

2023年

石家庄信息工程职业学院 毕业生就业质量年度报告

招生就业指导中心
2023年12月

学院简介

石家庄信息工程职业学院毗邻中国（河北）自由贸易试验区正定片区和滹沱河生态区，是一所由石家庄市人民政府举办的全日制高等职业院校。学院办学历史最早可上溯至1963年的河北省石家庄专员公署商业职业学校，后几经发展变迁，1999年，市第一商业学校、第二商业学校和财贸干部学校并入石家庄市财经学校。2002年，石家庄市财经学校升格为石家庄信息工程职业学院。

学院占地面积 1930 余亩，建筑面积 48 万平方米；设有 9 系 4 部 1 学院，共有 43 个专业面向社会招生，全日制在校生 22697 人；现有教职工 1300 余人，专任教师中具有硕博学位的教师占 80%以上，高级职称教师占 40%。

学院现为省域高水平学校、高水平专业群立项建设单位；全国女大学生创业实践基地；全国物流教学十大创新品牌院校；河北现代物流专业人才培养基地、省职业技能培训省级定点机构；省级先进基层党组织、省级思想政治工作先进单位、市级党建工作示范高校。

学院坚持教学中心地位，以优质教育教学资源建设引领，深入推进教育教学改革。现有省域高水平专业群、中央财政重点支持建设专业、省级骨干专业、市级重点专业 11 个；建有省级职业教育示范性虚拟仿真实训基地、省级教学资源库项目、省级职业教育专业教师教学创新团队；培育出国家级、省级在线精品课程 24 门；立项教育部、省级教学改革研究 14 项；省教师教学能力大赛中屡获大奖；多部教材入

选教育部“十四五”规划教材。

学院聚焦立德树人根本任务，有效构建德技并修育人体系，着力提高人才培养质量。近三年以来，学生参加职业院校技能大赛、创新大赛，斩获省级以上奖项 216 余个，在省“互联网+”大学生创新创业大赛中，荣获 22 个奖项；2800 余名在校生获得职业类证书；毕业生就业去向落实率达 96% 以上，毕业生就业前景广阔，学院建有完善的就业创业工作体系，能够实现毕业生充分就业。

学院坚持走科教融汇、产教融合之路，提升科研创新能力，推动产教协同育人。近三年以来，主持国省部市级项目 310 余项；获批国家“十四五”教育强国推进工程、工信部“专精特新”产业学院等多个国家级项目；建有省级工程研究中心、省级技术创新中心、省级产教融合实训基地、省级虚拟仿真实训基地、省级开放型区域产教融合实践中心、市级重点实验室等 12 个省、市级科研平台；入围全省第一批现场工程师专项培养计划项目单位；牵头成立石家庄高新区（新一代电子信息方向）产教联合体；与藁城职教中心、理想汽车联合开展“2+2+2”贯通培养；推广 4 届现代学徒制试点，开设 5 个中国特色学徒制专业，开展 14 个订单班专业；与 274 家企业建立深度合作关系，校外实习实训基地达 90 个。

学院深化教师综合管理改革，加强师德师风建设，将全方位培养引进用好人才，作为提升办学治校、教书育人水平的突破口和决胜棋。近三年以来，引进一流院校博士、硕士 160 余人；多名教师获河北省“三三人才”、省政府特殊津贴

专家、河北省“师德标兵”、河北省“模范教师”、石家庄市管拔尖人才、“石家庄工匠”等荣誉称号；60余名教师获批省、市级科技特派员，8支教学团队获评省、市级科技特派团；拥有高等学校专业带头人、“双师型”骨干教师、“双师型”教师388余人；立项市级“双师型”名师工作室、市技艺技能传承创新平台6个，

学院主动聚焦国家战略布局和区域产业发展需求，有效整合专业和人才优势，服务经济社会发展。承办农业农村部“耕耘者”河北省专题培训班，累计培训基层干部2900余人，荣获全国“十佳培训机构”；围绕石家庄生物医药产业发展需求，新申报生物医药类专业4个；深化校地合作，与石家庄经济技术开发区、赵县等地建立战略合作关系；争取政府债券支持，启动新校区二期项目建设。

新时代呼唤新担当，新突破需要新作为。站在新的历史起点上，学院将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实国家职业教育发展新精神，持续深化教育教学改革，不断提升人才培养质量，立足优势做足特色，全面推进内涵建设，勇担教育强国使命，奋力谱写建设一流高水平高职院校新篇章。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《河北省教育厅关于做好 2023 届普通高校毕业生就业创业工作的通知》（冀教学〔2022〕20 号）、《河北省教育厅关于开展 2023 届高校毕业生就业数据核查工作的通知》（冀教学函〔2023〕29 号）等相关文件要求，我院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《石家庄信息工作职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

1、数据来源为教育部全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截止日期为 2023 年 8 月。使用数据涉及毕业生的规模、结构、就业去向落实率、毕业去向和就业流向等。

2、石家庄信息工程职业学院就业调查问卷系统数据和用人单位调研数据。调研对象面向我院 2023 年毕业生和用人单位，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈，以及用人单位对我院毕业生的总体评价等。

通过报告数据分析，我院将进一步提升就业指导和服务水平，提高就业质量，同时注重培养毕业生的创新意识和创业能力，大力推进毕业生多渠道就业创业，努力实现毕业生更高质量更加充分就业。

目 录

第一章 毕业生基本情况	8
一、 2023 届毕业生总体规模	8
二、 2023 届毕业生总体结构	8
(一) 各系毕业生结构	8
(二) 各专业毕业生结构	9
(三) 毕业生生源地结构	11
第二章 毕业生就业情况	13
一、 毕业去向落实率	13
(一) 总体毕业去向落实率	13
(二) 各系毕业去向落实率	14
(三) 各专业毕业去向落实率	15
二、 社会贡献度	17
(一) 就业地区	18
(二) 就业行业	18
三、 毕业生深造与创新创业情况	19
(一) 升学情况	20
(一) 创新创业情况	20
四、 求职过程分析	22

五、 待就业群体分析	24
第三章 毕业生就业质量分析	25
一、 毕业生薪资分析	25
二、 毕业生就业岗位与专业相关度分析	25
三、 工作满意度	26
第四章 就业创业工作重点举措	27
一、 加强顶层设计，狠抓就业落实任务	27
二、 坚持内外并举，线上线下联动就业	28
三、 优化方式方法，提升就业服务水平	29
四、 聚焦就业帮扶，促进学生全面就业	30
第五章 毕业生对学校的评价	30
一、 毕业生对人才培养的评价	31
（一）母校满意度	31
（二）教育教学评价	31
二、 毕业生对职业指导与就业服务的评价	32
第六章 用人单位对毕业生及学校的评价	33
一、 用人单位对毕业生的评价	33
二、 用人单位对学校招聘服务的评价	35
三、 用人单位对我院人才培养的意见与建议	36
第七章 2024 年就业创业工作设想	37
一、 完善就业信息平台，畅通渠道，打造“定制式”就业服务平台	37
二、 优化服务过程，聚焦需求，推出“菜单式”就业服务模式	38
三、 优化服务项目，丰富主题，提供“全景式”就业指导服务	39

四、强化价值引领，聚焦国家战略，设计“沉浸式”就业教育活动 39

结 语 41

第一章 毕业生基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、2023 届毕业生总体规模

石家庄信息工程职业学院 2023 年毕业生共有 6771 人，其中男生 3364 人，占毕业生总人数的 49.68%，女生 3407 人，占毕业生总人数的 50.32%。毕业生男女比例为 0.99 : 1，男女生比例基本持平。

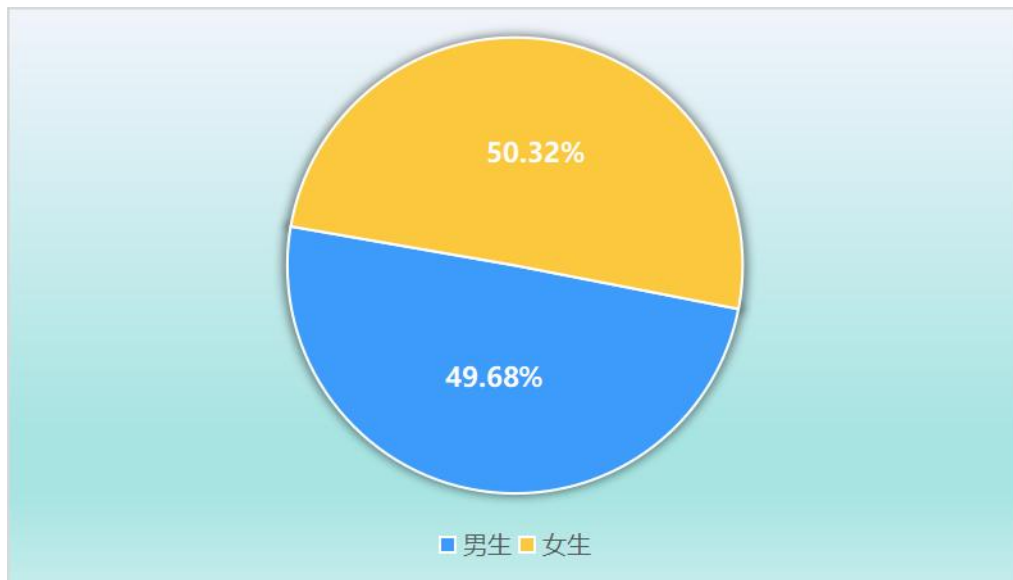


图 1 2023 届毕业生概况

二、2023 届毕业生总体结构

(一) 各系毕业生结构

序号	系别	毕业生人数
1	会计	1067
2	经济贸易系	524
3	管理系	511
4	传媒艺术系	1074
5	机电工程系	592
6	软件工程系	1028
7	计算机应用系	1273
8	网络与通信工程系	425
9	农林牧医系	277

表 1 2023 年各系毕业生结构

(二) 各专业毕业生结构

序号	系别	专业	毕业生人数
1	传媒艺术系	动漫设计	41
2		广告设计与制作	253
3		环境艺术设计	59
4		影视编导	53
5		动漫制作技术	150
6		艺术设计	194
7		虚拟现实应用技术	129

8		数字媒体应用技术	195
9	管理系	行政管理	37
10		人力资源管理	107
11		旅游管理	142
12		酒店管理	88
13		幼儿发展与健康管理	137
14		会计系	大数据与会计
15	会计		774
16	财政		140
17	互联网金融		63
18	金融管理		67
19	机电工程系		新能源汽车运用与维修
20		无人机应用技术	30
21		机电一体化技术	222
22		机械制造与自动化	65
23		机械制造及自动化	82
24		工业机器人技术	33
25		电气自动化技术	106
26		计算机应用系	大数据技术与应用
27	数字图文信息技术		47
28	计算机应用技术		648

29		物联网应用技术	367
30	经济贸易系	市场营销	81
31		电子商务	299
32		跨境电子商务	33
33		物流管理	111
34		农林牧医系	畜牧兽医
35	园林技术		74
36	动物医学		134
37	软件工程系	移动应用开发	94
38		信息安全与管理	117
39		软件技术	628
40		计算机信息管理	189
41	网络与通信工程系	电子信息工程技术	121
42		通信技术	71
43		计算机网络技术	167
44		云计算技术与应用	66
总合计			6771

表 2 2023 年各专业毕业生结构

（三）毕业生生源地结构

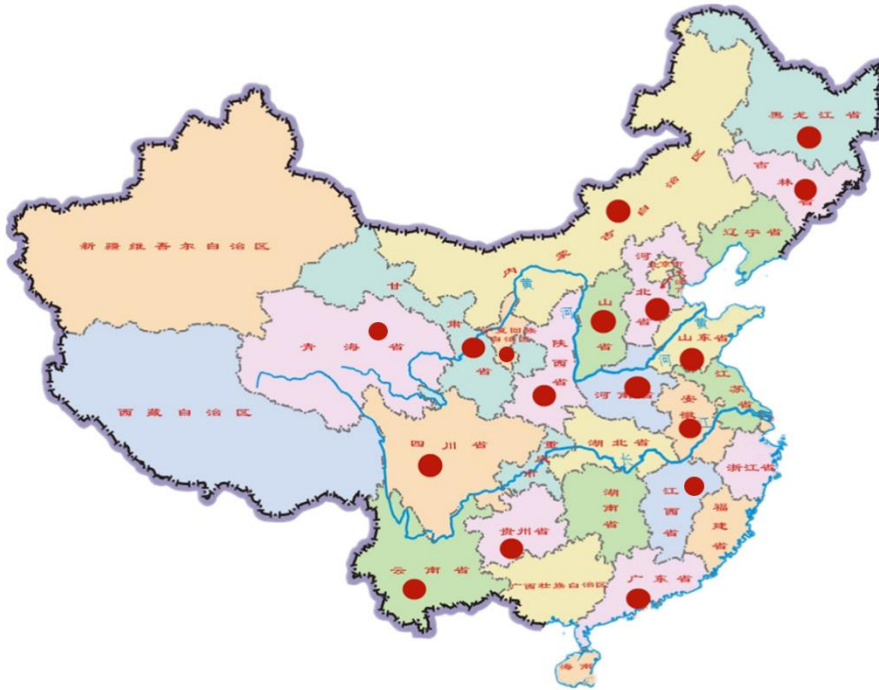


图 2 2023 年毕业生生源地全国分布

我院 2023 届毕业生来自全国 15 个省份，其中以河北省生源为主，为 6366 人，占比为 94.02%，其中石家庄生源 1086 人，占毕业生总人数的 16.04%，保定、邯郸、邢台、廊坊、衡水、沧州、张家口、承德、唐山、秦皇岛生源总和占毕业生总人数的 77.97%。



图 3 2023 年毕业生河北省生源统计

第二章 毕业生就业情况

一、毕业去向及落实率

毕业去向及落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学院优化专业结构和人才培养模式，以更好服务区域经济，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》要求，我院对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向落实率

石家庄信息工程职业学院 2023 届毕业生共 6771 人（含结业生），截至 8 月 31 日，初次毕业去向落实率为 93.71%。12 月 31 日，毕业去向落实率已达到 96.56%（以下数据分析为截至 8 月 31 日数据）。

	就业人数					待就业 人数	毕业生 总人数
	协议和合同 就业人数	灵活就业 人数	自主创 业人数	升学 人数	就业人数 合计		
人数 (人)	1142	4063	40	1100	6345	426	6771
占 比	16.87%	60.00%	0.59%	16.25%	93.71%	6.29%	100%

表 3 2023 年毕业生总体初次毕业去向落实率

(二) 各系毕业生初次毕业去向落实率

序号	系部	毕业生 人数	就业人数	毕业去向 落实率
1	会计系	1067	1017	95.31%
2	农林牧医系	277	262	94.58%
3	计算机应用系	1273	1203	94.50%
4	经济贸易系	524	494	94.27%
5	传媒艺术系	1074	1011	94.13%
6	管理系	511	474	92.76%
7	软件工程系	1028	952	92.61%
8	网络与通信工程系	425	393	92.47%
9	机电工程系	592	539	91.05%
合计		6771	6345	93.71%

表 4 2023 年各系毕业生初次毕业去向落实率

(三) 各专业毕业生初次毕业去向落实率

序号	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	动漫设计	41	38	92.68%
2	广告设计与制作	253	246	97.23%
3	环境艺术设计	59	59	100.00%
4	影视编导	53	49	92.45%
5	动漫制作技术	150	138	92.00%
6	艺术设计	194	175	90.21%
7	虚拟现实应用技术	129	115	89.15%
8	数字媒体应用技术	195	191	97.95%
	合计	1074	1011	94.13%
9	行政管理	37	36	97.30%
10	人力资源管理	107	106	99.07%
11	旅游管理	142	119	83.80%
12	酒店管理	88	79	89.77%
13	幼儿发展与健康管理	137	134	97.81%
	合计	511	474	92.76%
14	大数据与会计	23	23	100.00%
15	会计	774	730	94.32%
16	财政	140	134	95.71%

17	互联网金融	63	63	100.00%
18	金融管理	67	67	100.00%
	合计	1067	1017	95.31%
19	新能源汽车运用与维修	54	48	88.89%
20	无人机应用技术	30	25	83.33%
21	机电一体化技术	222	208	93.69%
22	机械制造与自动化	65	54	83.08%
23	机械制造及自动化	82	80	97.56%
24	工业机器人技术	33	27	81.82%
25	电气自动化技术	106	97	91.51%
	合计	592	539	91.05%
26	大数据技术与应用	211	200	94.79%
27	数字图文信息技术	47	45	95.74%
28	计算机应用技术	648	622	95.99%
29	物联网应用技术	367	336	91.55%
	合计	1273	1203	94.50%
30	市场营销	81	79	97.53%
31	电子商务	299	279	93.31%
32	跨境电子商务	33	33	100.00%
33	物流管理	111	103	92.79%
	合计	524	494	94.27%

34	畜牧兽医	69	63	91.30%
35	园林技术	74	70	94.59%
36	动物医学	134	129	96.27%
	合计	277	262	94.58%
37	移动应用开发	94	89	94.68%
38	信息安全与管理	117	111	94.87%
39	软件技术	628	580	92.36%
40	计算机信息管理	189	172	91.01%
	合计	1028	952	92.61%
41	电子信息工程技术	121	107	88.43%
42	通信技术	71	69	97.18%
43	计算机网络技术	167	157	94.01%
44	云计算技术与应用	66	60	90.91%
	合计	425	393	92.47%
总计		6771	6345	93.71%

表 5 2023 年各专业毕业生初次毕业去向落实率

二、社会贡献度

服务区域经济，助推社会发展，是高校的职责之一，我院充分利用自身在区域经济发展的优势作用，加深校企校地融合，2023 届毕业生中为京、津、冀输送人才 4480 余人，其中为省会装备制造、电子信息、现代物流等主导产业输送

毕业生近千人，为区域经济提供技能人才保障。

（一）就业地区

石家庄信息工程职业学院 2023 届毕业生已就业 6345 人（含升学 1100 人），就业地区主要集中在石家庄及周边，占已就业人数的 20.33%；河北省内就业人数占已就业人数的 58.66%；为区域（京、津、冀）提供毕业生占已就业人数的 70.54%，区域外就业或回生源地就业人数占已就业人数的 29.46%。



图 4 2023 届毕业生河北省内就业人数分布

（二）就业行业

1、就业单位性质

石家庄信息工程职业学院 2023 年毕业生到国有企业就业的有 110 人，占已就业总人数的 1.73%，到其他企业就业的有 4712 人，占已就业总人数的 74.26%，有 40 人自主创业，占已就业总人数的 0.63%。

	行政事业单位	国有企业	其他企业	应征入伍	升学	自主创业	就业总人数
就业人数	136	110	4712	247	1100	40	6345
占就业人数比例	2.14%	1.73%	74.26%	3.89%	17.34%	0.63%	

表 6 毕业生就业性质统计

2、毕业生就业行业分布

学院不断加强与各行业企业的联系，持续拓宽就业单位行业范围。根据 2023 年毕业生就业单位行业分析，毕业生就业单位主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业等。

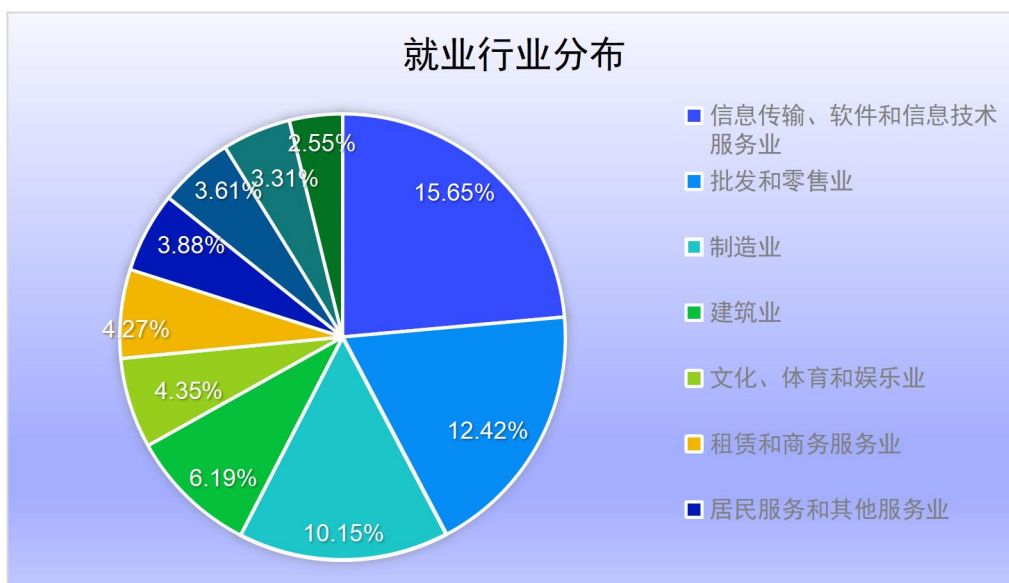


图 5 毕业生就业行业统计

三、毕业生深造与创新创业情况

毕业生深造及创新创业情况是人才培养质量的重要反

映，也是促进毕业生更高质量更加充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）升学情况

2023 届毕业生报考专升本的人数为 3027 人，占毕业生总数的 44.71%，其中升学成功 1100 人，录取率为 36.34%。毕业生找工作形式越发严峻，好多公司的学历起点都是本科以上，使得专升本的报名人数逐年增加。升学对毕业落实的分流作用进一步扩大，在一定程度上缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与持续发展打下了良好基础。

（二）创新创业情况

1. 创新合作模式，推进产教融合

一是在学院办学理念、高职教育文件精神指导下，我院开展了“工作室制”创新创业新模式，不断深化创新创业工作内涵。以新迈尔（北京）科技有限公司、河北筑梦文化传播有限公司、石家庄中川科技有限公司等企业为依托，建立了艺筑空间工作室、王丽云剪纸大师工作室、文创木艺工作室等 11 个工作室。

二是充分借助“数字创意类专业高水平实训基地”优势，开展“嵌入式校企合作”、“实习实训”、“订单培养”、

“商业项目合作”、“共建生产性实训室”等多种方式的校企合作，产教融合协同，辅助学生创新创业。

2. 丰富内涵建设，服务学生创业

一是为进一步加强高校职业生涯发展教育工作，提高学生职业规划能力和就业竞争力，推行“就业指导、教学、学管一体化”工作机制，以“思悟”职业生涯咨询工作室为依托，开展精准化、个性化的职业发展咨询和指导，引导大学生树立正确择业观和成才观，帮助学生解决生涯困惑，解决就业、择业、创业心理方面的问题，帮助学生转变心态，提前适应职场。

二是深化创新创业教育改革，以赛促学，提升学生创新创业意识。在第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动中，招生就业指导中心精心组织，各系积极响应，学生热情高涨，参与人数近 300 人，创近几年报名人数新高。校内选拔赛通过初赛、决赛，获得一等奖的 6 支团队代表学院参加河北省选拔赛。在省赛中获得一等奖 3 个，二等奖 1 个，三等奖 2 个的优异成绩，实现我院在该项赛事中获奖质量的新突破。创业综合模拟赛项和创业营销赛项各有一支队伍进入 2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动总决赛，学院组建的“信工一队”和“信工二队”均以优异的成绩荣获特等奖，我院成为河北省唯一一所同时获得两项特等奖的院校，也是全国同时获得两项特等奖的五所院校之一。

四、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息的来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“工作实习”（27.60%），其次为“校园招聘会”（25.38%）和学校发布的招聘信息（15.25%）



图 6 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（24.23%），其次是“工作稳定性”（17.26%）和“个人发展空间”（14.83%）。

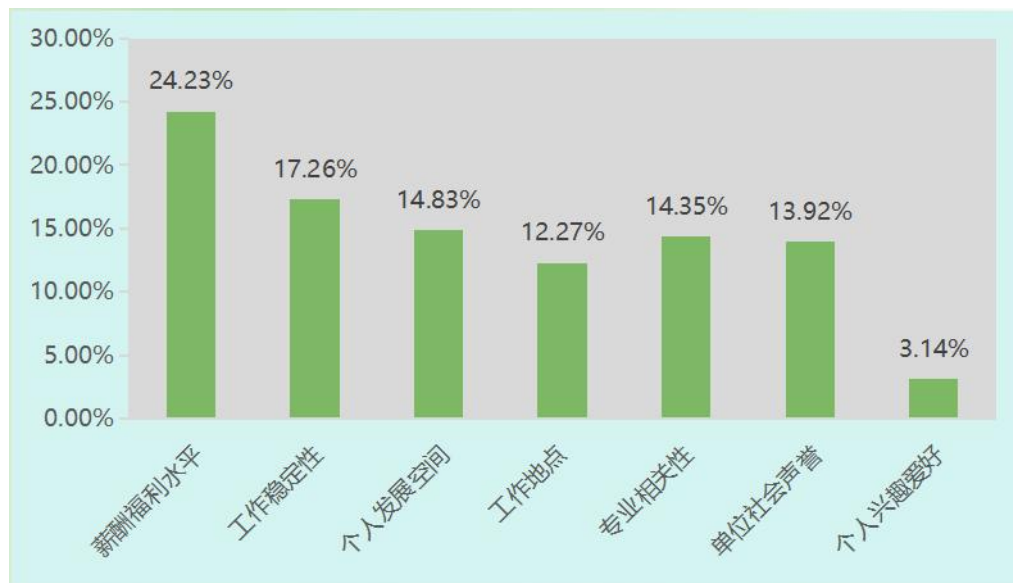


图 7 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

（三）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更高质量和更充分就业。

2023 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（32.59%），其次是“实践、实习经验丰富”（23.27%）和母校声誉高（13.47%）。



图 8 2023 届毕业生求职成功的影响因素

五、待就业群体分析

毕业生就业创业是学院工作的重中之重。学院全员参与、多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有待就业毕业生群体存在。通过调研，我院待就业毕业生未就业的主要原因有：

（一）就业心理预期过高。有单位接收，但毕业生因薪酬待遇偏低、个人发展空间不足、工作环境不满意等选择继续求职。

（二）追求稳定工作，准备报考国家公务员、事业单位等。

（三）一小部分毕业生就业观念存在误区，有的受家庭影响、无生活压力等懒就业、慢就业甚至不就业现象依然存在。

针对离校未就业毕业生，我们坚持就业服务“两不断线”，即指导服务不断线、岗位推送不断线。各系对离校未

就业毕业生实行包联责任制，进行挂图作业和销号制度，就业一个，销号一个，真正做到精准帮扶、不落一人。

第三章 毕业生就业质量分析

毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪资水平、目前就业岗位与所学专业的相关度、对目前工作的满意度等。

一、毕业生薪资分析

2023年毕业生初次就业起薪点在3001-3500元的占比最大，其次为2501-3000元，平均月收入大约为3150元。

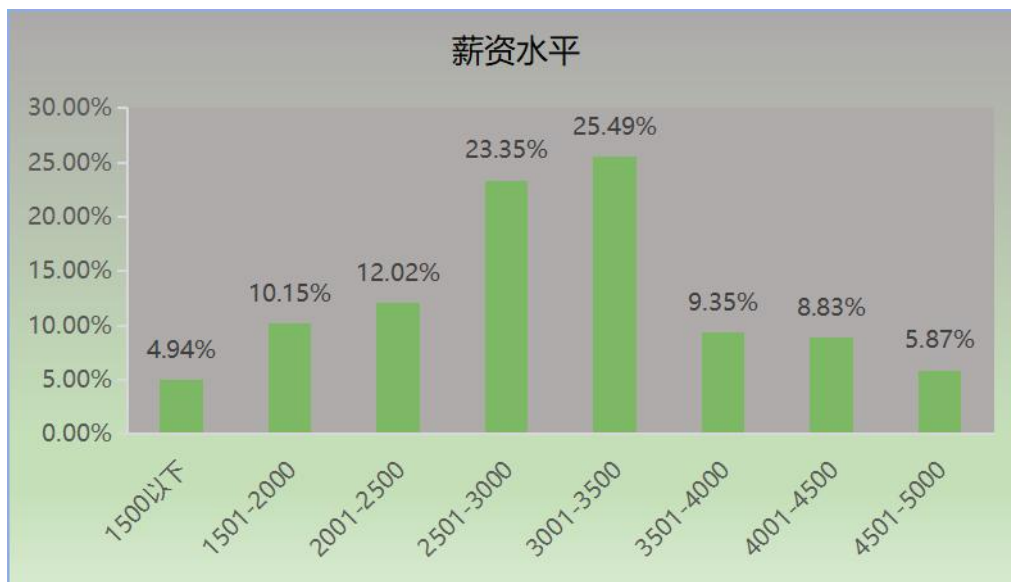


图9 毕业生初次就业薪资统计

二、毕业生就业岗位与专业相关度分析

毕业生就业岗位与专业相关度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为学院进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

2023 年毕业生在工作中认为专业非常对口与基本对口的人数占比为 72.63%。可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，基本上能够做到学以致用。

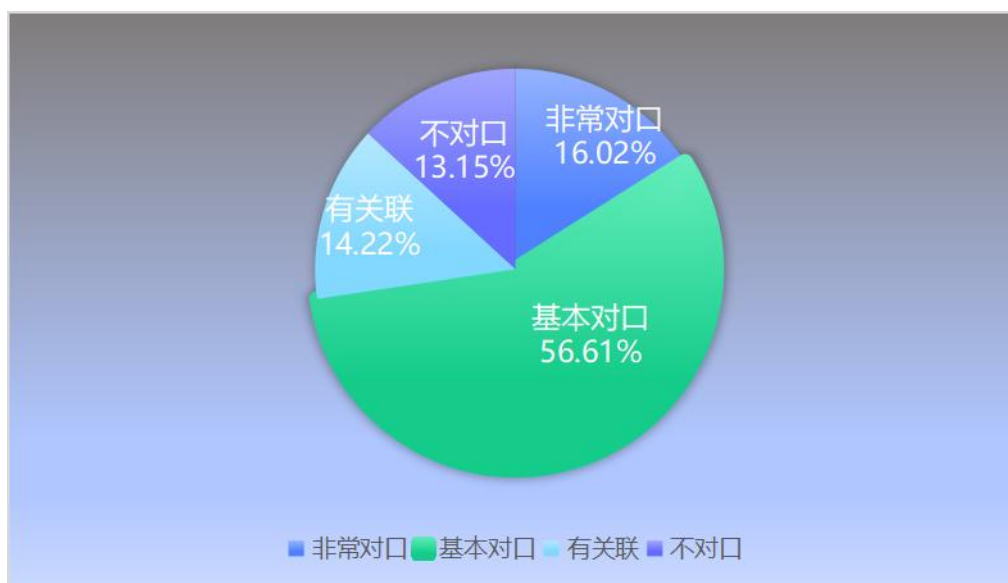


图 10 毕业生就业岗位与专业相关度统计

三、工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

2023 届毕业生对目前工作总体满意度、职业发展前景、社会认可度的满意度分别为 89.99%、87.58%、89.85%，但对薪酬满意度只有 80.11%，可见毕业生对初入职场岗位和发

展前景等方面比较认同，但距期望值还有一定的距离。

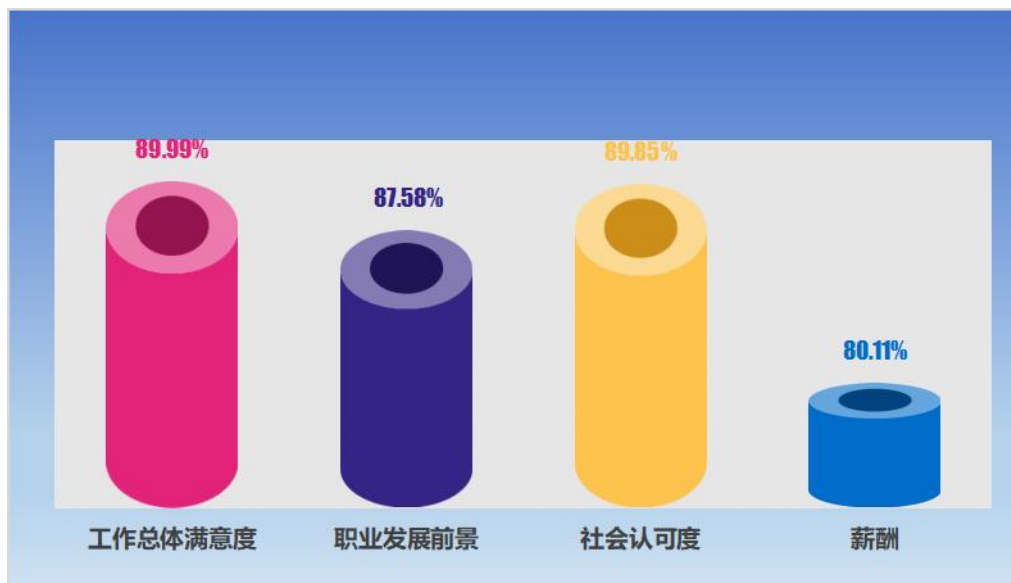


图 11 2023 届毕业生对工作满意度的评价

第四章 就业创业工作重点举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实我院毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我院实施了一系列重要举措。现将相关就业创业工作总结如下：

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务。

学院党委高度重视就业工作，成立了院系两级就业工作领导小组，夯实就业“一把手”工程，上下联动、齐抓共管，多次召开就业促进专题工作会议，建立包联责任制，深入推

进全员抓就业、促就业的工作格局；制定学院《2023 年度毕业生就业创业工作计划》、《2023 年毕业生就业工作方案》和《2023 届毕业生春季促就业攻坚行动实施方案》、《关于进一步做好 2023 届困难群体毕业生群体就业帮扶的通知》、《2023 届毕业生就业“百日冲刺”工作方案》等，为就业工作提供制度保障。

二、坚持内外并举，线上线下联动就业。

一是拓宽校园招聘主渠道。通过组织学院层面举办线上招聘会、就业促进周、“百日冲刺”等系列活动，为毕业生提供岗位 3 万余个。其中 5 月 25 日和 11 月 11 日分别举办“职引未来—2023 年大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动暨 2023 年驻石高校校园巡回招聘活动和“就在金秋 职引未来”2024 届毕业生校园双选会，吸引了中国电子科技集团公司、北京航空材料研究院、上海临港奉贤置业有限公司、天津空港特变电集团、华北制药、石家庄科林电气股份有限公司等参会企业近 500 家，提供就业岗位 17000 余个；我院各系结合专业特色、毕业生意向等情况，开展小而精、专而优的小型专场招聘活动；联合各地人社部门共同举办区域性的招聘活动，分别联合石家庄市鹿泉区、保定市、邯郸市、张家口市就业服务中心举办毕业生空中双选会、直播带岗网络招聘会。下一步我们将根据我院毕业生生源分布情况联系更多当地人社部门举办区域性的招聘活动，逐步完善覆盖生源地的就业资源库，满足毕业生回乡实习就业的诉求，促进毕业生实现充分就业。

二是访企拓岗促就业。在持续做好书记、院长以及领导班子成员访企拓岗的基础上，组织发动专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面，做好专业与企业的精准对接，广泛开拓就业渠道和就业岗位。2023 年以来共走访企业 303 家，开拓岗位 2500 余个。

三是利用好“国家 24365 大学生就业服务平台”，发动毕业生积极参加各类全国性网上招聘活动以及河北省教育厅举办的分区域、分行业的招聘活动。

三、优化方式方法，提升就业服务水平。

一是强化就业服务指导。将就业指导融入人才培养全过程，组织线上线下就业指导讲座，开展“就业服务与创业指导”系列活动，加强就业政策宣传，做好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目招录和学生参军入伍的政策宣传工作。通过举办线上招聘会、宣讲会、邀请行业龙头、创业典型、专家学者相关专业人士进行就业指导讲座等多种形式，提升学生就业创业能力。在首届全国大学生职业规划大赛河北省赛决赛中，我院学生获金奖、银奖各一个，学院荣获优秀组织奖。

二是提升就业指导队伍水平。结合学生职业咨询需求，以“思悟”职业生涯咨询工作室为依托，开展精准化、个性化的职业发展咨询和指导，引导大学生树立正确择业观和成才观，帮助学生提前适应职场。举办学生就业创业指导能力和学生生涯规划能力提升培训，进一步提升就业指导教师学生生涯规划与就业指导服务专业化水平，更好地为学生开展

精准化、个性化的职业发展咨询和指导。

三是加强就业安全教育。通过举办就业安全讲座及主题班会等形式，增强毕业生防范意识、保密意识，帮助和支持毕业生防范招聘欺诈等求职风险，维护就业权益。

四、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业。

一是把“国家大学生就业服务平台”嵌入学院“就业平台”，为毕业生提供全天候一站式就业服务。

二是精准掌握毕业生就业去向，摸清未就业毕业生基本情况，尤其对建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等特殊群体毕业生就业进展情况进行动态跟踪，按照“一人一策”要求，真正做到精准帮扶、有温度地帮扶。落实就业扶持政策，帮助 2023 届 651 名家庭困难毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体毕业生申领了求职补贴。

三是积极组织困难毕业生参加“宏志助航”就业能力培训项目。加强政策宣传力度，用足用好线上线下培训资源，将网络培训与就业指导相结合，为困难毕业生提供更多岗位对接机会，提升大学生就业能力，实现更加充分更高质量就业。

第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学院教育教学计划安排的各项活动。作为学院人才培养的主要评价主体，在学院教学及就业工作上的反馈建议对学院人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的

影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

近年来，学院围绕育人目标，不断拓展教育工作内涵，统筹各方资源，为学生提供更全面、更专业、更具个性化的教育教学服务。根据毕业生问卷调查分析，毕业生对母校总体满意度为 99.06%。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平、满足工作需求的程度和校风学风等方面均比较认同。

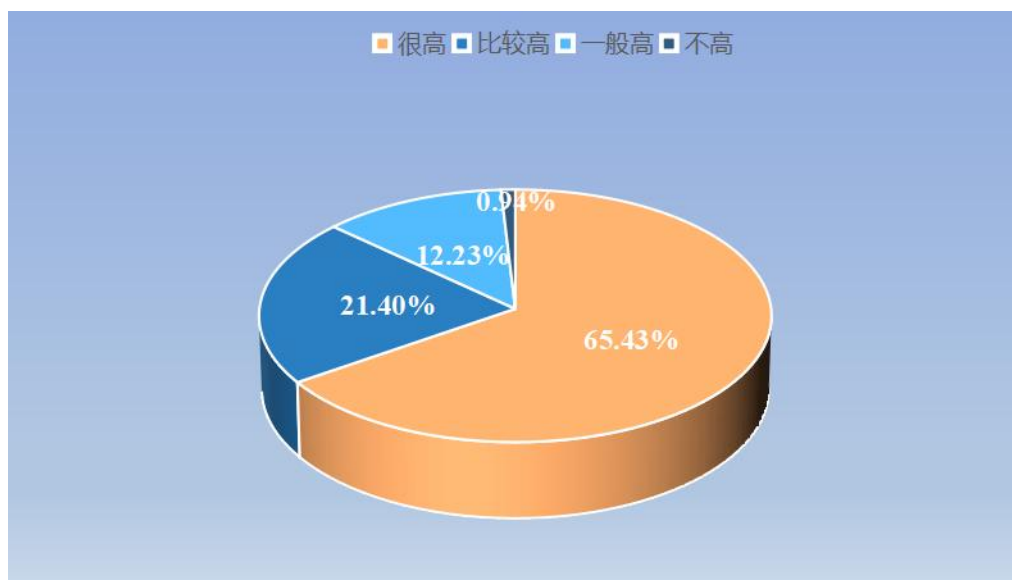


图 12 毕业生对母校满意度评价

（二）教育教学评价

2023 届毕业生对母校教育教學工作的总体满意度为 98.14%，其中对师资水平、课程设置、校风建设的满意度分别为 98.41%、98.01%、98.54%。

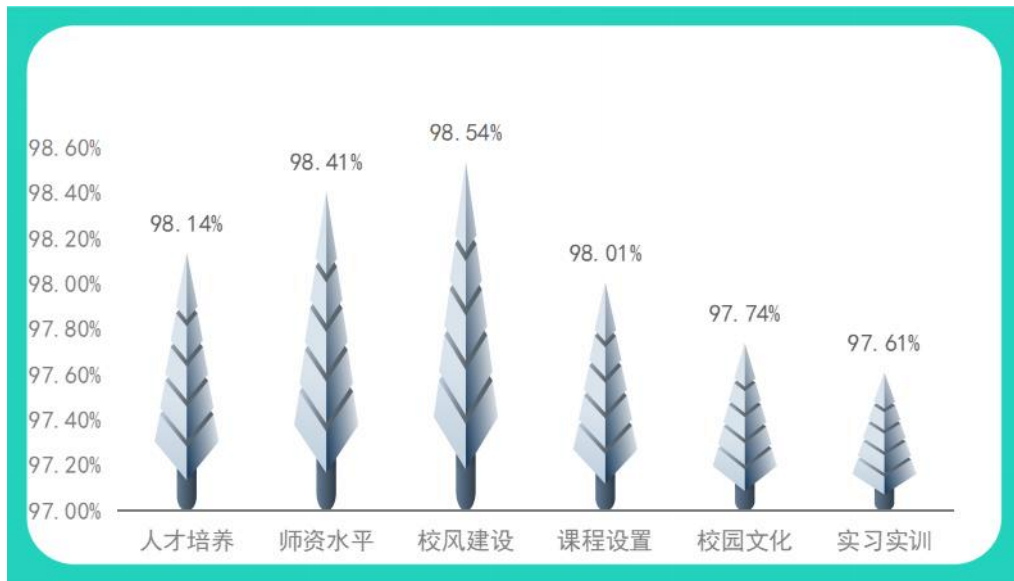


图 13 毕业生对母校教育教学工作满意度评价

二、毕业生对职业指导与就业服务的评价

调查了解毕业生对学校职业指导与就业服务的满意度，包含就业教育（生涯规划、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传等）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。2023 届毕业生对学校各项职业指导与服务的满意度均在 97% 以上。

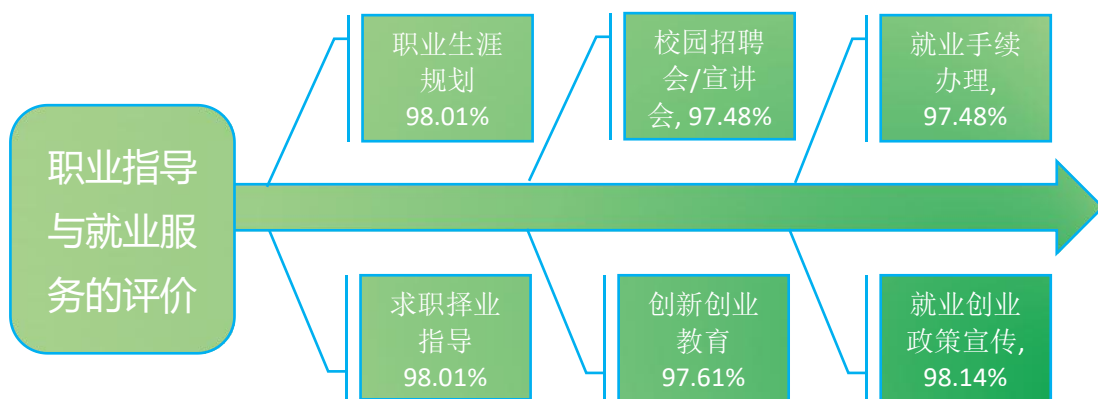


图 14 毕业生对职业指导与就业服务工作满意度评价

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学院人才培养的质量及存在的问题，我们设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位参与调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学院招聘服务的评价等方面。

一、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学院人才培养的质量，以及学院人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学院人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、用人单位招聘时最注重的个人品质、个人能力和专业知识与专业技能等。

（一）用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对学院毕业生的总体满意度为 99.80%。



图 15 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）用人单位招聘时最注重的毕业生个人品质，排在前三位的分别是：有责任心、诚实守信和敬业精神。



图 16 用人单位招聘时最注重的毕业生个人品质

（三）用人单位招聘时最注重的毕业生个人能力，排在前三位的分别是：执行能力、团队协作能力和学习能力。



图 17 用人单位招聘时最注重的毕业生个人能力

（四）用人单位对毕业生专业知识与专业技能满意度，

排在前三位的分别是：专业应用技能、专业理论知识和社会实践经历。

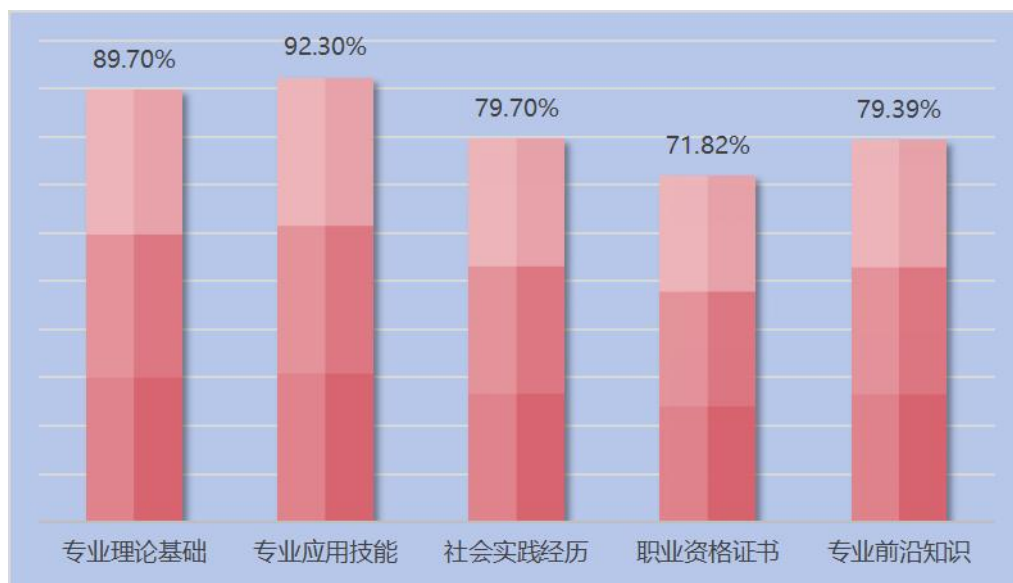


图 18 用人单位对毕业生专业知识与专业技能满意度

二、用人单位对学院招聘服务评价

学院招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学院招聘服务的评价能够为优化学院招聘服务工作提供参考，提高招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对我院招聘服务的满意度为 99.45%；其中 89.39%的用人单位对学院招聘服务表示“很满意”，10.61%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”或“基本满意”。可见，用人单位对我院招聘服务的满意度较高。

