



三峡旅游职业技术学院
THREE GORGES-TOURISM VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

2022

就业质量年度报告

2022年12月



目 录

报告说明	1
前言 学校概况	2
第一篇 毕业生基本情况	7
一、 毕业生规模	7
二、 毕业生结构	7
(一) 专业分布情况	8
(二) 毕业生生源地分布	9
(三) 毕业生性别比例	10
(四) 民族比例分布	10
第二篇 毕业生就业情况分析	12
一、 就业率	12
(一) 就业率构成	12
(二) 分专业就业率	12
二、 就业流向	13
(一) 就业区域分布	13
(二) 就业单位性质分布	14
(三) 就业单位行业分布	15
三、 就业质量分析	16
(一) 调查情况	16
(二) 毕业生就业专业相关度	16
(三) 毕业生就业现状满意度	17
(四) 毕业生对母校满意度	18
(五) 毕业收入统计	19
(六) 用人单位满意度	19
第三篇 人才培养主要特色	21

一、	加强思想道德和技能培养，全面提高人才培养质量·····	21
(一)	坚持立德树人，促进学生全面发展·····	21
(二)	坚持技能引领，突出学生技能培养·····	22
二、	以就业为导向，形成了有鲜明特色的专业体系·····	23
(一)	突出旅游优势，做强旅游品牌专业群·····	24
(二)	突出学前教育特色，打造特色专业·····	25
三、	深化产教融合，探索校企联合人才培养模式·····	27
(一)	集团办学，创新职教办学机制·····	27
(二)	学徒培养，专业产业深度融合·····	28
(三)	校企合作，产教融合协同育人·····	28
第四篇	就业创业工作举措·····	30
一、	就业工作·····	30
(一)	加强组织领导，坚决落实“六稳六保”政策·····	30
(二)	健全就业工作制度，完善就业服务体系·····	31
(三)	加强就业创业指导，强化课程与思政的融合·····	32
(四)	多管齐下，促进毕业生早就业稳就业·····	33
(五)	关注弱势群体，做好困难帮扶和精准指导·····	35
(六)	落实派遣管理，强化就业管理和服 务·····	36
二、	创新创业工作·····	36
(一)	持续推进双创教育发展·····	36
(二)	着力打造服务型双创平台·····	37
(三)	深度参与创新创业大赛·····	37
三、	毕业生就业创业典型案例·····	39
第五篇	就业对教育教学的反馈·····	41
一、	对人才培养的影响·····	41
二、	对招生和专业设置的影响·····	42

三、 对就业创业工作的影响·····	43
(一) 认真落实就业工作责任制，加强就业工作队伍建设···	43
(二) 建立智能化就业信息系统，用以指导人才培养···	43
(三) 进一步加强毕业生就业追踪工作·····	45
结束语·····	46

报告说明

依据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》和《关于做好2022年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的精神要求，学院组织编制了《三峡旅游职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》，以全面系统反映学院毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，进一步做好学院毕业生就业状况反馈机制，建立健全学生就业工作体系。不断深化学院人才培养模式改革，提高学院毕业生就业质量。

本报告所涉及到的就业相关数据来源主要有两个方面，一是湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统，本报告使用的数据为2022年9月1日就业核查后的数据，使用数据主要涉及毕业生的生源信息、规模和结构、就业率、就业去向、就业单位性质、就业地域和行业分布等；二是学院2022年8月在组织就业核查时进行的毕业生就业情况问卷调查及分析统计数据。包括毕业生薪资待遇、工作满意度和工作与职业发展情况等就业相关分析及对教育教学的反馈部分，兼有同期进行的用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等部分。

前言 学校概况

三峡旅游职业技术学院是经湖北省政府批准、获教育部备案的全日制综合类普通高职院校，有 60 多年的办学历史。位于宜昌城东新区核心区域，毗邻宜昌东站，交通便利。占地面积 810 亩，建筑面积 16.18 万平米，固定资产总值 12.88 亿元。近年来，学校先后荣获“全国餐饮职业教育优秀院校”“中国旅游职业教育优秀院校”“全省职教先进单位”“全省培养人才突出贡献单位”“全省旅游管理类高等院校人才培养突出贡献奖”“全省职教系统抗疫先进单位”等多项荣誉，蝉联“市级文明单位”“党建工作先进单位”“平安校园”“社会管理综合治理优胜单位”。

学校现有教职工 242 人，教授、副教授 116 人，博士研究生、硕士研究生占比 65%，“双师型”教师占比 82%；有黄炎培职业教育杰出校长 1 人，十三届全国人大代表、黄炎培职业教育杰出教师 1 人，享受国务院特殊津贴专家 1 人，教育部职业院校教育教学指导委员会（专委会）委员 3 人，国家级职业技能大赛专家评委 8 人，省级 14 人；国家级普通话测试员 2 人，省级 22 人，湖北省技能名师 1 人，楚天技能名师 12 人，市级“十佳师德标兵”“师德标兵” 5 人，市第七次党代会代表 1 人、第七届政协委员 2 人。已建成“高小芹（烹调工艺与营养专业）省级技能名师工作

室” “梅继开劳模创新工作室”，建有旅游管理专业和马克思主义学院 2 个“黄大年式教师团队”。

学校主动对接湖北制造主力集群 51020 现代产业体系，服务中部地区崛起重要战略支点建设，对接宜昌市“双千双百”工程，服务“六城五中心”建设和支柱产业对高素质技能人才的迫切需求，着力推进改革创新，在历任领导班子的带领下，切实提升办学效益，构建了完善的人才培养体系。现有全日制在校学生 8000 余人，设有旅游管理学院、学前教育学院、酒店烹饪学院、信息技术学院、马克思主义学院、继续教育学院、公共课部、中专部等院部。

学校突出特色发展战略，在彰显文化旅游和学前教育鲜明特色的基础上，以教育、大文旅、大交通、大数据、大健康、大商务为重点构建六大专业（群）布局，开设有 35 个专业。旅游管理专业是教育部创新发展行动计划骨干专业、国家现代学徒制试点专业、国家专业服务产业重点建设专业、省教育厅立项建设的省级高水平专业群、省级品牌专业；导游、酒店管理专业是国家专业服务产业重点建设专业、教育部现代学徒制试点专业；烹调工艺与营养教育部现代学徒制试点专业、省级特色专业；学前教育专业与中华职教社合作共建专业、省级特色专业。

学校不断完善德技并修、工学结合育人机制，已建成全省一流的普通话测试中心、VR 智慧旅游体验中心、智慧学前教育实训中心、高尔夫球运动训练场、生态旅游实训基地、休闲旅游实训基地、生产性餐饮产教融合实训基地、物联网实训室等 90 多个校内理实一体化实训室，旅游管理专业实训室是中央财政支持建设的重点实训基地。旅游管理实训中心是国家级校内实训中心、校企共建的长江三峡旅游发展公司（三峡大坝）实训基地被省教育厅评为湖北高校省级实习实训基地。学校优良的人文环境和一流的设施设备为学生全面发展奠定了坚实基础，成为众多学子培养职业技能、实现青春梦想、抒写美好未来的殿堂。

学校秉承“砺志明德、笃学躬行”的校训，秉持“人人皆可成才，人人尽展其才”理念，深入开展产教融合、校企合作，与 60 多家国内知名企业、200 多家省内重点企业签署战略合作协议，与长江三峡旅游发展有限公司、桃花岭饭店集团、三峡旅游集团、兴发集团等企业探索建立“产业学院”4 个，“乡村振兴学院”2 个。现有校外实训基地 130 多个。与安琪酵母、凌云集团、神旅集团、城发集团、鑫鼎集团等优秀企业依托专业打造产教融合生产实训基地 20 多个，与优秀企业开展合作项目 36 项，其中与长江三峡旅游发展有限公司创新开展“大国重器示范讲解员”合作项目，成为入选“全国校企深度合作项目”的 12 个项目之一，成为旅游职业院校与旅游企业深度合作的“三峡

模式”。近五年来，学生参加省级以上各类职业技能大赛 187 项次，获奖项 367 项次，获奖学生 600 余人次，其中获国家级一等奖 37 项，二等奖 62 项；省级一等奖 69 项，二等奖 89 项。校中华礼仪茶艺队多次代表湖北省参加全国职业技能大赛，均取得一、二等奖的优异成绩，并代表湖北省参加国赛；导游大赛无论是行业赛事还是院校技能大赛，常居榜首，引人艳羡。涌现出马静、朱璋等一批获得国家、省级金牌导游的毕业生，成了企业抢手的“香馍馍”，毕业生年终就业率保持在 95% 以上。

学校充分发挥服务社会、服务地方经济社会发展的职能，在行业培训、产业发展、技能指导、旅游标准化建设、酒店餐饮企业标准评定、普通话培训测试、职业技能鉴定、非物质文化遗产传承、精准扶贫脱贫攻坚等方面做出了重要贡献。学校牵头成立宜昌文化旅游职教联盟，宜昌市普通话培训测试中心、三峡旅游研究所、宜昌市三峡研学旅行研究中心、宜昌市三峡饮食文化研究中心、宜荆荆恩城市群餐饮职业技能培训中心、宜昌市餐饮职业教育研学实践中心、酒店餐饮职业技能等级考证中心等均挂靠学校。学校还是三峡（宜昌）研学导师培训中心、宜昌市幼儿园教师培训基地、中小学教师资格培训认证中心、职业资格培训鉴定中心。年均开展各类职业技能培训 1 万人次以上、承办各类社会考试 2 万人次以上。

同心同德开启新征程，同向同行再攀新高峰。学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，纵深推进立德树人根本任务，以持续深化教育教学改革为动力、以高水平院校和高水平专业群建设为核心、以落实提质培优行动计划为抓手，深入推进内部治理体系和治理能力现代化，全面激发办学活力、提升办学质效，以更高的站位、更远的目标、更务实的态度，建成国内一流、省内领先、特色鲜明的高水平职业院校，为区域经济社会发展培养更多高素质技术技能人才。

