



江苏理工学院
JIANGSU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2023届 本科毕业生 就业质量年度报告



目 录

前言 报告概述.....	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	4
(一) 报告目的.....	4
(二) 报告内容.....	4
第一章 毕业生基本情况.....	5
一 毕业生规模.....	5
二 毕业生结构.....	5
(一) 毕业生院系及专业分布.....	5
(二) 毕业生生源地分布.....	7
(三) 毕业生特定群体.....	8
三 毕业去向分布.....	10
(一) 总体去向分析.....	10
(二) 升学分析.....	10
(三) 出国/出境分析.....	12
四 毕业生毕业去向落实率.....	13
(一) 初次毕业去向落实率.....	13
(二) 年终毕业去向落实率.....	15
第二章 毕业生就业特点.....	17
一 就业地区分布.....	17
(一) 全国分布.....	17
(二) 江苏省内分布.....	17
二 就业行业分布.....	22
三 就业单位分布.....	23
四 从事职位分布.....	25
第三章 毕业生就业质量.....	26
一 就业质量概述.....	26
二 就业充分性.....	26
三 就业适配性.....	26
(一) 工作与专业相关度.....	26
(二) 职业期待吻合度.....	27
(三) 工作满意度.....	28
四 就业稳定性.....	30
(一) 离职情况.....	30

(二) 社会保障	31
五 就业公平性	33
(一) 不同群体毕业生就业情况	33
(二) 就业歧视情况	33
六 就业薪酬	34
(一) 月收入	34
(二) 工作时长	36
七 就业导向性	37
(一) 重点区域与产业	37
八 创业带动效应	38
(一) 创业基本情况	38
(二) 创业与专业相关度	39
(三) 创业动机与类型	40
第四章 毕业生求职情况	41
一 求职途径	41
(一) 求职信息来源	41
(二) 求职成功渠道	42
二 求职成本	43
(一) 求职费用	43
三 求职难度	44
(一) 求职难易程度	44
(二) 求职遇到的主要困难	44
第五章 毕业生评价	45
一 自我评价	45
(一) 对自身发展的满意度	45
二 对母校的评价	48
(一) 总体评价	48
(二) 对就业指导服务的评价与建议	50
(三) 对课程教学的评价与建议	51
第六章 用人单位评价	52
一 对学校人才培养的评价	52
(一) 对毕业生的总体满意度	52
(二) 对毕业生知识的满意度	52
(三) 对毕业生职业能力的满意度	53
(四) 对毕业生职业素养的满意度	54
(五) 对学校人才培养的改进建议	54
二 对学校就业服务工作的反馈	55
(一) 总体满意度	55
(二) 再次进校招聘的意愿	55

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2023 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2023 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向江苏理工学院 2023 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的江苏理工学院 2023 届毕业生总数 5186 人。第一阶段调研回收有效问卷 3744 份，回收率为 72.19%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3088 份，回收率为 59.54%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向江苏理工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 260 份，有效问卷共覆盖了 260 个不同的用人单位，覆盖了 18 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（62.31%），人力资源部门负责人（29.23%），单位领导（6.54%），其他部门工作人员（1.15%），其他部门负责人（0.77%）。

（二）样本代表性

调查覆盖江苏理工学院 16 个院系，53 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2023 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
管理学院	10.89	14.64	11.72
计算机工程学院	9.40	5.86	9.61
电气信息工程学院	8.79	9.91	12.05
机械工程学院	8.47	8.95	9.94
文化与旅游学院	7.93	6.68	6.93
汽车与交通工程学院	5.96	5.64	6.22
艺术设计学院	5.94	3.31	4.31

就业质量年度报告

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
教育学院	5.86	7.18	2.98
外国语学院	5.82	7.80	7.12
经济学院	4.69	5.77	5.96
资源与环境工程学院	3.22	2.27	3.56
材料工程学院	2.85	3.61	4.05
化学化工学院	2.66	3.61	3.63
国际教育学院	2.47	1.60	2.27
数理学院	2.28	2.99	3.66
应用技术学院	12.77	10.18	5.99

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2023届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机械设计制造及其自动化	5.02	4.46	5.48	网络工程	1.43	1.12	1.00
市场营销	4.80	6.44	5.38	经济统计学	1.33	1.63	1.68
汽车服务工程	4.57	4.43	5.08	资源循环科学与工程	1.31	1.07	1.59
财务管理	4.20	4.49	2.91	功能材料	1.16	1.52	1.62
环境设计	4.09	1.66	1.36	日语	1.10	1.50	1.26
物联网工程	4.07	3.15	4.47	德语	1.06	1.42	1.10
学前教育	3.80	4.83	1.39	金属材料工程	1.02	1.23	1.20
小学教育	3.57	4.27	1.75	应用化学	0.98	1.36	1.30
计算机科学与技术	3.57	2.16	4.18	通信工程	0.93	1.15	1.30
酒店管理	3.47	2.46	2.23	美术学	0.91	0.51	0.55
汉语言文学	3.18	3.23	3.40	应用心理学	0.85	1.12	0.32
会计学	3.16	4.25	3.37	人力资源管理	0.77	1.01	0.78
电子信息工程	2.82	3.39	3.63	测控技术与仪器	0.77	0.61	0.91
机械电子工程	2.66	2.91	3.04	数据科学与大数据技术	0.77	0.43	1.04
商务英语	2.47	3.37	2.14	自动化	0.75	0.93	1.07

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
视觉传达设计	2.47	1.07	1.68	产品设计	0.75	0.43	0.49
英语	2.43	3.21	3.50	信息管理与信息系统	0.75	0.35	0.87
金融学	2.02	2.54	2.62	工业设计	0.69	0.72	0.94
车辆工程	1.99	2.19	2.01	秘书学	0.69	0.61	0.87
环境工程	1.85	1.10	1.72	机器人工程	0.67	0.80	0.78
材料成型及控制工程	1.83	2.38	2.85	过程装备与控制工程	0.62	0.72	0.65
国际经济与贸易	1.79	2.16	2.17	环境科学	0.62	0.32	0.74
数学与应用数学	1.70	2.30	2.78	统计学	0.58	0.69	0.87
软件工程	1.66	1.34	1.39	旅游管理	0.58	0.37	0.42
电气工程及其自动化	1.58	1.76	2.23	交通运输	0.58	0.21	0.52
服装与服饰设计	1.56	1.26	1.20	化学工程与工艺	0.52	0.72	0.71
数字媒体技术	1.48	0.64	1.46	—	—	—	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一） 报告目的

- 1.了解 2023 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2023 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2023 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2023 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括六大部分：毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

江苏理工学院 2023 届总毕业生数为 5186 人。从性别结构上看，男生 2436 人，女生 2750 人。

表 2-1 2023 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	5186	100.00
总计	5186	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-2 分院系（专业）2023 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
管理学院	565	市场营销	249
		会计学	164
		财务管理	112
		人力资源管理	40
计算机工程学院	488	计算机科学与技术	172
		软件工程	86
		数字媒体技术	77
		网络工程	74
		数据科学与大数据技术	40
		信息管理与信息系统	39
电气信息工程学院	456	电子信息工程	146
		物联网工程	101
		电气工程及其自动化	82
		通信工程	48
		测控技术与仪器	40
		自动化	39

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机械工程学院	439	机械设计制造及其自动化	198
		机械电子工程	138
		工业设计	36
		机器人工程	35
		过程装备与控制工程	32
文化与旅游学院	411	酒店管理	180
		汉语言文学	165
		秘书学	36
		旅游管理	30
汽车与交通工程学院	309	汽车服务工程	176
		车辆工程	103
		交通运输	30
艺术设计学院	308	视觉传达设计	128
		环境设计	48
		美术学	47
		服装与服饰设计	46
		产品设计	39
教育学院	304	小学教育	185
		学前教育	75
		应用心理学	44
外国语学院	302	英语	126
		商务英语	64
		日语	57
		德语	55
经济学院	243	国际经济与贸易	93
		金融学	81
		经济统计学	69
资源与环境工程学院	167	资源循环科学与工程	68
		环境工程	67
		环境科学	32
材料工程学院	148	材料成型及控制工程	95
		金属材料工程	53
化学化工学院	138	功能材料	60
		应用化学	51
		化学工程与工艺	27

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
国际教育学院	128	机械设计制造及其自动化	62
		环境工程	29
		金融学	24
		计算机科学与技术	13
数理学院	118	数学与应用数学	88
		统计学	30
应用技术学院	662	环境设计	164
		学前教育	122
		物联网工程	110
		财务管理	106
		商务英语	64
		汽车服务工程	61
		服装与服饰设计	35

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-3 2023 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3627 (69.94%)
贵州	220 (4.24%)
安徽	193 (3.72%)
河南	152 (2.93%)
广西	89 (1.72%)
浙江	86 (1.66%)
山东	83 (1.60%)
四川	82 (1.58%)
山西	79 (1.52%)
甘肃	78 (1.50%)
江西	61 (1.18%)
福建	57 (1.10%)
河北	54 (1.04%)
黑龙江	44 (0.85%)
新疆	39 (0.75%)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
湖南	34 (0.66%)
陕西	29 (0.56%)
海南	27 (0.52%)
湖北	25 (0.48%)
吉林	23 (0.44%)
内蒙古	19 (0.37%)
青海	18 (0.35%)
辽宁	18 (0.35%)
重庆	16 (0.31%)
上海	12 (0.23%)
广东	12 (0.23%)
云南	7 (0.13%)
宁夏	2 (0.04%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-4 2023 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	5002
布依族	26
壮族	24
回族	18
苗族	18
土家族	16
满族	12
侗族	10
彝族	9
维吾尔族	8
水族	5

民族	本科
蒙古族	5
仡佬族	4
黎族	4
朝鲜族	3
白族	3
瑶族	3
佤族	2
藏族	2
哈萨克族	2
塔吉克族	1
土族	1
畲族	1
俄罗斯族	1
东乡族	1
其他	5

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

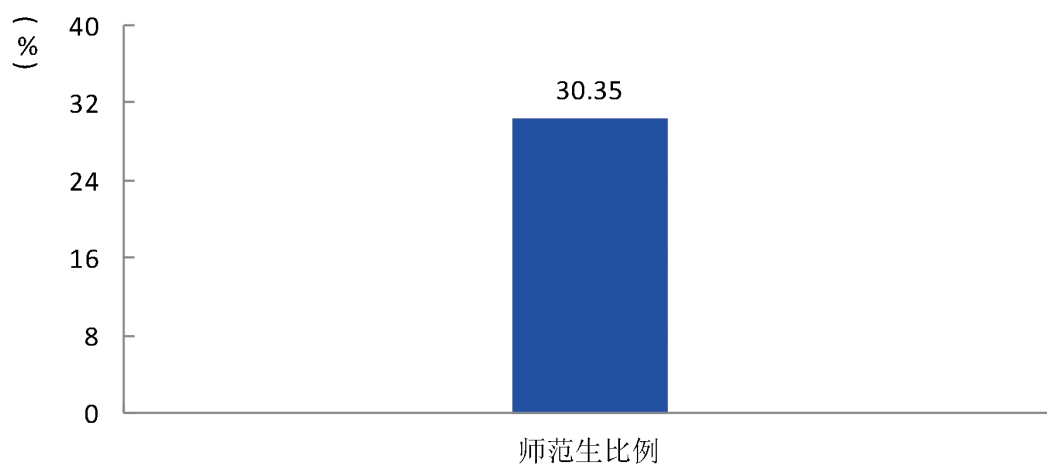


图 2-1 2023 届毕业生师范生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-5 2023 届毕业生去向分布

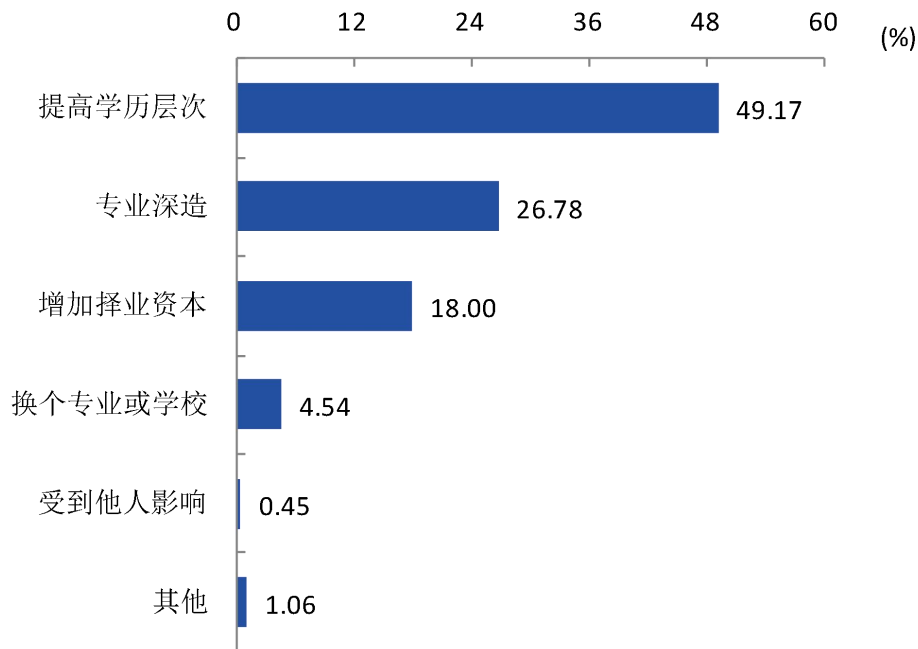
单位：%

毕业去向	本科
待就业	6.56
灵活就业	3.91
升学	11.32
协议和合同就业	77.86
创业	0.35

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 升学分析

本校 2023 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（49.17%），其次是专业深造



（26.78%）。

图 2-2 2023 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 42.81%，升学专业与原专业相关的为 42.06%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（42.00%），其次是更有利于就业（31.00%）。

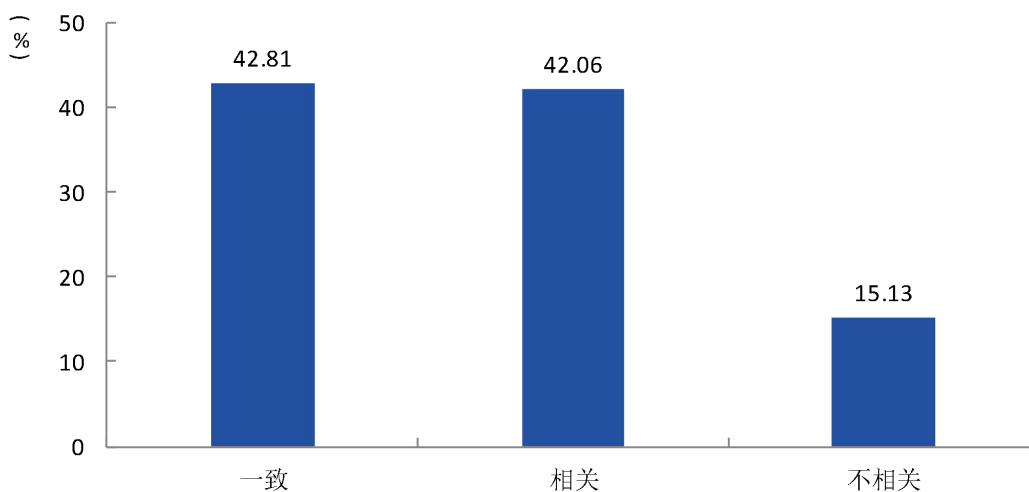


图 2-3 2023 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（63.24%），其次是就业前景好（50.08%）。

