



2020 届毕业生就业质量报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



目录

CONTENTS

前 言	1
学 校 简 介	2
报 告 说 明	5
一、报告数据来源构成	5
二、报告其他说明	5
第一章 2020 届毕业生基本情况.....	6
一、2020 届毕业生规模与结构分析.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）系部和专业结构.....	6
（三）民族结构.....	7
（四）生源地结构.....	8
（五）困难生比例.....	8
（六）师范生类别.....	9
二、2020 届毕业生毕业去向及就业率分析.....	10
（一）总体就业率及毕业去向.....	10
（二）分性别就业率.....	10
（三）各系部就业率.....	11
（四）各专业就业率.....	11
（五）其他分类就业率.....	12
三、2020 届毕业生就业流向分析.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业单位性质分布.....	15
（三）就业行业分布.....	16
（四）就业职位分布.....	17
（五）主要就业单位.....	17
第二章 2020 届毕业生就业质量分析.....	19
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析.....	19

(一) 就业期望分析.....	19
(二) 就业心态分析.....	20
二、2020 届毕业生就业过程分析.....	21
(一) 就业经历分析.....	21
(二) 就业反馈分析.....	23
三、2020 届毕业生就业质量调查分析.....	25
(一) 就业现状满意度.....	25
(二) 工作福利.....	25
(三) 工作岗位与专业相关性.....	26
(四) 工作与理想职业匹配度.....	28
(五) 工作稳定性.....	29
(六) 工作压力.....	30
四、2020 届毕业生就业质量评估分析.....	30
(一) 评估背景与理论.....	30
(二) 评估结论.....	31
第三章 2020 届毕业生专项就业分析.....	32
一、2020 届毕业生国内升学分析.....	32
(一) 升学基本情况.....	32
(二) 各系部升学情况.....	32
(三) 各专业升学情况.....	33
(四) 升学院校分布.....	34
(五) 升学的原因.....	34
(六) 国内升学前后专业一致性.....	35
二、2020 届毕业生未就业情况分析.....	35
(一) 未就业基本情况.....	35
(二) 未就业原因.....	35
(三) 求职关注的因素.....	36
(四) 求职过程中遇到的困难.....	36
(五) 期望获得的帮助.....	37
第四章 2018-2020 届毕业生就业趋势.....	39
一、2018-2020 届毕业生规模变化趋势.....	39
二、2018-2020 届毕业生就业率变化趋势.....	39
三、2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势.....	40
四、2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势.....	40
五、2018-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	41
六、2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势.....	42
第五章 毕业生就业工作举措.....	43

一、统一思想认识，提高政治站位，扎实推进毕业生就业创业工作，努力完成工作目标.....	43
(一) 加强组织管理，认真落实就业工作“一把手工程”.....	43
(二) 进一步健全学校就业创业工作领导小组问责机制和运行机制.....	43
(三) 以制度为抓手，有针对性地开展毕业生就业创业工作.....	44
二、聚焦重点工作，做好就业推荐指导服务工作.....	44
(一) 积极开展线上线下招聘活动.....	44
(二) 积极引导学生应征入伍、升学以及鼓励学生到政策性岗位、基层就业..	45
(三) 精准实施困难群体帮扶.....	45
(四) 充实队伍，加大指导能力建设力度.....	45
(五) 完善信息化平台建设，加大新媒体宣传力度.....	45
三、推动双创升级，积极引领毕业生以创促就.....	46
(一) 深化创新创业教育改革.....	46
(二) 落实创新创业优惠扶持政策，支持大学生创业.....	46
(三) 加强宣传教育，发挥引领作用。.....	46
第六章 2020 届毕业生对学校的评价.....	47
一、2020 届毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈.....	47
(一) 对学校人才培养工作的评价.....	47
(二) 对学校人才培养各方面工作的评价.....	47
(三) 对学校人才培养工作的反馈.....	48
二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议.....	49
(一) 就业服务工作的评价.....	49
(二) 就业服务改进建议.....	50
三、2020 届毕业生对母校的推荐度.....	50
第七章 用人单位调研结果分析.....	51
一、用人单位基本情况.....	51
(一) 用人单位规模.....	51
(二) 用人单位性质.....	51
(三) 用人单位行业.....	52
(四) 用人单位所在地域.....	53
二、用人单位的招聘情况.....	53
(一) 招聘途径.....	53
(二) 招聘需求.....	54
(三) 招聘毕业生时关注的因素.....	54
三、疫情对用人单位招聘影响.....	55
(一) 疫情对用人单位的整体影响.....	55
(二) 疫情对用人单位招聘需求的影响.....	56
四、用人单位对毕业生的评价与反馈.....	57

(一) 对毕业生的总体满意度.....	57
(二) 对毕业生能力/素质的评价.....	57
(三) 对毕业生的求职建议.....	59
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	60
(一) 对高校就业服务工作的评价.....	60
(二) 对高校就业服务的反馈.....	61
(三) 对高校人才培养工作的评价.....	61
(四) 对高校人才培养的反馈.....	62
第八章 2020 届毕业生教育教学反馈.....	63
一、总结.....	63
二、建议.....	64

前言

学院坚持“育人为本、质量为纲、特色为魂”的办学理念，弘扬“朝气蓬勃、负重争先、团结自强、创新发展”的青院精神，秉承“立德树人、知行合一”的校训，为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《江西青年职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会上强调“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让毕业生顺利毕业、及时就业”。这进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

报告内容涵盖的主要指标有就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校简介

江西青年职业学院是经江西省人民政府批准、国家教育部备案，集文、工、艺术、经济等学科为一体的公办全日制普通高等职业院校，学院在江西省团校基础上组建，隶属于共青团江西省委，是江西省唯一从事青年干部培养和青少年工作理论研究的高等职业院校。

学院坚持“育人为本、质量为纲、特色为魂”的办学理念，弘扬“朝气蓬勃、负重争先、团结自强、创新发展”的青院精神，秉承“立德树人、知行合一”的校训，以培养具备较高政治素养和职业技能的高素质技能型人才为根本，以增强学生的职业能力和专业技能为目标，实行校企合作、工学结合的人才培养模式，培养了一大批社会需要的技能型人才。在办好高等职业教育的同时，实施多元化办学，面向社会广泛开展团干培训、青年创业就业技能培训等，致力于为社会培养应用型、复合型的青年高技能型人才。

历史沿革

江西省团校创办于 1952 年 6 月，建校初期，校址位于南昌市叠山路中段（今南昌市供电局处）。1960、1961、1965 年举办了三届大学普通本科班（首届学生是由原瑞金大学停办而转过来的，后两届学生从参加普通高考的应届高中毕业生中招收）。经历了“文革”停办后，1979 年江西省团校恢复办学，搬迁至现校址（南昌市昌北经济开发区方志敏 1458 号）。从 1984 年秋起，江西省团校先后与江西农业大学、江西行政管理干部学院、江西教育学院合作，联办团干马列专修方向的成人大专学历教育。1991 年秋，江西省团校开办普通中专学历教育。2001-2003 年江西省团校与江西师范大学联合举办普通大专学历教育。2004 年，经省政府批准，在江西省团校基础上组建成立江西青年职业学院，开始独立举办普通大专学历教育。2011 年开始独立举办成人大专学历教育。2012 年，经省人力资源与社会保障保障厅批准，成立江西青年技工学校。2016 年 6 月开始，学校与南昌航空大学联合培养公共事业管理专业作为第三批江西省普通本科高校与高等职业院校联合培养应用技术型本科人才试点项目。

人才培养

学院拥有一支教学水平高、专业技能强、结构合理的师资队伍。现有专任教师 200 余人，其中教授 5 人，副高职称 43 人，中级职称 60 人；全国优秀团校教师 6 人，省级中青年骨干教师 5 人，省级教学团队 1 个，具有硕士以上学历学位人员 76 人。

学院面向全国招生，目前在校生 7000 余人。用人单位对我校毕业生的满意度达到 90%，近几年我校毕业生初次就业率位居同类院校前列，在全省高校就业工作评估中连续多年被评为“优秀”，实现了规模、结构、质量、效益较为协调的发展。

专业设置

学院现设青少年教育系、交通管理系、经济管理系和思想政治理论课教学部、公共基础课教学部等 5 个系部，开办了青少年工作与管理、学前教育、社区服务与管理、艺术教育、健康管理、城市轨道交通运营与管理、城市轨道交通通信信号技术、艺术设计、焊接技术及自动化、数字媒体技术、空中乘务、旅游管理、商务英语、大数据应用技术、工程造价、电子商务、会计、市场营销、计算机应用技术、软件技术共 20 个高职专业。其中青少年工作与管理、焊接技术及自动化为省级特色专业。

教学实训

学院重视教学工作，狠抓教学质量，着力打造“有理想、懂技术、通团务、会管理、善服务”的人才培养特色。学校建有电钢琴房、立式钢琴房、学前专业智慧教室、手工坊、幼教一体化教室、空中乘务实训室、轨道交通实训室、焊接工程实训中心、3D 模拟导游实训室、虚拟现实教学制作与设计实训室、现代物流实训中心等校内实训室 37 个，与企业合作建立校外实习基地 91 个。其中焊接实训室和轨道交通实训室被列为省级重点实训室。在已开设的专业中，实现校企合作全覆盖，建立了相对稳定的校外实习就业基地。

校园文化

学院致力于打造共青团院校特色的校园文化，将诚信文化、感恩文化、责任文化等体现在办学育人过程中。依托主题教育活动和重要纪念活动，开展丰富多彩的校园文化活动，展示团属院校学子的青春朝气和时代精神。“梅岭风校园文

文化节”“社团文化节”等各项活动精彩纷呈，锻炼了学生的人文素质和组织协调能力；学院青蓝志愿者在全国全省大型活动的志愿服务中赢得美誉，深化了实践育人模式；“微心愿”“一分钱基金”“爱心超市”等爱心助学活动，青院爱心、善举竞相涌动，关爱、和谐的阳光尽洒校园。

报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告基本就业情况数据均以此为依据；

二是来源于“江西省 2020 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。学校 2020 届 1529 名毕业生中，回收有效数据为 972 条，回收率为 63.57%。用人单位回收有效数据为 108 条。本报告调研数据均以此次调查数据为依据。

三是来源于学校 2018 届和 2019 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析对比。

二、报告其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

第一章 2020 届毕业生基本情况

一、2020 届毕业生规模与结构分析

（一）总体规模

学校 2020 届毕业生共有 1529 人。分性别来看，男性毕业生人数为 706 人，占比为 46.17%；女性毕业生人数为 823 人，占比为 53.83%；男女比例为 1:1.17。详见下图。

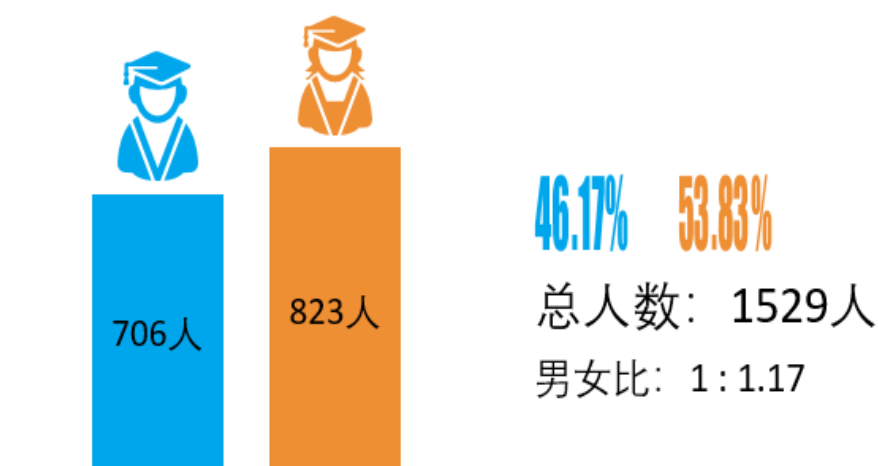


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

（二）系部和专业结构

2020 届毕业生分布在 3 个系部中，其中交通管理系毕业生人数最多，有 658 人，占毕业生总人数的 43.03%；其次是经济管理系（456 人，29.82%），再次是青少年教育系（415 人，27.14%）。

2020 届毕业生分布在 21 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为城市轨道交通运营管理（366 人，23.94%）、学前教育（322 人，21.06%）、会计（138 人，9.03%）。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生各系和专业结构

单位：人数（人），比例（%）

系部名称	人数	比例	专业名称	人数	比例
交通管理系	658	43.03	城市轨道交通运营管理	366	23.94
			城市轨道交通通信信号技术	97	6.34
			空中乘务	78	5.10
			动漫制作技术	38	2.49
			酒店管理	20	1.31
			会展策划与管理	17	1.11
			旅游管理	16	1.05
			焊接技术及自动化	9	0.59
			国际邮轮乘务管理	8	0.52
			焊接技术与自动化	8	0.52
			模具设计与制造	1	0.07
经济管理系	456	29.82	会计	138	9.03
			电子商务	97	6.34
			计算机应用技术	87	5.69
			软件技术	53	3.47
			市场营销	47	3.07
			物流管理	34	2.22
青少年教育系	415	27.14	学前教育	322	21.06
			青少年工作与管理	44	2.88
			社区管理与服务	36	2.35
			社会工作	13	0.85

（三）民族结构

2020 届毕业生来自 6 个民族，其中汉族毕业生 1521 人，占毕业生总人数的 99.48%；少数民族毕业生共 8 人，占毕业生总人数的 0.52%。少数民族人数最多的土家族，有 3 人。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1521	99.48
土家族	3	0.20
侗族	2	0.13
穿青人族	1	0.07
达斡尔族	1	0.07
回族	1	0.07
总计	1529	100.00

（四）生源地结构

2020 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 12 个省市自治区。其中江西省生源人数最多，有 1475 人，占毕业生总人数的 96.47%。外省生源共 54 人，占毕业生总人数的 3.53%；浙江、广东、贵州三省的生源人数排在外省生源的前列。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人数	比例
江西	1475	96.47
浙江	26	1.70
广东	6	0.39
贵州	5	0.33
安徽	4	0.26
内蒙	4	0.26
四川	4	0.26
福建	1	0.07
甘肃	1	0.07
河南	1	0.07
湖南	1	0.07
重庆	1	0.07
总计	1529	100.00

（五）困难生比例¹

2020 届毕业生中，困难生人数为 274 人，困难生比例为 17.92%。分系部来看，经济管理系困难生比例最大，占总困难生人数的 29.39%，其次是青少年教育系（26.02%）。

¹ 困难生：包括家庭困难、建档立卡贫困户、就业困难和家庭困难、残疾、就业困难

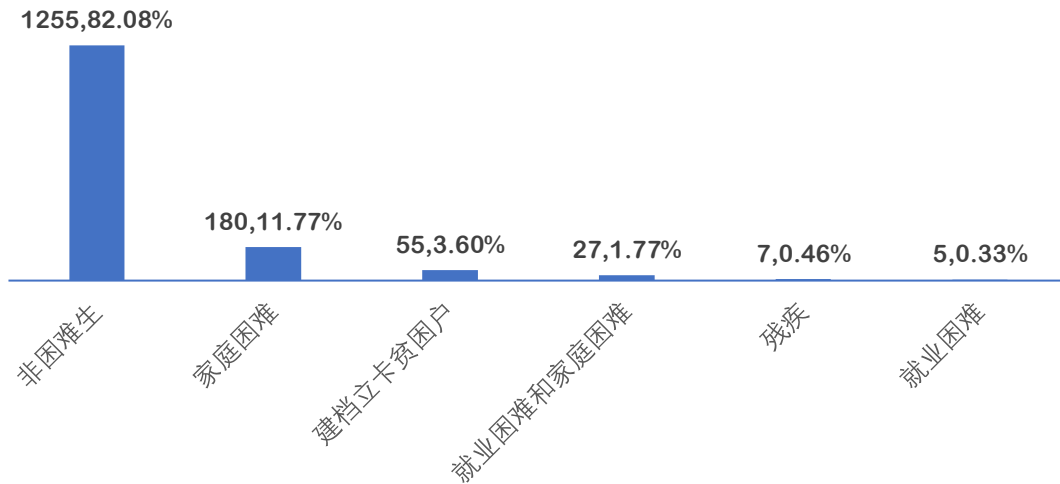


图 1-2 2020 届困难生比例

表 1-4 2020 届各系部困难生比例

单位：人数（人），比例（%）

系部名称	困难生人数	毕业人数	困难生比例
经济管理系	134	456	29.39
青少年教育系	108	415	26.02
交通管理系	32	658	4.86
总体	274	1529	17.92

（六）师范生类别

2020 届毕业生中，普通师范生 322 人，占毕业生总人数的 21.06%；非师范生 1207 人，占毕业生总人数的 78.94%。普通师范生全部分布在学前教育专业。

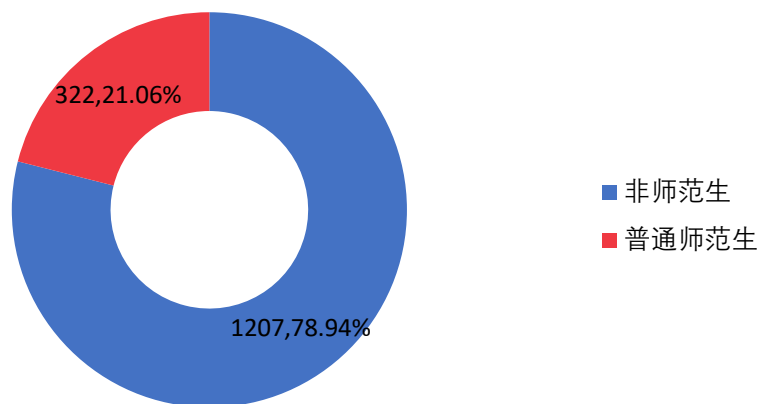


图 1-3 2020 届师范生类别分布

二、2020 届毕业生毕业去向及就业率分析

学校 2020 届毕业生共 1529 人，截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，毕业生初次就业率为 81.88%。

就业率=[(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+升学+应征义务兵+国家基层项目)/毕业生总人数]*100%。

(一) 总体就业率及毕业去向

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，学校 2020 届毕业生总体就业率为 81.88%。2020 届毕业生去向以“签就业协议形式就业”为主，人数占比为 72.01%。毕业生升学 117 人，升学率为 7.65%；应征义务兵 21 人，占比为 1.37%。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生总体就业率及毕业去向

单位：人数（人），比例（%），就业率（%）

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1101	72.01	81.88
签劳动合同形式就业	12	0.78	
升学	117	7.65	
应征义务兵	21	1.37	
国家基层项目	1	0.07	
求职中	275	17.99	
拟参加公招考试	1	0.07	
拟应征入伍	1	0.07	

(二) 分性别就业率

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，2020 届男性毕业生就业率为 77.05%，女性毕业生就业率为 86.03%。女性毕业生就业率高于男性毕业生 8.97 个百分点。

表 1-6 2020 届毕业生分性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男生	706	544	77.05
女生	823	708	86.03
总体	1529	1252	81.88

（三）各系部就业率

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，各系部就业率均在 80.00% 左右。其中经济管理系的就业率最高，就业率为 84.65%；其次是青少年教育系（82.89%），第三是交通管理系（79.33%）。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生各系部就业率

