36.2%）的比例较高，学校将根据毕业生反馈，有针对性地优化就业服务工作。

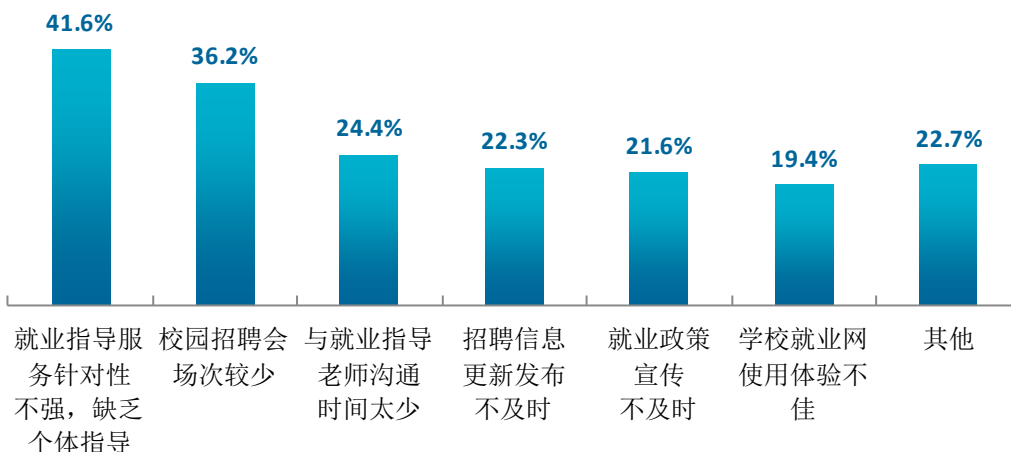


图 2-5 毕业生认为就业服务工作需要改进的方面（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是体育学院（100.0%）、政法学院（98.1%）、汽车与交通工程学院（97.8%）、土木工程与建筑学院（97.4%）。

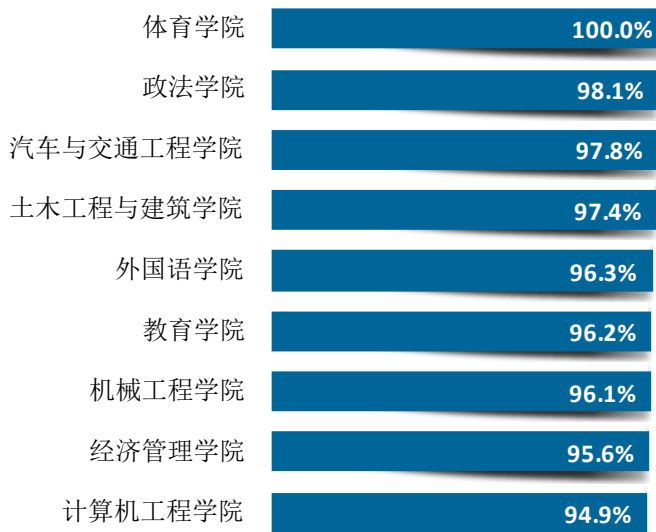
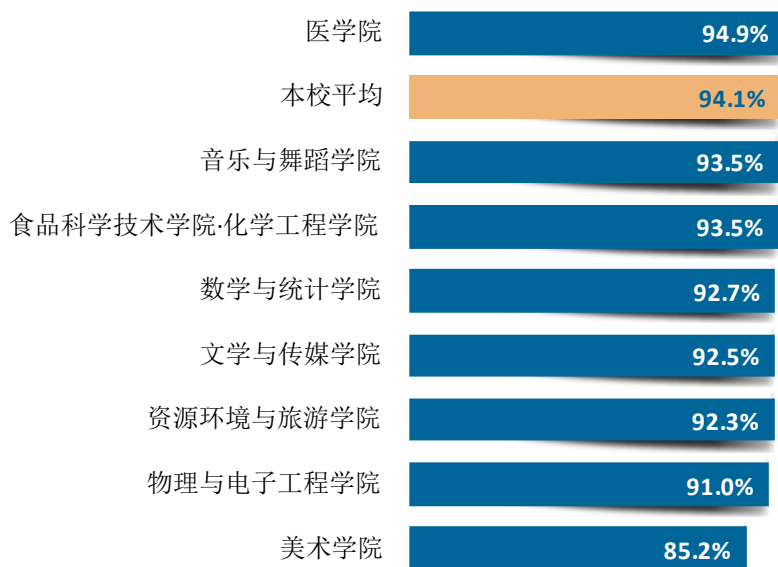


图 2-6 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-6 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生获得第一份工作渠道的比例主要是本校的招聘会活动/宣讲会活动（21.6%），其次是通过校外专业求职网站（19.6%）、通过家人或亲戚朋友得到招聘信息（18.8%）。

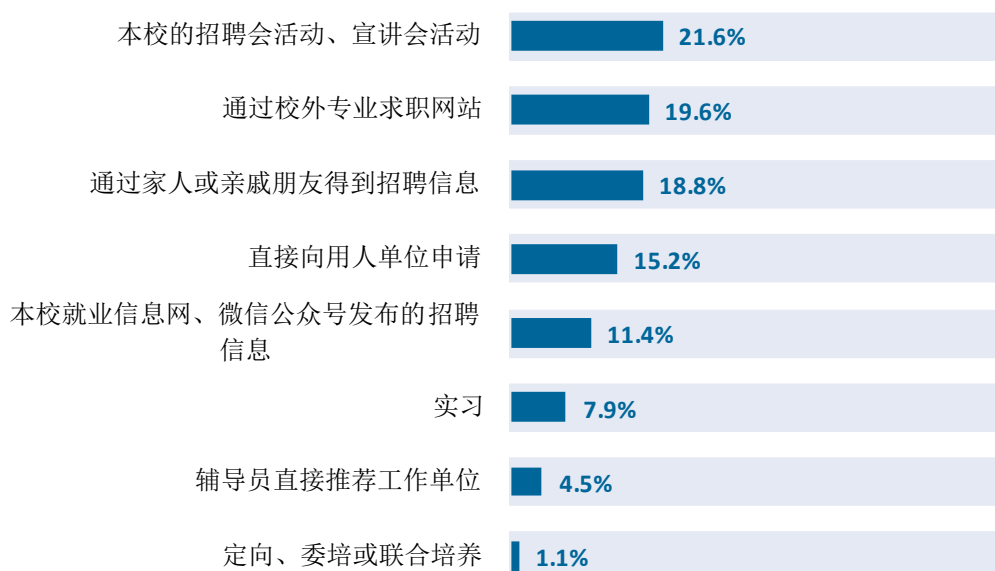


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生对就业服务师资队伍的总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务师资队伍的总体满意度为 94.6%，其中很满意的比例为 24.5%。

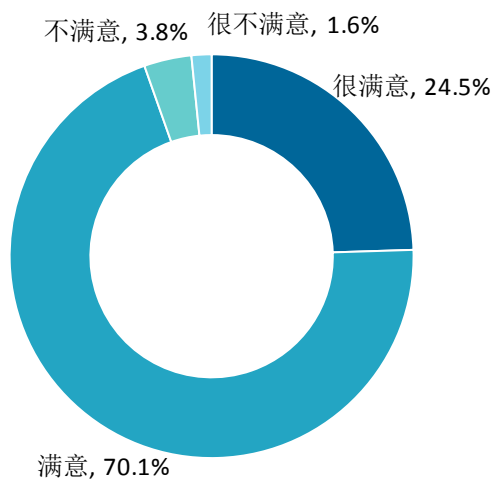


图 2-8 毕业生对就业服务师资队伍的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生对就业信息提供及招聘活动的总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业信息提供及招聘活动的总体满意度为 92.0%，其中很满意的比例为 22.4%。

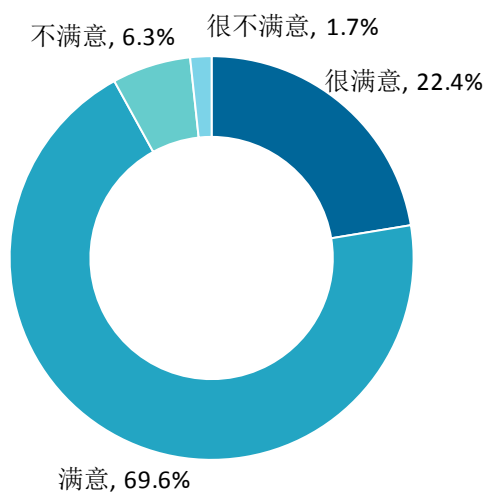


图 2-9 毕业生对就业信息提供及招聘活动的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

8. 毕业生对就业指导课程内容的总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业指导课程内容的总体满意度为 92.5%，其中很满意的比例为 22.8%。

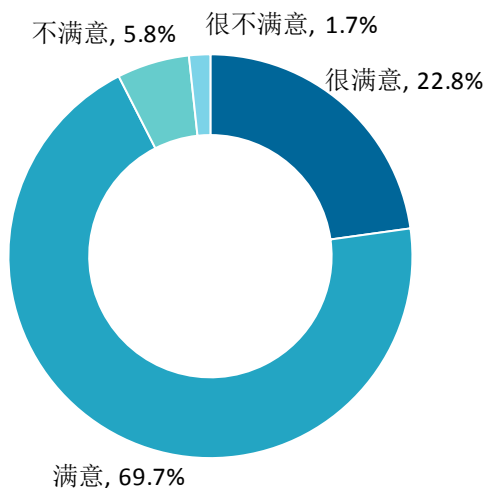


图 2-10 毕业生对就业指导课程内容的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高，创新创业竞赛/训练效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（80.0%），其次是创新创业竞赛/训练（45.2%）、创新创业实践活动（35.7%）；其有效性分别为 82.3%、89.5%、87.2%，其中创新创业竞赛/训练的有效性较高。

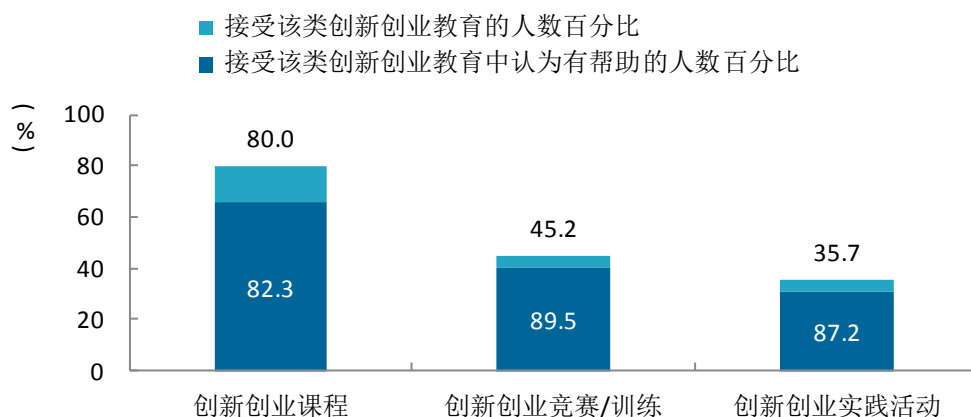


图 2-11 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

毕业生月收入主要集中在 **4501-5500 元** 区间段。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 5466.6 元，主要集中在 4501-5500 元区间段。

