



齐齐哈尔高等师范专科学校

2024 年毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况.....	4
报告说明.....	7
第一章 毕业生规模和结构.....	8
一、层次比例.....	8
二、性别比例.....	8
三、民族比例.....	9
四、师范类、非师范类专业人数比例.....	9
五、生源地分布.....	9
第二章 毕业生毕业去向基本情况.....	12
一、毕业生毕业去向基本情况.....	12
（一）毕业生层次毕业去向落实情况.....	12
（二）毕业生性别毕业去向落实情况.....	12
（三）毕业生民族毕业去向落实情况.....	13
（四）师范类、非师范类毕业生专业毕业去向落实情况.....	13
（五）毕业生生源地域毕业去向落实情况.....	13
二、毕业生毕业去向落实情况.....	14
（一）近三年毕业生毕业去向落实情况对比.....	15
（二）各系部毕业生毕业去向落实情况.....	15
（三）各专业毕业生毕业去向落实情况.....	17
（四）毕业生专科升普通本科情况.....	19
第三章 就业工作主要措施.....	24

一、高度重视，统筹落实，扎实推进就业优先战略.....	24
二、分级管理，搭建平台，深入推动落实就业工作.....	24
三、课赛结合，注重实效，强化就业创业服务体系.....	25
四、开拓市场，访企拓岗，帮助毕业生多渠道就业.....	25
五、校企合作，专场招聘，丰富岗位资源选择范围.....	26
六、精准服务，分类指导，助力困难群体顺利就业.....	27
七、就业育人，服务基层，引导学生服务国家战略.....	28
八、加强宣传，多措并举，做好学生应征入伍工作.....	28
第四章 毕业生毕业去向落实情况分析.....	30
一、毕业生毕业去向单位性质分析.....	30
二、毕业生毕业去向单位行业分析.....	31
三、毕业生毕业去向区域分析.....	32
（一）毕业生毕业去向区域全国分析.....	32
（二）毕业生毕业去向区域省内分析.....	33
四、毕业生毕业去向岗位分析.....	34
五、毕业生未就业分析.....	35
第五章 毕业生就业特点及相关分析.....	36
一、毕业生就业服务状况.....	36
（一）毕业生就业服务满意度.....	36
（二）毕业生就业指导服务开展情况及评价.....	36
二、毕业生毕业去向相关分析.....	37
（一）毕业生工作岗位与所学专业相关度分析.....	37

(二) 毕业生毕业去向满意度分析.....	38
(三) 毕业生离职率分析.....	38
(四) 毕业生薪资与职位变化分析.....	39
三、用人单位评价分析.....	40
(一) 用人单位对毕业生满意度评价.....	40
(二) 用人单位对学校满意度评价.....	40
(三) 用人单位对学校就业服务工作建议调查.....	41
第六章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈.....	43
一、毕业生就业趋势研判.....	43
(一) 毕业生规模持续增加的挑战.....	43
(二) 结构性矛盾更加突出的挑战.....	43
(三) “慢就业”趋势加剧的挑战.....	43
(四) “专升本”报考人数增高的挑战.....	44
二、对教育教学的反馈.....	44
(一) 毕业生对学校教学满意度评价.....	44
(二) 毕业生对工作中个人能力评价.....	45
(三) 毕业生对在校期间各类等级证书评价.....	46
结束语.....	47

学校概况

齐齐哈尔高等师范专科学校被誉为“龙江师范第一校”。1906年清政府设立黑龙江省前汉义学速成师范班，1914年更名为省立第一师范学校，1951年更名为黑龙江师范专科学校，1954年更名为齐齐哈尔市师范学校。2003年与克山师范专科学校（毛泽东同志亲笔题名“萌芽学校”）、齐齐哈尔市教育学院、齐齐哈尔幼儿师范学校合并，组建为全日制普通高等专科学校。

文化底蕴深厚。百年薪火，百年芳华。秉承“敦品砺学、修身强技、求精务实、为人师表”校训，树立“学高为师、身正为范”师风，立德树人、立教报国，培养了十万学子，遍布全国各地，黑龙江省西部地区大部分幼师毕业于此，是幼儿园园长、小学校长的摇篮。国家核安全专家委员会原主任、核工业部原副部长姜圣阶，清华大学党委原书记、校长刘达是毕业生中的优秀代表。获得“全国高职高专院校科研工作先进单位”“省级文明校园标兵”“市级劳动模范先进单位”等多项荣誉。

办学条件优良。占地22万平米，建筑面积10万平米。教育教学基础设施完备，现代化“理实一体”实习实训功能齐全。面向全国21个省（自治区、直辖市）招生，录取分数线高于全省同类高校，招生就业“出口畅、入口旺”，全日制在校学生8800余人，毕业生毕业去向落实率80%以上，

近三年的专升本升学人数占推荐报名人数数的 65%以上，居省内同类高校前列。

师资力量雄厚。现有教职员工 351 人，副高级以上职称占比 29.5%，硕士（研究生）以上占比 75%，双师素质占比 62.6%。拥有二级教授 2 人，省级教学名师、市级优秀教师、模范教师、教学能手 8 人，优秀教学团队 11 个，课程思政示范项目 5 个，夺得国、省级职业院校技能大赛奖项 50 余人次，省级教学成果奖 13 项，省职业教育优质教材建设 1 项，国家规划教材 5 部，承担国家、省市研究课题 204 项。

专业特色鲜明。开办师范教育类和职业技术类专业 25 个，其中特殊教育、小学教育为中央支持建设专业，学前教育等 7 个专业为省重点支持建设专业。是幼儿教师国家培训基地、黑龙江省骨干高等职业院校、省内唯一农村学前教育研究基地，承担国省两级幼儿教师“国培计划”任务。建成省内首个心理咨询专业和陶瓷设计与工艺专业，创办环境监测技术专业。开发黑龙江省开放型区域产教融合实践中心培育项目，与吉利汽车集团等知名企业合作，形成师范教育、职业教育和继续教育协同发展的办学格局。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化学校教育教学改革，优化专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全学校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《齐齐哈尔高等师范专科学校2024年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（问卷星）调研数据。调研面向全校2024届毕业生，收回有效问卷373份，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分等。

