



哈尔滨幼儿师范高等专科学校

2024 届

毕业生就业质量年度报告



2024年11月



C 目录 ontents

| | |
|---------------------------|-----------|
| 学校简介 | 1 |
| 前言 | 3 |
| 数据说明 | 4 |
| 一、报告数据来源说明 | 4 |
| 二、报告数据其他说明 | 4 |
| 第一章 规模与结构 | 5 |
| 一、毕业生规模 | 5 |
| 二、毕业生结构 | 5 |
| (一) 性别结构 | 5 |
| (二) 民族结构 | 6 |
| (三) 学院/专业结构 | 6 |
| (四) 生源地结构 | 7 |
| 第二章 就业总体情况 | 10 |
| 一、毕业去向分布 | 10 |
| 二、毕业去向落实率 | 12 |
| (一) 分性别毕业去向落实率 | 12 |
| (二) 分学院/专业毕业去向落实率 | 13 |
| (三) 省内生源毕业去向落实率 | 13 |
| 三、留省就业率 | 14 |
| 四、就业流向分布 | 16 |
| (一) 就业地域分布 | 16 |
| (二) 单位行业分布 | 18 |
| (三) 单位性质分布 | 19 |
| (四) 工作职位类别分布 | 20 |
| (五) 各专业就业对口率 | 21 |
| 五、重点领域就业情况 | 21 |
| (一) 战略地区就业服务情况 | 21 |
| (二) 七大经济地区就业情况 | 25 |
| (三) 七大地理地区就业情况 | 25 |
| (四) 三次产业就业分布 | 26 |
| 第三章 就业质量调查分析 | 27 |
| 一、求职期望分析 | 27 |
| (一) 求职观念 | 27 |
| (二) 新业态就业意愿度 | 27 |
| 二、就业过程分析 | 28 |
| (一) 求职竞争力 | 28 |
| (二) 发展前景关注度 | 29 |
| (三) 成功求职途径 | 30 |



| | |
|---------------------------------------|-----------|
| (四) 求职安全问题..... | 31 |
| 三、就业质量相关分析..... | 32 |
| (一) 就业满意度分析..... | 32 |
| (二) 工作与专业相关度..... | 33 |
| (三) 职业期待吻合度..... | 35 |
| (四) 就业适配性分析..... | 36 |
| (五) 就业待遇分析..... | 37 |
| (六) 就业稳定性分析..... | 39 |
| 四、重点产业就业分析..... | 40 |
| (一) 国家战略性新兴产业就业情况..... | 40 |
| (二) 本省重点/支柱产业就业情况..... | 41 |
| 第四章 毕业去向专项分析 | 43 |
| 一、境内升学情况分析..... | 43 |
| (一) 境内升学基本情况..... | 43 |
| (二) 境内升学的原因..... | 45 |
| (三) 境内升学前后专业一致性..... | 46 |
| (四) 境内升学前后专业不一致的原因..... | 46 |
| (五) 境内升学院校满意度..... | 47 |
| 二、应征入伍情况分析..... | 47 |
| (一) 应征入伍基本情况..... | 47 |
| (二) 应征入伍的原因..... | 48 |
| (三) 征兵政策了解度..... | 49 |
| (四) 应征入伍信息获取渠道..... | 49 |
| 三、灵活就业情况分析..... | 50 |
| (一) 灵活就业基本情况..... | 50 |
| (二) 从事灵活就业的原因..... | 51 |
| (三) 从事灵活就业的类型..... | 51 |
| (四) 灵活就业满意度..... | 52 |
| (五) 从事灵活就业遇到的困难..... | 53 |
| (六) 希望获得的政策支持..... | 53 |
| 四、未就业情况分析..... | 54 |
| (一) 未就业基本情况..... | 54 |
| (二) 未就业的原因..... | 55 |
| (三) 职业规划..... | 56 |
| (四) 未就业毕业生求职过程分析..... | 57 |
| (五) 希望获得的帮助与指导..... | 58 |
| 第五章 2022-2024 届毕业生就业趋势变化 | 60 |
| 一、毕业人数变化..... | 60 |
| 二、毕业去向落实人数和落实率变化..... | 61 |
| 三、主要毕业去向变化..... | 61 |
| 四、工作与专业相关度变化..... | 62 |
| 第六章 毕业生就业工作举措 | 63 |
| 一、坚持顶层设计，健全就业工作机制..... | 63 |
| 二、拓宽就业渠道，开阔就业工作市场..... | 63 |



| | |
|----------------------------|-----------|
| 三、不断创新改进，提高就业服务实效..... | 63 |
| 四、完善帮扶体系，优化就业工作实效..... | 64 |
| 五、加强监督管理，确保就业工作质量..... | 64 |
| 第七章 毕业生对母校的评价 | 65 |
| 一、专业现状与发展预警..... | 65 |
| (一) 专业就业潜力..... | 65 |
| (二) 专业课程/建设契合度..... | 66 |
| (三) 就业痛点问题..... | 67 |
| 二、对母校人才培养工作的评价与反馈..... | 68 |
| (一) 对母校人才培养工作的综合满意度..... | 68 |
| (二) 对母校人才培养工作的反馈..... | 69 |
| (三) 对母校教学工作的反馈..... | 70 |
| (四) 对母校专业建设发展的反馈..... | 71 |
| 三、对母校就业工作的评价与反馈..... | 71 |
| (一) 对母校就业服务工作的满意度..... | 71 |
| (二) 对母校就业服务工作的反馈..... | 73 |
| (三) 对母校职业生涯教育工作的反馈..... | 73 |
| (四) 对母校就业困难帮扶工作的反馈..... | 74 |
| 四、对母校创业工作的评价与反馈..... | 75 |
| (一) 对母校创业服务工作的满意度..... | 75 |
| (二) 对母校创业服务工作的反馈..... | 75 |
| 五、对母校的综合满意度和总体推荐度..... | 76 |
| (一) 对母校的综合满意度..... | 76 |
| (二) 对母校的总体推荐度..... | 77 |
| 第八章 用人单位调研分析 | 78 |
| 一、招聘需求分析..... | 78 |
| (一) 人才需求程度..... | 78 |
| (二) 职工需求变化..... | 78 |
| (三) 主要需求类型..... | 79 |
| (四) 聘用看重因素..... | 81 |
| 二、来校招聘分析..... | 81 |
| (一) 再次来校招聘意愿度..... | 81 |
| (二) 来校招聘原因..... | 82 |
| 三、对毕业生的评价与建议..... | 83 |
| (一) 用人单位对毕业生的满意度..... | 83 |
| (二) 求职积极性评价..... | 83 |
| (三) 各项综合素质评价..... | 84 |
| (四) 各项工作能力评价..... | 85 |
| (五) 工作能力待加强方面..... | 86 |
| 四、对学校的评价与建议..... | 86 |
| (一) 对学校人才培养工作的评价..... | 86 |
| (二) 人才需求符合度评价..... | 87 |
| (三) 对学校人才培养工作的建议..... | 88 |
| (四) 对学校招聘和就业服务工作的评价..... | 88 |



| | |
|-----------------------------|-----------|
| (五) 对学校招聘和就业服务工作的建议..... | 89 |
| 第九章 总结与建议 | 90 |
| 一、总结..... | 90 |
| (一) 强化服务保障, 提升毕业生就业充分度..... | 90 |
| (二) 聚焦新兴业态, 拓展毕业生就业新空间..... | 91 |
| (三) 推进立德树人, 打通人才培养链条体系..... | 91 |
| 二、建议..... | 92 |
| (一) 创新就业工作方式, 增强就业服务实效..... | 92 |
| (二) 深化教育教学改革, 扎实提升育人水平..... | 93 |
| (三) 强化综合素质培养, 赋能教育事业..... | 93 |



学校简介¹

哈尔滨幼儿师范高等专科学校是教育部批准成立的一所公办普通高等院校，其前身哈尔滨市幼儿师范学校是黑龙江省最早开展幼儿教育的师范学校，始建于1952年，至今已有72年办学历史。

学校位于哈尔滨市香坊区香东街9号，校园占地面积27万平方米，建筑面积100404平方米。校内建有综合楼、实验实训楼、演艺中心、图书馆、体育馆、附属幼儿园等，采用欧式建筑风格，环境优美、视野开阔、精致典雅、布局合理，不仅彰显了学校72年的文化底蕴，也传承了哈尔滨“东方巴黎”一个多世纪的欧陆建筑精髓。

学校固定资产总值8190.88万元，无形资产总值1304.24万元，教学科研仪器设备总值4651.86万元。馆藏纸质图书45万多册，馆藏电子图书4万多册。现有在校师生7000余人，其中教职工305人，专任教师252人，其中教授16人（包括二级教授1人），副教授58人，专任教师高级职称人员占比29.4%。专任教师具有博士学位2人，硕士学位148人，硕士及以上学位的人员占比59.1%。

学校形成以师范教育为主、艺术与现代服务为辅的专业体系，设有学前教育、早期教育、体育教育、小学英语教育、音乐教育、美术教育、舞蹈教育、特殊教育、婴幼儿托育服务与管理、音乐制作、书画艺术、空中乘务、民航安全技术管理、运动训练、智慧健康养老服务与管理、社区管理与服务、传播与策划、体能训练共18个专业。学前教育专业是黑龙江省高等职业院校高水平建设项目专业，空中乘务专业是市级重点示范专业，学前教育专业群和儿童艺术教育专业群获批黑龙江省第二轮高水平专业群。学校是哈尔滨市幼儿园教师及幼儿园园长培训基地，哈尔滨教师资格认定人员培训基地，哈尔滨学前教育职业教育集团理事长单位，哈尔滨市示范性高职院校。

学校始终坚持以生为本，践行“为学为师，至真至美”的培养理念，依托以骨干教师、教学名师为龙头的高素质师资队伍，倾力培养“文质同修、内外兼美”的新时期高水平幼教人才，多年来为社会输送数万名幼教精英，目前哈市95%

¹ 有关数据截至2024年5月。



以上的幼儿园园长和幼儿园特级教师均毕业于该校，就业率在全省同类院校居于前列，就业单位对毕业生满意率达到 95%以上。

学校大力加强通识教育，夯实学生文化基础，引进慕课、微课、网络通识课等教育模式，全面促进学生整体文化素养的提升。同时深入关注学生个性和艺术特长的培养，以各种校内外文艺汇演和大型文化展示活动为依托，为学生搭建了施展才华的舞台。多年来，学校注重发挥艺术教育特色，积极为本地区经济文化发展服务，在众多省市大型活动中都留下了幼专学子的翩翩倩影。学校人才培养工作得到了社会的广泛赞誉和高度认可，毕业生以过硬的专业技能、全面的综合素质、精湛的文艺功底和良好的精神风貌深受各界好评。

学校是黑龙江省高水平高职学校建设单位、黑龙江省学前教育研究会副理事长单位、黑龙江省语言文字推广基地、中国学前教育研究会教师发展高中专分委会副理事长单位、哈尔滨学前教育职业教育集团理事长单位，曾获得黑龙江省省级文明单位标兵、黑龙江省省级文明校园标兵、哈尔滨市教育系统“三育人”工作先进集体、哈尔滨市劳动模范集体、全国办学先进单位等荣誉。

今天，历经半个多世纪沧桑的哈尔滨幼儿师范高等专科学校以崭新的形象崛起于北国冰城，作为龙江幼教事业的领军者，学校将坚持走内涵发展道路，立足龙江、面向东北三省，辐射全国，为促进省市教育事业的健康快速发展服务，为争创全国一流的幼儿师范高等专科学校而不懈奋斗！



前言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源和新生劳动力的主力军，促进高校毕业生高质量充分就业是稳发展、惠民生的要事，是各地各高校高度重视的心头事，更是我国迈向高质量发展阶段的必然要求。哈尔滨幼儿师范高等专科学校深入贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，不断深化对高校毕业生就业工作的规律性认识，全校上下压实责任、集中智慧、强化担当、多措并举、攻坚克难，以提升就业质量为核心，以就业指导为重心，以就业市场开发为中心，凝心聚力做实做好 2024 届毕业生就业工作。

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）等文件要求，学校特委托专业第三方机构编制《哈尔滨幼儿师范高等专科学校 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、毕业去向分布、就业特征、就业现状满意度、工作与专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度、用人单位反馈等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。



数据说明

一、报告数据来源说明

报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。本数据为教育部核查反馈的最终数据，使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. 第三方数据调查公司。调研分为毕业生调研和用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2024 届毕业生调研数据。以 2024 届 1407 名毕业生为调研对象，通过线上问卷方式调研。调研的时间为 2024 年 9 月 26 日至 11 月 4 日，回收有效问卷 984 份，有效问卷回收率²为 69.93%。报告中第三章、第四章和第七章的数据以“2024 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

(2) 用人单位调研数据。以聘用学院毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式调研。调研的时间为 2024 年 9 月 26 日至 11 月 4 日，回收有效问卷 67 份。报告第八章的数据以“2024 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

二、报告数据其他说明

在统计结果中，所有数据小数的保留均采用四舍五入法，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。选项比例之和不等于 100.00%的均为多选题。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数*100%。



第一章 规模与结构

一、毕业生规模

学校 2024 届毕业生共有 1407 人。



图 1-1 2024 届毕业生规模

二、毕业生结构

(一) 性别结构

2024 届毕业生性别构成中, 男性毕业生共 126 人, 占毕业生总人数的 8.96%; 女性毕业生共 1281 人, 占毕业生总人数的 91.04%。毕业生男女比例为 1:10.17, 女性毕业生占比显著高于男性。

表 1-1 2024 届毕业生性别分布

单位: 人数(人), 比例(%)

| 性别 | 人数 | 比例 |
|----|------|--------|
| 男 | 126 | 8.96 |
| 女 | 1281 | 91.04 |
| 总计 | 1407 | 100.00 |



（二）民族结构

2024 届毕业生民族构成中，汉族毕业生共 1318 人，占毕业生总人数的 93.67%；少数民族毕业生共 89 人，占毕业生总人数的 6.33%。具体来看，少数民族毕业生中，人数位列前三的依次是满族（41 人）、蒙古族（13 人）、土家族（9 人）。

表 1-2 2024 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

| 民族 | 人数 | 比例 |
|------------|------|--------|
| 汉族 | 1318 | 93.67 |
| 少数民族 | 89 | 6.33 |
| 总计 | 1407 | 100.00 |
| 少数民族生源分布情况 | | |
| 满族 | 41 | 2.91 |
| 蒙古族 | 13 | 0.92 |
| 土家族 | 9 | 0.64 |
| 苗族 | 7 | 0.50 |
| 回族 | 5 | 0.36 |
| 布依族 | 4 | 0.28 |
| 仫佬族 | 2 | 0.14 |
| 彝族 | 2 | 0.14 |
| 朝鲜族 | 2 | 0.14 |
| 白族 | 2 | 0.14 |
| 达斡尔族 | 1 | 0.07 |
| 其他 | 1 | 0.07 |

（三）学院/专业结构

2024 届毕业生分布在 4 个学院 9 个专业中。分学院来看，学前教育学院毕业生人数最多，有 1060 人，占毕业生总人数的 75.34%；现代服务学院毕业生人数为 226 人，占毕业生总人数的 16.06%；艺术学院毕业生人数为 87 人，占毕业生总人数的 6.18%；体育学院毕业生人数为 34 人，占毕业生总人数的 2.42%。

分专业来看，学前教育专业人数最多，有 809 人，占毕业生总人数的 57.50%；其次为早期教育专业，有 157 人，占毕业生总人数的 11.16%；再次为小学英语教育专业，有 139 人，占毕业生总人数的 9.88%。



表 1-3 2024 届毕业生分学院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

| 学院 | 专业 | 人数 | 比例 |
|-----------|------------|-------------|---------------|
| 学前教育学院 | 学前教育 | 809 | 57.50 |
| | 早期教育 | 157 | 11.16 |
| | 婴幼儿托育服务与管理 | 94 | 6.68 |
| | 小计 | 1060 | 75.34 |
| 现代服务学院 | 小学英语教育 | 139 | 9.88 |
| | 空中乘务 | 87 | 6.18 |
| | 小计 | 226 | 16.06 |
| 艺术学院 | 音乐教育 | 40 | 2.84 |
| | 音乐制作 | 30 | 2.13 |
| | 书画艺术 | 17 | 1.21 |
| | 小计 | 87 | 6.18 |
| 体育学院 | 体育教育 | 34 | 2.42 |
| | 小计 | 34 | 2.42 |
| 总计 | | 1407 | 100.00 |

（四）生源地结构

2024 届毕业生生源所在地集中在黑龙江省，省内生源共 930 人，占毕业生总人数的 66.10%；省外生源共 477 人，占毕业生总人数的 33.90%。具体来看，省外生源人数多分布在河南省（91 人，6.47%）、吉林省（76 人，5.40%）、河北省（46 人，3.27%）。

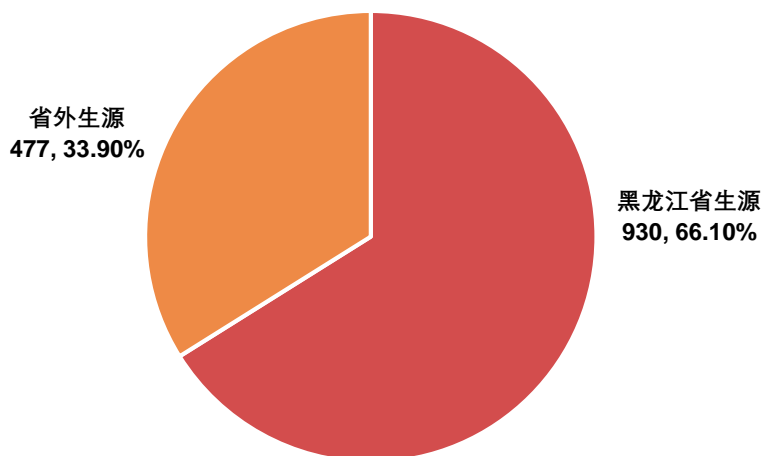


图 1-2 2024 届毕业生生源地分布情况



表 1-4 2024 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 省份/自治区/直辖市 | 人数 | 比例 |
|------------|------|--------|
| 黑龙江省 | 930 | 66.10 |
| 河南省 | 91 | 6.47 |
| 吉林省 | 76 | 5.40 |
| 河北省 | 46 | 3.27 |
| 贵州省 | 45 | 3.20 |
| 四川省 | 42 | 2.99 |
| 辽宁省 | 36 | 2.56 |
| 重庆市 | 35 | 2.49 |
| 甘肃省 | 34 | 2.42 |
| 湖南省 | 22 | 1.56 |
| 广东省 | 17 | 1.21 |
| 江西省 | 14 | 1.00 |
| 陕西省 | 8 | 0.57 |
| 山西省 | 3 | 0.21 |
| 安徽省 | 2 | 0.14 |
| 山东省 | 2 | 0.14 |
| 湖北省 | 2 | 0.14 |
| 天津市 | 1 | 0.07 |
| 内蒙古自治区 | 1 | 0.07 |
| 总计 | 1407 | 100.00 |

2024 届省内生源毕业生主要来自哈尔滨市（193 人，20.75%）、绥化市（159 人，17.10%）、齐齐哈尔市（136 人，14.62%）。

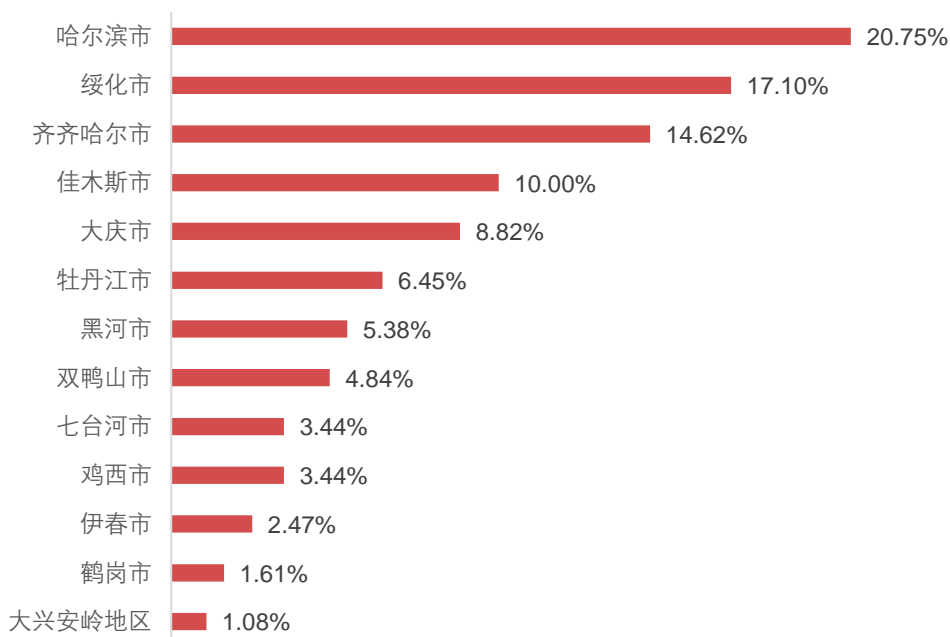


图 1-3 2024 届毕业生省内生源分布情况



表 1-5 2024 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 省内城市分布 | 人数 | 比例 |
|--------|-----|--------|
| 哈尔滨市 | 193 | 20.75 |
| 绥化市 | 159 | 17.10 |
| 齐齐哈尔市 | 136 | 14.62 |
| 佳木斯市 | 93 | 10.00 |
| 大庆市 | 82 | 8.82 |
| 牡丹江市 | 60 | 6.45 |
| 黑河市 | 50 | 5.38 |
| 双鸭山市 | 45 | 4.84 |
| 七台河市 | 32 | 3.44 |
| 鸡西市 | 32 | 3.44 |
| 伊春市 | 23 | 2.47 |
| 鹤岗市 | 15 | 1.61 |
| 大兴安岭地区 | 10 | 1.08 |
| 总计 | 930 | 100.00 |



第二章 就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）等文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率

2. 单位就业率=单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 自主创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 自由职业率=自由职业数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（境内升学和境外留学）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

8. 灵活就业率=（单位性质为个体工商户的单位就业毕业生数+自由职业毕业生数+电子商务创业毕业生数+个体工商户创业毕业生数）/毕业生总数×100.00%

一、毕业去向分布

2024 届毕业生毕业去向分布中，单位就业的人数最多（750 人），单位就业率为 53.30%；升学 473 人，升学率为 33.62%；自由职业 53 人，自由职业率为 3.77%；自主创业 2 人，自主创业率为 0.14%；待就业 120 人，待就业率为 8.53%；暂不就业为 9 人，暂不就业率为 0.64%。数据显示，毕业生单位就业、升学占比较高，可见学校就业和升学指导工作成效显著。

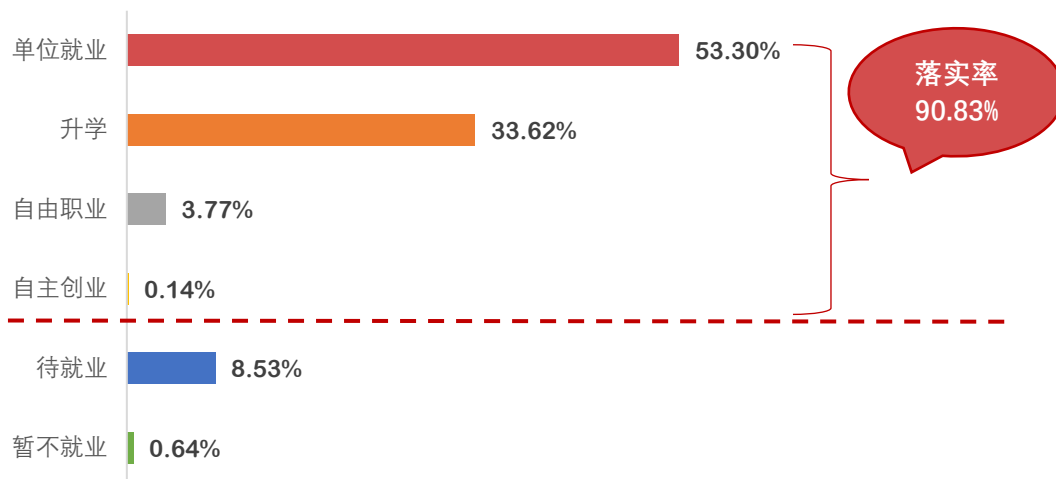


图 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布

表 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 分类 | 毕业去向 | 人数 | 比例 |
|-----------|-----------|-------------|---------------|
| 单位就业 | 签就业协议形式就业 | 713 | 50.68 |
| | 签劳动合同形式就业 | 19 | 1.35 |
| | 应征义务兵 | 12 | 0.85 |
| | 其他录用形式就业 | 4 | 0.28 |
| | 乡村教师 | 1 | 0.07 |
| | 西部计划 | 1 | 0.07 |
| | 小计 | 750 | 53.30 |
| 升学 | 专科升普通本科 | 471 | 33.48 |
| | 境外留学 | 2 | 0.14 |
| | 小计 | 473 | 33.62 |
| 待就业 | 求职中 | 99 | 7.04 |
| | 暂未登记或上报 | 17 | 1.21 |
| | 拟参加公招考试 | 2 | 0.14 |
| | 拟创业 | 1 | 0.07 |
| | 签约中 | 1 | 0.07 |
| | 小计 | 120 | 8.53 |
| 自由职业 | 自由职业 | 53 | 3.77 |
| | 小计 | 53 | 3.77 |
| 暂不就业 | 暂不就业 | 8 | 0.57 |
| | 拟出国出境 | 1 | 0.07 |
| | 小计 | 9 | 0.64 |
| 自主创业 | 个体工商户创业 | 1 | 0.07 |
| | 创立公司 | 1 | 0.07 |
| | 小计 | 2 | 0.14 |
| 总计 | | 1407 | 100.00 |



二、毕业去向落实率

近年来，毕业去向落实率成为反映高校毕业生就业、创业、升学等毕业去向情况的基础性指标，不仅直观反映毕业生就业难易程度，也充分体现高校的人才培养质量及社会认可度。截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生毕业人数共 1407 人，已落实毕业去向 1278 人，总体毕业去向落实率为 90.83%。

（一）分性别毕业去向落实率

分性别来看，男性毕业生落实人数共 113 人，毕业去向落实率为 89.68%；女性毕业生落实人数共 1165 人，毕业去向落实率为 90.94%；女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 1.26 个百分点。

表 2-2 2024 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 性别 | 毕业人数 | 落实人数 | 毕业去向落实率 |
|----|------|------|---------|
| 男 | 126 | 113 | 89.68 |
| 女 | 1281 | 1165 | 90.94 |
| 总计 | 1407 | 1278 | 90.83 |

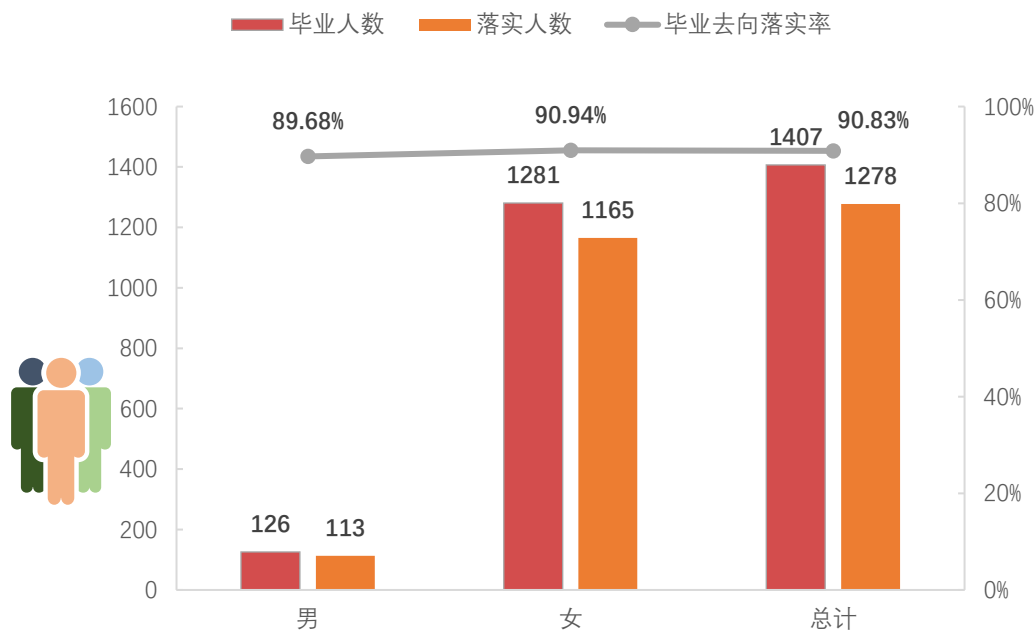


图 2-2 2024 届毕业生分性别毕业去向落实率



（二）分学院/专业毕业去向落实率

2024 届毕业生各学院中，体育学院毕业去向落实率最高，实现百分百就业；艺术学院毕业去向落实率为 97.70%；学前教育学院毕业去向落实率为 90.94%；现代服务学院毕业去向落实率为 86.28%。

2024 届毕业生各专业中，体育教育、书画艺术、音乐制作专业毕业生均实现完全就业，毕业去向落实率达到 100.00%。

表 2-3 2024 届毕业生分学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 落实人数 | 毕业去向落实率 |
|--------|------------|------|------|---------|
| 体育学院 | 体育教育 | 34 | 34 | 100.00 |
| | 小计 | 34 | 34 | 100.00 |
| 艺术学院 | 书画艺术 | 17 | 17 | 100.00 |
| | 音乐制作 | 30 | 30 | 100.00 |
| | 音乐教育 | 40 | 38 | 95.00 |
| | 小计 | 87 | 85 | 97.70 |
| 学前教育学院 | 学前教育 | 809 | 760 | 93.94 |
| | 婴幼儿托育服务与管理 | 94 | 84 | 89.36 |
| | 早期教育 | 157 | 120 | 76.43 |
| | 小计 | 1060 | 964 | 90.94 |
| 现代服务学院 | 空中乘务 | 87 | 85 | 97.70 |
| | 小学英语教育 | 139 | 110 | 79.14 |
| | 小计 | 226 | 195 | 86.28 |
| 总计 | | 1407 | 1278 | 90.83 |

（三）省内生源毕业去向落实率

2024 届毕业生中，省内生源毕业人数共 930 人，已落实毕业去向 862 人，省内生源毕业生毕业去向落实率为 92.69%。分性别来看，男性省内生源毕业生毕业去向落实率（96.15%）高于女性毕业生（92.37%）。

表 2-4 2024 届毕业生省内生源分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 性别 | 毕业人数 | 落实人数 | 毕业去向落实率 |
|----|------|------|---------|
| 男 | 78 | 75 | 96.15 |
| 女 | 852 | 787 | 92.37 |
| 总计 | 930 | 862 | 92.69 |

