



江西工业工程职业技术学院  
JIANGXI VOCATIONAL COLLEGE OF INDUSTRY & ENGINEERING



# 2022 届毕业生 就业质量年度报告

2022 Graduate Employment Quality Annual Report



# 目录

学校简介.....	1
调研方案与实施.....	3
一、调研目的.....	3
二、调研方案.....	3
(一) 调研对象.....	3
(二) 调研方法.....	3
(三) 调研流程.....	3
三、报告数据说明.....	5
(一) 数据来源.....	5
(二) 数据质量.....	5
(三) 其他约定说明.....	6
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>8</b>
一、规模与结构.....	8
(一) 性别结构.....	8
(二) 民族结构.....	8
(三) 学院/专业结构.....	9
(四) 生源结构.....	10
二、毕业去向与落实率.....	12
(一) 毕业去向分布.....	12
(二) 毕业去向落实率.....	13
(三) 困难生毕业去向落实率.....	14
(四) 学院/专业毕业去向落实率.....	14
三、就业特征分布.....	16
(一) 就业单位性质分布.....	16
(二) 就业单位行业分布.....	16
(三) 工作职位类别分布.....	17
(四) 就业单位地域分布.....	18
(五) 国家战略地区就业情况.....	20
<b>第二章 毕业生就业质量调研分析.....</b>	<b>25</b>
一、就业期望分析.....	25
(一) 就业单位类型期望.....	25
(二) 留赣就业期望.....	26
二、就业过程分析.....	27
(一) 就业心态.....	27
(二) 求职成功途径.....	28



(三) 求职效益转化 .....	29
(四) 求职影响因素 .....	30
三、就业质量分析 .....	31
(一) 就业现状满意度 .....	31
(二) 工作与专业相关度 .....	32
(三) 职业期待吻合度 .....	34
(四) 社会保障情况 .....	35
(五) 工作稳定性 .....	35
(六) 转岗率 .....	36
四、重点产业就业调查分析 .....	36
(一) 国家战略性新兴产业就业分布 .....	36
(二) 江西“2+6+N”产业布局就业情况 .....	37
<b>第三章 毕业去向专项分析 .....</b>	<b>40</b>
一、自主创业情况分析 .....	40
(一) 自主创业基本情况 .....	40
(二) 自主创业形式 .....	40
(三) 自主创业原因 .....	41
(四) 公司运营状态 .....	42
(五) 创业领域与专业相关度 .....	42
(六) 自主创业中遇到的困难 .....	43
(七) 希望学校提供的创业支持 .....	44
二、国内升学分析 .....	44
(一) 升学基本情况 .....	44
(二) 国内升学的原因 .....	45
(三) 国内升学前后专业一致性 .....	45
三、未就业情况分析 .....	46
(一) 未就业基本情况 .....	46
(二) 未就业原因 .....	47
(三) 求职积极性 .....	48
(四) 求职困难 .....	48
<b>第四章 毕业生就业创业工作举措 .....</b>	<b>51</b>
一、领导重视促进工作 .....	51
二、组织活动促进就业 .....	51
三、走访企业拓宽市场 .....	52
四、特殊群体就业帮扶 .....	52
五、毕业生毕业去向落实率统计和核查工作 .....	52
<b>第五章 毕业生就业变化趋势 .....</b>	<b>54</b>
一、毕业人数变化 .....	54
二、毕业去向落实率变化 .....	54
三、升学率变化 .....	55
四、省内就业变化 .....	55



五、工作与专业相关度变化.....	56
<b>第六章 毕业生对母校的评价.....</b>	<b>58</b>
一、对专业的评价.....	58
(一) 专业就业形势.....	58
(二) 专业能力/水平掌握情况.....	58
二、对母校的评价.....	59
(一) 教师授课.....	59
(二) 课程设置.....	60
(三) 实践教学.....	60
(四) 就业服务.....	61
三、对母校的建议.....	62
(一) 教育教学改进建议.....	62
(二) 就业服务改进建议.....	62
四、对母校的综合满意度.....	63
<b>第七章 用人单位调研分析.....</b>	<b>66</b>
一、招聘需求分析.....	66
(一) 专业关注度.....	66
(二) 人数需求变化.....	66
(三) 招聘关注因素.....	67
二、对毕业生的评价与建议.....	68
(一) 总体满意度.....	68
(二) 适应能力评价.....	68
(三) 晋升潜力评价.....	69
(四) 政治素养评价.....	70
(五) 专业能力评价.....	70
(六) 对毕业生的求职建议.....	71
三、对学校的评价与建议.....	72
(一) 就业服务评价.....	72
(二) 就业服务建议.....	72
(三) 人才培养评价.....	73
(四) 人才培养建议.....	73
<b>第八章 总结与建议.....</b>	<b>75</b>
一、总结.....	75
(一) 毕业生依托省内优势产业充分就业.....	75
(二) 精准服务托举毕业生更高质量就业.....	76
(三) 学校人才培养具备较强社会适配度.....	76
二、建议.....	77
(一) 强化职业生涯发展教育, 提高毕业生职业选择成熟度.....	77
(二) 主动对接产业转型需求, 加快推进专业结构优化升级.....	77
(三) 做实做细就业服务工作, 进一步拓展毕业生就业资源.....	78



## 学校简介

江西工业工程职业技术学院创办于 1956 年，是江西省教育厅直属管理的公办高校，江西省示范性高职院校。半个多世纪以来，学院立足能源不动摇，服务区域不间断，获得极高的社会美誉度。先后荣获“全国文明单位”、“江西省第一届文明校园”、“江西省职业教育先进单位”、“江西省高校人才培养工作优秀单位”、“江西省就业工作先进单位”等荣誉 100 多项。

2013 年，学院整体搬至萍乡经济技术开发区玉湖湖畔，南眺红色安源，北邻高铁车站。新校园占地面积 630 余亩，依山傍水，风景秀丽，教学、生活设施完善，实验、实训设备一流。优美的校园环境、完善的生活设施、良好的学习氛围、深厚的文化底蕴交相辉映，展现出无穷的魅力。

学院面向全国招生，在校生 14000 余人，设有能源工程学院、建筑工程学院、机械工程学院、智能制造学院、信息工程学院、经济管理学院、工商管理学院、基础教育学院、成人教育学院等 9 个二级学院。开设有 35 个高职专业，涵盖机械、电子、建筑、管理、计算机等领域，其中光伏等 3 个专业为全国重点专业，数控技术等 6 个专业为省级特色专业，机电一体化为省级示范专业，会计、动漫设计等专业为学院优势品牌专业。

学院师资力量雄厚，有教授 48 人、副教授 103 人、全国优秀教师 2 人、江西省学科带头人 1 人、江西省教学名师 5 人、江西省中青年骨干教师 17 人、江西省首席技师 3 人、“双师型”教师 204 人。教师在培养学生全面发展的综合素质的同时，尤其注重对学生动手能力的培养，力争让每位学生都练得一身“绝技”。

建校以来，学院为社会培养了各类毕业生 8 万多名，绝大多数已成为各条战线和行业的骨干。中共第十二、十三届中央委员、广西壮族自治区原党委书记陈辉光，江西省人民检察院原检察长曾页九，国家科技进步一等奖获得者吴则智，中国工程设计大师、全国五一劳动奖章获得者康忠佳等人是他们中的杰出代表。

学院坚持“厚德、强技、求是、创新”的人才培养理念，将国家职业资格标



准要求与企业的工作岗位要求相结合，采用“订单式工学交替”、“现代学徒制”、“校企互动项目导向”等一系列既能满足职业教育培养目标、又能够兼顾企业需求的人才培养方案，实现了从学校到企业、从学习到就业的无缝对接。

学院积极开展文明校园建设，拓宽思想政治教育途径。以教风、学风、校风建设为主线，精心设计和组织开展思想政治、学术科技、文体体育等校园文化活动，依托“校园文化艺术节”、“毛泽东诞辰纪念周”、“学生社团嘉年华”活动，充分发挥“第二课堂”对大学生思想政治教育的重要作用。深入开展“六大工程”（即党团示范工程、红色基因工程、传统文化工程、素养拓展工程、爱心飞扬工程、公寓文化工程）建设，大力弘扬中华优秀传统文化、爱国主义精神、民族精神和时代精神，教育引导大学生积极践行社会主义核心价值观。

学院始终坚持以就业为导向，拥有辐射京津、长三角、珠三角等经济发达地区的就业网络，每年与合作企业联合举办招聘会，为学生和企业用户提供面对面对接的平台。毕业生扎实的专业技能、过硬的综合素质和良好的发展潜质，深受用人单位欢迎，成就了学生高质量就业、高质量服务企业、高质量成就人生，毕业生就业率连续 9 年高于全省高校平均水平。



## 调研方案与实施

### 一、调研目的

本次调研主要是为了了解学校 2022 届毕业生的就业情况与学校的人才培养质量工作及用人单位对本校毕业生的总体评价和客观要求,为学校人才培养及教育教学改革提供依据;加强学校人才与培养社会需求的紧密衔接,建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制,进一步巩固和拓展毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价(如:毕业生的基本去向、就业质量;毕业生对就业现状、母校的满意度;毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈;毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等),帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

### 二、调研方案

#### (一) 调研对象

本次调研面向学校 2022 届毕业生、用人单位展开的关于就业现状、就业满意度及母校满意度等相关方面的在线调研。

#### (二) 调研方法

运用普查的方法,利用专业调研平台对全体毕业生进行线上调研,通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等多种调研方式来开展调研。本次调研采用实名制答题,保证调研数据的真实性、有效性和准确性。

#### (三) 调研流程

本次调研项目执行“六步流程”,即:需求理解,调研方案设计,平台部署,调查实施方案设计,决策建议和持续改进。该流程规范了本次调查和持续改进的操作流程,既是毕业生职业发展调查效果的标尺,也是作为反馈高校人才培养工作的重要依据。



## 需求理解

- 深入沟通本次调研目的、问卷指标、报告研究要点、调研样本、实施进度等。

## 调研方案

- 建立指标体系、设计调研问卷、撰写并交付详尽可行的调研方案和项目实施计划表等。

## 平台部署

- 根据前期需求沟通的结果，制定相应的调研问卷及报告大纲后，在平台上部署调研。

## 调查实施

- 按照前期的调研方案，执行实施流程；同步进行QC——质量控制。调研样本量完成后，完成数据清洗和整理。

## 决策建议

- 综合就业形势、就创业相关政策的研究，以及毕业生/用人单位给予高校招生就业、人才培养、就业指导等方面的建议和其他相关研究等，找出高校教育教学、人才培养以及就业指导工作中的短板，合理的、有针对性对高校招生就业、人才培养、就业指导等工作提出改进建议。

## 持续改进

- 持续改进既是调研方案中六步流程的最后一环，也是下一次调研循环的起点。通过这样的循环过程，促使高校教育教学以及就业指导工作不断完善，逐步提升高校的毕业生的就业质量。



### 三、报告数据说明

#### （一）数据来源

根据《国务院办公厅关于印发教育部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发[2008]57号）中的规定：“毕业生离校前的就业指导和服务工作，由教育部负责；毕业生离校后的就业指导和服务工作，由人力资源和社会保障部负责。”故本报告统计数据截止时间为：每年秋季开学前，即2022年8月31日。本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势（部分）数据以此为依据；

二是来源于“2022年江西省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”结果。此次调研面向本校2022届毕业生，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题，经数据清洗，毕业生调研回收有效数据为2559条。另有319家用人单位有效参与了用人单位满意度调查活动。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。

#### （二）数据质量

1. 调研样本量充足，回收效果较佳，回收质量理想，能较充分的体现总体情况；

2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；

3. 回收调研数据在清洗时，根据IP地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。



### （三）其他约定说明

1. 在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。

2. 多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。

01

# 2022 届毕业生就业基本情况





## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

江西工业工程职业技术学院 2022 届毕业生共有 4131 人。

#### (一) 性别结构

分性别来看，男性毕业生人数为 2629 人，占比 63.64%；女性毕业生人数为 1502 人，占比 36.36%。



图 1-1 2022 届毕业生性别结构

#### (二) 民族结构

2022 届毕业生来自 15 个民族，其中汉族毕业生共 4089 人，占毕业生总人数的 98.98%；少数民族毕业生共 42 人，占毕业生总人数的 1.02%。少数民族人数最多的为畲族，有 11 人。

表 1-1 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	4089	98.98
畲族	11	0.27
土族	6	0.15
藏族	6	0.15



民族	人数	比例
彝族	4	0.10
回族	3	0.07
土家族	2	0.05
壮族	2	0.05
白族	2	0.05
侗族	1	0.02
傣族	1	0.02
布依族	1	0.02
羌族	1	0.02
苗族	1	0.02
黎族	1	0.02
总计	4131	100.00

### （三）学院/专业结构

分学院来看，信息工程学院毕业生人数最多，有 1123 人，占毕业生总人数的 27.18%；其次是能源工程学院（727 人，17.60%）；第三是经济管理学院（632 人，15.30%）。

表 1-2 2022 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例
信息工程学院	1123	27.18
能源工程学院	727	17.60
经济管理学院	632	15.30
工商管理学院	592	14.33
机械工程学院	579	14.02
基础教育学院	478	11.57
总计	4131	100.00

分专业来看，毕业生人数排名前三的专业为幼儿发展与健康管理（428 人，10.36%）、会计（368 人，8.91%）、软件技术（332 人，8.04%）。

表 1-3 2022 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
幼儿发展与健康管理	428	10.36
会计	368	8.91
软件技术	332	8.04
计算机网络技术	314	7.60
电子商务	313	7.58



专业	人数	比例
建筑室内设计	274	6.63
机电一体化技术	236	5.71
建筑工程技术	206	4.99
工程造价	152	3.68
新能源汽车技术	118	2.86
物联网应用技术	113	2.74
商务英语	108	2.61
数字媒体应用技术	97	2.35
汽车运用与维修技术	79	1.91
市场营销	77	1.86
环境艺术设计	69	1.67
物流管理	67	1.62
电气自动化技术	67	1.62
电子信息工程技术	58	1.40
数控技术	56	1.36
模具设计与制造	55	1.33
工业机器人技术	51	1.23
社会体育	50	1.21
金融管理	45	1.09
工程测量技术	44	1.07
光伏发电技术与应用	42	1.02
旅游管理	39	0.94
服装设计与工艺	37	0.90
机械设计与制造	35	0.85
人力资源管理	34	0.82
安全技术与管理	34	0.82
视觉传播设计与制作	33	0.80
文秘	21	0.51
通信技术	20	0.48
无人机应用技术	17	0.41
建设工程管理	16	0.39
建设工程监理	14	0.34
动漫制作技术	12	0.29
总计	4131	100.00

#### （四）生源结构

2022 届毕业生来自于全国 20 个省/市/自治区。其中江西省生源人数最多，有 3825 人，占毕业生总人数的 92.59%；省外生源共 306 人，占毕业生总人数的 7.41%。省外生源人数位居前列的是河南省、山东省、青海省。



表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	3825	92.59
河南省	107	2.59
山东省	32	0.77
青海省	29	0.70
广东省	27	0.65
贵州省	27	0.65
海南省	21	0.51
湖南省	17	0.41
云南省	10	0.24
山西省	9	0.22
四川省	7	0.17
新疆维吾尔自治区	5	0.12
江苏省	3	0.07
安徽省	3	0.07
浙江省	3	0.07
湖北省	2	0.05
广西壮族自治区	1	0.02
甘肃省	1	0.02
福建省	1	0.02
重庆市	1	0.02
总计	4131	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自上饶市的人数最多，占比为 23.48%；其次是赣州市，占比为 19.27%；第三是九江市，占比为 10.93%。

表 1-5 2022 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
上饶市	898	23.48
赣州市	737	19.27
九江市	418	10.93
萍乡市	407	10.64
吉安市	364	9.52
宜春市	307	8.03
抚州市	233	6.09
南昌市	160	4.18
鹰潭市	114	2.98
景德镇市	96	2.51
新余市	91	2.38
总计	3825	100.00



## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的“《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）”，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

2022届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有3032人，占毕业生总人数的73.40%；升学的有612人，升学率为14.81%；待就业的有462人，待就业率为11.18%；自主创业的有20人，自主创业率为0.48%；灵活就业的有3人，灵活就业率为0.07%；暂不就业的有2人，暂不就业率为0.05%。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2502	60.57
	签劳动合同形式就业	299	7.24
	应征义务兵	231	5.59
	小计	<b>3032</b>	<b>73.40</b>
升学	专科升普通本科	612	14.81
	小计	<b>612</b>	<b>14.81</b>
待就业	求职中	453	10.97



分类	毕业去向	人数	比例
	拟应征入伍	7	0.17
	拟参加公招考试	1	0.02
	签约中	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>462</b>	<b>11.18</b>
自主创业	自主创业	20	0.48
	<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>0.48</b>
灵活就业	其他录用形式就业	3	0.07
	<b>小计</b>	<b>3</b>	<b>0.07</b>
暂不就业	暂不就业	2	0.05
	<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>0.05</b>
总计		<b>4131</b>	<b>100.00</b>

## (二) 毕业去向落实率

截至2022年8月31日，2022届毕业生总体毕业去向落实率为88.77%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为87.41%，女性毕业生毕业去向落实率为91.15%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生3.74个百分点。

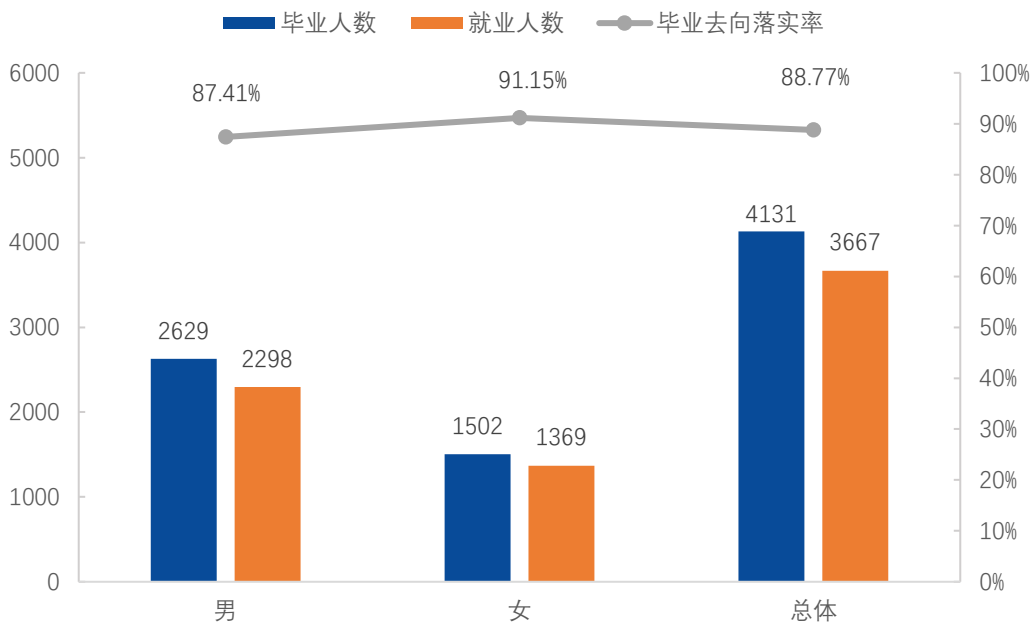


图 1-2 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率



### （三）困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率达到 99.27%，大幅度高于非困难生（87.60%）。其中有就业意愿的困难毕业生实现 100.00% 就业。

表 1-7 2022 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别		毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
非困难生		3718	3257	87.60
困难生	建档立卡贫困户	329	327	99.39
	家庭困难	77	76	98.70
	残疾	7	7	100.00
	小计	413	410	99.27
总计		4131	3667	88.77

### （四）学院/专业毕业去向落实率

2022 届毕业生各学院中，机械工程学院的毕业去向落实率最高，为 94.47%；其次是经济管理学院，为 91.93%；第三是工商管理学院，为 90.20%。

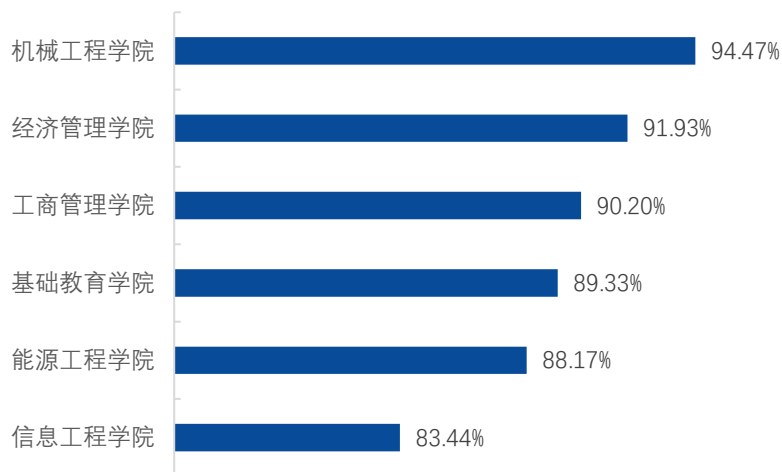


图 1-3 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

2022 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为建设工程管理、动漫制作技术、模具设计与制造，毕业去向落实率均高达 100.00%，实现完全就业。



