湖南科技大学
Hunan University of Science and Technology

2023届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUADES` EMPLOYMENT QUALITY IN 2023

二〇二三年十二月

学校简介

湖南科技大学肇始于 1949 年成立的湘北建设学院，2003 年由湘潭工学院与湘潭师范学院合并组建而成，是湖南省人民政府与国家国防科技工业局共建高校、湖南省人民政府与原国家安全生产监督管理总局共建高校、“十三五”国家百所中西部高校基础能力建设工程支持高校、湖南省“双一流”建设高校。

学校占地 3003.88 亩，建筑面积 116.23 万平方米，教学科研仪器设备总值 6.775 亿元，纸质、电子文献总量 750 万余册。设有资源环境与安全工程学院、土木工程学院、机电工程学院（未来技术学院、海洋装备与工程技术学院）、信息与电气工程学院、计算机科学与工程学院、化学化工学院、数学与计算科学学院、物理与电子科学学院、生命科学与健康学院、建筑与艺术设计学院、人文学院、外国语学院、马克思主义学院、教育学院、商学院、齐白石艺术学院、体育学院（中国铁人三项运动学院）、法学与公共管理学院（纪检监察学院）、材料科学与工程学院、地球科学与空间信息学院、师范学院、黎锦晖音乐学院、昭潭书院等 23 个教学院及继续教育学院、国际教育学院和潇湘学院（独立学院）。学科专业覆盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学、交叉学科等 12 个学科门类。工程学、化学、计算机科学、材料科学 4 个学科进入 ESI 全球排名前 1%，拥有 7 个一级学科博士后科研流动站，8 个博士学位授权一级学科，48 个硕士学位授权点（29 个硕士学位授权一级学科，19 种专业硕士学位授权类别），具有优秀应届本科毕业生免试攻读硕士研究生推荐资格、“硕师计划”推免资格。拥有 1 个湖南省“世界一流培育学科”，5 个湖南省“十四五”重点学科，1 个湖南省高校优势特色学科群，3 个国防特色学科。拥有 97 个本科专业，24 个国家级一流专业、8 个国家特色专业、1 个国家专业综合改革试点专业、28 个省级一流专业、17 个省级特色专业。

学校现有教职工 2731 人，其中专任教师 1761 人，正高职称 337 人，博士学位教师占专任教师比例约 69%。拥有特聘院士 2 人，长江学者 4 人，万人计划入选者 5 人，百千万人才工程国家级人选 2 人，国家优青 1 人，海外高层次青年人才 1 人，全国杰出专业技术人才 1 人；时代楷模、国家级教学名师、全国“最

美教师”、全国模范教师、全国优秀教师等荣誉称号获得者 10 余人；全国高校黄大年式教师团队 2 个。

学校是教育部本科教学工作水平评估“优秀”高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、全国首批创新创业典型经验高校、首批国家级创新创业教育实践基地建设单位、全国毕业生就业典型经验高校，本科招生第一批次覆盖全国。现有全日制在校本科生 34993 人、在校研究生 6317 人，另有潇湘学院（独立学院）学生 5157 人。拥有 1 个国家级教学团队、16 个省级教学团队。拥有 2 个国家级实验教学示范中心、1 个国家级虚拟仿真实验教学中心、1 个教育部“卓越计划”校外实践教育基地、93 个省级实践教学平台，1 个国家级新工科研究与实践项目，2 个国家级新文科研究与实践项目，8 门国家级一流课程，112 门省级一流课程，74 门省级优秀课程、重点课程和精品课程。“十二五”以来，获国家级教学成果奖 2 项，省部级教学成果奖 84 项。

学校有 41 个国家、省部级自科类科技创新平台，18 个省级社科类研究基地。“十二五”以来，承担“863 计划”项目、“973 计划”项目、国家重点研发项目、国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目等国家计划项目 877 项。荣获国家和省部级科研成果奖 211 项，获得国家授权专利、软件著作权等 3019 项，转化科技成果 198 项。《湖南科技大学学报（社会科学版）》是 CSSCI 来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊、RCCSE 中国核心学术期刊、全国高校权威社科期刊。《湖南科技大学学报（自然科学版）》入选全国中文核心期刊、中国科技精品期刊、教育部优秀科技期刊。《当代教育理论与实践》入选中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价扩展期刊、RCCSE 中国准核心学术期刊（B+）、中国科技论文在线优秀期刊。学校领衔研发的“海牛 II 号”海底大孔深保压取芯钻机系统，刷新了世界深海海底钻机钻深纪录，打破了我国可燃冰勘探技术装备对国外的长期依赖，为我国海洋矿产勘探技术和装备研发作出了开创性贡献。

学校与美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、德国、意大利、瑞典、西班牙、奥地利、爱尔兰、日本、韩国、泰国、马来西亚、越南以及我国台湾、澳门等 10 多个国家和地区的近 40 所高校建立了良好的合作关系，已招收 20 多个国家的来华留学生及台湾地区交流生来校学习。

立足新时代，奋进新征程。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终秉承“唯实惟新，至诚致志”校训精神，大力实施“353”战略，深入推进“双一流”建设，加快建设特色鲜明、国内一流、国际有影响的高水平综合性大学，为全面建成社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴贡献力量。（数据统计截止日期：2023 年 12 月 21 日）

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构编制《湖南科技大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据说明

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖 2023 届 9004 名毕业生就业信息。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湖南科技大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南科技大学 9004 名毕业生。截至 2023 年 12 月 10 日，回收有效问卷 4639 份，有效问卷回收率 51.52%。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南科技大学 2023 年重点用人单位调研问卷”。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。回收截至 2023 年 11 月 30 日，回收有效问卷 852 份。

●校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南科技大学“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

目 录

第一章 毕业生就业基本情况 1
一、毕业生规模与结构 1
（一）毕业生规模 1
（二）毕业生结构分布 1
二、毕业去向落实情况 10
（一）总体毕业去向落实率 10
（二）分类别毕业去向落实率 12
三、就业流向 19
（一）就业单位性质 19
（二）单位行业分布 20
（三）就业职位类别 28
（四）就业地区分布 30
（五）重点企业就业情况 35
第二章 毕业生就业质量分析 36
一、就业满意度 36
二、专业相关度 37
三、社会福利 38
四、期待匹配度 39
五、岗位评价 40
六、离职情况 41
第三章 毕业生继续深造与创业情况 42
一、总体继续深造情况 42
（一）继续深造率 42
（二）分学院及专业继续深造情况 42
（三）国内升学情况 45
（四）出国（境）情况 47
二、继续深造评价与反馈 48

（一）继续深造与专业一致性.....48
（二）继续深造原因.....49
三、自主创业基本情况.....50
（一）创业行业.....50
（二）创业方式.....50
四、自主创业评价与反馈.....51
（一）创业困难.....51
（二）创业原因.....51
（三）创业期望帮扶.....52
第四章 毕业生求职行为分析 53
一、已就业毕业生求职行为.....53
（一）求职途径.....53
（二）求职过程.....53
二、未就业毕业生求职情况.....54
（一）未就业原因.....54
（二）期望薪资.....54
（三）求职困难.....55
（四）备考规划.....55
（五）期望帮扶.....56
第五章 毕业生及用人单位评价 57
一、毕业生对教育教学的评价.....57
（一）人才培养满意度.....57
（二）对实践教学的评价.....57
（三）对课程设置的评价.....58
（四）对教师授课的评价.....60
二、毕业生对就业创业服务的评价.....60
（一）就业创业服务综合评价.....61
（二）就业创业服务分项评价.....61
三、毕业生对母校的总体评价.....62

（一）母校总体满意度.....62
（二）母校推荐度.....63
四、用人单位评价.....64
（一）对毕业生评价.....64
（二）对学校评价.....65
第六章 毕业生就业发展趋势.....68
一、就业质量变化趋势.....68
（一）毕业去向落实率变化趋势.....68
（二）升学率变化趋势.....70
（三）自主创业率变化趋势.....71
（四）专业相关度变化趋势.....71
二、就业结构变化趋势.....72
（一）就业单位性质变化趋势.....72
（二）就业行业变化趋势.....73
（三）就业地区变化趋势.....73
第七章 校园招聘分析.....75
一、单位储备情况.....75
二、参会用人单位情况.....75
（一）单位地域.....75
（二）单位行业.....76
（三）单位性质.....77
三、校园招聘信息.....77
（一）双选会举办情况.....77
（二）宣讲会举办情况.....79
四、热门招聘需求.....79
第八章 毕业生就业创业举措.....81
一、全面深化就业育人.....81
二、全员参与访企拓岗.....82
三、全程跟踪“建链强链”.....83

四、全心服务“点单上菜”.....83
五、全力确保兜底帮扶.....84
第九章　反馈与建议 85
一、就业特点.....85
二、反馈建议.....86

表目录

表 1-1-1 毕业生学院分布 2
表 1-1-2 本科毕业生专业分布 2
表 1-1-3 毕业研究生专业分布 5
表 1-1-4 分学历毕业生生源地分布 8
表 1-1-5 分学历毕业生民族分布 9
表 1-2-1 已就业毕业生毕业去向分布 12
表 1-2-2 分学院及专业本科毕业生毕业去向落实率 13
表 1-2-3 分学院及专业毕业研究生毕业去向落实率 15
表 1-3-1 本科毕业生分专业就业行业聚集度 22
表 1-3-2 毕业研究生分专业就业行业聚集度 26
表 1-3-3 分学历毕业生就业地分布 31
表 1-3-4 毕业生 500 强企业就业情况 35
表 3-1-1 本科毕业生分学院及专业升学率 42
表 3-1-2 本科毕业生升学高校部分名单（10 人及以上） 46
表 3-1-3 毕业研究生升学高校部分名单（2 人及以上） 46
表 3-1-4 毕业生出国出境深造留学高校名单（2 人及以上） 47
表 6-1-1 各专业本科毕业生毕业去向落实率变化趋势 69
表 6-2-1 毕业生就业单位性质变化趋势 72
表 6-2-2 毕业生就业行业变化趋势 73
表 6-2-3 毕业生就业地区变化趋势 73
表 7-2-1 学校校园招聘双选会举办情况一览表 77
表 7-2-2 分月份分行业举办宣讲会具体情况 79

图目录

图 1-2- 1 毕业生毕业去向落实率.....11
图 1-2- 2 毕业生四个率就业情况.....11
图 1-2- 3 分性别毕业去向落实率.....18
图 1-2- 4 分生源省份毕业去向落实率.....18
图 1-2- 5 分民族毕业去向落实率.....18
图 1-2- 1 毕业生毕业去向落实率.....11
图 1-2- 2 毕业生四个率就业情况.....11
图 1-2- 3 分性别毕业去向落实率.....18
图 1-2- 4 分生源省份毕业去向落实率.....18
图 1-2- 5 分民族毕业去向落实率.....18
图 1-3- 1 毕业生就业单位性质分布.....19
图 1-3- 2 分学历毕业生就业单位性质分布.....20
图 1-3- 3 毕业生就业单位行业分布.....21
图 1-3- 4 分学历毕业生就业行业分布.....22
图 1-3- 5 毕业生就业职位类别分布.....29
图 1-3- 6 分学历毕业生就业职位类别分布.....29
图 1-3- 7 毕业生就业地理大区分布.....30
图 1-3- 8 毕业生就业地区分布.....31
图 1-3- 9 毕业生国家重点战略地区就业情况.....33
图 1-3- 10 毕业生主要就业城市分布（Top10）.....33
图 1-3- 11 毕业生省内就业城市分布.....34
图 1-3- 12 毕业生省内就业行业分布.....34
图 2-1- 1 毕业生就业满意度.....36
图 2-1- 2 分学历毕业生就业满意度.....36
图 2-1- 3 毕业生出国出境深造国家/地区分布.....48
图 2-2- 1 毕业生就业与专业相关度.....37
图 2-2- 2 分学历毕业生就业专业相关度.....37

图 2-2-3 毕业生就业与专业不相关原因.....38
图 2-3-1 毕业生社会保障情况.....38
图 2-3-2 毕业生社会保障满意度.....39
图 2-4-1 毕业生职业期待匹配度.....39
图 2-4-2 分学历毕业生职业期待匹配度.....40
图 2-5-1 毕业生对工作岗位评价（五分制）.....40
图 2-6-1 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）.....41
图 2-6-2 毕业生离职原因（多选题）.....41
图 3-1-1 毕业生升学情况.....42
图 3-1-2 毕业生国内升学院校类型.....45
图 3-2-1 毕业生升学专业相关度.....48
图 3-2-2 分学历毕业生升学专业相关度.....49
图 3-2-3 毕业生国内升学原因（多选题）.....49
图 3-2-4 毕业生出国、出境原因（多选题）.....50
图 3-3-1 毕业生自主创业行业分布.....50
图 3-3-2 毕业生自主创业方式.....51
图 3-4-1 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）.....51
图 3-4-2 毕业生自主创业原因（多选题）.....52
图 3-4-3 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）.....52
图 4-1-1 毕业生求职途径（多选题）.....53
图 4-1-2 毕业生获得的求职过程.....53
图 4-2-1 毕业生暂未成功就业原因（多选题）.....54
图 4-2-2 毕业生期望薪资范围.....54
图 4-2-3 毕业生求职遇到困难（多选题）.....55
图 4-2-4 未就业毕业生备考规划.....55
图 4-2-5 未就业毕业生期望帮扶（多选题）.....56
图 4-2-6 拟升学毕业生期望帮扶.....56
图 5-1-1 毕业生对人才培养满意度.....57
图 5-1-2 分学历毕业生对人才培养满意度.....57
图 5-1-3 毕业生对实践教学满意度.....58

图 5-1-4 分学历毕业生对实践教学满意度.....58
图 5-1-5 毕业生对课程设置满意度.....59
图 5-1-6 分学历毕业生对通识教育满意度.....59
图 5-1-7 毕业生对课程设置建议（多选题）.....59
图 5-1-8 毕业生对教师授课水平满意度.....60
图 5-1-9 分学历毕业生对教师授课水平满意度.....60
图 5-2-1 毕业生对就业创业服务满意度.....61
图 5-2-2 分学历毕业生对就业创业服务满意度.....61
图 5-2-3 毕业生对就业创业服务分项评价.....62
图 5-3-1 毕业生对母校总体满意度.....62
图 5-3-2 分学历毕业生对母校总体满意度.....63
图 5-3-3 毕业生对母校推荐度.....63
图 5-3-4 分学历毕业生对母校推荐度.....64
图 5-4-1 用人单位对毕业生满意度.....64
图 5-4-2 用人单位对学校人才培养认同度.....65
图 5-4-3 用人单位对学校人才培养建议（多选题）.....65
图 5-4-4 用人单位对学校就业服务评价.....66
图 5-4-5 用人单位对学校就业服务建议（多选题）.....66
图 5-4-6 用人单位到校招聘原因（多选题）.....67
图 6-1-1 毕业生毕业去向落实率变化趋势.....68
图 6-1-2 本科毕业生升学率变化趋势.....71
图 6-1-3 毕业生创业人数变化趋势.....71
图 6-1-4 毕业生工作与专业相关度变化趋势.....72
图 7-1-1 学校单位累计储备情况.....75
图 7-2-1 学校校园招聘用人单位地域分布（Top15）.....76
图 7-2-2 学校校园招聘用人单位行业分布.....76
图 7-2-3 学校校园招聘用人单位性质分布.....77
图 7-4-1 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）.....80

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 9004 人。其中，本科毕业生 7404 人，占毕业生总人数的 82.23%，毕业研究生 1600 人，占毕业生总人数的 17.77%。

分性别来看，男生 4504 人，占毕业生总人数的 50.02%；女生 4500 人，占毕业生总人数的 49.98%。本科毕业生男女比例为 108：100，毕业研究生男女比例为 73：100，全体毕业生男女比例为 101：100。

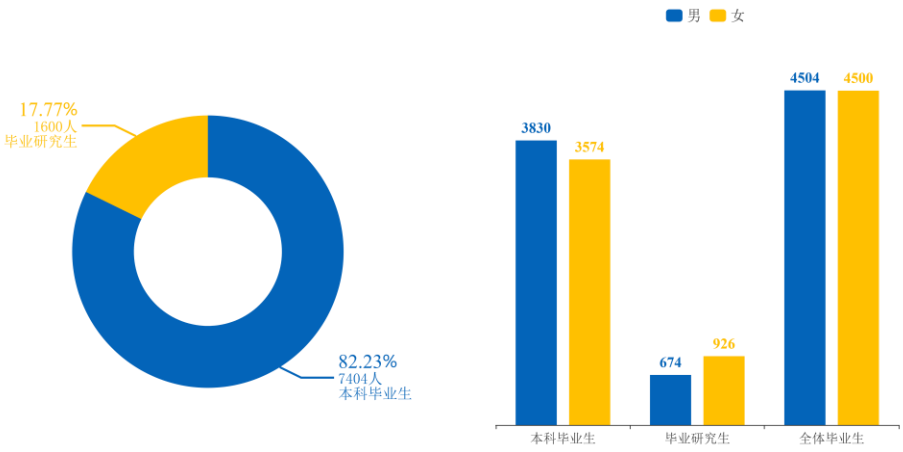


图 1-1- 1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1.学院结构

毕业生分布于 20 个学院，其中人数排名前三的学院分别为商学院（905 人，占比 10.05%）、土木工程学院（729 人，占比 8.10%）、计算机科学与工程学院（678 人，占比 7.53%）。

分学历来看，本科毕业生分布于 20 个学院，其中人数排名前三的学院分别为商学院（772 人，占比 10.43%）、土木工程学院（613 人，占比 8.28%）、计算机科学与工程学院（598 人，占比 8.08%）。毕业研究生分布于 20 个学院，其中人数排名前三的学院分别为教育学院（153 人，占比 9.56%）、人文学院（138 人，

占比 8.63%）、商学院（133 人，占比 8.31%）。

表 1-1- 1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
资源环境与安全工程学院	249	3.36%	74	4.63%	323	3.59%
土木工程学院	613	8.28%	116	7.25%	729	8.10%
机电工程学院	484	6.54%	129	8.06%	613	6.81%
信息与电气工程学院	541	7.31%	65	4.06%	606	6.73%
计算机科学与工程学院	598	8.08%	80	5.00%	678	7.53%
化学化工学院	440	5.94%	55	3.44%	495	5.50%
数学与计算科学学院	339	4.58%	56	3.50%	395	4.39%
物理与电子科学学院	354	4.78%	31	1.94%	385	4.28%
生命科学与健康学院	202	2.73%	39	2.44%	241	2.68%
建筑与艺术设计学院	382	5.16%	55	3.44%	437	4.85%
人文学院	421	5.69%	138	8.63%	559	6.21%
外国语学院	337	4.55%	117	7.31%	454	5.04%
马克思主义学院	101	1.36%	118	7.38%	219	2.43%
教育学院	251	3.39%	153	9.56%	404	4.49%
商学院	772	10.43%	133	8.31%	905	10.05%
齐白石艺术学院	280	3.78%	73	4.56%	353	3.92%
体育学院	211	2.85%	50	3.13%	261	2.90%
法学与公共管理学院	186	2.51%	39	2.44%	225	2.50%
材料科学与工程学院	343	4.63%	10	0.63%	353	3.92%
地球科学与空间信息工程学院	300	4.05%	69	4.31%	369	4.10%
总计	**7404**	**100.00%**	**1600**	**100.00%**	**9004**	**100.00%**

2.专业结构

（1）本科毕业生专业分布

本科毕业生人数排名前三的专业分别为土木工程（355 人，占比 4.79%）、机械设计制造及其自动化（254 人，占比 3.43%）、计算机科学与技术（239 人，占比 3.23%）。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1- 2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
资源环境与安全工程学院	安全工程	113	1.53%
	环境工程	81	1.09%
	采矿工程	55	0.74%
资源环境与安全工程学院 汇总		249	3.36%
土木工程学院	土木工程	355	4.79%

学院	专业	人数	占比
土木工程学院	建筑环境与能源应用工程	90	1.22%
	工程管理	61	0.82%
	给排水科学与工程	56	0.76%
	工程力学	51	0.69%
土木工程学院 汇总		613	8.28%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	254	3.43%
	机械电子工程	67	0.90%
	车辆工程	58	0.78%
	测控技术与仪器	53	0.72%
	工业工程	52	0.70%
机电工程学院 汇总		484	6.54%
信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	170	2.30%
	自动化	113	1.53%
	电子信息工程	103	1.39%
	通信工程	94	1.27%
	机器人工程	61	0.82%
信息与电气工程学院 汇总		541	7.31%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	239	3.23%
	软件工程	100	1.35%
	信息安全	99	1.34%
	数据科学与大数据技术	96	1.30%
	物联网工程	64	0.86%
计算机科学与工程学院 汇总		598	8.08%
化学化工学院	化学	137	1.85%
	化学工程与工艺	121	1.63%
	应用化学	67	0.90%
	能源化学工程	58	0.78%
	制药工程	57	0.77%
化学化工学院 汇总		440	5.94%
数学与计算科学学院	数学与应用数学	146	1.97%
	信息与计算科学	129	1.74%
	应用统计学	64	0.86%
数学与计算科学学院 汇总		339	4.58%
物理与电子科学学院	物理学	149	2.01%
	电子信息科学与技术	118	1.59%
	光电信息科学与工程	87	1.18%
物理与电子科学学院 汇总		354	4.78%

学院	专业	人数	占比
生命科学与健康学院	生物科学	126	1.70%
	生物工程	76	1.03%
生命科学与健康学院 汇总		202	2.73%
建筑与艺术设计学院	建筑学	98	1.32%
	产品设计	74	1.00%
	风景园林	59	0.80%
	城乡规划	51	0.69%
	视觉传达设计	50	0.68%
	环境设计	50	0.68%
建筑与艺术设计学院 汇总		382	5.16%
人文学院	汉语言文学	206	2.78%
	历史学	96	1.30%
	新闻学	62	0.84%
	广告学	57	0.77%
人文学院 汇总		421	5.69%
外国语学院	英语	156	2.11%
	翻译	68	0.92%
	日语	60	0.81%
	汉语国际教育	53	0.72%
外国语学院 汇总		337	4.55%
马克思主义学院	思想政治教育	101	1.36%
马克思主义学院 汇总		101	1.36%
教育学院	应用心理学	110	1.49%
	小学教育	86	1.16%
	教育学	55	0.74%
教育学院 汇总		251	3.39%
商学院	会计学	127	1.72%
	经济学	101	1.36%
	国际经济与贸易	86	1.16%
	电子商务	84	1.13%
	人力资源管理	83	1.12%
	财务管理	63	0.85%
	金融工程	61	0.82%
	工商管理	58	0.78%
	旅游管理	57	0.77%
	市场营销	52	0.70%
商学院 汇总		772	10.43%

学院	专业	人数	占比
齐白石艺术学院	音乐学	97	1.31%
	舞蹈表演	60	0.81%
	绘画	54	0.73%
	美术学	46	0.62%
	雕塑	23	0.31%
齐白石艺术学院 汇总		280	3.78%
体育学院	体育教育	146	1.97%
	社会体育指导与管理	65	0.88%
体育学院 汇总		211	2.85%
法学与公共管理学院	法学	126	1.70%
	公共事业管理	60	0.81%
法学与公共管理学院 汇总		186	2.51%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	232	3.13%
	材料成型及控制工程	111	1.50%
材料科学与工程学院 汇总		343	4.63%
地球科学与空间信息工程学院	地理科学	125	1.69%
	勘查技术与工程	77	1.04%
	测绘工程	52	0.70%
	地理信息科学	46	0.62%
地球科学与空间信息工程学院 汇总		300	4.05%
总计		**7404**	**100.00%**

（2）毕业研究生专业分布

毕业研究生人数排名前三的专业分别为学科教学(英语)（76 人，占比 4.75%）、土木工程（65 人，占比 4.06%）、机械工程（61 人，占比 3.81%）。各专业毕业研究生具体分布情况如下表所示。

表 1-1-3 毕业研究生专业分布

学院	专业	人数	占比
资源环境与安全工程学院	资源与环境	38	2.38%
	矿业工程	19	1.19%
	安全科学与工程	17	1.06%
资源环境与安全工程学院 汇总		74	4.63%
土木工程学院	土木工程	65	4.06%
	土木水利	45	2.81%
	市政工程	3	0.19%
	建筑与土木工程	2	0.13%
	人工环境工程(含供热、通风及空调等)	1	0.06%
土木工程学院 汇总		116	7.25%

学院	专业	人数	占比
机电工程学院	机械工程	61	3.81%
	机械	58	3.63%
	仪器科学与技术	10	0.63%
机电工程学院 汇总		129	8.06%
信息与电气工程学院	电气工程	36	2.25%
	控制科学与工程	16	1.00%
	电子信息	12	0.75%
	能源动力	1	0.06%
信息与电气工程学院 汇总		65	4.06%
计算机科学与工程学院	电子信息	37	2.31%
	软件工程	24	1.50%
	计算机科学与技术	17	1.06%
	计算机技术	2	0.13%
计算机科学与工程学院 汇总		80	5.00%
化学化工学院	化学	19	1.19%
	材料与化工	17	1.06%
	化学工程与技术	10	0.63%
	学科教学(化学)	9	0.56%
化学化工学院 汇总		55	3.44%
数学与计算科学学院	学科教学(数学)	38	2.38%
	数学	18	1.13%
数学与计算科学学院 汇总		56	3.50%
物理与电子科学学院	电子信息	10	0.63%
	物理学	8	0.50%
	学科教学(物理)	7	0.44%
	职业技术教育	6	0.38%
物理与电子科学学院 汇总		31	1.94%
生命科学与健康学院	生物学	20	1.25%
	学科教学(生物)	13	0.81%
	生物与医药	6	0.38%
生命科学与健康学院 汇总		39	2.44%
建筑与艺术设计学院	艺术设计	39	2.44%
	设计学	13	0.81%
	建筑与土木工程	3	0.19%
建筑与艺术设计学院 汇总		55	3.44%
人文学院	学科教学(语文)	57	3.56%
	新闻与传播	35	2.19%
	中国语言文学	30	1.88%
	中国史	16	1.00%
人文学院 汇总		138	8.63%
外国语学院	学科教学(英语)	76	4.75%
	英语笔译	24	1.50%

学院	专业	人数	占比
外国语学院	外国语言文学	17	1.06%
外国语学院 汇总		117	7.31%
马克思主义学院	马克思主义理论	57	3.56%
	学科教学(思政)	43	2.69%
	哲学	18	1.13%
马克思主义学院 汇总		118	7.38%
教育学院	小学教育	35	2.19%
	教育管理	32	2.00%
	心理健康教育	30	1.88%
	教育学	25	1.56%
	现代教育技术	18	1.13%
	心理学	13	0.81%
教育学院 汇总		153	9.56%
商学院	会计	61	3.81%
	应用经济学	29	1.81%
	金融	22	1.38%
	工商管理	13	0.81%
	职业技术教育	8	0.50%
商学院 汇总		133	8.31%
齐白石艺术学院	美术	38	2.38%
	音乐	14	0.88%
	美术学	14	0.88%
	音乐与舞蹈学	7	0.44%
齐白石艺术学院 汇总		73	4.56%
体育学院	体育	34	2.13%
	体育学	16	1.00%
体育学院 汇总		50	3.13%
法学与公共管理学院	法律(非法学)	24	1.50%
	法律(法学)	15	0.94%
法学与公共管理学院 汇总		39	2.44%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	10	0.63%
材料科学与工程学院 汇总		10	0.63%
地球科学与空间信息工程学院	测绘科学与技术	23	1.44%
	学科教学(地理)	18	1.13%
	资源与环境	17	1.06%
	地质资源与地质工程	11	0.69%
地球科学与空间信息工程学院 汇总		69	4.31%
总计		**1600**	**100.00%**

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 32 个省（自治区、直辖市、特别行政区），其中“湖南

省”生源人数最多，共有 5003 人（占比 55.56%），非湖南省生源人数共有 4001 人（占比 44.44%）。省外人数较多的地区主要为“广东省”（283 人，占比 3.14%）、“河南省”（261 人，占比 2.90%）、“河北省”（243 人，占比 2.70%）。

