



中国药科大学
CHINA PHARMACEUTICAL UNIVERSITY

2023届毕业生 就业质量报告

2023年12月

目 录

前 言	1
第一章 2023 届毕业生基本情况	3
一、2023 届毕业生的规模和结构	3
(一) 学历结构	3
(二) 性别及民族结构	3
(三) 生源地区分布	4
二、毕业去向	5
(一) 毕业生流向	5
(二) 国内深造情况	5
(三) 出国(出境)深造情况	6
(四) 就业分布	7
第二章 毕业生就业质量相关分析	14
一、年终就业去向落实率	14
二、本科生深造(含出国出境)率	14
三、工作与专业相关度	15
四、工作满意度	15
五、工作稳定性	16
(一) 履约情况	16
(二) 离职情况	16
六、职业期待吻合度	16
第三章 学校就业创业工作主要举措	18
一、高位统筹部署,做好顶层设计	18
二、畅通就业渠道,拓宽就业空间	18
三、深化就业育人,提升服务水平	18
四、实施高位引领,推动多元就业	19
五、强化帮扶保障,落实兜底政策	19
第四章 学校人才培养评价	20
一、毕业生对母校的总体满意度和推荐度	20
二、毕业生对教育教学的评价	20
(一) 毕业生对教育教学总体满意度评价	20
(二) 对管理服务的评价与建议	20

(三) 毕业生对就业指导服务的评价与建议	20
三、用人单位对学校人才培养及就业指导服务的评价及建议	21
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度	21
(二) 用人单位对学校人才培养的改进建议	22
(三) 用人单位对学校就业服务工作的反馈	22

前言

中国药科大学为教育部直属、国家“211工程”和“985工程优势学科创新平台”建设高校，是一所以药学为特色的多科性、研究型大学，其中以药学、中药学学科为龙头的药学学科群建设始终保持国内领先水平，素有“中国生物医药人才摇篮”的美誉。2017年，成为国家“双一流”建设高校。在全国第四轮学科评估中，药学科获评A+。在第五轮学科评估和全国专业学位水平评估中，龙头学科药学和中药学继续保持优势，均取得优异成绩。2023年11月，药理学与毒理学、化学、临床医学、生物与生物化学、材料科学、农业科学、神经科学与行为、分子生物学与遗传学等8个学科领域的ESI排名进入全球前1%，其中药理学与毒理学排名全球前1%（万分之1.37），位列全球第17位、亚洲高校第1位。在2023 US News世界大学排行榜中，药理学与毒理学学科位列全球第7位。在世界大学排名中心（CWUR）学科排行中，学校药物化学学科位列全球第3位。

2023年，高校毕业生就业工作面临的形势复杂严峻。我校深入贯彻落实党和国家关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实就业工作“一把手”工程，全校上下凝心聚力促就业，积极完善优化就业服务体系，千方百计推动毕业生实现高质量就业，2023届毕业生就业质量持续提升。

按照有关文件精神，学校认真回顾总结了2023届毕业生就业工作，委托江苏省高校招生就业指导服务中心（以下简称“江苏招就”）进行各项调研和数据统计分析，形成此篇报告。报告内容主要包括2023届毕业生就业基本情况、工作举措、就业质量、培养反馈等部分。报告数据来源于以下方面：

1、中国药科大学毕业生就业信息数据。数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，统计截止日期为2023年12月22日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2、江苏招就“江苏省2023届毕业生就业调查”数据，调研面向中国药科大学2023届毕业生，第一阶段调研回收有效问卷3865份，回收率为77.24%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数，下同）；第二阶段调研回收有效问卷3394份，回收率为67.83%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3、江苏招就“2023 年度用人单位招聘情况调查”数据，调研回收问卷共 582 份，有效问卷共覆盖 582 个不同的用人单位、11 个不同行业。使用数据涉及用人单位评价部分。

第一章 2023 届毕业生基本情况

一、2023 届毕业生的规模和结构

（一）学历结构

我校 2023 届毕业生总数为 4983 人，其中博士生 82 人（占比 1.65%），硕士生 2087 人（占比 41.88%），本科生 2677 人（占比 53.72%），专科生 137 人（占比 2.75%）。

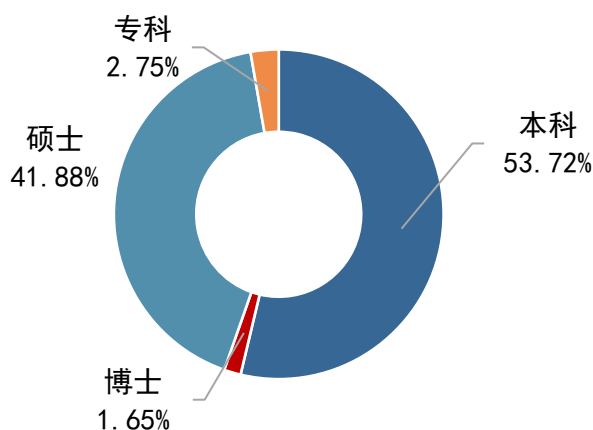


图 1-1 2023 届毕业生学历层次分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差，下同。

（二）性别及民族结构

2023 届毕业生中，男生 1654 人，女生 3329 人，男女性别比约为 1:2.01；汉族毕业生占比 91.81%，少数民族毕业生占比 8.19%。

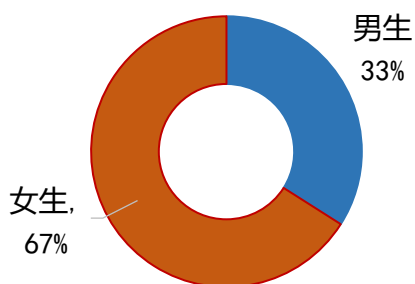


图 1-2 2023 届毕业生性别结构

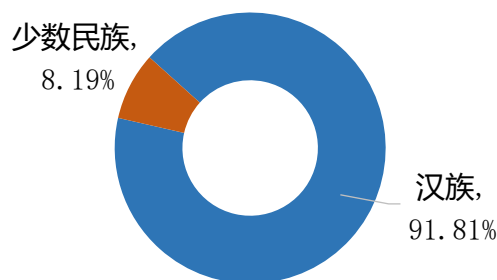


图 1-3 2023 届毕业生民族结构

（三）生源地区分布

我校 2023 届毕业生以中东部地区生源为主，其中江苏省生源最多。此外，安徽、山东、河南等省份的生源占比也较高。不同学历毕业生具体生源区域分布如下表所示。

表 1-1 2023 届毕业生生源地分布

单位：人

省份	总计	博士	硕士	本科	专科
江苏	890	24	285	539	42
安徽	457	9	264	147	37
山东	368	9	221	114	24
河南	329	4	182	141	2
四川	209	1	104	102	2
浙江	206	2	96	83	25
河北	198	1	87	110	—
江西	184	1	93	90	—
湖北	160	2	85	72	1
山西	155	5	80	70	—
湖南	150	3	61	85	1
新疆	128	2	30	96	—
广西	125	1	31	93	—
甘肃	120	2	36	82	—
贵州	114	1	29	84	—
云南	114	1	30	83	—
辽宁	109	3	56	50	—
陕西	109	2	36	69	2
内蒙古	106	—	38	68	—
福建	102	—	50	52	—
黑龙江	101	1	35	65	—
重庆	96	—	38	58	—
吉林	84	—	30	53	1
天津	72	2	18	52	—
青海	66	—	12	54	—
宁夏	65	—	10	55	—
广东	61	2	34	25	—
北京	32	2	5	25	—
海南	27	—	6	21	—
上海	23	2	2	19	—
西藏	23	—	3	20	—

二、毕业去向

（一）毕业生流向

截至2023年12月22日,我校2023届毕业生总体毕业去向落实率为95.46%。毕业生主要去向为就业(占比61.39%)、国内深造(占比30.08%),出国(出境)深造(占比3.99%),去向待定(占比4.54%)。

表 1-2 2023 届毕业生去向分布情况

单位: %

毕业去向	博士	硕士	本科	专科
深造	—	13.18	50.47	52.55
国内深造	—	12.17	43.82	52.55
出国(出境)深造	—	1.01	6.65	—
单位就业	100.00	85.86	41.84	47.45
去向待定	—	0.96	7.70	—
毕业去向落实率	100.00	99.04	92.30	100.00

（二）国内深造情况

2023届毕业生共有1499人在国内继续深造,其中硕士生254人,本科生1173人,专科生72人。

国内深造院校:读研毕业生在“双一流”院校的比例为85.28%。其中,多数毕业生选择在本校继续深造,此外还有部分毕业生流向社会科研院所及其他高校。

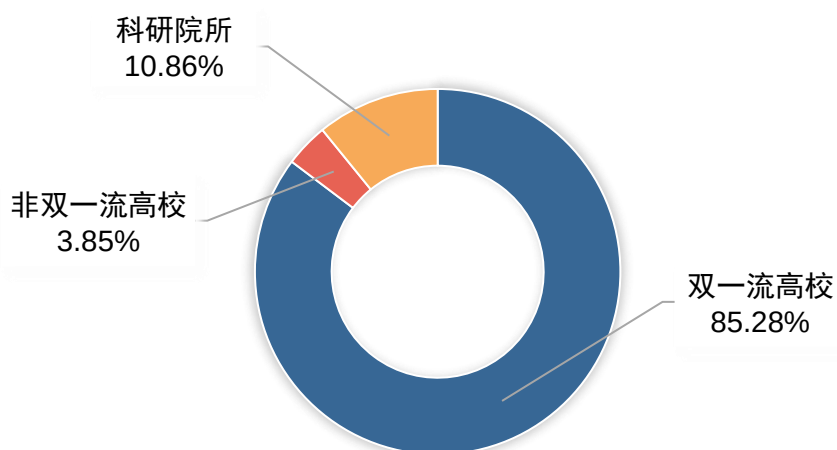


图 1-4 2023 届毕业生读研单位类型分布

表 1-3 2023 届硕士生国内深造排前十位的院校

单位：人

序号	院校名称	人数
1	中国药科大学	125
2	南京大学	16
3	复旦大学	10
4	上海交通大学	10
5	西湖大学	8
6	东南大学	5
7	南开大学	5
8	北京大学医学部	4
9	厦门大学	4
10	浙江大学	4

表 1-4 2023 届本科生国内深造排前十位的院校

单位：人

序号	院校名称	人数
1	中国药科大学	632
2	中国医学科学院药物研究所	38
3	中国科学院上海药物研究所	38
4	复旦大学	33
5	浙江大学	31
6	上海交通大学	23
7	北京协和医学院	23
8	中山大学	18
9	南京大学	17
10	四川大学	16

（三）出国(出境)深造情况

2023 届毕业生中共有 199 人选择出国（境）留学；其中硕士生 21 人，本科生 178 人，毕业生在美国、英国留学的比例相对较高。我校 2023 届毕业生出国（出境）学生人数较 2022 届同比增加 21.34%（164），较疫情时期有所回升。

表 1-5 2023 届毕业生出国（出境）深造院校所在国家（地区）分布

序号	国家/地区	人数	占比
1	英国	81	40.70%
2	美国	36	18.09%
3	澳大利亚	19	9.55%
4	中国香港	15	7.54%
5	日本	10	5.03%
6	新加坡	10	5.03%
7	瑞典	7	3.52%
8	丹麦	5	2.51%

表 1-6 2023 届本科生毕业生出国（出境）深造主要院校

单位：人

序号	院校名称	人数
1	爱丁堡大学	15
2	帝国理工学院	11
3	伦敦大学学院	11
4	伦敦国王学院	10
5	新加坡国立大学	9
6	密歇根大学	8
7	莫纳什大学	8
8	格拉斯哥大学	7
9	香港大学	7
10	卡罗林斯卡学院	6

（四）就业分布

1. 就业单位分布

单位性质：2023 届毕业生到国家机关就业 75 人，占比 2.45%；到高等及初中教育单位就业 67 人，占比 2.19%；到医疗卫生、科研院所及其他事业单位就业 282 人，占比 9.22%；参加国家和地方基层项目 49 人，占比 1.60%；科研助理 77 人，占比 2.52%，以上累加为 17.98%。毕业生到国有企业就业 201 人，占比 6.57%；到三资企业就业 414 人，占比 13.53%；到其他知名企业单位就业 1528 人，占比 49.95%。

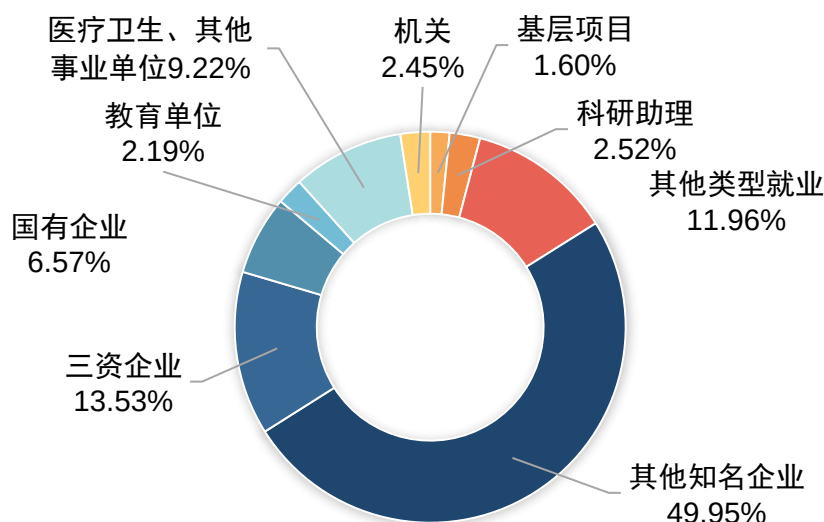


图 1-5 2023 届毕业生工作单位性质分布（总体）

表 1-7 2023 届毕业生工作单位性质分布（分学历）

单位：%

单位性质	博士	硕士	本科	专科
机关	3.66	2.96	1.70	—
高等教育单位	20.73	2.40	0.54	1.54
医疗卫生、其他事业单位	17.07	13.95	1.61	—
国有企业	2.44	6.08	8.04	—
三资企业	8.54	17.08	8.39	10.77
其他知名企业	19.51	51.73	47.77	76.92
基层项目	—	1.40	2.14	—
科研助理	19.51	1.12	3.66	—
其他类型就业	8.54	3.29	26.16	10.77

单位规模：2023 届毕业生主要就业于中等规模以上用人单位，可见在选择就业单位过程中，中等以上规模单位是各学历层次毕业生的首选。与上届相比，毕业生去中等规模以上用人单位的比例有所增加。

表 1-8 2023 届毕业生不同就业单位规模分布

单位：%

单位规模	博士生	硕士生	本科生	专科生
50 人及以下	4.76	6.85	8.98	20.00
51-300 人	19.05	21.35	27.35	23.33
301-1000 人	14.29	23.06	24.00	26.67
1001 人及以上	61.90	48.74	39.67	30.00

2. 就业地区分布

全国分布：2023 届毕业生就业主要集中在长三角地区、长江经济带等沿海、沿江医药产业集聚区，在江苏省内就业的比例整体较高。从学历层次来看，学生总体在江苏就业居多，其中博士生占 46.34%、硕士生占 34.43%、本科生占 41.34%、专科生占 53.85%，其他地区以上海、浙江、广东、北京居多。

本校 2023 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 1-9 2023 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占毕业生的比例	占博士生的比例	占硕士生的比例	占本科生的比例	占专科生的比例
长三角	60.19	67.37	61.35	56.85	71.43
长江经济带	74.40	74.74	74.74	72.98	87.30
一带一路	37.30	34.74	40.07	34.01	17.46
西部地区	9.56	8.42	8.06	12.83	—

本校 2023 届毕业生在全国各地区就业的情况如下表。

表 1-10 2023 届毕业生就业地区分布（就业比例）

单位：%

就业地区	总体	博士	硕士	本科	专科
江苏	37.69	46.34	34.43	41.34	53.85
上海	10.95	12.20	14.45	5.80	1.54
浙江	10.56	9.76	12.11	7.95	13.85
广东	5.95	6.10	6.70	5.00	1.54
北京	4.45	2.44	5.58	2.95	1.54
山东	3.47	1.22	4.30	1.96	9.23
四川	2.75	—	3.79	1.43	—
湖南	2.45	1.22	1.73	3.84	—
安徽	2.42	1.22	1.84	2.68	15.38
湖北	2.42	1.22	2.79	2.05	—
天津	1.93	1.22	2.06	1.88	—
江西	1.54	1.22	1.12	2.14	3.08
湖南	1.34	—	1.73	0.89	—
河北	1.24	—	0.89	1.96	—
其他地区	10.85	15.85	6.47	18.13	—

省内分布：2023 届毕业生在江苏省内就业的在南京、苏州、无锡、连云港、泰州、南通等地市的比例整体较高，与往届相比留宁就业的毕业生比例有小幅下

降。分学历层次来看,就业的博士毕业生中,超过七成毕业生(71.05%)在南京就业,在苏州就业的比例为10.53%;就业的硕士与本科毕业生中,分别有54.46%、60.69%在南京就业,在苏州就业的比例分别为17.18%、8.86%。毕业生就业地区主要是医药产业聚集地区。

表 1-11 2023 届毕业生在江苏省内各地区分布(就业比例)

单位: %

就业地区	总体	博士	硕士	本科	专科
南京	57.07	71.05	54.46	60.69	40.00
苏州	13.36	10.53	17.18	8.86	8.57
连云港	5.55	7.89	5.51	4.75	14.29
无锡	5.20	2.63	5.35	5.18	5.71
泰州	4.77	—	3.73	6.05	11.43
南通	3.82	—	3.57	4.54	2.86
徐州	2.69	—	2.11	3.24	8.57
常州	2.34	2.63	2.76	1.94	—
扬州	1.99	2.63	2.76	1.08	—
淮安	1.13	—	0.32	2.16	2.86
盐城	0.87	—	1.13	0.65	—
镇江	0.78	2.63	0.65	0.86	—
宿迁	0.43	—	0.49	—	5.71

3、主要流向单位

2023 届毕业生协议就业主要流向各级医药监管机构、药检系统、科研院所、医疗卫生单位、高等教育单位、全球医药 50 强、国内制药工业 100 强企业及瞪羚企业、独角兽企业等业绩卓异单位。代表单位如下表所示。

表 1-12 毕业生就业主要流向单位

单位类别	单位名称
机关、事业单位	中华人民共和国财政部、国家税务总局、国家医疗保障局医药价格和招标采购指导中心、北京市市场监督管理局、江苏省药品监督管理局、广州市市场监督管理局、四川省社会保险管理局、山西省太原市中级人民法院、昆明市市场监督管理局、南京市市场监督管理局、苏州市市场监督管理局、公安部鉴定中心、国家药品监督管理局药品审评检查大湾区分中心、国家药品监督管理局药品审评检查长三角分中心、国家药品监督管理局医疗器械技术审评检查长三角分中心、国家林业

单位类别	单位名称
	和草原局竹子研究开发中心、北京市禁毒科技中心、北京市药品检验研究院、上海市医药集中招标采购事务管理所、广东省毒品实验技术中心、江苏省食品药品监督检验研究院、江苏省公安厅毒品检测化验中心、江苏省药品不良反应监测中心、安徽省药品审评查验中心、福建省药品审核查验中心、四川省毒品监测技术中心、云南省食品药品监督检验研究院、广州国家实验室、江苏省知识产权保护中心、江苏省中国科学院植物研究所、厦门市食品药品审评认证与不良反应监测中心、临港国家实验室、南方海洋科学与工程广东省实验室（湛江）、深圳湾实验室、苏州系统医学研究所、浙江大学金华研究院、中国科学院深圳先进技术研究院等
医疗卫生单位	中国人民解放军北部战区总医院、武警部队云南省总队医院、中国人民解放军陆军特色医学中心、中国医学科学院血液病医院、江苏省中医院、江苏省省级机关医院、湖北省疾病预防控制中心、湖北省妇幼保健院、山西省人民医院、辽宁省肿瘤医院、广西壮族自治区人民医院、甘肃省疾病预防控制中心、甘肃省人民医院、内蒙古自治区人民医院、新疆维吾尔自治区人民医院、西藏自治区人民医院、南京鼓楼医院、南京脑科医院、南京市妇幼保健院、青岛市市立医院、合肥市第一人民医院、厦门市妇幼保健院、深圳市宝安区妇幼保健院、首都医科大学附属北京朝阳医院、复旦大学附属金山医院、上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心、东南大学附属中大医院、四川大学华西医院、天津医科大学总医院、西安交通大学医学院第一附属医院、浙江大学医学院附属邵逸夫医院、郑州大学第一附属医院等
高等教育单位	陆军工程大学、海军军医大学、中国人民解放军陆军指挥学院、复旦大学、南京航空航天大学、南京医科大学、南昌大学、大连医科大学、安徽医科大学、浙江中医药大学、安徽中医药大学、福建中医药大学、贵州中医药大学、宁夏医科大学、陕西理工大学、云南中医药大学、中国药科大学等
跨国外资医药企业	辉瑞、艾伯维、诺华、强生、罗氏、默沙东、赛诺菲、阿斯利康、礼

单位类别	单位名称
	来、诺和诺德、勃林格殷格翰、晖致、卫材、费森尤斯等
国内知名医药企业	中国医药集团有限公司、上海复星医药（集团）股份有限公司、广州医药集团有限公司、华润医药控股有限公司、齐鲁制药集团有限公司、上海医药（集团）有限公司、石药控股集团有限公司、中国远大集团有限责任公司、扬子江药业集团有限公司、江西济民可信集团有限公司、正大天晴药业集团股份有限公司、江苏恒瑞医药股份有限公司、四川科伦药业股份有限公司、丽珠医药集团股份有限公司、人福医药集团股份公司、珠海联邦制药股份有限公司、江苏豪森药业集团有限公司、江苏济川控股集团有限公司、天津市医药集团有限公司、浙江华海药业股份有限公司、普洛药业股份有限公司、山东新华制药股份有限公司、天士力控股集团有限公司、深圳市东阳光实业发展有限公司、成都倍特药业股份有限公司、浙江医药股份有限公司、石家庄四药有限公司、先声药业有限公司、浙江九洲药业股份有限公司、健康元药业集团股份有限公司、信达生物制药（苏州）有限公司、浙江仙琚制药股份有限公司、江苏康缘药业股份有限公司、青峰医药集团有限公司、烟台绿叶医药控股有限公司、江苏恩华药业股份有限公司、南京健友生化制药股份有限公司、南京圣和药业股份有限公司、南京正大天晴制药有限公司等

表 1-13 毕业生就业人数排前 50 名单位

序号	单位名称	总人数	博士生	硕士生	本科生	专科生
1	江苏恒瑞医药股份有限公司	56	2	44	9	1
2	正大天晴药业集团股份有限公司	46	—	32	13	1
3	华润医药控股有限公司	44	—	21	23	—
4	中国远大集团有限责任公司	41	2	26	13	—
5	齐鲁制药集团有限公司	40		30	10	—
6	先声药业有限公司	35	1	27	7	—
7	人福医药集团股份公司	32	—	17	15	—
8	中国医药集团有限公司	32	—	22	10	—
9	长沙晶易医药科技股份有限公司	31	—	12	19	—
10	南京金斯瑞生物科技有限公司	29	1	28		—
11	上海医药（集团）有限公司	27	—	15	12	—
12	浙江华海药业股份有限公司	26	—	18	6	2

序号	单位名称	总人数	博士生	硕士生	本科生	专科生
13	杭州百诚医药科技股份有限公司	25	—	23	2	—
14	丽珠医药集团股份有限公司	25	1	18	6	—
15	南京正大天晴制药有限公司	24	—	14	10	—
16	康龙化成（北京）新药技术股份有限公司	22	—	18	4	—
17	浙江九洲药业股份有限公司	22	—	14	8	—
18	南京健友生化制药股份有限公司	21	—	9	12	—
19	江苏鼎泰药物研究（集团）股份有限公司	18	1	16	1	—
20	江苏恩华药业股份有限公司	17	—	7	10	—
21	上海复星医药（集团）股份有限公司	16	—	8	5	3
22	苏州药明康德新药开发有限公司	16	—	16	—	—
23	南京海纳医药科技股份有限公司	15	1	5	9	—
24	扬子江药业集团有限公司	14	—	6	7	1
25	浙江和泽医药科技股份有限公司	14	—	14	—	—
26	普洛药业股份有限公司	13	—	12	1	—
27	石药控股集团有限公司	13	—	10	1	2
28	无锡药明合联生物技术有限公司	13	—	11	2	—
29	浙江医药股份有限公司	13	—	7	6	—
30	湖南迪诺制药股份有限公司	12	—	8	4	—
31	江苏康缘药业股份有限公司	12	2	8	2	—
32	上海美迪西生物医药股份有限公司	11	2	9	—	—
33	上海熙华检测技术服务股份有限公司	11	—	8	3	—
34	深圳市东阳光实业发展有限公司	11	—	7	4	—
35	天津市医药集团有限公司	11	—	1	10	—
36	信达生物制药（苏州）有限公司	11	—	5	4	2
37	昭衍（苏州）新药研究中心有限公司	11	—	10	1	—
38	珠海联邦制药股份有限公司	11	—	7	4	—
39	南京海融医药科技股份有限公司	10	—	9	1	—
40	南通药明康德医药科技有限公司	10	—	10	—	—
41	迪安诊断技术集团股份有限公司	9	—	8	1	—
42	健康元药业集团股份有限公司	9	—	7	2	—
43	江苏开元医药有限公司	9	—	2	7	—
44	江苏威凯尔医药科技有限公司	9	—	3	4	2
45	江西阿尔法高科药业有限公司	9	—	—	7	2
46	上海药明康德新药开发有限公司	9	—	9	—	—
47	上海药明生物技术有限公司	9	—	8	1	—
48	天津市汉康医药生物技术有限公司	9	—	8	1	—
49	国邦医药集团股份有限公司	8	—	2	6	—
50	江苏豪森药业集团有限公司	8	—	7	1	—

第二章 毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量相关分析主要从六个方面展开：一是毕业生的就业去向落实情况，二是本科生的深造率，三是毕业生就业与其所学专业的匹配情况，四是毕业生对目前工作的满意度，五是毕业生目前工作稳定性，六是毕业生所从事的工作与自身期待的吻合情况。

一、年终就业去向落实率

截至 2023 年 12 月 22 日，2023 届毕业生年终就业去向落实率为 95.46%，其中博士生为 100%，硕士生为 99.04%，本科生为 92.30%，专科生为 100%。

二、本科生深造（含出国出境）率

2023 届本科生深造（含出国出境）率为 50.47%，同比上升 3.03%。

表 2-1 2023 届各学院本科生深造（含出国出境深造）率

单位：%

学院名称	专业名称	深造率	学院名称	专业名称	深造率
药学院	总	56.75	中药学院	总	44.73
	药物分析	45.08		中药学	56.37
	药物化学	61.54		中药制药	35.58
	药物制剂	47.19		中药资源与开发	24.36
	药学	68.15	国际医药商学院	总	38.61
	药学(基础药理学理科基地)	62.50		工商管理	27.03
生命科学与技术学院	总	56.33		国际经济与贸易	38.3
	海洋药学	43.75		经济学	43.64
	生物技术	32		市场营销	13.85
	生物制药	57.14		药事管理	64.71
	药学(中外合作办学)	92.54	工学院	总	53.39
	药学(国家生命科学与技术人才培养基地)	56.92		环境科学	42.31
基础医学与临床药学学院	临床药学	61.4		食品质量与安全	33.33
理学院	信息管理与信息系统	28.57		制药工程	58.51
外国语学院	英语	44.12	—	—	—

三、工作与专业相关度

2023 届毕业生的工作与专业相关度整体较高，博士生为 100%，硕士生为 91.71%，本科生为 85.80%。可见学校专业设置与社会需求相符，学校专业培养目标达成效果较好，毕业生能够学以致用，在擅长的领域发挥自己的专业优势。

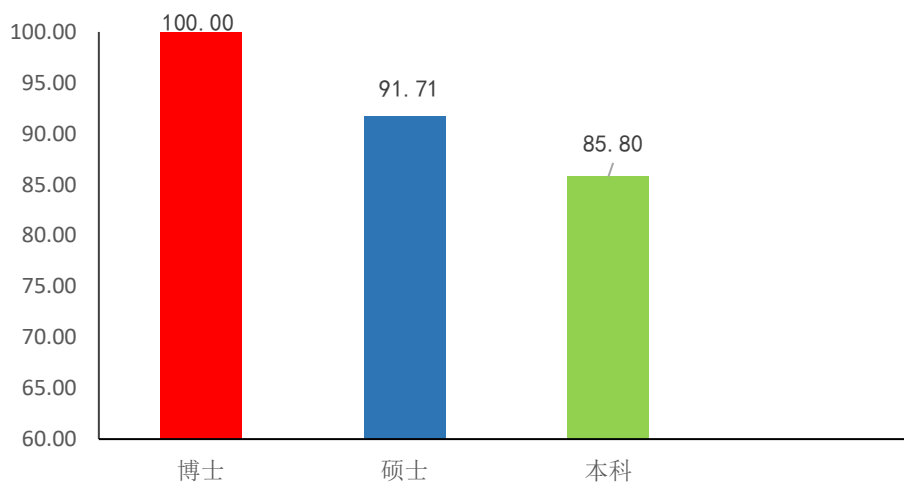


图 2-1 2023 届毕业生的工作与专业相关度

四、工作满意度

2023 届毕业生工作满意度整体较高。博士生为 95.24%，硕士生为 83.15%，本科生为 80.58%。毕业生对自己所从事职业的发展前景比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身就业期望，毕业生的就业感受较好。

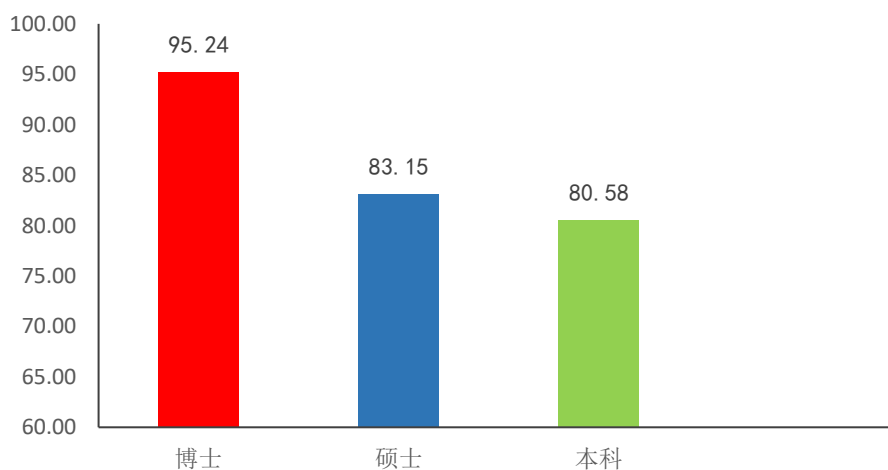


图 2-2 2023 届毕业生的工作满意度

五、工作稳定性

（一）履约情况

本校 2023 届博士生的总体协议履约率为 71.43%，硕士生为 85.68%，本科生为 73.90%。

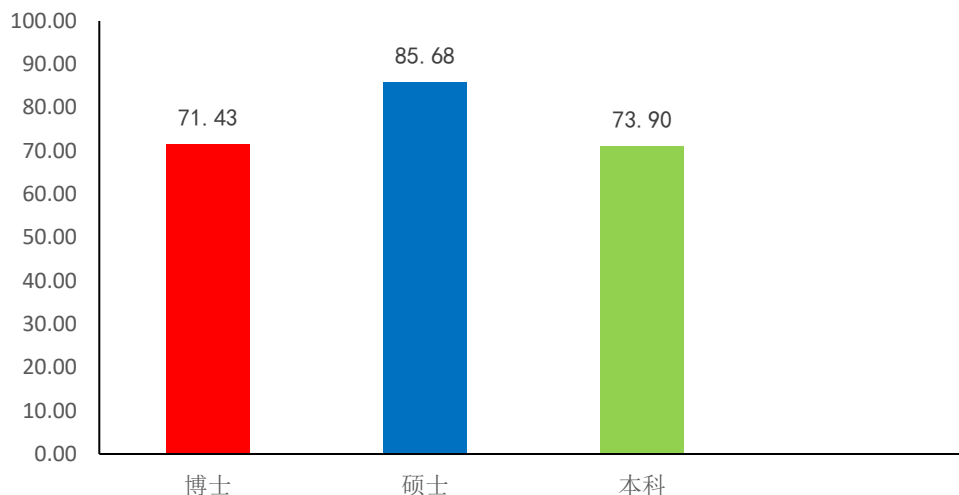


图 2-3 2023 届毕业生履行就业协议的情况

（二）离职情况

本校 2023 届博士生的离职率为 0，硕士生为 1.71%，本科生为 6.05%，在新形势下毕业生较为慎重，离职率降低。高学历毕业生离职率整体相对较低，离职情况中主动离职较多，被动离职较少。毕业后发生过离职的硕士生中，有 89.47% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是有了其他更好的工作机会（44.44%），其次是个人发展空间小（33.33%）。毕业后发生过离职的本科生中，有 93.10% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（59.26%），其次是单位发展前景不好、工作环境较差（均为 37.04%）。

六、职业期待吻合度

本校 2023 届毕业生中博士生、硕士生、本科生的工作与职业期待吻合度分别为 92.86%、80.27%、75.78%。相较而言，本科生的工作与职业期待吻合度较低。总体而言，本科生目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（63.79%），其次是工作强度（46.55%）。

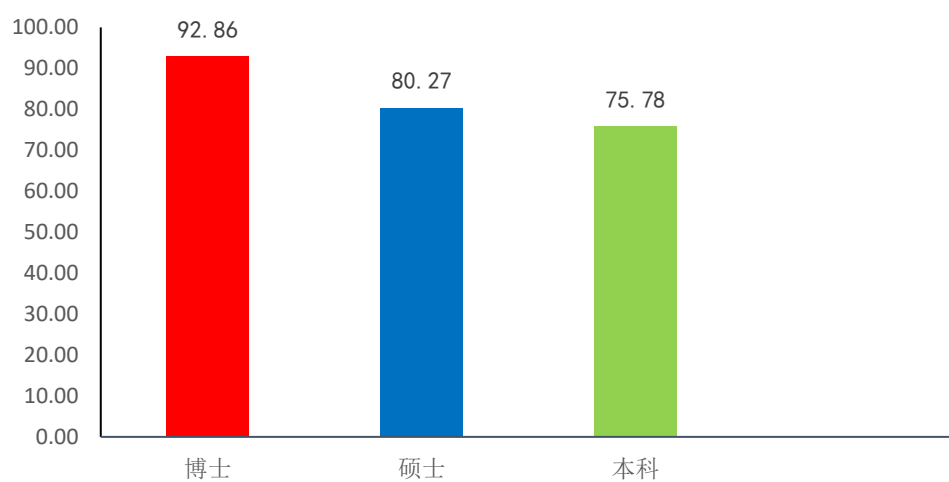


图 2-4 2023 届毕业生的职业期待吻合度

第三章 学校就业创业工作主要举措

2023年面对复杂严峻的工作形势,招生就业处紧紧围绕学校党政工作要点,积极完善高质量就业服务体系,攻坚克难促进充分高质量就业。

一、高位统筹部署,做好顶层设计

深入贯彻落实《中国药科大学关于新形势下毕业生就业质量提升工程实施方案》,落实就业“一把手”工程,构建毕业生高质量就业支持体系。学校先后召开各个层面就业工作启动会,阶段性工作推进会、工作总结表彰会等20余次,研判形势、分析问题、统筹推进毕业生就业工作。制定并发布了《中国药科大学2023届毕业生就业创业工作意见》,确定从“市场就业提质增量、导向就业拓围扩容、生涯发展引领护航、联动机制优化完善、重点群体精准帮扶、就业管理强化增效”等六个方面开展就业促进行动。稳妥有序推进取消就业报到证后续配套工作事宜,有效落实毕业去向登记制度,平稳有序做好毕业生档案转递等工作。优化各部门协同机制及校院协同机制,实现就业数据审核“日日清”、去向落实率环比“周周报”、就业进展情况“半月报”。

二、畅通就业渠道,拓宽就业空间

在校领导带头抓就业的良好氛围下,扎实开展“访企拓岗促就业”专项行动,主动对接走访南京、杭州、青岛、厦门、珠海、苏州、成都、烟台等20余个医药产业聚集地人社部门,集中走访用人单位近百家,邀请来校开展校园招聘活动或联合举办线上招聘会。打造多维就业市场,推动单位岗位提质增量。抢抓黄金节点举办春秋两季大型双选会4场、区域性专场招聘会24场、重点用人单位宣讲会353场,服务单位2400家次,提供岗位12万余个。助力毕业生打赢信息战,成立新媒体志愿者服务团,建立毕业生就业资讯联络员队伍,搜集研究生调剂、公务员、事业编、选调生、军队文职招录等信息,通过就业信息网、微信公众号、信息员QQ群等平台不间断精准推送给有需要的学生,全年推送各类信息近20000条。开辟求职绿色通道,通过“用人单位群”、“校友圈”等“朋友圈”定向推荐工作,帮助毕业生提高求职成功率。

三、深化就业育人,提升服务水平

推进就业工作队伍专业化、专家化建设,组织工作人员参加毕业班辅导员轮

训、就业指导骨干教师培训、江苏省高校就业创业工作负责人培训等各级各类专题培训 80 余人次。筑牢就业指导课程“主阵地”，圆满完成 2024 届本科生就业指导课和新开设研究生生涯规划与就业指导课授课任务。推动就业指导纵横成网覆盖整体，开展“知名用人单位校园行”活动 30 场，参与学生 6000 余人次，举办第二届“激扬青春，生涯启航”大学生生涯体验周活动，参与学生 3000 余人次；强化分类指导，举办“赢在职场”就业能力提升训练营和“志远启航”公职类备考集训营，累计覆盖毕业生 4000 余人次；校院两级举办职业规划大赛、模拟招聘大赛等活动 70 余场；开展“职场 E 站”线上线下生涯咨询服务，多形式、多样化开展就业指导活动，精准赋能毕业生就业竞争力提升。

四、实施高位引领，推动多元就业

强化思想引领，引导毕业生树立正确就业观念。利用网站、微信公众平台等途径广泛宣传国家重点地域、重点领域招才引智政策，春季双选会现场为学生赠送政策大礼包，培养学生家国情怀。实施“导航计划”，培育基层就业项目 9 项，专题开展“西部计划”、军队文职、选调生等招录政策宣讲、备考培训，引导毕业生到祖国和人民最需要的地方建功立业。实施“领航计划”，开展大学生就业创业典型人物评选，联合学院开展案例集选编，发挥榜样示范引领作用，1 个创业项目入选江苏省“金种子”五星项目，1 名学生获评江苏省大学生就业创业年度人物。

五、强化帮扶保障，落实兜底政策

摸清底数，精准施策，全力做好重点群体毕业生就业工作。建立未就业学生动态档案和帮扶工作台账，实施“一人一档”、“一人一策”精准帮扶。开展特殊群体毕业生“彩虹人生七个一”帮扶计划，通过经济补贴、就业指导、专题培训、岗位推荐等方式，多手段、全方位帮助就业困难学生充分就业。承办教育部“宏志助航计划”培训班、大学生核心就业能力训练营，提升困难毕业生就业竞争力，学校获评江苏省大学生核心就业优秀培训点，1 名教师获评培训工作先进个人。2023 年为 414 名家庭经济困难毕业生办理落实求职创业补贴 62.1 万元。截至 2023 年 12 月 22 日，困难毕业生毕业去向落实率达到 97.15%。

第四章 学校人才培养评价

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方面对毕业生调查了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价，具体情况如下。

一、毕业生对母校的总体满意度和推荐度

总体满意度：2023 届毕业生对母校的认同度整体较高，总体满意度均在 92% 以上其中博士生对母校的总体满意度为 92.50%，硕士生为 96.81%，本科生为 96.90%。

母校推荐度：2023 届博士生对母校的推荐度为 70.00%，硕士生为 69.97%，本科生为 65.55%。

二、毕业生对教育教学的评价

（一）毕业生对教育教学总体满意度评价

2023 届毕业生对学校学习环境和课程教学的评价均达到 94% 以上。

学习环境：2023 届毕业生对学习环境的满意度为 96.10%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（50.26%）。

课程教学：本校 2023 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.24%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（39.21%）。

（二）对管理服务的评价与建议

学生管理：2023 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.05%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（49.25%）。

生活服务：2023 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.36%。

（三）毕业生对就业指导服务的评价与建议

本校 2023 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 93.03%。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（53.73%）。

三、用人单位对学校人才培养及就业指导服务的评价及建议

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

2023 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 92.61%，用人单位对我校毕业生评价整体较高。

知识满意度：2023 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（91.24%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.21%）。

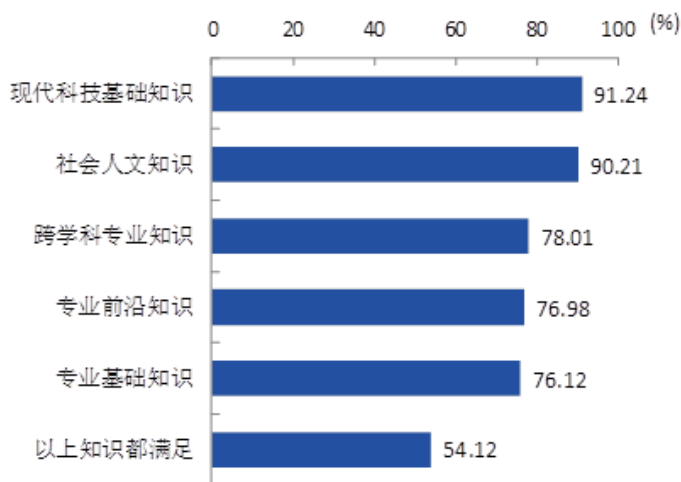


图 4-1 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

职业能力满意度：2023 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（94.67%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（85.91%）。

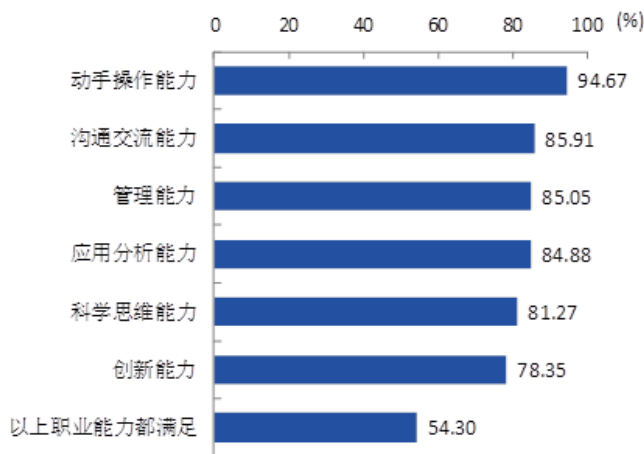


图 4-2 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

职业素养的满意度：2023 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.13%）的满意度较高，其次是个人品质（92.10%）。

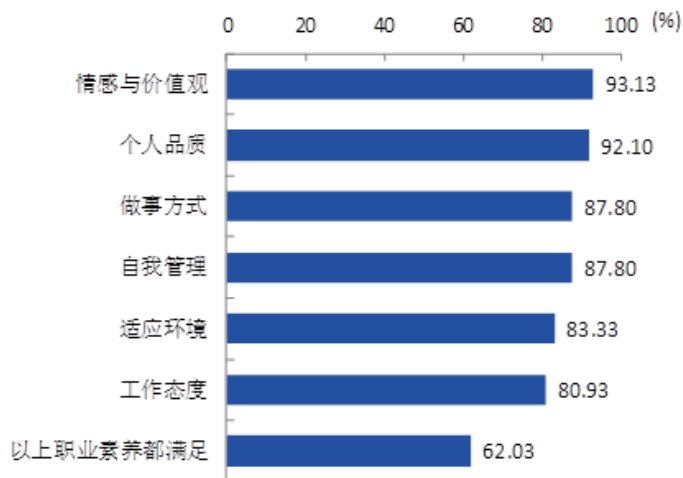


图 4-3 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

（二）用人单位对学校人才培养的改进建议

2023 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（55.67%），其次是加强校企合作（28.35%）。

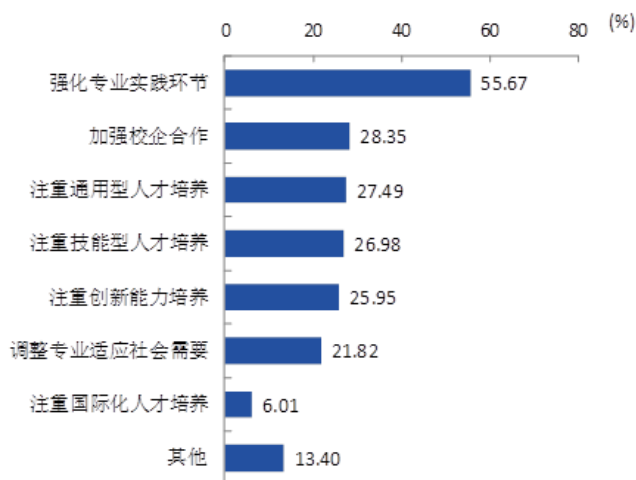


图 4-4 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

（三）用人单位对学校就业服务工作的反馈

2023 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 95.19%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（95.12%），其次是组织招聘活动（95.05%）。

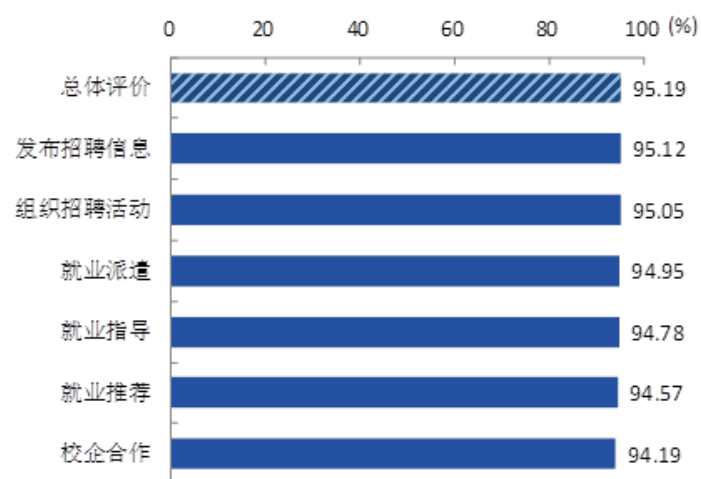


图 4-5 用人单位对本校各项就业服务工作

