



厦门大学2023届毕业生 就业质量年度报告

Xiamen University Graduate Employment Report 2023

厦门大学学生就业创业指导中心
2024年4月



目 录

第一章 2023 届毕业生生源情况	1
一、 总体规模	1
二、 院系分布	1
三、 生源地分布	2
第二章 毕业生就业结构与特点	5
一、 毕业生整体就业情况	5
二、 境内外升学情况	5
(一) 境内升学	5
(二) 出国(境)深造	6
三、 签约单位情况	10
(一) 签约单位性质	10
(二) 签约单位行业	10
(三) 签约单位地区	11
(四) 签约集中用人单位	12
四、 西部地区和基层就业情况	13
五、 国家重要行业和领域就业情况	15
六、 自主创业情况	16
七、 国际组织实习任职情况	16
八、 未就业毕业生情况	16
第三章 校园招聘与市场需求分析	17
一、 宣讲招聘活动开展情况	17
(一) 宣讲会	17
(二) 综合性招聘会	18
(三) 学科类专场招聘会	20
(四) 行业性专场招聘会	20

(五) 地区性招聘活动	21
二、需求信息情况	22
三、市场需求分析	22
第四章 2023 届毕业生就业质量评价与反馈	24
一、毕业生就业创业调查	24
(一) 求职行为分析	24
(二) 就业适配分析	25
(三) 职业发展空间预期	27
(四) 创业行为分析	27
二、用人单位调查	29
(一) 用人单位招聘看重的素质	29
(二) 对毕业生的综合评价	29
(三) 对学校人才培养的建议	30
第五章 近五年毕业生就业特点和发展趋势	32
一、毕业去向落实情况企稳向好	32
二、本科毕业生深造工作有所提升	32
三、就业行业领域结构持续优化	32
四、校地校企合作更加开放多元	33
五、毕业生职业胜任力不断提升	33

图 表 目 录

表 1-1 2023 届毕业生总规模	1
表 1-2 2023 届毕业生院系分布	1
表 1-3 2023 届毕业生生源地分布	3
表 2-1 2023 届毕业生毕业去向结构	5
表 2-2 2023 届毕业生去向较多的院校和科研单位	5
表 2-3 2023 届毕业生赴世界排名前 100 的高校深造人数	7
表 2-4 2023 届毕业生签约单位性质分布	10
表 2-5 2023 届毕业生签约单位行业分布	11
表 2-6 2023 届毕业生签约单位主要地区分布	12
表 2-7 2023 届毕业生签约集中用人单位	12
表 2-8 2023 届毕业生参加省级及以上选调生项目的省级行政区分布	14
表 2-9 2023 届本科毕业生到国家重要行业和领域就业比例	15
表 2-10 2023 届毕业研究生到国家重要行业和领域就业比例	16
表 3-1 2022-2023 学年线下综合性招聘会	19
表 3-2 2022-2023 学年线上综合性招聘会	19
表 3-3 2022-2023 学年线下学科类专场招聘会	20
表 3-4 2022-2023 学年行业性专场招聘会	21
表 3-5 2022-2023 学年地区性招聘活动	21
表 4-1 招聘单位对我校毕业生工作表现好评度	30
表 5-1 2019-2023 届毕业生到国家重要行业和领域就业比例	33
图 2-1 2023 届毕业生出国（境）深造情况	7
图 3-1 2022-2023 学年每月进校宣讲招聘的单位数变化趋势	17
图 3-2 2022-2023 学年进校宣讲招聘单位性质分布	18
图 3-3 2022-2023 学年进校宣讲招聘单位行业分布	18

图 3-4 2022-2023 学年发布信息岗位需求数	22
图 4-1 2023 届毕业生求职过程	24
图 4-2 2023 届毕业生求职渠道	25
图 4-3 2023 届毕业生职业兴趣匹配度	25
图 4-4 2023 届毕业生签约满意度	26
图 4-5 2023 届毕业生签约专业对口度	26
图 4-6 2023 届毕业生签约岗位职业发展空间预期	27
图 4-7 2023 届毕业生参与创业的激发因素	27
图 4-8 2023 届毕业生获取创业资源的途径	28
图 4-9 2023 届毕业生希望学校提供的创业指导与服务支持情况	28
图 4-10 用人单位招聘看重的毕业生素质	29
图 4-11 用人单位对学校人才培养的建议	31
图 5-1 用人单位对我校 2019-2023 届毕业生的工作表现整体满意度	33



第一章

2023 届毕业生生源情况

一、总体规模

厦门大学 2023 届毕业生（不包含港澳台侨、外籍、马来西亚分校和在职委培生）共计 10066 人。其中，本科毕业生 4480 人，占毕业生总数的 44.5%；硕士毕业生 4898 人，占毕业生总数的 48.7%；博士毕业生 688 人，占毕业生总数的 6.8%。所有毕业生生源中，男生 4825 人，女生 5241 人，男女比例为 1:1.09。

表 1-1 2023 届毕业生总规模

学历	男生		女生		毕业生总数
	人数	比例	人数	比例	
本科	2170	48.4%	2310	51.6%	4480
硕士	2260	46.1%	2638	53.9%	4898
博士	395	57.4%	293	42.6%	688
合计	4825	47.9%	5241	52.1%	10066

二、院系分布

2023 届毕业生来源于 33 个学院（研究院、直属系）。

表 1-2 2023 届毕业生院系分布（人数）^①

序号	学院（研究院、直属系）	毕业生总数	本科	硕士	博士
1	材料学院	221	84	124	13
2	电影学院	43	26	13	4
3	电子科学与技术学院	399	181	200	18
4	法学院/知识产权研究院	438	125	296	17
5	公共事务学院/公共政策研究院	335	101	232	2
6	公共卫生学院	221	79	117	25
7	管理学院/财务管理与会计研究院	1263	376	848	39

^① 注：表格按院系拼音顺序排列。

序号	学院（研究院、直属系）	毕业生总数	本科	硕士	博士
8	国际关系学院/南洋研究院	51	32	18	1
9	国际学院	173	173	0	0
10	国际中文教育学院/海外教育学院	61	0	61	0
11	海洋与地球学院	255	121	99	35
12	航空航天学院/萨本栋微米纳米科学技术研究院	639	335	267	37
13	化学化工学院	725	209	358	158
14	环境与生态学院	204	89	90	25
15	建筑与土木工程学院	213	105	103	5
16	教育研究院	39	0	30	9
17	经济学院/王亚南经济研究院	1094	520	524	50
18	历史与文化遗产学院	99	39	52	8
19	马克思主义学院	58	0	52	6
20	能源学院	119	48	62	9
21	社会与人类学院	109	68	33	8
22	生命科学学院	365	174	140	51
23	数学科学学院	175	98	51	26
24	台湾研究院	40	0	23	17
25	外文学院	288	185	99	4
26	物理科学与技术学院	212	105	82	25
27	新闻传播学院	237	117	115	5
28	信息学院	791	437	332	22
29	药学院	136	66	63	7
30	医学院	557	217	288	52
31	艺术学院	322	257	65	0
32	哲学系	47	23	20	4
33	中国语言文学系	137	90	41	6
合计		10066	4480	4898	688

三、生源地分布

2023 届毕业生中，福建省生源最多，占毕业生总数的 29.9%，其次为河南省（6.0%）、江西省（5.3%）、安徽省（4.9%）和山东省（4.9%）。

表 1-3 2023 届毕业生生源地分布

生源地 (省、自治区、直辖市)	合计		本科		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
福建省	3007	29.9%	1215	27.1%	1622	33.1%	170	24.7%
河南省	600	6.0%	228	5.1%	293	6.0%	79	11.5%
江西省	532	5.3%	139	3.1%	347	7.1%	46	6.7%
安徽省	496	4.9%	194	4.3%	250	5.1%	52	7.6%
山东省	496	4.9%	199	4.4%	242	4.9%	55	8.0%
浙江省	449	4.5%	157	3.5%	273	5.6%	19	2.8%
广东省	440	4.4%	172	3.8%	245	5.0%	23	3.3%
湖北省	399	4.0%	138	3.1%	237	4.8%	24	3.5%
四川省	352	3.5%	139	3.1%	189	3.9%	24	3.5%
湖南省	320	3.2%	138	3.1%	162	3.3%	20	2.9%
江苏省	273	2.7%	115	2.6%	141	2.9%	17	2.5%
山西省	261	2.6%	113	2.5%	119	2.4%	29	4.2%
河北省	235	2.3%	130	2.9%	92	1.9%	13	1.9%
广西壮族自治区	217	2.2%	144	3.2%	61	1.2%	12	1.7%
贵州省	212	2.1%	137	3.1%	65	1.3%	10	1.5%
新疆维吾尔自治区	193	1.9%	125	2.8%	62	1.3%	6	0.9%
云南省	186	1.8%	121	2.7%	58	1.2%	7	1.0%
甘肃省	177	1.8%	103	2.3%	56	1.1%	18	2.6%
陕西省	176	1.7%	97	2.2%	62	1.3%	17	2.5%
重庆市	168	1.7%	92	2.1%	70	1.4%	6	0.9%
辽宁省	144	1.4%	74	1.7%	63	1.3%	7	1.0%
内蒙古自治区	125	1.2%	80	1.8%	35	0.7%	10	1.5%
黑龙江省	121	1.2%	65	1.5%	49	1.0%	7	1.0%
吉林省	89	0.9%	55	1.2%	29	0.6%	5	0.7%
天津市	70	0.7%	47	1.0%	18	0.4%	5	0.7%
宁夏回族自治区	67	0.7%	50	1.1%	16	0.3%	1	0.1%
北京市	65	0.6%	60	1.3%	5	0.1%	0	0.0%
海南省	61	0.6%	41	0.9%	17	0.3%	3	0.4%
青海省	55	0.5%	45	1.0%	7	0.1%	3	0.4%

生源地 (省、自治区、直辖市)	合计		本科		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	40	0.4%	28	0.6%	12	0.2%	0	0.0%
西藏自治区	40	0.4%	39	0.9%	1	0.0%	0	0.0%
合计	10066	100.0%	4480	100.0%	4898	100.0%	688	100.0%



第二章

毕业生就业结构与特点

一、毕业生整体就业情况

本《报告》中 2023 届毕业生就业数据来自全国高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2023 年 12 月 31 日。2023 届毕业生毕业去向主要是协议和合同就业（5928 人，58.9%）、境内升学（2245 人，22.3%）和灵活就业（815 人，8.1%）。