分学历来看，本科毕业生湖南省内生源 4146 人，占比 56.00%；毕业研究生湖南省内生源 857 人，占比 53.56%。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-1-4 分学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	4146	56.00%	857	53.56%	5003	55.56%
广东省	220	2.97%	63	3.94%	283	3.14%
河南省	148	2.00%	113	7.06%	261	2.90%
河北省	218	2.94%	25	1.56%	243	2.70%
江西省	185	2.50%	36	2.25%	221	2.45%
湖北省	152	2.05%	55	3.44%	207	2.30%
安徽省	142	1.92%	65	4.06%	207	2.30%
山东省	125	1.69%	72	4.50%	197	2.19%
四川省	146	1.97%	44	2.75%	190	2.11%
重庆市	140	1.89%	33	2.06%	173	1.92%
陕西省	146	1.97%	25	1.56%	171	1.90%
海南省	155	2.09%	6	0.38%	161	1.79%
广西壮族自治区	139	1.88%	13	0.81%	152	1.69%
江苏省	117	1.58%	30	1.88%	147	1.63%
黑龙江省	131	1.77%	4	0.25%	135	1.50%
福建省	118	1.59%	11	0.69%	129	1.43%
浙江省	110	1.49%	17	1.06%	127	1.41%
山西省	84	1.13%	42	2.63%	126	1.40%
云南省	92	1.24%	6	0.38%	98	1.09%
贵州省	70	0.95%	27	1.69%	97	1.08%
辽宁省	90	1.22%	7	0.44%	97	1.08%
内蒙古自治区	85	1.15%	11	0.69%	96	1.07%
新疆维吾尔自治区	87	1.18%	5	0.31%	92	1.02%
吉林省	74	1.00%	8	0.50%	82	0.91%
天津市	72	0.97%	5	0.31%	77	0.86%
甘肃省	59	0.80%	14	0.88%	73	0.81%
青海省	46	0.62%	-	-	46	0.51%
上海市	42	0.57%	-	-	42	0.47%
宁夏回族自治区	36	0.49%	4	0.25%	40	0.44%
北京市	22	0.30%	1	0.06%	23	0.26%
西藏自治区	6	0.08%	1	0.06%	7	0.08%
澳门特别行政区	1	0.01%	-	-	1	0.01%
总计	**7404**	**100.00%**	**1600**	**100.00%**	**9004**	**100.00%**

4.民族结构

毕业生来自 27 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 8163 人（占比 90.66%），少数民族生源人数 841 人（占比 9.34%）。人数较多的少数民族主要为土家族（298 人，占比 3.31%）、苗族（172 人，占比 1.91%）、侗族（71 人，占比 0.79%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

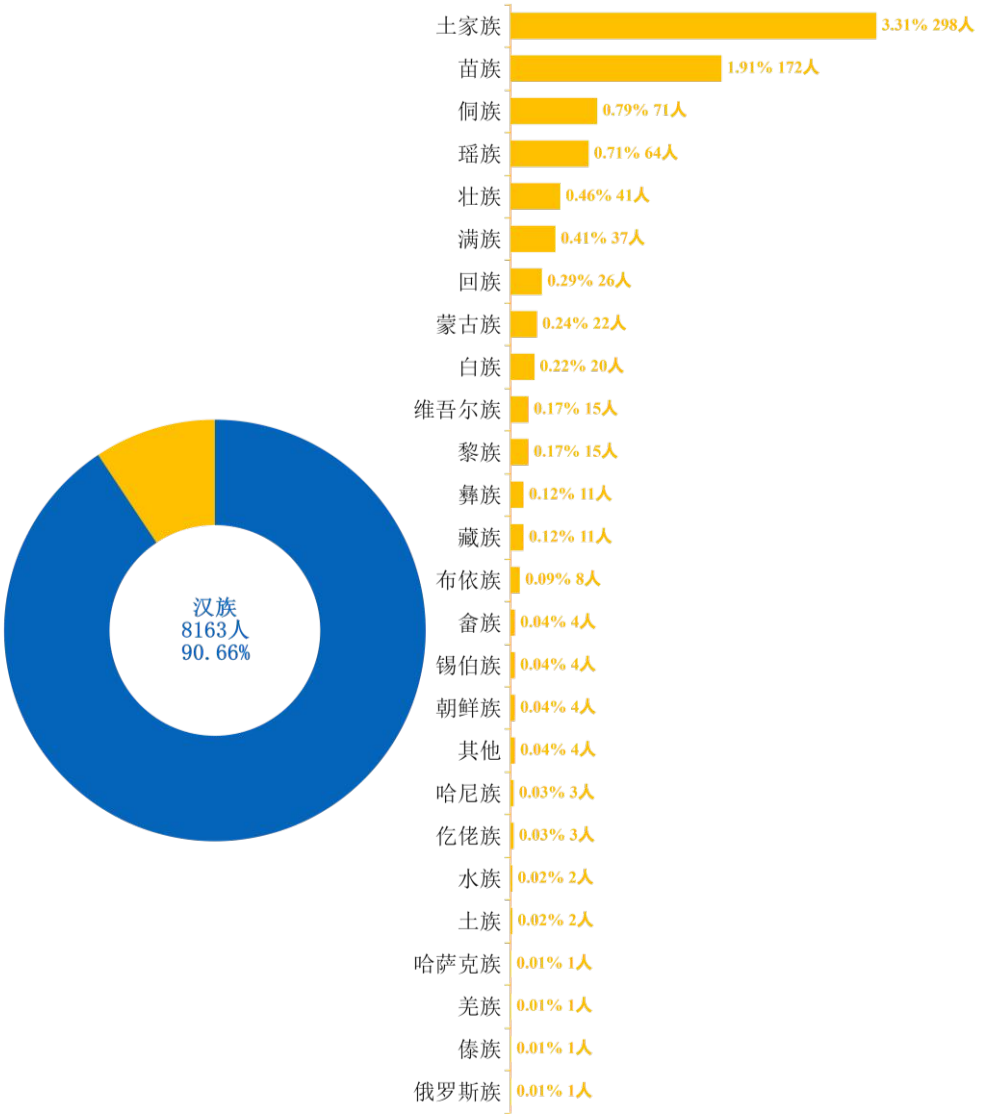


图 1-1- 2 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 6665 人，占比 90.02%；毕业研究生汉族生源 1498 人，占比 93.63%。各民族各学历毕业生分布情况如下表所示。

表 1-1- 5 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	占比	人数	占比
汉族	6665	90.02%	1498	93.63%
土家族	258	3.48%	40	2.50%

民族	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	占比	人数	占比
苗族	145	1.96%	27	1.69%
侗族	63	0.85%	8	0.50%
瑶族	59	0.80%	5	0.31%
壮族	38	0.51%	3	0.19%
满族	34	0.46%	3	0.19%
回族	20	0.27%	6	0.38%
蒙古族	21	0.28%	1	0.06%
白族	17	0.23%	3	0.19%
维吾尔族	14	0.19%	1	0.06%
黎族	13	0.18%	2	0.13%
彝族	10	0.14%	1	0.06%
藏族	10	0.14%	1	0.06%
布依族	7	0.09%	1	0.06%
畲族	4	0.05%	-	-
锡伯族	4	0.05%	-	-
朝鲜族	4	0.05%	-	-
其他	4	0.05%	-	-
哈尼族	3	0.04%	-	-
仡佬族	3	0.04%	-	-
水族	2	0.03%	-	-
土族	2	0.03%	-	-
哈萨克族	1	0.01%	-	-
羌族	1	0.01%	-	-
傣族	1	0.01%	-	-
俄罗斯族	1	0.01%	-	-
总计	**7404**	**100.00%**	**1600**	**100.00%**

二、毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

1.毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 9004 人，毕业去向落实人数为 7830 人，初次毕业去向落实率[1]为 86.96%，其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 6343 人，初次毕业去向落实率为 85.67%、毕业研究生毕业去向落实人数为

[1]按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

1487 人，初次毕业去向落实率为 92.94%。截至 2023 年 12 月 6 日，2023 届毕业生的年终毕业去向落实率为 92.13%，其中本科毕业生、毕业研究生的年终毕业去向落实率分别为 91.75%、93.88%。

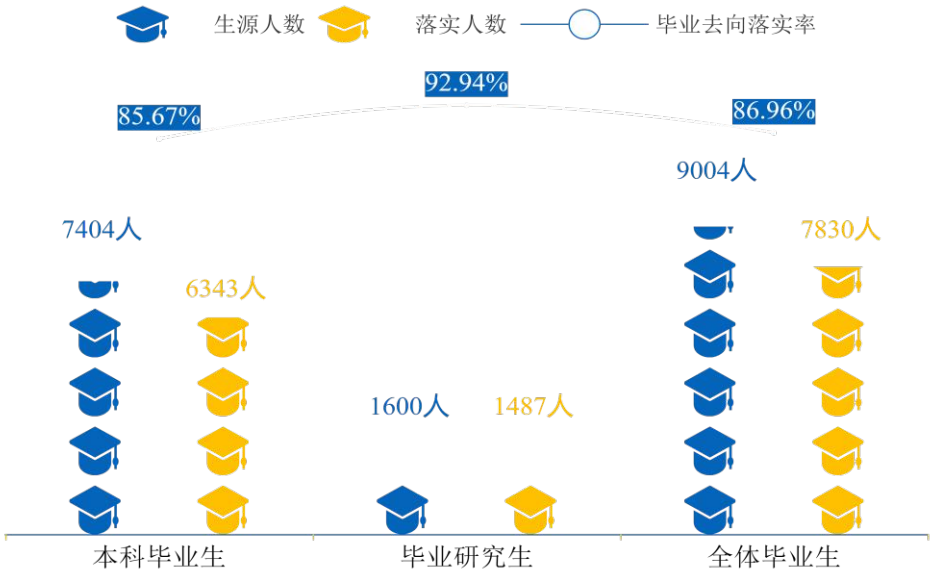


图 1-2- 1 毕业生毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 58.22%、升学率 16.22%、灵活就业率 12.28%、自主创业率 0.24%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 54.59%、升学率 18.64%、灵活就业率 12.22%、自主创业率 0.22%；毕业研究生协议和合同就业率 75.00%、升学率 5.00%、灵活就业率 12.56%、自主创业率 0.38%。

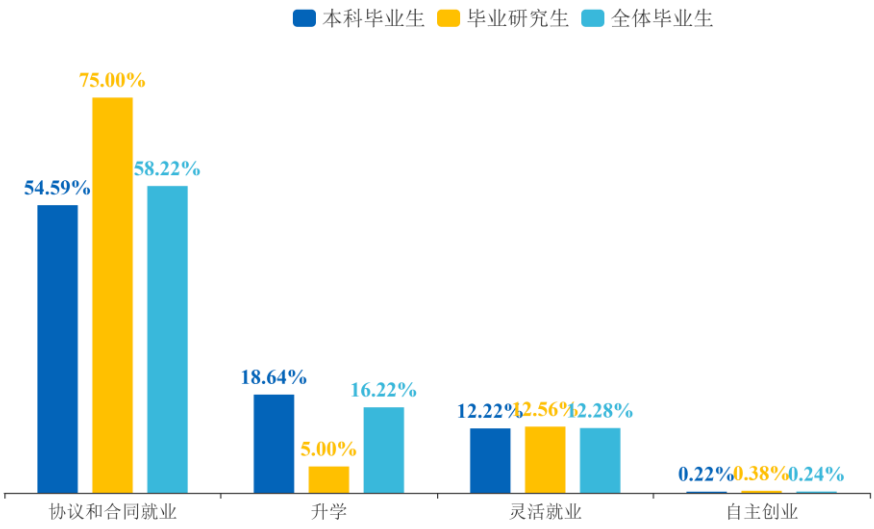


图 1-2- 2 毕业生四个率就业情况

2.毕业去向分布

已落实就业毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（3422 人，

占比 38.01%）、“国内升学”（1393 人，占比 15.47%）、“签劳动合同形式就业”（1153 人，占比 12.81%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-2- 1 已就业毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2592	35.01%	830	51.88%	3422	38.01%
	签劳动合同形式就业	808	10.91%	345	21.56%	1153	12.81%
	其它基层项目	573	7.74%	4	0.25%	577	6.41%
	应征义务兵	35	0.47%	2	0.13%	37	0.41%
	选调生	7	0.09%	12	0.75%	19	0.21%
	科研助理、管理助理	11	0.15%	3	0.19%	14	0.16%
	西部计划	9	0.12%	-	-	9	0.10%
	三支一扶	7	0.09%	1	0.06%	8	0.09%
	乡村教师	-	-	1	0.06%	1	0.01%
	博士后入站	-	-	1	0.06%	1	0.01%
	特岗教师	-	-	1	0.06%	1	0.01%
协议和合同就业 汇总		4042	54.59%	1200	75.00%	5242	58.22%
升学	国内升学	1319	17.82%	74	4.63%	1393	15.47%
	出国出境深造	61	0.82%	6	0.38%	67	0.74%
升学 汇总		1380	18.64%	80	5.00%	1460	16.22%
灵活就业	其他录用形式就业	741	10.01%	186	11.63%	927	10.30%
	自由职业	164	2.22%	15	0.94%	179	1.99%
灵活就业 汇总		905	12.22%	201	12.56%	1106	12.28%
自主创业	自主创业	16	0.22%	6	0.38%	22	0.24%
自主创业 汇总		16	0.22%	6	0.38%	22	0.24%
总计		**6343**	**85.67%**	**1487**	**92.94%**	**7830**	**86.96%**

（二）分类别毕业去向落实率

1.分学院及专业毕业去向落实率

（1）本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为体育学院（毕业人数 211 人，已落实 199 人，落实率 94.31%）、马克思主义学院（毕业人数 101 人，已落实 94 人，落实率 93.07%）、土木工程学院（毕业人数 613 人，已落实 570 人，落实率 92.99%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为物理学（毕业人数 149 人，已落实 144 人，落实率 96.64%）、体育教育（毕业人数 146 人，已落实 139 人，落实率 95.21%）、给排水科学与工程（毕业人数 56 人，已落实 53 人，落实率

94.64%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-2- 2 分学院及专业本科毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
资源环境与安全工程学院	安全工程	113	104	92.04%
	采矿工程	55	49	89.09%
	环境工程	81	69	85.19%
资源环境与安全工程学院 汇总		249	222	89.16%
土木工程学院	给排水科学与工程	56	53	94.64%
	建筑环境与能源应用工程	90	84	93.33%
	土木工程	355	330	92.96%
	工程力学	51	47	92.16%
	工程管理	61	56	91.80%
土木工程学院 汇总		613	570	92.99%
机电工程学院	工业工程	52	48	92.31%
	车辆工程	58	53	91.38%
	机械设计制造及其自动化	254	230	90.55%
	机械电子工程	67	57	85.07%
	测控技术与仪器	53	41	77.36%
机电工程学院 汇总		484	429	88.64%
信息与电气工程学院	电子信息工程	103	95	92.23%
	机器人工程	61	55	90.16%
	通信工程	94	84	89.36%
	电气工程及其自动化	170	151	88.82%
	自动化	113	98	86.73%
信息与电气工程学院 汇总		541	483	89.28%
计算机科学与工程学院	物联网工程	64	54	84.38%
	软件工程	100	82	82.00%
	信息安全	99	81	81.82%
	数据科学与大数据技术	96	75	78.12%
	计算机科学与技术	239	183	76.57%
计算机科学与工程学院 汇总		598	475	79.43%
化学化工学院	制药工程	57	51	89.47%
	化学	137	122	89.05%
	化学工程与工艺	121	96	79.34%
	应用化学	67	53	79.10%
	能源化学工程	58	44	75.86%
化学化工学院 汇总		440	366	83.18%
数学与计算科学学院	数学与应用数学	146	133	91.10%
	应用统计学	64	54	84.38%
	信息与计算科学	129	85	65.89%
数学与计算科学学院 汇总		339	272	80.24%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
物理与电子科学学院	物理学	149	144	96.64%
	电子信息科学与技术	118	99	83.90%
	光电信息科学与工程	87	71	81.61%
物理与电子科学学院 汇总		354	314	88.70%
生命科学与健康学院	生物科学	126	118	93.65%
	生物工程	76	61	80.26%
生命科学与健康学院 汇总		202	179	88.61%
建筑与艺术设计学院	产品设计	74	69	93.24%
	城乡规划	51	46	90.20%
	环境设计	50	45	90.00%
	风景园林	59	52	88.14%
	建筑学	98	81	82.65%
	视觉传达设计	50	39	78.00%
建筑与艺术设计学院 汇总		382	332	86.91%
人文学院	新闻学	62	57	91.94%
	历史学	96	84	87.50%
	广告学	57	49	85.96%
	汉语言文学	206	168	81.55%
人文学院 汇总		421	358	85.04%
外国语学院	英语	156	144	92.31%
	日语	60	48	80.00%
	汉语国际教育	53	42	79.25%
	翻译	68	53	77.94%
外国语学院 汇总		337	287	85.16%
马克思主义学院	思想政治教育	101	94	93.07%
马克思主义学院 汇总		101	94	93.07%
教育学院	小学教育	86	75	87.21%
	应用心理学	110	91	82.73%
	教育学	55	45	81.82%
教育学院 汇总		251	211	84.06%
商学院	人力资源管理	83	78	93.98%
	工商管理	58	54	93.10%
	财务管理	63	55	87.30%
	旅游管理	57	49	85.96%
	市场营销	52	44	84.62%
	会计学	127	104	81.89%
	电子商务	84	68	80.95%
	金融工程	61	49	80.33%
	经济学	101	78	77.23%
	国际经济与贸易	86	62	72.09%
商学院 汇总		772	641	83.03%
齐白石艺术学院	雕塑	23	21	91.30%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
齐白石艺术学院	音乐学	97	87	89.69%
	舞蹈表演	60	50	83.33%
	绘画	54	39	72.22%
	美术学	46	33	71.74%
齐白石艺术学院 汇总		280	230	82.14%
体育学院	体育教育	146	139	95.21%
	社会体育指导与管理	65	60	92.31%
体育学院 汇总		211	199	94.31%
法学与公共管理学院	公共事业管理	60	56	93.33%
	法学	126	98	77.78%
法学与公共管理学院 汇总		186	154	82.80%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	111	104	93.69%
	材料科学与工程	232	180	77.59%
材料科学与工程学院 汇总		343	284	82.80%
地球科学与空间信息工程学院	地理科学	125	115	92.00%
	勘查技术与工程	77	61	79.22%
	地理信息科学	46	36	78.26%
	测绘工程	52	31	59.62%
地球科学与空间信息工程学院 汇总		300	243	81.00%
总计		**7404**	**6343**	**85.67%**

（2）毕业研究生分学院及专业毕业去向落实率

毕业研究生毕业去向落实率排名前三的学院为材料科学与工程学院（毕业人数 10 人，已落实 10 人，落实率 100.00%）、信息与电气工程学院（毕业人数 65 人，已落实 64 人，落实率 98.46%）、数学与计算科学学院（毕业人数 56 人，已落实 55 人，落实率 98.21%）。

毕业研究生毕业去向落实率达到 100.00%的专业有学科教学(语文)、学科教学(数学)、电子信息等 20 个。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-2-3 分学院及专业毕业研究生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
资源环境与安全工程学院	矿业工程	19	19	100.00%
	资源与环境	38	37	97.37%
	安全科学与工程	17	16	94.12%
资源环境与安全工程学院 汇总		74	72	97.30%
土木工程学院	市政工程	3	3	100.00%
	人工环境工程(含供热、通风及空调等)	1	1	100.00%
	土木水利	45	43	95.56%
	土木工程	65	58	89.23%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
土木工程学院	建筑与土木工程	2	1	50.00%
土木工程学院 汇总		116	106	91.38%
机电工程学院	机械	58	57	98.28%
	机械工程	61	59	96.72%
	仪器科学与技术	10	9	90.00%
机电工程学院 汇总		129	125	96.90%
信息与电气工程学院	电气工程	36	36	100.00%
	电子信息	12	12	100.00%
	能源动力	1	1	100.00%
	控制科学与工程	16	15	93.75%
信息与电气工程学院 汇总		65	64	98.46%
计算机科学与工程学院	电子信息	37	37	100.00%
	软件工程	24	24	100.00%
	计算机科学与技术	17	16	94.12%
	计算机技术	2	1	50.00%
计算机科学与工程学院 汇总		80	78	97.50%
化学化工学院	学科教学(化学)	9	9	100.00%
	化学工程与技术	10	9	90.00%
	化学	19	17	89.47%
	材料与化工	17	12	70.59%
化学化工学院 汇总		55	47	85.45%
数学与计算科学学院	学科教学(数学)	38	38	100.00%
	数学	18	17	94.44%
数学与计算科学学院 汇总		56	55	98.21%
物理与电子科学学院	学科教学(物理)	7	7	100.00%
	物理学	8	7	87.50%
	职业技术教育	6	5	83.33%
	电子信息	10	7	70.00%
物理与电子科学学院 汇总		31	26	83.87%
生命科学与健康学院	生物学	20	19	95.00%
	学科教学(生物)	13	12	92.31%
	生物与医药	6	5	83.33%
生命科学与健康学院 汇总		39	36	92.31%
建筑与艺术设计学院	建筑与土木工程	3	3	100.00%
	艺术设计	39	36	92.31%
	设计学	13	11	84.62%
建筑与艺术设计学院 汇总		55	50	90.91%
人文学院	学科教学(语文)	57	57	100.00%
	新闻与传播	35	34	97.14%
	中国史	16	15	93.75%
	中国语言文学	30	28	93.33%
人文学院 汇总		138	134	97.10%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
外国语学院	外国语言文学	17	17	100.00%
	学科教学(英语)	76	74	97.37%
	英语笔译	24	23	95.83%
外国语学院 汇总		117	114	97.44%
马克思主义学院	学科教学(思政)	43	38	88.37%
	马克思主义理论	57	48	84.21%
	哲学	18	14	77.78%
马克思主义学院 汇总		118	100	84.75%
教育学院	小学教育	35	35	100.00%
	教育管理	32	32	100.00%
	教育学	25	25	100.00%
	现代教育技术	18	17	94.44%
	心理健康教育	30	28	93.33%
	心理学	13	9	69.23%
教育学院 汇总		153	146	95.42%
商学院	会计	61	57	93.44%
	金融	22	20	90.91%
	应用经济学	29	24	82.76%
	职业技术教育	8	6	75.00%
	工商管理	13	9	69.23%
商学院 汇总		133	116	87.22%
齐白石艺术学院	音乐	14	14	100.00%
	美术	38	33	86.84%
	美术学	14	12	85.71%
	音乐与舞蹈学	7	5	71.43%
齐白石艺术学院 汇总		73	64	87.67%
体育学院	体育	34	33	97.06%
	体育学	16	14	87.50%
体育学院 汇总		50	47	94.00%
法学与公共管理学院	法律(法学)	15	15	100.00%
	法律(非法学)	24	22	91.67%
法学与公共管理学院 汇总		39	37	94.87%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	10	10	100.00%
材料科学与工程学院 汇总		10	10	100.00%
地球科学与空间信息工程学院	学科教学(地理)	18	17	94.44%
	地质资源与地质工程	11	10	90.91%
	测绘科学与技术	23	19	82.61%
	资源与环境	17	14	82.35%
地球科学与空间信息工程学院 汇总		69	60	86.96%
总计		**1600**	**1487**	**92.94%**

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 3917 人，毕业去向落实率为 86.97%；女生毕业去向落实人数 3913 人，毕业去向落实率为 86.96%。

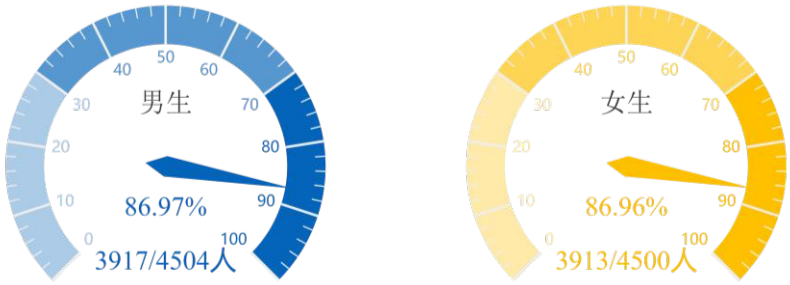


图 1-2-3 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 4491 人，毕业去向落实率为 89.77%；省外生源毕业去向落实人数 3339 人，毕业去向落实率为 83.45%。

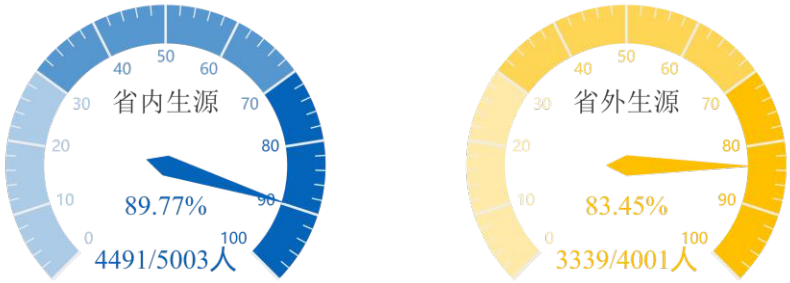


图 1-2-4 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 7104 人，毕业去向落实率为 87.03%；少数民族生源毕业去向落实人数 726 人，毕业去向落实率为 86.33%。

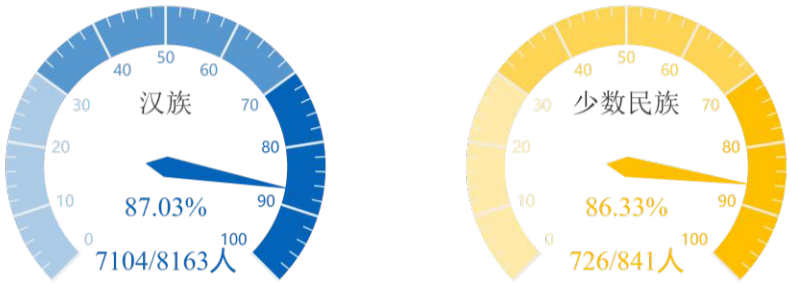


图 1-2-5 分民族毕业去向落实率

三、就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 6169 名毕业生（包含协议和合同就业以及其他录用形式就业）的单位就业流向。

（一）就业单位性质

毕业生就业单位性质[2]主要为“其他企业”（3113 人，占比 50.46%）、“国有企业”（1052 人，占比 17.05%）、“地方基层项目”（625 人，占比 10.13%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

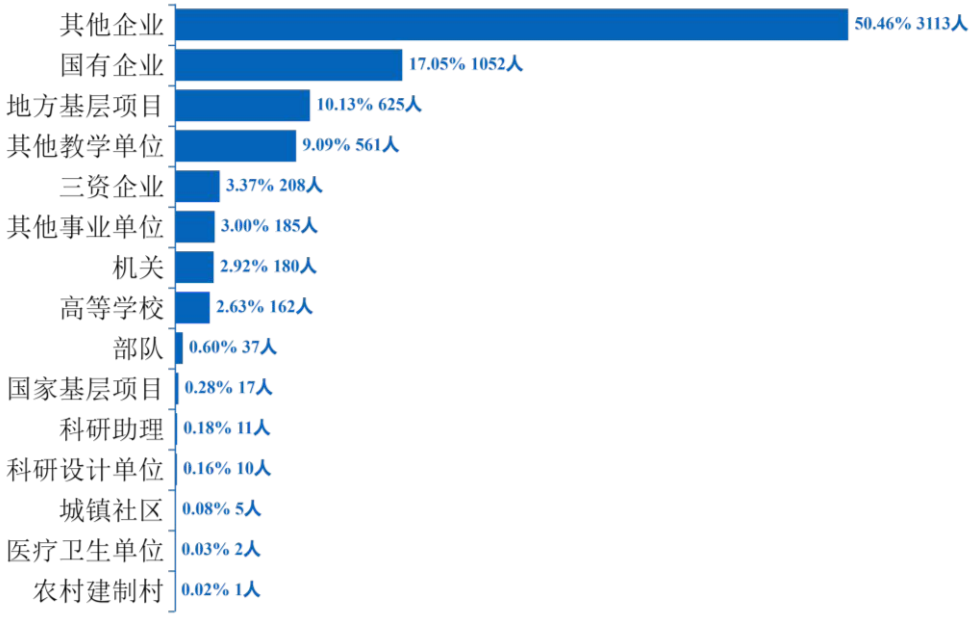


图 1-3-1 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2638 人，占比 55.15%）、“国有企业”（814 人，占比 17.02%）、“地方基层项目”（613 人，占比 12.82%）；毕业研究生就业单位性质主要为“其他企业”（475 人，占比 34.27%）、“其他教学单位”（272 人，占比 19.62%）、“国有企业”（238 人，占比 17.17%）。各学历毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

