

湖北工程学院

毕业生就业质量年度报告

2023

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	15
(三) 未就业情况分析	22
三 就业流向	26
(一) 行业流向	26
(二) 职业流向	28
(三) 用人单位流向	30
(四) 就业地区流向	36
四 毕业生的升学情况	38
五 毕业生的创业情况	42
六 基层项目情况	43
第二章 就业主要特点	45
一 促进毕业生就业的政策措施	45
(一) 就业工作机制	45
(二) 就业工作措施	45
二 求职过程	47
(一) 毕业生的求职过程	47
(二) 求职困难	48
三 就业服务工作情况	49
四 创新创业教育情况	53
第三章 就业相关分析	55
一 收入分析	55
二 专业相关度	63
三 就业满意度	66
四 职业期待吻合度	69
五 就业稳定性	71
六 职业发展和变化	74

第四章	就业发展趋势分析	77
一	就业落实情况较好，就业工作有所成效	77
二	毕业生积极助力区域经济发展	78
三	我校培养多元领域人才，与社会需求相适应	79
四	就业质量变化趋势	80
(一)	月收入变化趋势	80
(二)	专业相关度变化趋势	80
(三)	就业满意度变化趋势	81
(四)	职业期待吻合度变化趋势	81
(五)	离职率变化趋势	82
第五章	用人单位评价	84
一	聘用标准	84
二	使用评价	86
三	能力、素质、知识需求	87
四	对校方的建议	89
第六章	就业对教育教学的反馈	92
一	对人才培养的反馈	92
(一)	校友综合评价	92
(二)	教育教学评价	100
(三)	实习实践活动	106
(四)	能力培养评价	107
二	工作展望	110

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 不同性别毕业生的人数	5
图 1-2 不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 各学院人数及专业人数	6
图 1-3 毕业生的初次毕业去向落实率	10
图 1-4 毕业生的年终毕业去向落实率	11
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	15
图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向	16
表 1-2 各学院毕业去向	17
表 1-3 各专业毕业去向	18
图 1-10 “无工作，其他”人群去向分布	22
图 1-11 收到录用通知的比例	23
图 1-12 希望学校提供的求职帮助（多选）	23
图 1-13 参加过国内研究生考试的比例	24
图 1-14 初次考研未通过科目（多选）	24
图 1-15 毕业生希望母校提供的考研服务	25
图 1-16 毕业生就业的主要行业类	26
表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业	26
表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业	27
图 1-17 毕业生从事的主要职业类	28
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业	28
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	29
图 1-18 不同类型用人单位分布	30
图 1-19 不同规模用人单位分布	30
图 1-20 毕业生在 500 强企业就业的比例	31
图 1-21 各学院毕业生的用人单位类型分布	32
图 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布	33
图 1-23 各学院毕业生的用人单位规模分布	34

图 1-24	各专业毕业生的用人单位规模分布	35
图 1-25	在重点区域就业的比例	36
图 1-26	主要就业省份分布	37
表 1-8	主要就业城市分布	37
图 1-27	毕业生的升学情况	38
图 1-28	各学院升学比例	39
图 1-29	各专业升学比例	40
图 1-30	毕业生的自主创业比例	42
图 1-31	毕业生自主创业的形式（多选）	42
图 1-32	毕业生在基层项目就业的比例	43
第二章	就业主要特点	45
图 2-1	毕业生的求职过程	47
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	48
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	49
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	50
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	51
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	52
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	53
第三章	就业相关分析	55
图 3-1	毕业生的月收入	55
图 3-2	各学院毕业生的月收入	56
图 3-3	各专业毕业生的月收入	57
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	59
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况	60
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	61
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	63
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	64
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	65
图 3-10	毕业生的就业满意度	66
图 3-11	各学院毕业生的就业满意度	67
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度	68
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度	69
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度	70
图 3-15	毕业生的离职率	71
图 3-16	各学院毕业生的离职率	72
图 3-17	各专业毕业生的离职率	73
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	74

表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	74
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	75
第四章	就业发展趋势分析	77
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	77
表 4-1	毕业生主要就业省份的变化趋势	78
表 4-2	毕业生主要就业城市的变化趋势	78
表 4-3	主要行业类需求变化趋势	79
表 4-4	主要职业类需求变化趋势	79
图 4-2	月收入变化趋势	80
图 4-3	专业相关度变化趋势	80
图 4-4	就业满意度变化趋势	81
图 4-5	职业期待吻合度变化趋势	81
图 4-6	离职率变化趋势	82
第五章	用人单位评价	84
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	84
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	85
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	86
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	86
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	87
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	88
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	88
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	89
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	89
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	90
第六章	就业对教育教学的反馈	92
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	92
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度	93
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	94
图 6-4	毕业生对母校的满意度	96
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度	97
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	98
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	100
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度	101
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	102
图 6-10	教师指导满足度	104
图 6-11	教学设施满足度	105

图 6-12	师范类专业各项实习实践活动满足度	106
图 6-13	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	106
图 6-14	师范类专业毕业要求达成度	107
图 6-15	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	108
图 6-16	工作中最重要的通用能力及增值情况	109

学校概况

湖北工程学院是湖北省人民政府举办的全日制普通本科院校。学校办学历史溯源于 1943 年创办的湖北省立第三师范学校，历经孝感师范学校、孝感大学、武汉师范学院孝感分院、孝感师范专科学校、孝感师范高等专科学校等发展阶段，1986 年与湖北职业技术师范专科学校（前身为华中农学院孝感分院）合并，1999 年建设部南方城乡建设学校（又名孝感市建筑工程学校）整体并入，2000 年 3 月更名为孝感学院，2011 年 12 月更名为湖北工程学院。

学校坐落于武汉都市圈重要节点城市、中华孝文化名城——孝感市，地处孝感市交通大道 272 号，距武汉市区 50 公里，乘孝汉城铁至武汉天河国际机场 18 分钟、至汉口火车站 28 分钟，交通便利，区位优势明显。学校现有一个校区，占地 1748 亩，建筑面积 72.7 万平方米，固定资产 13.46 亿元，教学科研仪器设备值 2.22 亿元，图书馆总面积 3.90 万平方米，馆藏纸质文献 184.36 万册，电子图书总量 218.30 万册，中外文及各类型电子数据库和文献资源共享平台近 40 个。各类在校生 25000 余人（其中，在校联培研究生 52 人）。现有教职工 1300 余人，其中专任教师 996 人，高级职称 474 人，博士 309 人，“双师双能型”教师 458 人。全国优秀教师、各类政府津贴获得者、楚天学者、省级杰青、湖北名师、产业教授、澠川学者等高层次人才 29 人，国家和省级各类荣誉专家 26 人，聘请 100 余名著名专家学者为兼职（客座、荣誉）教授。

学校不断完善学科专业体系，统筹构建“建强工科、厚实农师、发展医科、多元协同”的学科发展格局，实现经、法、教、文、理、工、农、医、管、艺等 10 大学科交叉融合、协调发展，形成引领学科、强基学科、协同学科、新兴学科的学科体系。建有农业资源与环境、材料科学与工程、光学工程、教育学、植物学等 5 个省级重点学科。湖北省楚天学者计划设岗学科 12 个。“生物质基功能材料”和“特色农业资源开发与高效利用”优势特色学科群获批“十四五”湖北省高等学校优势特色学科（群）。《湖北工程学院学报》“中华孝文化研究”为教育部名栏。

学校现有 18 个教学学院，本科专业 65 个，其中国家综合改革试点专业 1 个，全国高等学校特色专业 3 个，“国家卓越人才培养计划”专业 2 个，省级本科品牌专业 4 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划专业 6 个，“荆楚卓越人才”协同育人专业 6 个。1 个专业入选国家级一流专业，省级一流专业 23 个，国家级一流本科课程、精品课程 7 门，省级一流本科课程 57 门。荣获湖北省高等学校教学成果一等奖 4 项。建有省级实验教学示范中心 4 个、省级重点实验教学示范中心 1 个，省级虚拟仿真实验教学中心（实验室）3 个。加强校校合作，与湖北大学、湖北工业大学联合建设研究生实习实践基地。深入推进产教融合、校企合作，与一大批大型企业开展人才培养和产学研合作，共建了 297 个实习

实训和就业创业基地，建成国家和省级校外实践教学（实习实训）基地 5 个，湖北省研究生工作站 2 个。近 5 年，我校荣获省级以上大学生创新创业训练计划项目 361 项，其中国家级项目 94 项；学生在国家级学科（科技）竞赛中获奖 504 项，其中在全国大学生电子设计、数学建模、信息技术创新与实践、广告艺术、智能汽车、数据挖掘、大学英语等重大竞赛中屡获全国最高奖；学生考研上线率 15%左右；学生毕业去向落实率保持在 92%以上。

学校科技创新和社会服务协同推进，取得了丰硕成果，现有湖北省重点实验室、湖北省高校人文社会科学重点研究基地、湖北省协同创新中心、湖北省工程技术研究中心、湖北省企校联合创新中心、湖北省科技成果转化基地等省级科研平台 26 个。近 5 年，获国家自然科学基金和社会科学基金 20 项，省部级科研项目 126 项，省市科研成果奖 49 项，授权专利及软件著作权 1700 多件。学校大力实施服务地方行动计划，与孝感市等地方政府开展校地合作共建，积极助推产业转型升级。在服务地方过程中逐渐打造和形成了中华孝文化研究中心、湖北小微企业发展研究中心、湖北省生物质源功能材料工程技术中心、湖北新农村发展研究院、现代纸卫品制造关键技术创新平台、湖北省知识产权培训基地、湖北省科技成果转化资源分站、湖北省高校专利转化基地、孝感市知识产权运营中心、孝感市经济发展研究中心、孝感市社会发展研究中心、孝感市创业大学、孝感市阳光社会工作服务中心、汉川服装产业研究院、“美丽乡村”规划建设团队等特色服务品牌。

学校加强国际合作与交流，与英美及“一带一路”等国 10 余所大学建立校际交流合作关系，面向 10 余个国家招收留学生，与英国胡弗汉顿大学、英国安格利亚鲁斯金大学分别联合举办经教育部批准的金融工程、土木工程本科国际合作教育办学项目，分别于 2019 年和 2017 年通过教育部项目评估。教师出国培训研修、学生海外游学交流等国际交流活动日益增多。

学校先后获批国家“十三五”产教融合发展工程（应用型本科高校）重点建设高校、“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校、首批湖北省 2011 计划高校，荣获“全国文明单位”、湖北省“最佳文明单位”、首批“湖北省生态园林式学校”、首届“湖北省文明校园”。

奋进新时代，开启新征程。学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承“严以治学、诚以立身”的校训，按照学校第二次党代会确定的“申硕”“更大”“创一流”的“三步走”发展战略，抢抓机遇、克难奋进、开拓进取，朝着全面建设工程教育卓越、办学特色鲜明的国内应用型一流大学目标阔步前进。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北工程学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



湖北工程学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2019 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 41.91%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 84 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 4817 人。

2. 毕业生的性别结构

我校男女规模占比相对平衡。从性别结构来看，男生 2415 人，占比为 50.1%；女生 2402 人，占比为 49.9%。男女比例为 1.01:1。

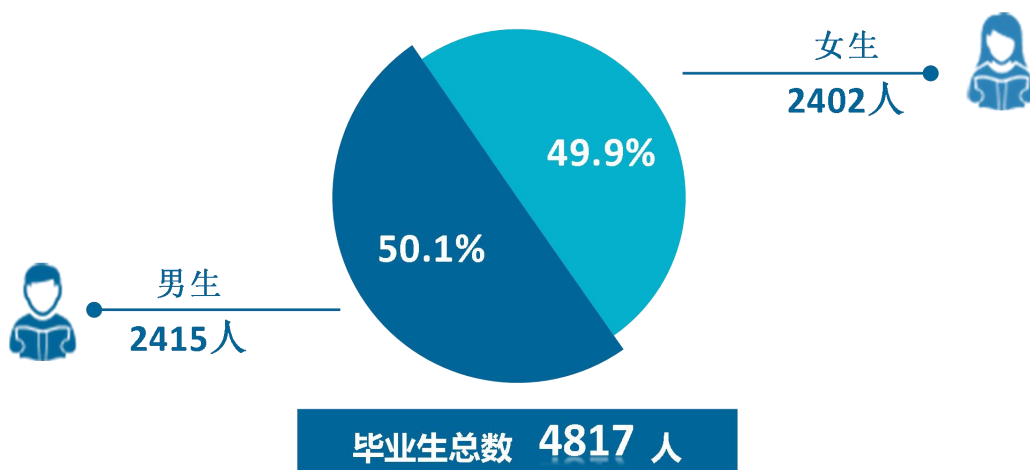


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：湖北工程学院数据。

3. 毕业生的生源结构

近七成毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以湖北（3303 人，68.6%）生源为主，省外生源较多的省份是河南、贵州、四川等地。

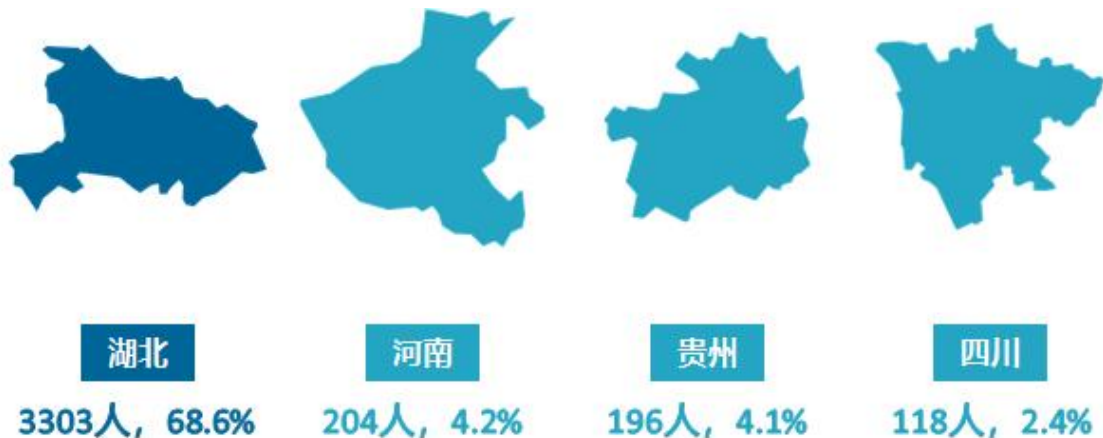


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：湖北工程学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

专业特色明显，专业布局以工学为主，在艺术学、文学均有分布，多学科协调发展。我校 2023 届毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的学院是计算机与信息科学学院、经济与管理学院、土木工程学院。我校 2023 届毕业生分布在 86 个专业，其中规模较大的专业是小学教育（专升本）、英语、土木工程（土木工程学院）。

表 1-1 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
计算机与信息科学学院	总计	527	10.9
	软件工程（专升本）	125	2.6
	计算机科学与技术（专升本）	86	1.8
	物联网工程（专升本）	52	1.1
	软件工程	51	1.1
	网络空间安全	50	1.0
	自动化	50	1.0
	计算机科学与技术	48	1.0
	轨道交通信号与控制	33	0.7
	物联网工程	32	0.7
经济与管理学院	总计	433	9.0
	经济学	107	2.2
	金融工程（经济与管理学院）	107	2.2
	经济学（专升本）	93	1.9

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	电子商务(专升本)	49	1.0
	市场营销	39	0.8
	电子商务	38	0.8
	总计	424	8.8
土木工程学院	土木工程(土木工程学院)	136	2.8
	工程造价(专升本)	123	2.6
	土木工程(专升本)	81	1.7
	工程造价	45	0.9
	给排水科学与工程	39	0.8
	总计	401	8.3
美术与设计学院	美术学	91	1.9
	视觉传达设计	81	1.7
	环境设计	76	1.6
	产品设计	73	1.5
	服装与服饰设计	40	0.8
	视觉传达设计(专升本)	20	0.4
	环境设计(专升本)	20	0.4
	总计	354	7.3
生命科学技术学院	药学	52	1.1
	食品科学与工程	50	1.0
	药学(专升本)	50	1.0
	生物科学	37	0.8
	食品科学与工程(专升本)	36	0.7
	环境科学	35	0.7
	生物工程	34	0.7
	园艺	31	0.6
	农业资源与环境	29	0.6
	总计	353	7.3
文学与新闻传播学院	汉语言文学	97	2.0
	汉语言文学(专升本)	54	1.1
	播音与主持艺术	50	1.0
	广告学	40	0.8
	网络与新媒体	39	0.8
	广告学(专升本)	38	0.8
	数字媒体艺术	35	0.7
	总计	327	6.8
物理与电子信息工程学院	电子信息科学与技术	83	1.7
	电气工程及其自动化	76	1.6
	电子信息工程	50	1.0
	电子信息工程(专升本)	35	0.7

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	电气工程及其自动化 (专升本)	33	0.7
	物理学	32	0.7
	光电信息科学与工程	18	0.4
教育与心理学院	总计	299	6.2
	小学教育 (专升本)	154	3.2
	学前教育 (专升本)	50	1.0
	应用心理学	36	0.7
	学前教育	31	0.6
	小学教育	28	0.6
建筑学院	总计	278	5.8
	建筑学 (专升本)	101	2.1
	建筑学 (五年制)	67	1.4
	风景园林 (专升本)	40	0.8
	城乡规划 (五年制)	36	0.7
	风景园林 (五年制)	34	0.7
机械工程学院	总计	243	5.0
	机械设计制造及其自动化	89	1.8
	机械设计制造及其自动化 (专升本)	61	1.3
	机械电子工程 (专升本)	50	1.0
	机械电子工程	43	0.9
外国语学院	总计	234	4.9
	英语	151	3.1
	英语 (专升本)	45	0.9
	法语	38	0.8
政治与法律学院	总计	232	4.8
	法学 (专升本)	81	1.7
	法学	60	1.2
	社会工作	51	1.1
	思想政治教育	40	0.8
数学与统计学院	总计	206	4.3
	数学与应用数学 (专升本)	50	1.0
	数据科学与大数据技术	43	0.9
	数学与应用数学	40	0.8
	经济统计学	39	0.8
	应用统计学	34	0.7
化学与材料科学学院	总计	196	4.1
	材料科学与工程	65	1.3
	高分子材料与工程	54	1.1

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	化学	48	1.0
	材料化学	29	0.6
音乐学院	总计	157	3.3
	音乐学	117	2.4
	舞蹈学	40	0.8
国际学院	总计	77	1.6
	金融工程(国际学院)	76	1.6
	土木工程(国际学院)	1	0.0
体育学院	总计	76	1.6
	体育教育	76	1.6

数据来源：湖北工程学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的初次毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生的初次毕业去向落实率为 84.18%。

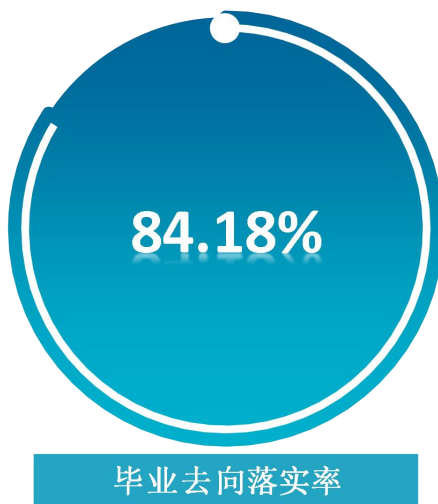


图 1-3 毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 毕业生的年终毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生的年终毕业去向落实率为 94.0%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-4 毕业生的年终毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

3. 各类毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 94.0%，省外生源的毕业去向落实率为 94.1%。

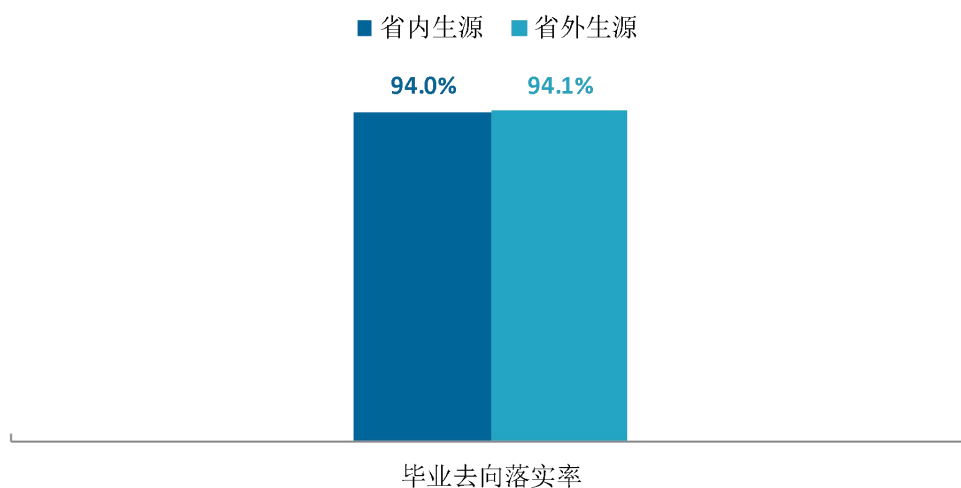


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

4. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是机械工程学院（98%）、国际学院（97%）、数学与统计学院（97%），毕业去向落实率较低的学院是政治与法律学院（86%）。

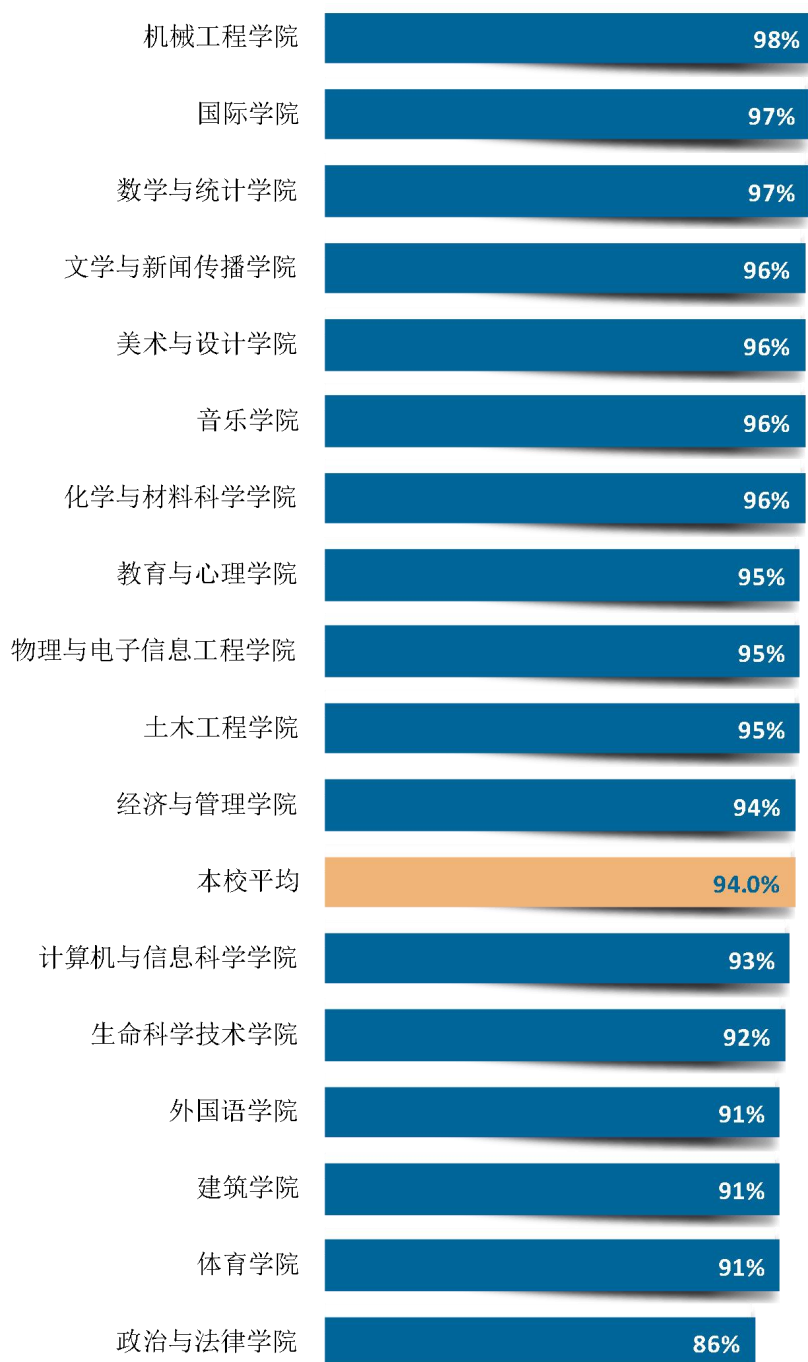


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

截至 2023 年 12 月 31 日，专业层面，我校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是数字媒体艺术、汉语言文学（专升本）、产品设计等 13 个专业，均为 100%，毕业去向落实率较低的专业是药学（79%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
数字媒体艺术	100	化学	98
汉语言文学（专升本）	100	土木工程（土木工程学院）	98
产品设计	100	机械设计制造及其自动化（专升本）	98
服装与服饰设计	100	机械电子工程（专升本）	98
学前教育（专升本）	100	园艺	97
视觉传达设计（专升本）	100	市场营销	97
网络与新媒体	100	电子商务	97
电气工程及其自动化（专升本）	100	学前教育	97
广告学（专升本）	100	材料科学与工程	97
环境设计（专升本）	100	应用统计学	97
农业资源与环境	100	材料化学	97
机械电子工程	100	生物科学	97
土木工程（国际学院）	100	金融工程（国际学院）	97
广告学	98	机械设计制造及其自动化	97
播音与主持艺术	98	电子信息科学与技术	96
视觉传达设计	98	软件工程	96
金融工程（经济与管理学院）	98	自动化	96
舞蹈学	98	工程造价	96
数学与应用数学	98	法语	95
数据科学与大数据技术	98	音乐学	95
数学与应用数学（专升本）	98	小学教育（专升本）	95
电子信息工程	98	计算机科学与技术（专升本）	95

图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
风景园林（专升本）	95	网络空间安全	92
食品科学与工程	94	建筑学（专升本）	92
生物工程	94	给排水科学与工程	92
经济学	94	工程造价（专升本）	92
电子商务（专升本）	94	环境科学	91
光电信息科学与工程	94	体育教育	91
物理学	94	思想政治教育	90
电子信息工程（专升本）	94	药学（专升本）	90
高分子材料与工程	94	物联网工程（专升本）	90
轨道交通信号与控制	94	汉语言文学	89
食品科学与工程（专升本）	94	城乡规划（五年制）	89
软件工程（专升本）	94	法学	85
风景园林（五年制）	94	经济学（专升本）	85
本校平均	94.0	建筑学（五年制）	85
英语	93	物联网工程	84
小学教育	93	应用心理学	83
社会工作	92	计算机科学与技术	83
美术学	92	法学（专升本）	81
环境设计	92	英语（专升本）	80
经济统计学	92	药学	79
电气工程及其自动化	92		

