

安阳职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	6
（一）总体毕业去向及落实率	6
（二）各学院毕业去向及落实率	8
（三）各专业毕业去向及落实率	9
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	15
三、社会贡献度	18
（一）就业地区	18
（二）就业行业	21
（三）就业职业	22
（四）就业单位	22
四、国内深造与创业情况	23
（一）国内升学	23
（二）自主创业	27
五、求职过程分析	29
（一）获取信息来源及求职成功途径	29
（二）择业关注因素及求职成功因素	31
六、待就业群体分析	32
第二章 就业创业工作举措.....	34
一、强化理论和业务学习，进一步提升素质	34

二、开拓创新，锐意进取，就业创业工作再上新台阶	34
（一）就业创业重点和亮点工作	34
（二）就业创业常规工作	36
（三）就业创业工作打算	36
第三章 就业质量相关分析.....	39
一、就业机会充分度	39
（一）总体就业机会充分度	39
（二）各学院/专业就业机会充分度	40
二、专业对口度	43
（一）总体专业对口度	43
（二）各学院/专业专业对口度	43
三、工作满意度	46
（一）总体工作满意度	46
（二）各学院/专业工作满意度	47
四、职业期待吻合度	51
（一）总体职业期待吻合度	51
（二）各学院/专业职业期待吻合度	51
五、工作稳定度	54
（一）总体工作稳定度	54
（二）各学院/专业工作稳定度	55
第四章 毕业生对学校的评价.....	60
一、毕业生对人才培养的评价	60
（一）母校满意度	60
（二）教育教学评价	61
（三）基础能力素质	64
二、毕业生对就业教育/服务的评价	66
三、就业对招生和人才培养的影响	67

(一) 毕业生对招生工作的建议	67
(二) 毕业生对人才培养的建议	67
第五章 用人单位评价.....	69
一、对毕业生的评价	69
二、对学校招聘服务的评价	70
总结与反馈.....	72
一、报告结论	72
二、建议反馈	73
三、未来展望	74

学校概况

安阳职业技术学院是 2009 年成立的一所全日制公办普通高等职业院校。学校加挂“安阳广播电视大学”和“安阳市公共实训中心”牌子，下辖安阳市中等职业技术学院和安阳市高级技工学校，是一所集高等职业教育、中等职业教育、成人教育、职业培训等多种办学功能为一体的综合院校。

办学条件：学校占地 1100 余亩，建筑面积 44.3 万 m²。现有教职工 865 人，其中高级职称 179 人，市级以上学术技术带头人（行业领军人才、技术能手）27 人。各类在校生规模达 2.7 万人，其中高职在校生 1.8 万人。学校共设置 17 个院（系、部），重点开设航空类、机电类、汽车类、信息工程类、建筑类、中医药类、经管类、艺术类等 58 个专业。

专业建设：学校以飞机机电设备维修专业群、中医专业群、新能源汽车和智能制造专业群为龙头，获批“1+X”证书试点 24 个，建成了覆盖全部专业的校内实践基地 206 个，共建了校外实习实训基地、双创基地 183 个，成为区域重要的高素质技术技能型人才培养主阵地，在“人人持证、技能社会”建设中发挥着越来越重要的不可替代的作用。学生在职业技能大赛中共获得省级以上奖项 200 余项，其中，国家级奖项 15 项，省级一等奖 47 项，毕业生年底就业去向落实率保持在 97% 以上。

校企合作：与深圳华为有限公司、无锡中兴教育管理有限公司、河南金宇航空科技有限公司、安阳全丰航空植保科技股份有限公司等 20 余家知名企业开展深度合作，成立了安职-华为 ICT 学院、安职-中兴智慧学院、安职-全丰无人机产业学院、安职-翔宇航空服务产业学院；取得了中国民用航空局审核批准的“产教融合培养模式”“CCAR-147 民用航空器维修培训机构合格证”，成为河南省唯一获得培养在校生机务维修工程师的机构，实现了混合所有制办学模式改革新突破。

办学成果：学校坚守“正道、厚德、强技、尚新”校训，经过 12 年的发展，在我省高职院校中的位次不断上升，成为河南省高等职业教育特色院校，跻身河南省首批高职院校“双高工程”建设院校，荣获河南省深化创新创业教育改革示范高校（职业教育）、河南省依法治校示范校、河南省乡村振兴技能人才培养示范点、河南省职业技能提升行动先进单位、河南省平安校园、河南省国防教育模范高校、河南省高校维稳安保先进单位等省级荣誉。

当前，学校已经进入内涵建设为本、高质量发展的快车道，正以“特色鲜明、省内一流，办好专科升本科”为目标，全面推进“12510”发展战略，以“高水平招生、高水平培养、高水平就业”为导向，奋进新时代，展现新作为，谱写新篇章。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 河南省大中专毕业生就业信息管理系统

数据统计截止日期为 2023-12-21。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 44.59%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**5367**人

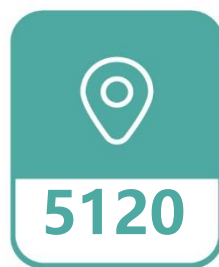
男生



女生



省内生源



省外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**95.21%**



8.03%
升学

1.38%
灵活就业

84.98%
协议和合同就业

0.82%
自主创业

4.77%
待就业

0.02%
暂不就业

03 PART 就业特色

主要单位性质

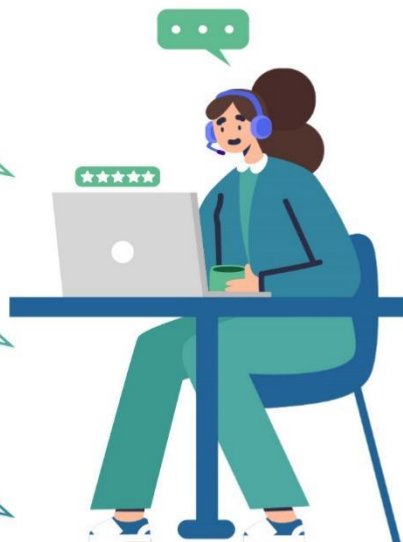
其他企业 86.07%
医疗卫生单位 6.99%
部队 3.95%

主要就业行业

批发和零售业 15.39%
信息传输、软件和信息技术服务业 15.09%
卫生和社会工作 13.68%

主要就业职业

其他人员 44.77%
办事人员和有关人员 21.69%
卫生专业技术人员 8.76%



04 PART 就业地区

● 主要就业省份分布



河南省 72.90%
江苏省 5.15%
浙江省 4.87%



● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



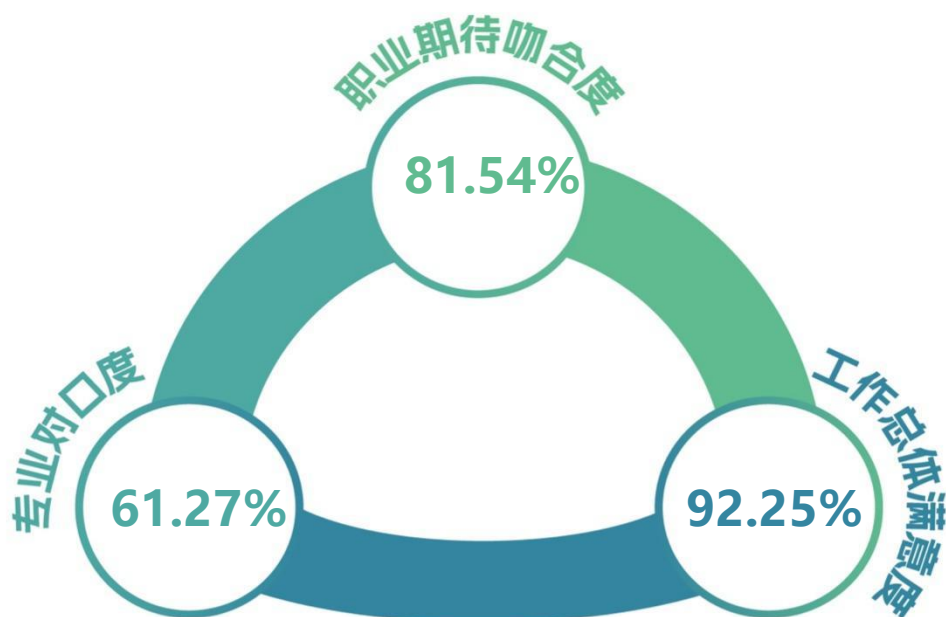
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





95.29%

职业咨询与辅导



94.37%

就业手续办理



94.60%

生涯规划/就业
指导课



92.84%

校园招聘/宣讲



92.91%

就业帮扶与推荐



92.48%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 5367 人。

从性别结构来看，男生 3011 人，占毕业生总人数的 56.10%；女生 2356 人，占毕业生总人数的 43.90%。

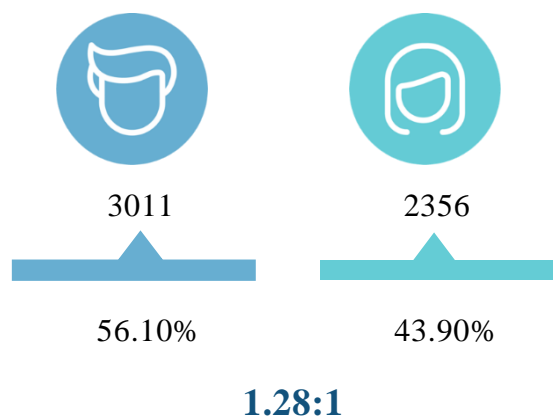


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 10 个学院 71 个专业。其中，人数规模较大的是经济管理学院、护理学院和建筑设计工程学院，人数占比分别为 22.45%、13.62% 和 13.56%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
经济管理学院	电子商务（高级网站运营工程师）	198	3.69%
	会计	189	3.52%
	电子商务	166	3.09%
	大数据技术与应用	107	1.99%
	电子商务技术	91	1.70%
	电子商务（网店运营管理方向）	74	1.38%
	市场营销	62	1.16%
	电子商务（阿里巴巴跨境电商）	55	1.02%
	市场营销（新媒体营销方向）	48	0.89%
	大数据与会计	44	0.82%
	大数据技术与应用 （客户管理与数据分析方向）	42	0.78%
	酒店管理	37	0.69%
	会计（管理会计方向）	29	0.54%
	电子商务技术（运营管理方向）	29	0.54%
	会计（智能会计方向）	28	0.52%
	电子商务（网店运营管理）	4	0.07%
	会计（管理会计）	2	0.04%
小计	1205	22.45%	
护理学院	护理	634	11.81%
	助产	70	1.30%
	护理（中医护理方向）	27	0.50%
	小计	731	13.62%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
建筑设计工程学院	工程造价	241	4.49%
	建筑室内设计	136	2.53%
	建筑工程技术	95	1.77%
	电梯工程技术	70	1.30%
	建筑智能化工程技术（BIM 技术方向）	58	1.08%
	建筑智能化工程技术	54	1.01%
	道路桥梁工程技术	46	0.86%
	建筑设备工程技术	22	0.41%
	建筑智能化工程技术（BIM 技术）	6	0.11%
	小计	728	13.56%
医学技术学院	医学影像技术	280	5.22%
	口腔医学技术	164	3.06%
	康复治疗技术	119	2.22%
	小计	563	10.49%
机电工程学院	机电一体化技术	159	2.96%
	软件技术	151	2.81%
	计算机网络技术（网络运维管理方向）	66	1.23%
	机械制造与自动化	39	0.73%
	机械设计与制造	34	0.63%
	应用电子技术（新能源汽车电子）	33	0.61%
	计算机网络技术（网络运维管理）	30	0.56%
	应用电子技术	23	0.43%
	工业机器人技术	15	0.28%
	小计	550	10.25%
艺术学院	视觉传播设计与制作	110	2.05%
	动漫制作技术	94	1.75%
	室内艺术设计	46	0.86%
	动漫制作技术（动漫影视后期制作方向）	40	0.75%
	动漫制作技术（动漫影视后期制作）	39	0.73%
	广告设计与制作	39	0.73%
	音乐表演	33	0.61%
	视觉传达设计	29	0.54%
	现代流行音乐	26	0.48%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	室内艺术设计（室内景观装饰设计方向）	26	0.48%
	电子竞技运动与管理	13	0.24%
	数字图文信息技术	8	0.15%
	音乐表演（器乐）	1	0.02%
	小计	504	9.39%
中医药学院	中医学	187	3.48%
	中药学	122	2.27%
	小计	309	5.76%
汽车学院	物流管理	78	1.45%
	汽车检测与维修技术	62	1.16%
	新能源汽车技术	49	0.91%
	城市轨道交通运营管理	45	0.84%
	汽车制造与试验技术	31	0.58%
	小计	265	4.94%
信息工程学院	计算机网络技术	161	3.00%
	信息安全与管理	35	0.65%
	计算机网络技术（5G通信方向）	35	0.65%
	物联网应用技术	31	0.58%
	小计	262	4.88%
航空学院	空中乘务	89	1.66%
	无人机应用技术	82	1.53%
	飞机机电设备维修	57	1.06%
	无人机应用技术（航拍航测方向）	17	0.32%
	民航空中安全保卫	3	0.06%
	无人机应用技术（编程与集群表演方向）	2	0.04%
	小计	250	4.66%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 95.40%；省外生源主要是分布在河北省、内蒙古自治区和浙江省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
河南省	5120	95.40%
河北省	160	2.98%
内蒙古自治区	23	0.43%
浙江省	21	0.39%
山东省	10	0.19%
安徽省	8	0.15%
江苏省	5	0.09%
宁夏回族自治区	4	0.07%
四川省	3	0.06%
甘肃省	3	0.06%
山西省	3	0.06%
湖南省	2	0.04%
广东省	2	0.04%
重庆市	1	0.02%
江西省	1	0.02%
北京市	1	0.02%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 7 个民族。其中，汉族人数最多，达 5312 人，占比为 98.98%。

