

陕西财经职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、规模与结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	7
二、毕业去向及落实率	8
（一）总体毕业去向及落实率	8
（二）各院系毕业去向落实率	9
（三）各专业毕业去向落实率	9
三、社会贡献度	10
（一）就业地区	10
（二）就业行业	13
（三）就业职业	14
（四）就业单位	14
（五）基层就业	15
四、深造与创业情况	15
（一）国内升学	15
（二）自主创业	17
五、求职过程分析	19
（一）获取招聘信息来源	19

(二) 择业关注因素	20
(三) 求职成功途径	21
(四) 求职成功的影响因素	21
六、待就业群体分析	23
(一) 尚未落实工作的原因	23
(二) 需要提升的就业能力	23
第二篇：就业创业工作举措	25
一、基本情况	25
二、主要做法	25
(一) 党建引领，就业工作机制完善	25
(二) 搭建平台，加大校企供需对接	25
(三) 用情用力，困难群体兜底帮扶	26
(四) 强化指导，提升就业工作水平	26
(五) 严格核查，确保数据真实准确	27
(六) 及时反馈，改进人才培养机制	27
三、特色工作	28
(一) 加大国际交流，合作办学凸显	28
(二) 创业带动就业，组建创新团队	28
(三) 生涯规划有力，升学再创佳绩	28
(四) 携手行业协会，联手进校招聘	28
(五) 加强校企合作，拓展岗位资源	29
(六) 储备人才力量，扩充导师队伍	29
(七) 成立就创协会，助力就业工作	29
第三篇：就业质量相关分析	31
一、就业机会充分度	31
二、专业对口度	33
三、工作满意度	34

四、毕业生发展成长度	36
（一）职业期待吻合度	37
（二）工作稳定性	38
第四篇：就业发展趋势分析.....	41
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	41
二、近三年就业地区变化趋势	42
三、近三年就业行业变化趋势	42
四、近三年就业单位变化趋势	43
第五篇：毕业生对学校的评价.....	45
一、毕业生对人才培养的评价	45
（一）母校满意度	45
（二）教育教学评价	46
（三）基础能力素质	49
二、毕业生对就业教育/服务的评价	50
三、就业对招生和人才培养的影响	51
（一）毕业生对招生工作的建议	51
（二）毕业生对人才培养的建议	52
（三）就业与招生、人才培养的反馈联动	53
第六篇：用人单位评价.....	56
一、对毕业生的评价	56
二、对学校招聘服务的评价	57
结语	59

学校概况

陕西财经职业技术学院是一所省属全日制公办普通高等职业院校，创建于 1960 年，其前身为陕西省财政学校，先后更名为陕西省统计财经学校、陕西省财政会计学校、陕西省统计财金学校、陕西省财经学校等。2001 年 9 月，经陕西省人民政府批准并报国家教育部备案，独立升格改制为陕西财经职业技术学院，是教育部人才培养工作水平评估优秀院校，是省级示范性高等职业院校，是省级“双高计划”建设单位。学校办学实力雄厚，专业特色鲜明，教学业绩突出，社会影响良好，累计为社会培养了 8 万多名高素质财经管理人才。

学校地处历史文化名城咸阳，位于咸阳市文林路 1 号，交通十分便利。学校校园环境优雅，办学设施优良，建有单体 4.1 万平米、192 个智慧教室的教学综合楼，建有单体 1 万平米、设施一流、设备齐全、可一次性容纳 2400 名学生同时实习实训、各专业共用共享的大财经实训中心，建有 39 个校内实训室，其中 3 个省级示范性实训基地、2 个中央财政支持的实训基地。图书馆文献总量 80 万余册，中国知网、万方学术期刊、悦听有声数字图书馆、百度文库、掌阅、超星移动图书馆等 7 种数字资源数据库同时开通，校园网主干网 10G、出口带宽 7G，无线网实现校园全覆盖，是“陕西省高等学校智慧校园示范校”，入选教育部第二批职业院校数字校园建设试点院校。有 400m 标准化塑胶田径场、综合体育馆、灯光球场、健身房、瑜伽室、大学生综合素质拓展中心等基础设施完善，学生食堂被教育厅授予“高校标准化学生食堂”称号，学校被中国食品安全大会授予“食品安全诚信单位”。

学校师生总数 16000 余名，二级教授 2 人，教授 30 人，副高级以上专业技术职务教师 168 人，建立了由 179 名行业专家、企业技术骨干和高校教授参与的外聘教师库。有“新世纪百千万人才”国家级人选，“国家有突出贡献中青年专家”，国务院享受政府特殊津贴专家，教育部新世纪优秀人才支持计划入选者，教育部本科教学审核评估、师范专业认证专家，全国优秀社会科学普及专家，陕西省优秀留学回国人员，陕西省“三五”人才，“三秦学者”，陕西省决策咨询委委员，陕西省人大常委会教科文卫工作咨询专家。有博士后 1 人、博士 8 人、硕士 390 余人、双师素质教师 180 余人，占专业课教师总数的 73.2%。学校建有 2 个党建“双创”国家级样板支部、1 个

省级标杆院系，建有“陕西省高校黄大年式教师团队”、陕西省高校青年创新团队、师德建设示范团队等 10 余个优秀团队。有中国工艺美术大师、注册会计师、注册资产评估师、注册税务师、教育部各类专业教学指导委员会委员、省级师德先进个人、省级教学名师、省级优秀教师、省级职教名师、陕西省青年杰出人才等 90 余人。

学校坚持以打造技术技能创新服务平台为主线，深度融合产业链、创新链、人才链，着力统筹校内与校外优质创新资源及要素，搭建创新驱动政策平台，激发科技人员创新活力。近年来，学校教师先后主编各类教材 300 余本，获国家规划教材、省级优秀教材 10 余本；先后主持基金项目 20 项其中省部级以上 16 项；公开发表各类教科研论文 2350 篇，其中在权威期刊刊登 10 篇，人大复印资料全文转载 5 篇，核心期刊 1000 余篇，被 SCI、EI、CSCD、CSSCI 等收录 50 余篇；承担厅局级及以上教科研项目 100 多项，获得国家专利 10 项，获省科学技术奖、哲学社会科学优秀成果奖 10 多次。每年科技成果转化达 500 多万元。依托专业优势，积极开展服务区域经济发展研究，先后承担“社科助力县域高质量发展”专项课题研究 18 项，为区域经济发展做出了积极贡献。成功助力柞水县脱贫摘帽，多次被陕西省、商洛市和柞水县授予先进单位，连续六年被省委教育工委、省教育厅授予“双百工程”先进单位。

学校设有会计学院、大数据与人工智能学院、数字商务学院、经济与金融学院、人文艺术学院、马克思主义学院、运动与健康管理学院、继续教育与职业技能培训学院（乡村振兴学院）、全北学院（国际教育学院）等 9 个二级学院。先后与华为、达内时代科技等百余家知名企业开展深度校企合作，共建二级学院、共建有关专业、共建“订单班”，积极推进产教融合、科教融汇，专业特色与优势日益凸显。现开设 41 个专业，形成了以会计专业为龙头，财经商贸类专业为主干，以数字经济与服务经济类专业为两翼，计算机类、水上与航空运输类、建设工程管理类、文化艺术类等多专业协调发展的格局。有 1 个国家级骨干专业，大数据与会计、财务管理、金融管理、市场营销等 4 个省级一流专业，大数据与会计、市场营销 2 个省级高水平专业群，7 个省级高等职业教育重点专业、3 个省级专业综合改革试点专业、2 个中央财政支持的“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”专业。

学校不断创新校企合作模式，构建了基于提升岗位职业能力的理论教学体系和实践教学体系。打造了贺兴文大师工作室、云财务共享中心、华为智能财税实训中心、

AR 技术虚拟仿真会计工厂、京东校园客服中心、大学生创新创业孵化中心等。全面实施顶岗实习，与 200 余个校外实习基地签订联合培养协议，共建 40 余个“订单班”、多个特色产业学院，共同开展现代学徒制，将企业课程融入人才培养方案，企业参与教学，学生毕业后直接入职企业。

学校稳步推进“开门办学、开放办学、国际化办学”的办学思路，精准把握新时代开放办学工作的任务和使命，主动对接“一带一路”，加大国际交流与合作，不仅被评为“因公出国境管理工作优秀单位”，还成功入选中国教育国际交流协会 2020 年“百千万”项目会员单位。先后与 10 多个“一带一路”沿线国家 20 余所高校建立了友好关系，达成 10 余项境外专升本合作项目。与韩国全北大学共建全北学院，与希腊奥利森职业培训学校共建秦岭工坊。同时为优秀学生提供 200 万留学基金，已资助 20 余名学生赴马来西亚、韩国学习，每位学生最高资助额度可达 10 万元。

学校秉持“团结、严谨、勤奋、奉献”的校风，“博学、慎思、诚朴、笃行”的校训，“厚德重能、惟精惟一”的学院精神，全面践行“教书育人、做人做事，够用好用、出人出彩”的治学思路，“做人做事先做人，德能并重德为先”的育人理念和“认知、养成、技术、技能”的育人重点，大力实施“五位一体”的厚德育人工程，积极发挥优秀传统文化育人作用，坚持职业技能培养与职业品行教育并重，人文氛围浓厚，育人效果良好，招生就业两旺，社会评价喜人。学校的《财经高职院校“五位一体”厚德育人模式的探索与实践》荣获职业教育国家级教学成果奖二等奖，学校代表队在高职院校技能大赛中，会计获得国赛奖项 7 次，连续 11 年获得省赛第一名；银行综合业务获得国赛一、二等奖各 1 次，获得省赛第一名 4 次；市场营销获得国赛一等奖 1 次、二等奖 5 次，连续 8 年获得省赛一等奖；数学建模大赛获国赛一等奖 2 项、国赛二等奖 1 项，省赛一等奖 6 项，省赛二等奖 15 项；学校曾连续 14 年被评为陕西省职院院校体育先进单位，连续九年荣获陕西省大学生田径运动会高职高专组团体总分第一名。

学校面向 19 个省市招生，志愿报考率、入学报到率高，毕业生就业状况良好，近五年毕业生年底去向落实率 95%以上，学生专升本上线率 95%以上，获陕西省“就业工作先进单位”称号。毕业生对母校总体满意度 96%以上，用人单位满意度 92%以上。学校被省部级有关部门授予“西北地区国家新职业技能人才培训基地”“省属就

业培训定点机构”“省属创业培训定点机构”“陕西省会计实训基地”“陕西省会计职业教育协同发展中心”“陕西非物质文化遗产产业促进会产学研基地”“陕西省普通高校中华优秀传统文化传承基地”“陕西工艺美术行业教育培训基地”“中国工艺美术大师传承创新基地”“中国市场营销资格培训认证站”。学校连续六年获全省共青团工作“先进单位”，先后荣获“陕西省文明校园”“陕西省五四红旗团委”“陕西省就业工作先进单位”“陕西省高校学生公寓管理先进单位”“全国财政系统先进集体”“全国职业技术教育系统体育工作先进单位”“全省思想政治工作先进单位”“全国食品安全示范单位”“全国绿化工作先进单位”“中国志愿者优秀集体”、全国大学生暑期“三下乡”社会实践先进单位。

（内容及统计数字截至 2023 年 10 月）

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《陕西财经职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



全国高校毕业生就业管理系

- 1、学校2023届毕业生总计5475人，2023-8-31的初次就业去向及落实率为89.11%；
- 2、本报告使用数据统计截止日期为2023-12-18，就业去向及落实率为96.73%；主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为43.82%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体概述

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，陕西财经职业技术学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 96.73%。

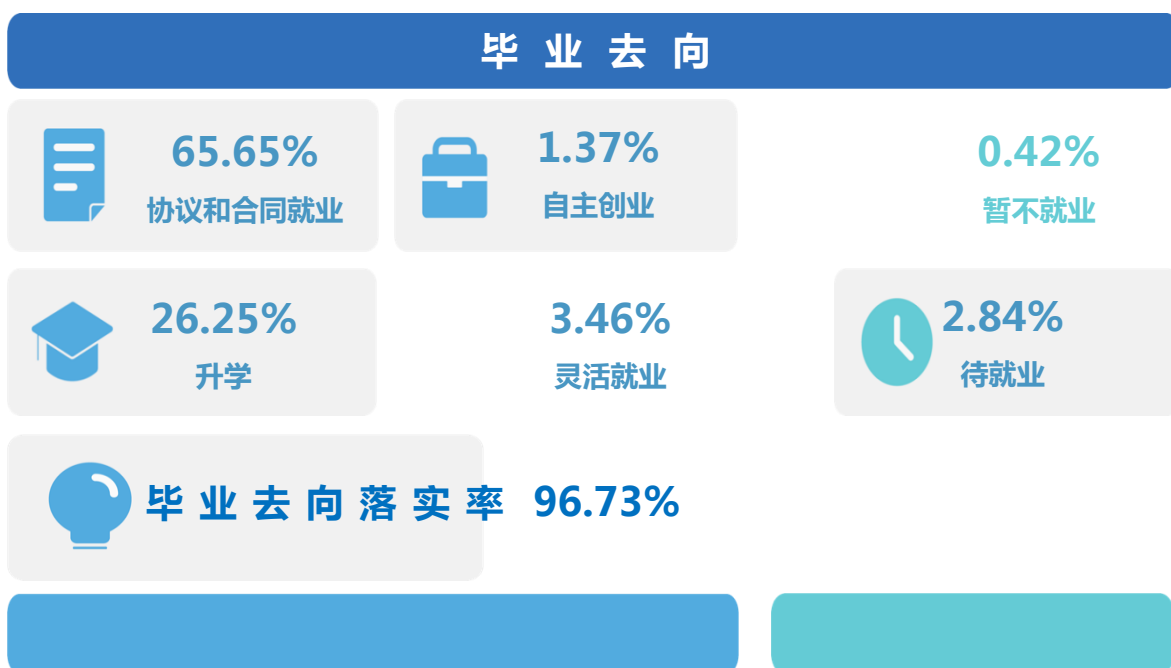


图 1 2023 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2023 届毕业生中 86.6%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主（16.78%）；就业职业以“其他人员”为主（24.18%）；就业单位以“其他企业”为主（79.68%）。