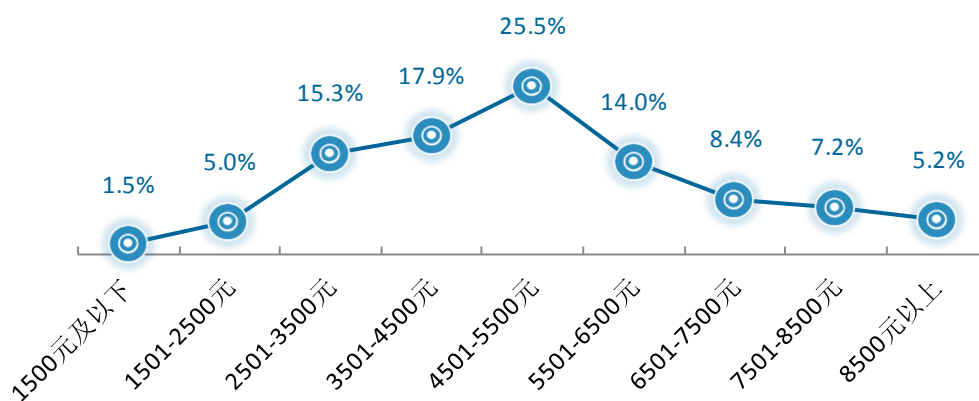


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 59.1%，部分享受“五险一金”的比例为 23.7%。

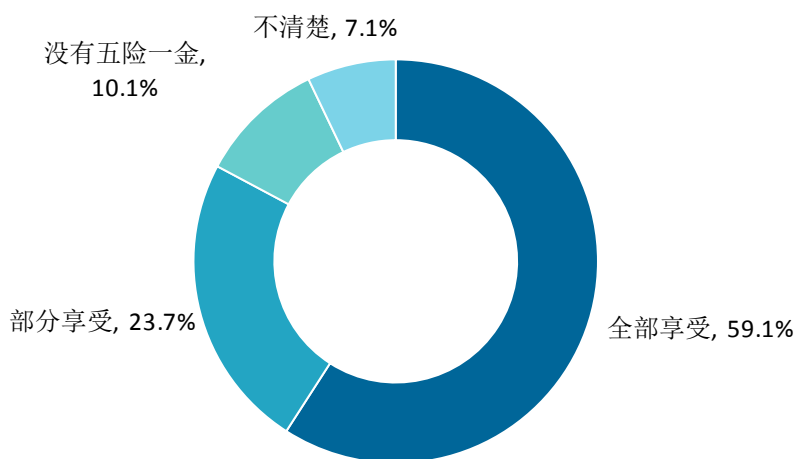


图 3-2 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2023 届汽车与交通工程学院（94.9%）、机械工程学院（93.9%）毕业生享受“五险一金”的比例较高。从专业层面看，汽车服务工程（97.2%）、工业工程（94.2%）、工程管理（94.1%）毕业生享受“五险一金”的比例较高。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
土木工程与建筑学院	79.6	10.2	5.7	4.5
机械工程学院	75.6	18.3	3.7	2.4
汽车与交通工程学院	75.4	19.5	2.5	2.5
文学与传媒学院	67.4	20.1	6.3	6.3
医学院	67.1	17.6	7.1	8.2
物理与电子工程学院	64.4	20.5	9.6	5.5
经济管理学院	64.3	22.1	9.1	4.5
食品科学技术学院·化学工程学院	64.0	25.3	5.3	5.3
教育学院	61.6	16.4	17.8	4.1
计算机工程学院	60.5	26.0	9.0	4.5
资源环境与旅游学院	57.9	26.2	4.4	11.5

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
政法学院	56.4	25.6	12.8	5.1
美术学院	47.8	31.3	10.4	10.4
数学与统计学院	39.4	33.0	16.0	11.7
外国语学院	39.0	32.6	16.3	12.1
音乐与舞蹈学院	37.3	25.5	29.4	7.8
体育学院	35.6	28.9	26.7	8.9

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
物流管理	93.3	0.0	6.7	0.0
工程管理	88.2	5.9	5.9	0.0
土木工程	86.2	6.9	3.4	3.4
工业工程	82.4	11.8	0.0	5.9
电子信息科学与技术	79.2	8.3	12.5	0.0
自动化	75.0	18.8	3.1	3.1
广播电视编导	74.5	17.0	2.1	6.4
物联网工程	74.4	17.9	2.6	5.1
化学工程与工艺	74.2	19.4	3.2	3.2
机械设计制造及其自动化	73.8	20.0	4.6	1.5
车辆工程	73.8	19.0	2.4	4.8
汽车服务工程	72.2	25.0	2.8	0.0
食品科学与工程	70.6	23.5	5.9	0.0
护理学	69.6	15.2	6.5	8.7
工程造价	69.2	23.1	0.0	7.7
国际经济与贸易	68.2	18.2	6.8	6.8
地理科学	66.7	16.7	5.6	11.1
电子信息工程	66.7	20.0	13.3	0.0
地理科学（师范）	65.2	19.7	3.0	12.1
医学检验技术	65.0	25.0	10.0	0.0
学前教育	64.7	11.8	17.6	5.9
汉语言文学	64.1	20.5	7.7	7.7
临床医学	63.2	15.8	5.3	15.8
广播电视学	63.2	26.3	10.5	0.0
建筑学	61.5	15.4	15.4	7.7
通信工程	61.1	27.8	5.6	5.6
法学	60.6	24.2	9.1	6.1

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
财务管理	59.3	27.1	10.2	3.4
软件工程	58.8	29.4	9.8	2.0
环境设计	58.3	27.8	2.8	11.1
计算机科学与技术	55.2	27.6	11.5	5.7
市场营销（二年制）	53.3	26.7	13.3	6.7
产品设计	52.5	22.5	7.5	17.5
旅游管理	51.5	32.3	5.1	11.1
英语	50.0	17.6	23.5	8.8
绘画	50.0	22.7	18.2	9.1
数学与应用数学	45.3	34.0	9.4	11.3
视觉传达设计	45.3	37.7	9.4	7.5
物理学	43.8	31.3	6.3	18.8
日语	38.1	28.6	9.5	23.8
社会体育指导与管理	36.8	36.8	21.1	5.3
英语（师范）	34.9	39.5	15.1	10.5
音乐学	34.6	15.4	42.3	7.7
体育教育	34.6	23.1	30.8	11.5
动画	32.3	41.9	19.4	6.5
信息与计算科学	31.7	31.7	24.4	12.2

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

近八成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 78.4%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业（30.8%）、专业工作不符合职业期待（19.6%）、专业工作的环境不好（18.0%）等。

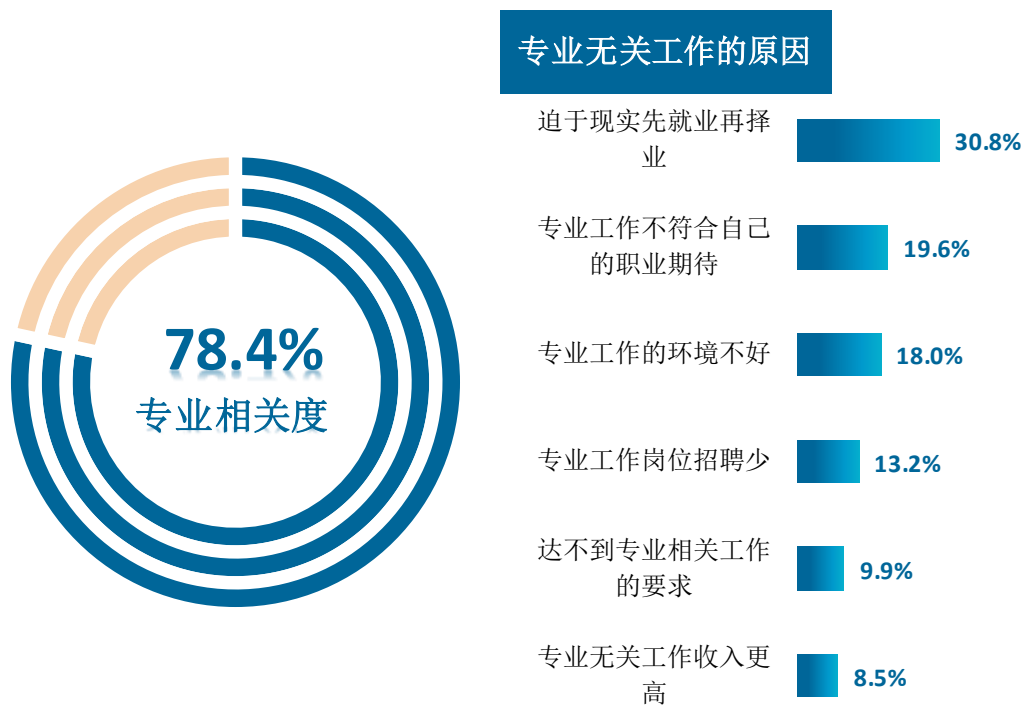


图 3-3 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 80.6%，毕业生对工作氛围（85.7%）、工作内容（77.2%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

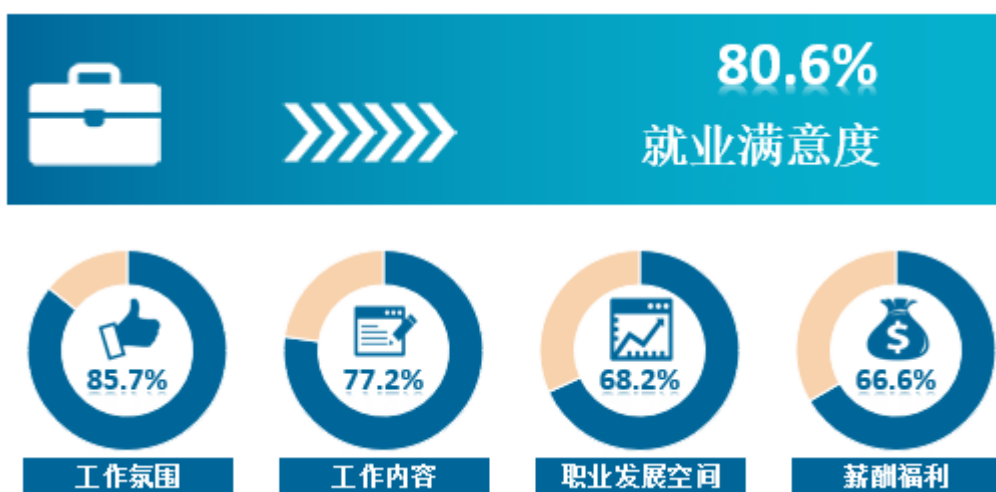


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 58.5%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合职业发展规划、不符合兴趣爱好。

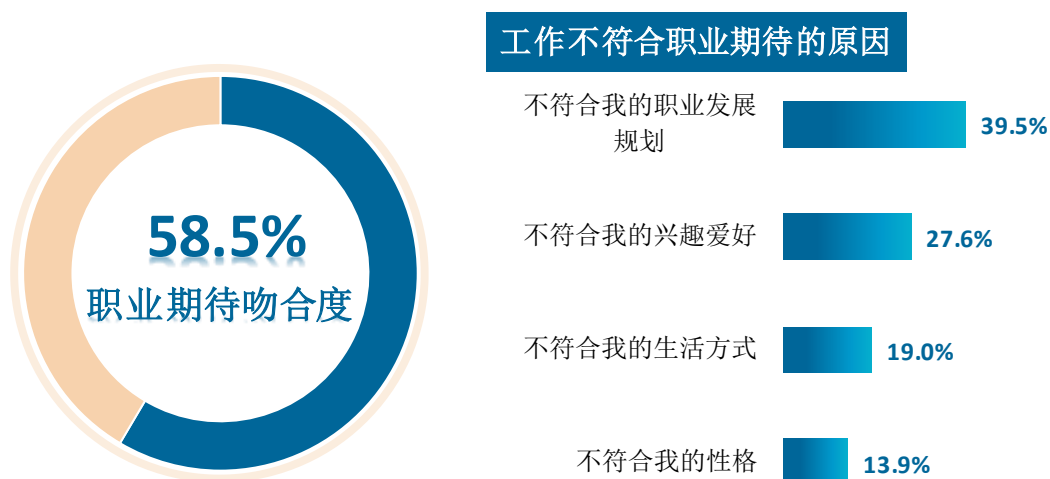


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2023 届毕业生的离职率为 18.5%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（43.4%）、个人发展空间不够（33.6%）、工作要求高，压力大（30.5%）。