第一章 毕业生规模和结构

本报告中所述数据若没有特别注明，截止时间为 2024 年 8 月 31 日。

一、层次比例

2024 年毕业生共有 1442 人。三年制毕业生为 1318 人，占毕业生总数的 91.40%；五年制毕业生为 120 人，占毕业生总数的 8.32%；两年制毕业生为 4 人，占毕业生总数的 0.28%。

表 1-1 层次比例表

学制	人数（人）	比例
三年制	1318	91.40%
五年制	120	8.32%
两年制	4	0.28%
合计	1442	100.00%

二、性别比例

2024 年毕业生中，男生为 458 人，占毕业生总数的 31.76%；女生为 984 人，占毕业生总数的 68.24%。

表 1-2 性别比例表

性别	人数（人）	比例
男	458	31.76%
女	984	68.24%

合计	1442	100.00%
----	------	---------

三、民族比例

2024年毕业生来自23个民族,其中,汉族毕业生共1284人,占毕业生总数的89.04%,少数民族毕业生共158人,占毕业生总数的10.96%。

表 1-3 民族比例表

民族	人数(人)	比例
汉族	1284	89.04%
少数民族	158	10.96%
合计	1442	100.00%

四、师范类、非师范类专业人数比例

2024年毕业生中,师范类专业毕业生为978人,占毕业生总数的67.82%;非师范类专业毕业生为464人,占毕业生总数的32.18%。

表 1-4 师范类、非师范类专业比例表

类别	人数(人)	比例
师范类专业	978	67.82%
非师范类专业	464	32.18%
合计	1442	100.00%

五、生源地分布

2024 年毕业生共来自 20 个省（自治区、直辖市），黑龙江省毕业生共 764 人，占毕业生总人数的 52.98%；其余省份毕业生共 678 人，占毕业生总人数的 47.02%。

表 1-5 生源地分布比例表

地区	人数（人）	比例（%）
黑龙江省	764	52.98
河南省	75	5.20
广西壮族自治区	61	4.23
吉林省	58	4.02
云南省	56	3.88
贵州省	55	3.81
河北省	54	3.74
安徽省	51	3.54
重庆市	40	2.77
湖南省	39	2.70
江西省	39	2.70
四川省	36	2.50
山东省	27	1.87
新疆维吾尔自治区	24	1.66
宁夏回族自治区	23	1.60
广东省	10	0.69

内蒙古自治区	9	0.62
陕西省	8	0.55
湖北省	7	0.49
山西省	6	0.42
合计	1442	100

第二章 毕业生毕业去向基本情况

一、毕业生毕业去向基本情况

学校 2024 年毕业生毕业去向落实人数为 1163 人，毕业去向落实率为 80.65%。

(一) 毕业生层次毕业去向落实情况

表 2-1 毕业生数、层次比例及毕业去向落实率统计表

	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
三年制	1318	1056	73.23%
五年制	120	103	85.83%
两年制	4	4	100.00%
合计	1442	1163	80.65%

(二) 毕业生性别毕业去向落实情况

表 2-2 毕业生数、性别比例及毕业去向落实率统计表

	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	458	352	76.86%
女	984	811	82.42%
合计	1442	1163	80.65%

(三) 毕业生民族毕业去向落实情况

表 2-3 毕业生数、民族比例及毕业去向落实率统计表

	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
汉族	1284	1046	81.46%
少数民族	158	117	74.05%
合计	1442	1163	80.65%

(四) 师范类、非师范类毕业生专业毕业去向落实情况

表 2-4 毕业生数、师范类专业及毕业去向落实率统计表

	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
师范类	978	791	80.88%
非师范类	464	372	80.17%
合计	1442	1163	80.65%

(五) 毕业生生源地地域毕业去向落实情况

表 2-5 毕业生生源地域及毕业去向落实率统计表

省份	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
黑龙江省	764	654	85.60%
河南省	75	59	78.67%
广西	61	27	44.26%
吉林省	58	45	77.59%
云南省	56	47	83.93%

贵州省	55	46	83.64%
河北省	54	49	90.74%
安徽省	51	40	78.43%
重庆市	40	32	80.00%
湖南省	39	32	82.05%
江西省	39	23	58.97%
四川省	36	22	88.89%
山东省	27	25	92.59%
新疆	24	19	79.17%
宁夏	23	14	60.87%
广东省	10	6	60.00%
内蒙古	9	9	100.00%
陕西省	8	5	62.50%
湖北省	7	5	71.43%
山西省	6	4	66.67%
合计	1442	1163	80.65%

二、毕业生毕业去向落实情况

学校 2024 年毕业生毕业去向落实情况主要以签订就业协议形式就业、专科升普通本科、其他录用形式、应征义务兵、自由职业等形式为主。

（一）近三年毕业生毕业去向落实情况对比

表 2-6 2022-2024 届毕业生毕业去向落实情况分析

	2024 年毕业 去向落实人数	2024 年 所占比	2023 年 所占比	2022 年 所占比
签订就业协议形式	166	11.51%	15.18%	5.42%
专科升普通本科	708	49.10%	54.91%	47.55%
其他录用形式	193	13.38%	14.57%	24.88%
应征义务兵	20	1.39%	0.97%	1.63%
自由职业	76	5.27%	0.36%	0.52%
待就业	279	19.35%	14.09%	19.99%
合计	1442			

图 2-1 2022-2024 届毕业生毕业去向落实情况分析



（二）各系部毕业生毕业去向落实情况

学校共计 8 个系部应届毕业生 1442 人，涉及教育学、工学、管理学、艺术学等多个学科。

表 2-7 各系部 2024 届毕业生毕业去向落实情况

	毕业生人数	签订就业协议人数	专科升普通本科	其他录用形式	自由职业	应征义务兵	毕业去向落实率
体育系	63	15	37	3	--	--	87.30%
职业技术系	310	105	107	6	31	11	83.87%
思政部	46	9	30	1	--	--	86.96%
基础教育一系	420	14	266	3	30	--	74.52%
基础教育二系	165	2	127	17	--	--	88.48%
学前与特殊教育系	256	17	68	119	1	--	80.08%
艺术传媒系	176	1	73	41	14	9	78.41%
继续教育部	6	3	--	3	--	--	100.00%
合计	1442	166	708	193	76	20	80.65%