单位：人数（人），就业率（%）

系部名称	毕业人数	就业人数	就业率
经济管理系	456	386	84.65
青少年教育系	415	344	82.89
交通管理系	658	522	79.33
总体	1529	1252	81.88

（四）各专业就业率

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，2020 届毕业生各专业中，就业率最高的专业为国际邮轮乘务管理、焊接技术及自动化和模具设计与制造，就业率均为 100.00%；其次是会展策划与管理（94.12%）；第三是社会工作（92.31%）。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生各专业就业率

单位：人数（人），比例（%），就业率（%）

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
国际邮轮乘务管理	8	8	100.00
焊接技术及自动化	9	9	100.00
模具设计与制造	1	1	100.00
会展策划与管理	17	16	94.12
社会工作	13	12	92.31
社区管理与服务	36	33	91.67
酒店管理	20	18	90.00
电子商务	97	86	88.66
物流管理	34	30	88.24
焊接技术与自动化	8	7	87.50
计算机应用技术	87	76	87.36
市场营销	47	41	87.23
会计	138	118	85.51
空中乘务	78	65	83.33
学前教育	322	267	82.92
旅游管理	16	13	81.25
城市轨道交通运营管理	366	290	79.23

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
动漫制作技术	38	30	78.95
青少年工作与管理	44	32	72.73
城市轨道交通通信信号技术	97	65	67.01
软件技术	53	35	66.04
总体	1529	1252	81.88

2020 届毕业生中，留赣就业人数比例排名前三的专业是模具设计与制造（100.00%）、社区管理与服务（96.67%）、学前教育（92.07%）。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生留赣就业比例

单位：人数（人），比例（%）

专业名称	毕业人数	就业人数	留赣就业人数	留赣比例
模具设计与制造	1	1	1	100.00
社区管理与服务	36	30	29	96.67
学前教育	322	227	209	92.07
城市轨道交通通信信号技术	97	64	56	87.50
城市轨道交通运营管理	366	266	229	86.09
社会工作	13	7	6	85.71
空中乘务	78	56	45	80.36
计算机应用技术	87	63	49	77.78
酒店管理	20	18	12	66.67
青少年工作与管理	44	26	17	65.38
会展策划与管理	17	13	8	61.54
会计	138	105	64	60.95
国际邮轮乘务管理	8	7	4	57.14
市场营销	47	35	20	57.14
电子商务	97	78	44	56.41
物流管理	34	29	16	55.17
动漫制作技术	38	28	15	53.57
旅游管理	16	13	6	46.15
软件技术	53	34	14	41.18
焊接技术与自动化	8	5	2	40.00
焊接技术及自动化	9	9	0	0.00
总计	1529	1114	846	75.94

备注：此处的就业人数不包含升学和应征义务兵

（五）其他分类就业率

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，2020 届非困难生就业率为 80.96%，困难生就业率为 86.13%。困难生就业率高出非困难生 5.18 个百分点。2020 届非师范生就业

率为 81.61%，普通师范生就业率为 82.92%，普通师范生就业率高于非师范生 1.31 个百分点。2020 届省内生源就业率为 81.56%，省外生源就业率为 90.74%，省外生源就业率高于省内生源 9.18 个百分点。详见下表。

表 1-10 2020 届毕业生其他分类就业率

单位：人数（人），就业率（%）

类别	类别	毕业人数	就业人数	就业率
困难生类别	非困难生	1255	1016	80.96
	困难生	274	236	86.13
师范生类别	非师范生	1207	985	81.61
	普通师范生	322	267	82.92
生源地	省内	1475	1203	81.56
	省外	54	49	90.74

三、2020 届毕业生就业流向分析

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“国家基层项目”的 1114 名毕业生，通过就业地区、就业单位性质、就业行业、就业职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业地区分布

1. 就业地区分布

2020 届毕业生就业省份/市/自治区以江西省为主，在江西省就业的人数比例为 75.94%（不含升学、应征义务兵）。浙江省、广东省、福建省就业人数占比排在省外就业前列。详见下表。

表 1-11 2020 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例	就业省份	人数	比例
江西	846	75.94	安徽	2	0.18
浙江	79	7.09	北京	2	0.18
广东	74	6.64	陕西	2	0.18
福建	40	3.59	云南	2	0.18
江苏	25	2.24	贵州	1	0.09
上海	23	2.06	湖南	1	0.09
湖北	7	0.63	内蒙古	1	0.09
山东	4	0.36	新疆	1	0.09

就业省份	人数	比例	就业省份	人数	比例
四川	3	0.27	重庆	1	0.09

2. 江西省就业分布

进一步分析选择在江西省内就业情况,可以看出毕业生省内就业城市主要是南昌市,人数占比达到了七成以上。详见下图。

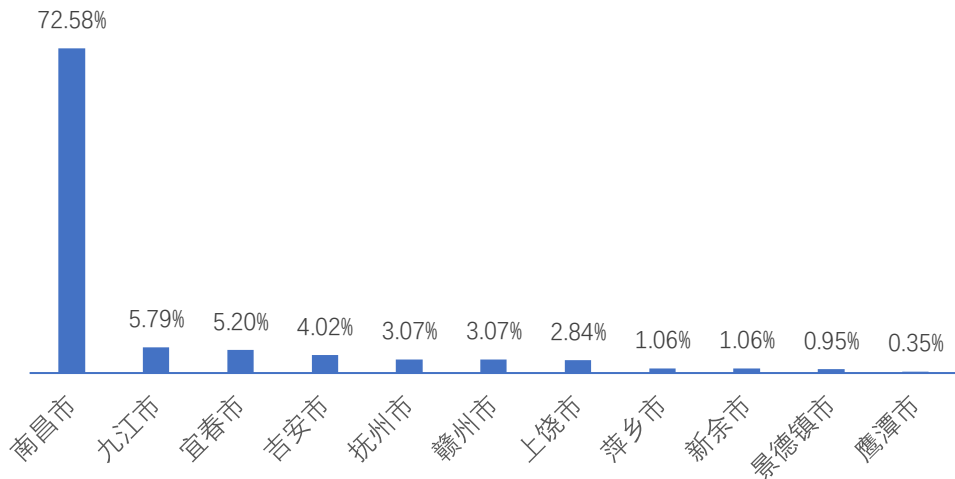


图 1-4 2020 届毕业生江西省就业分布

3. 生源地与就业地交叉分析

2020 届江西省生源中,选择在江西省内就业的人数比例为 77.32%,选择在省外就业的人数比例为 22.68%;非江西省生源中,选择留在江西省内就业的人数比例为 36.84%,选择回生源所在地就业的人数比例为 52.63%,选择去其他省份就业的人数比例为 10.53%。详见下图。

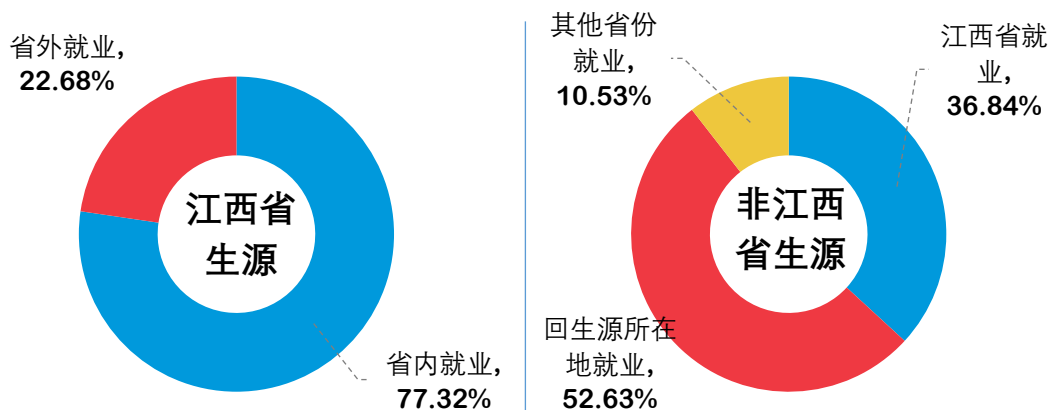


图 1-5 2020 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

2020 届毕业生就业地区主要是泛长江三角洲地区（87.52%），其次是泛珠江三角洲地区（10.32%），第三是泛渤海地区（0.63%）。详见下图。

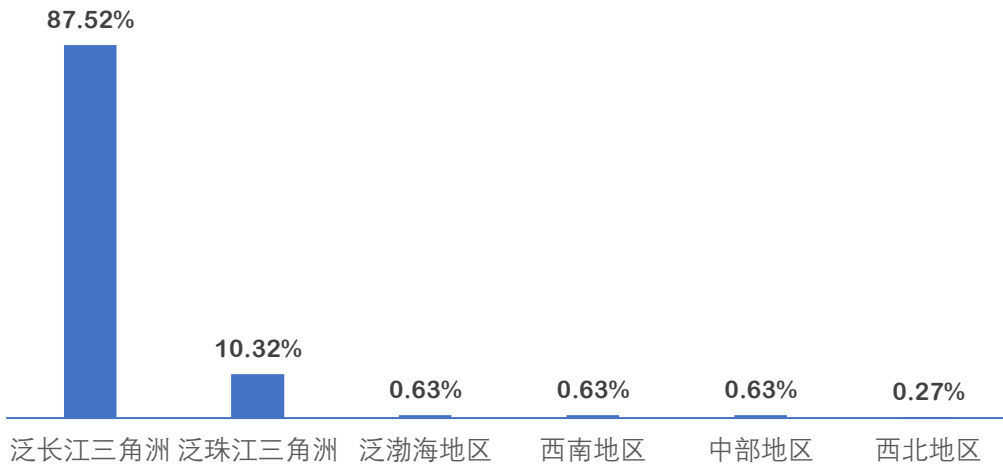


图 1-6 2020 届毕业生就业地区分布

备注：泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖南、香港、澳门
 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾
 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西
 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区
 中部地区，包括湖北、河南
 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区
 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁

（二）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质主要是其他企业²，人数占比为 83.39%；其次为国有企业（11.22%）；第三为其他事业单位（3.86%）。详见下表。

表 1-12 2020 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	929	83.39
国有企业	125	11.22
其他事业单位	43	3.86
三资企业	6	0.54
高等教育单位	3	0.27
中初教育单位	3	0.27

² 其他企业主要指民（私）营企业

单位性质	人数	比例
城镇社区	2	0.18
机关	1	0.09
农村建制村	1	0.09
医疗卫生单位	1	0.09
总计	1114	100.00

（三）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要为租赁和商业服务业，人数占比为 18.31%；其次是教育（15.98%）；第三为居民服务、修理和其他服务业（14.45%）。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

行业	人数	比例
租赁和商业服务业	204	18.31
教育	178	15.98
居民服务、修理和其他服务业	161	14.45
制造业	120	10.77
信息传输、软件和信息技术服务业	81	7.27
批发和零售业	59	5.30
文化、体育和娱乐业	58	5.21
建筑业	57	5.12
房地产业	47	4.22
科学研究和技术服务业	46	4.13
住宿和餐饮业	31	2.78
交通运输、仓储和邮政业	21	1.89
农、林、牧、渔业	17	1.53
公共管理、社会保障和社会组织	11	0.99
金融业	6	0.54
水利、环境和公共设施管理业	6	0.54
卫生和社会工作	5	0.45
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.36
采矿业	2	0.18
总计	1114	100.00

（四）就业职位分布

2020 届毕业生就业职位类别主要为其他人员（43.00%）、商业和服务业人员（24.78%）和教学人员（14.54%）。详见下表。

表 1-14 2020 届毕业生就业职位分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	479	43.00
商业和服务业人员	276	24.78
教学人员	162	14.54
办事人员和有关人员	117	10.50
其他专业技术人员	34	3.05
经济业务人员	17	1.53
工程技术人员	11	0.99
文学艺术工作人员	9	0.81
生产和运输设备操作人员	6	0.54
体育工作人员	2	0.18
科学研究人员	1	0.09
总计	1114	100.00

（五）主要就业单位

毕业生就业单位为南昌轨道交通集团有限公司运营分公司的人数最多，有 102 人。详见下表。

表 1-15 2020 届毕业生主要就业单位

单位：人数（人）

单位名称	人数	单位名称	人数
南昌轨道交通集团有限公司运营分公司	102	苏州桥苑酒店投资有限公司	4
新力物业集团有限公司	15	昕姿国际文化有限公司	4
江西云堃信息技术有限公司	13	成都嘉诚新悦物业管理有限公司南昌分公司	3
中建钢构广东有限公司	12	红谷滩新区我爱我家房屋信息咨询红谷大道店	3
上海聘萱企业管理有限公司	9	江西巨峰园林景观工程有限公司	3
丰城市维多利亚幼儿园	8	江西猫宁电子科技有限公司	3
南昌市童心体育用品有限公司	7	江西省怀旧农业发展有限公司	3
绿城物业服务集团有限公司	6	绿城物业集团有限公司江西分公司	3
南昌市经开区小天使幼儿园	6	南昌翰迪树教育有限公司	3
南昌市西湖区世纪滨江大地幼儿园	6	南昌华蒙星体育发展有限公司	3

单位名称	人数	单位名称	人数
广州市保伦电子有限公司	5	南昌市西湖区丰奥十里幼儿园	3
绿城物业服务集团有限公司江西分公司	5	南昌市众聚商务信息咨询有限公司	3
南昌市岔道口幼儿园	5	南昌新湘龙物流有限公司	3
维多利亚幼儿园	5	南昌鑫石机械设备有限公司	3
武汉市逸飞社会工作服务中心	5	南昌卓人教育咨询有限公司	3
北京恒安卫士南昌分公司	4	南塘迪启博幼儿园	3
成都嘉诚新悦物业管理集团有限公司	4	青山湖区东方大地幼儿园	3
红谷滩新区社会组织孵化中心	4	厦门链翔房地产经纪有限公司	3
江西赣铁绿城物业服务服务有限公司	4	深圳百果园实业(集团)股份有限公司	3
江西联微软件技术有限公司	4	新建区风雅蓝山幼儿园	3
江西小皇鸭食品有限公司	4	义乌市沫竹进出口有限公司	3
江西星卓优文化传媒有限公司	4	浙江联欣科技有限公司	3
南昌经开区铃拖保育院	4	浙江一辉电子商务有限公司	3
南昌县东新乡春雷幼儿园	4		

备注：就业人数>=3 人的单位名称。

第二章 2020 届毕业生就业质量分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

（一）就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比较高的地点为省会城市（61.21%）和直辖市（15.33%）。大城市对人才的吸引力较强，在大城市发展能促使毕业生更快的成长并增长见识及就业能力，学校优秀毕业生的输出为该地区发展提供智力支撑。详见下图。

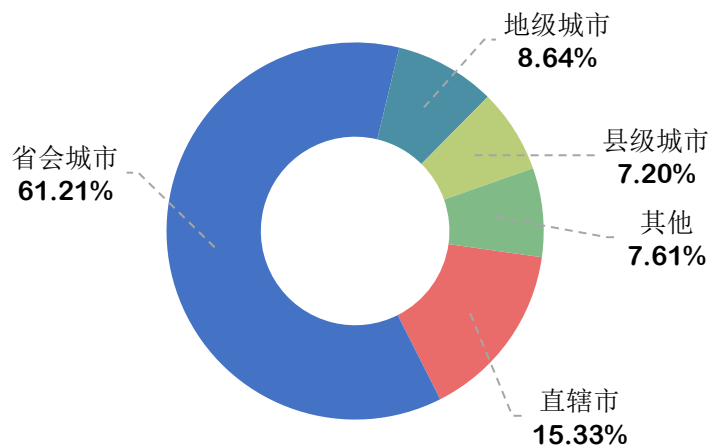


图 2-1 2020 届毕业生就业期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在事业单位和国有企业，占比分别为 36.01%和 35.29%。详见下图。

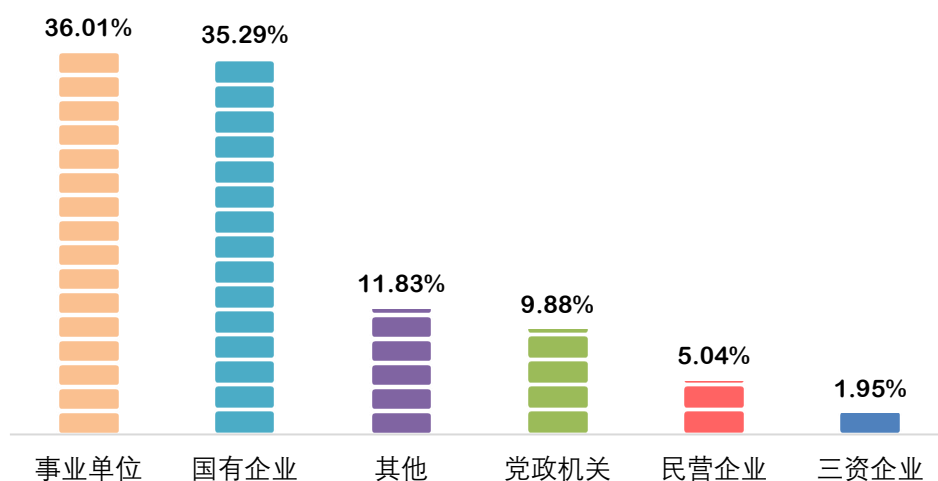


图 2-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

（二）就业心态分析

调研数据显示，毕业生目前就业心态中，“乐观”占 39.61%，“一般”占 49.79%，“悲观”占 3.81%，“比较焦虑”占 6.79%。可以看出，大部分毕业生的求职状态并没有受到疫情的影响。

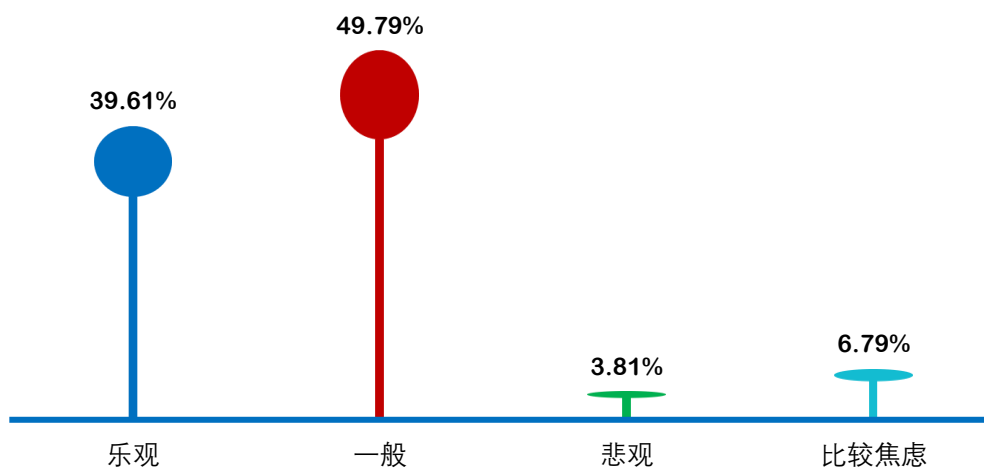


图 2-3 2020 届毕业生目前就业心态

二、2020 届毕业生就业过程分析

（一）就业经历分析

1. 就业途径

调研数据显示，2020 届毕业生就业途径主要为“母校推荐”（39.39%）、“自己直接联系应聘”（32.53%）和“亲友推荐”（14.55%）。可见在推动毕业生就业过程中，学校发挥了重要作用，未来应继续与用人单位加强联系，做好优秀毕业生推荐工作。详见下图。