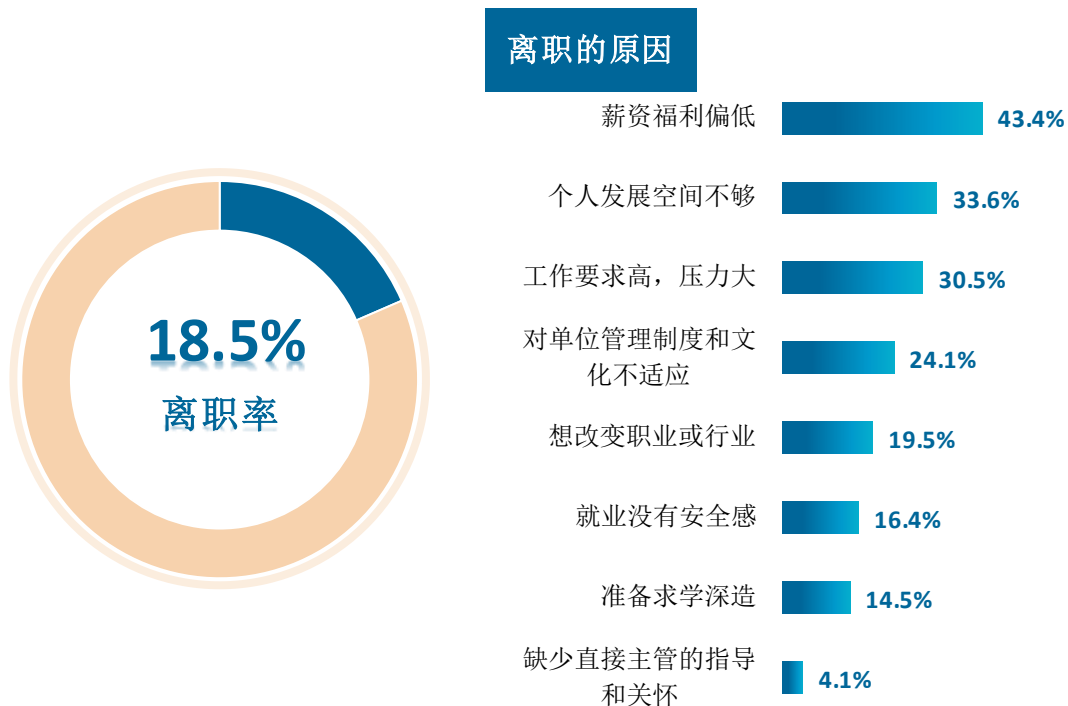


图 3-6 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 24.7%在薪资或职位上有过提升，15.2%有过转岗经历。

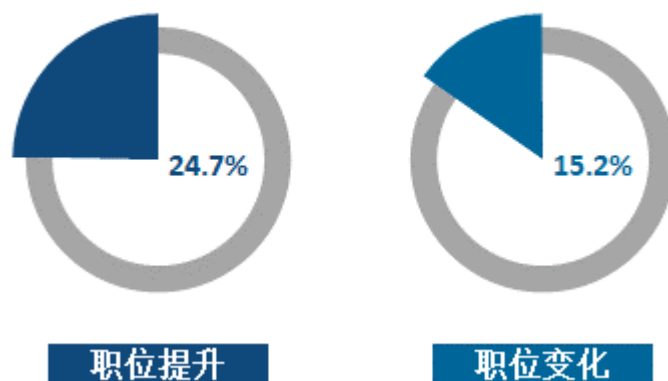


图 3-7 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是资源环境与旅游学院（43.4%）、美术学院（41.3%）。从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是政法学院（0.0%）、数学与统计学院（2.4%）、外国语学院（4.4%）、物理与电子工程学院（4.5%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	24.7	15.2
资源环境与旅游学院	43.4	27.7
美术学院	41.3	33.0
体育学院	32.9	20.5
食品科学技术学院·化学工程学院	32.3	24.2
文学与传媒学院	28.2	15.4
音乐与舞蹈学院	26.5	14.7
经济管理学院	26.4	17.1
机械工程学院	26.1	17.4
外国语学院	24.8	4.4

学院名称	职位提升	职位变化
教育学院	24.2	13.6
物理与电子工程学院	17.9	4.5
医学院	17.6	10.8
计算机工程学院	17.0	9.4
土木工程与建筑学院	14.4	13.7
数学与统计学院	14.1	2.4
汽车与交通工程学院	11.4	13.3
政法学院	5.9	0.0

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是环境设计（57.1%）、地理科学（56.3%）、食品科学与工程（53.3%）、动画（50.0%）。从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是法学、数学与应用数学、英语、物理学（均为 0.0%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	24.7	15.2
环境设计	57.1	52.4
地理科学	56.3	37.5
食品科学与工程	53.3	20.0
动画	50.0	38.9
地理科学（师范）	42.6	18.0
旅游管理	41.5	32.9
产品设计	39.3	21.4
物理学	37.5	0.0
视觉传达设计	35.3	26.5
国际经济与贸易	35.0	12.5
社会体育指导与管理	34.4	18.8
体育教育	31.7	22.0
化学工程与工艺	30.4	30.4
广播电视学	29.4	11.8
英语（师范）	29.0	5.8
广播电视编导	28.1	21.9
汉语言文学	27.9	13.2
学前教育	27.1	14.6
财务管理	26.9	25.0
机械设计制造及其自动化	25.5	18.2
医学检验技术	25.0	12.5

专业名称	职位提升	职位变化
英语	23.1	0.0
汽车服务工程	21.2	21.2
工程管理	20.7	17.2
计算机科学与技术	19.0	8.9
物联网工程	18.9	10.8
临床医学	18.8	25.0
工程造价	17.4	13.0
市场营销（二年制）	17.2	13.8
数学与应用数学	16.7	0.0
护理学	14.3	4.8
土木工程	13.5	11.5
音乐学	12.5	12.5
软件工程	11.6	9.3
日语	11.1	5.6
信息与计算科学	10.8	5.4
建筑学	9.1	22.7
电子信息科学与技术	8.7	4.3
法学	7.1	0.0
自动化	6.7	6.7
车辆工程	5.7	11.4

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 88.0%，比 2022 届（81.9%）高 6.1 个百分点，近三年毕业生的毕业去向落实率有所回升。

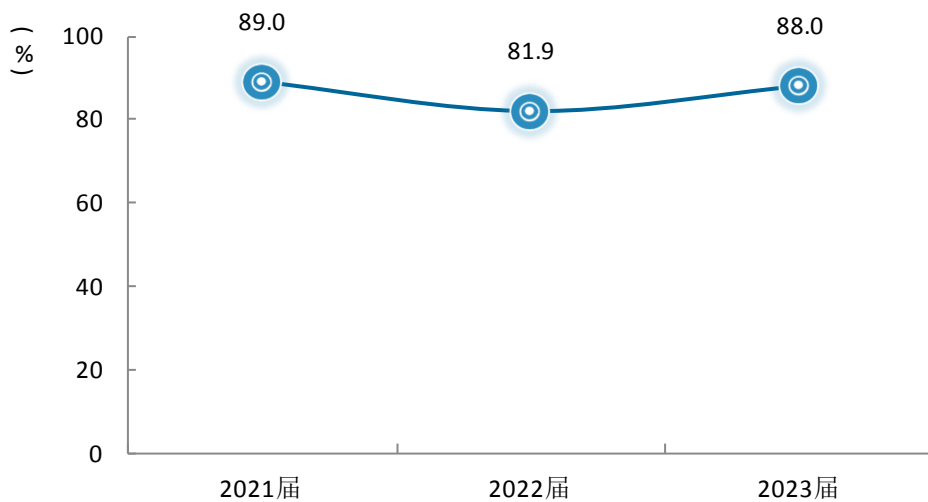


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2023 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是数学与统计学院（94.2%）、机械工程学院（92.8%）、土木工程与建筑学院（92.8%）、汽车与交通工程学院（92.1%）、食品科学技术学院化学工程学院（91.7%）、体育学院（91.6%）。其中，汽车与交通工程学院、体育学院较上届（分别为 80.1%、76.6%）有明显上升。

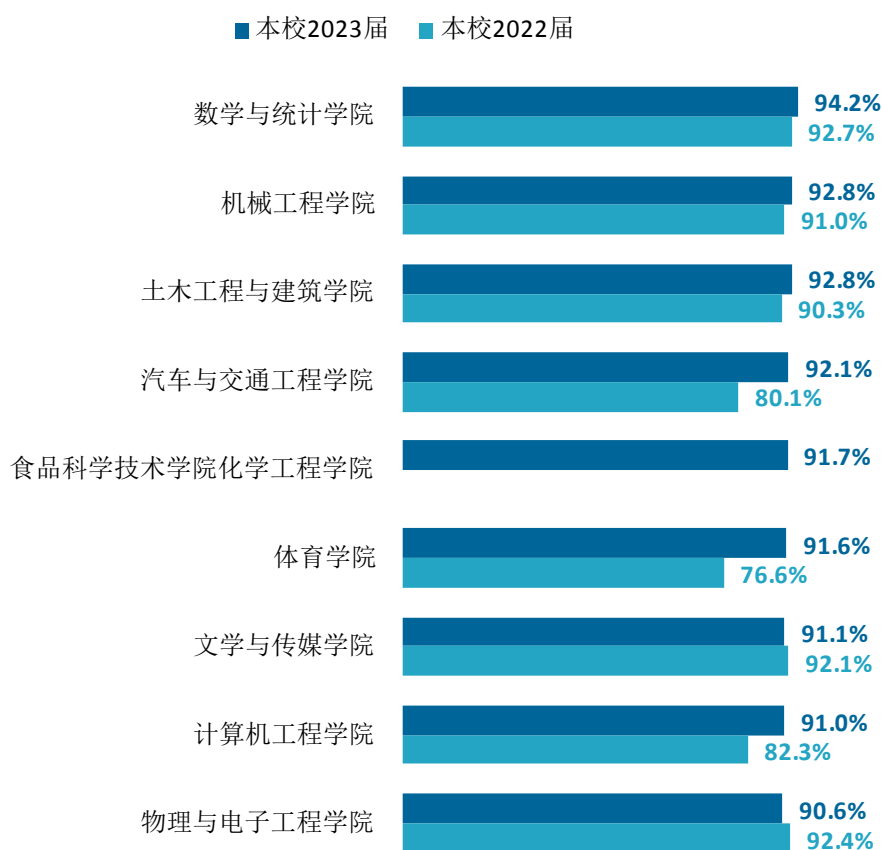
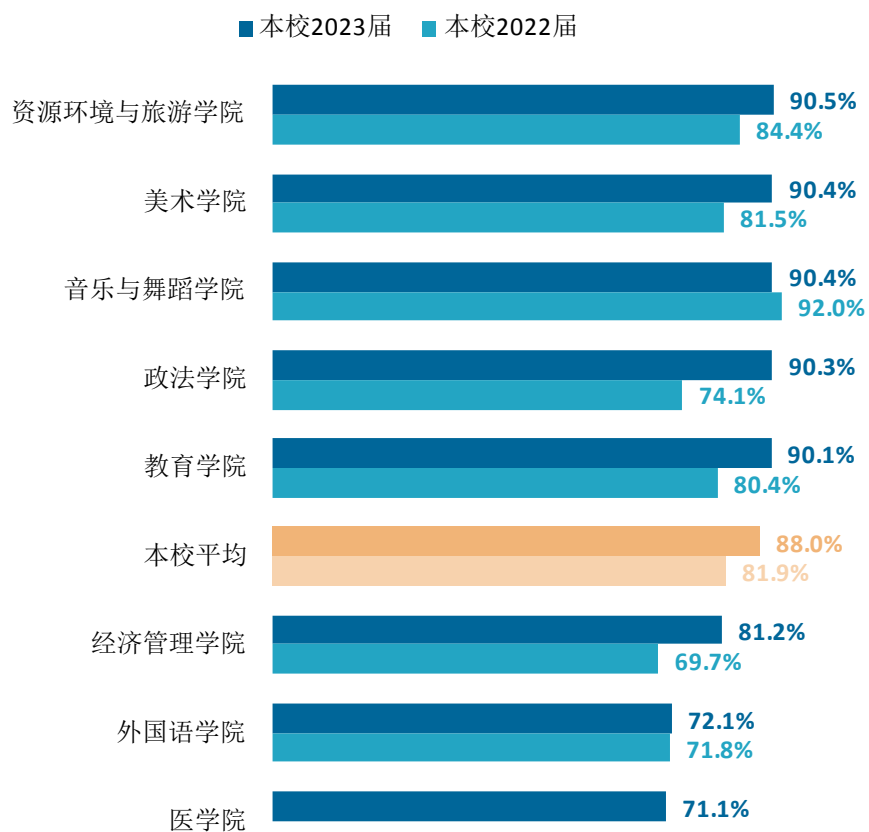