图 2-2 各系部 2024 届毕业生毕业去向落实情况



(三) 各专业毕业生毕业去向落实情况

表 2-8 2022-2024 届各专业毕业生毕业去向落实情况

序号	专业	毕业生人数	落实人数	2024 年毕业去向落实率	2023 年毕业去向落实率	2022 年毕业去向落实率
1	现代教育技术	12	12	100.00%	94.74%	100.00%
2	汽车制造与试验技术	15	15	100.00%	93.75%	90.00%
3	环境监测技术	16	16	100.00%	--	--
4	旅游管理	16	15	93.75%	94.74%	100.00%
5	大数据与会计	23	21	91.30%	93.48%	87.80%
6	小学数学教育	91	80	87.91%	79.59%	71.32%
7	体育教育	63	55	87.30%	90.48%	82.69%
8	小学英语教育	62	54	87.10%	89.54%	89.31%
9	小学道德与法治教育	46	40	86.96%	80.77%	90.48%
10	电子商务	21	18	85.71%	92.59%	84.62%
11	计算机应用技术	41	35	85.37%	97.67%	88.24%
12	陶瓷设计与工艺	13	11	84.62%	88.24%	93.75%
13	空中乘务	57	48	84.21%	88.14%	81.03%
14	学前教育	176	148	84.09%	85.98%	83.94%
15	音乐教育	31	26	83.87%	79.55%	84.00%
16	特殊教育	34	28	82.35%	81.43%	85.11%
17	现代流行音乐	27	22	81.48%	87.10%	78.13%

18	美术教育	43	35	81.40%	82.00%	82.35%
19	小学语文教育	195	151	77.44%	83.64%	81.09%
20	高速铁路客运服务	121	92	76.03%	86.71%	83.18%
21	数字媒体艺术设计	24	18	75.00%	87.50%	100.00%
22	小学教育	225	162	72.00%	87.77%	78.28%
23	播音与主持	26	18	69.23%	88.89%	85.71%
24	表演艺术	12	8	66.67%	85.71%	90.00%
25	心理咨询	46	29	63.04%	84.62%	86.67%
26	总计	1442	1163	80.65%	85.89%	80.01%

除去毕业生人数在 20 人及以下的专业以外，毕业去向落实率前三位的分别是大数据与会计（91.30%）、小学数学教育（87.91%）和体育教育（87.30%）。

图 2-3 2022-2024 届各师范类专业毕业去向落实情况对比



图 2-4 2022-2024 届各非师范类专业毕业去向落实情况对比



(三) 毕业生专科升普通本科情况

学校2024届毕业生共有708人升入省内28所本科院校，占全校毕业生总数的49.10%。

1. 本科院校录取情况

表 2-8 本科院校录取情况汇总表

本科院校名称	录取人数
黑河学院	76
齐齐哈尔大学	67
佳木斯大学	58
哈尔滨师范大学	50
哈尔滨剑桥学院	47
牡丹江师范学院	45
黑龙江工商学院	40
绥化学院	35

大庆师范学院	34
黑龙江科技大学	32
哈尔滨石油学院	31
黑龙江工业学院	30
黑龙江工程学院昆仑旅游学院	25
黑龙江财经学院	24
哈尔滨学院	22
哈尔滨广厦学院	18
东北石油大学	17
黑龙江外国语学院	13
哈尔滨商业大学	10
哈尔滨体育学院	8
哈尔滨信息工程学院	5
哈尔滨华德学院	5
黑龙江八一农垦大学	4
哈尔滨理工大学	4
哈尔滨远东理工学院	4
黑龙江工程学院	2
哈尔滨金融学院	1
黑龙江东方学院	1
合计	708

录取学校毕业生人数排在前三位的本科院校分别是黑

河学院（76人）、齐齐哈尔大学（67人）和佳木斯大学（58人）。

图 2-5 2024 届各本科学学校录取情况



2. 各专业毕业生升学率

表 2-9 2022-2024 届各专业毕业生升学率对比

序号	专业	毕业生人数	升学人数	2024 年升学率	2023 年升学率	2022 年升学率
1	现代教育技术	12	10	83.33%	78.95%	87.50%
2	环境监测技术	16	13	81.25%	--	--
3	小学数学教育	91	72	79.12%	48.98%	50.00%
4	小学英语教育	62	45	72.58%	82.35%	77.10%
5	小学语文教育	195	141	72.31%	70.63%	74.13%
6	美术教育	43	31	72.09%	60.00%	64.71%
7	旅游管理	16	11	68.75%	73.68%	71.83%
8	小学道德与法治教育	46	30	65.22%	57.69%	57.14%

9	体育教育	63	37	58.73%	55.56%	46.15%
10	小学教育	225	125	55.56%	56.74%	60.25%
11	大数据与会计	23	12	52.17%	69.57%	63.41%
12	音乐教育	31	16	51.61%	54.55%	36.00%
13	现代流行音乐	27	12	44.44%	35.48%	31.25%
14	特殊教育	34	15	44.12%	62.86%	46.81%
15	电子商务	21	9	42.86%	66.67%	38.46%
16	计算机应用技术	41	12	29.27%	69.77%	47.06%
17	高速铁路客运服务	121	35	28.93%	23.08%	26.17%
18	汽车制造与试验技术	15	4	26.67%	25.00%	25.00%
19	学前教育	176	46	26.14%	42.99%	37.82%
20	数字媒体艺术设计	24	6	25.00%	68.75%	58.33%
21	播音与主持	26	6	23.08%	55.56%	14.29%
22	空中乘务	57	11	19.30%	33.90%	12.07%
23	心理咨询	46	7	15.22%	66.67%	40.00%
24	表演艺术	12	1	8.33%	7.14%	33.33%
25	陶瓷设计与工艺	13	1	7.69%	70.59%	87.50%
26	总计	1442	708	49.10%	53.91%	47.55%

