



山东传媒职业学院  
SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE



# 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

# 2020



# 学校简介

## 一、学院简介

山东传媒职业学院是经山东省人民政府批准成立、教育部备案的全日制普通高等专科学校。隶属于山东省广播电视局，与省教育厅共管，是省内唯一一所广播影视及大众传媒类国有公办普通高校。

学院前身是1960年创建的山东省广播学校，1982年更名为山东省广播电视学校。2008年，经山东省人民政府批准，教育部备案，建立山东传媒职业学院。2014年，山东省出版技工学校并入山东传媒职业学院。

学院以“依托传媒，服务传媒”为办学理念，“校媒融合”为办学特色，“唯真尚能”为校训，倡导“务实、严谨、灵动、和谐”的校风，“心致诚、业致精”的教风和“乐学善思”的学风，以建设“全国知名、省内一流”的文化传媒类高职院校为目标。

## 二、办学规模

学院建有章丘校区和文东校区。章丘校区为主校区，占地面积近千亩，建筑面积13.6万平方米；文东校区占地面积30余亩，建筑面积2.4万平方米。拥有省级广电媒体标准的大型演播中心，建有可满足直播要求的600平方米高清演播室、200平方米高清演播室、100平方米虚拟演播室，并设立了数字视频非线性编辑工作站机房、苹果后期包装机房、摄影棚等实训场地。馆藏图书50万册。

设有播音主持系、影视制作系、新闻传播系、信息工程系、动画系、艺术设计系、基础教学部、思政教学部八个教学机构26个专业和实训中心、信息网络中心、图书馆三个教辅机构，面向全国16个省份招生，目前共有在校生近万人，现有教职工近400人。

## 三、教育教学

### （一）专业建设

拥有播音与主持、摄影摄像技术、新闻采编与制作3个省级特色专业，广播影视制作、广播电视技术2个省级品牌专业群，11门省级精品课程，100余项省级以上课题，广播电视网络技术、播音与主持、广播影视节目制作3个省级教学团队。主持与播音专业和摄影摄像技术专业被国家财政部、教育部评为“中央财政支持的国家重点建设专业”。新闻采编与制作专业获得山东省职业教育现代学徒制项目立项。

### （二）人才培养

近年来，跟随媒体业态的新变化新发展，学院搭建了包括报纸、广播电视台、网站、记者站、新媒体、实训中心在内的“六位一体”全真型全媒体校园平台，

构建了“校媒融合”办学模式。与山东教育卫视深度合作，在山东教育卫视设置编导、摄影摄像、广播影视节目制作等顶岗实习岗位，山东教育卫视选派一线专家对学生实习进行全程指导。在“校媒融合”办学模式基础上，学院按照“综合素质高、创新能力强、适应全媒体”的人才培养目标，构建以“思想品德、知识体系、综合素质、职业能力”为培养要素的“四位一体”人才培养体系，全面实施“全真环境，融通立交”人才培养模式，培养创新型、复合型、发展型高素质技能人才。

### （三）实习实训

学院秉承“依托传媒、服务传媒”的办学理念，建立校内外教学科研实践基地 180 余家，为学生提供了资源丰富的实习场所。校内现有党委宣传部新闻中心、学院网站、校园广播电台、校园电视台等多种先进实训条件；校外依托山东广播电视台、山东教育卫视、山东广电网络中心及各地市电视台、影视中心等丰厚的实习实践资源，使学生在校期间完成“学生”到“媒体人”的身份转换。

### （四）科研成果

近年来，学院科研水平持续提升。获得山东省职业教育教学成果奖特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；获得全国广播影视职业教育教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 1 项；获得全国新闻出版行指委教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 2 项。2015 年学院成功中标山东省教育科学“十二五”规划重大招标课题“关于完善山东省现代职业教育体制机制的研究”，并于 2019 年顺利结题；先后承担了山东省教育厅新闻采编与制作、广播影视节目制作、播音与主持专业的教学指导方案开发与广播影视节目制作专业、广播电视技术 2 个专业国家广播影视行指委高职专业教学标准修（制）订工作；牵头修订广播影视类专业目录。2019 年，100 余项专业成果荣获省级以上奖项。

### （五）师资队伍

学院拥有一支优秀的双师型教师队伍。有专任教师 283 人，其中教授 16 人，副教授 50 人；教师中硕士以上学历 103 人；“双师型”教师占专任教师比例达 59% 以上，实习指导教师和兼职专业课教师均具有高级职业资格或中级专业技术资格。10 位教师进入省职业教育专家库；6 位教师进入国家广播电视总局媒体融合发展专家库。同时，积极引入行业力量，聘请多位行业知名一线专家学者，从事专业带头人工作；引进高水平传媒行业大师与学院专业教师队伍组建“大师工作室”，建有黄宝福、郭战江、蔡可玉等多个“技能大师工作室”，充分发挥技能大师在教育教学实践和专业研究领域的示范作用。

学院高度重视教师专业实践能力，按照每位教师的专业发展方向，定期安排

教师到山东广播电视台、山东教育卫视等合作单位从事业务实践、教学研究，指导学生顶岗实习，落实每5年一个周期的全员培训制度。

#### （六）招生就业、创新创业

学院紧跟传媒业态发展趋势，调整优化专业结构。新增了网络新闻与传播、移动互联应用技术、游戏设计数字媒体应用技术、数字媒体艺术设计等专业。2018年以来，陆续开展山东省高职（专科）单独招生和综合评价招生工作。2020年，新生中共有326人录取分数超过一段本科线，普通类最低录取分340分，在驻济专科院校中名列前茅，录取人数3769人，招生计划完成率99.2%，报到人数3605人，报到率95.6%，录取人数和报到人数均创历史新高；总体就业率达87%。

学院以创新创业、校企合作带动就业增长点，成立创业学院，设立“创业园”“孵化园”等，立项了“泉城众创”项目；打造山传两岸青创基地。截至2019年，大学生创业园区累计引进社会示范企业、大学生实体及模拟企业项目39家。先后承办山东省“黄炎培职业教育奖”创新创业大赛、全国首届实战型《大学生创新创业特训营》等活动，赢得主办方的高度评价和较好的社会反响。校企合作的广度深度不断拓展和深化，在2018年校企合作班成功运行基础上，新增软件技术等4个专业的校企合作班，校企合作正在向各专业全面铺开。

#### （七）党建工作

认真学习贯彻党的十九大精神，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。通过党委理论学习中心组集体学习、党委书记带头讲党课、邀请省委专家教授来校解读宣讲、拍摄宣传片、开设“山传思政”公众号等多种方式学习贯彻落实党的方针政策。

加强基层党支部建设。2018年实施党委书记抓基层党支部突破项目，成立党建工作推进办公室，制定系列制度措施，党支部建设逐步走向制度化、规范化、科学化。积极开展“党建品牌”创建活动，各党支部根据实施方案，结合实际，创出了支部品牌，如影视制作系党支部的“先锋讲坛”、新闻传播系党支部的“一学、二爱、三走进、齐参与”品牌建设。

加强和改进思想政治工作。基于大思政工作理念，召开思想政治工作会议，探索基于思政教育和实践教学为一体的教学改革，持续开展暑期“三下乡”社会实践活动。2013年以来，学院联合大众网启动了《追寻中国梦》系列采访活动，集思政教育和专业实践于一体，该活动成为我省思政教育的一个品牌，先后列入全国高职素质教育精品项目、山东省高校思想政治工作十大建设计划重点项目，获得全国广播影视职业教育教学成果奖二等奖、山东省省级教学成果奖特等奖等荣誉。

#### （八）校园文化

学院已形成“大学第一课”“传媒思维”“大学生科技文化艺术节”等系列校园主题文化活动，打造了一批诸如“山传蓝马甲社情国情观察团”“追寻中国梦·匠心筑梦”等与专业结合密切，并在社会上产生较大影响的品牌文化活动。

学院立足现代传媒与国学文化的融合，成立国学院。建立“国学大讲堂”，并与山东大学国学大学堂、广东中山国学会、曲阜孔子文化园等单位达成文化共建关系，对引导学生弘扬优秀民族文化起到了良好的推动作用。

#### （九）信息化建设

学院运用虚拟化、云平台、大数据技术，将各业务系统、数据、信息进行深度整合、集中展示、统一访问。运用大数据分析为学院的决策提供了有效数据支撑手段。在云平台的基础上，学院正以实训中心为重点，建设集融媒体综合实训平台、全媒体交互式演播综合实训平台、媒资综合生产实训平台、现代化信息管理平台为一体的媒体融合综合实训云平台。平台能够满足网站、微信、App等多终端多渠道的内容发布与教学需求，全面适应传统业务与新媒体业务在资源、形态、渠道、终端、平台、技术等方面的融合。

#### （十）社会服务

学院设有山东省新闻出版局职业技能鉴定所、山东省新闻出版行业特有工种职业技能鉴定站、山东省广播影视行业特有工种职业技能鉴定站、山东省广播影视系统普通话水平测试站、教育部信息技术应用培训教育工程培训基地等社会服务平台，并与中国传媒大学合作开展了11个专业的本科现代远程教育、3个专业的专升本函授教育、4个专业的自学考试（独立本科）网络助学教育。2019年，学院联合齐鲁晚报发起的“飞‘阅’山东，爱我‘固’乡——VR航拍及全媒体采风活动”，引起较大社会反响。

#### （十一）荣誉奖项

近年来，学院先后获得“全省广播电视系统先进集体”“省级文明单位”“平安建设先进基层单位”等称号。在“山东教育总评榜”中，荣获“最具专业特色院校”和“就业前景十佳院校”。获评“山东最具就业竞争力高职院校”“山东高校校园文化宣传奖”“山东省青年志愿先进集体”。连续两年在山东省属事业单位绩效考核中获得“优秀”等次。连续两年获评“山东最佳社会声誉高校”。