图 2 2023 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2023 届毕业生工作满意度为 94.32%，专业对口度为 82.36%，职业期待吻合度为 92.31%。

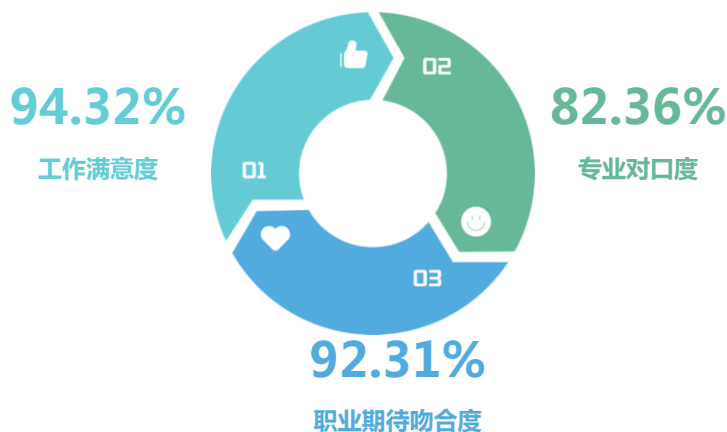


图 3 2023 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 96.68%，对所学课程的总体满意度为 94.45%，对任课教师的总体满意度为 96.44%，对母校学风建设的总体满意度为 96.37%，对课堂教学的总体满意度为 96.14%，对实践教学的总体满意度为 94.96%。

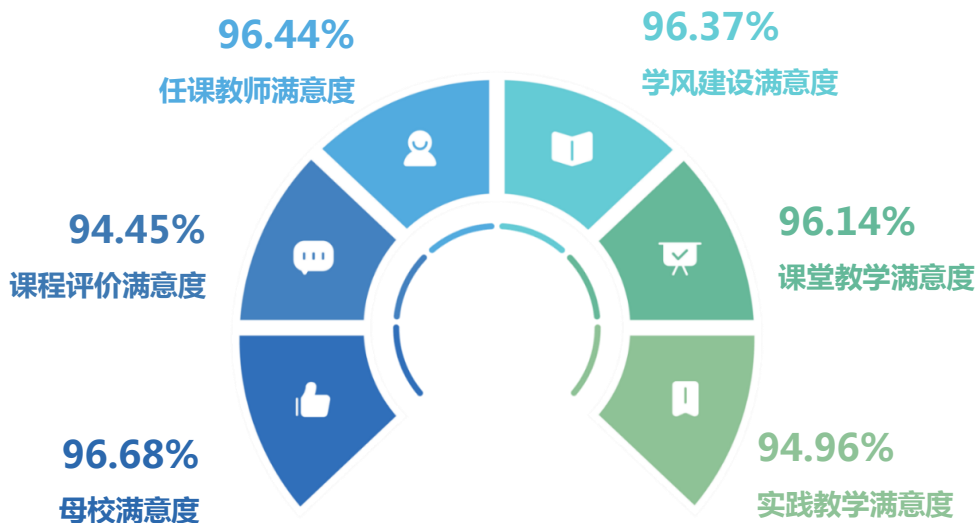


图 4 2023 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.56%及以上；其中对“就业手续办理”（95.79%）、“职业咨询与辅导”（94.79%）、“生涯规划/就业指导课”（94.59%）的满意度相对较高。

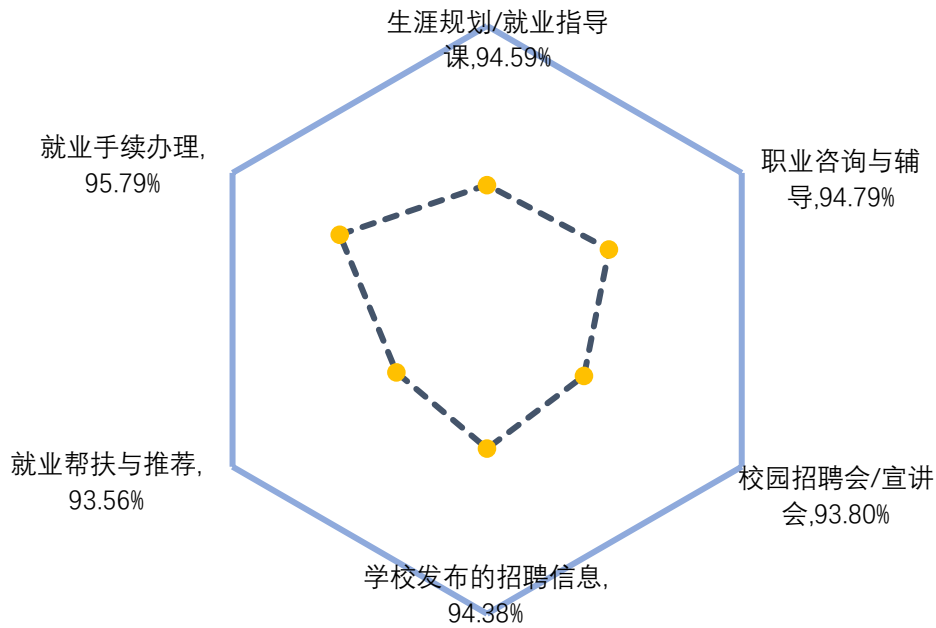


图 5 2023 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 5475 人。从性别结构分析，男生 2005 人，占毕业生总人数的 36.62%；女生 3470 人，占毕业生总人数的 63.38%，男女性别比为 0.58:1，女生比例偏高；

从生源结构分析，以“省内生源”为主，共 4773 人，占比为 87.18%。

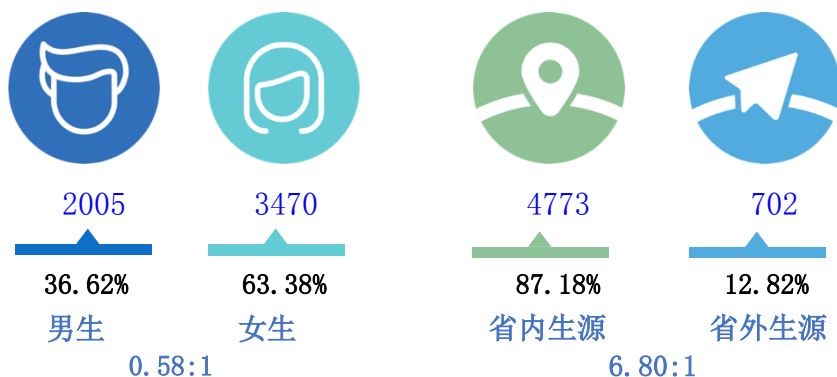


图 1-1 2023 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2023 届毕业生共分布在 5 个院系 22 个专业。其中，“会计”、“财务管理”、“市场营销”专业的毕业生人数较高，人数占比分别为 35.63%、13.74%、10.76%。

表 1-1 2023 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
用友·新道会计学院	2760	50.41%	会计	1951	35.63%
			财务管理	752	13.74%
			审计	29	0.53%
			会计信息管理	23	0.42%
			资产评估与管理	5	0.09%
商学院	1279	23.36%	市场营销	589	10.76%
			电子商务	405	7.40%
			物流管理	181	3.31%
			酒店管理	54	0.99%
			旅游管理	25	0.46%
			空中乘务	25	0.46%
大数据与人工智能学院	876	16.00%	大数据技术与应用	527	9.63%
			计算机信息管理	297	5.42%
			人工智能技术服务	31	0.57%
			信息安全与管理	21	0.38%
经济与金融学院	540	9.86%	金融管理	217	3.96%
			互联网金融	166	3.03%
			工程造价	115	2.10%
			政府采购管理	25	0.46%
			保险	12	0.22%
			中小企业创业与经营	5	0.09%
人文艺术学院	20	0.37%	工艺美术品设计	20	0.37%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2023届毕业生毕业去向落实率为96.73%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为65.65%；“升学”次之，占比为26.25%。

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向分类	毕业去向	人数	比例
升学	出国、出境	7	0.13%
	升学	1436	26.12%
协议和合同就业	国家基层项目	2	0.04%
	应征义务兵	50	0.93%
	签劳动合同形式就业	1371	25.79%
	签就业协议形式就业	2125	38.89%
待就业	待就业	156	2.84%
暂不就业	不就业拟升学	23	0.42%
灵活就业	其他录用形式就业	101	1.44%
	自由职业	130	2.02%
自主创业	自主创业	74	1.37%

注：1. 毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2. 协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 5 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“商学院”（96.44%）、“用友·新道会计学院”（96.15%）、“大数据与人工智能学院”（96.08%）等。



图 1- 2 2023 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 22 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“中小企业创业与经营”、“酒店管理”、“资产评估与管理”、“会计信息管理”、“保险”、“信息安全与管理”、“空中乘务”、“审计”等，均为 100%；其次为“计算机信息管理”（99.66%）和“市场营销”（98.47%）

表 1- 3 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
中小企业创业与经营	5	5	100%
酒店管理	54	54	100%
资产评估与管理	5	5	100%
会计信息管理	23	23	100%
保险	12	12	100%
信息安全与管理	21	21	100%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
空中乘务	25	25	100%
审计	29	29	100%
计算机信息管理	297	296	99.66%
市场营销	589	580	98.47%
财务管理	752	740	98.40%
物流管理	181	178	98.34%
互联网金融	166	163	98.19%
工程造价	115	112	97.39%
会计	1951	1893	97.03%
电子商务	405	392	96.79%
金融管理	217	209	96.31%
大数据技术与应用	527	506	96.02%
旅游管理	25	24	96.00%
人工智能技术服务	31	29	93.55%
政府采购管理	25	23	92.00%
工艺美术品设计	20	18	90.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（86.69%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“浙江省”（1.56%），“广东省”（1.40%）。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

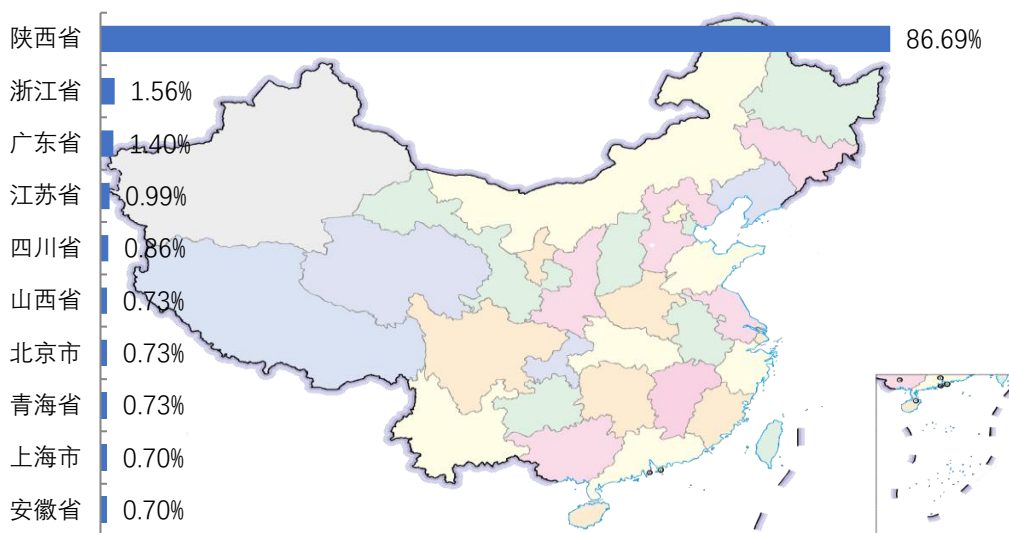


图 1-3 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四大经济区域就业情况²：学校 2023 届毕业生选择在“西部地区”就业的人数最多，共 3496 人，占就业总人数的比例为 90.85%，表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。

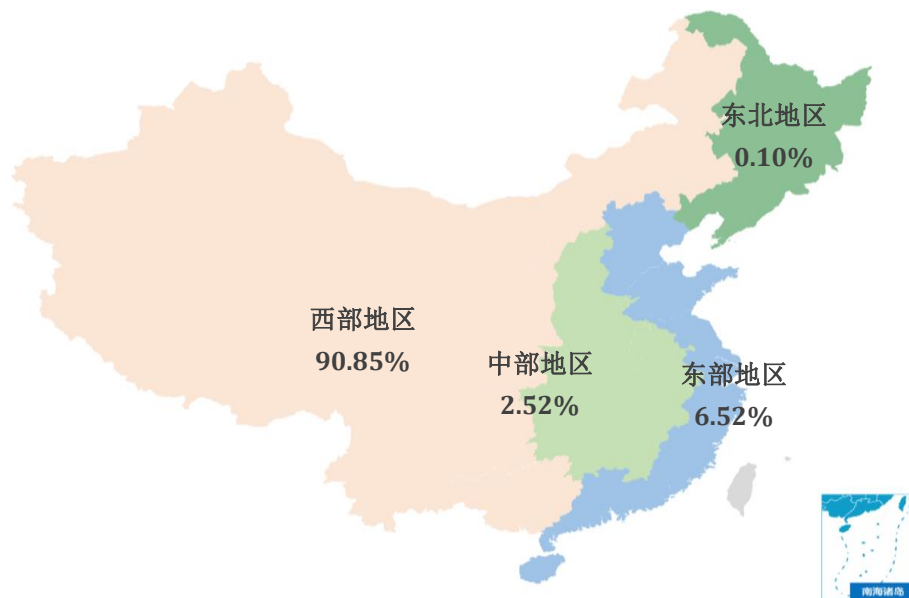


图 1-4 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“西安市”（49.34%），其次是“咸阳市”（17.27%）。

