



四川外国语大学
SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2023届

四川外国语大学 毕业生就业质量报告

四川外国语大学招生就业处

二〇二三年十二月

前言

四川外国语大学是国家最早设立的外语专业高等院校之一，也是西南地区外语和涉外人才培养以及外国语言文化、对外经济贸易、国际问题研究的重要基地。进入中国特色社会主义新时代，学校坚持以“立德树人”为根本任务，以“双一流”建设为引领，以提高人才培养质量为核心，全力奋进第二个百年目标，建成特色鲜明的高水平应用研究型外国语大学。

学校深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记的重要指示精神，坚持实施就业优先战略，强化就业优先政策，落实校院两级就业工作“一把手”工程，把毕业生的就业工作摆在突出位置。学校坚持以实效为导向，做好就业创业指导；以拓岗为目标，做好就业创业市场建设；以真实为依据，做好数据统计工作；以帮扶为抓手，为各类重点群体保驾护航。从国家发展大势中把准外语人才和涉外人才的时代需求，切实提高毕业生就业质量。

学校 2023 届毕业生 4375 人，本科毕业生 3360 人，毕业研究生 1015 人。截止 12 月 31 日，全校毕业生最终毕业去向落实率为 83.50%，本科毕业生最终毕业去向落实率为 82.41%，毕业研究生最终毕业去向落实率为 87.09%。学校扎实推进教育教学改革，教学质量进一步提高，升学深造人数不断增加，2023 届毕业生中升学深造 823 人，较去年增加 36 人。毕业生就业区域主要集中在重庆、广东、四川、北京和上海。毕业生签约就业行业覆盖面较广，以涉外制造业、零售业（含跨境电商等新零售）、教育为主。毕业生就业去向基本符合重庆市产业发展对人才的需求。学校深入开展精准帮扶，困难群体学生落实去向情况良好。学校不断健全全员参与、协同推进的就业服务工作机制，毕业生及用人单位对就业指导服务工作的满意度较高。总体来看，学校人才培养质量、毕业生就业质量和就业满意度保持稳定，社会影响力进一步扩大。

为了全面总结和回顾 2023 届毕业生就业创业工作，不断提升学校就业创业工作水平，进一步提高毕业生就业质量和就业满意度，实现毕业生高质量充分就业，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康发展，特编制《四川外国语大学 2023 届毕业生就业质量报告》，全面客观分析毕业生就业及用人市场基本情况、特点趋势及反馈评价等信息，希望能够对学校人才培养工作提供参考。

本报告数据来源：

基于重庆市智慧就业平台核实导出，数据详实展现毕业生个人情况和就业单位情况等信息。

面向 2023 届毕业生发放《四川外国语大学 2023 届毕业生就业情况调查问卷》，各学院、专业的样本比例结果相对稳定，样本分布特征大体接近总体分布特征，数据结果具有较强的统计代表性。

通过双选会、宣讲会等形式向用人单位发放《四川外国语大学毕业生就业情况调查问卷》，数据结果具有较强的统计代表性。

本报告由四川外国语大学招生就业处委托第三方服务机构智联招聘撰写完成。

目 录

第一章 毕业生概述	1
一、 总体规模	1
二、 性别构成	2
三、 生源地构成	2
四、 专业分布	3
(一) 本科生	3
(二) 研究生	6
五、 困难毕业生情况	8
第二章 就业情况	9
一、 毕业去向落实率	9
(一) 整体毕业去向落实率	9
(二) 各学院、各专业毕业去向落实率	9
(三) 外语类和非外语类毕业去向落实率	10
(四) 困难毕业生就业情况	10
(五) 未就业情况分析	11
二、 毕业去向	11
(一) 整体毕业去向	11
(二) 就业地域去向	11
(三) 就业单位性质	12
(四) 就业行业	13
(五) 工作职位类别分类	14
(六) 国内升学	14
(七) 出国出境	16
(八) 自主创业	17
(九) 用人单位录用情况	17
三、 社会贡献	19
(一) 基层就业	19
(二) 成渝双城经济圈就业情况	20
(三) 服务“一带一路”发展倡议就业情况	21
(四) 西部地区就业情况	21
第三章 就业创业工作举措	23

图表目录

图 1-1 毕业生规模及学历结构	1
表 1-1 毕业生学院分布	1
图 1-2 毕业生性别构成	2
表 1-2 毕业生生源地分布	2
图 1-3 本科毕业生各类专业分布	4
表 1-3 本科毕业生专业分布	4
图 1-4 毕业研究生各类专业分布	6
表 1-4 毕业研究生专业分布	6
表 1-5 困难毕业生分布	8
表 2-1 毕业生毕业去向落实率	9
图 2-1 外语类和非外语类毕业生毕业去向落实率	10
图 2-2 毕业生未就业原因分析	11
表 2-2 毕业生主要就业地区分布	12
表 2-3 毕业生就业单位性质分布	12
表 2-4 毕业生就业行业分布	13
表 2-5 毕业生工作职位类别分布	14
表 2-6 本科毕业生国内主要升学院校	15
表 2-7 本科毕业生出国（境）留学主要院校	16
图 2-3 用人单位录用学校毕业生情况	18
表 2-8 录取 5 人及以上用人单位名单	18
图 2-4 毕业生参加各类基层项目比例	19
图 2-5 近三年本科毕业生参加基层项目比例	20
图 2-6 毕业生在成渝双城经济圈就业比例	20
图 2-7 毕业生服务“一带一路”发展倡议就业比例	21
图 2-8 毕业生西部就业比例	22

第一章 毕业生概述

一、总体规模

2023 届毕业生共 4375 人，本科毕业生 3360 人，占毕业生总人数的 76.80%；
毕业研究生 1015 人，占毕业生总人数的 23.20%。

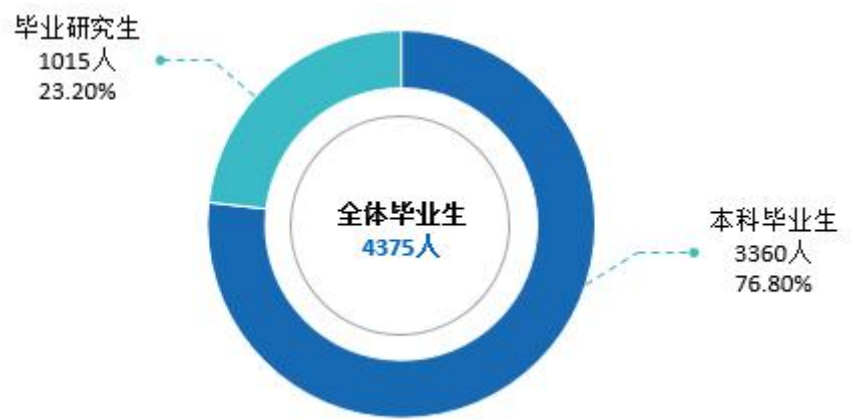


图 1-1 毕业生规模及学历结构

表 1-1 毕业生学院分布¹

序号	学院	总体		本科		研究生	
		人数 (人)	占比	人数 (人)	占比	人数 (人)	占比
1	英语学院	845	19.31%	640	19.05%	205	20.20%
2	商务英语学院	399	9.12%	381	11.34%	18	1.77%
3	新闻传播学院	370	8.46%	288	8.57%	82	8.08%
4	国际工商管理学院	358	8.18%	358	10.65%	-	0.00%
5	中国语言文化学院	315	7.20%	234	6.96%	81	7.98%
6	翻译学院	302	6.90%	97	2.89%	205	20.20%
7	国际法学与社会学院	262	5.99%	213	6.34%	49	4.83%
8	东方语言文化学院	236	5.39%	183	5.45%	53	5.22%
9	国际金融与贸易学院	230	5.26%	177	5.27%	53	5.22%
10	国际教育学院	223	5.10%	158	4.70%	65	6.40%
11	西方语言文化学院	175	4.00%	161	4.79%	14	1.38%
12	日语学院	156	3.57%	108	3.21%	48	4.73%
13	法语学院	136	3.11%	113	3.36%	23	2.27%
14	德语学院	132	3.02%	85	2.53%	47	4.63%