除去毕业生人数在 20 人以下的专业以外，升学率前三位的分别是小学数学教育（79.12%）、小学英语教育（72.58%）、小学语文教育（72.31%）。

图 2-6 2022-2024 届各专业毕业生升学率对比



第三章 就业工作主要措施

一、高度重视，统筹落实，扎实推进就业优先战略

为深入贯彻落实党中央、国务院、教育部和省委、省政府关于就业工作的决策部署，打好2024届毕业生就业工作攻坚战，学校党委高度重视，始终把就业工作放在首位，全面落实教育部提出的“一把手工程”，将毕业生就业工作纳入重要议事日程。形成了书记、校长主抓，副校长分管，招生就业处整体协调指导，其他相关职能部门配合，系部、辅导员具体落实，专业课教师人人参与的工作责任体系。大力实施就业优先战略，认真谋划，多措并举，扎实推进毕业生就业工作，实现充分就业和高质量就业。

二、分级管理，搭建平台，深入推动落实就业工作

学校实施“校系两级、以系部为主”的就业工作体制，将就业工作重心下移，充分发挥各系部就业工作的能动性。在机制上，运行“领导负责、目标管理、权责统一、绩效考核”为基本内容的工作机制，增强各系部就业工作的效果。在措施上，搭建两个平台：为各系部就业工作搭建平台，为其提供人力、财力、物力、制度保障等，营造良好的就业工作环境；为毕业生就业搭建平台，通过建设校园人才市场、拓展就业渠道、加强毕业生就业指导、加强就业工作信息化建设等措施服务毕业生就业。各级就业工作人员从不同的角度发挥作用，保证了毕业生就业工作自始至终既有领导的重视和

关心，又有各相关职能部门的积极配合与参与。

三、课赛结合，注重实效，强化就业创业服务体系

学校科学配置课程资源、加强课程特色化建设、注重隐性课程开发，全面提高毕业生就业创业能力。开设《大学生职业发展与就业指导》和《创业基础》两门必修课程，及《职业生涯规划——体验式学习》、《大学生创业概论与实践》两门选修课程。学校积极组织就业指导师资培训工作，2024年选派了7名教师分别参加黑龙江省高校就业指导人员初级培训班、黑龙江省高校就业工作人员专题培训班、黑龙江省第十二届大学生职业规划大赛专题培训、黑龙江省创新创业教育部门负责人培训班。学校全力助推“以赛促学、以赛促研、以赛促教、以赛促建”工作，充分发挥学科交叉融合优势，推动不同学科背景的学生组建团队，引导学生在实践中发现问题、解决问题，不断提高科学素养，激发创新能力和迁移学习能力。学校在中国国际大学生创新大赛（2024）黑龙江省赛中报名参赛项目128项，其中获省级银奖2项；第十四届“挑战杯”黑龙江大学生创业计划竞赛报名参赛项目48项，获省级金奖1项；成功举办“齐师专第十二届大学生职业规划大赛”，并推荐3名成长赛道选手参加省级初赛。

四、开拓市场，访企拓岗，帮助毕业生多渠道就业

2024年，学校领导班子以上率下，扎实贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项

行动的通知》精神，深化校企交流与合作，拓宽毕业生就业渠道，学校党委结合学生所需，聚合各方资源，增强就业工作实效，切实做好相关指导与服务工作，全力促进毕业生顺利毕业、尽早就业。校领导、招生就业处、各系部领导等带队分赴北京、新疆、浙江、江苏、黑龙江省内等地，线上线下访企拓岗 118 家就业单位，开拓就业岗位 1300 余个。大力推进校企合作，加大专业建设力度，提高人才培养质量，增强学生社会服务能力。

五、校企合作，专场招聘，丰富岗位资源选择范围

学校积极邀请用人单位开展线上线下专场招聘活动。组织开展综合类大型线下招聘会 2 场，“情系黑土地 就业在龙江”为主题的留省就业线下专场招聘会 1 场。累计参会企业 142 家，提供岗位 400 余个，招聘岗位数 900 余人。学校与 24365 国家大学生就业服务平台、黑龙江省大学生就业创业服务平台、人社部猫头鹰云就业平台、问前程就业服务平台、智联招聘等多家平台联合举办大型网络招聘会共计 12 场，组织校内网络宣讲会 18 场，组织市委书记进校园引才活动线上宣讲会 3 场，举办留省就业线上招聘会 6 场，提供省内适合我校毕业生情况的其他高校线上线下招聘会 40 余场，为毕业生平均提供岗位数量超过 3.5 个。学校通过黑龙江省大学生就业创业服务平台发布就业信息岗位，将招聘信息直接发送到毕业生个人手机端累计 457 余条，提供岗位近

4000 余个。

六、精准服务，分类指导，助力困难群体顺利就业

学校通过“五个精准”服务，做到毕业生就业推荐工作全员、全过程、全覆盖、无遗漏。一是精准摸排。精准摸排未就业学生的基本就业去向和未就业原因，建立校、系部二级毕业生未就业台账，随时掌握毕业生就业进展情况。二是精准优选。针对未就业学生的就业需求，充分发动各方面资源，精选一批符合未就业学生需求的岗位信息。三是精准推送。对筛选出来的优质信息，针对未就业学生的不同需求，进行精准推送，最大限度满足学生个性化就业需求。四是精准指导。针对未就业的学生，开展订制服务，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业创业服务信息化、个性化、精准化，并根据毕业生的个体特点，将他们的求职意愿与用人单位岗位需求相对接，有针对性地为毕业生推送就业岗位信息，促进毕业生就业。五是精准帮扶。为提升高质量就业率，针对困难毕业生群体，准确掌握家庭困难、就业困难、残疾人、少数民族毕业生情况，完善台账销号机制，实行“一生一策”动态管理，建立了帮扶台账，进行“一对一”精准对接，针对每一名未就业困难毕业生，开展了至少3次谈心谈话（包括职业生涯规划、政策解读、就业指导和心理辅导等），推荐3个有效岗位，组织参与3次线上就业促进活动，保证特殊群体毕业生高质量充分就业。2024年学校困难

