

**江苏旅游职业学院**

---

**2022 届毕业生就业质量数据年报**

**2022 年 12 月**

# 目 录

<b>前言 报告概述</b> .....	<b>1</b>
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
<b>第一章 学校就业指导服务工作概况</b> .....	<b>4</b>
<b>第二章 毕业生基本情况</b> .....	<b>7</b>
一 毕业生规模.....	7
二 毕业生结构.....	7
(一) 毕业生院系及专业分布.....	7
(二) 毕业生生源地分布.....	8
(三) 毕业生特定群体.....	9
三 毕业去向分布.....	11
(一) 总体去向分析.....	11
(二) 未就业分析.....	13
(三) 升学分析.....	13
四 毕业生毕业去向落实率.....	17
(一) 初次毕业去向落实率.....	17
(二) 年终毕业去向落实率.....	18
<b>第三章 毕业生就业特点</b> .....	<b>20</b>
一 就业地区分布.....	20
(一) 全国分布.....	20
(二) 江苏省内分布.....	22
二 就业行业分布.....	25
三 就业单位分布.....	29
四 从事职位分布.....	35
<b>第四章 毕业生就业质量</b> .....	<b>40</b>
一 就业质量概述.....	40
二 就业充分性.....	40
三 就业适配性.....	40
(一) 工作与专业相关度.....	40
(二) 职业期待吻合度.....	43

(三) 工作满意度 .....	45
四 就业稳定性 .....	48
(一) 履约情况 .....	48
(二) 离职情况 .....	50
(三) 社会保障 .....	52
五 就业公平性 .....	54
(一) 不同群体毕业生就业情况 .....	54
(二) 就业歧视情况 .....	55
六 就业薪酬 .....	56
(一) 月收入 .....	56
(二) 工作时长 .....	60
(三) 薪酬满意度 .....	65
七 就业导向性 .....	68
(一) 专项就业分布 .....	68
(二) 重点区域与产业 .....	68
八 创业带动效应 .....	70
(一) 创业基本情况 .....	70
(二) 创业与专业相关度 .....	74
(三) 创业动机与类型 .....	75
<b>第五章 毕业生求职情况 .....</b>	<b>77</b>
一 求职途径 .....	77
(一) 求职信息来源 .....	77
(二) 求职成功渠道 .....	78
二 求职成本 .....	79
(一) 求职周期 .....	79
(二) 求职费用 .....	80
(三) 投递简历份数 .....	81
(四) 获得录用意向数 .....	81
三 求职难度 .....	82
(一) 求职难易程度 .....	82
(二) 求职遇到的主要困难 .....	84
<b>第六章 毕业生评价 .....</b>	<b>86</b>
一 自我评价 .....	86
(一) 在校学习情况分析 .....	86
(二) 对自身发展的满意度 .....	88
二 对母校的评价 .....	90
(一) 总体评价 .....	90

(二) 对教育教学的评价与建议 .....	93
(三) 对管理服务的评价与建议 .....	95
(四) 对创新创业教育的评价与建议 .....	97
(五) 对就业指导服务的评价与建议 .....	100
<b>第七章 用人单位评价 .....</b>	<b>103</b>
一 对学校人才培养的评价 .....	103
(一) 对毕业生的总体满意度 .....	103
(二) 对毕业生知识的满意度 .....	103
(三) 对毕业生职业能力的满意度 .....	104
(四) 对毕业生职业素养的满意度 .....	105
(五) 对学校人才培养的改进建议 .....	105
二 对学校就业服务工作的反馈 .....	106
(一) 总体满意度 .....	106
(二) 再次进校招聘的意愿 .....	107
(三) 对本校就业服务工作的改进建议 .....	108

# 图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2022 届调查样本院系分布.....	1
表 2 2022 届调查样本专业分布.....	2
第一章 学校就业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	7
表 2-1 2022 届毕业生的学历层次分布.....	7
表 2-2 2022 届毕业生的性别分布.....	7
表 2-3 分院系（专业）2022 届专科生人数分布.....	7
表 2-4 2022 届毕业生生源地分布.....	8
表 2-5 2022 届毕业生民族分布.....	9
图 2-1 2022 届毕业生困难生比例.....	10
图 2-2 2022 届毕业生师范生比例.....	11
表 2-6 2022 届毕业生去向分布.....	11
表 2-7 分院系 2022 届专科生去向分布.....	11
表 2-8 分专业 2022 届专科生去向分布.....	12
图 2-3 2022 届未就业毕业生类别.....	13
图 2-4 2022 届专科生升学的的原因.....	14
图 2-5 2022 届专科生升学专业与原专业的一致性.....	14
图 2-6 2022 届专科生升学选择专业的的原因.....	15
图 2-7 2022 届专科生升学择校的原因（多选）.....	16
表 2-9 分院系（专业）2022 届专科生初次毕业去向落实率.....	17
表 2-10 分院系（专业）2022 届专科生年终毕业去向落实率.....	18
第三章 毕业生就业特点.....	20
表 3-1 2022 届本科、专科毕业生就业地区分布.....	20
表 3-2 分院系 2022 届专科生就业地区分布.....	20
表 3-3 分专业 2022 届专科生就业地区分布.....	21
表 3-4 2022 届本科、专科毕业生省内各地区分布.....	22
表 3-5 分院系 2022 届专科生省内各地区分布.....	22
表 3-6 分专业 2022 届专科生省内就业量前五位的地区.....	23
图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布.....	26
表 3-7 分院系 2022 届专科生就业量前五的行业.....	27
表 3-8 分专业 2022 届专科生就业量前五的行业.....	27
图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布.....	31
表 3-9 分院系 2022 届专科生用人单位性质分布.....	31
表 3-10 分专业 2022 届专科生用人单位性质分布.....	31

图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布 .....	33
表 3-11 分院系 2022 届专科生用人单位规模分布 .....	34
表 3-12 分专业 2022 届专科生用人单位规模分布 .....	34
图 3-4 2022 届毕业生从事的职位分布 .....	36
表 3-13 分院系 2022 届专科生从事的职位分布 .....	37
表 3-14 分专业 2022 届专科生从事的职位分布 .....	37
<b>第四章 毕业生就业质量 .....</b>	<b>40</b>
图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度 .....	40
图 4-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因 .....	41
表 4-1 分院系（专业）2022 届专科生的工作与专业相关度 .....	41
图 4-3 2022 届毕业生的职业期待吻合度 .....	43
图 4-4 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选） .....	43
表 4-2 分院系（专业）2022 届专科生的职业期待吻合度 .....	44
图 4-5 2022 届毕业生的工作满意度 .....	45
图 4-6 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选） .....	45
表 4-3 分院系（专业）2022 届专科生的工作满意度 .....	47
图 4-7 2022 届毕业生履行就业协议的情况 .....	48
表 4-4 分院系（专业）2022 届专科生履行就业协议的情况 .....	48
图 4-8 2022 届毕业生的离职率 .....	50
图 4-9 2022 届毕业生的离职类型 .....	50
图 4-10 2022 届毕业生主动离职的原因（多选） .....	51
表 4-5 分院系（专业）2022 届专科生的离职率 .....	51
图 4-11 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况 .....	53
图 4-12 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选） .....	53
表 4-6 分性别 2022 届毕业生的毕业去向落实率 .....	54
表 4-7 2022 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率 .....	54
图 4-13 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例 .....	55
图 4-14 2022 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选） .....	55
图 4-15 2022 届专科生的实际月收入和期待月收入 .....	56
表 4-8 分性别 2022 届专科生的实际月收入和期待月收入 .....	56
表 4-9 分院系 2022 届专科生的月收入 .....	57
表 4-10 分专业 2022 届专科生的月收入 .....	57
表 4-11 分行业 2022 届毕业生的月收入 .....	58
表 4-12 分职位 2022 届毕业生的月收入 .....	59
表 4-13 分就业单位性质 2022 届毕业生的月收入 .....	60
表 4-14 分工作时长 2022 届毕业生的月收入 .....	60
图 4-16 2022 届毕业生周工作时长 .....	61

图 4-17 分就业单位性质 2022 届毕业生的周工作时长 .....	62
图 4-18 分就业单位规模 2022 届毕业生的周工作时长 .....	63
图 4-19 分行业 2022 届毕业生的周工作时长 .....	65
图 4-20 分职位 2022 届毕业生的周工作时长 .....	65
图 4-21 2022 届毕业生的薪酬满意度 .....	66
图 4-22 2022 届不同性别毕业生的薪酬满意度 .....	66
表 4-15 分院系（专业）2022 届专科生的薪酬满意度 .....	66
表 4-16 2022 届毕业生专项就业分布 .....	68
表 4-17 2022 届毕业生在重点区域就业的情况 .....	68
表 4-18 2022 届毕业生在重点产业就业的情况 .....	68
图 4-23 2022 届毕业生创业企业人数 .....	70
图 4-24 2022 届毕业生团队创业占比 .....	71
图 4-25 2022 届毕业生创业企业登记情况 .....	71
图 4-26 2022 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况 .....	72
图 4-27 2022 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选） .....	72
图 4-28 2022 届创业毕业生周工作时长 .....	73
图 4-29 2022 届创业毕业生享受的优惠政策（多选） .....	73
图 4-30 2022 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选） .....	74
图 4-31 2022 届毕业生创业与专业相关度 .....	74
图 4-32 2022 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选） .....	75
图 4-33 2022 届毕业生创业的动机（多选） .....	76
图 4-34 2022 届毕业生创业的类型 .....	76
<b>第五章 毕业生求职情况 .....</b>	<b>77</b>
图 5-1 2022 届专科生求职信息来源（多选） .....	77
图 5-2 2022 届专科生求职成功渠道 .....	78
图 5-3 2022 届毕业生求职开始时间分布 .....	79
图 5-4 2022 届毕业生求职成功时间分布 .....	79
图 5-5 2022 届毕业生求职周期分布 .....	80
图 5-6 2022 届毕业生求职费用分布 .....	80
图 5-7 2022 届毕业生投递简历数分布 .....	81
图 5-8 2022 届毕业生收到录用通知数分布 .....	81
表 5-1 2022 届毕业生求职难易程度 .....	82
表 5-2 分院系（专业）2022 届专科生求职难易程度 .....	82
图 5-9 2022 届毕业生求职遇到的主要困难（多选） .....	84
图 5-10 2022 届毕业生希望得到的就业服务（多选） .....	85
<b>第六章 毕业生评价 .....</b>	<b>86</b>
图 6-1 2022 届专科生参与课堂学习情况 .....	86

图 6-2 2022 届专科生参与课外学习和实践情况 .....	86
图 6-3 2022 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选） .....	87
图 6-4 2022 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选） .....	87
图 6-5 2022 届毕业生对自身发展的满意度 .....	88
表 6-1 分院系（专业）2022 届专科生对自身发展的满意度 .....	89
图 6-6 2022 届毕业生对母校的满意度 .....	90
表 6-2 分院系（专业）2022 届专科生对母校的满意度 .....	90
图 6-7 2022 届毕业生对母校的推荐度 .....	91
表 6-3 分院系（专业）2022 届专科生对母校的推荐度 .....	92
图 6-8 2022 届毕业生不推荐母校的理由 .....	93
图 6-9 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度 .....	94
图 6-10 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选） .....	94
图 6-11 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度 .....	95
图 6-12 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选） .....	95
图 6-13 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度 .....	96
图 6-14 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选） .....	96
图 6-15 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度 .....	97
图 6-16 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选） .....	97
图 6-17 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度 .....	98
图 6-18 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选） .....	98
图 6-19 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选） .....	99
图 6-20 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选） .....	99
图 6-21 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	100
表 6-1 分院系（专业）2022 届专科生对母校就业指导服务的满意度 .....	100
图 6-22 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选） .....	102
表 6-2 分院系 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面 .....	102
<b>第七章 用人单位评价 .....</b>	<b>103</b>
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	103
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选） .....	104
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选） .....	104
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选） .....	105
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选） .....	106
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度 .....	107
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例 .....	107
图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选） .....	108
图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选） .....	108

# 前言 报告概述

## 一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2022 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2022 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 1. 毕业生调查

向江苏旅游职业学院 2022 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的江苏旅游职业学院 2022 届毕业生总数 3720 人。第一阶段调研回收有效问卷 2036 份，回收率为 54.73%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2009 份，回收率为 54.01%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

#### 2. 用人单位调查

向江苏旅游职业学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 52 份，有效问卷共覆盖了 52 个不同的用人单位，覆盖了 10 个不同的行业。

### （二）样本代表性

调查覆盖江苏旅游职业学院 6 个院系，33 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2022 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
烹饪科技学院	32.23	26.72	25.19
旅游管理学院	23.60	24.95	25.63
经济管理学院	12.15	16.45	12.39
信息工程学院	11.69	12.23	12.24
工艺美术学院	10.56	10.02	10.00
国际商务学院	9.77	9.63	14.55

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2022 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
烹调工艺 与营养	12.05	10.06	8.25	人物形象 设计	1.72	1.96	1.64
旅游管理	10.99	11.49	10.90	物流管理	1.53	1.77	2.09
营养配餐	8.47	7.12	6.22	计算机应 用技术	1.53	1.72	1.54
会计	8.39	11.74	8.51	物联网应 用技术	1.48	1.72	1.29
中西面点 工艺	6.32	4.57	8.01	动漫设计	1.24	2.01	1.10
电子商务	5.48	4.62	8.31	商务英语	1.16	0.88	1.64
计算机网 络技术	4.62	4.42	4.88	数字媒体 应用技术	1.08	0.79	0.70
西餐工艺	4.01	2.95	1.44	建筑室内 设计	0.97	0.93	0.75
财务管理	3.39	4.13	3.19	连锁经营 管理	0.83	1.52	1.44
高速铁路 客运乘务	3.17	3.34	3.29	餐饮管理	0.81	0.98	0.75
空中乘务	2.90	2.46	4.13	商务管理	0.75	0.83	1.05
艺术设计	2.88	2.06	2.59	软件技术	0.62	0.64	0.60
导游	2.85	3.00	3.58	宝玉石鉴 定与加工	0.51	0.79	0.85
云计算技 术与应用	2.63	2.41	2.64	电子信息 工程技术	0.40	0.69	0.70
酒店管理	2.55	3.73	2.59	应用电子 技术	0.40	0.64	0.60
工艺美术 品设计	2.04	1.67	1.79	金融管理	0.38	0.59	0.70
数字媒体 艺术设计	1.85	1.77	2.24	—	—	—	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 主要内容

### （一） 报告目的

- 1.了解 2022 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2022 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2022 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2022 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

### （二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

# 第一章 学校就业指导服务工作概况

时光如流，岁月不居，转瞬间又是一年。回顾 2022 年学院始终坚持就业优先战略，认真贯彻落实党中央国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，全力以赴推进毕业生的就业工作，力争毕业生更加充分和更高质量就业。

## 一、坚持就业优先战略，访企拓岗就业育人

学院始终贯彻“就业育人”理念，落实“就业优先”战略。学校成立以党委书记和校长任组长的就业工作领导小组和专项行动领导小组，坚定不移地将毕业生就业工作作为“一把手”工程，在认真学习领会教育部和教育厅关于就创业政策基础之上，先后出台《江苏旅游职业学院实习就业单位进校招聘及分类建设实施细则》、《江苏旅游职业学院 2022 届毕业生就业量化考核实施办法》为毕业生高质量就业提供保障，实习就业一体化的苏旅就业模式初步形成。

学院坚决贯彻教育部、省教育厅关于高校书记校长访企拓岗促就业专项行动要求，千方百计开拓更多更好就业岗位和机会，深入落实就业工作“一把手”工程，充分发挥学校党委书记、校长做好就业工作的示范作用，我校出台《江苏旅游职业学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，校领导通过线上线下相结合的形式开展“访企拓岗”活动，走访企业和邀请企业进校合计 107 家，开拓岗位数 2078 个。

学院为推动人才培养与就业工作有机联动、人才供需有效对接，积极申报教育部供需对接就业育人项目并获得批准，2022 年 4 月分别与扬州扬杰电子科技股份有限公司共建人力资源提升项目，与扬州运河酒店管理有限公司共建就业实习基地项目。

## 二、加强就业市场建设，举办线上线下招聘

招生就业处根据学院疫情防控要求审时度势，适时召开线上线下招聘会，在疫情防控许可条件下，趁势而为，积极开展线下招聘活动。为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”等相关决策部署，推进“书记校长访企拓岗促就业”和百日冲刺促就业行动，抢抓毕业生离校前的求职关键期，今年 5 月学校举办扬州经开区文旅集团专场招聘会，6 月联合教务处、二级学院举办实习就业一体线下综合招聘会，招聘会邀请江苏议事园、南京丹枫雨露、扬州香格里拉、江苏天目湖、苏州尼依格罗、希尔顿欢朋（中国）、无锡君来湖滨饭店、上海交银是信息数据扬州分公司、京东扬州分公司等 122 家优质用人单位参加为 2022 届未就业毕业生提供了多样化的优质就业选择，也为 2023 届毕业生提供了大量的优质实习岗位。

在疫情防控需要校园封闭管理时招生就业处联合各二级学院开展线上各类招聘。招就处依托教育部 24365 网站，教育厅 91job 智慧就业平台，给毕业生推送招聘岗位信息上万个，除了在 24365 和 91job 网站引导毕业生在线投递简历外，还鼓励学生在 BOSS 直聘，智联招聘等知名

求职网站线上投递简历。各二级学院也广泛联系用人单位，征集用人信息，周周都有云招聘，同时发挥旅院就业服务网和江苏旅游就业指导中心公众号作用，提供不断线服务。由于受新冠肺炎疫情影响，原定线下招聘会受到了影响，为了保证就业服务不打烊，做好毕业生就业工作，我校每周三开启线上“直播带岗”招聘模式。从“面对面”到“屏对屏”，“直播带岗”模式避免人员奔波、保证了招聘者和求职者的健康，不仅让用人单位 HR 和毕业生“零距离”沟通交流，而且让求职者能够全面了解用工企业情况和岗位需求，企业和毕业生达成意向后，在学校 91job 智慧就业平台进行网上面试，网上签约等活动，完成招聘，累计推荐企业 481 家，毕业生参与人数达 6558 人次。

### **三、完善就业服务体系，强化就业队伍培训**

学院不断加强就业队伍培训，完善就业场地建设，提供就业经费保障。招就处结合学院实际就业工作需要按照就业指导人员与毕业生不低于 1:200 的比例建设就业工作队伍，全校就业指导人员与毕业生的比例达 1:130；定期开展“走出去、请进来”培训，组织毕业班辅导员参加省高校毕业班辅导员轮训培训班，每学期均邀请专家为就业工作人员开展专题讲座，所有的就业工作人员经过培训均拥有教育厅颁发的就业指导人员证书。

学院每年划拨就业专项经费近 200 万元，同时按 120 元/生标准划拨经费给各二级学院，用于就业市场开发建设，招聘会等活动，各二级学院分别设立了专门就业指导服务办公室和招聘宣讲场所，在去年高标准建设一站式服务大厅基础上，今年更是购置设备打造“网络面试间”，在疫情期间服务广大毕业生。

### **四、用心用情做好帮扶，护航学子求职之路**

为了帮助提升毕业生核心就业技能，学院积极组织学生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，对重点群体开展就业能力培训，2022 年 70 名符合条件的同学参加了线下培训。同时，学院积极参加由江苏省高校招生就业指导服务中心举办的大学生核心就业能力培训，线上核心就业能力培训全体毕业生覆盖，线下培训精选同学参加，2022 年我校成功申请到线下重点培训点，共有 150 名同学参加了线下培训，通过培训同学们的求职技能普遍得到了提高。

学院开展对困难群体毕业生的帮扶，一线就业工作人员和毕业班辅导员充分发挥吃苦耐劳的精神，用心用情开展对毕业生的就业指导和心理疏导；针对困难群体学生，建立“一生一策”就业工作机制，党员干部一对一帮扶，积极推荐岗位。今年积极帮助建档立卡贫困家庭学生和残疾学生申请求职创业补贴，今年共帮助 102 名同学申请求职创业补贴共计 153000 元。

### **五、严守就业工作纪律，求真务实统计数据**

本着维护毕业生权益，用心用情做好就业指导服务工作的初心，招就处全体工作人员严格执行就业工作“四不准”原则，求真务实做好就业数据审核和报送统计。学校建立周报制度，

各二级学院每周上报的毕业生就业去向落实统计表和辅导员就业指导工作统计表都由就业专职人员、副书记、学院领导签字审核。招就处组织专人核查毕业生就业信息的真实性。

作为学校负责就业工作的职能部门，招就处每周在校园网公示各二级学院的毕业生就业去向落实情况，对于所有上报的毕业生就业信息均采取对毕业生本人和用人单位双核查，对于核查出现的问题第一时间和二级学院联系，了解具体情况，及时更新毕业生就业信息，确保上报数据真实准确。不定期开展就业材料二级学院自查、互查、校级职能部门抽查的就业大核查工作，每日关注全国高校毕业生就业系统反馈，及时更新毕业生就业信息，尽全力做到求真务实。

## 第二章 毕业生基本情况

### 一 毕业生规模

江苏旅游职业学院 2022 届总毕业生数为 3720 人。从性别结构上看，男生 1695 人，女生 2025 人。

表 2-1 2022 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	3720	100.00
总计	3720	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-2 2022 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1695	45.56
女	2025	54.44
总计	3720	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 二 毕业生结构

#### （一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2022 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
烹饪科技学院	1199	烹调工艺与营养	448
		营养配餐	315
		中西面点工艺	235
		西餐工艺	149
		餐饮管理	30
		酒店管理	22
旅游管理学院	878	旅游管理	409
		高速铁路客运乘务	118

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		空中乘务	108
		导游	106
		酒店管理	73
		人物形象设计	64
经济管理学院	452	会计	312
		财务管理	126
		金融管理	14
信息工程学院	435	计算机网络技术	172
		云计算技术与应用	98
		计算机应用技术	57
		物联网应用技术	55
		软件技术	23
		应用电子技术	15
		电子信息工程技术	15
工艺美术学院	393	艺术设计	107
		工艺美术品设计	76
		数字媒体艺术设计	69
		动漫设计	46
		数字媒体应用技术	40
		建筑室内设计	36
		宝玉石鉴定与加工	19
国际商务学院	363	电子商务	204
		物流管理	57
		商务英语	43
		连锁经营管理	31
		商务管理	28

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）毕业生生源地分布

表 2-4 2022 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3256 (87.53%)
安徽	114 (3.06%)
贵州	52 (1.40%)
河南	48 (1.29%)

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江西	43 (1.16%)
西藏	37 (0.99%)
山西	27 (0.73%)
新疆	22 (0.59%)
甘肃	20 (0.54%)
陕西	15 (0.40%)
山东	13 (0.35%)
四川	11 (0.30%)
湖北	10 (0.27%)
广西	9 (0.24%)
湖南	9 (0.24%)
重庆	6 (0.16%)
浙江	6 (0.16%)
云南	4 (0.11%)
吉林	4 (0.10%)
福建	3 (0.08%)
黑龙江	3 (0.08%)
河北	3 (0.08%)
辽宁	2 (0.05%)
青海	1 (0.03%)
宁夏	1 (0.03%)
北京	1 (0.03%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）毕业生特定群体

表 2-5 2022 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	3621
藏族	39
回族	18
苗族	16
布依族	5
土家族	5
满族	2

民族	专科
侗族	2
仡佬族	2
壮族	2
朝鲜族	1
白族	1
维吾尔族	1
东乡族	1
水族	1
蒙古族	1
其他	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

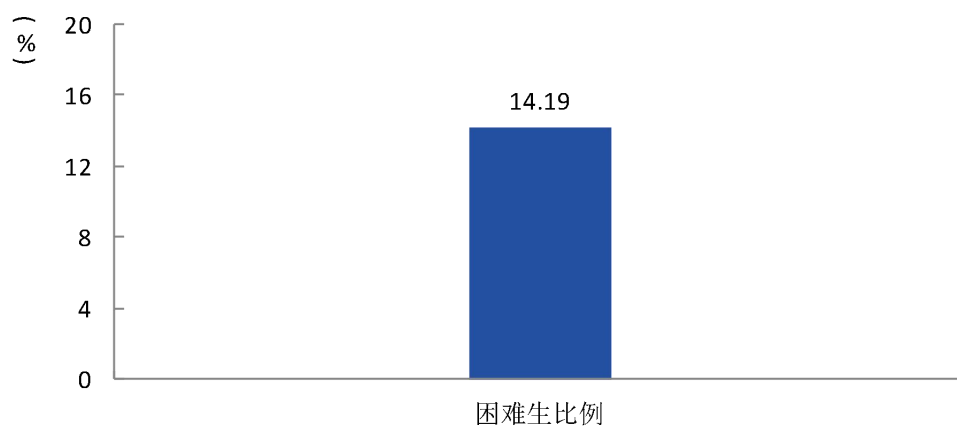


图 2-1 2022 届毕业生困难生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

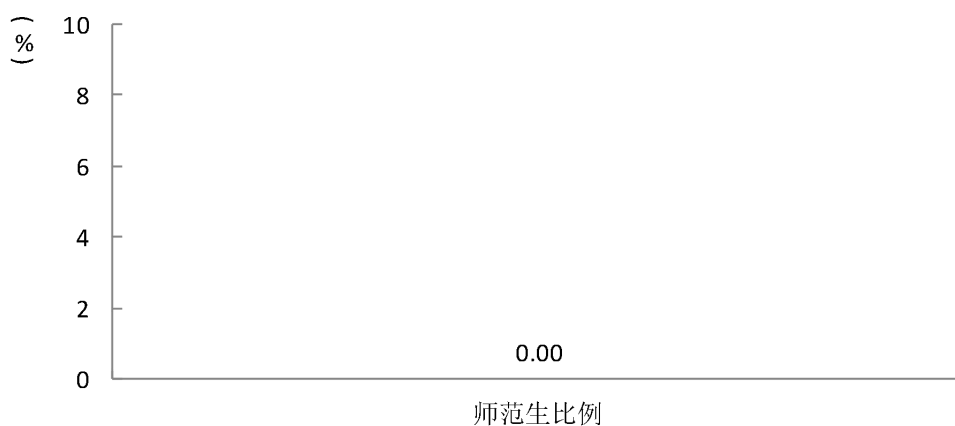


图 2-2 2022 届毕业生师范生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三 毕业去向分布

#### (一) 总体去向分析

表 2-6 2022 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
待就业	7.09
灵活就业	16.59
升学	3.66
协议和合同就业	72.07
创业	0.59

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-7 分院系 2022 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
烹饪科技学院	9.84	7.76	1.75	79.90	0.75
经济管理学院	7.30	35.18	2.43	54.87	0.22
旅游管理学院	6.50	20.84	6.26	66.06	0.34
国际商务学院	6.06	19.01	3.31	71.07	0.55

院系名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
信息工程学院	5.74	4.60	6.44	82.07	1.15
工艺美术学院	2.29	23.66	2.29	71.25	0.51

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-8 分专业 2022 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
工艺美术学院	工艺美术品设计	5.25	40.79	1.32	51.32	1.32
	艺术设计	2.81	7.48	4.67	84.11	0.93
	数字媒体应用技术	2.50	50.00	0.00	47.50	0.00
	数字媒体艺术设计	1.45	21.74	1.45	75.36	0.00
	建筑室内设计	0.00	0.00	5.56	94.44	0.00
	动漫设计	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	宝玉石鉴定与加工	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
国际商务学院	电子商务	8.82	20.59	2.94	67.16	0.49
	商务管理	3.58	10.71	0.00	85.71	0.00
	物流管理	3.51	5.26	3.51	87.72	0.00
	商务英语	2.33	39.53	4.65	51.16	2.33
	连锁经营管理	0.00	12.90	6.45	80.65	0.00
经济管理学院	金融管理	14.29	0.00	0.00	85.71	0.00
	会计	8.02	30.77	1.92	58.97	0.32
	财务管理	4.76	50.00	3.97	41.27	0.00
旅游管理学院	高速铁路客运乘务	15.25	21.19	2.54	60.17	0.85
	空中乘务	11.11	22.22	0.00	66.67	0.00
	酒店管理	8.22	2.74	2.74	86.30	0.00
	旅游管理	3.92	25.18	11.49	58.92	0.49
	导游	3.78	23.58	2.83	69.81	0.00
	人物形象设计	1.56	6.25	0.00	92.19	0.00
烹饪科技学院	西餐工艺	20.13	0.67	3.36	75.17	0.67
	烹调工艺与营养	10.27	9.15	1.34	79.02	0.22
	中西面点工艺	8.52	7.23	1.70	81.70	0.85
	营养配餐	6.98	10.48	0.63	80.32	1.59
	酒店管理	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	餐饮管理	0.00	3.34	13.33	83.33	0.00
信息工程学院	软件技术	8.69	4.35	0.00	86.96	0.00
	计算机网络技术	8.14	6.40	15.70	68.02	1.74

院系名称	专业名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
	物联网应用技术	5.45	1.82	0.00	89.09	3.64
	云计算技术与应用	4.08	4.08	0.00	91.84	0.00
	计算机应用技术	3.51	1.75	0.00	94.74	0.00
	应用电子技术	0.00	0.00	6.67	93.33	0.00
	电子信息工程技术	0.00	13.33	0.00	86.67	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）未就业分析

