

2023 届

西安美术学院

毕业生就业质量年度报告



西安美术学院 编

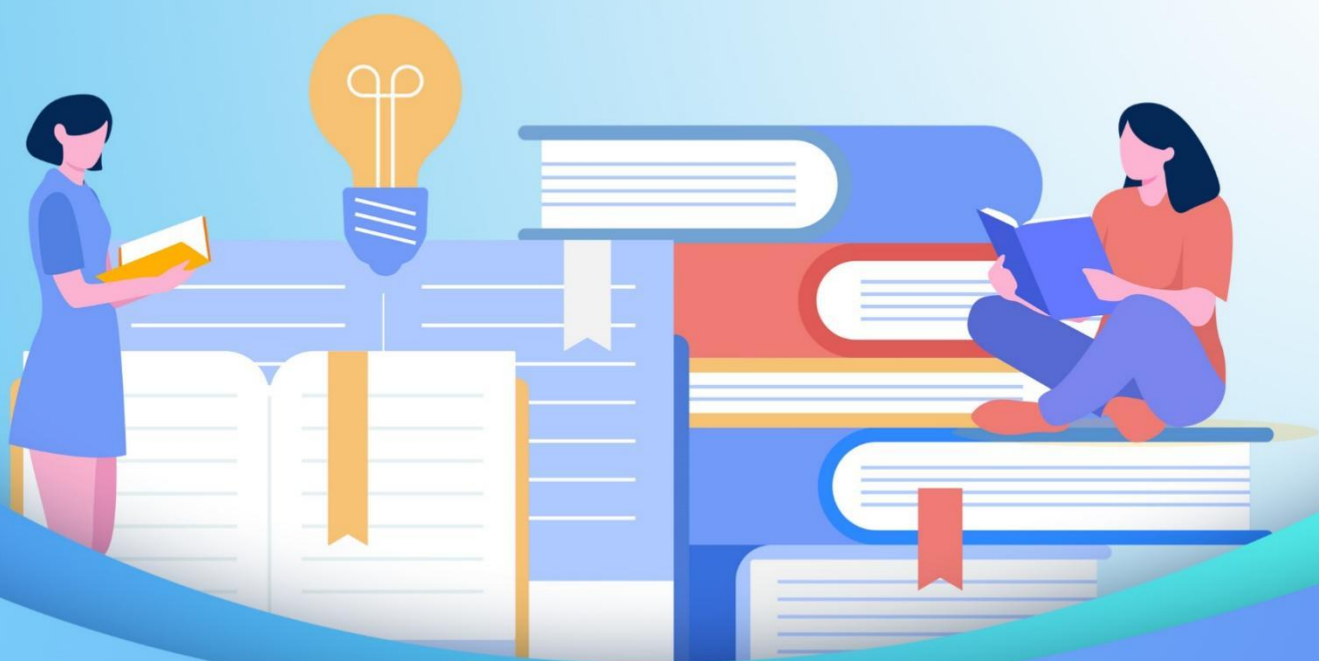
二〇二三年十二月

CONTENTS 目录

前 言	1
第一篇：毕业生就业概况	8
第一章：毕业生就业基本情况	9
一、毕业生规模与结构	9
（一）总体规模与性别结构	9
（二）院系结构	9
（三）生源地结构	10
二、毕业去向落实率	12
（一）总体、分学历毕业去向落实率	12
（二）分类别毕业去向落实率	12
第二章：毕业生毕业去向分析	14
一、毕业去向	14
二、就业流向	15
（一）地区流向	15
（二）行业流向	18
（三）单位流向	19
（四）职业类别	20
（五）省内就业	21
三、国家战略区域与重点领域就业	23
（一）国家战略区域就业流向	23
（三）政策性项目就业情况	24
四、升学深造	25
（一）境内升学流向	25
（二）出国（境）升学流向	25

（四）深造专业与满意度评价	26
（五）升学深造竞争力评价	28
五、自主创业	29

前言



学校概况

西安美术学院建校于 1949 年，其前身为西北人民艺术学院二分部，1949 年 7 月由山西临汾迁至西安市长安县，更名为西北军政大学艺术学院，后历经西北艺术专科学校、西北美术专科学校等阶段，于 1960 年 5 月正式定名为西安美术学院，1994 年学院整体迁至西安市雁塔区含光路南段。

西安美术学院自建校以来，广纳贤才、汇聚名师，立足卓绝的延安精神和厚重的历史文化传统，传承红色基因，形成了独具特色的艺术教育理念，为国家的建设发展培养了大批优秀艺术人才，创作了许多在中国当代美术史上具有深远影响的作品，为繁荣社会主义艺术事业做出了重要贡献，产生了良好的社会声誉和影响。改革开放以来，西安美术学院以育人为根本、以教学为中心、以教师为主体、以质量为生命、以繁荣文化为己任、秉承“艰苦创业，追求卓越”的精神，恪守“弘美厚德，借古开今”的校训，发挥地域优势，突出西部特色，率先将书法和民间美术纳入课堂教学，长期坚持并重视周秦汉唐历史文化、延安革命文艺、西北民族民间艺术、当代“长安画派”与“黄土画派”四大传统和绘画、书法、美术史论、中国民间美术“四大基础”教学，逐渐形成了基础雄厚、结构合理、特色鲜明的美术教育体系。

学院目前拥有雁塔校区、长安校区和临潼校区三个校区。总占地面积约 80 万平方米（其中雁塔校区 15 万平方米、长安校区 60 万平方米、临潼校区 4 万平方米）。

学院现有本科专业 22 个，设中国画学院、书法系、油画系、版画系、雕塑系、工艺美术系、设计艺术学院、建筑环境艺术系、服装系、跨媒体艺术系、美术史论系、影视动画系、马克思主义学院、公共基础教学部、造型艺术部、艺术教育学院、特殊教育艺术学院共 17 个本科教学系（部）。设有继续教育学院、附属中等美术学校、陕西省小学教师培训中心等教学机构。设有陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地——“中国传统美术与西部美术研究中心”和“国家重大题材美术创作与研究中心”及“陕西省 2011 协同创新中心”“陕西省课程思政教学研究示范中心”

“陕西省公众科学素质发展研究机构”“陕西省社会科学普及基地”“陕西省普通高校中华优秀传统文化传承基地”。其中“陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地——中国传统美术与西部美术研究中心”在2019年陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地发展建设评估中被评为优秀；学院科普基地在2021年陕西省社会科学普及基地评估中考核优秀，科普工作获得科学技术部科技人才与科学普及司表彰，荣获陕西省2022年优秀科普创作作品征集活动优秀组织单位。中国传统美术与西部美术研究中心、红色美术传统文化传承中心、陕西省艺术设计与科技创新融合研究中心加入陕西智库联盟，陕西省公众科学素质与绘画艺术创新研究中心加入陕西省公众科学素质发展联盟。学院入选陕西省教育厅、陕西省知识产权局、陕西省科学技术厅共同确定的科技成果知识产权规范管理试点工作高校名单。学院荣获2021年度陕西高等学校本科教学管理工作先进集体，学院12门课程首批入选国家智慧教育平台。学院建有图书馆、西部美术馆、美术博物馆等机构。

学院现拥有美术学、设计学和艺术学理论三个一级学科博士、硕士学位授予权，是国务院学位委员会批准的首批硕士授权单位（1981年）和第九批博士授权单位（2003年），2004年成为第一批艺术硕士（MFA）专业学位研究生培养单位。2011年获得三个一级学科博士授予权，分别获批为省级重点学科、国家级重点培育学科，同年学院被列入陕西省重点建设的十一所高水平、有特色大学行列。2014年，学院获批美术学博士后科研流动站。2017年，美术学、设计学和艺术学理论三个一级学科在全国第四轮学科评估中，分别获得A、B+和B档的成绩，优秀率为33.3%，陕西省高校参评学科优秀率排名第二。2018年，三个一级学科均顺利通过教育部学位授权点合格评估，同年学院被陕西省列为“国内一流大学建设高校”，美术学被列为“国内一流大学建设高校建设学科”。截至2022年，学院招生专业22个，获批国家级“一流专业”建设点14个，省级“一流专业”建设点20个。

我院现有教职工851人，其中专任教师679人，教授71人，副教授175人。研究生学历教师占教师总数的85.27%，其中博士研究生学历教师占教师总数的13.11%。

学院现有在读本科生、硕士生和博士生共 7800 余人。近年来，学院坚持内涵发展，重视提高教育教学质量，在教育部质量工程建设中，共取得 300 余项国家级和省部级殊荣：学院连续三届 15 年共获得 3 项国家级教学成果二等奖，拥有 1 个国家级教学团队，刘文西荣获全国首届“百位名师奖”，杨晓阳荣获全国第三届“教学名师奖”。学院拥有国家级人才培养模式创新实验区 2 个、国家级实验教学示范中心、国家级教学研究基地和国家级示范教育基地（全国红色经典艺术教育示范基地）、国家级大学生校外实践教育基地、广电部西北动漫教育基地、全国国防教育特色学校等。