群体毕业生人数为 153 人，截止到 8 月 31 日，毕业去向落实人数为 128 人，毕业去向落实率为 83.66%。

七、就业育人，服务基层，引导学生服务国家战略

学校积极宣传国家就业方针和政策，深入贯彻落实各级会议精神，利用校园网、微信公众号、QQ 群等方式宣传国家各项就业政策，确保大学生应征入伍、“三支一扶”、“特岗教师”、“兴边富民计划”、“西部计划”等项目深入开展，使政策覆盖到每一个毕业生。2024 年学校宣传、贯彻各级各类有关大学生就业创业的方针、政策、文件和通知共计 32 项。制定和完善学校大学生就业工作的各类规章制度及实施细则共计 2 项。对应届毕业生的择、就业指导，帮助学生在就业过程中办理各种手续累计 200 余人次。

八、加强宣传，多措并举，做好学生应征入伍工作

学校认真落实国家高校大学生应征入伍相关政策文件要求，由武装部具体负责大学生入伍宣传、入伍流程、国家资助办法、配合政审与体检、退役后入学流程等工作。学校多措并举，积极营造“参军入伍，奉献报国”的浓厚氛围，倡导学生“投笔从戎筑长城，强军兴国担大任”。通过校园网、公众号、宣传栏、宣传横幅和海报等方式扩大征兵宣传的影响力。通过主题班会《2024 年征兵公益宣传“火热军营，精彩人生”》、征兵政策宣讲、退役学生典型专场报告会，使学生关注征兵工作，以学生视角，通过深入开展宣讲，

交流参军感悟和收获,号召广大学子积极投身国防。2024年,学校毕业生共有20人应征入伍,占毕业生总数的1.39%。

第四章 毕业生毕业去向落实状况分析

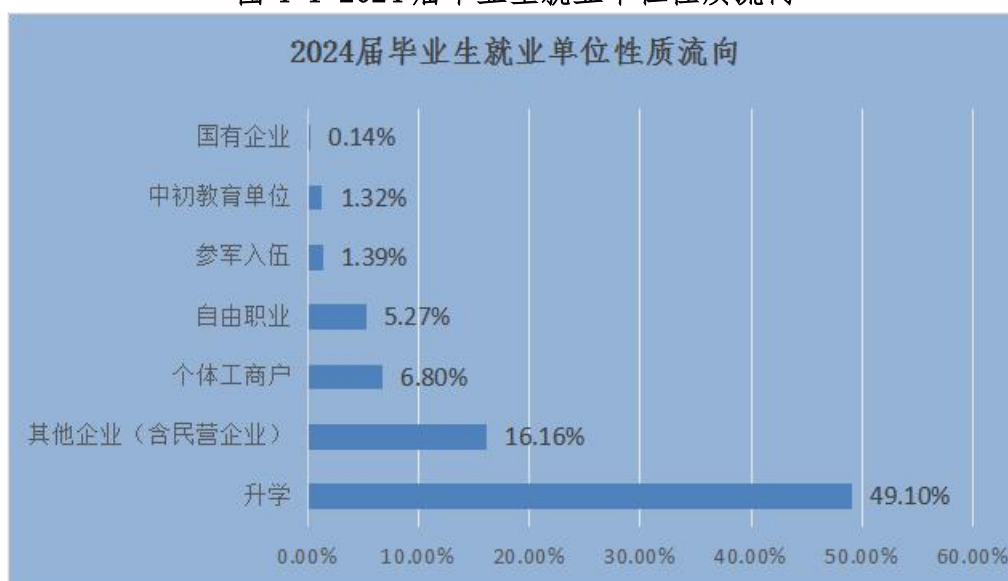
一、毕业生毕业去向单位性质分析

学校 2024 届毕业生毕业去向单位性质前三位的分别是升学（49.10%）、其他企业（含民营企业）（16.16%）和个体工商户（6.80%）。

表 4-1 毕业生就业单位性质流向统计表

序号	单位性质	人数	比例
1	升学	708	49.10%
2	其他企业（含民营企业）	233	16.16%
3	个体工商户	98	6.80%
4	自由职业	76	5.27%
5	参军入伍	20	1.39%
6	中初教育单位	19	1.32%
7	国有企业	2	0.14%

图 4-1 2024 届毕业生就业单位性质流向



二、毕业生毕业去向单位行业分析

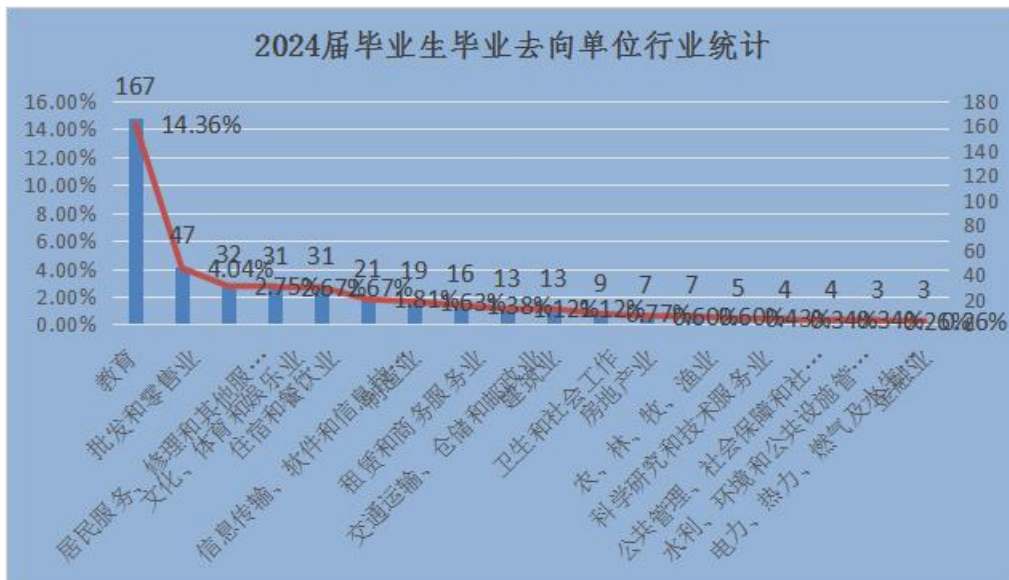
学校 2024 届已就业毕业生 1163 人，其中升学 708 人、参军入伍 20 人、西部计划 2 人、境外留学 1 人。其余 432 人到各行业单位工作。毕业去向单位行业前三位的分别是教育（14.36%）、批发和零售业（4.04%）和居民服务、修理和其他服务业（2.75%）。

