



南京农业大学

NANJING AGRICULTURAL UNIVERSITY

2023



南京农业大学 毕业生就业质量报告



前言 / Preface

南京农业大学是国家“211工程”和“双一流”建设高校，学校办学历史悠久、文化底蕴深厚，其前身可追溯到1902年的三江师范学堂农学博物科和1914年金陵大学农科，是我国近现代高等农业教育的先驱之一，开创了我国四年制农科本科生教育和研究生教育的先河。学校办学特色鲜明、实力雄厚，在全国第四轮学科评估中，共有7个学科进入A类，其中4个A+，A+学科数并列全国高校第11位；在全国第五轮学科评估中我校再次取得优异成绩。目前，有10个学科群进入ESI前1%，其中有1个学科群进入前1‰，1个学科群进入前1‰‰，跻身世界顶尖学科行列。在120多年的办学历程中，学校始终秉承以“诚朴勤仁”为核心的南农精神，主动适应经济社会发展对人才的需要，全面落实立德树人根本任务，坚持“世界眼光、中国情怀、南农品质”的人才培养理念，培养具有正确价值观和社会责任感、健全人格和科学人文素养、扎实专业基础和创新能力、国际视野和跨文化交流能力，能够服务国家经济社会发展、致力于解决人类面临的重大问题，德智体美劳全面发展的高素质卓越人才。先后造就包括63位院士在内的30余万名优秀人才。当前，学校坚持以习近平总书记“回信”精神为指引，扎根中国大地办大学，勇闯农业科技前沿、发力乡村振兴、守护大国粮仓，正向建设农业特色世界一流大学的目标迈进。

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程。学校长期以来高度重视大学生就业创业工作，把全面提升毕业生就业质量作为建设农业特色世界一流大学目标的重要体现。2023年，学校遵照党的教育方针，学习贯彻国家和江苏省相关文件精神，在统筹推进“双一流”建设的进程中，进一步加强大学生就业指导与服务工作，努力实现毕业生高质量充分就业。

就业是最基本的民生。长期以来，南京农业大学十分重视大学生的就业工作，不断完善教育教学改革，加强学生社会实践锻炼，致力于高质量复合型人才培养，不断提高学生社会竞争力；学校积极加强校政、校企交流合作，广泛搭建毕业生就业指导和服务平台，欢迎八方来客到校招聘，为学生提供多元化的就业岗位，努力促进学生高质量充分就业。近年来，学校每年毕业本科生接近5000名，研究生3000多名，毕业生广受社会各界青睐，2023年有2000多家政府、企事业单位来校招聘，学生的毕业去向落实率一直保持高位，绝大多数学生都找到了满意的工作，在各行各业尤其是祖国最需要的地方施展才干、建功立业，成为了一批“下得去、留得住、干得好”的高素质建设者和中坚力量。

为清晰呈现学校2023年毕业生就业创业基本情况，反映学校在引导和鼓励毕业生到国家重大发展战略地域就业、农业等行业领域就业以及服务基层等就业情况新进展，反映学校推进创新创业教育改革、提升创新创业服务水平的新成果，反映学校加强就业指导能力建设、开展精准就业服务工作的新模式，按照教育部相关文件要求，学校编制、发布《南京农业大学毕业生就业质量年度报告（2023）》。报告数据主要来源于南京农业大学2023届毕业生就业数据库、2023届毕业生用人单位需求信息库以及江苏省毕业生就业问卷调查数据。

目录 / Catalog

第一章 毕业生基本情况	01
1.1 生源数量	01
1.2 生源地	02
1.3 性别	03
1.4 民族	03
 第二章 毕业生就业情况	 04
2.1 毕业生毕业去向整体情况	04
2.1.1 分学历毕业去向情况	04
2.1.2 分学院毕业去向情况	05
2.1.3 分专业毕业去向情况	06
2.2 签约就业情况	07
2.2.1 就业单位性质情况	07
2.2.2 就业地域流向情况	08
2.2.3 就业单位行业情况	10
2.2.4 重点单位就业情况	11
2.3 国内升学与出国(境)深造情况	12
2.3.1 本科生国内升学情况	12
2.3.2 本科生出国(境)深造情况	13
2.4 离校未就业情况	14
 第三章 校园招聘活动情况	 15
3.1 线下招聘活动情况	15
3.1.1 招聘活动概况	15
3.1.2 招聘单位性质情况	17
3.1.3 招聘单位行业分布	17
3.1.4 招聘单位地区分布	18
3.2 线上招聘活动情况	18
3.2.1 招聘活动概况	18
3.2.2 招聘单位性质情况	19
3.2.3 招聘单位行业分布	19
3.2.4 招聘单位地区分布	20

第四章 就业质量评价及反馈21

4.1 调研说明21

4.2 数据来源21

4.3 结果分析21

4.3.1 就业与签约信息来源21

4.3.2 毕业生工作与专业相关度评价22

4.3.3 毕业生对工作的满意度22

4.3.4 毕业生对学校的满意度23

4.3.5 用人单位反馈23

第五章 毕业生就业工作做法25

5.1 强化统筹部署,落实主体责任25

5.2 深化就业育人,完善指导体系26

5.3 关爱重点群体,离校不离帮扶27

5.4 广开校招市场,力拓岗位供给28

第六章 就业情况反馈人才培养29

6.1 招生就业联动,持续完善专业大类招生29

6.2 响应社会需求,推进人才培养模式改革30

第七章 2024 届毕业生就业工作展望31

第一章

毕业生基本情况

1.1 生源数量

南京农业大学2023届毕业生共计7515人，其中本科生4359人，研究生3156人（其中硕士生2784人，博士生372人）（图1-1）。

从我校2023届本科生、硕士生及博士生人数的学院分布来看，学院总人数占比最高的是工学院（10.70%），最低的是马克思主义学院（0.21%）（表1-1）。

从本科生来看，毕业生人数在200人以上，总人数占比较高的学院有工学院（16.52%）、人工智能学院（10.55%）、信息管理学院（8.37%）、园艺学院（7.13%）、经济管理学院（6.56%）、人文与社会发展学院（5.44%）、公共管理学院（5.37%）和金融学院（4.96%）等8个学院。

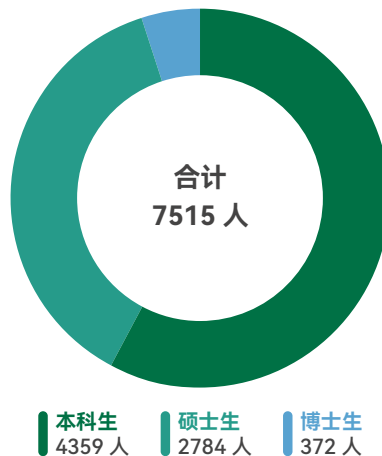


图 1-1 2023 届毕业生生源数量

表 1-1 2023 届毕业生分学院生源数量

学院	本科生		硕士生		博士生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农学院	184	4.22%	194	6.97%	42	11.29%	420	5.59%
植物保护学院	115	2.64%	211	7.58%	44	11.83%	370	4.92%
资源与环境科学学院	195	4.47%	221	7.94%	55	14.78%	471	6.27%
园艺学院	311	7.13%	267	9.59%	41	11.02%	619	8.24%
动物科技学院	133	3.05%	118	4.24%	24	6.45%	275	3.66%
渔业学院	0	0.00%	65	2.33%	7	1.88%	72	0.96%
经济管理学院	286	6.56%	310	11.14%	13	3.49%	609	8.10%
动物医学院	170	3.90%	191	6.86%	56	15.05%	417	5.55%
食品科技学院	188	4.31%	153	5.50%	33	8.87%	374	4.98%
信息管理学院	365	8.37%	68	2.44%	4	1.08%	437	5.82%
公共管理学院	234	5.37%	261	9.38%	7	1.88%	502	6.68%
外国语学院	188	4.31%	54	1.94%	0	0.00%	242	3.22%
人文与社会发展学院	237	5.44%	98	3.52%	3	0.81%	338	4.50%
理学院	151	3.46%	44	1.58%	4	1.08%	199	2.65%
生命科学学院	177	4.06%	136	4.89%	18	4.84%	331	4.40%
金融学院	216	4.96%	198	7.11%	7	1.88%	421	5.60%
草业学院	29	0.67%	38	1.36%	5	1.34%	72	0.96%
马克思主义学院	0	0.00%	16	0.57%	0	0.00%	16	0.21%
工学院	720	16.52%	75	2.69%	9	2.42%	804	10.70%
人工智能学院	460	10.55%	66	2.37%	0	0.00%	526	7.00%
合计	4359	100.00%	2784	100.00%	372	100.00%	7515	100.00%

注：本科专业水产养殖学毕业生计入动物科技学院，下同。

从硕士生来看，毕业生人数在150人以上，总人数占比较高的学院有经济管理学院（11.14%）、园艺学院（9.59%）、公共管理学院（9.38%）、资源与环境科学学院（7.94%）、植物保护学院（7.58%）、金融学院（7.11%）、农学院（6.97%）、动物医学院（6.86%）和食品科技学院（5.50%）等9个学院。

从博士生来看，毕业生人数在20人以上，总人数占比较高的学院有动物医学院（15.05%）、资源与环境科学学院（14.78%）、植物保护学院（11.83%）、农学院（11.29%）、园艺学院（11.02%）、食品科技学院（8.87%）和动物科技学院（6.45%）等7个学院。

从学科分布情况来看，本科毕业生分布在9个学科，其中工学毕业生人数最多（35.10%）；硕士生分布在9个学科，其中农学毕业生人数最多（45.73%）；博士生分布在5个学科，农学毕业生人数最多（66.94%）（图1-2）。

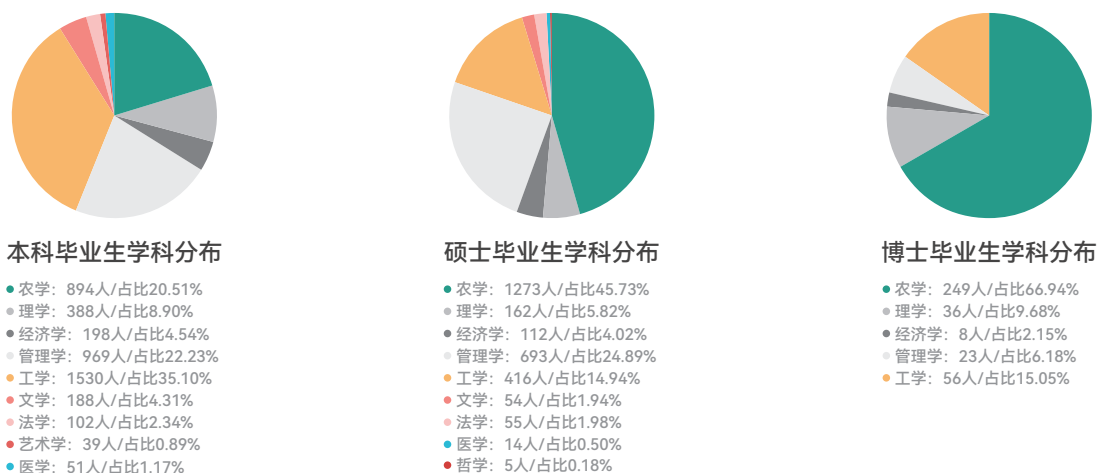


图 1-2 2023 届毕业生学科分布（分学历）

1.2 生源地

从生源地分布情况来看，2023届毕业生超过300人的地区有江苏（23.42%）、安徽（9.21%）、河南（8.80%）、山东（7.93%）、河北（4.95%）和浙江（4.84%），合计占比59.15%（图1-3）。

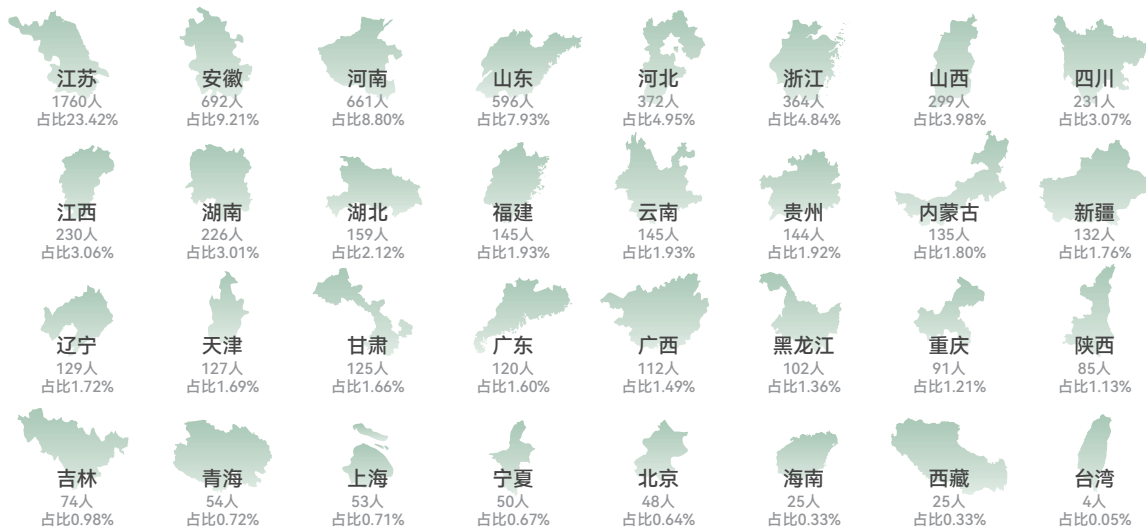


图 1-3 2023 届毕业生生源地分布

1.3 性别

我校2023届毕业生共7515人，男女比例为1:1.35，其中男生3197人，占比42.54%；女生4318人，占比57.46%。从本科生、硕士生和博士生的男女比例来看，博士研究生的男女比例最高，硕士研究生的男女比例最低（图1-4）。

