



湖南工业大学
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2024 届毕业生就业 质量年度报告

包装与材料工程学院

二零二四年十一月

目 录

第一章 2024 届毕业生就业基本情况	1
一、2024 届毕业生规模情况	1
二、2024 届毕业生就业情况	1
（一）毕业生总就业情况	1
（二）毕业生就业地区分布情况	1
（三）毕业生就业单位性质分布情况	3
（四）毕业生就业行业及就业单位分布情况	4
（五）毕业生薪资水平情况	6
（六）毕业生升学情况	7
第二章 2024 年就业工作开展情况	9
一、全员重视就业工作	9
（一）学院领导高度重视就业工作	9
（二）多方扶持，携手推进就业工作	10
二、就业服务与管理	12
（一）健全就业工作机制	12
（二）促进市场化、社会化就业	13
三、就业创业指导	14
（一）师资培优助力启航，指导精研赋能职场	14
（二）校企合作深度拓展，就业创业多元领航	15
（三）精准援助就业计划，重点开展就业帮扶	16
（四）广辟渠道护航就业，汇聚资源助力发展	17

四、就业工作特色	19
（一）包印牵头全校行，包装示范众心倾	19
（二）规章优化强保障，就业完善促启航	20
（三）扶困促就强策略，固基拓业稳进程	21
（四）考研全力逐清梦，征途倾怀化锦程	22
（五）大数据析明趋向，精准化推适服务	24
（六）多元活动促就业，特色服务推职场	25
（七）校友联谊凝众志，学缘汇聚促同行	25
（八）访企拓岗宽天地，建制夯基稳运行	26
第三章 2024 年就业工作总结与展望	28
一、2024 年就业工作总结	28
（一）建立高质量就业稳定格局	28
（二）精准帮扶特殊群体	28
（三）拓宽就业市场范围	28
二、就业工作存在的问题及改进措施	29
（一）存在的主要不足	29
（二）改进措施	30
三、未来就业工作展望	31
结束语	33

第一章 2024 届毕业生就业基本情况

一、2024 届毕业生规模情况

包装与材料工程学院 2024 届本科生毕业生人数共 347 人，其中包装工程专业 131 人、高分子材料与工程专业 106 人、印刷工程专业 68 人、数字媒体技术专业 48 人。男生 224 人、女生 123 人，男女比例为 1.82:1。

2024 届研究生毕业生人数共 46 人，其中包装工程专业（硕士）5 人、材料科学与工程（硕士）19 人、材料与化工（硕士）19 人、材料工程专业（硕士）1 人、材料科学与工程（博士）2 人。男生 29 人，女生 17 人，男女比例为 1.71:1。

二、2024 届毕业生就业情况

（一）毕业生总就业情况

我院 2024 届本科毕业生人数共计 347 人，截至 2024 年 8 月 31 日，我院落实就业总人数为 283 人，就业率约为 81.56%。

我院 2024 届研究生毕业生人数共计 46 人，截至 2024 年 8 月 31 日，我院落实就业总人数为 44 人，就业率约为 95.65%。

（二）毕业生就业地区分布情况

据统计，我院 2024 届本科毕业生共就业 283 人，就业单位分布于全国 25 个省、自治州和直辖市，其中粤港澳大湾区、长株潭地区以及江浙沪地区是本届毕业生的主要就业地区。广东省就业人数为 87 人，占总人数 31.74%；湖南省就业人数为 72 人，占总人数 25.44%，江浙沪地区就业人数为 46 人，占总人数 16.25%，其它地区就业人数

为 78 人，占总人数的 27.57%。

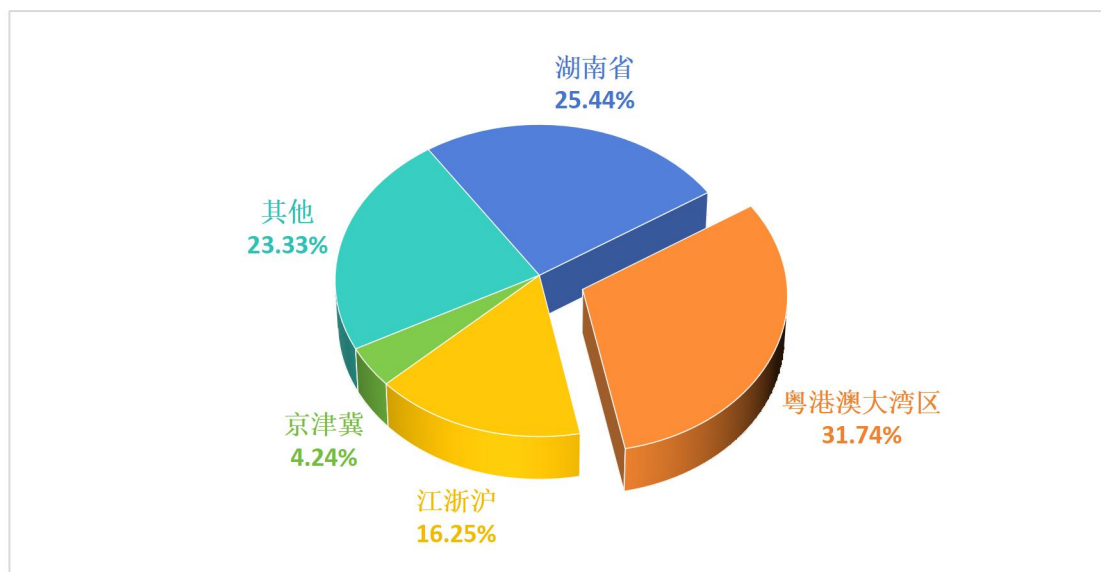


图 1 2024 届本科毕业生就业地区分布

我院 2024 届研究生毕业生就业共 44 人，就业单位分布全国 8 个省、自治州和直辖市，湖南省是毕业生最主要就业地区，就业人数 23 人，占就业总人数的 52.27%；粤港澳大湾区就业人数 12 人，占就业总人数 27.27%；其他地区就业人数为 9 人，占就业总人数 20.46%。

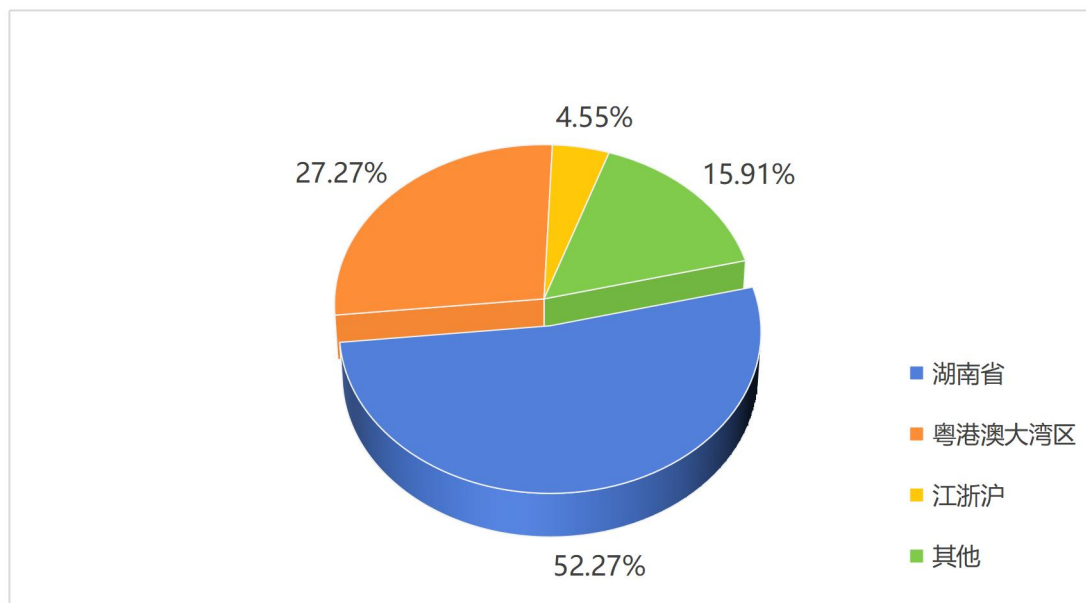


图 2 2024 届研究生毕业生就业地区分布

（三）毕业生就业单位性质分布情况

我院 2024 届本科毕业生总签约人数为 215 人, 占总人数 61.96%; 其中 24 名毕业生选择与国有企业签约, 占总人数 6.92%, 7 名毕业生选择与三资企业工作签约, 占总人数 2.02%, 2024 届本科生整体签约就业单位性质分布情况如表 1 所示:

表 1 2024 届本科毕业生按单位性质就业分布一览表

单位性质	就业人数	占毕业生比例
国有企业	24	6.92%
三资企业	7	2.02%
其他企业	165	47.55%
政府机关及事业单位	3	0.86%
自主创业	2	0.58%
科研设计单位	4	1.15%
应征入伍	5	1.44%
个体工商户	5	1.44%

2024 届研究生毕业生总签约人数为 39 人, 占毕业生总人数 84.78%; 其中 10 名毕业生选择与国有企业签约, 占总人数 5.36%, 4 名毕业生选择在高等学校及其他教学单位从事教育工作, 占总人数 8.9%, 整体就业单位性质分布情况如表 2 所示:

表 2 2024 届研究生毕业生按单位性质就业分布一览表

单位性质	就业人数	占毕业生比例
国有企业	10	21.74%
高等学校	4	8.70%
其他企业	25	53.35%

（四）毕业生就业行业及就业单位分布情况

1. 毕业生就业行业分布情况

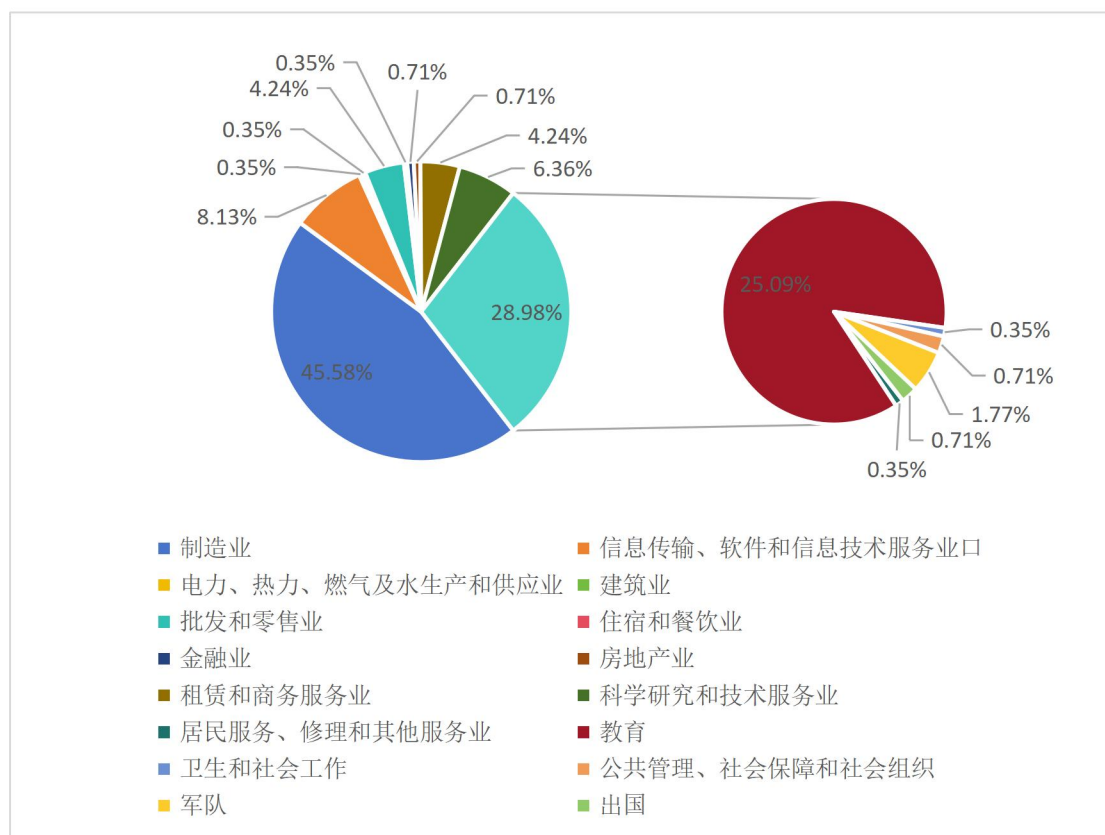


图 3 2024 年毕业生就业单位行业领域分布

从上图 3 可以看出，我院毕业生就业领域以制造业为主，占比 45.48%，制造业是我院毕业生的第一选择，与我院的学科特色、人才培养方向相一致，同时，信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、科学研究和技术服务业等领域仍作为毕业生除制造业外的主要择业方向，占比较高。此外，通过对比往年数据，科学研究和技术服务业、文化、体育和娱乐业、教育业的数据占比有所升高，另外今年相比去年还有两位同学选择出国留学，侧面体现出我院毕业生的就业方向选择上更多元、覆盖范围更辽阔。

2. 毕业生就业单位分布情况

由下图 4 可知，我院 2024 届毕业生就职企业主要集中于深圳市福威智包装科技有限公司、当纳利（中国）投资有限公司、杭州伊珂包装科技有限公司、深圳市裕同包装科技股份有限公司、振宜汽车有限公司等，以上用人单位均与学院保持长期合作。

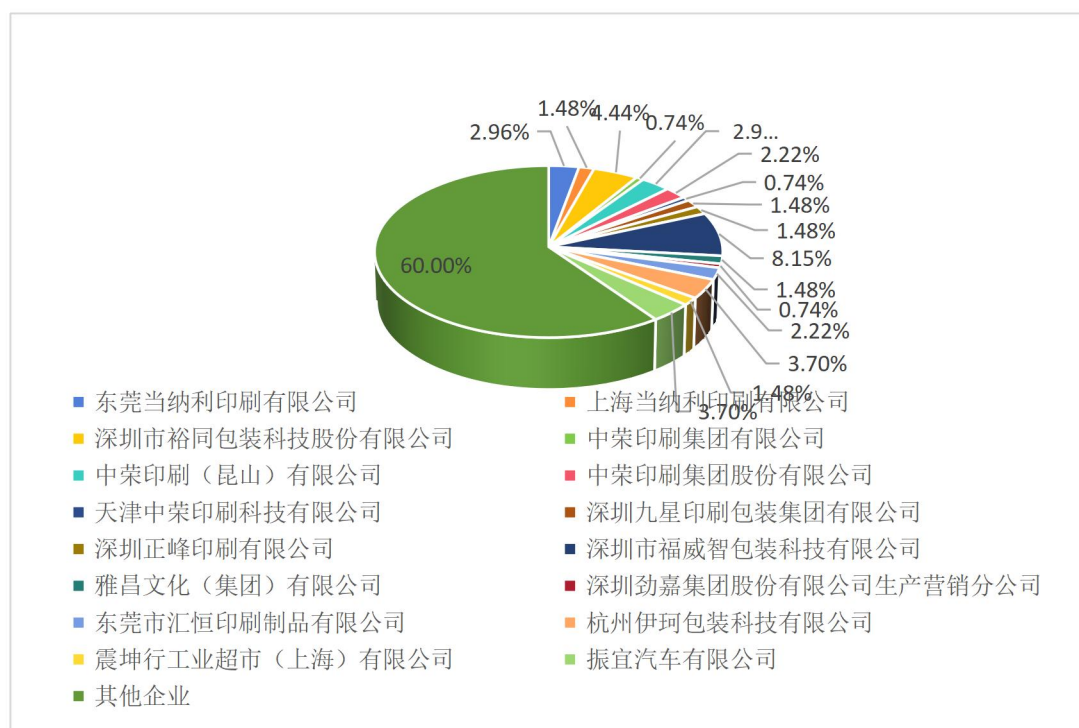


图 4 2024 届本科毕业生就业单位分布

通过对我院 2024 届毕业生进行关于就业信息的随机调查，得出以下结论：一是毕业生对自身未来规划，选择第一份工作时，优先上升空间较大的企业，且福利待遇、管理模式、企业文化等方面趋于完善；二是选择行业发展较快的地区，包装印刷材料企业多分布于粤港澳大湾区、江浙沪等地区，先进的管理技术与设备对毕业生有较大吸引力；三是偏好选择与学校保持长久、良好合作关系的用人单位。因校友资源、校企合作等前期宣传较多，促进企业形象不断优化，让毕业生真实了解企业工作氛围和环境。四是包装印刷行业头部企业均来