表 1-8 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建设工程管理	16	16	100.00
动漫制作技术	12	12	100.00
模具设计与制造	55	55	100.00
汽车运用与维修技术	79	78	98.73
机械设计与制造	35	34	97.14
社会体育	50	48	96.00
金融管理	45	43	95.56
文秘	21	20	95.24
旅游管理	39	37	94.87
安全技术与管理	34	32	94.12
机电一体化技术	236	222	94.07
物流管理	67	63	94.03
数字媒体应用技术	97	91	93.81
光伏发电技术与应用	42	39	92.86
建设工程监理	14	13	92.86
工业机器人技术	51	47	92.16
会计	368	337	91.58
新能源汽车技术	118	108	91.53
视觉传播设计与制作	33	30	90.91
市场营销	77	70	90.91
工程造价	152	138	90.79
电子商务	313	282	90.10
环境艺术设计	69	62	89.86
数控技术	56	50	89.29
商务英语	108	96	88.89
工程测量技术	44	39	88.64
幼儿发展与健康管理	428	379	88.55
无人机应用技术	17	15	88.24
建筑室内设计	274	240	87.59
建筑工程技术	206	179	86.89
人力资源管理	34	29	85.29
电子信息工程技术	58	49	84.48
计算机网络技术	314	261	83.12
电气自动化技术	67	55	82.09
物联网应用技术	113	92	81.42
服装设计与工艺	37	30	81.08
软件技术	332	262	78.92
通信技术	20	14	70.00
总计	4131	3667	88.77



### 三、就业特征分布

#### (一) 就业单位性质分布<sup>1</sup>

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业<sup>2</sup>，人数占比为 58.63%。

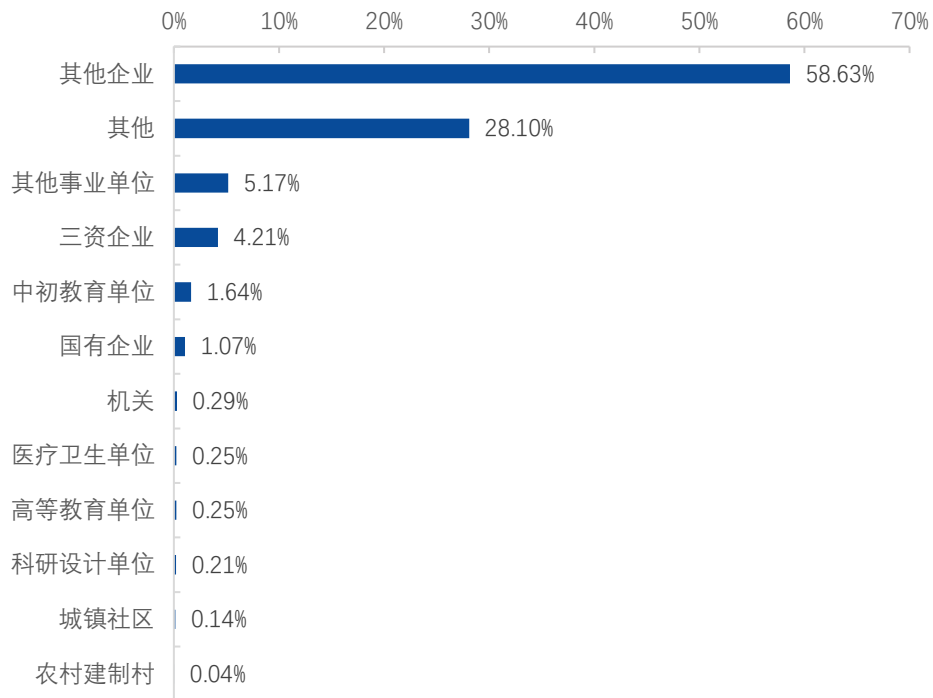


图 1-4 2022 届毕业生就业单位性质分布

#### (二) 就业单位行业分布<sup>3</sup>

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在制造业，人数占比为 16.83%；其次为水利、环境和公共设施管理业（13.37%）；第三为批发和零售业（11.13%）。

<sup>1</sup> 注：此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的 2804 名毕业生流向情况。

<sup>2</sup> 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

<sup>3</sup> 注：此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的 2804 名毕业生流向情况。

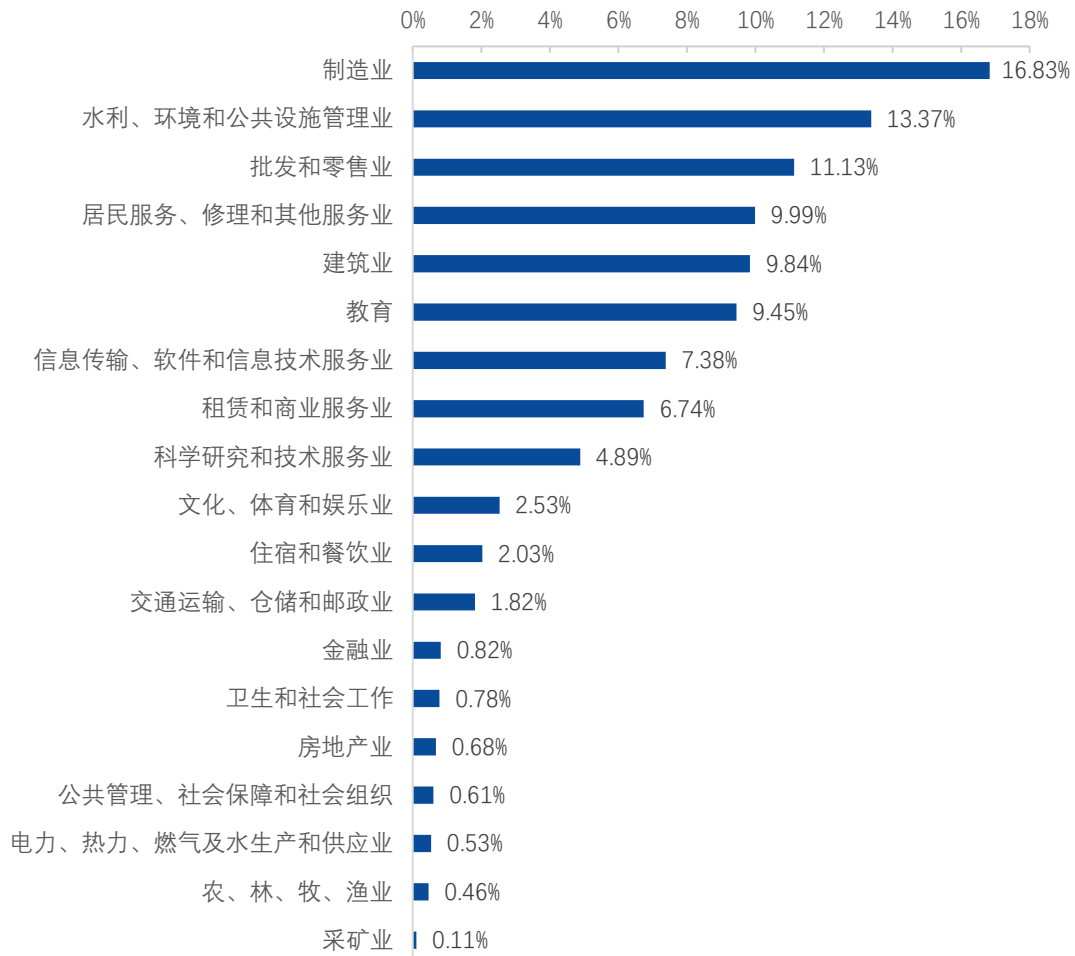


图 1-5 2022 届毕业生就业单位行业分布

### （三）工作职位类别分布<sup>4</sup>

2022 届毕业生工作职位类别主要为其他人员<sup>5</sup>，人数占比为 39.02%；其次为工程技术人员（15.62%）；第三为其他专业技术人员（11.09%）。

<sup>4</sup> 注：此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的 2804 名毕业生流向情况。

<sup>5</sup> 其他人员主要指民办教师以及在各单位工作的外方人员、兼职人员等。

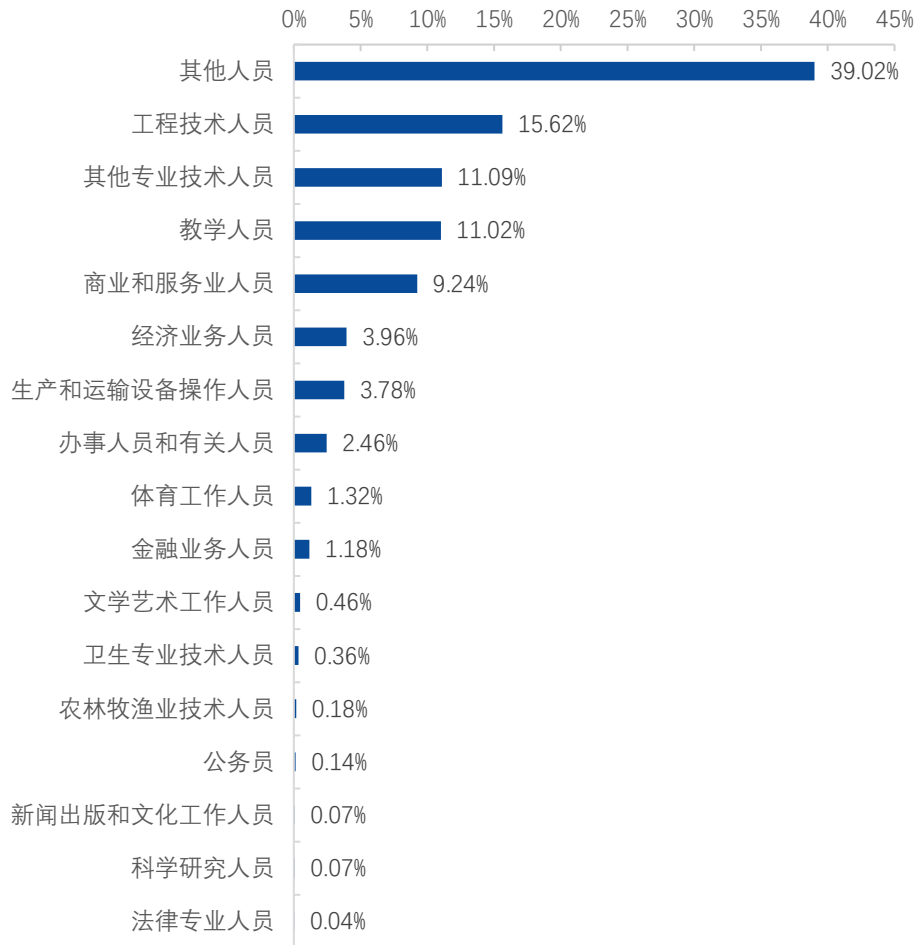


图 1-6 2022 届毕业生工作职位类别分布

#### (四) 就业单位地域分布<sup>6</sup>

##### 1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以江西省为主，在江西省就业的比例为 57.62%。省外就业比例位居前列的是广东省、浙江省、湖南省。

表 1-9 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
江西省	2113	57.62
广东省	563	15.35
浙江省	447	12.19
湖南省	115	3.14
江苏省	80	2.18
上海市	74	2.02

<sup>6</sup> 注：此部分分析全部已落实就业的 3667 名毕业生流向情况。



就业省份	人数	比例
福建省	67	1.83
河南省	31	0.85
北京市	29	0.79
安徽省	22	0.60
四川省	18	0.49
海南省	15	0.41
湖北省	14	0.38
贵州省	13	0.35
青海省	12	0.33
山东省	11	0.30
云南省	7	0.19
重庆市	6	0.16
河北省	6	0.16
山西省	5	0.14
陕西省	5	0.14
甘肃省	4	0.11
新疆维吾尔自治区	3	0.08
广西壮族自治区	3	0.08
天津市	3	0.08
西藏自治区	1	0.03
总计	3667	100.00

## 2. 省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市主要是南昌市，占比达到 32.99%。

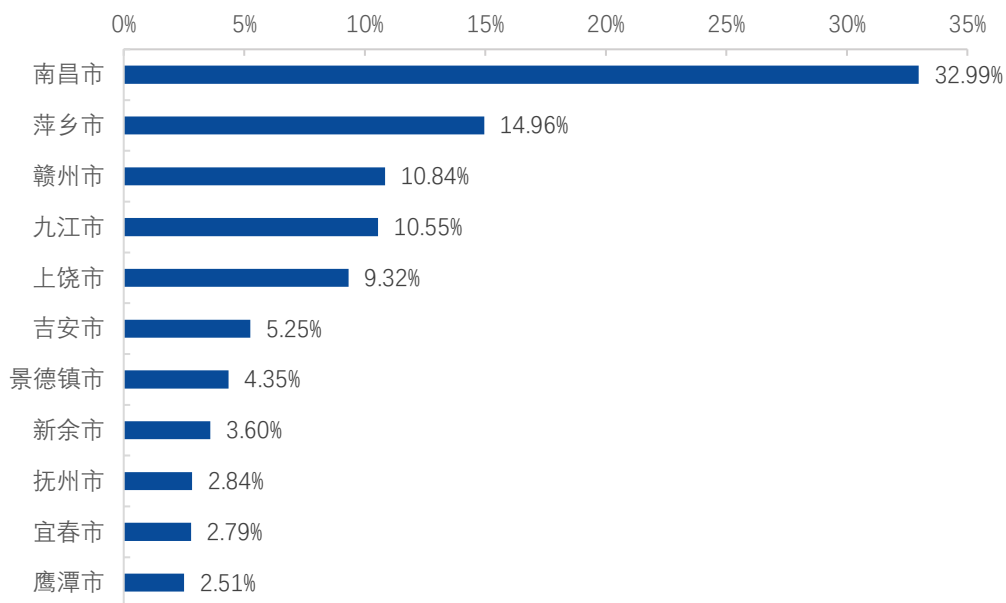


图 1-7 2022 届毕业生省内就业分布

### 3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届江西省生源中，选择在江西省内就业的比例为 59.91%，选择在省外就业的比例为 40.09%；非江西省生源中，选择留在江西省内就业的比例为 27.69%，选择回生源所在省就业的比例为 36.15%，选择去其他省份就业的比例为 36.15%。

表 1-10 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	2041	59.91
	省外就业	1366	40.09
省外生源	省内就业	72	27.69
	回生源所在省就业	94	36.15
	其他省份就业	94	36.15

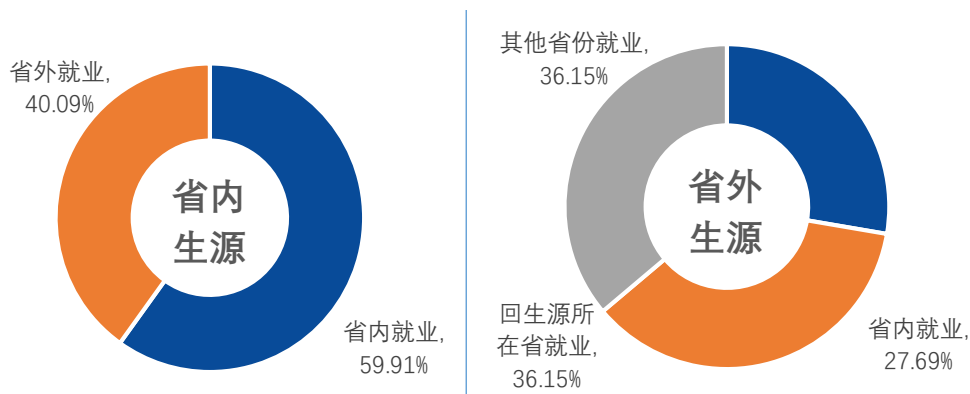


图 1-8 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

#### （五）国家战略地区就业情况<sup>7</sup>

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 79.33%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 32.92%。此外，毕业生在西部地区、京津冀经济圈就业的比例相对较低，分别为 1.96%、1.04%。

<sup>7</sup> 注：此部分分析全部已落实就业的 3667 名毕业生流向情况。

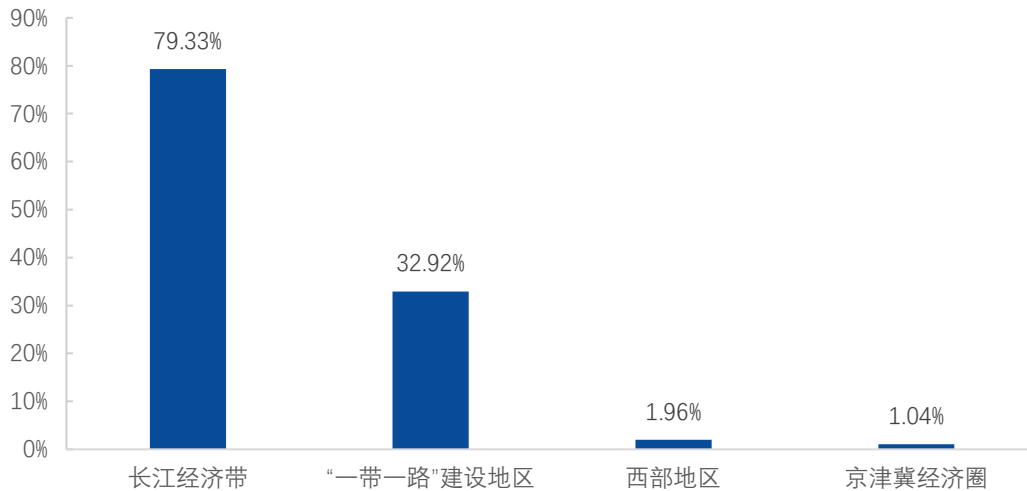


图 1-9 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

### 1. 长江经济带<sup>8</sup>就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 79.33%。

表 1-11 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
江西	2113	57.62
浙江	447	12.19
湖南	115	3.14
江苏	80	2.18
上海	74	2.02
安徽	22	0.60
四川	18	0.49
湖北	14	0.38
贵州	13	0.35
云南	7	0.19
重庆	6	0.16
总计	2909	79.33

<sup>8</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。



## 2. “一带一路”建设地区<sup>9</sup>就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 32.92%。

表 1-12 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
广东	563	15.35
浙江	447	12.19
上海	74	2.02
福建	67	1.83
海南	15	0.41
青海	12	0.33
云南	7	0.19
重庆	6	0.16
陕西	5	0.14
甘肃	4	0.11
新疆	3	0.08
广西	3	0.08
西藏	1	0.03
总计	1207	32.92

## 3. 西部地区<sup>10</sup>就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 1.96%。

表 1-13 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
四川	18	0.49
贵州	13	0.35
青海	12	0.33
云南	7	0.19
重庆	6	0.16
陕西	5	0.14
甘肃	4	0.11
广西	3	0.08
新疆	3	0.08
西藏	1	0.03
总计	72	1.96

<sup>9</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>10</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。



#### 4. 京津冀经济圈<sup>11</sup>就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 1.04%。

表 1-14 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	29	0.79
河北	6	0.16
天津	3	0.08
总计	38	1.04

<sup>11</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

02

# 2022 届毕业生就业质量调研分析



## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、就业期望分析

对高校而言,开拓就业渠道,根据市场需要和个人理想帮助毕业生建立科学、合理的职业期望,对其顺利就业具有重要的现实意义。对毕业生而言,疫情与经济下行的双重影响下,就业难的呼声不断高涨,部分毕业生由于就业期望不明确、个人规划不清晰、就业市场需求与个人能力、期望匹配度不明确等原因,导致自身就业难现象。因此,了解毕业生就业期望,引导其树立正确的就业观,明确科学、合理的就业规划,对推动大学生顺利就业具有特殊的意义。

#### (一) 就业单位类型期望

调研数据显示,2022 届毕业生期望的就业单位类型以国有企业(31.61%)、事业单位(24.78%)、党政机关(7.62%)为主,三者累计占比高达 64.01%。