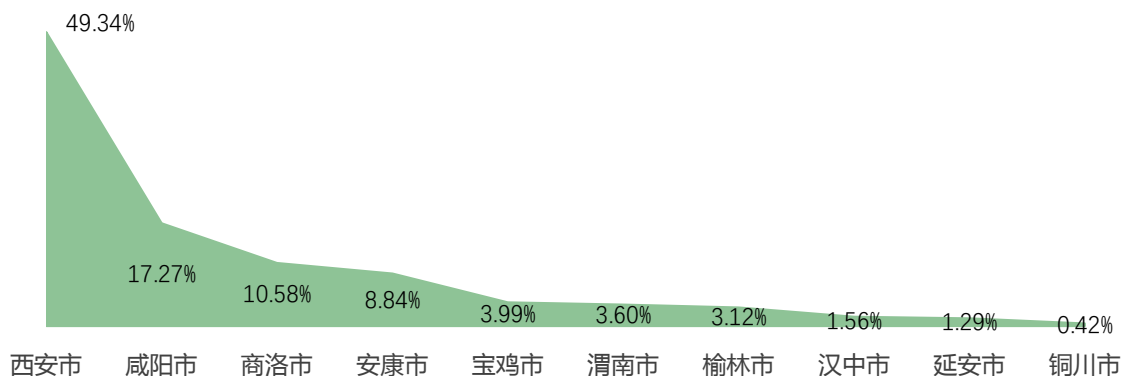


图 1-5 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，91.73%选择留在本省就业；34.15%的省外生源选择在省内就业，47.79%的省外生源回生源地就业。

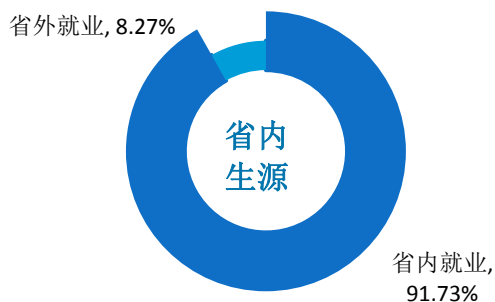


图 1-6 2023 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

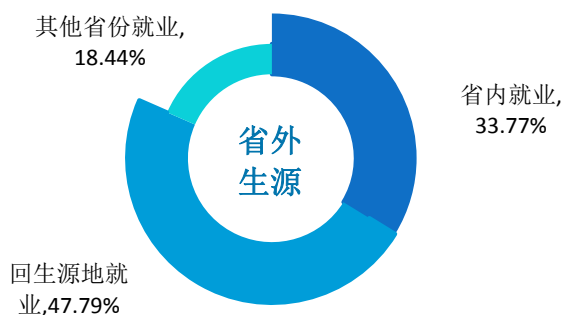


图 1-7 2023 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地找到理想工作”，占比为 30.88%；其次是“当地亲朋好友多”，占比为 29.74%。

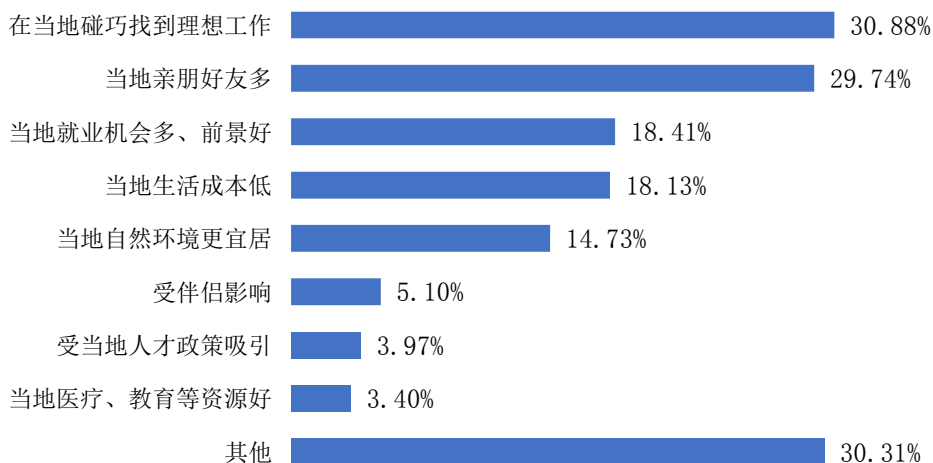


图 1- 8 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（16.78%）、“租赁和商务服务业”（15.75%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

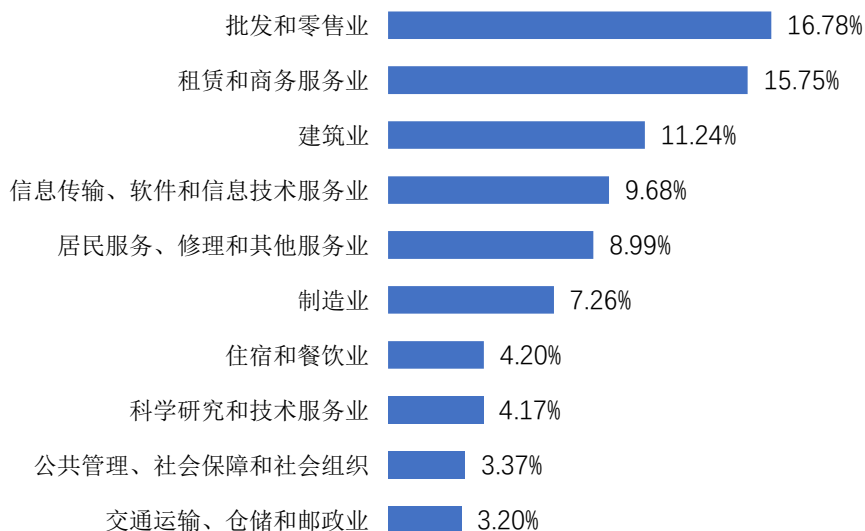


图 1- 9 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（24.18%）；其次为“工程技术人员”（19.65%）。

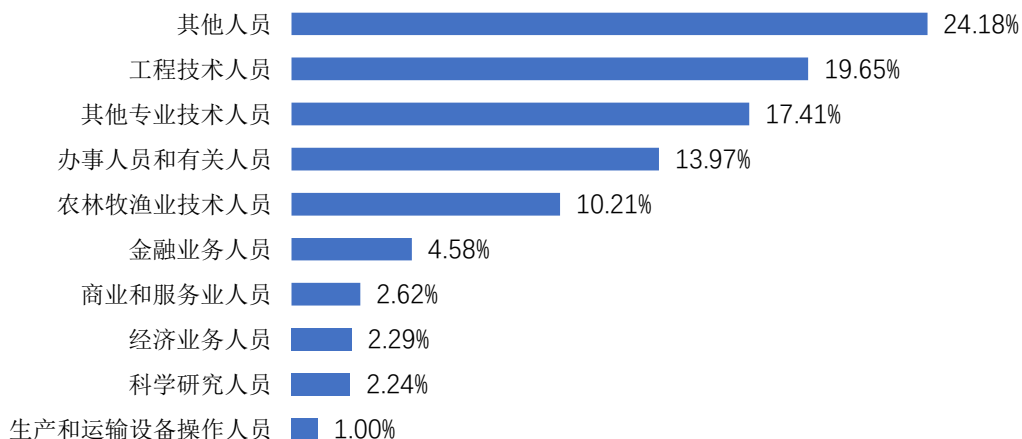


图 1-10 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（79.68%）；其次为“国有企业”（3.49%）。

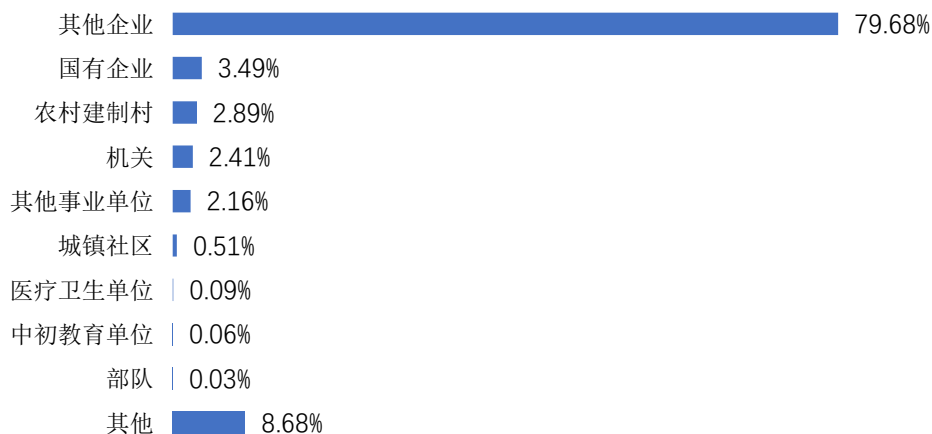


图 1-11 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校2023届毕业生基层就业主要流向“西部计划”；

表 1-4 2023 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	细分类型	人数
是	西部计划	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2023届选择升学的毕业生占比为26.25%。

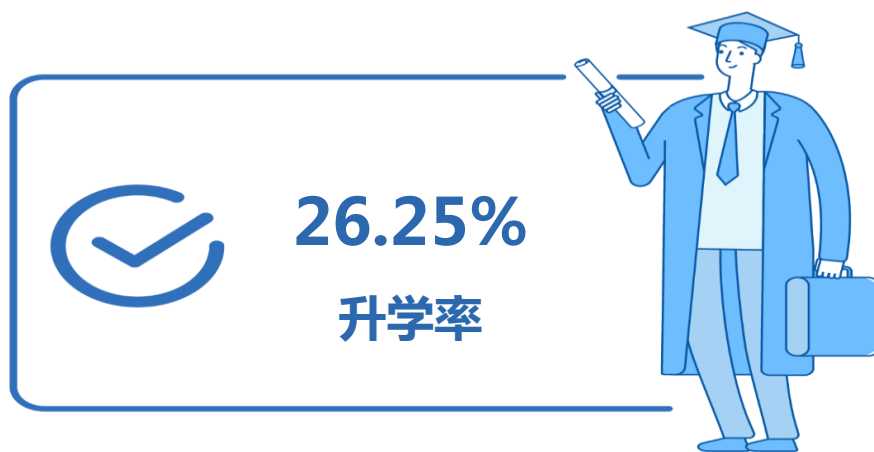


图 1-12 2023 届毕业生升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（50.92%），其次是“提高综合素质/能力”（26.20%）。

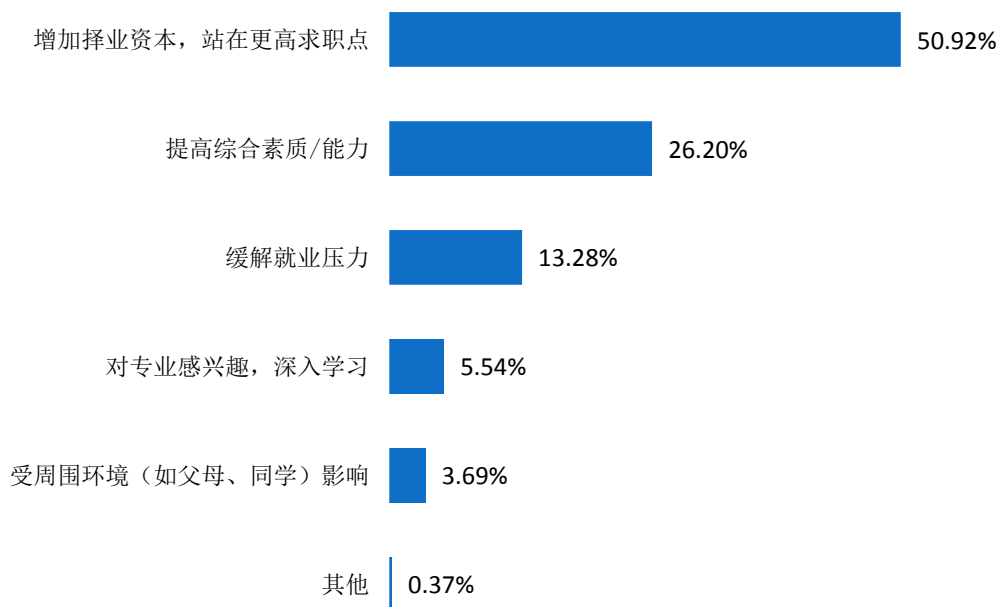


图 1- 13 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 99.25%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

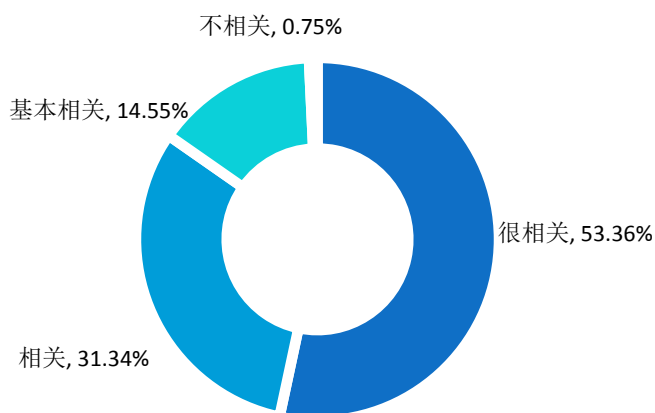


图 1- 14 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（61.38%），其次是“志愿外被调剂”（38.62%）。



图 1- 15 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2023 届毕业生自主创业率为 1.37%。