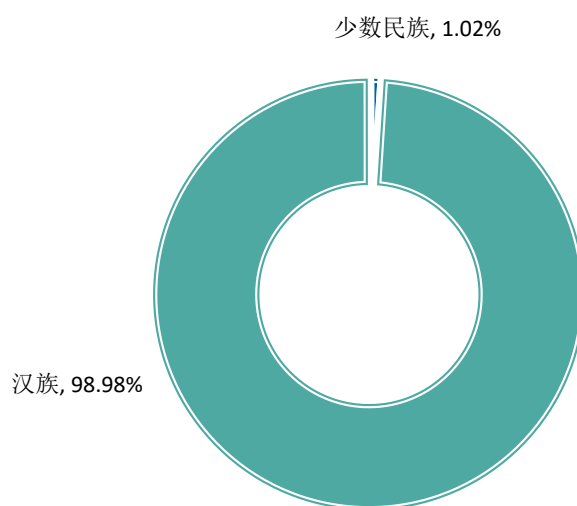


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023-12-21，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.21%，基本实现充分就业。

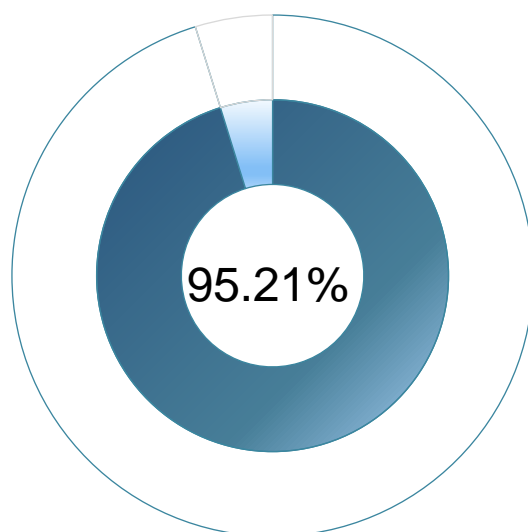


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 42.89%；签劳动合同形式就业次之，占比为 38.61%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2286	42.89%
	签劳动合同形式就业	1971	38.61%
	应征义务兵	163	3.04%
	地方基层项目	2	0.04%
	小计	4422	84.58%
升学	升学	429	7.99%
	小计	429	7.99%
待就业	待就业	420	7.83%

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
	小计	420	7.83%
灵活就业	其他录用形式就业	52	0.97%
	自由职业	1	0.02%
	小计	53	0.99%
自主创业	自主创业	43	0.80%
	小计	43	0.80%
暂不就业	其他暂不就业	1	0.02%
	小计	1	0.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023届毕业生分布在10个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为医学技术学院（97.51%）、汽车学院（96.60%）、艺术学院（96.43%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
医学技术学院	549	563	97.51%
汽车学院	256	265	96.60%
艺术学院	486	504	96.43%
护理学院	704	731	96.31%
信息工程学院	251	262	95.80%
中医药学院	296	309	95.79%
航空学院	239	250	95.60%
机电工程学院	523	550	95.09%
建筑设计与工程学院	687	728	94.37%
经济管理学院	1119	1205	92.86%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，护理学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到92.20%；建筑设计与工程学院选择升学的毕业生占比最高，达到12.09%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

院系	协议和 合同就业	升学	灵活 就业	自主 创业	暂不 就业	待就业
护理学院	92.20%	2.87%	0.00%	1.23%	0.00%	3.69%
汽车学院	88.30%	3.02%	3.02%	2.26%	0.00%	3.40%
中医药学院	87.38%	5.18%	1.62%	1.62%	0.00%	4.21%
医学技术学院	86.68%	10.83%	0.00%	0.00%	0.00%	2.49%
艺术学院	86.11%	9.92%	0.40%	0.00%	0.00%	3.57%
机电工程学院	84.55%	6.73%	3.64%	0.18%	0.18%	4.73%
航空学院	84.00%	8.40%	2.00%	1.20%	0.00%	4.40%
信息工程学院	83.59%	8.02%	3.44%	0.76%	0.00%	4.20%
建筑设计与工程学院	81.32%	12.09%	0.00%	0.96%	0.00%	5.63%
经济管理学院	80.91%	8.96%	2.07%	0.91%	0.00%	7.14%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1.各专业毕业去向落实率

学校2023届毕业生分布在71个专业，其中毕业去向落实率排名较高的专业分别为无人机应用技术（编程与集群表演方向）（100.00%）、会计（管理会计方向）（100.00%）、会计（管理会计）（100.00%）等。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
无人机应用技术（编程与集群表演方向）	2	2	100.00%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
会计（管理会计方向）	29	29	100.00%
会计（管理会计）	2	2	100.00%
动漫制作技术（动漫影视后期制作方向）	40	40	100.00%
视觉传达设计	29	29	100.00%
电子商务（网店运营管理）	4	4	100.00%
电子商务（网店运营管理方向）	74	74	100.00%
室内艺术设计（室内景观装饰设计方向）	26	26	100.00%
工业机器人技术	15	15	100.00%
电子商务技术	91	91	100.00%
物联网应用技术	31	31	100.00%
市场营销（新媒体营销方向）	48	48	100.00%
汽车制造与试验技术	31	31	100.00%
民航空中安全保卫	3	3	100.00%
应用电子技术（新能源汽车电子）	33	33	100.00%
建筑智能化工程技术（BIM 技术）	6	6	100.00%
无人机应用技术（航拍航测方向）	17	17	100.00%
数字图文信息技术	8	8	100.00%
医学影像技术	277	280	98.93%
视觉传播设计与制作	108	110	98.18%
大数据技术与应用	105	107	98.13%
新能源汽车技术	48	49	97.96%
康复治疗技术	116	119	97.48%
机械制造与自动化	38	39	97.44%
信息安全与管理	34	35	97.14%
音乐表演	32	33	96.97%
电子商务（高级网站运营工程师）	192	198	96.97%
计算机网络技术	156	161	96.89%
机电一体化技术	154	159	96.86%
建筑工程技术	92	95	96.84%
动漫制作技术	91	94	96.81%
计算机网络技术（网络运维管理）	29	30	96.67%
空中乘务	86	89	96.63%
会计（智能会计方向）	27	28	96.43%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
护理	611	634	96.37%
无人机应用技术	79	82	96.34%
建筑室内设计	131	136	96.32%
护理（中医护理方向）	26	27	96.30%
中医学	180	187	96.26%
物流管理	75	78	96.15%
工程造价	231	241	95.85%
助产	67	70	95.71%
应用电子技术	22	23	95.65%
室内艺术设计	44	46	95.65%
城市轨道交通运营管理	43	45	95.56%
汽车检测与维修技术	59	62	95.16%
口腔医学技术	156	164	95.12%
中药学	116	122	95.08%
电梯工程技术	66	70	94.29%
软件技术	142	151	94.04%
会计	177	189	93.65%
建筑智能化工程技术（BIM 技术方向）	54	58	93.10%
现代流行音乐	24	26	92.31%
电子竞技运动与管理	12	13	92.31%
广告设计与制作	36	39	92.31%
动漫制作技术（动漫影视后期制作）	36	39	92.31%
飞机机电设备维修	52	57	91.23%
机械设计与制造	31	34	91.18%
市场营销	56	62	90.32%
计算机网络技术（网络运维管理方向）	59	66	89.39%
酒店管理	33	37	89.19%
道路桥梁工程技术	41	46	89.13%
大数据技术与应用（客户管理与数据分析方向）	37	42	88.10%
电子商务	145	166	87.35%
建筑智能化工程技术	47	54	87.04%
建筑设备工程技术	19	22	86.36%
计算机网络技术（5G 通信方向）	30	35	85.71%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
大数据与会计	36	44	81.82%
电子商务（阿里巴巴跨境电商）	44	55	80.00%
电子商务技术（运营管理方向）	19	29	65.52%
音乐表演（器乐）	0	1	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，电子商务（网店运营管理）等专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到100.00%；会计（管理会计）专业选择升学的毕业生占比最高，达到50.00%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和 合同就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
电子商务（网店运营管理）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
无人机应用技术 （编程与集群表演方向）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数字图文信息技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会计（管理会计方向）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动漫制作技术 （动漫影视后期制作方向）	97.50%	2.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车制造与试验技术	96.77%	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物联网应用技术	96.77%	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据技术与应用	95.33%	2.80%	0.00%	0.00%	0.00%	1.87%
电子商务 （网店运营管理方向）	94.59%	5.41%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
助产	94.29%	1.43%	0.00%	0.00%	0.00%	4.29%
无人机应用技术 （航拍航测方向）	94.12%	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%
应用电子技术 （新能源汽车电子）	93.94%	6.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	协议和 合同就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
新能源汽车技术	93.88%	4.08%	0.00%	0.00%	0.00%	2.04%
城市轨道交通运营管理	93.33%	2.22%	0.00%	0.00%	0.00%	4.44%
视觉传达设计	93.10%	6.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	92.55%	4.26%	0.00%	0.00%	0.00%	3.19%
护理	92.43%	3.15%	0.79%	0.00%	0.00%	3.63%
电子商务技术	92.31%	6.59%	1.10%	0.00%	0.00%	0.00%
电梯工程技术	91.43%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%	5.71%
应用电子技术	91.30%	4.35%	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%
医学影像技术	91.07%	7.86%	0.00%	0.00%	0.00%	1.07%
汽车检测与维修技术	90.32%	4.84%	0.00%	0.00%	0.00%	4.84%
动漫制作技术 (动漫影视后期制作)	89.74%	2.56%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%
机械制造与自动化	89.74%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	2.56%
建筑室内设计	89.71%	6.62%	0.00%	0.00%	0.00%	3.68%
建筑智能化工程技术 (BIM 技术方向)	89.66%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	6.90%
市场营销(新媒体营销方向)	89.58%	8.33%	2.08%	0.00%	0.00%	0.00%
电子商务 (高级网站运营工程师)	88.89%	8.08%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%
中医学	88.77%	4.81%	0.00%	2.67%	0.00%	3.74%
信息安全与管理	88.57%	8.57%	0.00%	0.00%	0.00%	2.86%
室内艺术设计 (室内景观装饰设计方向)	88.46%	11.54%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机械设计与制造	88.24%	2.94%	0.00%	0.00%	0.00%	8.82%
室内艺术设计	86.96%	8.70%	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%
工业机器人技术	86.67%	0.00%	0.00%	13.33%	0.00%	0.00%
计算机网络技术 (网络运维管理)	86.67%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.33%
机电一体化技术	85.53%	3.77%	0.63%	6.92%	0.00%	3.14%
无人机应用技术	85.37%	6.10%	2.44%	2.44%	0.00%	3.66%
中药学	85.25%	5.74%	4.10%	0.00%	0.00%	4.92%
现代流行音乐	84.62%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%

专业	协议和 合同就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
电子竞技运动与管理	84.62%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%
建筑智能化工程技术 (BIM技术)	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
飞机机电设备维修	82.46%	8.77%	0.00%	0.00%	0.00%	8.77%
康复治疗技术	82.35%	15.13%	0.00%	0.00%	0.00%	2.52%
口腔医学技术	82.32%	12.80%	0.00%	0.00%	0.00%	4.88%
空中乘务	82.02%	11.24%	0.00%	3.37%	0.00%	3.37%
计算机网络技术	81.99%	9.94%	0.00%	4.97%	0.00%	3.11%
建筑设备工程技术	81.82%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	13.64%
计算机网络技术 (网络运维管理方向)	81.82%	6.06%	0.00%	1.52%	0.00%	10.61%
护理(中医护理方向)	81.48%	0.00%	14.81%	0.00%	0.00%	3.70%
广告设计与制作	79.49%	12.82%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%
视觉传播设计与制作	79.09%	17.27%	0.00%	1.82%	0.00%	1.82%
市场营销	79.03%	9.68%	0.00%	1.61%	0.00%	9.68%
软件技术	78.81%	11.26%	0.00%	3.97%	0.66%	5.30%
道路桥梁工程技术	78.26%	8.70%	2.17%	0.00%	0.00%	10.87%
物流管理	76.92%	1.28%	7.69%	10.26%	0.00%	3.85%
工程造价	76.35%	19.50%	0.00%	0.00%	0.00%	4.15%
建筑智能化工程技术	75.93%	7.41%	3.70%	0.00%	0.00%	12.96%
酒店管理	75.68%	10.81%	2.70%	0.00%	0.00%	10.81%
会计(智能会计方向)	75.00%	10.71%	0.00%	10.71%	0.00%	3.57%
大数据与会计	75.00%	4.55%	0.00%	2.27%	0.00%	18.18%
计算机网络技术 (5G通信方向)	74.29%	5.71%	2.86%	2.86%	0.00%	14.29%
建筑工程技术	73.68%	18.95%	4.21%	0.00%	0.00%	3.16%
电子商务	72.89%	8.43%	4.22%	1.81%	0.00%	12.65%
音乐表演	72.73%	24.24%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%
电子商务 (阿里巴巴跨境电商)	72.73%	5.45%	0.00%	1.82%	0.00%	20.00%
会计	71.96%	13.23%	0.00%	8.47%	0.00%	6.35%
民航空中安全保卫	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	协议和 合同就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
电子商务技术 (运营管理方向)	55.17%	10.34%	0.00%	0.00%	0.00%	34.48%
大数据技术与应用 (客户管理与数据分析方向)	52.38%	33.33%	2.38%	0.00%	0.00%	11.90%
会计(管理会计)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
音乐表演(器乐)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为94.62%、95.97%。



图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为95.20%、96.36%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为95.21%、95.14%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