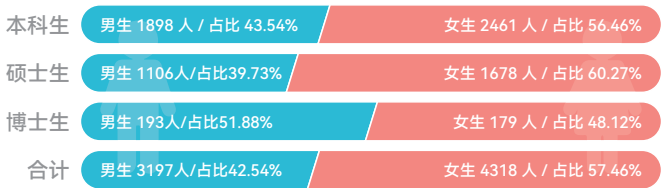


图 1-4 2023 届毕业生性别分布

1.4 民族

2023届毕业生中共有来自34个少数民族的学生512人，其中本科生407人，研究生105人，占全校毕业生总人数的6.81%（图1-5）。

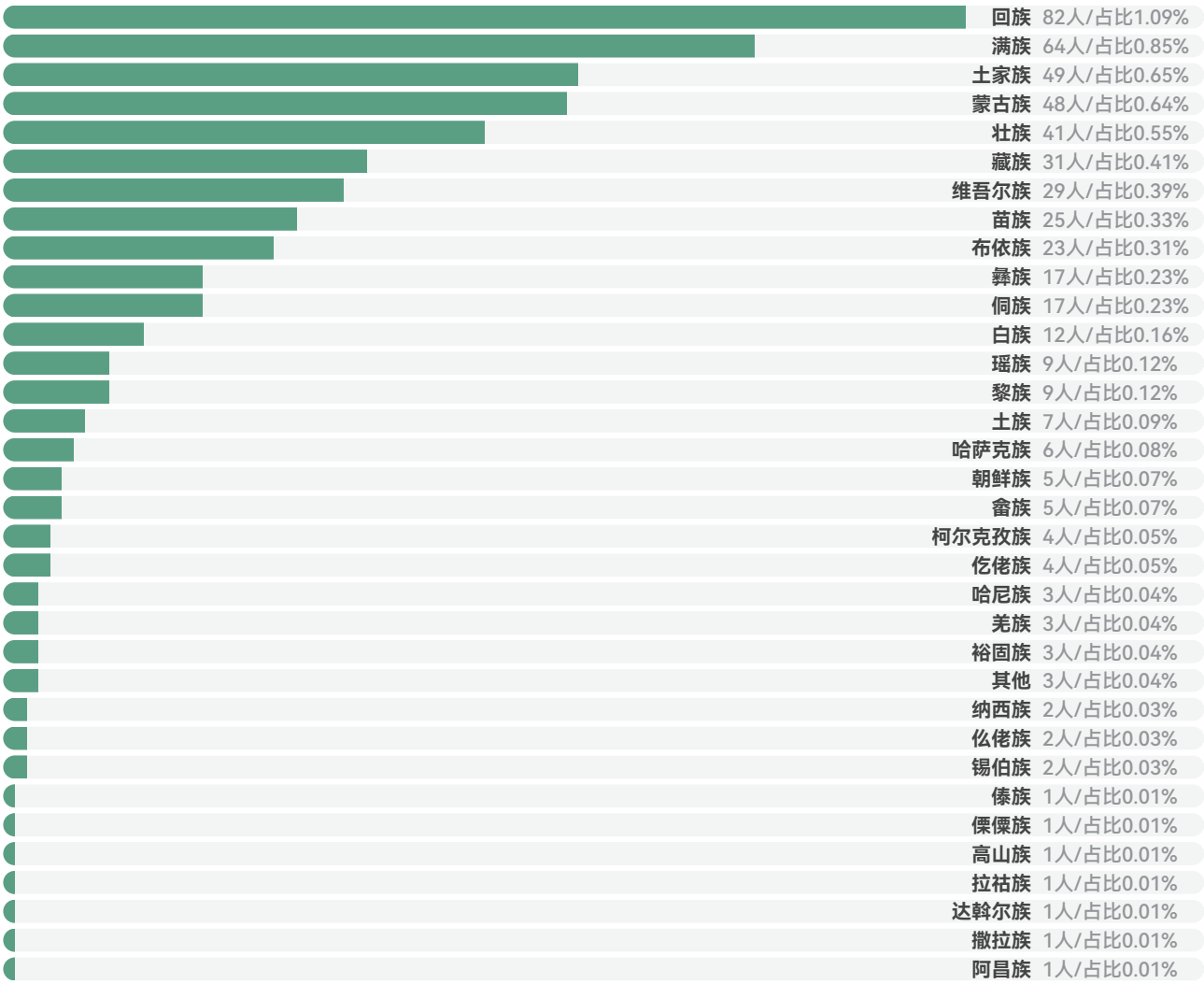


图 1-5 2023 届少数民族毕业生民族分布

第二章

毕业生就业情况

2.1 毕业生就业整体情况

我校毕业生的毕业去向主要分为协议就业(签就业协议或劳动合同)、升学出国(考取、保送研究生及出国出境深造)、灵活就业(自由职业、自主创业或提供就业证明)、待就业(因再考研、考公务员等原因暂未就业)等形式,除待就业外,其他几种毕业去向均计入毕业去向落实率。按照教育部毕业去向落实率统计口径,截至2023年12月31日,我校2023届毕业生毕业去向落实率为93.44%。

— 2.1.1 分学历就业情况 —

从培养阶段来看,本科生毕业去向落实率为90.50%;研究生毕业去向落实率为97.50%,其中,硕士生和博士生毕业去向落实率分别为97.41%和98.12%(图2-1)。

从本科生的就业情况来看,其签约就业比例为47.12%(协议就业46.48%、灵活就业0.64%)。43.38%的本科生选择继续深造,其国内升学率37.97%、出国(境)深造率5.41%。

从硕士生的就业情况来看,其签约就业比例为89.62%(协议就业88.69%、灵活就业0.93%)。另有7.79%的硕士生选择继续深造,其中7.18%的硕士生选择在国内继续深造,0.61%的硕士生选择出国(境)继续深造。

从博士生的就业情况来看,其签约就业比例为97.05%(协议就业96.24%、灵活就业0.81%)。另有1.08%的博士生选择出国(境)继续深造。

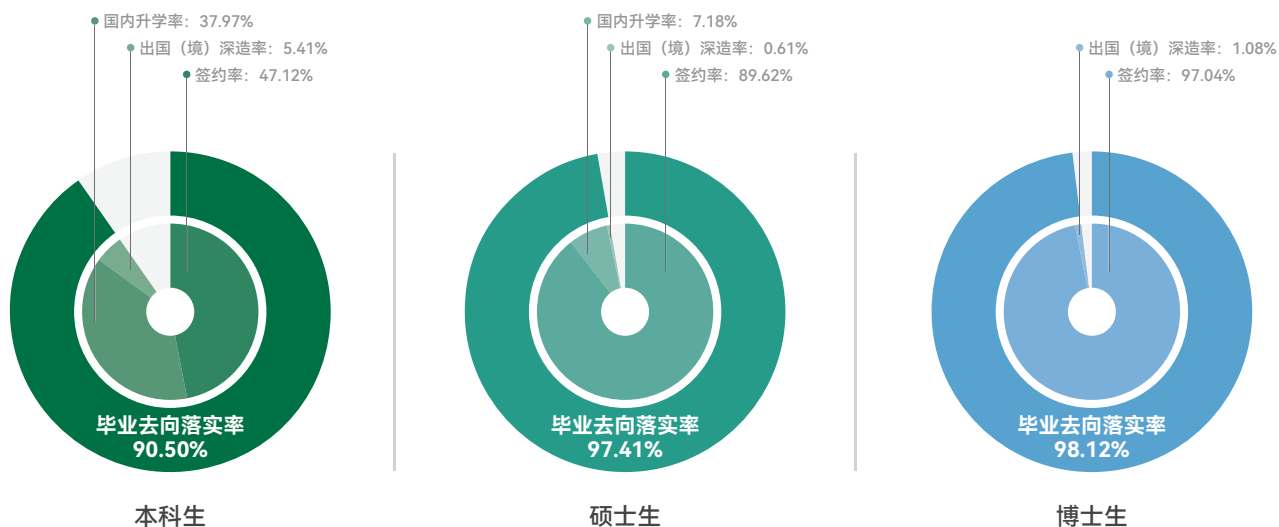


图 2-1 2023 届毕业生分学历毕业去向情况

— 2.1.2 分学院就业情况 —

从各学院的总体就业情况来看，毕业生总毕业去向落实率超过95%的有动物医学院（97.12%）、食品科技学院（96.52%）、人文与社会发展学院（96.45%）、动物科技学院（96.00%）、农学院（95.71%）、植物保护学院（95.68%）、公共管理学院（95.42%）和资源与环境科学学院（95.33%）8个学院，超过学校总体毕业去向落实率（93.44%）的有12个学院（图2-2）。

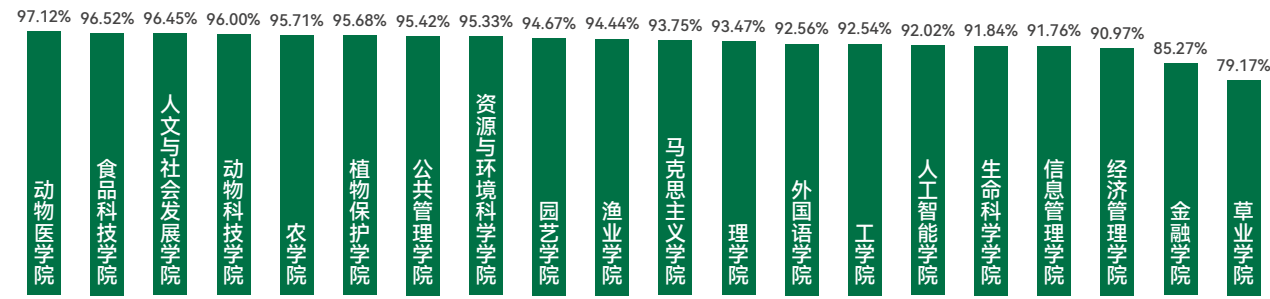


图 2-2 2023 届毕业生分学历毕业去向情况

从各学院的就业情况来看，本科生毕业去向落实率较高的学院有动物医学院（95.29%）和人文与社会发展学院（94.94%）；硕士生毕业去向落实率较高的学院有理学院（100%）、人文与社会发展学院（100%）、人工智能学院（100%）、园艺学院（98.88%）和食品科技学院（98.69%）；博士生毕业去向落实率达到100%的有渔业学院、工学院、金融学院等15个学院（表2-1）。

表 2-1 2023 届毕业生分学院毕业去向情况

学院	本科生			硕士生			博士生	
	毕业去向落实率	升学率	出国率	毕业去向落实率	升学率	出国率	毕业去向落实率	出国率
农学院	92.93%	63.59%	2.17%	97.42%	0.52%	0.00%	100.00%	0.00%
植物保护学院	89.57%	62.61%	0.00%	98.10%	0.00%	4.24%	100.00%	0.00%
资源与环境科学学院	94.36%	66.15%	5.13%	97.29%	0.00%	1.05%	90.91%	0.00%
园艺学院	90.35%	41.16%	6.43%	98.88%	0.00%	1.33%	100.00%	2.44%
动物科技学院	93.98%	55.64%	2.26%	97.46%	4.24%	0.00%	100.00%	0.00%
渔业学院	/	/	/	93.85%	0.00%	0.51%	100.00%	0.00%
经济管理学院	85.66%	34.97%	9.44%	96.13%	0.32%	0.32%	84.62%	0.00%
动物医学院	95.29%	66.47%	6.47%	97.91%	1.05%	0.00%	100.00%	5.36%
食品科技学院	94.15%	48.94%	6.38%	98.69%	1.31%	0.00%	100.00%	0.00%
信息管理学院	90.41%	27.67%	4.66%	98.53%	0.00%	0.52%	100.00%	0.00%
公共管理学院	93.16%	27.78%	8.12%	97.32%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
外国语学院	92.02%	23.40%	12.23%	94.44%	3.70%	1.02%	/	/
人文与社会发展学院	94.94%	24.05%	5.49%	100.00%	1.02%	0.74%	100.00%	0.00%
理学院	91.39%	36.42%	5.96%	100.00%	0.00%	1.31%	100.00%	0.00%
生命科学学院	86.44%	54.80%	2.82%	97.79%	0.74%	3.70%	100.00%	0.00%
金融学院	73.61%	31.48%	11.57%	97.47%	0.51%	0.00%	100.00%	0.00%
草业学院	75.86%	58.62%	3.45%	78.95%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
马克思主义学院	/	/	/	93.75%	0.00%	0.00%	/	/
工学院	91.81%	27.36%	2.36%	98.67%	1.33%	0.00%	100.00%	0.00%
人工智能学院	90.87%	28.04%	4.35%	100.00%	0.00%	0.00%	/	/
合计	90.50%	37.97%	5.41%	97.41%	0.61%	0.61%	98.12%	1.08%