截至 2022 年，学院先后承担了 120 项国家级、教育部等研究项目，其中国家艺术基金 75 项，全国申报主体单位总立项数排名第一。获得国家社科基金 21 项，其中《百年美术作品中的人民性研究》获批 2022 年度国家社科基金艺术学重大项目，是中西部地区唯一一项美术类立项，是陕西省、学院零的突破。编写“十五”“十一五”“十二五”规划教材 12 部，国家级、省级优秀教材 19 部；获得“教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）”3 项，其中一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；“陕西省哲学社会科学优秀成果奖”19 项，其中一等奖 6 项、二等奖 4 项、三等奖 9 项；“陕西高等学校人文社会科学优秀成果奖”50 项，其中一等奖 10 项、二等奖 11 项、三等奖 27 项、普及奖 2 项。陕西省美术奖共计 14 项，荣誉奖 1 项、金奖 3 项，银奖 4 项、铜奖 6 项。截至 2022 年已获得国家级、省部级科研创作类奖 1529 人次。

学院承继华夏文脉，注重弘扬中华文化，展现国家意识，弘扬中国精神。近年来，充分展现陕西独特的文脉积淀及丝绸之路桥头堡的地缘优势，服务“一带一路”倡议决策，通过大型国展、大型国际研讨会等各级各类活动加深互动和对话，在交流共融基础上坚持创造性转化及创新性发展，成功举办具有重要学术影响力的大型展览活动 60 余次，讲座 130 余场。承办“第十二届全国美术作品展览”“第九届全国艺术院校院（校）长高峰论坛”“第十一届中国艺术节全国优秀美术作品（油画、版画、水彩粉画）展”“教育部第三届全国艺术类院校哲学社会科学论坛暨八大美院科研工作联席会”等多项国家级展览和学术交流活动，连续承办 6 届“丝绸

之路国际美术邀请展”，并多次获优秀组织奖。主办“工匠精神与当代设计”学术论坛，全国近 500 位专家学者莅临。承办教育部社科司“第三届全国艺术院校哲学社会科学论坛”，发起《“一带一路”艺术联盟宣言》，国内 60 余所艺术院校近 160 位嘉宾与会，为历次国家级艺术院校哲社论坛之最。同中国美术家协会、中国国家画院、黄土画派艺术研究院联合举办“喜迎党的十九大心中有人民--刘文西百米长卷展”。时隔 25 年，在党的十九大胜利召开之后，于中国美术馆举办“时代精神--西安美术学院作品展”，在高等美术院校中属首次，并在丝路沿线国家推广。2018 年在乌兹别克斯坦国家美术馆举办“时代精神--西安美术学院作品展”，巩固“一带一路”创研成果，打造“丝路艺术桥头堡”创研高地。为落实习近平总书记提出的“立德树人、扎根时代，弘扬中华美育精神”的新时期美育使命，举办了“重塑艺术的美育功能”座谈会。推动创研工作响应国家号召，服务社会公益宣传，众志成城开展抗击新型冠状病毒肺炎疫情作品创作，讴歌抗疫英雄时代精神，受到主流媒体和社会广泛关注。通过专业媒体平台进行国际化传播，与中国美术家协会联合举办“反观·踔远——西安美术学院教师作品线上展”，用继承传统、锐意创新的艺术语言描绘新时代华彩篇章，向建党 100 周年献礼。2021 年在中国国家博物馆成功举办具有示范品牌效应的“艺术为人民——刘文西艺术大展”，累计参观人数达百万次，产生了广泛的学术影响和社会影响。

学院在国际课程、境外访学、艺术家驻地、学生派出等方面均取得了长足的进步。目前，已与法国巴黎国际艺术城、比利时布鲁塞尔皇家美术学院、英国伦敦艺术大学、美国哥伦布艺术与设计学院、加拿大温哥华电影学院、塞尔维亚贝尔格莱德艺术大学、意大利 NABA 米兰新美术学院、日本东京艺术大学等 37 所世界一流美术学院和艺术机构建立了正式的校际合作关系，包括：法国巴黎艺术城教师派出项目、英国巴斯斯帕大学本科生 2+2 学位联授项目、美国哥伦布艺术与设计学院本科生 2+1+1 学分互认项目、英国哈德斯菲尔德大学硕士研究生 1+1+1 学位联授项目、意大利弗洛西诺内硕士研究生 1+2 学位联授项目、日本东京艺术大学研究生短期交换项目等。学院注重与一带一路沿线国家的艺术研究与交流交往，先后在塞尔维亚、波黑、老挝、乌兹别克斯坦等国举办学术作品展览。同时，境外艺术家

也应邀来学院进行短期或长期艺术创作与教学交流活动，学院先后主办了“中国西安·国际版画工作室”、“流动的塑造--西安美术学院国际雕塑工作室”、“西安美术学院·国际公共艺术坊”、“中外美术学院院长论坛”、“西安国际数码艺术周”、“西安亚洲民间影像年度展”等丰富多元的国际大型展览活动，国际化办学步伐进一步加快。

学院以文化创意产业发展对高素质创新创业型人才的需求为导向，深挖陕西特有的传统文化资源，积极参与丝绸之路沿线文化项目建设，以高校、政府和社会共同参与推动创新创业教育改革，学院大力推动成果转化，近年来签订横向项目 170 余项，合同经费近 3 亿元，项目区域涵盖陕西、青海、山东、河南、广西等地区。学院先后承担了中国驻亚美尼亚使馆艺术品创作及馆舍新建工程、北京人民大会堂陕西厅壁画设计、首都国际机场 T3 航站楼室内公共艺术设计、国庆 60 年及 70 年阅兵式陕西彩车设计、西安市大雁塔北广场环境艺术设计、西安地铁人文景观墙设计、雁塔西路雕塑示范街提升改造、第十四届全国运动会形象设计、人民美术出版社石狮复原、西安航天发动机厂景观方案及服装设计、西藏民族大学景观雕塑、蓝田县 100 个乡村建设、西安市幸福林带公共艺术品、秦文明广场文治区雕塑群、武威雷台景区文化旅游综合体项目等多个重大建设项目和地方人文景观设计，凸显学院团队在大型展览展示项目上的承接能力和艺术创造力。

学院党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央的决策部署，认真履行管党治党、办学治校主体责任，大力弘扬艺术为人民服务、艺术为社会主义服务的光荣办学传统，全面实施“名家、名师、名生、名作、名校”之“五名”战略，党的建设全面加强，各项事业成效显著。2022 年 7 月学院召开第九次党代会，明确了“加快建成高水平、有特色‘国内一流、世界知名’高等美术学院”的奋斗目标，全面吹响了学院第三次创业的冲锋号。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《西安美术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、择业环境质量、就业匹配与发展质量、全过程培养受益度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）西安美术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2023年11月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2023届毕业生，回收有效问卷983份，有效问卷回收率为50.99%，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

毕业生就业概况篇

—



1 ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模与性别结构

西安美术学院 2023 届毕业生共 1928 人。其中本科毕业生 1561 人，占毕业生总人数的 80.96%；毕业研究生 367 人，占毕业生总人数的 19.04%。从性别结构来看，男生 530 人（27.49%），女生 1398 人（72.51%），男女性别比为 0.38:1。分学历层次来看，其中本科毕业生男女性别比为 0.33:1，毕业研究生男女性别比为 0.61:1。

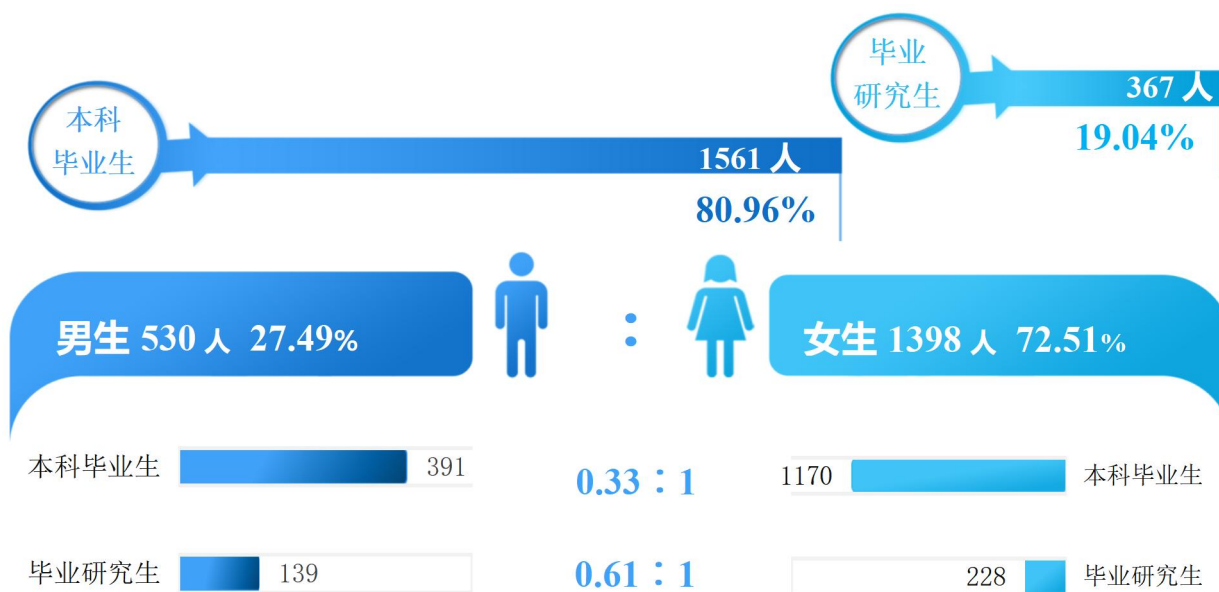


图 1-1-1 学校 2023 届毕业生规模及性别结构

（二）院系结构

学校 2023 届毕业生分布在 14 个院系，其中毕业生人数占比位居前三位的分别为设计艺术学院（264 人、13.69%）、建筑环境艺术系（247 人、12.81%）、影视动画系（203 人、10.53%）。各院系具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-1-1 学校 2023 届毕业生院系规模（人）与比例分布