[2]其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。其他教学单位指中初教育单位。

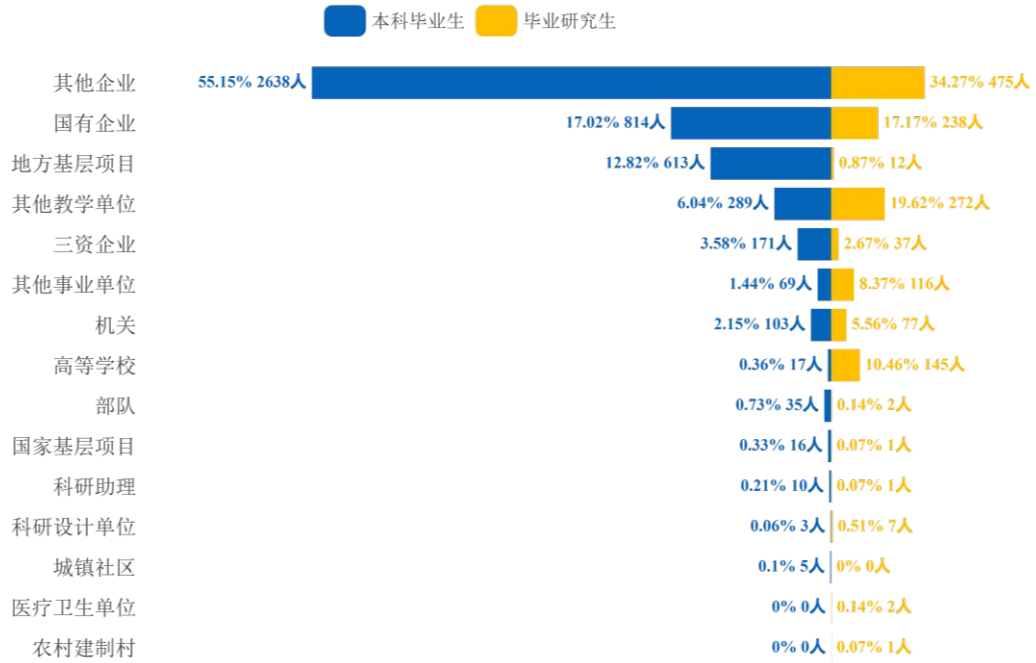


图 1-3- 2 分学历毕业生就业单位性质分布

（二）单位行业分布

1.总体单位行业分布

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准[3]，毕业生就业行业主要为“教育”（1857 人，占比 30.10%）、“制造业”（1473 人，占比 23.88%）、“建筑业”（761 人，占比 12.34%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

[3]行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

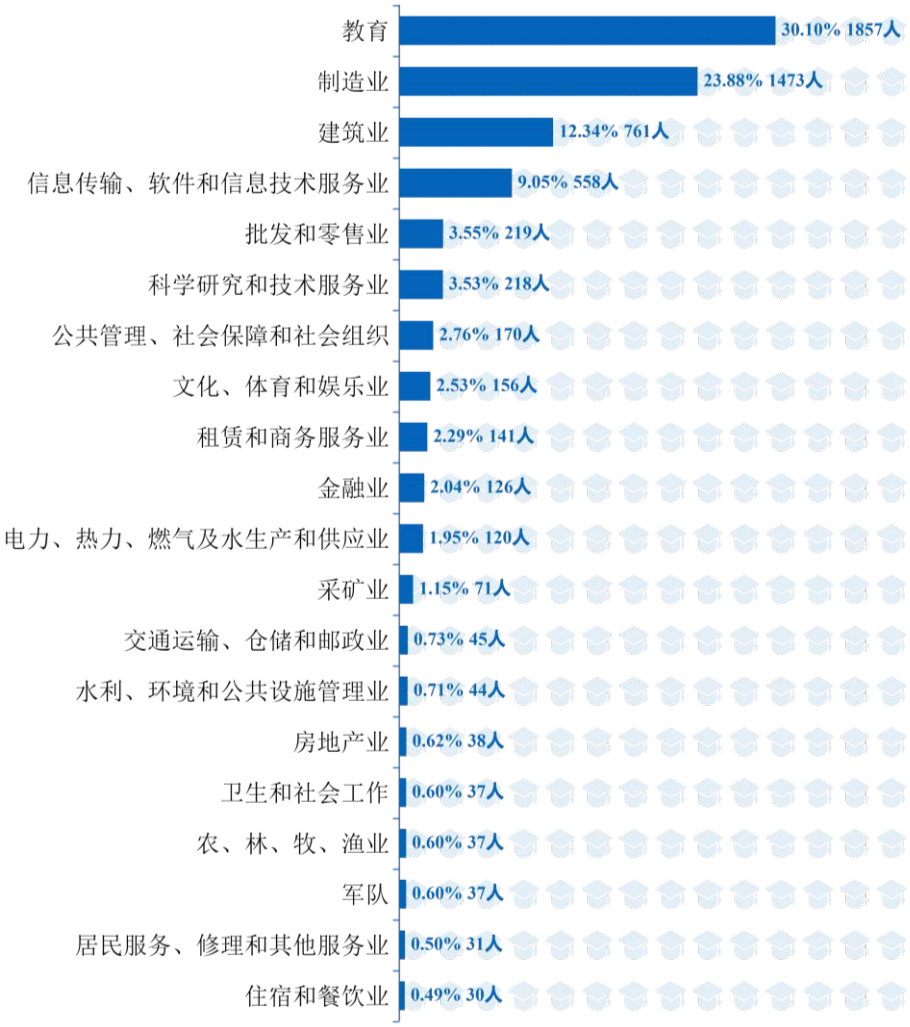


图 1-3- 3 毕业生就业单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“教育”（1245 人，占比 26.03%）、“制造业”（1224 人，占比 25.59%）、“建筑业”（684 人，占比 14.30%）；毕业研究生就业行业主要为“教育”（612 人，占比 44.16%）、“制造业”（249 人，占比 17.97%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（89 人，占比 6.42%）。各学历毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

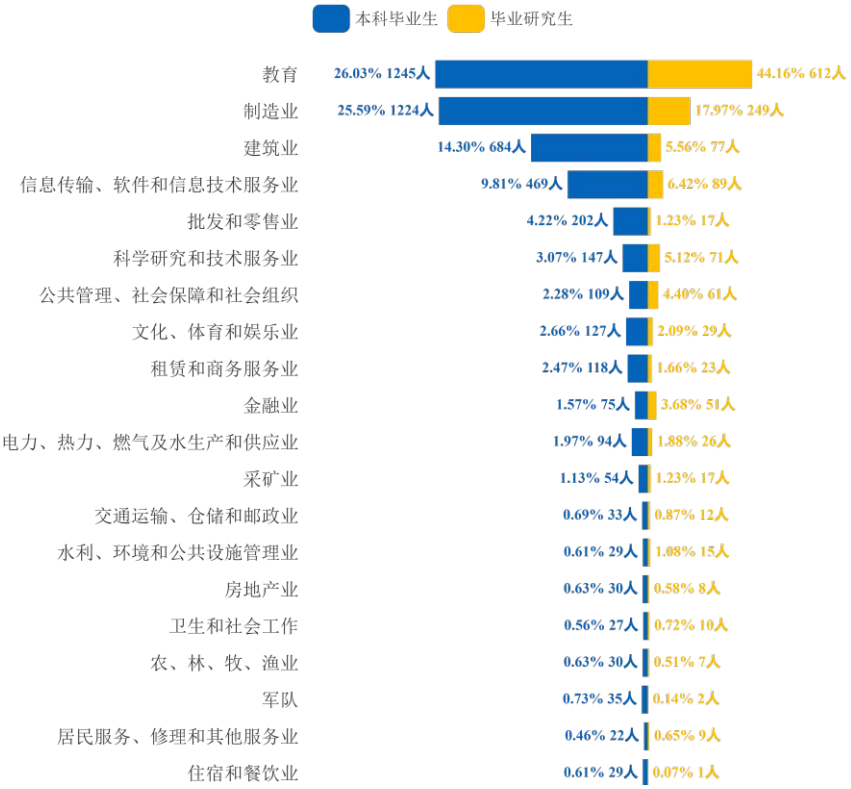


图 1-3-4 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

（1）本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 65.92%，各专业本科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-3-1 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
资源环境与安全工程学院	环境工程	建筑业(38.24%),制造业(32.35%),科学研究和技术服务业(14.71%)	85.30%
	采矿工程	采矿业(67.74%),制造业(19.35%),建筑业(9.68%)	96.77%
	安全工程	制造业(41.54%),建筑业(41.54%),采矿业(4.62%)	87.70%
资源环境与安全工程学院 汇总		制造业(33.85%),建筑业(33.08%),采矿业(18.46%)	85.39%
土木工程学院	土木工程	建筑业(91.58%),制造业(2.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(0.73%)	95.24%
	工程力学	建筑业(78.13%),制造业(9.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.13%)	90.64%
	工程管理	建筑业(85.71%),制造业(4.08%),居民服务、修理和其他服务业(4.08%)	93.87%
	建筑环境与能源应用工程	建筑业(63.38%),制造业(23.94%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.82%)	90.14%
	给排水科学与工程	建筑业(57.58%),制造业(21.21%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.09%)	87.88%
土木工程学院 汇总		建筑业(83.19%),制造业(8.08%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(1.53%)	92.80%

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程学院	工业工程	制造业(81.40%),科学研究和技术服务业(4.65%),交通运输、仓储和邮政业(2.33%)	88.38%
	车辆工程	制造业(83.33%),建筑业(8.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.56%)	97.22%
	测控技术与仪器	制造业(64.00%),科学研究和技术服务业(12.00%),公共管理、社会保障和社会组织(8.00%)	84.00%
	机械设计制造及其自动化	制造业(56.38%),教育(20.21%),建筑业(8.51%)	85.10%
	机械电子工程	制造业(76.60%),批发和零售业(6.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.26%)	87.24%
机电工程学院 汇总		制造业(65.78%),教育(12.09%),建筑业(6.78%)	84.65%
信息与电气工程学院	自动化	制造业(60.87%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.84%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.59%)	91.30%
	电气工程及其自动化	制造业(32.28%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(30.71%),建筑业(16.54%)	79.53%
	电子信息工程	制造业(59.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.74%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.80%)	86.96%
	机器人工程	制造业(54.35%),信息传输、软件和信息技术服务业(28.26%),批发和零售业(4.35%)	86.96%
	通信工程	制造业(51.61%),信息传输、软件和信息技术服务业(33.87%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.84%)	90.32%
信息与电气工程学院 汇总		制造业(48.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.11%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(14.75%)	83.39%
计算机科学与工程学院	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业(53.23%),制造业(25.81%),科学研究和技术服务业(9.68%)	88.72%
	信息安全	信息传输、软件和信息技术服务业(60.32%),制造业(22.22%),金融业(4.76%)	87.30%
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(42.22%),制造业(40.00%),科学研究和技术服务业(11.11%)	93.33%
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),制造业(33.82%),教育(2.94%)	86.76%
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(64.29%),制造业(18.57%),公共管理、社会保障和社会组织(2.86%)	85.72%
计算机科学与工程学院 汇总		信息传输、软件和信息技术服务业(56.61%),制造业(25.66%),金融业(3.97%)	86.24%
化学化工学院	能源化学工程	制造业(79.31%),教育(6.90%),公共管理、社会保障和社会组织(3.45%)	89.66%
	应用化学	制造业(73.53%),科学研究和技术服务业(14.71%),采矿业(8.82%)	97.06%
	化学工程与工艺	制造业(82.22%),科学研究和技术服务业(4.44%),采矿业(4.44%)	91.10%
	化学	教育(93.10%),制造业(4.60%),水利、环境和公共设施管理业(1.15%)	98.85%
	制药工程	制造业(55.17%),科学研究和技术服务业(34.48%),批发和零售业(6.90%)	96.55%
化学化工学院 汇总		制造业(46.88%),教育(37.05%),科学研究和技术服务业(8.04%)	91.97%
数学与计算科学学院	数学与应用数学	教育(93.28%),公共管理、社会保障和社会组织(1.68%),批发和零售业(1.68%)	96.64%
	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业(35.59%),制造业(28.81%),教育(15.25%)	79.65%
	应用统计学	制造业(40.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),教育(12.50%)	77.50%
数学与计算科学学院 汇总		教育(57.34%),制造业(15.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.22%)	86.70%
物理与电子科学学院	光电信息科学与工程	制造业(88.64%),科学研究和技术服务业(4.55%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.27%)	95.46%

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
物理与电子科学学院	电子信息科学与技术	制造业(58.90%),科学研究和技术服务业(13.70%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.33%)	84.93%
	物理学	教育(94.21%),制造业(1.65%),住宿和餐饮业(0.83%)	96.69%
物理与电子科学学院 汇总		教育(48.74%),制造业(35.29%),科学研究和技术服务业(5.46%)	89.49%
生命科学与健康学院	生物工程	制造业(39.29%),科学研究和技术服务业(10.71%),居民服务、修理和其他服务业(7.14%)	57.14%
	生物科学	教育(92.38%),科学研究和技术服务业(1.90%),公共管理、社会保障和社会组织(0.95%)	95.23%
生命科学与健康学院 汇总		教育(74.44%),制造业(9.02%),科学研究和技术服务业(3.76%)	87.22%
建筑与艺术设计学院	产品设计	制造业(42.37%),批发和零售业(16.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.47%)	67.79%
	城乡规划	建筑业(43.75%),租赁和商务服务业(21.88%),科学研究和技术服务业(18.75%)	84.38%
	建筑学	建筑业(61.29%),科学研究和技术服务业(11.29%),租赁和商务服务业(8.06%)	80.64%
	环境设计	建筑业(23.53%),制造业(20.59%),文化、体育和娱乐业(17.65%)	61.77%
	视觉传达设计	制造业(17.65%),建筑业(17.65%),教育(14.71%)	50.01%
	风景园林	建筑业(18.18%),公共管理、社会保障和社会组织(12.12%),批发和零售业(12.12%)	42.42%
建筑与艺术设计学院 汇总		建筑业(29.92%),制造业(17.32%),批发和零售业(7.87%)	55.11%
人文学院	历史学	教育(97.06%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.47%),公共管理、社会保障和社会组织(1.47%)	100.00%
	广告学	文化、体育和娱乐业(19.44%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),批发和零售业(16.67%)	52.78%
	新闻学	信息传输、软件和信息技术服务业(18.00%),公共管理、社会保障和社会组织(16.00%),文化、体育和娱乐业(16.00%)	50.00%
	汉语言文学	教育(88.97%),公共管理、社会保障和社会组织(2.76%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.38%)	93.11%
人文学院 汇总		教育(66.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.02%),文化、体育和娱乐业(5.02%)	77.26%
外国语学院	汉语国际教育	教育(41.38%),制造业(10.34%),批发和零售业(10.34%)	62.06%
	英语	教育(61.74%),制造业(10.43%),批发和零售业(9.57%)	81.74%
	翻译	制造业(43.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.91%),教育(15.91%)	75.00%
	日语	制造业(36.11%),租赁和商务服务业(22.22%),教育(13.89%)	72.22%
外国语学院 汇总		教育(42.41%),制造业(20.98%),批发和零售业(8.48%)	71.87%
马克思主义学院	思想政治教育	教育(84.72%),制造业(4.17%),交通运输、仓储和邮政业(1.39%)	90.28%
马克思主义学院 汇总		教育(84.72%),制造业(4.17%),交通运输、仓储和邮政业(1.39%)	90.28%
教育学院	教育学	教育(45.45%),制造业(12.12%),建筑业(9.09%)	66.66%
	应用心理学	教育(49.25%),制造业(14.93%),批发和零售业(8.96%)	73.14%
	小学教育	教育(73.47%),科学研究和技术服务业(6.12%),卫生和社会工作(4.08%)	83.67%
教育学院 汇总		教育(56.38%),制造业(10.07%),批发和零售业(6.71%)	73.16%
商学院	市场营销	制造业(27.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.15%),批发和零售业(15.15%)	57.57%
	会计学	制造业(36.23%),建筑业(13.04%),金融业(8.70%)	57.97%
	旅游管理	制造业(21.05%),租赁和商务服务业(13.16%),批发和零售业(10.53%)	44.74%

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院	工商管理	制造业(39.58%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.58%),批发和零售业(10.42%)	64.58%
	经济学	制造业(26.32%),金融业(17.54%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)	54.39%
	财务管理	制造业(30.43%),建筑业(21.74%),公共管理、社会保障和社会组织(13.04%)	65.21%
	金融工程	建筑业(21.62%),金融业(21.62%),制造业(13.51%)	56.75%
	人力资源管理	制造业(31.82%),建筑业(25.00%),批发和零售业(9.09%)	65.91%
	国际经济与贸易	制造业(53.06%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.12%),公共管理、社会保障和社会组织(6.12%)	65.30%
	电子商务	制造业(41.18%),批发和零售业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(5.88%)	80.39%
商学院 汇总		制造业(33.05%),批发和零售业(11.23%),建筑业(10.81%)	55.09%
齐白石艺术学院	美术学	教育(70.83%),住宿和餐饮业(4.17%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.17%)	79.17%
	雕塑	教育(26.32%),文化、体育和娱乐业(21.05%),制造业(15.79%)	63.16%
	舞蹈表演	教育(69.77%),文化、体育和娱乐业(13.95%),批发和零售业(4.65%)	88.37%
	绘画	教育(45.16%),文化、体育和娱乐业(29.03%),批发和零售业(9.68%)	83.87%
	音乐学	教育(34.33%),文化、体育和娱乐业(13.43%),制造业(11.94%)	59.70%
齐白石艺术学院 汇总		教育(48.37%),文化、体育和娱乐业(15.76%),批发和零售业(8.15%)	72.28%
体育学院	社会体育指导与管理	教育(39.62%),文化、体育和娱乐业(28.30%),军队(5.66%)	73.58%
	体育教育	教育(53.72%),文化、体育和娱乐业(21.49%),建筑业(4.96%)	80.17%
体育学院 汇总		教育(49.43%),文化、体育和娱乐业(23.56%),建筑业(5.17%)	78.16%
法学与公共管理学院	公共事业管理	批发和零售业(28.89%),制造业(15.56%),租赁和商务服务业(11.11%)	55.56%
	法学	租赁和商务服务业(37.84%),批发和零售业(14.86%),制造业(9.46%)	62.16%
法学与公共管理学院 汇总		租赁和商务服务业(27.73%),批发和零售业(20.17%),制造业(11.76%)	59.66%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	制造业(66.97%),建筑业(20.18%),科学研究和技术服务业(5.50%)	92.65%
	材料成型及控制工程	教育(45.45%),制造业(40.00%),建筑业(7.27%)	92.72%
材料科学与工程学院 汇总		制造业(57.93%),建筑业(15.85%),教育(15.85%)	89.63%
地球科学与空间信息工程学院	地理科学	教育(95.00%),公共管理、社会保障和社会组织(2.00%),制造业(1.00%)	98.00%
	地理信息科学	信息传输、软件和信息技术服务业(41.67%),制造业(12.50%),科学研究和技术服务业(12.50%)	66.67%
	勘查技术与工程	采矿业(30.30%),建筑业(21.21%),水利、环境和公共设施管理业(15.15%)	66.66%
	测绘工程	建筑业(54.17%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.83%),教育(12.50%)	87.50%
地球科学与空间信息工程学院 汇总		教育(55.25%),建筑业(11.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.39%)	75.69%

（2）毕业研究生分专业行业分布

毕业研究生整体行业聚集度为 68.55%，各专业毕业研究生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-3-2 毕业研究生分专业就业行业聚集度

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
资源环境与安全工程学院	安全科学与工程	制造业(35.71%),采矿业(28.57%),教育(14.29%)	78.57%
	矿业工程	教育(41.18%),制造业(23.53%),采矿业(17.65%)	82.36%
	资源与环境	科学研究和技术服务业(34.48%),制造业(24.14%),建筑业(6.90%)	65.52%
资源环境与安全工程学院 汇总		制造业(26.67%),科学研究和技术服务业(18.33%),教育(18.33%)	63.33%
土木工程学院	市政工程	水利、环境和公共设施管理业(66.67%),建筑业(33.33%)	100.00%
	建筑与土木工程	建筑业(100.00%)	100.00%
	土木水利	建筑业(39.02%),制造业(17.07%),科学研究和技术服务业(14.63%)	70.72%
	土木工程	建筑业(50.94%),教育(16.98%),制造业(9.43%)	77.35%
	人工环境工程(含供热、通风及空调等)	制造业(100.00%)	100.00%
土木工程学院 汇总		建筑业(45.45%),制造业(13.13%),教育(11.11%)	69.69%
机电工程学院	仪器科学与技术	制造业(37.50%),科学研究和技术服务业(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)	75.00%
	机械	制造业(91.84%),科学研究和技术服务业(4.08%),公共管理、社会保障和社会组织(2.04%)	97.96%
	机械工程	制造业(77.36%),教育(16.98%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.77%)	98.11%
机电工程学院 汇总		制造业(80.91%),教育(9.09%),科学研究和技术服务业(4.55%)	94.55%
信息与电气工程学院	能源动力	制造业(100.00%)	100.00%
	电气工程	制造业(32.35%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(29.41%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.71%)	76.47%
	电子信息	信息传输、软件和信息技术服务业(54.55%),制造业(27.27%),公共管理、社会保障和社会组织(9.09%)	90.91%
	控制科学与工程	制造业(58.33%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)	83.33%
信息与电气工程学院 汇总		制造业(37.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.69%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(20.69%)	79.31%
计算机科学与工程学院	计算机技术	教育(100.00%)	100.00%
	电子信息	信息传输、软件和信息技术服务业(44.12%),制造业(29.41%),教育(14.71%)	88.24%
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),公共管理、社会保障和社会组织(20.00%),制造业(20.00%)	60.00%
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(55.00%),教育(20.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)	85.00%
计算机科学与工程学院 汇总		信息传输、软件和信息技术服务业(41.43%),制造业(20.00%),教育(15.71%)	77.14%
化学化工学院	学科教学(化学)	教育(88.89%),居民服务、修理和其他服务业(11.11%)	100.00%
	材料与化工	制造业(90.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)	100.00%
	化学	制造业(68.75%),科学研究和技术服务业(18.75%),教育(12.50%)	100.00%
	化学工程与技术	制造业(77.78%),公共管理、社会保障和社会组织(11.11%),科学研究和技术服务业(11.11%)	100.00%
化学化工学院 汇总		制造业(61.36%),教育(22.73%),科学研究和技术服务业(9.09%)	93.18%
数学与计算科学学院	数学	教育(100.00%)	100.00%
	学科教学(数学)	教育(97.37%),公共管理、社会保障和社会组织(2.63%)	100.00%
数学与计算科学学院 汇总		教育(98.15%),公共管理、社会保障和社会组织(1.85%)	100.00%
物理与电子科学学院	学科教学(物理)	教育(85.71%),交通运输、仓储和邮政业(14.29%)	100.00%
	物理学	制造业(40.00%),教育(20.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(20.00%)	80.00%

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
物理与电子科学学院	电子信息	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),制造业(33.33%),租赁和商务服务业(33.33%)	100.00%
	职业技术教育	教育(80.00%),金融业(20.00%)	100.00%
物理与电子科学学院 汇总		教育(47.83%),制造业(17.39%),租赁和商务服务业(8.70%)	73.92%
生命科学与健康学院	学科教学(生物)	教育(91.67%),批发和零售业(8.33%)	100.00%
	生物与医药	科学研究和技术服务业(40.00%),农、林、牧、渔业(20.00%),制造业(20.00%)	80.00%
	生物学	科学研究和技术服务业(69.23%),教育(15.38%),制造业(7.69%)	92.30%
生命科学与健康学院 汇总		教育(43.33%),科学研究和技术服务业(36.67%),制造业(6.67%)	86.67%
建筑与艺术设计学院	设计学	制造业(54.55%),教育(18.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)	81.82%
	艺术设计	教育(23.53%),科学研究和技术服务业(14.71%),建筑业(11.76%)	50.00%
	建筑与土木工程	建筑业(33.33%),科学研究和技术服务业(33.33%),金融业(33.33%)	100.00%
建筑与艺术设计学院 汇总		教育(20.83%),制造业(16.67%),科学研究和技术服务业(14.58%)	52.08%
人文学院	中国史	教育(85.71%),文化、体育和娱乐业(7.14%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(7.14%)	100.00%
	学科教学(语文)	教育(87.27%),建筑业(3.64%),交通运输、仓储和邮政业(1.82%)	92.73%
	中国语言文学	教育(72.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.00%),批发和零售业(8.00%)	88.00%
	新闻与传播	文化、体育和娱乐业(31.25%),教育(21.88%),制造业(12.50%)	65.63%
人文学院 汇总		教育(67.46%),文化、体育和娱乐业(9.52%),制造业(4.76%)	81.74%
外国语学院	外国语言文学	教育(58.82%),科学研究和技术服务业(17.65%),农、林、牧、渔业(5.88%)	82.35%
	英语笔译	教育(60.87%),制造业(21.74%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.70%)	91.31%
	学科教学(英语)	教育(87.67%),租赁和商务服务业(5.48%),公共管理、社会保障和社会组织(2.74%)	95.89%
外国语学院 汇总		教育(77.88%),制造业(7.08%),科学研究和技术服务业(3.54%)	88.50%
马克思主义学院	马克思主义理论	教育(70.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.82%),公共管理、社会保障和社会组织(4.55%)	81.82%
	学科教学(思政)	教育(81.58%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.89%),交通运输、仓储和邮政业(2.63%)	92.10%
	哲学	教育(38.46%),公共管理、社会保障和社会组织(15.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)	61.53%
马克思主义学院 汇总		教育(70.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.37%),公共管理、社会保障和社会组织(5.26%)	83.16%
教育学院	心理健康教育	教育(85.19%),卫生和社会工作(7.41%),制造业(3.70%)	96.30%
	心理学	教育(100.00%)	100.00%
	教育学	教育(88.00%),制造业(4.00%),卫生和社会工作(4.00%)	96.00%
	教育管理	教育(90.63%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%),公共管理、社会保障和社会组织(3.13%)	100.00%
	现代教育技术	教育(94.12%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.88%)	100.00%
	小学教育	教育(91.43%),交通运输、仓储和邮政业(2.86%),制造业(2.86%)	97.15%
教育学院 汇总		教育(90.14%),卫生和社会工作(2.11%),制造业(2.11%)	94.36%
商学院	职业技术教育	教育(50.00%),公共管理、社会保障和社会组织(16.67%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%)	83.34%
	工商管理	制造业(42.86%),公共管理、社会保障和社会组织(14.29%),农、林、牧、渔业(14.29%)	71.44%
	应用经济学	金融业(34.78%),制造业(21.74%),建筑业(13.04%)	69.56%

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院	金融	金融业(52.63%),公共管理、社会保障和社会组织(15.79%),制造业(10.53%)	78.95%
	会计	金融业(25.45%),公共管理、社会保障和社会组织(20.00%),制造业(18.18%)	63.63%
商学院 汇总		金融业(29.09%),制造业(18.18%),公共管理、社会保障和社会组织(14.55%)	61.82%
齐白石艺术学院	美术学	教育(54.55%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%),居民服务、修理和其他服务业(9.09%)	72.73%
	美术	教育(70.00%),建筑业(13.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.33%)	86.66%
	音乐与舞蹈学	教育(75.00%),制造业(25.00%)	100.00%
	音乐	教育(50.00%),制造业(14.29%),建筑业(14.29%)	78.58%
齐白石艺术学院 汇总		教育(62.71%),建筑业(11.86%),制造业(5.08%)	79.65%
体育学院	体育学	教育(69.23%),文化、体育和娱乐业(23.08%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)	100.00%
	体育	教育(87.10%),文化、体育和娱乐业(9.68%),金融业(3.23%)	100.00%
体育学院 汇总		教育(81.82%),文化、体育和娱乐业(13.64%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.27%)	97.73%
法学与公共管理学院	法律(法学)	公共管理、社会保障和社会组织(40.00%),建筑业(13.33%),租赁和商务服务业(13.33%)	66.66%
	法律(非法学)	租赁和商务服务业(42.86%),公共管理、社会保障和社会组织(28.57%),制造业(14.29%)	85.72%
法学与公共管理学院 汇总		公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),租赁和商务服务业(30.56%),制造业(11.11%)	75.00%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	制造业(77.78%),科学研究和技术服务业(11.11%),金融业(11.11%)	100.00%
材料科学与工程学院 汇总		制造业(77.78%),金融业(11.11%),科学研究和技术服务业(11.11%)	100.00%
地球科学与空间信息工程学院	地质资源与地质工程	信息传输、软件和信息技术服务业(28.57%),科学研究和技术服务业(28.57%),采矿业(28.57%)	85.71%
	学科教学(地理)	教育(94.12%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.88%)	100.00%
	测绘科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),科学研究和技术服务业(16.67%),军队(11.11%)	61.11%
	资源与环境	信息传输、软件和信息技术服务业(28.57%),建筑业(14.29%),科学研究和技术服务业(14.29%)	57.15%
地球科学与空间信息工程学院 汇总		教育(32.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.21%),科学研究和技术服务业(12.50%)	67.85%

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“教学人员”（1766 人，占比 28.63%）、“工程技术人员”（1727 人，占比 27.99%）、“其他人员”（789 人，占比 12.79%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