本校 2022 届专科未就业毕业生有 100%在“求职中”。

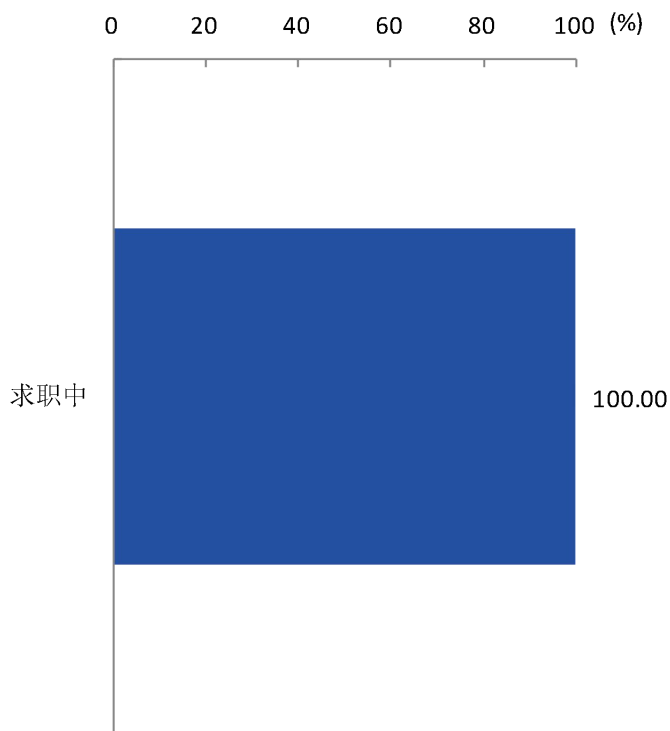


图 2-3 2022 届未就业毕业生类别

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）升学分析

本校 2022 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（78.28%），其次是增加择业资本（7.79%）。

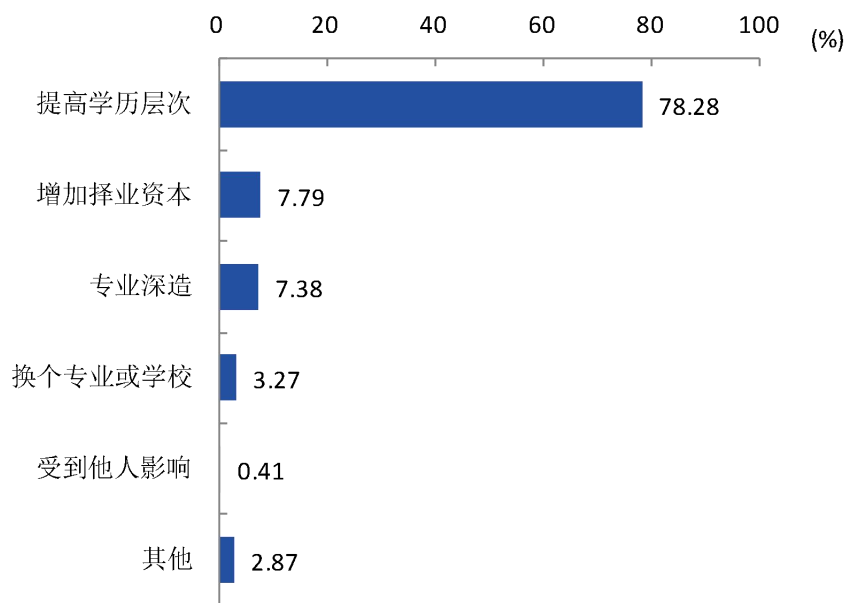


图 2-4 2022 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 34.83%，升学专业与原专业相关的为 36.48%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（50.00%），其次是更感兴趣（27.14%）。

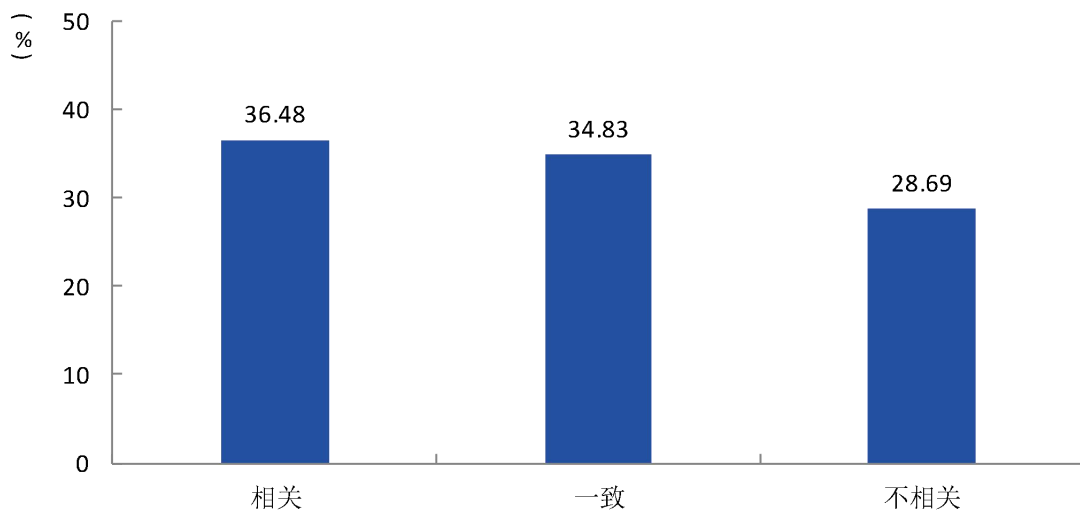


图 2-5 2022 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

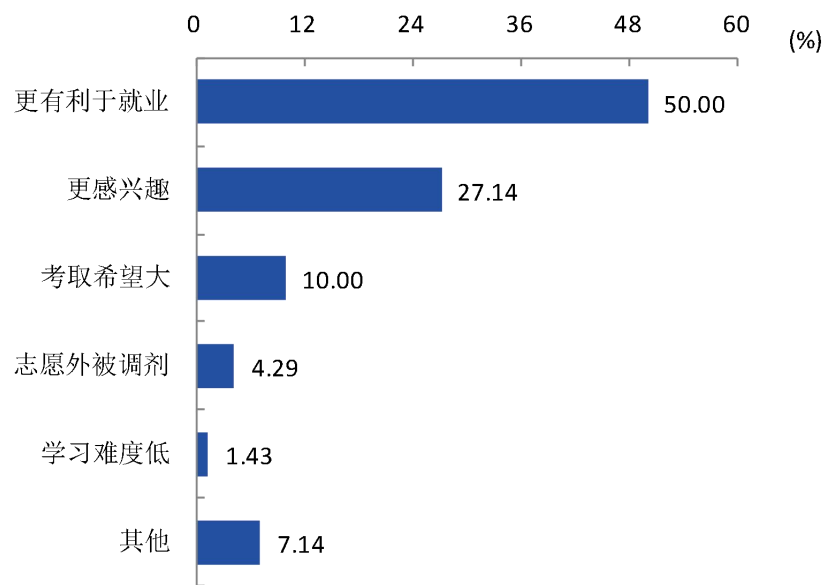


图 2-6 2022 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（50.00%），其次是就业前景好（43.85%）。

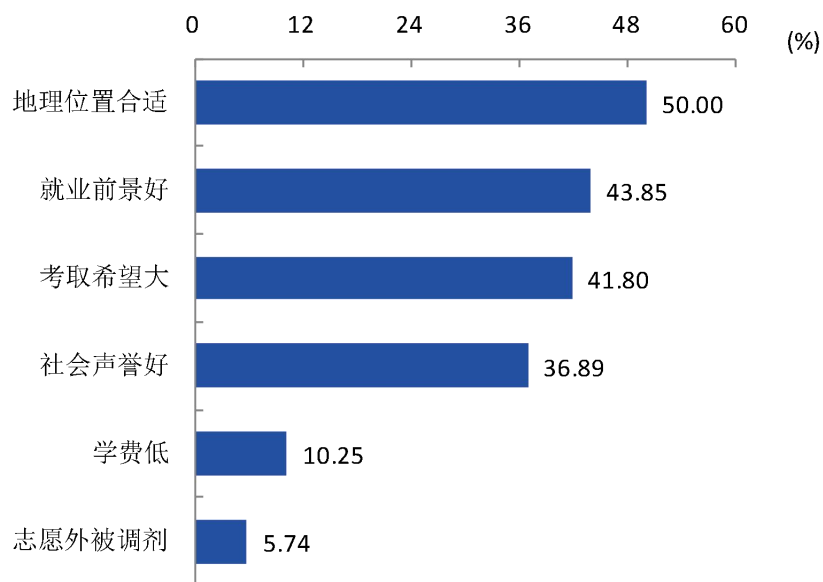


图 2-7 2022 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 毕业生毕业去向落实率

### （一）初次毕业去向落实率

截止至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届专科生的毕业去向落实率为 86.80%。

各院系专科生中，初次毕业去向落实率较高的院系是国际商务学院（91.46%），初次毕业去向落实率较低的院系是烹饪科技学院（83.07%）。

表 2-9 分院系（专业）2022 届专科生初次毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
国际商务学院	91.46	商务英语	97.67
		连锁经营管理	93.55
		物流管理	92.98
		商务管理	92.86
		电子商务	89.22
信息工程学院	90.11	应用电子技术	100.00
		物联网应用技术	94.55
		电子信息工程技术	93.33
		计算机应用技术	92.98
		云计算技术与应用	91.84
		软件技术	91.30
		计算机网络技术	85.47
旅游管理学院	89.99	人物形象设计	95.31
		旅游管理	94.39
		导游	94.34
		酒店管理	90.41
		空中乘务	85.19
		高速铁路客运乘务	72.03
经济管理学院	85.62	财务管理	88.89
		会计	84.62
		金融管理	78.57
工艺美术学院	84.48	宝玉石鉴定与加工	100.00
		动漫设计	100.00
		建筑室内设计	91.67
		艺术设计	85.05
		数字媒体艺术设计	78.26

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
烹饪科技学院	83.07	工艺美术品设计	77.63
		数字媒体应用技术	75.00
		餐饮管理	100.00
		酒店管理	95.45
		中西面点工艺	87.66
		营养配餐	84.13
		烹调工艺与营养	81.47
		西餐工艺	73.15
本校专科平均	86.80	本校专科平均	86.80

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二） 年终毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 31 日，本校 2022 届专科生的毕业去向落实率为 97.90%。

各院系专科生中，年终毕业去向落实率较高的院系是旅游管理学院（98.40%），年终毕业去向落实率偏低的院系是烹饪科技学院（97.25%）。

表 2-10 分院系（专业）2022 届专科生年终毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
工艺美术学院	98.22	宝玉石鉴定与加工	100.00
		动漫设计	100.00
		建筑室内设计	100.00
		数字媒体艺术设计	98.55
		数字媒体应用技术	97.50
		艺术设计	97.20
		工艺美术品设计	97.37
信息工程学院	98.39	电子信息工程技术	100.00
		应用电子技术	100.00
		计算机应用技术	98.25
		云计算技术与应用	98.98
		物联网应用技术	98.18
		计算机网络技术	98.26
		软件技术	95.65
国际商务学院	97.80	连锁经营管理	100.00
		商务英语	100.00
		物流管理	98.25
		商务管理	100.00

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		电子商务	96.57
旅游管理学院	98.40	人物形象设计	100.00
		导游	96.23
		旅游管理	99.27
		酒店管理	98.63
		空中乘务	97.22
		高速铁路客运乘务	97.46
		财务管理	98.41
经济管理学院	98.01	会计	97.76
		金融管理	100.00
		餐饮管理	100.00
烹饪科技学院	97.25	酒店管理	100.00
		营养配餐	99.37
		中西面点工艺	98.30
		烹调工艺与营养	96.20
		西餐工艺	93.29
		本校专科平均	97.90

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

# 第三章 毕业生就业特点

## 一 就业地区分布

### (一) 全国分布

本校 2022 届就业的专科生中，有 87.51%的人在江苏省就业。

表 3-1 2022 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	87.51
上海	2.56
浙江	2.16
安徽	1.04
贵州	0.76
广东	0.76
北京	0.73
河南	0.64
西藏	0.55
新疆	0.49
其他地区	2.80

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-2 分院系 2022 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
国际商务学院	91.74	8.26
烹饪科技学院	90.12	9.88
信息工程学院	88.80	11.20
经济管理学院	88.48	11.52
工艺美术学院	86.67	13.33
旅游管理学院	81.32	18.68
本校专科平均	87.51	12.49

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-3 分专业 2022 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
工艺美术学院	宝玉石鉴定与加工	100.00	0.00
	动漫设计	95.65	4.35
	数字媒体应用技术	94.87	5.13
	建筑室内设计	91.18	8.82
	工艺美术品设计	90.14	9.86
	艺术设计	80.81	19.19
	数字媒体艺术设计	74.63	25.37
国际商务学院	商务英语	100.00	0.00
	连锁经营管理	96.55	3.45
	物流管理	94.23	5.77
	商务管理	92.59	7.41
	电子商务	88.27	11.73
经济管理学院	金融管理	91.67	8.33
	财务管理	90.43	9.57
	会计	87.54	12.46
旅游管理学院	酒店管理	90.62	9.38
	旅游管理	86.18	13.82
	导游	84.69	15.31
	人物形象设计	77.78	22.22
	高速铁路客运乘务	73.96	26.04
	空中乘务	63.83	36.17
烹饪科技学院	西餐工艺	93.81	6.19
	中西面点工艺	92.34	7.66
	餐饮管理	92.31	7.69
	营养配餐	90.94	9.06
	酒店管理	90.91	9.09
	烹调工艺与营养	87.01	12.99
信息工程学院	应用电子技术	100.00	0.00
	电子信息工程技术	100.00	0.00
	计算机应用技术	96.36	3.64
	物联网应用技术	96.15	3.85
	云计算技术与应用	90.11	9.89
	计算机网络技术	81.10	18.90
	软件技术	76.19	23.81

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
本校专科平均	本校专科平均	87.51	12.49

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）江苏省内分布

表 3-4 2022 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
扬州	38.55
南京	11.45
苏州	9.00
盐城	7.55
泰州	6.36
宿迁	6.04
连云港	3.80
徐州	3.79
淮安	3.76
无锡	3.13
常州	2.81
南通	2.18
镇江	1.58

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-5 分院系 2022 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
烹饪科技学院	16.82	3.88	4.31	2.59	13.47	3.66	3.34	3.45	8.62	28.23	1.94	5.06	4.63
经济管理学院	11.60	1.41	0.85	1.69	8.19	1.41	3.39	3.39	9.04	42.94	1.41	8.47	6.21
旅游管理学院	8.99	5.89	3.93	4.26	6.55	1.47	4.26	3.93	8.35	41.90	1.47	3.76	5.24
信息工程学院	8.42	1.80	1.50	3.90	7.51	1.20	3.30	4.50	6.91	42.04	0.90	5.71	12.31

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
工艺美术学院	7.74	0.93	6.50	2.17	7.12	1.55	6.19	4.95	7.43	38.70	2.48	8.67	5.57
国际商务学院	7.08	1.01	5.05	1.35	4.71	1.68	2.69	2.69	1.68	54.55	0.67	11.45	5.39

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-6 分专业 2022 届专科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
工艺美术学院	宝玉石鉴定与加工	扬州（52.63%），苏州（21.05%），南京（10.53%），连云港（5.27%），徐州（5.26%）
	动漫设计	扬州（70.45%），泰州（9.09%），南京（6.81%），连云港（4.55%），苏州（4.55%）
	工艺美术品设计	扬州（51.56%），徐州（9.38%），泰州（9.37%），苏州（7.81%），盐城（4.69%）
	建筑室内设计	淮安（32.26%），连云港（16.13%），宿迁（16.12%），盐城（9.68%），苏州（6.45%）
	数字媒体艺术设计	南京（16.67%），连云港（14.58%），泰州（12.50%），苏州（10.42%），扬州（8.33%）
	数字媒体应用技术	扬州（35.14%），南京（13.51%），苏州（10.81%），盐城（8.11%），宿迁（8.10%）
	艺术设计	扬州（42.50%），盐城（13.75%），泰州（11.25%），徐州（8.75%），南京（6.25%）
国际商务学院	电子商务	扬州（60.13%），泰州（14.55%），南京（6.96%），宿迁（6.96%），苏州（4.43%）
	连锁经营管理	徐州（28.57%），南京（25.00%），连云港（10.72%），南通（7.15%），无锡（7.14%）
	商务管理	扬州（81.82%），徐州（4.55%），盐城（4.55%），泰州（4.54%），镇江（4.54%）
	商务英语	扬州（65.00%），泰州（17.50%），徐州（5.00%），南京（2.50%），南通（2.50%）
	物流管理	扬州（46.94%），苏州（12.24%），淮安（10.21%），连云港（8.17%），宿迁（6.12%）
经济管理学院	财务管理	扬州（48.51%），南京（17.82%），宿迁（7.93%），盐城（6.93%），泰州（5.94%）
	会计	扬州（40.91%），盐城（10.33%），苏州（10.33%），泰州（9.09%），南

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		京（8.67%）
	金融管理	扬州（36.36%），连云港（18.19%），南京（18.18%），泰州（18.18%），苏州（9.09%）
旅游管理学院	导游	扬州（45.78%），南京（18.07%），苏州（8.44%），泰州（7.23%），连云港（3.62%）
	高速铁路客运乘务	盐城（18.31%），徐州（12.68%），连云港（12.67%），南京（9.86%），苏州（9.86%）
	酒店管理	南京（22.41%），扬州（17.24%），苏州（10.35%），盐城（8.62%），宿迁（6.90%）
	空中乘务	扬州（33.33%），南京（15.00%），无锡（11.67%），常州（8.33%），徐州（6.67%）
	旅游管理	扬州（50.00%），盐城（9.31%），宿迁（7.25%），无锡（5.86%），苏州（5.52%）
	人物形象设计	扬州（75.51%），泰州（10.20%），南通（4.09%），宿迁（4.08%），常州（2.04%）
烹饪科技学院	餐饮管理	徐州（33.33%），淮安（12.50%），宿迁（8.34%），南京（8.34%），盐城（8.33%）
	酒店管理	扬州（75.00%），无锡（10.00%），南京（5.00%），苏州（5.00%），盐城（5.00%）
	烹调工艺与营养	扬州（35.54%），南京（14.46%），苏州（9.33%），盐城（9.04%），泰州（6.63%）
	西餐工艺	南京（20.00%），宿迁（17.14%），盐城（15.24%），扬州（12.39%），镇江（8.57%）
	营养配餐	扬州（30.12%），南京（20.08%），苏州（18.91%），泰州（7.72%），盐城（5.02%）
	中西面点工艺	扬州（19.15%），苏州（18.09%），南京（17.02%），盐城（9.57%），南通（7.44%）
信息工程学院	电子信息工程技术	徐州（20.00%），盐城（20.00%），常州（20.00%），南京（13.34%），扬州（13.33%）
	计算机网络技术	扬州（45.63%），南京（13.59%），泰州（8.73%），盐城（6.80%），连云港（5.83%）
	计算机应用技术	扬州（83.02%），苏州（5.66%），泰州（5.66%），淮安（1.89%），无锡（1.88%）
	软件技术	连云港（25.00%），盐城（18.75%），苏州（18.75%），宿迁（18.75%），镇江（12.50%）
	物联网应用技术	扬州（44.00%），宿迁（16.00%），盐城（14.00%），淮安（14.00%），泰州（6.00%）
	应用电子技术	扬州（71.43%），泰州（14.29%），淮安（7.14%），南京（7.14%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	云计算技术与应用	宿迁（30.49%），苏州（19.51%），扬州（18.29%），南京（10.97%），常州（8.54%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二 就业行业分布

本校 2022 届专科生就业量较大的行业为住宿和餐饮业（23.18%）。

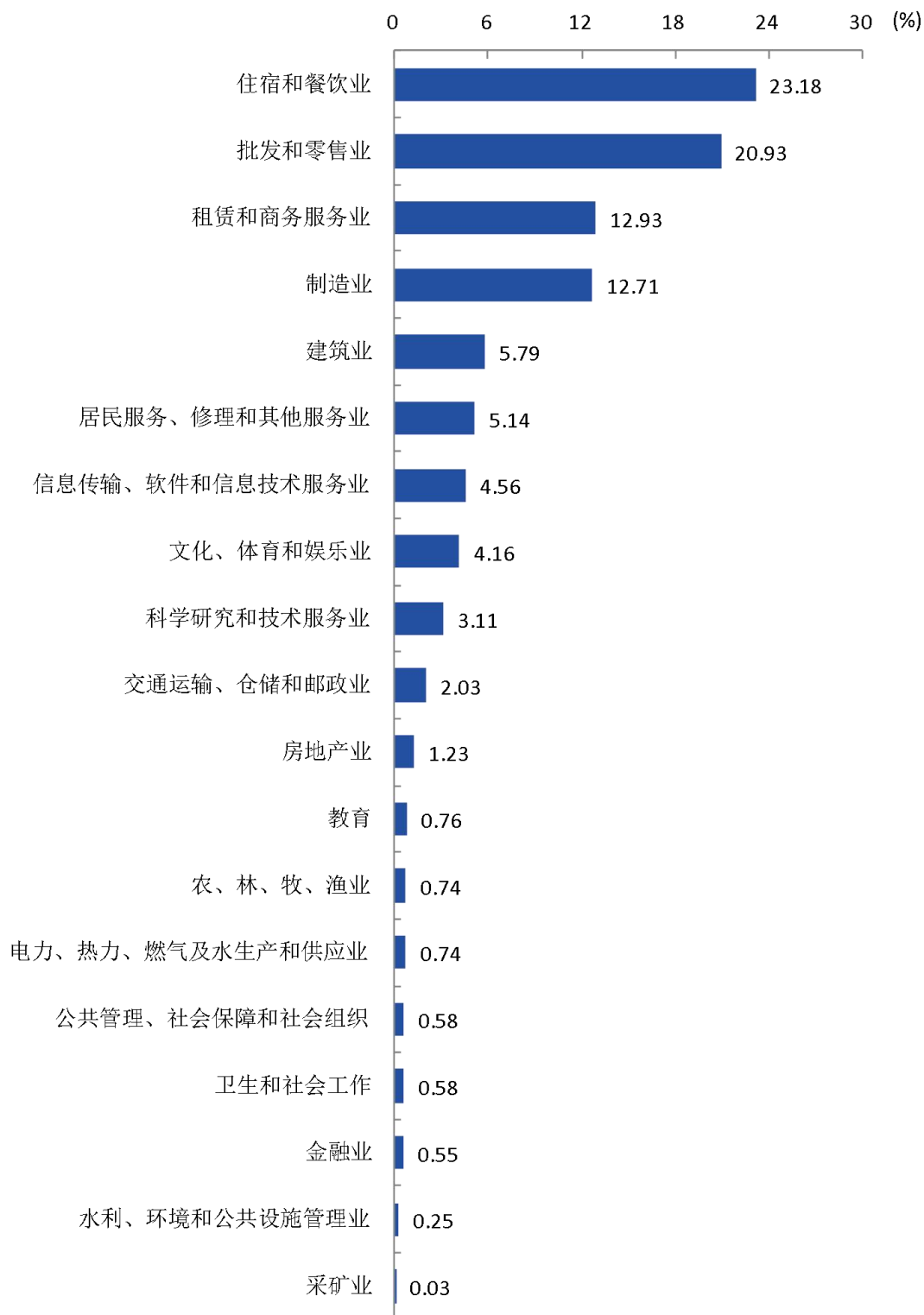


图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-7 分院系 2022 届专科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
工艺美术学院	批发和零售业（30.42%），文化、体育和娱乐业（19.44%），租赁和商务服务业（13.81%），建筑业（10.70%），制造业（5.35%）
国际商务学院	制造业（30.12%），批发和零售业（16.77%），住宿和餐饮业（7.77%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.46%），租赁和商务服务业（6.83%）
经济管理学院	批发和零售业（35.29%），租赁和商务服务业（19.61%），科学研究和技术服务业（9.07%），制造业（9.07%），建筑业（7.85%）
旅游管理学院	住宿和餐饮业（29.67%），租赁和商务服务业（13.11%），批发和零售业（12.71%），居民服务、修理和其他服务业（10.20%），制造业（10.20%）
烹饪科技学院	住宿和餐饮业（42.94%），批发和零售业（23.31%），租赁和商务服务业（13.82%），制造业（5.22%），科学研究和技术服务业（3.00%）
信息工程学院	制造业（34.40%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.20%），批发和零售业（9.87%），居民服务、修理和其他服务业（9.86%），建筑业（8.00%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-8 分专业 2022 届专科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
工艺美术学院	宝玉石鉴定与加工	批发和零售业（50.00%），租赁和商务服务业（25.00%），科学研究和技术服务业（6.25%），交通运输、仓储和邮政业（6.25%），住宿和餐饮业（6.25%）
	动漫设计	批发和零售业（41.30%），文化、体育和娱乐业（17.39%），租赁和商务服务业（8.70%），制造业（8.69%），房地产业（6.52%）
	工艺美术品设计	批发和零售业（31.34%），文化、体育和娱乐业（22.39%），租赁和商务服务业（13.44%），住宿和餐饮业（5.97%），制造业（5.97%）
	建筑室内设计	建筑业（47.06%），文化、体育和娱乐业（14.71%），批发和零售业（11.77%），住宿和餐饮业（11.76%），制造业（5.88%）
	数字媒	文化、体育和娱乐业（22.95%），批发和零售业（19.67%），租赁和商务服务业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	体艺术设计	(19.67%), 居民服务、修理和其他服务业(8.19%), 科学研究和技术服务业(6.56%)
	数字媒体应用技术	文化、体育和娱乐业(34.21%), 批发和零售业(28.95%), 租赁和商务服务业(23.69%), 居民服务、修理和其他服务业(2.63%), 住宿和餐饮业(2.63%)
	艺术设计	批发和零售业(35.48%), 建筑业(17.20%), 文化、体育和娱乐业(15.06%), 租赁和商务服务业(10.76%), 制造业(5.38%)
国际商学院	电子商务	制造业(28.25%), 批发和零售业(18.64%), 租赁和商务服务业(7.35%), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.35%), 住宿和餐饮业(6.78%)
	连锁经营管理	制造业(27.59%), 租赁和商务服务业(17.25%), 信息传输、软件和信息技术服务业(17.24%), 批发和零售业(10.34%), 房地产业(6.90%)
	商务管理	制造业(37.50%), 住宿和餐饮业(20.84%), 批发和零售业(20.83%), 公共管理、社会保障和社会组织(8.34%), 建筑业(8.33%)
	商务英语	制造业(22.50%), 批发和零售业(20.00%), 文化、体育和娱乐业(12.50%), 住宿和餐饮业(10.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.50%)
	物流管理	制造业(40.38%), 交通运输、仓储和邮政业(11.54%), 批发和零售业(9.62%), 居民服务、修理和其他服务业(9.61%), 住宿和餐饮业(5.77%)
经济管理学院	财务管理	批发和零售业(30.43%), 租赁和商务服务业(17.39%), 建筑业(14.78%), 制造业(8.70%), 科学研究和技术服务业(8.70%)
	会计	批发和零售业(38.08%), 租赁和商务服务业(19.57%), 科学研究和技术服务业(9.26%), 制造业(9.25%), 建筑业(5.34%)
	金融管理	租赁和商务服务业(41.67%), 批发和零售业(16.67%), 金融业(8.34%), 科学研究和技术服务业(8.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)
旅游管理学院	导游	住宿和餐饮业(32.65%), 制造业(11.23%), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.22%), 建筑业(9.19%), 居民服务、修理和其他服务业(9.18%)
	高速铁路客运乘务	住宿和餐饮业(25.00%), 租赁和商务服务业(20.83%), 批发和零售业(13.54%), 居民服务、修理和其他服务业(10.41%), 制造业(9.38%)
	酒店管理	住宿和餐饮业(40.63%), 制造业(15.63%), 租赁和商务服务业(10.93%), 批发和零售业(7.81%), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%)
	空中乘务	租赁和商务服务业(25.53%), 住宿和餐饮业(22.34%), 批发和零售业(12.76%), 居民服务、修理和其他服务业(9.57%), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.45%)
	旅游管理	住宿和餐饮业(35.59%), 批发和零售业(15.59%), 制造业(10.89%), 租赁和商务服务业(9.41%), 建筑业(5.88%)
	人物形象设计	居民服务、修理和其他服务业(46.03%), 批发和零售业(12.70%), 租赁和商务服务业(12.69%), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.94%), 制造业(7.94%)
烹饪	餐饮业	批发和零售业(42.31%), 住宿和餐饮业(26.92%), 教育(11.53%), 制造业(7.69%),

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
科技学院	理	科学研究和技术服务业（3.85%）
	酒店管理	批发和零售业（45.45%），住宿和餐饮业（40.91%），租赁和商务服务业（9.09%），制造业（4.55%）
	烹调工艺与营养	住宿和餐饮业（38.22%），批发和零售业（21.99%），租赁和商务服务业（12.82%），制造业（6.02%），科学研究和技术服务业（4.45%）
	西餐工艺	住宿和餐饮业（48.67%），批发和零售业（21.24%），租赁和商务服务业（15.93%），制造业（4.43%），建筑业（3.54%）
	营养配餐	住宿和餐饮业（50.35%），批发和零售业（20.57%），租赁和商务服务业（12.76%），制造业（5.67%），建筑业（2.13%）
	中西面点工艺	住宿和餐饮业（40.67%），批发和零售业（25.84%），租赁和商务服务业（17.70%），制造业（3.35%），科学研究和技术服务业（3.34%）
信息工程学院	电子信息工程技术	制造业（40.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.00%），批发和零售业（13.33%），住宿和餐饮业（6.67%），居民服务、修理和其他服务业（6.66%）
	计算机网络技术	制造业（35.43%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.96%），住宿和餐饮业（8.67%），文化、体育和娱乐业（7.87%），居民服务、修理和其他服务业（7.09%）
	计算机应用技术	制造业（45.45%），批发和零售业（14.55%），居民服务、修理和其他服务业（14.54%），住宿和餐饮业（10.91%），建筑业（7.27%）
	软件技术	制造业（42.86%），居民服务、修理和其他服务业（23.81%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.53%），批发和零售业（9.52%），建筑业（4.76%）
	物联网应用技术	制造业（40.38%），租赁和商务服务业（17.31%），文化、体育和娱乐业（7.70%），住宿和餐饮业（7.69%），建筑业（7.69%）
	应用电子技术	批发和零售业（28.57%），建筑业（21.43%），制造业（21.42%），文化、体育和娱乐业（14.29%），居民服务、修理和其他服务业（7.14%）
	云计算技术与应用	制造业（21.98%），信息传输、软件和信息技术服务业（19.78%），批发和零售业（10.99%），居民服务、修理和其他服务业（10.98%），租赁和商务服务业（9.89%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三 就业单位分布