¹ 注：本报告中“-”表示空值，即该字段无数据信息，下同。

序号	学院	总体		本科		研究生	
		人数 (人)	占比	人数 (人)	占比	人数 (人)	占比
15	国际关系学院	110	2.51%	97	2.89%	13	1.28%
16	俄语学院	104	2.38%	67	1.99%	37	3.65%
17	马克思主义学院	22	0.50%	-	0.00%	22	2.17%
合计		4375	100.00%	3360	100.00%	1015	100.00%

注：根据学院总人数进行排序。

二、性别构成

2023 届毕业生中，女生 3525 人（80.57%），男生 850 人（19.43%），男女性别比约为 1:4.15。本科毕业生男女性别比为 1:4.06，毕业研究生男女性别比为 1:4.46。

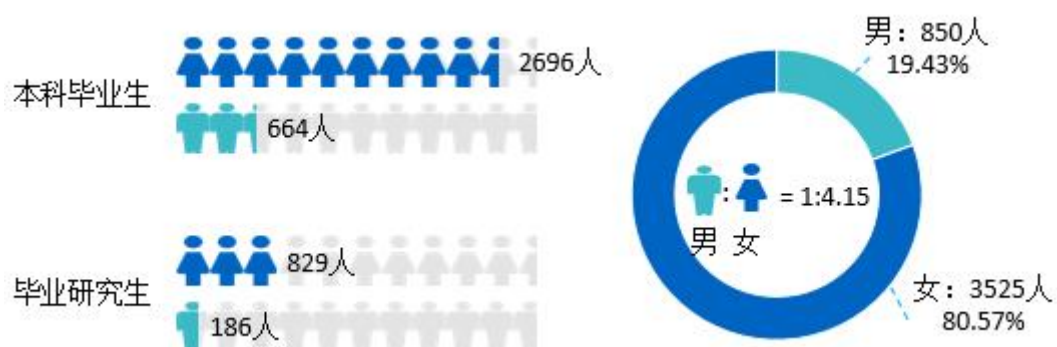


图 1-2 毕业生性别构成

三、生源地构成

2023 届毕业生来自全国 31 个省（市、自治区）。重庆籍生源最多，为 2253 人，占毕业生总人数的 51.50%，其后依次为四川省（13.71%）、山东省（3.15%）、河南省（2.40%）、贵州省（1.92%）。其中，本科毕业生重庆籍生源占比为 60.57%，毕业研究生重庆籍生源占比为 21.48%。

表 1-2 毕业生生源地分布

生源地	总体		本科		研究生	
	人数（人）	占比	人数（人）	占比	人数（人）	占比
重庆市	2253	51.50%	2035	60.57%	218	21.48%
四川省	600	13.71%	319	9.49%	281	27.68%
山东省	138	3.15%	81	2.41%	57	5.62%

生源地	总体		本科		研究生	
	人数（人）	占比	人数（人）	占比	人数（人）	占比
河南省	105	2.40%	51	1.52%	54	5.32%
贵州省	84	1.92%	48	1.43%	36	3.55%
山西省	81	1.85%	48	1.43%	33	3.25%
河北省	81	1.85%	55	1.64%	26	2.56%
陕西省	80	1.83%	64	1.90%	16	1.58%
湖南省	80	1.83%	46	1.37%	34	3.35%
江苏省	77	1.76%	53	1.58%	24	2.36%
安徽省	74	1.69%	50	1.49%	24	2.36%
江西省	73	1.67%	42	1.25%	31	3.05%
甘肃省	67	1.53%	47	1.40%	20	1.97%
云南省	65	1.49%	50	1.49%	15	1.48%
浙江省	64	1.46%	50	1.49%	14	1.38%
湖北省	64	1.46%	28	0.83%	36	3.55%
广东省	61	1.39%	37	1.10%	24	2.36%
广西	55	1.26%	44	1.31%	11	1.08%
辽宁省	44	1.01%	36	1.07%	8	0.79%
黑龙江省	43	0.98%	28	0.83%	15	1.48%
福建省	37	0.85%	29	0.86%	8	0.79%
内蒙古	32	0.73%	20	0.60%	12	1.18%
吉林省	27	0.62%	18	0.54%	9	0.89%
青海省	25	0.57%	23	0.68%	2	0.20%
海南省	18	0.41%	17	0.51%	1	0.10%
天津市	14	0.32%	14	0.42%	-	-
上海市	11	0.25%	11	0.33%	-	-
北京市	8	0.18%	8	0.24%	-	-
西藏	7	0.16%	7	0.21%	-	-
新疆	6	0.14%	1	0.03%	5	0.49%
宁夏	1	0.02%	-	-	1	0.10%
总计	4375	100.00%	3360	100.00%	1015	100.00%

四、专业分布

（一）本科生

2023 届本科毕业生相关专业中，19 个外语类专业共 1851 人，占本科毕业生总人数的 55.09%，23 个非外语类专业共 1509 人，占本科毕业生总人数的 44.91%。



图 1-3 本科毕业生各类专业分布

2023 届本科毕业生分布在 16 个学院 42 个专业。毕业生规模较大的外语类专业有：英语、商务英语、法语等专业；非外语类专业有：财务管理、汉语言文学、国际经济与贸易等专业。

表 1-3 本科毕业生专业分布

学院	专业	毕业人数（人）
英语学院	英语	640
翻译学院	翻译	97
商务英语学院	商务英语	381
法语学院	法语	113
德语学院	德语	85
日语学院	日语	108
俄语学院	俄语	67
西方语言文化学院	全院合计	161
	西班牙语	80
	葡萄牙语	28
	意大利语	27
	波兰语	14
	捷克语	12
东方语言文化学院	全院合计	183
	朝鲜语	72
	阿拉伯语	41
	越南语	24
	泰语	22
	印地语	14
	缅甸语	10

学院	专业	毕业人数（人）
国际关系学院	全院合计	97
	外交学	48
	国际政治	33
	英语	16
中国语言文化学院	全院合计	234
	汉语言文学	129
	汉语国际教育	105
新闻传播学院	全院合计	288
	广播电视学	65
	新闻学	49
	网络与新媒体	49
	播音与主持艺术	48
	广播电视编导	47
	广告学	30
国际工商管理学院	全院合计	358
	财务管理	140
	审计学	71
	电子商务	64
	旅游管理	30
	人力资源管理	27
	物流管理	26
国际金融与贸易学院	全院合计	177
	国际经济与贸易	105
	金融学	72
国际教育学院	全院合计	158
	学前教育	91
	教育学	67
国际法学与社会学院	全院合计	213
	法学	82
	社会工作	75
	社会学	56
合计		3360

(二) 研究生

2023 届毕业研究生相关专业中，27 个外语类专业共 650 人，占毕业研究生总人数的 64.04%，17 个非外语类专业共 365 人，占毕业研究生总人数的 35.96%。