第一篇 毕业生基本情况

一、毕业生规模

三峡旅游职业技术学院 2022 届毕业生人数为 1309 人。

二、毕业生结构

(一) 专业分布情况

三峡旅游职业技术学院 2022 届毕业生 1309 人分布在学前教育学院、信息技术学院、旅游管理学院和酒店烹饪学院四个二级学院。其中学前教育学院 603 人（占比 46.07%）；信息技术学院 200 人（占比 15.28%）；旅游管理学院 240 人（占比 18.33%）；酒店烹饪学院 266 人（占比 20.32%）。

系部名称	毕业生总数（人）	占比
学前教育学院	603	46.07%
信息技术学院	200	15.28%
旅游管理学院	240	18.33%
酒店烹饪学院	266	20.32%
合计	1309	100%

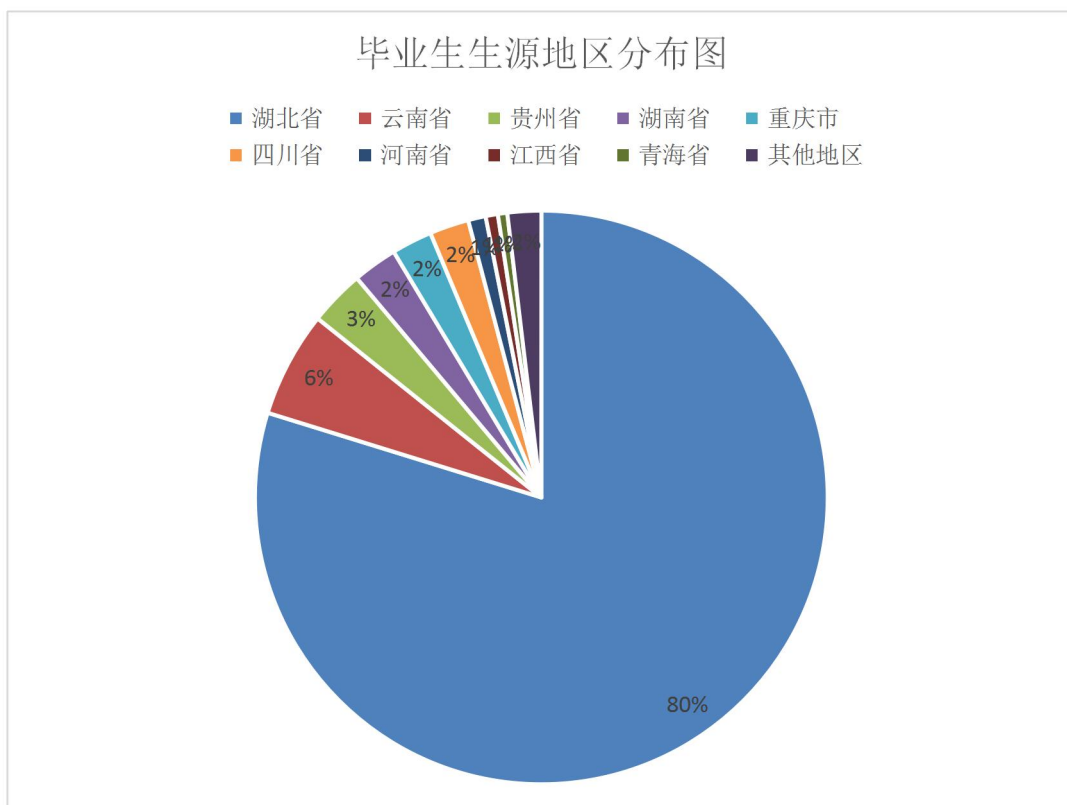
图表 1-1 毕业生所在学院分布表

系部名称	专业名称	毕业生总数 (人)	占比
学前教育学院	学前教育	603	46.07%
信息技术学院	市场营销	15	1.15%
	民航运输	6	0.46%
	计算机应用技术	93	7.10%
	会计	21	1.60%
	飞机机电设备维修	27	2.06%
	学前教育 (教育技术)	38	9.17%
	旅游管理	112	8.56%
旅游管理学院	导游	58	4.43%
	旅行社经营管理	2	0.15%
	学前教育 (研学)	53	4.05%
	景区开发与管理	1	0.08%
	旅游英语	3	0.23%
	园林技术	11	0.84%
	空中乘务	47	3.59%
酒店烹饪学院	酒店管理	34	2.60%
	学前教育 (茶艺)	2	0.15%
	烹调工艺与营养	27	2.06%
	中西面点工艺	17	1.30%
	茶艺与茶业营销	136	10.39%
	国际邮轮乘务与管理	3	0.23%
合计		1309	100%

图表 1-2 毕业生专业分布表

（二）毕业生生源地分布

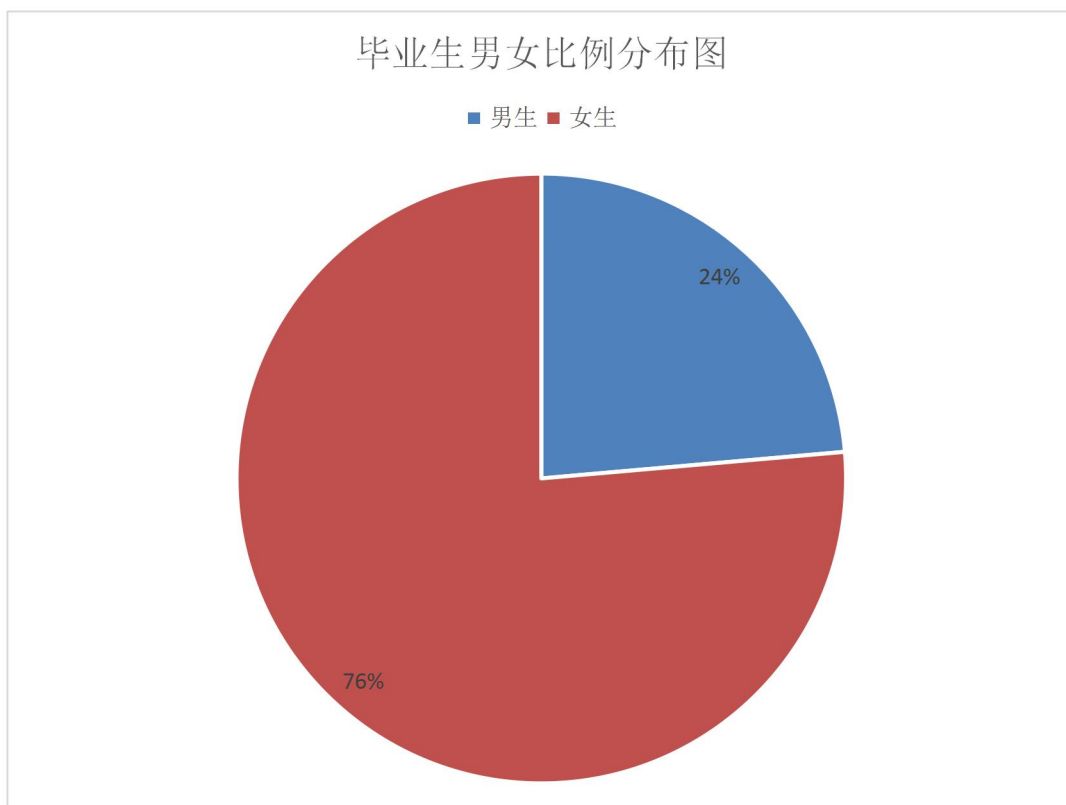
三峡旅游职业技术学院 2022 届毕业生生源来自全国 16 个省、自治区、直辖市。其中生源较多的省份依次是：湖北省 1044 人（占比 79.76%）；云南省 78 人（占比 5.96%）；贵州省 41 人（占比 3.13%）；湖南省 33 人（占比 2.52%）；重庆市 30 人（占比 2.29%）；四川省 29 人（占比 2.22%）；河南省 13 人（占比 0.99%）；江西省 9 人（占比 0.69%）；青海省 7 人（占比 0.53%）；其他地区 25 人（占比 1.9%）。



图表 1-3 毕业生生源地分布图

（三）毕业生性别比例

三峡旅游职业技术学院 2022 届毕业生 1309 人，其中：男生 309 人，占毕业生总人数的 23.61%；女生 1000 人，占毕业生总人数的 76.39%。

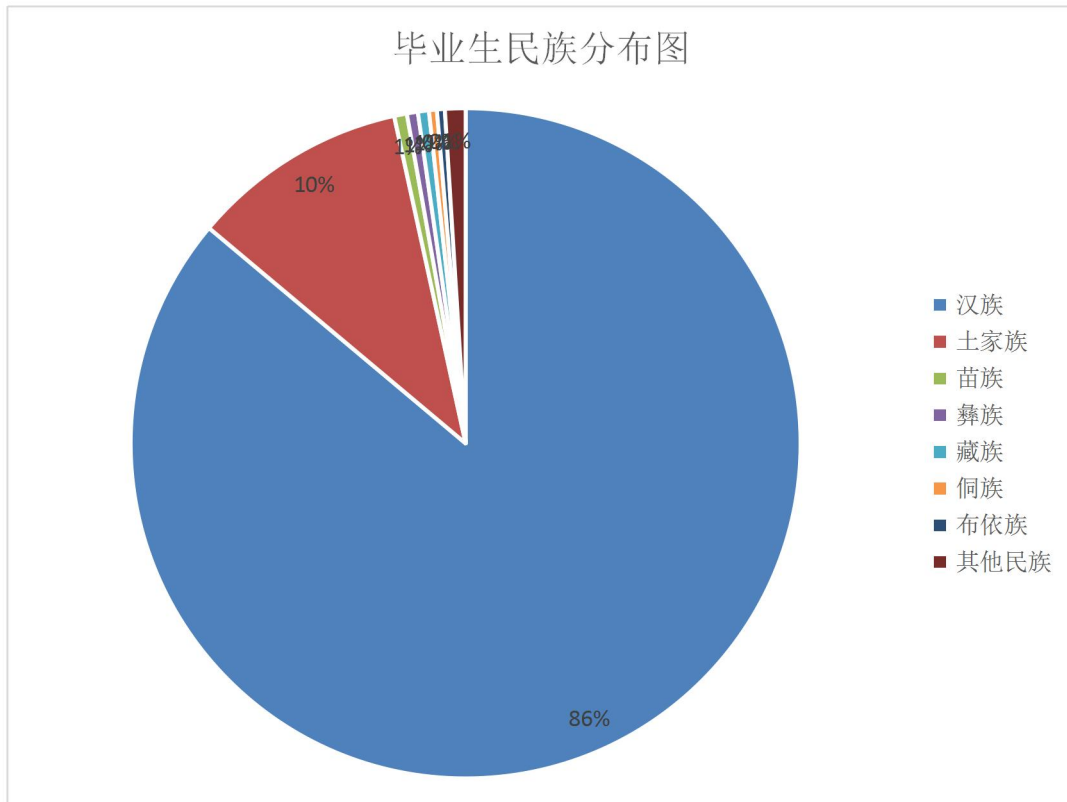


图表 1-4 毕业生男女比例分布图

（四）民族分布比例

三峡旅游职业技术学院 2022 届毕业生 1309 人，其中：汉族 1127 人，占毕业生人数的 86.1%；少数民族 182 人，占毕业生总人数的 13.9%。少数民族毕业生中，排在前列的是土家族 137 人（占 10.47%）、苗族 8 人（占 0.61%）、彝族

7 人（占 0.53%）、藏族 7 人（占 0.53%）、侗族 5 人（0.38%）、布依族 5 人（0.38%），其他民族 13 人（占 0.99%）。



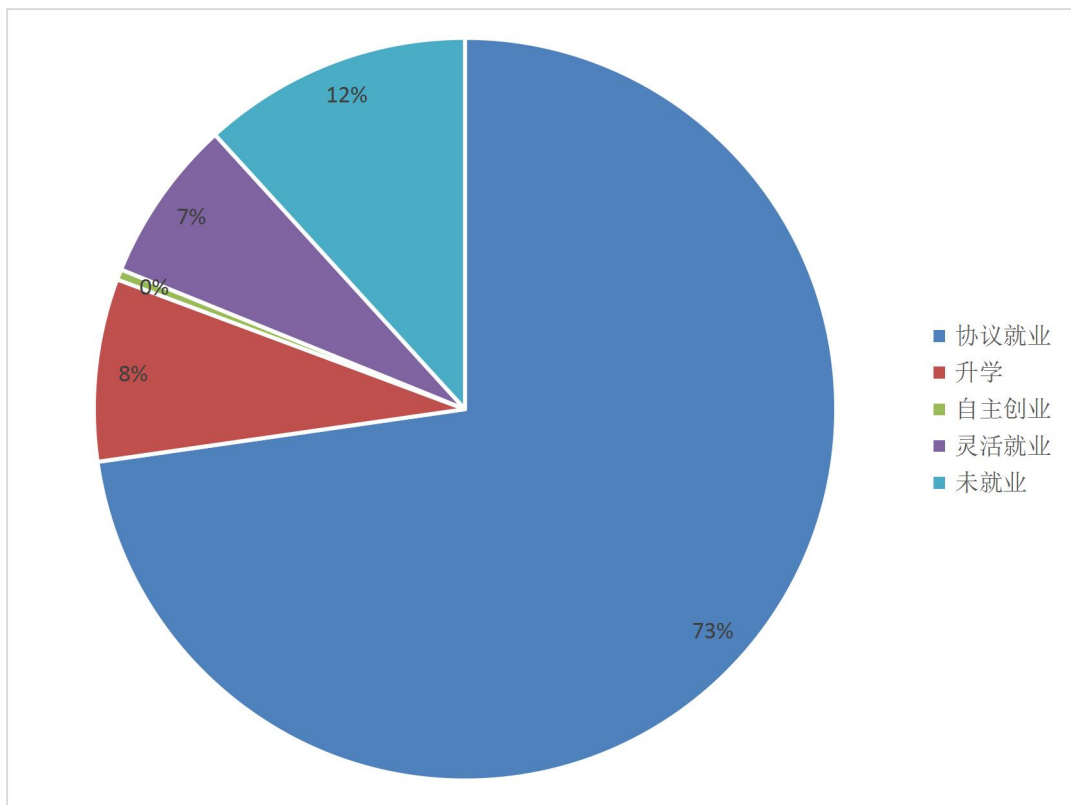
图表 1-5 毕业生民族分布图

第二篇毕业生就业情况及分析

一、就业率

(一) 就业率构成

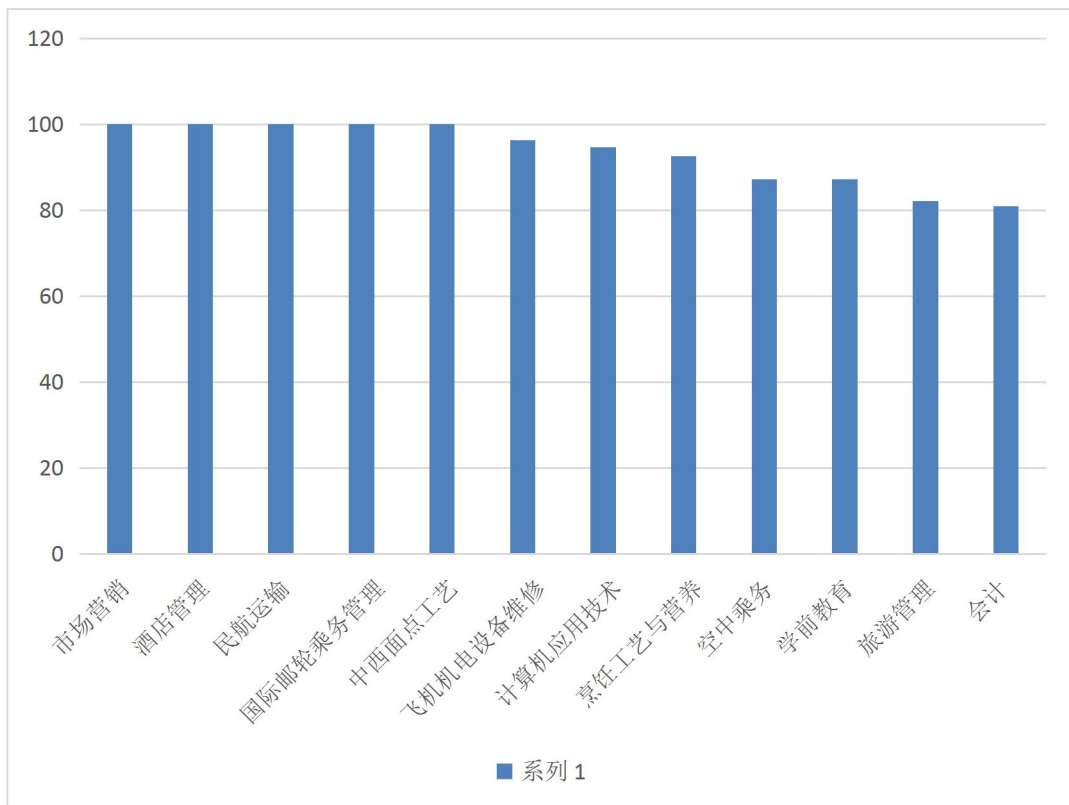
截止 2022 年底，三峡旅游职业技术学院 2022 届毕业生 1309 人，就业人数为 1155 人，毕业生就业去向落实率为 88.24%。其中协议就业人数 952 人，协议就业率 72.73%；灵活就业 93 人，灵活就业率 7.1%；升学 104 人，升学率 7.94%；自主创业人数 6 人，自主创业率 0.46%；未就业人数 154 人，待就业率为 11.76%。



图表 2-1 毕业生就业去向落实率构成图

(二) 分专业就业率

三峡旅游职业技术学院2022届毕业生分专业就业去向落实率排在前列有：市场营销、酒店管理、民航运输、国际邮轮乘务管理、中西面点工艺、飞机机电设备维修、计算机应用技术、烹饪工艺与营养、空中乘务、学前教育、旅游管理、会计。



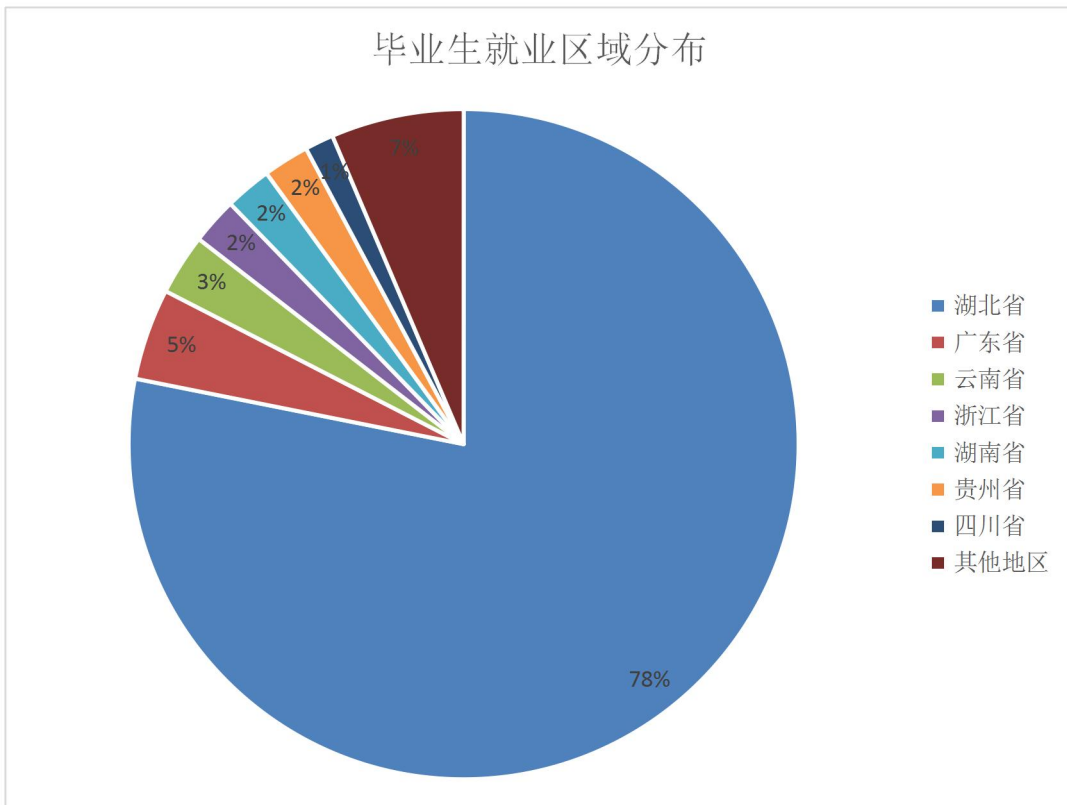
图表 2-2 毕业生分专业就业去向落实率分布图

二、 就业流向

(一) 就业区域分布

三峡旅游职业技术学院 2022 届毕业生主要就业地区为湖北省，就业人数为 903 人，占已落实就业去向人数的

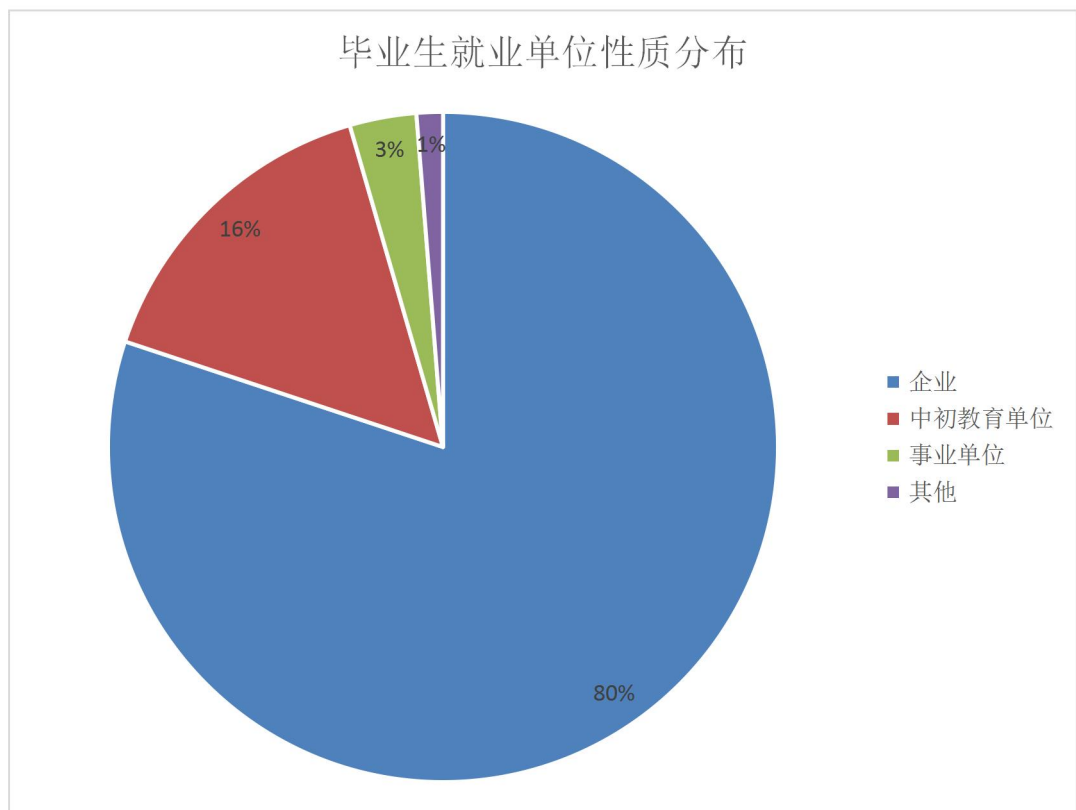
78.18%（其中宜昌市就业人数为 464 人，占已落实就业去向的 40.17%）。为湖北省及地方经济社会发展培养技术技能人才、提高湖北省及地方人力资源素质和技术技能水平做出了积极贡献。省外就业以经济发达地区及生源地重点省份为主，省外就业排在前三位的分别为广东省 51 人（占比 4.42%）、云南省 34 人（占比 2.94%）、浙江省 26 人（占比 2.25%）、湖南省 26 人（占比 2.25%）、贵州省 25 人（占比 2.22%）、四川省 16 人（占比 1.39%）、其他地区 74 人（占比 6.41%）。



图表 2-3 毕业生就业区域分布

（二）就业单位性质分布

根据湖北省高等学校毕业生就业指导中心统计数据，三峡旅游职业技术学院 2022 届毕业生就业单位性质分布，除去应征义务兵与升学学生，毕业生就业单位主体为企业（821 人，占比 80.1%），其次为中初教育单位（158 人，占比 15.41%）、事业单位（33 人，占比 3.22%）等。



图表 2-4 毕业生就业单位性质分布

（三）就业单位行业分布

根据湖北省高等学校毕业生就业指导中心统计数据，三峡旅游职业技术学院 2022 届毕业生就业单位行业分布，集中在教育、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业、信息传

输、软件和信息技术服务业、批发和零售业及文化、体育和娱乐业。其中“教育”领域和“旅游服务”领域为毕业生主要的就业行业选择，占比分别为 25.85%和 23.22%。可见学校人才培养目标与社会需求相契合；充分体现了学院立足旅游品牌、彰显教育特色的培养定位。

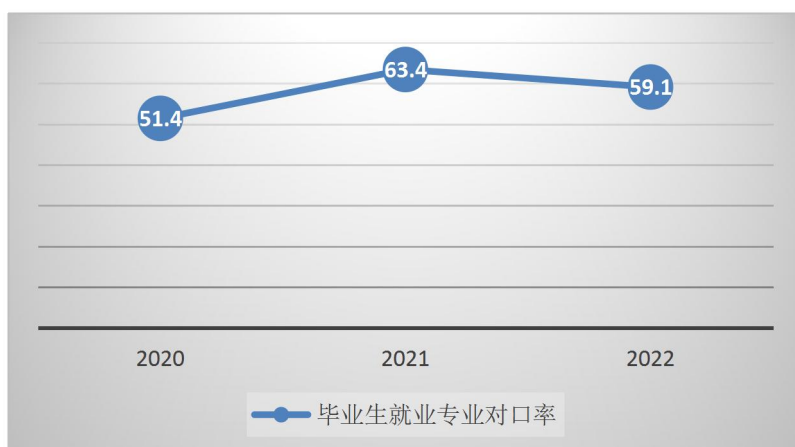
三、 就业质量分析

（一）调查情况

三峡旅游职业技术学院对 2022 届毕业生开展了就业跟踪调查。共有 820 名毕业生及其就业单位参与本次调查，占总就业毕业生人数的 80%。同时又选取了 20 家具有代表性的毕业生就业单位开展了“三峡旅游职业技术学院毕业生质量与需求调查”。

（二）毕业生就业专业相关度

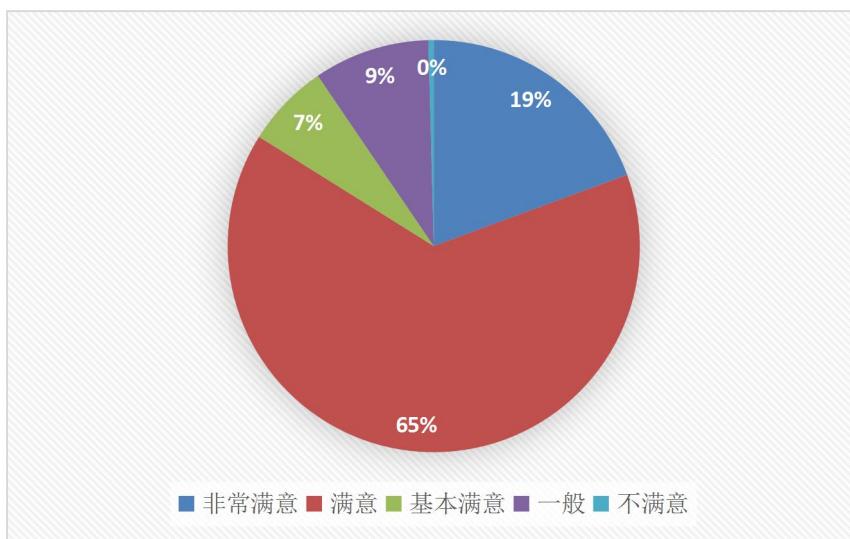
受疫情影响，毕业生各专业平均对口率为 59.1%（较上年度下降了 4.3%）。其中园林技术、市场营销、学前教育专业就业相关度较高。



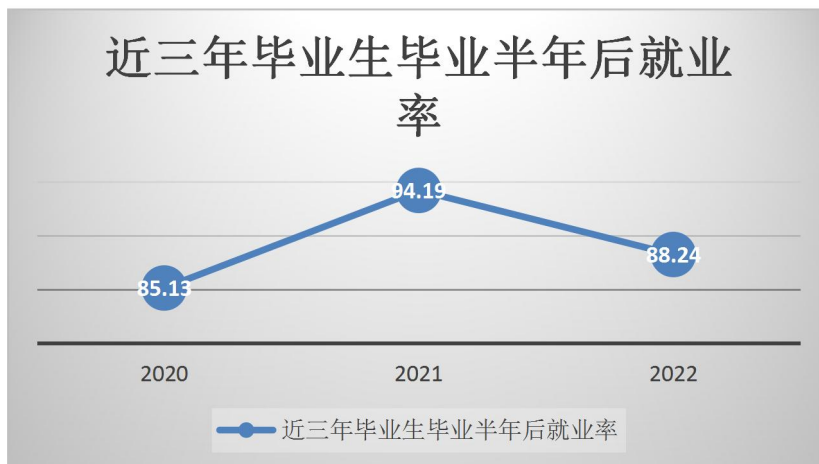
图表 2-5 近三年毕业生工作与专业相关度

（三）毕业生就业现状满意度

2022 届毕业生就业现状满意度的调查显示，学院毕业生对找到工作感觉非常满意的比例为 19.38%；满意的比例为 64.52%；基本满意的比例为 6.59%，对满意态度一般的比例为 9.10%；仅有 0.41% 的毕业生对就业现状不满意。

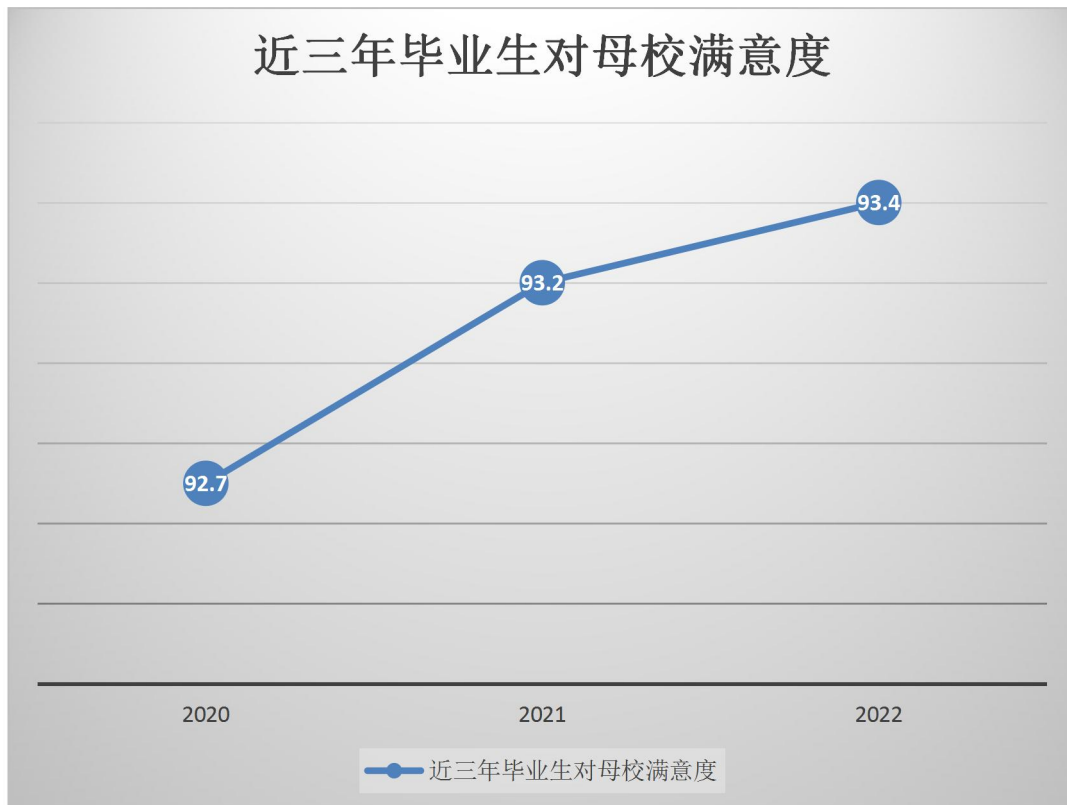


图表 2-6 毕业生就业现状满意度



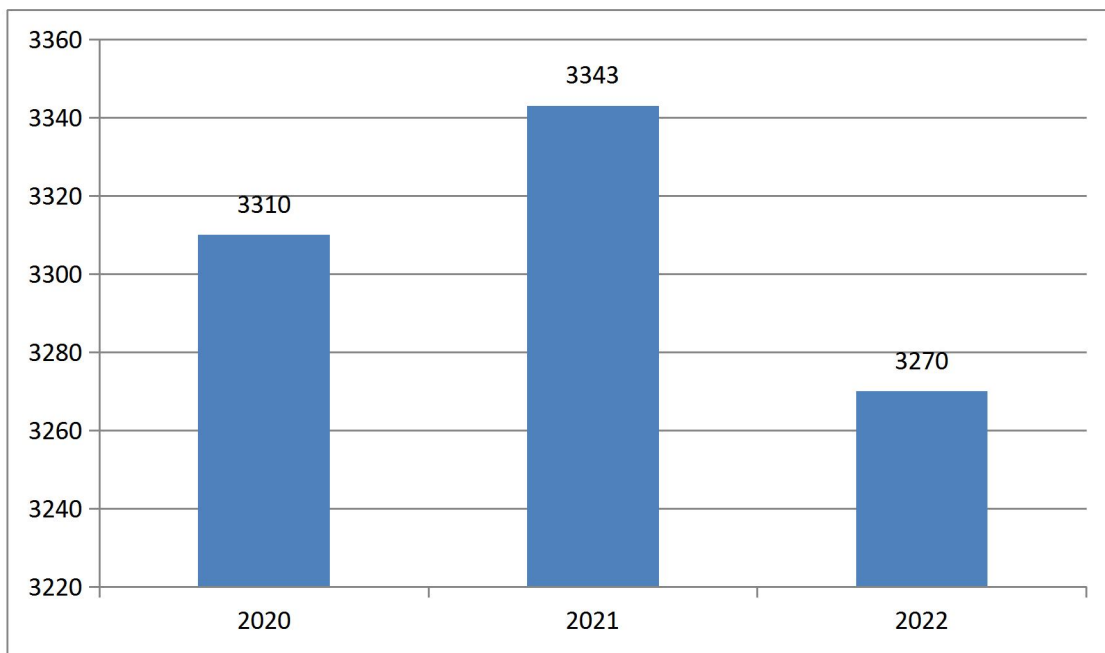
图表 2-7 近三年毕业生毕业半年后就业率

(四)2022 届毕业生的单位满意度为 94%，对母校的满意度为 93.6%，连续三届保持 92% 以上



图表 2-8 近三年毕业生对母校满意度

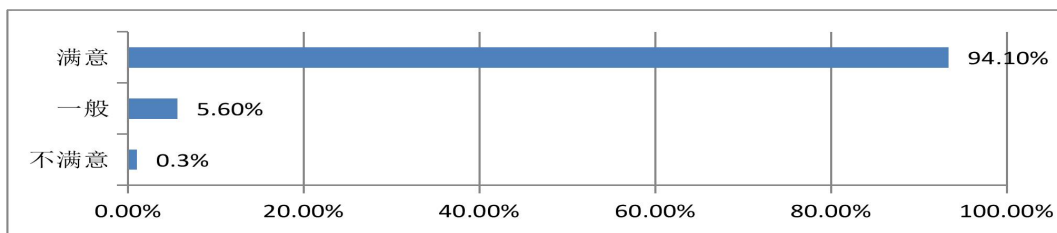
(五) 毕业收入统计。由于疫情影响及本校毕业生毕业后主要在商业服务、教育相关领域就业，该行业初始起薪相对偏低，对我校毕业生总体月收入有一定影响。



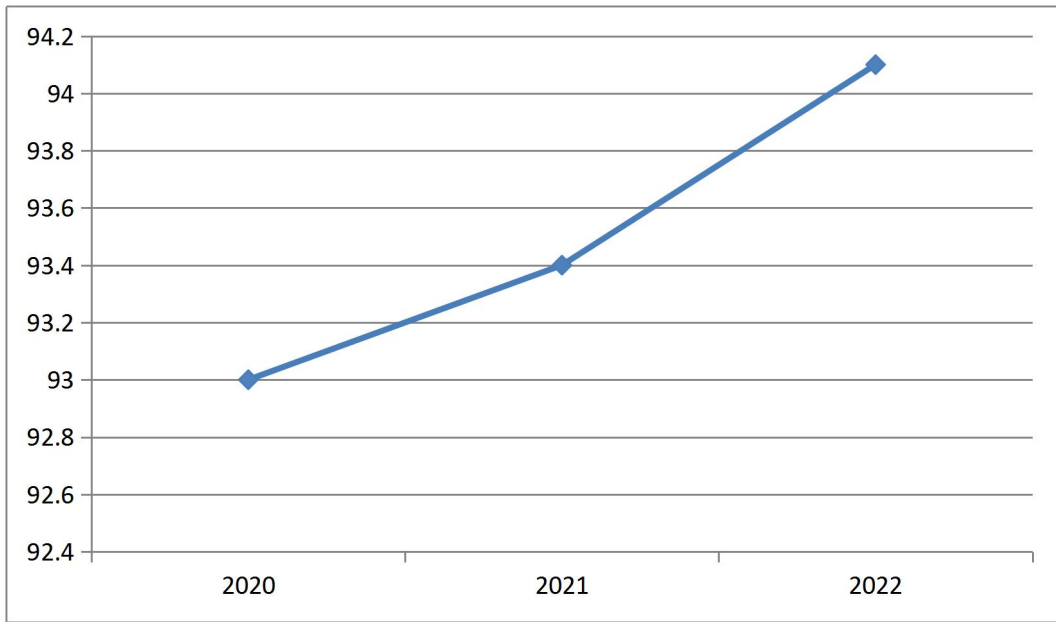
图表 2-9 近三年毕业生平均月收入

(六) 用人单位满意度

对 2022 届毕业生就业用人单位调查显示，用人单位对我校毕业生的总体评价满意和非常满意达到 94.1%。在对各项评价指标中，用人单位对学院学生的专业适应能力、思想道德修养、基本理论与基本技能的实际水平、社会公德与职业道德、实践能力、敬业精神和工作态度、服从工作需要和组织安排等 10 个方面的评价高达 90% 以上。用人单位满意度连续三届保持 92% 以上。对母校的满意度为 93.38%。



图表 2-10 用人单位满意度



图表 2-11 近三年毕业生用人单位满意度

第三篇 人才培养主要特色

一、加强思想道德和技能培养，全面提高人才培养质量。

（一）坚持立德树人，促进学生全面发展

学院始终坚持把立德树人作为办学的第一要务，围绕学生成人成才，以专职班主任、辅导员队伍为核心，学工处牵头、学院多部门联动构建育人工作机制，努力做到管理育人、服务育人、教学育人，全面提升学生的综合素养和能力。依托专业成立相应社团 22 个，并为社团配备了指导教师，帮助学生挖掘个人潜力，帮助学生全面发展。

学院在教育教学改革过程中，始终坚持以立德树人为中心，以服务学生发展为根本，开展职业教育教学改革创新探索。结合教育部、省教育厅关于加强学生德育工作的一系列要求，树立大思政的理念，围绕思政课、心理健康课、传统文化类课程进课堂的具体要求，结合学校课程实际，建立一套完整了思政课体系，进一步提升了思政课程的教学质量。

通过近两年的尝试，我们基本确定了思政课引领，心理健康教育、创新创业教育、中国传统文化教育为支撑的综合素养课程体系，结合专业特点，围绕专业学生职业生涯规划特点，由专业带头人牵头，思政课教师、专业课教师，学院领导和校外专家等共同组成的综合素养课程教师队伍，有效的帮助学生实现了思政课教学内容的“进脑进

心”，为学生实现“我的梦、旅院梦、中国梦”提供了思想引领。实现了德育课程教学同专业课程的融合，帮助学生进一步认识了专业需求，实现了职业素养与个人需求的融合，帮助更多学生建立了职业自豪感，为学生走向社会，走进行业奠定了坚实的基础。

（二）坚持技能引领，突出学生技能培养

学院修订和完善了 51 个专业及专业方向的人才培养方案，建立了较为完善、科学的课程体系。第一，专业课程设置紧贴企业生产一线的需求，彰显高职特色。第二，职业基础课、职业技能课、职业拓展课、公共选修课等都围绕专业设置课程。第三，课程注重学生职业素养的养成和实际操作技能的形成。

全面服务学生专业成长 and 高质量就业，积极推动 1+X 证书试点工作。在第四批 1+X 证书申报中，获批“财务共享服务职业技能等级证书”“融媒体内容制作职业技能等级证书”“物联网工程实施与运维职业技能等级证书”

“旅行策划职业技能等级证书”“前厅运营管理职业技能等级证书”“民用航空器航线维修职业技能等级证书”

“餐饮管理运行职业技能等级证书”等 7 个职业技能等级证书试点，连同第三批申报的证书，学校试点证书专业覆盖面 94.12%，其中旅游类专业群覆盖面达 100%。完成各试点证书培训考核专用实训室建设 2 个，在建 3 个，累计投入建设经费 500 余万元。积极与校企紧密合作企业对接，组建专

兼职教师组成的“岗课赛证”教学、培训、考评团队，校企共同参与证书师资培训，累计投入培训经费7万余元，完成师资培训19人。

“岗课赛证”融通培养。充分调研行业龙头企业岗位需求，修订人才培养方案，打造以职业能力培养为核心的课程体系和综合育人机制，及时将新技术、新工艺和新规范纳入教学课程，提高人才培养对岗位的针对性和适应性；强化代表性技能大赛对技术技能培养的引领导向作用，对大赛碎片化的评分指标开展实训技能项目模块化重构工作，将大赛赛项涉及的技能点、标准点和创新点融入专业实训课程标准，围绕“项目模块、技能渐进、理实交替、以赛代考”打造一体化实践教学课程融通体系，确保以赛促教、以赛促学落实落地；深入沟通联系社会培训评价组织和行业组织协会，将职业技能等级证书、职业资格证书所要求的理论知识和岗位技能，全部纳入到日常教学计划中进行课程教学评价和实训操作考核，提升学生高质量就业能力；持续开展中高职有效衔接教研活动，将试点职业技能等级证书不同等级考核内容与人才培养方案进行中高职分阶段对接，形成灵活多样的人才培养模式。

二、以就业为导向，形成了有鲜明特色的专业体系

学院立足鄂西圈，服务大三峡，面向中西部，辐射全中国，依托地方五大战略平台，围绕地方十大千亿产业需求，进一步优化调整专业结构与布局，专业建设努力转型

创新，专业结构范围基本涵盖旅游全产业链的各主要领域。学院开设了 25 个专业，积极推进旅游管理品牌专业（群）和学前教育特色专业建设工作，专业品牌特色鲜明，服务区域和产业成效显著，人才培养质量显著提高。

学院根据面向地方经济社会发展的重点领域、服务地方主导优势产业和战略性新兴产业的要求，按照学院专业发展规划，确立导游、酒店管理、烹调工艺与营养、会计电算化、空中乘务、茶艺与茶叶营销、中西面点工艺和飞机机电设备维修为学院校级特色专业，围绕专业教学标准、学生规模、师资队伍、人才培养方案、实训基地、人才培养质量等方面开展建设工作。

（一）突出旅游优势，做强旅游品牌专业群

旅游管理专业于 2019 年顺利通过教育部、湖北省认定的高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）骨干专业验收。旅游管理专业（群）在品牌专业建设中，构建了“工学结合、课证融合、赛训融通”的人才培养模式；开展了“产教深度融合、校企双元育人”的现代学徒制试点工作；进行了“知行合一、工学交替、淡进旺出”的教学组织形式改革；推动了“任务驱动、项目导向、学做一体”的课程教学改革；构建了“内外联动、由浅入深、两维三段”的实践育人体系；构建了“多元化主体参与、多样化评价方式、多维化评价内容”的专业人才培养质量评价体系。旅游管理系作为教育部第二批现代学徒制宜昌区

域试点项目子项目开展了试点工作，与长江三峡旅游发展有限责任公司等7家知名企业开展了现代学徒制试点工作，已通过教育部验收；校企共同开发本土化课程12门，主编全国旅游院校“十三五规划”教材《旅游概论》、《导游词创作讲解》，主编教材《酒店人力资源管理》、《酒水知识与调酒技能》，副主编教材8部。通过政、校、企多方联动，产教深度融合，旅游管理专业培养了“就业有技能，创业有能力，深造有基础，发展有后劲”高素质技能型人才。

作为湖北省唯一一所独立设置的旅游高等职业学院，现已建设起涵盖旅游管理、酒店管理、导游、空中乘务、休闲服务与管理、烹饪工艺与营养和民航运输等专业的旅游专业群。酒店专业和导游专业已成为中央财政支持的重点专业，旅游管理专业已成为国家级校内实训基地建设支持专业，与长江三峡旅游发展有限责任公司共建的三峡大坝旅游实训基地已成为湖北省省级校外实训基地。

（二）突出学前教育特色，打造特色专业

学前教育专业为学院与中华职教社合作共建专业，是湖北省高等职业教育特色专业建设项目。学前教育专业继承了学院前身宜昌教育学院师范教育的传统优势，师范教育底蕴深厚。本专业目前同时开设三年制与五年一贯制两类普通专科，培养了一大批面向城市社区及乡镇一线下得去、留得住、用得上的大学专科水平的适应现代学前教育

改革与发展需要的高素质、技术技能型学前教育教师等幼教工作者。本专业特色鲜明，服务区域和产业成效显著。积极开展了行业企业调研，聘请行业、幼儿园的专家担任客座教授、兼职教师、楚天技能名师，到优秀院校考察交流，制定和不断完善了人才培养方案，基于工学结合以及理实一体的理念，逐步构建了“螺旋递进、实境镶嵌”的人才培养模式；大力实施课证融通，将职业资格标准中规定的理论知识与实践技能作为课程教学内容进行教学改革，构建了“岗、证、课”三位一体的全程实践教学体系，毕业生双证书率 100%（含幼儿园教师资格证、保育员证、育婴员证等）；开展了说课比赛、讲故事比赛、声乐比赛、钢琴比赛、舞蹈表演比赛、课件制作比赛、茶艺比赛、“五四”手工展、文艺汇演等活动。开发了富有地域特点的非遗系列课程，内容包括谜语、民歌、剪纸、民间故事和巴山舞五大传统文化技能，培养了学生精益求精的新时代工匠精神，受益学生达 1000 余人；为了更好地结合学生的兴趣和专长开设课程，促进学生乐学成才，提高就业质量，本专业共开设了综合教育、双语教育、艺术教育、研学导师、国学与少儿茶艺和教育信息技术等六个分类培养专业方向。随着学前教育省级特色专业建设项目的实施，学院学前教育专业取得了极大发展，以其鲜明的办学特色和过硬的人才培养质量赢得了社会广泛认可，已成

为宜昌地区幼儿园园长和幼教师资培养培训基地，享有宜昌学前教育界“黄埔军校”的美誉。

三、深化产教融合，探索校企合作新体制

（一）集团办学，创新职教办学机制

为创新校企合作体制机制，打造创新、融合、聚能、增效、合作共享的示范性职业教育办学联合体，更好地服务宜昌文旅产业和经济社会发展，学校牵头成立了106家单位参与实体化运行的宜昌市文化旅游职业教育联盟，在实体运行过程中，学校根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业在人才培养培训、人员双向交流、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展广泛合作，重点开展培养区域文旅技术进步的高技能人才、构建与区域文旅产业对接的优势专业群、打造区域文旅产业创新网络链、建设区域文旅产业公共服务平台、培育区域文旅产教融合新引擎等5大任务11个重点项目。

学校作为三峡职教集团文化旅游类专委会秘书长单位，七年多来，一是每年组织宜昌市“艺术与教育类校企（园）合作”恳谈会，促进了中、高职院校及合作企业就学前教育专业岗位需求及职业院校人才培养工作进行讨论交流，破解校企合作困惑，为“政、校、行、企”集团化办学助力；二是开展了“3+2”的中高职分段培养改革，促进了中高职人才培养一体化系统培养，推进了中等和高等职业教育紧密衔接；三是加强了“托幼双师双能型”教师

培养工作，实现了校企深度融合。始终秉承与其他中、高职院校资源共享、优势互补、互惠互利、共同发展的理念，进一步将本专业学生的理论与实践有机结合，为学生走上幼教岗位奠定了坚实基础。与长阳职教中心、秭归职教中心等中职学校建立“3+2”分段培养合作关系。

（二）学徒培养，专业产业深度融合

学校不断探索新路径，积极推进职业教育集团化办学。深入开展现代学徒制试点，与三峡旅游集团、上海捌斤科技、好利来食品科技有限公司、东湖宾馆等重点企业深入开展校企合作开设各类订单班，努力推动职业院校专业链深度融入全市产业链，不断提升职业教育服务实体经济和产业发展的能力和水平，为增强产业核心竞争力、汇聚发展新动能提供强力支撑，为宜昌高质量发展贡献职教力量。

（三）校企合作，产教融合协同育人

校企牵手，共谋产教融合新发展思考校企合作新思路。与凌云集团、神旅集团、兴发集团、鑫鼎集团、桃花岭饭店新增建立了20个专业的实习基地和校外产业基地项目合作。学校与企业共同研究制定教学质量标准，共同修订人才培养方案、构建课程体系、开发教材更新教学内容、组建教学团队、建设实训实习基地、实施人才培养、评价人才培养质量。

2021-2022 年度，旅游管理学院进一步深化校企合作产教融合，在智慧景区开发与管理专业进行现代学徒制培养，研学旅行管理与服务专业推行政校行企四维育人模式，依托宜昌文旅职教联盟，加强与区域文旅企业的沟通与联系，专业共建、资源共享、人才共育，提升了高素质技术技能型旅游人才培养质量。在文化和旅游部科技教育司的指导下，全国旅游职业教育教学指导委员会面向全国遴选旅游职业院校“校企深度合作项目”，最终仅 12 个项目入选。学校上述校企合作项目位列榜单，形成的“三峡模式”，为探索旅游职业院校和旅游企业深度合作新思路新理念提供了借鉴范式。

第四篇 就业创业工作举措

2022 年学院全日制专科拟毕业人数 1309 人，其中学前教育类 603 人，旅游类 506，占比为 84.72%。在疫情常态化形势下，旅游行业受影响较大，行业提供的岗位数量持续低迷，给学校就业工作带来了难度。

截止目前，学院 2022 届毕业生就业人数为 1155 人，毕业生就业去向落实率为 88.24%。其中协议就业人数 952 人，协议就业率 72.73%；灵活就业 93 人，灵活就业率 7.1%；升学 104 人，升学率 7.94%；自主创业人数 6 人，自主创业率 0.46%；待就业人数为 119 人，待就业率为 9.09%。

一、就业工作

（一）加强组织领导，坚决落实“六稳六保”政策

学校深入学习贯彻党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署，把“稳就业”、“保就业”作为学校头等大事。学校领导高度重视、提前谋划、集思广益、精准施策。学院院长办公会多次专题会议研究毕业生就业工作，党委书记和院长牵头，学院领导班子成员和各相关部门负责人参与的 2022 届毕业生就业创业领导小组，并在各二级学院成立就业创业工作专班，部署毕业生就业创业和就业核查工作。分管领导 10 余次召开就业推进会，每周汇报就业进展情况。建立招生就业处、二级学院就业工作小组和毕业班辅导员分工负责，严格考核的就业专班工作机制。

毕业班辅导员到招就处联合办公，推进学院就业工作一体化，提升工作能效。学院主要领导和分管领导亲自带头联系就业单位，开拓就业市场。学院在各级领导和工作人员考核内容中，把就业工作实绩作为一项核心内容来考核，各部门形成合力、积极参与、相互配合，促进了毕业生就业工作的顺利开展。

（二）健全就业工作制度，完善就业服务体系

1、实行就业目标责任制。建立健全就业工作制度与管理体系。学院制定了《三峡旅游职业技术学院毕业生就业创业工作管理暂行办法》，成立了以学院党政一把手为组长、各相关部门及二级院系负责人为成员的就业创业工作领导小组，各二级学院成立了就业创业工作专班，构建起了学院、二级学院、班级辅导员（班主任）三级目标责任管理体系。

2、实行就业工作完成情况周报制。学院招生就业处从3月开始，每周统计各专业的签约及就业情况，方便二级学院及时跟踪就业情况。每2周定期召开就业工作例会，对通报学院就业进展情况，交流就业工作典型做法同时督促就业工作完成一般的专业加大工作力度。与系部以及相关部门合作，掌握各专业未就业学生的情况，弄清这些学生未就业的原因，并与这些学生沟通，积极做好这些学生的思想工作，以促进毕业生充分就业。

3、完善服务体系。形成“以人为本，以市场需求为导向，以专业化的就业指导队伍为基础，以服务为宗旨，以职业生涯规划、就业观念引导为重点”的就业工作体系。构建了“全程化、全员化、专业化、信息化”的服务体系。把增强服务意识，全心全意为毕业生服务作为工作宗旨。在实际工作中，针对毕业生在求职择业中存在的一些问题进行解答，对毕业生如何求职择业、如何进行职业生涯规划进行指导，以促进毕业生更好地就业。

4、实行班主任、辅导员就业工作台账制度。学校统一印制《毕业生就业创业工作台账》，要求班主任、辅导员要全面摸清学生就业动态，做到毕业生就业意愿清、底数明。将《毕业生就业创业工作台账》做为就业工作考核指标之一，加强教育引导、信息反馈、工作跟踪服务。

（三）加强就业创业指导，强化课程与思政的融合

学院在就业和创业指导课程的教育教学改革过程中，始终坚持以立德树人为中心，以服务学生发展为根本，开展职业教育教学改革创新探索。结合教育部、省教育厅关于加强学生德育工作的一系列要求，树立大思政的理念，围绕就业和创业指导课程与思政课、心理健康课、传统文化类课程进课堂的具体要求，结合学校课程实际，建立一套完整了思政课体系，进一步提升了就业和创业指导课程的教学质量。

年 级	内 容	课 时	学 生 实 训 内 容
一年级 10 课时	中国传统文化	2	制定个人职业规划 实施方案
	专业意识教育	2	
	职业意识教育	2	
	职业规划	2	
	制定职业规划实施方案	2	
二年级 12 课时	沟通能力的培养	2	制作个人求职简历 制作个人求职简历
	团队合作能力的培养	2	
	心理素质的培养	2	
	求职礼仪	2	
	求职技巧	2	
	求职业简历制作	2	
三年级 10 课时	就业政策法规	2	制作创业规划书
	就业流程	2	
	创业文化	2	
	企业家文化	2	
	运营智慧	2	

图表 4-1 就业和创业指导课程与思政课课程体系一览表

强化教育引导，激发和培养学主体意识、危机意识和机遇意识，解决学生“动力不足”问题；调整学生预期，加强就业形势分析和研判，调整学生就业观念和薪酬预期，引导毕业生先就业后择业，解决学生“有业不就问题”。上半年，学院组织开展就业指导讲座、公益直播课程、等活动 20 余场次，覆盖全体师生；为毕业生提供就业咨询服务 800 余人次，满足学生个性化咨询需求。

（四）多管齐下，促进毕业生早就业稳就业

1、制定落实促进毕业生就业相关政策

(1) 为深入落实高校毕业生就业工作，学校党委书记、校长梅继开带队采取“走出去”和“请进来”相结合方式，充分发挥学校书记、校长带头做好毕业生就业工作的示范作用，全面深化校企合作、供需对接，为 2022 届毕业生开拓更多就业创业岗位，构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促使毕业生更加充分更加高质量就业。2022 年 3 月至 8 月共计走访省内外企业 120 家。

(2) 制定了《关于鼓励 2022 届毕业生参加“专升本”考试的通知》，以线上课程的形式开展了“专升本”课程辅导。鼓励 2022 届毕业生参加“专升本”考试，努力提高参加“专升本”考试通过率，最终 103 名学生顺利考入本科院校继续升造。

(3) 做好毕业生应征入伍引导，加大征兵宣传力度，鼓励学生入伍，有 27 名毕业生响应号召，光荣参军入伍；

2、打造线上线下双平台，助力学生选岗择业

(1) 学校于 4 月 20 日起通过湖北省高校就业联盟平台发布“春风十里不如你，校企共筑云平台”线上招聘会，邀请企业 128 家，提供岗位 8420 个，服务毕业生人次 2558 人次。通过线上平台发布教育部、省部委、各级市级招聘会 20 余场。全年通过线上平台邀请招聘企业 384 家，提供就业岗位 12334 个。

(2) 发布教育部、省部委、各级旅游行业市级招聘会 10 余场；服务毕业生 2500 余人次。

(3) 面对疫情常态化情况下严峻的就业形势，学校积极为学生，寻求就业岗位，主动联系对口企业，于 5 月 20 日、6 月 16 日，举办了两次“三峡旅游职业技术学院 2022 届毕业生校园招聘会”。两次招聘会共有 180 余家企业参与，涉及招聘的岗位有学前教育、电子商务、金融服务、导游、机械制造、酒店管理和餐饮服务等，共提供岗位 3100 个。2022 届毕业生积极与招聘企业进行沟通交流，主动了解用人企业及岗位需求情况。各用人单位招聘负责人热情地为前来咨询的毕业生们耐心解答问题，就单位的基本情况、招聘岗位及需求、薪资福利、相关职业性质和工作内容等向毕业生进行介绍。现场热烈的氛围还吸引了众多 2023 届毕业生前来观摩，很多同学积极咨询和申报了暑期实习岗位，提前通过招聘会了解招聘流程和岗位需求，做好职业生涯规划。

(五) 关注弱势群体，做好困难帮扶和精准指导

学校党委持续开展党员干部结对帮扶建档立卡及贫困毕业生活动。对 2022 届建档立卡及贫困毕业生 252 人进行“一对一”跟踪，“点对点”帮扶，推动困难毕业生充分就业。确定帮扶对象后，在繁忙工作之余，领导班子成员主动帮扶 3 名，中层干部负责 2 名，其余党员教师承担 1-2 名，党员们悉心为帮扶学生量身分析就业形势，了解有关

就业的政策规定和就业信息，主动为学生升学就业出谋划策，推荐就业岗位，一次推荐不成功就两次，两次不行再继续。截止 10 月底，106 名在职在编党员共推荐就业岗位 500 余个，帮扶 210 顺利就业，12 人升学、4 人参军，困难学生就业率 89.68%。

（六）认真审核，落实国家就业补贴政策

认真落实国家政策，为 2022 届七类困难毕业生 224 人成功发放一次性求职补贴 322560 元。经宜昌市人社局审核通过，申报 2023 届毕业生求职创业补贴，有 347 人符合条件，帮扶总金额达 499680 元。

二、创新创业工作

（一）持续推进双创教育发展

学校重视创新创业教育。将创新创业教育纳入专业人才培养方案，融入专业教学内容，同时通过创新创业大赛等系列活动，培育学生的创新意识和创业精神。鼓励学生结合专业或特长实施创新实践。鼓励学生利用业余时间参加兼职活动，了解社会行业的需求，积累工作经验，为日后创业奠定良好基础。

学校大力开展创新创业培训，以各大赛事为导向整体规划、分类指导、瞄准靶向、精准施策，做好各级创新和创业团队以及项目培育与辅导工作。今年，我校针对各赛事参赛团队共开展十余场创新创业项目培训会辅导会。2022

年8月，在承办“第四届湖北省中华职业教育创新创业大赛”的同时，举办大赛指导教师培训班，8月2日上午，第六届中华职业教育创新创业大赛指导教师培训班开班仪式在我校大学生活动中心举行。同期，第四届湖北省中华职业教育创新创业大赛指导教师培训班在我校三峡文旅大讲堂分会场举行。参与培训授课的导师有常州技师学院副院长牟静、深圳职业技术学院教授范新灿、哈尔滨师范大学美术学院副院长刘钻等，共有来自本校及全国各地高校200名创新创业导师参训，极大地提高了我校双创教育师资水平。

（二）着力打造服务型双创平台

2022年我校创新创业孵化器在孵项目5个，孵化器已累计孵化20余家学生创新创业企业。与此同时，我校积极与易联科技园、城东U谷、宜昌市公共实训基地等校外孵化器、实习实训中心开展初步合作。

2022年，我校通过联动统战部工商联、邀请创新创业专家专家、企业专家开展创业政策咨询、对接落地企业、指导比赛等形式，为创业学生争取资源、提供服务。

（三）深度参与创新创业大赛

学校以承办“第四届湖北省中华职业教育创新创业大赛”为主线，举办相关配套培训以及校内初赛“思亮杯”创新创业大赛，“思亮杯”大赛于3月初启动，共有109个

项目报名参赛，经过初赛、复赛等环节，最终 30 个项目脱颖而出进入决赛，项目涉及社会服务、文化创意、新媒体应用、移动互联网、物联网、下一代通讯技术等众多领域。决赛采用现场答辩的方式，由 5 分钟的项目陈述和 2 分钟的答辩环节组成，城东 U 谷生物科技孵化器总经理吴鹏禄担任评审委员会主席。评委们从项目创新性、项目前景、技术产品、服务能力、路演要点等多方面对项目进行了提问与点评，经过五个小时的激烈角逐，评出一等奖 5 项、二等奖 10 项、三等奖 15 项。

我校承办了“第四届湖北省中华职业教育创新创业大赛”，大赛于三月启动筹备工作，筹备期间湖北省中华职业教育社副主任陈南军、宜昌市委常委统战部部长燕元沂多次来我校考察并推动筹备工作。9 月 27 日，第四届湖北省中华职业教育创新创业大赛（线上）决赛在我校正式拉开帷幕，来自全省 16 所本科高校和 23 所高职院校的参赛团队将进行为期 3 天的角逐。参赛团队经现场路演和答辩两个环节，由专家团集中评审，按照得分进行排名，确定最终获奖项目。我校在大赛中获得 1 金 1 银的成绩，赛事成绩取得了突破。

三、毕业生就业创业典型案例

皮筱轩是我校学前教育信息技术专业的学生，是一个活泼开朗的女孩。在 2021 年，我校组织创新创业大赛，皮筱轩以观众的身份观摩了比赛，这次观摩对她触动很大，唤起了她很早以前就有的一个小想法——经营一家自己的小店。于是，她主动找到辅导员和学校招生就业处的老师们，积极咨询学习有关大学生创业的各项政策。招生就业处的老师们悉心指导，仔细解读有关政策，并鼓励她借着周末和暑假的时间，实地做调研，以兼职打工的形式熟悉市场环境，为创业打下基础。她创业的想法也得到了家人的肯定和支持。2022 年毕业后，经过和父亲商议，她着手在神农架木鱼镇开一家民宿。终于，在学校老师的指导下，在家长的支持下，皮筱轩经营的神农架林区木鱼镇山里部落民宿正式开张。借助年轻人的活跃思维和新颖的营销方式，民宿运营的十分火热。



刘迪，男，共青团员，2022年毕业于学校计算机应用技术专业（动漫设计方向）。在校期间耕耘于动画（战斗向），在专业课中积累了广泛的综合性知识。21年秋招结合在校学习案例，在老师的教导下完成个人的秋招 demo 并在业内获得认可。经过笔试面试先后六轮的筛选最终拿到网易（杭州）网络有限公司 offer。进入网易后，在企业导师的持续沟通和职场跟进下，完成了从学生到职场人的蜕变。他曾对班主任说，感谢三峡旅游职业技术学院，因为有三旅老师的教导，因为有三旅这个平台，他才能有机会参加网易的全国实习生遴选，也才有机会进入网易，做自己喜欢的工作。实习期间参与制作乐《逆水寒》《倩女幽魂》等项目，毕业后加入《永劫无间》项目团队。



第五篇 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的影响

随着高等职业教育每年百万扩招计划的实施，高等职业教育招生制度改革进一步深化，学校的生源结构、生源类型日趋多样化、复杂化，给学校的教学组织、教学管理形成了巨大的冲击。尤其是扩招来自于社会，完全不同于通过普通高考招生的普通高中毕业生、通过对口招生的来自于中职毕业生的生源，各种类型生源的起点完全不同，其基础知识、基本技能和基本素养存在明显的差异，教学组织、教学管理难度增大。学校必须适应生源结构多样化的变革，建立与不同生源相对应的教育教学管理机制，形成灵活多样的教学组织模式。针对不同的生源类型制订不同的人才培养方案，建立与之相对应的人才培养模式，分类、分班、分层组织教学；根据生源特点和教师发展方向，选聘教师组建教学团队，研究教学内容的改革，制订符合生源类型学习特点的专业教学标准和课程体系；选用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源，提高教学活动的适应性；改革教学方法，实行启发式、讨论式教学，提高课堂教学的有效性；改进教学手段，针对学生的学习特点，加大信息化建设力度，丰富网络教学资源，推进信息技术与课堂教学的深度融合，实现线上、线下互动性学习，促进教学质量的提升。

二、对招生和专业设置的影响

由于学校是地市州举办的高职院校，区域内生源结构单一，招生录取主要是根据生源意愿进行录取，导致专业之间发展不平衡。尤其是随着国家对学前教育的高度重视，学校学前教育专业近年快速发展，学前教育类专业学生数量也进入了扩张期，学前教育专业学生规模过大，而其它部分专业在校生数量偏少，甚至不够开设一个行政班，专业发展极度不平衡。出现了专业结构不优，影响了专业教学资源良性运转，对学校的专业良性发展造成了影响。

学校建立了校企共同参与、跟踪产业发展、适时调整专业结构的专业建设动态优化机制；经常性地组织市场调研和毕业生跟踪调研，开展专业需求分析，形成与地方经济发展对接的专业体系。学校每年要根据产业发展，调控专业结构，将学校专业数量控制在 25 个左右，强化专业内涵建设，形成专业特色，提升专业的社会吸引力；建立和完善专业群招生制度，实行群内学生自主择专业机制，避免学生对专业不熟悉，盲目填报志愿的失误，从而提高其它专业的生源规模。积极应对学前教育专业学生规模过大的问题，加大学前教育类教师的招聘力度，及时引进幼儿园的骨干园长与教师作为兼职教师来校授课，积极调配并充分合理利用校内各类闲置的教学资源，加大对教学活动

监控和管理，加强校外实习实训基地建设，进一步完善教学见习、实习管理，确保人才培养质量的不断提升。

三、对就业创业工作的影响

（一）认真落实就业工作责任制，加强就业工作队伍建设

毕业生就业工作是“一把手”工程，把毕业生就业工作列入学校重要议事日程，认真研究，统筹部署，建立起“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的就业工作体制，落实工作责任制，把毕业生就业工作作为学校内部考核体系的重要指标。学校党政领导和院系主要负责同志深入班级，了解情况，关心和帮助并积极指导就业工作，及时解决就业工作中遇到的困难和问题，建立制度化、规范化、岗位分工明确的就业工作队伍。要采取“走出去，请进来”的办法，与用人单位建立广泛联系，千方百计挖掘就业岗位。要大力推进教育教学改革，调整专业结构和教学内容，加强实践环节，提高毕业生就业竞争力。

（二）建立智能化就业信息系统，用以指导人才培养

传统的就业宣传和信息统计方法和手段已经极端不适应当前的就业形式和就业工作参与主体，制度化、常态化、动态化、程序严格的就业工作机制和核查要求学院必须建立与之相适应的动态的、互联的就业反馈和信息统计工作机制和能力，定期收集毕业生就业和职业发展信息；定期与用人单位联系沟通对人才培养的要求，及时反馈给

教学部门，定期修订人才培养方案，使各专业培养目标与社会、市场、用人单位更加适应。

面对就业工作对象群体的新常态，在贯彻执行以市场为导向，以就业为中心，以目标导学、生涯规划、素质拓展和实践创新为重点，紧紧围绕毕业生就业工作，加强非智力能力的培养，提高适应社会的能力。加强实践教学、实习教学，细化专业方向，进一步落实实习就业的有机结合。加强创业教育、培养大学生创业精神、增强创业意识作为转变就业观念的重点。让学生从中认识、了解社会、了解企业，磨练自己，知道自己专业是干什么的，更快的转变角色，适应社会，适应工作。细化专业方向，课程设置随市场需求而更改，给学生更宽的就业选择面、更符合目前社会对人才的需求。

学院应该整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能

力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学院毕业生更高质量创业就业。

（三）进一步加强毕业生就业追踪工作

做好离校未就业毕业生的就业管理和服务工作，确保准确掌握毕业生就业去向。在毕业生离校前，组织未就业毕业生实名填写《应届未就业高校毕业生信息登记表》，掌握未就业毕业生的就业意愿和服务需求。

在毕业生离校后，要求就业、学生工作部门通过 QQ 群、电子邮箱、电话、微信等方式继续与未就业毕业生保持联系，对每位未就业毕业生进行回访，了解其就业状况。对未就业毕业生，学院持续提供就业指导服务，及时宣传毕业生生源地人社部门及教育部门举办的各类招聘、就业指导活动，推送用人信息和就业政策，重点关注和帮扶困难家庭未就业毕业生。

结束语

学院将以 2022 年就业工作的开展和反馈为契机，继续把 2023 届毕业生就业工作作为学院工作重点，强化对于就业工作的管理和反馈，全员参与就业工作，立足于学生的成长成才，开拓就业工作思路，创新就业工作保障机制，完善就业工作体系，以此来推动学院发展和人才培养的深化教育教学改革，充分发挥创新创业示范带动效应，力争让每一位毕业生能就业、好就业、就好业，实现毕业生更加充分和更高质量就业。