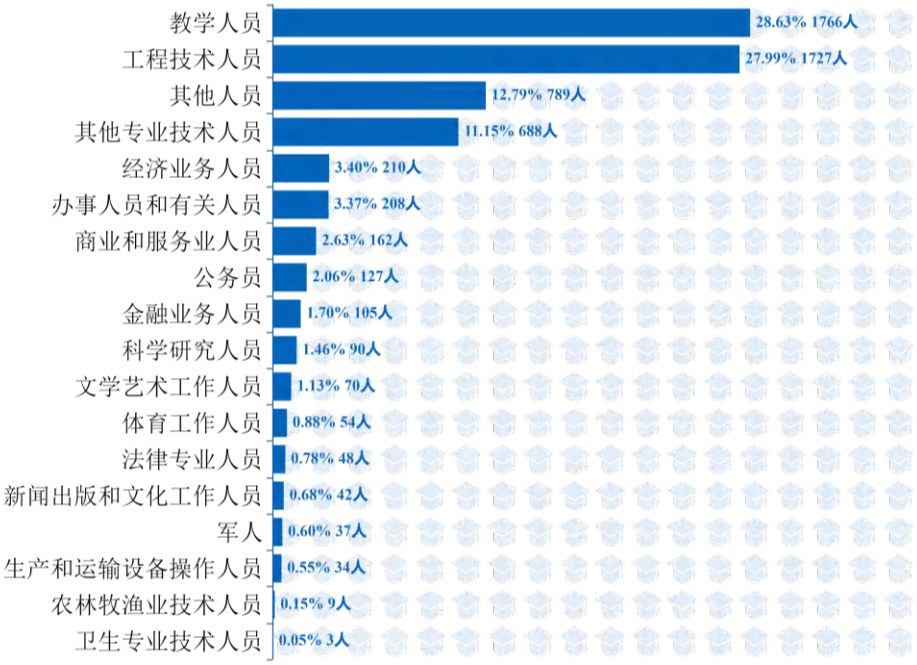


图 1-3- 5 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（1482 人，占比 30.98%）、“教学人员”（1197 人，占比 25.03%）、“其他人员”（668 人，占比 13.97%）；毕业研究生就业职位类别主要为“教学人员”（569 人，占比 41.05%）、“工程技术人员”（245 人，占比 17.68%）、“其他专业技术人员”（139 人，占比 10.03%）。各学历毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

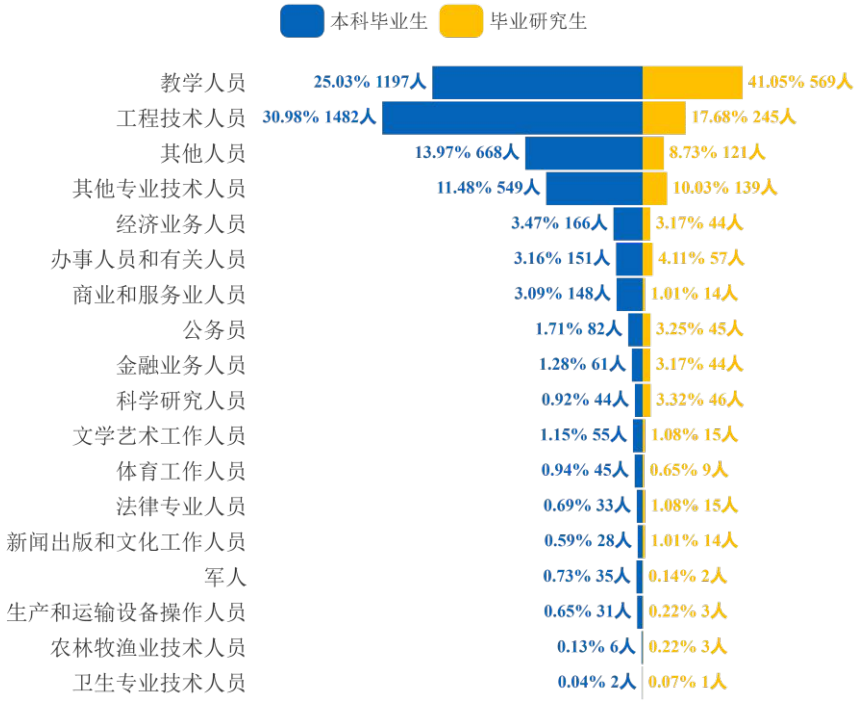


图 1-3- 6 分学历毕业生就业职位类别分布

（四）就业地区分布

1.就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略[4]。其中东部地区就业2474人，占已落实就业单位毕业生的40.10%，中部地区就业3222人，占比52.23%，西部地区就业428人，占比6.94%，东北地区就业45人，占比0.73%。

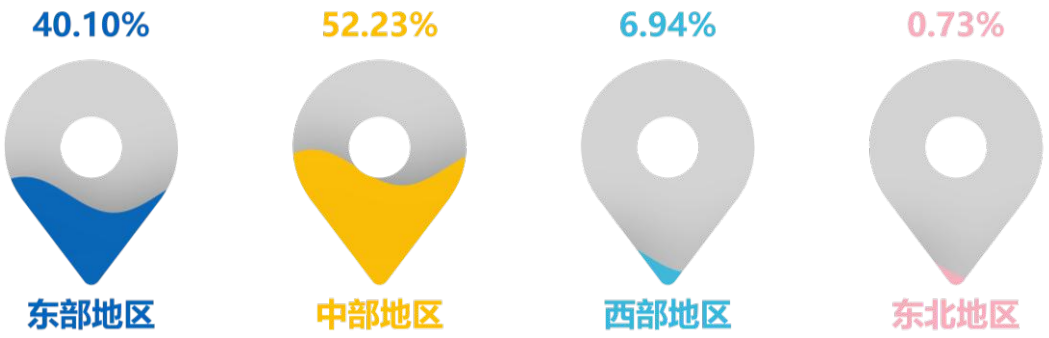


图 1-3- 7 毕业生就业地理大区分布

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 31 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 2781 人（占比 45.08%），非湖南省就业人数共有 3388 人（占比 54.92%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（1411 人，占比 22.87%）、“浙江省”（251 人，占比 4.07%）、“江苏省”（219 人，占比 3.55%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

[4] 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：A.东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；B.中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；C.西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；D.东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

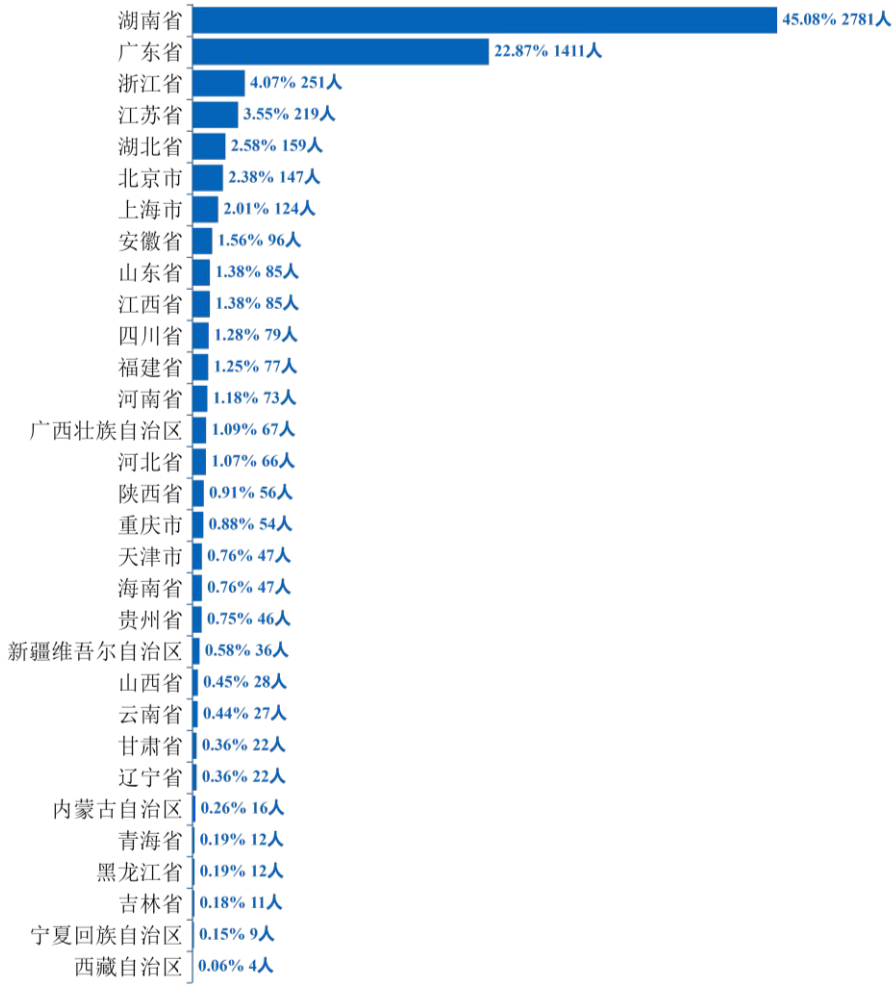


图 1-3-8 毕业生就业地区分布

分学历来看，本科毕业生湖南省内就业人数为 2069 人（占比 43.26%），湖南省外就业人数为2714人（占比56.74%）；毕业研究生湖南省内就业人数为712人（占比 51.37%），湖南省外就业人数为 674 人（占比 48.63%）。毕业生就业地具体分布情况如下表所示。

表 1-3-3 分学历毕业生就业地分布

就业地	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	2069	43.26%	712	51.37%	2781	45.08%
广东省	1166	24.38%	245	17.68%	1411	22.87%
浙江省	218	4.56%	33	2.38%	251	4.07%
江苏省	181	3.78%	38	2.74%	219	3.55%
湖北省	120	2.51%	39	2.81%	159	2.58%
北京市	118	2.47%	29	2.09%	147	2.38%
上海市	103	2.15%	21	1.52%	124	2.01%
安徽省	80	1.67%	16	1.15%	96	1.56%
山东省	52	1.09%	33	2.38%	85	1.38%

就业地	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
江西省	63	1.32%	22	1.59%	85	1.38%
四川省	46	0.96%	33	2.38%	79	1.28%
福建省	65	1.36%	12	0.87%	77	1.25%
河南省	35	0.73%	38	2.74%	73	1.18%
广西壮族自治区	59	1.23%	8	0.58%	67	1.09%
河北省	52	1.09%	14	1.01%	66	1.07%
陕西省	46	0.96%	10	0.72%	56	0.91%
重庆市	35	0.73%	19	1.37%	54	0.88%
天津市	44	0.92%	3	0.22%	47	0.76%
海南省	38	0.79%	9	0.65%	47	0.76%
贵州省	30	0.63%	16	1.15%	46	0.75%
新疆维吾尔自治区	32	0.67%	4	0.29%	36	0.58%
山西省	19	0.40%	9	0.65%	28	0.45%
云南省	19	0.40%	8	0.58%	27	0.44%
甘肃省	17	0.36%	5	0.36%	22	0.36%
辽宁省	19	0.40%	3	0.22%	22	0.36%
内蒙古自治区	12	0.25%	4	0.29%	16	0.26%
青海省	12	0.25%	-	-	12	0.19%
黑龙江省	11	0.23%	1	0.07%	12	0.19%
吉林省	10	0.21%	1	0.07%	11	0.18%
宁夏回族自治区	8	0.17%	1	0.07%	9	0.15%
西藏自治区	4	0.08%	-	-	4	0.06%
总计	**4783**	**100.00%**	**1386**	**100.00%**	**6169**	**100.00%**

2.国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区[5]”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 3921 人，占已落实就业单位毕业生的

[5]国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C.长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

63.56%，“一带一路”经济带就业 2258 人（占比 36.60%），长江三角洲地区就业 690 人（占比 11.18%），京津冀区域就业 260 人（占比 4.21%），粤港澳大湾区就业 1361 人（占比 22.06%），黄河流域就业 380 人（占比 6.16%）。

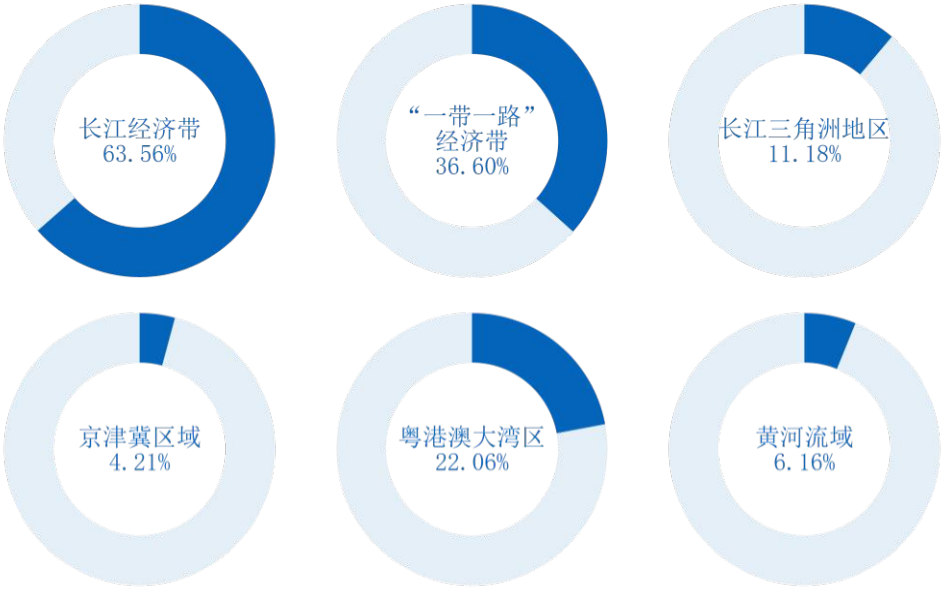


图 1-3-9 毕业生国家重点战略地区就业情况

3.主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（975 人，占已落实就业单位毕业生的 15.80%）、“深圳市”（784 人，占比 12.71%）、“湘潭市”（418 人，占比 6.78%）。

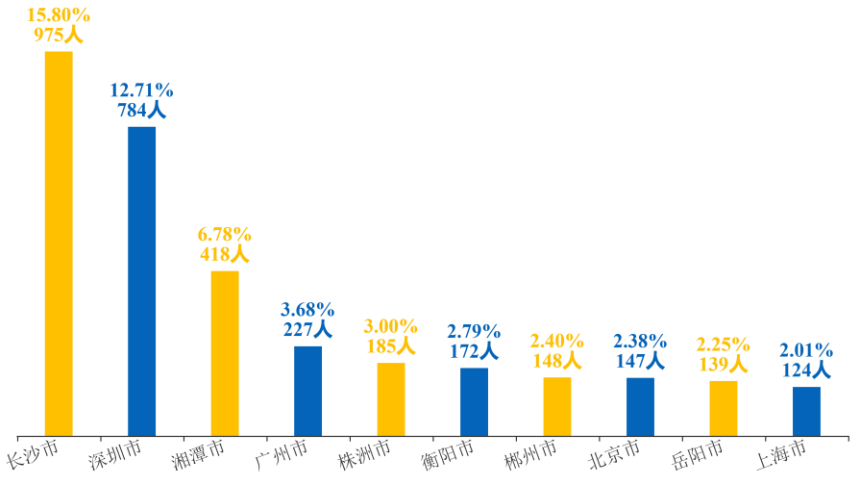


图 1-3-10 毕业生主要就业城市分布（Top10）

4.省内就业情况

毕业生在省内就业 2781 人，主要从省内就业地区、就业行业方面进行分析。

（1）省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（975 人，占湖南省就业人数的 35.06%）、“湘潭市”（418 人，占比 15.03%）、“株洲市”（185 人，占比 6.65%）。

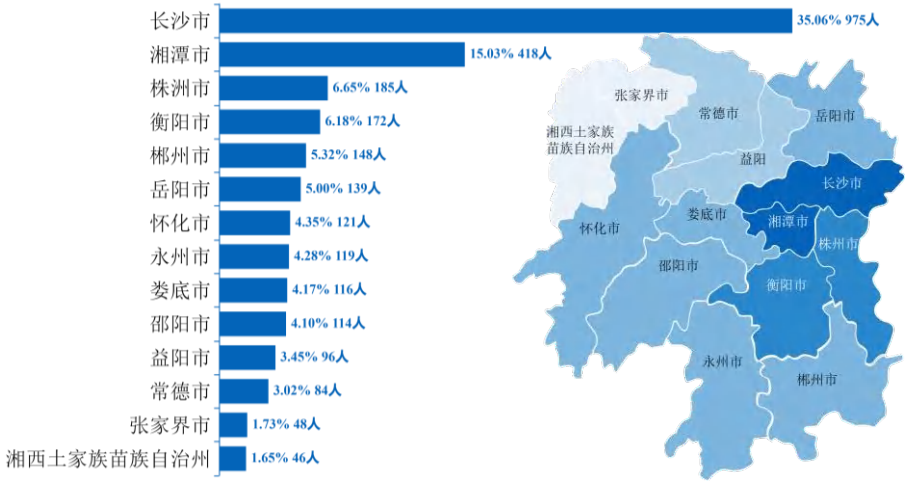


图 1-3- 11 毕业生省内就业城市分布

（2）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（1380 人，占比 49.62%）、“制造业”（379 人，占比 13.63%）、“建筑业”（215 人，占比 7.73%）。

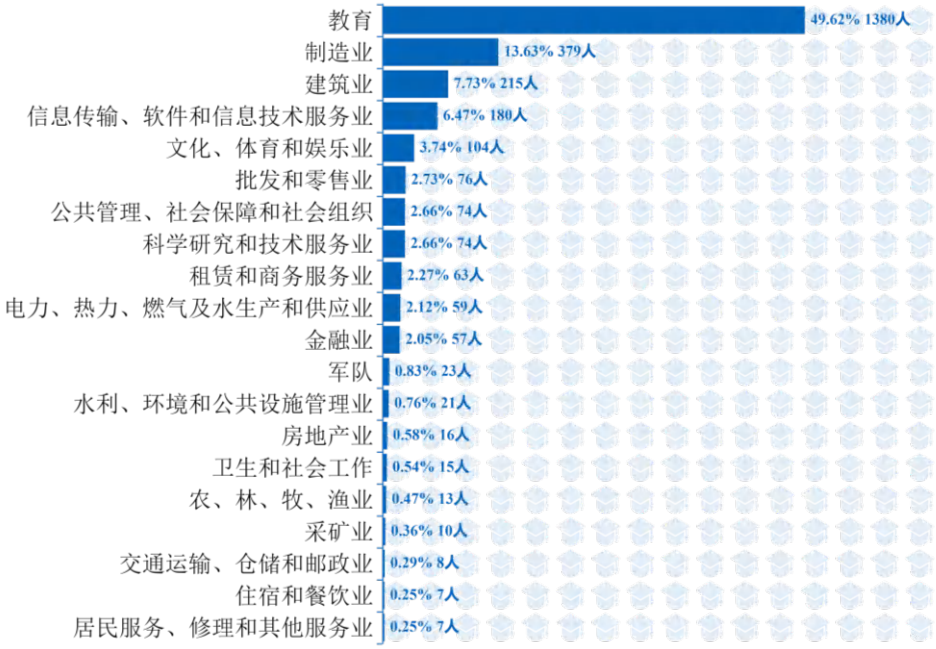


图 1-3- 12 毕业生省内就业行业分布

（五）重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业[6]就业的人数为 1218 人，占已落实就业单位毕业生的 19.74%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 998 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 220 人。

表 1-3-4 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	266
2	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	132
3	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	123
4	中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	80
5	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	47
6	国家电网有限公司	世界 500 强	28
7	中国核工业集团有限公司	世界 500 强	28
8	欣旺达电子股份有限公司	中国 500 强	26
9	中国保利集团有限公司	世界 500 强	24
10	其他 500 强企业		464
总计			**1218**

[6] 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

第二章 毕业生就业质量分析

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度[7]为 82.24%，其中“非常满意”占比 20.76%，“满意”占比 27.70%，“比较满意”占比 33.78%。

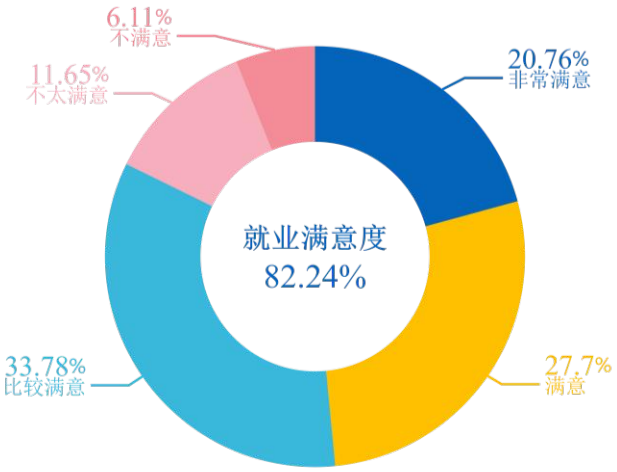


图 2-1- 1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 81.73%，毕业研究生就业满意度为 82.89%。

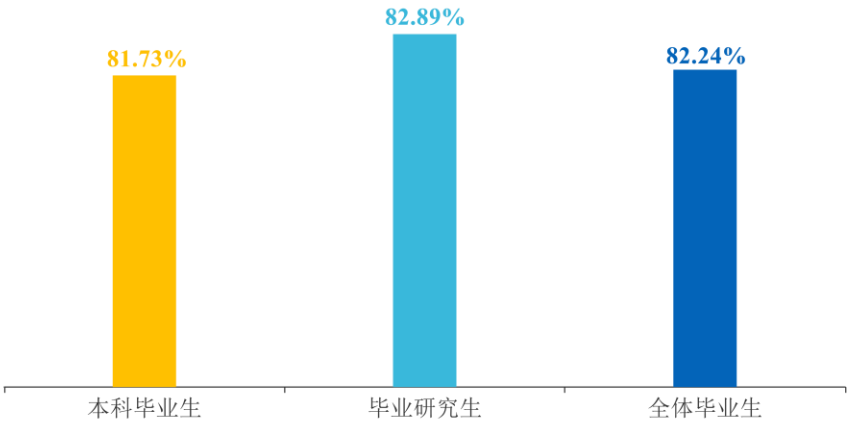


图 2-1- 2 分学历毕业生就业满意度

[7] 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100%。下同。

二、专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用的程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 76.44%，其中“非常相关”占比 28.91%，“相关”占比 28.95%，“比较相关”占比 18.58%。

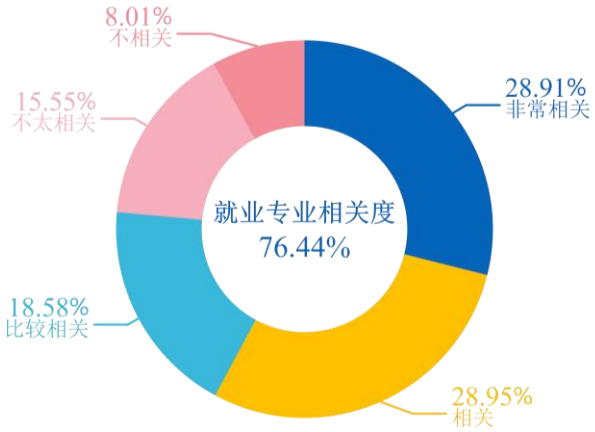


图 2-2-1 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 75.04%，毕业研究生就业专业相关度为 82.64%。

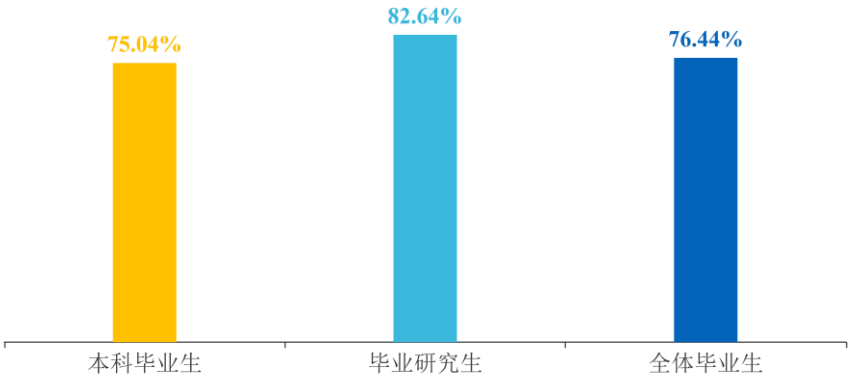


图 2-2-2 分学历毕业生就业专业相关度

23.56%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 22.68%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 19.07%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 12.54%）。

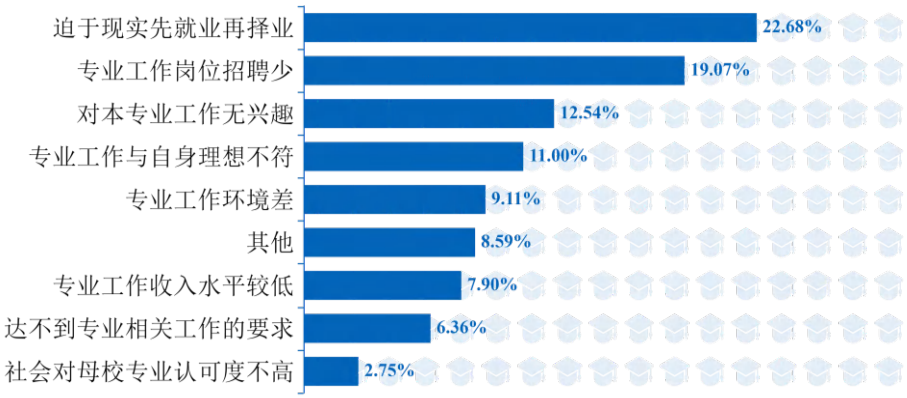


图 2-2-3 毕业生就业与专业不相关原因

三、社会福利

1.社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 95.31%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障”占比 29.71%，“五险一金”占比 59.41%，“仅五险”占比 6.19%。

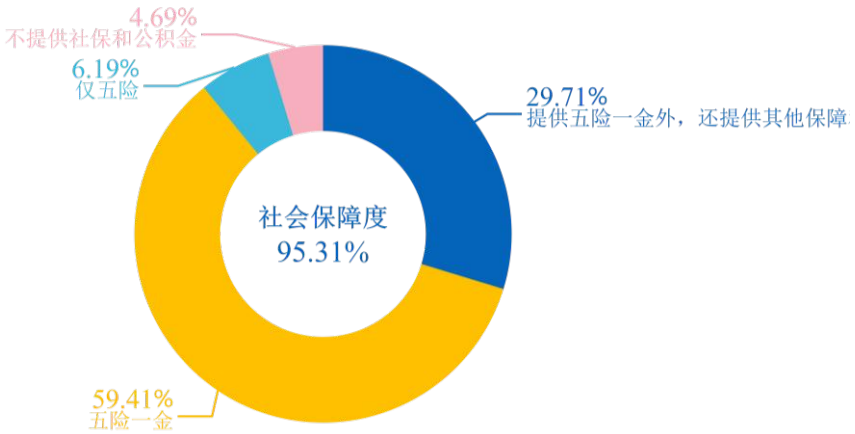


图 2-3-1 毕业生社会保障情况

2.社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 82.60%，其中“非常满意”占比 9.63%，“满意”占比 36.67%，“比较满意”占比 36.30%。

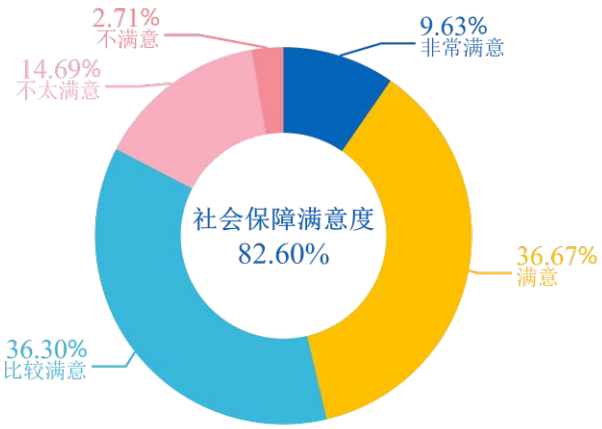


图 2-3- 2 毕业生社会保障满意度

四、期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度[8]为 75.91%，其中“非常匹配”占比 9.39%，“匹配”占比 35.47%，“比较匹配”占比 31.05%。

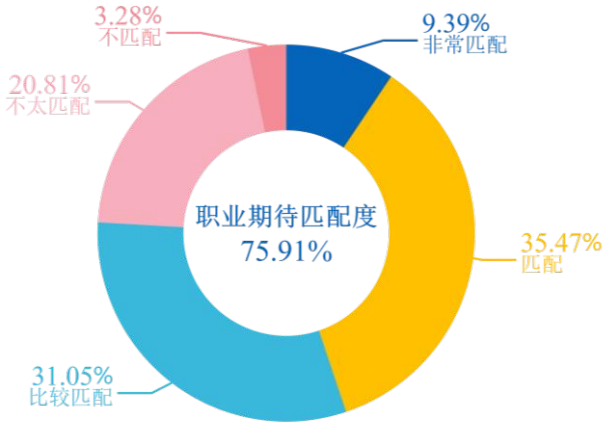


图 2-4- 1 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 74.29%，毕业研究生职业期待匹配度为 83.08%。