从长远发展的角度来看,学校应引导毕业生理性看待当前就业形势,找准择业定位,树立合理的就业期望,鼓励毕业生积极拓宽求职择业范围,到基层/中小微企业就业。

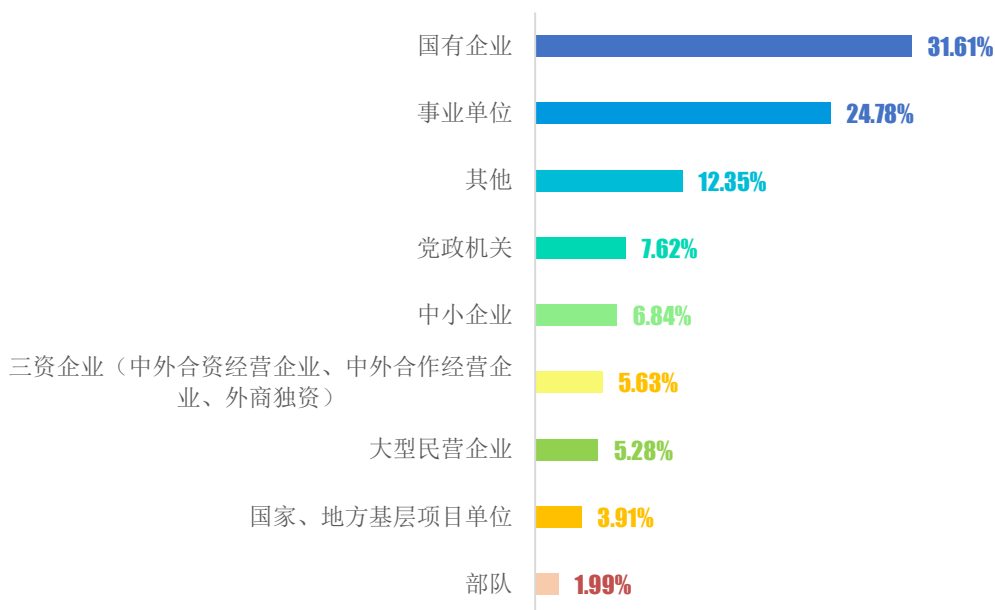


图 2-1 毕业生期望的就业单位类型

## （二）留赣就业期望

调研数据显示，72.06%的毕业生表示愿意留在江西省就业，为本地经济社会发展做出贡献。

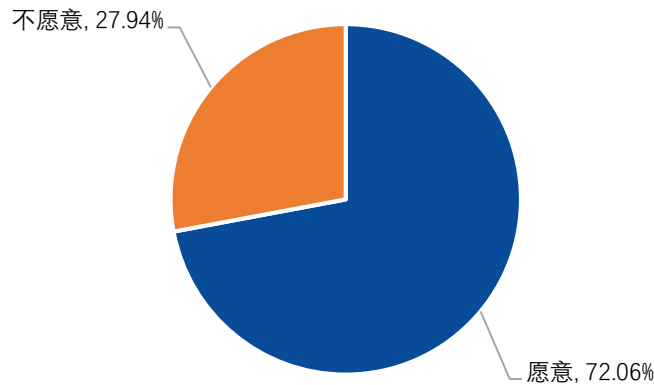


图 2-2 毕业生留赣就业意愿度

分专业来看，幼儿发展与健康管理、汽车运用与维修技术、旅游管理专业毕业生的留赣就业意愿率较高，均在 85.00%以上。

表 2-1 2022 届各专业毕业生留赣就业意愿度

单位：留赣就业意愿度（%），样本量（人）

专业名称	留赣就业意愿度	样本量	专业名称	留赣就业意愿度	样本量
幼儿发展与健康管理	89.33	300	汽车运用与维修技术	88.10	42
旅游管理	85.71	35	安全技术与管理	83.33	30
机械设计与制造	82.14	28	工程测量技术	81.58	38
工业机器人技术	81.48	27	工程造价	79.79	94
视觉传播设计与制作	78.57	14	机电一体化技术	78.57	168
商务英语	77.50	40	建筑工程技术	77.34	128
新能源汽车技术	76.47	85	计算机网络技术	75.90	83
社会体育	72.09	43	模具设计与制造	71.79	39
数控技术	70.73	41	会计	70.66	317
光伏发电技术与应用	70.00	20	电子商务	68.42	228
电气自动化技术	67.24	58	物联网应用技术	65.52	58
电子信息工程技术	65.22	23	软件技术	61.86	194
数字媒体应用技术	61.63	86	无人机应用技术	58.33	12
环境艺术设计	56.52	23	建筑室内设计	55.88	136
金融管理	55.26	38	市场营销	55.10	49
物流管理	51.79	56	服装设计与工艺	46.15	26



进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“职业成长机会”“薪酬水平”“经济社会发展水平”，占比分别为 14.97%、14.37%、13.77%。

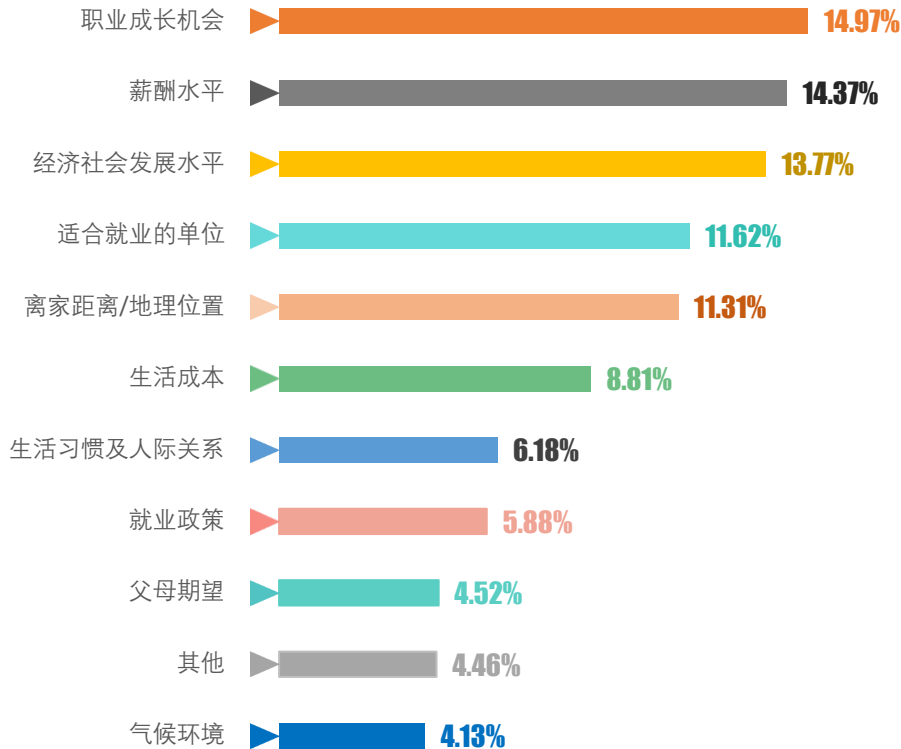


图 2-3 影响毕业生留赣就业因素分布

## 二、就业过程分析

### （一）就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观，有信心”的比例为 51.66%，“迷茫，没有信心”的比例为 32.04%，“悲观，毫无信心”的比例为 3.24%，“没有考虑过这个问题”的比例为 13.05%。可以看出，半数以上毕业生的就业心态比较积极，但仍有相当一部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

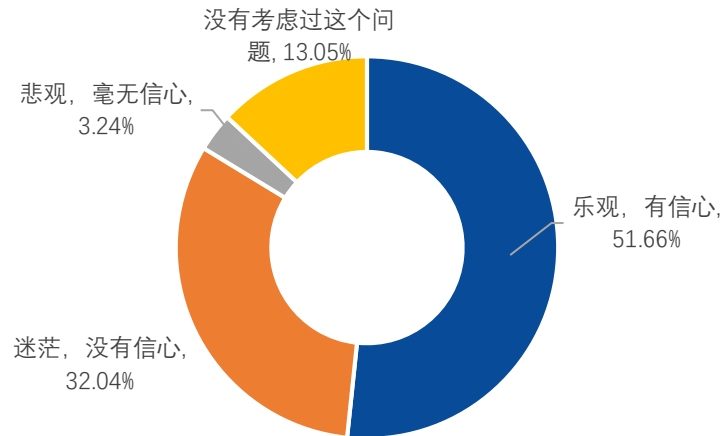


图 2-4 2022 届毕业生目前就业心态

## (二) 求职成功途径

调研数据显示, 2022 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会/双选会”(22.72%)、“家庭亲友推荐”(21.70%)和“各类招聘网站”(18.94%)。

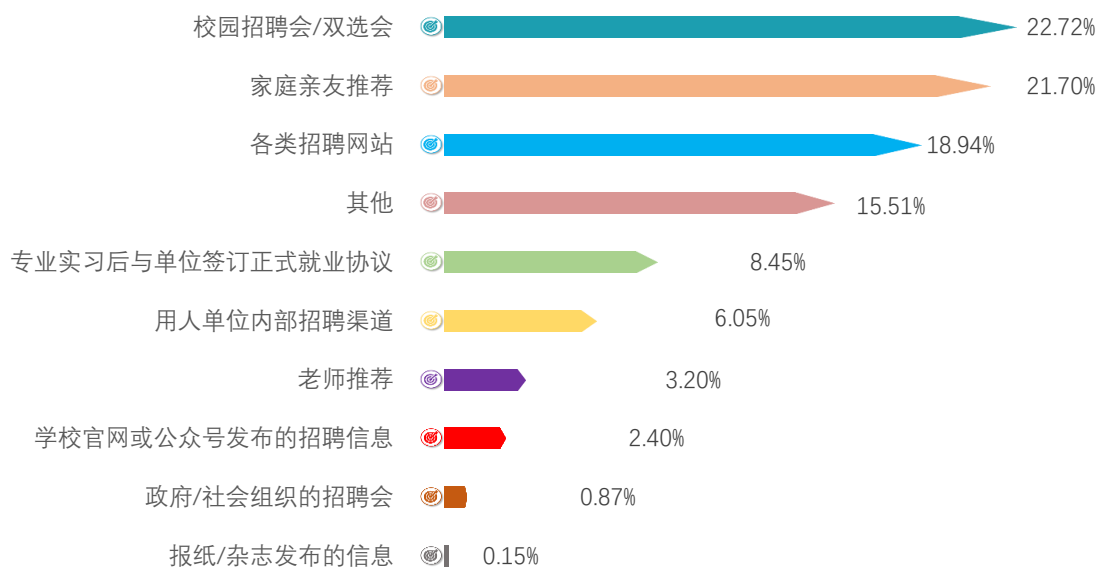


图 2-5 2022 届毕业生求职成功途径



### (三) 求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.64 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，占比达到了 78.00%。

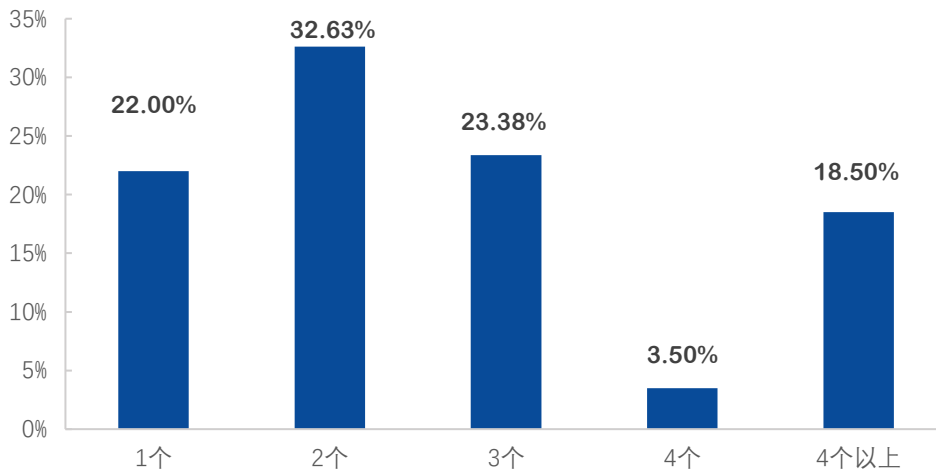


图 2-6 2022 届毕业生就业机会

#### 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.27 个月。83.61%的毕业生就业时间在三个月内，其中就业时间在一个月以内的占比 49.38%，1-3 个月的占比 34.23%。

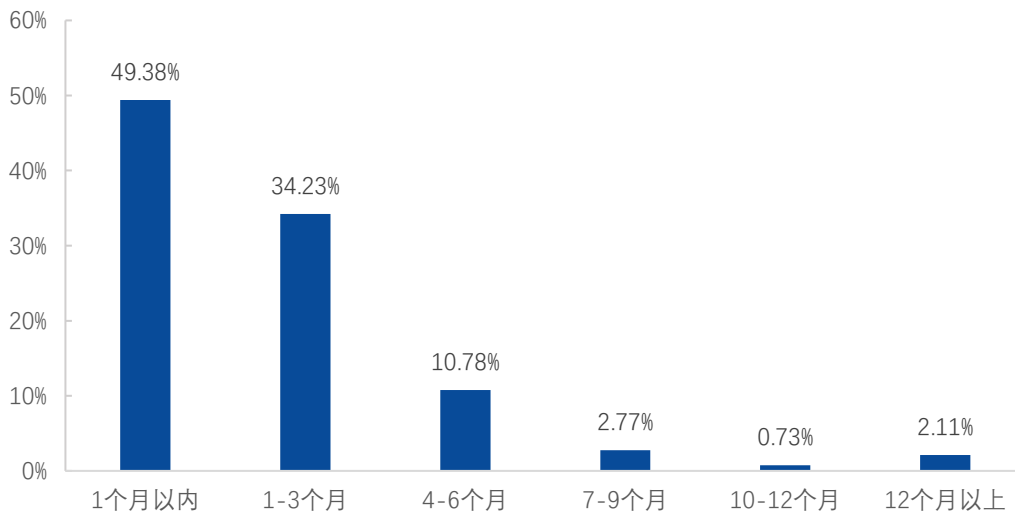


图 2-7 2022 届毕业生就业时间

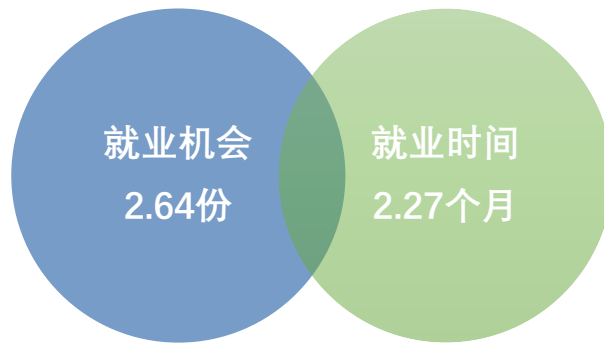


图 2-8 2022 届毕业生求职效益转化

### 3. 就业成本

调研数据显示，毕业生平均就业成本为 987.25 元。就业成本主要集中在 200 元以下，占比为 22.21%；其次是 501-1200 元，占比为 21.41%；第三是 2000 元以上，占比为 20.47%。

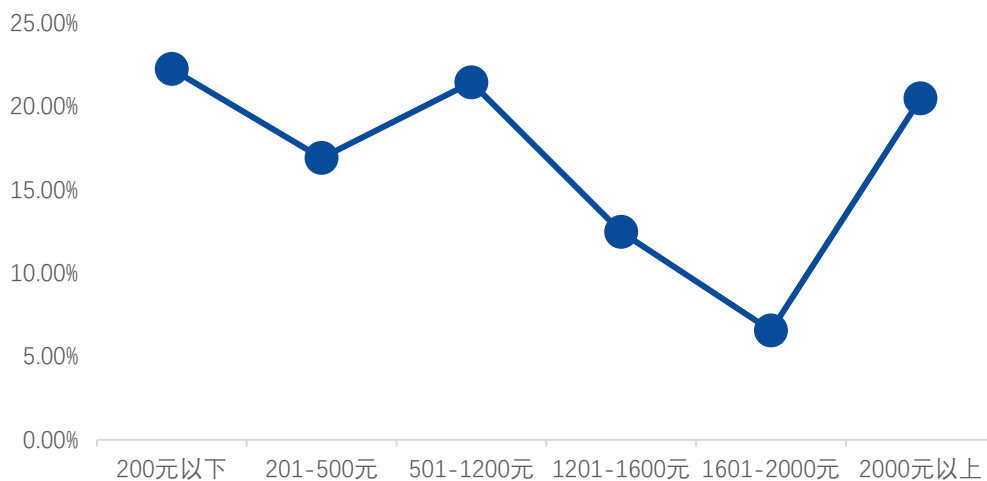


图 2-9 2022 届毕业生就业成本

#### (四) 求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“专业知识和技能”（19.19%）、“沟通协调能力”（16.88%）、“对社会的了解”（15.97%）和“承受压力和克服困难的能力”（13.36%）等。

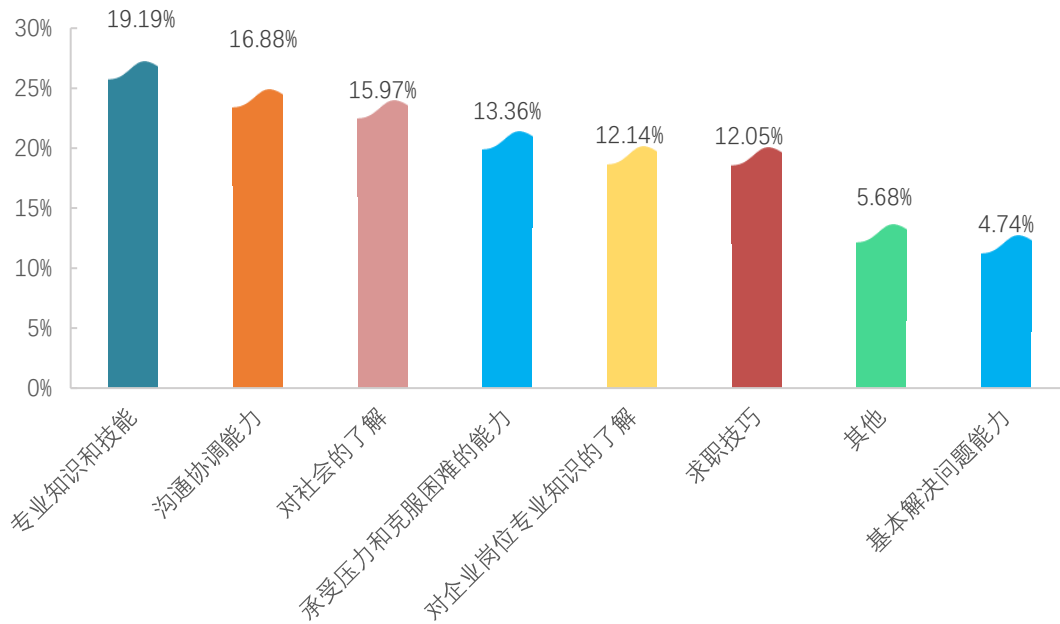


图 2-10 2022 届毕业生就业影响因素

### 三、就业质量分析

#### （一）就业现状满意度

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 73.66%。其中“非常满意”的占比为 24.78%，“满意”的占比为 12.19%，“比较满意”的占比为 36.69%。

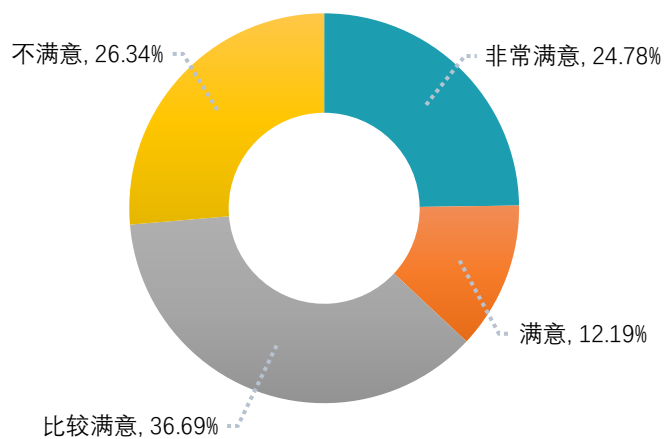


图 2-11 2022 届毕业生就业现状满意度



分专业来看，服装设计与工艺、机械设计与制造、电子信息工程技术专业毕业生的就业现状满意度处在前列，均在 82.00% 以上。

表 2-2 2022 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%），样本量（人）

专业名称	满意度	样本量	专业名称	满意度	样本量
服装设计与工艺	88.46	26	机械设计与制造	85.71	28
电子信息工程技术	82.61	23	工业机器人技术	81.48	27
计算机网络技术	80.72	83	模具设计与制造	79.49	39
软件技术	79.38	194	社会体育	79.07	43
物流管理	78.57	56	电气自动化技术	77.59	58
商务英语	77.50	40	旅游管理	77.14	35
新能源汽车技术	76.47	85	市场营销	75.51	49
电子商务	75.44	228	无人机应用技术	75.00	12
光伏发电技术与应用	75.00	20	工程造价	74.47	94
环境艺术设计	73.91	23	数控技术	73.17	41
幼儿发展与健康管理	72.67	300	数字媒体应用技术	72.09	86
汽车运用与维修技术	71.43	42	金融管理	71.05	38
会计	70.35	317	建筑工程技术	70.31	128
安全技术与管理	70.00	30	建筑室内设计	69.85	136
物联网应用技术	68.97	58	机电一体化技术	68.45	168
工程测量技术	63.16	38	视觉传播设计与制作	28.57	14