续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生毕业后以“协议和合同就业”为主（50.6%），其次是灵活就业（33.8%），同时还有 8.9%的毕业生选择升学。

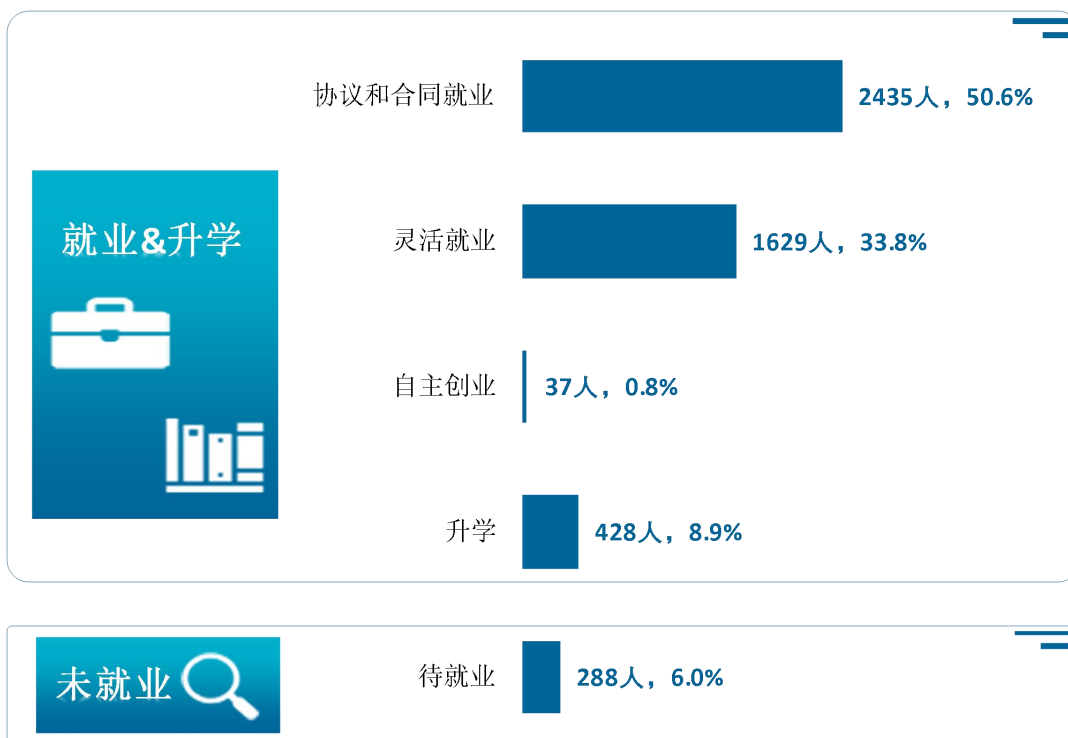


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：湖北工程学院数据。

截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生中，省内、省外生源毕业后均以“协议和合同就业”为主（分别为 52.2%、46.9%），其次是灵活就业（分别为 31.7%、38.4%）。

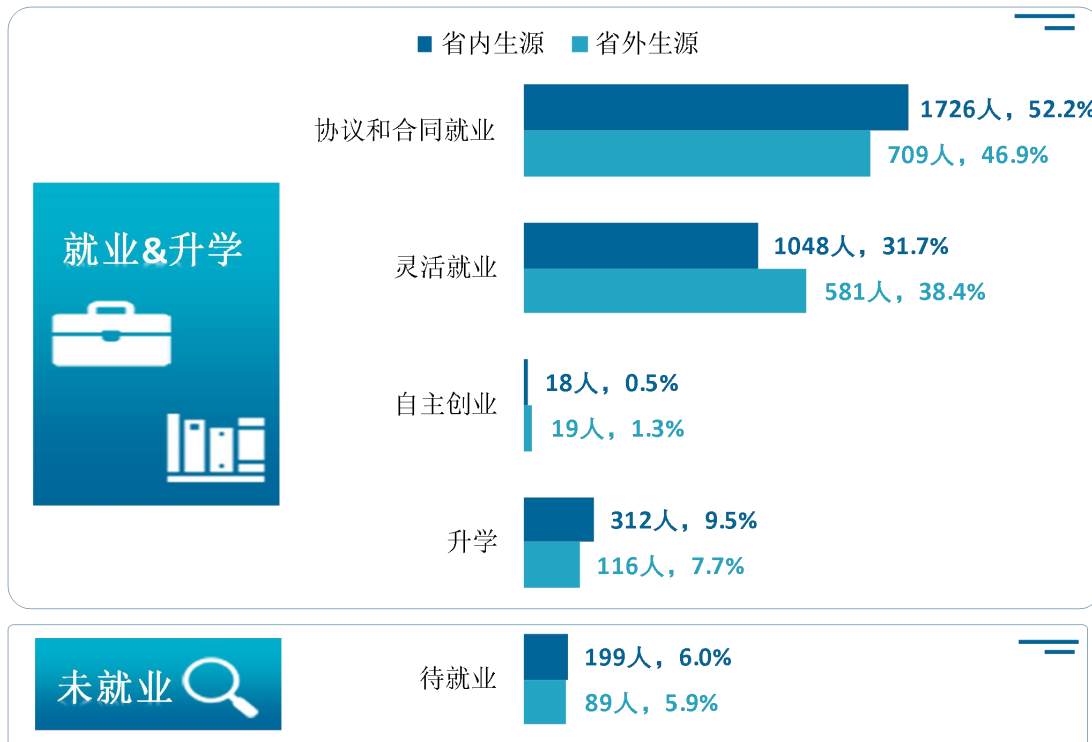


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生“协议和合同就业”的比例较高的学院是教育与心理学院（69.1%）、土木工程学院（66.8%）、机械工程学院（66.6%）；“灵活就业”的比例较高的学院是体育学院（56.6%）、政治与法律学院（54.3%）。

表 1-2 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	毕业去向落实率	就业			升学	未就业 待就业
		协议和合同就业	灵活就业	自主创业		
机械工程学院	98	66.6	18.1	0.4	12.8	2.1
国际学院	97	59.7	13.0	2.6	22.1	2.6
数学与统计学院	97	37.4	47.6	1.0	10.7	3.4
化学与材料科学学院	96	51.0	14.8	0.0	30.6	3.6
文学与新闻传播学院	96	56.7	34.6	0.8	4.2	3.7
美术与设计学院	96	41.9	47.8	2.7	3.7	3.7
音乐学院	96	48.4	37.6	2.5	7.0	4.5
物理与电子信息工程学院	95	46.7	34.6	0.6	13.5	4.6
土木工程学院	95	66.8	22.2	0.2	6.1	4.7
教育与心理学院	95	69.1	18.7	0.3	6.3	5.4
经济与管理学院	94	59.8	29.1	1.2	3.7	6.2
计算机与信息科学学院	93	53.3	33.4	0.2	5.7	7.4
生命科学技术学院	92	33.9	41.0	0.0	17.2	7.9
建筑学院	91	47.9	33.8	1.1	8.0	9.4
体育学院	91	27.6	56.6	1.3	5.3	9.2
外国语学院	91	42.8	43.6	0.0	4.3	9.4
政治与法律学院	86	21.2	54.3	0.0	10.7	13.8

数据来源：湖北工程学院数据。

截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生“协议和合同就业”的比例较高的专业是土木工程（国际学院）（100.0%）、广告学（专升本）（97.4%）、学前教育（专升本）（84.0%）；“灵活就业”的比例较高的专业是法语（76.3%）、法学（68.3%）、视觉传达设计（63.0%）。

表 1-3 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	毕业去向落实率	就业			升学	未就业 待就业
		协议和合同就业	灵活就业	自主创业		
土木工程（国际学院）	100	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
广告学（专升本）	100	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0
学前教育（专升本）	100	84.0	16.0	0.0	0.0	0.0
汉语言文学（专升本）	100	75.9	24.1	0.0	0.0	0.0
服装与服饰设计	100	72.5	15.0	7.5	5.0	0.0
机械电子工程	100	65.1	4.7	0.0	30.2	0.0
数字媒体艺术	100	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
视觉传达设计（专升本）	100	55.0	35.0	5.0	5.0	0.0
农业资源与环境	100	51.7	13.8	0.0	34.5	0.0
电气工程及其自动化（专升本）	100	51.5	39.4	0.0	9.1	0.0
网络与新媒体	100	51.3	43.6	0.0	5.2	0.0
环境设计（专升本）	100	40.0	55.0	5.0	0.0	0.0
产品设计	100	32.9	61.7	2.7	2.7	0.0
广告学	98	80.0	7.5	0.0	10.0	2.5
机械设计制造及其自动化（专升	98	77.1	21.3	0.0	0.0	1.6
土木工程（土木工程学院）	98	76.1	13.4	0.5	7.9	2.3
金融工程（经济与管理学院）	98	75.7	16.9	1.9	3.8	1.9
机械电子工程（专升本）	98	72.0	22.0	0.0	4.0	2.0
舞蹈学	98	67.5	22.5	2.5	5.0	2.5
化学	98	60.4	8.3	0.0	29.2	2.1
数学与应用数学（专升本）	98	52.0	36.0	2.0	8.0	2.0

专业名称	毕业去向落实率	就业			升学	未就业 待就业
		协议和合同就业	灵活就业	自主创业		
电子信息工程	98	44.0	46.0	0.0	8.0	2.0
播音与主持艺术	98	44.0	44.0	4.0	6.0	2.0
数据科学与大数据技术	98	34.9	46.5	0.0	16.3	2.3
视觉传达设计	98	30.8	63.0	0.0	3.7	2.5
数学与应用数学	98	22.5	57.5	2.5	15.0	2.5
金融工程（国际学院）	97	59.2	13.1	2.6	22.4	2.6
电子商务	97	57.9	28.9	2.6	7.9	2.6
机械设计制造及其自动化	97	57.2	20.3	1.1	18.0	3.4
材料化学	97	51.7	10.3	0.0	34.5	3.4
市场营销	97	48.7	46.2	0.0	2.6	2.6
材料科学与工程	97	41.5	26.2	0.0	29.2	3.1
应用统计学	97	41.2	50.0	0.0	5.9	2.9
学前教育	97	29.1	51.6	0.0	16.1	3.2
园艺	97	25.8	51.6	0.0	19.4	3.2
生物科学	97	18.9	51.4	0.0	27.0	2.7
工程造价	96	55.6	33.3	0.0	6.6	4.4
自动化	96	50.0	28.0	0.0	18.0	4.0
电子信息科学与技术	96	43.4	33.8	1.2	18.1	3.6
软件工程	96	41.3	43.1	2.0	9.8	3.9
小学教育（专升本）	95	76.6	13.0	0.6	5.2	4.5
风景园林（专升本）	95	70.0	22.5	0.0	2.5	5.0
计算机科学与技术（专升本）	95	61.6	31.4	0.0	2.3	4.7
音乐学	95	41.9	42.8	2.6	7.7	5.1
法语	95	13.2	76.3	0.0	5.3	5.3
食品科学与工程（专升本）	94	80.6	13.9	0.0	0.0	5.6
电子商务（专升本）	94	77.6	14.3	2.0	0.0	6.1

专业名称	毕业去向落实率	就业			升学	未就业 待就业
		协议和合同就业	灵活就业	自主创业		
轨道交通信号与控制	94	69.7	18.2	0.0	6.1	6.1
物理学	94	59.4	18.8	0.0	15.6	6.3
软件工程（专升本）	94	54.4	36.0	0.0	4.0	5.6
高分子材料与工程	94	53.7	9.3	0.0	31.5	5.6
电子信息工程（专升本）	94	45.8	37.1	0.0	11.4	5.7
经济学	94	42.9	43.0	0.9	7.4	5.6
风景园林（五年制）	94	38.2	20.6	0.0	35.3	5.9
食品科学与工程	94	24.0	52.0	0.0	18.0	6.0
生物工程	94	20.6	58.8	0.0	14.7	5.9
光电信息科学与工程	94	11.2	55.6	5.6	22.2	5.6
小学教育	93	75.0	3.6	0.0	14.3	7.1
英语	93	47.0	40.4	0.0	5.3	7.3
工程造价（专升本）	92	57.7	31.7	0.0	2.4	8.1
给排水科学与工程	92	56.4	28.2	0.0	7.7	7.7
电气工程及其自动化	92	54.0	26.3	0.0	11.8	7.9
建筑学（专升本）	92	49.5	37.7	2.0	3.0	7.9
环境设计	92	46.1	39.5	3.9	2.6	7.9
网络空间安全	92	42.0	44.0	0.0	6.0	8.0
美术学	92	39.6	46.2	1.1	5.5	7.7
经济统计学	92	33.3	51.3	0.0	7.7	7.7
社会工作	92	21.5	58.8	0.0	11.8	7.8
体育教育	91	27.6	56.6	1.3	5.3	9.2
环境科学	91	22.8	45.7	0.0	22.9	8.6
药学（专升本）	90	48.0	42.0	0.0	0.0	10.0
物联网工程（专升本）	90	48.0	40.4	0.0	1.9	9.6
思想政治教育	90	30.0	17.5	0.0	42.5	10.0

专业名称	毕业去向落实率	就业			升学	未就业 待就业
		协议和合同就业	灵活就业	自主创业		
城乡规划（五年制）	89	47.2	38.9	0.0	2.8	11.1
汉语言文学	89	27.8	53.6	1.0	6.2	11.3
经济学（专升本）	85	57.0	28.0	0.0	0.0	15.1
建筑学（五年制）	85	37.4	38.8	1.5	7.5	14.9
法学	85	13.3	68.3	0.0	3.3	15.0
物联网工程	84	65.7	18.8	0.0	0.0	15.6
计算机科学与技术	83	50.0	27.1	0.0	6.3	16.7
应用心理学	83	47.2	30.6	0.0	5.6	16.7
法学（专升本）	81	22.1	59.3	0.0	0.0	18.5
英语（专升本）	80	53.3	26.7	0.0	0.0	20.0
药学	79	19.2	34.6	0.0	25.0	21.2

数据来源：湖北工程学院数据。

（三） 未就业情况分析

本校未就业毕业生主要是在准备读研和留学、继续找工作或考公考编。本节未就业分析，主要从准备升学、还在找工作和其他暂不就业三个方面归类统计。我校未就业毕业生以准备读研和留学为主，其中近八成曾参加过国内研究生考试。同时还有部分毕业生仍在找工作，其中有 51%的人收到过录用通知，学校将进一步完善相应就业帮扶工作。此外，近年来毕业生择业求稳求编制的心态加剧，其他暂不就业毕业生中超过六成在准备考公考编。

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2023 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员/事业单位公开招聘招录考试（61%），其次是暂无就业打算（31%）。

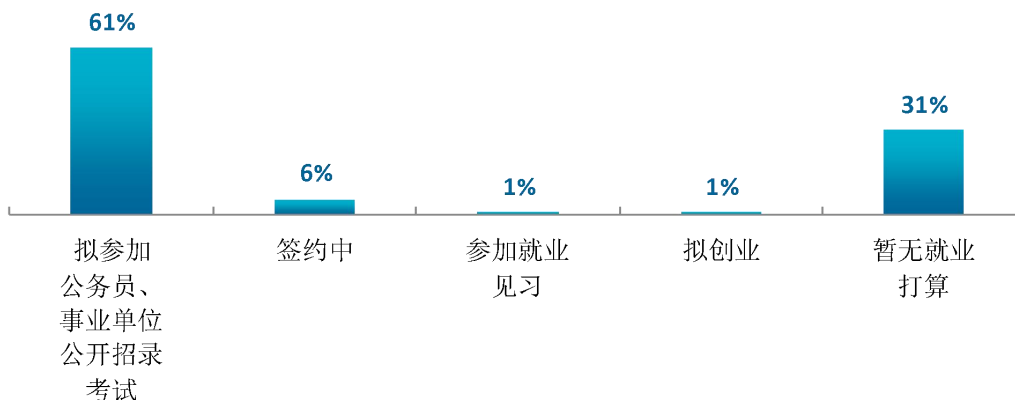


图 1-10 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的毕业生中，有 51% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放校内招聘会”“开放招聘信息”等方面的求职帮助。

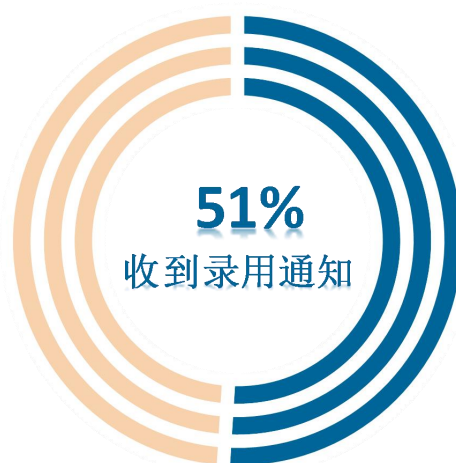


图 1-11 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

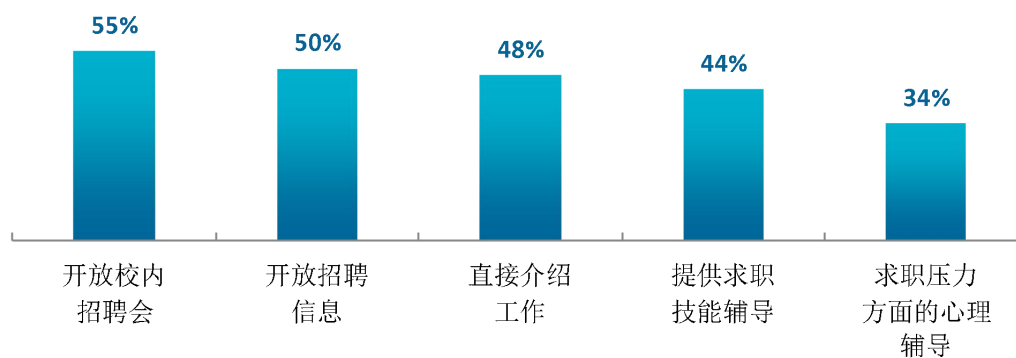


图 1-12 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2023 届正在准备考研的毕业生中，有 78% 曾参加过国内研究生考试，为缓解就业压力，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。



图 1-13 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

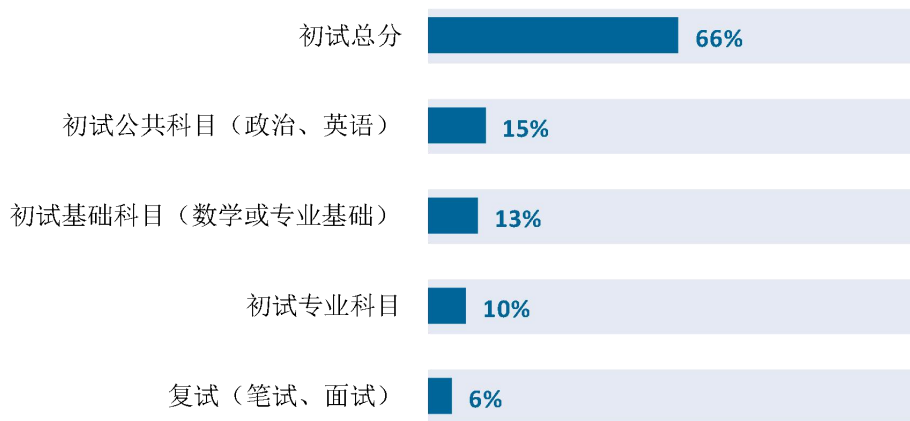


图 1-14 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务

我校 2023 届正在读研和准备读研的本科毕业生希望学校可以提供考研自习室、考研规划/报考指导、院校招生信息等方面的帮助。

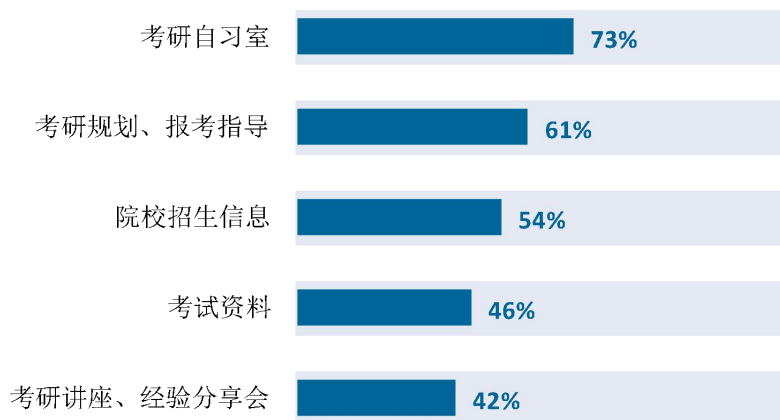


图 1-15 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括教育业、建筑业等。我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（21.6%）、建筑业（17.3%）、政府及公共管理（8.3%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.9%）。

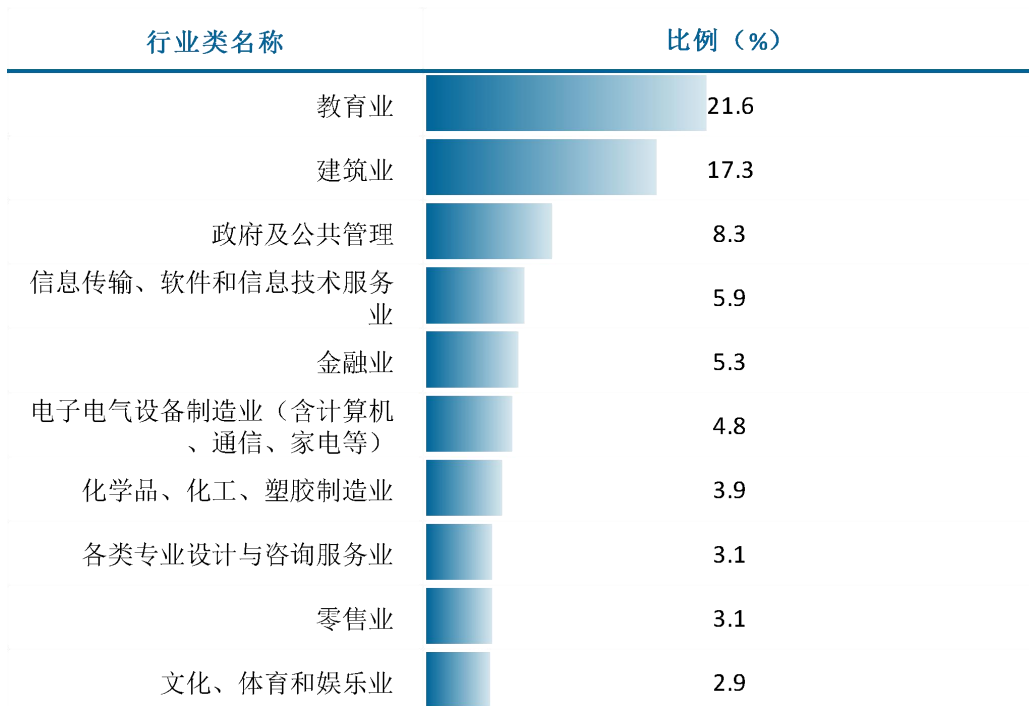


图 1-16 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，计算机与信息科学学院毕业生主要服务于互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）、计算机及外围设备制造业、软件开发业，土木工程学院毕业生主要服务于铁路/道路/隧道和桥梁工程建筑业、住宅建筑施工业、建筑装修业；土木工程（土木工程学院）专业毕业生主要服务于铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业，体育教育专业毕业生主要就业于中小学教育机构。

表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
化学与材料科学学院	其他化工产品制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
机械工程学院	其他制造业
计算机与信息科学学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；计算机及外围设备制造业；软件开发业
建筑学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他各类国家机构
教育与心理学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；其他培训学校和机构
经济与管理学院	其他金融投资业
美术与设计学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；
生命科学技术学院	药品和医药制造业；农业专业及辅助性活动
数学与统计学院	中小学教育机构
体育学院	中小学教育机构
土木工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；住宅建筑施工业；建筑装饰业
外国语学院	中小学教育机构
文学与新闻传播学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
物理与电子信息工程学院	发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业
音乐学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
政治与法律学院	司法、执法部门（公检法）；法律、知识产权服务业；中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
化学与材料科学学院	化学	其他化工产品制造业
教育与心理学院	小学教育	中小学教育机构
教育与心理学院	小学教育（专升本）	中小学教育机构
教育与心理学院	学前教育（专升本）	幼儿园与学前教育机构
数学与统计学院	数学与应用数学（专升本）	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
土木工程学院	工程造价（专升本）	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程学院	土木工程（土木工程学院）	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程学院	土木工程（专升本）	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
文学与新闻传播学院	汉语言文学	中小学教育机构
物理与电子信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
音乐学院	舞蹈学	其他培训学校和机构
音乐学院	音乐学	其他培训学校和机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括建筑工程、中小学教育等。具体来看，比例最高的为建筑工程（14.6%），其后依次是中小学教育（13.2%）、行政/后勤（7.2%）、销售（5.2%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（4.8%）。



图 1-17 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，计算机与信息科学学院毕业生主要为计算机程序员、互联网开发人员、计算机售前/售后技术支持人员，化学与材料科学学院毕业生主要为化工厂系统操作人员、化学技术人员；金融工程（经济与管理学院）专业毕业生主要从事银行柜员岗位，工程造价（专升本）专业毕业生主要为工程造价人员岗位。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
国际学院	银行柜员
化学与材料科学学院	化工厂系统操作人员；化学技术人员
计算机与信息科学学院	计算机程序员；互联网开发人员；计算机售前、售后技术支持人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
建筑学院	文员
教育与心理学院	小学教师；幼儿教师；初中教师；其他教育工作者
经济与管理学院	银行柜员；文员；电子商务专员
美术与设计学院	工业设计师；小学教师；平面设计人员；室内设计师
生命科学技术学院	药剂师
数学与统计学院	小学教师
土木工程学院	土木工程技术人员；建筑施工人员；施工工程技术人员
文学与新闻传播学院	小学教师；其他教育工作者
物理与电子信息工程学院	电子工程技术人员；电工技术人员；电气工程技术人员
音乐学院	其他教育工作者
政治与法律学院	法务人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
国际学院	金融工程（国际学院）	银行柜员
教育与心理学院	小学教育	小学教师
教育与心理学院	小学教育（专升本）	小学教师
教育与心理学院	学前教育（专升本）	幼儿教师
经济与管理学院	金融工程（经济与管理学院）	银行柜员
美术与设计学院	产品设计	工业设计师
美术与设计学院	环境设计	室内设计师
数学与统计学院	数学与应用数学（专升本）	小学教师
土木工程学院	工程造价（专升本）	工程造价人员
土木工程学院	土木工程（土木工程学院）	土木工程技术人员
土木工程学院	土木工程（专升本）	建筑施工人员
文学与新闻传播学院	汉语言文学	小学教师
物理与电子信息工程学院	电子信息科学与技术	电子工程技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生主要就业于大型民企。具体来说，我校 2023 届毕业生五成以上在民营企业/个体就业（52%），就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 33%。