[8] 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

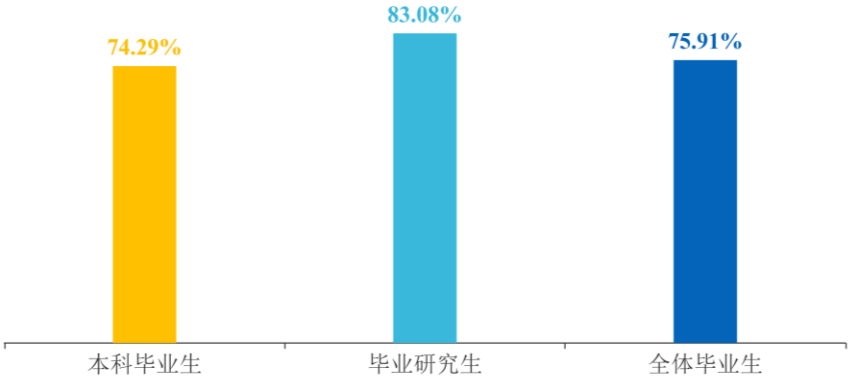


图 2-4- 2 分学历毕业生职业期待匹配度

五、岗位评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.57 分）、“单位知名度”（3.34 分）、“工作环境”（3.20 分）。

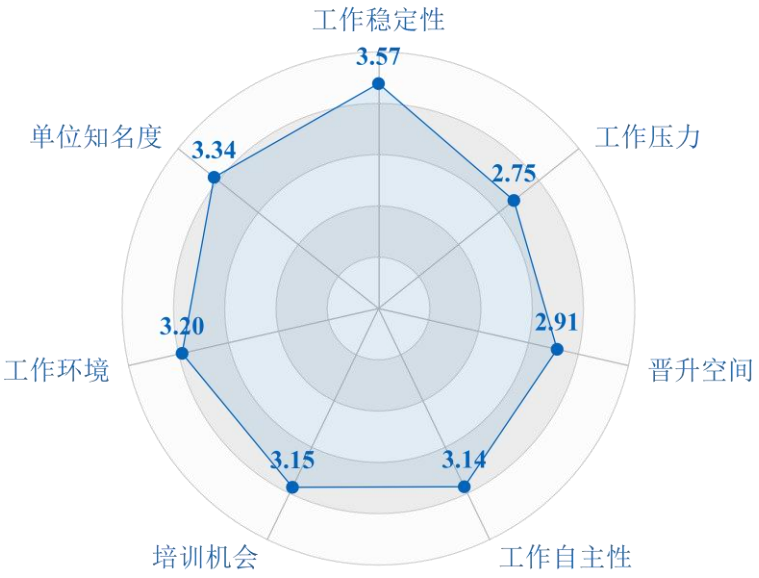


图 2-5- 1 毕业生对工作岗位评价（五分制）

六、离职情况

毕业生工作后的离职率为 9.29%。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 7.32%、“离职 2 次”占比 1.82%、“离职 3 次及以上”占比 0.69%。

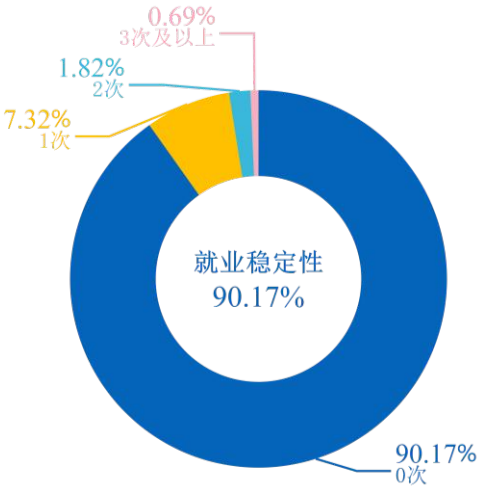


图 2-6-1 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“发展空间不大”（占比 37.45%）、“薪资福利差”（占比 37.04%）、“工作压力大”（占比 28.81%）。

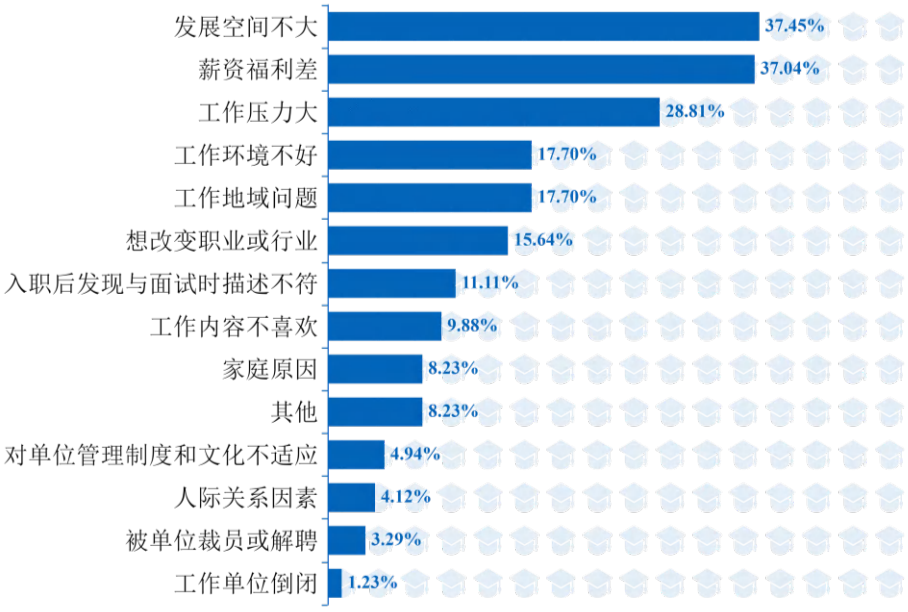


图 2-6-2 毕业生离职原因（多选题[9]）

[9] 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

第三章 毕业生继续深造与创业情况

一、总体继续深造情况

（一）继续深造率

毕业生总体升学人数 1460 人，升学率[10]为 16.22%。其中国内升学 1393 人，国内升学率为 15.47%；出国出境深造 67 人，出国出境深造率为 0.74%。分学历来看，硕士研究生升学率为 4.72%，本科毕业生总体升学率为 18.64%，非定向本科毕业生升学率为 20.19%。

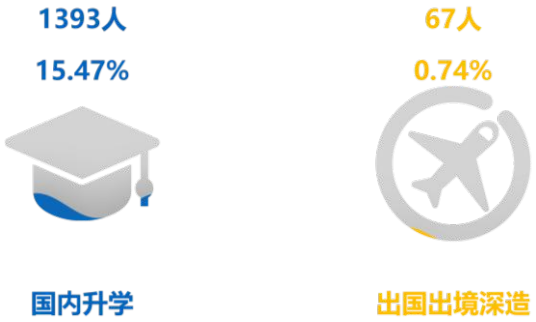


图 3-1- 1 毕业生升学情况

（二）分学院及专业继续深造情况

本科毕业生升学率排名前三的学院为化学化工学院（升学 142 人，升学率 32.27%）、材料科学与工程学院（升学 92 人，升学率 26.82%）、资源环境与安全工程学院（升学 62 人，升学率 24.90%）。

本科毕业生升学率排名前三的专业为化学工程与工艺（升学 51 人，升学率 42.15%）、制药工程（升学 22 人，升学率 38.60%）、生物工程（升学 28 人，升学率 36.84%）。

表 3-1- 1 本科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
资源环境与安全工程学院	环境工程	81	25	-	25	30.86%
	采矿工程	55	12	1	13	23.64%
	安全工程	113	23	1	24	21.24%
资源环境与安全工程学院 汇总		249	60	2	62	24.90%

[10] 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），升学包含研究生、第二学士学位、出国出境深造、专科升普通本科，升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
土木工程学院	给排水科学与工程	56	19	1	20	35.71%
	工程力学	51	15	-	15	29.41%
	土木工程	355	55	-	55	15.49%
	建筑环境与能源应用工程	90	13	-	13	14.44%
	工程管理	61	7	-	7	11.48%
土木工程学院 汇总		613	109	1	110	17.94%
机电工程学院	工业工程	52	5	-	5	9.62%
	测控技术与仪器	53	16	-	16	30.19%
	车辆工程	58	17	-	17	29.31%
	机械设计制造及其自动化	254	39	-	39	15.35%
	机械电子工程	67	10	-	10	14.93%
机电工程学院 汇总		484	87	-	87	17.98%
信息与电气工程学院	电子信息工程	103	26	-	26	25.24%
	自动化	113	28	-	28	24.78%
	通信工程	94	21	1	22	23.40%
	机器人工程	61	8	1	9	14.75%
	电气工程及其自动化	170	23	1	24	14.12%
信息与电气工程学院 汇总		541	106	3	109	20.15%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	239	37	-	37	15.48%
	信息安全	99	13	1	14	14.14%
	物联网工程	64	9	-	9	14.06%
	数据科学与大数据技术	96	13	-	13	13.54%
	软件工程	100	11	1	12	12.00%
计算机科学与工程学院 汇总		598	83	2	85	14.21%
化学化工学院	化学工程与工艺	121	50	1	51	42.15%
	制药工程	57	22	-	22	38.60%
	应用化学	67	19	-	19	28.36%
	能源化学工程	58	15	-	15	25.86%
	化学	137	34	1	35	25.55%
化学化工学院 汇总		440	140	2	142	32.27%
数学与计算科学学院	数学与应用数学	146	14	-	14	9.59%
	应用统计学	64	14	-	14	21.88%
	信息与计算科学	129	23	2	25	19.38%
数学与计算科学学院 汇总		339	51	2	53	15.63%
物理与电子科学学院	光电信息科学与工程	87	26	1	27	31.03%
	电子信息科学与技术	118	24	1	25	21.19%
	物理学	149	23	-	23	15.44%
物理与电子科学学院 汇总		354	73	2	75	21.19%
生命科学与健康学院	生物科学	126	10	-	10	7.94%
	生物工程	76	27	1	28	36.84%
生命科学与健康学院 汇总		202	37	1	38	18.81%
建筑与艺术设计学院	视觉传达设计	50	4	-	4	8.00%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
建筑与艺术设计学院	风景园林	59	18	1	19	32.20%
	城乡规划	51	12	2	14	27.45%
	环境设计	50	10	-	10	20.00%
	建筑学	98	11	8	19	19.39%
	产品设计	74	10	-	10	13.51%
建筑与艺术设计学院 汇总		382	65	11	76	19.90%
人文学院	新闻学	62	5	1	6	9.68%
	汉语言文学	206	14	-	14	6.80%
	广告学	57	2	-	2	3.51%
	历史学	96	14	1	15	15.62%
人文学院 汇总		421	35	2	37	8.79%
外国语学院	汉语国际教育	53	11	1	12	22.64%
	日语	60	9	3	12	20.00%
	英语	156	24	4	28	17.95%
	翻译	68	9	-	9	13.24%
外国语学院 汇总		337	53	8	61	18.10%
马克思主义学院	思想政治教育	101	22	-	22	21.78%
马克思主义学院 汇总		101	22	-	22	21.78%
教育学院	小学教育	86	22	-	22	25.58%
	教育学	55	10	1	11	20.00%
	应用心理学	110	18	1	19	17.27%
教育学院 汇总		251	50	2	52	20.72%
商学院	国际经济与贸易	86	8	-	8	9.30%
	工商管理	58	3	2	5	8.62%
	会计学	127	27	1	28	22.05%
	人力资源管理	83	11	5	16	19.28%
	经济学	101	16	1	17	16.83%
	电子商务	84	11	2	13	15.48%
	财务管理	63	7	2	9	14.29%
	市场营销	52	6	1	7	13.46%
	金融工程	61	7	1	8	13.11%
	旅游管理	57	5	2	7	12.28%
商学院 汇总		772	101	17	118	15.28%
齐白石艺术学院	雕塑	23	2	-	2	8.70%
	音乐学	97	17	1	18	18.56%
	绘画	54	8	-	8	14.81%
	舞蹈表演	60	6	1	7	11.67%
	美术学	46	5	-	5	10.87%
齐白石艺术学院 汇总		280	38	2	40	14.29%
体育学院	体育教育	146	18	-	18	12.33%
	社会体育指导与管理	65	7	-	7	10.77%
体育学院 汇总		211	25	-	25	11.85%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
法学与公共管理学院	法学	126	22	2	24	19.05%
	公共事业管理	60	10	1	11	18.33%
法学与公共管理学院 汇总		186	32	3	35	18.82%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	111	38	1	39	35.14%
	材料科学与工程	232	53	-	53	22.84%
材料科学与工程学院 汇总		343	91	1	92	26.82%
地球科学与空间信息工程学院	勘查技术与工程	77	27	-	27	35.06%
	地理信息科学	46	12	-	12	26.09%
	测绘工程	52	7	-	7	13.46%
	地理科学	125	15	-	15	12.00%
地球科学与空间信息工程学院 汇总		300	61	-	61	20.33%
总计		**7404**	**1319**	**61**	**1380**	**18.64%**

（三）国内升学情况

1. 国内升学学校情况

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校[11]756 人，占国内升学人数的 54.27%，升入普通本科高校 624 人，占比 44.80%，升入科研院所 11 人，占比 0.79%，升入党校 2 人，占比 0.14%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（745 人，占比 53.48%）、“理工类院校”（342 人，占比 24.55%）、“师范类院校”（167 人，占比 11.99%）。

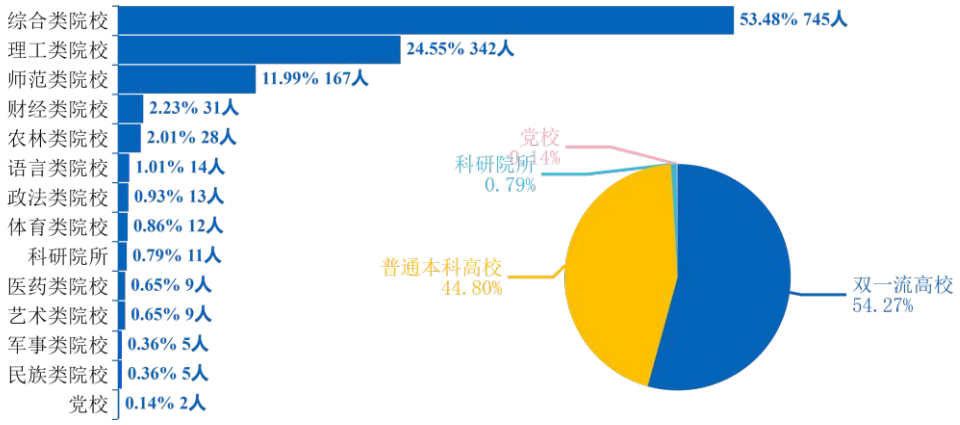


图 3-1- 2 毕业生国内升学院校类型

[11] “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1 号），共有 147 所建设高校。

2.升学高校名单

本科毕业生升学人数较多的高校为“湖南科技大学”（253 人）、“湖南大学”（45 人）、“湖南师范大学”（43 人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-1- 2 本科毕业生升学高校部分名单（10 人及以上）

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南科技大学	253
2	湖南大学	45
3	湖南师范大学	43
4	中南大学	43
5	暨南大学	26
6	华南师范大学	25
7	湘潭大学	24
8	武汉理工大学	23
9	广东工业大学	22
10	深圳大学	22
11	长沙理工大学	21
12	西南交通大学	15
13	中国地质大学（武汉）	15
14	华中师范大学	14
15	福州大学	13
16	华南理工大学	13
17	中国科学院大学	13
18	广州大学	13
19	重庆大学	12
20	南昌大学	12
21	合肥工业大学	11
22	重庆邮电大学	11
23	北京工业大学	10
24	广西大学	10
25	中国矿业大学	10

毕业研究生升学人数较多的高校为“湖南科技大学”（14 人）、“中南大学”（6 人）、“湘潭大学”（5 人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-1- 3 毕业研究生升学高校部分名单（2 人及以上）

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南科技大学	14
2	中南大学	6
3	湘潭大学	5
4	重庆大学	3

序号	升学高校名称	升学人数
5	北京体育大学	2
6	西安科技大学	2
7	广西大学	2

（四）出国（境）情况

1.出国（境）院校

毕业生出国出境深造留学人数最多的高校为岭南大学（香港），QS 排名[12]第 641-650 位，共有 5 人，占出国出境深造人数的 7.46%。毕业生出国出境深造留学的主要高校名单如下表所示。

表 3-1-4 毕业生出国出境深造留学高校名单（2 人及以上）

序号	学校名称	QS 排名	出国出境深造国家/地区	人数	占比
1	岭南大学（香港）	641-650	中国香港	5	7.46%
2	伯明翰大学	84	英国	4	5.97%
3	南安普顿大学	81	英国	4	5.97%
4	香港城市大学	70	中国香港	4	5.97%
5	曼彻斯特大学	32	英国	3	4.48%
6	埃克塞特大学	153	英国	2	2.99%
7	谢菲尔德大学	104	英国	2	2.99%
8	利兹大学	75	英国	2	2.99%
9	布里斯托大学	55	英国	2	2.99%
10	香港理工大学	65	中国香港	2	2.99%

2.出国（境）地区

毕业生出国出境深造留学的国家/地区主要为“英国”（28 人，占出国出境深造人数的 41.79%）、“中国香港”（14 人，占比 20.90%）、“澳大利亚”（6 人，占比 8.96%）。

[12]QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称：QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2024 年 QS 世界大学排名。

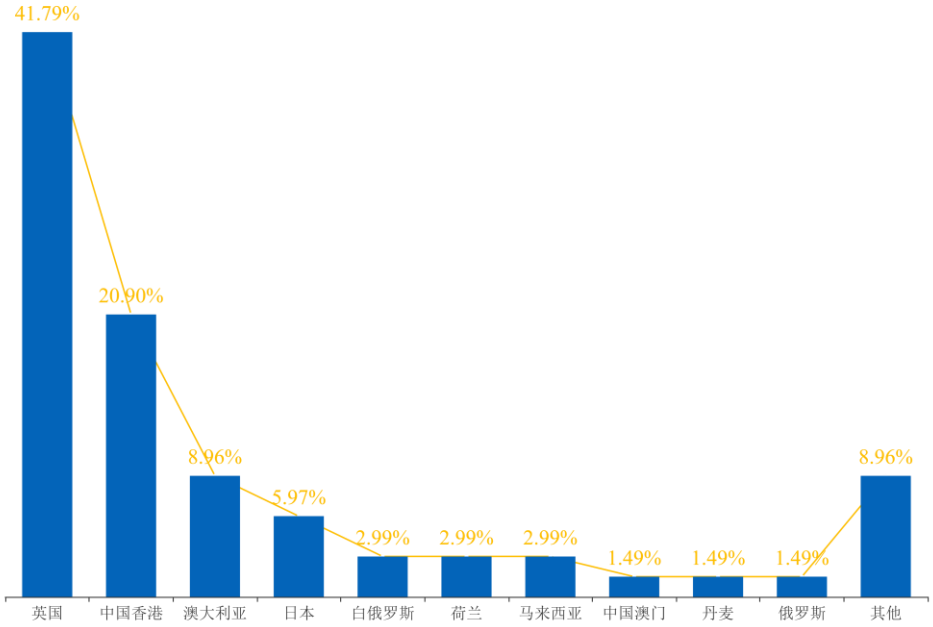


图 2-1-3 毕业生出国出境深造国家/地区分布

二、继续深造评价与反馈

（一）继续深造与专业一致性

毕业生升学与专业相关度为 84.85%，其中“非常相关”占比 35.70%，“相关”占比 34.93%，“比较相关”占比 14.22%。

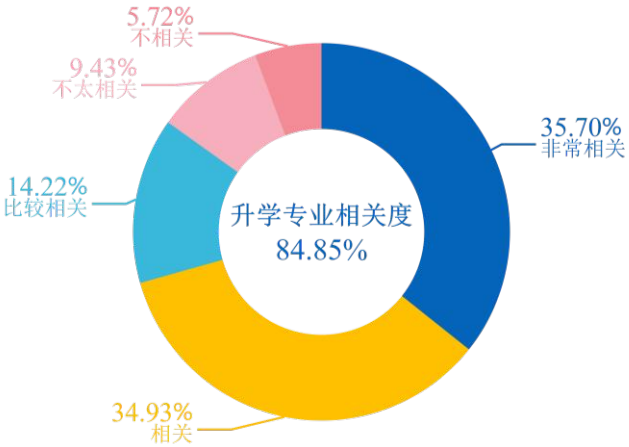


图 3-2-1 毕业生升学专业相关度

分学历来看，本科毕业生升学专业相关度为 84.79%，毕业研究生升学专业相关度为 86.20%。

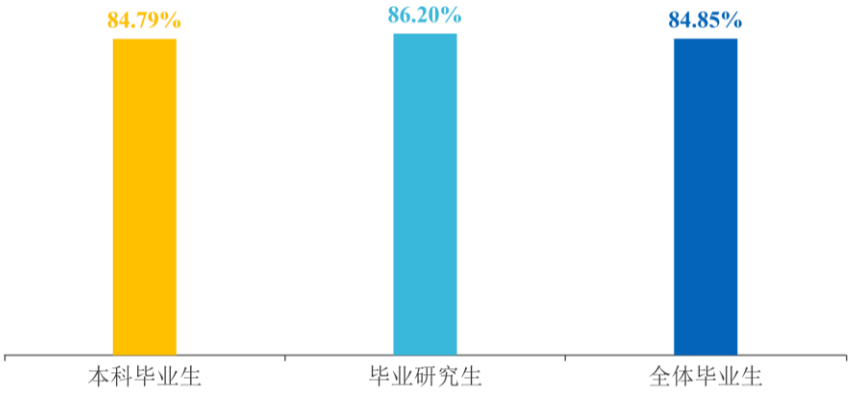


图 3-2-2 分学历毕业生升学专业相关度

（二）继续深造原因

1.国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 42.50%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 24.27%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 14.22%）。

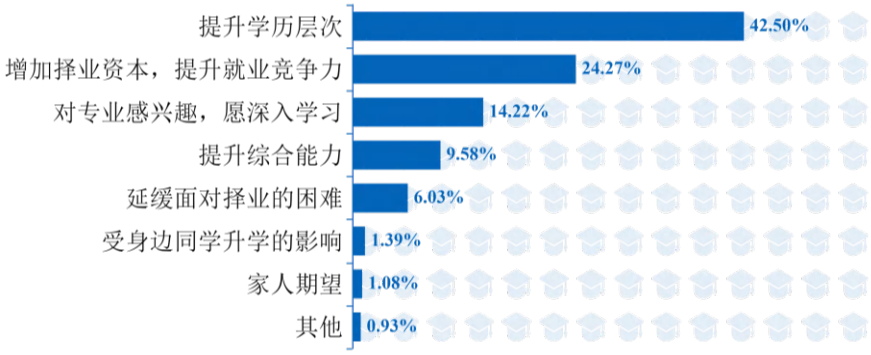


图 3-2-3 毕业生国内升学原因（多选题）

2.出国、出境原因

毕业生选择出国、出境的原因主要为“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 58.33%）、“提升综合竞争力，学成建设祖国”（占比 41.67%）、“教学、科研水平先进”（占比 33.33%）。

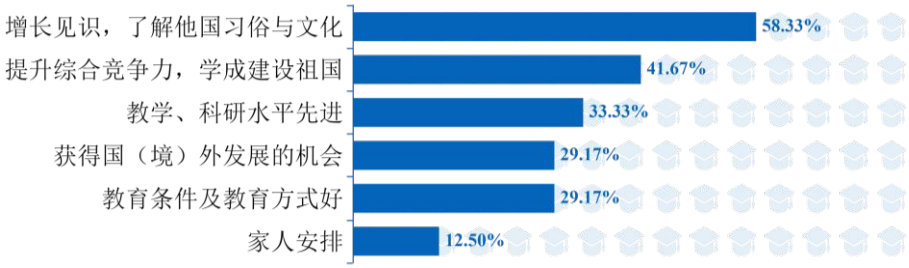


图 3-2-4 毕业生出国、出境原因（多选题）

三、自主创业基本情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）创业行业

毕业生中选择自主创业的人数为 22 人，自主创业率为 0.24%。毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（10 人，占比 45.45%）、“文化、体育和娱乐业”（4 人，占比 18.18%）、“制造业”（3 人，占比 13.64%）。

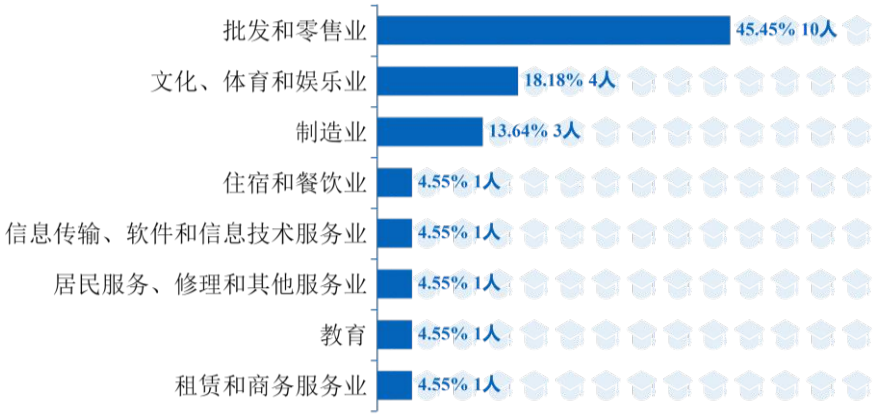


图 3-3-1 毕业生自主创业行业分布

（二）创业方式

毕业生自主创业方式主要为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（占比 54.55%），其他方式为“个人独立创业”（占比 27.27%）、“家族创业”（占比 9.09%）。

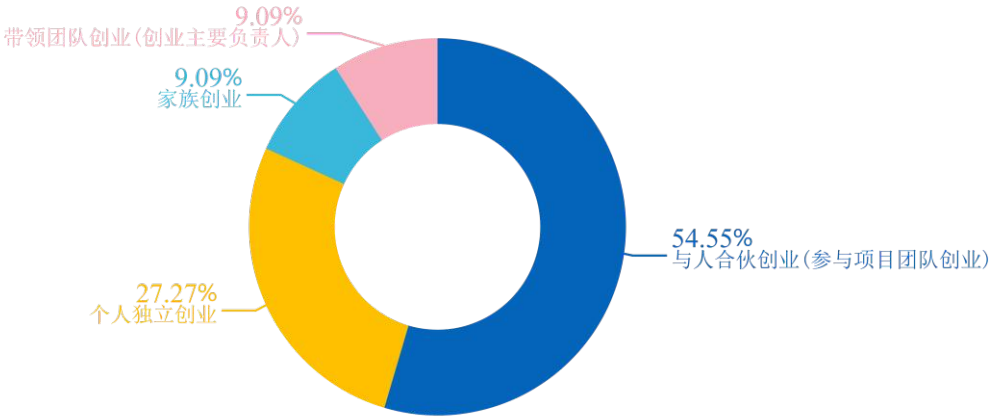


图 3-3- 2 毕业生自主创业方式

四、自主创业评价与反馈

（一）创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 45.45%）、“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（占比 27.27%）、“创业相关知识、技能的缺乏”（占比 27.27%）。

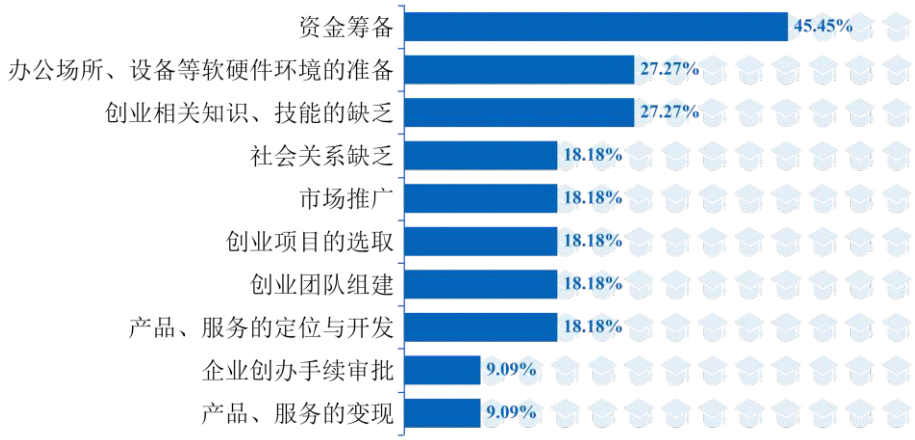


图 3-4- 1 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

（二）创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 72.73%）、“有好的创业项目”（占比 36.36%）、“预期可能有更高的收入”（占比 18.18%）。

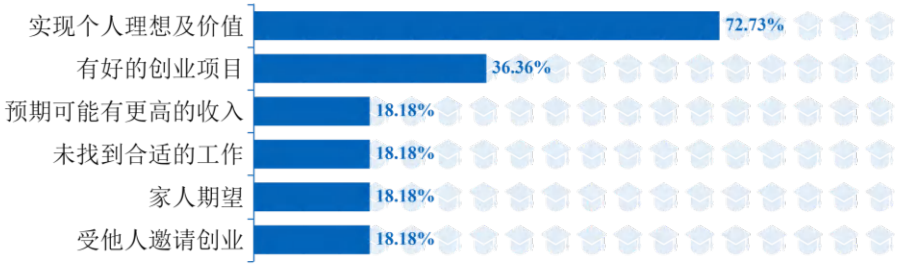


图 3-4- 2 毕业生自主创业原因（多选题）

（三）创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业协会或俱乐部”（占比 36.36%）、“提供资金与平台”（占比 27.27%）、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（占比 27.27%）。