## （二）工作与专业相关度

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 63.21%。其中“非常相关”的占比为 7.42%，“相关”的占比为 40.20%，“比较相关”的占比为 15.60%。

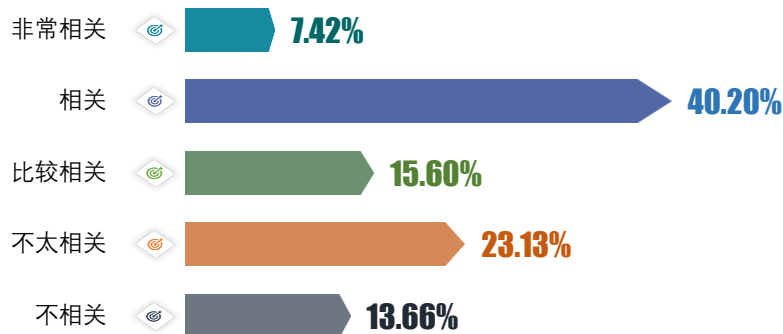


图 2-12 2022 届毕业生工作与专业相关度



分专业来看，2022 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为光伏发电技术与应用（92.31%）；其次为安全技术与管理（91.30%）；第三为幼儿发展与健康管理（88.50%）。

表 2-3 2022 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%），样本量（人）

专业名称	相关度	样本量	专业名称	相关度	样本量
光伏发电技术与应用	92.31	13	安全技术与管理	91.30	23
幼儿发展与健康管理	88.50	226	社会体育	85.71	28
视觉传播设计与制作	83.33	12	工程测量技术	80.77	26
建筑工程技术	78.38	74	数字媒体应用技术	72.58	62
市场营销	70.00	30	电气自动化技术	68.75	32
模具设计与制造	68.18	22	机电一体化技术	68.00	100
环境艺术设计	66.67	15	建筑室内设计	66.28	86
工程造价	66.22	74	软件技术	61.68	107
机械设计与制造	60.00	15	会计	57.66	222
电子商务	55.90	161	物联网应用技术	53.33	45
金融管理	52.00	25	汽车运用与维修技术	51.43	35
物流管理	51.35	37	新能源汽车技术	41.30	46
工业机器人技术	40.00	10	计算机网络技术	35.29	51
电子信息工程技术	35.00	20	数控技术	34.48	29
服装设计与工艺	33.33	12	旅游管理	26.09	23
商务英语	17.86	28	无人机应用技术	10.00	10

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除不便于分析的“其他”因素外，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 21.76%。

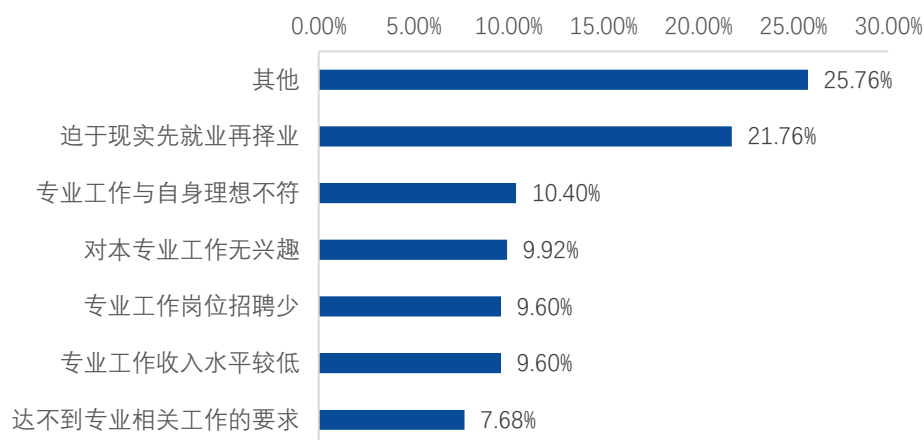


图 2-13 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待吻合度

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待匹配度为 64.04%，多数毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

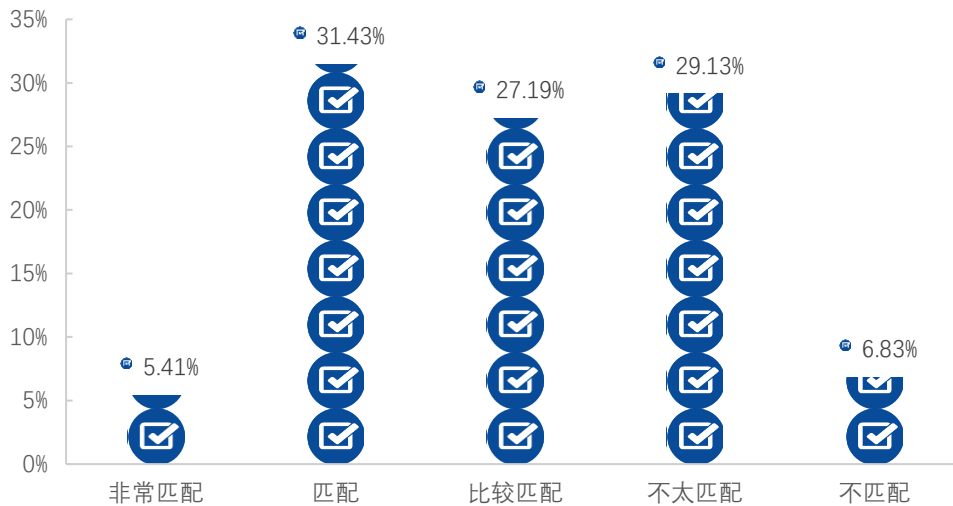


图 2-14 2022 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2022 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为环境艺术设计（93.33）；其次为视觉传播设计与制作（91.67%）；第三为社会体育（89.29%）。

表 2-4 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%），样本量（人）

专业名称	吻合度	样本量	专业名称	吻合度	样本量
环境艺术设计	93.33	15	视觉传播设计与制作	91.67	12
社会体育	89.29	28	光伏发电技术与应用	84.62	13
幼儿发展与健康管理	79.20	226	工程造价	78.38	74
安全技术与管理	78.26	23	工程测量技术	76.92	26
市场营销	76.67	30	模具设计与制造	72.73	22
建筑工程技术	71.62	74	工业机器人技术	70.00	10
数字媒体应用技术	69.35	62	金融管理	64.00	25
软件技术	62.62	107	机电一体化技术	62.00	100
会计	61.71	222	商务英语	60.71	28
物联网应用技术	60.00	45	电气自动化技术	59.38	32
建筑室内设计	58.14	86	电子信息工程技术	55.00	20
汽车运用与维修技术	54.29	35	旅游管理	52.17	23
数控技术	51.72	29	电子商务	50.93	161
无人机应用技术	50.00	10	新能源汽车技术	47.83	46
计算机网络技术	45.10	51	服装设计与工艺	41.67	12
物流管理	40.54	37	机械设计与制造	40.00	15

#### （四）社会保障情况

调研数据显示,2022 届毕业生享有单位所提供的社会保障的比例为 72.34%,其中“提供五险一金<sup>12</sup>外,还提供其他保障和补贴(如企业年金、商业保险)”的占比为 5.77%,提供“五险一金”的占比为 47.50%，“仅五险”的占比为 19.07%。另外,有 27.66%的毕业生所在单位“不提供社保和公积金”。

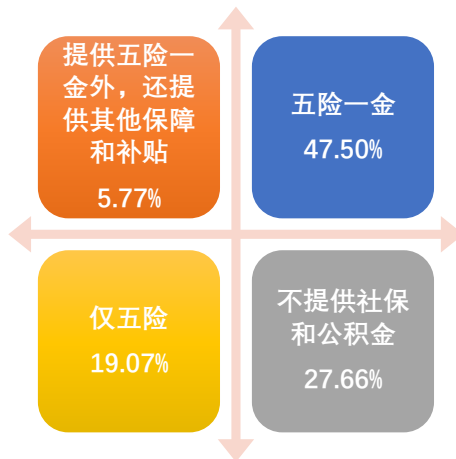


图 2-15 2022 届毕业生福利保障情况

#### （五）工作稳定性

就业岗位稳定性能够说明社会结构转型发展过程中,行业发展需求变化对于人才技能素质要求的影响,而且直接关系到高校毕业生的就业安全感。调研数据显示,2022 届毕业生总体工作稳定性为 77.94%,处在相对较高水平。

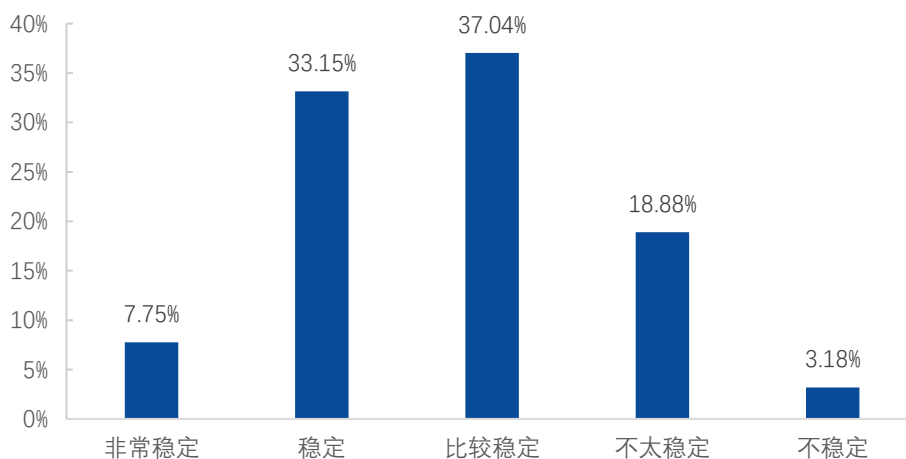


图 2-16 2022 届毕业生工作稳定性

<sup>12</sup> “五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育,有些地区也合称“四险”,“一金”指住房公积金。



## （六）转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生总体转岗率为 35.61%。

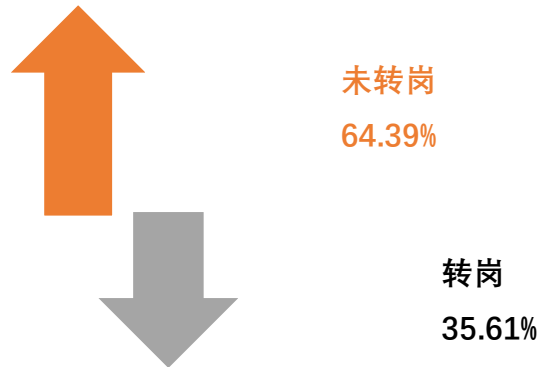


图 2-17 2022 届毕业生转岗率

## 四、重点产业就业调查分析

### （一）国家战略性新兴产业就业分布<sup>13</sup>

新时期，我国就业的总量矛盾和结构性矛盾“两碰头”，就业难与招工难并存问题依然突出。2021 年底召开的中央经济工作会议提出，“要在推动高质量发展中强化就业优先导向，提高经济增长的就业带动力”，再次传递出“就业优先”的明确信号。稳增长、稳就业，离不开国家重大战略的有效落地。战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。随着各项国家战略不断显效，我国经济结构持续优化，产业转型升级加速，战略性新兴产业发展向好，将释放更多高质量就业机会。

2022 届高校毕业生总规模 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就

<sup>13</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件）、高端装备制造产业（航空航天、海洋工程装备和高端智能装备）、新材料产业（特种功能和高性能复合材料）、生物产业（生物医药、生物农业、生物制造）、新能源汽车产业、新能源产业（核能、太阳能、风能、生物质能）、节能环保产业（高效节能技术装备及产品）、数字创意产业、相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）等 9 大领域。



业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 55.06%。其中在“新一代信息技术产业”就业的人数最多，占比为 15.29%；其次为“相关服务业”，占比为 14.49%；第三为“节能环保产业”，占比为 8.74%。

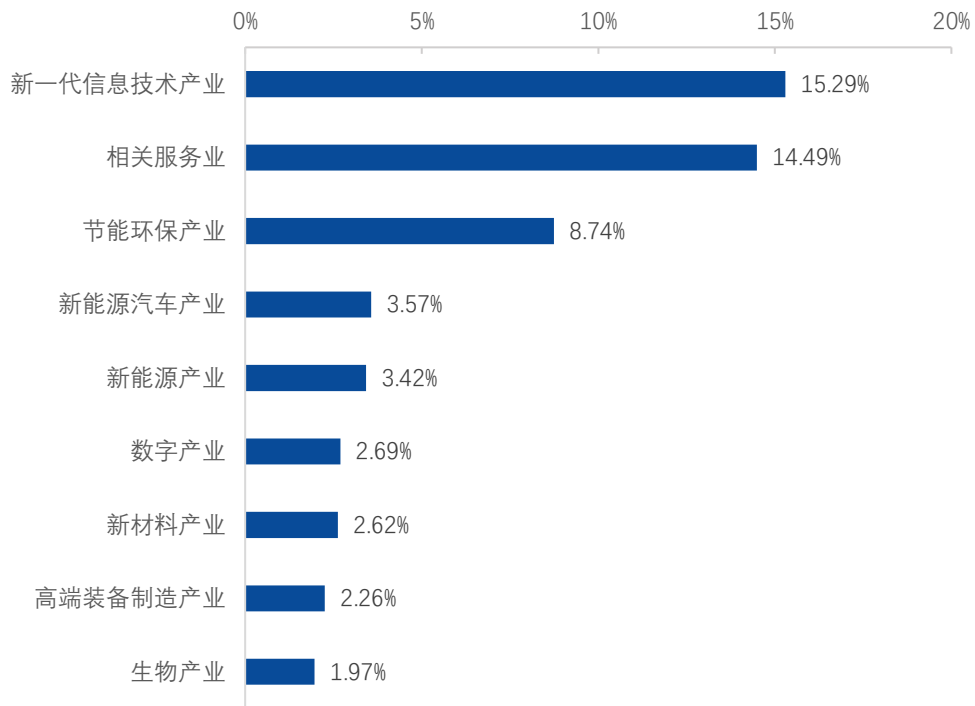


图 2-18 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

## （二）江西“2+6+N”产业布局就业情况

近年来，江西省着力提升“2+6+N”产业核心竞争力，聚焦特色优势产业，创新实施产业链链长制。2022 年 3 月发布的《江西省推动产业链链长制深入实施工作机制》指出，要按照“稳住、进好、调优”的经济工作思路，深入推进“铸链、强链、引链、补链”工程，围绕省重点产业链和“2+6+N”产业重点细分领域，每条细分产业链培育认定 1 至 2 个在技术、产品、品牌、市场等方面有较强影响力，对产业链有较强集成能力和带动作用的龙头骨干企业作为链主企业，牵引带动全产业链优化提升，构建产业链上下游、大中小企业紧密配套、协同发展的优良产业生态。目前已逐步形成有色金属、电子信息、航空制造、生物医药、新能源、数字经济等众多优势产业集群。



2022 届毕业生在江西省“2+6+N”产业就业比例高达 70.21%。其中就业于“2 类产业”领域的占比为 16.31%，就业于“6 类产业”领域的占比为 16.31%，就业于重点“N 类产业”领域的占比为 27.75%。

表 2-5 2022 届毕业生在江西“2+6+N”产业布局就业情况

单位：比例（%）

产业类别		比例
2 类产业	电子信息产业	12.82
	有色金属产业	3.50
	<b>小计</b>	<b>16.31</b>
6 类产业	建材产业	11.94
	装备制造产业	5.03
	汽车产业	3.93
	食品产业	2.99
	纺织产业	1.82
	石化产业	0.44
	<b>小计</b>	<b>16.31</b>
N 类产业	教育领域	17.33
	移动物联网产业	2.91
	文化领域	2.69
	节能环保产业	2.04
	半导体照明（LED）产业	1.38
	医疗领域	0.73
	虚拟现实产业	0.29
	中医药产业	0.22
	航空产业	0.15
	<b>小计</b>	<b>27.75</b>
其他产业或领域	其他产业或领域	29.79

03

# 2022 届毕业生毕业去向专项分析



## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### （一）自主创业基本情况

**创业人数及比例：**2022 届毕业生中，共有 20 人选择自主创业，创业率为 0.48%。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业集中在“居民服务、修理和其他服务业”和“批发和零售业”，占比均为 35.00%。

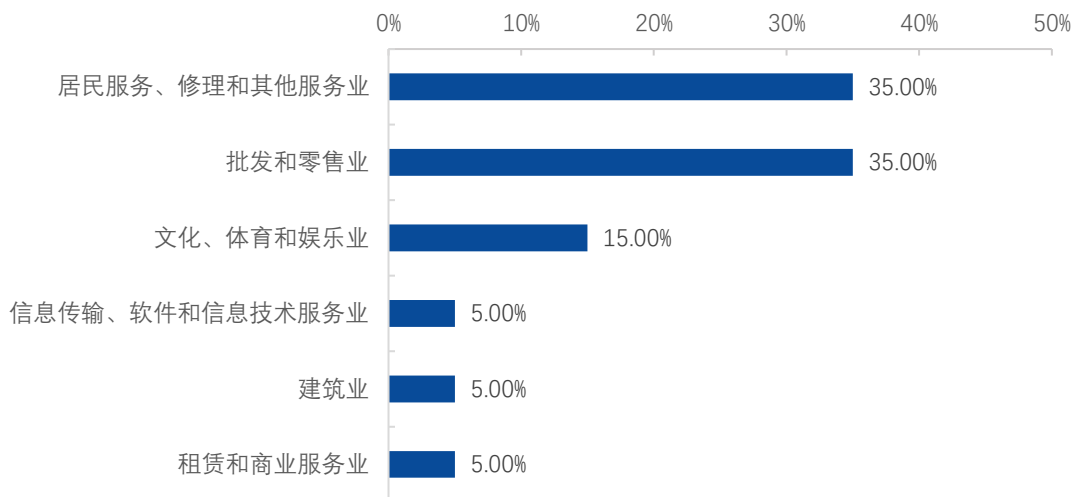


图 3-1 2022 届毕业生创业行业

#### （二）自主创业形式

调研数据显示，2022 届毕业生自主创业形式以“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”为主，占比为 34.78%。可见大多数自主创业毕业生能够抢抓机遇，依托互联网平台的快速发展，在新业态领域找准创业方向。

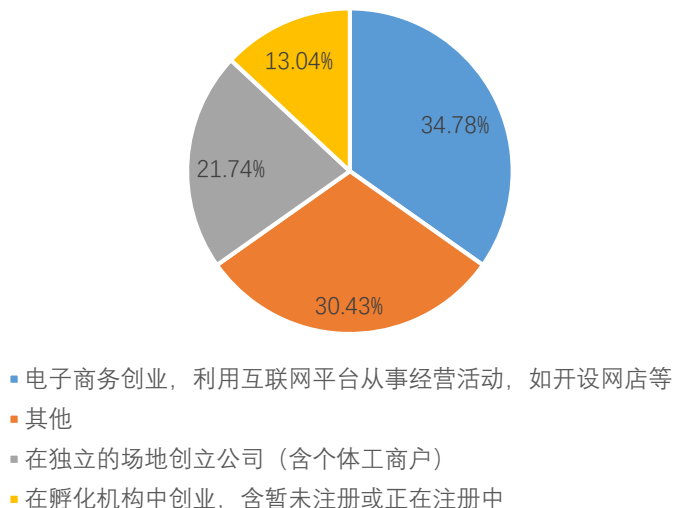


图 3-2 创业形式

### （三）自主创业原因

调研数据显示，除不可分析的“其他”原因外，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“利润驱动”（19.08%），其次为“未找到合适的工作”（14.69%），第三是“兴趣驱动”（10.69%）。