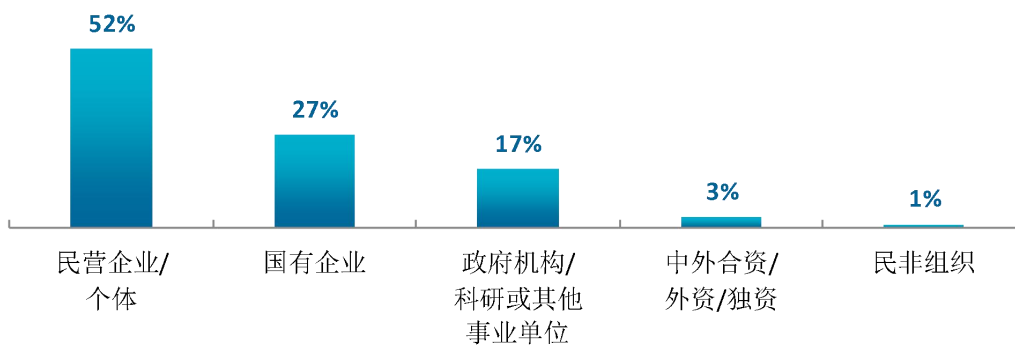


图 1-18 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

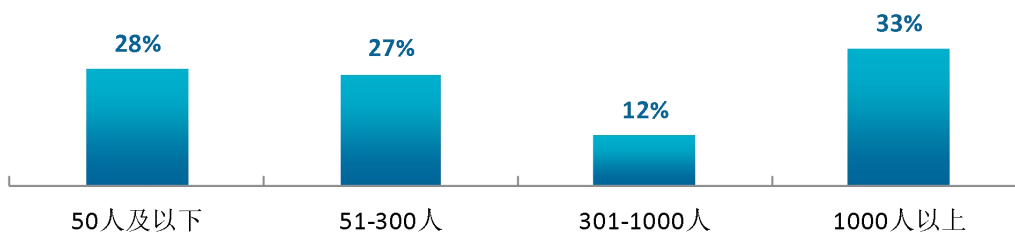


图 1-19 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 25%、33%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

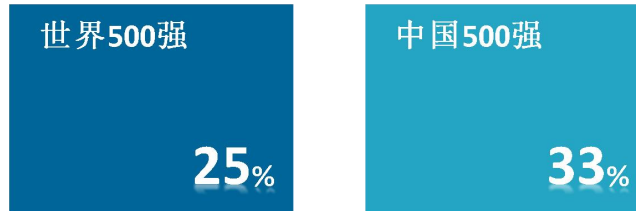


图 1-20 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届化学与材料科学学院、美术与设计学院毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 87%、77%）较高，而土木工程学院毕业生就业于国有企业的比例（70%）较高。

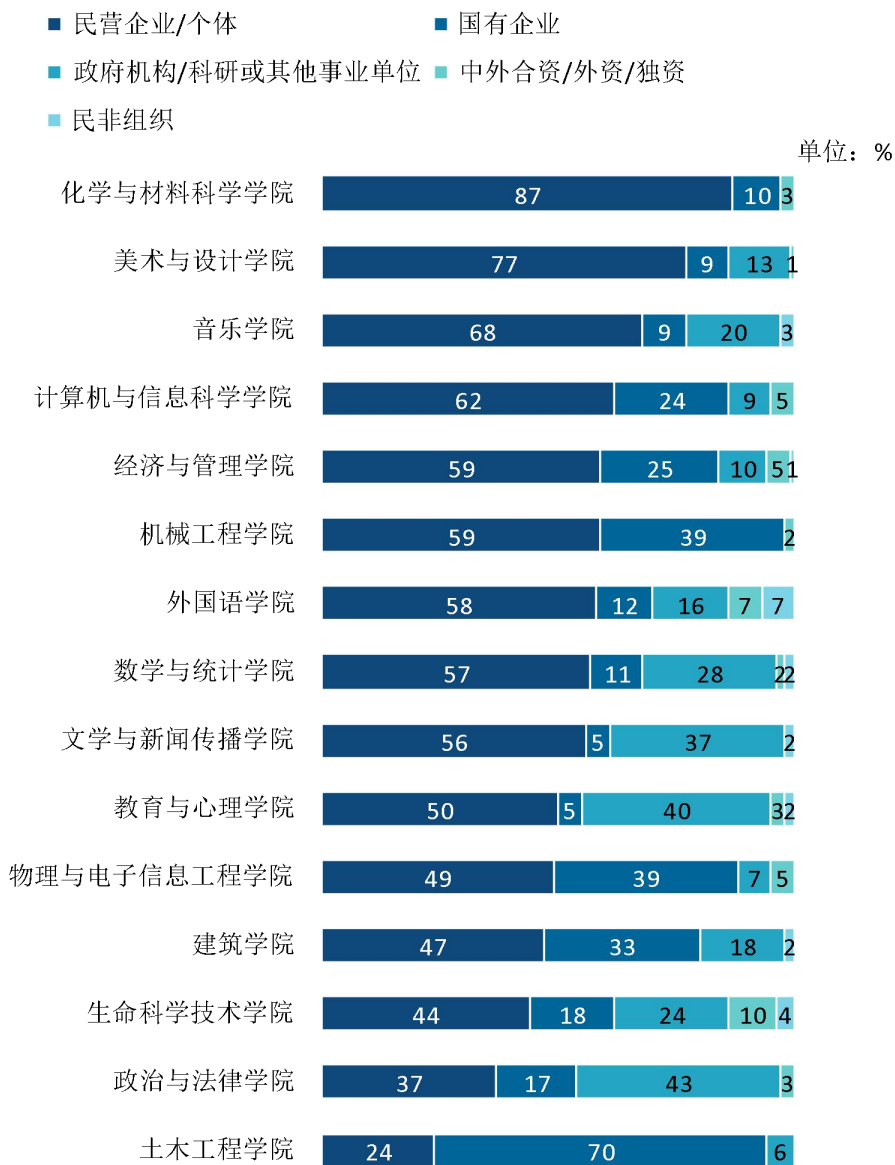


图 1-21 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，经济学、环境设计专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 83%、72%）较高，而电气工程及其自动化、土木工程（土木工程学院）专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 81%、77%）较高。

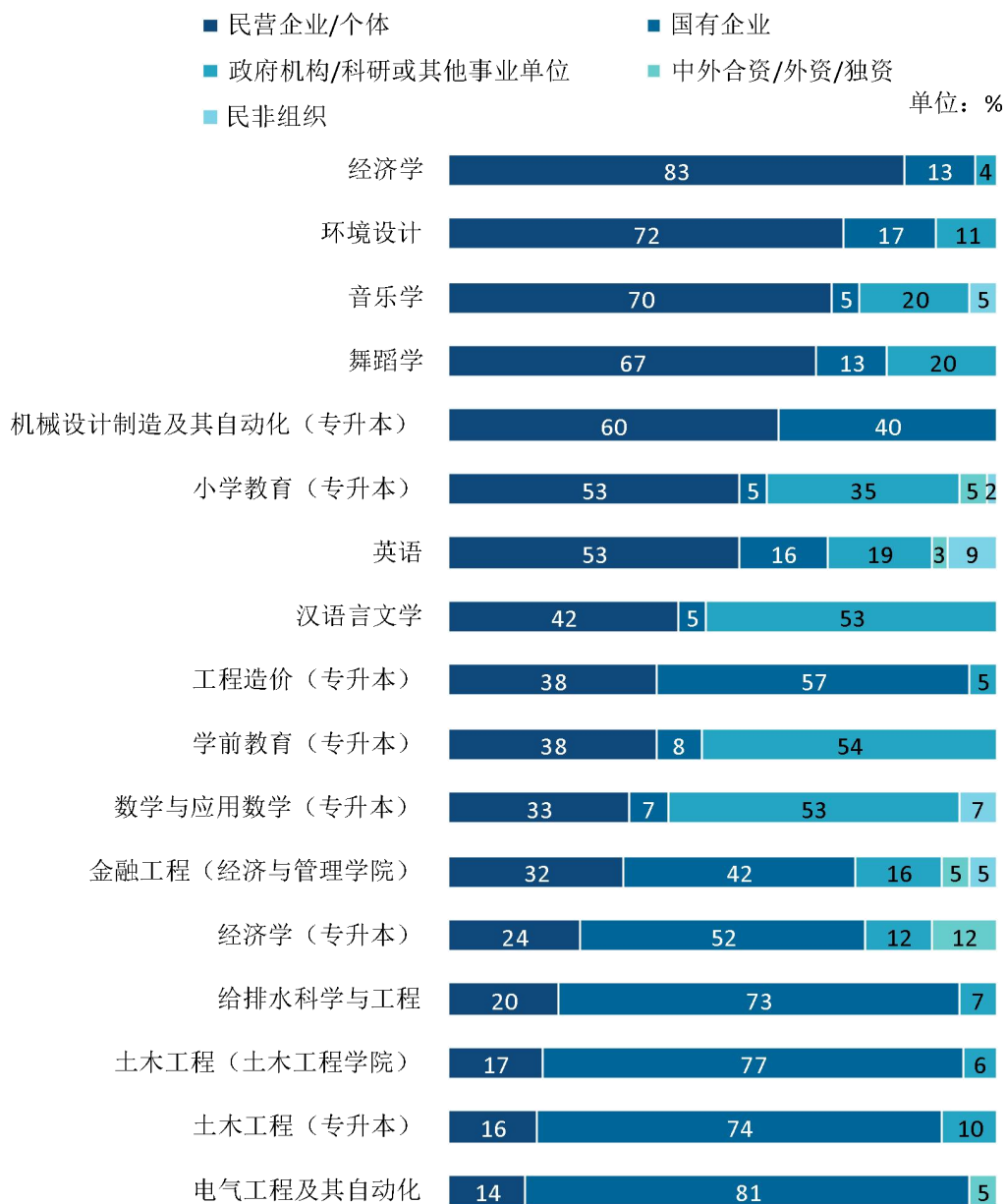


图 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 1000 人以上。其中，土木工程学院毕业生就业于 1000 人以上的用人单位的比例（59%）最高。

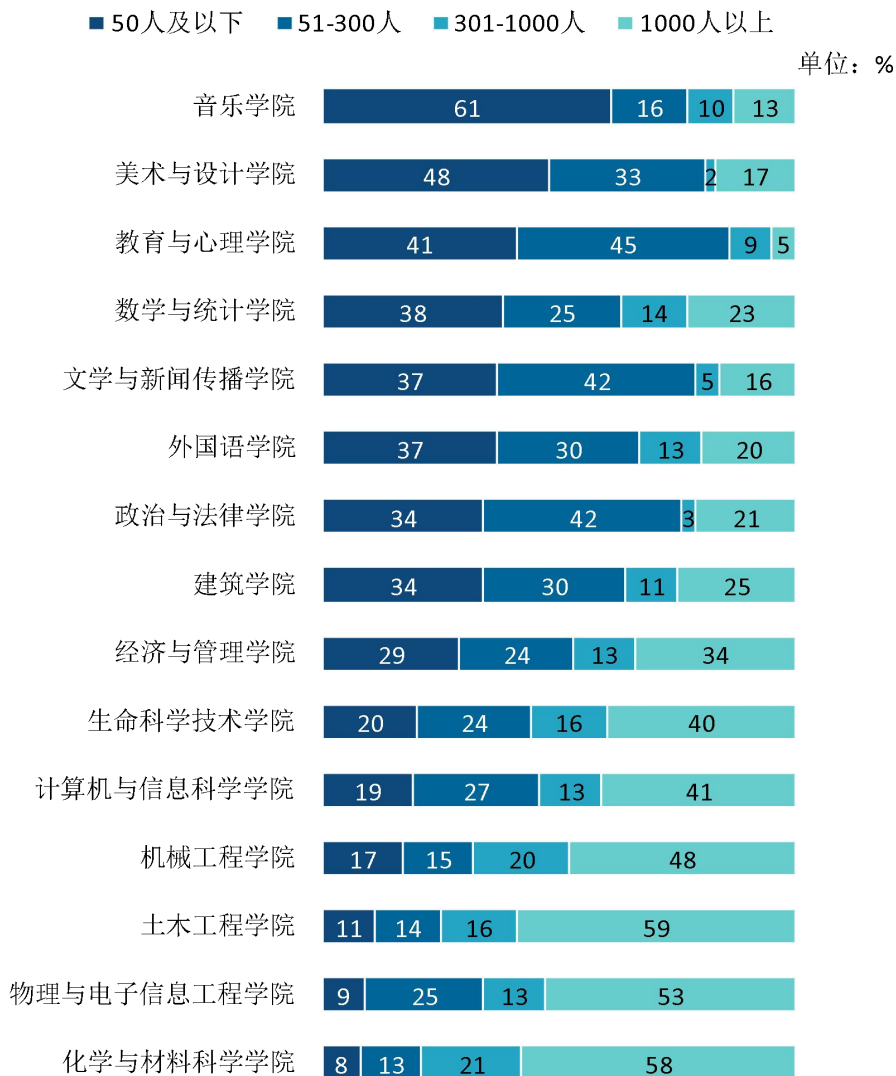


图 1-23 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生电气工程及其自动化、给排水科学与工程、土木工程（土木工程学院）专业受用人单位的规模为 1000 人以上的比例（分别为 85%、73%、68%）较高。

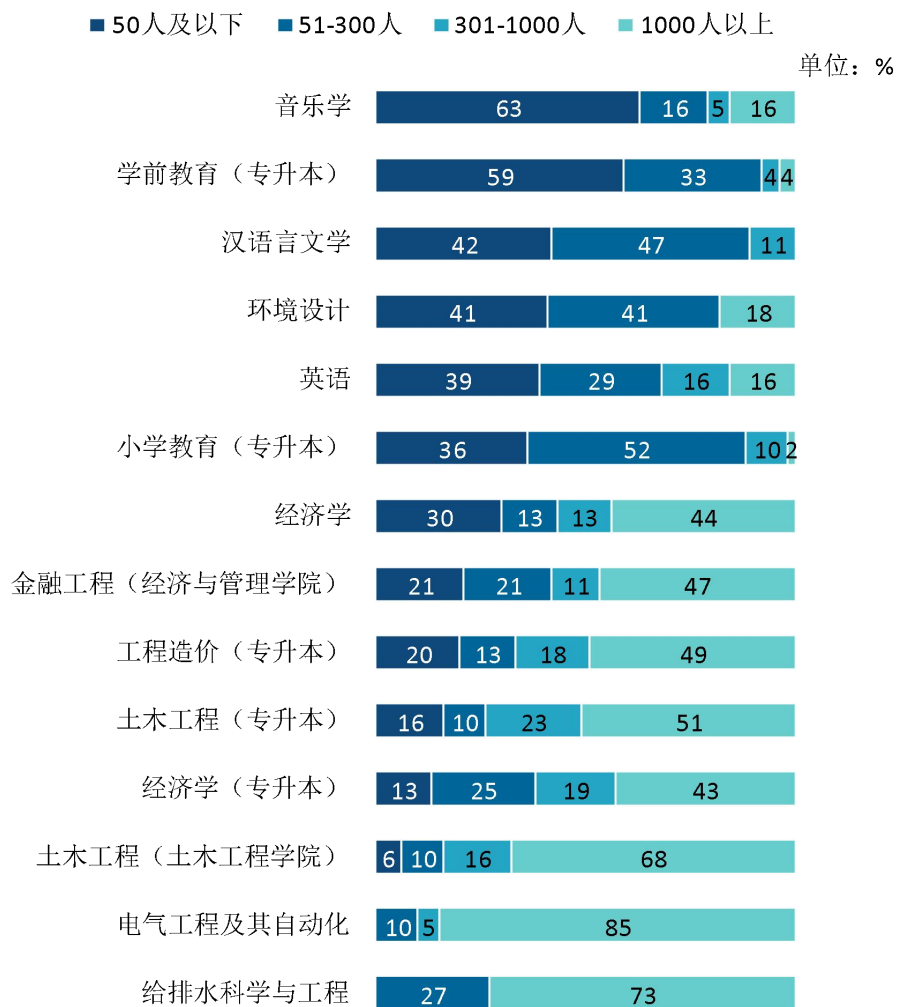


图 1-24 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于长江经济带、中部经济区等重点战略区域发展。学校大力推动毕业生服务长江经济带、中部经济区、新一线城市等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，77.8%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴中部经济区、新一线城市、一带一路就业的占比分别为 61.0%、33.2%、24.1%。

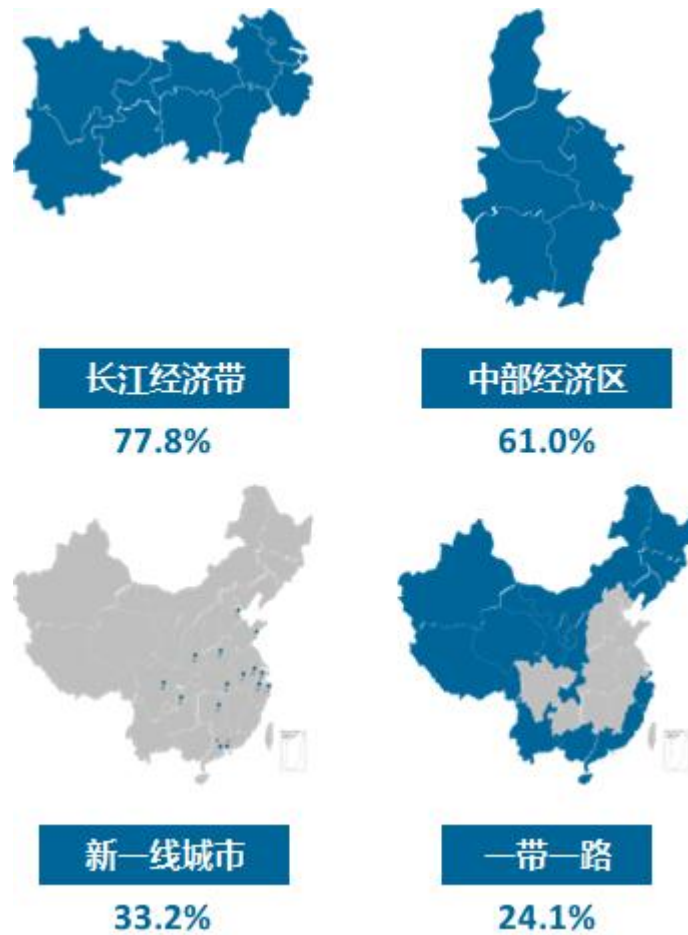


图 1-25 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 53.7% 的人在湖北就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以广东为主；毕业生就业量较大的城市为武汉（21.8%）、孝感（9.7%）、深圳（4.9%）。

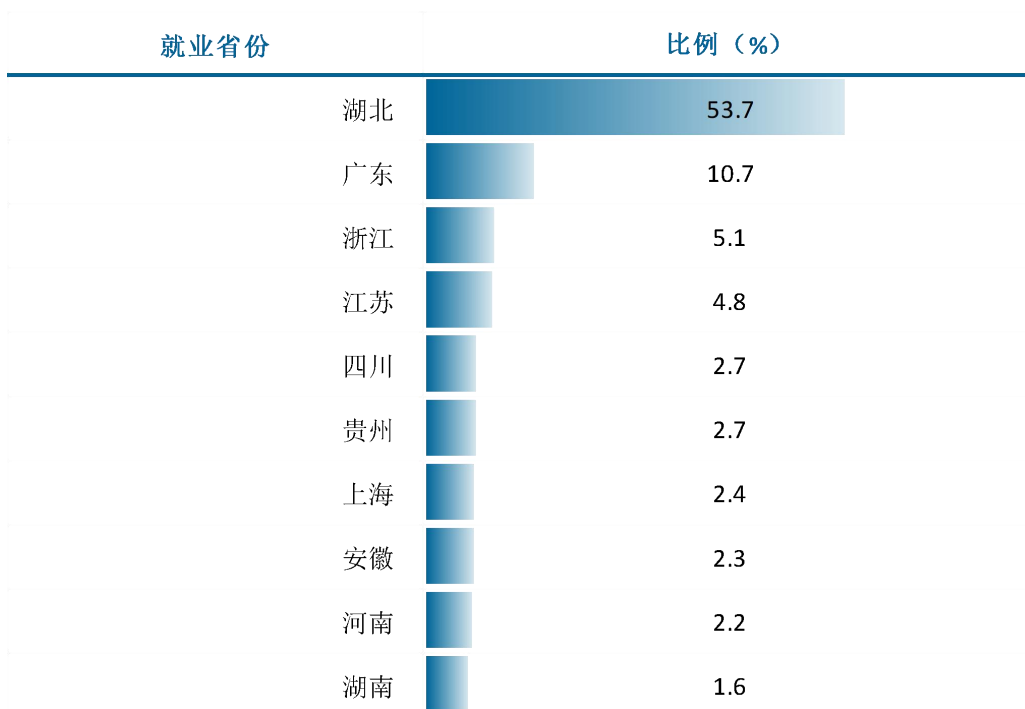


图 1-26 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
武汉	21.8
孝感	9.7
深圳	4.9
宜昌	3.5
襄阳	3.0
十堰	2.7
上海	2.4
广州	2.1
荆州	2.0
黄冈	1.8

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生中，共有 428 人选择升学，升学比例为 8.9%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 8.1%，在港澳台或国外升学的比例为 0.8%。

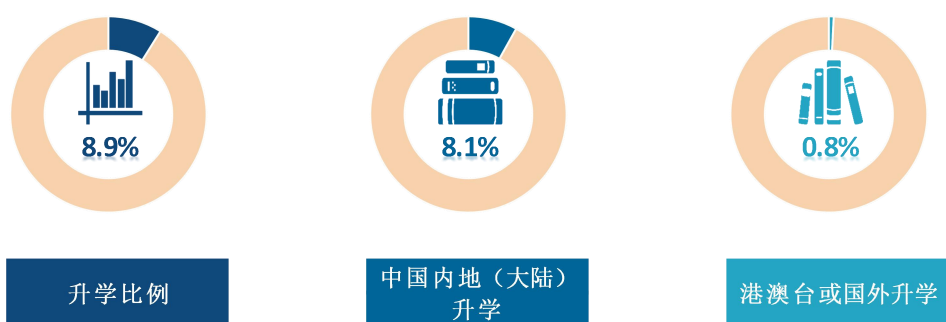


图 1-27 毕业生的升学情况

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是化学与材料科学学院（30.6%）、国际学院（22.1%）、生命科学技术学院（17.2%）。

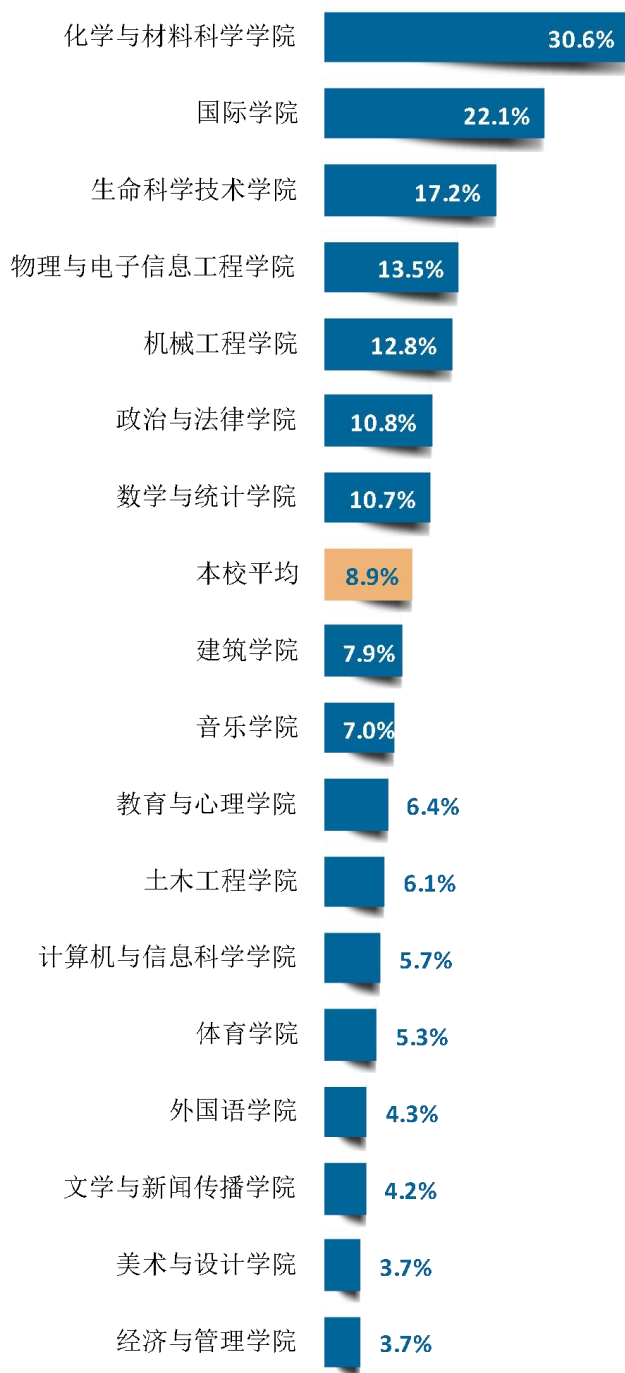


图 1-28 各学院升学比例

数据来源：湖北工程学院数据。

截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是思想政治教育（42.5%）、风景园林（五年制）（35.3%）、材料化学（34.5%）、农业资源与环境（34.5%）。