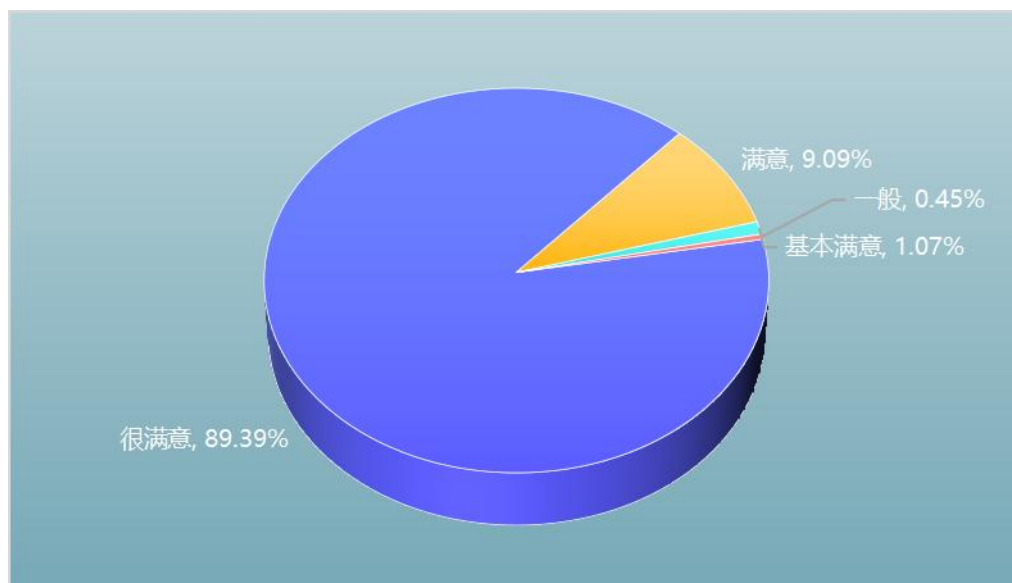


图 19 用人单位对学校招聘服务的满意度

三、用人单位对我院人才培养的意见与建议

从调查中可以看出，用人单位对毕业生能力给予了较高的评价。部分往届毕业生已经成长为公司的业务骨干，给刚入职的应届生做出了榜样，同时也促进了学院与单位的深度合作。在人才培养上建议学院从以下几个方面考虑：

（一）教师是教学活动的执行者，是教学改革的决定力量，提高人才培养质量根本在教师。必须对教师在知识结构、实践能力和创新能力方面提出更高的要求，培育和打造由行业企业领军人才、大国工匠、教学名师、青年骨干教师组成的高水平结构化教学团队。

（二）从社会需求实际出发，制定更接地气的人才培养标准。面向区域或行业重点产业，深化工学结合、校企双元育人，契合“岗课赛证”融通综合育人需求，校企共同研制科学规范的人才培养方案和课程标准，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容，搭建协同

育人平台。

（三）从培养学生实际能力出发，制定务实可操作的人才培养方案。培养学生能力是人才培养方案制定的出发点和落脚点。从教学计划到教学大纲，每个环节都必须做到使学生具备完整掌握知识体系，综合运用所学知识创造性解决实际问题的能力，提升学生核心竞争力与学院社会美誉度。

（四）践行跨界融合、产教融合、校企合作理念，立足区域横向发展，立足行业，融入地方，对标省会未来五年要打造电子信息、生物医药、现代食品、商贸物流、装备制造“五大千亿产业”的总体规划，培养服务区域经济社会发展需求的“燕赵工匠”后备人才，为区域经济社会发展和产业转型升级提供有力人才和技能支撑。

第七章 2024 年就业创业工作设想

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院和省委省政府关于高校毕业生就业创业工作的决策部署及教育部、教育厅的工作要求，进一步完善我院毕业生就业创业服务体系，全力促进毕业生更加充分更高质量就业，现就做好 2024 届毕业生就业创业工作设想如下：

一、完善就业信息平台，畅通渠道，打造“定制式”就业服务平台。

一是升级就业平台功能，加强学院就业平台建设，丰富

平台功能和岗位信息资源，并与国家大学生就业服务平台互联互通。利用好微信群、微信公众号等新媒体，常态化推送就业政策、资讯、招聘活动和岗位信息等，推动线上服务智能化便利化，以数字技术赋能毕业生就业工作，为用人单位和毕业生搭建更自主、更便捷的桥梁。二是针对专业特色，开展有效对接，指导各系或联合开展专业特色专场招聘会，提高招聘岗位与学生需求的匹配效果。三是分组管理，精准推送，力求一键匹配。根据学生求职意向、服务需求等信息，直接将相关就业信息、指导服务精准推送相应学生；学生也可通过设置搜索条件更精准定位招聘信息。

二、优化服务过程，聚焦需求，推出“菜单式”就业服务模式。

一是提前谋划，精准设计，为学生提供精准指导和有针对性的就业服务。通过就业课程、生涯体验周、特色项目等形式对低年级学生开展生涯规划和就业观教育。对新生开展“生涯画像”，掌握学生性格特点、能力倾向和需求偏好，为后续就业活动设计提供参考。二是精准摸排，反馈需求，按照学生“点餐”开展有针对性的指导。开展就业意向调研，精准掌握毕业生就业心态、需求偏好、意向行业和地域等信息，精准分类，为后期的精细指导与动态跟踪奠定基础。三是精准关注，全程跟进，对重点群体学生给予重点指导。对调研掌握的就业困难和经济困难毕业生，建立帮扶台账，完善就业帮扶机制，确保“一人一档”“一生一策”，助力学生就业。

三、优化服务项目，丰富主题，提供“全景式”就业指导。

为满足学生多元化的就业服务需求，学院就业教育活动要推陈出新、多措并举，做到“精准”与“全面”相结合。一是就业活动主题多样化。结合学生需求，开展“生涯规划”“求职技能”“升学深造”“校友分享”等主题培训，学生可“自助”选择参与，以提升活动效果。二是就业教育形式多元化。教育形式既有第一课堂的课程学习，也有第二课堂的主题培训、专家讲座、活动沙龙、实践体验等，既有大讲座、小团辅也有一对一咨询。三是就业服务渠道便捷化。线上线下双渠道开展就业活动，对价值理念、发展路径、就业技巧等重点内容持续推送。

（四）强化价值引领，聚焦国家战略，设计“沉浸式”就业教育活动。

一是加强就业政策宣传，做好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目招录和学生参军入伍的政策宣传工作，培养毕业生扎根基层、服务人民、振兴乡村的家国情怀。二是将就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，把就业教育与课程思政、专业思政深度融合，在专业课教学和实习实践等育人环节强化就业观念引导。深入开展就业育人主题教育活动，推进“职业规划大赛”“简历设计暨求职模拟大赛”“大国工匠进校园”等活动品牌化、常态化；三是各系要积极推介优秀毕业生就业创业人物事迹，举办“技能成才 强国有我”主题演讲比

赛，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，客观看待个人条件和社会需求，增强做普通劳动者的观念，从实际出发选择职业和工作岗位，主动投身艰苦地区、重点领域等国家需要的地方建功立业。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，习近平总书记在党的二十大报告中指出：“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”

2024 届毕业生就业形势依然不容乐观，面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学院更要有新举措、新作为。未来的工作中，学院要继续深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，提高政治站位，统一思想认识，将毕业生就业工作摆在更加突出的位置，大力推动政策落实、精准指导、服务帮扶。要持续开展访企拓岗促就业专项行动，进一步挖掘岗位资源，提升访企实效性、拓岗精准性；要用好校园招聘主渠道，打造线上线下结合、综合专场交叉的招聘服务活动品牌，建设多层次立体化的校园就业市场；要开展暖心细心贴心的指导服务，有效帮扶重点群体就业，多措并举，努力实现毕业生更高质量更加充分就业，全力以赴确保 2024 届毕业生就业大局稳定。

联系我们

办公电话：0311-87625150 87625151

学院地址：石家庄市藁城区天祥大街 81 号