校招聘学生，证明对我院学生培养质量的高度认可。

（五）毕业生薪资水平情况

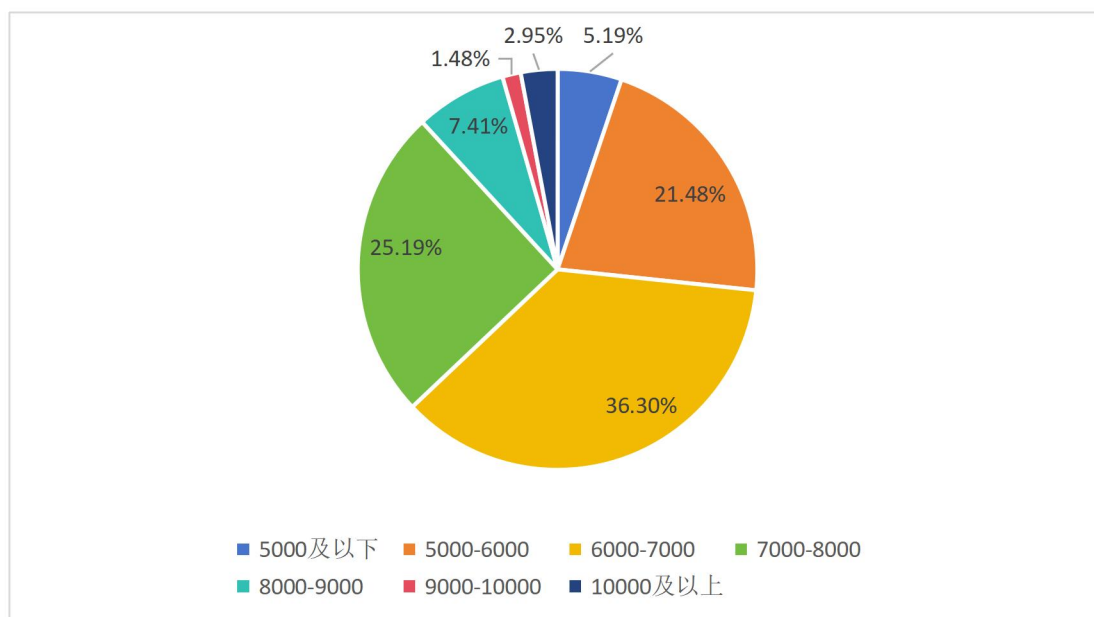


图 5 2024 届本科毕业生薪资水平

据 2024 届本科毕业生薪资水平分布图所示（上图 5），我院本科毕业生月薪 5000 以下为 26.67%，6000—8000 元为 61.49%，月薪 8000 元以上为 11.84%。

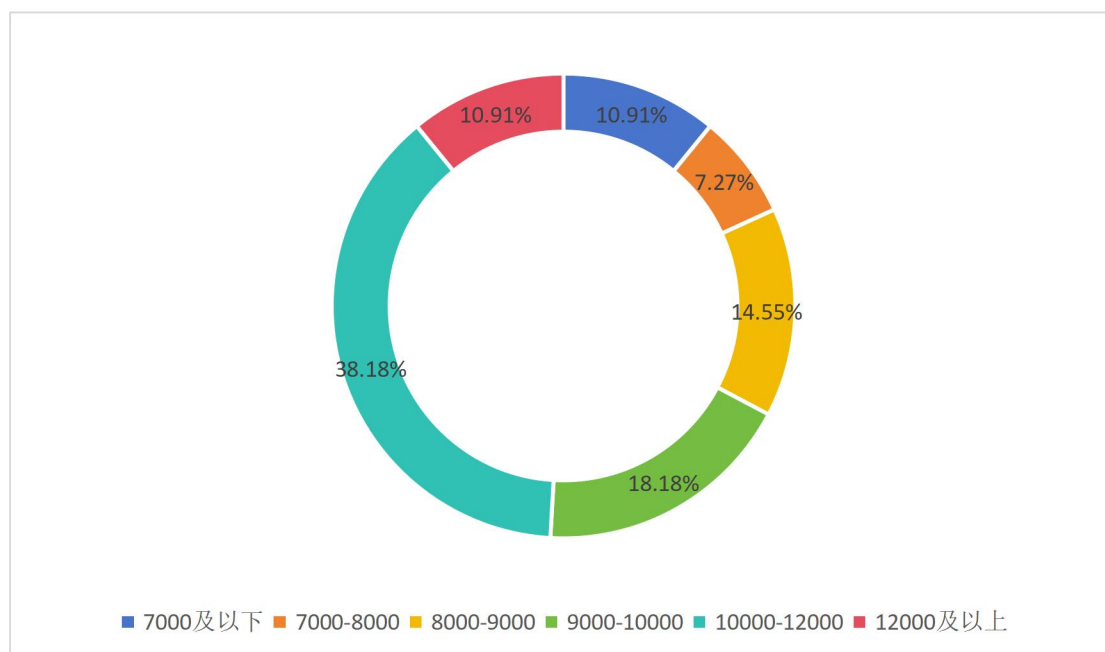


图 6 2024 届研究生毕业生薪资水平

据 2024 届研究生毕业生薪资水平分布图所示（上图 6），我院本科毕业生月薪 8000 元以下为 18.18%，月薪 8000—10000 元为 32.73%，月薪 10000 元上为 49.09%。

（六）毕业生升学情况

我院 2024 届 347 名本科毕业生共 151 人参加研究生考试，参考率 43.52%；其中有 66 人录取，录取人数占参考人数的 43.71%，升学率为 19.02%，其中 43 人考取 985、211、双一流高校”，A 类（985）院校 12 人，B 类（211）院校 25 人，C 类（双一流）院校 6 人，升学主要集中于中国科学技术大学，中南大学，武汉理工大学，湘潭大学，湖南工业大学等高校；我院研究生毕业生有 5 人继续深造，攻读博士学位，占比 10.87%。

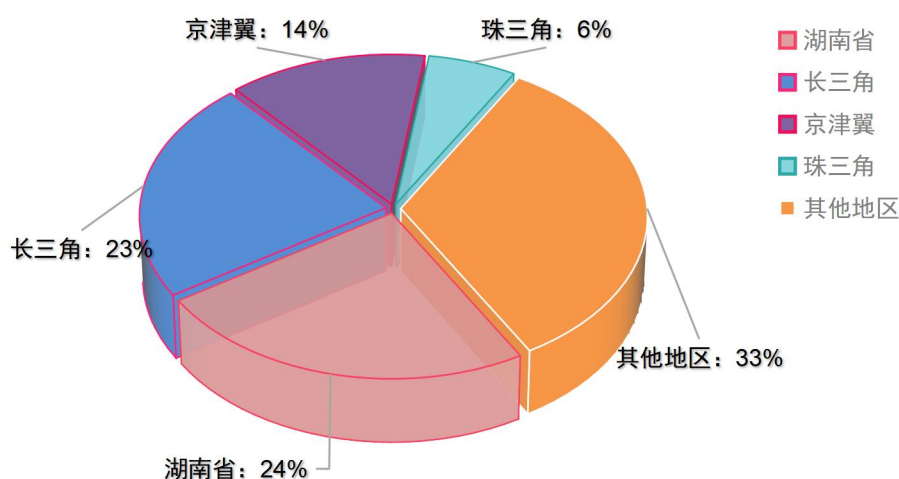


图 7 2024 届毕业生升学院校地区分布图

据 2024 届毕业生升学院校地区分布图所示（上图 7），结合近三年数据可知，我院毕业生升学院校主要分布在湖南省、长三角地区、

京津冀地区以及珠三角地区。据统计，毕业生重点考虑报考院校所处当地的经济发展水平，经济发达地区发展机会更多，能够提供更广阔的发展平台；毕业生多选择居住地或生源地，以期为家乡发展作出贡献。