图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖北文理学院数据。



续图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2023 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是舞蹈表演、道路桥梁与渡河工程、社会工作（均为 100.0%）。

专业名称	本校2022届 (%)	本校2023届 (%)	专业名称	本校2022届 (%)	本校2023届 (%)
舞蹈表演	100.0	100.0	电子信息工程	95.7	93.1
道路桥梁与渡河工程	—	100.0	旅游管理	85.4	92.5
社会工作	94.4	100.0	汽车服务工程	84.0	92.4
工程管理	93.2	99.0	交通设备与控制工程	—	92.1
产品设计	86.4	98.7	生物科学（师范）	—	91.7
数学与应用数学	93.4	97.3	教育技术学	73.9	91.7
土木工程	94.0	95.1	社会体育指导与管理	78.8	91.7
化学工程与工艺	93.0	94.8	体育教育	74.8	91.5
汉语言文学	86.7	94.6	食品科学与工程	86.0	91.2
动画	66.0	94.3	学前教育	81.9	91.1
电子信息科学与技术	90.9	94.1	自动化	79.3	90.8
物联网工程	81.6	94.0	工业工程	94.9	90.5
机械设计制造及其自动化	90.4	93.5	信息与计算科学	91.8	90.5
软件工程	79.0	93.3	工程造价	82.4	90.2
车辆工程	76.2	93.3	音乐学	88.5	89.0

图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖北文理学院数据。

专业名称	本校2022届 (%)	本校2023届 (%)	专业名称	本校2022届 (%)	本校2023届 (%)
生物科学	—	88.9	广播电视学	91.1	86.0
环境设计	86.5	88.8	教育技术学(师范)	76.2	86.0
计算机科学与技术	84.4	88.7	音乐表演	89.7	84.4
广播电视编导	98.2	88.7	市场营销(二年制)	72.6	81.9
地理科学(师范)	86.2	88.6	食品质量与安全	88.9	80.0
护理学	91.3	88.5	日语	82.8	79.3
法学	68.0	88.4	物流管理	83.7	78.7
本校平均	81.9	88.0	市场营销	54.3	78.6
物理学	90.0	87.9	英语	68.7	78.4
地理科学	75.0	87.8	医学检验技术	62.9	78.3
通信工程	89.9	87.5	财务管理	69.7	78.2
绘画	78.8	87.2	建筑学	83.6	75.0
国际经济与贸易	67.7	86.4	英语(师范)	70.2	65.7
视觉传达设计	81.1	86.2	临床医学	57.3	57.8

续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖北文理学院数据。

二 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（24.8%）、建筑业（8.2%）。2023 届相比上一届毕业生就业于教育业的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
教育业	31.1	23.2	21.8	24.8
建筑业	12.9	8.6	10.7	8.2
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.9	7.1	6.1	5.9
文化、体育和娱乐业	4.4	4.6	4.5	5.8
政府及公共管理	4.7	4.9	5.9	5.3
信息传输、软件和信息技术服务业	6.9	6.3	6.1	4.5
医疗和社会护理服务业	2.6	5.8	5.1	4.1
金融业	2.5	2.9	3.5	3.9
机械设备制造业	4.0	3.5	3.2	3.5
零售业	2.8	3.6	2.3	3.4

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（14.5%），其后依次是建筑工程（6.8%）、行政/后勤（5.5%）等。从趋势来看，2023 届相比上一届毕业生就业于中小学教育、财务/审计/税务/统计职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
中小学教育	14.8	11.0	11.8	14.5
建筑工程	11.1	7.8	9.3	6.8
行政/后勤	5.4	6.0	6.1	5.5

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
职业培训/其他教育	7.1	6.2	4.0	4.9
销售	4.0	4.4	3.9	4.8
财务/审计/税务/统计	2.9	3.4	2.7	4.8
医疗保健/紧急救助	2.6	6.0	4.8	3.7
电气/电子（不包括计算机）	4.2	4.0	3.4	3.5
媒体/出版	2.6	2.4	2.3	3.5
美术/设计/创意	2.4	3.0	5.8	3.0

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（59.4%），高于 2022 届（51.8%）。

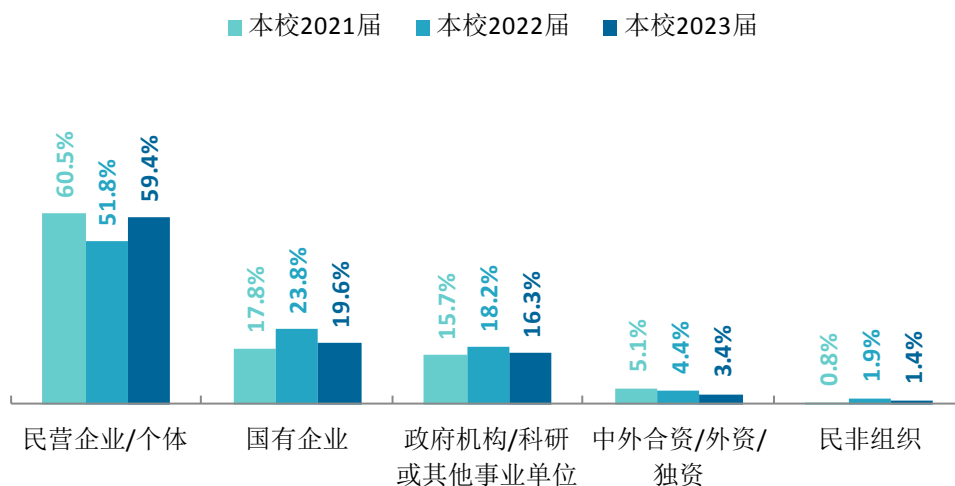


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（57.3%），高于 2022 届（51.2%）。

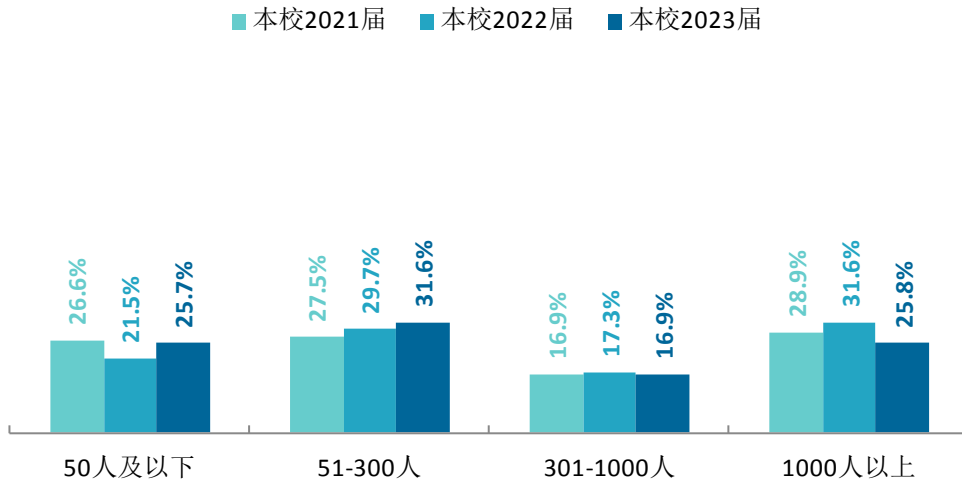


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

我校 2020 届~2023 届就业的毕业生在湖北就业的比例分别为 58.1%、55.1%、57.3%、60.1%。具体到城市来看，毕业生在学校所在地襄阳就业的比例，近几年均保持在 25%左右。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
湖北	58.1	55.1	57.3	60.1
广东	10.2	10.2	10.3	9.0
浙江	4.3	4.7	4.4	4.0
江苏	4.1	3.2	2.5	2.7
北京	2.2	2.0	2.2	2.5
贵州	2.3	3.1	2.3	2.0
上海	3.0	3.2	1.4	1.9
广西	2.0	1.9	2.1	1.6
安徽	0.8	1.2	2.0	1.6
重庆	0.3	0.6	1.4	1.6

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
襄阳	25.1	24.0	24.3	25.9
武汉	17.7	17.3	14.0	14.4
深圳	5.9	5.6	4.8	4.4
十堰	2.2	1.7	3.3	3.5
宜昌	2.2	2.3	3.0	3.1
北京	2.2	2.0	2.2	2.5
荆门	1.2	1.5	3.0	2.0
黄冈	1.5	0.9	1.4	2.0
随州	1.5	1.4	1.6	1.9
上海	3.0	3.2	1.4	1.9

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2023 届毕业生的月收入为 5466.6 元，近几届整体有所提升。

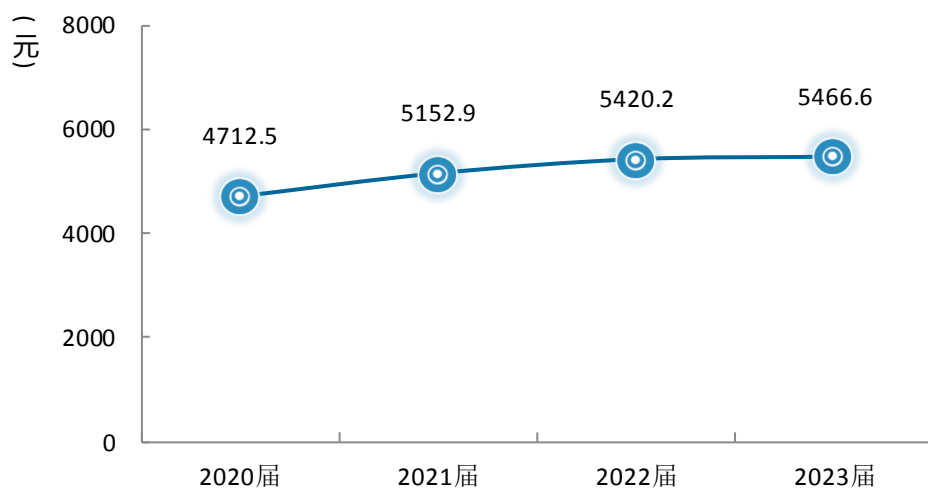


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 78.4%，比 2022 届（76.3%）高 2.1 个百分点。

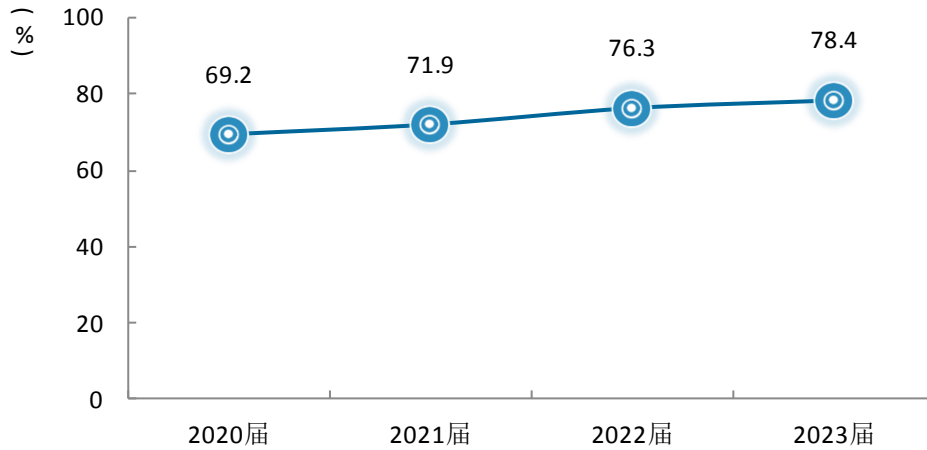


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业满意度变化趋势

我校 2023 届毕业生的就业满意度为 80.6%，略高于 2022 届。

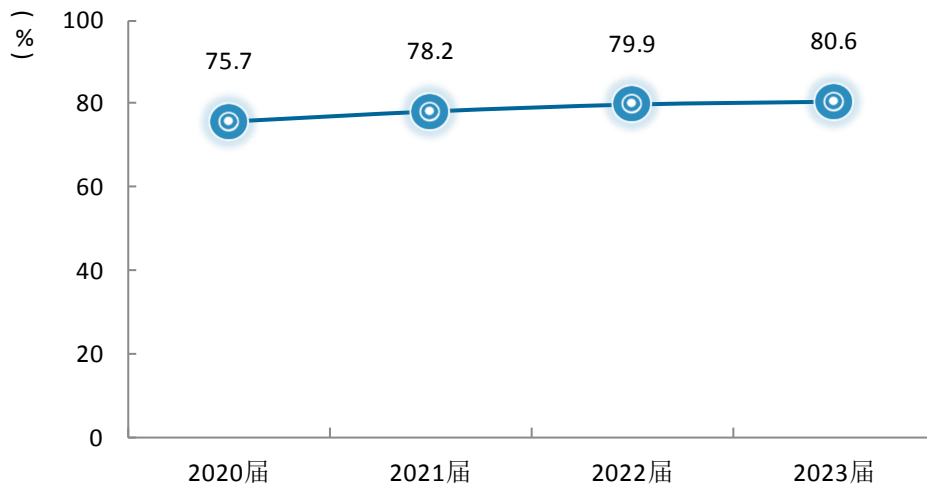


图 4-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 58.5%，基本持平于 2022 届（58.0%）。

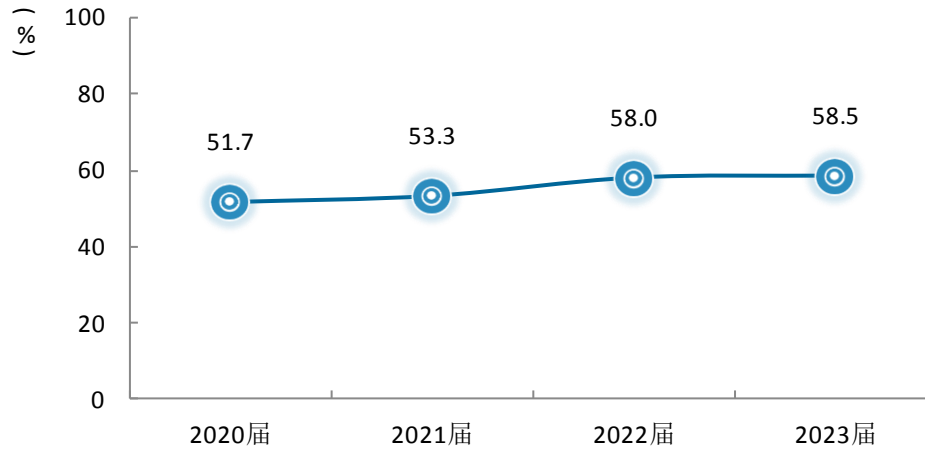


图 4-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2023 届离职率为 18.5%，近四届呈现下滑趋势。

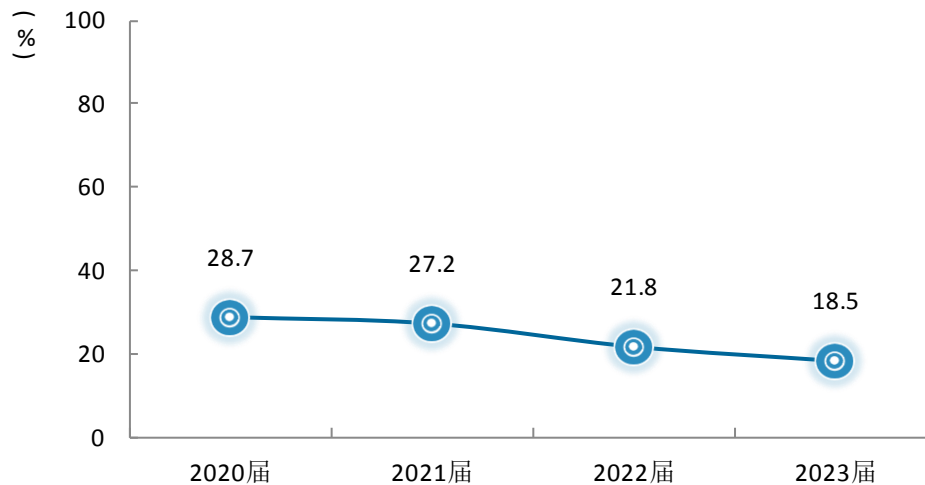


图 4-10 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（70.8%），其后是能力和知识结构符合工作要求（68.1%）等。

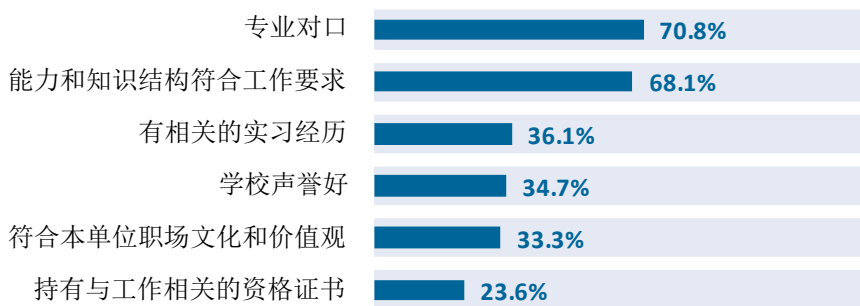


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是参加学校招聘会（40.3%），其后依次是在本单位实习（33.3%）、通过学校发布招聘信息（31.9%）、聘用对象的校友推荐（31.9%）等。

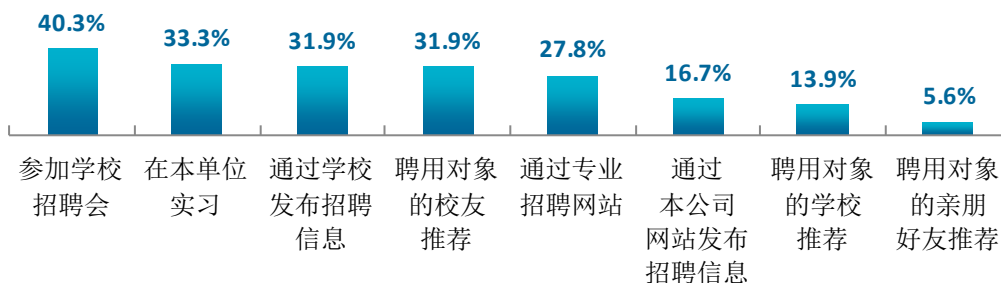


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.4%，其中很满意的比例为 42.9%。

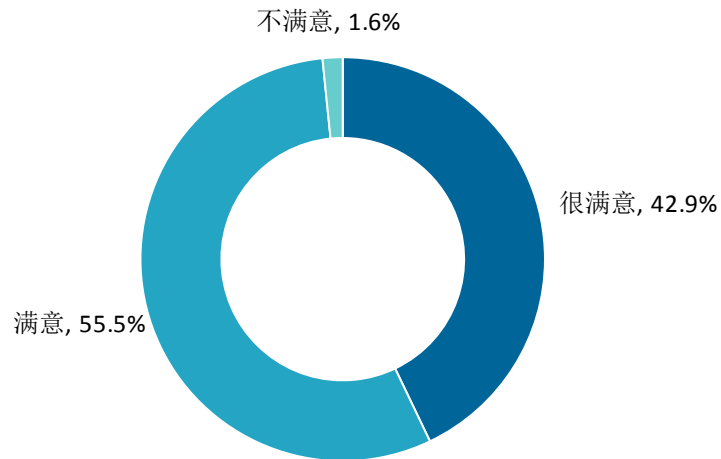


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 96.8%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生动手操作能力、沟通与交流能力、终身学习能力、解决问题能力（均为 4.5 分）的需求程度较高，用人单位对其满意度分别为 91.7%、91.6%、91.5%、90.0%。

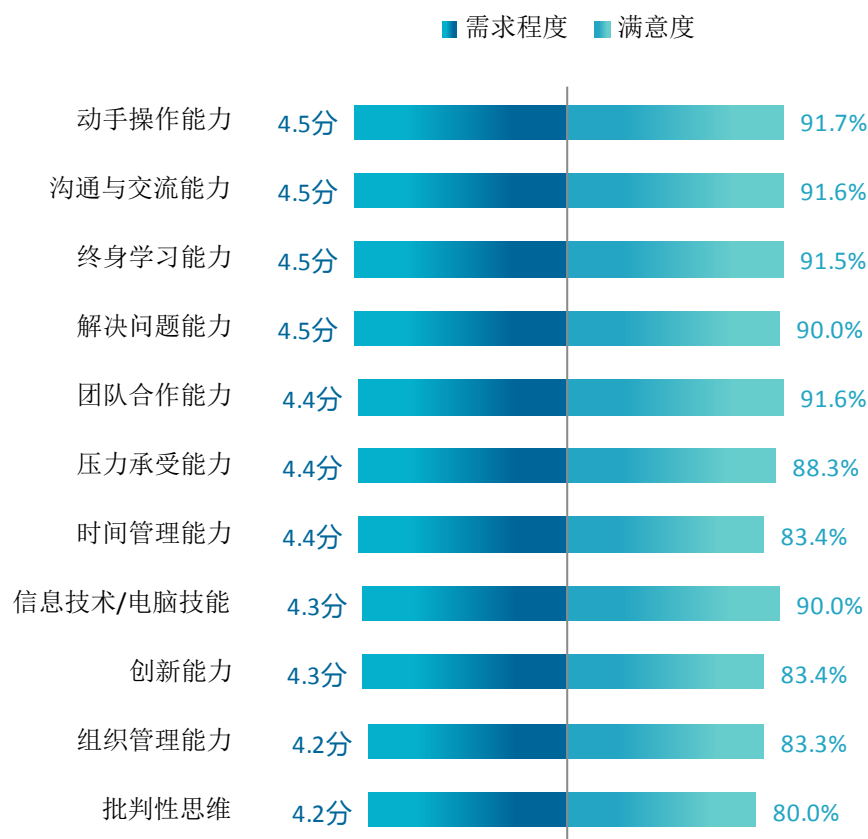


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中职业规范与职业道德（4.6分）、主动性和进取心（4.5分）、社会责任感（4.5分）的需求程度相对较高，其满意度为90.0%、90.2%、90.0%。

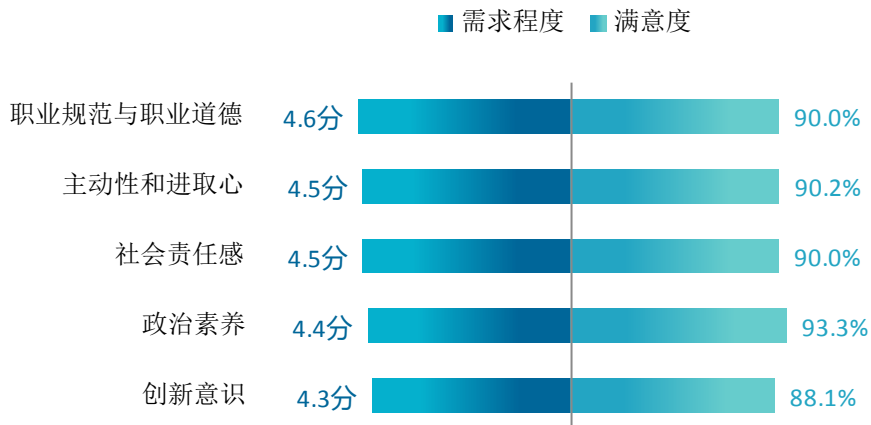


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生专业基础知识（4.5分）、专业前沿知识（4.3分）的需求程度相对较高，满意度分别为86.6%、86.7%。

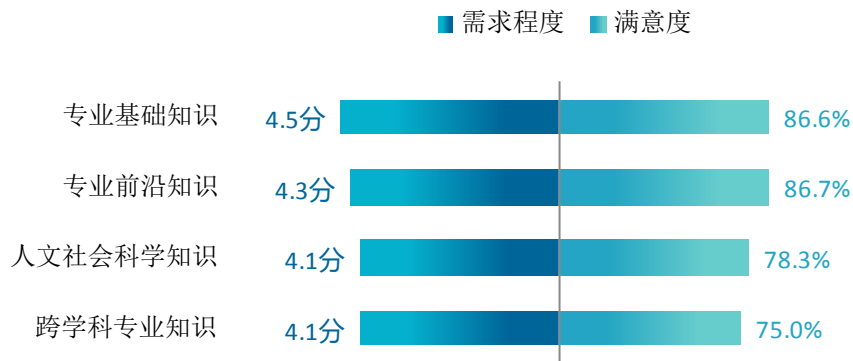


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.0%、96.8%。

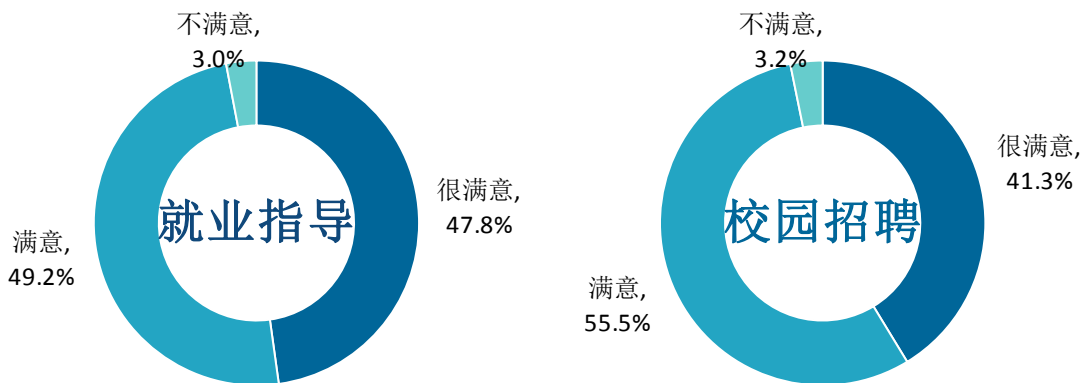


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（79.2%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（63.9%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（51.4%）等。

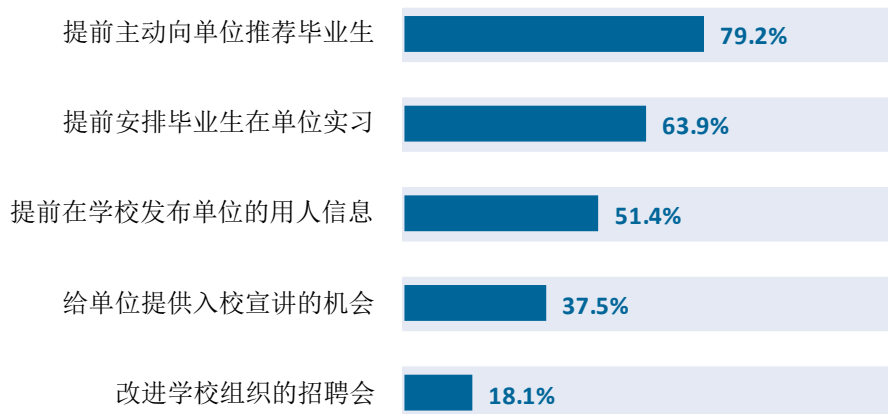


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生需要具备的核心能力确定”（66.2%），其后依次是“学生实习实践”（64.9%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（51.4%）等。

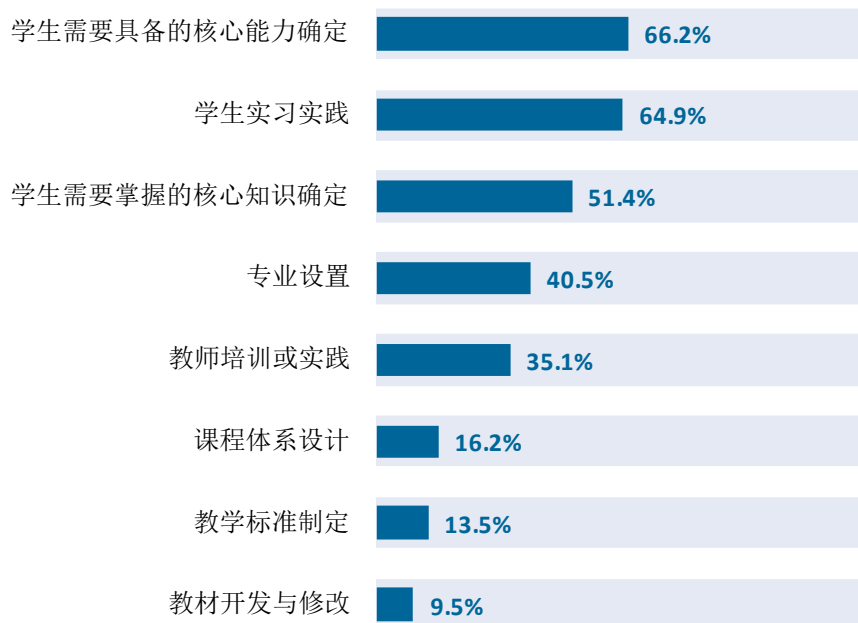


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

七成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 73.0%。

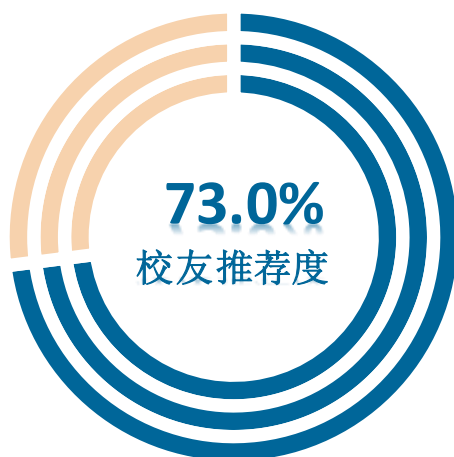


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是经济管理学院（84.4%）、教育学院（82.9%）、体育学院（82.4%）。

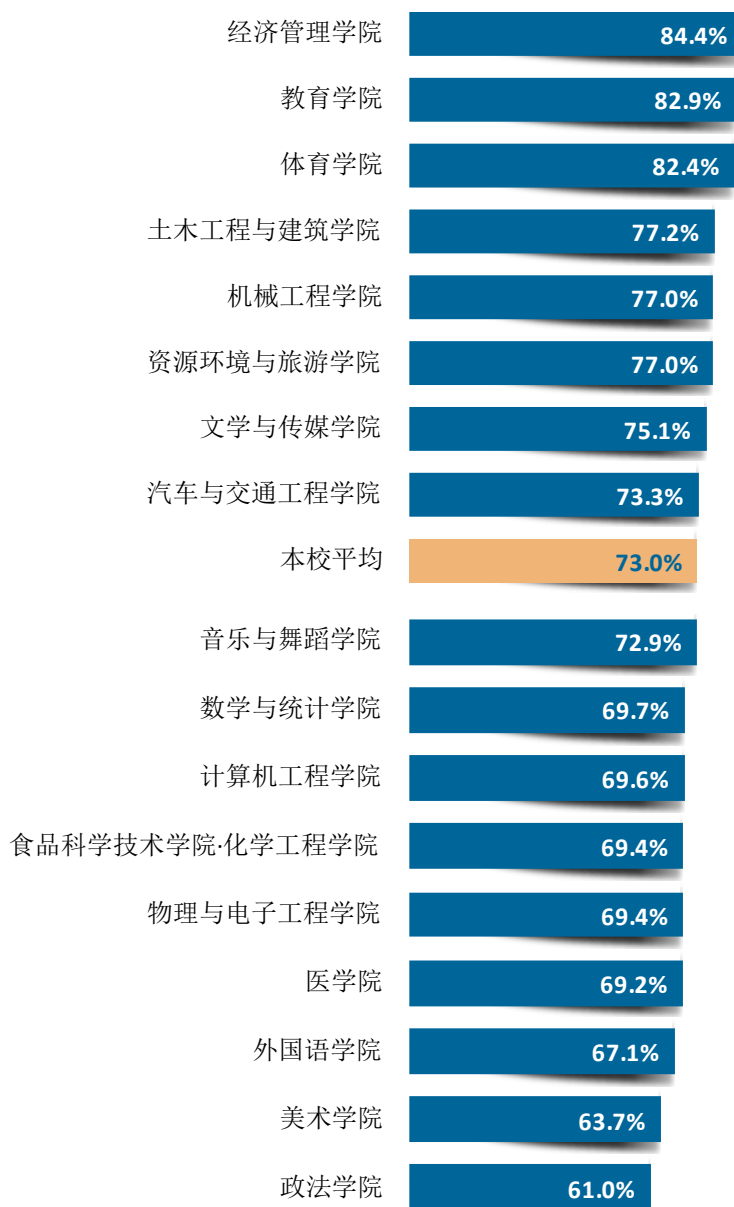


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是体育教育（91.4%）、学前教育（89.1%）、市场营销（二年制）（88.7%）、社会工作（87.5%）、音乐学（87.5%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
体育教育	91.4	生物科学（师范）	80.0
学前教育	89.1	汽车服务工程	79.5
市场营销（二年制）	88.7	汉语言文学	78.6
社会工作	87.5	物联网工程	76.6
音乐学	87.5	教育技术学（师范）	76.5
国际经济与贸易	85.0	旅游管理	75.0
财务管理	84.6	车辆工程	75.0
工程造价	84.6	数学与应用数学	74.3
工程管理	84.1	地理科学	74.2
生物科学	83.3	电子信息科学与技术	74.2
土木工程	82.2	交通设备与控制工程	74.1
机械设计制造及其自动化	81.4	临床医学	73.0
环境设计	81.1	本校平均	73.0
地理科学（师范）	80.7	护理学	72.2

图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
道路桥梁与渡河工程	72.2	食品科学与工程	67.6
物流管理	72.2	通信工程	66.7
广播电视编导	71.6	软件工程	66.7
广播电视学	70.3	化学工程与工艺	64.8
产品设计	70.0	信息与计算科学	64.5
英语（师范）	69.7	工业工程	63.0
社会体育指导与管理	69.4	日语	57.1
物理学	69.2	法学	54.1
自动化	68.2	医学检验技术	53.8
计算机科学与技术	68.1	动画	51.4
英语	67.9	视觉传达设计	51.3
电子信息工程	67.7	建筑学	50.0
绘画	67.7		

续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

超九成毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 94.3%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

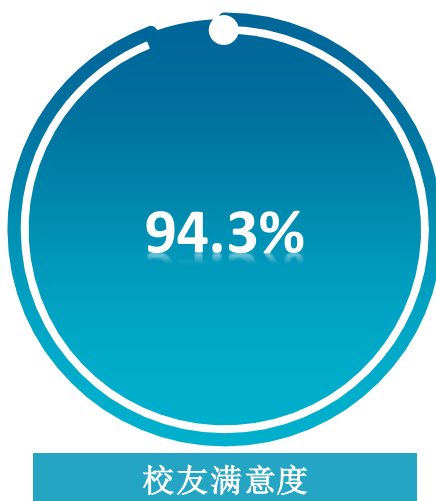


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是教育学院（98.7%）、数学与统计学院（98.3%）、物理与电子工程学院（98.3%）。

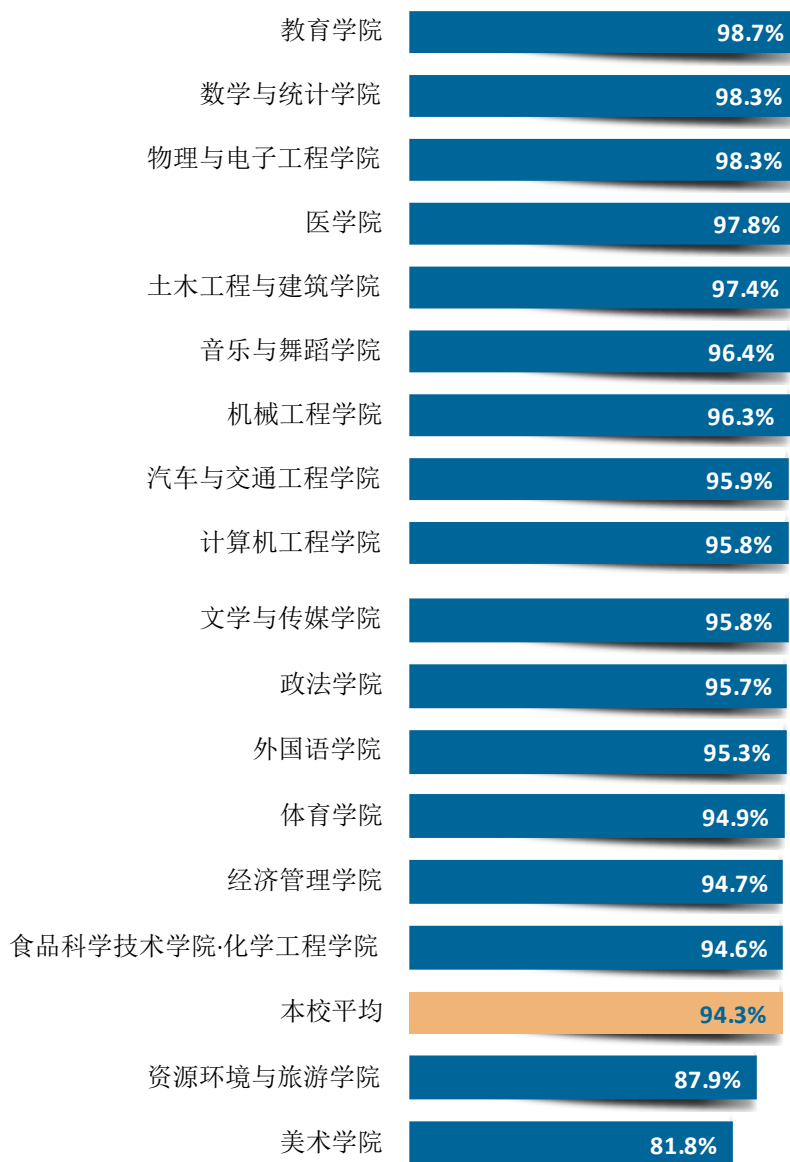


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是通信工程、电子信息工程、学前教育、医学检验技术等 14 个专业，均为 100.0%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
通信工程	100.0	数学与应用数学	98.5
电子信息工程	100.0	自动化	98.4
学前教育	100.0	信息与计算科学	98.2
医学检验技术	100.0	护理学	98.0
国际经济与贸易	100.0	机械设计制造及其自动化	97.6
社会工作	100.0	软件工程	97.2
土木工程	100.0	广播电视学	97.1
道路桥梁与渡河工程	100.0	音乐学	96.9
交通设备与控制工程	100.0	临床医学	96.8
英语	100.0	汉语言文学	96.6
电子信息科学与技术	100.0	市场营销（二年制）	96.0
生物科学	100.0	体育教育	95.8
工程造价	100.0	计算机科学与技术	95.5
日语	100.0	物联网工程	95.0

图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
法学	94.4	英语 (师范)	91.9
汽车服务工程	94.4	旅游管理	91.7
本校平均	94.3	工业工程	91.7
化学工程与工艺	94.1	车辆工程	91.5
食品科学与工程	93.8	地理科学	89.7
教育技术学 (师范)	93.8	绘画	88.9
广播电视编导	93.5	动画	87.1
社会体育指导与管理	93.5	产品设计	87.0
生物科学 (师范)	93.3	物流管理	83.3
财务管理	93.2	地理科学 (师范)	81.9
工程管理	93.0	环境设计	80.0
建筑学	92.6	视觉传达设计	74.6
物理学	92.3		

续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

超九成毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 92.3%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

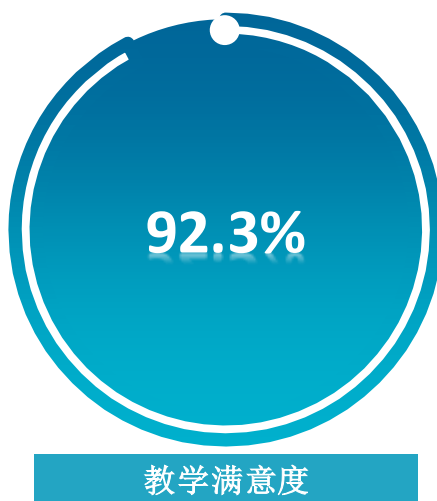


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是土木工程与建筑学院（96.8%）、文学与传媒学院（96.4%）。

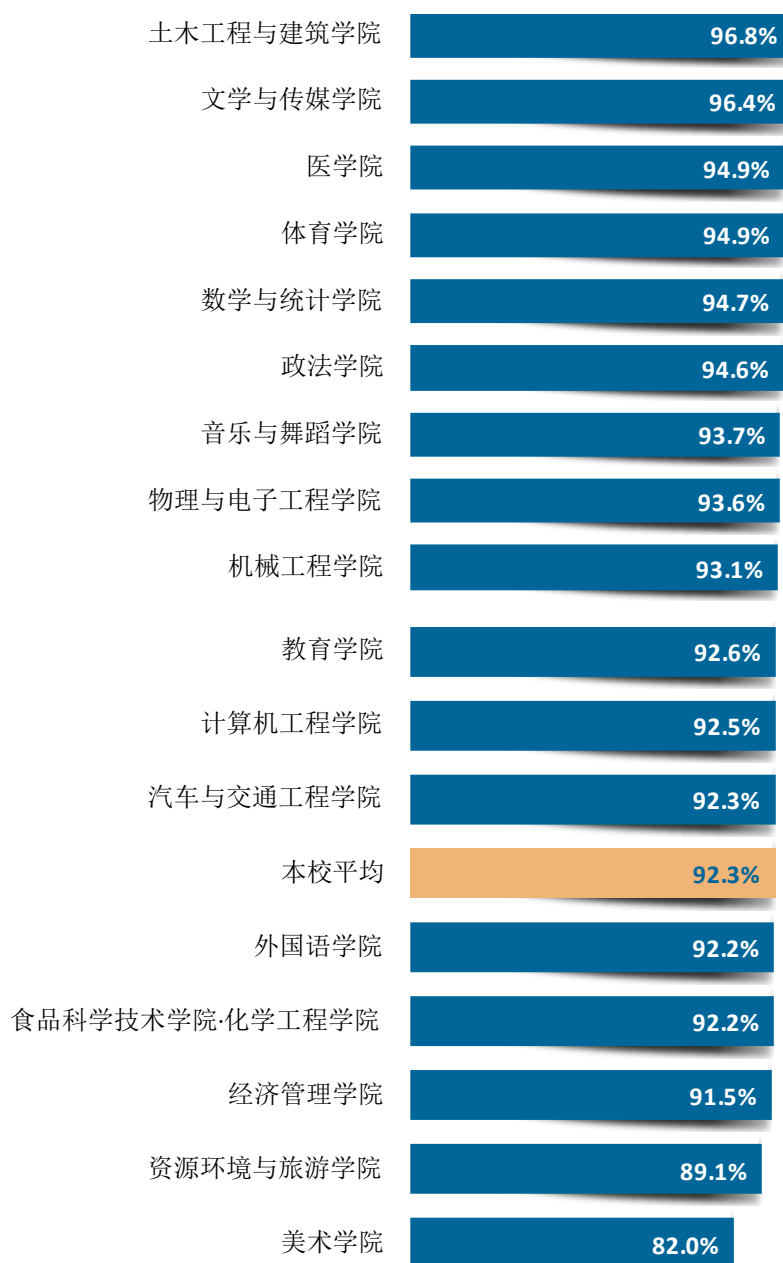


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是工程管理、社会工作、道路桥梁与渡河工程、电子信息科学与技术等 6 个专业，均为 100.0%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
工程管理	100.0	物联网工程	96.2
社会工作	100.0	绘画	96.2
道路桥梁与渡河工程	100.0	护理学	95.9
电子信息科学与技术	100.0	市场营销（二年制）	95.6
工程造价	100.0	临床医学	95.0
生物科学（师范）	100.0	广播电视编导	94.8
土木工程	98.5	国际经济与贸易	94.2
学前教育	98.4	广播电视学	94.1
汉语言文学	98.0	食品科学与工程	93.9
社会体育指导与管理	97.8	动画	93.8
音乐学	97.3	英语	93.6
通信工程	97.0	车辆工程	93.5
数学与应用数学	96.9	机械设计制造及其自动化	93.4
日语	96.3	法学	93.1

图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
体育教育	93.0	软件工程	90.5
旅游管理	92.7	化学工程与工艺	90.0
电子信息工程	92.6	财务管理	90.0
医学检验技术	92.6	生物科学	89.5
本校平均	92.3	地理科学（师范）	87.1
交通设备与控制工程	92.0	物理学	83.3
工业工程	92.0	建筑学	82.8
计算机科学与技术	92.0	地理科学	80.8
汽车服务工程	91.9	视觉传达设计	78.1
信息与计算科学	91.8	产品设计	76.7
自动化	91.7	环境设计	76.1
英语（师范）	90.8	物流管理	73.3