#### 1. 用人单位性质

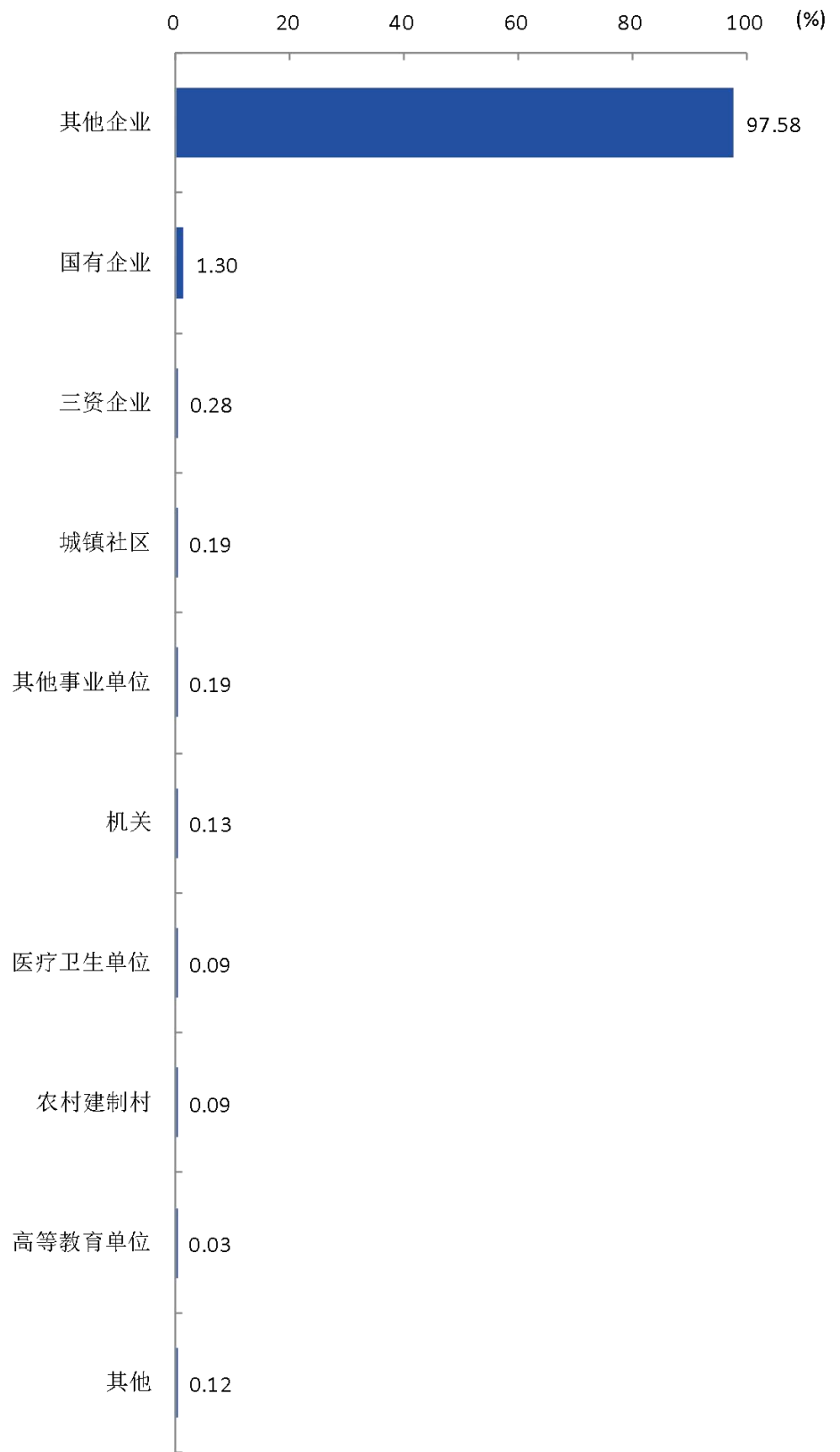


图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-9 分院系 2022 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
工艺美术学院	其他企业（99.15%），三资企业（0.29%），机关（0.28%），其他事业单位（0.28%）
国际商务学院	其他企业（95.31%），国有企业（2.50%），三资企业（1.57%），农村建制村（0.31%），医疗卫生单位（0.31%）
经济管理学院	其他企业（97.30%），城镇社区（0.73%），国有企业（0.49%），医疗卫生单位（0.49%），其他事业单位（0.49%）
旅游管理学院	其他企业（98.01%），国有企业（0.93%），其他（0.54%），城镇社区（0.13%），其他事业单位（0.13%）
烹饪科技学院	其他企业（96.98%），国有企业（2.44%），其他事业单位（0.19%），高等教育单位（0.10%），三资企业（0.09%）
信息工程学院	其他企业（99.19%），三资企业（0.27%），机关（0.27%），城镇社区（0.27%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-10 分专业 2022 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
工艺美术学院	宝玉石鉴定与加工	其他企业（100.00%）
	动漫设计	其他企业（100.00%）
	工艺美术品设计	其他企业（100.00%）
	建筑室内设计	其他企业（97.06%），其他事业单位（2.94%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	数字媒体艺术设计	其他企业（96.72%），机关（1.64%），三资企业（1.64%）
	数字媒体应用技术	其他企业（100.00%）
	艺术设计	其他企业（100.00%）
国际商务学院	电子商务	其他企业（94.89%），国有企业（3.41%），三资企业（1.13%），农村建制村（0.57%）
	连锁经营管理	其他企业（96.55%），三资企业（3.45%）
	商务管理	其他企业（95.83%），国有企业（4.17%）
	商务英语	其他企业（100.00%）
	物流管理	其他企业（92.31%），三资企业（3.85%），国有企业（1.92%），医疗卫生单位（1.92%）
经济管理学院	财务管理	其他企业（98.26%），其他事业单位（0.87%），城镇社区（0.87%）
	会计	其他企业（97.14%），医疗卫生单位（0.72%），机关（0.72%），城镇社区（0.71%），国有企业（0.36%）
	金融管理	其他企业（91.67%），国有企业（8.33%）
旅游管理学院	导游	其他企业（100.00%）
	高速铁路客运乘务	其他企业（97.89%），其他（2.11%）
	酒店管理	其他企业（95.31%），国有企业（3.13%），城镇社区（1.56%）
	空中乘务	其他企业（94.68%），国有企业（3.19%），其他事业单位（1.07%），其他（1.06%）
	旅游管理	其他企业（98.52%），国有企业（0.59%），农村建制村（0.30%），其他（0.30%），三资企业（0.29%）
	人物形象设计	其他企业（100.00%）
烹饪科技学院	餐饮管理	其他企业（100.00%）
	酒店管理	其他企业（95.45%），国有企业（4.55%）
	烹调工艺与营养	其他企业（96.85%），国有企业（2.10%），其他事业单位（0.27%），高等教育单位（0.26%），城镇社区（0.26%）
	西餐工艺	其他企业（96.43%），国有企业（3.57%）
	营养配餐	其他企业（96.03%），国有企业（3.25%），三资企业（0.36%），其他事业单位（0.36%）
	中西面点工艺	其他企业（98.55%），国有企业（1.45%）
信息工程学院	电子信息工程技术	其他企业（100.00%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	计算机网络技术	其他企业（99.19%），机关（0.81%）
	计算机应用技术	其他企业（100.00%）
	软件技术	其他企业（100.00%）
	物联网应用技术	其他企业（98.00%），城镇社区（2.00%）
	应用电子技术	其他企业（100.00%）
	云计算技术与应用	其他企业（98.90%），三资企业（1.10%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 用人单位规模

本校 2022 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（45.27%）。

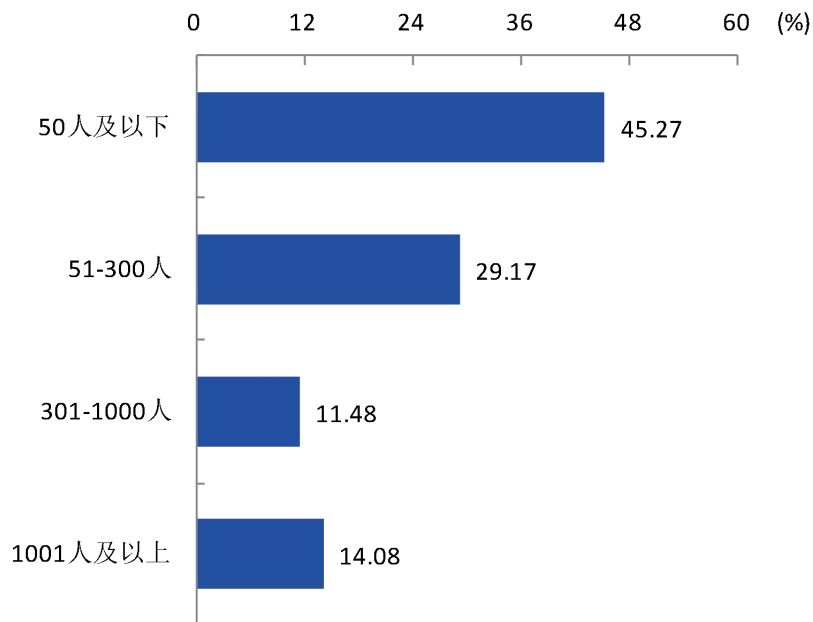


图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2022 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
工艺美术学院	65.44	24.26	6.62	3.68
国际商务学院	40.67	27.27	10.53	21.53
经济管理学院	63.86	18.67	4.82	12.65
旅游管理学院	39.03	35.77	10.57	14.63
烹饪科技学院	39.60	29.09	18.84	12.47
信息工程学院	41.67	31.94	9.03	17.36

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2022 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
工艺美术学院	动漫设计	64.71	23.53	11.76	0.00
	工艺美术品设计	52.00	32.00	16.00	0.00
	数字媒体艺术设计	62.49	25.00	9.38	3.13
	艺术设计	70.97	22.58	0.00	6.45
国际商务学院	电子商务	41.18	27.73	10.08	21.01
	连锁经营管理	50.00	16.67	8.33	25.00
	商务英语	52.17	30.43	8.70	8.70
	物流管理	24.14	27.59	10.34	37.93
经济管理学院	财务管理	67.50	7.50	5.00	20.00
	会计	61.53	23.08	5.13	10.26
旅游管理学院	导游	30.00	50.00	6.67	13.33
	高速铁路客运乘务	23.40	48.94	14.89	12.77
	酒店管理	26.32	39.47	15.79	18.42
	空中乘务	30.76	30.77	13.85	24.62
	旅游管理	55.23	27.61	7.46	9.70
	人物形象设计	44.00	28.00	12.00	16.00
烹饪科技学院	烹调工艺与营养	36.83	32.46	16.67	14.04
	西餐工艺	40.00	20.00	33.33	6.67
	营养配餐	42.85	26.53	16.33	14.29
	中西面点工艺	36.98	29.41	21.85	11.76
信息工程学院	计算机网络技术	45.11	35.29	9.80	9.80
	计算机应用技术	47.06	29.41	0.00	23.53

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
	云计算技术与应用	31.58	28.95	15.79	23.68

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 从事职位分布

本校 2022 届专科生就业量较大的职位为其他人员（39.78%）、商业和服务人员（25.99%）。

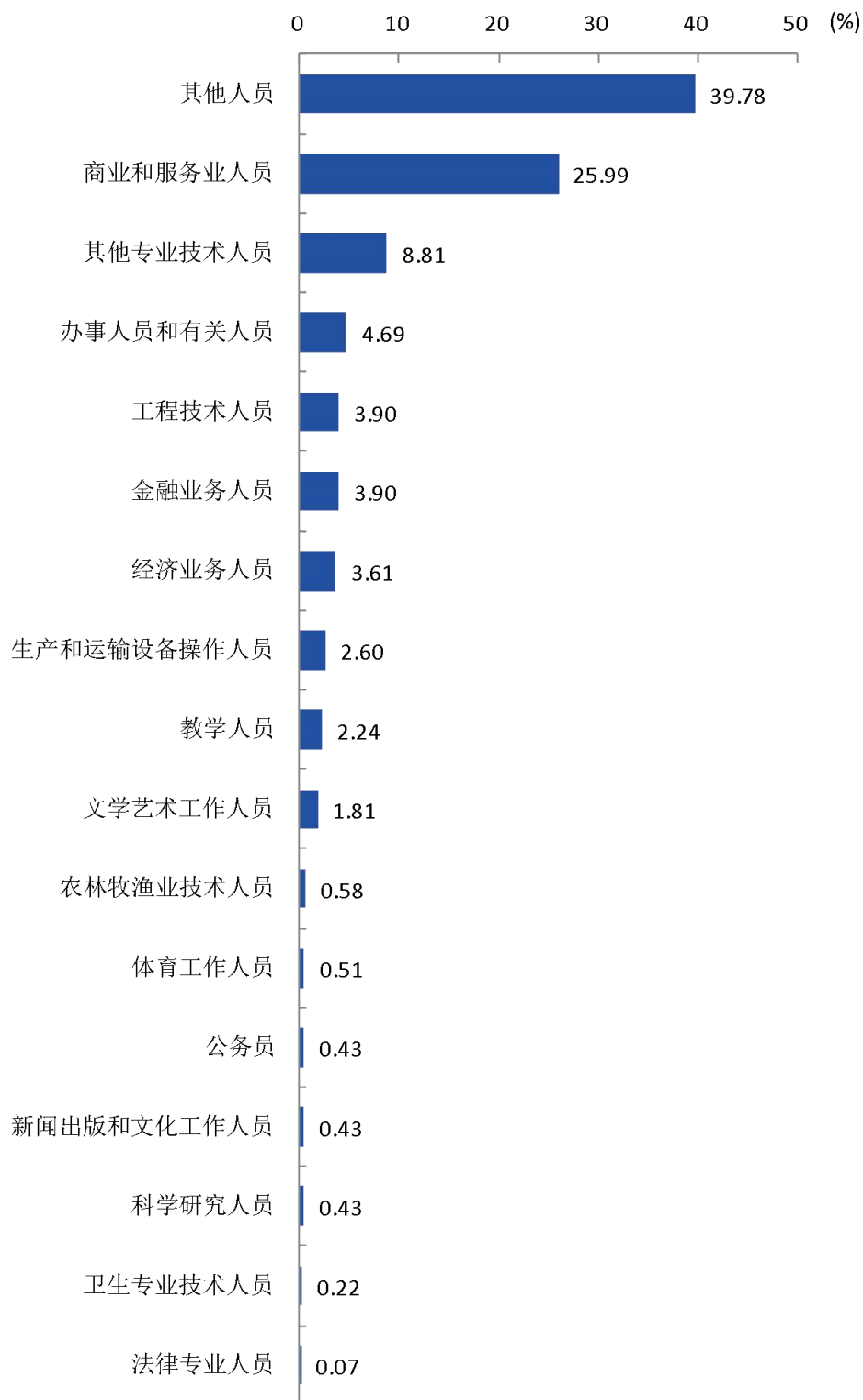


图 3-4 2022 届毕业生从事的职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-13 分院系 2022 届专科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
工艺美术学院	其他人员(41.18%),其他专业技术人员(16.18%),文学艺术工作人员(13.23%),商业和服务业人员(7.35%),教学人员(7.35%)
国际商务学院	其他人员(44.02%),商业和服务业人员(23.44%),其他专业技术人员(5.75%),金融业务人员(5.26%),办事人员和有关人员(4.31%)
经济管理学院	其他人员(36.75%),经济业务人员(20.48%),商业和服务业人员(18.08%),办事人员和有关人员(10.24%),金融业务人员(7.83%)
旅游管理学院	其他人员(40.38%),商业和服务业人员(37.40%),其他专业技术人员(4.06%),办事人员和有关人员(3.52%),金融业务人员(3.25%)
烹饪科技学院	其他人员(39.61%),商业和服务业人员(33.24%),其他专业技术人员(11.92%),办事人员和有关人员(3.05%),金融业务人员(2.77%)
信息工程学院	其他人员(34.72%),其他专业技术人员(15.97%),工程技术人员(14.59%),商业和服务业人员(9.03%),生产和运输设备操作人员(7.64%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-14 分专业 2022 届专科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
工艺美术学院	动漫设计	其他专业技术人员(35.29%),文学艺术工作人员(17.65%),其他人员(17.65%),工程技术人员(11.77%),商业和服务业人员(11.76%)
	工艺美术品设计	其他人员(44.00%),其他专业技术人员(16.00%),文学艺术工作人员(12.00%),教学人员(8.00%),商业和服务业人员(8.00%)
	建筑室内设计	其他人员(54.55%),其他专业技术人员(18.18%),教学人员(9.09%),工程技术人员(9.09%),生产和运输设备操作人员(9.09%)
	数字媒体艺术设计	其他人员(46.88%),文学艺术工作人员(18.75%),其他专业技术人员(9.37%),教学人员(9.37%),工程技术人员(6.25%)
	数字媒体应用技术	其他人员(63.64%),文学艺术工作人员(18.18%),其他专业技术人员(9.09%),金融业务人员(9.09%)
	艺术设计	其他人员(41.94%),其他专业技术人员(16.13%),教学人员(12.90%),文学艺术工作人员(9.67%),商业和服务业人员(6.45%)

院系名称	专业名称	从事的主要职位
国际商务学院	电子商务	其他人员（42.02%），商业和服务业人员（27.73%），金融业务人员（5.89%），其他专业技术人员（5.88%），办事人员和有关人员（5.04%）
	连锁经营管理	其他人员（41.67%），商业和服务业人员（16.67%），办事人员和有关人员（8.34%），工程技术人员（8.33%），生产和运输设备操作人员（8.33%）
	商务管理	其他人员（57.14%），商业和服务业人员（21.43%），其他专业技术人员（7.15%），新闻出版和文化工作人员（7.14%），金融业务人员（7.14%）
	商务英语	其他人员（47.83%），商业和服务业人员（17.39%），教学人员（17.39%），金融业务人员（4.35%），工程技术人员（4.34%）
	物流管理	其他人员（44.83%），商业和服务业人员（17.24%），其他专业技术人员（10.34%），经济业务人员（6.90%），生产和运输设备操作人员（6.89%）
经济管理学院	财务管理	其他人员（37.50%），经济业务人员（17.50%），金融业务人员（15.00%），商业和服务业人员（15.00%），办事人员和有关人员（10.00%）
	会计	其他人员（36.75%），经济业务人员（20.51%），商业和服务业人员（18.81%），办事人员和有关人员（10.26%），金融业务人员（5.98%）
旅游管理学院	导游	商业和服务业人员（48.33%），其他人员（26.67%），金融业务人员（8.34%），教学人员（5.00%），工程技术人员（5.00%）
	高速铁路客运乘务	商业和服务业人员（42.55%），其他人员（27.66%），办事人员和有关人员（10.63%），文学艺术工作人员（4.26%），生产和运输设备操作人员（4.26%）
	酒店管理	其他人员（50.00%），商业和服务业人员（26.32%），其他专业技术人员（7.90%），办事人员和有关人员（2.63%），卫生专业技术人员（2.63%）
	空中乘务	商业和服务业人员（46.15%），其他人员（40.00%），金融业务人员（4.61%），公务员（3.08%），其他专业技术人员（1.54%）
	旅游管理	其他人员（44.03%），商业和服务业人员（33.58%），办事人员和有关人员（4.47%），其他专业技术人员（3.73%），教学人员（2.99%）
	人物形象设计	其他人员（64.00%），其他专业技术人员（16.00%），商业和服务业人员（16.00%），办事人员和有关人员（4.00%）
烹饪科技学院	烹调工艺与营养	其他人员（35.96%），商业和服务业人员（34.21%），其他专业技术人员（15.79%），金融业务人员（4.39%），办事人员和有关人员（2.64%）
	西餐工艺	商业和服务业人员（53.33%），其他人员（20.00%），教学人员（6.67%），农林牧渔业技术人员（6.67%），其他专业技术人员（6.66%）
	营养配餐	其他人员（41.84%），商业和服务业人员（26.53%），其他专业技术人员（12.25%），生产和运输设备操作人员（5.10%），办事人员和有关人员（3.06%）
	中西面点工艺	其他人员（42.86%），商业和服务业人员（34.45%），其他专业技术人员（9.25%），办事人员和有关人员（4.20%），经济业务人员（3.36%）
信息工程学院	电子信息工程技术	其他人员（40.00%），生产和运输设备操作人员（20.00%），工程技术人员（20.00%），金融业务人员（10.00%），其他专业技术人员（10.00%）
	计算机网	其他人员（37.25%），其他专业技术人员（21.57%），工程技术人员（9.81%），

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	络技术	商业和服务业人员（9.81%），金融业务人员（5.88%）
	计算机应用技术	其他人员（35.29%），其他专业技术人员（23.53%），办事人员和有关人员（11.77%），商业和服务业人员（5.89%），教学人员（5.88%）
	物联网应用技术	工程技术人员（35.71%），其他人员（21.43%），生产和运输设备操作人员（14.29%），办事人员和有关人员（7.15%），教学人员（7.14%）
	云计算技术与应用	其他人员（34.21%），工程技术人员（15.79%），其他专业技术人员（10.53%），商业和服务业人员（10.52%），办事人员和有关人员（10.52%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 第四章 毕业生就业质量

### 一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各院系及各专业的初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率详见本报告第二章第四节。

### 三 就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

本校 2022 届专科生的工作与专业相关度为 44.77%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（27.19%），其次是其他（16.47%）。

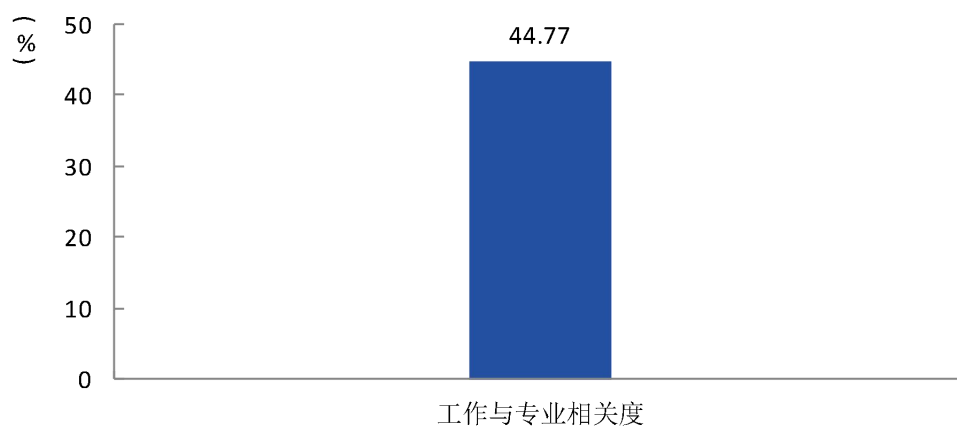


图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

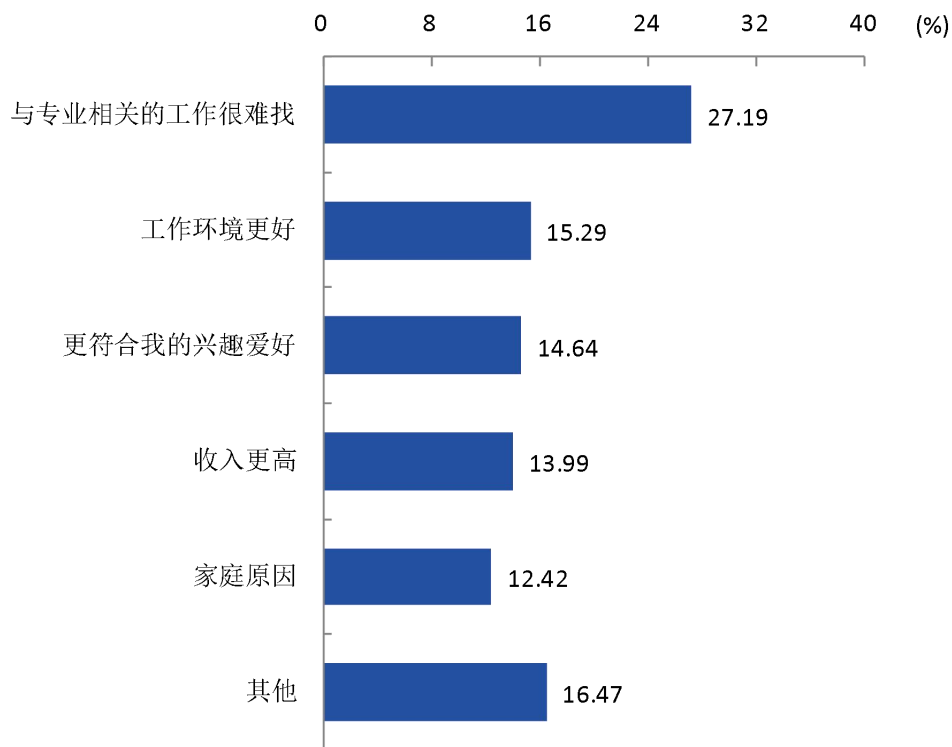


图 4-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届专科生工作与专业相关度较高的院系是烹饪科技学院（56.23%），较低的是国际商务学院（30.14%）。

表 4-1 分院系（专业）2022 届专科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
烹饪科技学院	56.23	营养配餐	64.29
		烹调工艺与营养	57.89
		中西面点工艺	48.74
		西餐工艺	33.33
工艺美术学院	53.68	动漫设计	52.94
		数字媒体艺术设计	50.00
		艺术设计	48.39
		工艺美术品设计	48.00
旅游管理学院	43.90	空中乘务	55.38

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		酒店管理	47.37
		导游	46.67
		高速铁路客运乘务	44.68
		旅游管理	38.81
		人物形象设计	28.00
经济管理学院	42.77	会计	43.59
		财务管理	40.00
信息工程学院	33.33	云计算技术与应用	39.47
		计算机网络技术	37.25
		计算机应用技术	35.29
国际商务学院	30.14	电子商务	35.29
		物流管理	31.03
		连锁经营管理	20.83
		商务英语	17.39
<b>本校专科平均</b>	<b>44.77</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>44.77</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

本校 2022 届专科生的工作与职业期待吻合度为 69.31%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（60.94%），其次是行业（34.82%）。

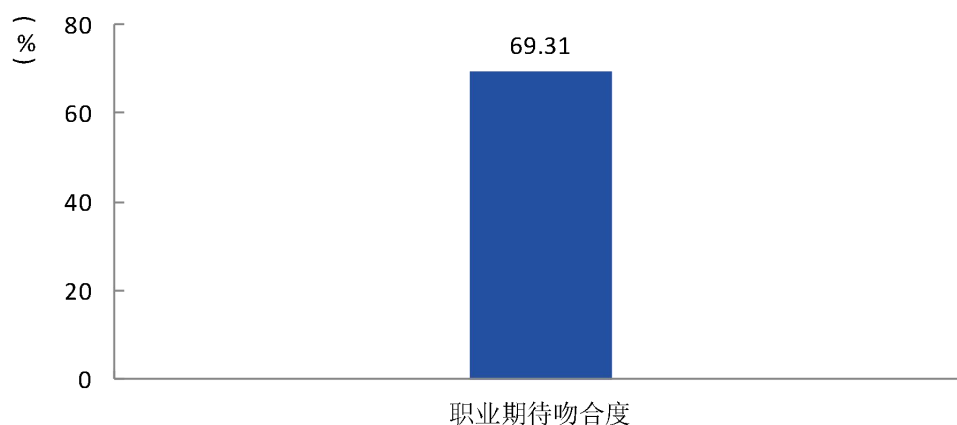


图 4-3 2022 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

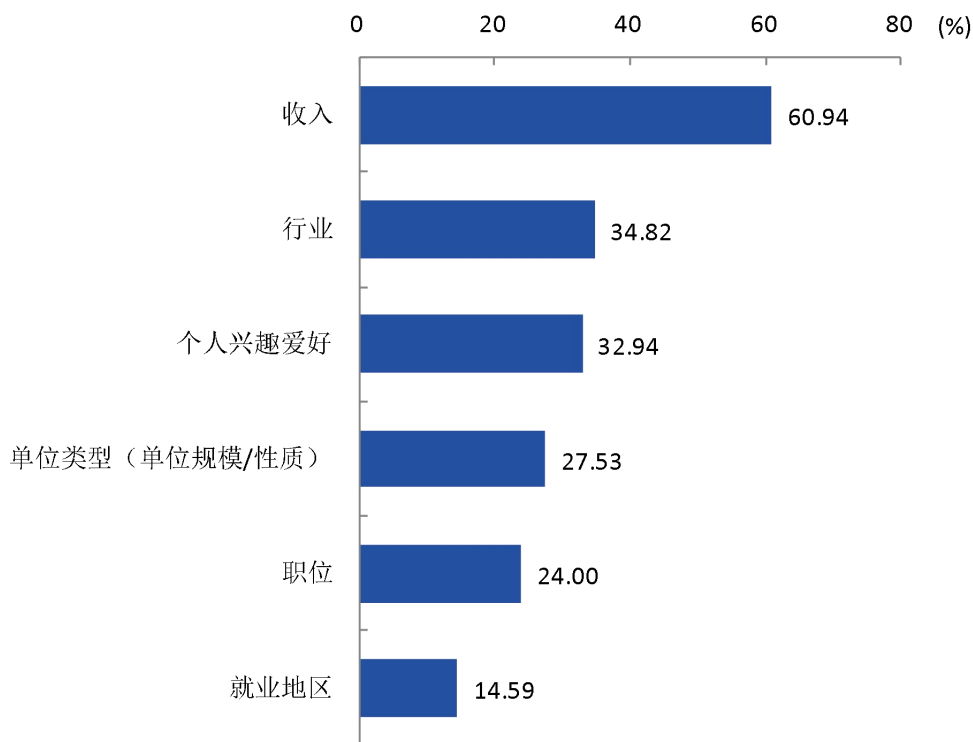


图 4-4 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届专科生职业期待吻合度较高的院系是工艺美术学院（75.00%），职业期待吻合度较低的院系是信息工程学院（64.58%）。