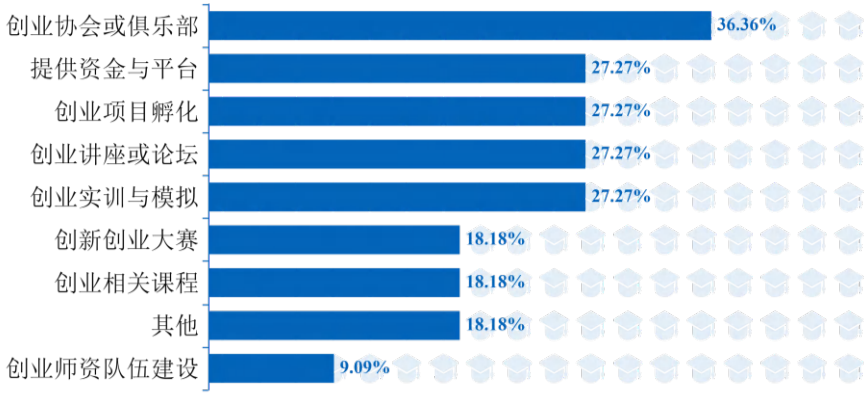


图 3-4- 3 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生求职行为分析

一、已就业毕业生求职行为

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 36.03%）、“各类招聘网站”（占比 18.42%）、“政府/社会组织的招聘会”（占比 7.85%）。

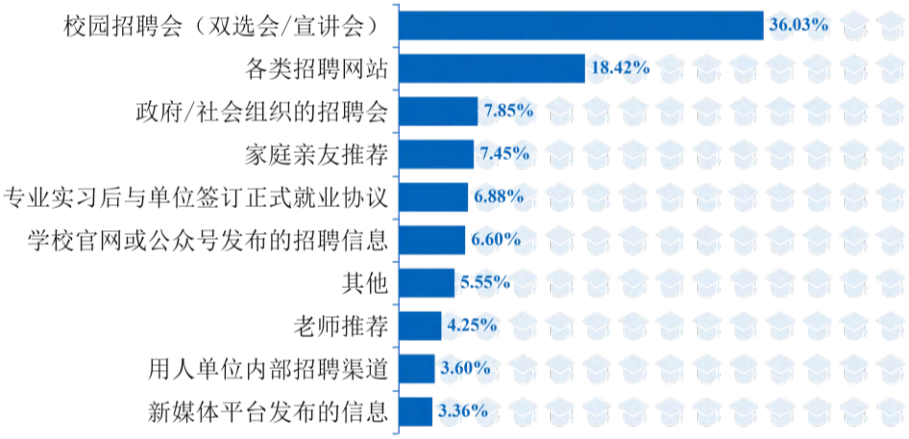


图 4-1-1 毕业生求职途径（多选题）

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer2 个，平均花费金额 1444 元，平均用时 2.7 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。

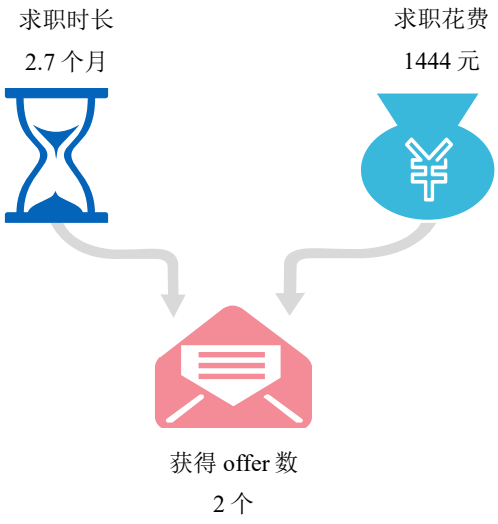


图 4-1-2 毕业生获得的求职过程

二、未就业毕业生求职情况

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 1174 人，未落实率 13.04%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“有工作意向，还在观望”（占比 21.97%）、“没有足够的岗位信息可选择”（占比 13.64%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 12.88%）。

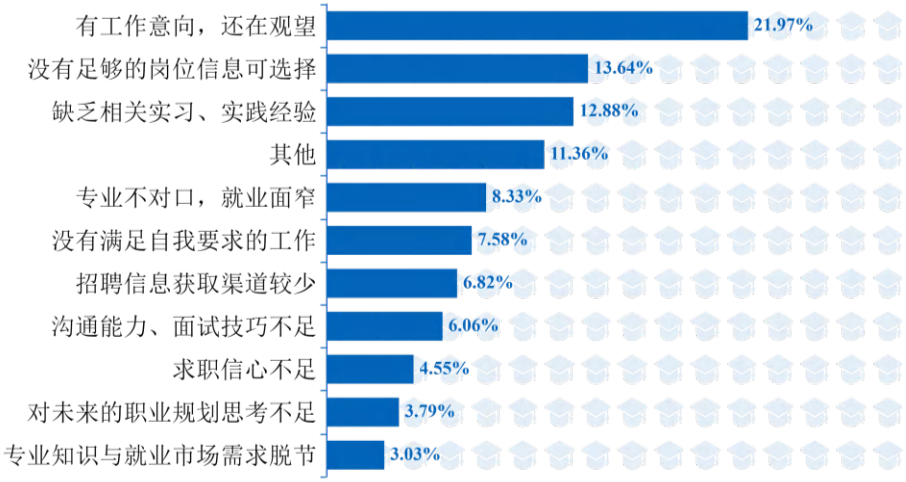


图 4-2-1 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 6039 元，薪资范围主要集中在“5001-6000 元”（占比 26.52%）。

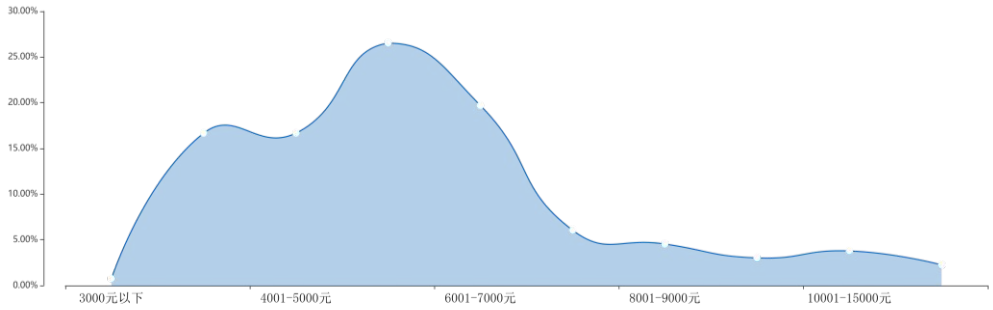


图 4-2-2 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

92.42%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“实践经验缺乏”（占比 48.36%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 41.80%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 40.98%）。

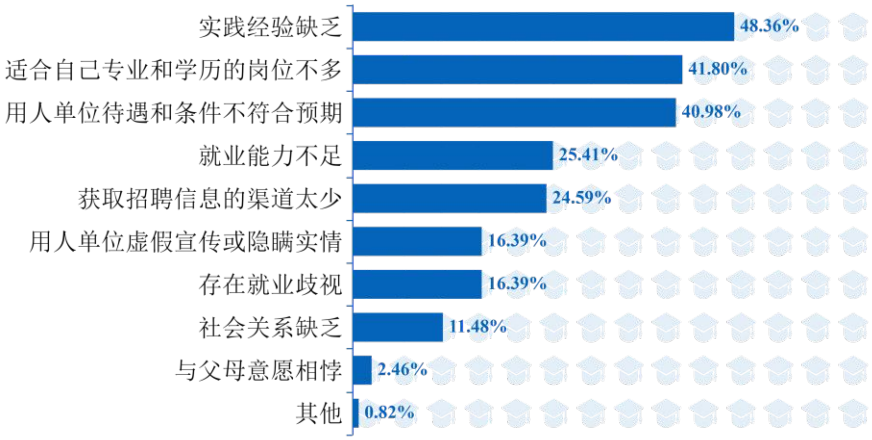


图 4-2-3 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 73.41%），其他规划为“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 16.62%）、“边工作边备考”（占比 9.97%）。

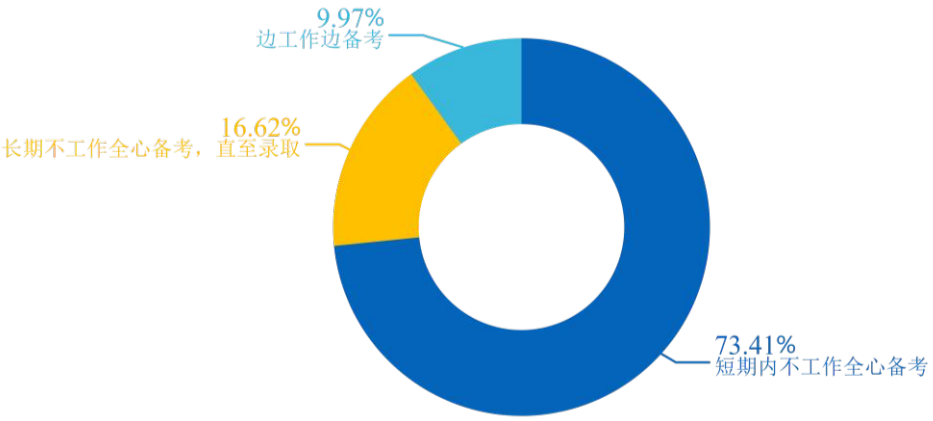


图 4-2-4 未就业毕业生备考规划

（五）期望帮扶

1.就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“增加职位信息发布”（占比 39.39%）、“求职技巧培训”（占比 34.09%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 29.55%）。

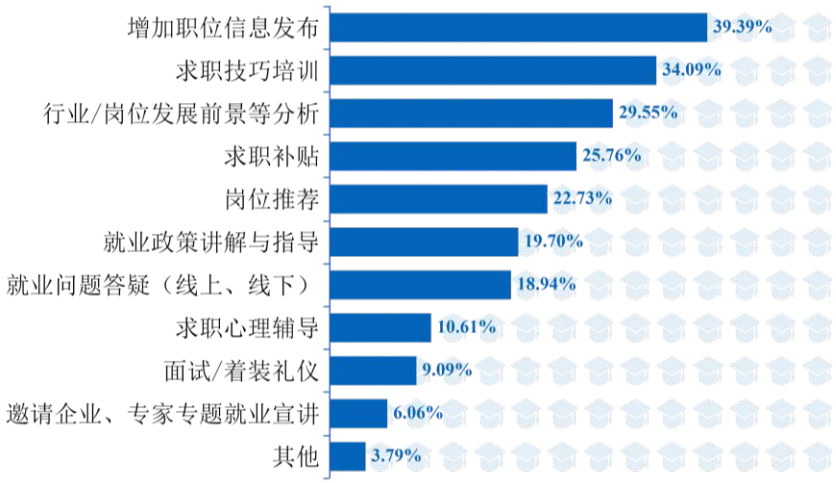


图 4-2-5 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2.升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”（占比 23.94%）、“升学试题分析”（占比 17.88%）、“升学技巧指导”（占比 15.15%）。

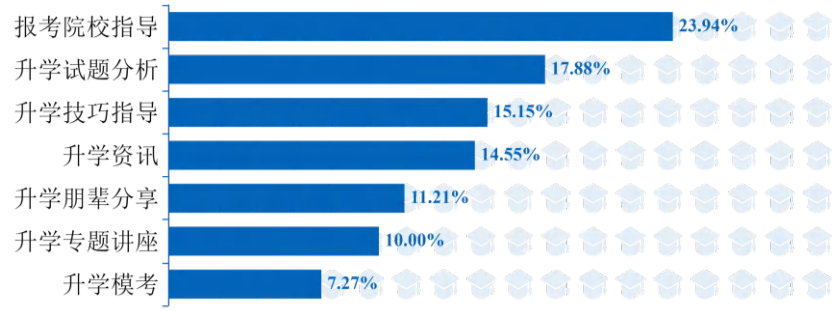


图 4-2-6 拟升学毕业生期望帮扶

第五章 毕业生及用人单位评价

一、毕业生对教育教学的评价

（一）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 91.24%，其中“非常满意”占比 13.18%，“满意”占比 38.75%，“比较满意”占比 39.31%。

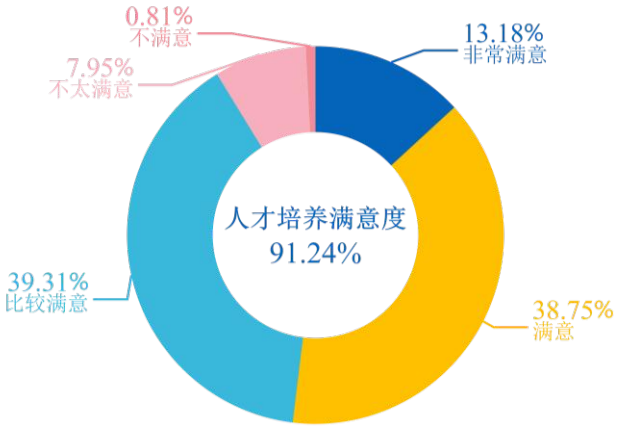


图 5-1-1 毕业生对人才培养满意度

分学历来看，本科毕业生对人才培养满意度为 90.93%，毕业研究生对人才培养满意度为 93.20%。

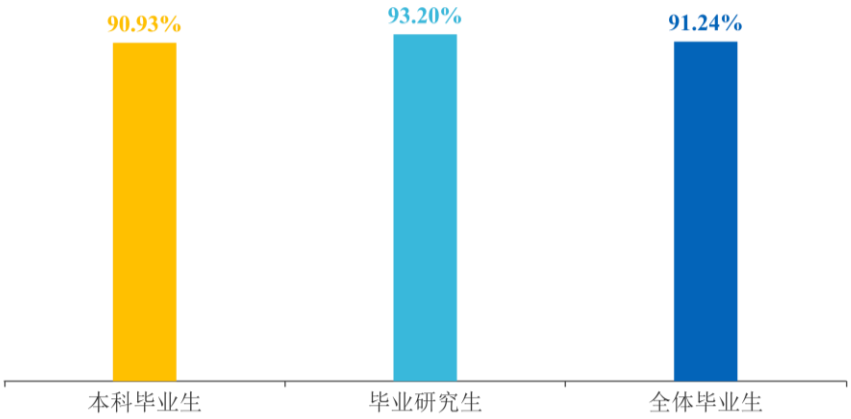


图 5-1-2 分学历毕业生对人才培养满意度

（二）对实践教学的评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知和解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、

切实增长才干和融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 94.79%，其中“非常满意”占比 37.23%，“满意”占比 37.98%，“比较满意”占比 19.58%。

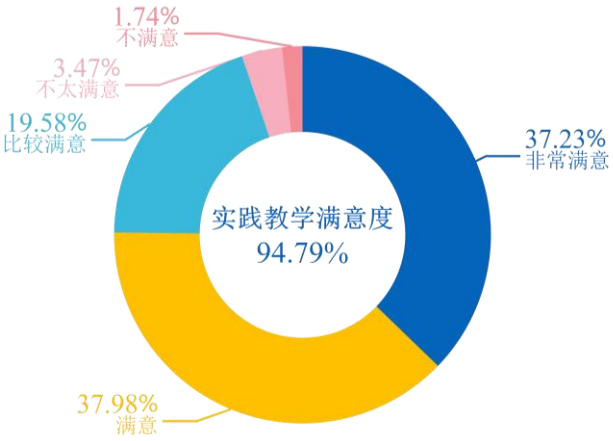


图 5-1- 3 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对实践教学满意度为 94.79%，毕业研究生对实践教学满意度为 94.76%。

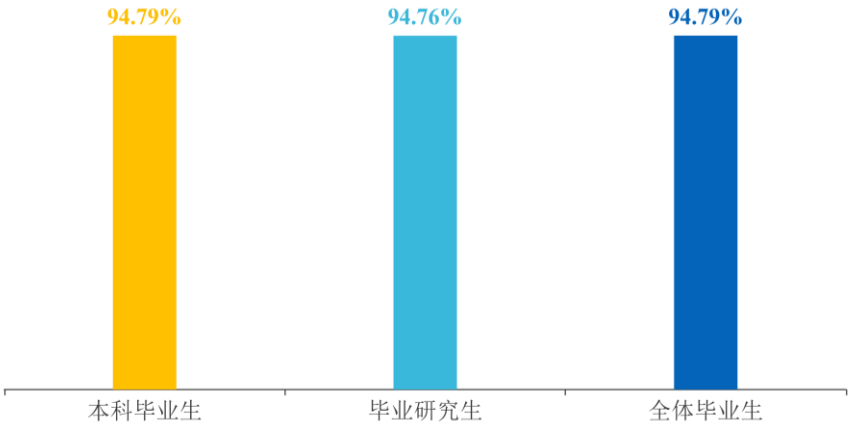


图 5-1- 4 分学历毕业生对实践教学满意度

（三）对课程设置的评价

毕业生对母校课程设置满意度为 84.47%，其中“非常满意”占比 7.57%，“满意”占比 43.80%，“比较满意”占比 33.10%。

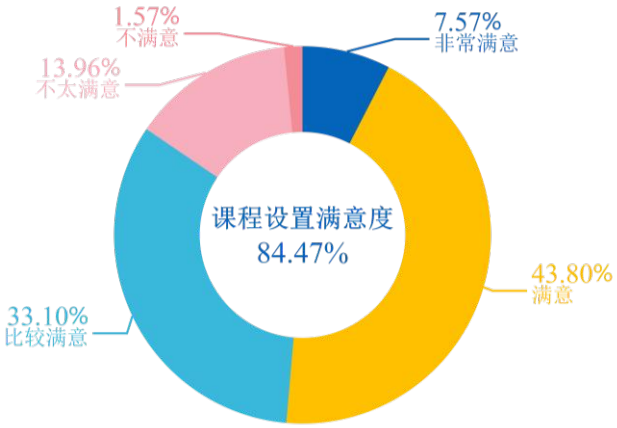


图 5-1- 5 毕业生对课程设置满意度

分学历来看，本科毕业生对通识教育满意度为 83.96%，毕业研究生对通识教育满意度为 87.68%。

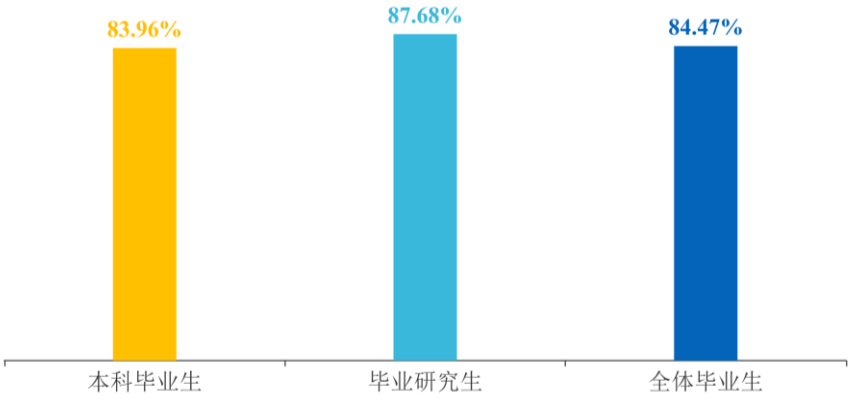


图 5-1- 6 分学历毕业生对通识教育满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 54.05%）、“实践课程安排次数”（占比 35.19%）、“专业课程与时俱进”（占比 34.01%）。

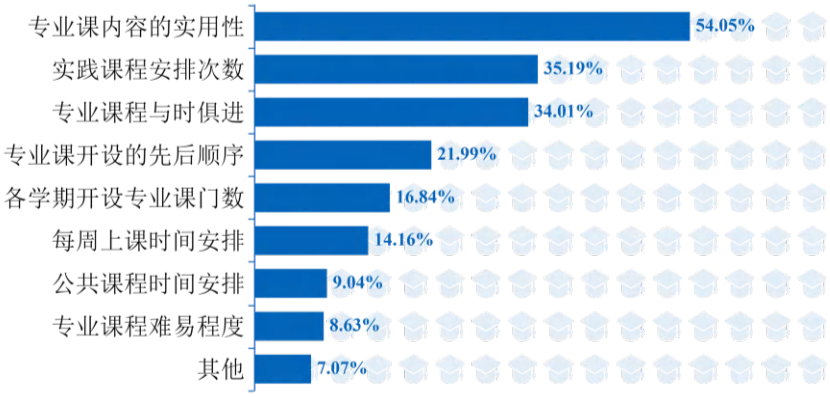


图 5-1- 7 毕业生对课程设置建议（多选题）

（四）对教师授课的评价

毕业生对教师授课水平满意度为 98.61%，其中“非常满意”占比 14.52%，“满意”占比 57.43%，“比较满意”占比 26.66%。

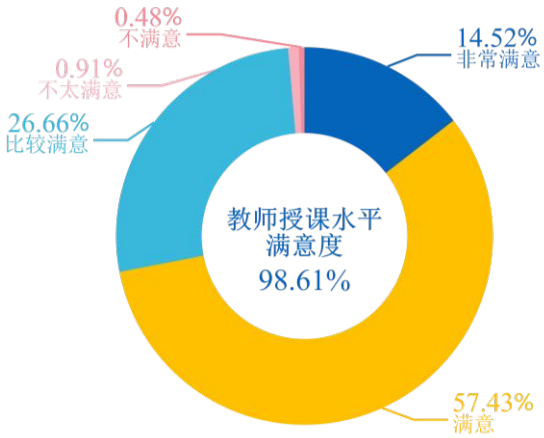


图 5-1-8 毕业生对教师授课水平满意度

分学历来看，本科毕业生对教师授课水平满意度为 98.59%，毕业研究生对教师授课水平满意度为 98.72%。

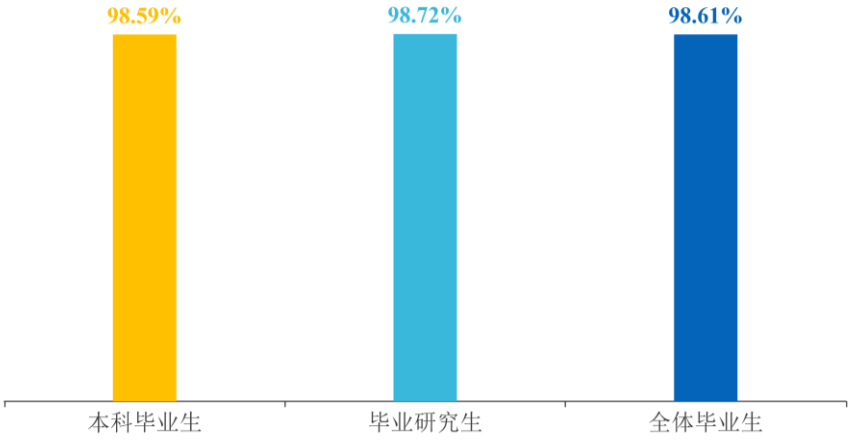


图 5-1-9 分学历毕业生对教师授课水平满意度

二、毕业生对就业创业服务的评价

为促使毕业生形成正确的就业创业观念，提升毕业生就业创业能力，学校开展咨询、辅导和培训等相关活动。充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据 。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 86.24%，其中“非常满意”占比 12.62%，“满意”占比 33.63%，“比较满意”占比 39.99%。

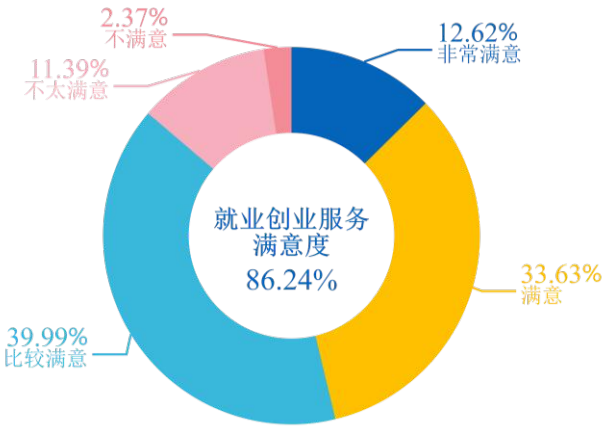


图 5-2- 1 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生对就业创业服务满意度为 86.10%，毕业研究生对就业创业服务满意度为 87.13%。

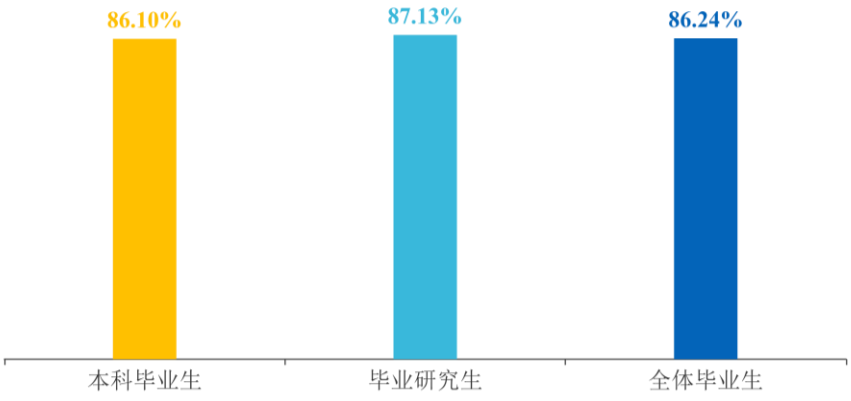


图 5-2- 2 分学历毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从三个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供”（4.25 分）、“手续办理”（4.16 分）、“政策宣讲”（4.14

分）。

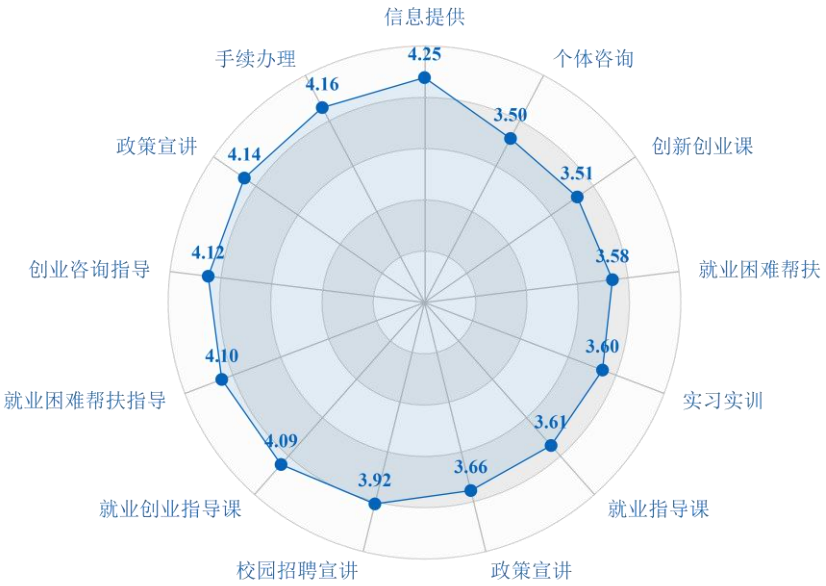


图 5-2-3 毕业生对就业创业服务分项评价

三、毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校总体评价是评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 95.36%，其中“非常满意”占比 21.26%，“满意”占比 35.07%，“比较满意”占比 39.03%。

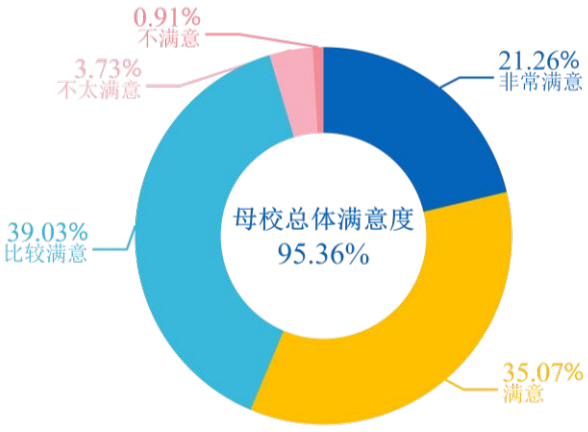


图 5-3-1 毕业生对母校总体满意度

分学历来看，本科毕业生对母校总体满意度为 95.32%，毕业研究生对母校

总体满意度为 95.59%。

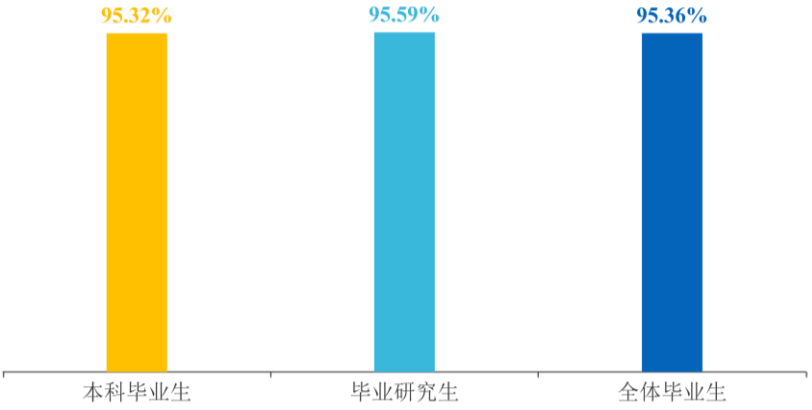


图 5-3- 2 分学历毕业生对母校总体满意度

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 88.57%，其中“非常愿意”占比 20.65%，“愿意”占比 28.38%，“比较愿意”占比 39.54%。