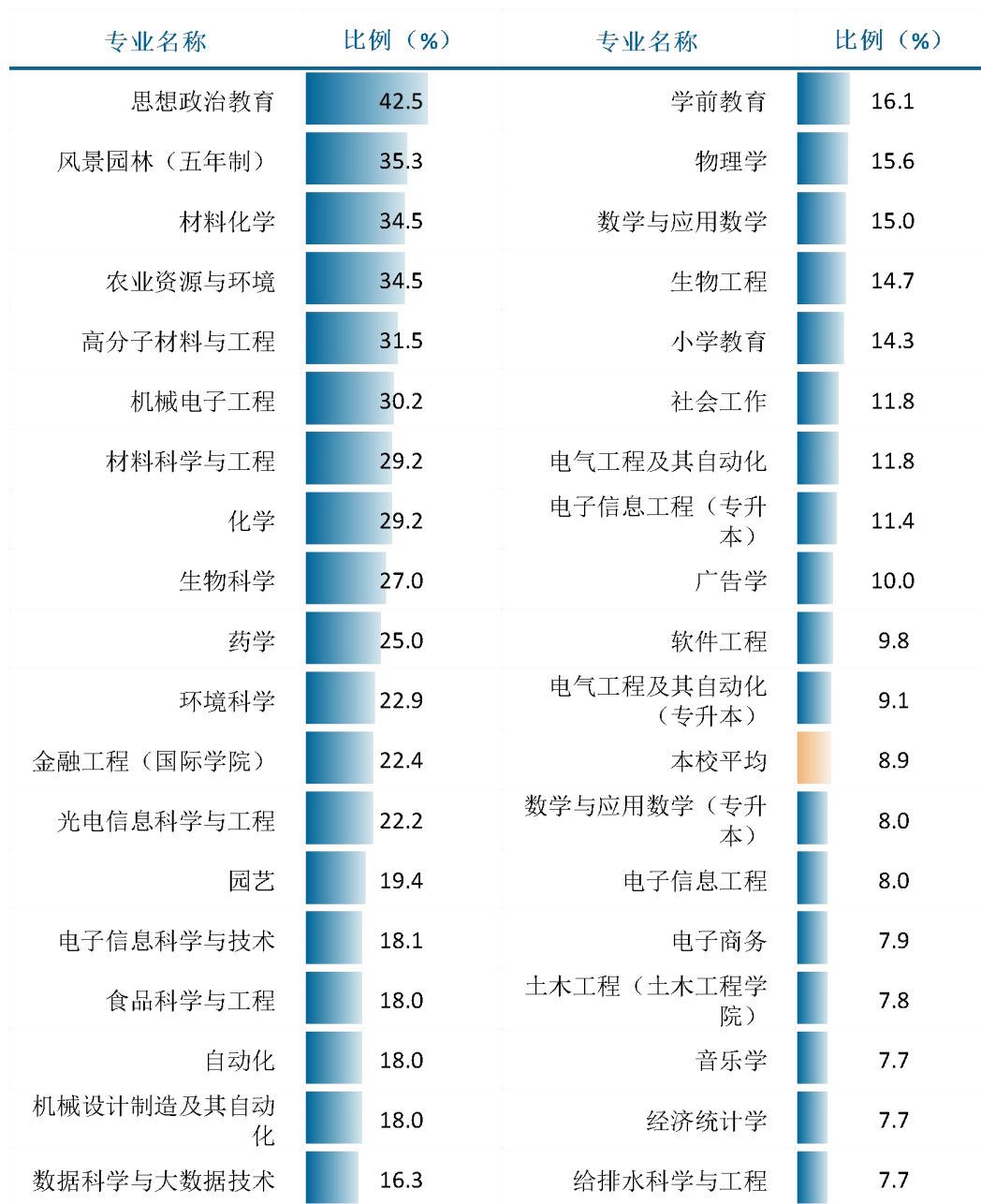


图 1-29 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：湖北工程学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
经济学	7.5	舞蹈学	5.0
建筑学（五年制）	7.5	视觉传达设计（专升本）	5.0
工程造价	6.7	软件工程（专升本）	4.0
计算机科学与技术	6.3	机械电子工程（专升本）	4.0
汉语言文学	6.2	视觉传达设计	3.7
轨道交通信号与控制	6.1	金融工程（经济与管理学院）	3.7
播音与主持艺术	6.0	法学	3.3
网络空间安全	6.0	建筑学（专升本）	3.0
应用统计学	5.9	城乡规划（五年制）	2.8
应用心理学	5.6	产品设计	2.7
美术学	5.5	环境设计	2.6
英语	5.3	市场营销	2.6
法语	5.3	风景园林（专升本）	2.5
体育教育	5.3	工程造价（专升本）	2.4
小学教育（专升本）	5.2	计算机科学与技术（专升本）	2.3
网络与新媒体	5.1	物联网工程（专升本）	1.9
服装与服饰设计	5.0		

续图 1-29 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：湖北工程学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 37 人选择自主创业，占比为 0.8%。



图 1-30 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 创业的形式

我校 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（58%），其次是工作室创业（25%）。

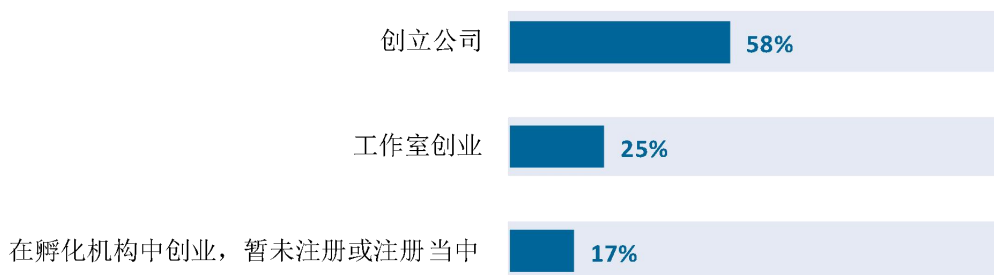


图 1-31 毕业生自主创业的形式（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。我校 2023 届毕业生中，有 32 人就业于国家基层项目，占比为 0.7%，有 18 人就业于地方基层项目，占比为 0.4%。



图 1-32 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：湖北工程学院数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一） 就业工作机制

2023 届本科毕业生共 4817 人，初次去向落实率为 84.18%，根据学校高质量发展考核标准，学校年终毕业去向落实率为 94%。

（二） 就业工作措施

1. 统筹谋划推进就业工作

严格落实学校党委工作要求，制定了《湖北工程学院关于做好 2023 届毕业生就业创业工作的通知》《湖北工程学院 2023 届高校毕业生春季促就业攻坚行动方案》《2023 湖北工程学院书记访企拓岗行动方案》《湖北工程学院 2023 届毕业生春季促就业攻坚行动方案》《湖北工程学院 2023 届毕业生就业核查方案》。

2. 继续开展访企拓岗专项行动，扩展就业渠道

学校书记、校长访企拓岗专项行动取得了良好的成效。2023 年，以教学学院书记、院长、辅导员、班主任、学科带头人为主，以学校“80 周年”校庆为契机，走访校友和孝感周边企业 152 家。

3. 充分用好“互联网+就业”服务平台

整合教育部“24365”就业服务平台、湖北省教育厅 91up 就业服务系统、学校就业信息网和就业指导中心微信公众号等互联网平台资源，对辅导员和在毕业生开展系统培训，教会毕业生使用生源信息核对、网上签约（解约）、档案查询、职业测评、简历修改和职业咨询等功能，通过绑定个人微信实现信息和数据的同步，让信息多跑路，让学生少跑腿。2023 年新增 377 家用人单位在就业信息网完成注册，总用人单位注册数量达到 5015 家，共发布招聘会公告 751 个，提供职位 2133 个，岗位需求 56615 个，推送生涯起航“系列微课”20 期。

4. 发挥校园招聘主渠道作用

与孝感市人社局、税务局、市场监督管理局、科技局、孝南区、孝昌县、汉川市、高新区、武汉市东西湖区、武汉市青山区等政府机构举办了“才聚荆楚·立业涇川”“才聚荆楚·就业向未来”等系列校园大型招聘会 4 场，积极开展师范生专场招聘会、“就在武汉才聚

青山”专场招聘会、“国家级九江经济开发区”专场招聘会、“新疆乌鲁木齐甘泉堡经济开发区”专场招聘会共4场，举办企业专场宣讲会130场，全年招就处组织企业进校招聘910家，提供就业岗位3万余个。

5. 加强校地合作，助力孝感经济发展

加强与孝感市及周边县市区的合作，积极开展“局长进校园、政策进校园、专家进校园”和“园区行、企业行、校园行”系列活动。联合孝感市人社局共同承办“才聚荆楚·勇往职前”大学生求职大赛、“才聚荆楚·立方”大学生创新创业大赛和“湖工学子看孝感”等特色活动，引导鼓励毕业生留鄂留孝就业创业。截至11月30日，学校2023届毕业生留鄂2530人，留鄂率为52.52%。

6. 开展个性化职业咨询与就业指导服务

利用好合作企业捐款，建设了中诚招聘厅和个性化职业生涯咨询室。教育学院王玉花老师关于《湖北省大中小幼一体化生涯教育体系建设研究》获批湖北省教育厅就业创业课题。聘请校内外专家、企业家、知名校友等担任职业生涯规划与就业指导老师，举办讲座等80余场。组织副书记、辅导员开展政策、技能培训等10次。以教育部首届大学生职业生涯大赛为载体，组织全校8000余名同学开展《就业指导课》课程实践。在就业比赛中，文学院谈运同学，数统学院许楠稀同学分别荣获湖北省首届“扬帆起航精彩人生”职业生涯规划短视频大赛一等奖和二等奖，教育学院张新瑞同学在孝感市大学生求职大赛中荣获一等奖，美术学院在湖北省大学生文创作品大赛中获优秀奖3个。

7. 加强政策宣传，鼓励毕业生基层就业

加强就业政策的宣传解读，鼓励毕业生积极报考“三支一扶”“西部计划”、选调生、公务员等政策性岗位，吸引更多毕业生到基层就业。配合学工部加强“两征两退”政策解读与宣传，积极引导毕业生应征入伍。2023届毕业生共有62人考上公务员选调生、109人进入事业单位、400人入职国企、24人参军入伍、34人参与“三支一扶”“西部计划”等基层岗位。

8. 用心用情做好毕业生离校工作

召开2023届毕业生离校工作会，举办毕业生座谈会、毕业歌会、毕业典礼等“情系母校”系列毕业季活动。做好取消报到证工作，完成4817名毕业生生源信息核对及档案整理邮寄转递工作。

9. 落实就业困难学生“一对一”帮扶机制

针对就业困难学生建立“一人一档”“一人一策”帮扶工作台账，优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。2023届毕业生有589精准帮扶对象，509人已经就业，其中有36人考取研究生，51人进入国企，9人考取公务员，20人进入事业单位，毕业去向落实率达到93%。539名23届毕业生享受到孝感市一次性求职补贴，补贴标准为1320元/人，总计约71万元。宏志助航培训两期，共100名学生参加，享受政策补贴2.5万元。

10. 落实就业三级核查制度

严格落实教育部就业签约“四不准”要求，通过短信、电话回访、学院互查、学校抽查等方式对 2023 届毕业生就业数据进行“三级”核查，确保就业数据规范、真实，并顺利通过国务院、教育部、审计署和教育厅暑期就业核查。

11. 围绕高质量发展，做好就业数据上报

就业数据实施“日报”“周报”“月报”制度，围绕学校高质量发展，加强对毕业生协议和合同就业率、升学率、灵活就业率、创业率和留鄂就业率的动态调控，对于校内排名靠后的学院实施就业包保，确保学校综合评分高于湖北省同类高校平均值。

12. 落实毕业生去向和用人单位跟踪调查反馈机制

根据学校高质量发展要求，落实好毕业生去向和用人单位跟踪调查反馈机制，完成《2023 届毕业生就业质量报告》。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 6.4 次，平均收到录用通知数为 3.2 份，平均求职时间为 2.4 个月，平均求职所花费用为 767 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（64%）、缺乏求职技巧（48%）。

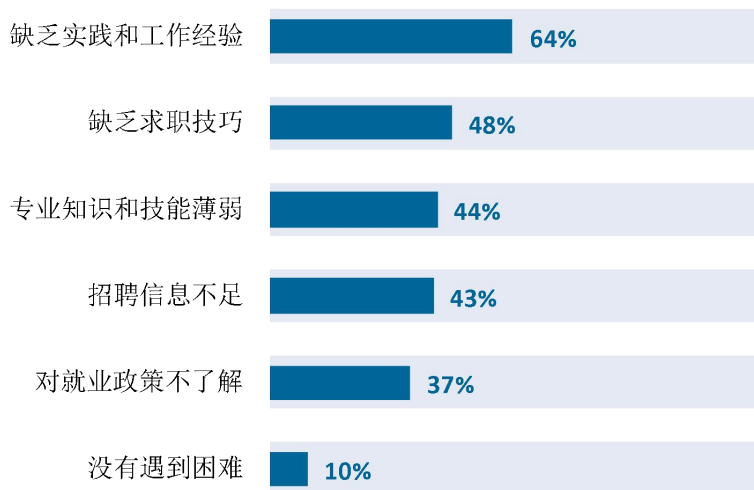


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

近九成毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89%，就业服务工作将结合毕业生反馈不断优化。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

超八成参加过求职服务，辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 83% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（55%）最高，其有效性为 83%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 25%，其有效性（94%）较高。

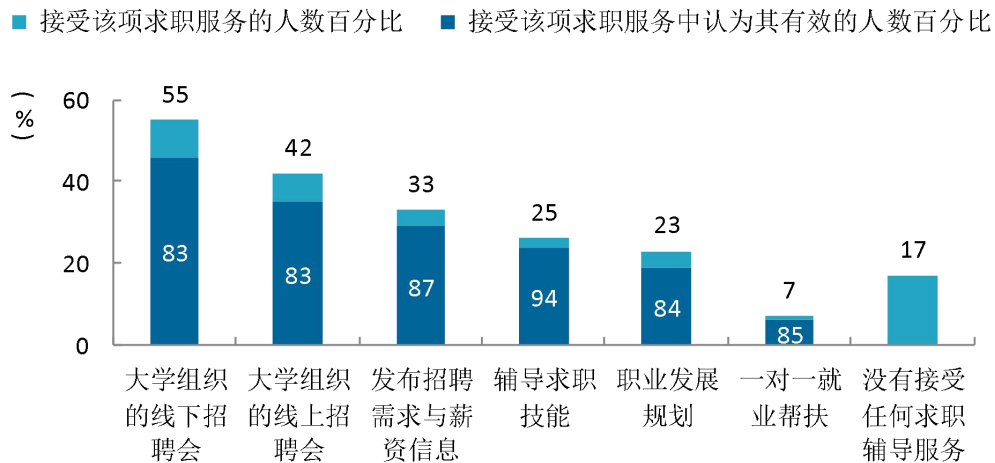


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是音乐学院（100%）、建筑学院（95%）、文学与新闻传播学院（94%）、化学与材料科学学院（94%）、外国语学院（94%）。

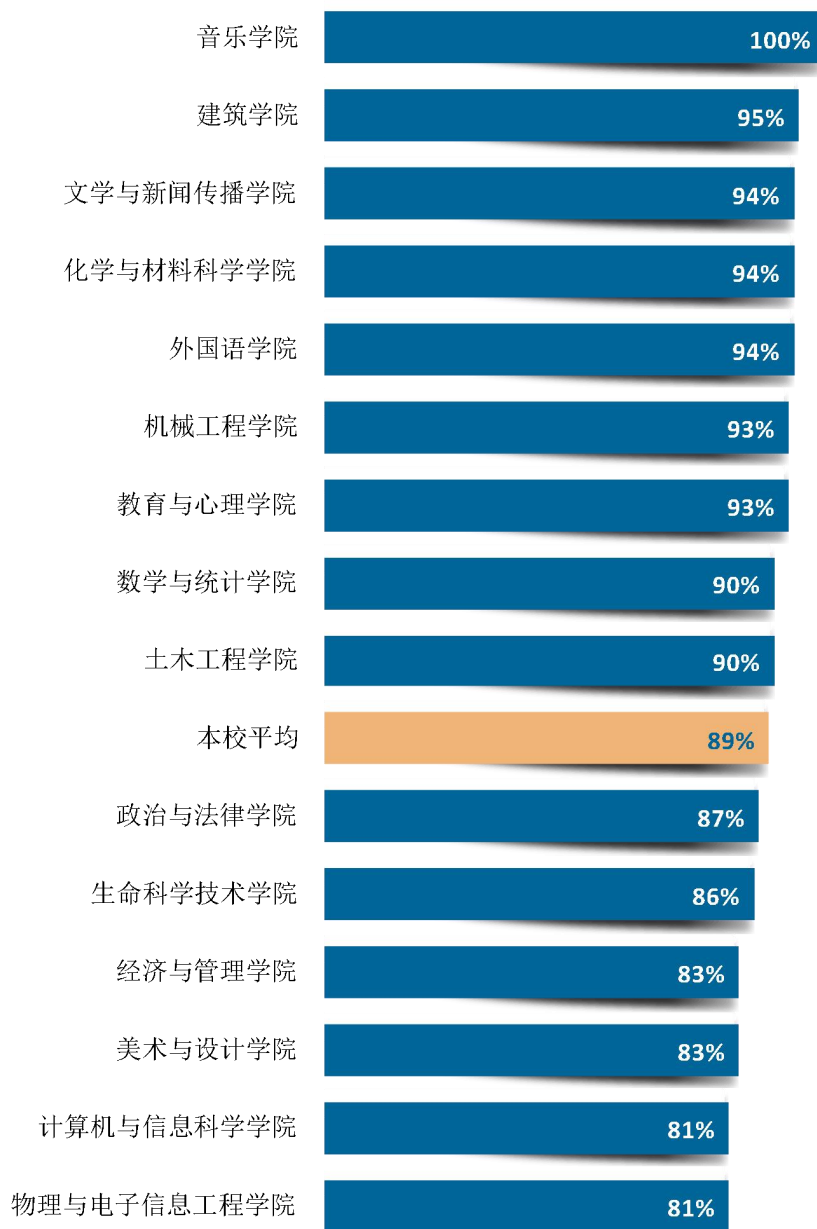


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过专业求职网站获得第一份工作。我校 2023 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（30%）相对较高，其次是“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（23%）。

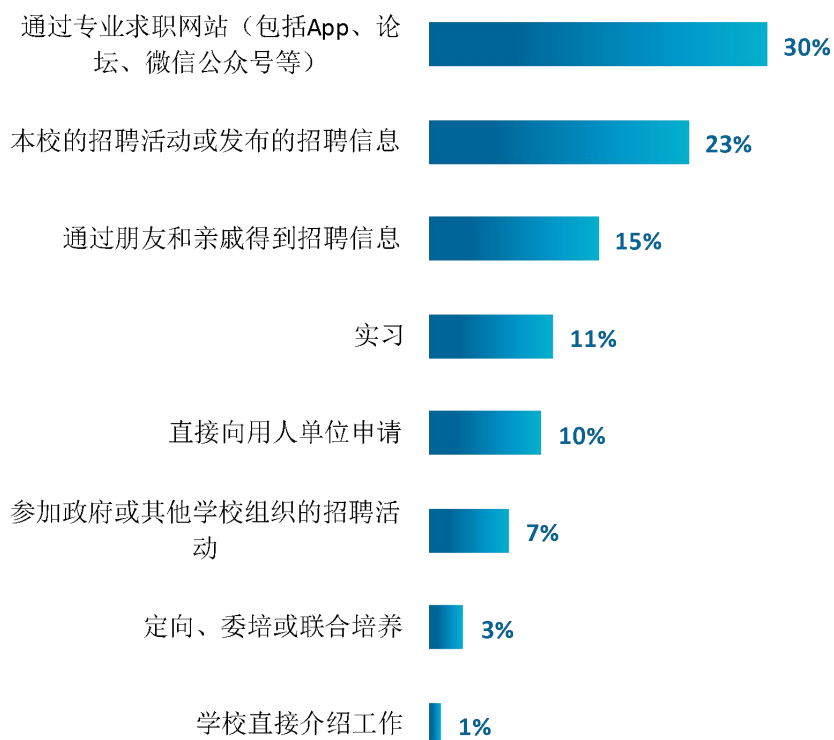


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高，创新创业竞赛/训练、创新创业课程效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（75%），其有效性为 73%；其后依次是创新创业竞赛/训练（33%）、创新创业实践活动（26%），其有效性均为 81%。

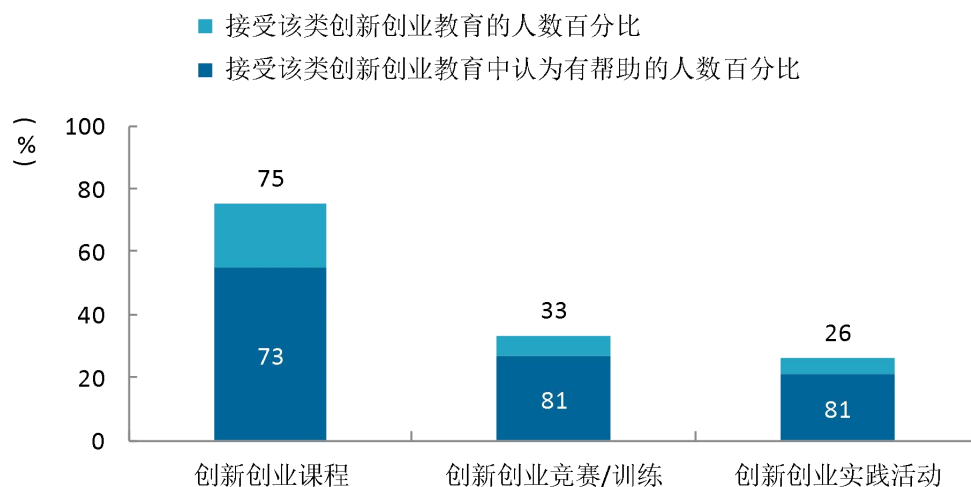


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

毕业生月收入主要集中在 4501-6500 元区间段。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 5500 元。

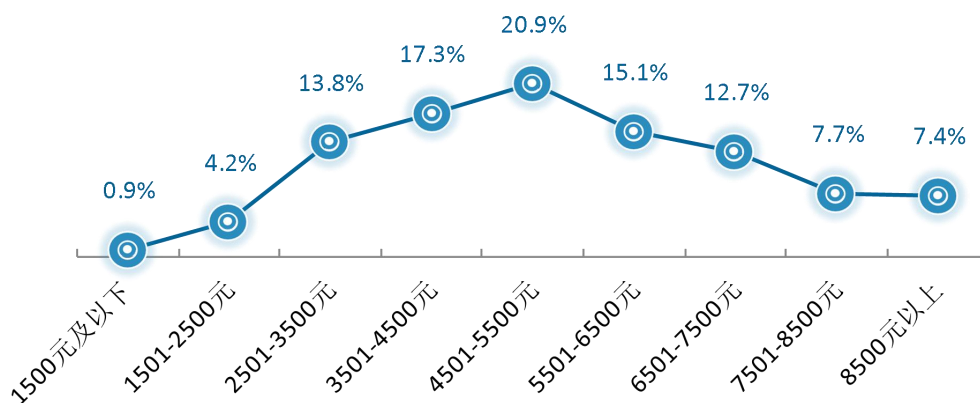


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的学院是机械工程学院（7003 元）、化学与材料科学学院（6744 元）。

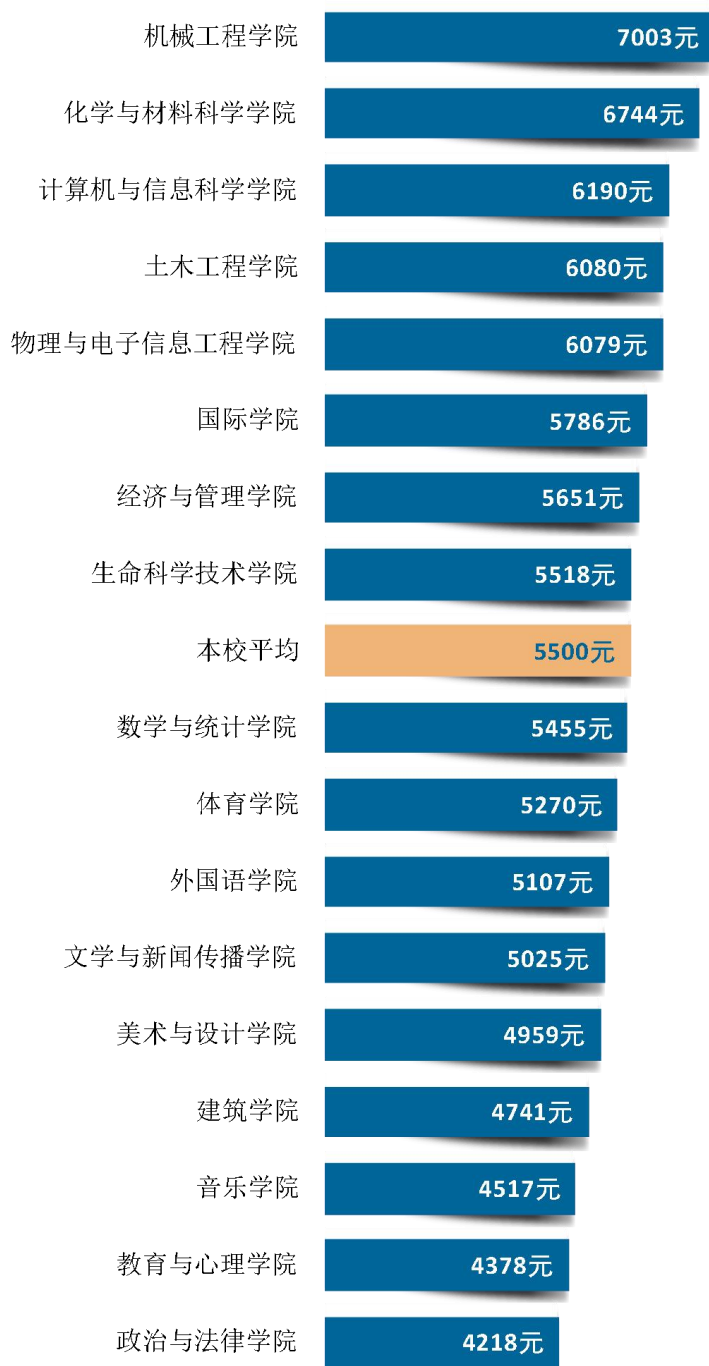


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是机械设计制造及其自动化（专升本）（7832 元）、机械设计制造及其自动化（7538 元）、材料科学与工程（7420 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
机械设计制造及其自动化（专升本）	7832	土木工程（土木工程学院）	6093
机械设计制造及其自动化	7538	应用统计学	6088
材料科学与工程	7420	经济学	6072
电气工程及其自动化	7380	电子信息工程	5988
药学	7018	工程造价（专升本）	5966
数据科学与大数据技术	6911	土木工程（专升本）	5963
给排水科学与工程	6883	软件工程	5946
软件工程（专升本）	6674	轨道交通信号与控制	5938
高分子材料与工程	6611	工程造价	5869
市场营销	6595	金融工程（国际学院）	5786
产品设计	6550	计算机科学与技术（专升本）	5721
化学	6500	机械电子工程（专升本）	5720
机械电子工程	6288	电子信息科学与技术	5669
电气工程及其自动化（专升本）	6286	本校平均	5500
电子商务	6118	英语	5294