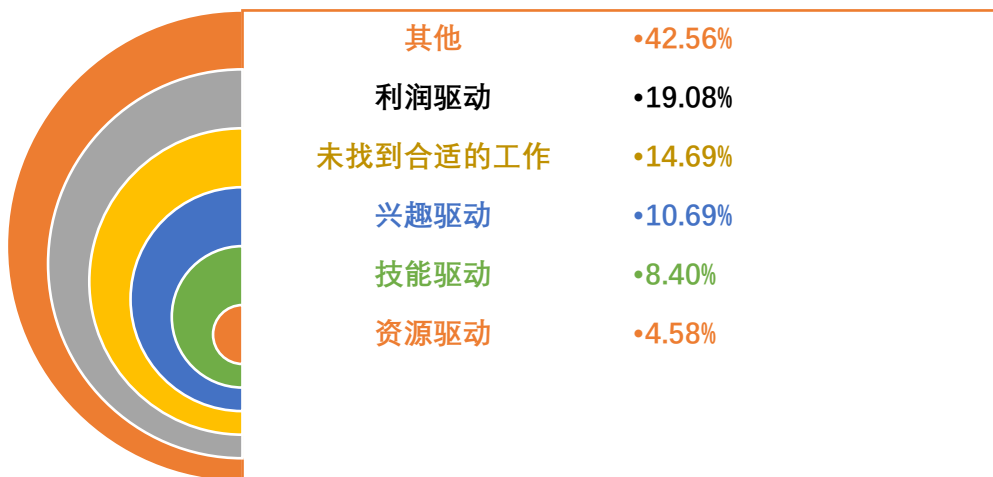


图 3-3 2022 届毕业生自主创业的原因

#### （四）公司运营状态

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生所创办公司当前运营处于“盈利状态”的占比为 13.04%；处于“平稳状态”的占比为 21.74%；处于“亏损状态”的占比为 21.74%。在疫情防控常态化条件下，应届毕业生在相对欠缺实践经历与社会阅历的情况下，投身自主创业难免会经历波折。这也提示高校及相关部门应持续加大对高校毕业生自主创业的扶持力度，在创业技能培养、一次性创业补贴、创业担保贷款及贴息等方面精准施策。

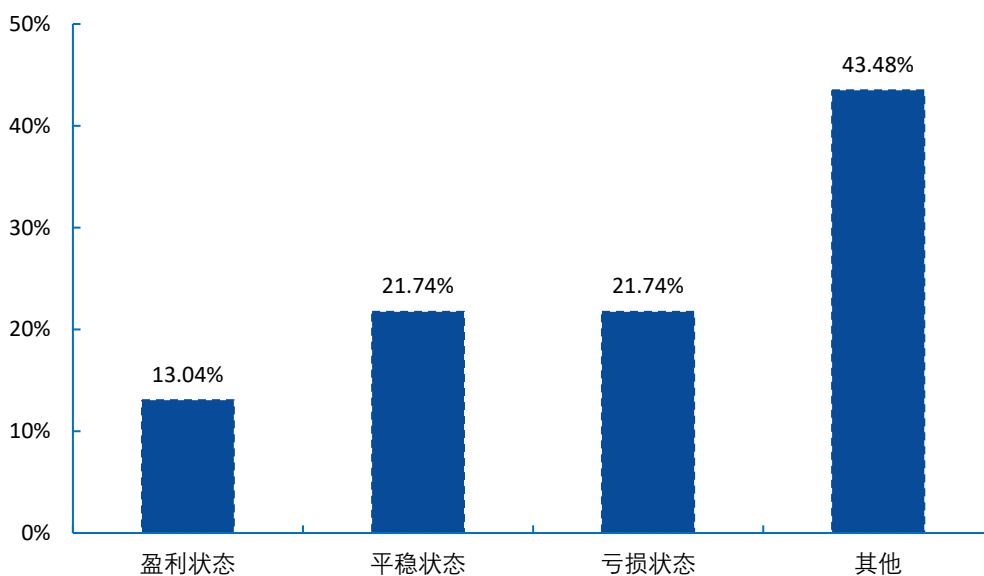


图 3-4 2022 届自主创业毕业生公司运营状态

#### （五）创业领域与专业相关度

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 69.57%。其中“非常相关”占比为 21.74%，“相关”占比为 21.74%，“比较相关”占比为 26.09%。

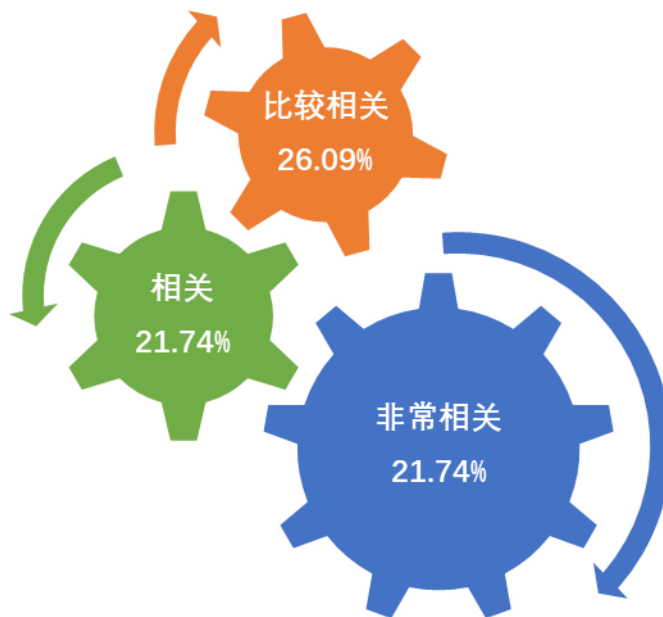


图 3-5 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

## （六）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”和“社会关系缺乏”，占比分别为 22.73%、15.91%。

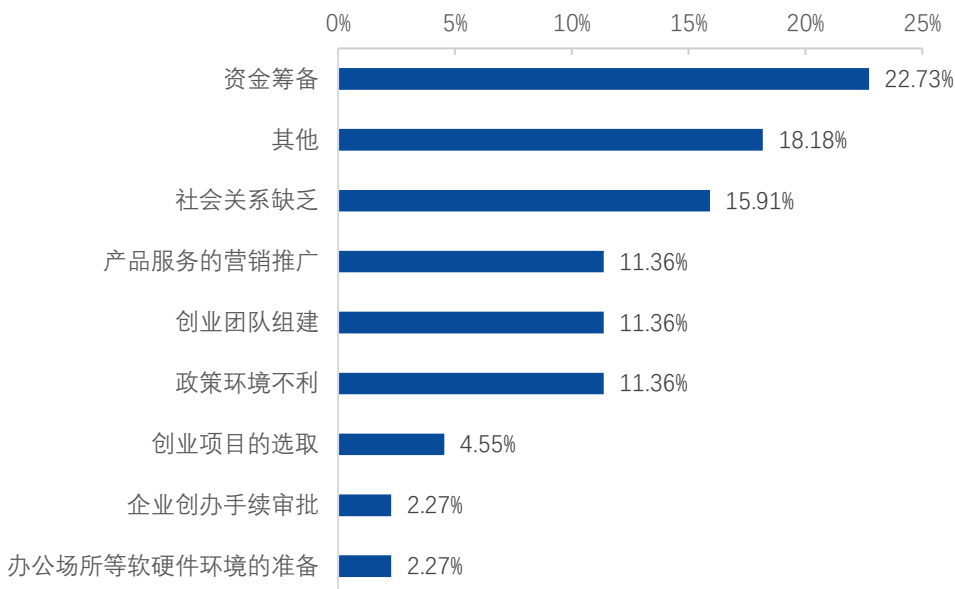


图 3-6 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

## （七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”以及“提供资金与平台”，占比均为 15.22%。

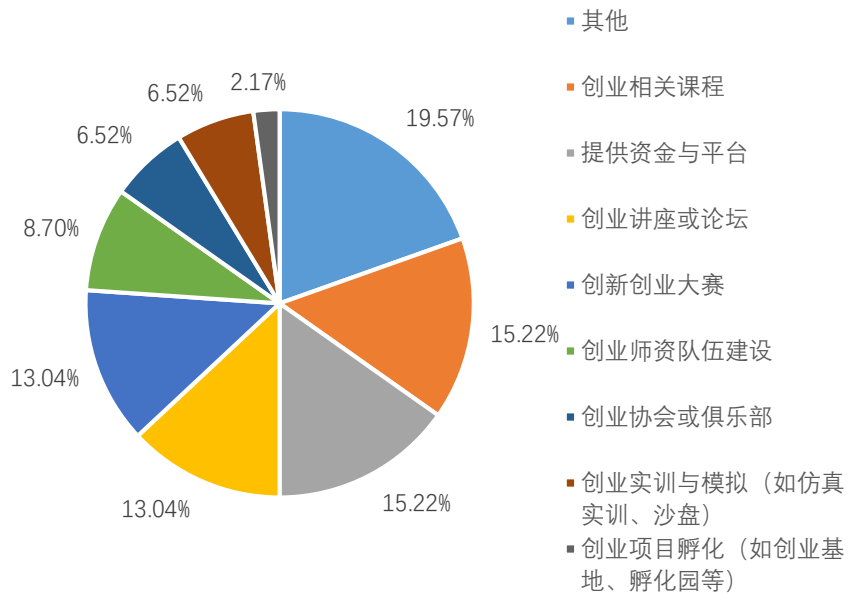


图 3-7 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学分析

### （一）升学基本情况

2022 届毕业生升学人数为 612 人，升学率为 14.81%。分性别来看，女性毕业生升学率为 17.38%，男性毕业生升学率为 13.35%。

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
女	261	1502	17.38
男	351	2629	13.35
总体	612	4131	14.81

## （二）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（19.16%），其次是“提升综合能力”（18.22%），第三是“延缓面对择业的困难”（17.29%）。

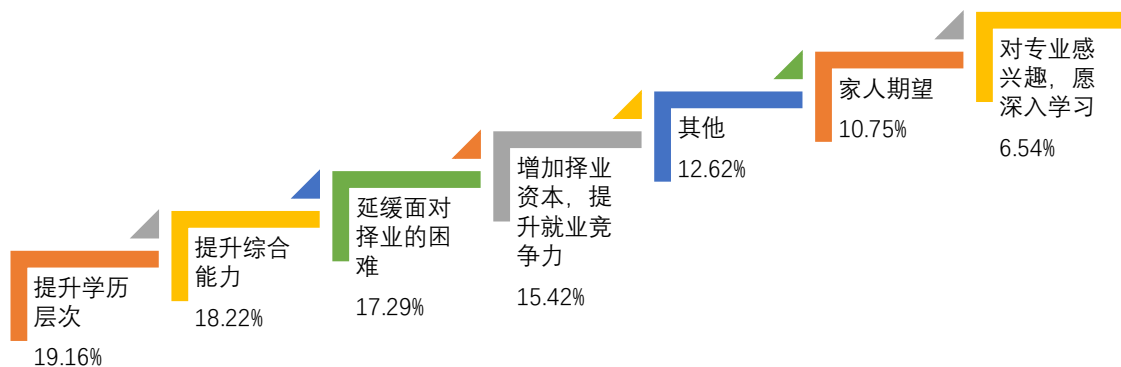


图 3-8 2022 届毕业生国内升学的原因

## （三）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 65.42%。其中表示“非常一致”的占比为 27.10%，“一致”的占比为 14.49%，“比较一致”的占比为 23.83%。

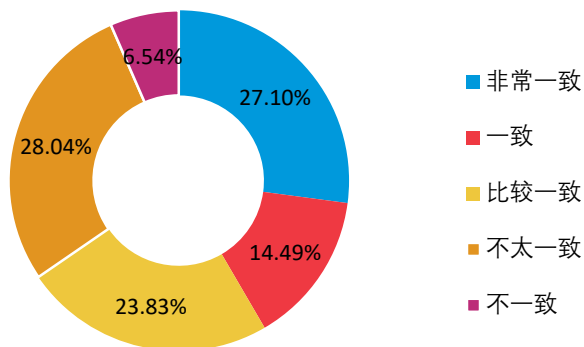


图 3-9 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性



### 三、未就业情况分析

#### (一) 未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 464 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 331 人，女性毕业生未就业人数为 133 人。

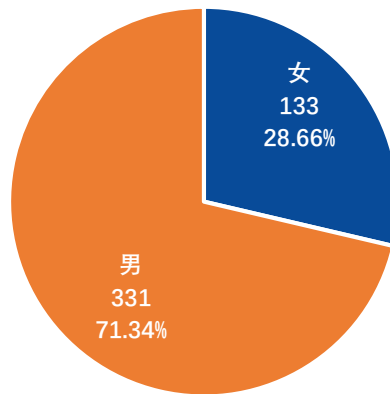


图 3-10 2022 届未就业毕业生基本情况

分学院看，信息工程学院未就业人数最多，有 186 人。分专业看，软件技术专业未就业人数最多，有 70 人。

表 3-2 2022 届各学院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
信息工程学院	软件技术	70
	计算机网络技术	53
	物联网应用技术	21
	电气自动化技术	12
	电子信息工程技术	9
	数字媒体应用技术	6
	通信技术	6
	工业机器人技术	4
	光伏发电技术与应用	3
	无人机应用技术	2
	小计	186
能源工程学院	建筑室内设计	34
	建筑工程技术	27
	服装设计与工艺	7



学院	专业	人数
	环境艺术设计	7
	工程测量技术	5
	视觉传播设计与制作	3
	安全技术与管理	2
	建设工程监理	1
	<b>小计</b>	<b>86</b>
工商管理学院	电子商务	31
	商务英语	12
	市场营销	7
	人力资源管理	5
	旅游管理	2
	文秘	1
<b>小计</b>	<b>58</b>	
经济管理学院	会计	31
	工程造价	14
	物流管理	4
	金融管理	2
	<b>小计</b>	<b>51</b>
基础教育学院	幼儿发展与健康管理	49
	社会体育	2
	<b>小计</b>	<b>51</b>
机械工程学院	机电一体化技术	14
	新能源汽车技术	10
	数控技术	6
	机械设计与制造	1
	汽车运用与维修技术	1
	<b>小计</b>	<b>32</b>
<b>总计</b>		<b>464</b>

## （二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”，占比为 30.53%；其次是“求职中”，占比为 22.11%。

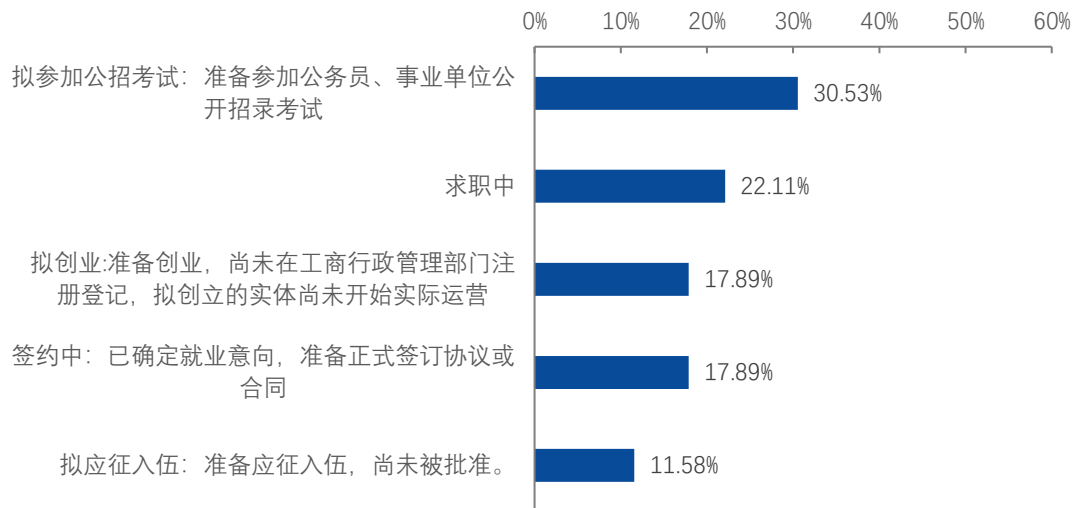


图 3-11 2022 届毕业生未就业原因

### （三）求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 4-6 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 42.11%；其次是 1-3 家，占比为 23.68%。整体来看，未就业毕业生求职积极性相对较高。

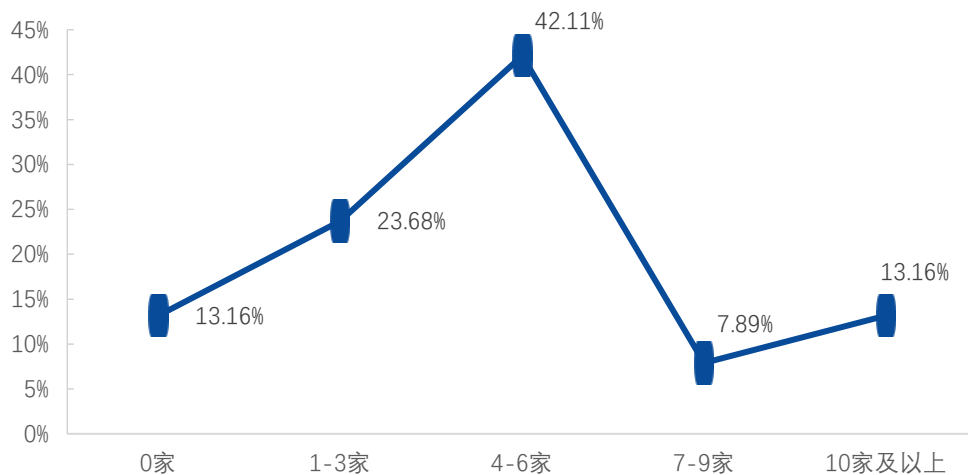


图 3-12 2022 届未就业毕业生面试单位数

### （四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“用人单位待遇和条件不符合预期”（18.33%）、“社会关系缺乏”（16.67%）、“就业能力不足”（15.00%）等。

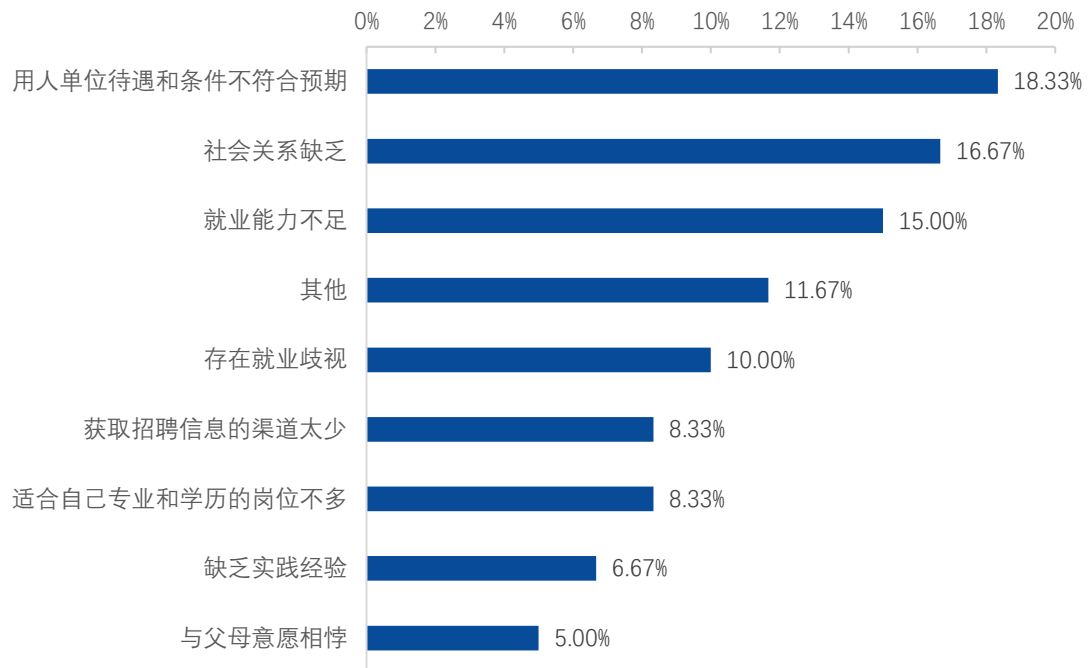


图 3-13 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

04

# 2022 届毕业生就业创业工作举措





## 第四章 毕业生就业创业工作举措

### 一、领导重视促进工作

根据教育部要求，2022 年学院继续为全国教育部高校毕业生就业状况布点监测高校，学院领导和全员高度重视，为顺利开展就业工作，扎实推进就业工作“一把手工程”，实行就业工作承诺书制度，层层压实责任，学院挂点领导带队积极组织全院就业工作人员集中观看教育部和省教育厅多次召开的就业创业工作视频会，以问题为导向多次召开工作例会和全院班主任辅导员会议，分析工作情况和解决实际存在的问题。为鼓励全员积极做好毕业生就业工作并完成好各项任务，学院制定出台了《毕业生就业工作方案》。