序号	院系	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	设计艺术学院	217	13.90%	47	12.81%	264	13.69%
2	建筑环境艺术系	210	13.45%	37	10.08%	247	12.81%
3	影视动画系	177	11.34%	26	7.08%	203	10.53%
4	艺术教育学院	196	12.56%	-	-	196	10.17%
5	中国画学院	79	5.06%	73	19.89%	152	7.88%
6	跨媒体艺术系	108	6.92%	24	6.54%	132	6.85%
7	美术史论系	97	6.21%	31	8.45%	128	6.64%
8	服装系	111	7.11%	9	2.45%	120	6.22%
9	版画系	77	4.93%	27	7.36%	104	5.39%
10	油画系	58	3.72%	46	12.53%	104	5.39%
11	工艺美术系	87	5.57%	16	4.36%	103	5.34%
12	书法系	51	3.27%	20	5.45%	71	3.68%
13	特殊教育艺术学院	59	3.78%	-	-	59	3.06%
14	雕塑系	34	2.18%	11	3.00%	45	2.33%

（三）生源地结构

学校 2023 届毕业生生源涵盖 30 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 43.78%；省外生源主要来自浙江省、山东省、湖南省等地区。

表 1-1-2 学校 2023 届毕业生生源地分布

序号	生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	陕西省	697	44.65%	147	40.05%	844	43.78%
2	浙江省	137	8.78%	12	3.27%	149	7.73%
3	山东省	71	4.55%	29	7.90%	100	5.19%
4	湖南省	82	5.25%	14	3.81%	96	4.98%
5	江苏省	71	4.55%	19	5.18%	90	4.67%
6	安徽省	65	4.16%	17	4.63%	82	4.25%
7	福建省	64	4.10%	9	2.45%	73	3.79%
8	河南省	45	2.88%	25	6.81%	70	3.63%

序号	生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
9	广东省	54	3.46%	11	3.00%	65	3.37%
10	河北省	42	2.69%	20	5.45%	62	3.22%
11	江西省	53	3.40%	8	2.18%	61	3.16%
12	山西省	20	1.28%	14	3.81%	34	1.76%
13	辽宁省	30	1.92%	1	0.27%	31	1.61%
14	四川省	22	1.41%	4	1.09%	26	1.35%
15	甘肃省	7	0.45%	12	3.27%	19	0.99%
16	新疆维吾尔自治区	15	0.96%	3	0.82%	18	0.93%
17	内蒙古自治区	10	0.64%	5	1.36%	15	0.78%
18	云南省	15	0.96%	-	-	15	0.78%
19	宁夏回族自治区	9	0.58%	5	1.36%	14	0.73%
20	广西壮族自治区	8	0.51%	3	0.82%	11	0.57%
21	黑龙江省	10	0.64%	1	0.27%	11	0.57%
22	湖北省	8	0.51%	3	0.82%	11	0.57%
23	重庆市	7	0.45%	2	0.54%	9	0.47%
24	贵州省	5	0.32%	-	-	5	0.26%
25	海南省	3	0.19%	1	0.27%	4	0.21%
26	天津市	2	0.13%	1	0.27%	3	0.16%
27	上海市	3	0.19%	-	-	3	0.16%
28	吉林省	3	0.19%	-	-	3	0.16%
29	北京市	2	0.13%	1	0.27%	3	0.16%
30	台湾省	1	0.06%	-	-	1	0.05%

学校 2023 届毕业生省内生源集中于西安市、咸阳市和榆林市，分别占本省生源总人数的 56.16%、8.65%、7.46%。本省生源具体地级市分布详见下图。

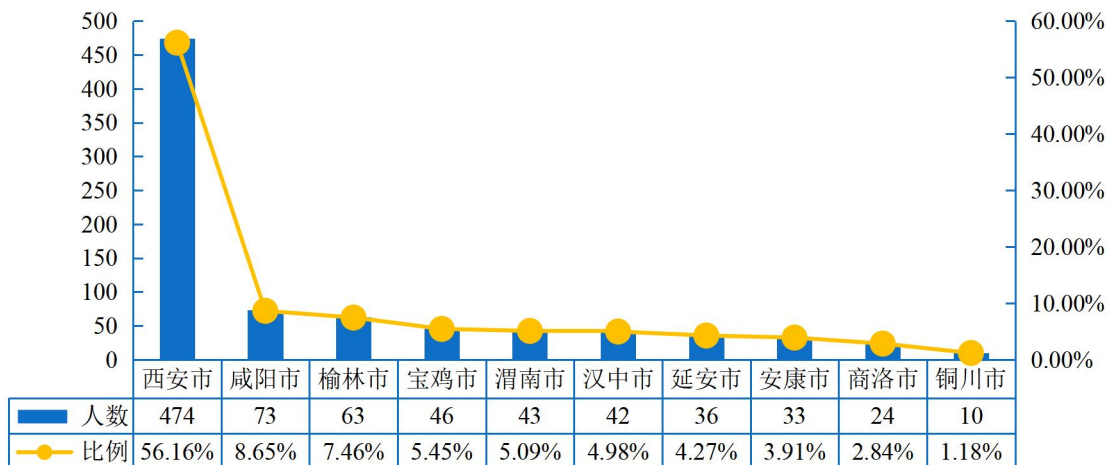


图 1-1-2 学校 2023 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体、分学历毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 71.42%。截至 2023 年 11 月 30 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 86.00%。其中本科毕业生毕业去向落实率为 85.01%，毕业研究生毕业去向落实率为 90.19%。

（二）分类别毕业去向落实率

分性别毕业去向落实率：2023 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 89.81%，女生毕业去向落实率为 84.55%。从不同学历层次来看，男生毕业去向落实率高于女生。

表 1-1-6 分性别毕业生毕业去向落实率分布

性别	本科毕业生	毕业研究生	总体
女生	毕业生人数	1170	228
	去向落实人数	977	205
	毕业去向落实率	83.50%	89.91%
男生	毕业生人数	391	139
	去向落实人数	350	126
	毕业去向落实率	89.51%	90.65%

分生源毕业去向落实率：本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（84.79%）略低于省外生源毕业去向落实率（85.19%）。毕业研究生中，省内生源毕业去向落实率（91.16%）稍高于省外生源（89.55%）。

表 1-1-7 分生源毕业去向落实率分布

生源类别	省内生源			省外生源		
	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
本科毕业生	697	591	84.79%	864	736	85.19%
毕业研究生	147	134	91.16%	220	197	89.55%
总体	844	725	85.90%	1084	933	86.07%

重点群体毕业去向落实率：学校针对少数民族学生和困难生的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2023 届毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 88.16%，困难生的毕业去向落实率为 85.28%。

表 1-1-8 学校 2023 届重点群体毕业去向落实率分布

属性	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
少数民族	76	67	88.16%
困难生	326	278	85.28%

三、暂未落实群体情况

截止 2023 年 11 月 30 日，学校 2023 届未落实去向的毕业生共 270 人，占毕业生总人数的 14.00%。从毕业生未落实去向类别来看，本科毕业生集中于“待就业”（231 人）和“暂不就业”（3 人）。

TWO

毕业生毕业去向分析

一、毕业去向

灵活就业为毕业生发展主旋律，占比为 42.48%；其次协议和合同就业率为 25.67%、升学深造率为 16.65%、自主创业率为 1.19%。分学历层次来看，本科毕业生的去向构成以灵活就业（42.02%）、协议和合同就业（22.23%）为主；毕业研究生的去向构成以灵活就业（44.41%）、协议和合同就业（40.33%）为主。

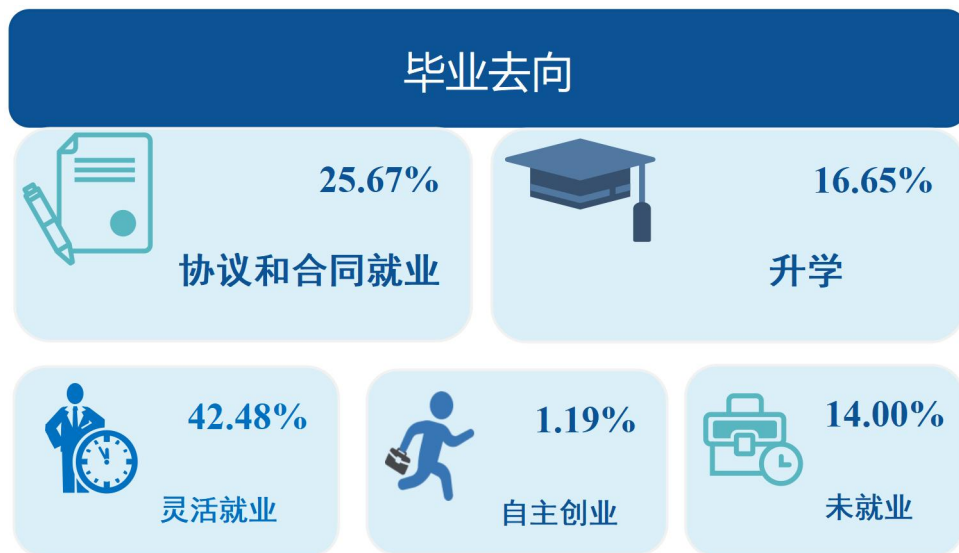


图 1-2-1 学校 2023 届毕业生毕业去向分布图

表 1-2-1 学校 2023 届毕业生毕业去向分布表

毕业去向		本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
灵活就业	自由职业	429	27.48%	131	35.69%	560	29.05%
	其他录用形式就业	227	14.54%	32	8.72%	259	13.43%
	小计	656	42.02%	163	44.41%	819	42.48%
协议和合同就业	签就业协议形式就业	202	12.94%	100	27.25%	302	15.66%
	签劳动合同形式就业	138	8.84%	47	12.81%	185	9.60%
	国家基层项目	5	0.32%	-	-	5	0.26%
	应征义务兵	2	0.13%	-	-	2	0.10%