图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
经济学（专升本）	5293	舞蹈学	4713
体育教育	5270	学前教育（专升本）	4552
金融工程（经济与管理学院）	5164	视觉传达设计	4470
数字媒体艺术	5158	法学	4414
服装与服饰设计	5133	学前教育	4400
应用心理学	5100	小学教育	4400
建筑学（五年制）	5070	音乐学	4370
网络与新媒体	5032	建筑学（专升本）	4357
电子商务（专升本）	5027	英语（专升本）	4329
汉语言文学	4936	小学教育（专升本）	4089
城乡规划（五年制）	4888	美术学	3845
经济统计学	4820	汉语言文学（专升本）	3714
环境设计	4760	药学（专升本）	3625
数学与应用数学（专升本）	4736	法学（专升本）	3308

续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 61%，部分享受“五险一金”的比例为 21%。

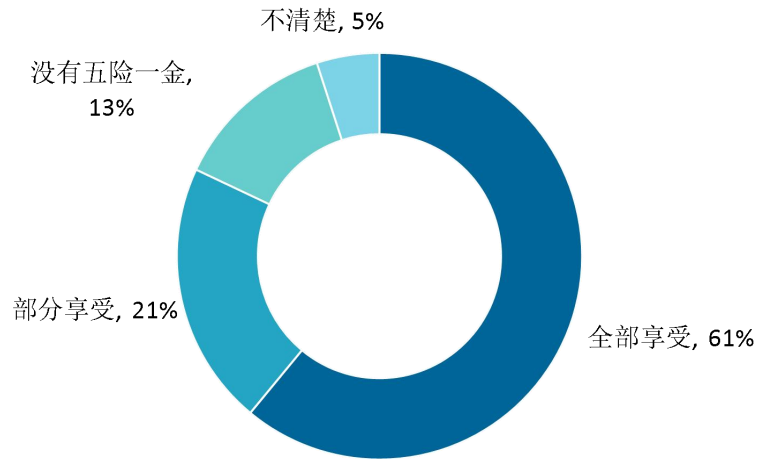


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2023 届化学与材料科学学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（100%）。从专业层面看，电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化（专升本）毕业生享受“五险一金”的比例较多（均为 100%）。

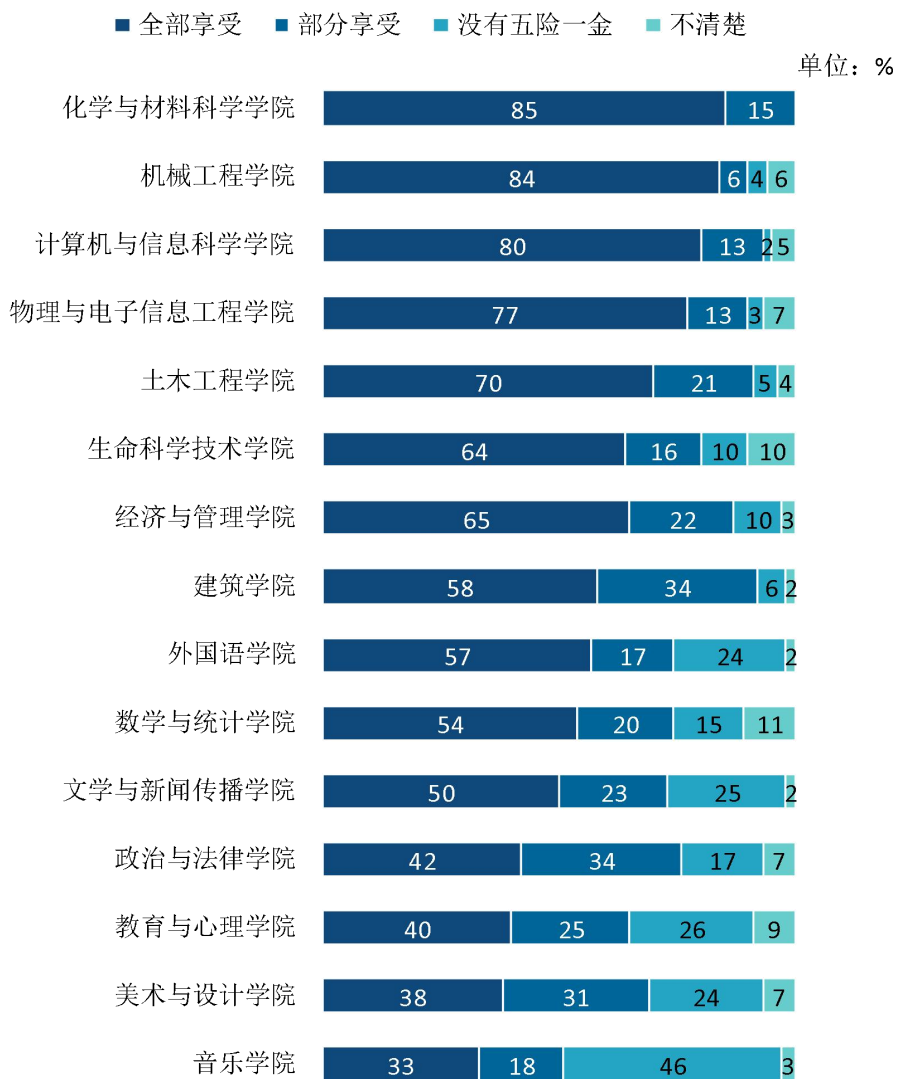


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

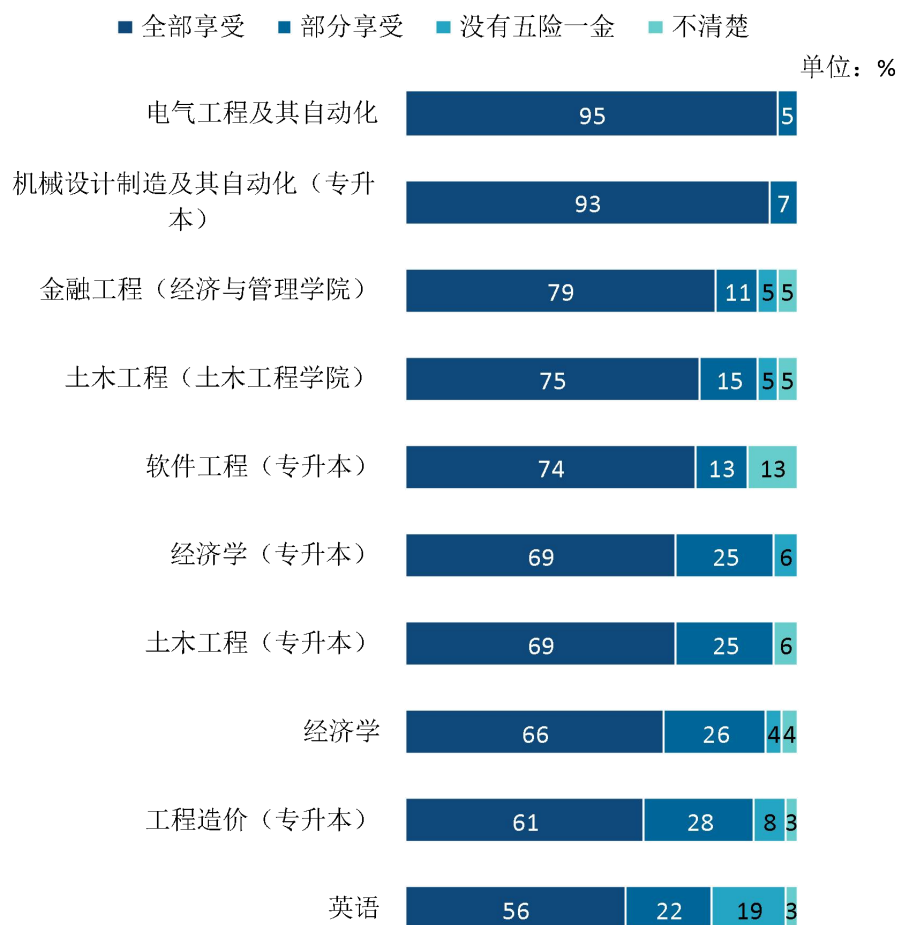
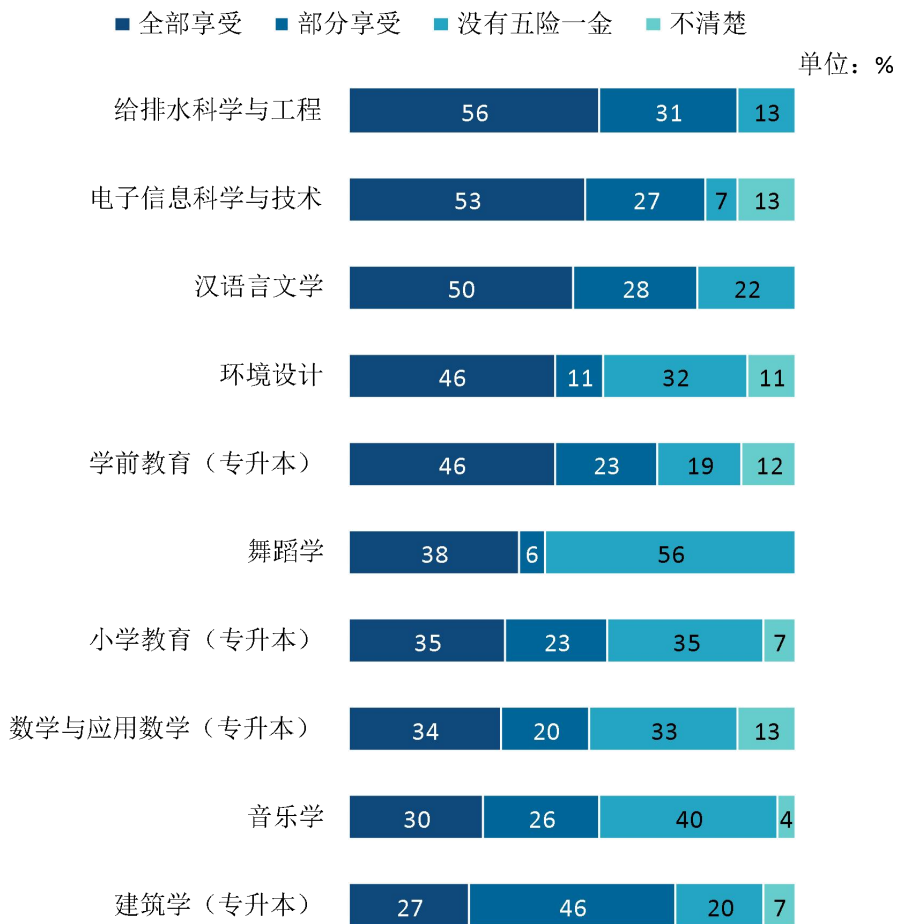


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 70%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（27%）、专业工作不符合自己的职业期待（22%）。

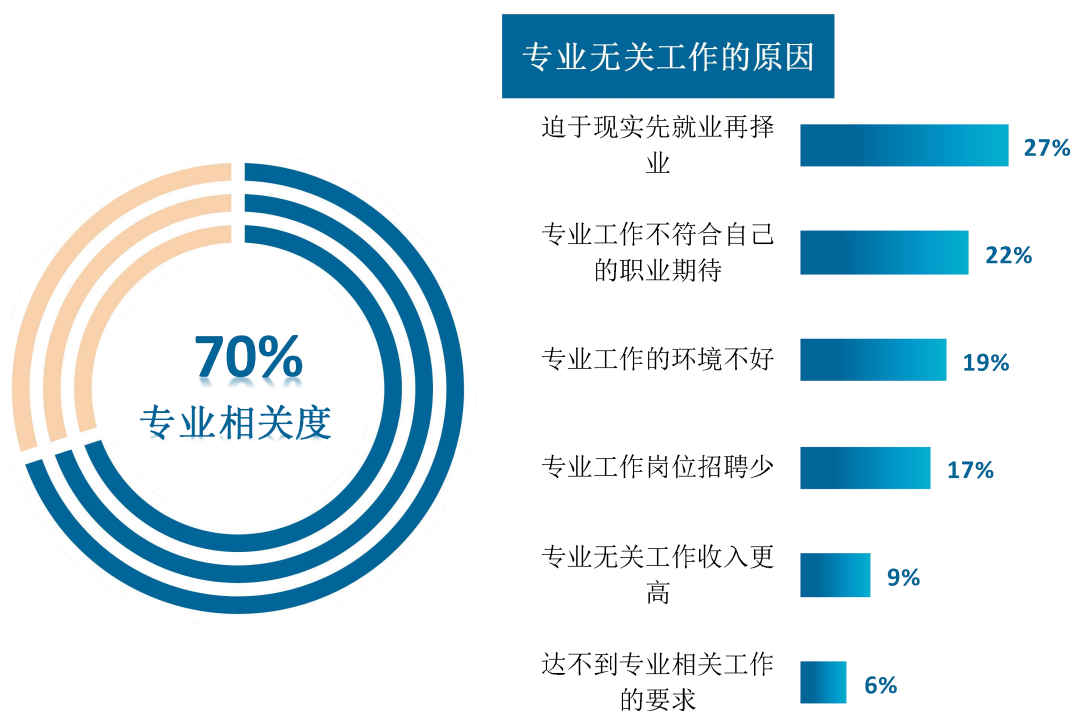


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是化学与材料科学学院（94%）、土木工程学院（83%）、机械工程学院（80%）。

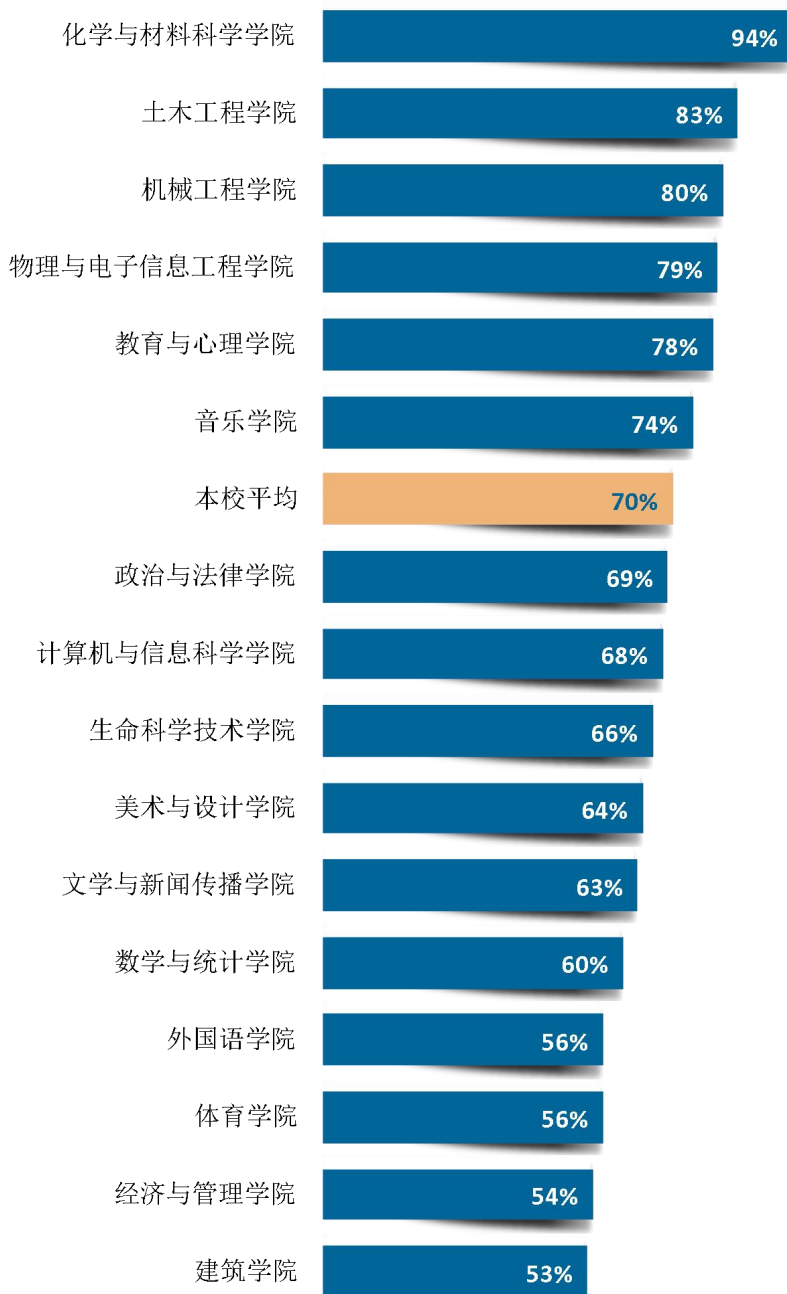


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是电气工程及其自动化（96%）、土木工程（专升本）（94%）、高分子材料与工程（94%）、工程造价（94%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
电气工程及其自动化	96	汉语言文学（专升本）	73
土木工程（专升本）	94	给排水科学与工程	73
高分子材料与工程	94	工程造价（专升本）	71
工程造价	94	本校平均	70
机械设计制造及其自动化（专升本）	90	计算机科学与技术（专升本）	68
小学教育（专升本）	86	音乐学	65
土木工程（土木工程学院）	86	软件工程（专升本）	63
数学与应用数学（专升本）	84	电子商务（专升本）	63
电子信息科学与技术	83	金融工程（经济与管理学院）	58
汉语言文学	82	经济学（专升本）	57
物联网工程（专升本）	80	经济学	56
机械电子工程（专升本）	80	体育教育	56
机械设计制造及其自动化	80	英语	49
学前教育（专升本）	79	建筑学（专升本）	47
美术学	75	软件工程	44
产品设计	75	环境设计	38
法学（专升本）	75		

图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

超七成毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 72%，毕业生对工作氛围（84%）、工作内容（74%）的满意度相对较高。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面较为认同。



图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是机械工程学院（82%）、数学与统计学院（82%）、物理与电子信息工程学院（80%）、化学与材料科学学院（78%）。

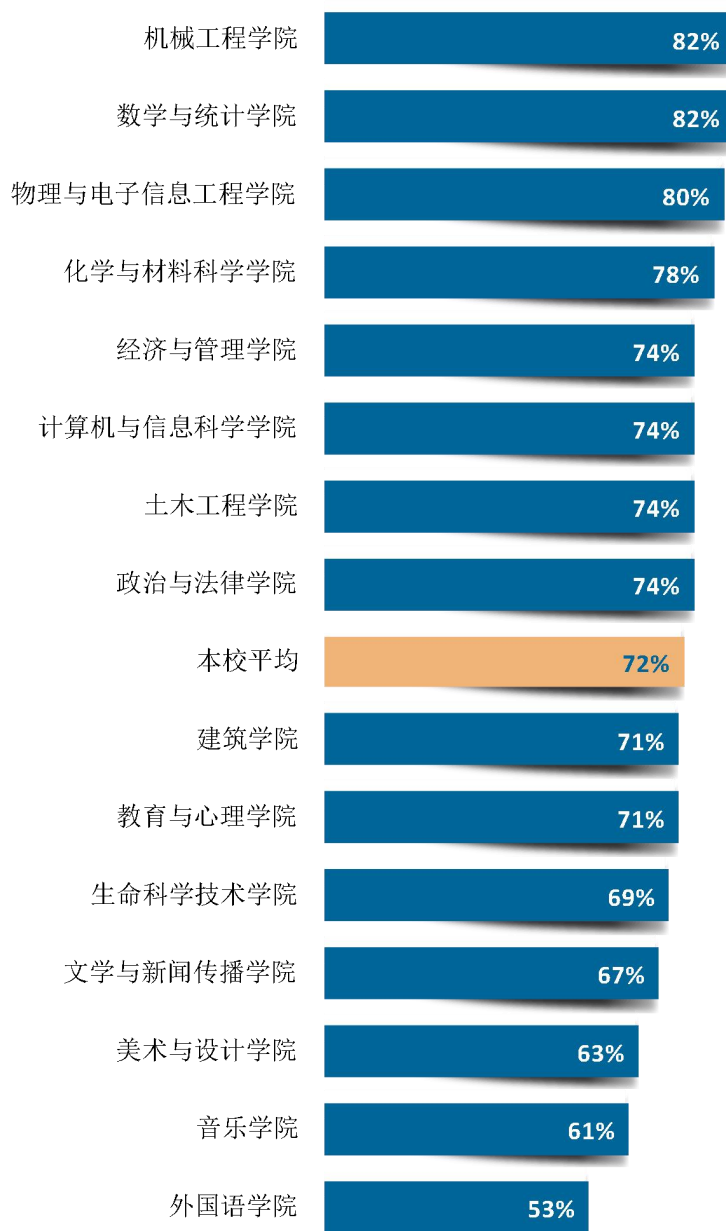


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是电气工程及其自动化（87%）、经济学（79%）、土木工程（土木工程学院）（78%）。

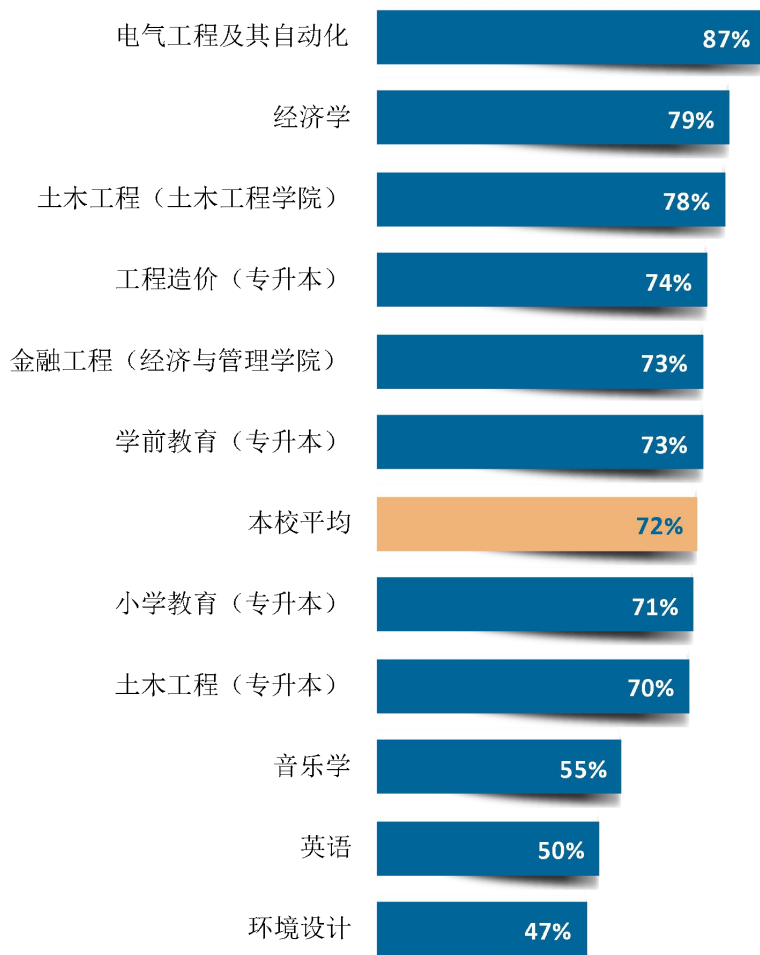


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

近五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 46%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好、不符合我的生活方式。

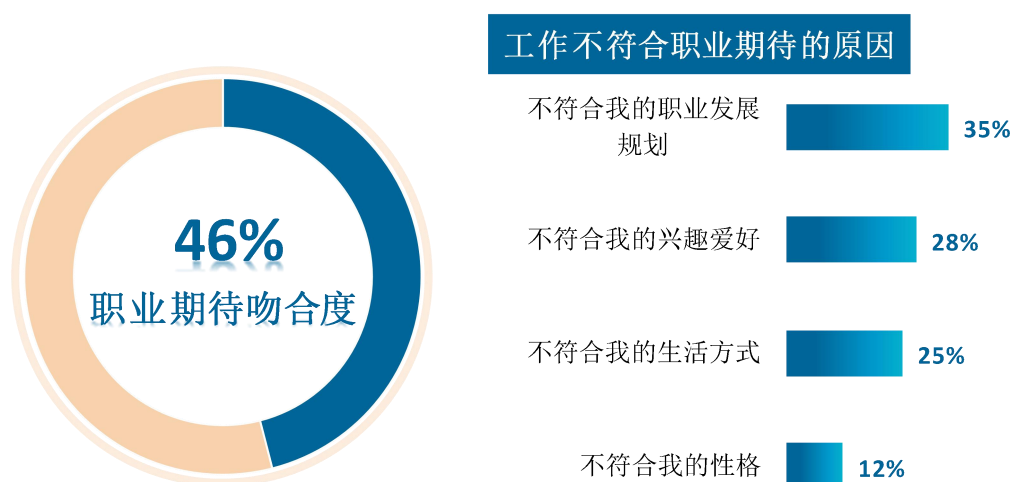


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是电气工程及其自动化（88%）、经济学（62%）、法学（专升本）（60%）、学前教育（专升本）（58%）。