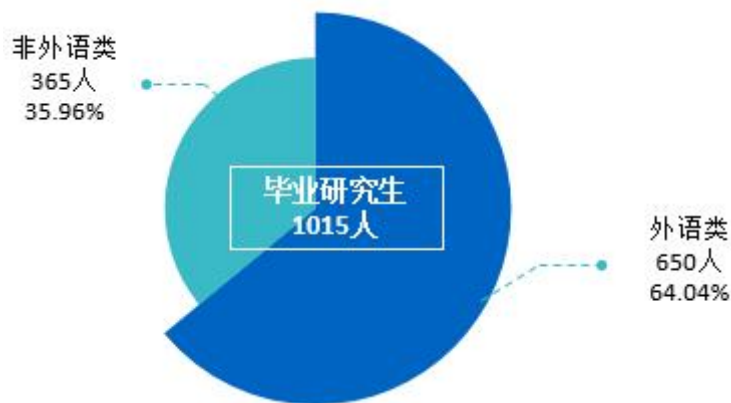


图 1-4 毕业研究生各类专业分布

2023 届毕业研究生分布在 16 个学院 44 个专业。毕业生规模较大的外语类专业有：英语语言文学、英语笔译、英语口译等专业；非外语类专业有：新闻与传播、国际商务、社会工作等专业。

表 1-4 毕业研究生专业分布

学院	专业	毕业人数（人）
英语学院	全院合计	205
	英语语言文学	150
	外国语言学及应用语言学	55
翻译学院	全院合计	205
	英语笔译	113
	英语口译	58
	英语语言文学	30
	翻译学	4
商务英语学院	外国语言学及应用语言学	18
法语学院	全院合计	23
	法语笔译	12
	法语语言文学	11
德语学院	全院合计	47
	德语笔译	21
	德语语言文学	14
	德语口译	12

学院	专业	毕业人数（人）
日语学院	全院合计	48
	日语笔译	19
	日语语言文学	16
	日语口译	13
俄语学院	全院合计	37
	俄语语言文学	14
	俄语笔译	13
	俄语口译	10
西方语言文化学院	全院合计	14
	西班牙语语言文学	7
	西班牙语笔译	5
	欧洲语言文学	2
东方语言文化学院	全院合计	53
	朝鲜语笔译	18
	亚非语言文学	11
	朝鲜语口译	11
	阿拉伯语笔译	6
	阿拉伯语语言文学	5
	越南语笔译	2
马克思主义学院	马克思主义理论	22
国际关系学院	比较制度学	13
中国语言文化学院	全院合计	81
	汉语国际教育	46
	语言学及应用语言学	8
	汉语言文字学	7
	比较文学与世界文学	6
	中国古代文学	5
	文艺学	5
	中国现当代文学	4
新闻传播学院	全院合计	82
	新闻与传播	60
	传播学	11
	新闻学	11
国际金融与贸易学院	国际商务	53

学院	专业	毕业人数（人）
国际教育学院	全院合计	65
	学科教学(英语)	41
	教育学	14
	教育管理	10
国际法学与社会学院	社会工作	49
合计		1015

五、困难毕业生情况

2023 届毕业生中，困难毕业生²共 561 人，本科困难毕业生 476 人，研究生困难毕业生 85 人。从困难毕业生类型来看，家庭经济困难学生³278 人，其他困难学生 231 人，就业困难学生 44 人，残疾学生⁴8 人。

表 1-5 困难毕业生分布

	总体		本科		研究生	
	人数（人）	占比	人数（人）	占比	人数（人）	占比
困难生总体	561	100.00%	476	100.00%	85	100.00%
其他困难	231	41.18%	210	44.12%	21	24.71%
脱贫家庭	146	26.02%	119	25.00%	27	31.76%
城乡低保家庭	105	18.72%	89	18.70%	16	18.82%
就业困难生	44	7.84%	27	5.67%	17	20.00%
城镇零就业家庭	27	4.81%	23	4.83%	4	4.71%
残疾学生	8	1.43%	8	1.68%	-	-

² 困难毕业生包括城镇零就业家庭、城乡低保家庭、脱贫家庭、就业困难生、肢体残疾、视力残疾、听力残疾、言语残疾、智力残疾、精神残疾、面部残疾、多重残疾（两种或以上）、其他困难。

³ 家庭经济困难学生包括：脱贫家庭、城乡低保家庭、城镇零就业家庭。

⁴ 残疾学生包括肢体残疾、视力残疾、听力残疾、言语残疾、智力残疾、精神残疾、面部残疾、多重残疾（两种或以上）群体。

第二章 就业情况

一、毕业去向落实率

(一)整体毕业去向落实率

截止 2023 年 12 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 83.50%，本科毕业生毕业去向落实率为 82.41%，毕业研究生毕业去向落实率为 87.09%。随着社会生产、企业运行逐渐恢复正常，毕业生毕业去向落实率稳步提升，大学生就业形势总体向好，较 2022 届毕业生毕业去向落实率有增加。

表 2-1 毕业生毕业去向落实率

毕业年份	毕业生人数（人）			初次毕业去向落实率			最终毕业去向落实率		
	总体	本科	研究生	总体	本科	研究生	总体	本科	研究生
2023 年	4375	3360	1015	73.62%	75.36%	67.85%	83.50%	82.41%	87.09%

(二)各学院、各专业毕业去向落实率

1. 本科生

东方语言文化学院、西方语言文化学院、商务英语学院等本科毕业生毕业去向落实率相对较高。葡萄牙语、捷克语、阿拉伯语、越南语、物流管理 5 个专业本科毕业生毕业去向落实率达到 100%；电子商务、广播电视编导、波兰语、朝鲜语、学前教育、泰语、西班牙语 7 个专业本科毕业生毕业去向落实率超过 90%。

2. 研究生

商务英语学院、国际关系学院、国际金融与贸易学院等毕业研究生毕业去向落实率较高。外国语言学及应用语言学（商务英语学院）、比较制度学、翻译学、法语笔译、德语笔译、日语语言文学、俄语笔译、西班牙语语言文学、欧洲语言文学、阿拉伯语语言文学、越南语笔译、中国古代文学、汉语言文字学 13 个专业毕业研究生毕业去向落实率达到 100%。学科教学（英语）、英语语言文学（翻译学院）、国际商务、社会工作、德语口译、汉语国际教育、新闻学、传播学、俄语口译、新闻与传播、教育管理 11 个专业毕业研究生毕业去向落实率超过 90%。

(三) 外语类和非外语类毕业去向落实率

外语类专业⁵毕业生毕业去向落实率为 84.13%，本科毕业生为 83.85%，毕业研究生为 84.92%。非外语类专业⁶毕业生毕业去向落实率为 82.66%，本科毕业生为 80.65%，毕业研究生为 90.96%。