毕业去向		本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	地方基层项目	-	-	1	0.27%	1	0.05%
	小计	347	22.23%	148	40.33%	495	25.67%
升学	升学	238	15.25%	11	3.00%	249	12.91%
	出国、出境	70	4.48%	2	0.54%	72	3.73%
	小计	308	19.73%	13	3.54%	321	16.65%
自主创业		16	1.02%	7	1.91%	23	1.19%
未就业	待就业	231	14.80%	35	9.54%	266	13.80%
	暂不就业	3	0.19%	1	0.27%	4	0.21%
	小计	234	14.99%	36	9.81%	270	14.00%

二、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业毕业生统计分析地区流向、行业流向、单位流向、职业类别和省内就业分布。

（一）地区流向

就业区域¹：西北地区（59.52%）为2023届毕业生就业主战场，华东地区（17.43%）和华南地区（9.25%）次之。分学历层次来看，本科毕业生地区流向集中于西北地区（58.02%）和华东地区（18.69%）；毕业研究生地区流向集中于西北地区（64.25%）和华东地区（13.41%）。

¹ 注：华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。华东地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。华中地区包括河南省、湖北省、湖南省。华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省。西南地区包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。西北地区包括陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。港澳台地区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

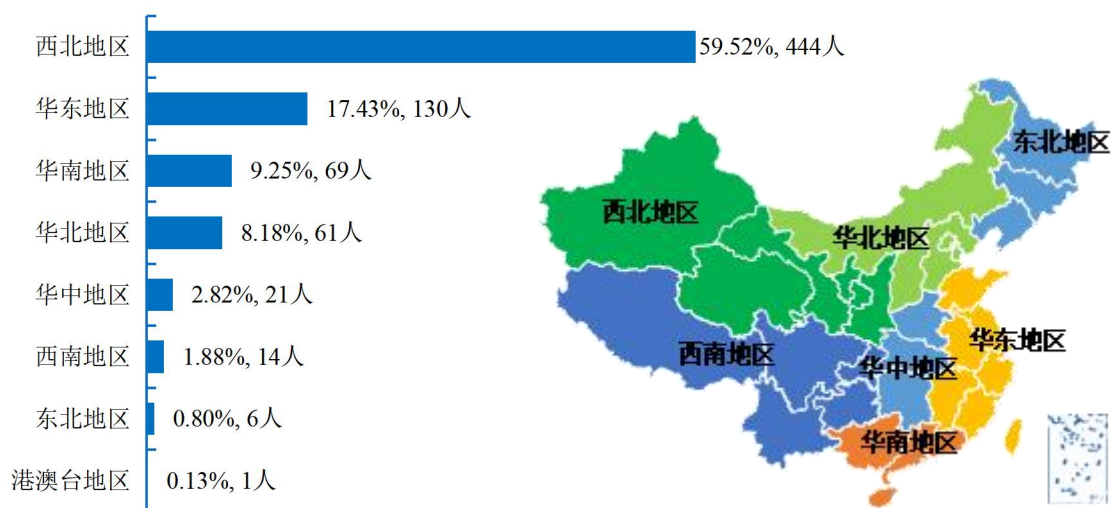


图 1-2-2 学校 2023 届毕业生就业区域分布

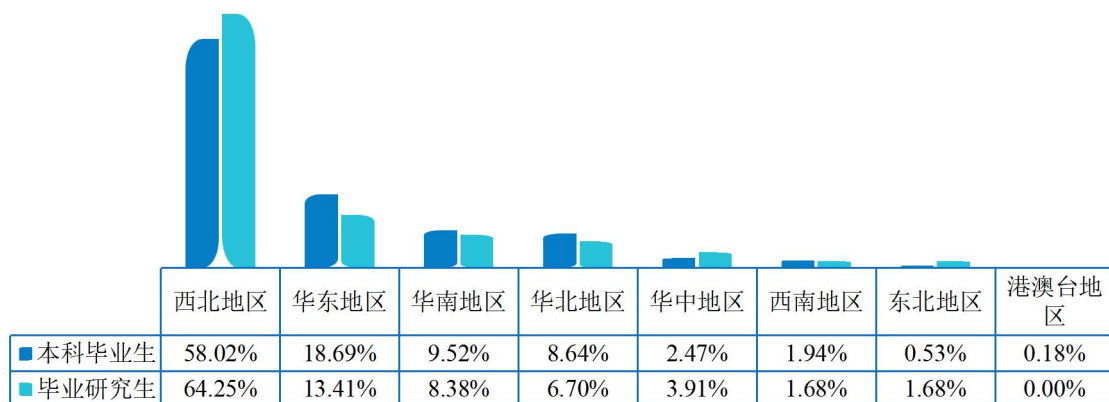


图 1-2-3 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业区域分布

就业省份：毕业生就业地域分布较广，覆盖了 29 个省级行政区。毕业生本省（陕西省）留存率为 57.77%；广东省、浙江省、北京市也是本校毕业生择业热点省市。

表 1-2-2 学校 2023 届毕业生就业省市/自治区流向分布

序号	就业省市/自治区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	陕西省	321	56.61%	110	61.45%	431	57.77%
2	广东省	52	9.17%	15	8.38%	67	8.98%
3	浙江省	40	7.05%	6	3.35%	46	6.17%
4	北京市	37	6.53%	4	2.23%	41	5.50%
5	上海市	25	4.41%	4	2.23%	29	3.89%
6	福建省	14	2.47%	1	0.56%	15	2.01%
7	江苏省	11	1.94%	4	2.23%	15	2.01%

序号	就业省市/自治区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
8	山东省	9	1.59%	3	1.68%	12	1.61%
9	四川省	8	1.41%	3	1.68%	11	1.47%
10	河南省	5	0.88%	5	2.79%	10	1.34%
11	天津市	4	0.71%	4	2.23%	8	1.07%
12	江西省	5	0.88%	3	1.68%	8	1.07%
13	湖南省	5	0.88%	2	1.12%	7	0.94%
14	山西省	4	0.71%	2	1.12%	6	0.80%
15	甘肃省	5	0.88%	1	0.56%	6	0.80%
16	安徽省	2	0.35%	3	1.68%	5	0.67%
17	宁夏回族自治区	2	0.35%	3	1.68%	5	0.67%
18	河北省	4	0.71%	1	0.56%	5	0.67%
19	辽宁省	3	0.53%	1	0.56%	4	0.54%
20	湖北省	4	0.71%	-	-	4	0.54%
21	广西壮族自治区	2	0.35%	-	-	2	0.27%
22	新疆维吾尔自治区	1	0.18%	1	0.56%	2	0.27%
23	吉林省	-	-	1	0.56%	1	0.13%
24	内蒙古自治区	-	-	1	0.56%	1	0.13%
25	云南省	1	0.18%	-	-	1	0.13%
26	黑龙江省	-	-	1	0.56%	1	0.13%
27	重庆市	1	0.18%	-	-	1	0.13%
28	贵州省	1	0.18%	-	-	1	0.13%
29	香港特别行政区	1	0.18%	-	-	1	0.13%