# 目 录

一、 毕业生就业基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 未就业毕业生情况.....	- 11 -
二、 毕业生就业相关分析.....	- 12 -
(一) 毕业生就业情况调查分析.....	- 12 -
(二) 用人单位对本校毕业生满意度调查分析.....	- 18 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 21 -
三、 毕业生就业发展趋势.....	- 22 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 22 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 22 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 23 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 24 -
(一) 坚持“校媒融合”，提升毕业生就业能力.....	- 24 -
(二) 招生、培养、就业联动，提高人才培养质量.....	- 24 -
(三) 完善就业指导工作体系，为毕业生顺利就业提供服务保障.....	- 25 -
(四) 打造融媒体背景下实习就业市场体系，为毕业生就业拓宽道路.....	- 26 -
(五) 创新创业教育工作措施.....	- 26 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 29 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 29 -
(二) 用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈.....	- 31 -
(三) 就业对学校教育教学的反馈.....	- 32 -
附：图表目录.....	- 35 -
关于本报告.....	- 37 -



## 一、毕业生就业基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2020 届毕业生共计 2420 人，全部为专科（高职）学历，涉及 21 个专业，分布于 6 个院（系），来自山东、四川、河南等全国 20 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数增加 160 人，同比增长 7.08%。

### (二) 毕业生结构

#### 1. 专业大类分布

毕业生涉及新闻传播大类、教育与体育大类、电子信息大类、文化艺术大类 4 个专业大类，以新闻传播大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	新闻传播大类	1530	63.22
2	教育与体育大类	315	13.02
3	电子信息大类	290	11.98
4	文化艺术大类	285	11.78

#### 2. 专业分布

毕业生分布于 21 个专业，人数最多的 3 个专业分别是广播影视节目制作、学前教育、新闻采编与制作。与全省同专业生源人数比较，摄影摄像技术、影视编导、广播电视技术等 7 个专业是全省独有专业。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	广播影视节目制作	341	14.09	73.81
2	学前教育	315	13.02	3.03
3	新闻采编与制作	308	12.73	39.29
4	影视多媒体技术	158	6.53	86.34
5	软件技术	145	5.99	2.31
6	数字媒体应用技术	145	5.99	8.89
7	播音与主持	134	5.54	63.81
8	摄影摄像技术	125	5.17	100.00
9	影视编导	114	4.71	100.00

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
10	影视动画	110	4.55	24.39
11	动漫设计	72	2.98	46.15
12	广播电视技术	72	2.98	100.00
13	传播与策划	71	2.93	35.68
14	视觉传播设计与制作	70	2.89	4.84
15	广告设计与制作	46	1.90	4.05
16	图文信息处理	43	1.78	100.00
17	公共文化服务与管理	36	1.49	25.35
18	人物形象设计	31	1.28	14.35
19	戏剧影视表演	30	1.24	100.00
20	录音技术与艺术	28	1.16	100.00
21	影视照明技术与艺术	26	1.07	100.00

### 3. 院（系）分布

2020 届毕业生分布于 6 个院（系），其中人数最多的是影视制作系，共 634 人，占 26.20%；其次是播音主持系，共 479 人；新闻传播系，共 415 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	影视制作系	634	26.20
2	播音主持系	479	19.79
3	新闻传播系	415	17.15
4	信息工程系	362	14.96
5	动画系	340	14.05
6	艺术设计系	190	7.85

### 4. 性别结构

按性别统计，男生 881 人，占 36.40%；女生 1539 人，占 63.60%。男生所占比例低于女生 27 个百分点。毕业生男女比例为 57:100。

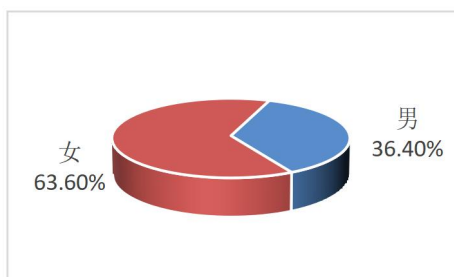


图 1. 毕业生性别结构图

## 5. 民族结构

从民族结构情况看，2020 届毕业生以汉族为主，共 2374 人，占 98.10%；少数民族共 46 人，包括回族、蒙古族、苗族等 9 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2374	98.10
2	回族	24	0.99
3	蒙古族	6	0.25
4	苗族	6	0.25
5	满族	4	0.17
6	朝鲜族	2	0.08
7	侗族	1	0.04
8	土家族	1	0.04
9	彝族	1	0.04
10	壮族	1	0.04

## 6. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 2188 人，占毕业生总数的 90.41%，其中济南、菏泽、临沂、潍坊、济宁等市生源较多；省外毕业生共 232 人，占毕业生总数的 9.59%。

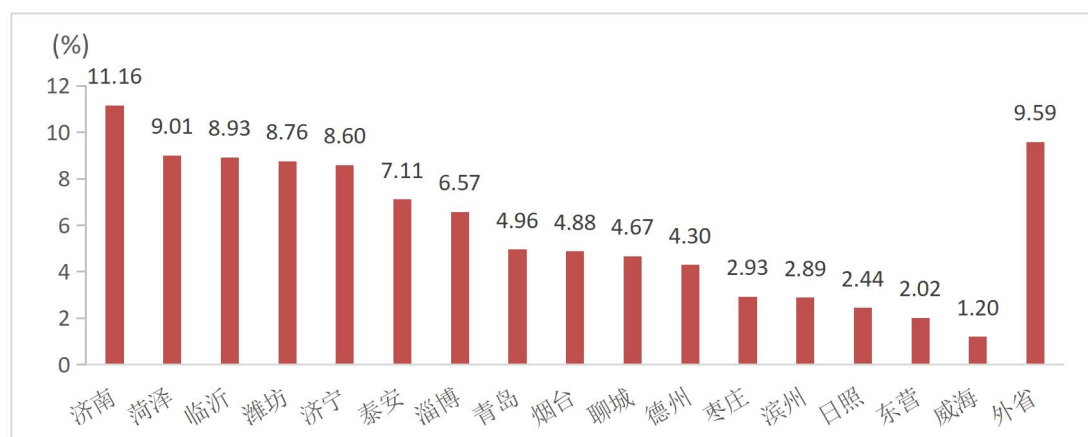


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 19 个省(直辖市、自治区)，其中，四川籍、河南籍、山西籍的毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	四川省	36	1.49
2	河南省	33	1.36
3	山西省	27	1.12
4	安徽省	25	1.03
5	河北省	25	1.03
6	贵州省	24	0.99
7	辽宁省	14	0.58
8	甘肃省	9	0.37
9	内蒙古自治区	9	0.37
10	吉林省	9	0.37
11	黑龙江省	6	0.25
12	江苏省	5	0.21
13	陕西省	3	0.12
14	福建省	2	0.08
15	天津市	1	0.04
16	重庆市	1	0.04
17	浙江省	1	0.04
18	江西省	1	0.04
19	云南省	1	0.04

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2020 届毕业生共实现就业 2220 人，总体就业率 91.74%。

#### 1. 按学科门类统计

2020 届毕业生各专业大类中，有 2 个专业大类就业率超过 92%，其中电子信息大类最高，就业率 94.14%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	290	273	94.14
2	新闻传播大类	1530	1418	92.68
3	文化艺术大类	285	254	89.12
4	教育与体育大类	315	275	87.30

#### 2. 按专业统计

2020 届毕业生各专业中，有 6 个专业就业率超过 95%，其中，影视照明技术与艺术就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	影视照明技术与艺术	26	26	100.00
2	软件技术	145	142	97.93
3	摄影摄像技术	125	122	97.60
4	广播电视技术	72	70	97.22
5	动漫设计	72	69	95.83
6	广播影视节目制作	341	324	95.01
7	公共文化服务与管理	36	34	94.44
8	影视动画	110	103	93.64
9	传播与策划	71	65	91.55
10	广告设计与制作	46	42	91.30
11	影视多媒体技术	158	144	91.14
12	播音与主持	134	122	91.04
13	新闻采编与制作	308	279	90.58
14	数字媒体应用技术	145	131	90.34
15	视觉传播设计与制作	70	63	90.00
16	影视编导	114	101	88.60
17	图文信息处理	43	38	88.37
18	学前教育	315	275	87.30
19	人物形象设计	31	27	87.10
20	录音技术与艺术	28	24	85.71
21	戏剧影视表演	30	19	63.33

### 3. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，有 3 个院（系）的就业率超过 92%，其中信息工程系就业率最高，达 94.75%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息工程系	362	343	94.75
2	影视制作系	634	597	94.16
3	动画系	340	316	92.94
4	新闻传播系	415	378	91.08
5	艺术设计系	190	170	89.47
6	播音主持系	479	416	86.85

## 4. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 90.24%，女生就业率 92.59%。男生就业率低于女生 2.35 个百分点。

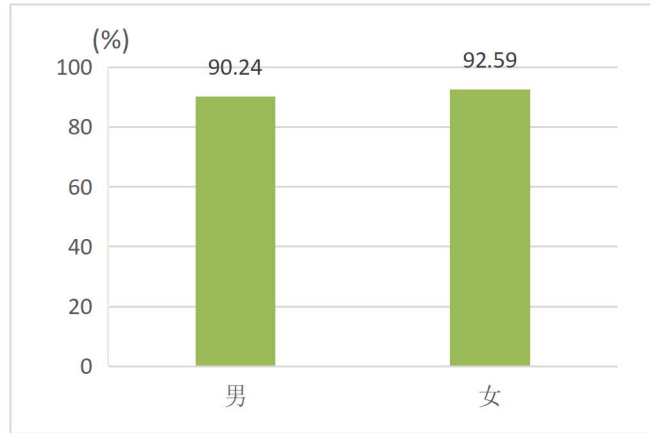


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

### (四) 毕业生就业方式

2020 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、自由职业和其他录用形式就业等多种方式，其中，协议就业、升学、劳动合同就业相对较多。毕业生总体就业方式如下表所示：

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	321	13.26
2	出国（境）	2	0.08
3	应征入伍	19	0.79
4	协议就业	412	17.02
5	劳动合同就业	253	10.45
6	自主创业	52	2.15
7	自由职业	2	0.08
8	其他录用形式就业	1159	47.89
9	待就业	200	8.26

#### 1. 升学

2020 届毕业生升学 321 人，升学率 13.26%。毕业生升学进入境内 34 所高校继续深造，主要去向山东师范大学历山学院（84 人）、临沂大学（49 人）等高校。