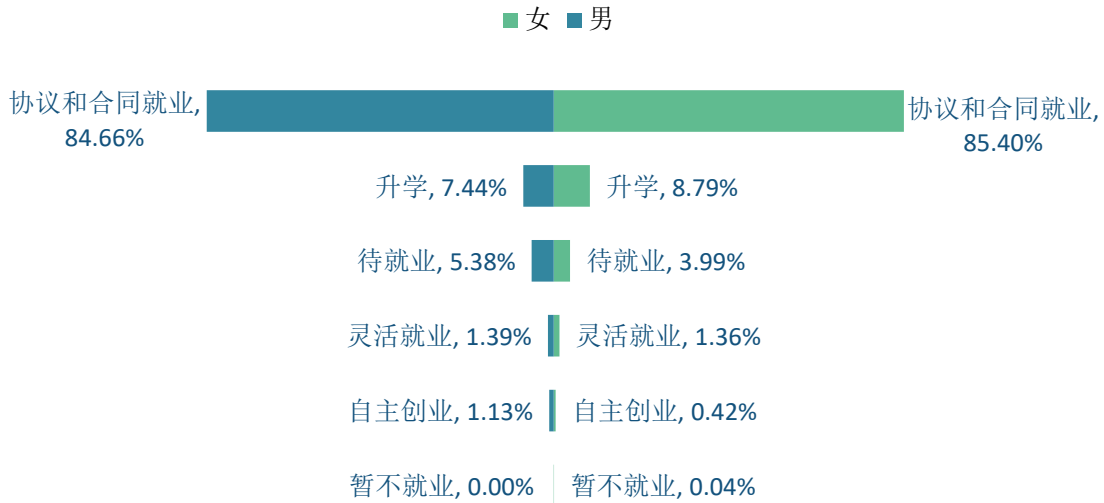


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

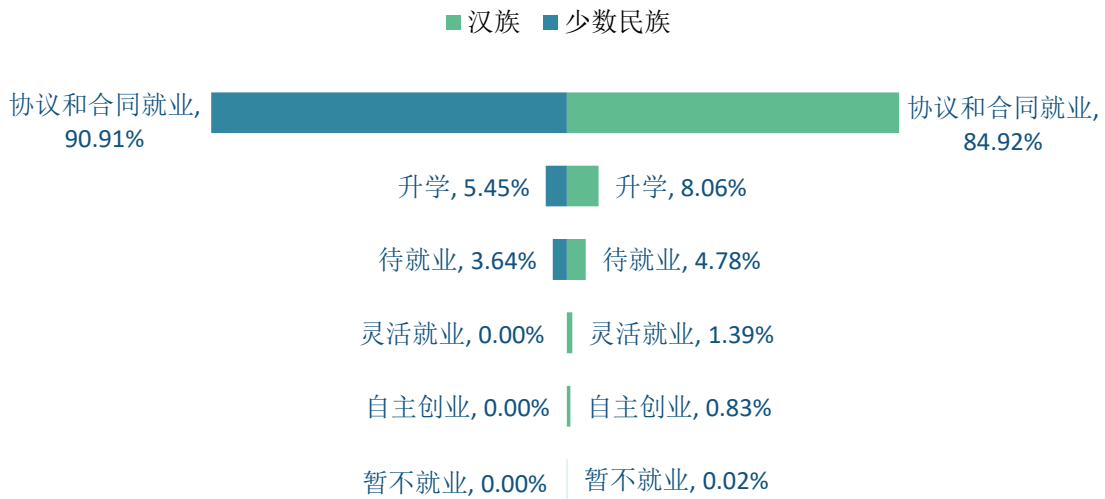
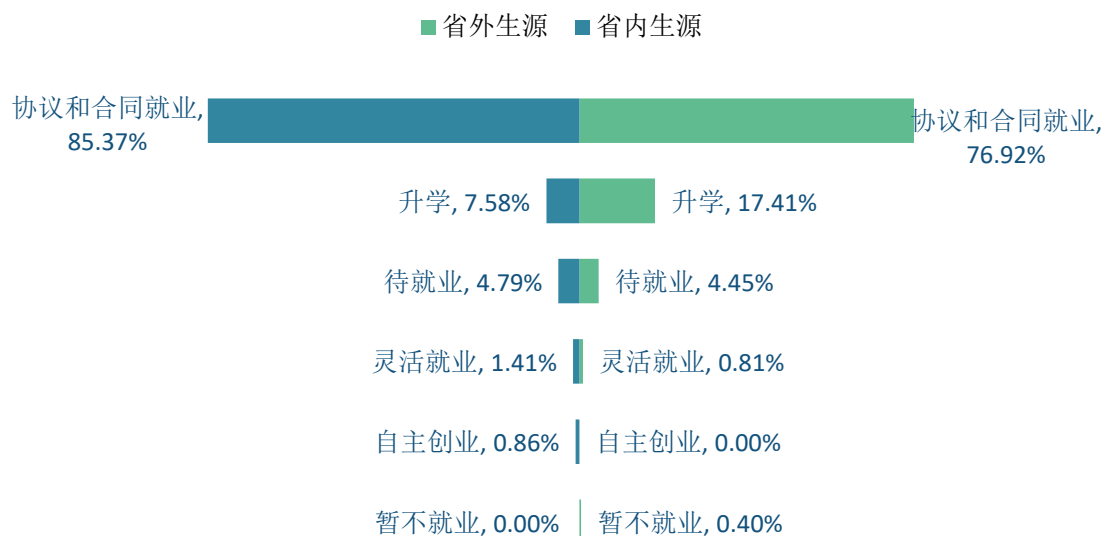


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（72.90%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（5.15%）和浙江省（4.87%）。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

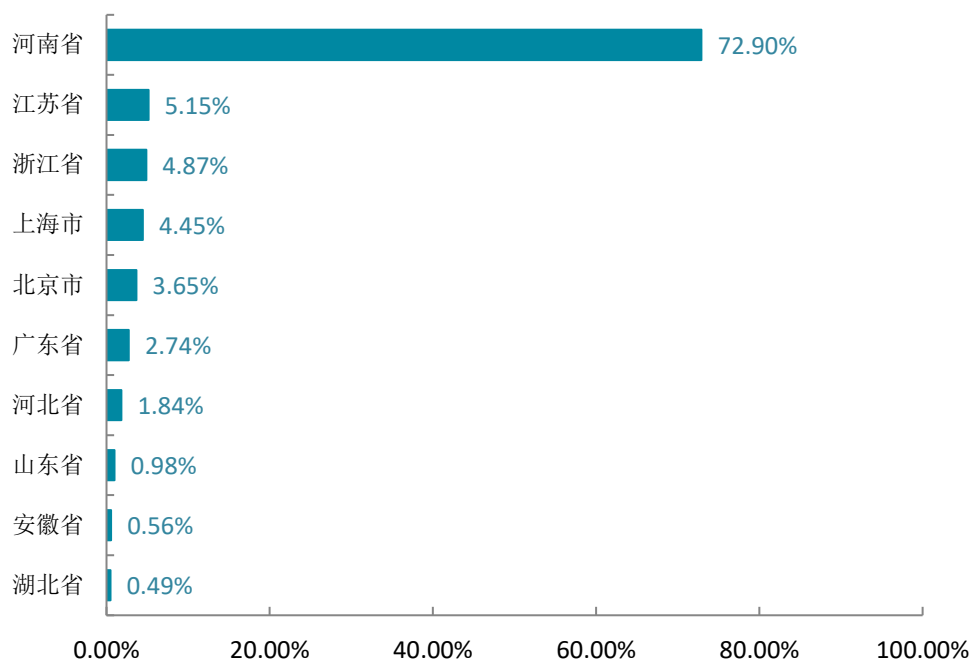


图 1-9 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 3477 人，占就业总人数的比例为 74.69%；选择在西部地区就业共 37 人，占就业总人数的比例为 0.79%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	8	0.17%
东部地区	1133	24.34%
中部地区	3477	74.69%
西部地区	37	0.79%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了安阳市(35.65%),其次是郑州市(20.26%)。

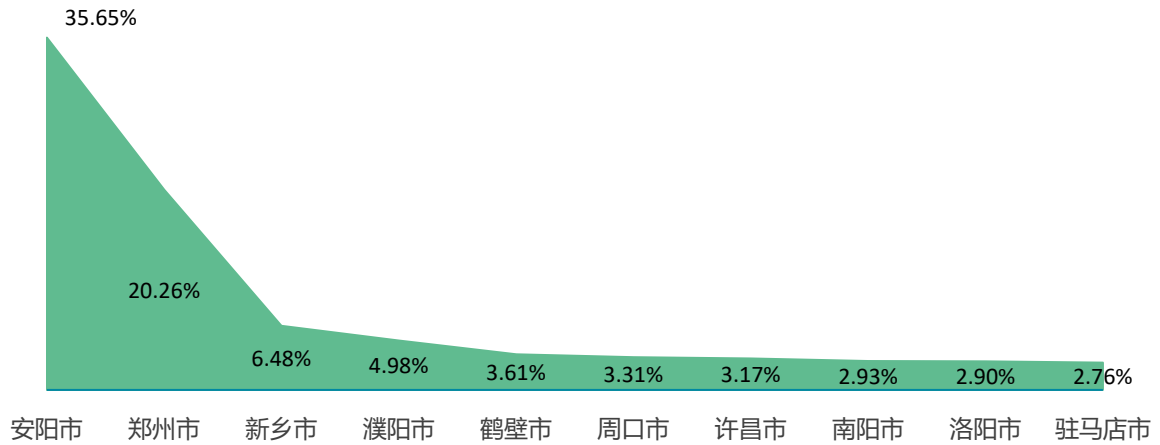


图 1-10 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中,74.75%选择留在本省就业;29.69%的省外生源选择在省内就业,44.27%的省外生源选择回生源地就业。

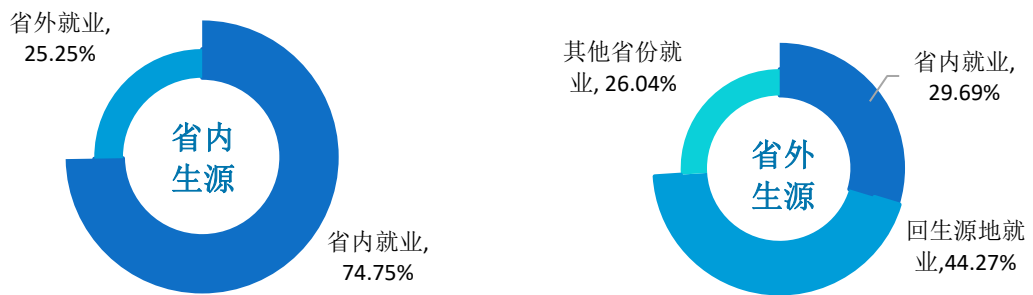


图 1-11 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是其他，占比为 35.95%；其次是在当地碰巧找到理想工作，占比为 26.79%。

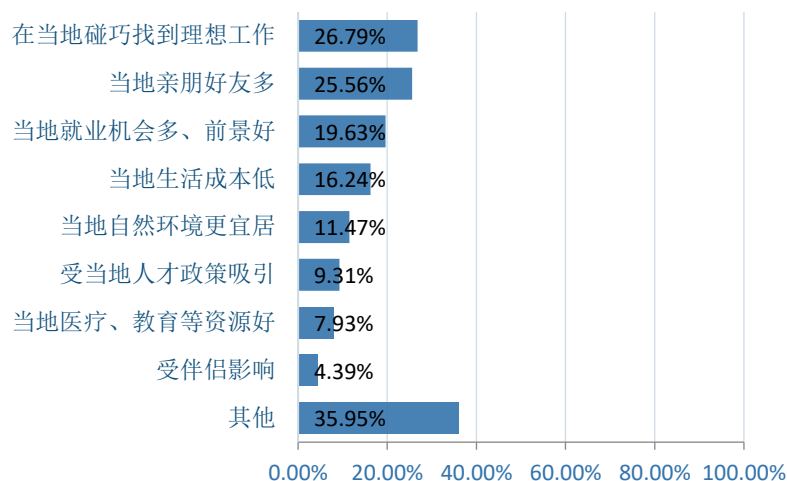


图 1-12 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（15.39%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.09%）。



图 1-13 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（44.77%），其次为办事人员和有关人员（21.69%）。