— 2.1.3 分专业就业情况 —

从专业来看，本科专业中动物药学和表演2个专业的毕业去向落实率为100%，硕士专业中机械设计及理论、机械电子工程、公共管理、农业生物环境与能源工程等57个专业的毕业去向落实率为100%，博士专业中植物营养学、农业电气化与自动化、图书情报与档案管理、细胞生物学等38个专业的毕业去向落实率为100%（表2-2）。

表 2-2 2023 届毕业生分专业毕业去向情况

学历层次	专业	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
本科生	动物药学	100.00%	表演	100.00%	法学	98.44%
	英语	98.04%	农业电气化	97.70%	环境工程	97.14%
	人力资源管理	97.14%	食品科学与工程	96.84%	人文地理与城乡规划	96.67%
	自动化	95.09%	环境科学	95.08%	动物科学	94.79%
	机械设计制造及其自动化	94.79%	社会学	94.74%	动物医学	94.56%
	行政管理	94.44%	工业工程	94.39%	工业设计	94.37%
	园艺	94.21%	种子科学与工程	94.12%	中药学	94.12%
	物流工程	94.05%	电子信息科学与技术	93.65%	生态学	93.33%
	农村区域发展	93.33%	生物工程	93.33%	农业资源与环境	92.75%
	农学	92.48%	统计学	92.31%	材料成型及控制工程	92.31%
	水产养殖学	91.89%	应用化学	91.38%	国际经济与贸易	90.91%
	信息与计算科学	90.74%	计算机科学与技术	90.67%	劳动与社会保障	90.63%
	旅游管理	90.63%	食品质量与安全	90.48%	植物保护	89.57%
	土地资源管理	89.38%	车辆工程	89.21%	生物科学	88.61%
	信息管理与信息系统	88.33%	公共事业管理	88.24%	设施农业科学与工程	87.50%
	农业机械化及其自动化	86.73%	园林	86.67%	电子商务	86.67%
	工商管理	85.71%	工程管理	85.09%	农林经济管理	85.05%
	日语	84.88%	风景园林	84.85%	生物技术	84.69%
	茶学	84.21%	人工智能	83.87%	交通运输	82.98%
	网络工程	78.46%	市场营销	77.27%	投资学	76.67%
	草业科学	75.86%	金融学	73.53%	会计学	72.62%
硕士生	机械设计及理论	100.00%	机械电子工程	100.00%	公共管理	100.00%
	农业生物环境与能源工程	100.00%	物流工程与管理	100.00%	管理科学与工程	100.00%
	动物学	100.00%	车辆工程	100.00%	计算机科学与技术	100.00%
	农药学	100.00%	金融	100.00%	会计学	100.00%
	动物生产学	100.00%	社会学	100.00%	机械制造及其自动化	100.00%
	细胞生物学	100.00%	旅游管理	100.00%	物流工程	100.00%
	工商管理	100.00%	机械	100.00%	化学	100.00%
	农业信息学	100.00%	基础兽医学	100.00%	环境工程	100.00%
	遗传学	100.00%	数学	100.00%	情报学	100.00%
	茶学	100.00%	作物栽培学与耕作学	100.00%	动物营养与饲料科学	100.00%
	电子信息	100.00%	观赏园艺学 (园林植物与观赏园艺)	100.00%	金融学	100.00%
	材料与化工	100.00%	食品科学与工程	100.00%	农业电气化与自动化	100.00%
	生物化学与分子生物学	100.00%	经济法学	100.00%	风景园林学	100.00%
	设施园艺学	100.00%	产业经济学	100.00%	社会保障	100.00%
	植物学	100.00%	农业工程与信息技术	100.00%	蔬菜学	100.00%

学历层次	专业	毕业去向 落实率	专业	毕业去向 落实率	专业	毕业去向 落实率
硕士生	植物营养学	100.00%	水产养殖	100.00%	民俗学	100.00%
	农村发展	100.00%	社会工作	100.00%	环境科学	100.00%
	马克思主义理论	100.00%	科学技术史	100.00%	生物物理学	100.00%
	教育经济与管理	100.00%	图书馆学	100.00%	渔业资源	100.00%
	兽医	98.95%	资源利用与植物保护	98.65%	作物遗传育种	98.53%
	植物病理学	97.92%	生物与医药	97.89%	资源与环境	97.44%
	微生物学	97.22%	动物遗传育种与繁殖	97.14%	食品加工与安全	97.14%
	果树学	96.88%	图书情报	96.67%	农艺与种业	96.08%
	会计	96.03%	风景园林	96.00%	预防兽医学	95.83%
	翻译	95.45%	畜牧	95.35%	临床兽医学	95.24%
	农业昆虫与害虫防治	94.74%	农业机械化工程	93.75%	中药学	92.86%
	生态学	92.59%	国际贸易学	92.31%	国际商务	91.67%
	农业经济管理	90.91%	土地资源管理	90.24%	渔业发展	90.24%
	外国语言文学	90.00%	土壤学	89.47%	企业管理	88.89%
	技术经济及管理	88.89%	行政管理	87.50%	发育生物学	83.33%
	农业管理	83.33%	哲学	80.00%	草学	75.00%
博士生	植物营养学	100.00%	农业电气化与自动化	100.00%	图书情报与档案管理	100.00%
	细胞生物学	100.00%	水生生物学	100.00%	教育经济与管理	100.00%
	生物信息学	100.00%	动物生物工程	100.00%	农药学	100.00%
	作物栽培学与耕作学	100.00%	兽医	100.00%	植物病理学	100.00%
	作物遗传育种	100.00%	动物遗传育种与繁殖	100.00%	预防兽医学	100.00%
	农业信息学	100.00%	生物化学与分子生物学	100.00%	土地资源管理	100.00%
	植物学	100.00%	食品科学与工程	100.00%	水产	100.00%
	临床兽医学	100.00%	农业机械化工程	100.00%	金融学	100.00%
	科学技术史	100.00%	微生物学	100.00%	动物营养与饲料科学	100.00%
	农业昆虫与害虫防治	100.00%	基础兽医学	100.00%	茶学	100.00%
	天然产物化学	100.00%	果树学	100.00%	草学	100.00%
	观赏园艺学 (园林植物与观赏园艺)	100.00%	蔬菜学	100.00%	种子科学与技术	100.00%
	行政管理	100.00%	农业生物环境与能源工程	100.00%	农业资源与环境	96.77%
	农业经济管理	91.67%	环境污染控制工程	85.71%	生态学	75.00%

2.2 签约就业情况

学校对2023届在国内直接就业毕业生的具体就业情况进行了统计，重点对就业单位性质、就业地域流向、就业行业分布等数据进行了分析。

— 2.2.1 就业单位性质情况 —

2023届毕业生签约单位性质以企业（71.68%）和机关事业单位（25.14%）为主，其中民营企业比例最高（50.12%），其次是国有企业（16.19%）、机关单位（10.03%）、其他事业单位（5.97%）、三资企业（5.37%）和高等教育单位（5.03%），1.65%的毕业生通过基层项目就业（表2-3）。

表 2-3 2023 届毕业生就业单位性质情况

单位性质	本科生	硕士生	博士生	合计
民营企业	56.57%	50.36%	9.48%	50.12%
国有企业	24.33%	12.64%	1.72%	16.19%
机关	4.36%	14.54%	0.86%	10.03%
其他事业单位	2.90%	7.02%	14.22%	5.97%
三资企业	6.17%	5.21%	2.16%	5.37%
高等教育单位	0.15%	3.31%	50.43%	5.03%
其他	4.21%	2.36%	0.86%	2.93%
科研设计单位	0.29%	2.13%	19.83%	2.54%
中初教育单位	0.73%	1.81%	0.00%	1.31%
医疗卫生单位	0.00%	0.41%	0.43%	0.26%
部队	0.15%	0.18%	0.00%	0.16%
城镇社区	0.15%	0.05%	0.00%	0.08%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

本科生签约单位性质以企业为主，占比达87.07%，其中民营企业56.57%，国有企业24.33%，三资企业6.17%；其次是机关事业单位8.43%，其中党政机关4.36%，科研教育单位及其他事业单位4.07%。

硕士生签约单位性质以企业为主，占比达68.21%，其中民营企业50.36%，国有企业12.64%，三资企业5.21%；其次是机关事业单位29.21%，其中党政机关14.54%，科研教育单位比例7.65%，其他事业单位7.02%。

博士生签约单位性质以机关事业单位为主，占比达85.78%，其中科研教育单位70.69%，其他事业单位14.22%；企业就业比例为13.36%，其中民营企业9.48%，国有企业1.72%，三资企业2.16%。

— 2.2.2 就业地域流向情况 —

从就业地域分布来看，除港澳台以外，我校毕业生就业去向在全国31个省、市、自治区均有分布。其中，人数较多的地区有江苏（58.31%）、浙江（6.72%）、广东（5.76%）、上海（4.76%）、安徽（3.44%）、山东（3.40%）、北京（3.00%）和湖北（1.60%）。长三角地区是我校毕业生的就业主要地域，其中留在江苏省就业的人数居多（表2-4）。

表 2-4 2023 届毕业生就业地域流向分布

就业地所在省份	本科生	硕士生	博士生	合计
北京市	3.88%	2.31%	1.62%	3.00%
天津市	0.74%	0.43%	0.54%	0.58%
河北省	0.89%	0.51%	1.35%	0.75%
山西省	0.23%	0.35%	1.08%	0.35%
内蒙古自治区	0.23%	0.47%	0.81%	0.38%
辽宁省	0.70%	0.43%	0.27%	0.55%
吉林省	0.35%	0.04%	0.00%	0.18%
黑龙江省	0.19%	0.31%	0.00%	0.24%
上海市	5.04%	4.78%	2.70%	4.76%
江苏省	58.15%	60.02%	47.57%	58.31%
浙江省	5.28%	7.64%	10.54%	6.72%
安徽省	2.17%	4.42%	5.41%	3.44%
福建省	0.93%	0.74%	1.08%	0.85%
江西省	0.58%	1.10%	3.78%	1.04%
山东省	1.82%	4.89%	4.05%	3.40%
河南省	0.66%	1.49%	3.78%	1.25%
湖北省	1.63%	1.53%	1.89%	1.60%
湖南省	1.78%	0.98%	1.35%	1.38%
广东省	7.87%	3.95%	3.51%	5.76%
广西壮族自治区	1.01%	0.23%	0.54%	0.62%
海南省	0.47%	0.23%	0.54%	0.36%
重庆市	0.35%	0.23%	0.81%	0.33%
四川省	0.70%	1.21%	1.08%	0.96%
贵州省	0.39%	0.35%	0.81%	0.40%
云南省	0.58%	0.55%	1.08%	0.60%
西藏自治区	0.50%	0.16%	0.00%	0.31%
陕西省	1.36%	0.20%	0.54%	0.76%
甘肃省	0.43%	0.20%	1.08%	0.36%
青海省	0.16%	0.08%	0.27%	0.13%
宁夏回族自治区	0.19%	0.08%	0.54%	0.16%
新疆维吾尔自治区	0.70%	0.08%	0.81%	0.42%
中国台湾	0.04%	0.00%	0.54%	0.05%

从江苏省内毕业生就业分布情况来看，苏南地区（南京、苏州、无锡、常州、镇江）就业比例达87.84%，苏中地区（扬州、泰州、南通）比例为5.67%，苏北地区（徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁）比例为6.49%。从各市就业分布情况来看，南京居于首位，达到省内就业的75.41%。其他城市就业比例依次是苏州（4.77%）、无锡（4.15%）、常州（2.46%）、南通（2.09%）、扬州（2.06%）、盐城（1.87%）、徐州（1.75%）、泰州（1.53%）、淮安（1.31%）、镇江（1.06%）、宿迁（1.03%）、连云港（0.53%）。