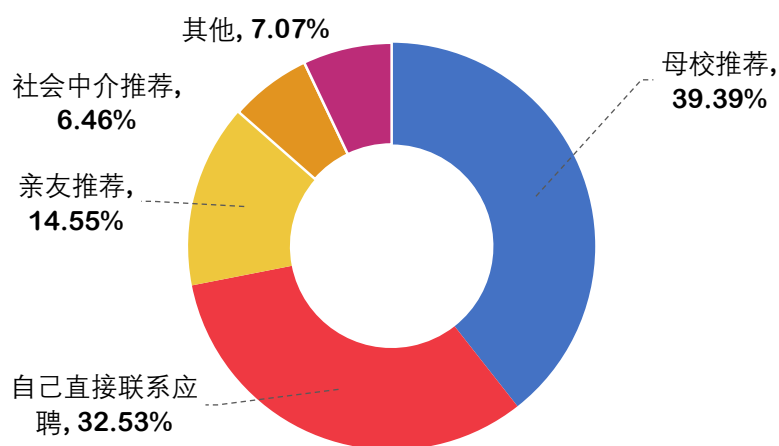


图 2-4 2020 届毕业生就业途径

2. 就业花费

调研数据显示，37.37%的毕业生就业花费在 200 元及以下，13.74%的毕业生就业花费在 2000 元以上。可以看出大部分毕业生就业花费在 500 元以下。详见下图。

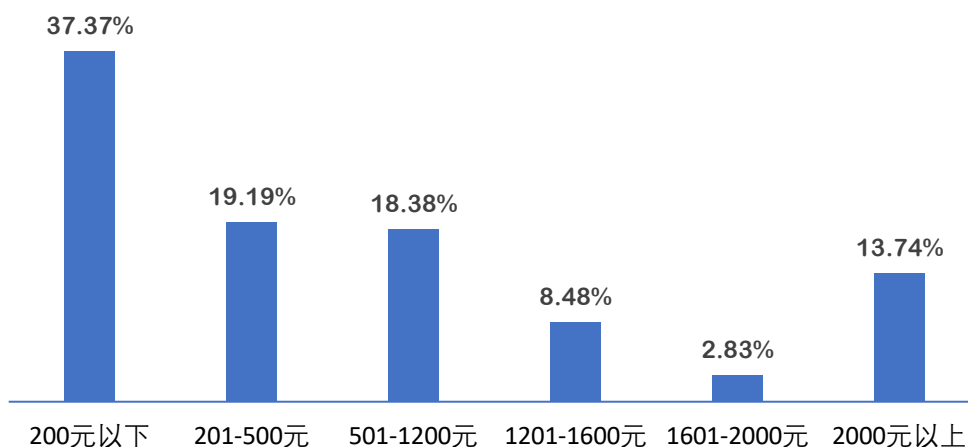


图 2-5 2020 届毕业生就业花费

3. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.89 份。其中收到 offer 数量集中在 1-5 个，占比达到了 86.26%。详见下图。

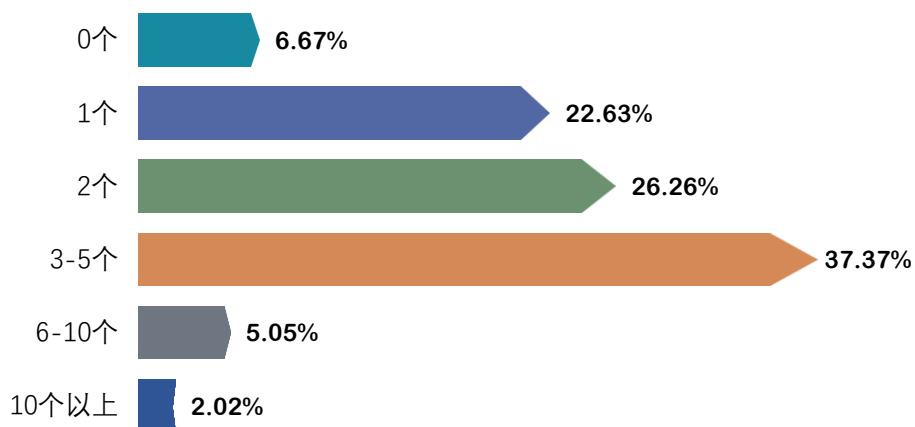


图 2-6 2020 届毕业生就业机会

4. 就业时间

调研数据显示，83.43%的毕业生能在三个月内找到工作，其中一个月以内的占比为 54.14%，1-3 个月的占比为 29.29%。详见下图。

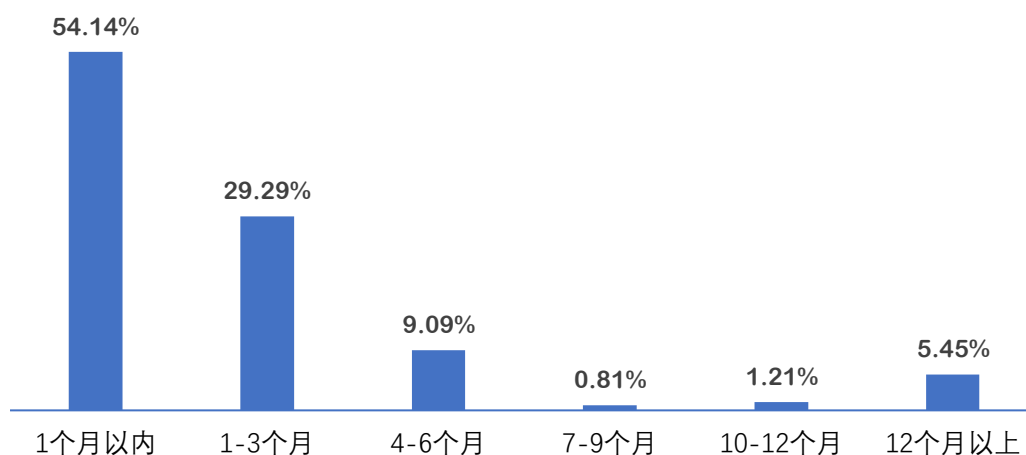


图 2-7 2020 届毕业生就业时间

（二）就业反馈分析

1. 技能要求满足度

调研数据显示，2020 届毕业生认为所学的专业课程对就业岗位的技能要求的满足度为 86.46%。其中表示“完全满足”的占比为 12.12%，“大概满足”的占比为 44.44%，“一般”的占比为 29.90%。详见下图。

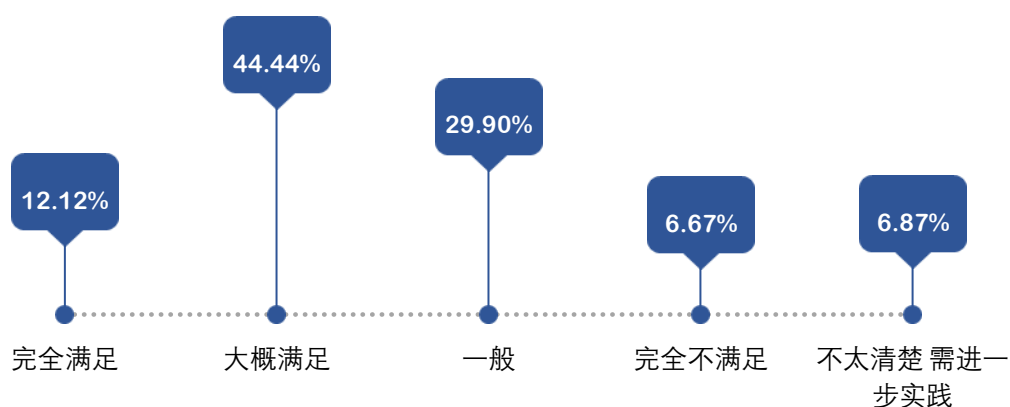


图 2-8 2020 届毕业生技能要求满足度

2. 就业影响因素

调研数据显示，影响毕业生留在江西省就业的主要因素是“经济社会发展前景”（49.07%）、“就业政策”（40.84%）、“生活成本”（39.30%）和“竞争压力”（34.57%）。详见下图。

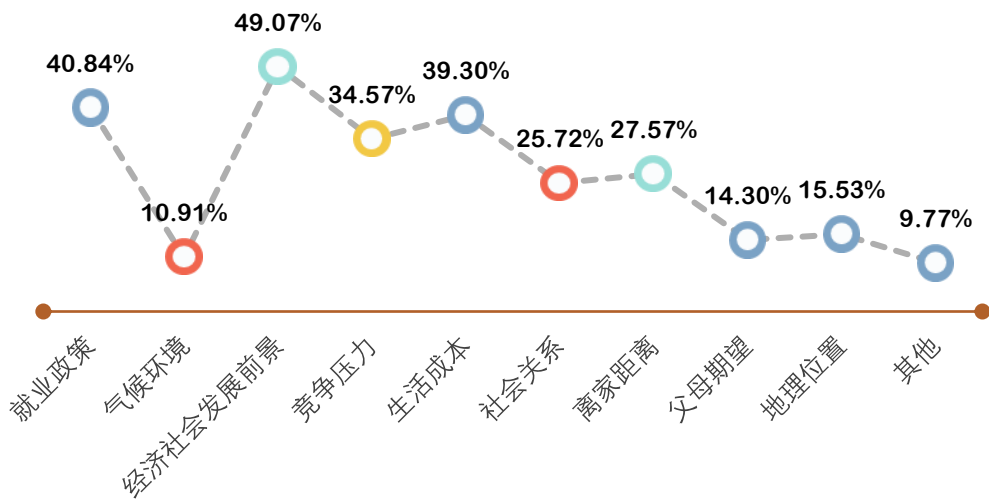


图 2-9 2020 届毕业生江西省就业的影响因素

3. 求职欠缺能力

调研数据显示，毕业生认为在求职过程中，自身欠缺的能力主要有沟通协调能力（48.89%）、对社会的了解（43.64%）、专业知识和技能（40.61%）。详见下图。

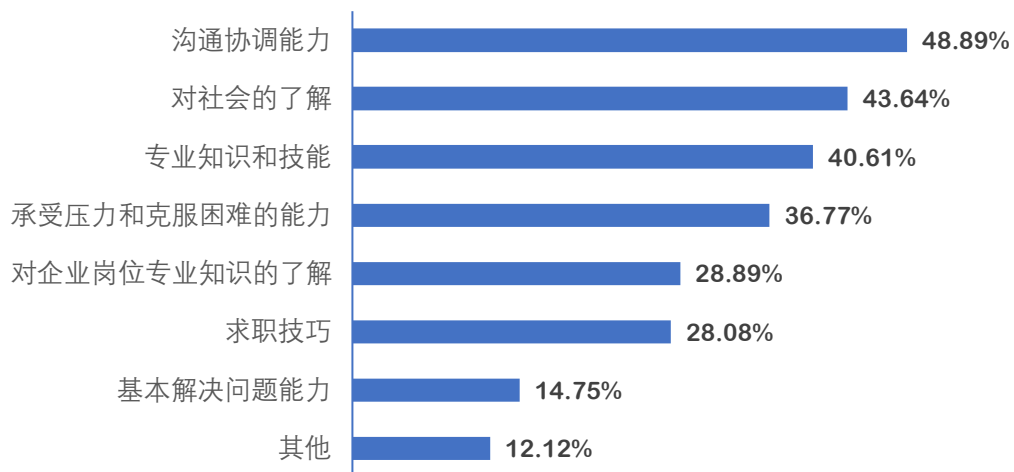


图 2-10 2020 届毕业生求职欠缺能力

三、2020 届毕业生就业质量调查分析

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 80.40%，其中“非常满意”占比为 2.42%，“比较满意”占比为 16.97%，“一般”占比为 61.01%。详见下图。

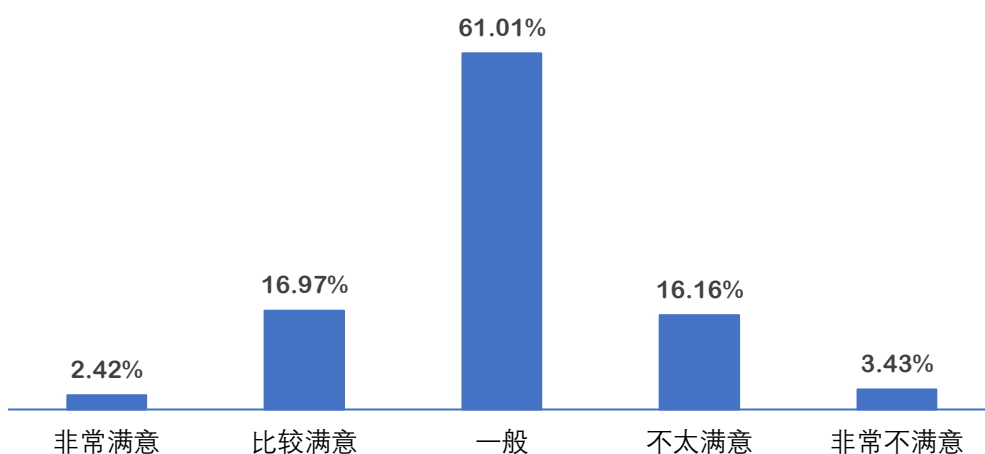


图 2-11 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）工作福利

调研数据显示，2020 届毕业生中，有 62.22%的毕业生所在单位提供了福利保障，其中 16.36%的毕业生所在单位“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”，14.34%的毕业生所在单位“提供四险一金”，31.52%的毕业生所在单位“提供基本保障-四险”，还有 37.78%的毕业生所在单位没有提供任何福利保障。详见下图。

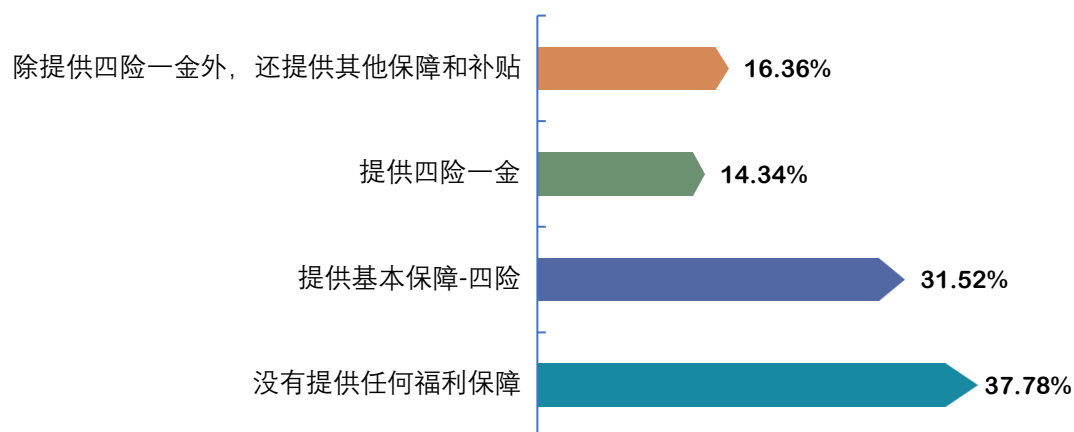


图 2-12 2020 届毕业生福利保障情况

（三）工作岗位与专业相关性

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 63.23%。详见下图。

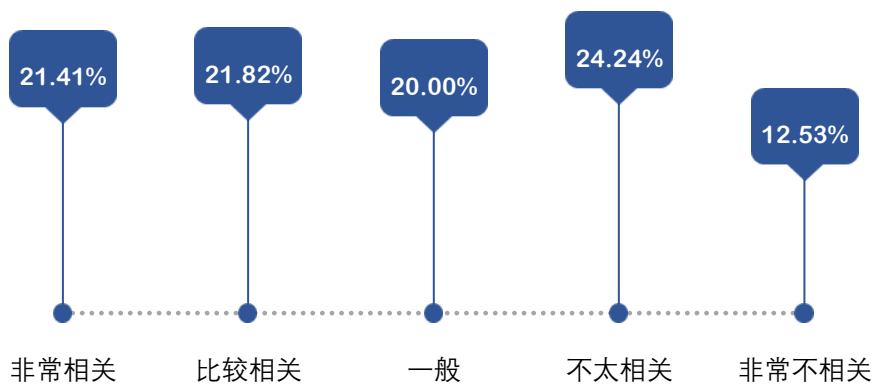


图 2-13 2020 届毕业生工作与专业相关度

进一步调研分析毕业生工作与专业不相关的原因，“本专业相关的工作就业机会少”（33.52%）是毕业生工作与专业不相关的主要原因，其次是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（24.18%）。详见下图。

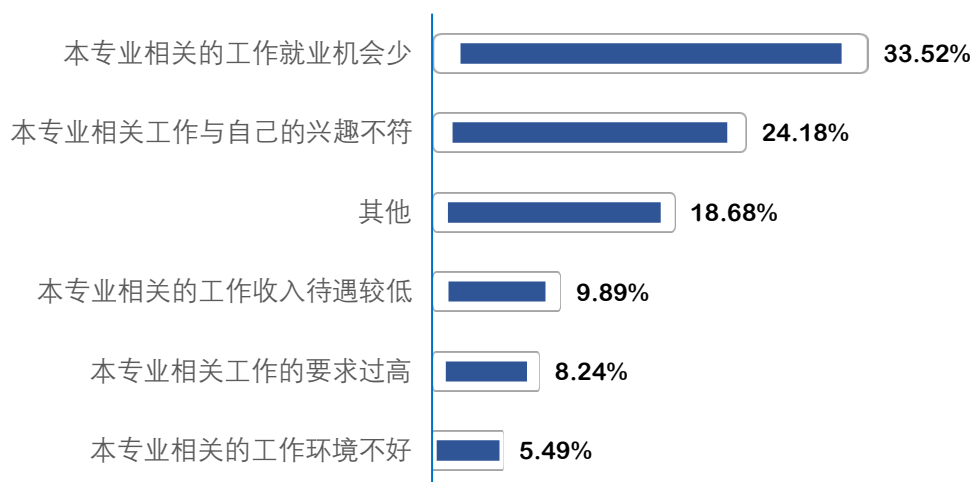


图 2-14 2020 届毕业生工作与专业不相关的原因

2. 毕业生各专业工作与专业相关度

调研数据显示，交通管理系的工作与专业相关度为 50.55%，经济管理系为 67.24%，青少年教育系为 82.93%。分专业来看，焊接技术及自动化专业相关度最高（100.00%），其次是学前教育（88.10%），第三是会计（85.00%）。详见下表。

表 2-1 2020 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

系部名称	专业名称	相关度
交通管理系	焊接技术及自动化	100.00
	酒店管理	80.00
	焊接技术与自动化	75.00
	会展策划与管理	66.67
	城市轨道交通运营管理	51.52
	空中乘务	51.22
	旅游管理	44.44
	城市轨道交通通信信号技术	40.00
	动漫制作技术	33.33
	国际邮轮乘务管理	0.00
	合计	50.55
经济管理系	会计	85.00
	电子商务	63.64
	计算机应用技术	56.00
	物流管理	50.00
	合计	67.24

系部名称	专业名称	相关度
青少年教育系	学前教育	88.10
	社会工作	83.33
	社区管理与服务	72.22
	青少年工作与管理	50.00
	合计	82.93

（四）工作与理想职业匹配度

1. 毕业生工作与理想职业匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业匹配度为 86.67%。详见下图。