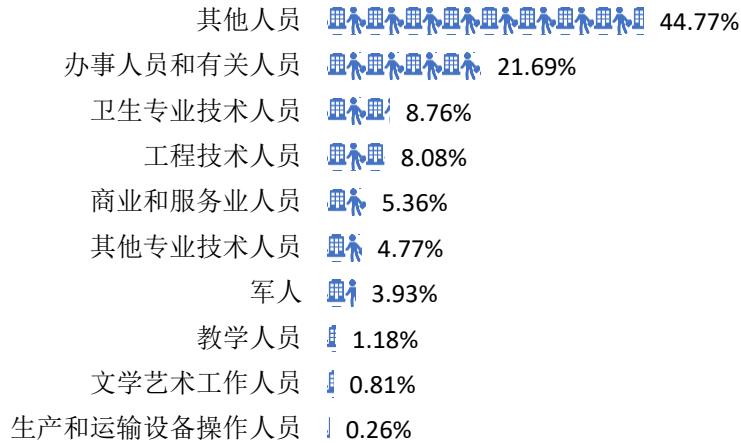


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（86.07%），其次为医疗卫生单位（6.99%）。

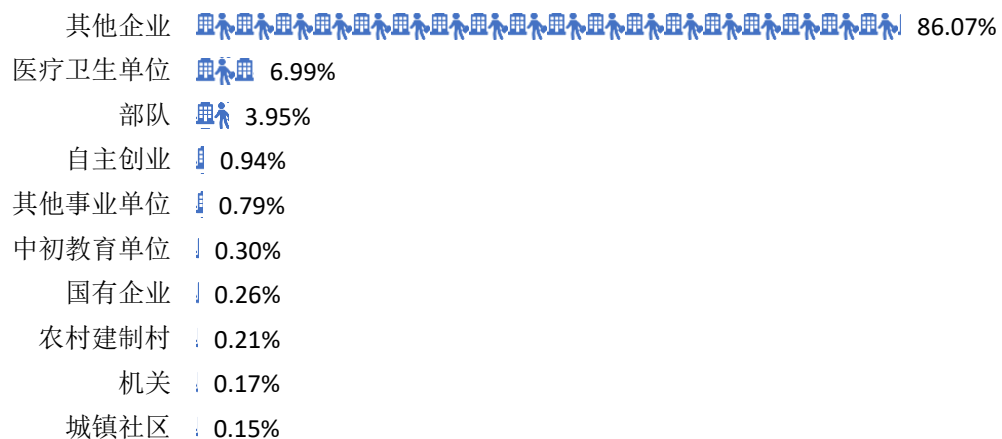


图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 8.03%。

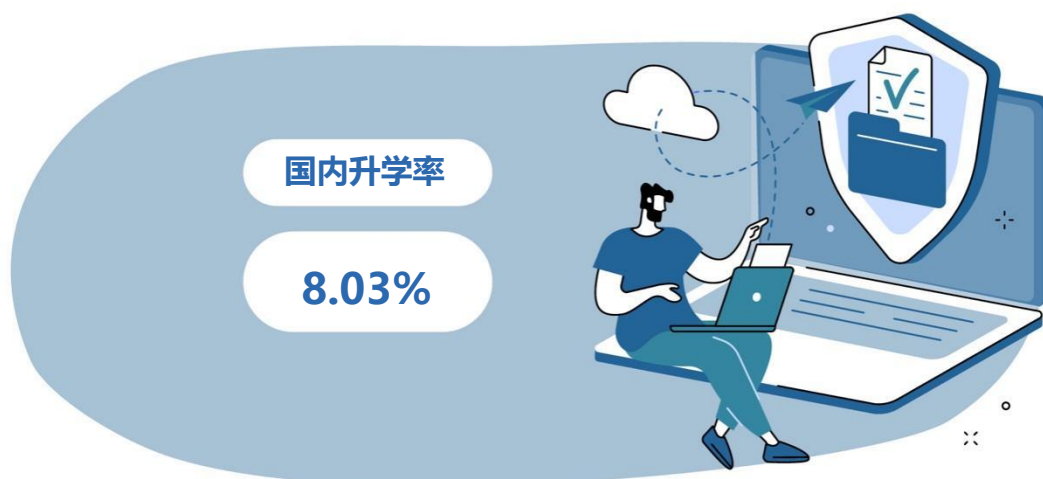


图 1-16 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为提高综合素质/能力（37.16%），其次是增加择业资本，站在更高求职点（36.41%）。

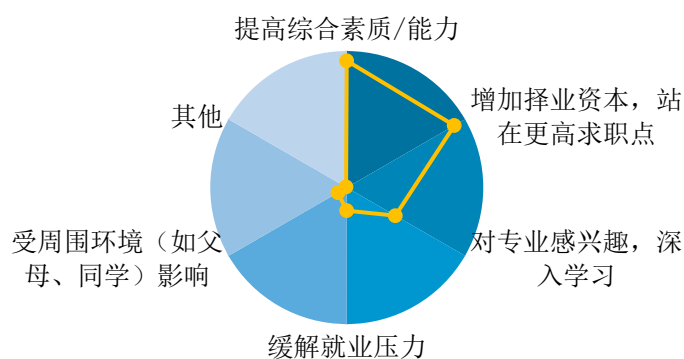


图 1-17 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 89.09%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

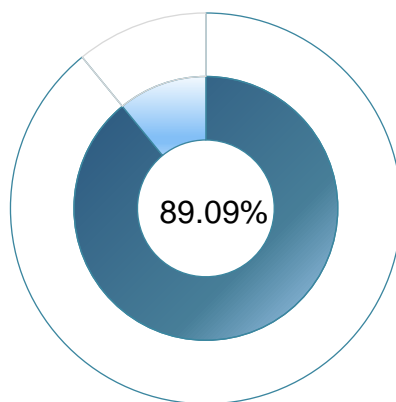


图 1-18 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（30.23%），其次是出于个人兴趣（25.58%）。

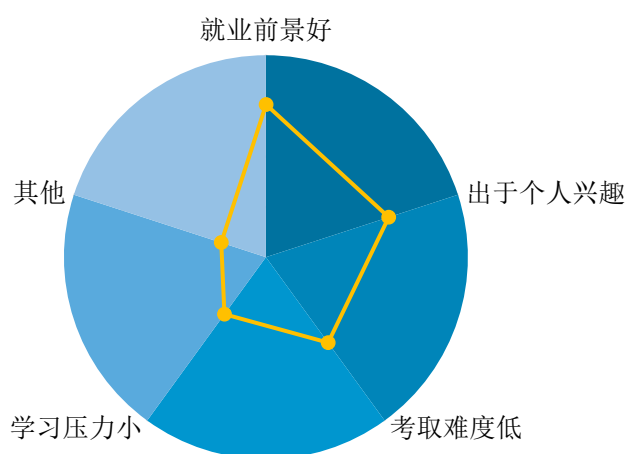


图 1-19 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-9 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
新乡医学院三全学院	41
安阳学院	24
郑州升达经贸管理学院	23
郑州工业应用技术学院	23
黄河科技学院	22
新乡工程学院（原河南科技学院新科学院）	21
黄河交通学院	21
郑州科技学院	20
商丘学院	18
南阳理工学院	15
河南科技职业大学	15
郑州工商学院	15
郑州商学院	14
郑州经贸学院	14

院校名称	人数
郑州财经学院	13
安阳师范学院	12
中原科技学院（原河南师范大学新联学院）	11
商丘工学院	9
信阳学院	8
华北水利水电大学	8
安阳工学院	8
南阳师范学院	6
信阳农林学院	5
河南工学院	4
河南工程学院	4
河南开封科技传媒学院（原河南大学民生学院）	4
河南财政金融学院	4
洛阳师范学院	4
洛阳理工学院	4
郑州工程技术学院	4
郑州轻工业大学	4
周口师范学院	3
商丘师范学院	3
新乡学院	3
河南城建学院	3
河南牧业经济学院	3
河南科技大学	3

注：主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.82%。



图 1-20 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在电力、热力、燃气及水生产和供应业。

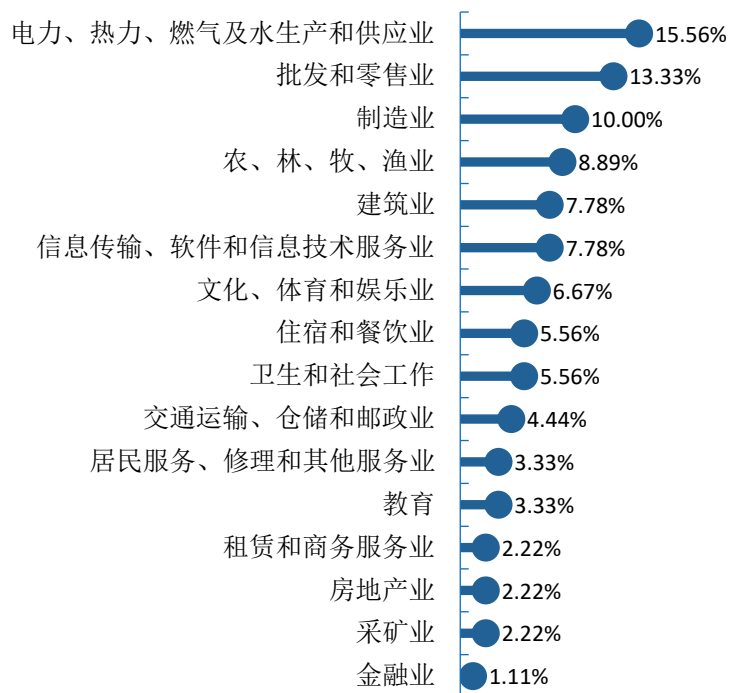


图 1-21 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 60.53%。

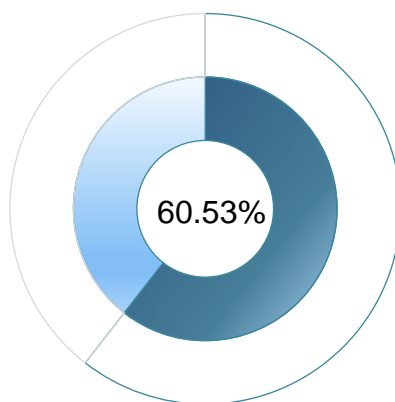


图 1-22 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及缺乏指导。

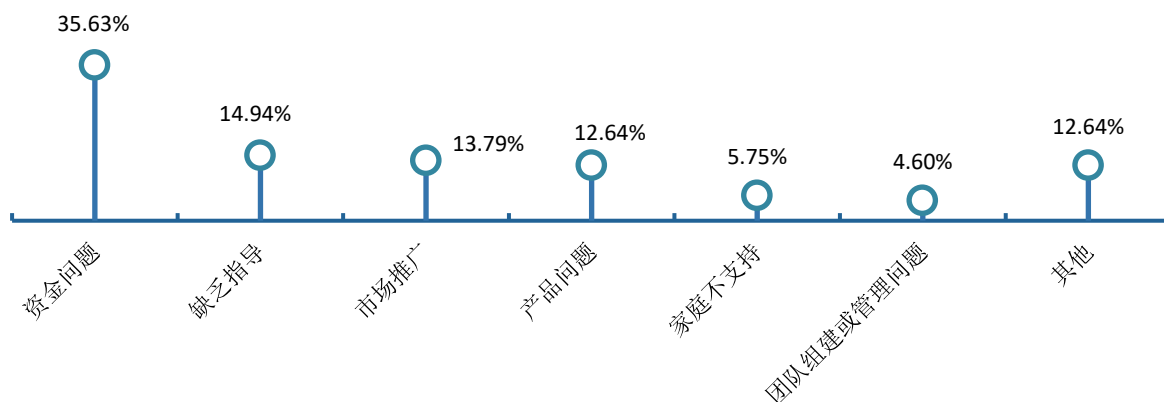


图 1-23 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为家庭或其他社会关系（28.15%），其次是校外各类招聘网站信息（23.43%）；毕业生求职成功的途径主要是家庭或其他社会关系（20.96%）和工作实习（14.04%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

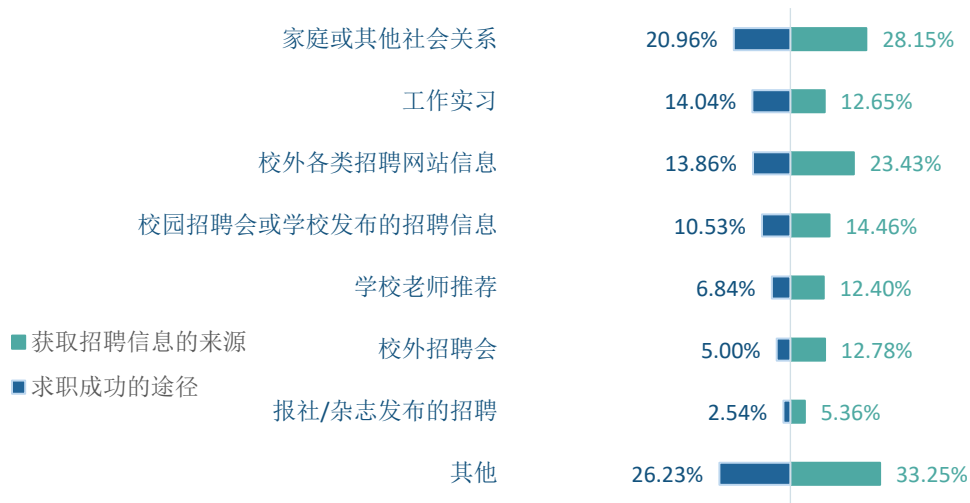


图 1-24 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（23.57%），其次是工作稳定性（13.85%）。求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（19.35%），其次是专业相关能力强（18.46%）。

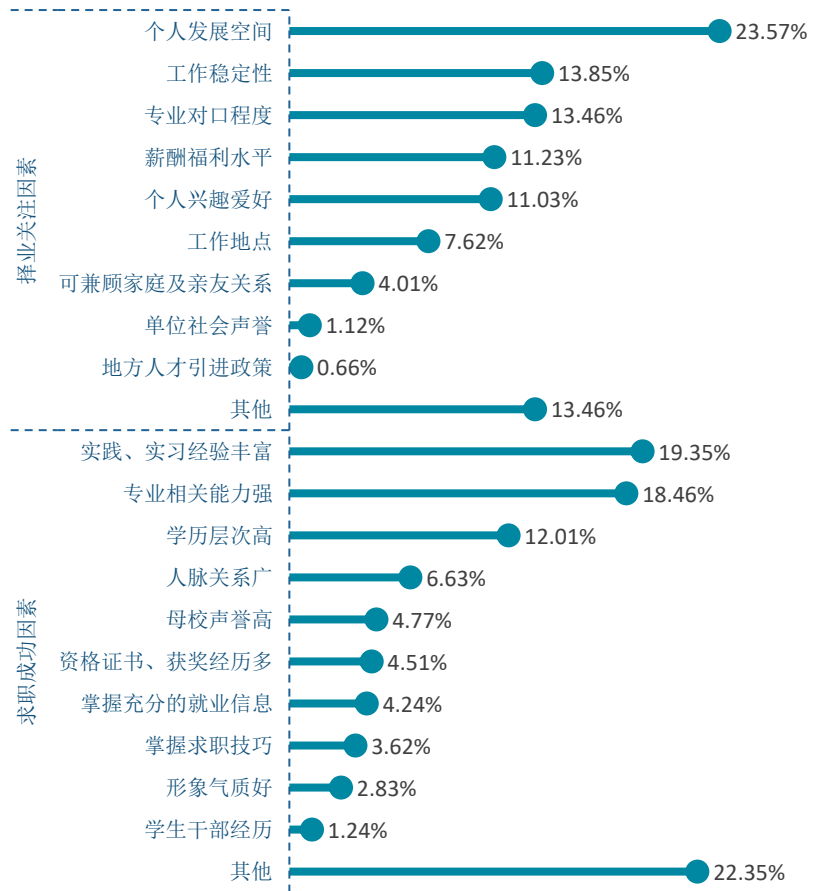


图 1-25 2023 届毕业生就业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（26.09%），其次为有工作意向，还在观望（16.30%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（37.64%），其次为专业知识（24.16%）。