### 二、组织活动促进就业

为进一步挖潜创新拓展岗位资源，凝心聚力做实做细就业指导服务，在疫情负面影响下，引导学院毕业生主动求职，加速就业工作进程，全力促进学院 2022 届毕业生更加充分更高质量就业，4 月和 5 月 9 日-15 日分别开展了“政策宣传月”活动和以“千方百计拓岗位 攻坚克难促就业”为主题的就业促进周活动及“百日冲刺”系列活动。围绕国家发展战略，引导毕业生把职业选择与社会需求、国家发展结合起来，鼓励毕业生到祖国需要的地方去，到基层去，到家乡去，到基层一线建功立业。认真做好“大学生应征入伍”“志愿服务西部计划”和“三支一扶”计划等中央基层就业项目的宣传、组织报名和后续跟进工作。针对学生心态焦虑，出现缓就业、慢就业和不就业等现象，耐心进行教育和就业指导，要求毕业班班主任（辅导员）积极开展上班团活动、收看新职业网-“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”就业公益课程和省教育厅组织举办的“全省大学生公益课堂——就业指导周周讲”，并在工作中加以应用。通过学院就业汇线上招聘平台、就业工作 QQ 群、就业微信群等多种途径，持续推送用人单位招聘信息，鼓励毕业生积极参加教育部“24356 校园联合招聘服务”活动、南昌市 2022 年吸引 10 万名大学生和技能人才来昌创业就业春季“百场校招”萍乡市高校联合招聘活动（西湖区）和萍乡地区企业专场等一系列网络招聘活动。积极组织开



展萍乡市高校毕业生就业创业系列活动：开展学生就业创业体验日、开展高校毕业生就业意向调查制度和政策宣传等。

### 三、走访企业拓宽市场

为落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，关心关爱毕业生的生活和工作，让更多学生进入更加优质的企业，3月-8月书记院长分别带队走访了218家全国各地合作企业并对接了一些新企业，进一步推动了“校企合作、产教融合”教学改革，拓展了市场化岗位新机制和开拓了就业市场，得到企业和毕业生的一致好评。

### 四、特殊群体就业帮扶

完善就业精准帮扶工作体系，以“专门辅导、专题研讨、专注督导”为工作原则，按照“一人一档”“一人一策”要求，重点关注贫困家庭毕业生、残疾毕业生等重点群体就业帮扶，确保有就业意愿的困难毕业生实现100.00%就业。扎实开展教育部、省教育厅关于实施宏志助航计划活动，通过“实赣有位来”等活动精准推送招聘信息，根据国家政策，帮助申请和发放2022届困难毕业生一次性求职补贴人数共计708人，金额70.8万元。

### 五、毕业生毕业去向落实率统计和核查工作

按照教育部“四不准”“三不得”和“关于做好2022届江西省普通高、中等院校毕业生就业方案报送及审核工作的通知”要求，开展5月份学院党委书记带队到各二级学院进行就业督查、配合江西调查总队对学院毕业生就业创业情况专项调研和6月初学院对毕业生就业信息全面核查等工作，及时更新就业信息、上报就业方案，确保数据真实准确有效。

05

2020-2022 届毕业生就业变化趋势





## 第五章 毕业生就业变化趋势

### 一、毕业人数变化

数据显示，学校 2020 届毕业生共 3527 人，2021 届毕业生共 3920 人，2022 届毕业生共 4131 人。可以看出，近三届毕业生规模呈逐年平稳上升趋势。

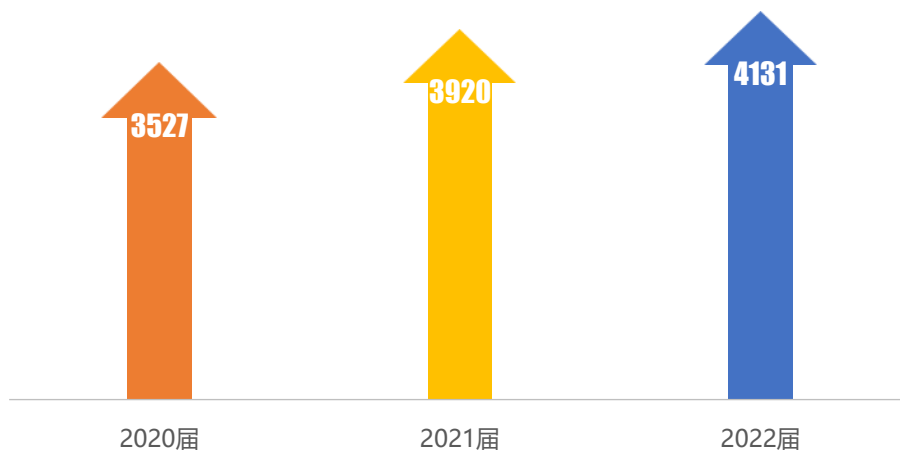


图 5-1 2020-2022 届毕业生人数变化

### 二、毕业去向落实率变化

2020-2022 届毕业生毕业去向落实率分别为 75.16%、85.64%、88.77%，毕业生就业大局趋稳向好，毕业去向落实率逐年攀升。

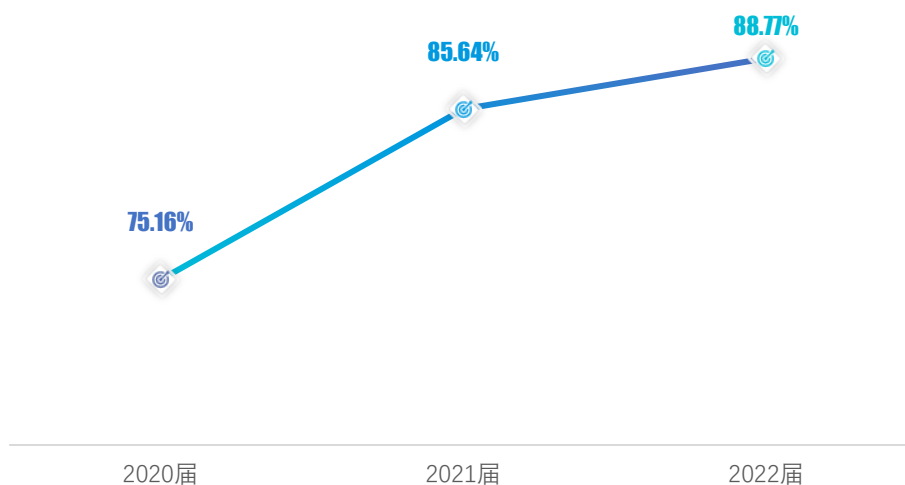


图 5-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化



### 三、升学率变化

近三届毕业生升学率呈逐年上升趋势，2022 届毕业生升学率达到 14.81%。毕业生升学率的显著提升一方面受国家鼓励毕业生升学等相关拓招政策的影响，一方面也突显学校升学辅导工作的成效。

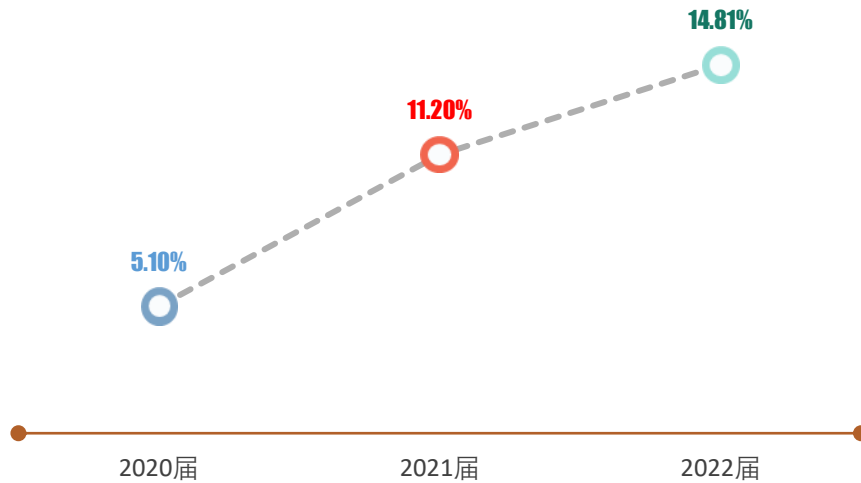


图 5-3 2020-2022 届毕业生升学情况变化

### 四、省内就业变化

学校近三届毕业生就业地域均以江西省为主，且呈逐年上升趋势，占比始终在 33.00%以上，2022 届高达 57.62%。

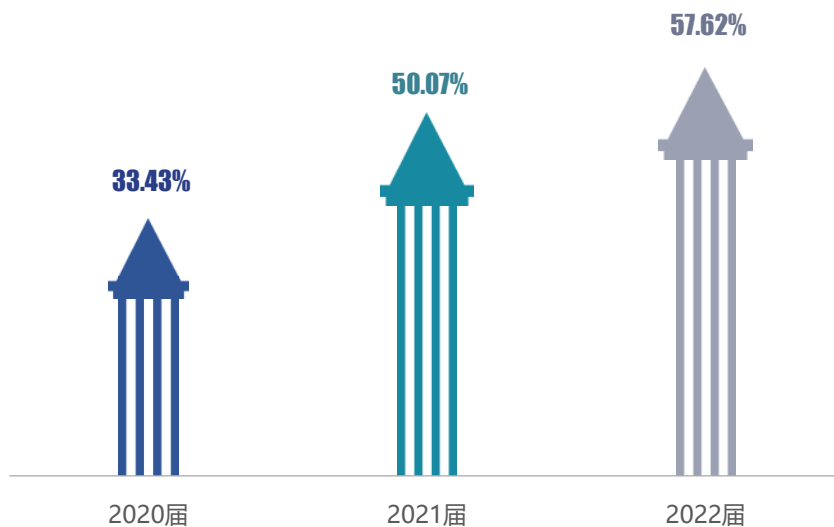


图 5-4 2020-2022 届毕业生省内就业变化



## 五、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2020-2022 届毕业生工作与专业相关度较高，稳定在 63.00% 以上。说明大部分毕业生所在工作岗位基本与所学专业对口，自身专业技能可以较好满足实际工作需求。

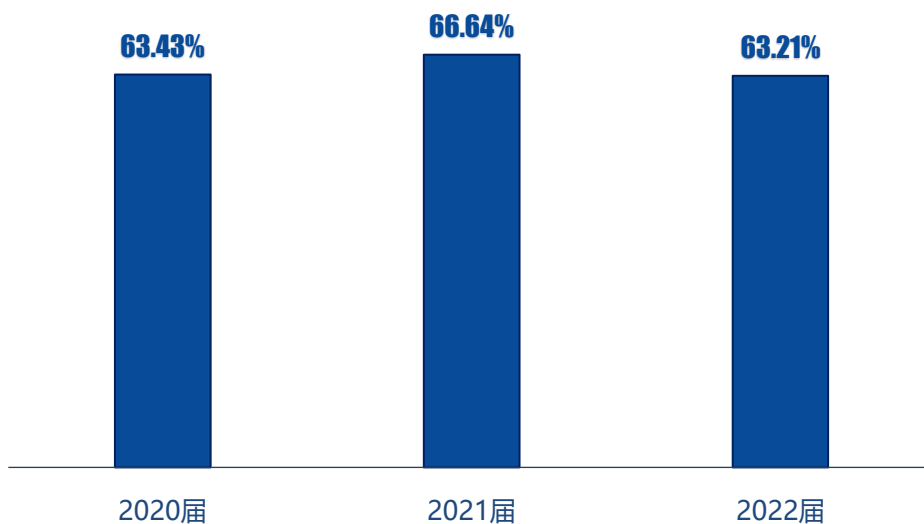


图 5-5 2020-2022 届毕业生专业相关度变化

06

## 2022 届毕业生对母校的评价



## 第六章 毕业生对母校的评价

### 一、对专业的评价

#### (一) 专业就业形势

调研数据显示，毕业生对所学专业就业前景持肯定态度的占比为64.99%，其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为4.22%，“比较好”的占比16.65%，“一般”的占比为44.12%。可以看出，大多数毕业生对所学专业的就业前景总体比较认可，但也有部分毕业生认为所学专业就业前景较为严峻，建议高校进一步对专业进行诊改，持续推进专业结构优化升级。

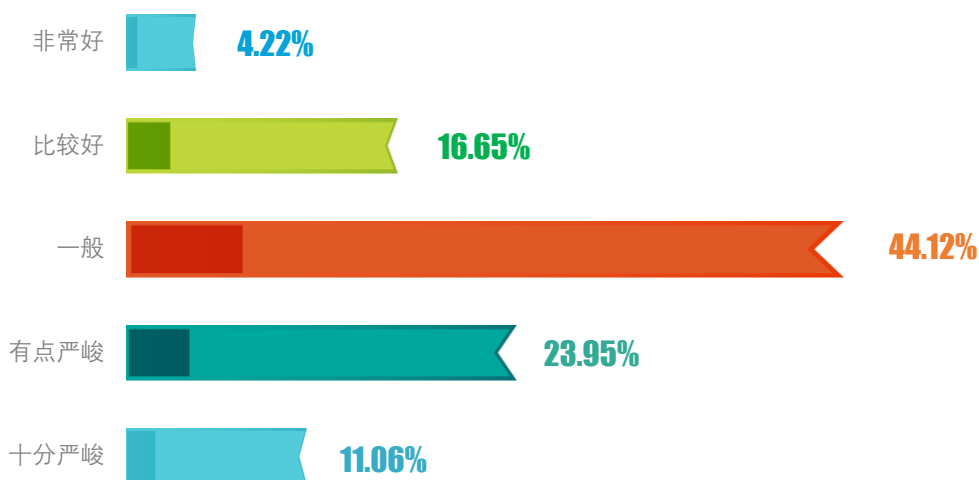


图 6-1 2022 届毕业生专业就业形势

#### (二) 专业能力/水平掌握情况

毕业生在毕业时的专业能力/水平达成情况是就业能力的一项重要因素，综合体现出毕业生在校期间的学习历程、学习成效与科研创新素质，为顺利就业再添助力。调研数据显示，毕业生对自身所掌握“专业知识技能水平”“专业可迁移能力水平”“专业跨学科思维能力水平”的满意度评价分别为85.70%、83.04%、80.58%。

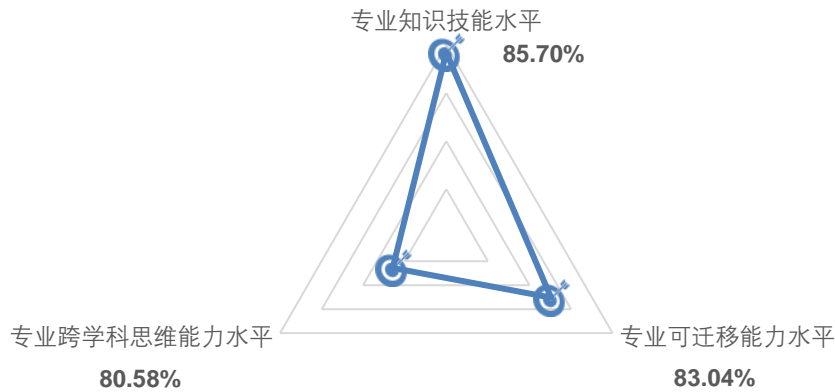


图 6-2 2022 届毕业生专业能力/水平掌握情况评价

表 6-3 2022 届毕业生专业能力/水平掌握情况评价明细

单位：满意度、比例（%）

专业掌握	专业知识技能水平评价	专业可迁移能力水平	专业跨学科思维能力水平
5 分	6.17	7.31	5.78
4 分	21.61	21.81	17.66
3 分	57.91	53.93	57.13
2 分	11.72	13.76	15.55
1 分	2.58	3.20	3.87
满意度	85.70	83.04	80.58

## 二、对母校的评价

### （一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 95.90%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

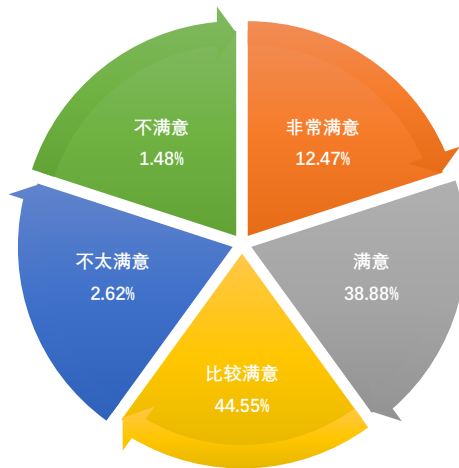


图 6-4 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

## （二）课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度为 88.94%，满意度较高。

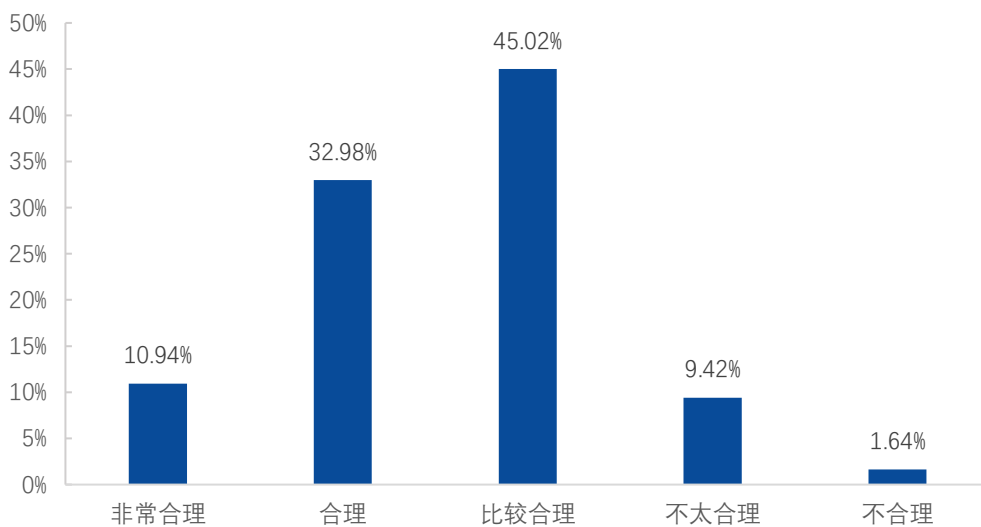


图 6-5 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

## （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度为 94.41%。

## 满意度

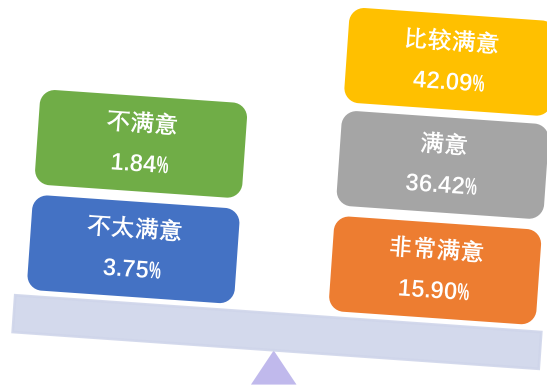


图 6-6 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

### (四) 就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 90.35% 以上。对母校就业服务工作满意度较高的三个方面为：“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业指导类课程”“实习实训”，满意度分别为 92.11%、91.52%、91.44%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

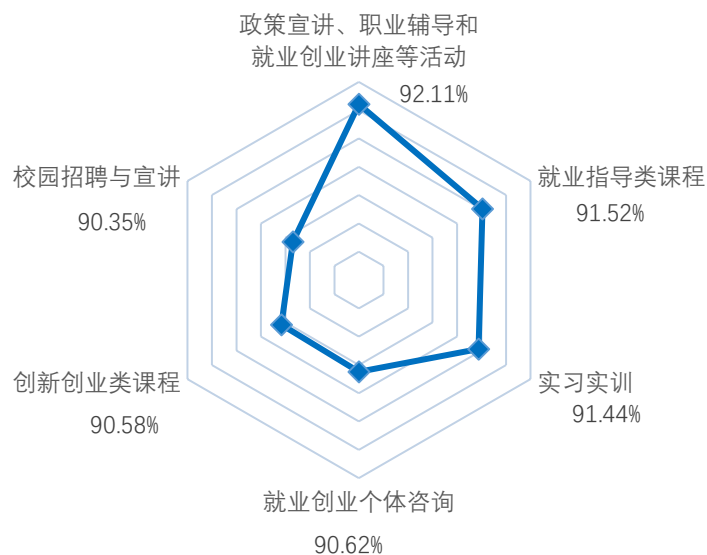


图 6-7 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价



表 6-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
校园招聘与宣讲	23.29	27.75	39.31	6.60	3.05	90.35
创新创业类课程	22.55	27.24	40.80	6.45	2.97	90.58
就业创业个体咨询	23.45	26.18	40.99	6.14	3.24	90.62
实习实训	25.40	28.84	37.20	5.90	2.66	91.44
就业指导类课程	21.88	30.56	39.08	5.55	2.93	91.52
政策宣讲、职业辅导和 就业创业讲座等活动	24.35	30.79	36.97	5.47	2.42	92.11

### 三、对母校的建议

#### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（23.41%），其次是“专业课的内容及安排”（21.06%），第三是“教学方法和手段”（14.48%）。