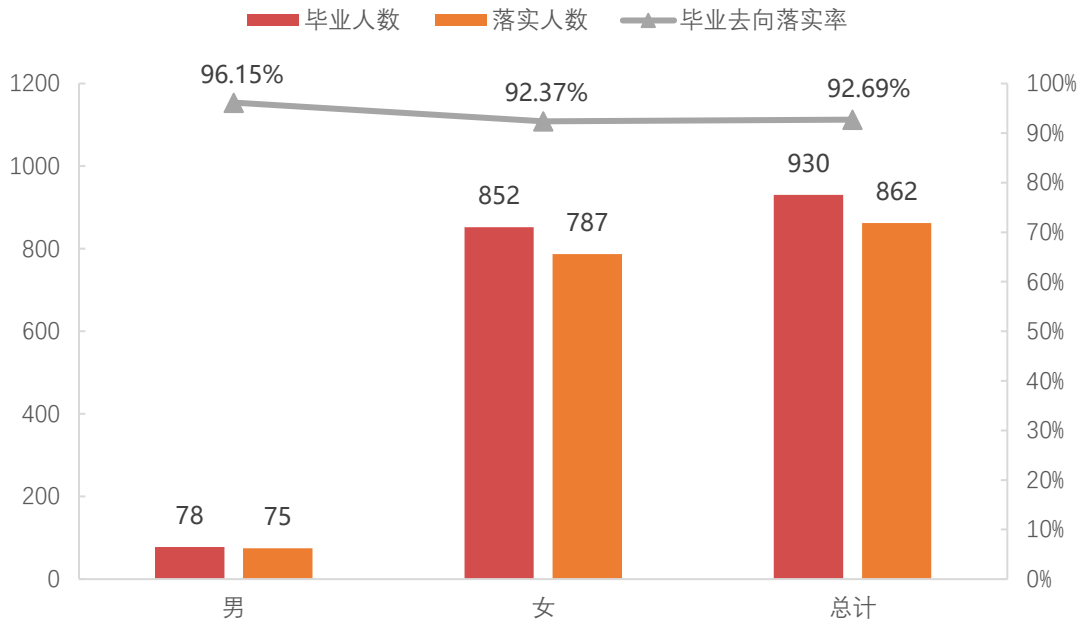


图 2-3 2024 届毕业生省内生源毕业去向落实率

三、留省就业率³

高校毕业生是区域经济社会发展尤为重要的人才资源。促进高校毕业生留省既是国计、民生，也是省情、实情，直接关乎高校毕业生的切身利益、省域高校的人才培养功能、省内企业的市场竞争力以及地方经济发展和社会进步。

《黑龙江省教育厅关于做好 2024 届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》明确指出，要大力实施留省就业攻坚行动，加强留省就业政策宣传，深入挖掘省内就业岗位。学校坚持在毕业端口赋能引导，着力为学生量体裁衣式定制省内就业机遇。统计显示，2024 届毕业生留省就业人数共 500 人，留省就业率为 54.23%。按性别来看，男性毕业生留省就业 29 人，留省就业率为 37.66%；女性毕业生留省就业 471 人，留省就业率为 55.74%。

³ 留省就业率=留在黑龙江就业数（不含升学、参军、出国出境数）/（毕业生总数-升学、参军、出国出境数）。



表 2-5 2024 届毕业生留省就业率

单位：人数（人），留省就业率（%）

| 性别 | 人数 | 留省就业人数 | 留省就业率 |
|----|-----|--------|-------|
| 男 | 77 | 29 | 37.66 |
| 女 | 845 | 471 | 55.74 |
| 总体 | 922 | 500 | 54.23 |

分专业来看，音乐教育专业留省就业率最高（81.82%），其次为音乐制作专业（72.73%）。

表 2-6 2023 届毕业生分专业留省就业率

单位：人数（人），留省就业率（%）

| 专业 | 人数 | 留省就业人数 | 留省就业率 |
|------------|-----|--------|-------|
| 音乐教育 | 22 | 18 | 81.82 |
| 音乐制作 | 22 | 16 | 72.73 |
| 空中乘务 | 69 | 46 | 66.67 |
| 婴幼儿托育服务与管理 | 73 | 46 | 63.01 |
| 书画艺术 | 7 | 4 | 57.14 |
| 学前教育 | 547 | 295 | 53.93 |
| 体育教育 | 17 | 9 | 52.94 |
| 早期教育 | 106 | 45 | 42.45 |
| 小学英语教育 | 59 | 21 | 35.59 |
| 总计 | 922 | 500 | 54.23 |

2024 届毕业生省内就业城市以哈尔滨市为主，占比为 57.60%。此外，毕业生在绥化市、佳木斯市、大庆市就业的占比相对较高，分别为 7.20%、6.80%、5.60%。

表 2-7 2024 届毕业生省内就业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

| 黑龙江省内就业分布 | 人数 | 比例 |
|-----------|-----|-------|
| 哈尔滨市 | 288 | 57.60 |
| 绥化市 | 36 | 7.20 |
| 佳木斯市 | 34 | 6.80 |
| 大庆市 | 28 | 5.60 |
| 齐齐哈尔市 | 27 | 5.40 |
| 牡丹江市 | 20 | 4.00 |
| 鸡西市 | 18 | 3.60 |
| 双鸭山市 | 13 | 2.60 |
| 黑河市 | 13 | 2.60 |
| 七台河市 | 11 | 2.20 |
| 鹤岗市 | 9 | 1.80 |



| 黑龙江省内就业分布 | 人数 | 比例 |
|-----------|-----|--------|
| 伊春市 | 2 | 0.40 |
| 大兴安岭地区 | 1 | 0.20 |
| 总计 | 500 | 100.00 |

四、就业流向分布⁴

（一）就业地域分布

1. 就业省份分布

2024 届毕业生就业省份以黑龙江省为主，就业比例为 62.36%。省外就业比例位居前三的省份是河南省（5.30%）、吉林省（4.62%）和贵州省（2.99%），展现出与毕业生生源所在地分布的明显对应关系。

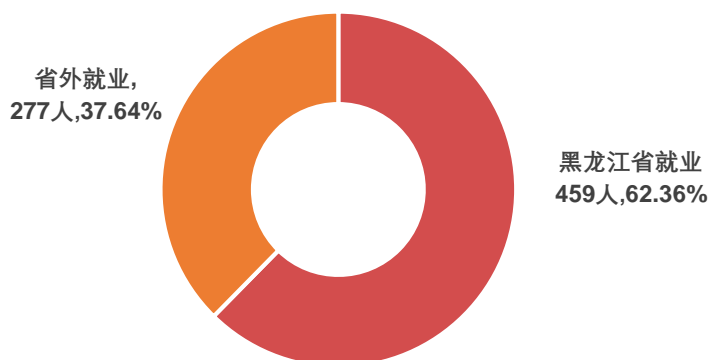


图 2-4 2024 届毕业生就业分布情况

表 2-8 2024 届毕业生就业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 省份/自治区/直辖市 | 人数 | 比例 |
|------------|-----|-------|
| 黑龙江省 | 459 | 62.36 |
| 河南省 | 39 | 5.30 |
| 吉林省 | 34 | 4.62 |
| 贵州省 | 22 | 2.99 |
| 北京市 | 21 | 2.85 |
| 广东省 | 21 | 2.85 |
| 河北省 | 18 | 2.45 |
| 浙江省 | 18 | 2.45 |
| 重庆市 | 17 | 2.31 |
| 辽宁省 | 15 | 2.04 |

⁴ 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 736 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。



| 省份/自治区/直辖市 | 人数 | 比例 |
|------------|-----|--------|
| 四川省 | 11 | 1.49 |
| 甘肃省 | 9 | 1.22 |
| 湖南省 | 9 | 1.22 |
| 江西省 | 8 | 1.09 |
| 山东省 | 7 | 0.95 |
| 陕西省 | 6 | 0.82 |
| 上海市 | 4 | 0.54 |
| 云南省 | 3 | 0.41 |
| 福建省 | 3 | 0.41 |
| 江苏省 | 2 | 0.27 |
| 海南省 | 2 | 0.27 |
| 山西省 | 2 | 0.27 |
| 新疆维吾尔自治区 | 1 | 0.14 |
| 广西壮族自治区 | 1 | 0.14 |
| 西藏自治区 | 1 | 0.14 |
| 天津市 | 1 | 0.14 |
| 内蒙古自治区 | 1 | 0.14 |
| 青海省 | 1 | 0.14 |
| 总计 | 736 | 100.00 |

2. 省内就业分布

2024 届毕业生省内就业城市主要是哈尔滨市，占比为 58.61%；其次是佳木斯市、绥化市，占比均在 6.00%以上。

表 2-9 2024 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

| 省内城市分布 | 人数 | 比例 |
|--------|-----|--------|
| 哈尔滨市 | 269 | 58.61 |
| 佳木斯市 | 32 | 6.97 |
| 绥化市 | 31 | 6.75 |
| 大庆市 | 26 | 5.66 |
| 齐齐哈尔市 | 24 | 5.23 |
| 鸡西市 | 18 | 3.92 |
| 牡丹江市 | 17 | 3.70 |
| 黑河市 | 12 | 2.61 |
| 七台河市 | 10 | 2.18 |
| 双鸭山市 | 10 | 2.18 |
| 鹤岗市 | 8 | 1.74 |
| 伊春市 | 1 | 0.22 |
| 大兴安岭地区 | 1 | 0.22 |
| 总计 | 459 | 100.00 |

3. 生源地与就业地交叉分析

2024 届省内生源毕业生中，选择留在省内就业的比例为 82.97%，选择在省外就业的比例为 17.03%；省外生源毕业生中，选择留在黑龙江省内就业的比例为 15.56%，选择回生源所在省就业的比例为 68.00%，选择去往其他省份就业的比例为 16.44%。

表 2-10 2024 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

| 生源类别 | 省内外就业 | 人数 | 比例 |
|------|----------|-----|-------|
| 省内生源 | 省内就业 | 424 | 82.97 |
| | 省外就业 | 87 | 17.03 |
| 省外生源 | 黑龙江省内就业 | 35 | 15.56 |
| | 回生源所在省就业 | 153 | 68.00 |
| | 其他省份就业 | 37 | 16.44 |

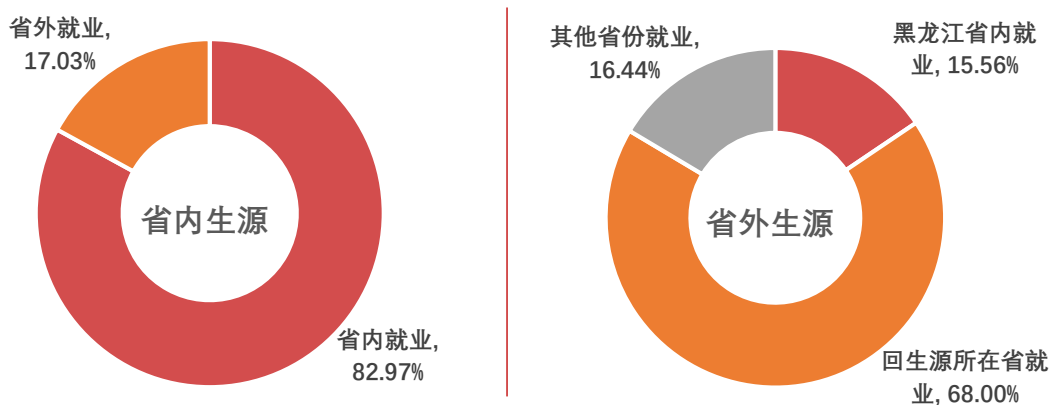


图 2-5 2024 届毕业生生源地与就业地交叉分析

（二）单位行业分布

2024 届毕业生就业单位行业集中在教育，人数占比为 50.95%；其次是批发和零售业（10.19%）；再次是住宿和餐饮业（5.84%）。

表 2-11 2024 届毕业生单位行业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 单位行业 | 人数 | 比例 |
|------------|-----|-------|
| 教育 | 375 | 50.95 |
| 批发和零售业 | 75 | 10.19 |
| 住宿和餐饮业 | 43 | 5.84 |
| 建筑业 | 30 | 4.08 |
| 制造业 | 29 | 3.94 |
| 科学研究和技术服务业 | 29 | 3.94 |



| 单位行业 | 人数 | 比例 |
|-----------------|-----|--------|
| 文化、体育和娱乐业 | 27 | 3.67 |
| 租赁和商务服务业 | 24 | 3.26 |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 24 | 3.26 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 23 | 3.13 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 16 | 2.17 |
| 农、林、牧、渔业 | 13 | 1.77 |
| 房地产业 | 9 | 1.22 |
| 卫生和社会工作 | 7 | 0.95 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 4 | 0.54 |
| 金融业 | 4 | 0.54 |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 3 | 0.41 |
| 采矿业 | 1 | 0.14 |
| 总计 | 736 | 100.00 |

（三）单位性质分布

2024 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业（含民营企业等），人数占比为 42.80%。

表 2-12 2024 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

| 单位性质 | 人数 | 比例 |
|--------------|-----|--------|
| 其他企业（含民营企业等） | 315 | 42.80 |
| 其他（含社会组织等） | 223 | 30.30 |
| 个体工商户 | 125 | 16.98 |
| 中初教育单位 | 53 | 7.20 |
| 其他事业单位 | 11 | 1.49 |
| 国有企业 | 7 | 0.95 |
| 机关 | 2 | 0.27 |
| 总计 | 736 | 100.00 |

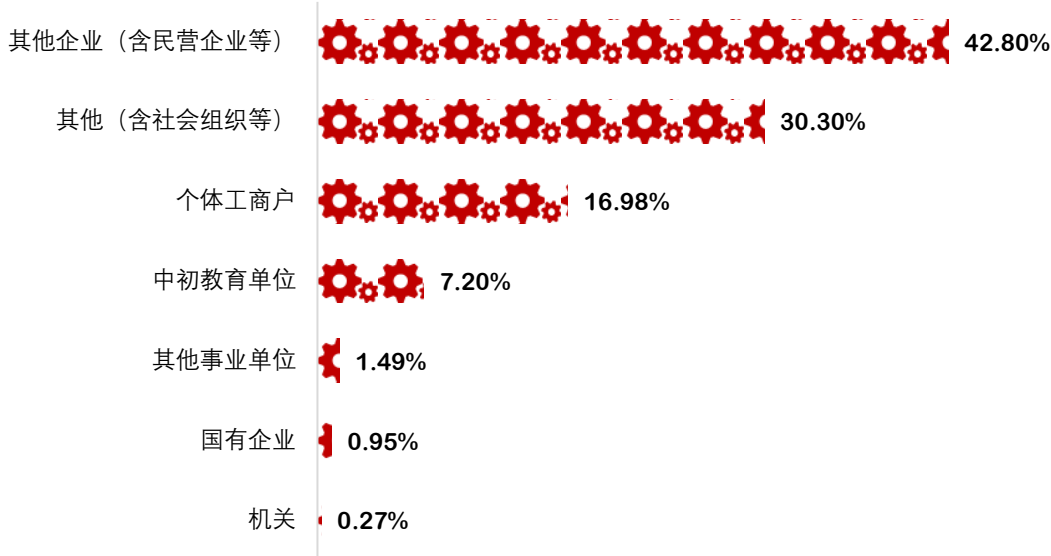


图 2-6 2024 届毕业生就业单位性质分布

（四）工作职位类别分布⁵

2024 届毕业生工作职位类别主要为教学人员，人数占比为 44.57%；其次为其他人员（41.30%）；再次为商业和服务业人员（7.34%）。

表 2-13 2024 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

| 工作职位类别 | 人数 | 比例 |
|-------------|-----|--------|
| 教学人员 | 328 | 44.57 |
| 其他人员 | 304 | 41.30 |
| 商业和服务业人员 | 54 | 7.34 |
| 办事人员和有关人员 | 10 | 1.36 |
| 文学艺术工作人员 | 9 | 1.22 |
| 其他专业技术人员 | 7 | 0.95 |
| 生产和运输设备操作人员 | 6 | 0.82 |
| 经济业务人员 | 4 | 0.54 |
| 金融业务人员 | 4 | 0.54 |
| 体育工作人员 | 3 | 0.41 |
| 工程技术人员 | 3 | 0.41 |
| 农林牧渔业技术人员 | 2 | 0.27 |
| 卫生专业技术人员 | 1 | 0.14 |
| 科学研究人员 | 1 | 0.14 |
| 总计 | 736 | 100.00 |

⁵ 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。



（五）各专业就业对口率

2024 届毕业生就业对口率为 65.08%。分专业来看，体育教育专业、婴幼儿托育服务与管理专业就业对口率最高，均达到 75.00%；学前教育专业就业对口率次之，为 69.90%。

表 2-14 2024 届各专业就业对口率分布

单位：人数（人），对口率（%）

| 专业 | 人数 | 对口人数 | 对口率 |
|------------|-----|------|-------|
| 体育教育 | 16 | 12 | 75.00 |
| 婴幼儿托育服务与管理 | 56 | 42 | 75.00 |
| 学前教育 | 485 | 339 | 69.90 |
| 早期教育 | 56 | 36 | 64.29 |
| 音乐制作 | 20 | 9 | 45.00 |
| 空中乘务 | 66 | 27 | 40.91 |
| 小学英语教育 | 15 | 6 | 40.00 |
| 音乐教育 | 16 | 6 | 37.50 |
| 书画艺术 | 6 | 2 | 33.33 |
| 总计 | 736 | 479 | 65.08 |

五、重点领域就业情况⁶

习近平总书记寄语中国青年胸怀“国之大者”，担当使命任务。为此，学校积极鼓励引导高校毕业生既要志存高远，更要脚踏实地，主动到重点地区、重大工程、重要领域去就业，运用专业所学，发挥个人创新创造能力，让青春与祖国发展同行。

（一）战略地区就业服务情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2024 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比达到 80.98%；其次为长江经济带，占比为 12.77%。此外，毕业生在西部地区就业的比例为 9.92%，在京津冀地区就业的比例为 5.43%。

⁶ 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 736 名毕业生，通过战略地区就业服务、七大经济地区就业分布、七大地理地区分布以及三次产业就业分布等方面分析毕业生在重点领域就业情况。



表 2-15 2024 届毕业生国家战略地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 国家战略地区 | 人数 | 比例 |
|------------|-----|-------|
| “一带一路”建设地区 | 596 | 80.98 |
| 长江经济带 | 94 | 12.77 |
| 西部地区 | 73 | 9.92 |
| 京津冀地区 | 40 | 5.43 |

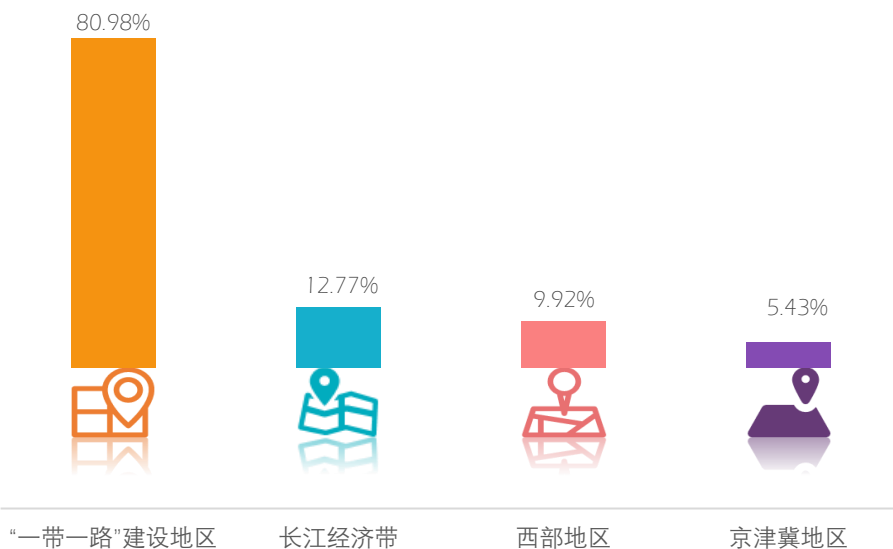


图 2-7 2024 届毕业生国家战略地区就业情况

1. “一带一路”建设地区⁷就业情况

2024 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 80.98%。

表 2-16 2024 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区 | 人数 | 比例 |
|------|-----|-------|
| 黑龙江省 | 459 | 62.36 |
| 吉林省 | 34 | 4.62 |
| 广东省 | 21 | 2.85 |
| 浙江省 | 18 | 2.45 |
| 重庆市 | 17 | 2.31 |
| 辽宁省 | 15 | 2.04 |
| 甘肃省 | 9 | 1.22 |
| 陕西省 | 6 | 0.82 |
| 上海市 | 4 | 0.54 |
| 云南省 | 3 | 0.41 |

⁷ “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。



| 地区 | 人数 | 比例 |
|----------|-----|-------|
| 福建省 | 3 | 0.41 |
| 海南省 | 2 | 0.27 |
| 新疆维吾尔自治区 | 1 | 0.14 |
| 广西壮族自治区 | 1 | 0.14 |
| 青海省 | 1 | 0.14 |
| 西藏自治区 | 1 | 0.14 |
| 内蒙古自治区 | 1 | 0.14 |
| 总计 | 596 | 80.98 |

2. 长江经济带⁸就业情况

2024 届毕业生在长江经济带就业的比例为 12.77%。

表 2-17 2024 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区 | 人数 | 比例 |
|-----|----|-------|
| 贵州省 | 22 | 2.99 |
| 浙江省 | 18 | 2.45 |
| 重庆市 | 17 | 2.31 |
| 四川省 | 11 | 1.49 |
| 湖南省 | 9 | 1.22 |
| 江西省 | 8 | 1.09 |
| 上海市 | 4 | 0.54 |
| 云南省 | 3 | 0.41 |
| 江苏省 | 2 | 0.27 |
| 安徽省 | — | — |
| 总计 | 94 | 12.77 |

⁸ 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。



3. 西部地区⁹就业情况

2024 届毕业生在西部地区就业的比例为 9.92%。

表 2-18 2024 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区 | 人数 | 比例 |
|----------|----|------|
| 贵州省 | 22 | 2.99 |
| 重庆市 | 17 | 2.31 |
| 四川省 | 11 | 1.49 |
| 甘肃省 | 9 | 1.22 |
| 陕西省 | 6 | 0.82 |
| 云南省 | 3 | 0.41 |
| 青海省 | 1 | 0.14 |
| 新疆维吾尔自治区 | 1 | 0.14 |
| 内蒙古自治区 | 1 | 0.14 |
| 广西壮族自治区 | 1 | 0.14 |
| 西藏自治区 | 1 | 0.14 |
| 总计 | 73 | 9.92 |

4. 京津冀地区¹⁰就业情况

2024 届毕业生在京津冀地区就业的比例为 5.43%。

表 2-19 2024 届毕业生京津冀地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区 | 人数 | 比例 |
|-----|----|------|
| 北京市 | 21 | 2.85 |
| 河北省 | 18 | 2.45 |
| 天津市 | 1 | 0.14 |
| 总计 | 40 | 5.43 |

⁹ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

¹⁰ 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。



（二）七大经济地区就业情况¹¹

按经济地区划分来看，2024 届毕业生就业地区集中在东北地区（69.02%），其次是西南地区（7.34%），再次是泛渤海湾地区（6.79%）。

表 2-20 2024 届毕业生经济地区就业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区 | 人数 | 比例 |
|----------|-----|--------|
| 东北地区 | 508 | 69.02 |
| 西南地区 | 54 | 7.34 |
| 泛渤海湾地区 | 50 | 6.79 |
| 中部地区 | 39 | 5.30 |
| 泛珠江三角洲地区 | 36 | 4.89 |
| 泛长江三角洲地区 | 32 | 4.35 |
| 西北地区 | 17 | 2.31 |
| 总计 | 736 | 100.00 |

（三）七大地理地区就业情况¹²

按地理地区划分来看，2024 届毕业生就业地区集中在东北地区（69.02%），其次是西南地区（7.34%），再次是华中地区（6.52%）。

表 2-21 2024 届毕业生地理地区就业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区 | 人数 | 比例 |
|------|-----|-------|
| 东北地区 | 508 | 69.02 |
| 西南地区 | 54 | 7.34 |
| 华中地区 | 48 | 6.52 |

¹¹ 经济地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

¹² 地理地区：

东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区



| 地区 | 人数 | 比例 |
|------|-----|--------|
| 华北地区 | 43 | 5.84 |
| 华东地区 | 42 | 5.71 |
| 华南地区 | 24 | 3.26 |
| 西北地区 | 17 | 2.31 |
| 总计 | 736 | 100.00 |

（四）三次产业就业分布¹³

根据就业方案数据来看，2024 届毕业生在“第三产业”就业的人数最多，有 663 人，占比为 90.08%；其次是“第二产业”，就业人数占比为 8.15%；再次是“第一产业”，就业人数占比为 1.77%。

表 2-22 2024 届毕业生在三次产业就业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 产业类型 | 单位行业 | 人数 | 比例 |
|------|-----------------|--------|-------|
| 第一产业 | 农、林、牧、渔业 | 13 | 1.77 |
| | 小计 | 13 | 1.77 |
| 第二产业 | 建筑业 | 30 | 4.08 |
| | 制造业 | 29 | 3.94 |
| | 采矿业 | 1 | 0.14 |
| | 小计 | 60 | 8.15 |
| 第三产业 | 教育 | 375 | 50.95 |
| | 批发和零售业 | 75 | 10.19 |
| | 住宿和餐饮业 | 43 | 5.84 |
| | 科学研究和技术服务业 | 29 | 3.94 |
| | 文化、体育和娱乐业 | 27 | 3.67 |
| | 租赁和商务服务业 | 24 | 3.26 |
| | 居民服务、修理和其他服务业 | 24 | 3.26 |
| | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 23 | 3.13 |
| | 交通运输、仓储和邮政业 | 16 | 2.17 |
| | 房地产业 | 9 | 1.22 |
| | 卫生和社会工作 | 7 | 0.95 |
| | 公共管理、社会保障和社会组织 | 4 | 0.54 |
| | 金融业 | 4 | 0.54 |
| | 水利、环境和公共设施管理业 | 3 | 0.41 |
| | 小计 | 663 | 90.08 |
| 总计 | 736 | 100.00 | |

¹³ 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 736 名毕业生。结合毕业生所属单位行业，根据三次产业划分依据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)中三次产业分类进行划分。

第三章 就业质量调查分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生求职期望、就业过程、就业质量和重点产业就业等情况进行调研分析，基于多个相关指标立体展现毕业生就业质量情况。

一、求职期望分析

（一）求职观念

调研数据显示，在求职过程中遇到岗位供给与就业期望不相符时，2024 届毕业生选择“先就业再择业”的应对方式占比最多，为 74.19%；其次是“暂不就业，继续自我提升以待发展”，占比为 17.38%。

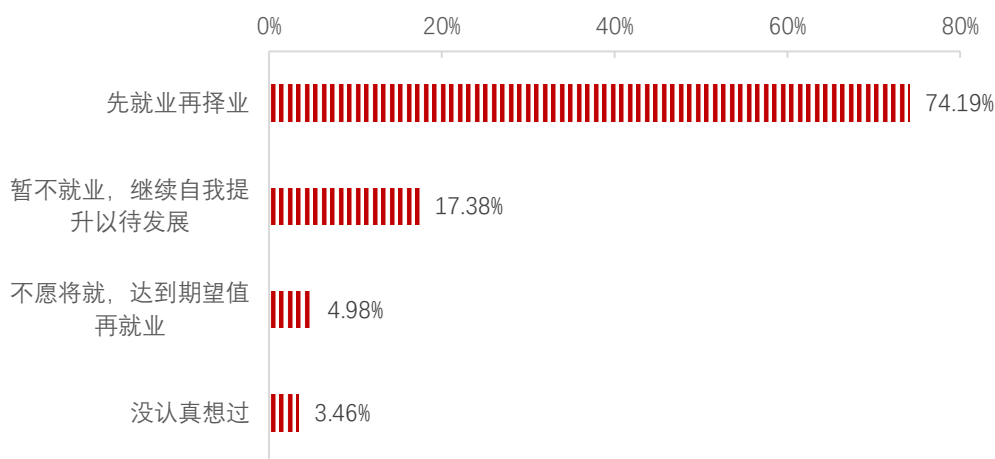


图 3-1 2024 届毕业生求职观念

（二）新业态就业意愿度¹⁴

调研数据显示，2024 届毕业生毕业后从事新业态新职业¹⁵类工作的意愿度为 90.55%。具体来看，“非常愿意”的占比为 39.84%，“愿意”的占比为 30.08%，“比较愿意”的占比为 20.63%。

¹⁴ 新业态就业意愿度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁵ 新业态新职业，如民宿管家、外卖运营师、调饮师、数字孪生应用技术员、整理收纳师、农业数字化技术员、增强现实 3D 打印操作员、陪诊师等新职业。

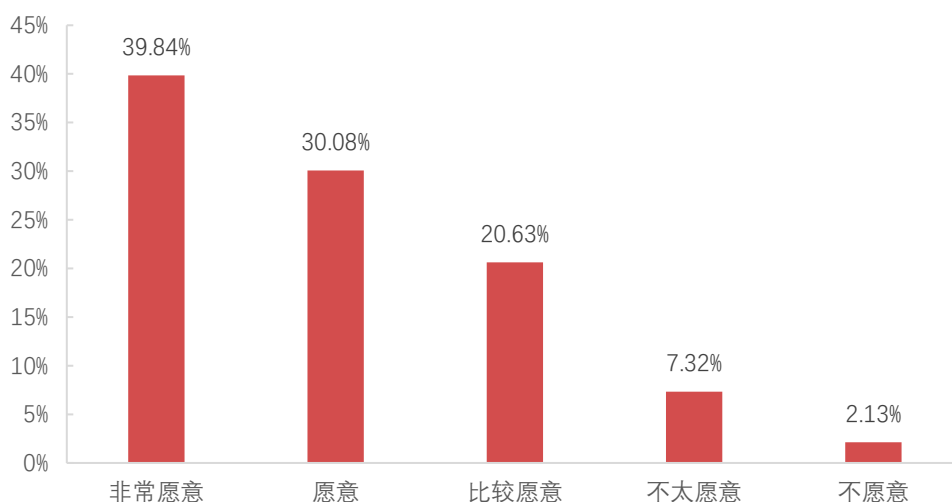


图 3-2 2024 届毕业生新业态就业意愿度

二、就业过程分析

(一) 求职竞争力

分析毕业生求职成效，数据显示，2024 届毕业生人均求职花费时间为 2.12 个月，人均获得工作机会数为 2.02 个。

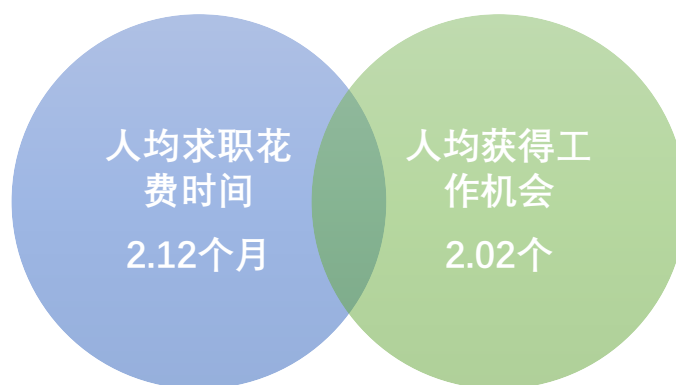


图 3-3 2024 届毕业生求职成效

具体到求职周期来看，毕业生成功求职花费时间在“1 个月以内”的占比最多，为 49.11%；其次是“1-3 个月”，占比为 37.50%；再次是“4-6 个月”，占比为 9.15%。分析其所获的工作机会可知，2024 届毕业生获得“1 个”工作机会的占比最多，为 44.20%；其次是“2 个”，占比为 28.13%。

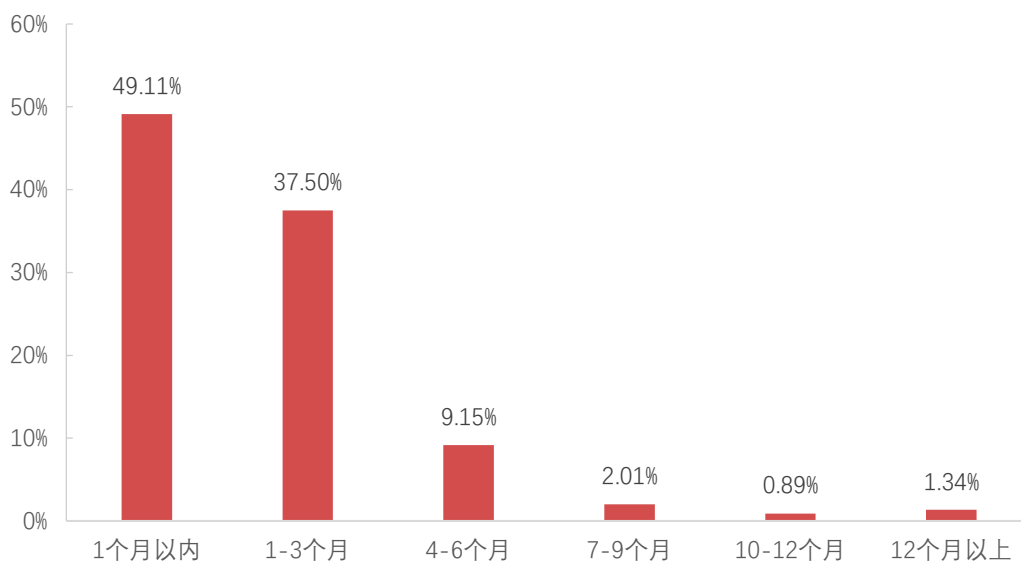


图 3-4 2024 届毕业生求职周期

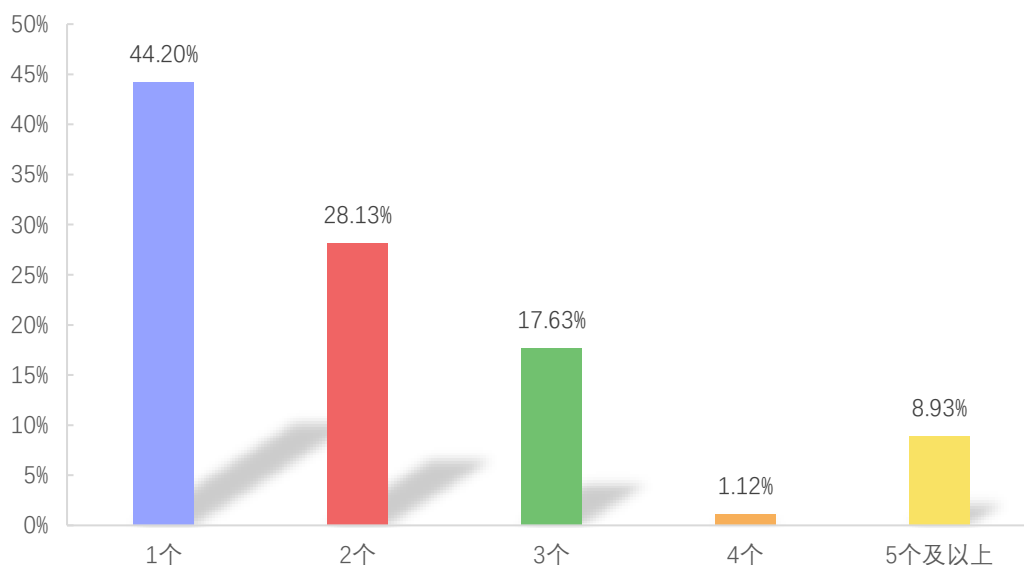


图 3-5 2024 届毕业生获得的工作机会

（二）发展前景关注度¹⁶

调研数据显示，2024 届毕业生对个人职业发展前景的关注度为 97.10%，对自身社会价值体现发展前景的关注度为 96.88%。

¹⁶ 发展前景关注度评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”“不太关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

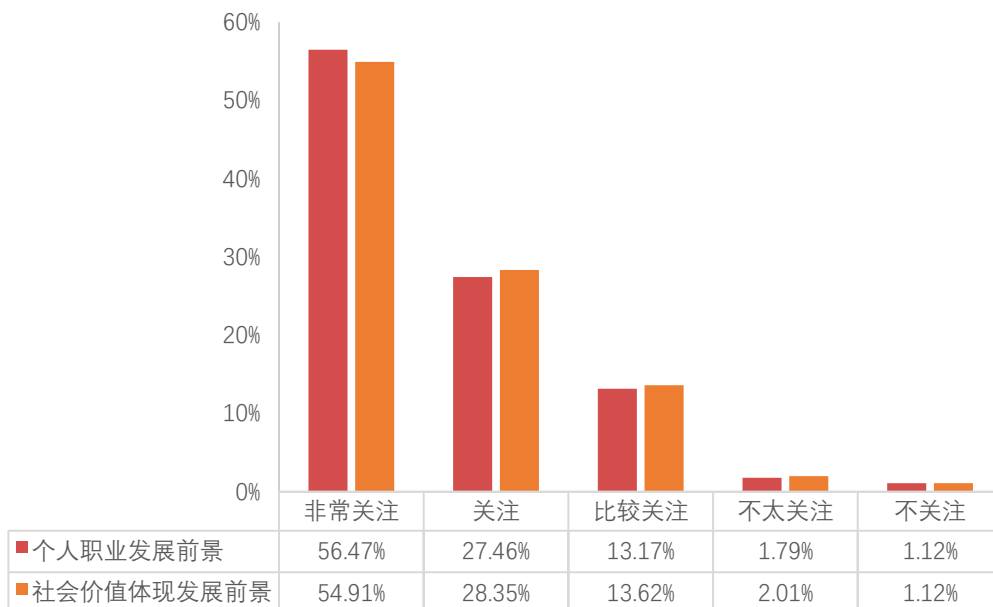


图 3-6 2024 届毕业生发展前景关注度

（三）成功求职途径

调研数据显示，除“其他”渠道外，2024 届毕业生求职成功的首要途径是“国家大学生就业服务平台（24365 就业平台）”（36.38%），其次是“校园招聘会、宣讲会”（10.71%），再次是“家庭亲友推荐”（9.15%）。

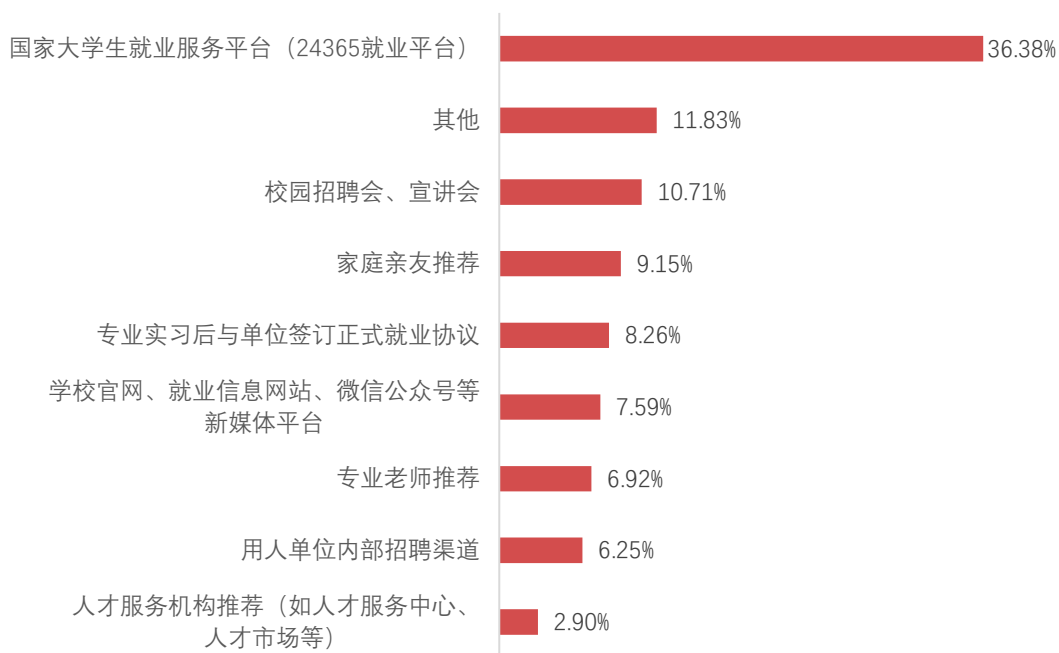


图 3-7 2024 届毕业生成功求职的途径



进一步调研显示，2024 届毕业生认为校园岗位信息与毕业生需求的匹配度为 100.00%。其中，“非常匹配”的占比为 53.26%，“匹配”的占比为 42.75%，“比较匹配”的占比为 3.99%。

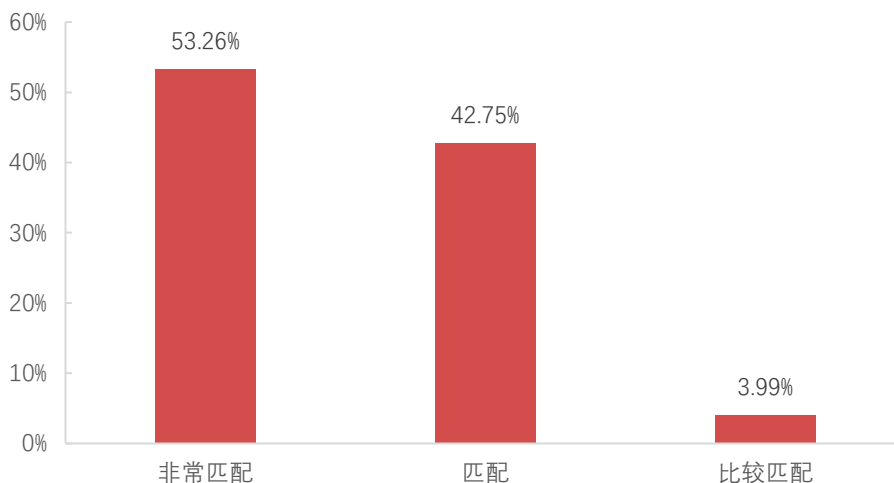


图 3-8 2024 届毕业生认为校园岗位信息与毕业生需求匹配情况

（四）求职安全问题

调研数据显示，除没有遇到安全问题和“其他”情况外，2024 届毕业生求职过程中或入职时遇到最多的求职安全问题是“面试欺诈”，占比为 3.88%；其次是“合同权益(如虚假合同,无主体合同)”(3.06%)；再次是“不合法劳务”(2.86%)。

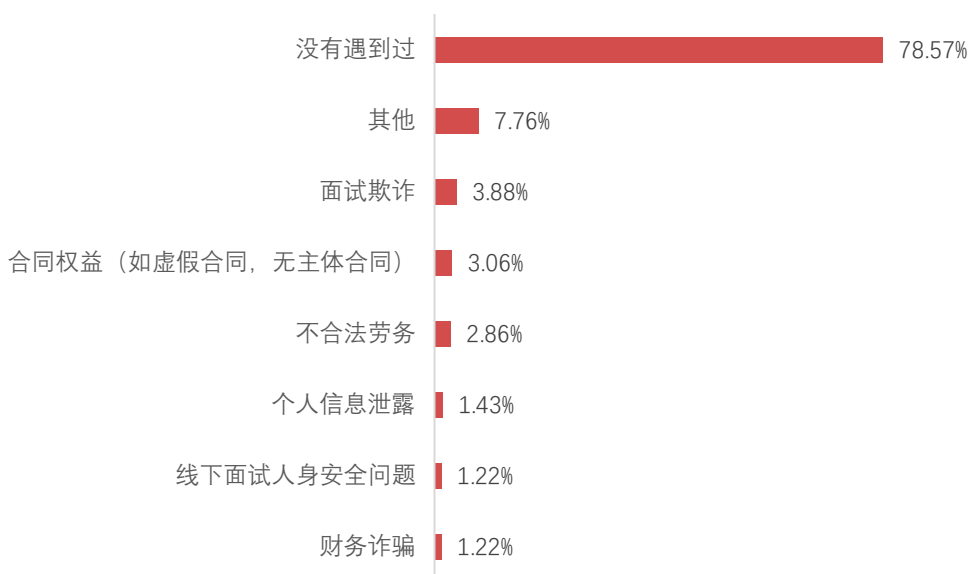


图 3-9 2024 届毕业生求职安全问题



三、就业质量相关分析

(一) 就业满意度分析

1. 就业现状满意度¹⁷

调研数据显示，2024 届毕业生就业现状满意度高达 99.11%。其中，“非常满意”的占比为 49.33%，“满意”的占比为 34.38%，“比较满意”的占比为 15.40%。

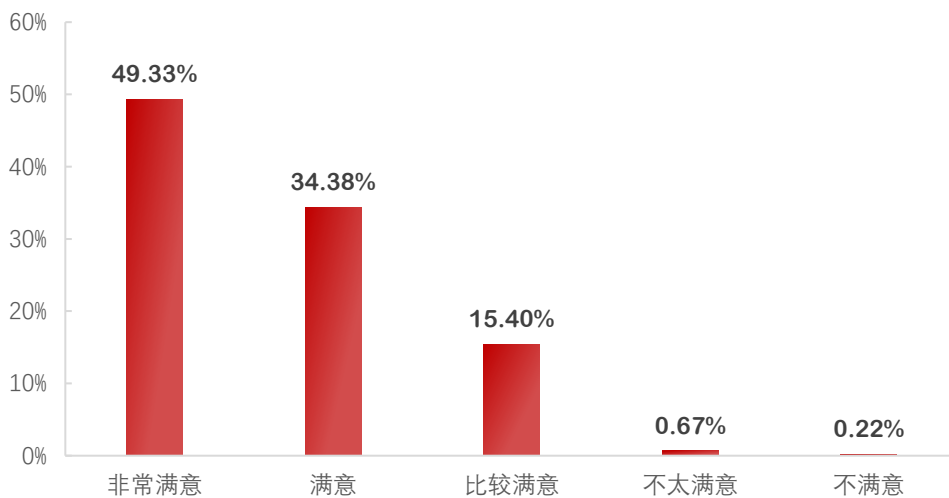


图 3-10 2024 届毕业生就业现状满意度

2. 分专业就业现状满意度

调研数据显示，2024 届毕业生各专业中，空中乘务、婴幼儿托育服务与管理、体育教育等 6 个专业的就业现状满意度均达到 100.00%。

表 3-1 2024 届毕业生分专业就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

| 专业 | 样本量 | 满意度 |
|------------|-----|--------|
| 空中乘务 | 33 | 100.00 |
| 婴幼儿托育服务与管理 | 31 | 100.00 |
| 体育教育 | 18 | 100.00 |
| 小学英语教育 | 18 | 100.00 |
| 音乐制作 | 11 | 100.00 |
| 书画艺术 | 7 | 100.00 |
| 学前教育 | 301 | 99.34 |
| 早期教育 | 29 | 93.10 |

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

¹⁷ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



2. 所在单位满意度¹⁸

调研数据显示，2024 届毕业生对所在单位（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）的综合满意度为 98.88%。

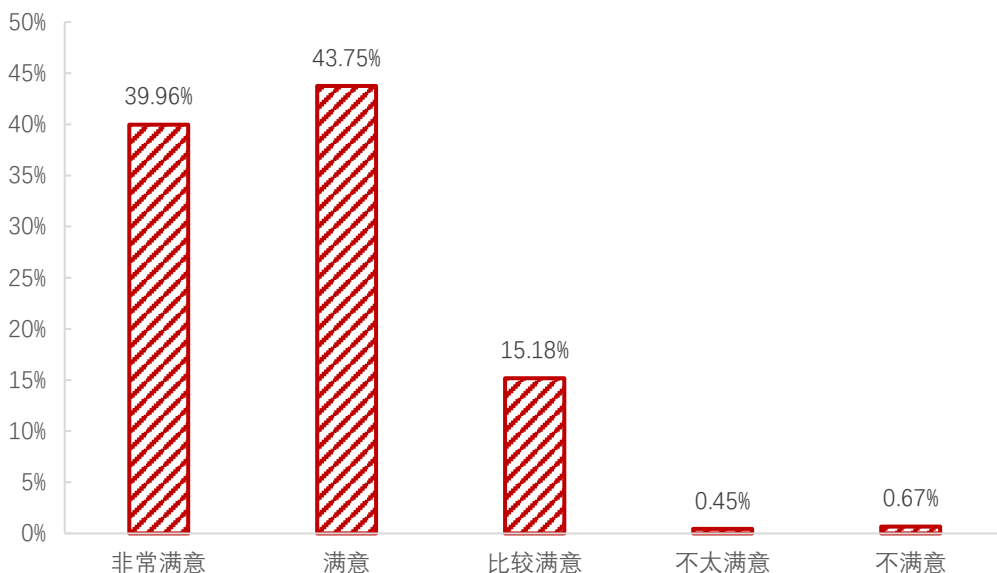


图 3-11 2024 届毕业生对所在用人单位的综合满意度

（二）工作与专业相关度¹⁹

1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2024 届毕业生工作与专业相关度为 87.95%。其中，“非常相关”的占比为 40.40%，“相关”的占比为 37.72%，“比较相关”的占比为 9.82%。毕业生工作与专业相关度较高，可见学校专业结构合理，专业人才培养与相关岗位需求匹配，学生能够学以致用。

¹⁸ 单位综合满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁹ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

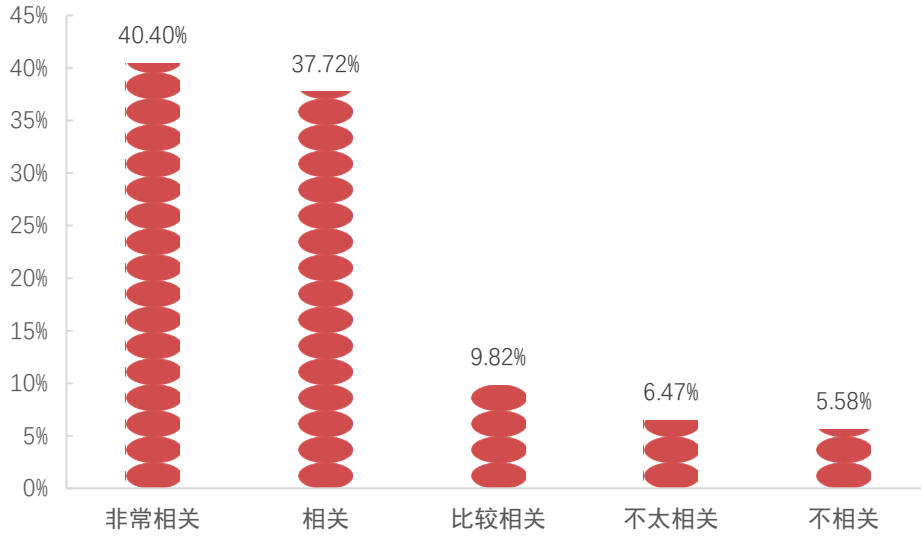


图 3-12 2024 届毕业生工作与专业相关度

2. 分专业工作与专业相关度

调研数据显示，2024 届毕业生工作与专业相关度排在前三的专业依次为体育教育（100.00%）、空中乘务（96.97%）、婴幼儿托育服务与管理（93.55%）。

表 3-2 2024 届毕业生分专业工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

| 专业 | 样本量 | 相关度 |
|------------|-----|--------|
| 体育教育 | 18 | 100.00 |
| 空中乘务 | 33 | 96.97 |
| 婴幼儿托育服务与管理 | 31 | 93.55 |
| 学前教育 | 301 | 87.38 |
| 早期教育 | 29 | 86.21 |
| 书画艺术 | 7 | 85.71 |
| 小学英语教育 | 18 | 83.33 |
| 音乐制作 | 11 | 54.55 |

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2024 届毕业生从事的工作与专业不相关的首要原因是“专业工作收入水平较低”（24.21%），其次是“对本专业工作无兴趣”（18.95%），再次是“专业工作与自身理想不符”（13.68%）。

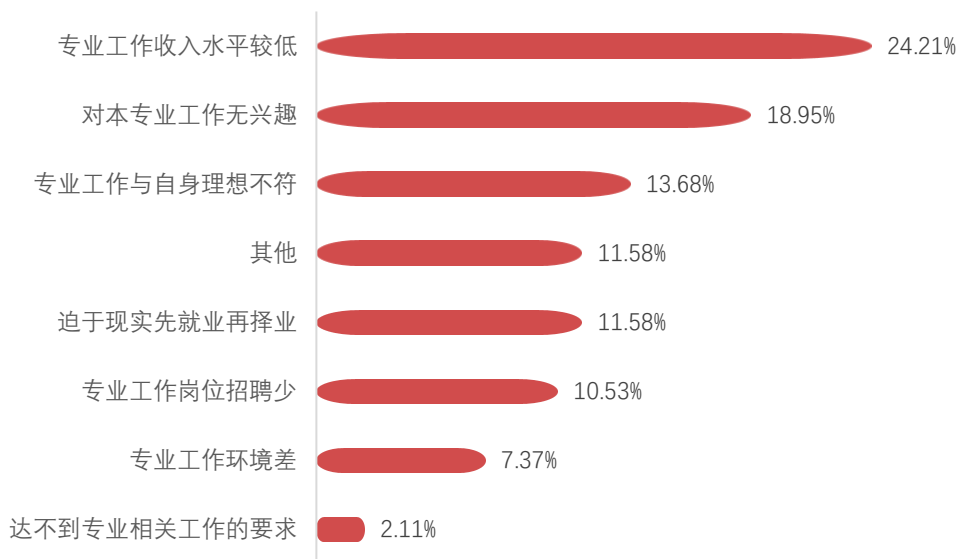


图 3-13 2024 届毕业生工作与专业不相关的原因

(三) 职业期待吻合度²⁰

1. 职业期待吻合度

调研数据显示,2024 届毕业生职业期待吻合度为 96.65%。其中,“非常吻合”的占比为 37.95%，“吻合”的占比为 42.19%，“比较吻合”的占比为 16.52%。由此可见,得益于学校提供的就业服务和职业指导,学生在校期间能够有效了解行业趋势和职业要求,对自身职业发展有清晰的认识和目标。

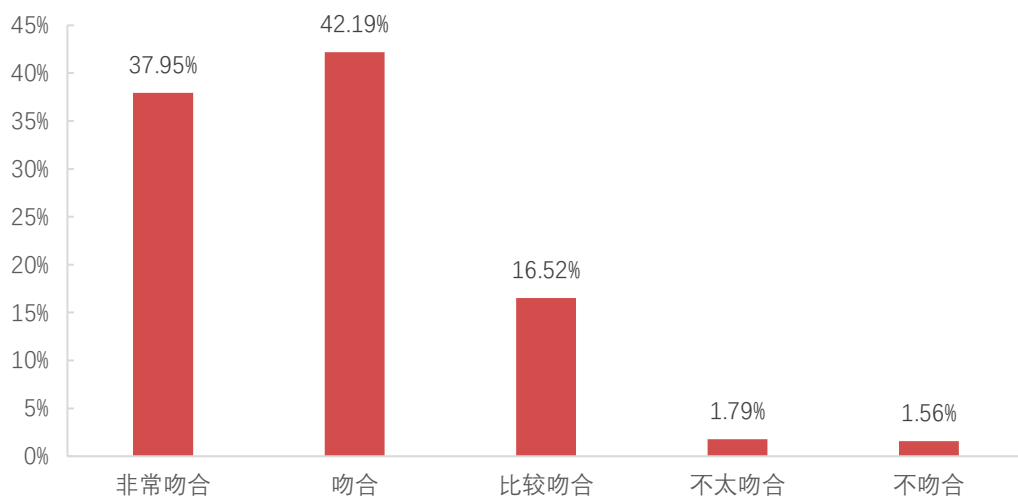


图 3-14 2024 届毕业生职业期待吻合度

²⁰ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。



2. 分专业职业期待吻合度

调研数据显示，分专业来看，2024 届毕业生职业期待吻合度达到 100.00% 的专业有空中乘务、体育教育和书画艺术。

表 3-3 2024 届毕业生分专业职业期待吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

| 专业 | 样本量 | 吻合度 |
|------------|-----|--------|
| 空中乘务 | 33 | 100.00 |
| 体育教育 | 18 | 100.00 |
| 书画艺术 | 7 | 100.00 |
| 学前教育 | 301 | 97.01 |
| 婴幼儿托育服务与管理 | 31 | 96.77 |
| 小学英语教育 | 18 | 94.44 |
| 早期教育 | 29 | 93.10 |
| 音乐制作 | 11 | 81.82 |

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

（四）就业适配性分析

1. 任职岗位匹配度²¹

调研数据显示，2024 届毕业生能力素质与任职岗位要求的匹配度为 97.77%，价值观及兴趣与目前任职岗位要求的匹配度为 97.77%，学历层次与任职岗位要求的匹配度为 96.88%，专业知识能力与任职岗位要求的匹配度为 96.43%。



图 3-15 2024 届毕业生任职岗位匹配度

²¹ 任职岗位匹配度评价等级包括：“非常匹配”“匹配”“比较匹配”“不太匹配”和“不匹配”；其中，匹配度为选择“非常匹配”“匹配”“比较匹配”的人数占此题总答题人数的比例。



表 3-4 2024 届毕业生任职岗位匹配度

单位：匹配度（%）

| 指标 | 非常匹配 | 匹配 | 比较匹配 | 不太匹配 | 不匹配 | 匹配度 |
|--------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 能力素质 | 53.57 | 32.37 | 11.83 | 1.34 | 0.89 | 97.77 |
| 价值观及兴趣 | 52.90 | 30.80 | 14.06 | 0.89 | 1.34 | 97.77 |
| 学历层次 | 51.56 | 32.81 | 12.50 | 2.23 | 0.89 | 96.88 |
| 专业知识能力 | 53.13 | 31.47 | 11.83 | 2.01 | 1.56 | 96.43 |

2. 专业课程对岗位技能的满足度²²

调研数据显示，2024 届毕业生所学专业课程对岗位技能要求的满足度为 95.31%。其中，“非常满意”的占比为 39.29%，“满足”的占比为 42.63%，“比较满足”的占比为 13.39%。

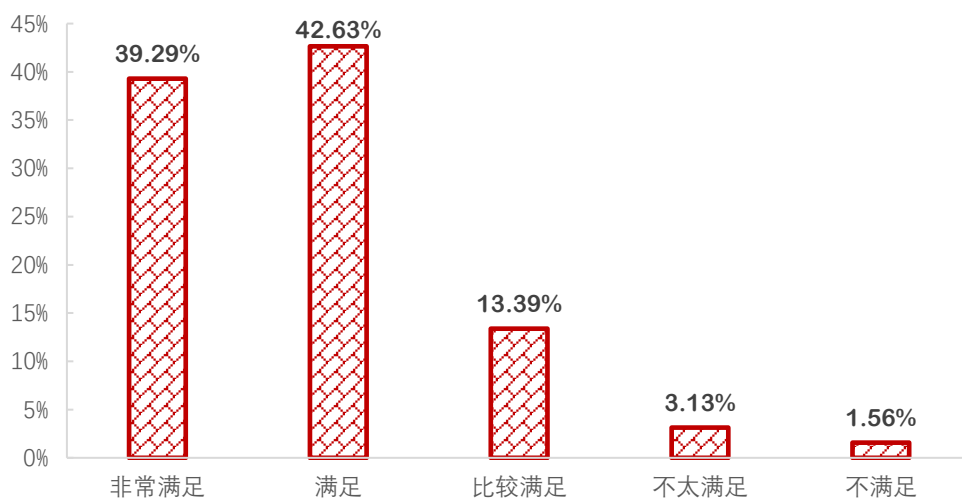


图 3-16 2024 届毕业生专业课程对岗位技能的满足度

（五）就业待遇分析

1. 社会保障享有情况²³

社会保障享有情况是直观反映毕业生就业质量待遇的显性指标。调研数据显示，2024 届毕业生社会保障享有率为 83.93%。其中，单位提供“五险一金”和“仅五险”的占比均为 31.70%；单位提供“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 20.54%；单位不提供社保和公积金的占比为 16.07%。综合来看，2024 届毕业生就业的社会保障享有情况整体较好。

²² 专业课程对岗位技能满足度的评价等级包括：“非常满意”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满意”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

²³ 五险一金：“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”；“一金”指住房公积金。

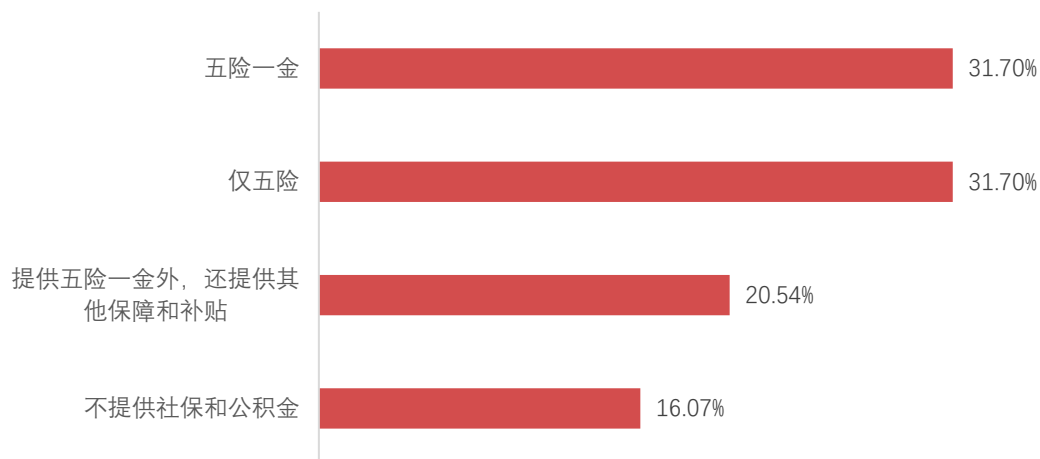


图 3-17 2024 届毕业生社会保障享有情况

2. 社会保障满意度²⁴

调研数据显示，2024 届毕业生对就业单位所提供社会保障的满意度为 94.87%。其中，“非常满意”的占比为 33.93%，“满意”的占比为 42.86%，“比较满意”的占比为 18.08%。

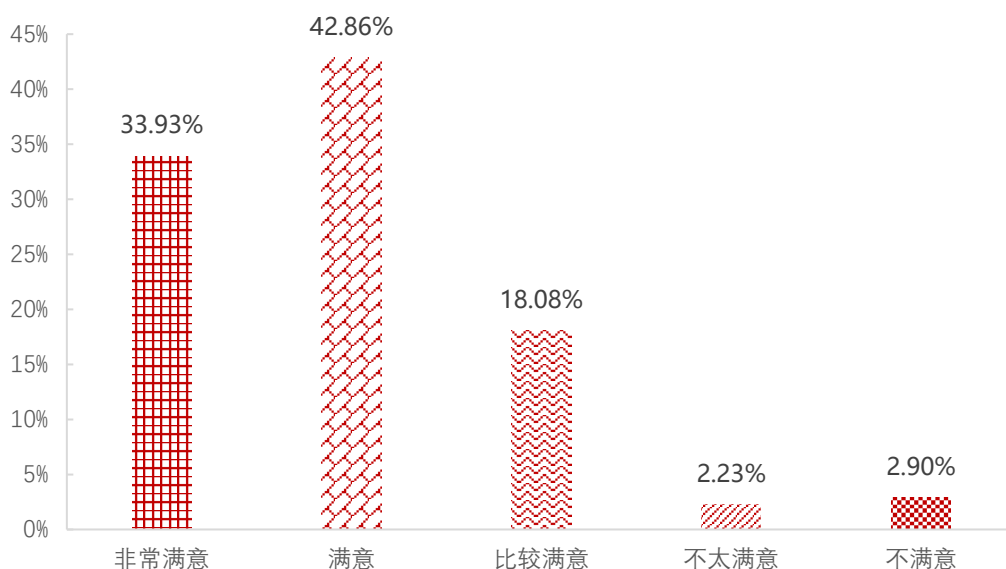


图 3-18 2024 届毕业生社会保障满意度

²⁴ 社会保障满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



(六) 就业稳定性分析

1. 离职情况

调研数据显示,2024 届毕业生的总体离职率为 15.40%。其中,“离职过 1 次”的占比为 11.38%，“离职过 2 次”的占比为 3.13%，“离职过 3 次及以上”的占比为 0.89%。

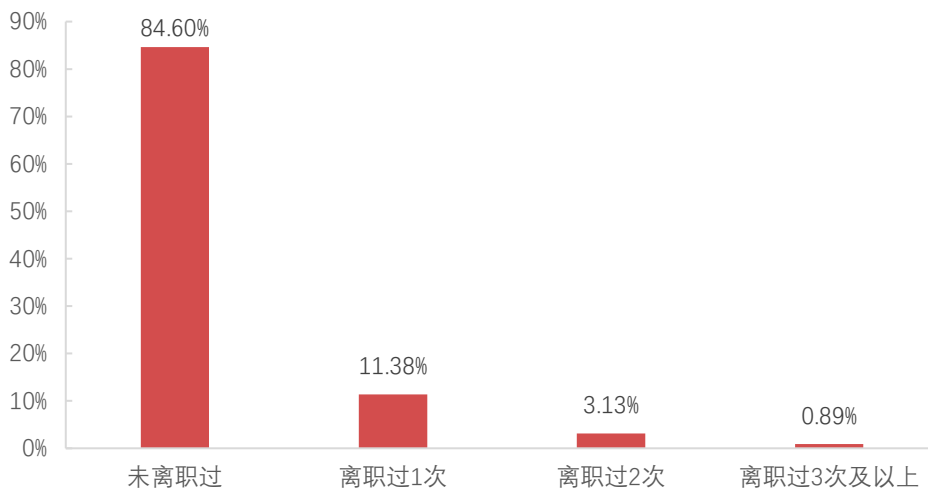


图 3-19 2024 届毕业生离职情况

2. 离职原因

调研数据显示,2024 届毕业生选择离职的首要原因是“发展空间不大”(22.86%),其次是“工作压力大”(20.95%),再次是“薪资福利差”(15.24%)。

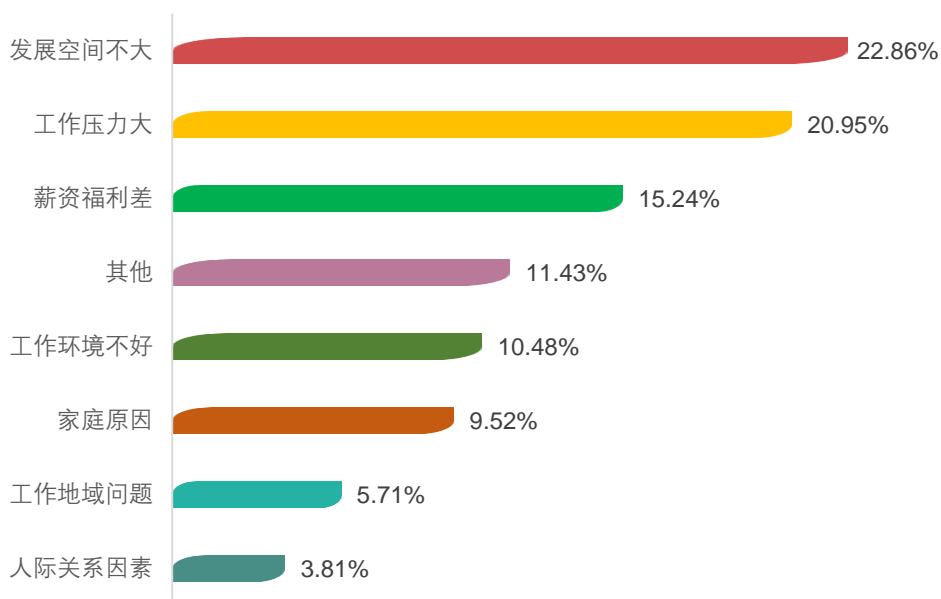


图 3-20 2024 届毕业生离职原因



四、重点产业就业分析

（一）国家战略性新兴产业²⁵就业情况

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，要完善战略性新兴产业发展政策和治理体系，引导新兴产业健康有序发展。战略性新兴产业以科技创新为主要驱动力，是新一轮科技革命和产业革命的方向，是发展形成新质生产力的重点领域。战略性新兴产业的健康有序发展关系着经济增长新引擎的带动力，关系到国家经济的高质量发展和国际竞争格局的构建。

调研数据显示，2024 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要为“新一代信息技术产业”，占比为 27.23%；其次为“生物产业”，占比为 6.70%。

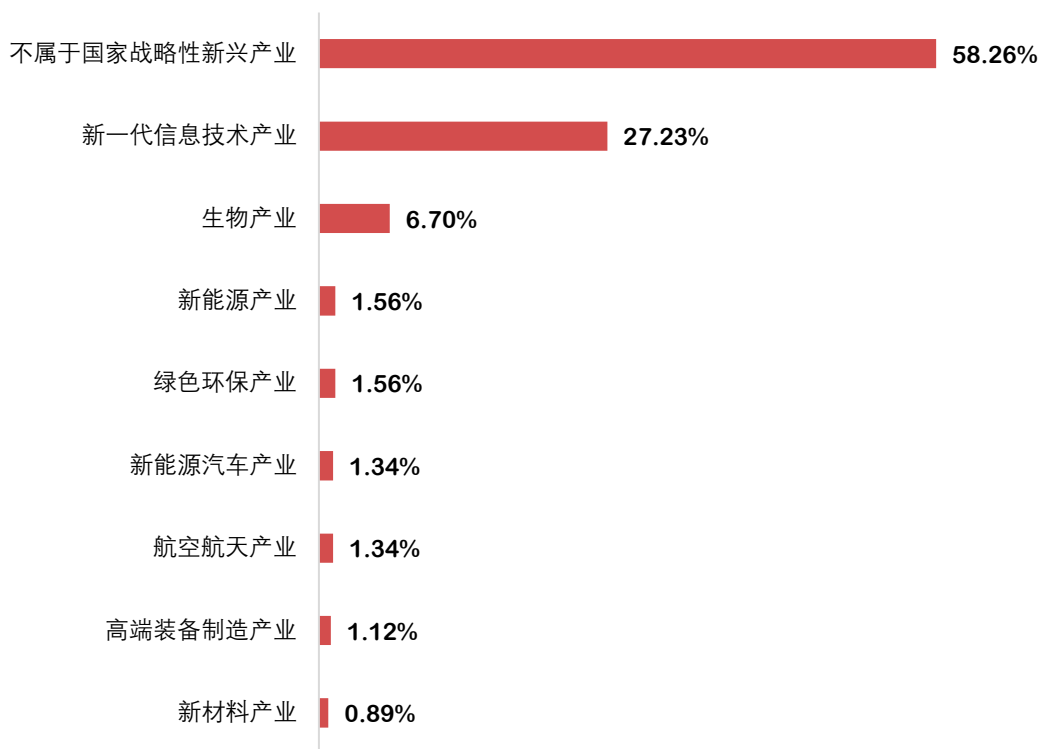


图 3-21 2024 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

²⁵ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）的要求，国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，该分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、绿色环保产业、航空航天产业、海洋装备产业等 9 大领域。



（二）本省重点/支柱产业就业情况

近年来，黑龙江省加快推进产业振兴计划，全力构建“4567”现代化产业体系，推进新旧动能转换。作为人才的“供给侧”，学校聚焦本省重点产业、支柱产业需求，为区域产业输送高质量人才，服务区域产业转型升级。

调研数据显示，2024 届毕业生在本省重点/支柱产业就业的主要产业类型为“七个现代服务业”，占比为 30.56%；其次是“建筑业”，占比为 3.54%；再次是“四大经济产业”，占比为 2.02%。

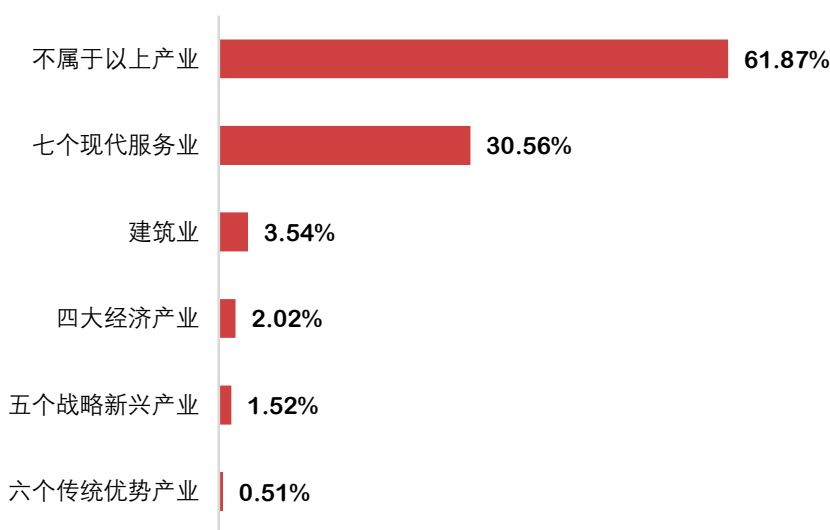


图 3-22 2024 届毕业生黑龙江省重点产业/支柱产业就业情况

表 3-5 2024 届毕业生在黑龙江省重点/支柱产业就业情况明细

单位：比例 (%)

| 产业类型 | 产业 | 比例 |
|----------|-------|--------|
| 七个现代服务业 | 文化娱乐 | 53.72 |
| | 养老托育 | 18.18 |
| | 信息服务 | 12.40 |
| | 服务型制造 | 7.44 |
| | 现代物流 | 4.96 |
| | 旅游康养 | 1.65 |
| | 现代金融 | 1.65 |
| 建筑业 | 建筑业 | 100.00 |
| 四大经济产业 | 创意设计 | 37.50 |
| | 数字经济 | 37.50 |
| | 生物经济 | 25.00 |
| | 冰雪经济 | 0.00 |
| 五个战略新兴产业 | 电子信息 | 50.00 |
| | 高端装备 | 33.33 |



| 产业类型 | 产业 | 比例 |
|----------|------|-------|
| | 航空航天 | 16.67 |
| | 农机装备 | 0.00 |
| | 新材料 | 0.00 |
| 六个传统优势产业 | 医药 | 50.00 |
| | 汽车 | 50.00 |
| | 能源 | 0.00 |
| | 食品 | 0.00 |
| | 轻工 | 0.00 |
| | 化工 | 0.00 |



第四章 毕业去向专项分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“单位就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。本章根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）等文件精神进行设计，以求更加准确地反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。

一、境内升学情况分析

国家持续推进人才强国战略，二十大报告要求培养造就大批德才兼备的高素质人才，随着社会的进步，各行各业对人才的要求也日渐提高，部分毕业生选择通过升学的方式深入学习、提升自身。以下为2024届毕业生境内升学情况。

（一）境内升学基本情况

1. 境内升学率

2024届毕业生境内升学人数共计471人，境内升学率为33.48%。分性别来看，男性毕业生境内升学37人，境内升学率为29.37%；女性毕业生境内升学434人，境内升学率为33.88%。

境内升学率 33.48%

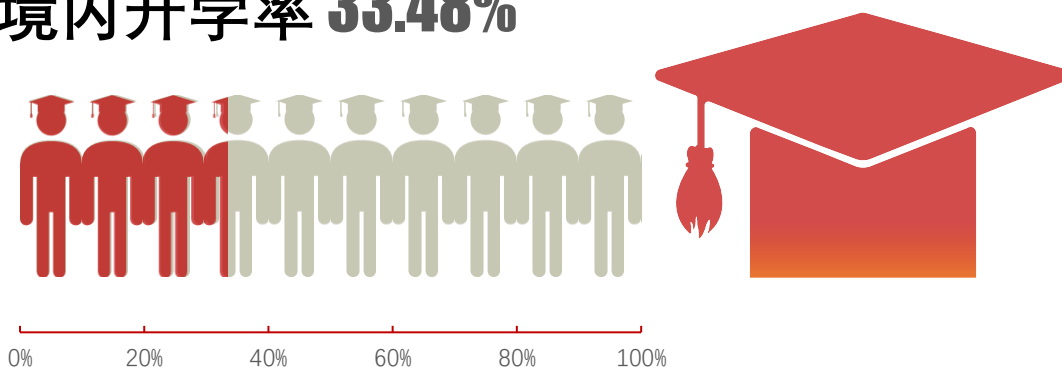


图 4-1 2024 届毕业生境内升学率



表 4-1 2024 届毕业生分性别境内升学情况

单位：人数（人），境内升学率（%）

| 性别 | 毕业人数 | 境内升学人数 | 境内升学率 |
|----|------|--------|-------|
| 男 | 126 | 37 | 29.37 |
| 女 | 1281 | 434 | 33.88 |
| 总计 | 1407 | 471 | 33.48 |

分学院来看，现代服务学院境内升学率最高，为 42.48%；艺术学院境内升学率为 39.08%；学前教育学院境内升学率为 31.42%；体育学院境内升学率为 23.53%。

分专业来看，书画艺术专业境内升学率最高，达到 58.82%；其次为小学英语教育专业，境内升学率为 56.83%。

表 4-2 2024 届毕业生分学院/专业升学情况分布

单位：人数（人），境内升学率（%）

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 境内升学人数 | 境内升学率 |
|--------|------------|------|--------|-------|
| 现代服务学院 | 小学英语教育 | 139 | 79 | 56.83 |
| | 空中乘务 | 87 | 17 | 19.54 |
| | 小计 | 226 | 96 | 42.48 |
| 艺术学院 | 书画艺术 | 17 | 10 | 58.82 |
| | 音乐教育 | 40 | 16 | 40.00 |
| | 音乐制作 | 30 | 8 | 26.67 |
| | 小计 | 87 | 34 | 39.08 |
| 学前教育学院 | 早期教育 | 157 | 51 | 32.48 |
| | 学前教育 | 809 | 261 | 32.26 |
| | 婴幼儿托育服务与管理 | 94 | 21 | 22.34 |
| | 小计 | 1060 | 333 | 31.42 |
| 体育学院 | 体育教育 | 34 | 8 | 23.53 |
| | 小计 | 34 | 8 | 23.53 |
| 总计 | | 1407 | 471 | 33.48 |

2. 院校分布

2024 届毕业生境内升学人数共 471 人，升学院校主要分布在佳木斯大学（54 人）、哈尔滨广厦学院（53 人）、哈尔滨剑桥学院（49 人）等。

表 4-3 2024 届毕业生境内升学院校分布

单位：人数（人）

| 升学院校名称 | 人数 |
|---------|----|
| 佳木斯大学 | 54 |
| 哈尔滨广厦学院 | 53 |
| 哈尔滨剑桥学院 | 49 |
| 哈尔滨石油学院 | 48 |



| 升学院校名称 | 人数 |
|---------------|-----|
| 绥化学院 | 35 |
| 黑河学院 | 34 |
| 牡丹江师范学院 | 30 |
| 黑龙江工程学院昆仑旅游学院 | 24 |
| 齐齐哈尔大学 | 20 |
| 黑龙江工商学院 | 19 |
| 黑龙江工业学院 | 18 |
| 大庆师范学院 | 18 |
| 黑龙江科技大学 | 16 |
| 哈尔滨学院 | 14 |
| 黑龙江财经学院 | 11 |
| 哈尔滨师范大学 | 10 |
| 黑龙江外国语学院 | 8 |
| 哈尔滨体育学院 | 4 |
| 哈尔滨信息工程学院 | 4 |
| 哈尔滨商业大学 | 1 |
| 哈尔滨华德学院 | 1 |
| 总计 | 471 |

（二）境内升学的原因

调研数据显示，2024 届毕业生境内升学的主要原因有“提升学历”（52.60%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（30.19%）和“增加择业资本，站在更高的求职起点”（12.01%）。

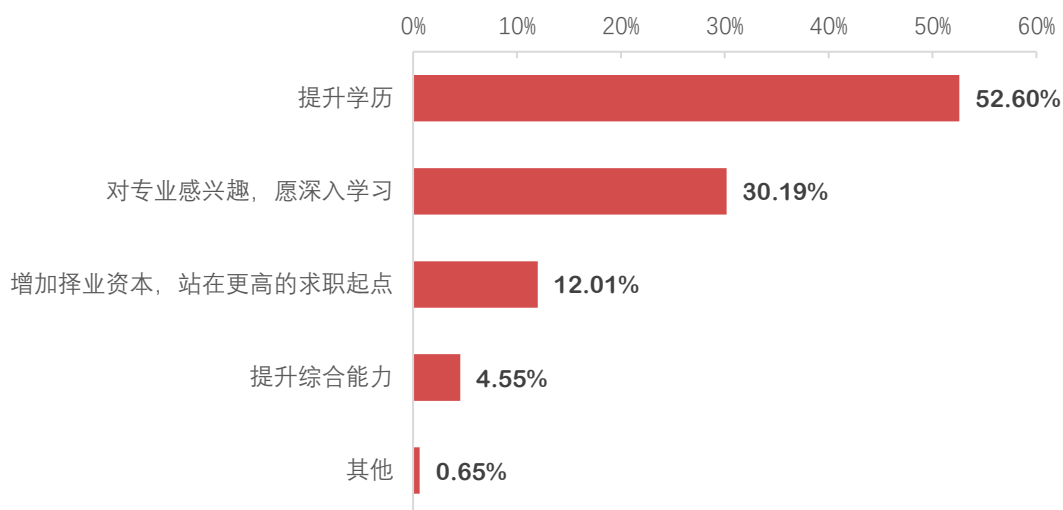


图 4-2 2024 届毕业生境内升学的原因



（三）境内升学前后专业一致性²⁶

调研数据显示，2024 届毕业生境内升学前后专业一致性为 99.02%。其中，“一致”的占比为 57.79%，“相关/相近”的占比为 41.23%。2024 届毕业生境内升学前后专业一致性较高，有利于学生保持专业连贯性，继续深化对专业知识技能的理解和研究。

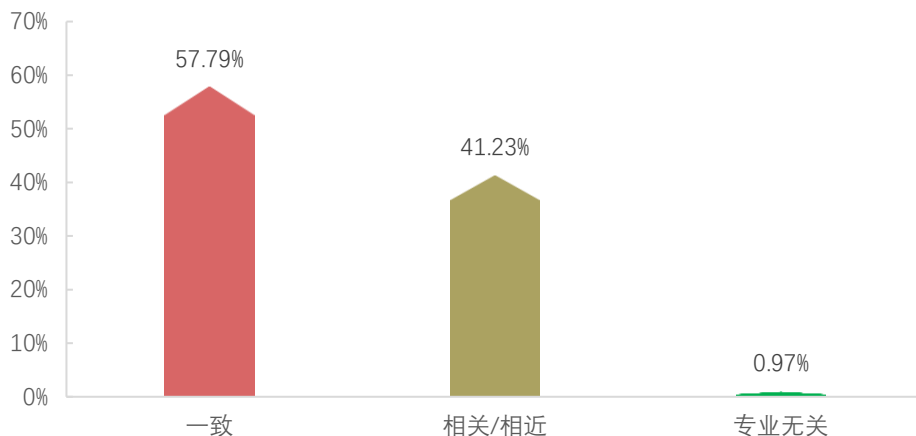


图 4-3 2024 届毕业生境内升学前后专业一致性

（四）境内升学前后专业不一致的原因

调研数据显示，2024 届毕业生升学前后专业不一致的原因主要有“选择与本专业不相关的专业，掌握新知识，便于未来就业”“重新选择自身感兴趣的专业”，占比分别为 50.00%、25.00%。

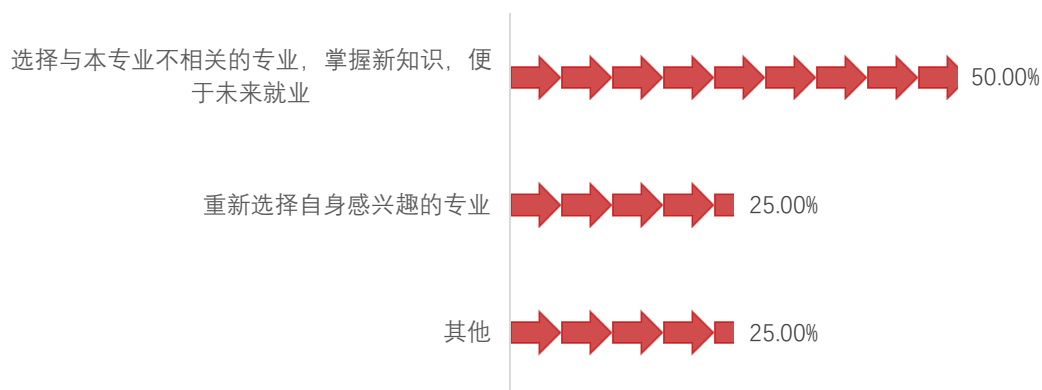


图 4-4 2024 届毕业生境内升学前后专业不一致的原因

²⁶ 境内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相关/相近”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相关/相近”的人数占此题总答题人数的比例。

（五）境内升学院校满意度²⁷

调研数据显示，2024 届毕业生对境内升学院校的满意度为 95.45%。其中，“非常满意”的占比为 37.66%，“满意”的占比为 41.88%，“比较满意”的占比为 15.91%。绝大多数毕业生对升学院校给予充分肯定，为其接下来的学习生涯确立了良好的发展基调。

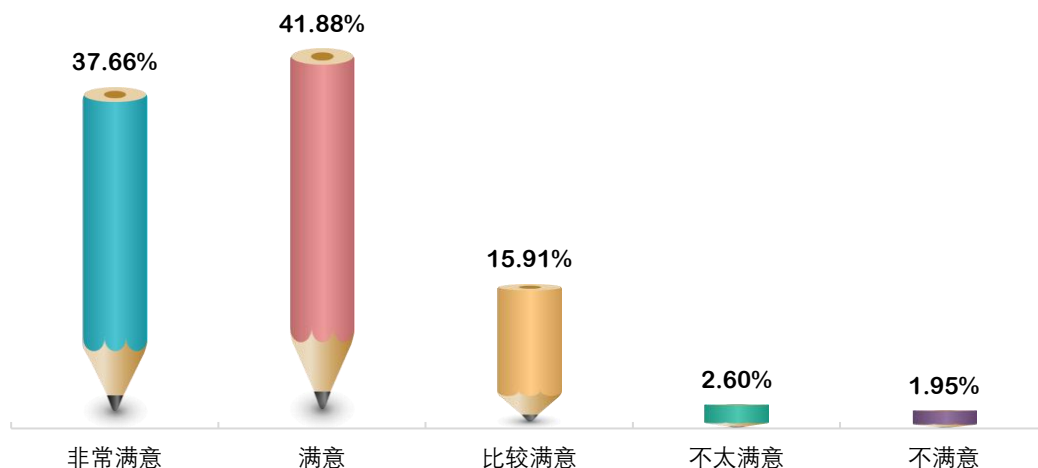


图 4-5 2024 届毕业生境内升学院校满意度

二、应征入伍情况分析

应征入伍是毕业生高质量就业的途径之一，具有“政治上有荣誉、经济上有激励、学业上有保障、就业上有出路”的优势。为落实习近平强军思想，学校积极配合兵役机关深入开展征兵宣传工作，引导毕业生响应号召应征入伍。以下是 2024 届毕业生应征入伍相关情况。

（一）应征入伍基本情况

2024 届应征入伍毕业生共有 12 人（均为男性毕业生），应征入伍率为 0.85%。分学院来看，体育学院毕业生应征入伍率最高，为 26.47%。

²⁷ 升学院校满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



表 4-4 2024 届毕业生分学院应征入伍分布情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

| 学院 | 毕业人数 | 应征入伍人数 | 应征入伍率 |
|--------|------|--------|-------|
| 体育学院 | 34 | 9 | 26.47 |
| 艺术学院 | 87 | 2 | 2.30 |
| 现代服务学院 | 226 | 1 | 0.44 |
| 学前教育学院 | 1060 | — | — |
| 总计 | 1407 | 12 | 0.85 |

分专业来看，体育教育专业应征入伍率最高，为 26.47%；其次为音乐教育专业，应征入伍率为 5.00%。

表 4-5 2024 届毕业生分专业应征入伍分布情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

| 专业 | 毕业人数 | 应征入伍人数 | 应征入伍率 |
|------|------|--------|-------|
| 体育教育 | 34 | 9 | 26.47 |
| 音乐教育 | 40 | 2 | 5.00 |
| 空中乘务 | 87 | 1 | 1.15 |

（二）应征入伍的原因

调研数据显示，2024 届毕业生选择应征入伍的原因主要有“升学优惠政策”和“服兵役尽义务”，占比分别为 87.50%、12.50%。

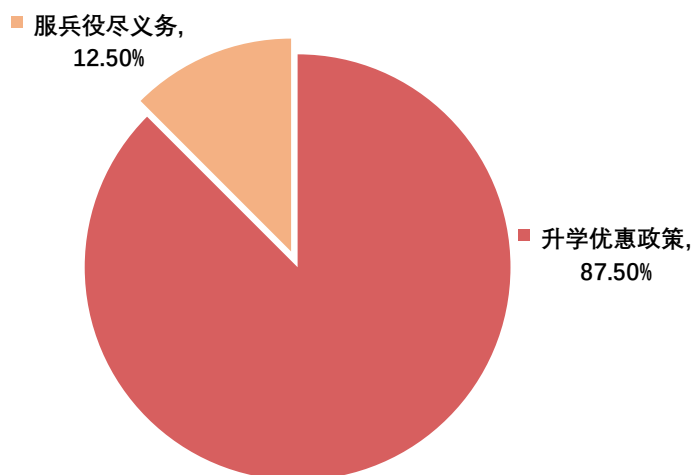


图 4-6 2024 届毕业生应征入伍的原因



（三）征兵政策了解度²⁸

调研数据显示，2024 届毕业生对征兵政策的了解度为 100.00%。近年来，学校对于征兵政策的宣传力度逐渐加大，通过丰富多样的活动向广大青年传递了积极参军、报效祖国的信息，有效提高了毕业生对征兵政策的认知和关注度。



图 4-7 2024 届毕业生对征兵政策的了解度

（四）应征入伍信息获取渠道

调研数据显示，2024 届毕业生获取应征入伍信息的渠道主要为“亲朋好友、老师同学”，占比为 87.50%；其次为“网络”，占比为 12.50%。

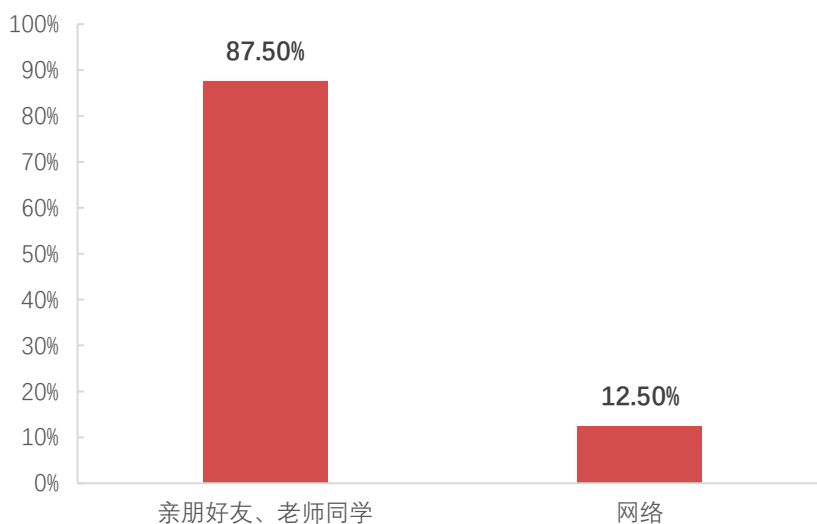


图 4-8 2024 届毕业生应征入伍信息获取渠道

²⁸ 征兵政策了解度的评价等级包括：“非常了解”“了解”“比较了解”“不太了解”和“不了解”；其中，了解度为选择“非常了解”“了解”“比较了解”的人数占此题总答题人数的比例。



三、灵活就业情况分析

“灵活就业”在近年的政府工作报告中不断被提及，2022 年政府工作报告提出“加强灵活就业服务，完善灵活就业社会保障政策”，2023 年政府工作报告明确“新就业形态和灵活就业成为就业增收的重要渠道”，2024 年政府工作报告指出“分类完善灵活就业服务保障措施，扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点”。本部分从毕业生从事灵活就业的原因、类型、遇到的困难、希望获得的政策支持等角度展开分析。

（一）灵活就业基本情况

2024 届毕业生灵活就业人数共 182 人，灵活就业率为 12.94%。分性别来看，男性毕业生灵活就业 11 人，灵活就业率为 8.73%；女性毕业生灵活就业 171 人，灵活就业率为 13.35%。

表 4-6 2024 届毕业生灵活就业分性别基本情况

单位：人数（人），灵活就业率（%）

| 性别 | 毕业人数 | 灵活就业人数 | 灵活就业率 |
|----|------|--------|-------|
| 男 | 126 | 11 | 8.73 |
| 女 | 1281 | 171 | 13.35 |
| 总计 | 1407 | 182 | 12.94 |

分学院来看，艺术学院灵活就业率最高，为 19.54%；其次是学前教育学院，灵活就业率为 12.55%。

分专业来看，音乐制作专业灵活就业率最高，为 23.33%；其次是音乐教育专业，灵活就业率为 22.50%。

表 4-7 2024 届毕业生分学院/专业灵活就业基本情况

单位：人数（人），灵活就业率（%）

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 灵活就业人数 | 灵活就业率 |
|--------|------------|------|--------|-------|
| 艺术学院 | 音乐制作 | 30 | 7 | 23.33 |
| | 音乐教育 | 40 | 9 | 22.50 |
| | 书画艺术 | 17 | 1 | 5.88 |
| | 小计 | 87 | 17 | 19.54 |
| 学前教育学院 | 婴幼儿托育服务与管理 | 94 | 16 | 17.02 |
| | 早期教育 | 157 | 24 | 15.29 |
| | 学前教育 | 809 | 93 | 11.50 |
| | 小计 | 1060 | 133 | 12.55 |



| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 灵活就业人数 | 灵活就业率 |
|--------|--------|------|--------|-------|
| 现代服务学院 | 空中乘务 | 87 | 11 | 12.64 |
| | 小学英语教育 | 139 | 17 | 12.23 |
| | 小计 | 226 | 28 | 12.39 |
| 体育学院 | 体育教育 | 34 | 4 | 11.76 |
| | 小计 | 34 | 4 | 11.76 |
| 总计 | | 1407 | 182 | 12.94 |

（二）从事灵活就业的原因

调研数据显示，2024 届毕业生从事灵活就业的主要原因有“工作方式的灵活性”“锻炼自身能力，累积经验”和“基于个人偏好和职业发展目标”，占比分别为 27.37%、16.84%和 15.79%。

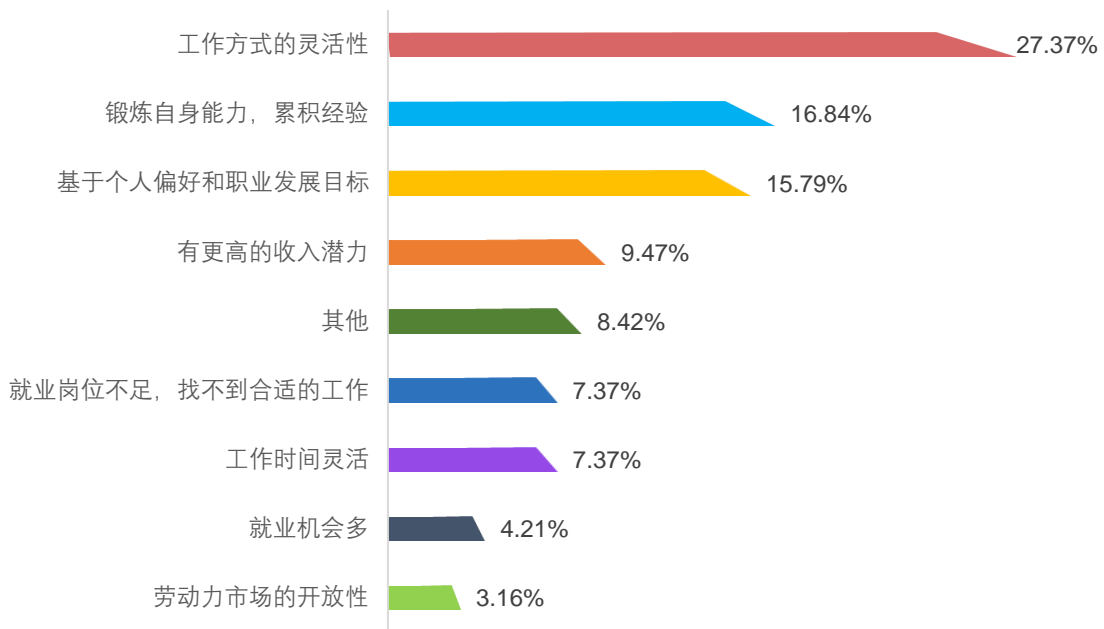


图 4-9 2024 届毕业生从事灵活就业的原因

（三）从事灵活就业的类型

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生从事灵活就业的类型主要为“无固定雇主，依靠自身技能、分享知识等方式获取收入”“从事打零工等简单体力劳动”和“从事多重兼职或利用业余时间兼职”，占比分别为 27.37%、13.68%和 12.63%。

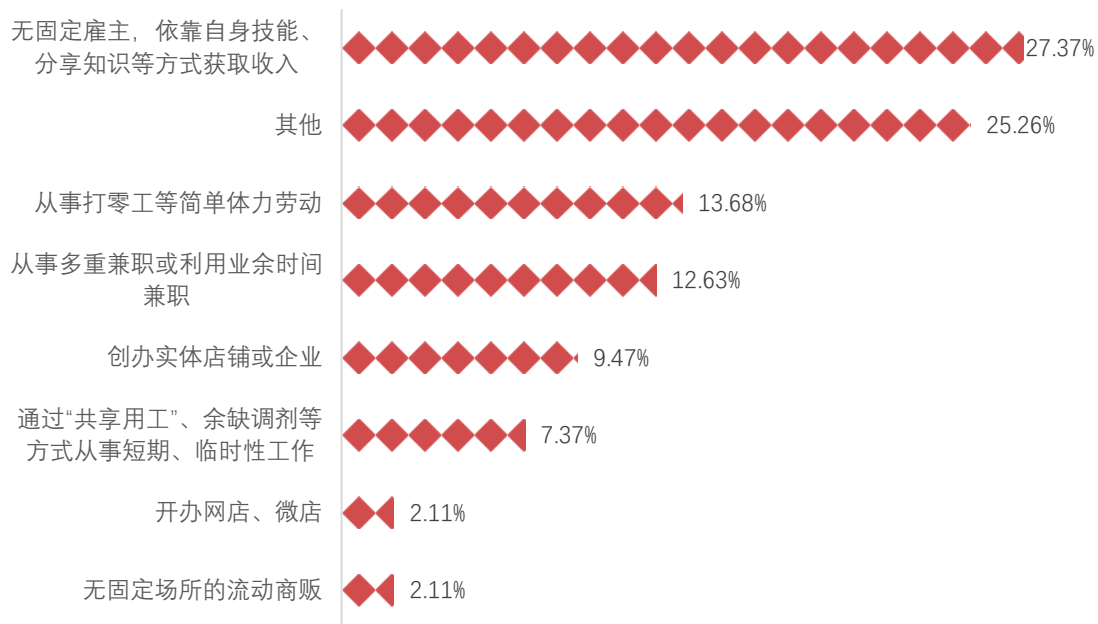


图 4-10 2024 届毕业生从事灵活就业的类型

(四) 灵活就业满意度²⁹

调研数据显示, 2024 届毕业生灵活就业现状满意度为 92.63%。其中, “非常满意”的占比为 33.68%, “满意”的占比为 27.37%, “比较满意”的占比为 31.58%。

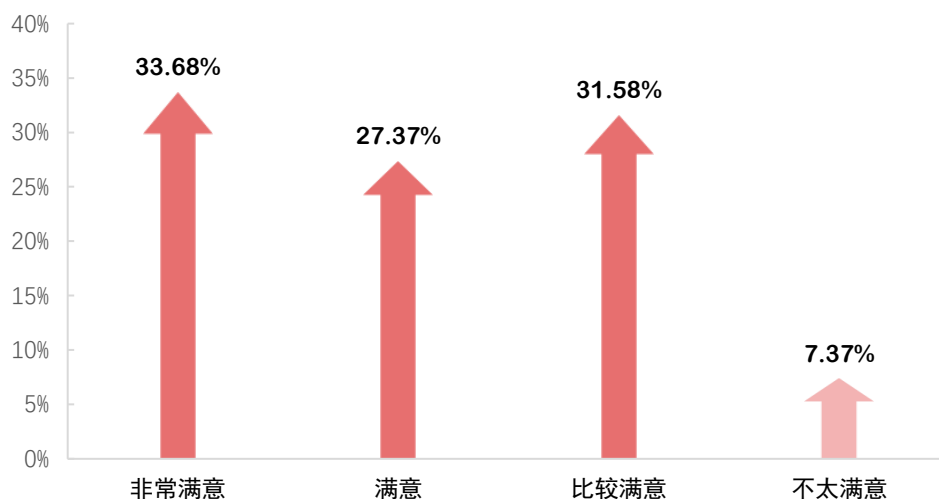


图 4-11 2024 届毕业生对灵活就业的满意度

²⁹ 灵活就业满意度评价等级包括: “非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”; 其中, 满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（五）从事灵活就业遇到的困难

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生从事灵活就业遇到的困难主要有“工作和生活难以平衡”以及“劳动关系认定困难及权益保障问题”，占比分别为 12.73%、11.52%。

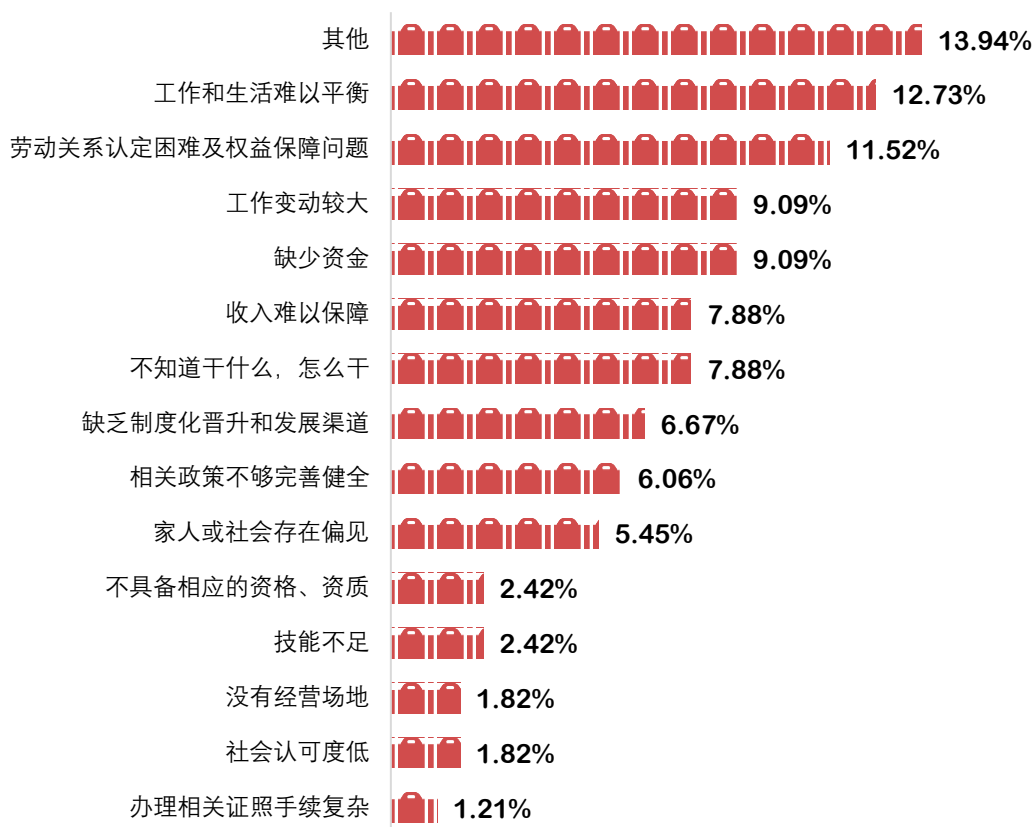


图 4-12 2024 届毕业生从事灵活就业遇到的困难

（六）希望获得的政策支持

调研数据显示，2024 届灵活就业毕业生希望获得的政策支持主要有“社会保险补贴”“职业培训补贴”以及“社会保险制度和劳动安全等新业态劳动者权益保障机制”，占比分别为 25.15%、19.30%、18.13%。

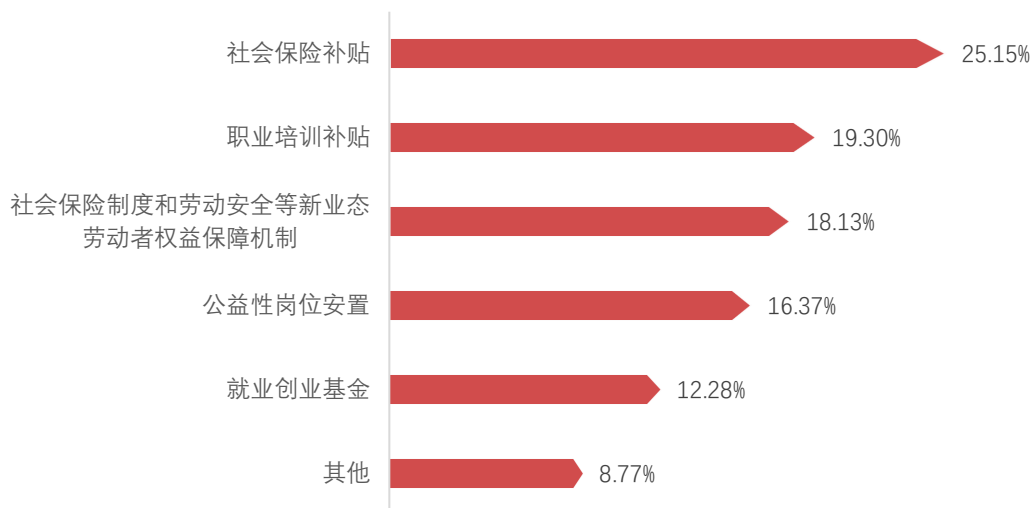


图 4-13 2024 届灵活就业毕业生希望获得的政策支持

四、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2024 届未就业毕业生共 129 人，未就业率为 9.17%。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 13 人，未就业率为 10.32%；女性毕业生未就业人数为 116 人，未就业率为 9.06%。

表 4-8 2024 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），未就业率（%）

| 性别 | 毕业人数 | 未就业人数 | 未就业率 |
|----|------|-------|-------|
| 男 | 126 | 13 | 10.32 |
| 女 | 1281 | 116 | 9.06 |
| 总计 | 1407 | 129 | 9.17 |

分学院来看，现代服务学院未就业率最高，为 13.72%；学前教育学院未就业率为 9.06%；艺术学院未就业率为 2.30%。

表 4-9 2024 届毕业生分学院未就业情况

单位：人数（人），未就业率（%）

| 学院 | 毕业人数 | 未就业人数 | 未就业率 |
|--------|------|-------|-------|
| 现代服务学院 | 226 | 31 | 13.72 |
| 学前教育学院 | 1060 | 96 | 9.06 |
| 艺术学院 | 87 | 2 | 2.30 |
| 体育学院 | 34 | — | — |
| 总计 | 1407 | 129 | 9.17 |



分专业来看，早期教育专业未就业率最高，为 23.57%；其次为小学英语教育专业，未就业率为 20.86%。

表 4-10 2024 届毕业生分专业未就业情况

单位：人数（人），未就业率（%）

| 专业 | 毕业人数 | 未就业人数 | 未就业率 |
|------------|------|-------|-------|
| 早期教育 | 157 | 37 | 23.57 |
| 小学英语教育 | 139 | 29 | 20.86 |
| 婴幼儿托育服务与管理 | 94 | 10 | 10.64 |
| 学前教育 | 809 | 49 | 6.06 |
| 音乐教育 | 40 | 2 | 5.00 |
| 空中乘务 | 87 | 2 | 2.30 |
| 总计 | 1407 | 129 | 9.17 |

（二）未就业的原因

调研数据显示，除“其他”原因外，2024 届毕业生未就业的首要原因为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”，占比为 14.75%；其次是“准备升学考试”“正在进行就业见习”和“正在选择就业单位”，占比均为 13.11%。

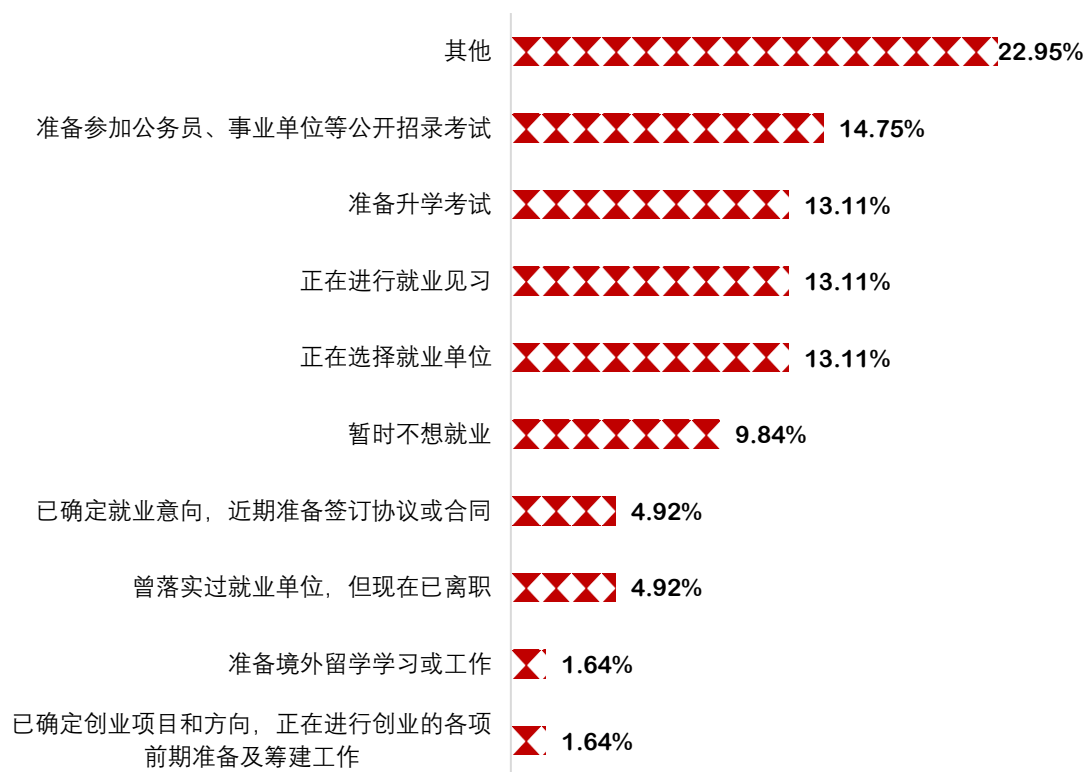


图 4-14 2024 届毕业生未就业原因



（三）职业规划

1. 职业生涯规划情况

调研数据显示,2024 届未就业毕业生对未来“有清晰的规划”的占比 14.29%，“有大致规划”的占比 64.29%，“还没想好”的占比 21.43%。未就业毕业生中多数对自身职业生涯有初步的构想或大致的规划，但缺乏深入、详细的规划，“有清晰的规划”的占比相对较低。学校应通过职业生涯规划相关课程或活动，帮助学生深入了解自己的兴趣、优势、价值观等，提高自我认知能力，提升其职业生涯规划清晰度。

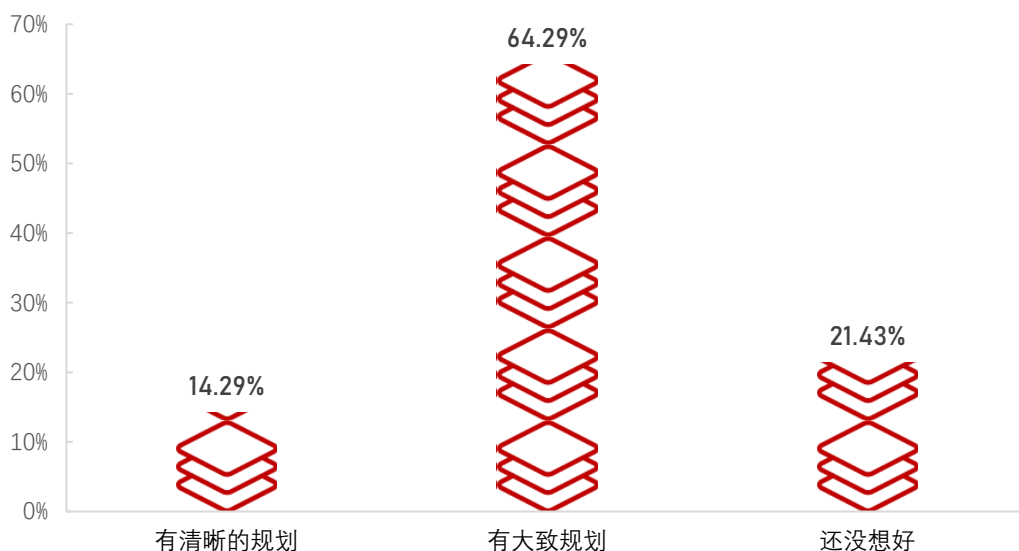


图 4-15 2024 届未就业毕业生职业生涯规划情况

2. 职业定位

调研数据显示,2024 届未就业毕业生的职业定位主要是“成为职业长期稳定性的全面性人才”(35.71%)和“成为管理型人才”(28.57%)。多数未就业毕业生对自身职业发展都有较为明确的定位,明确的职业发展定位不仅有助于毕业生在短期内找到适合自己的工作,更有利于其长期发展,即持续提升自己的能力和素质,实现职业生涯的稳步上升。

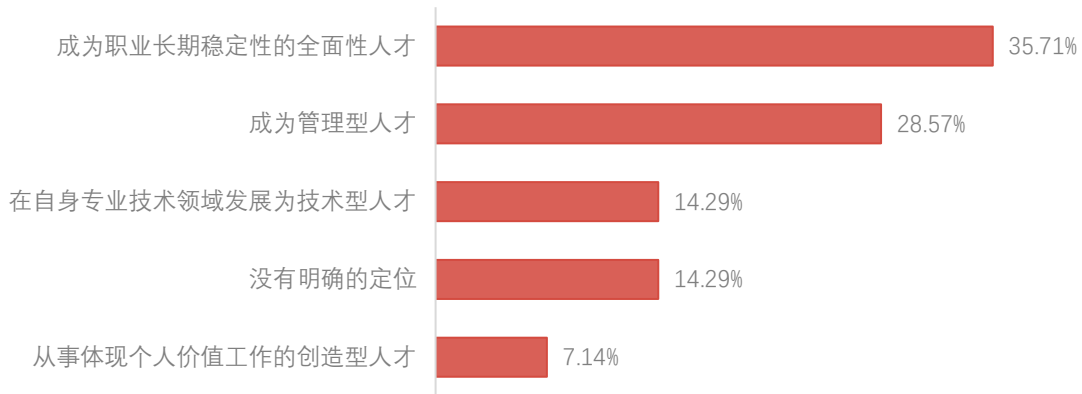


图 4-16 2024 届未就业毕业生的职业定位

(四) 未就业毕业生求职过程分析

1. 面试的公司数量

调研数据显示，参加过面试的未就业毕业生面试过的公司数量主要集中在“1-3 家”，占比为 57.14%；其次为面试过“4-6 家”，占比为 35.71%；再次为面试过“7-9 家”，占比为 7.14%。未就业毕业生求职积极性较高，学校可从求职渠道、求职技巧等方面为毕业生提供帮助。

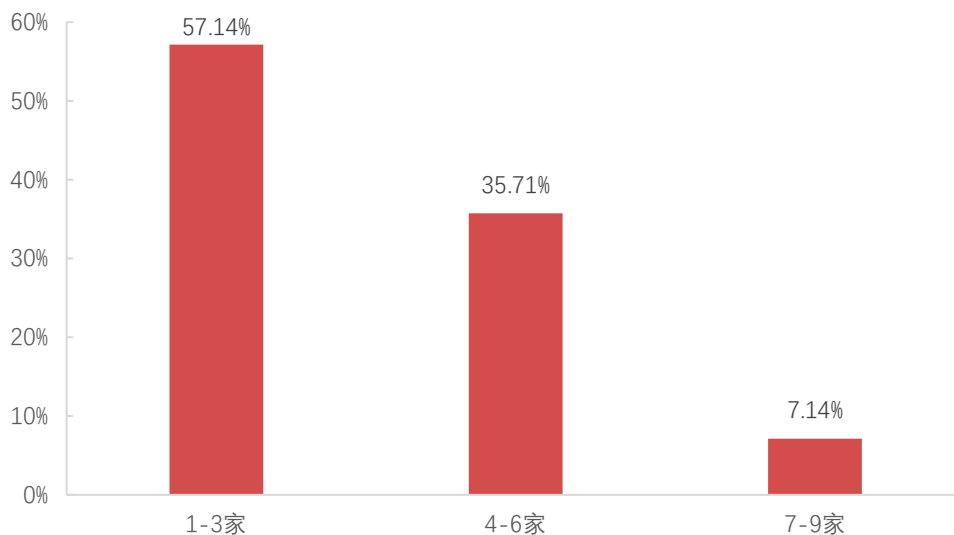


图 4-17 2024 届未就业毕业生面试的公司数量

2. 求职关注因素

调研数据显示，2024 届未就业毕业生在求职中关注的主要因素有“薪资待遇”（30.56%）、“晋升空间”（13.89%）和“工作地域”（13.89%）。



表 4-11 2024 届未就业毕业生求职关注因素

单位：比例（%）

| 求职关注因素 | 比例 |
|--------|-------|
| 薪资待遇 | 30.56 |
| 工作地域 | 13.89 |
| 晋升空间 | 13.89 |
| 兴趣爱好 | 11.11 |
| 工作时间 | 11.11 |
| 专业发展 | 8.33 |
| 企业文化 | 5.56 |
| 工作经验积累 | 5.56 |

3. 求职困难

调研数据显示，2024 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有：“待遇和条件不符合预期”“缺乏就业实践经验”“获取招聘信息的渠道太少”和“欠缺求职方法技巧”，占比分别为 33.33%、18.52%、14.81%和 14.81%。

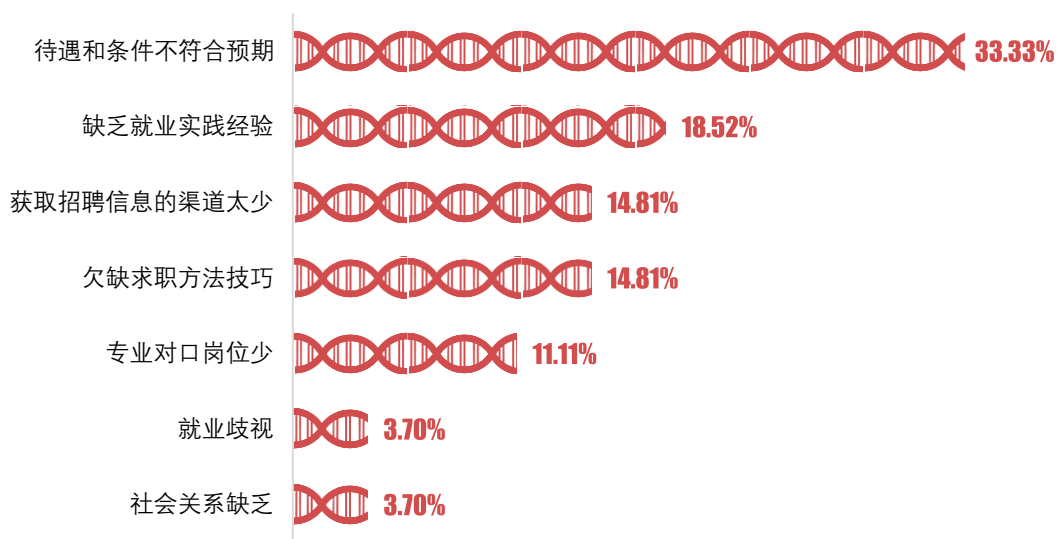


图 4-18 2024 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）希望获得的帮助与指导

调研数据显示，2024 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为“专业相关就业信息的定向推送”“提供更多的求职信息获取渠道”“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”以及“职业(生涯)规划与指导”，占比分别为 25.00%、25.00%、14.29%、10.71%。

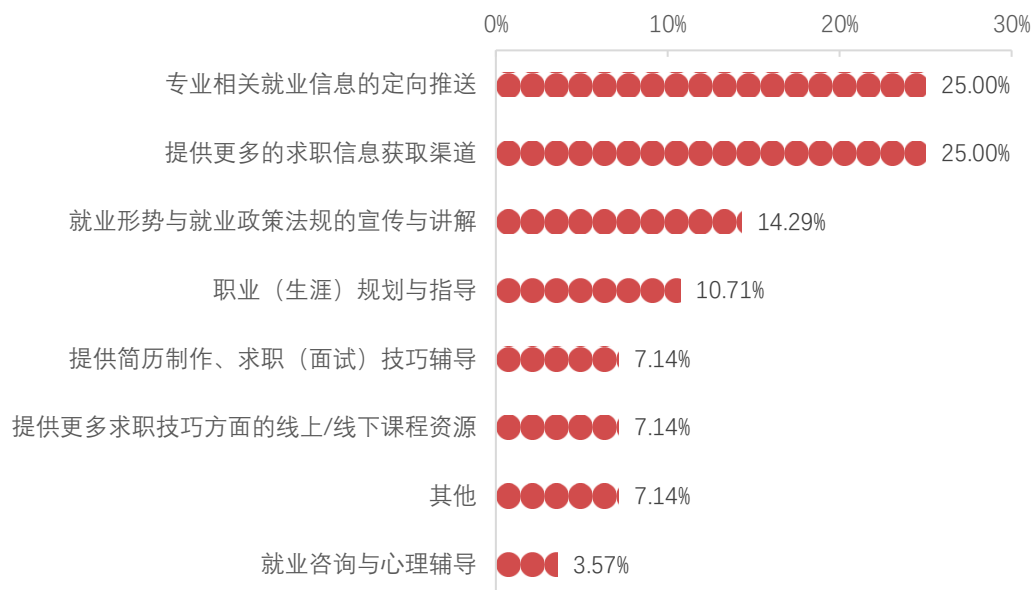


图 4-19 2024 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导



第五章 2022-2024 届毕业生就业趋势变化

近年来，学校按照“以人为本、遵循规律、统筹兼顾、着眼长远”的新发展思路，提高政治站位，凝聚工作合力，强化责任担当，加强研判谋划，进一步细化各项工作举措，切实稳定毕业生就业大局。为更好把握社会需求与发展趋势、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效，本报告将近三届毕业生就业情况进行对比，做出如下分析。

一、毕业人数变化

数据显示，学校 2024 届毕业生共计 1407 人，相较 2023 届（1509 人）有小幅下降。综合来看，学校近三届毕业生人数规模稳定在 1400 人以上，生源规模保持稳定。

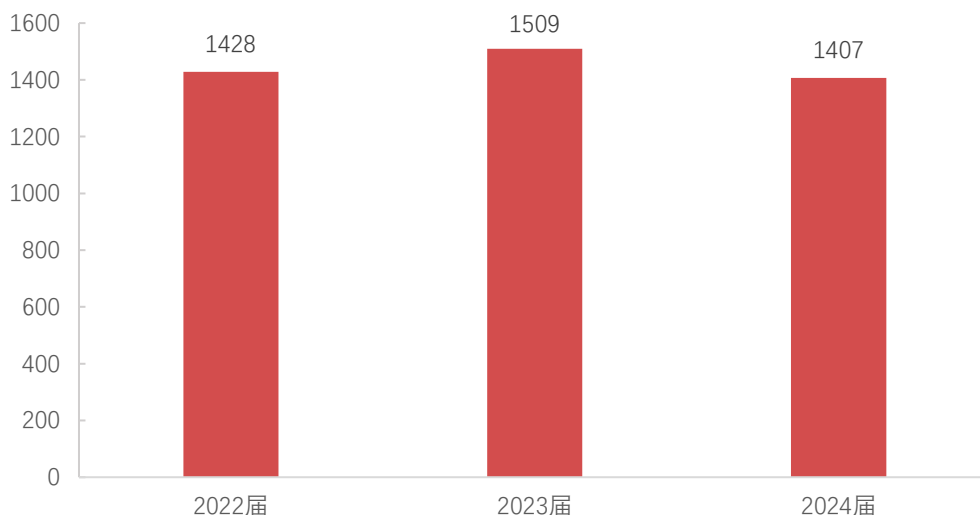


图 5-1 2022-2024 届毕业生规模及变化趋势



二、毕业去向落实人数和落实率变化

学校 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率呈逐年上升的良好发展态势，2024 届毕业生毕业去向落实率达到 90.83%，为近三年峰值。可见学校全员促就业工作机制成效显著，毕业生就业大局趋稳向好。

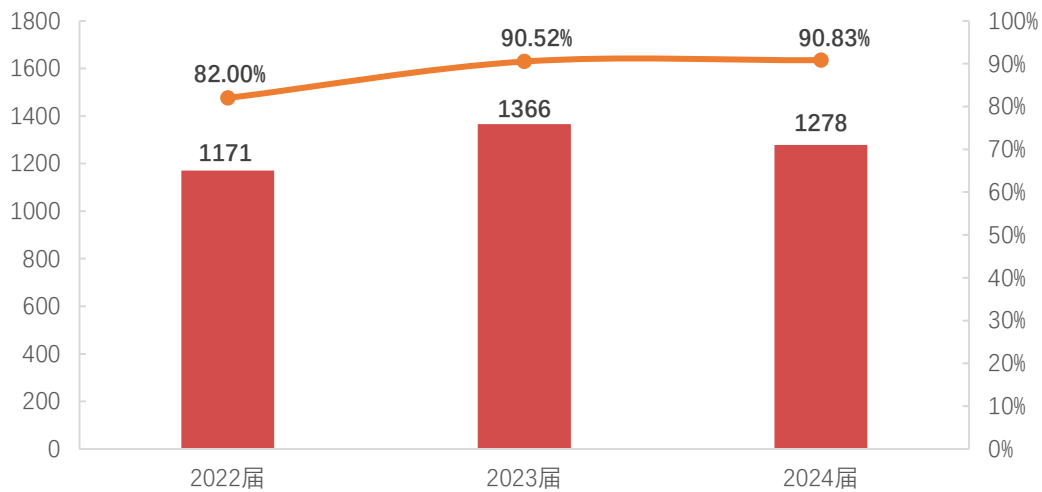


图 5-2 2022-2024 届毕业去向落实率变化趋势

三、主要毕业去向变化

2022-2024 届毕业生毕业去向主要为“签就业协议形式就业”，占比均在 49.00%以上。此外，2023-2024 届毕业生“专科升普通本科”的占比均在 33.00%以上，较 2022 届有较大幅度提升。

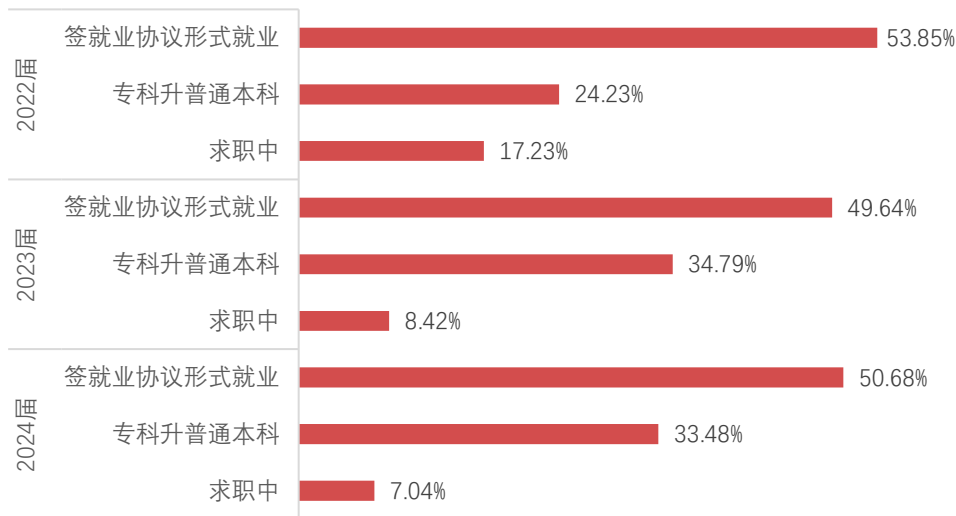


图 5-3 2022-2024 届毕业生主要毕业去向变化



四、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2022-2024 届毕业生工作与专业相关度稳定在 76.00% 以上。其中，2024 届毕业生工作与专业相关度较 2023 届增长了 11.23%。

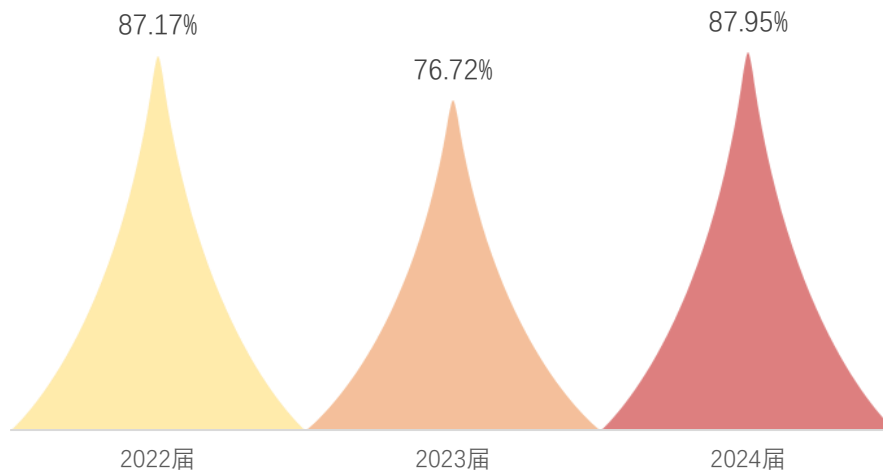


图 5-4 2022-2024 届毕业生工作与专业相关度变化



第六章 毕业生就业工作举措

哈尔滨幼儿师范高等专科学校深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻党中央、国务院和省委、省政府对高校毕业生就业工作的指示精神，深刻认识做好就业工作的重要意义，顶住压力，克服困难，扛起责任，成立就业工作领导小组，强化组织领导和协调配合，聚焦就业工作的重、难点，扎实开展“2024 届毕业生就业促进行动”，千方百计促进 2024 届毕业生高质量充分就业。

一、坚持顶层设计，健全就业工作机制

一是健全管理工作制度，成立校、院两级就业工作领导小组，分别制定就业工作方案。加强部门工作协同，完善激励考评机制，调动全校力量形成合力促进就业。二是建立“职能部门—二级学院—辅导员—任课教师”协同并进、四位一体的就业服务体系，形成“党政合力、齐抓共管、全员参与”的就业工作格局。三是建立就业状况反馈机制，做好毕业生就业质量年度报告分析工作，将毕业生质量调查、用人单位调查结果有效运用到学校专业设置调整、招生计划制定、人才培养方案修订和改进教育教学过程中，优化调整专业结构。

二、拓宽就业渠道，开阔就业工作市场

一是多频次开展线上宣讲会及招聘会，计划在 8 月 31 日前，月月有招聘会、周周有宣讲会，为毕业生提供优质岗位不少于 5000 个。二是切实发挥学院领导“头雁效应”，开展各学院院长赴省外“访企拓岗促就业”专项行动，加大就业岗位募集力度，深入企业走访调研，精准对接重点行业、重点地区，拓展一批新兴行业和用人单位，加强校企合作，实现资源共享，优势互补，打造命运共同体。三是加强用人单位信息库建设，不断完善、更新、补充用人单位信息，利用企业集聚优势促进学院就业渠道和就业模式多元化发展。

三、不断创新改进，提高就业服务实效

一是做到“分类指导、精准推送、全程跟踪”，加大就业指导、就业服务与就业推荐力度。提升网络就业信息发布的时效性与精准化，为毕业生提供“一对一”的优质服务。二是建立“云端就业咨询室”，根据本校学生“2+1”学习模式



和学生离校实际情况，校院两级共同创建网上就业咨询窗口，及时关注学生需求，答疑解惑，做到就业指导多元化。三是继续开展留省就业专项行动，举办形式多样的宣讲会、座谈交流会，开展留省就业光荣之星评选工作，加大政策宣传力度，强化基层建功立业教育，引导和鼓励更多毕业生留省工作。

四、完善帮扶体系，优化就业工作实效

一是完善就业精准帮扶工作体系，针对困难群体、少数民族等重点群体，实行“一人一策”动态管理和“一对一”精准帮扶，辅导员每周更新一次困难生帮扶台账。二是做好求职创业补贴审核、报送和发放工作，为困难生推送暖心服务。三是继续完善就业包保制度，进一步深化“全员、全方位、全过程”促就业工作机制，为毕业生高质量就业保驾护航。

五、加强监督管理，确保就业工作质量

一是加强签约和统计的监督管理，完善核查与举报制度。按照省教育厅文件精神，对毕业生就业统计核查工作实施五级核查机制，招就处与学院各负其责，通过进行本校自查、大数据筛查、校级交叉互查及配合省级入校核查、配合省级全面核查工作，确保就业数据真实准确，推进学校就业工作的科学化、规范化管理。二是认真落实毕业去向登记制度，严格执行教育部颁布的“四不准”“三不得”，精准统计毕业生就业数据。

第七章 毕业生对母校的评价

应届毕业生既有一定就业体验，同时受在职培训影响小，最能反映高校人才培养与社会实际的适配性。毕业生对学校人才培养、就业创业服务工作等方面的评价反馈，对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养工作的评价相关指标包括教育教学评价（专业现状与发展预警、母校人才培养情况）、母校就业创业服务工作的建议反馈、综合评价（对母校的满意度、推荐度）。具体内容如下所示。

一、专业现状与发展预警

（一）专业就业潜力

调研数据显示，2024 届毕业生对所学专业未来就业市场潜力持肯定态度的比例为 85.16%。其中毕业生认为所学专业未来发展潜力“非常大”的占比为 35.87%，“大”的占比 29.37%，“比较大”的占比为 19.92%。毕业生认为专业就业潜力大，说明学校市场调研工作扎实，人才培养的定位合理。同时，学校也需要进一步巩固和拓展这种优势，推动专业建设迈向新台阶。

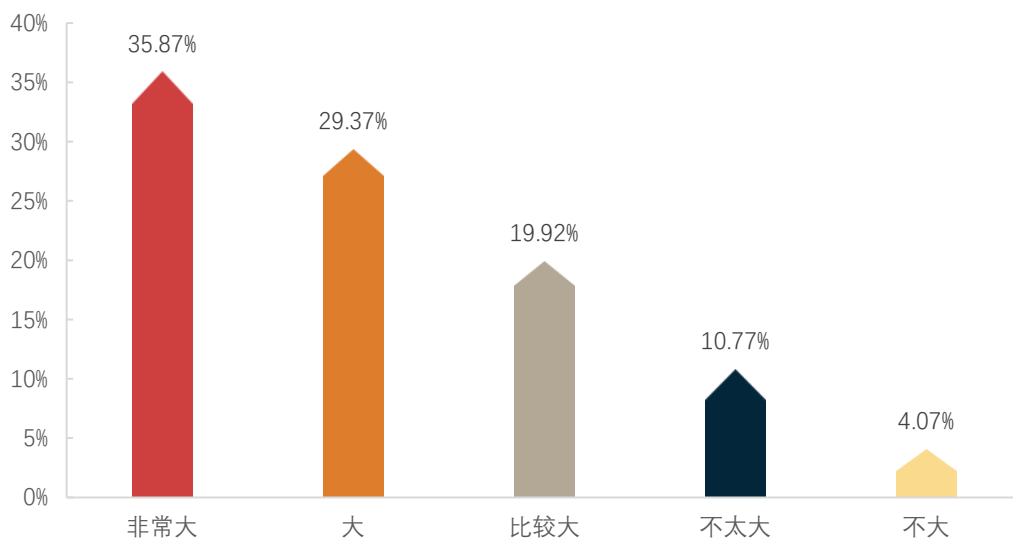


图 7-1 2024 届毕业生专业就业潜力



（二）专业课程/建设契合度³⁰

调研数据显示，2024 届毕业生认为“专业课程与行业发展的契合度”为 97.76%，“专业建设与市场需求和自身需求的契合度”为 97.66%，“专业建设与当地重点产业的契合度”为 97.05%。

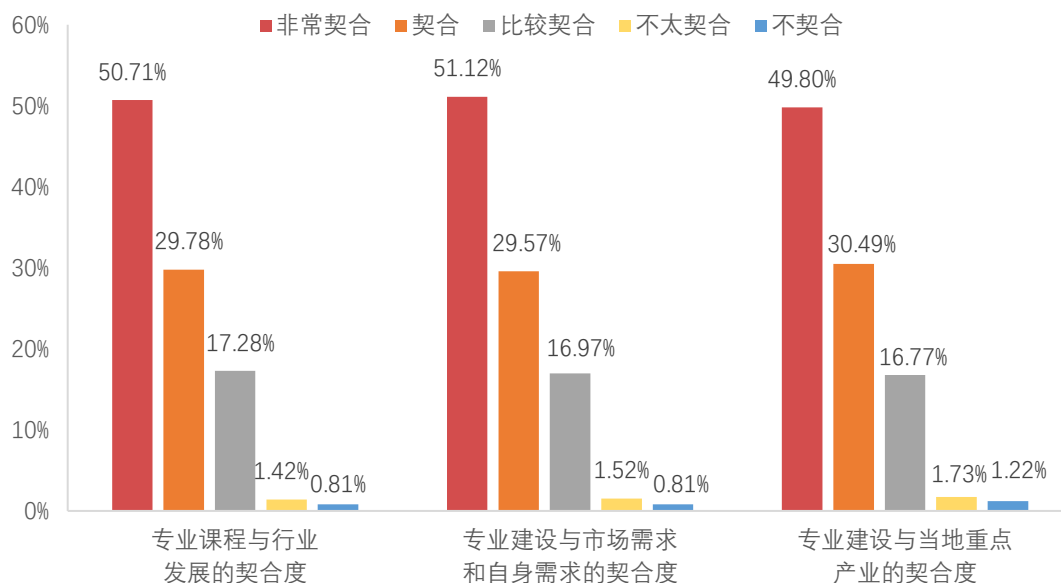


图 7-2 2024 届毕业生专业课程/建设的契合度

表 7-1 2024 届毕业生专业课程/建设的契合度

单位：契合度（%）

| 分项 | 非常契合 | 契合 | 比较契合 | 不太契合 | 不契合 | 契合度 |
|--------------------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 专业课程与行业发展的契合度 | 50.71 | 29.78 | 17.28 | 1.42 | 0.81 | 97.76 |
| 专业建设与市场需求和自身需求的契合度 | 51.12 | 29.57 | 16.97 | 1.52 | 0.81 | 97.66 |
| 专业建设与当地重点产业的契合度 | 49.80 | 30.49 | 16.77 | 1.73 | 1.22 | 97.05 |

³⁰ 专业课程/建设的契合度评价等级包括：“非常契合”“契合”“比较契合”“不太契合”和“不契合”；其中，契合度为选择“非常契合”“契合”“比较契合”的人数占此题总答题人数的比例。



（三）就业痛点问题

1. 就业困难的原因

调研数据显示，引发 2024 届毕业生就业困难的主要原因是“本专业就业机会相对较少”（27.21%）、“本专业行业发展受限导致薪资较低”（20.06%）以及“本专业所学技能与就业市场需求匹配度不高”（16.06%）。

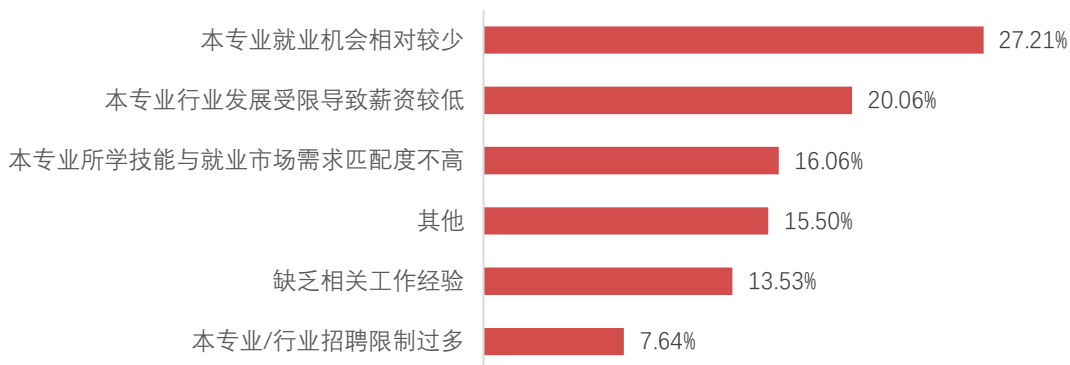


图 7-3 2024 届毕业生就业困难的原因

2. 就业痛点问题的反馈

调研数据显示，针对就业痛点问题，2024 届毕业生认为学校需进一步“引导树立正确的成才观、职业观、就业观”（27.78%）、“开拓市场化社会化就业渠道”（15.09%）以及“维护毕业生就业权益”（13.14%）。

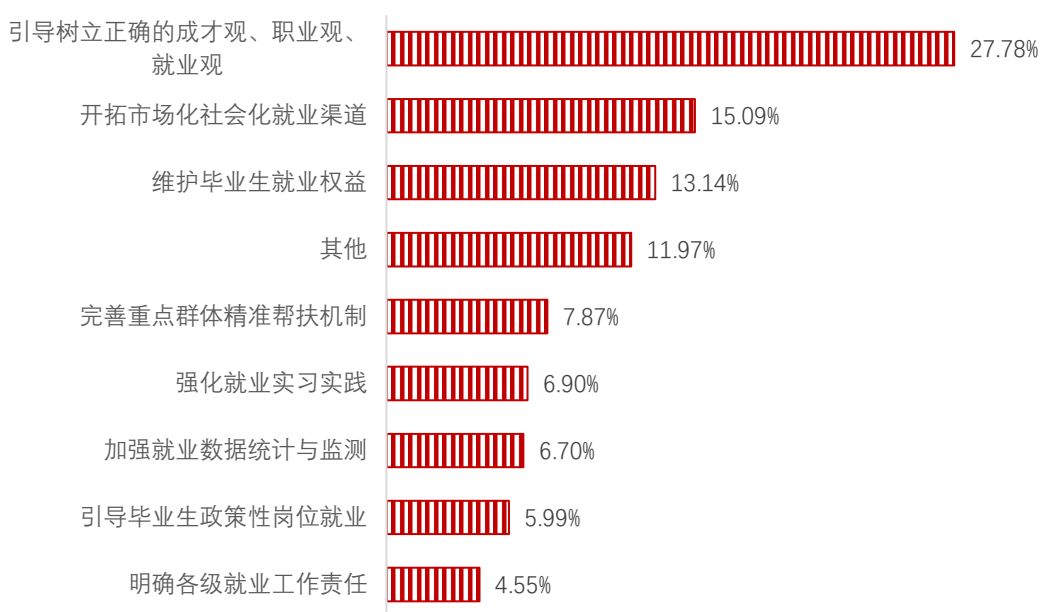


图 7-4 2024 届毕业生对学校就业痛点问题的反馈



二、对母校人才培养工作的评价与反馈

（一）对母校人才培养工作的综合满意度³¹

调研数据显示，2024 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 98.37%。其中，“非常满意”的占比为 67.07%，“满意”的占比为 20.22%，“比较满意”的占比为 11.08%。多数毕业生认为经学校培养，自我能力和素养得到明显提高，对母校人才培养工作表示高度认可。

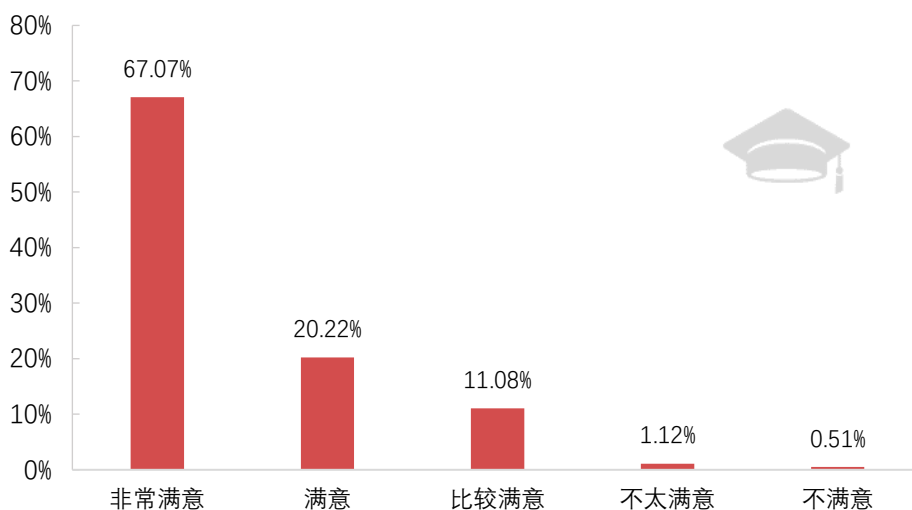


图 7-5 2024 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度

进一步调研了解到，2024 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 97.00% 以上。具体来看，学校各项人才培养工作中，毕业生满意度较高的方面有“教师授课”“专业设置”“课程设置”和“实践教学”，满意度分别为 98.98%、98.68%、98.68%、98.68%。

³¹ 对母校人才培养工作的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

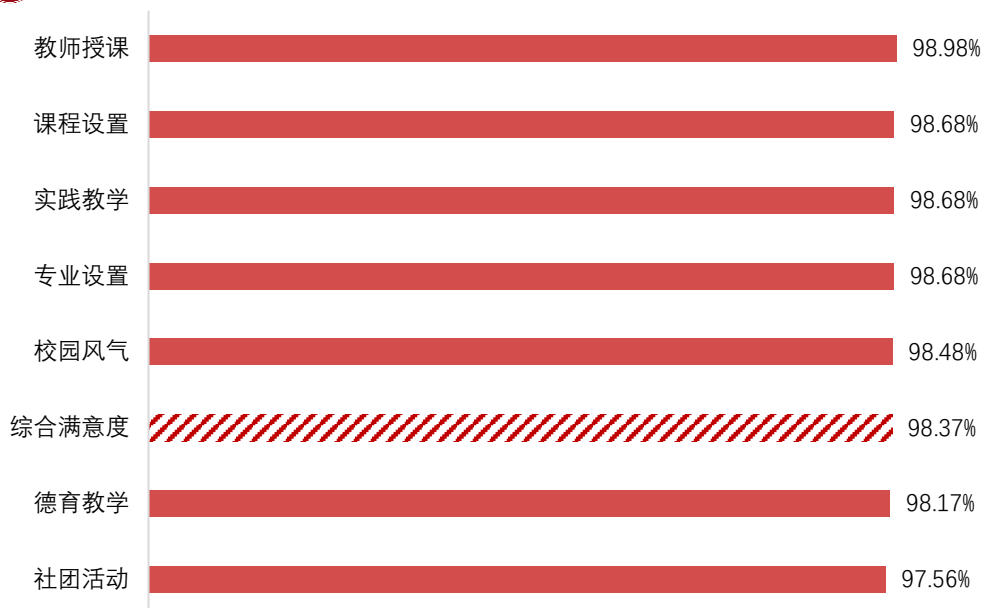


图 7-6 2024 届毕业生对母校各项人才培养满意度的评价

表 7-2 2024 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度

单位：满意度 (%)

| 各项人才培养工作 | 非常满意 | 满意 | 比较满意 | 不太满意 | 不满意 | 满意度 |
|----------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 教师授课 | 67.17 | 20.43 | 11.38 | 0.41 | 0.61 | 98.98 |
| 课程设置 | 64.53 | 22.66 | 11.48 | 0.51 | 0.81 | 98.68 |
| 专业设置 | 65.96 | 20.83 | 11.89 | 0.61 | 0.71 | 98.68 |
| 实践教学 | 65.65 | 21.54 | 11.48 | 0.41 | 0.91 | 98.68 |
| 校园风气 | 65.45 | 21.95 | 11.08 | 0.61 | 0.91 | 98.48 |
| 德育教学 | 65.75 | 20.93 | 11.48 | 0.91 | 0.91 | 98.17 |
| 社团活动 | 64.84 | 21.85 | 10.87 | 1.22 | 1.22 | 97.56 |
| 综合满意度 | 67.07 | 20.22 | 11.08 | 1.12 | 0.51 | 98.37 |

(二) 对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生认为母校人才培养工作需要进一步提高的主要是“教育教学方面”（22.82%）、“创新创业教育”（12.29%）和“管理服务方面”（11.77%）。

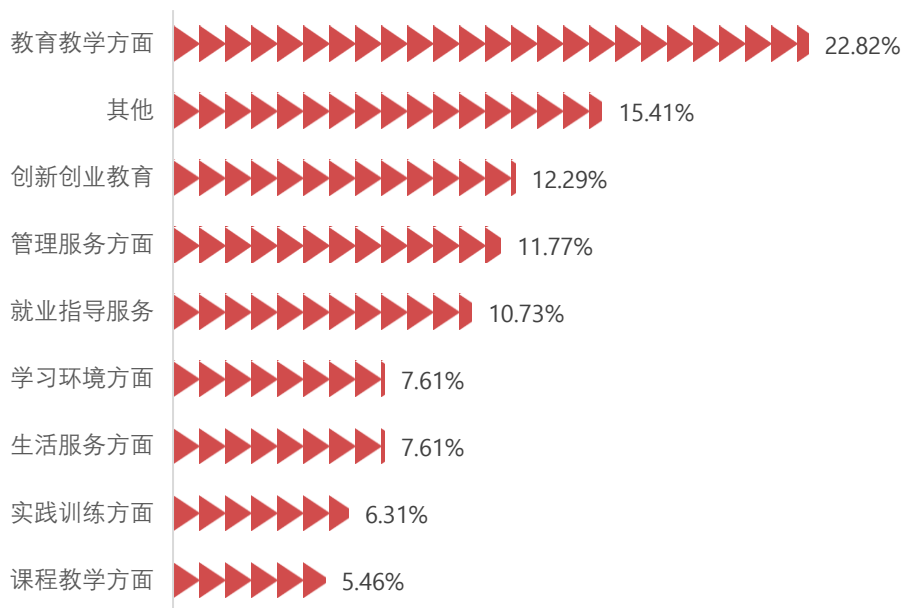


图 7-7 2024 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

(三) 对母校教学工作的反馈

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生认为母校教学工作需要加强的方面主要有“加强教师培养与评价”(24.05%)、“推动信息化教学改革”(13.68%)、“强化教育教学管理”(12.78%)。

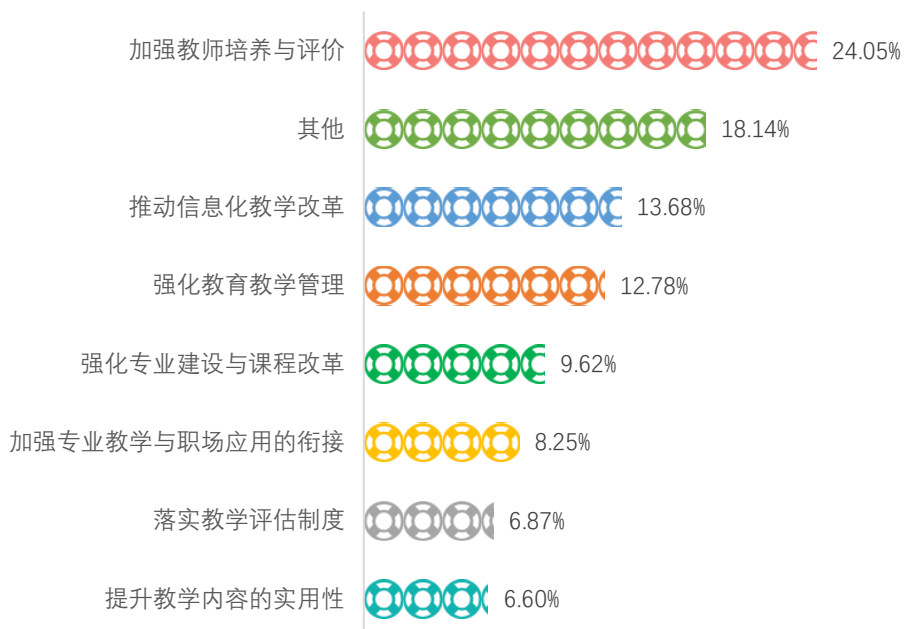


图 7-8 2024 届毕业生对母校教学工作的反馈



（四）对母校专业建设发展的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为专业建设发展需提高的方面主要是“校企深度融合，使专业设置与产业调整/技术同步”（31.23%）、“结合院校本身特色优势和产业发展趋势，超前谋划新专业”（21.84%）以及“以行业企业用人需求确定专业招生数量”（17.24%）。

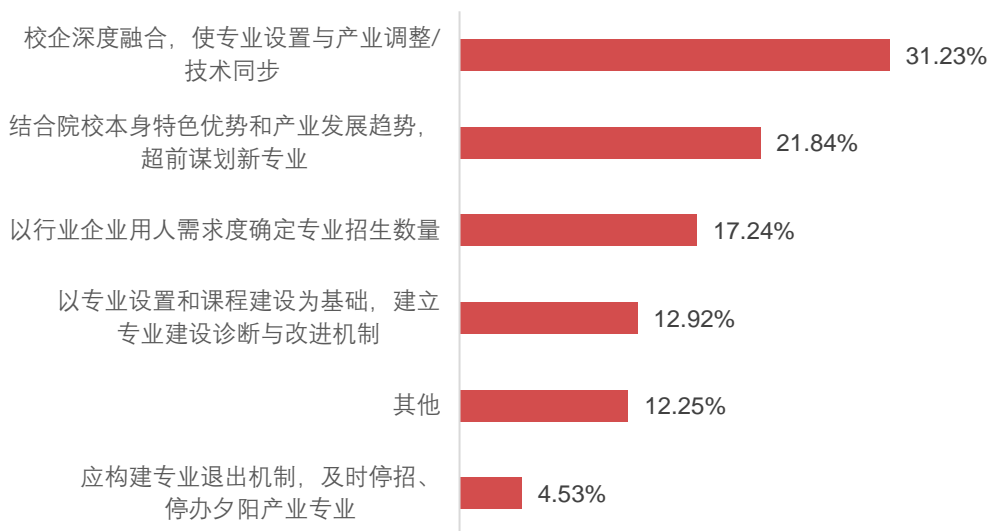


图 7-9 2024 届毕业生对专业建设发展的反馈

三、对母校就业工作的评价与反馈

（一）对母校就业服务工作的满意度³²

调研数据显示，2024 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 98.78%。学校科学预判了毕业生就业形势，聚焦重点任务，政策部署有力，提供的就业服务基本能满足毕业生求职择业需求，毕业生对母校就业服务工作满意度高。

³² 对母校就业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

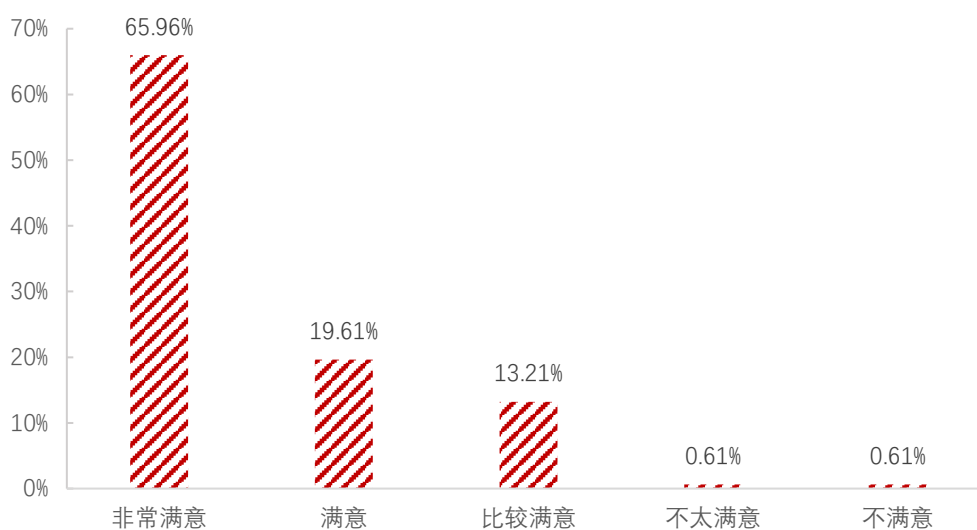


图 7-10 2024 届毕业生对母校就业服务工作的满意度评价

具体来看，2024 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价均在 97.00% 以上。具体来看，毕业生对母校“就业信息提供”的满意度最高，为 98.58%；其次是母校“招聘信息发布”和“职业生涯教育”，满意度均为 98.48%。

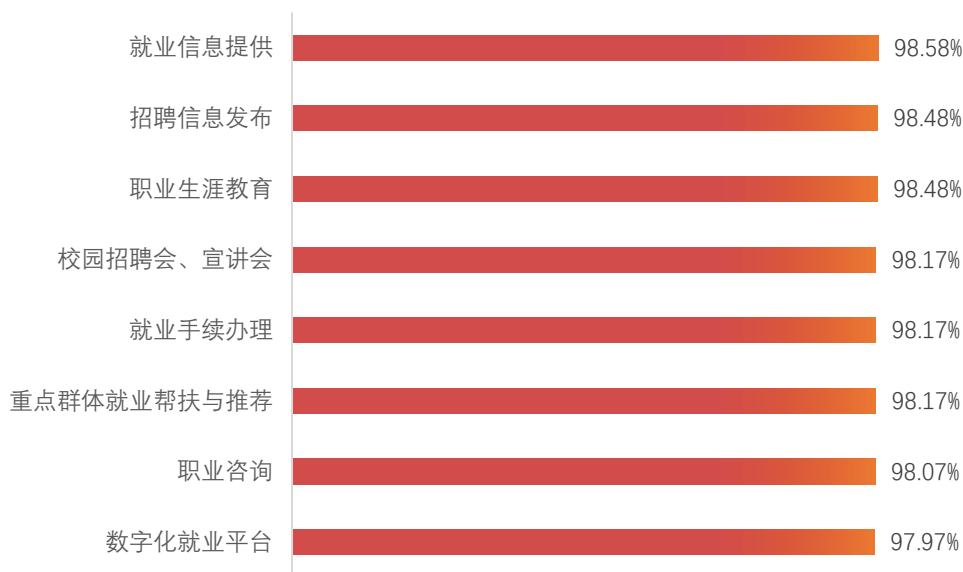


图 7-11 2024 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价



表 7-3 2024 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

单位：满意度（%）

| 就业服务工作 | 非常满意 | 满意 | 比较满意 | 不太满意 | 不满意 | 满意度 |
|-------------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 就业信息提供 | 64.43 | 21.44 | 12.70 | 0.81 | 0.61 | 98.58 |
| 招聘信息发布 | 64.94 | 20.53 | 13.01 | 0.71 | 0.81 | 98.48 |
| 职业生涯规划教育 | 64.84 | 20.63 | 13.01 | 0.81 | 0.71 | 98.48 |
| 校园招聘、宣讲会 | 66.06 | 19.31 | 12.80 | 1.12 | 0.71 | 98.17 |
| 就业手续办理 | 64.23 | 21.65 | 12.30 | 1.22 | 0.61 | 98.17 |
| 重点群体就业帮扶与推荐 | 64.94 | 21.04 | 12.20 | 1.22 | 0.61 | 98.17 |
| 职业咨询 | 63.52 | 21.95 | 12.60 | 1.32 | 0.61 | 98.07 |
| 数字化就业平台 | 63.31 | 22.36 | 12.30 | 1.52 | 0.51 | 97.97 |

（二）对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生认为母校就业服务工作需要重点加强的主要是“求职面试技巧培训”（29.34%）、“就业政策、形势分析”（15.38%）以及“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（12.06%）。学校应正视毕业生求职择业需求，持续优化就业指导服务。

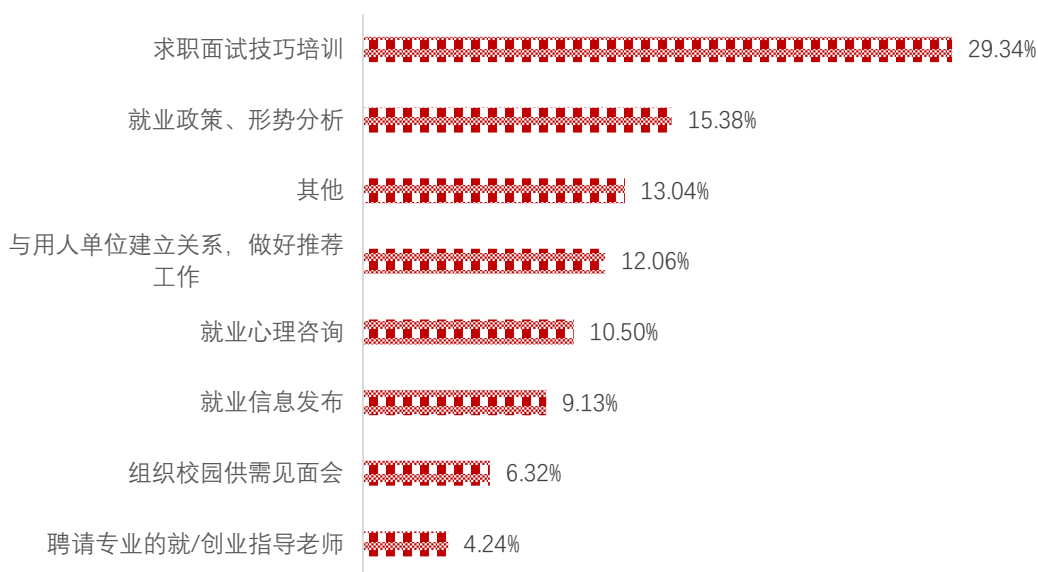


图 7-12 2024 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

（三）对母校职业生涯规划教育工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生对母校职业生涯规划教育工作的主要建议是“扩充职业生涯规划相关课程资源”（28.97%）、“增强职业生涯规划教育与专业教育的适配性”（14.87%）以及“开展职业生涯规划发展与就业指导培训讲座”（14.11%）。

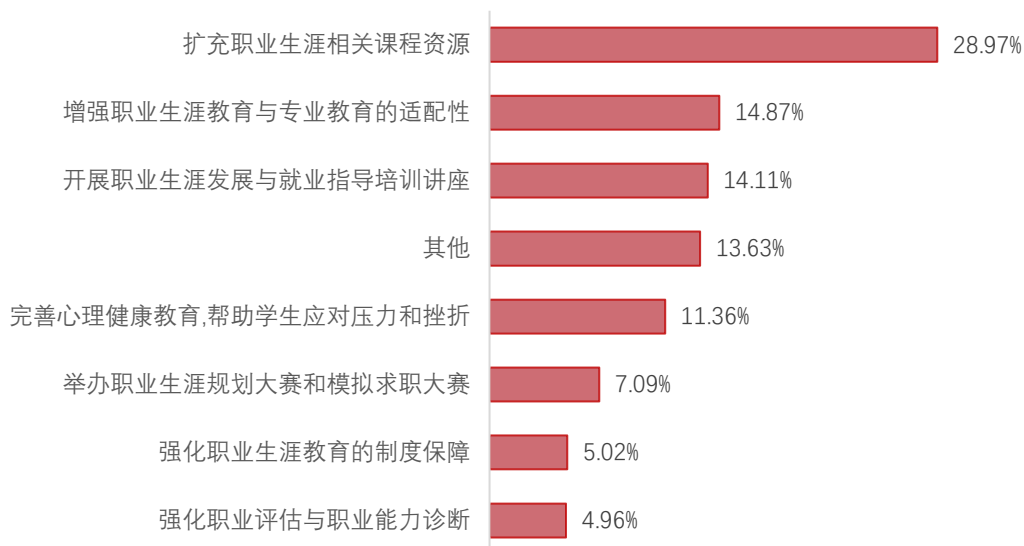


图 7-13 2024 届毕业生对母校职业生涯教育工作的反馈

(四) 对母校就业困难帮扶工作的反馈

调研数据显示, 2024 届毕业生认为学校就业困难帮扶工作需要加强的方面主要有“开展困难生就业指导讲座”(28.30%)、“调动教职工充分利用各类资源开发实习和见习机会”(17.33%)以及“开展心理指导讲座和心理咨询服务”(13.70%)。

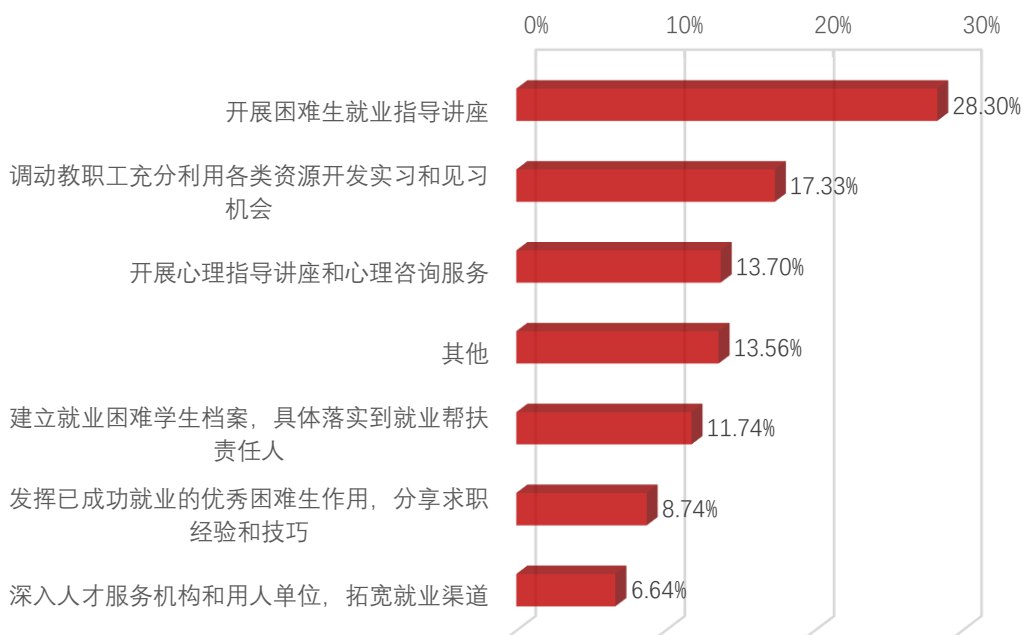


图 7-14 2024 届毕业生对母校就业困难帮扶工作的反馈



四、对母校创业工作的评价与反馈

（一）对母校创业服务工作的满意度³³

调研数据显示，2024 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 97.56%。其中，“非常满意”占比为 57.01%，“满意”占比为 28.25%，“比较满意”占比为 12.30%。

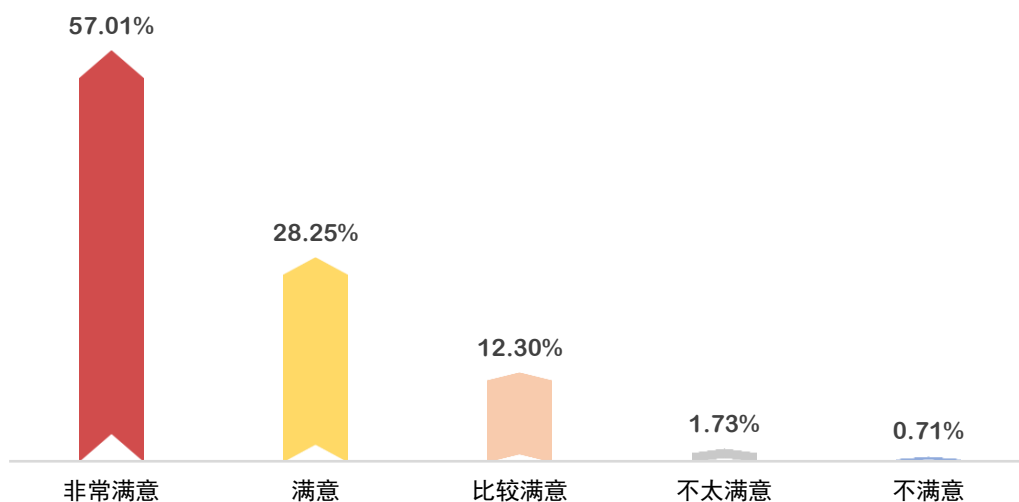


图 7-15 2024 届毕业生对母校创业服务工作的满意度

（二）对母校创业服务工作的反馈

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生对母校创业服务工作的首要建议是“创新创业大赛”（27.84%），其次是“创新创业课程或讲座”（12.51%），再次是“与政府合作提供的创业培训和咨询”（11.48%）。

³³ 对母校创业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

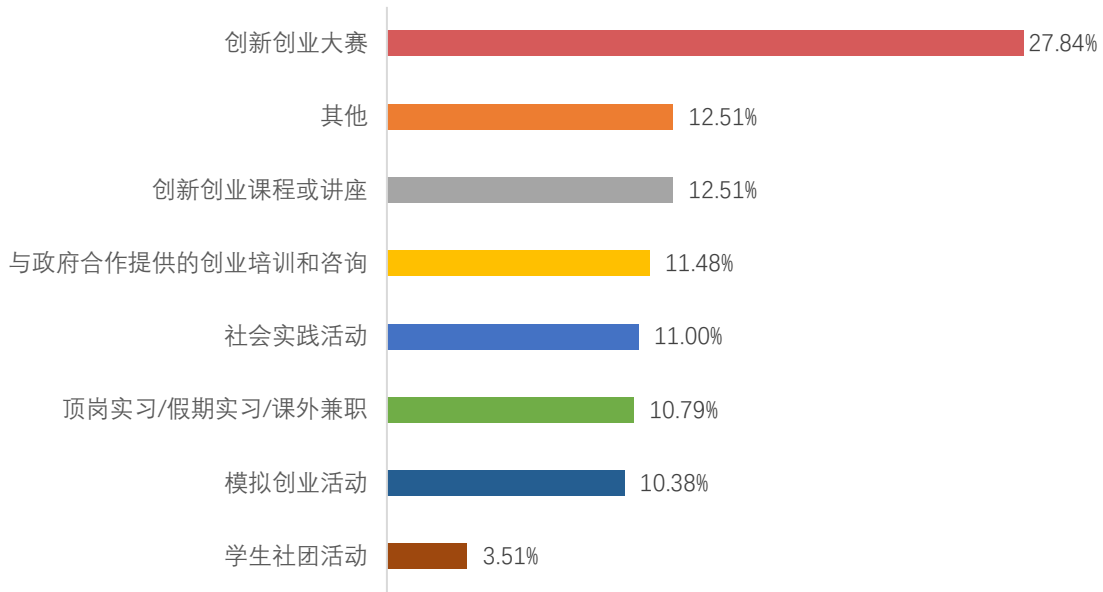


图 7-16 2024 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

五、对母校的综合满意度和总体推荐度

（一）对母校的综合满意度³⁴

调研数据显示，2024 届毕业生对母校的综合满意度为 98.68%。其中，“非常满意”的占比为 64.53%，“满意”的占比为 23.58%，“比较满意”的占比为 10.57%。可以看出，毕业生对母校的整体印象好，综合满意度高。

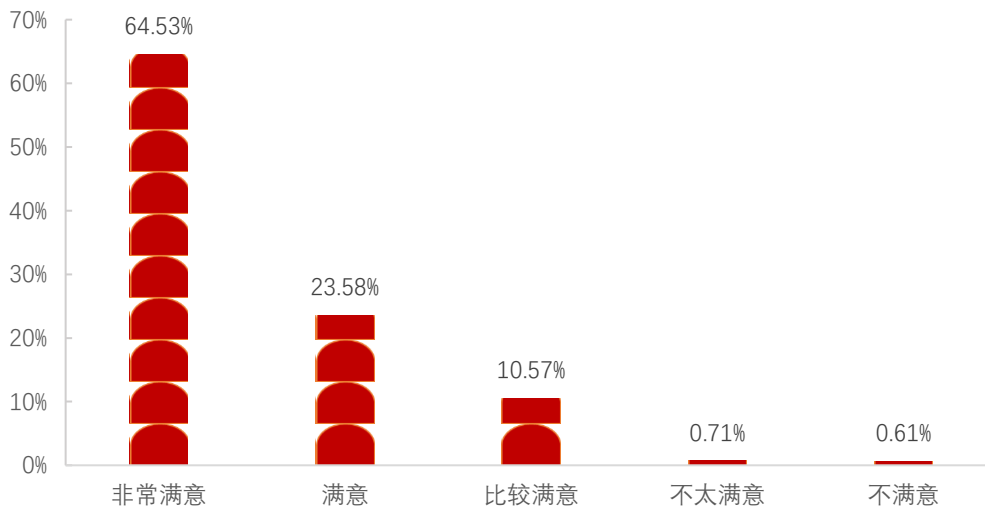


图 7-17 2024 届毕业生对母校的综合满意度

³⁴ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）对母校的总体推荐度³⁵

调研数据显示，2024 届毕业生对母校的总体推荐度为 96.54%。其中，表示“非常愿意”的占比为 57.32%，“愿意”的占比为 27.95%，“比较愿意”的占比为 11.28%。

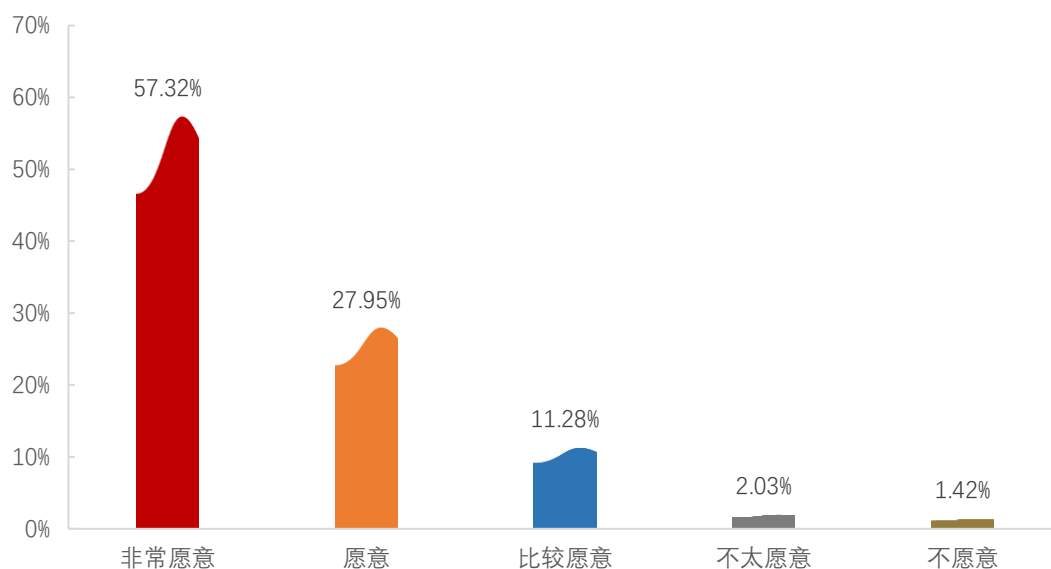


图 7-18 2024 届毕业生对母校的总体推荐度

³⁵ 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 用人单位调研分析

用人单位是现代高等教育人才培养质量和专业质量评价的重要主体，是人才培养质量评价的主要评判者。用人单位作为社会成员，其对高校毕业生的评价，体现着社会对高校人才培养质量的认可度。用人单位对学校教育教学、就业创业工作、人才需求等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。用人单位对毕业生对学校工作评价相关指标包括人才需求情况、对学校人才培养工作的反馈、对学校招聘和就业服务工作的反馈等。

一、招聘需求分析

（一）人才需求程度

调研数据显示，用人单位当前对人才需求程度为“急需”的占比为 8.96%，“较需”的占比为 25.37%，“一般”的占比为 62.69%，“缩减”的占比仅为 2.99%。

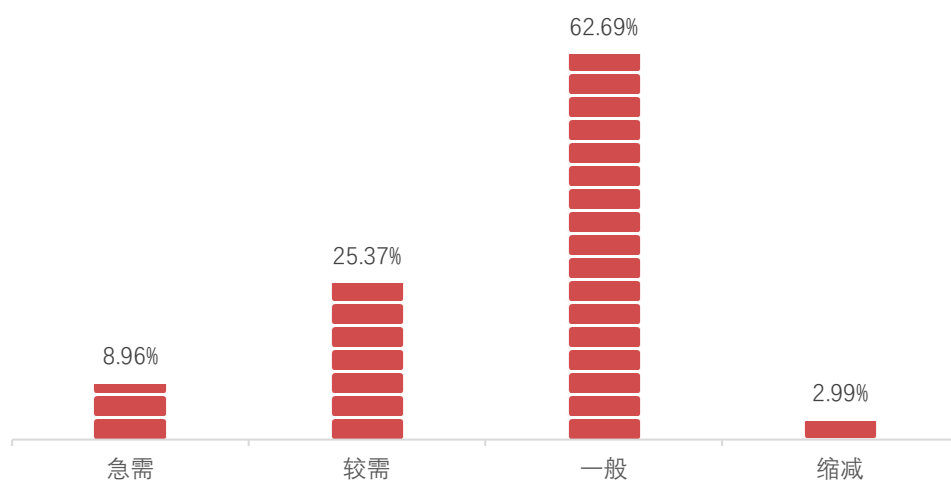


图 8-1 用人单位的人才需求程度

（二）职工需求变化

调研数据显示，与上一届相比，19.40%的用人单位表示招聘应届毕业生人数需求“相对增加”，65.67%的用人单位表示“基本持平”，14.93%的用人单位表示“相对减少”。可以看出，用人单位招聘需求与往年基本持平，就业市场运行平稳。

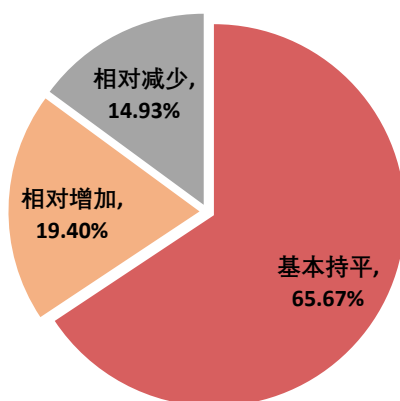


图 8-2 用人单位的职工需求变化

（三）主要需求类型

1. 人才需求类型

调研数据显示，用人单位需求的人才类型主要是“实用型人才”和“创新型人才”，占比分别为 44.58%、22.89%。

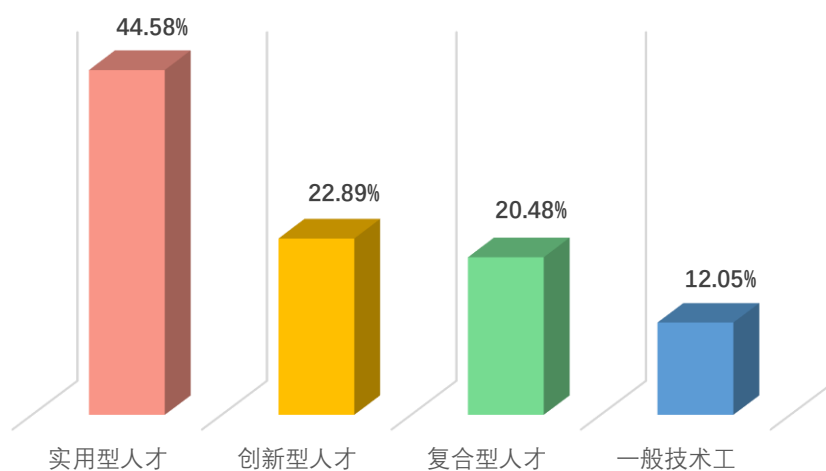


图 8-3 用人单位对人才的需求类型

2. 岗位需求类型

调研数据显示，除“其他”外，用人单位需求的岗位类型主要有“行政类”“客户服务类”“技术类”和“人力资源类”，占比分别为 11.11%、11.11%、9.09%、9.09%。根据用人单位的岗位需求类型，学校可以进一步把握就业市场的人才需求倾向，优化教学资源配置，提高教育教学的针对性和实效性。

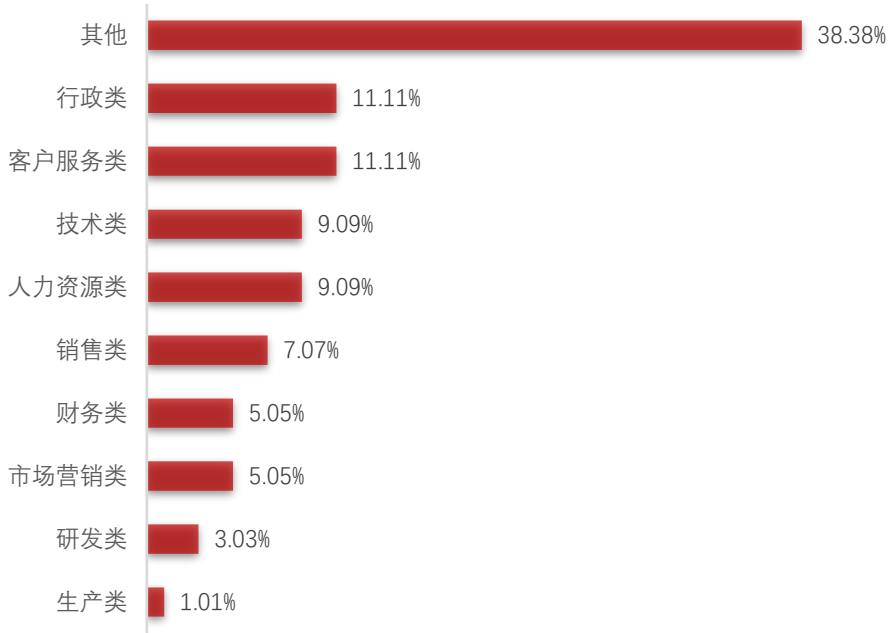


图 8-4 用人单位对岗位的需求类型

3. 专业需求类型

调研数据显示，除“其他”外，用人单位对“师范类”专业人才需求最多，占比为 37.62%；其次是“管理类（含物流管理）”，占比为 9.90%；再次是“市场营销文秘类”，占比为 7.92%。学校需重视用人单位专业人才需求，加强校企间的合作与交流，促进人才供给与需求端“同频共振”。

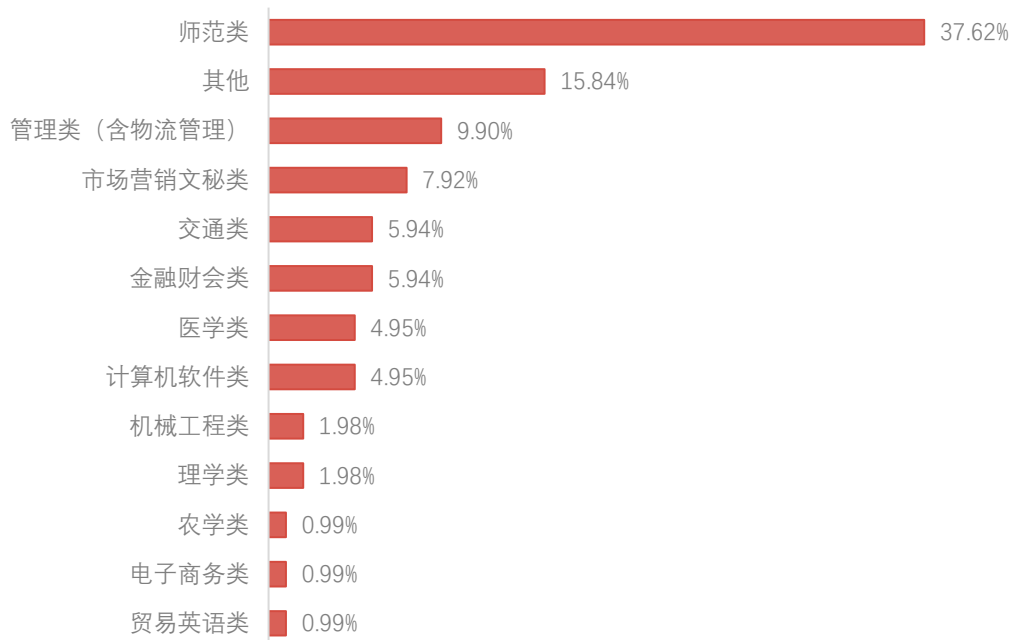


图 8-5 用人单位对专业的需求类型



（四）聘用看重因素

调研数据显示,用人单位聘用毕业生时最看重的因素是“综合素质”(23.87%),其次是“所学专业”(17.42%),再次是“人品素质、忠诚度、责任心”(15.48%)。学校应加强对学生综合素质的评估和反馈,建立完善的综合素质评估体系,激励学生不断提升综合素质,着力培养综合能力强的素质型人才。

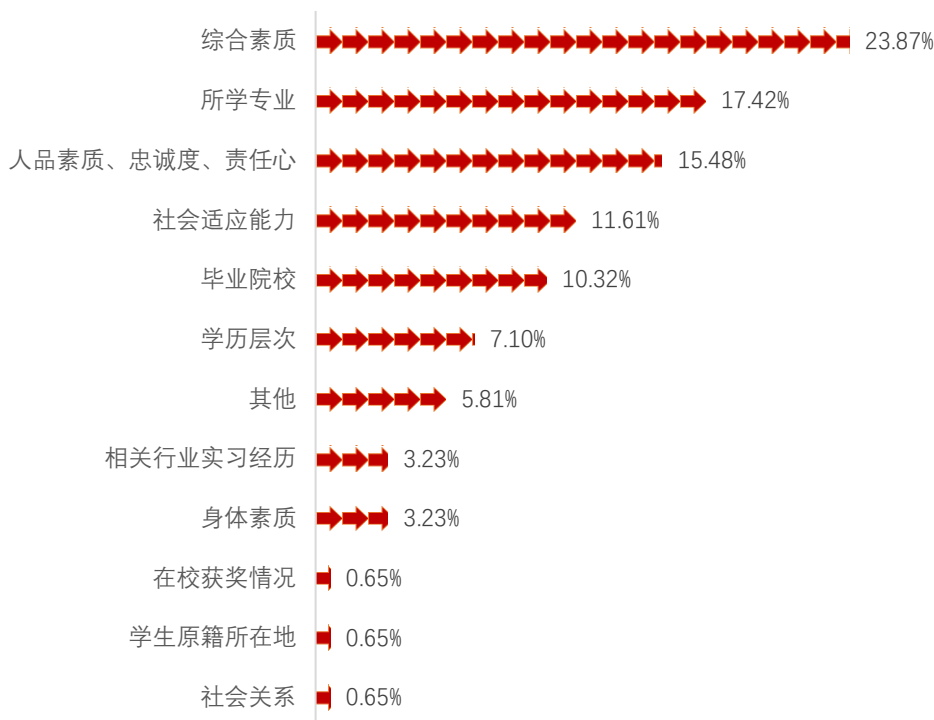


图 8-6 用人单位聘用毕业生时看重的因素

二、来校招聘分析

（一）再次来校招聘意愿度³⁶

调研数据显示,用人单位再次来校招聘的意愿度为 97.01%。其中,“非常愿意”占比为 53.73%，“愿意”占比为 26.87%，“比较愿意”占比为 16.42%。可以看出,学校人才培养质量得到用人单位一致认可,需求方再次来校进行招聘意愿度高。

³⁶ 再次招聘意愿度的评价等级包括:“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”;其中,意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

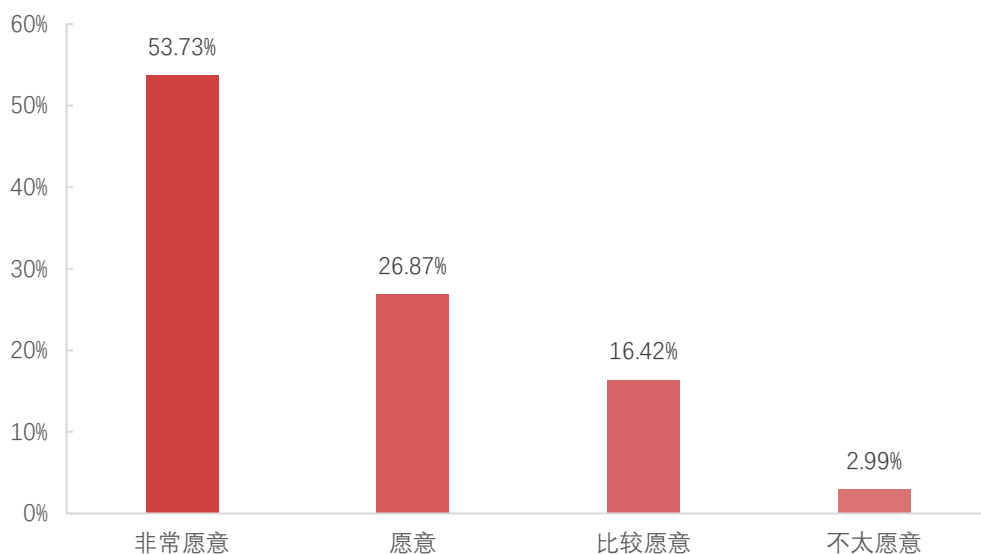


图 8-7 用人单位再次来校招聘意愿度

(二) 来校招聘原因

调研数据显示,用人单位决定来校进行招聘的首要原因是“学生综合素质高”(39.29%),其次是“业务与学校的重点专业相关”(23.21%),再次是“跟学校有过合作”(10.71%)。

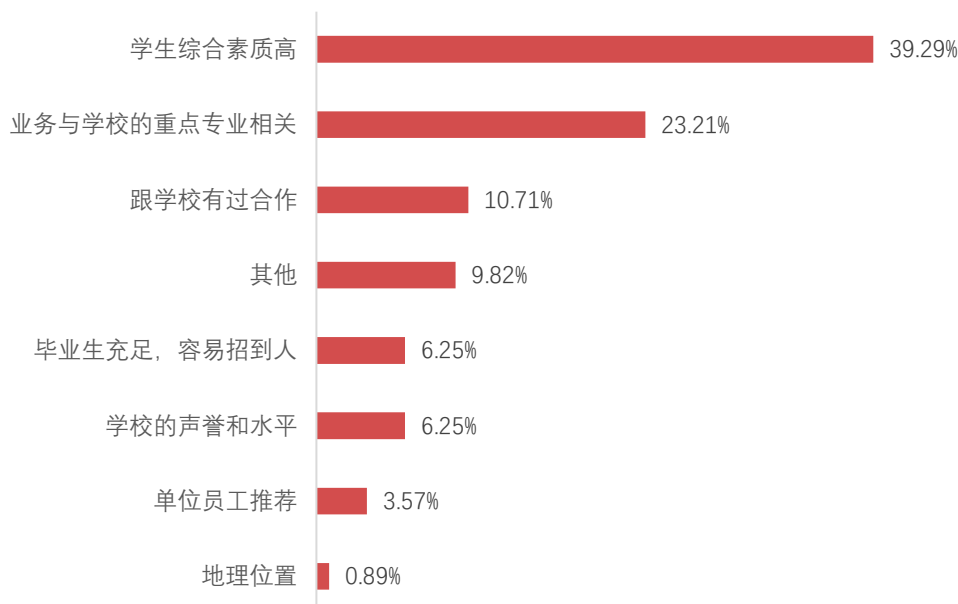


图 8-8 用人单位来校招聘的原因



三、对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对毕业生的满意度³⁷

调研数据显示，用人单位对所招聘毕业生的整体满意度高达 100.00%。其中，“非常满意”占比为 59.70%，“满意”占比为 26.87%，“比较满意”占比为 13.43%。用人单位对毕业生高度评价，彰显了学校教育质量、就业指导工作和校企合作等方面的突出成果。

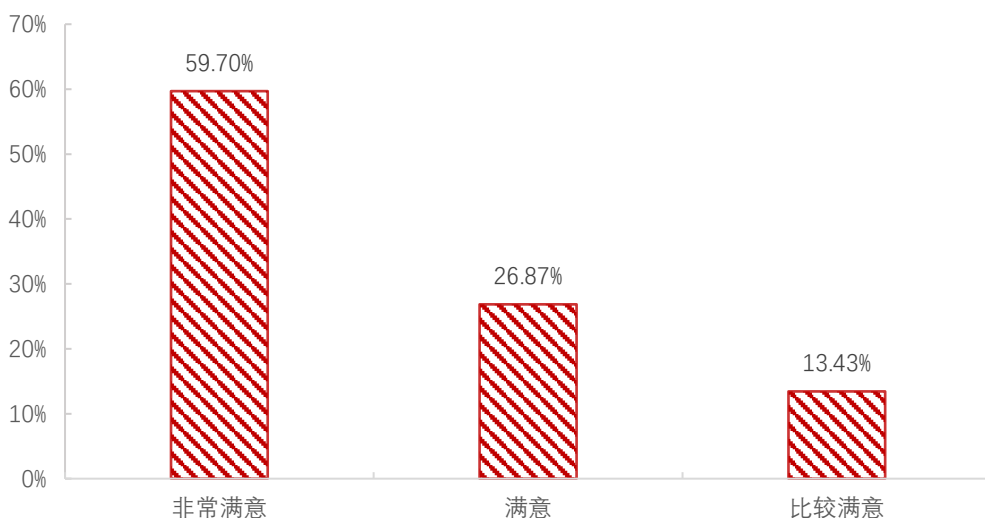


图 8-9 用人单位对毕业生的满意度

（二）求职积极性³⁸评价

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职应聘过程中的积极性为 100.00%。其中，“非常积极”占比为 59.70%，“积极”占比为 28.36%，“比较积极”占比为 11.94%。毕业生求职积极性高，显示出学校在职业规划教育方面的显著成效，有效引导学生思考自身职业方向并积极开展求职。

³⁷ 用人单位对毕业生的满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

³⁸ 求职积极性的评价等级包括：“非常积极”“积极”“比较积极”“不太积极”和“不积极”；其中，积极性为选择“非常积极”“积极”“比较积极”的人数占此题总答题人数的比例。

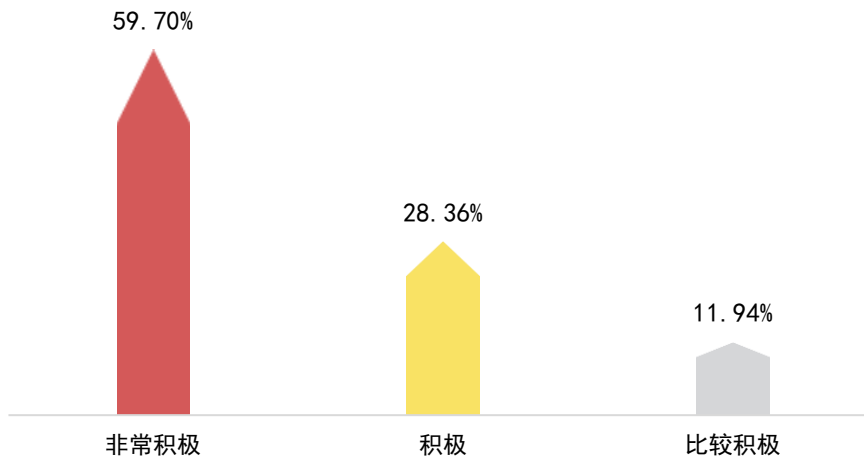


图 8-10 用人单位对毕业生求职积极性评价

（三）各项综合素质评价³⁹

调研数据显示，用人单位对毕业生“政治思想与道德品质”“身心素质”“职业素养”以及“文化素质”的满意度均高达 100.00%，且满意度均值均处在 4.50 分以上。

表 8-1 用人单位对毕业生各项综合素质的评价

单位：比例、满意度（%），均值（分）

| 各项综合素质 | 非常满意 | 满意 | 比较满意 | 满意度 | 满意度均值 |
|-----------|-------|-------|------|--------|-------|
| 政治思想与道德品质 | 65.67 | 26.87 | 7.46 | 100.00 | 4.58 |
| 身心素质 | 65.67 | 26.87 | 7.46 | 100.00 | 4.58 |
| 职业素养 | 65.67 | 26.87 | 7.46 | 100.00 | 4.58 |
| 文化素质 | 65.67 | 25.37 | 8.96 | 100.00 | 4.57 |

³⁹ 各项综合素质评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。



（四）各项工作能力评价⁴⁰

调研数据显示，毕业生各项工作能力表现中，用人单位满意度和满意度均值排名最高的是学习能力（100.00%，4.55分），其次是专业水平（100.00%，4.52分）。整体来看，用人单位对毕业生各项工作能力表现均充分认可，学校培养的毕业生综合能力能较好适应工作岗位的实际需求。



图 8-11 用人单位对毕业生各项工作能力的评价

表 8-2 用人单位对毕业生各项工作能力的评价

单位：满意度（%），均值（分）

| 各项工作能力 | 非常满意 | 满意 | 比较满意 | 不太满意 | 满意度 | 满意度均值 |
|--------|-------|-------|------|------|--------|-------|
| 学习能力 | 64.18 | 26.87 | 8.96 | 0.00 | 100.00 | 4.55 |
| 专业水平 | 61.19 | 29.85 | 8.96 | 0.00 | 100.00 | 4.52 |
| 职业能力 | 62.69 | 28.36 | 7.46 | 1.49 | 98.51 | 4.52 |
| 合作交流能力 | 62.69 | 28.36 | 7.46 | 1.49 | 98.51 | 4.52 |
| 创新能力 | 62.69 | 26.87 | 8.96 | 1.49 | 98.51 | 4.51 |

⁴⁰ 各项工作能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

（五）工作能力待加强方面

调研数据显示,用人单位认为毕业生需要加强的工作能力主要有“学习能力”(23.97%)、“执行能力”(15.07%)和“创新能力”(11.64%)。

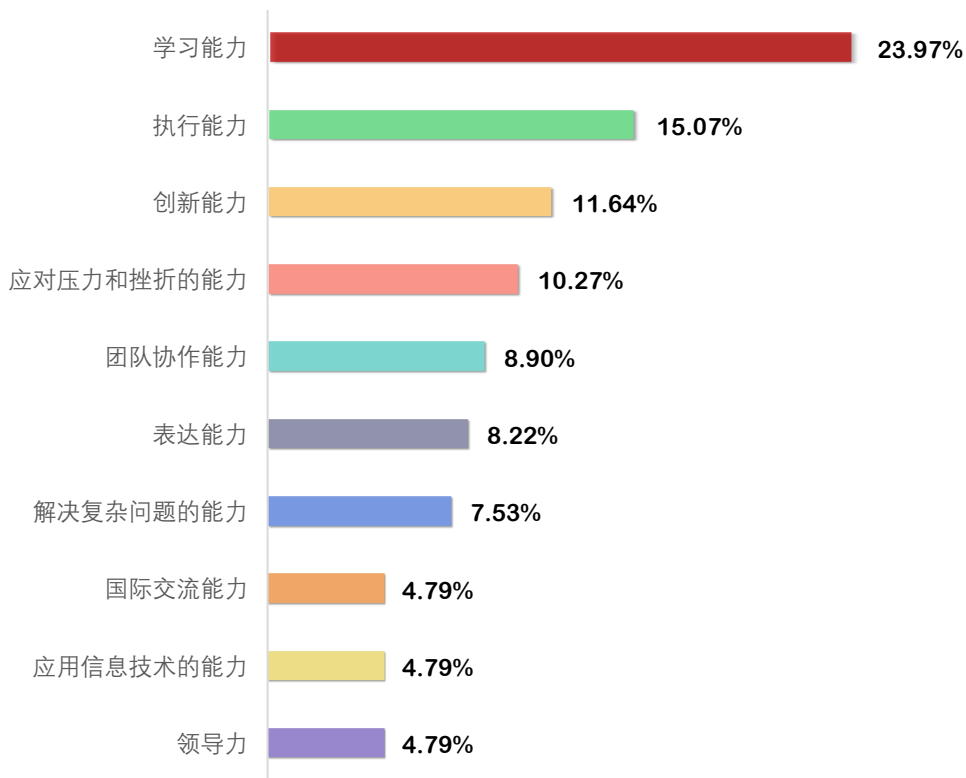


图 8-12 用人单位对毕业生需要加强的工作能力建议

四、对学校的评价与建议

（一）对学校人才培养工作的评价⁴¹

调研数据显示,用人单位对学校人才培养工作的综合满意度高达 100.00%。其中,“非常满意”占比为 62.69%，“满意”占比为 28.36%，“比较满意”占比为 8.96%。用人单位的评价反馈充分说明学校人才培养与社会需求契合度高,人才培养成效显著。

⁴¹ 人才培养工作满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

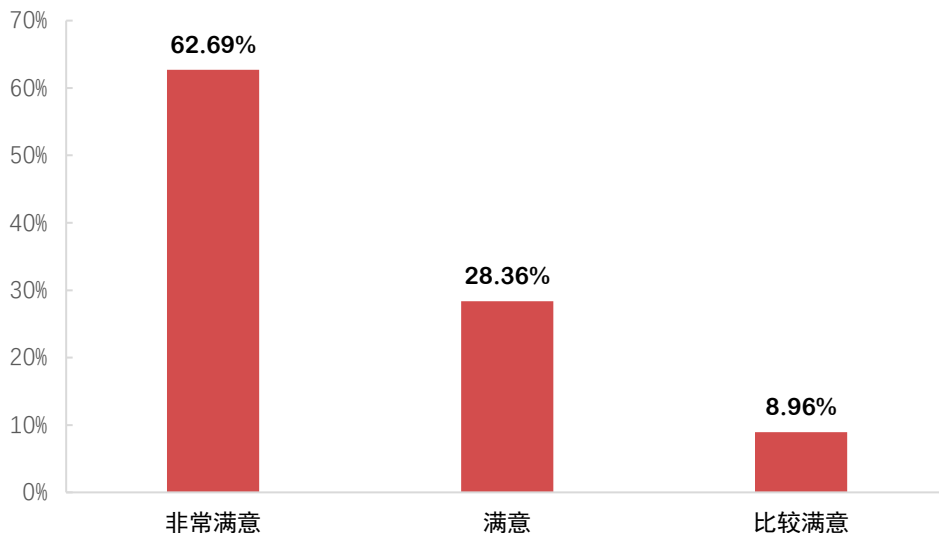


图 8-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度

(二) 人才需求符合度⁴²评价

调研数据显示,用人单位认为学校人才培养工作与单位用人需求的符合度为 98.51%。其中,“非常符合”占比为 52.24%，“符合”占比为 34.33%，“比较符合”占比为 11.94%。

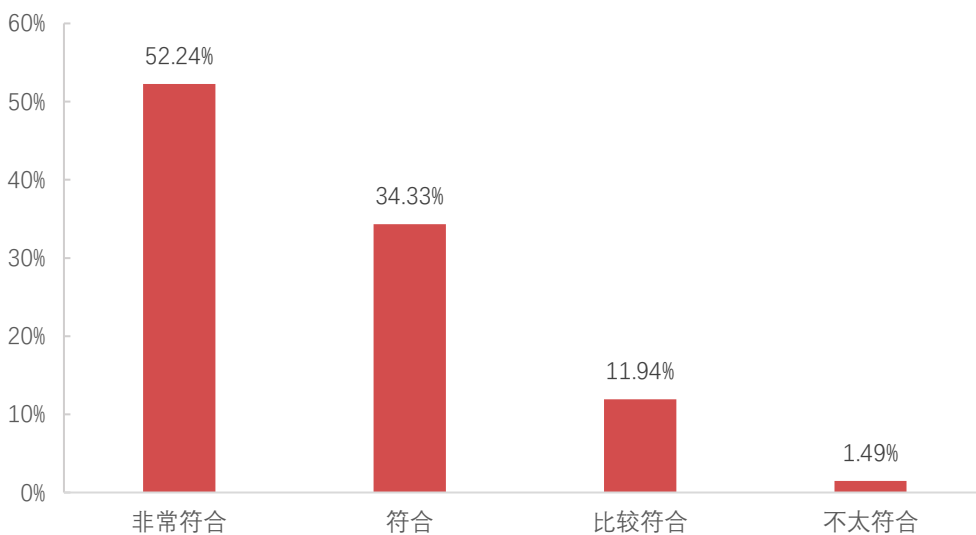


图 8-14 用人单位对学校人才培养与单位用人需求的符合度评价

⁴² 人才需求符合度等级包括:“非常符合”“符合”“比较符合”“不太符合”和“不符合”;其中,符合度为选择“非常符合”“符合”“比较符合”的人数占此题总答题人数的比例。



（三）对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的建议主要是“加强专业知识培养”（21.88%）、“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（20.31%）以及“加强人际沟通、协调组织能力培养”（17.97%）。学校应充分吸收用人单位意见建议，不断增强人才培养工作的针对性和适应性，推动学校深化教育教学改革，持续提高人才培养质量。

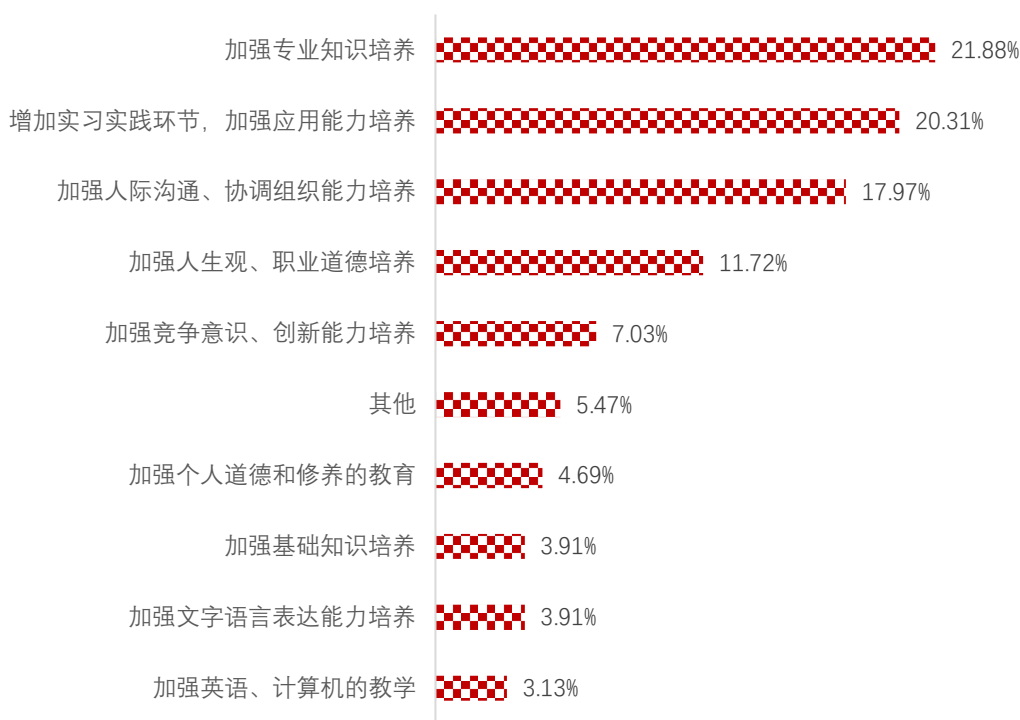


图 8-15 用人单位对学校人才培养工作的建议

（四）对学校招聘和就业服务工作的评价⁴³

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 97.01%。其中，“非常满意”占比为 55.22%，“满意”占比为 28.36%，“比较满意”占比为 13.43%。由此可见，学校招聘和就业服务工作效果显著，收获了用人单位的广泛认可。

⁴³ 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

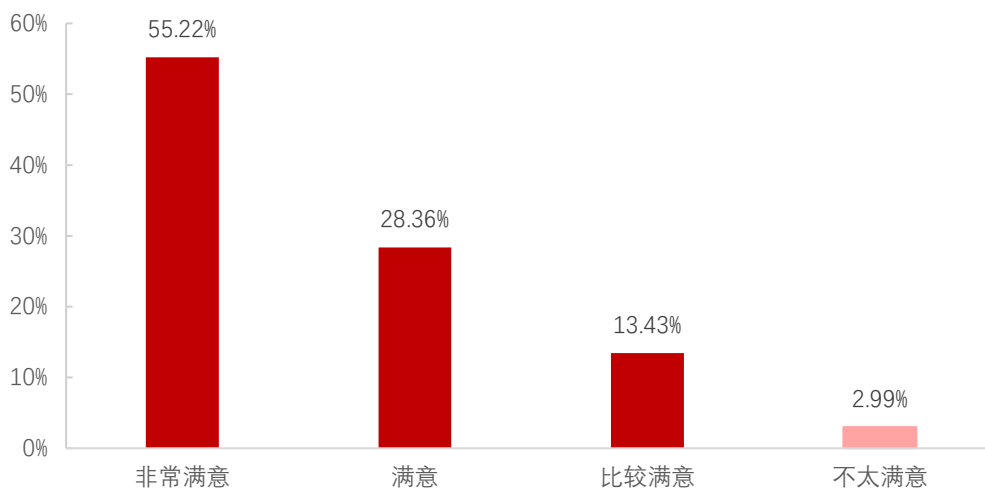


图 8-16 用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度

（五）对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是“增加校园招聘会场次”（25.47%）、“及时更新发布招聘信息”（23.58%）以及“加强毕业生就业指导”（16.98%）。学校需立足人才对接平台定位，长远构建高校毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

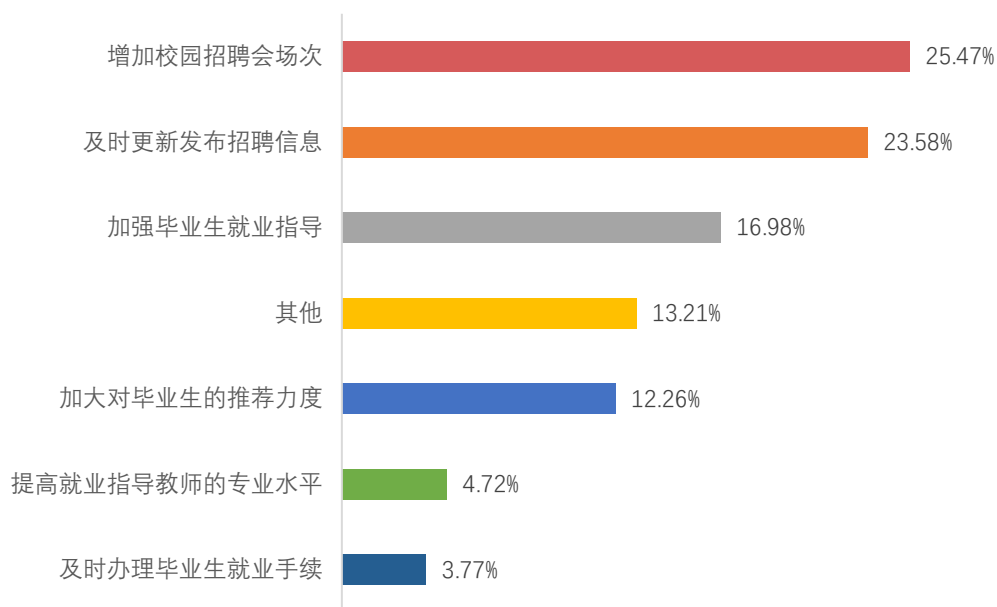


图 8-17 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议



第九章 总结与建议

一、总结

（一）强化服务保障，提升毕业生就业充分度

截至 2024 年 8 月 31 日，哈尔滨幼儿师范高等专科学校 2024 届毕业生毕业人数共 1407 人，已落实毕业去向 1278 人，总体毕业去向落实率达到 90.83%，圆满高效达成既定就业工作目标。从毕业去向分布来看，2024 届毕业生单位就业率为 53.30%，升学率为 33.62%，自由职业率为 3.77%，自主创业率为 0.14%，待就业率为 8.53%，暂不就业率为 0.64%。可见学校在访企拓岗、平台搭建、就业指导、升学服务、创业支持等方面多面发力、同向发力，让广大毕业生有更多就业创业选择。对比近三届毕业生就业变化趋势可知，学校 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率呈逐年上升的良好发展态势，2024 届毕业生毕业去向落实率为近三年峰值。可见学校进一步强化责任担当，鼓励毕业生全方位精准把握就业形势、充分把握就业机会，为促进毕业生高质量充分就业夯实工作保障，助力毕业生从校园到职场的顺利过渡。

从就业特征分布来看，2024 届毕业生就业省份以黑龙江省为主，省内就业比例为 62.36%；毕业生就业单位行业集中在教育（50.95%）、批发和零售业（10.19%）、住宿和餐饮业（5.84%）等；2024 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业（含民营企业等），人数占比为 42.80%；毕业生工作职位类别主要为教学人员（44.57%）、其他人员（41.30%）、商业和服务业人员（7.34%）。

调研数据显示，2024 届毕业生求职成功的主要渠道是“国家大学生就业服务平台（24365 就业平台）”（36.38%）以及“校园招聘会、宣讲会”（10.71%）。毕业生对母校就业服务工作的满意度为 98.78%，且 97.01%的用人单位对学校招聘和就业服务工作表示认可。由此可见，学校科学预判毕业生就业形势，聚焦重点任务，举措部署有力，大力开拓毕业生就业渠道、全力开展校园招聘活动、优化升级就业指导服务、精准开展重点群体就业帮扶等，展露了良好成效。



（二）聚焦新兴业态，拓展毕业生就业新空间

求职期望调研分析显示，2024 届毕业生毕业后从事新业态新职业类工作的意愿度高达 90.55%。面对产业迭代带来的就业新趋势，学校积极引导毕业生牢牢把握新的时代机遇，推动教育链、人才链与产业链深度融合，不断拓展新的就业空间。通过重点产业就业调研分析可知，2024 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要为“新一代信息技术产业”（27.23%）和“生物产业”（6.70%）。2024 届毕业生在本省重点/支柱产业就业的主要产业类型为“七个现代服务业”，占比为 30.56%；其次是“建筑业”，占比为 3.54%；再次是“四大经济产业”，占比为 2.02%。新产业、新业态、新模式的崛起为毕业生提供了更多的就业机会，作为人才的“供给侧”，学校聚焦战略性新兴产业发展需求，以高质量人才输送助力国家和地方重点产业转型升级。

通过毕业生就业过程调研分析可知，2024 届毕业生人均求职花费时间为 2.12 个月，人均获得工作机会数为 2.02 个，可见毕业生求职效益转化相对较好。通过毕业生就业质量调研分析可知，2024 届毕业生总体就业现状满意度高达 99.11%，工作与专业相关度为 87.95%，职业期待吻合度为 96.65%，能力素质与任职岗位要求的匹配度为 97.77%，社会保障享有率为 83.93%，对就业单位所提供社会保障的满意度为 94.87%。总体来看，学校准确把握新时代下的人才需求，切实提升毕业生就业竞争力，以市场为导向实现人才培养与精准就业联动，2024 届毕业生整体就业质量处在较高水平。

（三）推进立德树人，打通人才培养链条体系

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。调研毕业生对母校的评价可知，2024 届毕业生对母校的综合满意度为 98.68%，对母校的总体推荐度为 96.54%。说明多数学生毕业后发展状况良好，对母校给予的发展环境、课程教学、校园氛围等都有积极正向的评价，对母校的整体认可度较高，对母校的推荐度高。具体来看，2024 届毕业生对母校教师授课、课程设置、实践教学、专业设置、校园风气、德育教学、社团活动的满意度均处在 97.00% 以上。总



体来看，2024 届毕业生对母校教育教学质量评价较高。

调研数据显示，用人单位对所招聘 2024 届毕业生的整体满意度高达 100.00%。具体来看，用人单位对毕业生“政治思想与道德品质”“身心素质”“职业素养”以及“文化素质”等各项综合素质表现的满意度均高达 100.00%，对毕业生“学习能力”“专业水平”“职业能力”“合作交流能力”“创新能力”等各项工作能力表现的满意度均处在 98.00% 以上。在对学校的评价中，用人单位对学校人才培养工作的综合满意度高达 100.00%，认为学校人才培养工作与单位用人需求的符合度为 98.51%。此外，用人单位再次来校招聘的意愿度为 97.01%；用人单位决定来校进行招聘的首要原因是“学生综合素质高”，占比为 39.29%。由此可见，毕业生各方面能力素质高度契合需求方实际用人需求，也从侧面反映出学校人才培养工作卓有成效，与行业企业的需求动向密切联动，收获了用人单位的高度认可。

二、建议

（一）创新就业工作方式，增强就业服务实效

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校就业服务工作需要重点加强的主要是“求职面试技巧培训”（29.34%）、“就业政策、形势分析”（15.38%）以及“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（12.06%）。用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是“增加校园招聘会场次”（25.47%）、“及时更新发布招聘信息”（23.58%）以及“加强毕业生就业指导”（16.98%）。

根据毕业生及用人单位反馈，学校应进一步创新就业工作方式，提升就业服务实效，确保就业指导不掉线、就业服务不打烊，努力让毕业生宽心、放心、暖心。首先，要实施精准化就业指导，通过实习见习、简历制作和面试辅导等职业指导，帮助毕业生明晰自身的特点和需求，不断提升求职能力，使其不仅能够更快地获得就业机会，而且能够更加精准地找到适合自己的工作。其次，要完善职业生涯规划教育体系，帮助学生剖析所学专业的前景与潜力，分析当前就业形势，宣讲国家和地方出台一系列就业创业促进政策带来的宝贵机遇，让学生以就业为驱动力，清晰认识对接岗位所需的专业知识和能力，制定合理的发展目标，促进



学习自主性的形成和就业竞争力的提升。最后，要持续统筹做好校园招聘工作，落实书记校长访企拓岗促就业专项行动，着力推动校地企协同合作，进一步拓展就业资源，着力为每位毕业生铺设通往成功的坚实桥梁。

（二）深化教育教学改革，扎实提升育人水平

提高人才培养质量是高等教育的核心任务，深化教育教学改革是新时期高等教育发展的强大动力。调查了解到，2024 届毕业生认为母校教育教学工作需要进一步改进的主要是“教育教学方面”（22.82%）、“创新创业教育”（12.29%）和“管理服务方面”（11.77%）。用人单位对学校人才培养工作的建议主要是“加强专业知识培养”（21.88%）、“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（20.31%）以及“加强人际沟通、协调组织能力培养”（17.97%）。

作为培养“文质同修、内外兼美”的新时期高水平幼教人才的主力军，学校应认真落实新时代强师计划，积极倾听毕业生和用人单位的反馈建议，进一步深化人才培养模式改革，对教学内容、教学方法等进行适时改进。首先，要注重发挥课程在人才培养中的基础性作用，聚焦学生核心素养、教师教学能力、课程质量内涵，深入推进课程教学综合改革，不断提升综合育人能力和水平。其次，要在充分了解需求方意见的基础上，及时更新优化专业人才培养方案，增加学生实践学习与实践操作机会，培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。最后，要聚焦复合型人才培养目标，更好发挥综合育人功能，组建校内师生学习交流团队，基于课程学习、项目实践、主题研讨等开展分类指导，注重增强各专业间的相互交流配合，以提升学生人际交往能力、语言表达能力、团队协作能力等。

（三）强化综合素质培养，赋能教育事业发展

调研数据显示，用人单位聘用毕业生时最看重的因素是“综合素质”（23.87%），其次是“所学专业”（17.42%），再次是“人品素质、忠诚度、责任心”（15.48%）。百年大计，教育为本。师范专业属于“长线专业”，面向职业岗位，不仅要重视教育教学技能，而且要更加注重知识结构的完整性，更加注重师德的训练和养成，更加注重作为未来教师人格魅力的涵养。



2024年11月，第十四届全国人民代表大会常务委员会第十二次会议表决通过《中华人民共和国学前教育法》，标志我国学前教育进入“有专门法可依”的新阶段。一方面，这有助于提高全社会对学前教育的重视程度，为相关专业人才带来更广阔的就业空间和更高的社会认可度；另一方面，也为学校各项工作指明了发展方向，在人才培养上应更加注重法律遵循、社会需求和学生专业素质的全面提升。在未来的工作中，学校应以“四有”好老师培养为目标，培养出符合社会需求、高素质、高技能、应用型、复合型的教育领域人才，从而为我国学前教育事业的可持续发展蓄势赋能。为提升学生职业素养，学校要深度开发适合专业教学、满足学生发展需求的教学模式，实现教学效果最大化。持续加强教育教学的实践特性和实践类课程的规划，为学生提供良好的实践环境，并给予充足的实践时间，通过理实一体化的教学方式更好满足师范生的实践需求，丰富教学实践体验。同时，学生课堂教学技能的训练应当以前沿教学技能理论为基础，使学生在掌握基本理论后参与实践训练，并通过引入真实教学案例、构建“双师型”教学团队为学生教学实践提供专业、有效、针对性的指导。此外，学校需制定多元化的学生课堂教学技能掌握程度评价体系，从学生训练及实习表现、职业资格证书获取情况等方面评估学生教学实践能力，继而培养出知行合一、高素质、高技能的教学领域人才。

為學為師 至真至美