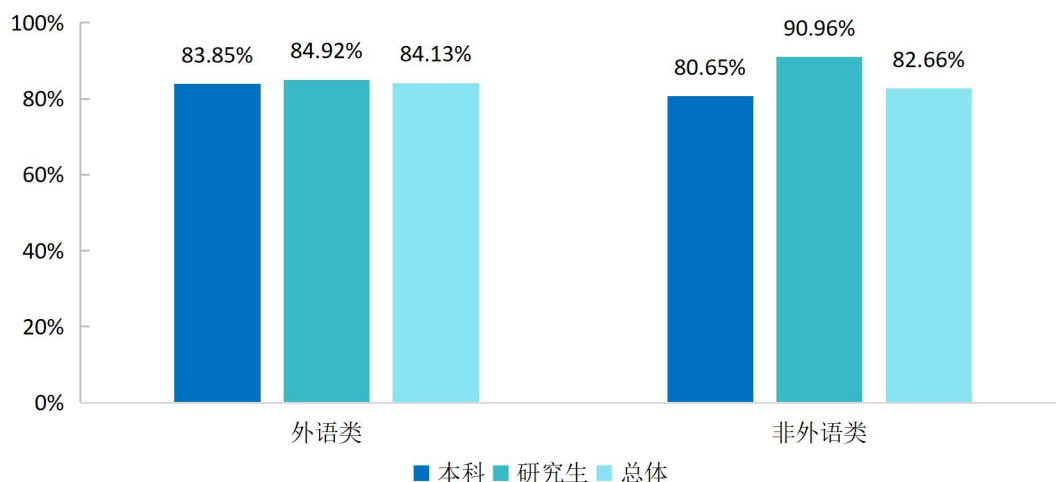


图 2-1 外语类和非外语类毕业生毕业去向落实率

(四) 困难毕业生就业情况

2023 届毕业生中，困难毕业生共 561 人，毕业去向落实率为 89.66%。本科困难生 476 人，毕业去向落实率为 89.29%；研究生困难生 85 人，毕业去向落实率为 91.76%。从困难毕业生类型来看，脱贫家庭 146 人，毕业去向落实率 93.84%；城乡低保家庭 105 人，毕业去向落实率 82.86%；就业困难生 44 人，毕业去向落实率 90.91%；城镇零就业家庭 27 人，毕业去向落实率 88.89%；残疾学生 8 人，毕业去向落实率 100%；其他困难生 231 人，毕业去向落实率 89.61%。

⁵ 本科外语类专业包括英语、翻译、商务英语、法语、德语、日语、俄语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、波兰语、捷克语、阿拉伯语、朝鲜语、缅甸语、泰语、印地语、越南语、英语（国际组织人才实验班）19 个专业；研究生外语类专业包括英语语言文学（英语学院）、外国语言学及应用语言学（英语学院）、英语语言文学（翻译学院）、英语口译、英语笔译、翻译学、外国语言学及应用语言学（商务英语学院）、法语语言文学、法语笔译、德语语言文学、德语口译、德语笔译、日语语言文学、日语口译、日语笔译、俄语语言文学、俄语口译、俄语笔译、西班牙语笔译、西班牙语语言文学、欧洲语言文学、阿拉伯语语言文学、阿拉伯语笔译、亚非语言文学、朝鲜语口译、朝鲜语笔译、越南语笔译 27 个专业。

⁶ 本科非外语类专业包括外交学、国际政治、汉语国际教育、汉语言文学、新闻学、广告学、广播电视学、广播电视编导、播音与主持艺术、网络与新媒体、财务管理、人力资源管理、审计学、旅游管理、物流管理、电子商务、金融学、国际经济与贸易、教育学、学前教育、社会工作、法学、社会学 23 个专业。研究生非外语类专业包括马克思主义理论、比较制度学、语言学及应用语言学、汉语国际教育、中国古代文学、中国现当代文学、文艺学、比较文学与世界文学、汉语言文字学、新闻与传播、新闻学、传播学、国际商务、教育学、学科教学（英语）、教育管理、社会工作 17 个专业。

（五）未就业情况分析

2023 届毕业生中有 16.50% 未落实毕业去向，本科毕业生为 17.59%，毕业研究生为 12.91%。本科毕业生未就业的首要原因是“继续备战考研”（31.12%），其次是“正在求职，未找到合适工作”（28.70%）。毕业研究生未就业的首要原因是“正在求职，未找到合适工作”（23.87%），其次是“继续考公考编”（15.11%）。

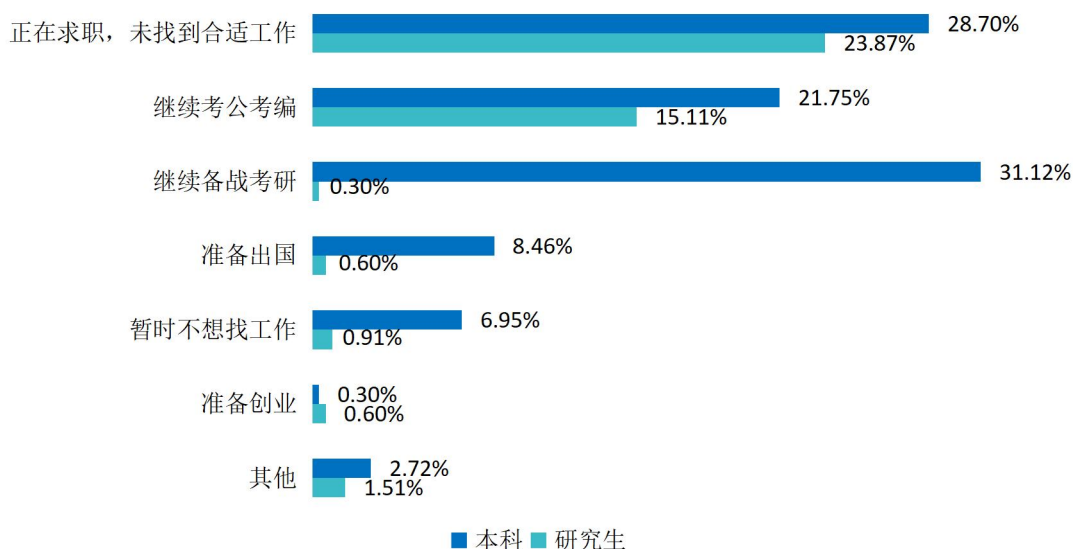


图 2-2 毕业生未就业原因分析

二、毕业去向

（一）整体毕业去向

2023 届毕业生以签订协议和合同就业为主，占比为 47.43%，较去年增加 7.80 个百分点。随着疫情防控形势好转，越来越多毕业生进入职场就业，待就业人数近三年持续下降；出国留学人数增加，出国出境比例较去年增长 1.07 个百分点。

（二）就业地域去向⁷

2023 届毕业生留渝就业比例为 45.12%，本科毕业生留渝就业比例为 49.57%，毕业研究生为 32.14%。除重庆市外，广东省、四川省、北京市等地区是毕业生市外就业的主要选择。2023 届毕业生在重庆市、广东省就业的比例呈下降趋势，到四川省、北京市、江苏省、浙江省、上海市就业的比例呈上升趋势。

⁷ 此处针对就业类别为非“待就业”、“暂不就业”毕业生开展分析。

表 2-2 毕业生主要就业地区分布

就业地区	本科生	研究生
	2023 年	2023 年
重庆市	49.57%	32.14%
广东省	11.40%	10.37%
四川省	5.80%	20.16%
北京市	5.09%	2.19%
上海市	4.14%	2.76%
浙江省	3.95%	2.76%
江苏省	3.39%	4.03%

(三) 就业单位性质⁸

2023 届毕业生就业单位性质分布以其他企业为主，占比为 60.48%，其次为中初教育单位，占比为 11.74%。本科毕业生在其他企业就业占比为 75.38%，其次为国有企业，占比为 8.82%；毕业研究生在其他企业就业占比为 35.61%，其次为中初教育单位，占比为 25.17%。