表 4-2 毕业生毕业去向单位行业统计

序号	单位行业	人数 (人)	比例 (%)
1	教育	167	14.36
2	批发和零售业	47	4.04
3	居民服务、修理和其他服务业	32	2.75
4	文化、体育和娱乐业	31	2.67
5	住宿和餐饮业	31	2.67
6	信息传输、软件和信息技术服务业	21	1.81
7	制造业	19	1.63
8	租赁和商务服务业	16	1.38
9	交通运输、仓储和邮政业	13	1.12
10	建筑业	13	1.12
11	卫生和社会工作	9	0.77
12	房地产业	7	0.60
13	农、林、牧、渔业	7	0.60

14	科学研究和技术服务业	5	0.43
15	公共管理、社会保障和社会组织	4	0.34
16	水利、环境和公共设施管理业	4	0.34
17	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.26
18	金融业	3	0.26
20	总计	432	100

图 4-2 2024 届毕业生毕业去向单位行业统计



三、毕业生毕业去向区域分析

(一) 毕业生毕业去向区域全国分析

2024 届毕业生就业地域以黑龙江省为主，就业人数为 256 人，占比 59.26%，这说明学校培养的人才大部分都能服务于本省的经济社会发展。其次是北京市 16 人（3.70%），第三位是河南省 16 人（3.70%）。

图 4-3 2024 届毕业生毕业去向区域分析统计



(二) 毕业生毕业去向区域省内分析

2024 届毕业生在省内毕业去向数量前三个城市为齐齐哈尔市（118 人）、哈尔滨市（71 人）和大庆市（24 人），分别占比 46.09%、27.73%、9.38%。

表 4-3 2024 届毕业生毕业去向区域省内统计

城市	毕业生毕业去向落实人数	比例
哈尔滨市	71	27.73%
齐齐哈尔市	118	46.09%
牡丹江市	7	2.73%
佳木斯市	8	3.13%
大庆市	24	9.38%
黑河市	4	1.56%
绥化市	8	3.13%

鸡西市	4	1.56%
鹤岗市	2	0.78%
双鸭山市	3	1.17%
伊春市	4	1.56%
七台河市	2	0.78%
大庆安岭地区	1	0.39%
合计	256	100.00%

图 4-4 2024 届毕业生毕业去向区域省内分析



四、毕业生毕业去向岗位分析

2024 届毕业生毕业去向岗位前三位的分别是其他人员（43.47%）、教学人员（19.89%）和商业和服务业人员（15.63%）。

图 4-5 2024 届毕业生毕业去向岗位分析



五、毕业生未就业分析

2024 届毕业生未就业人数为 279 人，其中男性毕业生为 106 人，女性毕业生为 173 人。其中准备参加各类公招考试的占比 53.54%，暂时没有就业意愿和想法的占比 7.69%，还没找到理想工作的占比 38.77%。

图 4-6 2024 届毕业生未就业情况占比



第五章 毕业生就业特点及相关分析

一、毕业生就业服务状况

(一) 毕业生就业服务满意度

2024 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 97.80%。

图 5-1 2024 届毕业生对学校就业工作满意度调查



(二) 毕业生就业指导服务开展情况及评价

学校 2024 届毕业生中，有 90% 以上的人表示接受过学校提供的求职服务，学校求职服务工作覆盖面较广。其中，2024 届毕业生接受学校组织的线上/线下招聘会（宣讲会）求职服务的比例相对较高。从有效性方面来看，求职服务工作落实效果较好。

图 5-2 2024 届毕业生求职渠道调研

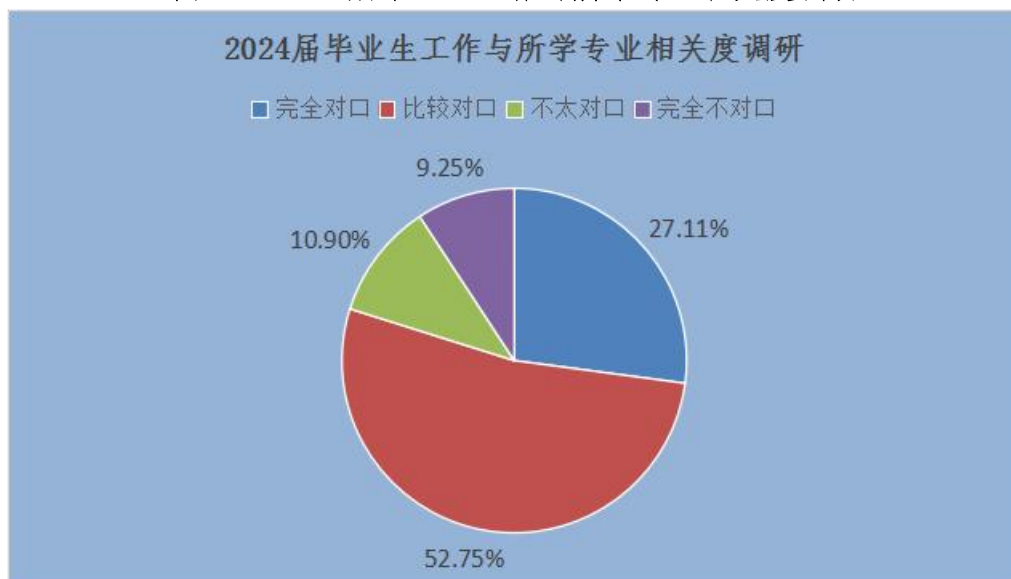


二、毕业生毕业去向相关分析

（一）毕业生工作岗位与所学专业相关度分析

毕业生工作岗位与所学专业相关的比例，是反映毕业去向质量与专业培养目标达成效果的重要指标之一。学校 2024 届毕业生的工作岗位与专业相关度为 79.86%，有超过四分之三的毕业生从事与所学专业相关工作。

图 5-3 2024 届毕业生工作与所学专业相关度调研



（二）毕业生毕业去向满意度分析

毕业去向满意度是毕业生对自己毕业去向现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对去向质量的满意程度，学校2024届毕业生的毕业去向满意度为72.88%，超过七成毕业生对目前去向现状感到比较满意。