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向结构

学历	升学		就业		
	境内升学	出国（境）深造	协议和合同就业	灵活就业	自主创业
本科	1927	474	1125	559	2
硕士	318	88	4193	207	3
博士	0	18	610	49	0
合计	2245	580	5928	815	5

二、境内外升学情况

（一）境内升学

我校毕业生境内升学主要去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位。其中，本科毕业生选择“双一流”建设高校和中科院系统深造的有 1867 人，占本科毕业生境内升学总人数的 96.9%；选择继续在本校深造的有 816 人，占本科毕业生境内升学总人数的 42.3%。

表 2-2 2023 届毕业生去向较多的院校和科研单位（人数≥10）^②

院校类别	升学单位	合计	本科	硕士
“双一流” A 类 建设高校	北京大学	103	89	14
	复旦大学	99	86	13
	浙江大学	76	67	9
	上海交通大学	73	62	11
	南京大学	64	56	8

^② 表格中数据包含第二学士学位信息，为北京大学 1 人、中国农业大学 1 人。

院校类别	升学单位	合计	本科	硕士
“双一流” A 类 建设高校	清华大学	59	49	10
	中山大学	54	42	12
	中国人民大学	52	48	4
	西安交通大学	45	39	6
	武汉大学	32	28	4
	中国科学技术大学	30	30	0
	四川大学	29	27	2
	华中科技大学	26	23	3
	同济大学	22	19	3
	哈尔滨工业大学	20	18	2
	华东师范大学	19	18	1
	南开大学	18	16	2
	东南大学	16	15	1
	北京师范大学	14	11	3
	兰州大学	14	13	1
	华南理工大学	12	10	2
	中南大学	10	8	2
	厦门大学	978	816	162
“双一流”建设高校、 中科院系统	中国科学院大学	52	49	3
	上海财经大学	18	18	0
	北京协和医学院	17	14	3
	对外经济贸易大学	14	14	0
	中国传媒大学	11	11	0
	中国科学院	32	23	9

（二）出国（境）深造

2023 届毕业生出国（境）深造 580 人，占毕业生总数的 5.8%。其中本科毕业生出国（境）深造 474 人，占本科毕业生总数的 10.6%、出国（境）深造总人数的 81.7%；硕士毕业生出国（境）深造 88 人，占硕士毕业生总数的 1.8%、出国（境）深造总人数的 15.2%；博士毕业生出国（境）深造 18 人，占博士毕业生总数的 2.6%、出国（境）深造总人数的 3.1%。

2023 届毕业生出国（境）深造主要流向国家/地区为中国香港和英国，分别占出国（境）深造总人数的 37.2%和 19.5%，其次是美国（11.6%）、新加坡（9.0%）、澳大利亚（6.2%）

和日本（3.1%）。

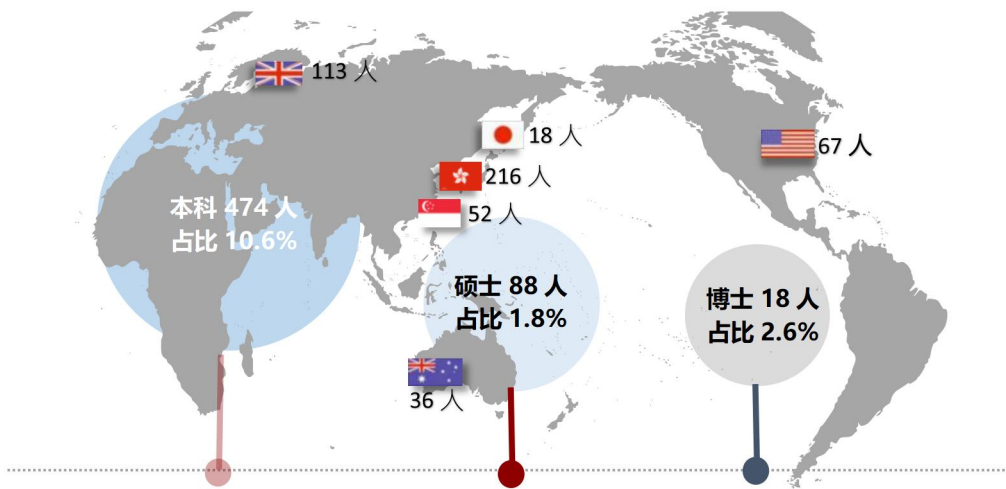


图 2-1 2023 届毕业生出国（境）深造情况^③

2023 届毕业生进入世界前 100 强高校深造人数达 961 人^④，占升学深造总人数的 34.0%；进入世界前 100 强的国（境）外高校深造人数达 440 人，占出国（境）深造总人数的 75.9%。

表 2-3 2023 届毕业生赴世界排名前 100 的高校深造人数

世界排名	学校名称	学校英文名称	国家/地区	合计	本科	硕士	博士
2	斯坦福大学	Stanford University	美国	1	0	0	1
5	剑桥大学	University of Cambridge	英国	1	1	0	0
8	帝国理工学院	Imperial College London	英国	4	4	0	0
9	加利福尼亚大学伯克利分校	University of California, Berkeley	美国	1	1	0	0
11	苏黎世联邦理工学院	Swiss Federal Institute of Technology Zurich	瑞士	1	1	0	0
12	清华大学	Tsinghua University	中国	62	49	10	3
13	芝加哥大学	The University of Chicago	美国	4	4	0	0
14	北京大学	Peking University	中国	108	89	14	5
15	约翰斯·霍普金斯大学	Johns Hopkins University	美国	3	3	0	0
16	宾夕法尼亚大学	University of Pennsylvania	美国	1	0	0	1
17	哥伦比亚大学	Columbia University in the City of New York	美国	7	7	0	0
18	加利福尼亚大学洛杉矶分校	University of California, Los Angeles	美国	1	1	0	0
19	新加坡国立大学	National University of Singapore	新加坡	21	19	1	1

③ 各学历层次毕业生出国（境）深造占比=各学历层次毕业生出国（境）深造人数/各学历层次毕业生总人数。

④ 参考《泰晤士报高等教育》2024 年世界大学排名。

世界排名	学校名称	学校英文名称	国家/地区	合计	本科	硕士	博士
20	康奈尔大学	Cornell University	美国	4	4	0	0
21	多伦多大学	University of Toronto	加拿大	2	2	0	0
22	伦敦大学学院	University College London	英国	13	12	1	0
23	密西根大学	University of Michigan	美国	3	2	1	0
24	卡内基梅隆大学	Carnegie Mellon University	美国	1	1	0	0
26	杜克大学	Duke University	美国	3	2	1	0
27	纽约大学	New York University	美国	2	2	0	0
28	西北大学	Northwestern University	美国	2	1	0	1
29	东京大学	The University of Tokyo	日本	4	3	1	0
30	爱丁堡大学	The University of Edinburgh	英国	7	7	0	0
30	慕尼黑工业大学	Technical University of Munich	德国	4	2	2	0
32	南洋理工大学	Nanyang Technological University	新加坡	26	25	1	0
33	洛桑联邦理工学院	Swiss federal Institute of Technology in Lausanne	瑞士	2	1	0	1
35	香港大学	The University of Hong Kong	香港	90	82	5	3
37	墨尔本大学	The University of Melbourne	澳大利亚	12	12	0	0
38	伦敦国王学院	King's College London	英国	6	5	1	0
38	慕尼黑大学	University of Munich	德国	2	1	1	0
41	不列颠哥伦比亚大学	University of British Columbia	加拿大	1	1	0	0
42	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	University of Illinois Urbana-Champaign	美国	2	2	0	0
43	上海交通大学	Shanghai Jiao Tong University	中国	76	62	11	3
44	复旦大学	Fudan University	中国	100	86	13	1
45	荷语鲁汶大学	Catholic University of Leuven	比利时	1	0	1	0
46	伦敦政治经济学院	The London School of Economics and Political Science	英国	5	4	1	0
48	代尔夫特理工大学	Delft University of Technology	荷兰	1	1	0	0
49	麦吉尔大学	McGill University	加拿大	1	0	0	1
51	曼彻斯特大学	The University of Manchester	英国	10	9	1	0
53	香港中文大学	The Chinese University of Hong Kong	香港	61	59	2	0
54	蒙纳士大学	Monash University	澳大利亚	2	0	2	0

世界 排名	学校名称	学校英文名称	国家/ 地区	合计	本科	硕士	博士
55	京都大学	Kyoto University	日本	3	2	1	0
55	浙江大学	Zhejiang University	中国	77	67	9	1
57	中国科学技术大学	University of Science and Technology of China	中国	32	30	0	2
58	巴黎萨克雷大学	Paris-Saclay University	法国	1	0	1	0
60	悉尼大学	The University of Sydney	澳大利 亚	10	8	2	0
61	阿姆斯特丹大学	University of Amsterdam	荷兰	5	4	1	0
63	威斯康星大学麦迪逊 分校	University of Wisconsin- Madison	美国	6	4	2	0
64	布朗大学	Brown University	美国	1	1	0	0
64	香港科技大学	The Hong Kong University of Science and Technology	香港	29	22	7	0
67	澳大利亚国立大学	The Australian National University	澳大利 亚	4	4	0	0
68	圣路易斯华盛顿大学	Washington University in St. Louis	美国	2	2	0	0
70	昆士兰大学	The University of Queensland	澳大利 亚	1	0	1	0
73	南京大学	Nanjing University	中国	66	56	8	2
74	南加利福尼亚大学	University of Southern California	美国	4	4	0	0
78	波士顿大学	Boston University	美国	2	2	0	0
79	格罗宁根大学	University of Groningen	荷兰	3	0	3	0
81	布里斯托大学	University of Bristol	英国	6	4	2	0
82	香港城市大学	City University of Hong Kong	香港	27	24	1	2
84	新南威尔士大学	The University of New South Wales	澳大利 亚	2	2	0	0
87	格拉斯哥大学	University of Glasgow	英国	10	9	1	0
87	香港理工大学	The Hong Kong Polytechnic University	香港	6	3	2	1
94	柏林夏里特医学院	Charite-Medical University of Berlin	德国	1	0	1	0
97	南安普顿大学	University of Southampton	英国	3	2	1	0
99	伊拉斯姆斯大学	Erasmus University Rotterdam	荷兰	2	2	0	0
合计（世界前 100 强的国/境外高校）				440	380	48	12
合计（世界前 100 强的高校）				961	819	113	29

三、签约单位情况

(一) 签约单位性质

2023 届本科和硕士毕业生签约单位主要以党政机关、国有企业和民营企业为主，其中到民营企业就业比例最高，分别为 38.6%和 33.3%；博士毕业生到高等教育单位就业比例最高，为 63.5%。