表 2-3 毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科生	研究生
	2023 年	2023 年
其他企业	75.38%	35.61%
中初教育	3.69%	25.17%
国有企业	8.82%	8.70%
高等教育	0.08%	18.88%
三资企业	5.53%	3.88%
机关	3.53%	3.35%
其他事业单位	2.41%	3.48%
医疗卫生单位	-	0.67%
城镇社区	0.40%	-
部队	0.16%	0.27%
科研设计单位	-	-
农村建制村	-	-

⁸ 此处仅针对就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生开展分析。

(四) 就业行业⁹

2023 届毕业生就业行业分布以教育行业为主，占比为 27.13%，其次为涉外制造业，占比为 15.90%。本科毕业生就业行业分布中，涉外制造业占比为 19.25%，其次为零售业（含跨境电商等新零售），占比为 13.95%；毕业研究生中教育行业占比为 52.34%，其次为涉外制造业，占比为 10.31%。近年来，毕业生到教育、租赁和商务服务业、公共管理、社会保障和社会组织等行业就业的比例呈上升趋势。

表 2-4 毕业生就业行业分布

就业行业	本科生	研究生
	2023 年	2023 年
教育	12.03%	52.34%
涉外制造业	19.25%	10.31%
零售业（含跨境电商等新零售）	13.95%	4.02%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.67%	7.10%
租赁和商务服务业	11.23%	4.15%
金融业	5.37%	4.95%
公共管理、社会保障和社会组织	4.41%	4.02%
文化、体育和娱乐业	4.49%	3.21%
科学研究和技术服务业	4.33%	2.14%
交通运输、仓储和邮政业	3.61%	1.20%
建筑业	2.57%	0.80%
卫生和社会工作	1.60%	1.74%
居民服务、修理和其他服务业	2.00%	0.80%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.88%	1.34%
房地产业	1.28%	0.54%
农、林、牧、渔业	0.72%	0.54%
住宿和餐饮业	0.80%	0.13%
采矿业	0.56%	0.27%
军队	0.16%	0.27%
水利、环境和公共设施管理业	0.08%	0.13%

⁹ 此处仅针对就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生开展分析。

(五) 工作职位类别分类¹⁰

2023 届毕业生工作职位类别以运营拓展人员为主，占比为 30.59%，其次为教学人员，占比为 25.88%。本科毕业生工作职位类别中，运营拓展人员占比为 36.73%，其次为商业和服务业人员，占比为 18.77%；毕业研究生中教学人员占比为 50.47%，其次为运营拓展人员，占比为 20.35%。近年来，毕业生担任教学人员、金融业务人员、公务员的比例呈上升趋势；担任运营拓展人员、商业和服务业人员、办事人员和有关人员、经济业务人员的比例呈下降趋势。

表 2-5 毕业生工作职位类别分布

职位类别	本科	研究生
	2023 年	2023 年
运营拓展人员	36.73%	20.35%
教学人员	11.15%	50.47%
商业和服务业人员	18.77%	4.69%
其他专业技术人员	7.22%	5.89%
办事人员和有关人员	6.01%	6.96%
金融业务人员	4.97%	4.69%
经济业务人员	6.01%	2.01%
公务员	3.45%	1.74%
新闻出版和文化工作人员	1.84%	1.74%
工程技术人员	1.12%	0.40%
文学艺术工作人员	1.20%	0.13%
法律专业人员	1.20%	-
科学研究人员	0.08%	0.80%
军人	0.08%	-
农林牧渔业技术人员	0.08%	-
生产和运输设备操作人员	0.08%	-
卫生专业技术人员	-	0.13%
体育工作人员	-	-

(六) 国内升学

毕业生升学意愿依然较强。2023 届为 534 人，升学率为 15.89%。“双一流”高校录取 281 人，录取人数位列前 5 名的院校有北京外国语大学、上海外国语大

¹⁰ 此处仅针对就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生开展分析。

学、西南大学、暨南大学、华中师范大学；普通本科高校录取 249 人，录取人数位列前 5 名的院校有四川外国语大学、广东外语外贸大学、西南政法大学、北京语言大学、重庆师范大学；其他科研院所录取 4 人。

表 2-6 本科毕业生国内主要升学院校¹¹

学校名称	录取人数 (人)	学校名称	录取人数 (人)
四川外国语大学	106	中国石油大学（华东）	2
北京外国语大学	27	北京理工大学	2
上海外国语大学	23	西安交通大学	2
西南大学	21	中山大学	2
暨南大学	10	中国农业大学（烟台校区）	1
华中师范大学	9	长安大学	1
中央民族大学	8	西南石油大学	1
南京师范大学	8	华北电力大学	1
厦门大学	6	中国海洋大学	1
陕西师范大学	6	东华大学	1
山东大学	6	海南大学	1
北京师范大学	5	石河子大学	1
外交学院	5	北京化工大学	1
重庆大学	5	辽宁大学	1
华南师范大学	5	山西大学	1
中国政法大学	4	南昌大学	1
华东理工大学	4	中国矿业大学（北京）	1
西南财经大学	4	北京航空航天大学	1
湖南师范大学	4	中国石油大学（北京）	1
中国农业大学	4	河北工业大学	1
电子科技大学	4	北京邮电大学	1
华东师范大学	4	北京科技大学	1
西北大学	4	湘潭大学	1
东北师范大学	4	天津中医药大学	1
南开大学	4	东北大学	1
对外经济贸易大学	3	同济大学	1
安徽大学	3	浙江大学	1
云南大学	3	南京航空航天大学	1
华南理工大学	3	中国地质大学（武汉）	1

¹¹ 院校按照在“双一流”高校中的升学人数进行排列。

学校名称	录取人数 (人)	学校名称	录取人数 (人)
四川大学	3	武汉理工大学	1
华中科技大学	3	中国科学院大学	1
复旦大学	3	北京体育大学	1
南京大学	3	国防科技大学	1
中国传媒大学	3	大连海事大学	1
南京理工大学	3	中国人民大学	1
上海财经大学	3	西藏大学	1
西南交通大学	2	北京交通大学	1
上海大学	2	广西大学	1
吉林大学	2	江南大学	1
首都师范大学	2	贵州大学	1
北京大学	2	四川农业大学	1
兰州大学	2	河海大学	1
新疆大学	2	东南大学	1
中南财经政法大学	2	苏州大学	1

注：表格中仅呈现部分院校的名单。

(七) 出国出境

随着国际人才流动逐渐恢复正常，毕业生出国（境）留学比例¹²呈上升趋势。2023 届本科毕业生出国（境）留学人数为 254 人，占比为 7.56%。QS 排名前 20（含）高校录取 31 人，排名 20-50（含）高校录取 31 人，排名 50-100（含）高校录取 65 人。本科毕业生留学的目标国家或地区主要有美国、英国、德国、澳大利亚、香港特别行政区等；留学学校包括布里斯托大学、悉尼大学、墨尔本大学、爱丁堡大学、新南威尔士大学（UNSW）、杜伦大学、格拉斯哥大学、南安普顿大学、利兹大学、莫纳什大学等多所知名高校。