表 10. 毕业生升学去往的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东师范大学历山学院	84	26.17
2	临沂大学	49	15.26
3	山东青年政治学院	15	4.67
4	枣庄学院	14	4.36
5	青岛黄海学院	13	4.05
6	齐鲁理工学院	13	4.05
7	烟台大学文经学院	12	3.74
8	德州学院	11	3.43
9	菏泽学院	10	3.12
10	齐鲁师范学院	9	2.80

## 2. 出国（境）

2020 届毕业生出国（境）留学 2 人，出国（境）率 0.08%，分别去往韩国和英国。

## 3. 应征入伍情况

2020 届毕业生应征入伍 19 人，应征入伍率 0.79%。

## 4. 协议就业

2020 届毕业生共有 412 人以签订就业协议方式实现就业，协议就业率 17.02%。

## 5. 劳动合同就业

2020 届毕业生共有 253 人以签订劳动合同方式就业，劳动合同就业率 10.45%。

## 6. 自主创业

学校 2020 届毕业生自主创业 52 人，自主创业率 2.15%。

## 7. 自由职业

2020 届毕业生共有 2 人选择以个体劳动为主的自由职业，自由职业就业率 0.08%。

## 8. 其他录用形式就业

2020 届毕业生有 1159 人以其他录用形式就业，其他录用形式就业率 47.89%。

### （五）毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

## 1. 就业单位性质流向

2020 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 73.32%，国有企业占 2.40%；机关占 1.70%，事业单位占 13.53%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 9.05%。

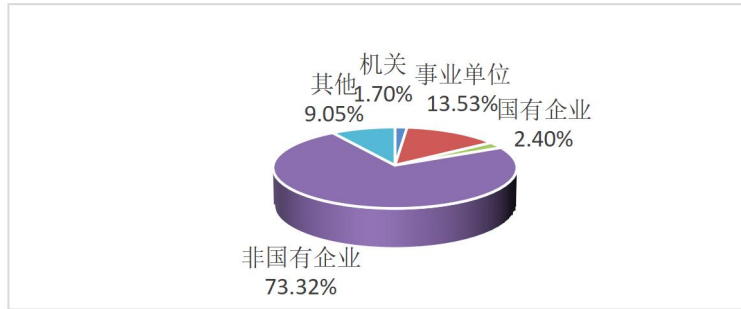


图 4. 毕业生就业单位性质流向图

## 2. 就业行业流向

从 2020 届毕业生的就业行业流向看，文化、体育和娱乐业（21.83%）、教育（18.74%）是毕业生流向最多的 2 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 5. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

### 3. 留鲁就业情况

根据 2020 届毕业生的就业地区统计,毕业生留山东省内就业 1663 人,占已就业总人数的 88.55%。其中,济南接收人数最多,占 39.88%;到临沂、青岛、潍坊等市的就业比例均超过 6%。出省就业共 212 人,占 11.29%,主要流向北京等省份。毕业生就业地区流向如下图所示:

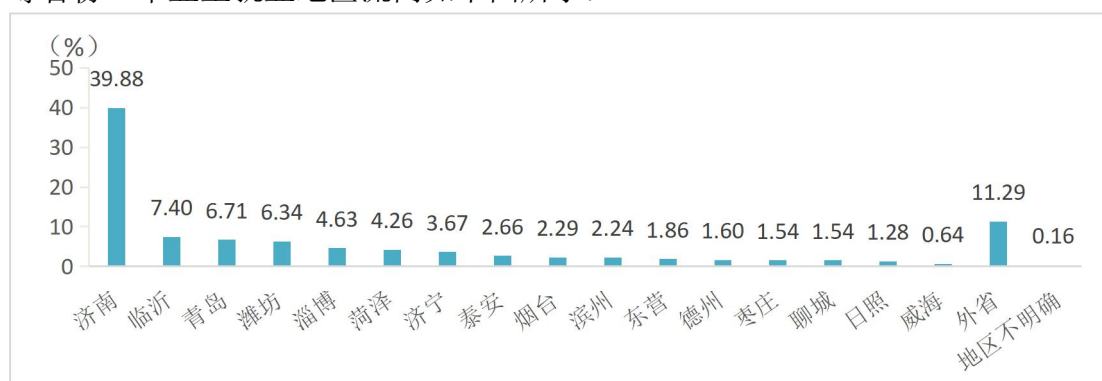


图 6. 毕业生就业地区流向图

### 4. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要,鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期,共有 34 名 2020 届毕业生到中部地区就业,主要流向河南、安徽等省份。西部地区就业 33 人,主要流向四川、贵州等省份。东北地区就业 5 人,流向辽宁省较多。

表 11. 毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表

经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	占已就业总人数比例 (%)
中部地区	河南省	14	0.75
	安徽省	9	0.48
	山西省	8	0.43
	湖南省	2	0.11
	江西省	1	0.05
西部地区	四川省	12	0.64
	贵州省	9	0.48
	内蒙古自治区	5	0.27
	重庆市	3	0.16
	甘肃省	1	0.05
	云南省	1	0.05
	西藏自治区	1	0.05
	陕西省	1	0.05

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占已就业总人数比例（%）
东北地区	辽宁省	3	0.16
	吉林省	2	0.11

## 5. 重大国家战略涉及区域就业情况

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2020届毕业生赴“一带一路”建设、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”和“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业的人数分别为68人、81人、53人、77人和15人。

表 12. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占已就业总人数比例（%）
一带一路建设	68	3.62
长江经济带发展	81	4.32
长三角一体化发展	53	2.83
京津冀协同发展	77	4.11
粤港澳大湾区建设	15	0.8

## （六）毕业生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2020届毕业生中，特困家庭毕业生共6人，截至报告期，全部实现就业，特困家庭毕业生就业率100%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	1	16.67
2	劳动合同就业	2	33.33
3	其他录用形式就业	3	50.00

### 2. 优秀毕业生就业情况

2020届毕业生中，共评选出117名优秀毕业生，截至报告期，有111人实现就业，优秀毕业生就业率94.87%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	25	21.37
2	出国（境）	1	0.85

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	应征入伍	1	0.85
4	协议就业	18	15.38
5	劳动合同就业	11	9.40
6	自主创业	6	5.13
8	其他录用形式就业	49	41.88
9	待就业	6	5.13

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2020 届毕业生中，少数民族毕业生共 46 人，截至报告期，有 39 人实现就业，少数民族就业率 84.78%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	6	13.04
2	协议就业	4	8.70
3	劳动合同就业	7	15.22
4	自主创业	1	2.17
5	自由职业	1	2.17
6	其他录用形式就业	20	43.48
7	待就业	7	15.22

### (七) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 200 名 2020 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 122 人（其中，23 人正在参加就业见习，12 人正在参加职业培训，87 人正在求职），34 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 44 人。

表 16. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	23	11.50
2	职业培训	12	6.00
3	正在求职	87	43.50
4	自愿暂不就业	34	17.00
5	其他原因不就业	44	22.00

## 二、毕业生就业相关分析

### (一) 毕业生就业情况调查分析

对本校 2020 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、薪酬待遇情况、职业发展变化、升学（留学）情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 710 份，占毕业生总数的 29.34%。其中，男生 236 人，女生 474 人。

#### 1. 就业满意度

##### (1) 毕业生对就业的总体满意度

调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度较高。其中，“很满意”占 31.68%，“满意”占 43.17%，“一般”占 24.16%，“不满意”占 0.99%。

从不同性别毕业生对就业的总体满意度看，男生“不满意”比例略高。

表 17. 不同性别毕业生对就业的总体满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	38.37%	39.53%	20.93%	1.16%
女生	28.23%	45.05%	25.83%	0.90%

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度如下表所示：

表 18. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	29.11%	38.42%	27.92%	4.55%
2. 工作成就感	29.90%	40.59%	27.33%	2.18%
3. 工作强度（压力）	28.51%	38.61%	28.51%	4.36%
4. 上下级关系	35.25%	43.96%	19.41%	1.39%
5. 学习（培训）机会	31.29%	42.38%	23.37%	2.97%
6. 职业竞争公平程度	30.30%	43.76%	23.96%	1.98%
7. 工作晋升机会	29.90%	38.81%	27.52%	3.76%
8. 单位发展前景	31.29%	39.60%	26.53%	2.57%

#### 2. 人岗匹配度

##### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 25.54%，“相关”占 36.44%，“一般”占 19.41%，“不相关”占 18.61%。

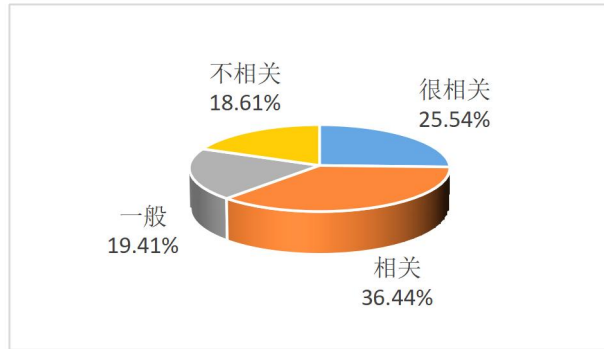


图 7. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不相关”比例略高。

表 19. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	30.23%	34.30%	18.02%	17.44%
女生	23.12%	37.54%	20.12%	19.22%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”、“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例均超过 30%；其次是“就业地区”，比例为 26.60%。调查结果如下图所示：

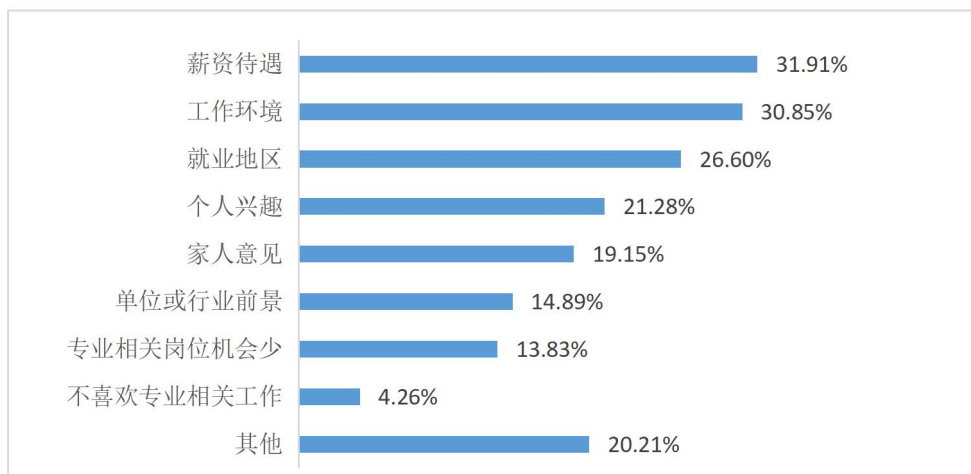


图 8. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## （2）毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 23.37%，“符合”比例为 35.44%，“一般”占 34.26%，“不符合”占 6.93%。