第二章 2024 年就业工作开展情况

为深入贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，我院根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）等相关文件，切实推进毕业生就业创业服务与指导工作，促进 2024 届毕业生高质量就业。依据相关文件要求，我院深入研究提升就业质量的有效举措，为国家经济高质量发展提供人才保障。我院就业工作领导小组秉持服务学生的核心准则，将就业质量提升作为行动指引，把提高毕业生就业去向落实率当作关键任务，以学校与学院的长远稳定发展为基本前提，高质量、严标准地推进就业工作，现对我院 2024 届毕业生就业工作汇报如下：

一、全员重视就业工作

（一）学院领导高度重视就业工作

包装与材料工程学院自 1985 年成立以来，始终将就业工作作为一把手工程，坚持把毕业生就业摆在突出位置，把就业工作列入领导班子重要议事日程，建立健全院系领导落实责任，各部门协同推进、全员参与的工作机制。2024 届毕业生就业工作领导小组由院长刘跃军、院党委书记雷敏担任组长，党委副书记龙绍斌担任副组长，我院就业工作领导小组高度重视毕业生工作，就业办公室全体成员全力开展工作，制定并执行详细的就业工作计划，坚持以毕业生为中心的服务理念，及时为毕业生提供最有效地帮助，以保证就业工作有序、有效地顺利开展，让每一位毕业生能够高质量就业。

为了深入实践学院所倡导的招收优秀学子、培养杰出人才、助力毕业生发展的教育理念，我院积极推进毕业生的就业工作，不断完善其就业指导服务体系，以提升毕业生的就业服务水平，确保每一位毕业生都能得到优质的就业支持和指导，从而实现毕业生更高质量的就业。为推动学院的持续发展，使专业设置更符合市场需求，学院就业指导部门深入进行了市场研究分析，并根据学院实际情况，适时向学院提出了改进建议。学院则以服务地方经济、辐射全区、面向全国为宗旨，不断优化和完善就业指导服务体系，进一步提高了毕业生的就业服务水平。在调整专业设置的同时，学院也对各专业的教育计划和课程体系进行了革新。这些改革措施的推行，使得毕业生更具竞争力，为学院的可持续发展奠定了坚实基础。

（二）多方扶持，携手推进就业工作

自 2023 年 11 月学院就业办持续开展谈心谈话和个人专项职业规划辅导，并根据谈话予以个性化指导与服务，做到因事而化、精准施策。对毕业生去向进行分类，并通过以下途径提高就业工作实效：

1. **及时更新毕业生就业意向信息。**为实时跟进学院 2024 届毕业生就业动态，我院就业工作人员通过对毕业生不间断的问卷摸底调查，对毕业生就业意向有了进一步了解，使学院更加精准地为毕业生提供个性化的就业指导与服务，进一步提升学院毕业生高质量就业。

2. **加强就业教育和观念引导。**学院着眼于缓解“缓就业”“慢就业”现象，引导毕业生增强就业意识，将就业教育和引导纳入“三全育人”重要内容，全员、全方位、全要素推进就业育人功能实现。

3. 加强校园招聘市场建设。进一步发挥校园招聘主渠道作用，切实加强校园招聘市场建设，建立完善就业资源开发机制，充分发挥院领导、就业工作队伍、专业教师及校友等各方面积极性，千方百计拓展岗位信息来源，常态化举办各类型招聘活动。保持校园宣讲会不断线，举办多类别、多层次、多频次线上线下校园招聘活动。

4. 加强就业权益保护。学院积极营造平等就业环境，努力消除就业歧视。加强就业安全教育和诚信教育，及时发布求职就业预警信息。引导用人单位与毕业生及时签订就业协议书或劳动（聘用）合同并如实履约。

5. 加强信息服务工作。学院就业服务中心建立 2024 届毕业生就业信息 QQ 群，及时发布就业政策和招聘信息。同时，建立 2024 届毕业生就业台账，每月及时更新。

6. 开展 2024 届就业助理及就业工作人员培训。通过分析当前就业形势，介绍国家的就业政策，强调就业工作的重要性，来激励就业助理，推进班级就业工作。

7. 重点关注和帮扶困难毕业生。为切实积极推进困难毕业生就业，我院重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，建立“一人一档”、“一人一策”帮扶工作台账，优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。

8. 落实困难毕业生“一对一”帮扶责任制。设置院系领导班子成员、就业指导教师、班主任、论文指导老师、辅导员等与困难学生开展结对帮扶，确保每一个困难学生都得到有效帮助。

二、就业服务与管理

（一）健全就业工作机制

学院加强统筹，不断构建完善就业信息服务平台体系，提供实时、全面、精准的信息服务。完善院、系（专业）、班三级就业工作责任体系，明确目标任务，逐级对接。建立“学院领导——学工老师——系主任——班主任——论文指导老师”协同并进、五位一体的就业网络服务体系，密切跟踪毕业生就业动态，深入细致地开展就业指导与服务工作，持续为毕业生提供更安全、更便利、更高效、更精准的就业信息和指导服务。院陆续出台了一系列与 2024 届毕业生就业相关的报告与方案：

1. 《包装与材料工程学院 2024 届毕业生就业初次意向分析报告》
2. 《包装与材料工程学院 2024 届毕业生就业月度就业数据分析报告》
3. 《包装与材料工程学院 2024 届毕业生就业考研就业情况摸底调查分析报告》
4. 《包装与材料工程学院 2024 届毕业生就业工作要求》
5. 《包装与材料工程学院 2024 届毕业生就业政策系列宣传策划方案》
6. 《包装与材料工程学院 2024 届毕业生就业访企拓岗方案》
7. 《包装与材料工程学院 2024 届毕业生就业困难帮扶方案》
8. 《包装与材料工程学院 2024 届毕业生就业工作奖惩方案》
9. 《包装与材料工程学院 2024 届毕业生就业求职就业指导谈心谈话台账》

10. 《包装与材料工程学院 2024 届毕业生就业督促帮扶台账》

学院通过撰写就业工作分析报告和方案，并在工作过程中不断对考研阶段结果进行统计、返生源地信息整理更新，明确学院 2024 届毕业生就业工作指导思想和目标任务，动员全院教职员工与学生就业助理充分调动各方面力量资源，深挖潜力、多措并举，不断实现学院就业工作有新增长。

（二）促进市场化、社会化就业

1. 加强校园招聘市场建设。进一步发挥校园招聘主渠道作用，切实加强校园招聘市场建设，建立完善就业资源开发机制，充分发挥专职就业工作队伍和党政干部、专业教师、校友等各方面积极性，千方百计拓展岗位信息来源，常态化举办各类型招聘活动。进一步充实师范生就业市场，重点邀请公办学校带编、优质民办学校带岗来校招聘。保持校园宣讲会不断线，常年举办多类别、多层次、多频次线上线下校园招聘活动。并组织引导就业工作人员、毕业班班主任、毕业生和毕业生家长观看双选会现场直播，加强线上服务联动。学院结合专业特点及毕业生在校时间，开展了 3 场综合性行业大型双选会。

2. 实施访企拓岗专项行动。健全常态化院领导带队走访机制，推进专项行动走实走深，以访企拓岗促就业专项行动为契机，进一步深化校企合作，加强供需对接，将访企业、拓岗位、送人才、解难题相结合，积极培育就业增长点，为学生拓展更多高质量实习机会和就业岗位夯实基础。

3. 支持引导灵活就业和自主创业。加大灵活就业政策宣传力度，

积极挖掘新产业、新业态、新模式中的就业机会，引导毕业生发挥专业所长，在创意经济、数字经济、平台经济等多个领域灵活就业。落实创业支持政策，鼓励和支持毕业生自主创业，以创业带动就业。

三、就业创业指导

（一）师资培优助力启航，指导精研赋能职场

全面加强教师队伍建设是有效保障教师就业创业指导工作深度落实的关键，因此我院在教师队伍建设方面提出较高要求，既要考虑到就业创业指导能力的培养，同时也要对教师相关综合素质提出更高要求。教师队伍建设需要将就业创业指导放在关键位置，形成人才引进和培训管理相结合的教师队伍建设机制，在体现教师队伍建设本身价值定位的情况下，为促进高校办学质量的提升奠定基础。