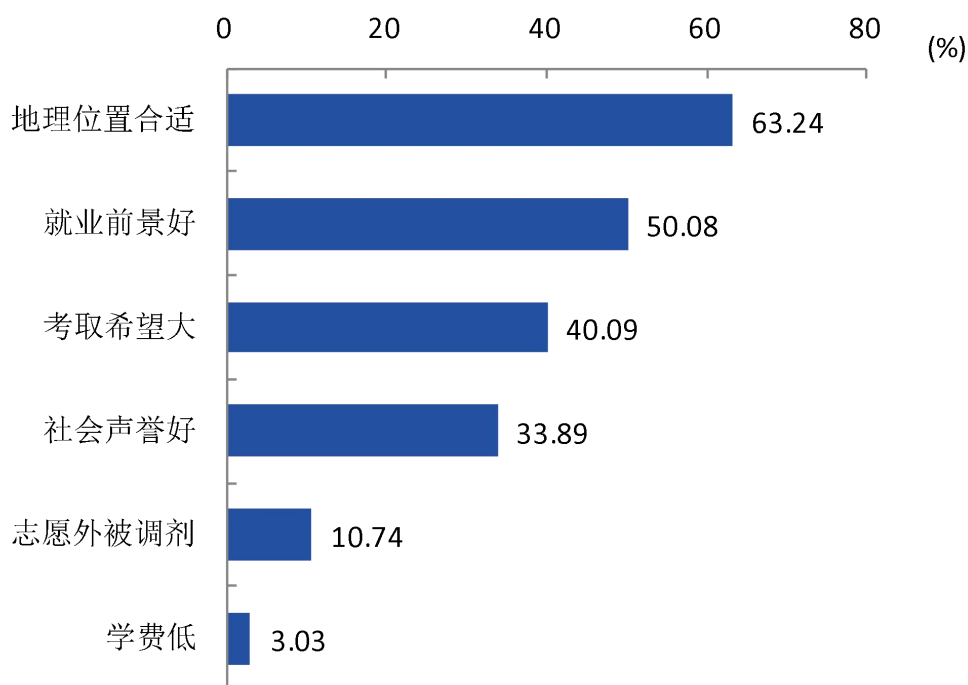


图 2-4 2023 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 出国/出境分析

本校 2023 届本科生留学的地区主要是德国（24.49%）。

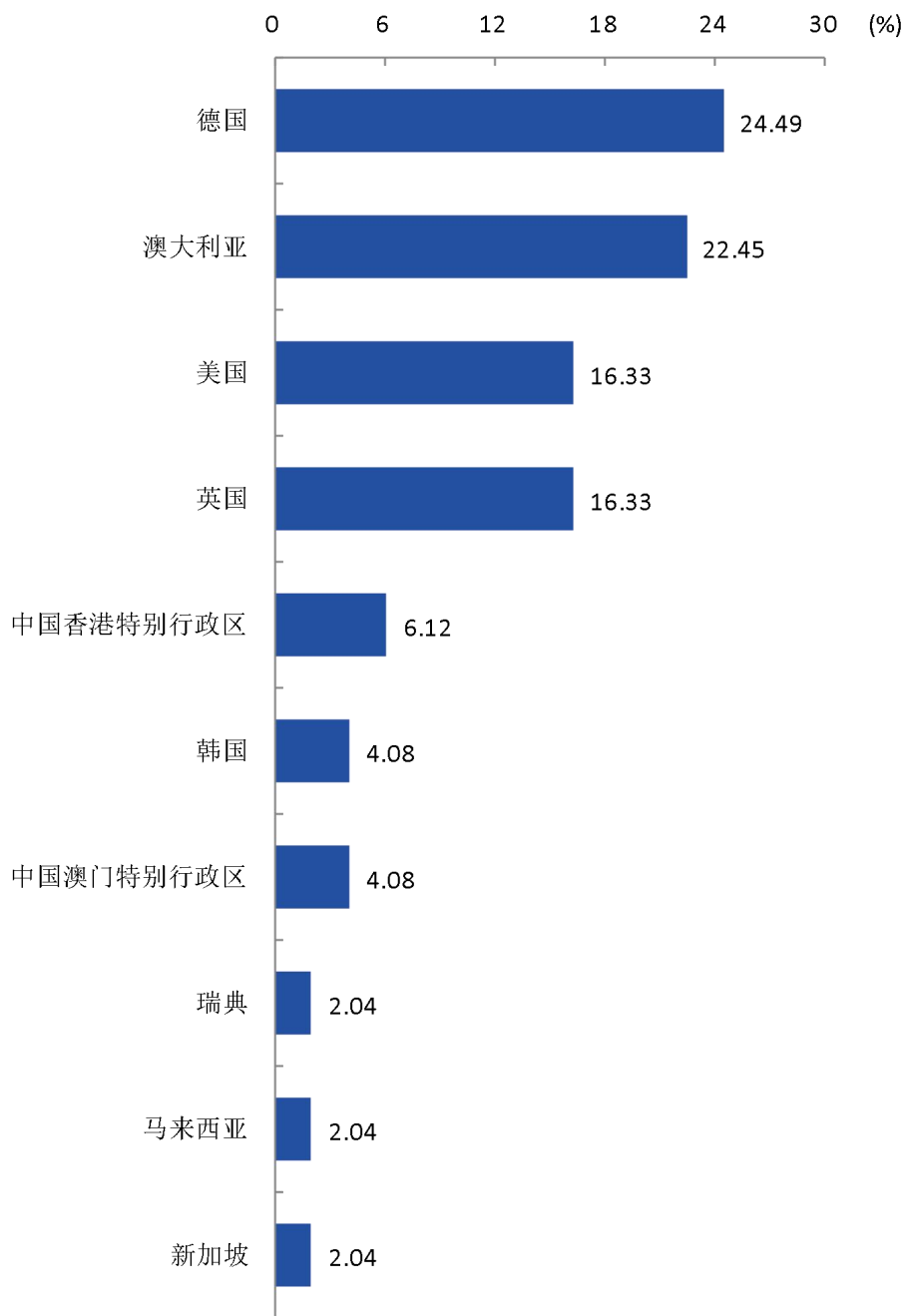


图 2-5 2023 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率

截止至 2023 年 8 月 31 日，本校 2023 届本科生的毕业去向落实率为 81.12%。

表 2-6 分院系（专业）2023 届本科生初次毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
汽车与交通工程学院	92.88	汽车服务工程	94.32
		车辆工程	94.17
		交通运输	80.00
电气信息工程学院	90.13	电子信息工程	96.58
		通信工程	91.67
		电气工程及其自动化	91.46
		物联网工程	87.13
		自动化	82.05
资源与环境工程学院	88.62	测控技术与仪器	77.50
		资源循环科学与工程	95.59
		环境工程	91.04
机械工程学院	86.56	环境科学	68.75
		机器人工程	97.14
		机械电子工程	89.86
		机械设计制造及其自动化	84.85
		工业设计	83.33
化学化工学院	86.23	过程装备与控制工程	75.00
		化学工程与工艺	92.59
		功能材料	85.00
国际教育学院	85.94	应用化学	84.31
		机械设计制造及其自动化	91.94
		环境工程	82.76
		金融学	79.17
外国语学院	85.10	计算机科学与技术	76.92
		日语	91.23
		英语	90.48
		商务英语	84.38
经济学院	83.13	德语	67.27
		国际经济与贸易	84.95
		经济统计学	84.06
		金融学	80.25

就业质量年度报告

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
文化与旅游学院	82.73	旅游管理	96.67
		秘书学	91.67
		汉语言文学	83.03
		酒店管理	78.33
材料工程学院	82.43	材料成型及控制工程	85.26
		金属材料工程	77.36
计算机工程学院	80.53	计算机科学与技术	91.86
		数字媒体技术	80.52
		软件工程	79.07
		网络工程	71.62
		信息管理与信息系统	69.23
		数据科学与大数据技术	62.50
艺术设计学院	80.52	服装与服饰设计	97.83
		美术学	89.36
		产品设计	82.05
		环境设计	79.17
		视觉传达设计	71.09
管理学院	78.23	人力资源管理	92.50
		市场营销	83.53
		财务管理	73.21
		会计学	70.12
应用技术学院	74.47	商务英语	96.88
		服装与服饰设计	94.29
		环境设计	87.80
		汽车服务工程	80.33
		财务管理	76.42
		物联网工程	71.82
		学前教育	36.89
数理学院	71.19	数学与应用数学	77.27
		统计学	53.33
教育学院	56.25	应用心理学	81.82
		学前教育	53.33
		小学教育	51.35
本校本科平均	81.12	本校本科平均	81.12

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 年终毕业去向落实率

截止至 2023 年 12 月 31 日, 本校 2023 届本科生的毕业去向落实率为 93.44%。

表 2-7 分院系(专业)2023 届本科生年终毕业去向落实率

单位: %

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
机械工程学院	98.18	过程装备与控制工程	100.00
		机械电子工程	99.28
		机械设计制造及其自动化	97.98
		机器人工程	97.14
		工业设计	94.44
汽车与交通工程学院	98.06	汽车服务工程	99.43
		车辆工程	98.06
		交通运输	90.00
材料工程学院	97.97	材料成型及控制工程	98.95
		金属材料工程	96.23
电气信息工程学院	97.81	通信工程	100.00
		自动化	100.00
		电子信息工程	98.63
		电气工程及其自动化	97.56
		测控技术与仪器	97.50
		物联网工程	95.05
计算机工程学院	97.13	数字媒体技术	100.00
		计算机科学与技术	98.84
		软件工程	98.84
		数据科学与大数据技术	97.50
		信息管理与信息系统	94.87
		网络工程	89.19
经济学院	96.71	经济统计学	98.55
		国际经济与贸易	96.77
		金融学	95.06
外国语学院	96.69	英语	98.41
		日语	98.25
		商务英语	95.31
		德语	92.73
化学化工学院	94.93	功能材料	96.67
		化学工程与工艺	96.30
		应用化学	92.16

就业质量年度报告

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
资源与环境工程学院	94.61	资源循环科学与工程	98.53
		环境工程	95.52
		环境科学	84.38
应用技术学院	94.41	商务英语	98.44
		环境设计	97.56
		服装与服饰设计	94.29
		物联网工程	93.64
		汽车服务工程	93.44
		财务管理	93.40
		学前教育	90.16
国际教育学院	93.75	环境工程	100.00
		机械设计制造及其自动化	96.77
		金融学	87.50
		计算机科学与技术	76.92
文化与旅游学院	92.70	秘书学	97.22
		旅游管理	96.67
		汉语言文学	92.73
		酒店管理	91.11
管理学院	91.33	财务管理	97.32
		市场营销	94.38
		人力资源管理	92.50
		会计学	82.32
艺术设计学院	90.26	服装与服饰设计	100.00
		产品设计	94.87
		美术学	91.49
		视觉传达设计	86.72
		环境设计	85.42
数理学院	77.97	数学与应用数学	81.82
		统计学	66.67
教育学院	72.04	学前教育	92.00
		应用心理学	88.64
		小学教育	60.00
本校本科平均	93.44	本校本科平均	93.44

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2023 届就业的本科生中，有 84.92% 的人在江苏省就业。

表 3-1 2023 届本科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	84.92
上海	3.77
浙江	2.21
广东	1.03
安徽	0.85
贵州	0.80
福建	0.62
山东	0.56
北京	0.51
甘肃	0.41
其他地区	4.32

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）江苏省内分布

表 3-2 2023 届本科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
常州	44.07
无锡	12.43
苏州	11.89
南京	9.80
南通	6.78
扬州	2.90
泰州	2.57
徐州	2.27

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
镇江	1.88
宿迁	1.69
盐城	1.42
连云港	1.18
淮安	1.12