图 1- 16 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“农、林、牧、渔业”。

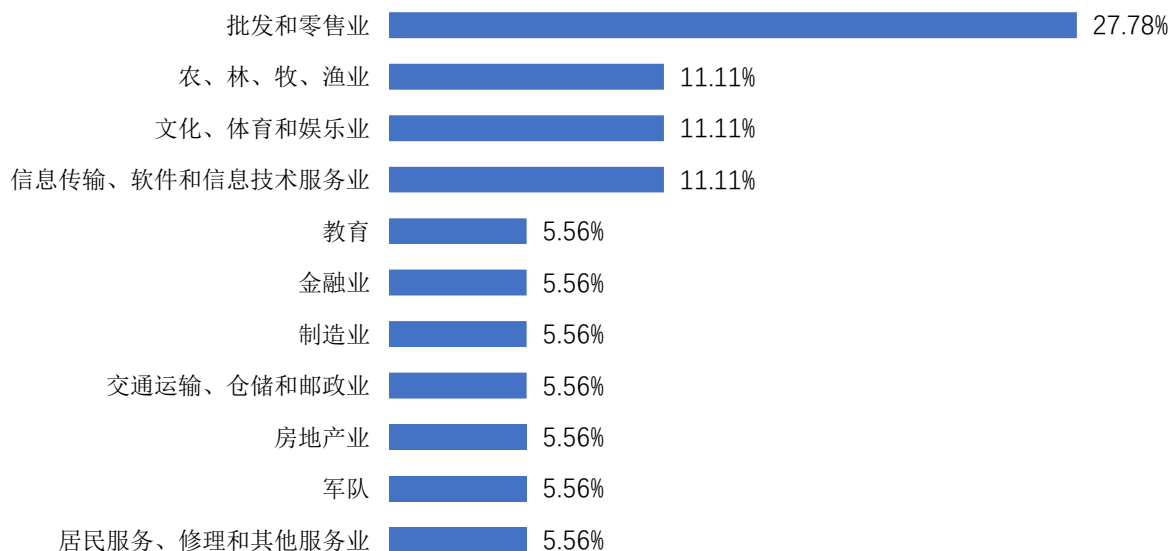


图 1- 17 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 76.67%。其中，“有很大帮助”占 16.67%。

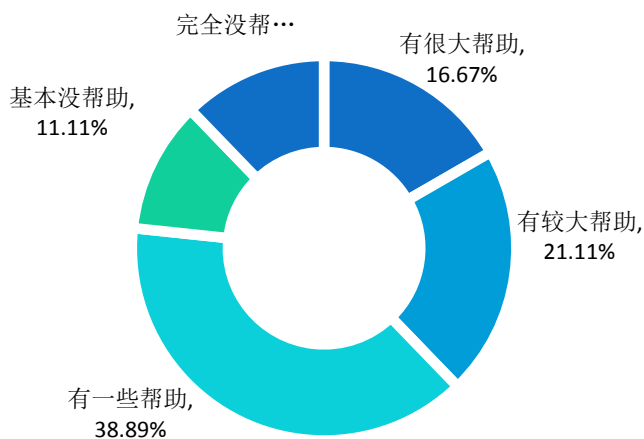


图 1- 18 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

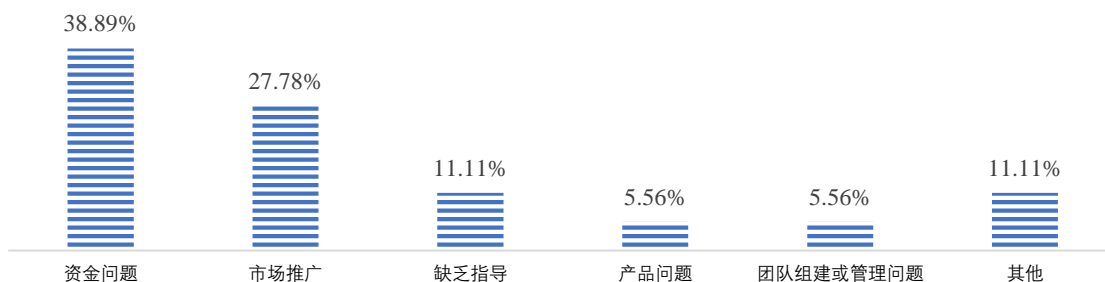


图 1- 19 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”（31.84%），其次是“校外各类招聘网站信息”（26.26%）。

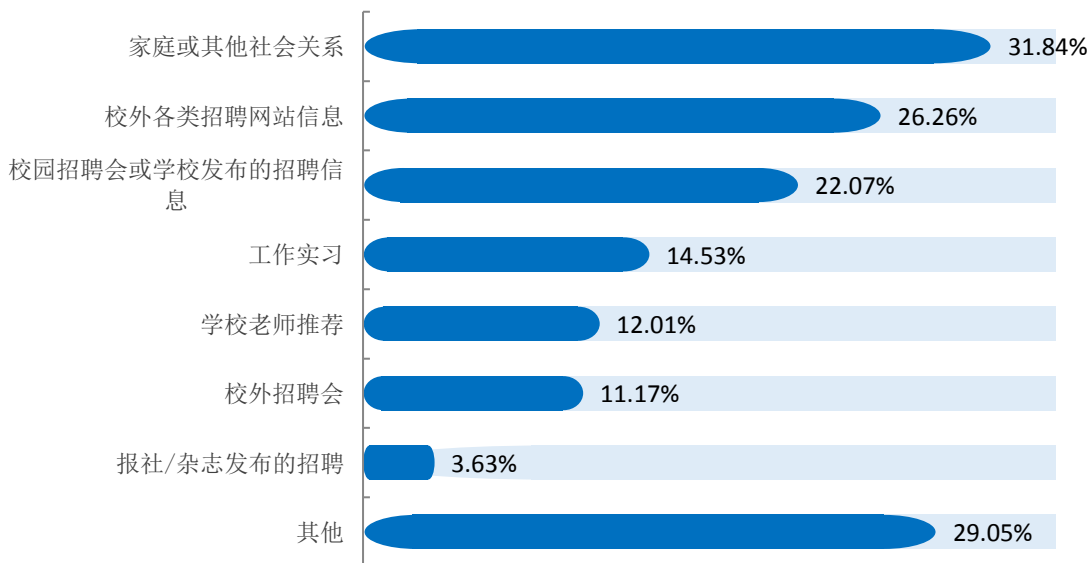


图 1- 20 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（31.49%），其次是“工作稳定性”（13.70%）。

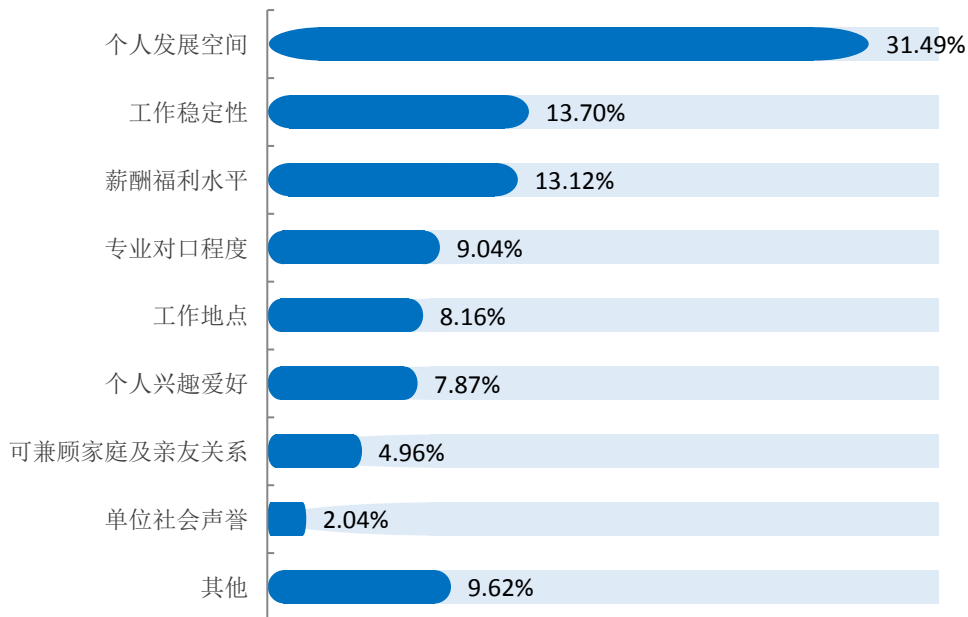


图 1- 21 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”(24.14%)、“校园招聘或学校发布的招聘信息”(18.77%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“校外各类招聘网站信息”(16.86%)。

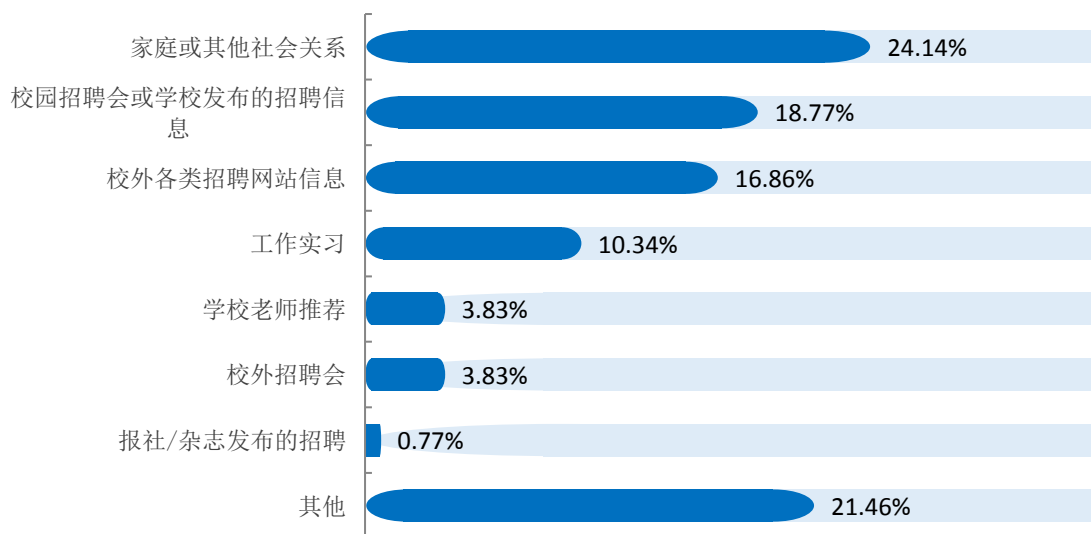


图 1- 22 2023 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样,调研分析毕业生求职成功的影响因素,让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性,从而实现毕业生的更充分就业。

2023 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”(26.44%),其次是“专业相关能力强”(25.67%)。

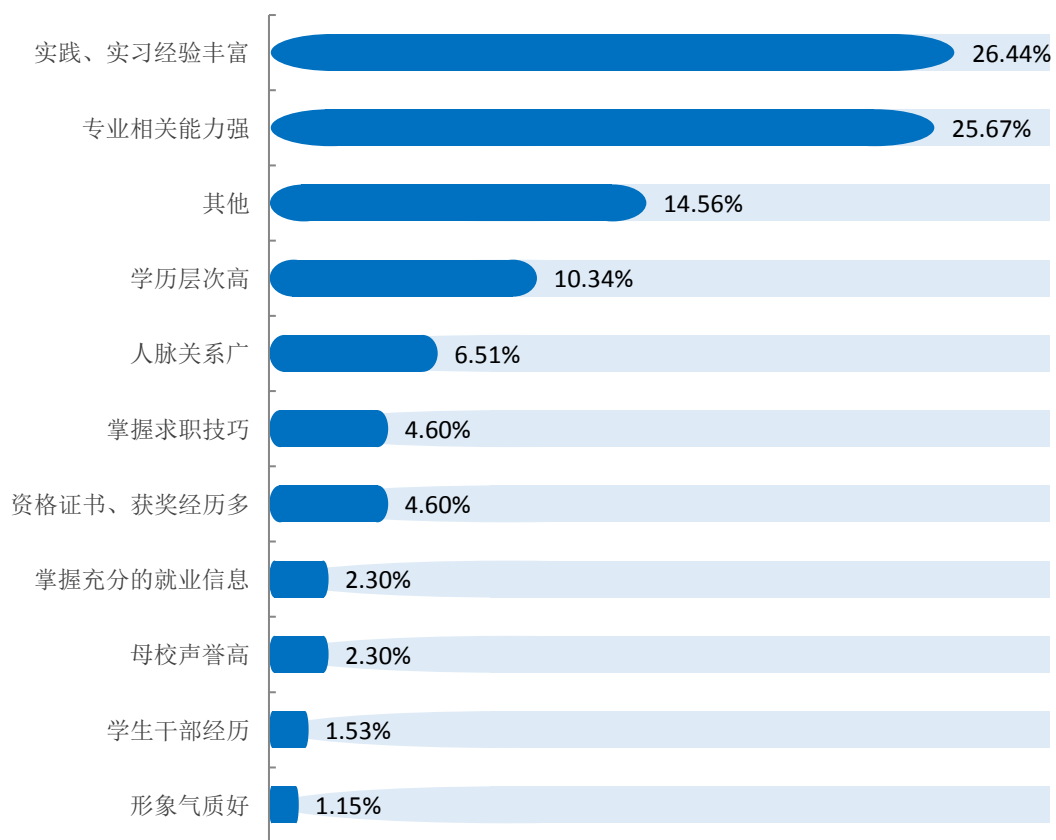


图 1- 23 2023 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（35.29%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（26.47%）。