为深化产教融合，提升就业创业指导能力，我院教师队伍积极行动，奔赴各地开展学习活动，如广东、湖南、浙江等，积极对接不同规模与特色的企业。教师们深入企业内部，与人力资源部门、业务部门负责人进行面对面交流，详细了解行业的最新趋势、企业的发展战略以及岗位的技能要求。通过参观企业的生产车间、研发中心、办公区域，直观感受企业的工作环境与文化氛围。教师们将经验与知识融入到日常的教学与指导中，帮助学生更好地规划职业路径，提升就业竞争力。

此外，通过参加教师科研活动或校友关系加强同现场实践单位的联系，在暑期安排部分学生参加现场实践活动。加强与校企合作单位联系，与深圳市裕同包装科技股份有限公司、美盈森集团股份有限公

司、中荣印刷集团股份有限公司、沃顿国际（香港）有限公司、厦门合兴包装印刷股份有限公司、正美集团-昆山华冠商标印刷有限公司、深圳市福威智印刷有限公司等公司校企合作，取得了良好的实践效果。教师们与企业也建立了紧密的联系，针对不同企业的需求，为学生提供个性化的就业推荐与创业孵化支持。



图8 暑期生产实习

（二）校企合作深度拓展，就业创业多元领航

在校企合作中，企业能够为毕业生提供更多的就业岗位选择，同时也能够在创业方面给予毕业生一定的资金支持，这对高校就业创业指导服务工作的进一步优化起到积极推动作用。结合我院本身办学定位，校企合作机制建构需要考虑到人才培养价值定位以及企业本身的综合实力，在合作企业的选择与评估方面提出较高要求。

我院结合人才培养特殊定位，在全面推进校企合作过程中对相关合作企业的选择提出明确清晰的要求，将企业综合实力以及市场口碑作为重要的考量，依据将人才培养状况与企业的实际用人需求相匹配，通过这样的方式加强对合作企业的筛选，尽可能实现校企的互利共赢。

合作企业的选择必须遵循双方自愿平等的原则，基于企业提供的就业岗位帮助高校缓解就业创业方面的压力，基于高校输送的高素质复合型人才为企业健康可持续发展，提供人力资源保障。

学院积极开展与有意向合作公司的就业洽谈会、招聘会和访企拓岗，进一步了解用人单位需要与人才市场需求。利用各种有利条件，组织学生参与现场实践活动。在访企拓岗的过程中，教师们不断更新教育理念，提升实践指导能力，为培养适应市场需求的创新型人才提供了有力保障。

（三）精准援助就业计划，重点开展就业帮扶

建立并完善《包材学院 2024 届困难毕业生名册》，同时制定《包材学院 2024 届毕业生“八对一”具体安排方案》，要求全员参与帮扶工作，分层负责，职责明确。同时，我院在崇材楼成长辅导室 206、207、208 专门开展 2024 届未就业困难毕业生就业帮扶工作。院领导作为帮扶第一责任人，与全院老师参与专项帮扶工作，累计“一对一”谈心谈话 800 余人次，为其及时提供岗位信息，并优先向用人单位推荐，为毕业生提供最佳的就业帮助，力争早日实现就业。

推荐工作时根据毕业生意愿，每次推荐至少提供三个岗位供其选择。同时，学院举办面向“建档立卡”贫困家庭毕业生的专场招聘会，为这类毕业生创造更多就业机会。对 2024 届毕业生建档立卡人员就业进展持续跟进、精准帮扶，增加人文关怀，积极推进，确保其顺利就业。

另外，加大“建档立卡”贫困家庭毕业生一次性求职补贴政策的

宣传力度，精心做好求职补贴申请的服务工作，确保所有“建档立卡”贫困户家庭毕业生都能顺利获得资助。

（四）广辟渠道护航就业，汇聚资源助力发展

1. 加强与往届毕业生的联系。往届毕业生往往是在就业阶段被忽视的一大有效资源。通过与往届毕业生交流，可以了解行业发展与职业发展趋势，我院通过定期举办优秀校友见面会的形式，邀请已毕业的学生回校给应届毕业生做职业生涯规划经验与招聘信息，同时也可积极动员这部分学生为本校学生提高就业岗位或公司内推机会，以提高就业率。

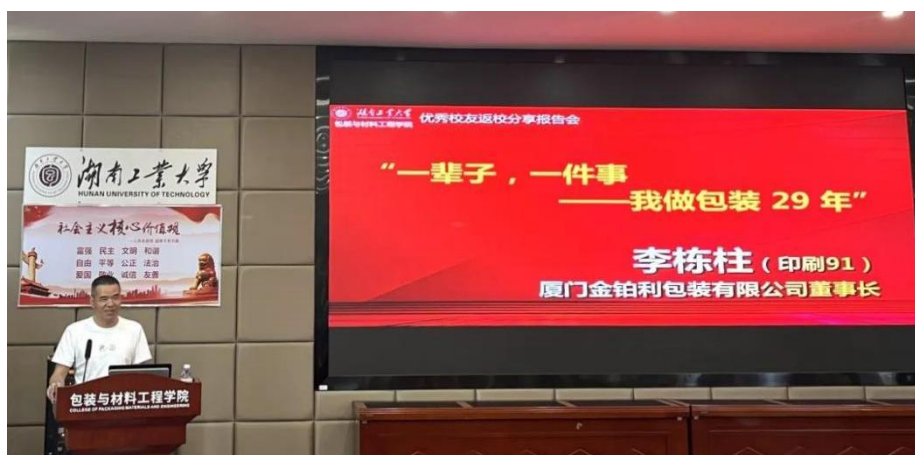


图 9 优秀毕业生返校分析报告会

2. 采取先就业带动后就业。对于存在就业躺平就业拖延的同学，采用先进带动后进的方式，发挥好各专业各班级党员的先锋模范作用和就业助理的管理作用。安排班级里的就业助理担任就业推进工作的组长，督促班级内未就业同学的就业工作。学院定期召开班级就业座谈会，让就业助理汇报所负责班级最近求职进展、求职意向公司和行业、求职所做努力等。通过对每个学生动态的真切把握，对就业后进生给予积极关注，及时进行有针对性的谈心谈话，促进就业心态转变。

3. 论文指导老师是就业促进中的重要力量。指导老师是对学生专业学习能力和水平了解最深的人，许多学生在求职时会过于贬低自己的能力，或者抱怨说所学内容与社会需求不相对应，存在滞后性。这个时候就需要发挥指导老师的作用，从专业的角度去挖掘学生的潜力，讲解学院对于各专业人才培养模式都是基于社会需求而设定的。鼓励学生实事求是看待自己，实打实促进学生更高质量就业。

4. 多元活动促发展。2023 年 9 月至今，我院已联系 40 余家企业顺利开展专题宣讲会，已配合学校开展 39 场企业双选会，共为 2024 届毕业生提供招聘岗位数达 40000 余个。通过双选会、宣讲会等一系列活动，使我院就业市场扩大，为我院毕业生提供更多的岗位；在企业的发展提供助力下，为我院毕业生增长眼界与见识，提高毕业生的就业能力，让毕业生的求职信心更强、底气更足。



图 10 宣讲会现场情况

截至 2024 年 9 月，我院已顺利举办湖南工业大学包装与材料工程学院湖南工业大学 2023 年“包印人生、蜕变成材、数我风采”秋季专场双选会、2023 年龙港市印刷包装企业专场双选会、2024 年“菁英赋梦、梦想生花”包装印刷行业春季招聘会，共 100 余家企业参加双选会活动，并取得良好的就业效果。



图 11 我院相继举办秋季、春季行业专场双选会现场情况

四、就业工作特色

（一）包印牵头全校行，包装示范众心倾

以包为引，辐射全校。我院积极对接包装、印刷行业需求，携手兄弟院系，深度整合就业信息与资源，力促各专业协同就业。通过多方引导与沟通，成功推动企业在招聘包装印刷专业毕业生之际，为我校设计、机械、电气、人资、外贸、英语、会计、财务、电信、计算机、工商管理等多专业定制招聘计划，累计提供超 8000 个就业岗位，有效拓宽了就业渠道，促进了全校人才的多元输出与行业融入。