表 4-2 分院系（专业）2022 届专科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
工艺美术学院	75.00	动漫设计	88.24
		数字媒体艺术设计	78.13
		工艺美术品设计	72.00
		艺术设计	70.97
烹饪科技学院	70.64	中西面点工艺	75.63
		营养配餐	72.45
		烹调工艺与营养	65.79
		西餐工艺	60.00
国际商务学院	68.90	物流管理	79.31
		商务英语	78.26
		连锁经营管理	66.67
		电子商务	64.71
旅游管理学院	68.56	人物形象设计	76.00
		高速铁路客运乘务	74.47
		导游	73.33
		空中乘务	72.31
		酒店管理	63.16
		旅游管理	62.69
经济管理学院	68.07	会计	69.23
		财务管理	65.00
信息工程学院	64.58	云计算技术与应用	71.05
		计算机网络技术	62.75
		计算机应用技术	58.82
<b>本校专科平均</b>	<b>69.31</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>69.31</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

本校 2022 届专科生的工作满意度为 83.32%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（71.00%），其次是个人发展空间小（53.68%）。

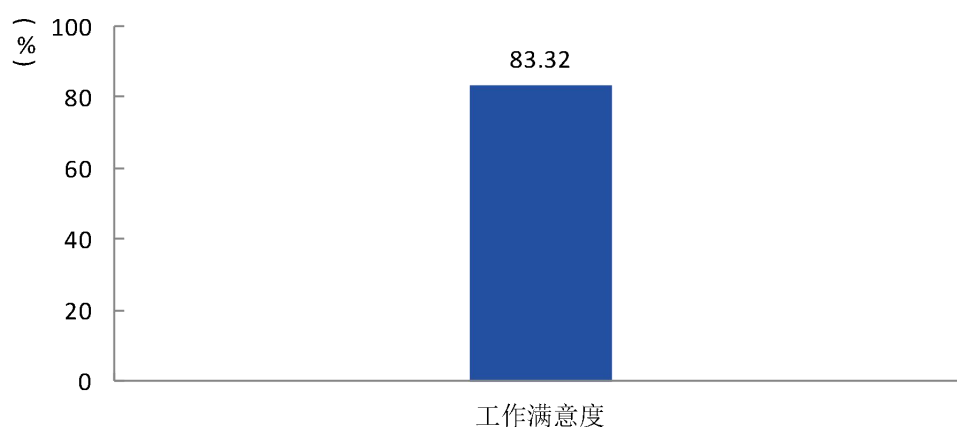


图 4-5 2022 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

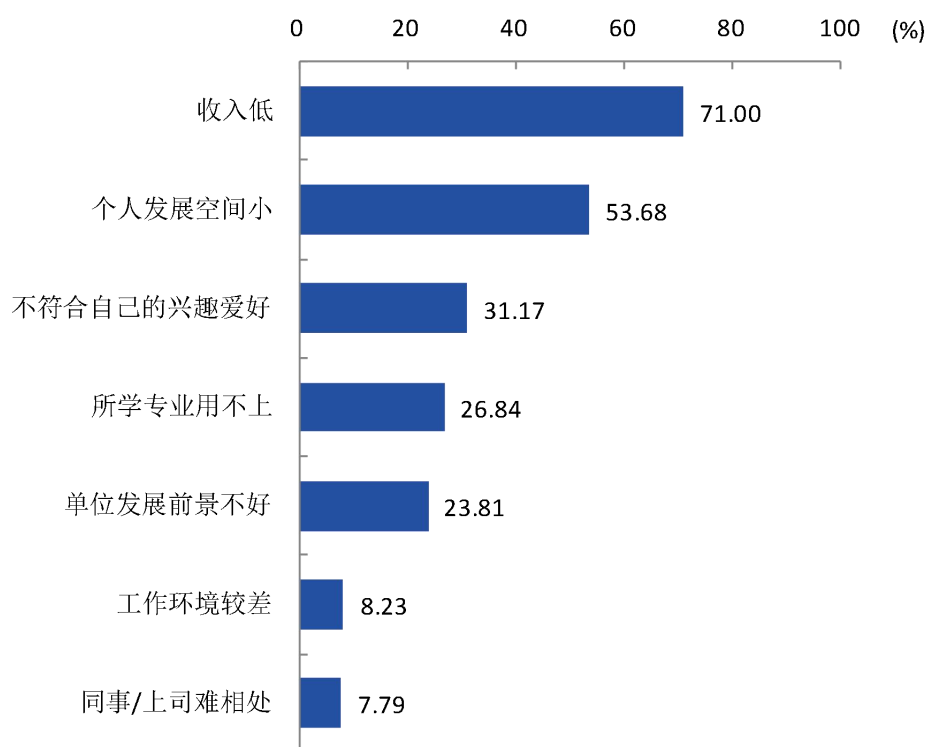


图 4-6 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2022届专科生工作满意度较高的院系是国际商务学院（85.65%），工作满意度较低的院系是烹饪科技学院（78.95%）。

表 4-3 分院系（专业）2022 届专科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
国际商务学院	85.65	物流管理	96.55
		连锁经营管理	95.83
		商务英语	91.30
		电子商务	83.19
信息工程学院	85.42	计算机应用技术	88.24
		云计算技术与应用	86.84
		计算机网络技术	82.35
旅游管理学院	84.82	高速铁路客运乘务	91.49
		酒店管理	89.47
		人物形象设计	88.00
		空中乘务	87.69
		导游	83.33
		旅游管理	79.85
经济管理学院	84.34	会计	86.32
		财务管理	77.50
工艺美术学院	83.82	动漫设计	94.12
		数字媒体艺术设计	90.63
		艺术设计	83.87
		工艺美术品设计	76.00
烹饪科技学院	78.95	中西面点工艺	83.19
		营养配餐	81.63
		烹调工艺与营养	73.68
		西餐工艺	73.33
<b>本校专科平均</b>	<b>83.32</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>83.32</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 就业稳定性

### (一) 履约情况

本校 2022 届专科生的总体协议履约率为 38.70%。

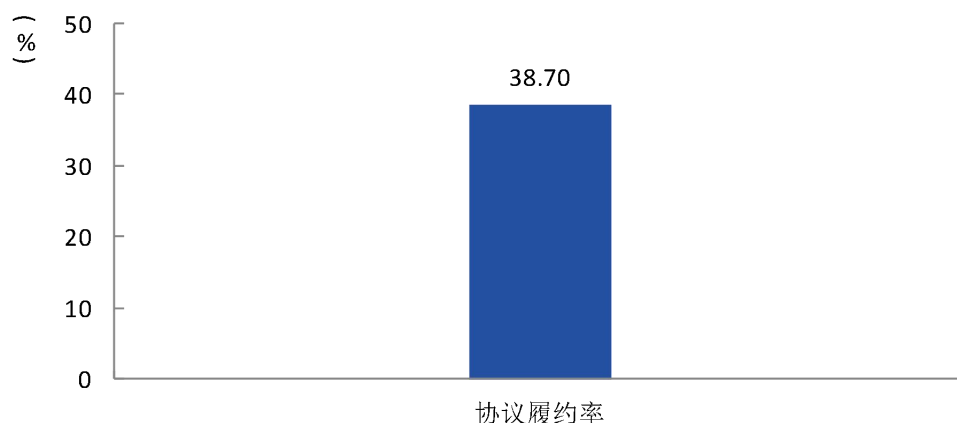


图 4-7 2022 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届专科生协议履约率较高的院系是信息工程学院（46.53%），协议履约率较低的院系是烹饪科技学院（32.69%）。

表 4-4 分院系（专业）2022 届专科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
信息工程学院	46.53	计算机网络技术	64.71
		云计算技术与应用	55.26
		计算机应用技术	23.53
经济管理学院	42.17	财务管理	47.50
		会计	41.88
工艺美术学院	41.91	工艺美术品设计	52.00
		数字媒体艺术设计	40.63
		艺术设计	35.48
		动漫设计	35.29
旅游管理学院	40.11	高速铁路客运乘务	57.45
		导游	56.67
		空中乘务	46.15

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		人物形象设计	44.00
		酒店管理	36.84
		旅游管理	23.88
国际商务学院	36.36	物流管理	37.93
		电子商务	37.82
		连锁经营管理	37.50
		商务英语	17.39
烹饪科技学院	32.69	中西面点工艺	41.18
		营养配餐	30.61
		烹调工艺与营养	27.19
		西餐工艺	26.67
<b>本校专科平均</b>	<b>38.70</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>38.70</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

本校 2022 届专科生的离职率为 38.63%。毕业后发生过离职的专科生中，有 98.88% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是收入低（43.66%），其次是个人发展空间小（42.35%）。

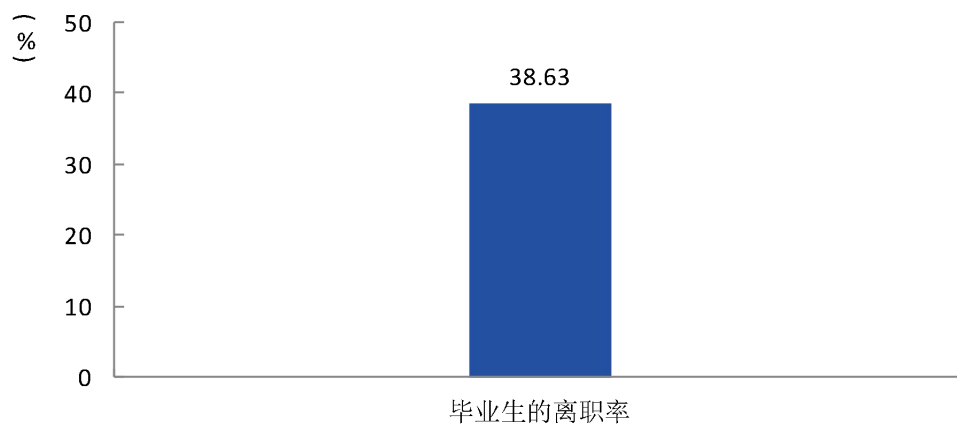


图 4-8 2022 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

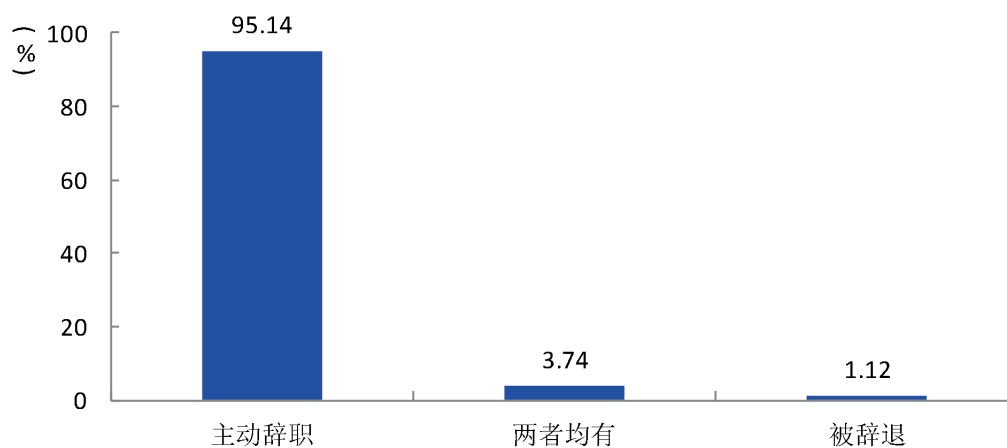


图 4-9 2022 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

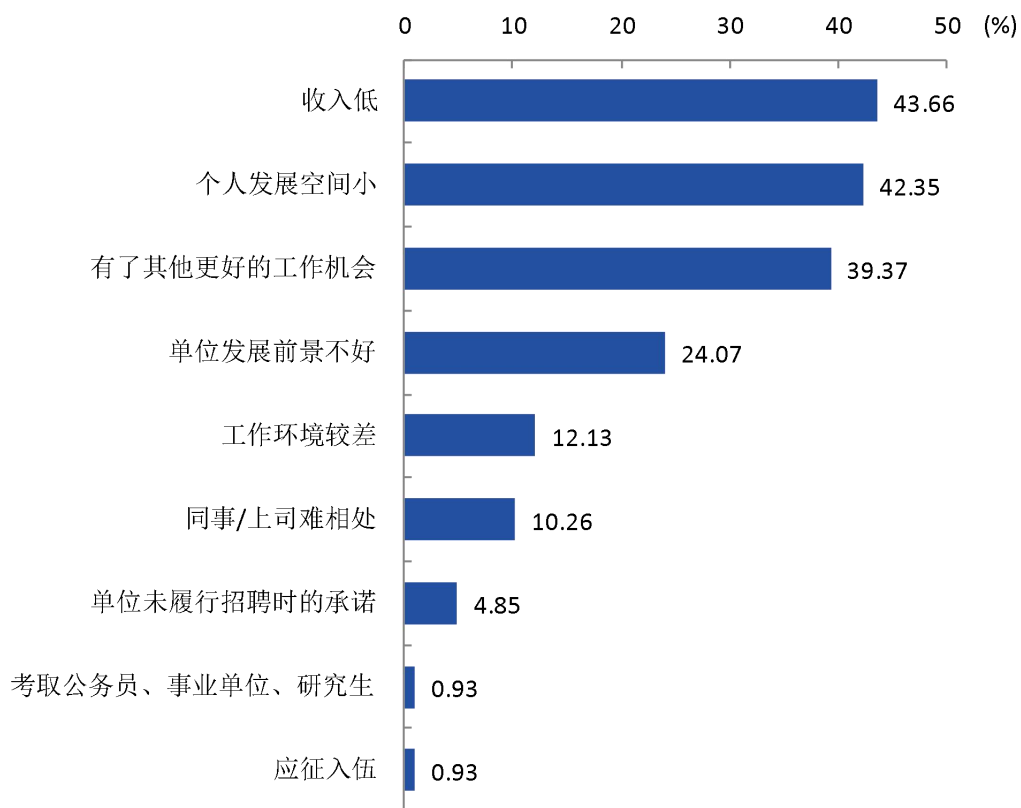


图 4-10 2022 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届专科生离职率较低的院系是旅游管理学院（31.44%），离职率较高的院系是国际商务学院（43.06%）。

表 4-5 分院系（专业）2022 届专科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
国际商务学院	43.06	连锁经营管理	62.50
		物流管理	44.83
		电子商务	43.70
		商务英语	39.13
工艺美术学院	42.65	艺术设计	51.61
		数字媒体艺术设计	50.00
		工艺美术品设计	48.00
		动漫设计	29.41

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
烹饪科技学院	41.83	烹调工艺与营养	51.75
		中西面点工艺	37.82
		营养配餐	36.73
		西餐工艺	26.67
信息工程学院	39.58	云计算技术与应用	42.11
		计算机应用技术	35.29
		计算机网络技术	27.45
经济管理学院	37.95	财务管理	42.50
		会计	37.61
旅游管理学院	31.44	人物形象设计	44.00
		酒店管理	36.84
		旅游管理	34.33
		高速铁路客运乘务	34.04
		空中乘务	26.15
		导游	20.00
<b>本校专科平均</b>	<b>38.63</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>38.63</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三） 社会保障

本校 2022 届专科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 58.38%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校 2022 届专科生享受医疗保险的比例较高，为 75.79%，其次是工伤保险（74.86%）。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

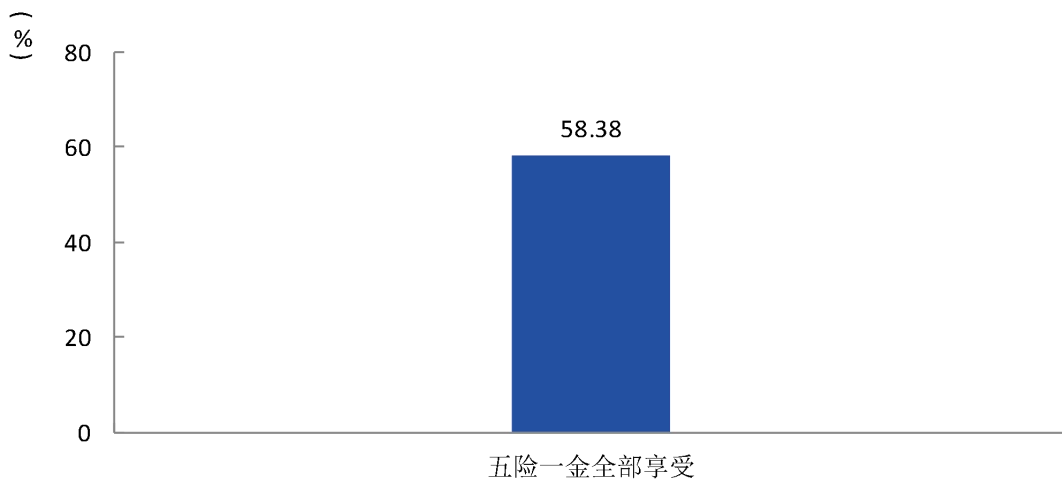


图 4-11 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

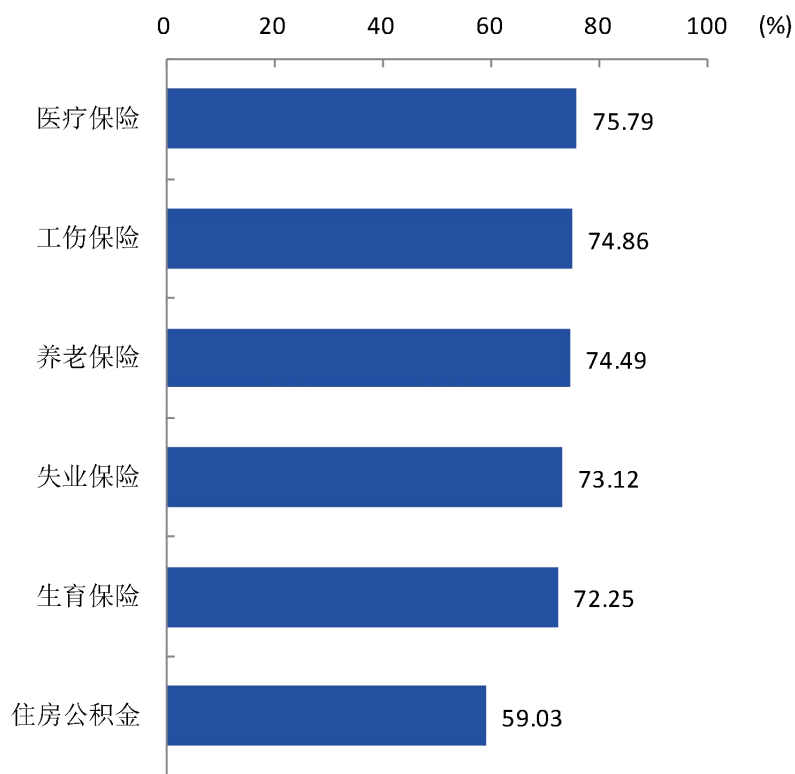


图 4-12 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五 就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届专科生中，男生的毕业去向落实率为 97.70%，女生的毕业去向落实率为 98.07%。

表 4-6 分性别 2022 届毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	97.70	98.07
总体	97.70	98.07

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 2. 困难毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届专科生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 97.69%。

表 4-7 2022 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	困难毕业生的毕业去向落实率
专科	98.06
总体	98.06

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二） 就业歧视情况

本校 2022 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例<sup>1</sup>为 18.52%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（65.93%）等。

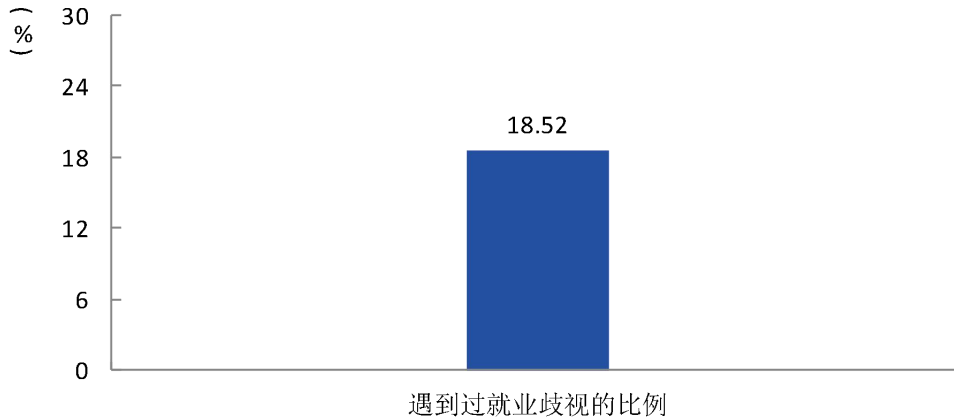


图 4-13 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

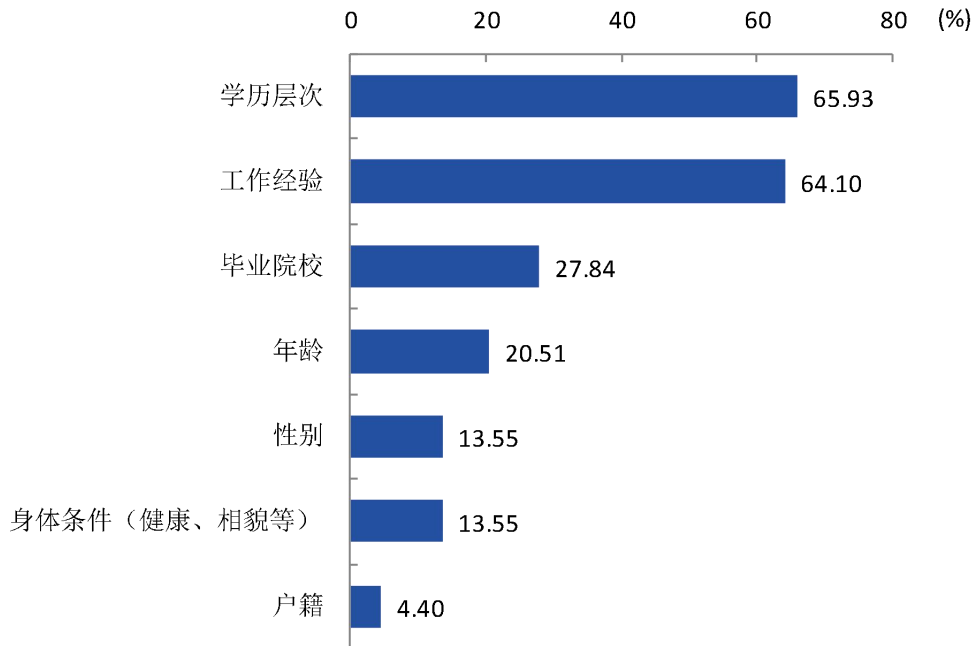


图 4-14 2022 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

## 六 就业薪酬

### （一）月收入

#### 1. 总体月收入

本校 2022 届专科生的平均月收入为 4357 元，比其求职时期望的月收入（5214 元）低 857 元。

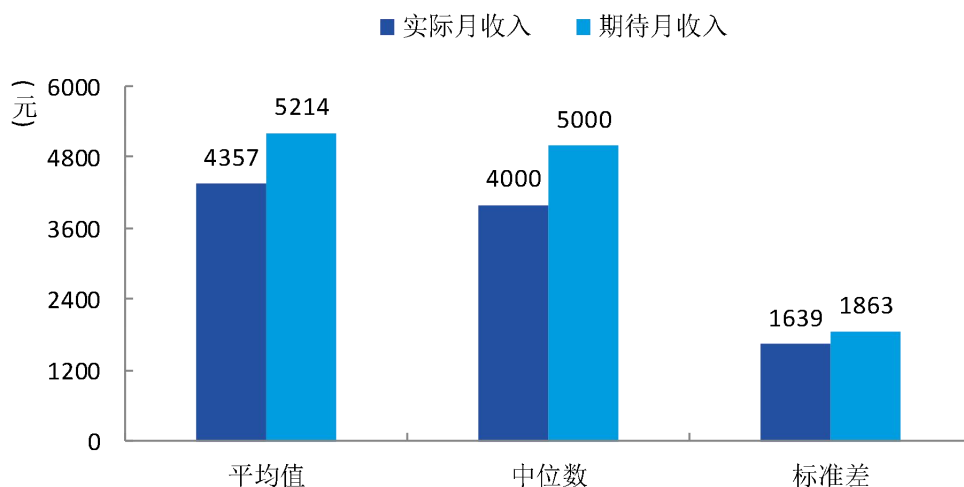


图 4-15 2022 届专科生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 2. 分性别月收入

本校 2022 届专科生中，男生的实际月收入为 4829 元，女生的实际月收入为 4049 元。

表 4-8 分性别 2022 届专科生的实际月收入 and 期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	4829	5794	4049	4849
中位数	4500	5000	4000	4500
标准差	1900	2046	1358	1635

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 各院系/专业月收入

本校 2022 届专科生中，月收入较高的院系是信息工程学院（4661 元），月收入较低的院系是经济管理学院（3934 元）。

表 4-9 分院系 2022 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
信息工程学院	4661	5548
国际商务学院	4558	5224
旅游管理学院	4469	5443
烹饪科技学院	4262	5168
工艺美术学院	4188	4981
经济管理学院	3934	4703
<b>本校平均</b>	<b>4357</b>	<b>5214</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届专科生中，月收入较高的专业是空中乘务（5200 元），月收入较低的专业是西餐工艺（3272 元）。

表 4-10 分专业 2022 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
工艺美术学院	动漫设计	4894	4711
	数字媒体应用技术	4364	6278
	宝玉石鉴定与加工	4188	5188
	数字媒体艺术设计	4172	5089
	艺术设计	4062	4644
	工艺美术品设计	4009	5420
	建筑室内设计	3556	3750
国际商务学院	连锁经营管理	5000	6063
	物流管理	4717	4983
	电子商务	4563	5326
	商务英语	4443	4604
	商务管理	3614	4569

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
经济管理学院	财务管理	3999	4760
	会计	3941	4683
	金融管理	3567	4708
旅游管理学院	空中乘务	5200	6246
	酒店管理	4573	5429
	高速铁路客运乘务	4397	5076
	导游	4328	5308
	旅游管理	4242	5260
	人物形象设计	4176	5548
烹饪科技学院	营养配餐	4611	5438
	烹调工艺与营养	4436	5388
	餐饮管理	4022	6400
	中西面点工艺	3967	4814
	西餐工艺	3272	4269
信息工程学院	计算机网络技术	4855	5780
	云计算技术与应用	4784	5632
	计算机应用技术	4741	5105
	物联网应用技术	4679	5533
	电子信息工程技术	4101	5958
	应用电子技术	3943	
	软件技术	3886	4929
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>4357</b>	<b>5214</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2022届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是电力、热力、燃气及水生产和供应业（5450元）。

表 4-11 分行业 2022 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5450
房地产业	5247
交通运输、仓储和邮政业	5051
农、林、牧、渔业	4727

行业名称	专科
科学研究和技术服务业	4681
制造业	4649
信息传输、软件和信息技术服务业	4642
文化、体育和娱乐业	4501
租赁和商务服务业	4455
建筑业	4439
金融业	4335
批发和零售业	4275
公共管理、社会保障和社会组织	4221
住宿和餐饮业	4107
居民服务、修理和其他服务业	3978
教育	3967
卫生和社会工作	3849

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2022届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（5600元）。

表 4-12 分职位 2022 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
工程技术人员	5600
生产和运输设备操作人员	4917
金融业务人员	4685
其他专业技术人员	4481
经济业务人员	4419
办事人员和有关人员	4401
商业和服务业人员	4272
文学艺术工作人员	4196
其他人员	4124
教学人员	3945

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2022届专科生收入较高的单位为国家机关（5150元）。

表 4-13 分就业单位性质 2022 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
国家机关	5150
港澳台及外资企业	4722
民营企业	4395
个体工商户	4359
国有及集体企业	4318
事业单位	4204
村（居）委会	3294

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2022 届专科生中，周工作时长为 55 小时以上的毕业生月收入较高（4778 元）。

表 4-14 分工作时长 2022 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	专科
35 小时以下	4398
45—55 小时（含 55 小时）	4293
55 小时以上	4778
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	4267

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （二）工作时长

#### 1. 总体工作时长

本校 2022 届专科生中，有 46.31% 的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

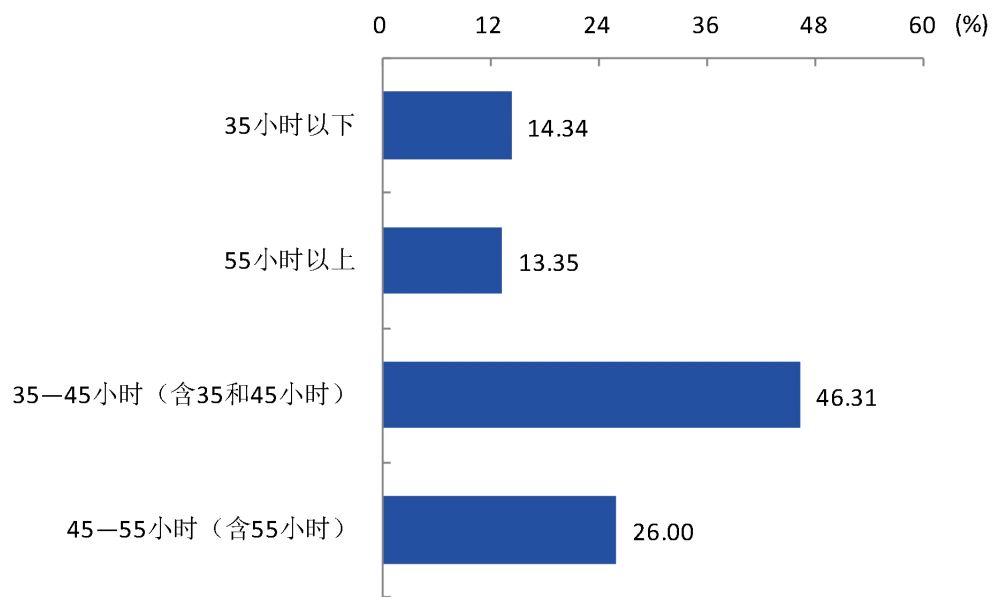


图 4-16 2022 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2022 届毕业生中，在村（居）委会（33.33%）就业的毕业生工作时长相对较短，在个体工商户（14.98%）就业的毕业生工作时长相对较长。