表 2-7 本科毕业生出国（境）留学主要院校¹³

学校名称	录取人数 (人)	学校名称	录取人数 (人)
布里斯托大学	14	苏黎世大学	1
悉尼大学	13	鲁汶大学	1
墨尔本大学	9	华盛顿大学	1

¹² 出国（境）比例=出国（境）人数/毕业生总人数。

¹³ 院校按照在“2023-2024QS 世界大学排名”前 100 高校中的留学人数进行排列。

学校名称	录取人数 (人)	学校名称	录取人数 (人)
爱丁堡大学	9	澳大利亚国立大学 (ANU)	1
新南威尔士大学 (UNSW)	9	约翰霍普金斯大学	1
杜伦大学	8	多伦多大学	1
格拉斯哥大学	7	西澳大学 (UWA)	1
南安普顿大学	7	阿德莱德大学	1
利兹大学	6	伦敦国王学院	1
莫纳什大学	5	昆士兰大学 (UQ)	1
香港理工大学	5	哥伦比亚大学	1
香港中文大学	3	伯明翰大学	1
南洋理工大学	3	巴黎理工学院	1
慕尼黑大学	3	延世大学	1
莫斯科国立大学	3	诺丁汉大学	1
曼彻斯特大学	2	奥克兰大学	1
香港城市大学	2	圣安德鲁斯大学	1
香港大学 (HKU)	2		

注：表格中仅呈现部分院校的名单。

(八) 自主创业

随着经济的持续恢复和创业环境的不断改善，2023 届毕业生的自主创业意愿增强，自主创业率为 1.43%。

(九) 用人单位录用情况

以协议和合同形式录用学校 2023 届毕业生的用人单位共 1356 家，录用人数共 2072 人。录用 3 人以下的用人单位 1264 家，共录取 1367 人；录用 3-5 人的用人单位有 59 家，共录取 213 人；录用 6-10 人的单位有 24 家，共录取 179 人。

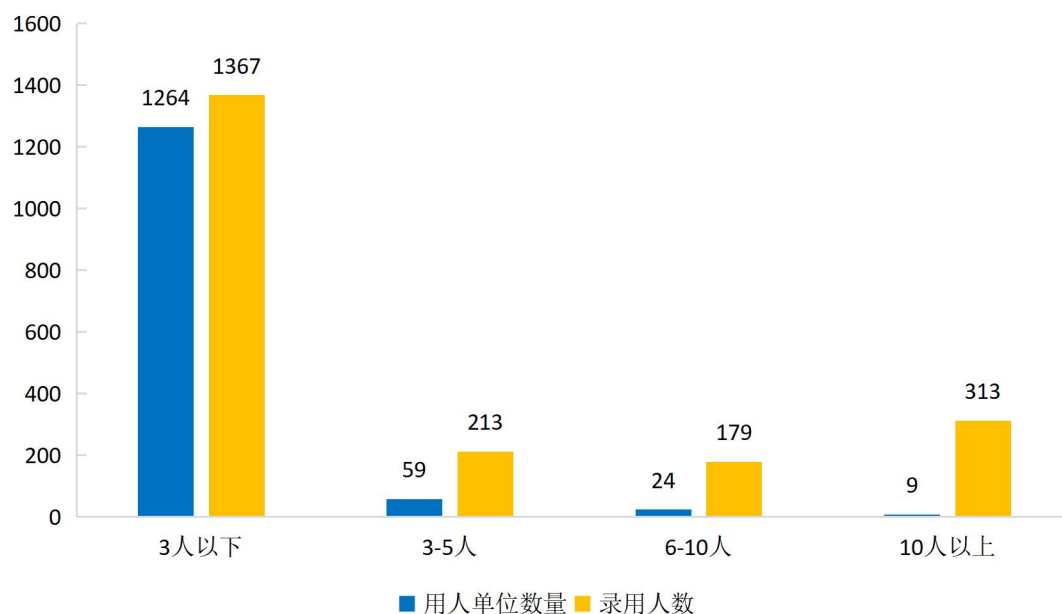


图 2-3 用人单位录用学校毕业生情况

表 2-8 录取 5 人及以上用人单位名单

单位名称	录取人数 (人)	单位名称	录取人数 (人)
比亚迪股份有限公司	27	深圳市长帆供应链有限公司	7
宁波亚虎进出口有限公司	17	南京艾森精细化工有限公司	7
重庆移通学院	16	巴中西南大学第三实验学校	7
郑州宇通集团有限公司	15	重庆小传实业有限公司	6
重庆外语外事学院	14	重庆慧达天街商业管理有限公司	6
中天科技集团有限公司	14	重庆人文科技学院	6
重庆律通商务信息咨询有限公司	13	深圳市昊一源科技有限公司	6
重庆新东方教育培训学校有限公司	12	深圳市鸿远微思电子有限公司	6
东莞美兴商贸有限公司	10	广州市森大贸易有限公司	6
德勤华庆商务服务有限公司	10	海南安胜国际供应链管理 有限公司	6
重庆龙湖智慧科技有限公司	9	重庆云酒佰酿电子商务 有限公司	5
中国建设银行股份有限公司 重庆市分行	9	重庆高新技术产业开发区 管理委员会	5
宁波艾科制冷工程有限公司	9	重庆药友制药有限责任公司	5
深圳古瑞瓦特新能源有限公司	9	重庆城市科技学院	5
万兴科技集团股份有限公司	8	深圳市领灿科技有限公司	5

单位名称	录取人数 (人)	单位名称	录取人数 (人)
锐捷网络股份有限公司	8	上海董禾商贸有限公司	5
东方鑫源集团有限公司	8	深圳市倍思科技有限公司	5
华为技术有限公司	8	宁波豪雅进出口集团 有限公司	5
中国农业银行股份有限公司 重庆市分行	7	成都高途云集教育科技 有限公司	5
中伟新材料股份有限公司	7	广州禹璨信息技术有限公司	5
深圳市蓝天教育培训学校	7	杭州海康威视数字技术股份 有限公司	5
深圳市亚飞电子商务 有限公司	7		

三、社会贡献

(一) 基层就业

在学校不断加强就业政策宣传和观念引导下，毕业生基层就业的意愿普遍增强，2023 届毕业生中，有 109 人参加基层项目，基层就业比例¹⁴为 2.49%。参加志愿服务西部计划的有 88 人，占比为 80.73%；选调生 14 人，占比为 12.84%；参加三支一扶项目的有 3 人，占比为 2.75%；其他地方基层项目 3 人，占比为 2.75%；1 名报考乡村教师，占比为 0.92%。