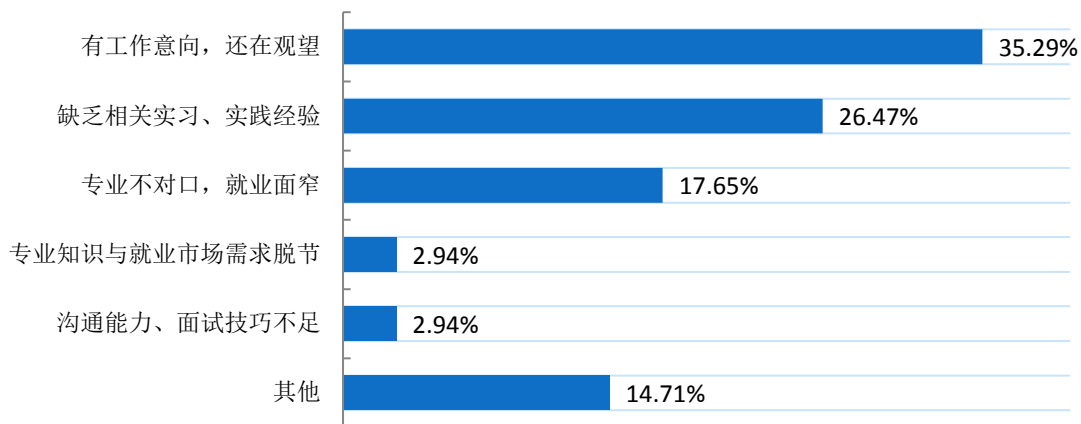


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经验”（27.27%），其次为“专业知识”（27.27%）。

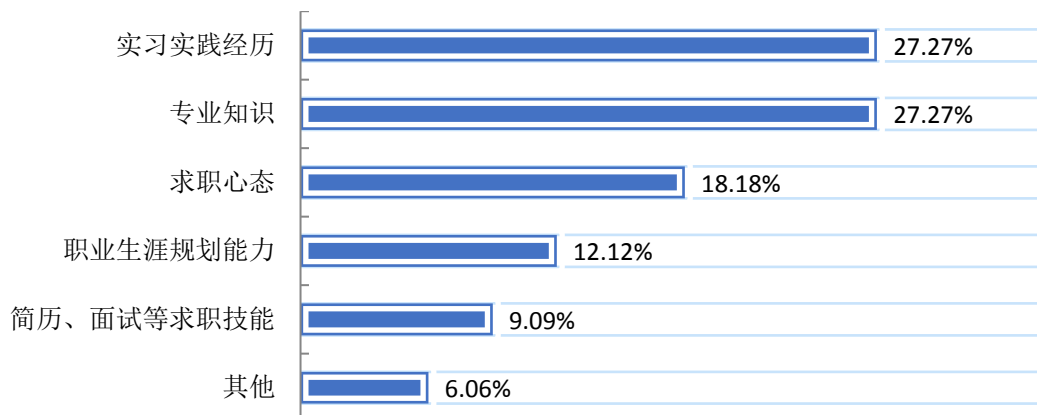


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、基本情况

近年来，学院深入贯彻党中央、国务院关于做好高校毕业生“稳就业”“保就业”的决策部署，全面落实立德树人根本任务，重视学生成长成才和未来发展，实施厚德育人工程，强化职业生涯规划，使每一位同学在校三年有一个明确的奋斗目标，通过国际化合作联合培养、“专升本”、校企合作“订单”培养、创新创业搭建平台等多措并举，协同解决学生发展和未来出路，着力培养学生成为高素质技术技能人才。

二、主要做法

（一）党建引领，就业工作机制完善

1. 建立健全组织领导机制

学院成立了就业创业工作领导小组，由书记、院长任组长，分管领导任副组长，相关部门负责人为成员，学生处大学生就业（创业）指导中心具体负责全院就业创业工作。构建起“学院领导主抓—就业部门统筹——教务处、团委、相关职能部门配合——各二级学院落实——辅导员和专业教师人人有责”的全员共同参与的就业工作组织模式，按照“全程化—全员化—个性化”的运行模式进行，形成了全校全员抓就业、全程促就业的工作格局。

2. 不断完善管理制度建设

学院将就业创业工作列入长远发展规划，实施二级学院就业工作目标责任制，建立健全就业工作考评机制，将就业创业列为学院人才培养水平首要评价和考核指标。

2022年重新修订了就业创业工作管理办法、经费管理办法、工作量化考核办法等系列就业工作管理制度，使得就业部门、各二级学院有章可循、有规可依。

（二）搭建平台，加大校企供需对接

近年来，学院积极落实“职教二十一条”，实行“2+1”人才培养模式，采用省内主渠道，省外勤拓展的就业市场开拓思路，紧密结合学院财经商贸大类就业市场及国家新型产业，从订单班、应征入伍、专升本、校友会、合作企业五方面发力，按照

小型招聘会为主，大中型招聘会为辅，线上线下相结合，连续滚动式开展的模式进行，营造“月月有招聘会，周周有宣讲会，天天有单位招聘”的良好就业氛围。

1. 书记院长以身作则全力推进访企拓岗

我院积极贯彻落实教育部、省教育厅关于开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的工作部署和要求，成立张志华书记、程书强院长挂帅的“访企拓岗促就业”专项行动领导小组，统筹安排、明确分工、压实责任，确保专项行动落地见效。截止8月31日，书记校长访企拓岗265家，二级学院走访企业112家，邀请企业进校开展签约授牌68家，连续两年访企拓岗位列全省第一。

2. 大力开展线上线下供需对接活动

针对2023届毕业生，在毕业生实习前、离校前举办两场大型线下双选会，参会企业达580家，提供就业岗位两万余个，为毕业生提供了坚实的实习就业平台保障。另外，从去年10月至今年8月底，开展了10场专场网络视频招聘会，共计提供就业单位1524家，提供就业岗位61650个，此外，我校积极参与联办高职高专类、金融财会类及综合类的全省各类各行业招聘会，为毕业生提供充分的就业信息资源。

（三）用情用力，困难群体兜底帮扶

学校建立了完备的就业创业帮扶体系，2023届毕业生中有困难群体795人，通过提前摸底统计工作，对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，按照“一人一档”“一人一策”要求建立帮扶工作台账，为学生提供“一对一”的指导和帮助。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，做到经济资助到位、技能提升到位、心理疏导到位、岗位推荐到位，截止8月31日困难群体落实率90.06%。

（四）强化指导，提升就业工作水平

1. 重视课程体系建设，加强队伍建设

我院在2018年已将就业指导课程列入“人培方案”，纳入了学校整体教学计划，按照40学时2学分设置，分阶段做好学生就业创业指导和教育。一年级职业规划和职业认知，二年级就业指导和行业岗位认知，三年级就业技能和根据个人专业，特长和优势“一对一”推介适合的相关企业和岗位，形成了有计划、有学时、有学分、有保障的系统课程服务体系。同时，每年通过院内业务训练、外出培训交流，邀请专家

学术报告等方式，不断提高就业创业指导工作的师资队伍水平，建成了一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导团队。

2. 加强就业指导，提升职业技能

通过举办大学生职业生涯规划大赛、模拟招聘大赛、建立就业创业导师库、就业创业政策宣传、就业创业大讲堂、就业创业能力提升、职业生涯规划咨询热线等活动，以线上+线下的方式开展“成才观、职业观、就业观”为主题的教育活动。围绕当前就业形势全方位的给学生宣传解读国家、地方和学院促进毕业生就业创业的政策措施，广泛宣传基层就业、自主创业的典型事迹，帮助学生做好职业规划、提升求职技能、调适求职心态，教育引导毕业生转变就业观念，增强毕业生就业创业信心。

3. 开展专创融合，促进创新创业

以大赛为引领，通过构建“一体两翼三课堂”的创新创业教育生态体系，深入开展专创融合，协同推进产教深度融合。实现“一年级创新素质+二年级创新能力+三年级创业技能”三位一体的全程化创新创业教育。

（五）严格核查，确保数据真实准确

我校严格遵守落实教育部关于就业工作“四不准”要求，建立了毕业生就业系统反馈自查、二级学院全面核查、二级院交叉检查、学生工作处抽查督查的四级核查制度，确保毕业生离校前就业数据真实准确，近三年来无数据弄虚作假等违反高校毕业生就业规定的情况。

（六）及时反馈，改进人才培养机制

建立暑期毕业生跟踪调研和年底第三方调研培养评价机制，对毕业生学习、生活、就业和工作情况进行调查，通过对毕业生就业质量分析、就业发展趋势分析、用人单位评价、毕业生对学校的教育教学满意度评价等系统研究分析，形成调查分析报告。将年度就业质量报告反馈给招生办公室、教务处、教学质量管理中心及各二级学院等部门建立“招生—培养—就业”联动反馈机制，将调查分析报告作为招生计划、人培方案、教学改革和就业工作推进创新的重要参考资料，不断优化人才培养目标和方案。

三、特色工作

（一）加大国际交流，合作办学凸显

学校稳步推进“开门办学、开放办学、国际化办学”的办学思路，精准把握新时代开放办学工作的任务和使命，主动对接“一带一路”，加大国际交流与合作，不仅被评为“因公出国境管理工作优秀单位”，还成功入选中国教育国际交流协会 2020 年“百千万”项目会员单位。先后与 10 多个“一带一路”沿线国家 20 余所高校建立了友好关系，达成 10 余项境外专升本合作项目。与韩国全北大学共建全北学院，与希腊奥利森职业培训学校共建秦岭工坊。同时为优秀学生提供 200 万留学基金，已资助 20 余名学生赴马来西亚、韩国学习，每位学生最高资助额度可达 10 万元。

（二）创业带动就业，组建创新团队

在今年第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西区决赛上，我校推荐参加省赛的 18 个项目全部获奖，荣获 8 项金奖、2 项银奖、8 项铜奖。获得金奖的数量在全省高职院校位居第一，成绩达历年最好，实现了获奖数量和质量的双突破。参赛学生受到“大众创业、万众创新”热烈氛围的影响，学校在校生及毕业生创业思想明显上升，2023 届毕业生创业人数达 65 人，达历年之最。

（三）生涯规划有力，升学再创佳绩

近年来，学校将不断深化教育教学改革，持续提升人才培养质量，加大学生生涯规划个人提升发展，做好专升本考试的组织宣传和服务保障工作，为毕业生继续深造创造更多有利条件，努力提高办学成果。连续 5 年专升本上线率全省第一，今年我院共有 1775 名 2023 届应届毕业生参加考试，上线人数 1689 人，上线率 95.2%，高等数学满分人数高达 100 人，专升本成绩再创佳绩！

（四）携手行业协会，联手进校招聘

近年来，我校积极与政府部门、行业协会加强联系合作，以点带面，挖掘新的就业渠道。与沣东新城、沣西新城、秦汉新城、空港新城组织和人力资源部达成“政校协同创新基地”协议，与西安市代理记账行业协会联合举办了财会类专场招聘会，参

会企业 50 家，为 2023 届毕业生提供实习就业岗位 3000 余个，为后续学生就业提供了坚实的基础保障。

（五）加强校企合作，拓展岗位资源

2022-2023 年度，我院与优质对口企业陆续大力开展了“互惠互利、实现共赢”的校企合作座谈会及签约授牌活动。截止目前，陆续集中举办了 6 场“校企合作座谈会暨签约仪式”，书记、院长共计与 84 家企业签订“实习就业合作协议”，并授予“实习就业基地”牌匾，进一步巩固了优质企业资源库，为毕业生打造了坚实的实习就业资源和岗位储备。

（六）储备人才力量，扩充导师队伍

为进一步加强学生职业生涯教育、就业创业指导、创新创业指导，遴选一批校外优秀指导专家、优秀校友、企业家作为校内（外）就业创业导师及就业创业之星，构建了一支由校内外共计 194 人组成的“三师结构”多元主体教学团队，由学术导师、企业导师和创业导师组成，为我校青年学子提供就业创业指导，提升就业创业技能，规避就业创业风险，提高就业创业质量。

（七）成立就创协会，助力就业工作

通过学生会优秀干部及有积极就业观的学生组成就业创业协会，培育就业创业的种子。通过就创协会和指导教师把就业创业工作从课堂延伸到整个学习和生活过程中，通过开展丰富多彩的协会活动，以师兄带师弟的方式进行社团文化和技能的传承。他们日常协助宣传、贯彻国家和省高校毕业生就业创业的方针、政策，开展就业创业服务工作和有关就业创业方面的技能培训，将国家及地方的就业方针政策带到学生中去，将当前积极就业的观念散发的学生中间去。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：37.35%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.55%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

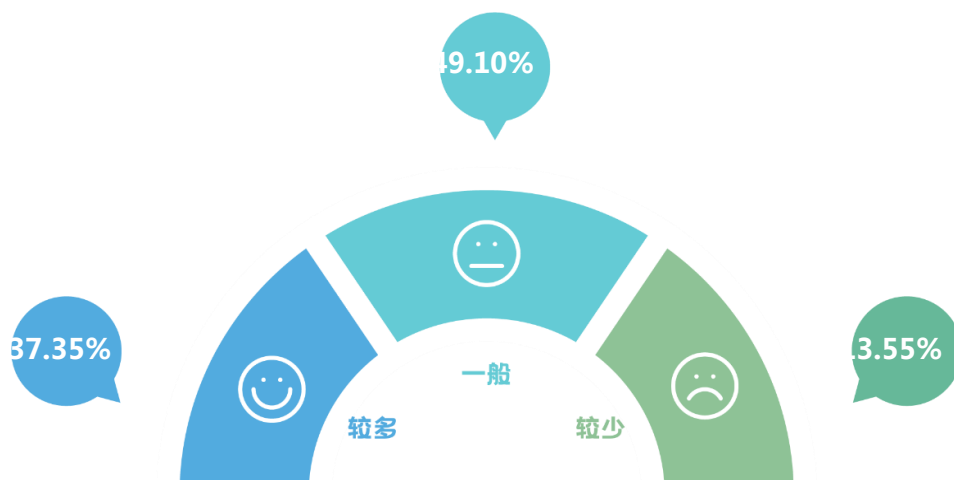


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“用友·新道会计学院”（39.50%）、“大数据与人工智能学院”（36.67%）、“商学院”（33.33%）。