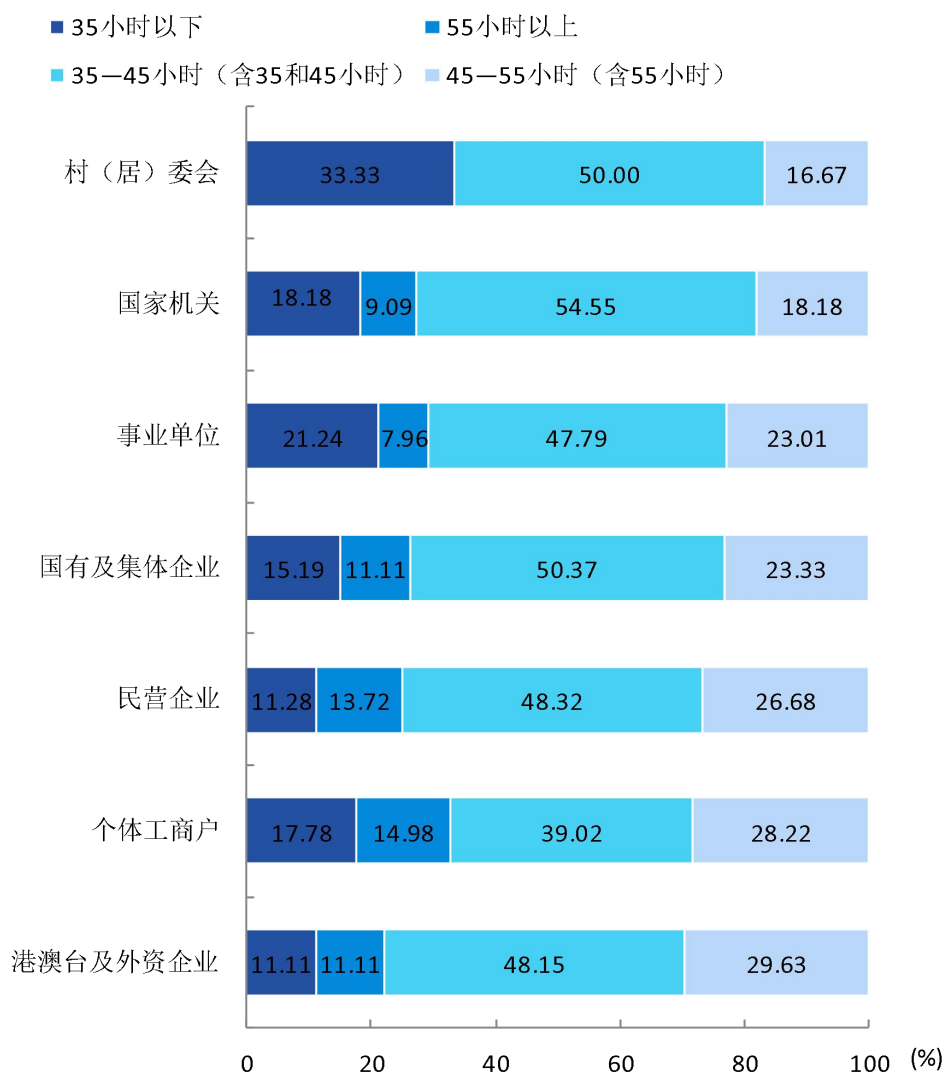


图 4-17 分就业单位性质 2022 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2022 届毕业生中，在 50 人及以下（19.14%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（18.46%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

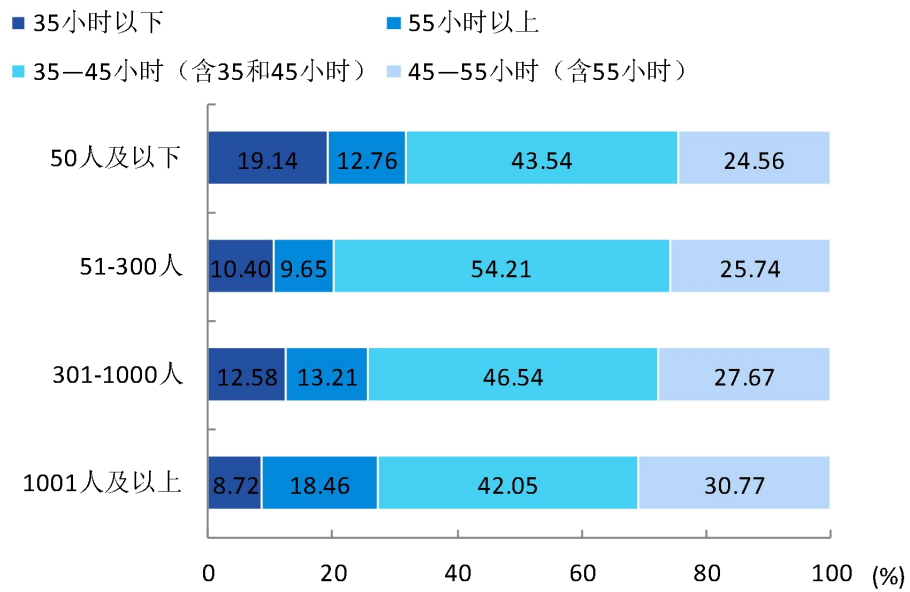
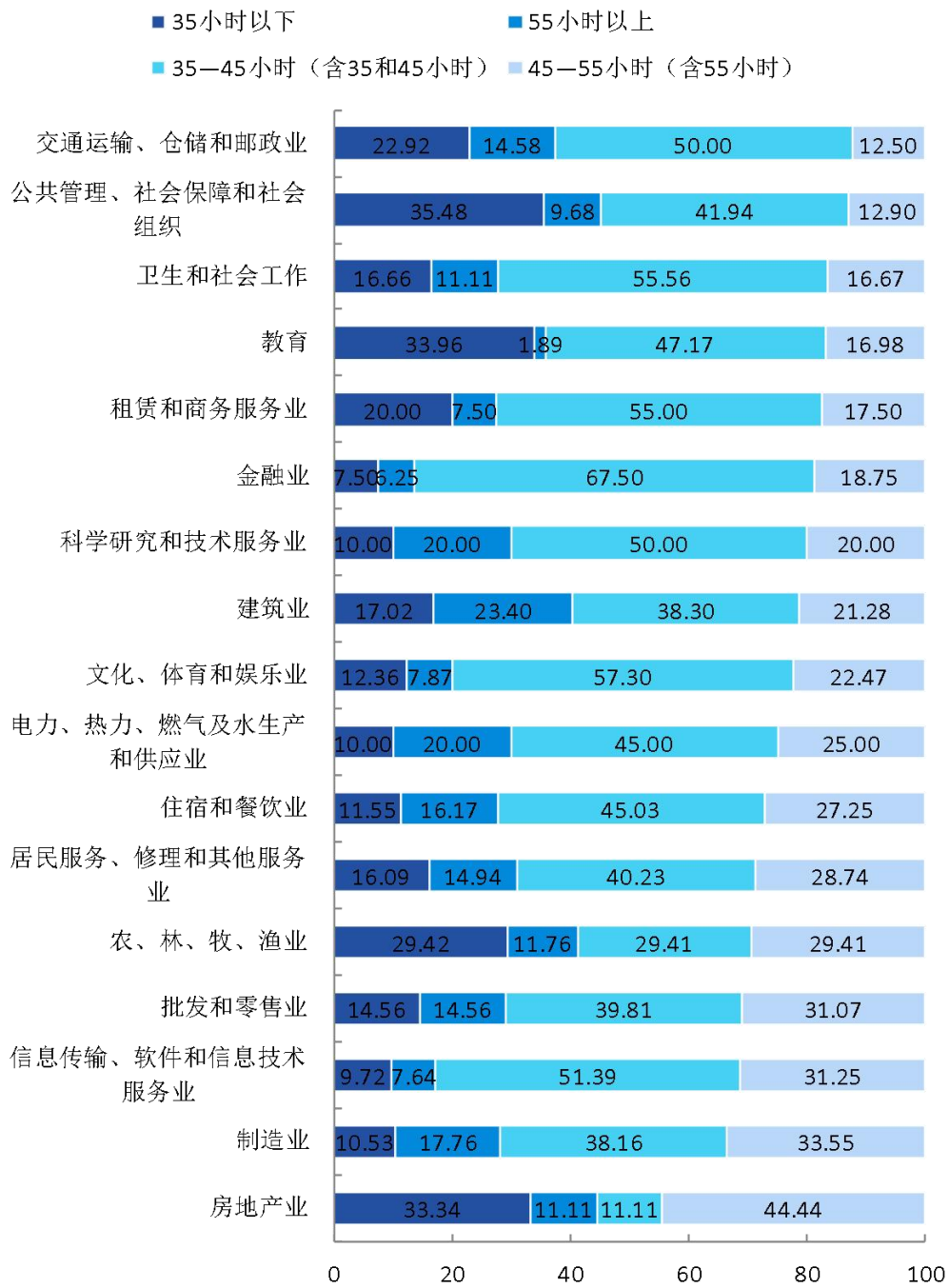


图 4-18 分就业单位规模 2022 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2022 届毕业生中，在公共管理、社会保障和社会组织（35.48%）就业的毕业生工作时长相对较短，在建筑业（23.40%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2022 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生中，从事教学人员（45.16%）的毕业生工作时长相对较短，从事生产和运输设备操作人员（33.33%）的毕业生工作时长相对较长。

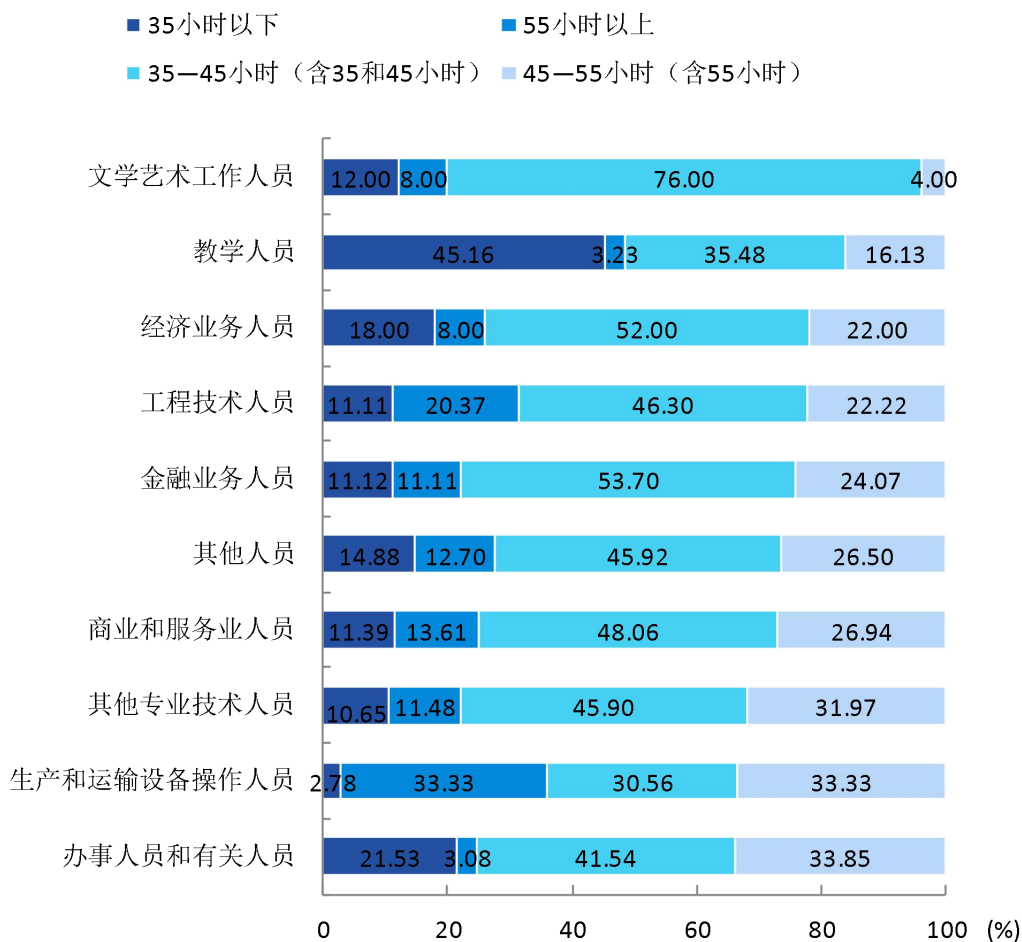


图 4-20 分职位 2022 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

### （三）薪酬满意度

#### 1. 总体薪酬满意度

本校 2022 届专科生的薪酬满意度为 74.80%。

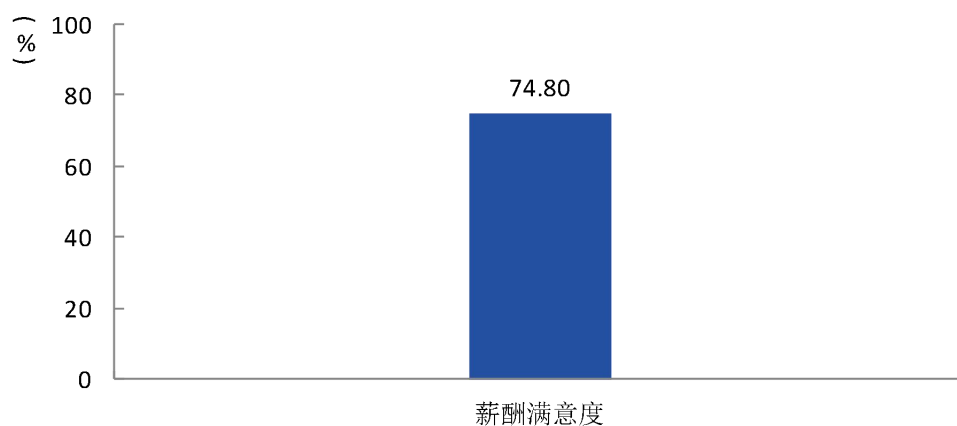


图 4-21 2022 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届专科生中，男生的薪酬满意度为 72.58%，女生的薪酬满意度为 76.25%。

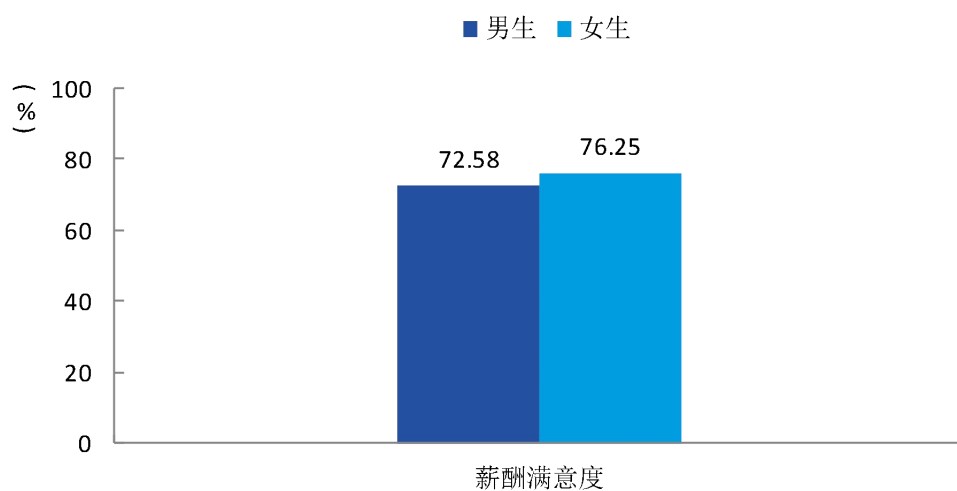


图 4-22 2022 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届专科生薪酬满意度较高的院系是国际商务学院（81.34%），薪酬满意度较低的院系是烹饪科技学院（67.59%）。

表 4-15 分院系（专业）2022 届专科生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
------	----------	------	----------

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
国际商务学院	81.34	连锁经营管理	87.50
		物流管理	86.21
		商务英语	82.61
		电子商务	81.51
		商务管理	57.14
经济管理学院	77.71	会计	79.49
		财务管理	77.50
		金融管理	55.56
信息工程学院	77.08	计算机应用技术	88.24
		软件技术	85.71
		应用电子技术	85.71
		云计算技术与应用	78.95
		计算机网络技术	72.55
		物联网应用技术	71.43
		电子信息工程技术	70.00
旅游管理学院	76.69	高速铁路客运乘务	85.11
		人物形象设计	80.00
		酒店管理	78.95
		导游	78.33
		空中乘务	75.38
		旅游管理	72.39
工艺美术学院	72.79	数字媒体应用技术	90.91
		动漫设计	82.35
		数字媒体艺术设计	78.13
		工艺美术品设计	72.00
		艺术设计	67.74
		宝玉石鉴定与加工	66.67
		建筑室内设计	45.45
		烹饪科技学院	67.59
中西面点工艺	71.43		
餐饮管理	66.67		
酒店管理	66.67		
西餐工艺	60.00		
烹调工艺与营养	59.65		
<b>本校专科平均</b>	<b>74.80</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>74.80</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 七 就业导向性

### （一）专项就业分布

本校 2022 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-16 2022 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校专科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）重点区域与产业

#### 1. 重点区域就业情况

本校 2022 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-17 2022 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	92.23
长江经济带	94.73
一带一路	7.74
西部地区	2.77

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 2. 重点产业就业情况

本校 2022 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-18 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	11.67
高端装备制造（含海洋工程装备）	3.79

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新材料	3.09
新能源汽车	1.69
新能源	1.48
生物技术和新医药	0.70
节能环保	0.14

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 八 创业带动效应

### （一）创业基本情况

本校 2022 届毕业生平均创业企业规模为 14 人，团队创业占比为 36.59%，已办理了企业登记的比例为 57.89%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 42.11%，购买各项社保的比例<sup>2</sup>中，工伤保险（47.37%），其次是医疗保险、住房公积金（均为 44.74%）。创业毕业生中，有 36.84%的人平均每周工作时长为 55 小时以上，享受的优惠政策主要是创业场地支持（18.42%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（56.52%）。

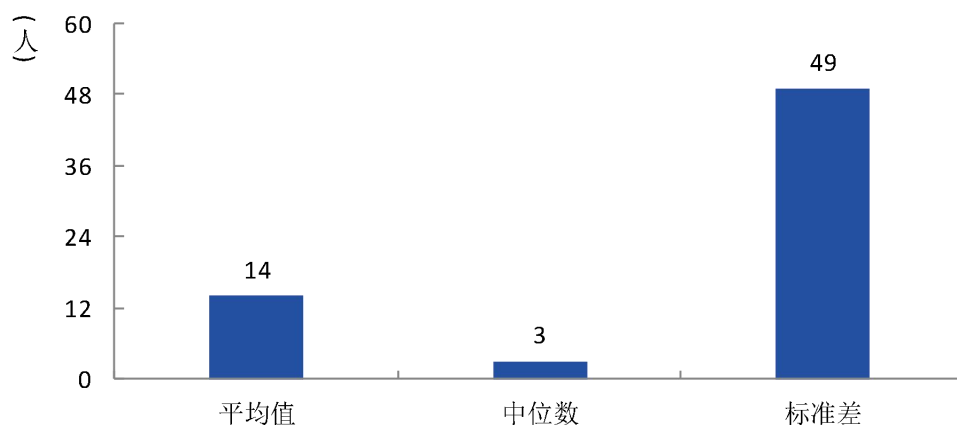


图 4-23 2022 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

团队创业, 36.59%

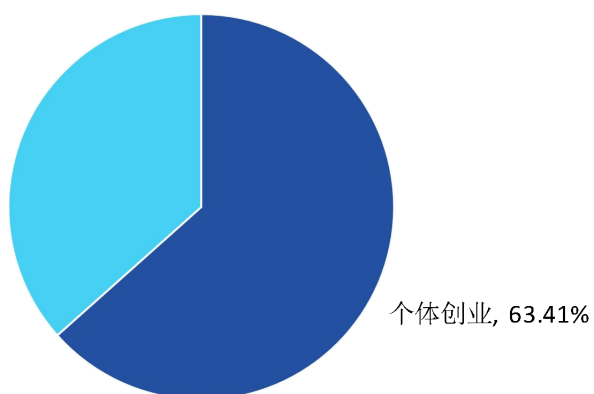


图 4-24 2022 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

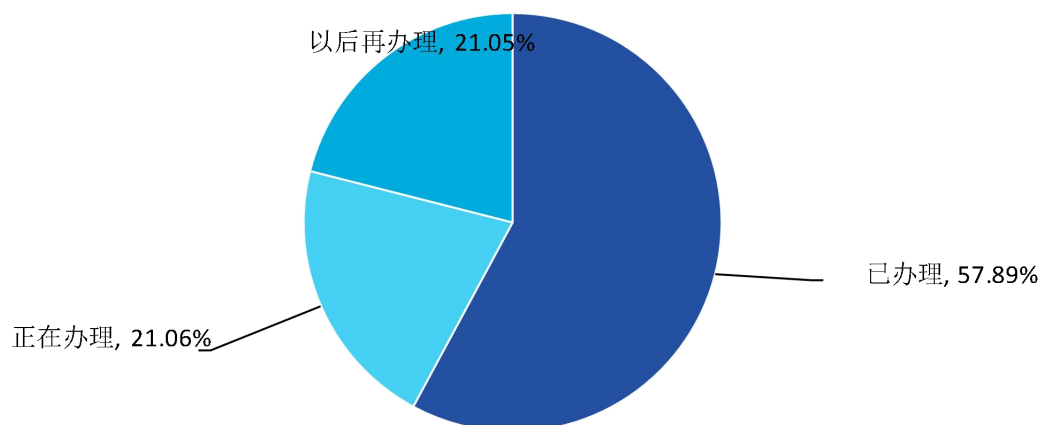


图 4-25 2022 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

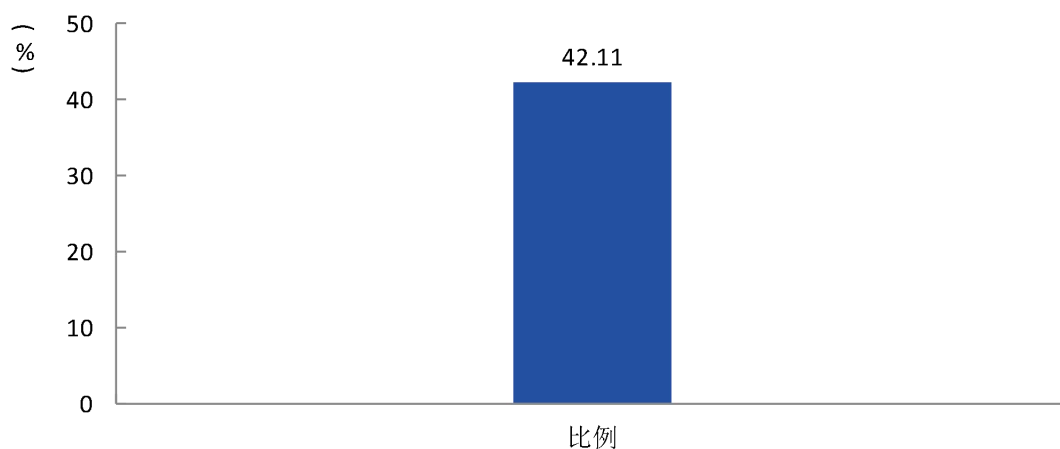


图 4-26 2022 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

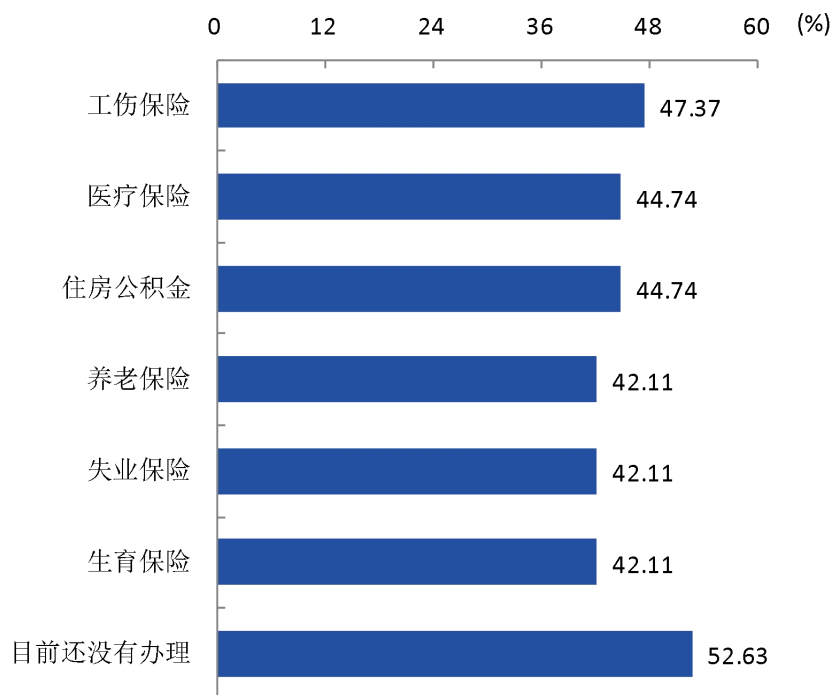


图 4-27 2022 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

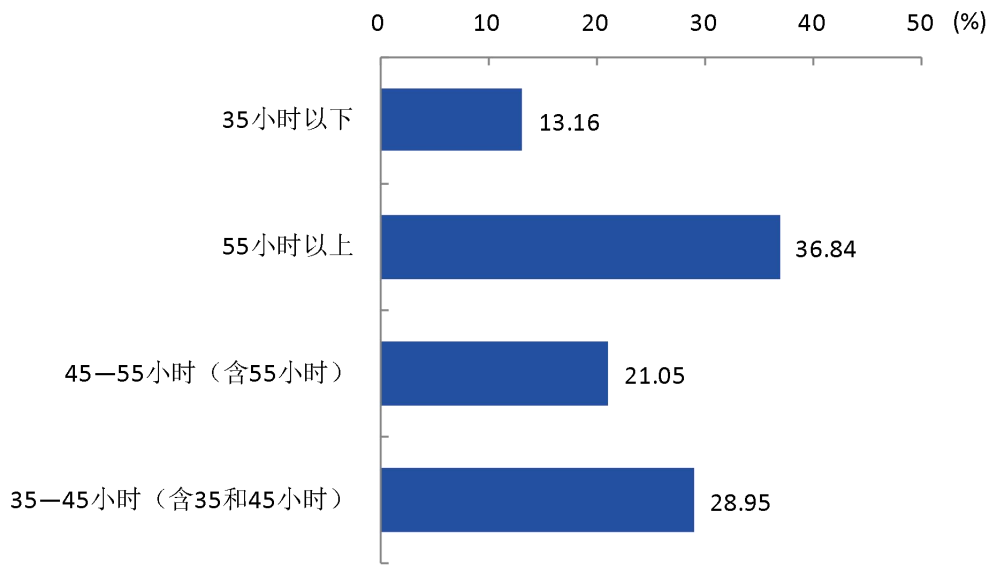


图 4-28 2022 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

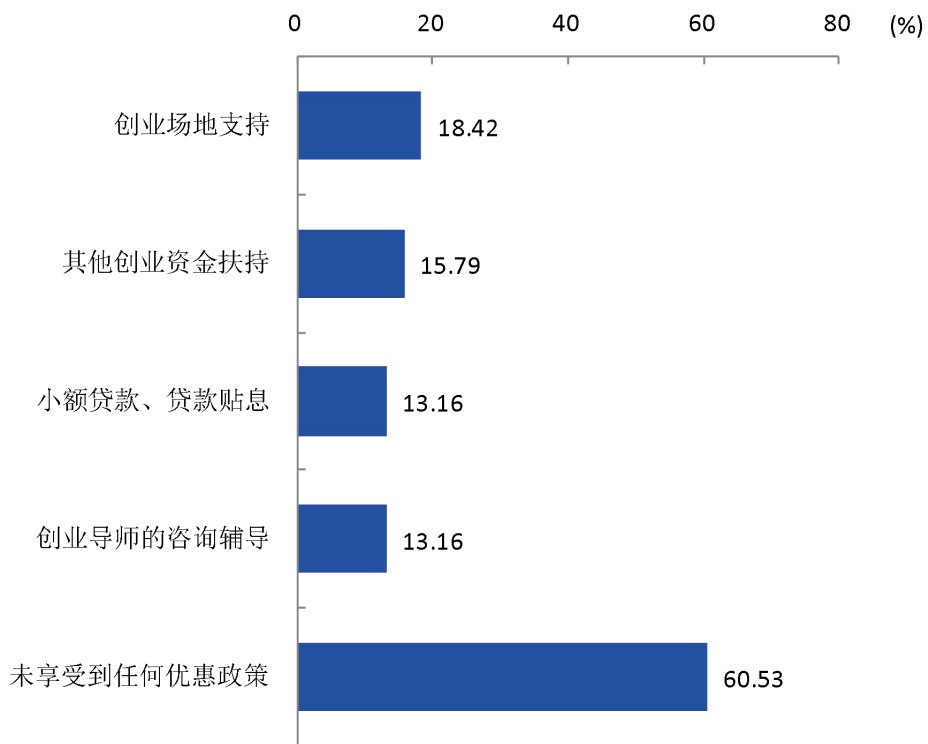


图 4-29 2022 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

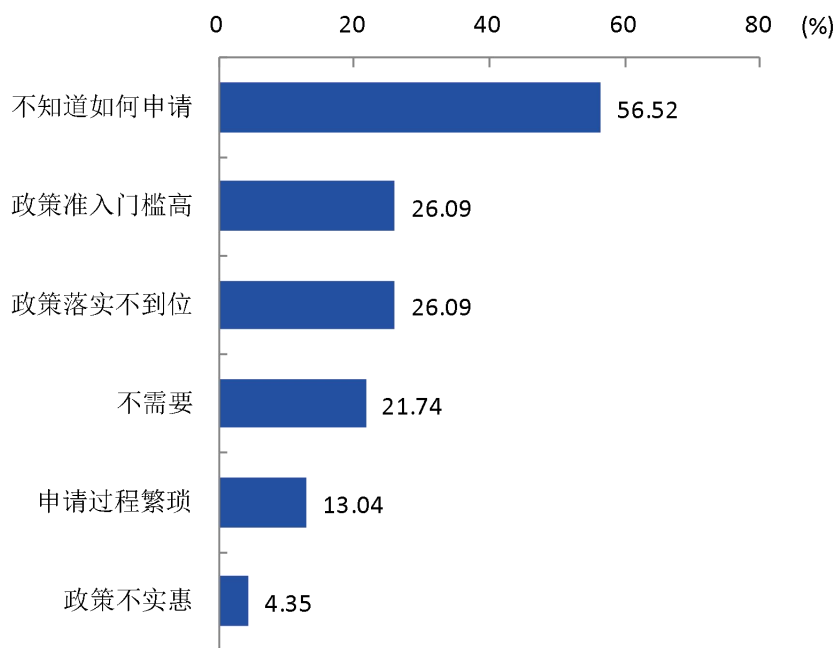


图 4-30 2022 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

本校 2022 届毕业生创业与专业相关度为 46.34%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（54.55%），其次是所学专业不适合创业、有好的创业项目（均为 45.45%）。