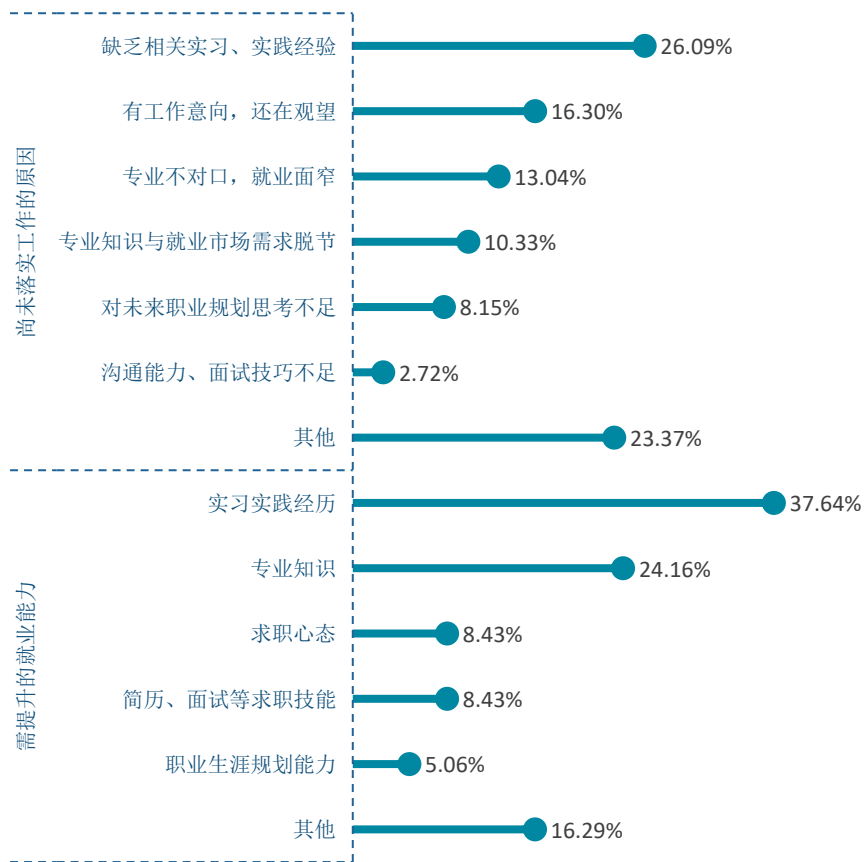


图 1-26 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

2023年，在学校党委和行政的正确领导下，招生就业处与各院系、各职能处室紧密联系，通力合作，扎实开展工作。全院上下一致，坚定信心，攻坚克难，各项工作都取得了显著的成绩。

一、强化理论和业务学习，进一步提升素质

招生就业处全体同志全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，开展主题教育学习，坚持学思用贯通、知信行统一，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量；严格落实“一岗双责”，一手抓业务工作，一手抓党风廉政建设，把党风廉政建设摆在重要位置，坚决执行学校党委和纪委的安排部署；把好意识形态关，用政治意识和观念严格要求自己，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，踔厉奋发、勇毅前行。

二、开拓创新，锐意进取，就业创业工作再上新台阶

（一）就业创业重点和亮点工作

1.把握毕业去向，就业数据求真务实

2023届毕业生共有5367人，截止到11月22日，已就业4905人，毕业去向落实率91.39%。其中，专升本录取429人，升学率21.24%；签就业协议、劳动合同4219人，占比86.01%；自主创业43人，占比0.88%；征兵入伍162人，占比3.30%；同时，参加“西部计划”、“三支一扶”等基层就业项目的学生也逐渐增加。

2.拓宽校园招聘渠道，搭建就业供需平台

一是不间断开展线上校园双选会 3 次历时 7 个月、线上直播带岗 2 次，参会企业共计 865 家，提供就业岗位数共计 56928 个，参与学生累计 1755 人；二是联合安阳市委组织部、安阳市人社局等部门举办大型线下双选会 2 次，参会企业 230 余家，提供岗位信息 800 余个，岗位需求 7000 人，累计接收简历 685 份，达成就业意向 355 人；同步开展直播带岗活动，筛选 50 家用工企业通过直播带岗对外发布用工信息，其中 8 家企业代表走进直播间进行岗位推介，20 个直播平台观看量达 25.8 万余人次；三是启动“用人单位大走访，全员联动促就业”访企拓岗促就业专项行动，落实“一把手”工程，走访企业 136 家，其中新开拓企业百余家。

3.砥砺前行，“互联网+”大赛再创佳绩

自 2022 年 9 月启动河南省第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，我校共组织报名 2799 个项目，参赛学生累计上万人次，共获得 19 个省级复赛推荐名额，最终 15 个项目摘得省级荣誉。我校在本次大赛中获得职教赛道一等奖 3 项，二等奖 7 项，三等奖 5 项的成绩，同时被授予 2023 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道优秀组织奖的荣誉称号，这是继去年获得优秀组织奖后再次被授予此荣誉。

4.激发创业活力，顺利通过市级众创空间认定

自 2023 年 2 月我校红旗渠众创空间被安阳市科学技术局认定为市级众创空间以来，连续开展电商直播、“普及创业知识，解决创业难题”、“实现梦想，展示自我”、“互联网+”大赛模拟路演、“雨露计划+”、“创业大讲堂”等十余次创新创业主题活动，增强了学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，提高了学校的社会影响力，为区域经济发展添智添力。

5.组织多元化培训工作，开展“宏志助航”系列活动

一是开展《创业基础》新设线下课程的教学培训工作，灵活运用数字化教学资源；二是组织开展为期 3 天的职业生涯规划师资培训工作，提高教师队伍就业

指导水平与服务质量；三是开展为期 15 天的“宏志助航”专项培训，精准服务 50 余名困难毕业生；四是开展“宏志助航”招聘宣讲会，3 家“政校企”合作试点企业精准对接 247 名待就业学生，现场达成就业意向 239 人。

（二）就业创业常规工作

1. 落实就业扶持政策，提升就业服务水平

一是印制《毕业生就业创业政策汇编》提供就业手续办理、人事档案管理、相关就业创业政策等内容的指导；二是开展 2023 年毕业生就业创业政策宣传月活动，线上线下并举，以确保毕业生积极主动就业创业；三是按照“一人一档，一人一策”为 2023 届 280 名家庭困难、残疾等困难毕业生建立就业帮扶工作台账，按照“3 个 3”基本要求开展“一对一”帮扶，确保每一个困难毕业生都得到有效帮助；四是为 2023 届 420 名困难毕业生申请、发放求职创业补贴共计 82 万元。

2. 以赛促教，面向师生双向开展各类大赛

首次举办河南省“就业创业指导教师教学技能大赛”校内选拔赛活动，为我校就业创业师资队伍搭建展示了展示教学水平和交流学习的平台，促进毕业生高质量充分就业。拟组织 5991 个项目参加“首届全国大学生职业生涯规划大赛”，助力更多大学生通过参赛实现就业。

（三）就业创业工作打算

1. 高效完成毕业去向落实率，精准上报数据

加强二级院系就业信息数据库的管理，提高就业信息统计的客观性、精准性，确保年终毕业去向落实率达到 95% 以上；推进毕业生网上签约与毕业生去向登记平台的使用，提高就业证明材料电子化程度，实现毕业去向落实工作的全程信息化。

2.加强就业创业师资队伍建设和，有效提高师资水平

定期为各院系的就业创业指导教师和带头人进行培训，实现就业指导、创新创业与专业结合，提高教师的教学水平和指导能力。

3. 开展第三期众创空间项目入驻工作

评选第三届众创空间管理委员会委员名单，继续完善众创空间运营实施方案，并于 2024-2025 学年开学初开展第三期众创空间项目入驻工作。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

37.31%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，21.50%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

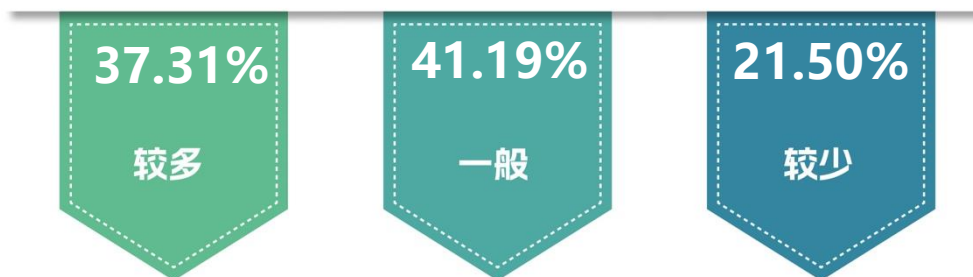


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是建筑设计
与工程学院（51.94%）、机电工程学院（38.41%）、汽车学院（36.14%）；分专
业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是建筑智能化工程技术（BIM
技术）（80.00%）、建筑设备工程技术（70.00%）、电梯工程技术（59.38%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
建筑设计 与 工程学院	建筑智能化工程技术（BIM 技术）	80.00%	0.00%	20.00%
	建筑设备工程技术	70.00%	20.00%	10.00%
	电梯工程技术	59.38%	37.50%	3.13%
	工程造价	55.70%	29.39%	14.91%
	道路桥梁工程技术	52.27%	40.91%	6.82%
	建筑智能化工程技术	51.06%	27.66%	21.28%
	建筑室内设计	48.36%	35.25%	16.39%
	建筑智能化工程技术 （BIM 技术方向）	43.40%	28.30%	28.30%
	建筑工程技术	41.38%	33.33%	25.29%
	小计	51.94%	31.79%	16.27%
机电工程 学院	工业机器人技术	50.00%	50.00%	0.00%
	机械制造与自动化	50.00%	43.75%	6.25%
	机电一体化技术	49.02%	47.06%	3.92%
	应用电子技术（新能源汽车电子）	42.86%	42.86%	14.29%
	机械设计与制造	38.46%	61.54%	0.00%
	计算机网络技术（网络运维管理方向）	25.00%	43.75%	31.25%
	软件技术	15.38%	34.62%	50.00%
	计算机网络技术（网络运维管理）	*66.67%	*33.33%	*0.00%
	应用电子技术	*16.67%	*50.00%	*33.33%
小计	38.41%	45.03%	16.56%	
汽车 学院	汽车检测与维修技术	50.00%	35.00%	15.00%
	物流管理	45.16%	48.39%	6.45%
	新能源汽车技术	29.41%	35.29%	35.29%

院系	专业	较多	一般	较少
	城市轨道交通运营管理	10.00%	10.00%	80.00%
	汽车制造与试验技术	*0.00%	*60.00%	*40.00%
	小计	36.14%	38.55%	25.30%
经济管理学院	市场营销	53.85%	38.46%	7.69%
	酒店管理	53.85%	38.46%	7.69%
	电子商务（网店运营管理方向）	50.00%	31.82%	18.18%
	电子商务	48.39%	35.48%	16.13%
	大数据技术与应用 （客户管理与数据分析方向）	37.50%	0.00%	62.50%
	市场营销（新媒体营销方向）	33.33%	53.33%	13.33%
	大数据技术与应用	30.77%	46.15%	23.08%
	会计	29.85%	50.75%	19.40%
	电子商务（高级网站运营工程师）	21.21%	33.33%	45.45%
	电子商务（阿里巴巴跨境电商）	20.00%	50.00%	30.00%
	大数据与会计	14.29%	42.86%	42.86%
	电子商务技术	8.33%	75.00%	16.67%
	电子商务（网店运营管理）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	会计（管理会计方向）	*66.67%	*33.33%	*0.00%
	会计（智能会计方向）	*25.00%	*75.00%	*0.00%
	电子商务技术（运营管理方向）	*20.00%	*60.00%	*20.00%
	小计	32.16%	43.78%	24.05%
	航空学院	飞机机电设备维修	38.10%	33.33%
无人机应用技术		35.56%	40.00%	24.44%
无人机应用技术（航拍航测方向）		30.00%	40.00%	30.00%
空中乘务		7.14%	35.71%	57.14%
民航空中安全保卫		*50.00%	*50.00%	*0.00%
小计	31.52%	38.04%	30.43%	
中医药学院	中药学	33.93%	50.00%	16.07%
	中医学	23.40%	48.94%	27.66%
	小计	29.13%	49.51%	21.36%
信息工程学院	信息安全与管理	41.67%	41.67%	16.67%
	计算机网络技术	30.77%	46.15%	23.08%
	计算机网络技术（5G 通信方向）	14.29%	42.86%	42.86%