图 5-4 2024 届毕业生毕业去向满意度调研



（三）毕业生离职率分析

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，学校2024届毕业生的离职率为20.88%，大多数毕业生初期就业情况较为稳定。

图 5-5 2024 届毕业生离职率调研



(四) 毕业生薪资与职位变化分析

学校 2024 届毕业生中目前有 78 人（占比 20.91%）在薪资上有变化，38 人（占比 10.19%）在职位上有提升。

图 5-6 2024 届毕业生薪资数目调研

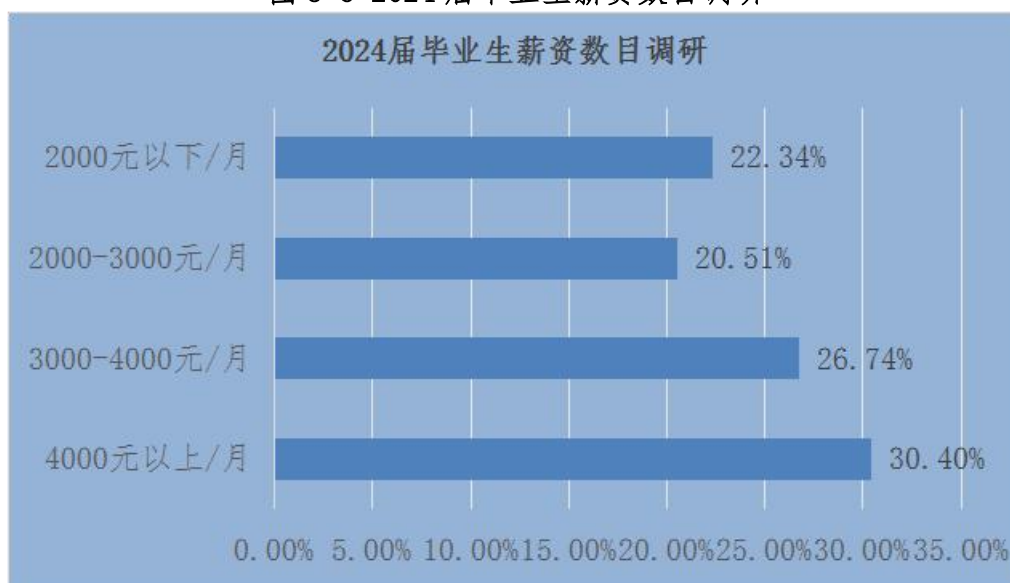
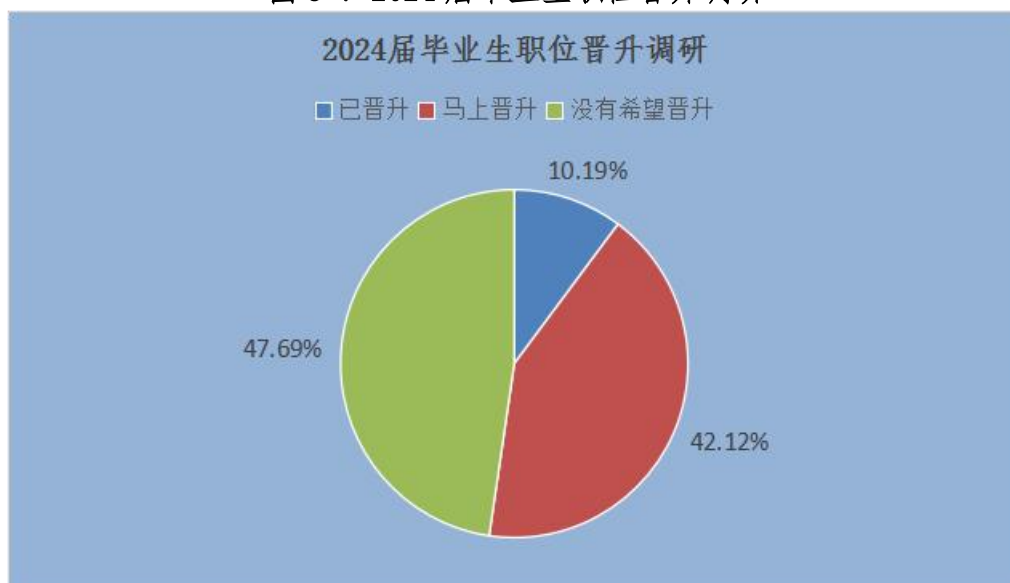


图 5-7 2024 届毕业生职位晋升调研

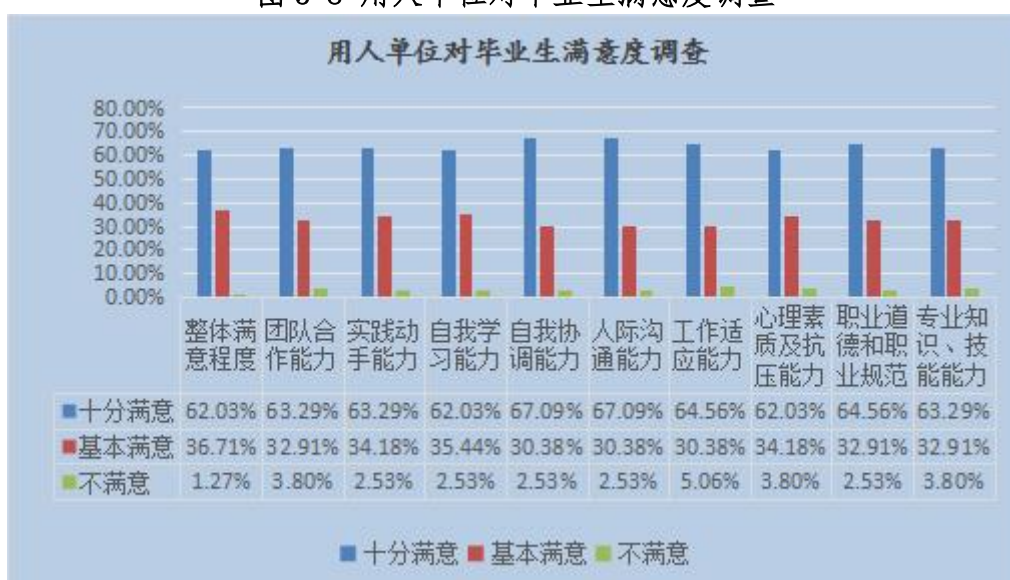


三、用人单位评价分析

(一) 用人单位对毕业生满意度评价

用人单位对毕业生的评价指标包括对毕业生总体满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等几个方面。用人单位对学校 2024 届毕业生总体满意度为 83.33%。