就业流向人数 TOP10 城市：依次为西安市、北京市、深圳市、上海市、咸阳市、榆林市、广州市、杭州市、绍兴市、成都市。

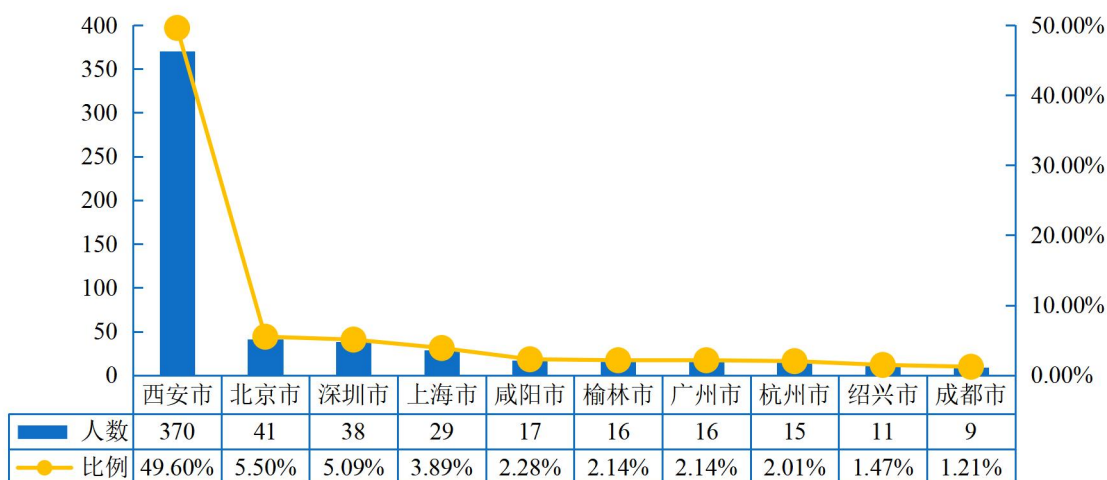


图 1-2-4 学校 2023 届毕业生就业城市 TOP10 分布

生源区域与就业区域交叉分析：来自西北地区（84.68%）、华南地区（63.33%）、华东地区（47.24%）的生源以回生源地就业为主；来自华中地区（52.86%）、华北地区（43.48%）的生源主要流向西北地区就业。不同地区生源具体就业流向地区分布详见下表。

表 1-2-3 学校 2023 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

就业地区 生源地区	西北就业	华南就业	华东就业	华北就业	西南就业	华中就业	东北就业	港澳台就业
西北地区生源	84.68%	5.01%	6.13%	3.34%	0.28%	0.28%	-	0.28%
华南地区生源	23.33%	63.33%	3.33%	10.00%	-	-	-	-
华东地区生源	31.66%	9.05%	47.24%	7.54%	2.01%	2.01%	0.50%	-
华北地区生源	43.48%	2.17%	10.87%	36.96%	-	4.35%	2.17%	-
西南地区生源	36.84%	10.53%	10.53%	5.26%	36.84%	-	-	-
华中地区生源	52.86%	10.00%	7.14%	8.57%	2.86%	18.57%	-	-
东北地区生源	26.09%	17.39%	4.35%	30.43%	-	4.35%	17.39%	-

（二）行业流向

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（33.65%），其次为“教育”领域（24.53%）。

本科毕业生行业布局较为多元，就业前五行业为“文化、体育和娱乐业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”和“制造业”，合

计占比 75.84%。毕业研究生行业流向较为集中，就业前三行业为“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“建筑业”，合计占比 82.12%。

表 1-2-4 学校 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	本科毕业生	毕业研究生	总体
文化、体育和娱乐业	36.51%	24.58%	33.65%
教育	15.52%	53.07%	24.53%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.47%	3.91%	7.37%
建筑业	8.11%	4.47%	7.24%
制造业	7.23%	3.91%	6.43%
批发和零售业	6.70%	1.68%	5.50%
科学研究和技术服务业	4.76%	1.12%	3.89%
租赁和商务服务业	3.35%	1.12%	2.82%
居民服务、修理和其他服务业	2.12%	-	1.61%
公共管理、社会保障和社会组织	1.06%	1.68%	1.21%
水利、环境和公共设施管理业	1.41%	0.56%	1.21%
住宿和餐饮业	1.23%	0.56%	1.07%
农、林、牧、渔业	0.88%	1.12%	0.94%
卫生和社会工作	0.88%	0.56%	0.80%
交通运输、仓储和邮政业	0.88%	-	0.67%
房地产业	0.35%	0.56%	0.40%
金融业	0.18%	1.12%	0.40%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.35%	-	0.27%

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合，如特殊教育艺术学院、跨媒体艺术系、书法系等院系行业流向集中于文化、体育和娱乐业；中国画学院、油画系、版画系等院系行业流向集中于教育领域。各院系就业行业流向详见下表。

（三）单位流向

毕业生依托各类企事业单位就业，企业单位涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳毕业生就业主力军；机关事业单位等公共管理部门也是吸纳毕业生就业的重要保障。

本科毕业生就业单位流向前三分别为其他企业（主要为民营企业）（90.83%）、其他事业单位（2.47%）、国有企业（2.29%）、中初教育单位

（2.29%）；毕业研究生就业单位流向前三分别为其他企业（主要为民营企业）（44.69%）、高等教育单位（32.40%）、中初教育单位（8.38%）。

表 1-2-6 学校 2023 届毕业生就业单位性质分布表

就业单位		本科毕业生	毕业研究生	总体
企业单位	其他企业（主要为民营企业）	90.83%	44.69%	79.76%
	国有企业	2.29%	2.79%	2.41%
	三资企业	0.71%	1.68%	0.94%
	小计	93.83%	49.16%	83.11%
机关		0.71%	4.47%	1.61%
事业单位	中初教育单位	2.29%	8.38%	3.75%
	高等教育单位	0.35%	32.40%	8.04%
	科研设计单位	0.18%	1.12%	0.40%
	其他事业单位	2.47%	4.47%	2.95%
	小计	5.29%	46.37%	15.15%
其他	城镇社区	0.18%	-	0.13%

（四）职业类别

学校 2023 届毕业生就业职业类别主要为教学人员（占比达 25.07%），其次为“办事人员和有关人员”（18.63%）和“其他专业技术人员”（16.22%）。毕业生从事职业类别 TOP5 如下图所示。

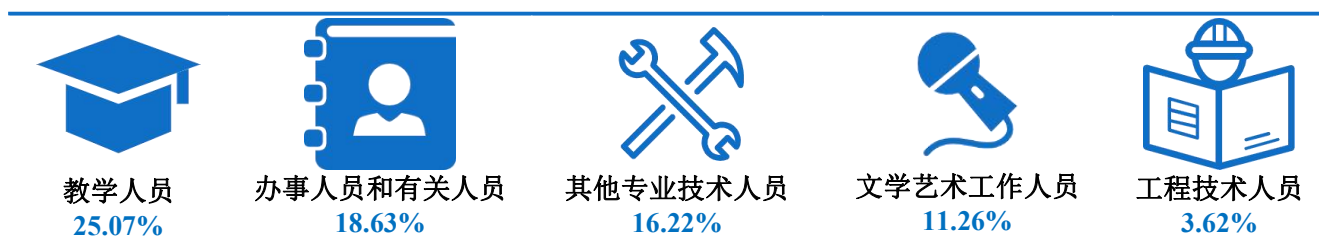


图 1-2-5 学校 2023 届毕业生就业量最大的前五个职业类别分布

分学历层次来看，本科毕业生从事“办事人员和有关人员”“其他专业技术人员”“教学人员”和“文学艺术工作人员”占比较高，毕业研究生从事“教学人员”“办事人员和有关人员”“其他专业技术人员”和“文学艺术工作人员”的占比较高。

表 1-2-7 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业前五职业类别分布

就业职业类别	本科毕业生	就业职业类别	毕业研究生
办事人员和有关人员	20.46%	教学人员	50.84%
其他专业技术人员	17.64%	办事人员和有关人员	12.85%

就业职业类别	本科毕业生	就业职业类别	毕业研究生
教学人员	16.93%	其他专业技术人员	11.73%
文学艺术工作人员	11.46%	文学艺术工作人员	10.61%
工程技术人员	4.23%	工程技术人员	1.68%

（五）省内就业

本省留存率：学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2023 届毕业生省内就业 431 人，占就业总人数的比例为 57.77%。省内就业吸纳力较高的城市为西安市、咸阳市、榆林市。

表 1-2-8 学校 2023 届省内就业城市流向

省内就业城市	流向此地就业人数	占就业总人数比例	占省内就业总人数比例	省内就业城市	流向此地就业人数	占就业总人数比例	占省内就业总人数比例
西安市	370	49.60%	85.85%	宝鸡市	4	0.54%	0.93%
咸阳市	17	2.28%	3.94%	铜川市	3	0.40%	0.70%
榆林市	16	2.14%	3.71%	汉中市	3	0.40%	0.70%
延安市	6	0.80%	1.39%	商洛市	2	0.27%	0.46%
安康市	6	0.80%	1.39%	总体	431	57.77%	100.00%
渭南市	4	0.54%	0.93%	-	-	-	-

从各院系毕业生本省留存率来看，其中油画系、艺术教育学院、跨媒体艺术系本省留存率相对较高，均在 70.00% 以上，可见部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下服务于当地的经济社会发展。