院系	专业	较多	一般	较少
	物联网应用技术	9.09%	45.45%	45.45%
	小计	25.40%	44.44%	30.16%
护理学院	护理	25.44%	57.89%	16.67%
	助产	*25.00%	*62.50%	*12.50%
	护理（中医护理方向）	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	25.00%	57.26%	17.74%
艺术学院	动漫制作技术	30.00%	20.00%	50.00%
	室内艺术设计	25.00%	37.50%	37.50%
	视觉传播设计与制作	20.83%	62.50%	16.67%
	动漫制作技术 （动漫影视后期制作方向）	16.67%	50.00%	33.33%
	动漫制作技术（动漫影视后期制作）	*50.00%	*0.00%	*50.00%
	广告设计与制作	*40.00%	*40.00%	*20.00%
	室内艺术设计 （室内景观装饰设计方向）	*25.00%	*75.00%	*0.00%
	音乐表演	*20.00%	*40.00%	*40.00%
	现代流行音乐	*0.00%	*50.00%	*50.00%
	视觉传达设计	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	数字图文信息技术	*0.00%	*50.00%	*50.00%
	小计	21.92%	49.32%	28.77%
	医学技术学院	口腔医学技术	31.25%	53.75%
医学影像技术		15.89%	43.93%	40.19%
康复治疗技术		15.79%	57.89%	26.32%
小计		21.84%	49.03%	29.13%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 81.27%。

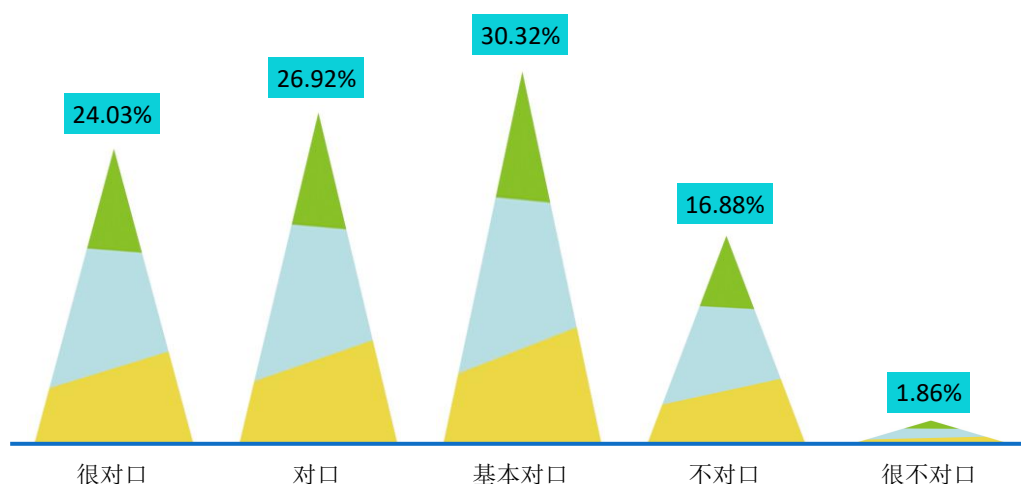


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院是建筑设计与工程学院（89.12%）、护理学院（85.91%）、中医药学院（80.76%）；分专业来看，排名前三的专业是建筑设备工程技术（93.33%）、电梯工程技术（91.89%）、电子商务（网店运营管理方向）（87.50%）。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
建筑设计工程学院	建筑设备工程技术	93.33%
	电梯工程技术	91.89%
	建筑室内设计	82.35%
	建筑智能化工程技术（BIM 技术方向）	80.65%
	建筑智能化工程技术	78.57%
	工程造价	77.94%
	建筑工程技术	76.67%
	道路桥梁工程技术	78.67%
	建筑智能化工程技术（BIM 技术）	75.00%
	小计	89.12%
护理学院	护理	83.22%
	助产	*85.71%
	小计	85.91%
中医药学院	中药学	84.50%
	中医学	79.08%
	小计	80.76%
医学技术学院	口腔医学技术	66.04%
	医学影像技术	49.12%
	康复治疗技术	*57.14%
	小计	57.26%
机电工程学院	机电一体化技术	81.23%
	工业机器人技术	66.67%
	机械制造与自动化	83.64%
	应用电子技术（新能源汽车电子）	58.33%
	机械设计与制造	55.56%
	计算机网络技术（网络运维管理方向）	30.00%
	软件技术	18.18%
	计算机网络技术（网络运维管理）	*100.00%
	应用电子技术	*20.00%
小计	57.07%	
信息工程学院	信息安全与管理	66.67%

院系	专业	专业对口度
	计算机网络技术	55.56%
	计算机网络技术（5G通信方向）	37.50%
	物联网应用技术	33.33%
	小计	50.00%
汽车学院	新能源汽车技术	60.00%
	汽车检测与维修技术	50.00%
	物流管理	48.15%
	城市轨道交通运营管理	16.67%
	汽车制造与试验技术	*50.00%
	小计	47.62%
经济管理学院	电子商务（网店运营管理方向）	87.50%
	市场营销（新媒体营销方向）	63.64%
	电子商务	50.00%
	会计	45.92%
	电子商务（阿里巴巴跨境电商）	45.45%
	酒店管理	42.86%
	电子商务（高级网站运营工程师）	29.73%
	大数据与会计	28.57%
	大数据技术与应用（客户管理与数据分析方向）	*66.67%
	市场营销	*62.50%
	会计（管理会计方向）	*60.00%
	电子商务技术	*60.00%
	电子商务技术（运营管理方向）	*40.00%
	大数据技术与应用	*33.33%
小计	47.33%	
航空学院	飞机机电设备维修	83.67%
	无人机应用技术（航拍航测方向）	81.56%
	无人机应用技术	69.33%
	民航空中安全保卫	*100.00%
	空中乘务	*25.00%
	小计	71.91%
艺术学院	视觉传播设计与制作	30.00%
	室内艺术设计	*100.00%

院系	专业	专业对口度
	室内艺术设计（室内景观装饰设计方向）	*100.00%
	广告设计与制作	*66.67%
	动漫制作技术（动漫影视后期制作）	*50.00%
	现代流行音乐	*50.00%
	音乐表演	*50.00%
	动漫制作技术（动漫影视后期制作方向）	*33.33%
	小计	38.89%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.25%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.44%、86.97%、83.30%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

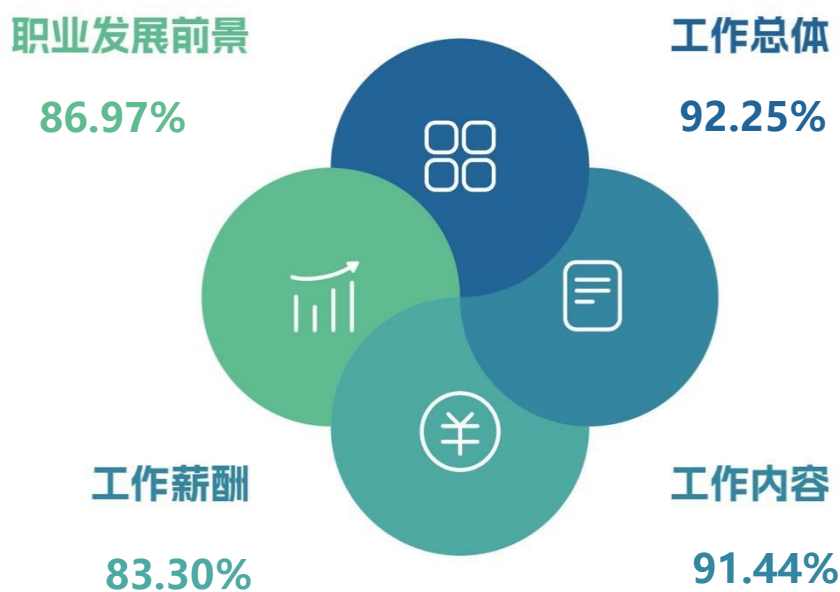


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为中医药学院（100.00%）、中医药学院（98.41%）、汽车学院（90.16%）、中医药学院（96.77%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为中医学（100.00%）、中药学（100.00%）、汽车检测与维修技术（100.00%）、信息安全与管理（100.00%）等。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
中医药学院	中医学	95.65%	82.61%	95.65%	100.00%
	中药学	100.00%	87.50%	97.44%	100.00%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
	小计	98.41%	85.71%	96.77%	100.00%
信息工程 学院	信息安全与管理	100.00%	77.78%	100.00%	100.00%
	物联网应用技术	100.00%	85.71%	83.33%	100.00%
	计算机网络技术 (5G 通信方向)	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
	计算机网络技术	90.91%	72.73%	91.67%	91.67%
	小计	97.22%	81.08%	94.12%	97.30%
艺术学院	动漫制作技术 (动漫影视后期制作方向)	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	动漫制作技术 (动漫影视后期制作)	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	室内艺术设计	*100.00%	*75.00%	*100.00%	*100.00%
	室内艺术设计 (室内景观装饰设计方向)	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	广告设计与制作	*100.00%	*66.67%	*66.67%	*100.00%
	数字图文信息技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	现代流行音乐	*100.00%	*100.00%	*50.00%	*100.00%
	视觉传达设计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	音乐表演	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	视觉传播设计与制作	*77.78%	*77.78%	*77.78%	*88.89%
	动漫制作技术	*80.00%	*80.00%	*75.00%	*80.00%
	小计	91.18%	85.29%	84.38%	94.12%
汽车学院	城市轨道交通运营管理	80.00%	60.00%	80.00%	100.00%
	汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	物流管理	92.59%	89.29%	85.19%	92.86%
	新能源汽车技术	90.00%	90.00%	80.00%	80.00%
	汽车制造与试验技术	*75.00%	*100.00%	*75.00%	*100.00%
	小计	91.67%	90.16%	86.67%	93.33%
医学技术 学院	医学影像技术	91.07%	79.31%	85.71%	94.64%
	口腔医学技术	92.73%	82.14%	85.19%	92.73%
	康复治疗技术	*85.71%	*83.33%	*85.71%	*85.71%
	小计	91.53%	80.83%	85.47%	93.22%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
航空学院	飞机机电设备维修	90.00%	90.91%	90.00%	100.00%
	无人机应用技术	87.88%	74.19%	67.74%	90.63%
	无人机应用技术 (航拍航测方向)	77.78%	77.78%	75.00%	87.50%
	民航空中安全保卫	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	空中乘务	*100.00%	*85.71%	*100.00%	*100.00%
	小计	88.14%	77.97%	75.00%	93.10%
经济管理 学院	大数据与会计	100.00%	66.67%	80.00%	100.00%
	电子商务	100.00%	86.96%	91.30%	100.00%
	电子商务 (网店运营管理方向)	100.00%	93.75%	86.67%	100.00%
	电子商务 (阿里巴巴跨境电商)	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
	酒店管理	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	会计	91.26%	82.00%	91.00%	91.35%
	市场营销(新媒体营销方向)	88.89%	88.89%	88.89%	87.50%
	电子商务 (高级网站运营工程师)	75.76%	59.38%	51.61%	75.76%
	会计(智能会计方向)	*100.00%	*50.00%	*100.00%	*100.00%
	会计(管理会计方向)	*100.00%	*80.00%	*100.00%	*100.00%
	大数据技术与应用	*100.00%	*85.71%	*100.00%	*100.00%
	大数据技术与应用(客户管理 与数据分析方向)	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	市场营销	*100.00%	*87.50%	*100.00%	*100.00%
	电子商务技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	电子商务技术 (运营管理方向)	*100.00%	*100.00%	*75.00%	*100.00%
	小计	92.59%	81.59%	86.75%	92.59%
机电工程 学院	机械设计与制造	77.78%	100.00%	77.78%	100.00%
	机电一体化技术	100.00%	85.00%	90.00%	100.00%
	机械制造与自动化	70.00%	90.00%	88.89%	90.00%
	计算机网络技术 (网络运维管理方向)	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
	应用电子技术 (新能源汽车电子)	81.82%	81.82%	81.82%	81.82%
	工业机器人技术	83.33%	83.33%	80.00%	80.00%
	软件技术	60.00%	60.00%	60.00%	66.67%
	应用电子技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	计算机网络技术 (网络运维管理)	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	87.50%	85.44%	85.15%	92.16%
建筑设计与 工程学院	建筑设备工程技术	100.00%	100.00%	86.67%	100.00%
	道路桥梁工程技术	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	建筑智能化工程技术 (BIM 技术方向)	86.67%	82.76%	82.76%	96.67%
	建筑工程技术	94.12%	86.54%	88.00%	94.12%
	电梯工程技术	88.89%	91.67%	85.71%	91.43%
	建筑室内设计	86.79%	88.68%	90.38%	88.68%
	工程造价	93.85%	92.19%	92.31%	84.62%
	建筑智能化工程技术	85.19%	80.00%	85.19%	80.77%
	建筑智能化工程技术 (BIM 技术)	*75.00%	*100.00%	*50.00%	*50.00%
小计	90.66%	88.81%	88.03%	89.55%	
护理学院	护理	89.04%	68.00%	86.11%	88.00%
	助产	*100.00%	*57.14%	*100.00%	*100.00%
	小计	90.00%	67.07%	87.34%	89.02%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁶

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.54%，其中“很符合”占比为 18.46%，“符合”占比为 20.15%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