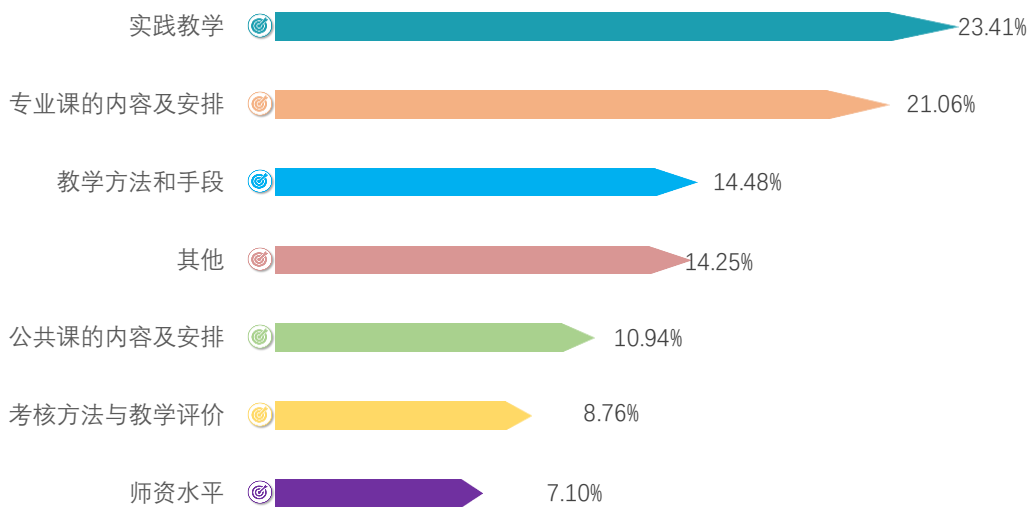


图 6-8 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

#### （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业创业政策讲解”（13.93%），其次为“就业/创业技能培训”（12.66%），第三为“就业信息提供与发布”（12.47%）。

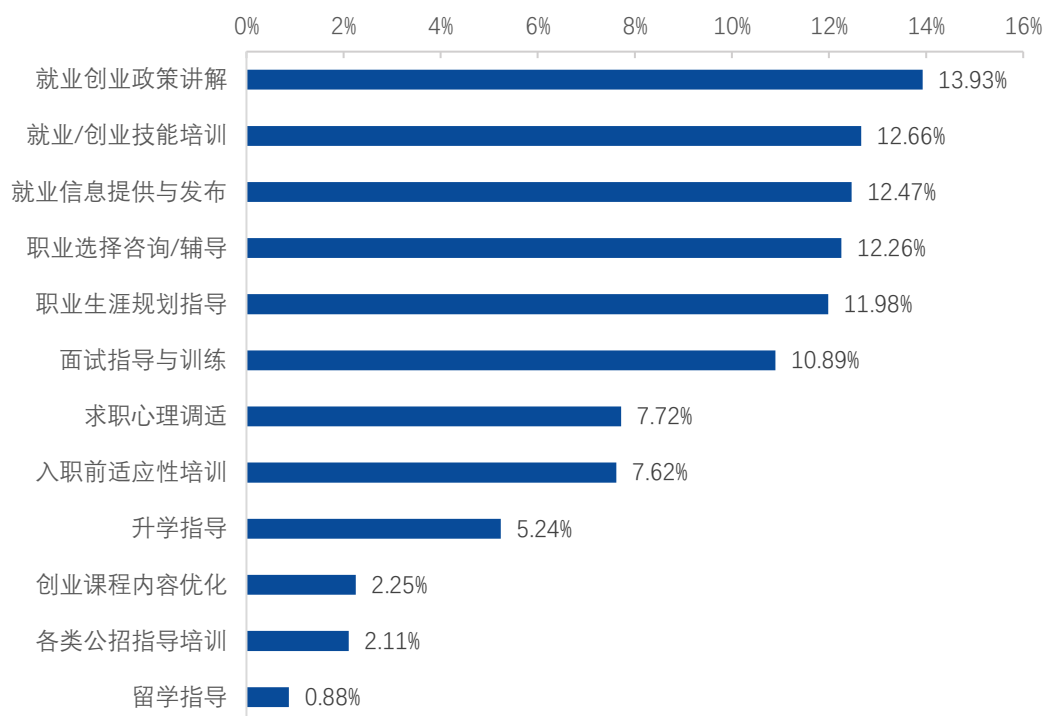


图 6-9 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

#### 四、对母校的综合满意度

调研数据显示,2022 届毕业生对母校的综合满意度为 92.34%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

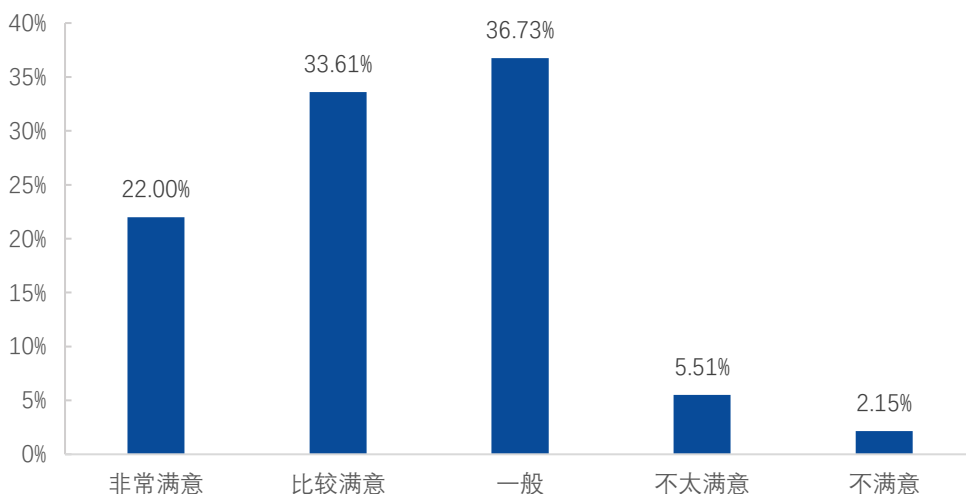


图 6-10 2022 届毕业生对母校的综合满意度



调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度为 89.21%，近九成毕业生愿意将母校推荐给身边的亲友，可见毕业生对母校的深厚感情。

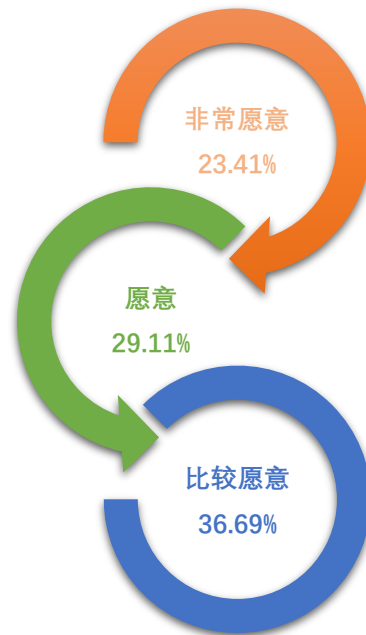


图 6-11 2022 届毕业生对母校的推荐度

07

# 用人单位调研结果分析



## 第七章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### （一）专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 85.27%。其中表示“非常关注”的占比为 5.96%，“比较关注”的占比为 31.66%，“一般”的占比为 47.65%。

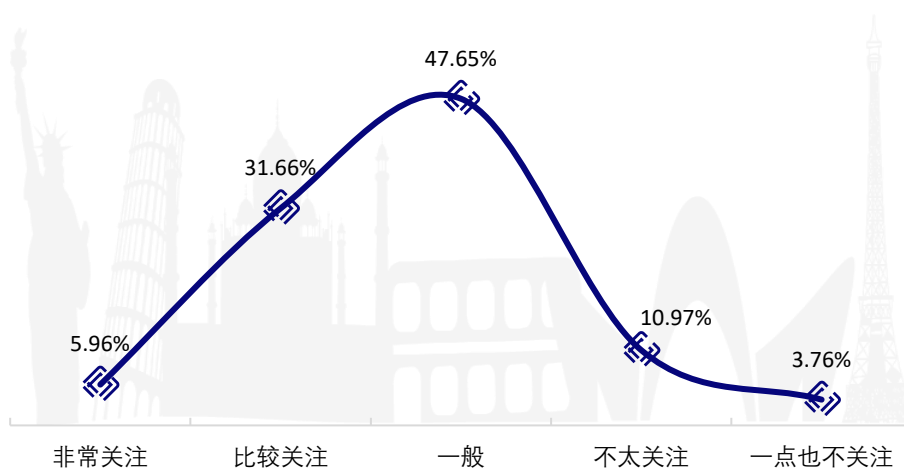


图 7-1 专业关注度

#### （二）人数需求变化

调研数据显示，63.95%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，20.06%的用人单位表示招聘需求有所增加，15.99%的用人单位表示招聘需求有所减少。

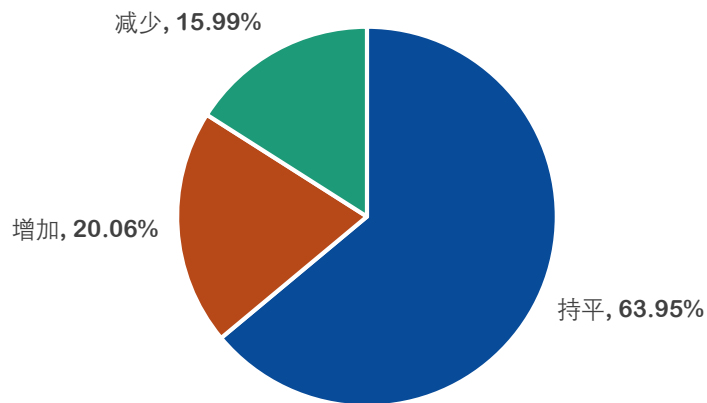


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（24.34%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（22.05%）、“社会适应能力”（18.80%）等。

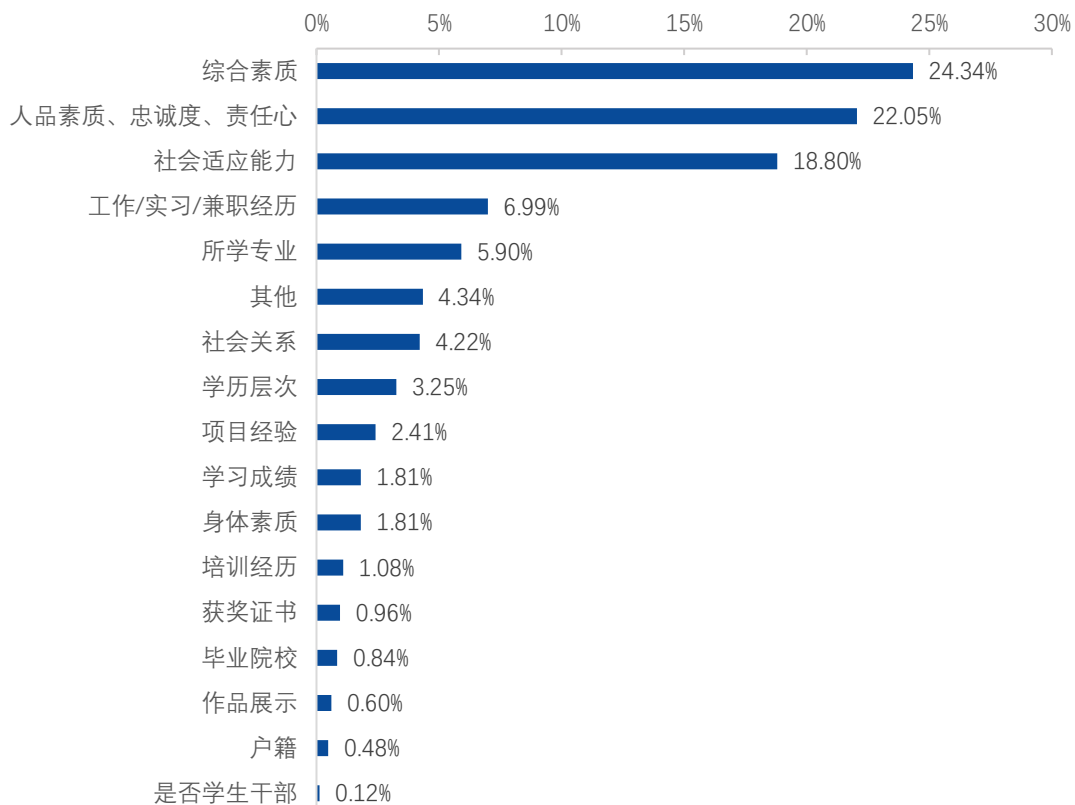


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 98.12%。其中表示“非常满意”的占比为 23.51%，“比较满意”的占比为 46.71%，“一般”的占比为 27.90%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

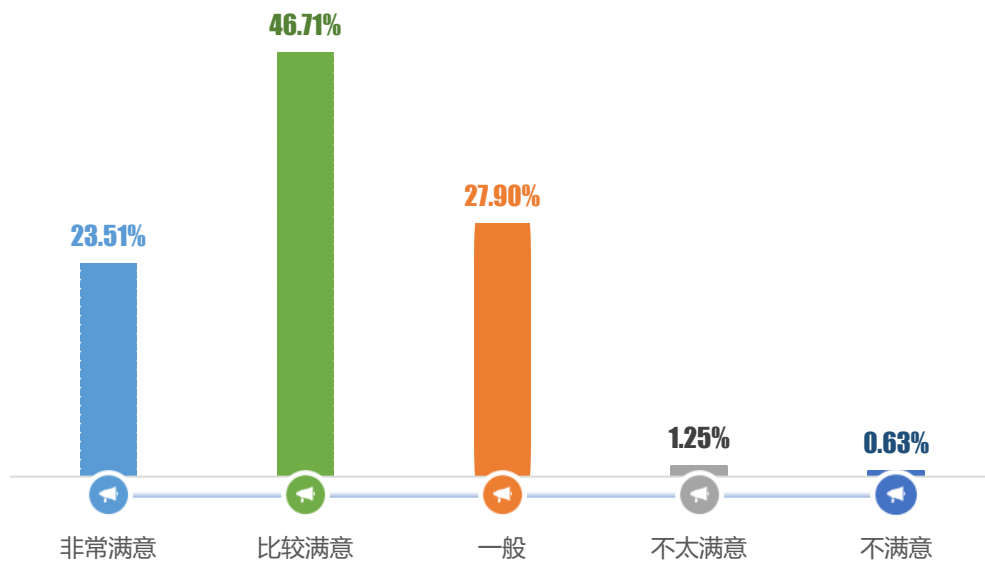


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，93.73%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就业培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

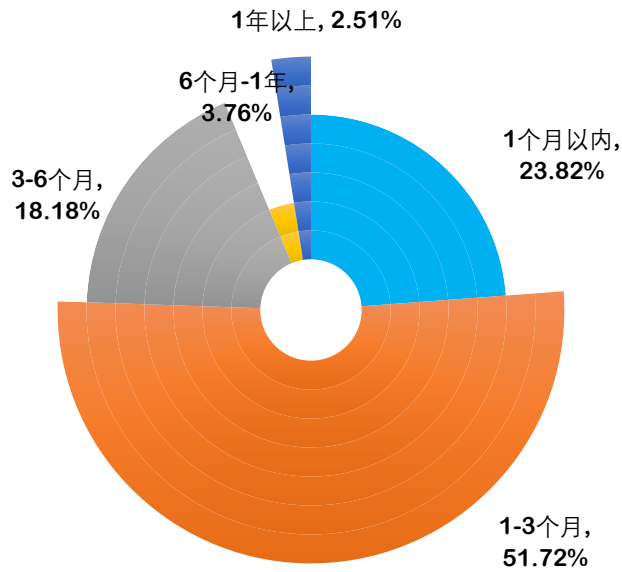


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### (三) 晋升潜力评价

调研数据显示,64.27%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

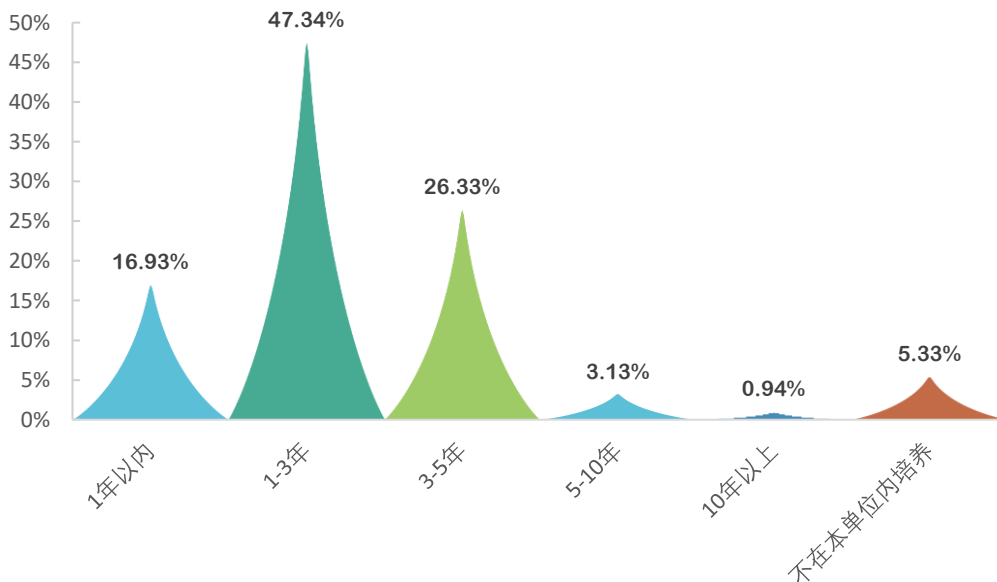


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### （四）政治素养评价

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 98.43%，可见学校思政教育卓有成效。

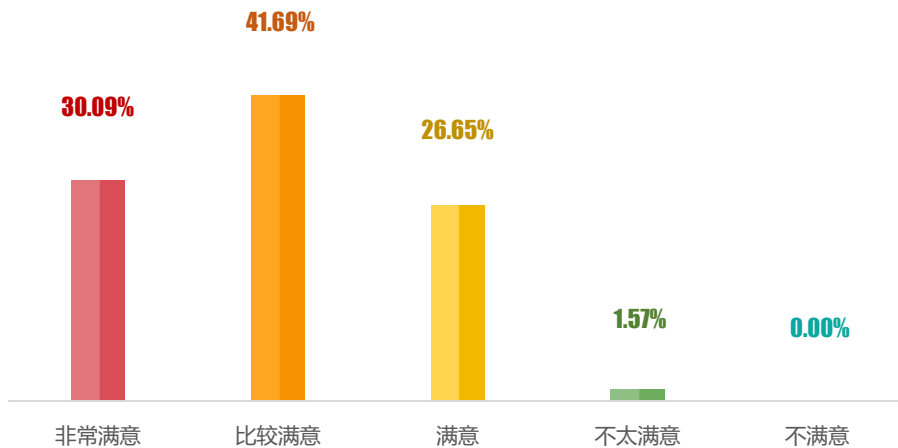


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### （五）专业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、职业能力的满意度均为 99.06%，均值分别为 4.14 分和 4.06 分；对毕业生专业水平的满意度为 98.75%，均值为 4.02 分。

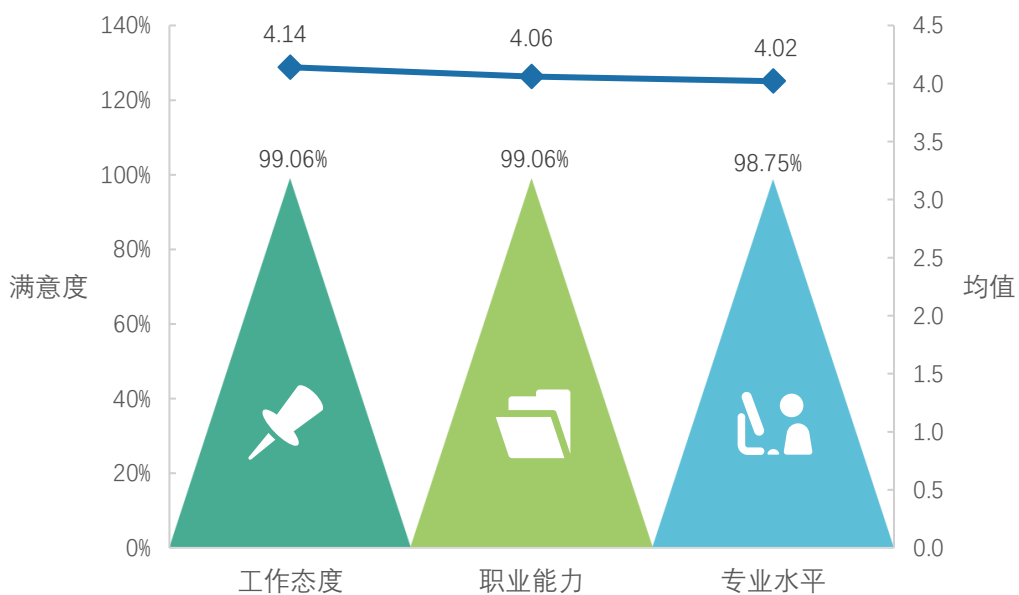


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价



进一步调研用人单位对毕业生各项职业能力的评价，数据显示，用人单位对毕业生“个人基本素养”“听说读写算能力”“科技应用能力”“系统思维及运作能力”的评价较高，满意度均为 98.43%。