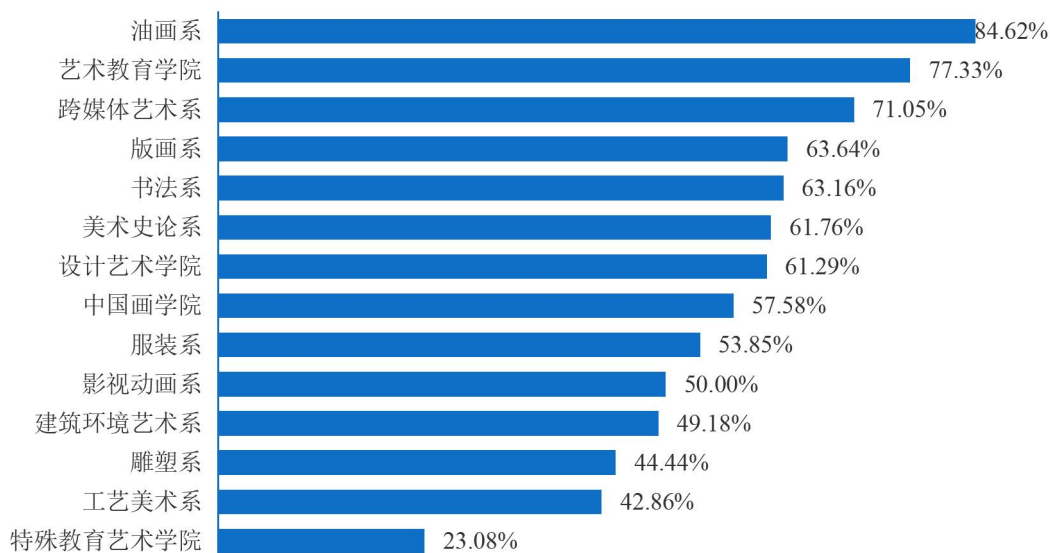


图 1-2-6 学校 2023 届分院系毕业生本省留存率分布

分生源本省留存率：省内生源本省留存率为 82.99%，省外生源选择留在本省就业的比例为 37.23%。分生源区域来看，西北地区生源（81.34%）、华中地区生源（52.86%）本省留存率相对较高。

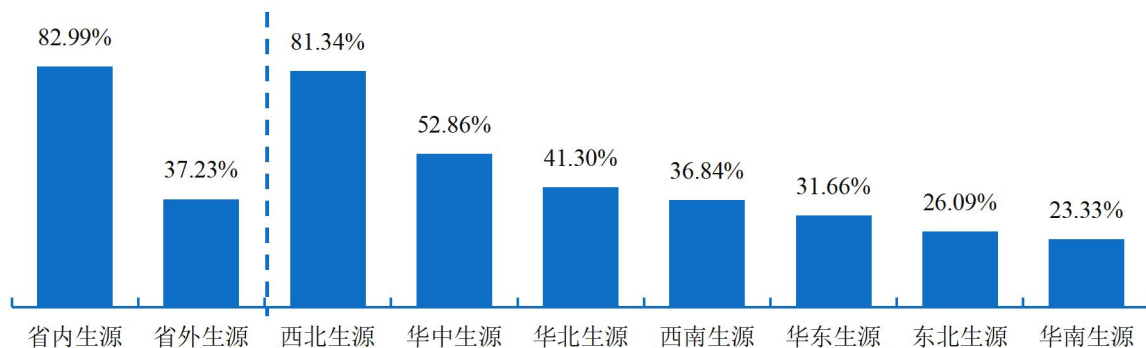


图 1-2-7 学校 2023 届分生源本省留存率分布

表 1-2-9 学校 2023 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	本省留存率	就业流向主要城市分布
西安市	82.89%	西安市(75.94%)、上海市(3.21%)、广州市(2.67%)、榆林市(2.14%)、深圳市(2.14%)
安康市	100.00%	西安市(75.00%)、安康市(16.67%)、渭南市(8.33%)
延安市	100.00%	西安市(73.33%)、延安市(20.00%)、渭南市(6.67%)
渭南市	75.00%	西安市(68.75%)、北京市(12.50%)、天津市(6.25%)、渭南市(6.25%)、珠海市(6.25%)
铜川市	66.67%	西安市(66.67%)、深圳市(33.33%)
宝鸡市	86.67%	西安市(66.67%)、宝鸡市(13.33%)、东营市(6.67%)、天津市(6.67%)、延安市(6.67%)
商洛市	83.33%	西安市(58.33%)、商洛市(16.67%)、上海市(8.33%)、东营市(8.33%)、汉中市(8.33%)
咸阳市	74.19%	西安市(58.06%)、咸阳市(12.90%)、北京市(6.45%)、杭州市(6.45%)、安康市(3.23%)
汉中市	66.67%	西安市(53.33%)、汉中市(13.33%)、东莞市(6.67%)、北京市(6.67%)、平凉市(6.67%)
榆林市	92.31%	榆林市(46.15%)、西安市(42.31%)、咸阳市(3.85%)、深圳市(3.85%)、苏州市(3.85%)

省内就业流向：学校 2023 届毕业生留在本省就业主要服务于“文化、体育和娱乐业”“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”等重点领域企事业单位。

表 1-2-10 学校 2023 届毕业生省内就业流向分布（列举前十位）

就业行业	比例	就业单位	比例
文化、体育和娱乐业	34.80%	其他企业	77.26%
教育	29.47%	高等教育单位	9.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.19%	中初教育单位	3.71%
建筑业	6.26%	其他事业单位	3.71%
批发和零售业	3.94%	国有企业	2.55%

就业行业	比例	就业单位	比例
制造业	3.71%	机关	2.09%
科学研究和技术服务业	2.78%	科研设计单位	0.70%
居民服务、修理和其他服务业	2.55%	城镇社区	0.23%
租赁和商务服务业	1.86%	-	-
住宿和餐饮业	1.62%	-	-

三、国家战略区域与重点领域就业

（一）国家战略区域就业流向

国家战略区域就业概况：学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，主动对接区域经济发展需求，积极引导、鼓励毕业生到国家重要区域、重要领域建功立业。毕业生赴国家战略区域就业比例分别为一带一路地区（82.04%）、黄河流域生态保护和高质量发展区域（64.61%）、西部地区（61.80%）、长江经济带（17.16%）、京津冀地区（7.24%）。

表 1-2-11 学校 2023 届毕业生服务国家战略区域就业情况分布

国家战略区域	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
一带一路地区	467	82.36%	145	81.01%	612	82.04%
黄河流域生态保护和高质量发展区域	354	62.43%	128	71.51%	482	64.61%
西部地区	342	60.32%	119	66.48%	461	61.80%
长江经济带	103	18.17%	25	13.97%	128	17.16%
京津冀地区	45	7.94%	9	5.03%	54	7.24%

注：国家战略区域分别为：（1）长江经济带，包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。（2）“一带一路”地区（国内区域布局），包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。（3）西部地区，包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。（4）黄河流域生态保护和高质量发展区域包括，青海省、四川省、甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省、山东省。（5）京津冀地区，包含北京市、天津市和河北省。

表 1-2-12 学校 2023 届毕业生服务国家战略区域就业行业流向

国家战略区域	前五行业流向
西部地区	文化、体育和娱乐业(33.19%)、教育(29.93%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.72%)、建筑业(6.07%)、批发和零售业(4.34%)
一带一路地区	文化、体育和娱乐业(33.50%)、教育(26.47%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.17%)、制造业(6.70%)、建筑业(6.37%)

国家战略区域	前五行业流向
京津冀地区	文化、体育和娱乐业(64.81%)、建筑业(12.96%)、科学研究和技术服务业(9.26%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.70%)、教育(3.70%)
长江经济带	文化、体育和娱乐业(26.56%)、教育(16.41%)、建筑业(11.72%)、批发和零售业(11.72%)、制造业(10.16%)
黄河流域生态保护和高质量发展区域	文化、体育和娱乐业(31.95%)、教育(29.88%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.85%)、建筑业(5.81%)、制造业(4.36%)

中西部地区就业概况：学校 2023 届毕业生流向中西部地区就业 501 人（占比为 67.16%），主要集中于陕西省（431 人）、四川省（11 人）、河南省（10 人）。

从不同区域生源流向中西部地区就业的情况来看，来自西北地区（86.35%）、华中地区（77.14%）、西南地区（73.68%）、华北地区（58.70%）生源流向中西部地区就业的比例相对较高，其次为华东地区（40.20%）。

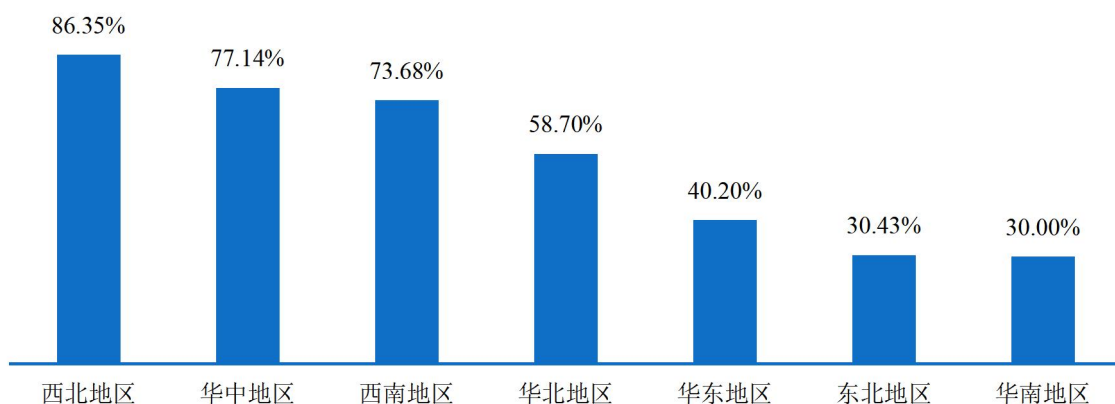


图 1-2-8 学校 2023 届不同生源区域毕业生流向中西部地区就业占比

毕业生赴中西部地区就业主要服务于“文化、体育和娱乐业”“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”等重点领域的发展。