表 2-4 2023 届毕业生签约单位性质分布

单位性质	合计		本科		硕士		博士	
党政机关	775	12.5%	121	10.2%	606	14.0%	48	7.2%
国有企业	1459	23.6%	362	30.4%	1077	24.9%	20	3.0%
民营企业	1947	31.5%	459	38.6%	1440	33.3%	48	7.2%
三资企业	383	6.2%	73	6.1%	300	6.9%	10	1.5%
高等教育单位	683	11.0%	76	6.4%	184	4.3%	423	63.5%
医疗卫生单位	312	5.0%	25	2.1%	247	5.7%	40	6.0%
中初教育单位	284	4.6%	34	2.9%	248	5.7%	2	0.3%
其他事业单位	199	3.2%	27	2.3%	151	3.5%	21	3.2%
科研设计单位	120	1.9%	1	0.1%	66	1.5%	53	8.0%
部队	16	0.3%	10	0.8%	5	0.1%	1	0.2%
城镇社区	3 ^⑤	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	0	0.0%
公益组织	1 ^⑥	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
合计	6182	100.0%	1189	100.0%	4327	100.0%	666	100.0%

(二) 签约单位行业

2023 届本科毕业生签约主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（17.5%）、制造业（13.1%）以及教育行业（12.2%）。

硕士毕业生签约主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（15.8%）、公共管理、社会保障和社会组织（14.6%）以及制造业（13.9%）。

博士毕业生签约更趋集中，以教育行业（65.2%）为主。

^⑤ 注：毕业生到城镇社区落实去向人数为 3，实际占比为 0.049%；

^⑥ 注：毕业生到公益组织落实去向人数为 1，实际占比为 0.016%。

表 2-5 2023 届毕业生签约单位行业分布

单位行业	合计		本科		硕士		博士	
教育	1045	16.9%	145	12.2%	466	10.8%	434	65.2%
信息传输、软件和信息技术服务业	898	14.5%	208	17.5%	684	15.8%	6	0.9%
公共管理、社会保障和社会组织	810	13.1%	128	10.8%	633	14.6%	49	7.4%
制造业	792	12.8%	156	13.1%	601	13.9%	35	5.3%
金融业	681	11.0%	107	9.0%	567	13.1%	7	1.1%
科学研究和技术服务业	447	7.2%	47	4.0%	318	7.3%	82	12.3%
租赁和商务服务业	407	6.6%	120	10.1%	285	6.6%	2	0.3%
卫生和社会工作	342	5.5%	34	2.9%	267	6.2%	41	6.2%
批发和零售业	162	2.6%	52	4.4%	110	2.5%	0	0.0%
建筑业	146	2.4%	75	6.3%	69	1.6%	2	0.3%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	121	2.0%	31	2.6%	88	2.0%	2	0.3%
交通运输、仓储和邮政业	108	1.7%	19	1.6%	88	2.0%	1	0.2%
文化、体育和娱乐业	79	1.3%	26	2.2%	53	1.2%	0	0.0%
房地产业	37	0.6%	11	0.9%	26	0.6%	0	0.0%
居民服务、修理和其他服务业	25	0.4%	8	0.7%	17	0.4%	0	0.0%
采矿业	22	0.4%	3	0.3%	18	0.4%	1	0.2%
水利、环境和公共设施管理业	21	0.3%	3	0.3%	16	0.4%	2	0.3%
军队	16	0.3%	10	0.8%	5	0.1%	1	0.2%
住宿和餐饮业	13	0.2%	6	0.5%	7	0.2%	0	0.0%
农、林、牧、渔业	10	0.2%	0	0.0%	9	0.2%	1	0.2%
合计	6182	100.0%	1189	100.0%	4327	100.0%	666	100.0%

(三) 签约单位地区

2023 届毕业生到东部地区就业 4952 人，占比 80.3%；到西部地区就业 591 人，占比 9.6%；到中部地区就业 578 人，占比 9.4%；到东北地区就业 34 人，占比 0.5%；到国（境）外地区就业 15 人，占比 0.2%。

毕业生主要流向厦门、福建（不含厦门）、深圳、浙江、上海、广东（不含深圳）等地，这与我所在区域、经济社会发展、生源结构等有密切关系。

表 2-6 2023 届毕业生签约单位主要地区分布（人数≥100）

单位所在省市	合计		本科		硕士		博士	
厦门市	1486	24.1%	347	29.4%	948	21.9%	191	28.7%
福建省（不含厦门市）	808	13.1%	117	9.9%	607	14.0%	84	12.6%
深圳市	746	12.1%	168	14.2%	542	12.5%	36	5.4%
浙江省	459	7.4%	55	4.7%	355	8.2%	49	7.4%
上海市	430	7.0%	56	4.7%	360	8.3%	14	2.1%
广东省（不含深圳市）	348	5.6%	63	5.3%	252	5.8%	33	5.0%
北京市	290	4.7%	51	4.3%	210	4.9%	29	4.4%
江苏省	282	4.6%	38	3.2%	209	4.8%	35	5.3%
四川省	143	2.3%	17	1.4%	104	2.4%	22	3.3%
湖北省	133	2.2%	16	1.4%	106	2.5%	11	1.7%
山东省	103	1.7%	13	1.1%	76	1.8%	14	2.1%
江西省	101	1.6%	6	0.5%	78	1.8%	17	2.6%

注：由于应征入伍 12 人无单位地址，签约单位地区统计样本量为 6170 人。

（四）签约集中用人单位

根据签约情况统计，2023 届毕业生签约集中用人单位如下表所示。

表 2-7 2023 届毕业生签约集中用人单位（人数≥15）

用人单位	合计	本科	硕士	博士
比亚迪股份有限公司	133	42	84	7
华为技术有限公司	116	16	100	0
厦门国贸控股集团有限公司	67	29	37	1
中国建筑集团有限公司	63	50	13	0
宁德时代新能源科技股份有限公司	48	6	41	1
厦门海辰储能科技股份有限公司	47	2	42	3
国家电网有限公司	45	12	33	0
中国建设银行股份有限公司	37	13	23	1
福建省电子信息（集团）有限责任公司	36	8	28	0
招商银行股份有限公司	35	8	27	0
中国人民银行	35	3	31	1

用人单位	合计	本科	硕士	博士
中国移动通信集团有限公司	33	5	28	0
中国工商银行股份有限公司	32	10	22	0
中国电信集团有限公司	31	3	28	0
中国农业银行股份有限公司	30	7	23	0
厦门象屿集团有限公司	29	9	20	0
厦门建发集团有限公司	24	10	14	0
厦门特宝生物工程股份有限公司	22	5	14	3
兴业银行股份有限公司	22	3	19	0
美团（北京三快在线科技有限公司）	21	5	16	0
中国银行股份有限公司	21	3	18	0
华友控股集团有限公司	19	1	18	0
集美大学	19	0	2	17
福建省厦门双十中学	18	3	15	0
交通银行股份有限公司	18	4	14	0
中国核工业集团有限公司	17	7	9	1
中国南方电网有限责任公司	17	4	12	1
中国烟草总公司	17	8	9	0
宁波银行股份有限公司	16	2	14	0
普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）	16	8	8	0
厦门国际银行股份有限公司	16	2	14	0
厦门理工学院	16	0	1	15
厦门航空有限公司	15	0	15	0
厦门亿联网络技术股份有限公司	15	9	6	0
厦门大学	223	70	64	89
嘉庚创新实验室	19	0	7	12
厦门大学附属翔安医院	16	7	7	2

四、西部地区和基层就业情况

2023 届毕业生到西部就业 591 人，占签约就业毕业生总人数的 9.6%。到新疆、西藏、青海、内蒙古四省份就业 115 人。

参加国家基层项目（西部计划、三支一扶）和乡村教师（地方基层项目）的有 11 人，

其中本科 7 人，硕士 3 人，博士 1 人。参加省级及以上选调生项目（地方基层项目）的有 337 人（含中央国家机关选调生 12 人），其中本科 48 人，硕士 228 人，博士 61 人。

表 2-8 2023 届毕业生参加省级及以上选调生项目的省级行政区分布

省级行政区	合计	本科	硕士	博士
中央和国家机关	12	1	11	0
福建省	81	5	20	56
浙江省	30	2	28	0
江苏省	19	1	18	0
广东省	18	1	17	0
贵州省	17	10	7	0
云南省	16	3	13	0
江西省	15	0	13	2
四川省	15	1	14	0
安徽省	12	4	8	0
山东省	11	0	11	0
山西省	10	1	9	0
广西壮族自治区	10	1	9	0
宁夏回族自治区	10	6	3	1
陕西省	7	2	4	1
河南省	7	0	6	1
河北省	6	2	4	0
上海市	5	0	5	0
重庆市	5	1	4	0
海南省	5	0	5	0
内蒙古自治区	4	1	3	0
天津市	4	0	4	0
湖南省	4	1	3	0
黑龙江省	3	0	3	0
湖北省	3	1	2	0
新疆维吾尔自治区	3	3	0	0
北京市	2	0	2	0
甘肃省	2	1	1	0
辽宁省	1	0	1	0
合计	337	48	228	61

五、国家重要行业和领域就业情况

学校围绕国家社会经济发展需要,主动对接国家发展战略需求,向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。2023 届毕业生到关乎国家经济建设、科技教育、社会管理、国防和国家安全及其他社会发展事业的重要行业、关键领域等单位就业的人数占毕业生签约就业总人数的 58.2% (较 2022 届增长 5.6%),其中本科毕业生到国家重要行业和领域就业人数占本科毕业生签约就业总人数的 56.2%,毕业研究生占比 58.6%。

毕业生到国家重要行业和领域就业主要集中在党政机关 (20.8%)、世界 500 强企业 (19.2%)、中央直属企业 (10.3%)、重点高等院校 (10.2%)、重要金融单位 (9.5%) 和中国 500 强企业 (7.8%)。

省市/地区人才引进项目受到毕业生高度关注。2023 年,我校首次纳入福建省引进生选拔高校范围内 (企业类、教育科研类、规划建设类),共 23 名毕业生获引进。龙岩市以我校为试点,选拔引进选优生 10 名。盐城市、湖州市、福州市、漳州市、平潭综合实验区等地区均有面向我校引进毕业生。

各院系毕业生到国家重要行业和领域就业的比例如下表所示。

表 2-9 2023 届本科毕业生到国家重要行业和领域就业比例

重点率区间 (本科生)	院 系
≥60%	能源学院、环境与生态学院、建筑与土木工程学院、医学院、航空航天学院/萨本栋微米纳米科学技术研究院、国际学院、信息学院、公共事务学院/公共政策研究院、经济学院/王亚南经济研究院、哲学系
50%-60% (不含,下同)	材料学院、历史与文化遗产学院、海洋与地球学院、新闻传播学院、电子科学与技术学院、法学院/知识产权研究院、公共卫生学院、化学化工学院、社会与人类学院、数学科学学院、物理科学与技术学院
40%-50%	管理学院/财务管理与会计研究院、中国语言文学系、电影学院
30%-40%	外文学院、国际关系学院/南洋研究院
20%-30%	生命科学学院、药学院、艺术学院

表 2-10 2023 届毕业研究生到国家重要行业和领域就业比例

重点率区间（研究生）	院 系
≥60%	公共事务学院/公共政策研究院、哲学系、医学院、国际关系学院/南洋研究院、环境与生态学院、经济学院/王亚南经济研究院、信息学院、台湾研究院、新闻传播学院、化学化工学院、航空航天学院/萨本栋微米纳米科学技术研究院
50%-60%（不含，下同）	公共卫生学院、建筑与土木工程学院、法学院/知识产权研究院、材料学院、电子科学与技术学院、数学科学学院、物理科学与技术学院、海洋与地球学院、能源学院、管理学院/财务管理与会计研究院、马克思主义学院、电影学院
40%-50%	社会与人类学院、外文学院、中国语言文学系、教育研究院
30%-40%	生命科学学院、历史与文化遗产学院、药学院、 国际中文教育学院/海外教育学院
20%-30%	艺术学院

六、自主创业情况

学校以培养学生“敢闯的素质、会创的本领”为主线，实施“五轮驱动”双创教育模式，以创新引领创业，努力带动就业，形成创新创业教育的良好氛围。2023 年，我校学生参加中国国际大学生创新大赛，于国赛中获 2 金 2 银 7 铜；参加第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，于国赛主赛道获特等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项，于红色专项赛道获一等奖 1 项；在“黑科技”展示活动中，1 项作品获“星系”级别奖项，2 项作品获“行星”级别奖项，1 项作品获“卫星”级别奖项。

2023 届毕业生中共有 5 人选择自主创业，其中 2 位本科毕业生、3 位硕士毕业生。

七、国际组织实习任职情况

学校高度重视国际化的人才培养体系，鼓励学生前往国际组织实习任职。2023 年，共有 15 名学生分别获得国际原子能机构、联合国工业发展组织、国际商事争端预防与解决组织的实习录用。

八、未就业毕业生情况

我校尚未就业的本科毕业生以“不就业拟升学”（225 人）、“求职中”（100 人）等情况为主；尚未就业的硕士毕业生以“求职中”（55 人）、“拟考公”（18 人）为主；未就业的博士毕业生均为“求职中”。



第三章

校园招聘与市场需求分析

校园招聘与市场需求分析数据来自厦门大学学生就业创业中心网站信息平台,涵盖来校招聘用人单位、发布招聘信息单位,内容包括单位基本情况、人才需求情况等。

一、宣讲招聘活动开展情况

2022-2023 学年,学校共举行 765 场各类宣讲招聘活动。其中,专场线下宣讲招聘会 420 场,线上宣讲招聘会 293 场(仅统计自投)^⑦,综合性大型招聘会 12 场,学科类招聘会 14 场,地区性、行业性专场招聘会 26 场(均含线上和线下)。总计参会单位 6584 家,其中包括国防单位、中央直属企业、重要金融单位等重点单位。

(一) 宣讲会

2022-2023 学年,学校共举办线下专场宣讲招聘会 420 场(其中政策性岗位宣讲 74 场),用人单位进校招聘集中在 11 月以及次年的 3 月,受疫情防控转段影响,2023 年 3 月(140 场)为用人单位进校招聘的峰值。

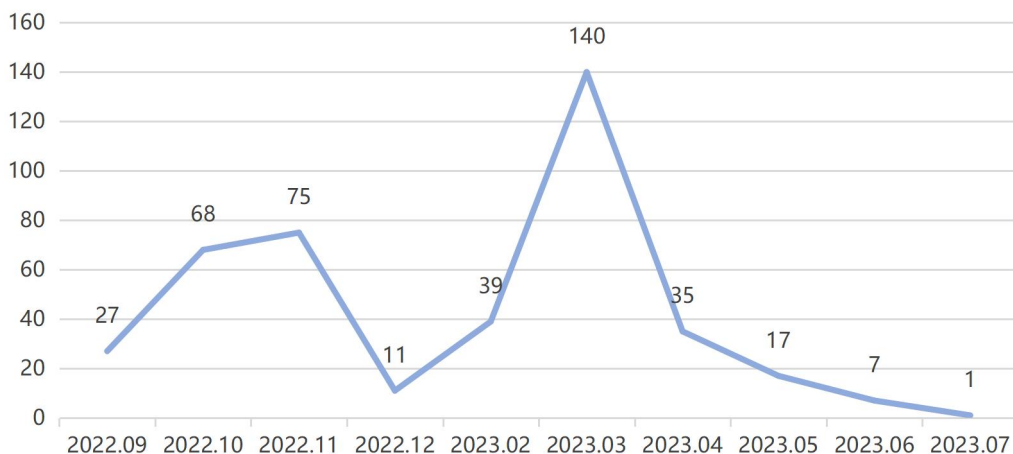


图 3-1 2022-2023 学年每月进校宣讲招聘的单位数变化趋势

^⑦ 自投为企业专门面向厦门大学毕业生开展线上宣讲会。

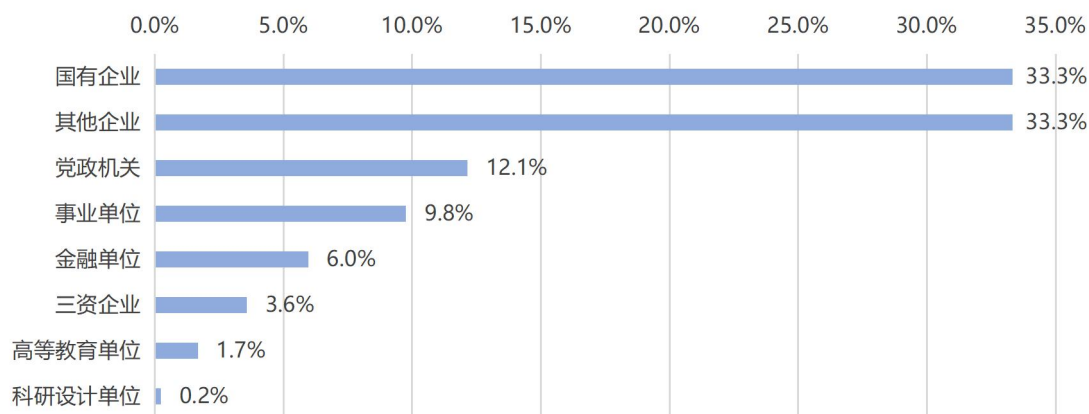


图 3-2 2022-2023 学年进校宣讲招聘单位性质分布

进校举办宣讲招聘活动的单位中，单位性质以国有企业（33.3%）与其他企业（33.3%）为主，其次是党政机关（12.1%）和事业单位（9.8%）。

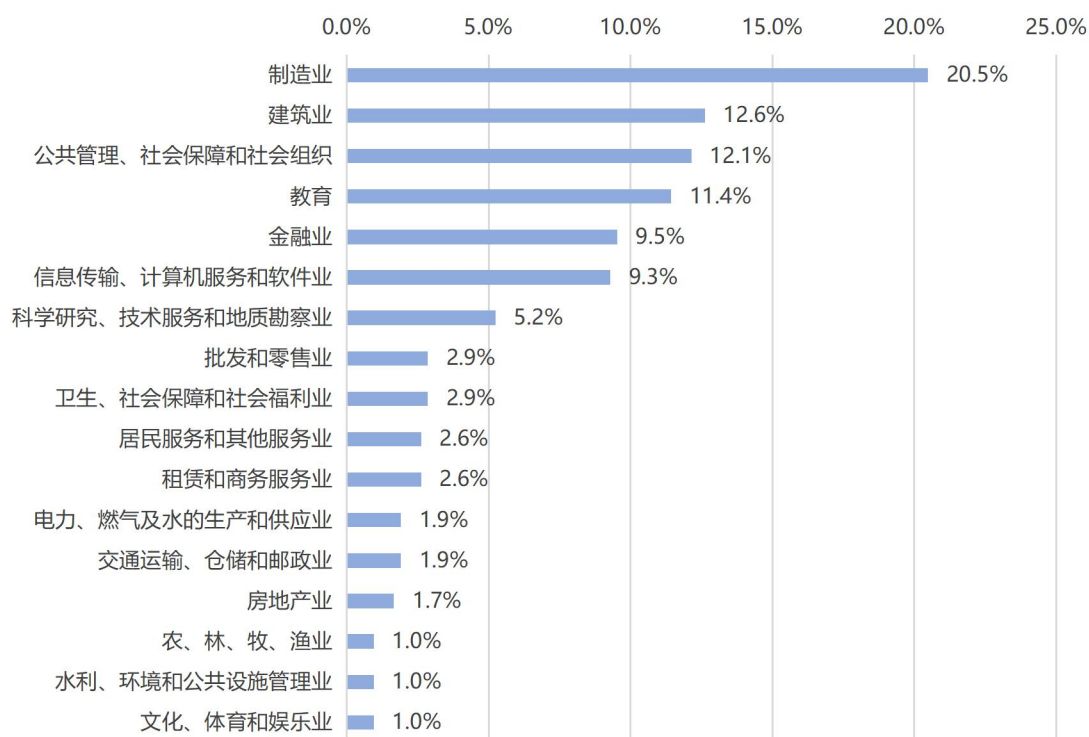


图 3-3 2022-2023 学年进校宣讲招聘单位行业分布

2022-2023 学年进校招聘的单位行业分布广泛。其中，制造业（20.5%）、建筑业（12.6%）、公共管理、社会保障和社会组织（12.1%）占比较高。

（二）综合性招聘会

2022-2023 学年，学校共举办综合性大型招聘会 12 场。其中线下 7 场，参会单位 921

家；线上 5 场，参会单位 1528 家。

表 3-1 2022-2023 学年线下综合性招聘会

线下招聘会	举办时间	参会单位数
厦门大学 2023 届毕业生冬季招聘会（翔安校区专场）	2022 年 11 月 11 日	99
厦门大学 2023 届毕业生冬季招聘会（思明校区专场）	2022 年 12 月 2 日	261
厦门大学 2023 届毕业生春季招聘会（翔安校区专场） 暨“宏志助航培训计划”2023 届毕业生专场招聘会	2023 年 3 月 24 日	150
厦门大学 2023 届毕业生春季招聘会（思明校区专场） 暨“宏志助航培训计划”2023 届毕业生专场招聘会	2023 年 3 月 31 日	302
厦门大学 2023 年学生就业暨实习专场招聘会	2023 年 5 月 26 日	74
凤凰花开，职引未来—— 厦门大学 2023 年“百日冲刺”就业暨实习专场招聘会	2023 年 6 月 25 日	10
百日冲刺，实职名归—— 厦门大学 2023 年毕业生离校未就业暨 2024 届实习生专场招聘会	2023 年 7 月 11 日	25
合计		921

表 3-2 2022-2023 学年线上综合性招聘会

线上招聘会	举办时间	参会单位数
千企万岗，职引未来——厦门大学 2023 届毕业生名企校园 空中双选会	2022 年 12 月 3 日-12 月 31 日	732
云上暖春就业促进月——厦门大学 2023 届毕业生 空中双选会	2022 年 12 月 5 日-12 月 30 日	241
青春启航，共创未来——厦门大学 2023 届毕业生冬季专场 空中双选会	2022 年 12 月 10 日-12 月 31 日	117
厦门大学寒假促就业“暖心行动”线上双选会	2023 年 1 月 16 日-2 月 12 日	318
厦门大学 2023 届毕业生补录暨 2024 届实习生联合招聘 大型空中双选会	2023 年 5 月 30 日-7 月 15 日	120
合计		1528

学校除主办多场线上、线下校内综合性招聘会外，还积极动员学生参加教育部、福建省教育厅及其他就业相关部门举办的线上招聘会，包括 2023 届高校毕业生“宏志助航”网上专场招聘会、教育部“24365 校园招聘服务”高校“共享就业”服务“一带一路”2023 年春季线上联合双选会、长三角地区面向 2023 届高校毕业生专场招聘会、教育部“24365”校园招聘服务乡村振兴大有可为专场招聘会、“百城万企”民企高校携手促就业行动、2023 年全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动等。

(三) 学科类专场招聘会

2022-2023 学年，学校充分发挥学科优势，结合专业特色，成功举办医学、生命科学、管理、材料、化学、建筑与土木工程、海洋、环境生态、经济、中文、历史、哲学、新传、电影、社会与人类学、信息、公事、法学、国关、马克思、电子、外文在内的 14 场学科类专场线下招聘会，总计参会单位 591 家。

表 3-3 2022-2023 学年线下学科类专场招聘会

招聘会	举办时间	参会单位数
厦门大学 2023 年医学与生命科学学部专场学生就业暨实习见习招聘会	2022 年 11 月 4 日	40
厦门大学第十六届管理学院校友企业专场招聘会	2022 年 11 月 18 日	56
厦门大学材料、化学、化工及相关专业 2023 年就业实习招聘会	2023 年 3 月 17 日	74
厦门大学建筑与土木工程学院 2023 年就业实习专场招聘会	2023 年 3 月 23 日	39
厦门大学海洋与地球学院&环境与生态学院 2023 年学生就业暨实习专场	2023 年 3 月 23 日	22
厦门大学经济学科 2023 年学生就业暨实习专场招聘会	2023 年 3 月 24 日	58
厦门大学 2023 年人文社科专场学生就业暨实习见习招聘会	2023 年 3 月 27 日	30
厦门大学 2023 年医学与生命科学学部专场学生就业暨 实习见习招聘会	2023 年 4 月 7 日	20
厦门大学 2023 年信息类学生就业暨实习专场招聘会	2023 年 4 月 8 日	45
厦门大学 2023 年学生就业暨实习影视专场招聘会	2023 年 4 月 11 日	19
厦门大学 2023 年五院学生就业实习专场招聘会	2023 年 4 月 12 日	59
厦门大学国家集成电路产教融合创新平台开放日 暨 2023 年电子信息类学生就业实习专场招聘会	2023 年 4 月 26 日	42
厦门大学第十四届管理学院暑期实习生专场招聘会	2023 年 5 月 6 日	53
厦门大学 2023 年毕业生就业暨 2024 届实习见习双选会 (外文学院专场)	2023 年 6 月 2 日	34
合计		591

(四) 行业性专场招聘会

2022-2023 学年，学校共举办行业性专场招聘会 5 场。其中线下 4 场，参会单位 120 家；线上 1 场，参会单位 115 家。

表 3-4 2022-2023 学年行业性专场招聘会

招聘会	举办时间	参会单位数
厦门大学 2023 年生物医药专场招聘会（线下）	2022 年 11 月 4 日	7
商贸服务与生活消费行业专场（线上）	2022 年 11 月 14 日-12 月 14 日	115
2023 春季博士、硕士研究生专场招聘会—— 厦门大学站（线下）	2023 年 3 月 13 日	49
中博会高层次人才“2023 年度春季”巡回招聘会—— 厦门大学专场（线下）	2023 年 3 月 22 日	40
“百日冲刺”厦门大学 2023 年学生就业暨实习金融 专场招聘会（线下）	2023 年 5 月 26 日	24
合计		120

（五）地区性招聘活动

2022-2023 学年，学校共开展地区性招聘活动 21 场，其中 11 个地区举办线下专场组团招聘会^⑧，1 个地区举办线上专场组团招聘会，4 个地区举办线下人才政策宣讲会，3 个地区参加学校举办的线下综合性招聘会^⑨。

表 3-5 2022-2023 学年地区性招聘活动

省份	举办地区	举办时间	活动内容
福建省	龙岩市	2022 年 11 月 19 日	线下组团招聘（单位数：61）
	厦门市	2023 年 3 月 10 日	线下综合性招聘（单位数：74）
	福州市	2023 年 3 月 24 日	线下综合性招聘（单位数：26）
	福建省	2023 年 5 月 6 日	线下综合性招聘（单位数：40）
	厦门市	2023 年 5 月 26 日	线下综合性招聘（单位数：19）
	福州市平潭县	2023 年 5 月 30 日	线下人才宣讲（单位数：7）
	南安市	2023 年 6 月 26 日	线下人才宣讲（单位数：4）
山东省	山东省	2022 年 10 月-2023 年 6 月	线上组团招聘（单位数：2000）
上海市	上海市	2023 年 3 月 28 日	线下组团招聘（单位数：25）
江苏省	盐城市	2022 年 11 月 8 日	线下组团招聘（单位数：46）
	盐城市大丰区	2023 年 3 月 6 日	线下组团招聘（单位数：29）
	常州市	2023 年 6 月 14 日	线下人才宣讲（单位数：32）

^⑧ 杭州市余杭区于 2023 年 2 月 14 日和 2 月 16 日分别举办两次线下专场组团招聘会；

^⑨ 福建省厦门市于 2023 年 3 月 10 日和 5 月 26 日分别参加两次综合性招聘会。

省份	举办地区	举办时间	活动内容
浙江省	杭州市	2022 年 9 月 29 日	线下组团招聘（单位数：20）
	杭州市余杭区	2023 年 2 月 14 日	线下组团招聘（单位数：21）
	杭州市余杭区	2023 年 2 月 16 日	线下组团招聘（单位数：21）
	宁波市鄞州区	2023 年 3 月 9 日	线下组团招聘（单位数：6）
	衢州市	2023 年 4 月 11 日	线下组团招聘（单位数：19）
黑龙江省	黑龙江省	2022 年 11 月 11 日	线下人才宣讲（单位数：98）
甘肃省	武威市	2023 年 2 月 13 日	线下组团招聘（单位数：20）
广东省	深圳市宝安区	2023 年 3 月 7 日	线下组团招聘（单位数：15）
山西省	大同市	2023 年 5 月 15 日	线下组团招聘（单位数：13）

二、需求信息情况

2022-2023 学年, 厦门大学学生就业创业指导中心网站发布校园招聘宣讲会信息 1063 条, 校园招聘双选会信息 652 条, 单位用人需求信息 4038 条, 实习岗位信息 277 条, 共计 6030 条, 提供岗位需求人数约 31.2 万个。

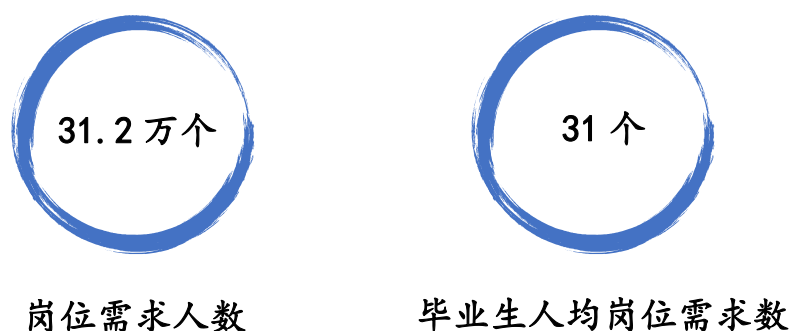


图 3-4 2022-2023 学年发布信息岗位需求数

三、市场需求分析

自 2022 年 9 月份开学以来, 用人单位进校招聘积极、启动时间早、人才需求旺盛。面对零星、点状反弹性新冠疫情和常态化防控形势, 用人单位普遍采用线上线下相结合的形式开展招聘活动, 但总体以线下为主。具体呈现出以下特点:

从用人单位性质看, 进校宣讲的用人单位主要集中在国有企业 (33.3%)、其他企业 (33.3%)、党政机关 (12.1%)、事业单位 (9.8%) 和金融单位 (6.0%) 几大类型, 国有企业和民营企业是人才招聘的主力军。

从用人单位行业类型看，进校宣讲企业的行业分布较为广泛。随着“中国制造”逐步走向“中国智造”，制造业展现出硬核实力。进校宣讲的用人单位中，制造业（20.5%）、建筑业（12.6%）和公共管理、社会保障和社会组织（12.1%）是占比前三的行业。教育、金融、信息、科技等企业和党政机关面向我校的人才需求保持旺盛。

从用人单位来源地区看，组团进校招聘的用人单位来源地进一步扩大，除福建、浙江、江苏等常年进校招聘的省级行政区外，甘肃、广东、山西、上海等地的人才机构也组团进校招聘。

从学科专业需求看，经济、管理、信息、材料、化学、电子等专业的招聘需求依旧旺盛。目前，医学、生命科学、管理、材料、化学、建筑与土木工程、海洋、环境生态、经济、中文、历史、哲学、新传、电影、社会与人类学、信息、公事、法学、国关、马克思、电子、外文等学科类招聘会均在每年招聘会计划之列。



第四章

2023 届毕业生就业质量评价与反馈

一、毕业生就业创业调查

本调查所用数据来源于对 2023 届毕业生就业情况的问卷调研。问卷采用网络发放的形式，覆盖 29 个本科生培养单位、32 个研究生培养单位，最终回收 2486 份问卷，其中有效问卷 2486 份，分别为本科生 1407 份，研究生 1079 份。调查主要采用 SPSS26.0、EXCEL 来进行数据统计与分析。考虑到样本数对分析结果的影响，在对单个院系进行相关指标分析时，只选取样本数 $N \geq 30$ 或者 $N \geq \text{院系毕业生} \times 30\%$ 。

（一）求职行为分析

【求职过程】

调查显示，从中位数看，毕业生从调整心态、投递简历、参加面试到最终落实工作，本科毕业生人均用时 2 个月、通过投递 10 份简历、获得 1 个录用通知；毕业研究生人均用时 4 个月、通过投递 15 份简历、获得 2 个录用通知。平均求职花费本科毕业生约为 1840.99 元，毕业研究生约为 4068.16 元。



本科毕业生用时 2 个月 投递 10 份简历 获得 4 个面试机会 获得 1 个录取通知

毕业研究生用时 4 个月 投递 15 份简历 获得 5 个面试机会 获得 2 个录取通知

图 4-1 2023 届毕业生求职过程

【求职渠道】

在求职渠道方面，毕业生求职渠道主要有校园宣讲会、学校网站发布的招聘信息、其他媒体发布的信息以及学校举办的综合性招聘会等。

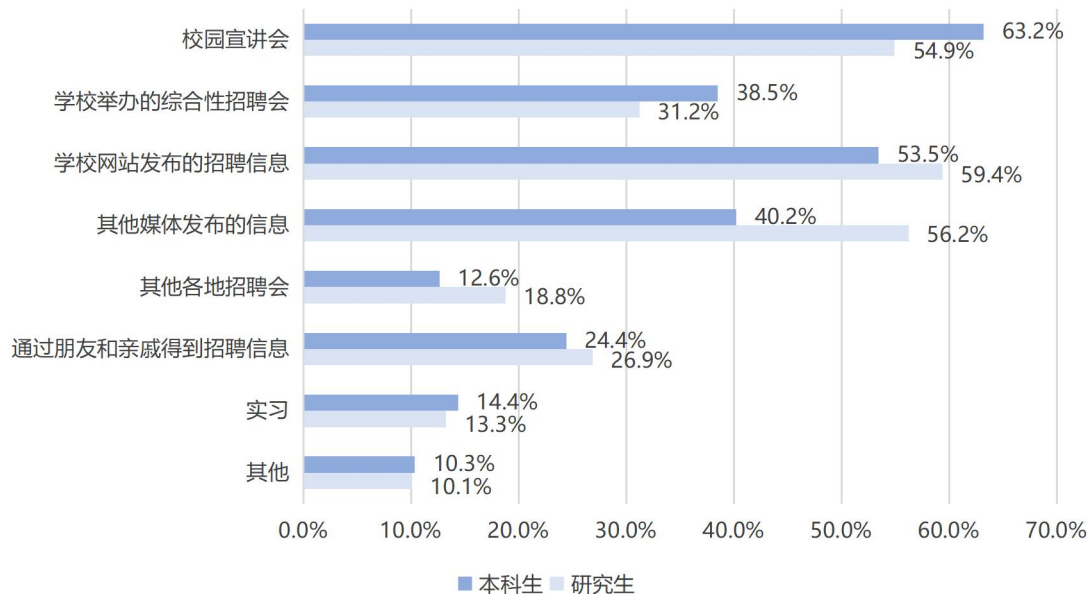


图 4-2 2023 届毕业生求职渠道

(二) 就业适配分析

【职业兴趣匹配度】

毕业生签约工作与职业兴趣的匹配度较高。本科毕业生中, 9.7%的学生表示“非常匹配”, 44.0%的学生表示“较匹配”。毕业研究生中, 15.8%的学生表示“非常匹配”, 58.0%的学生表示“较匹配”。

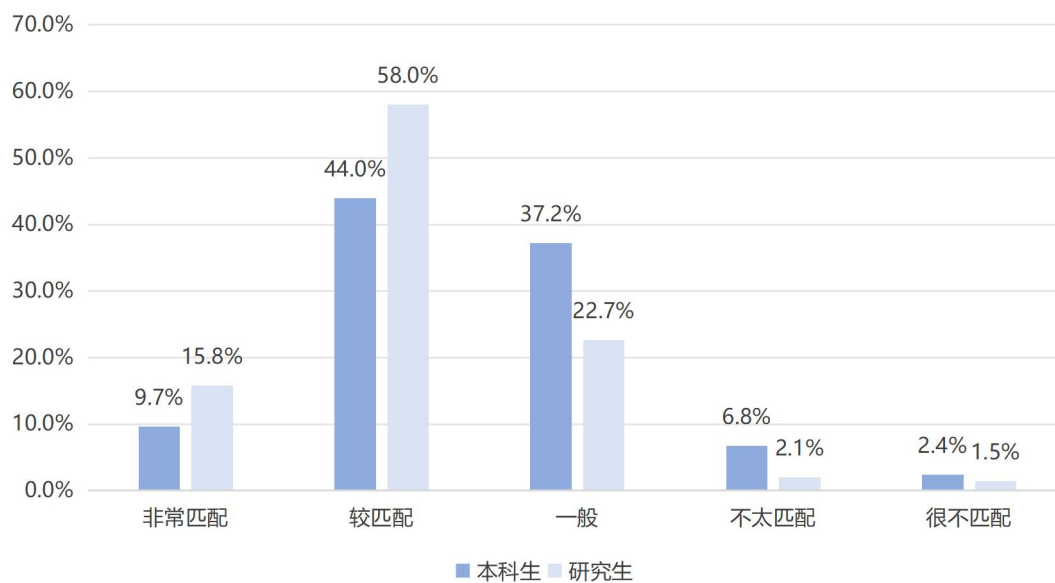


图 4-3 2023 届毕业生职业兴趣匹配度

【签约满意度】

在满意度调查中，本科毕业生对签约单位的满意度为 65.3%。材料学院、电子科学与技术学院、公共卫生学院、国际关系学院/南洋研究院、国际学院、社会与人类学院、医学院、法学院/知识产权研究院、能源学院、物理科学与技术学院、生命科学学院、建筑与土木工程学院、信息学院、新闻传播学院、数学科学学院、航空航天学院/萨本栋微米纳米科学技术研究院、化学化工学院、外文学院、哲学系本科毕业生满意度高于全校平均水平。

毕业研究生对签约单位的满意度为 74.9%。历史与文化遗产学院、药学院、哲学系、中国语言文学系、台湾研究院、信息学院、环境与生态学院、化学化工学院、物理科学与技术学院、数学科学学院、海洋与地球学院、经济学院/王亚南经济研究院、材料学院、公共事务学院/公共政策研究院、公共卫生学院毕业研究生满意度高于全校平均水平。

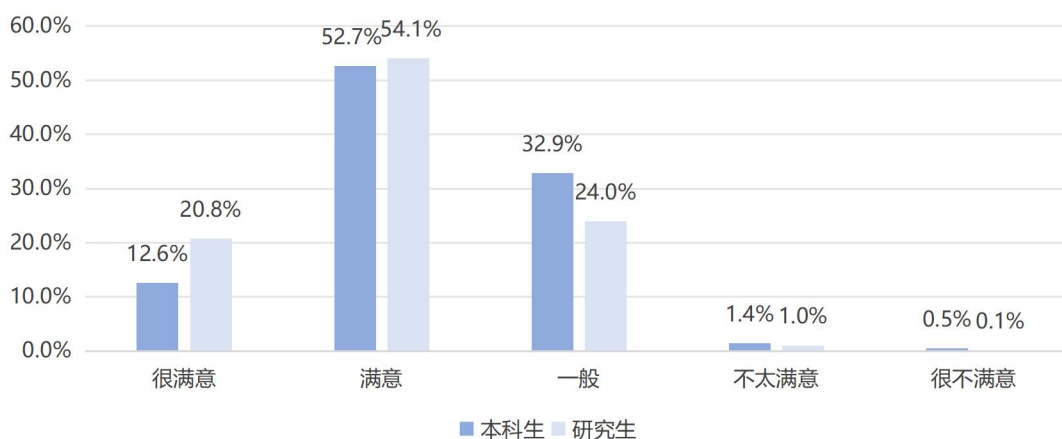


图 4-4 2023 届毕业生签约满意度

【签约专业对口度】

调查显示，82.7%的本科毕业生、90.1%的毕业研究生表示找到的工作与所学专业有相关性。

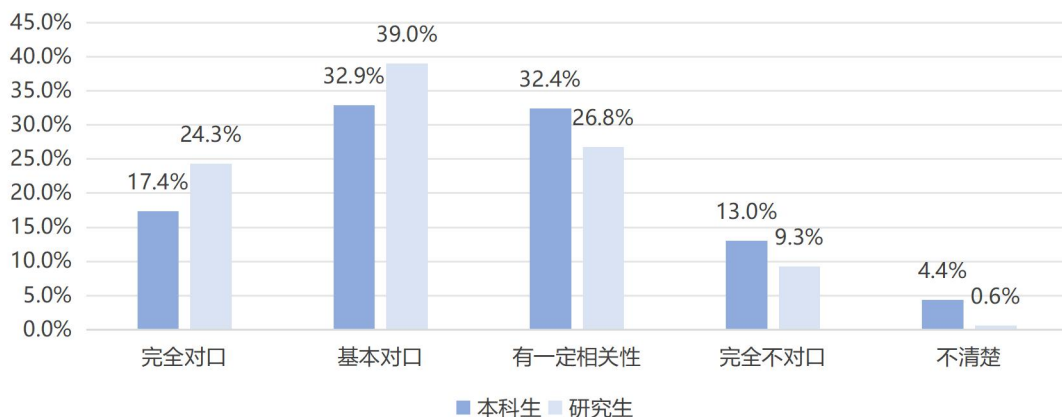


图 4-5 2023 届毕业生签约专业对口度

(三) 职业发展空间预期

调查显示，63.3%的本科毕业生、68.5%的毕业研究生认为签约岗位将有好的发展空间且发展路径比较清晰。

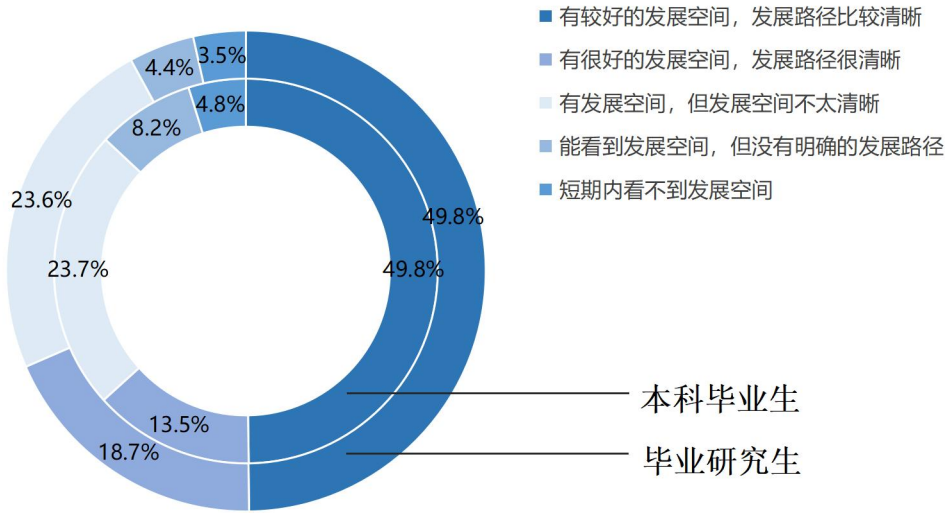


图 4-6 2023 届毕业生签约岗位职业发展空间预期

(四) 创业行为分析

【参与创业的激发因素】

调查显示，12.2%的本科毕业生、10.8%的毕业研究生有创业意向，激发他们参与创业的因素主要是个人兴趣、社会风气、家族影响和学校活动。

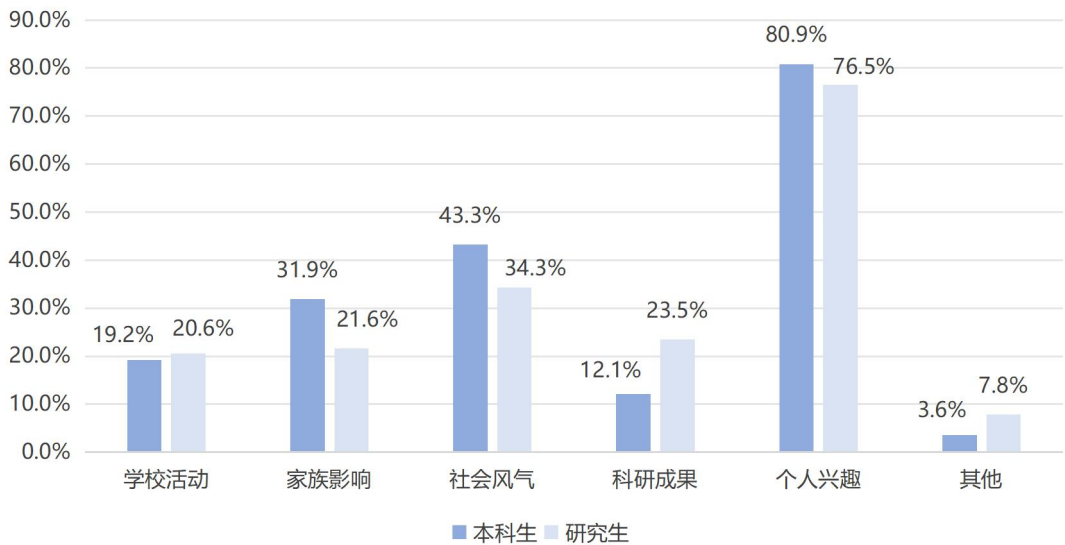


图 4-7 2023 届毕业生参与创业的激发因素

【获取创业资源的途径】

毕业生在获取创业资源的途径中，本科生以通过寻找校外的创业圈获取资源、亲朋好友提供的信息和寻找政府提供的各类创业服务为主，研究生以通过亲朋好友提供的信息、寻找校外的创业圈获取资源和学校搭建的创业服务平台为主。

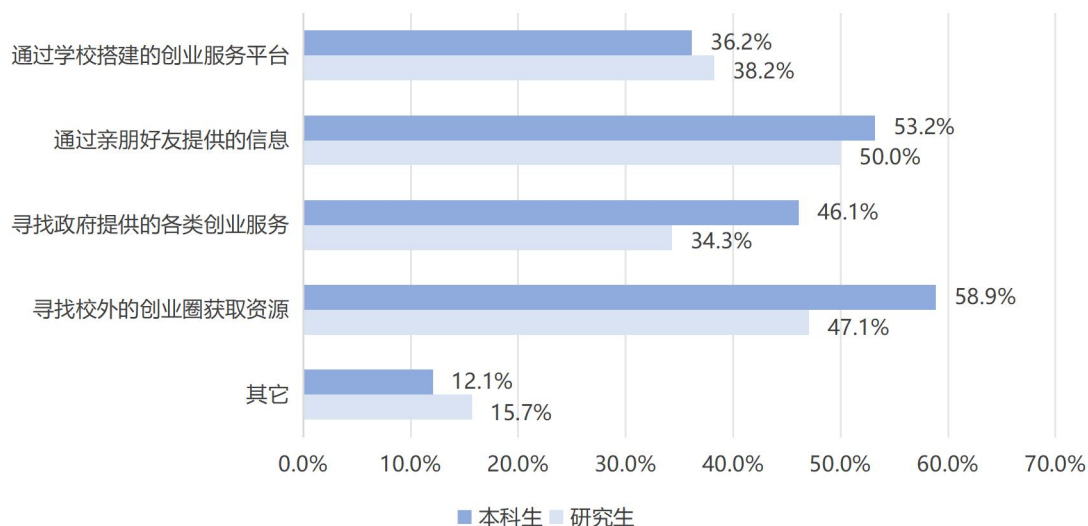


图 4-8 2023 届毕业生获取创业资源的途径

【希望学校提供的创业指导与服务支持】

毕业生希望得到学校提供的创业指导与服务有创业实习实践机会、资金支持、创业知识培训、场地支持、配备创业导师。其中本科毕业生最希望学校提供的指导与服务依次是创业实习实践机会及资金支持；毕业研究生最希望得到学校提供的指导与服务依次是资金支持和创业实习实践机会。

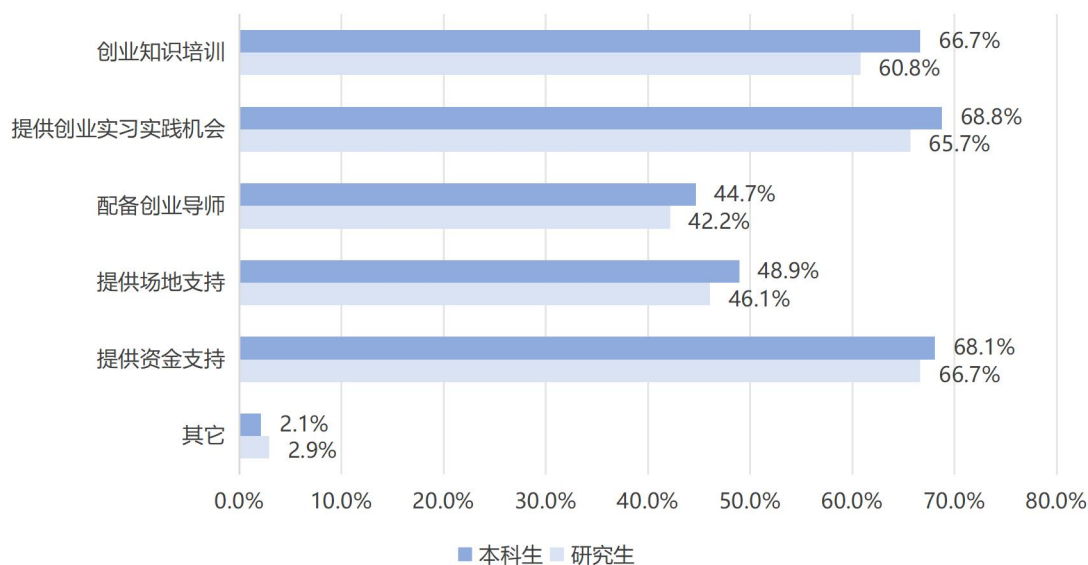


图 4-9 2023 届毕业生希望学校提供的创业指导与服务支持情况

二、用人单位调查

用人单位调查数据来源于对 2022-2023 学年进校招聘用人单位的问卷调查，调查内容包括单位行业、人才需求情况及招聘标准、对厦门大学毕业生的素质和能力评价、对学校教学和人才培养的建议，总共回收 401 份有效问卷。