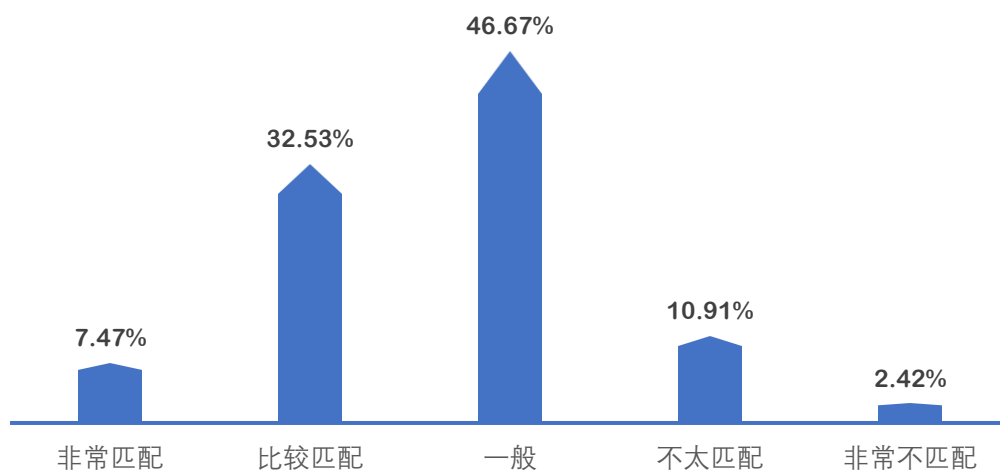


图 2-15 2020 届毕业生工作与理想职业匹配度

2. 毕业生各专业工作与理想职业匹配度

调研数据显示，交通管理系的工作与理想职业匹配度为 85.35%，经济管理系为 89.66%，青少年教育系为 87.80%。2020 届各专业中，6 个专业工作与理想职业匹配度达到 100.00%，分别为国际邮轮乘务管理、焊接技术及自动化、会展策划与管理、酒店管理、物流管理、社会工作。工作与理想职业匹配度较低的专业是动漫制作技术（60.00%）。详见下表。

表 2-2 2020 届各专业毕业生工作与理想职业匹配度

单位：匹配度（%）

系部名称	专业名称	匹配度
交通管理系	国际邮轮乘务管理	100.00

系部名称	专业名称	匹配度
	焊接技术及自动化	100.00
	会展策划与管理	100.00
	酒店管理	100.00
	旅游管理	88.89
	城市轨道交通运营管理	87.12
	城市轨道交通通信信号技术	82.50
	空中乘务	78.05
	动漫制作技术	60.00
	合计	85.35
经济管理系	物流管理	100.00
	会计	95.00
	电子商务	90.91
	计算机应用技术	84.00
	合计	89.66
青少年教育系	社会工作	100.00
	学前教育	89.68
	青少年工作与管理	78.57
	社区管理与服务	77.78
	合计	87.80

（五）工作稳定性

调研数据显示，2020 届毕业生中，93.74%的毕业生认为目前工作的稳定性相对较高，其中表示“非常稳定”的占比为 9.09%，“比较稳定”的占比为 44.24%，“一般”的占比为 40.40%。详见下图。

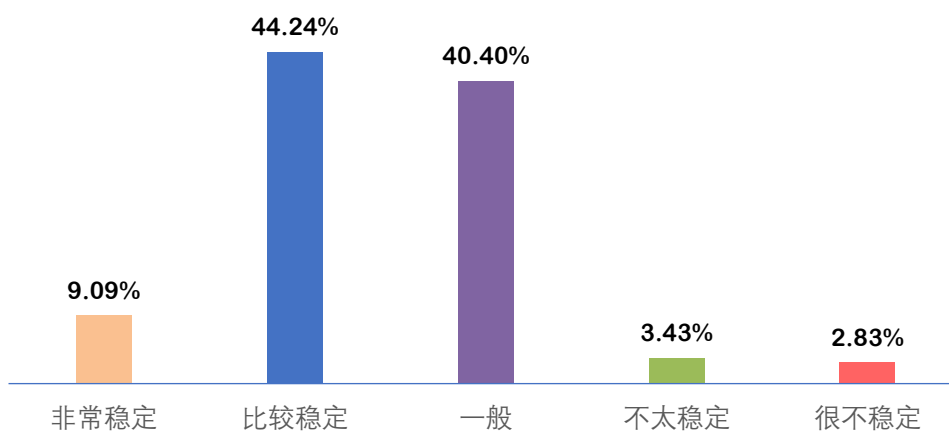


图 2-16 2020 届毕业生工作稳定性

（六）工作压力

调研数据显示，2020 届毕业生中，80.74%的毕业生认为目前的工作压力较大，其中表示“非常大”的占比为 6.97%，“比较大”的占比为 23.36%，“一般”的占比为 50.41%。详见下图。

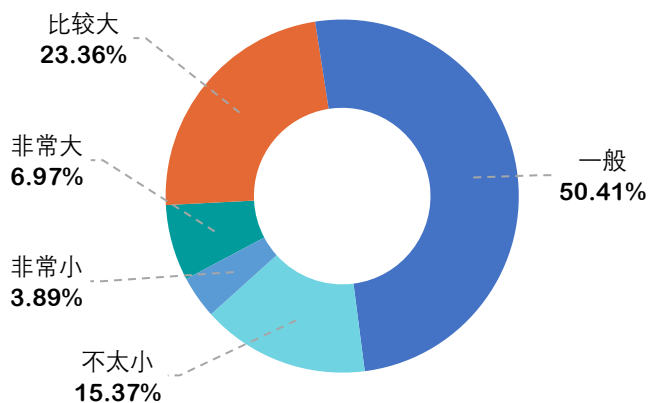


图 2-17 2020 届毕业生工作压力

四、2020 届毕业生就业质量评估分析

（一）评估背景与理论

为深入了解学校 2020 毕业生就业整体质量，为学校教育教学优化提供参考，特构建就业质量评估体系。考虑到数据采集方便，结论严谨准确，本文在评估体系构建上以撰写本报告的现有数据为基础，引用教育部 2019 年邀请多省多所高校有多年就业工作经验的老师对就业评价体系的指标选取和权重设置上的结论建议（简称“建议”），采用权重赋分法进行评估。

由于参评的指标量纲不统一，在加权求和之前，需要对数据消除量纲，本报告采用 z-score 标准化法，标准化过程的均值、偏差引用江西省所有高校分学历层次的均值、偏差。消除量纲后为方便查看，采用公式为 $t=z*10+80$ 进行转化。

（二）评估结论

通过计算得出，江西青年职业学院的就业质量综合评估指数为 80.65。评估值处于全省中等偏上水平，说明学校毕业生就业质量较好。

第三章 2020 届毕业生专项就业分析

一、2020 届毕业生国内升学分析

（一）升学基本情况

2020 届毕业生总体升学人数为 117 人，升学率为 7.65%。分性别来看，女性毕业生升学率高于男性毕业生 4.74 个百分点。升学率较高表明学校校风良好，具有浓厚的学习氛围，毕业生们愿意通过升学来提升自身能力素养，为将来更好的就业打好基础。详见下图。

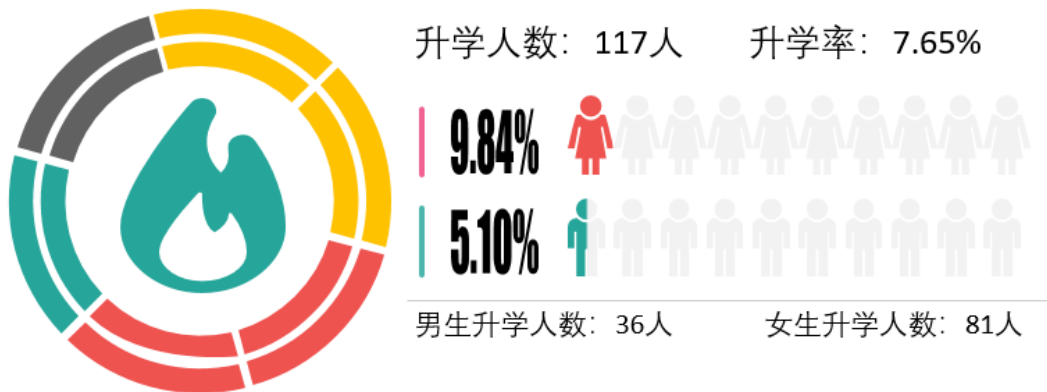


图 3-1 2020 届毕业生升学基本情况

（二）各系部升学情况

2020 届毕业生各系部升学人数中，交通管理系升学人数为 34 人，升学率为 5.17%；经济管理系升学人数为 36 人，升学率为 7.89%；青少年教育系升学人数为 47 人，升学率为 11.33%。详见下图。

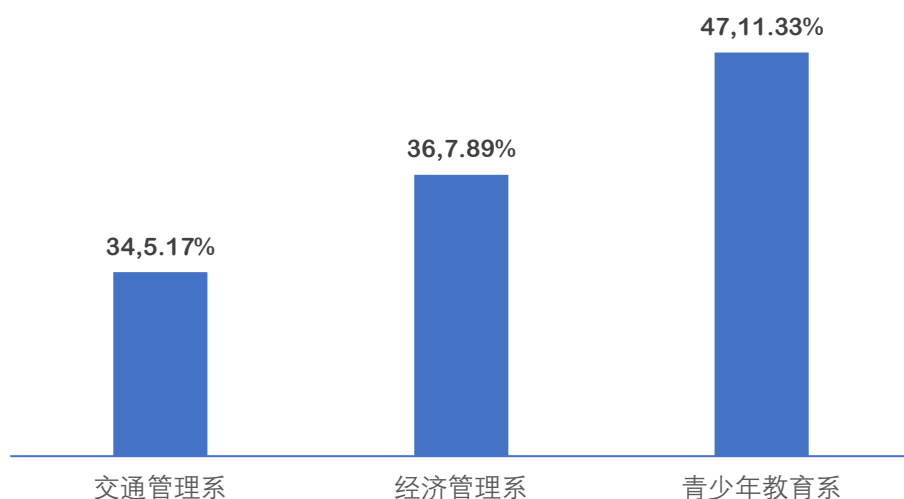


图 3-2 2020 届各系部毕业生升学情况

（三）各专业升学情况

2020 届毕业生升学率排名前三的专业为社会工作（38.46%）、会展策划与管理（17.65%）、市场营销（12.77%）。详见下表。

表 3-1 2020 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业名称	升学人数	毕业人数	升学率
社会工作	5	13	38.46
会展策划与管理	3	17	17.65
市场营销	6	47	12.77
国际邮轮乘务管理	1	8	12.50
焊接技术与自动化	1	8	12.50
学前教育	36	322	11.18
会计	13	138	9.42
计算机应用技术	8	87	9.20
青少年工作与管理	4	44	9.09
空中乘务	6	78	7.69
电子商务	7	97	7.22
社区管理与服务	2	36	5.56
城市轨道交通运营管理	20	366	5.46
动漫制作技术	2	38	5.26
物流管理	1	34	2.94
软件技术	1	53	1.89
城市轨道交通通信信号技术	1	97	1.03

（四）升学院校分布

2020 届毕业生主要升学院校为江西科技师范大学（17 人）、南昌理工学院（16 人）、江西科技学院（13 人）、南昌工学院（12 人）。详见下图。

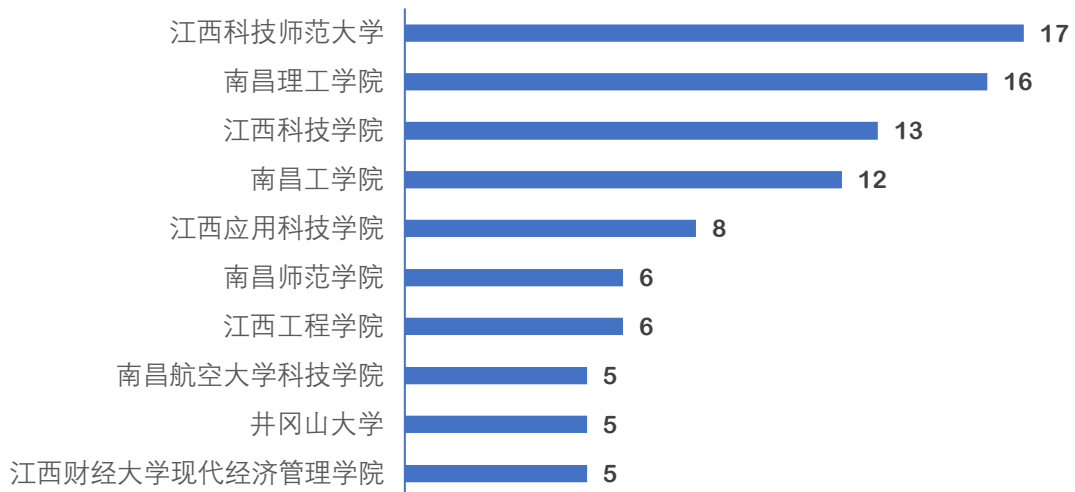


图 3-3 2020 届毕业生主要升学院校

（五）升学的原因

调研数据显示，毕业生升学的主要原因有“提升学历层次”（57.50%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.50%）和“提升综合能力”（12.50%）。详见下图。

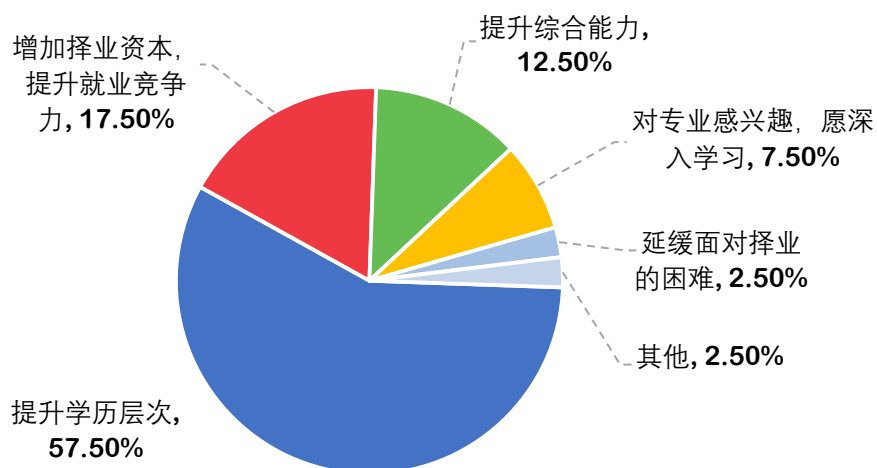


图 3-4 2020 届毕业生升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生升学前后专业一致性为 85.00%，其中“非常一致”的占比为 27.50%，“比较一致”的占比为 30.00%，“一般”的占比为 27.50%。详见下图。

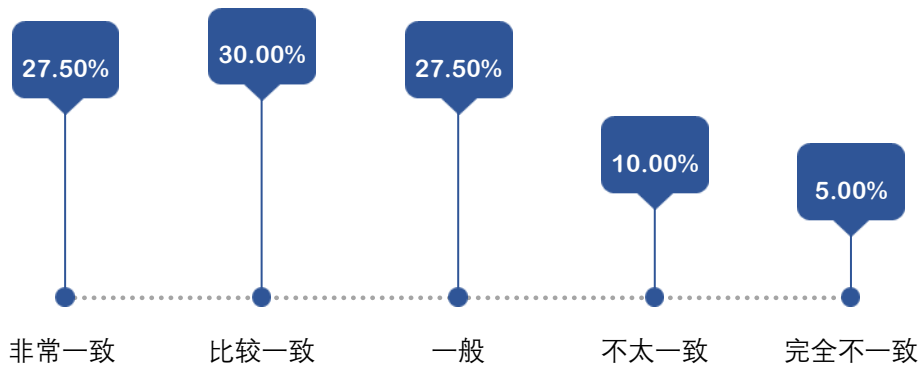


图 3-5 2020 届毕业生国内升学前后专业一致性

二、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2020 届毕业生未就业共 277 人，总体未就业率为 18.12%。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 162 人，女性毕业生未就业人数为 115 人。详见下表。

表 3-2 2020 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），未就业率（%）

性别	毕业人数	未就业人数	未就业率
男生	706	162	22.95
女生	823	115	13.97
总体	1529	277	18.12

（二）未就业原因

调研数据显示，2020 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因为“在等待单位签约”（31.11%）、“正在择业，暂时没有拿 offer”（30.37%）和“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（17.78%）。详见下图。

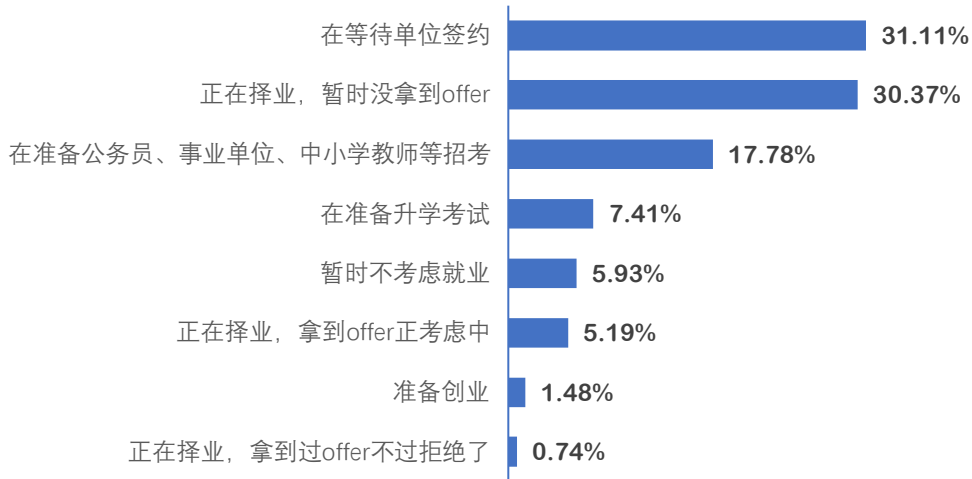


图 3-6 2020 届毕业生未就业原因

（三）求职关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（74.07%）、“工作稳定度”（66.67%）和“社会保障”（48.89%）。详见下图。

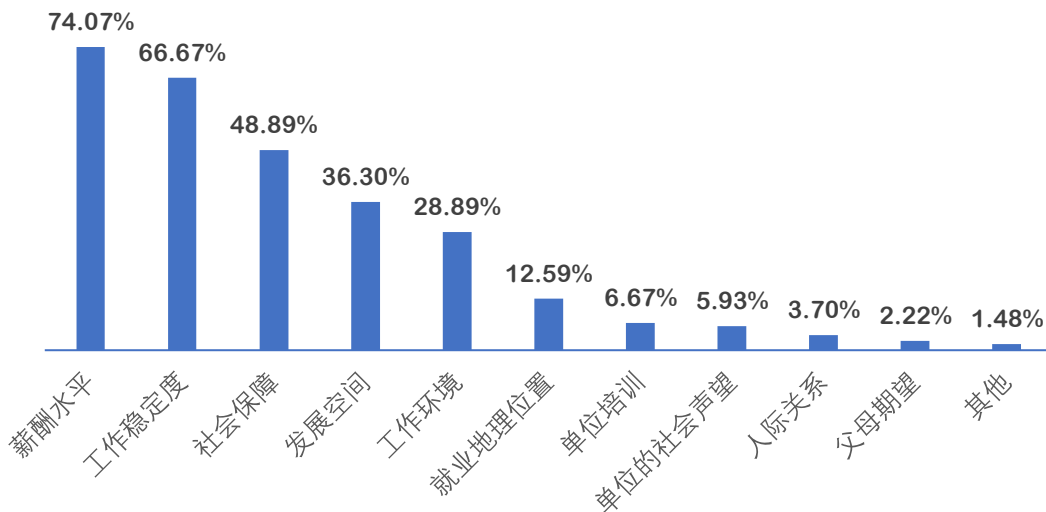


图 3-7 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

（四）求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（59.34%）、“缺乏实践经验”（52.75%）和“就业能力不足”（43.96%）。详见下图。