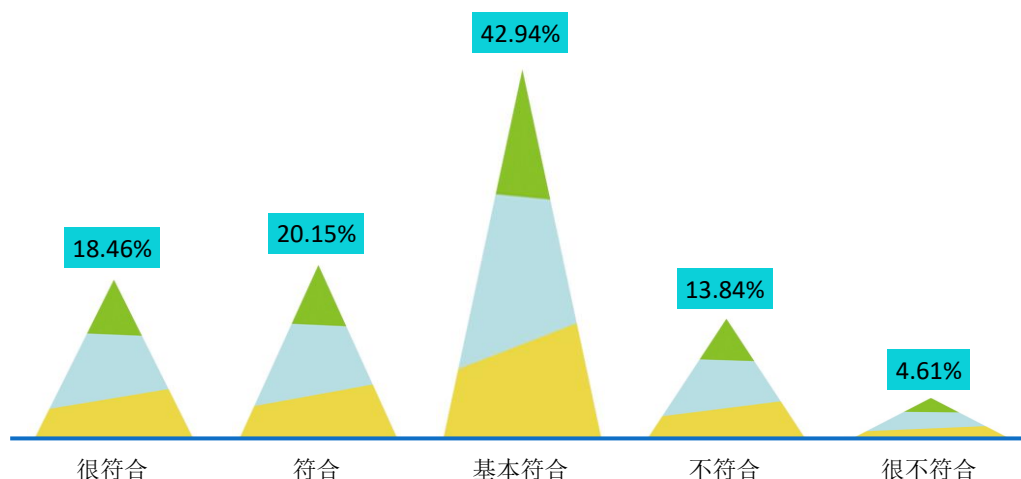


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为建筑设计工程学院（86.60%）、中医药学院（85.71%）、护理学院（85.19%）等。

⁶注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
建筑设计工程学院	电梯工程技术	94.44%
	建筑设备工程技术	93.33%
	建筑智能化工程技术（BIM 技术方向）	90.32%
	道路桥梁工程技术	88.89%
	工程造价	87.88%
	建筑室内设计	86.79%
	建筑智能化工程技术	85.19%
	建筑工程技术	76.00%
	建筑智能化工程技术（BIM 技术）	*75.00%
	小计	86.60%
中医药学院	中药学	89.47%
	中医学	80.00%
	小计	85.71%
护理学院	护理	85.33%
	助产	*83.33%
	小计	85.19%
信息工程学院	信息安全与管理	88.89%
	计算机网络技术（5G 通信方向）	87.50%
	计算机网络技术	81.82%
	物联网应用技术	80.00%
	小计	84.85%
医学技术学院	口腔医学技术	84.91%
	医学影像技术	81.48%
	康复治疗技术	*85.71%
	小计	83.33%
机电工程学院	工业机器人技术	100.00%
	应用电子技术（新能源汽车电子）	90.91%
	机械制造与自动化	90.00%
	机电一体化技术	86.84%
	机械设计与制造	77.78%
	计算机网络技术（网络运维管理方向）	77.78%

院系	专业	职业期待吻合度
	软件技术	33.33%
	计算机网络技术（网络运维管理）	*100.00%
	应用电子技术	*60.00%
	小计	80.81%
汽车学院	新能源汽车技术	90.00%
	物流管理	77.78%
	汽车检测与维修技术	71.43%
	城市轨道交通运营管理	60.00%
	汽车制造与试验技术	*100.00%
	小计	78.33%
航空学院	飞机机电设备维修	90.00%
	无人机应用技术（航拍航测方向）	75.00%
	无人机应用技术	72.73%
	空中乘务	*85.71%
	小计	77.59%
艺术学院	动漫制作技术（动漫影视后期制作方向）	*100.00%
	动漫制作技术（动漫影视后期制作）	*100.00%
	室内艺术设计（室内景观装饰设计方向）	*100.00%
	广告设计与制作	*100.00%
	数字图文信息技术	*100.00%
	现代流行音乐	*100.00%
	室内艺术设计	*75.00%
	视觉传播设计与制作	*66.67%
	动漫制作技术	*50.00%
	视觉传达设计	*50.00%
	音乐表演	*50.00%
	小计	75.76%
经济管理学院	酒店管理	100.00%
	电子商务（阿里巴巴跨境电商）	90.00%
	电子商务（网店运营管理方向）	87.50%
	电子商务	86.96%
	会计	77.55%
	市场营销（新媒体营销方向）	70.00%

院系	专业	职业期待吻合度
	电子商务（高级网站运营工程师）	43.75%
	会计（管理会计方向）	*100.00%
	大数据技术与应用（客户管理与数据分析方向）	*100.00%
	市场营销	*87.50%
	大数据技术与应用	*66.67%
	电子商务技术	*66.67%
	会计（智能会计方向）	*50.00%
	电子商务技术（运营管理方向）	*33.33%
	大数据与会计	*25.00%
	小计	74.35%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 65.53%，离职次数主要集中在 1 次（22.41%）。

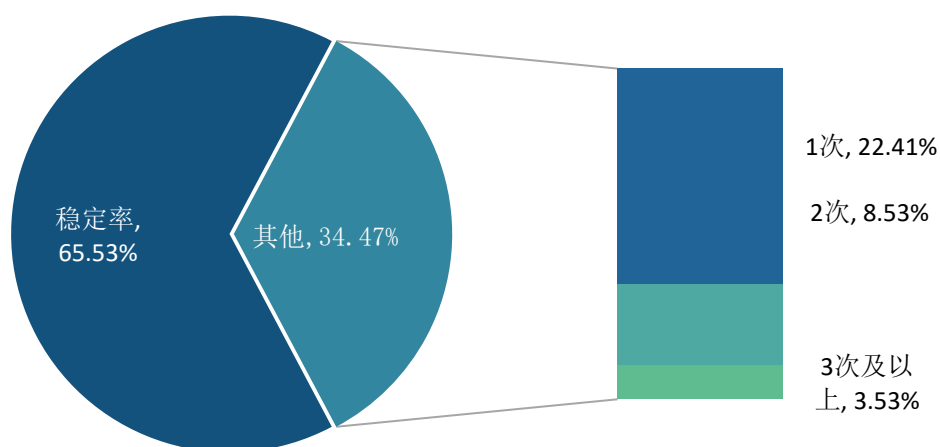


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为中医药学院（79.63%）、护理学院（78.08%）、汽车学院（75.47%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是中医学（86.36%）、物流管理（86.36%）、汽车检测与维修技术（84.62%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
中医药学院	中医学	13.64%	0.00%	0.00%	86.36%
	中药学	21.88%	3.12%	0.00%	75.00%
	小计	18.52%	1.85%	0.00%	79.63%
护理学院	护理	17.65%	2.94%	1.47%	77.94%
	助产	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	小计	17.81%	2.74%	1.37%	78.08%
汽车学院	物流管理	9.09%	0.00%	4.55%	86.36%
	汽车检测与维修技术	0.00%	15.38%	0.00%	84.62%
	新能源汽车技术	11.11%	11.11%	11.11%	66.67%
	汽车制造与试验技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	城市轨道交通运营管理	*33.33%	*50.00%	*0.00%	*16.67%
	小计	9.43%	11.32%	3.77%	75.47%
医学技术学院	医学影像技术	18.75%	0.00%	4.17%	77.08%
	口腔医学技术	28.00%	6.00%	4.00%	62.00%
	康复治疗技术	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*60.00%
	小计	24.27%	2.91%	3.88%	68.93%
信息工程学院	计算机网络技术	10.00%	10.00%	0.00%	80.00%
	信息安全与管理	10.00%	20.00%	0.00%	70.00%
	计算机网络技术（5G 通信方向）	14.29%	28.57%	0.00%	57.14%
	物联网应用技术	28.57%	14.29%	14.29%	42.86%
	小计	14.71%	17.65%	2.94%	64.71%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
航空学院	飞机机电设备维修	0.00%	20.00%	0.00%	80.00%
	无人机应用技术	16.67%	16.67%	3.33%	63.33%
	无人机应用技术 (航拍航测方向)	33.33%	22.22%	0.00%	44.44%
	民航空中安全保卫	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	空中乘务	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	小计	16.98%	16.98%	1.89%	64.15%
建筑设计工程学院	建筑设备工程技术	15.38%	0.00%	0.00%	84.62%
	建筑智能化工程技术	17.65%	0.00%	0.00%	82.35%
	电梯工程技术	27.27%	0.00%	0.00%	72.73%
	建筑智能化工程技术 (BIM技术方向)	21.05%	5.26%	5.26%	68.42%
	工程造价	23.40%	14.89%	4.26%	57.45%
	道路桥梁工程技术	14.29%	28.57%	0.00%	57.14%
	建筑工程技术	33.33%	6.67%	4.44%	55.56%
	建筑室内设计	24.14%	20.69%	6.90%	48.28%
	建筑智能化工程技术 (BIM技术)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	24.50%	9.50%	3.50%	62.50%
经济管理学院	电子商务	15.00%	10.00%	5.00%	70.00%
	电子商务 (高级网站运营工程师)	17.24%	6.90%	10.34%	65.52%
	会计	31.43%	7.14%	1.43%	60.00%
	电子商务 (网店运营管理方向)	28.57%	14.29%	7.14%	50.00%
	电子商务 (阿里巴巴跨境电商)	40.00%	10.00%	0.00%	50.00%
	市场营销(新媒体营销方向)	37.50%	37.50%	12.50%	12.50%
	会计(智能会计方向)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	会计(管理会计)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	大数据技术与应用 (客户管理与数据分析方向)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	电子商务技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	(运营管理方向)				
	会计(管理会计方向)	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	酒店管理	*28.57%	*0.00%	*0.00%	*71.43%
	市场营销	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*66.67%
	大数据技术与应用	*14.29%	*28.57%	*0.00%	*57.14%
	大数据与会计	*0.00%	*40.00%	*20.00%	*40.00%
	电子商务技术	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%
	小计	24.35%	10.88%	4.66%	60.10%
机电工程学院	工业机器人技术	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
	机电一体化技术	33.33%	5.13%	2.56%	58.97%
	应用电子技术 (新能源汽车电子)	30.00%	0.00%	20.00%	50.00%
	机械制造与自动化	50.00%	10.00%	0.00%	40.00%
	计算机网络技术 (网络运维管理)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	应用电子技术	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%
	计算机网络技术 (网络运维管理方向)	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	软件技术	*20.00%	*0.00%	*20.00%	*60.00%
	机械设计与制造	*33.33%	*16.67%	*0.00%	*50.00%
	小计	30.77%	5.49%	4.40%	59.34%
艺术学院	室内艺术设计 (室内景观装饰设计方向)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	视觉传达设计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	室内艺术设计	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	视觉传播设计与制作	*28.57%	*0.00%	*0.00%	*71.43%
	广告设计与制作	*0.00%	*0.00%	*33.33%	*66.67%
	动漫制作技术	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	现代流行音乐	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
	动漫制作技术 (动漫影视后期制作)	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
动漫制作技术(动漫影视后期制作方向)	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	音乐表演	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	小计	24.00%	12.00%	8.00%	56.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

毕业生对学校的评价



第四章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 97.36%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

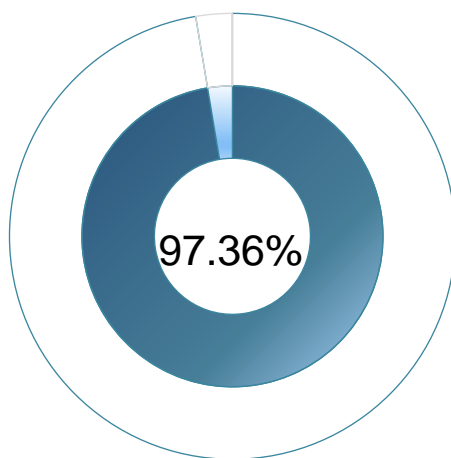


图 4-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁷

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.90%，专业课掌握度为 94.54%，专业课满足度为 93.90%，公共课帮助度为 93.27%。

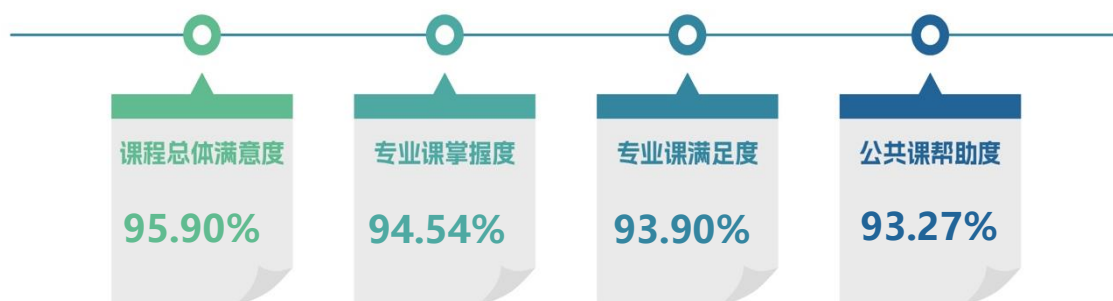


图 4-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师⁸

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.58%；对师德师风的满意度为 97.27%，对教学态度的满意度为 95.41%，对教学水平的满意度为 96.10%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁷课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

⁸任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 4-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设⁹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.72%；对课堂听讲的满意度为 96.94%，对课后自习的满意度为 95.49%，对学习交流的满意度为 96.71%。

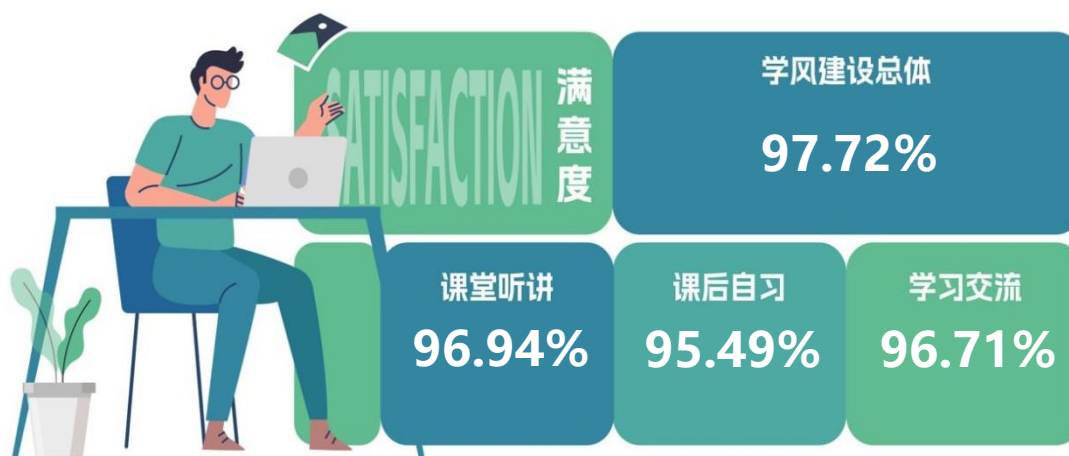


图 4-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁹学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

4. 课堂教学¹⁰

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 94.22%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（95.11%）评价最高，教学效果（94.49%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

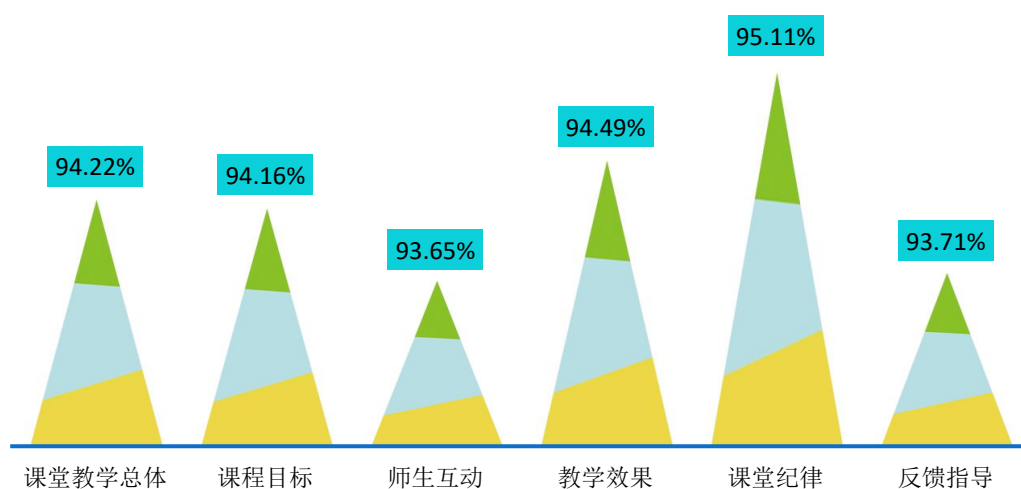


图 4-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹¹

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.83%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹⁰课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹¹实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 4-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、善于倾听、团队意识、数学运算、制定计划；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.07 分以上；其中善于观察和制定计划的水平相对较高，均值分别为 4.05 分和 3.94 分。

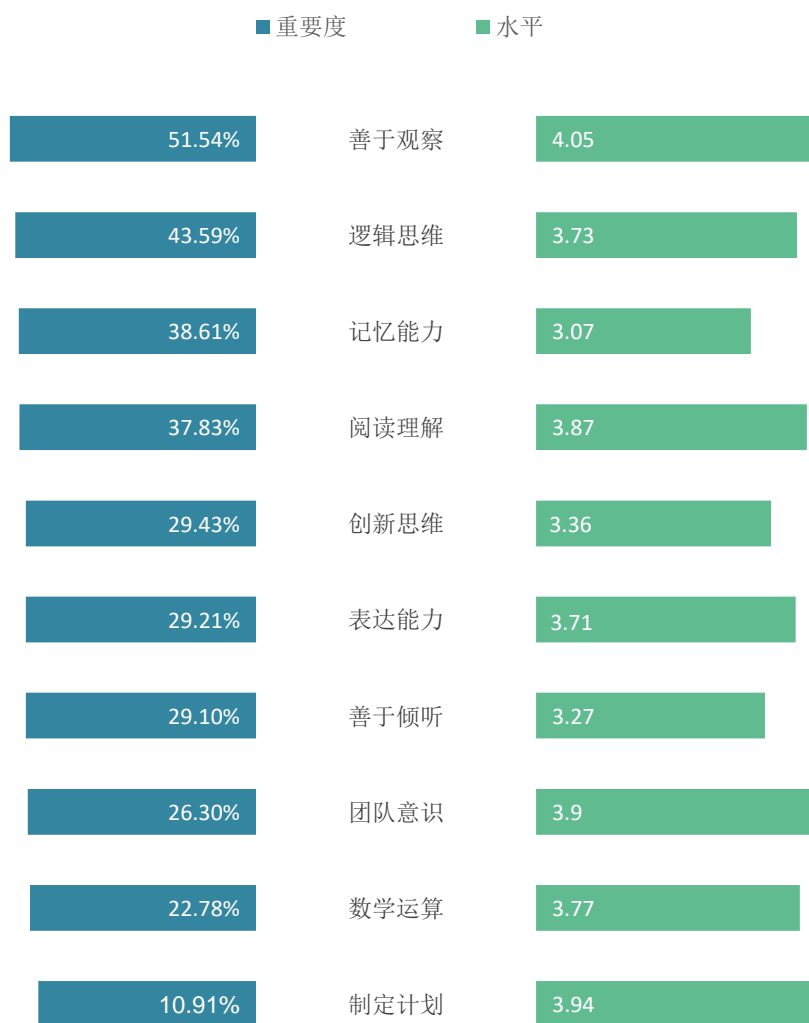


图 4-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.48% 及以上；其中对职业咨询与辅导（95.29%）、生涯规划/就业指导课（94.60%）、就业手续办理（94.37%）的满意度相对较高。

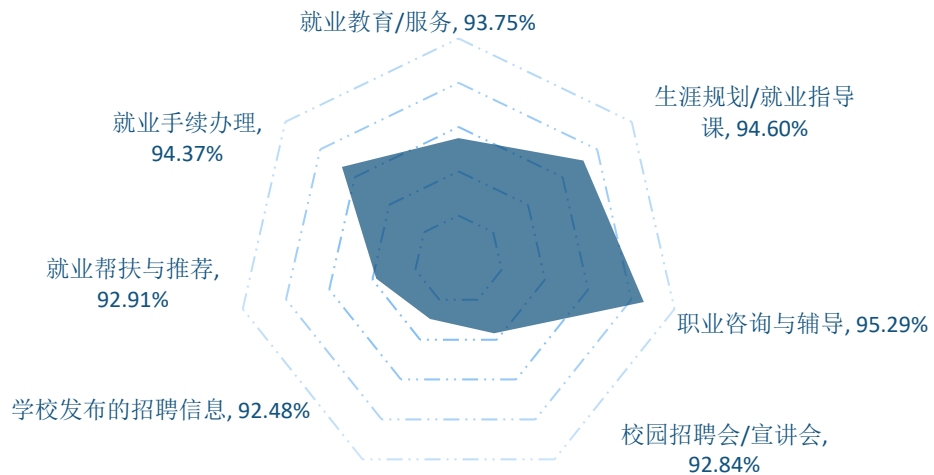


图 4-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 50.39%；其次是加强专业及师资力量宣传（47.38%）。

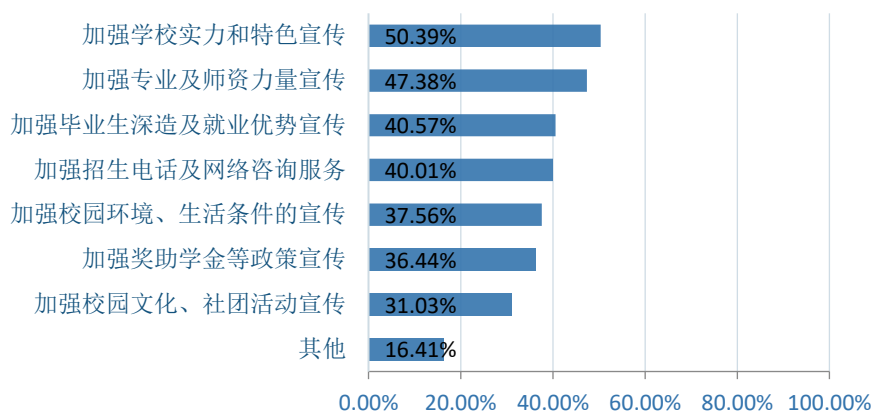


图 4-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 53.60%；其次是强化综合素质培养（46.68%）。

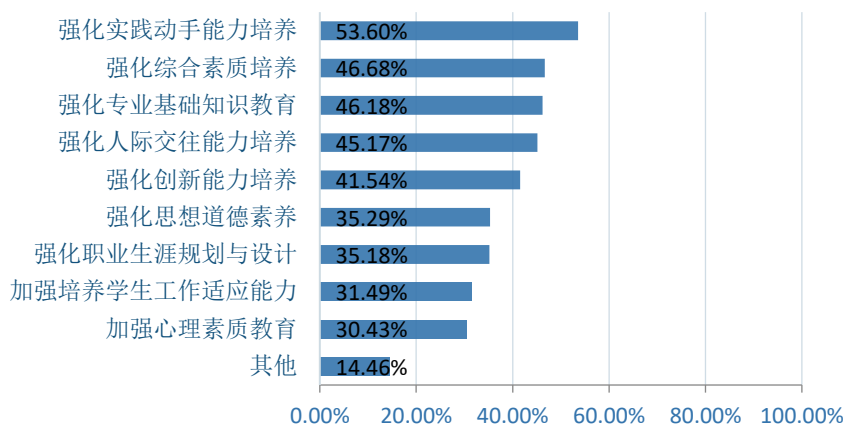


图 4-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第五章

用人单位评价



第五章 用人单位评价¹²

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 96.63%。

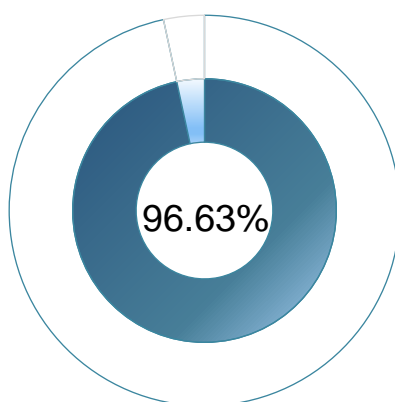


图 5-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹²此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 94.29% 及以上。



图 5-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 95.92%。

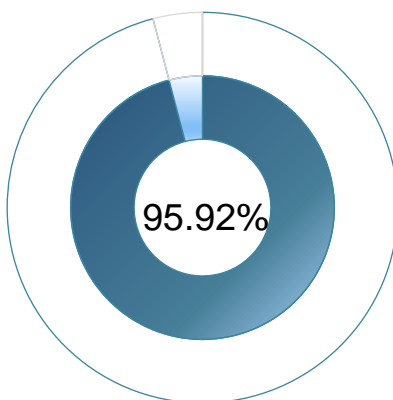


图 5-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（30.19%）、拓宽服务项目（17.92%）和改进服务态度（16.04%）等方面来加强就业工作。

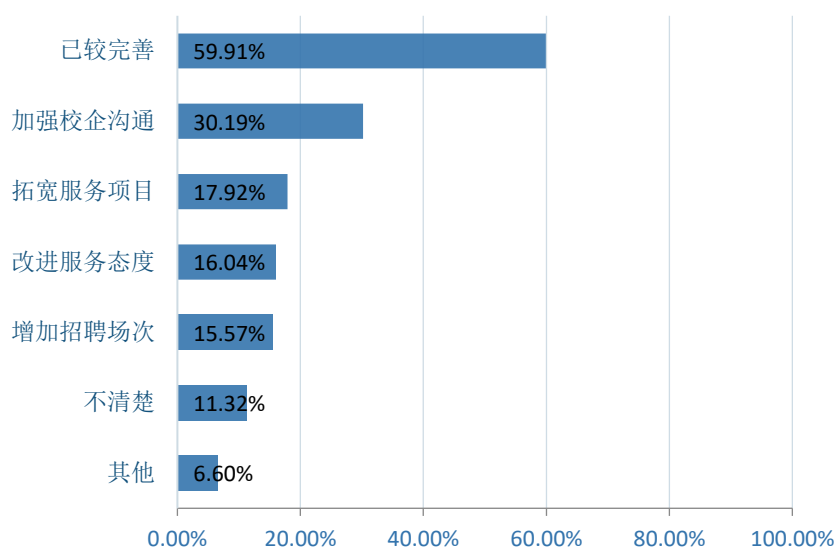


图 5-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 5367 人，毕业去向落实率 95.21%，整体发展趋势向好。就业行业以“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“卫生和社会工作”为主，就业职业以“其他人员”“办事人员和有关人员”“卫生专业技术人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 61.27%、工作总体满意度 92.25%、职业期待吻合度达 81.54%、工作稳定度达 65.53%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 93.36%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 92.90%、94.58%、95.72%、94.22%、90.83%，均达到 90.83% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化综合素质培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量表明学校具备的教育资源、教学水平和管理工作，能够为学生提供的发展机会，培养质量的高低影响社会对学校的认可度；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



要实现高校人才培养与招生服务的联动，高校需要建立有效的就业—招生—培养联动机制。这包括：

- 1.建立专业预警和动态调整机制：通过定期评估和调整专业设置，确保专业与经济社会发展需求的一致性。
- 2.加强与企业和就业市场的联系：通过与企业合作、提供实习和实践机会等方式，提高毕业生的就业竞争力。
- 3.提供精准的招生信息和就业指导：通过了解就业市场的需求和趋势，为考生提供精准的招生信息和就业指导。
- 4.建立有效的质量保障机制：通过建立质量保障机制，确保人才培养方案的有效实施和毕业生质量的提升。

总之，高校人才培养与招生服务联动是高校教育持续发展的重要方向之一。通过建立有效的就业—招生—培养联动机制，可以提高高校人才培养的质量和社会适应性，为经济社会发展提供更好的人才支持。

三、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神 and 党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、

人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