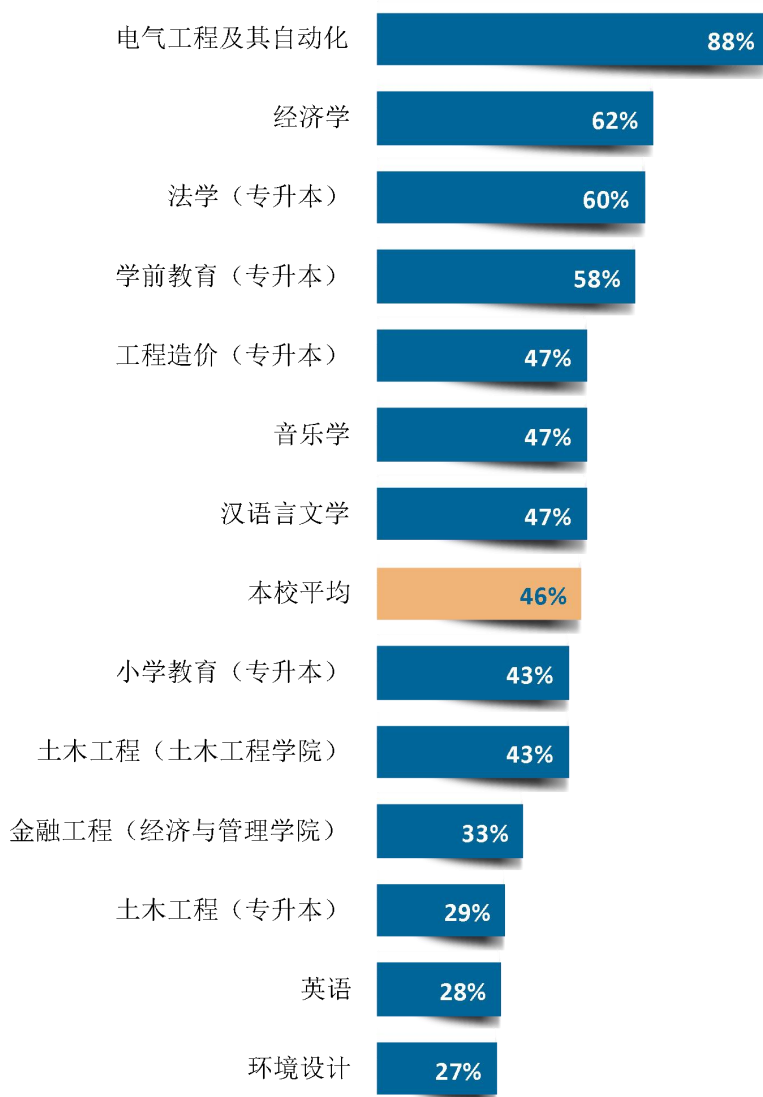


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

近三成毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 29%。离职的原因主要是薪资福利偏低（43%）、个人发展空间不够（39%）。

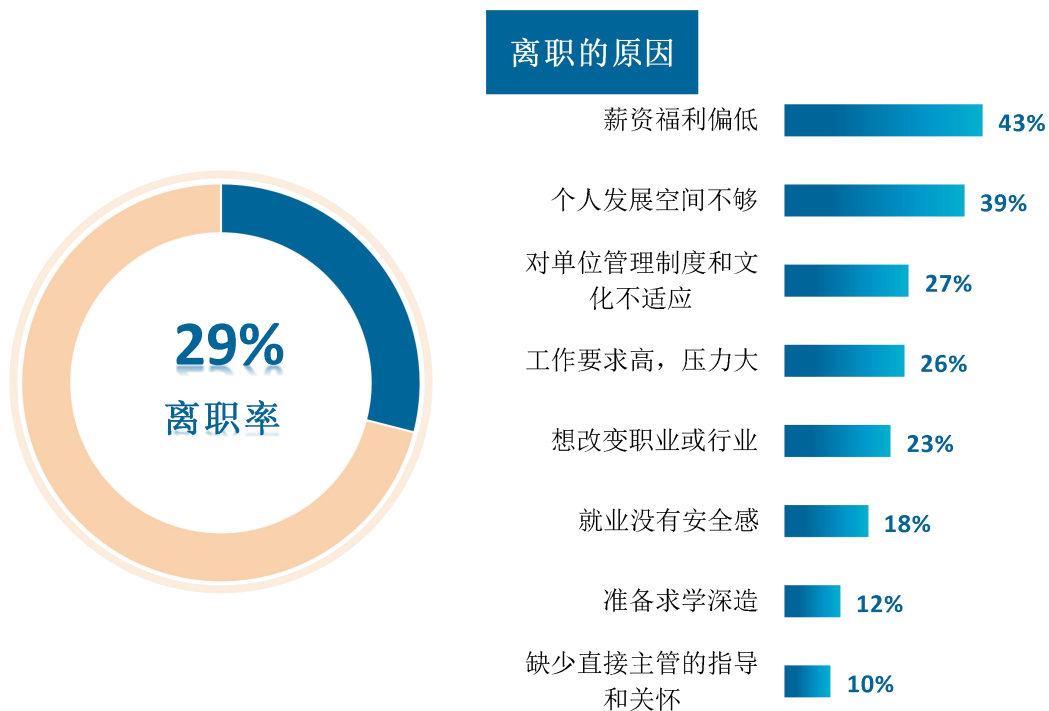


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是土木工程学院（13%）、物理与电子信息工程学院（15%）、化学与材料科学学院（17%）。

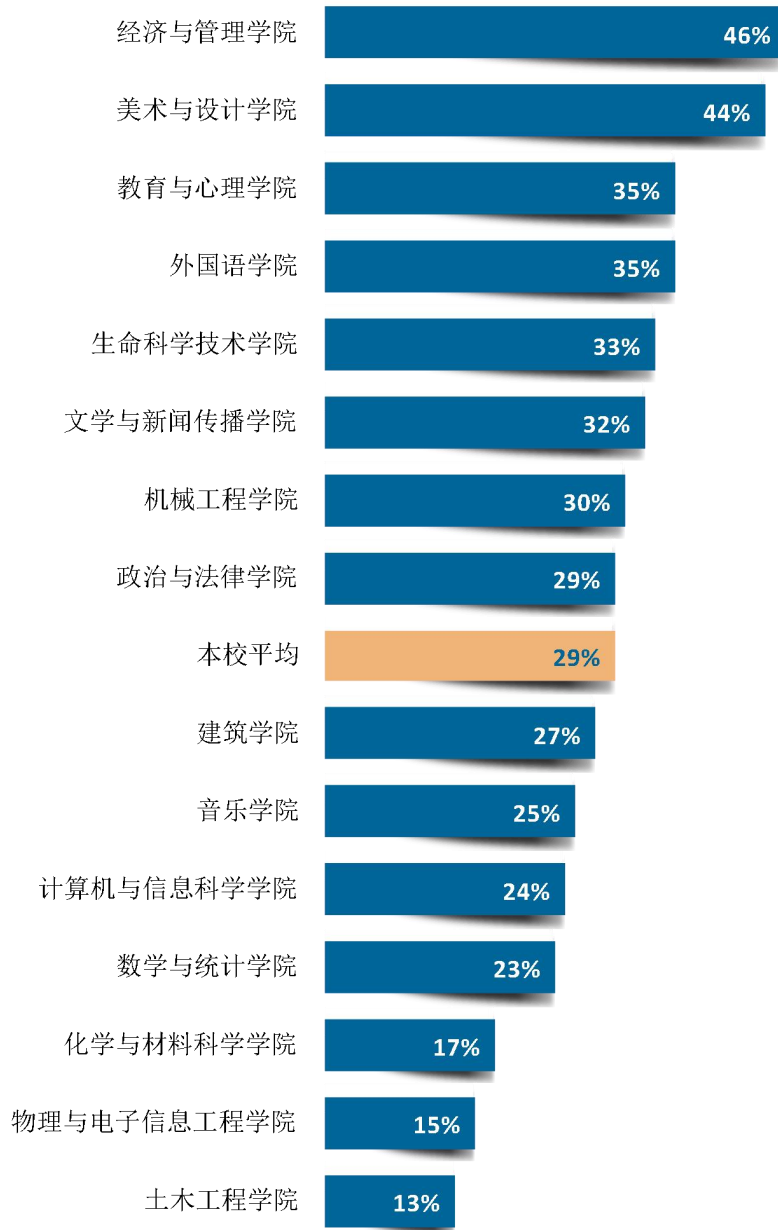


图 3-16 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是土木工程（专升本）（3%）、电气工程及其自动化（6%）、工程造价（专升本）（11%）。

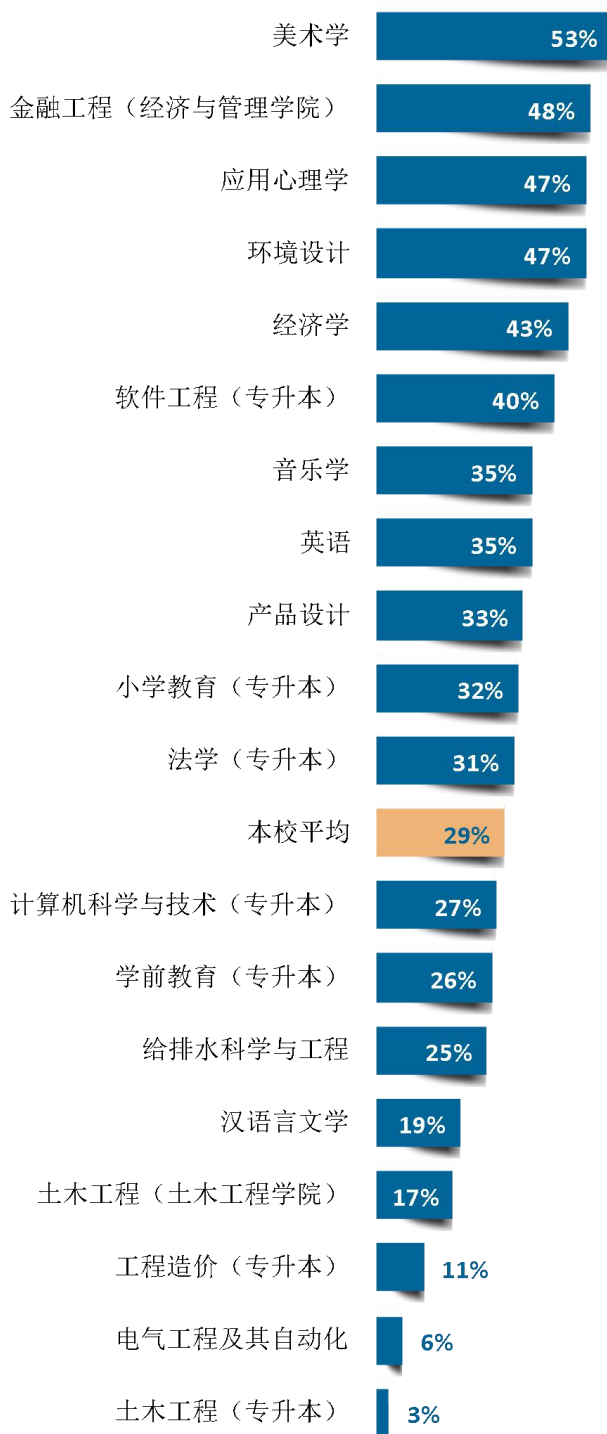


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 24%在薪资或职位上有过提升，12%有过转岗经历。

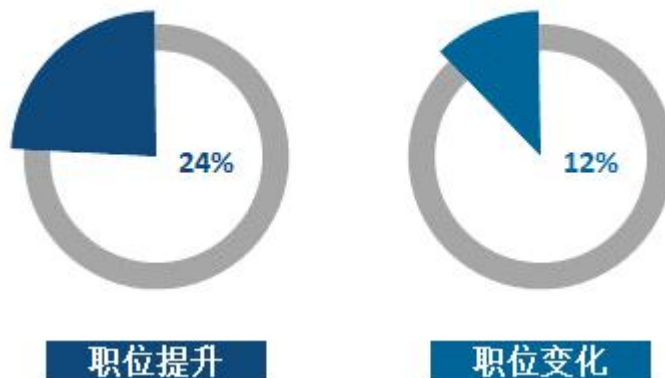


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是美术与设计学院（47%）、经济与管理学院（34%）、机械工程学院（33%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是数学与统计学院（0%）、教育与心理学院（8%）、美术与设计学院（8%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	24	12
美术与设计学院	47	8
经济与管理学院	34	9
机械工程学院	33	15
外国语学院	31	9
音乐学院	31	12
文学与新闻传播学院	27	18
教育与心理学院	25	8
计算机与信息科学学院	25	10

学院名称	职位提升	职位变化
物理与电子信息工程学院	21	13
生命科学技术学院	20	18
土木工程学院	16	15
政治与法律学院	16	16
建筑学院	16	16
数学与统计学院	14	0
化学与材料科学学院	6	9

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是环境设计（40%）、经济学（35%）、学前教育（专升本）（32%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是环境设计（0%）、金融工程（经济与管理学院）（6%）、小学教育（专升本）（6%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	24	12
环境设计	40	0
经济学	35	10
学前教育（专升本）	32	8
英语	30	7
小学教育（专升本）	29	6
土木工程（专升本）	23	20
土木工程（土木工程学院）	17	13
工程造价（专升本）	16	13
法学（专升本）	13	27
电气工程及其自动化	12	24
金融工程（经济与管理学院）	6	6

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业落实情况较好，就业工作有所成效

学校高度重视毕业生就业工作，落实就业工作“一把手”工程，以学生为中心，精准施策靶向发力，制定了《湖北工程学院关于做好 2023 届毕业生就业创业工作的通知》《湖北工程学院 2023 届高校毕业生春季促就业攻坚行动方案》《2023 湖北工程学院书记访企拓岗行动方案》等文件举措。2023 届超过九成的毕业生已落实毕业去向，较 2022 届有所上升，就业落实情况向好。从具体去向来看，我校 2023 届有半数左右毕业生“协议和合同就业”（50.6%），其次是“灵活就业”（33.8%）。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及湖北省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。

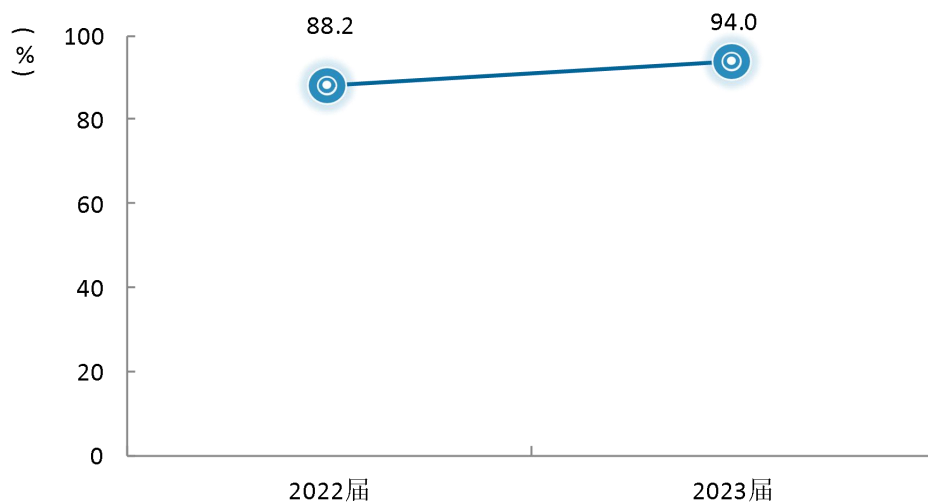


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖北工程学院数据。

二 毕业生积极助力区域经济发展

湖北省积极融入长江经济带发展，加快把武汉城市圈打造成长江中游城市群最重要的增长极，推动相邻城市联动发展。从就业区域来看，我校近两届毕业生近八成服务于长江经济带沿线省市，就业于本省的比例持续超五成；其中本省就业毕业生主要在武汉、孝感等城市发展，为打造武汉城市圈贡献力量。学校积极服务地方经济发展，大力实施服务地方行动计划，与孝感市等地方政府开展校地合作共建，积极助推产业转型升级。

表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2022 届	2023 届
湖北	54.7	53.7
广东	10.6	10.7
浙江	5.9	5.1
江苏	4.5	4.8
四川	2.2	2.7
贵州	1.5	2.7
上海	4.3	2.4
安徽	1.5	2.3
河南	1.4	2.2
湖南	1.3	1.6

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2022 届	2023 届
武汉	23.9	21.8
孝感	12.6	9.7
深圳	5.0	4.9
宜昌	2.6	3.5
襄阳	1.3	3.0
十堰	2.4	2.7
上海	4.3	2.4
广州	1.8	2.1
荆州	1.4	2.0
黄冈	1.3	1.8

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 我校培养多元领域人才，与社会需求相适应

我校不断完善学科专业体系，统筹构建“建强工科、厚实农师、发展医科、多元协同”的学科发展格局，面对不同产业转型升级不断调整人才培养。从服务领域来看，我校近两届毕业生就业于建筑业的比例均在两成左右，2023 届就业于教育业（21.6%）的比例较 2022 届（20.3%）有所上升，此外还有部分毕业生服务于政府及公共管理、信息传输/软件和信息技术服务业、金融业等领域。从毕业生就业职业来看，近两届毕业生从事建筑工程、中小学教育的比例持续较高，从事行政/后勤、销售、金融（银行/基金/证券/期货/理财）等职业类的比例略有上升。我校毕业生面向教育、经管、农业、建筑及工程等多领域提供智力支撑，与社会经济发展需求相适应。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2022 届	2023 届
教育业	20.3	21.6
建筑业	20.6	17.3
政府及公共管理	5.7	8.3
信息传输、软件和信息技术服务业	5.8	5.9
金融业	4.8	5.3
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.9	4.8
化学品、化工、塑胶制造业	2.6	3.9
各类专业设计与咨询服务业	3.1	3.1
零售业	3.1	3.1
文化、体育和娱乐业	2.6	2.9

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2022 届	2023 届
建筑工程	17.6	14.6
中小学教育	13.8	13.2
行政/后勤	5.4	7.2
销售	4.0	5.2
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.5	4.8
电气/电子（不包括计算机）	4.5	4.3
计算机与数据处理	4.7	4.0
财务/审计/税务/统计	3.9	3.9
互联网开发及应用	4.6	3.7
职业培训/其他教育	3.2	3.6

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

从就业质量来看，我校 2023 届毕业生的月收入为 5500 元，与 2022 届（5517 元）基本持平；专业相关度达 70%，七成毕业生从事工作与所学专业；对就业现状表示满意的比例超七成，为 72%；认为自己从事的职业与期待吻合的比例达 46%；有过离职经历的毕业生近三成。

（一） 月收入变化趋势

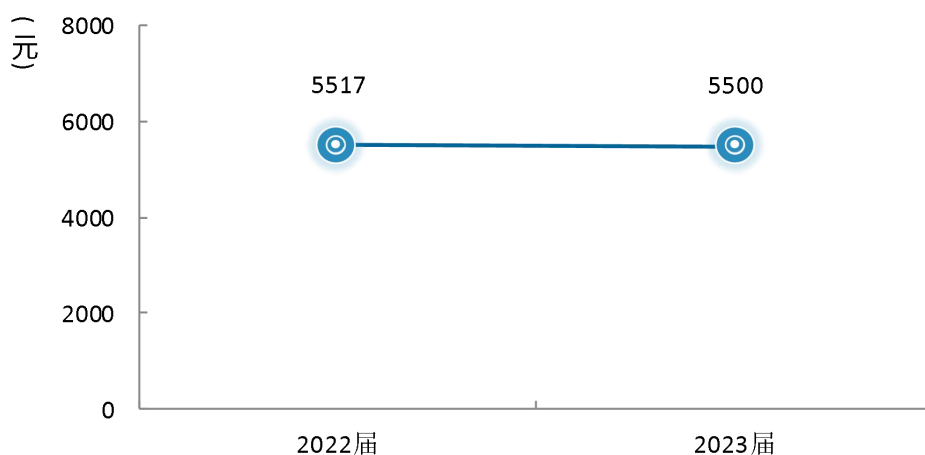


图 4-2 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

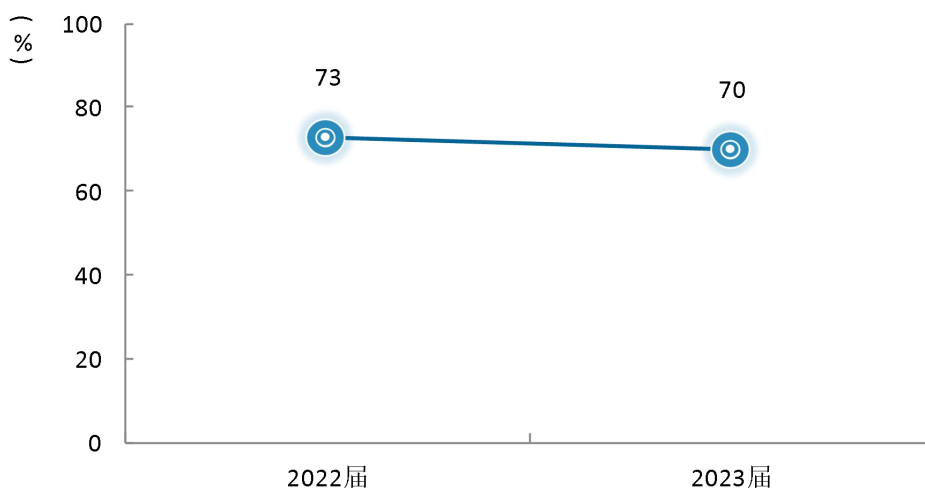


图 4-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

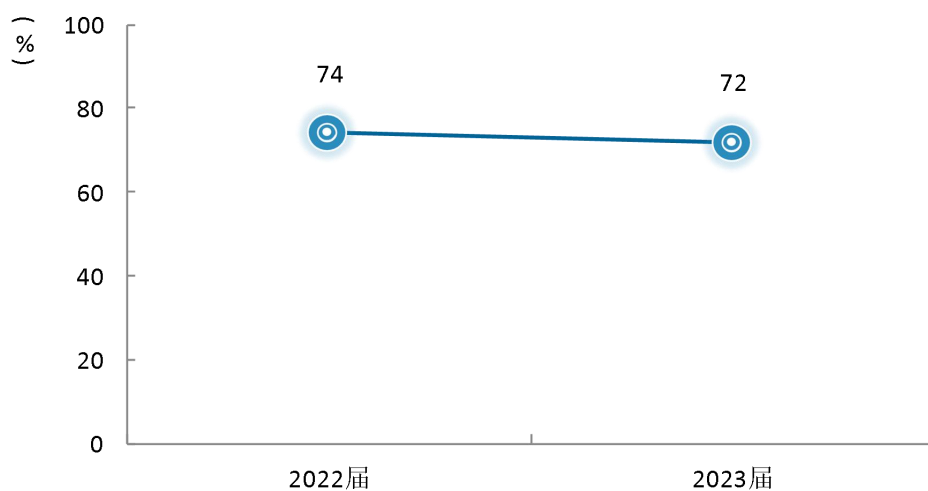


图 4-4 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

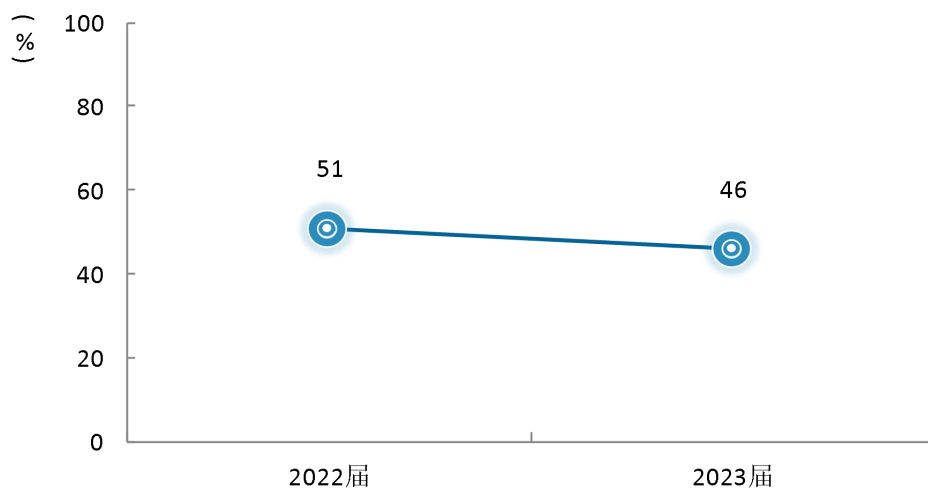


图 4-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

(五) 离职率变化趋势

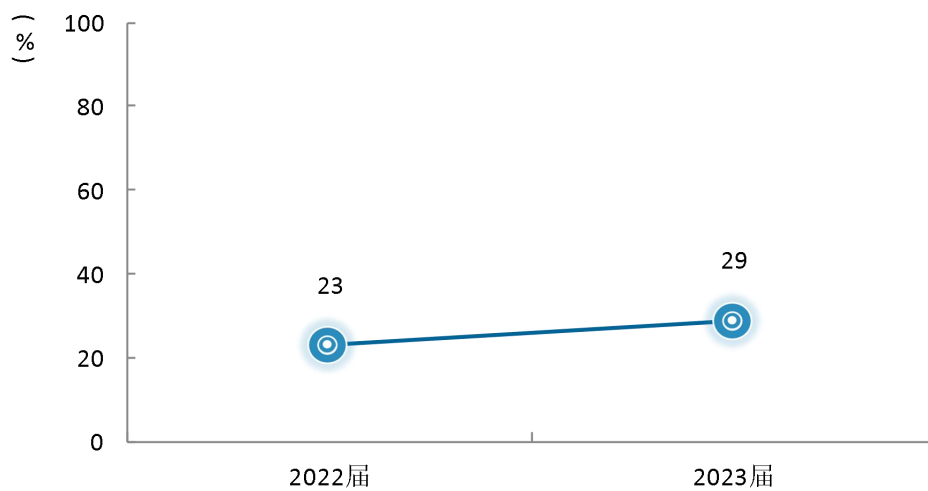


图 4-6 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（60%）、“能力和知识结构符合工作要求”（54%）、“有相关的实习经历”（32%）、“符合本单位职场文化和价值观”（32%）等。

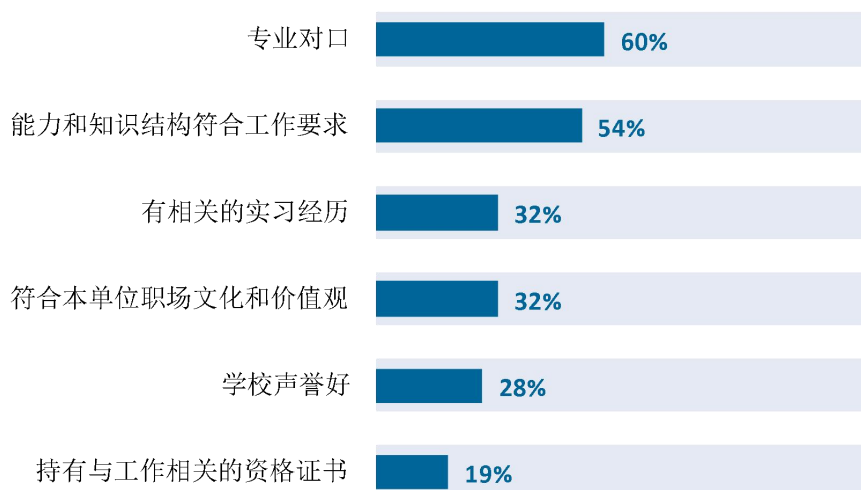


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（40%），其后依次是“参加学校招聘会”（26%）、“通过专业招聘网站”（21%）等。