续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 93.4%、85.8%、84.9%。

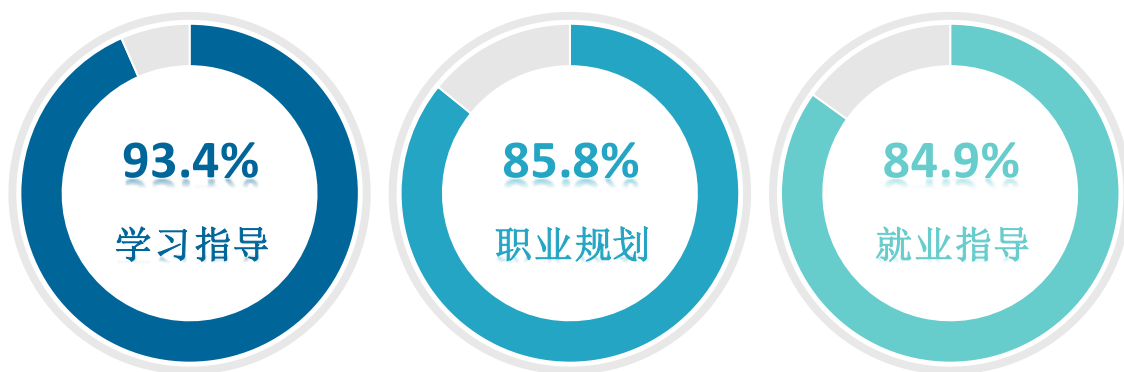


图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

图书馆、教室教学设备及信息化设备满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对图书馆与图书资、教室及教学设备、计算机/校园网等信息化设备的满足度评价（分别为 91.5%、87.6%、85.4%）较高。

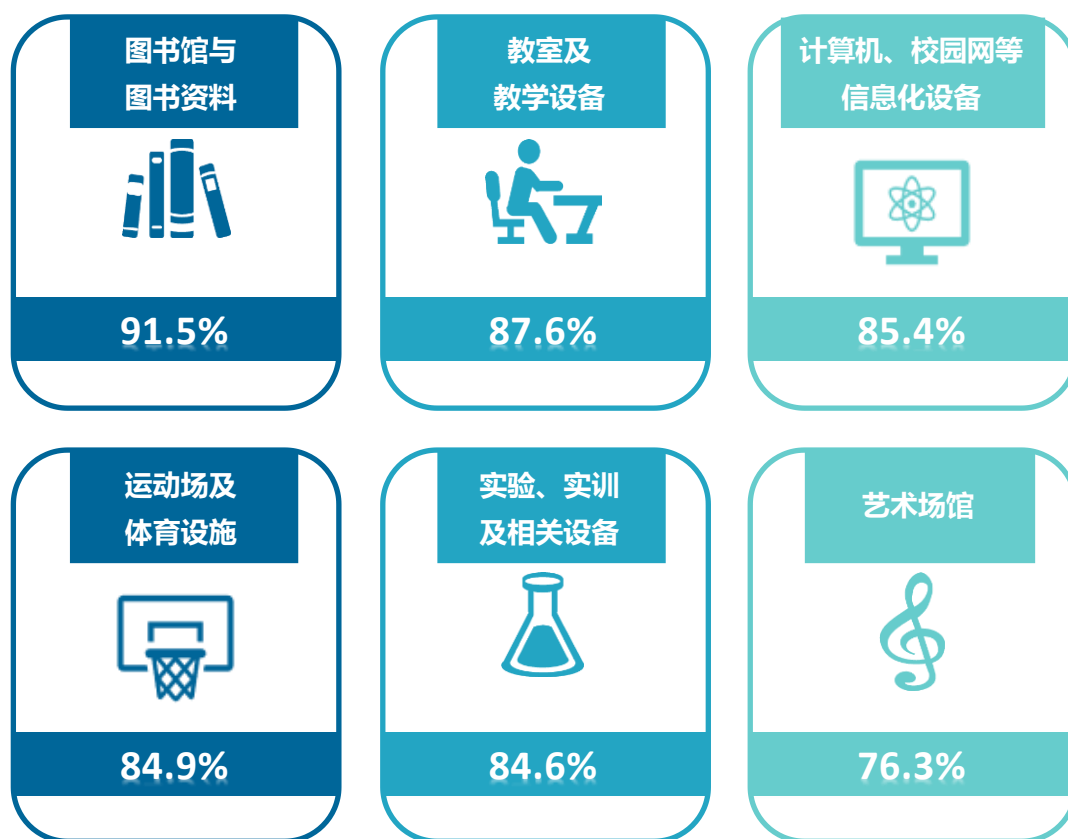


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2023 届师范类毕业生对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为 95.5%、93.6%、92.5%。



图 6-12 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2023 届师范类毕业生对师德体验、教学实践的满足度（分别为 98.9%、95.8%）较高。

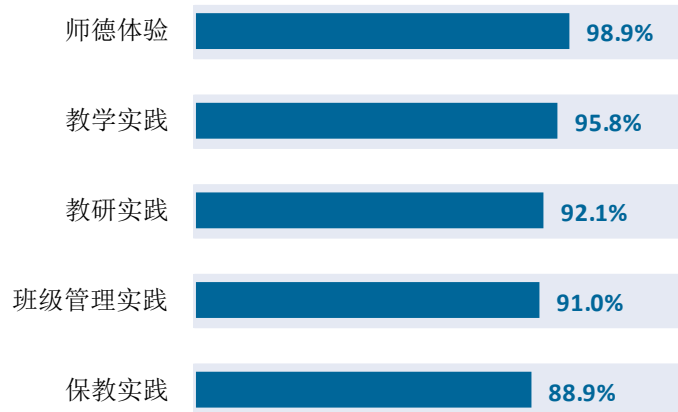


图 6-13 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2023 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 97.8%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 98.8%。

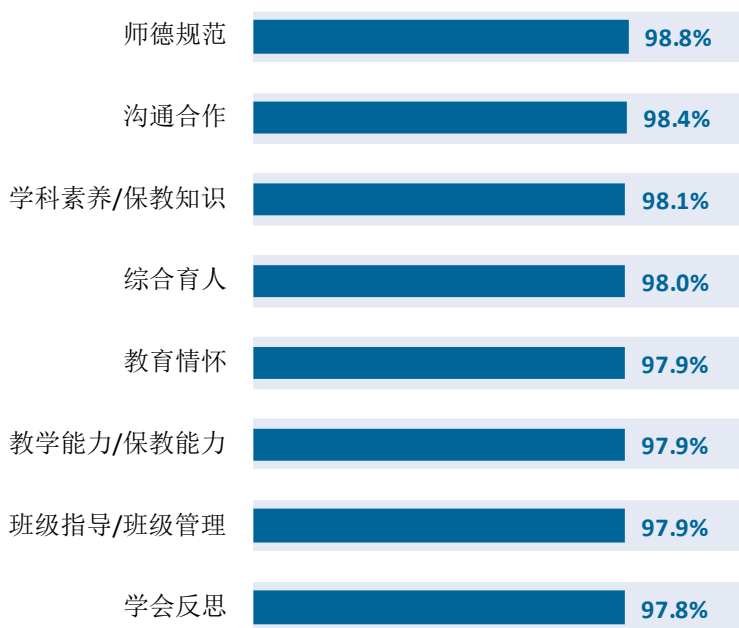


图 6-14 师范类专业毕业要求达成度

注：个别选项由于样本较少未展示。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2023 届师范类专业毕业生对指导/分析/解决幼儿园教育教学实际问题的能力的满意度较高，为 97.2%。

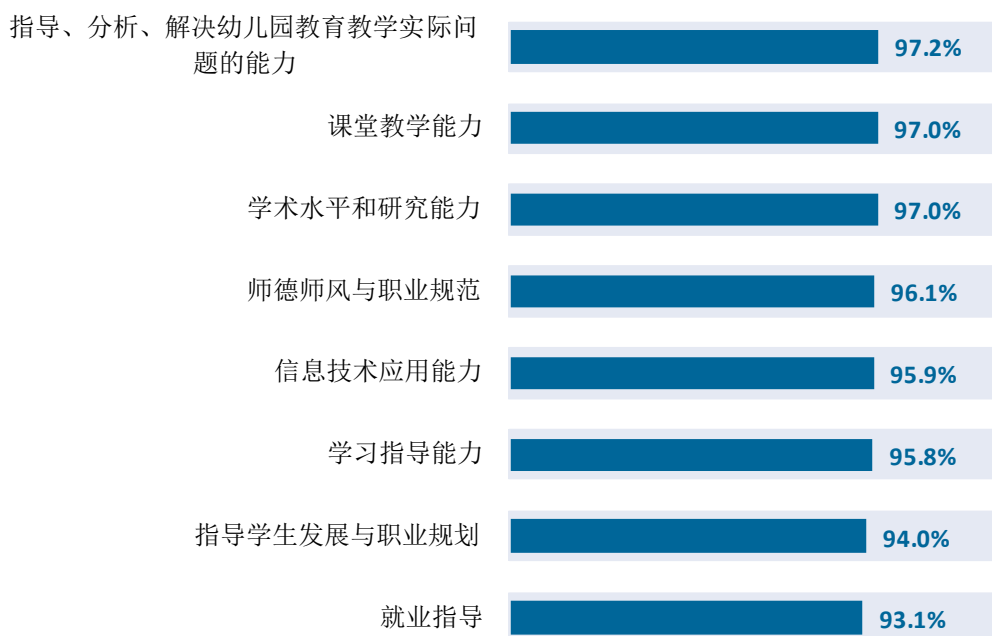


图 6-15 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作（均为 72.8%），其增值比例分别为 89.4%、88.8%。

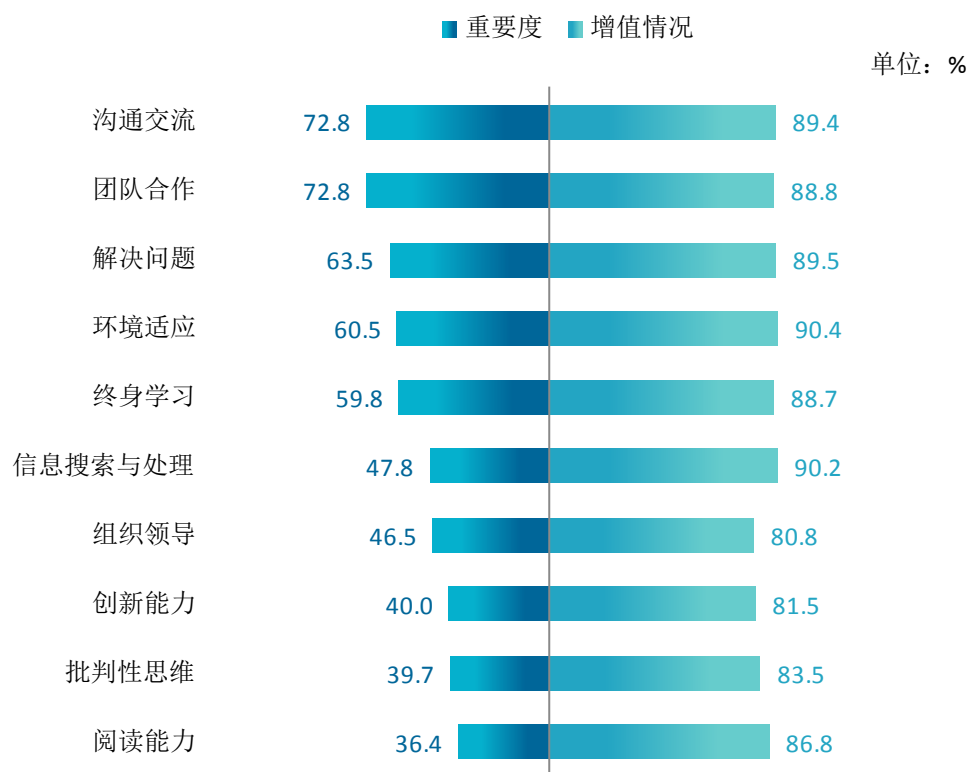


图 6-16 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

湖北文理学院

淡泊明志 宁静致远