深圳正峰印刷有限公司	45	包装工程/印刷工程/英语/商务英语/视觉传达设计/工商管理/人力资源管理
惠州市联兴彩印包装有限公司	69	经济贸易类/电子信息类/物联网工程/计算机类/应用化工技术/现代分析测试技术/包装类/包装工程技术/印刷类/数字印刷工程/食品工程技术/食品质量与安全/物联网工程技术/国际经济与贸易/市场营销
深圳市裕同包装科技股份有限公司	84	印刷工程/会计学/财务管理/英语/不限专业
江苏正伟印刷有限公司	24	高分子材料与工程/材料科学与工程/电气工程及自动化/印刷工程/包装工程/印刷工程/商务英语/市场营销
湖南鼎一致远科技发展股份有限公司	110	自动化/计算机科学与技术/通信工程/高分子材料与工程/材料化学/精细化工/不限专业
华新（佛山）彩色印刷有限公司	15	包装工程/印刷工程/艺术设计学/视觉传达设计/产品设计/包装设计
龙利得智能科技股份有限公司	193	市场营销/工商管理类/不限专业/设计学类/艺术设计学/包装设计/物流工程/物流管理与工程类/物流管理/供应链管理/计算机类/计算机科学与技术/软件工程/网络工程/工商管理类人力资源管理/行政管理/公共事业管理/金融学类、财务管理/会计学/审计学/不限专业
深圳市汉森软件股份有限公司	26	计算机类/印刷工程/电子信息工程/通信工程

图 12 双选会参会企业一览表（仅展示部分）

（二）规章优化强保障，就业完善促启航

通过深入研究当前就业形势与趋势，结合学院实际情况，不断优化就业工作规划，建立院领导与毕业班级、重点就业群体的直接联系制度，确保每位院领导都能深入了解所联系班级的就业情况，提供有针对性的指导与帮助。设立就业工作目标责任制、开展就业工作专项检查等方式，确保各项就业措施得到有效落实与推进。通过问卷调查和“一网两平台”，深入了解各班就业情况，结合专业特点与市场需求，制定切实可行的就业促进措施。同时面对个人问题提出具体解决办法。

学院精心编制“包材学院 2024 届毕业生就业督促表”，深入了解学生情况，做好备案，了解并关切询问毕业生的就业情况，建立相关档案数据，两日一询问，一周一更新。同时，明确院领导定点包联班级，论文指导老师深度关切毕业生就业身心双况；学工老师紧密对接指导老师，协同构建就业促进网络，全方位护航毕业生迈向职场新征程。

包材学院2024届毕业生就业督促表（八对一-5.18）														
班级	姓名	政治面貌	业困难	毕业去向	毕业生联系电话	家庭联系电话	具体单位及情况	学院领导	班主任	系主任	学工办老师	指导老师	就业干部	班长
包材创新2001	陈海清	共青团员	非困难生	待就业	15508109657	18638666816	准备深圳光亚新材料有限公司	刘跃军	刘文勇	夏勇	何欣	冯建湘	刘海翔	李银峰
包材创新2001	杜俊恒	共青团员	非困难生	待就业	18239160630	15565611154	准备在长沙就业	石璞	刘文勇	夏勇	董宇杰	李梓航	钟好	宁志雷
包材创新2001	谢旭	共青团员	非困难生	二战	19673929038	15197588003	华南理工299米过线准备二战华南理工	石璞	刘文勇	夏勇	董宇杰	刘小超	方兴怡	王红兵
包材创新2001	曹金灵	共青团员	非困难生	待就业	15015507585	18934996029	无就业意愿	刘跃军	刘文勇	夏勇	董宇杰	曹宇刚	钟好	赵学研
包材创新2001	王梓羽	群众	非困难生	待就业	13827289387	13827289387	准备就业没有意向地区	钟云飞	刘文勇	夏勇	董宇杰	刘亦武	张强	吴欣睿
包材创新2001	王宇杰	共青团员	非困难生	二战	15570965604	15616341786	川大未过线准备二战北京化工	龙绍斌	刘文勇	夏勇	严思廷	陈一	康晶晶	宁志雷
包材创新2001	熊同杨	共青团员	非困难生	待就业	18216297185	13771627179	北京化工未过线准备找工作	刘跃军	刘文勇	夏勇	董宇杰	廖光开	方兴怡	李明月
包材创新2001	徐保	共青团员	非困难生	待就业	15279503594	15270435501	暂未取得联系	雷敏	刘文勇	夏勇	何欣	曹宇刚	刘海翔	刘心怡
包材创新2001	杨亚杰	群众	非困难生	待就业	18593310589	13225864728	暂未取得联系	龙绍斌	刘文勇	夏勇	廖玲	程鑫	袁子言	王红兵
包材创新2001	杨晓宇	群众	非困难生	二战	15027700591	13738134284	北京化工未过线准备二战北京化工	刘跃军	刘文勇	夏勇	董宇杰	曹宇刚	钟好	赵学研
包材创新2001	易添源	共青团员	非困难生	二战	18280461206	13308175386	川大未过线二战西南大学	雷敏	刘文勇	夏勇	董宇杰	程鑫	张强	吴欣睿
包材创新2001	张安鑫	共青团员	非困难生	待就业	15874726664	13875265082	准备在南方就业	龙绍斌	刘文勇	夏勇	何欣	刘亦武	刘海翔	李银峰
包材创新2001	张平	共青团员	非困难生	待就业	19966858758	17770994611	准备在广东就业	刘跃军	刘文勇	夏勇	董宇杰	曹宇刚	钟好	赵学研
包材创新2001	郑晨斌	共青团员	非困难生	待就业	15697470617	18773473803	准备在浙江嘉兴就业	石璞	刘文勇	夏勇	董宇杰	曹宇刚	钟好	赵学研
包材创新2001	周鑫林	共青团员	非困难生	待就业	15570710235	13786452637	暂未取得联系	钟云飞	刘文勇	夏勇	董宇杰	曹宇刚	钟好	赵学研
包材创新2001	李杰斌	群众	非困难生	考公	18778876142	13922356142	准备考入宁夏市场监督管理部门的公务员	龙绍斌	刘文勇	夏勇	董宇杰	曹宇刚	钟好	赵学研
包材创新2001	曹深伟	共青团员	非困难生	待就业	18593317639	15112050548	准备在湖南就业	刘跃军	刘文勇	夏勇	董宇杰	曹宇刚	钟好	赵学研
包材工程2001	杨梦思	共青团员	非困难生	待就业	18860296893	15194649716	暂未取得联系	雷敏	吴若梅	卢富德	何欣	吴若梅	方兴怡	王红兵
包材工程2001	陈一航	共青团员	非困难生	待就业	19207326099	18507328033	暂未取得联系	龙绍斌	吴若梅	卢富德	廖玲	曹思	钟好	赵学研
包材工程2001	陈哲	共青团员	非困难生	待就业	17573887991	18373812366	哈工大317过线，准备调剂周边省份	刘跃军	吴若梅	卢富德	廖玲	曹思	钟好	赵学研
包材工程2001	李博浩	共青团员	非困难生	待就业	17716754539	18593323397	考编工大没过线，准备在株洲就业	刘跃军	吴若梅	卢富德	廖玲	曹思	钟好	赵学研
包材工程2001	刘翔	共青团员	非困难生	待就业	19958358401	13584316829	在找工作中，意向地区江浙沪	钟云飞	吴若梅	卢富德	廖玲	曹思	钟好	赵学研
包材工程2001	刘泽豪	共青团员	非困难生	待就业	17373323330	13637531511	湖工大未过线，准备在长沙就业	刘跃军	吴若梅	卢富德	廖玲	曹思	钟好	赵学研
包材工程2001	齐志航	共青团员	非困难生	待就业	14755182128	14755182128	暂未取得联系	刘跃军	吴若梅	卢富德	廖玲	曹思	钟好	赵学研
包材工程2001	宋崇岸	共青团员	非困难生	待就业	18119550582	13359072121	准备就业，意向地区，南京，江浙沪一带地区	石璞	吴若梅	卢富德	廖玲	曹思	钟好	赵学研
包材工程2001	周开宸	共青团员	非困难生	待就业	18373933695	13973933696	湖工大未过线，准备在湖南就业	龙绍斌	吴若梅	卢富德	廖玲	曹思	钟好	赵学研
包材工程2001	江俊	共青团员	非困难生	待就业	18175937803	18163821062	暂未取得联系	雷敏	吴若梅	卢富德	廖玲	曹思	钟好	赵学研
包材工程2001	张美杰	共青团员	非困难生	考公	188827011786	176827011786	暂未取得联系	钟云飞	吴若梅	卢富德	廖玲	曹思	钟好	赵学研