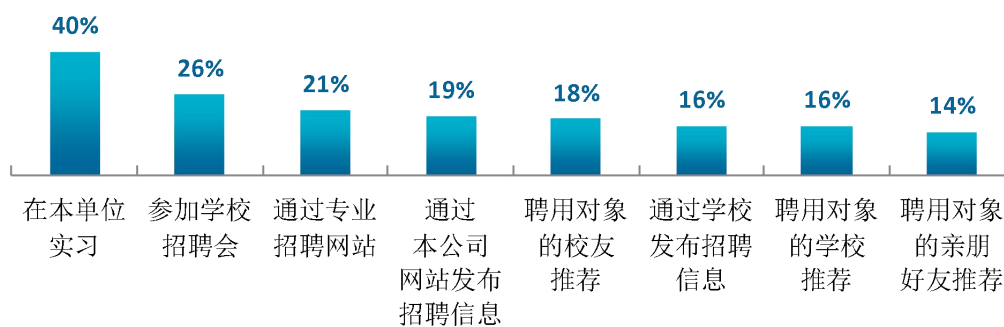


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96%。



图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位表示愿意继续招聘我校毕业生的比例为 96%。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.5分）的需求程度较高，且用人单位对“沟通与交流能力”的满意度（93%）也较高。

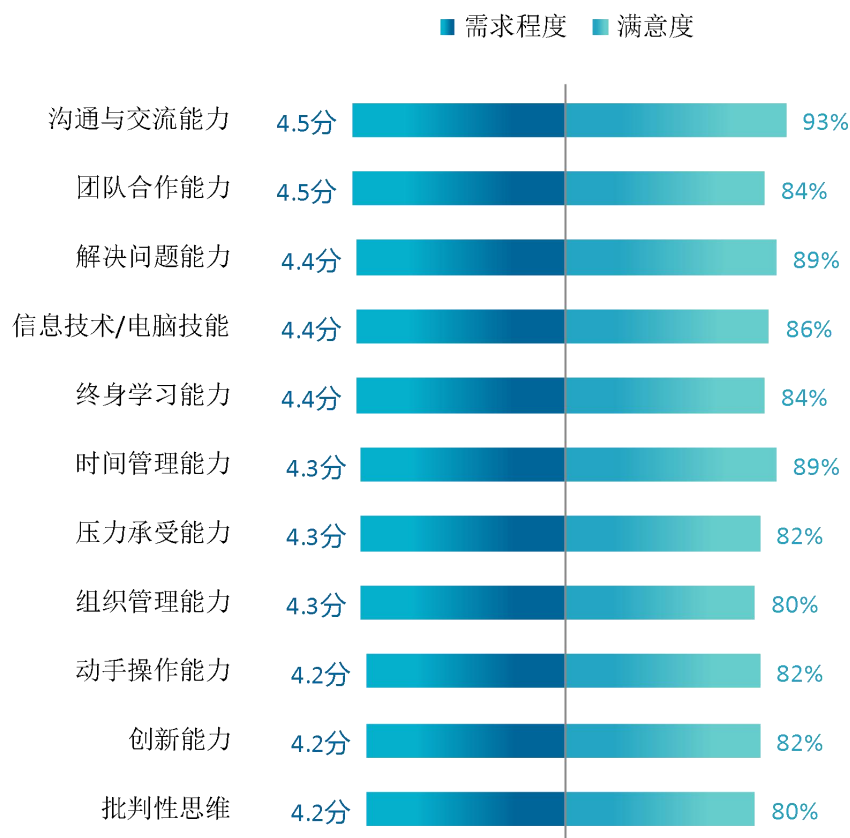


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”“社会责任感”“主动性和进取心”的需求程度（分别为4.5分、4.4分、4.4分）相对较高，其满意度分别为96%、93%、84%。

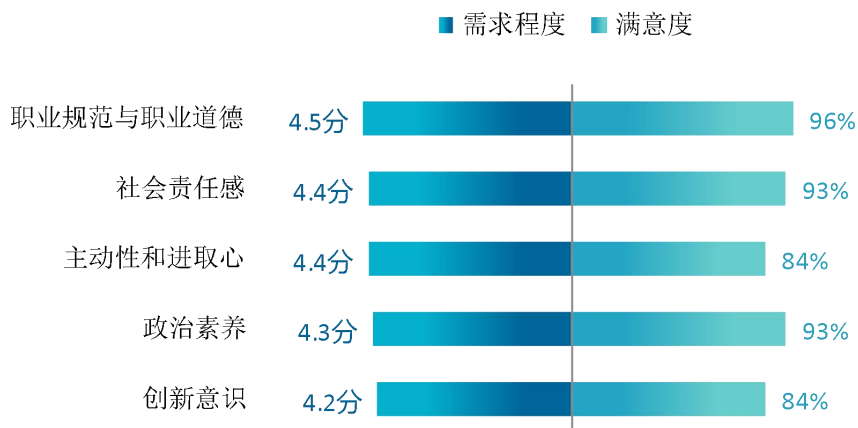


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”的需求程度分别为4.4分、4.3分、4.2分、4.1分，满意度分别为89%、79%、73%、77%。

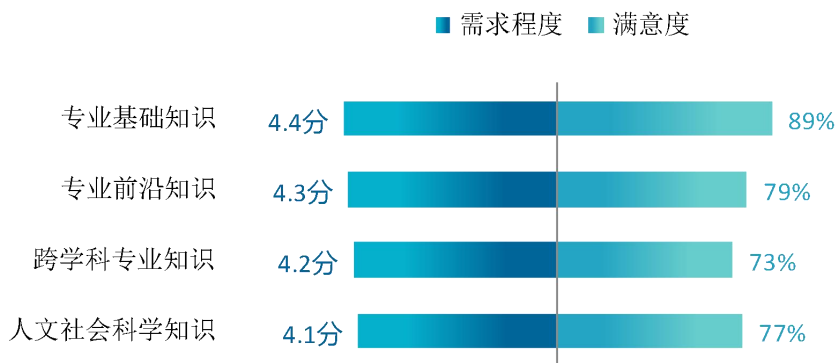


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 98%。

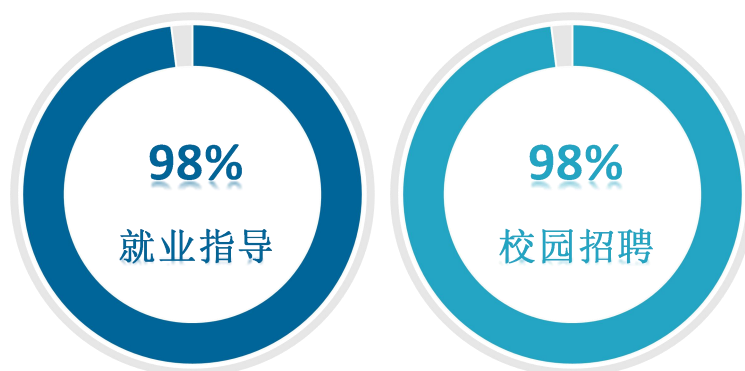


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”“提前安排毕业生在单位实习”（均为 76%）。

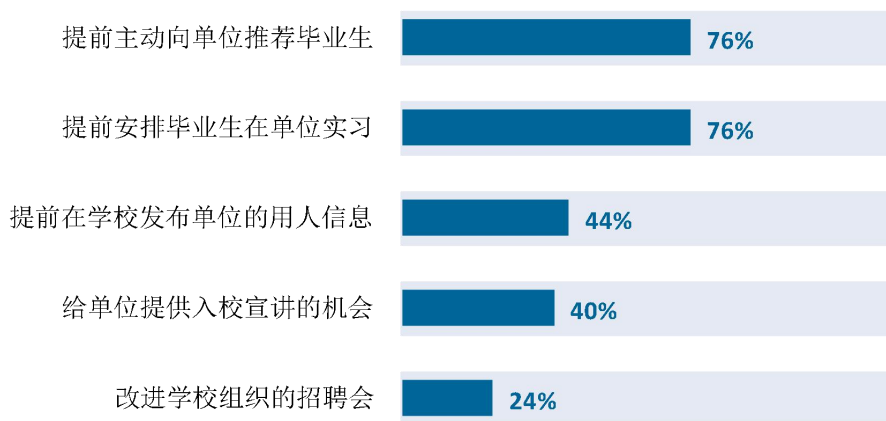


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（81%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（63%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（54%）等。

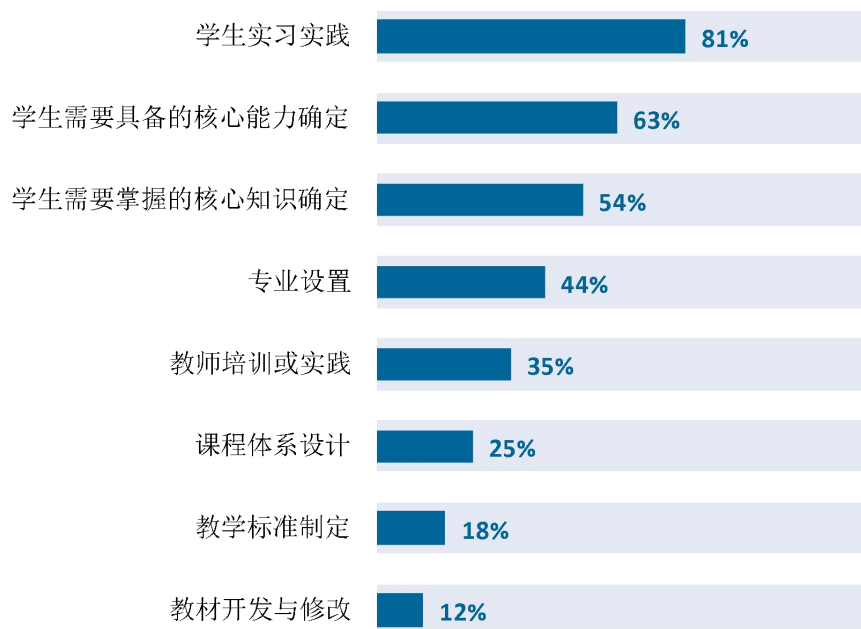


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

六成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 64%。

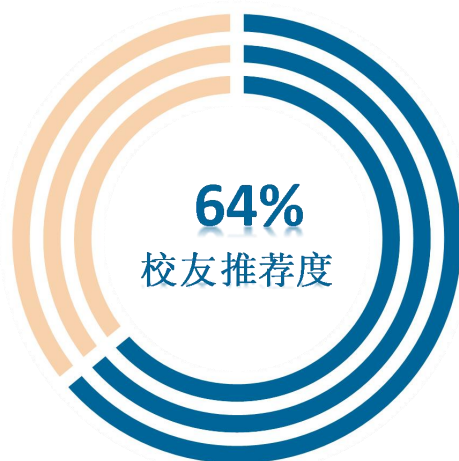


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是教育与心理学院（81%）、外国语学院（78%）、化学与材料科学学院（75%）。

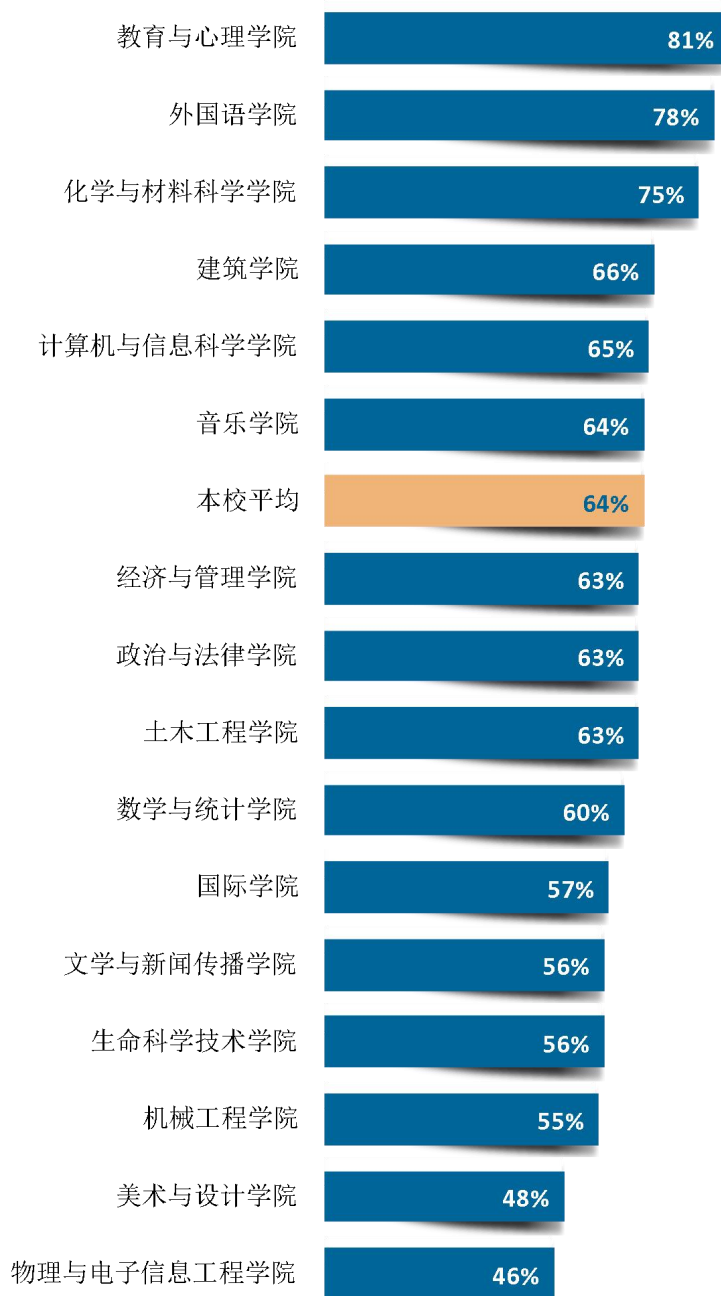


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是学前教育（专升本）（97%）、学前教育（89%）、小学教育（专升本）（86%）。

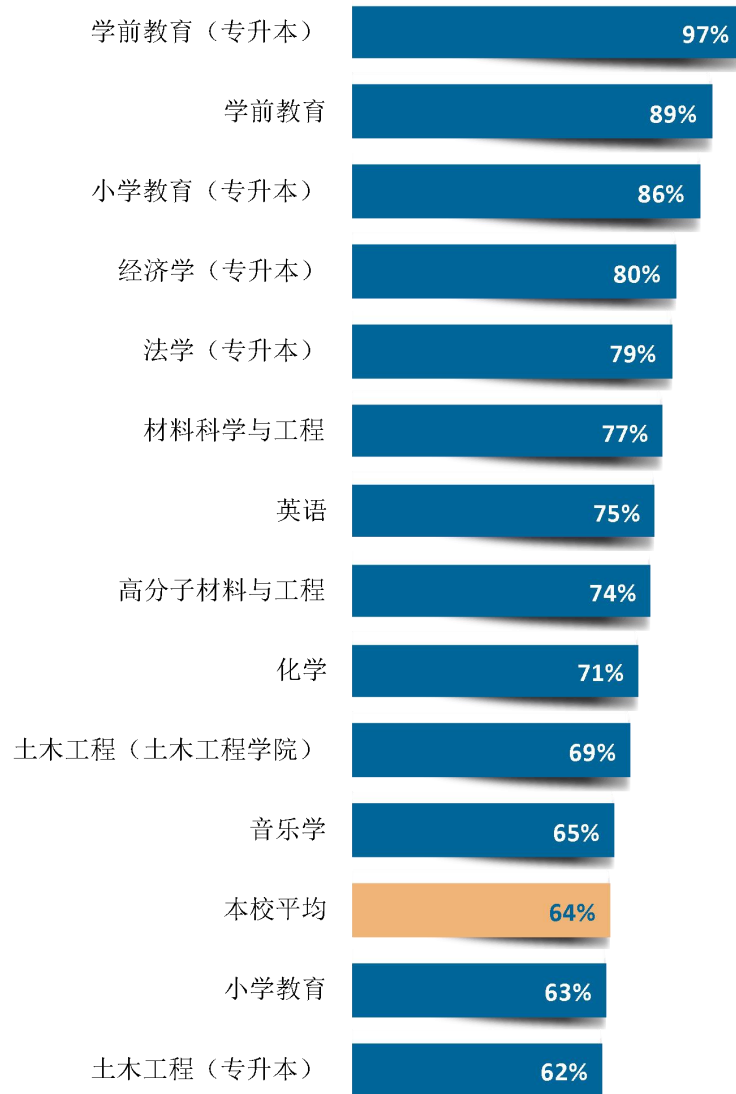
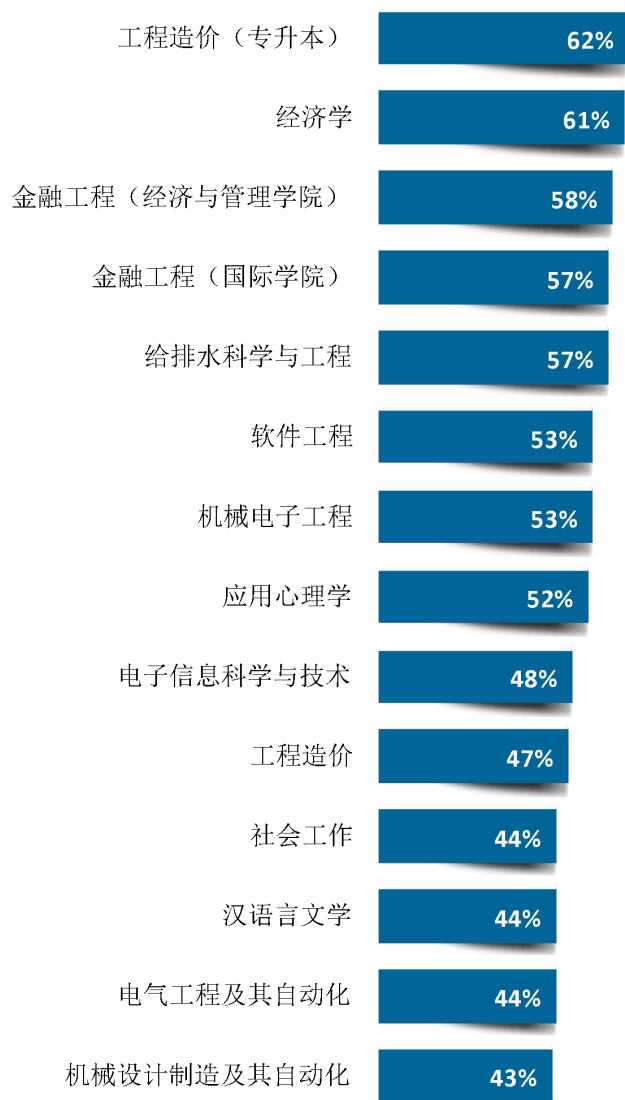


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

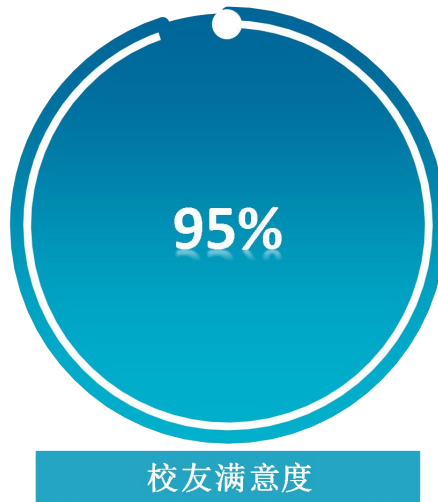


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是国际学院（100%）、外国语学院（100%）、文学与新闻传播学院（98%）、建筑学院（98%）。

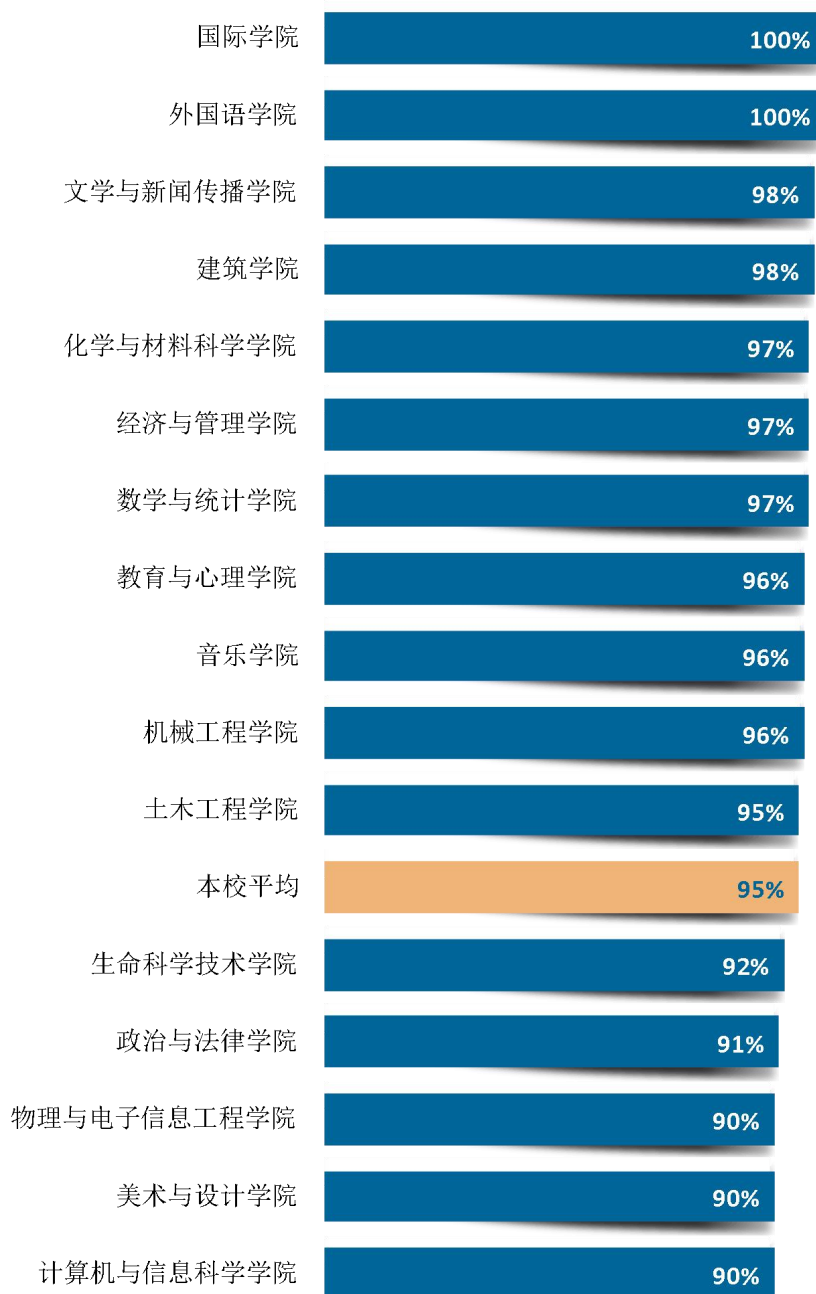


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是经济学（专升本）、学前教育、金融工程（国际学院）、汉语言文学等 7 个专业，均为 100%。

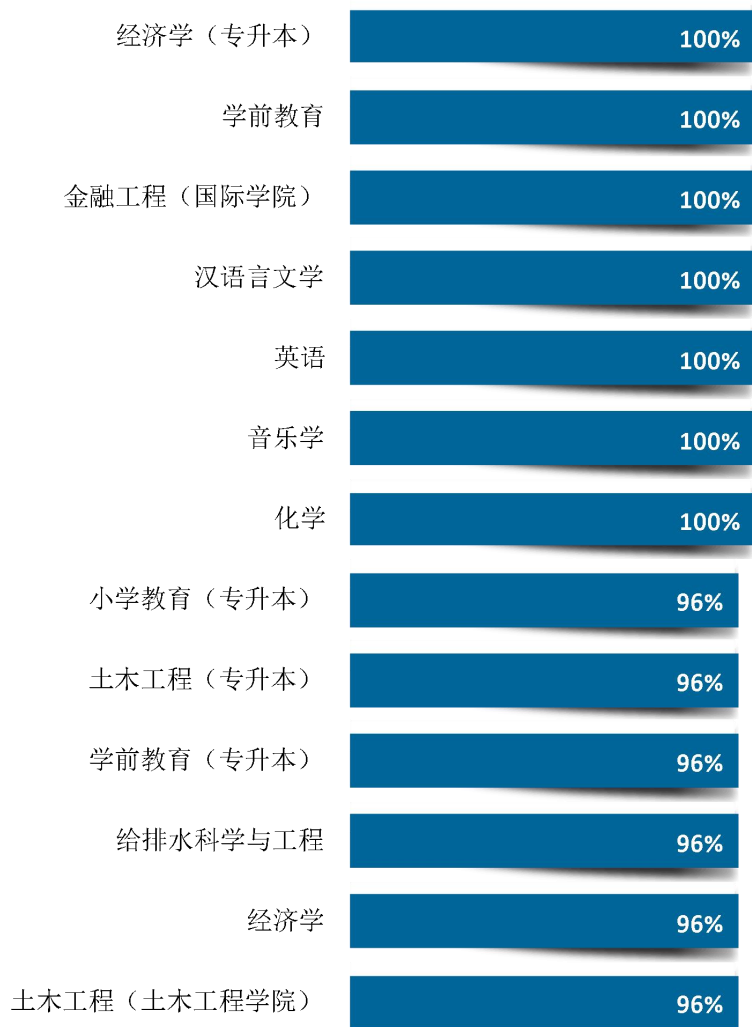
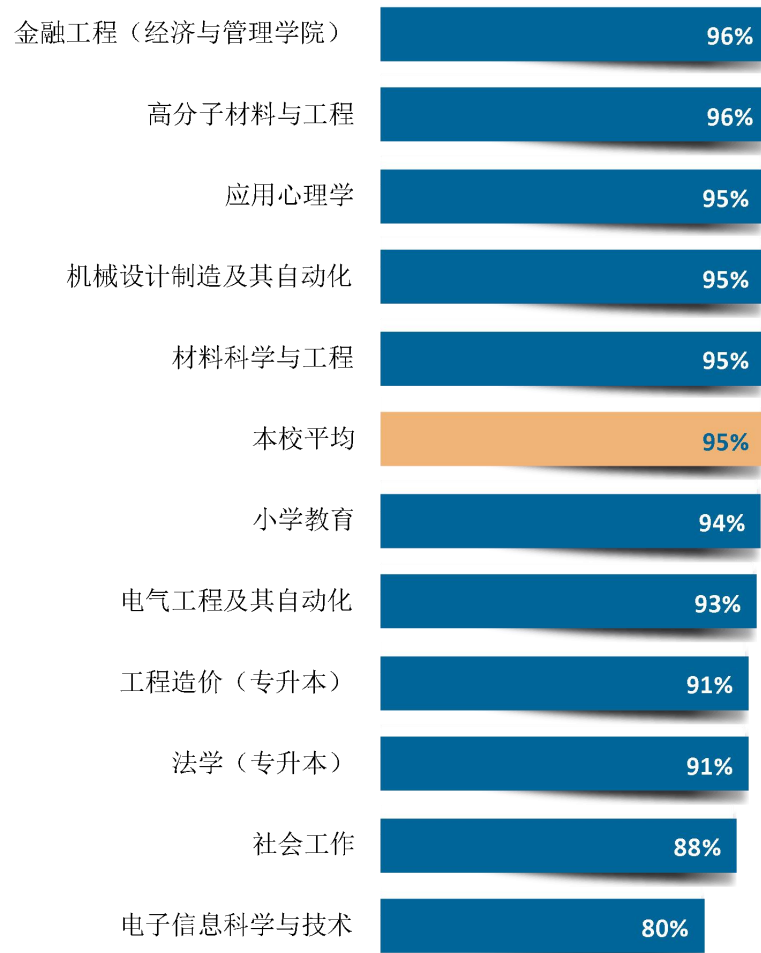