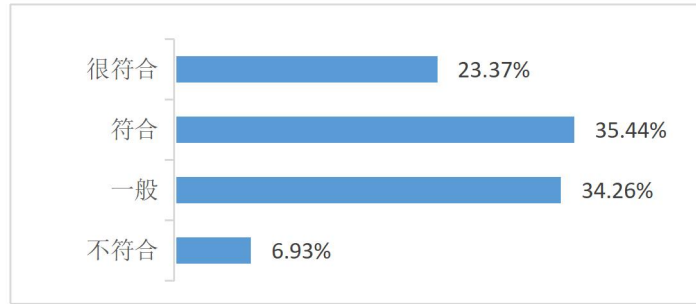


图 9. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

### 3. 职业发展变化

#### (1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 59.02%，“升迁”的比例为 7.72%，“调岗”占 4.55%，“有离职”占 28.71%。

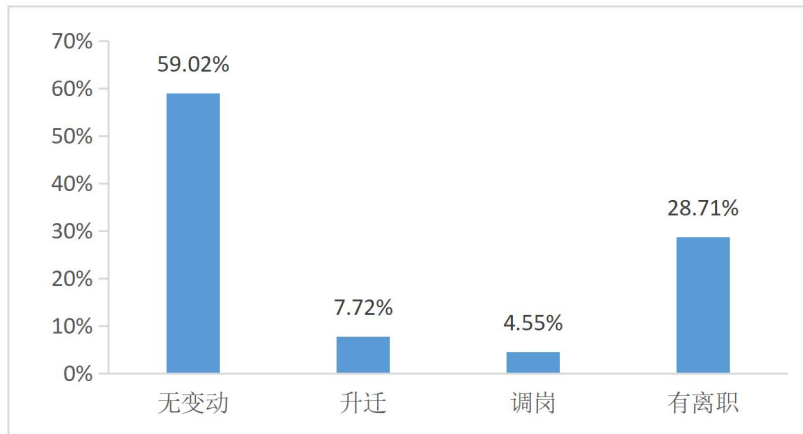


图 10. 毕业生工作岗位变动情况

#### (2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 30.10%，“适应”的比例为 53.26%，“一般”占 15.05%，“不适应”占 1.59%。

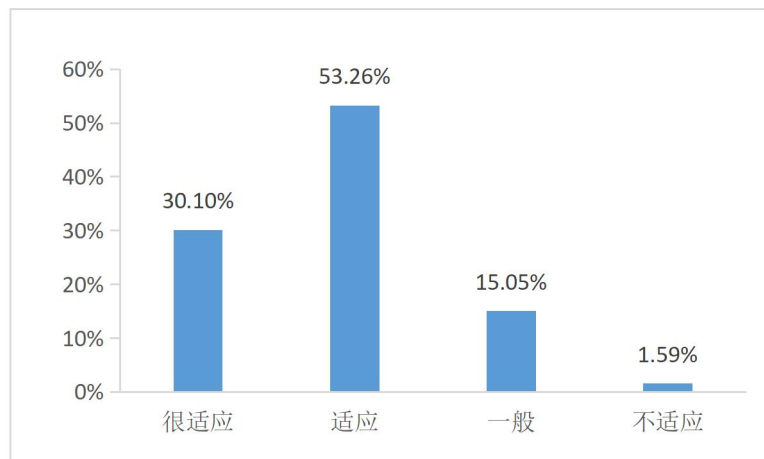


图 11. 毕业生当前工作岗位适应情况

### （3）毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示，47.33%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；26.53%换过“1次”工作，18.61%换过“2次”工作，换工作“3次及以上”的毕业生占7.53%。

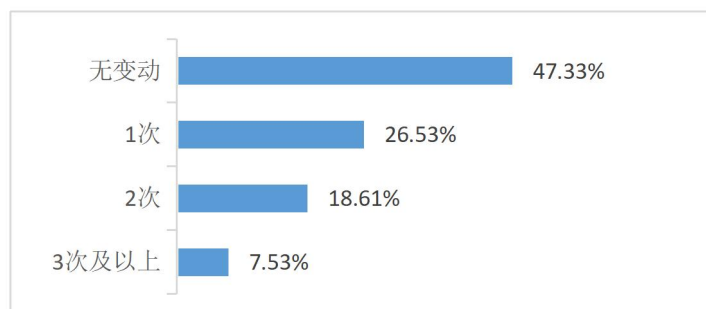


图 12. 毕业生工作单位变动情况

## 4. 升学（留学）毕业生分析

### （1）毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度

调查数据显示，毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度较高。其中，“很满意”占39.66%，“满意”占31.03%，“一般”占27.59%，“不满意”占1.72%。

根据不同性别毕业生的满意度情况分析，男生“不满意”比例略高。

表 20. 不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	52.63%	26.32%	15.79%	5.26%
女生	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%

### （2）毕业生升学（留学）深造专业与原就读专业相关度

毕业生升学（留学）选择的专业与原就读专业相关性的调查结果显示，“很相关”占32.76%，“相关”占31.04%，“一般”占22.41%，“不相关”占13.79%。

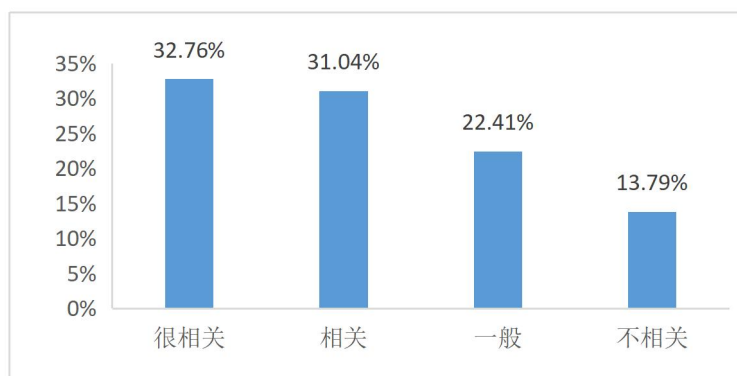


图 13. 毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度

### (3) 毕业生升学（留学）深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择继续深造的主要原因，比例为 55.17%；其次是“获得更好的发展空间”比例为 20.69%。调查结果如下图所示：

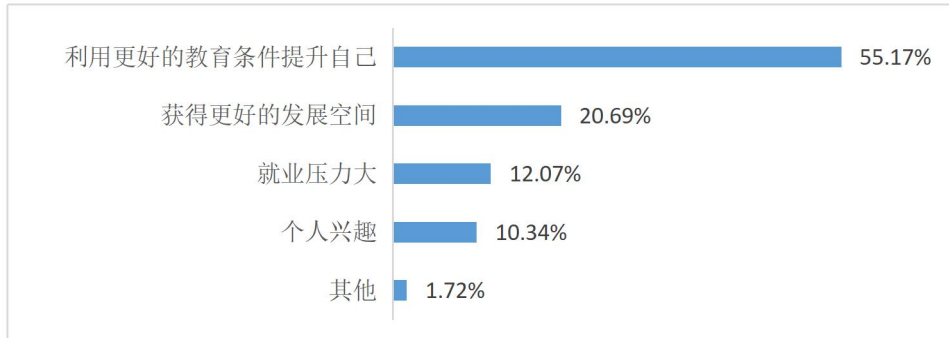


图 14. 毕业生升学（留学）深造的主要原因

## 5. 未就业毕业生情况

### (1) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 46.94%；其次是“职业培训”、“就业信息”，比例分别为 34.69%、34.01%。调查结果如下图所示：

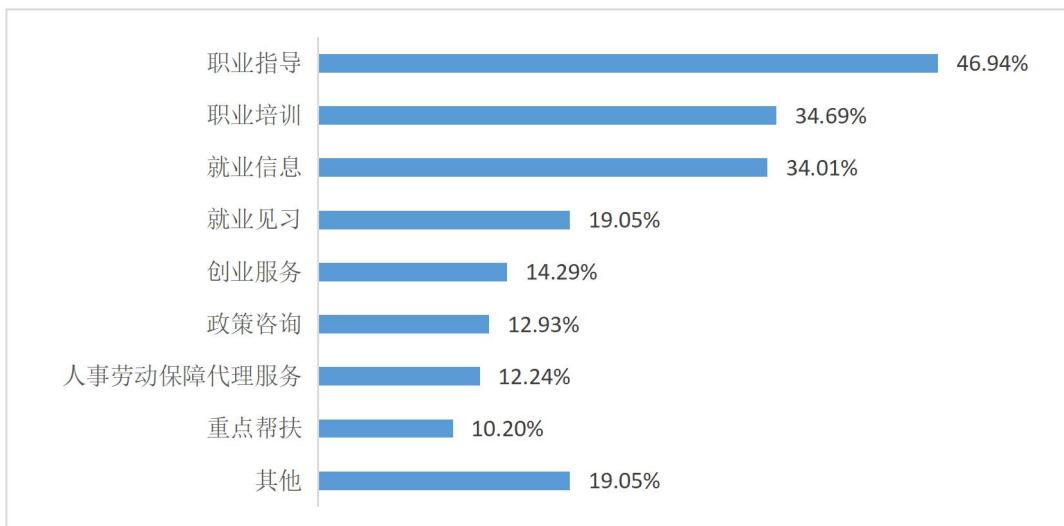


图 15. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 42.18%；其次是“兼职”，比例为 25.17%。调查结果如下图所示：