图 13 包装与材料工程学院 2024 届毕业生相关台账（仅展示部分）

为切实积极推进困难毕业生就业，我院重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，建立“一人一档”、“一人一策”帮扶工作台账，实行“经济上资助、心理上疏导、技能上提升、岗位上推荐”四位一体帮扶行动，帮助学生增强求职信心，提升就业竞争力。同时，我院对就业困难的毕业生，提供一对一的个性化指导与帮扶，帮助他们解决就业过程中遇到的实际问题。依托“湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统”，定期分析毕业去向数据，掌握就业进展情况。可通过数据分析，及时发现就业工作中存在的问题与不足。

我院还实行困难毕业生“一对一”帮扶责任制。设置院系领导班子成员、就业指导教师、班主任、论文指导老师、辅导员等与困难学生开展结对帮扶，确保每一个困难学生都得到有效帮助。通过以上措施的实施，我们将为实现有组织的高质量就业提供坚实的机制保障与有力的工作支撑。

[illegible]

图 14 包装与材料工程学院 2024 届困难毕业生相关台账（仅展示部分）

（四）考研全力逐清梦，征途倾怀化锦程

结合专业特色，根据学生需求，我院针对毕业生举办支持考研同学的一系列活动，如邀请优秀学姐学长进行考研经验交流会、考研指导讲座等活动，邀请考研成功的学长参加经验交流会“现身说法”，帮助更多的学生解答考研困惑、树立考研信心；并为同学们提供考研自习室，如崇材楼 219，全力支持有考研意向的学生考研。



图 15 考研经验分享会



图 16 优秀毕业生分享会

广泛宣传动员，营造良好氛围。提早做好考研宣传动员，分级助

推学生考研报名，学院通过举办考研光荣榜、考研专题宣传展、入学教育等方式向学生宣传学院鼓励学生考研的各项政策。同时，我院还在学院网站、宣传栏、微信公众号等媒体开辟专栏，访谈优秀考研人物，普及考研知识，发布考研动态，介绍考研政策。鼓励、扶持学生成立考研社团、考研学习小组，加强考研学生及有考研意向的学生之间的交流互动。通过以上一系列的宣传措施，多角度、多层次向学生作考研宣传动员，营造了积极向上的学习氛围，进一步坚定学生的考研决心，引导学生早立志，早规划，早行动。

加强考研引导和考前辅导，发动学院专业力量为考生复试给予指导和帮助，提高研究生报考率、录取率。对考研失利的毕业生做好心理疏导和就业引导，给予关怀和正确引导，以正确对待应届生身份为先导，指导毕业生处理好升学与就业、谋生与发展的关系，帮助他们树立先就业再择业的观念。



图 17 包装与材料工程学院 2024 届升学光荣榜(本科)



图 18 包装与材料工程学院 2024 届有关考研公众号文章

（五）大数据析明趋向，精准化推适服务

高效利用“问卷星”的工具，建设精准化的就业信息服务体系，实现就业信息全天候、无缝隙、高效率传播，不断提升毕业生就业工作信息化建设质量和水平。利用大数据了解同学们的信息和就业需求，并精准推送相应的就业政策、岗位信息、指导服务，实现就业服务个性化、差异化，保证毕业生能及时获取最新就业信息和面试机会，为同学们就业道路保驾护航。

星标	操作	序号	提交答卷时间	所用时间	来源	来源详情	来自IP(7)	1、班级	2、您的姓名	3、是否考研	4、是否已就业
★	👁️	1	2024/3/5 16:17:31	44秒	手机提交	直接访问	湖南岳阳	印刷2002	刘石狮	否	否
★	👁️	2	2024/3/5 16:18:29	97秒	手机提交	直接访问	湖北武汉	包工2002	高欣	是	否
★	👁️	3	2024/3/5 16:18:43	84秒	手机提交	直接访问	河南郑州	印刷工程2001	李笑宇	是	否
★	👁️	4	2024/3/5 16:19:19	151秒	手机提交	直接访问	江苏苏州	印刷工程2002	赵小宇	否	是
★	👁️	5	2024/3/5 16:19:20	130秒	手机提交	直接访问	湖南衡阳	包创2001班	张安喜	否	否
★	👁️	6	2024/3/5 16:19:21	48秒	手机提交	直接访问	甘肃金昌	高材2001班	高盼	否	否
★	👁️	7	2024/3/5 16:19:54	84秒	手机提交	直接访问	湖南郴州	印刷2001	王志信	是	否
★	👁️	8	2024/3/5 16:20:35	22秒	手机提交	直接访问	江西南昌	高材2002	万元俊	否	否
★	👁️	9	2024/3/5 16:21:58	37秒	手机提交	直接访问	四川资阳	包工2001	李怡	否	是
★	👁️	10	2024/3/5 16:24:51	50秒	手机提交	直接访问	广东广州	包工2002	蔡文慧	否	是

图 19 2023 届毕业生问卷调查数据（仅部分显示）

（六）多元活动促就业，特色服务推职场

上下一盘棋，强化协同，深化政校企交流合作，挖掘政府、社会、企业、行业资源，发挥校园招聘会主渠道作用，为毕业生搭建良好的就业互动平台。通过公众号、微信、QQ 群、网站等媒介渠道，运用鲜活的网络语言，贴民意、接地气地宣传就业政策法规、就业服务和招聘信息，打造我院就业创业全覆盖、立体化、信息化服务平台。同时，就业创业服务中心利用抖音，“直播带岗”让就业信息“传递千家”，吸引了众多用人单位、学生及家长的关注，还通过公众号“湖工大包材学院”及时发布就业政策、就业动态、招聘信息，为毕业生提供更加精准的服务。



图 20 学院双选会直播

（七）校友联谊凝众志，学缘汇聚促同行

我院一直以来高度重视校友工作，把校友工作视为就业工作的重

要一环。我院充分调动和利用校友资源为就业创业创造条件，组织院校友会和校友参与到毕业生的就业创业指导工作，为毕业生联系就业岗位。同时，为进一步加强学院和校友企业的共同发展，实现协同育人、技术创新和招才引智的高效合作，校友企业来校举办校园招聘宣讲会，开展校友职业发展分享活动，与我院师生亲切交流。



图 21 优秀校友交流会



图 22 校友宣讲会

(八) 访企拓岗宽天地，建制夯基稳运行

我院大力推进访企拓岗行动，突破既往地域局限，不在将视野全

部放在广东和湖南，也开始将视野拓展至全国多个区域，如浙江、山东、内蒙古等，积极构建辐射广泛的就业网络。通过深入各地与企业开展深度洽谈，切实为不同生源地毕业生回归家乡就业创造有利条件，完善就业工作体系与服务机制，力促毕业生高质量就业目标达成。

深入实施“访企拓岗促就业”专项行动，通过“走出去”“请进来”相结合方式，广泛联络校友和社会各界资源，积极走访用人单位，开展毕业生就业状况跟踪，持续深化校企合作、供需对接，千方百计为毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，帮助毕业生顺利就业、尽早就业。在与企业交流中，我院认真分析行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学院学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板问题，充分吸收用人单位的意见和建议，为学院学科专业做针对性调整，不断强化人才培养方案，为毕业生挖掘更多就业岗位，吸引更多优质企业提供多元化优质就业岗位，为毕业生营造良好的就业工作氛围，切实做好我校毕业生“稳就业”工作。