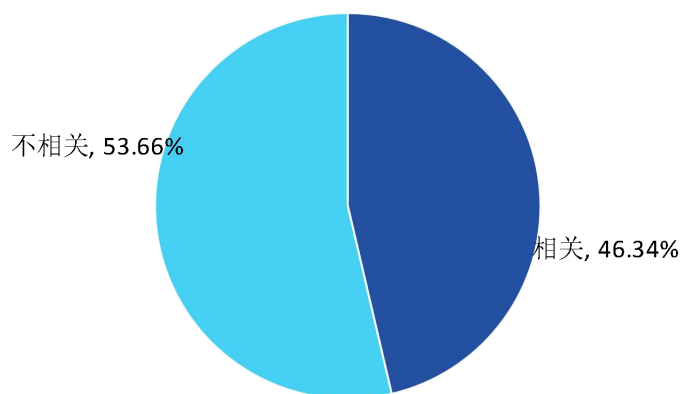


图 4-31 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

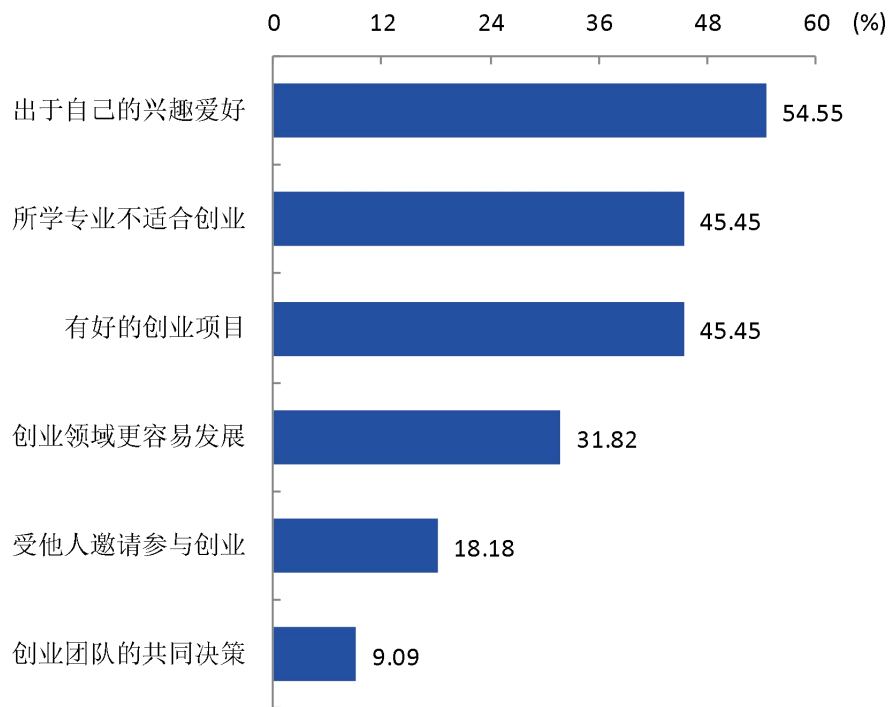


图 4-32 2022 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）创业动机与类型

本校 2022 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（56.10%），其次是通过创业锻炼自己（48.78%），创业的主要类型是现代服务类（70.73%）。

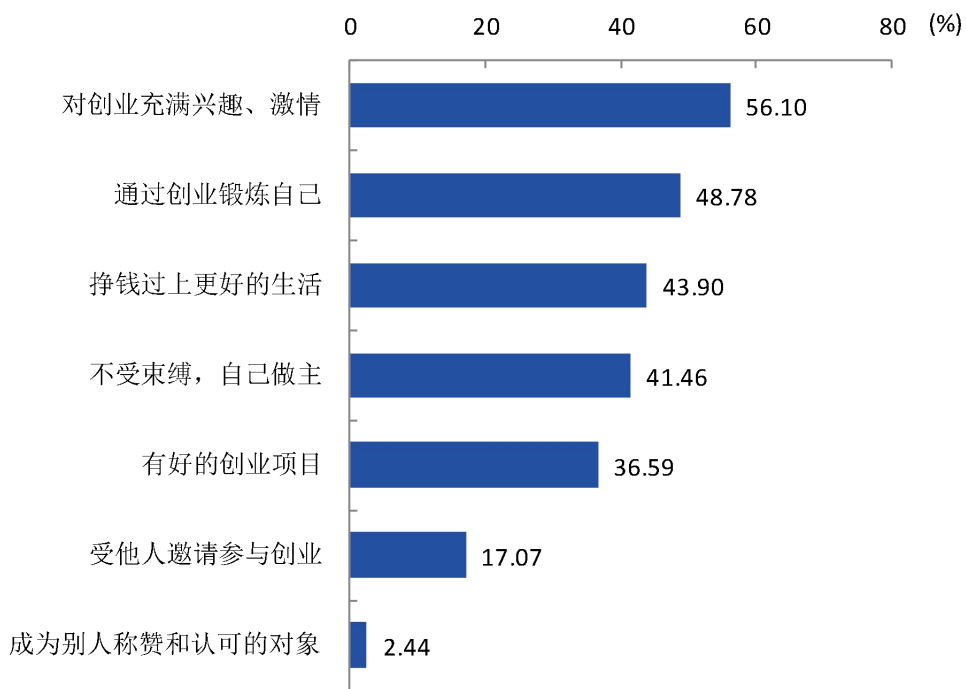


图 4-33 2022 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

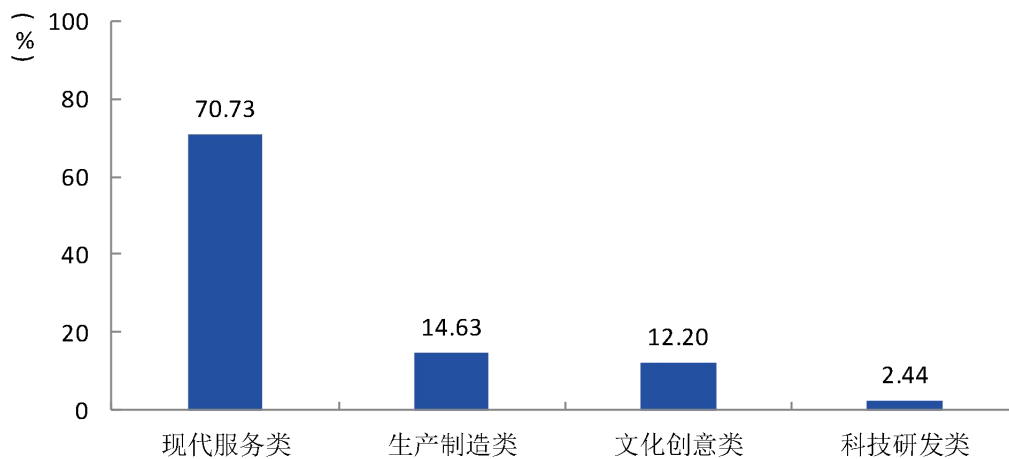


图 4-34 2022 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第五章 毕业生求职情况

## 一 求职途径

### (一) 求职信息来源

本校 2022 届专科生的求职信息主要来源于亲友推荐（32.43%）。

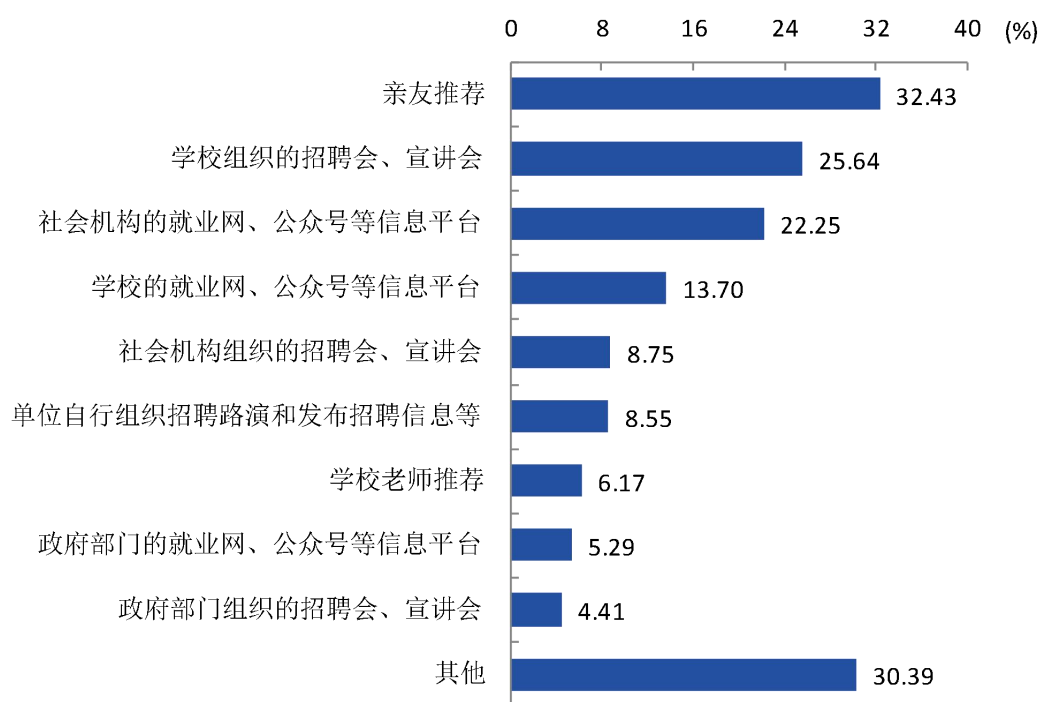


图 5-1 2022 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职成功渠道

本校 2022 届专科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（25.65%）。

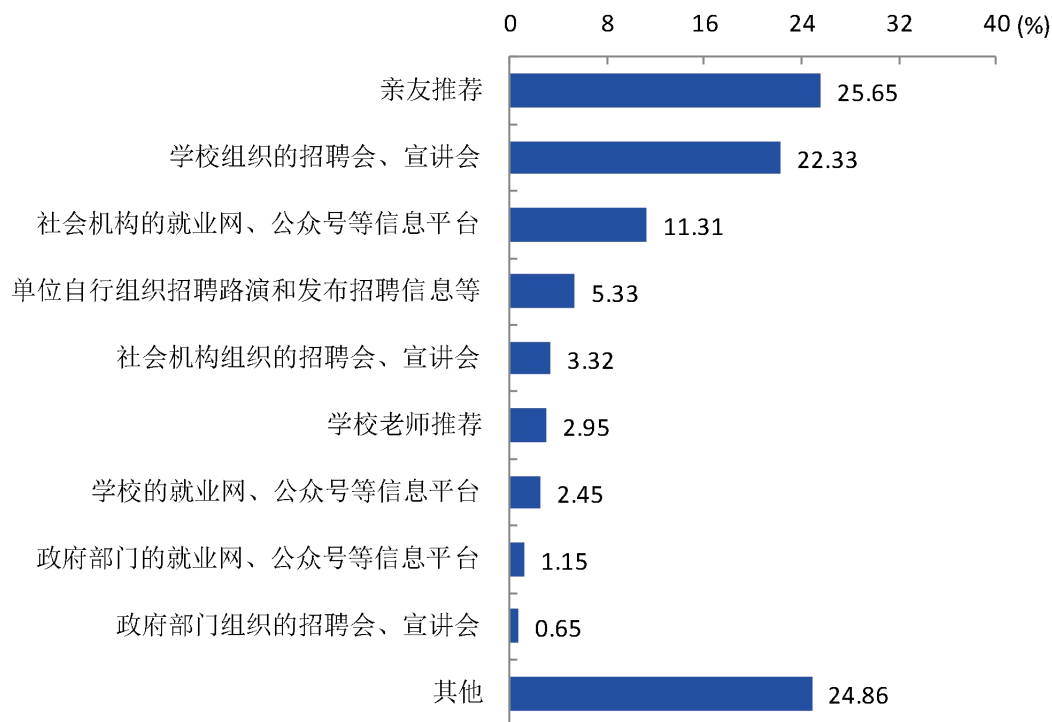


图 5-2 2022 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 求职成本

本校 2022 届有 35.24%的毕业生在 2021 年 12 月以前开始求职，有 35.27%的毕业生在 2021 年 12 月以前成功求职，有 89.75%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 710 元。本校 2022 届毕业生平均投递简历数为 6 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

### （一）求职周期

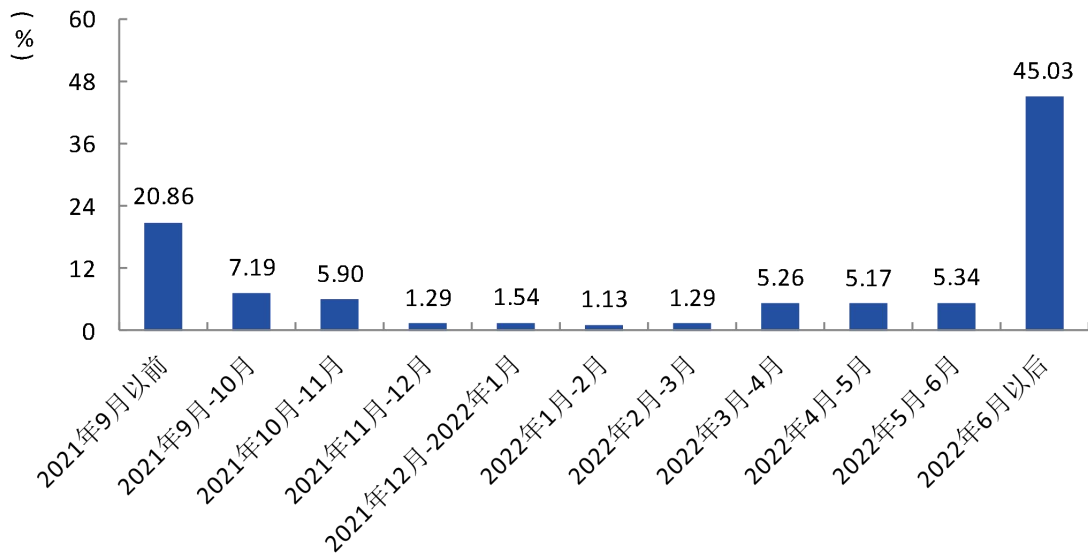


图 5-3 2022 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

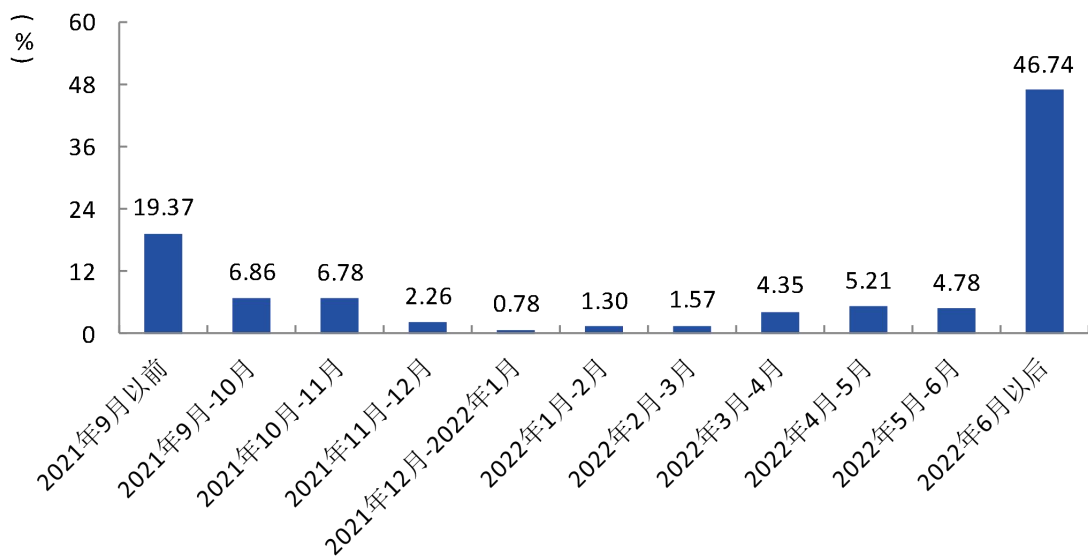


图 5-4 2022 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

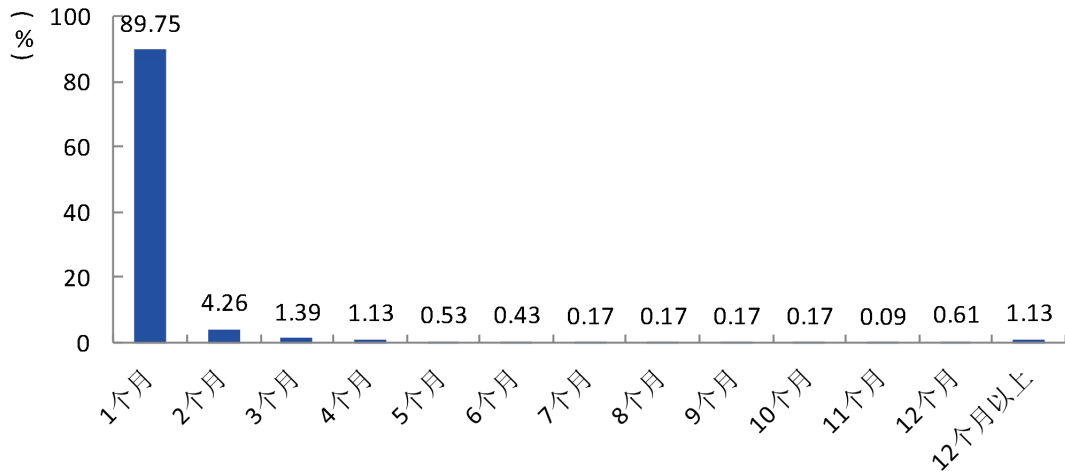


图 5-5 2022 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 求职费用

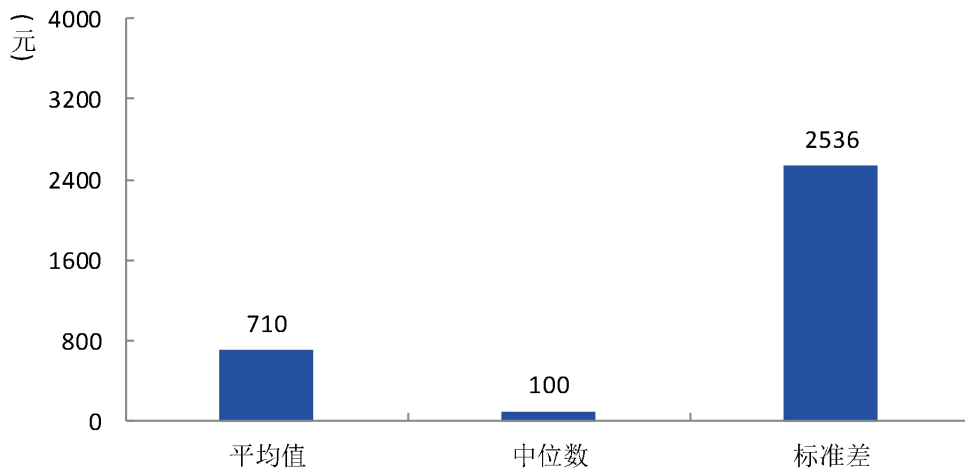


图 5-6 2022 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）投递简历份数

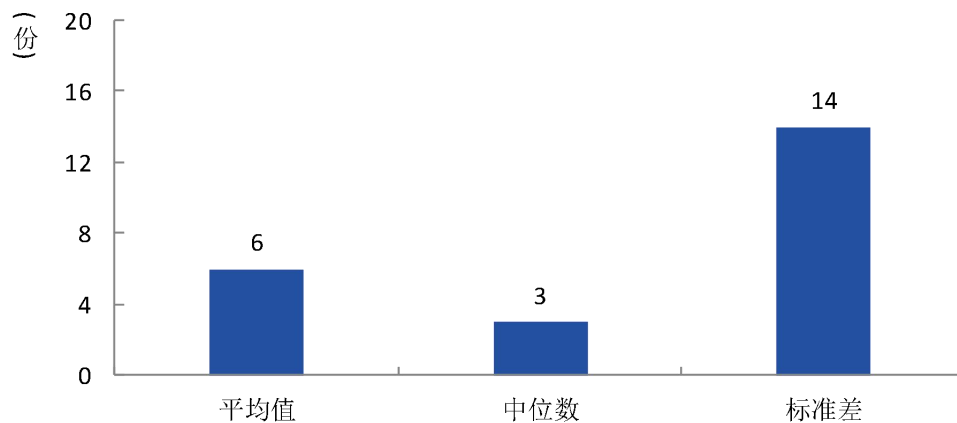


图 5-7 2022 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （四）获得录用意向数

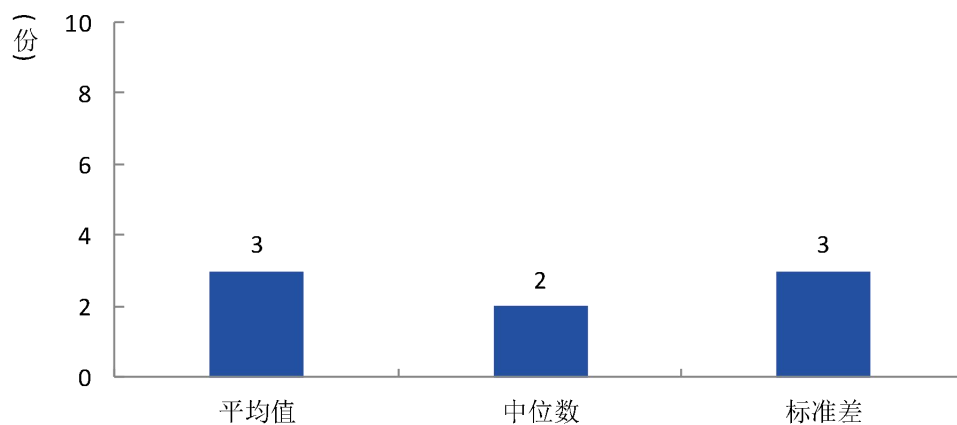


图 5-8 2022 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三 求职难度

#### （一）求职难易程度

本校 2022 届专科生认为求职有难度的比例为 52.37%。专科生中，男生有 47.93% 认为求职有难度，女生有 55.26% 认为求职有难度。

表 5-1 2022 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	47.93
女	55.26
总体	52.37

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届专科生认为求职难度较低的院系是烹饪科技学院（47.62%），认为求职难度较高的院系是经济管理学院（57.46%）。

表 5-2 分院系（专业）2022 届专科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
经济管理学院	57.46	财务管理	61.36
		会计	56.00
信息工程学院	55.77	计算机网络技术	55.77
		物联网应用技术	52.94
		计算机应用技术	52.63
		云计算技术与应用	52.38
国际商务学院	54.91	商务英语	70.83
		物流管理	58.06
		商务管理	56.25
		电子商务	53.91
		连锁经营管理	40.00
旅游管理学院	52.31	旅游管理	63.70
		高速铁路客运乘务	58.00
		导游	49.18

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
工艺美术学院	51.03	人物形象设计	42.31
		空中乘务	41.18
		酒店管理	33.33
		数字媒体艺术设计	63.89
		动漫设计	57.89
		艺术设计	54.55
		工艺美术品设计	38.46
烹饪科技学院	47.62	烹调工艺与营养	52.10
		中西面点工艺	47.20
		营养配餐	42.16
		西餐工艺	37.50
<b>本校专科平均</b>	<b>52.37</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>52.37</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 求职遇到的主要困难

本校 2022 届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（61.92%），其次是适合自己的招聘职位太少（51.94%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（36.27%），其次是就业培训（27.20%）。

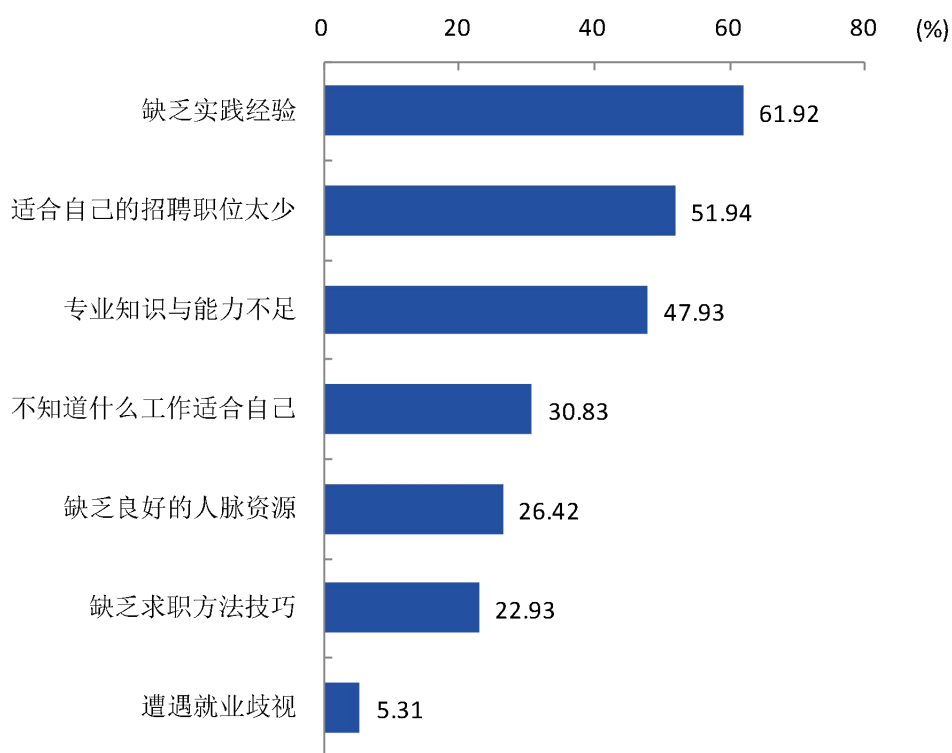


图 5-9 2022 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

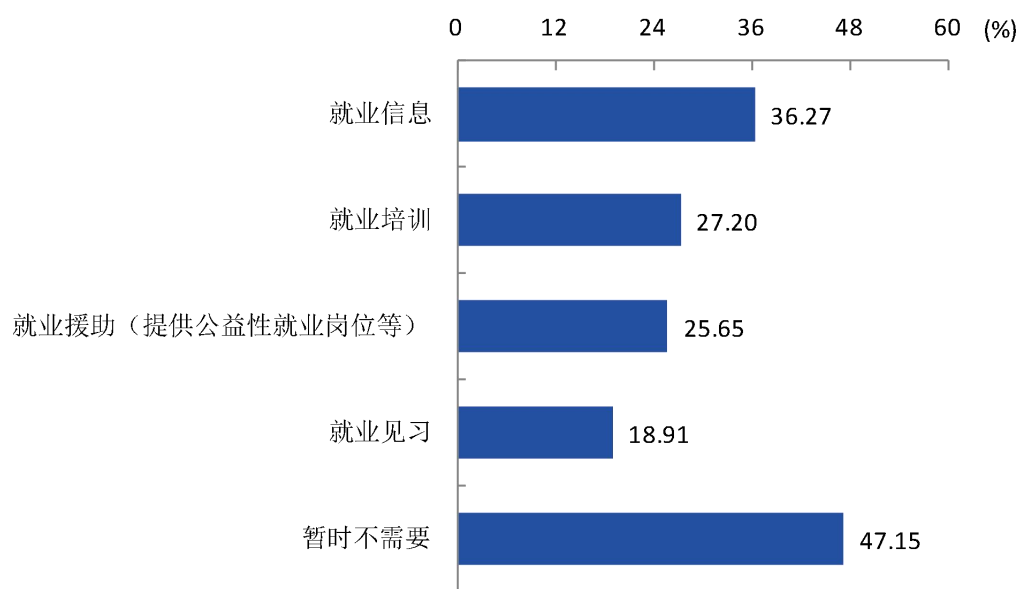


图 5-10 2022 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

# 第六章 毕业生评价

## 一 自我评价

### (一) 在校学习情况分析

本校 2022 届专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 59.33%、51.52%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（57.66%）。专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是顶岗实习（58.55%）。