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 91%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

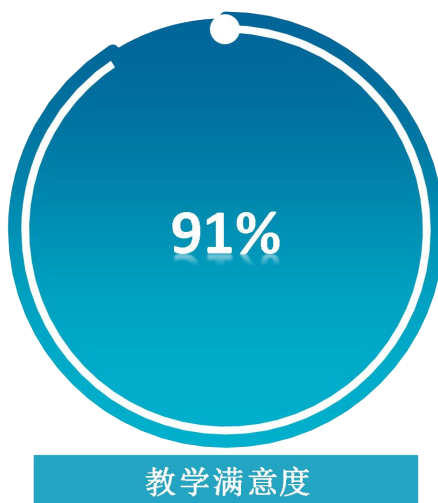


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是化学与材料科学学院（97%）、机械工程学院（96%）、教育与心理学院（96%）、建筑学院（95%）。

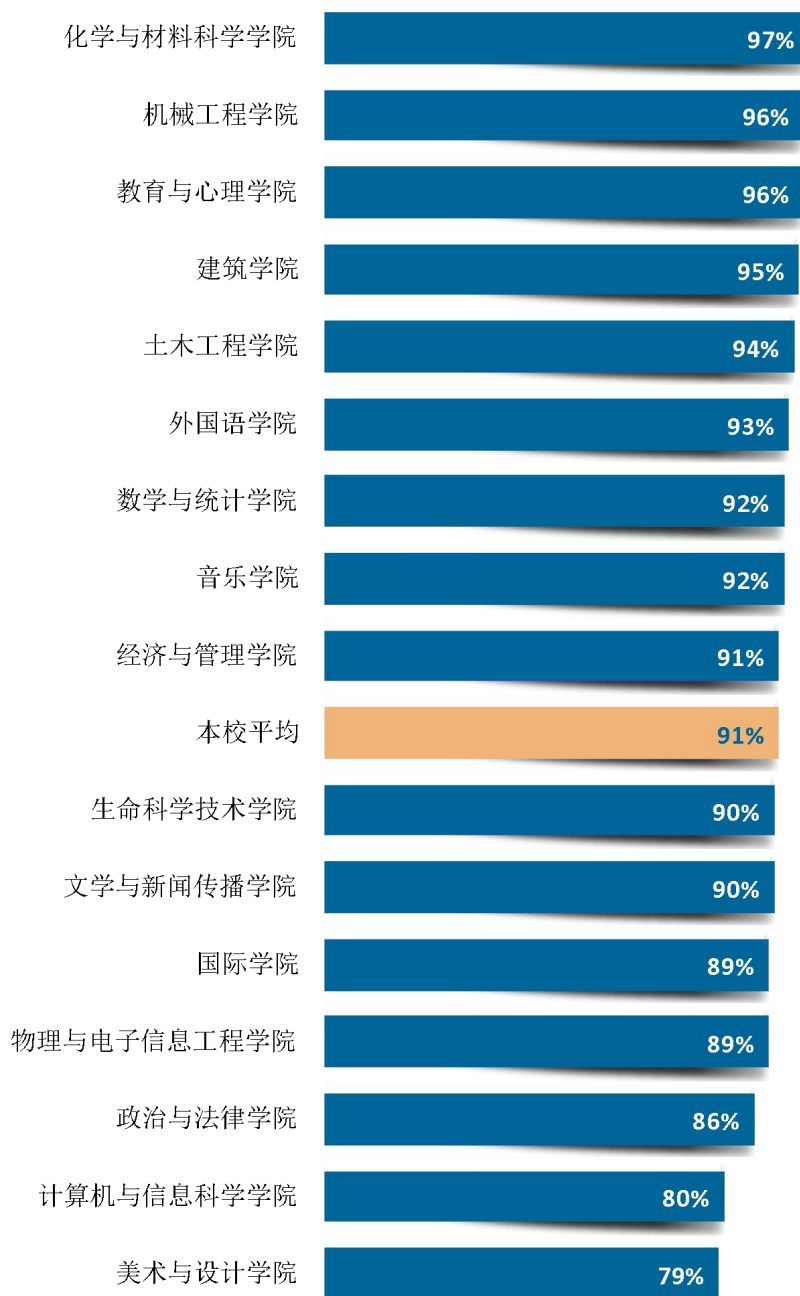


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是学前教育、材料科学与工程、学前教育（专升本）、汉语言文学等 6 个专业，均为 100%。

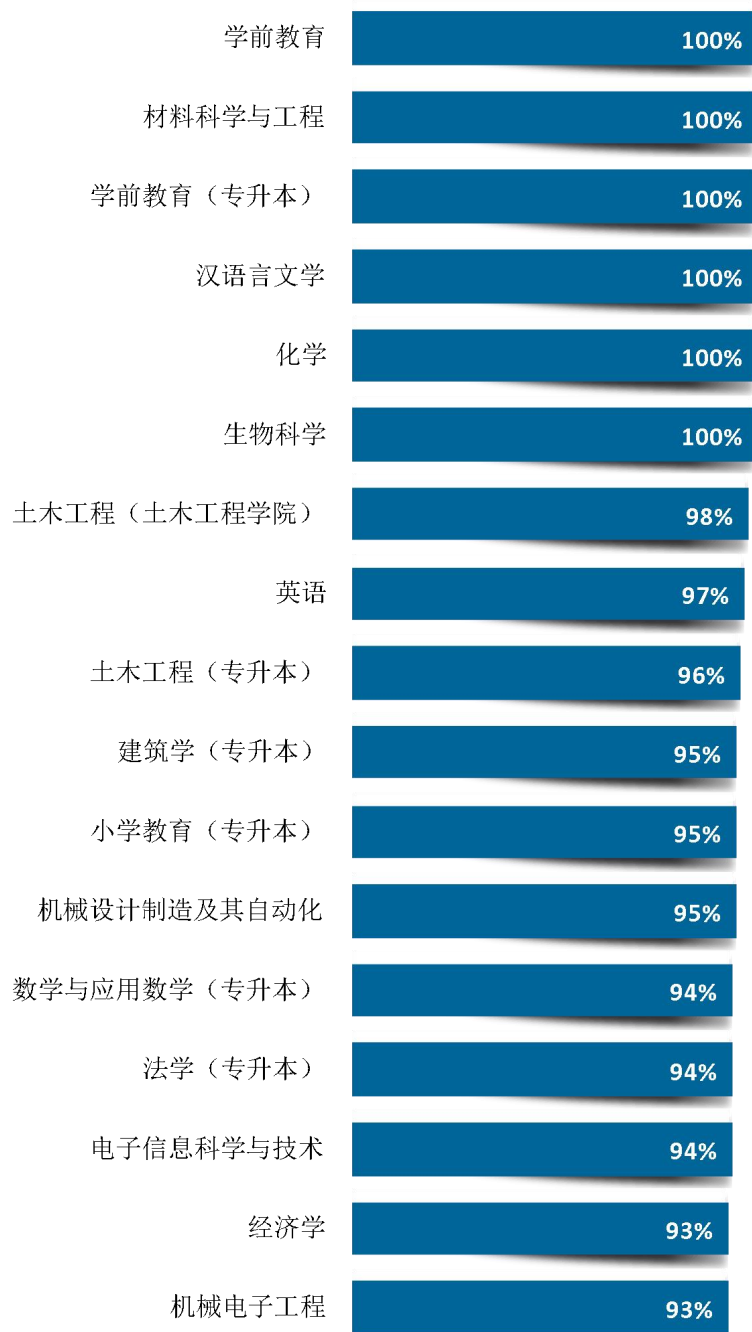
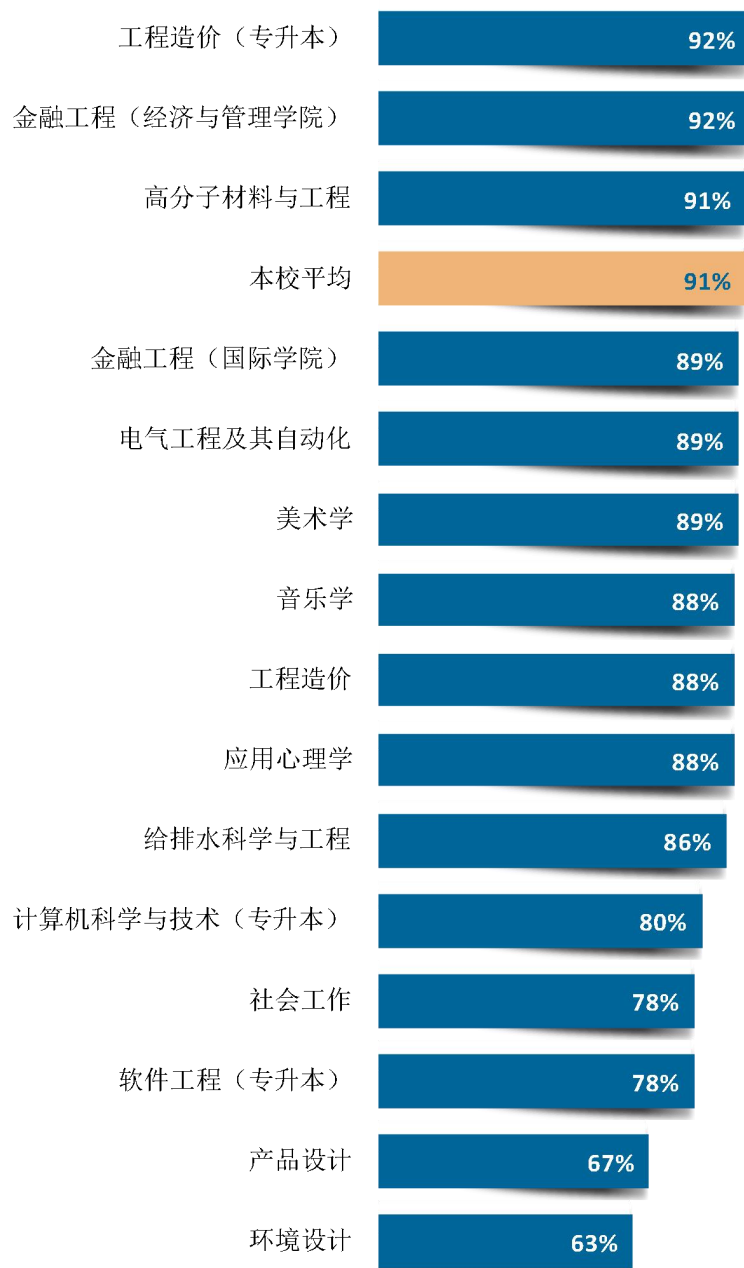


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师学习指导效果较好，近八成毕业生认可教师职业规划、就业指导效果。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 92%、78%、76%。

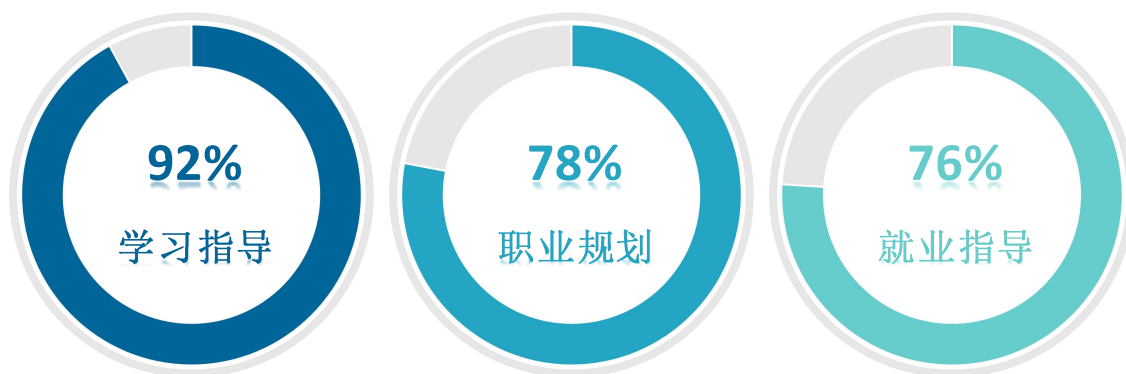


图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

图书馆、体育设施、信息化设备及教室教学设备满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”“运动场及体育设施”“计算机、校园网等信息化设备”“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 94%、90%、88%、87%）较高。

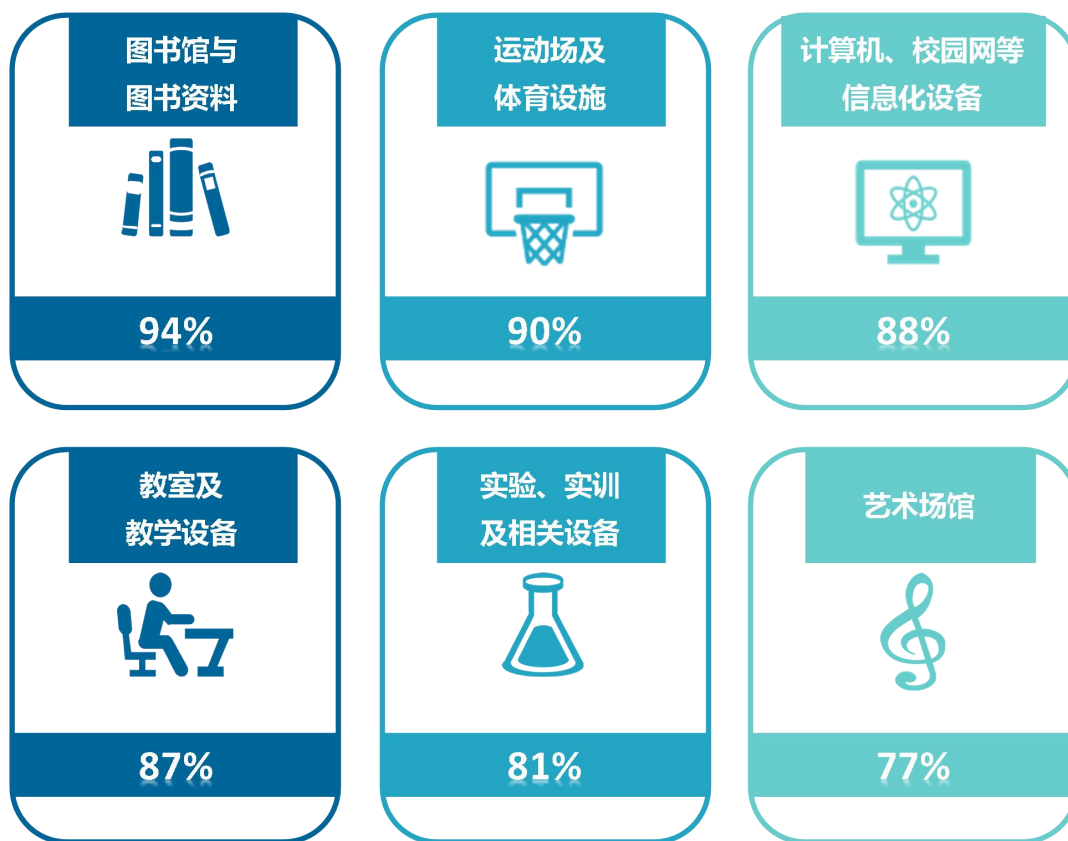


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2023 届师范类毕业生对教育见习、教育实习、教育研习的满足度均为 94%。



图 6-12 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2023 届师范类毕业生对保教实践、师德体验的满足度（分别为 100%、98%）较高。

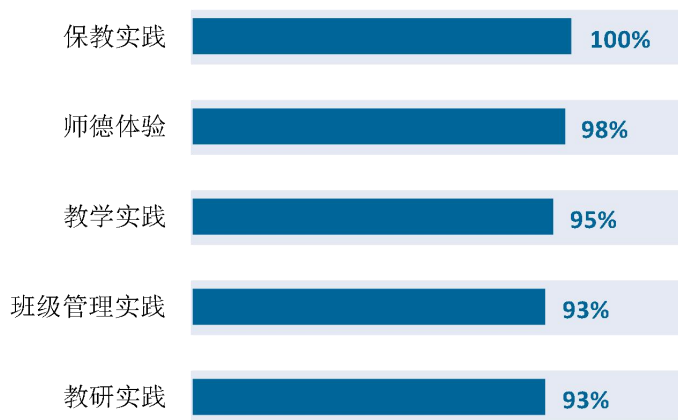


图 6-13 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2023 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 97%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范、教育情怀的达成度最高，均为 99%。

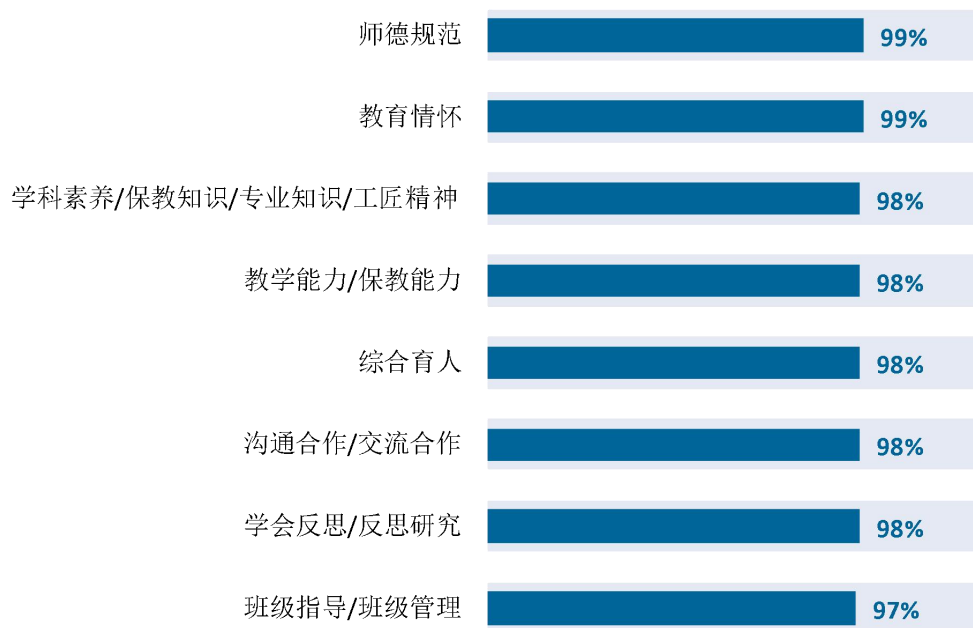


图 6-14 师范类专业毕业要求达成度

注：个别选项由于样本较少未展示。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2023 届师范类专业毕业生对师德师风与职业规范的满意度最高，为 97%。

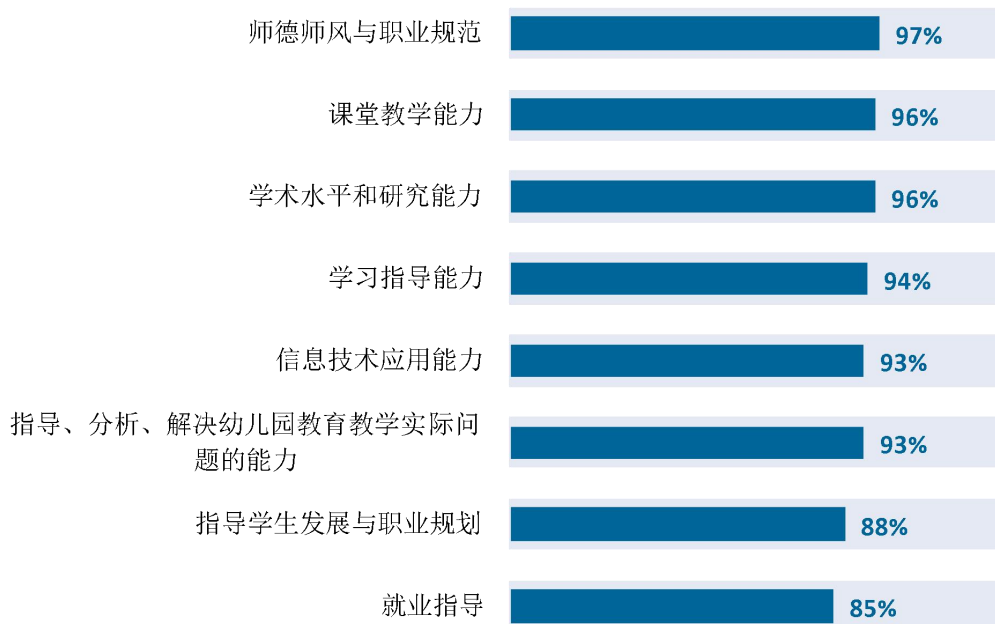


图 6-15 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生团队合作、沟通交流能力的增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 83%、87%。

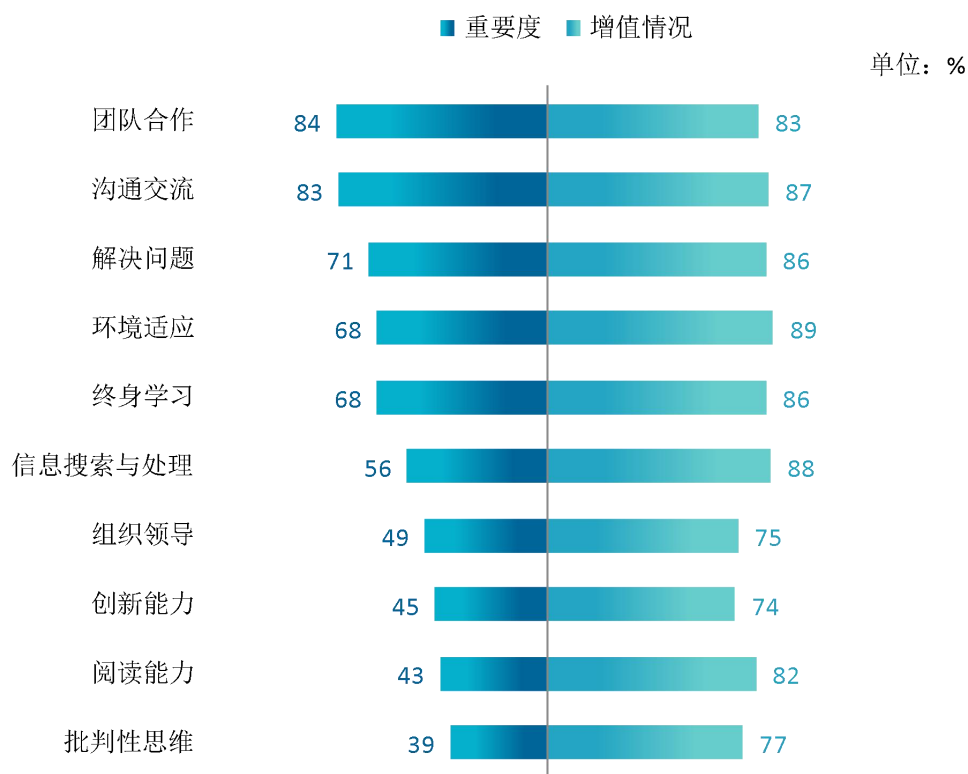


图 6-16 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，瞄准地方产业高质量发展新需求

学校主动结合国家战略、产业发展、区域经济建设的需求与自身学科专业特色和优势，优先发展与地方产业、行业联系紧密的应用型学科和专业，积极推进学科专业布局调整与结构优化。近五年新增新能源材料与器件、智能制造工程、人工智能、网络空间安全、数据科学与大数据技术、网络与新媒体等新专业，撤销7个专业，学科专业结构更加优化。下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，进一步梳理和明确各专业的办学定位与发展方向，并进一步完善专业动态调整、预警及退出机制，不断提升专业设置、人才培养与社会需求的契合度。

（二） 深化人才培养和教学改革，进一步提升人才培养适应度

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将立足学生能力培养新理念，改革教学方式与手段；同时对接技术新发展，更新人才培养知识体系。在课程方面，将产业和技术的新发展、行业对人才培养的新要求引入教学过程，更新教学内容和课程体系，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并强化不同学科专业领域内容的交叉融合；在教学方面，推进现代信息技术和教育教学深度融合，改革教学方式和考核方式，实施企业学业“双导师”制，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步强化实践教学环节与科研育人实践。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校积极开展访企拓岗专项行动，不断拓展就业市场，多措并举推进毕业生就业创业服务工作；积极与地方人社部门合作，开展“三进”“三创”活动。此外，学校加强政策宣传，鼓励优秀学生到基层就业创业；建立“一对一”帮扶机制，实施“宏志助航”计划，为就业困难毕业生提供个性化、精准化就业指导。

湖北工程学院

严以治学、诚以立身