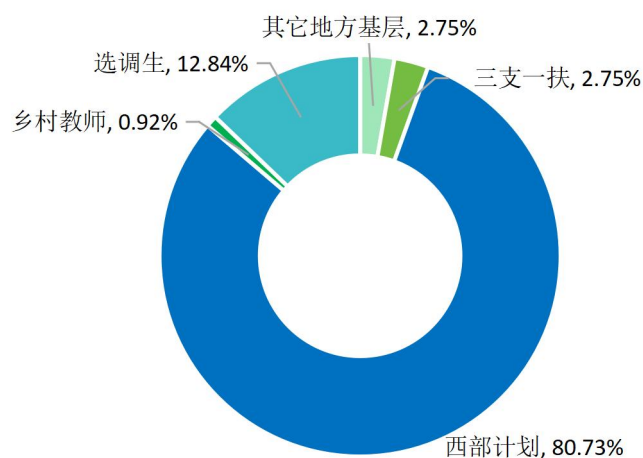


图 2-4 毕业生参加各类基层项目比例

¹⁴ 基层就业比例=（西部计划+选调生+三支一扶+地方特岗教师+其他地方基层就业人数）/毕业生总人数。

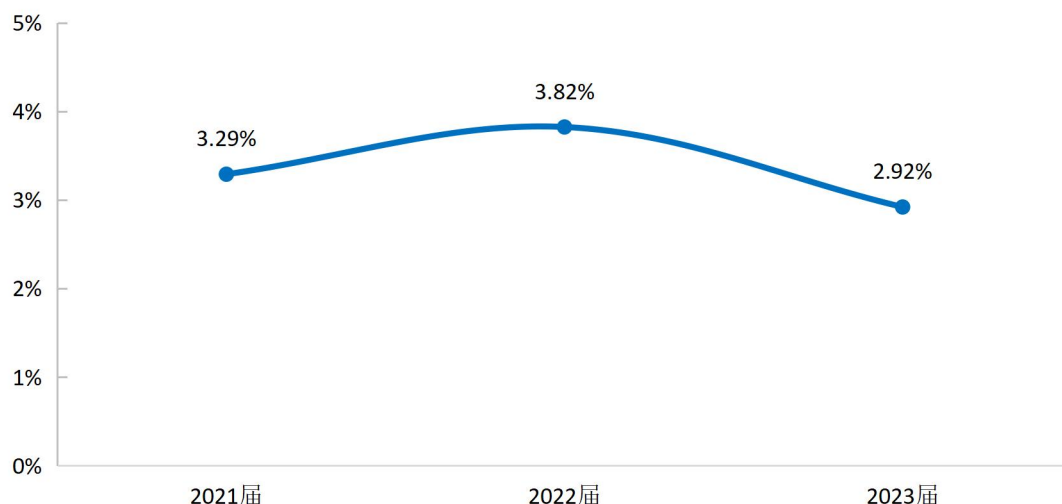


图 2-5 近三年本科毕业生参加基层项目比例

(二) 成渝双城经济圈就业情况

2023 届毕业生在成渝双城经济圈¹⁵就业比例为 52.25%。在大重庆范围就业的占比为 43.38%，在成都及其周边城市就业的占比为 8.87%。本科毕业生在成渝双城经济圈就业的比例为 53.13%，毕业研究生为 49.65%。

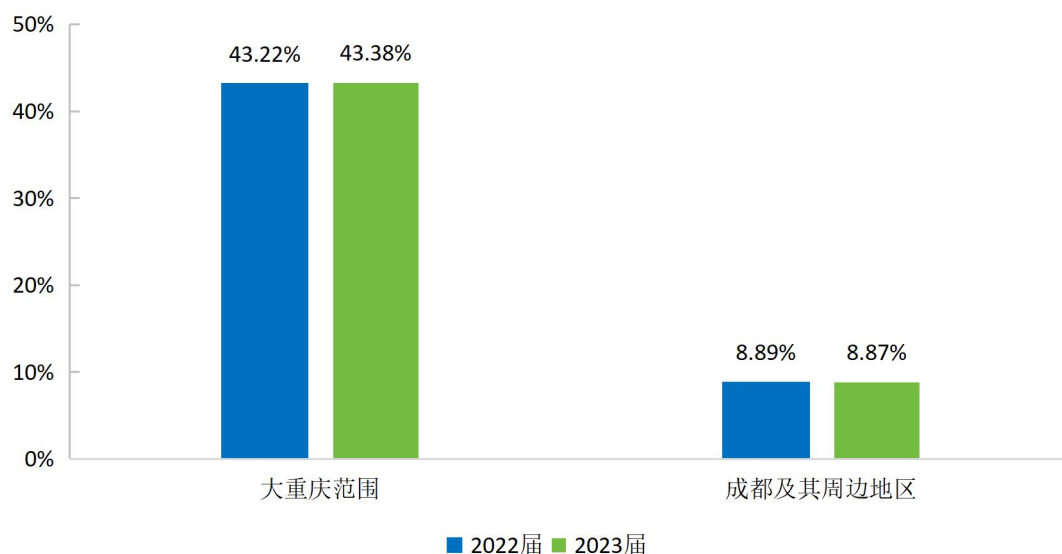


图 2-6 毕业生在成渝双城经济圈就业比例

¹⁵ 根据《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，规划范围包括重庆市的中心城区及万州、涪陵、綦江、大足、黔江、长寿、江津、合川、永川、南川、璧山、铜梁、潼南、荣昌、梁平、丰都、垫江、忠县等 27 个区（县）以及开州、云阳的部分地区，四川省的成都、自贡、泸州、德阳、绵阳（除平武县、北川县）、遂宁、内江、乐山、南充、眉山、宜宾、广安、达州（除万源市）、雅安（除天全县、宝兴县）、资阳等 15 个市。

(三) 服务“一带一路”发展倡议就业情况

2023 届毕业生服务“一带一路”发展倡议（国内）就业比例¹⁶为 72.01%。本科毕业生服务“一带一路”发展倡议（国内）就业比例为 77.30%，毕业研究生为 56.57%。近两年毕业研究生主动服务国家战略发展的积极性持续提升。

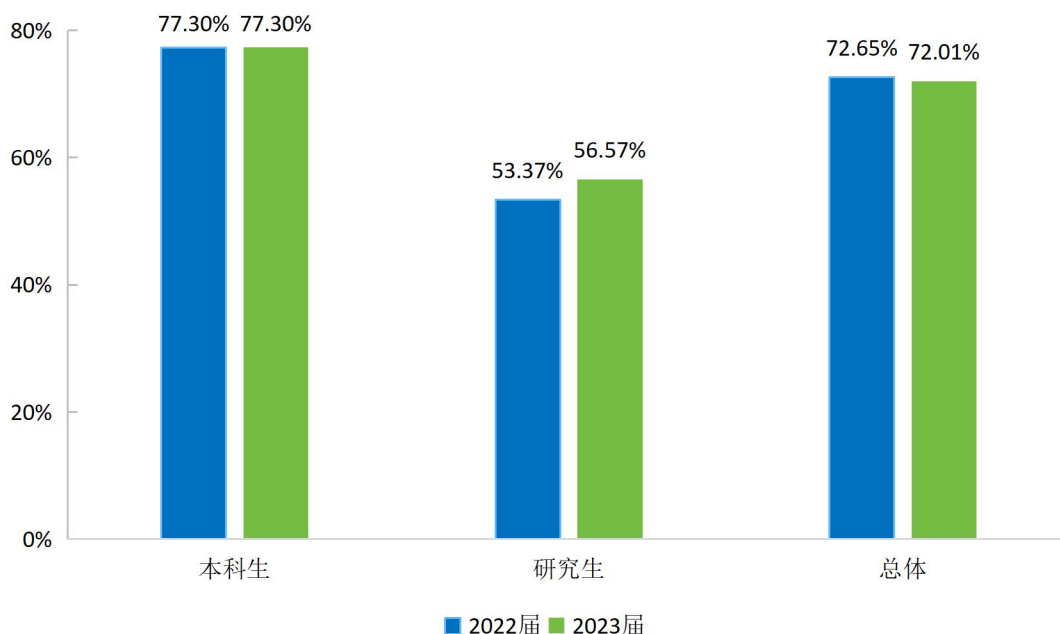


图 2-7 毕业生服务“一带一路”发展倡议就业比例

(四) 西部地区就业情况¹⁷

2023 届毕业生中，有 2052 人在西部就业，占比为 60.26%。本科毕业生在西部就业的比例为 60.58%，毕业研究生为 59.33%。参加志愿服务西部计划的毕业生中，本科毕业生有 86 人，毕业研究生有 2 人。近两年毕业生到西部就业的比例相对稳定，学校为西部地区的发展提供了良好的人才支撑。

¹⁶ 毕业生服务“一带一路”发展倡议就业比例=毕业生到“一带一路”地区（国内）就业的人数/非“待就业”和“暂不就业”总人数。其中“一带一路”地区（国内）包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南等。