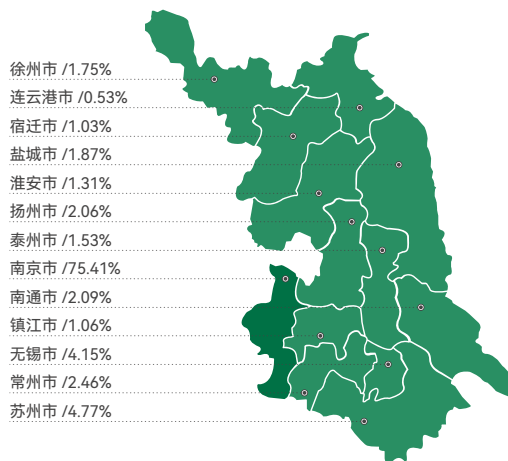


图 2-3 2023 届毕业生就业地域流向分布（江苏省）

从服务国家“一带一路”建设来看，我校共有1293名毕业生赴“一带一路”相关地区就业，占直接就业毕业生人数的23.50%，其中本科生679人，硕士生521人，博士生93人。从服务“长江经济带建设”来看，我校共有4376名毕业生赴“长江经济带”相关地区就业，占直接就业毕业生人数的79.52%，其中本科生1976人，硕士生2115人，博士生285人。从服务“西部大开发”来看，我校共302名毕业生去四川、云南、贵州、重庆、广西、陕西、新疆、西藏、内蒙古、甘肃、宁夏、青海等西部十二省、自治区和直辖市就业，占实际就业人数的5.49%。其中本科生172人，硕士99人，博士31人。

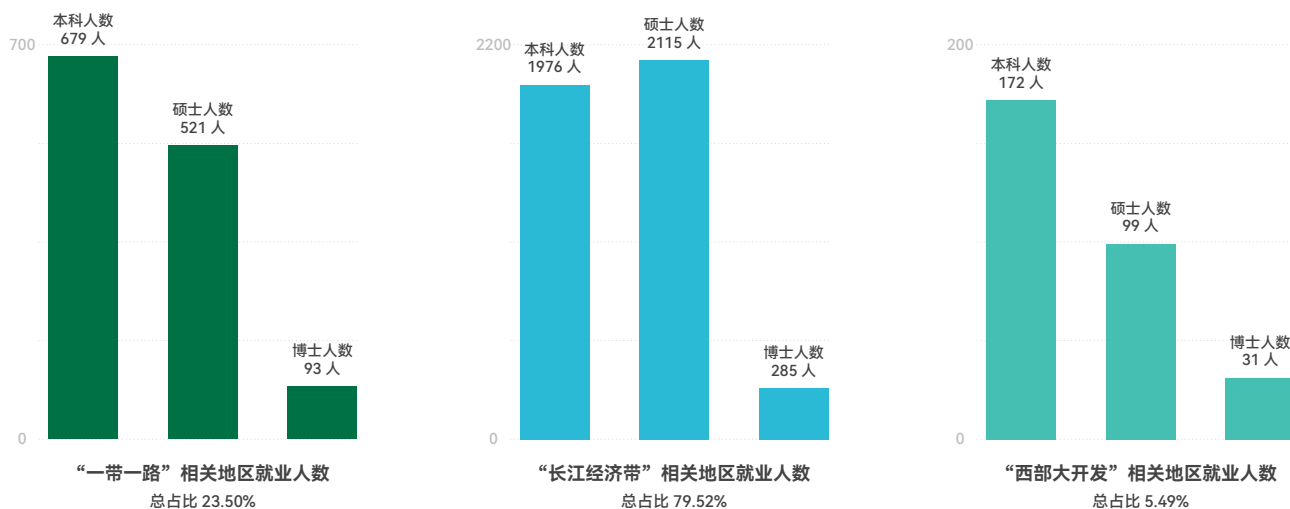


图 2-4 2023 届毕业生赴重点地区就业情况

— 2.2.3 就业单位行业情况 —

统计显示，2023届毕业生主要分布在农、林、牧、渔业，科学研究和技术服务业，教育等多个行业就业。其中，到教育行业就业的毕业生比例最高为18.42%，其他比例较高的行业主要有制造业（16.62%），农、林、牧、渔业（14.98%），科学研究和技术服务业（10.24%），公共管理、社会保障和社会组织（9.84%）及金融业（7.55%）等（图2-5）。



图 2-5 2023 届毕业生就业单位行业分布

本科生就业人数排名前三的行业依次是制造业（26.80%），教育（20.60%）及农、林、牧、渔业（7.81%）；硕士生就业人数最多的依次是农、林、牧、渔业（18.50%），公共管理、社会保障和社会组织（14.01%）及科学研究和技术服务业（12.89%）；博士生就业人数最多的依次是教育（56.07%），农、林、牧、渔业（28.97%）及科学研究和技术服务业（9.97%）。

— 2.2.4 重点单位就业情况 —

从2023届毕业生就业单位情况来看，400余名毕业生在世界500强单位及其子公司工作，另有近600名毕业生到中国500强、中国民营企业500强及行业龙头企业等单位就业。毕业生就业人数前10的企业中，有3家为农业或生命科学类企业，与我校的学科特色高度匹配（表2-5）。

表 2-5 毕业生到重点单位就业情况（部分）

企业	人数	企业	人数
比亚迪股份有限公司	90	药明康德医药科技有限公司	27
比亚迪汽车工业有限公司	66	金斯瑞生物科技有限公司	24
中国建筑集团有限公司	50	浙江春风动力股份有限公司	23
中国农业银行股份有限公司	34	招商银行股份有限公司	22
南京银行股份有限公司	32	无锡先导智能装备股份有限公司	19

2.3 国内升学与出国（境）深造情况

全校2023届本科生继续深造人数为1890人，占本科毕业生总数的43.36%，其中国内升学1655人，占本科毕业生总数的37.97%；出国（境）深造236人，占本科毕业生总数5.41%。从各学院的本科生深造率来看，深造率较高的5个学院依次为动物医学院（72.94%）、资源与环境科学学院（71.28%）、农学院（65.76%）、植物保护学院（62.61%）和草业学院（62.07%）。

2023届硕士生国内升学人数为200人，占硕士毕业生总数的7.18%，国内“双一流”建设高校及中科院等科研院所为主要深造单位，出国深造17人。硕士生升学率较高的学院有动物医学院（14.17%）、工学院（11.90%）、动物科技学院（11.27%）、理学院（10.42%）和园艺学院（9.42%）。

2023届博士研究生出国开展科研工作人数为4人，占博士毕业生总数的1.08%。

— 2.3.1 本科生国内升学情况 —

本科生国内升学分为免试推荐（保送）和考取研究生。保送研究生832人，在本校继续读研的有193人，占保送人数的23.20%；保送到其他单位的人数为639人，占保送人数的76.80%。考取研究生823人，考取本校的有237人，占考取人数的28.80%；考取其他单位的有586人，占考取人数的71.20%。升学本校读研的本科生占国内升学总人数的25.98%。

2023届本科生国内升学的培养单位共计190个。本科生到“双一流”建设高校深造的比例为89.18%，其中一流大学建设高校691人，一流学科建设高校785人（表2-6）。此外，中国科学院等科研院所84人，其他培养单位95人（图2-6）。

表 2-6 2023 届本科生国内升学单位情况（一流大学建设高校）

所在地	学校名称	人数	所在地	学校名称	人数
北京	中国农业大学	69	福建	厦门大学	18
北京	北京理工大学	15	山东	中国海洋大学	13
北京	中国人民大学	12	山东	山东大学	16
北京	北京大学	10	湖北	华中科技大学	16
北京	北京师范大学	9	湖北	武汉大学	25
北京	清华大学	3	湖南	中南大学	15
北京	北京航空航天大学	4	湖南	国防科技大学	4
北京	中央民族大学	6	湖南	湖南大学	19
天津	南开大学	12	广东	华南理工大学	21
天津	天津大学	13	广东	中山大学	15
辽宁	大连理工大学	12	四川	四川大学	16
吉林	吉林大学	9	四川	电子科技大学	7
黑龙江	哈尔滨工业大学	7	重庆	重庆大学	11
上海	上海交通大学	31	陕西	西北工业大学	10
上海	复旦大学	30	陕西	西安交通大学	4
上海	华东师范大学	13	甘肃	兰州大学	7
上海	同济大学	6	辽宁	东北大学	3
江苏	东南大学	42	河南	郑州大学	4
江苏	南京大学	41	云南	云南大学	5
浙江	浙江大学	92	陕西	西北农林科技大学	9
安徽	中国科学技术大学	14	新疆	新疆大学	3
总计				691	

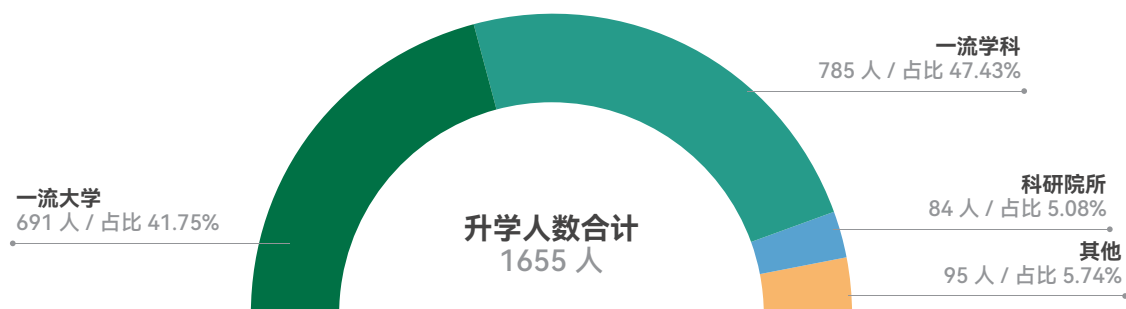


图 2-6 2023 届本科生国内升学单位类型情况

— 2.3.2 本科生出国（境）深造情况 —

本科生共有 236 人出国（境），去向涉及 15 个国家和地区，出国（境）人数较多的国家有英国（35.17%）、澳大利亚（11.02%）和美国（8.90%）（图 2-7）。

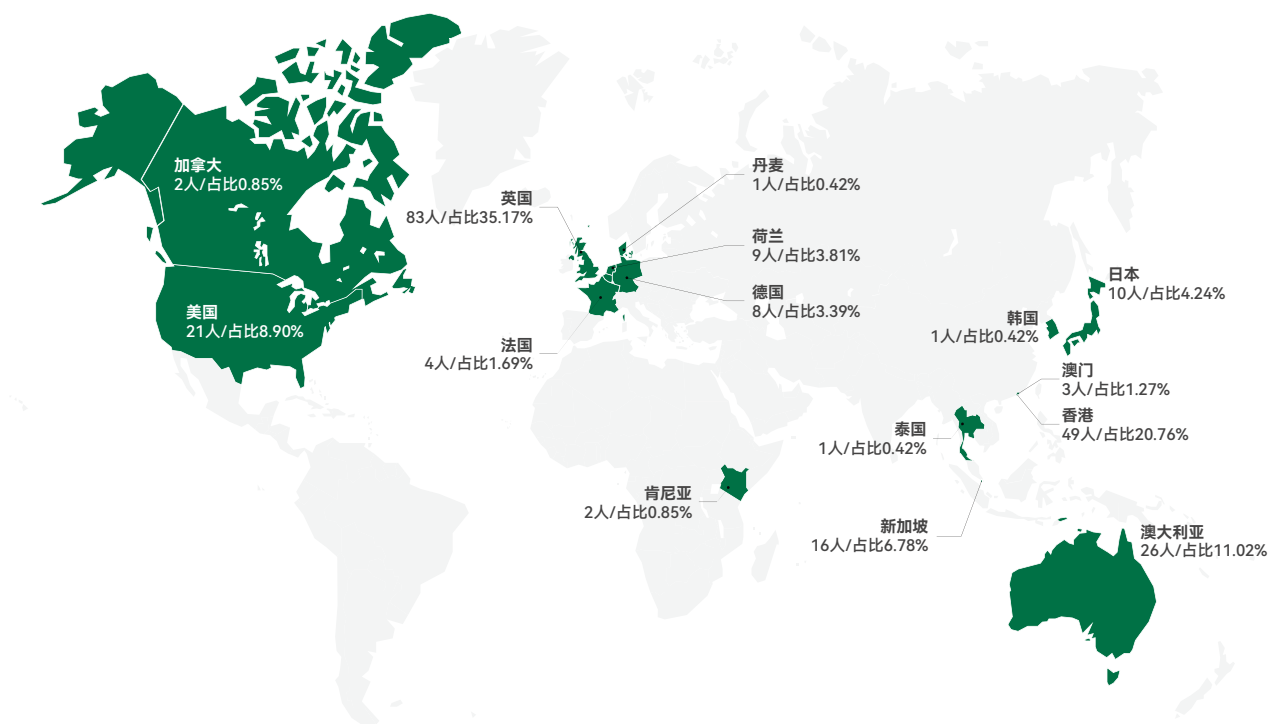


图 2-7 2023 届本科生出国（境）地域分布

从出国（境）深造单位情况来看，以 2023 年 QS 世界大学排名榜单为例，共有 211 名（89.41%）毕业生到世界排名前 300 名的大学深造（表 2-7）。

从各学院的本科生出国率来看，出国率较高的学院有外国语学院（12.23%）、金融学院（11.57%）、经济管理学院（9.44%）、公共管理学院（8.12%）、动物医学院（6.47%）和园艺学院（6.43%）。

表 2-7 2023 届本科生出国（境）深造情况（QS top300 高校）

国家 / 地区	学校名称	人数	国家 / 地区	学校名称	人数
英国	伦敦大学学院	19	美国	纽约大学	2
	曼彻斯特大学	18		加州大学戴维斯分校	2
	华威大学	10		明尼苏达大学双城分校	2
	爱丁堡大学	7		康奈尔大学	2
	格拉斯哥大学	5		约翰霍普金斯大学	1
	帝国理工学院	4		马萨诸塞大学阿默斯特分校	1
	布里斯托大学	3		美国西北大学	1
	谢菲尔德大学	3		威斯康星大学麦迪逊分校	1
	南安普顿大学	3		圣路易斯华盛顿大学	1
	利兹大学	3		罗切斯特大学	1
	伯明翰大学	3		华盛顿大学	1
	杜伦大学	2		佛罗里达大学	1
	利物浦大学	1		东北大学	1
	伦敦政治经济学院	1		瓦赫宁根大学	5
	拉夫堡大学	1		阿姆斯特丹大学	2
香港	香港大学	20	荷兰	乌特勒支大学	1
	香港中文大学	13		代尔夫特理工大学	1
	香港城市大学	11		慕尼黑工业大学	2
	香港理工大学	2		亚琛工业大学	1
	香港科技大学	2		慕尼黑大学	1
	香港浸会大学	1		德累斯顿工业大学	1
新加坡	新加坡国立大学	8	德国	柏林工业大学	1
	南洋理工大学	7		悉尼大学	10
日本	东京大学	2	澳大利亚	墨尔本大学	10
	九州大学	1		新南威尔士大学	3
	名古屋大学	1		昆士兰大学	1
	早稻田大学	1		澳洲国立大学	1
	东京工业大学	1		哥本哈根大学	1
			丹麦		

2.4 离校未就业情况

截至12月31日，学校共有493名2023届毕业生暂未就业。其中，本科生413人未就业，主要原因包括拟升学、拟参加公招考试和求职中等；硕士研究生未就业的最主要原因是拟参加公招考试，此外，部分研究生在年底答辩，离校前暂未落实就业单位或来不及完成签约等（图2-8）。

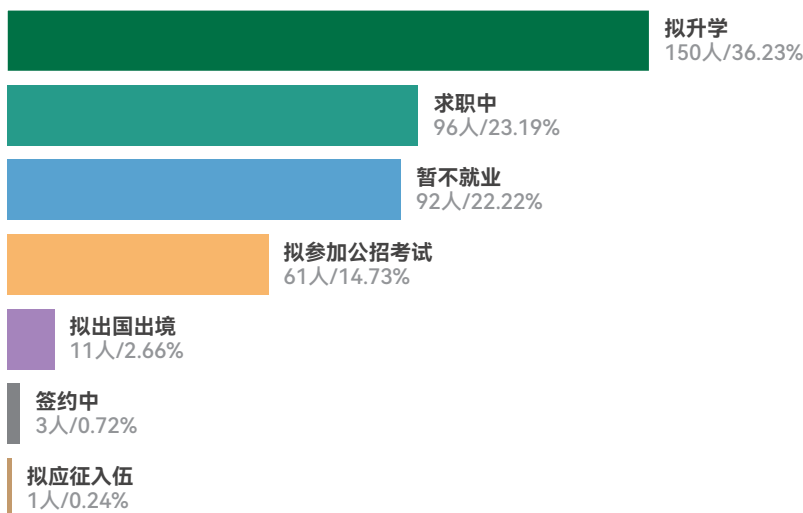


图 2-8 2023 届本科生未就业情况

第三章

校园招聘活动情况

2022年9月至2023年8月，学校持续做好校园招聘活动的服务工作。全年学校、学院持续开展各种类型的招聘活动，为用人单位和毕业生搭建公平、便捷并互赢的校招平台。

2022-2023学年，我校校园招聘以线上线下相结合的方式进行。全年我校共举办了各种类型的校园招聘活动735场次，参会单位3147家。就业网站提供岗位数34127个，2023届毕业生人数为7515人，为2023届毕业生提供的岗位数与毕业生人数比例为4.5:1。进行校园招聘的用人单位中，民营企业占比较高。他们涵盖了多行业，包括农、林、牧、渔业，制造业以及科学研究和技术服务业等，岗位需求可以覆盖我校所有专业。他们来自全国各地，为毕业生提供更广阔的就业空间（表3-1）。

表 3-1 南京农业大学 2023 届毕业生招聘活动统计表

招聘活动	统计数据
大型招聘会（线下）	1场（229家）
大型招聘会（线上）	4场（1313家次）
行业招聘会	13场（519家次）
地市组团招聘会	7场（275家次）
校友专场	1场（59家）
实习专场	1场（45家）
宣讲会（线下）	397场
宣讲会（线上）	311场
就业网发布岗位信息	34127个
公众号发布推文	1702条

3.1 线下招聘活动情况

2022-2023学年，我校共举办各种类型线下招聘活动420场，参会单位共计1524家次。

— 3.1.1 招聘活动概况 —

2022-2023学年我校共举办各种类型线下招聘活动420场，其中大型招聘会1场、地市专场招聘会7场、行业专场招聘会13场、校友专场招聘会1场、实习招聘会1场以及宣讲会397场，累计参与招聘会的用人单位共计1524家次。

表 3-2 线下招聘活动参会单位数量统计

时间	场次名称	单位数
2022/9/28	凤栖“谷”—2022江北新区南京生物医药谷秋季校园招聘会南京农业大学专场	29
2022/12/11	南京农业大学2023届毕业生“校园招聘月”活动——动物科技学院招聘会	39
2023/3/1	常州“新能源之都”产业人才专场招聘会	110
2023/3/5	“逐梦新时代 建功新征程”江苏省农林生物类 暨南京农业大学2023届毕业生专场招聘会	229
2023/3/19	江苏省2023届高校毕业生百校联动系列招聘会南京农业大学分会场	48
2023/3/20	“凤栖谷”—2023江北新区生物医药谷南京农业大学春季校园专场招聘会	22
2023/3/22	南京市浦口区南京农业大学专场招聘会	13
2023/3/29	扬州市名优企业南京农业大学专场招聘	20
2023/3/29	南京农业大学2023届毕业生校友企业专场招聘会	59
2023/4/10	“美好玄武 就等你来”2023玄武区春季校园引才专项活动 —南京农业大学专场招聘会	33
2023/4/11	生命科学学院2023年春季专场招聘会	40
2023/4/12	资环学院2023年专场招聘会	26
2023/4/13	园艺学院春季专场招聘会（4月13号）	26
2023/4/14	南京农业大学动物科技学院2023届毕业生专场招聘会 暨校企人才培养创新创业论坛	48
2023/4/18	2023年4月18日下午14:30农学院春季专场招聘会	40
2023/4/19	植保学院2023年春季专场招聘会	45
2023/4/19	工学院、人工智能学院、信息管理学院2023年春季联合专场招聘会	55
2023/4/20	2023年管理类学院联合招聘会（经管、公管、金融、信管）	51
2023/4/25	南京农业大学食品科技学院2023届毕业生专场招聘会	42
2023/4/26	“赋能领航，‘医’企共赢”动物医学院专场招聘会	57
2023/4/26	“‘职’此春色，梦想‘企’航”人文与社会发展学院专场招聘会	12
2023/4/28	“与‘理’企航，引‘外’注能”理学、外语专场招聘会	38
2023/5/19	“宁聚英才 共赢未来”南京农业大学2023年暑期实习专场招聘会	45
2022/9-2023/6	宣讲会	397
	宣讲会与招聘会总计	1524

— 3.1.2 招聘单位性质情况 —

从用人单位性质来看，民营企业共有1055家次（69.22%），其次是国有企业和三资企业，分别为308家次（20.20%）和123家次（8.07%）。

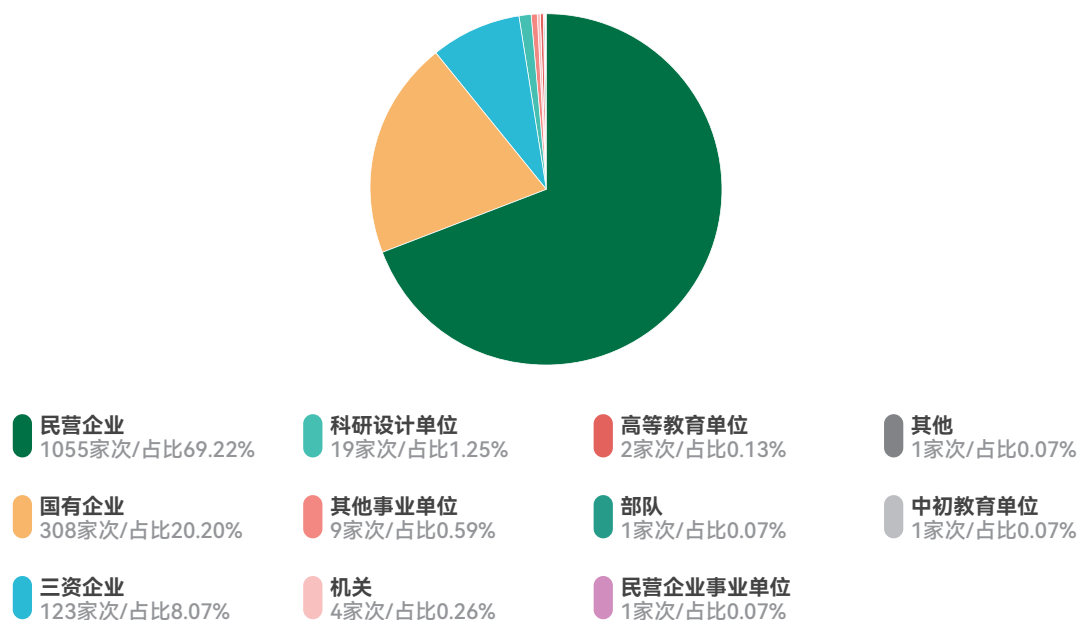


图 3-1 线下招聘活动参会单位性质情况

— 3.1.3 招聘单位行业分布 —

从行业分布来看，制造业的占比最高，达到33.79%；第二大类是农、林、牧、渔业，占整体的16.27%；其次是科学研究和技术服务业、建筑业、信息传输以及软件和信息技术服务业，分别占比14.63%、8.27%、7.61%。

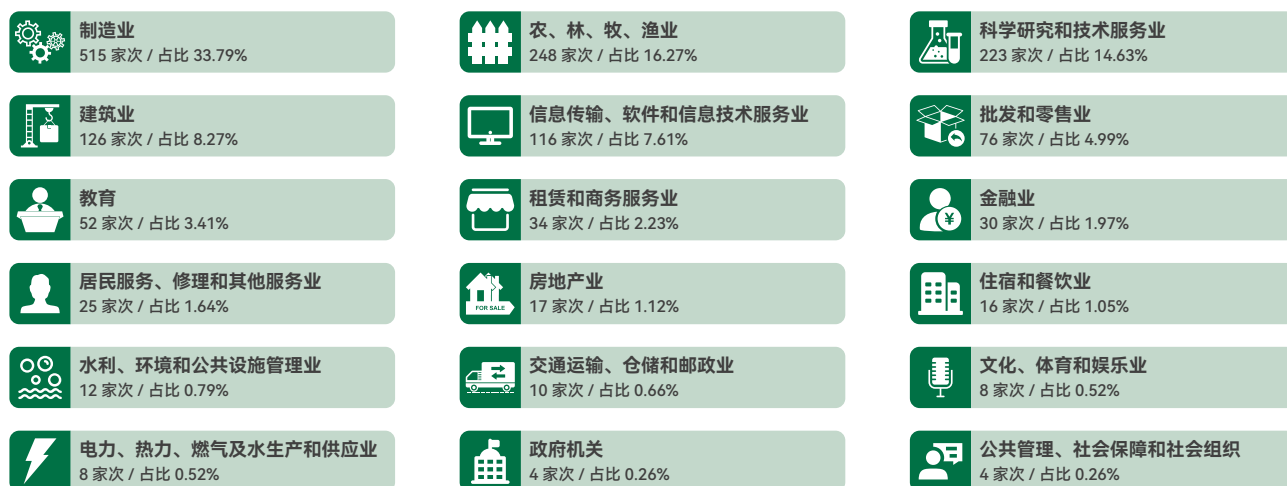


图 3-2 线下招聘活动参会单位行业分布

— 3.1.4 招聘单位地区分布 —

参与招聘的用人单位主要分布在江苏省、上海市、浙江省、北京市以及广东省等地，占总体比例83.39%。其中来自江苏省的用人单位最多，比例达到62.01%。上海市、浙江省、北京市以及广东省分别占比8.60%、5.05%、3.94%以及3.81%。