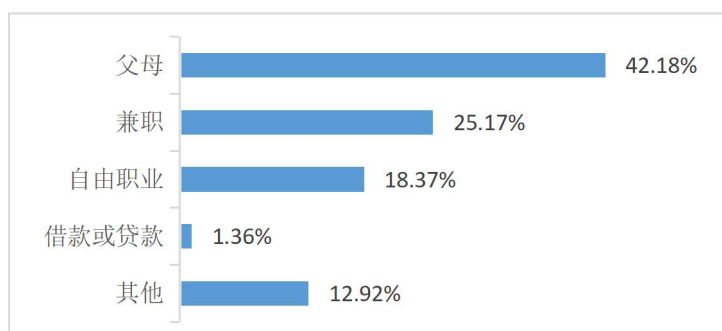


图 16. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 未就业毕业生的目前打算

未就业毕业生目前的打算，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 46.94%；其次是“准备升学考试”，比例为 25.85%。调查结果如下图所示：

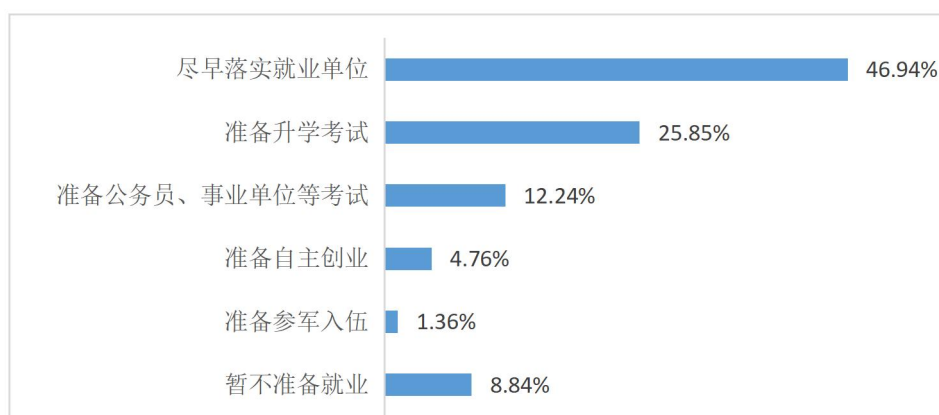


图 17. 未就业毕业生的目前打算

## 6. 暂不就业毕业生情况

### (1) 毕业生暂不就业的原因

调查数据显示，毕业生暂不就业的最主要原因是“还没有明确择业方向”，比例为 23.08%；其次是“身体不好，休养一段时间”，比例为 15.38%。调查结果如下图所示：



图 18. 毕业生暂不就业的原因

## （2）暂不就业毕业生的父母态度

暂不就业毕业生的父母态度，“支持”占 53.85%，“反对”占比为 0，“不支持也不反对”占 46.15%。

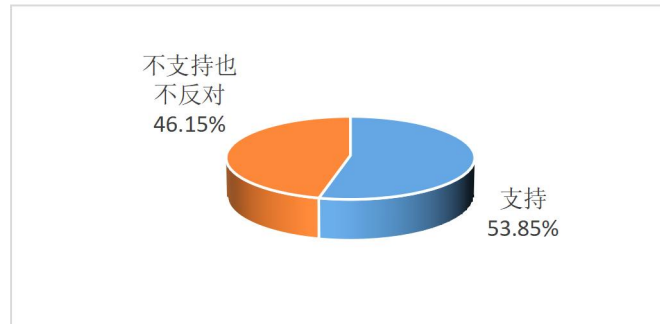


图 19. 暂不就业毕业生的父母态度

## （二）用人单位对本校毕业生满意度调查分析

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生的工作胜任度、素质能力、求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 205 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

### 1. 用人单位对本校毕业生工作胜任度和素质能力的评价

#### （1）对毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，23.90%的用人单位评价“非常强”，53.66%评价“较强”，21.95%评价“一般”，另有 0.49%评价“较差”。

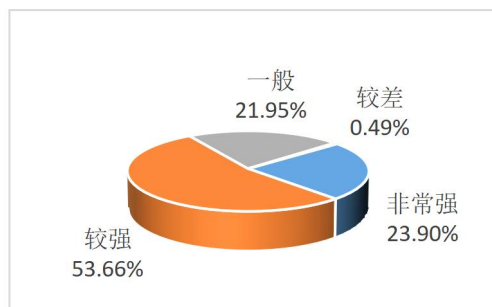


图 20. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

#### （2）对毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 40.00%，“满意”占 48.29%，“一般”占 11.22%，“不满意”占 0.49%。对毕业生政治素养、工作

态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的评价如下表所示：

表 21. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	45.37%	45.37%	8.29%	0.98%
2. 工作态度	47.32%	41.46%	10.73%	0.49%
3. 专业技能	37.56%	45.85%	16.59%	0.00%
4. 职业能力	37.07%	41.46%	20.98%	0.49%
5. 职业发展潜力	40.98%	47.32%	11.71%	0.00%
6. 创新能力	44.39%	35.61%	18.05%	1.95%

## 2. 用人单位招录本校毕业生的动因及提供岗位情况

### (1) 用人单位招录本校毕业生的主要动因

调查数据显示，“综合素质较高”、“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 37.07%、20.98%。调查结果如下图所示：

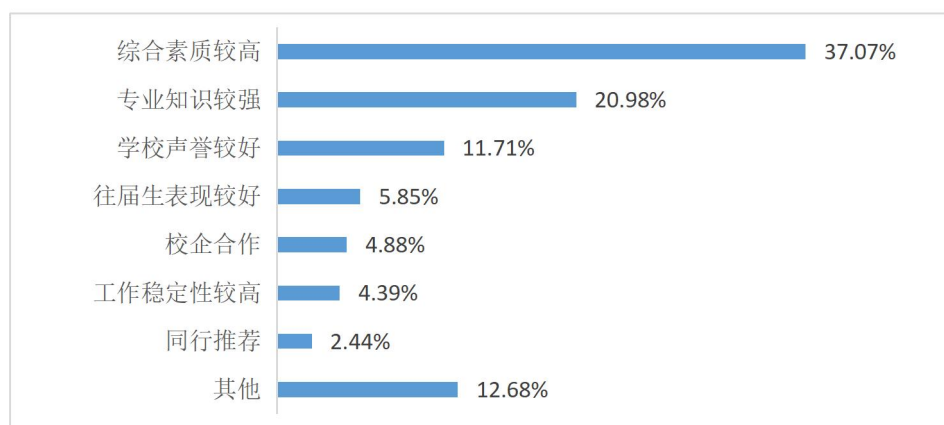


图 21. 用人单位招录本校毕业生的动因

### (2) 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 50.73%；其次是“技术/业务骨干”，占 27.80%；另外，“后备干部”占 13.17%，“中/高层管理人员”占 3.41%，“其他”占 4.89%。

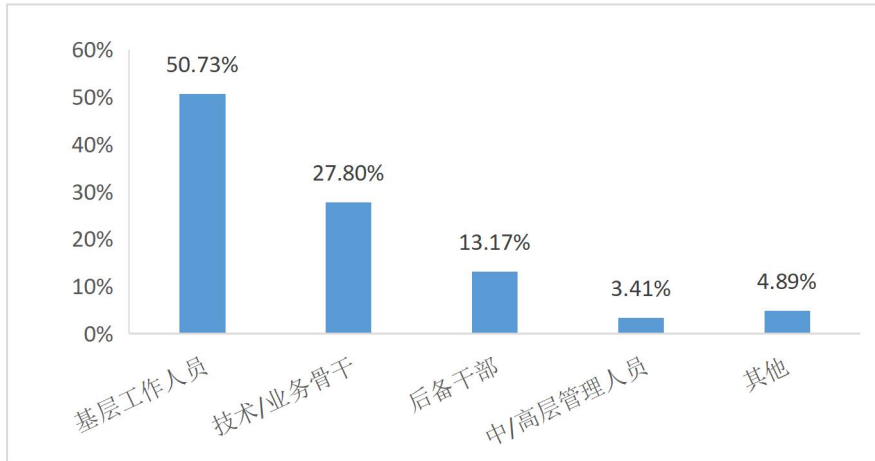


图 22. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 3. 用人单位对本校毕业生求职过程表现的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，46.83%的用人单位认为“很积极”，38.54%认为“积极”，13.65%认为“一般”，另有0.98%认为“不积极”。

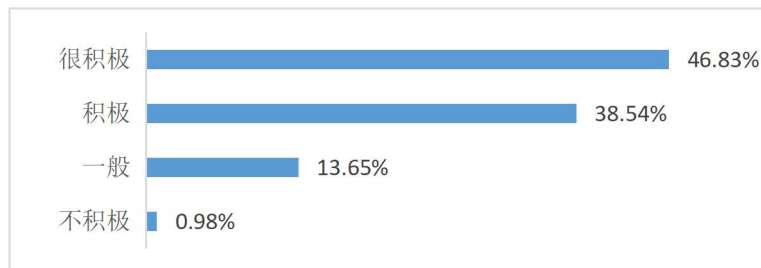


图 23. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”、“实践能力差”和“抗压能力差”是用人单位不满意的四个主要方面，比例分别为38.05%、36.59%、31.71%和29.27%。

调查结果如下图所示：

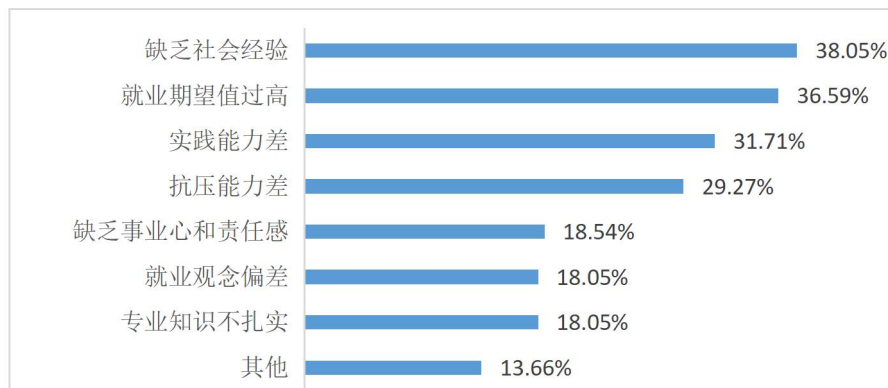


图 24. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (三) 校园现场招聘活动开展情况

本校于 2020 年开展大型双选会 1 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 18 场。期间，共有 232 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 3332 人；参会学生累计 2068 人次，其中有 354 人与参会单位达成初步就业意向，占参会学生人数的 17%以上。本校 2020 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 22. 本校 2020 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	215	1085	1162	100
专场招聘会	6	45	65	150	30
企业宣讲会	12	26	367	1273	224
合计	19	232	3332	2068	354