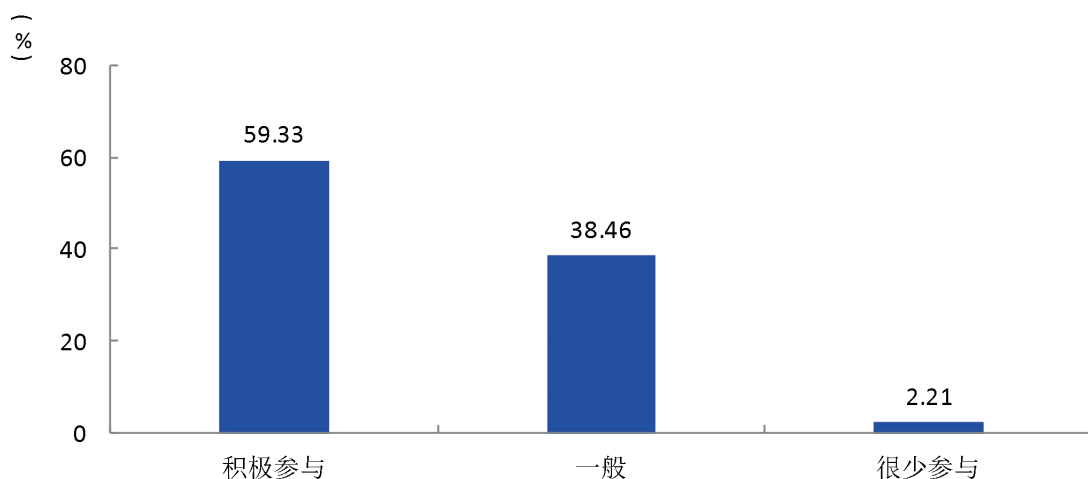


图 6-1 2022 届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

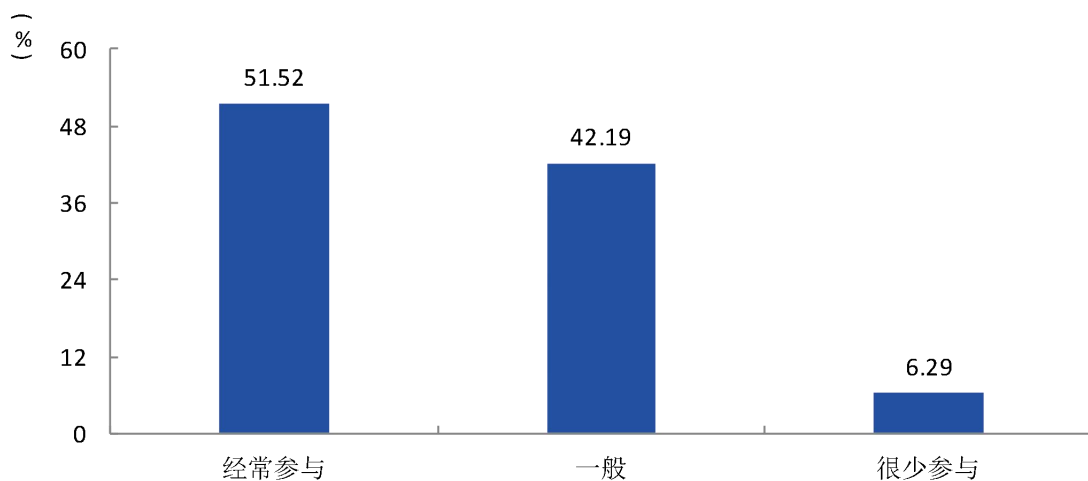


图 6-2 2022 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

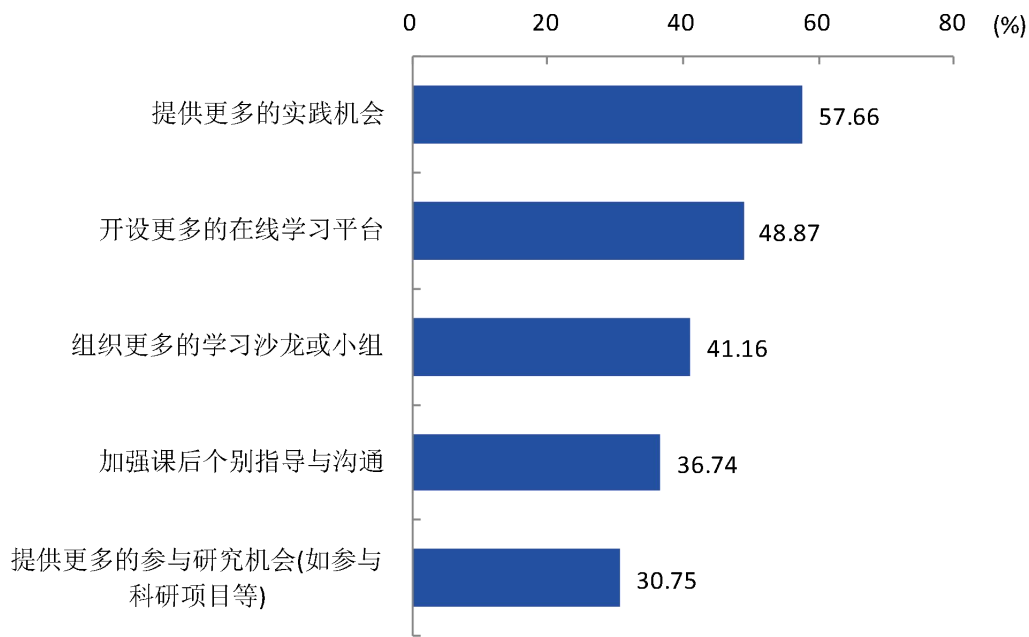


图 6-3 2022 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

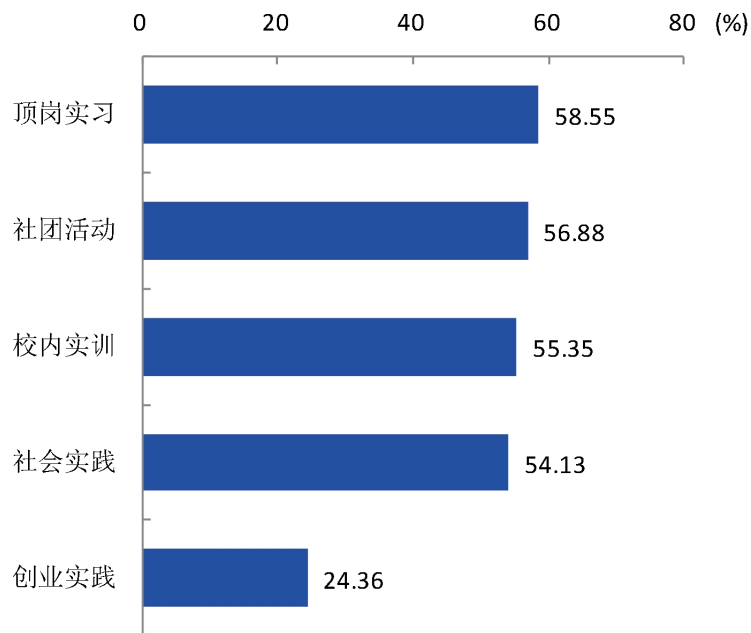


图 6-4 2022 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对自身发展的满意度

本校 2022 届专科生对自身发展的满意度为 94.06%。

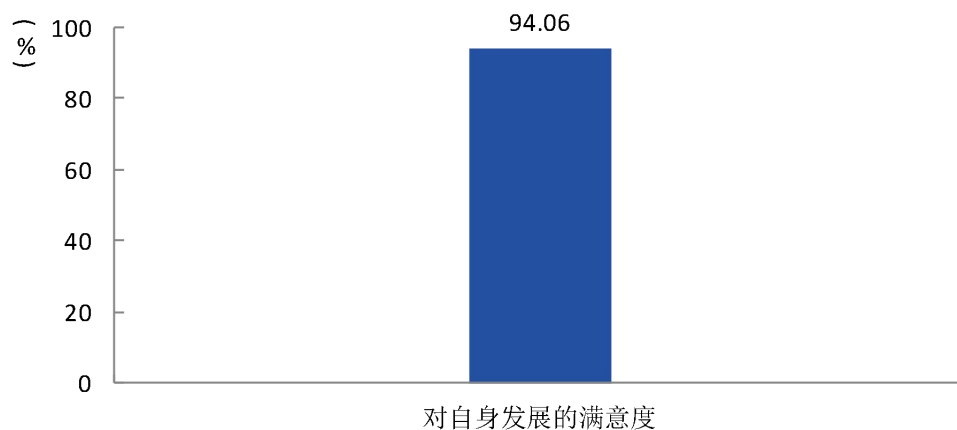


图 6-5 2022 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届专科生对自身发展的满意度较高的院系是工艺美术学院（96.08%），对自身发展的满意度较低的院系是烹饪科技学院（92.65%）。

表 6-1 分院系（专业）2022 届专科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
工艺美术学院	96.08	宝玉石鉴定与加工	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		数字媒体应用技术	100.00
		动漫设计	97.56
		建筑室内设计	94.74
		工艺美术品设计	94.12
		艺术设计	90.48
信息工程学院	95.58	云计算技术与应用	97.96
		计算机网络技术	97.78
		物联网应用技术	94.29
		计算机应用技术	85.71
经济管理学院	94.33	财务管理	95.24
		会计	93.72
旅游管理学院	93.90	导游	98.36
		酒店管理	98.18
		人物形象设计	97.50
		旅游管理	96.15
		高速铁路客运乘务	85.29
		空中乘务	82.00
国际商务学院	93.88	商务管理	100.00
		物流管理	100.00
		连锁经营管理	93.55
		电子商务	91.49
		商务英语	88.89
烹饪科技学院	92.65	酒店管理	95.24
		营养配餐	95.17
		餐饮管理	95.00
		烹调工艺与营养	92.20
		西餐工艺	91.67
		中西面点工艺	89.25
<b>本校专科平均</b>	<b>94.06</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>94.06</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 对母校的评价

### (一) 总体评价

本校 2022 届专科生对母校的总体满意度为 97.00%。各院系中，专科生对母校的满意度较高的院系是国际商务学院（98.47%），对母校的满意度较低的院系是烹饪科技学院（95.40%）。

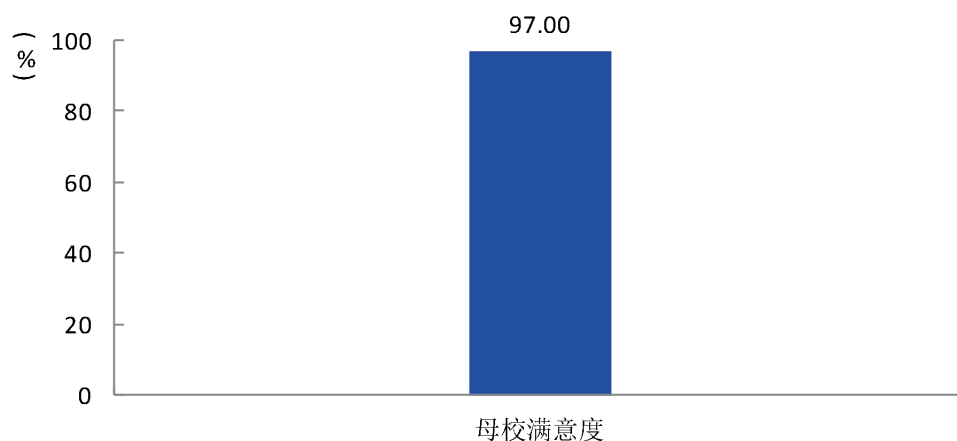


图 6-6 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2022 届专科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
国际商务学院	98.47	连锁经营管理	100.00
		商务管理	100.00
		物流管理	100.00
		电子商务	97.87
		商务英语	94.44
信息工程学院	98.39	计算机网络技术	100.00
		物联网应用技术	100.00
		云计算技术与应用	97.96
		计算机应用技术	94.29
工艺美术学院	97.55	宝玉石鉴定与加工	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		数字媒体应用技术	100.00
		动漫设计	97.56

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
旅游管理学院	97.24	工艺美术品设计	97.06
		艺术设计	95.24
		建筑室内设计	94.74
		人物形象设计	100.00
		高速铁路客运乘务	98.53
		导游	98.36
		酒店管理	98.18
		旅游管理	97.44
		空中乘务	90.00
经济管理学院	97.01	财务管理	97.62
		会计	96.65
烹饪科技学院	95.40	营养配餐	96.55
		酒店管理	95.24
		烹调工艺与营养	95.12
		餐饮管理	95.00
		西餐工艺	95.00
		中西面点工艺	94.62
<b>本校专科平均</b>	<b>97.00</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>97.00</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2022届专科生对母校的推荐度为74.90%。各院系中，专科生较高的院系是国际商务学院（80.61%），较低的院系是烹饪科技学院（71.14%）。专科生不推荐母校的理由主要是就业情况不好（25.60%）。

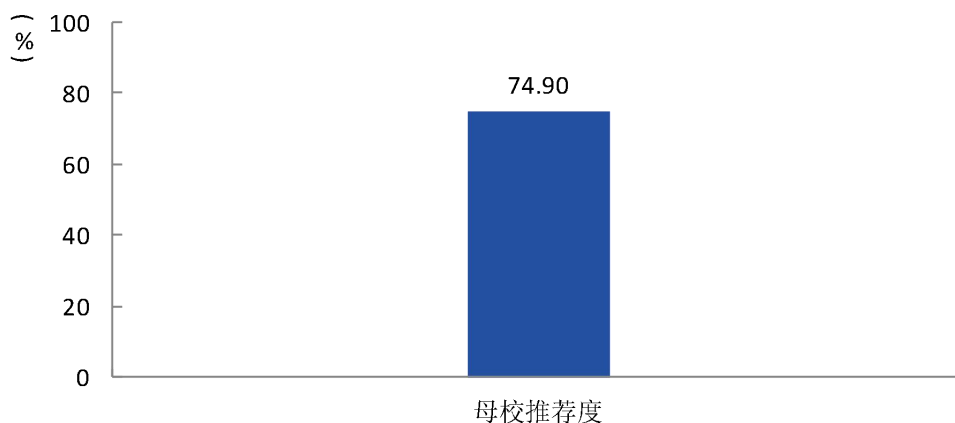


图 6-7 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2022 届专科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
国际商务学院	80.61	商务管理	94.12
		物流管理	88.89
		电子商务	79.79
		连锁经营管理	74.19
		商务英语	66.67
信息工程学院	78.71	计算机应用技术	82.86
		云计算技术与应用	81.63
		计算机网络技术	81.11
		物联网应用技术	62.86
经济管理学院	77.31	财务管理	86.90
		会计	73.22
工艺美术学院	76.96	宝玉石鉴定与加工	100.00
		数字媒体应用技术	87.50
		工艺美术品设计	85.29
		数字媒体艺术设计	83.33
		建筑室内设计	73.68
		艺术设计	69.05
		动漫设计	60.98
旅游管理学院	72.44	导游	83.61
		酒店管理	78.18
		旅游管理	76.92
		高速铁路客运乘务	61.76
		空中乘务	60.00
		人物形象设计	55.00
烹饪科技学院	71.14	酒店管理	85.71
		餐饮管理	80.00
		营养配餐	80.00
		烹调工艺与营养	67.32
		西餐工艺	66.67
		中西面点工艺	63.44
<b>本校专科平均</b>	<b>74.90</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>74.90</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

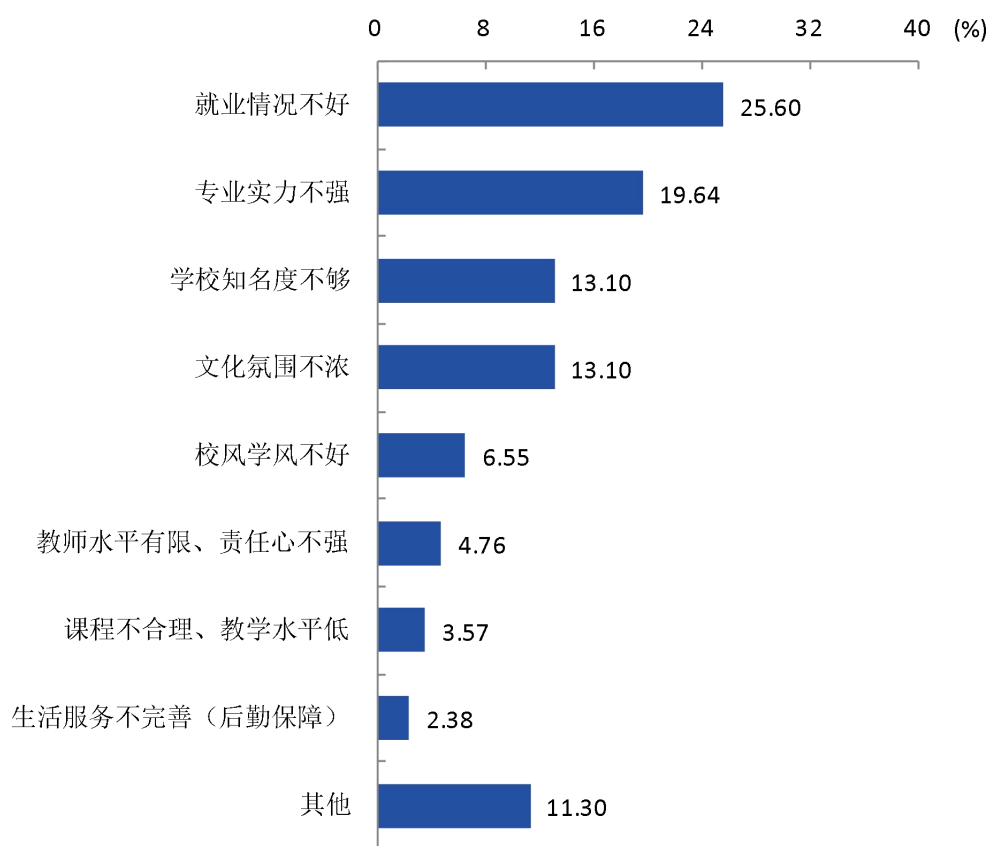


图 6-8 2022 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价与建议

### 1. 学习环境评价

本校 2022 届毕业生对学习环境的满意度为 97.00%，认为学习环境最需要改进的方面是提供更多的选修课（51.42%）。

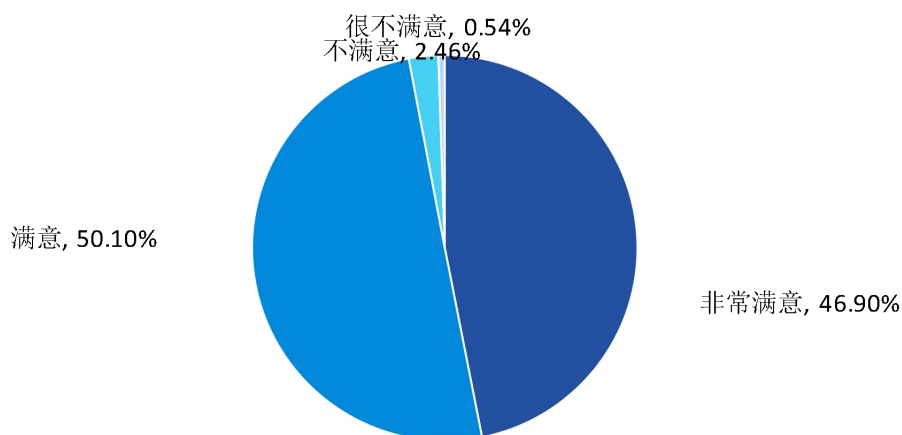


图 6-9 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

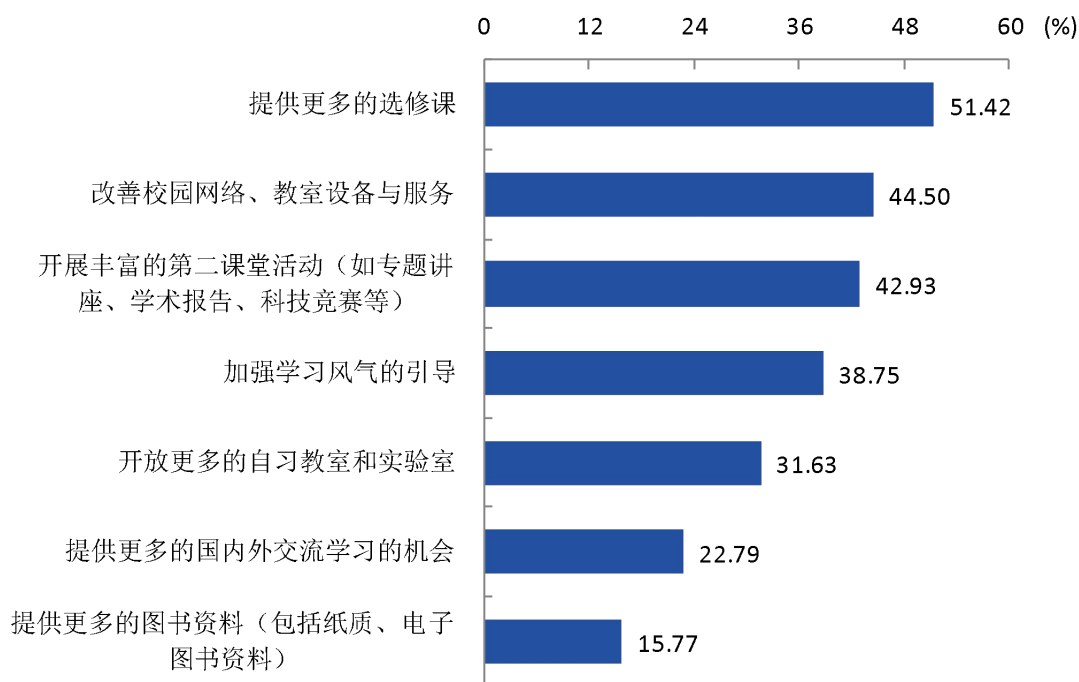


图 6-10 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

本校 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.87%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（52.85%）。

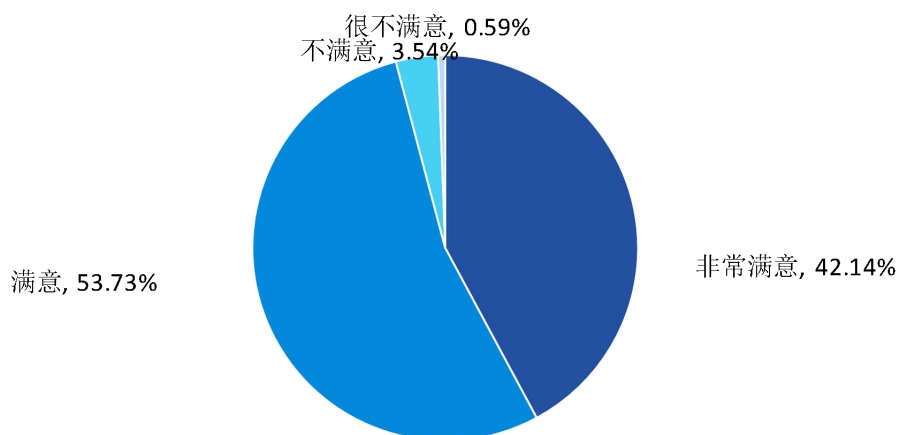


图 6-11 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

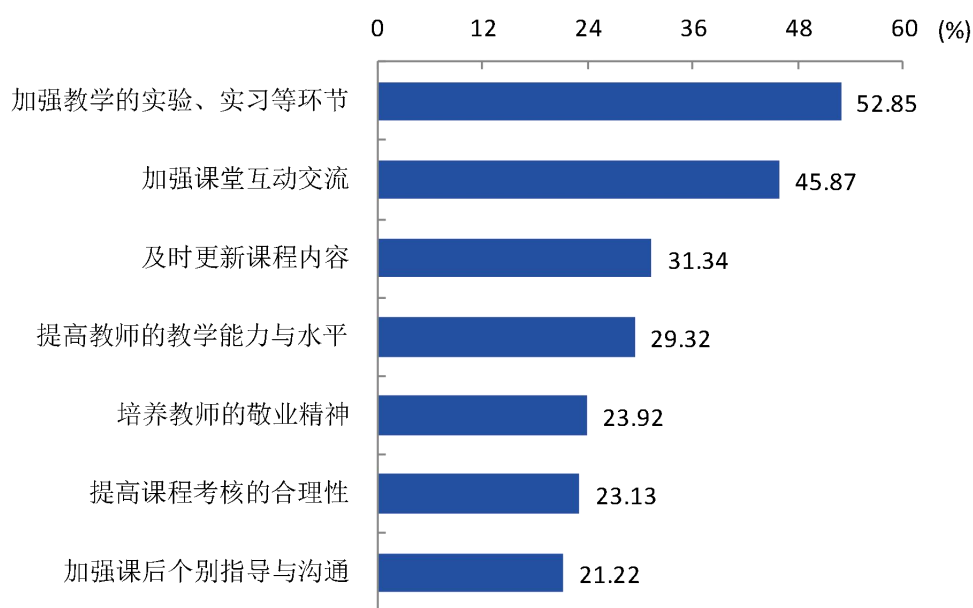


图 6-12 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

本校 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.29%，毕业生认为母校学生管理需要改进

的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（55.26%）。

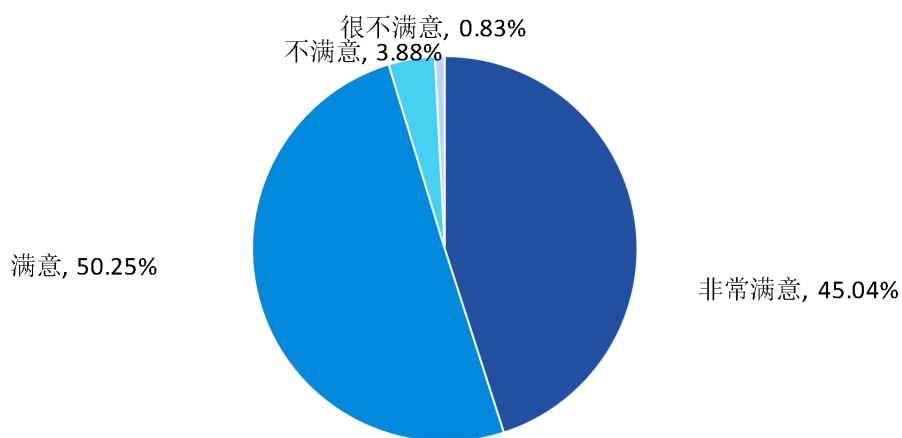


图 6-13 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

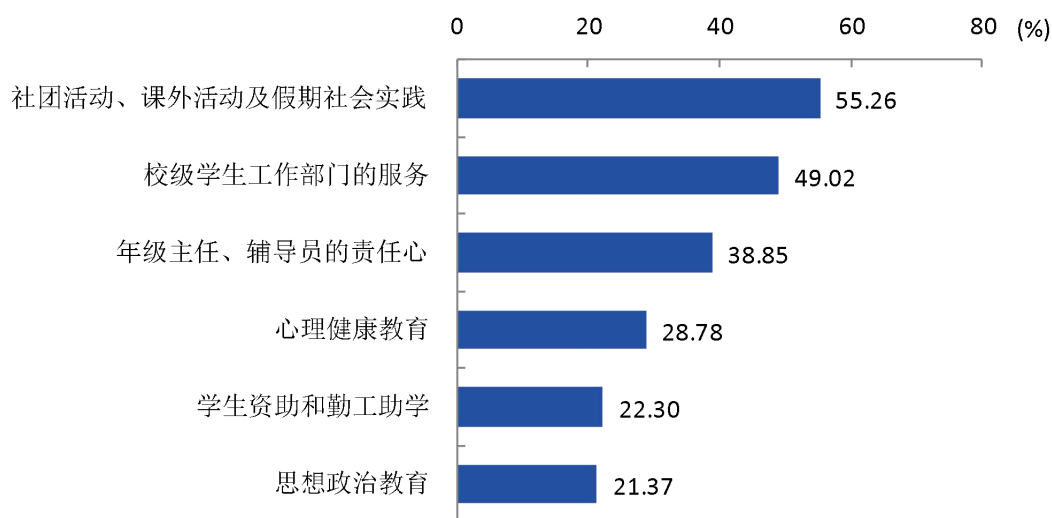


图 6-14 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

本校 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.61%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（70.68%）。

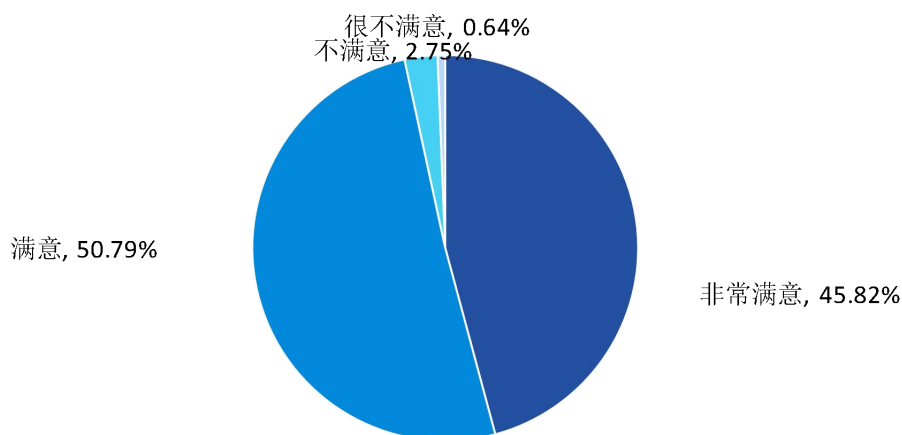


图 6-15 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

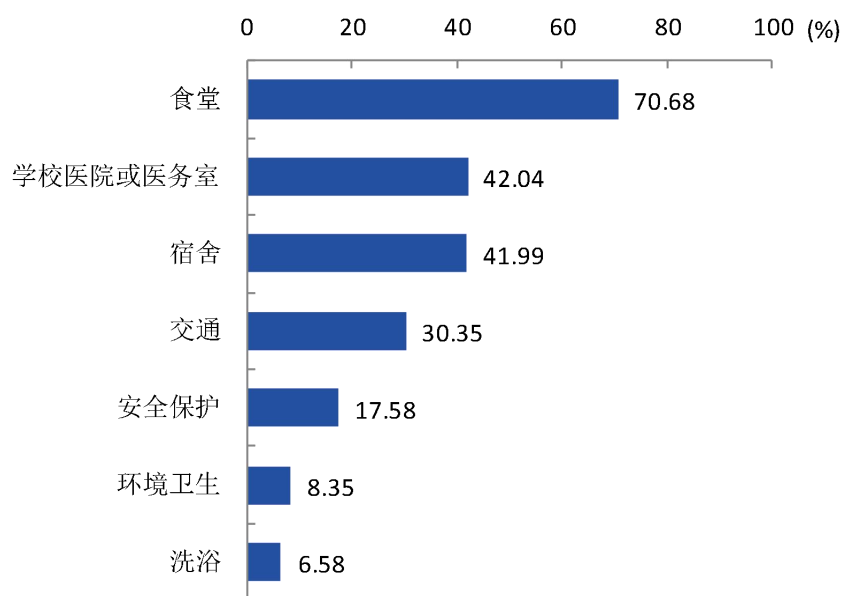


图 6-16 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.90%，对创新创业实践训练的满意度为 94.34%，对创新创业教育教学的满意度为 94.32%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（50.92%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（56.11%），认为母校创新创