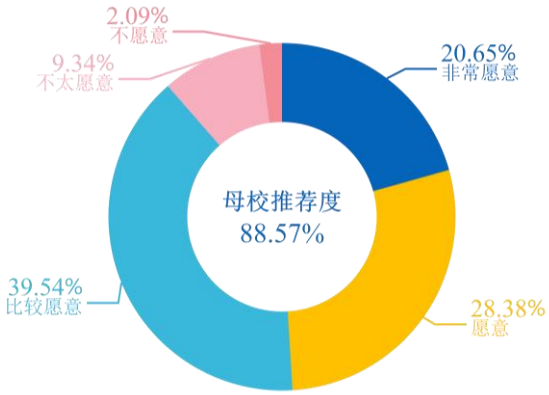


图 5-3- 3 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 88.23%，毕业研究生对母校推荐度为 90.63%。

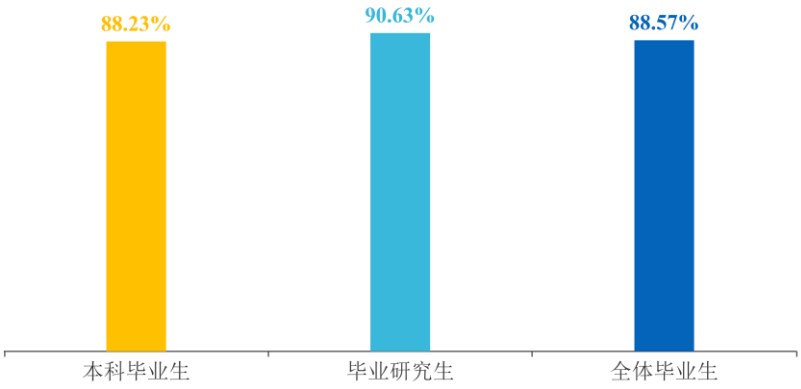


图 5-3-4 分学历毕业生对母校推荐度

四、用人单位评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地从社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生评价

用人单位对毕业生满意度为 99.83%，其中“非常满意”占比 49.40%，“满意”占比 40.41%，“比较满意”占比 10.02%。

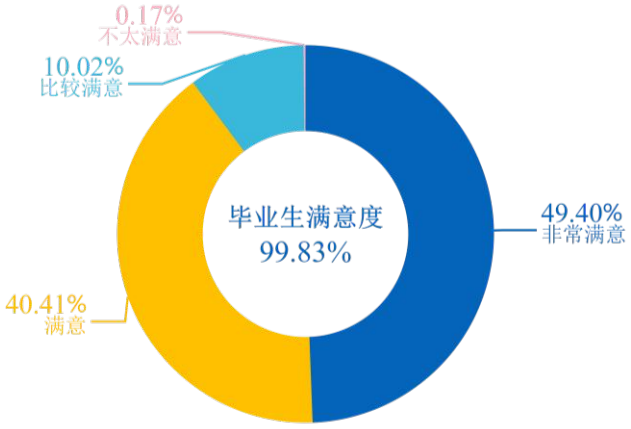


图 5-4-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对学校评价

1.人才培养认同度

用人单位对学校人才培养认同度为 99.83%，其中“非常认同”占比 35.58%，“认同”占比 46.63%，“比较认同”占比 17.62%。

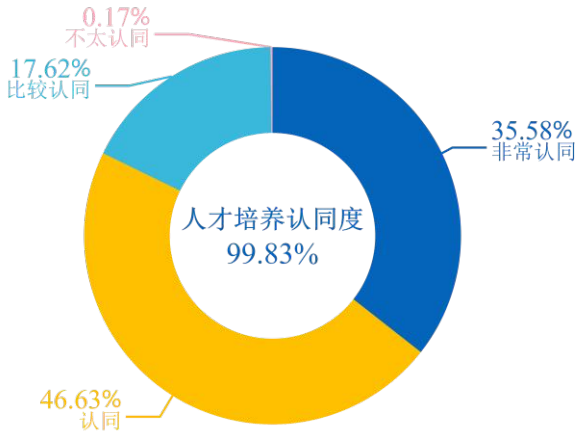


图 5-4-2 用人单位对学校人才培养认同度

2.人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 61.14%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 53.71%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 35.41%）。

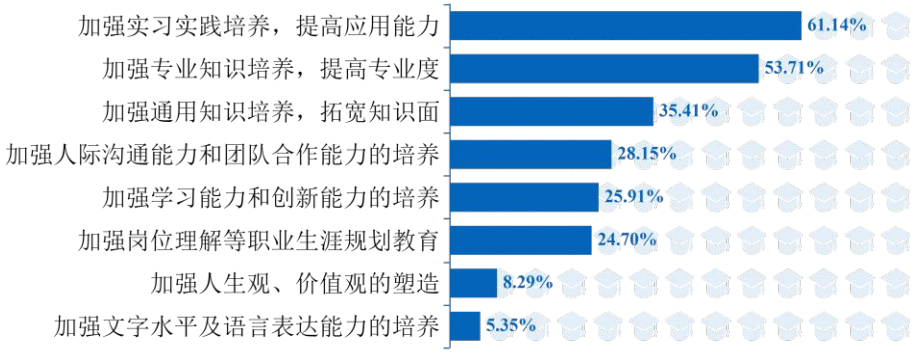


图 5-4-3 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

3.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 99.83%，其中“非常满意”占比 54.23%，“满意”占比 37.31%，“比较满意”占比 8.29%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘场地安排对接”

（4.74 分）、“招聘会统筹组织”（4.73 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.71 分）。

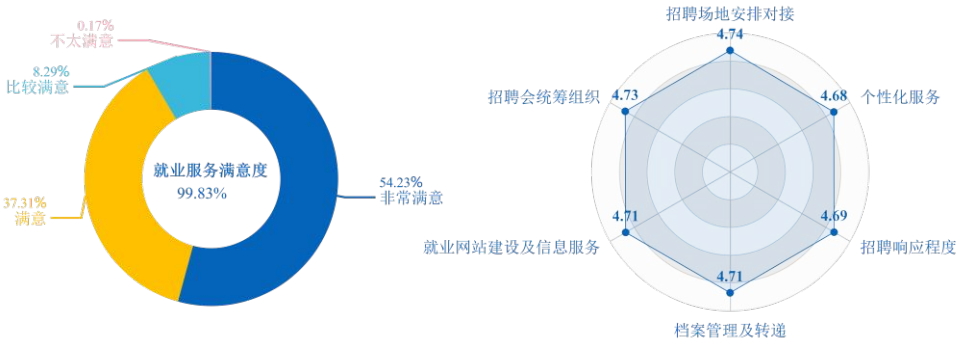


图 5-4-4 用人单位对学校就业服务评价

4.就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强校企沟通”（占比 54.92%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 50.26%）、“增加校园招聘会场次”（占比 49.91%）。

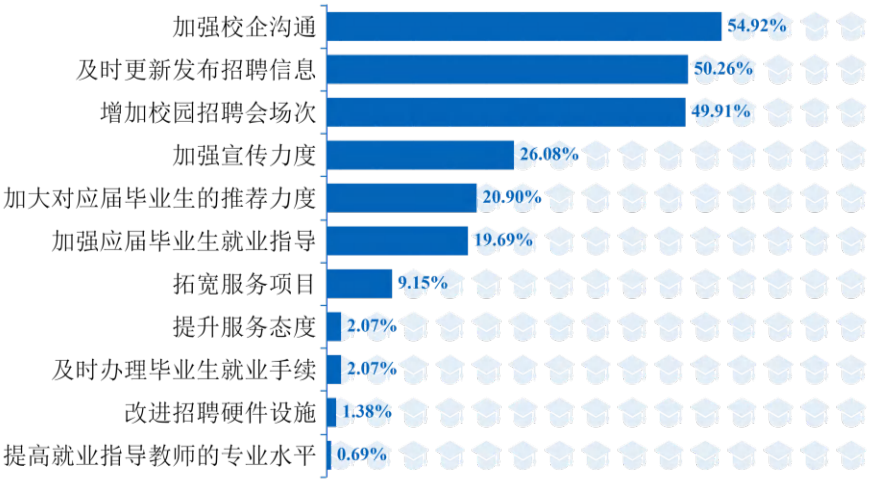


图 5-4-5 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

5.到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 78.07%）、“学校的声誉和水平”（占比 37.48%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 34.72%）。

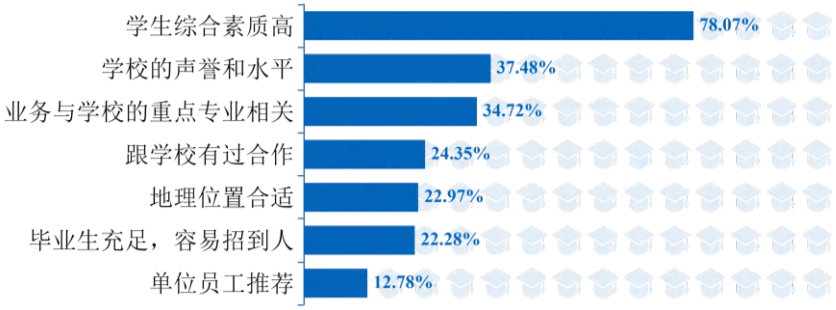


图 5-4- 6 用人单位到校招聘原因（多选题）

第六章 毕业生就业发展趋势

一、就业质量变化趋势

（一）毕业去向落实率变化趋势

1.总体毕业去向落实率变化

从趋势来看，近四届毕业生毕业去向落实率起伏较大，2023 届毕业生毕业去向落实率相比 2022 届上升明显，其中全体毕业生上升 2.38%，本科毕业生生上升 2.09%，毕业研究生上升 1.3%。

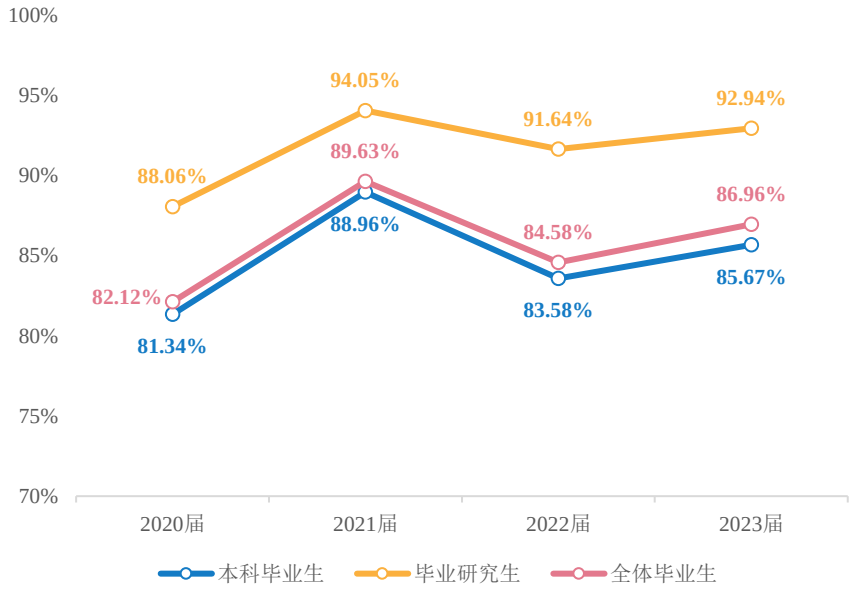


图 6-1- 1 毕业生毕业去向落实率变化趋势

2.本科毕业生各专业毕业去向落实率变化

相对于 2022 届，2023 届毕业去向落实率共有 49 个专业有所上升，其中上升较大的专业是地理科学、地理信息科学、广告学、思想政治教育、人力资源管理、雕塑、公共事业管理 7 个专业，上升幅度均在 10%以上；毕业去向落实率下降的有 25 个专业，其中下降幅度较大的专业有测绘工程、信息与计算科学，降幅均在 10%以上。

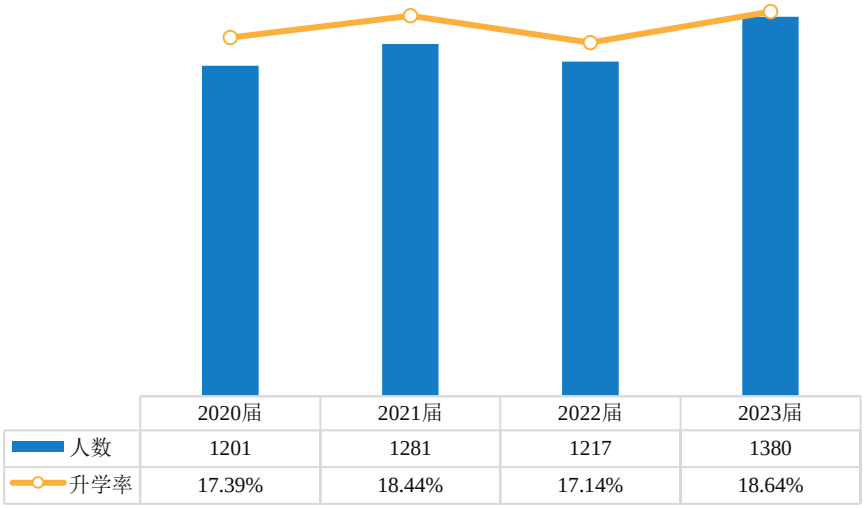
表 6-1-1 各专业本科毕业生毕业去向落实率变化趋势

专业	2020届	2021届	2022届	2023届	趋势
地理科学	91.38%	93.22%	68.91%	92.00%	
地理信息科学	77.55%	97.92%	50.85%	78.26%	
测绘工程	77.78%	98.18%	75.00%	59.62%	
勘查技术与工程	74.55%	92.41%	71.95%	79.22%	
采矿工程	89.29%	98.44%	89.71%	89.09%	
安全工程	80.00%	92.86%	83.47%	92.04%	
工程力学	92.86%	93.10%	92.59%	92.16%	
土木工程	92.64%	96.55%	92.18%	92.96%	
建筑环境与能源应用工程	88.24%	88.37%	93.10%	93.33%	
给排水科学与工程	93.55%	95.08%	95.31%	94.64%	
工程管理	88.52%	96.55%	93.10%	91.80%	
机械设计制造及其自动化	81.82%	87.83%	87.88%	90.55%	
机械电子工程	85.00%	92.98%	82.26%	85.07%	
车辆工程	90.00%	92.06%	94.34%	91.38%	
测控技术与仪器	83.64%	88.46%	86.89%	77.36%	
工业工程	90.48%	87.76%	91.07%	92.31%	
电气工程及其自动化	90.12%	92.40%	88.68%	88.82%	
电子信息工程	86.17%	89.58%	86.60%	92.23%	
通信工程	85.42%	94.51%	93.10%	89.36%	
自动化	94.02%	94.40%	88.18%	86.73%	
计算机科学与技术	87.70%	89.32%	79.49%	76.57%	
软件工程	79.45%	96.83%	78.87%	82.00%	
信息安全	90.63%	90.43%	78.50%	81.82%	
物联网工程	87.50%	86.67%	81.36%	84.38%	
化学	79.55%	83.93%	79.31%	89.05%	
应用化学	87.04%	85.19%	74.14%	79.10%	
化学工程与工艺	80.95%	86.89%	78.57%	79.34%	
制药工程	80.00%	84.75%	79.66%	89.47%	
能源化学工程	87.23%	80.70%	81.03%	75.86%	
环境工程	91.07%	89.66%	81.97%	85.19%	
数学与应用数学	77.67%	75.00%	82.71%	91.10%	
信息与计算科学	77.87%	88.70%	78.91%	65.89%	
应用统计学	80.33%	79.66%	87.88%	84.38%	
物理学	83.33%	86.25%	87.29%	96.64%	
光电信息科学与工程	85.19%	91.67%	90.53%	81.61%	
电子信息科学与技术	80.56%	93.28%	85.04%	83.90%	
生物科学	89.90%	86.90%	88.04%	93.65%	
生物工程	80.00%	89.47%	88.31%	80.26%	
建筑学	92.06%	85.33%	82.56%	82.65%	
城乡规划	82.26%	91.07%	85.71%	90.20%	
视觉传达设计	89.47%	89.19%	77.08%	78.00%	
环境设计	88.10%	91.43%	84.78%	90.00%	
产品设计	88.24%	96.67%	89.33%	93.24%	
汉语言文学	74.00%	83.72%	83.42%	81.55%	
新闻学	78.79%	86.36%	91.23%	91.94%	

专业	2020届	2021届	2022届	2023届	趋势
广告学	70.00%	89.71%	68.85%	85.96%	
历史学	88.71%	90.91%	96.05%	87.50%	
汉语国际教育	73.13%	90.74%	76.79%	79.25%	
英语	79.05%	90.77%	89.42%	92.31%	
日语	71.43%	91.23%	79.31%	80.00%	
翻译	70.42%	86.76%	72.41%	77.94%	
思想政治教育	67.21%	83.33%	82.02%	93.07%	
教育学	77.97%	85.07%	85.45%	81.82%	
小学教育	81.32%	85.88%	86.17%	87.21%	
应用心理学	66.67%	86.67%	88.51%	82.73%	
经济学	77.67%	77.88%	72.53%	77.23%	
国际经济与贸易	73.20%	86.96%	78.31%	72.09%	
工商管理	71.64%	84.48%	90.00%	93.10%	
市场营销	79.31%	92.59%	81.36%	84.62%	
会计学	80.54%	85.31%	81.88%	81.89%	
财务管理	63.16%	89.39%	78.79%	87.30%	
人力资源管理	77.66%	85.88%	81.61%	93.98%	
电子商务	84.48%	97.56%	82.80%	80.95%	
旅游管理	82.72%	84.62%	90.57%	85.96%	
音乐学	86.24%	84.16%	87.76%	89.69%	
舞蹈表演	90.16%	92.86%	81.36%	83.33%	
美术学	66.23%	87.14%	62.90%	71.74%	
绘画	62.50%	87.69%	73.81%	72.22%	
雕塑	86.67%	93.33%	76.19%	91.30%	
体育教育	92.73%	87.39%	91.94%	95.21%	
社会体育指导与管理	95.45%	96.92%	91.94%	92.31%	
法学	62.41%	82.68%	80.47%	77.78%	
公共事业管理	76.36%	86.79%	83.33%	93.33%	
材料成型及控制工程	88.41%	90.12%	87.74%	93.69%	
机器人工程	-	-	83.08%	90.16%	-
风景园林	-	-	84.48%	88.14%	-
金融工程	-	-	60.34%	80.33%	-
数据科学与大数据技术	-	-	-	78.12%	-
材料科学与工程	-	-	-	77.59%	-
网络工程	74.23%	89.42%	83.33%	-	-
材料化学	86.54%	91.38%	78.38%	-	-
金属材料工程	76.92%	94.34%	79.01%	-	-

（二）升学率变化趋势

近四届本科毕业生升学人数与升学率基本保持稳定。2023 届本科毕业生的升学率为 18.64%，相比 2022 届有所上升。



	2020届	2021届	2022届	2023届
人数	1201	1281	1217	1380
升学率	17.39%	18.44%	17.14%	18.64%

图 6-1-2 本科毕业生升学率变化趋势

（三）自主创业率变化趋势

2023 届毕业生自主创业人数为 22 人，相比 2022 届（17 人）增加了 5 人。

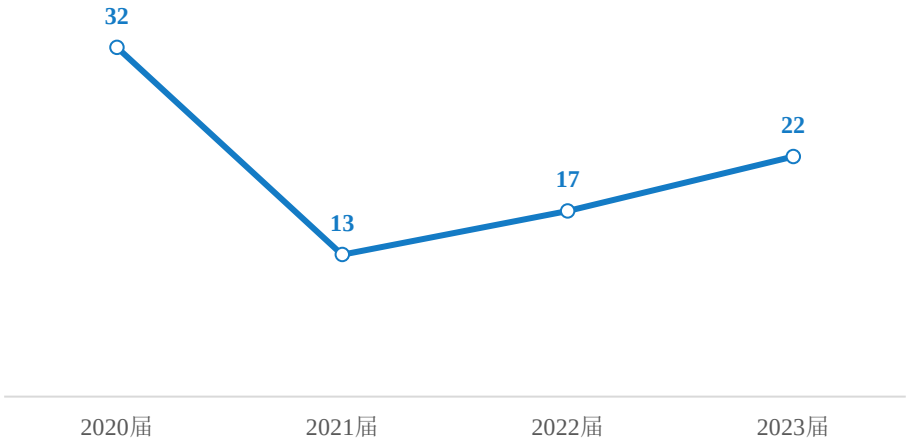


图 6-1-3 毕业生创业人数变化趋势

（四）专业相关度变化趋势

2023 届毕业生工作与专业相关度为 76.44%，相比 2022 届略有下降。

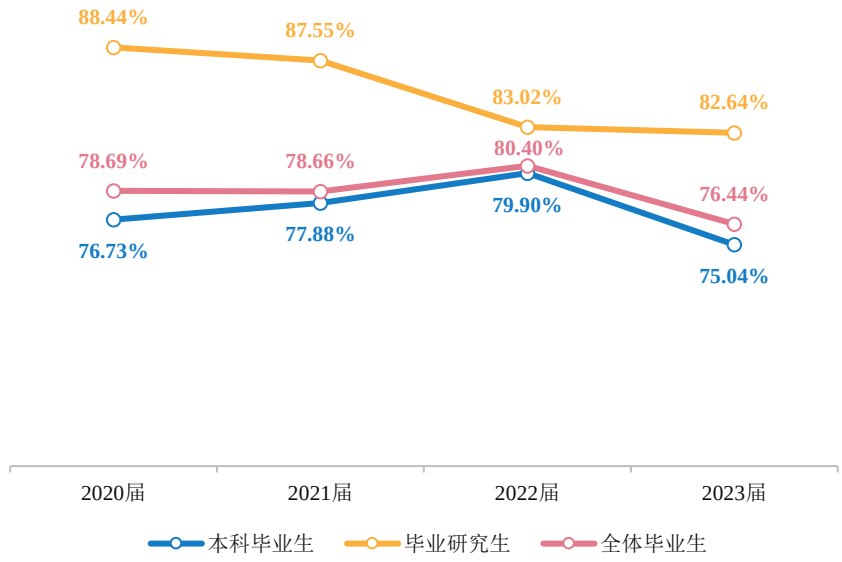


图 6-1-4 毕业生工作与专业相关度变化趋势

二、就业结构变化趋势

（一）就业单位性质变化趋势

近四届，毕业生就业单位性质主要为其他企业和国有企业，其中其他企业占比皆在 50%以上，国有企业占比皆在 17.00%以上。对比 2022 届，2023 届毕业生在地方基层项目、其他教学单位和机关就业比例有所增加，其他企业和国有企业就业比例基本保持稳定。

表 6-2-1 毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
其他企业	54.55%	54.21%	52.23%	50.46%
国有企业	19.44%	16.56%	18.60%	17.05%
地方基层项目	0.68%	1.06%	9.25%	10.13%
其他教学单位	16.76%	18.75%	8.47%	9.09%
三资企业	2.81%	3.18%	4.37%	3.37%
其他事业单位	1.31%	1.47%	1.41%	3.00%
机关	0.57%	1.35%	1.69%	2.92%
高等学校	1.50%	1.78%	2.32%	2.63%
部队	0.74%	0.41%	0.69%	0.60%
国家基层项目	0.70%	0.29%	0.41%	0.28%
科研助理	0.57%	0.50%	0.28%	0.18%
科研设计单位	0.16%	0.20%	0.04%	0.16%
城镇社区	0.12%	0.14%	0.19%	0.08%
医疗卫生单位	0.10%	0.11%	0.07%	0.03%
农村建制村	-	-	-	0.02%

（二）就业行业变化趋势

近四届，毕业生就业单位行业主要为教育、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业。在四大就业行业中，对比 2022 届，2023 届毕业生在教育和制造业就业比例有所增加，在信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业两大行业就业比例略有下降。

表 6-2-2 毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
教育	25.47%	27.37%	24.72%	30.10%
制造业	15.93%	18.53%	22.40%	23.88%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.69%	14.06%	13.82%	9.05%
建筑业	14.77%	14.28%	13.45%	12.34%
批发和零售业	3.01%	4.08%	4.50%	3.55%
文化、体育和娱乐业	3.24%	2.48%	3.15%	2.53%
科学研究和技术服务业	2.99%	3.25%	3.06%	3.53%
租赁和商务服务业	2.46%	3.03%	3.04%	2.29%
公共管理、社会保障和社会组织	1.74%	2.66%	2.50%	2.76%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.65%	1.69%	1.83%	1.95%
金融业	6.32%	2.26%	1.74%	2.04%
居民服务、修理和其他服务业	0.66%	1.36%	0.96%	0.50%
交通运输、仓储和邮政业	1.19%	1.19%	0.91%	0.73%
房地产业	0.82%	0.86%	0.80%	0.62%
军队	0.74%	0.43%	0.69%	0.60%
采矿业	0.35%	0.83%	0.57%	1.15%
卫生和社会工作	0.51%	0.38%	0.48%	0.60%
农、林、牧、渔业	0.35%	0.59%	0.46%	0.60%
水利、环境和公共设施管理业	0.62%	0.36%	0.46%	0.71%
住宿和餐饮业	0.49%	0.32%	0.44%	0.49%

（三）就业地区变化趋势

近四届，毕业生留湘就业比例呈上升趋势，2023 届就业比例达到 45.08%；在广东省就业比例保持在 22%以上，2023 届略有下降。

表 6-2-3 毕业生就业地区变化趋势

就业地区	2020届	2021届	2022届	2023届	趋势
湖南	40.93%	42.77%	43.52%	45.08%	
广东	24.94%	25.07%	23.29%	22.87%	
浙江	3.88%	3.82%	5.26%	4.07%	
江苏	3.08%	3.05%	3.09%	3.55%	
湖北	1.87%	2.44%	3.34%	2.58%	
北京	3.24%	2.64%	2.39%	2.38%	
上海	3.71%	3.00%	2.46%	2.01%	

就业地区	2020届	2021届	2022届	2023届	趋势
安徽	1.17%	1.24%	0.74%	1.56%	
山东	1.50%	1.36%	1.26%	1.38%	
江西	1.29%	1.45%	0.87%	1.38%	
四川	1.74%	1.35%	1.33%	1.28%	
福建	1.31%	1.27%	1.56%	1.25%	
河南	1.21%	1.04%	1.19%	1.18%	
广西	0.70%	0.88%	0.93%	1.09%	
河北	1.13%	0.75%	1.04%	1.07%	
陕西	1.21%	0.86%	1.15%	0.91%	
重庆	0.70%	0.92%	1.09%	0.88%	
海南	0.80%	0.97%	0.52%	0.76%	
天津	0.66%	0.83%	1.09%	0.76%	
贵州	1.41%	0.68%	0.54%	0.75%	
新疆	0.66%	0.57%	0.54%	0.58%	
山西	0.41%	0.59%	0.46%	0.45%	
云南	0.60%	0.59%	0.56%	0.44%	
甘肃	0.21%	0.47%	0.19%	0.36%	
辽宁	0.21%	0.29%	0.30%	0.36%	
内蒙古	0.33%	0.34%	0.39%	0.26%	
青海	0.23%	0.18%	0.20%	0.19%	
黑龙江	0.18%	0.11%	0.33%	0.19%	
吉林	0.23%	0.16%	0.17%	0.18%	
宁夏	0.25%	0.16%	0.17%	0.15%	
西藏	0.18%	0.13%	0.02%	0.06%	
香港	-	-	0.02%	-	-
统计基数（人）	**5124**	**5569**	**5397**	**6169**	**–**

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于湖南科技大学“云就业”管理平台。本章内容主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、热门招聘需求等四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况[13]，数据显示学校截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 23623 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 4101 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