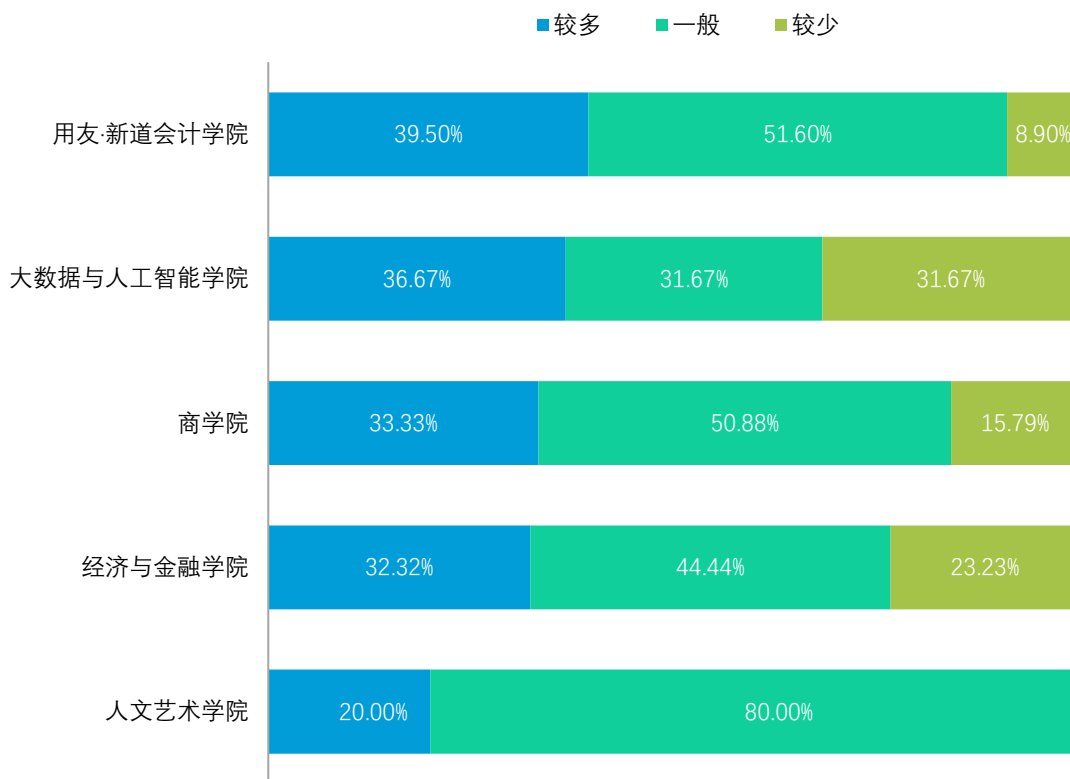


图 3-2 2023 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“计算机信息管理”（50.02%）、“市场营销”（44.83%）、“财务管理”（40.18%）。

表 3-1 2023 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
计算机信息管理	50.02%	44.46%	5.56%
市场营销	44.83%	37.93%	17.24%
财务管理	40.18%	54.46%	5.36%
会计	38.94%	50.78%	10.28%
工程造价	38.00%	48.00%	14.00%
互联网金融	29.03%	32.26%	38.71%
大数据技术与应用	28.95%	23.68%	47.37%
物流管理	28.57%	71.43%	0.00%
电子商务	26.67%	60.00%	13.33%

专业	较多	一般	较少
金融管理	25.00%	56.25%	18.75%
工艺美术品设计	20.00%	80.00%	0.00%
酒店管理	0.00%	75.00%	25.00%
信息安全与管理	*66.67%	*33.33%	*0.00%
审计	*66.67%	*33.33%	*0.00%
会计信息管理	*50.00%	*50.00%	*0.00%
人工智能技术服务	*0.00%	*100.00%	*0.00%
政府采购管理	*0.00%	*50.00%	*50.00%
旅游管理	*0.00%	*50.00%	*50.00%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：82.36%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

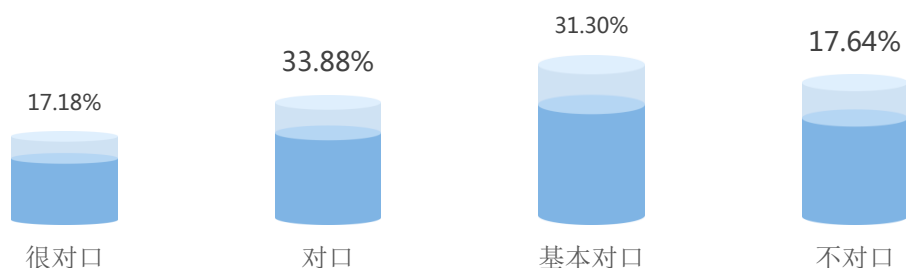


图 3-3 2023 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“人文艺术学院”(85.71%)、“用友·新道会计学院”(74.00%)、“经济与金融学院”(66.04%)等。

表 3-2 2023 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
人文艺术学院	14.29%	0.00%	71.43%	14.29%	0.00%	85.71%
用友·新道会计学院	21.33%	24.67%	28.00%	20.67%	5.33%	74.00%
经济与金融学院	11.32%	15.09%	39.62%	26.42%	7.55%	66.04%
商学院	15.38%	15.38%	26.92%	38.46%	3.85%	57.69%
大数据与人工智能学院	7.69%	7.69%	26.92%	42.31%	15.38%	42.31%

注：*学院为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“工艺美术品设计”(85.71%)、“会计”(79.80%)、“工程造价”(74.07%)等。

表 3-3 2023 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
工艺美术品设计	14.29%	0.00%	71.43%	14.29%	0.00%	85.71%
会计	26.26%	31.31%	22.22%	17.17%	3.03%	79.80%
工程造价	14.81%	14.81%	44.44%	25.93%	0.00%	74.07%
财务管理	12.24%	12.24%	38.78%	28.57%	8.16%	63.27%
市场营销	25.00%	12.50%	25.00%	37.50%	0.00%	62.50%
互联网金融	10.00%	20.00%	30.00%	20.00%	20.00%	60.00%
计算机信息管理	0.00%	12.50%	37.50%	50.00%	0.00%	50.00%
大数据技术与应用	12.50%	6.25%	25.00%	37.50%	18.75%	43.75%

注：因政府采购管理、电子商务、酒店管理、会计信息管理、金融管理、信息安全与管理、旅游管理、物流管理等专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴；本报告不予体现。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.32%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.19%、85.17%、79.78%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

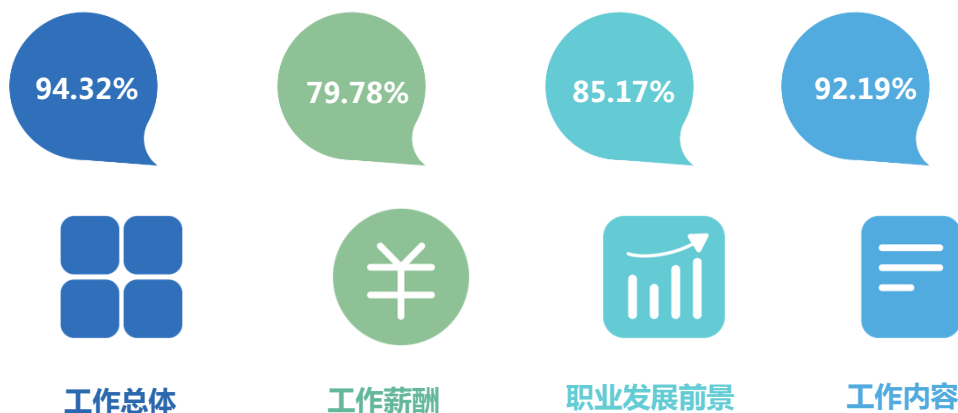


图 3-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“人文艺术学院”（98.94%）、“用友·新道会计学院”（96.69%）、“大数据与人工智能学院”（92.31%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2023 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
人文艺术学院	100%	100%	85.71%	98.94%
用友·新道会计学院	96.75%	89.40%	78.95%	96.69%
大数据与人工智能学院	88.46%	87.50%	92.31%	92.31%
商学院	81.48%	81.48%	74.07%	92.31%
经济与金融学院	85.45%	72.22%	78.18%	88.89%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“工艺美术品设计”（98.94%）、“市场营销”（98.12%）、“计算机信息管理”（97.49%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2023 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
工艺美术品设计	100%	100%	85.71%	98.94%
市场营销	96.44%	94.44%	97.78%	98.12%
计算机信息管理	97.50%	100%	87.50%	97.49%

专业	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
财务管理	95.92%	95.42%	95.85%	95.77%
会计	97.09%	91.09%	77.67%	95.15%
工程造价	89.29%	77.78%	82.14%	92.59%
大数据技术与应用	87.50%	78.57%	93.75%	87.50%
互联网金融	80.90%	70.68%	70.09%	75.42%

注：因会计信息管理、信息安全与管理、旅游管理、酒店管理、金融管理、电子商务、政府采购管理、物流管理等专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴；本报告不予体现。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为96.43%。

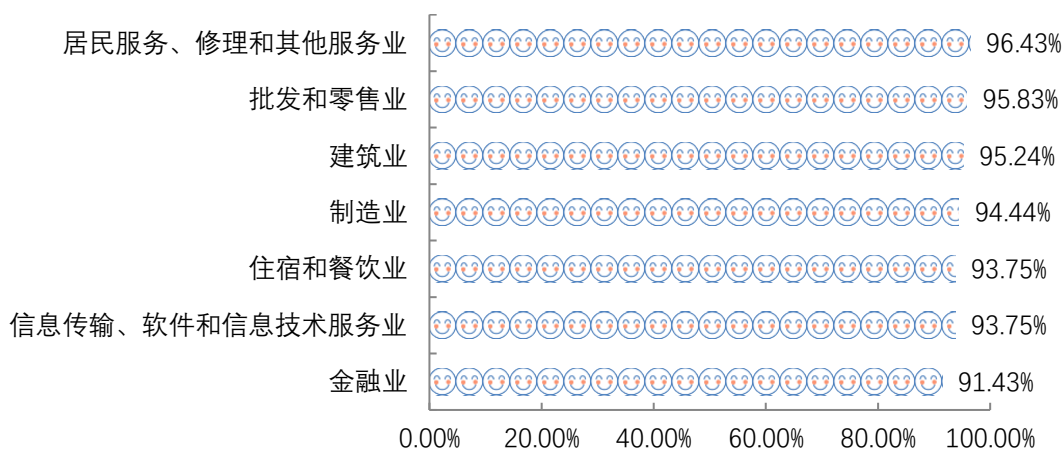


图 3-5 2023 届毕业生主要就业行业的工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.31%，其中“很符合”所占比为 14.62%，“符合”所占比例为 33.85%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

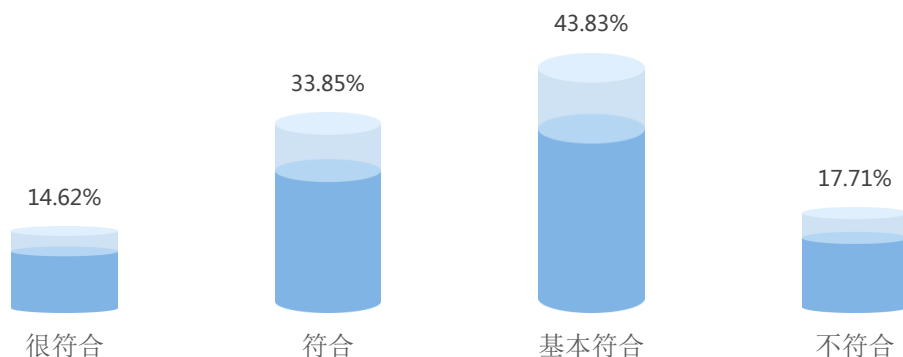


图 3-6 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“用友·新道会计学院”（86.67%）、“人文艺术学院”（83.33%）和“经济与金融学院”（78.85%）等。

表 3-6 2023 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
用友·新道会计学院	14.67%	28.67%	43.33%	10.00%	3.33%	86.67%
人文艺术学院	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
经济与金融学院	13.46%	17.31%	48.08%	19.23%	1.92%	78.85%
商学院	15.38%	19.23%	38.46%	15.38%	11.54%	73.08%
大数据与人工智能学院	15.38%	15.38%	42.31%	15.38%	11.54%	73.08%

注：*等学院为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“计算机信息管理”（96.79%）、“市场营销”（93.75%）和“会计”（88.89%）等。

表 3- 7 2023 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
计算机信息管理	25.99%	5.53%	65.27%	0.00%	0.00%	96.79%
市场营销	25.00%	18.75%	50.00%	6.25%	0.00%	93.75%
会计	18.18%	29.29%	41.41%	9.09%	2.02%	88.89%
工程造价	23.08%	15.38%	46.15%	15.38%	0.00%	84.62%
财务管理	8.16%	28.57%	46.94%	12.24%	4.08%	83.67%
工艺美术品设计	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
互联网金融	5.26%	26.32%	42.11%	21.05%	5.26%	73.68%
大数据技术与应用	12.50%	18.75%	31.25%	25.00%	12.50%	62.50%

注：因金融管理、信息安全与管理、政府采购管理、物流管理、酒店管理、会计信息管理、电子商务、旅游管理等专业样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴；本报告不予体现。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2023 届毕业生的工作稳定率为 79.63%；离职率为 20.37%，离职次数集中在“1 次”（9.98%）。

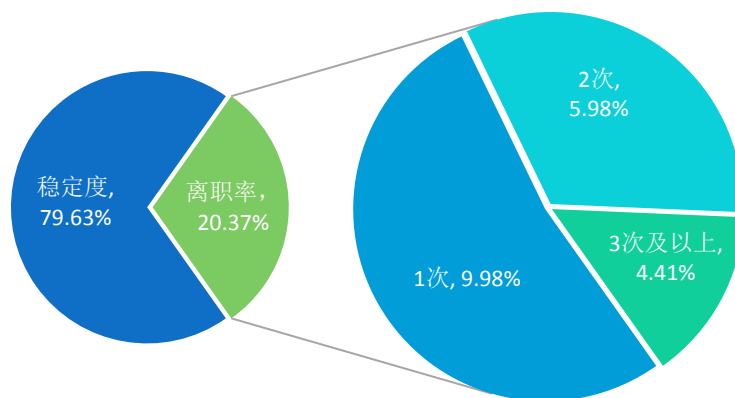


图 3- 7 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的工作稳定率：工作稳定率较高的院系分别为院系为“用友·新道会计学院”（82.94%）、“商学院”（82.62%）和“经济与金融学院”（80.94%）等。