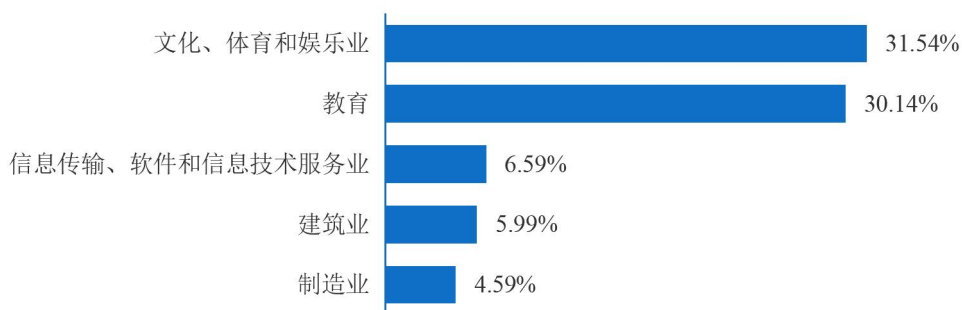


图 1-2-9 学校 2023 届毕业生中西部地区就业前五行业分布

（三）政策性项目就业情况

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2023年，我校毕业生服务国家/地方基层项目的有6人，应征义务兵2人，主要流向陕西和新疆地区，为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展 and 构建社会主义和谐社会做出贡献。

四、升学深造

（一）境内升学流向

境内升学率：2023届毕业生中，249名毕业生的毕业去向为境内升学（占毕业生总人数的12.91%），其中本科毕业生238人（占本科毕业生总人数的15.25%），毕业研究生11人（占毕业研究生总人数的3.00%）。

境内升学院校：毕业生流向本校的比例为70.68%，流向中国美术学院、上海大学、西北大学、中央美术学院、首都师范大学、江南大学等“双一流”建设高校的比例为17.27%。毕业生境内升学主要流向院校详见下表。

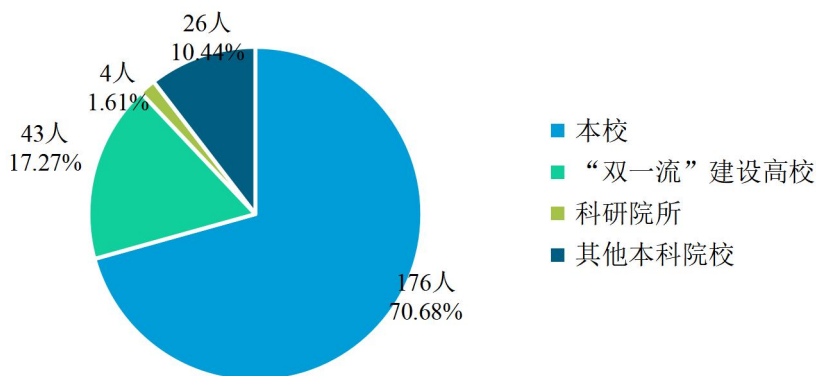


图 1-2-10 学校 2023 届毕业生境内升学院校层次分布

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 2 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。“双一流”建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单。

（二）出国（境）升学流向

2023届毕业生中，有72名毕业生选择出国（境）升学，比例为3.73%。从出国（境）升学院校来看，主要为皇家艺术学院（7人）、伦敦艺术大学（4人）、

爱丁堡大学（4人）和南安普顿大学（4人），毕业生具体出国（境）升学院校分布如下表所示。

（三）升学深造动机

境内升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（65.47%），其次是“对专业或科研感兴趣，深入学习”（61.43%）和“增加择业资本、站在更高的求职起点”（60.54%）。

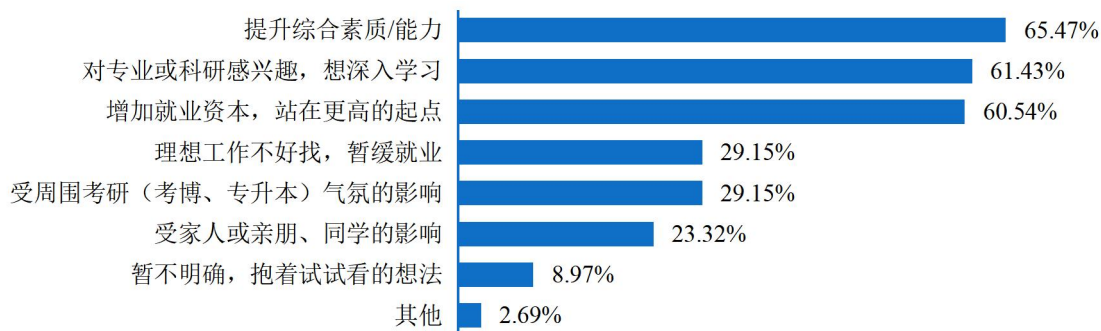


图 1-2-11 学校 2023 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

出国（境）留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（85.00%）是毕业生选择留学的主要原因，其次是“拓展视野，体验国外风俗文化”（73.33%）。

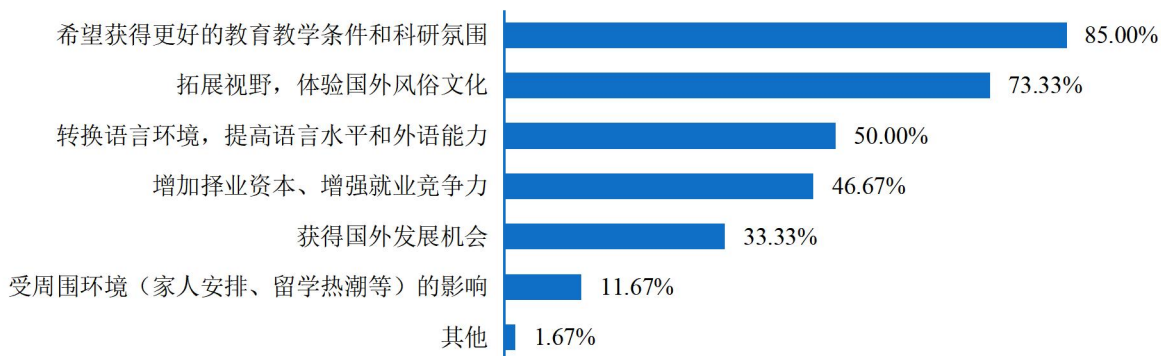


图 1-2-12 学校 2023 届毕业生出国（境）留学原因

（四）深造专业与满意度评价

深造学科门类与专业一致性：毕业生境内升学深造学科门类集中在“艺术学”（90.99%）、“教育学”（3.15%）等。

深造专业延续性较高，毕业生境内升学深造专业一致性为 94.62%，出国（境）留学深造专业一致性为 90.00%。

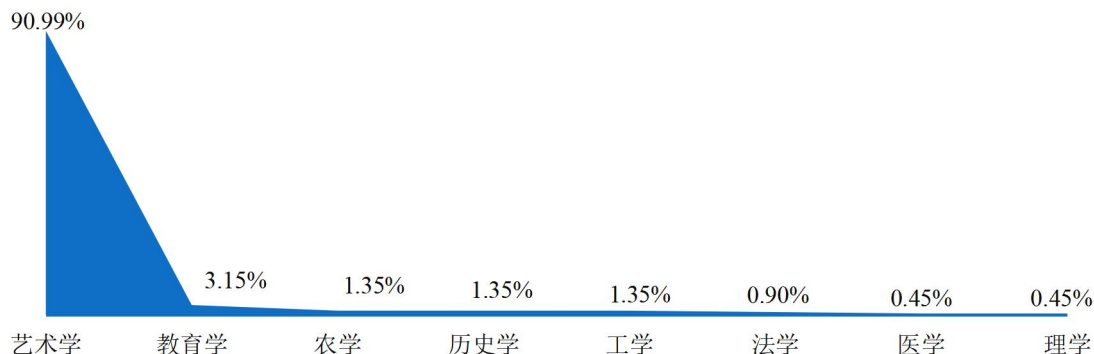


图 1-2-13 学校 2023 届毕业生境内升学专业所属学科门类分布

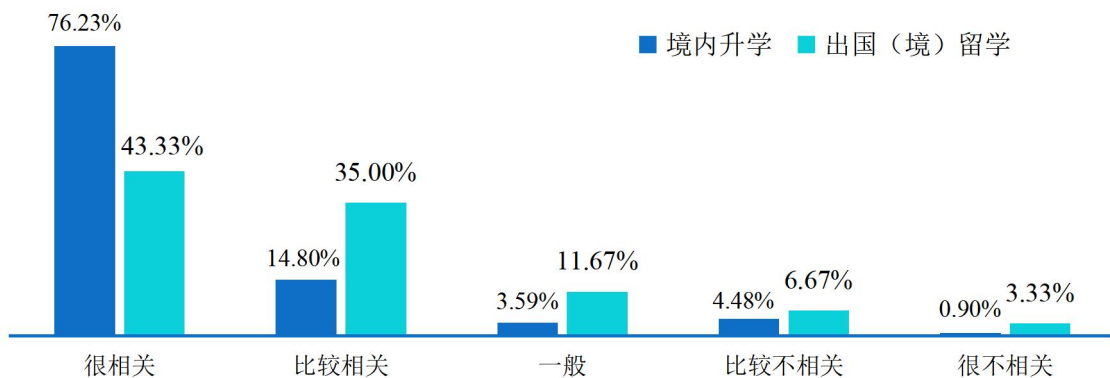


图 1-2-14 学校 2023 届毕业生升学深造专业一致性

升学深造满意度：毕业生实现高满意升学，境内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 96.86%，出国（境）留学深造毕业生对其录取结果的满意度为 100.00%。