¹⁷ 毕业生到西部地区就业比例=毕业生到西部地区就业的人数/非“待就业”和“暂不就业”总人数。中国西部地区包括重庆市、四川省、陕西省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区。

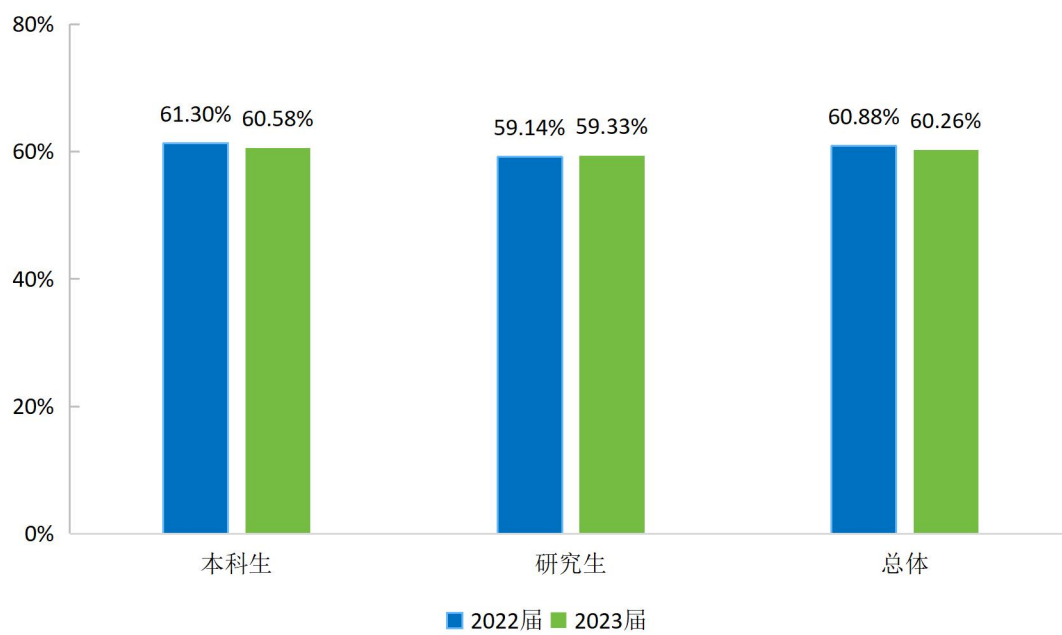


图 2-8 毕业生西部就业比例

第三章 就业创业工作举措

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以为社会输送高质量人才为己任，全面落实“六稳”“六保”要求，努力完善招、培、就为一体的联动机制，把学生高质量充分就业摆在突出位置，强力推进，持续拓宽就业市场，强化就业指导，引导就业观念，提升学生就业能力。近一年来学校相继研究出台《四川外国语大学 2023 届毕业生就业创业工作促进行动实施方案》等文件，确保毕业生积极就业、尽早就业。

（一）紧盯全员全程强领导。坚持落实就业工作“一把手”工程，建强组织、人员配齐、工作落实，充分发挥组织功能作用，持续建好一个“中枢”、锻造“三支队伍”，即建好学校领导中枢，及时健全由校党委书记、校长任组长的就业领导工作小组；三支队伍：发动辅导员生力军、就创工作突击队、专业任课老师全员参与，形成“人人关注就业，人人支持就业”的生动局面。高度重视职业生涯规划 and 就业指导师资队伍的专业化建设，组织就业创业相关教研室教师及辅导员参加“全球生涯规划师”（GCDF）、“全球生涯教练”（BCC）等专业培训，与新加坡南洋理工大学国立教育学院合作培训提升创新创业师资能力，举办“职”引沙龙和校内培训提升毕业生辅导员就业指导能力。

（二）紧贴学生需求优服务。聚力优化服务，大力为学生求职松绑，把学生从繁杂的网络招聘信息、奔波的求职路上解放出来，让学生求职变得更容易。**一是全面摸清底数。**动态抓好学生求职意愿调研摸底，突出搞清毕业生升学、创业、求职、公招教师、考公务员、参加国家地方基层项目、参军入伍、出国等意愿，建立毕业生就业意向台账。对有求职意愿学生，根据其期望工作地点、工作岗位、行业进行分析，围绕求职意愿精准搜集信息、开发岗位。为考公考研的群体，创造良好的学习条件，定制个性化考研、考公方案；针对困难学生群体，实行“一对一”帮扶指导，帮助学生提升就业信心，增强学生就业能力。**二是发挥网络优势。**建好用好网络平台，安排专人负责网站、微信公众号、视频号、工作群等网络载体日常维护、定期更新。挖掘用好网络信息，定期收集网络招聘信息，遴选匹配度高的招聘信息，每天依托网络平台精准推送，为广大毕业生提供及时真实可靠的有用信息。坚持网络招聘不断线，每天组织推送网络招聘信息，定期举办网络双选会，让学生足不出户实现网上投递简历、面试、应约等。**三是提供专业指导。**严格人员、时间、场地、经费“四落实”，保证“教”有专业老师、学生“练”有相应场地、“创”有相应平台、“求”有活动参加。突出

用好简历工作坊、面试工作坊、生涯团辅、简历大赛、职业规划大赛、创业菁英训练营、国际人力资源训练营等就业创业品牌活动资源。**四是倾力减压减负。**大力解难帮困，让求职就业变得更简单。切实维护毕业生权益，既要严格审核招聘单位资质，又不人为设限，营造一个平等公开的招聘环境、求职环境，公布监督投诉电话，畅通投诉渠道，对于存在就业歧视、招聘欺诈、“培训贷”等问题的用人单位，第一时间纳入招聘“黑名单”并及时向学院和毕业生发布警示提醒，让学生安心、放心。坚持“每日有招聘、每周有宣讲、每月有双选会”，确保服务指导不打烊。

（三）紧跟就业环境拓渠道。一是用好用足政策性岗位。动态关注各地各部门党政机关、事业单位、国有企业等招考和各类升学、职业资格考试公告信息，第一时间收集整理，及时精准推送给毕业生，为毕业生争取更多求职时间。大力挖掘基层就业空间，加强政策解读，吸引更多毕业生到基层一线就业创业，鼓励学生报名“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目和“城乡社区专项计划”，积极鼓励高校毕业生应征入伍。**二是扩容提质就业市场。**全校“一盘棋”、党政一条心，狠抓访企拓岗促就业，校领导靠前指挥，二级单位齐上阵，立足西南，东赴长三角、南下大湾区，开发更多优质岗位，提供更多优质和精准的就业信息。**三是稳好稳住占有市场。**积极“请进来”，邀请用人单位来校招聘人才，并维护好来校单位，持续深入扩大校企合作，继续推动扩大校企合作范围，构建更多更优的“实习实践基地”，推动校企深度融合，保持长期稳定的供需对接。

（四）紧扣课程设计抓育人。坚持前置抓就业启蒙，加强生涯教育和就业指导，精心打造一批优秀就业指导课程和教材，入学即接收就业指导熏陶，种下职业梦想的种子。嵌入抓课程思政引导，全程抓就业育人，发动专业课老师，结合本专业特点，介绍未来可能从事的职业行业，并分析行业发展前景，针对性做好准备，强化专业认同感和求职信心。采取家校联动、校企融合，把就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观。邀请家长参加座谈会，老师全程与家长良性互动，达成共识。开展行业导师就业形势讲座，让学生提前了解社会经济、行业领域，做到求职心中有数。



四川外国语大学

SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY