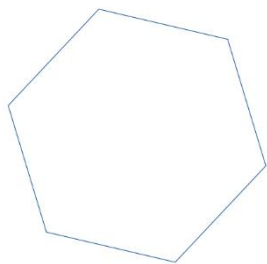




安徽审计职业学院  
Anhui Audit College



# 安徽审计职业学院

毕业生就业质量年度报告

**2022**





学校概况	1
报告说明	3
总述	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	23
三 疫情影响	24
(一) 疫情对毕业落实的影响	24
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	24
四 就业流向	25
(一) 行业流向	25
(二) 职业流向	27
(三) 用人单位流向	29
(四) 就业地区流向	32
五 毕业生的升学情况	34
六 毕业生的创业情况	37
七 基层项目情况	38
八 困难生就业情况	39
九 证书获得情况	40
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>43</b>
一 求职过程	43
(一) 毕业生的求职过程	43
(二) 求职困难	44
二 就业服务工作情况	45
三 创新创业教育情况	48
四 促进毕业生就业的政策措施	49
(一) 规范就业工作机制	49
(二) 线上线下互联, 拓宽就业渠道	49
(三) 不断挖潜拓源, 强化就业信息服务	50

(四)	服务国家战略, 引导毕业生基层就业 .....	51
(五)	关注特殊群体, 做好困难帮扶 .....	51
(六)	聚焦就业课堂, 提升就业创业能力 .....	52
(七)	搭建创新创业平台, 以创业促就业 .....	52
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>54</b>
一	收入分析 .....	54
二	专业相关度 .....	59
三	就业满意度 .....	62
四	职业期待吻合度 .....	65
五	就业稳定性 .....	67
六	职业发展和变化 .....	70
(一)	毕业生总体的职业发展和变化情况 .....	70
(二)	各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况 .....	70
<b>第四章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>73</b>
一	对人才培养的反馈 .....	73
(一)	校友综合评价 .....	73
(二)	教育教学评价 .....	78
(三)	能力培养评价 .....	82
二	改进措施 .....	83
(一)	优化学科布局, 调整专业设置 .....	83
(二)	深化教学改革, 加强人才培养 .....	83
(三)	提供专业指导, 保障就业质量 .....	83
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>85</b>
一	聘用标准 .....	85
二	使用评价 .....	87
三	能力、素质、知识需求 .....	88
四	对校方的建议 .....	90



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
图 1-2 毕业生的生源结构	10
表 1-1 各院系及专业毕业生人数	10
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	11
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 不同招生口径毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-7 各院系毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-9 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向	17
图 1-11 不同生源毕业生的毕业去向	18
图 1-12 不同招生口径毕业生的毕业去向	19
表 1-2 各院系毕业去向	20
表 1-3 各专业毕业去向	21
图 1-13 收到录用通知的比例	23
图 1-14 希望学校提供的求职帮助（多选）	23
图 1-15 疫情对毕业落实的影响	24
图 1-16 疫情影响求职就业的主要方面	24
图 1-17 毕业生就业的主要行业类	25
表 1-4 各院系毕业生实际就业的主要行业	26
表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业	26
图 1-18 毕业生从事的主要职业类	27
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业	28
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	28
图 1-19 不同类型用人单位分布	29
图 1-20 不同规模用人单位分布	29
图 1-21 毕业生在 500 强企业就业的比例	30
表 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布	30
表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布	31
表 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布	31

表 1-11	各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	32
图 1-22	在重点区域就业的比例 .....	32
图 1-23	毕业生在安徽就业的比例 .....	33
图 1-24	主要就业城市分布 .....	33
图 1-25	毕业生的总体升学比例 .....	34
图 1-26	社招毕业生的总体升学比例 .....	34
图 1-27	各院系升学比例 .....	35
图 1-28	各专业升学比例 .....	35
图 1-29	毕业生的自主创业比例 .....	37
图 1-30	毕业生在地方基层项目就业的比例 .....	38
图 1-31	困难生毕业去向 .....	39
图 1-32	毕业生获得证书的情况 .....	40
表 1-12	各院系毕业生获得证书的情况 .....	40
表 1-13	各专业毕业生获得证书的情况 .....	41
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>43</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	43
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	44
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	45
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	46
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	46
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	47
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	48
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>54</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	54
图 3-2	不同招生口径毕业生的月收入 .....	55
图 3-3	各院系毕业生的月收入 .....	55
图 3-4	各专业毕业生的月收入 .....	56
图 3-5	毕业生享受“五险一金”情况 .....	57
表 3-1	各院系毕业生享受“五险一金”情况 .....	57
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	57
图 3-6	毕业生的工作与专业相关度 .....	59
图 3-7	不同招生口径毕业生的工作与专业相关度 .....	60
图 3-8	各院系毕业生的工作与专业相关度 .....	60
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	61
图 3-10	毕业生的就业满意度 .....	62
图 3-11	不同招生口径毕业生的就业满意度 .....	63
图 3-12	各院系毕业生的就业满意度 .....	63
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度 .....	64

图 3-14	毕业生的职业期待吻合度 .....	65
图 3-15	不同招生口径毕业生的职业期待吻合度 .....	66
图 3-16	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	66
图 3-17	毕业生的离职率 .....	67
图 3-18	不同招生口径毕业生的离职率 .....	68
图 3-19	各院系毕业生的离职率 .....	68
图 3-20	各专业毕业生的离职率 .....	69
图 3-21	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	70
表 3-3	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	70
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	71
<b>第四章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>73</b>
图 4-1	毕业生对母校的推荐度 .....	73
图 4-2	各院系毕业生对母校的推荐度 .....	74
图 4-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	75
图 4-4	毕业生对母校的满意度 .....	76
图 4-5	各院系毕业生对母校的满意度 .....	76
图 4-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	77
图 4-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	78
图 4-8	各院系毕业生的教学满意度 .....	78
图 4-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	79
图 4-10	教学各方面改进需求（多选） .....	80
图 4-11	教师指导满足度 .....	80
图 4-12	教学设施满足度 .....	81
图 4-13	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	82
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>85</b>
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	85
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	86
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	87
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	87
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	88
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	89
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	89
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	90
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	90
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	91



## 学校概况

安徽审计职业学院是全国唯一一所“审计”命名的职业高等院校，因审计而立，依审计而兴；行政上隶属安徽省审计厅，业务上接受安徽省教育厅指导。学院始建于 1984 年 4 月，历经安徽省审计干部培训班、安徽省审计干部学校、安徽审计学校等办学阶段；2000 年，与安徽大学联合办学招收专科班，开始专科教育；2004 年 6 月，经安徽省人民政府批准，升格为安徽审计职业学院。2020 年 3 月，立项为安徽省技能型高水平大学建设单位，并先后与安徽财经大学、安徽工业大学合作办学，联合招收专升本学生。现有在校学生 8200 余人。

学院位于科教名城合肥，拥有包河、方兴两个校区，方兴校区位于合肥经济技术开发区，紧邻合肥滨湖新区，毗邻中国五大淡水湖之一的巢湖和安徽省政务新区，区位优势明显。学院占地 353 亩，建筑面积 124723 平方米，馆藏纸质图书 50.82 万册，中文纸质报刊 301 种，电子期刊 26367 册。学院拥有教学楼、实训楼、图书馆、体育场、各类球场、餐厅等，教学生活运动设施完备、功能齐全。现有教职工 296 人，其中副高级以上职称 71 名、教授 11 名，全省优秀教师 3 名、省级教学名师 10 名、省级专业带头人 4 名、教坛新秀 15 名，拥有省级以上教学团队 11 个，省级教师教学能力大赛获奖 13 项。学院注重文化育人，构建和谐美丽校园，2016 年、2019 年分别被评为安徽“省直文明单位”。2020 年，学院立项为安徽省课程思政建设先行高校；学院成功入选为安徽省第四批“三全育人”综合改革试点高校，审计系和会计系入选“三全育人”综合改革试点院系；图书馆被评为安徽省高校图书馆先进集体。2021 年，学院成功获评安徽省第二批校企合作示范学校。2022 年，由学院发起，经安徽省教育厅批准，联合政校企共同成立全国唯一以“审计”命名的审计职业教育联盟，联盟汇聚了全国 140 余家理事会成员单位，推进审计职业教育改革，搭建审计职业教育交流合作平台，推进集团化职业教育发展，为培养“以审计精神立身、以创新规范立业、以自身建设立信”的高素质技术技能人才作出积极贡献。

学院设有审计系、会计系、工程管理系、商学系、马克思主义学院、综合教育学院等 6 个教学院系，目前开设大数据与审计、大数据与会计、会计信息管理、大数据与财务管理、资产评估与管理、财税大数据应用、建设工程管理、工程造价、房地产经营与管理、房地产智能检测与估价、现代物业管理、建筑经济信息化管理、建筑装饰工程技术、建筑室内设计、市场营销、电子商务、金融服务与管理、财富管理、现代物流管理、商务管理和大数据技术等 21 个专业，形成以审计专业群为引领，工程造价、资产管理、商贸流通等专业群动态协同发展的格局。审计（大数据与审计）专业为安徽省首批特色高水平高职专业、国家级重点建设专业；审计（大数据与审计）、资产评估与管理 2 个专业获得中央财政支持；审计、会计、资产评估与管理、物流管理、工程造价、物业管理、市场营销、财务管理等 8 个专业为省级重点（含特

色、骨干、综合改革试点、特色高水平等)建设专业。学院还与南京审计大学合作开展审计学、会计学等 17 个专业专科升本科学历教育。

学院牢固树立“质量立校，人才强校，特色兴校，依法治校”的办学理念，围绕建设“审计人才培养的阵地、审计人员继续教育的阵地、审计理论研究的阵地”，坚持走内涵发展、特色发展的道路，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，为安徽乃至全国培养数以万计的高素质技能型人才。多年来，学生文科录取分数线居全省同类高职院校前列；毕业生就业率连年保持在 90%以上，高于全省平均水平；专升本录取率逐年上升，2021 年报考录取率达 73.88%，毕业生升本率达 41.63%，位居同类院校前列。

“十四五”期间，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神以及全国教育大会、全国职业教育大会精神，抢抓职业教育发展新机遇，以立德树人为根本任务，强化党的政治建设、学生主体建设、教学质量建设、机制建设及风险评估和防范建设，秉承“笃学、诚信、求实、创新”的校训，围绕新阶段现代化美好安徽建设，奋力推进技能型高水平大学建设，努力朝向特色鲜明、优势凸显的财经类职业高等教育名校奋进！

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽审计职业学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 安徽审计职业学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 20 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 1611 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 65.43%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 125 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

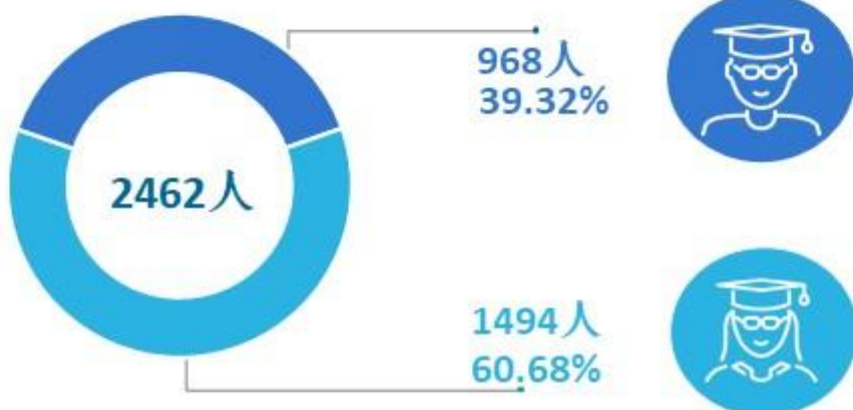
# 2022

毕业生就  
业质量年度  
报告

## 安徽审计职业学院

### 01 | 毕业生基本情况

#### 1 毕业生性别结构



#### 2 毕业生生源结构

2022届毕业生以安徽生源为主，省外生源较多的省份是浙江、吉林等地。



安徽 88.55%



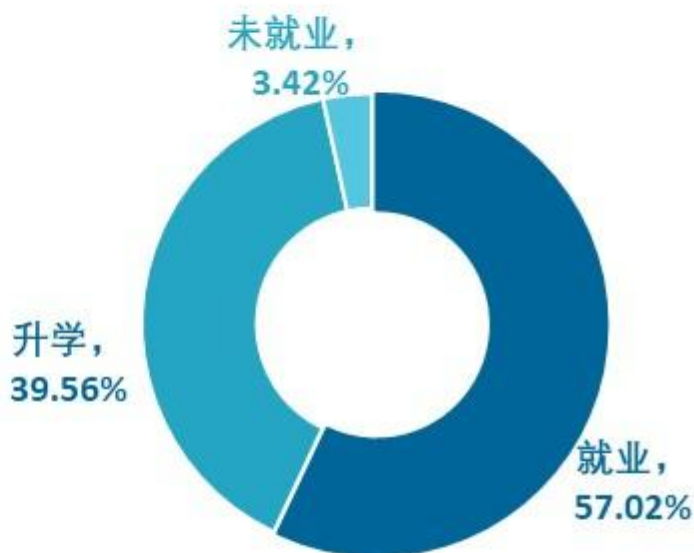
浙江 3.57%



吉林 2.44%

## 1 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率96.59%
- 近半数毕业生签就业协议或者劳动合作就业



- 升学比例较高的专业是房地产类 (77.78%)、投资与理财 (65.52%)、资产评估与管理 (64.52%)、会计信息管理 (61.54%)、建筑经济管理 (60.00%)

## 1 行业、职业流向

行业

建筑业	10.42%
零售业	8.57%
金融业	7.39%
住宿和餐饮业	6.89%

职业

财务/审计/税务/统计	18.92%
销售	10.77%
行政/后勤	9.30%
建筑工程	7.18%

2

## 用人单位特点



3

## 地区流向



2022届毕业生中，94.88%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴长三角地区、中部经济区的占比分别为92.23%、79.17%。

就业城市	比例 (%)
合肥	49.26
安庆	4.79
阜阳	3.47
上海	3.47
亳州	2.81
蚌埠	2.81

## 04 | 毕业生就业质量

82.58%

就业满意度

45.47%

专业相关度

54.34%

职业期待  
吻合度

44.83%

离职率

## 05 | 毕业生反馈和用人单位评价

1

### 毕业生反馈

95.23%

校友满意度

95.21%

教学满意度

93.00%

就业指导满意度

2

### 用人单位评价

100.00%

毕业生满意度

99.02%

校园招聘满意度

98.41%

继续招聘本校  
毕业生的意愿



# 就业

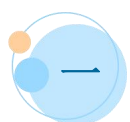
## 基本情况





## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### （一）毕业生规模

##### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 2462 人。性别结构方面，男女性别比为 1: 1.54，女生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比为 88.55%，省外生源省份主要包括浙江、吉林等地。

#### （二）毕业生结构

##### 1. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 968 人，女生 1494 人。男生占比（39.32%）低于女生（60.68%）。男女比例为 1: 1.54。

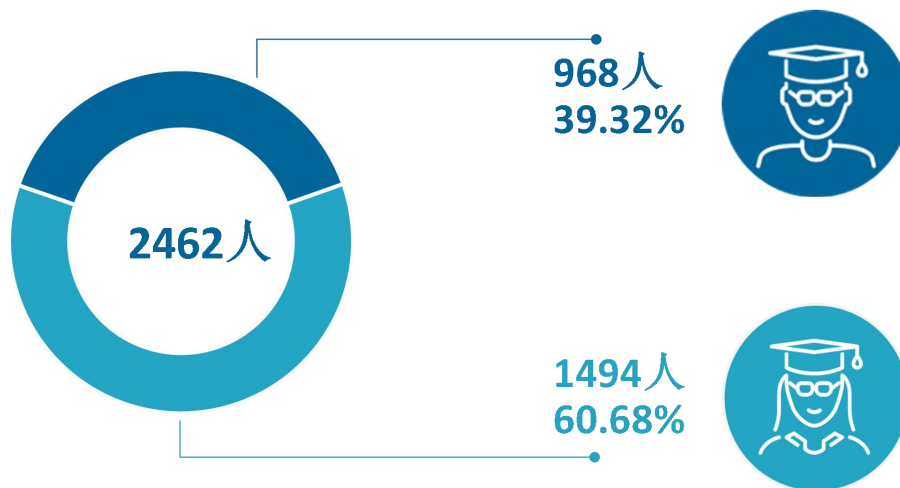


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据

## 2. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以安徽（2180 人，88.55%）生源为主，省外生源较多的省份是浙江、吉林等地。

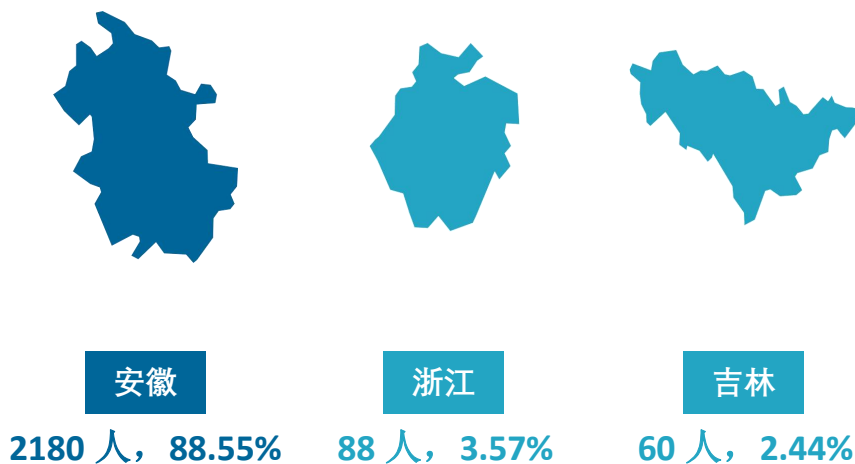


图 1-1 毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各院系及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在会计系、工程管理系、审计系、商学系 4 个院系，其中规模较大的专业是审计、会计、工程造价、建筑装饰工程技术、电子商务。

表 1-1 各院系及专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
会计系	总计	743	30.18
	会计	539	21.89
	财务管理	133	5.40
	会计信息管理	39	1.58
	税务	32	1.30
工程管理系	总计	636	25.83
	工程造价	226	9.18
	建筑装饰工程技术	178	7.23
	建设工程管理	75	3.05
	建筑室内设计	43	1.75
	资产评估与管理	31	1.26
	建设项目信息化管理	31	1.26
	建筑经济管理	20	0.81
	房地产类	18	0.73
	物业管理	14	0.57

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
审计系	总计	626	25.43
	审计	626	25.43
商学系	总计	457	18.56
	电子商务	162	6.58
	金融管理	86	3.49
	市场营销	79	3.21
	物流管理	68	2.76
	商务管理	33	1.34
	投资与理财	29	1.18

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 20 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 96.59%。

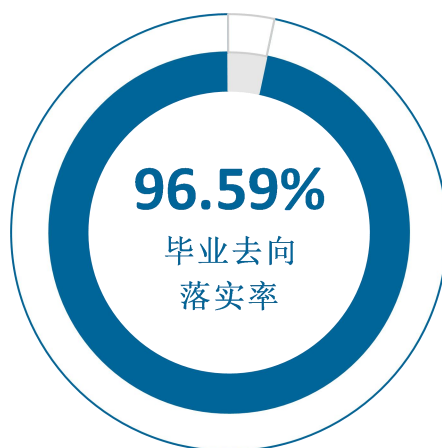


图 1-1 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽审计职业学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.49%，女生的毕业去向落实率为 96.65%。

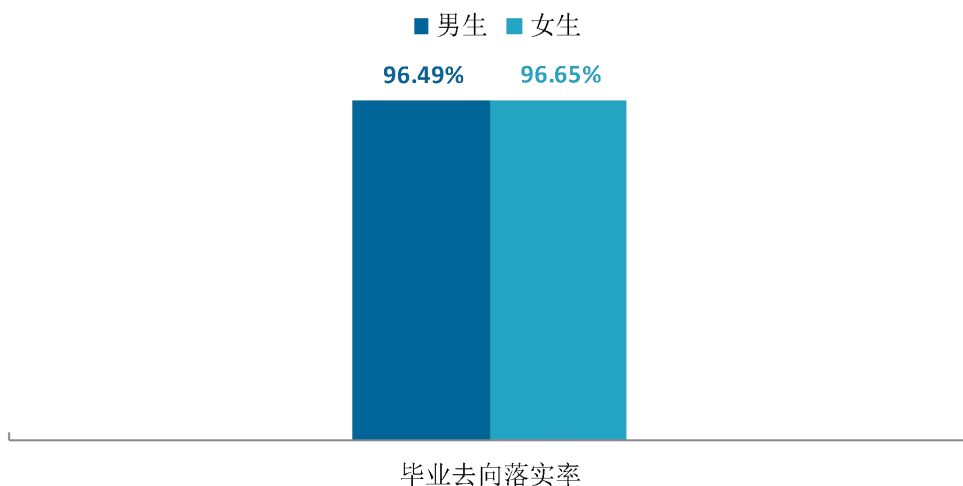


图 1-1 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽审计职业学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 96.83%，省外生源的毕业去向落实率为 94.68%。

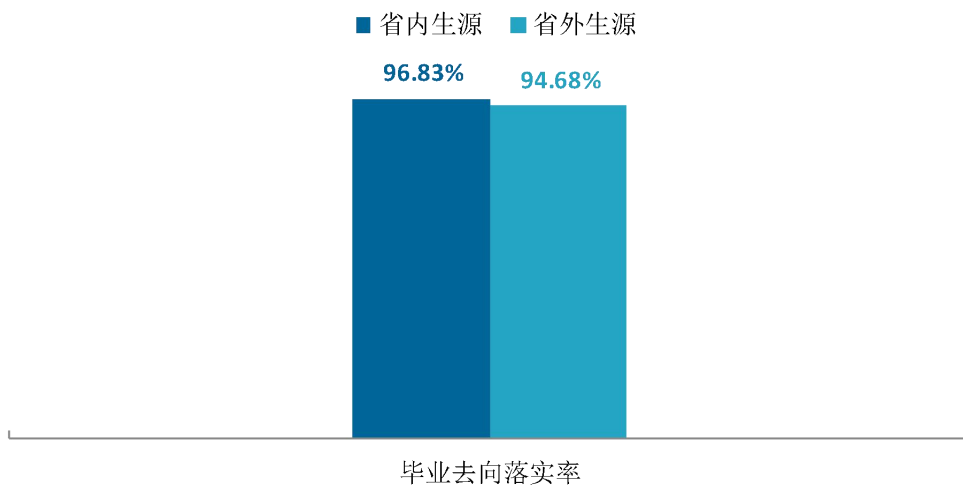


图 1-2 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽审计职业学院数据。

### 3. 社招毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届社招毕业生毕业去向落实率为 98.67%，高于普通高考专科生的毕业去向落实率（96.38%）。

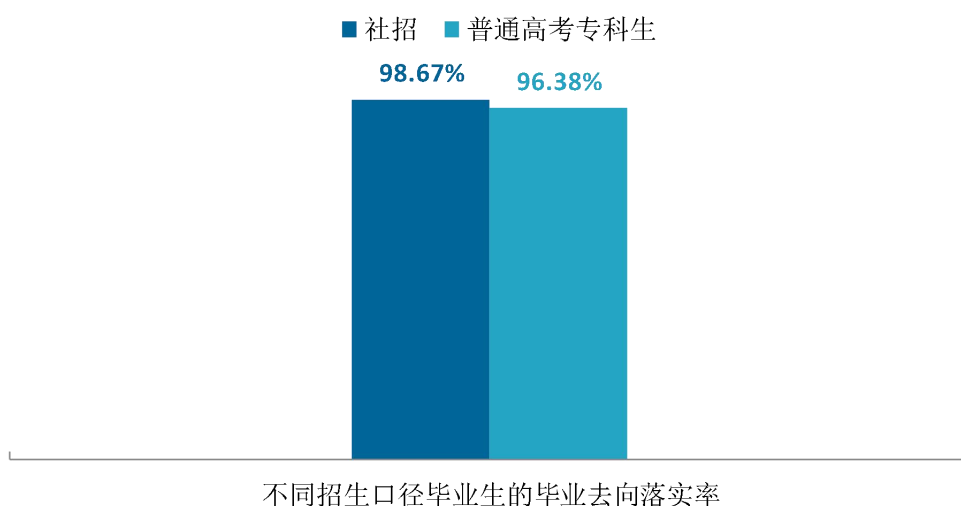


图 1-1 不同招生口径毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽审计职业学院数据。

### 4. 各院系及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届商学系、审计系、工程管理系、会计系毕业去向落实率分别为 97.59%、97.28%、96.54%、95.42%。



图 1-1 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽审计职业学院数据。

专业层面，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是建设项目信息化管理、资产评估与管理、房地产类等 6 个专业，均为 100.00%，其次是电子商务（99.38%）、市场营销（98.73%）。

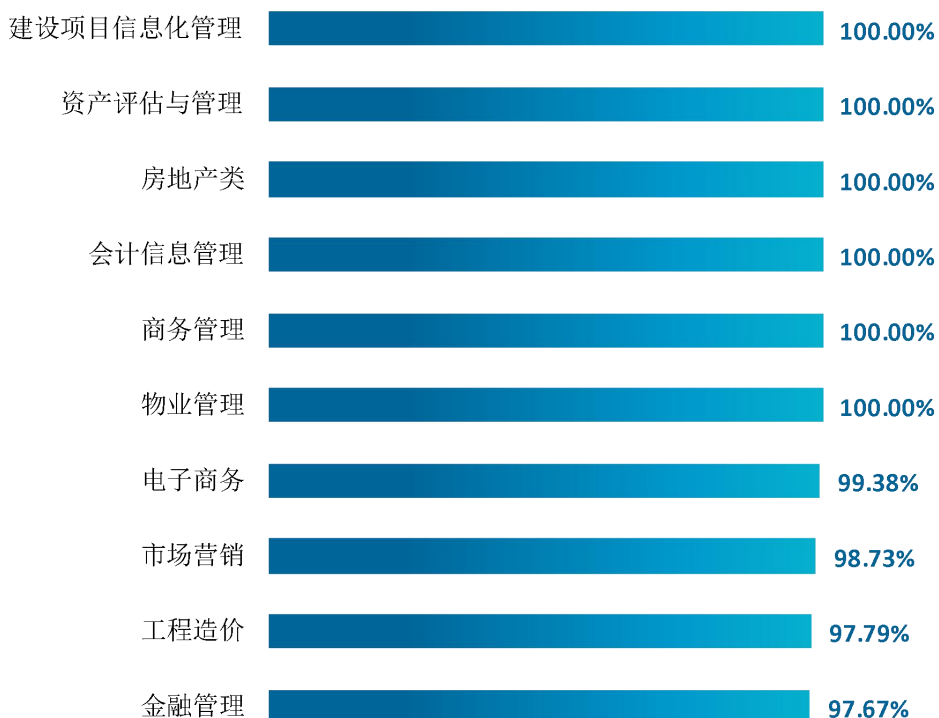
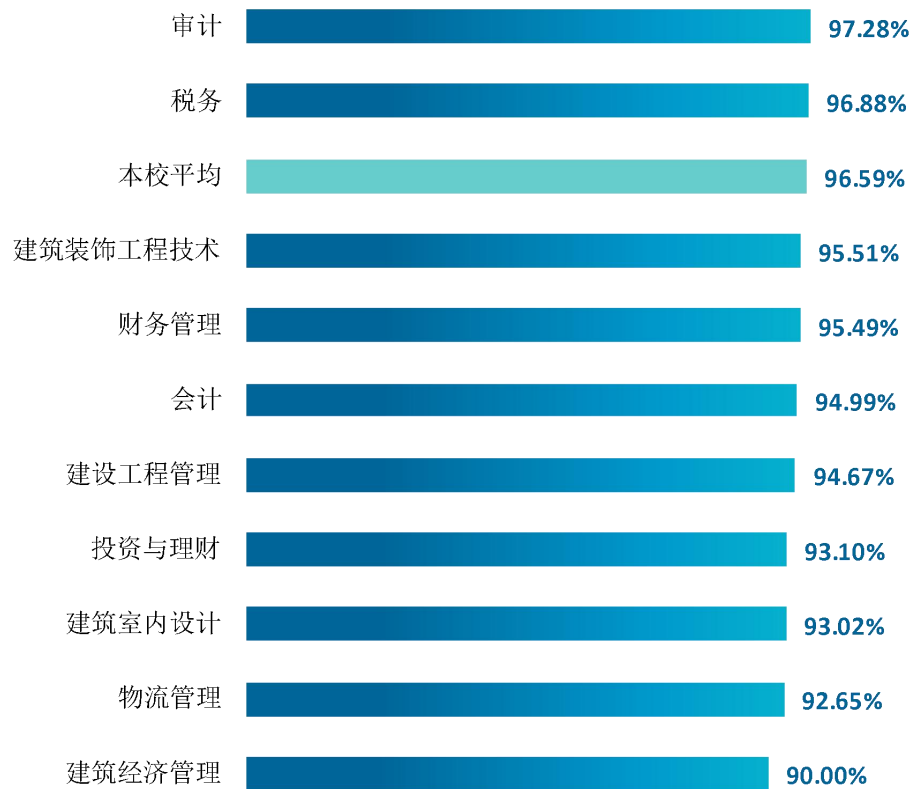


图 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽审计职业学院数据。



续图 2-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽审计职业学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

截至 2022 年 12 月 20 日，我校 2022 届毕业生毕业后以“升学”为主（39.56%），其次是“签就业协议形式就业”（24.61%）、“签劳动合同形式就业”（23.76%）。

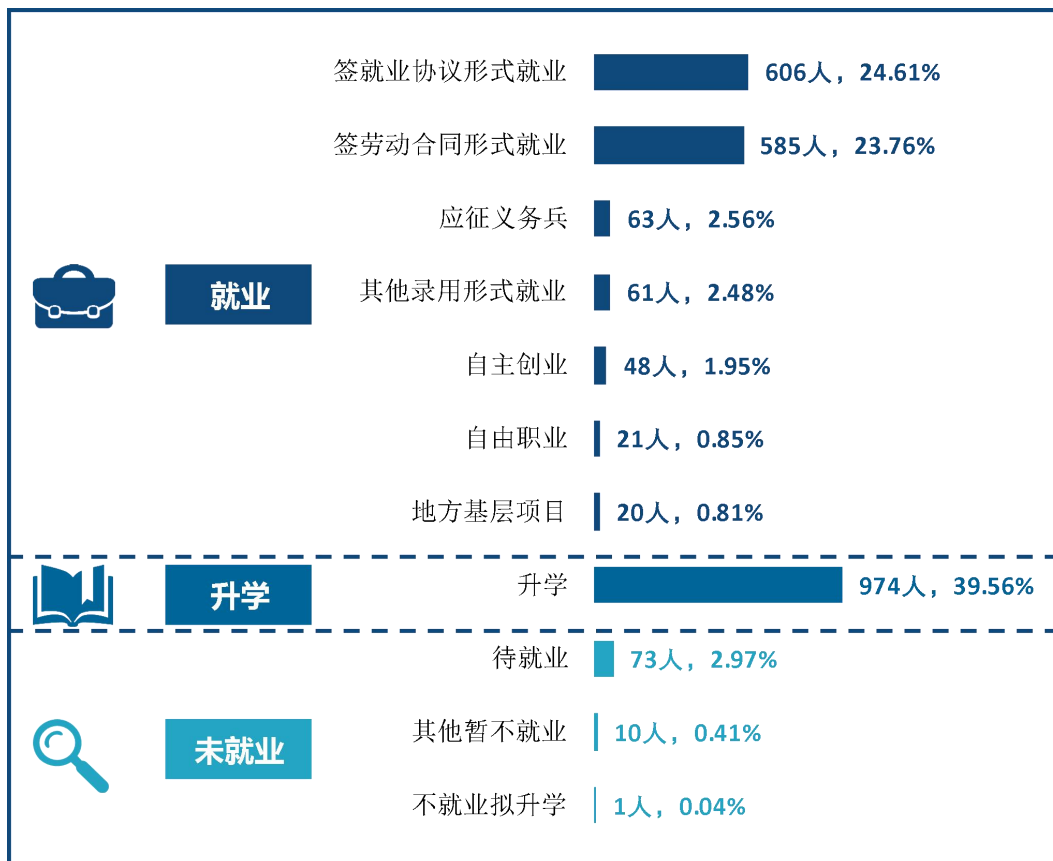


图 1-1 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽审计职业学院数据。

我校 2022 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“升学”为主，占比分别为 29.34%、46.18%。对于男生，排在“升学”之后的热门去向是“签劳动合同形式就业”（26.76%）、“签就业协议形式就业”（24.69%），女生则是“签就业协议形式就业”（24.56%）、“签劳动合同形式就业”（21.82%）。

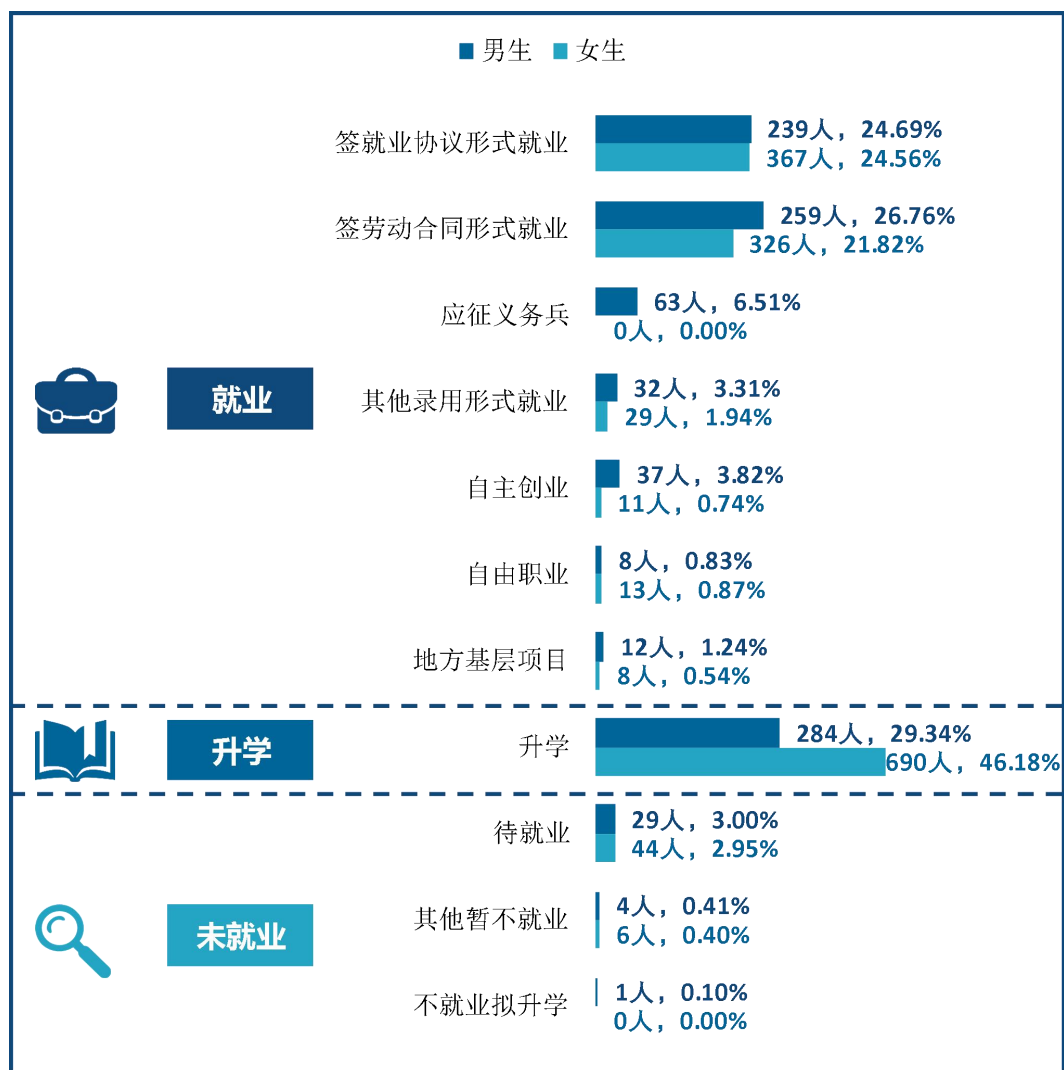


图 1-2 不同性别毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽审计职业学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源毕业后以“升学”为主（39.54%），其次是“签就业协议形式就业”（24.82%）与“签劳动合同形式就业”（23.49%）；省外生源毕业后以“升学”为主（39.72%），其次是“签劳动合同形式就业”（25.89%）与“签就业协议形式就业”（23.05%）。

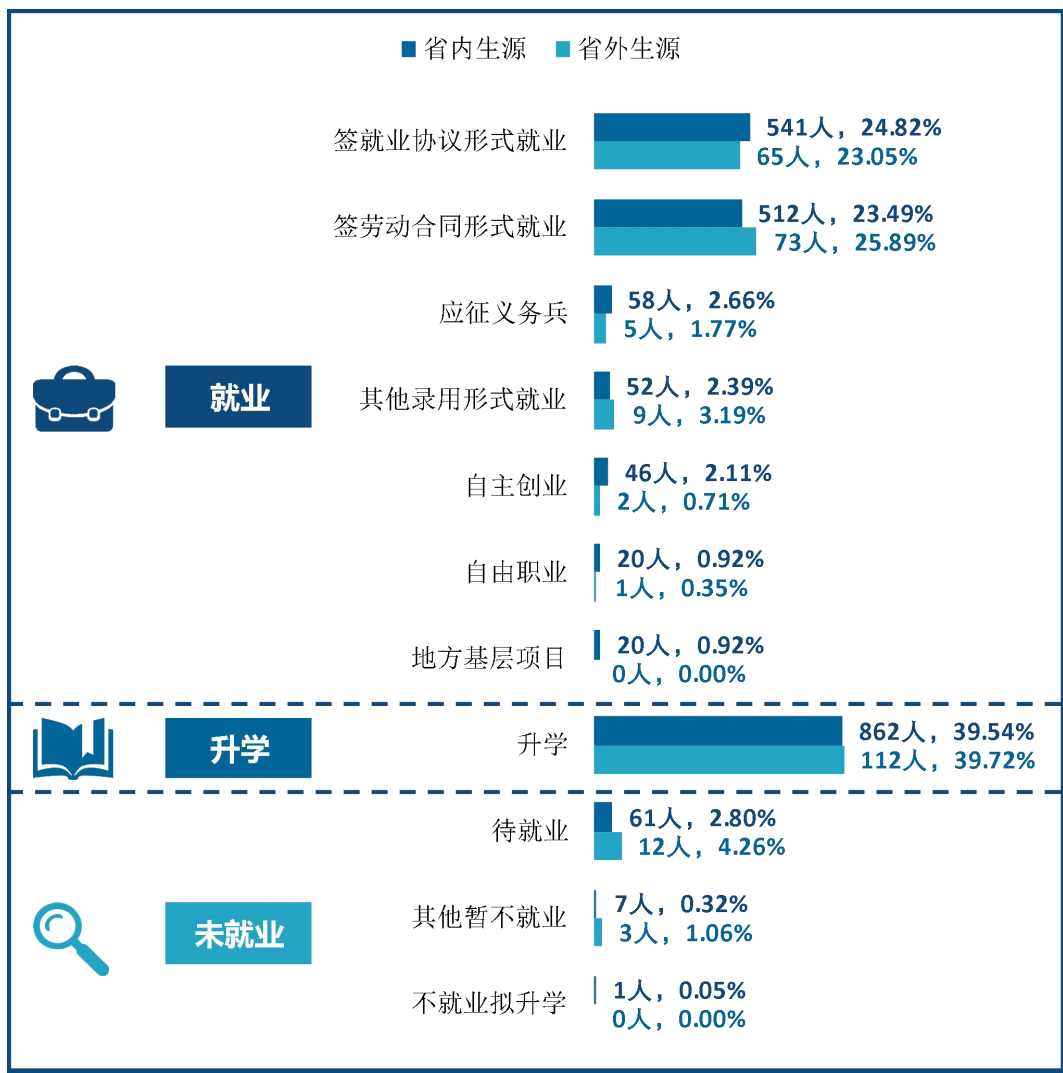


图 1-3 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：安徽审计职业学院数据。

## 2. 社招毕业生的毕业去向

我校 2022 届社招毕业生毕业后以“签劳动合同形式就业”为主（56.64%），其次是“自主创业”（13.72%）、“签就业协议形式就业”（11.50%）。

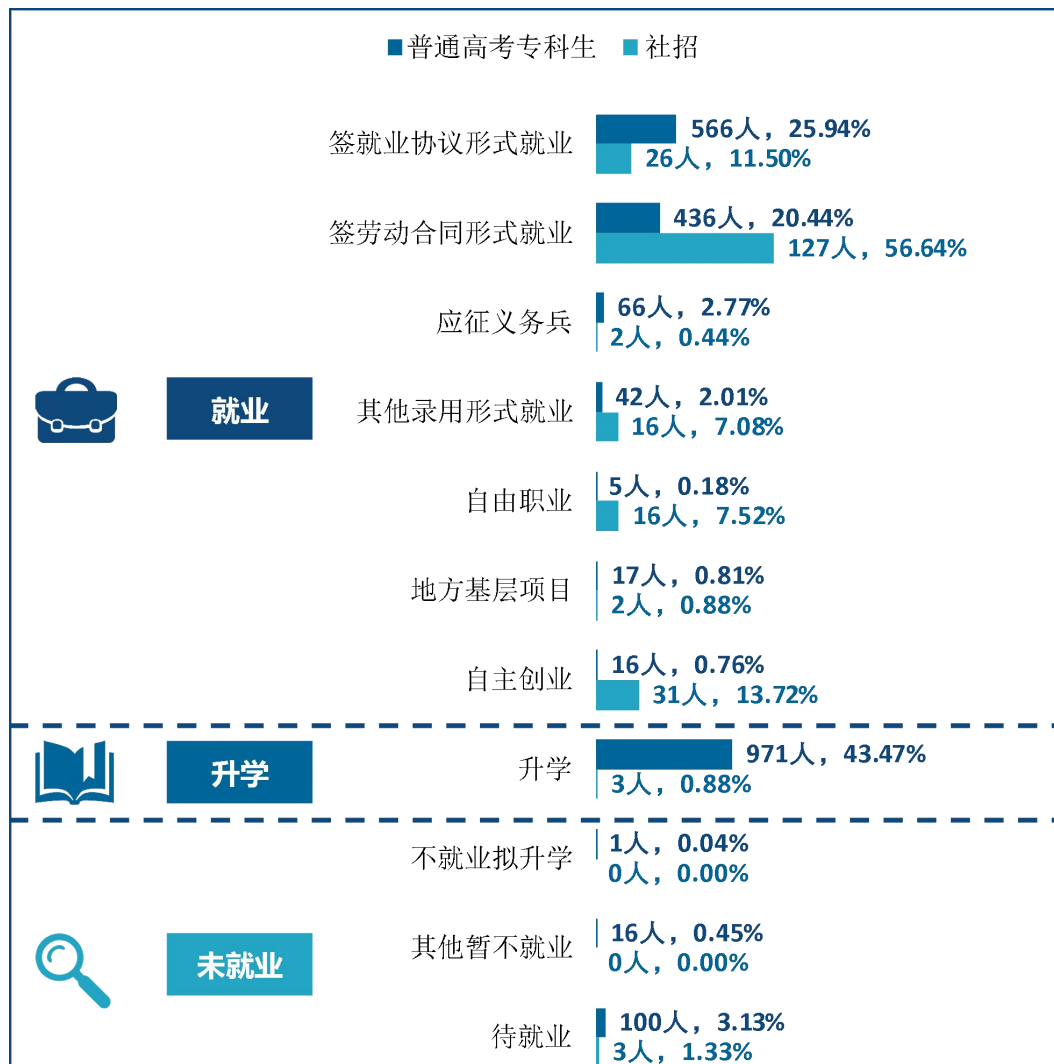


图 1-1 不同招生口径毕业生的毕业去向

数据来源：安徽审计职业学院数据。

### 3. 各院系及专业的毕业去向

我校 2022 届商学系毕业生“签就业协议形式就业”的比例较高（40.92%），审计系毕业生“签劳动合同形式就业”的比例较高（30.19%）。

表 1-2 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业							升学	未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	地方基层项目	自主创业	升学	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
商学系	40.92	11.60	2.41	1.53	2.63	1.53	1.09	35.89	2.41	0.00	0.00
会计系	25.98	22.75	1.08	1.21	1.35	0.67	0.54	41.86	3.63	0.94	0.00
工程管理系	24.21	27.36	4.09	3.46	1.89	0.00	1.10	34.43	3.14	0.16	0.16
审计系	11.50	30.19	2.88	3.67	2.24	1.44	0.64	44.73	2.40	0.32	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽审计职业学院数据。

我校 2022 届建筑装饰工程技术、电子商务、金融管理、市场营销、商务管理专业毕业生“签就业协议形式就业”的比例较高，物业管理、工程造价专业毕业生“签劳动合同形式就业”的比例较高。

表 1-3 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学	未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	地方基层项目	自主创业	升学	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
建筑装饰工程技术	55.06	13.48	5.62	0.00	0.56	0.00	0.00	20.79	4.49	0.00	0.00
电子商务	49.38	11.73	1.23	2.47	1.23	0.62	1.85	30.86	0.62	0.00	0.00
金融管理	46.51	13.95	2.33	0.00	2.33	0.00	1.16	31.40	2.33	0.00	0.00
市场营销	45.57	11.39	0.00	1.27	6.33	1.27	1.27	31.65	1.27	0.00	0.00
商务管理	42.42	3.03	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	45.45	0.00	0.00	0.00
资产评估与管理	29.03	0.00	6.45	0.00	0.00	0.00	0.00	64.52	0.00	0.00	0.00
会计	28.01	20.78	1.11	0.93	0.56	0.00	0.37	43.23	4.27	0.74	0.00
财务管理	23.31	31.58	0.75	2.26	5.26	3.76	1.50	27.07	2.26	2.26	0.00
建筑室内设计	23.26	16.28	4.65	0.00	0.00	0.00	0.00	48.84	6.98	0.00	0.00
会计信息管理	23.08	12.82	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00	61.54	0.00	0.00	0.00
建设工程管理	18.67	30.67	4.00	2.67	1.33	0.00	1.33	36.00	2.67	1.33	1.33
物流管理	17.65	16.18	2.94	2.94	4.41	7.35	0.00	41.18	7.35	0.00	0.00
投资与理财	17.24	3.45	6.90	0.00	0.00	0.00	0.00	65.52	6.90	0.00	0.00
审计	11.50	30.19	2.88	3.67	2.24	1.44	0.64	44.73	2.40	0.32	0.00
建设项目信息化管理	9.68	32.26	9.68	3.23	0.00	0.00	3.23	41.94	0.00	0.00	0.00
工程造价	8.41	43.81	2.65	4.42	3.98	0.00	1.33	33.19	2.21	0.00	0.00
税务	6.25	31.25	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	56.25	3.13	0.00	0.00

专业名称	就业							升学	未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	地方基层项目	自主创业	升学	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
建筑经济管理	5.00	5.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	60.00	10.00	0.00	0.00
物业管理	0.00	50.00	0.00	35.71	7.14	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00
房地产类	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	77.78	0.00	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽审计职业学院数据。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 74.36% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供岗位推介技能培训和心理疏导等方面的帮助。



图 1-1 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

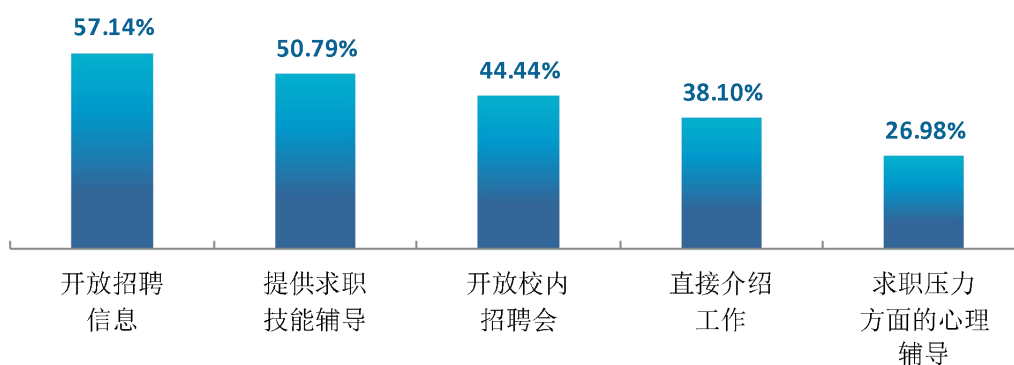


图 1-1 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 疫情影响

### （一） 疫情对毕业落实的影响

我校 2022 届 53.56% 的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，17.93% 的毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

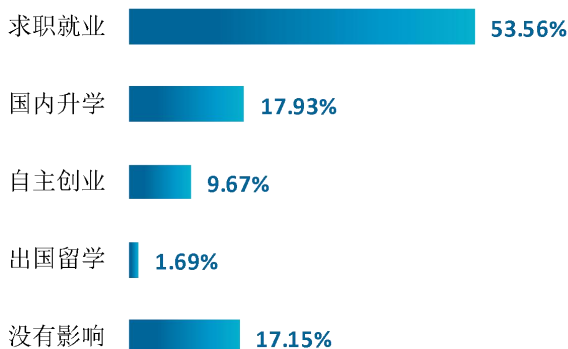


图 1-1 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 疫情影响求职就业的主要方面

我校 2022 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 74.18% 的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 69.04% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

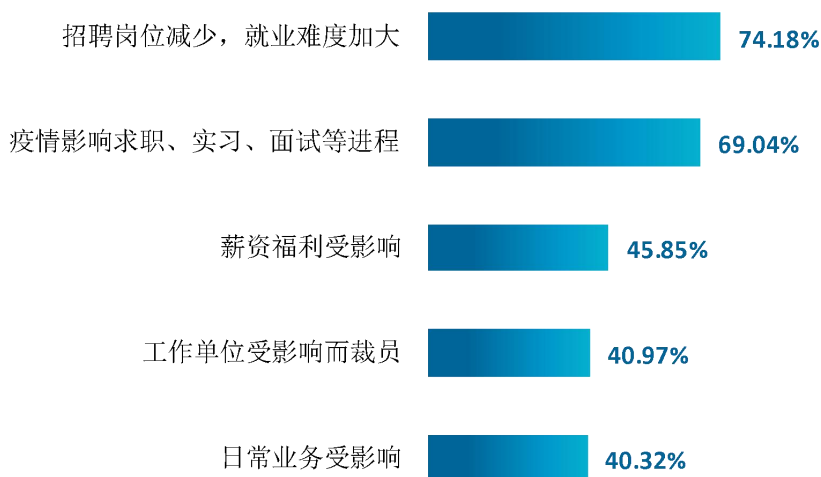


图 1-1 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是建筑业（10.42%）、零售业（8.57%）、金融业（7.39%）、住宿和餐饮业（6.89%）等。



图 1-1 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的行业特点

院系层面，工程管理系毕业生主要就业于建筑装修业与建筑基础/结构/楼房外观承建业等；会计系毕业生主要服务于会计、审计与税务服务业于其他个人服务业、制造业等；商学系专业毕业生主要就业于互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）与其他个人服务业、制造业等；审计系专业毕业生主要服务于会计、审计与税务服务业及其他个人服务业。

专业方面，工程造价专业毕业生大多从业于建筑基础、结构、楼房外观承建业；建筑装饰工程技术专业毕业生更多供职于建筑装修业；会计专业与审计专业毕业生大多在会计、审计与税务服务业工作；电子商务专业毕业生主要从事互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）工作。

表 1-4 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
工程管理系	建筑装修业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他制造业
会计系	其他制造业；会计、审计与税务服务业；其他个人服务业
商学系	其他个人服务业；其他制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
审计系	会计、审计与税务服务业；其他个人服务业

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
工程管理系	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
工程管理系	建筑装饰工程技术	建筑装修业
会计系	会计	会计、审计与税务服务业
商学系	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
审计系	审计	会计、审计与税务服务业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为财务/审计/税务/统计（18.92%），其后依次是销售（10.77%）、行政/后勤（9.30%）、建筑工程（7.18%）、餐饮/娱乐（6.20%）。

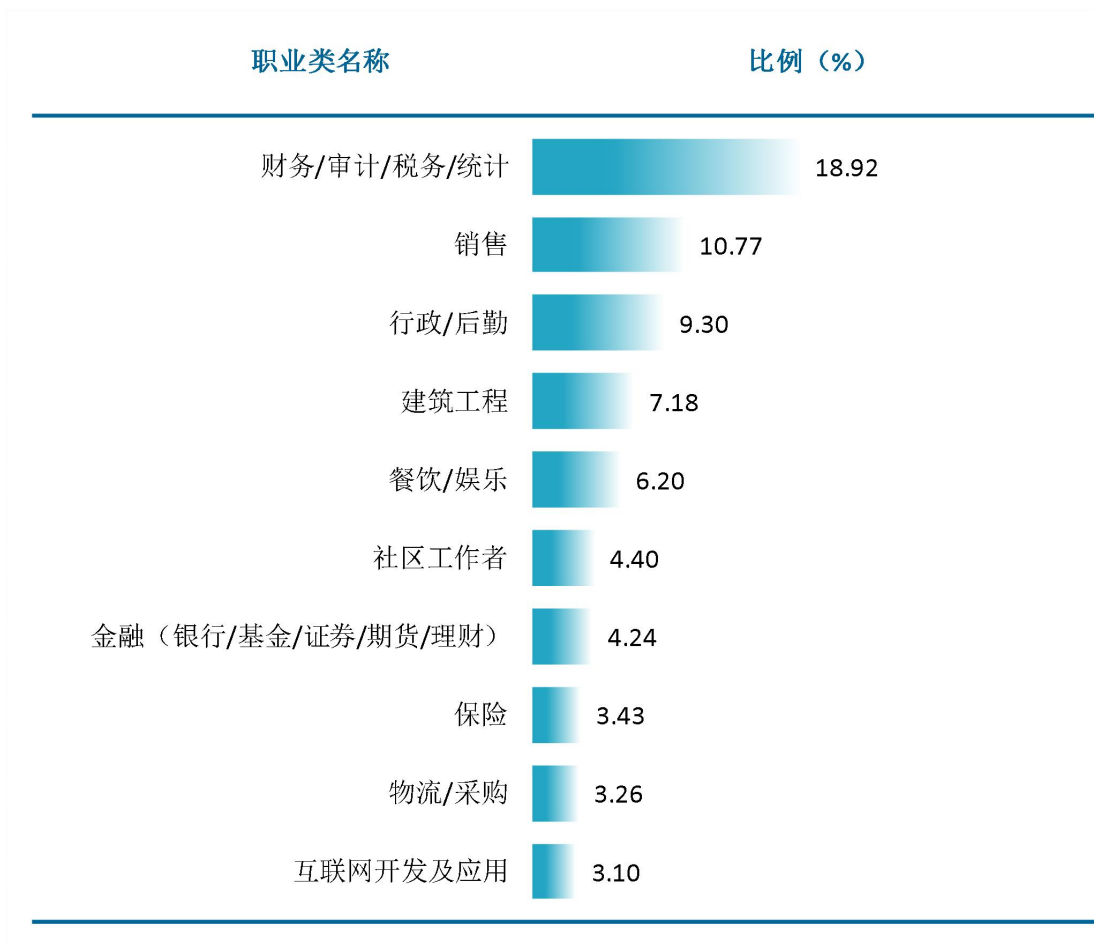


图 1-1 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。例如工程管理系毕业生主要为工程造价人员、建筑绘图人员等，会计系毕业生主要为会计。电子商务专业毕业生主要从事电子商务专员岗位，审计专业毕业生主要为会计岗位。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
工程管理系	工程造价人员；建筑绘图人员；室内设计师；室内装饰技术人员
会计系	会计；文员；营业员
商学系	客服专员；文员；电子商务专员
审计系	会计；文员；审计人员

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
工程管理系	工程造价	工程造价人员
工程管理系	建筑装饰工程技术	室内装饰技术人员
会计系	会计	会计
商学系	电子商务	电子商务专员
审计系	审计	会计

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，七成以上在民营企业/个体就业（75.17%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 70.25%。

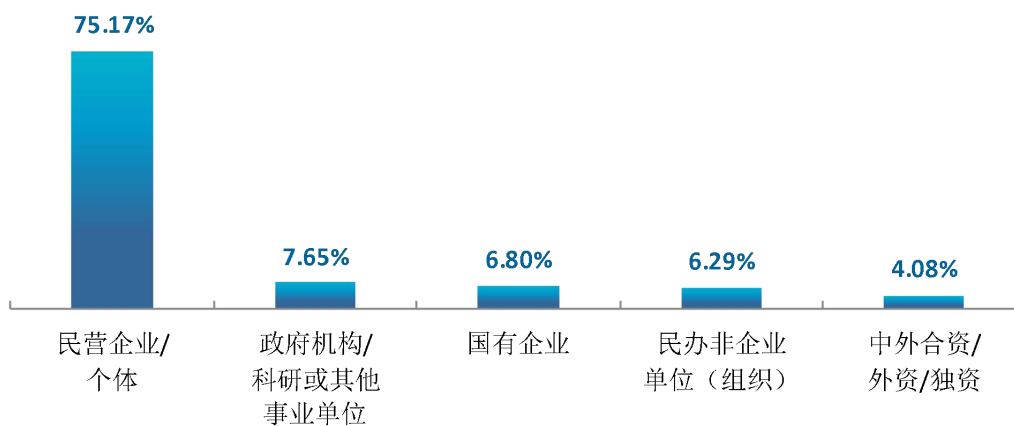


图 1-1 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

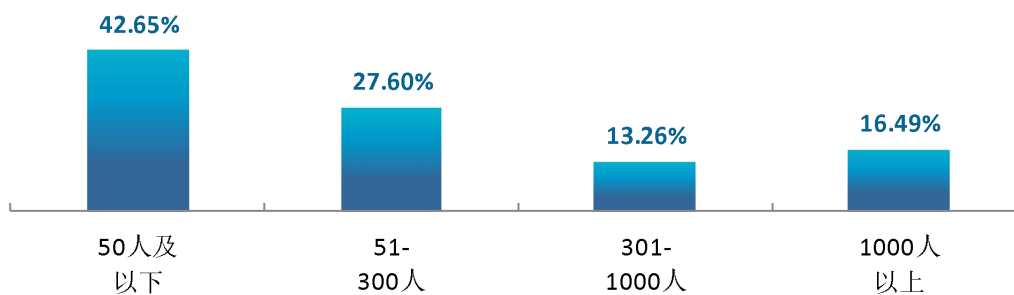


图 1-2 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 9.97%、13.91%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

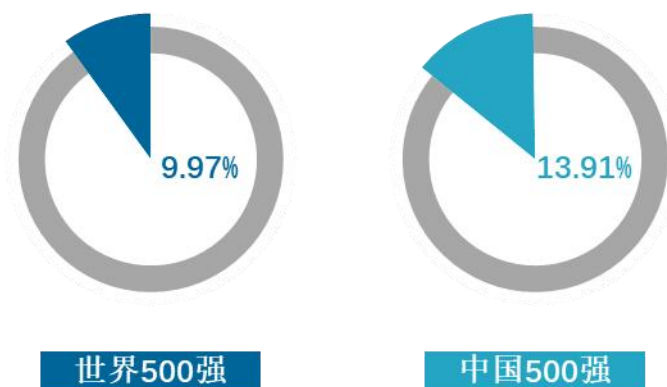


图 1-3 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2022 届各个院系毕业生就业于民营企业/个体的比例均较高，此外，审计系毕业生分别均有超过 10%的毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位、民办非企业单位（组织）。

表 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
商学系	80.77	3.85	9.23	3.85	2.31
工程管理系	80.12	6.21	6.83	5.59	1.24
会计系	72.56	6.71	6.71	5.49	8.54
审计系	66.92	14.29	4.51	10.53	3.76

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，市场营销、建筑装饰工程技术、会计专业毕业生就业于民营企业/个体的比例最高，此外，也有较多财务管理、审计、建设工程管理专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位。

表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位(组织)	中外合资/外资/独资
市场营销	90.91	4.55	4.55	0.00	0.00
建筑装饰工程技术	84.44	4.44	2.22	6.67	2.22
会计	81.31	1.87	4.67	6.54	5.61
金融管理	78.13	6.25	12.50	3.13	0.00
电子商务	77.78	3.70	9.26	3.70	5.56
建设工程管理	76.47	11.76	11.76	0.00	0.00
工程造价	76.19	4.76	11.11	7.94	0.00
审计	66.92	14.29	4.51	10.53	3.76
财务管理	52.38	19.05	11.90	0.00	16.67

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下。此外，商学系毕业生就业于 1000 人以上的用人单位的比例较高。

表 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
会计系	53.21	21.15	12.82	12.82
商学系	40.98	24.59	13.93	20.49
审计系	38.93	32.82	10.69	17.56
工程管理学系	36.24	32.21	15.44	16.11

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届会计专业（78.43%）、建筑装饰工程技术专业（75.00%）、电子商务专业（74.51%）、财务管理专业（73.17%）毕业生受雇用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
会计	57.84	20.59	8.82	12.75
金融管理	48.39	16.13	12.90	22.58
财务管理	43.90	29.27	21.95	4.88
建筑装饰工程技术	43.18	31.82	6.82	18.18
电子商务	43.14	31.37	9.80	15.69
审计	38.93	32.82	10.69	17.56
工程造价	35.09	35.09	22.81	7.02
市场营销	25.00	15.00	30.00	30.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长江经济带、长三角地区、中部经济区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，94.88% 的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴长三角地区、中部经济区的占比分别为 92.23%、79.17%。

在所有毕业生就业省份中，有 78.51% 留在安徽就业，就业的外省省份中浙江、江苏、上海就业的人数居前三位。

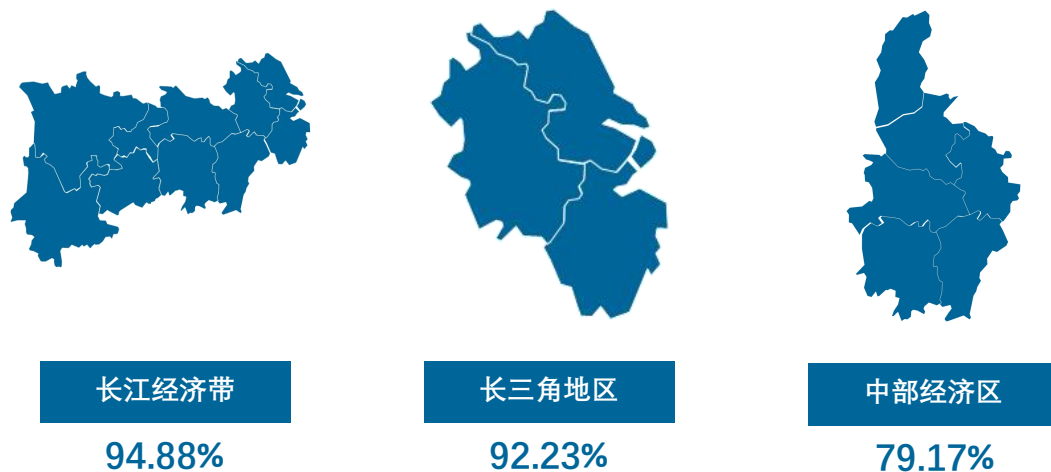


图 1-1 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 78.51% 的人在安徽就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为合肥（49.26%）。



图 1-2 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	比例（%）
合肥	49.26
安庆	4.79
阜阳	3.47
上海	3.47
亳州	2.81
蚌埠	2.81

图 1-3 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的升学情况

### （一） 升学比例

#### 1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 974 人选择升学，升学比例为 39.56%。

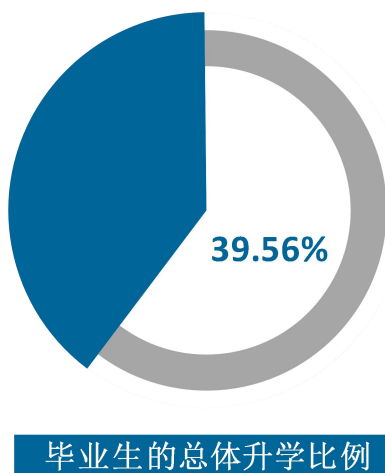


图 1-1 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽审计职业学院数据。

#### 2. 社招毕业生的升学情况

我校 2022 届社招毕业生中，有 0.88%选择升学。

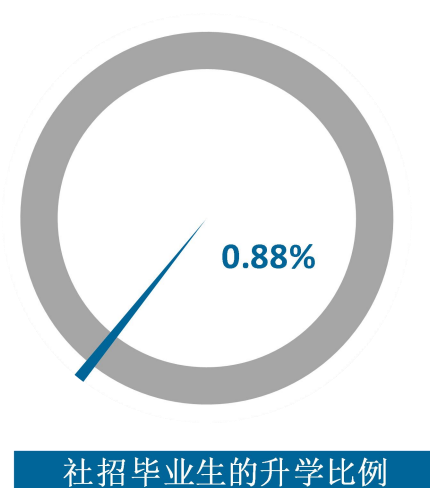


图 1-1 社招毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽审计职业学院数据。

### 3. 各院系及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的院系是审计系（44.73%）、会计系（41.86%）。



图 1-1 各院系升学比例

数据来源：安徽审计职业学院数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是房地产类（77.78%）、投资与理财（65.52%）、资产评估与管理（64.52%）、会计信息管理（61.54%）。

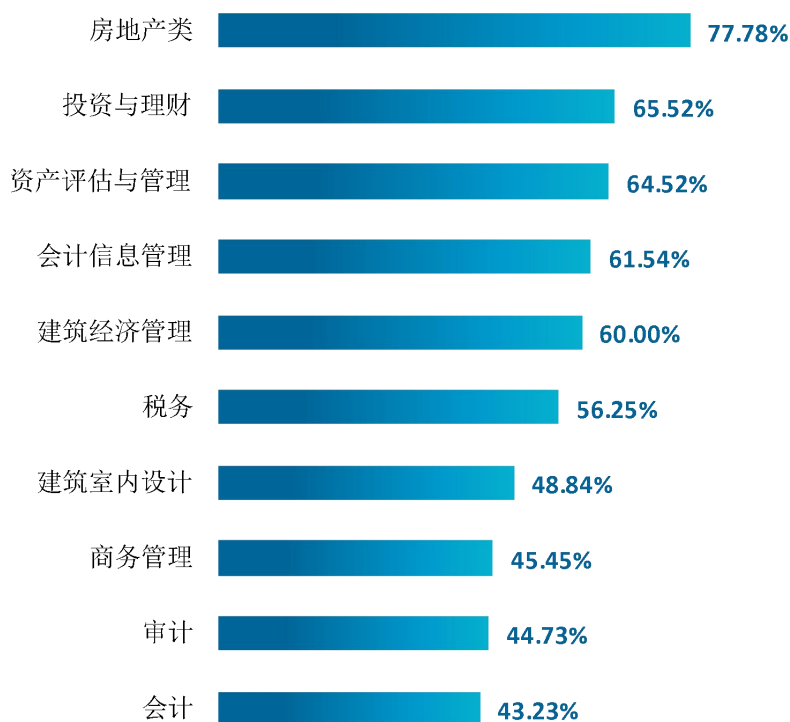
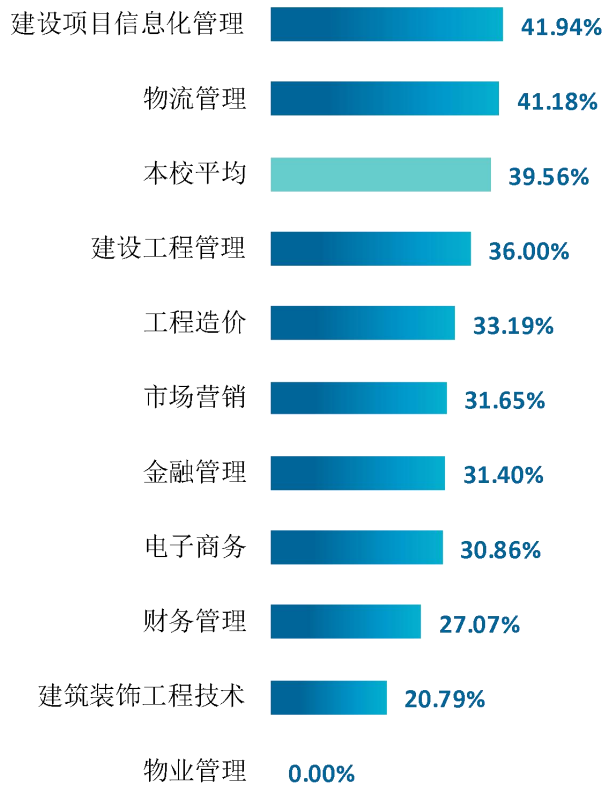


图 1-2 各专业升学比例

数据来源：安徽审计职业学院数据。



续图 2-19 各专业升学比例

数据来源：安徽审计职业学院数据。

## 六 毕业生的创业情况

### （一） 自主创业比例

#### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 48 人选择自主创业，占比为 1.95%。



图 1-1 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽审计职业学院数据。

## 七 基层项目情况

### （一） 基层项目就业比例

#### 1. 地方基层项目就业情况

我校 2022 届毕业生中，有 20 人就业于地方基层项目，占比为 0.81%。

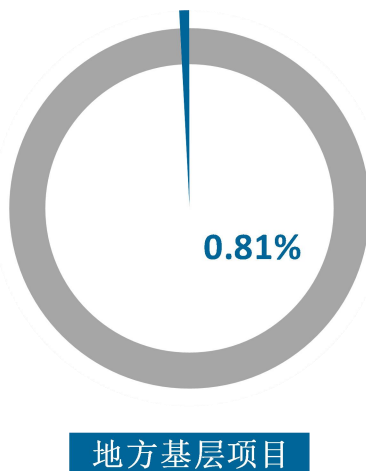


图 1-1 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：安徽审计职业学院数据。

## 八 困难生就业情况

### （一）困难生毕业去向

#### 1. 困难生毕业去向分布

我校 2022 届 215 名困难毕业生中有 212 名已落实就业。具体来看，有四成以上（41.40%）选择升学，其余困难生则多选择通过签就业协议形式就业（30.70%）、签劳动合同形式就业（19.07%）等。

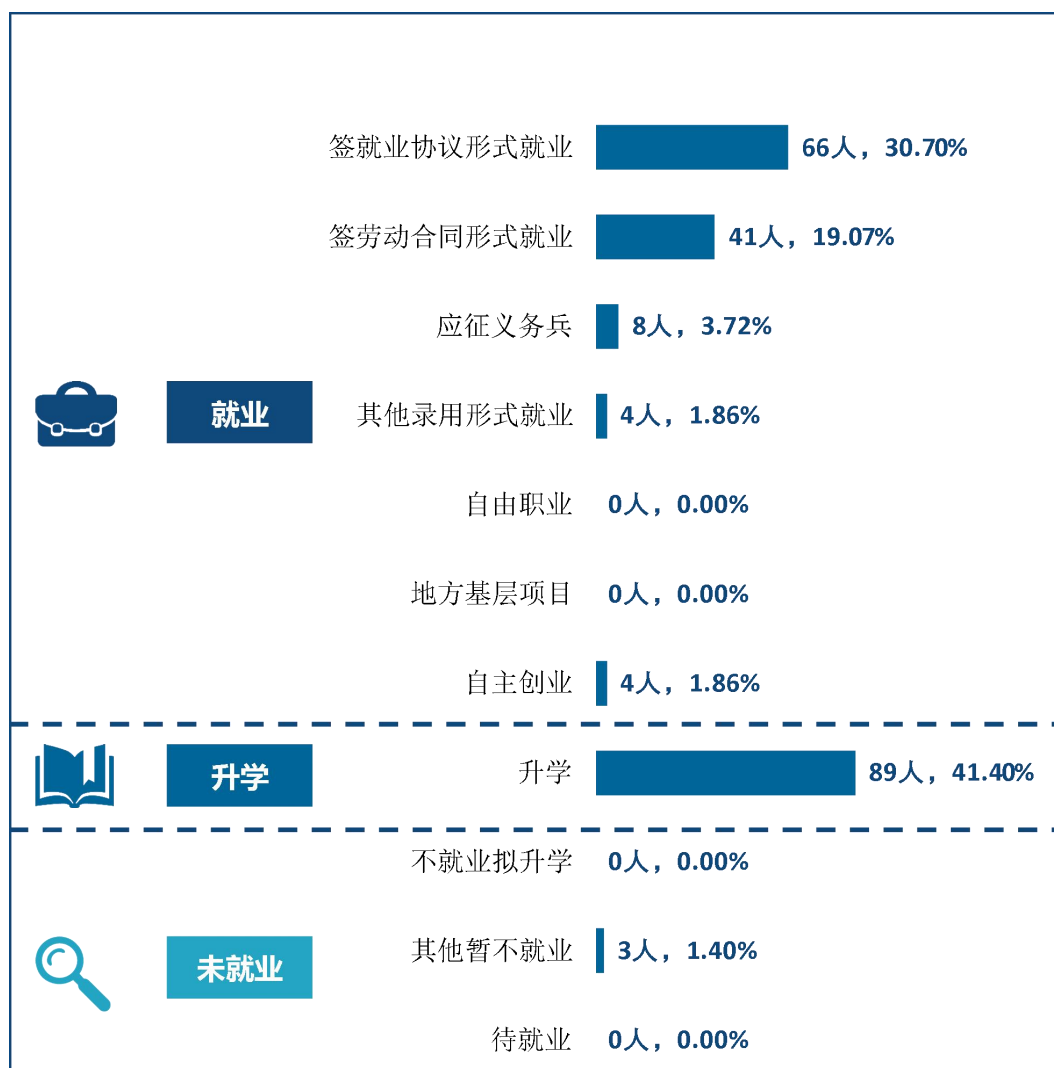


图 1-1 困难生毕业去向

数据来源：安徽审计职业学院数据。

## 九 证书获得情况<sup>1</sup>

### （一） 获得证书的情况

#### 1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 80.86% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（47.96%）、能力证书（47.21%）。

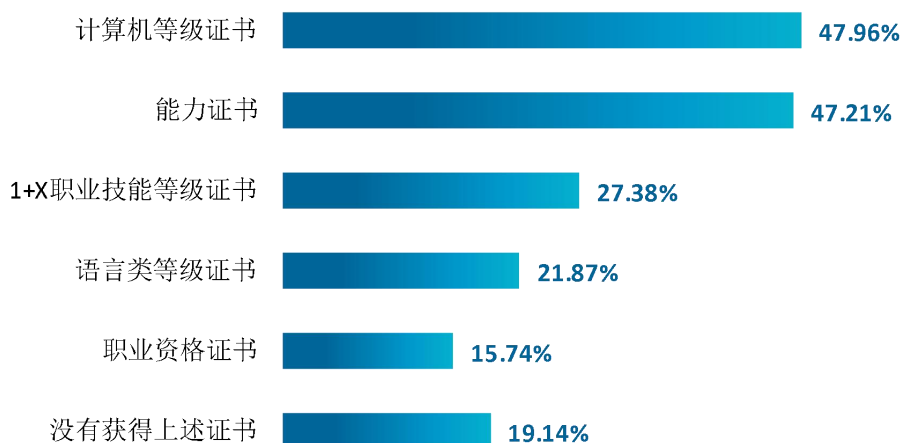


图 1-1 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各院系毕业生中，商学系、工程管理系毕业生获得过计算机等级证书的比例（分别为 53.80%、49.50%）较高。

表 1-12 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	计算机等级证书	能力证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书	职业资格证书
本校平均	47.96	47.21	27.38	21.87	15.74
商学系	53.80	50.17	24.75	21.12	7.92
工程管理系	49.50	48.49	17.09	26.13	23.62
审计系	47.46	50.76	41.37	22.34	13.96

<sup>1</sup> 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

院系名称	计算机等级证书	能力证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书	职业资格证书
会计系	42.09	39.68	25.74	17.43	15.55

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得计算机等级证书比例较高的专业是资产评估与管理（66.67%）、电子商务（65.38%）。

表 1-13 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	计算机等级证书	能力证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书	职业资格证书
<b>本校平均</b>	<b>47.96</b>	<b>47.21</b>	<b>27.38</b>	<b>21.87</b>	<b>15.74</b>
资产评估与管理	66.67	23.81	14.29	23.81	4.76
电子商务	65.38	54.81	39.42	24.04	7.69
建筑经济管理	58.82	58.82	0.00	29.41	5.88
建筑室内设计	58.62	20.69	13.79	27.59	34.48
商务管理	58.33	50.00	0.00	29.17	12.50
投资与理财	57.89	31.58	0.00	10.53	5.26
工程造价	56.73	54.39	26.32	39.18	39.77
税务	56.67	33.33	0.00	13.33	3.33
金融管理	48.57	52.86	1.43	18.57	2.86
审计	47.46	50.76	41.37	22.34	13.96
会计	45.63	43.25	31.35	15.08	11.90
市场营销	45.45	63.64	4.55	27.27	9.09
会计信息管理	44.44	25.93	0.00	14.81	18.52
建设项目信息化管理	39.13	43.48	39.13	34.78	17.39
建设工程管理	38.89	52.78	2.78	5.56	8.33
物流管理	38.10	28.57	73.81	11.90	14.29
建筑装饰工程技术	37.93	49.43	5.75	9.20	8.05
财务管理	20.31	34.38	26.56	29.69	34.38

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业

## 主要特点





## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.71 次，平均收到录用通知数为 4.03 份，平均求职时间为 2.16 个月，平均求职所花费用为 653.09 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（57.85%）、专业知识和技能薄弱（46.42%）、缺乏求职技巧（41.05%）。

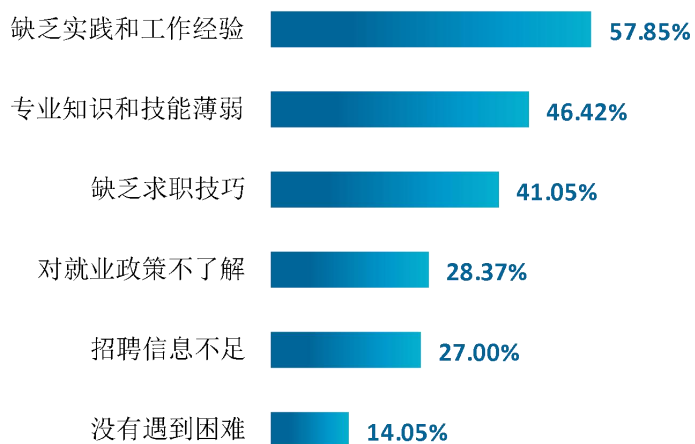


图 2-1 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### （一） 就业服务评价

#### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.00%。



图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 83.86% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（49.24%）最高，其有效性为 92.96%；接受“职业发展规划”求职服务的比例为 41.38%，其有效性（93.94%）较高；有效性最高的求职服务为“辅导求职技能”（97.42%），但接受该项服务的毕业生比例为 32.69%。

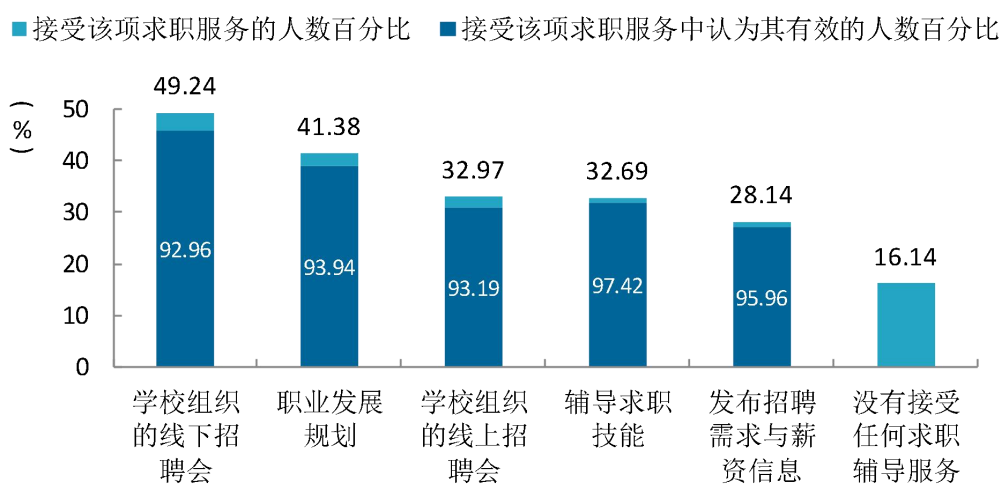


图 2-1 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是会计系（94.72%）、审计系（94.69%）。



图 2-1 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（36.10%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（23.77%）。

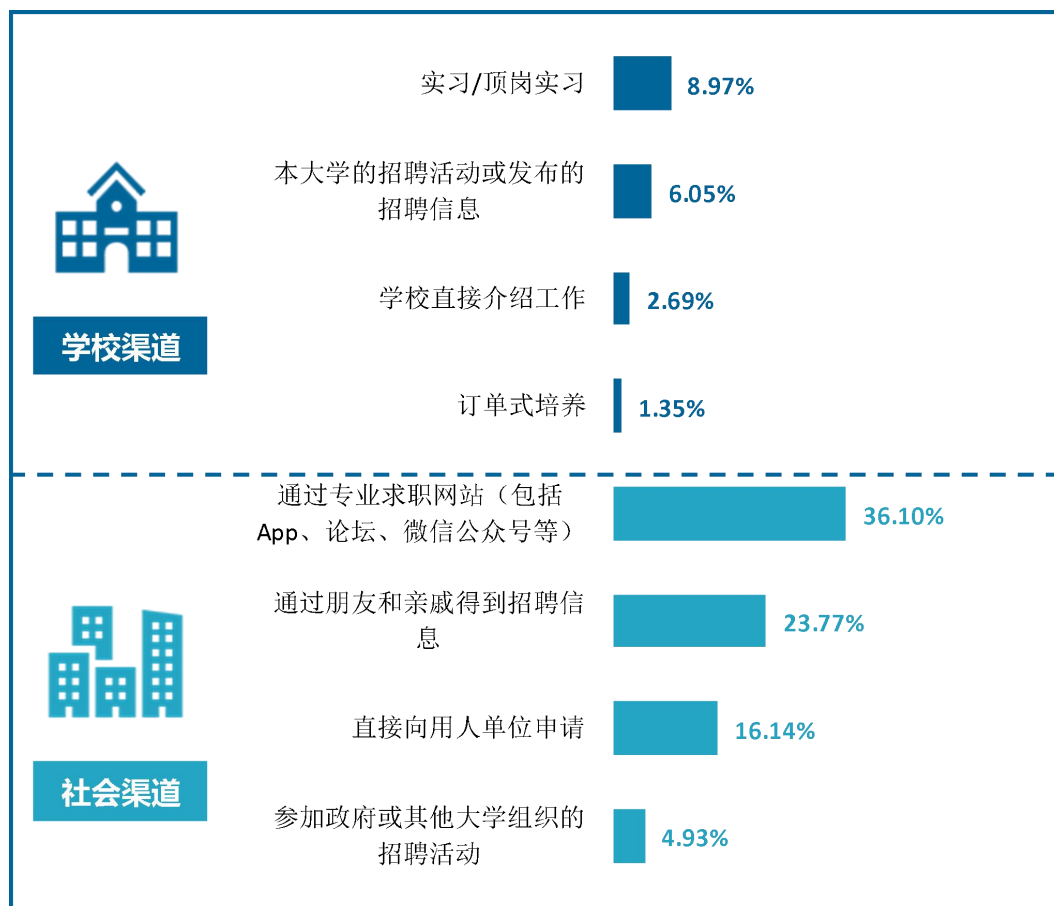


图 2-1 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 创新创业教育情况

### （一）创新创业教育评价

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（74.61%），其有效性为 90.61%；参与创新创业竞赛/训练与创新创业实践活动的比例分别为 36.24%、31.13%，两项活动的有效性分别为 88.35%、87.74%。

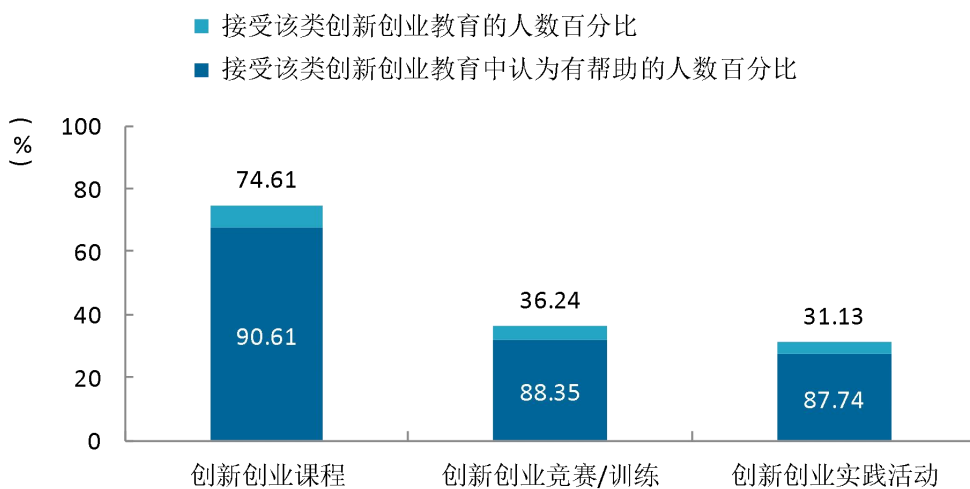


图 2-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 促进毕业生就业的政策措施

2022 年面对新冠疫情影响及严峻的就业形势，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的十九届历次全会精神 and 二十大精神，学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署以及省委省政府、省教育厅工作要求，始终把做好毕业生就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节和“三全育人”的重要内容，强化责任担当，用心用情用力，提供就业服务保障，做好学院 2022 届毕业生就业工作。

2022 年学院专科毕业生共有 2462 人，截至 12 月 20 日全院毕业生毕业去向落实率 96.59%，就业人数达 1404 人，升学人数达 974 人。

### （一）规范就业工作机制

#### 1. 加强组织领导

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在思想上牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”。认真贯彻、执行毕业生就业工作政策，落实好毕业生就业工作措施，成立以院党委书记和院长为组长的毕业生就业工作领导小组，落实就业工作“一把手”工程，强化组织领导保障。

#### 2. 强化制度保障

根据教育部、省教育厅关于毕业生就业工作相关精神以及学院就业工作开展实际，制定印发《关于做好 2022 届毕业生就业工作的意见》（皖审院〔2021〕83 号），同时针对第一面向向社会人员扩招毕业生，针对性制定就业工作方案《关于印发〈安徽审计职业学院 2022 届高职社招毕业生就业工作专项方案〉的通知》（皖审院〔2022〕17 号），制度性明确工作内容、目标和要求，充分发挥考核指挥棒作用，引领学院就业工作规范有效积极开展，加强对毕业生就业工作的规范与指导。

#### 3. 定期调度推进

积极参加教育部和省教育厅召开的各类就业工作会议，学院领导定期召开学院就业工作调度推进会，2022 年共召开 9 次学院就业工作调度推进会，明确目标，压实责任，扎实推进毕业生就业工作。

#### 4. 做好总结表彰

召开 2021 年毕业生就业工作表彰大会，激励先进、鼓励后进，院领导班子成员参会，评选就业先进集体 1 个，就业先进个人 10 名，并予以通报表扬。

### （二）线上线下互联，拓宽就业渠道

## 1. 组织开展访企拓岗行动

为进一步了解毕业生就业市场、拓展毕业生就业渠道，学院根据《安徽省教育厅关于做好高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（皖教秘学〔2022〕12号）要求，结合学院实际，制定《学院各级领导访企拓岗促就业专项行动实施方案》，学院领导班子成员亲自带队开展访企拓岗促就业专项行动。3月份开始，在严格遵守疫情防控要求前提下，积极利用电话、网络等线上方式开展走访。5月份疫情好转后，积极利用学院举办校园招聘会的机遇与企业开展现场走访等交流活动，进一步加深与用人单位的沟通与交流，拓展学院毕业生就业渠道、挖掘就业岗位。通过“请进来走出去”等多种方式，2022年共走访企业200家，开发就业岗位4500余个。

## 2. 线上线下开展招聘活动

自2021年下半年以来，针对2022届毕业生多次开展招聘活动。一是于2021年下半年组织冬季校园招聘活动。期间组织一次大型网络招聘会，参会用人单位161家、提供就业岗位7000多个；举办7场分专业线下专场招聘会和宣讲会，参会用人单位43家、提供就业岗位数百个。二是于2022年5月至6月组织百日冲刺就业促进周系列招聘活动。期间举办了财经类专场、综合场、工程类与商贸类专场夏季校园招聘活动，汇集了来自不同行业领域的260家企业的8673个岗位，共有1732人次现场扫码参与，7131人次浏览相关招聘信息。举办了13场企业进校园宣讲会，汇集共60家用人单位、2342个就业岗位。三是针对离校未就业毕业生，举办2022届毕业生夏季网络招聘会，共有87家企业参会，提供就业岗位1300多个，毕业生通过就业小程序即可参会、查看招聘信息，极大方便已离校未就业毕业生。

### （三） 不断挖潜拓源，强化就业信息服务

#### 1. 依托系统发布招聘信息

学院及时审核毕业生就业信息网、安徽省毕业生就业系统中用人单位的招聘信息，毕业生可通过学院就业信息网、毕业生就业小程序查看相关就业信息。2022年以来省就业系统平台审核通过发布200余家用人单位的2000余个招聘职位，学校就业信息网发布58家用人单位的590个招聘职位。

#### 2. 汇总发布社会招聘信息

自2022年3月以来，每半个月通过就业信息网汇总发布社会招聘信息，截至目前已发布13期，共计330余家企业，5000多条岗位招聘信息，相关招聘信息同步通过QQ群由各系组织辅导员点对点推送给毕业生。

#### （四） 服务国家战略，引导毕业生基层就业

##### 1. 开展政策宣传活动

开展 2022 年高校毕业生就业创业政策宣传月活动，通过宣传橱窗、就业信息网、微信公众号等平台对省教育厅编写的《安徽省高校毕业生就业政策百问》及教育部在促进高校毕业生基层就业、自主创业、权益保障等方面出台的政策措施进行广泛宣传和解读。积极组织在校大学生和毕业班辅导员开展毕业生就业创业政策宣讲活动，多方位、全方面宣传大学生就业、创业等相关政策。

##### 2. 积极引导基层就业

广泛宣传引导毕业生基层就业，学院就业信息网及时发布“三支一扶”“应征入伍”等基层就业政策和本地招聘等信息，积极引导毕业生基层就业，服务乡村振兴及国家发展战略。

##### 3. 激发应征入伍热情

学院积极贯彻习近平强军思想和加强改进兵役工作的重要指示批示精神，多措并举激发在校大学生参军热情，通过召开学院征兵工作动员大会、征兵政策宣传讲解、成立国防教育协会、建设征兵工作站等多种方式，实现了宣传全方位、政策全覆盖、咨询日常化、教育常态化，引导大学生积极响应国家号召参军入伍服兵役，携笔从戎，报效国家。截至目前 2022 届毕业生共有 63 名同学参军入伍，征兵工作进展顺利。

#### （五） 关注特殊群体，做好困难帮扶

##### 1. 完善困难帮扶工作机制

制定学院 2022 届困难毕业生就业帮扶方案，制度上保障困难毕业生就业帮扶工作。建立困难毕业生就业帮扶台账，对 2022 届共 215 名特殊群体毕业生进行信息摸排，及时掌握困难毕业生的就业情况。学院院长领导、各院系党政负责人、招生就业中心就业工作人员、辅导员每人帮扶不少于 4 名困难毕业生。实施个性化的就业帮扶，开展“一对一”的就业指导和服务工作，向每位特殊群体毕业生提供不少于 3 次帮扶，帮助困难毕业生能就业、就好业。截至 12 月 20 日，215 名特殊群体毕业生中已落实毕业去向 212 人，毕业去向落实率 98.60%，高于学院平均水平，有就业意愿的特殊群体毕业生实现 100% 就业。

##### 2. 组织参加宏志助航计划

组织 19 名家庭困难毕业生赴合肥工业大学培训基地参加了为期 4 天的教育部“宏志助航计划”全国低收入家庭高校毕业生就业帮扶集中培训活动。切实帮助 2022 届低收入家庭高校毕业生提升就业创业能力。

##### 3. 发放求职补贴

根据《关于做好 2022 届毕业生求职创业补贴信息化发放工作的通知》（皖人社明电〔2021〕111 号）精神，经毕业生网上自愿申请、信息系统校验、人工审核校验环节，配合合

肥市人力资源和社会保障局为审核通过符合条件的 276 名困难毕业生代发放求职补贴共 41.4 万元。

## （六） 聚焦就业课堂，提升就业创业能力

### 1. 学校着力健全职业发展和就业指导课程体系，打造就业育人“第一课堂”

将大学生创新基础、大学生创业教育、职业发展与就业指导等通识课程融入人才培养方案，培养学生的职业适应能力、就业能力和创新创业能力。

### 2. 举办丰富多彩的实践活动，用好就业育人“第二课堂”

举办校级大学生职业规划设计大赛，引导学生树立正确就业意识，营造良好就业氛围，培养大学生职业规划能力。规范运营大学生众创空间，为学生创新创业提供空间和政策保障，激发大学生的创新创业热情，一批有创新、有创意的孵化项目已在“三创”比赛中获得多个奖项。

## （七） 搭建创新创业平台，以创业促就业

### 1. 完善顶层设计

学校根据相关文件要求和学校工作实际，制定《安徽审计职业学院创新创业教育改革实施方案》，在组织保障、工作措施等各方面系统安排，从强化人才培养质量监管、创新人才培养机制、健全创新创业教育课程体系、积极开展创新创业实践指导和服务活动、完善教学和学籍管理制度、加强创新创业教育师资队伍建设等方面整体推进，力争实现创新创业教育基本普及，建立健全创新创业教育体系，提升学生创新精神、创业意识和创业能力。

### 2. 开展创新创业教育

学校将《创新创业基础》课程纳入专业人才培养方案，实现创新创业教育的全覆盖。举办创业意识培训班，引进国际劳工组织开发的创业培训项目——SYB（创办和改善你的企业），邀请专家学者、知名校友、创业成功人士，组织创业讲座，激发创业激情，增强创业信心。

### 3. 开展创新创业比赛

学校积极组织学生参加创新创业相关比赛，取得了较好成绩。参加第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛，获得 3 项银奖、7 项铜奖，学校获得“优秀组织奖”；参加安徽省大学生服务外包创新创业大赛，获二等奖 2 项、三等奖 3 项；参加第七届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛，获三等奖 4 项；参加第二届安徽省中华职业教育创新创业大赛，获三等奖 2 项、优秀奖 1 项。

### 4. 鼓励学生自主创业

规范运营大学生众创空间，为学生创新创业提供空间和政策保障，激发大学生的创新创业热情，截至 12 月 20 日 2022 届毕业生中共有 48 人自主创业，毕业生自主创业成效明显。



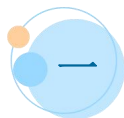
# 就业 相关分析





## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



### 一 收入分析

#### （一）月收入分布

##### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 4291.93 元。

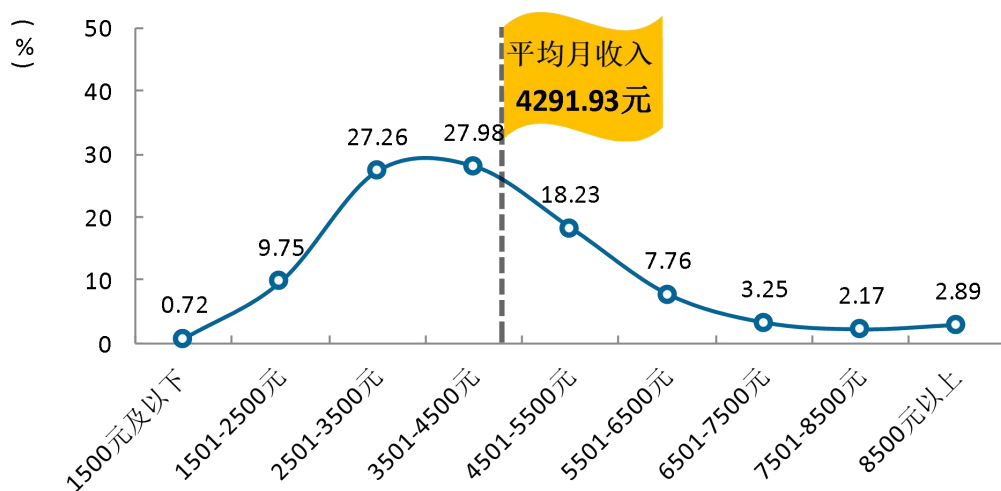


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 月收入

### 1. 社招毕业生的月收入

我校 2022 届社招毕业生每月平均薪资为 5238.70 元，高于普通高考专科生的 4113.00 元。

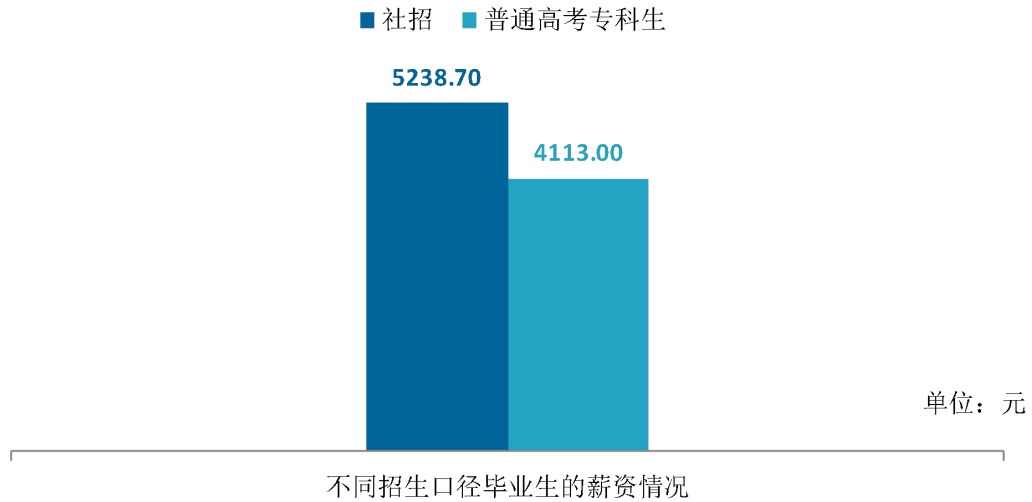


图 3-1 不同招生口径毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的院系是商学系（4689.56 元）、工程管理系（4562.91 元）。



图 3-1 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是建设工程管理（5761.54 元）、物流管理（5320.00 元）、市场营销（5131.82 元）。

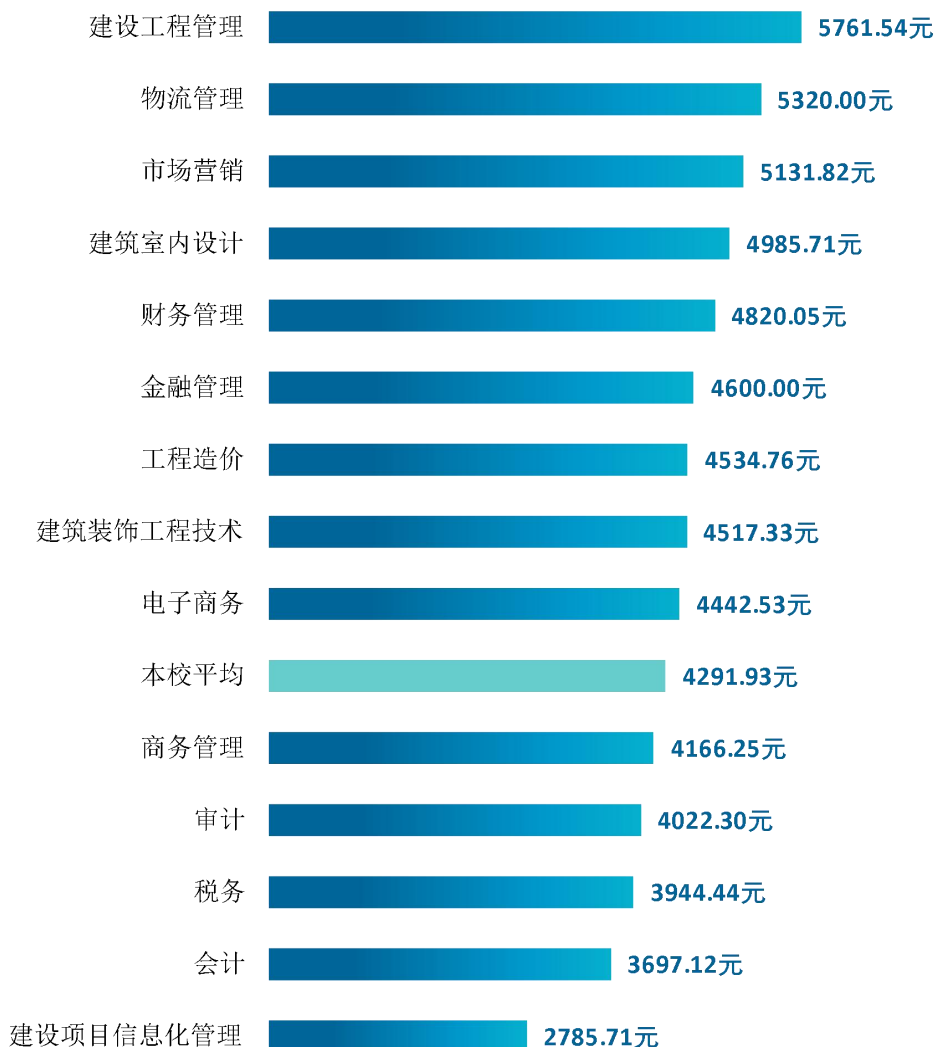


图 3-2 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 33.49%，部分享受“五险一金”的比例为 35.85%。

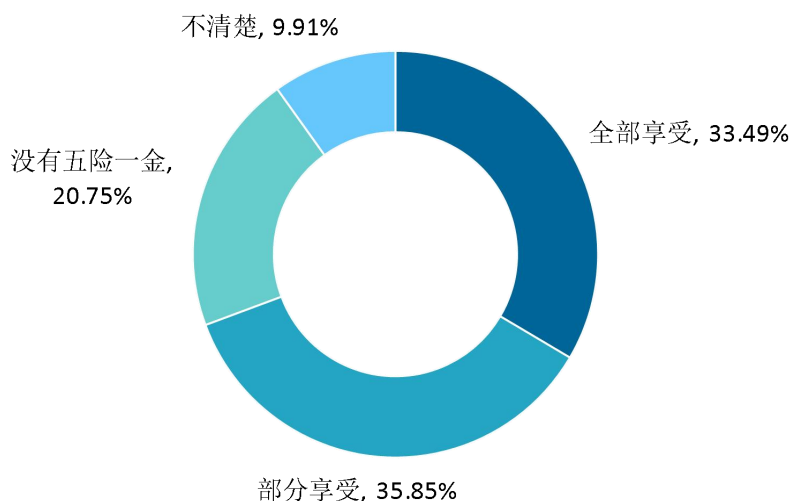


图 3-1 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届工程管理系、审计系、商学系毕业生享受“五险一金”的比例较多（分别为 72.72%、71.83%、69.93%）。从专业层面看，建筑室内设计毕业生享受“五险一金”的比例较多（86.66%）。

表 3-1 各院系毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

院系名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
工程管理系	36.36	36.36	17.05	10.23
商学系	36.36	33.57	20.28	9.79
审计系	35.21	36.62	23.24	4.93
会计系	26.86	36.57	22.86	13.71

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
建设工程管理	50.00	25.00	12.50	12.50
市场营销	42.31	34.62	19.23	3.85

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
工程造价	38.57	38.57	11.43	11.43
审计	35.21	36.62	23.24	4.93
金融管理	34.29	31.43	25.71	8.57
建筑室内设计	33.33	53.33	0.00	13.33
电子商务	32.76	34.48	18.97	13.79
财务管理	31.82	34.09	13.64	20.45
建筑装饰工程技术	26.00	34.00	32.00	8.00
会计	25.00	35.34	27.59	12.07

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### （一） 工作与专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 45.47%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（37.21%）、专业工作不符合自己的职业期待（17.83%）。

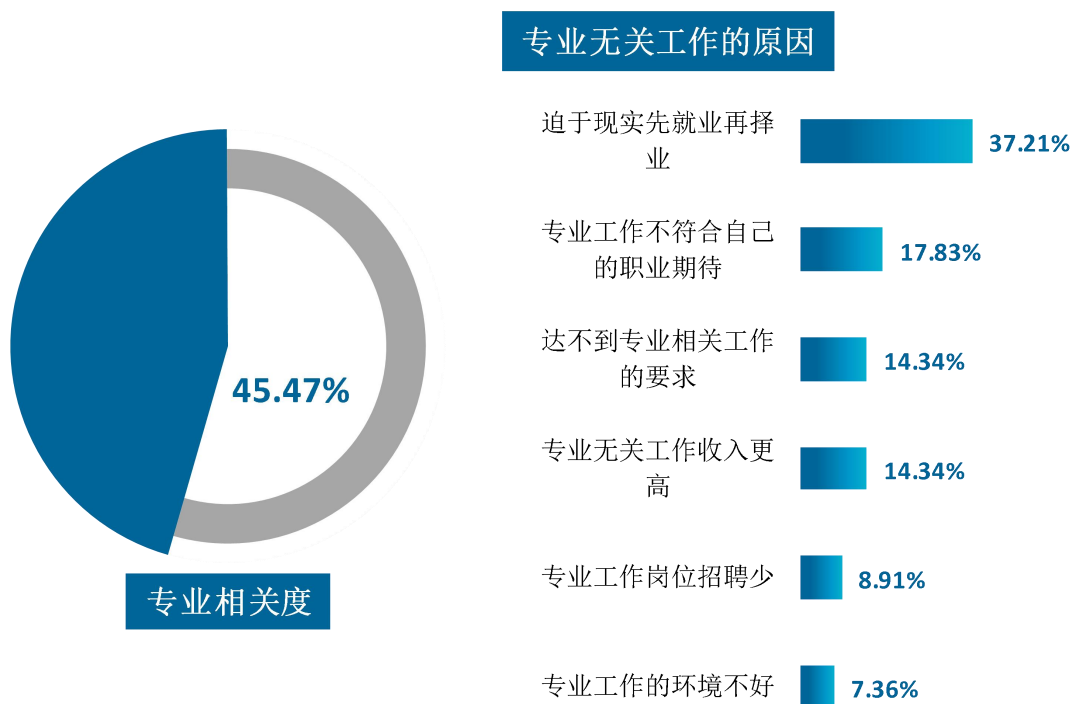


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 社招毕业生的工作与专业相关度

我校 2022 届社招毕业生的工作与专业相关度为 51.09%，高于普通高考专科生的 44.47%。

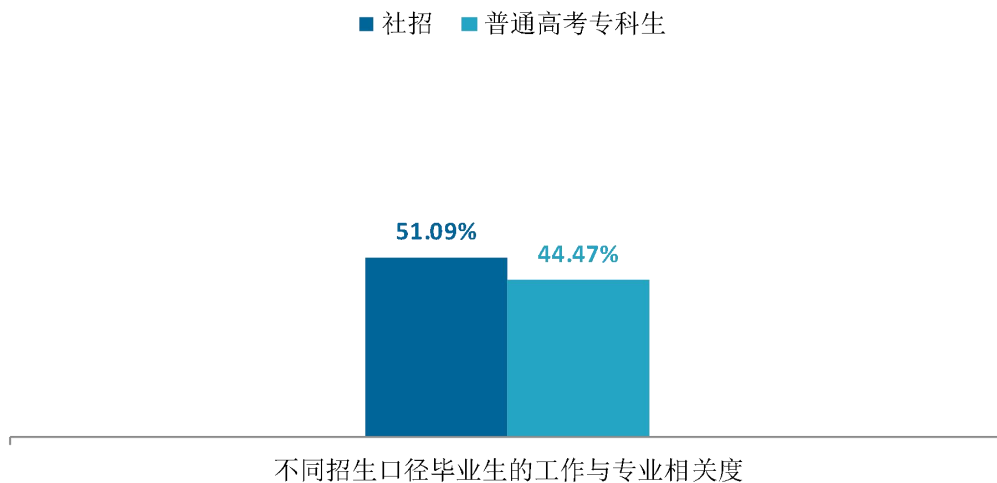


图 3-1 不同招生口径毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各院系及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是工程管理系（58.28%）。

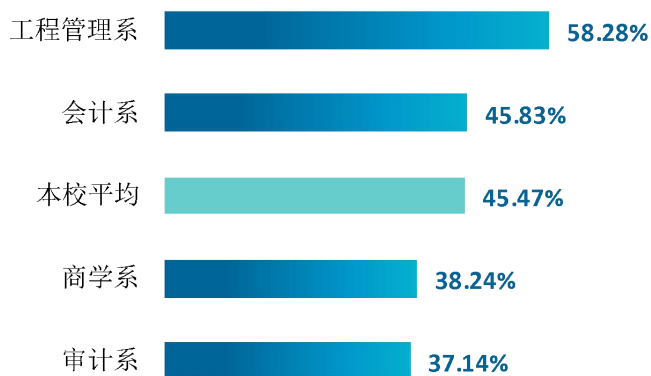


图 3-1 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是市场营销（66.67%）、工程造价（66.10%）、建筑装饰工程技术（58.82%）、建设工程管理（58.82%）。

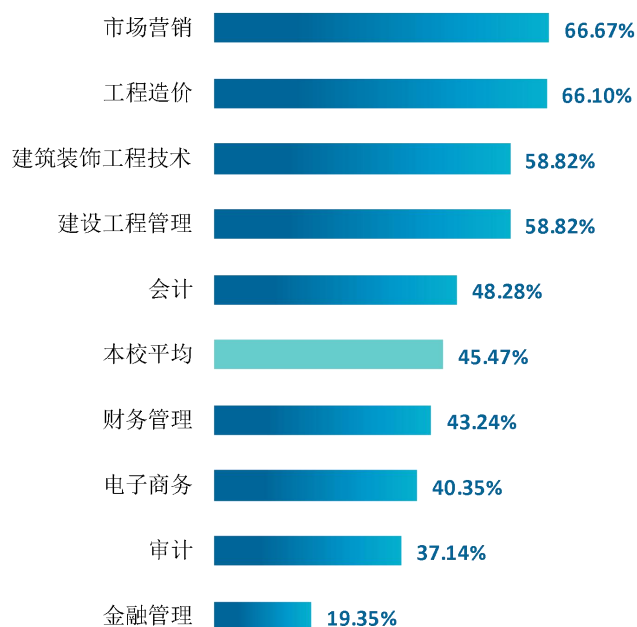


图 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### (一) 就业满意度

##### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 82.58%，毕业生对工作氛围（90.76%）、工作内容（84.46%）的满意度较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

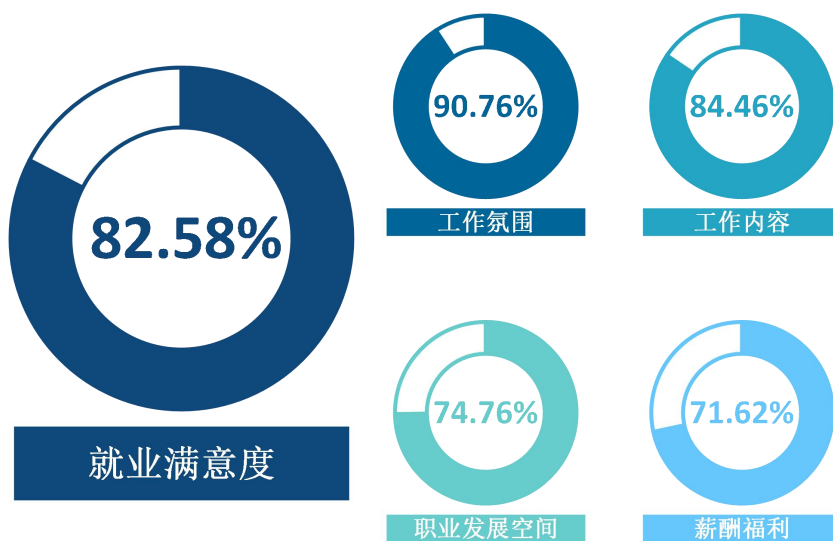


图 3-1 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 社招毕业生的就业满意度

我校 2022 届社招毕业生的就业满意度为 97.96%，高于普通高考专科生（78.93%）。

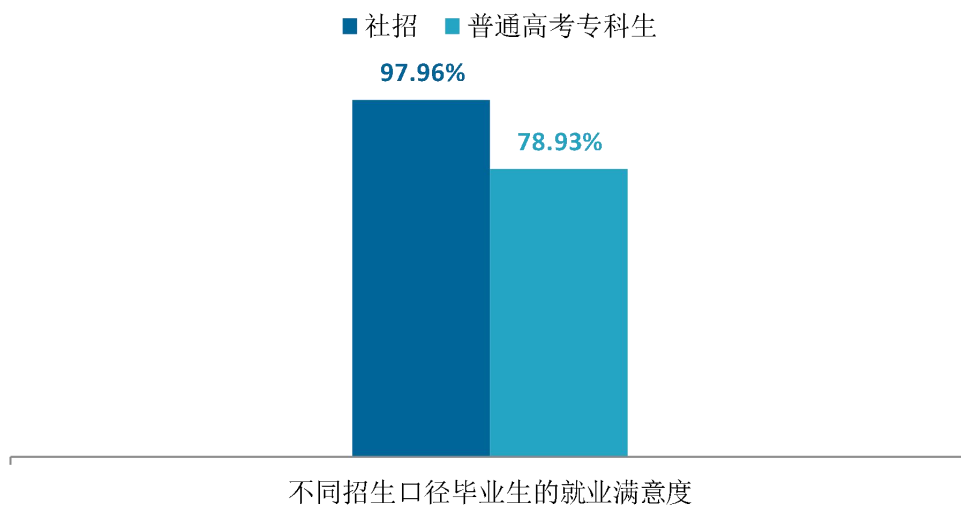


图 3-1 不同招生口径毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各院系及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的院系是会计系（86.33%）、工程管理学系（85.71%）。



图 3-1 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是财务管理（94.74%）、市场营销（90.48%）。

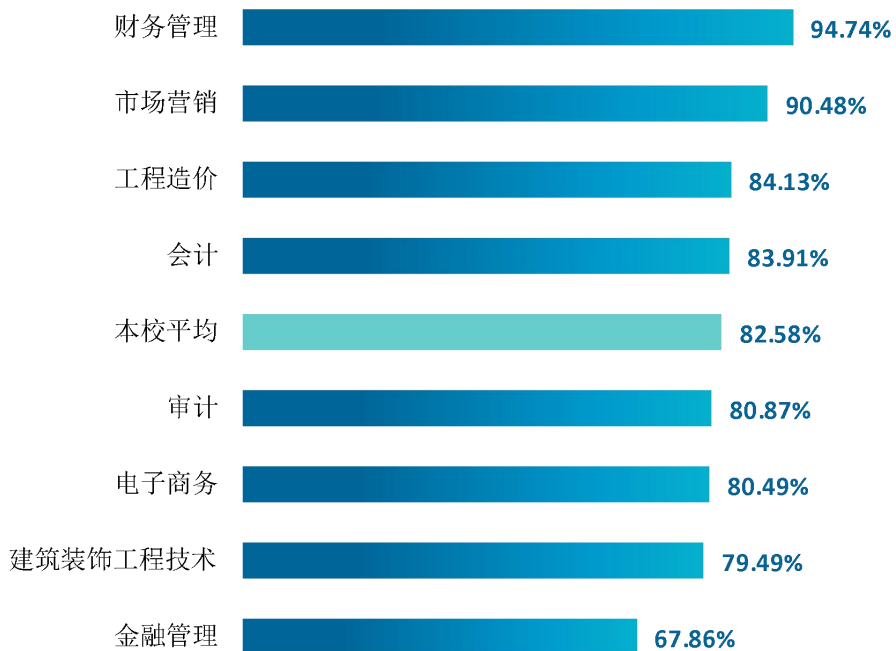


图 3-2 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### （一） 职业期待吻合度

#### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 54.34%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自身的职业发展规划、不符合自身的兴趣爱好。

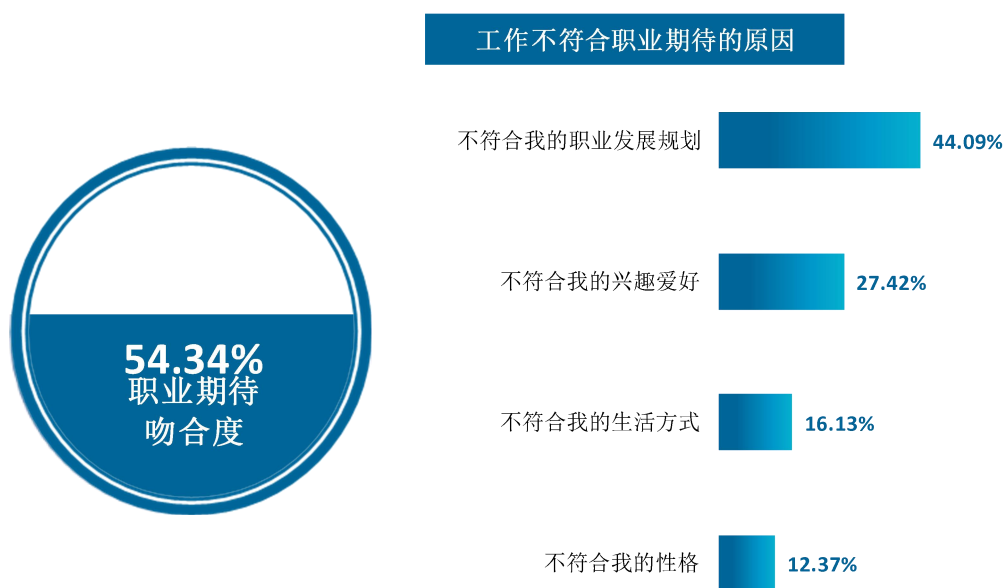


图 3-1 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 社招毕业生的职业期待吻合度

我校 2022 届社招毕业生的职业期待吻合度为 63.95%，高于普通高考专科生（52.48%）。

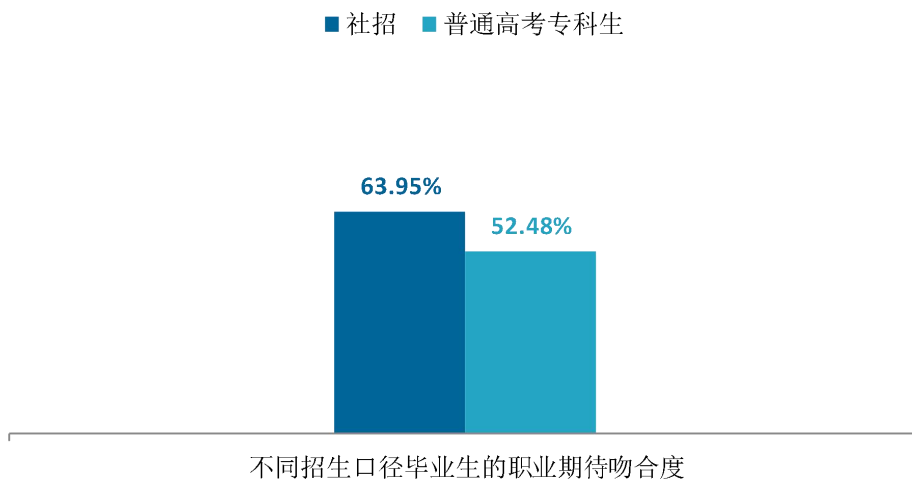


图 3-1 不同招生口径毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是工程造价（69.09%）、财务管理（67.57%）、会计（58.95%）。

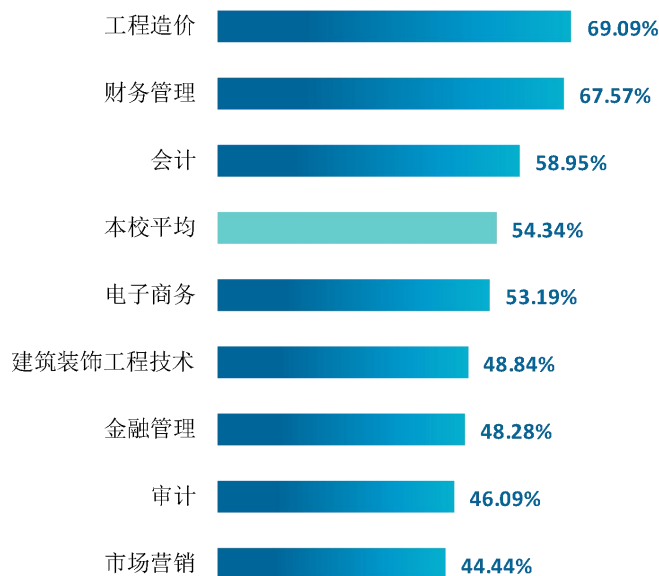


图 3-1 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### （一） 离职率

#### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 44.83%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（40.15%）、个人发展空间不够（33.83%）。

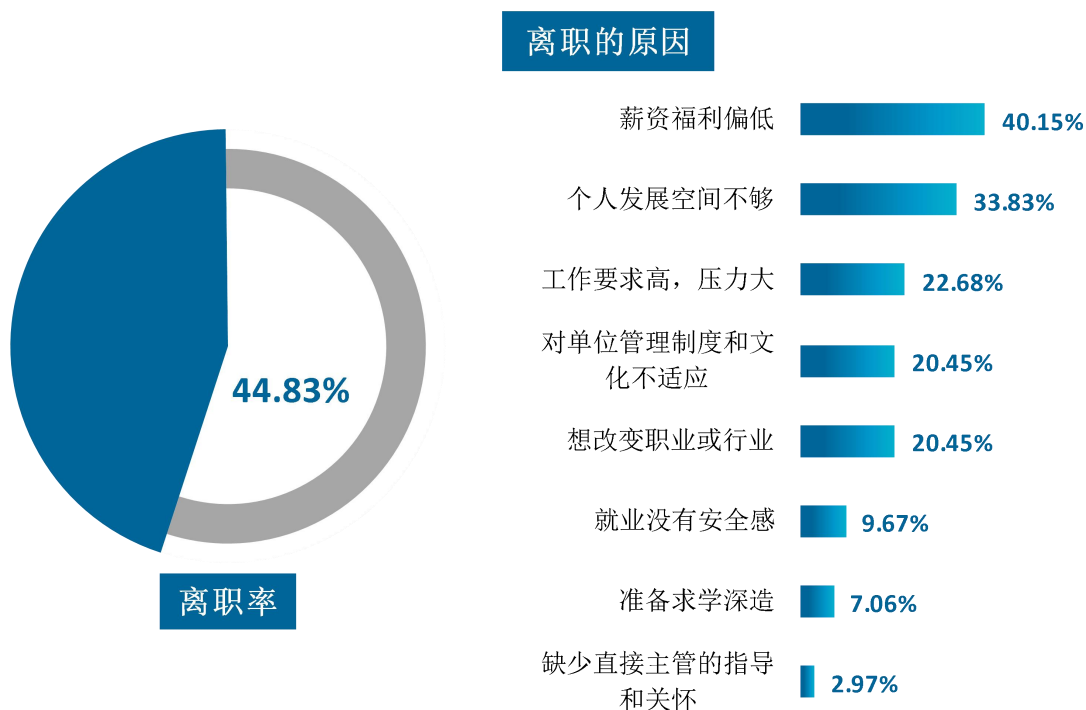


图 3-1 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 社招毕业生的离职率

我校 2022 届社招毕业生的离职率为 22.11%，低于普通高考专科生（49.11%），社招毕业生的就业稳定性高。

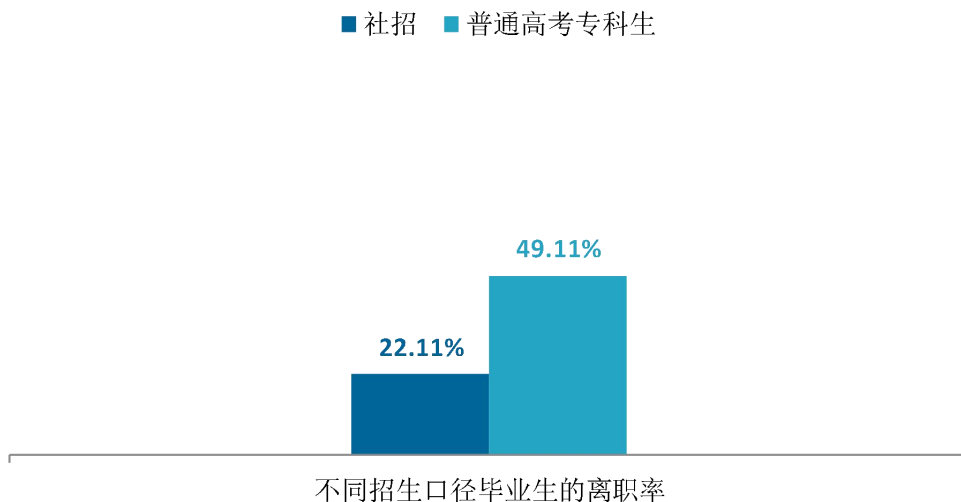


图 3-1 不同招生口径毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各院系及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的院系是审计系（34.48%）。

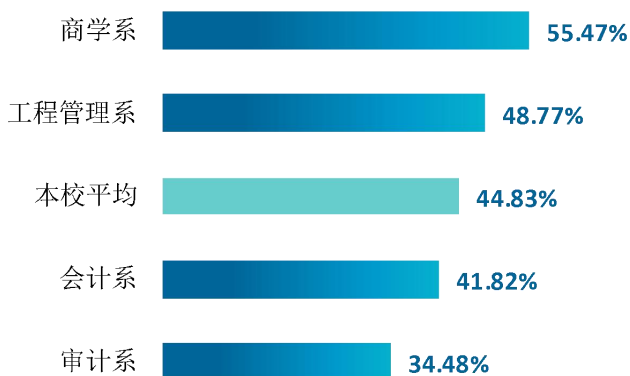


图 3-1 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是财务管理（23.08%）、审计（34.48%）。

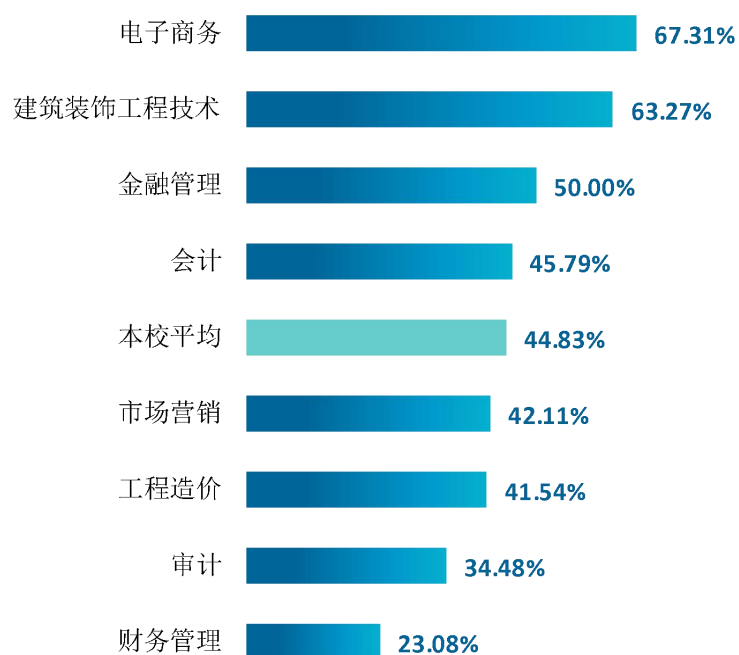


图 3-2 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 46.30% 在薪资或职位上有过提升，21.94% 有过转岗经历。

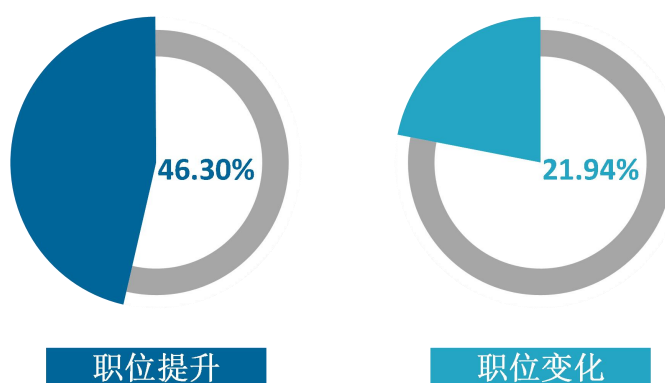


图 3-1 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是工程管理学系（53.57%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是商学系（16.22%）。

表 3-3 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	46.30	21.94
工程管理学系	53.57	24.29
商学系	46.36	16.22
审计系	43.55	25.81
会计系	41.43	20.71

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是建筑装饰工程技术（59.09%）、电子商务（57.78%）、市场营销（55.56%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是金融管理（10.71%）、电子商务（17.78%）、会计（18.28%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>46.30</b>	<b>21.94</b>
建筑装饰工程技术	59.09	20.45
电子商务	57.78	17.78
市场营销	55.56	27.78
工程造价	48.15	25.93
金融管理	44.44	10.71
审计	43.55	25.81
财务管理	42.42	27.27
会计	41.94	18.28

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业

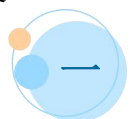
# 对教育教学的反馈





## 第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 75.86%。

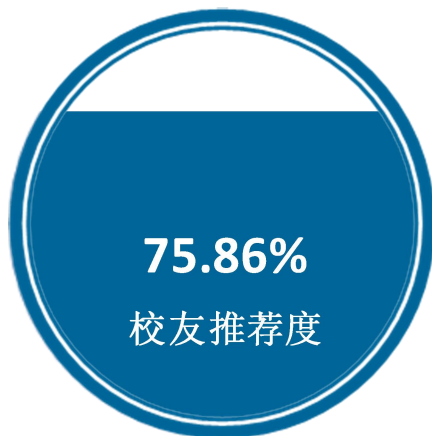


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是会计系（82.64%）、审计系（78.01%）。



图 4-1 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是建筑经济管理（100.00%）、资产评估与管理（90.48%）。

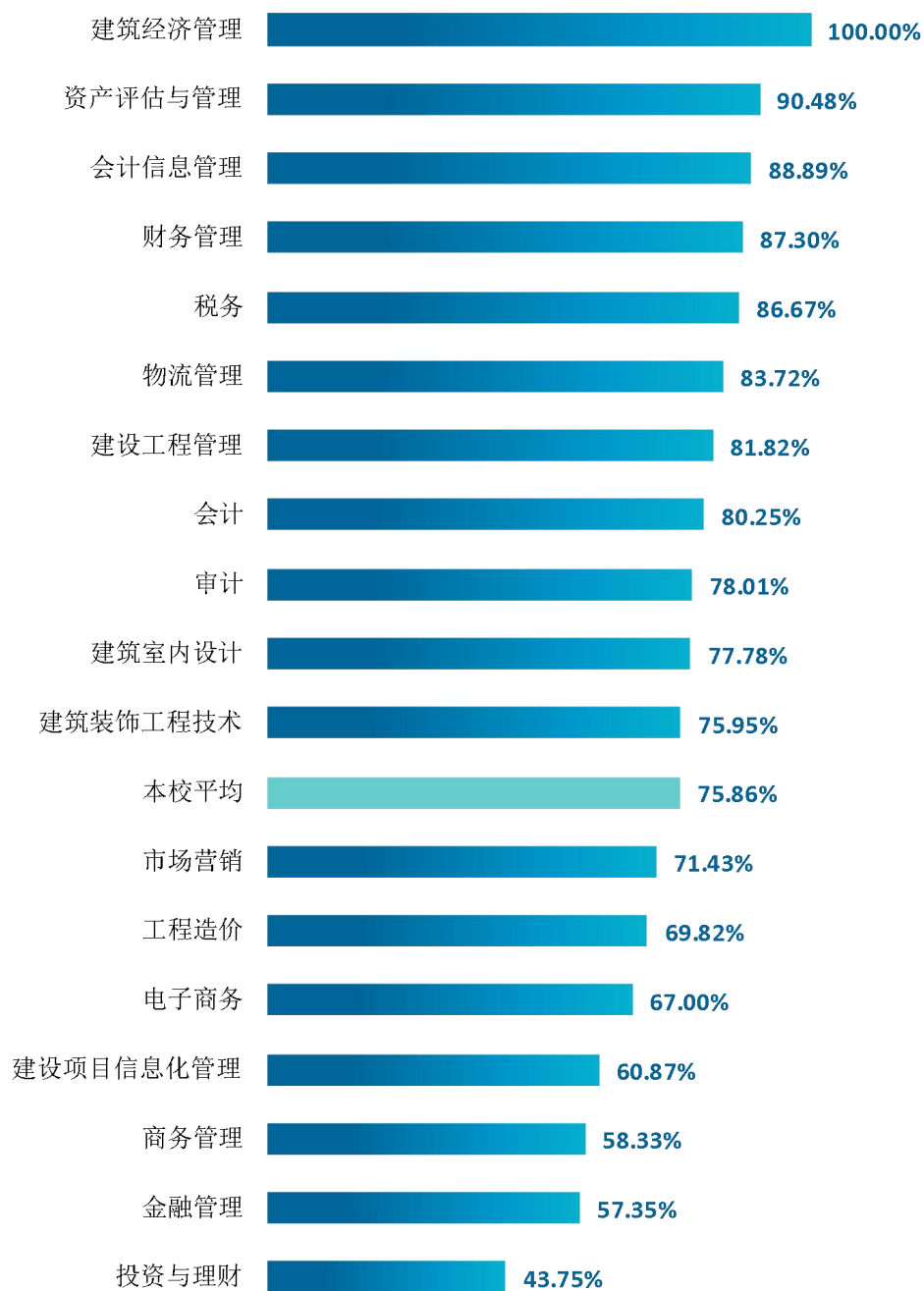


图 4-2 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.23%。



图 4-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2022 届四个院系毕业生对母校的满意度均在 90%以上，其中满意度最高的院系是会计系（97.71%）。



图 4-1 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是物流管理、建设项目信息化管理、税务、建筑经济管理等 6 个专业，均为 100.00%。

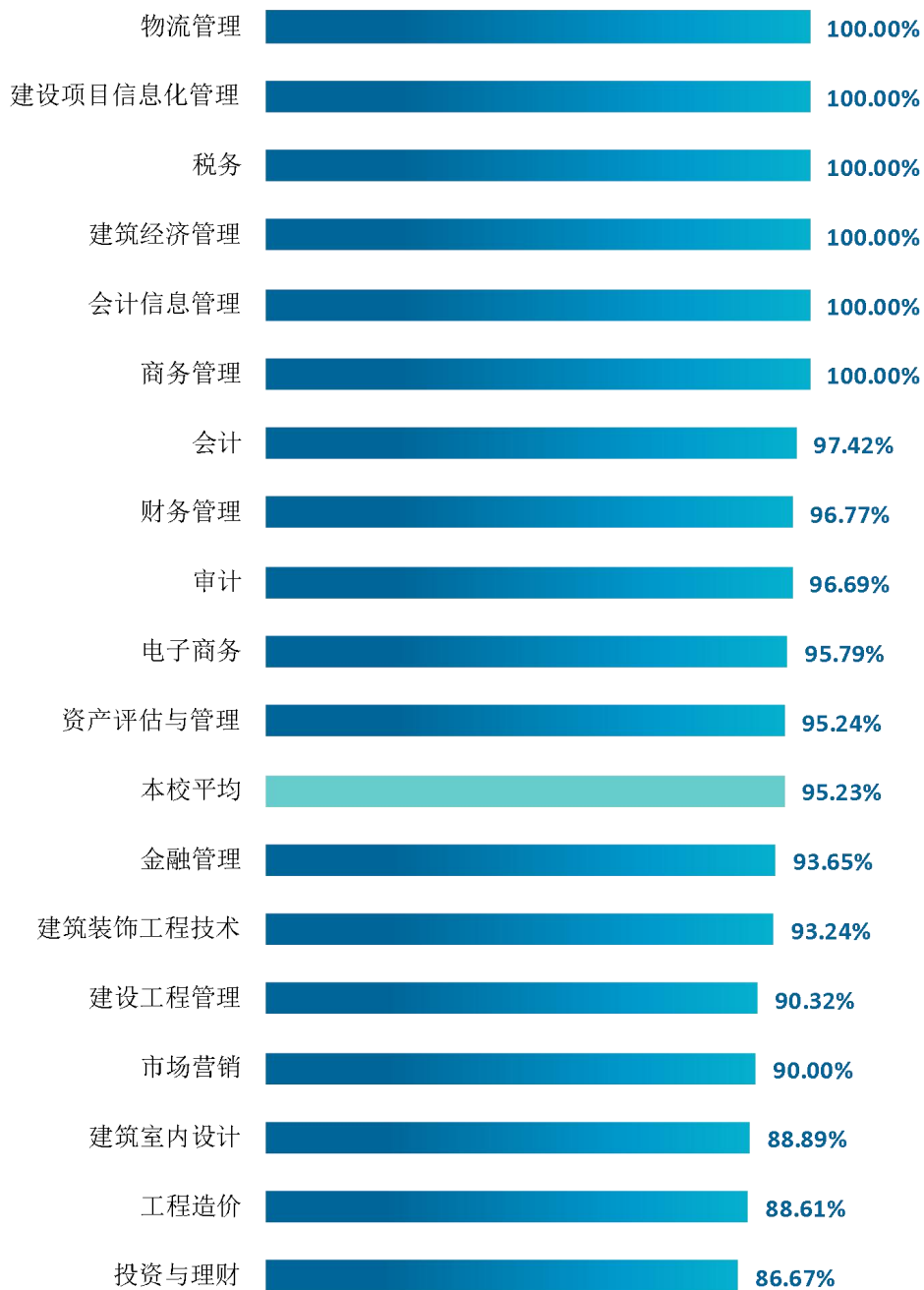


图 4-2 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 95.21%。

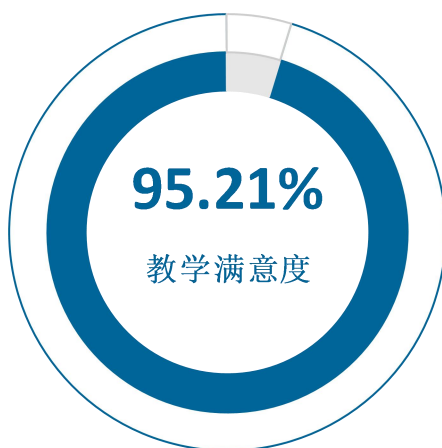


图 4-1 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2) 各院系及专业的教学满意度

我校 2022 届四个院系毕业生教学满意度均在 92%以上，其中满意度最高的院系是会计系（98.39%）。



图 4-1 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是投资与理财、税务、建筑经济管理、会计信息管理四个专业，均为 100%。

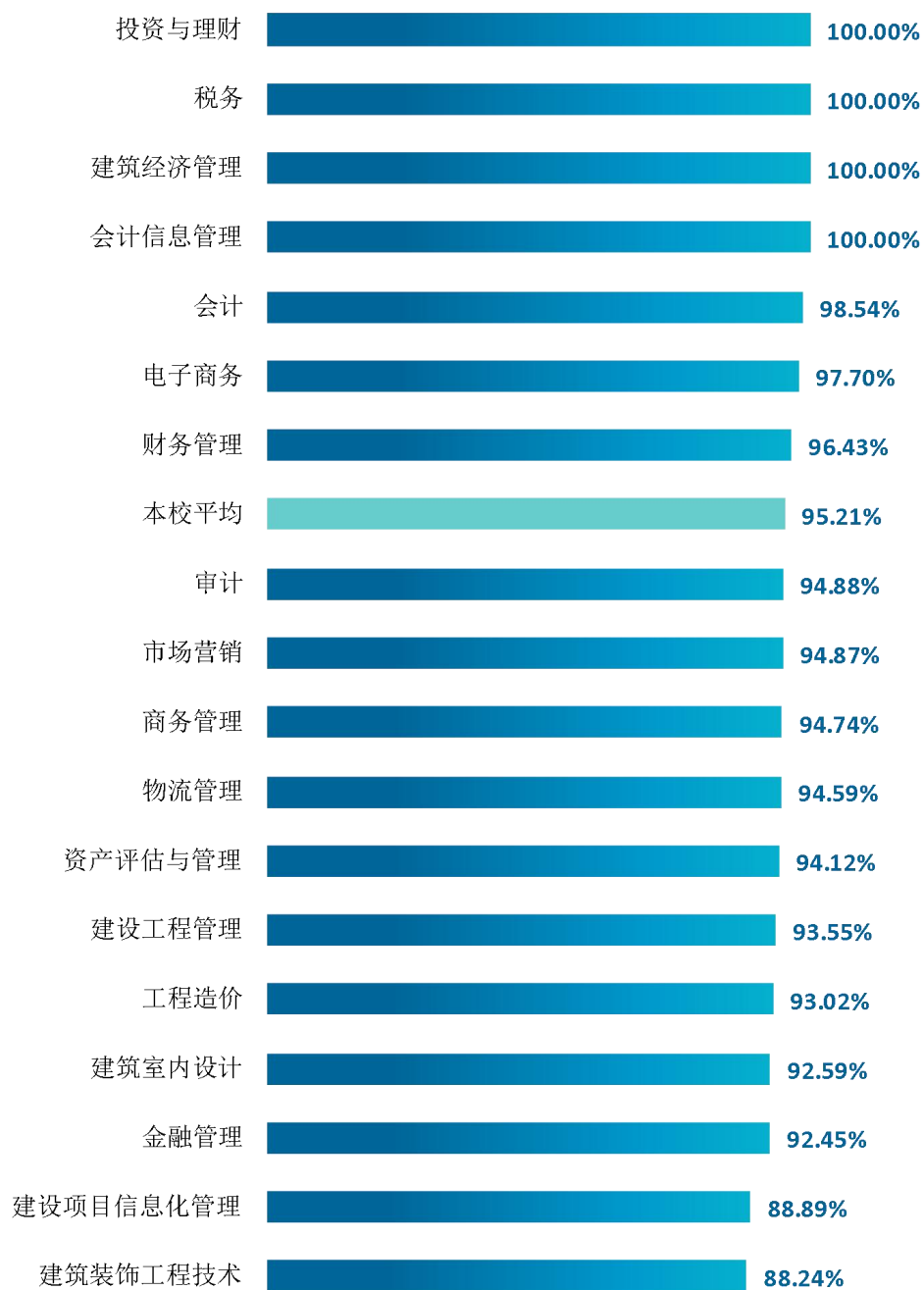


图 4-2 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（56.48%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（33.50%）、“课堂上让学生参与不够”（28.67%）等。

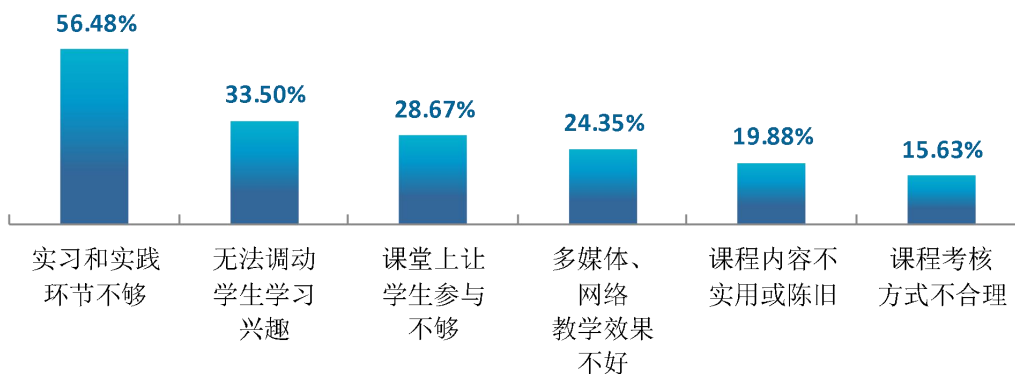


图 4-1 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 92.70%、90.92%、90.68%。

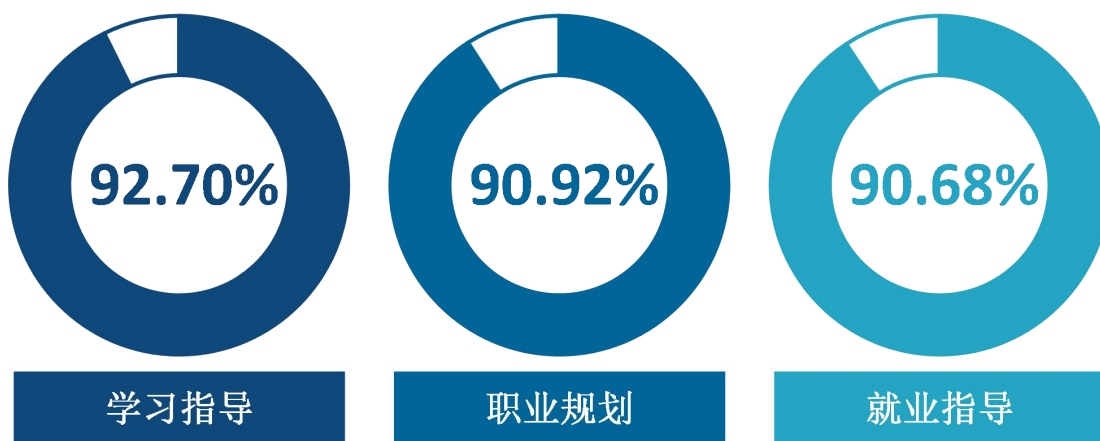


图 4-1 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“实验、实训及相关设备”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 92.18%、89.56%、89.29%、88.02%）较高。

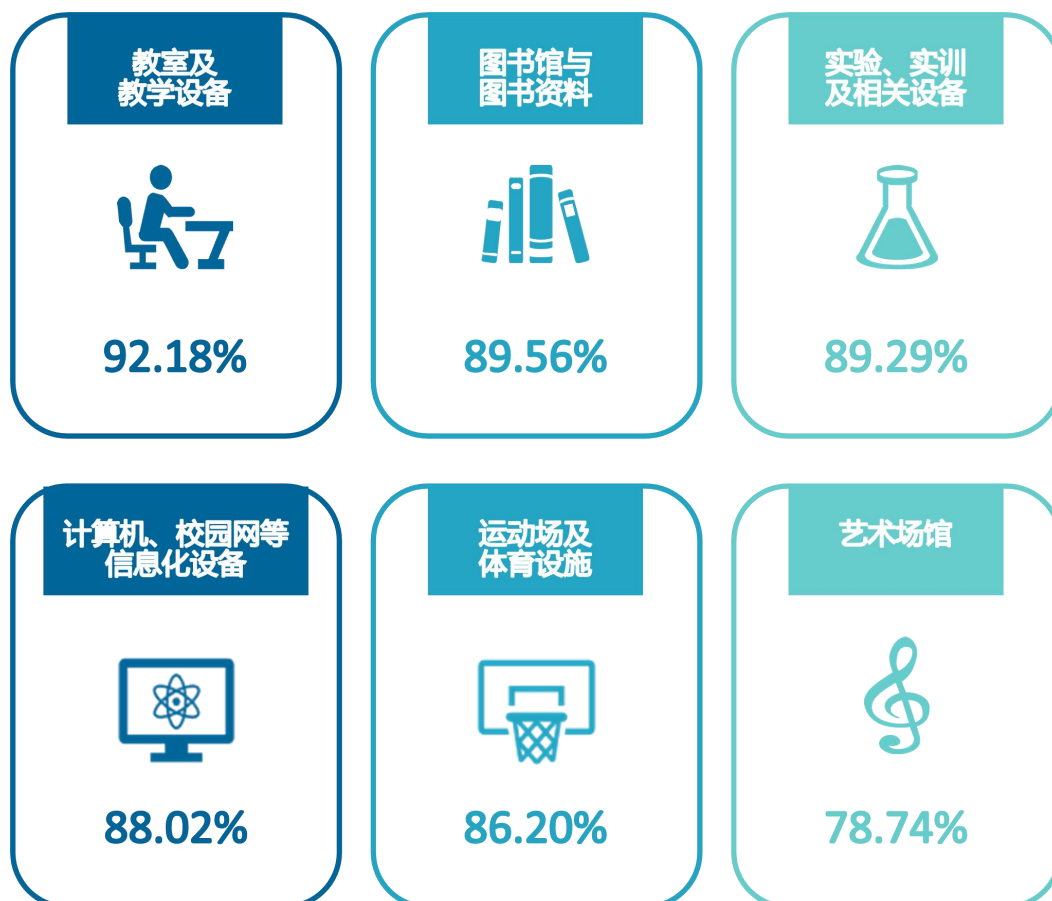


图 4-1 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 85.09%、86.74%。

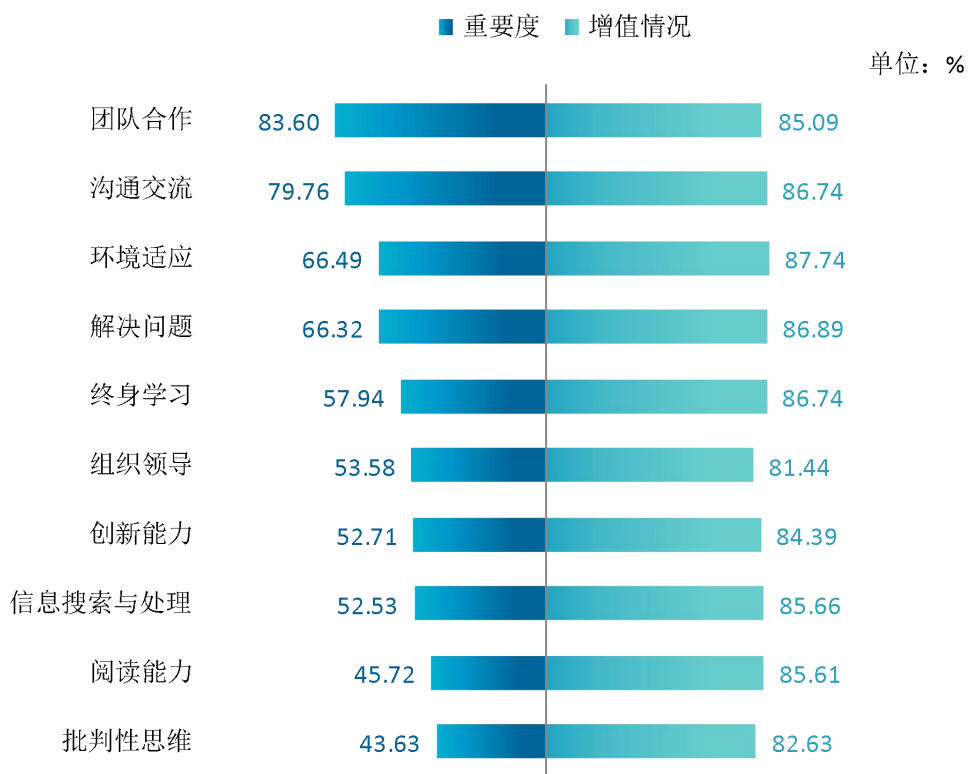


图 4-1 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，我校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

### （一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。我校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

### （二） 提供专业指导，保障就业质量

我校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为辅导求职技能和发布招聘需求与薪资信息对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。

### （三） 深化教学改革，加强人才培养

我校将进一步根据学生反馈加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。



# 用人单位评价

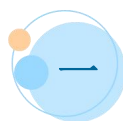




## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是我校毕业生能力和知识结构合格、专业对口等。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%，对本校就业指导的满意度为 99.03%，对本校校园招聘的满意度为 99.02%，用人单位对毕业生及就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前主动向用人单位推荐毕业生、提前安排毕业生在用人单位实习等，我校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。



### 一 聘用标准

#### （一）聘用理由

##### 1. 用人单位聘用我校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（79.41%），其后依次是专业对口（57.35%）、符合本单位职场文化和价值观（54.41%）等。

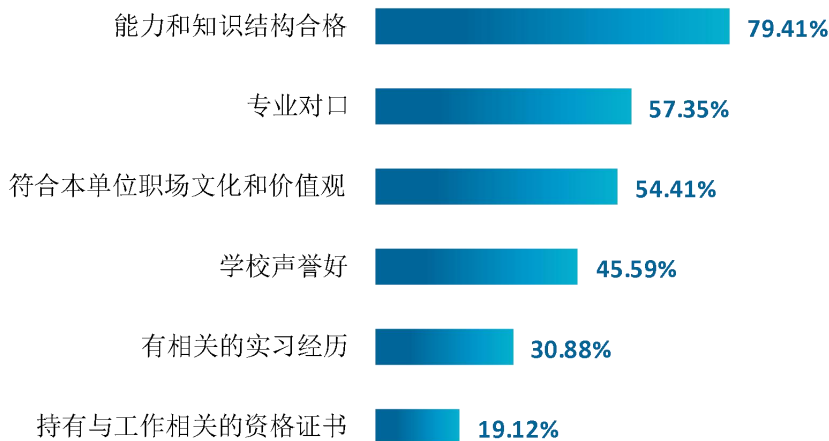


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用我校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是参加学校招聘会（66.18%），其后依次是通过专业招聘网站（41.18%）、通过学校发布招聘信息（36.76%）、在本单位实习（36.76%）等。

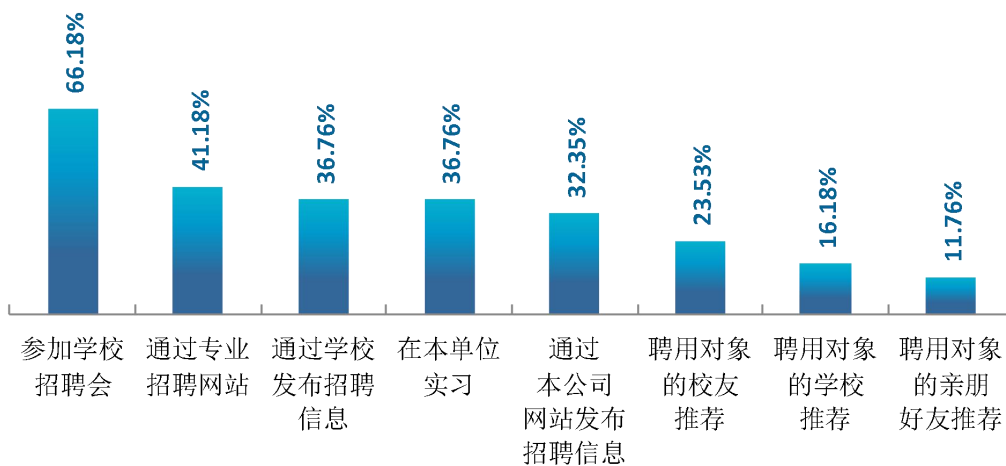


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### （一） 满意度评价

#### 1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 68.25%。

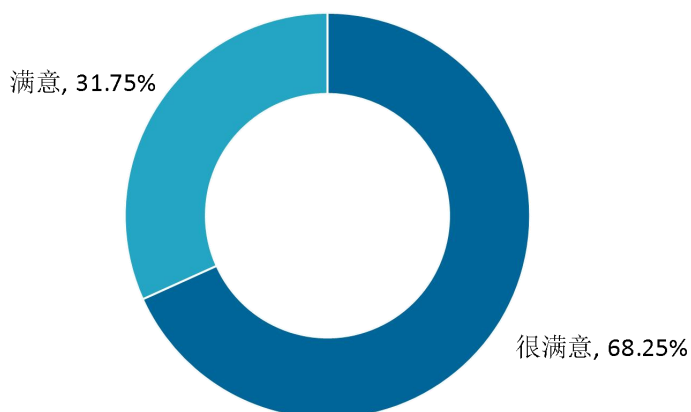


图 5-1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 年用人单位评价数据。

### （二） 招聘意愿

#### 1. 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 98.41% 未来愿意继续招聘我校毕业生。

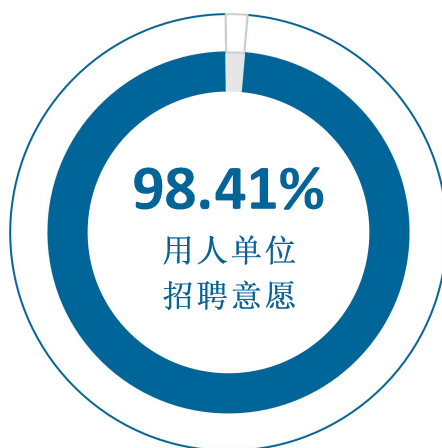


图 5-1 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 年用人单位评价数据。

## 三 能力、素质、知识需求

### （一）能力需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.56分）的需求程度最高，且用人单位对“解决问题能力”的满意度（96.72%）也较高。

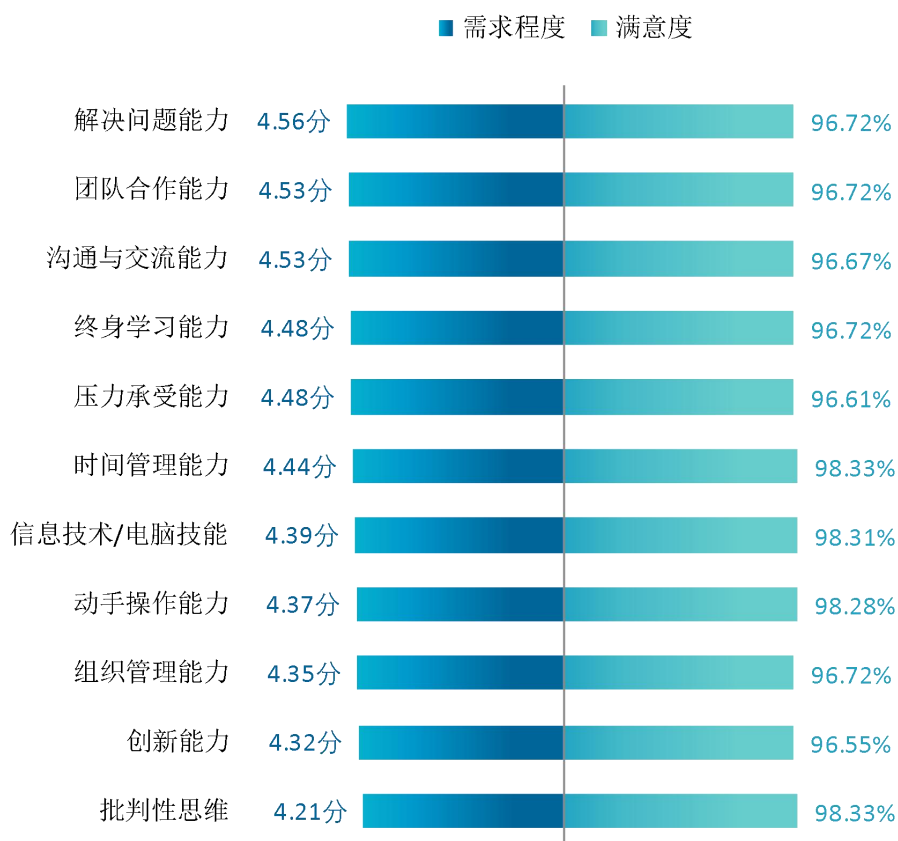


图 5-1 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 年用人单位评价数据。

## （二） 素质需求

### 1. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“社会责任感”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.54 分、4.52 分、4.51 分）相对较高，其满意度分别为 100.00%、98.33%、96.72%

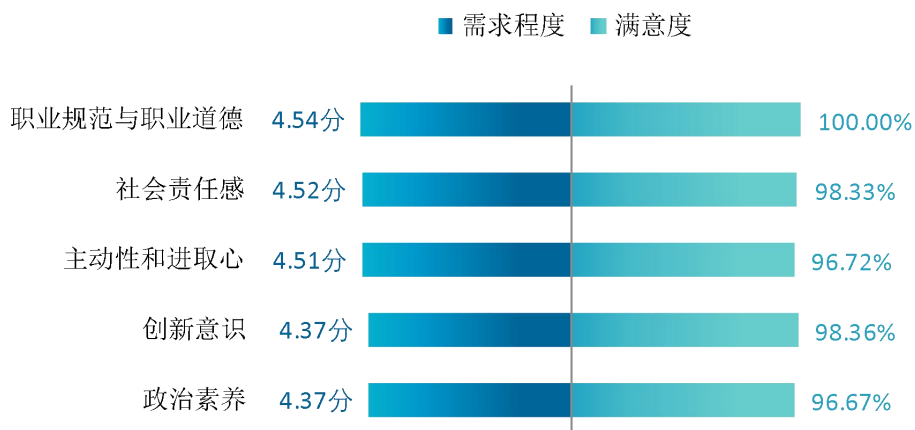


图 5-1 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 年用人单位评价数据。

## （三） 知识需求

### 1. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.48 分、4.27 分、4.22 分、4.16 分，满意度分别为 98.36%、98.31%、100.00%、100.00%。

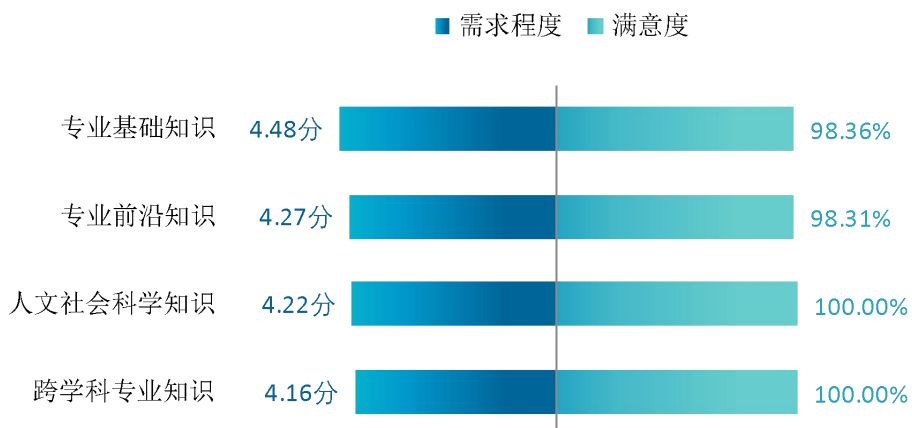


图 5-1 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### （一） 就业工作满意度

#### 1. 用人单位对我校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 99.03%、99.02%。

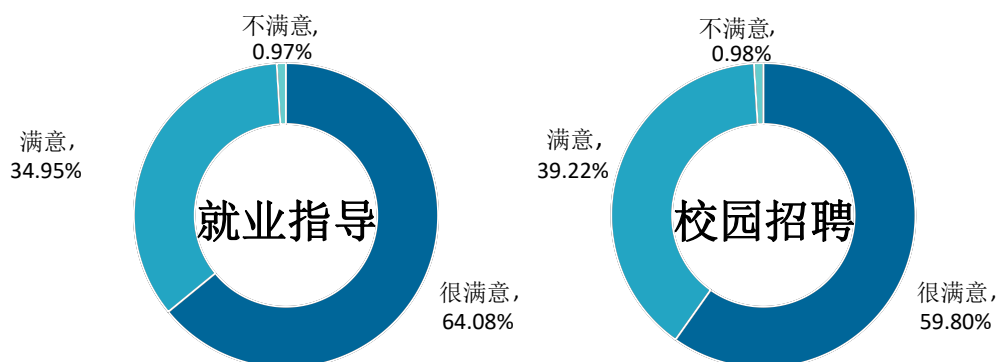


图 5-1 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 年用人单位评价数据。

### （二） 对学校支持的期待

#### 1. 用人单位希望我校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向贵单位推荐毕业生（80.91%）、提前安排毕业生在贵单位实习（63.64%）、提前在学校发布贵单位的用人信息（59.09%）、给贵单位提供入校宣讲的机会（57.27%）。

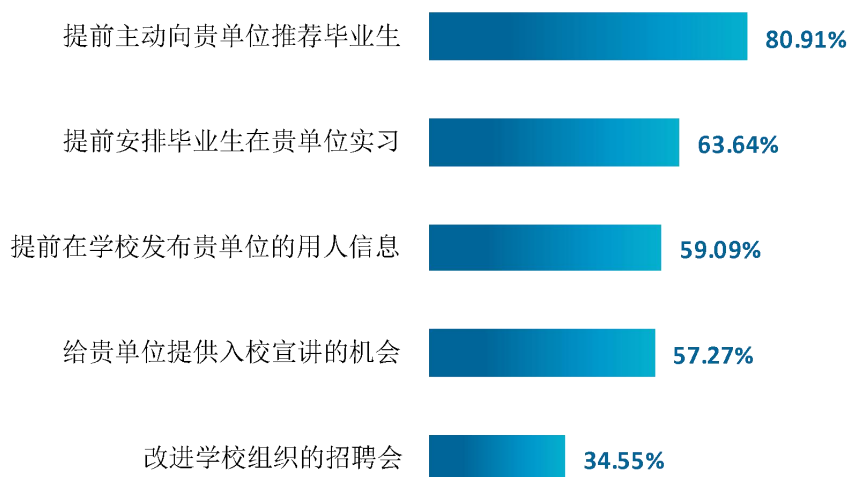


图 5-1 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（78.57%）、学生需要掌握的核心知识确定（55.36%）、学生需要具备的核心能力确定（52.68%）以及学校的专业设置（50.00%）等。

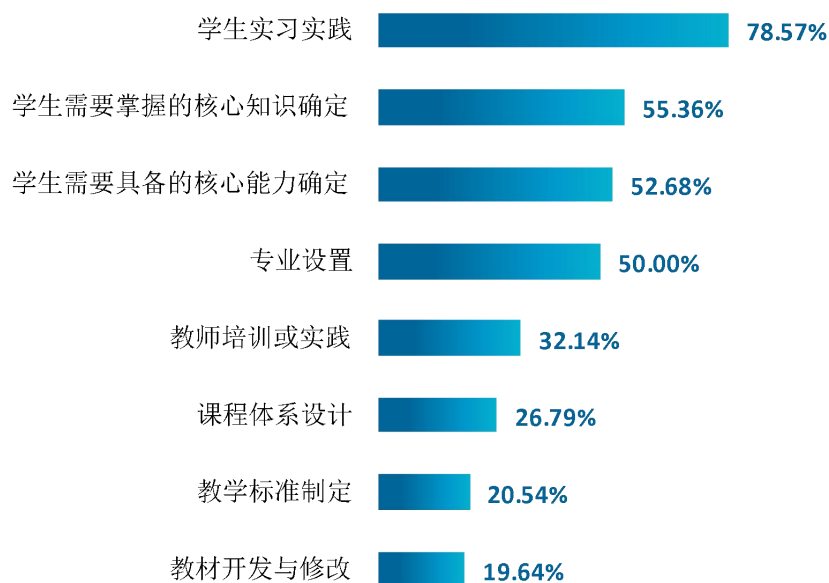
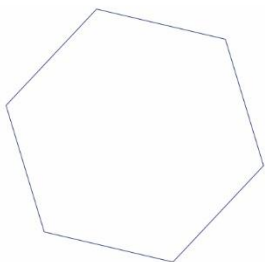


图 5-1 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽审计职业学院 2022 年用人单位评价数据。



安徽审计职业学院  
Anhui Audit College



# 安徽审计职业学院

笃学 诚信 求实 创新