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

### 三、毕业生就业发展趋势

#### (一) 近五年毕业生规模变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量基本呈直线上升趋势，近三年生源均超过 2000 人。

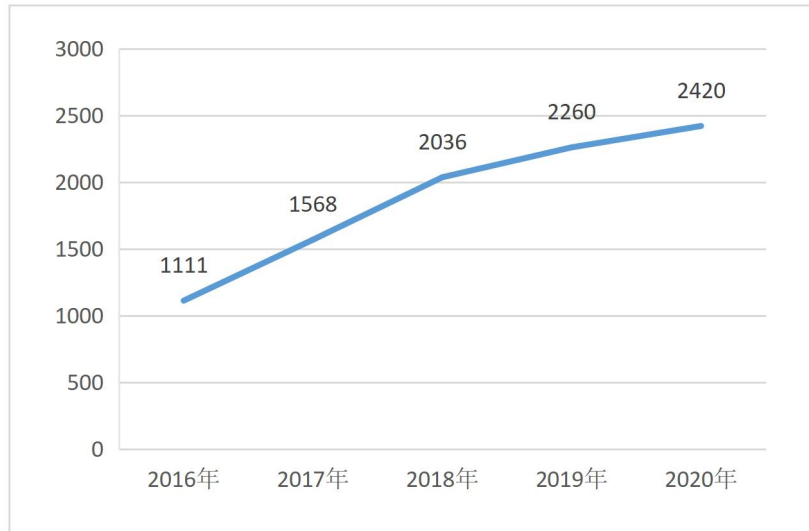


图 25. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人)

#### (二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率相对稳定，整体保持在 90% 以上。

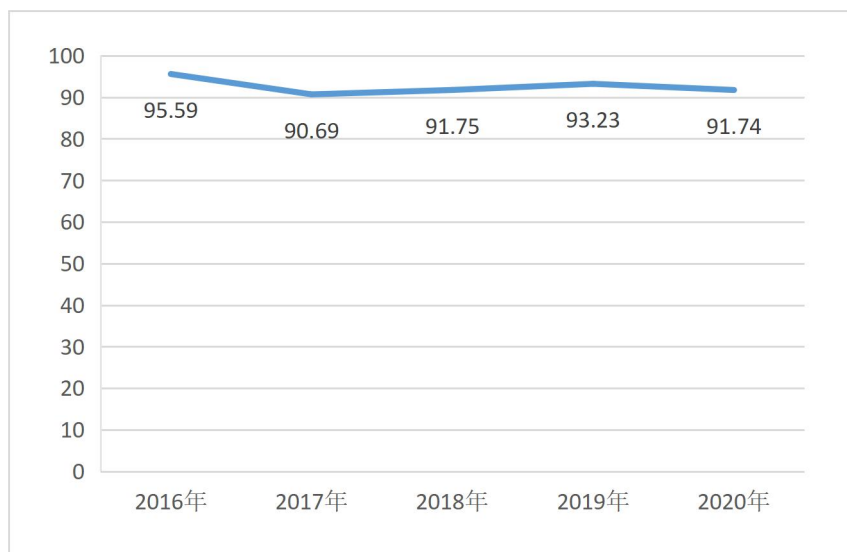


图 26. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %)

### (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，2020 年上升趋势明显，升学率达 13.26%。

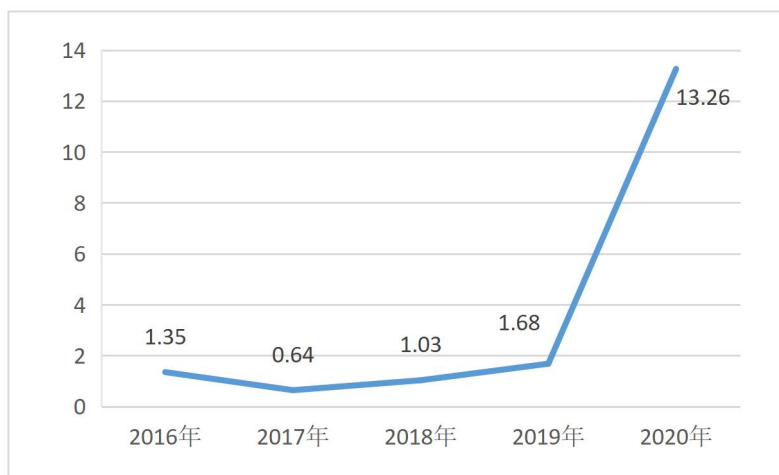


图 27. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

## 四、学校就业创业工作主要举措

### （一）坚持“校媒融合”，提升毕业生就业能力

学院开展了“追寻中国梦·筑梦新时代”“职业生涯课堂”“暑期走基层”“走访教学科研实践单位”等系列活动，组织引导学生深入城乡基层和生产一线实习实践，促进他们知国情、长才干、转观念，帮助他们提升专业技能，合理调整未来就业预期，引导学生到社会需要的地方干事创业。学院集中开展毕业生就业创业政策宣传、校外科研实践基地座谈会、校友论坛、征兵入伍宣传等系列活动，加大各级各地就业帮扶政策宣传力度。

利用全真型媒体化校园和校外实践基地，以项目为纽带，全面实施“不同专业、不同能力阶段、校内校外”相融通的“融通立交”培养模式。学生在校期间就能全面参与影视领域各类型各题材节目的策划、主持、制作、拍摄等环节，熟练掌握各类实践教学项目的操作流程，为高技能型人才的培养和输送提供有力保障。校外依托山东广播电视台、山东教育电视台、山东广电网络中心及各地市电视台、影视中心等丰厚的实习实践资源，满足学生观摩实习、跟岗实习、顶岗实习、教师顶岗锻炼及校企合作进行项目开发等需要，使学生在校期间即可完成“学生”到“媒体人”的身份转换。

### （二）招生、培养、就业联动，提高人才培养质量

学院认真贯彻《山东省教育厅山东省财政厅关于实施山东省职业教育质量提升计划的意见》（鲁教职字〔2017〕6号），积极推进职业教育改革创新工作，不断加强学院内涵建设，人才培养质量全面提升。目前，学院拥有播音与主持、摄影摄像技术、新闻采编与制作3个省级特色专业，广播影视制作、广播电视技术2个省级品牌专业群，11门省级精品课程，100余项省级以上课题，广播电视网络技术、播音与主持、广播影视节目制作3个省级教学团队。主持与播音专业和摄影摄像技术专业被国家财政部、教育部评为“中央财政支持的国家重点建设专业”。新闻采编与制作专业获得山东省职业教育现代学徒制项目立项。

学院强化实践教学体系建设，紧紧围绕人才培养这一中心任务，着重培养学

生适应社会、实践操作、创新创业等基本能力。2020 年通过“实习就业一体化建设”，加强学生对专业知识的理解和运用，拓宽了就业途径，降低了就业成本，提高了就业对口率

学院建立了学科专业设置、招生、就业联动机制，助力人才培养质量进一步提升。2020 年，因为新冠疫情的影响，许多企业停工、停产导致用工需求降低，毕业生居家隔离无法及时的获取就业信息。为了保证 2020 年毕业生稳定就业，学院专门开设了线上就业课程，线上解答毕业生的就业问题并进行就业指导，开展线上招聘会，邀请优质企业与毕业生线上交流，确保学生精准、高效就业。对就业率低、就业形势不乐观的学科专业采取相应措施，安排就业专干进行就业跟踪，确保每一位学生顺利就业。对就业率高，就业质量好的专业适当增加招生录取计划。通过优化学科专业结构和人才培养模式，进一步实现学院办学定位合理，特色发展，提高了办学水平和人才培养质量，更好地适应经济社会发展需要。

### **（三）完善就业指导工作体系，为毕业生顺利就业提供服务保障**

学校从实际需求出发，为学生就业营造更高效、更细微的服务，不断优化提升服务品质，致力于打造有情感、有温度的就业服务体系。组织就业工作人员定期学习，加强就业创业师资培训，为全院两个年级学生上好《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》两门课程，通过讲座、座谈、问卷等多种形式，加强对学生的就业指导。通过把生涯教育理念和工具运用到思政教育、课程改革、学生管理教育、学风引领、辅导员团队建设、扶贫扶志等多个方面，形成了生涯教育与学生工作互相促进发展的效果。举行简历门诊活动，细心指导学生完善简历制作，使同学们充分发现自身求职与企业用人单位招聘之间的差距，掌握基本的简历制作技巧，进一步提高我院毕业生求职成功率。充分利用学院网站、“职通未来”微信公众号、QQ 公众号等各种平台，定期发布招聘信息。

## **(四) 打造融媒体背景下实习就业市场体系，为毕业生顺利就业拓宽道路**

学院高度重视各学科专业实习就业市场建设，进一步夯实了小型专场双选会、中型分专业双选会、大型院级双选会相互融合、协调发展的机制。2020年毕业生实习就业招聘线上双选会共有215家用人单位来校选才，为毕业生提供1085多个岗位，涉及广播影视节目制作、影视动画、录音技术与艺术、新闻采编与制作、摄影摄像、广告设计与制作等多个领域。用人需求量较大的行业有广播电视类、市场营销类、文化传媒类、广告信息、科技教育类等。

2020年新增校外教学科研实践基地4家，我院毕业生实习就业合作单位达到193家。2020年校外实践基地建设以打造融媒体背景下的学生实习就业环境为重点，充分发挥我院科研和技术人才优势，依托各融媒体中心、一线传媒企业的广播、电视、新闻网站、微博、微信等传媒终端，推动产学研合作深入开展，提升学生就业竞争力，增强自主创新能力。

## **(五) 创新创业教育工作措施**

2020年，学院认真贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发【2017】95号），《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发【2018】32号），多措并举，创新服务，扎实开展大学生创新创业教育，支持大学生参加创新创业实践，学生创新创业意识不断增强，创新创业能力不断提高，形成了积极参与创新创业的良好局面。