业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（59.13%）。

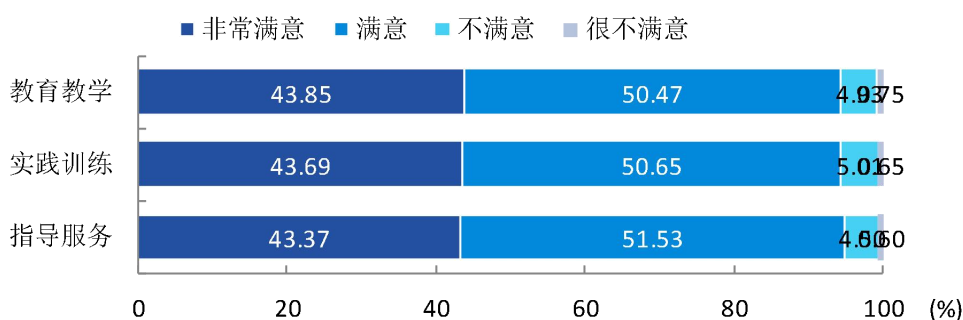


图 6-17 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

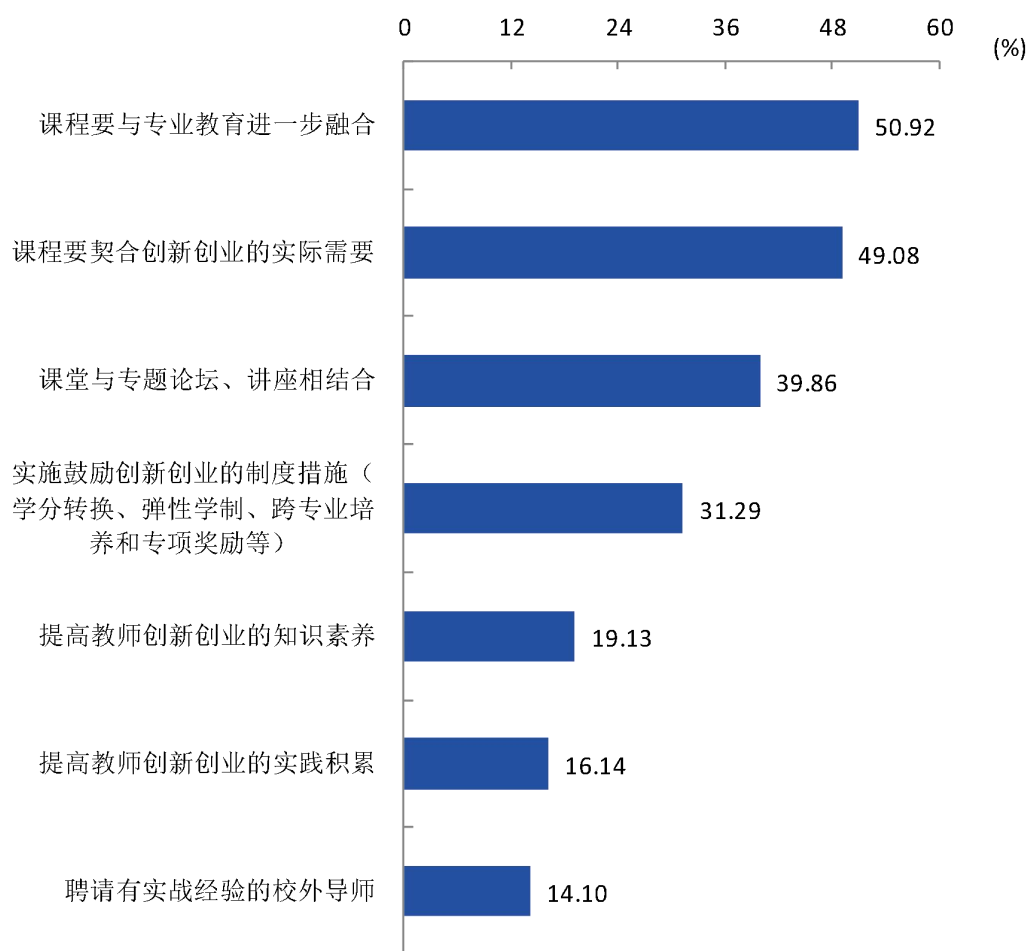


图 6-18 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

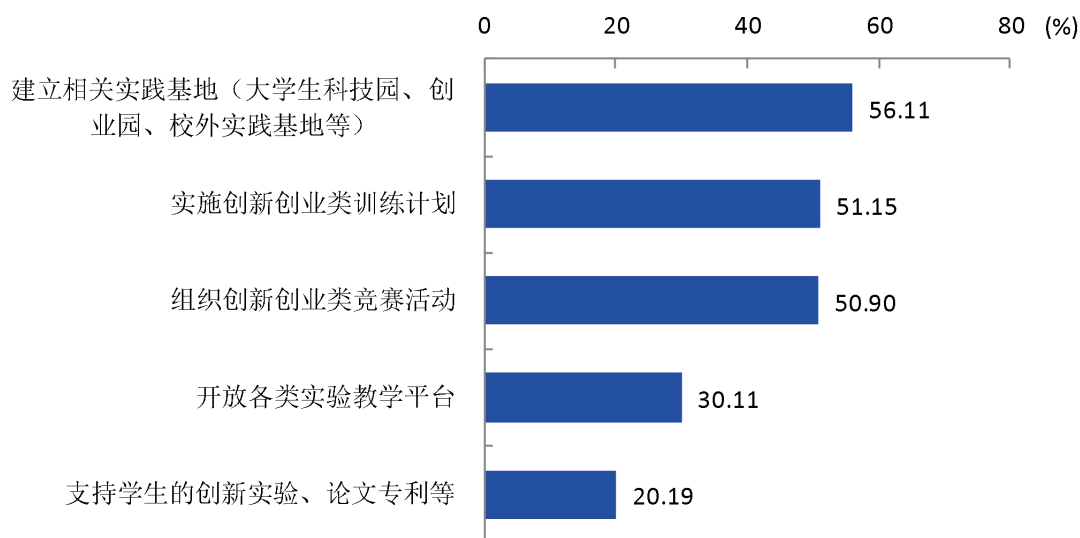


图 6-19 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方 (多选)

数据来源: 江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

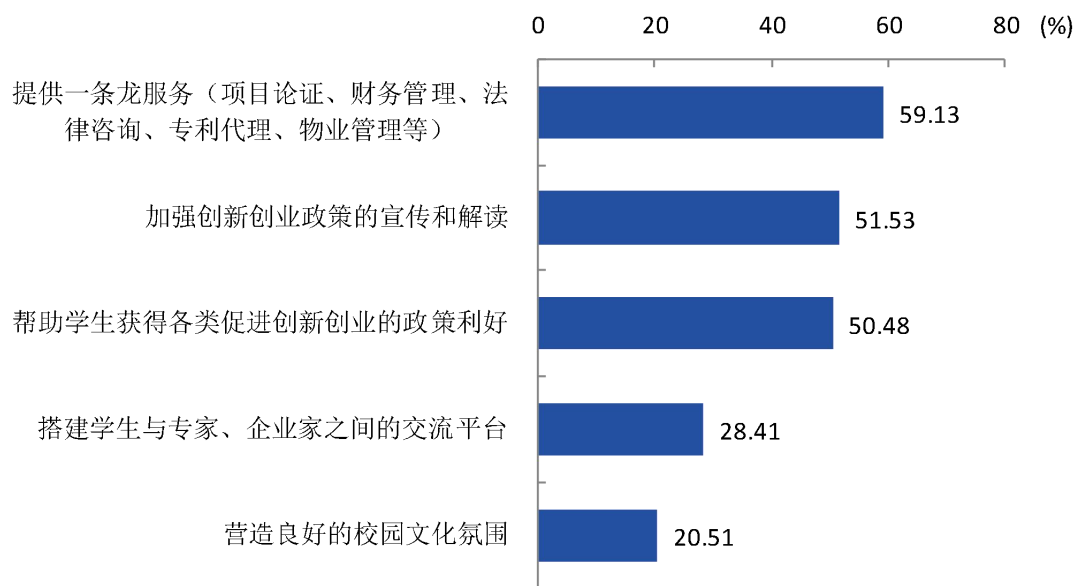


图 6-20 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方 (多选)

数据来源: 江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

### （五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.06%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是信息工程学院（96.39%），较低的院系是烹饪科技学院（91.73%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（54.62%）。

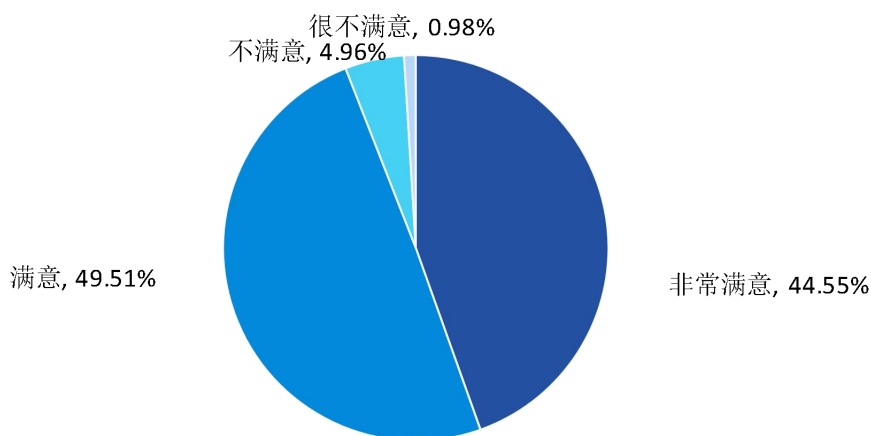


图 6-21 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

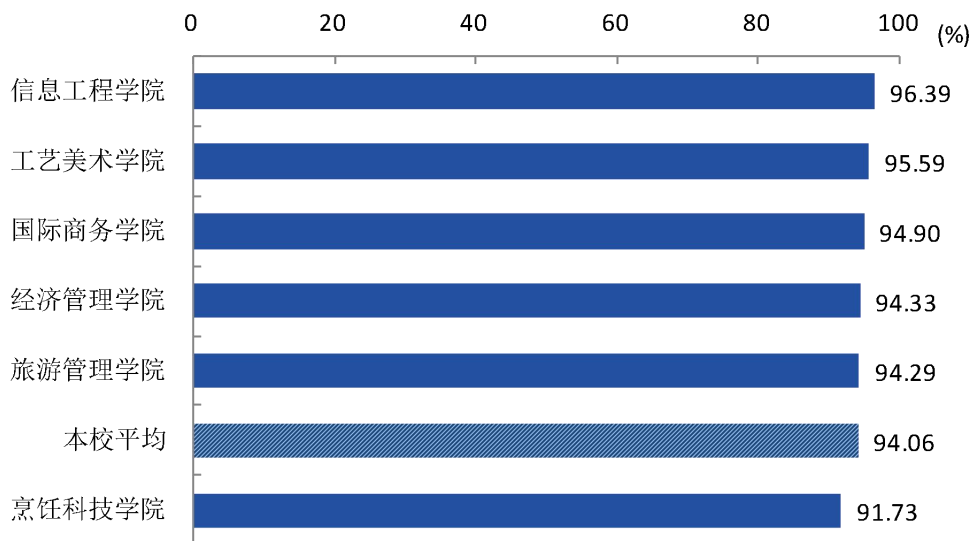


表 6-1 分院系（专业）2022 届专科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
------	------------------	------	------------------

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
信息工程学院	96.39	计算机网络技术	98.89
		云计算技术与应用	95.92
		物联网应用技术	94.29
		计算机应用技术	91.43
工艺美术学院	95.59	建筑室内设计	100.00
		数字媒体应用技术	100.00
		数字媒体艺术设计	97.22
		工艺美术品设计	97.06
		动漫设计	95.12
		宝玉石鉴定与加工	93.75
		艺术设计	90.48
国际商务学院	94.90	商务管理	100.00
		物流管理	100.00
		连锁经营管理	96.77
		电子商务	92.55
		商务英语	88.89
经济管理学院	94.33	会计	94.14
		财务管理	94.05
旅游管理学院	94.29	导游	100.00
		酒店管理	100.00
		旅游管理	97.01
		高速铁路客运乘务	88.24
		人物形象设计	85.00
		空中乘务	84.00
烹饪科技学院	91.73	酒店管理	100.00
		营养配餐	95.17
		餐饮管理	95.00
		中西面点工艺	92.47
		西餐工艺	90.00
		烹调工艺与营养	88.29
<b>本校专科平均</b>	<b>94.06</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>94.06</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

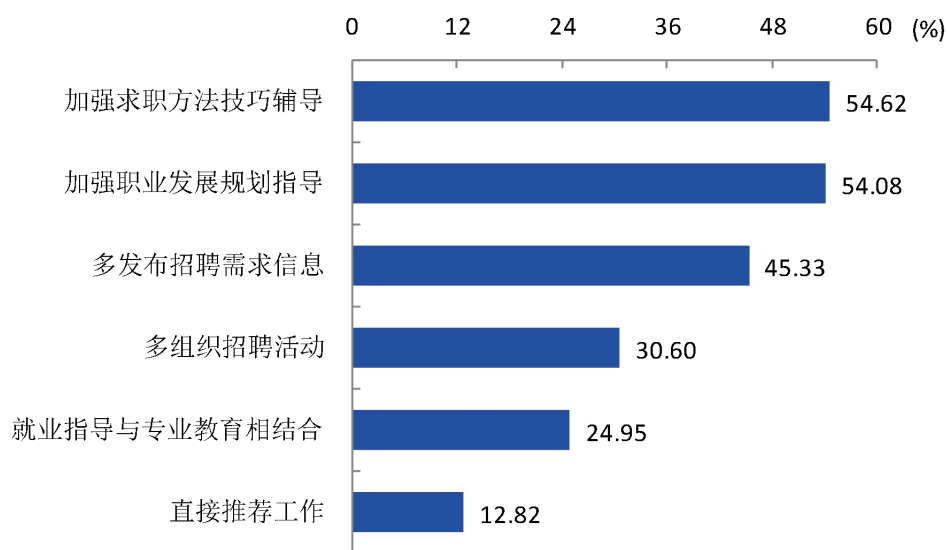


图 6-22 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
国际商务学院	加强求职方法技巧辅导	60.20
	加强职业发展规划指导	57.65
	多发布招聘需求信息	42.86
烹饪科技学院	加强求职方法技巧辅导	51.10
	加强职业发展规划指导	49.26
	多发布招聘需求信息	49.08
旅游管理学院	加强职业发展规划指导	54.92
	加强求职方法技巧辅导	54.92
	多发布招聘需求信息	48.62
工艺美术学院	加强求职方法技巧辅导	55.88
	加强职业发展规划指导	52.45
	多发布招聘需求信息	38.73
信息工程学院	加强职业发展规划指导	60.64
	加强求职方法技巧辅导	51.81
	多发布招聘需求信息	38.96
经济管理学院	加强求职方法技巧辅导	57.91
	加强职业发展规划指导	54.63
	多发布招聘需求信息	44.48

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第七章 用人单位评价

## 一 对学校人才培养的评价

### (一) 对毕业生的总体满意度

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为 90.38%。

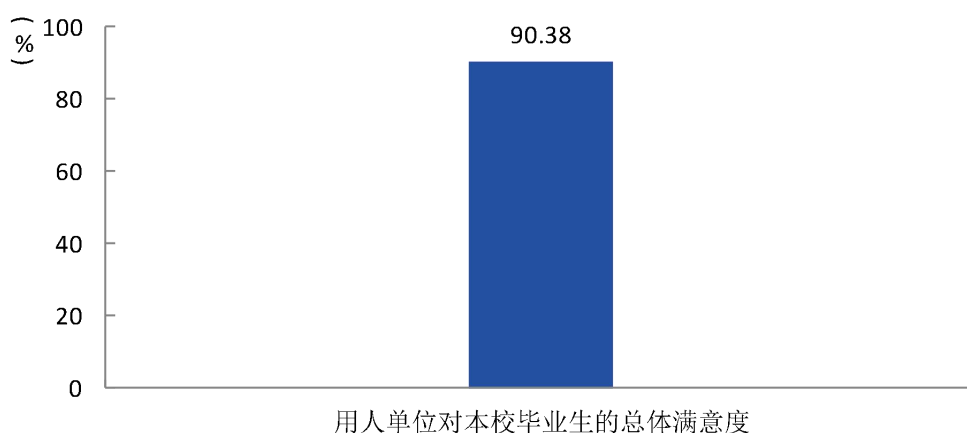


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

### (二) 对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.31%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（90.38%）。

<sup>1</sup> 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

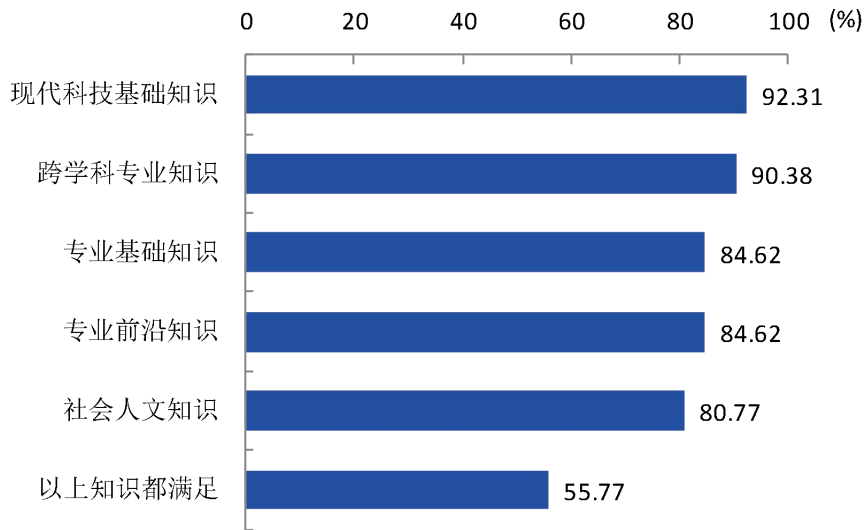


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（92.31%）的满意度较高，其次是应用分析能力（88.46%）。

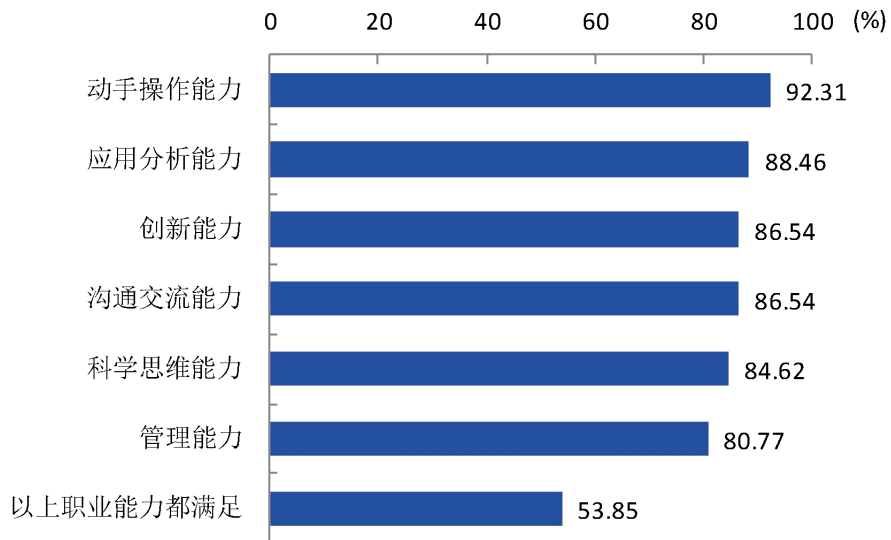


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

#### （四）对毕业生职业素养的满意度

2022年用人单位对本校毕业生个人品质、做事方式、情感与价值观（均为92.31%）的满意度较高，其次是自我管理（90.38%）。

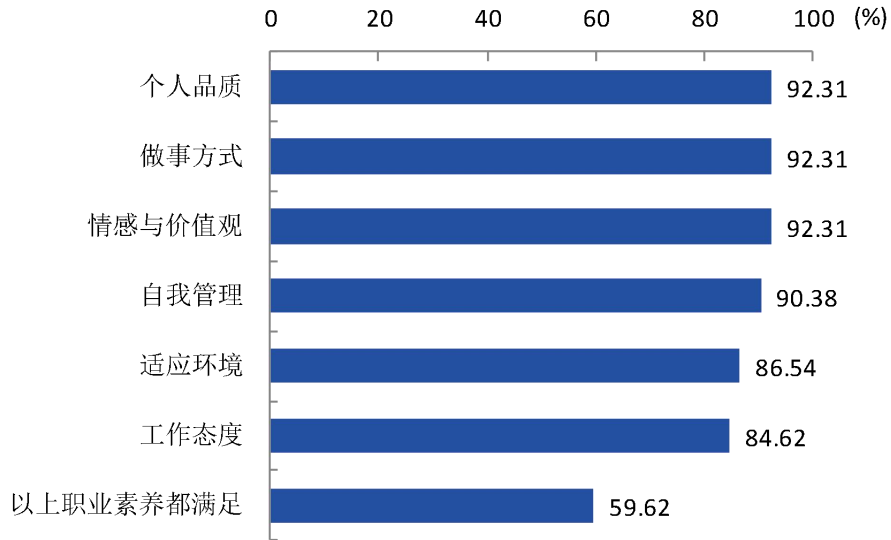


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

#### （五）对学校人才培养的改进建议

2022年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是加强校企合作（42.31%），其次是强化专业实践环节（32.69%）。

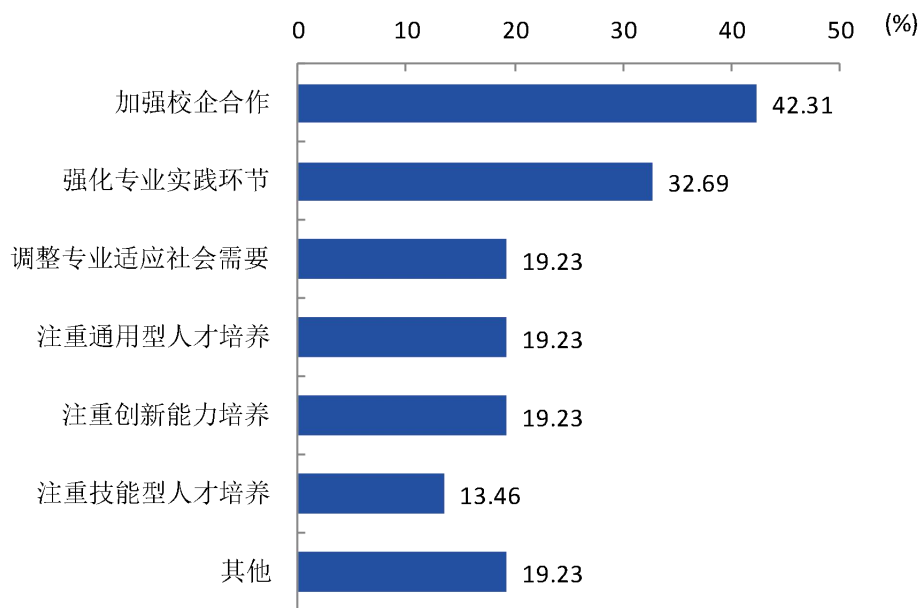


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

## 二 对学校就业服务工作的反馈

### （一）总体满意度

2022年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为94.23%；对就业服务满意度较高的是就业派遣、校企合作（均为94.23%），其次是发布招聘信息、组织招聘活动、就业指导、就业推荐（均为93.85%）。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

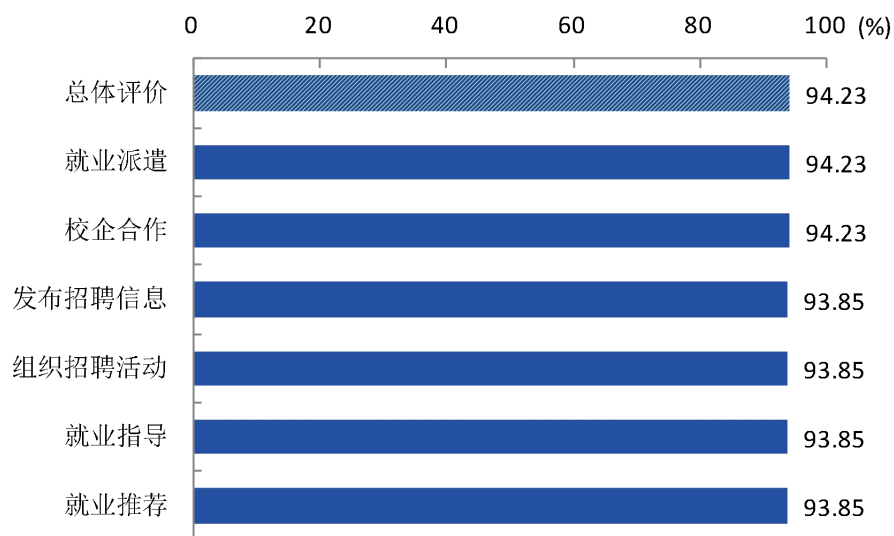


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

## （二）再次进校招聘的意愿

2022 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。

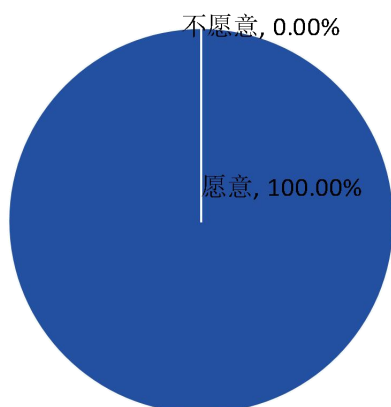


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

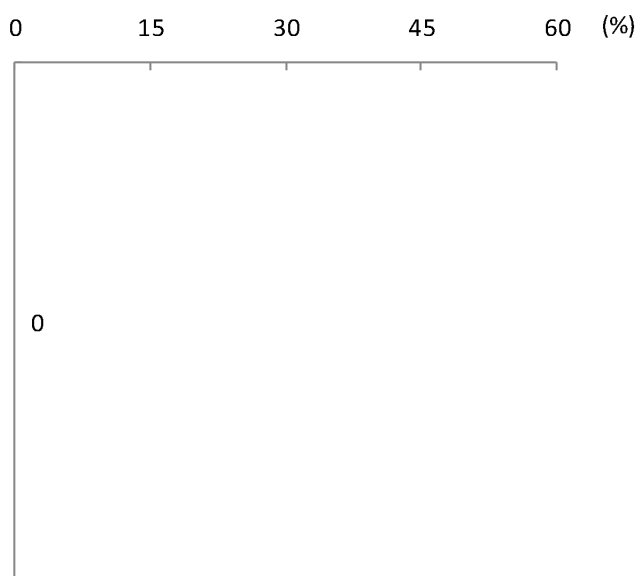


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

### （三）对本校就业服务工作的改进建议

2022年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（55.77%），其次是提供招聘信息定向推送服务、加强毕业生职业规划指导（均为30.77%）。

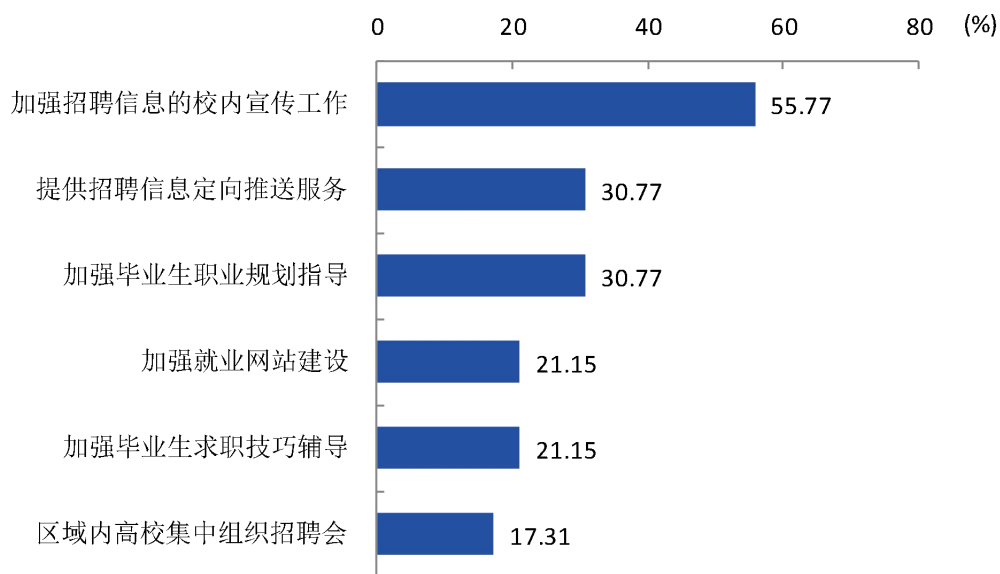


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。