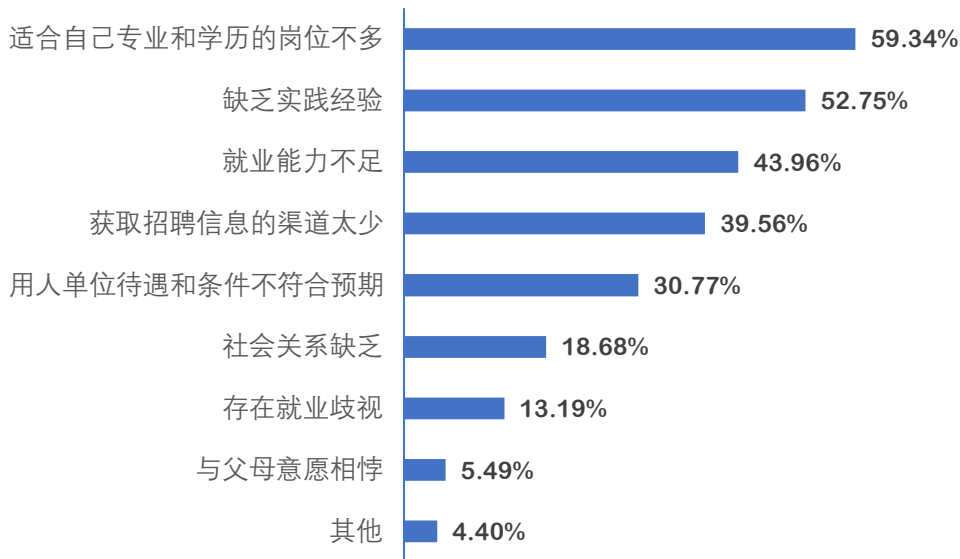


图 3-8 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

进一步分析毕业生在求职过程中遇到的各类就业歧视，可以看出，学历层次（76.92%）、工作经验（75.82%）人数占比较高。

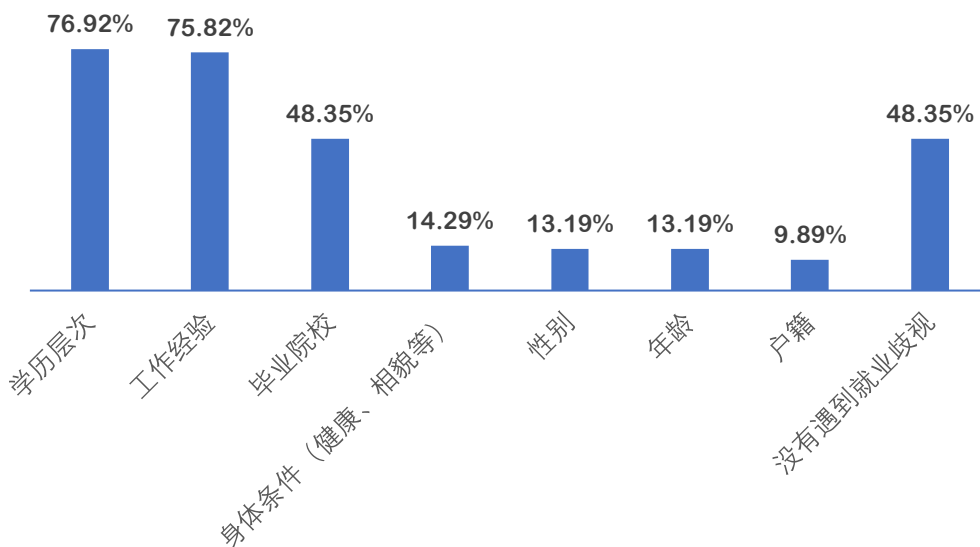


图 3-9 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的歧视

（五）期望获得的帮助

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中期望获得学校的帮助主要有“求职技巧培训”（35.60%）、“增加职位信息”（32.30%）和“求职补贴”（29.22%）等。详见下图。

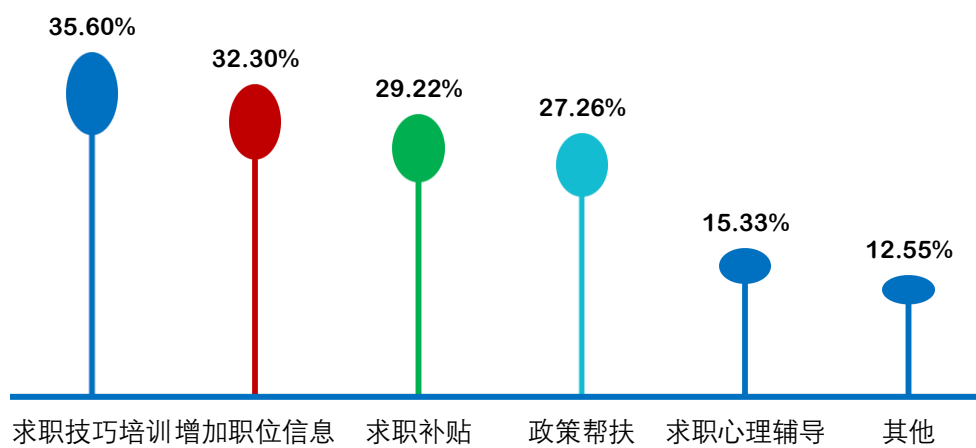


图 3-10 2020 届未就业毕业生期望获得的帮助

第四章 2018-2020 届毕业生就业趋势

一、2018-2020 届毕业生规模变化趋势

2018 届毕业生 1275 人，2019 届毕业生 1353 人，2020 届毕业生 1529 人，近三年毕业生人数呈逐年增长的趋势。相比 2018 届，2020 届毕业生人数涨幅为 19.92%。详见下图。

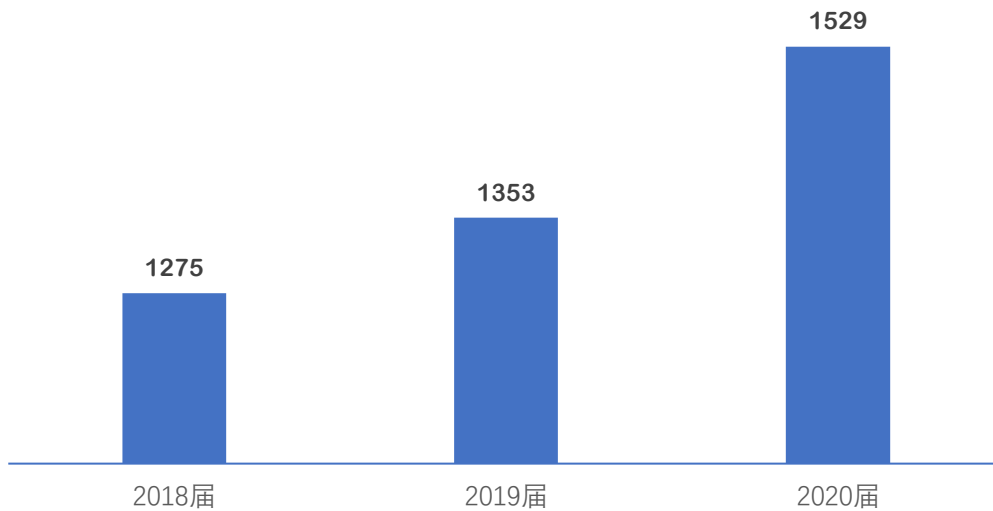


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模变化趋势

二、2018-2020 届毕业生就业率变化趋势

学校始终重视毕业生就业工作，为高质量促进毕业生就业不断完善就业服务，提升就业工作水平。近三届毕业就业率始终保持在 80.00%以上。受近年就业形势严峻影响，毕业生就业率产生较大变化，尤其 2020 年疫情及经济下行，毕业生就业更为困难，相比 2018 届(88.86%)和 2019 届(83.22%)，2020 届(81.88%)毕业生就业率有所下降，但在各级部门及学校的共同努力下，仍以超过省均初次就业率的水平较好地完成了教育部规定“9 月 1 日就业率达到 70%”的工作目标。据此，在未来的就业工作中，需进一步为毕业生提供相应的就业帮扶，促使毕业生高质量就业。详见下图。

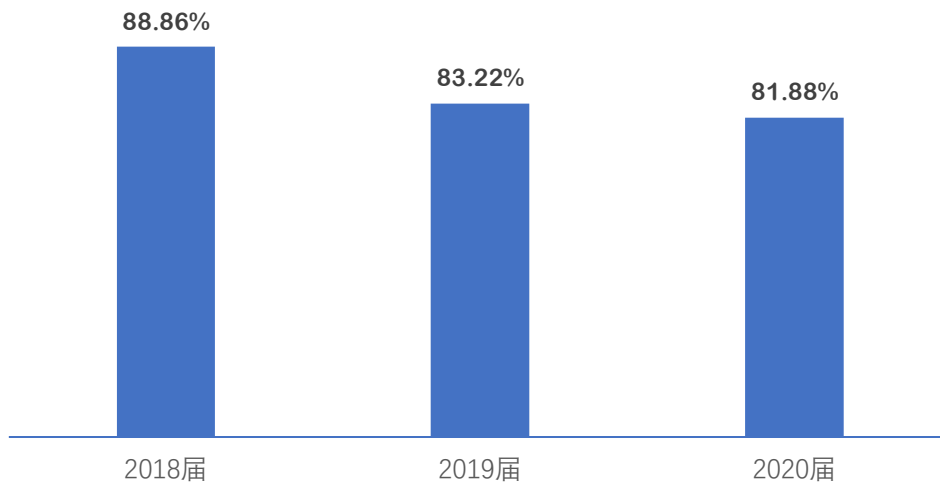


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业率变化趋势

三、2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势

2018-2020 届毕业生在江西省内就业的人数比例呈逐年增长的趋势，且均在 56.00% 以上。2020 届人数比例达到了 75.94%。相比 2018 届，2020 届省内就业人数比例涨幅为 34.84%。详见下图。

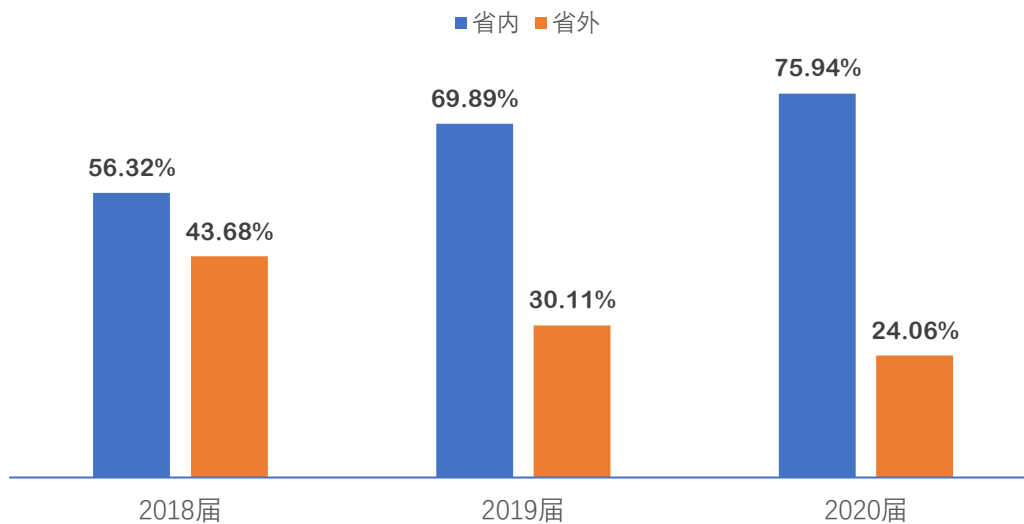


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势

四、2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势

2018-2020 届毕业生就业在“租赁和商务服务业”、“教育”、“居民服务、修

理和其他服务业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”行业的人数连续三年均排在前列。详见下图。

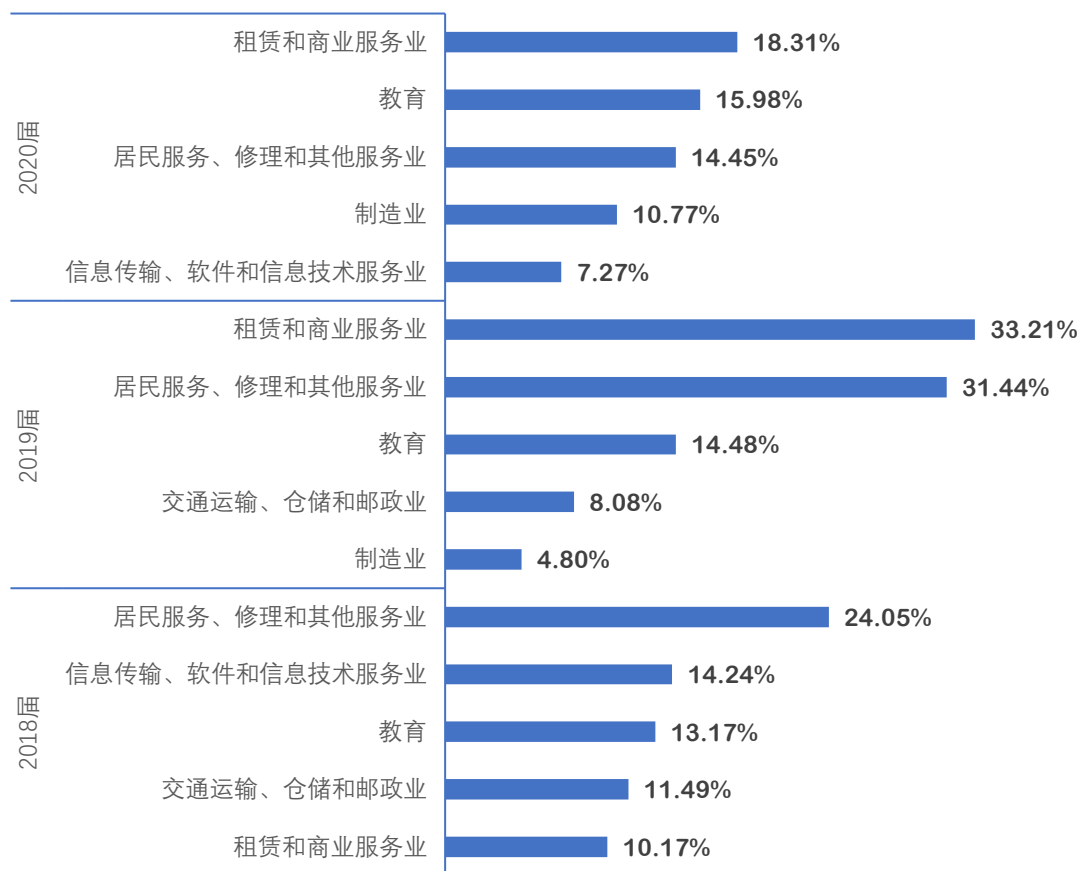


图 4-4 2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势

五、2018-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势

2018-2020 届毕业生就业单位性质主要为其他企业、国有企业和其他事业单位，其中在其他企业就业的人数比例均在 80.00%以上。详见下表。

表 4-1 2018-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位：比例 (%)

单位名称	2018 届	2019 届	2020 届
其他企业	84.79	88.01	83.39
国有企业	12.47	7.99	11.22
其他事业单位	2.12	2.66	3.86
三资企业	0.18	0	0.54
高等教育单位	0.18	0.71	0.27
中初教育单位	0.09	0.18	0.27
城镇社区	0	0.27	0.18

单位名称	2018 届	2019 届	2020 届
农村建制村			0.09
机关	0.09	0.18	0.09
医疗卫生单位	0.09	0	0.09

备注：其他企业主要指民（私）营企业

六、2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势

2018-2020 届毕业生就业现状满意度均在 80.00% 以上，且呈下降趋势。详见下图。

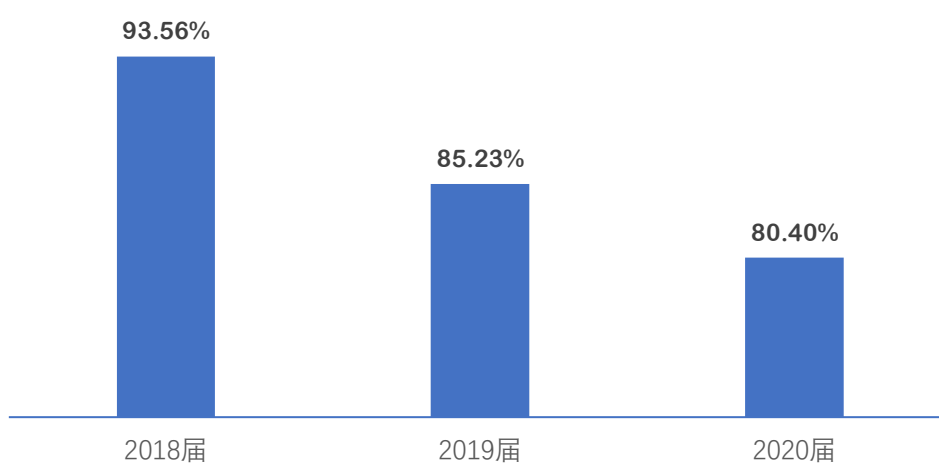


图 4-5 2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势

第五章 毕业生就业工作举措

一、统一思想认识，提高政治站位，扎实推进毕业生就业创业工作，努力完成工作目标

面对就业总量高位运行的困难和挑战，特别是受新冠肺炎疫情的影响，今年的就业创业工作任务异常艰巨。按照学校党委要求和部署，统一了思想认识，牢固树立“就业是最大的民生，民生是最大的政治”意识，切实提高政治站位，扎扎实实推进毕业生就业创业各项工作，圆满的完成了教育部规定的工作目标。

（一）加强组织管理，认真落实就业工作“一把手工程”

学院党委高度重视，专门听取了就业创业工作汇报，党委书记郭常亮多次在不同场合强调全校全员关心、重视、支持就业创业工作，努力提高“出口”质量；党委副书记、院长郑炎明亲自抓，多次召开就业创业工作领导小组会议，布置和落实就业创业工作；分管领导靠前指挥，刘安卿副院长打破以前每月一次就业创业工作例会的常规，共组织了 19 次关于就业创业工作的相关会议，且多次下沉到招生就业处、三系指导督促就业创业工作落实情况；形成了学院主要领导亲自部署、主管领导靠前指挥，招生就业处、系部和相关部门抓好落实的机制，做到了全员参与、全程服务、各司其职、各负其责。

（二）进一步健全学校就业创业工作领导小组问责机制和运行机制

省教育厅与学院签订了 2020 年度毕业生就业统计工作责任书，学院与相关部门负责人签订了 2020 年度毕业生就业统计工作责任书，学校就业创业工作领导小组自主核定上报就业率，并对上报毕业生就业状况数据的真实性负责；经过暑期组织的 3 次电话、短信全覆盖核查，在毕业生就业反馈和在第三方核查中不存在就业率弄虚作假现象和注水失真问题。

按照省教育厅《关于印发〈关于改革完善我省高校毕业生就业统计工作的实施意见〉的通知》（赣教就字[2020]1 号）文件精神，毕业生就业状况数据统计时

间节点为 8 月 31 日，每个工作日通过“江西省高校毕业生就业信息管与监测系统”上报毕业生签约数据，做到毕业生去向确定一个就录入上报一条数据（日日清），实时定期（月报制、周报制）按新就业评价体系统统计上报签约数据，确保了各项数据的客观、真实、准确、有效，较好地完成了工作任务。

（三）以制度为抓手，有针对性地开展毕业生就业创业工作

出台了《江西青年职业学院 2020 年就业创业工作要点》、《江西青年职业学院 2020 年“建档立卡”贫困家庭毕业生就业工作方案》、《江西青年职业学院建档立卡贫困家庭毕业生就业帮扶工作考核方法》、《关于进一步推动学校 2020 届毕业生初次就业率提升的工作通知》、《关于签订 2020 年度高校毕业生就业统计工作责任书的通知》、《江西青年职业学院 2020 年度毕业生就业统计工作纪律》、《江西青年职业学院 2020 届毕业生就业统计工作核查实施方案》，修订了《江西青年职业学院毕业生初次就业率年度奖惩办法》，有力地保障毕业生就业创业工作顺利推进。

二、聚焦重点工作，做好就业推荐指导服务工作

（一）积极开展线上线下载聘活动

继续大力开拓就业市场，挖掘新的用人单位和就业岗位，特别是省内市场。分别在 5 月和 11 月各组织了 1 场线上大型双选会，在 11 月陆续开展了 6 场线下招聘会，吸引 485 家（次）企业参与，提供职位数 1330 个，对应需求岗位数 15405 个；推送教育部 24365 平台、全国高校毕业班辅导员就业工作平台等网络招聘会信息 40 余场次、3 次网络应聘技巧培训、3 次网络创业培训。

（二）积极引导学生应征入伍、升学以及鼓励学生到政策性岗位、基层就业

不间断地推送了参军、专升本、考编、三支一扶等相关政策，共有 21 人参军入伍、117 人专升本、考编 1 人、国家基层项目 1 人，有效地拓展了新空间新渠道，多元供给引导服务学生。

（三）精准实施困难群体帮扶

准确把握“建档立卡”贫困家庭、农村生源、身体残疾、少数民族等困难群体毕业生基本情况，按照建档立卡贫困家庭毕业生工作制度和工作方案实施精准帮扶，建立了 55 名“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶台账，实行“一对一”精准帮扶，实现了有就业意愿“建档立卡”贫困家庭毕业生 100%就业，并发放专项补贴 6.4 万元；按政策申报、审核、发放贫困毕业生一次性求职补贴 11.7 万元。

（四）充实队伍，加大指导能力建设力度

引进 1 名大学毕业生加入充实了就业创业工作队伍，组织了 1 次暑期就业创业指导师网络专业培训，并以经验丰富的“老同志”言传身教带新人，压担子，承担职业生涯规划、创新创业、就业指导课程的教学任务以及参与到就业创业各项日常工作中，增加了团队凝聚力和队伍效能。

（五）完善信息化平台建设，加大新媒体宣传力度

运用“就业+互联网”新模式，优化维护学校现有的就业创业工作服务平台，通过学校官方微信公众号、学校团委微信公众号、部门微信公众号、学校官网、部门官网、校聘云网络平台等积极宣传各项就业政策，加大新媒体宣传力度，发挥更加有效的就业创业服务指导功能；规范管理学校就业创业工作 QQ 群、微信群，做到“信息多跑路”，及时宣传、解读、推送各项政策，更好地助力毕业生

走出校园，走入社会，实现顺利就业；同时为学校领导及就业职能部门、系部及时监控、管理毕业生就业工作状态，更好地指导就业工作提供支撑。

三、推动双创升级，积极引领毕业生以创促就

（一）深化创新创业教育改革

创新人才培养机制，改革创新创业教育课程体系，促进创新创业教育与专业教育、与思想政治教育、劳动教育、教育等多维度深度融合，落实创业教育学分积累与转换制度，帮助学生兼顾学业与创业，培养学生的创新创业意识，努力提高学生创新创业实践能力。

（二）落实创新创业优惠扶持政策，支持大学生创业

及时有效地宣传解读创业扶持政策，为大学生创业落实税费减免、创业担保、创业培训补贴等优惠政策；加强大学生孵化基地和众创空间 2 个创业平台的建设和管理，2020 年遴选了 8 个创业项目入驻大学生创业孵化基地、对众创空间的 3 个创业项目继续实施孵化；实施创业项目动态管理，做到后续新创业项目申请、审核、待入驻、日常管理动态化，有力地促进了学生创业项目的鲜活化。

同时与学校团委合作，积极组建、选拔团队制作更多资源和打造更多项目、引领更多学生融入创新创业，积极选送优秀项目参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”竞赛，在第十二届“挑战杯”江西省大学生创业大赛中获得了优秀组织奖，团青公益项目获金奖，乐农电商、“葛”有千秋、梅岭薪火公益、美时美刻 4 个项目获铜奖的好成绩。

（三）加强宣传教育，发挥引领作用。

收集成功校友就业创业案例，制作印刷了优秀校友宣传册，扩大校友对在校大学生的榜样和引领作用，引导毕业生树立科学的就业观和成才观，引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，到基层、中西部、祖国最需要的地方，营造了有利于就业创业的良好舆论氛围。

第六章 2020 届毕业生对学校的评价

一、2020 届毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈

（一）对学校人才培养工作的评价

调研数据显示,2020 届毕业生对学校人才培养工作的整体满意度为 90.84%,其中“非常满意”的占比为 6.38%，“比较满意”的占比为 23.35%，“一般”的占比为 61.11%。详见下图。

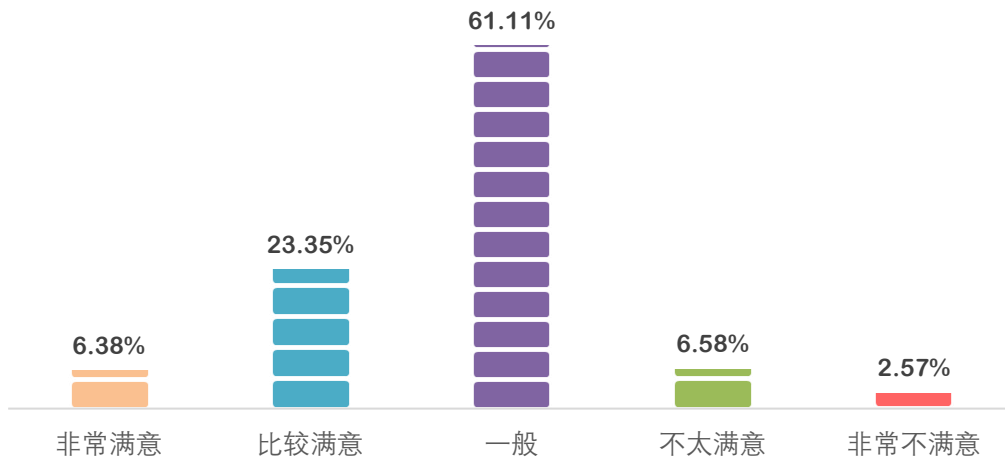


图 6-1 2020 届毕业生对学校人才培养的满意度

（二）对学校人才培养各方面工作的评价

调研数据显示,2020 届毕业生对学校人才培养各方面工作的满意度均在 89.00%以上,其中对学校老师授课水平的满意度最高,满意度为 94.55%,其次是实践教学(90.02%),第三是课程安排(89.71%)。详见下图。



图 6-2 2020 届毕业生对学校各方面人才培养的满意度

（三）对学校人才培养工作的反馈

1. 对学校教育工作的反馈

调研数据显示，2020 届毕业生认为学校教育教学工作需要加强的方面主要有“实践教学”（57.10%）、“专业课内容及安排”（48.25%）、“教学方法和手段”（40.74%）等。详见下图。

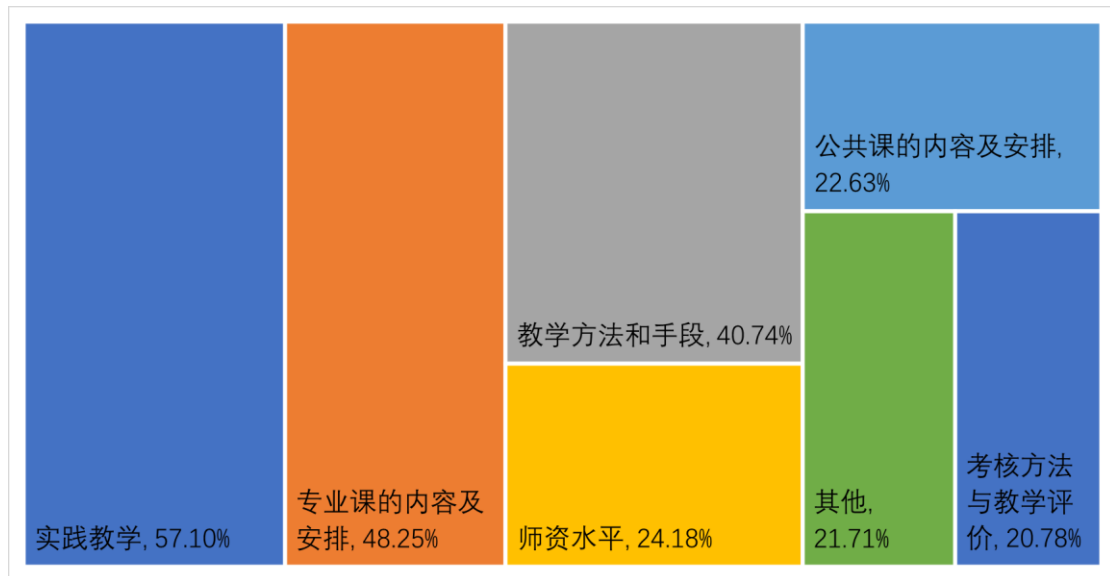


图 6-3 2020 届毕业生对学校教育教学的反馈

2. 对学校课程设置工作的反馈

调研数据显示，2020 届毕业生认为学校课程设置需要改进的方面主要有“专业课内容的实用性”（53.09%）、“实践课程安排次数”（46.71%）、“各学期开设专业课门数”（35.08%）等。详见下图。

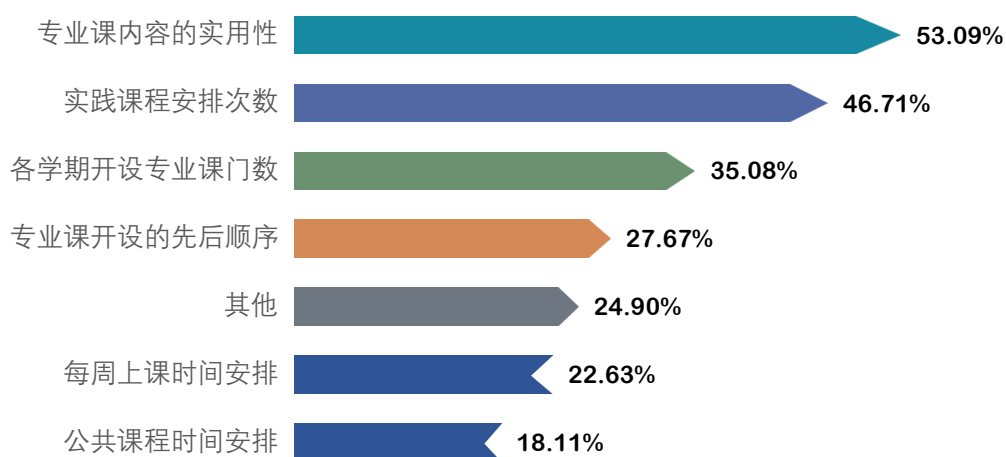


图 6-4 2020 届毕业生对学校课程设置的反馈

二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

（一）就业服务工作的评价

调研数据显示，2020 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，均在 89.00% 以上。其中学校“就业指导课”的满意度为 92.90%，对“校园招聘与宣讲”的满意度为 91.46%、对“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”满意度为 91.46%，对“创新创业类课程”满意度为 91.05%，对“实习实训”满意度为 89.92%，“就业创业个体咨询”满意度为 89.71%。详见下图。

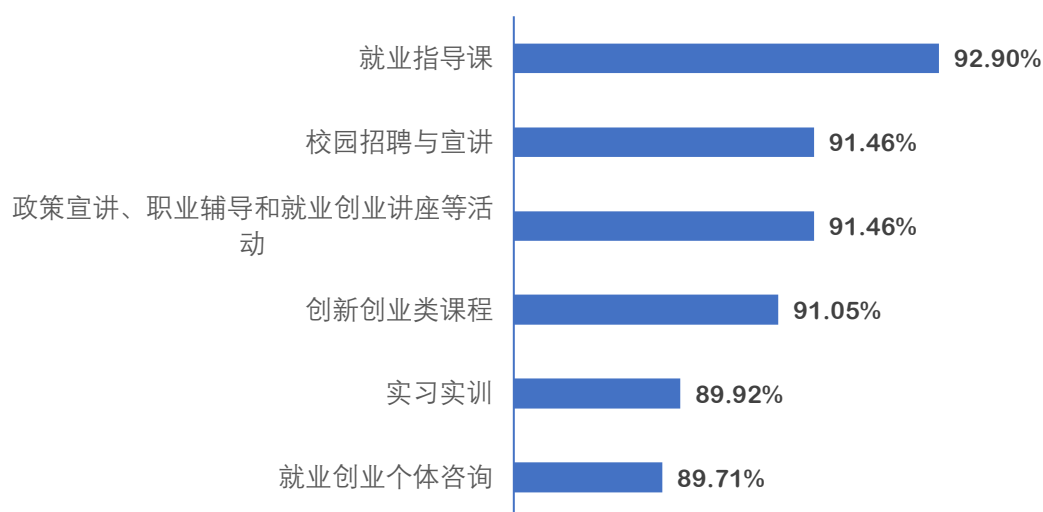


图 6-5 2020 届毕业生对学校就业服务的满意度

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2020 届毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”（46.19%）、“面试指导与训练”（40.53%）、“职业选择咨询/辅导”（39.71%）是最需要加强的三个方面。详见下图。

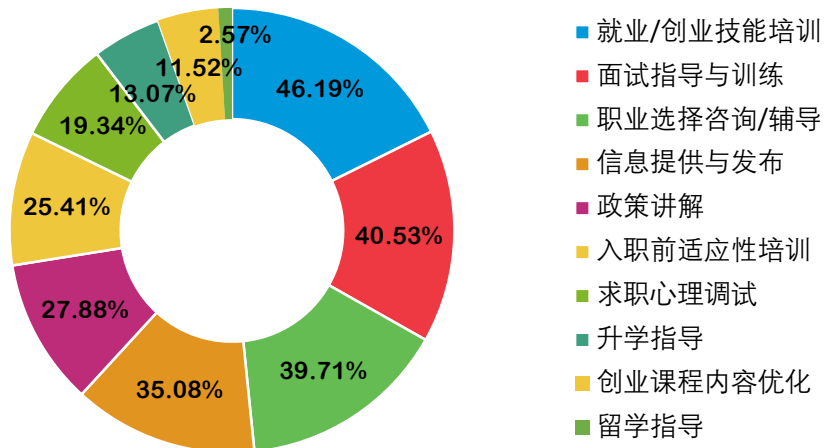


图 6-6 2020 届毕业生对就业服务的改进建议

三、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 55.23%。其中“非常愿意”的占比为 13.72%，“比较愿意”的占比为 41.52%。

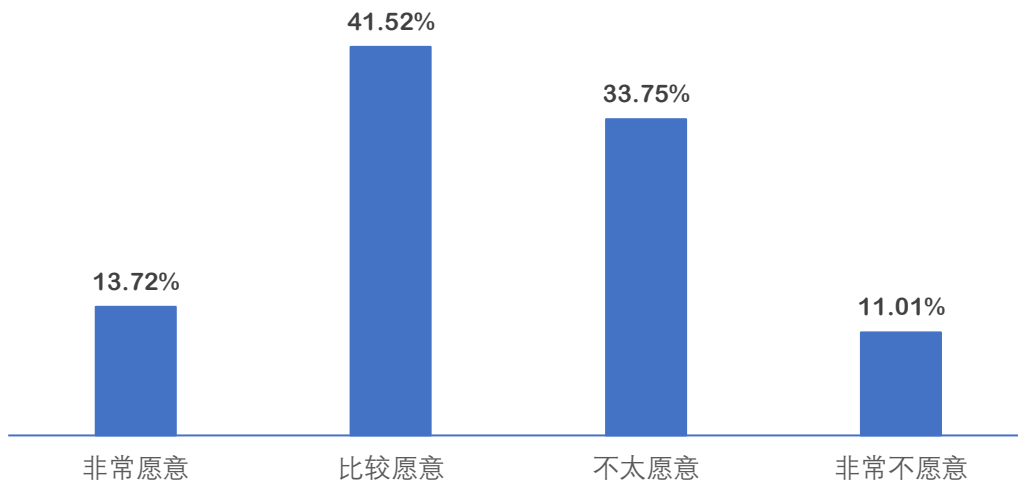


图 6-7 2020 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

2020 年合作的用人单位调研中，合作单位规模主要分布在 150 人以下，其中“50 人以下”、“51-150 人”规模的用人单位占比均为 27.78%。详见下图。

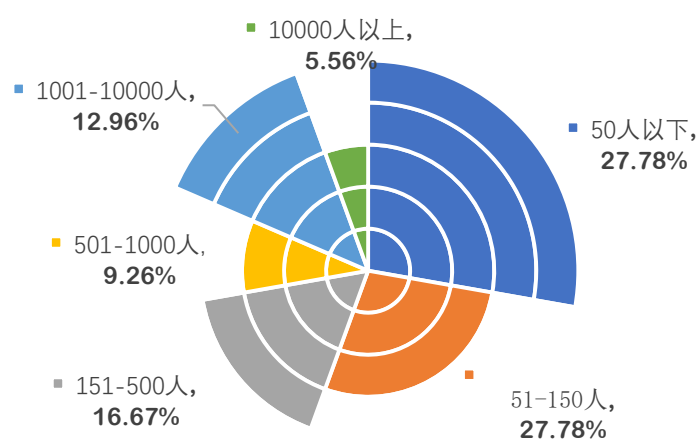


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

2020 年合作的用人单位调研中，单位性质以民（私）营企业、国有企业为主，占比分别为 56.48%、6.48%。详见下图。

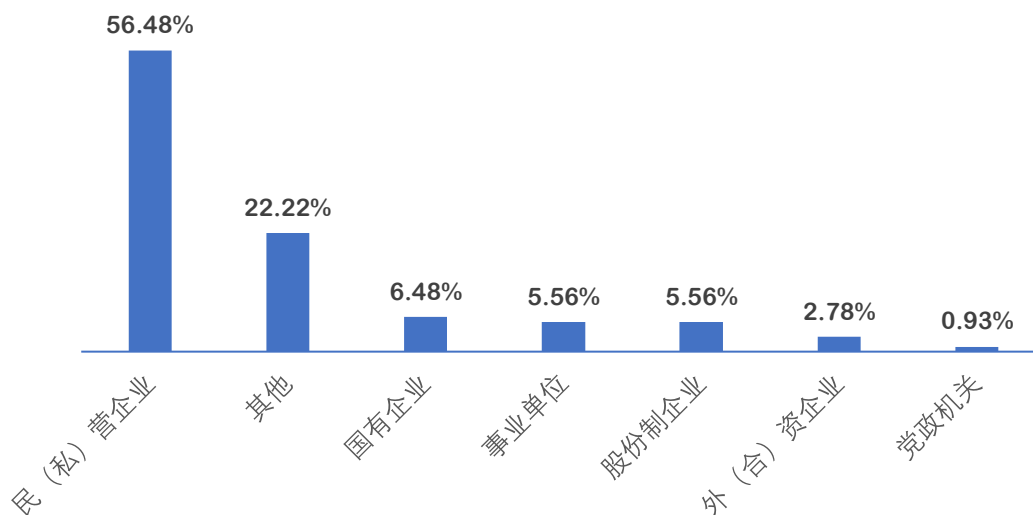


图 7-2 用人单位性质

(三) 用人单位行业

2020 年合作的用人单位调研中，“教育”（22.22%）行业用人单位最多，占比为 22.22%，其次是“制造业”（7.41%），第三是“建筑业”（6.48%）、“交通运输、仓储和邮政业”（6.48%）和“居民服务、修理和其他服务业”（6.48%）。详见下图。

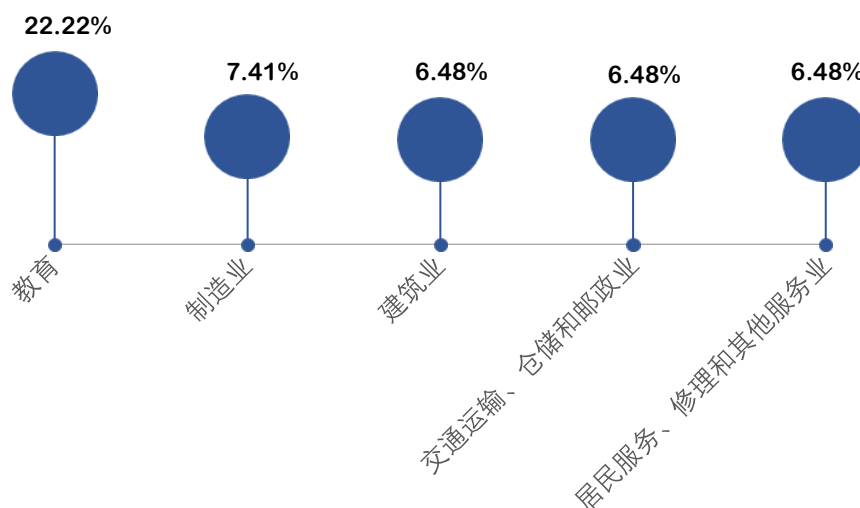


图 7-3 用人单位行业

（四）用人单位所在地域

2020 年合作的用人单位调研中，“南昌市内”用人单位最多，占比为 51.85%，其次是“其他区域”（18.52%），第三是“长三角区域”（11.11%）。详见下图。

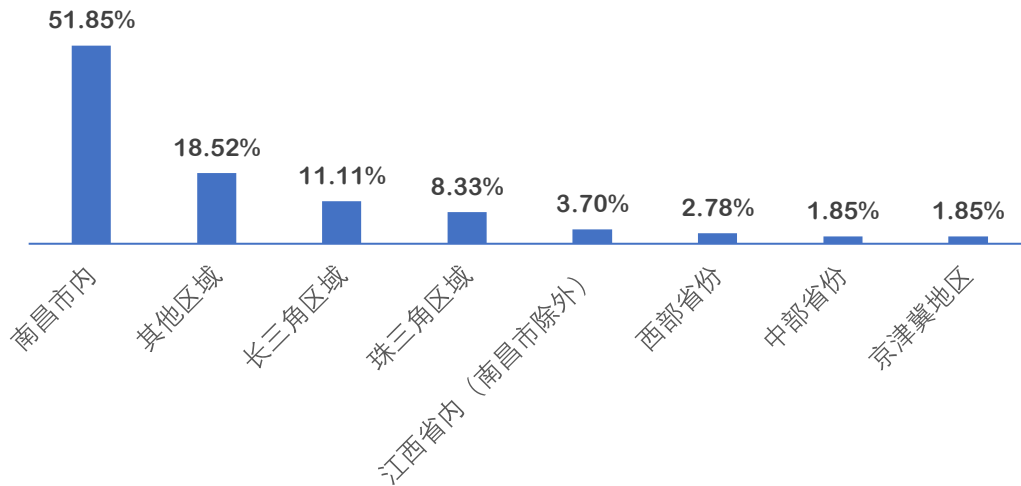


图 7-4 用人单位所在地域

二、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是“校园招聘”（41.67%），其次是“社会招聘”（13.89%）和“网络招聘”（13.89%）。详见下图。

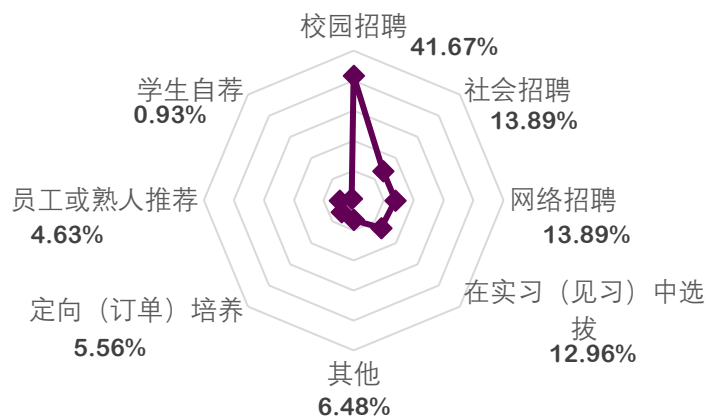


图 7-5 用人单位招聘渠道

（二）招聘需求

调研数据显示，用人单位招聘专业需求较为广泛，除其他之外，“电子商务类”专业需求量占比最大，为 18.52%。除此以外，“师范类”（17.59%）、“管理类”（16.67%）、“市场营销文秘类”（16.67%）专业的需求量也较高。详见下图。

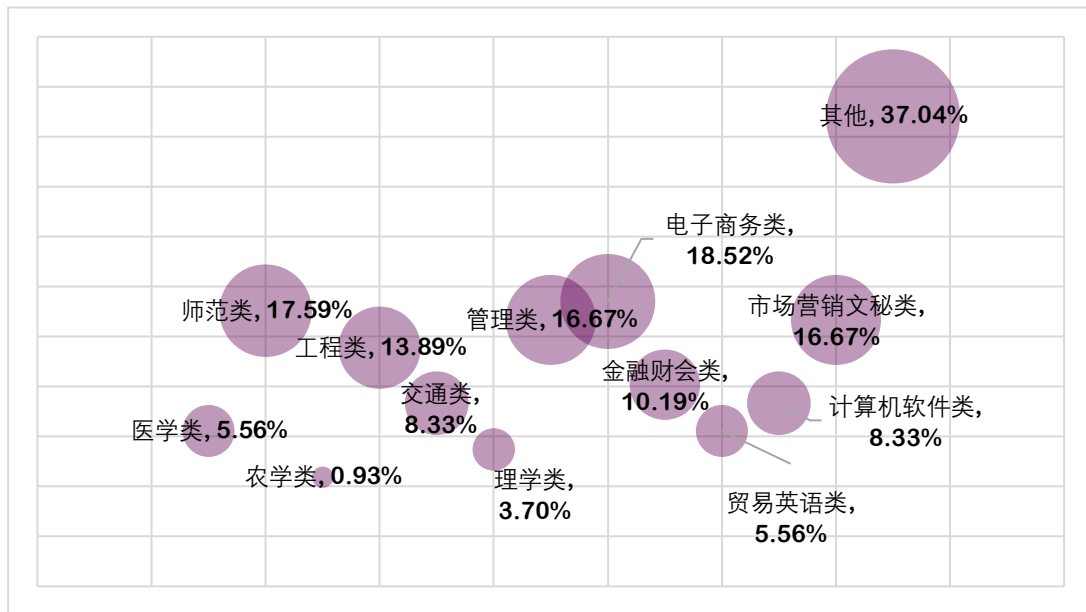


图 7-6 用人单位招聘专业需求

（三）招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”（57.41%）、“社会适应能力”（47.22%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（40.74%）等。详见下图。

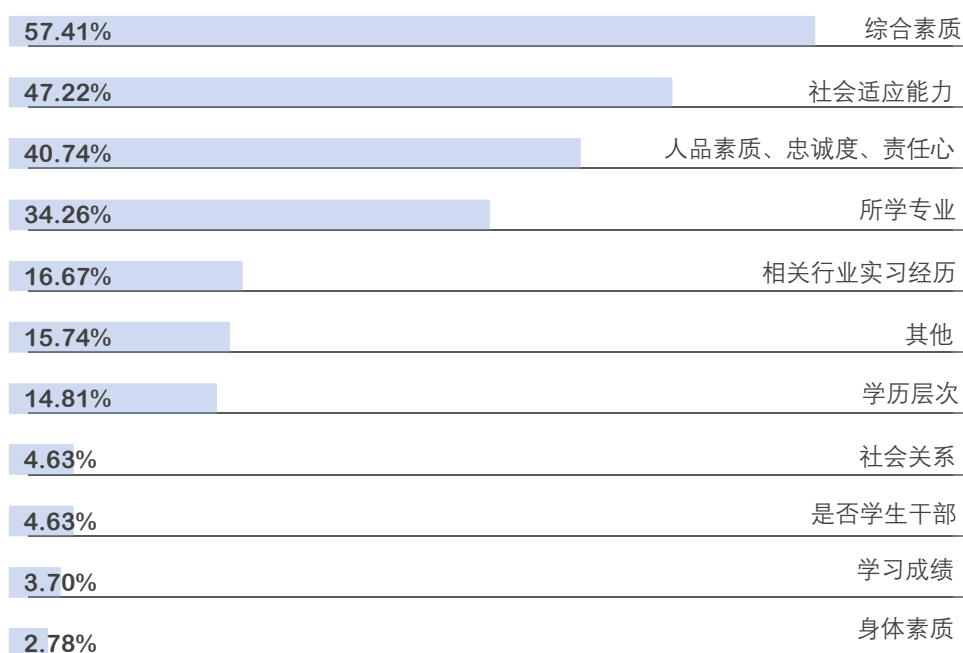


图 7-7 用人单位招聘时关注的因素

三、疫情对用人单位招聘影响

（一）疫情对用人单位的整体影响

调研数据显示, 11. 11%的用人单位表示疫情对单位有正面影响, 带来新机遇, 46. 30%的用人单位表示影响不大, 可以正常运营, 37. 96%的用人单位表示有些影响, 但还能应对, 但是还有 2. 78%的用人单位表示有负面的影响, 造成经营困难、面临倒闭的危险。详见下图。

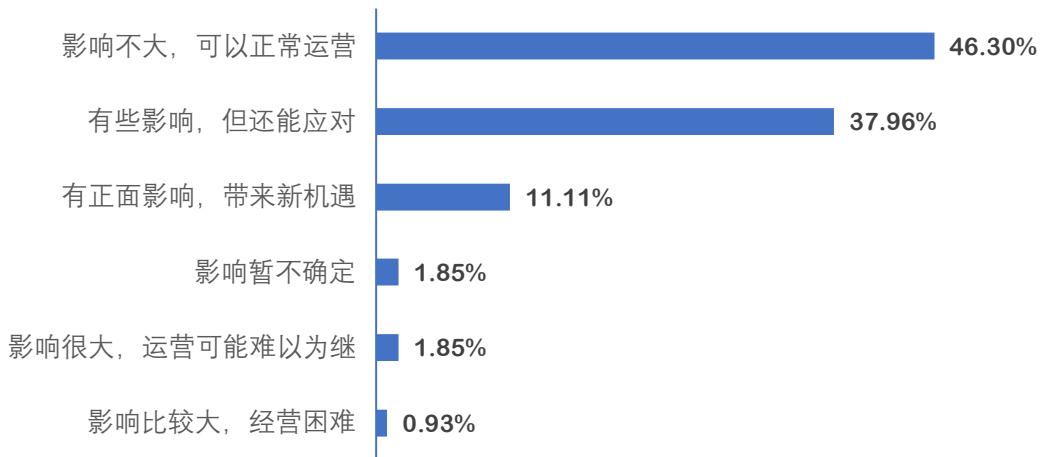


图 7-8 疫情对用人单位的整体影响

（二）疫情对用人单位招聘需求的影响

调研数据显示，8.33%的用人单位表示招聘需求有较大增加，13.89%的用人单位表示招聘需求稍有增加，45.37%的用人单位表示招聘需求与往年持平，14.81%的用人单位表示疫情使得招聘需求稍有减少，5.56%的用人单位表示招聘需求有较大减少，12.04%的用人单位表示招聘需求暂不确定。详见下图。

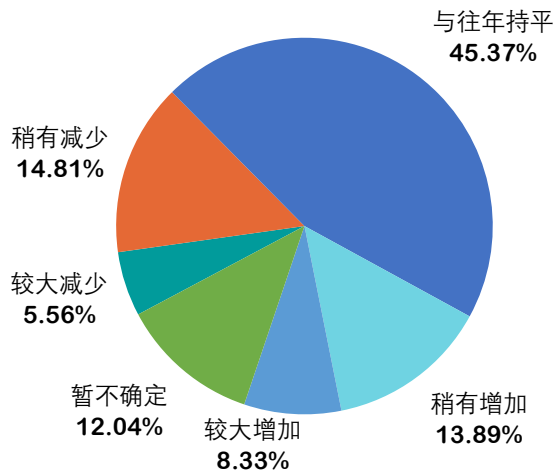


图 7-9 疫情对用人单位招聘需求的影响

四、用人单位对毕业生的评价与反馈

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高,满意度为 99.07%。仅有 0.93%的用人单位表示对学校毕业生“不太满意”。详见下图。

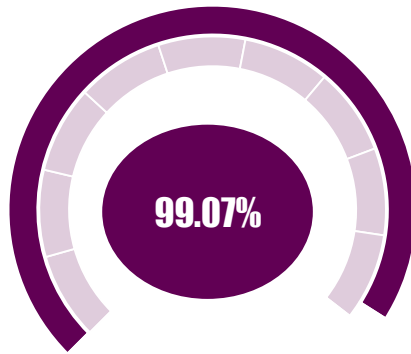


图 7-10 用人单位对毕业生的满意度

（二）对毕业生能力/素质的评价

调研用人单位对毕业生各项能力素质的具体评价,数据显示,用人单位对所招聘的毕业生政治思想与道德品质的满意度为 98.15%,对毕业生工作态度的满意度为 99.07%,对毕业生专业水平的满意度为 100.00%,对毕业生职业能力的满意度为 100.00%。详见下图。

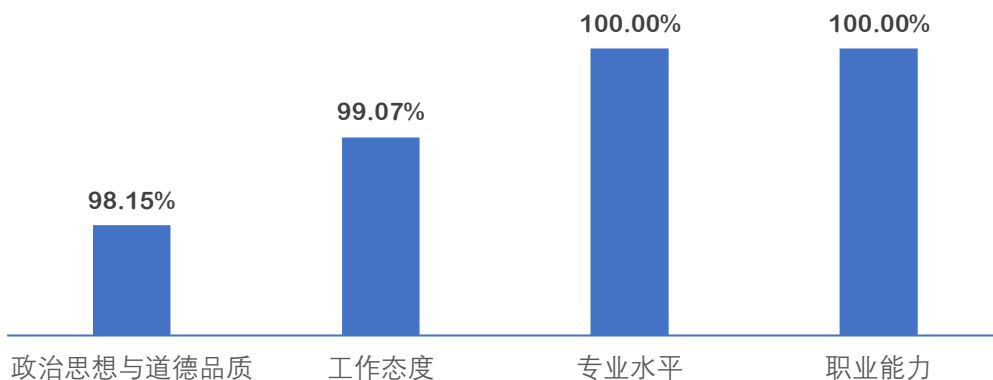


图 7-11 用人单位对毕业生能力素质的评价

进一步对毕业生工作态度进行分析,用人单位认为学校毕业生工作态度值得肯定的方面为:“积极主动、进取心”(79.63%)、“责任心和勇于担当的精神”(70.37%)、“对工作的忠诚度和认同感”(66.67%)。详见下图。

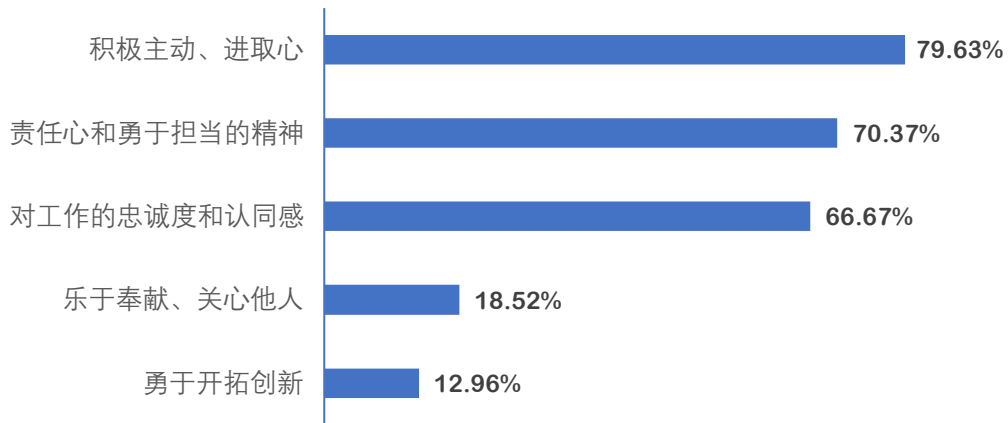


图 7-12 用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的方面

用人单位认为学校毕业生专业水平值得肯定的方面为:“专业技能”(75.93%)、“知识技能适应时代的程度”(73.15%)、“专业知识”(62.96%)。详见下图。

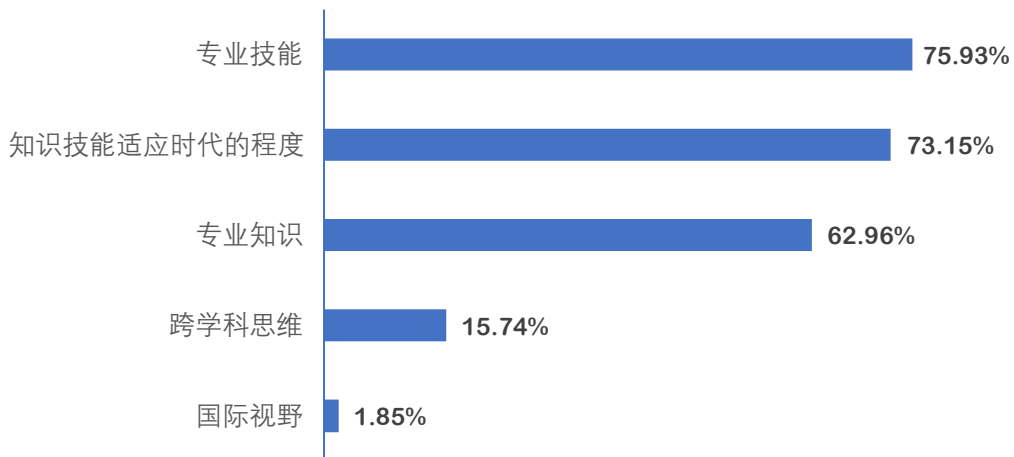


图 7-13 用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的方面

用人单位认为学校毕业生职业能力值得肯定的方面为:“学习能力”(63.89%)、“执行能力”(56.48%)、“团队协作能力”(50.00%)。详见下图。

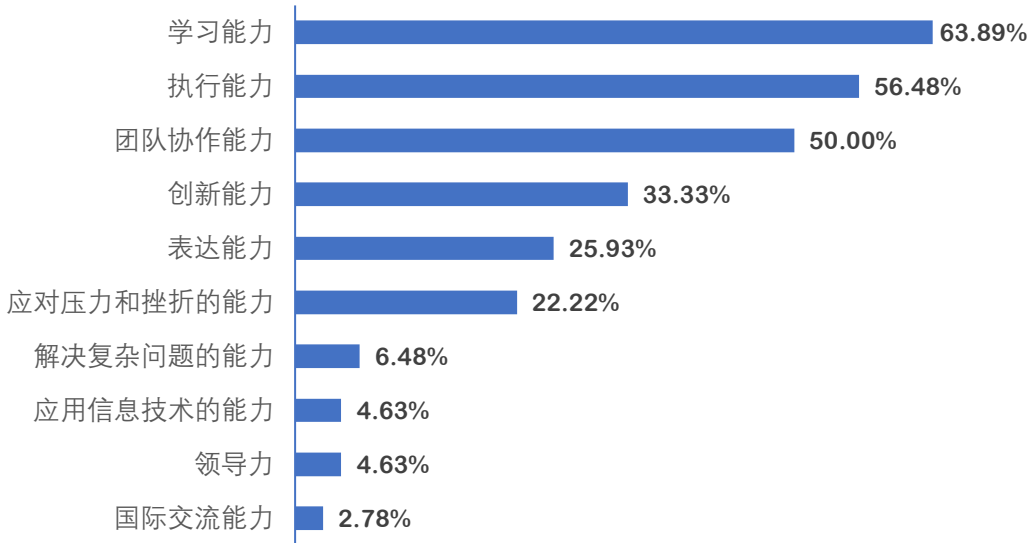


图 7-14 用人单位认为毕业生职业能力值得肯定的方面

(三) 对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位对毕业生求职的建议中，认为毕业生应进一步提升“职业素养”（44.44%）、“对应聘单位的了解准备”（35.19%）、“临场反应”（33.33%）和“求职技巧”（30.56%）。除此之外，面试礼仪、简历制作也需进一步加强。详见下图。

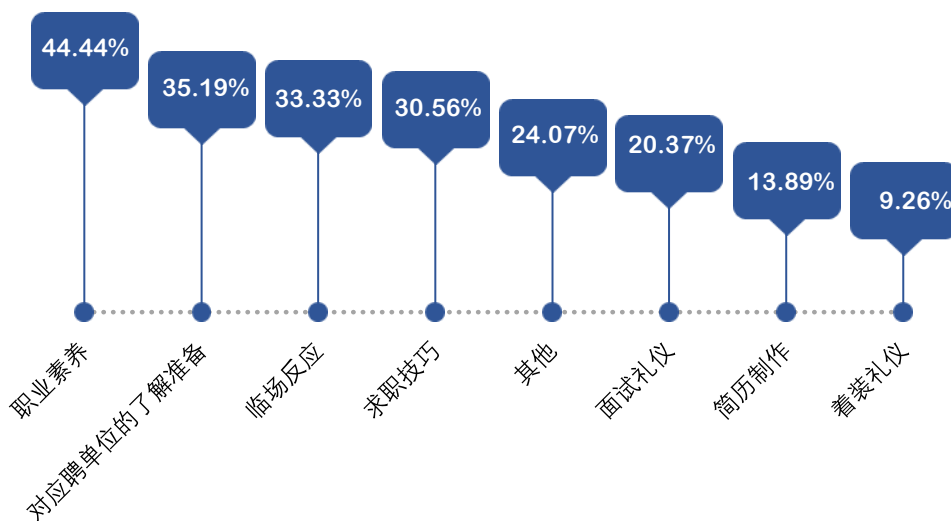


图 7-15 用人单位对毕业生的建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对高校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度为 98.15%。其中“非常满意”占 58.33%，“比较满意”占 34.26%，“一般”占 5.56%。整体满意度较高，仅有 1.85%的用人单位表示“不太满意”。详见下图。

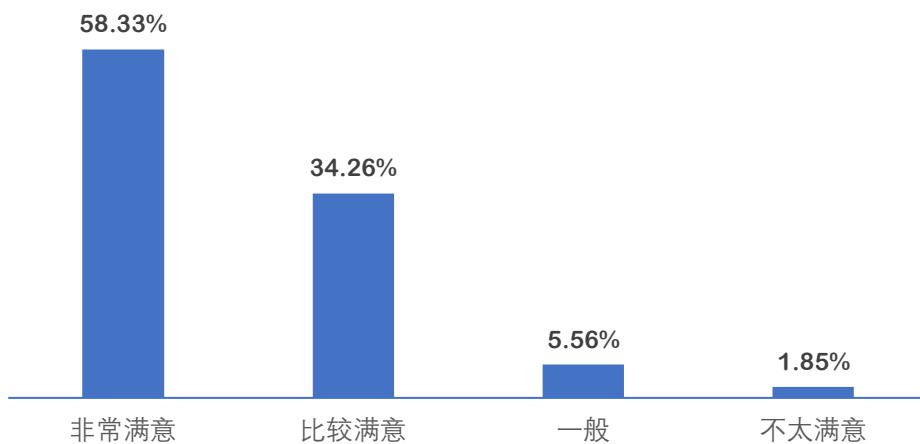


图 7-16 用人单位对高校就业服务工作的评价

进一步分析用人单位对学校就业服务的工作评价，可以看出用人单位最认可的学校就业服务作为“组织毕业生参加招聘”（38.89%）。

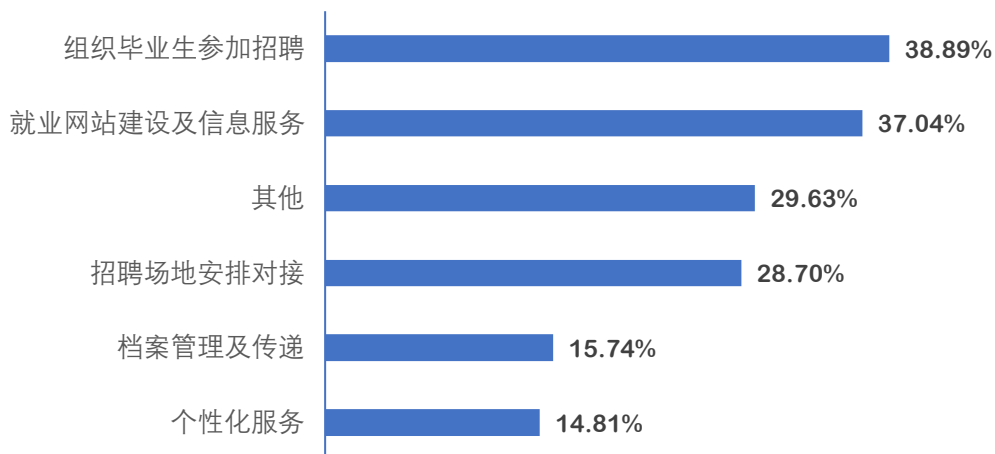


图 7-17 用人单位对高校就业服务的评价

（二）对高校就业服务的反馈

调研数据显示，除“其他”之外，用人单位认为学校就业服务工作需进一步提升的是：“加大对毕业生的推荐力度”（23.15%）、“加强毕业生就业指导”（19.44%）、“增加校园招聘场次”（16.67%）。详见下图。

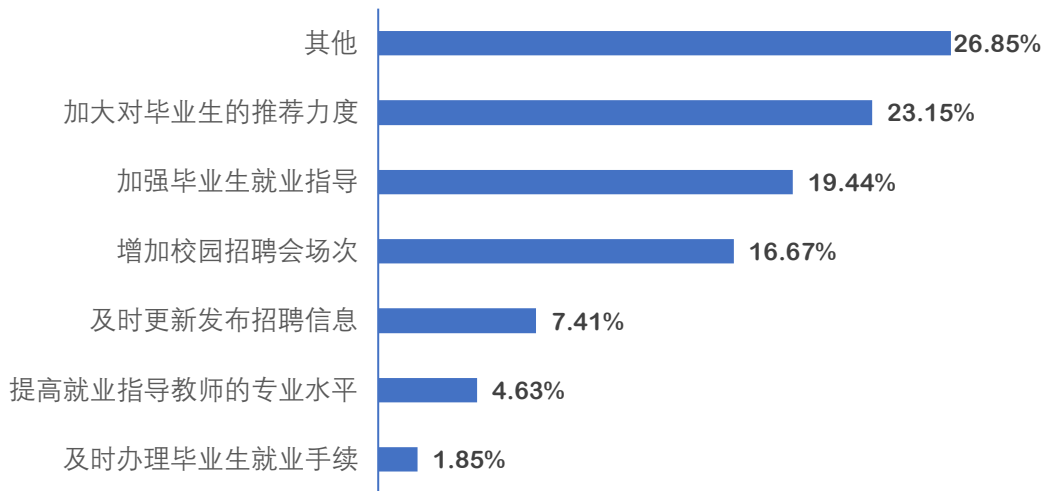


图 7-18 用人单位对高校就业服务的反馈

（三）对高校人才培养工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.07%。其中“非常满意”的占比为 55.56%，“比较满意”的占比为 37.96%。详见下图。

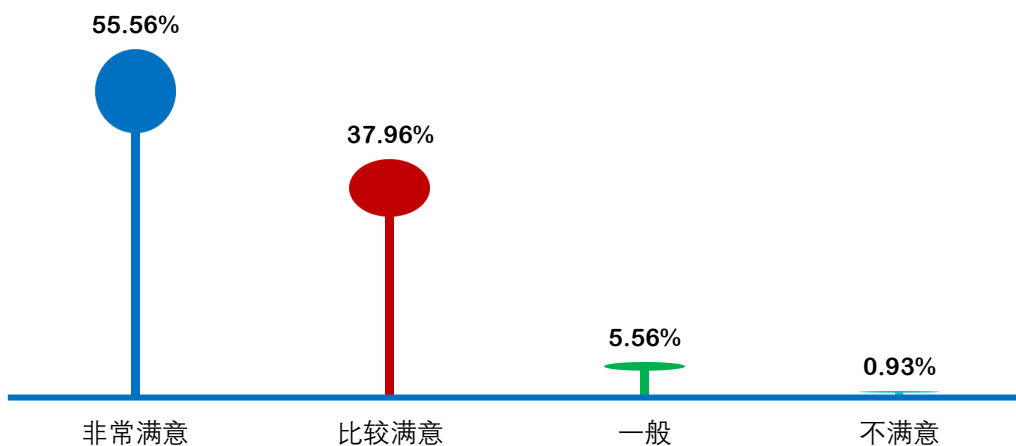


图 7-19 用人单位对高校人才培养工作的评价

（四）对高校人才培养的反馈

调研数据显示，除“其他”之外，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”(15.74%)，其次是“职业素质的培养”(12.96%)，第三是“专业知识的传授”(12.04%)。详见下图。

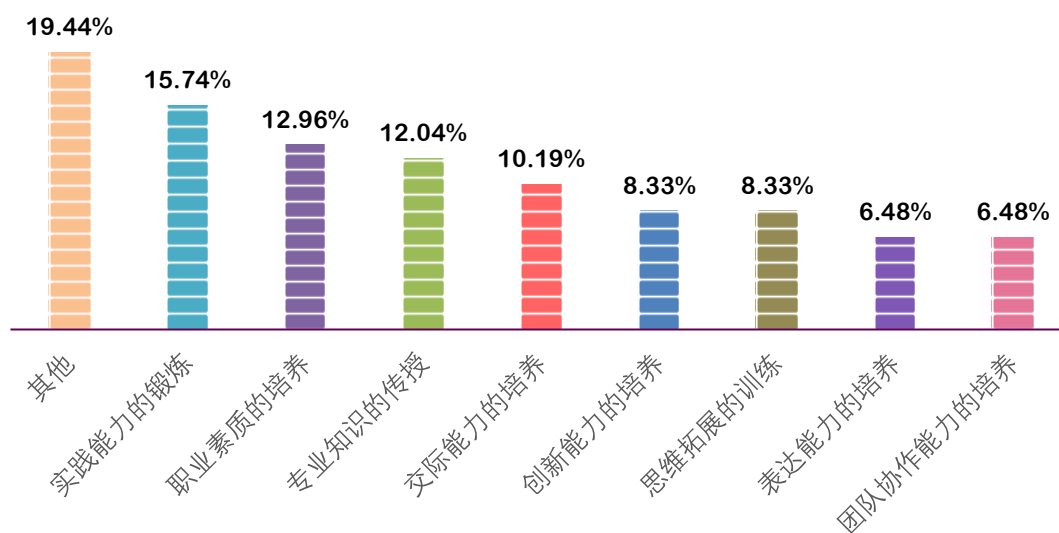


图 7-20 用人单位对高校人才培养的反馈

第八章 2020 届毕业生教育教学反馈

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标,并为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下:

一、总结

就业基本情况: 学校 2020 届毕业生共有 1529 人。分性别来看,男性毕业生人数为 706 人,占比为 46.17%;女性毕业生人数为 823 人,占比为 53.83%;男女比例为 1:1.17。截至 2020 年 9 月 1 日 0 时,学校 2020 届毕业生总体就业率为 81.88%。分学院来看,经济管理系的就业率最高,就业率为 84.65%;其次是青少年教育系(82.89%),第三是交通管理系(79.33%)。毕业生就业行业主要为租赁和商业服务业,人数占比为 18.31%;其次是教育(15.98%);第三为居民服务、修理和其他服务业(14.45%)。毕业生就业省份/市/自治区以江西省为主,在江西省就业的人数比例为 75.94%。

就业质量分析: 2020 届毕业生就业现状满意度为 80.40%。毕业生工作与专业相关度为 63.23%,工作与理想职业匹配度为 86.67%,80.74%的毕业生认为目前的工作压力较大,其中表示“非常大”的占比为 6.97%。毕业生就业途径主要为“母校推荐”(39.39%)、“自己直接联系应聘”(32.53%)和“亲友推荐”(14.55%)。毕业生目前就业心态中,“乐观”占 39.61%，“一般”占 49.79%。

毕业生对母校的反馈情况: 2020 届毕业生对学校人才培养工作的整体满意度为 90.84%,对学校老师授课水平的满意度最高,满意度为 94.55%,其次是实践教学(90.02%),第三是课程安排(89.71%)。毕业生认为学校教育教学工作需要加强的方面主要有“实践教学”(57.10%)、“专业课内容及安排”(48.25%)、“教育方法和手段”(40.74%)。毕业生认为在学校就业工作中,“就业/创业技能培训”(46.19%)、“面试指导与训练”(40.53%)、“职业选择咨询/辅导”(39.71%)是最需要加强的。

用人需求分析:用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高,满意度为 99.07%。用人单位认为学校就业服务工作需进一步提升的是:“加大对毕业生的推荐力度”(23.15%)、“加强毕业生就业指导”(19.44%)、“增加校园招聘场次”(16.67%)。疫情对用人单位有影响调研中,46.30%的用人单位表示影响不大,可以正常运营,37.96%的用人单位表示有些影响,但还能应对。疫情对用人单位招聘需求的影响调研中,45.37%的用人单位表示招聘需求与往年持平,14.81%的用人单位表示疫情使得招聘需求稍有减少。

二、建议

2020 年受疫情及经济下行影响,毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫,学校需清醒认识当前大学生就业形势,调整工作思路,明确目标任务,压实工作责任。进一步提升学校教学工作及就业服务,结合毕业生的各项指标及反馈的分析,可从以下建议入手完善各项工作:

1. 学校招生和就业方面

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,根据报告分析情况,学校应继续建立健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。一方面,学校可结合就业趋势分析部分,考量就业率、专业对口度较低的专业未来发展空间、就业状况及社会需求情况,预判专业设置与专业结构是否与区域产业结构相符合,能否紧跟区域产业的调整和发展方式转变,跑在区域经济社会发展需求之前,考虑是否采取调整专业招生规模、专业结构,优化专业课程设置的措施。另一方面,学校可适当增大优势专业的招生比例,增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥学校特色优势。

2. 创新创业方面

学校应继续整合各方资源,多措并举,为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务:第一,继续提高就业指导水平和服务能力,增强就业指导工作的针对性和有效性;第二,加强信息平台建设,进一步扩大就业信息网的普及覆盖率,为毕业生提供更便捷的就业服务;第三,提高招聘活动质量,引入专业对口的行业领先企业,为学生提供更多优质岗位;第四,丰富生涯教育活动形式,开展体

验式生涯活动、模拟求职大赛、生涯人物访谈等，让学生在活动中培养生涯意识、提高职业规划能力，促进毕业生更高质量就业创业。

3. 就业服务工作方面

在有关学校就业服务相关的调研中，据用人单位反馈，用人单位认为学校就业服务工作需进一步提升的是：“加大对毕业生的推荐力度”（23.15%）、“加强毕业生就业指导”（19.44%）、“增加校园招聘场次”（16.67%）。学校在未来就业工作中应加强与企业的联系，推荐优秀毕业生给用人单位，让用人单位起到对毕业生的监督和指导作用；针对就业指导方面，学校可从相关的课程设置入手，调整现有的就业指导课程安排，组织专任教师参与就业指导课程培训，提高授课专业水平，帮助学生提早制定职业生涯规划，给学生树立正确的就业观；鼓励学生参与就业指导相关讲座，为就业困难生增设“一对一”指导通道等。针对招聘活动的组织方面，学校需做好招聘会筹备开展与结束总结工作，实时了解单位用人需求，并落实到对应专业行业，增设具有专业性较强的小型校园招聘会，以保证满足用人单位与毕业生需求。

4. 校企合作方面

学校下一步应与用人单位保持密切有效的联系和沟通，确立多层次实习就业基地合作模式，与重点单位稳定合作，巩固一批条件好、发展稳定的实习实训基地，同时与一批专业对口，指导力量强，设施完善，实习条件有保障的单位灵活合作，作为新建基地，确保满足学生实训实习就业的需要。同时学校应继续建设用人单位网络招聘需求信息库。争取主动对接、发送专函，详细了解用人单位需求，将获得的需求信息进行整合，在线上发布。推行线上招聘会，积极研发网络就业宣讲系统，为用人单位提供宣讲平台，有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲，接受相关咨询，以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。

立德树人 知行合一

江西青年职业学院



学院地址：江西省南昌市昌北国家经济技术开发区志敏大道 1458 号