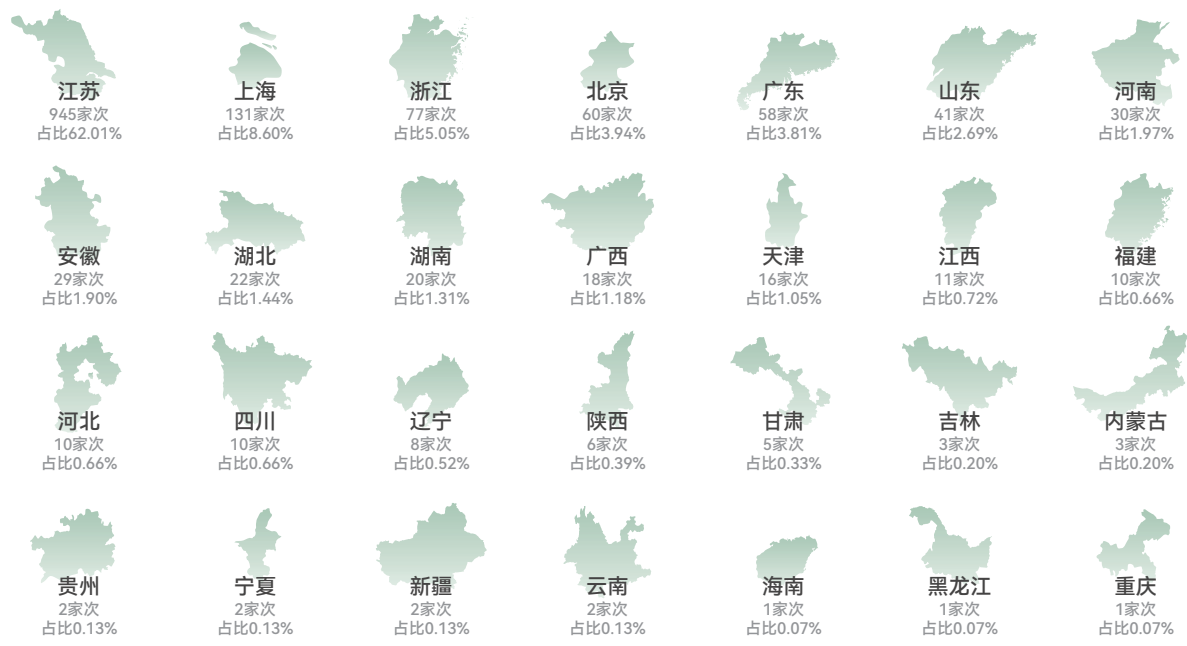


图 3-3 线下招聘活动参会单位地区分布

3.2 线上招聘活动情况

2022-2023学年，我校共举办各种类型线上招聘活动315场，参会单位共计1624家次。

— 3.2.1 招聘活动概况 —

2022-2023学年，我校共举办了各种类型的线上招聘活动315场，其中空中双选会4场、空中宣讲会311场，参会单位共计1624家次。

表 3-3 线上招聘活动参会单位数量统计

时间	场次名称	单位数
2023/02/06~2023/05/20	“春风送岗 就业无忧”第三届全国农林校企人才大会战暨南京农业大学2023届毕业生春季网络招聘会	578
2022/10/11~2022/11/30	“逐梦新时代 建功新征程”江苏省农林生物类暨南京农业大学2023届毕业生专场网络招聘会	312
2022/11/10~2022/12/31	第二届全国农林校企人才大会战（2023秋）-南京农业大学分会场	240
2022/12/30~2023/01/20	南京农业大学2023届考研学生网络专场招聘会	183
2022/09/05~2023/06/08	空中宣讲会	311

— 3.2.2 招聘单位性质情况 —

从用人单位性质来看，其中民营企业1111家次，占比68.41%，国有企业293家次（18.04%）和三资企业208家次（12.81%）。

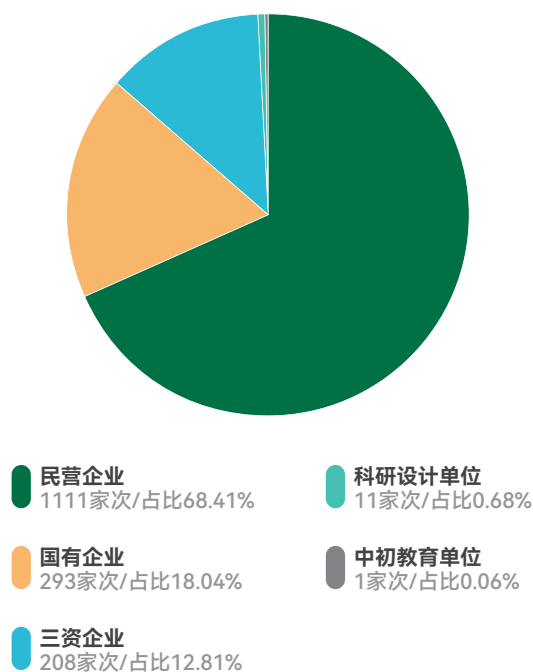


图 3-4 线上招聘活动参会单位性质情况

— 3.2.3 招聘单位行业分布 —

从行业分布来看制造业的用人单位占比最高，高达36.58%，其次为科学研究和技术服务业，农、林、牧、渔业以及信息传输、软件和信息技术服务业，分别占比12.32%、10.47%以及8.56%。

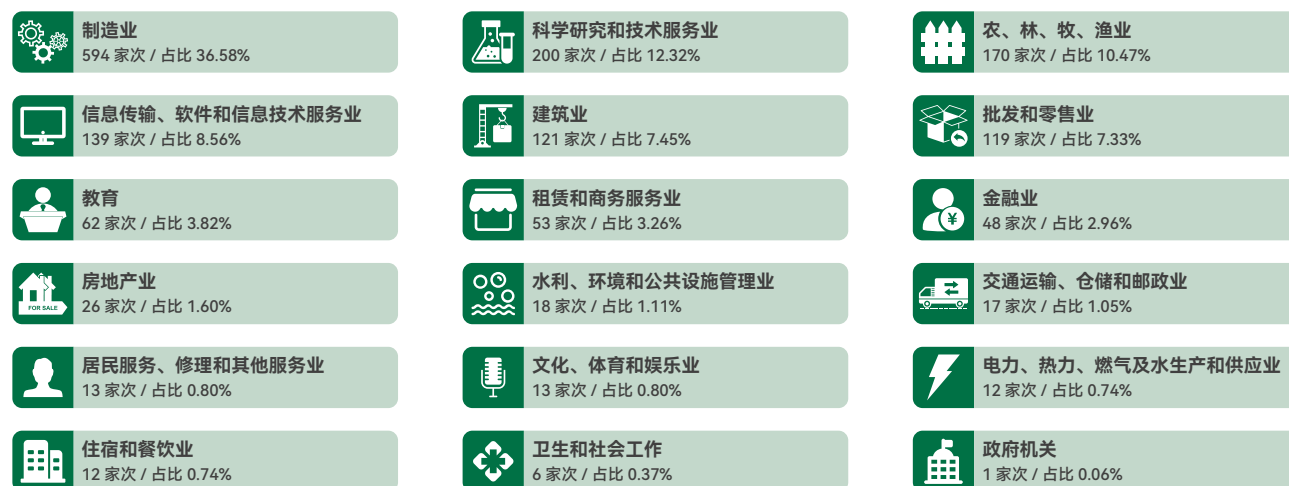


图 3-5 线上招聘活动参会单位行业分布

— 3.2.4 招聘单位地区分布 —

用人单位主要分布在江苏省、上海市、广东省、浙江省、北京市以及山东省等地，占总体比例90.62%，其中江苏省、上海市、广东省、浙江省、北京市以及山东省分别占比64.12%、9.99%、4.62%、4.56%、4.13%、3.21%。

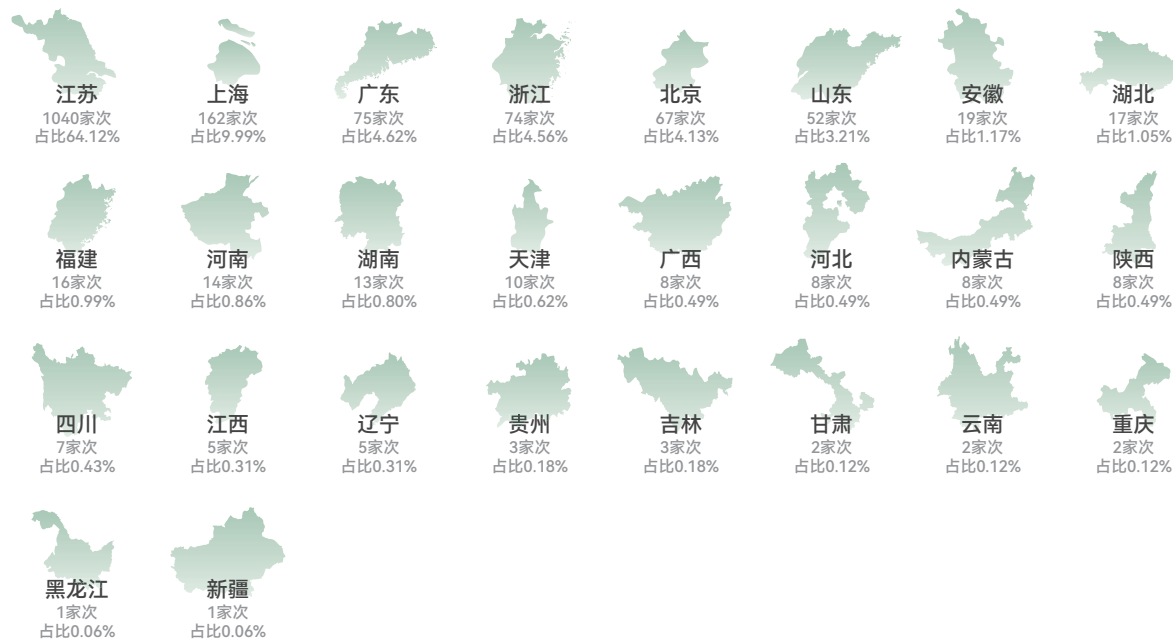


图 3-6 线上招聘活动参会单位地域分布

第四章

就业质量评价及反馈

4.1 调研说明

不同时间段对毕业生及用人单位的调研结果反馈了我校2023届毕业生的求职过程、求职结果、毕业生对学校以及用人单位对我校毕业生和对我校毕业生就业服务工作的评价情况。

4.2 数据来源

本章以我校自主调研和江苏省教育厅调研为数据依据，以我校 2023 届毕业生和 2022-2023 学年来校招聘的用人单位为调查对象。

毕业生的就业信息来源、薪酬等内容，对母校满意度以及工作满意度等数据来源于江苏省教育厅相关调研，调研随机抽取 2023 届毕业生，分为两阶段进行，第一阶段调研回收有效问卷 4914 份，其中本科生 2716 人，研究生 2198 人；第二阶段调研回收有效问卷 5192 份，其中本科生 3033 人，研究生 2159 人。学校对来校招聘的用人单位进行对毕业生和学校服务的满意度调查，共回收问卷 768 份。

4.3 结果分析

— 4.3.1 就业与签约信息来源 —

(1) 就业信息来源

数据显示，在签约就业的毕业生中，学校是毕业生就业信息来源的重要渠道，“学校组织的招聘会、宣讲会”和“学校的就业网、公众号等信息平台”作为就业信息来源的比例均超过40%。这启示学校要继续加强就业市场建设、就业信息服务和招聘服务工作。此外，“社会机构的就业网、公众号”、“政府部门的就业网、公众号”和“单位自行组织招聘路演和发布招聘信息”等信息平台也为毕业生提供了丰富的就业信息（图4-1）。

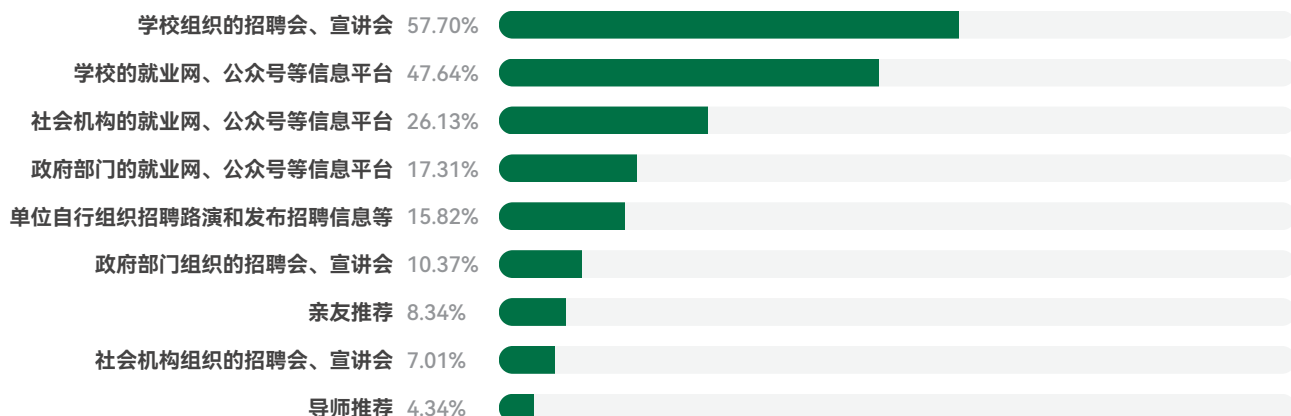


图 4-1 毕业生就业信息来源（按重要程度选 3 项）

（2）签约信息来源

数据显示，在签约就业的毕业生中，“学校组织的招聘会、宣讲会”位列毕业生签约单位信息来源的首位。信息来源结果体现了学校招聘活动及信息发布工作对于毕业生求职签约的价值，此外“社会机构的就业网、公众号等信息平台”、“单位自行组织招聘路演和发布招聘信息”和“政府部门的就业网、公众号等信息平台”等各类信息渠道在学生求职签约中也发挥了重要作用（图4-2）。

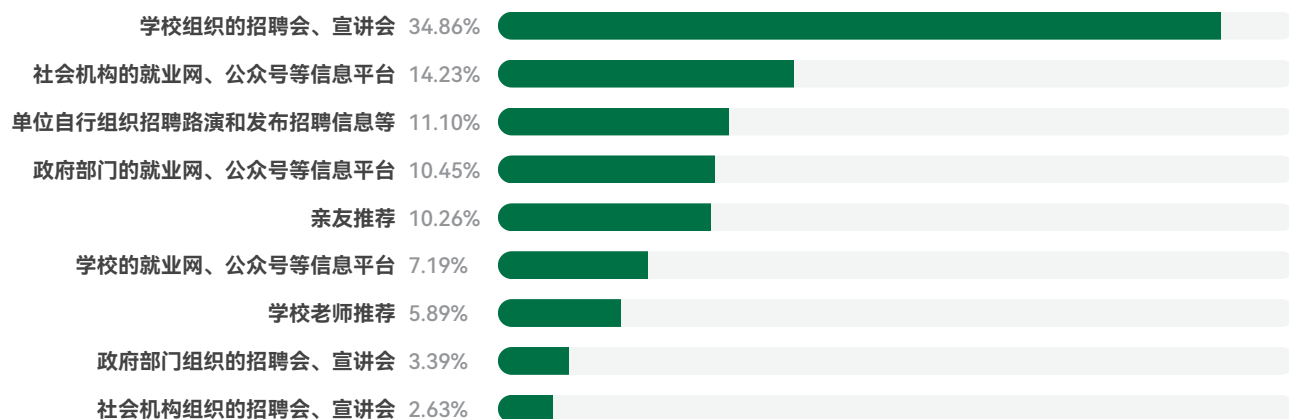


图 4-2 毕业生签约单位信息来源

— 4.3.2 毕业生工作与专业相关度评价 —

数据显示，我校毕业生初次就业岗位的专业相关度较高，同时研究生对口度要高于本科生。本科生从事专业相关工作的比例为63.85%，硕士生从事专业相关工作的比例为77.57%，博士生专业对口度较高，从事专业相关工作的比例为98.13%（图4-3）。



图 4-3 毕业生从事工作与专业相关度

— 4.3.3 毕业生对工作的满意度 —

2023届本科毕业生、硕士毕业生和博士毕业生对工作的满意度分别为76.02%、83.13%和91.12%（图4-4）。



图 4-4 毕业生工作满意度

— 4.3.4 毕业生对学校的满意度 —

(1) 总体满意度

2023届毕业生对母校总体评价的总体满意度较高，本科生满意度为95.43%，硕士生满意度为98.48%，博士生满意度为97.98%（图4-5）。

(2) 对就业指导服务的满意度

从毕业生对学校就业指导服务工作的评价来看，92.02%的毕业生对学校就业指导服务工作表示“非常满意”或“满意”（图4-6）。



图 4-5 毕业生对母校满意度

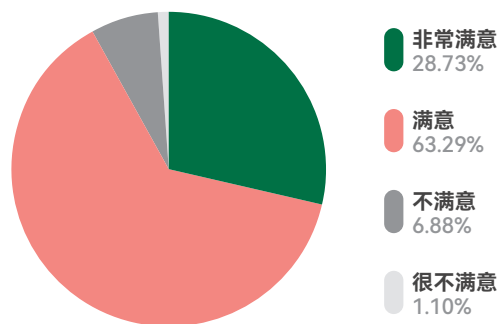


图 4-6 毕业生对就业指导服务的满意度

— 4.3.5 用人单位反馈 —

(1) 用人单位对毕业生的满意度

数据显示，来校招聘的用人单位对我校毕业生的总体满意度为98.43%。用人单位在职业道德、知识结构和工作能力等三个维度对毕业生评价的满意度均在95%以上（表4-1）。

表 4-1 用人单位对毕业生的满意度

指标名称 / 满意程度	非常满意	比较满意	一般	不太满意
职业道德	41.84%	56.68%	1.25%	0.24%
知识结构	47.12%	50.17%	1.83%	0.89%
工作能力	46.17%	52.41%	0.93%	0.49%
总体满意度	46.77%	51.66%	1.04%	0.53%

(2) 用人单位对我校服务工作的满意度

数据显示，来校招聘用人单位对我校各项就业服务工作高度认可，总体满意度为94.04%。发布招聘信息、组织招聘活动、就业管理等各维度的满意度均在九成以上（图4-7）。

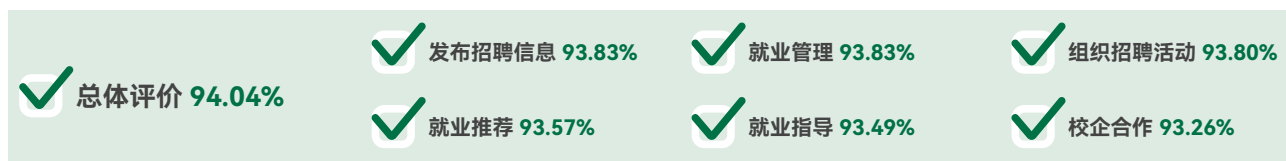
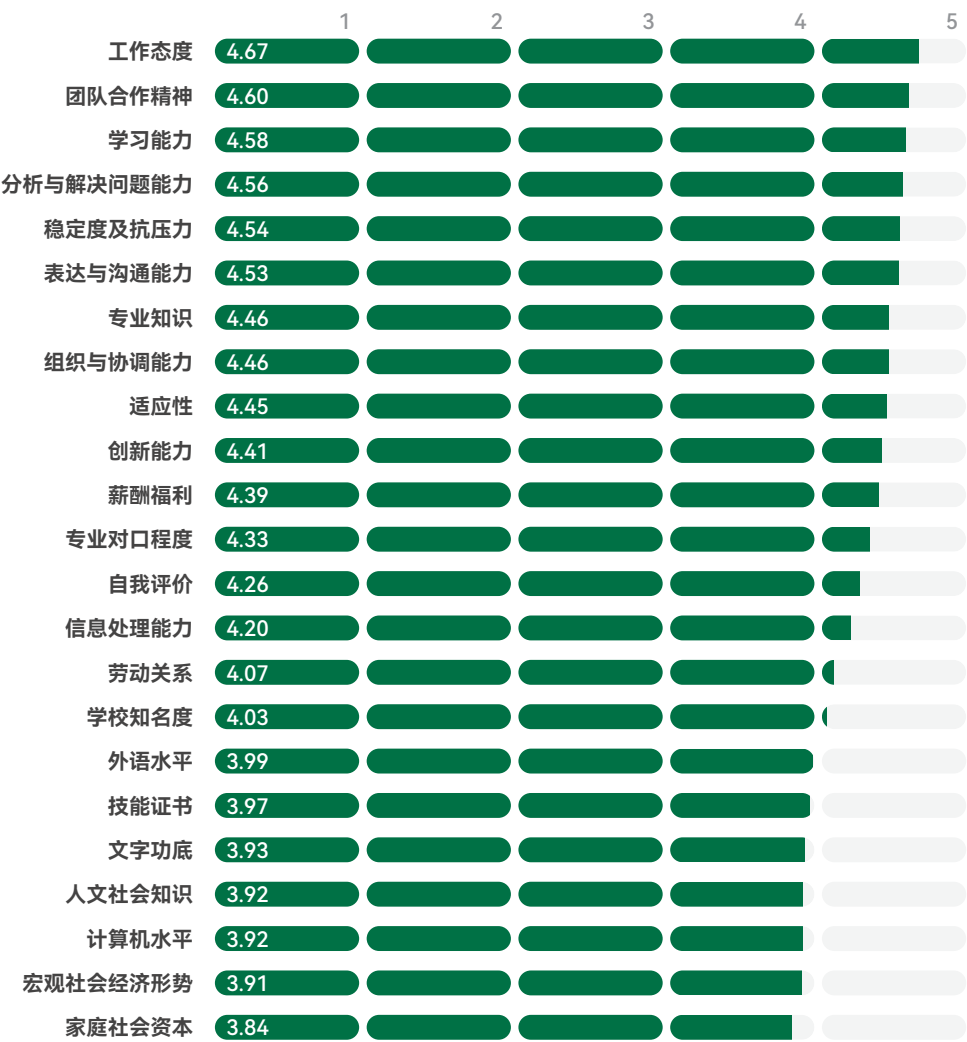


图 4-7 用人单位对就业服务工作的满意度

(3) 用人单位对影响毕业生就业质量因素的反馈

数据显示，来校招聘的用人单位认为影响就业质量的因素中，毕业生的“工作态度”最重要，其次是“团队合作精神”“学习能力”“分析与解决问题能力”等因素（图4-8）。



注：1~5 分别代表“不重要”“不太重要”“一般”“重要”和“非常重要”。

图 4-8 影响毕业生就业质量的因素

第五章

毕业生就业工作做法



2023年，面对国内外复杂多变的经济形势和严峻的就业挑战，南京农业大学高度重视毕业生就业创业工作，主动适应乡村振兴、农业现代化、生态文明建设等国家重大战略需求，围绕建设农业特色世界一流大学的目标和“世界眼光、中国情怀、南农品质”的人才培养理念，积极贯彻落实国家、教育部及江苏省关于促进高校毕业生就业工作的决策部署，坚持以立德树人为根本，以强农兴农为己任，将大学生就业工作摆在突出的重要位置，不断健全和完善大学生就业工作体制机制，努力促进广大毕业生实现高质量充分就业。

5.1 强化统筹部署，落实主体责任

认真落实就业“一把手”工程。健全“校—院（系）”两级就业工作领导小组，分级落实工作责任。书记校长亲自参与“访企拓岗促就业专项行动”，牵头参加2023届普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议、2023年招生就业大会，专题研究部署就业工作为毕业生拓展就业空间。学校领导组织首期就业工作专项巡察，考核各学院就业工作领导小组，牵头推动就业工作成效，将就业工作纳入学院工作的重要议事日程。

进一步完善就业创业工作制度机制。根据教育部文件精神，结合学校工作实际，学校在年初发布《关于切实做好南京农业大学2023届毕业生就业创业工作的通知》，系统部署2023届毕业生就业创业工作。同时，修订印发《南京农业大学就业创业工作考评办法》，制定发布《南京农业大学关于就业工作KPI考核评价指标体系的通知》，进一步明确就业创业工作内容和要求，着力加大对就业创业工作成果的奖励和支持力度。

持续加强就业创业工作队伍建设。建设校级“禾苗生涯教育特色工作室”，培育生涯导师和行业导师两支队伍。承办江苏省本科高校就业工作人员培训1期，推荐参加江苏省辅导员轮训、江苏省核心就业能力师资培训共5期省级以上专题培训，共计200余人次；组织生涯规划与就业指导教学、基于慢就业问题的就业指导实践、大学生就业指导教学设计能力等主题内训6期共计130人次。组织校第四届就业创业指导教学技能大赛，并推荐两位老师分获江苏省第七届高校就业创业指导教师教学技能大赛三等奖和优秀奖，学校获“优秀组织奖”。

