

河南经贸职业学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生毕业去向落实率及去向	9
(一) 毕业生的毕业去向落实率	9
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	20
三 就业流向	21
(一) 职业流向	21
(二) 行业流向	24
(三) 用人单位流向	26
(四) 就业地区流向	32
四 毕业生升学情况	33
五 毕业生创业情况	38
六 证书获得情况	40
第二章 就业主要特点	45
一 求职过程	45
二 就业服务工作情况	46
三 促进毕业生就业的政策措施	49
(一) 开发优质资源, 拓宽就业渠道	49
(二) 打造信息平台, 推进智慧就业	49
(三) 深化指导帮扶, 助力困难群体	49
(四) 强化跟踪反馈, 形成工作闭环	49
四 优秀就业毕业生典型案例	50
第三章 就业相关分析	54
一 专业相关度	55
二 就业满意度	58
三 职业期待吻合度	63
四 就业稳定性(以离职率来衡量)	65
五 职业发展和变化	68
(一) 毕业生的薪资或职位提升情况	68
(二) 毕业生的转岗率	70

第四章	就业发展趋势分析	74
一	本校就业趋势性研判.....	74
(一)	升学对毕业生的去向分流进一步扩大.....	74
(二)	毕业生对本地的服务贡献程度较高.....	74
(三)	毕业生就业质量稳步提升.....	74
二	毕业去向落实率变化趋势.....	75
三	就业特点变化趋势.....	76
(一)	职业变化趋势.....	76
(二)	行业变化趋势.....	77
(三)	用人单位变化趋势.....	78
(四)	就业地区变化趋势.....	79
四	就业质量变化趋势.....	80
(一)	专业相关度变化趋势.....	80
(二)	就业满意度变化趋势.....	83
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	88
(四)	离职率变化趋势.....	90
第五章	就业对教育教学的反馈	94
一	对人才培养的反馈.....	94
(一)	校友综合评价.....	94
(二)	教育教学评价.....	100
(三)	能力培养评价.....	104
二	改进措施.....	105
(一)	关注市场需求, 优化专业设置.....	105
(二)	深化教学改革, 加强人才培养.....	105
(三)	提供专业指导, 保障就业质量.....	105
第六章	用人单位评价	107
一	聘用标准.....	107
二	使用评价.....	109
三	能力、素质、知识需求.....	110
四	对校方的建议.....	112



图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 不同性别毕业生的人数	6
表 1-1 各学院人数	6
表 1-2 各专业人数	7
图 1-2 毕业生的初次毕业去向落实率	9
图 1-3 毕业生的年终毕业去向落实率	10
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-6 毕业生的总体毕业去向	13
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向	14
图 1-8 毕业去向分布	15
表 1-4 各学院毕业去向	16
表 1-5 各专业毕业去向	17
图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）	20
图 1-10 毕业生从事的主要职业类	21
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业	22
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	22
图 1-11 毕业生就业的主要行业类	24
表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业	25
图 1-12 不同类型用人单位分布	26
图 1-13 不同规模用人单位分布	26
图 1-14 毕业生在行业一流企业就业的比例	27
表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布	30
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-15 毕业生在河南就业的比例	32
表 1-14 主要就业城市分布	32
图 1-16 毕业生的总体升学比例	33

图 1-17	各学院升学比例.....	34
图 1-18	各专业升学比例.....	35
图 1-19	毕业生的自主创业比例.....	38
图 1-20	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	38
图 1-21	毕业生自主创业的形式.....	39
表 1-15	毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	39
图 1-22	毕业生获得证书的情况.....	40
表 1-16	各学院毕业生获得证书的情况.....	40
表 1-17	各专业毕业生获得证书的情况.....	41
第二章	就业主要特点.....	45
图 2-1	毕业生的求职过程.....	45
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	46
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	46
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	47
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道.....	48
第三章	就业相关分析.....	54
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度.....	55
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	56
表 3-1	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	56
图 3-3	毕业生的就业满意度.....	58
图 3-4	毕业生对就业不满意的原因（多选）.....	58
图 3-5	各学院毕业生的就业满意度.....	59
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度.....	60
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度.....	63
表 3-2	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	63
图 3-8	毕业生的离职率.....	65
图 3-9	各学院毕业生的离职率.....	66
表 3-3	各专业毕业生的离职率.....	66
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	68
图 3-11	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	69
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	69
图 3-12	毕业生有过转岗的比例.....	70
图 3-13	各学院毕业生有过转岗的比例.....	71
表 3-5	各专业毕业生有过转岗的比例.....	71
第四章	就业发展趋势分析.....	74
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势.....	75

图 4-2	主要职业类需求变化趋势.....	76
图 4-3	主要行业类需求变化趋势.....	77
图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势.....	78
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势.....	78
表 4-1	毕业生主要就业省份的变化趋势.....	79
表 4-2	毕业生主要就业城市的变化趋势.....	79
图 4-6	专业相关度变化趋势.....	80
图 4-7	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	81
表 4-3	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	81
图 4-8	就业满意度变化趋势.....	83
图 4-9	各学院毕业生的就业满意度变化趋势.....	84
图 4-10	各专业毕业生的就业满意度变化趋势.....	85
图 4-11	职业期待吻合度变化趋势.....	88
表 4-4	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	88
图 4-12	离职率变化趋势.....	90
图 4-13	各学院毕业生的离职率变化趋势.....	91
表 4-5	各专业毕业生的离职率变化趋势.....	91
第五章	就业对教育教学的反馈.....	94
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	94
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	95
表 5-1	各专业毕业生对母校的推荐度.....	95
图 5-3	毕业生对母校的满意度.....	97
图 5-4	各学院毕业生对母校的满意度.....	98
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度.....	98
图 5-5	毕业生对母校的教学满意度.....	100
图 5-6	各学院毕业生的教学满意度.....	101
表 5-3	各专业毕业生的教学满意度.....	101
图 5-7	教学各方面改进需求（多选）.....	103
图 5-8	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	104
第六章	用人单位评价.....	107
图 6-1	用人单位聘用本校毕业生的主要理由（多选）.....	107
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	108
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	109
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	109
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	110
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	111
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	111

图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	112
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	112

学校概况

河南经贸职业学院是由河南省政府批准、国家教育部备案、直属于河南省教育厅的一所高等职业院校，具有 70 多年的办学历史。学校前身是河南省商业干部学校和河南省商业学校。河南省商业干部学校于 1950 年创建于开封市学院门街，河南省商业学校于 1960 年创建于郑州市节俭街。1990 年两校在农业路 36 号合署办公。2001 年与河南财经学院联合办学，名称为河南财经学院经贸职业学院。2004 年升格为河南经贸职业学院。2015 年起，与华北水利水电大学联合举办应用型本科层次教育。

学校坐落在郑州市龙子湖高校园区，占地 843 亩，建筑面积 56 万平方米。现设有金融学院、会计学院、智能财经学院、商务学院、管理学院、外语旅游学院、物联网学院、计算机工程学院、工程经济学院、艺术设计学院、文化教育学院等 11 个二级学院，马克思主义学院（养成教育学院）、国际（继续）教育学院、体育教学部等 8 个教辅部门。另设有河南省示范性软件职业技术学院 1 个，中外合作办学项目 4 个，与华北水利水电大学联合举办应用型本科专业 3 个。目前有在校生 23000 余人。

学校开设专业以商科类为主，经、管、工、文、艺多科类协调发展，形成了“突出商科、非商融商”的办学特色。设有财经商贸大类、电子与信息大类、公共管理与服务大类、文化艺术大类、土木建筑大类、食品药品与粮食大类、旅游大类、教育与体育大类、新闻传播大类、交通运输大类等 10 个专业大类共 49 个专科专业，高标准建设 3 大专业集群（财经商贸专业集群、信息技术专业集群、文旅创意专业集群）和 10 大专业群（电子商务专业群、会计专业群、金融管理专业群、工商企业管理专业群、大数据技术与应用专业群、物联网专业群、旅游管理专业群、视觉传播设计与制作专业群、学前教育专业群、工程造价专业群）。学校有 4 个国家骨干专业（财务管理、网络营销、物联网应用技术、计算机应用技术）、6 个国家现代学徒制试点专业（会计、资产评估与管理、商务英语、数字媒体技术、物业管理、市场营销）、13 个省级特色示范或骨干专业。

学校拥有一支理论水平高、实践能力强的高水平“双师型”教师队伍。其中管理学（会计）教学团队被教育部授予“全国高校黄大年式教师团队”，电子商务教学团队为首批国家级职业教育教师教学创新团队，另有省级教学团队 9 支。现有教授 28 名，副高级职称 151 名，国务院政府特殊津贴专家、省政府特殊津贴专家、省优秀专家、省学术技术带头人、省职教专家、省教学名师、厅学术技术带头人等 33 名。建成国家精品在线开放课程 2 门、国家级在线开放课程 1 门、国家级专业资源库 1 个、省级在线开放课程 10 门、省级立体化教材 6 项、校级立项在线开放课程 82 门。

学校硬件设施完备、教学实训条件优越。拥有功能齐全的综合教学楼、实训楼、图书馆、

学术报告厅、阶梯教室等；建有计算机校园网、多媒体教学网、电子阅览室和计算机中心等现代化设施等。学校按照专业集群发展的整体规划，先后成立创新创业仿真综合实训中心、河南省电子商务虚拟产业园河南经贸职业学院分园、信息技术校企合作专业实训中心、财经校企共享实训中心、物联网技术实训中心、BIM 校企协同创新中心等 13 个实训中心，建设了涵盖学校所有专业的高标准、现代化实训室 98 间。现有国家级企业运营管理创新协同中心、国家级生产性实训基地 2 个、高水平实训中心 11 个、校企共建学徒制人才培养生产性实训基地 6 个，成立了鲲鹏产业学院、“一带一路”产业学院、食品产业学院、文化创意产业学院等。卓越众创空间获评河南省大学生创新创业示范基地、2020 年度河南省众创空间及河南省高校众创空间。学校改造智慧教学楼，建设理实一体化智慧教室 93 间，4 号教学楼建成“智慧教学示范区”，全省面积最大、工位最多。图书馆建筑面积 4.1 万 m²，设有阅览座位 5200 余个，藏书 100 余万册，各类数据库 20 个，采用智能化管理手段，建有藏借阅三合一阅读区，数字阅读区，现代化电子阅览区等，注重提升师生研读能力，开展“送书到师”“藏书于生”服务，致力建设智慧型、研究型图书馆。

学校以“以人为本、质量为先、就业导向、技能立身”为办学理念，按照“校企合作、工学结合”的人才培养模式，注重学校对接地方产业、专业对接行业企业、教师对接职业岗位，培养了大批高素质技术技能人才。学校注重强化学生技能，进一步凸显职业教育类型特征，着眼教会、勤练、常赛，形成了“常态化、全员化、精英化、届次化”特色技能竞赛机制。近五年来，学生在各类专业技能竞赛中荣获 1100 余个奖项，在 2021 年全国职业院校技能大赛中，我校荣获全国一等奖三项、三等奖两项，“会计技能”赛项实现了三连冠。

学校坚持把“以生为本 立德树人”作为学生工作的出发点和落脚点，秉承“砺志、敬业、致能、乐群”的校训精神，坚决贯彻严管厚爱的管理理念，突出养成教育的工作重点，以安全稳定为基础，以规章制度为抓手，以文化化人为目标，不断创新学生工作机制，全面提高学生的道德素质、文化素质和职业素养，形成了“学习型、服务型、务实性、创新型、安全型”五型智慧学生工作新模式，荣获河南省首届“大美学工”先进集体、河南省工人先锋号、河南省优秀校园文化建设成果一等奖等多项荣誉称号。

学校积极推动国际合作与交流，大力开展与“一带一路”沿线国家合作办学。自 2015 年起，学校先后与加拿大北方应用理工学院合办会计专业、市场营销专业；与澳大利亚精英高等教育学院合办会计专业；与马来西亚世纪大学合办人力资源管理专业、工商企业管理专业；2017 年，我校承办了国家商务部援南苏丹 IT 技术培训班，为刚经历战火的南苏丹重建培养紧缺人才；2018 年，学校成功获批国际留学生招生资格并实现招生，目前，从巴基斯坦等“一带一路”沿线国家招收国际留学生 39 人；选派 20 余名教师赴英国、德国、澳大利亚、马来西亚等国家学习交流。

近年来，学校的办学成绩得到社会广泛认可。学校先后荣获全国职业教育先进集体、全国模范职工之家、河南省文明校园标兵、河南省教育系统先进集体等荣誉称号百余项。学校先后获批河南省首批示范性高职院校、河南省智慧校园建设试点单位、河南省园林单位、省级平安校园、河南省现代学校制度建设试点单位等。2019年6月，学校被教育部认定为国家级优质专科高等职业院校。2020年8月，成为河南省“双高工程”立项建设单位。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《河南经贸职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



河南经贸职业学院 2021 届毕业生就业数据

初次就业数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。年终就业数据统计截止日期为 2021 年 12 月 28 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。

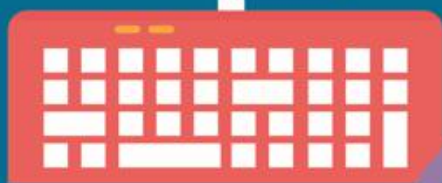


第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 4962 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 64.66%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 67 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

河南经贸职业学院 2021 届总毕业生人数为 7674 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看,本校 2021 届毕业生中,男生有 2476 人,女生有 5198 人;男生占比(32.26%)低于女生占比(67.74%)。

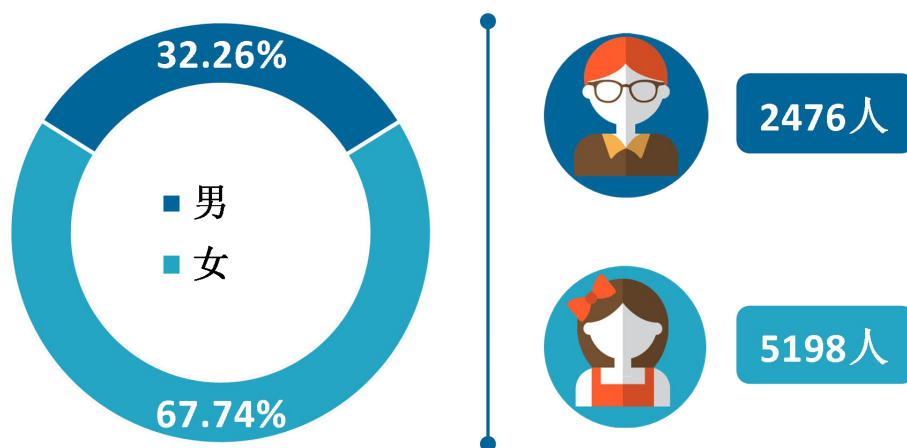


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源:河南经贸职业学院数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 11 个学院,其中规模较大的学院是会计学院、商务学院、艺术设计学院、计算机工程学院。

表 1-1 各学院人数

学院名称	人数(人)	比例(%)
会计学院	1371	17.87
商务学院	1152	15.01
艺术设计学院	903	11.77
计算机工程学院	851	11.09

学院名称	人数（人）	比例（%）
管理学院	748	9.75
外语旅游学院	606	7.90
物联网学院	532	6.93
工程经济学院	448	5.84
金融学院	382	4.98
文化教育学院	378	4.93
智能财经学院	303	3.95

数据来源：河南经贸职业学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 59 个专业¹，其中规模较大的专业是会计（电算化）（3+2）、电子商务（3+2）。

表 1-2 各专业人数

专业名称	人数（人）	比例（%）	专业名称	人数（人）	比例（%）
会计（电算化）（3+2）	378	4.93	经济信息管理	126	1.64
电子商务（3+2）	260	3.39	金融管理	123	1.60
会计（电算化）	255	3.32	连锁经营管理	123	1.60
工程造价	250	3.26	投资与理财	123	1.60
工商企业管理	241	3.14	税务	121	1.58
电子商务	238	3.10	学前教育	121	1.58
会计（电算化）（对口）	207	2.70	网络营销	120	1.56
商务英语	206	2.68	物业管理	118	1.54
视觉传播设计与制作（3+2）	203	2.65	会计（中外合作）	75	0.98
会计（注册会计师）	200	2.61	建设工程管理	72	0.94
物流管理	200	2.61	计算机应用技术（对口）	72	0.94
旅游管理	194	2.53	市场营销（对口）	72	0.94
室内艺术设计	193	2.51	旅游管理（对口）	71	0.93
计算机应用技术	184	2.40	资产评估与管理	70	0.91
财务管理	182	2.37	信息安全与管理	70	0.91
国际经济与贸易	177	2.31	文秘	68	0.89
软件技术	144	1.88	动漫制作技术（软件）	68	0.89
计算机网络技术	137	1.79	数字媒体应用技术	68	0.89
空中乘务	135	1.76	建筑智能化工程技术	66	0.86
计算机应用技术（软件）	134	1.75	互联网金融	66	0.86

¹ 59 个专业：报告中所列专业，均按照专业方向和招生类别进行了细分，即专业名称后面的括号内容为专业方向或者招生类别，不带括号的为普通招生的专业，共分为 59 个专业方向或招生类别的专业（以下简称 59 个专业）

专业名称	人数(人)	比例(%)	专业名称	人数(人)	比例(%)
市场营销	133	1.73	应用电子技术	66	0.86
物联网应用技术	132	1.72	广告设计与制作	64	0.83
环境艺术设计	132	1.72	动漫制作技术	63	0.82
移动互联应用技术	131	1.71	文秘速录	63	0.82
审计	130	1.69	工艺美术品设计	55	0.72
视觉传播设计与制作	130	1.69	计算机应用技术(3+2)	48	0.63
人力资源管理	127	1.65	工商企业管理(中外合作)	33	0.43
室内艺术设计(对口)	126	1.64	人力资源管理(中外合作)	29	0.38
新闻采编与制作	126	1.64	市场营销(中外合作)	29	0.38
会计(涉外会计)	126	1.64	-	-	-

数据来源：河南经贸职业学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的初次毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生共 7674 人，已落实毕业去向人数 6800 人，占比 88.61%，待就业毕业生人数 874 人，占比 11.39%。

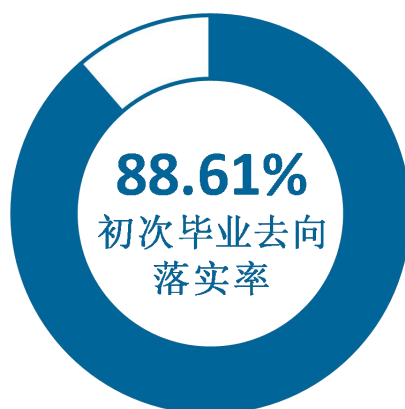


图 1-2 毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：河南经贸职业学院数据。

2. 毕业生的年终毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 28 日，本校 2021 届毕业生的年终毕业去向落实率为 98.06%。



图 1-3 毕业生的年终毕业去向落实率

数据来源：河南经贸职业学院数据。

3. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 86.91%，女生的毕业去向落实率为 89.42%。

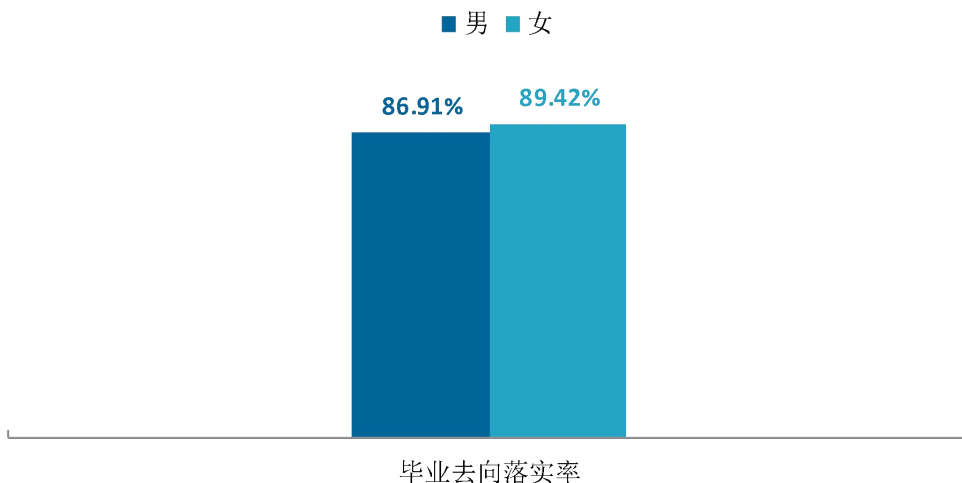


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河南经贸职业学院数据。

4. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是物联网学院（93.23%）、工程经济学院（93.08%），毕业去向落实率较低的学院是外语旅游学院（80.53%）、艺术设计学院（83.72%）。

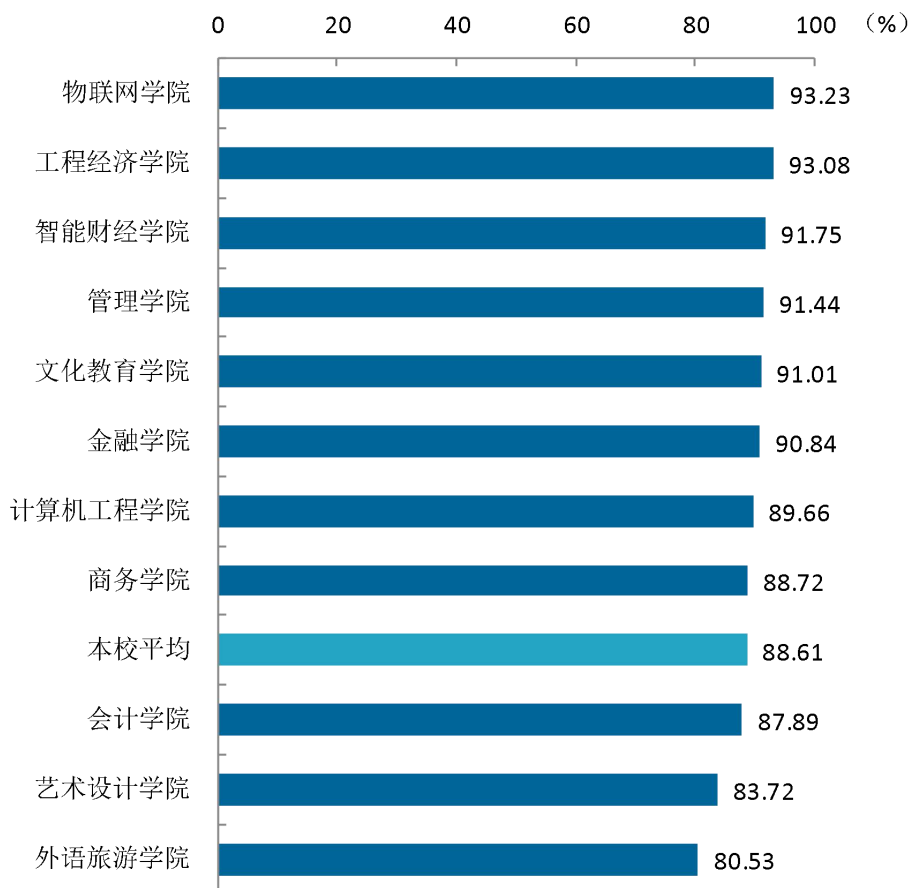


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河南经贸职业学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是物业管理（99.15%）、数字媒体应用技术（98.53%）、信息安全与管理（97.14%），毕业去向落实率较低的专业是会计（中外合作）（64.00%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
物业管理	99.15	网络营销	90.00
数字媒体应用技术	98.53	视觉传播设计与制作	90.00
信息安全与管理	97.14	经济信息管理	89.68

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
应用电子技术	96.97	会计（注册会计师）	89.50
人力资源管理（中外合作）	96.55	连锁经营管理	89.43
计算机网络技术	95.62	建筑智能化工程技术	89.39
会计（涉外会计）	95.24	互联网金融	89.39
动漫制作技术	95.24	软件技术	88.89
工程造价	94.80	国际经济与贸易	88.70
工商企业管理	94.61	本校平均	88.61
资产评估与管理	94.29	工商企业管理（中外合作）	87.88
计算机应用技术(3+2)	93.75	投资与理财	87.80
税务	93.39	文秘速录	87.30
建设工程管理	93.06	市场营销	87.22
金融管理	92.68	电子商务（3+2）	86.54
学前教育	92.56	计算机应用技术(对口)	86.11
会计（电算化）	92.55	旅游管理	84.54
物联网应用技术	92.42	会计（电算化）(3+2)	83.86
计算机应用技术	92.39	物流管理	83.00
室内艺术设计	92.23	计算机应用技术(软件)	81.34
市场营销（对口）	91.67	旅游管理（对口）	80.28
移动互联应用技术	91.60	广告设计与制作	79.69
人力资源管理	91.34	动漫制作技术（软件）	79.41
新闻采编与制作	91.27	市场营销（中外合作）	79.31
电子商务	91.18	商务英语	78.64
文秘	91.18	空中乘务	77.78
环境艺术设计	90.91	视觉传播设计与制作(3+2)	75.86
审计	90.77	室内艺术设计（对口）	75.40
财务管理	90.66	工艺美术品设计	74.55
会计（电算化）(对口)	90.34	会计（中外合作）	64.00

数据来源：河南经贸职业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”的比例最高，为 49.86%，其次为“国内升学”，比例为 37.37%，排名第三的是“待就业”，比例为 11.39%。数据如下：

签就业协议就业 3826 人，国内升学 2868 人，待就业 874 人，应征义务兵 73 人，签劳动合同就业 21 人，自主创业 7 人，出国出境 2 人，灵活就业 2 人，自由职业 1 人。

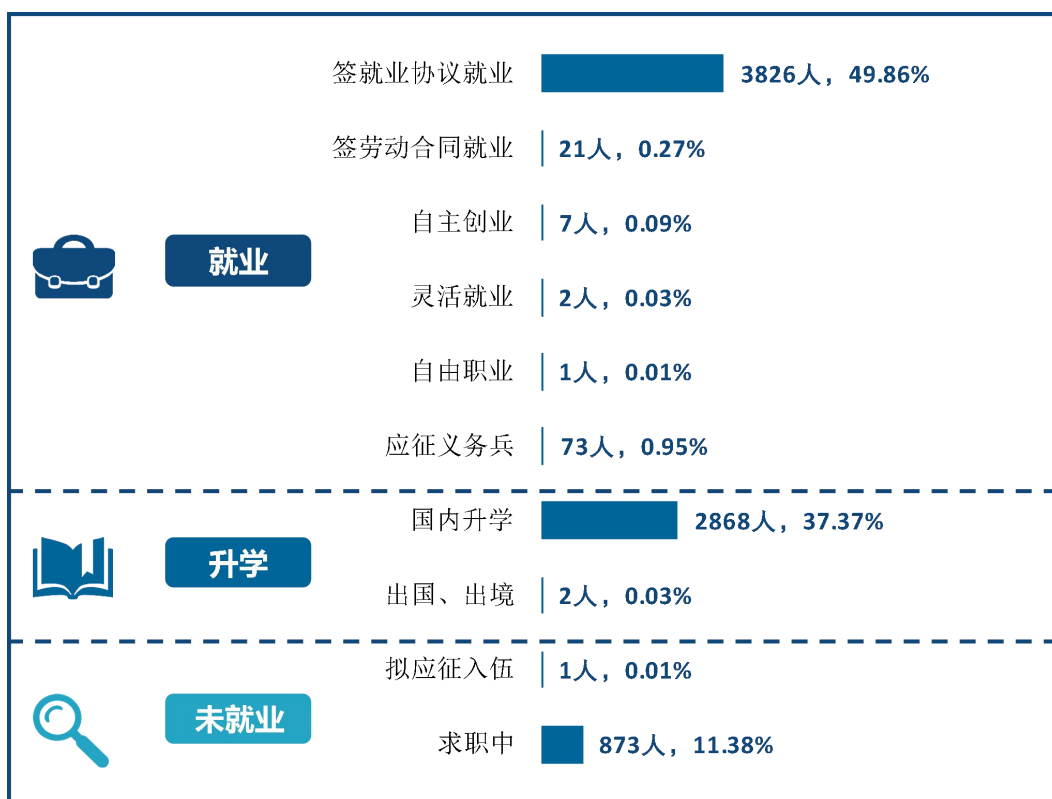


图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河南经贸职业学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，男生签就业协议就业的比例为 53.03%，女生签就业协议就业的比例为 48.35%；男生国内升学的比例为 30.49%，女生国内升学的比例为 40.65%。

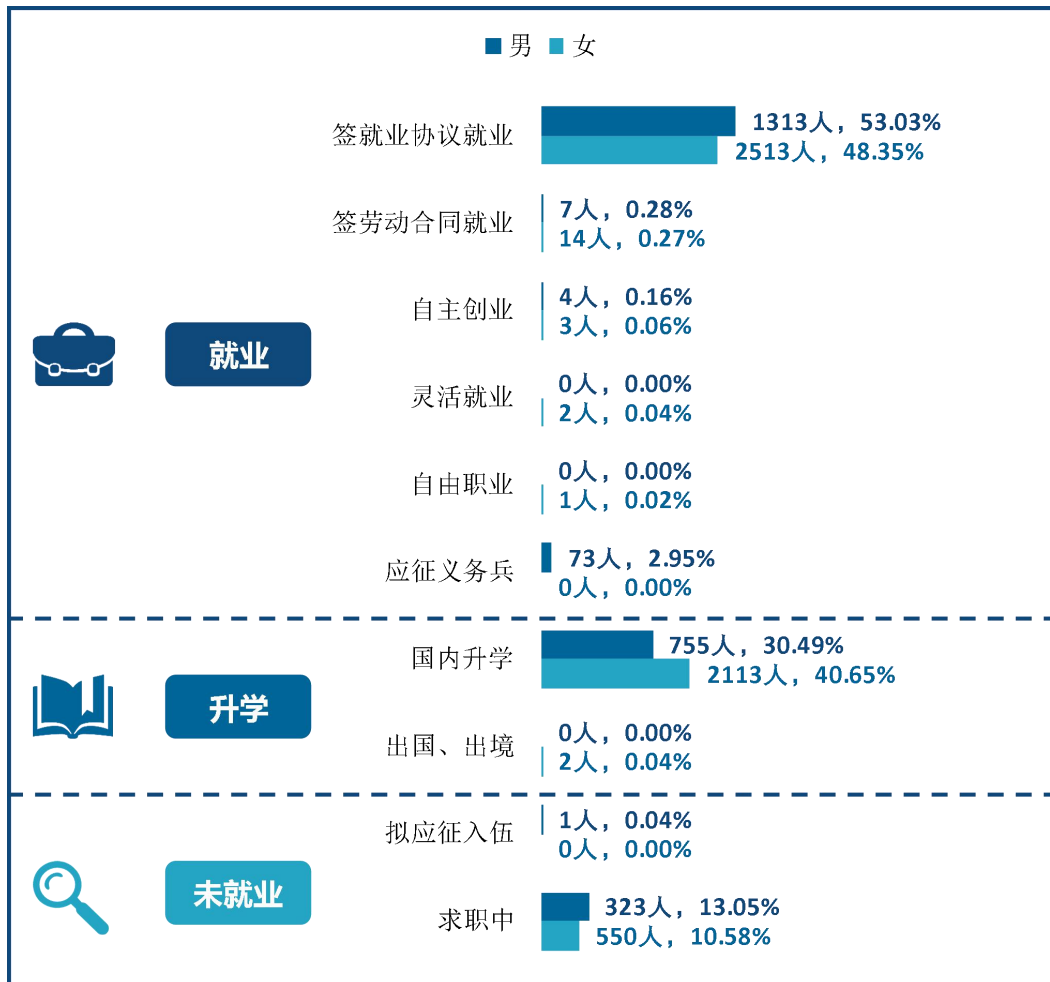


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河南经贸职业学院数据。

本校 2021 届毕业生以就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（47.58%），其次是“正在读本科”（32.49%）。

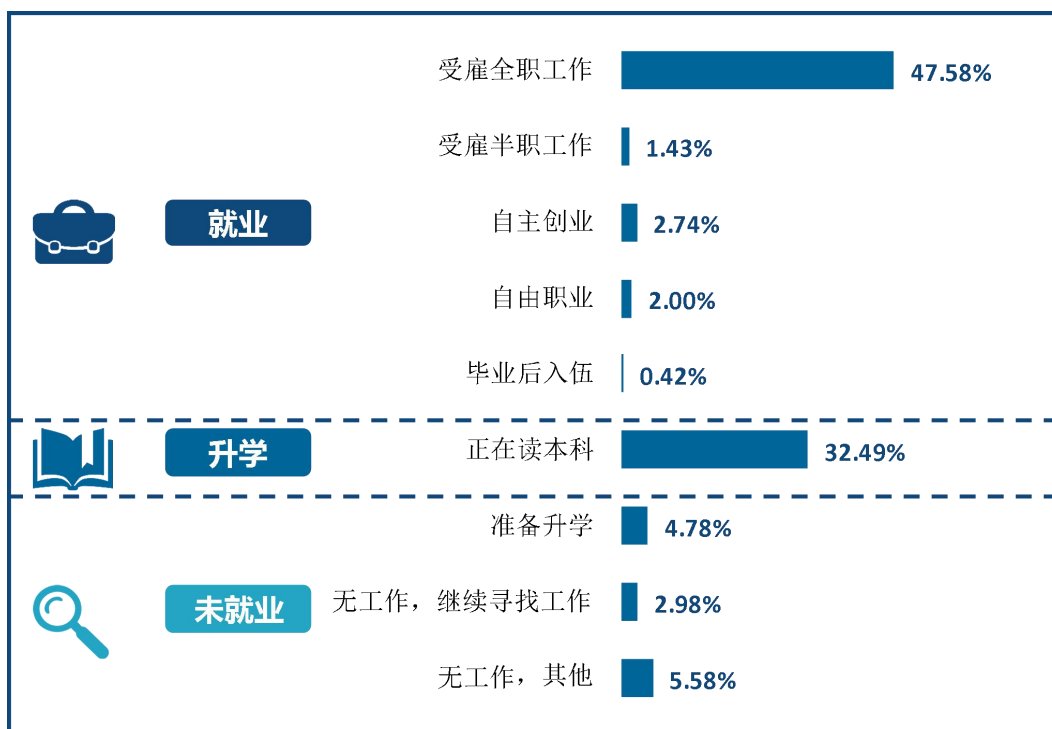


图 1-8 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的学院是计算机工程学院（56.99%）、艺术设计学院（55.15%）；国内升学比例较高的学院是智能财经学院（49.83%）、金融学院（46.34%）。

表 1-4 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业						升学		未就业	
	签就业协议就业	应征义务兵	签劳动合同就业	自主创业	灵活就业	自由职业	国内升学	出国、出境	求职中	拟应征入伍
本校平均	49.86	0.95	0.27	0.09	0.03	0.01	37.37	0.03	11.38	0.01
计算机工程学院	56.99	2.12	0.00	0.00	0.00	0.00	30.55	0.00	10.34	0.00
艺术设计学院	55.15	1.55	0.44	0.00	0.11	0.00	26.47	0.00	16.28	0.00
管理学院	52.94	0.67	0.13	0.00	0.13	0.00	37.30	0.27	8.56	0.00
商务学院	51.48	1.04	1.04	0.09	0.00	0.09	34.98	0.00	11.28	0.00
工程经济学院	51.12	0.67	0.00	0.22	0.00	0.00	41.07	0.00	6.70	0.22
文化教育学院	47.62	0.26	0.00	0.53	0.00	0.00	42.59	0.00	8.99	0.00
物联网学院	47.37	1.88	0.00	0.19	0.00	0.00	43.80	0.00	6.77	0.00
外语旅游学院	46.37	0.17	0.17	0.00	0.00	0.00	33.83	0.00	19.47	0.00
会计学院	45.51	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	42.01	0.00	12.11	0.00
金融学院	42.93	0.79	0.26	0.52	0.00	0.00	46.34	0.00	9.16	0.00
智能财经学院	40.92	0.33	0.66	0.00	0.00	0.00	49.83	0.00	8.25	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河南经贸职业学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的专业是动漫制作技术（软件）（72.06%）、人力资源管理（中外合作）（68.97%）、数字媒体应用技术（67.65%），签就业协议形式就业比例较低的专业是会计（注册会计师）（31.50%）、金融管理（32.52%）、物联网应用技术（34.09%）、审计（35.38%），以上专业均有五成以上毕业生选择国内升学。

表 1-5 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业						升学		未就业	
	签就业协议就业	应征义务兵	签劳动合同就业	自主创业	灵活就业	自由职业	国内升学	出国、出境	求职中	拟应征入伍
本校平均	49.86	0.95	0.27	0.09	0.03	0.01	37.37	0.03	11.38	0.01
动漫制作技术（软件）	72.06	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	20.59	0.00
人力资源管理（中外合作）	68.97	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	24.14	0.00	3.45	0.00
数字媒体应用技术	67.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.88	0.00	1.47	0.00
建设工程管理	66.67	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	5.56	1.39
市场营销（中外合作）	65.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.79	0.00	20.69	0.00
计算机应用技术（软件）	64.93	3.73	0.00	0.00	0.00	0.00	12.69	0.00	18.66	0.00
计算机应用技术（3+2）	64.58	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	6.25	0.00
文秘速录	63.49	1.59	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00	12.70	0.00
电子商务（3+2）	61.15	1.54	1.92	0.00	0.00	0.00	21.92	0.00	13.46	0.00
室内艺术设计（对口）	61.11	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	13.49	0.00	24.60	0.00
广告设计与制作	60.94	1.56	0.00	0.00	1.56	0.00	15.63	0.00	20.31	0.00
工商企业管理（中外合作）	60.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.21	6.06	12.12	0.00
室内艺术设计	60.10	1.04	0.52	0.00	0.00	0.00	30.57	0.00	7.77	0.00
物业管理	59.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39.83	0.00	0.85	0.00
计算机应用技术（对口）	58.33	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	13.89	0.00

专业名称	就业						升学		未就业	
	签就业协议就业	应征义务兵	签劳动合同就业	自主创业	灵活就业	自由职业	国内升学	出国、出境	求职中	拟应征入伍
会计（电算化）（3+2）	57.67	0.53	0.00	0.00	0.00	0.00	25.66	0.00	16.14	0.00
动漫制作技术	57.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.10	0.00	4.76	0.00
市场营销（对口）	56.94	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00	30.56	0.00	8.33	0.00
应用电子技术	56.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.91	0.00	3.03	0.00
资产评估与管理	55.71	0.00	1.43	0.00	0.00	0.00	37.14	0.00	5.71	0.00
市场营销	55.64	0.75	0.75	0.00	0.00	0.00	30.08	0.00	12.78	0.00
环境艺术设计	55.30	1.52	0.76	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	9.09	0.00
信息安全与管理	54.29	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00	41.43	0.00	2.86	0.00
计算机网络技术	54.01	0.73	0.00	0.73	0.00	0.00	40.15	0.00	4.38	0.00
会计（电算化）（对口）	53.62	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	36.23	0.00	9.66	0.00
互联网金融	53.03	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	34.85	0.00	10.61	0.00
工商企业管理	52.70	1.66	0.00	0.00	0.41	0.00	39.83	0.00	5.39	0.00
视觉传播设计与制作（3+2）	52.22	2.46	0.00	0.00	0.00	0.00	21.18	0.00	24.14	0.00
建筑智能化工程技术	51.52	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	34.85	0.00	10.61	0.00
国际经济与贸易	51.41	0.56	0.56	0.00	0.00	0.00	36.16	0.00	11.30	0.00
计算机应用技术	50.00	3.26	0.00	0.00	0.00	0.00	39.13	0.00	7.61	0.00
文秘	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.18	0.00	8.82	0.00
空中乘务	49.63	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	27.41	0.00	22.22	0.00
旅游管理（对口）	49.30	0.00	1.41	0.00	0.00	0.00	29.58	0.00	19.72	0.00
经济信息管理	49.21	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	39.68	0.00	10.32	0.00
人力资源管理	48.82	0.00	0.79	0.00	0.00	0.00	41.73	0.00	8.66	0.00
物流管理	48.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.50	0.00	17.00	0.00
会计（涉外会计）	48.41	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	46.03	0.00	4.76	0.00

专业名称	就业						升学		未就业	
	签就业协议就业	应征义务兵	签劳动合同就业	自主创业	灵活就业	自由职业	国内升学	出国、出境	求职中	拟应征入伍
视觉传播设计与制作	47.69	0.77	0.00	0.00	0.00	0.00	41.54	0.00	10.00	0.00
工程造价	47.60	0.40	0.00	0.40	0.00	0.00	46.40	0.00	5.20	0.00
移动互联应用技术	47.33	3.82	0.00	0.00	0.00	0.00	40.46	0.00	8.40	0.00
电子商务	46.64	0.84	0.84	0.42	0.00	0.00	42.44	0.00	8.82	0.00
旅游管理	46.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.14	0.00	15.46	0.00
税务	45.45	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	47.11	0.00	6.61	0.00
工艺美术品设计	45.45	3.64	3.64	0.00	0.00	0.00	21.82	0.00	25.45	0.00
软件技术	44.44	0.69	0.00	0.00	0.00	0.00	43.75	0.00	11.11	0.00
商务英语	43.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.44	0.00	21.36	0.00
学前教育	42.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49.59	0.00	7.44	0.00
新闻采编与制作	42.86	0.00	0.00	1.59	0.00	0.00	46.83	0.00	8.73	0.00
连锁经营管理	41.46	0.81	0.00	0.00	0.00	0.00	47.15	0.00	10.57	0.00
投资与理财	40.65	0.81	0.00	0.00	0.00	0.00	46.34	0.00	12.20	0.00
网络营销	39.17	2.50	0.00	0.00	0.00	0.83	47.50	0.00	10.00	0.00
会计（电算化）	38.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54.51	0.00	7.45	0.00
财务管理	37.91	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	51.65	0.00	9.34	0.00
会计（中外合作）	37.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67	0.00	36.00	0.00
审计	35.38	0.77	0.00	0.00	0.00	0.00	54.62	0.00	9.23	0.00
物联网应用技术	34.09	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	56.82	0.00	7.58	0.00
金融管理	32.52	0.81	0.00	1.63	0.00	0.00	57.72	0.00	7.32	0.00
会计（注册会计师）	31.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	58.00	0.00	10.50	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河南经贸职业学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 希望学校提供的求职帮助（多选）

本校 2021 届求职毕业生希望学校可以多开放招聘信息、开放校内招聘会、提供求职技能辅导、介绍工作等方面的求职帮助，学校将在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。

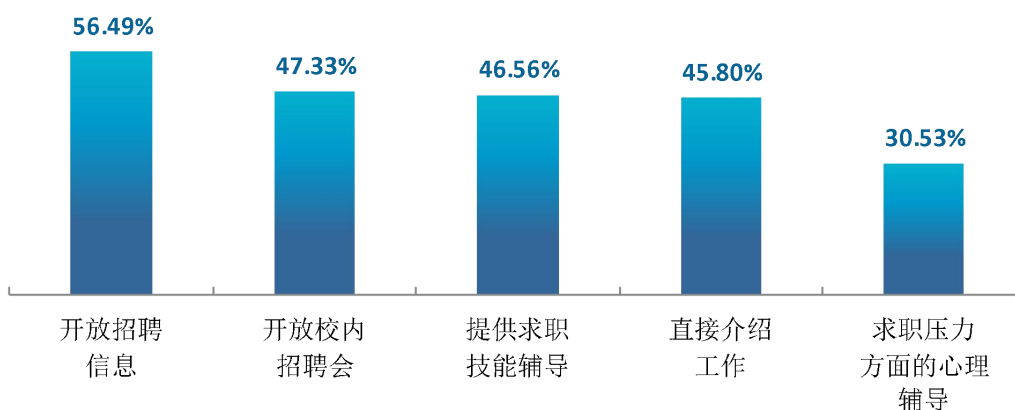


图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 职业¹流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（19.29%）、销售（12.65%）。

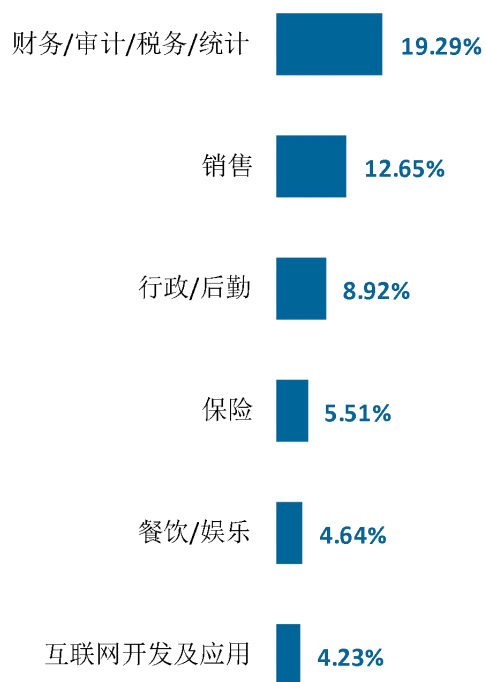


图 1-10 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，会计学院毕业生主要从事会计、保单管理人员、财务分析人员等职业；会计类专业毕业生主要从事会计职业。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
金融学院	会计；文员；小学教师
会计学院	会计；保单管理人员；财务分析人员
智能财经学院	会计；审计人员；文员
商务学院	房地产经纪人员；保险推销人员；客服专员
管理学院	文员；招聘专职人员；客服专员
外语旅游学院	文员；客服专员；其他销售代表、服务商；餐饮服务生
物联网学院	其他教育工作者；电子商务专员；文员；互联网开发人员
计算机工程学院	互联网开发人员；其他计算机专业人员
工程经济学院	文员；工程造价人员；会计；建筑技术人员
艺术设计学院	室内设计师；包装设计师；平面设计人员
文化教育学院	幼儿教师；其他教育工作者；行政秘书和行政助理

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
金融学院	资产评估与管理	会计
会计学院	会计（电算化）	会计
会计学院	会计（电算化）（3+2）	会计
会计学院	会计（电算化）（对口）	会计
会计学院	会计（涉外会计）	会计
会计学院	会计（中外合作）	会计
会计学院	会计（注册会计师）	会计
会计学院	审计	审计人员
智能财经学院	财务管理	会计
智能财经学院	税务	会计
商务学院	电子商务	客服专员
商务学院	国际经济与贸易	保险推销人员
商务学院	市场营销	市场经理
管理学院	人力资源管理	招聘专职人员
管理学院	物流管理	物流专员
管理学院	物业管理	物业管理专员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
外语旅游学院	空中乘务	客服专员
外语旅游学院	旅游管理	文员
外语旅游学院	旅游管理（对口）	文员
外语旅游学院	商务英语	客服专员
物联网学院	移动互联应用技术	电子商务专员
计算机工程学院	软件技术	互联网开发人员
工程经济学院	工程造价	工程造价人员
工程经济学院	经济信息管理	文员
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	包装设计设计师
艺术设计学院	室内艺术设计	室内设计师
文化教育学院	学前教育	幼儿教师

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业¹流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为零售业（10.28%）、教育业（10.04%）、金融业（9.85%）。

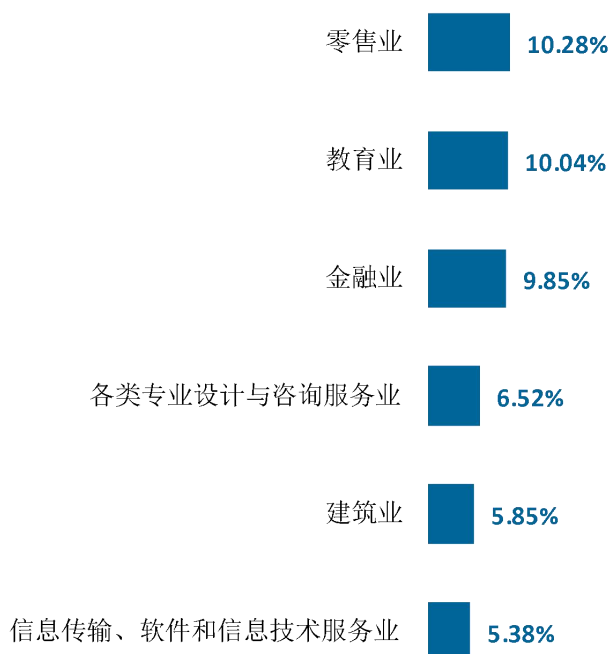


图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院、专业层面，会计学院毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业，物联网学院毕业生主要服务于百货零售业、计算机及外围设备制造业、软件开发业等；会计类专业毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业。

表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
金融学院	教育辅助服务业；中小学教育机构；综合性餐饮业；其他个人服务业
会计学院	会计、审计与税务服务业

¹ **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
智能财经学院	其他个人服务业；会计、审计与税务服务业；保险代理、经销、其他保险相关业
商务学院	保险代理、经销、其他保险相关业；保险机构；其他零售业
管理学院	物流仓储业；办公及居住区的物业服务业
外语旅游学院	综合性餐饮业；中小学教育机构
物联网学院	百货零售业；计算机及外围设备制造业；软件开发业
计算机工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；其他娱乐和休闲产业
工程经济学院	住宅建筑施工作业；建筑装饰业；非住宅建筑施工作业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；综合性餐饮业
艺术设计学院	建筑装饰业；广告及相关服务业
文化教育学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
会计学院	会计（电算化）	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计（电算化）（3+2）	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计（电算化）（对口）	其他金融投资业
会计学院	会计（注册会计师）	会计、审计与税务服务业
智能财经学院	财务管理	保险代理、经销、其他保险相关业
智能财经学院	税务	会计、审计与税务服务业
商务学院	电子商务（3+2）	百货零售业
商务学院	国际经济与贸易	保险机构
商务学院	市场营销	保险代理、经销、其他保险相关业
管理学院	物流管理	物流仓储业
管理学院	物业管理	办公及居住区的物业服务业
外语旅游学院	空中乘务	房地产开发业
外语旅游学院	商务英语	中小学教育机构
计算机工程学院	软件技术	软件开发业
工程经济学院	工程造价	住宅建筑施工作业
艺术设计学院	室内艺术设计	建筑装饰业
文化教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（82.86%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（73.73%）规模的中小型用人单位。

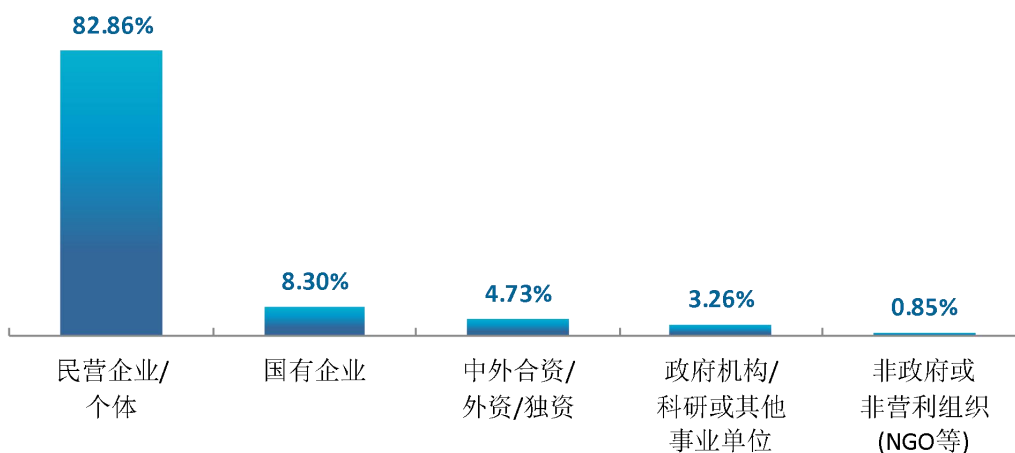


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

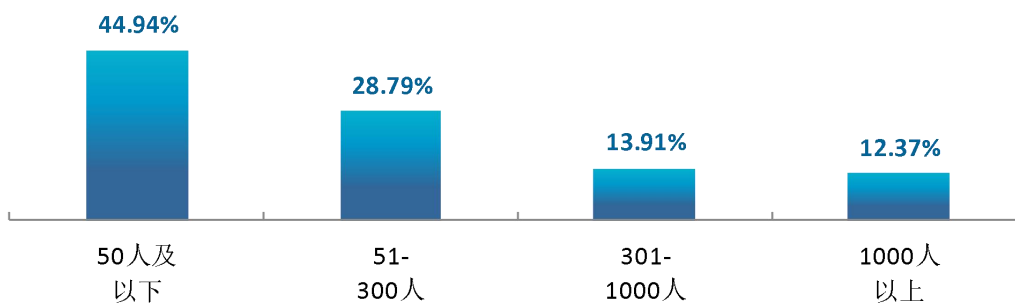


图 1-13 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流¹企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 13.53% 的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-14 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为 300 人及以下规模的民营企业/个体用人单位。其中受雇于民营企业/个体比例较高的学院是商务学院（92.81%）、艺术设计学院（87.59%）。

表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
商务学院	92.81	3.59	2.61	0.65	0.33
艺术设计学院	87.59	5.11	1.46	5.84	0.00
管理学院	86.84	5.70	4.82	2.19	0.44
计算机工程学院	86.57	6.94	4.17	2.31	0.00
智能财经学院	85.98	4.67	3.74	3.74	1.87
文化教育学院	85.05	2.80	4.67	5.61	1.87
金融学院	83.51	4.12	4.12	5.15	3.09
工程经济学院	83.44	9.82	4.29	1.84	0.61
物联网学院	81.51	7.53	6.85	2.74	1.37
外语旅游学院	77.06	8.24	7.06	7.06	0.59
会计学院	74.11	15.43	6.03	3.37	1.06

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
市场营销（对口）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
室内艺术设计	96.43	0.00	0.00	3.57	0.00
市场营销	96.15	1.92	1.92	0.00	0.00
国际经济与贸易	95.95	2.70	1.35	0.00	0.00
电子商务	94.12	1.96	1.96	0.00	1.96
计算机应用技术（对口）	93.75	3.13	3.13	0.00	0.00
新闻采编与制作	92.86	0.00	0.00	3.57	3.57
软件技术	90.32	0.00	3.23	6.45	0.00
视觉传播设计与制作	90.32	3.23	0.00	6.45	0.00
数字媒体应用技术	90.00	0.00	5.00	5.00	0.00
视觉传播设计与制作（3+2）	88.89	5.56	0.00	5.56	0.00
资产评估与管理	88.46	3.85	3.85	3.85	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
人力资源管理	88.14	1.69	8.47	1.69	0.00
税务	87.50	4.17	0.00	6.25	2.08
工商企业管理	87.50	2.50	7.50	2.50	0.00
物流管理	87.18	8.97	1.28	2.56	0.00
信息安全与管理	86.67	6.67	3.33	3.33	0.00
连锁经营管理	86.21	6.90	6.90	0.00	0.00
工程造价	85.00	12.50	2.50	0.00	0.00
应用电子技术	85.00	10.00	5.00	0.00	0.00
财务管理	84.75	5.08	6.78	1.69	1.69
移动互联应用技术	84.62	2.56	7.69	2.56	2.56
学前教育	83.72	6.98	0.00	9.30	0.00
电子商务(3+2)	83.67	8.16	4.08	4.08	0.00
建筑智能化工程技术	83.33	5.56	11.11	0.00	0.00
建设工程管理	82.61	13.04	4.35	0.00	0.00
商务英语	82.22	6.67	6.67	2.22	2.22
物业管理	82.22	8.89	4.44	2.22	2.22
计算机应用技术	81.82	15.15	3.03	0.00	0.00
经济信息管理	81.67	5.00	6.67	5.00	1.67
文秘速录	80.95	0.00	14.29	0.00	4.76
动漫制作技术(软件)	80.95	19.05	0.00	0.00	0.00
环境艺术设计	80.77	15.38	3.85	0.00	0.00
计算机应用技术(软件)	80.00	6.67	13.33	0.00	0.00
文秘	80.00	0.00	13.33	6.67	0.00
互联网金融	79.31	3.45	3.45	10.34	3.45
会计(注册会计师)	78.85	11.54	3.85	1.92	3.85
物联网应用技术	78.79	15.15	6.06	0.00	0.00
投资与理财	78.57	7.14	3.57	3.57	7.14
计算机网络技术	77.78	5.56	5.56	8.33	2.78
旅游管理	77.27	4.55	11.36	6.82	0.00
会计(电算化)	76.85	13.89	5.56	3.70	0.00
审计	76.00	14.00	8.00	2.00	0.00
空中乘务	75.00	11.36	2.27	11.36	0.00
会计(中外合作)	75.00	14.29	3.57	3.57	3.57
会计(电算化)(对口)	74.34	15.04	5.31	4.42	0.88
旅游管理(对口)	72.97	10.81	8.11	8.11	0.00
会计(电算化)(3+2)	71.27	19.34	5.52	2.76	1.10
会计(涉外会计)	68.75	9.38	15.63	6.25	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
商务学院	58.97	17.93	11.38	11.72
艺术设计学院	55.81	24.03	10.85	9.30
文化教育学院	53.33	31.43	9.52	5.71
智能财经学院	49.04	29.81	13.46	7.69
金融学院	45.65	31.52	8.70	14.13
计算机工程学院	44.33	26.60	13.30	15.76
会计学院	41.53	36.69	17.32	4.47
工程经济学院	40.76	29.30	18.47	11.46
物联网学院	39.86	26.09	10.87	23.19
外语旅游学院	38.92	29.94	12.57	18.56
管理学院	33.48	26.24	15.38	24.89

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
市场营销（对口）	75.76	18.18	3.03	3.03
国际经济与贸易	69.86	10.96	13.70	5.48
环境艺术设计	65.00	15.00	5.00	15.00
室内艺术设计	60.71	25.00	10.71	3.57
电子商务	58.70	28.26	8.70	4.35
学前教育	55.81	37.21	6.98	0.00
数字媒体应用技术	55.56	22.22	16.67	5.56
市场营销	54.17	8.33	16.67	20.83
新闻采编与制作	51.85	25.93	18.52	3.70
视觉传播设计与制作	51.61	29.03	12.90	6.45
税务	50.00	26.09	13.04	10.87
计算机应用技术（软件）	50.00	13.33	13.33	23.33
工商企业管理	50.00	25.00	5.56	19.44
会计（注册会计师）	49.02	31.37	13.73	5.88
会计（电算化）（对口）	48.62	32.11	14.68	4.59
财务管理	48.28	32.76	13.79	5.17
电子商务（3+2）	46.81	19.15	14.89	19.15
投资与理财	46.43	39.29	7.14	7.14
计算机网络技术	45.71	28.57	8.57	17.14
软件技术	44.83	34.48	10.34	10.34

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
连锁经营管理	44.44	25.93	11.11	18.52
视觉传播设计与制作 (3+2)	44.44	27.78	11.11	16.67
建筑智能化工程技术	44.44	44.44	0.00	11.11
经济信息管理	44.07	23.73	22.03	10.17
会计(电算化)	43.81	37.14	19.05	0.00
商务英语	43.18	40.91	9.09	6.82
文秘速录	42.86	28.57	4.76	23.81
互联网金融	42.86	35.71	7.14	14.29
移动互联应用技术	42.86	25.71	14.29	17.14
动漫制作技术(软件)	42.86	33.33	9.52	14.29
人力资源管理	42.11	29.82	10.53	17.54
会计(中外合作)	40.74	48.15	3.70	7.41
旅游管理(对口)	40.54	35.14	13.51	10.81
信息安全与管理	40.00	26.67	20.00	13.33
工程造价	39.47	35.53	13.16	11.84
会计(涉外会计)	39.29	25.00	25.00	10.71
资产评估与管理	37.50	25.00	16.67	20.83
计算机应用技术(对 口)	37.04	29.63	18.52	14.81
计算机应用技术	36.67	26.67	6.67	30.00
建设工程管理	36.36	22.73	27.27	13.64
旅游管理	36.36	20.45	20.45	22.73
会计(电算化)(3+2)	35.93	40.72	17.37	5.99
空中乘务	35.71	23.81	7.14	33.33
应用电子技术	35.00	5.00	10.00	50.00
审计	34.00	38.00	26.00	2.00
物联网应用技术	30.00	26.67	16.67	26.67
物流管理	28.21	20.51	23.08	28.21
物业管理	17.78	31.11	17.78	33.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 72.20% 的人在河南就业，毕业生就业量较大的城市为郑州（44.85%）。

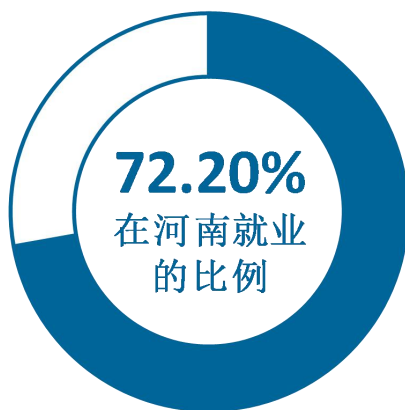


图 1-15 毕业生在河南就业的比例

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
郑州	44.85
洛阳	4.31
北京	3.73
上海	3.20
新乡	2.66

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的升学比例为 37.40%。

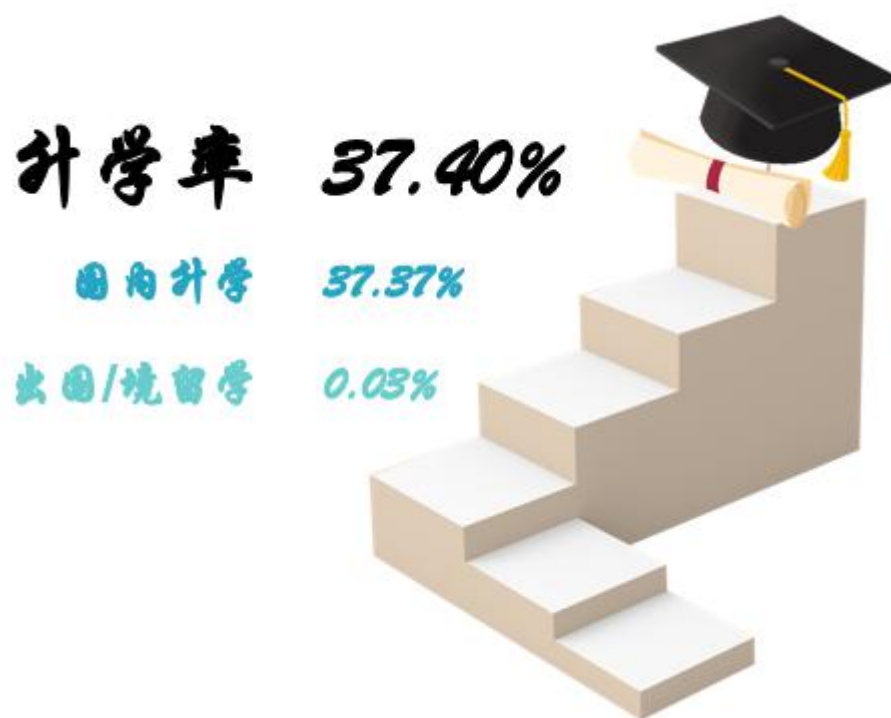


图 1-16 毕业生的总体升学比例

数据来源：河南经贸职业学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

截至 2021 年 8 月 31 日, 本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是智能财经学院(49.83%)、金融学院(46.34%)、物联网学院(43.80%)、文化教育学院(42.59%)、会计学院(42.01%)。

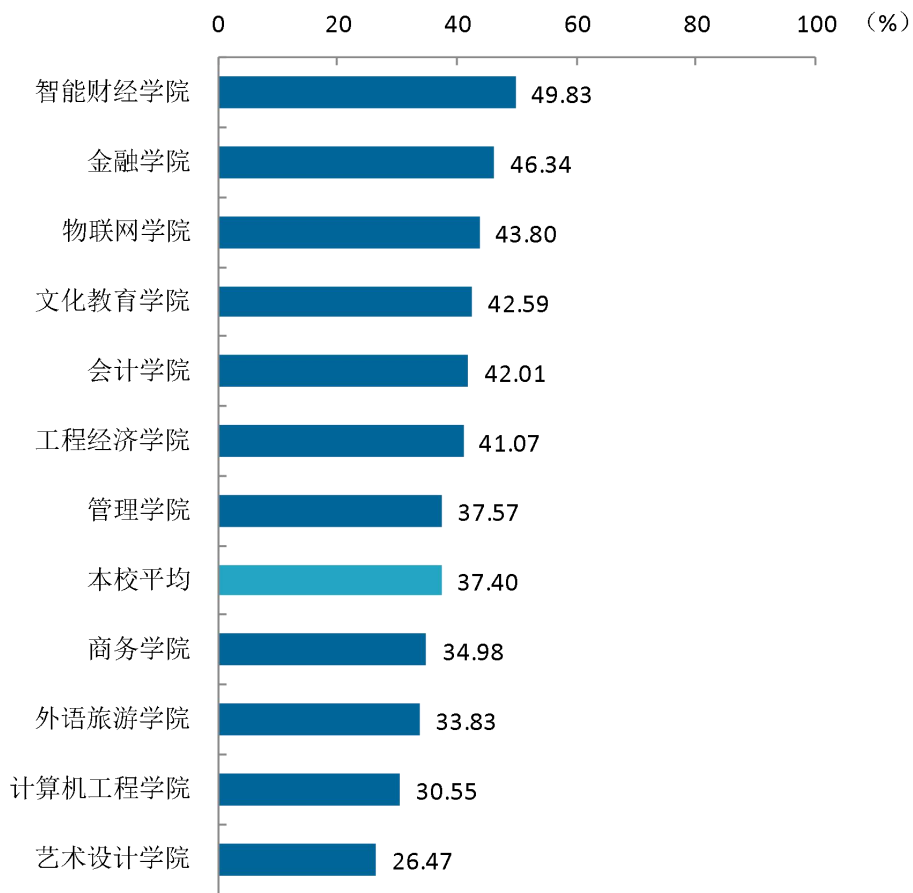


图 1-17 各学院升学比例

数据来源: 河南经贸职业学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是会计（注册会计师）（58.00%）、金融管理（57.72%）、物联网应用技术（56.82%）。



图 1-18 各专业升学比例

数据来源：河南经贸职业学院数据。



续图 1-18 各专业升学比例

数据来源：河南经贸职业学院数据。



续图 1-18 各专业升学比例

数据来源：河南经贸职业学院数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 2.74%。



图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（34.20%）。

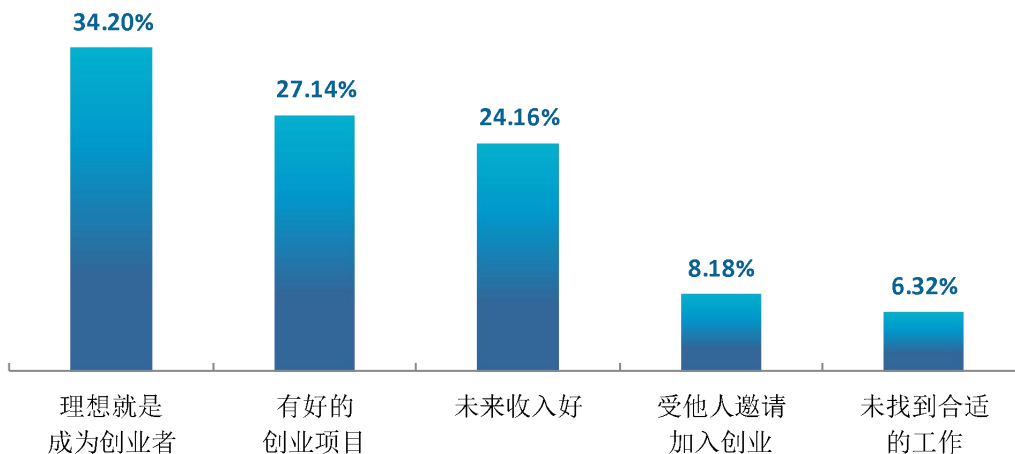


图 1-20 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

本校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司、互联网创业。

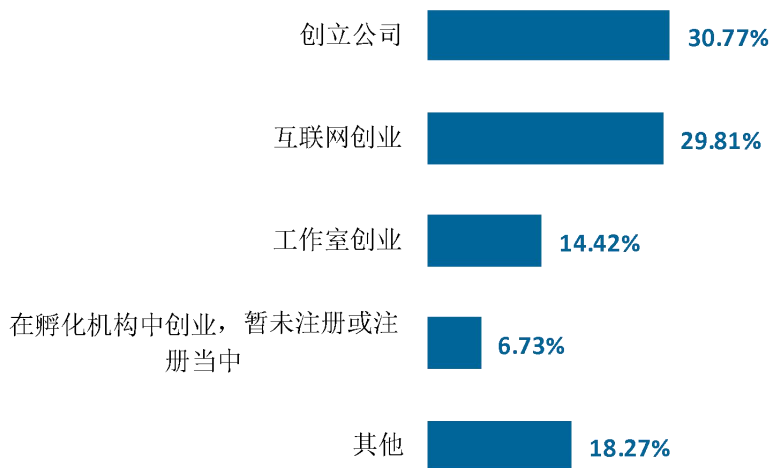


图 1-21 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业、其他服务业（除行政服务）、住宿和餐饮业等。

表 1-15 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售业	13.73
其他服务业（除行政服务）	8.66
住宿和餐饮业	7.76
文化、体育和娱乐业	7.16
教育业	6.87

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 95.26% 的毕业生获得证书，其中主要获得的证书是能力证书（71.89%），其次是计算机等级证书（41.99%）。

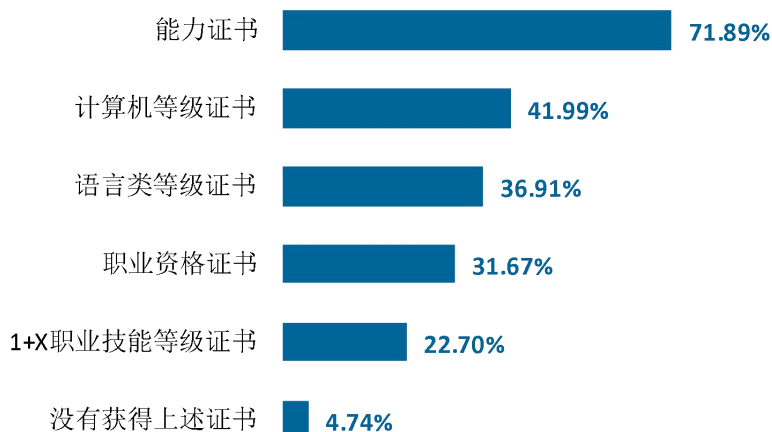


图 1-22 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生中，外语旅游学院、文化教育学院毕业生获得能力证书的比例较高。金融学院、外语旅游学院毕业生获得计算机等级证书的比例较高。

表 1-16 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	71.89	41.99	36.91	31.67	22.70	4.74
外语旅游学院	83.39	58.30	41.70	18.08	17.34	1.85
文化教育学院	82.68	52.76	39.37	24.02	6.69	2.36
管理学院	81.33	54.55	42.26	29.73	34.40	0.98
智能财经学院	81.30	49.59	39.84	35.77	15.04	2.03
艺术设计学院	80.60	13.36	26.72	43.53	22.84	4.31
金融学院	79.90	64.82	34.67	19.60	5.03	3.02
商务学院	78.23	50.10	48.46	30.60	35.73	5.13
工程经济	77.64	47.52	35.09	10.87	11.18	4.04

学院名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
学院						
物联网学院	73.27	14.78	26.10	7.86	5.03	10.38
计算机工程学院	70.93	26.13	25.87	13.87	14.93	9.07
会计学院	52.57	39.01	37.42	56.50	33.96	5.33

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是空中乘务、文秘速录、工艺美术品设计、商务英语、文秘；获得计算机等级证书比例较高的专业是金融管理、空中乘务、动漫制作技术（软件）、互联网金融。

表 1-17 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	71.89	41.99	36.91	31.67	22.70	4.74
空中乘务	98.04	74.51	31.37	15.69	11.76	0.00
文秘速录	94.44	52.78	47.22	77.78	22.22	2.78
工艺美术品设计	93.75	25.00	31.25	25.00	25.00	0.00
商务英语	92.75	63.77	63.77	20.29	40.58	0.00
文秘	90.91	57.58	36.36	33.33	9.09	0.00
广告设计与制作	89.47	10.53	36.84	42.11	10.53	0.00
市场营销（对口）	87.80	58.54	63.41	34.15	39.02	2.44
金融管理	87.50	75.00	32.50	32.50	2.50	2.50
连锁经营管理	86.67	51.67	46.67	30.00	15.00	1.67
税务	85.05	57.01	42.06	35.51	13.08	0.00
网络营销	84.38	46.88	37.50	18.75	9.38	3.13
资产评估与管理	84.21	47.37	23.68	18.42	0.00	0.00
动漫制作技术	84.21	15.79	15.79	21.05	15.79	10.53
物业管理	83.78	59.46	43.24	33.78	9.46	0.00
工商企业管理	83.33	47.22	37.50	19.44	9.72	2.78
视觉传播设计与制作	82.46	22.81	35.09	49.12	28.07	5.26
电子商务	81.90	37.14	40.00	17.14	43.81	1.90
建设工程管理	81.25	56.25	34.38	6.25	21.88	3.13
旅游管理	80.68	53.41	37.50	14.77	11.36	2.27
环境艺术设计	80.65	12.90	19.35	22.58	32.26	3.23
学前教育	80.37	53.27	40.19	16.82	5.61	1.87

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
投资与理财	80.28	64.79	49.30	15.49	2.82	1.41
物流管理	80.28	55.63	41.55	10.56	76.76	0.70
室内艺术设计	79.17	12.50	33.33	45.83	27.08	0.00
人力资源管理	79.05	51.43	47.62	60.00	13.33	0.95
财务管理	78.42	43.88	38.13	35.97	16.55	3.60
工程造价	77.71	49.40	34.34	7.23	6.02	4.82
市场营销	77.46	67.61	57.75	36.62	39.44	2.82
物联网应用技术	77.32	13.40	21.65	8.25	3.09	9.28
计算机应用技术	77.27	21.21	24.24	10.61	13.64	3.03
新闻采编与制作	76.92	50.00	35.90	5.13	0.00	3.85
数字媒体应用技术	76.67	13.33	26.67	3.33	0.00	16.67
经济信息管理	76.61	42.74	36.29	16.94	15.32	3.23
移动互联应用技术	76.27	11.86	35.59	6.78	3.39	10.17
室内艺术设计（对口）	76.00	0.00	12.00	60.00	16.00	12.00
计算机网络技术	75.00	15.00	25.00	2.50	0.00	11.25
计算机应用技术（3+2）	73.68	21.05	15.79	5.26	5.26	21.05
软件技术	72.50	12.50	26.25	11.25	11.25	11.25
视觉传播设计与制作（3+2）	72.22	5.56	13.89	47.22	11.11	8.33
计算机应用技术（软件）	71.43	64.29	30.95	14.29	50.00	7.14
互联网金融	70.00	70.00	24.00	16.00	14.00	8.00
计算机应用技术（对口）	69.77	20.93	20.93	16.28	13.95	9.30
电子商务（3+2）	69.74	27.63	31.58	13.16	15.79	21.05
信息安全与管理	69.64	23.21	30.36	26.79	12.50	5.36
建筑智能化工程技术	68.75	12.50	28.13	15.63	3.13	6.25
国际经济与贸易	68.42	64.21	60.00	55.79	58.95	2.11
会计（注册会计师）	67.81	45.21	36.30	43.84	32.19	2.05
旅游管理（对口）	65.08	46.03	31.75	22.22	4.76	4.76
应用电子技术	62.00	22.00	24.00	12.00	20.00	14.00
会计（涉外会计）	57.61	44.57	43.48	54.35	40.22	2.17
会计（电算化）	57.00	43.50	40.50	55.50	36.50	4.00
审计	55.91	43.01	39.78	55.91	22.58	4.30

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
会计(电算化)(对口)	49.42	34.30	36.05	64.53	31.40	4.65
会计(中外合作)	45.45	34.55	36.36	58.18	21.82	5.45
会计(电算化)(3+2)	43.09	33.76	34.41	59.16	38.26	9.32
动漫制作技术(软件)	25.00	70.00	35.00	10.00	0.00	10.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 6.78 次，平均收到录用通知数 4.42 份，平均求职时间为 2.87 个月，平均求职所花费用为 757.58 元。

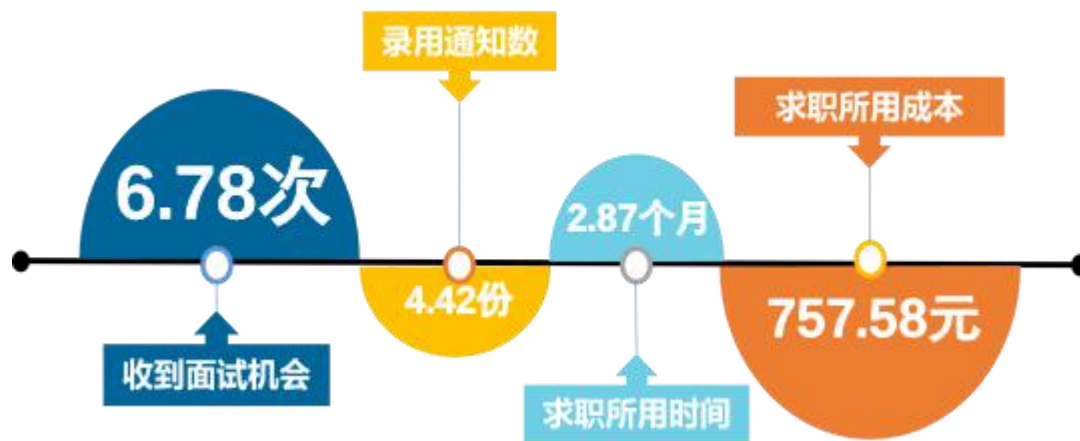


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.68%。

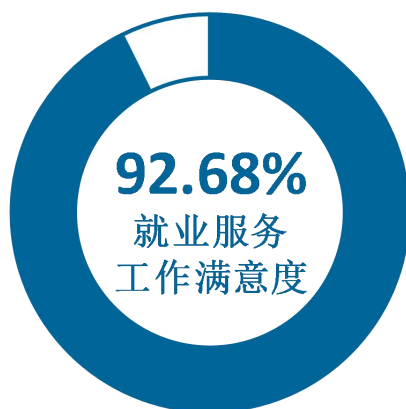


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 77.49% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（34.97%）最大，其有效性为 93.09%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 27.77%，其有效性（95.32%）最高。

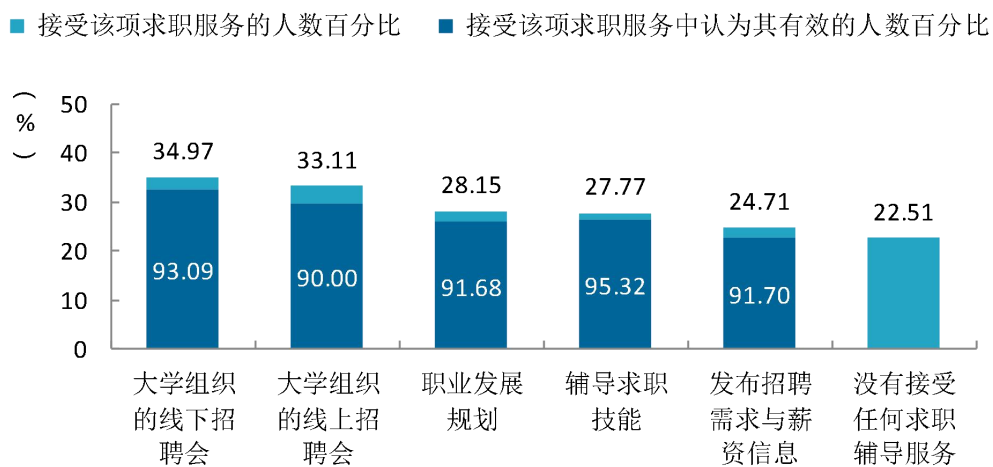


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度均在 89%以上，其中满意度较高的学院是金融学院（97.22%）、文化教育学院（96.92%）。

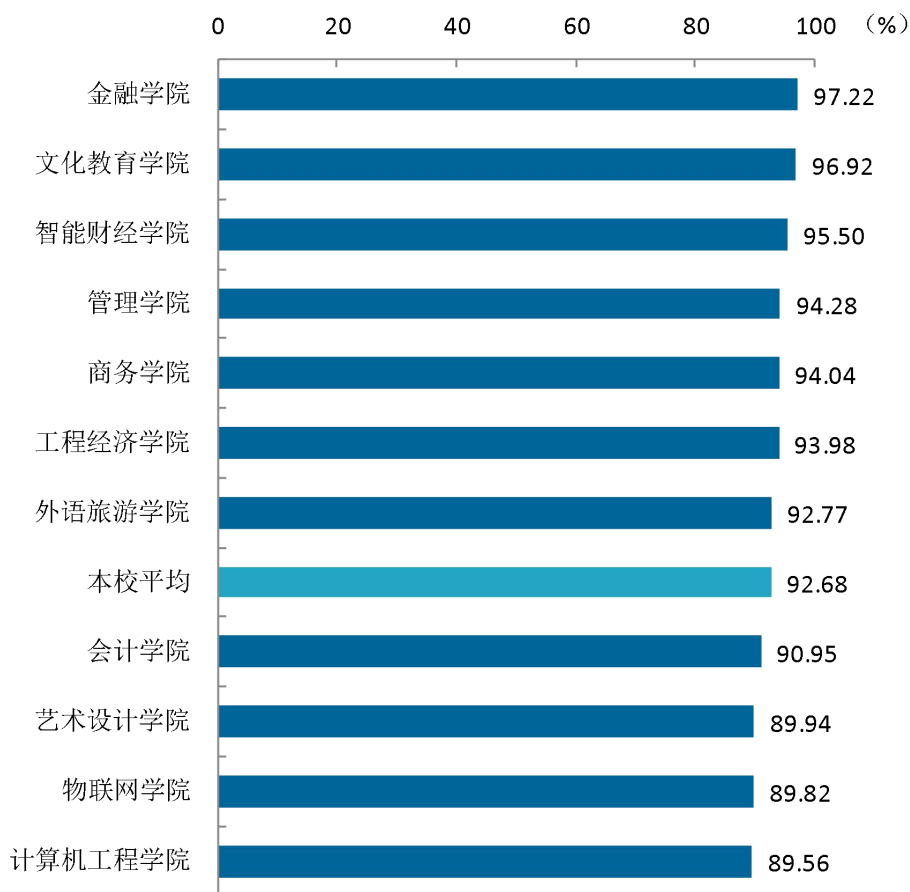


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（29.94%）获得第一份工作的比例相对较高，其后依次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（17.47%）、“实习/顶岗实习”（16.59%）等。

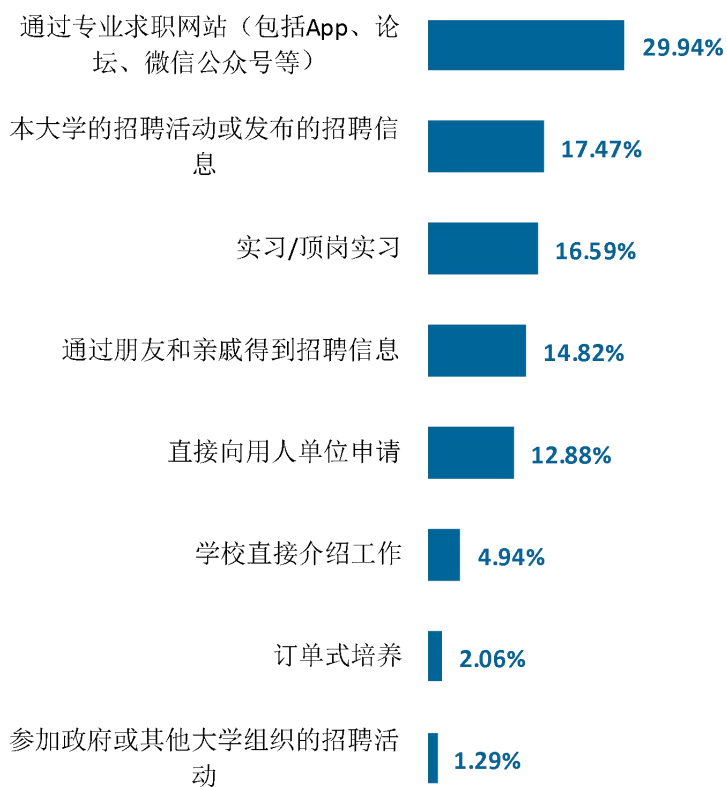


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

受新冠疫情和 7.20 特大暴雨灾害的叠加影响，毕业生求职困难增多，2021 年就业工作形势更加负责、挑战更加严峻。在严峻复杂的形势下，学校全体就业人以高度的责任心和使命感，在政策落实、平台搭建、优化服务、教育引导等方面下功夫，采取积极有效的措施，全力以赴促进毕业生更加充分更高质量就业。

（一） 开发优质资源，拓宽就业渠道

不断加强与地方人社部门的联系，有效利用合作企业和校友企业资源，广泛联系用人单位，开拓就业市场，充分发挥了校园招聘主阵地作用。举办大型校园双选会，共吸引 371 家优质企业进校招聘，涵盖世界 500 强、国企 500 强、上市公司、省内外知名企业，提供岗位 25000 余个，现场投递毕业生简历 7000 余份，3500 余名毕业生达成就业意向。各二级学院也充分发挥主动性，举办小型专场招聘会，为毕业生顺利就业提供了充足岗位保障。

（二） 打造信息平台，推进智慧就业

充分发挥“互联网+就业”工作模式优势，启用招聘会大数据服务系统，实现了对招聘效果反馈的实时大数据分析，为就业工作提供了科学决策支持。利用智慧就业平台成功举办了暑期网络双选会、2021 届离校未就业毕业生网络双选会等线上双选会，全年累计参与企业 768 家，提供岗位 15000 余个。开通“河南经贸就业服务”微信公众平台，结合大数据技术，向毕业生定向推送高度匹配的个性化岗位信息 1826 条，增强了就业服务实效，提升了毕业生满意度。

（三） 深化指导帮扶，助力困难群体

全年累计举办就业指导讲座 23 场，通过不间断推送就业课程信息和开展职业生涯规划大赛等活动，引导毕业生树立正确就业观；不断完善困难毕业生帮扶政策，实行“一生一策”动态管理，强化就业推荐和心理疏导，取得良好效果，截至 12 月 14 日，341 名建档立卡毕业生就业去向落实率 98.24%；共为 744 名毕业生申请求职创业补贴 148.8 万元，并圆满完成了发放工作。

（四） 强化跟踪反馈，形成工作闭环

积极采取“走出去”的方式，开展用人单位实地回访调研，与择优推送的 36 家用人单位开展座谈交流，全面了解用人单位对我校专业设置、课程体系、教学内容、培养模式的意见，认真听取毕业生对母校人才培养、教学管理、学生管理的建议，为针对性地提升专业人才培养质量、促进教学改革以及校企协同发展积累了第一手资料。同时深入开展就业统计分析和第三方就业质量跟踪调研，获取全面客观准确的数据，为学校深化就业、招生和培养联动机制改革提供科学支撑，形成就业工作闭环。

四 优秀就业毕业生典型案例

近年来，河南经贸职业学院毕业生就业流向日益呈现多元化趋势，经贸学子以高度的社会责任感、使命感和实践能力，为区域经济发展做出贡献，不断成才。

1. 赵飞，男，18级计算机工程学院计算机应用3班，计算机应用技术专业毕业生，曾担任班干部，现就职于中国移动通信集团江苏有限公司常州分公司。

在校期间曾获得“优秀学生干部”“优秀团小组长”等荣誉称号，获得助学金。2021年8月通过中国移动直招方式加入公司，目前主要负责整个常州市的通讯网络保障及党政军通讯保障。进入公司后，重新学习了爱立信、华为、中兴等系统相关代码指令，业务能力迅速上升。在2021年11月份常州疫情中，坚守岗位，极力保证疫情所需网络通讯正常，配合政府进行防疫工作，因个人工作能力突出，工作作风踏实，受到领导重视。

2. 孙志豪，男，18级艺术设计学院室内1班，室内艺术设计专业毕业生，曾担任校后勤会副会长，现就职于和川家居有限公司。

在校期间曾获得学校“优秀班干部”等荣誉称号。毕业后通过面试进入和川家居有限公司，以实习设计师助理入职，第三个月转正为设计师助理，第四个月即升为设计师，薪酬待遇也有大幅度提升，从入职时的2000元/月提升为10000元/月。和川家居有限公司为家装行业转型的新型公司，潜力巨大，能够为新人设计师提供更多的客户资源，锻炼与人交流的逻辑思维，现公司培养方向及个人发展目标为城市经理。

3. 吴蒙，男，18级工程经济学院经管1班，经济信息管理专业毕业生，曾担任班级心理委员，现就职于蜜雪冰城股份有限公司。

在校期间多次获得优秀班干部、优秀团干荣誉，曾带领团队参与全国大学生市场调查与分析大赛，荣获三等奖。蜜雪冰城股份有限公司总部位于郑州，主要涉及领域为饮品业，目前全球门店10000+，是中国饮品行业当之无愧的龙头，正处于上市储备阶段，有较大的发展前景。在2020年6月30日正式入职，比同批入职人员早一个月转正，目前负责周口市的50家门店的管理工作，目前年薪10万以上，薪酬待遇比刚入职时有了较大增长。公司有较大的成长空间，工作前景较好。

4. 朱威龙，男，18级金融学院金融管理1班，金融管理专业毕业生，曾担任副班长，现就职于中原银行。

在校期间积极参加各种活动，曾是学校社团左岸吉他社核心社员。通过参加公开招录，在一百多名竞争者中脱颖而出，成为了中原银行在三门峡市陕州区录取的唯一一名员工。参加工作以后，积极追求上进，不断积累业务技能，目前在中原银行陕州支行担任惠农专管员，管理陕州区一半的普惠金融服务站，管理资产近一亿，职业上升通道广阔。

5. 刘承伟，男，18 级计算机工程学院信息安全与管理专业毕业生，现就职于北京锐服信科技有限公司。

在校期间曾任计算机工程学院信息安全竞赛队队长，获得全国大学生信息安全与对抗技术竞赛一等奖、第六届全国工控安全“融合杯”河南省第一等优异成绩。2021 年 3 月被北京锐服信科技有限公司录用，月薪高达 1.2 万，并于 11 月 15 日调整为 2.4 万。目前为 CISP 注册信息安全专业人员，担任公司安全服务工程师，长期目标是通过刻苦努力，从技术岗位转型为中层管理岗位。

6. 兰俊珂，女，18 级外语旅游学院旅 1 班，旅游管理专业毕业生，现就职于上海烹然餐饮管理有限公司（晶御轩）。

在校期间，担任班级核算委员，并任职学院宿检部。顶岗实习期间曾在同行业其他公司任前台、餐厅副经理，后被现公司高薪聘请，担任餐厅经理，底薪为 1 万元/月。在岗期间，在所有员工下班后，自己检查收档，自己承担所有失误，培养了强烈的敬业精神和责任感。短期职业目标为虚心学习前辈身上的经验和优点，努力晋升为店长、总监，长期规划为自主创业，开创属于自己的餐饮事业。

7. 曹靖琳，女，18 级文化教育学院学前教育 2 班，学前教育专业毕业生，曾担任主席团团办主任一职，现就职于汝州市金童学校。

在校期间，获得“国家励志奖学金”，荣获“优秀班干部”“河南省优秀毕业生”“三好学生”等荣誉称号。毕业后入职汝州市金童学校，期间经历培训成为实习教师，因表现优异，半个月后即成为正式教师，薪酬待遇也有了巨大的变化，在不计奖金的情况下，月工资达到 4000 元。现担任学校六年级教师，任教数学、英语两门学科，坚信只要努力就会有回报，将在以后的工作中坚定立德树人初心，不断进取，成为优秀的小学教师！

8. 孙启才，男，18 级物联网学院移动互联 1 班，移动互联网应用专业毕业生，曾担任班级体育委员，现就职于河南新征途汽车用品有限公司。

在校期间，荣获“优秀班干部”“优秀积极分子”等荣誉称号。入职于河南新征途汽车用品有限公司后，将认真负责视为最基本的态度，在工作中能吃苦耐劳，从基础做起，在短时间内成为公司培养运营主管，薪酬待遇也增长到每月 1 万元以上。凭借着积极学习，踏实做事，在工作中找准了自身定位和职业信仰，完成了从一个学生到职业人的蜕变。

9. 贾晨，女，18 级智能财经学院财管 3 班，财务管理专业毕业生，曾担任班级副班长，现就职于名趣商务咨询（上海）有限公司。

在校期间，荣获“优秀班干部”等荣誉称号。2021年11月4号通过面试进入名趣商务咨询（上海）有限公司，担任财务助理职位。公司工作环境良好，福利待遇优厚，为新人的成长提供了空间。目前已考取初级会计师证书，工作规划为两年后胜任公司财务主管岗位，能够独立做账且能把控整个公司的财务状况。

10. 赵浩全，男，18级商务学院电商1班，电子商务专业毕业生，现就职于郑州慢慢淘国际贸易有限公司。

在校期间，曾获“三好学生”“优秀学生干部”等荣誉称号。毕业后开始自主创业，创立郑州慢慢淘国际贸易有限公司，主业为跨境电商，致力于在亚马逊平台打造“慢慢淘”品牌。在激烈的市场竞争中，将压力转化为动力，不断学习，提高了对市场的判断、对事情的决策斡旋能力，培养了从草率到严谨的思维能力，锤炼了自身的生存本领和竞争能力。

11. 贾云淼，女，18级管理学院工商4班，工商管理专业毕业生，曾担任班级团支书，现就职于河南兴业物联管理科技有限公司。

在校期间，多次获得“优秀团干”等荣誉称号，曾获第五届全国应用型人才综合技能大赛短视频大赛三等奖。2020年进入河南兴业物联管理科技有限公司实习，表现优异，通过两次升段考试成为五段客服。在一年多的工作时间内，对岗位有了更深的认识，物业管理需要具备责任心，做事细心，要有良好的沟通能力，能承受一定的工作压力。在以后的工作中，将会继续努力，用更加积极热情的态度对待工作，努力提高工作效率，扬长避短。

12. 樊文龙，男，18级会计学院会电4班，会计专业毕业生，曾担任纪检部委员，现就职于大华会计师事务所。

通过社会招聘进入大华会计师事务所，目前担任审计助理。大华会计师事务所是国内最具规模的大型会计师事务所之一，是国内首批获准从事H股上市审计资质的事务所，财政部大型会计师事务所集团化发展试点事务所。公司压力大，业务量多，晋升机会多，要想胜任本职工作，需要自觉自律，不断提升知识水平和个人修养。短期工作目标为2022年6月成为审计，跟随团队独立工作。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度¹反映毕业生的对口就业情况；就业满意度²、职业期待吻合度³是学生对就业情况的自我评价指标；离职率⁴反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

从本校数据来看，本校 2021 届毕业生从事与专业相关工作的比例为 62.13%，六成以上毕业生从事专业相关工作，培养目标达成效果较好。另外，本校有 81.10%的毕业生对目前的就业现状较为满意，认为目前工作符合自己的职业期待的比例超过半数（55.91%）。此外，本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 60.57%在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好，本校毕业生的就业质量较好。

¹ **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

² **就业现状满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业现状不满意。就业现状满意度计算公式的分子是对自己目前就业现状满意的人数，分母是对自己目前就业现状满意和不满意的总人数。

³ **职业期待吻合度**：是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

⁴ **离职率**：从毕业时到现在，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 62.13%，部分毕业生从事的工作与其所学专业无关，最主要原因是迫于现实先就业再择业，其次是专业工作不符合自己的职业期待。

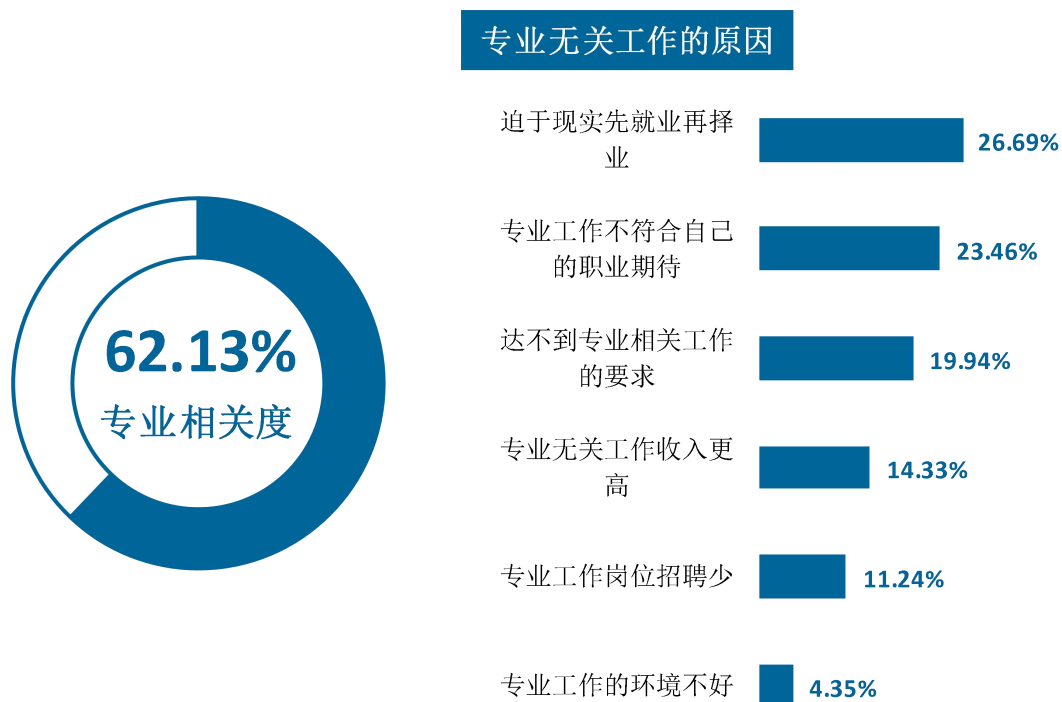


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院(80.73%)、商务学院(74.63%)，工作与专业相关度较低的学院是金融学院 (28.57%)。

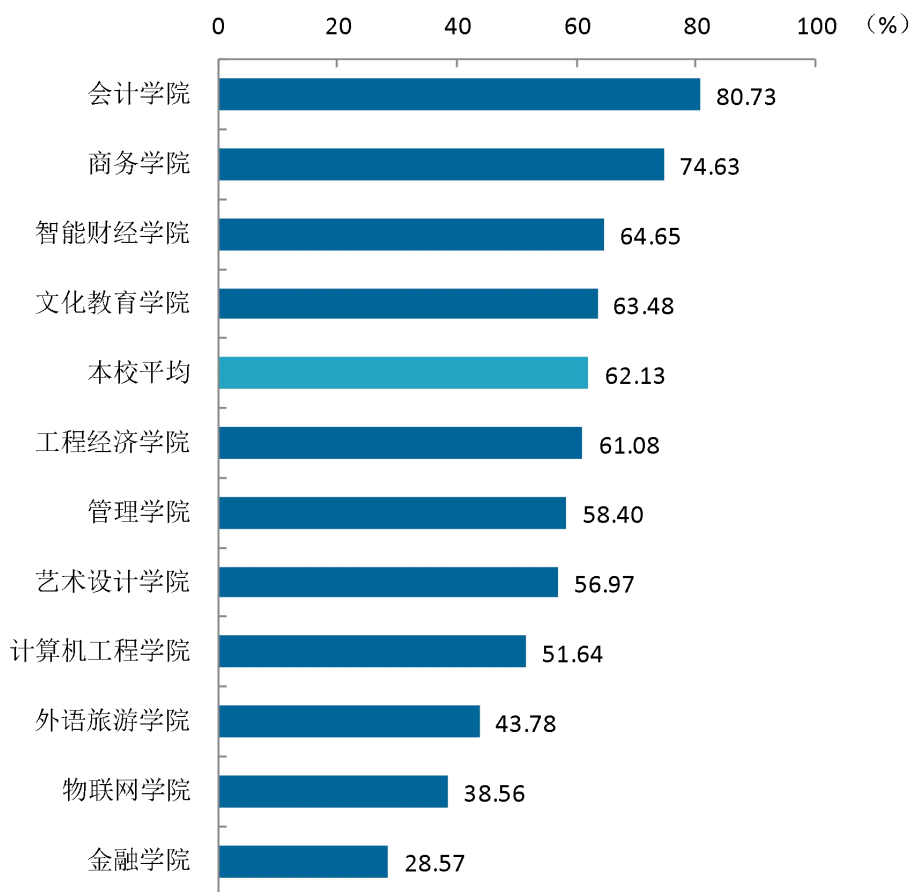


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业的学习与专业相关度存在差异，其中市场营销 (93.10%)、会计 (中外合作) (92.59%)、会计 (电算化) (91.23%) 专业的学习与专业相关度较高，投资与理财 (21.88%)、互联网金融 (24.14%) 专业的学习与专业相关度相对较低。

表 3-1 各专业毕业生的学习与专业相关度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
市场营销	93.10	物流管理	56.18
会计 (中外合作)	92.59	网络营销	55.56
会计 (电算化)	91.23	计算机应用技术(软件)	55.26
国际经济与贸易	87.67	电子商务 (3+2)	54.69
会计 (电算化) (对口)	81.31	工商企业管理	54.55

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
市场营销 (对口)	80.65	环境艺术设计	53.85
建设工程管理	79.17	物业管理	53.06
会计 (涉外会计)	77.50	建筑智能化工程技术	52.94
会计 (电算化) (3+2)	76.88	应用电子技术	52.17
学前教育	76.74	计算机应用技术(对口)	48.39
会计 (注册会计师)	76.47	经济信息管理	48.28
室内艺术设计	75.00	软件技术	47.06
商务英语	70.59	计算机应用技术	44.44
电子商务	69.81	资产评估与管理	44.44
文秘	68.75	文秘速录	42.86
审计	68.63	信息安全与管理	40.00
人力资源管理	68.33	空中乘务	36.54
数字媒体应用技术	66.67	物联网应用技术	36.36
视觉传播设计与制作	65.63	计算机网络技术	35.14
财务管理	64.71	旅游管理	34.78
工程造价	64.71	视觉传播设计与制作(3+2)	34.62
税务	64.58	室内艺术设计 (对口)	33.33
连锁经营管理	64.52	移动互联应用技术	30.23
本校平均	62.13	旅游管理 (对口)	27.78
动漫制作技术 (软件)	57.69	互联网金融	24.14
新闻采编与制作	57.14	投资与理财	21.88

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 81.10%，从各方面来看，毕业生对工作氛围的满意度较高。

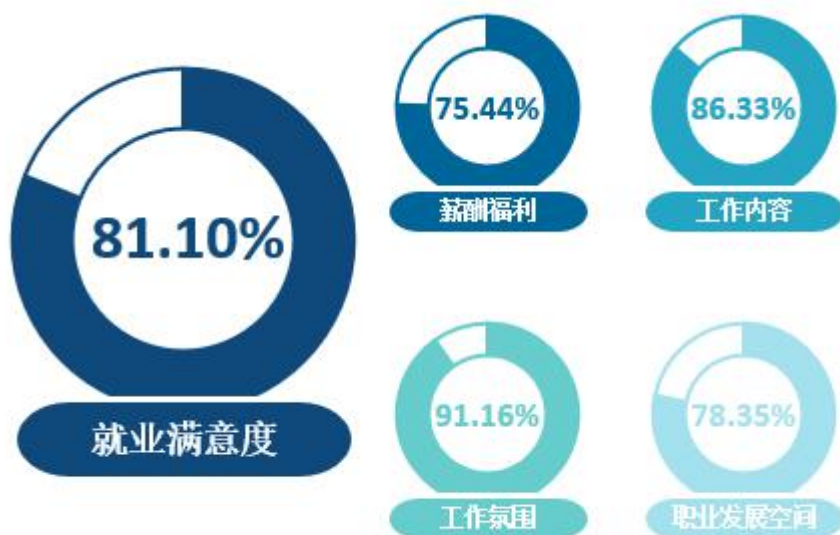


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低、发展空间不够。

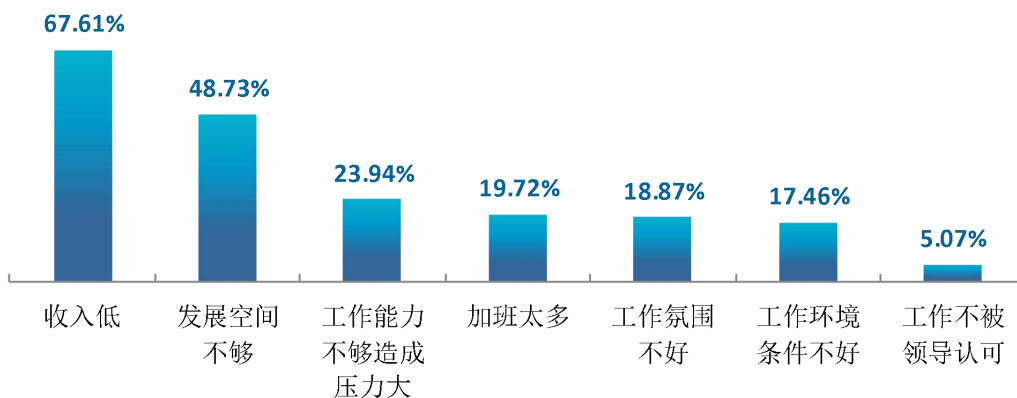


图 3-4 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的学院是商务学院（91.35%）、会计学院（84.94%），就业满意度较低的学院是物联网学院（69.53%）。

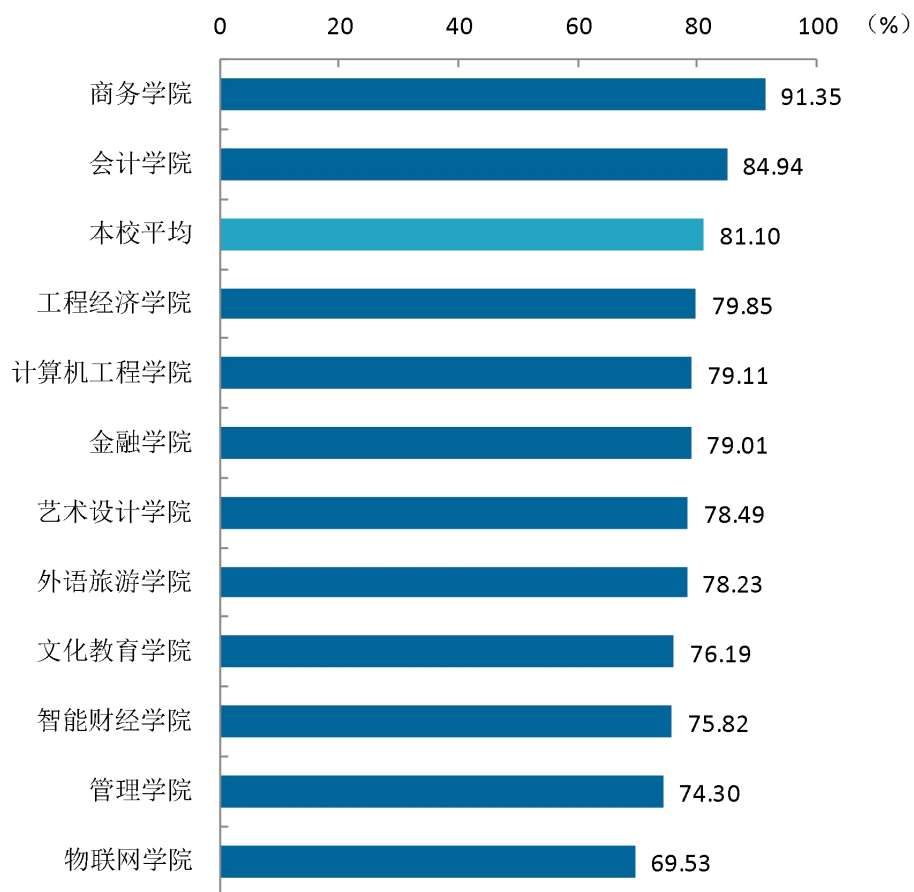


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是市场营销(95.83%)、国际经济与贸易(95.71%)。就业满意度较低的专业是信息安全与管理(60.00%)、物联网应用技术(62.50%)。

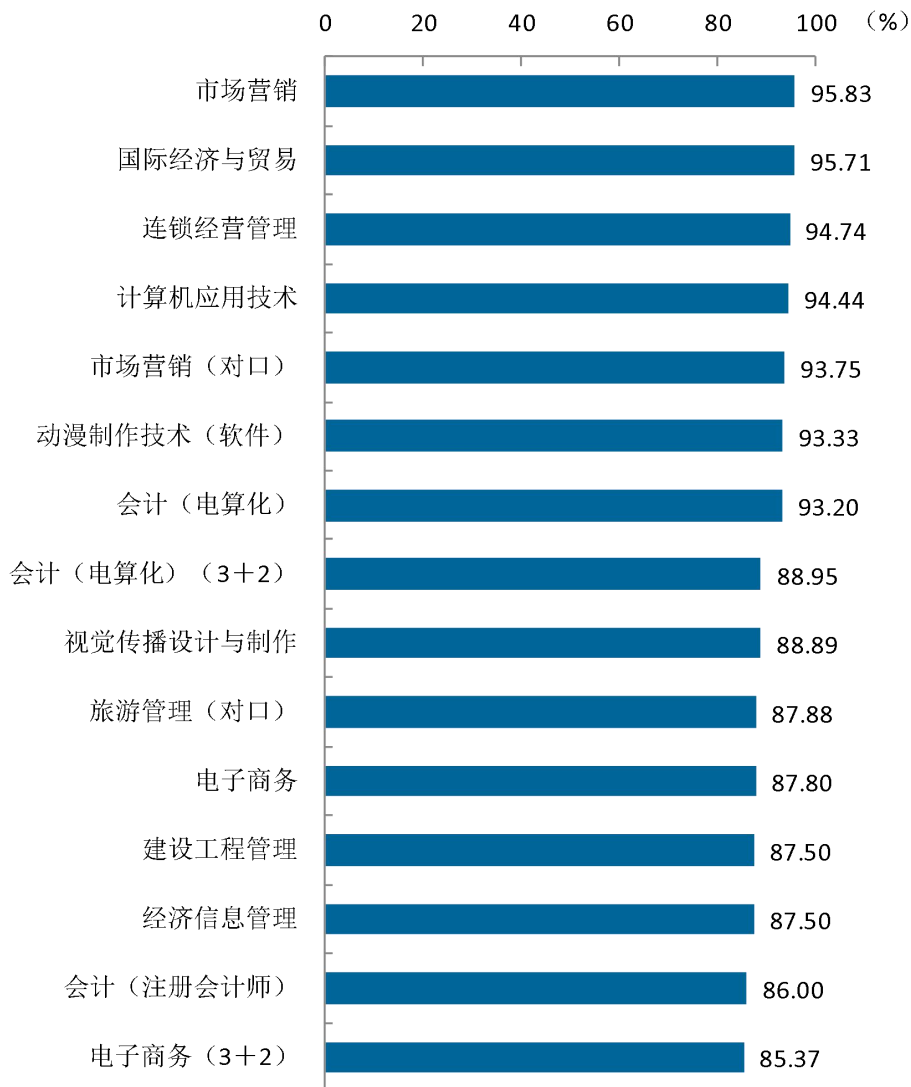
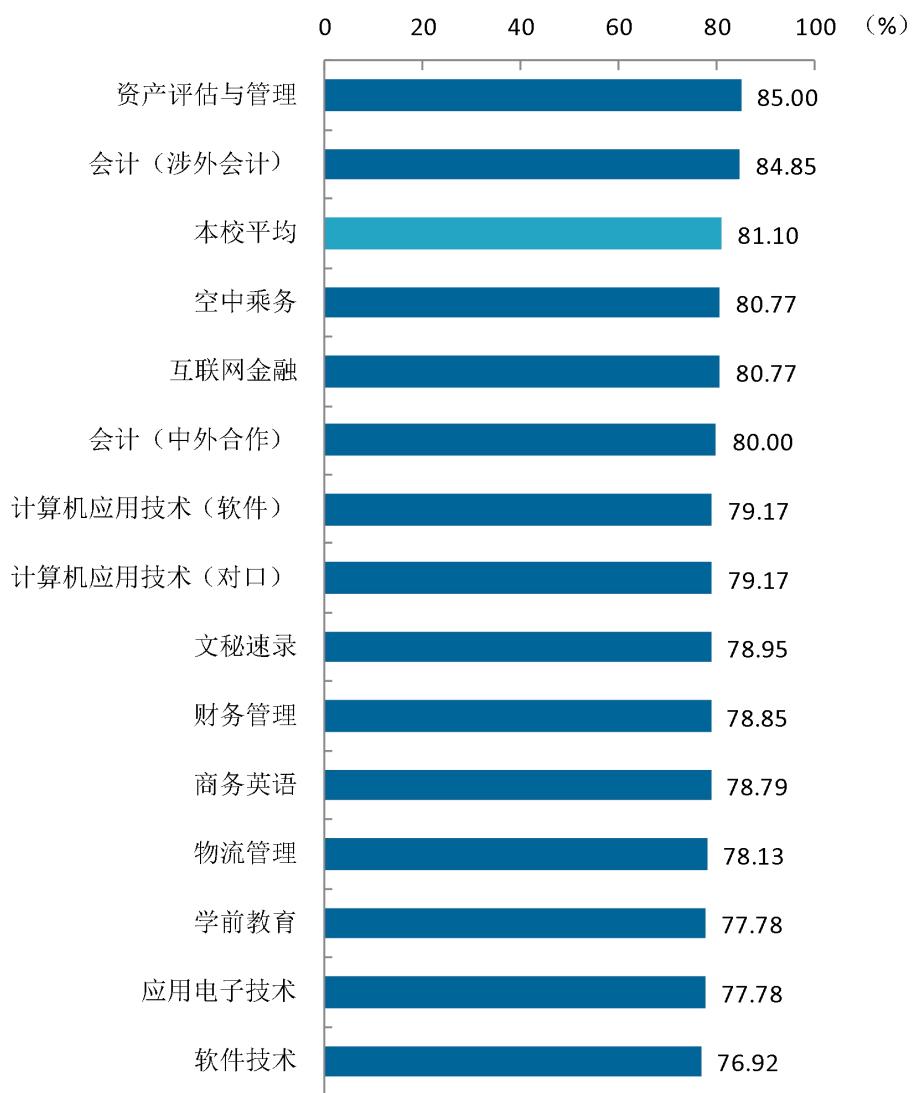


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

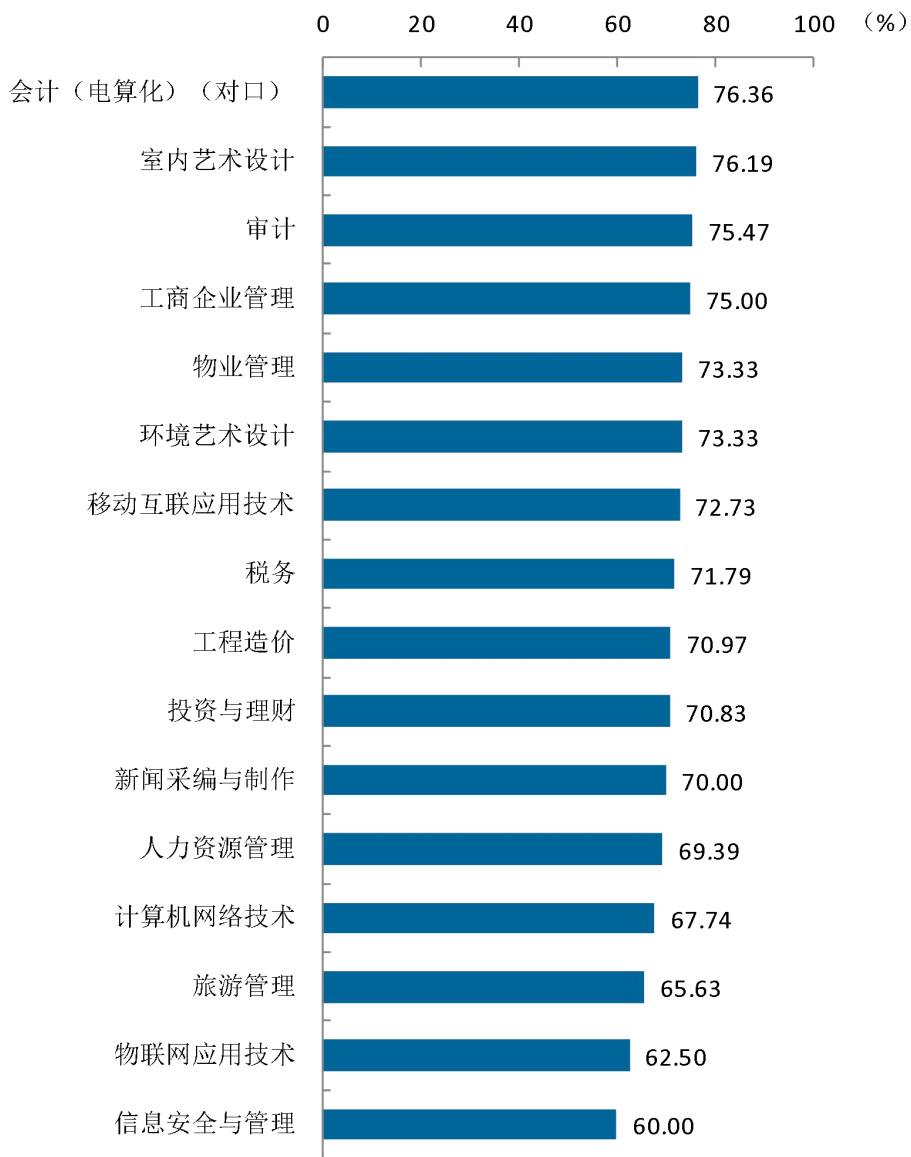
数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 55.91%，毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是“不符合我的职业发展规划”（41.88%）、“不符合我的兴趣爱好”（31.09%）。

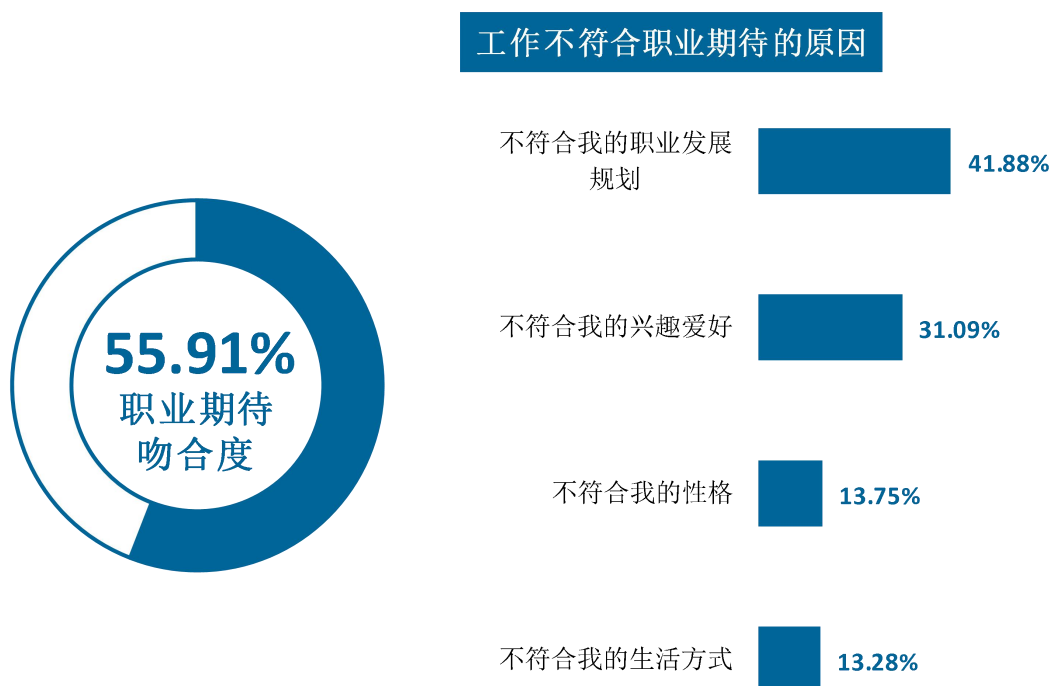


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是市场营销（89.80%）、国际经济与贸易（86.96%），职业期待吻合度较低的专业是空中乘务（34.48%）、应用电子技术（36.84%）。

表 3-2 各专业毕业生的职业期待吻合度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
市场营销	89.80	互联网金融	55.56
国际经济与贸易	86.96	会计（电算化）（3+2）	55.06
市场营销（对口）	75.00	电子商务	54.55
动漫制作技术（软件）	73.33	移动互联应用技术	54.29

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
连锁经营管理	68.18	视觉传播设计与制作(3+2)	53.33
软件技术	64.52	工商企业管理	53.33
计算机应用技术(对口)	64.00	人力资源管理	51.85
计算机应用技术	63.64	会计(涉外会计)	51.61
投资与理财	62.96	计算机应用技术(软件)	48.15
经济信息管理	62.30	物流管理	48.05
会计(电算化)	61.90	税务	47.83
电子商务(3+2)	60.98	建筑智能化工程技术	46.67
视觉传播设计与制作	60.00	资产评估与管理	45.45
文秘速录	60.00	审计	44.68
商务英语	60.00	新闻采编与制作	44.00
会计(中外合作)	60.00	信息安全与管理	43.33
财务管理	59.65	物联网应用技术	42.86
建设工程管理	58.82	物业管理	42.50
旅游管理(对口)	58.33	环境艺术设计	41.18
学前教育	57.14	会计(电算化)(对口)	40.78
室内艺术设计	57.14	计算机网络技术	40.63
会计(注册会计师)	56.25	旅游管理	38.89
数字媒体应用技术	56.25	应用电子技术	36.84
工程造价	56.16	空中乘务	34.48
本校平均	55.91		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 50.52%，毕业生离职的主要原因是认为“薪资福利偏低”（44.27%）、“个人发展空间不够”（32.97%）。

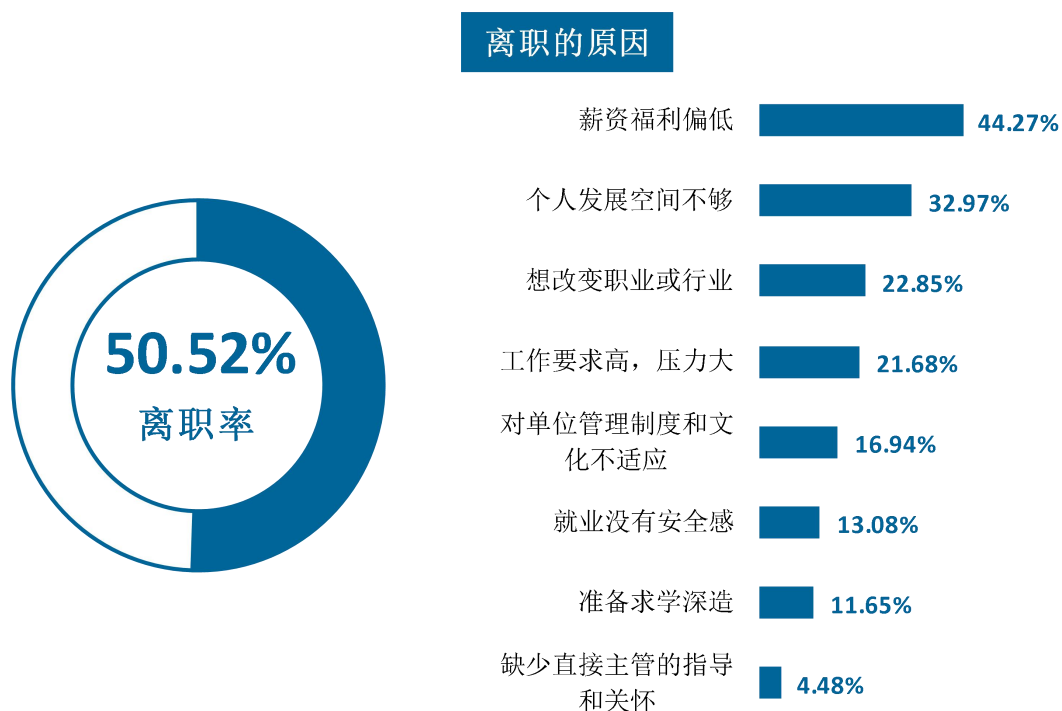


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的学院是商务学院（36.55%）、会计学院（39.15%），离职率较高的学院是艺术设计学院（62.60%）、管理学院（61.90%）、物联网学院（61.87%）。

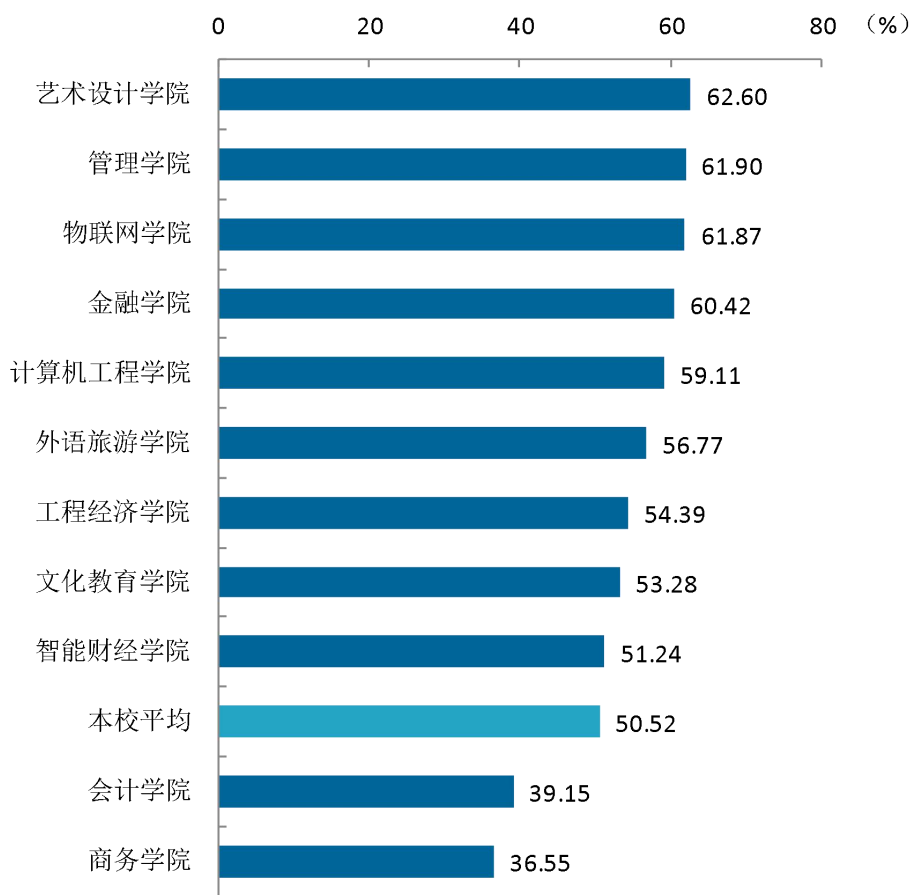


图 3-9 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是国际经济与贸易（16.44%）、市场营销（20.75%），离职率较高的专业是数字媒体应用技术（84.21%）、计算机网络技术（78.95%）。

表 3-3 各专业毕业生的离职率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
数字媒体应用技术	84.21	财务管理	52.38
计算机网络技术	78.95	室内艺术设计	52.17
建筑智能化工程技术	75.00	审计	52.00
工商企业管理	73.53	移动互联网应用技术	51.43
室内艺术设计（对口）	70.59	本校平均	50.52

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
环境艺术设计	70.00	税务	50.00
新闻采编与制作	69.44	应用电子技术	50.00
电子商务	67.35	电子商务(3+2)	48.89
物流管理	64.44	旅游管理	48.84
投资与理财	63.89	学前教育	48.00
人力资源管理	63.79	互联网金融	46.43
空中乘务	63.64	会计(涉外会计)	45.95
视觉传播设计与制作	61.54	文秘速录	45.83
商务英语	61.54	会计(注册会计师)	45.61
计算机应用技术(对口)	61.54	物业管理	45.24
视觉传播设计与制作(3+2)	61.11	会计(电算化)(对口)	43.52
资产评估与管理	59.09	计算机应用技术(软件)	42.86
信息安全与管理	58.82	会计(中外合作)	42.31
经济信息管理	58.33	连锁经营管理	41.67
工程造价	56.25	会计(电算化)(3+2)	34.50
动漫制作技术(软件)	56.25	建设工程管理	31.58
软件技术	55.56	会计(电算化)	30.09
旅游管理(对口)	55.00	市场营销(对口)	29.63
计算机应用技术	53.85	市场营销	20.75
物联网应用技术	53.57	国际经济与贸易	16.44

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一） 毕业生的薪资或职位提升情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 60.57%在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

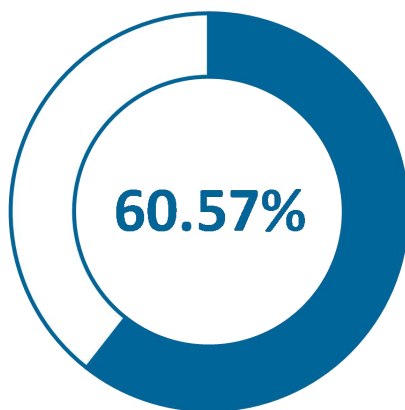


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是商务学院（77.44%）、艺术设计学院（69.23%）。

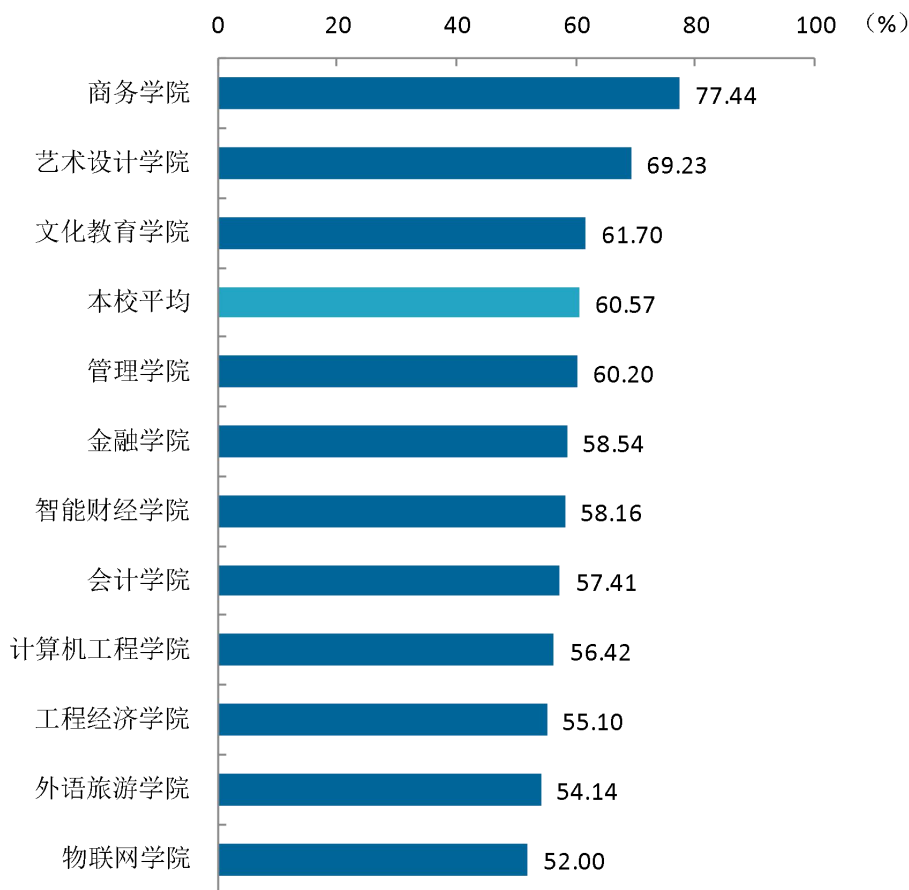


图 3-11 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是市场营销（对口）（92.31%）、国际经济与贸易（89.86%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是动漫制作技术（软件）（40.00%）、视觉传播设计与制作（3+2）（40.00%）、建设工程管理（41.18%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
市场营销（对口）	92.31	数字媒体应用技术	60.00
国际经济与贸易	89.86	物业管理	58.97
市场营销	81.63	会计（涉外会计）	56.67
连锁经营管理	77.27	会计（电算化）	55.88
投资与理财	73.08	物流管理	55.26
视觉传播设计与制作	72.00	资产评估与管理	55.00

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
室内艺术设计	71.43	软件技术	54.84
学前教育	70.73	工程造价	50.00
环境艺术设计	70.59	审计	50.00
文秘速录	70.00	新闻采编与制作	50.00
信息安全与管理	70.00	计算机应用技术(对口)	50.00
工商企业管理	69.23	会计(中外合作)	50.00
财务管理	68.00	旅游管理	48.57
经济信息管理	65.52	互联网金融	48.15
人力资源管理	65.45	税务	47.92
电子商务	65.12	计算机应用技术	47.62
电子商务(3+2)	65.00	商务英语	47.06
会计(电算化)(对口)	64.21	会计(注册会计师)	46.67
计算机应用技术(软件)	62.96	物联网应用技术	46.15
移动互联应用技术	62.86	计算机网络技术	45.16
空中乘务	62.07	应用电子技术	44.44
会计(电算化)(3+2)	60.96	建设工程管理	41.18
本校平均	60.57	视觉传播设计与制作(3+2)	40.00
旅游管理(对口)	60.00	动漫制作技术(软件)	40.00
建筑智能化工程技术	60.00		

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业生的转岗率

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 34.73%。

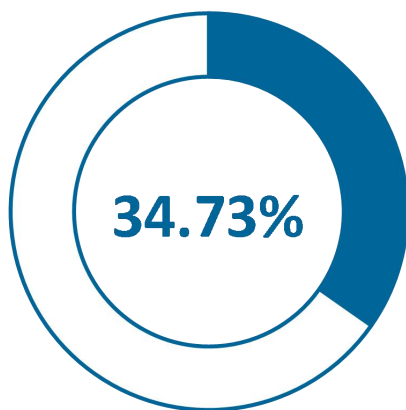


图 3-12 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是商务学院（40.60%）、会计学院（38.48%）、管理学院（37.31%），有过转岗比例较低的学院是艺术设计学院（25.96%）。

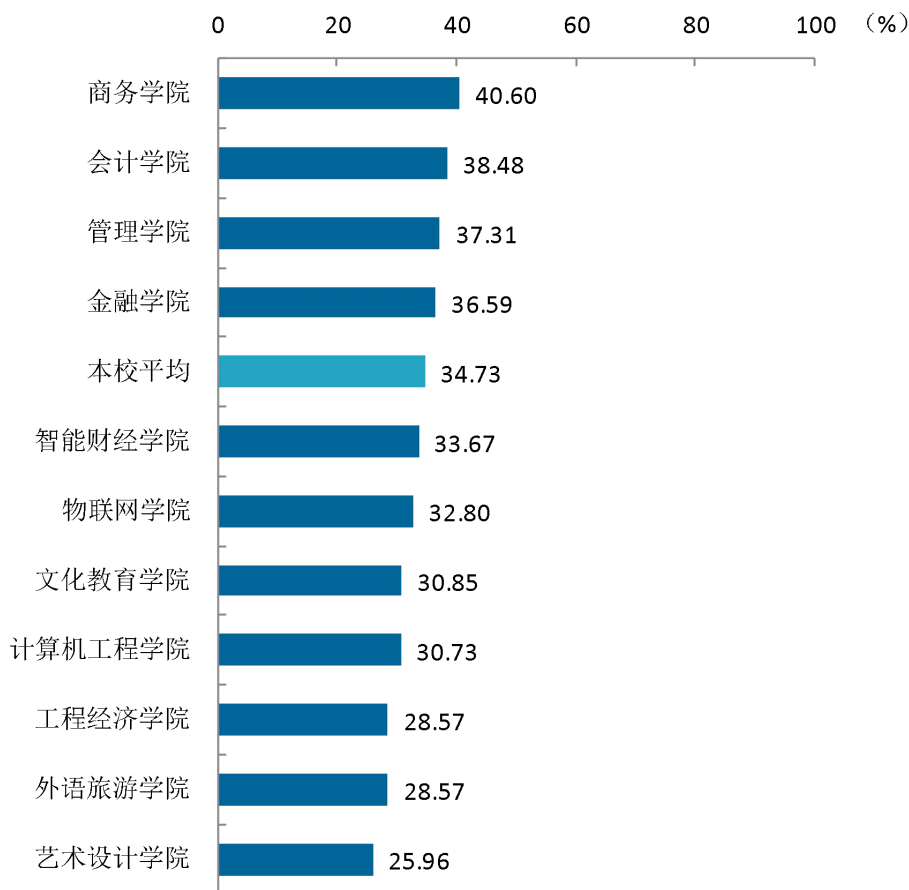


图 3-13 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是市场营销（对口）（65.38%）、电子商务（3+2）（55.00%）、电子商务（53.49%）、信息安全与管理（53.33%），有过转岗比例较低的专业是商务英语（11.76%）、动漫制作技术（软件）（13.33%）。

表 3-5 各专业毕业生有过转岗的比例

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
市场营销（对口）	65.38	计算机网络技术	32.26
电子商务（3+2）	55.00	移动互联应用技术	31.43
电子商务	53.49	空中乘务	31.03
信息安全与管理	53.33	物业管理	30.77
学前教育	48.78	会计（涉外会计）	30.00
会计（电算化）（对口）	46.32	环境艺术设计	29.41

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
财务管理	44.00	软件技术	29.03
旅游管理(对口)	42.86	旅游管理	28.57
会计(电算化)(3+2)	42.47	连锁经营管理	27.27
物流管理	42.11	会计(注册会计师)	26.67
会计(中外合作)	41.67	工程造价	26.39
市场营销	40.82	互联网金融	25.93
视觉传播设计与制作	40.00	建设工程管理	23.53
应用电子技术	38.89	税务	22.92
投资与理财	38.46	计算机应用技术(软件)	22.22
物联网应用技术	38.46	新闻采编与制作	20.83
人力资源管理	38.18	文秘速录	20.00
计算机应用技术(对口)	37.50	视觉传播设计与制作(3+2)	20.00
资产评估与管理	35.00	建筑智能化工程技术	20.00
本校平均	34.73	计算机应用技术	19.05
工商企业管理	34.62	室内艺术设计	19.05
会计(电算化)	34.31	国际经济与贸易	18.84
审计	34.09	动漫制作技术(软件)	13.33
数字媒体应用技术	33.33	商务英语	11.76
经济信息管理	32.76		

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 升学对毕业生的去向分流进一步扩大

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，专升本的扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，本校 2021 届毕业生国内升学比例达到了 37.37%。升学比例较高缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

（二） 毕业生对本地的服务贡献程度较高

本校毕业生就业地以省内为主，2021 届毕业生有 72.20% 在河南就业，郑州、洛阳等为本校毕业生主要就业的省内城市，本校毕业生为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。另外，在接下来的“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方区域经济发展提供更加广阔的平台。

（三） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，近三届毕业生的就业满意度分别为 69.60%、76.33%、81.10%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性有所增强，2021 届毕业生的离职率（50.52%）比 2020 届（61.83%）低 11.31 个百分点，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 98.06%，比 2020 届（96.06%）高 2.00 个百分点，近四届毕业生的毕业去向落实率持续保持在九成以上，就业落实情况较好。

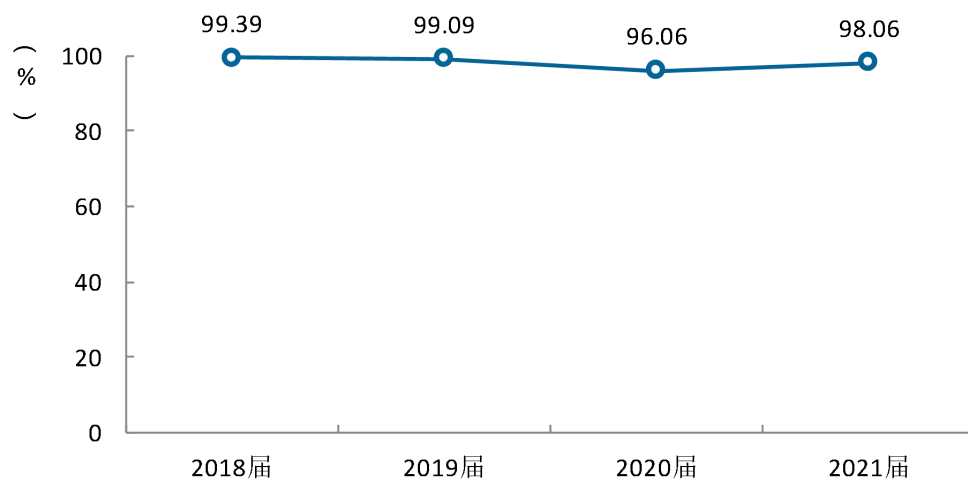


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：河南经贸职业学院数据。

三 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（19.29%）、销售（12.65%）、行政/后勤（8.92%），本校近三届毕业生均主要从事上述类型的工作，且从事财经类、保险类工作的比例增长较多，符合本校财经类院校的办学特色。

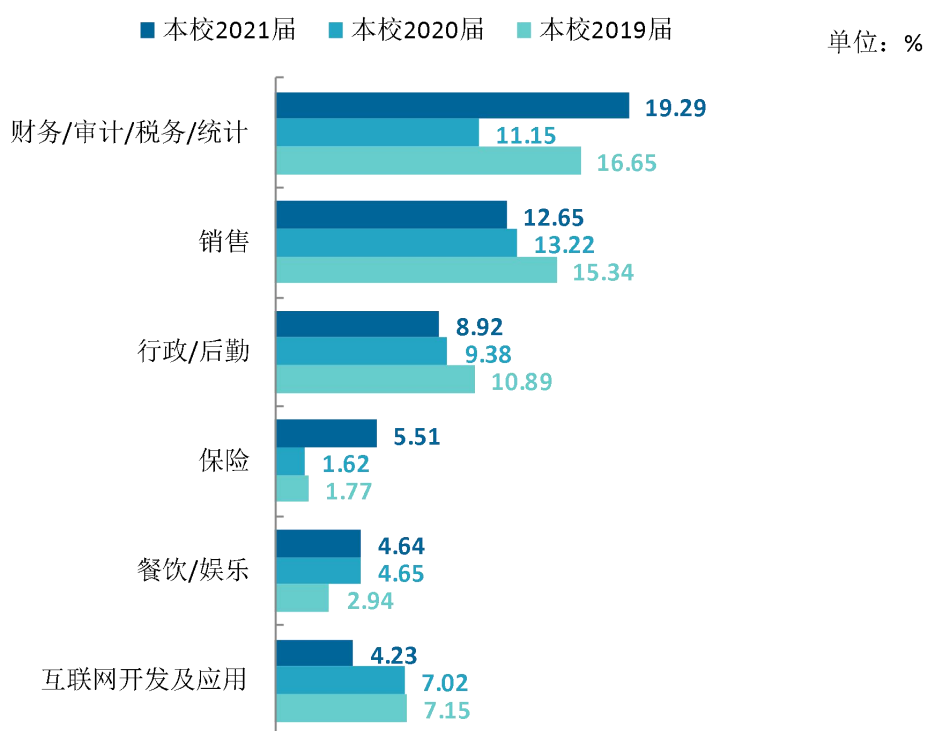


图 4-2 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为零售业（10.28%）、教育业（10.04%）、金融业（9.85%）。近三届毕业生均主要就业于这三个行业类，其中毕业生就业于金融业的比例有所上升。

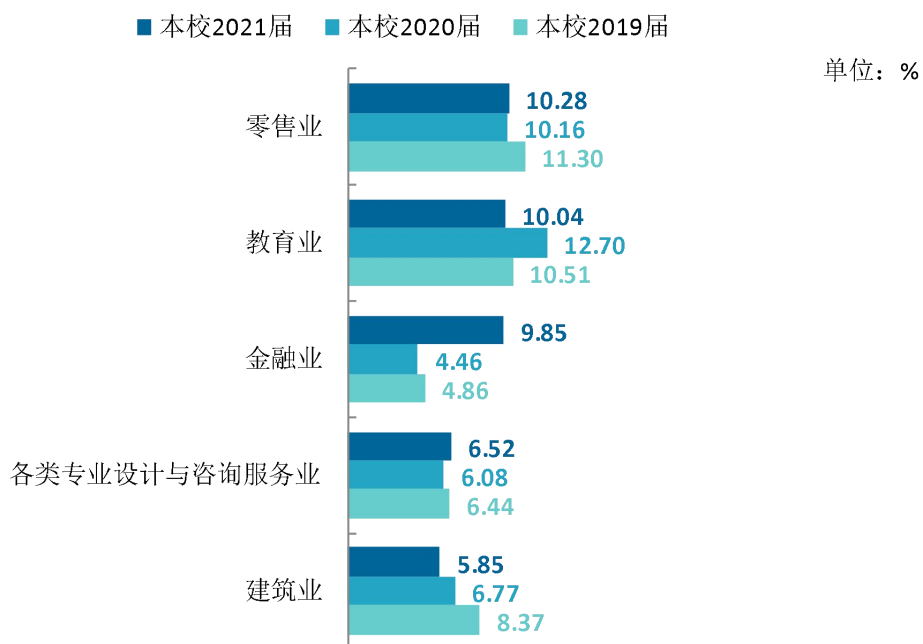


图 4-3 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（82.86%），与本校 2020 届（82.78%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（73.73%），比本校 2020 届（68.68%）高 5.05 个百分点。

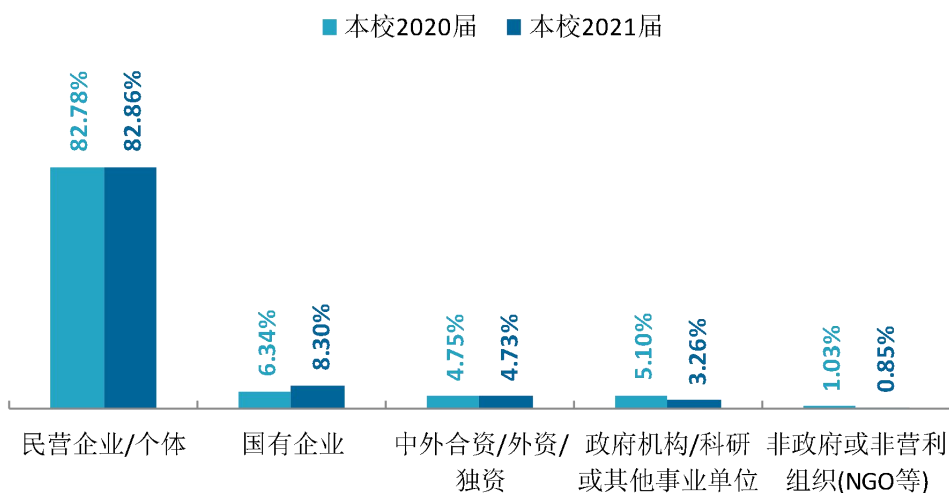


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

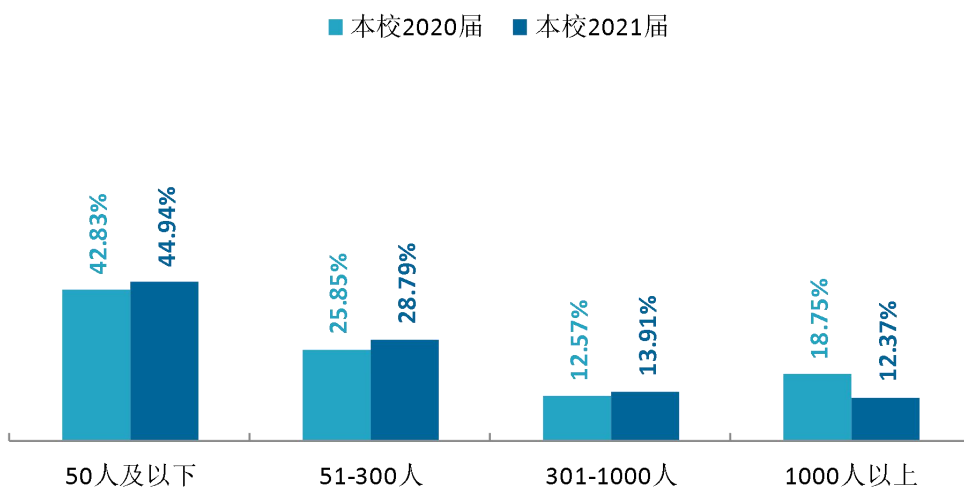


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校近四届毕业生毕业后均有七成以上选择在河南就业，其后依次是北京、广东等。从毕业生就业的城市来看，就业于郑州的比例持续较高，其后依次是洛阳、北京等。

表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势

就业省份	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
河南	79.55	81.66	81.19	72.20
北京	2.57	2.47	2.16	3.73
广东	3.33	2.79	2.95	3.69
浙江	3.42	3.56	3.15	3.46
上海	4.77	3.32	3.47	3.20

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
郑州	56.98	60.51	56.68	44.85
洛阳	3.06	3.24	3.41	4.31
北京	2.57	2.47	2.16	3.73
上海	4.77	3.32	3.47	3.20
新乡	2.52	2.67	2.69	2.66

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 62.13%，比 2020 届（51.04%）高 11.09 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

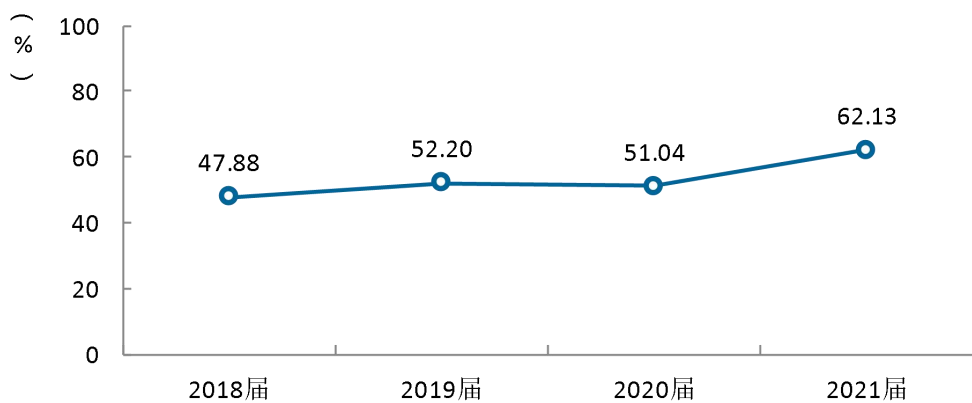


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数学院的工作与专业相关度有所提高。其中，会计学院（80.73%）、商务学院（74.63%）、智能财经学院（64.65%）毕业生工作与专业相关度相对较高且较上届提升较多。

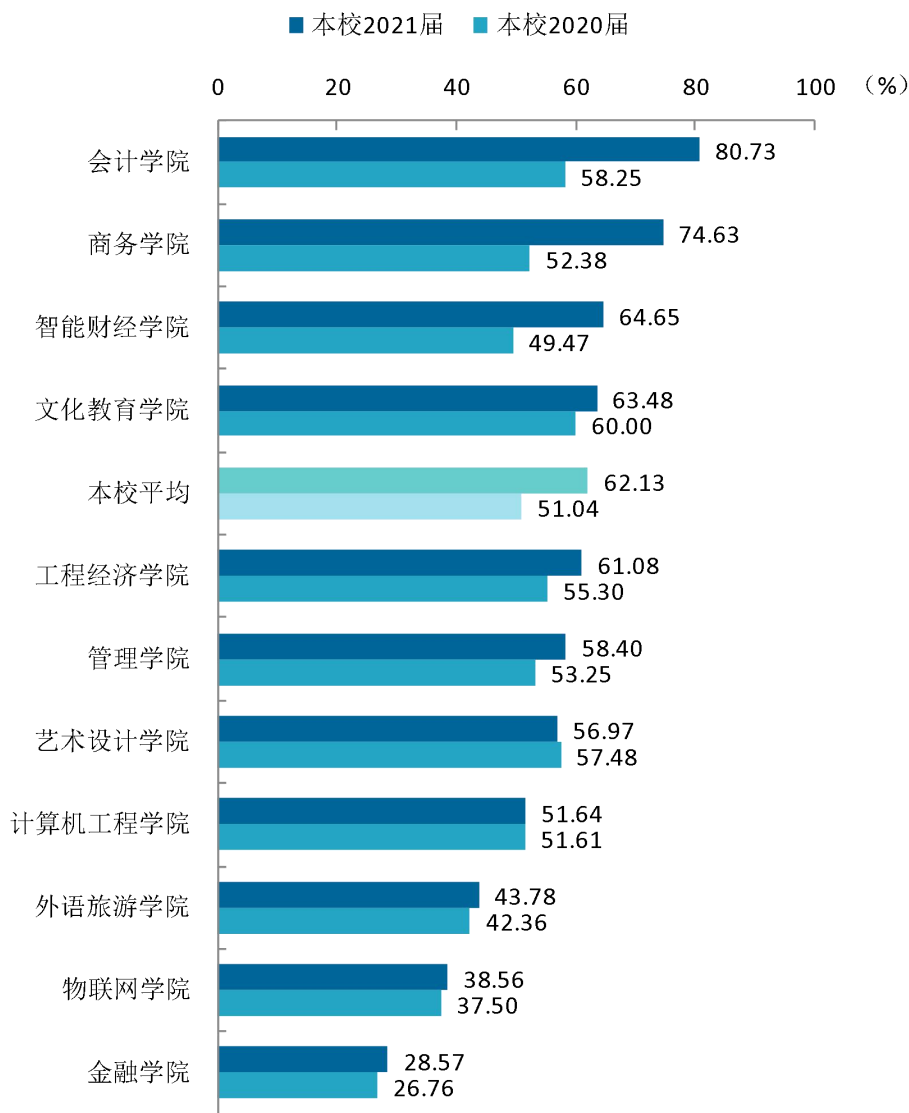


图 4-7 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数专业的工作与专业相关度有所提高，其中市场营销、会计（电算化）、国际经济与贸易等专业的学习与专业相关度上涨较多。

表 4-3 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
市场营销	72.22	93.10	物流管理	53.73	56.18

专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
会计 (中外合作)		92.59	网络营销	94.12	55.56
会计 (电算化)	59.52	91.23	计算机应用技术 (软件)	40.00	55.26
国际经济与贸易	52.38	87.67	电子商务 (3+2)	33.72	54.69
会计 (电算化) (对口)	83.33	81.31	工商企业管理	53.33	54.55
市场营销 (对口)	51.28	80.65	环境艺术设计	61.90	53.85
建设工程管理	57.89	79.17	物业管理	57.58	53.06
会计 (涉外会计)		77.50	建筑智能化工程技术		52.94
会计 (电算化) (3+2)	51.76	76.88	应用电子技术	29.41	52.17
学前教育		76.74	计算机应用技术 (对口)	43.75	48.39
会计 (注册会计师)	60.00	76.47	经济信息管理	34.62	48.28
室内艺术设计	50.00	75.00	软件技术	44.44	47.06
商务英语	54.29	70.59	计算机应用技术	44.83	44.44
电子商务	68.09	69.81	资产评估与管理		44.44
文秘	54.17	68.75	文秘速录		42.86
审计		68.63	信息安全与管理	35.71	40.00
人力资源管理	48.65	68.33	空中乘务	46.94	36.54
数字媒体应用技术	88.24	66.67	物联网应用技术	30.30	36.36
视觉传播设计与制作	69.23	65.63	计算机网络技术	42.86	35.14
财务管理	47.37	64.71	旅游管理	24.24	34.78
工程造价	72.13	64.71	视觉传播设计与制作 (3+2)	47.37	34.62
税务	52.63	64.58	室内艺术设计 (对口)	62.50	33.33
连锁经营管理	48.28	64.52	移动互联应用技术	45.00	30.23
本校平均	51.04	62.13	旅游管理 (对口)		27.78
动漫制作技术 (软件)		57.69	互联网金融		24.14
新闻采编与制作	68.75	57.14	投资与理财	21.05	21.88

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

本校近三届毕业生的就业满意度分别为 69.60%、76.33%、81.10%，本校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

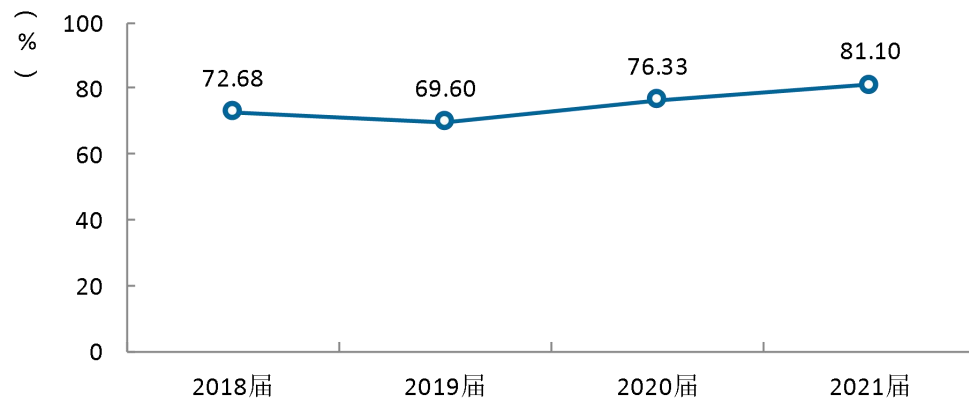


图 4-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数学院的就业满意度有所提高。其中就业满意度较高的学院是商务学院（91.35%）、会计学院（84.94%），就业满意度较低的学院是物联网学院（69.53%）。

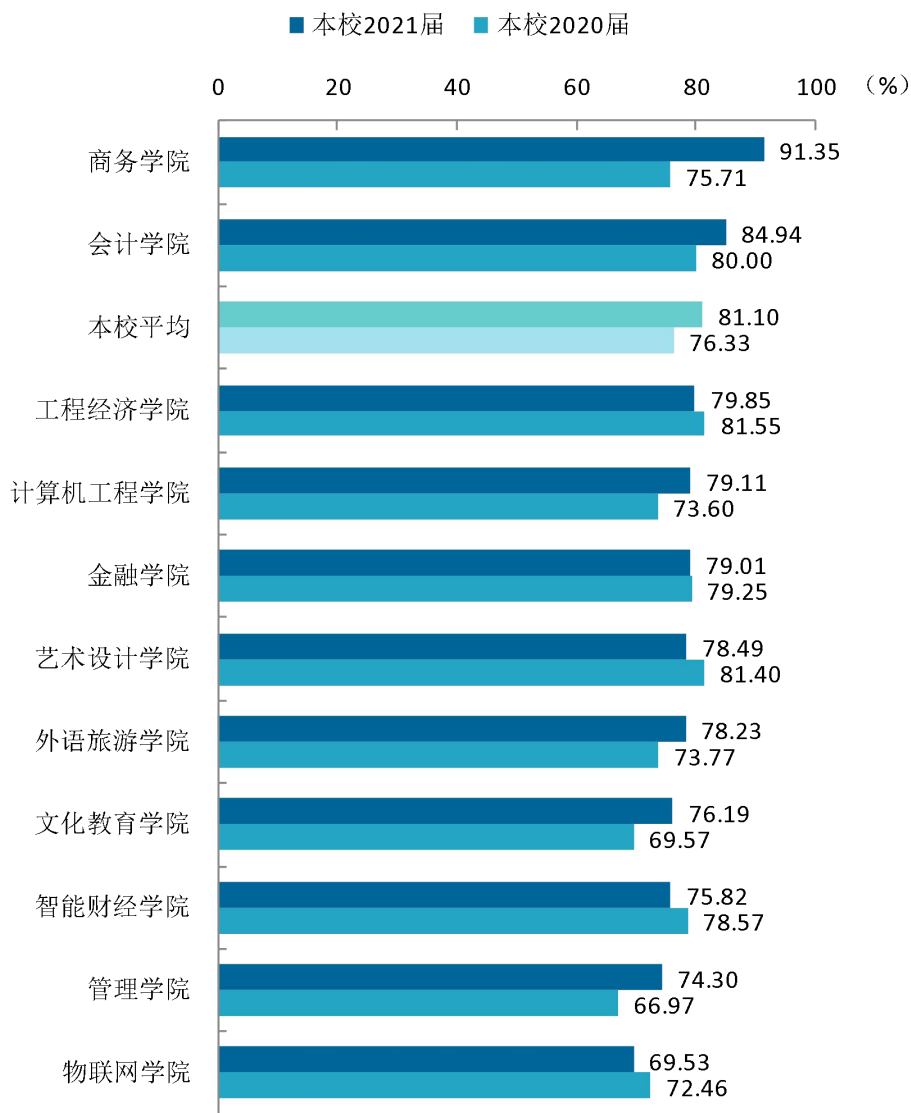


图 4-9 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是市场营销(95.83%)、国际经济与贸易(95.71%)。就业满意度较低的专业是信息安全与管理(60.00%)、物联网应用技术(62.50%)，均较上届有所下降，两个专业毕业生对就业不满的主要原因均是认为收入低。

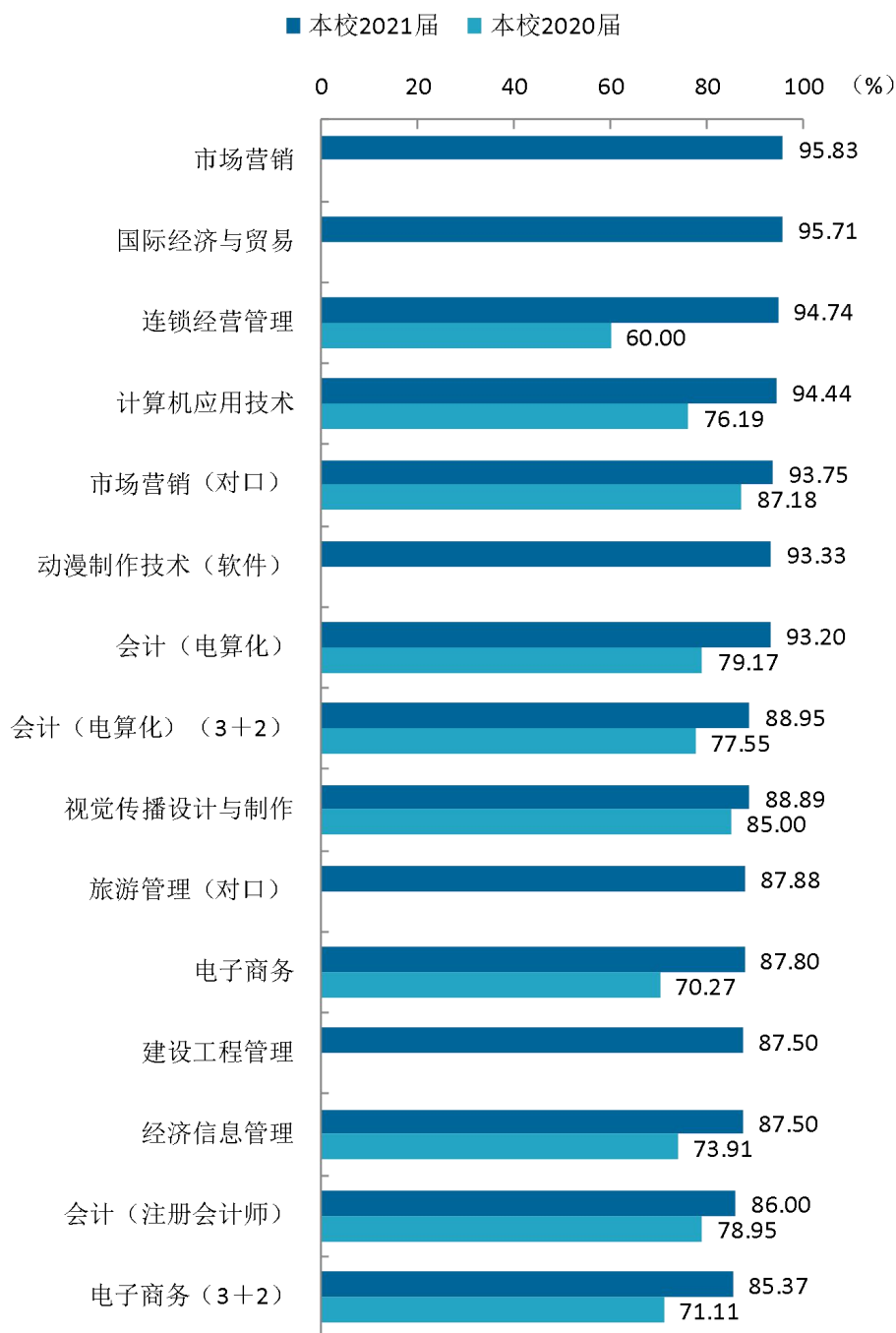
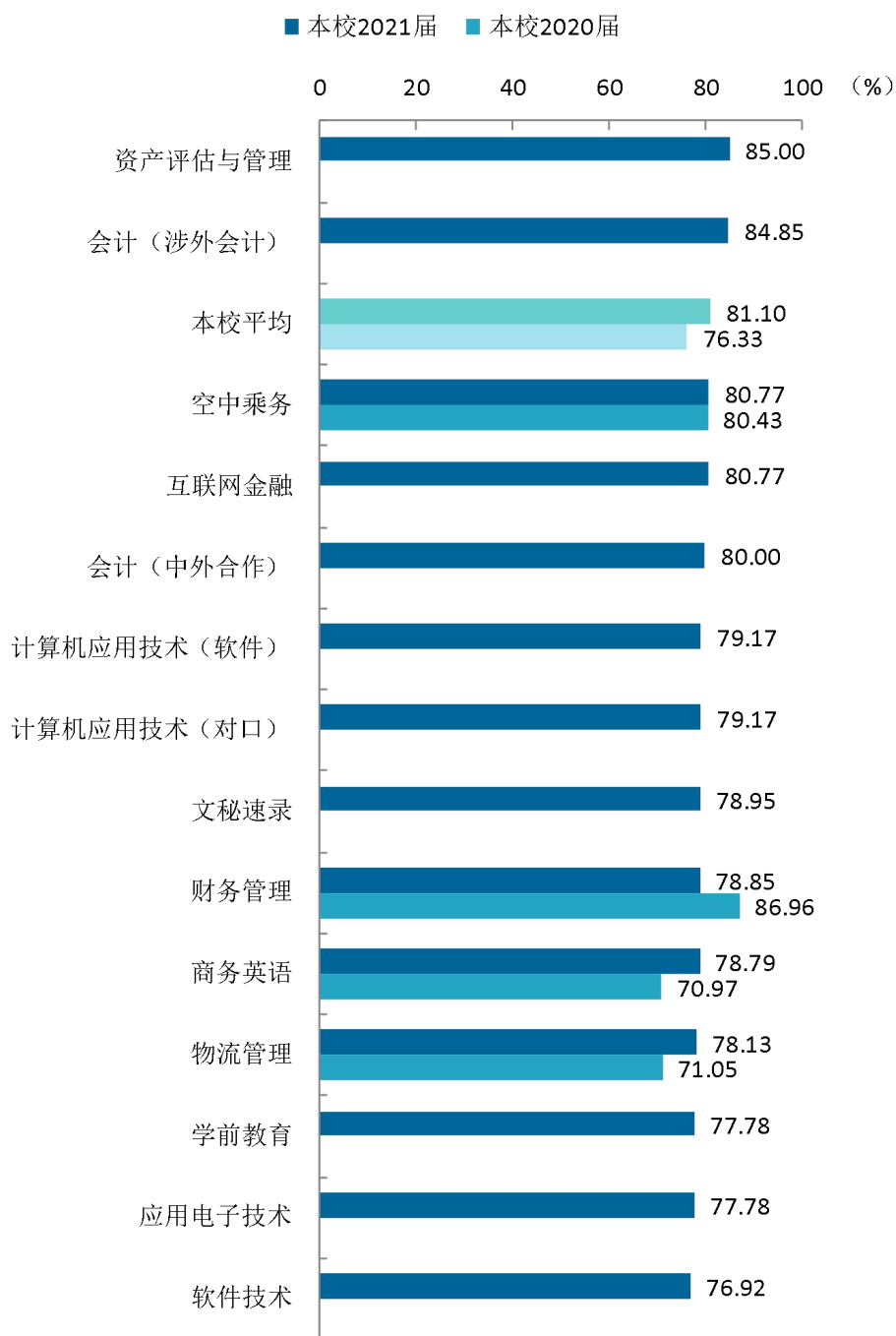


图 4-10 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

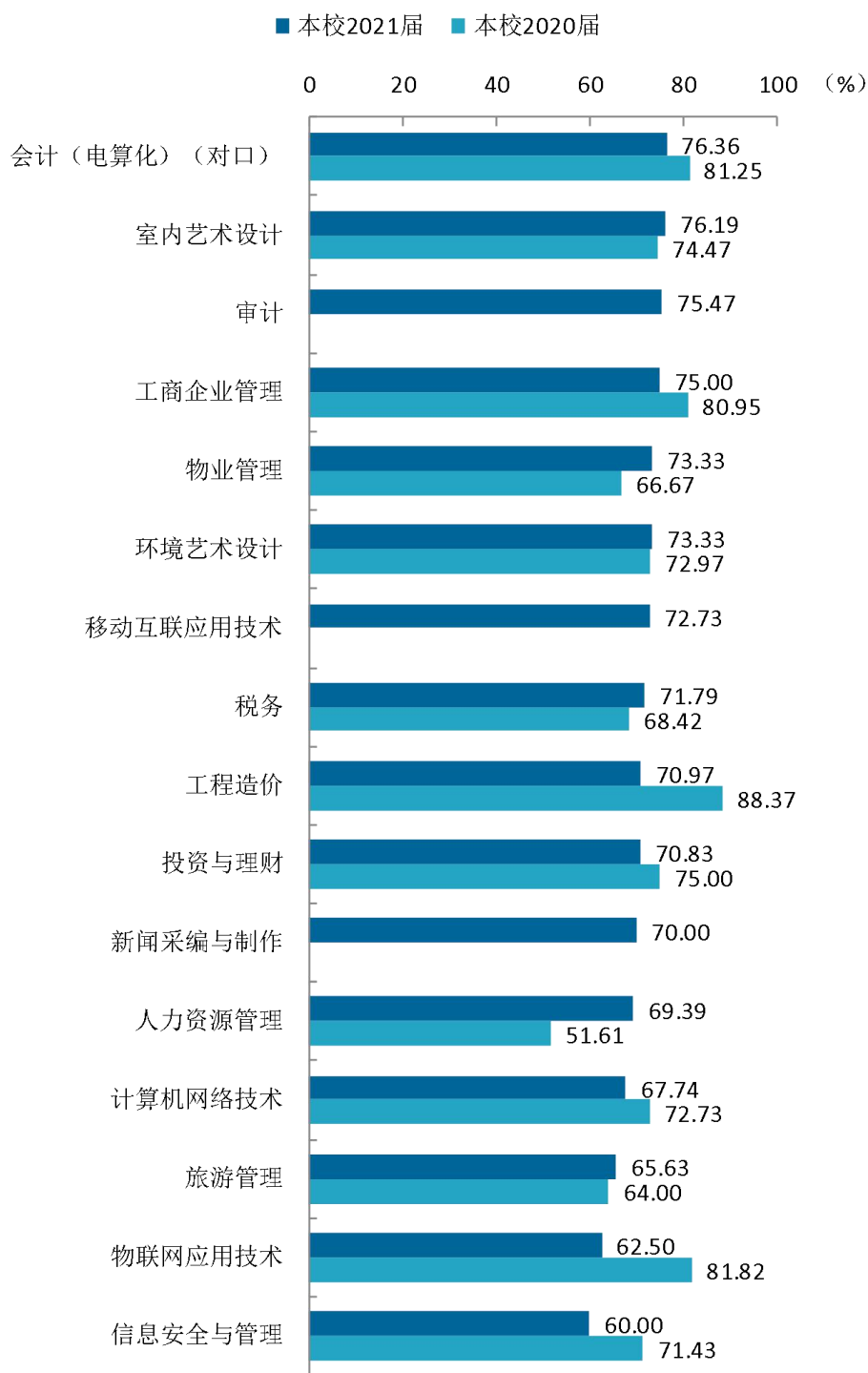
数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 55.91%，比 2020 届（49.46%）高 6.45 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

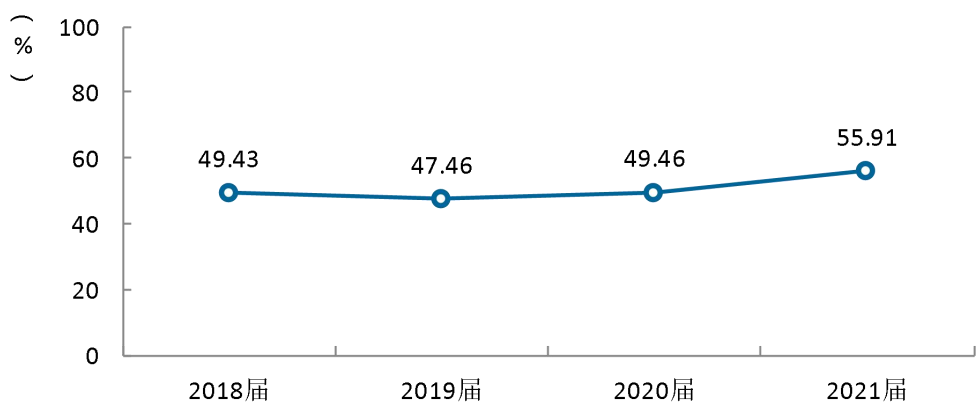


图 4-11 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数专业的职业期待吻合度有所提高。其中市场营销（对口）、连锁经营管理专业毕业生职业期待吻合度相对较高且较上届提升较多。

表 4-4 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
市场营销		89.80	互联网金融		55.56
国际经济与贸易		86.96	会计（电算化）（3+2）	36.73	55.06
市场营销（对口）	52.78	75.00	电子商务	48.57	54.55
动漫制作技术（软件）		73.33	移动互联应用技术		54.29
连锁经营管理	50.00	68.18	视觉传播设计与制作（3+2）		53.33
软件技术		64.52	工商企业管理	23.81	53.33
计算机应用技术（对口）		64.00	人力资源管理	53.33	51.85
计算机应用技术	66.67	63.64	会计（涉外会计）		51.61
投资与理财	44.83	62.96	计算机应用技术（软件）		48.15
经济信息管理	41.30	62.30	物流管理	45.24	48.05

专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
会计 (电算化)	48.15	61.90	税务	36.11	47.83
电子商务 (3+2)	40.38	60.98	建筑智能化工程技术		46.67
视觉传播设计与制作	69.57	60.00	资产评估与管理		45.45
文秘速录		60.00	审计		44.68
商务英语	51.61	60.00	新闻采编与制作		44.00
会计 (中外合作)		60.00	信息安全与管理	44.00	43.33
财务管理	47.37	59.65	物联网应用技术	37.50	42.86
建设工程管理	55.56	58.82	物业管理	42.11	42.50
旅游管理 (对口)		58.33	环境艺术设计	52.78	41.18
学前教育		57.14	会计 (电算化) (对口)	18.75	40.78
室内艺术设计	53.33	57.14	计算机网络技术	56.52	40.63
会计 (注册会计师)	61.11	56.25	旅游管理	37.04	38.89
数字媒体应用技术		56.25	应用电子技术		36.84
工程造价	56.00	56.16	空中乘务	62.50	34.48
本校平均	49.46	55.91			

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届毕业生的离职率为 50.52%，比 2020 届（61.83%）低 11.31 个百分点，本校毕业生的就业稳定性有所增强。

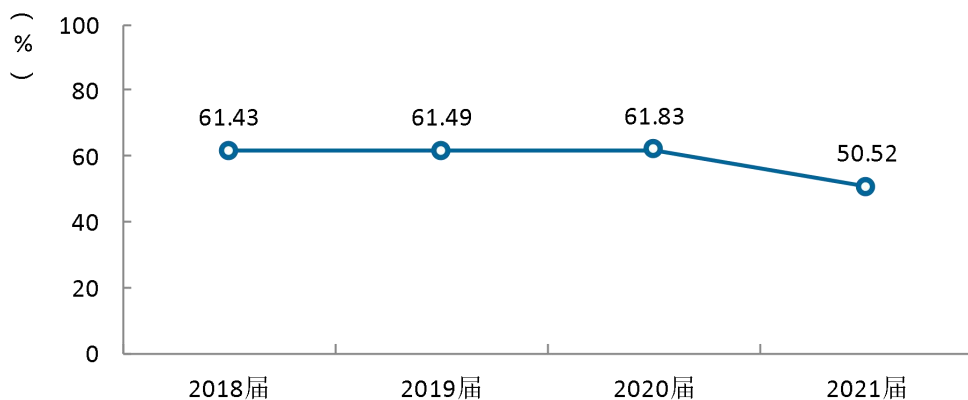


图 4-12 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数学院的离职率有所下降，其中离职率下降较多的学院是商务学院、会计学院、智能财经学院、文化教育学院、金融学院。

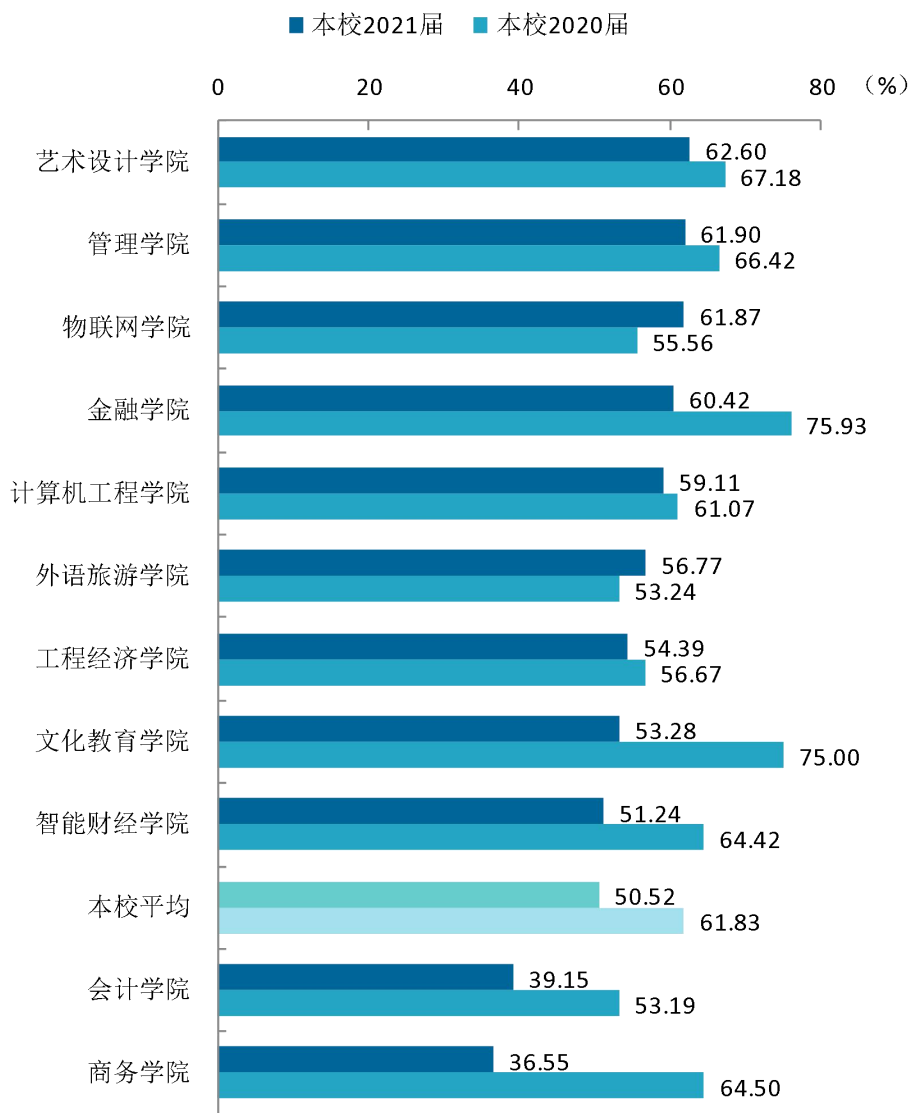


图 4-13 各学院毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数专业的离职率有所下降，其中离职率下降较多的专业是市场营销（对口）、国际经济与贸易、连锁经营管理、会计（电算化）（3+2）等。

表 4-5 各专业毕业生的离职率变化趋势

专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
数字媒体应用技术		84.21	财务管理	67.19	52.38

专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)	专业名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
计算机网络技术	56.00	78.95	室内艺术设计	68.00	52.17
建筑智能化工程技术		75.00	审计		52.00
工商企业管理	60.00	73.53	移动互联应用技术		51.43
室内艺术设计 (对口)	70.00	70.59	本校平均	61.83	50.52
环境艺术设计	72.09	70.00	税务	60.00	50.00
新闻采编与制作		69.44	应用电子技术		50.00
电子商务	76.92	67.35	电子商务 (3+2)	57.14	48.89
物流管理	68.63	64.44	旅游管理	53.57	48.84
投资与理财	77.42	63.89	学前教育		48.00
人力资源管理	73.53	63.79	互联网金融		46.43
空中乘务	53.70	63.64	会计 (涉外会计)		45.95
视觉传播设计与制作	56.25	61.54	文秘速录		45.83
商务英语	47.06	61.54	会计 (注册会计师)	65.00	45.61
计算机应用技术 (对口)		61.54	物业管理	60.87	45.24
视觉传播设计与制作 (3+2)		61.11	会计 (电算化) (对口)	35.29	43.52
资产评估与管理		59.09	计算机应用技术 (软件)		42.86
信息安全与管理	73.08	58.82	会计 (中外合作)		42.31
经济信息管理	74.00	58.33	连锁经营管理	63.16	41.67
工程造价	44.23	56.25	会计 (电算化) (3+2)	55.77	34.50
动漫制作技术 (软件)		56.25	建设工程管理	44.44	31.58
软件技术		55.56	会计 (电算化)	48.28	30.09
旅游管理 (对口)		55.00	市场营销 (对口)	58.97	29.63
计算机应用技术	55.56	53.85	市场营销		20.75
物联网应用技术	53.57	53.57	国际经济与贸易	43.75	16.44

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 96.40%，毕业生对母校认可度较高。

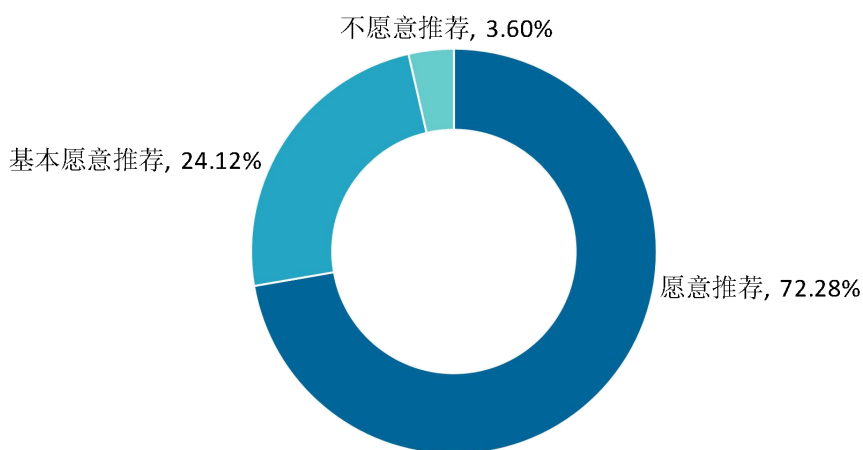


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届各学院毕业生对母校的推荐度均在 93% 以上，其中愿意推荐母校比例较高的学院是金融学院（98.92%）、商务学院（98.66%）。

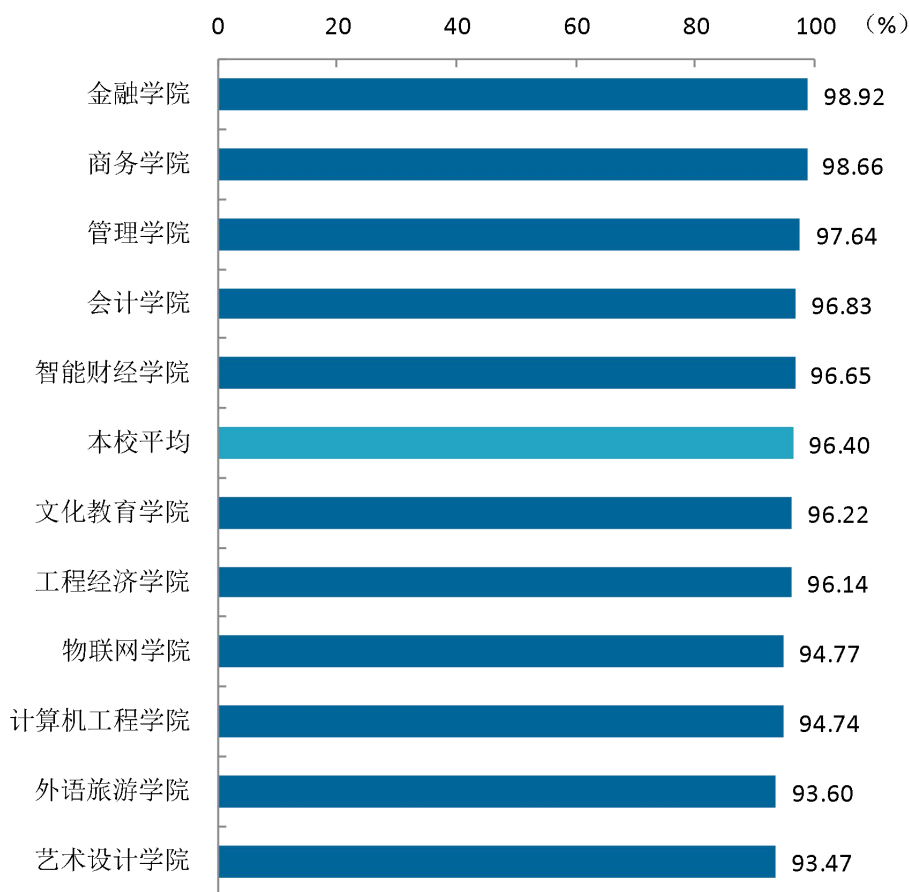


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届学前教育、市场营销（对口）、视觉传播设计与制作等专业毕业生愿意推荐母校的比例较高。视觉传播设计与制作（3+2）专业毕业生愿意推荐母校的比例相对较低。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
学前教育	100.00	建筑智能化工程技术	96.67
市场营销（对口）	100.00	商务英语	96.61
视觉传播设计与制作	100.00	建设工程管理	96.55
连锁经营管理	100.00	会计（涉外会计）	96.55
互联网金融	100.00	本校平均	96.40
资产评估与管理	100.00	移动互联应用技术	96.00

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
计算机应用技术(3+2)	100.00	计算机网络技术	95.65
文秘	100.00	工程造价	95.60
金融管理	100.00	空中乘务	95.56
广告设计与制作	100.00	计算机应用技术	95.16
财务管理	99.26	工商企业管理	95.08
电子商务	98.94	会计(电算化)(3+2)	94.77
国际经济与贸易	98.91	会计(中外合作)	94.23
审计	98.85	网络营销	93.94
软件技术	98.65	动漫制作技术(软件)	93.75
物业管理	98.53	物联网应用技术	93.62
市场营销	98.51	税务	93.20
会计(电算化)	98.47	应用电子技术	93.18
电子商务(3+2)	98.44	数字媒体应用技术	92.86
会计(电算化)(对口)	98.18	旅游管理	92.68
人力资源管理	98.06	新闻采编与制作	91.89
物流管理	97.83	文秘速录	90.63
室内艺术设计	97.83	旅游管理(对口)	90.63
计算机应用技术(对口)	97.67	室内艺术设计(对口)	90.48
会计(注册会计师)	97.28	动漫制作技术	88.89
投资与理财	96.92	环境艺术设计	88.46
经济信息管理	96.75	信息安全与管理	87.50
计算机应用技术(软件)	96.67	视觉传播设计与制作(3+2)	81.48

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 95.61%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

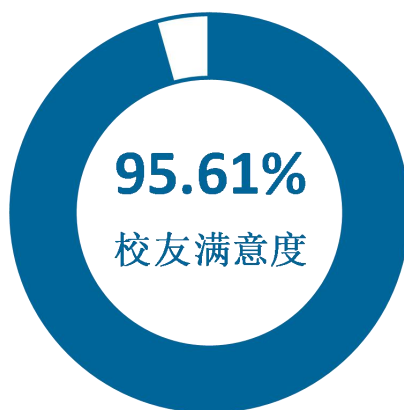


图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届各学院毕业生对母校满意度均在 93% 以上，其中满意度较高的学院是金融学院（98.91%）、智能财经学院（98.70%）、文化教育学院（98.28%）。

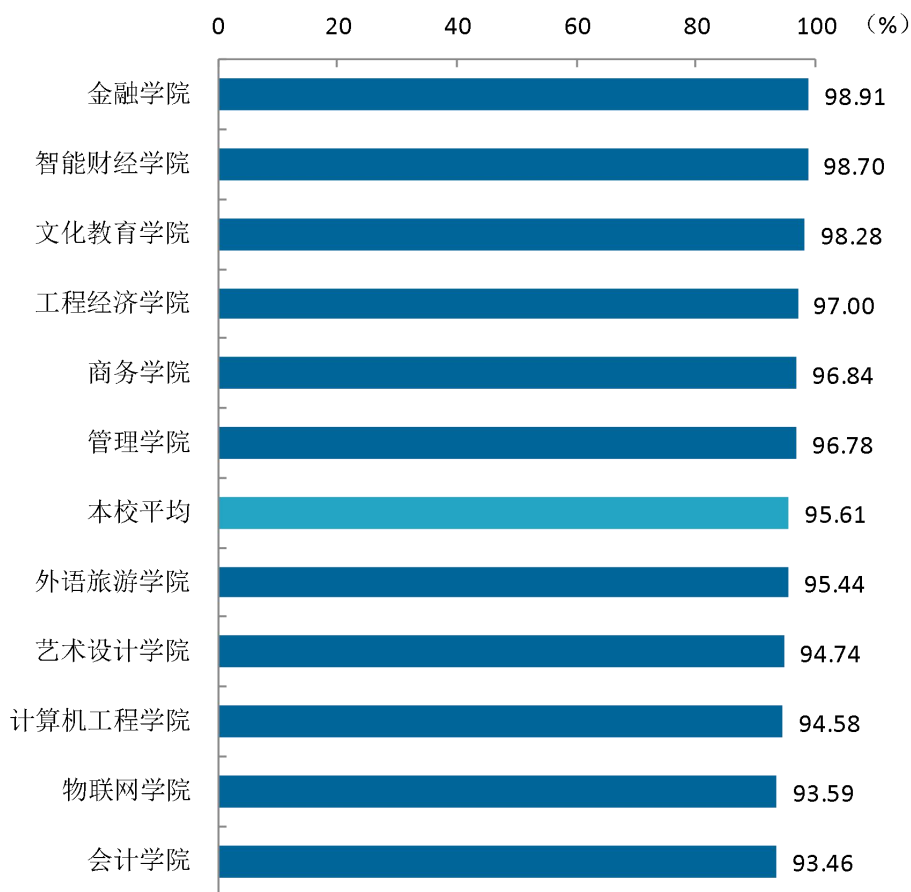


图 5-4 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生对母校满意度均在 87% 以上，其中满意度较高的专业是空中乘务、建设工程管理、室内艺术设计等。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
空中乘务	100.00	工程造价	96.03
建设工程管理	100.00	会计（中外合作）	96.00
室内艺术设计	100.00	会计（注册会计师）	95.86
文秘速录	100.00	互联网金融	95.83
投资与理财	100.00	移动互联应用技术	95.65
资产评估与管理	100.00	本校平均	95.61

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
商务英语	100.00	市场营销	95.52
计算机应用技术(3+2)	100.00	会计(电算化)	95.36
文秘	100.00	室内艺术设计(对口)	95.00
金融管理	100.00	市场营销(对口)	94.59
动漫制作技术(软件)	100.00	信息安全与管理	94.23
广告设计与制作	100.00	动漫制作技术	94.12
税务	98.98	电子商务(3+2)	93.65
电子商务	98.91	计算机应用技术	93.55
国际经济与贸易	98.89	工商企业管理	93.33
财务管理	98.48	建筑智能化工程技术	93.10
学前教育	98.04	会计(涉外会计)	92.86
视觉传播设计与制作	98.04	计算机应用技术(对口)	92.86
物流管理	97.78	数字媒体应用技术	92.59
经济信息管理	97.52	物联网应用技术	92.47
软件技术	97.22	会计(电算化)(3+2)	92.05
新闻采编与制作	97.10	会计(电算化)(对口)	92.02
计算机网络技术	97.06	审计	91.95
人力资源管理	97.03	计算机应用技术(软件)	90.00
网络营销	96.97	应用电子技术	88.89
物业管理	96.92	视觉传播设计与制作(3+2)	88.46
连锁经营管理	96.30	旅游管理(对口)	87.69
旅游管理	96.10	环境艺术设计	87.50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 95.70%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

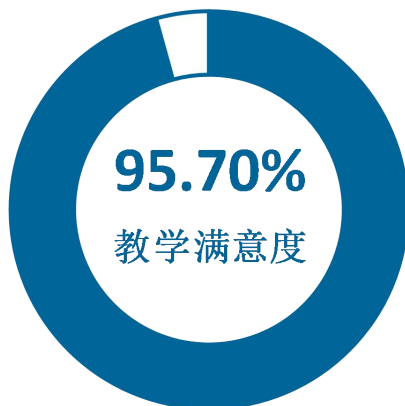


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届各学院毕业生的教学满意度均在九成以上，其中教学满意度较高的学院是文化教育学院（99.01%）、金融学院（98.19%）。

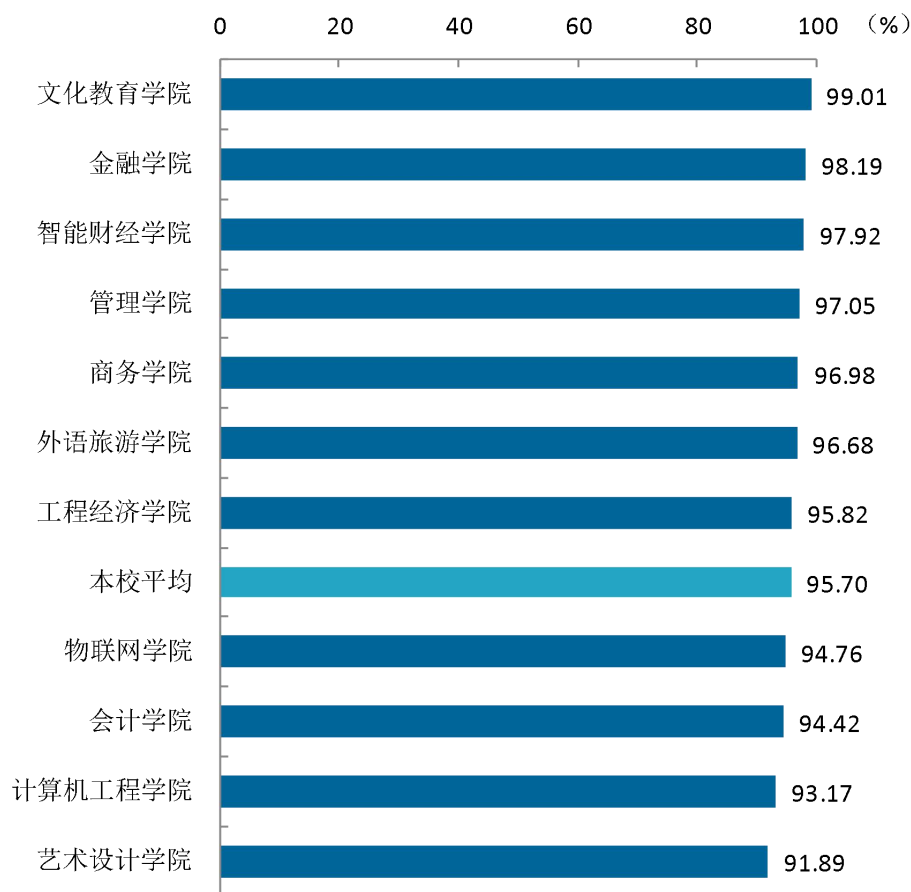


图 5-6 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是建设工程管理、室内艺术设计、文秘速录、财务管理、资产评估与管理、文秘、商务英语、金融管理（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是视觉传播设计与制作（3+2）（84.62%）。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
建设工程管理	100.00	旅游管理（对口）	95.56
室内艺术设计	100.00	空中乘务	95.45
文秘速录	100.00	应用电子技术	95.45
财务管理	100.00	数字媒体应用技术	95.45
资产评估与管理	100.00	旅游管理	95.31

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
文秘	100.00	会计（涉外会计）	95.24
商务英语	100.00	互联网金融	95.12
金融管理	100.00	税务	94.94
物流管理	99.19	工商企业管理	94.83
学前教育	98.77	审计	94.37
新闻采编与制作	98.44	会计（电算化）（对口）	94.07
投资与理财	98.33	动漫制作技术（软件）	93.75
会计（电算化）	98.16	会计（注册会计师）	93.58
计算机应用技术	98.15	计算机应用技术(软件)	93.33
经济信息管理	98.04	工程造价	93.28
视觉传播设计与制作	97.96	物业管理	93.22
连锁经营管理	97.78	会计（中外合作）	92.68
人力资源管理	97.75	物联网应用技术	92.54
电子商务	97.70	会计（电算化）（3+2）	92.44
电子商务（3+2）	97.01	计算机应用技术(对口)	91.89
市场营销（对口）	96.88	建筑智能化工程技术	91.67
计算机网络技术	96.83	软件技术	91.43
市场营销	96.55	环境艺术设计	90.48
国际经济与贸易	96.20	室内艺术设计（对口）	89.47
移动互联应用技术	96.00	广告设计与制作	87.50
网络营销	96.00	信息安全与管理	86.49
本校平均	95.70	视觉传播设计与制作(3+2)	84.62

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（55.96%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（29.84%）、“课堂上让学生参与不够”（28.17%）等。

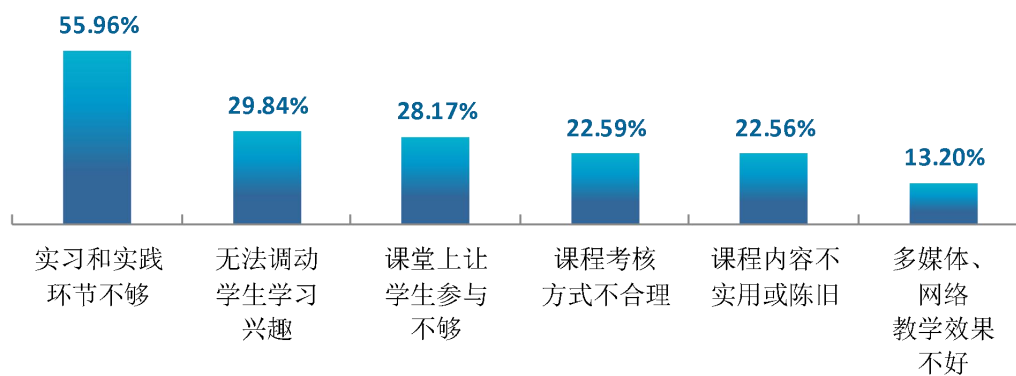


图 5-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（83.76%）、“沟通交流”（80.51%），其增值情况（分别为 91.21%、91.11%）也较好。

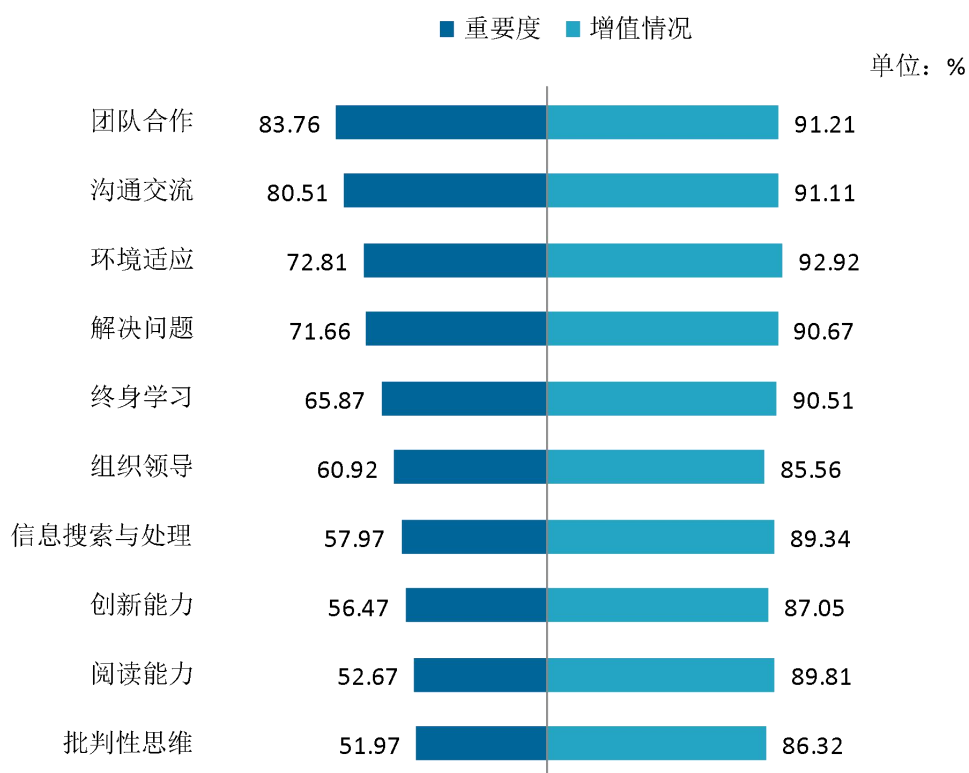


图 5-8 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 关注市场需求，优化专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。本校 2021 届毕业生就业质量整体较好，但个别专业仍需关注。在毕业生对口就业方面，本届投资与理财、互联网金融专业毕业生从事与专业相关工作的比例相对偏低，两个专业毕业生被迫选择专业无关工作的比例较高，对此本校将持续关注相关行业动态与毕业生就业反馈，全面快捷地掌握毕业生在行业中的发展动态，并进一步根据产业结构调整 and 转型的需要，有针对性地修订个别专业人才培养方案，整合课程资源，从而更好地适应市场需求。同时，学校后续将结合自身办学特色，进一步对标国家和地方发展战略需求，动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与社会需求的匹配程度。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的总体满意度达到 95.70%，毕业生对教学整体评价反馈较好。但学生反馈教学改进仍存在一定空间，特别是在实习实践环节数量、学习兴趣的调动方面，学校也将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，本校 2021 届毕业生中有 77.49% 的人表示接受过母校提供的求职服务，其中，毕业生认为辅导求职技能活动对求职的帮助较大，未来将持续扩大相关求职服务的覆盖面。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导服务。



用人单位
评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（76.36%）、“专业对口”（74.55%）。

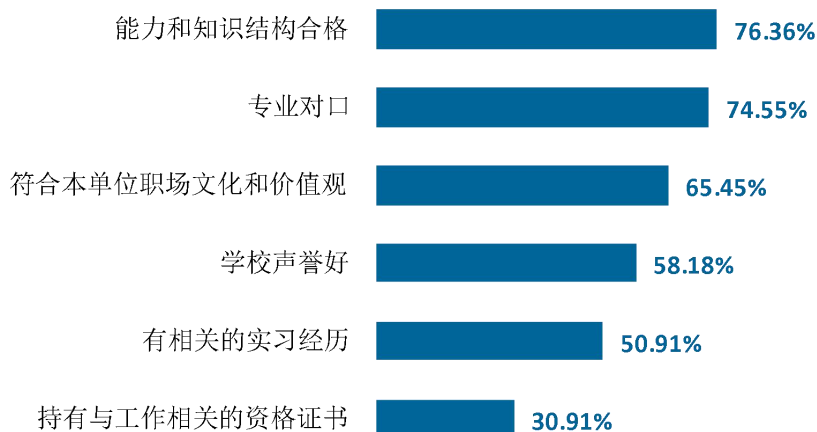


图 6-1 用人单位聘用本校毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（41.51%）或在本单位实习（28.30%）。

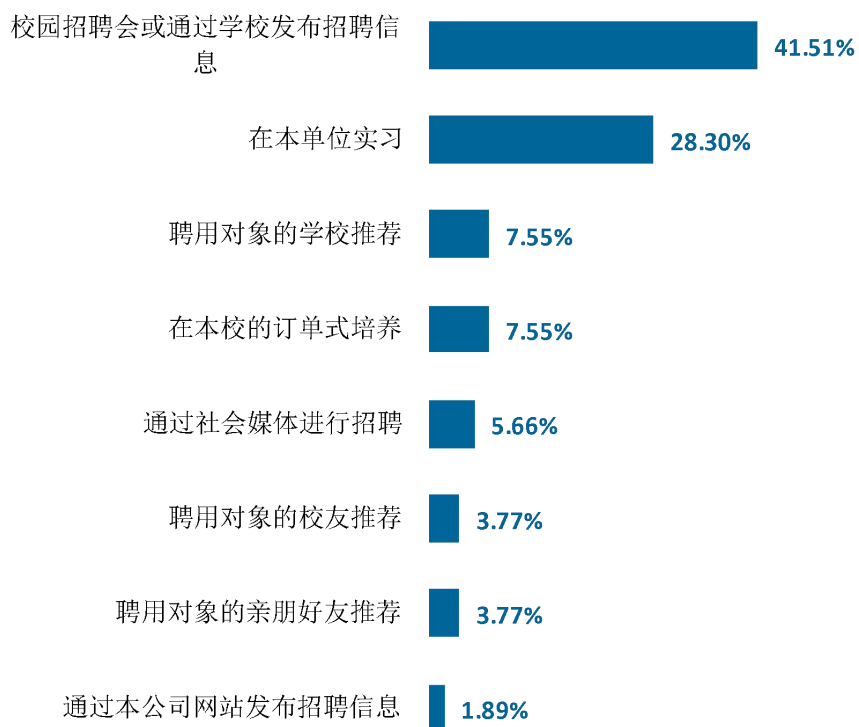


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.36%。

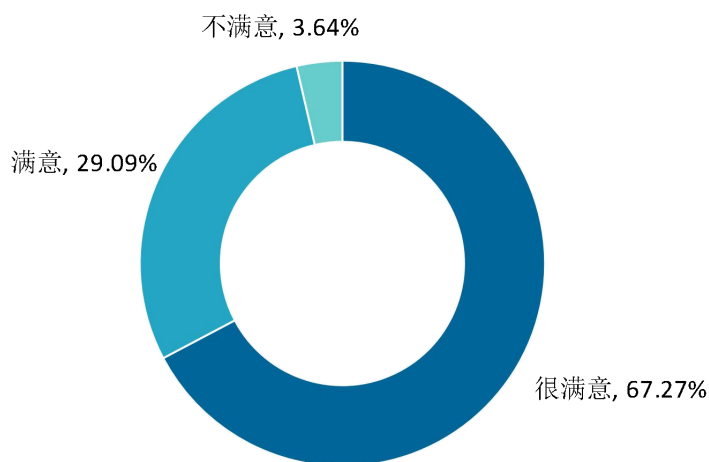


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

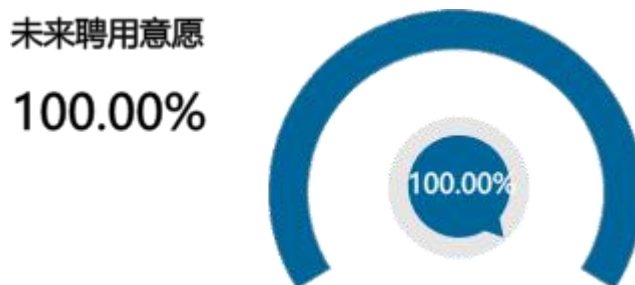


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”（4.64分）、“解决问题能力”（4.57分）、“压力承受能力”（4.57分）的需求程度相对较高，且对上述能力的满意程度也较高（分别为88.24%、92.31%、90.38%）。

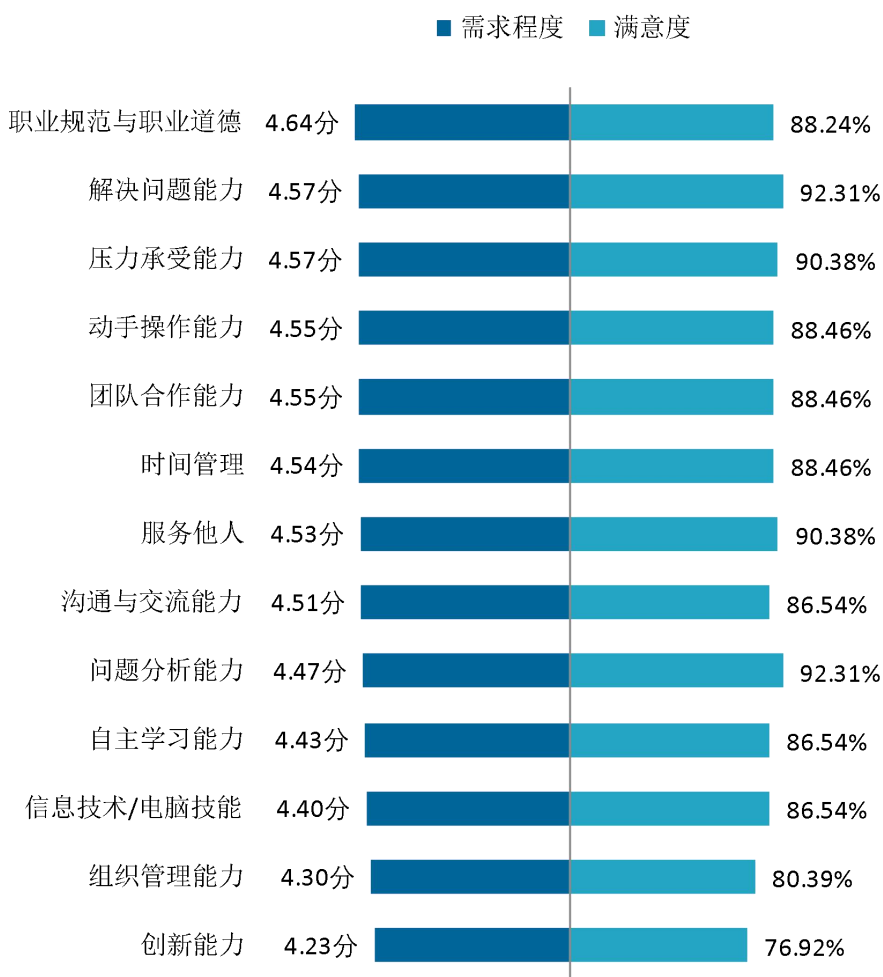


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”（4.62分）、“学习的意愿”（4.60分）、“政治素养”（4.60分）的需求程度相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，均在92%以上。

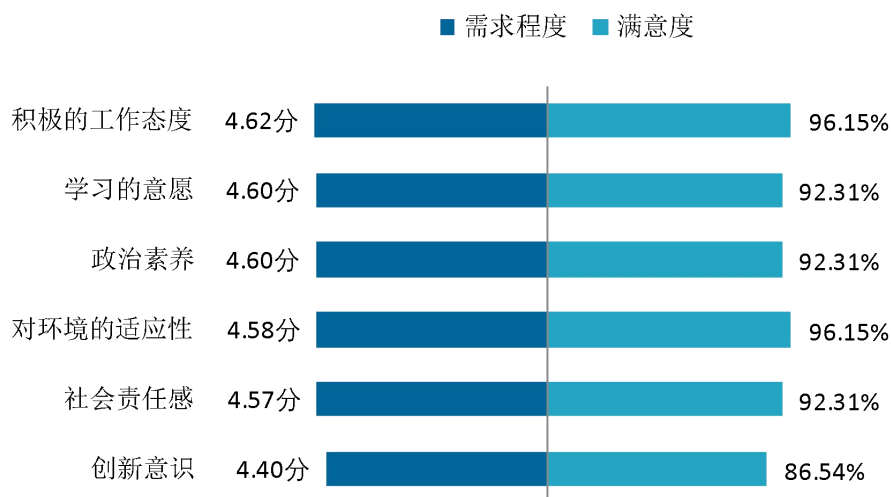


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.55 分、4.47 分、4.25 分，满意度分别为 84.31%、82.35%、88.46%。

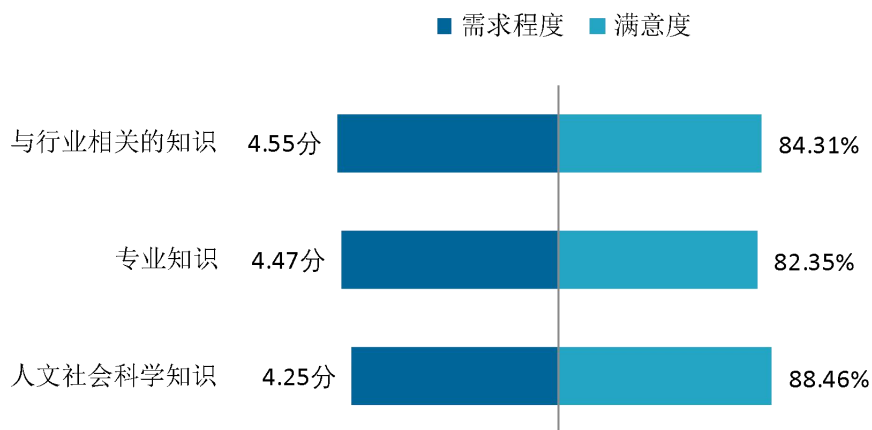


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 98.25%。

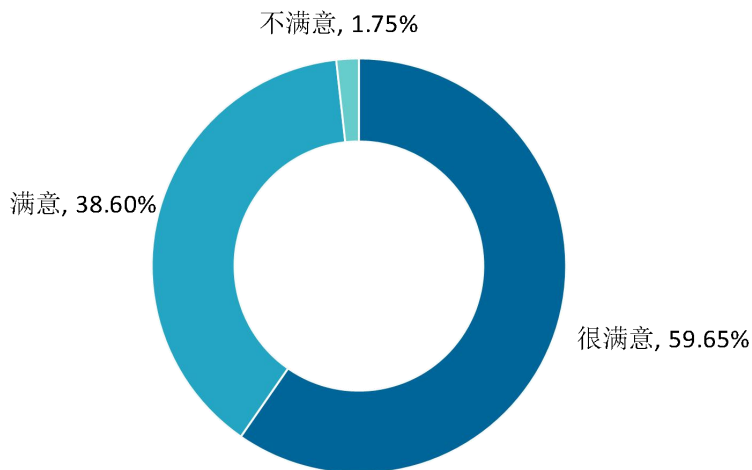


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在单位实习”、“提前主动向单位推荐毕业生”。学校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

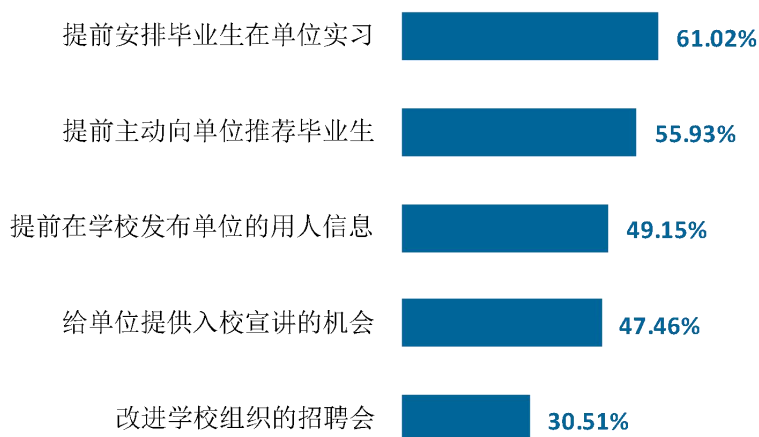


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2021 年用人单位评价数据。



河南经贸职业学院

砺志 敬业 致能 乐群