图 23 学院领导赴益阳访企拓岗

第三章 2024 年就业工作总结与展望

一、2024 年就业工作总结

（一）建立高质量就业稳定格局

为助力毕业生的高质量就业和人才培养的高质量发展，我院进一步深化校地企合作，加强供需对接，整合优质就业资源，把稳就业作为重大政治责任，以实施就业优先战略为引领，以高质量充分就业为目标，稳存量、扩增量、提质量、兜底线，全力确保学院就业局势总体稳定。

（二）精准帮扶特殊群体

学院对家庭经济困难、就业困难、少数民族等特殊群体毕业生进行了全面排查，建立了帮扶台账，安排心理辅导，实行“一对一”的精准帮扶。学院为特殊群体毕业生提供了就业补贴帮助，同时积极推荐他们参加各类就业培训和招聘会，优先为其推荐工作，帮助困难毕业生实现全员就业。

（三）拓宽就业市场范围

我院结合各系专业特点，精准有效访企拓岗，足质足量开拓就业岗位。并结合毕业生需求，组织开展“学院招聘月”、“就业促进周”等供需对接系列活动，并创造条件主动邀请高质量用人单位进校招聘。为提升岗位的利用率和访企拓岗的实效性，我院领导班子亲自带头集中实地走访，深度了解行业企业的人才需求，推动供需精准对接。

二、就业工作存在的问题及改进措施

（一）存在的主要不足

1. **部分毕业生就业观念有待转变。**部分毕业生就业观念较为保守，缺乏创新创业意识，存在就业期望值过高、就业地域选择局限等问题，对基层就业和中小企业就业的积极性不高，对就业岗位的期望过高，存在“眼高手低”的现象，影响了整体就业率的提升，导致就业难度加大。

2. **“缓就业”“慢就业”问题有待解决。**近年来就业形势不断变化，我院部分毕业生执着于考公、考研二战，选择暂不就业，也是就业率降低的一个重要原因。这些毕业生在第一次考试失利后，选择继续备考，而不是积极寻找就业机会。一方面，考公、考研需要投入大量的时间和精力，这使得他们无法同时兼顾求职。另一方面，二战的结果存在不确定性，如果再次失利，将会进一步推迟他们的就业时间。此外，执着于考公考研二战的学生可能会错过一些优质的就业机会，等考试结果出来后再找工作，可会面临更大的竞争压力。

3. **市场需求须不断更新。**随着科技的不断进步和产业结构的调整，市场对人才的需求也在发生变化。一方面，一些传统专业的就业市场逐渐饱和，而新兴专业的人才需求不断增加。我院在专业设置和课程体系方面可能未能及时跟上市场需求的变化，导致毕业生的专业技能与市场需求不匹配。另一方面，市场对毕业生的综合素质要求越来越高，不仅要求具备扎实的专业知识，还要求具备良好的沟通能力、团队协作能力、创新能力等。然而，我院部分毕业生在这些方面存在不

足，影响了其的就业竞争力。

4. **就业指导工作需要更加深入细致。**在就业指导上缺乏专业的、有效的长期机制，部分毕业生对就业政策和求职技巧的掌握仍有待提升。经济增长趋势减缓，企业对人才的需求减少，高学历毕业生数量每年持续增长，就业市场趋于饱和，就业市场竞争压力加大。

（二）改进措施

1. **调整职业期待，降低预期目标。**学院就业工作人员需在毕业生群体中普及当前就业形势，促其认清理想岗位与实际岗位存在的差异，降低其就业期待，形成“先就业再择业”的正确思想。

2. **加强基层就业面向毕业生的宣传力度。**引导毕业生树立正确的就业观念，鼓励毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方去就业创业。结合国家最新出台的就业政策，如鼓励大学生参加“三支一扶”、“西部计划”等基层服务项目，学院积极宣传这些政策，引导毕业生到基层锻炼，为国家和社会做出贡献。

3. **进一步加强就业指导工作。**现阶段学院需开设就业简历与面试技巧专题培训课程，指导毕业生制作个性化、有针对性的求职简历，进而提升毕业生就业竞争力；加强队伍建设，提升队伍专业知识水平，不定期开展就业业务培训、就业工作经验分享会、就业工作案例探讨等方式来优化和创新各项工作，提高就业队伍工作效率，提升就业服务质量。

4. **培养就业市场所需人“材”。**提升人才培养质量与市场适应性，进一步优化人才培养方案，紧密结合市场需求和行业发展趋势，调整

专业课程设置,加强实践教学环节,提高学生的综合素质和专业能力。加强与企业的合作交流,建立常态化的人才需求调研机制,及时了解企业对人才的需求变化,根据市场需求调整人才培养方向,提高人才培养质量与市场适应性。

三、未来就业工作展望

在推进毕业生就业工作中,我院依然面临着许多挑战和问题,在今后的工作中,我院将继续坚持以学生为中心,以提高毕业生就业率和就业质量为目标,不断创新就业工作思路和方法,不断优化人才培养方案,努力为毕业生创造更加良好的就业环境。我们将进一步加强与用人单位的合作,拓宽就业渠道,提高就业服务水平,为毕业生的就业和发展提供更加有力的支持。同时,我们也将加强对毕业生的就业跟踪和反馈,及时了解毕业生的就业情况和用人单位的需求,积极关注就业市场的变化和行业发展趋势,培养适应社会需求的高素质包装与材料专业人才,为学院的人才培养和教学改革提供参考依据。具体情况如下:

(1) 2024-2025 学年工作思路、计划与目标

认真贯彻落实国家、省市校相关工作的方针政策,加强队伍建设,提升队伍专业知识水平;以访企拓岗促就业专项行动为契机,深入政校企多维度共建合作,积极链接社会资源,争取打通“校政企”合作的通道;开展 2025 届毕业生各类型专场供需见面会;大学生就业指导与服务系列讲座;结合就业指导与毕业教育课程,提升毕业生的职业认知与就业能力;加强政策宣传引导,提供精准的就业指导服务,

充分促进毕业生高质量就业。

(2) 2024-2025 学年重点工作

1. 根据 2025 届各专业毕业生的就业需求，以线上线下方式举办各类型专场供需见面会，举办时间 2024 年 10 月-2025 年 6 月；

2. 根据教育部、省教育厅工作部署要求，做好 2025 届毕业生毕业去向落实率统计、上报、审核、信息核查工作，计划时间：2024 年 9 月-2025 年 12 月；

3. 开展访企拓岗促就业专项工作，联合学院领导深入走访企业，了解用人需求，开拓就业资源，提供就业岗位，促进毕业生顺利就业，计划时间：2025 年 3 月-8 月。

结束语

本年度关于 2024 年包装与材料工程学院毕业生就业质量报告，是对我院 2024 届毕业生就业状况的全面统计与深度分析。该报告由学院就业办精心编制，用于评价当前工作表现并展望未来工作方向。在对 2024 届毕业生就业质量的深入剖析与呈现中，见证了我院 2024 届毕业生在就业浪潮中的拼搏与成长，也看到了学校、家庭和社会各界在背后给予的坚实支撑。每一个数据背后都凝聚着无数的努力与期待，每一段经历都彰显着时代赋予毕业生的机遇与挑战。尽管前路依然充满变数，但我们坚信，通过持续的反思与改进，不断优化教育教学与就业服务体系，未来的毕业生将以更稳健的步伐迈向职场，创造更多辉煌，而我们将不懈努力，为人才的培养与输送书写更为精彩的篇章，为社会的发展贡献源源不断的新生力量。面对新的形势和情况，我院将更加深刻地认识到毕业生就业工作的重要地位、复杂性和严峻性，我院将致力于帮助毕业生更好地适应高校毕业生就业制度改革的新局面，确保毕业生能够准确理解就业制度变化下的新形势，还将以更高的效率和专业性，解决毕业生在就业过程中可能遭遇的各种问题，并及时开展相关的就业指导工作。在原有的专业教育方案和人才培养模式基础上，我院将持续进行改革和创新，培养学生的职业抱负和进取精神，提升毕业生的创业技能和主动性。我们相信，通过我们的努力，将能够为学校、学院和企业输送更多优秀的人才，共同创造更加美好的未来。