表 3- 8 2023 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
用友·新道会计学院	82.94%	9.19%	3.29%	2.54%	15.02%
商学院	82.62%	7.52%	5.10%	0.97%	13.59%
经济与金融学院	80.94%	9.02%	4.04%	3.38%	16.44%
大数据与人工智能学院	82.31%	10.07%	4.48%	3.25%	17.80%
人文艺术学院	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%

注：因人文艺术学院为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：工作稳定率相对较高的专业为“工程造价”（90.03%）、“市场营销”（86.67%）和“会计”（85.04%）等。

表 3- 9 2023 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
工程造价	90.03%	6.07%	0.98%	2.92%	9.97%
市场营销	86.67%	5.04%	4.03%	4.26%	13.33%
会计	85.04%	4.52%	7.07%	3.37%	14.96%
财务管理	81.04%	5.27%	7.23%	6.46%	18.96%
大数据技术与应用	79.29%	6.32%	9.21%	5.18%	20.71%
互联网金融	76.32%	6.33%	12.09%	5.26%	23.68%
信息安全与管理	72.86%	4.56%	11.26%	11.32%	27.14%

注：因计算机信息管理、电子商务、物流管理、工艺美术品设计、会计信息管理、旅游管理、政府采购管理、酒店管理、金融管理为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴；本报告不予体现。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模和毕业去向落实率发展趋势平稳，且毕业去向落实率均在 87.41%及以上，就业状况良好。

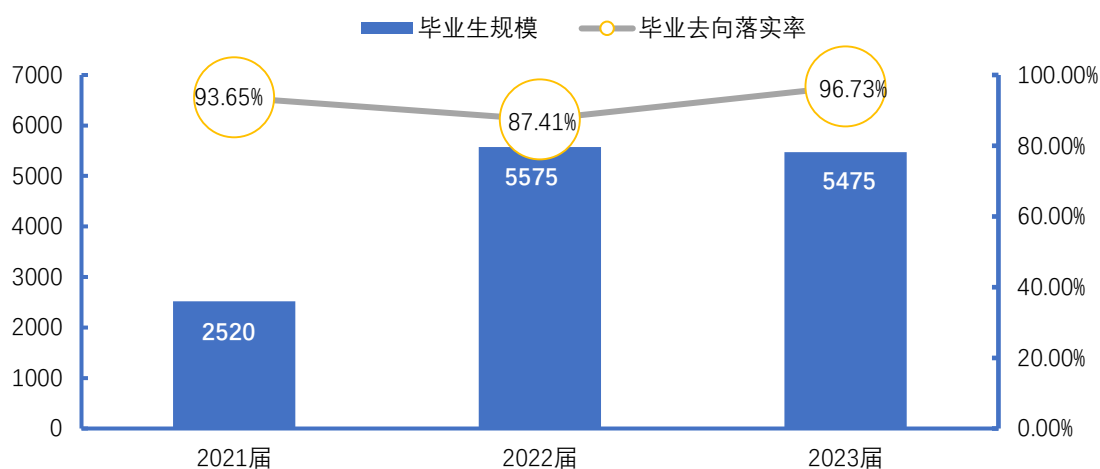


图 4-1 2020-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1. 2021 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2022 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
3. 2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在“省内就业”的比例如下所示，就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

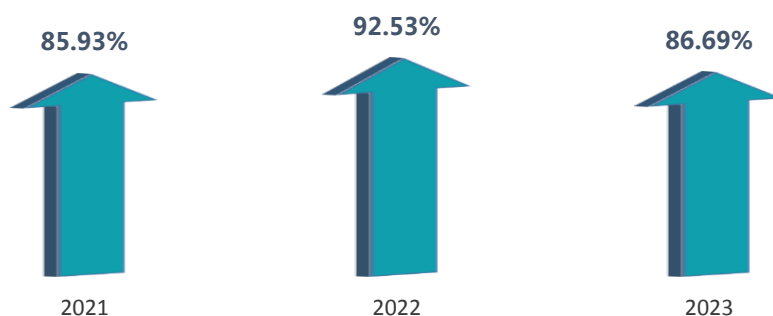


图 4-2 2021-2023 届毕业生省内就业分布

数据来源：1. 2021 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2022 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
3. 2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“公共管理、社会保障和社会组织”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

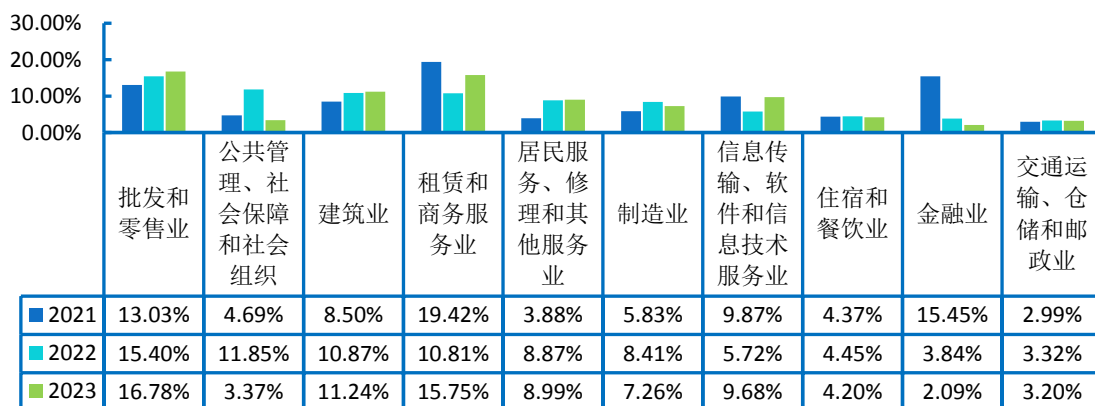


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2021 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2022 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
3. 2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“其他事业单位”和“其他”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

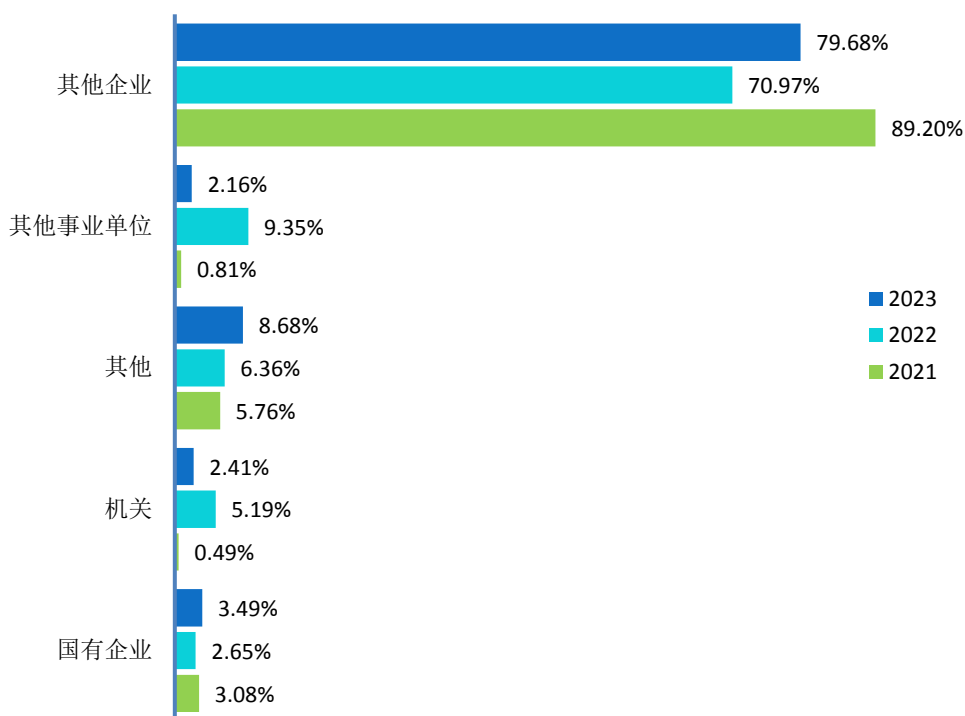


图 4-4 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2021 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2022 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

3. 2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



05

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为96.68%，总体满意度较高。可见2023届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

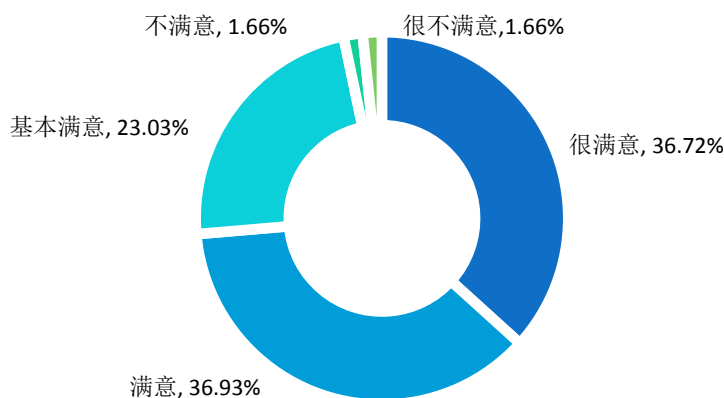


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.45%，专业课掌握度为 94.52%，专业课满足度为 94.49%，公共课帮助度为 94.35%。

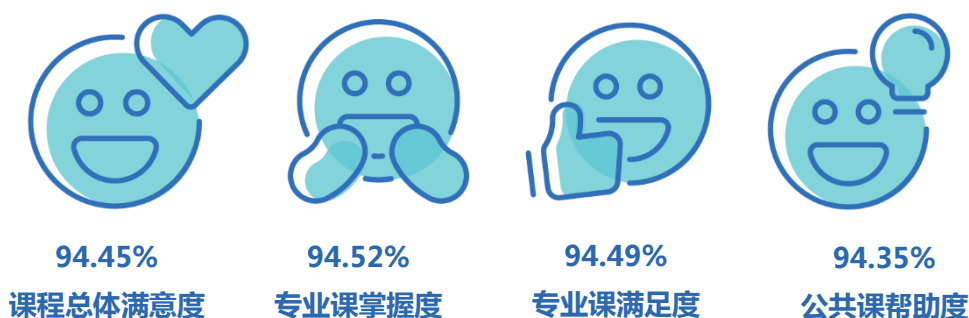


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2. 课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.44%；对师德师风的满意度为 97.78%，对教学态度的满意度为 95.94%，对教学水平的满意度为 96.28%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

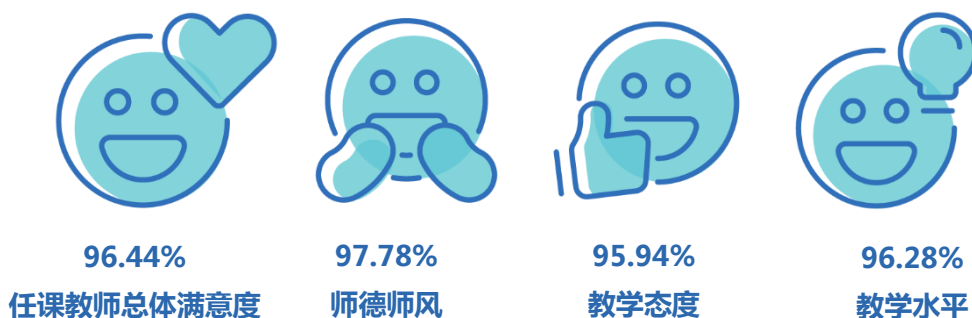


图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.37%；对课堂听讲的满意度为 97.83%，对课后自习的满意度为 96.37%，对学习交流的满意度为 94.93%。

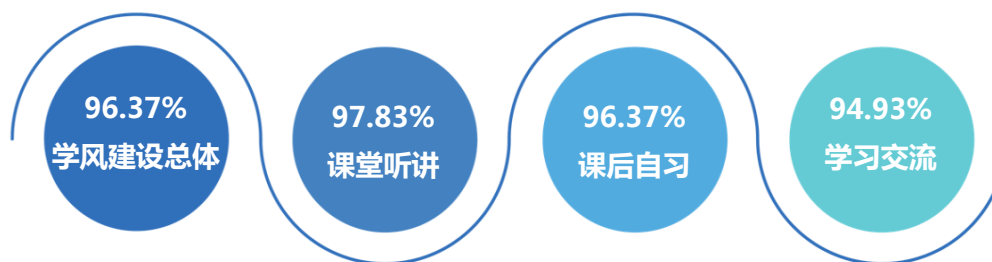


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2. 学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.14%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

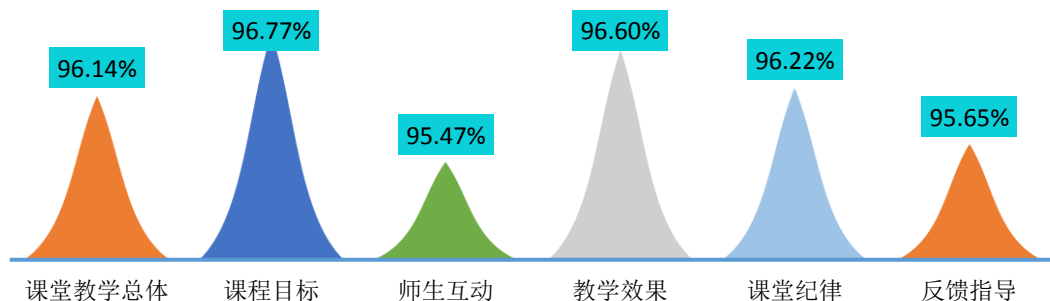


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

注：1. 毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。

2. 课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.96%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