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-3 分专业 2023 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
材料工程学院	材料成型及控制工程	常州（74.63%），苏州（14.93%），无锡（2.98%），扬州（1.49%），淮安（1.49%）
	金属材料工程	常州（69.44%），苏州（11.11%），南通（8.34%），连云港（2.78%），无锡（2.78%）
电气信息工程学院	测控技术与仪器	无锡（33.33%），常州（25.93%），南通（25.93%），苏州（11.11%），镇江（3.70%）
	电气工程及其自动化	常州（34.48%），无锡（12.07%），南通（10.35%），徐州（8.62%），扬州（6.90%）
	电子信息工程	常州（54.95%），无锡（11.72%），南京（11.71%），苏州（8.11%），扬州（3.61%）
	通信工程	常州（39.39%），南通（24.24%），无锡（12.13%），苏州（9.09%），南京（9.09%）
	物联网工程	常州（61.97%），苏州（12.68%），南京（7.05%），盐城（5.63%），无锡（5.63%）
管理学院	自动化	常州（34.78%），无锡（30.43%），苏州（13.05%），南通（8.70%），盐城（4.35%）
	财务管理	常州（26.47%），南通（19.12%），南京（14.70%），苏州（13.24%），无锡（11.76%）
	会计学	常州（24.07%），无锡（18.52%），苏州（14.82%），南京（11.11%），镇江（9.26%）
	人力资源管理	常州（53.33%），苏州（26.67%），南通（13.33%），连云港（6.67%）
	市场营销	苏州（19.53%），常州（18.93%），南通（17.16%），无锡（14.80%），南京（12.43%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
国际教育学院	环境工程	常州（58.33%），无锡（8.34%），徐州（8.34%），南通（8.33%），扬州（8.33%）
	机械设计制造及其自动化	南京（34.78%），常州（34.78%），苏州（17.40%），无锡（4.35%），连云港（4.35%）
	计算机科学与技术	苏州（33.33%），常州（33.33%），扬州（16.67%），镇江（16.67%）
	金融学	常州（45.45%），南京（9.10%），泰州（9.09%），南通（9.09%），苏州（9.09%）
化学化工学院	功能材料	常州（73.53%），苏州（11.76%），无锡（5.89%），南通（5.88%），扬州（2.94%）
	化学工程与工艺	常州（68.42%），南通（21.05%），无锡（5.27%），苏州（5.26%）
	应用化学	常州（76.67%），南通（6.67%），宿迁（3.34%），盐城（3.33%），扬州（3.33%）
机械工程学院	工业设计	常州（78.26%），扬州（8.70%），徐州（8.69%），苏州（4.35%）
	过程装备与控制工程	常州（57.69%），无锡（15.38%），扬州（7.70%），盐城（7.69%），苏州（3.85%）
	机器人工程	徐州（40.00%），常州（26.67%），苏州（13.33%），盐城（6.67%），南通（6.66%）
	机械电子工程	常州（47.17%），无锡（15.09%），苏州（9.44%），南京（7.55%），南通（5.66%）
	机械设计制造及其自动化	常州（57.89%），无锡（21.05%），苏州（6.77%），扬州（5.27%），徐州（3.76%）
计算机工程学院	计算机科学与技术	常州（29.23%），南京（28.46%），苏州（27.69%），无锡（3.84%），南通（3.08%）
	软件工程	南京（63.79%），常州（15.52%），苏州（6.89%），无锡（5.17%），南通（3.45%）
	数据科学与大数据技术	南京（33.33%），南通（19.05%），常州（19.04%），苏州（14.29%），无锡（9.52%）
	数字媒体技术	常州（37.70%），无锡（22.95%），苏州（14.76%），南京（11.48%），镇江（8.20%）
	网络工程	无锡（30.00%），常州（28.00%），南京（28.00%），苏州（8.00%），扬州（2.00%）
	信息管理与信息系统	常州（59.09%），南京（18.18%），无锡（13.64%），镇江（9.09%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
教育学院	小学教育	苏州 (26.53%), 常州 (24.49%), 无锡 (13.27%), 南京 (11.23%), 南通 (8.16%)
	学前教育	常州 (29.63%), 苏州 (18.52%), 盐城 (9.26%), 泰州 (9.25%), 镇江 (7.41%)
	应用心理学	常州 (73.08%), 宿迁 (7.69%), 南京 (7.69%), 徐州 (3.85%), 苏州 (3.84%)
经济学院	国际经济与贸易	无锡 (38.81%), 常州 (29.85%), 南京 (13.43%), 南通 (7.46%), 镇江 (4.47%)
	金融学	常州 (59.26%), 南京 (11.12%), 无锡 (11.11%), 南通 (5.56%), 扬州 (3.70%)
	经济统计学	常州 (30.61%), 南通 (24.49%), 南京 (14.29%), 泰州 (12.25%), 苏州 (6.12%)
汽车与交通工程学院	车辆工程	常州 (56.76%), 苏州 (9.46%), 无锡 (9.45%), 南通 (8.11%), 泰州 (6.76%)
	交通运输	常州 (70.00%), 南通 (15.00%), 南京 (5.00%), 宿迁 (5.00%), 连云港 (5.00%)
	汽车服务工程	常州 (62.69%), 无锡 (11.19%), 南通 (7.47%), 南京 (6.72%), 苏州 (5.22%)
数理学院	数学与应用数学	苏州 (31.03%), 常州 (13.79%), 南通 (12.07%), 连云港 (10.35%), 无锡 (8.63%)
	统计学	常州 (37.50%), 苏州 (25.00%), 扬州 (12.50%), 镇江 (12.50%), 无锡 (12.50%)
外国语学院	德语	常州 (71.88%), 南京 (18.75%), 苏州 (6.25%), 连云港 (3.12%)
	日语	常州 (65.85%), 苏州 (12.20%), 无锡 (4.88%), 南京 (4.88%), 宿迁 (4.87%)
	商务英语	常州 (59.46%), 苏州 (13.51%), 南京 (10.81%), 盐城 (5.41%), 徐州 (5.40%)
	英语	常州 (65.12%), 无锡 (10.47%), 苏州 (6.97%), 南京 (4.65%), 徐州 (2.32%)
文化与旅游学院	汉语言文学	苏州 (23.30%), 常州 (22.33%), 无锡 (12.62%), 南通 (7.76%), 南京 (6.80%)
	酒店管理	常州 (22.03%), 无锡 (15.25%), 南通 (14.41%), 南京 (12.72%), 苏州 (10.17%)
	旅游管理	无锡 (41.67%), 常州 (33.33%), 苏州 (8.34%), 扬州 (8.33%), 南京 (8.33%)
	秘书学	常州 (68.42%), 南通 (10.53%), 南京 (10.53%), 扬州 (5.26%), 苏州 (5.26%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
艺术设计学院	产品设计	常州 (40.00%), 苏州 (26.67%), 宿迁 (13.33%), 无锡 (13.33%), 南京 (6.67%)
	服装与服饰设计	常州 (46.34%), 无锡 (21.95%), 宿迁 (12.19%), 苏州 (4.88%), 泰州 (4.88%)
	环境设计	常州 (50.00%), 无锡 (22.73%), 南京 (9.09%), 扬州 (9.09%), 南通 (4.54%)
	美术学	常州 (53.13%), 镇江 (15.62%), 苏州 (6.25%), 南通 (6.25%), 无锡 (6.25%)
	视觉传达设计	常州 (39.13%), 苏州 (15.94%), 南通 (13.04%), 扬州 (8.69%), 无锡 (7.25%)
应用技术学院	财务管理	常州 (59.02%), 苏州 (11.48%), 无锡 (9.83%), 南通 (4.92%), 镇江 (4.91%)
	服装与服饰设计	常州 (53.13%), 南京 (12.50%), 无锡 (9.37%), 南通 (6.25%), 淮安 (6.25%)
	环境设计	常州 (56.59%), 无锡 (10.85%), 苏州 (9.30%), 泰州 (5.42%), 宿迁 (3.88%)
	汽车服务工程	无锡 (47.50%), 常州 (32.50%), 苏州 (5.00%), 南京 (5.00%), 扬州 (2.50%)
	商务英语	苏州 (25.00%), 无锡 (22.73%), 南京 (18.18%), 徐州 (6.81%), 常州 (4.55%)
	物联网工程	常州 (33.33%), 无锡 (20.83%), 苏州 (19.45%), 南京 (6.95%), 盐城 (5.56%)
	学前教育	常州 (43.24%), 淮安 (10.81%), 泰州 (8.11%), 苏州 (8.11%), 镇江 (8.10%)
资源与环境工程学院	环境工程	常州 (73.91%), 泰州 (6.52%), 无锡 (4.35%), 南通 (4.35%), 南京 (4.34%)
	环境科学	常州 (60.00%), 南通 (20.00%), 连云港 (6.67%), 南京 (6.67%), 宿迁 (6.66%)
	资源循环科学与工程	常州 (74.47%), 南通 (6.39%), 南京 (6.38%), 无锡 (6.38%), 盐城 (4.26%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 就业行业分布

本校 2023 届本科生就业量较大的行业为制造业（32.38%）。

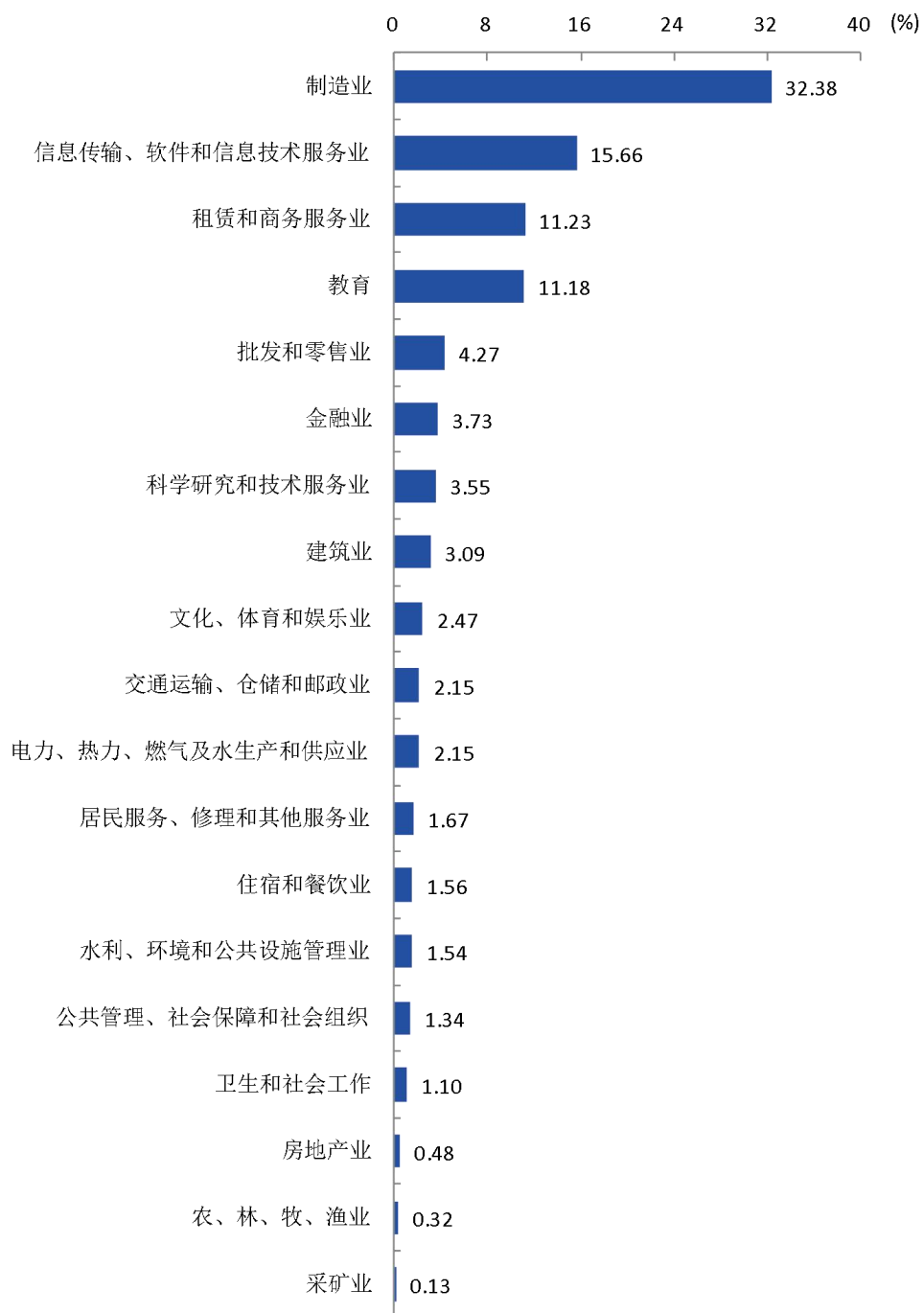


图 3-1 2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

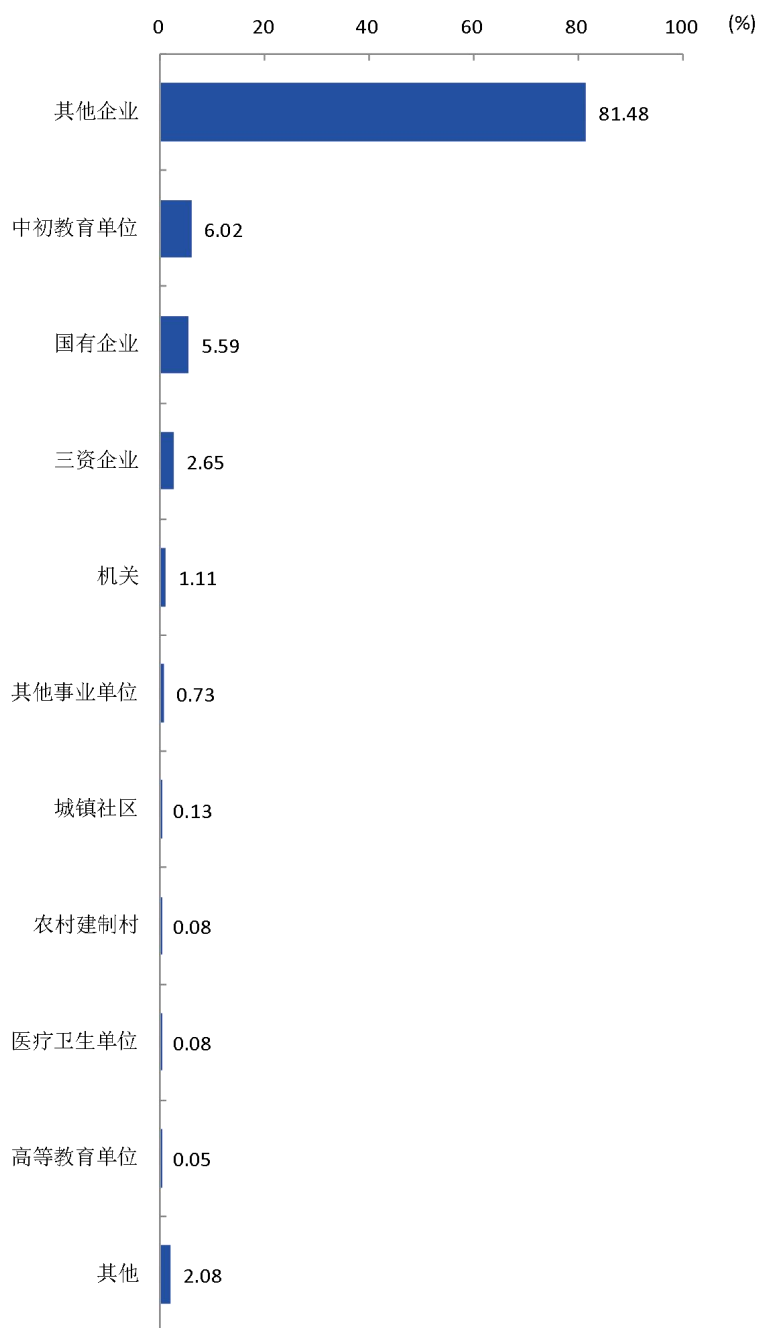


图 3-2 2023 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 用人单位规模

本校 2023 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（36.74%）。

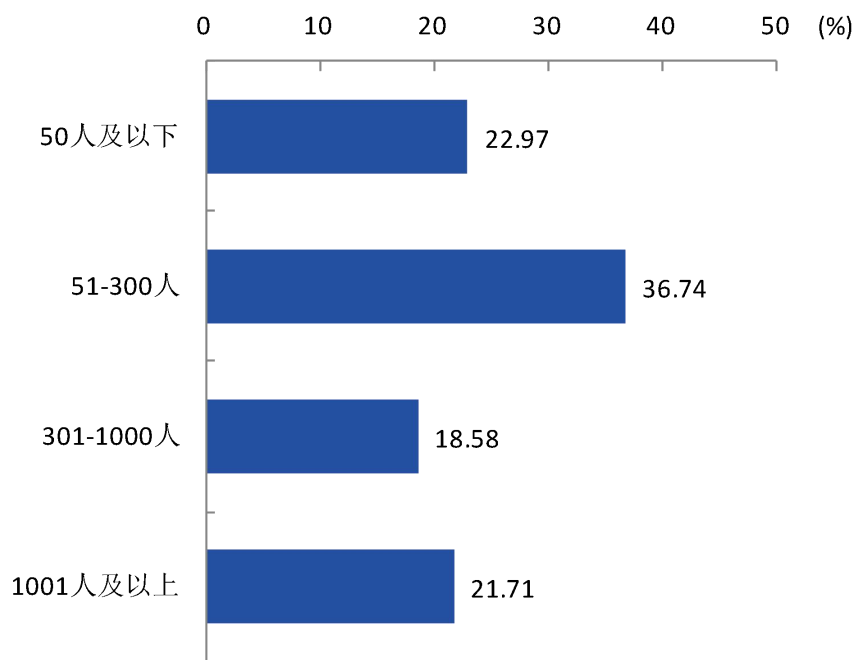


图 3-3 2023 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2023 届本科生就业量较大的职位为工程技术人员（26.40%）。

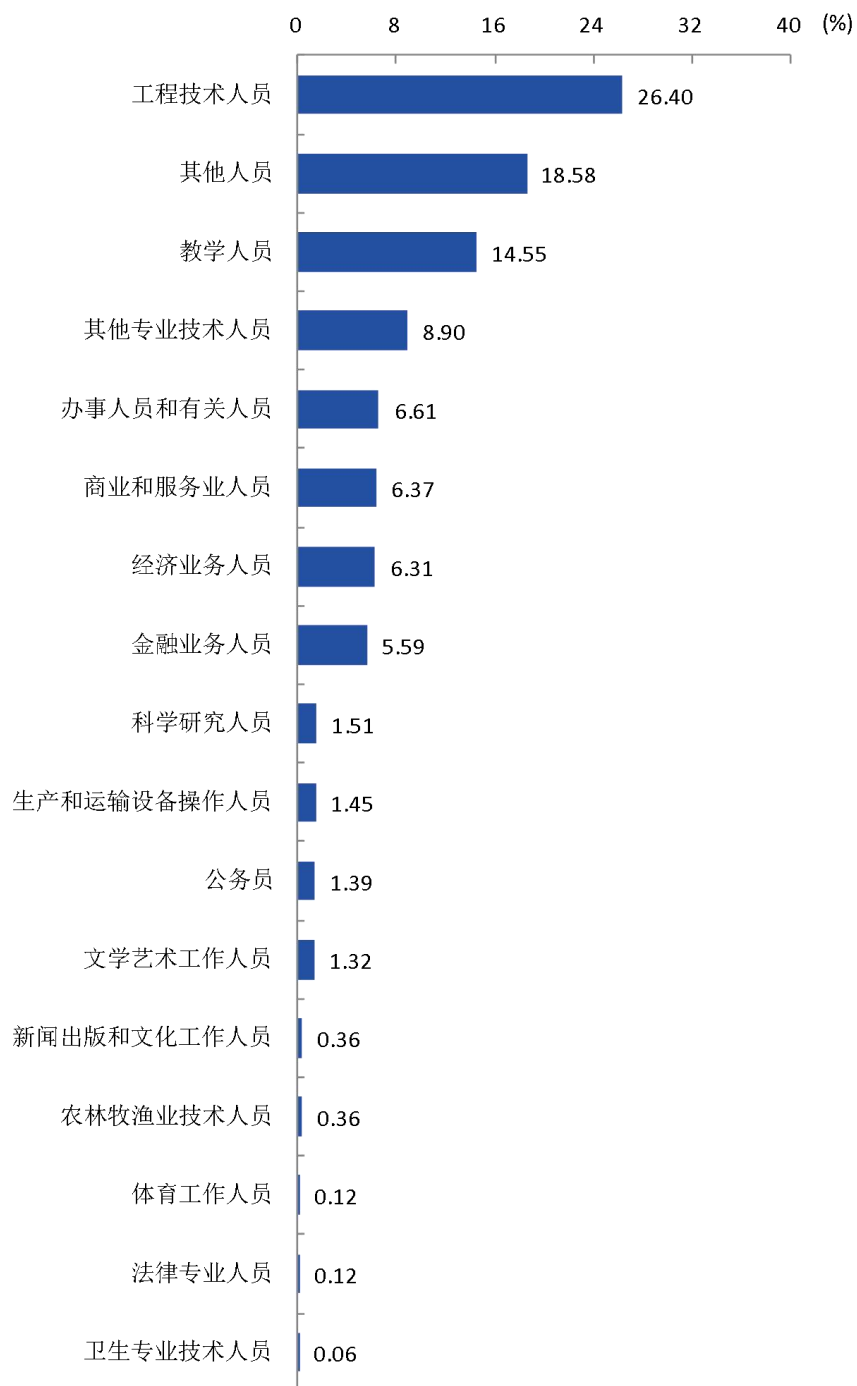


图 3-4 2023 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

第三章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各院系及各专业的初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2023 届本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（46.30%），其次是更符合我的兴趣爱好（12.74%）。

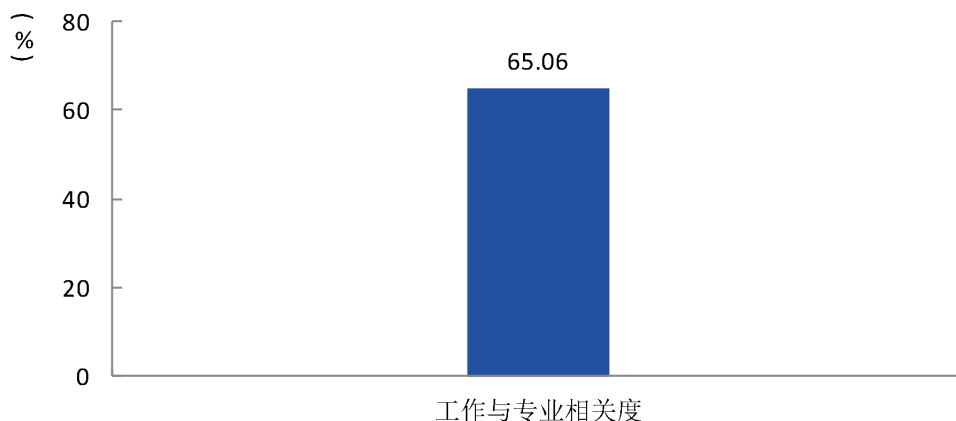


图 4-1 2023 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2023 届本科生的工作与职业期待吻合度为 68.55%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（61.95%），其次是工作强度（34.61%）。

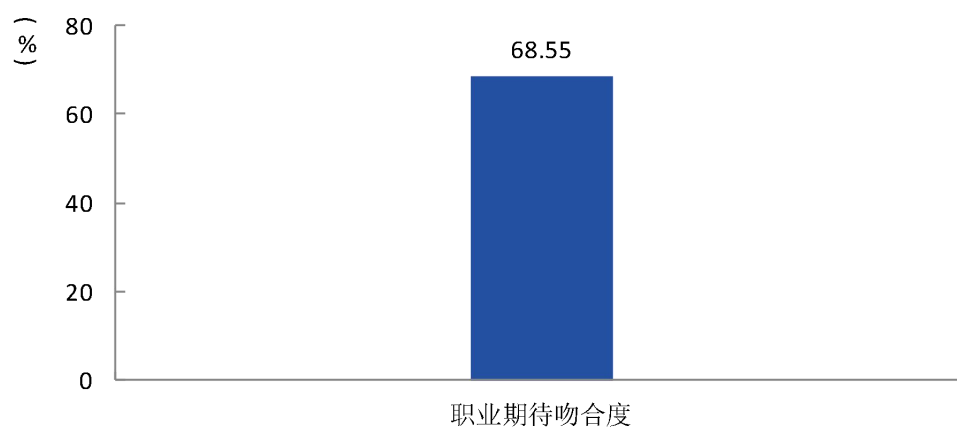


图 4-2 2023 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

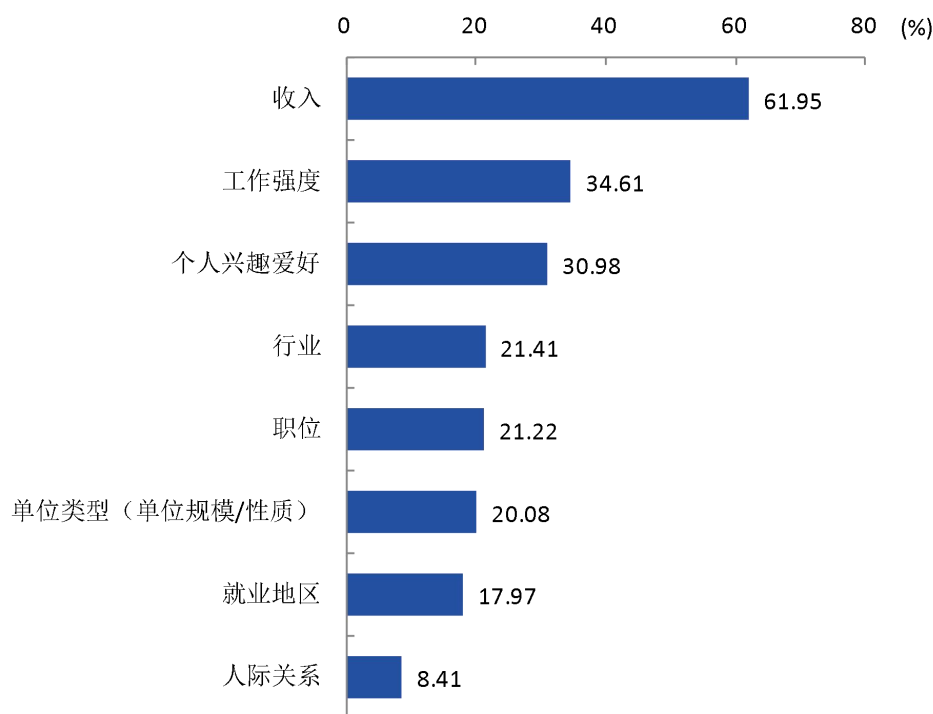


图 4-3 2023 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 工作满意度

本校 2023 届本科生的工作满意度为 76.25%。

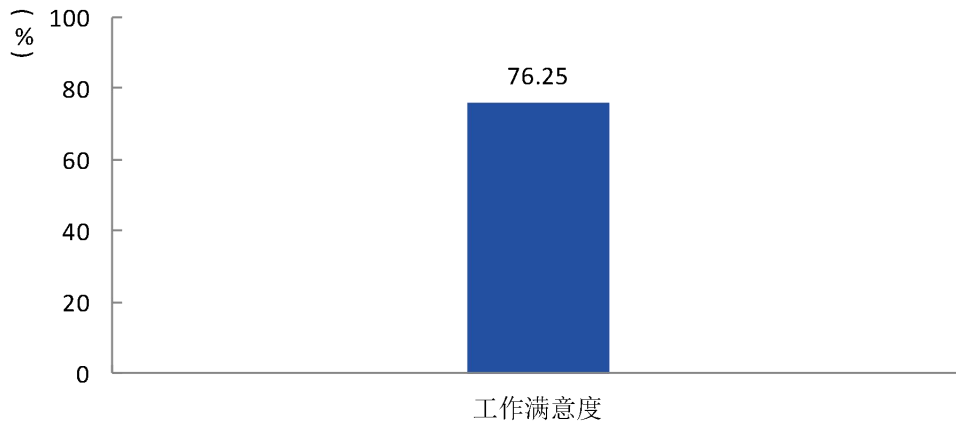


图 4-4 2023 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

表 4-1 分院系（专业）2023 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
数理学院	91.23	数学与应用数学	93.88
教育学院	90.70	小学教育	95.65
		学前教育	80.00
国际教育学院	87.10	机械设计制造及其自动化	87.50
电气信息工程学院	80.61	电气工程及其自动化	87.80
		物联网工程	80.85
		电子信息工程	78.18
		测控技术与仪器	77.27
		通信工程	76.47
计算机工程学院	78.32	信息管理与信息系统	87.50
		数字媒体技术	80.95
		软件工程	80.00
		网络工程	77.27
		计算机科学与技术	76.79

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
管理学院	78.30	会计学	85.42
		财务管理	81.82
		市场营销	71.96
汽车与交通工程学院	78.26	汽车服务工程	78.38
		车辆工程	72.73
外国语学院	76.24	英语	80.00
		日语	78.26
		德语	73.33
		商务英语	66.67
机械工程学院	74.71	机械电子工程	78.79
		机械设计制造及其自动化	77.03
化学化工学院	72.09	应用化学	75.00
		功能材料	66.67
资源与环境工程学院	71.67	资源循环科学与工程	81.08
应用技术学院	71.56	汽车服务工程	85.71
		物联网工程	67.74
		商务英语	66.67
经济学院	71.28	经济统计学	87.50
		金融学	79.31
		国际经济与贸易	56.10
材料工程学院	70.49	材料成型及控制工程	79.55
		金属材料工程	47.06
文化与旅游学院	69.34	汉语言文学	77.78
		酒店管理	61.54
艺术设计学院	68.97	视觉传达设计	81.58
		服装与服饰设计	52.38
本校本科平均	76.25	本校本科平均	76.25

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2023 届本科生的离职率为 13.53%。毕业后发生过离职的本科生中，有 93.34% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（44.76%），其次是收入低（40.95%）。

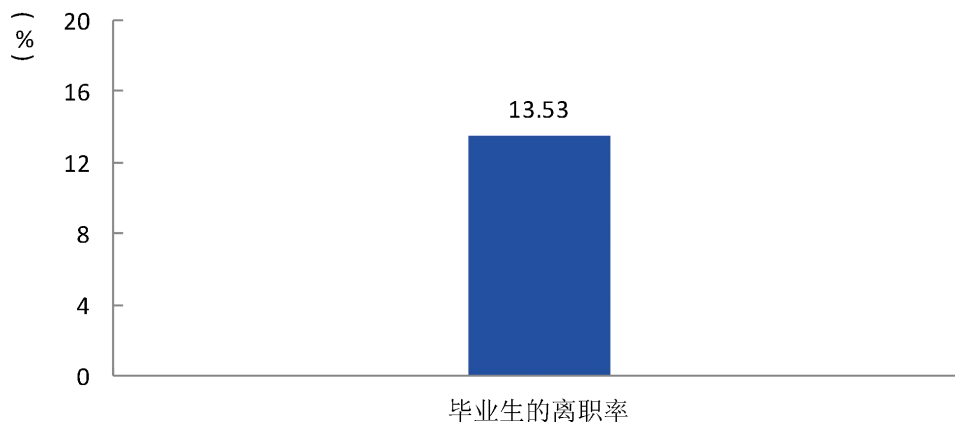


图 4-5 2023 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

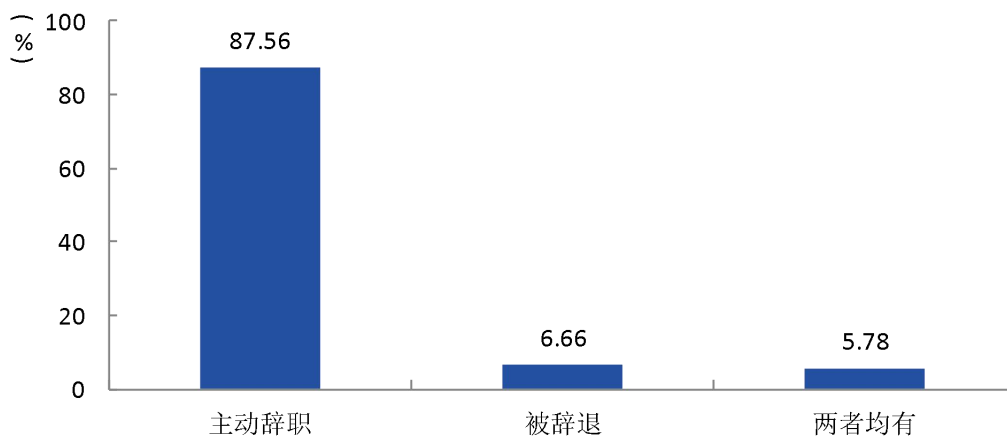


图 4-6 2023 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

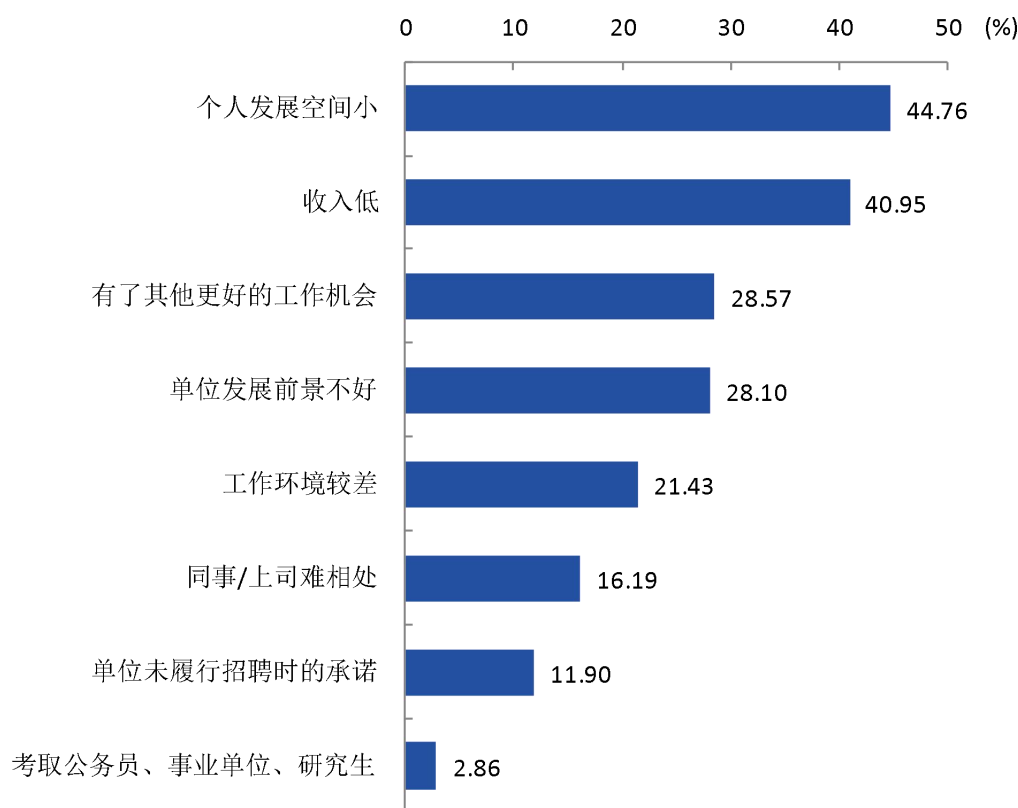


图 4-7 2023 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）社会保障

本校 2023 届本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 79.00%。享受各项社保的比例²中，本校 2023 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 90.85%，其次是养老保险（90.55%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

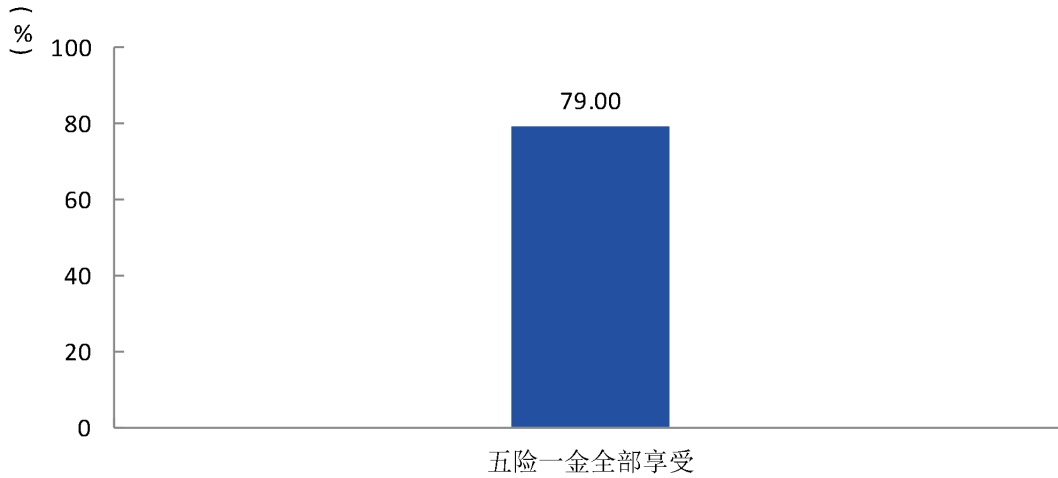


图 4-8 2023 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

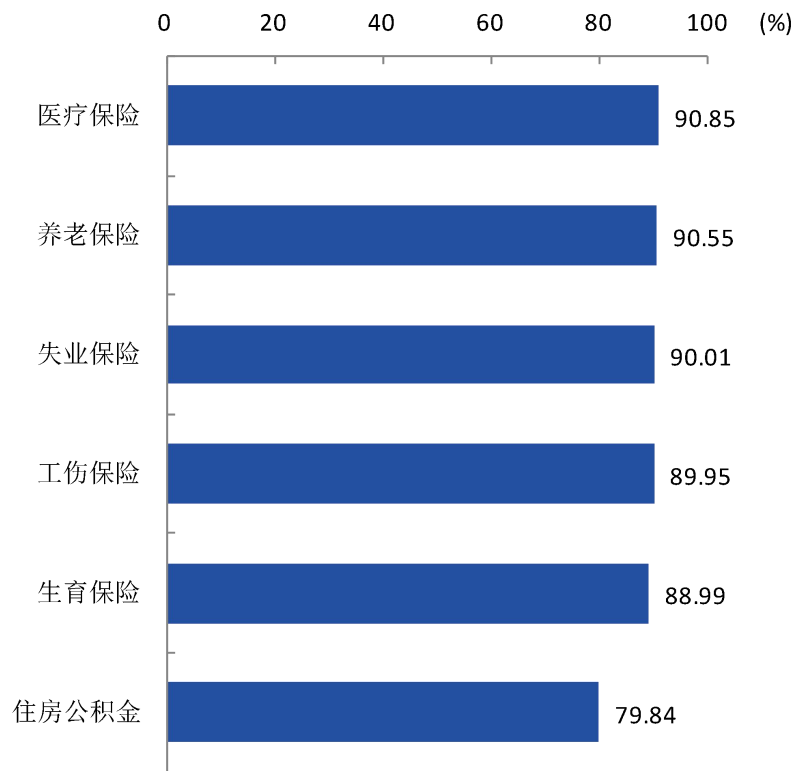


图 4-9 2023 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

本校 2023 届本科生中，男生的毕业去向落实率为 90.85%，女生的毕业去向落实率为 83.53%。

（二）就业歧视情况

本校 2023 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 31.32%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（64.32%）等。

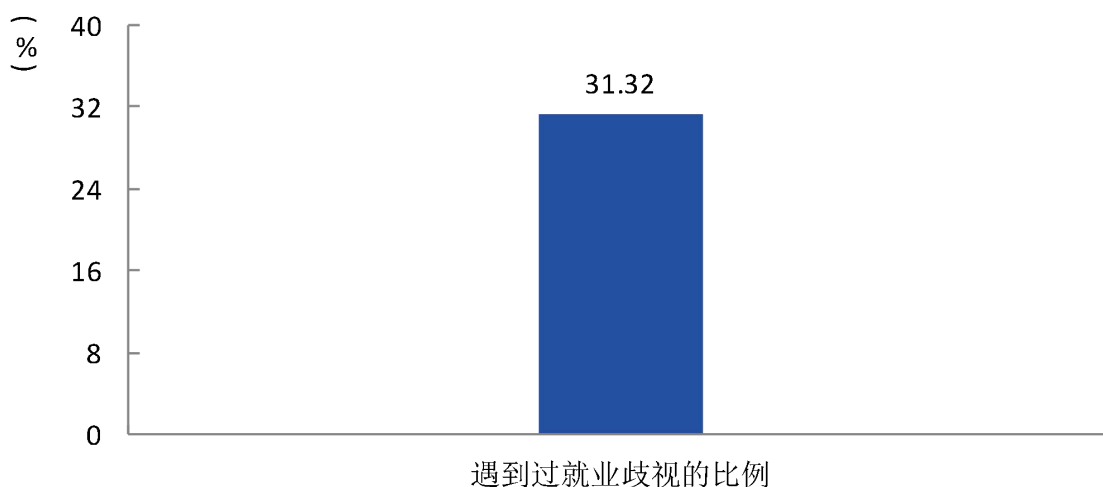


图 4-10 2023 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

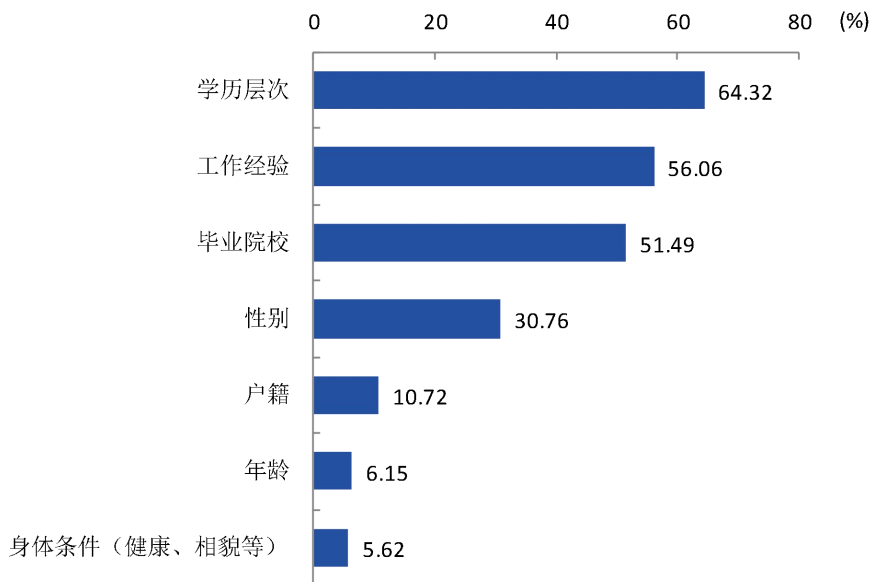


图 4-11 2023 届毕业生遭遇就业歧视的类型 (多选)

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2023 届本科生的平均月收入为 5153 元，比其求职时期望的月收入（6561 元）低 1408 元。

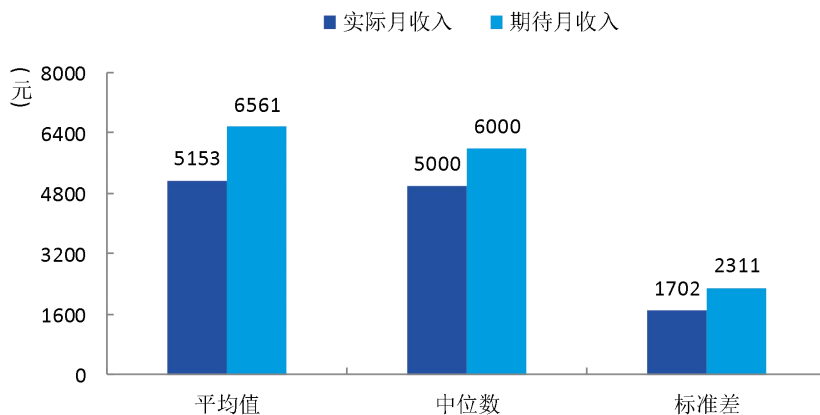


图 4-12 2023 届本科生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2023 届本科生中，男生的实际月收入为 5499 元，女生的实际月收入为 4833 元。

表 4-2 分性别 2023 届本科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	5499	7064	4833	6092
中位数	5000	7000	5000	6000
标准差	1720	2491	1621	2020

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2023 届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是房地产业（5985 元）。

表 4-3 分行业 2023 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
房地产业	5985
信息传输、软件和信息技术服务业	5685
科学研究和技术服务业	5525
金融业	5458
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5410
制造业	5379
居民服务、修理和其他服务业	5102
水利、环境和公共设施管理业	4967
交通运输、仓储和邮政业	4946
建筑业	4932
教育	4799
批发和零售业	4782
文化、体育和娱乐业	4630
租赁和商务服务业	4600
住宿和餐饮业	4510
公共管理、社会保障和社会组织	4258
卫生和社会工作	4041

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是科学研究人员（6216 元）。

表 4-4 分职位 2023 届毕业生的月收入

职业名称	本科
科学研究人员	6216
公务员	6104
工程技术人员	5737
金融业务人员	5501
其他专业技术人员	5472
生产和运输设备操作人员	5398
经济业务人员	4933
教学人员	4857
商业和服务业人员	4759
办事人员和有关人员	4720
其他人员	4558
文学艺术工作人员	4350

单位：元

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2023 届本科生中，有 53.65%的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

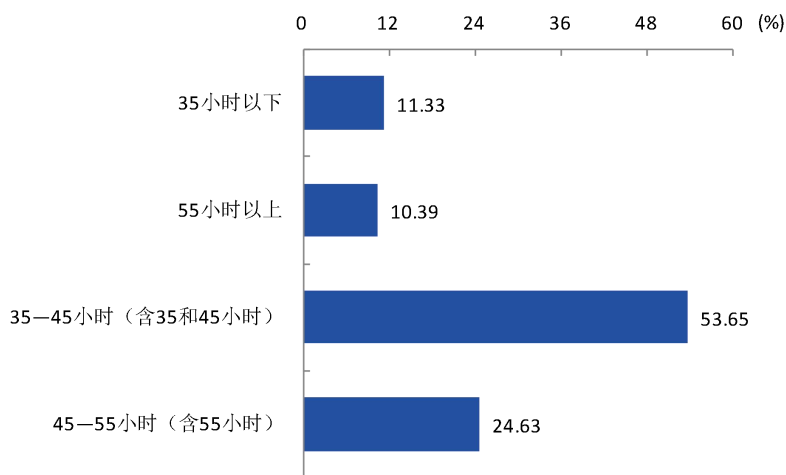


图 4-13 2023 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2023 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-5 2023 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	90.90
长江经济带	93.79
一带一路	10.34
西部地区	3.13

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2023 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-6 2023 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
高端装备制造（含海洋工程装备）	17.55
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	15.17
新能源汽车	9.13
新材料	8.89
新能源	5.39
节能环保	1.19
生物技术和新医药	0.71

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2023 届毕业生平均创业企业规模为 6 人，团队创业占比为 48.39%，已办理了企业登记的比例为 29.17%。

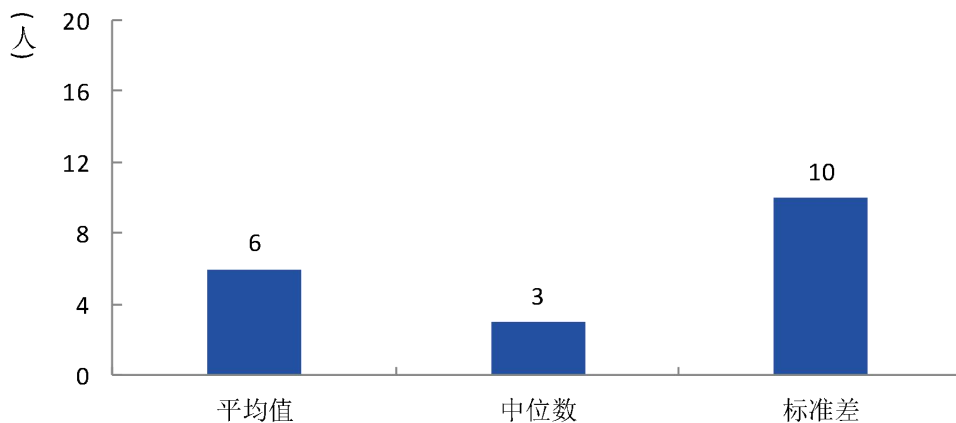


图 4-14 2023 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

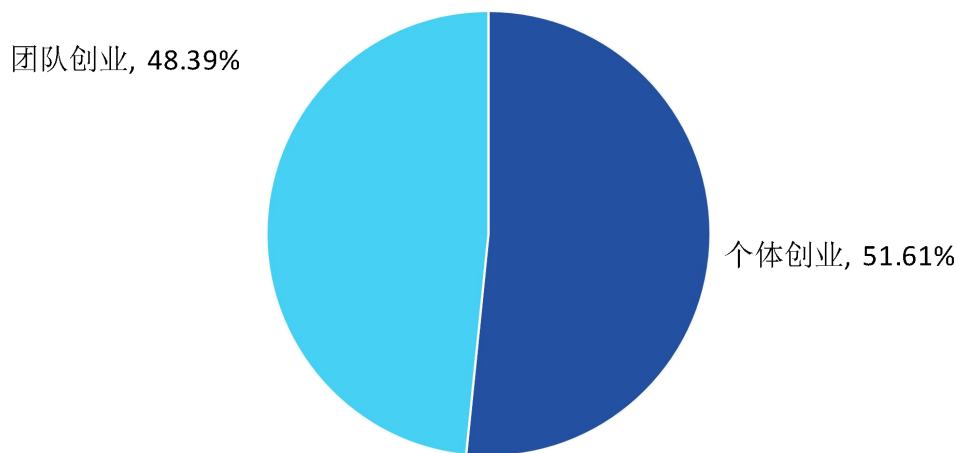


图 4-15 2023 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2023 届毕业生创业与专业相关度为 35.48%。选择与专业无关领域创业的主要原因是有好的创业项目（35.00%），其次是所学专业不适合创业、创业领域更容易发展（均为 30.00%）。

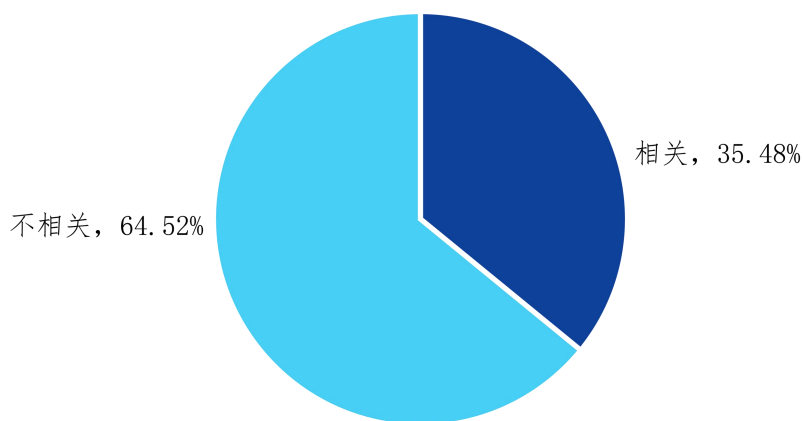


图 4-16 2023 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

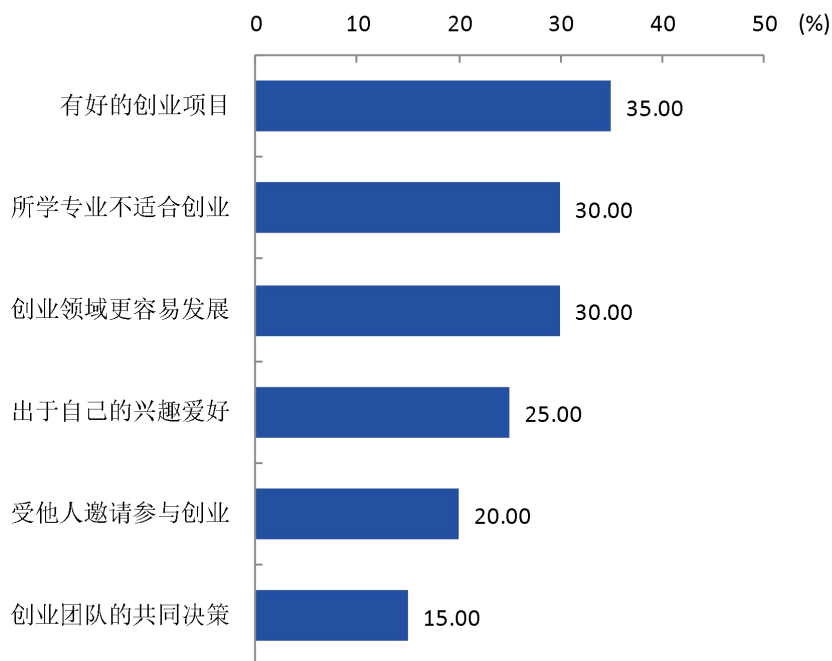


图 4-17 2023 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2023 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（51.61%），其次是不受束缚，自己做主、通过创业锻炼自己（均为 35.48%），创业的主要类型是文化创意类、现代服务类（均为 35.48%）。

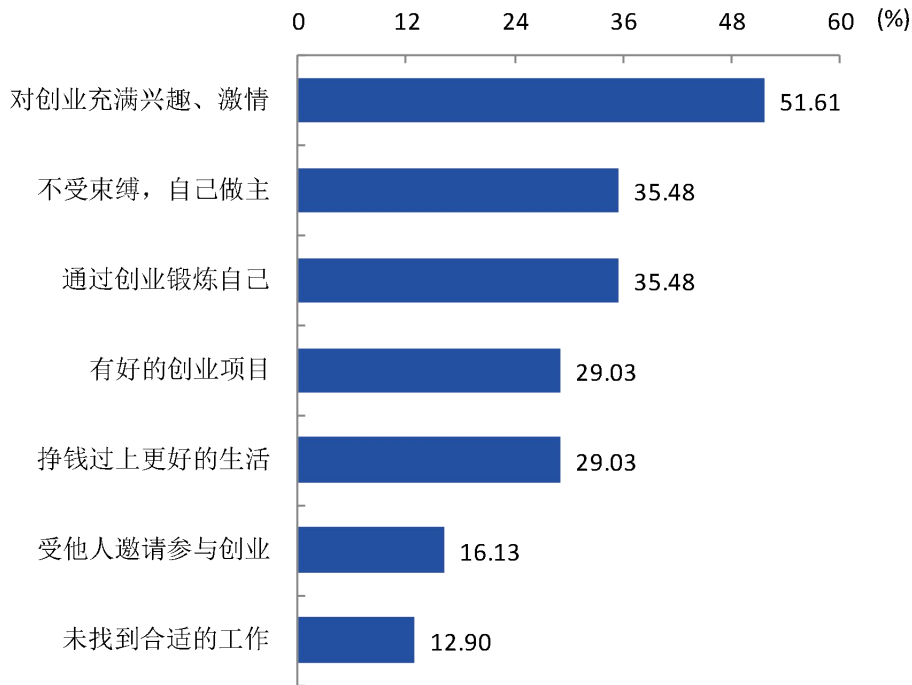


图 4-18 2023 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

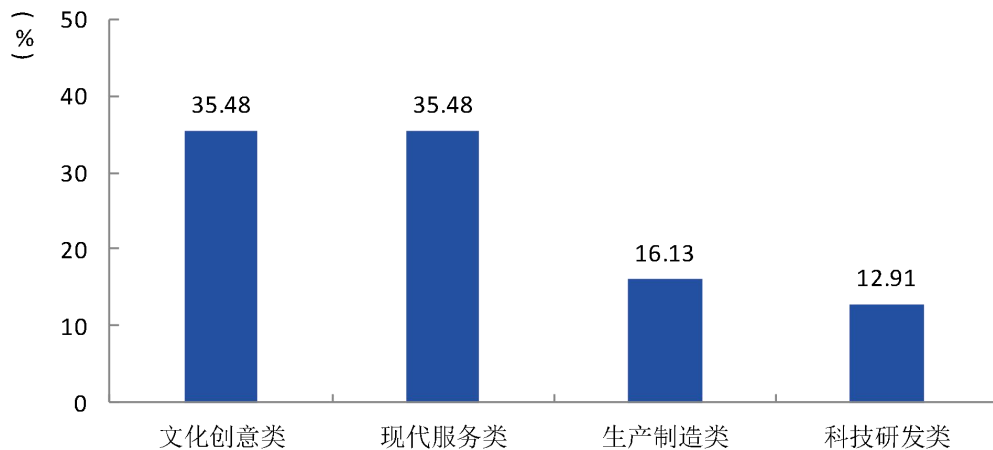


图 4-19 2023 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2023 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（41.13%）。

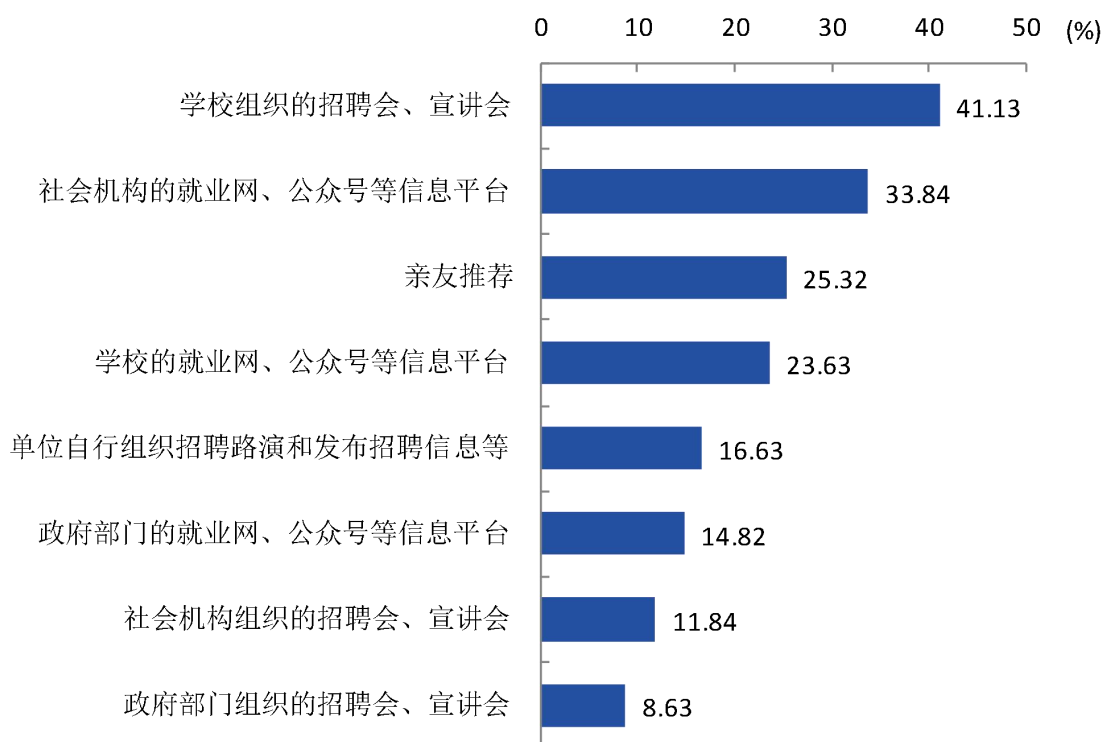


图 5-1 2023 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2023 届本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会（24.90%）。

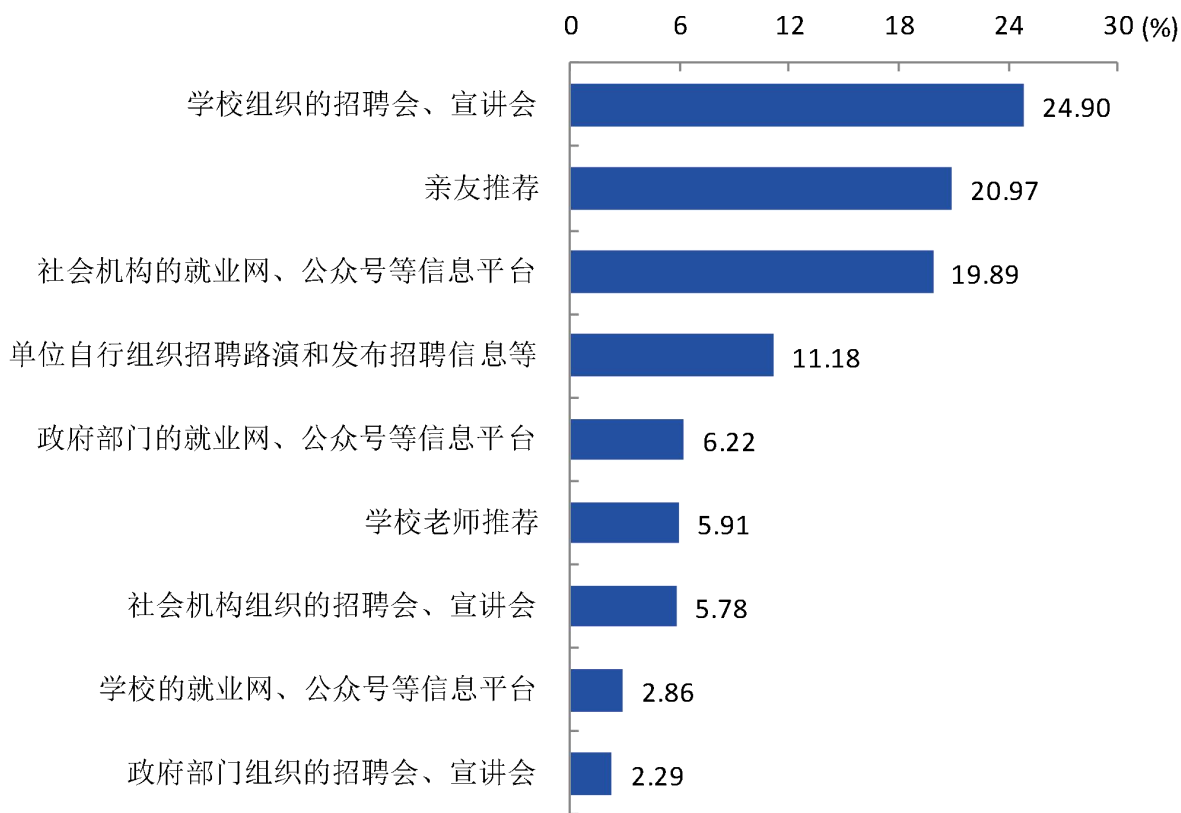


图 5-2 2023 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2023 届有 12.15% 的毕业生在 2022 年 12 月以前开始求职，有 5.62% 的毕业生在 2022 年 12 月以前成功求职，有 69.94% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1484 元。

（一）求职费用

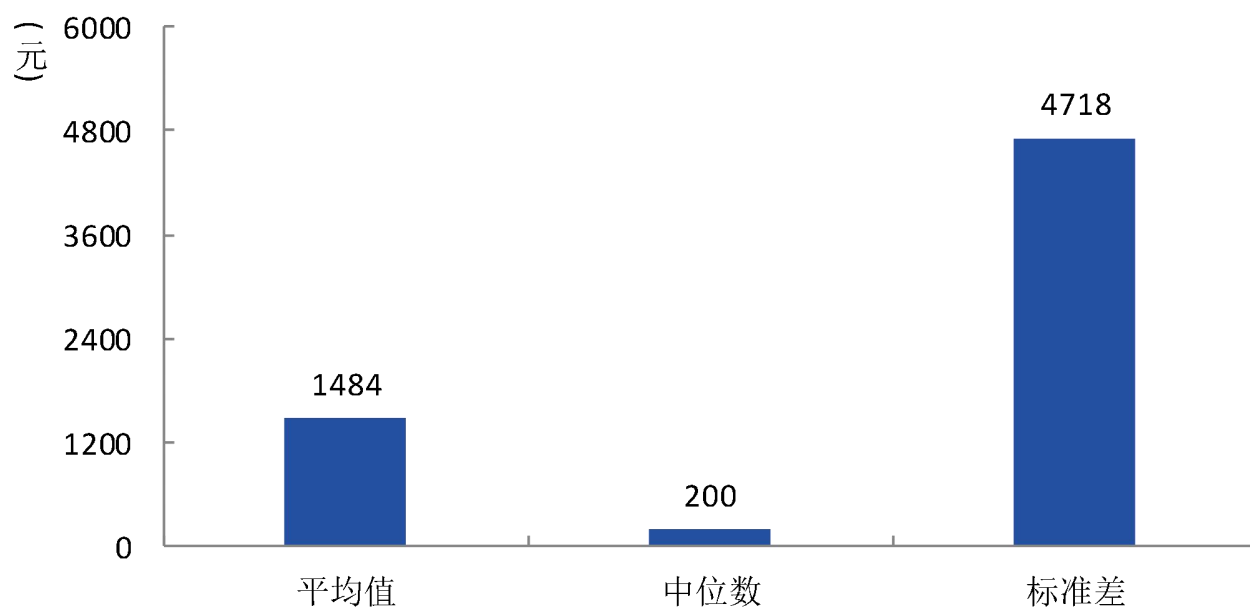


图 5-3 2023 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2023 届本科生认为求职有难度的比例为 72.37%。本科生中，男生有 70.63% 认为求职有难度，女生有 74.01% 认为求职有难度。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2023 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（66.77%），其次是适合自己的招聘职位太少（51.25%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（33.69%），其次是就业培训（28.90%）。

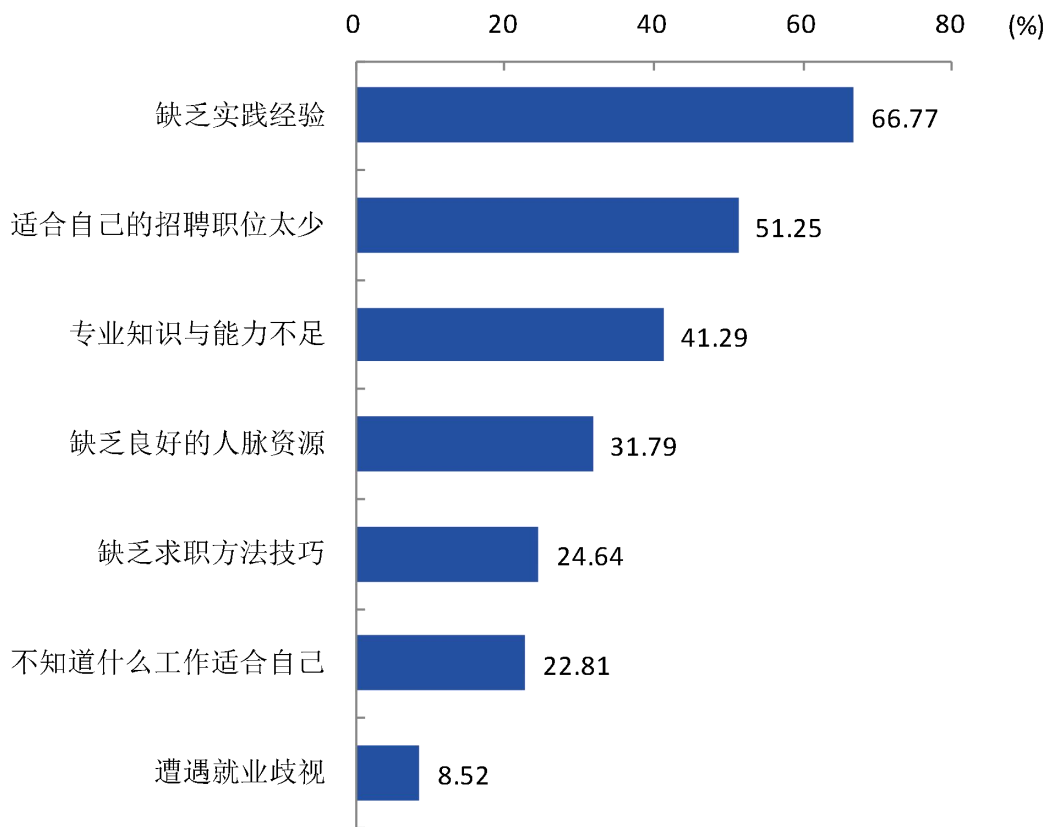


图 5-4 2023 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

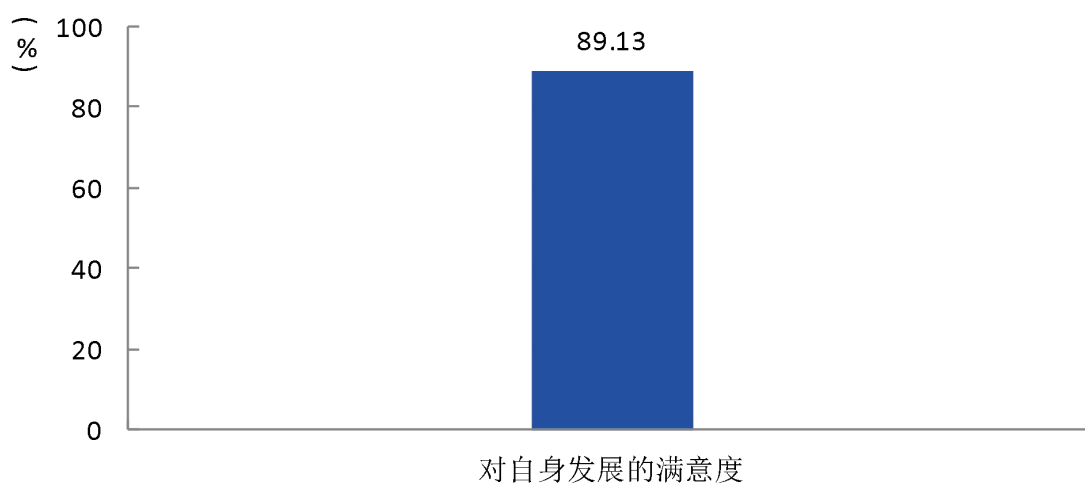
数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 对自身发展的满意度

本校 2023 届本科生对自身发展的满意度为 89.13%。



2023 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

表 6-1 分院系（专业）2023 届本科生对自身发展的满意度

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	单位：%
			各专业对自身发展的满意度
应用技术学院	92.65	学前教育	97.37
		环境设计	91.49
		财务管理	91.38
		汽车服务工程	91.11
		物联网工程	90.24
		商务英语	88.89
机械工程学院	91.34	过程装备与控制工程	96.30
		机械电子工程	93.58
		机器人工程	93.33
		工业设计	92.59
		机械设计制造及其自动化	88.03
电气信息工程学院	91.11	自动化	97.14
		测控技术与仪器	95.65
		电气工程及其自动化	93.94
		电子信息工程	92.13
		物联网工程	89.61
教育学院	91.08	小学教育	94.38
		学前教育	94.03
		应用心理学	73.81
数理学院	91.07	数学与应用数学	95.35
		统计学	76.92
管理学院	90.33	财务管理	94.55
		人力资源管理	89.47
		会计学	89.31
		市场营销	89.21
国际教育学院	90.00	机械设计制造及其自动化	96.00
		金融学	80.95
化学化工学院	89.63	应用化学	94.12
		功能材料	89.47
		化学工程与工艺	81.48

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
计算机工程学院	89.55	数字媒体技术	95.83
		软件工程	90.00
		计算机科学与技术	89.33
		网络工程	88.10
		数据科学与大数据技术	87.50
艺术设计学院	89.52	视觉传达设计	95.00
		服装与服饰设计	94.12
		美术学	89.47
		环境设计	86.67
		产品设计	68.75
文化与旅游学院	88.80	秘书学	95.65
		汉语言文学	93.39
		酒店管理	81.52
汽车与交通工程学院	88.63	车辆工程	93.90
		汽车服务工程	85.95
经济学院	87.50	经济统计学	90.16
		国际经济与贸易	87.65
		金融学	85.14
材料工程学院	85.93	金属材料工程	86.96
		材料成型及控制工程	85.39
资源与环境工程学院	84.71	环境工程	87.88
		资源循环科学与工程	87.50
外国语学院	78.42	德语	96.23
		商务英语	80.95
		英语	75.00
		日语	66.07
本校本科平均	89.13	本校本科平均	89.13

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2023 届本科生对母校的总体满意度为 94.50%。

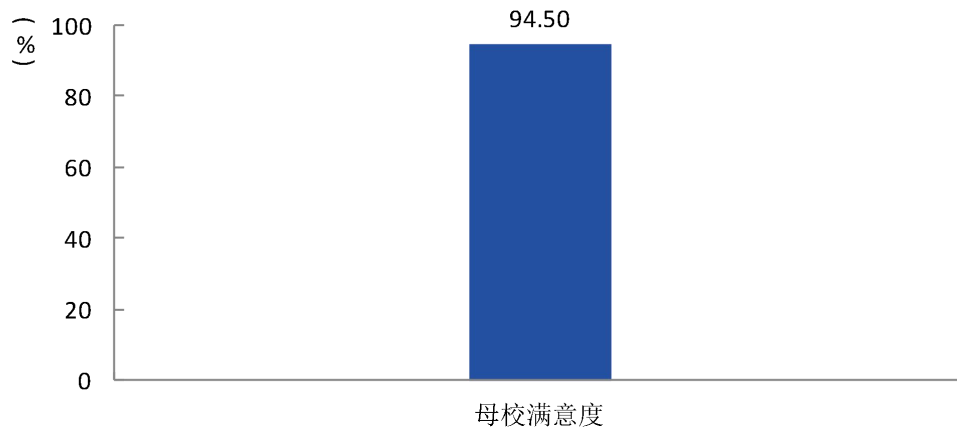


图 6-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2023 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
资源与环境工程学院	98.82	环境工程	100.00
		资源循环科学与工程	97.50
教育学院	97.40	学前教育	98.51
		小学教育	98.13
		应用心理学	92.86
数理学院	96.43	数学与应用数学	97.67
		统计学	92.31
管理学院	96.35	财务管理	98.18
		会计学	97.48
		市场营销	95.02
		人力资源管理	94.74
电气信息工程学院	95.96	测控技术与仪器	100.00
		自动化	100.00
		电气工程及其自动化	98.48
		电子信息工程	96.85
		物联网工程	93.51
		通信工程	88.37

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
材料工程学院	95.56	金属材料工程	95.65
		材料成型及控制工程	95.51
机械工程学院	95.52	过程装备与控制工程	100.00
		机器人工程	100.00
		工业设计	96.30
		机械设计制造及其自动化	95.07
		机械电子工程	93.58
		视觉传达设计	100.00
艺术设计学院	95.16	服装与服饰设计	97.06
		环境设计	93.33
		美术学	89.47
		产品设计	87.50
		应用化学	98.04
化学化工学院	94.81	化学工程与工艺	96.30
		功能材料	91.23
		数字媒体技术	100.00
计算机工程学院	94.55	计算机科学与技术	96.00
		网络工程	92.86
		软件工程	92.00
		数据科学与大数据技术	87.50
		学前教育	98.25
应用技术学院	93.70	汽车服务工程	97.78
		财务管理	91.38
		物联网工程	90.24
		环境设计	89.36
		商务英语	88.89
		国际经济与贸易	95.06
经济学院	93.06	金融学	91.89
		经济统计学	91.80
		车辆工程	96.34
汽车与交通工程学院	92.89	汽车服务工程	92.56
		酒店管理	92.39
文化与旅游学院	92.00	汉语言文学	91.74
		秘书学	91.30

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
外国语学院	89.04	德语	98.11
		英语	91.67
		商务英语	87.30
		日语	76.79
国际教育学院	88.33	机械设计制造及其自动化	96.00
		金融学	76.19
本校本科平均	94.50	本校本科平均	94.50

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价与建议

本校2023届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为89.66%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是资源与环境工程学院（96.47%），较低的院系是外国语学院（76.03%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（54.19%）。

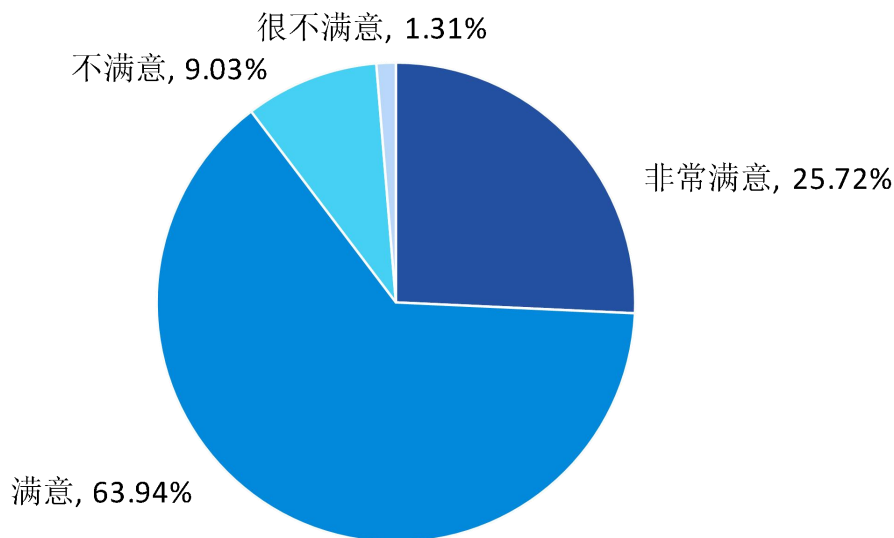


图 6-2 2023 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对课程教学的评价与建议

本校 2023 届毕业生对母校课程教学的满意度为 91.19%。认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（41.61%）。

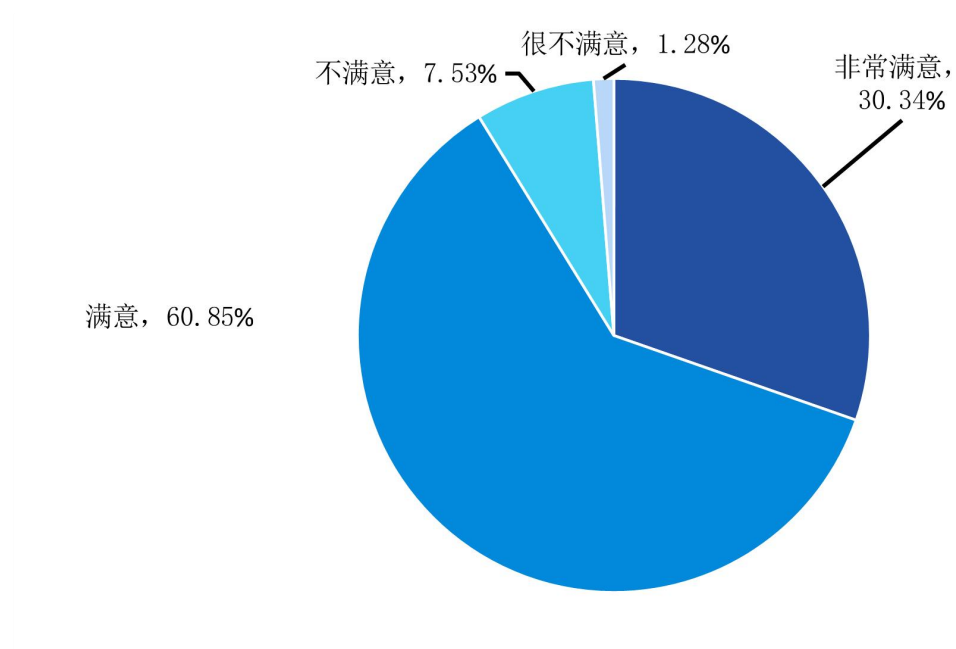


图 6-3 2023 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2023 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 89.00%。

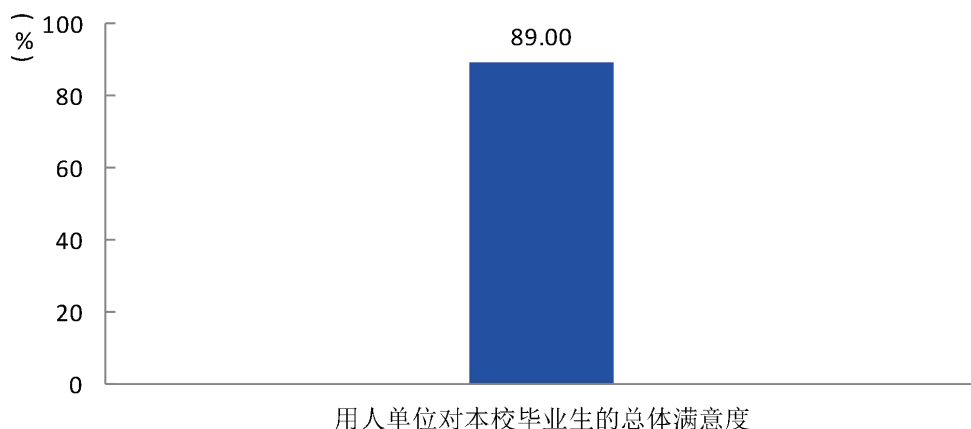


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2023 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（93.08%）的满意度较高，其次是社会人文知识（85.77%）。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

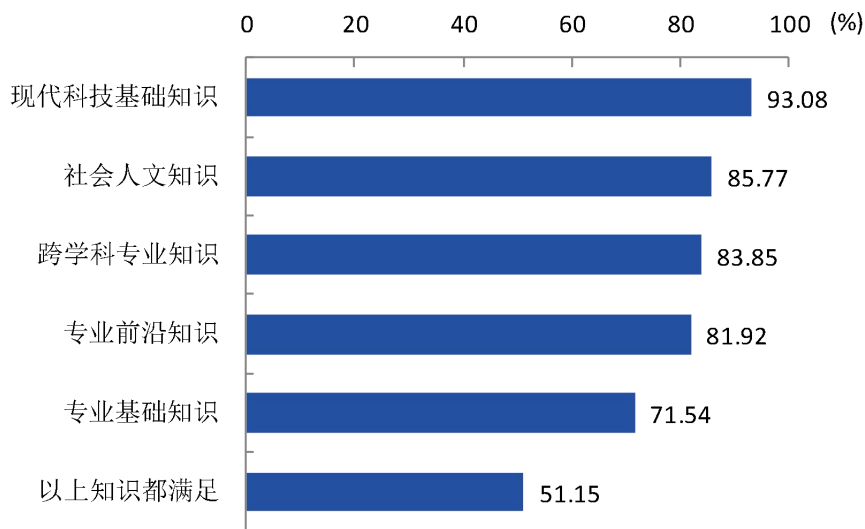


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2023年用人单位对本校毕业生动手操作能力（92.31%）的满意度较高，其次是沟通交流能力、管理能力（均为85.38%）。

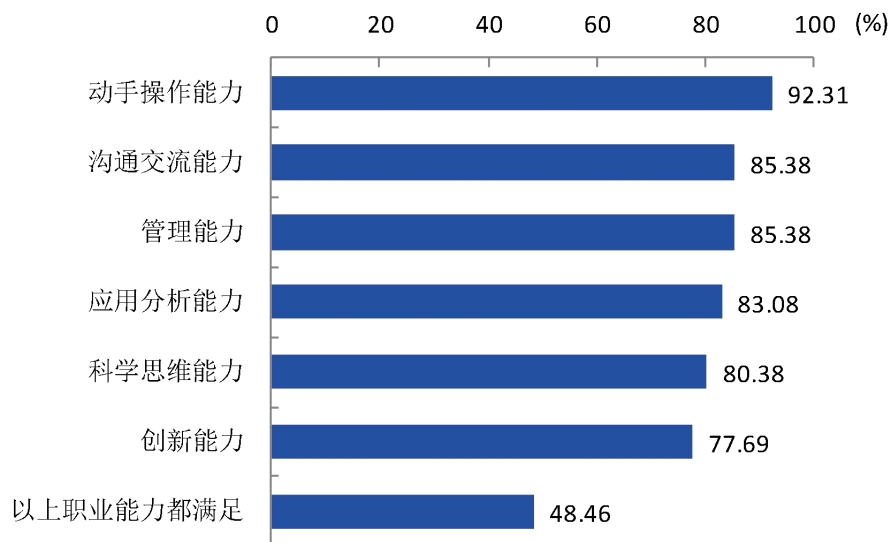


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2023 年用人单位对本校毕业生个人品质（93.08%）的满意度较高，其次是情感与价值观（91.92%）。

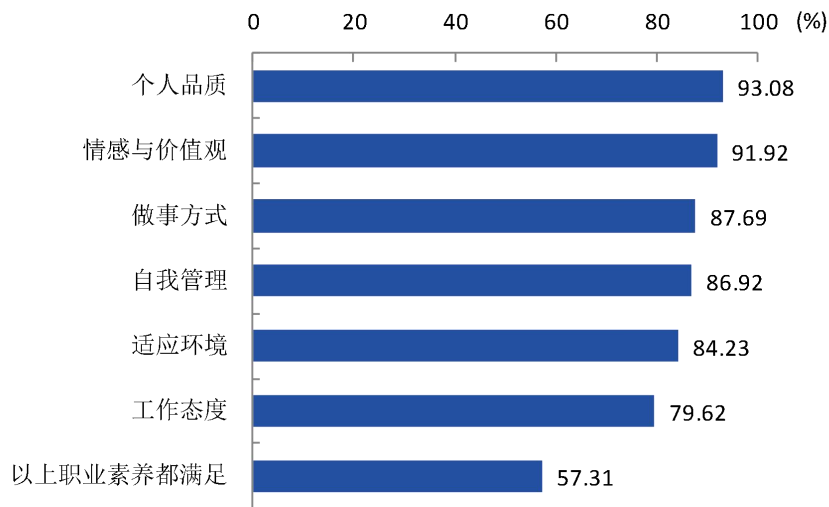


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2023 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（50.38%），其次是注重通用型人才培养（28.85%）。

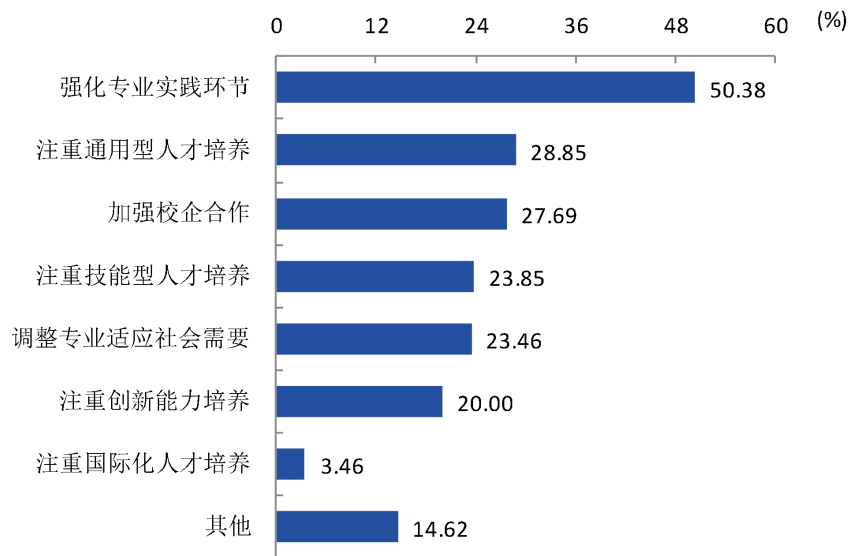


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2023 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.08%；对就业服务满意度较高的是就业推荐、就业派遣（均为 91.77%），其次是发布招聘信息、组织招聘活动（均为 91.62%）。

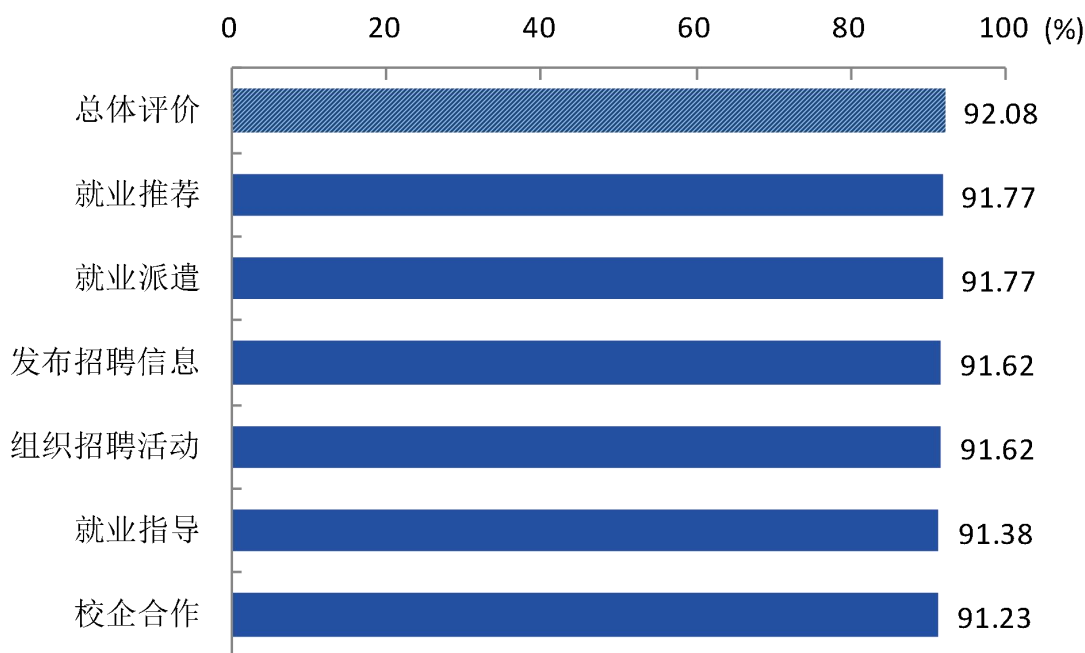


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2023 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.62%。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

厚德 博学 笃行

地址：江苏省常州市中吴大道1801号

邮编：213001

电话：0519-86953123 0519-86999553

网址：<http://jsut.91job.gov.cn>