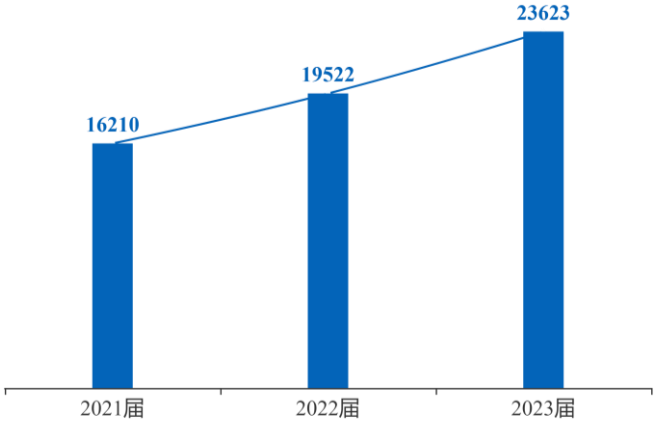


图 7-1-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“广东省”（占比 29.78%）、“湖南省”（占比 27.77%）、“浙江省”（占比 10.89%）。

[13] 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截至 2023 年 8 月 31 日。

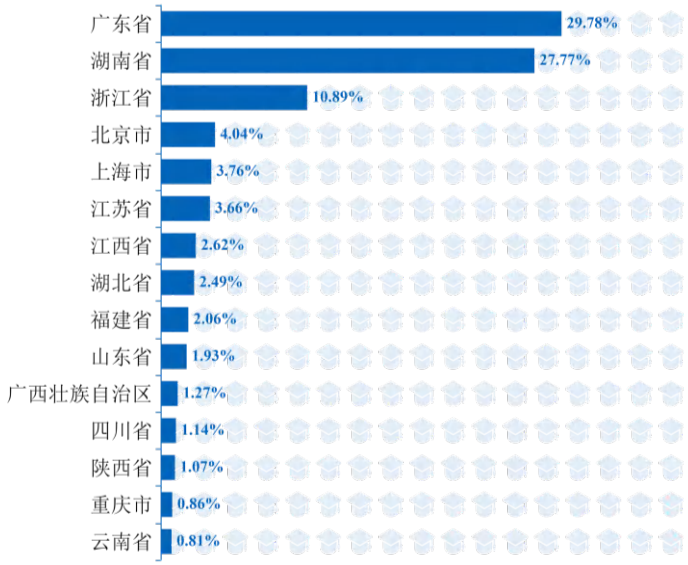


图 7-2-1 学校校园招聘用人单位地域分布（Top15）

（二）单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 38.50%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 10.78%）、“教育”（占比 10.30%）。

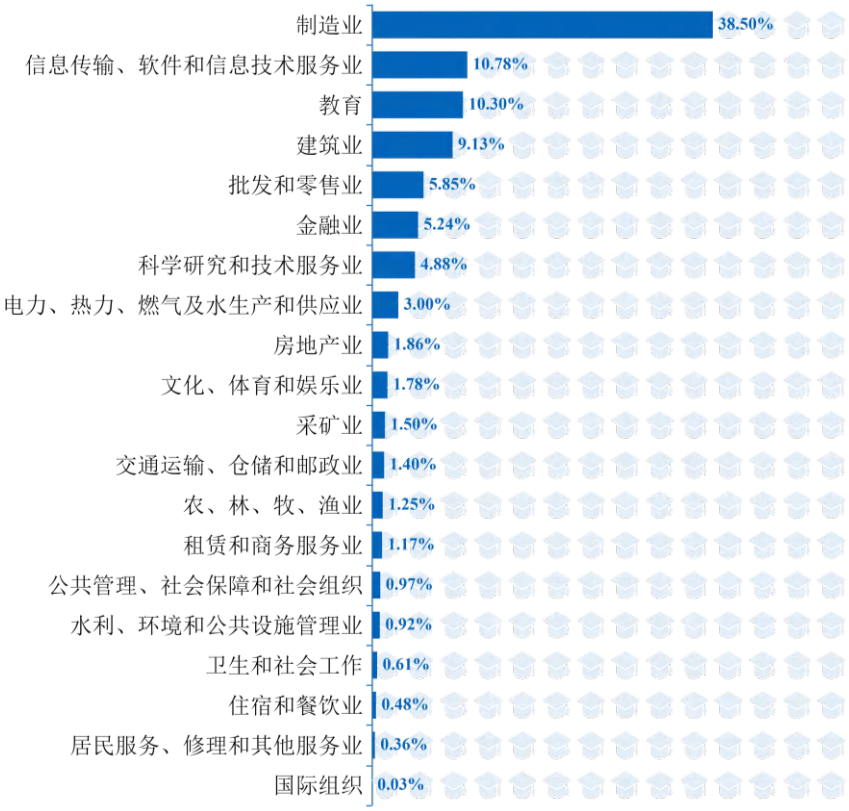


图 7-2-2 学校校园招聘用人单位行业分布

（三）单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 66.25%）、“国有企业”（占比 19.76%）、“三资企业”（占比 6.51%）。

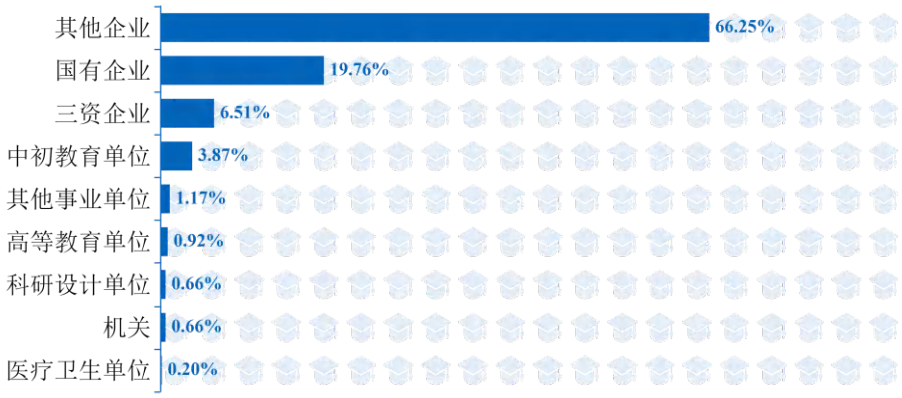


图 7-2-3 学校校园招聘用人单位性质分布

三、校园招聘信息

校园招聘数据来源于湖南科技大学“云就业”管理系统，它具有匹配度高、信息密度大、可信度强等特点，是毕业生获取求职信息的重要来源。用人单位向学校提供招聘信息，可节约招聘成本，而学校收集招聘信息并向毕业生提供，可有效促进毕业生就业。

（一）双选会举办情况

学校为 2023 届毕业生共举办双选会 54 场，参会单位共计 2338 家，岗位需求数量达到 157946 个。

表 7-2-1 学校校园招聘双选会举办情况一览表

序号	日期	招聘会名称	单位数	岗位数	投递简历数
1	2022 年 9 月 7 日	湖州市企业专场招聘会	10	689	449
2	2022 年 9 月 7 日	余杭区全国高校巡回招聘会	23	990	
3	2022 年 9 月 14 日	金华市企业专场招聘会	38	1484	385
4	2022 年 9 月 15 日	绍兴市专场招聘会	19	553	174
5	2022 年 9 月 17 日	“名优企业潇湘行”秋季招聘会（第 1 场）	46	4444	1990
6	2022 年 9 月 20 日	机械电气类毕业生专场招聘会	69	4632	1243
7	2022 年 9 月 21 日	玉环市企业专场招聘会	16	665	375
8	2022 年 9 月 21 日	知名企业秋季校园招聘会	44	1376	
9	2022 年 9 月 23 日	平湖市企业专场招聘会	16	746	126
10	2022 年 9 月 27 日	化工材料类毕业生专场招聘会	61	5157	840

序号	日期	招聘会名称	单位数	岗位数	投递简历数
11	2022 年 9 月 28 日	新余市人社局组团专场招聘会	11	586	60
12	2022 年 9 月 29 日	湖南省行业协会企业专场招聘会	24	2917	335
13	2022 年 11 月 5 日	湖南省湘潭地区毕业生供需见面会	293	20205	6681
14	2022 年 11 月 12 日	“名优企业潇湘行”秋季招聘会（第 2 场）	31	5989	176
15	2022 年 11 月 15 日	宏志助航专场招聘会（第 1 场）	16	841	321
16	2022 年 11 月 15 日	湖南省“优势产业链”企业专场招聘会	35	3662	
17	2022 年 11 月 17 日	深圳龙岗区坂田街道专场招聘会	19	971	280
18	2022 年 11 月 22 日	无锡市重点企业专场招聘会	14	248	19
19	2022 年 11 月 22 日	潇湘学院毕业生秋季双选会	20	1276	176
20	2022 年 11 月 25 日	深圳市宝安区企业校园招聘会	14	1042	186
21	2022 年 11 月 29 日	湘潭市“百家名企高校行”专场招聘会	28	1236	318
22	2022 年 12 月 26 日	“名优企业潇湘行”湖南校园秋季招聘会	17	560	89
23	2023 年 2 月 16 日	高校毕业生巡回招聘会	24	934	429
24	2023 年 2 月 21 日	云校招湖湘高校巡回春季校园招聘会	69	4120	1245
25	2023 年 2 月 23 日	广州市黄埔区企业专场招聘会	27	925	479
26	2023 年 3 月 4 日	春季毕业生供需见面会	365	45920	10749
27	2023 年 3 月 8 日	湖南知名企业专场招聘会	19	1313	1027
28	2023 年 3 月 8 日	浙江省海宁市企业专场招聘会	40	2480	
29	2023 年 3 月 8 日	浙江省嘉善县企业专场招聘会	33	2164	
30	2023 年 3 月 9 日	珠海市金湾区企业专场招聘会	16	458	141
31	2023 年 3 月 15 日	平湖市&惠州市企业招聘会	32	1212	415
32	2023 年 3 月 21 日	“智汇台州·百校引才”企业组团招聘会	124	7853	972
33	2023 年 3 月 23 日	春季知名企业巡回校园招聘会	30	1496	473
34	2023 年 3 月 23 日	东莞名企校园招聘会	26	966	
35	2023 年 3 月 24 日	“才聚山区 助力共富” 专场招聘会	77	4144	250
36	2023 年 3 月 25 日	电子信息产业链企业招聘会	41	1235	557
37	2023 年 3 月 28 日	宏志助航专场招聘会（第 1 场）	60	2871	672
38	2023 年 3 月 28 日	嘉善县企业专场招聘会	21	781	
39	2023 年 4 月 8 日	苏州市企业招聘会	11	1156	319
40	2023 年 4 月 8 日	校友企业专场招聘会	22	511	
41	2023 年 4 月 11 日	师范类毕业生招聘会（第 1 场）	80	3623	3039
42	2023 年 4 月 14 日	临湘市化工类企业招聘会	10	88	8
43	2023 年 4 月 15 日	云校招专场招聘会	19	624	87
44	2023 年 4 月 18 日	宏志助航专场招聘会（第 2 场）	32	1397	267
45	2023 年 4 月 22 日	师范类毕业生招聘会（第 2 场）	30	1404	281
46	2023 年 4 月 27 日	“湘潭名企进校园”专场招聘会	35	920	108
47	2023 年 5 月 9 日	“潮聚杭州”专场招聘会	30	412	826
48	2023 年 5 月 9 日	毕业生综合双选会	53	3217	
49	2023 年 5 月 16 日	宏志助航专场招聘会（第 3 场）	22	731	190
50	2023 年 5 月 23 日	福建晋江重点企业校园专场招聘会	8	205	49
51	2023 年 5 月 23 日	宏志助航专场招聘会（第 4 场）	29	1059	
52	2023 年 5 月 30 日	毕业生离校招聘会（第 1 场）	35	1143	142

序号	日期	招聘会名称	单位数	岗位数	投递简历数
53	2023 年 6 月 6 日	毕业生离校招聘会（第 2 场）	32	753	85
54	2023 年 6 月 19 日	湖南省高校毕业生重点群体就业帮扶招聘会	22	1562	190
总计			2338	157946	37223

（二）宣讲会举办情况

学校坚持将用人单位“请进来”策略，积极推动宣讲会举办，成效显著。面向 2023 届毕业生，学校共举办宣讲会 943 场，分月份分行业宣讲会举办情况如下表所示。

表 7-2-2 分月份分行业举办宣讲会具体情况

参会行业	2022 年				2023 年						总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
制造业	164	110	61	7	1	26	79	10	1	1	460
建筑业	96	8	3	1	-	18	30	2	1	-	159
信息传输、软件和信息技术服务业	31	17	14	-	-	3	15	2	-	2	84
教育	-	2	4	4	-	4	44	13	4	1	76
批发和零售业	4	14	12	2	-	3	7	1	-	-	43
科学研究和技术服务业	15	7	5	-	-	3	4	1	-	-	35
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	6	3	1	1	3	3	1	-	-	27
采矿业	5	1	2	-	-	3	2	1	-	-	14
房地产业	2	3	2	1	-	-	2	1	-	-	11
金融业	2	4	-	-	-	1	1	-	1	-	9
交通运输、仓储和邮政业	1	3	-	-	-	-	1	1	-	-	6
水利、环境和公共设施管理业	3	1	-	-	-	-	1	-	-	-	5
住宿和餐饮业	1	-	-	-	-	-	3	-	-	-	4
农、林、牧、渔业	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	4
公共管理、社会保障和社会组织	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2
居民服务、修理和其他服务业	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
卫生和社会工作	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
文化、体育和娱乐业	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
总计	336	178	109	16	2	64	193	34	7	4	943

四、热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“电气工程及其自动化”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“中学教师”。

图 7-4-1 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

第八章 毕业生就业创业举措

学校深入贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，始终坚持将就业工作作为新时代加强和改进大学生思想政治工作的重要抓手、深化高等教育综合改革的重大课题、人才培养模式改革的重要途径，积极服务国家重大发展战略和湖南区域经济社会发展，与湖南“三高四新”战略深度融合，与湖南“新三样”发展规划紧密结合，与湘潭“四区一地一圈一强”同频共振，进一步完善战略布局、区域布局、行业布局，不断提升就业工作与国家战略需求的达成度、与经济社会发展需求的契合度，持续推动毕业生就业工作提质增效，助力护航毕业生高质量充分就业。2023 年，学校连续第 7 次获评湖南省就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位，获批湖南省首批“就业创业大平台”建设高校、湖南省普通高校毕业生就业常设市场。

一、全面深化就业育人

“四育联动”提升育人效能。通过入学教育、职业规划教育、典范教育、毕业季教育 “四育联动”，实现就业育人效能与思想政治教育工作有效融合，实现全链条、全过程的就业创业教育实践。学校党委书记给新生上开学第一课，从入校开始灌输生涯规划理念。以精准化服务为宗旨，以高质量就业为导向，立足市场对人才的现实需求，运用现代信息化技术，分专业、分年级对学生就业指导进行全程化的设计。引入仁能达公司的就业力测评系统，对大二学生开展生涯测评，对大三学生开展就业能力测评，通过团体辅导引领学生进一步明确职业发展定位。广泛开展就业创业大讲堂、就业微宣讲、考公考编讲座、考研指导、“企业 HR 面对面”等就业指导活动，提升学生就业能力。举办“理想之歌”优秀毕业生报告会、“芳菲之歌”优秀女生报告会、“青春之歌”优秀男生报告会，以榜样的力量引领学生成长成才。组织“第十五届职业生涯规划大赛”，唤醒学生生涯意识，更好地规划职业人生。制定毕业季育人工作方案，开展毕业季系列活动引导广大毕业生自觉把职业规划、人生理想融入国家富强、民族复兴的中国梦。

“引培并重”推动基层就业。鼓励毕业生到基层就业、到西部就业，加大国家优惠政策宣传力度，支持毕业生参加国家基层项目和地方基层项目。广泛开展基层就业创业典型经验交流会，充分发挥优秀典型的传帮带作用，营造更好的学习和就业氛围，杨钰尼、杨波获 2023 年首届“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。组织选调生考试培训动员大会，邀请地方组织部门负责人和选调校友解读政策、交流职业发展与成长体验，并对有报考选调生意愿的学生进行专题培训，取得了良好的效果。2023 年共有 667 名毕业生通过乡村公费师范生、选调生、三支一扶、西部计划、硕师计划等项目赴基层就业，占就业人数的 8.52%。

多措并举促进应征入伍。高度重视国防教育与动员工作，成立了征兵工作领导小组，定期召开征兵工作推进会。承办了 2023 年湘潭市征兵宣传启动暨国防教育进校园活动，举办“八一座谈会”，邀请优秀的入伍毕业生进行宣讲。成立“大学生退伍先锋队”社团，与大学生军训团共同深入开展毕业生应征入伍意愿摸排；建立微信工作群和 QQ 群，开展常态化宣传发动。出台了《湖南科技大学大学生征兵工作实施办法》，设立“科大报国奖”，对入伍的应届毕业生和表现优秀的退役复学学生给予表彰和奖励。2023 年应征入伍毕业生 37 人，超额完成征兵任务。

二、全员参与访企拓岗

通过政策推动、领导带动、上下联动、活动促动、平台拉动“五轮驱动”推进访企拓岗。聚焦开拓市场、需求调查、跟踪反馈三个重点任务，制定年度就业市场建设方案，动员千军万马、走遍千山万水、道尽千言万语、用尽千方百计，开拓和汇聚就业岗位资源。结合学校持续开展的“走出去、跑起来、见实效”活动，深入推进书记校长“访企拓岗”促就业行动，校领导带头跑，领导干部主动跑，教职工跟着跑，全方位高对接，走访各地人社部门、重点用人单位和校友企业，开拓就业市场。新春刚过，正月十一学校主要领导就赴北京开展访企拓岗，其他校领导和二级学院班子成员相继走访美的集团、广西南亚电器、盐田港集团、东华软件等重点企业。全校各级领导共走访企业 277 家，其中校级领导班子走访 131 家，上年度毕业生去向落实率低于校平均值的学院

平均联系走访 19 家，走访范围覆盖全国 22 个省市，共开拓就业岗位 5976 个。

三、全程跟踪“建链强链”

校地企合作共建赋能高质量就业。深化科教结合、产学融合、校企合作、校地协同，推进教育链、专业链、人才链与产业链、创新链深度融合发展。一是“请进来”，先后邀请广东、浙江、福建、江西、湖南等共计 30 多个地方政府人社、教育部门组团来校招才引智，新建就业基地 37 个。二是“走出去”，参加浙江省“四方联动·产教融合”人才引育发展大会、江西省人才政策推介会、台州百校引才湖南周活动推介会、珠海·名校直通车、首届中国（海南）人才交流大会等校企对接活动。三是“连起来”，与广东深圳、浙江安吉、乐清、瑞安、金华、温州鹿城、温州龙湾等地人社部门建设人才工作联络站 9 个，与浙江吉利控股、中铁北京局二公司、德方纳米科技、宏大真空、东华软件、中国联通湖南分公司等 223 家企业联合开展就业实践项目。将更多就业政策、优质岗位、精准服务引进校园，不断提升毕业生就业质量。目前校招数据库单位达 25643 家，其中世界 500 强、中国 500 强、民企 500 强、上市公司的单位 4142 家。

就业跟踪调查强化招培就联动机制。修订《毕业生和用人单位跟踪调查实施办法（试行）》，分别开展 2018-2020 届毕业生培养目标达成与职业发展跟踪调查、2023 届毕业生就业质量跟踪调查和重点用人单位满意度调查，近 20000 名毕业生和 1000 家单位接受调查并对学校人才培养、就业服务等方面提出了宝贵建议。调查结果显示毕业生、用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度较高，调查的反馈与评价为学校本科教育教学审核评估以及调整学科专业设置、改进人才培养模式、修订人才培养方案、完善课程体系、提高就业指导与服务质量等方面提供重要参考依据，进一步推动招生、培养、就业协同联动。

四、全心服务“点单上菜”

学校开展“你想去，我来请”求职意向调研活动，收集到毕业生有效数据 10545 条，调研完成比高达 99.9%，问卷涵盖毕业生毕业去向、期望就业地区、期望单位、薪资、基层就业项目、就业指导方式，充分了解新时代大学生的就业观念、求职心态。同时，由学生自己挑选最受青睐的用人单位，在招聘会组

织过程中，以学生浏览量、简历投放量等为依据确定参会用人单位，充分尊重学生的求职意愿。为毕业生提供专属QQ群、学科就业专栏和行业专场“三专”服务，提高就业针对性和招聘招录效果。针对师范类毕业生多的特点，学校邀请省内外地方教育主管部门，将招聘报名点、考点设在学校，为毕业生报名、考试提供便利。

截至 8 月 31 日，累计为 2023 届毕业生举办招聘会 793 场，接待用人单位 3076 家次，同比增加 30%。为毕业生提供就业岗位超过 26 万个，同比增加 13%，校招岗位信息数量与毕业生总人数比保持在 29:1 以上。主动寻求与第三方机构合作，搭建毕业申、潭就业、就业桥、闪光青年等线上就业平台，联动社会力量促就业。举办线上双选会 7 场，432 家单位提供就业岗位 26000 多个，发布在线招聘 3106 条，提供就业岗位 36 万个。招聘岗位和毕业生就业需求匹配度高，学生通过校园招聘求职成功占比达 70%。

五、全力确保兜底帮扶

全面、准确摸底脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难学生情况，制定困难毕业生就业精准帮扶工作方案，按照“一人一卡”原则建立就业帮扶台账，实行“一人一策”动态管理，学校领导积极参与对口联系二级学院就业帮扶工作，学院领导班子、系部负责人、班主任、专业老师、辅导员主动认领任务，开展“一对一”结对帮扶。依托国家“宏志助航”培训基地开展就业能力提升培训，对困难毕业生应培尽培，2023 年共开展培训 14 期，培训 851 人。针对困难毕业生求职意愿，开展谈心谈话，为每名困难毕业生推荐不少于 3 个就业岗位。完善补助资助机制，为 1225 名困难毕业生申请求职创业补贴 183 万元，为特别困难学生提供 400-2000 元/人的临时补助。开展“走进企业·赋能就业”毕业生企业走访活动，组织困难毕业生赴长沙等地企业参观学习，提高毕业生的职业感知力。2023 届困难毕业生 623 人，初次去向落实率为 90.19%，除因考研等原因暂不就业外，有就业意愿的实现 100%就业。

第九章　反馈与建议

一、就业特点

就业形势总体平稳，毕业去向落实率有明显上升。2023 届毕业生总人数为 9004 人。其中，本科毕业生 7404 人，占毕业生总人数的 82.23%，毕业研究生 1600 人，占毕业生总人数的 17.77%。毕业去向落实人数为 7830 人，毕业去向落实率为 86.96%，相比 2022 届上升 2.38%。其中，本科毕业生毕业去向落实率为 85.67%，相比 2022 届上升 2.09%；毕业研究生毕业去向落实率为 92.94%，相比 2022 届上升 1.3%。本科毕业生协议和合同就业率 54.59%、升学率 18.64%；毕业研究生协议和合同就业率 75.00%、升学率 5.00%。已就业毕业生毕业半年工作内的离职率为 9.29%。从就业结果来看，毕业生基本充分就业，且维持相对稳定的就业状态。

就业特色明显，大多从事教育、制造工程类岗位，两大主要行业就业比例明显上升。从就业单位性质来看，近四届，毕业生就业单位性质主要为其他企业，国有企业，占比皆在 10.00%以上。对比 2022 届，2023 届毕业生在地方基层项目、其他教学单位和机关就业比例有所增加，就业单位性质主要为“其他企业”（占比 50.46%）、“国有企业”（占比 17.05%）、“地方基层项目”（占比 10.13%）。从就业行业来看，近四届，毕业生就业单位行业主要为教育、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业。对比 2022 届，2023 届毕业生在教育和制造业就业比例有所增加。就业行业主要为“教育”（占比 30.10%）、“制造业”（占比 23.88%）、“建筑业”（占比 12.34%）。从就业职位类别来看，主要从事“教学人员”（占比 28.63%）、“工程技术人员”（占比 27.99%）。毕业生所学专业与工作的相关度为 76.44%，其中，本科毕业生就业专业相关度为 75.04%，毕业研究生就业专业相关度为 82.64%。学校培养精准，毕业生主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。

聚焦重点领域发展，服务国家战略及地方经济社会发展愈发突显。学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，鼓励毕业生到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长，为毕业生服务国家经济发展搭建平台。2023 届毕业生中，有 642 人从事国家或地

方基层项目，其中“其它地方基层”就业 577 人，“选调生”就业 19 人，“西部计划”就业 9 人，“三支一扶”就业 8 人，“乡村教师”和“特岗教师”就业 2 人。从就业地域来看，毕业生在长江经济带就业 3921 人，占已落实就业单位毕业生的 63.56%，“一带一路”经济带就业 2258 人（占比 36.60%），长江三角洲地区就业 690 人（占比 11.18%），京津冀区域就业 260 人（占比 4.21%），粤港澳大湾区就业 1361 人（占比 22.06%），黄河流域就业 380 人（占比 6.16%）。毕业生选择留在湖南省内就业的有 2781 人。

升学院校层次高，升入“双一流”高校超过半数，录取学校多为理工综合类高校。毕业生总体升学人数 1460 人，升学率为 16.22%。其中国内升学 1393 人，国内升学率为 15.47%；出国出境深造 67 人，出国出境深造率为 0.74%。分学历来看，硕士研究生升学率为 4.72%，本科毕业生总体升学率为 18.64%，非定向本科毕业生升学率为 20.19%。升入“双一流”建设高校 756 人，占国内升学人数的 54.27%。升学院校类型主要为“综合类院校”（占比 53.48%）、“理工类院校”（占比 24.55%）。毕业生升学与专业相关度为 84.85%，选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 42.50%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 24.27%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 14.22%）。更多毕业生升学目标趋向理性，选择在本专业深耕提升竞争力。

校园招聘活动举办频繁，为毕业生搭建选择平台。截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 23623 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 4101 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。学校为 2023 届毕业生共举办双选会 54 场，参会单位共计 2338 家，岗位需求数量达到 157946 个。面向 2023 届毕业生，学校共举办宣讲会 943 场。学校坚持将用人单位“请进来”策略，积极推动校园招聘会活动开展，成效显著。

二、反馈建议

教育教学满意度高，建议进一步提高课程实用性，强化实践教学。整体来看，用人单位对毕业生满意度为 99.83%，对学校人才培养认同度为 99.83%。毕业生对母校总体满意度为 95.36%，对人才培养满意度为 91.24%，各项评价均超

过 90%。在教学方面，毕业生对母校实践教学满意度为 94.79%，对母校课程设置满意度为 84.47%，对教师授课水平满意度为 98.61%。相对来说，满意度评价还可继续提升的方面有专业课内容的实用性、实践课程安排次数、专业课程与时俱进。毕业生在求职过程中遇到的主要困难为实践经验缺乏，用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为加强实习实践培养提高应用能力、加强专业知识培养提高专业度、加强通用知识培养拓宽知识面。毕业生和用人单位均对实践教学和专业课程提出了更高的要求，在实践教学方面，建议一是继续优化专业课程内容，在课程设置中让学生更多的参与实践、提供真实的实践环境和机会，让学生能够在实际中学以致用；同时也可对学生开展专项需求调研，提高相关课程设置根据针对性和可操作性，并建立良性有效的反馈机制。二是继续加强专业实习，强化实习管理，做好实习考核，保证实习质量。三是加强校企合作，拓展实践教学基地，让用人方参与到学校人才培养过程，了解前沿的专业知识与技能，及时优化完善人才培养方案。

毕业生及用人单位对就业创业服务满意度较高，建议进一步加强校企合作，精准对接人才供需，继续做好就业帮扶工作。毕业生对母校就业创业服务满意度为 86.24%，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为信息提供、手续办理、政策宣讲，评分均超过 4 分。用人单位对学生综合素质、学校声誉水平、重点专业培养精准度等方面均给予较高评价，是选择到校招聘的主要原因。用人单位对学校就业服务满意度为 99.83%，评价较高的方面为招聘场地安排对接、招聘会统筹组织、就业网站建设及信息服务。同时，用人单位也希望就业服务可以继续提升的方面有加强校企沟通、及时更新发布招聘信息、增加校园招聘会场次。学校应继续充分发挥校园就业市场的主渠道和保障性作用，主动联系用人单位，共建就业创业实习实践基地，畅通人才培养输送渠道。提升主动服务意识，大力支持企业来校招聘宣讲。充分利用平台优势，分析供需双方的求职与招聘需求，有效引导，大力实施供需对接就业育人项目，推动人才培养与就业有机联动。学校可继续做好就业帮扶工作，调研显示，有就业意愿的未就业毕业生期望母校能够提供职位信息，有升学意愿的毕业生期望母校能提供报考院校指导。一是学校可利用“云就业”平台做好毕业生就业管理工作，持续跟进离校未就业毕业生的就业情况，对于需要帮扶的毕

业生，学校可通过“云就业”平台的精准推送功能持续推送岗位信息。二是学校可继续开展公益讲座，根据不同学院的需求，可邀请不同行业的专家、知名校友等人士来校开展讲座，为学生提供就业指导、升学指导等帮扶。

湖南科技大学招生就业处
地址：湖南省湘潭市桃园路
邮箱：jy@hnust.edu.cn