### **1. 措施得力，创新创业工作体制机制日益完善**

#### **(1) 高度重视，构建制度与组织保障**

2020年是《山东传媒职业学院创新创业教育改革实施方案》开展实施第三年，根据创新创业教育目标要求和任务分解，招生就业处

完善了组织机构架设，明确了岗位设置及职责，使全院创新创业教育工作形成合力，为今后的“双创”工作开展打下坚实基础。

#### **(2) 完善激励政策，提高学生创新创业积极性**

制定完善了《山东传媒职业学院大学生创新创业竞赛管理办法》、《山东传媒职业学院大学生创新创业基金管理办法》，依托学院《山东传媒职业学院学分认定与置换实施细则（试行）》山传院字【2019】93号文，进一步完善大学生创新创业激励政策。

## 2. 拓宽载体，创新创业教育与实践工作稳步开展

### （1）加强师资队伍建设，助推创新创业工作

2020年共组织安排教师30余人次参加各级各类创新创业师资培训。其中，学院选派6名教师参加了由山东省人力资源和社会保障厅举办的“创新创业教育教师培训项目”。选派6名教师参加了由山东省教育厅举办的“互联网+大学生创新创业大赛赛前培训”以上各级各类创新创业培训项目及竞赛的开展，全面提升了我院教师创新创业教育教学理念、教学能力和对双创比赛的指导水平。

### （2）完善创新创业课程体系，搭建创新创业知识架构

根据《山东传媒职业学院制度（修订）人才培养方案的意见》，修订实施新的人才培养方案，将创业基础与实践课纳入学院教学计划，面向全院学生开设36学时的创新创业教育通识课。完成了学院院级课题《基于就业导向的高职院校创新创业教育体系建设问题研究-以山东传媒职业学院创业学院为例》，在此基础上，加大创业实训教育力度。有力地推进创新创业教育改革任务，促进专业教育与创业教育有机融合，努力将创新创业能力培养融入人才培养的全过程。

### （3）开展系列创新创业助推活动，致力营造良好的创新创业氛围

针对在校生，开展了3场“创业大讲堂”活动。邀请了省内知名创新创业教育专家、企业家、优秀创业毕业生代表等，通过举办讲座、报告会等形式，教授学生创业知识和技能。首次在学院建立了“院系班”三级大学生创新创业协会体系，为大学生项目参赛、项目入驻、创业知识普及建立了新渠道。举办了创业学院创业园大学生创业项目税务咨询会，针对创业学院创业园大学生创业实体项目负责人和有创业意愿的大学生开展工商注册流程、实体项目纳税申报、大学生创业政策宣讲等活动，引导学生掌握国家、省、市创业政策，明确了学生创业方向，

提高了学生创业本领，助推了大学生创新创业服务。

### **3. 创新引领，创业学院创业园运行良好**

#### **(1) 优化服务，创业学院创业园管理规范高效**

2020年针对创业学院未来发展，制定了创业学院发展规划方案，完善了创业学院机制及人才培养模式，明确了创业园未来发展目标。通过岗位调整，修订制度，成立基金，产教融合等方式，做到了创业指导服务“机构、场地、人员、经费”四到位。创业学院定期举办创业沙龙活动，交流创业成果，分享创业经验，抱团发展，提高创业成功率。与山东省双创基地、蓝海领航互联网创业产业园、济南国际设计产业园、章丘青年创业园等创业孵化基地良性活动，推荐各类创业项目交流互动，实现创业资源共享。

#### **(2) 成果丰硕，创新创业工作成效显著**

创业学院与播音主持系合作引进深圳话社文化传媒有限公司，在创业学院一层建设播音主持系商务主播专业直播教室30间，同时，合作企业在校内完全按照行业标准与我们共建教学实训录音棚，并派出行业导师与校内专业教师共同制定教学计划和教学标准，共同授课，实现了校企“共建、共管、共育”。教学过程中，我们按照“孵化一批、储备一批、成熟一批、使用一批”的原则，由校内教师负责基础专业教学，行业导师负责岗位实践，学生达到一定水平，就会被梯次选拔到提高班，由行业导师按行业工作岗位要求进行强化训练，使学生很快就能达到企业用人的标准，实现了快出人才，出好人才的先机，形成了一套动态调整的人才培养机制。

## 五、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校就业创业指导服务、教育教学的总体满意度都比较高，有 80.42% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价

毕业生对母校就业创业指导工作的总体评价，“很满意”占 48.59%，“满意”占 37.46%，“一般”占 12.39%，“不满意”占 1.55%。对校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的评价如下表所示：

表 23. 毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	51.13%	32.82%	14.08%	1.97%
2. 招聘信息收集、发布	48.31%	33.52%	16.48%	1.69%
3. 职业能力培训	48.31%	34.79%	15.49%	1.41%
4. 就业单位推荐	46.34%	33.24%	18.17%	2.25%
5. 职业生涯规划指导	48.45%	33.24%	16.62%	1.69%
6. 创业教育活动开展	48.17%	34.51%	15.92%	1.41%
7. 就业政策宣传、咨询	48.87%	33.94%	15.63%	1.55%
8. 就业手续办理	48.45%	34.79%	15.21%	1.55%

#### 2. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

##### （1）毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校教育教学的总体评价，“很满意”占 54.93%，“满意”占 35.63%，“一般”占 9.01%，“不满意”占 0.42%。对专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，教学管理工作，校园学习、生活环境的评价如下：

表 24. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	55.35%	36.06%	8.03%	0.56%
2. 任课讲师水平	54.93%	37.46%	7.04%	0.56%
3. 教学方式、方法	54.23%	37.46%	7.32%	0.99%
4. 教学设备、设施	53.10%	36.06%	10.00%	0.85%
5. 教学管理工作	53.66%	36.34%	9.30%	0.70%
6. 校园学习、生活环境	52.96%	34.65%	10.56%	1.83%

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”和“强化专业知识教学”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 42.54% 和 40.85%。调查结果如下图所示：

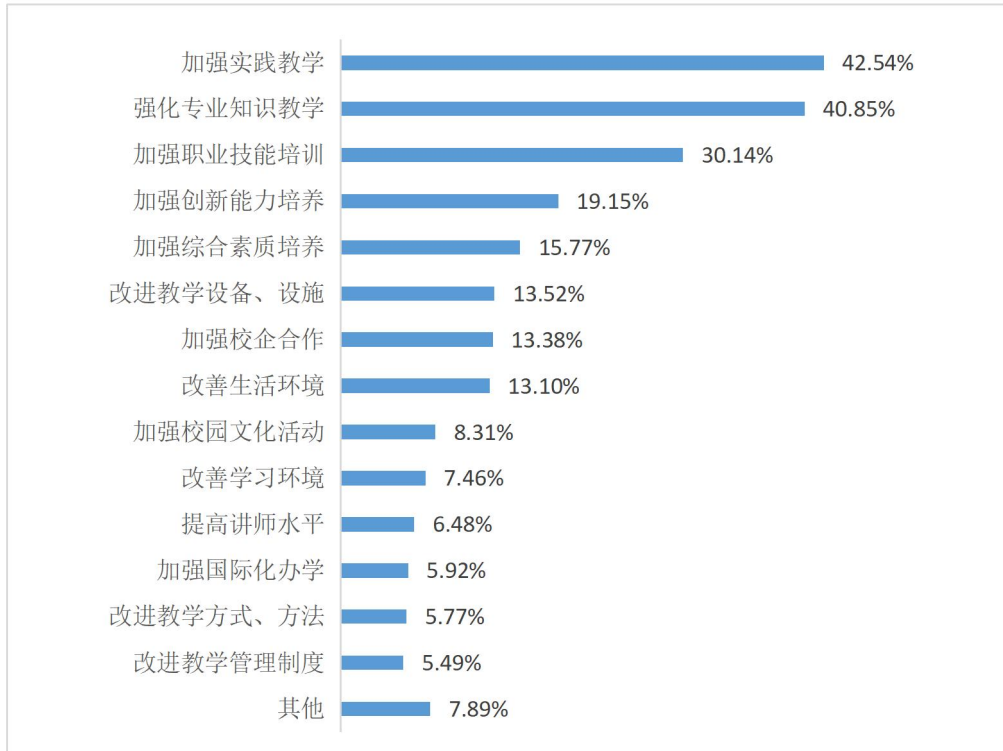


图 28. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 3. 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的最主要因素，比例为 75.35%；其次是“个人发展空间”，比例为 58.59%。调查结果如下图所示：

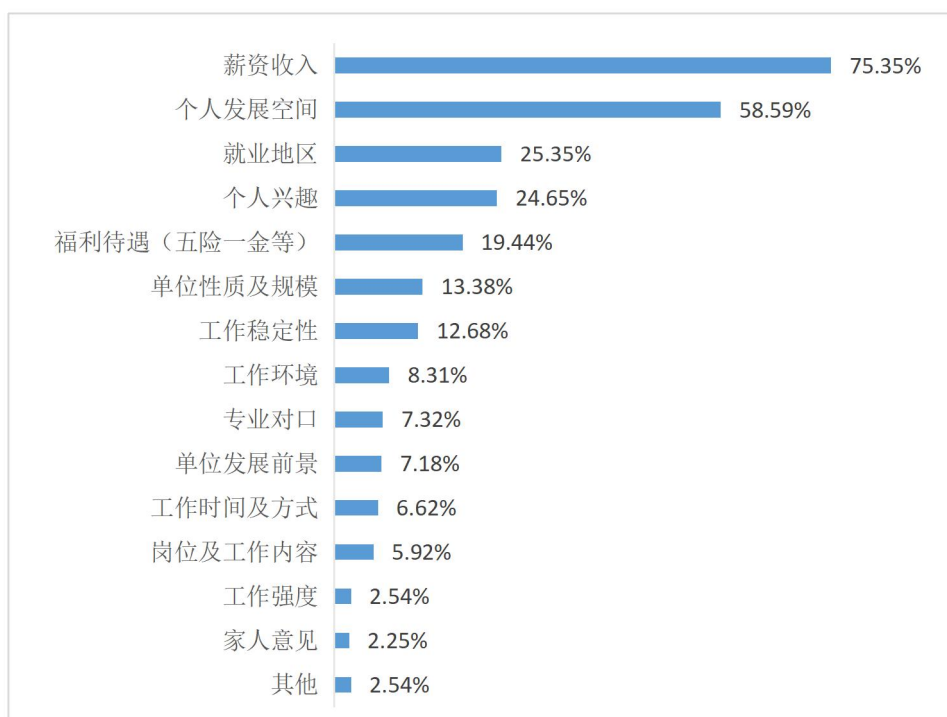


图 29. 影响毕业生求职择业的因素

## （二）用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度，以及人才培养与用人需求匹配情况，以便进一步提升教育教学和就业服务水平。

### 1. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 43.41%，“满意”占 45.37%，“一般”占 11.22%，“不满意”占比为 0。对专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式的评价如下表所示：