（一）用人单位招聘看重的素质

调查显示，用人单位在招聘时，最看重毕业生的三项素质是工作责任感、工作态度（踏实、勤奋等）和抗压能力。

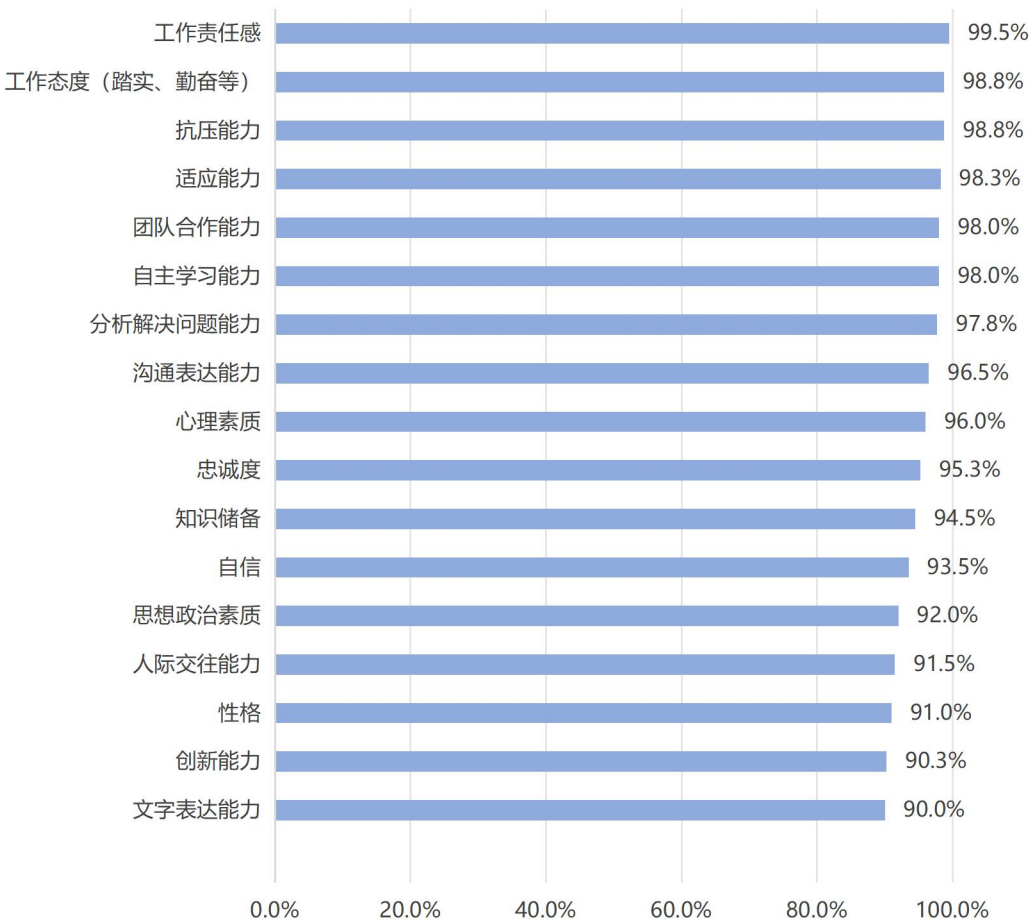


图 4-10 用人单位招聘看重的毕业生素质

（二）对毕业生的综合评价

调查显示，用人单位对我校毕业生的工作表现整体满意度达 98.3%。在综合素质评价中，用人单位对我校毕业生的各项能力好评度较高。

表 4-1 招聘单位对我校毕业生工作表现好评度

能力方面	好评度
知识储备	98.3%
性格	98.0%
团队合作能力	98.0%
工作态度（踏实、勤奋等）	97.8%
工作责任感	97.8%
自主学习能力	97.8%
文字表达能力	97.5%
心理素质	97.3%
分析解决问题能力	97.3%
思想政治素质	97.3%
学习成绩	97.0%
沟通表达能力	96.8%
自信	96.5%
适应能力	96.3%
组织管理能力	95.8%
人际交往能力	95.8%
忠诚度	95.5%
创新能力	95.3%
抗压能力	94.8%
应用信息技术的能力	94.5%
实习实践经历	94.3%
专业对口	93.3%
英语水平	92.3%

（三）对学校人才培养的建议

总体而言，用人单位对我校毕业生的综合评价情况较好，对学生的个人素质和工作表现均给予了较高肯定。同时，建议我校在今后人才培养和教学过程中，进一步强化教学实习及社会实践环节，提升专业能力，加强专业知识、竞争意识和创新能力的培养等。

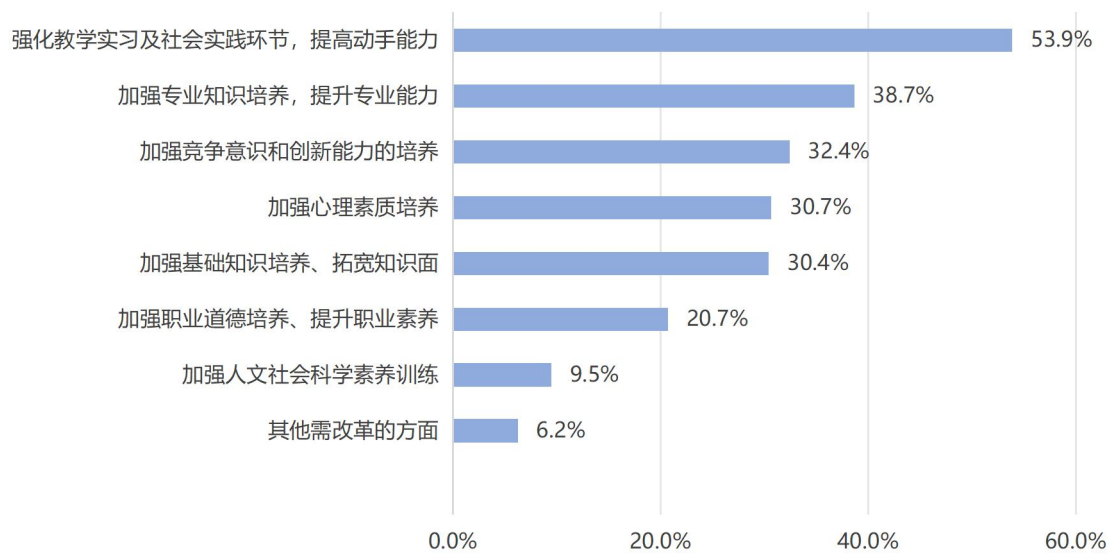


图 4-11 用人单位对学校人才培养的建议



第五章

近五年毕业生就业特点和发展趋势

一、毕业去向落实情况企稳向好

五年来，校党委全面落实就业优先政策，强化统筹部署、强化协同联动，将毕业生就业工作摆在学校事业发展、人才培养的突出位置。整体来看，学校近五年毕业生去向落实率虽因疫情影响出现一定波动，但在毕业生规模持续增长的情况下，伴随着疫情防控转段与国民经济回暖，学生就业态势总体趋稳向好。从培养层次来看，2019-2023 届毕业生中，硕士和博士毕业去向落实率相较于本科一直处于高位状态，且在 2023 届达到新高；截至 2023 年 12 月 31 日，全校 30 个有应届博士毕业生的院系中仅 3 个院系未百分百落实毕业去向。

二、本科毕业生深造工作有所提升

学校秉承“严管、厚爱、善导”育人理念，坚持以学生为主体、以教师为主导、以学术为根基、以成果为导向，通过组织座谈调研、编制学风简报、开展朋辈辅导、深化学业指导等系列举措，着力提升本科毕业生升学深造质量，完善弘扬优良学风的长效机制，培养更多肩负使命、堪当大任、追求卓越的拔尖创新人才。近五年本科生毕业生升学率变化趋势与毕业生整体毕业去向落实率基本相似，也是呈现先降低后升高、存在一定波动的趋势。其中，本科生境内升学比例逐年升高，但境外升学率相较疫情前仍有较大差距，这也是学校下一阶段提升本科生升学率重点努力的方向之一。

三、就业行业领域结构持续优化

在“国家至上，事业为先”就业育人理念的引领下，学校积极引导毕业生将国家发展与个人发展紧密结合，不断加强对重要行业、关键领域就业引导的投入力度，形成“宣传引导、组织保障、能力提升、持续关爱”四维立体工作体系。2022-2023 学年，我校毕业生到国家重要行业、关键领域等单位就业人数占毕业生签订协议总人数的 58.2%，实现了连续多年正增长。

表 5-1 2019-2023 届毕业生到国家重要行业和领域就业比例

	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	45.1%	46.7%	48.0%	52.6%	58.2%
本科毕业生	41.0%	43.4%	41.8%	53.0%	56.2%
毕业研究生	47.1%	48.2%	50.2%	52.5%	58.6%

四、校地校企合作更加开放多元

近年来，我校积极拓展就业战略合作伙伴圈，将就业工作纳入社会服务、校地校企合作工作中，与用人单位保持密切互动。积极开展“访企拓岗促就业”专项行动，校领导带头赴北京、上海、广西、浙江等地走访大型央企、行业龙头企业等重点单位，各院系结合专业需求主动访名企、固合作、接供需、拓岗位，合力推进毕业生“总部就业”“核心岗位就业”。2023 年累计走访用人单位 424 家，已与全国 40 余个地区的人事主管部门、人才机构建立人才合作关系。

五、毕业生职业胜任力不断提升

为更好帮助学生树立职业理想、了解行业发展、提升求职技能、积累求职经验，我校着力加强对学生的生涯规划与就业指导，2023 年面向不同学科、年级学生开展“分年段 - 分类型 - 全程化”就业指导活动累计 330 场；持续提供和迭代生涯辅导慕课课程、AI 视频模拟面试平台、简历制作系统、“生涯云梯”线上测评系统等自助工具，为毕业生提供常态化、个性化、精细化的就业服务；建设“管理菁英训练营”“就业赋能站”“国际组织人才培养”等 11 个揭榜挂帅项目，针对不同就业需求群体开设专项训练营。根据近五年进校招聘用人单位调研反馈，我校人才培养成效得到了广大雇主的较高肯定。

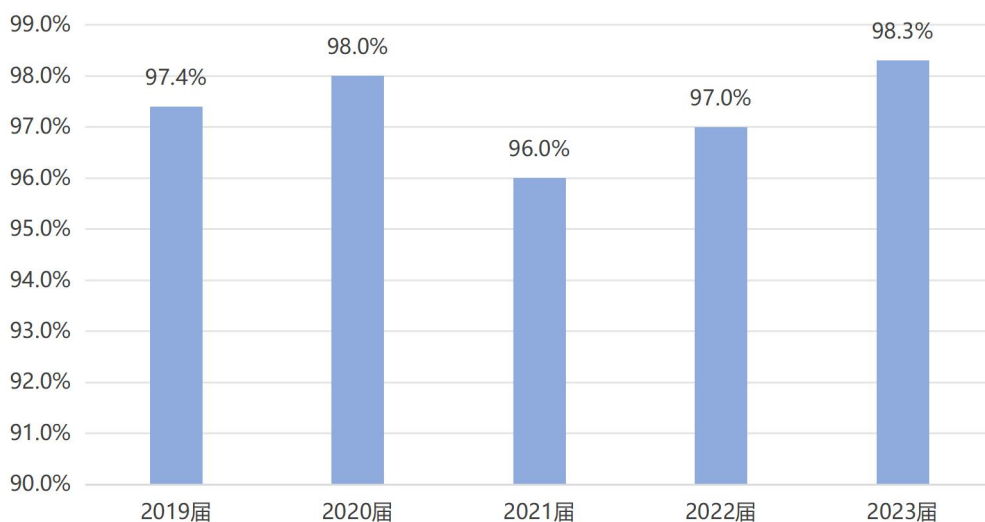


图 5-1 用人单位对我校 2019-2023 届毕业生的工作表现整体满意度

自强不息 止于至善



厦门大学学生就业创业指导中心

地址：厦门市思明区思明南路422号厦门大学凌峰11号楼

邮编：361005

电话：0592-2188609