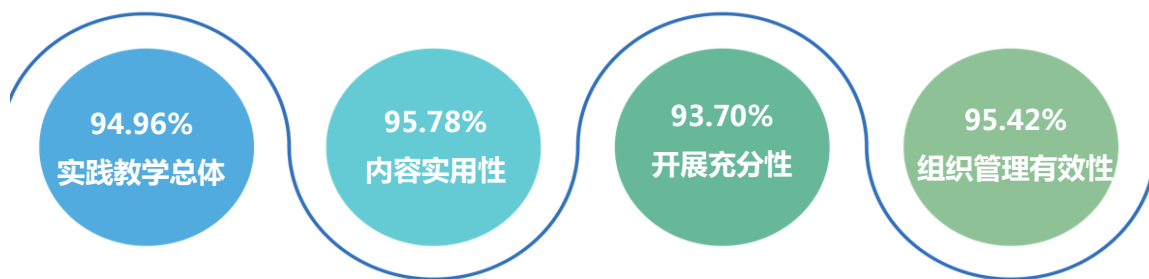


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

注：1. 毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2. 实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“记忆能力”、“阅读理解”、“创新思维”、“表达能力”、“团队意识”、“数学运算”、“善于倾听”、“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.17 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.95 分和 3.82 分。

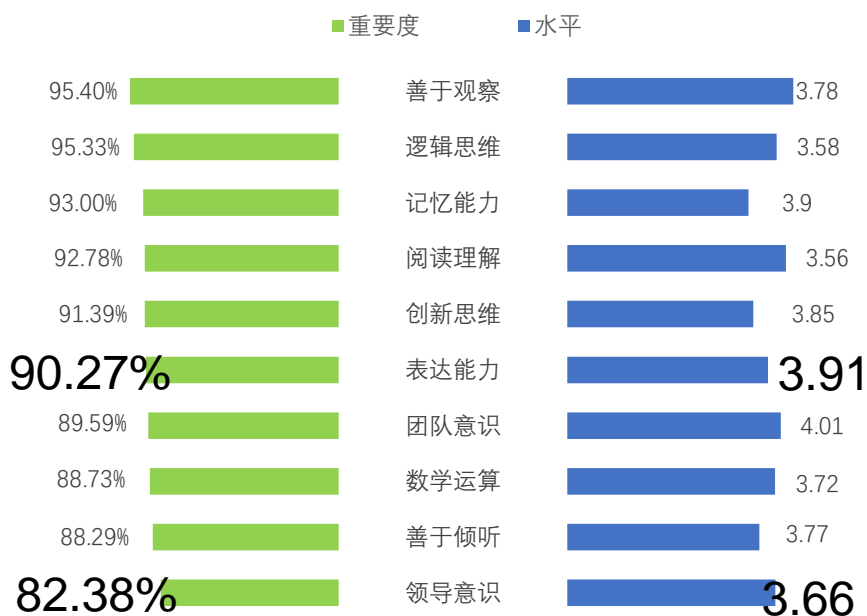


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.56%及以上；其中对“就业手续办理”（95.79%）、“职业咨询与辅导”（94.79%）、“生涯规划/就业指导课”（94.59%）的满意度相对较高。

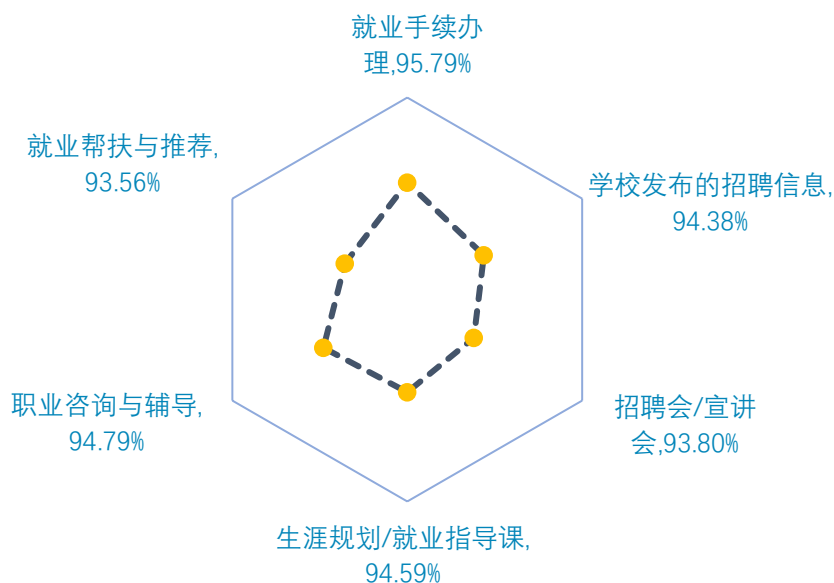


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 61.26%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（53.96%）。

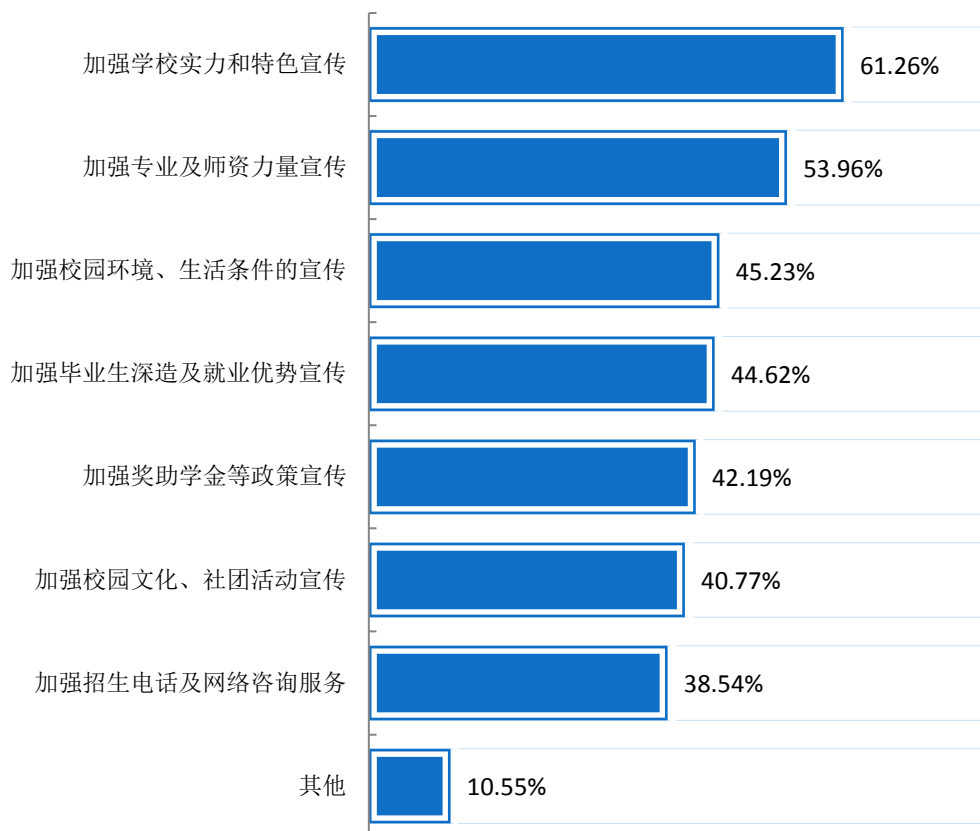


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化专业基础知识教育”，占比为 58.37%；其次是“强化实践动手能力培养”（57.76%）。

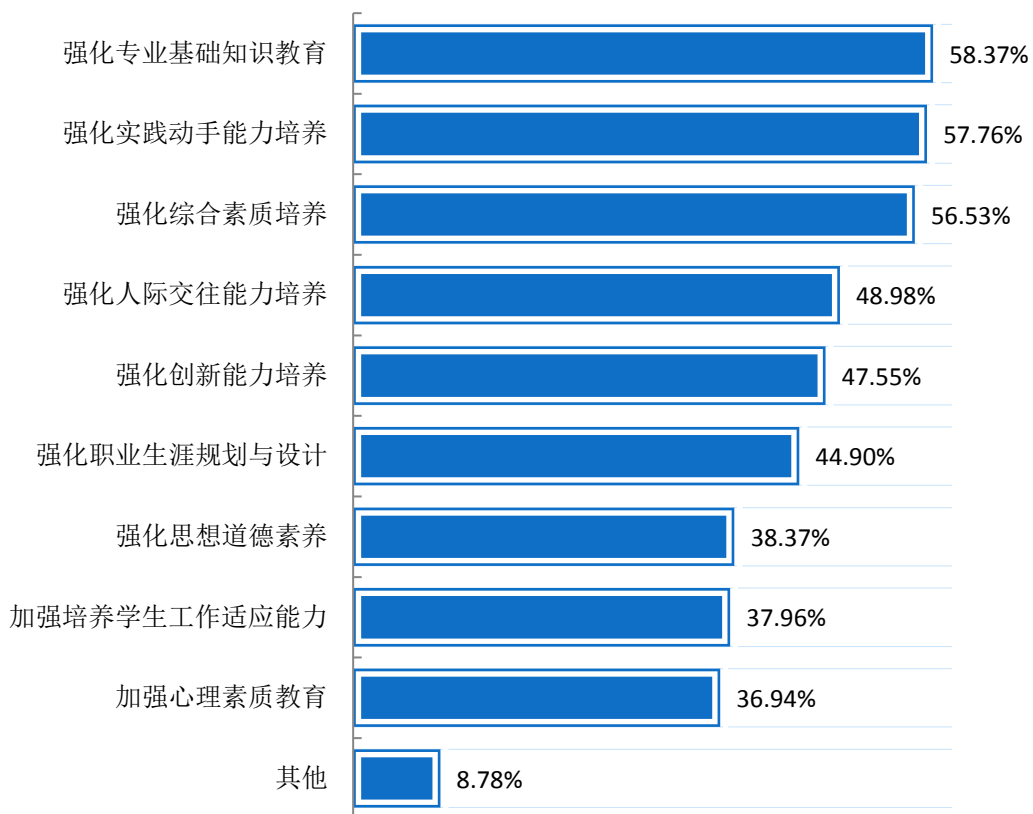


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.7%，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 51.00%。

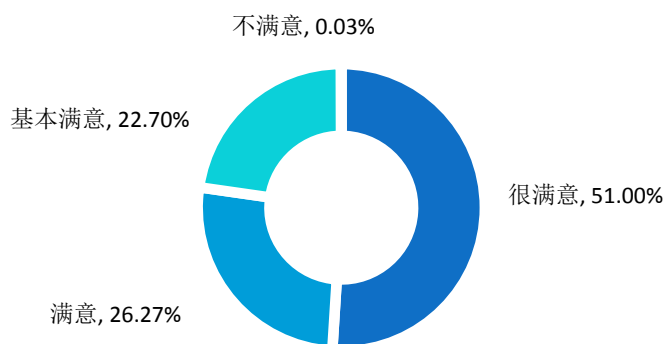


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度:用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 95.45%及以上。其中,用人单位对毕业生对“合作与协调能力”和“动手实践能力”最满意度最高,分别达 98.62%和 98.51%。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源:第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带,可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求,也是毕业生接收招聘信息,实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考,提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求,这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.24%；其中 52.38%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，23.81%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

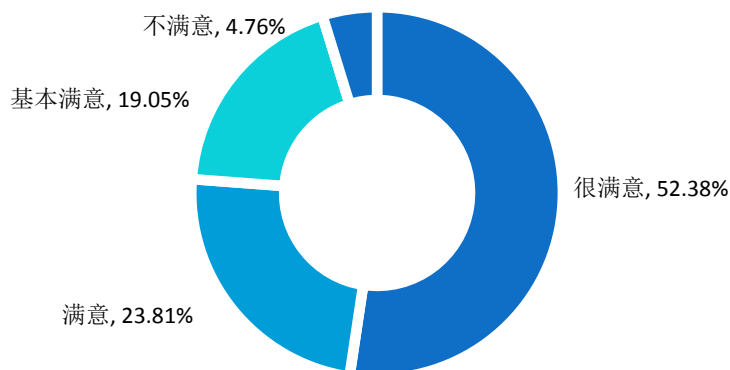


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“已较完善”（63.64%）等方面来加强就业工作。

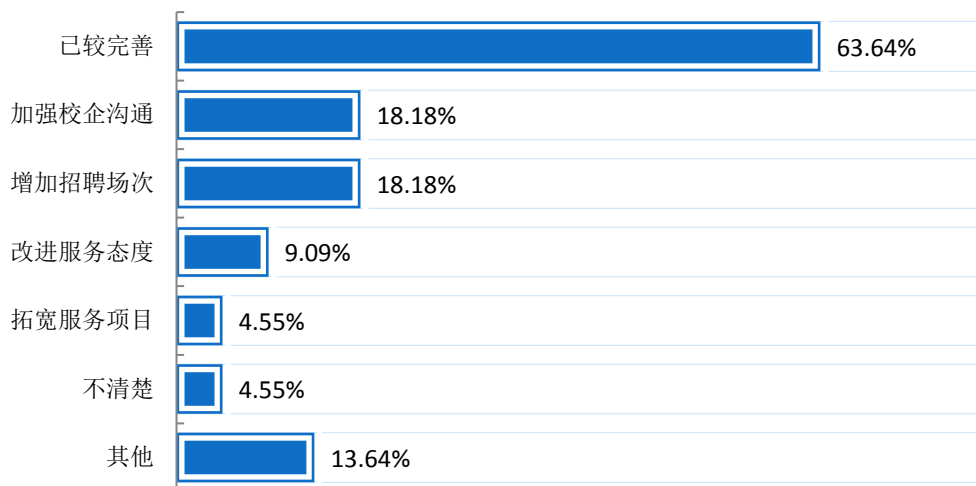


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。