表 25. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	43.41%	45.37%	11.22%	0.00%
2. 专业技能培养	41.95%	41.95%	15.61%	0.49%
3. 综合素质培养	42.93%	43.41%	12.20%	1.46%
4. 人才培养模式	41.95%	43.90%	13.66%	0.49%

### 2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 45.37%，“满意”占 42.93%，“一般”占 10.73%，“不满意”占 0.98%。对招聘信息发布、校园招聘组织、毕业生推荐、实习活动组织、就业手续办理的评价如下表所示：

表 26. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 招聘信息发布	45.37%	44.88%	9.27%	0.49%
2. 校园招聘会组织	43.90%	46.34%	8.29%	1.46%
3. 毕业生推荐	42.93%	42.93%	13.17%	0.98%
4. 实习活动组织	42.93%	43.41%	11.22%	2.44%
5. 就业手续办理	44.39%	45.85%	9.27%	0.49%

### （三）就业对学校教育教学的反馈

#### 1. 根据就业市场需求，积极开设新专业

2020年，我院新增数字媒体艺术设计专业。数字媒体艺术设计专业是伴随着媒介社会化的发展和新媒体市场的繁荣而发展起来的新兴专业，符合国家网络强国和媒体融合的整体战略，符合社会对人才的需求和培养，符合媒介融合发展的趋势和未来，符合我校应用型人才培养的面向和定位，具有较好的发展前景。新媒体产业发展将会创造大量的就业机会和新的岗位，有专家预测，“未来3-5年，我国新媒体人才和媒体融合人才的缺口将达60-80万人”。数字媒体艺术行业在中国仅网络平台建设这一个分支就存在着100亿元/年的巨大市场，新媒体产业已成为一个发展规模可观的经济产业。另外随着计算机技术、网络技术的加入，人们对新媒体的要求越来越高，数字媒体艺术产业将具有巨大的发展前景。

济南作为山东省经济和政治文化的中心，同时也是省会城市群经济圈的中心、山东地区新媒体人才需求最旺盛的城市，我校设立数字媒体艺术专业，能够充分发挥区位优势，弥补省会城市群经济圈范围内对于新媒体人才多样化需求的缺口，结合我校培养传媒类学科人才的特长，面向省内企事业单位输送熟悉数字媒体艺术传播规律，熟练掌握新媒体应用技能的新媒体运营管理与内容生产方面的人才，填补就业市场空白，对济南乃至山东地区传媒经济的转型和新媒体产业的发展起到积极的推助作用。

#### 2. 坚持“校媒融合”的办学模式

近年来，全省职业院校围绕服务国家战略与我省新旧动能转换重大工程，深入落实立德树人根本任务，不断深化产教融合、校企合作，形成了很多好的经验和做法。山东传媒职业学院积极探索“校媒融合”的办学模式。校内，搭建包括报纸、广播电视台、网站、记者站、新媒体、实训中心在内的“六位一体”全真

型全媒体校园平台，拥有省级广电媒体标准的大型演播中心，建有可满足直播要求的 600 平方米高清演播室、200 平方米标清演播室、100 平方米虚拟演播室，并设立了数字视频非线性编辑工作站机房、苹果后期包装机房、三维动画实验室、摄影棚等实验实训场地达 60 多个，播音主持专业直播实训室 30 间。实现“校园=媒体”。

校外，与遍及媒体行业企业的实践基地深度融合，推动学生广泛参与一线实践，实现“学校+媒体”。学院与山东教育电视台深度合作，构建“前台后院”的办学模式，在山东教育电视台设置编导、摄影摄像、广播影视节目制作等顶岗实习岗位，山东电视台、山东教育电视台选派一线专家对实习教师和学生实习进行全程指导。在“校媒融合”办学模式的基础上，学院按照“综合素质高，创新能力强，适应全媒体”的人才培养目标，构建以“思想品德、知识体系、综合素质、职业能力”为培养要素的“四位一体”人才培养体系。

### 3. 大力推行双导师制度

学院根据相关文件精神，根据高职教育人才培养目标，为凸显专业教学特色，强化校企协同育人，聘请业界专家在学院推行双导师制。目的是提高学生学习兴趣和学习能力，充分调动学生学习主观能动性和学习潜能，辅助学生更好地树立专业学习意识和掌握扎实的专业技能，促进学生成长成才。

2020 年学院进行了各专业的人才培养方案的修订和调整工作。在修订和调整中，各系部邀请的各位行业专家参与到人才培养方案的修订和调整中，同时进行了课程标准修订和调整工作。各位导师都提出了中肯意见和可行性建议，课程设置更完善，学时学分比例分配更合理，专业技能培养更全面，德育教育更深入，为培养合格高素质人才打下坚实的基础。教学是学院发展的“生命线”，各位行业专家深入到教学一线，将目前行业的发展趋势、多年的行业经验、高超的专业技能全部传授给学生，提高了学生的实践动手能力，也推进了学院教学质量的提高。

双导师制的推行，让专业实践类课程更加贴近行业一线，尤其是教学内容的选取、实践项目的设计更加符合行业需求。专业教师充分掌握学生学习基础，发挥理论优势，给学生打下坚实的知识基础；外聘老师作为行业专家、企业骨干，将行业标准引入教学，为学生专业技能和职业素养的提升提供了条件。在教学案

例方面，外聘老师将大量一线案例带入课堂，案例更新更符合行业发展潮流，拉近了学生与岗位的距离。

#### **4. 加强师德师风建设**

教师是人类灵魂的工程师。学院领导高度重视学院师德师风建设，通过宣传、培训、督导等各种渠道，始终把抓好队伍建设，特别是教师的师德师风建设放在非常重要的位置，坚持长抓不懈。结合日常学院师德建设工作，在全院深入开展师德建设自查活动。学院成立以院领导为核心，各部门主要负责人为成员的师德自查小组，主要通过完善师德规范，建立健全师德评价机制，把师风师德建设纳入常规督导工作，同时开展一系列的学习、宣传教育活动，全面推进师德建设长效机制自查工作，效果良好。

为了营造全院师德师风建设舆论氛围，学校开辟师德师风建设专栏、展板，通过网站、官方微博、微信公众号等新媒体渠道进行广泛宣传和推广。为了促进交流，学院师德自查小组将学院将优秀的师德事迹、学习资料、活动方案、信息和开展的各项活动及时上报并在全院推广，以便教师相互借鉴。认真组织各系部教师对照自身的实际和工作情况，进行深刻的自我剖析和反思，要求教师认真撰写师德师风自查自评报告，重点描述学院师德师风建设检查存在的问题，和下一步整改方案。

学院师德师风建设工作纳入教学质量监控评价体系，同教师评优评先、职称评聘相结合。树立学院师德典型，鼓励教师积极参加“最美教师”等各种师风师德评比。把师德师风建设工作同党支部创先争优活动结合，在党员教师中，以爱岗敬业、做楷模表率为重点，在教师中，以师德师风教育为重点。

健全师德建设长效机制，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育人，实施师德师风建设工程；加强典型宣传，将榜样力量转化为广大教师的生动实践。学院组织开展了“优秀教师—教学标兵”“优秀辅导员”的评选表彰工作、“德教双馨”教师评选活动，树立了一批专业素质过硬、师德师风优良的教师典型，大力宣传师德标兵和先进典型，严肃查处违反师德师风行为，建立健全师德师风建设长效机制。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生总体就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.毕业生升学去往的升学单位 TOP10.....	- 7 -
表 11.毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表.....	- 9 -
表 12.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	- 10 -
表 13.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 14.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 15.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 16.未就业毕业生情况.....	- 11 -
表 17.不同性别毕业生对就业的总体满意度情况.....	- 12 -
表 18.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 12 -
表 19.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 13 -
表 20.不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况.....	- 15 -
表 21.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 19 -
表 22.本校 2020 年校园招聘活动开展情况.....	- 21 -
表 23.毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价.....	- 29 -
表 24.毕业生对母校教育教学的满意度评价.....	- 29 -
表 25.用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价.....	- 31 -
表 26.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价.....	- 32 -

## 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 5.毕业生就业行业流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 9 -
图 7.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 13 -
图 8.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 13 -
图 9.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 14 -
图 10.毕业生工作岗位变动情况.....	- 14 -
图 11.毕业生当前工作岗位适应情况.....	- 14 -
图 12.毕业生工作单位变动情况.....	- 15 -
图 13.毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度.....	- 15 -
图 14.毕业生升学（留学）深造的主要原因.....	- 16 -
图 15.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 16 -
图 16.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 17 -
图 17.未就业毕业生的目前打算.....	- 17 -
图 18.毕业生暂不就业的原因.....	- 17 -
图 19.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 18 -
图 20.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 18 -
图 21.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 19 -
图 22.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 20 -
图 23.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	- 20 -
图 24.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 20 -
图 25.近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）.....	- 22 -
图 26.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 22 -
图 27.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 23 -
图 28.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 30 -
图 29.影响毕业生求职择业的因素.....	- 31 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2020〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2020届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2020届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型（见教学厅[2004]7号）

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国（境）：**包括毕业生出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**科研助理：**聘用毕业生作为由高校、科研机构和企业所承担重大重点项目研究助理和辅助人员参与研究工作。

**自由职业：**指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、网络主播、公众号博主、游戏业个体工作者等。

**其他录用形式就业：**指毕业生与用人单位不签订就业协议和劳动合同，用人单位仅提供聘用证明的一种就业方式。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

自由职业率=自由职业人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

## 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、

科研助理、自由职业、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

#### 4. 报告期

本报告数据期为 2020 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2020 届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）。

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省。

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）。

东北地区包括：辽宁省、吉林省和黑龙江省。

##### 2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

##### 3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

##### 4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。