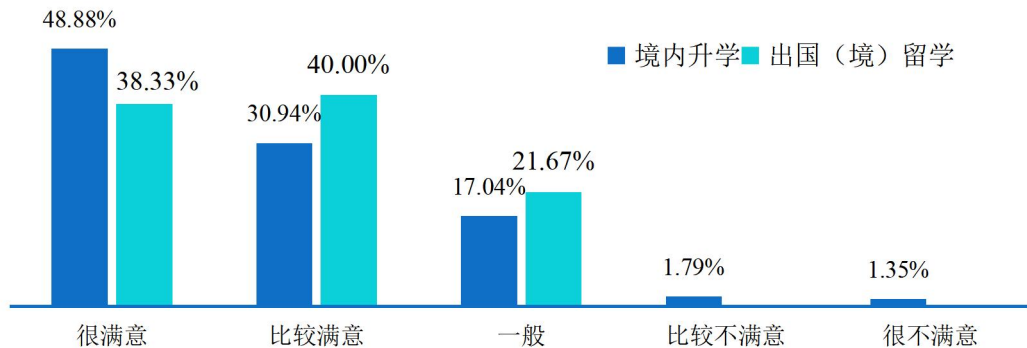


图 1-2-15 学校 2023 届毕业生升学深造录取结果满意度

（五）升学深造竞争力评价

境内升学深造成功因素：毕业生认为境内升学深造成功因素主要为“学习基础”，其次为“复习方法与考试策略”“综合能力素质”等。

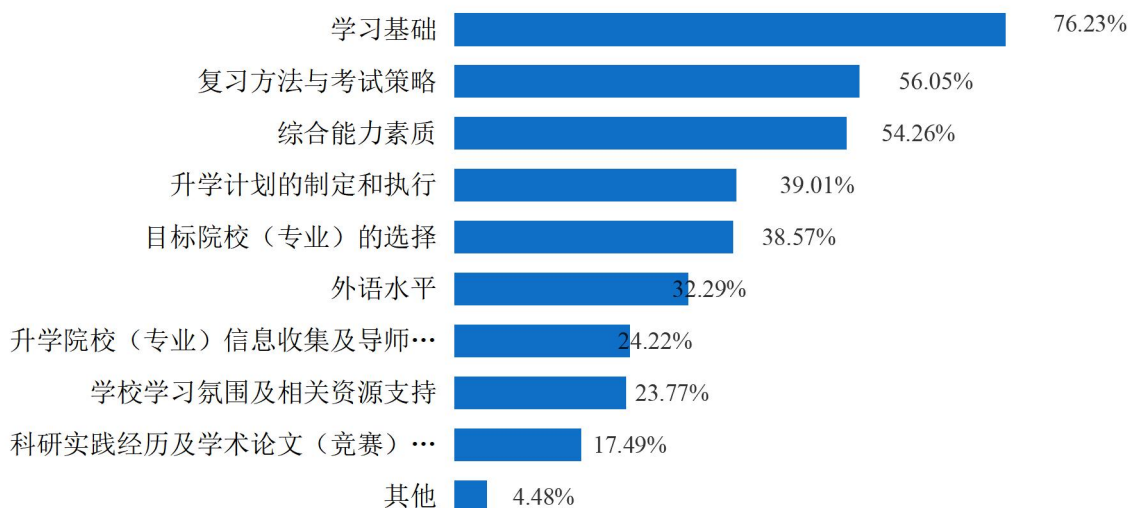


图 1-2-16 学校 2023 届毕业生认为国内升学深造成功的关键因素分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

国（境）外深造核心竞争力：受访出国（境）升学深造毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力为“外语能力”（73.33%）、“学习成绩”（70.00%）和“科研能力”（48.33%）。

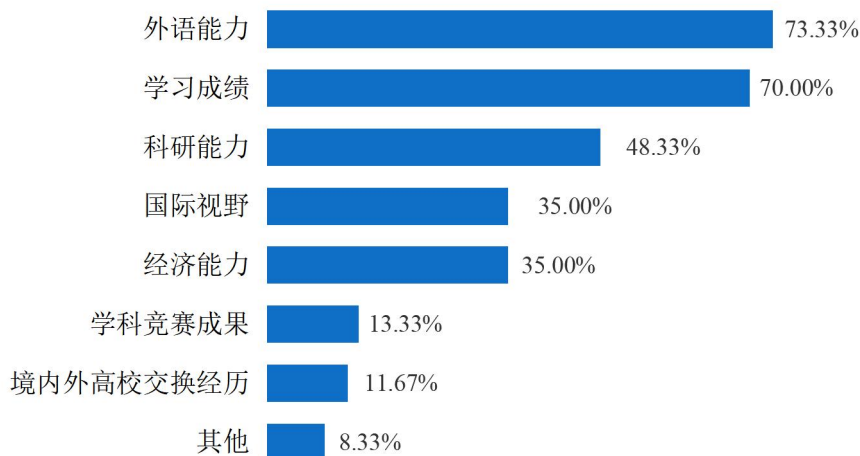


图 1-2-17 学校 2023 届毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

五、自主创业

学校将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，从而提升学生的创新精神与创新创业能力。

创业率与创业原因：学校 2023 届毕业生创业率为 1.19%。毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”“对创业充满兴趣、激情”和“预期可能有更高收入”。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

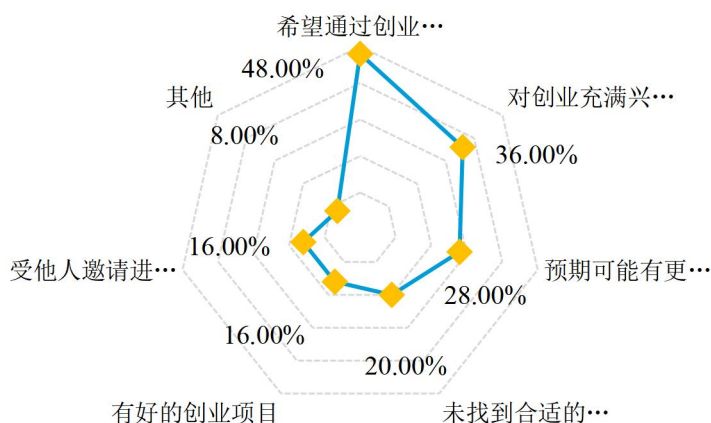


图 1-2-18 学校 2023 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

创业行业与专业一致性：毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“文化、体育和娱乐业”为主（40.00%），其次为“教育”（20.00%）。

毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为 80.00%，依据所学专业知识技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

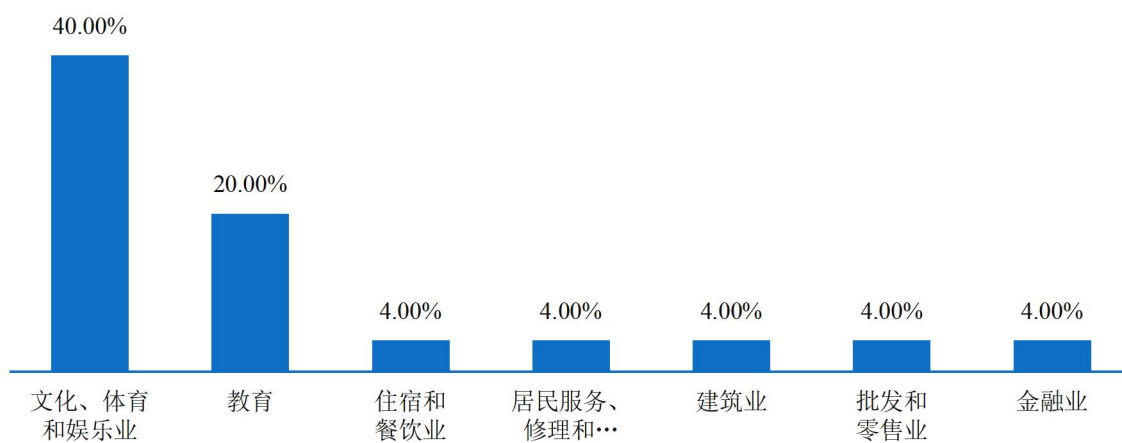


图 1-2-19 学校 2023 届毕业生创业行业分布 (TOP5)

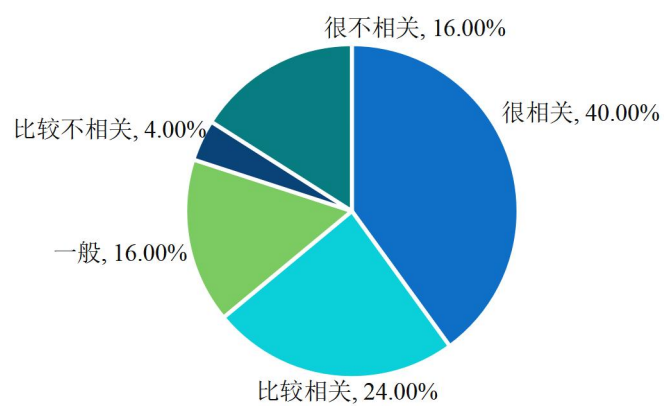


图 1-2-20 学校 2023 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