5.2 深化就业育人，完善指导体系

选树典型引导就创增“值”。引导我校毕业生从国家战略和社会需求出发择业就业，在服务社会中增加自身职业价值与人生价值。一是广泛开展首届“南京农业大学就业先锋”评选活动。首次选树二十位毕业五年内重点领域优秀毕业生典型，并通过南农微就业、学习强国等校内外平台宣传引导。二是持续开展“生涯故事”典型宣传。在全校范围广泛挖掘学业规划、成功求职等朋辈案例典型，并通过线上线下结合方式大力宣传示范。2023年校级公众号推送22个生涯故事案例，校院累计宣传案例典型近百个。三是持续引导毕业生投身国家基层就业项目。学校发布了来自全国20个省份的选调生和基层专招项目，55名学子成功入选各地选调生，144名毕业生进入基层服务。2019届本科毕业生王嘉慧获教育部“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。四是鼓励扶持毕业生创业带动就业。学校大学生创客空间持续支持孵化了大稻智简——工厂化农业锻造者等13个创业项目落地，其中“绿水青山女博士”秦春燕入选“江苏省大学生就业创业年度人物”（全省高校仅15位）。在园团队荣获国家发明专利、实用新型专利共5项，获软件著作权2项，全年实现营业收入达2300余万元，利润超500万元，纳税超20万元，带动就业60余人。五是积极宣传落实大学生征兵入伍。学校部门协同认真开展校园征兵宣传工作，落实退役大学生士兵专项硕士研究生招生计划等优惠政策，2023年共计推荐19名学生参军入伍。

强化生涯课程建设提“质”。一是加强《生涯规划与职业发展》本科生必修课课程建设。针对全校9000余名大一和大三年级本科生需求，通过组织课前调研、集体备课、共享教学资源、优化教学内容、推进体验式教学以及鼓励行业专家进课堂等举措，持续加强课程质量建设，学生反馈较好。二是启动《研究生生涯规划与职业发展》选修课程建设。以研究生就业发展需求为核心，设置就业形势与研究生职业选择、优势挖掘、企业参访、职场角色适应以及研究生发展方案制定等课程内容，采用团体辅导、情景模拟等教学模式，建设研究生精品课程项目，首轮教学学生满意度达96.43%。三是利用好教育部“互联网+就业指导”公益直播课等高质量线上课程资源。积极宣传推荐资源给全校学生，将线上课程资源作为学校课程建设资源包，提升学校课程建设质量。

丰富主题教育活动提“档”。精心设计，促进学校“大学生职业生涯规划季”品牌主题教育活动促学、促建、促教的“档位”提升。一是精心组织赛事活动。邀请企业专家，以校外行业导师的身份，参与简历设计大赛、模拟面试大赛、职业规划大赛的辅导训练营、比赛评审等工作，助力提升学生求职实战能力和生涯规划能力。2023年学校推荐9位同学参与首届全国大学生职业规划大赛江苏选拔赛，1名同学获总决赛铜奖，7名同学分获一二等奖，同时积极组织全校近10000名同学“生涯闯关”，营造了浓郁的规划行动与积极就业氛围。二是用心策划“体验周”活动。2023年5月学校组织了“乘风破浪，职面未来”首届就业体验周活动，通过就业榜样、就业地图、优秀简历展示等，启发中高年级同学们理性决策与积极就业；2023年11月学校组织了“逐梦 向未来”第三届生涯嘉年华户

外体验活动，设置四个模块十个游戏活动，启发中低年级同学专业职业探索与大学规划行动。活动现场均专设“生涯咨询台”，由校内外、专兼职导师为同学们提供咨询服务，解答同学们的大学发展与求职就业相关问题。全校近



9000名同学参与并反馈总满意度超过90%。**三是持续推进“访岗实习月”活动。**以教育部就业育人项目、实习招聘会、就业创业实习基地项目等为主要平台，鼓励本研学生个人或组队在寒暑假实习实践。通过问卷调研、人物访谈、岗位实习等形式，了解就业形势，体验岗位职业，提升就业能力，促进工作落实。据不完全统计，2023年参与访岗实习学生2000余名。



推进个性化咨询辅导增“效”。依托学校禾苗生涯工作室队伍，走近学生，贴近需求，提升个体咨询辅导工作效果。**一是开展午间求职发展门诊咨询。**每周三中午12:30-14:30，学校都在卫岗校区就业中心和浦口校区社区固定地点，持续开展午间求职发展门诊，提供大学发展、职业规划、职业定位、简历修



改、面试辅导、岗位推荐等一对一咨询服务。**二是开展主题专场个体咨询。**在学生发展或就业关键时间段，学校安排集中主题咨询，例如考研后咨询专场、假期实习岗位咨询专场、招聘会咨询专场等，咨询形式根据学生需求，采用线上咨询和线下咨询相结合的方式进行。2023年全年累计个体咨询服务1000余位学生，学生对咨询效果的反馈满意度达到95%以上，“不满意”率为零。

5.3 关爱重点群体，离校不离帮扶

完善精准帮扶机制。**一是建立动态信息库。**校院针对家庭经济困难、就业困难等重点群体，记录就业意向、困难类型、求职进度等就业动态信息，做好工作台账。**二是制定“一生一策”。**全校各学院认真执行“一对一”帮扶，针对不同学生需求，分别采取帮扶措施。**三是开设假期专项咨询。**学校在寒暑假期间，由帮扶工作团队值班，持续向离校未就业毕业生指导咨询，确保帮扶“不断线”。**四是发放求职补贴。**1319名家庭经济困难毕业生获得学校资助和帮扶，524名毕业生申报78.6万元求职创业补贴，向36名学生发放学校求职补助。

落实重点帮扶项目。**一是教育部“宏志助航计划”。**学校在全校范围遴选60名同学参加第六期“宏志助航计划”，十位省专项师资库师资授课，学校组织实习推荐、持续跟进，助力参训学员及时高质量就业。**二是江苏省大学生核心就业能力培训。**作为江苏省培训基地，组织120名同学参训，提升学生创新思维与求助发展、人际沟通与求职、专业职业探索、生产力工具运用、求职应聘技能实操等能力。

开展特色帮扶项目。**一是“考公培训禾苗计划”。**组织包含考公政策解读、选调生考情分析、申论专项和行测笔试专项等培训近20场，2000余名同学受益；**二是“考研辅导滴灌计划”。**组织包含基础课程辅导、考研复习规划、真实考场模拟、择校择专政策解读等培训25场，帮助2000余人次考研学生高效备考；**三是“Offer U留学训练计划”。**组织开展10期雅思辅导课程，2期留学经验分享会，帮助1500余人次学生了解国外学校及专业。

5.4 广开校招市场，力拓岗位供给

深入推动访企拓岗专项行动。2023年，学校、学院共走访用人单位236家，签订76个就业创业实习基地，开拓岗位3000余个，达成科研立项、奖学金设置、岗位增设等一系列合作。学校积极组织学生走访扬州广陵、江北新区和湖州安吉等地市，感知江北新区医药谷、江北新区集成电路培训基地和江苏省农机专场等行业基地，参访正大天晴、金斯瑞和途牛旅游等企业共20余场，累计参与学生2000余人次，进一步提升了毕业生求职主动性。



大力推进校地共建促就业行动。学校着力启动“百市百场共建项目”，与重点地方部门协同联动开拓重点地市就业岗位资源，进一步拓展我校毕业就业空间。一是走出去。2023年先后走访江苏镇江、广州珠海和浙江嘉兴等14家省内外地方人社部门，进一步宣



传推介我校学科优势和毕业生基本情况；二是请进来。邀请河南开封、四川乐山和安徽亳州等16家地市进校开展招才引智活动，洽谈人才供需对接，先后签约引才工作站6家，500余家企事业单位向毕业生发布了1万余个就业岗位。

多层次开展校园招聘活动。学校认真落实教育部“万企进校园计划”，自2023年初迅速恢复线下校园招聘活动。一是行业大型专场招聘会。如“江苏省农林生物类暨南京农业大学2023届毕业生大型专场招聘会”、“第四届全国农林校企人才大会战南农分会场”等大型招聘会3场。二是地区中型专场招聘会。如“江苏省2024届高校毕业生秋季校园招聘会（南京地区）暨南京农业大学专场招聘会”。三是多元中小型专场招聘会。如学院专场、校友企业专场、大学生创客空间企业专场和实习专场等。全年共计组织32场大中小型招聘会，接待校园宣讲活动585场，全年进校用人单位2364家，发布2.7万余个就业岗位，营造出浓厚的校园招聘氛围。



第六章

就业情况反馈人才培养



建立健全毕业生就业质量跟踪调查及反馈机制，是对高校人才培养质量的监督和反馈。2023年，学校联合江苏省教育厅开展“江苏省普通高校本科毕业生就业调查”，学校分别对毕业生开展“本科毕业生考研情况调研”“毕业生就业意向调查”“毕业生就业质量调查”“毕业生就业意向及学校满意度调研”，对用人单位开展“毕业生校园招聘活动专项调研”，广泛收集对学校人才培养、就业服务的意见和建议，为学校专业设置、招生计划调整和人才培养改革等提供重要参考依据，有针对性地改进和完善学校人才培养工作。

6.1 招生就业联动，持续完善专业大类招生

(1) 推动招生就业联动

在招生及专业设置上，学校持续健全招生计划与专业设置与就业相挂钩的联动机制，形成招生与就业的良性互动。2023年，为适应新的市场需求，学校新增金融科技专业招生计划30人、草坪科学与工程专业招生计划30人、信息资源管理专业招生计划60人；增加食品营养与健康专业招生计划30人，并纳入食品科学与工程类招生；减少机械类招生计划90人、农业工程类招生计划30人、草业科学专业招生计划30人。面向世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求和人民生命健康，学校还申报了“伴侣动物”“数字经济”“兽医公共卫生”“新能源科学与工程”4个新专业。

(2) 完善专业大类招生

为贯彻“加强基础、淡化专业、因材施教、分流培养”的原则，提升毕业生社会适应性，学校进一步深化大类招生改革，修订2023版本本科专业人才培养方案，将大类调整为9个专业类，包括环境科学与工程类、工商管理类、动物医学类、食品科学与工程类、公共管理类、社会学类、生物科学类、机械类、电子信息类，进一步调动了学生学习的积极性以及内在潜能，全面提升个人综合素质，增强未来高质量就业和抗击就业风险的能力。

6.2 响应社会需求，推进人才培养模式改革

(1) 强化教育建设改革

学校注重培养具有创新精神和实践能力的高素质人才，实践教学方面，立项54支校级重点团队，135支院级重点团队，前往助农企业、基地、研究所，围绕食品安全开展实践活动，不断提升学生爱农知农为农素养。国际化培养方面，学校加强与国际知名高校的合作与交流，线上线下组织学生参与国际交流项目总人数达494人次，其中赴境外进行三个月以上学习交流的学生达64人次，提高了学生的国际视野和跨文化交流能力，以满足社会对国际化人才的需求。

(2) 建设质量保障体系

为提升人才培养质量，提升学生就业竞争力，2023年校长办公会多次讨论本科教学工作相关议题，新制、修订了《南京农业大学本科生创新拓展学分实施办法》《南京农业大学关于修订本科专业人才培养方案（2023版）的指导意见》《南京农业大学教师教学质量综合评价办法（2023年修订）》，通过学校、学院和学生三个层级加强教学质量保障工作，构建完善“学生评教、专家督导、同行评议、院系评价、自我诊断”五位一体的教学评价体系。

第七章

2024 届毕业生就业工作展望



党的二十大报告强调，就业是最基本的民生，要实施就业优先战略，促进高质量充分就业。高校毕业生就业工作是就业工作中的重中之重，习近平总书记先后在重大会议上强调，要把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。

2023年中央经济工作会议指出，我国经济回升向好，但进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战，主要是有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患较多。

为响应教育部、人力资源和社会保障部联合召开的2024届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，切实做好我校2024届毕业生就业创业工作，促进毕业生高质量充分就业，提出以下展望：

展望一：面对毕业生就业工作面临的新形势、新要求，学校将把高校毕业生就业工作摆在更加突出位置，强化统筹部署、强化协同联动、强化落实责任。

展望二：深入开展“访企拓岗促就业”专项行动，大力开拓市场化社会化就业渠道。组织校园招聘活动，全面推广使用国家大学生就业服务平台，加强分行业分区域就业市场建设，加大中小企业推荐力度，支持灵活就业和自主创业。

展望三：推进构建高质量就业指导服务体系。加强就业教育和观念引导，加强生涯教育和就业指导，积极办好大学生职业规划大赛，引导强化就业实习实践，切实维护毕业生就业权益。

展望四：加强重点群体就业帮扶。完善精准帮扶机制，深入实施“宏志助航计划”和江苏省核心就业能力培训，加强校际间的就业渠道和资源共享。

展望五：完善就业监测与评价反馈机制。加强就业数据监测，推进就业工作综合评价。完善就业状况反馈机制。加强组织保障，压实工作责任、就业工作保障四到位。

学校将统筹推进就业工作落实，持续强化各部门协同合作，不断完善招生-培养-就业联动机制，进一步加强督促检查，全力做好2024届毕业生就业创业工作。



地址：南京市玄武区卫岗1号
电话：025-8439 6456