图 5-8 用人单位对毕业生满意度调查

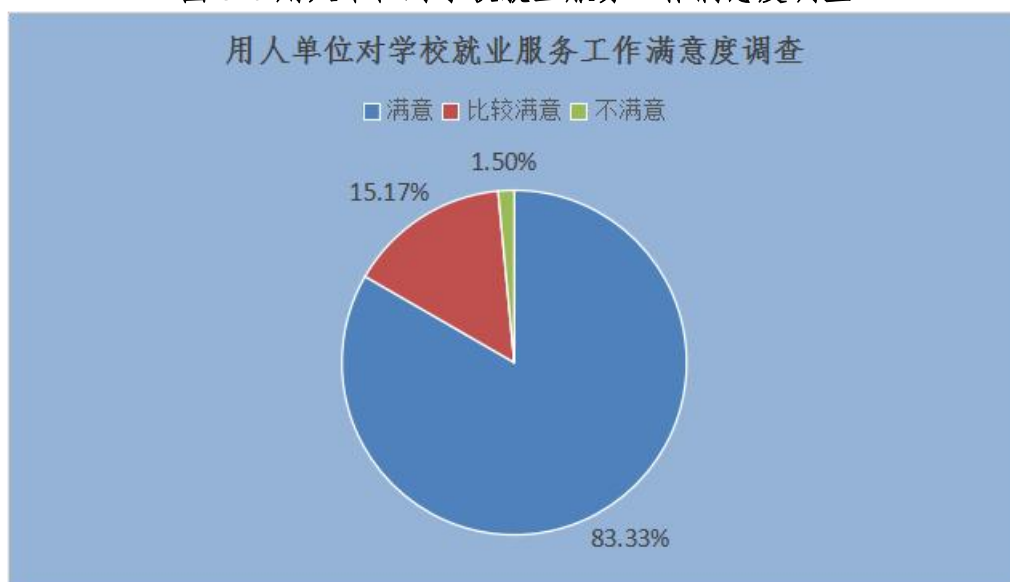


(二) 用人单位对学校满意度评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽

带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的满足各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。用人单位对学校就业服务工作总体满意度为98.50%。

图 5-9 用人单位对学校就业服务工作满意度调查



(三) 用人单位对学校就业服务工作建议调查

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（48.37%）、“增加招聘场次”（51.72%）和“增加专业知识”（40.10%）等几个方面来加强就业工作。

图 5-10 用人单位对学校就业服务工作建议调查



第六章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈

就业工作是检验学校人才培养质量的重要指标之一，学校始终坚持以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局。坚持以全面提高应用型人才培养能力和质量为目标，按照新发展理念科学制定人才培养方案，强化实践教学，深化校企合作，构建高素质应用型人才培养模式，形成招生-培养-就业的生态闭环。

一、毕业生就业趋势研判

（一）毕业生规模持续增加的挑战

2025 届全国高校毕业生总规模预计为 1222 万人，同比增加 43 万人，总量再创新高。学校 2025 届毕业生预计 2034 人，同比增加 592 人，加上往年毕业去向未落实的毕业生，就业压力有增无减。

（二）结构性矛盾更加突出的挑战

从黑龙江省教育厅和学校就业部门调研来看，有业不就和无业可就的情况都比较突出。从毕业去向的单位性质看，毕业生更愿意到国有企业、事业单位和公办学校工作，而到民营企业就业的意愿较低；从毕业去向的区域看，大部分的毕业生更愿意到一线、二线城市等沿海经济发达地区就业，而不太愿意到东北地区、西部地区和基层就业。

（三）“慢就业”趋势加剧的挑战

由于受到经济形势影响，越来越多的毕业生坚持优先选择到大城市、沿海地区、事业单位、公办学校就业，如果岗位不满意可以多等一等；近四分之三以上的家长对毕业生就业、升学期望高，影响毕业生顺利就业。

（四）“专升本”报考人数增加的挑战

随着黑龙江省招生考试院对 2025 年专升本考试政策的调整，建档立卡贫困家庭毕业生、退役大学生士兵、兴边富民计划支教团、“挑战杯”、“中国国际大学生创新大赛”、“大学生职业规划大赛”等特殊类型考生计划占比增加较多，升学报考人数的增加，使得竞争更加激烈，对学校 2025 年毕业生就业工作将带来较大影响。

二、对教育教学的反馈

（一）毕业生对学校教学满意度评价

教学满意度是对学生在校期间的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量人才培养的重要指标。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度在 95%以上，大部分毕业生对母校的教学评价较好。

图 6-1 2024 届毕业生对学校教学满意度评价



(二) 毕业生对工作中个人能力评价

2024 届毕业生在工作中认为以下几个方面素质能力的提升对目前的工作有所帮助。包括：专业实践技能、社会活动能力、组织管理能力、人际交往能力、心理素质、自学能力等。

图 6-2 2024 届毕业生个人能力评价



(三) 毕业生对在校期间各类等级证书评价

2024 届毕业生认为在校期间各类等级证书对个人帮助意义较大的是：国家职业资格类证书（37.00%）、荣誉比赛类证书（31.50%）、外语类证书（19.05%）、计算机类证书（12.45%）。

图 6-3 2024 届毕业生对证书类评价



结束语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大、二十届三中全会对新时代党和国家的事业发展做出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局。提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革。要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。党和国家始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环，需要深入贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作决策部署。要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择；做好就业民心工程，不负立德树人职责；要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各部门需认真研究制定人才培养方案，切实提升毕业生就业的核心竞争力。本报告采用教育部制定的年

度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。学校各相关部门在报告编制过程中给予了大力支持，在此一并表示感谢！