表 7-9 用人单位对毕业生的职业能力评价

单位：满意度（%）

评价指标	满意度
个人基本素养 (有毅力, 有专注力, 有自信心, 有社交能力, 自律能力, 诚实守信)	98.43
听说读写算能力 (阅读理解能力, 写作能力, 数学思维能力, 倾听能力, 口头表达能力)	98.43
科技应用能力 (选择合理科学技术手段(设备、软件、方法等)有效解决实际问题的能力)	98.43
系统思维及运作能力 (准确认知、把握复杂问题, 综合运用各种知识、技能、资源解决问题, 并在过程中积累经验加以改进的能力)	98.43
科学思维能力 (创造性思维能力, 决策力, 想象力, 执行力, 学习能力, 推理能力)	98.12
信息获取及使用能力 (及时有效获取并利用信息解决问题的能力)	98.12
人际合作能力 (团队精神, 服务意识, 在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力)	97.81
资源统筹能力 (对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力)	97.81

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（19.70%）、“职业素养”（16.60%）、“求职技巧”（15.92%）等方面做出改进加强。

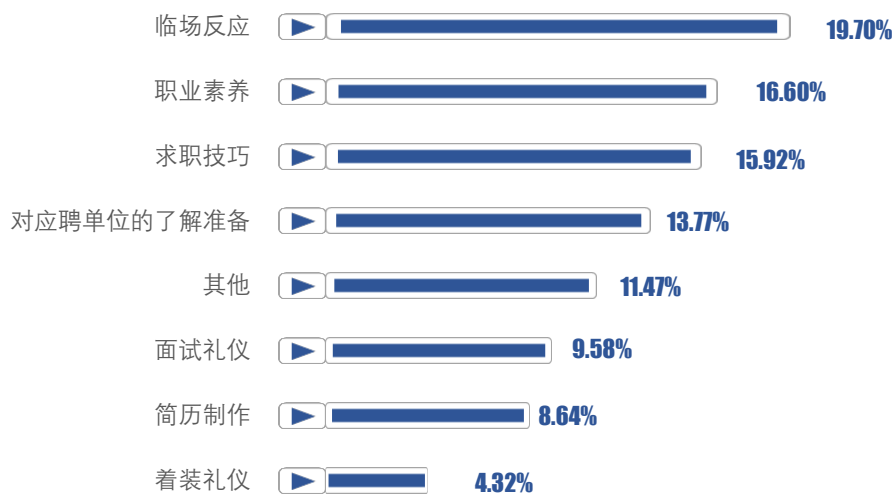


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

### 三、对学校的评价与建议

#### （一）就业服务评价

调研数据显示，98.75%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。其中“比较满意”占比最高，为40.75%；其次是“非常满意”，占比30.41%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

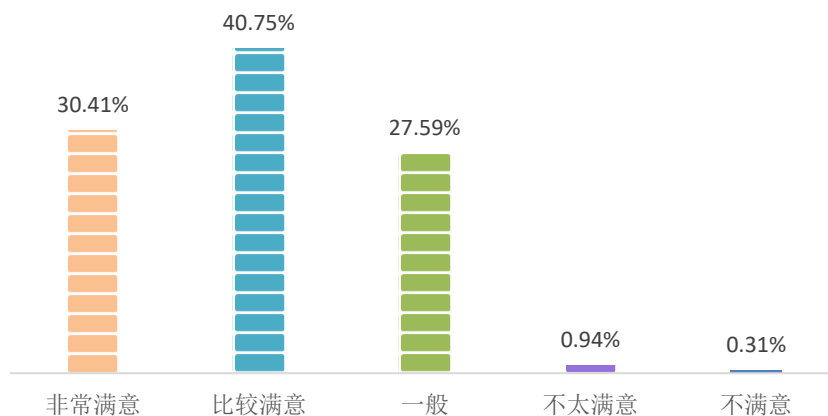


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

#### （二）就业服务建议

调研数据显示，除去不可分析的“其他”建议外，用人单位认为学校就业服务工作还需进一步“加强毕业生就业指导”（17.87%）、“增加校园招聘会场次”（14.11%）、“加大对毕业生的推荐力度”（11.60%）。

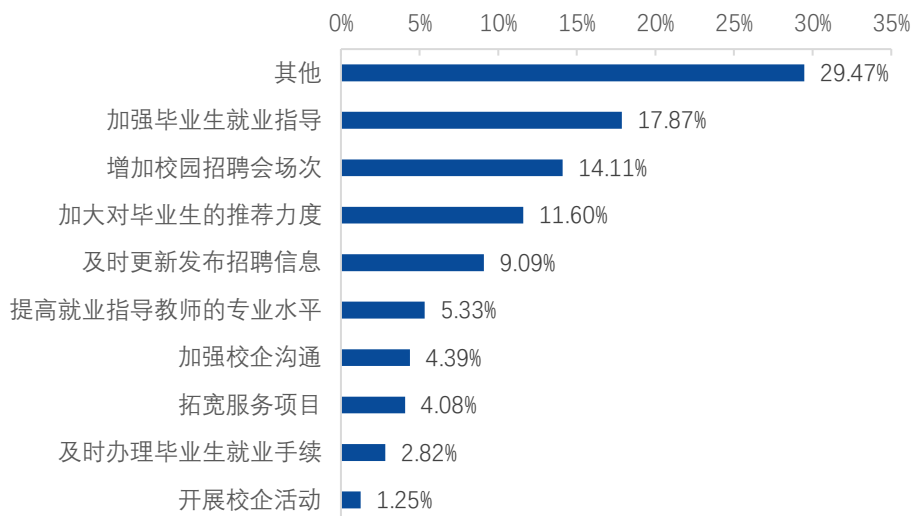


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议



### （三）人才培养评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 96.55%。其中“非常满意”的占比为 26.33%，“满意”的占比为 26.02%，“比较满意”的占比为 44.20%。

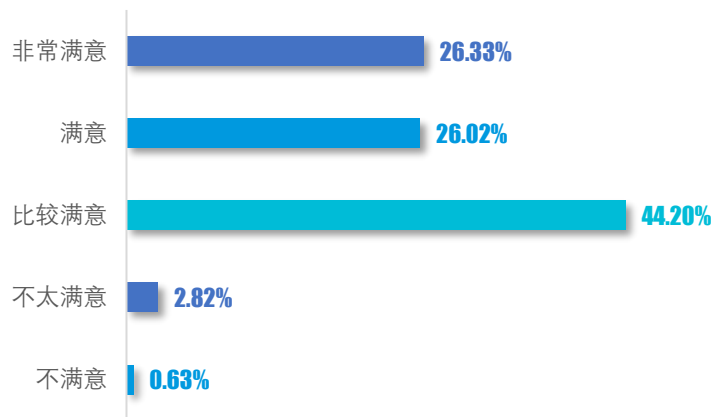


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（21.63%）、“交际能力的培养”（11.29%）和“实践能力的锻炼”（10.97%）。

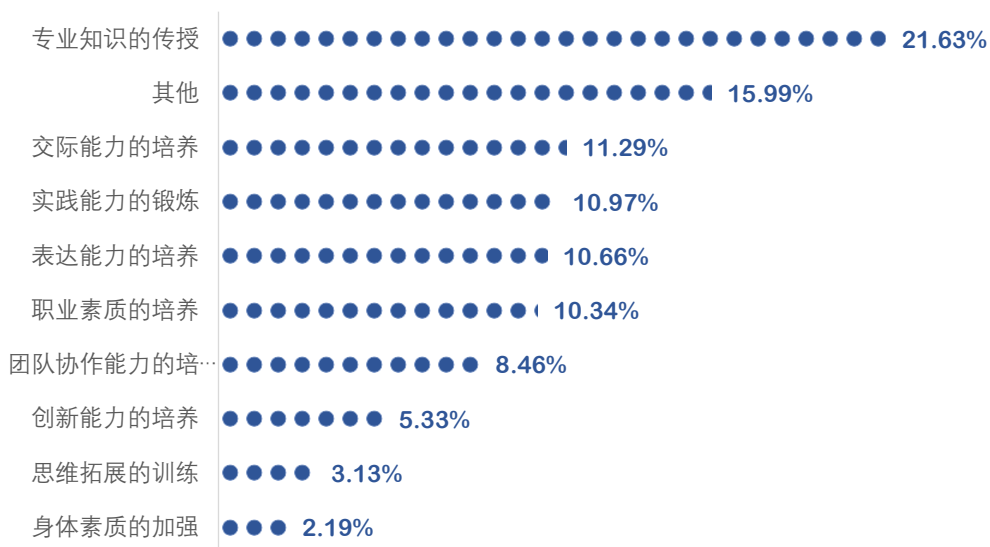
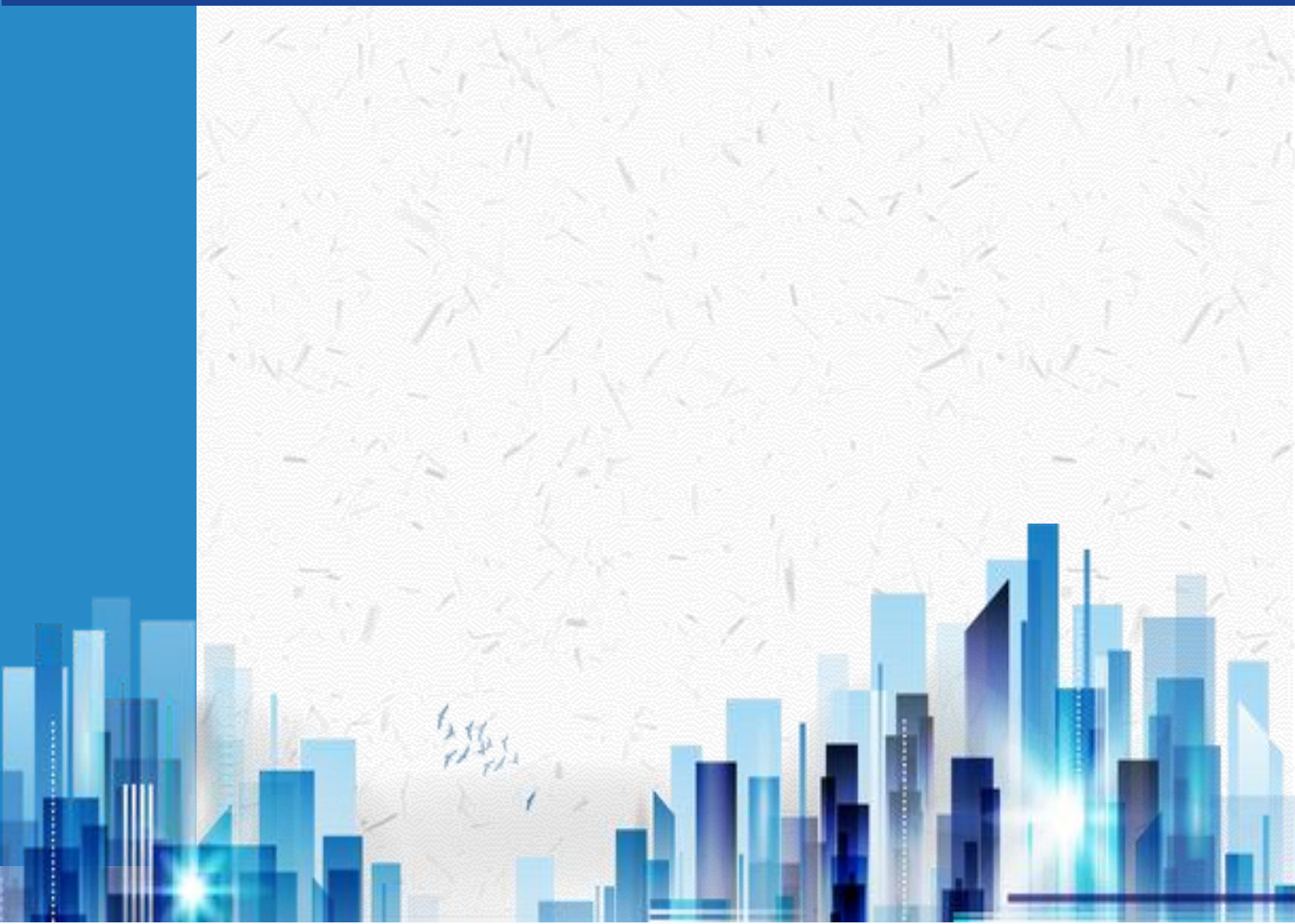


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

08

# 总结与建议





## 第八章 总结与建议

人才培养作为大学的核心功能，历经革故鼎新，始终未曾动摇。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，如果说就业是高校人才培养的“出口”，那么高质量的人才培养过程才是合格产品“质检口”。通过对毕业生就业相关数据的统计与调研，可以发现培养过程中有待进一步完善的方面，从而为后续人才培养工作与就业指导服务的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出参考建议。

### 一、总结

#### （一）毕业生依托省内优势产业充分就业

学校 2022 届毕业生共有 4131 人，人数规模较往年有所提升。截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生已落实就业 3667 人，总体毕业去向落实率为 88.77%。其中 2022 届困难生毕业去向落实率为 99.27%，大幅度高于非困难生（87.60%）。按不同毕业去向分布来看，2022 届毕业生协议和合同就业率为 73.40%，升学率为 14.81%，待就业率为 11.18%，自主创业率为 0.48%，灵活就业率为 0.07%，暂不就业率为 0.05%。在疫情多点爆发、国内外经济下行压力增大、全国高校毕业生总规模逐年攀升等多重不利因素的叠加影响下，学校积极应对最新的就业工作形势，多措并举助推毕业生充分就业，2022 届毕业生以协议和合同就业为主要毕业去向选择，就业大局稳中向好。

按就业特征分布来看，2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 58.63%；就业单位行业分布广泛，相对集中于“制造业”（16.83%）、“水利、环境和公共设施管理业”（13.37%）、批发和零售业（11.13%）。从就业地域分布来看，2022 届毕业生就业省份以江西省为主，留赣就业比例为 57.62%；国家战略地区就业情况方面，2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 79.33%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 32.92%。通过毕业生重点产业就业调查分析可知，2022 届毕业生在江西省“2+6+N”产业就业比例高达 70.21%。总体来看，毕业生就业流向特征与学校立足当地，以高质量应用型人才培养服务城市发



展，对接地方经济的办学定位高度契合。同时，江西省坚持留赣就业与政策支持相配套，依托省内优势特色产业的迅猛发展，为高校毕业生提供了更多优质就业岗位。

## （二）精准服务托举毕业生更高质量就业

衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等。调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 73.66%，工作与专业相关度为 63.21%，职业期待匹配度为 64.04%，享有单位所提供的社会保障的比例为 72.34%，工作稳定性为 77.94%。整体来看，在疫情防控常态化的大背景下，毕业生就业质量水平仍保持在相对稳定区间。

调研数据显示，2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 90.35% 以上。具体来看，毕业生对学校“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业指导类课程”“实习实训”的满意度居于前列，分别达到了 92.11%、91.52%、91.44%。同时，通过用人单位调研反馈可知，98.75%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。可以看出，学校就业服务工作得到了毕业生及合作用人单位的广泛认可，在助推毕业生实现更高质量就业方面发挥了应有的作用。

## （三）学校人才培养具备较强社会适配度

高校的办学定位是否清晰、特色是否鲜明、专业设置是否契合行业发展与毕业生的就业质量高度关联，也是两者相互印证的有力证据。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 95.90%，对课程设置的满意度为 88.94%，对实践教学的满意度为 94.41%。此外，毕业生对自身所掌握“专业知识技能水平”“专业可迁移能力水平”“专业跨学科思维能力水平”的满意度评价也处在较高水平，分别为 85.70%、83.04%、80.58%。

通过用人单位调研反馈可知，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度高达 98.12%。具体来看，用人单位对毕业生工作态度、职业能力的满意度均为 99.06%，对毕业生专业水平的满意度为 98.75%，对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 98.43%。同时，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 96.55%。



高校毕业生对母校教育教学相关工作的评价、对自身能力增值情况的自我评价、以及和用人单位的双向满意度，均能反映出高校人才培养与目标行业用人单位的人才需求是否达成一致，毕业生个人期待与用人单位回报是否一致，毕业生个体能力与岗位要求是否匹配等人才培养关键点。综合上述各项指标来看，用人单位对毕业生各项能力素质充分认可，学校人才培养具备较强社会适配度。

## 二、建议

### （一）强化职业生涯发展教育，提高毕业生职业选择成熟度

通过对毕业生就业期望的调研分析可知，2022 届毕业生期望的就业单位类型以国有企业（31.61%）、事业单位（24.78%）、党政机关（7.62%）为主，三者累计占比高达 64.01%。此外，2022 届毕业生未就业的原因主要是“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”，占比为 30.53%。整体来看，毕业生对体制内单位的偏好十分突出，“慢就业”现象依然存在。

习近平总书记在宜宾学院考察调研时指出，幸福生活是靠劳动创造的，大家要保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，热爱劳动，脚踏实地，在实践中一步步成长起来。大学生职业生涯发展教育是高校人才培养的重要环节，是实现高校毕业生高质量就业的重要抓手，也是高校立德树人的重要体现。学生职业生涯发展教育有利于提高学生对自我的认知度，增强学生对所学专业的认同度，提升学生对职业选择的成熟度。面对新形势下更加充分更高质量就业的新需求，学校应通过优化职业生涯发展教育内容、丰富职业生涯发展教育实践、构建职业生涯发展教育系统等举措，不断提升职业生涯发展教育的全面性、感受度和科学性，引导毕业生树立更为理性的就业观念。

### （二）主动对接产业转型需求，加快推进专业结构优化升级

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 63.21%。具体来看，其中“非常相关”仅占比 7.42%，“相关”占比 40.20%，“比较相关”占比 15.60%。进一步调查了解到，“迫于现实先就业再择业”（21.76%）是毕业生选择与专业不对口工作的主要原因。结合毕业生依托国家或地方战略性新兴产业就业情况来看，调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为



55.06%，在江西省“2+6+N”产业就业的比例为70.21%。战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重要引领作用，成长潜力巨大，业已成为拉动毕业生就业的关键领域。

据此，学校应立足区域经济和城市转型高质量发展需要，紧盯企业人才需求，突出专业特色优势，优化调整专业结构，精准服务区域经济和社会发展。要健全对接产业、着眼专业群集聚效应、自我完善的专业群发展机制。立足以能源为特色的办学优势，探索完善“加减乘除”的专业结构动态调整机制，即面向社会发展新专业做加法，淘汰减少陈旧的不适合发展的专业做减法，专业群中专业融合、协同创新、形成放大效应做乘法，集中办学资源到重点专业群、产业融合专业做除法，促进专业资源整合和结构优化。以专业间的内在技术技能、职业岗位群、人才培养资源关联为逻辑，科学合理规划专业群，全面促进供需要素全方位融合，为国家及地区重点产业发展贡献力量。

### （三）做实做细就业服务工作，进一步拓展毕业生就业资源

调研数据显示，2022届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“用人单位待遇和条件不符合预期”（18.33%）、“社会关系缺乏”（16.67%）、“就业能力不足”（15.00%）等。在对学校就业服务工作的改进建议中，毕业生认为母校就业服务工作应重点加强“就业创业政策讲解”（13.93%）、“就业/创业技能培训”（12.66%）、“就业信息提供与发布”（12.47%）；用人单位认为学校就业服务工作还需进一步“加强毕业生就业指导”（17.87%）、“增加校园招聘会场次”（14.11%）、“加大对毕业生的推荐力度”（11.60%）。

根据相关反馈，学校应做实做细就业服务工作，扎实做好就业创业政策解读、就业指导师资培训、求职面试技能辅导等方面工作，提高学生适应市场、适应企业的能力。积极引导学生掌握求职面试技能，懂得如何与企业沟通，展示自己的长处和特点，提高学生自身就业能力及就业竞争力。同时，以学生为中心，大力开展就业渠道拓展工作，依托“访企拓岗”促就业专项行动，深化高校与企业直通机制，促进校企双方在人才培养与资源共享、产学研合作等方面开展全方位、深层次的合作交流，推进教育链与产业链、创新链有效衔接，也为毕业生提供更具针对性、更富吸引力的优质就业岗位。



江西工业工程职业技术学院  
JIANGXI VOCATIONAL COLLEGE OF INDUSTRY & ENGINEERING

**厚德 强技 求是 创新**

地址：江西省萍乡市经济开发区玉湖东路 106 号

联系电话：0799-7062005（院办） 7062207（招办）